

ТКА WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ

В.С. Маслова, студентка 5 курса, Институт информатики, инноваций
и бизнес-систем

С.Л. Бедрина, канд. экон. наук, доцент каф. информационных систем
и прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Компетенции - это проект центра в рамках кафедры ИСПИ ВГУЭС, который будет предус-
повышения квалификации в области информационных технологий посредством проведе-
дрия преподавателей, студентов, а также для всех желающих повысить свои квалификационные

ания Центра компетенции - создать в университете условия для подготовки квалифици-
I востребованных специалистов в области современных информационных технологий (далее-

те-матизации деятельности данного центра было принято решение о разработке Web-
вьсгза, главной целью которого будет являться информирование посетителей о проводящихся
1 :=ь: ^ения квалификации в области ИТ.

*** :>::;тн. которые будет предоставлять разрабатываемое Web-представительство посетителям
Е анным пользователям) и клиентам (зарегистрированным пользователям):

»:: -: :ность просмотра курсов, а также их поиска по критериям (наименование, дата, стои-

• :: : юность задать вопрос менеджеру по работе с клиентами ЦК ВГУЭС;

- : т е л и сайта имеют возможность онлайн-записи на какой-либо из проводимых ЦК курсов,
- з зарегистрировавшись на сайте;

в с е регистрации на сайте, у клиентов есть возможность входа в личный кабинет;

-ом кабинете клиента, есть возможность просмотра своего расписания, посещаемости, ус-
акже онлайн-записи на консультацию к преподавателю,

-гг-азателям ЦК ВГУЭС разрабатываемое Web-представительство предоставит следующие воз-

^Нрация на сайте;

та а ."ичный кабинет;

ia ь->::озание проводимого преподавателям курса;

• : списка группы, закрепленной за преподавателем, а также просмотр ее посещаемости,

::знание графика консультаций, а также просмотр списка клиентов записавшихся на кон-

еж;-г- : • аудиторией данного сайта будут студенты, чья специальность связана с ИТ, а также лю-

_ е з данной сфере, которым необходимо повысить свои квалификационные навыки. Таким

-овная возрастная аудитория сайта это люди от 18 до 55 лет.

жыч временем посещения сайта будет вечернее время суток, в связи с тем, в дневное время

, _ -;": тающие люди, так и студенты.

Щизз izicrnoe схожей тематики. Учебных центров, предоставляющих услуги повышения квали-
' ::ти ИТ во Владивостоке, не так много. Для анализа были выбраны следующие учебные

гбный центр Softline: ИТ-обучение, тестирование, сертификация [2].

^ • к и е м и я ИТ [3].

!^стозский центр повышения квалификации в области информационных технологий и связи [4].

»ебных центров сравнивались по следующим критериям:

•формативность;

субство работы на сайте;

ранения.

ютивность. Просмотрев каждый из сайтов, можно отметить, что они имеют примерно оди-
?vaaiНОНное наполнение, а именно:

гржат информацию об учебном центре;

:ржат информацию о проводимых курсах;