

Проект SWorld



При поддержке:



Научно-исследовательский проектно-конструкторский институт морского флота Украины



Одесский национальный морской университет



Украинская государственная академия железнодорожного транспорта

Институт морехозяйства и предпринимательства

Сборник научных трудов SWorld

*ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ,
ОБРАЗОВАНИИ, ПРОИЗВОДСТВЕ И ТРАНСПОРТЕ
'2012*

*Perspective innovations in science, education, production and
transport '2012*

*Перспективні інновації в науці, освіті, виробництві і
транспорті '2012*

*международная научно-практическая конференция
www.sworld.com.ua 19-30 июня 2012 года*

Том 25
Менеджмент и маркетинг

Одесса 2012

Кутриенко СВ

Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте '2012». – Выпуск 2. Том 25. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012 – 118 с.

*Для сайнєк використовувати наступний шаблон (курсивом узказаны поды для замены Вашими данными):
Автори, Названє статєи. // Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте '2012». – Выпуск 2. Том номер тома. – Одесса: КУПРИЕНКО, 2012. – номер ЦИТ статєи – С.*

*Статєи, опубликованные в сборнике, были представлены на международной научно-практической конференции (название и сроки узказаны на обложке).
Тексты содержат результаты научной работы авторов в обозначенной на обложке области наук.*

*Статтєи, які опубликованє у збїрнику, були представленє на міжнароднїй науково-практичнїй конференцїї (назва та термїни вказанє на обкладинцї).
Тексти мїстять результати наукової роботи авторів у зазначенїй на обкладинцї області наук.*

Articles published in the collection were presented at an international scientific conference (name and date specified on the cover). The texts contain the results of scientific work of authors in the field of science which is indicated on the cover.

Редактор: к.т.н. Куприенко С.В.

Редакционная коллегия:

д-р.техн.наук, проф. Шибяев А.Г.,
д-р.техн.наук, проф. Гончарук С.М., д-р.техн.наук, проф. Ломотько Д.В.,
д-р.экон.наук, проф. Лапкина И.А., проф. Яценко А.В.,
к-т.техн.наук Лесник А.С., к-т.экон.наук, проф. Рылов С.И.,
к-т.техн.наук, доц. Петров И.М., к-т.техн.наук, доц. Кириллова Е.В.,
к-т.педаг.наук Демидова В.Г., к-т.искусствовед.наук Кантарович Ю.Л.,

©Коллектив авторов, 2012
©Издательство Куприенко СВ, 2012



Коробський Р.В., Грязнов І. О.
**КОНТРОЛЬ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ

В цїй роботї проаналїзовано роль контролю при прийняттї та впровадженнї управлїнських рїшень. Охарактеризовано основнї проблеми та запропонованї заходи щодо покращення їснуючої ситуацїї.

Ключовї слова: управлїнські рїшення, розробка, впровадження, контроль.

Вступ. В сучаснїй економїцї на підприємствах повинно бути швидке реагування на проблеми, що виникають під час виробництва. А також розробка рїшень, що дають максимальне полїпшення ситуацїї що склалась. Розвиток підприємства в першу чергу залежить від управлїння підприємством. Одне з основних мїсць в управлїннї посїдає контроль над процесом виробництва, та впровадженнї управлїнських рїшень. У процесї реалїзацїї прийнятого рїшення можуть відбуватися рїзкї змїни в обстановцї, викликанї зовнїшнїми причинами, виявившись труднощами, помилками, прорахунками як в самому рїшеннї, так і в органїзацїї його виконання. Це потребує швидкого реагування, та корекцїю вїдхилень для досягнення потрібних результатів.

Мета роботи – аналіз проблем контролю прийняття управлїнських рїшень та обґрунтування шляхів їх подолання.

Основна частина. Прийняття рїшення - це найважливїший процес управлїння. Важливу роль у цьому процесї вїдїграє компетентнїсть.[5] У вїдносно простих ситуацїях великий досвїд та їнтуїцїя пїдказують правлїльне рїшення, але для вїрїшення складнїших проблем потрібен не лише досвїд, оскїльки люди здатнї помилятися потрібен контроль над тими рїшеннями що вони приймають, аналіз вїдповїдностї рїшення потребам ситуацїї, передбачення його ефектївностї та їн.

Кїлькїсть етапів та їх порядок авторами називається рїзна. У.Черчмен вїдїляє шїсть етапів (постановка завдання, побудова моделї, знаходження вїрїшення за моделлю, перевїрка даного вїрїшення за моделлю, коректування рїшення, реалїзацїя рїшення), В. Журавель описує дванадцять етапів. Ми зупинимось на систематїзацїї М.Мескона і розглянемо п'ять етапів прийняття управлїнського рїшення.[1]

Головними складового механїзму виробїтки управлїнських рїшень є:

- збїр, опрацювання й аналіз їнформацїї; виявлення і чїтке формулювання проблем (невїдповїдностї, протїрїччя, диспропорцїї), всебїчна й оперативна їхня оцїнка;
- обґрунтування напрямків впливу, постановка конкретних цїлей і задач, виявлення реальних можливостей їхнїй досягнення;
- цїлеспрямована розробка варїантів рїшення, вїдсїв явно нерацїональних; визначення кїлькїсних значень показників, що характеризують варїанти в залежностї від прогнозованих ситуацїї;
- порівняння альтернатив (варїантів) по показниках добїр найбільше

СОДЕРЖАНИЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	
Управление производством и развитие предприятия	
ЦИТ: 212-048 Коробьский Р.В., Грязнов И. О. КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	3
ЦИТ: 212-147 Зинькович Н.Ю. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИЛИ ПРОСТАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ?.....	5
ЦИТ: 212-148 Зинькович Е.С. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	7
ЦИТ: 212-323 Стеців С. Р. ПОСЛІДОВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДУ РОЗПІЗНАВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЗМІН В ПРОЦЕСІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
ЦИТ: 212-231 Жмыхов А. А. СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ДИНАМИЗМА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	11
ЦИТ: 212-411 Садовникова О.В. КОНТРОЛЛИНГ В УПРАВЛЕНИИ АГЕНТСТВОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....	23
ЦИТ: 212-552 Мельничук О.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВА.....	28
ЦИТ: 212-600 Марцин Т.О., Бурак Т.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	30
ЦИТ: 212-644 Окольников Ф.Б. ² , Соколов И.В. ¹ НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ.....	33
ЦИТ: 212-673 Парахина В.Н., Лебедев А.Л. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	35
ЦИТ: 212-674 Паныкова Л.Н., Мищерина М.В. ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	39
Управление персоналом	
ЦИТ: 212-133 Мезенина Е. В. СОПРОТИВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМ.....	42
ЦИТ: 212-160 Бурмистрова У.Е.; Рабинович О.Т. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К УСЛОВИЯМ СОЦИАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	44
ЦИТ: 212-193 Тимошенко Д. В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПРАЦЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ З УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ.....	49

ЦИТ: 212-305 Матвеева В. С. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	62
ЦИТ: 212-753 Степанян Т.М. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	64
ЦИТ: 212-776 Бронникова Е.М. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	68
Управление качеством	
ЦИТ: 212-241 Гузакова О.Л. ВНЕШНИЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....	72
Информационные технологии в управлении	
ЦИТ: 212-364 Миронова Э.И., Подкаменная М.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
ЦИТ: 212-756 Лаврушина Е.Г. ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАЯВОК НА ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ПТИЦЕФАБРИКИ.....	78
ЦИТ: 212-706 Лебедева І.Ю. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ СТРУКТУРУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....	81
Антикризисное управление	
ЦИТ: 212-075 Попова И.В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....	88
Проведение маркетинговых исследований	
ЦИТ: 212-084 Кметь Е.Б. ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ПЛАНИРОВАНИЮ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ СТРАН АТР.....	91
ЦИТ: 212-096 Даниленко А.В. ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА.....	97
Политика и практика маркетинга на предприятии	
ЦИТ: 212-383 Кукукина И.Г., Макарова Т.В. КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТНОШЕНИЙ С ПОКУПАТЕЛЯМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ РОЗНИЧНОЇ ТОРГОВЛІ.....	99
ЦИТ: 212-414 Шайхуллина Л.Р., Шитиова А.В. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	113



3. Реализация маркетинговой программы продвижения сайта

4. Оценка эффективности функционирования сайта

Разработанный сайт включает в себя следующие страницы: О компании, Контактные телефоны, Тарифы, Вакансии, Услуги, Онлайн-заказ такси, Отзывы, Новости в сфере такси

Инструментами маркетинговых коммуникаций являются: web-сайт фирмы, баннерная реклама, реклама при помощи электронной почты, реклама в списках рассылки.

Для продвижения web-сайта целесообразно использовать такие элементы как баннерная реклама, контекстная реклама, тематические порталы и поисковые системы,

Литература:

1. Бачурин А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.А. Бачурин. — М.: Издательский центр «Академия», 2005.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е изд. — М.; СПб.: Вильямс, 2002.

3. Спиринов И.В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник. — М.: Издательский центр «Академия», 2003.

4. Веб-теория в практике Интернет-проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bsws.com.ua/en/teoriya/teoriya/>. — Загл. с экрана.

ЦИТ: 212-756

УДК 658.5;004.9; 338.43

Лаврушина Е.Г.

ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАЯВОК НА ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ПТИЦЕФАБРИКИ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Данная работа посвящена рассмотрению возможности совершенствования процесса формирования и отгрузки готовой продукции птицефабрики заказчикам. Решение вопросов управления основано на автоматизации формирования оперативного плана-графика выполнения заявок на продукцию птицефабрики.

Ключевые слова: автоматизация, оперативный план, заявка, продукция, птицефабрика

Для того чтобы наладить сбыт своей продукции, птицефабрика нуждается в постоянных заказчиках. Заказчики желают получать высококачественные, экологически безопасные и полезные продукты питания в кратчайшие сроки. Из этого следует, что для успешной работы с заказчиками, работникам птицефабрики необходимо вовремя обрабатывать и удовлетворять их заявки.

Для разрешения данного вопроса было принято решение о разработке



информационной системы, которая поможет обслуживать заявки с наименьшими потерями и с наибольшей выгодой для компании в рамках функционирования корпоративной информационной системы предприятия.

Для достижения поставленной цели был сформулирован следующий ряд задач: изучение процесса работы с заявками на предприятии; выработка рекомендаций по оптимизации процесса; построение модели «Создание оперативного плана-графика отгрузки товаров»; проектирование информационной системы.

В ходе исследования было выявлено, что количество поступающих в день заявок и их содержание, имеет непостоянный характер, в связи с чем, возникают проблемы с планированием обслуживания этих заявок и отгрузки товаров по ним.

Последовательность приема и обработки заявок отображена на (рис. 1).

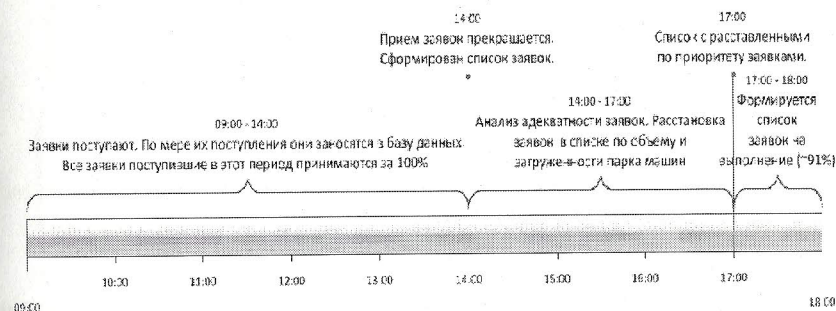


Рис. 1 – Последовательность приема и обработки заявок (за 1 рабочий день)

При рассмотрении последовательности приема и обработки заявок можно отметить, что заявки в отдел планирования начинают поступать в 9:00 и сразу заносятся в базу данных. В 14:00 прием заявок заканчивается, на данный момент уже существует сформированный список заявок. С 14:00 до 17:00 происходит анализ заявок на возможность их выполнения, далее заявки в списке расставляются по приоритету. А с 17:00 до 18:00 формируется список на выполнение заявок. По мере прохождения заявками данного пути, ежедневно теряется около 9% заявок, при этом важно заметить, что заказчика не предупреждают о отказе, а следовательно он не знает о его причинах.

Причинами отказа обработки и выполнения поступившей заявки являются:

- нехватка конкретного вида продукции;
- отсутствие транспорта для вывоза продукции по заявке.

Соответственно заказчикам приходится обращаться со своими заявками в другой раз, причем конкретных причин отказа они не знают.

После изучения процесса работы с заявками на предприятии были выработаны рекомендации по оптимизации данного процесса:

- сделать возможной корректировку плана выпуска продукции;
- выполнять каждую заявку не более чем за три дня;



- наладить обратную связь с заказчиками (разработка предложений по изменению заявки, которую по каким-либо причинам выполнить не возможно);
- разработать информационную систему «Работа с заявками».

С учетом выявленных проблем и выработанных рекомендаций была построена диаграмма потоков данных «Создание оперативного плана-графика отгрузки товаров»

Диаграмма была выполнена в системе бизнес-моделирования «Business Studio».

Пример модели выполненной в нотации DFD представлен на (рис. 2).

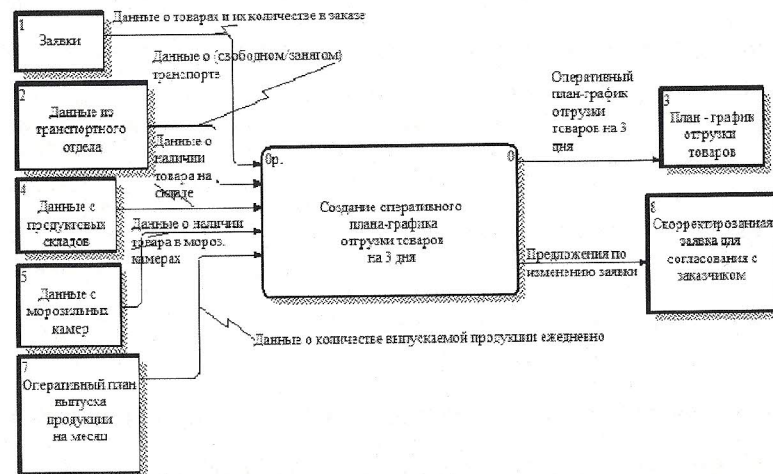


Рис. 2 – Вид диаграммы потоков данных для процесса «Создание оперативного плана-графика отгрузки товаров»

Данный процесс был декомпозирован на подпроцессы:

- Анализ заявок на выполнимость;
- Выработка предложений по изменению заявок и их отправка;
- Анализ заявок, сортировка по результатам:
 - Проверка на возможность самовывоза;
 - Проверка статуса заказчика;
 - Сортировка по приоритету.
- Распределение заявок по дням обслуживания:
 - Создание возможных комбинаций выполнения заявок на три дня с учетом плана выпуска и уже готовой продукции;
 - Корректировка комбинаций по наличию транспорта;
 - Сортировка комбинаций по приоритету;
 - Выбор единственной комбинации плана-графика.

В дальнейшем некоторые из выделенных подпроцессов так же были декомпозированы.



К примеру, на (рис. 3) представлена декомпозиция процесса «Распределение заявок по дням обслуживания». Приведенная схема раскрывает процесс разработки плана-графика отгрузки товаров.

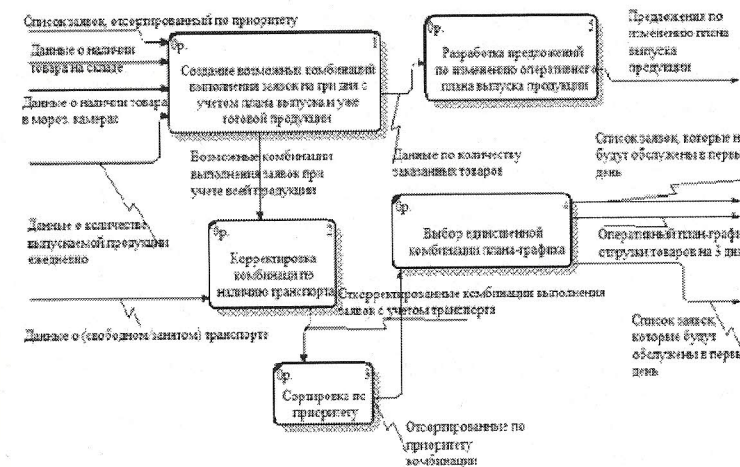


Рис. 3 – Вид диаграммы декомпозиции подпроцесса «Распределение заявок по дням обслуживания»

Основной задачей разрабатываемого программного модуля для корпоративной информационной системы предприятия является формирование оперативного плана графика выполнения заявок. Программный модуль должен анализировать поступающие заявки, расставлять их в приоритетном порядке на выполнение. В случае если заявку невозможно выполнить в течении трех дней, заказчику отправляется уведомление об отказе и вариант скорректированной заявки (которую возможно выполнить). Введение подобного механизма в обслуживании заявок призвано разрешить проблему потери заявок. Далее на основании имеющейся в остатке на складах и планируемой к выпуску продукции, должен формироваться оперативный план-график выполнения заявок. План-график должен отображать информацию о числе, времени и транспортном средстве, которое будет доставлять продукцию согласно составленным заявкам.

ЦИТ: 212-706

УДК: 330.47

Лебедева І.Ю.

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ СТРУКТУРУ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова

В даному докладі розглядаються проблемі управління комерційними