

ISSN 2221-7347

# НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*альманах*

Экономика и право

10, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>		<b>CHALLENGES OF INSTITUTIONAL ECONOMICS</b>
	<i>И. Э. Жадан</i>	4	<i>I. E. Zhadan</i>
	Социальное неравенство, как закономерность глобального мирового развития.		Social inequality as a law of global development.
	<i>Н. В. Мирошниченко</i>	10	<i>N. V. Miroshnichenko</i>
	Экономика знаний: импорт институтов или их выращивание?		Knowledge-based economy: import of institutes or their cultivation?
	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>THEORETICAL FOUNDATIONS OF INVESTMENT ACTIVITY</b>
	<i>В. В. Терёшина, Е. В. Савченкова</i>	13	<i>V. V. Tereshina, E. V. Savchenkova</i>
	Чистый дисконтированный доход как критерий для оценки эффективности инвестиций.		Pure discounted income as a criterion for investment efficiency estimation.
	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b>		<b>ENTREPRENEURSHIP: NEW APPROACHES TO MANAGEMENT AND COMPETITIVE GROWTH</b>
	<i>Н. Г. Ларкина</i>	15	<i>N. G. Larkina</i>
	Взаимодействие интегрированных предпринимательских структур: формирование и развитие.		Cooperation of integrated business organizations: establishment and development.
	<b>НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА</b>		<b>NEW APPROACHES TO TOURIST ORGANIZATION</b>
	<i>Н. С. Мартышенко</i>	21	<i>N. S. Martyshenko</i>
	Проблемы международного молодежного и студенческого туризма в Приморском крае.		Challenges of international youth and student's tourism in Primorski Territory.
	<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b>		<b>REGIONAL ECONOMICS</b>
	<i>М. С. Севрюкова</i>	24	<i>M. S. Sevryukova</i>
	К вопросу о сущности территориального имиджа.		On the issue of territorial image nature.
	<b>СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>		<b>MODERN MANAGEMENT</b>
	<i>Е. Г. Цуприк, Е. Л. Безрукова</i>	27	<i>E. G. Tsuprik, E. L. Bezrukova</i>
	Основы категорийного менеджмента и лимитированность их применения.		Fundamentals of assortment management and limitations of its application.
	<b>ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>		<b>INNOVATION-BASED DEVELOPMENT FOR CONTEMPORARY RUSSIA</b>
	<i>Н. Г. Устинова</i>	30	<i>N. G. Ustinova</i>
	К вопросу об институциональной среде инновационного развития.		On the issue of institutional environment of innovative development.
	<i>Р. М. Камалтдинова, И. В. Кочетков</i>	33	<i>R. M. Kamaltdinova, I. V. Kochetkov</i>
	Совершенствование человеческого капитала в условиях инновационной экономики.		Development of human capital in the context of innovative economy.
	<b>К ТЕОРИИ РИСКОВ</b>		<b>TO THE ISSUE OF RISK THEORY</b>
	<i>Г. В. Княгинина</i>	37	<i>G. V. Knjaginina</i>
	Классификация институциональных рисков в сельском хозяйстве.		Classification of institutional risks in agriculture.
	<b>ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ</b>		<b>LOGISTICS CHALLENGES</b>
	<i>А. В. Петров, В. А. Петалов</i>	41	<i>A. V. Petrov, V. A. Petalov</i>
	Пути решения проблем, связанных с транспортно-логистическим обеспечением дорожно-транспортных компаний.		A roadmap for transport and logistics maintenance of road-transport companies.
	<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА</b>		<b>URGENT ISSUES OF STATE AND LAW</b>
	<i>Н. В. Паршкова</i>	47	<i>N. V. Parshkova</i>
	Рецепция права: общетеоретический аспект.		Reception of law: general-theoretical aspect.

## НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УДК 338.486

*Н. С. Мартышенко*

### ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

*Во всем мире уделяется большое внимание молодежному туризму. В статье рассматриваются основные причины, препятствующие развитию молодежного туризма в России. Выделены виды молодежного туризма, которые необходимо развивать в России.*

**Ключевые слова:** молодежный и студенческий туризм, событийный туризм, студенческие скидки и льготы, маркетинговые исследования.

Мировые тенденции развития туристских путешествий свидетельствуют об увеличении доли молодежного туризма. Молодые люди составляют более 57% от всех туристов. В настоящее время в мире функционирует более 300 организаций молодежного туризма, в том числе примерно 30 организаций международного молодежного туризма. Ежегодно в международный молодежный туристский обмен вовлекается свыше 25 млн. юношей и девушек. В России процент молодых людей, выезжающих с туристскими целями за рубеж очень низкий и очень мало туристских фирм, специализирующихся на молодежном и студенческом туризме.

Рассмотрим основные причины, препятствующие росту студенческого туризма в России.

Первая причина состоит в том, что в большинстве случаев оплачивать туристское путешествие студентов должны их родители. Сегодня в России средний уровень заработной платы намного ниже, чем в европейских странах.

Вторая причина состоит в том, что студенческую молодежь интересуют самое дешевое обслуживание, и менеджеры не хотят тратить свои ресурсы на поиск подходящих условий. Комиссия, получаемая турфирмами от таких туров, очень низкая.

Третья причина, которая тормозит развитие молодежного туризма в России – визовый режим, которым встречает нашу страну большинство европейских государств. Как минимум половина от всех подающих заявку на визу молодых людей сегодня получают отказы.

Четвертая причина состоит в том, что далеко не все российские студенты в достаточной степени владеют английским языком – языком международного общения.

Пятая причина состоит в том, что Россия очень большая страна, и транспортные расходы на посещение других стран также велики. Учитывая, что молодые люди предпочитают выбирать для своих путешествий страны Европы и Северной Америки, для жителей Сибири и Дальнего Востока для таких путешествий необходимо понести значительные транспортные расходы.

Шестая причина состоит в том, что многие родители опасаются отпускать своих детей в незнакомую страну.

Седьмая причина. В России недостаточно внимания уделяется исследованиям потребностей молодых людей в туристских поездках. Молодые люди часто жалуются на то, что им