

---

---

# НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

---

---

Журнал основан в 2011 г.

**№ 3-3(26)**

**2016**

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающий редактор – **Н.А. Максимова**

Ответственный секретарь редакции – **К.А. Коробцева**

Заведующий отделом веб-работы – **Ю.В. Бяков**

Компьютерная верстка – **Р.В. Орлов**

---

---

# KRASNOYARSK SCIENCE

---

---

Founded in 2011

**№ 3-3(26)**

**2016**

Editor-in-Chief – **E.Yu. Bobkova**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editor – **N.A. Maksimova**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Imposer – **R.V. Orlov**

Красноярск, 2016

Научно-Инновационный Центр

----

Krasnoyarsk, 2016

Science and Innovation Center Publishing House

**НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, № 3-3(26), 2016, 286 с.**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

*Журнал выходит шесть раз в год*

**На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.**

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

### **Science and Innovation Center Publishing House**

**KRASNOYARSK SCIENCE, № 3-3(26), 2016, 286 p.**

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

*Krasnoyarsk Science is published 6 times per year*

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

The journal is included in the Reviewing journal and Data base of the RISATI RAS. Information about the journal issues is presented in the RISATI RAS catalogue and accessible online on the Electronic Scientific Library site in full format, in order to create Russian Science Citation Index (RSCI). The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: [sciences@list.ru](mailto:sciences@list.ru)

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2016

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

*Балуев Дмитрий Геннадьевич*, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой прикладного политического анализа и моделирования (Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского)

*Вартумян Арушан Арушанович*, доктор политических наук, профессор, заместитель директора по научной работе (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске)

*Гаврилов Евгений Владимирович*, LL.M. (магистр юриспруденции), эксперт юридического отдела экспертно-правового управления (Законодательное Собрание Красноярского края)

*Гончарова Наталья Николаевна*, кандидат юридических наук, доцент кафедры международного и европейского права (ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права (г. Казань)»)

*Гриценко Галина Дмитриевна*, доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник (Институт социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН)

*Дресвянников Владимир Александрович*, доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» (Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве РФ)

*Еремин Алексей Роальдович*, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории государства и права (Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарёва)

*Зиядова Дурья Зиядиновна*, доктор юридических наук, профессор по кафедре уголовного права и криминологии, профессор кафедры уголовного права и криминологии (Дагестанский государственный университет)

*Коокуева Виктория Владимировна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и финансов экономического факультета (Калмыцкий государственный университет)

*Медведева Вероника Роммилевна*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики и управления (Казанский национальный исследовательский технологический университет)

*Минченко Татьяна Петровна*, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии и социальных наук (Томский государственный педагогический университет)

*Морозов Илья Леонидович*, доктор политических наук, кандидат философских наук, доцент по кафедре, профессор кафедры государственного управления и политологии (Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ)

*Никитин Юрий Александрович*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Государственного и муниципального управления (Институт правоведения и предпринимательства)

*Орлинская Ольга Михайловна*, кандидат политических наук, доцент, член методической комиссии Института международных отношений и мировой истории (Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского)

*Разгельдеев Назир Тагирович*, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой уголовного, экологического права и криминологии юридического факультета (Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского)

*Разманова Светлана Валерьевна*, кандидат экономических наук, доцент, начальник лаборатории экономической эффективности проектов разработки филиала ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в г. Ухта (Ухтинский государственный технический университет)

*Разовский Юрий Викторович*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций (Московский гуманитарный университет)

*Салморбекова Рита Бобуевна*, доктор социологических наук, доцент, и.о. профессора кафедры социологии (Киргизский национальный университет имени ЖусупаБаласагына)

---

*Сербиновский Борис Юрьевич*, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры системного анализа и управления факультета высоких технологий (Южный федеральный университет)

*Фролов Даниил Петрович*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга (Волгоградский государственный университет)

*Хасимова Лейсан Нафисовна*, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры истории и методики ее преподавания ФГБОУ ВПО "Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов", доцент кафедры гражданского и предпринимательского права (Набережночелнинский институт ФГАОУ ВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет")

**EDITORIAL BOARD MEMBERS**

*Aleksey R. Eremin*, Doctor of Laws, Professor, Head of Department of Theory and History of State and Law (Mordovia State University)

*Arushan A. Vartumyan*, Doctor of Political Sciences, Professor, Deputy Director for Science (Institute of service, tourism and design (branch) of the North Caucasus Federal University in Pyatigorsk)

*Boris Yu. Serbinovskiy*, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Professor of the Department of System Analysis and Management of the Faculty of High Technologies (Southern Federal University)

*Daniil P. Frolov*, Doctor of Economics, Professor, Head of Marketing Department (Volgograd State University)

*Dmitry G. Baluev*, Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Applied Political Analysis and Simulation (Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod)

*Dureya Z. Ziyadova*, Doctor of Laws, professor in the department of criminal law and criminology, professor of criminal law and criminology (Daghestan State University)

*Evgeny V. Gavrilov*, LL.M., Expert of the Legal Department of Expert-legal Management (Legislative Assembly of Krasnoyarsk Krai)

*Galina D. Gritsenko*, Doctor of Philosophy, Professor, Chief Researcher (Institute of Socio-Economic and Humanities Research of the Southern Scientific Center, RAS)

*Ilya L. Morozov*, Doctor of Political Sciences, Ph.D., associate professor in the department, professor of government and politics (Volgograd branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation)

*Leysan N. Khasimova*, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of History and teaching methods VPO "NaberezhnyeChelny Institute of socio-educational technologies and resources", Associate Professor of civil and business law (NaberezhnyeChelny Institute, Kazan (Volga) Federal University)

*Natalya N. Goncharova*, Candidate of Law (Ph.D.), Associate Professor of International and European Law (Institute of Economics, Management and Law (Kazan))

*Nazir T. Razgeldeev*, Doctor of Laws, professor, head of the criminal, Environmental Law and Criminology, Faculty of Law (Saratov State University)

*Olga M. Orlinskaya*, Candidate of Political Sciences (Ph.D.), Associate Professor, member of the methodical commission of the Institute of International Relations and World History (Nizhny Novgorod State University)

*Rita B. Salmorbekova*, Doctor of Sociology, Assistant Professor, professor of sociology (Kyrgyz National University named after ZhusupBalasagyn)

*Svetlana V. Razmanova*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Head of Laboratory of the economic efficiency of development projects of the branch "Gazprom VNIIGAZ" in Ukhta (Ukhta State Technical University)

*Tatyana P. Minchenko*, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences (Tomsk State Pedagogical University)

*Veronika R. Medvedeva*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of Logistics and Management (Kazan State Technological University)

*Viktoriya V. Kookueva*, Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Finance, Faculty of Economics (Kalmyk State University)

*Vladimir A. Dresvyannikov*, Doctor of Economics, Candidate of Engineering Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Management (Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation)

*Yury A. Nikitin*, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of State and Municipal Administration (Institute of Law and Enterprise)

*Yury V. Razovsky*, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of the theory of advertising and mass communications (Moscow University for the Humanities)

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

---

**PROCEEDINGS OF INTERNATIONAL  
CONFERENCE**



## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА

*Берг Т.И., Кашина Е.В., Каширина В.М.*

Сибирский федеральный университет,  
г. Красноярск, Российская Федерация

*В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на стоимость торгового бизнеса. Представлен сравнительный анализ подходов к оценке стоимости торгового бизнеса. Предложена группировка факторов для проведения качественной оценки бизнеса.*

**Ключевые слова:** *оценка стоимости бизнеса; сравнительный анализ подходов; оптовая торговля; розничная торговля; хозяйствующий субъект торговли; возврат капитала; торговое предприятие.*

## FACTORS AFFECTING THE VALUE OF TRADE BUSINESS

*Berg T.I., Kashina E.V., Kashirina V.M.*

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

*The article is devoted to the review of the key factors that affect the value of trade business. The comparative study of approaches to business value assessment is presented in the article. The grouping of factors contributing to a successful qualitative evaluation of business is provided for consideration.*

**Keywords:** *assessment of value; comparative study of approaches; wholesale trade; retail trade; economic entity of trade; return of investment; trading enterprise.*

Потребительский рынок России динамично развивается, в том числе за счет торговли, которая инвестиционно привлекательна как для ответственного, так и международного бизнеса. Стратегия долгосрочного со-

циально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года направлена на обеспечение устойчивого повышения качества жизни российских граждан [1, с. 241]. Одним из инструментов достижения данной цели является развитие торгового бизнеса, имеющего существенное экономическое и социальное значение.

Цель проведенного исследования – определение ключевых факторов, влияющих на стоимость торгового бизнеса.

Торговля – одна из основных составных частей экономики, сущность и значение которой обусловлены общественным разделением труда и заключаются в осуществлении постоянных экономических взаимосвязей между производством и потреблением. Сфера торговли является своего рода индикатором экономики: по различным характеризующим ее показателям можно судить о состоянии и развитии экономики вообще и уровня жизни населения в частности. Интерес к торговому бизнесу постоянно возрастает, так как через торговлю происходит возврат капитала, авансированного в производстве.

На начало 2013 г. торговля Красноярского края насчитывает 22289 торговых объектов (табл. 1). Основную долю в структуре торговли на протяжении всего периода анализа занимают организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, – 13120 единиц.

*Таблица 1.*

**Число хозяйствующих субъектов торговли  
в Красноярском крае<sup>1</sup> (на 1 января)**

Показатели	Годы			
	2010	2011	2012	2013
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, единиц	2247	2362	2252	2290

<sup>1</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

*Окончание табл. 1*

Организации, осуществляющие оптовую торговлю, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц	14739	14289	13054	13120
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, единиц	7176	7136	6833	6832
Розничные рынки, единиц	53	52	50	47
Число торговых мест на розничных рынках, единиц	12072	12526	12428	10429
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле <sup>2</sup> , человек	39427	40233	40183	39871

Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, составляют 6832 единиц, розничные рынки составляют 47 объектов и их количество сократилось с 2010 года на 6 единиц. Число торговых мест на розничных рынках с 12072 в 2010 году до 10429 единиц в 2012 г. Занятость индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в розничной торговле, в 2012 году составила 39871 человек [7].

Таким образом, торговая инфраструктура представлена различными объектами, но прослеживается динамика их изменения на потребительском рынке Красноярского края, одни предприятия открываются, другие закрываются, что повышает риск вложения капитала. В связи с чем, возникают проблемы в оценке стоимости торгового бизнеса, основанные традиционно на трех подходах (табл. 2), каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки [2, с. 250]. Как свидетельствует проведенный сравнительный анализ подходов к оценке стоимости торгового бизнеса, существует сложность в наличии достоверной информации определяющих реальную цену.

---

<sup>2</sup> Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Росстата.

Таблица 2.

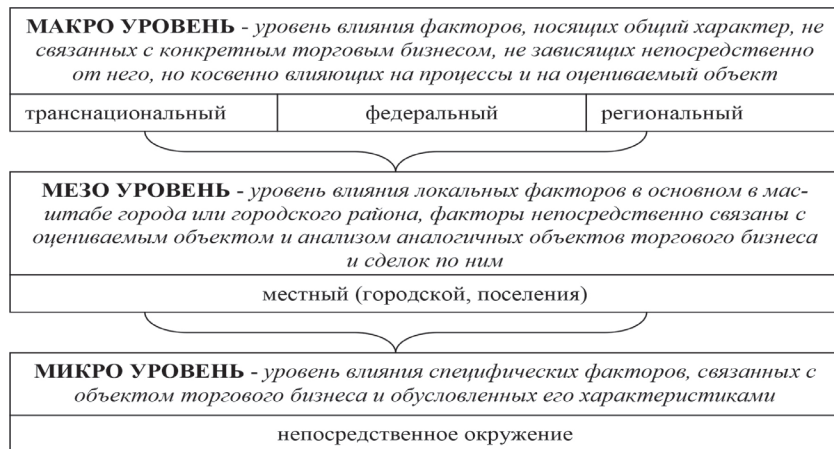
## Подходы к оценке стоимости торгового бизнеса

Подходы	Содержание подхода	Достоинства	Недостатки
Загранный	на основе методе замещения, рассчитывается стоимость прав на земельные участки, улучшения, специализированное оборудование с учетом износа и «прибыли предпринимателя»	реально отражает «стоимость воспроизводства» основных средств	не отражает реальную стоимость бизнеса; не дает возможности определить прибыль предпринимателя (внешний износ), которые при оценке бизнеса могут трактоваться как положительный и отрицательный гудвилл
Сравнительный	на сравнении имеющихся аналогов, оценка определяет реальную стоимость бизнеса	учитываются специфические факторы, определяющие торговый бизнес (тип предприятия, товарная специализация, площадь помещений, месторасположение, деловая репутация)	сложности в проведении корректировок при отсутствии достаточного предложения аналогов на рынке
Доходный	основан на построении денежных потоков, и расчете стоимости бизнеса методами «Денежный дисконтированный поток» или прямой капитализации, оценка определяет реальную стоимость бизнеса	учитываются данные Заказчика по торговому бизнесу (объем продаж товаров и сопутствующих услуг, прочих доходов, налогов и т.п.)	наличие достоверной информации от Заказчика

Изменение стоимости торгового бизнеса зависит от ряда факторов, влияние которых проявляется на различных стадиях процесса оценки. Условно эти факторы можно разделить на три иерархических уровня (рис. 1).

Влияние факторов может происходить одновременно на различных уровнях, а учитываться последовательно, в зависимости от степени детализации оценки и вида оцениваемой стоимости. Оценщик должен установить влияние каждого фактора на итоговую цену, а затем влияние всех

факторов в совокупности и сделать общее заключение о стоимости торгового бизнеса, подтвержденное необходимым обоснованием [4, с. 67].



**Рис. 1.** Иерархия уровней факторов, определяющих стоимость торгового бизнеса

Факторы макроуровня:

- **экономические:** общее состояние мировой экономики, экономическая ситуация в стране, спрос на объект оценки, налоги, пошлины, безработица, затраты на создание аналогичных объектов, риск, связанный с объектом, предложение;
- **социально-психологические:** демографическая ситуация; уровень образования, уровень культуры, уровень преступности, инфляционные ожидания;
- **политико-правовые:** состояние законодательства по оценке собственности (бизнеса), политико-правовая ситуация в стране, безопасность, налоговая политика, финансовая политика, предоставление кредитов на развитие торгового бизнеса, лицензирование оценочной деятельности;
- **физические:** местонахождение, сейсмическая ситуация, состояние окружающей среды и т.п.

#### Факторы мезоуровня:

- экономические: состояние экономики в регионе, соотношение спроса и предложения на аналогичные объекты, спрос на объект оценки, доступность кредитных ресурсов для субъектов торгового бизнеса, продолжительность получения доходов и т.п.;
- социально-психологические: структура населения, наличие и развитость инфраструктуры, отношение к соседним объектам и их владельцам, чувство собственности, стиль и уровень жизни;
- политико-правовые: наличие и совершенство регионального законодательства, ограничения, наложенные государством или другими лицами на объект, степень контроля над объектом (наличие имущественных прав);
- физические: степень развития информационной инфраструктуры, транспортное удобство, архитектурно-конструктивные решения и т.п.

#### Факторы микроуровня:

- экономические: платежеспособность, ставки процента и арендной платы, издержки при формировании продаж, обеспеченность населения объектами торговли, наличие источников и условия финансирования строительства и реконструкции, число объектов, выставленных на продажу, доход объекта оценки от эксплуатации и перепродажи, продолжительность получения доходов, степень ликвидности объекта оценки;
- физические: состояние объекта торгового бизнеса, экологические факторы (в т.ч. санитарно-технические регламенты, наличие парков, водоемов.), площадь, размеры, форма, материал постройки, год постройки или реконструкции, качество строительства и эксплуатации, наличие коммунальных услуг, функциональная пригодность, привлекательность, комфорт, доступность информационных ресурсов, расположение относительно центра поселения, расположение относительно основных деловых центров микрорайона, этаж расположения, величина площади, тип и материал здания [3, с. 152].

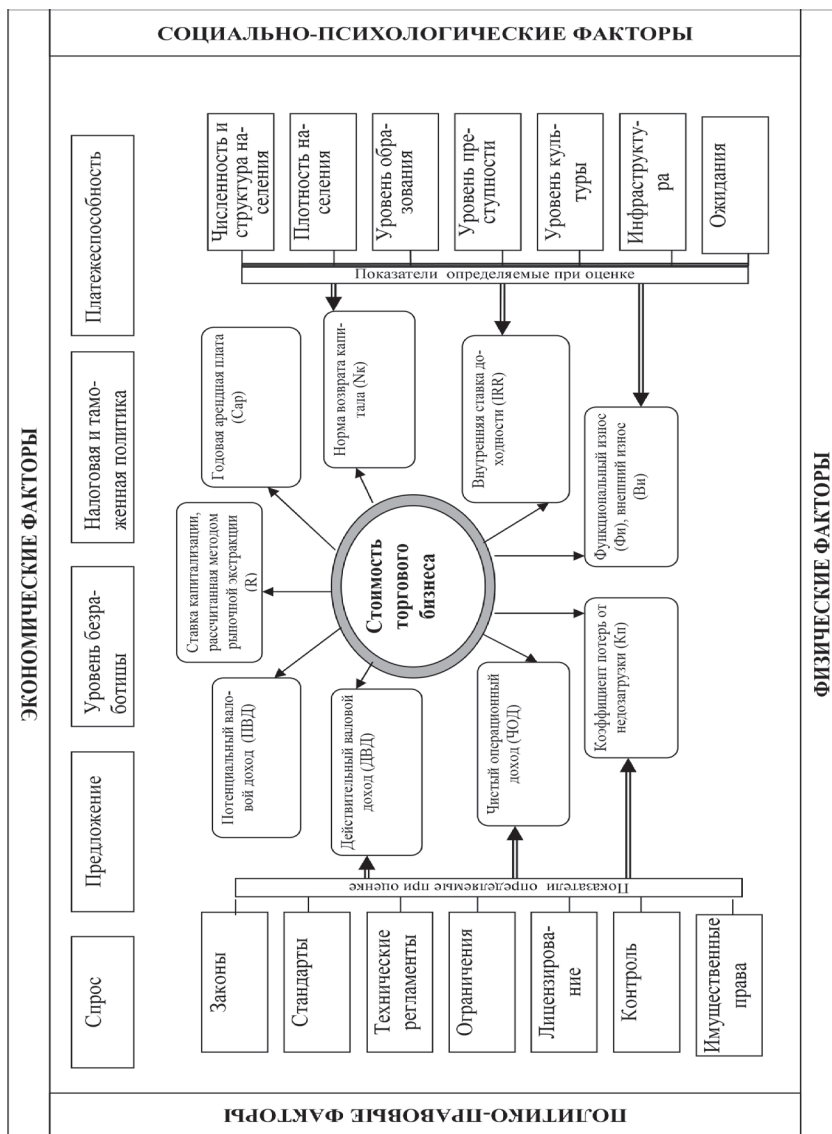


Рис. 2. Факторы, формирующие показатели оценки стоимости торгового бизнеса

Если рассматривать группу объектов в один момент времени, когда колебания рынка не оказывают на них различного влияния, то необходимо выявить ключевые параметры. Сгруппировав вышеуказанные факторы, и заложив их в основу методологии, можно провести качественную оценку торгового бизнеса (рис. 2).

Возможность учета факторов в целях оценки (реструктуризация, слияние, поглощение, открытие нового бизнеса, приватизация и т.п.) торгового бизнеса позволит повысить качество реальной стоимости, а, следовательно, сделать его более привлекательным для реальных или потенциальных инвесторов, тем самым расширить количество торговых объектов и доступность торговых услуг.

#### *Список литературы*

1. Ахтямов М.К., Боброва А.В., Ильинская Л.Г. Оценка стоимости бизнеса для субъектов малого предпринимательства: цели и проблемы // Современные проблемы науки и образования. № 1. 2012. С. 241–248.
2. Ванданимаева О.М., Дронов П.В., Ивлева Н.Н.: Оценка стоимости имущества: Учебное пособие, М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 736 с. (Университетская серия).
3. Есипов В.Е., Маховикова Г.А.: Оценка бизнеса: Учебное пособие: 3-е изд. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
4. Касьяненко Т.Г. Оценочные принципы как система аксиом теории оценки // «Финансы, кредит и международные экономические отношения в XXI веке»: Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2007 года. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. 385 с.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. №662-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.



6. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ ред. от 12.03.2014// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. <http://www.krasstat.gks.ru>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*Васюкова Л.К., Лялина Ж.И., Богачёва В.А.*

Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

*Статья посвящена актуальным вопросам государственного регулирования платёжеспособности туристских компаний, работающих на российском рынке. В работе даётся оценка сложившейся в отрасли ситуации нарастания симптомов кризисного развития в связи с неэффективностью механизмов государственного регулирования и финансового контроля деятельности туроператоров. Анализируется возможность разрешения противоречий на основе парадигмы конфликтно-компромиссного управления, которая позволяет разрешить противоречия участников рынка туристских услуг путём заключения локальных компромиссов посредством превенции рисков потери платёжеспособности туристских компаний.*

**Ключевые слова:** *платёжеспособность туристских компаний; конфликтно-компромиссное управление; локальный компромисс; пруденциальные нормативы; превентивный финансовый контроль.*

## PERFECTION OF STATE REGULATION OF THE SOLVENCY OF THE TOURIST SERVICES MARKET ENTITIES

*Vasyukova L.K., Laylina J.I., Bogachyova V.A.*

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The article is devoted to topical issues of state regulation of the solvency of tourist companies operating in the Russian market. The paper assesses the current situation in the industry rise of crisis development of symptoms due to inefficiency c mechanisms of state regulation and control of the financial activities of tour operators. The possibility of resolving the contradictions based on the paradigm of conflict-compromise control, which allows you to resolve the contradictions of tourist services market by the conclusion of local compromises through the prevention of risks of loss of solvency tourist companies.*

**Keywords:** *solvency of tourist companies; the conflict-compromise control; local compromise; prudential standards; preventive financial control.*

Международный туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2015 г. в путешествие отправилось более 1,18 млрд человек. На долю туризма в мировом ВВП, с учётом мультипликативного эффекта, приходится 9,4%.

Перспективы развития рынка туристских услуг во многом опереждаются эффективностью государственного регулирования туристской сферы на общенациональном и региональном уровнях, системой государственного надзора за платёжеспособностью туроператоров. Недостаточно проработанные механизмы и инструменты государственного регулирования туристского рынка, необходимость разработки пруденциальных нормативов для эффективного финансового контроля платёжеспособно-

сти туристских компаний требуют научного осмысления и научных исследований.

В теоретическом плане актуальность статьи определяется необходимостью комплексного исследования механизмов государственного финансового контроля за платёжеспособностью субъектов рынка туристских услуг с целью превентивной диагностики кризисных явлений финансового развития компаний. Для этого необходимо дать оценку сложившейся в отрасли ситуации нарастания симптомов кризисного развития в связи с неэффективностью механизмов государственного регулирования и финансового контроля деятельности туроператоров.

Проблемы государственного регулирования рынка туристских услуг исследовали А.В. Беганов [1], Е.Л. Писаревский [4], С. Скобкин [11]. Проблемы регулирования платежеспособного спроса на туристские услуги являются объектом пристального изучения зарубежных экономистов [6; 7; 9].

Начиная со второй половины 2014 г. по настоящее время туристский рынок России испытывает объективные трудности, связанные с реализацией, как внешних, так и внутренних рисков. По мнению экспертов ЮНВТО, Россия использует свой туристско-рекреационный потенциал не более чем на 20%.

163 туристские компании за 2015 год были исключены реестра субъектов туристского рынка России в связи нарушением финансовой устойчивости и платёжеспособности компаний, повлекшей за собой невозможность исполнения обязательств перед туристами.

Всё это свидетельствует о кризисе туристской отрасли, как на федеральном, так и региональном уровне.

Через банкротств туристских компаний, тысячи граждан, не получивших ни туристских услуг, ни денег, неспособность государства в лице регулятора туристского рынка контролировать финансовое состояние субъектов туристского рынка привели к тому, что потенциальные туристы самостоятельно занимаются организацией своих путешествий.

Как подчёркивается рядом авторов, туризм для любой национальной экономики рассматривается как возможная замена для «ослабленного внутреннего спроса», то есть драйвер «экономического оживления» [8].

Анализ предшествующих исследований в области государственного регулирования в туристской отрасли следует начать с того, что в экономической теории (политэкономии) государственное регулирование и государственный надзор за платежеспособностью субъектов туристского рынка исследовалось эпизодично в контексте иных вопросов развития рынка. Нормативных документов, которые могли регламентировать вопросы государственного контроля финансовых показателей, в том числе показателей платёжеспособности, субъектов туристского рынка не существует. Автоматическое перенесение в туристскую отрасль форм и методов макроэкономического регулирования экономики малоэффективно, так как необходимо учитывать специфику отрасли. Необходимо рассматривать туристский рынок как единую систему, попадающую под воздействие государственного регулирования и, более того, обладающую механизмом саморегулирования.

В плановой экономике, в период государственной монополии на организацию туристской деятельности, регулирование было заменено прямым государственным управлением отрасли. Формы и правила взаимодействия с представителями частного бизнеса при организации международного туризма так же определялись государством. В этих условиях функции надзора за показателями деятельности субъектов туристской деятельности сводились к контролю соблюдения установленных государством нормативов и направлений использования финансовых ресурсов, выделяемых из бюджета. Финансовый результат, финансовая устойчивость или платёжеспособность туристской компании были предопределены самим фактом существования этих компаний.

Появление частных туристских компаний в 90-х годах прошлого столетия привело к необходимости организовать государственный надзор за качеством туристских услуг, предоставляемых этими компаниями.

Государственный надзор включает регулирование рынка туристских услуг, а также контроль субъектов туристского рынка, осуществляемый органами исполнительной власти в сфере туризма.

Вопросами надзора за финансовым состоянием туристских компаний, не занимается ни один орган исполнительной власти. В 2007 году Федеральное агентство по туризму и Федеральная налоговая служба (ФНС) подписали соглашение о сотрудничестве, которое предусматривало, что надзор за платёжеспособностью будет осуществлять ФНС и о фактах нарушения платёжеспособности туристских компаний уведомлять Ростуризм. Ни процедуры осуществления такого контроля, ни нормативов, которым должны соответствовать финансовые показатели туроператоров, при этом разработано не было. Поэтому этот механизм надзора за платёжеспособностью туристских компаний оказался практически не действенным.

Государственный надзор за туристскими компаниями в настоящее время сводится к надзору за соблюдением правовых актов, регламентирующих деятельность туристских компаний, и последующему контролю процедуры банкротства туристских компаний.

Превентивного государственного надзора за платёжеспособностью туристских компаний не ведёт ни один государственный орган.

Парадоксальность этой ситуации определяется тем, что основу капитала российских туристских компаний составляет привлечённый – из денежных средств населения, и заёмный – финансовые ресурсы кредитных организаций – капитал. Все туристские компании аккумулируют значительные денежные средства населения, поступившие в оплату туристских услуг. Некоторые туристские компании приобретают черты финансовых посредников, предлагая своим клиентам копить денежные средства на оплату будущей покупки туристского продукта непосредственно в туристской компании, или позволяя туристу покупать путёвки с рассрочкой платежа, то есть, по-существу, кредитую туриста. Классический финансовый посредник, получив денежные средства клиента, выдает взамен обязательство вернуть их на определённых условиях. Туристская компа-

ния отличается лишь тем, что обязуется предоставить набор туристских услуг, которые она приобретает у своих партнёров, как правило, также на определённых кредитных условиях. Туристская компания, аккумулируя финансовые ресурсы, взятые у клиентов, может инвестировать их в покупку значительных объёмов туристских услуг за вознаграждение или, наоборот, покупать эти услуги со значительным дисконтом. Инвестиционный доход, полученный в виде прямого комиссионного вознаграждения или дисконта на оплату услуг, для туристских компаний является основным источником формирования прибыли. В условиях жёсткой ценовой и продуктовой конкуренции на туристском рынке, это самый очевидный способ зарабатывания прибыли, то есть достижения главной экономической цели туристской компании.

Правила расходования средств, находящихся на счетах туристской компании, определяются внутренними документами туристской компании: приказами, учётной политикой, положениями и др. Правила инвестирования денежных средств, полученных от туристов в оплату – полную или частичную – туристских услуг, определяются туристской компанией самостоятельно, с учётом общекультурных и профессиональных компетенций сотрудников.

Понятно, что в результате осуществления данных посреднических финансовых операций, у компании генерируются финансовые риски – риск потери ликвидности, риск неплатежеспособности, кредитный риск, валютный риск и др.

Следует подчеркнуть, что отличие от других финансовых посредников, аккумулирующих большие объёмы привлеченных с рынка финансовых ресурсов – банков, страховых, инвестиционных компаний – государство не осуществляет за субъектами туристского рынка никакого контроля финансовой устойчивости и текущей платежеспособности [2].

Реализация инвестиционной стратегии туристской компании сопровождается увеличением рисков компании до уровня критического, а, в отдельных случаях, катастрофического.

Турист, как основной участник экономических отношений, возникающих на рынке туристских услуг, имеет целью приобрести туристский товар лучшего качества по самой низкой цене. Это его главная цель, с которой он приходит на рынок туристских услуг. Для туриста цель туристской компании – зарабатывание прибыли – не только не обязательна, она противоречит его экономическим интересам. В этих условиях турист выбирает стратегию достижения своей цели по критерию минимальной цены за туристский продукт заданного качества при допустимом уровне кредитного риска.

В период кризисного развития экономики, когда платёжеспособный спрос на туристские услуги падает, соответственно, падает объём выручки от продажи туристских услуг, система финансирования текущих финансовых потребностей туристской компании за счёт финансовых ресурсов, внесённых в качестве оплаты будущих туристских услуг, может оказаться нежизнеспособной. В условиях отсутствия финансового контроля платёжеспособности субъектов туристского рынка, возникает ситуация нарастания обязательств компании, как правило, краткосрочных, в отсутствии ликвидных финансовых активов.

Необходимость разрешения противоречий главных участников туристского рынка, кумуляция «связанных» рисков туристской компании и покупателей туристского продукта требует новых подходов к финансовому регулированию туристского рынка.

Туристские компании формируют поведенческую полистратегию на туристском рынке, поскольку преследуют одновременно несколько целей, главной из которых остаётся получение прибыли от продажи туристского продукта. Туристская компания принимает управленческие решения относительно создания туристского продукта, его качества, цены, целевого сегмента клиентов компании, способных оплатить покупку этого продукта, выбора контрагентов на рынке, направлений инвестиций денежных средств клиентов, кредитной политики компании и др. Неверно принятые управленческие решения приводят к управленческим дисфункциям, усиливающим существующие противоречия, тем самым повышая

вероятность реализации всех рисков, «которые возникнут в ходе работы, без учёта того, какое их сочетание будет оптимальным» [7].

Для сглаживания управленческих дисфункций и снижения негативных последствий может быть использована методология конфликтно-компромиссного управления, основанная на достижении локальных компромиссов участников экономических отношений, «под которым понимаются взаимные уступки участников отношений для достижения баланса интересов во избежания конфликтов» [3, с. 20]. А это означает, что между субъектами туристского рынка возникают новые экономические отношения, в основе которых лежит пересмотр отдельных целевых показателей. В этих новых отношениях находится место системе финансового регулирования рисков туристского рынка.

В отношениях участников туристского рынка предусматривают элементы контроля платёжеспособности контрагентов на основании финансовых документов и сложившейся практики делового оборота. Появляются такие элементы саморегулирования рынка, как создание саморегулируемых организаций, определяющих принципы работы на рынке членов своей организации, в том числе принцип солидарной ответственности за убытки, возникающие вследствие реализации риска неплатёжеспособности туристской компании.

Сегодня на российском туристском рынке существуют примеры саморегулирования – Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Несмотря на заинтересованность Ассоциации в том, чтобы платёжеспособность её членов была на достаточно высоком уровне, в Уставе организации нет положения о финансовом контроле платёжеспособности туристских компаний. Поэтому можно констатировать, что в настоящее время туристский рынок не осуществляет самостоятельный контроль платёжеспособности его участников.

В этих условиях возрастают ожидания рынка от системы государственного финансового регулирования рынка туристских услуг. Практика регулирования может принимать много форм. Наиболее широко извест-



ной формой является государственное регулирование на основе законодательства, или командно-административное регулирование (command-and-control regulation) [9], которое применяется для регулирования практически всех национальных туристских рынков.

Как показывает мировой опыт, наиболее эффективные формы финансового регулирования рынка туристских услуг сочетают в себе государственное и корпоративное регулирование, которые призваны координировать корпоративную стратегию в части «поддержания рыночной уверенности и защиты прав потребителей» и предупреждать нарастание рисков деятельности туристской компании [9]. Тогда субъекты рынка туристских услуг смогут зарабатывать прибыль, эффективно ведя свою предпринимательскую деятельность, не игнорируя интересов своих клиентов.

Государственное финансовое регулирование и надзор туристского рынка должно строиться на принципе превентивного контроля рисков туристской компании, в том числе риска потери платёжеспособности.

За основу системы государственного регулирования туристского рынка можно было использовать успешный опыт риск-ориентированного надзора, используемого в банковской сфере. Развитие банковского регулирования подразумевает переход к пруденциальному надзору, что свидетельствует о введении пруденциальных норм для всего финансового рынка [5].

По аналогии с финансовыми рынками, применение пруденциального подхода к государственному надзору за туристскими компаниями позволит ввести практику комплексного анализа индикаторов финансовой устойчивости и платёжеспособности туристских компаний. Это позволит органам государственного надзора осуществлять раннее предупреждение банкротства туристских компаний.

Современные подходы к управлению строятся на предположении о том, что кризис представляет возможности реорганизации компании, оптимизации финансового механизма, развития хозяйствующего субъекта, внедрение инноваций, «полицентризм в институциональных механизмах реализации инновационной политики в туризме» [10].

Устранение противоречий между участниками туристского рынка, превентивный финансовый контроль платёжеспособности туристских компаний, введение пруденциального риск-ориентированного надзора за субъектами туристского рынка похвоят вывести отечественный туристский рынок из кризисного состояния.

### *Список литературы*

1. Беганов А.В. Проблемы взаимодействия органов государственного финансового контроля и пути их решения / А.В. Беганов, Р.А. Набиев // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12. С. 323–326.
2. Богачёва В.А. Перспективы развития туризма в условиях реализации закона «О свободном порте Владивосток» / В.А. Богачёва, Л.К. Васюкова // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1(35). С. 35–38.
3. Васюкова Л.К. Конфликтно-компромиссная методология разрешения противоречий участников страхового рынка / Л.К. Васюкова, Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, Н.А. Мосолова, О.В. Козьминых // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (23). С. 19–22. 0,68 п.л.
4. Писаревский Е.Л. Вопросы сближения законодательства России и Европейского союза в сфере туризма / Е.Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. 2011. № 2. С. 19–21.
5. Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии / А.Д. Чудновский, А.В. Кормишова, М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2013. 480 с.
6. Eusebio C., M. Carneiro, E. Kastenholtz and Alvelos (2016). The impact of social tourism for seniors on the economic development of tourism destinations. European Journal of Tourism Research 12, pp. 5–24.
7. Meulbroek L. (2000). Integrated risk management for the firm: a senior manager's guide», Harvard Business School Working Paper, Boston, MA: Harvard Business School.
8. Inchausti-Sintes F. Tourism: Economic growth, Employment and Dutch Disease. Annals of Tourism Research. Volume 54, September 2015, pp. 172–189.

9. Power M. (2000). The new risk management. European Business Forum, 1(1): pp. 60–61.
10. Rodriguez I., Williams Allan M., Hall C. Michael (2014) Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. Annals of Tourism Research. Volume 49, November 2014, pp. 76–93.
11. Scobkin S. (2014) Economic strategy of hospitality industry development in the Russian Federation: methodology and practice. Doctoral Dissertation Summary. European Journal of Tourism Research 8, pp. 166–169.

## **АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ**

*Гуремина Н.В., Косолапов А.Б., Джафаров Р.Н.*

Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

*Целью исследования является анализ мотивационных потребностей студентов экономических специальностей, направленный на внедрение и популяризацию идей духовно-нравственного воспитания молодежи. Исследование проводилось в 2014–2016 гг. среди 248 студентов Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета. На основе группового мотивационного профиля была проанализирована динамика ключевых показателей. Отмечено изменение мотиваций студентов в 2015–2016 гг. по сравнению с 2014 г. с преобладанием нематериальных потребностей (высшего уровня) над материальными. Исследована возможность вовлечения студентов в общественные мероприятия, направленные на формирование духовно-нравственных ценностей и участие в благотворительной деятельности.*

*Ключевые слова:* мотивация; студенты; мотивационный профиль; потребности; духовно-нравственное воспитание.

## THE ANALYSIS OF STUDENTS MOTIVATIONAL PREFERENCES AS THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION

*Guremina, N.V., Kosolapov A.B., Jafarov R.N.*

Far-Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The aim of the study is analyzing the motivational needs of economic specialties students, aiming at the implementation and popularization of the ideas of spiritually-moral education of youth. The study was conducted in 2014–2016 among 248 students of the School of Economics and Management, Far-Eastern Federal University. The dynamics of key indicators was analyzed on the basis of group motivational profile. The changes of students motivation are marked in 2015–2016 compared to 2014, with a predominance of non-material needs (the highest level) over the material. The possibility of involving students in public activities is investigated as a base of spiritually-moral values formation and participation in charitable activities.*

**Keywords:** *motivation; students; motivation profile; needs; spiritual and moral education.*

В настоящее время перед педагогами высшей школы встают проблемы, связанные с необходимостью коррекции духовно–нравственных ориентиров студентов. Падение нравственности, которое можно наблюдать в наши дни, означает смену ценностных ориентаций людей под влиянием различных обстоятельств, в том числе и экономической неустроенности. Изменения, происшедшие за последние годы, требуют пересмотра системы ценностей. Поэтому нравственное воспитание студентов обретает не меньшую значимость, чем знания, умения и навыки. После завершения

обучения приобретаемые знания, как правило, забываются, оставляя в памяти лишь общие представления, тогда как этические нормы, законы и правила формируют дальнейшие жизненные установки. В связи с этим выпускник вузы должен приобрести нравственные ориентиры, поэтому изучение мотивации и духовно-нравственных ценностей участников педагогического процесса является первым и необходимым шагом обновления воспитательной работы учебного заведения.

Нравственное воспитание молодежи – важнейшая цель любого общества, в связи с чем ведущую функцию в нравственном воспитании подрастающего поколения может выполнять педагог высшей школы. Одной из существенных педагогических функций является систематическое и всестороннее изучение обучающихся, особенностей их характера, поведения и моральных ценностей в целом. С этим тесно связана и проблема мотивационных потребностей выпускников российских вузов на фоне отсутствия государственных рычагов стимулирования профессиональной адаптации и низкой производительности труда молодых специалистов, которая на сегодняшний день является довольно актуальной. Поэтому большое значение приобретает поиск эффективных методов, способов и направлений работы с молодыми специалистами в процессе их поиска своего места в жизни [2, с. 3981].

Целью данного педагогического исследования является анализ мотивационных предпочтений выпускников экономических специальностей Дальневосточного федерального университета и возможности внедрения и популяризации идей духовно-нравственного воспитания молодежи.

Исследование, объектом которого является система мотивационных предпочтений, проводилось в 2014, 2015 и 2016 гг. Всего были опрошены 248 студентов Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета (ШЭМ ДВФУ) различных специальностей и направлений подготовки. В качестве методического инструментария использован тест в формате электронной анкеты, разработанный специалистами по подготовке персонала Шэйлой Ричи и Питером Мартином [3],

который позволяет количественно оценить относительную значимость потребностей для конкретного человека и графически представить его мотивационный профиль. Для сравнительного анализа в описании каждой индивидуальной потребности (мотивационного фактора) приводится среднее значение (медиана) и диапазон – минимальное и максимальное значения. Эти данные дают возможность оценить, насколько высока значимость той или иной потребности в целом в социуме, а также значимость каждой потребности для конкретного человека, сравнивая его мотивационный профиль со средним значением (медианой).

В 2014 г. для студентов наиболее актуальной была потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении, желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок (42%), на втором месте – потребность в хороших условиях работы и комфортной обстановке (37%), на третьем месте – потребность в ощущении востребованности в интересной и общественно полезной работе (33%) (рисунок 1, таблица 1) [1, с. 780]. Таким образом, кроме достойной заработной платы решающими факторами при поиске «идеального места работы» молодые специалисты обращают внимание на такие нематериальные факторы, как комфортные условия труда и ощущение востребованности и полезности своего дела. Возможность работы по специальности не является главным мотивирующим фактором.

Аналогичные исследования среди студентов ШЭМ ДВФУ были проведены в 2015–2016 гг. Самыми актуальными оказались потребность быть креативным, анализирующим, думающим работником, открытым для новых идей (39%) и потребность в совершенствовании, росте и развитии как личности (39%). Многие выпускники желают найти интересную и общественно полезную работу (33%). При этом значительно снизилась потребность в высокой заработной плате: если в 2014 г. она была ведущей (42%), то в 2015 г. оказалась на 11 месте (25%), а в 2016 – на втором месте (36%). В 2015 г. также наблюдалось снижение потребности во влиятельности и власти, стремлении руководить другими (20%), но этот показатель был довольно значительным в 2014 г. (27%) и 28% в 2016 г).

В 2016 г. среди вышеперечисленных также наблюдался рост потребности в завоевании признания со стороны других людей и в том, чтобы окружающие ценили заслуги, достижения и успехи индивидуума (32%), потребности в чётком структурировании работы, наличии обратной связи и информации, позволяющей судить о результатах работы (33%), а также потребности в хороших условиях работы и комфортной обстановке (32%).

Видимо, современный экономический кризис заставляет молодежь по-другому взглянуть на систему материальных и нематериальных установок, расставив приоритеты в пользу общечеловеческих ценностей.

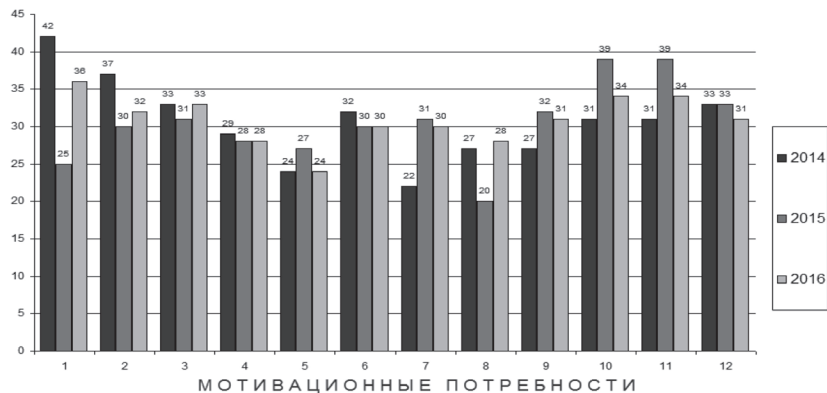
*Таблица 1.*

**Анализ мотивационных потребностей по методике Ричи-Мартина**

Показатель	2014	2015	2016	Мин.	Макс.	Медиана
1. Потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении, желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок	42	25	36	11	84	34,3
2. Потребность в хороших условиях работы и комфортной обстановке	37	30	32	14	62	33,0
3. Потребность в чётком структурировании работы, наличии обратной связи и информации, позволяющей судить о результатах работы. Потребность в снижении неопределённости	33	31	33	16	58	32,3
4. Потребность в социальных контактах: общение с широким кругом людей, легкая степень доверительности, тесная связь с коллегами	29	28	27	9	59	28,0
5. Потребность формировать и поддерживать долгосрочные стабильные взаимоотношения, малое число коллег по работе, значительная степень близости взаимоотношений, доверительности	24	27	22	6	36	24,3
6. Потребность в завоевании признания со стороны других людей, в том, чтобы окружающие ценили заслуги, достижения и успехи индивидуума	32	30	32	22	46	31,3
7. Потребность ставить для себя дерзновенно сложные цели и достигать их; это показатель потребности следовать поставленным целям и быть самодостигнутым	22	31	30	8	55	27,6

Окончание табл. 1

8. Потребности во влиятельности и власти, стремление руководить другими; настойчивое стремление к конкуренции и влиятельности	27	20	28	2	47	25,0
9. Потребность в разнообразии, переменах, стимулировании; стремление избегать рутины и скуки	27	32	31	18	55	30,0
10. Потребность быть креативным, анализирующим, думающим работником, открытым для новых идей	31	39	34	9	69	34,6
11. Потребность в совершенствовании, росте и развитии как личности	31	39	34	20	64	34,6
12. Потребность в ощущении востребованности в интересной общественно полезной работе	33	33	33	14	54	33,0



**Рис. 1.** Групповой мотивационный профиль студентов ШЭМ ДВФУ (2014–2016 гг.)

На основе анализа мотивационных потребностей была составлена матрица вовлеченности студентов в общественно-полезные мероприятия и проекты, реализуемые в Дальневосточном федеральном университете (ДВФУ) (таблица 2). В ДВФУ проводится планомерная работа по созданию благоприятных условий для развития профессиональной ориентации воспитания и нравственных ценностей будущих выпускников. Реализуются мероприятия и проекты, направленные на развитие профессиональных компетенций и морально-нравственных ценностей, действуют специально созданные структурные подразделения.



1. Центр подготовки волонтеров (ЦПВ) – молодежное студенческое общественное объединение, которое оказывает добровольное содействие при организации и проведении мероприятий различного уровня и направленности [4].


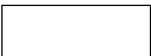
2. Центр развития студенческих инициатив (ЦРСИ) – уникальная площадка для реализации идей молодежи. Миссия центра: помочь молодежи превратить идеи в полноценные социальные проекты и реализовать их [5].

Таблица 2.

**Матрица вовлеченности студентов в общественно полезные и творческие мероприятия университета**

<b>Ведущие потребности</b>	Участие в ЦПВ	Участие в ЦРСИ	Участие в благотворительных акциях	Участие в Творческом центре	Участие в самоуправлении	Участие в «Дне скворца»
Высокая заработная плата и материальное вознаграждение						
Хорошие условия и комфорт						
Четкая структура, наличие обратной связи и информации						
Социальные контакты и общение						
Долгосрочные стабильные взаимоотношения, доверительность						
Завоевание признания со стороны других						
Постановка сложных целей и их достижение, самомотивация						
Влиятельность и власть, стремление руководить другими						
Разнообразие, перемены, избегание рутины и скуки						
Креативность и открытость для новых идей						

Окончание табл. 2

Совершенствование, рост и развития личности						
Ощущение востребованности в интересной общественно полезной работе						
	Максимально соответствует потребностям мотивации			Соответствует потребностям мотивации не в полной степени		

Среди многочисленных проектов, направленных на формирование духовности студентов, можно отметить следующие.

1. Проведение «Дня скворца в ДВФУ». Это своеобразный праздник весны, креативности и добра. На территории кампуса разворачиваются творческие площадки, конкурсы, концерты, работает Campus Market, предлагающие различные товары. В 2014 г. студенты из добровольческого движения «Мы вместе» продавали футболки с рисунками детей, больных онкологическими заболеваниями, печенье, сделанное детьми-аутистами, и календари с эмблемой движения. Деньги, вырученные от продаж, пошли на организацию летнего лагеря для детей-аутистов и их родителей [6].

2. Благотворительные акции. В качестве примера можно привести мероприятие «Безумное чаепитие», которое состоялось 25 ноября 2014 г. в Школе биомедицины ДВФУ и было посвящено дню рождения благотворительного фонда «Подари жизнь!». Вырученные средства от продажи кондитерских изделий, изготовленных на кафедре технологий продукции и организации общественного питания, были направлены на оказание помощи детям с гематологическими и онкологическими заболеваниями [7].

Таким образом, среди студентов экономических специальностей ДВФУ можно наблюдать смену жизненных ориентаций и мотивационных потребностей, при этом наблюдается формирование приоритетов общечеловеческих ценностей.

Таким образом, выявление мотивационных потребностей учащихся может помочь педагогу сформировать и откорректировать план учебно-воспитательных мероприятий с учетом индивидуальных запросов. А в со-

временном вузе важно не только формировать адекватные мотивационные установки у студентов, но и уделять внимание морально-нравственному воспитанию будущих специалистов, своевременно приводить в соответствие систему жизненных приоритетов к ключевым компетенциям выпускников, что в совокупности позволит студентам быть вовлеченными во все сферы современной жизни и иметь активную жизненную позицию.

### *Список литературы*

1. Гуремина Н.В., Дроздов И.Н. Мотивационные предпочтения студентов как фактор их будущей профессиональной успешности в реальном секторе экономики // В мире научных открытий. 2014. № 5.2 (53). С. 775–782.
2. Гуремина Н.В., Султанова А.А. Исследование активности молодежного предпринимательства и мотивационных аспектов деятельности будущих предпринимателей в Приморском крае // В мире научных открытий. 2015. № 3.9 (63). С. 3977–3987.
3. Мотивационный профиль личности как основа обеспечения удовлетворенности работой и мотивации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [www.ht.ru/cms/component/content/article/1-articles/673-2009-10-07-20-40-41](http://www.ht.ru/cms/component/content/article/1-articles/673-2009-10-07-20-40-41) (дата обращения 20.12.2014).
4. Центр подготовки волонтеров ДВФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.dvfu.ru/web/students/vik> (дата обращения 20.12.2014).
5. Центр развития студенческих инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.dvfu.ru/web/students/centr-razvitia-studenceskih-iniciativ> (дата обращения 20.04.2016).
6. День Скворца отметили в кампусе ДВФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ostrov.dvfu.ru/-/den-skvorca-otmetili-v-kampuse-dvfu> (дата обращения 12.04.2016).
7. В ДВФУ поддержали благотворительную акцию фонда «Подари жизнь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.dvfu.ru/web/sb/-/v-dvfu-podderzali-blagotvoritelnuu-akciu-fonda-podari-zizn-> (дата обращения 12.04.2016).

## НЕОБХОДИМОСТЬ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Ермакова Л.В., Дедова О.В., Мельгуй А.Э.*

Брянский государственный университет имени академика  
И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

*В статье рассматривается значение судебно-бухгалтерской экспертизы как важного следственного действия в сфере раскрытия экономических преступлений. Определены объекты и основные задачи судебно-бухгалтерской экспертизы в современных экономических условиях. Затронуты вопросы правового обеспечения экспертной деятельности.*

**Ключевые слова:** *предпринимательская деятельность; экономические преступления; судебно-бухгалтерская экспертиза; бухгалтерский учет; бухгалтерская отчетность; контроль; фальсификация учетных данных.*

## THE NEED FOR FORENSIC ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS OF MODERNIZATION OF ECONOMY OF RUSSIA

*Ermakova L.V., Dedova O.V., Melgui A.E.*

Bryansk state University named after academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russian Federation

*The article discusses the importance of forensic accounting as an important investigative actions in the field of disclosure of the economic of crime. Objects are defined and the main tasks of forensic accounting in the current economic environment. Issues of legal support expertise.*

**Keywords:** *entrepreneurial activity; economic crimes; forensic accounting; accounting; accounting reporting; control; falsification of credentials.*

Рыночная экономика – экономика, созданная на основании свободного бизнеса при разнообразии форм собственности на имущество, рыночного ценообразования, договорных связей между хозяйствующими субъектами, незначительного вмешательства руководства страны в финансово-хозяйственную деятельность. Предпринимательская деятельность предполагает активную независимую деятельность граждан и их объединений, направленную на извлечение прибыли, осуществляется ими на свой страх и риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой собственности. Для правильного руководства деятельностью любой современной организацией нужно иметь полную, точную, объективную, своевременную и довольно детальную экономическую информацию. Наилучшее информационное обеспечение является главным элементом процесса управления, борьбы с потерями, растратой используемых запасов и ресурсов, прежде всего, в рамках отдельно взятых организаций. В нынешних обстоятельствах активно развивающихся финансовых, кредитных, налоговых и иных правоотношений потребуются не просто их глубочайшее, но и иногда научно-обоснованное изучение.

Глубокий анализ финансово-хозяйственной деятельности организации необходим правоохранительным органам. Сегодня в организациях каждый день осуществляется множество взаимосвязанных хозяйственных операций – заготовление организацией производственных запасов, приобретение услуг, получаемых от подрядчиков, затраты на оплату труда, расчеты с покупателями продукции и оказываемых услуг, прочими дебиторами и кредиторами, движение денежных средств. Все они нуждаются в постоянной документальной фиксации в учете хозяйствующих субъектов, а в дальнейшем служат основанием для составления итоговой финансовой, управленческой и налоговой отчетности.

Для получения максимальной прибыли и минимизации затрат на производство продукции, на сегодняшний день преступления в экономической сфере совершают как отдельные физические лица, так и группы, специально организованные для умышленной преступной деятельности. С этой

целью производят различные извращения учетных данных, фальсифицируют показатели, характеризующие те или иные процессы, происходящие в ходе совершения фактов хозяйственной жизни, уничтожают документы.

В большинстве случаев сокрытие получаемых доходов и умышленное увеличение расходов связано с существенной налоговой нагрузкой, на которую приходится до 70% получаемой производственными организациями прибыли. Занимаемся добычей полезных ископаемых – платим единый налог, модернизируем производственные мощности – увеличиваем размер налога на имущество организаций, обновляем транспортный парк – растет сумма транспортного налога, приглашаем квалифицированных специалистов с обеспечением им достойной зарплаты – растет сумма взносов на социальное страхование и обеспечение.

Особенности производственных предприятий связаны с использованием значительного количества сырья, материалов, комплектующих и прочих производственных запасов. Специфика любой отрасли отражается в принимаемой оценке в бухгалтерском учете оприходованной готовой продукции и остатков незавершенного производства. На данном этапе и предполагается максимальный объем фальсификации информации о производственных издержках.

Выявить и раскрыть преступления в области экономики практически невозможно без проведения судебно-бухгалтерской экспертизы финансового и управленческого учета. С целью раскрытия поддельных документов, фальшивок, подчисток, искажений в компьютерных программах следователям и экспертам-бухгалтерам нужно изучить и просмотреть сотни, а порой и тысячи документов. Махинации, искажение и вуалирование первичной учётной информации в наше время до такой степени идеальны, что обнаружить, более того привести доказательства искажений весьма тяжело, в связи с чем появляются спорные вопросы, для решения которых приходится обращаться в суд. Вот почему в последние годы существенно возросла роль судебно-бухгалтерской экспертизы.

Потребность в судебно-бухгалтерской экспертизе появляется при расследовании и судебном рассмотрении уголовных дел о присвоениях,

должностных правонарушениях, а также по гражданским разбирательствам, когда появляется необходимость изучить данные о финансово-хозяйственной деятельности организации, отраженных в бухгалтерском финансовом учете и отчетности. Судебно-бухгалтерская экспертиза нередко используется в качестве вспомогательного или главного источника данных при поиске доказательств во всевозможных судебных делах. Юридически значимые сведения подтверждаются данными бухгалтерского учета и отчетности, если этими сведениями стороны и суд не располагают либо достоверность этих данных вызывает сомнения, то назначается бухгалтерская экспертиза. Область изучения бухгалтерской экспертизы весьма широка, и в каждом определенном случае с учетом фактов конкретного дела на разрешение экспертов могут быть определены разные узкоспециальные вопросы.

Судебно-бухгалтерская экспертиза выполняется в целях выявления несоответствия в учетных процессах и определения событий, связанных с грубым нарушением в первичных учетных документах операций по приему, хранению, продаже товарно-материальных ценностей, поступлению и списанию денежных средств. Границы изучения бухгалтерского учета ориентируются на поставленные вопросы на экспертизе.

Объектами изучения судебно-бухгалтерских экспертиз могут быть как общие, так и специальные учетные документы. К общим объектам относятся первичная и сводная бухгалтерская документация: инвентарные карточки и оборотно-сальдовые ведомости синтетического и аналитического учета, карточки счетов бухгалтерского учета, формы бухгалтерской отчетности, материалы инвентаризации, а также данные бухгалтерского управленческого и налогового учета. Специальными объектами являются: акты сверок, акты ревизии, заключения экспертов в других областях знаний, аудиторские заключения, акты проверок налоговыми органами и т.д. В случае, если при осуществлении экспертизы применяются специальные объекты, то представленные выводы по экспертизе являются более проверенными и разносторонними.

В судебной практике с помощью судебно-бухгалтерской экспертизы находят решения следующие основные задачи:

1. Проверка и установление факта и размера недостачи или излишков имущества и финансовых обязательств, кроме того места и времени появления недостачи. Эксперт-бухгалтер определяет лицо, с которым заключен договор о материальной ответственности за ценности в организации. Зачастую случается такая ситуация, когда точность отражения результатов инвентаризации в первичных учетных документах бухгалтерского финансового учета приводит к сомнениям [7].

В производственных организациях такие договора заключают с кассирами, заведующими складами сырья, материалов, комплектующих, готовой продукции. Исследуются отдельные хозяйственные операции, не получившие отражения в бухгалтерском финансовом учете, например, неоприходование готовой продукции, существенное превышение нормативов закладки сырья и материалов. В подобных случаях эксперт-бухгалтер способен обнаружить в первичных учетных документах замаскированные недостачи или излишки и на основе изучения бухгалтерских документов дать свое заключение [1].

2. Проверка норм расхода и отпуска сырья и материалов, других запасов на основании с первичных документов. В процессе проведения проверки может быть выявлено завышения списания на производство запасов, в реальности похищенных со складов [2]. Эксперт-бухгалтер определяет, имеются ли специфические признаки фиктивных операций в бухгалтерском учете, достаточно ли этих признаков для установления фиктивных операций, что находит отражение в итоговом акте.

3. Проверка и определение ситуаций с нарушением финансовой дисциплины, по существу которых эксперт имеет возможность предоставить заключение. Например, снижение фонда заработной платы, нарушение списания банковских ссуд, неправильное использование налоговых льгот при исчислении налогов, занижение налогооблагаемой базы, несоблюдение кассовой дисциплины и т.п. [3].



Особое внимание здесь уделяется расчётам – денежным взаимоотношениям, возникающим между организациями по товарным и нетоварным операциям. Экономический субъект должен контролировать всё разнообразие расчётов, вовремя реагировать на различные внутренние и внешние изменения нормативных актов, регламентирующих уровень минимальной оплаты труда, размер страховых тарифов во внебюджетные фонды, лимит наличных расчетов между юридическими и физическими лицами и прочие взаимоотношения с работниками, партнерами, кредитными организациями, государством и фондами [5].

4. Определение и анализ слабых звеньев системы бухгалтерского учета и отчетности. Сложившаяся экономическая и политическая ситуация в стране в определенном смысле обязывает оперативно реагировать производственным организациям на рынок сбыта своей продукции и услуг и подбор партнеров по поставкам сырья, различных ценностей, работ, услуг для обеспечения бесперебойного производства. Кроме того, растет число товарообменных операций, различных взаимозачетов, оплаты ценными бумагами. Такое проведение нетиповых для производственных организаций операций предполагает и осуществление умышленных ошибок, что и должна выявить экспертиза [8].

5. Обнаружение признаков искажения первичных учетных данных, специфическими для бухгалтерского учета приемами и диагностика выявленных искажений, т.е. определение их характера (вида), механизма и степени влияния на интересующие суд показатели хозяйственной деятельности.

6. Восстановление, т.е. воссоздание, недостающих либо искаженных первичных учетных документов на основе предоставления более поздней или ранней учетной информации.

Необходимость в судебно-бухгалтерской экспертизе появляется в связи с потребностью в специфической информации в отношении данных финансового и управленческого учета производственных организаций, контроля и анализа за хозяйственной деятельностью, многостороннего и беспристрастного изучения подлинных факторов разбирательства.

От оперативного и верного выполнения экспертизы зависит окончание расследования дел в поставленные сроки. Выполнение норм криминально-процессуального законодательства при назначении и проведении судебно-бухгалтерской экспертизы, правильное использование следователем данных экспертизы способствуют выявлению правонарушения, установлению реальных размеров причиненного ущерба и их взысканию с виновных лиц, принятию необходимых профилактических мероприятий по сохранности имущества и обязательств [6].

Используя судебно-бухгалтерскую экспертизу для выявления сокрытия фактов хозяйственной жизни необходимо уделять внимание вопросам правового обеспечения экспертной деятельности. Все вопросы, касающиеся производства судебно-бухгалтерской экспертизы должны происходить в соответствии с нормами действующего законодательства, а также в рамках определенных правовых процедур. Производство судебно-бухгалтерских экспертиз регламентируется не только правовой системой, но и процессуальным законодательством: гражданским процессуальным, уголовно-процессуальным, арбитражным процессуальным, а также соответствующим процессуальным законодательством Российской Федерации, нормативно-правовыми актами соответствующих министерств и ведомств.

Разработана широкая законодательная база и по бухгалтерскому учету и контролю. В связи с этим бухгалтеру следует быть внимательным в вопросах использования того или иного нормативного акта.

В настоящее время большая часть российских положений по бухгалтерскому учету на 80% составлены согласно требованиям международных стандартов. Главным моментом, мешающим внедрению МСФО, считается то, что собственно отчетность экономических субъектов по англо-саксонской модели обязана удовлетворять требованиям владельцев, а в России и многих странах Европы отчетность обязана отвечать требованиям законодательства [4].

Однако в связи с удовлетворением потребностей сегодняшнего периода в качестве учетной информации вопросы трансформации бухгалтер-

ской отчетности российских экономических субъектов с учетом требований Международных стандартов финансовой отчетности получили большую важность. Это вызвано признанием МСФО как одного из ключевых инструментов, гарантирующего предоставление понятной и унифицированной информации о финансовом состоянии организации для широкого круга участников рынка, в том числе и зарубежных лиц.

Резюмируя вышесказанное, судебно-бухгалтерская экспертиза как эффективное следственное действие широко используется в практике следственных органов и является важным источником получения доказательств совершения преступлений в сфере финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

#### *Список литературы*

1. Божина Ю.В., Мельгуй А.Э. Составляющие эффективной системы внутрихозяйственного контроля // *Сегодня и завтра Российской экономики*. 2009. №30. С. 35–39.
2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности. Брянск: РИО БГУ, 2011. 165 с.
3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №2 по Брянской обл.). Брянск: РИО БГУ, 2012. 133 с.
4. Дворецкая Ю.А. Подготовка бухгалтерской (финансовой) отчетности: анализ основных изменений // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2014. №12. С. 163–167.
5. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // *Вестник Брянского государственного университета*. 2015. № 3. С. 280–285.
6. Ковалева Н.Н., Сабадашев А.Г. Методологические подходы к организации и проведению судебно-бухгалтерской экспертизы экономического субъекта // *Вестник Брянского государственного университета*. 2009. №3. С. 103–110.

7. Кузнецова О.Н. Контроль и ревизия деятельности организаций: теория и практика // Молодой ученый – 2015. №24 (104). С. 480-483.
8. Учетно-контрольные системы и бизнес-аналитика в инновационном развитии организаций: модели, схемы и способы практической реализации / Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В., Куликова Г.А., Каткова Е.А., Калиничева В.Н., Кузнецова О.Н., Ложкина С.Л., Ермакова Л.В., Ермашкевич Н.И., Афонченко (Никитина) С.В., Щеликова Н.Ю. Монография / Под науч. ред. Ю.Н. Каткова, Н.Н. Ковалевой. Брянск. 2015. 224 с.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ФИРМЫ

*Днепров М.Ю.*

Пятигорский государственный лингвистический университет,  
г. Пятигорск, Российская Федерация

*В статье рассматривается влияние, которое оказывает организационная культура на экономические интересы фирмы и связанных с ней экономических субъектов. Показано, что от качественных характеристик организационной культуры зависит эффективность процессов согласования и разрешения противоречий экономических интересов, имеющих место внутри и вокруг фирмы. Рекомендуется учитывать всё многообразие экономических интересов и их противоречия в процессе формирования организационной культуры.*

**Ключевые слова:** организационная культура; экономические интересы; теория фирмы; мотивация; стимулирование; потребности; эффективность.

## ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE FACTOR OF REALIZATION OF THE COMPANY'S ECONOMIC INTERESTS

*Dneprov M. Yu.*

Pyatigorsk State Linguistic University,  
Pyatigorsk, Russian Federation

*That article is about the impact of organizational culture on the economic interests of the company and its related agents. From the quality characteristics of the organizational culture depends the efficiency of processes for reconciliation and resolving the contradictions of economic interests that take place in the company and around it. The author recommends to pay attention on the economic interests and contradictions at the process of organizational culture formation.*

**Keywords:** *organizational culture; economic interests; theory of the firm; motivation; stimulation; needs; efficiency.*

В современной экономической науке сформировалось несколько подходов к исследованию фирмы, которая рассматривается в качестве центрального субъекта рыночных отношений. Неоклассическая теория фирмы, представляющая последнюю в качестве «чёрного ящика», отношения внутри которого не оказывают существенного влияния на поведение фирмы, начиная с середины XX века стала вытесняться неоинституциональными и неокейнсианскими концепциями. В результате на первый план вышли контрактный и стратегический подходы, которые, в отличие от неоклассического, уделяют больше внимания внутрифирменным отношениям. Контрактный подход, например, оценивает эффективность фирмы прежде всего с точки зрения её способности к снижению трансакционных издержек, которая определяется преимущественно внутренними факторами.

Что же касается стратегического подхода, то он обязан своим существованием так называемой «Гарвардской парадигме» (структура – поведение – результат), из которой выросла современная теория отраслевых рынков. Согласно этой концепции результативность как отдельных предприятий, так и отраслей, зависит от поведения фирм на рынке, которое формируется под влиянием многообразных интересов, существующих внутри и вокруг фирмы. При этом чем крупнее фирма и связанный с ней производственный комплекс, тем сложнее и разнообразнее становится совокупность этих интересов, тем больше их противоречивость.

В результате усиления позиций неклассических подходов в теории фирмы, ставшей сегодня неотъемлемой частью магистрального направления экономической науки, претерпело значительные изменения отношение экономистов-теоретиков к проблемам внутрифирменных отношений, к числу которых относится и категория организационной культуры, являющаяся объектом исследования настоящей статьи. Поэтому если до недавнего времени организационная культура изучалась преимущественно в рамках менеджмента организации и других управленческих дисциплин, то теперь она стала относится к числу полноценных экономических категорий. Этот факт, в свою очередь, делает актуальной постановку вопроса о роли организационной культуры в системе экономических интересов.

Что обычно понимается под организационной культурой? Как правило, речь идёт о некоей совокупности ценностей, убеждений, образцов поведения, формальных и неформальных правил, которые складываются в результате стихийных или контролируемых процессов, упрощают и детерминируют отношения между работниками и служат для достижения поставленных перед организацией целей [5, с. 8–12]. Организационные культуры отличаются большим разнообразием и могут классифицироваться по многим признакам, однако практически всегда в них можно легко обнаружить сложившуюся систему коммуникации, методику разрешения конфликтов, устоявшийся стиль управления, а также некоторую схему прижившихся табу и ритуалов.

С научной же точки зрения исследование организационной культуры сводится к двум основным вопросам, отражающим его позитивный и нормативный аспекты. Позитивный аспект сводится к выяснению природы организационной культуры, определению законов её формирования и развития, а нормативный – направлен на поиск таких методов воздействия на организационную культуру, которые позволят улучшить трудовые, производственные, социальные и финансовые показатели предприятий, отраслей, а в случае широкомасштабного централизованного применения – и всей национальной экономики. Действительно, практический опыт хозяйственной деятельности даёт множество примеров, когда фирмы проигрывали конкурентную борьбу именно по причине несоответствия сложившейся в их рамках корпоративной культуры требованиям современного им рынка.

Таким образом, нормативный аспект рассмотрения организационной культуры оказывается тесно переплетён с категориями стимулирования и мотивации, то есть с основными формами реализации экономических интересов [1, с. 131]. А это, по нашему мнению, означает, что любая деятельность, направленная на преобразование организационной культуры может быть успешной лишь в том случае, когда учитывается влияние её результатов на различные формы и разновидности экономических интересов, складывающиеся внутри и вокруг фирмы. Поэтому очевидно, что для понимания механизма взаимодействия организационной культуры с экономическими интересами необходимо иметь представление о природе, структуре и свойствах последних.

В экономической литературе нет однозначного мнения о природе экономических интересов. Некоторые исследователи полагают, что интересы являются субъективной категорией и возникают в результате осознания людьми своих потребностей [2, с. 147]. Мы, однако, будем исходить из объективной трактовки, в которой под экономическими интересами понимается обусловленная существующими в обществе экономическими отношениями объективная, выраженная необходимостью удовле-

ния исторически сложившихся и развивающихся потребностей [1, с. 22]. Другими словами, экономические интересы оказываются связаны с потребностями и экономическими отношениями таким образом, что первые являются их материальной, а вторые – социальной основой. При рассмотрении интересующей нас взаимосвязи экономических интересов с организационной культурой важно учитывать их разнообразие, системность и противоречивость.

Разнообразие, как уже было отмечено, связано с тем, что внутри и вокруг фирмы пересекается множество различных форм и разновидностей частных экономических интересов [3, с. 562]. Среди них несложно выделить интересы наёмных работников, интересы менеджмента и интересы учредителей – именно эти три формы играют главную роль в процессах формирования организационной культуры. Ими, однако, дело не ограничивается: с любой фирмой связаны также интересы поставщиков и потребителей, а если фирма находится в государственной, муниципальной или смешанной собственности, то помимо частных появляется и другой тип экономических интересов – общие, то есть национальные, региональные и. т.п. Если фирма занимается производством общественных или социально значимых благ – то это опять-таки приводит к необходимости учёта соответствующих форм экономических интересов. Кроме того, интересы классифицируются также по временному признаку (текущие и перспективные), по значимости (стратегические, тактические) и по другим критериям.

Системность означает, что все эти формы и разновидности частных и общественных экономических интересов являются взаимосвязанными между собой и образуют, таким образом, достаточно сложную систему, в которой существуют различные уровни, приоритеты, связи, зависимости. Эта система характеризуется целостностью, совместимостью и взаимодействием существующих в ней интересов, наличием в её рамках подсистем интересов (при этом сама система интересов, складывающихся на уровне фирмы обычно является подсистемой более общей – отраслевой



системы экономических интересов). Организационная культура выполняет в такой системе довольно значимую функцию: обеспечивает устойчивость взаимосвязей между элементами системы, а также между системой и внешней средой.

Наконец, противоречивость связана с тем, что образующие систему формы и разновидности экономических интересов, складывающиеся внутри и вокруг фирмы, являются взаимно и внутренне противоречивыми, а также находятся в противоречии с интересами, существующими в отрасли и других секторах экономики. Причины этой противоречивости определяются, во-первых, множественностью субъектов экономических интересов, обладающих качественно определёнными потребностями и занимающих различное место в системе экономических отношений, а во-вторых – общими источниками реализации интересов различных типов, форм и разновидностей [4, с. 8]. Таковы, например, противоречия между интересами работников и владельцев фирмы по поводу оплаты и базовых условий труда, противоречия между интересами менеджмента и акционеров по поводу распределения прибыли и стратегии развития, противоречия между перспективными интересами самой фирмы, связанными с обновлением технологической базы и её текущими интересами, направленными на максимизацию прибыли и т.д.

Помимо перечисленных, существуют также противоречия субъективного характера, возникающие в результате допущенных руководством фирмы или другими субъектами экономических интересов ошибок, просчётов, неверного представления о происходящих процессах и их причинах. Организационная культура в силу своей сущности оказывает большое влияние именно на эту группу противоречий, поэтому по их масштабу и содержанию можно судить, помимо прочего, и о качестве организационной культуры. Например, если на предприятии в силу каких-либо причин сформировалась дисфункциональная организационная культура – это неминуемо найдёт отражение в усилении субъективных противоречий экономических интересов.

Способы разрешения противоречий экономических интересов, возникающих в результате деятельности фирм, зависят от их природы. В случае с субъективными противоречиями они сводятся к недопущению, либо устранению допущенных просчётов и ошибок в управленческой деятельности и хозяйственной практике. А поскольку во многих случаях глубинные причины таких противоречий лежат в несовершенстве организационной культуры, то их разрешение оказывается связанным с формированием более эффективной и функциональной организационной культуры.

Объективные противоречия экономических интересов, в отличие от субъективных, неустранимы по своей сути, ведь их устранение может быть связано только с исчезновением одной из сторон противоречия, а значит и с уничтожением соответствующего экономического отношения, в отсутствии которого, основанный на нём экономический интерес не может быть реализован. Однако неустранимость противоречий этой группы не означает их неразрешимости. Разрешение объективных противоречий носит относительный характер и происходит на основе согласования разнонаправленных экономических интересов их участников, проявляющегося как нахождение компромисса в процессе их реализации. Здесь опять-таки, организационная культура имеет определённое значение, поскольку в силу своих особенностей может упрощать и ускорять процесс согласования, либо же напротив, осложнять и тормозить его.

Как отмечалось выше, реализация экономических интересов вообще, и интересов фирмы в частности, представляет собой сочетание стимулирования и мотивации субъектов экономических отношений, которое в современных условиях смешанной экономики осуществляется при помощи механизма рыночного саморегулирования, дополняемого государственным регулированием. В этой связи можно предположить, что функционал организационной культуры может быть эффективным только в том случае, когда она становится органичной составляющей этих механизмов

или, как минимум, не находится с ними в диссонансе. Также отметим, что более полноценной и своевременной реализации экономических интересов обычно способствует их осознание своими субъектами, хотя в некоторых случаях интересы могут реализовываться и не будучи осознанными (так, например, работники фирмы могут и не осознавать, что сложившаяся в ней организационная культура или некоторые её элементы способствует реализации их экономических интересов, однако это не мешает их реализации).

Подводя итог сказанному, обратим внимание на две основные формы взаимосвязей между организационной культурой и системой экономических интересов фирмы. С одной стороны, организационная культура способна оказывать активное влияние на экономические интересы как фирмы в целом, так и входящих в неё субъектов. Мы показали, что это происходит через воздействие на процессы осознания и реализации экономических интересов, согласование их противоречий объективной природы и устранение противоречий субъективной природы. С другой стороны, формирование организационной культуры, максимально соответствующей потребностям связанных с фирмой субъектов относится к числу экономических интересов, основанных на этих потребностях. Другими словами, организационная культура выступает не только как важный фактор реализации экономических интересов, но и как объект, по поводу которого они возникают.

Поэтому, несмотря на неисчерпаемое разнообразие организационных культур и форм хозяйственной деятельности, мы можем дать некоторые рекомендации общего характера направленные на повышение эффективности функционала организационной культуры. В первую очередь, целесообразно дать оценку уже существующей организационной культуре. Такой анализ покажет есть ли необходимость активного искусственного воздействия на процесс формирования организационной культуры, поскольку последнее обычно связано со значительными издержками и несёт в себе определённые риски. Во многих случаях, система внутрифир-

менных отношений хотя и не лишена недостатков, но в целом соответствует стоящим перед фирмой задачам. Активное вмешательство здесь вряд ли приведёт к заметным положительным результатам, более того, руководство фирмы может столкнуться с неожиданными последствиями, поскольку устойчивая организационная культура, помимо прочего, обладает функцией самосохранения [6, с. 277]. Однако в случаях, когда организационная культура содержит очевидные дисфункциональные элементы, активное её преобразование становится необходимостью, поскольку в такой ситуации она препятствует реализации экономических интересов фирмы, что в конечном итоге отразится и на перспективных интересах связанных с фирмой субъектов, в том числе тех из них, которых устраивает текущее положение дел. Однако, для того чтобы цель такого преобразования была достигнута, менеджмент должен представлять себе всю полноту экономических интересов, сложившихся внутри и вокруг фирмы в их взаимосвязанности и противоречивости, а также их возможную модификацию в результате проводимых изменений.

#### *Список литературы*

1. Гершкович Б.Я. Экономические интересы, стимулы и мотивы (избранное). Пятигорск: ПГЛУ, 2009.
2. Генкин А. Система экономических интересов и социальная гармония / Вопросы экономики. 1993. №6.
3. Колядин А.П., Струкова Е.Г. О взаимосвязи инноваций и экономических интересов / Экономика и предпринимательство. 2015. №8-2.
4. Лобуныко С.И., Михайлюк О.В. Экономические интересы в системе страховых отношений. Научные труды SWorld. 2015. Т.15. №2.
5. Стеклова, О.Е. Организационная культура: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2007. 127 с.
6. Таранец А.В. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности управления организацией. Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2014. №3.

## ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

*Доргушаова А.К.*

Майкопский государственный технологический университет,  
г. Майкоп, Республика Адыгея, Российская Федерация

*С позиции необходимости формирования устойчивого экономического каркаса для повышения эффективности управления несырьевым развитием экономики региона в статье рассмотрена итеративная модель процесса регионального стратегического проектирования, основанная на идее применения индикативного подхода к управлению потенциалом территории.*

**Ключевые слова:** *экономический каркас; проектно-процессный подход к управлению; региональное стратегическое проектирование; индикативное планирование.*

## DESIGN AND PROCESS APPROACH TO THE MANAGEMENT OF THE REGIONAL STRATEGIC PLANNINGPOTENTIAL

*Dorgushaova A.K.*

Maikop State Technological University, Maikop,  
Republic of Adygea, Russian Federation

*The iterative model of the regional strategic planning based on the idea of using an indicative approach to the managing of the territory potential has been considered from the standpoint of the need to form a sustainable economic framework to improve the management of non-primary development of the regional economy.*

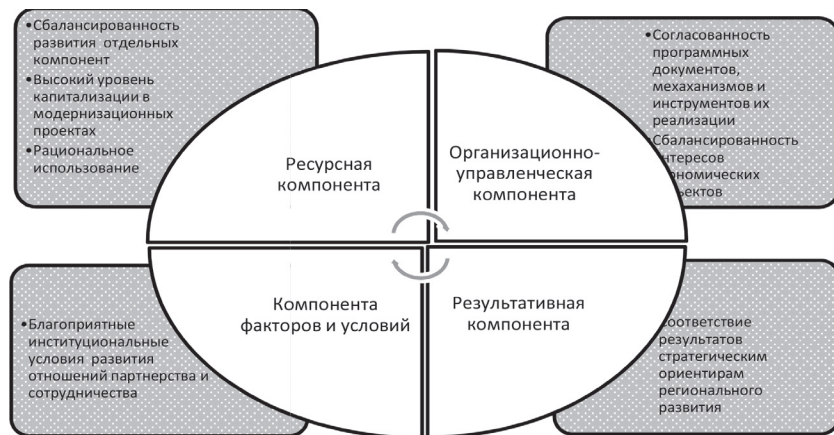
**Keywords:** *economic framework, design and process-based approach to the management of the regional strategic planning, indicative planning.*

Современные императивы рационального импортозамещения, проецируясь на уровень отдельных субъектов РФ, приобретают конкретно региональное значение, поскольку означают определение тех несырьевых секторов региональной экономики, которые, во-первых, наиболее готовы к производству импортозамещающей продукции, во-вторых, в существенной степени определяют профиль региона, его потенциал и, следовательно, конкурентоспособность в национальном масштабе. Поэтому именно для этих отраслей и сфер региональной экономики, как потенциальных полюсов наращивания потенциала импортозамещения, важно формирование устойчивого экономического каркаса, «поддерживающего» и «стимулирующего» данные процессы. Одновременно необходимость достижения сбалансированного регионального развития предполагает включение в опорный каркас региона всех остальных его отраслей, территорий, предприятий. В соответствии с этим для эффективного управления процессами формирования устойчивой конструкции экономического каркаса необходимо системное представление составляющих регионального потенциала, их взаимозависимого и взаимообусловленного изменения под воздействием как изменяющихся факторов внешней среды, так и управленческих воздействий в регионе.

***Критерии идентификации регионального потенциала  
экономического каркаса территории***

Экономическое содержание регионального потенциала формирования устойчивого экономического каркаса территории состоит в следующем: это совокупная способность экономики региона использовать собственные производительные ресурсы и привлекать внешние для производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также наличие системы управления, поддерживающей и обеспечивающей эффективное функционирование и модернизационное развитие экономики региона в условиях нестабильности факторов внешней и внутренней среды.

Данный подход к определению регионального потенциала позволяет сделать акцент на более полном включении экономики региона в процессы глобализации. Заметим, что речь идет не только об импортозамещении зарубежных товаров и технологий на внутреннем рынке, но и о повышении экспорта высокотехнологичной промышленной продукции на внешние рынки за счет роста конкурентоспособности отечественного производства. Детерминантами развития отдельных компонент регионального потенциала, определяющими устойчивость и сбалансированность развития отдельных подсистем экономического каркаса региона, являются следующие (рис. 1).



**Рис. 1.** Критерии, определяющие региональный потенциал формирования устойчивого экономического каркаса территории

***Процессно-проектный подход к региональному стратегическому проектированию и управлению региональным потенциалом***

Управление региональным потенциалом экономического каркаса региона, обеспечивающее сбалансированное устойчивое развитие отдельных его подсистем, корреспондирует с особенностями проектно-процессного подхода, целесообразность применения которого обусловлена следующим:

- уникальностью, появлению в регионах принципиально нового типа задач в условиях реализации несырьевой модели, ориентированной на импортозамещение в ее высокотехнологичном секторе;
- необходимостью обеспечения непрерывности процесса воспроизводства регионального потенциала со стимулированием созидательных изменений в реальном секторе экономики;
- потребностью в системной интеграции государства, науки, образования и бизнеса для реализации проектов модернизационного развития промышленности в соответствии с моделью «тройной спирали»;
- ориентированностью промышленной политики на формирование законченных технологических цепочек в регионе;
- необходимостью учета специфики региональных факторов и условий при разработке программных документов стратегического промышленного развития.

При этом в свете представления объектной подсистемы экономического каркаса региона как совокупности узлов деловой активности, связанных синергетической системой отношений посредством различных средств и технологий в рамках осуществляемых проектов, интенсивность вызываемого их функционированием инновационного резонанса во многом будет определяться качеством процессов управления рисками, ресурсами, командой проекта на различных этапах его реализации. С этой целью в методологии проектно-процессного управления потенциалом экономического каркаса региона эффективно применение модели *жизненного цикла* регионального стратегического проектирования.

Под *региональным стратегическим проектированием* понимается разработка и реализация:

- а) комплекса взаимосвязанных отраслевых и региональных стратегий, а также проектов развития отдельных предприятий (объединений), реализуемых в рамках региональной программы, направленных на достижение конкретных целей и задач экономического развития;



б) системы организационно-правовых и расчетно-финансовых документов для осуществления мероприятий, предусмотренных стратегиями регионального развития, а также связанных с инвестированием или описывающих данные действия.

Фазы жизненного цикла процесса регионального стратегического проектирования являются интегрированными в функции и подсистемы регионального управления. Функции управления региональным потенциалом формирования экономического каркаса территории на отдельных этапах жизненного цикла регионального проекта представлены на рис. 2.



**Рис. 2.** Интеграция этапов жизненного цикла регионального стратегического проектирования и процесса управления региональным потенциалом

Управление региональным потенциалом на отдельных стадиях жизненного цикла регионального стратегического проектирования имеет ряд особенностей, обусловленных тем, что данный процесс сочетает в себе

значительное количество мероприятий (подпроектов), отличающихся источниками инвестиций, системой снабжения, уровнем риска, масштабами и сроками реализации, многообразием организационно-правовых и финансовых взаимодействий.

Кроме того, с учетом двойственной трактовки регионального стратегического проектирования принципиальное значение имеет, с одной стороны, взаимоувязанность и взаимосогласованность разрабатываемых и реализуемых проектов с макро- и мезоэкономическими детерминантами, а также потенциальными возможностями экономических субъектов, задействованных в реализации проектов, с другой стороны, – внутренняя согласованность и увязанность отдельных проектных документов, планов, смет и т.п. Анализ научных источников [1–6] позволяет выделить следующие особенности управления региональным потенциалом при формировании экономического каркаса региона, являющиеся важными с точки зрения проектного управления:

- непрекращающийся поток изменений внешних факторов и условий реализации региональных проектов, ведущий к значительным рискам, что предполагает необходимость их постоянной оценки и принятия соответствующих корректирующих воздействий;
- необходимость постоянного мониторинга и согласования масштабов вовлечения в проекты потенциалов отдельных участников;
- необходимость регулярных согласований основных параметров проектов, реализуемых технологий и механизмов, бюджета проекта в сопряжении с изменяющимися внутренними целями и требованиями, а также с учетом воздействия факторов внешней среды;
- тесная связь объемов выделяемых инвестиционных ресурсов с бюджетом проекта;
- нелинейная динамика процессов развития региональных экономических систем, характеризующаяся наличием отдельных областей регионального пространства, имеющих отличные от всей системы параметры устойчивости.

Перечисленные особенности приводят к признанию итерационности процесса управления региональным потенциалом, выражаемой в согласовании циклов скоординированных региональных проектов и подпроектов, задачи которых в рамках проблематики формирования экономического каркаса несырьевого развития региона состоят в следующем:

- снижение диспропорций в пространственном распределении регионального потенциала за счет стимулирования модернизационных процессов на отсталых территориях;
- ориентация регионального потенциала на создание конкурентоспособного ядра промышленного развития, способного самостоятельно генерировать инновационные импульсы и тиражировать их;
- стремление к эффективной организации связей и взаимодействий экономических субъектов на любом уровне иерархии;
- выявление «узлов» каркаса, которые обладают признаками саморазвивающихся, самоорганизуемых структур, что позволит «управлять способностью выбирать приоритеты на основе согласованности внутренних резервов и ресурсов региона с влиянием факторов внешней среды» [7].

Основной проблемой проектно-скоординированного управления региональным потенциалом является наличие ресурсных ограничений. В этой связи задача распределения ресурсов должна решаться таким образом, чтобы обеспечить возможность реализации проектов в той последовательности, которая является наиболее рациональной для достижения желаемого состояния региональной системы.

Ключевая роль в решении данной проблемы принадлежит индикативному планированию – процессу формирования системы индикаторов, характеризующих цели и состояние экономики, и механизмов государственного регулирования социально-экономического развития, обеспечивающих достижение целевых значений индикаторов.

***Итеративная модель процесса регионального  
стратегического проектирования***

Как следует из вышеизложенного, с позиции проектно-процессного управления процесс регионального стратегического проектирования, направленный на формирование экономического каркаса территории, имеет итеративный характер и может быть представлен в виде спиральной модели с контрольными точками (индикаторами). Соответственно жизненный цикл регионального стратегического проектирования разбивается на последовательность итераций с периодической оценкой эффективности реализации регионального потенциала на каждой итерации и на каждом последующем витке спирали с разработкой соответствующих корректирующих воздействий.

Одним из важных преимуществ спиральной модели является то, что она позволяет отразить многоступенчатость поставленных целей и задач при формировании экономического каркаса региона. Постулируя в качестве главной цели управления региональным потенциалом формирования экономического каркаса территории приоритет идей устойчивого функционирования и постоянного модернизационного промышленного развития в условиях нестабильности факторов внешней среды, обозначим этапы индикативного планирования в соответствии с периодами реализации соответствующих целей. Заметим, что последовательность данных этапов может корректироваться с учетом специфики региональных факторов и условий, а также поставленных стратегических задач. Кроме того, представленный пошаговый алгоритм не исключает возможности объединения или одновременного прохождения отдельных этапов.

На *первом этапе* индикативного планирования основными являются индикаторы, которые позволяют дать оценку средовой подсистемы экономического каркаса в результате реализации соответствующих проектов и управленческих воздействий. Совокупность индикаторов состояния средовой подсистемы должна обеспечить возможность оценки сформированного в регионе предпринимательского и инвестиционного климата,

а также комфортность среды проживания населения и возможности развития человеческого капитала.

По достижению соответствующих индикаторов состояния средовой подсистемы на *втором этапе* основными становятся индикаторы развития объектной подсистемы, которые позволяют отразить достигнутый экономикой региона уровень развития в соответствующих условиях при имеющемся ресурсном потенциале. В частности, индикаторы состояния объектной подсистемы должны отражать объемы и структуру производства по отраслям (с выделением импортозамещающей, инновационной продукции), показатели экспорта и импорта, показатели функционирования интеграционных структур, характер и уровень развития партнерских взаимодействий и пр. Не менее важным является определение пропорций развития отдельных секторов экономики, которые в совокупности определяют параметры устойчивости каркаса.

На *третьем этапе* наибольшее значение имеют индикаторы, характеризующие эффективность использования ресурсного потенциала территории в рамках реализации проектов несырьевого развития. Начальное состояние потенциала может быть описано показателями износа фондов в разрезе отдельных отраслей и сфер деятельности, инновационной активности предприятий и организаций, показателями состояния трудового потенциала и др. Особое значение имеют индикаторы, отражающие формирование и распределение инвестиционных потоков. Необходимо распознать финансовые потоки из государственного бюджета и негосударственные инвестиционные потоки.

*Четвертым этапом* определяются параметры оценки эффективности организационно-управленческих механизмов, обеспечивающих качество проектного управления. Индикаторы данного блока должны предоставлять возможность описывать действия рационального управления в императивах реализации несырьевой модели. Примером таких индикаторов могут быть следующие: расходы бюджета на поддержку импортозамещающих производств, количество реализуемых ГЧП проектов в промыш-

ленной сфере, соблюдение сроков и процедуры мероприятий в рамках реализуемых региональных программ импортозамещения и т.п.

*Пятым этапом* индикативного планирования является оценка показателей конкурентоспособности производства импортозамещающей продукции. Данные индикаторы играют принципиальную роль в оценке эффективности реализации регионального потенциала в проектах несырьевого импортозамещения. Кроме показателей качества производимой продукции значение имеют показатели объемов спроса на производимую продукцию (по отраслям) на внутреннем и внешнем рынках, уровень цен. Полученные оценки позволят не только сравнивать между собой темпы развития отдельных секторов экономики, но и могут быть использованы для формирования эффективного сценария регионального развития посредством формирования пакетов инвестиционных предложений, реализующих различные этапы решения тактических и стратегических задач построения устойчивого экономического каркаса региона.

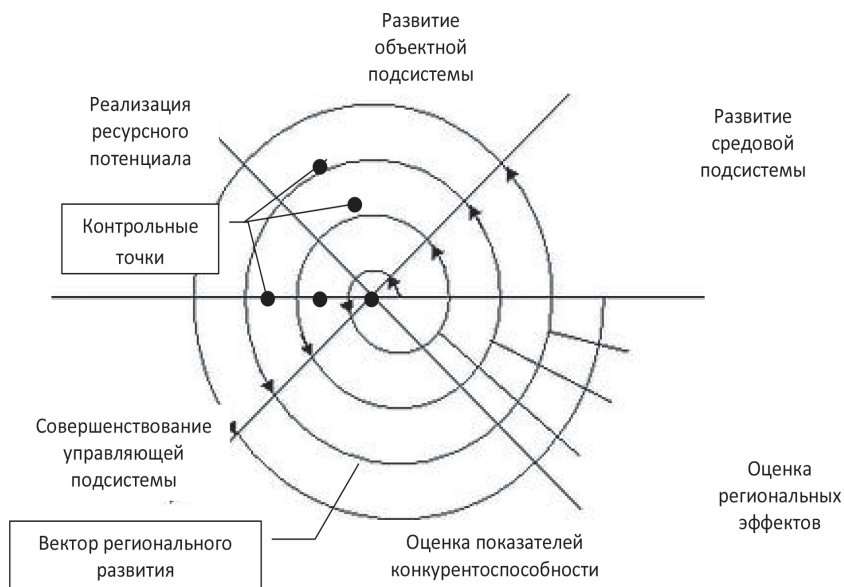
*Шестой этап* планирования – это план комплексного социально-экономического развития региона, который содержит систему индикаторов, отражающих величину достигнутых мультипликативных и синергетических эффектов. Очевидно, что помимо индикаторов развития смежных отраслей, необходимо дать оценку развития отраслей непроектируемой сферы (здравоохранение, образование, ЖКХ и др.), а также уровня и качества жизни населения, его обеспеченность услугами непроектируемой сферы. Кроме того, на данном этапе системой индикаторов фиксируются доходы бюджета, объем внешних инвестиционных ресурсов, показатели конъюнктуры рынка, занятости населения и т.п. Таким образом, на этом этапе определяется большая часть индикаторов, характеризующих устойчивость сформированного экономического каркаса территории.

Наконец, *седьмой этап* содержит совокупность индикаторов, которые характеризуют стабилизацию достигнутых результатов и рациональность

использования регионального потенциала. Данные индикаторы являются показателями сформированной модели регионального развития, на основе которых разрабатываются новые планы и проекты в изменившихся условиях, образуя новый виток спирали регионального проектирования.

В общем виде спиральная модель регионального проектирования представлена на рис. 3.

Таким образом, тесная интеграция процесса управления региональным потенциалом с этапами жизненного цикла процесса регионального стратегического проектирования обеспечивает возможность отслеживания показателей эффективности использования регионального потенциала на каждом этапе его реализации. При этом имеется возможность оценить риски реализации региональных проектов в условиях непрерывающегося потока изменений, определяющих состояние «системной окрестности».



**Рис. 3.** Спиральная модель регионального проектирования с контрольными точками оценки регионального потенциала

Тем самым, концептуальная ценность модели состоит в определении вектора движения к стратегической цели регионального развития и возможности постоянного ее «удлинения», поскольку после оценки соответствия региональных эффектов новым императивам макроэкономики может возникнуть необходимость в новом цикле проектирования.

### *Список литературы*

1. Матвеева Л.Г., Чернова О.А. Модельный инструментарий межрегионального ресурсного обмена // Вопросы территориального развития. 2014. № 4 (14).
2. Доргушаова А.К., Киржинов А.Т. Методическое обеспечение разработки основ региональной инновационной системы // Новые технологии. 2014. № 4. С. 22–32.
3. Никонова И.А. Проектный анализ: основные принципы, этапы, виды / Глава из книги Проектный анализ и проектное финансирование. М.: Альпина Паблишер. 2015.
4. Малицкая Е.А. Понятие инфраструктурного проекта и управление его жизненным циклом // Вопросы современной экономики. Электронный научный журнал. 2014. №3. URL:<http://economic-journal.net/2014/07/086-1/>
5. Хамагаева Н.Ю. Разработка рекомендаций по внедрению проектного управления на региональном уровне // Вестник ВСГТУ. 2007. №7 (17).
6. Матвеева Л.Г. Информационно-технологическая среда финансирования инноваций промышленных предприятий региона // Региональная экономика. Юг России. №2. 2014.
7. Сурнина Н.М., Шишкина Е.А. Применение фрактального подхода в региональных исследованиях: признаки, критерии и принципы моделирования региональных фракталов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. №6 (50).



**ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ  
СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ  
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА  
В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ОБСТАНОВКИ В РОССИИ**

*Игнатьева А.В.*

Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
г. Томск, Российская Федерация

*В статье приведен анализ перспектив и предпосылок для ведения сельского хозяйства в регионах Сибирского федерального округа России.*

*Ключевые слова: продуктивная способность территории; сельское хозяйство.*

**POSSIBILITIES OF AGRICULTURE FOR PRODUCTIVE  
ABILITY OF THE POPULATION IN SUBJECTS  
OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT IN REALITIES  
OF A MODERN ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA**

*Ignateva A.V.*

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation

*The author analyzed in the article prospects and prerequisites for agriculture in the regions of the Siberian Federal District.*

*Keywords: productive ability of the territory; agriculture.*

В России ведение сельского хозяйства осложняется разнообразием климатических условий, многообразием природных зон, почв и растительности. В отдельных регионах также сильное влияние оказывают

чрезвычайные ситуации природного характера, которые могут принести потери больших площадей посевов.

Согласно данным ООН [3], ожидается, что к 2025 году численность населения планеты достигнет 8,5 млрд человек, 83 процента которого будут проживать в развивающихся странах. Однако вопрос о возможности удовлетворения потребностей этого растущего населения в продовольствии и других сельскохозяйственных товарах за счет имеющихся ресурсов и при нынешнем уровне развития технологии до сих пор остается открытым. Сельское хозяйство должно быть готово решать эти проблемы главным образом за счет увеличения производства на уже используемых землях, не допуская при этом дальнейших посягательств на те земли, которые лишь отчасти пригодны для культивации.

Основное внимание, согласно [3], должно уделяться сохранению и наращиванию потенциала наиболее плодородных сельскохозяйственных земель для удовлетворения потребностей растущего населения. Однако существует также необходимость в сохранении и восстановлении природных ресурсов и на землях с меньшим потенциалом в целях поддержания антропогенной нагрузки на устойчивом уровне.

Россия как член мирового сообщества также делает большой упор на развитие сельского хозяйства в регионах. В последнее время принято много документов, которые отражают заинтересованность государства в развитии отраслей сельского хозяйства: ФЗ «О развитии сельского хозяйства», постановление правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (постановление от 14 июля 2012 г. № 717), Дорожную карту развития сельского хозяйства России до 2020 года.

Но, чтобы рассуждать о развитии сельского хозяйства во всем государстве, важно оценить перспективы его ведения в разных регионах стра-

ны. Богатство природных условий в нашей стране отражается на способности ведения сельского хозяйства в разных регионах страны. В целом, большая часть России не пригодна для продуктивного ведения сельского хозяйства. Рассмотрим реальность и перспективы ведения сельского хозяйства в Сибирском федеральном округе (СФО).

Согласно данным Росстата, самый большой процент сельхозугодий (если сравнивать среднее значение за анализируемый период с 1997 по 2013 гг.) находится на территориях следующих регионов: Алтайский край (31,7%), Омская область (20,9%), Новосибирская область (14,36%), Кемеровская область (11,3%). Наименьший процент сельхозугодий от общей площади территории в Республике Хакассия (4,36%), Томской области (1,34%), Республике Алтай (1,12%), Иркутской области (1,06%), Республике Бурятия (0,77%), Забайкальском крае (0,74%), Красноярском крае (0,71%), Республика Тыва (0,24%) [4].

В большинстве административных единиц Сибирского федерального округа с 1997 по 2013 годы (Новосибирская, Кемеровская, Иркутская, Томская, Омская области, Красноярский, Забайкальский край, Республика Тыва) наблюдается резкое или постепенное уменьшение посевных площадей, что имеет отрицательную тенденцию для экономического развития. В таких регионах как Республика Бурятия и Алтайский край в последние несколько лет наоборот наблюдается тенденция к увеличению посевных площадей. А в Республике Алтай посевные площади оставались практически в неизменном количестве [4].

Важно также знать, а сколько человек может прокормить наше государство при современном уровне использования земель под сельское хозяйство? Главной целью сельского хозяйства является обеспечение населения регионов продовольствием, а потом уже экспорт продукции на внешний рынок.

На ведение сельского хозяйства ключевое влияние имеют природные условия территории. В Сибирском федеральном округе наиболее оптимальные условия для ведения сельского хозяйства отмечаются в южных

регионах (Новосибирская, Омская, Кемеровская области, Республика Алтай и Алтайский край). Поэтому именно в этих регионах соответственно наибольшая распаханность территории. В этих субъектах оптимальные условия увлажнения, подходящие для ведения сельского хозяйства почвы (область степей и лесостепей), благоприятные природные условия.

По мере продвижения на север округа условия для сельского хозяйства все больше ухудшаются (меньше поступления солнечной радиации, появление вечной мерзлоты и в целом почвенный покров все больше не пригоден для продуктивного ведения сельского хозяйства).

Поэтому наибольшая нагрузка отмечается в южных регионах Сибирского федерального округа, в которых важную часть экологической политики должна занимать работа над восстановлением нарушенных земель и повышением продуктивности сельского хозяйства.

К примеру, в работе [2] можно обнаружить такое утверждение, что 5 человек, обеспечиваемых питанием с одного га, есть достигнутый человечеством уровень продуктивности сельскохозяйственного производства. Применяв такой подход к уровню распаханности регионов СФО можно вычислить возможные перспективы способности регионов обеспечить собственное население и поставлять на рынок внешнему потребителю.

Рассмотрим более подробно данное утверждение.

П.Г. Кузнецов использовал введенный Линдоном Х. Ларушем показатель – **«потенциальная относительная плотность населения»** на квадратный километр [2].

Л. Ларуш имеет в виду под «потенциальной относительной плотностью населения» очень простую величину – количество *человек*, которых может прокормить один квадратный километр или, другими словами, 100 га [2].

П.Г. Кузнецов используя данные по Бельгии (по оценкам [2], в настоящее время в Бельгии имеется 1,5 миллиона гектар сельхозугодий, обеспечивающих рацион питания на 8 миллионов человек). Исходя из этого мы можем узнать, сколько человек может прокормить 1 га. В этом смыс-

ле величина **5 человек, обеспечиваемых питанием с одного га, есть достигнутый человечеством уровень продуктивности сельскохозяйственного производства** [2].

Для справки укажем, что вся поверхность суши нашей планеты составляет 140 млн. кв. км и, по бельгийским меркам, может кормить по 500 человек с кв. км. Таким образом, достигнутый *уровень цивилизации* обеспечивает принципиальную возможность достижимой численности землян в **70 миллиардов человек**. Но не учитывалась поверхность *акваторий*, что позволит говорить о более высоком значении верхней грани для численности землян [2].

Полученные цифры, при сопоставлении с изменением численности населения, будут полезны для оценки обеспеченности населения продукцией сельского хозяйства регионов в настоящее время и в перспективе (таблица 1).

Таблица 1.

**Таблица продуктивной способности территории и численности населения регионов Сибирского федерального округа с 2005 по 2013 гг. [2].**

Регион	Анализируемые данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Алтай	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	517	511	524	513	501	516	510	527	504
	Численность населения (тыс. чел.)	204	205	207	209	211	207	209	210	211
Республика Бурятия	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	1109	996	1011	903	962	964	946	922	815
	Численность населения (тыс. чел.)	964	960	960	961	963	972	971	972	974

Продолжение табл. 1

Республика Тыва	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	192	123	111	102	108	139	132	154	163
	Численность населения (тыс. чел.)	309	309	312	314	317	308	309	310	312
Республика Хакасия	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	997	1029	1052	1026	1081	1114	1245	1287	1310
	Численность населения (тыс. чел.)	538	537	537	538	539	532	532	533	534
Алтайский край	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	25956	25645	25871	27094	27326	25746	27520	27241	27531
	Численность населения (тыс. чел.)	2543	2523	2508	2497	2491	2417	2407	2399	2391
Забайкальский край	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	1394	1356	1251	1175	1208	1086	1123	1088	1052
	Численность населения (тыс. чел.)	1128	1122	1119	1117	1117	1106	1100	1095	1090
Красноярский край	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	8040	7385	7190	7401	7509	7305	7345	7438	7585
	Численность населения (тыс. чел.)	2906	2894	2890	2890	2894	2829	2838	2847	2853
Иркутская область	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	3577	3350	3316	3410	3365	3195	3222	3239	3315
	Численность населения (тыс. чел.)	2527	2514	2508	2505	2503	2428	2424	2422	2418

Окончание табл. 1

Кемеровская область	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	5326	5507	5579	5580	5472	5185	5059	5086	5060
	Численность населения (тыс. чел.)	2839	2826	2823	2822	2821	2761	2751	2742	2734
Новосибирская область	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	12683	12076	12101	12313	12467	11631	12042	12075	12100
	Численность населения (тыс. чел.)	2650	2641	2636	2640	2650	2666	2687	2710	2731
Омская область	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	14559	14613	14212	14424	14581	13987	14292	14479	14963
	Численность населения (тыс. чел.)	2035	2026	2018	2014	2012	1977	1975	1974	1974
Томская область	Продуктивная способность территории* (тыс. чел)	1942	1969	1942	1942	1994	1906	1946	1935	1904
	Численность населения (тыс. чел.)	1034	1033	1035	1038	1043	1049	1058	1064	1070

\* *продуктивная* способность территории получена при использовании данных, что 1 га пашни может прокормить 5 человек. Следовательно, это показатель того, сколько человек способна прокормить территория при имеющихся площадях распаханности территории под сельскохозяйственное производство.

Автором уже проводился анализ продуктивной способности территории на примере континентов и отдельно взятых стран [1].

Исходя из полученных данных по Сибирскому федеральному округу можно утверждать, что каждый регион способен обеспечивать нынеш-

нее население выращенными продуктами растениеводства, но также и увеличить плотность населения возможно, так как имеются перспективы обеспечить растущее население продуктами собственного производства.

В разных регионах состояние обеспеченности населения разное, но также важно учитывать, что в Сибирском федеральном округе условия ведения сельского хозяйства по сравнению с упомянутой Бельгией кардинально разные. В южных регионах эта цифра может быть применена, но по мере удаления на север способность земли прокормить человека уменьшается, а, следовательно, и количество людей в принципе способных проживать на данных территориях очень мало. Поэтому приемлемым способом обеспечения населения продукцией на этих территориях является рыболовство, животноводство.

Также важно отметить, что в наше время продуктивность почв увеличивают за счет применения удобрений как минеральных (неорганических), так и органических. Органические наиболее оптимальны для применения со стороны сохранения экологического равновесия на территории, для сохранения здоровья населения.

Органические удобрения по статистическим данным Росстата имеют тенденцию к снижению использования в сельском хозяйстве в Омской области, Забайкальском крае, Республике Бурятия, Томской области. Другие регионы увеличивают их использование. Алтайский край и Кемеровская область их используют в одном и том же количестве на протяжении последнего десятилетия.

Снижение использования минеральных удобрений наблюдается лишь в нескольких регионах (Омская область, Забайкальский край, Республика Алтай, Томская область). В остальных регионах наряду с уменьшением посевных площадей отмечается увеличение использования минеральных удобрений, что может отрицательно повлиять как на сельскохозяйственные угодья, так и на другие компоненты среды.

***В результате исследования были сформулированы следующие выводы:***

1. Устойчивое развитие регионов должно базироваться на способности территории прокормить население. В современных условиях рыноч-



ной экономики цель получения выгоды для предпринимателя не должна быть в приоритете, в ущерб обеспечению населения страны продуктами питания. Целью сельского хозяйства должно быть обеспечение отечественного потребителя продуктами питания, а потом уже выход на рынки других стран.

2. Значительные посевные площади находятся в Алтайском крае (31,7%), Омской области (20,9%), Новосибирской области (14,36%), Кемеровской области (11,3%). В этих регионах большой потенциал для ведения сельского хозяйства (здесь наиболее оптимальные климатические условия, большие площади степей и лесостепей, продуктивные почвы и т.д.).

3. Сложные сочетания климата, ландшафта, растительности и многих других факторов не позволяют в отдельных регионах вести сельское хозяйство без потерь и обеспечивать нынешнее население и увеличение населения в регионах также может вызвать большие проблемы в будущем. Именно производительность сельского хозяйства и способность региона обеспечить население собственной продукцией влияет на уровень жизни населения, качество потребляемой продукции и здоровье населения.

### *Список литературы*

1. Игнатьева А.В. Пространственное развитие сельского хозяйства: методы проектирования и управления устойчивым развитием агропромышленного комплекса // Электронное научное издание «Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление», том 11 №4 (29), ст. 3. 2015. С. 35–49.
2. Кузнецов П.Г. Система питания: разум против геноцида // Устойчивое развитие: наука и практика, выпуск 1 (14), 2015. С. 104–112.
3. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.un.org/ru/sections/general/un-and-sustainability/index.html> (дата обращения: 12.03. 2016).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 19.01.2016).

## ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПРИРОДНЫХ ПОЖАРОВ, ПО МНЕНИЮ РОССИЯН

*Каменчук В.Н., Зейнетдинова О.Г., Лазарев А.А., Костылев Д.Н.,  
Харламов А.В., Разводов М.А.*

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России,  
г. Иваново, Российская Федерация

*В статье представлен краткий анализ отношения россиян к таким вопросам как: внимание населения к борьбе с природными пожарами, основные причины природных пожаров, факторы, позволившие предотвратить пожары.*

*Ключевые слова: противопожарная деятельность; основные причины природных пожаров; предотвращение пожаров; добровольческая помощь при пожарах; действия в случае пожара; общественное мнение.*

## THE MAIN CAUSES OF WILDFIRES, ACCORDING TO THE RUSSIANS

*Kamenchuk V.N., Zeynetdinova O.G., Lazarev A. A., Kostylev, D.N.,  
Harlamov A.V., Razvodov M.A.*

Ivanovo Fire and Rescue Academy of the State Fire Service of the Ministry of the Russian Federation for Civil Defense, Emergencies and Elimination of Consequences of Natural Disasters, Ivanovo, Russian Federation

*The article presents a brief analysis of what Russians think about such issues as: public attention to the suppression of natural fires, the major causes of natural fires, the factors that helped prevent fires.*

*Keywords: fire activity, the main causes of wildfires; fire prevention; volunteer assistance at fires; actions in case of fire; public opinion.*

Считается, что примерно 80% всех пожаров возникает по вине человека из-за нарушения мер пожарной безопасности при обращении с огнем, или в результате использования неисправной техники. Иногда пожары возникают во время грозы в результате удара молнии.

В соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» пожар – неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства. Природный пожар – неконтролируемый процесс горения, стихийно возникающий и распространяющийся в природной среде.

Основная причина пожаров, согласно того же федерального закона – невыполнение или ненадлежащее выполнение требований пожарной безопасности. В нашей стране, основными элементами системы обеспечения пожарной безопасности являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, учреждения социального обслуживания и граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации [1, 2].

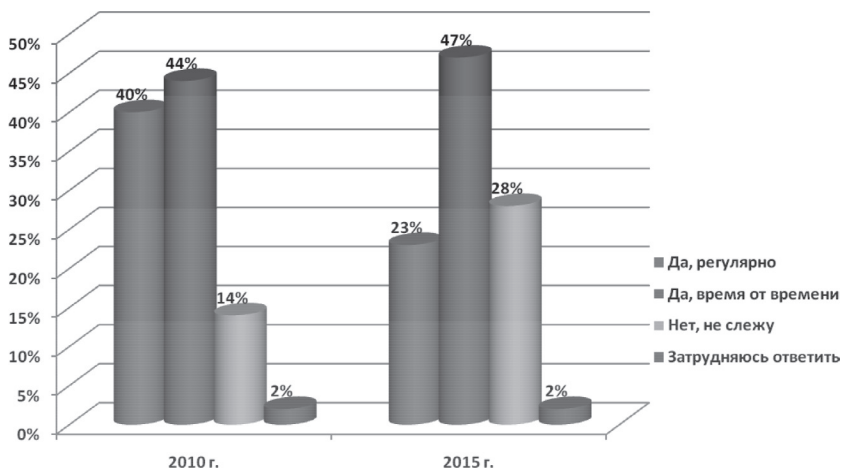
Каковы причины природных пожаров, по мнению россиян? В период с 2010 по 2015 год, ВЦИОМ (Всероссийским центром исследования общественного мнения) было опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Получены интересные результаты.

Так, к лету 2015 года, уровень внимания к природным пожарам существенно снизился по сравнению с августом 2010 года. В период масштабных пожаров 2010 года, регулярно за ходом борьбы с природными пожарами следило 40% россиян, а к середине 2015 года их доля снизилась до 23%. При этом вдвое выросло число тех, кто совсем не следит за противопожарной деятельностью в нашей стране: этот показатель составил 14% в 2010 году и 28% в 2015 [3].

Доля тех, кто периодически следит за борьбой с природными пожарами, почти не изменилась за пять лет: в 2010 году 44% опрошенных сказа-

ли, что они следят за борьбой время от времени, а в 2015 году такой ответ дали 47% опрошенных (рис. 1).

Сегодня большинство россиян (59%) считают, что основной причиной пожаров является беспечность и безответственное отношение к лесу граждан. В 2010 году так считало 38% респондентов, наиболее популярным же вариантом были погодные условия – жаркая, засушливая погода, отсутствие дождей (43%). Пять лет спустя погодные условия как причину природных пожаров назвали 14% опрошенных.



**Рис. 1.** Следите ли Вы за ходом борьбы с природными пожарами в нашей стране?

Примечательно, что 11% считают природные пожары результатом целенаправленного вредительства или диверсии, в 2010 году такой ответ дали 6%. Вместе с тем снизилась доля тех, кто думает, что масштабные возгорания произошли в результате бездействия властей или недоработки руководства страны: если в 2010 году так ответили 11% россиян, то в 2015 – 4%. Необходимо отметить и тот факт, что сравнительно высока доля тех, кто не может назвать конкретной причины, если в 2010 году 15% респондентов затруднились ответить, в 2015 году – 18% [3].

Результаты другого опроса 2010 года также показали, что безответственное отношение к лесу (57% респондентов) и жаркая погода (34% – «результат изменения климата, глобального потепления») в восприятии россиян являются основными причинами природных пожаров. 36% опрошенных виновными считают власти, за недоработку и отсутствие контроля за лесом (рис. 2).

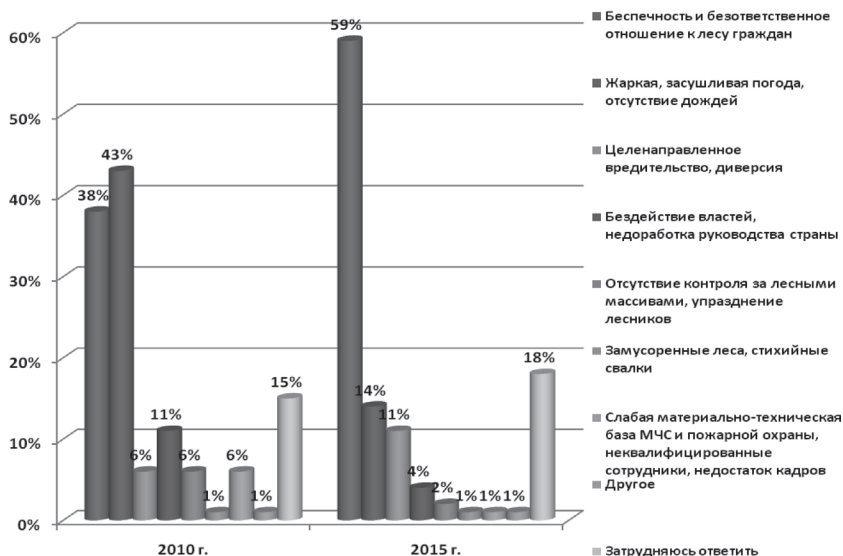


Рис. 2. Каковы по Вашему мнению основные причины природных пожаров, охвативших многие регионы России?

Каждый пятый (19%) считает, что подобные масштабные пожары – это стихийное бедствие, природная катастрофа. 5% респондентов считают, что подобное происшествие – это наказание свыше (рис. 3).

Беспечность людей и безответственное отношение к лесу является наиболее популярной причиной во всех федеральных округах с самым высоким значением в Северо-Кавказском федеральном округе (72%) и с наименьшими значениями в Южном федеральном округе (51%) и Центральном Федеральном округе (50%). Довольно высок уровень недоволь-

ства действиями властей в случае природных пожаров, особенно в Уральском, Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах, где вариант «бездействие, недоработка властей, отсутствие контроля за лесом» стал вторым по популярности (38%, 40% и 35% соответственно).



**Рис. 3.** Как Вы считаете, чем были вызваны природные пожары?

В Северо-Западном, Южном и Поволжском федеральном округе чаще видят причину в климатических изменениях, чем в человеческом факторе: 36%, 45% и 36% жителей указанных федеральных округов назвали глобальное потепление и результаты климатических изменений в качестве источника природных пожаров. Пожары как природную катастрофу рассматривает каждый пятый житель всех федеральных округов, кроме Дальневосточного федерального округа, где так считает каждый четвертый респондент (26%), и Южного и Уральского федеральных округов, где, напротив, подобного мнения придерживаются лишь 10% и 9% респондентов соответственно. При этом среди жителей Уральского федерального округа относительно популярно мнение о том, что пожары

распространились в результате диверсии и намеренного вредительства: такой ответ дали 16% жителей (в сравнении с 7% по России в целом) [3].



**Рис. 4.** Что по Вашему мнению стало решающим фактором, благодаря которому удалось победить огонь?

Относительное большинство россиян в качестве решающего фактора, позволившего победить огонь, называют профессиональную работу пожарных, военных и сотрудников МЧС (43% респондентов). Каждый пятый (23%) респондент полагает, что решающую роль сыграла помощь добровольцев и населения. 17% опрошенных считают, что огонь удалось победить благодаря погодным условиям, а не человеческому фактору. 6% россиян думают, что победить пожары смогли власти, а именно их своевременные решения и скоординированная работа. Молитвы и божья помощь были названы 5% респондентов в качестве решающего фактора, позволившего победить огонь (рис. 4).

Профессиональная работа пожарных, военных и сотрудников МЧС является наиболее распространенным ответом вне зависимости от возраста, с наивысшим значением (48%) среди респондентов в возрасте от 25

до 34 лет и с наименьшим значением (40%) среди пожилых людей. Примечательно, что для самых старших респондентов решающим фактором стали молитвы и божья помощь: так ответили 10% россиян в возрасте от 60 лет, что вдвое выше, чем показатель среди всех возрастов. Молодежь, напротив, полагает, что побороть огонь помогла погода: каждый пятый (21%) респондент в возрасте от 18 до 24 лет назвал дождь и похолодание в качестве решающего фактора в борьбе с пожарами [3] (рис. 5).



**Рис. 5.** Среди респондентов старшего возраста чаще чем среди молодежи называют решающим фактором, помогшим побороть огонь, молитвы и божью помощь

Таким образом, можно считать, что уровень внимания населения России к природным пожарам за последние пять лет снизился. В то же время, основной причиной природных пожаров, по мнению россиян, является безответственность населения по отношению к лесу. В целом, большая часть опрошенных россиян во всех возрастных группах уверена, что успешная борьба с пожарами невозможна без профессионалов: пожарных, военных, сотрудников МЧС.



*Список литературы*

1. Федеральный закон от 21 декабря 1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (в действующей редакции).
2. Федеральный закон от 22 июля 2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (в действующей редакции).
3. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ  
ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ  
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

*Киричек А.И., Коваленко С.В.*

Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

*Выявлены проблемы и рассмотрены основные направления государственного регулирования в сфере охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России и странах АТР. Определены основополагающие факторы причин высокого уровня производственного травматизма и неблагоприятных условий труда на малых и средних предприятиях в России и странах АТР.*

**Ключевые слова:** *охрана труда; здоровье; страхование; условия труда; гигиена труда; государственное регулирование.*

**STATE REGULATION OF LABOR PROTECTION  
IN RUSSIAN FEDERATION AND ASIA-PACIFIC REGION**

*Kirichek A.I., Kovalenko S.V.*

Far East Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*Identified the problems and the basic directions of state regulation in the field of occupational safety and health in small and medium-sized businesses*

*in Russia and APR countries. Identified underlying factors contribute to a high level of occupational accidents and poor working conditions in small and medium-sized enterprises in Russia and APR countries.*

**Keywords:** *occupational safety and health; health; insurance; working conditions; occupational health; state regulation.*

### Введение

В условиях современного социально-экономического реформирования охраны труда, а также здоровья работников являются важными для малого или среднего бизнеса России. Но, к сожалению, уровень нарушений охраны труда и, как следствие, производственный травматизм на предприятиях в России остается довольно высоким. По данным Росстата, коэффициент частоты несчастных случаев на малых и средних предприятиях на производстве превышает средний показатель по всем отраслям экономики, а по травматизму со смертельным исходом этот показатель в малом и среднем бизнесе превышает общероссийский в три раза (таблица 1) [1].

*Таблица 1.*

#### Информация о несчастных случаях на производстве

№ п/п	Наименование показателя	2014	2016	%
1.1.	Количество полученных от работодателей извещений о происшедших несчастных случаях, всего:	13069	11938	91.31
1.2.	Проведено расследований несчастных случаев, всего:	11713	10708	91.42
1.3.	Проведено расследований несчастных случаев, происшедших у индивидуальных предпринимателей, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	101	438	86.73
1.4.	Проведено расследований несчастных случаев, происшедших у юридических лиц, всего	11208	10270	91.63

*Окончание табл. 1*

из них относящихся:				
1.4.1.	– к малому и среднему предпринимательству	1916	1317	89.87
1.4.2.	– к государственным и муниципальным предприятиям и учреждениям	1789	1113	86.81
1.1.	Из общего количества несчастных случаев расследовано:			
1.1.1.	групповых несчастных случаев, всего	111	466	84.17
1.1.2.	несчастных случаев со смертельным исходом, всего	4316	4193	96.26
1.1.3.	тяжелых несчастных случаев, всего:	1783	1144	88.91
1.1.4.	других несчастных случаев, всего	1023	901	88.47

Источник: Открытые данные Федеральной службы по труду и занятости.

### **Объекты и методы**

Объект исследования – государственное регулирование охраны труда в современных условиях в РФ и странах АТР (в частности в Японии); проблемы в сфере охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России и странах АТР; формы материального стимулирования охраны труда малых и средних предприятий.

Методы исследования – исследования на основе статистики, системного анализа реальных статистических данных, сравнений.

Научную новизну исследования составляет анализ проблем в сфере охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России и странах АТР.

### **Государственное регулирование охраны труда в организациях малого и среднего бизнеса в России**

В Российской Федерации зарегистрировано свыше 5,5 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный сектор обеспечивает занятость 17,7 млн человек.

Государственная политика в области охраны труда зафиксирована в действующем Трудовом кодексе РФ, в иных нормативных правовых актах, в том числе в сфере образования, сложившейся практики и опыта работы.

Институциональные основы государственного регулирования охраны труда в России представлены совокупностью федеральных и региональных органов государственного управления, органами охраны труда в организациях, общественными организациями (рисунок 1).



**Рис. 1.** Институциональные основы государственного регулирования охраны труда в России

Эксперты в целом выделяют типичные нарушения требований охраны труда в организациях малого и среднего бизнеса, а именно:

- руководители и специалисты малых предприятий не проходят обучение и проверку знаний по охране труда, а в их должностных инструкциях отсутствуют обязанности по охране труда;
- инструктажи по охране труда проводятся с нарушениями сроков, отсутствуют планы инструктажей, не разрабатываются инструкции по охране труда;
- обеспечение работников СИЗ проводится с нарушением сроков и норм выдачи;

- проводится с нарушениями, либо вообще не проводится аттестация рабочих мест;
- иностранные работодатели игнорируют требования по охране труда, содержащиеся в национальных нормативных актах по охране труда;
- нередки случаи, когда на работу принимаются и допускаются к производственному процессу лица, не имеющие профессиональной подготовки, соответствующей характеру выполняемой работы, без проведения предварительного инструктажа и обучения по вопросам охраны труда [2, 4, 5, 6].

Анализ различных источников по проблемам охраны труда показал, что причины высокого уровня производственного травматизма и неблагоприятных условий труда на малых и средних предприятиях определяются двумя основными факторами: неудовлетворительным финансовым состоянием малого предпринимательства и слабой системой управления охраной труда.

*Таблица 2.*

**Проблемы в сфере охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России и странах АТР**

<b>Проблема</b>	<b>Эксперт, источник</b>
Отсутствие стройной системы нормативного правового регулирования в сфере охраны труда на основе единых понятных и прозрачных требований к обеспечению безопасности на производстве	Калинин А.В. Совершенствование условий и охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 3 (13). – с. 40-44. – <a href="http://www.creativeconomy.ru/articles/24519/">http://www.creativeconomy.ru/articles/24519/</a>
Недостаточные практические навыки работодателей и работников, безопасного выполнения работ	Калинин А.В. Характеристика условий охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2011. – № 2 Вып. 2 (178). – с. 113–118. – <a href="http://www.creativeconomy.ru/articles/11654/">http://www.creativeconomy.ru/articles/11654/</a>

Отсутствие комплексного подхода к управлению профессиональными рисками (набор механизмов и институтов по управлению производственной средой, безопасностью, гигиеной труда и здоровьем работников)	Елин А.М. Совершенствование управления охраной труда на основе отечественного и зарубежного опыта // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук . 2015. №9-4. URL: <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-ohranoy-truda-na-osnove-otechestvennogo-i-zarubezhnogo-opyta">http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-ohranoy-truda-na-osnove-otechestvennogo-i-zarubezhnogo-opyta</a>
Незначительное внедрение современных форм управленческого и организационного воздействия в сфере труда	Wilhelm Kohler Income distribution and labor market effects of Austrian pre- and post-Tokyo-round tariff protection Income distribution and labor market effects of Austrian pre- and post-Tokyoround tariff protection European Economic Review 35 (1991) 139-154. North-Holland
Отсутствие механизмов экономического стимулирования работодателей к постоянному улучшению условий труда;	Мисюрязев В. Ю. Управление профессиональными рисками как фактор решения проблем в сфере охраны труда // Известия НВ АУК. 2011. №2. URL: <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-professionalnymi-riskami-kak-faktor-resheniya-problem-v-sfere-ohrany-truda">http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-professionalnymi-riskami-kak-faktor-resheniya-problem-v-sfere-ohrany-truda</a>
Слабая эффективность системы профилактики профессиональных заболеваний	Daniel Podgórski Factors Influencing Implementation of Occupational Safety and Health Management Systems by Enterprises Human Factors and Ergonomics in Manufacturing, Vol. 16 (3) 255–267 (2006)
Низкая информированность работодателей и работников по вопросам охраны труда	Leslie Stayner, Approaches for Assessing the Efficacy of Occupational Health and Safety Standards American journal of industrial medicine 291353-357 (1996)

Источник: авторская разработка на основе указанных источников.

### **Экономическое стимулирование деятельности работающих по улучшению условий и охраны труда как способ разрешения ряда проблем в сфере охраны труда в малом и среднем бизнесе**

Длительные усилия в вопросах по улучшению положения в сфере труда позволяют заключить, что улучшение охраны труда, которая отвечает интересам работников, руководителей и всего общества в целом, в рыночных условиях неразрывно связано с экономическим стимулированием работодателей. В этом плане представляют интерес рекомендации МОТ по вопросам экономической эффективности мероприятий по охране труда: большинство систем охраны труда не предусматривает значительных финансовых стимулов к улучшению работы – обычно объем средств, предназначенных для стимулирования, составляет менее 0,2% стоимости рабочей силы, что является весьма незначительной суммой по сравнению с текущими затратами, в том числе и связанными с заболеваниями.

Анализ опыта стран АТР показывает – формы материального стимулирования могут сыграть важную роль в совершенствовании охраны труда.

Ряд экспертов (Елин А.М) считают, что целесообразно использовать зарубежный опыт по внедрению различных технологий по стимулированию деятельности работающих по улучшению условий и охраны труда. В качестве актуальных мер предлагается российских работодателей поощрять путем предоставления льготных кредитов и субсидий при осуществлении ими программ технического перевооружения или создания новых рабочих мест с благоприятными условиями труда. Такие меры, по мнению экспертов, будут эффективными особенно применительно к предпринимателям в среднем и малом бизнесе [2, 3].

### **Государственное регулирование охраны труда в Японии**

Значительный интерес представляет опыт Японии в сфере государственного регулирования охраны труда.

В Японии организационная структура системы надзора за соблюдением норм труда включает: подчиняющийся министру труда департамент норм труда, имеющиеся в каждой префектуре департаменты норм труда

и местные отделения по надзору за соблюдением норм труда в важнейших городах. Основная категория лиц, проводящих надзор, государственные специалисты по технике безопасности на производстве и по гигиене труда, инспекторы по нормам труда, назначаемые Министерством труда, департаментами норм труда префектур, местными отделениями по надзору за соблюдением норм труда. Данные государственные наделены широкими правами и полномочиями. Так, в их ведении находятся вопросы, связанные с выдачей разрешений на производство определенной техники, токсичных веществ; рассмотрением представленных планов строительных работ; изучением причин несчастных случаев на производстве. В их обязанности входит также руководство и помощь работодателям, рабочим и иным заинтересованным лицам в поиске способов снижения риска травматизма рабочих. Круг полномочий, предоставляемых законом инспектору по нормам труда, включает возможность входить на территорию предприятия, опрашивать работодателя и рабочих, просматривать рабочие журналы, измерять показатели производственной среды и т.д. В отношении нарушений, создающих особо опасную ситуацию, инспектор по нормам труда имеет право давать распоряжения о приостановлении работ, изменении характера пользования сооружениями и другими объектами. Инспектор по нормам труда имеет право в качестве особого служащего судебной полиции производить обыск (включая арест, розыск, опись имущества и т.п.).

К основным направлениям в сфере государственного регулирования охраны труда в Японии относится:

1) строгая регламентация требований безопасности и норм труда при эксплуатации оборудования неподконтрольного надзорным органам. В Японии значительное внимание уделяется обеспечению безопасной работы оборудования [15]. Производитель получает лицензию на право выпуска конкретных механизмов или инструментов у начальника департамента норм труда соответствующей префектуры. Изготовленное оборудование подлежит проверки на соответствие нормам безопасности, которая проводится начальником департамента норм труда префектуры, либо специализированным агентством, либо начальником местного отделения



по надзору за соблюдением норм труда. Некоторые виды механического оборудования работодатели обязаны периодически проверять самостоятельно, документируя полученные результаты;

2) комплексное правовое регулирование охраны труда. В 1972 году был принят базовый закон «Об охране и гигиене труда», в развитие которого были изданы постановления правительства; Минтруда правительства Японии был пакет, включающий 60 нормативных документов, среди которых особое место занимали «Правила охраны и гигиены труда». Пристальное внимание было уделено и вопросам обучения работников;

3) разработка и внедрение специальных государственных программ по профилактике (предупреждению) производственного травматизма. Цели последней программы (2010–2015 гг.): обеспечение широкомасштабного уменьшения числа несчастных случаев со смертельным исходом, тяжелых несчастных случаев, серьезных профессиональных заболеваний и снижения общего числа случаев производственного травматизма, а также обеспечение активной деятельности по поддержанию и укреплению духовного и физического здоровья рабочих и создания нормальных условий труда. На достижение этих целей направлены мероприятия: по предупреждению производственного травматизма в строительстве и других отраслях, где отмечается наибольшее число несчастных случаев со смертельным исходом; по предупреждению производственного травматизма, связанного с работой оборудования, а также в результате взрывов, пожаров и т.п.; по поддержанию и укреплению духовного и физического здоровья работников; по созданию нормальных условий труда; по предупреждению производственного травматизма на средних и малых предприятиях. Особое внимание уделяется обеспечению безопасной работы оборудования [11, 12, 13];

4) внедрение инструктажа как фактора снижения профессиональных рисков. Эксперты отмечают серьезное отношение японцев к такой процедуре, как инструктаж работников. Эта обязанность возложена на работодателя. В соответствии с национальным законодательством работодатель наделен значительными обязанностями в сфере охраны и гигиены труда. В этом смысле опыт Японии представляет несомненный интерес

для России, где работодатели (в первую очередь, на предприятиях малого и среднего бизнеса) практически не несут никакой ответственности за свою бездеятельность в сфере охраны труда;

5) экономическое стимулирование работодателей. Японские работодатели, осуществляющие меры по предотвращению производственного травматизма, стимулируются государством, которое, в свою очередь осуществляет строжайший контроль и надзор за их деятельностью в этой сфере;

6) внедрение системы кредитования мероприятий по охране и гигиене труда малом и среднем бизнесе;

7) внедрение системы совместного предоставления услуг в области промышленной гигиены в объединениях средних и малых предприятий;

8) расширение информационного освещения проблем охраны и гигиены труда в объединениях средних и малых предприятий.

В целом, на уровне предприятия малого и среднего бизнеса в Японии управление профессиональным риском включает набор различных средств: измерение факторов среды и трудового процесса, определение повышенного риска с помощью биомаркерного мониторинга, регистрация происшествий и других факторов. Сфера управленческих воздействий при этом охватывает выбор приоритетов, решений и действий по предупреждению и устранению причин производственного травматизма и нарушения здоровья, профилактике несчастных случаев, профессиональной и производственно обусловленной заболеваемости. Таким образом, в Японии определение факторов профессионального риска, фундаментальные и прикладные исследования их безопасных (и опасных) уровней воздействия на работников, мониторинг здоровья и безопасность на рабочих местах, организация работы по изучению несчастных случаев и профессиональных заболеваний и ряд других входит в круг основных задач по охране труда.

### **Выводы**

В целом нарушения и недоработки в области охраны труда организаций малого и среднего предпринимательства в России свидетельствуют о необходимости строгой постановки системы управления охраной труда; раз-

работки новых методов обучения руководителей предприятий; проведения специальных опросов и исследований по выявлению проблем в организации безопасного труда работников малого бизнеса; создания специализированных консалтинговых служб, способных помочь малому бизнесу в области профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости и т.д.

Зарубежный опыт охраны труда показывает, что прослеживается тенденция поиска современных форм стимулирования работодателей в сфере профилактики травматизма и профзаболеваний.

### *Список литературы*

1. Беляков С.А., Забудский А.И., Баянова Е.Ю. Анализ зарубежного опыта экономического стимулирования безопасных условий труда // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2015. № 2. С. 108–110.
2. Елин А.М. Совершенствование управления охраной труда на основе отечественного и зарубежного опыта // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №9-4. <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-ohranoy-truda-na-osnove-otechestvennogo-i-zarubezhnogo-opyta>
3. Елин А.М. Контроль условий труда как фактор управленческого воздействия // Охрана и экономика труда. 2014. № 4(17). С. 4–8.
4. Калинин А.В. Совершенствование условий и охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России // Вопросы инновационной экономики. 2012. № 3 (13). С. 40–44. <http://www.creativeconomy.ru/articles/24519/>
5. Калинин А.В. Характеристика условий охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в России // Российское предпринимательство. 2011. № 2 Вып. 2 (178). С. 113–118. <http://www.creativeconomy.ru/articles/11654/>
6. Мисюрязев В.Ю. Управление профессиональными рисками как фактор решения проблем в сфере охраны труда // Известия НВ АУК. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-professionalnymi-riskami-kak-faktor-resheniya-problem-v-sfere-ohrany-truda>
7. Пушенко С.Л. Модель оптимизации решений по снижению риска охраны труда // ИВД . 2012. №1 С. 117–120.

8. Шестаков Ю.Г., Яковлева Е.В., Полехина Е.В., Алибекова И.В. Новые подходы к совершенствованию системы охраны труда // Вестник ОрелГАУ. 2013. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-sovshenstvovaniyu-sistemy-ohrany-truda>
9. Ashley L. Schoenfisch; John M. Dement; Rosa L. Rodríguez-Acosta Demographic, clinical and occupational characteristics associated with early onset of delivery: Findings from the duke health and safety surveillance system, 2001–2004 *American journal of industrial medicine* 51:911–922 (2008).
10. Jouini, Nizar; Rebei, Nooman The welfare implications of services liberalization in a developing country *Journal of Development Economics* 106 (2014) 1–14.
11. Linda M. Goldenhar; Paul A. Schulte Methodological Issues for Intervention Research in Occupational Health and Safety *American journal of industrial medicine* 29:289–294 (1996).
12. Liao, Shu-Yi; Lin, Xihong; Christiani, David C. Occupational exposures and longitudinal lung function decline *American journal of industrial medicine* 58:14–20 (2015).
13. Robson Sø Rocha Institutional effects on occupational health and safety management systems *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries* 20 211–225 (2010).
14. Seklecka, Luiza; Marek, Tadeusz; Lacala, Zofia Work Satisfaction, Causes, and Sources of Job Stress and Specific Ways of Coping: A Case Study of White-Collar Outsourcing Service Employees *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries* (6) 590–600 (2013).
15. Podgórski D. Factors Influencing Implementation of Occupational Safety and Health Management Systems by Enterprises *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing*, Vol. 16 (3) 255–267 (2006).
16. Wilhelm Kohler Income distribution and labor market effects of Austrian pre- and post-Tokyo-round tariff protection *Income distribution and labor market effects of Austrian pre- and post-Tokyoround tariff protection European Economic Review* 35 (1991) 139–154. North-Holland.

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ковалева О.Н.*

Московский государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация

*В условиях кризиса и ввода санкций возрастает необходимость замещения импортных товаров и сырья легкой промышленности отечественными. С учетом вызванного дефицита, стоит необходимость перевооружения низкотехнологичного оборудования и государственной поддержки отрасли. В рамках стратегии развития легкой промышленности предложены основные мероприятия по его реализации, с учетом современных условий.*

**Ключевые слова:** легкая промышленность; импортозамещение; подотраслевые предприятия; перевооружение производств; стратегия развития отрасли; государственная поддержка; франчайзинг; кластерная модель.

## THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

*Kovaleva O.*

Moscow State University of Design and Technology,  
Moscow, Russian Federation

*In the conditions of crisis and the introduction of sanctions it creases the need to substitute imported goods and raw materials of domestic light industry. Given the shortage caused by, should the need to upgrade the low-tech equipment and state support for the industry. In the framework of the strategy of*

*light industry development the proposed main activities for its implementation, taking into account modern conditions.*

**Keywords:** *light industry, import substitution, podotraslej enterprises re-equipment of production, strategy of development of the industry, government support, franchising, cluster model.*

Легкая промышленность включает в себя:

- перерабатывающие отрасли по первичной обработке шерсти, льна и прочих лубяных волокон, хлопкоочистительную, шелкомотальную;
- производство нетканых тканей, хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых, трикотажных и других тканей;
- производство галантереи, натуральных и искусственных кожи и меха;
- швейное и обувное производство и другие вспомогательные производства фурнитуры и другие.

Итак, не простую ситуацию в легкой промышленности усугубляет кризис и введение санкций. Вопрос импортозамещения остро стоит перед швейными предприятиями легкой промышленности, ранее использующих привозное сырье высокого качества и не имеющего альтернативы на сегодняшний день. Отсутствием эффективных механизмов развития и регулирования легкой промышленности на государственном уровне в соответствии с региональными программами с учетом климатических и национальных особенностей отрицательно сказывается на развитии легкой промышленности.

На легкую промышленность, как на составляющую часть системы, влияют различные факторы которые можно разделить на внешние (политика, законодательство, мировой рынок) и внутренние (кадры, технология и другие).

Отрицательным моментом является значимая доля сырьевого экспорта. Отсутствие перерабатывающей промышленности губительно сказыва-

вается на развитии отрасли. Соответственно прослеживается минимальная занятость персонала и исключение добавочного капитала от самостоятельной обработки сырья. Отсутствие развития научных знаний и опыта при переработке. И как следствие отставание технологического процесса и частичное отсутствие сырьевой базы.

В рамках вопроса импортозамещения, стоит вопрос о дальнейшем развитии обрабатывающих отраслей. На сегодняшний день имеющиеся участники рынка легкой промышленности как сырьевого, так и производственного комплекса не могут справиться с потребностями покупателей в полном объеме.

Технологическая отсталость указывает на необходимость научно-технического развития, использования имеющегося потенциала и новых технологий, как основа для высокотехнологичного производства. В дальнейшем должна обеспечивать внутренний и впоследствии и внешний спрос. При условии выпуска конкурентоспособной продукции, это будет способствовать увеличению занятости населения.

Остро стоящая необходимость обновления основных фондов неизбежно сопряжена с большими затратами, инвестициями. В размерах нашего великого государства, отсутствия госрегулирования и отсутствия соответствующих квалифицированных кадров, указывает на замедленное развитие, тем более в условиях кризиса (роста цен на энергию и сырье, понижения покупательской способности).

Развитие экономики в целом и анализа развития легкой промышленности в частности, невозможно без осмысления исторического опыта осуществления реформирования при осуществлении промышленной политики в России.

В дореволюционной России, после указа Петра I появляются предприятия легкой промышленности. Большая часть которых создается при государственной поддержке и обеспечивается госзаказами. Легкая промышленность интенсивно развивается. Во второй половине девятнадцатого века помещичьи фабрики вытесняются капиталистическими, с при-

влечением наемных рабочих. Частное же предпринимательство медленно развивается после отмены крепостного права.

В двадцатых годах двадцатого столетия слабая сырьевая база и необходимость перевооружения оборудования легкой промышленности тормозят развитие легкой промышленности. Пошив обмундирования различных ведомств обеспечивало со стороны государства стабильную занятость. По средствам размещения госзаказа на государственных фабриках легкой промышленности достигалась стабильная доходность от деятельности высокооборотистого швейного производства.

В условиях революций и войн, наблюдается снижение выпуска легкой промышленности. Строительство подотраслевых предприятий легкой промышленности в 50-х гг. благотворно сказывается на выпуске продукции легкой промышленности. Размер выпуска вернулся на прежний уровень в послевоенные годы. Возрастает объем производства сырья: кожи, хлопка, льна, шерсти и химических волокон. В рамках государственной собственности открываются новые предприятия. При этом покупательский спрос удовлетворяется не полностью. Отсутствие разнообразия ассортимента продукции легкой промышленности объясняется крупносерийным поточным производством и сложностью смены новых моделей, чаще не успевающего за модными тенденциями.

В конце 90-х гг. наблюдается спад во всех отраслях, в том числе и легкой промышленности, сопровождающегося дефицитом товаров легкой промышленности в условиях отсутствия промышленной политики государства. Распад СССР сопровождается отсутствием постоянных поставок сырья из бывших республик. Происходит замещение отечественной продукции на более дешевую импортную. Продукция легкой промышленности стала неконкурентной.

Трансформация экономической системы и развал СССР привели к разрыву экономических связей между отраслями и подотраслями легкой промышленности, с созданными в 90-е гг. научно-исследовательскими



институтами и специализированными образовательными учреждениями. За приватизацией последовало разорению швейного, обувного и кожевенного производств.

В начале двадцать первого века промышленная политика ориентируется на восстановление, в рамках которой создаются программы по развитию легкой промышленности. Распроданное в 90-х гг. отечественное оборудование пришлось заменить на привозное иностранного производства, закрыть либо объединить научно-исследовательские институты, внедрение разработок в производство которых не состоялось [1].

Можно выделить основные направления развития легкой промышленности советского и дореволюционного этапа в России:

- переход к машинному производству;
- поддержка государства (льготы, госзаказ);
- укрупнение малых предприятий в более крупные;
- централизация производств различных подотраслей легкой промышленности;
- научно-техническое развитие, в рамках которого предусматривалось;
- подготовка кадров в специальных образовательных учреждениях, на основании инновационных разработок в области исследований по приоритетным направлениям развития легкой промышленности;
- налаживание взаимодействия подотраслей легкой промышленности между собой и с исследовательскими, образовательными учреждениями.

Политика советского периода позволила создать крупные предприятия, обеспечила подготовку профессиональных кадров и развития инновационной продукции.

Постсоветский этап сопровождался для легкой промышленности отсутствием государственного регулирования и спадом производства. В девяностых годах двадцатого века после закрытия крупных производствен-

ных предприятий легкой промышленности, часть профессиональных кадров данной отрасли осталась безработной, часть сумела остаться в отрасли благодаря созданию мелких производств, кооперативов. Производственные площади пришли в негодность, оборудование распродавалось.

В настоящее время, когда необходимо полное перевооружение производств легкой промышленности, при частичном отсутствии сырьевой базы, крупному производству тяжело выжить в сложившихся условия. В свою очередь мелким предприятиям проще менять ассортимент, место нахождения в зависимости от спроса и просто расширяться по средствам франчайзинга. В условиях неудовлетворенного спроса продукцией легкой промышленности малым предприятиям проще производить переналадку производства в зависимости от смены модных тенденций и времени года (сезона), в отличие от крупносерийного производства.

В настоящее время государством в соответствии со стратегией развития легкой промышленности разработаны предложения по государственной поддержке как швейного производства, так и малого предпринимательства [2]:

- по средствам различных систем налогообложения и упрощения отражения ведения деятельности в отчетности;
- отсутствия ввозных таможенных пошлин на импортное технологическое оборудование;
- предоставления субсидий на развитие малых предприятий в рамках обеспечения рабочих мест и возврата в бюджет в виде налогов государственных средств;
- стимулирование развития предприятий путем частичного возмещения затрат из бюджета по процентам по кредитам;
- стремление к созданию кластеров, для обеспечения производств сырьем и удешевления продукции легкой промышленности;
- предоставления производителям отечественной продукции легкой промышленности площадок торговых сетей;
- обеспечением предприятий заказами в соответствии с госзакупками.

При вложении в закупки технологического оборудования (37% на инвестиции в инновации выручки предприятий отрасли) и затраты на разработки и оборудование (54% на инвестиции в инновации выручки предприятий отрасли) легкая промышленность остается низкотехнологичной отраслью [3]. В инновации чаще вкладываются крупные финансово устойчивые предприятия.

В условиях кризиса крупные предприятия вынуждены переходить на мелкотоварное производство, продавать не используемые основные фонды или сдавать в аренду. В то время как малые предприятия при слабоконкурентной российской продукции содействуют импортозамещению.

Правительство РФ в рамках стратегии развития легкой промышленности разрабатывает меры государственной поддержки по инвестированию в техническое перевооружение на основе развития государственного партнерства с целью увеличения объема производства высокотехнологичной импортозамещающей продукцией легкой промышленности.

Стратегия развития учитывает влияние внешних и внутренних факторов, наличия региональных кластеров, концентрацию малых предприятий, представляющих подотрасли легкой промышленности, результаты маркетинговых исследований. В сложных условиях проблемы легкой промышленности, связаны с [4, 5]:

- неконкурентностью продукции, вызванную высоким уровнем цен на продукцию легкой промышленности, за счет высокой расходной части по платежам на закупку сырья, арендных и коммунальных платежей;
- низким уровнем инвестиционной поддержки предприятий отрасли при их низкотехнологичной обеспеченности;
- отсутствием заинтересованности потенциальных сотрудников к данной отрасли, связанное с низким уровнем заработной платы объясняет их недостаток, как рабочих так и управленческих кадров в данной отрасли;
- частичная загрузка производственных мощностей в условиях дефицита сырья и малого количества предприятий, производящих сырье для перерабатывающих предприятий легкой промышленности;

- сокращением размеров экспортной продукции отечественного производства в условиях неудовлетворенного внутреннего покупательского спроса.

С учетом анализа ситуации в легкой промышленности необходимо особое внимание уделить:

- модернизации перерабатывающих, швейных и других производств;
- развитию межотраслевых связей внутри страны и за рубежом;
- выявление теневого рынка и незаконного импорта и ликвидации;
- подготовке кадров и создания условий для их привлечения в отрасль;
- вопросу привлечения иностранных инвестиций.

В рамках импортозамещения придерживаться инновационного пути развития, с целью ослабления зависимости от других стран. Поддерживать малое и среднее предпринимательство этой и сопутствующих отраслей, развивать розничные сети и налаживать реализацию отечественной продукции через франчайзи-партнеров и другие каналы. На уровне государственной политики стремиться к развитию кластерной модели отрасли с наращиванием объемов производства. Предусмотреть модернизацию производств и научного развития в области исследований по средствам государственной поддержки отрасли с учетом имеющегося опыта.

### *Список литературы*

1. Бурденко Е.В. Влияние промышленной политики и районирования на развитие легкой промышленности в России // Монография. М.: Издательство «Перо», 2015. С. 138.
2. Приказ 853 от 24 сентября 2009 г. «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по его реализации».
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики.
4. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития.
5. [www.rdinfo.ru](http://www.rdinfo.ru) – Легкая промышленность: состав, особенности размещения.

## **ABC-АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ**

*Кочегарова О.С., Лажаннинкас Ю.В.*

Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова,  
г. Саратов, Российская Федерация

*В статье анализируются проблемы оптимизации решения задач прикладной статистики средствами современных информационных технологий. Подробно раскрывается метод статистической обработки некоторой базы эмпирических данных – проведение ABC-анализа для построения математической модели реального научно-технологического процесса. На фиктивном примере показана эффективность данного метода при наличии сравнительно небольшого объема практических навыков обращения с компьютерными сетями и системами.*

***Ключевые слова:** прикладная статистика; статистический метод; принцип Парето; ABC-анализ; информационные системы; табличный процессор Excel.*

## **ABC-ANALYSIS AS A MEANS TO OPTIMIZE THE SOLUTION OF TASKS APPLIED STATISTICS**

*Kochegarova O.S., Lazhauninkas U.V.*

Saratov state agrarian University named after N.I. Vavilov,  
Saratov, Russian Federation

*The article analyzes the problems of optimization of solving problems of applied statistics by modern information technologies. Reveals in detail the method of statistical processing of some base of empirical data – making ABC-analysis for constructing mathematical models of real scientific and technological process. In the fictitious example illustrates the effectiveness of this*

*method in the presence of a relatively small volume of practical skills in the use of computer networks and systems.*

**Keywords:** *applied statistics; statistical method; the Pareto principle; ABC-analysis; information systems; Excel.*

В настоящее время информационные технологии очень плотно внедряются во все сферы человеческой деятельности. Наука и производство, сфера услуг и человеческое общение, быт и досуг – все, что в них есть нового и передового, так или иначе связано с информационными технологиями. Необходимость информационной грамотности обусловлена новыми требованиями к образованности человека, заявившими о себе на стыке XX и XXI веков. Повышенное внимание государства к информационной грамотности общества нашло отражение в Указе президента РФ «Об утверждении основ государственной культурной политике» (от 24 декабря 2014 года), в которой говорится, что «информационная грамотность» – знания, способности и навыки, необходимые для получения информации, ее оценки и использования, приобретаемые как в процессе обучения в профессиональных и образовательных организациях, так и вне их, включая все типы информационных ресурсов: устные, печатные и цифровые [1]. Поэтому ценный специалист, будь он инженером, врачом, агрономом, учителем или предпринимателем, не мыслим без глубокого знания основ современных информационных технологий и их практического применения.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена наличием противоречий между потребностью предприятий в специалистах, способных показать пути оптимизации решения задач прикладной статистики, и недостаточной теоретической и практической обеспеченностью данного процесса.

Статистические методы исследований и анализа данных являются благодатной почвой для внедрения передовых достижений информационных технологий. ABC-анализ – это один из самых распространенных статистических методов, который находит свое применение в различ-

ных областях анализа большой совокупности статистических данных. На основе проведенного АВС-анализа исследователь получает наглядную картину в виде графика или гистограммы. АВС-анализ основан на универсальном принципе Парето – правило «80/20 – 20% усилий дают 80% результата» [2, с. 73]. Повышенный интерес к методу АВС-анализа оправдывается широким развитием логических систем. Главные усилия аналитиков направлены на расширение возможностей АВС-анализа в области решения многокритериальных задач управления.

Поэтому внедрение АВС-анализа в практику анализа прибыли является актуальной проблемой социально-экономического развития предприятий.

В данной статье мы покажем, как можно провести АВС-анализ в среде табличного процессора Excel.

Предположим, что у нас есть исходные данные, а именно, товарные группы и прибыль по каждой из них. Задача состоит в том, чтобы получить данные и отобразить на гистограмме доли полученных товарных групп А, В, С и соответствующие доли прибыли.

Загрузите табличный процессор Excel. На экране появится пустое окно электронной таблицы. Введите исходные данные (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F	G
1	№ п/п		Группа товаров	Продажи в 2014 году		АВС-анализ	
2	№	%		всего	доля	нак.итог	группа
3	1	2	3	4	5	6	7
4			Товарная группа 1	2 500			
5			Товарная группа 2	1 000			
6			Товарная группа 3	10 000			
7			Товарная группа 4	8 000			
8			Товарная группа 5	110			
9			Товарная группа 6	1 880			
10			Товарная группа 7	190			
11			Товарная группа 8	29 500			
12			Товарная группа 9	270			
13			Товарная группа 10	16 000			
14							

Рис. 1. Исходные данные

Отсортируйте исходные данные: для этого выделите диапазон D13:C4, нажмите «Сортировка от максимального к минимальному». Далее пронумеруйте товарные группы в столбце А и рассчитайте долю товарной группы накопительным итогом от общего количества путем деления порядкового номера группы на общее количество групп: для этого в ячейку В4 введите формулу: =A4/\$A\$13, нажмите Enter, задайте Формат ячеек/ Процентный, измените разрядность до десятых долей и скопируйте формулу в диапазон В5:В13.

Далее рассчитайте долю прибыли, приходящейся на каждую товарную группу от общего количества прибыли: для этого сначала в ячейке D14 подсчитаем общую прибыль, суммированием значений диапазона D4:D13 и в ячейку E4 введите формулу: =D4/\$D\$14, задайте Формат ячеек/ Процентный, измените разрядность до сотых долей, скопируйте формулу в диапазон D5:D13. Для проверки в ячейке E14 суммирование должно дать при верных подсчетах 100% (рис. 2).

	A	B	C	D	E	F	G
1	№ п/п		Группа товаров	Продажи в 2014 году		ABC-анализ	
2	№	%		всего	доля	нак.итог	группа
3	1	2	3	4	5	6	7
4	1	10,0%	Товарная группа 8	29 500	42,48%		
5	2	20,0%	Товарная группа 10	16 000	23,04%		
6	3	30,0%	Товарная группа 3	10 000	14,40%		
7	4	40,0%	Товарная группа 4	8 000	11,52%		
8	5	50,0%	Товарная группа 1	2 500	3,60%		
9	6	60,0%	Товарная группа 6	1 880	2,71%		
10	7	70,0%	Товарная группа 2	1 000	1,44%		
11	8	80,0%	Товарная группа 9	270	0,39%		
12	9	90,0%	Товарная группа 7	190	0,27%		
13	10	100,0%	Товарная группа 5	110	0,16%		
14				69 450	100,00%		

**Рис. 2.** Расчет доли прибыли, приходящейся на каждую товарную группу от общего количества прибыли

Затем, чтобы определить какие товарные группы входят в категории А, В, С, необходимо рассчитать долю продаж товарных групп на-



копительным итогом. Так, накопительный итог по первой группе будет равен её доле, поэтому в ячейку F4 вводим формулу =E4. Накопительный итог по следующим группам будет равен сумме доли этой группы и всех предыдущих. Поэтому в ячейку F5 вводим формулу =F4+E5. Нажимаем Enter. Копируем последнюю формулу в диапазон F6:F13 (рис. 3).

	A	B	C	D	E	F	G
1	№ п/п		Группа товаров	Продажи в 2014 году		ABC-анализ	
2	№	%		всего	доля	нак.итог	группа
3	1	2	3	4	5	6	7
4	1	10,0%	Товарная группа 8	29 500	42,48%	42,48%	
5	2	20,0%	Товарная группа 10	16 000	23,04%	65,51%	
6	3	30,0%	Товарная группа 3	10 000	14,40%	79,91%	
7	4	40,0%	Товарная группа 4	8 000	11,52%	91,43%	
8	5	50,0%	Товарная группа 1	2 500	3,60%	95,03%	
9	6	60,0%	Товарная группа 6	1 880	2,71%	97,74%	
10	7	70,0%	Товарная группа 2	1 000	1,44%	99,18%	
11	8	80,0%	Товарная группа 9	270	0,39%	99,57%	
12	9	90,0%	Товарная группа 7	190	0,27%	99,84%	
13	10	100,0%	Товарная группа 5	110	0,16%	100,00%	
14				69 450	100,00%		

Рис. 3. Расчет доли продаж товарных групп накопительным итогом

Затем определим, к какой категории А, В или С мы отнесем ту или иную группу. Для этого в ячейку G4 вводим формулу: =ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=0,5; «А»; ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=0,8;»В»; ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=1;»С»)), то есть если в диапазоне F4:F13 встречаются значения меньше либо равные 50% к общему итогу, то они относятся к категории А, если в диапазоне F4:F13 встречаются значения меньше либо равные 80% к общему итогу, то они относятся к категории В, если в диапазоне F4:F13 встречаются значения меньше либо равные 100% к общему итогу, то они относятся к категории С (рис. 4).

По итогам данной таблицы построим следующую таблицу, на основе которой будет построена резюмирующая гистограмма (рис. 5):

	A	B	C	D	E	F	G
1	№ п/п		Группа товаров	Продажи в 2014 году		ABC-анализ	
2	№	%		всего	доля	нак.итог	группа
3	1	2	3	4	5	6	7
4	1	10,0%	Товарная группа 8	29 500	42,48%	42,48%	A
5	2	20,0%	Товарная группа 10	16 000	23,04%	65,51%	B
6	3	30,0%	Товарная группа 3	10 000	14,40%	79,91%	B
7	4	40,0%	Товарная группа 4	8 000	11,52%	91,43%	C
8	5	50,0%	Товарная группа 1	2 500	3,60%	95,03%	C
9	6	60,0%	Товарная группа 6	1 880	2,71%	97,74%	C
10	7	70,0%	Товарная группа 2	1 000	1,44%	99,18%	C
11	8	80,0%	Товарная группа 9	270	0,39%	99,57%	C
12	9	90,0%	Товарная группа 7	190	0,27%	99,84%	C
13	10	100,0%	Товарная группа 5	110	0,16%	100,00%	C
14				69450	100,00%		

Рис. 4. Определение принадлежности товарной группы к категории А, В или С

	I	J	K	L	M	N	O	P
4	ABC группа	Доля продаж	Количество товарных групп			Сумма продаж		
5			всего	доля	нак.итог	всего	доля	нак.итог
6	1	2	3	4	5	6	7	8
7	A	не более 50%						
8	B	не более 30%						
9	C	не более 20%						
10								

Рис. 5. Итоговая таблица для построения гистограммы

Так в первом столбце новой таблицы мы должны указать категории товаров А, В, С соответственно. Уточним, что в данном случае мы не сможем скопировать формулу, как делали это ранее. Так как для определения каждой группы нужно задать отдельный критерий. Поскольку группа А должна составлять не больше 50% от общей суммы продаж, то в ячейку J7 пишем критерий: «не более 50%», а в ячейку I7 соответствующую формулу: =ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=50; «А»). Далее, используя накопительный итог,

определим группы В и С. Для В: ячейку J8 пишем критерий: «не более 30%», а в ячейку I8 соответствующую формулу: =ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=80; «В»). Для С: в ячейку J9 пишем критерий: «не более 20%», а в ячейку I9 соответствующую формулу: =ЕСЛИ(\$F\$4:\$F\$13<=100; «С»).

	I	J	K	L	M	N	O	P
4			Количество товарных групп			Сумма продаж		
5	ABC группа	Доля продаж	всего	доля	нак.итог	всего	доля	нак.итог
6	1	2	3	4	5	6	7	8
7	A	не более 50%	1	10%	10%	29 500	42%	42%
8	B	не более 30%	2	20%	30%	26 000	37%	80%
9	C	не более 20%	7	70%	100%	13 950	20%	100%
10			10			69 450		

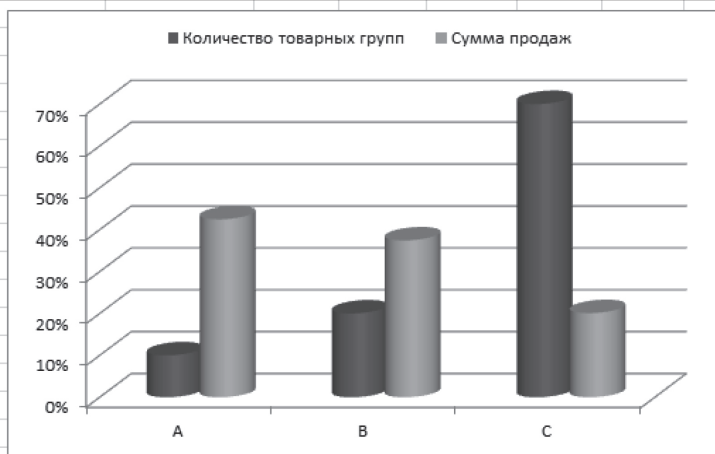


Рис. 6. Построение резюмирующей гистограммы по итоговым данным

Рассчитаем количество товарных групп, входящих в каждую категорию. Для подсчета товарных групп, входящих в категорию А, в ячейку K7 пишем формулу: =СЧЁТЕСЛИ(\$G\$4:\$G\$13; I7); входящих в категорию В, в ячейку K8: =СЧЁТЕСЛИ(\$G\$4:\$G\$13; I8); входящих в категорию С, в ячейку K9: =СЧЁТЕСЛИ(\$G\$4:\$G\$13; I9). После ввода формул в соответствующих ячейках отображается количество товарных групп, относящихся к той или иной группе А, В, С. В ячейке K10 считаем сумму

столбца К. Затем, аналогичным расчетам в первой таблице, определяем доли товарных категорий от общего числа товарных групп. Для этого в ячейку L7 вводим формулу:  $=K7/SK\$10$ . Копируем формулу в диапазон L8:L9. Подсчитываем накопительный итог в диапазоне M7:M9. Далее аналогично рассчитываем суммы продаж. Для этого в ячейку N7 вводим формулу, которая подсчитывает сумму продаж товарных групп, входящих в категорию А:  $=СУММЕСЛИ(\$G\$4:\$G\$13; I7; \$D\$4:\$D\$13)$ . Читается: если в диапазоне  $\$G\$4:\$G\$13$  встречаются значения, совпадающее со значением в ячейке I7, то их соответствующие значения в диапазоне  $\$D\$4:\$D\$13$  суммируются. Копируем формулу вниз. Далее в столбце О считаем доли суммы продаж к общему итогу. В столбце Р считаем накопительный итог.

Итак, имеем все данные для построения гистограммы. Для построения такой гистограммы выбираем Данные о долях товарных групп и долях продаж по ним. Это 4 и 7 столбцы последней таблицы соответственно (диапазоны L7:L9 и O7:O9). Отметим на гистограмме, что Ряд 1 – это Количество товарных групп, а Ряд 2 – это Суммы продаж. Назовем горизонтальную ось (категорий) А, В, С соответственно. Гистограмма готова (рис. 6).

Гистограмма наглядно показывает, что товары группы А при сравнительно небольшом наборе товарных категорий дают максимум прибыли, в то время как товары остальных категорий при растущем количестве товарных групп, входящих в них, соответственно, приносят меньше прибыли.

Возникает вопрос: от чего это может зависеть?

В зависимости от области применения ABC-анализа, а также иных факторов, как, например, конкретной компании, потребностей потребителей и так далее, возможны несколько вариантов: частота продаж того или иного продукта, обуславливающего его прибыльность для компании; достаточно высокая стоимость продукта по сравнению с продуктами, входящими в другие категории; класс товара в зависимости от того, по-

требности какой аудитории он удовлетворяет (VIP-товар или товар массового потребления) и многие другие [3].

### *Список литературы*

1. Указ президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
2. Кочегарова О.С., Лажаунинкас Ю.В. Построение диаграммы Парето в среде табличного процессора Excel для анализа статистических исследований // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 6 частях. Часть 5. Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов, 2014. С. 73–75.
3. Кочегарова О.С., Лажаунинкас Ю.В. Прогнозирование экономических процессов методами корреляционно-регрессионного анализа // О вопросах и проблемах современных математических и естественных наук: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Челябинск, 06 июля 2015 г. Челябинск: Инновационный центр развития образования и науки, 2015. С. 9–12.

## ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ДАННЫМ ДИАГНОСТИКИ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ В КАДРОВОЙ СЛУЖБЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ НАБОРЕ ПЕРСОНАЛА

*Кузина Н.В., Князева А.А.*

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, г. Москва, Российская Федерация

*Согласно вводимым профессиональным стандартам, требования к многим профессиям и должностям включают обязательный медицинский контроль состояния сотрудников, в отдельных случаях – в том числе и психического (работники МВД, медицины, профессорско-преподавательский состав и др.). Перечень профессий и должностей, при работе в которых необходимо представлять заключение врача / психолога, согласно закону Российской Федерации от 02.07.1992 № 3185-1 (редакция от 28.11.2015) «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», регулярно пересматривается и увеличивается. Услуга подготовки психологического заключения в кадровой службе любого предприятия / кадрового агентства оказывается необходимой при найме новых сотрудников, а также с целью диагностики состояния коллектива для повышения эффективности труда, прогнозирования / исключения вероятности психоэмоциональных сбоев. В статье предлагается личный опыт проведения данных обследований, приводятся рекомендации работникам кадровым служб.*

**Ключевые слова:** методики психодиагностики; структура личности; нейропсихология; патопсихология; профессиональная диагностика; когнитивные функции; способы выражения агрессии; акцентуации; совладание со стрессом; скорость и лабильность процессов нервной системы.

## EXPERIMENTAL PSYCHOLOGICAL CONCLUSION ACCORDING TO DIAGNOSIS PERSONAL FEATURES AND PATOPSIHOLOGICHESKIH SURVEY THE COMPANY PERSONNEL DEPARTMENTS FOR RECRUITMENT

*Kuzina N.V., Knyazeva A.A.*

Likhachev Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage,  
Moscow, Russian Federation

*According to professional standards introduced to many professions and positions requirements include mandatory medical condition monitoring, in some cases - including mental, employees (police officers, medicine, faculty and others). The list of professions and positions at work that is necessary to conclude from the doctor / psychologist, according to the law of the Russian Federation of 02.07.1992 № 3185-1 (revision of 11.28.2015) «On psychiatric care and guarantees of citizens' rights in its provision» is regularly reviewed and increases. Service training of psychological imprisonment in the personnel office of any company / staffing agency is required when hiring new employees, as well as to the collective state diagnostics to improve work efficiency, and predict the likelihood of psycho-emotional exception failures. The article offers a personal experience of the survey data, provides guidance to employees of personnel services.*

**Keywords:** *methods of psycho-diagnostics; personality structure; neuropsychology; pathopsychology; professional diagnosis; cognitive functions; ways of expressing aggression; accentuation; coping with stress; speed and mobility processes of the nervous system.*

### Введение

Культура и регламент подбора персонала, десятки лет назад появившиеся и разработанные в зарубежных странах как отдельная область деятельности со своими жесткими стандартами, активно развиваются в

последние десятилетия и в России. Необходимо отметить, что движение к развитию знаний и выработки стандартов в сфере подбора персонала происходит как со стороны государства (регламентирующая документация, сертификация в сфере компетенций, контролирующая деятельность по работающим в профессиональной отрасли и др.), так и со стороны работодателя (потребность эффективного труда кадров), а также кадровых агентств (качественный рекрутмент воспринимается как бизнес сферы услуг). Некоторые услуги в подборе и оценке персонала оказываются недостаточно продвигаемыми и используемые на практике при высоком уровне потребности в них. Если государство устанавливает жесткие требования к уровню компетенций и документальному их подтверждению, а также усредненные – к состоянию здоровья, работодатель и рекрутинговые агентства анализируют, помимо компетенций, производительность труда сотрудника (уровень мастерства) и личную мотивацию к труду (не всегда с помощью валидизированных методов), то к профессиональным услугам психолога прибегают, как правило, чаще в случае необходимости профориентационного тестирования в юности при выборе профессии, при вынужденно возникшей необходимости смены профессии в центрах занятости населения, а также в условиях психотерапевтических отделений / центров пограничных состояний и других организаций, оказывающих помощь в восстановлении психического здоровья работоспособного населения. Между тем, в Российской Федерации складывается весьма неблагоприятная и заметная специалисту – клиническому психологу (врачу-психиатру) ситуация, связанная с двумя факторами: 1) право добровольного обращения за помощью к специалистам, занимающимся душевным здоровьем, и право на отказ от лечения психических заболеваний; 2) высокие требования к состоянию психического здоровья в разных видах профессиональной деятельности и необходимость учета данного состояния при приеме на работу.

**Объект исследования:** процедура собеседования и методы выявления личностных, когнитивных, мотивационных характеристик, состоя-



ния психического здоровья при найме персонала (работодателем и рекрутинговыми агентствами).

**Предмет исследования:** необходимые психологические методики оценки претендентов при найме персонала.

**Цель исследования:** формирование батареи тестов / алгоритма тестирования при найме персонала, позволяющего, не нарушая требования закона «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», выявить психологическую пригодность кандидатуры работника для выполнения трудовых функций и пребывания в данном коллективе.

**Задачи исследования:** подбор и апробация психодиагностических методик разных типов (исследования структуры личности, когнитивных функций, социального функционирования, а также нейропсихологических, профориентационных, проективных и др.) для организации процедуры тестирования трудоустраивающегося лица в момент собеседования, защита интересов работодателя и потребителя (в случае наличия существенных деформаций в восприятии мира у трудоустраивающегося лица).

В законе Российской Федерации от 02.07.1992 № 3185-1 (редакция от 28.11.2015) «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» [1] устанавливается, что гражданин не может быть принужден проходить любого рода освидетельствование (ст.11. информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство) и вправе получать помощь по восстановлению психического здоровья только при наличии добровольного согласия (ст.4. Добровольность обращения за психиатрической помощью), за исключением отдельно оговариваемых случаев (угрозы жизни или противоправных действий). Более того, гражданин вправе отказаться от лечения даже при установленном диагнозе (ст.12. Отказ от лечения), а его установившему традиционно запрещено разглашение личной информации, кроме случая информирования органов МВД (ст.9. Сохранение врачебной тайны при оказании психиатрической помощи). Требования предоставить сведения о состоянии психиче-

ского здоровья либо обследования врачом-психиатром также запрещены (ст.8. Запрещение требования сведений о состоянии психического здоровья), помимо случаев, установленных законами Российской Федерации.

Следовательно, работодатель (если род деятельности соискателя рабочего места не потребует обязательного документального свидетельства о состоянии его здоровье, получаемого, как правило, в краткий срок и без должного контроля) находится в незащищенном состоянии и не может быть уверен без соответствующей проведенной собственными специалистами диагностики, даже при наличии у претендента необходимых документов об образовании и стандартной справки о состоянии здоровья, в дальнейшем адекватном поведении нового работника (примером могут быть недавние трагические инциденты, связанные с гибелью людей, в Москве, Ростове и других городах).

Статья 6 «Ограничения выполнения отдельных видов профессиональной деятельности и деятельности, связанной с источником повышенной опасности» устанавливает: 1) «Гражданин может быть временно (на срок не более пяти лет и с правом последующего переосвидетельствования) по результатам обязательного психиатрического освидетельствования признан непригодным вследствие психического расстройства к выполнению отдельных видов профессиональной деятельности и деятельности, связанной с источником повышенной опасности» (на основании оценки состояния психического здоровья гражданина в соответствии с перечнем медицинских психиатрических противопоказаний); 2) «Перечень медицинских психиатрических противопоказаний для осуществления отдельных видов профессиональной деятельности и деятельности, связанной с источником повышенной опасности, утверждается Правительством Российской Федерации и периодически (не реже одного раза в пять лет) пересматривается с учетом накопленного опыта и научных достижений». Такие профессии и случаи уже нередки, поэтому представляется целесообразным тот факт, что работодатель вправе формулировать предложения о внесении в профессиональные стандарты дополнений о противопока-

заниях / дополнительных требованиях к состоянию душевного здоровья трудоустраивающегося.

Каков может быть выход из сложившейся ситуации для работодателя при подборе новых сотрудников? Найм персонала в кадровых агентствах осуществляют не психологи, HR не уделяют достаточного внимания данным аспектам (оценивая мотивацию и работоспособность персонала специфическими, как правило, не психодиагностическими, методиками).

На помощь могут быть призваны десятилетиями складывавшиеся и давно существующие в русской психологии стандарты нейропсихологического, патопсихологического, структуры личности, социальной адаптации, профессиональной направленности заключений, подготавливаемых клиническим психологом как на пациента, так и на здорового респондента, испытывающего трудности в ежедневном функционировании. При проведении тестирования с целью соблюдения закона о психиатрической помощи необходимо соблюсти условия: 1) оформлять бланк информированного согласия на психологическое исследование с обязательной подписью претендента на рабочее место; 2) предоставлять право проведения психодиагностики только дипломированным специалистам (психологам и врачам соответствующей специальности); 3) обеспечить соблюдение требования о неразглашении информации. В силу данных причин многие организации используют при найме персонала услуги специалиста (клинического психолога), находящегося в штате кадровой службы или на аутсорсинге. Необходимо отметить, что наиболее успешно подобные услуги предоставляются в учреждениях психиатрической помощи [5; 7].

Разработанный в России модуль с автоматизированными валидизированными и известными в мире тестовым психологическими опросниками, предназначенными для найма и аттестации персонала, может быть дополнительно встроено и в дальнейшем использовано при приобретении комплексного пакета программ «1 С Предприятие» («1 С Бухгалтерия») [2; 3]. Однако набор тестовых методик с автоматической обработкой в данных пакетах ограничен (прежде всего общепсихологической, не клинической направ-

ленностью) и, несомненно, требует иметь квалифицированного пользователя – психолога. Пакет может быть дополнен проективными рисуночными текстами, тестами на исследование структуры личности, профориентационными, патопсихологическими методиками и методиками исследования памяти, внимания, мышления, скорости переключения психических реакций, способов проявления агрессии, копинг-стратегий и психологических защит, нейропсихологическими методиками, а также Миннесотским многофакторным опросником (полным или в виде методики «Минимумт»), тестами определения акцентуаций К. Леонгарда и др, модифицированной методикой исследования ценностных ориентаций Рокича-Шварца.

Приведем возможный «стандарт» исследования, полученный в ходе личного опыта практической работы в сфере подбора кадров и психодиагностики.

Как правило, время эксперимента (тестирования / беседы) – около одного астрономического часа, но экспресс-исследование (2–3 теста с автоматической обработкой и хотя бы одна проективная рисуночная методика) может проводиться за 10–15 минут. Необходимо чередовать беседу с претендентом на должность, выполнение компьютерных заданий (например, тестов с автоматической обработкой [4; 6 и др.] – ММРІ (СМИЛ), красно-черная таблица Горбова и др.), подготовку рисуночных проективных тестов и заполнение опросников в бумажной форме. Результатом исследования должно быть предельно корректное, сформулированное лояльно к претенденту на должность, стандартно оформленное заключение о профпригодности, структуре личности, состоянии высших психических функций будущего работника. Если по каким-либо причинам работодатель после собеседования не принимает сотрудника в штат, данное квалифицированное заключение может стать своеобразным бонусом для не прошедшего собеседование кандидата.

Рассмотрим примерный перечень тестовых методик. Стандартное заключение по трудоустраиваемому лицу может содержать (на выбор, но не менее 3–4 методик из разных пунктов):

- 1) краткий анамнез жизни (форма устного пересказа биографии с акцентами на значимых моментах – жанр «устного резюме»);
- 2) результаты опросника ММРІ (или Мини-мульти) с кратким анализом;
- 3) результаты тестирования по опроснику выявления акцентуаций характера и темперамента К. Леонгарда-Г. Шмишека с анализом;
- 4) результаты диагностики показателей и форм агрессии по тесту А. Басса и А. Дарки (или тесту Айзенка);
- 5) результаты теста исследования темперамента Я. Стреляу (выраженность процессов возбуждения /торможения в нервной системе, их подвижность);
- 6) результаты теста реакции в конфликтных ситуациях К. Томаса / опросника иерархической структуры актуальных страхов личности (ИСАС) Ю. Щербатых и Е. Ивлевой / опросника для исследования уровня импульсивности В.А. Лосенкова;
- 7) результаты исследования по Госпитальной шкале тревоги и депрессии (по шкале Ч.Д. Спилбергер в адаптации Ю.Л. Ханина / шкале депрессии Цунга / личностной шкале тревоги Дж. Тейлора, адаптация Т.А. Немчинова / клиническому опроснику для выявления и оценки невротических состояний К.К. Яхина, Д.М. Менделевич);
- 8) результаты интерпретирующего «Теста руки» Э. Вагнера (комп. вариант) – склонность к агрессии, астении в ассоциациях и др.;
- 9) результаты работы с таблицей Шульте (красно-черной таблицей Горбова-Шульте) в компьютерном варианте (работоспособность, вработываемость, психическая устойчивость, динамика временных показателей, равномерность/неравномерность темпа деятельности и др.) и использования элементов методик нейропсихологического исследования (слухо-речевая память (10 слов); зрительная память (фигуры Рея-Остеррица, Тейлора); простые / сложные аналогии; исключение лишнего; пиктограммы);
- 10) результаты исследования копинг-стратегий (совладания со стрессом) и склонности к дезадаптации по тесту Р. Лазаруса / напряжен-

ности психологических защит по тесту Р. Плутчика, Г. Келлермана / Торонтской алекситимической шкале;

- 11) результаты исследования по опроснику профессиональных склонностей Л. Йованши / теста «Матрица выбора профессий» / «Карте интересов» / опроснику Дж. Голанда или др.;
- 12) результаты исследования по опроснику М. Рокича, Ш. Шварца «Ценностные ориентации личности»;
- 13) результаты исследования по методике цветowych выборов Люшера;
- 14) результаты рисуночных методик «Человек под дождем» (реакция на стресс) / «Автопортрет» / «Дом, человек, дерево»;
- 15) комплексное заключение, вывод о целесообразности работы трудоустраивающегося в рассматриваемой должности / в данной специальности / на предлагаемом предприятии (в коллективе).

Уместны, а в отдельных случаях – обязательны, также некоторые психиатрические шкалы, допустимые для использования социальным работником и клиническим психологом (характеризующие повседневное функционирование, специфику речи и мышления):

- 1) шкала оценки позитивных и негативных синдромов (The Positive and Negative Syndrome Scale, PANSS);
- 2) шкала глобального функционирования (Global Assessment of Functioning Scale, GAF);
- 3) шкала повседневного и социального функционирования (Personal and Social Performance scale, PSP);
- 4) шкала оценки социального и профессионального функционирования (Social and Occupational Functioning Assessment Scale, SOFAS).

Весь предлагаемый инструментарий может быть полезен и должен быть принят к использованию в работе привлеченного или штатного клинического психолога на базе кадровой / рекрутинговой службы с целью уберечь работодателя от неэффективного работника, от увеличения ротации кадров и вынужденных увольнений.

*Список литературы*

1. Закон Российской Федерации от 02.07.1992 № 3185-1 (редакция от 28.11.2015) «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4205/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4205/) (дата обращения: 27.04.2016).
2. Модуль «Психодиагностика» для конфигурации «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.volga-soft.ru/index.php/personal/129-vertikalnoe-menyu/personal/1392-modul-quot-psixodiagnostika-quot-dlya-konfiguracii-quot-1s-zarplata-i-upravlenie-personalom-8-quot.html> (дата обращения: 27.04.2016).
3. Психологическое тестирование при отборе и оценке персонала с использованием программ «1С: Предприятие 8.0». [Электронный ресурс]. URL: <http://hrm.ru/db/hrm/1F752CBEF4A23B30C3257097004E9747/print.html> (дата обращения: 27.04.2016).
4. Психолого-методический центр г. Москвы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mmpi.ru/> (дата обращения: 27.04.2016).
5. Психометрические шкалы // Клиника доктора медицинских наук В.Л. Минутко. [Электронный ресурс]. URL: <http://minutkoclinic.com/blog-doktora-minutko/psihometricheskie-shkaly-0> (дата обращения: 27.04.2016).
6. Стандартизированная психодиагностика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.testology.ru/> (дата обращения: 27.04.2016).
7. Что мы лечим? // Клиника доктора медицинских наук В.Л. Минутко. [Электронный ресурс]. URL: <http://minutkoclinic.com/chto-my-lechim> (дата обращения: 27.04.2016).

**ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА  
В 1960–1970-е ГОДЫ**

*Лебедев В.Э.*

Уральский федеральный университет им. первого Президента России  
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Российская Федерация

*В статье в качестве объекта изучения представлена ретроспективная оценка «ренессанса» социологических исследований в регионе в ходе попыток либерализации советской системы в его отношении к последующему развитию. При этом социологическая составляющая в деятельности предприятий региона анализируется на основе обращения к категории «исторического опыта». Актуальность такого методологического подхода связана с возрастающей общественной потребностью в корректном использовании в современной социальной практике опыта, накопленного на предыдущих этапах развития.*

**Ключевые слова:** наука; социология; регион; предприятие; модернизация; исторический опыт.

**THE EXPERIENCE OF REALIZATION  
OF ACHIEVEMENTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES  
AT THE ENTERPRISES OF THE URAL REGION  
IN THE 1960-1970th YEARS**

*Lebedev V.E.*

Ural Federal University named the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russian Federation

*The article as an object of study a retrospective evaluation of the «renaissance» of sociological research in the region in the course of attempts to liber-*



*alize the Soviet system in its relation to further development. This sociological component in the activities of enterprises in the region is analyzed by reference to the category of «historical experience». The relevance of this methodological approach is related to the increasing public demand for correct use in contemporary social practice the experience gained in the early stages of development.*

**Keywords:** *science; sociology; region; enterprise; modernization; historical experience.*

Становление научно-индустриального производства в СССР (поздне-индустриальная модернизация), начиная с середины XX столетия, было связано с преодолением последствий и «доделыванием» задач «сталинской» форсированной индустриализации (раннеиндустриальная модернизация), которая осуществлялась в ущерб развитию других важнейших сторон жизни. В рамках реализуемой в 1930–1940-х гг. идеи решающего значения одной из целей социального развития – возможно более быстрого роста промышленности при прямом адресном планировании и управлении со стороны политического и экономического Центра главными точками экономического роста – произошло резкое сужение объектов управления и субъектов деятельности в области научно-технического прогресса. Сфера науки и техники региона, ее личностный потенциал не являлись объектом специального управления, хотя в истории планового управления СССР именно в тот период была разработана и реализована первая в стране общегосударственная региональная программа Урало-Кузнецкого комбината. В результате в Уральском экономическом регионе (УЭР) были созданы современные угольная промышленность и машиностроение, крупная металлургия; на базе коксохимии развивалось химическое производство [9].

Однако методология социального проектирования 1930–1940-х гг., ориентированного на ускоренное промышленное развитие, была во многом «ущербной» и не позволила в первой общегосударственной программе по Урало-Кузнецкой проблеме реализовать системное качество

социальной модели региона. Значимой причиной подобной ситуации являлась остановка в развитии (или разгром) в СССР в 1930-х гг. ряда социально-гуманитарных наук, прежде всего социологии, которую объявили «буржуазной» наукой. Жертвами этого разгрома стали выдающиеся социологи Я.Э. Стэн, Н.А. Карев, И.К. Луппол, Б.М. Гессен, Г.С. Тымянский, А.К. Столяров и др. [14].

Попытки либерализации советской системы, предпринятые руководством СССР во второй половине 1950-х – начале 1960-х гг., содействовали «ренессансу» социологии как науки. На Урале (наряду с Москвой, Ленинградом, Новосибирском) сложилась группа ученых, которая пробивала право социологии на существование. Основным направлением исследований социологов Урала являлось изучение социальных проблем рабочего класса, изменений в социальной структуре общества, начатое в Уральском государственном университете под руководством крупного философа М.Т. Иовчука еще в 1950 году.

Не могла возникнуть и существовать «региональная социология». Социологические исследования, в каком бы регионе они не проводились, были нацелены на постижение закономерностей функционирования, развития и взаимодействия социальных общностей различного типа. Однако это не исключало необходимости изучения специфических для каждого региона социальных проблем. Именно выбор таких проблем являлся важным условием их общесоюзного значения. Тематика исследований уральских социологов, связанная с изучением рабочего класса на материалах высокоиндустриального УЭР, имела не только местное значение.

Отряд уральских социологов возглавлял доктор философских наук, впоследствии член-корреспондент АН СССР М.Н. Руткевич. Социология возрождалась под прикрытием философских и экономических наук. М.Н. Руткевич – специалист по диалектическому материализму стал заниматься социологией в те годы, когда приходилось буквально пробивать ее право в советском марксистском общественном сознании. М.Н. Руткевич выступил одним из инициаторов возрождения социологической науки в

стране. В 1964 г. в газете «Известия» им была изложена программа развития социологии. Для координации социологических исследований предлагалось создать специализированное научное учреждение – Институт социологии; имеющиеся при нескольких университетах социологические лаборатории расширить и включить в систему этого института, а в крупных городах страны учредить региональные отделения Советской социологической ассоциации – добровольной научно-общественной организации, образованной в 1958 г. [4].

В 1965 г., когда в Уральском университете был создан философский факультет, началась подготовка кадров по социологии. М.Н. Руткевич как декан факультета взял на себя всю ответственность по формированию новой специальности, поскольку официально университетские курсы по прикладной социологии, притом в Московском и Ленинградском университетах, были «разрешены» лишь через ... 20 лет [5, с. 31].

Возрождение социологической науки осуществлялось в условиях господства прежней системы ценностных ориентиров, противоречащей меняющемуся облику общественной жизни. Отказ от теоретических догм, устоявшихся стереотипов мышления давался ученым нелегко. Впоследствии был подвергнут критике и М. Н. Руткевич за допущенные ошибки [13, с. 316–317].

Наличие значительного отряда специалистов в Свердловске (ныне Екатеринбург) позволило создать в марте 1967 г. одно из первых в стране региональное отделение Советской социологической ассоциации, призванной организовать комплексное исследование важных для УЭР проблем. Темой, обеспечившей координацию усилий социологов региона, стало социальное планирование, ведущим компонентом которого выступили конкретные социологические исследования. Обращение ученых к проблеме социального планирования происходило под влиянием экономических потребностей. В 1965 г. началась реформа в области промышленности, нацеленная на максимальное усиление роли хозяйственных методов в управлении экономикой.

Зачинателем социального планирования в стране выступили Пермский телефонный (ПТЗ) и Красноуральский медеплавильный заводы наряду с Ленинградским объединением «Светлана» и Львовским телевизионным заводом. Этому содействовало солидное социологическое обеспечение деятельности предприятий. На ПТЗ в 1966 г. была создана большая социологическая лаборатория, впоследствии преобразованная в отраслевой научно-исследовательский институт социологии и психофизиологии труда с функциями разработки отраслевых методических материалов и оказания помощи предприятиям отрасли, на которых апробировались и отработывались проектируемые методики и системы [10, л. 175–176].

Обеспечение при планировании увязки социальных, научно-технических и экономических задач не на «глазок», как раньше, а на основе использования данных конкретных социологических исследований способствовало достижению позитивных изменений на предприятии. За вторую половину 1960-х – середину 1970-х гг. уровень механизации труда вырос в 2,1 раза, при этом количество рабочих высокомеханизированного труда увеличилось в 2,7 раза, а неквалифицированного и ручного труда сократилось в 1,3 раза [11, л. 3; 16–19]. Использование конкретных социологических исследований стало нормой деятельности многих предприятий региона. В первой половине 1970-х гг. планы социального развития в УЭР имели около 500 предприятий [8, с. 174].

Уральское отделение Советской социологической ассоциации выросло на основе работы по проблеме социального планирования. В процессе разработки планов создавались и укреплялись социологические лаборатории при промышленных предприятиях и научных учреждениях, расширялось число лиц, привлекаемых к проведению конкретных социологических исследований. В результате, если в 1956 г. на Урале действовала только одна социологическая лаборатория, то в 1975 г. – 38 подразделений, ставших фактически социологическими центрами в регионе, имевших квалифицированный кадровый состав, координировавших исследования по социологии. Многие их руководители являлись известными в стране и регионе

социологами. Среди них – Л.Н. Коган (председатель Уральского отделения Советской социологической ассоциации), Н.А. Аитов, З.И. Файнбурд. Значительную роль в становлении и развитии социологии на Урале сыграли: Л.М. Архангельский, Ю.Е. Волков, С.Ф. Елисеев, О.Н. Жеманов, Г.М. Коростелев, Г.В. Мокроносков, В.Г. Мордкович, В.Г. Нестеров, Г.П. Орлов, Ю.П. Петров, Ф.Р. Филиппов, Л.Е. Эпштейн и др. [1, с. 5].

Становление социологии как самостоятельной науки и «дееспособной» общественной силы проходило медленно и с трудом. Наиболее слабым звеном являлись прикладные социологические службы, работавшие в промышленности. Такие службы имелись менее чем на 2% промышленных предприятий. Причем треть из них была представлена одним социологом, еще треть – двумя или тремя социологами [3, с. 13].

Изменение роли социологии в жизни страны представляло собой не одномоментный акт. Возрождение социологии тормозилось рядом внешних факторов, лежавших вне логики ее развития.

Социологи в отличие от представителей других отраслей знания обращались со своими вопросами непосредственно к населению, и при соблюдении методических требований становились «владельцами» максимально правдивой информации и особенно испытывали влияние той системы отношений «наука-политика», которая характеризовалась приматом требований политической конъюнктуры над закономерностями развития науки. Основные социологические подразделения вначале возникали при партийных комитетах разного уровня, что было неоднозначным явлением. С одной стороны, оно способствовало укреплению научных основ политического руководства социальными процессами. С другой стороны, политическая «ангажированность» социологии настраивала ученых на искусственную подгонку исследований под заранее заданный ответ, так как все рабочие инструменты (социологические анкеты, опросные листы и т.д.) утверждались отделами пропаганды и агитации соответствующих партийных комитетов, которые и давали разрешение на их публикацию [6, с. 209].

Развертывание социологических исследований сдерживалось также недостаточным уровнем их информационного обеспечения, неудовлетворительным состоянием статистики вообще и социальной статистики особенно. Проведенный в 1972–1973 гг. пермскими социологами анализ показал, что даже передовые предприятия, имевшие успехи в разработке и реализации планов социального развития, испытывали информационный голод. Удовлетворительно обеспечивались требуемой информацией не более 45 процентов мероприятий, включенных в планы социального развития, и не более 41 процента планируемых показателей [15, с. 334]. Для получения полного представления о социальном потенциале того или иного трудового коллектива, региона социологи вынуждены были восполнять недостаток статистических сведений, либо их работа сводилась к более или менее квалифицированной обработке статистических данных, «выжиманию» из них смысла, скрытого от непосвященного взгляда. В результате разработки и реализации планов социального развития предприятий на неполной, усеченной информационной базе блокировалось развитие энергии трудовых коллективов «снизу вверх», а значит и потенциал местной инициативы.

Ограниченный характер информационного обеспечения решения социальных вопросов на региональном уровне формировал канал отчуждения ученых, специалистов разного уровня от управления производственными и общественными процессами.

Вторая группа причин, тормозивших развитие социологии, относилась к внутренним причинам, связанным главным образом со степенью научности социологических исследований, проведение которых нередко характеризовалось «кустарничеством». Основатель уральской социологии Л.Н. Коган отмечал, что в обыденном сознании социолог воспринимался как «человек с анкетой» [7, с. 86]. «Анкетомания» была «детской болезнью» возрождавшейся социологии. Анкеты употреблялись и там, где несравненно больший эффект могли принести другие методы исследований. Непомерное количество анкет отрицательно сказывалось на ка-

честве ответов опрашиваемых. Социологические лаборатории вузов Урала, проводившие исследования по договорам с промышленными предприятиями, порой одновременно представляли на утверждение бюро регионального отделения Советской социологической ассоциации более двух десятков типов различных анкет. На уровне методики социологических исследований сказывалась их отчужденность от достижений мировой науки. И тот факт, что имелось Уральское отделение Советской социологической ассоциации и осуществлялись редкие научные командировки его членов за рубеж, не менял дела. Жесткий контроль партийных комитетов за идеологической направленностью развития гуманитарных наук приводил к отчуждению социологов от достижений зарубежных коллег, выковывал предвзятый подход к их идеям и концепциям, которые считались антинаучными как бы «по определению». Установка на борьбу с ними исключала из инструментария отечественных социологов эффективные методы исследований – методы измерения, экспериментирования, моделирования [12, с. 22].

Классические темы исследований социологов в то время – миграция и текучесть кадров, отношение к труду, выбор профессий и профессиональная ориентация, условия труда рабочих, уровень и образ их жизни. Сами по себе эти темы, безусловно, были важны. Проводимые по ним в 1960–1970-е гг. социологические исследования давали богатый материал. Но корни негативных тенденций, которые раскрывались в них, следовало искать в социальных механизмах власти, собственности, распределительных и управленческих отношениях. Однако данные проблемы не изучались. На них было наложено «табу». Длительный перерыв в развитии социологии, дефекты ее развития в 1960-1970-х гг. привели к тому, что основные социальные механизмы общественной жизни оставались неизученными.

Однако накопленный опыт социологических исследований в 1960–1970-е гг. актуален для современного этапа развития социологического научного знания. Прежде всего, конкретные социологические исследова-

ния и их обобщение, оставшиеся в арсенале отечественной социологии от тех десятилетий, являются своего рода уникальными, так как иные материалы попросту отсутствуют. Ученые занимались решением реальных социальных проблем, в текстах их работ, докладов, выступлений остались зафиксированными нестандартные идеи, исследовательские находки. Обращение к истокам формирования исследовательской традиции уральской социологии значимо для современной социальной практики, так как оно происходило на путях творческого становления многих известных современных социологов [2, с. 4].

### *Список литературы*

1. Вишнеvский Ю.Р., Зборовский Г.Е. Социология на Урале: проблемы становления и развития // Социология на Урале: второе рождение и путь в XXI век. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2015. 216 с.
2. Вишнеvский Ю.Р., Зборовский Г.Е. Уральские социологические чтения: историко-социологическое исследование. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2015. 176 с.
3. Заславская Т.И. Роль социологии в ускорении развития советского общества // Социологические исследования. 1987. № 2.
4. Известия Советов депутатов трудящихся СССР. 1964. 31 октября.
5. Интервью с членом-корреспондентом АН СССР М.Н. Руткевичем // Социологические исследования. 1987. № 5.
6. Коган Л.Н. Социальные проблемы крупного индустриального района (Об опыте работы Уральского отделения Советской социологической ассоциации) // Социологические исследования. 1975. № 2.
7. Коган Л.Н. Методология социологических исследований идейно-воспитательной работы // Идейно-воспитательная работа в производственном коллективе: опыт, проблемы / Под общ. ред. М.В. Грамова, Н.С. Черных. М.: изд-во Советская Россия, 1976. 304 с.
8. Лебедев В.Э. Научно-техническая политика региона: опыт формирования и реализации (1956–1985 гг.). Свердловск, 1991. 216 с.



9. Матушкин П.Г. Урало-Кузбасс. Борьба Коммунистической партии за создание второй угольно-металлургической базы СССР. Челябинск: изд-во Челябинского ун-та, 1966. 424 с.
10. Пермский государственный архив новейшей истории (ПермГАНИ). Ф. 105. Оп. 297. Д. 29.
11. Пермский государственный архив новейшей истории (ПермГАНИ). Ф. 4559. Оп. 1. Д. 120.
12. Рывкина Р.В. Реакционные традиции и революционные требования // Век XX и мир. 1988. № 3.
13. Социализм между прошлым и будущим: История и современность; Современность и история / Под общ. ред. О.Т. Богомолова. М.: Прогресс, 1989. 422 с.
14. Социология в СССР и современной России. URL: <http://socialworkstud.ru/konspekt-po-socziologii/125-sociologiya-v-sssr-i-sovremennoj-rossii.html> (дата обращения: 05.04.16).
15. Титаренко И.Ф. Роль социологической службы предприятия в разработке планов социально-экономического развития // Социально-экономическое планирование и идеологическая работа. М.: Мысль, 1976. 350 с.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ БАНКРОТСТВА

*Минакова И.В.*

Юго-Западный государственный университет,  
г. Курск, Российская Федерация

*Выделены механизмы зарубежных моделей банкротства, которые могут быть адаптированы к условиям российской экономики. Их внедрение обеспечит повышение кризисной устойчивости российских предприятий и стабилизации на этой основе воспроизводственных процессов в отечественной экономике. Предложенные мероприятия имеют практическое значение для законотворческой деятельности на макро- и мезоуровне.*

**Ключевые слова:** несостоятельность; кризисные предприятия; зарубежные модели банкротства; системам регулирования несостоятельности.

## INSTITUTIONAL INNOVATIONS OF THE RUSSIAN MODEL OF BANKRUPTCY

*Minakova I.V.*

Southwest state university, Kursk, Russian Federation

*Mechanisms of foreign models of bankruptcy which can be adapted to conditions of the Russian economy are allocated. Their introduction will provide increase of crisis stability of the Russian enterprises and stabilization on this basis of reproduction processes in domestic economy. The offered actions have practical value for legislative activity on macro- and mesolevel.*

**Keywords:** insolvency; crisis enterprises; foreign models of bankruptcy; to systems of regulation of insolvency.

Банкротство представляет собой имманентную черту рыночного механизма. Устраняя нежизнеспособные элементы рынка, оно является одним из способов оздоровления экономики. В то же время банкротство имеет экономический смысл лишь, если здоровые сегменты хозяйства в состоянии поглотить ресурсы, высвобождающиеся при ликвидации несостоятельных фирм. В противном случае наносится ущерб как экономической, так и социальной эффективности. В связи с этим встает объективная необходимость во введении централизованных процедур банкротства, т.е. в институционализации отношений в сфере несостоятельности.

Неизбежное вследствие расширяющегося информационного обмена и глобализации экономики межнациональное взаимопроникновение методов государственного регулирования общественного воспроизводства, деловой активности приводит к постепенной интернационализации форм регулирования несостоятельности. Последнее обуславливает необходимость исследования зарубежных моделей банкротства в целях выделения элементов, обеспечивающих их эффективность, которые могут быть адаптированы к российской практике.

Работа базируется на фундаментальных концепциях к исследованию проблемы несостоятельности, представленных в трудах Курэ А., Мура Ж., Найборга К., Ле Каню П., Волижа О., Дагана Н. Автор реализует институциональный подход к изучению процессов банкротства.

В современных условиях реализации политики импортозамещения необходимым является сохранение и преумножение производственного потенциала России, в связи с чем представляется целесообразной более выраженная макроэкономическая направленность российской модели регулирования несостоятельности. Именно такой направленностью характеризуется французский институт банкротства. Значительным его преимуществом представляется широкий комплекс мер по предупреждению банкротства, в частности посредством помощи предбанкротным хозяйствующим субъектам государственными орга-

низациями. (CIRI – Межминистерским комитетом промышленной реорганизации, CODEFI – Департаментными комитетами по изучению проблем финансирования предприятий, CORRI – Региональными комитетами промышленной реструктуризации.

**CODEFI.** В 1974 г. на уровне департаментов были образованы Департаментные комитеты помощи предприятиям, целью которых стало оказание помощи кризисным предприятиям. 18 июля 1977 г. они были преобразованы в Департаментные комитеты по изучению проблем финансирования предприятий (Comités départementaux d'examens des problèmes de financement des entreprises – CODEFI) [6, с. 23]. Окончательно их статус был определен циркуляром от 12 июля 1982 г. CODEFI не является юридическим лицом и возглавляется префектом департамента. Кроме него членами CODEFI являются директор филиала Банка Франции, расположенного в главном городе департамента, директор налоговой службы департамента, директор службы занятости и профессиональной подготовки, директор по поддержке конкуренции, междепартаментский директор промышленности и др.

CODEFI имеет право оказывать помощь промышленным, сельскохозяйственным, строительным компаниям, число работников которых не превышает 250, и лишь в тех случаях, когда эти трудности не являются следствием ошибок и просчетов руководства, а вызваны внешними факторами. При этом при разрешении не связанных с реструктуризацией конъюнктурных проблем CODEFI могут предоставлять свои услуги любому предприятию не зависимо от его размера и сферы деятельности. Так, в соответствии с циркуляром от 12 июля 1982 г., Комитеты наделены правом вести переговоры с соответствующими органами об отсрочке уплаты налогов, они имеют право потребовать досрочное погашение дебиторской задолженности переживающего финансовые трудности предприятия.

**CORRI.** Циркуляром премьер министра Франции от 6 июля совместно с циркуляром министра экономики и финансов от 12 июля в 1982 году

в шести регионах были созданы децентрализованные структуры – Региональные комитеты промышленной реструктуризации (Comité régional de restructuration industrielle – CORRI) [2, с. 135–147]. Региональные комитеты промышленной реструктуризации представляют собой обычные административные комитеты, не имеющие статуса юридического лица. В состав CORRI входят префект региона, региональный директор Банка Франции, междепартаментный директор промышленности, региональный директор службы занятости и профессиональной подготовки, региональный директор налоговой службы, директор по социальным и санитарным вопросам, начальник междепартаментской службы по поддержке конкуренции, генеральный директор Общества Регионального Развития (Société de Développement Régional).

Региональные комитеты промышленной реструктуризации оказывают помощь кризисным предприятиям по инициативе своих членов, а также в соответствии с предписаниями CODEFI или CIRI. Хотя функции CORRI аналогичны функциям CODEFI, их полномочия значительно шире. Так, CORRI вправе помогать предприятиям, насчитывающим до 400 работников (вместо 250 для CODEFI).

**CIRI.** Межминистерский комитет промышленной реорганизации (Comité interministériel) основан 6 июля 1982 г. [3, с. 8]. Его возглавляет министр экономики. Кроме него в состав CIRI входят глава казначейства, генеральный директор по поддержанию конкуренции, комиссар по планированию, генеральный директор промышленности, директор машиностроения, уполномоченный по вопросам размещения производительных сил, директор по экономическим и международным вопросам, представитель премьер-министра, генеральный директор по предоставлению кредитов Банком Франции и др.

Комитет оказывает поддержку предприятиям, испытывающим финансовые трудности по инициативе муниципальных, либо региональных организаций по оказанию помощи предприятиям (CODEFI, CORRI), а также по собственной инициативе. Функции CIRI заключа-

ются в выявлении причин тех проблем, с которыми столкнулось предприятие, а также в разработке по итогам переговоров с руководством и основными экономическими партнерами (банками, поставщиками и т.д.) плана оздоровления. Данный план должен быть профинансирован частными лицами, бюджетные средства носят дополнительный характер, что, в принципе, полностью отвечает основной цели CIRI – выявление причин возникших проблем и привлечение реальных и потенциальных партнеров предприятия к участию в мероприятиях по его оздоровлению. При этом поддержка со стороны CIRI оказывается лишь хозяйствующим субъектам, число работников которых превышает 400.

Согласно закону от 2 марта 1982 г. помимо CIRI, CORRI, CODEFI, муниципальные органы власти имеют право по своему усмотрению оказывать помощь кризисным предприятиям (предоставление гарантий займов, субсидий и т.п.).

Таким образом, через систему функционирующих на национальном, региональном и муниципальном уровнях управления государственных организаций (CIRI, CORRI, CODEFI), призванных оказывать поддержку жизнеспособным предприятиям, переживающим финансовые трудности, государство во Франции является активным участником института банкротства, успешно решая в его рамках макроэкономические задачи.

Принимая во внимание объективную необходимость сохранения производственного потенциала отечественной экономики, мы считаем целесообразным создание в России организаций, аналогичных CIRI, CORRI, CODEFF, в состав которых могут входить отраслевые и функциональные органы исполнительной власти, осуществляющие исполнительно-распорядительные функции в определенных отраслях и сферах деятельности [2, с. 419–425].

Исследования показывают, что нередко в период, предшествующий официальному признанию предприятия неплатежеспособным и иницированию в его отношении процедур банкротства, руководитель

совершает сделки, ущемляющие права кредиторов (например, сокрытие части активов или удовлетворения требований одних кредиторов в ущерб другим и др.). В целях обеспечения равенства всех кредиторов и защиты их интересов во многих развитых странах (США, Франции, Германии) существуют законоположения, в соответствии с которыми объявляются недействительными платежи и сделки, произведенные в течение определенного периода до начала процедур банкротства.

В частности, французским институтом банкротства введен «подозрительный период»: т.е. сделки, совершенные руководителем за 18 месяцев до официального объявления предприятия неплатежеспособным, могут быть аннулированы.

Мы полагаем, что использование подобной практики в России будет способствовать минимизации отрицательных последствий оппортунистического поведения руководителей предприятий-должников в предбанкротный период.

Одной из проблем кризисного предприятия является трудность получения кредита при том, что продолжение его деятельности исключительно за счет собственных финансовых ресурсов невозможно. Для решения проблемы финансирования французских предприятий в течение периода наблюдения в законодательство 1985 г., носившее ярко выраженный продебиторский характер и стремившееся любой ценой сохранить кризисные хозяйствующие субъекты, была включена статья 40. В соответствии с ней, кредиторы, предоставившие займы уже после инициирования процедур банкротства, получали существенные привилегии [4, с. 211; 5, с. 19]. Например, их требования удовлетворялись во вторую очередь, сразу после ликвидации задолженности по заработной плате. Однако такая ситуация вызвала многочисленные критические замечания, особенно со стороны обеспеченных кредиторов. В результате, законом от 10 июня 1994 г. действие данной статьи было несколько ограничено: теперь она применяется лишь в случае продолжения предприятием деятельности либо его передачи. Если фирма подлежит

ликвидации, требования кредиторов, предоставивших займы в рамках осуществления процедур банкротства, удовлетворяются не только после погашения задолженности по заработной плате, но и после выплаты долгов обеспеченным кредиторам.

Мы полагаем, что подобные законоположения, предусматривающие предоставление приоритетных прав кредиторам, задолженность перед которыми возникла в период внешнего управления и финансового оздоровления, помогут решению проблемы дефицита финансовых ресурсов, необходимых для осуществления реорганизационных мероприятий, и, в конечном счете, повысят шансы восстановления кризисными предприятиями платежеспособности.

Специальное регулирование предусмотрено законодательством развитых стран для трудовых правоотношений. В Германии после открытия производства о несостоятельности составляется план социальных мероприятий (Sozialplan). В плане социальных мероприятий указываются фамилии подлежащих увольнению работников. Прекращение трудовых отношений с наемными работниками должно быть обосновано неотложными производственными нуждами. Решения в отношении конкретных работников принимаются с учетом продолжительности их работы на предприятии, возраста, семейного положения. Все увольнения должны быть согласованы с советом предприятия. Если представитель работников и управляющий одобрили социальный план, который предусматривает увольнение работников, то их иски также будут иметь приоритет. Требования работников, исчисляемые в трехмесячный период до начала процедур банкротства, защищены гарантированными платежами Федерального агентства по труду.

Использование подобной практики в России позволит частично нейтрализовать обострение социальных проблем, неизбежно сопровождающих процедуры банкротства.

Таким образом, по мере развития коммуникаций хозяйственные комплексы стран (национальные экономики) все более взаимно ко-



ординируются, образуя целостную систему мирового хозяйства. При этом, определенные различия, в том числе, в рамках национальных систем регулирования несостоятельности существуют, и их изучение имеет не только теоретическое, но и практическое значение как для российского бизнеса, так для законотворческой деятельности на макро- и мезоуровне.

### *Список литературы*

1. Минакова И.В. Регулирование несостоятельности в развитых странах мировой экономики // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2013. № 3. С. 419–425.
2. Couret A. La réforme du droit des entreprises en difficultés. Montchrestien, 1995. P. 135–147.
3. Le Cannu P. L'amélioration de l'information au sein de l'entreprise // Rev.jur.com.1986. N° spécial, Février. P. 8–14.
4. Saint-Alary-Houin C. La situation des créanciers postérieurs à l'ouverture de la procédure // Ann.univ.sc.soc. Toulouse. 1997. P. 211–216.
5. Schmidt. Le financement de l'entreprise pendant la période d'observation // Rev.jur.com. 1987. n° spécial. P.19 et s.
6. Tardieu-Naudet D. Les CODEFI: un exemple d'intervention des pouvoirs publics en faveur des entreprises en difficultés. J.C.P., 1978. P. 128.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК ПОТРЕБНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО БИО-СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

*Назарова О.Г., Муравьева М.А., Тачкова И.А.*

Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,  
г. Брянск, Российская Федерация

*Адаптация способностей и навыков к изменяющимся условиям, высокая компетентность представляют собой обязательное условие по повышению эффективности инновационных процессов в экономике государства. На данном этапе развития био-социо-экономических процессов в жизни российского общества наиболее важной задачей системы управления является формирование экономической культуры. Рассмотрены аспекты, факторы, особенности формирования экономической культуры на уровне отдельной личности и как самостоятельного института.*

**Ключевые слова:** управление; био-социо-экономическое развитие; инновационные процессы; инвестиции; интеллектуальный капитал; экономическая культура; компетенции.

## MANAGEMENT OF ECONOMIC CULTURE AS REQUIREMENT OF INNOVATIVE BIO-SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY AND PERSONALITY

*Nazarova O.G., Muravyeva M.A., Tachkova I.A.*

Bryansk state university of a name of the academician I.G. Petrovsky,  
Bryansk, Russian Federation

*Adaptation of abilities and skills to the changing reality conditions, high competence represent an indispensable condition on increase of efficiency of*

*innovative processes in economy of the state. At this stage of development of bio-socio-economic processes in life of the Russian society the most important problem of a control system is formation of economic culture. Aspects, factors, features of formation of economic culture at the level of the individual and as independent institute are considered.*

**Keywords:** *management; bio-socio-economic development; innovative processes; investments; intellectual capital; economic culture; competences.*

Характерная черта современного мирового хозяйственного развития – переход развитых государств на новый этап формирования общества инновационного типа, т.е. формированию экономики, которая базируется в основном, как на генерации, так и распространении, использовании знаний. Умение адаптировать уникальные способности и навыки к изменяющимся условиям действительности, высокая компетентность, представляют собой основной фактор, обеспечивающий материальный достаток, ведущий производственный ресурс, обязательное условие по повышению эффективности инновационных процессов в экономике государства.

Наиболее эффективный способ размещения ресурсов – инвестиции в интеллектуальный капитал. Резкое сокращение инновационных циклов, ускорение темпа обновления, как продукции, так и технологий, было предопределено интенсификацией производства, использованием новых результатов научно-технического характера.

В соответствие с вышесказанным, одной из актуальных задач в системе управления становится подготовка кадров к плодотворной и полноценной профессиональной деятельности в условиях инновационной экономики. Указанное требование подразумевает собой:

- формирование способности оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные отношения;
- мобильность;

- формирование экономического сознания, которое характеризуется целостным представлением относительно системы экономических отношений;
- умение использовать экономическую терминологию;
- понимание механизма работы социально-экономических институтов [5].

Таким образом, на современном этапе развития био-социо-экономических процессов в жизни российского общества наиболее важной задачей системы управления является формирование экономической культуры личности.

Нами были систематизированы аспекты, факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на эффективность процесса формирования экономической культуры в био-социо-экономической среде.

Экономическая культура как структурная единица общества и личности проявляется в процессе хозяйствования (в рамках фирмы, региона, страны), в экономических отношениях между людьми, в экономическом мышлении. Важный элемент экономической культуры – процесс гуманизации, гармонизации связей природы и общества, отношение к человеку. Экономическая гуманизация, как основа экономической культуры, предполагает наиболее полное удовлетворение возрастающих потребностей людей в рамках тех ограничений, которые призваны сохранить природу и общество в целом. Экономическая культура находится в единстве с природой, поскольку в основе ее лежит природный элемент. К этому следует добавить, что природа выступает предпосылкой и условием существования экономической культуры [3].

Жизнь требует от нас не только корректировки, но и переосмысления существующих требований к уровню подготовленности кадров, разработки новых путей его обучения. Вчерашний сотрудник, казавшийся совершенством, на данный момент оказывается дискриминированным самой экономикой, неспособным плодотворно осуществлять профессиональную деятельность в новых био-социо-экономических условиях. Сегодня перед каждым из нас встает задача овладения экономической культурой, соче-

тающей в себе экономические компетенции, умение извлекать выгоду из различных видов трудовой деятельности.

Ставшая актуальной в настоящее время проблема управление экономической культурой специалиста – не сиюминутная прихоть ряда исследователей. Это требование самой жизни!

Так каковы же основные био-социо-экономические предпосылки становления этого типа культуры?

В первую очередь, это социальная ориентированность экономических структур: рынка труда, рынка ценных бумаг, рынка товаров, рынка услуг. Основным звеном, механизмом их развития выступает человек. Именно он обеспечивает их функционирование, взаимодействие, строит систему производственных и экономических связей, обеспечивающих единое экономическое пространство, реформирует рынок без разрушения производственных сил. Экономическая культура в этом случае выступает тем регулирующим фактором, обеспечивающим гармоничное, экономически эффективное и целесообразное видоизменение мирового экономического пространства.

Между тем в современных условиях имеет место низкий уровень экономической грамотности учащейся молодежи.

Процесс становления экономической культуры на каждом из уровней образования должен быть систематизированным и последовательным, а не носить эпизодический характер. На каждом занятии управленческие кадры должны направлять свои усилия и свою деятельность на развитие того или иного экономически значимого качества личности, на формирование основных компонентов данного типа культуры, на овладение будущими специалистами экономическими компетенциями.

Экономическая культура является самостоятельным социальным институтом, наделенным рядом общественно значимых функций, тесно контактирующий и взаимодействующий с другими социальными образованиями. Не вызовет сомнения положение о том, что экономическая культура специалиста является продуктом образовательной деятельности менеджеров-практиков как социального процесса.

Таким образом, можно выделить следующие аспекты экономической культуры как продукта повседневного труда менеджеров-практиков, прямо или косвенно влияющие на общественную жизнь и цивилизационный уклад, господствующую систему ценностей (материальных и духовных):

1. Экономическая культура может рассматриваться как неотъемлемое условие развития инновационной экономики.

Данное положение означает, что экономическая культура выступает той детерминантой развития различных отраслей экономики с позиции обеспечения их компетентными и конкурентоспособными кадрами, создающими объективные предпосылки для прогрессивного развития производства, обеспечения его рентабельности.

Таким образом, экономическая культура может быть рассмотрена как главный, важнейший фактор экономического прогресса. Причина этого заключается в том, что наиважнейшей ценностью и основным капиталом современного общества становится человек, способный к поиску и освоению новых знаний, к принятию нестандартных решений.

2. Экономическая культура как предпосылка введения непрерывного экономического образования.

Человек должен на протяжении всей своей жизни повышать свою квалификацию, уровень своего мастерства, осваивать новые экономические категории и компетенции, чтобы свободно ориентироваться в мировом экономическом пространстве. Внедрение информационных и телекоммуникационных технологий способствует рождению новых профессий, обновлению старых. Все это требует от человека, занятого не только в сфере экономики, но и в любой другой отрасли народного хозяйства, осуществления постоянного самообразования и саморазвития.

3. Экономическая культура является интегрирующим фактором различных ступеней профессионального образования, а процесс ее становления должен носить дифференцированный и многоступенчатый характер.

Правомерность данного утверждения, на наш взгляд не вызывает сомнения. Основы экономической культуры человек должен начинать постигать

еще в детском саду или начальной школе. Однако ее освоение не должно закончиться в лицее, техникуме или вузе. Дополнительное образование, связанное с какой-либо работой и начинающееся на старших курсах обучения в профессиональном образовательном учреждении среднего или высшего звена, – вот закономерный этап в овладении ценностями экономической культуры. И, конечно же, нельзя забывать о самообразовании в ходе профессиональной деятельности. С этой позиции экономическая культура выступает как связующая нить различных ступеней профессиональной подготовки.

На уровне отдельной личности можно выделить основные причины овладения ценностями экономической культуры:

1. Возрастание роли экономической грамотности, обуславливающих большую значимость экономических знаний, которые в современных условиях должны стать центральным элементом системы базовых знаний молодежи об обществе и его экономической жизни.

2. Современная молодежь ежедневно сталкивается с экономическими проблемами дома и вне его, а также с экономической информацией в средствах массовой информации.

3. Каждый человек в процессе своей жизнедеятельности ежедневно вынужден выполнять экономическую, социальную и политическую функции, участвовать в общественных процессах, причем происходит это зачастую «механически», человек не придает значения тому, что в данный момент он выступает как потребитель, собственник, работник, налогоплательщик и не задумывается о экономической природе своей деятельности и отношений, в которые он вступает в процессе ее осуществления.

4. Инновационная экономика требует от системы профессионального образования воспитания членов общества, способных правильно понимать происходящие био-социо-экономические процессы и активно участвовать в общественных процессах [3].

Если говорить об образовательных аспектах и предпосылках формирования экономической культуры, то необходимо также обратить внимание на такой аспект, как расширение экономической компетентности и

экономической культуры современного специалиста. В настоящее время она не ограничивается какими-либо знаниями экономических концепций и теорий. Знание с этой точки зрения перестает быть основным признаком квалификации современного специалиста, занятого в сфере экономического производства. На первый план выдвигается комплексность сформированности у субъектов хозяйственной деятельности таких качеств и компетенций, как организаторские способности, навыки проектирования и прогнозирования в условиях нестабильности экономической ситуации, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям окружающей среды, осуществляя при этом самообразование, умение осуществлять рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов, то есть компетенций, в которых наиболее полно выражаются экономическая культура специалиста.

Внедрение информационных технологий в различные сферы жизнедеятельности человека многократно ускоряет развитие, модернизацию и преобразование экономической среды общества. Экономическая культура выступает тем базисом, который позволяет работнику быстро мобилизоваться с целью повышения качества своей подготовки, формирования экономической компетентности.

Таким образом, необходимость формирования экономической культуры общества продиктована следующими факторами: а) дефицитом высококвалифицированных, экономически грамотных трудовых ресурсов; б) жесткой конкуренцией среди некоторых специалистов на рынке труда; в) необходимостью формирования личности, приспособленной к эффективному выполнению профессиональных функций в новых, изменчивых условиях жизнедеятельности; г) востребованностью на рынке экономических специальностей тех профессионалов, которые смогут интегрировать теоретические знания в свою практическую деятельность, реализовывать эти знания в прикладном аспекте; д) включением отечественной экономики в мировое пространство; е) обеспечением социализации в рыночной среде путем формирования ценностей; ж) обеспечением социаль-



ной мобильности за счет освоения молодым поколением возможностей быстрой смены социальных и экономических ролей [1, 2, 4].

Экономическая культура присуща каждому элементу экономической системы, всем видам, способам и формам экономической деятельности общества, коллектива, отдельного работника. Экономическая культура является синтезом материального и духовного, она формирует образ жизни социума.

Задача всей системы управления состоит в формировании иных подходов к пониманию законов экономики. Это особенно касается молодых специалистов. Бесспорно, что важное место занимает экономическое образование всех слоев населения, однако новые принципы хозяйствования должны стать объектом пристального внимания, особенно студентов тех факультетов, где изучаются и экономические, и неэкономические специальности. Несомненно, это требование относится и к системе образования.

### *Список литературы*

1. Балыхин Г.А. Актуальные вопросы социально-экономического развития системы образования России // Экономика образования. 2004. № 3. С. 88–90.
2. Варганова О.А. Практическая подготовка будущих специалистов: варианты подходов // Экономика образования. 2004. № 6. С. 77–86.
3. Муравьева М.А., Назарова О.Г., Тачкова И.А., Полесская О.П. Управление организационным знанием как составляющая инновационного развития // Управление экономическими системами (электронный научный журнал). 2015. №8.
4. Саруханов Э., Сотникова С. Маркетинг персонала на предприятии // Проблемы теории и практики управления. 1996. № 1. С. 88–90.
5. Nazarova O.G., Muravyova M.A., Silaeva V.V., Rebrina T.G., Grischenkov A.I. Improvement of the quality of education as a factor of the improvement of the effectiveness of innovation processes management in the economy // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Vol.6 №.5. S.3. September, pp. 283–290.

## **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Наталья Т.В.*

Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», г. Новосибирск, Российская Федерация

*В статье рассмотрен подход к формированию эффективной цепочки бизнес-процессов предприятия, отвечающей его целям и выбранной стратегии. Согласованное взаимодействие бизнес-процессов способно порождать синергетические эффекты, усиливающие результаты реализации стратегии. Приведена классификация и методика оценки синергетических эффектов в результате оптимизации бизнес-процессов.*

*Ключевые слова:* стратегический подход; процессная концепция; бизнес-процессы; синергетический эффект.

## **SYNERGETIC EFFECT AS A RESULT TO FORMING OF AN EFFECTIVE CHAIN OF BUSINESS PROCESSES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Natalyina T.V.*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk  
city, Russian Federation

*The author has considered an approach to forming of an effective chain of business processes of an industrial enterprise, meets its purposes and chosen strategy. The chain of business processes can generate synergistic effects that enhance the results of the strategy. There are classification and method of evaluation of synergistic effects by optimizing business processes.*

*Keywords: strategic approach; process concept; business processes; synergistic effect.*

Для российской промышленности весьма актуальны вопросы выживания, развития и роста в современных высоко турбулентных условиях внешней среды. Во многом вопросы повышения эффективности и роста зависят от умения вносить изменения в свою производственно-хозяйственную деятельность. Для того, чтобы развиваться, выходить на новые рынки, осваивать новые технологии, предприятие должно быть, во-первых, клиентоориентированном, во-вторых, уметь выстраивать эффективную модель своих процессов.

Несмотря на значительное число публикаций, посвященных вопросам повышения эффективности деятельности российских предприятий в настоящее время отсутствует адаптированный к современным высоко динамичным условиям методический подход, направленный на развитие предприятий в стратегическом аспекте. Вместо этого имеется множество разрозненных теоретических положений, используемых, в основном, как набор эмпирических алгоритмов по решению отдельных задач. Поэтому вопросы развития, роста, повышения эффективности деятельности предприятий требуют дальнейшего изучения.

Объектом исследования являются промышленные предприятия различной отраслевой принадлежности.

Проведенные автором исследования позволили предложить интегрированный подход к обеспечению роста предприятия, который обусловлен следующим. Во-первых, необходимостью стратегического подхода в контексте осуществления активных количественных изменений, нацеленных на прирост потенциала предприятия, а также трендов развития и реакции на новые возможности и угрозы во внешней среде для обеспечения результативной деятельности. Особенностью режима развития является наличие вариантности выбора сценариев пространственных ориентиров, а в случае правильного выбора трендов развития значительно снижается

вероятность возникновения негативных явлений в состоянии деятельности предприятия [9, с. 229]. Во-вторых, системой управления предприятием, идентифицированной как система бизнес-процессов, от настройки которых зависят внутренние условия для реализации стратегии роста.

Сочетание стратегического, процессного подходов создает дополнительные возможности моделирования производственно-хозяйственной системы, обеспечения ее устойчивости, оперативного выявления текущих отклонений в процессе реализации стратегии, контроля и регулирования. А также способствует предотвращению кризисных явлений, происходящих в силу недостаточной настройки бизнес-процессов системы в условиях неопределенности внешней среды.

Интегрирование подходов обусловлено рядом специфических черт, которые проявляются при формировании и реализации стратегии роста предприятий.

Во-первых, связь стратегического подхода с процессным объясняется подчиненностью бизнес-процессов целям предприятия. Процессы настраиваются в зависимости от выбранного тренда движения организации, а их оптимальная «настройка» во многом определяет успех достижения стратегической цели. При этом реализация стратегии возможна только при установлении обратных связей, обеспечивающих субъект управления информацией о ходе исполнения стратегии, необходимой для предотвращения ошибок в принятии решений и реализации процесса преобразований в управлении системой, а также снижения уровня неорганизованности и обеспечения состояния равновесия с окружающей средой посредством сохранения структуры системы в относительно неизменном виде [9, с. 228]. В этой связи функционирование бизнес-процессов осуществляется по замкнутому управленческому циклу.

Во-вторых, реализация стратегии осуществляется посредством выполнения основных функций управления, которые реализуются на основе процессного подхода путем выполнения взаимосвязанных видов деятельности: планирования, организации, регулирования, контроля и других.

Представив траекторию реализации стратегии в виде совокупности взаимосвязанных бизнес-процессов предприятия, можно выделить ключевые процессы и выбрать варианты последовательности их исполнения. При этом переход предприятия как целостной системы к новому качественному состоянию осуществляется путем коррекции бизнес-процессов. На бизнес-процесс спускаются задачи в виде операционных, финансовых и целей соответствия, которые исходят от главных стратегических целей и бизнес-процесс реализует эти цели. Коррекция бизнес-процессов предполагает настройку последних на выполнение стратегических целей [8, с. 119]. Поэтому реструктуризацию бизнес-процессов можно считать успешной, если обеспечивается динамичный рост предприятия и достигается цель развития. Кроме того, посредством реструктуризации бизнес-процессов формируется единый механизм взаимосвязанного действия процессов, способный порождать синергетические эффекты, усиливающие результаты реализации стратегии.

Установлено, что система бизнес-процессов обладает всеми предпосылками возникновения в ней синергетических эффектов, а именно системностью, открытостью, динамичным, нелинейным характером развития, наличием сложных обратных связей [4, с. 303].

В этой связи имеется возможность и необходимость в управлении бизнес-процессами, направленном на достижение синергетических эффектов с целью повышения эффективности деятельности всей производственно-хозяйственной системы.

Для построения модели последовательности бизнес-процессов с учетом синергетического эффекта необходимо знание причин возникновения таких эффектов, их классификация и местоположение в цепи бизнес-процессов. Анализ экономической литературы по данной проблематике позволил выявить различные классификации синергетических эффектов [2, 3, 5, 6, 7, 11, 12]. Виды синергизма и источники его возникновения исследователями данного явления определены неоднозначно.

Одна из первых классификаций синергетических эффектов, возникающих в результате диверсификации предприятий, дана американским ученым И. Ансоффом. Он выделил четыре вида синергизма: синергизм

продаж, менеджмента, оперативный и инвестиционный синергизм [1]. И. Ансофф рассматривает корпорацию в качестве источника возникновения синергетических эффектов.

Принципиально иная концепция сформулирована японским исследователем Х. Итами – он в качестве источников синергизма рассматривает внутренние ресурсы компании, подразделив их на «комплементарные» ресурсы и «невидимые активы». Х. Итами ввел понятие «комплементарного» эффекта, получаемого за счет использования одних и тех же материальных ресурсов, производственных мощностей для производства разных товаров, продвижения их на разных рынках. Под «невидимыми» активами понимается имидж, репутация компании, опыт, технологии. Их можно использовать в различных сферах деятельности, они не могут быть скопированы конкурентами, именно «невидимые» активы, по мнению Х. Итами, создают существенные конкурентные преимущества [3].

М. Портер, напротив, считает, что «невидимые активы» недолговечны и трудноопределимы. Он в качестве источников синергизма выделяет три типа взаимосвязей между подразделениями компании: материальные, нематериальные, конкурентные [10]. При этом материальные связи подразумевают осуществление совместной деятельности или ее видов с целью снижения издержек, например, использование одних каналов сбыта, деятельность одного и того же торгового персонала для разных товаров приводит к снижению торговых издержек. Нематериальные взаимосвязи предполагают передачу управленческих знаний и ноу-хау из одной цепочки ценностей в другую, в результате возникает экономия издержек на приобретение знаний. В свою очередь конкурентные взаимосвязи проявляются при наличии у компании конкурентов более чем в одной стране, когда действие компании по отношению к конкурентам на одном рынке распространяет свое влияние и на другой рынок.

Достаточно полная классификация синергетических эффектов в интегрированных формированиях представлена Е.А. Храмовой, выделяя операционную и финансовую синергию, которые в свою очередь создают эффект оптимально управляемых объединенных компаний [12].

Обобщая мнения различных авторов, можно заключить, что проявление синергизма многолико, сложно, неоднозначно и не до конца изучено. Вместе с тем, проведенный анализ позволил классифицировать синергетические эффекты, которые могут быть получены в результате оптимизации бизнес-процессов. При этом признаками возникновения синергетических эффектов являются снижение издержек, рост объема прибыли, повышение эффективности инвестиций, а источником синергизма служит взаимодействие бизнес-процессов предприятия.

Авторская классификация основана на выделении бизнес-процессов предприятия по системе ИСО 9000 и дополнена с позиции определения видов и причин возникновения синергетических эффектов от взаимодействия бизнес-процессов (таблица 1).

*Таблица 1.*

**Классификация синергетических эффектов**

Бизнес-процессы	Виды синергетических эффектов	Причины возникновения синергетических эффектов
Основные процессы: – закупка сырья и материалов;	Эффект взаимодополняемости ресурсов; Рост доходов за счет доступа к дешевым источникам сырья	Возможность использования одних и тех же ресурсов для производства разных видов продукции Собственное производство сырья, интеграция с поставщиком
– производство продукции;	Технологический эффект; Эффект масштаба производства;  Рост доходов за счет увеличения ассортимента	Производство разных видов продукции с применением одной технологии. Снижение издержек на производство единицы продукции благодаря значительному объему производства. Максимальное использование производственных мощностей, взаимодействие научно-исследовательских подразделений. Распределение накладных издержек на большее число единиц производимой продукции. Использование взаимодопыляемых ресурсов

– продажа;	Эффект маркетинга;  Эффект организационных знаний и опыта; Эффект экономии времени;	Повышение качества маркетинга, рациональное использование каналов распределения, рекламы, опыта персонала. В результате объединения оптимально управляемых видов деятельности, разных видов продукции.
– послепродажное обслуживание	Эффект экономии времени, Эффект организационных знаний и опыта; Эффект увеличения масштаба дополнительных услуг	В результате объединения оптимально управляемых видов деятельности.  В результате увеличения масштаба различных деловых операций таких, как доставка, послепродажное обслуживание, упаковка и т.п.
Процессы управления:  – стратегическое управление;	Структурный синергетический эффект;  Административный синергетический эффект; Функциональный синергетический эффект	Упорядоченность организационной структуры управления, оптимизация информационных потоков, сформированность корпоративной культуры. В результате применения административных и распорядительных методов. В результате взаимодействия руководства и коллектива, основанного на командном духе
– управление финансами;	Эффект комплексного использования активов; Эффект совершенствования финансовой и инвестиционной политики; Эффект роста инвестиционных возможностей	Совершенствование системы управления финансами. Финансирование новых проектов, создание новой дополнительной стоимости
– управление маркетингом;	Эффект повышения качества управления; Эффект организационных знаний и опыта;	Повышение качества маркетинга, рациональное использование каналов распределения, рекламы, опыта персонала.
– управление качеством;	Рост доходов от повышения качества продукции, услуг, стандартов обслуживания	Внедрение/совершенствование системы качества, стандартов обслуживания
– управление персоналом;	Эффект организационных знаний и опыта	Оптимизация информационных потоков, сформированность корпоративной культуры, профессиональной команды, благоприятный морально-психологический климат
– управление проектами развития	Эффект взаимодополняемости в области инноваций	Эффективное взаимодействие научно-исследовательских подразделений



*Окончание табл. 1*

Обеспечивающие процессы:		
– административно-хозяйственное обеспечение;	Эффект комплексного использования активов	За счет использования взаимодействующих разнородных материальных ресурсов
– ИТ-обеспечение и связь;	Эффект взаимодополняемости ресурсов;	За счет использования взаимодействующих разнородных материальных ресурсов
– юридическое обеспечение;	Эффект организационных знаний и опыта	Оптимизация информационных потоков, сформированность корпоративной культуры, профессиональной команды, благоприятный морально-психологический климат
– ремонт и модернизация оборудования;	Эффект организационных знаний и опыта	Оптимизация информационных потоков, сформированность корпоративной культуры, профессиональной команды, благоприятный морально-психологический климат
– капитальный ремонт и строительство	Эффект взаимодополняемости ресурсов;	За счет использования взаимодействующих разнородных материальных ресурсов

Важнейшим условием проявления синергизма является взаимодополняемость или совместимость ресурсов и согласованность процессов. Достижение синергии от согласованного взаимодействия бизнес-процессов носит вероятностный характер, зависящей от различных внешних и внутренних факторов. Например, такой эффект, как рост продаж за счет расширения ассортимента, проявит себя при следующих условиях: существование платежеспособного спроса на данный ассортимент, заинтересованность сотрудников отдела продаж в продвижении нового ассортимента, наличие у персонала необходимых знаний и опыта.

При формировании стратегии роста предприятия синергетический эффект необходимо прогнозировать на этапе реструктуризации бизнес-процессов как дополнительный положительный эффект, ожидаемый от «настройки» процессов на реализацию выбранной стратегии. В качестве инструмента прогнозирования синергетических эффектов предлагается

использовать причинно-следственные связи между стратегией роста, ключевыми бизнес-процессами и синергетическими эффектами.

Следующий важный шаг – моделирование цепочки бизнес-процессов предполагает описание последовательности выполнения функций и распределения выполнения работ между подразделениями. Моделирование бизнес-процессов в свою очередь подчиняется выбранной стратегии, имеет четкие цели и критерии.

Описание процессов начинается с определения их окружения, идентификации первичных входов и выходов. В процессе моделирования бизнеса может происходить частичное перестроение бизнес-процессов, возникать новые процессы.

На следующем шаге определяется необходимость совершенствования бизнес-процессов. Например, при помощи метода экспертных оценок.

Далее разрабатывается план перехода к новой модели. Проводится оценка синергетического эффекта при взаимодействии стратегически важных бизнес-процессов. Рассчитывается интегральный показатель синергетического эффекта, отражающий влияние типов синергии и ее факторов в результате оптимизации бизнес-процессов на установленные показатели деятельности предприятия. Интегральный показатель измеряется в условных единицах и рассчитывается с применением метода экспертных оценок.

Для расчета интегрального показателя применяется следующая формула:

$$Сэф = \sum_{k=1}^n (Ск \times Кзн) + \dots + (Ск \times Кзн)_n, \quad (1)$$

где,

Ск – k-й обобщенный показатель соответствующего типа синергии;

Кзн – коэффициент значимости k-го обобщенного типа синергии;

n – число обобщенных показателей.

После настройки бизнес-процессов осуществляется оперативный контроль и проводится мониторинг достигнутого состояния по ключевым показателям эффективности бизнес-процессов, а также выявляется наличие стратегически важных синергетических эффектов от взаимодей-

ствия бизнес-процессов. В случае необходимости разрабатываются меры по коррекции контрольных точек и стратегических ориентиров.

Итак, разработанный автором методический подход к организации последовательности реструктуризации бизнес-процессов на основе совершенствования системы поддержки и адекватного сопровождения реализации стратегии роста имеет важное практическое значение. Его использование позволяет выявить взаимосвязь логики выбора стратегии роста и преобразований бизнес-процессов с учетом синергетического эффекта, расширить границы применимости полученных результатов при определении направлений обеспечения достижения намеченных трендов развития предприятий или изменения ориентиров деятельности.

#### *Список литературы*

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2009. 344 с.
2. Балабан В.А. Синергия: сферы проявления и источники получения // Известия дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2006. № 3. С. 90–98.
3. Гунина Е.Н. Стратегия достижения синергии интеграционного взаимодействия отдельных юридических лиц в рамках деятельности крупных корпоративных структур // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 3. Часть 3. С. 53–57.
4. Гусев Ю.В., Натальина Т.В. Предпосылки возникновения синергетических эффектов при управлении бизнес-процессами компании // Вестник НГУЭУ. 2014. №2. С. 298–303.
5. Евстегнеева Л.П. Экономика как синергетическая система. М.: ЛЕЛАНД, 2010. 272 с.
6. Кизим А.А. Моделирование синергетического эффекта образования холдингов // Финансы и кредит. 2009. N 8. С. 19–27.
7. Кэмпбэл Э. Стратегический синергизм. [Пер. с англ.] 2 изд-е СПб: Питер, 2004. 416 с.
8. Натальина Т.В. Формирование модели стратегии роста предприятий на основе интегрированного подхода // Наука XXI века: проблемы и перспективы. 2015. № 1 (3). С. 118–123.

9. Половова Т.А. Подход к количественной оценке экономической устойчивости вузов // Вестник НГУЭУ. 2011. № 1. С. 225–231.
10. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 454 с.
11. Хакен Г. Синергетика. Иерархия неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. М.: Мир, 1985. 404 с.
12. Храмова Е.А. Синергетический эффект в интеграционных формированиях // Экономические науки. М.: 2011. № 3. С. 331–335.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ФУНКЦИЙ НАЛОГОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*Носолева Л.В., Салагаева Е.А.*

Институт экономики и управления,  
г. Пятигорск, Российская Федерация

*В статье рассматриваются современные аспекты сути налогов, особенно в условиях экономической нестабильности. Степень развития экономической науки настоящего времени и инструменты регулирования экономики предоставляют государству возможность создания совокупности антикризисных мер косвенного финансирования, в том числе за счет рационального использования функций налоговых платежей. Налоговая политика государства в части регулирования и стимулирования развития предпринимательской деятельности в отечественной экономике обязана носить более активный характер, призывая экономические субъекты к обновлению и модернизации производства.*

*Ключевые слова:* налогообложение; налоговая система; налоговая политика; функции налогов; налоговая нагрузка; антикризисное регулирование; бюджет; налоговый контроль; налоговое администрирование.

## RESEARCH ON THE ROLE OF TAX FUNCTIONS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE ECONOMIC CRISIS

*Nosoleva L.V., Salagaeva E.A.*

Institute of Economics and Management,  
Pyatigorsk, Russian Federation

*The article discusses the modern aspects of the essence of taxes, especially in conditions of economic instability. The degree of development of economic science now and instruments of regulation the economy provide the state an opportunity to create an aggregate anti-crisis measures of indirect financing, including the through rational use of tax payments functions. The tax policy of the state in regulating and stimulating the development of business activities in the domestic economy is obliged to wear more active, calling for economic subjects to renovation and modernization of production.*

**Keywords:** *the taxation, the tax system, tax policy, the functions of taxes, tax load, anti-crisis regulation, budget, tax control, tax administration*

Актуальность исследуемой темы связана с тем что, нынешние условия обязательного сохранения и укрепления территориального единства государства, борьбы с экономическим кризисом (ЭК), вызывают потребность разработки налоговой системы (НС), которая бы давала возможность действительно осуществлять управление экономикой, принимала во внимание интересы экономических объектов, населения, государства.

Одним из главных компонентов НС – налоги, следовательно, важно понимать роль функций налогов, особенно в условиях ЭК.

Из самой сути налогов происходит фискальная функция (ФФ). Она характерна во все периоды развития и существования для всех государств.

С помощью реализации этой функции в действительности формируются государственные финансовые ресурсы и для функционирования государства разрабатываются материальные условия. Главная задача исполнения фискальной функции – предоставление стабильной доходной базы бюджетов всех уровней. ФФ, представляется определением более обширным, чем функция предоставления участия граждан в создании фонда финансирования общегосударственных надобностей [5].

Нужно подчеркнуть, что во многих государствах на физических лиц (ФЛ) налоговая нагрузка действительно выше, чем на юридических лиц (ЮЛ), так как подобное формирование НС – для развития экономики более мощный стимул. Сокращение налоговой нагрузки на ЮЛ помогает росту их производства и количества, это приводит к повышению количества занятых.

Но выполнение ФФ налогов имеет субъективные и объективные ограничения. При нехватке налоговых поступлений и невозможности уменьшения государственных расходов приходится искать иные формы доходов. В первую очередь это обращение к внешним и внутренним региональным, местным, государственным займам. Размещение займов ведет к формированию государственного долга. Но за счет бюджета обслуживания государственного долга вызовет повышение налогов в последующем. Вместе с тем повышение налоговой нагрузки вновь может встретиться с непреодолимыми ограничениями, вызовет сокращение производства и повышение недовольства плательщиков налогов, из-за чего надо будет размещать новые займы. Появится опасность возникновения финансовой пирамиды, а, следовательно, финансового краха.

Опыт РФ это подтвердил: огромные масштабы выпуска государственных облигаций вызвали девальвацию рубля и дефолт в августе 1998 г., а ЭК 2009г. вызвал сокращение производства и уменьшение поступления по налогу на прибыль организаций на 45% в сравнении с 2008 г.

Итак, доля средств, которая поступает в бюджет за счет осуществления ФФ налогов в период спада деловой активности, сокращается, так как поступления налогов в бюджет напрямую пребывают в зависимости от величины доходов плательщиков.

У регулирующей функции (ФР) важное и особое значение в нынешних условиях антикризисного регулирования, активного воздействия государства на социальные и экономические процессы. ФР сопряжена во временном аспекте с распределением налоговых отчислений между отраслями и сферами экономики, ФЛ и ЮЛ, территориальными образованиями государства и государством в целом. ФР дает возможность регулировать доходы различных категорий граждан. ФР устремлена на регулирование финансовой и хозяйственной деятельности производителей товаров и услуг при помощи системы налоговых сборов и отчислений, которые аккумулированы государством и которые предназначены для того чтобы восстановить потраченные ресурсы, в том числе для повышения степени их вовлечения в производство для того чтобы достичь экономический рост. У данных отчислений, зачастую, четкая отраслевая направленность. К подобного рода сборам и налогам допустимо также отнести: земельный, транспортный, на имущество, водный, сбор за право пользования объектами животного мира и водными биологическими ресурсами.

ФР налогов может проявиться не только в сфере производства, но и через платежеспособность ФЛ – на рынке предложения и спроса на услуги и товары, в области потребления и обмена. С помощью санкций, налогов и льгот государство может осуществлять стимуляцию технического прогресса, капитальные вложения в повышении производства, числа рабочих мест и др.

Грамотно организованная налоговая система подразумевает сбор налогов только с средств, идущих на потребление. А средства, которые вкладываются в развитие, освобождаются от налогообложения частично или полностью. В РФ данное правило не исполняется. Стимуляция технического прогресса при помощи налогов может проявиться в первую

очередь в том, что сумма прибыли, которая направлена на оборудование для производства продуктов питания и ряда других продуктов, расширение производства товаров народного потребления, реконструкция, техническое перевооружение – отчуждены от налогообложения.

Данная льгота, разумеется, крайне значимая, и в условиях экономического спада, может сыграть значимую роль. Во многих развитых странах освобождены от налогообложения расходы на опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы (НИОКР).

К примеру, в Германии обозначенные расходы добавляются в себестоимость продукции и поэтому автоматически освобождаются от налогов. В иных государствах эти расходы частично или полностью исключены из облагаемой налогом прибыли.

Разумно определить, что в состав расходов, которые освобождаются от налога, частично либо полностью, включены траты на НИОКР. Иной путь – добавлять данные траты в затраты на производство [1–5].

Социальная функция (СФ) налогов тесно сопряжена с ФФ и ФР при помощи условий взимания поимущественного и подоходного налогов. Налоги собираются в большем размере с обеспеченных слоев населения, при этом существенная их доля обязана в виде социальной помощи направляться к малоимущим слоям населения. В условиях ЭК, такая функция будет иметь не только материальный характер, но нравственный, в нем могут проявиться лучшие черты единства народа.

К конкретным механизмам осуществления СФ налогов, можно отнести страховые платежи; помимо этого, применительно к налогу на доходы ФЛ предусматриваются списки: доходов, которые не подлежат обложению налогами; социальных, профессиональных, имущественных и стандартных налоговых вычетов. Вместе с тем может существовать список доходов, по которым налог собирается по увеличенным ставкам.

Значимость СФ налогов значительно повышается в период ЭК, когда большей части населения нужна социальная защита. К сожалению, в части ставок по НДС/ФЛ данная функция осуществляется не полностью. В



первую очередь это сопряжено с тем, что наше налоговое законодательство несовершенно.

Помимо рассмотренных главных функций налогов можно встретить вспомогательные функции:

- антиинфляционная функция – ограничения на повышение доходов и цен при обеспечении сбалансированности стоимости внутреннего валового продукта и финансовых ресурсов, которые поступают в распоряжение предприятий и государства, применяемых на накопление и потребление;
- функция ограничения экономически безосновательного повышения прибыли на рынке услуг и товаров монопольных производителей, в том числе социально необоснованных доходов граждан.

Контрольная функция (КФ) формирует предпосылки для выполнения стоимостных пропорций в ходе распределения и создания доходов различных субъектов экономики. При ее помощи производится оценка ответственности «налогового пресса» в целом и каждого налогового канала, устанавливается потребность добавления поправок в НС и НП.

Теоретическое установление функций еще не говорит о том, что конкретно в определенном направлении будет работать НС принятая законом. Функциональную емкость системы налогообложения, принимаемой законом конкретного государства, устанавливается как практикой, так и теорией.

Весомым значением будет обладать создание системы налогообложения, которая будет устанавливать соотношение косвенных и прямых налогов на имущество, прибыль и доходы, налоговые ставки и механизмы их формирования, алгоритм установления объекта налогообложения и выдачи льгот плательщикам налогов.

Степень практического применения налогового потенциала устанавливает роль налогов в образовавшейся финансовой и экономической системах.

Получается, что суть налога одна, однако практические формы ее реализации отличаются в зависимости от особенностей реализуемой экономической политики, типа государства, его задач и целей сбора налога.

Отечественная НС пребывает в непрерывном совершенствовании. Частично это можно объяснить изменяющимися аспектами в политике и экономике. Частично трудностями в осуществлении положений законодательной базы в области налогообложения на практике.

В отношении региональных почти каждый год выполняются мероприятия по упорядочиванию их администрирования, уплаты и исчисления в соответствии с существующей практикой. В основу перемен находятся как итоги судебной практики, так и стремление к тому, чтобы привести налогообложение к международным нормам.

В образовавшихся условиях политических и экономических мер, направленных против РФ, приостановлении промышленного сотрудничества, нужно поддержать организации и предприятия.

Самостоятельно пополнить понижение импорта в РФ предприятия не смогут, так как, зачастую, для производства сырьевая база – это и есть импортная составная часть отечественных товаров. Значит разумно при осуществлении НП оказать соответствующую налоговую поддержку.

Исследование и внедрение зарубежного и отечественного опыта в практику может обладать весомым значением при увеличении действенности государственной НП. Очевидно, что при учете отличий в ментальных, правовых, экономических, политических характеристиках, введение международного опыта в данной сфере может привести к созданию разумной модели обложения налогами. Существенным будет то, если верно установить рациональную величину налоговой нагрузки и групп налогов, устраивающая бы плательщиков налогов, и была в то же время для государства приемлема.

От действующей НС находится в зависимости уровень доходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований и субъектов РФ, и в результате – темпы экономического развития государства.

Практическая и социально-политическая значимость имеет адекватная НП, которая направлена на поддержку финансового потенциала регионов РФ, с учетом их ресурсного потенциала, тенденций и перспектив развития

в плане стратегического развития в целом отечественной НП. Она начинается с установления, еще на стадии бюджетного планирования, в валовом внутреннем продукте доли налогов отдельного региона либо государства в целом, с учетом потребности в финансовых ресурсах для государства и действенного функционирования экономической системы.

Развитие государственной НП может столкнуться с потребностью создания новейших научных подходов к исследованию процесса обложения налогами как механизма не только предоставления доходов бюджетов всех уровней, но и мешающего приобретению неконкурентных преимуществ хозяйствующими субъектами, а, значит, и противодействия коррупции.

Решение вопросов, сопряженных с увеличением действенного налогового контроля как значимого инструмента НП, обязано проводиться в направлении разработки действенных методик предпроверочных мероприятий, приобретения нужной финансовой информации, развитие и усовершенствование налогового администрирования (НА). Развитие НА подразумевает смену принципов и роли администрирования и налогового контроля, увеличение действенного процесса мобилизации налоговых ресурсов, его технологического предоставления, информационной прозрачности и контроля, и простоты исполнения [1–5].

Многие экономические задачи отечественного общества нельзя решить лишь механизмами рынка, существует реальная необходимость в участии государства при их решении.

В заключении можно выделить, что действенное осуществление НП государства обязано учитывать все факторы социально-экономической и политической сферы.

В главных направлениях НП РФ на плановый период 2016–2017 гг., отмечается, что главным направлением ее развития будет последующее увеличение действенности НС. Обязаны быть предприняты все усилия, которые направлены на создание доходов бюджетной системы РФ при экономических санкциях и понижении стоимости на международном рынке на нефтяные ресурсы.

В данных условиях более подробный анализ функций налогов будет помогать решению поставленных задач. Доходы субъектов РФ продолжают образовываться в основном при помощи налоговых поступлений. В условиях нынешнего ЭК задачи создания действенной НП государства приобретают существенный вес. В текущих условиях ЭК нужно брать во внимание то, что мировая экономика сейчас пребывает на качественно новом этапе развития интернационализации, регионализации и соединение всех аспектов хозяйственной жизни, реализуется ход прогрессирующей глобализации международных отношений.

Нужно подчеркнуть, что главной функцией отечественной НС в текущих условиях будет ФФ. При помощи этой функции осуществляется основное предназначение налогов в обществе: создание и мобилизация финансовых ресурсов государства, в том числе накопление в бюджете средств для исполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Но в условиях ЭК существенно увеличивается значимость стимулирующей функции налогов. Причем НП государства в части регулирования и стимулирования развития предпринимательской деятельности в отечественной экономике обязана носить более активный характер, не просто помогать формированию единых экономических условий и возможностей для реализации предпринимательской деятельности, но и целенаправленно призывать организации производить обновление и модернизацию производства.

Стимулирующая функция НП осуществляется при проведении таких мероприятий как:

- понижении налоговой нагрузки на предпринимательские организации, которые осуществляют НИОКР, и т.д.;
- установлении льготных налоговых режимов для среднего и малого бизнеса;
- предоставлении льготного режима налогообложения для капиталов, которые привлекаются в производственный сектор;

- освобождении от налогообложения затрат предприятий на увеличение квалификации сотрудников.

Мероприятия в сфере НП содержат как прямое понижение налоговой нагрузки, так и применение косвенных механизмов ФР налогообложения.

Эти мероприятия направляются на решение вопросов:

- создание условий по поддержке производственных предприятий;
- поддержание покупательной активности среди граждан;
- стимулирование развития реального сектора экономики.

Когда нет экономических потрясений мероприятия по сокращению налоговой нагрузки имеют целью получение длительного эффекта для консолидированного бюджета в виде дополнительных налоговых доходов. В условиях мировой финансовой нестабильности возможность понижения налоговой нагрузки экономики была значительно сокращена ввиду потребности принятия срочных временных мер, итоги которых могут дать скорый эффект.

Сегодняшний уровень развития экономической науки и обширный спектр имеющихся инструментов регулирования экономики дают возможность создать для каждого отдельно взятого государства свою базовую совокупность антикризисных мер косвенного финансирования в составе НП. Осуществление программ способствует добиваться положительного эффекта макро- и микроэкономического характера.

### *Список литературы*

1. Караваева И.В. Отечественная налоговая политика в условиях посткризисной ситуации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2011. № 4.
2. Маневич В.Е. О роли монетарной и финансовой политики в России в период кризиса и после него // Вопросы экономики. 2010. №12. С. 30.
3. Налоговая политика России на 2014–2016 годы: основные направления и план действий // Финансы. 2013. № 7.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (с изм. и доп.)
5. Под ред. С.Г. Пепеляева. Налоговое право: Учебник для вузов. М.: Альпина Паблишер, 2015. 796 с.

## **ОПЫТ ТВОРЧЕСТВА В ЗНАЧИМОЙ СИТУАЦИИ. ЗНАЧЕНИЕ КЕЙС-СТАДИ ДЛЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ЦЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА И САМОРАЗВИТИЯ**

*Панкова С.Н., Архипова Е.Б.*

Уральский федеральный университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

*Изучается значение кейс-стади в образовании. В образовательном кейсе использовался рассказ «Роза Парацельса» Х.Л. Борхеса. Выявлены смысловые конструкты, характеризующие позицию студентов в отношении творческой деятельности, ресурсов развития. Варианты завершений истории: индивидуальное творчество; саморазвитие и социальное взаимодействие; индивидуалистичная практическая позиция и отсутствие перспектив как следствие потери смысла. Кейс-стади представляет значение для личностного вовлечения студентов при освоении тем по курсу «Современные теории социального благополучия» и для актуализации рефлексивного значения творческой деятельности и саморазвития.*

**Ключевые слова:** кейс-стади; творчество; саморазвитие; ценности; рефлексия; ситуация; образовательные технологии; социальное благополучие.

## **CREATIVE EXPERIENCE IS AT THE SIGNIFICANT SITUATION. IMPORTANCE CASE-STUDY FOR ACTUALIZATION OF CREATIVITY VALUES AND SELF-DEVELOPMENT**

*Pankova S.N., Arkhipova E.B.*

Ural federal university, Ekaterinburg, Russian Federation

*Importance of case-study at an education is investigated. We used the story “The Rose of Paracelsus” written by J.L. Borges at an educational case.*

*Meaning constructs was discovered characterized student's dispositions to a creative activity and using of development resources. Variants of story final are: individual creativity; self-development and social interaction; individual practice position and absence of perspective as consequence of purport losses. The case-study is important for involving students to topics of course "Modern Theories of Social Well-being" and actualization of reflexive property of creativity and self-development.*

**Keywords:** *case-study; creativity; self-development; values; reflection; situation; educational technology; social well-being.*

Значение образования меняет значение для общества и для человека. Стандарты высшего образования отражают потребность в использовании образовательных технологий, способствующих, гибким и активным способам получения знаний, развитию компетенций и актуализации ценностей [1]. Кроме того, ожидаемый образовательный результат, – это и качественные характеристики, связанные с развитием способности самостоятельно осваивать необходимые ресурсы, навыков самообразования.

Человек, как активный участник социальных и профессиональных отношений, должен быть способен меняться и преодолевать стресс, который переживает каждый, в условиях динамичной социальной и культурной среды. Социальные ожидания меняются, в этой изменчивости сложно сохранить мотивацию, связанную с получением знаний и опыта, так как изменчивость социального контекста приводит к кажущемуся обесцениванию профессионального и личностного развития. Дилемма необходимости меняться в соответствии с меняющимися социальными ожиданиями и решение задач личностного и профессионального развития решается на основе создания обучающих ситуаций. Определенным образом смоделированные ситуации в образовательном процессе способствуют развитию личностного потенциала и активных, творческих и социально-ориентированных способов осуществления деятельности.

Целью нашего исследования было выявление положительных смысловых значений перспектив, мотивирующих творческую деятельность студентов. Для этого нами использовалась незавершенная история в качестве проективной ситуации. На основе высказываний студентов анализировались образы творчества и описания предпочтительных способов деятельности. В итоге описаны результаты, характеризующие смысловое конструирование творческой деятельности и перспектив личностного саморазвития.

В качестве метода, способствующего выявлению актуальных значений, использовался проективный метод, который характеризует не объективно существующие характеристики, а субъективные значения [2]. Личностный смысл, как реакция на представленную ситуацию, более важен, чем наблюдаемый факт активности, так как смысл характеризует рефлексивную позицию и обладает связью с теми побудителями, которые вызвали данное сочетание ситуации и интерпретации, в большей степени отражает неслучайный характер образования смысла и личностных установок.

Используемый в качестве ситуации материал потенциально содержит альтернативные реакции. Неоднозначность побуждает читателя при завершении истории преодолеть неопределенность за счет придания истории некоторого итога. С точки зрения субъективной реакции это означает эмоциональную оценку и выражение ее в форме смыслового конструкта, который опирается на описанный в истории контекст и актуальную значимую личностную ситуацию.

История, которая использовалась в нашем эксперименте в качестве проблемной ситуации, заключала в себе потенциальное отношение к ситуации, связанной с личностным выбором в условиях неопределенности. Это отношение и к необходимости и способу получения знаний, обогащению опыта. Способ может варьироваться в зависимости от желания получить готовый результат, как стремление воспроизвести его как готовый образец, и, наоборот, как стремление к самостоятельному



поиску, который основан на внутренних усилиях личности. Соотношение этих установок с трактовкой ситуации позволяет на наш взгляд раскрыть смысловую связь, которая является побуждающим фактором активности. Кроме того, в интерпретациях можно выяснить приоритетность значения личностных ресурсов в противовес значимости видимых результатов и демонстративных доказательств личностной состоятельности.

Борхес в рассказе «Роза Парацельса» описывает ситуацию, в которой известный целитель Парацельс надеется на встречу с учеником, чтобы передать свои знания: «Парацельс молил своего Бога, Бога вообще, Бога все равно какого, чтобы тот послал ему ученика» [3]. После долгих ожиданий все-таки к нему приходит незнакомец (Иоганн Гризельбах) и говорит, что он хочет стать учеником, готов все отдать ради этого и доказывает свое намерение, выкладывая золотые монеты на стол. Однако Парацельс говорит о том, что если потенциального ученика интересует золото, то он не станет его учителем, но молодой человек настаивает. «Эти монеты – всего лишь доказательство моей готовности работать. Я хочу, чтобы ты обучил меня Науке. Я хочу рядом с тобой пройти путь, ведущий к Камню». Но Парацельс отвечает, что «Путь – это и есть Камень. Место, откуда идешь, это и есть Камень. Если ты не понимаешь этих слов, то ты ничего пока не понимаешь. Каждый шаг является целью» [4]. Молодой человек начинает сомневаться в способностях Парацельса, требует немедленных доказательств мастерства в обмен на свою готовность стать учеником. Таким доказательством для него стала бы способность сжечь и возродить живую розу. Парацельс ответил, что «доверчивость» ученика ему не нужна, а нужна вера, демонстрация чуда не принесет «искомой веры». Он отказался возрождать розу, которая сгорела в камине после того, как ее бросил туда Иоганн. После этого молодой человек решил, что он стал свидетелем бессилия Парацельса, но говорит, что будет искать веру, и как она окрепнет, он вернется к Парацельсу. Молодой человек ушел, забрав свои монеты,

так как подумал, что оставить их означало бы унижить Парацельса, это было бы «милостыней». История, которая предлагается студентам для продолжения, завершается. В авторстве Борхеса она завершается чудесным возрождением розы благодаря «Слову» Парацельса [3].

История Борхеса задает противоречия, которые решает тот, кто пытается завершить историю. Противоречие в отношении будущего, которое ожидает молодого человека, заключается в принятии неопределенных перспектив, или преодолении неопределенности через некоторый план. Вариант в авторстве Борхеса сохраняет неопределенность в ожидании жизненного пути молодого человека (Иоганн Гризельбах). В данной истории не описывается его дальнейшая судьба. Неопределенности противопоставляется сила творчества, осуществляемая здесь и сейчас через описание чудесного возрождения розы Парацельсом.

Потенциальный выбор решения характеризует и отношение к способам получения опыта. Он связан с противоречием между принятием значимости авторитета «учителя» и необходимостью сохранить свободу выбора, самостоятельность «ученика». Борхес описывает ситуацию, что чудесные способности Парацельса так и остаются недоступными для наблюдения их учеником. Данным условиям неопределенности социального образца и нормативного пространства, на которые должен был бы ориентироваться ученик в своем развитии, готовому знанию противопоставляется в высшей степени самостоятельный поиск. Борхес говорит об этом как о «пути» и оставляет молодого человека и читателя истории без надежды получить готовый пример, образец, на который можно ориентироваться.

Применение истории Борхеса в качестве проективной ситуации позволяет выявить различные образы творческой деятельности и перспектив будущего, связанные с ресурсами саморазвития. Варианты творческого продолжения сюжета ситуации, которая характеризуется высокой степенью неопределенностью, могут быть определены как продуктивные и непродуктивные [4]. Проблема, как некоторое противоречие, может

побуждать к различным по адекватности решениям, но эмоциональный отклик является важнейшим признаком степени принятия ситуации и готовности ее решения [5]. Кроме эмоционально-образных характеристик можно выделить собственно описания процесса творческой деятельности, способы деятельности. Варианты описаний можно охарактеризовать по степени детализации описанных перспектив и значимости образа творчества.

Примеры завершения истории в нашем примере включают пятнадцать вариантов, написанные студентами (Табл. 1) и вариант, для сравнения, авторства Х.Л. Борхеса [3].

Таблица 1.

**Характеристика вариантов завершения истории Х.Л. Борхеса «Роза Парацельса» [1]**

№ п/п	Характеристика	Примеры цитат завершения истории
1	2	3
1.	Неопределенность будущего (1) Символ творчества (2) Положительный образ (3) Творческий результат (4)	Парацельс остался один (1,3). Прежде чем погасить светильник и <u>удобно</u> (3) расположиться в кресле, он встряхнул щепотку пепла в горсти, тихо произнес Слово (2). <u>И возникла роза</u> (4) [3].
2.	Неопределенность будущего (1) Символ творчества (2) Положительный образ (3) Творческий результат (4)	Ученик спускался в раздумьях по лестнице, его тяготила произошедшая ситуация. В это время Парацельс подошел к камину, направил свой взгляд на кучку пепла, <u>сказал несколько, только ему понятных слов</u> (2) и <u>нетронутая нежная</u> (4) <u>роза возродилась из пепла</u> (3). Он взял ее и поспешил к двери, открыл ее и позвал Ученика, но <u>никто уже не отозвался</u> (1).
3.	Социальный образец (1) Развитие, обучение (2) Положительный образ (3) Освоение опыта (4)	Оба были довольны произошедшим разговором. Парацельс <u>объяснил</u> юноше простые жизненные <u>истины</u> (1). А юноша <u>понял</u> , что невозможно требовать слишком многого (2). Это был очень <u>хороший</u> (4) <u>жизненный урок</u> (3).
4.	Неопределенность будущего (1) Ценность (2) Положительный образ (3) Знание (4)	Пепел когда-то прекрасной розы был в камине (1). Искомое <u>чудо</u> , – <u>восприятие розы</u> (2), возможно (3) <u>найти через осознание</u> ее бессмертия (4).

Продолжение табл. 1

5.	Неопределенность будущего (1) Духовность (2) Позитивный вывод (3) Ценностная знания (4)	Когда за учеником закрылась дверь (1), Парацельс вернулся к камину. Он смотрел на пепел, оставшийся от розы и сожалел о том, что так и не получил ученика (4). Но потенциальный ученик не понял, что ему нужна всего лишь Вера без всяких доказательств (2). Так стоит ли сожалеть (3)?
6.	Неопределенность будущего (1) Символ творчества (2) Положительный образ (3) Творческий результат (4)	<u>Закрыв створку</u> за незваным гостем (1), Парацельс вернулся и сел на кровать. Закрыв глаза он начал думать об этом юноше, о том, что он ему сказал. Парацельс уснул. Ему приснилось, что он стоит на главной площади своей деревушки и <u>превращает розу в пепел и вновь возрождает её</u> (2, 4). <u>Роза возвращается к жизни как птица феникс</u> (3).
7.	Перспектива деятельности (1) Отсутствие образца (2) Положительный образ (3) Понимание (4)	Юноша ушел, он понял (4), что <u>не может требовать от других людей</u> признания их бессилия (2), что нужно <u>верить</u> (3) в возможности других людей. Юноша странствовал и <u>преподавал свое учение</u> (1).
8.	Неопределенность будущего (1) Практическое действие, порядок (2) Отрицательный вывод (3) Готовность к обучению (4)	<u>Проводив</u> незнакомца (1), Парацельс вернулся в лабораторию. Подойдя к камину, он <u>собрал</u> пепел и <u>ссыпал</u> его в банку. Затем, подошел к шкафу и <u>поставил</u> банку на самую верхнюю полку к десятку других банок (2). Затем он сел и подумал о том, что никогда <u>не найти</u> (3) ему <u>достойного</u> ученика (4).
9.	Совместные перспективы (1) Жизненный путь (2) Положительный результат (3) Творческий продукт (4)	Но судьба (2) свела их снова (1). Они случайно <u>встретились и решили разработать эликсир бессмертия</u> (3,4).
10.	Неопределенность будущего (1) Символ творчества (2) Положительный образ (3) Творческий результат (4) Готовность к обучению (5)	Только дверь за гостем <u>закрылась</u> (1), Парацельс, <u>забыв про усталость</u> (3), двинулся к огню. Он <u>засучил рукав и поднёс руку</u> к огню (2). Тут же в его руке <u>оказалась роза</u> (4). Он понимал, что незнакомый человек, сразу <u>требующий волшебства, не может быть</u> его учеником (5).
11.	Выбор будущего (1) Символ творчества (2) Положительный образ (3) Ценность творчества (4)	Парацельс возродил розу из пепла Словом (2), я ему <u>поверила и увидела её</u> (3,4). А Иоганн Гризельбах сам ничтожен. Им точно не по пути (1). А бога нет!

Окончание табл. 1

12.	Совместные перспективы (1) Духовность (2) Положительный результат (3) Внутренняя готовность к обучению (4)	Но жизнь их сложилась так, что всё-таки однажды им пришлось встретиться снова (1). Ученик был уже совсем <u>другим</u> . На этот раз <u>у него была вера</u> (4). <u>Вера</u> , без которой невозможно существование человека (2). С этого времени он стал <u>самым преданным и верным учеником Парацельса</u> (4). Он увидел розу (5).
13.	Совместные перспективы (1) Опыт (2) Положительный результат (3) Внутренняя готовность к обучению (4)	Через несколько десятков лет <u>ученик вернулся к Парацельсу</u> (1) и поведал ему, что <u>набрался опыта</u> (2), он <u>понял</u> (3, 4), почему Парацельс ничего не стал доказывать ему.
14.	Неопределенность будущего (1) Осмысление, порядок (2) Непривлекательный труд (3) Действие (4)	Парацельс <u>задвинул шеколку</u> входной двери и поспешил в свой кабинет (1). С задумчивым видом усевшись за стол, он бросил взгляд на колбы и инструменты (2). Спустя некоторое время <u>поднялся со стула, схватил ведро</u> (4) с <u>грязной водой</u> (3) и плавающей в ней старой тряпкой.
15.	Отсутствие перспектив (1) Потеря ценности (2)	Роза <u>сгорела</u> (2). <u>Все сгорело</u> (1) вместе с ней.
16.	Отсутствие перспектив (1) Потеря способности (2)	Вера Парацельса в собственные <u>силы, силу слова</u> были навсегда <u>потеряны</u> (1,2).

Примеры завершения истории студентами обобщены в схемы, которые отличаются отношением к будущему, способом решения неопределенности, способом деятельности и значением творческой деятельности и творческих результатов.

1) *Индивидуалистическая творческая ориентация* характеризуется принятием условий неопределенности, положительным отношением к творческой деятельности. Вместе с тем, позиции характеризуются индивидуалистической направленностью, опорой на уникальные способности человека.

2) *Ориентация на саморазвитие и социальное взаимодействие* предполагает значимость способности к развитию личностных возможностей, опыта и межличностного взаимодействия как ориентира обучения. Эта ориентация сочетается с ценностью духовного развития и саморазвития человека.

3) *Индивидуалистичная практическая позиция* подчеркивает необходимость практических действий, выполнения непривлекательных, но обязательных действий. Объективированная активность в рамках данной ориентации кажется более близкой и понятной, чем скрытые значения и сложные межличностные отношения.

4) *Отсутствие перспектив как следствие потери смысла, ценности* отличается отсутствием описания последующего действия и творческого результата, но характеризуется потребностью в них. Вероятно, для этого необходимо содействие со стороны других людей в нахождении положительных смыслов и ценностей.

Использование проективных ситуаций, в качестве составляющей образовательного кейса в учебном процессе в рамках курса «Современные теории социального благополучия», позволило достичь активное вовлечение студентов в понимание идей Э. Фромма, связанных с понятием нормативного гуманизма. Работа с ситуацией включала также написание эссе, в котором осмысливалась ситуация описанная в рассказе Борхеса и осмысливались идеи Фромма. Используемая история, в качестве части образовательного кейса, позволяет достичь понимания студентами ценности творческой деятельности и способности к саморазвитию современного человека как основы важнейших социальных благ, что непосредственно связано с курсом. Это актуально для вопроса о критериях социального здоровья, связанных с условиями для удовлетворения потребностей человека, раскрытия его способности к созидательной деятельности. Ситуация с личностно-значимым содержанием позволяет обеспечить смысловое и эмоциональное вовлечение студентов в образовательный процесс, способствует актуализации ценности творческой деятельности, саморазвития или осмысления значения активной практической деятельности, необходимости положительных ориентиров. При различных вариантах окончания истории, которые продемонстрировали студенты, использование кейса актуализирует осмысление будущего, личностных и социальных ре-

сурсов развития личности. Использование кейс-стади актуализирует рефлексивную позицию студентов в отношении ценностей, связанных с особенностями профессионального становления. Рефлексивность является аспектом личной социальной адаптации в современных условиях, так как для нее необходимы личностные ресурсы саморегуляции и саморазвития. Проявление творчества, воображения способствует развитию механизмов саморазвития, моделированию личностного выбора. Можно сказать, что проявляя творческую активность, рассказывая историю, человек одновременно развивается сам [6]. Творческое завершение истории является и опытом саморазвития, так как ситуация затрагивает личностно значимый вопрос о будущем, что важно для молодых людей с учетом актуального для них жизненного этапа поиска социальной самореализации.

#### *Список литературы*

1. Карпунина Е.К., Картушина Е.Н. Из опыта применения инновационных методов в обучении студентов вуза // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №. 12 (046).
2. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. Изд-во Моск. ун-та, 1980.
3. Борхес Х.Л. Роза Парацельса. Электронный ресурс [Дата доступа 12.05.2015] [http://bookz.ru/authors/borhes-horhe/rose\\_par/1-rose\\_par.html](http://bookz.ru/authors/borhes-horhe/rose_par/1-rose_par.html)
4. Корнилова Т.В. Интеллектуально-личностный потенциал человека в стратегиях совладания // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2010. №. 1.
5. Коган И. М. Творческий поиск: энерго-мотивационный аспект // Вопросы психологии. 1992. №. 1. С. 138–146.
6. McLean K.C., Pasupathi M., Pals J.L. Selves creating stories creating selves: A process model of self-development // Personality and Social Psychology Review. 2007. Т. 11. №. 3. С. 262–278.

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

*Пахмутов В.Н., Васюкова Л.К.*

Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

*Статья посвящена актуальным вопросам повышения эффективности функционирования российского страхового рынка. Исследуется возможность достижения локальных компромиссов между участниками страховых отношений посредством формирования страховых тарифов с учётом поведенческой стратегии страхователей. Рассматривается механизм ликвидации противоречий участников страхового контракта посредством превенции страховых рисков.*

**Ключевые слова:** локальный компромисс; страховой риск; оценка рисков; тарифная политика; функция полезности; превенция рисков.

## RISK ASSESSMENT ISSUES IN THE FORMATION OF TARIFF POLICY OF RUSSIAN INSURANCE COMPANIES

*Pakhmutov V.N., Vasyukova L.K.*

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The article is devoted to topical issues of increasing the efficiency of the Russian insurance market. The possibility of achieving local compromise between the parties of insurance relations by establishing insurance rates c taking into account the behavioral strategies of insurers. The mechanism of the elimination of contradictions of the insurance contract through the prevention of insurance risks.*



**Keywords:** *local compromise; insurance risk; risk assessment; pricing policy; the utility function; prevention of risks.*

Для эффективного осуществления хозяйственной деятельности и повышения своего благосостояния, экономическим субъектам необходимо учитывать всю возможную совокупность рисков, рационально их оценивать и принимать соответствующие управленческие решения. Понимание природы того или иного риска, причин его возникновения и ущерба от его реализации дает возможность управлять им.

Страхование является одним из важнейших механизмов управления рисками получения убытков от опасных случайных событий.

Страховщик, заключая страховой контракт, за определённую плату – страховую премию – гарантирует компенсацию убытков страхователя при наступлении определённых, оговоренных договором событий. Размер страховой премии определяется рыночной ценой страхового контракта и отражает цели участников страховых отношений – страхователя и страховщика.

Страхователь, покупая страховой контракт, реализует главную цель страхования – защиту своих имущественных интересов от риска возможных убытков от опасных случайных событий. Его стратегия поведения на страховом рынке предельно прозрачна и понятна – купить как можно более надёжную защиту по условно минимальной цене.

Страховщик, вступая в страховые экономические отношения, также реализует свою главную цель – получить максимальную прибыль от своей деятельности на страховом рынке.

Очевидна противоречивость целей основных участников страховых отношений как продавца и покупателя товара на рынке. Цель страховщика – получение страховщиком прибыли от страхового предпринимательства для страхователя не только не обязательна, но и прямо противоречит его экономическим интересам [3].

В парадигме конфликтно-компромиссного управления возникающими управленческими дисфункциями в формировании страховых отноше-

ний, должен быть найден локальный компромисс между страховщиком и страхователем.

Рассмотрим страховые отношения с точки зрения содержания страхования, как специфического товара, который продается страховщиком и покупается страхователем за определённую цену.

Заключая страховой контракт, страхователь передаёт страховщику риск утраты дохода, имущества, возмещения ущерба третьим лицам и т.д. Передаёт он этот риск за плату – страховую премию, размер которой считается предметом переговоров сторон договора. Страховщик, принимая на себя риск страхователя, сам становится носителем другого риска – риска потери платёжеспособности [10].

Специфика страховых отношений между страховщиком и страхователем определяется двойственной формой страхового товара, который страховщик продаёт, а страхователь покупает на рынке.

Потребность в защите заставляет экономических субъектов учитывать риски, анализировать их природу и планировать управление ими с учетом имеющихся или новых, изобретаемых форм и инструментов защиты. В этом проявляется её конструктивный аспект, раскрывающийся в осознанном определении рисков, исследовании их источников, и, наконец, принятии наиболее оптимального решения в соответствии предпочтениями и целевыми показателями экономических субъектов. Второй аспект проистекает из того, что субъекты пренебрегают исследованием имеющихся рисков или механизмами его защиты, в связи с чем испытывают на себе деструктивное воздействие при неблагоприятном событии. Выпадение, утрата хотя бы одного фактора, например, понимания сути угрозы, оценка её качества и количества, а также наличие возможностей вырабатывать и реализовывать защитную функцию, отличает собственно риск от страха вообще [9].

В момент заключения страхового контракта, когда страховой риск ещё не реализовался, страховой продукт, который на рынке становится товаром, имеет для страхователя нематериальную форму. У страхователя, если в момент заключения страхового договора он не генерирует деликт-

ные риски, может складываться лишь «вербальный образ страхового товара, т.е. словесное обещание страховой защиты, гарантии этой защиты, которые записаны на бумажном носителе – страховом полисе» [5, с. 223].

Напротив, для страховщика, в момент заключения страхового контракта, страховой товар, который он продаёт страхователя, приобретает материальную форму в виде полученной страховой премии, часть из которой он распределяет в страховые резервы, а часть распределяет в виде ресурсов для покрытия своих расходов, а также в виде нормативной прибыли. Существенно, что нормативную прибыль страховщика страхователь оплачивает авансом, не зависимо от эффективности работы страховщика. Таким образом, противоречия в целях страховщика и страхователя не только не сглаживаются, а обостряются, потому как игнорируется сущностная природа самого концепта прибыли как финансового результата производственного цикла. Пока страховой риск не реализовался, и у страховщика не возникла необходимость производить выплату, страховые резервы являются фактически единственной формой материализованных обязательств страховщика по всем действующим на текущий момент договорам [2].

Локальный компромисс в разрешении противоречий, возникающих между страхователем и страховщиком, заключается в определении таких параметров страхового контракта, который делают его наиболее выгодным для страховщика, т.е. максимизируют результаты его коммерческой деятельности, при условии, что страхователю взаимодействие со страховщиком тоже выгодно [2]. С точки зрения страхователя одновременно должны выполняться два условия: параметры договора и его цена – страховая премия – направлены на достижение целей участников страховых отношений, как страхователя, так и страховщика.

Параметры договора, исходя из условий индивидуальной рациональности страхователя, которое ещё называется условием участия в страховом контракте, должны быть таким, чтобы страхователь, заключая контракт, получал некоторый минимальный уровень полезности, не меньший, чем он мог бы получить, не заключая договора страхования.

Таким минимальным уровнем полезности является получение психологической поддержки от страховщика, формирование «рыночной уверенности» страхователя [17].

Вторым условием является условие согласованности, которое заключается в том, что заключение страхового контракта является наиболее выгодным для страхователя по сравнению с другими методами управления риска. Для страхователя потребительская стоимость страхового товара должна иметь максимальную величину в сравнении с другими защитными мерами [2].

Страховщик, на основе актуарных расчётов определяет исходную базовую цену страхового товара, то есть формирует страховой тариф. Формирование страхового тарифа происходит на основании оценки андеррайтером страховой компании степени риска, которая включает в себя оценку вероятности наступления страхового события и величину тяжести ущерба. Мы придерживаемся научной концепции, что «страховой риск» есть *differentia specifica* по отношению к понятию риск, выступающим определённым образом родовым понятием, или *genus procsimus*. Поэтому мы можем утверждать, что «риск – это оцененная вероятностью опасность реализации случайного события, для управления которого субъекты располагают необходимыми ресурсами» [9].

Базовый тариф страховщик определяет на основании своих знаний статистики произошедших в предыдущие периоды страховых событий. Методология определения базового тарифа детально описана в экономической литературе по математической теории риска [12; 13]. Формируя базовый страховой тариф, андеррайтер пользуется классическим набором инструментов – законом больших чисел, законом однородности выборки статистических данных, данными о кумуляции рисков, проблемой зависимости рисков, разделением риска на допустимый и катастрофический, распределением риска внутри страхового портфеля [10]. Главная задача андеррайтера при формировании базового страхового тарифа – обеспечить достаточность страховых резервов для производства страховых выплат в соответствии со сложившимся уровнем убыточности. Поведенческая стратегия страховате-

ля, его отношение к риску не учитываются андеррайтером при формировании базового страхового тарифа. Страховщик исходит из предположения, что поведение страхователя «разумно, и человек не ставит задачу извлечь выгоду из неблагоприятного случая» [11]. Между тем, застрахованный субъект стремится избежать риска меньше, чем незастрахованный.

Подходы к формированию базового страхового тарифа, учитывающие поведенческую стратегию страхователя, фиксируют необходимость формирования гибких параметров, как самого страхового контракта, так и появлению дополнительных надбавок в структуре страхового тарифа [1].

Субъективное отношение страхователя к риску формирует его поведенческую стратегию. Выбор страховщиком принципа формирования страхового тарифа с учётом или без учёта поведенческой стратегии страхователя будем называть андеррайтинговой стратегией страховщика. В большинстве обязательных видов страхования в настоящее время не учитывается поведенческая стратегия страхователя, так как страховой тариф формируется не участниками страховых отношений, а государством. Реализация принципа распределения риска во времени и пространстве ведёт к обезличиванию параметров страхового контракта и стиранию границ взаимных обязательств участников договора. Отсюда возникают предпосылки перманентного кризисного развития таких секторов страхового рынка, как страхование ОСАГО [4]. Страховщик продаёт страховые полисы страхования ответственности автовладельцев по усреднённой цене без учёта фактического риска, при этом у него нет задачи обеспечить наиболее качественную защиту имущественных интересов автовладельца. Дуальная природа любых отношений, в том числе экономических, формирует соответствующую поведенческую стратегию страхователя, которая обостряет противоречия целей участников страхового контракта. Поведенческая стратегия, направленная на увеличение вероятности наступления страхового события – неосторожная езда, высокая аварийность, конфликтность в отношениях с представителями страховой компании при урегулировании убытков является ответной реакцией на некие «усреднённые» отношения участников страховых контрактов ОСАГО. Страхова-

тель, авансом оплативший страховую защиту без учёта индивидуальных параметров договора, может претендовать на прибыль, игнорируя и даже узурпируя экономические цели страховщика. Кризисное развитие данного сектора страхового рынка предопределено отсутствием индивидуальных отношений страховщика-страхователя.

Субъективное отношение к риску учитывается в теории принятия решений на основе функции полезности Дж. Неймана – О. Моргенштейна [8].

Учитывая, притиворечивость целей страховщика и страхователя, компромисс между ними достигается только при условии оптимизации значений функций полезности одного и другого участника. Для страховщика целесообразно заключать договор со страхователем в том случае, если вероятность наступления страхового случая и интенсивность ущерба, то есть уровень риска, будут меньше страховой премии, которую заплатит страхователь по контракту. Возможность получения прибыли от контракта ограничена отношением страхователя к риску.

Для страхователя условия выгодности страхового контракта определяется его субъективной оценкой уровня риска, которая формируется на основании информации о возможных убытках, вероятности их реализации и параметров поведенческой стратегии страхователя. Если страхователь склонен к риску, то есть вероятность наступления убытков и их разрушительность в оценке страхователя выше, чем величина страховой премии, то он наверняка захочет заключить страховой контракт по цене, предложенной страховщиком.

Если страхователь реализует предупредительную стратегию, принимает меры для предупреждения риска и снижения размеров убытков, то тогда он будет оценивать выгодность страхового контракта с точки зрения возможных потерь в будущем и величины страховой премии.

При заключении страхового контракта страховщик учитывает, что его информация о параметрах поведенческой стратегии страхователя может быть не только ограничена, но и недостоверна. Из условий выгодности заключения страхового контракта с определёнными параметрами страхователь оптимизирует оценки своей поведенческой стратегии.

Тогда страховщик должен принять управленческое решение, связанное с определением параметров страхового контракта, в том числе цены, которое будет определять некоторые параметры поведенческой стратегии страхователя. Эти управленческие решения должны касаться определённых параметров договора, касающихся обязанностей страхователя, ограничений на определённые действия, мероприятий, реализация которых может привести к уменьшению вероятности наступления страхового случая или снизить размер предполагаемых убытков. Локальные компромиссы, которые достигаются при определении параметров страхового контракта и определении его цены позволяют нивелировать противоречия в целях участников страховых отношений.

Сегодняшняя модель российского страхового рынка не предполагает возможности формирования страховых резервов предупредительных мероприятий, средства которых могли бы быть направлены на снижение вероятности страховых случаев или размеров убытков. Компенсационная модель страхового рынка, на которой не продаются страховые товары, обеспечивающие защиту имущественных интересов страхователей во всех её аспектах – предупреждение, ограничение и ликвидация последствий страховых случаев – являются главными ограничениями для развития российского страхового рынка.

Исследователи и практики российского страхового рынка указывают, что в российском страховании «не созданы институциональные условия и механизмы, которые бы изначально направляли и корректировали поведение основных участников страховых отношений в сторону поиска путей оптимального сочетания их интересов» [6]. Этим объясняется нарастание в отечественной системе страхования противоречий, не позволяющих рынку эффективно развиваться.

Между тем, необходимость превенции рисков достаточно серьёзно обоснована в теоретических исследованиях и апробирована в практике. В предотвращении катастрофических потерь от страховых событий важно развивать формы государственно-частного партнёрства [15; 16].

Создание моделей страхования, которые бы стимулировали реализацию стратегий страховщика и страхователя, направленных на предупреждение риска, является основной задачей государства в комплексе экономических механизмов, обеспечивающих развитие страхового рынка.

Страхование является эффективным методом управления риском только тогда, когда оно снижает вероятность реализации такого риска и величину разрушительных убытков. При формировании базового страхового тарифа страховщик должен учитывать те затраты, которые понёс страхователь для уменьшения вероятности реализации страхового риска и размера убытков.

Снижение вероятности наступления страховых событий и размеров ущерба снижают риски неплатежеспособности самого страховщика, увеличивают инвестиционный потенциал страховой компании, тем самым обеспечивая достижение как основной цели страхователя – получение эффективной страховой защиты от опасных случайных событий, так и цели страховщика – получение прибыли от страхового предпринимательства.

### *Список литературы*

1. Бурков В.Н. Механизмы страхования в социально-экономических системах / В.Н. Бурков, А.Ю. Заложнев, О.С. Кулик, Д.А. Новиков. М.: Издательство: Институт проблем управления им. В.А. Трапезников РАН, 2001. 109 с.
2. Васюкова Л.К., Останин В.А. Инвестиции как форма реализации предупредительной функции страхования: монография / Л.К. Васюкова, В.А. Останин. Новосибирск: ООО «Агентство «Сибпринт», 2012. 137 с.
3. Васюкова Л.К. Конфликтно-компромиссная методология разрешения противоречий участников страхового рынка / Л.К. Васюкова, Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, Н.А. Мосолова, О.В. Козьминых // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 4 (23). С. 19–22.
4. Васюкова Л.К., Мосолова Н.А. О ключевых рисках развития российского страхового рынка / Л.К. Васюкова, Н.А. Мосолова // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. Сентябрь. № 9 (49). С. 72–77.



5. Гомелля В.Б. Очерки экономической теории страхования / В.Б. Гомелля; под ред. Е.В. Коломина. М.: Финансы и статистика, 2010. 352 с.
6. Лайков А.Ю. Российское страхование в перспективе изменяющихся обстоятельств [Электронный ресурс] / А.Ю. Лайков // ЗАО Медиа-Информационная группа «Страхование сегодня» (МИГ). – Электрон. дан. – режим доступа: <http://www.insur-info.ru/analysis/1007/> (дата обращения: 10.04.2016).
7. Мак Томас. Математика рискового страхования / Пер. с нем. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2005 г. 432 с.
8. Нейман Дж. Теория игр и экономическое поведение / Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. М.: Наука, 1970. 798 с.
9. Останин В.А. Страхование в концепции обеспечения экономической безопасности коммерческих предприятий // Таможенная политика России на Дальнем Востоке, 2015. № 3(72). С. 80–86.
10. Панюков А.В. Метод динамического анализа платёжеспособности страховой компании / А.В. Панюков, И.А. Тетин // Вестник Пермского университета. Вып. 2(5). 2010. С. 51–62.
11. Шахов В.В. Теория и управление рисками в страховании / В.В. Шахов, В.Г. Медведев, А.С. Миллерман. М.: Финансы и статистика, 2003. 224 с.
12. Andersen E.S. On the collective theory of risk in case of contagion between the claims. Trans. XVth International Congress of Actuaries. 1957, № 3, pp. 219–229.
13. Boikov A.V. The Cramer-Lundberg Model with Stochastic Premium Process. Theory Probab. Appl. 2003. Vol.47. Issue 3, pp. 489–493.
14. Chiu W. Henry. Risk Aversion, Donside Risk Aversion and Paying for Stochastic Improvements. The Geneva Risk and Insurance Review (2012) 37, pp. 1–26.
15. Courbage Christophe, Loubergé Henri, Peter Richard. Optimal Prevention for Multiple Risks. Journal of Risk and Insurance (2015) Article first published online: 23 OCT 2015. DOI: 10.1111/jori.12105.
16. Kunreuther H. The Role of Insurance in Reducing Losses from Extreme Events: The Need for Public–Private Partnerships. Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice (2015) 40, 741-762/ DOI: 10.1057 / gpp. 201.
17. Power M. (2000). The new risk management. European Business Forum, 1(1): pp. 60–61.

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

*Преображенский А.П., Чопоров О.Н.*

Воронежский институт высоких технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

*В работе рассматривается модель управления качеством. Показаны возможности обеспечения качества образовательных процессов. Приведена схема образовательного процесса подготовки специалистов.*

*Ключевые слова:* образование; качество; оценка; анализ; модель; система; стандарт.

## THE ANALYSIS OF PECULIARITIES OF ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATIONAL PROCESSES DURING THE PREPARING SPECIALISTS

*Preobrazhensky A.P., Choporov O.N.*

Voronezh Institute of High Technologies,  
Voronezh, Russian Federation

*This paper examines the model of quality management. The possibilities of quality assurance of educational processes. The scheme of the educational process for preparing specialists is given.*

*Keywords:* education; quality; assessment; analysis; model; system; standard.

В современной науке можно найти разные определения, связанные с понятием качества [1]. Например, в Международной организации по стандартизации – ISO – определяется понятие качества, в котором оно представляется как «совокупность свойств и характеристик продукции,

которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности потребителей» [2].

Одни из первых работ, связанные с управлением качеством относятся к началу 20 века. В качестве примера, можно привести систему Фредерика Уинслоу Тейлора (1905 год) в которой устанавливались требования к качеству по каждому изготовленному изделию: проводилось сравнение характеристик готового продукта с интервалами допусков, которые назывались калибрами, то есть исходя из смысла было проведено формирование основ выходного контроля качества продукции.

Модель управления качеством имеет три этапа:

1. Проведение разработки качества
2. Обеспечение поддержания качества
3. Осуществление совершенствования качества.

Более широко проблемы, связанные с контролем качества были раскрыты в статьях Арманда Фейгенбаума в начале 50х годов. Он сформулировал модель Всеобщего управления качеством (рис. 1). Как раз Фейгенбаум предложил делать контроль за качеством продукции в течение всех циклов производства, но не только на конечных этапах производства. Исходя из подходов Фейгенбаума, одним из шагов в модели Всеобщего управления качеством является проведение непрерывное совершенствование качества [3].

В теории управления качеством [1] возникло дальнейшее развитие в японских концепциях подхода к производству Канбан (Kanban Development), исходя из которой работу требуется выполнять «точно в срок» при уровне качества и времени, которое необходимо для текущего потребителя (или Заказчика).

В комплексных системах управления качеством, применяемых в образовательных системах обеспечивается контроль качества на всех стадиях: от начальных стадий до выпуска обучающихся с использованием статистических методов контроля качества.

Но при этом одним из базовых недостатков в таких системах управления качеством можно отметить не всегда высокую конкурентоспособность выпускников [1].

Согласно стандартам ISO, полный жизненный цикл продукции включает 6 этапов [2]:

1. изучение рынка (маркетинг);
2. разработка технических требований, проектирование;
3. материально-техническое снабжение (МТС);
4. разработка условий, алгоритмов образовательных траекторий;
5. выпуск обучающихся;
6. проведение контроля качества, в том числе проведение экспертиз;

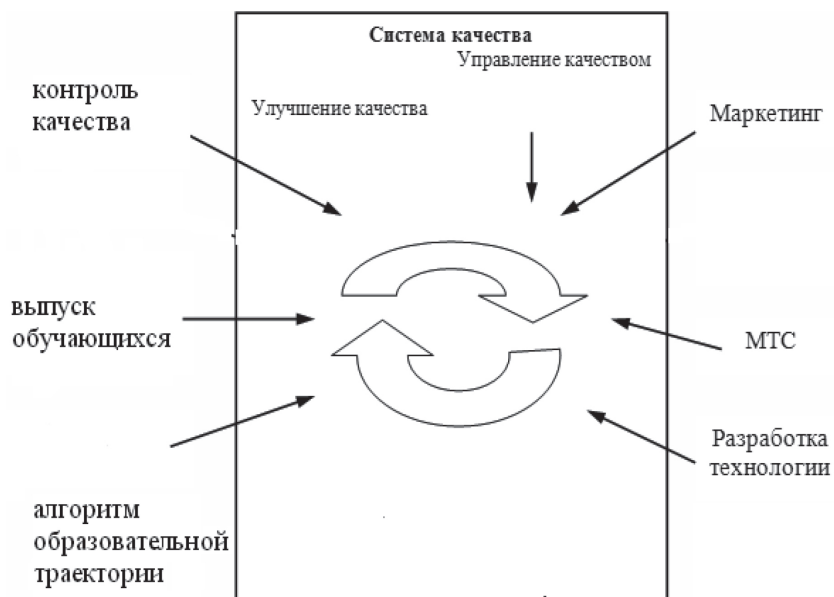


Рис. 1. Обеспечение качества образовательного процесса.

В литературе вышеуказанные этапы представляются как «петля качества» (рис. 1) [1].

В результате проведения исследований теорий качества, мы можем сделать вывод, что для того, чтобы получить на выходе хороших выпускников, на каждом этапе управления качеством образования необходим учет, контроль, анализ и посредствующее принятие решений о необходимости внесения изменений (корректировки) в существующую модель контроля качества. Проведение строгого контроля на каждом этапе дает итоговое высокое качество по выпускникам.

Проведем краткий анализ образовательного процесса (ОП) как объекта управления

ОП – это часть производственного процесса, состоящая из целенаправленных действий (операций) по изменению и (или) определению состояния обучающегося.

Большинство свойств, определяющих качество обучающихся формируются в ходе ОП. Однако его неидеальность вызывает отклонения расчетных (требуемых) значений (заложенных для данного выпускника) от действительных (фактических) значений.

Анализ причин возникновения дефектов при рассмотрении обучающихся показал, что при определенных условиях входные данные по обучающимся могут характеризоваться определенной степенью нестабильности параметров от одной группы к другой. Даже если все параметры находятся «в пределах допуска», они оказывают влияние на итоговый результат.

В ходе ОП на него влияют неконтролируемые параметры, которые автором предлагается разделить на две составляющие – постоянную, погрешностью измеряющих устройств, а также случайных составляющих.

Таким образом, сделаем вывод, что качество ОП – один из важнейших критериев для достижения требуемого качества получения выпускника с требуемыми характеристиками. Все образовательные операции, влияющие на качество выпускника, должны контролироваться. Помимо этого, необходимо в ходе ОП учитывать влияние погрешностей образовательных операции и прочих негативно влияющих факторов [5].



Рис. 2. Блок-схема многомерного (многопараметрического) ОП

В общем случае ОП является многомерным (схема представлена на рис. 2): в ходе ОП набор входных параметров  $X = \{x_1, x_2, \dots, x_l\}$  преобразуется под действием управляющих параметров (воздействий на ОП со стороны системы управления)  $U = \{u_1, u_2, \dots, u_m\}$  в выходные параметры  $Y = \{y_1, y_2, \dots, y_k\}$ .

Оценка степени влияния, наличия связей между входными и выходными параметрами должна быть получена на основе анализа данных в ходе ОП: формируется модель процесса (теоретическая / эмпирическая), либо статистическая модель.

На основе этих моделей строятся алгоритмы управления, определяются (рассчитываются) значения управляющих параметров, обеспечивающих требуемое качество обучающихся выпускников [6–10].

Операции в ходе ОП можно разделить на несколько групп:

- операции контроля (измерения) – т.е. операции, в ходе которых определяются или измеряются параметры ОП;
- формирующие операции – формируются параметры обучающегося;
- вспомогательные – различные подготовительные операции, операции коррекции процесса (воздействия на процесс со стороны системы управления) и другие.

ОП изготовления относится к классу дискретных: операции разделены во времени: только по окончании одной операции, начинается следующая: то есть операция  $(n+1, n=0, 1, 2 \dots m)$  начинается по окончании операции  $n$ , затем начинается  $n+2$ ).

Таким образом, при разработке подсистемы оптимизации необходимо учитывать, что значения выходных параметров на большинстве операций могут быть измерены только по ее окончании и до начала следующей и фактически измерения (операции контроля) также проходят дискретно.

### *Список литературы*

1. Ребрин Ю.И. Управление качеством Учебное пособие. Таганрог: изд-во ТРТУ, 2004. 174 с.
2. Менеджмент качества ИСО 9000 – Менеджмент качества URL: [http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/management-standards/iso\\_9000.htm](http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/management-standards/iso_9000.htm) (дата обращения: 19.04.2016).
3. Глудкин О. П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов. М.: Горячая линия. Телеком, 2001. 600 с.
4. Экономика предприятия: Учеб. / Н.А. Сафронов [и др.]; под ред. Н.А. Сафронова. М.: Юристъ, 2001. 605 с.
5. Семенкин Е.С., Семенкина О.Э, Коробейников С.П. Оптимизация технических систем. Учебное пособие. Красноярск: СИБУП, 1996. 284 с.
6. Федоренко А.В. Показатели социально-психологической адаптации студентов к учебно-профессиональной деятельности // В мире научных открытий, 2015, № 1(61). С. 428–440.
7. Луценко Е.Л., Пилявская Т.В. Кадровый потенциал организации: проблемы формирования и развития // В мире научных открытий, 2015, № 1(61). С. 325–334.
8. Павлова М.Ю. Вопросы адаптации выпускников вузов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 234–237.
9. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
10. Свиридов В.И. Технологии, применяемые при подготовке современных инженеров // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 151–152.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Преображенский А.П., Чопоров О.Н.*

Воронежский институт высоких технологий,  
г. Воронеж, Российская Федерация

*В работе рассматривается роль маркетинга при управлении предприятием. Проводится сопоставление понятий маркетинга и менеджмента. модель управления качеством. Указаны основные задачи, которые должны решать отделы маркетинговой информации на предприятии.*

**Ключевые слова:** маркетинг; менеджмент; управление; предприятие; работа; система; рынок.

## SOME PROBLEMS OF MARKETING APPROACH IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

*Preobrazhensky A.P., Choporov O.N.*

Voronezh Institute of High Technologies, Voronezh, Russian Federation

*This paper considers the role of marketing in enterprise management. A comparison of the concepts of marketing and management. model of quality management is given. The main tasks that should be solved by the departments of marketing information in the enterprise are shown.*

**Keywords:** marketing; management; control; enterprise; work; system; market.

Вопросы обеспечения эффективного развития и работы, как больших корпораций, так и небольших компаний для условий рыночной системы хозяйствования в существующих условиях можно рассматривать как связанные со сложными комплексными проблемами [1–4]. В основном это касается таких их компонентов, как менеджмент и маркетинг [5–7].



Если посмотреть с точки зрения практики, то для условий кризиса нашей экономики можно рассматривать особенности маркетинга довольно часто как наиболее «узкое место». Когда существует неэффективная маркетинговая система, то будут не востребованы такие характеристики, как гибкость и ресурсные возможности в производственных, финансовых и других подсистемах организации [8, 9].

Маркетинговые подходы являются общепризнанным направлением при формировании и реализации компаниями элементов продукции и услуг разного вида. В тех странах, где существует развитая рыночная экономика маркетинговому развитию уделяют значительное внимание, так как в случае неэффективной маркетинговой системы фирмы мы можем получить не только потерянную прибыль, но и прямые убытки. Маркетинговую систему как подсистему организационного управления можно найти любой компании, но, степени того, насколько она развита и эффективна могут иметь большие различия. Для организационного отношения в крупных и средних организациях управляющим звеном в маркетинговой системе являются специальные подразделения. В случае небольшой компании это может быть связано с одним из руководителей

Мы можем наблюдать, что во многих организациях сейчас постепенным образом происходит реализация маркетинговых мероприятий и исследований. Но, помимо этого, не всегда существует правильное понимание таких понятий, как «маркетинговая деятельность», «маркетинговая система», «управление маркетингом», «маркетинговое управление», чтобы мы рассматривали целостную подсистему управления компанией. Мы можем найти объективные причины этого в том, что происходит соприкосновение и пересечение маркетинга с самыми разными компонентами работы предприятий, но при этом нет дублирования их. Маркетинг, если говорить о широком понимании такого понятия, рассматривается с точки зрения системы реализации таких принципов: мы ориентируемся на потребителей, рассматриваем экономическую эффективность в качестве основы работы компании; соблюдаем координацию усилий различных служб и подразделений с

тем, чтобы достигать поставленные цели. В таких случаях в маркетинге мы можем увидеть определенные функции менеджмента

Маркетинг и менеджмент необходимо рассматривать как базис в работе любых предприятий. Если говорить о функциях менеджмента и маркетинга, то они связаны с отражением разных объектов их приложения (говорят о персонале, финансах, строительстве, страховании, торговле, производстве, инвестициях, инновациях, проектах, информации, знаниях и др.), и еще разные концепции, которые отражают технологические особенности самих менеджмента и маркетинга, когда мы говорим о них как о способах управления (методологический, организационный, инструментальный, информационно-правовой, информационный и др.). Известно, что в менеджменте один из способов для управления имеет название «маркетинговый», при этом мы подразумеваем проведение маркетингового управления компанией, другими словами это такое управление, которое ориентируется на потребителей, исходя из их нужд, потребностей, запросов. Необходимо признать, что к сожалению, далеко не во всех монографиях, а также статьях мы имеем возможности увидеть достаточно ясное определение понятий «маркетинговое управление» и «управление маркетингом».

Управление маркетингом является целенаправленной деятельностью, связанной с регулированием позиций компании на рынках, относительно средств планирования, проведения процедур по организации, учету, контролю, исполнению каждой из фаз в позиционно-деятельностном поведении компании, при учете влияния закономерностей того, как развивается рыночное пространство, конкурентная среда для того, чтобы достичь прибыльность и эффективность работы субъектов на рынках

Область управления маркетингом, имея определенные места для общих систем маркетинговых знаний, содержит в себе анализ, планирование, осуществление контроля за проведением мероприятий [10–12], которые рассчитаны на то, чтобы установить, укрепить и поддержать выгодные обмены на основе того, что решаются определенные задачи организации, такие как получение прибыли, увеличение объемов сбыта, рост долей рынка и др. Для сферы менеджмента, которая непосредствен-

ным образом соприкасается с осуществлением управления маркетингом в компании, необходимо отметить такие составляющие, как мотивация компаний, проведение оценки по хозяйственным решениям, проведение стратегического планирования, осуществление выбора форм хозяйствования, построение структур управления, проведение управления персоналом, осуществление имитационного моделирования и др.

То есть, функции менеджмента являются видами деятельности, которые требуются для того, чтобы осуществить управление (воздействие).

Между менеджментом и маркетингом существуют определенные связи. Одним из возможных подходов является рассмотрение их как двух отдельных смежных сфер. С другой стороны, маркетинг мы можем рассматривать как компоненту менеджмента, которая ориентирована на то, чтобы отслеживать макроэкономическую среду, внешние факторы, внутренние изменения, вырабатывать адекватную реакцию на них как индикативные управленческие решения. В тех случаях, если мы имеем сложную систему управления предприятием, тогда нам необходимо подумать о том, чтобы четким образом разделить задачи менеджмента и маркетинга. В этом случае процессы принятия решений будут являться более управляемыми, а по решениям мы можем наблюдать, что они становятся обоснованными и адекватными

Может быть ориентирование менеджмента на людей и на проблемы. Для первого случая важной компонентой менеджмента как одного из видов профессиональной деятельности работников (менеджеров) будет умение проводить управление персоналом. Для второго случая мы говорим о деловой интуиции, ее определяем с точки зрения умения менеджеров проводить (самостоятельным образом или при поддержке специалиста) формулировку и решение проблем управления. Мы можем в таких случаях менеджмент компании рассматривать как адекватную и своевременную ее реакцию на то, что происходят изменения в макроэкономических ситуациях, наблюдаются внешние и внутренние изменения в компании. Например, если мы понимаем менеджмент с точки зрения управления бизнесом, то для любых условий он должен быть нацелен на то, чтобы извлекать прибыль.

Если говорить о маркетинге для широкого понимания, то он касается, как раз именно второго случая. Существуют различия среди менеджерами и специалистами по маркетингу: специалистом принимаются индикативные (рекомендательные) решения, а менеджером – директивные (которые непосредственным образом исполняются). То есть, для конкретных случаев один и тот же субъект мы можем рассматривать в разном качестве

Основными задачами отделов маркетинговой информации, исходя из основных стратегических целей компании и ее текущих задач, которые отражаются в бизнес планах и документах об учреждении указанной компании, отделами маркетинговой информации при их обычной работе должны рассматривать реализовывать решение следующих основных проблем:

- обеспечивать руководство компании требуемой маркетинговой информацией для того, чтобы разрабатывать стратегию и тактику развития и рыночного поведения предприятия. Отделы обязаны, если необходимо, проводить уточнение и дополнение указанной информации, а также проводить выполнение всех необходимых работ для анализа и оценок разных текущих и перспективных рыночных ситуаций;

- осуществлять весь комплекс рыночных исследований, которые касаются рынка, товара и потребителей как в рамках утвержденного плана исследований маркетинга, так и в рамках специальных указаний руководства, а также если есть задания других подразделений компании. Когда определяются цели и функции отделов маркетинга требуется осуществить полный анализ работы компании и определить узкие места и проблемы в ее функционировании. Исходя из тех данных, которые получены, провести построение гипотезы разрешения указанных проблем на основе ресурсов отдела маркетинга, т.е. провести разработку плана маркетинга. Базируясь на стратегии маркетингового развития и из целях отделов маркетинга мы имеем возможности для построения гипотезы о том, какая должна быть рациональная структура отдела маркетинга.

*Список литературы*

1. Круглова С.В., Сверчкова О.Ф. Особенности банкротства коммерческих организаций в современных условиях // В мире научных открытий, 2015, № 1(61). С. 70–79.
2. Луценко Е.Л., Пилявская Т.В. Кадровый потенциал организации: проблемы формирования и развития // В мире научных открытий, 2015, № 1(61). С. 325–334.
3. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия // Вестник Воронежского ин-та высоких технологий. 2012. № 9. С. 185–186.
4. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
5. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106–107.
6. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99–102.
7. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.
8. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287–290.
9. Власов М.П., Леонов Ю.Е., Попков В.П. Формирование стратегии адаптации предпринимательских структур в корпоративной рыночной среде // В мире научных открытий, 2015, № 1(61). С. 37–48.
10. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 116–119.
11. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 108–110.
12. Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119–123.

## ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

*Радыгина Е.Г.*

Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

*Подготовка студентов к учебным занятиям в форме выступления с презентацией используется практически во всех направлениях подготовки высшего образования. Статья посвящена решению проблем в подготовке студенческих учебных презентаций путем создания технологии, включающей этапы подготовки выступления с презентацией, формулировку основных требований к презентации и выступлению, создание шаблона и чек-листа подготовки презентации.*

**Ключевые слова:** *студенческая учебная презентация; выступление с презентацией; технология подготовки презентации; этапы разработки презентации; комплекс требований к студенческим учебным презентациям.*

## TECHNOLOGY OF PREPARATION STUDENT SCHOLASTIC PRESENTATION

*Radygina E.G.*

Ural state pedagogical university,  
Ekaterinburg, Russian Federation

*Preparation student to scholastic occupation in the form of the appearance with presentation is used practically in all directions of preparing the higher education. The Article is dedicated to decision of the problems in preparation student scholastic presentation by creation to technologies, including stages of preparing the appearance with presentation, wording of the main require-*

*ments to presentations and appearance, making the pattern and cheque-sheet of preparation to presentations.*

**Keywords:** *student scholastic presentation; appearance with presentation; technology of preparation to presentations; stages of the development to presentations; complex of the requirements to student scholastic presentation.*

В настоящее время в процессе высшего профессионального образования большое внимание уделяется использованию новых информационно-коммуникационных технологий. Их использование создает основу для повышения эффективности усвоения знаний, формирования профессиональных умений.

В перечень результатов образования по направлениям подготовки высшего образования 43.03.01 «Сервис» / 43.03.02 «Туризм» / 43.03.02 «Гостиничное дело» (уровень бакалавриата) включена такая общепрофессиональная компетенция, как «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса / туристского продукта / гостиничного продукта (ОПК-1)» [5, с. 7]. Формирование этой компетенции связано с умением выпускника презентовать результаты своей деятельности, в том числе с применением мультимедийных технологий. Процесс подготовки презентации и последующего выступления формирует у студентов навыки систематизации материала по определенным критериям, умение находить из большого количества сведений главные, умение составлять тезисы, психологическую готовность к публичному выступлению. Таким образом, навыки подготовки и проведения презентации необходимы не только для будущей успешной профессиональной деятельности, но и в процессе учебной деятельности студента. Презентация выступает как опора и одновременно наглядное сопровождение будущего выступления на семинарских занятиях, защите результатов проектной деятельности, курсовых и выпускных квалификационных работ, научно-исследовательской деятельности [3].

Однако, процесс овладения вышеуказанными навыками, связан решением целого ряда проблем: слабое владение студентами информационно-коммуникационными технологиями, трудоемкость процесса подготовки качественных презентаций, неукomплектованность аудиторий стационарной техникой, незнание требований, предъявляемых к выступлению с презентацией, недооценивание влияния презентации на эффективность выступления [4].

Студенты с трудом представляют себе публичное выступление визуально и не всегда понимают, что оно должно быть тесно связано с демонстрируемой компьютерной презентацией [1, с. 43]. Лишь 60% студентов считают, что презентация способствует эффективности выступления, и только 30% подкрепляют свое выступление презентацией, как правило, по просьбе преподавателя [7, с. 195].

Особенности организации процесса обучения заключаются в том, что технологические требования и навыки работы в программе для создания презентаций формируются в рамках курса «Информационные технологии», а применяются на всех последующих курсах обучения, в том числе, в рамках внеучебной и научно-исследовательской деятельности студентов. При подготовке выступления и сопутствующей ему компьютерной презентации студенты должны опираться на систему объективных требований. Эти требования не предъявляются каждый раз при выдаче задания преподавателем, так как преподаватель считает, что студенты уже с ними знакомы. Студенты, в свою очередь, считают, что если требования не перечисляются заново, то выполнять их не требуется. В результате возникает необходимость разработки унифицированных требований, предъявляемых к студенческим учебным презентациям, поддерживаемых всеми преподавателями.

Комплекс требований к студенческим учебным презентациям можно представить в виде следующих блоков: содержательный, структурно-логический, технический, требования к выступлению.

Содержательные требования связаны с глубиной и качеством овладения студентом учебным материалом, умение работать с различными источниками информации, свободу владения знаниями [2, с. 107].



Содержательный блок требований связан с соблюдением технологии подготовки выступления с презентацией. Процесс подготовки не ограничивается только созданием определенной последовательности слайдов, а включает в себя три взаимосвязанных этапа: планирование презентации, разработка презентации и репетиция выступления.

Этап планирования презентации включает в себя определение целей, изучение аудитории выступления, определение основной идеи презентации, создание структуры презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, проверку логики подачи материала, подготовку заключения.

Этап разработки презентации включает подготовку слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, определение содержания и соотношения текстовой и графической информации, определение связи слайдов с содержанием выступления.

Этап репетиции выступления связан с проверкой и отладкой созданной презентации, психологическим настроем на выступление.

Структурно-логический блок требований связан со способностью студента логически выстроить содержание выступления, выстроить последовательность слайдов в соответствии с логикой выступления, формулировать выводы и делать логические переходы [2, с. 108].

Блок технических требований связан с оформлением презентации, цветовым решением и дизайном слайдов, грамотным использованием элементов информационной структуры слайда (содержательные, элементы оформления слайда, интерактивные элементы и элементы привлечения внимания).

Требования к выступлению включают соответствие выступления и содержания презентации, полноту раскрытия темы, умение донести информацию до слушателей.

В результате исследования 22 презентаций студентов 4 курса, подготовленных к семинарскому занятию в 2015 году, были выявлены следующие основные ошибки:

- значительный объем текста на слайде, неумение выделить главную мысль, отсутствие заголовков (68%);
- неудачное использование элементов визуализации (рисунков, схем и диаграмм) (31%);
- соответствие текста выступления и текста, помещенного на слайде (27%);
- сложность чтения текста на слайде (23%);
- неумелое использование элементов оптимизации («тяжелые» рисунки, диаграммы, таблицы) (23%);
- стилевая разнородность оформления слайдов, неудачное использование цветов (слишком яркие или слишком бледные) (18%);
- неумелое использование эффектов анимации (13%, 72% – анимацию не используют вообще).

При анализе выступлений студентов также были выявлены наиболее частые ошибки:

- стремление студента прочитать всю информацию, помещенную на слайде (около 18% студентов);
- неумение четко прокомментировать информацию, представленную на слайде;
- разобщенность визуального оформления слайда и комментария;
- быстрая или замедленная смена слайдов;
- плохая ориентация выступающего в структуре презентации.

Такая ситуация, по нашему мнению, вызвана несколькими причинами: во-первых, разобщенностью требований преподавателей к подготовке студенческих учебных презентаций; во-вторых, незнанием студентами четких критериев подготовки качественных презентаций. Таким образом, необходимо разработать единые унифицированные требования к студенческим презентациям.

На основании выявленных недочетов в подготовке презентаций студентами, был выделен перечень требований к содержанию студенческих презентаций (табл. 1).

Таблица 1.

**Требования к содержанию студенческих презентаций**

Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соответствие заголовка теме выступления / курсовой или выпускной квалификационной работы;</li> <li>– Отражение в содержании презентации вступления, основной части, заключения;</li> <li>– Прослеживается логика изложения;</li> <li>– Наличие заголовков / подзаголовков на слайдах;</li> <li>– Наличие и обоснованность графического оформления;</li> <li>– Наличие выводов.</li> </ul>
Требования к последовательности слайдов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Первый и последний слайд – Титульный лист;</li> <li>– Наличие актуальности, противоречий, проблемы, объекта и предмета, цели и задач исследования.</li> </ul>
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Короткие слова и предложения;</li> <li>– 4–5 идей / предложений на один слайд;</li> <li>– Надписи располагаются под картинками;</li> <li>– Текст не «налезает» на рисунки;</li> <li>– Размер шрифта: 18–36 пт для основного текста, 24–54 пт для заголовков;</li> <li>– Отсутствие орфографических ошибок и опечаток.</li> </ul>
Требования к оформлению слайдов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Единый стиль оформления для всех слайдов;</li> <li>– Использование не более 6 различных цветов на одном слайде;</li> <li>– Использование не более 3 различных шрифтов на одном слайде;</li> <li>– Контрастность шрифта и фона;</li> <li>– Стилиевое единство всех рисунков, таблиц и диаграмм;</li> <li>– Наличие авторских элементов оформления слайдов;</li> <li>– Достаточность анимационных эффектов на слайде;</li> <li>– Отсутствие информации, не относящейся к теме выступления.</li> </ul>
Оформление текста выступления (бумажный носитель)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разделение текста на блоки / абзацы;</li> <li>– Нумерация блоков / абзацев в соответствии с последовательностью слайдов;</li> <li>– Количество текста на один слайд соответствует времени изложения – от 15 до 30 секунд;</li> <li>– Наличие переходов от вступления к основной части, от одной части к другой, от идеи к выводам;</li> <li>– Наличие выводов и подведение итогов в конце презентации;</li> <li>– Отражение использования дополнительных видов наглядности при выступлении.</li> </ul>

Представленные требования к содержанию студенческих презентаций призваны облегчить работу студента по подготовке презентаций к учебным занятиям. Необходимо отметить, что содержание требований не должно быть объемным, представленные пункты не должны предполагать разного прочтения, должны формулироваться четко в утвердительной форме [6, с. 987]. Только в этом случае можно будет контролировать выполнение всех пунктов.

Необходимо при выдаче задания студентам создать шаблон, в котором будут отражены все необходимые элементы презентации, слайды выстроены в заданной последовательности: титульный лист, актуальность, противоречия, проблема, объект, предмет, цель, задачи, основная часть, выводы, титульный лист. Использование шаблона позволяет студенту не отвлекаться на размещение в презентации стандартных элементов оформления, а сосредоточиться на материале и проявить творчество.

Естественно, что качественно составленная презентация еще не гарантирует отличного выступления, поэтому в пунктах требований отражены критерии подготовки текста выступления и уделяется внимание навыкам работы с тезисами.

Итак, использование студентами предложенных требований к подготовке и созданию презентаций позволит снизить трудоемкость создания презентаций, упростить техническую сторону создания учебной презентации, творчески подойти к представляемой информации. С точки зрения преподавателя унификация требований к студенческим учебным презентациям позволит добиться положительных результатов: развить у студентов навыки систематизации материала, умение выделять главное, работать с текстом, а также сформировать психологическую готовность к публичному выступлению.

### *Список литературы*

1. Азевич А.И. Технологические требования, предъявляемые к учебным презентациям, выполняемым в программе Ms PowerPoint [Текст] / А.И. Азевич // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2012. № 24. С. 42–47.

2. Левичева Е.В. О некоторых требованиях к презентации на семинарских занятиях в вузовской практике [Текст] / Е.В. Левичева // Альманах современной науки и образования. 2012. № 8. С. 107–109.
3. Назарова Л.Д. Роль самостоятельной работы в подготовке будущих специалистов [Текст] / Л.Д. Назарова // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы. Сборник научных трудов VI Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица: в 2-х частях / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. С. 217–222.
4. Панкратова М.В. Критерии оценки выступления с электронной учебной презентацией студента педагогического направления [Текст] / М.В. Панкратова // Модернизация системы профессионального образования: практическое внедрение нового содержания и технологий. Материалы Международного электронного симпозиума. 2015. С. 47–52.
5. Приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2015 № 39702). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_189023/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_189023/). Дата обращения: 24.04.2016.
6. Радыгина Е.Г. Эффективная организация социокультурного пространства факультета [Текст] / Е.Г. Радыгина // В мире научных открытий. 2015. № 5.3 (65). С. 980–995.
7. Симакова Е.С. Выступление студентов с электронной презентацией в учебно-научной сфере: проблемы и задачи обучения [Текст] / Е.С. Симакова // Наука и культура России: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню славянской письменности и культуры святых равноапостольных Кирилла и Мефодия. 2011. С. 195–197.
8. Фишелева А.И. Роль туризма в повышении социальной значимости библиотек и информационных центров Екатеринбурга личности [Текст] / А.И. Фишелева // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы. Сб. науч. трудов VI Межд-х соц.-пед-их чт-й им. Б.И. Лившица: в 2-х ч. / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. С. 181–187.

## КОНТРОЛЬ АКТУАРНЫХ РАСЧЕТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Рыжков О.Ю.*

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск, Российская Федерация

*Качество актуарных расчетов влияет на платежеспособность и финансовую устойчивость страховых организаций, поэтому они являются объектом исследования при проведении аудита финансовой отчетности. В настоящее время аудиторы не имеют инструментов для проверки качества актуарных расчетов в разумный срок и с разумными затратами. Предложен способ контроля актуарных расчетов, основанный на применении статистического моделирования с использованием обобщенного актуарного базиса. Описаны действия, необходимые для осуществления такого контроля.*

**Ключевые слова:** аудит страховых компаний; актуарные расчеты; обобщенный актуарный базис; платежеспособность страховых компаний; статистическое моделирование; страховой риск; страховании.

## CONTROL OF ACTUARIAL CALCULATIONS IN THE AUDITING OF INSURANCE UNDERTAKINGS

*Ryzhkov O.Yu.*

Novosibirsk State University of Economics and Management,  
Novosibirsk, Russian Federation

*The quality of actuarial calculations affects the solvency and financial stability of insurance companies, so they are the object of study in conducting*

*the audit of the financial statements. Currently, auditors do not have the tools to check the quality of actuarial calculations in a reasonable time and with reasonable costs. The article describes method of control of actuarial calculations based on the statistical modeling using common actuarial basis and steps required to implement such control.*

**Keywords:** *audit of insurance companies; actuarial calculations; the common actuarial basis; the solvency of insurance companies; statistical modeling; insurance risk; insurance.*

### Постановка задачи

Согласно статье 29 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», для страховых организаций аудиторское заключение о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности должно содержать раздел о выполнении страховщиком требований финансовой устойчивости и платежеспособности, установленных законодательством.

Финансовая устойчивость страхования определяется достаточностью средств страховых премий, собранных и зарезервированных страховой компанией под предстоящие страховые выплаты и прочие расходы. При недостатке страховых резервов страховая компания оплачивает расходы за счет своего капитала, так что неверное определение страховых премий может привести к банкротству. Поскольку будущие расходы зависят от случайных событий в будущем, при определении страховых премий и резервов особенное значение имеет качество прогнозирования, обеспечиваемого актуарными расчетами.

Очевидно, что качество прогноза определяется двумя факторами: качеством модели и достоверностью исходных данных, которые используются для расчетов.

Функции прогнозирования и определения необходимой величины страховой премии, страховых резервов и гарантийного капитала выполняют страховые актуарии.

В настоящее время существует достаточно разнообразный математический аппарат актуарных расчетов в страховании жизни [1], а также в страховании ином, чем страхование жизни (общем, рисковом страховании) [2]. Нормативными актами Российской Федерации утверждены методики расчета страховых тарифов [3] и страховых резервов [5] в общем страховании, а также страховых тарифов [6] и страховых резервов [4] в страховании жизни.

При этом разнообразие математических моделей связано с различием предпосылок, положенных в их основу, включая предпосылки о виде законов распределения случайных величин. Но такое разнообразие само по себе совершенно не гарантирует адекватности моделей.

Более того, на сегодняшний день отсутствует достаточная статистическая информация в разрезе страховых рисков с учетом фактически примененных условий страхования, таких как срок страхования, деление риска (франшиза, неполное страхование, сострахование и перестрахование). Кроме того, как показывает проведенное исследование [11], для практически достижимых страховых портфелей, насчитывающих несколько сотен договоров страхования, закон больших чисел может не выполняться, распределение совокупного убытка по портфелю (коллективного убытка) отличается от нормального, а потому историческая картина коллективного убытка не позволяет судить о конкретном законе распределения.

Математические модели для различных актуарных расчетов изолированы друг от друга: страховые премии (тарифы), страховые резервы и необходимая величина собственного капитала определяются по не связанным между собой правилам с использованием различных исходных данных. Как следствие, нельзя говорить о преемственности исходных данных и результатов расчетов.

В данной ситуации результат актуарного оценивания оказывается, по существу, непроверяемым, что может неблагоприятным образом сказываться на состоянии страхового рынка. С другой стороны, страховой актуарий также лишен объективной возможности доказать свою правоту третьим лицам, в том числе надзорному органу.



Аудитор не располагает достаточными инструментами для того, чтобы в разумный срок и с разумными затратами (то есть самостоятельно и оперативно) получить достаточную уверенность в платежеспособности и финансовой устойчивости аудируемого страховщика, а также подтвердить такие зависящие от актуарных оценок статьи отчетности как страховые премии, страховые резервы, финансовый результат по страховым операциям.

Для устранения указанных недостатков требуется обеспечить проверяемость актуарных оценок и возможность независимого подтверждения их достоверности. Необходимыми условиями для этого, очевидно, являются:

1. Стандартизация актуарных моделей и, соответственно, набора исходных данных. Независимый специалист, в частности, аудитор, должен иметь возможность воспроизвести актуарные расчеты по имеющимся исходным данным и получить сходные результаты. При этом должна использоваться такая модель расчетов, которая наиболее адекватно отражает ожидаемые выплаты по страховому портфелю с учетом особенностей страхового риска.
2. Разработка процедур контроля полноты и достоверности исходных данных. Очевидно, что, какой бы совершенной ни была используемая модель, адекватный прогноз невозможно составить без достаточного качества исходных данных. Манипулирование исходными данными часто является способом искажения результатов. Поэтому независимый специалист (в том числе, аудитор) должен иметь возможность проверить исходные данные, положенные в основу актуарных оценок.

### **Стандартизация актуарных моделей**

Первое из условий может быть обеспечено, например, путем применения численных методов. В [9] показано, что договоры страхования жизни и договоры общего страхования существенно не отличаются друг от друга, но, несмотря на это, используемые для них модели тарификации и резервирования на сегодняшний день отличаются принципиально.

Потребность в различных моделях обусловлена, главным образом, необходимостью учета изменений во времени в случае страхования жизни.

Вместе с тем, возможно унифицированное (обобщенное) описание параметров страховых рисков в страховании жизни и общем страховании [9], которое позволяет учесть наметившееся в практике страхового дела сближение между условиями этих отраслей страхования. Соответствующий набор параметров (актуарный базис) можно назвать обобщенным. Однако описание страховых рисков с помощью обобщенного актуарного базиса не позволяет применить классические методы расчета страховых премий и резервов. Достаточно удачным решением представляется применение метода статистических испытаний, позволяющего учесть практически любые, сколь угодно сложные параметры страховых рисков. На основе данного подхода был разработан универсальный комплекс моделей [7], позволяющий выполнить все необходимые актуарные расчеты, основываясь на едином наборе исходных данных.

Апробация данного комплекса показала его применимость для расчета страховых тарифов как в традиционных [11], так и в инновационных [10] страховых продуктах, решении задач резервирования [12] и определения необходимой величины собственного капитала [8].

Модельный комплекс отвечает требованиям Директивы 2009/138/ЕС «Directive of the European Parliament and of the Council on the taking-up and pursuit of the business of insurance and reinsurance (Solvency II)» и может использоваться в качестве внутренней модели для оценки андеррайтингового риска.

Таким образом, имеется практически применимый комплекс статистических моделей для выполнения актуарных расчетов, который базируется на едином наборе параметров, общем для всех отраслей страхования и страховых рисков.

Данный комплекс может рассматриваться как начальный шаг в системном применении статистических моделей для актуарных расчетов и последовательно совершенствоваться по мере накопления практики и

проведения критического анализа. Тем самым, достигается требование максимальной адекватности применяемых моделей.

Практический расчет с применением комплекса моделей предполагает применение стандартного алгоритма и реализующей его программы (программного комплекса) для ЭВМ. Соответственно, актуарий, аудитор, надзорный орган и любое другое лицо располагают одинаковым инструментом расчета, который применяется одинаковым образом, независимо от отрасли страхования, вида страхования и страхового риска.

Наличие программного продукта, реализующего стандартный алгоритм, позволяет существенно сократить трудоемкость контроля и не требует наличия специальных знаний в области актуарных расчетов. Программный пересчет позволит выявить вычислительные ошибки и искажения при осуществлении актуарных расчетов.

Безусловно, метод статистических испытаний является приближенным методом, и его повторное применение к одним и тем же исходным данным может давать несколько различающиеся, хотя и близкие между собой, результаты. Однако такое различие становится минимальным при достаточно большом числе испытаний. Кроме того, в случае обнаружения существенных отклонений (например, более 5% от абсолютной величины показателя) возможно выполнение серии расчетов с последующим усреднением полученных результатов и оценкой среднеквадратического отклонения результатов. Полученные результаты позволяют сделать статистический вывод об отсутствии вычислительных ошибок и искажений в конкретной актуарной оценке с заданной доверительной вероятностью.

### **Полнота и достоверность исходных данных**

Выполнение второго условия проверяемости актуарных оценок вполне может быть обеспечено путем подтверждения полноты и достоверности информации, составляющей обобщенный актуарный базис конкретного страхового риска. Такой базис, как уже говорилось, служит сквозным источником информации для всех актуарных расчетов, осуществляемых

с помощью статистического моделирования. Соответственно, подтверждение качества исходных данных, составляющих указанный базис, распространяется на все актуарные показатели, которые определяются с его помощью. Набор параметров, составляющих базис, является стандартным, что упрощает проведение контроля их полноты и достоверности.

В настоящее время имеются две основные проблемы, связанные с исходными данными для актуарных расчетов: недостаточность точной информации и вытекающая из нее множественность оценок. Ни в России, ни в зарубежных странах не составляется статистическая отчетность в разрезе страховых рисков, не учитываются специфические параметры страховых портфелей. Данные отдельных страховых компаний зачастую имеют характер неслучайной выборки, исторические данные за длительный период времени могут не отражать текущих характеристик страхового риска.

Поэтому приходится прибегать к различного рода оценкам, нередко с привлечением экспертных мнений. При этом полученная оценка того или иного параметра актуарного базиса (например, интенсивности наступления страховых случаев) может быть, вообще говоря, не единственной.

Проверка достоверности параметров актуарного базиса может быть проведена посредством подтверждения источников информации и оценки их надежности. Пусть, например, в актуарном базисе использована информация профессионального объединения страховщиков о распределении убытка при наступлении страхового случая. Тогда в процессе контроля необходимо убедиться, что данный параметр актуарного базиса содержит именно ту информацию, которая предоставлена объединением страховщиков, а также что объединение страховщиков надлежащим образом произвело сбор и обработку статистических данных. При проверке экспертных мнений необходимо убедиться в том, что параметр актуарного базиса соответствует действительно высказанному экспертному мнению, эксперт обладает достаточной компетентностью, опрошены несколько экспертов, и результаты опроса статистически обработаны.

При наличии нескольких оценок одного и того же параметра в актуарном базисе должно быть записано все множество таких оценок. При статистическом моделировании принимается, что такой параметр является случайным, и множество оценок представляет собой выборку из совокупности возможных его значений. Такой подход позволяет сформировать выборочное распределение значений параметра – в его основе лежит та же идея, что и в основе метода бутстрепа [13]. Тогда при каждом обращении к параметру актуарного базиса с помощью метода статистических испытаний возвращается конкретное случайное значение, которое и используется в дальнейших расчетах.

Задачей проверки здесь является подтверждение полноты отражения в актуарном базисе всех доступных надежных оценок параметра. Прежде всего, необходимо убедиться в том, что известное множество надежных оценок полностью отражено в актуарном базисе. Например, по результатам опроса компетентных экспертов получены 10 значений интенсивности наступления страхового случая, после отсека крайних значений осталось 6 оценок. Тогда все указанные 6 оценок должны быть включены в актуарный базис, в частности, не допускается использование вместо них одного среднего или двух граничных значений. Кроме того, по возможности должно быть проверено наличие дополнительных источников надежной информации: опубликованных данных государственной статистики, объединений страховщиков и иных профессиональных объединений, научных публикаций по соответствующему вопросу и т.д.

### **Обсуждение результатов**

При выполнении требований достаточности и достоверности исходных данных, а также корректности вычислений на основе стандартизированной модели имеются достаточные основания считать надежным прогноз, представленный в виде актуарной оценки. На основе полученных результатов аудитором может быть сделан обоснованный вывод о соблю-

дении требований к платежеспособности и финансовой устойчивости страховщика.

Для контроля могут быть применены известные аудиторские процедуры, такие как пересчет, запрос на подтверждение, сравнение. Функцией аудитора является не первичный расчет, а подтверждение результатов актуарного оценивания. Поэтому соответствующие аудиторские процедуры могут выполняться выборочно, в соответствии с программой аудита. Одним из вариантов является выборка по отдельным страховым рискам.

Предложенные процедуры могут выполняться не только аудиторами, но и надзорным органом, а также самими актуариями – в порядке самоконтроля.

#### *Список литературы*

1. Бауэрс Н., Гербер Х., Джонс Д., Несбитт С., Хикман Дж. Актуарная математика / Перевод с английского под редакцией В. Малиновского. М.: «Янус-К», 2001. 656 с., илл.
2. Мак Томас. Математика рискованого страхования / Пер. с нем. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. 432 с., илл.
3. Методики расчета тарифных ставок по рискованым видам страхования (утв. распоряжением Росстрахнадзора от 08.07.1993 N 02-03-36) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (28.03.2016).
4. Порядок формирования страховых резервов по страхованию жизни (Приказ Минфина РФ от 09.04.2009 N 32н) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (28.03.2016).
5. Правила формирования страховых резервов по страхованию иному, чем страхование жизни (Приказ Минфина РФ от 11.06.2002 № 51н, ред. от 08.02.2012) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (28.03.2016).
6. Приказ Росстрахнадзора от 28 июня 1996 г. № 02-02/18 «О методике расчета страховых тарифов по видам страхования, относящимся к страхова-

- нию жизни» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (28.03.2016).
7. Рыжков О.Ю. Актуарные расчеты в страховании на основе обобщенного актуарного базиса с применением статистического моделирования // Вопросы статистики. 2016. № 1. С. 54–62.
  8. Рыжков О.Ю. Какой размер собственного капитала необходим страховой компании? // Идеи и идеалы. 2014. Т. 2. № 3 (21). С. 106–113.
  9. Рыжков О.Ю. Обобщенный актуарный базис страхового риска // Вестник НГУЭУ. 2011. № 2. С. 166–178.
  10. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Обоснование страховых тарифов по инновационным страховым продуктам с применением обобщенного актуарного базиса // Вестник НГУЭУ. 2015. № 3. С. 124–133.
  11. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Оценка точности численного метода расчета страховых тарифов, основанного на обобщенном актуарном базисе // Вестник НГУЭУ. 2014. № 4. С. 60–80.
  12. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Формирование страховых резервов с применением обобщенного актуарного базиса // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. 2015. № 3. С. 85–95.
  13. Efron B., Tibshirani R. J. An introduction to the bootstrap. New York: Chapman & Hall, 1993. 436 p.

## СТРУКТУРА ОБОБЩЕННОГО АКТУАРНОГО БАЗИСА В СТРАХОВАНИИ

*Рыжков О.Ю.*

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
г. Новосибирск, Российская Федерация

*Описана структура обобщенного актуарного базиса, который является универсальным средством описания страховых рисков как в страховании жизни, так и в общем страховании. Данная структура базиса является результатом развития и апробации комплекса статистических моделей. Полученный базис позволяет учесть в актуарных расчетах параметры, которые не принимались во внимание в классических моделях.*

**Ключевые слова:** обобщенный актуарный базис; актуарные расчеты; статистическое моделирование; страховой риск; страхование; страховые премии; страховые резервы; деление риска.

## THE STRUCTURE OF A COMMON ACTUARIAL BASIS IN THE INSURANCE

*Ryzhkov O.Yu.*

Novosibirsk State University of Economics and Management,  
Novosibirsk, Russian Federation

*The article describes the structure of generalized actuarial basis, which is a universal remedy of the description of insurance risks in life insurance and General insurance. This structure of the basis is the result of the development and testing of complex statistical models. The resulting framework allows to take into account in the actuarial calculations of the parameters that were not taken into account in classical models.*



**Keywords:** *the common actuarial basis; actuarial calculations; statistical modelling; insurance risk; insurance; insurance premiums; insurance reserves; risk sharing.*

### **Введение**

В [4] было сформулировано предположение о том, что между страхованием жизни (накопительное страхование) и страхованием иным, чем страхование жизни (общее, рисковое страхование), отсутствуют принципиальные различия.

Если данная гипотеза верна, то существует единообразное, общее для всех страховых рисков, независимо от отрасли страхования, описание страхового риска (обобщенный актуарный базис). Кроме того, при помощи такого описания должна иметься возможность выполнить любые актуарные расчеты.

Была предложена структура обобщенного актуарного базиса [3], на его основе разработан комплекс моделей [2], позволяющих рассчитывать страховые премии (тарифы), плату за деление риска (франшизу, неполное страхование, перестрахование), страховые резервы, потребность в собственном капитале.

Проведенная апробация показала [5], что разработанный комплекс моделей позволяет получить даже более точные результаты, чем утвержденные официальные методики.

### **Описание обобщенного актуарного базиса**

Удовлетворение потребностей разработанного комплекса моделей потребовало уточнения и дополнения структуры показателей обобщенного актуарного базиса. Ниже представлен вариант базиса, представляющий собой развитие первоначальной версии, изложенной в [3]:

#### **1. Наименование страхового риска**

Тип данных: Текст.

Используется для идентификации страхового риска.

**2. Единица измерения времени**

Тип данных: Перечисление {День, Месяц, Квартал, Год}.

**3. Учитывать возраст объекта**

Тип данных: Булево.

Если имеет значение «Истина», то страховая сумма может изменяться со временем.

**4. По договору возможен только один страховой случай**

Тип данных: Булево.

**5. Сумма убытка - в виде доли от страховой суммы**

Тип данных: Булево.

Позволяет установить зависимость суммы убытка от страховой суммы.

**6. Уменьшаемая (агрегатная) страховая сумма**

Тип данных: Булево.

Если имеет значение «Истина», то текущая страховая сумма уменьшается на ранее произведенные выплаты

**7. Отсрочка первого взноса, единицы измерения времени**

Тип данных: Неотрицательное действительное число (значение может быть пустым).

Нулем считается момент вступления в силу договора страхования, к этому моменту производится дисконтирование всех платежей.

**8. Количество взносов**

Тип данных: Натуральное число.

**9. Период между взносами, единицы измерения времени**

Тип данных: Неотрицательное действительное число.

Если количество взносов равно 1, то значение равно 0.

**10. Отсрочка первой выплаты, единицы измерения времени**

Тип данных: Неотрицательное действительное число (значение может быть пустым).

Нулем считается момент вступления в силу договора страхования.

**11. Количество выплат**

Тип данных: Натуральное число.

**12. Период между выплатами, единицы измерения времени**

Тип данных: Неотрицательное действительное число.

Если количество выплат равно 1, то значение равно 0.

**13. Начислять проценты на отсроченные и рассроченные выплаты**

Тип данных: Булево.

Если значение равно «Истина», то выплата производится с процентами за отсрочку и рассрочку.

**14. Начальный возраст объекта страхования в момент заключения договора, единицы измерения времени**

Тип данных: Целое число (значение может быть пустым).

**15. Выжидательный период, единицы измерения времени**

Тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым)

**16. Стандартный срок действия страхования, единицы измерения времени**

Тип данных: Натуральное число

**17. Ставка доходности, годовых**

Тип данных: Неотрицательное действительное число (значение может быть пустым).

**18. Надежность страховщика, обеспечиваемая страховыми резервами, единицы**

Тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ .

Представляет собой вероятность неразорения страховщика, определенную при условии, что на страховые выплаты могут расходоваться только средства страховых резервов.

**19. Нормативная величина надежности, обеспечиваемой собственным капиталом, единицы.**

Тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ .

Представляет собой вероятность неразорения страховщика или цессионера с учетом возможности использования для страховых выплат не только страховых резервов, но и собственного капитала

**20. Число договоров в портфеле**

Тип данных: Натуральное число

**21. Интенсивность страхового случая**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- интенсивность наступления страхового случая в единицу измерения времени, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

Здесь и далее каждой строке содержатся значения, справедливые при возрасте, превышающем нижнюю границу возраста и не превышающем верхнюю границу возраста. Возраст может задаваться дискретно, в этом случае заполняется только поле «Верхняя граница возраста».

Если переменная «Учитывать возраст объекта» имеет значение «Ложь», то возможна только одна запись.

**22. Интенсивность отменительного события**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- интенсивность наступления отменительного события в единицу измерения времени, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

**23. Закон распределения числа связанных страховых случаев при наступлении одного страхового случая**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- нижняя граница числа связанных страховых случаев, тип данных: Неотрицательное целое число;

- верхняя граница числа связанных страховых случаев, тип данных: Неотрицательное целое число;
- вероятность попадания в интервал, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

#### **24. Закон распределения начальной страховой суммы**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- нижняя граница интервала страховых сумм, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- верхняя граница интервала страховых сумм, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- вероятность попадания в интервал, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

#### **25. Закон распределения изменений страховой суммы со временем**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- нижняя граница изменения страховой суммы, в единицах от начальной страховой суммы, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- верхняя граница изменения страховой суммы, в единицах от начальной страховой суммы, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- вероятность попадания в интервал, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

Если переменная «Учитывать возраст объекта» имеет значение «Ложь», то страховая сумма не изменяется.

Если страховая сумма не должна изменяться, то не делается ни одной записи.

### **26. Условия деления риска**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- наименование цессионера, тип данных: Текст;
- условия деления риска, тип данных: Текст, содержащий выражение, которое принимает булево значение и может содержать следующие переменные: сумма убытка, страховая стоимость, начальная страховая сумма, текущая страховая сумма (значение может быть пустым);
- доля цессионера, тип данных: Текст, содержащий выражение, которое принимает действительное значение и может содержать указанные выше переменные;
- уровень переменной нагрузки цессионера от брутто-премии, тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$
- начальные расходы;
- равномерные расходы;
- по мере уплаты взносов;
- уровень переменной нагрузки цессионера от суммы убытков, тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ :
- начальные расходы;
- по мере убытков;
- сумма постоянной нагрузки цессионера, тип данных: Неотрицательное действительное число:
- начальные расходы;
- равномерные расходы;
- цессионер уплачивает страховщику комиссию, тип данных: Булево;
- надежность цессионера, обеспечиваемая страховыми резервами, единицы, тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ .

Каждой записи соответствует отдельный договор деления риска.

Если деление риска отсутствует, то не делается ни одной записи.

### **27. Закон распределения суммы убытка при наступлении страхового случая**

Тип данных: Набор записей со следующими полями:

- нижняя граница возраста, тип данных: Натуральное число (значение может быть пустым);
- верхняя граница возраста, тип данных: Натуральное число;
- нижняя граница изменения суммы убытка, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- верхняя граница изменения суммы убытка, тип данных: Неотрицательное действительное число;
- вероятность попадания в интервал, тип данных: Действительное число на отрезке  $[0;1]$ .

### **28. Нагрузка страховщика**

Тип данных: Запись со следующими полями:

- уровень переменной нагрузки страховщика от брутто-премии, тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ ;
- начальные расходы;
- равномерные расходы;
- по мере уплаты взносов;
- уровень переменной нагрузки страховщика от суммы убытков, тип данных: Действительное число на полуинтервале  $[0;1)$ ;
- начальные расходы;
- по мере убытков;
- сумма постоянной нагрузки страховщика, тип данных: Неотрицательное действительное число:
- начальные расходы;
- равномерные расходы.

### **29. Период запаздывания страховых выплат**

Тип данных: Неотрицательное действительное число.

Отражает предельный период времени между моментом возникновения убытка и моментом его урегулирования.

Используется при резервировании.

### **30. Число генерируемых страховых портфелей**

Тип данных: Натуральное число.

Используется для статистического моделирования ожидаемой величины будущих выплат

### **31. Число итераций**

Тип данных: Натуральное число.

Используется для статистического моделирования неопределенности результатов актуарных расчетов.

### **32. Правила страхования**

Тип данных: Текст в виде формализованной записи правовых норм [1, 6].

Если в отношении значения конкретного параметра актуарного базиса имеется несколько различных надежных оценок, эти оценки должны быть записаны в соответствующем поле через точку с запятой в порядке возрастания значений, при этом совпадающие значения не исключаются.

## **Обсуждение результатов**

Представленный актуарный базис содержит все существенные условия, которые используются в практике актуарных расчетов как по договорам страхования жизни, так и по договорам общего страхования, а также обладает рядом существенных преимуществ по сравнению с другими, применяемыми на сегодняшний день описаниями риска:

1. Вместо вероятности страхового случая и отменительного события использована интенсивность потока случайных событий.

2. Учтена возможность изменения страховых сумм во времени.

3. Учтена вариация начальной страховой суммы.

4. Все законы распределения вероятностей представлены в кусочно-равномерном (ступенчатом) виде, который позволяет учесть практически любую информацию о распределении с минимальными искажениями.

5. Учтены катастрофические риски, приводящие к связанным страховым случаям.

6. Введено универсальное стандартизованное представление деления риска.

7. Нагрузка страховщика разделена на части, что позволяет точнее формировать страховые резервы.



8. Имеется возможность учесть наличие нескольких объективных оценок одного и того же параметра.

9. Содержится описание стандартных условий договора страхования (правил страхования) в виде формализованной записи, позволяющей осуществлять их компьютерную обработку.

На основе предложенного описания уже разработан ряд статистических моделей и могут разрабатываться новые модели для решения научных и практических задач.

### *Список литературы*

1. Автоматизированная система разработки, принятия и применения нормативных правовых актов с использованием их записи на формальном языке: пат. 2574827 Российская Федерация, МПК G06Q 50/26, G06Q 50/18, G06F 17/27 / О.Ю. Рыжков; заявитель и патентообладатель О.Ю. Рыжков; заявл. 21.04.2014.
2. Рыжков О.Ю. Актуарные расчеты в страховании на основе обобщенного актуарного базиса с применением статистического моделирования // Вопросы статистики. 2016. № 1. С. 54–62.
3. Рыжков О.Ю. Обобщенный актуарный базис страхового риска // Вестник НГУЭУ. 2011. № 2. С. 166–178.
4. Рыжков О.Ю. Финансовая устойчивость страховщиков: оценка и управление. Дисс... канд. экон. наук / Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. Новосибирск, 2008. 216 с.
5. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Оценка точности численного метода расчета страховых тарифов, основанного на обобщенном актуарном базисе // Вестник НГУЭУ. 2014. № 4. С. 60–80.
6. Рыжков О.Ю., Бобров Л.К. Формализованная запись нормативных документов для компьютерной обработки // Научно-техническая информация. Серия 2: Информационные процессы и системы. 2013. № 5. С. 7–14.

## ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сазонова Л.А.<sup>1</sup>, Пай С.С.<sup>2</sup>, Коваленко С.В.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток, Российская Федерация

<sup>2</sup>Тихоокеанский государственный медицинский университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

<sup>3</sup>Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток, Российская Федерация

*В статье анализируются основные подходы отечественных и зарубежных экспертов к инновациям в образовании. Выявляются критерии инновационных процессов, определяются общие характеристики и проблемы внедрения образовательных инноваций.*

***Ключевые слова:** образование; инновация; инновационный процесс; критерии инноваций; инновационные барьеры; инновационные технологии.*

## INNOVATION IN RUSSIAN EDUCATION: EXPERIENCE AND PROSPECTS

*Sazonova L.A.<sup>1</sup>, Pai S.S.<sup>2</sup>, Kovalenko S.V.<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russian Federation

<sup>2</sup>Pacific State Medical University, Vladivostok, Russian Federation

<sup>3</sup>Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russian Federation

*The article analyzes the main approaches of domestic and foreign experts to innovation in education. The criteria of innovation processes are identified, the general characteristics and problems of the implementation of educational innovation are defined in the article.*

***Keywords:** education; innovation; innovative process; the criteria of innovation; innovation barriers; innovative technologies.*

### **Введение**

Происходящие в российском обществе социально-экономические преобразования обусловили необходимость модернизации системы образования. Образовательные инновации выступают в качестве основного инструмента данных преобразований.

### **Объекты и методы**

Объект исследования – инновации в образовании.

Методы исследования – исследования на основе системного анализа экспертных оценок.

Научную новизну исследования составляет анализ подходов отечественных и зарубежных авторов к инновациям в образовании.

В настоящее время проблема внедрения инноваций в сфере образования в России разбирается значительным количеством экспертов (табл. 1).

На основании анализа приведенных дефиниций, можно выделить несколько подходов к рассматриваемому явлению: инновации как процесс; инновации как концепция (модель).

Гильермо Ороско-Гомес (Guillermo Orozco-Gomez), доктор образования Гарвардского университета, эксперт в области коммуникаций, разработчик ряда образовательных инновационных технологий в исследовании «Можем ли мы быть более креативными для того, чтобы расширить масштабы нововведений в области образования?» (Can we be more creative in thinking about how to scale up educational innovation?) предлагает относиться к образовательным инновациям как к творчеству (творческому процессу), на которое оказывает серьезное влияние история, традиции, идеология. Рассматривая понятие «инновация в образовании», эксперт предлагает выделять в образовательных инновациях помимо технического компонента еще и политический, культурный, бюрократический, социальный [16].

Таблица 1.

**Подходы российских экспертов к инновациям в образовании**

Подход	Эксперт	Источник
Инновационные процессы рассматриваются в качестве базы для осуществления нововведений в системе образования.	В.И. Слободчиков	Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл // Режим доступа <a href="http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_1xizkd.html">http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_1xizkd.html</a> (дата обращения: 11.04.2016).
Инновация означает целенаправленный процесс создания, распространения и использования педагогических новшеств	Бахтызин А.М.	Бахтызин А.М. Инновационные процессы в современном образовании: сущность, проблемы, перспективы // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. №4. URL: <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sovremennom-obrazovanii-suschnost-problemy-perspektivy">http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sovremennom-obrazovanii-suschnost-problemy-perspektivy</a> (дата обращения: 19.04.2016).
Педагогическая инновация – это потенциально возможное изменение, а нововведение (инновация) – реализованное изменение, ставшее из возможного действительным	А.В. Хуторской, доктор педагогических наук, член-корреспондент Российской академии образования, академик Международной педагогической академии	Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. А.В. Хуторской. М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. 73 с. : ил. (Серия «Новые стандарты»).
Педагогические новации (инновации в образовании) – это концептуальная модель (образ) педагогической деятельности, определяющая пути и способы преобразования существующей практики	Н.Н. Михайлова, С.М. Юсфин  А.В. Барашина	Михайлова Н.Н., Юсфин С.М. Педагогика поддержки: учебно-методическое пособие. М.: МИРОС, 2001. 208 с. Барашина А.В. Социальные инновации в образовании: сущность и классификация // Изв. Самар. науч. центра РАН. Т. 11, № 4 (5), 2009. URL: <a href="http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009_4_1101_1108.pdf">http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009_4_1101_1108.pdf</a> с. 1101-1107 (дата обращения: 24.09.2015).

Источник: авторская разработка на основе указанных источников.

Кроме того, исследователь указывает, что ведущую роль во внедрении образовательных инноваций играет преподаватель, который является «посредником» между участниками инновационного процесса и «новыми инструментами» – инновационными технологиями.

Сторонник подхода к инновациям как к процессу А.М. Бахтызин, заведующий кафедрой экономики и права Омской академии МВД, указывает, что инновация является процессом, который имеет определенные стадии развертывания или компоненты [3].

В исследовании «Инновационные процессы в современном образовании: сущность, проблемы, перспективы» эксперт определяет несколько законов поэтапного осуществления инноваций: закон необратимой дестабилизации, закон финальной реализации, закон стереотипизации, закон циклической повторяемости [3].

В.И. Слободчиков, член-корреспондент РАО, доктор психологических наук, профессор, директор Института развития дошкольного образования РАО в труде «Инновации в образовании: основания и смысл» считает, что суть инноваций можно выразить в виде ключевой схемы «Традиции – инновации – институции», Основными перспективами для развития инноваций в российском образовании является осуществление перехода от «ведомственно-отраслевой организации образования к сферной – к системе культурно-образовательных процессов, задающих характер общественной жизни региона». Именно это позволит преодолеть ряд ограничений, обусловленных традиционной системой образования [11].

Кроме того, по мнению автора, внедрение инноваций должно обеспечить модернизацию образовательных процессов для реализации функции развития родовых, возрастно-нормативных способностей, самостоятельной личности в целом.

Эксперты Джули А. Ферст-Боу (Julie A. Furst-Bowe), проректор Университета штата Висконсин и Рой. А. Байер (Roy A. Bauer) в исследовании «Применение модели Болдриджа для инноваций в области высшего образования («Application of the Baldrige Model for Innovation in Higher Education) рассматривают инновации в качестве значимых изменений, приводящих к улучшению процессов и услуг образовательной организации, к созданию новых корпоративных ценностей [15].

При этом авторы выделяют в качестве главного критерия инноваций в образовании устойчивый характер инноваций, указывая, что многие образовательные учреждения считают себя инновационными. Однако в большинстве случаев инновации в образовании являются случайными. Лишь ряд образовательных организаций осуществляют контроль над результатами инноваций, которые влияют на качество образовательных услуг [15].

Людвиг Дж. Юсинг (Ludwig J. Issing), доктор философии, профессор Свободного Берлинского университета, куратор проекта ERASMUS и Хайке Шаумбург (Heike Schaumburg), профессор университета Гумбольда в Берлине в совместной работе «Образовательные технологии как ключ к нововведениям в области образования» (Educational Technology as a Key to Educational Innovation: State of the Art Report from Germany) считают, что недостаточно обеспечить образовательные учреждения технологическими новинками, внедрить онлайн и оффлайн курсы. По мнению данных авторов, необходимы глубокие системные и структурные изменения, которые будут сопровождать внедрение инновационных технологий в образовательной среде [17].

В целом, несмотря на разность трактовок, можно выделить ряд общих признаков (критериев), позволяющих идентифицировать инновации в образовании: новизна, системность, прогрессивный характер, комплексность.

А.М. Бахтызин в своих исследованиях предлагает к критериям образовательных инноваций отнести оптимальность и высокую результативность, что, на наш взгляд, является неоднозначным и спорным [3].

Гильермо Ороско-Гомес (Guillermo Orozco-Gomez) же считает основным критерием инноваций «видимые и конкретные» положительные результаты [16].

Для подтверждения полученного вывода, обратимся к данным, полученным И.И. Сошенко на основе более детального и глубокого анализа исследовательских работ, посвященных инновациям в образовании. Исследователь отмечает, что большинство отечественных авторов объединяют понятия инновации в образовании и педагогические (образователь-

ные) инновации. При этом сам автор разводит данные понятия и указывает, что в целом инновациям в образовании и педагогическим инновациям присущ ряд общих характеристик:

1. изменения системы или ее элементов, определяющие условия и факторы развития образования: образовательной среды, образовательного процесса, учебно-воспитательного процесса, структуры и организации учебного процесса, управления образованием, методик, технологий.

2. изменения носят прогрессивный характер, являются процессом и результатом целенаправленной деятельности

3. изменения затрагивают как образовательные продукты (методики, технологии, программы и др.), так и оказываемые образовательные услуги [10].

Важным направлением в исследованиях образовательных инноваций является оценка эффективности инноваций. Так, основываясь на трудах российских исследователей, Е.О. Головина, дает исключительно позитивные характеристики инновациям в образовании, указывает, что инновационные процессы в образовании можно рассматривать как положительные результаты развития новой образовательной парадигмы [5].

О.Г. Алексеева же в своем исследовании «Маркетинг инноваций в сфере образования» предлагает критично относиться к инновационным технологиям и прежде всего, обращать внимание на «ценность» разрабатываемых и внедряемых инноваций, на их качественные характеристики [1].

Значительное количество публикаций отечественных и зарубежных авторов посвящено проблеме апробации различных инновационных технологий.

Так, анализируя инновационные технологии в образовании, В.П. Соломин, поддерживает выводы ряда российских экспертов, рассматривает гуманитарные технологии в целом как инновации в образовании. Кроме того, исследователем выделяется ряд факторов, определяющих использование гуманитарных технологий в образовании. Среди них можно отметить необходимость формирования универсальных, «надпрофессиональных» компетенций в рамках гуманизации образования [9].

Таблица 2.

**Проблемы внедрения инновации в сферу образования**

Проблема внедрения инновации в сферу образования	Возможности решения	Эксперт, источник
1. дефицит квалифицированных преподавателей для подготовки кадров. 2. отсутствие практического опыта у преподавательского состава в сфере инноваций 3. применение неадаптированных к российской специфике зарубежных разработок в сфере инноваций	1. создание и развитие системы консалтинга в области инновационной деятельности и продвижения на рынке наукоемкой продукции 2. совмещение в образовательной сфере преимуществ академической и корпоративной школ	Колосова О.Ю. Инновации в системе высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 2. С. 35-35; URL: <a href="http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1067">http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1067</a> (дата обращения: 11.04.2016). Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл // Режим доступа <a href="http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_lxizkd.html">http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_lxizkd.html</a> (дата обращения: 11.04.2016).
4. консервативность образовательной среды	активное внедрение практически ориентированных инновационных технологий	Bower Elizabeth A Barriers to Innovation in Continuing Medical Education Journal of continuing education in the health professions, 28(3):148–156, 2008
5. технологизация образовательного процесса	корректное совмещение гуманистически направленного образования и информационных технологий	Бахтызин А. М. Инновационные процессы в современном образовании: сущность, проблемы, перспективы // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. №4. URL: <a href="http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sovremennom-obrazovanii-suschnost-problemy-perspektivy">http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sovremennom-obrazovanii-suschnost-problemy-perspektivy</a> (дата обращения: 19.04.2016).

С.А. Гончаров, исследуя гуманитарные технологии в целом, отмечал, в настоящее время в качестве «гуманитарных технологий» следует рассматривать «технологии понимания (в культурфилософском и коммуникативном смыслах), примененные к решению проблем в сфере социальной практики и личностного самоопределения» [4].



В целом можно согласиться с выводами В.П. Соломина, С.А. Гончарова о том, что в настоящее время гуманитарные технологии обуславливают перспективы инновационного развития образования.

При изучении возможностей и перспектив внедрения инноваций в образовании эксперты выделяют ряд проблем (табл. 2).

Кевин Кинсер (Kevin Kinser), старший научный сотрудник Института глобальных исследований политики в области образования в университете в Олбани, Университет штата Нью-Йорк, исследует инновационные формы высшего образования. В своей работе «Инновации в высшем образовании: анализ ситуаций в Западном Губернаторском университете» (Innovation in Higher Education: A Case Study of the Western Governors University) автор выявляет специфику внедрения инновационных технологий на примере Западного Губернаторского университета (Солт Лэйк Сити). Рассматривая проблемы внедрения инноваций в образовании, автор указывает в качестве инновационных барьеров: легитимность, деньги и технологии, которые преодолеваются на основе комплексного подхода [18].

Российские эксперты, в целом выявляя ряд проблем при внедрении инноваций, приходят к выводам о необходимости сочетания традиционных и инновационных технологии в образовании [5, 6, 7].

### **Выводы**

В целом, неоднозначность и сложность инновационных процессов в образовании обуславливают незавершенный характер научных дискуссий, продуктивный характер которых обусловлен анализом специфики инновационных барьеров, проблем внедрения в образовательную среду инновационных технологий.

### ***Список литературы***

1. Алексеева О.Г. Маркетинг инноваций в сфере образования // *Educatio*. 2015. №6(13)-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-innovatsiy-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 12.04.2016).

2. Башарина А.В. Социальные инновации в образовании: сущность и классификация // Изв. Самар. науч. центра РАН. Т. 11, № 4 (5), 2009. URL: [http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009\\_4\\_1101\\_1108.pdf](http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2009/2009_4_1101_1108.pdf). С. 1101–1107 (дата обращения: 24.09.2015).
3. Бахтызин А.М. Инновационные процессы в современном образовании: сущность, проблемы, перспективы // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sovremennom-obrazovanii-suschnost-problemy-perspektivy> (дата обращения: 19.04.2016).
4. Гончаров С.А. Гуманитарные технологии в образовании и социальной сфере // Universum: Вестник Герценовского университета. 2008. №5. С. 9–15.
5. Головина Е.О. Инновации в современном образовании // Успехи современного естествознания. 2013. №10. С. 74–75.
6. Гулевская Н.А. Инновационные технологии в социально-гуманитарном образовании // Известия ВолгГТУ. 2009. №6. С. 35–37.
7. Колосова О.Ю. Инновации в системе высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 2. С. 35–35; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1067> (дата обращения: 11.04.2016).
8. Михайлова Н.Н., Юсфин С.М. Педагогика поддержки: учебно-методическое пособие. М.: МИРОС, 2001. 208 с.
9. Соломин В.П. Гуманитарные технологии как инновация в образовании // Вестник ТГПУ. 2011. №4. С. 124–127.
10. Сошенко И.И. Междисциплинарный характер понятия «Инновации» // Вестник ТГПУ. 2013. №13 (141). С. 136–142.
11. Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл // Режим доступа [http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a\\_1xizkd.html](http://www.researcher.ru/methodics/nauka/a_1xizkd.html) (дата обращения: 11.04.2016).
12. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.

13. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. А.В. Хуторской. М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
14. Bower Elizabeth A Barriers to Innovation in Continuing Medical Education *Journal of continuing education in the health professions*, 28(3):148–156, 2008.
15. Furst-Bowe Julie A., Bauer Roy A. Application of the Baldrige Model for Innovation in Higher New directions for higher education, no. 137, Spring 2007.
16. Guillermo Orozco-Gomez Can we be more creative in thinking about how to scale up educational innovation? *Journal of Educational Change*, 2006.
17. Issing Ludwig J, Schaumburg Heike Educational Technology as a Key to Educational Innovation: State of the Art Report from Germany *Tech Trends*, v45, no 6, pp. 23–28, 2001.
18. Kinser Kevin Innovation in Higher Education: A Case Study of the Western Governors University *New directions for higher education*, no. 137, Spring 2007.

## ДЖОББЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

*Тасмуханова А.Е., Бирюкова В.В.*

Уфимский государственный нефтяной технический университет,  
г. Уфа, Российская Федерация

*В результате оценки особенностей развития нефтяных компаний, анализа рынка нефтепродуктов в Российской Федерации, в статье были выделены проблемы в реализации нефтепродуктов и предложен способ усовершенствования процесса операционного маркетинга на предприятиях нефтепродуктообеспечения. В рамках формирования партнерских сетей через франчайзинговую программу разработана матричная схема отбора регионов по критериям привлекательности. Авторами сформированы конкретные количественные показатели реализации джобберской программы, адаптированные к сбытовому предприятию.*

**Ключевые слова:** операционный маркетинг; франчайзинг; джоббинговая программа; нефтепродуктообеспечение; сбыт; реализация; партнерская сеть; скидка; цена.

## JOBBER PROGRAM AS AN INSTRUMENT FOR THE DEVELOPMENT OF OPERATION MARKETING IN THE OIL AND GAS COMPANIES

*Tasmukhanova A.E., Biryukova V.V.*

Ufa State Petroleum Technical University, Ufa, Russian Federation

*As a result of evaluation of the oil companies' development characteristics and analysis of the petroleum products market in the Russian Federation, in the article the problems in sales of petroleum products were isolated and*

*the method to improve operation marketing process in the oil companies was offered. As a part of the formation of the partnership network through franchising program there were formed special criterions in matrix scheme for the selection of attractive regions. The authors had developed specific quantitative indicators to realize jobber programs adapted to the distribution enterprises.*

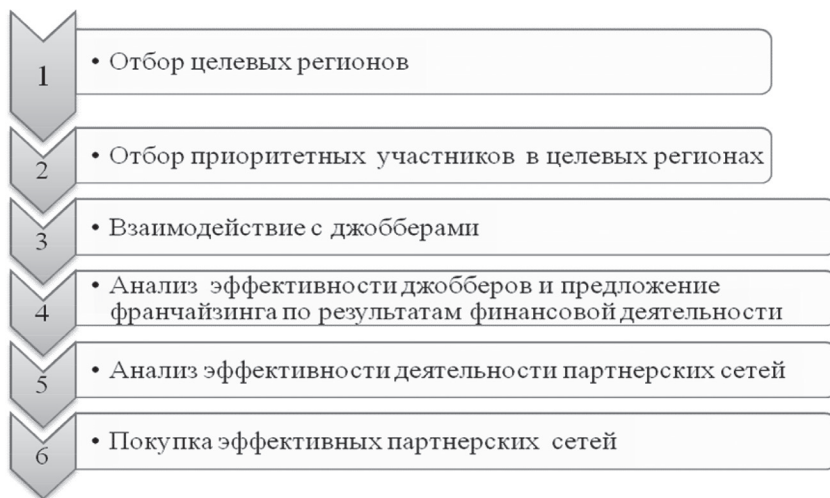
**Keywords:** *operation marketing; franchising; jobber program; petroleum product market; distribution; partnership network; discount; price.*

Вследствие ужесточения конкуренции на внутреннем и мировом рынке любая нефтегазовая компания рано или поздно сталкивается с проблемой оптимизации систем сбыта своей продукции. Грамотно созданные каналы дистрибуции повышают конкурентные преимущества компании, способствуют расширению круга потребителей и усилению влияния на рынке [1, с. 540]. Роль операционного маркетинга в условиях современной экономики состоит не только в том, чтобы организовать договорные отношения между продавцами и покупателями, она усложняется по мере модернизации экономической, политической, технологической среды.

Анализ рынка нефтепродуктов в Российской Федерации показывает, что внутри отрасли господствует олигополия с устойчивыми элементами монополизма. Тем не менее, существуют такие проблемы в нефтепродуктообеспечении, как разрыв в продуктовой линии, снижение конкурентоспособности на региональных рынках, проведение скоординированной крупными ВИНК политики в области ценообразования на нефтепродукты [2, с. 24].

Для решения части указанных проблем необходимо расширение канала сбыта нефтепродуктов, точнее развитие партнерских сетей через джоббинг и франчайзинг. Дефицит на российском рынке бензина, дизтоплива, авиакеросина говорит о необходимости увеличения продаж нефтепродуктов через имеющиеся АЗС [5, с. 174]. Партнерские сети – наименее затратный и короткий путь формирования устойчивых каналов сбыта. Джобберская программа – программа по долгосрочному сотрудничеству с независимыми владельцами сетей АЗС, готовыми в дальнейшем к сотрудничеству по франчайзингу, направленная на продвижение продукции и стандартов компании.

Это обеспечит стабильную реализацию нефтепродуктов, возможность планирования отгрузок, облегчит отбор и последующее поглощение эффективных розничных сетей, сократит затраты на брендинг, даст возможность получать дополнительные премии по сравнению с экспортной альтернативой. Как следствие, развитие сети АЗС повлечет за собой освоение новых сегментов рынка, интенсивное внедрение нефтепродуктов, что приведет к сокращению проблем в нефтепродуктообеспечении населения.



**Рис. 1.** Этапы реализации джобберской программы

Таким образом, актуальным становится вопрос разработки более совершенной прикладной методики сбыта нефтепродуктов, которая бы раскрывала конкретные этапы развития операционного маркетинга на базе применения франчайзинговой и джобберской программ и сформировала конкретные условия, которые исключили бы нарушения по договоренности между партнерами.

Формирование устойчивых каналов сбыта предлагается осуществлять в 6 этапов: от отбора целевых регионов до приобретения собственной розничной сети (рисунок 1) [3, с. 94].



Рис. 2. Этапы отбора целевых регионов

В основу отбора целевых регионов для расширения сети положен последовательный многоступенчатый анализ (рисунок 2).

Анализ регионов осуществляется на основе учета характеристик, определяющих практическую возможность выхода на приоритетные регионы:

- отсев регионов с монопольным положением отдельных ВИНКов;
- отсев регионов исходя из географической близости друг к другу и политической стабильности, рассматриваются также административные препятствия для выхода на рынок данного региона;
- определение экономически целесообразной формы снабжения, путем анализа структуры спроса по нефтепродуктам.
- развитие в целевых регионах партнерства с сильными региональными игроками [4, с. 132].

При отборе партнеров необходимо выделить следующие критерии:

- расположение в приоритетных регионах развития розничной торговли нефтяными компаниями;
- удельная реализация на одной АЗМ не менее 2000 тонн вгод,
- наличие нефтебазы (для обеспечения выполнения условий договора по раздельному хранению нефтепродуктов);
- количество АЗС. Приоритетными являются сети – не менее 5 АЗС.

Цель второго этапа реализации джобберской программы состоит в получении оценки привлекательности экономических возможностей для бизнеса, что включает в себя следующие основные виды анализа:

- размер рынка в абсолютном выражении и темпы его роста в последние несколько лет и в прогнозируемом будущем;
- средний уровень маржи (прибыльности) в розничном бизнесе: разница между средними уровнями оптовых и розничных цен в регионе.

Предлагаемая методика отбора стратегических партнеров по привлекательности представлена на рисунке 3.

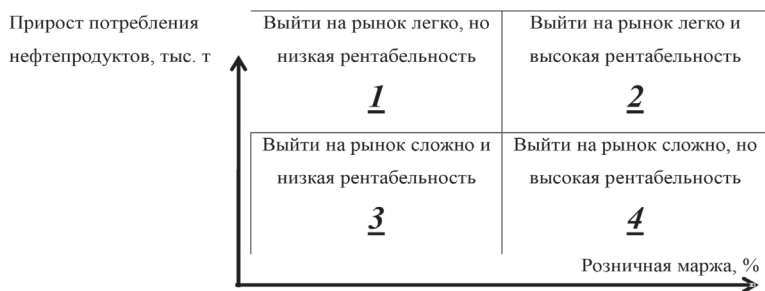


Рис. 3. Методология отбора приоритетных участников по привлекательности

Затем анализируемые регионы группируются в кластеры:

- 1 – рынки с низкой маржой, но высоким уровнем прироста объемов;
- 2 – рынки с высокой маржой, но высоким уровнем прироста объемов;
- 3 – рынки с низкой маржой, но невысоким уровнем прироста объемов;
- 4 – рынки с высокой маржой, но невысоким уровнем прироста объемов.

Объектом дальнейшего анализа «на достаточность» выступают регионы из кластеров 1 и 2 («экономически привлекательные регионы»), поскольку они подразумевают значительное/умеренное увеличение объемов рынка в абсолютном выражении, что дает компаниям потенциально рассматривающих возможность выхода на данный рынок шансы для завоевания существующей доли рынка.

Поставка топлива джобберам (3 этап) осуществляется со скидкой от оптовой цены, максимальная величина скидки определяется в зависимости от расстояния доставки (таблица 1), розничные поставки отсутствуют.

На 4 этапе, при дальнейшем взаимодействии с джобберами происходит поэтапное изменение условий работы (скидка от мелкооптовой



или розничной цены в регионе). Затем первичное брендирование партнерских сетей и внедрение стандартов нефтяной компании – франчайзинг. В итоге бренд и продукция компании становятся узнаваемыми, происходит увеличение объемов реализации через партнерские сети. К кандидатам, желающим стать франчайзи крупных нефтяных компаний, предъявляются специфические для этого рынка требования, решающее условие – большой опыт работы в данной сфере. Основные условия франчайзинговой программы прописаны в таблице 2.

Таблица 1.

**Величина скидки участникам джобберской программы**

Расстояние доставки	Продукт	Скидка, % от оптовой цены	Скидка, руб./т
до 500 км	Бензины	2	до 425
	Дизельное топливо	2,5	до 360
от 500 до 1 000 км	Бензины	3	до 635
	Дизельное топливо	3,5	до 510
свыше 1 000 км	Бензины	4	до 850
	Дизельное топливо	4,5	до 650

Таблица 2.

**Основные условия франчайзинговой программы**

Основные условия	Ключевые показатели
Нефтепродукты	Закупка и реализация только через розничную сеть 100% нефтепродуктов производства НК
Стандарты	АЗС франчайзи должны соответствовать стандартам нефтяной компании, как в части стиливого оформления, так и в части качества продукции и оказания услуг клиентам, технической эксплуатации объектов
Количество АЗС	Минимальное количество АЗС определяется в зависимости от средней удельной реализацией через 1 АЗС: – 1 700–1 900 тонн / год –10 АЗС (min); – 1 900–2 100 тонн / год –5 АЗС (min); – Свыше 2 100 – любое количество.
Ценообразование	Осуществляется по схеме, стимулирующей франчайзи на брендинг АЗС и увеличение объемов реализации
Рекламная кампания	НК осуществляет рекламную кампанию по продвижению бренда и продукции нефтяной компании

Можно выделить следующие основные условия соглашения о сотрудничестве по франчайзинговой программе:

1. Скидка от цены франко нефтепродуктов Уфа:
  - I категория (до 500км) Дт– 2,0%, Бензины – 1,5%;
  - II категория (от 500 до 1000км) Дт– 2,5%, Бензины – 2,0%;
  - III категория (от 1000 до 1500км) Дт– 3,5%, Бензины – 3,0% ;
  - IV категория (свыше 1500км) Дт–4,0%, Бензины –3,5%.
2. Штраф за нарушения условий соглашения со стороны партнеров:
  - 100 000 руб. (однократное нарушение обязательств по соглашению);
  - 15% от суммы предоставленных скидок (не устранение нарушения или повторное нарушение).
3. Возмещение средств, полученных в размере предоставленного дисконта в случае нарушений обязательств по ребрендингу – 100%.
4. Ребрендинг 100% за счет франчайзи по согласованному индивидуальному графику, но не более чем за 3 года (не менее 10 АЗС в год).
5. Размер паушального взноса 150 тыс. руб./АЗС/год.
6. Скидки по паушальному взносу:
  - от 0 до 5 АЗС (АЗК) – 0%;
  - от 6 до 10 АЗС (АЗК) – 3%;
  - от 11 до 15 АЗС (АЗК) – 5%;
  - от 16 до 20 АЗС (АЗК) – 7%;
  - свыше 20 АЗС (АЗК) – 10%;
7. Предоставление ежеквартального отчета о полученных дополнительных доходах и об их целевом расходовании

В таблице 3 представлен список релевантных факторов, которые необходимо рассматривать при покупке АЗС.

На 5 этапе проводится анализ эффективности деятельности партнерских сетей: происходит выбор объектов, проходят переговоры и постепенное изменение условий сотрудничества (снижение скидок), т.к. бренд и продукция компании занимают устойчивое положение на рынке.

Если одни критерии оценки окажутся важнее других, можно воспользоваться методом взвешивания. Оценки по возможности должны отражать будущие или ожидаемые значения индикаторов, а не только их текущие величины.

Заключительный этап – это покупка эффективных партнерских сетей, формирование собственной розничной сети и вторичное брендирование.

Контроль за соблюдением обязательств джобберов стал крайне обязательным, нередко репутации бренда наносится ущерб. В связи с этим к франчайзингу прибегают только в тех случаях и регионах, где иметь собственные АЗС невыгодно.

Предложенная методика реализации джобберской программы не требует инвестиций в формирование сети (за исключением затрат на создание и продвижение бренда). При этом в кратчайшие сроки формируется стабильный канал сбыта на рынках приоритетных регионов, премия к экспорту, узнаваемость бренда и благоприятного имиджа нефтяной компании, возможность провести объективный анализ эффективности розничных сетей в регионах присутствия, приобрести наиболее эффективные сети.

Таблица 3.

**Основные критерии оценки предложений по покупке АЗС**

Критерий оценки	Примечание	Баллы
Регион	менее 500 км	3
	от 500 до 1 000 км	2
	1 000 до 1 500 км	1
Высокая емкость рынка	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Краснодарский край, Ростовская обл.	1
Удельная реализация через АЗС, т/АЗС/год	Менее 2 000 / более 2 000	0 / 1
Количество АЗС (совокупный объем реализации, т/год)	Менее 10 / более 10 (менее 20 000 / более 20 000)	0 / 1
Местоположение	Крупные населенные пункты, автодороги с высоким транспортным потоком / прочие населенные пункты, автодороги с низким транспортным потоком	1 / 0

Окончание табл. 3

Наличие собственной инфраструктуры и/или инфраструктуры	Наличие в составе предложения необходимой логистической инфраструктуры (нефтебаза, автотранспорт) и/или наличие в регионе собственного сбытового подразделения / отсутствие инфраструктуры в регионе	1 / 0
Правовой статус	Наличие / отсутствие (не полный объем) правоустанавливающей и разрешительной документации	1 / 0
Техническое состояние объектов	Удовлетворительное / неудовлетворительное	1 / 0

В результате реализации джобберской программы согласно приведенной последовательности возникает способность решить такие проблемы в нефтепродуктообеспечении, как диспропорция в дистрибуции и использовании, разрыв в продуктовой линии, снижение конкурентного преимущества на региональных рынках.

### *Список литературы*

1. Бирюкова В.В., Валеева Э.Н. Анализ подходов к оценке конкурентоспособности нефтяной компании на международном рынке // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2015. № 4. С. 538–548.
2. Гареева Г.И., Тасмуханова А.Е. Вопросы применения инструментов операционного и стратегического маркетинга в сфере сбыта нефтепродуктов // В сборнике: Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Сб. науч. трудов по мат. 1-й Международной науч.-практ. конф. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет». 2013. С. 23–25.
3. Гареева Г.И., Тасмуханова А.Е. Методика формирования партнерских сетей АЗС // В сборнике: Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика. Сборник научных трудов по материалам 2 Международной научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет». 2014. С. 93–96.

4. Гареева Г.И., Тасмуханова А.Е. Предпосылки расширения партнерских сетей АЗС // Сб. трудов 6-ой между-ой научно-практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы науки и техники». 2013. Т. 2. С. 131–133.
5. Нургалеева К.Р., Тасмуханова А.Е. Анализ современного состояния российской нефтепереработки // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 2–1 (62). С. 172–175.

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Черкасова Т.П., Мишурина О.В.*

Южно-Российский Институт Управления РАНХиГС,  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

*Статья посвящена определению целевых и функциональных возможностей, разработки новой российской социально-экономической стратегии – 2030. Уделено большое внимание анализу региональной специфики развития Российской территории и предпринята попытка его учета в социально-экономических целях и задачах новой стратегии 2030. В качестве базовой для исследования выбрана Ростовская область, отличающаяся аграрно-индустриальной структурой, значительным научно-образовательным потенциалом, сформированной нормативно-правовой базой для использования кластерного инструментария. Предложена модель кластеризации региона включающая 8 этапов, реализация которых позволит Ростовской области достичь перехода на инновационный вектор развития и обеспечить рост благосостояния граждан.*

**Ключевые слова:** кластерная политика; кластеризация; кластерные зоны; государственно-частное партнерство; социально-экономическая политика; стратегия; экономический рост.

## CLUSTERING AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT FOR THE PERIOD UNTIL 2030 (ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION)

*Cherkasova T.P., Mishurina O.V.*

RANEPА, South-Russian Institute of Management,  
Rostov-on-Don, Russian Federation

*The article is devoted to the definition of objectives and functionalities, the development of a new Russian social and economic strategy – 2030. Pay more attention to the analysis of the regional development of the specifics of the Russian territory and attempted to take it into account in socio-economic goals and objectives of the new strategy 2030. V as a base for research Rostov region is selected, wherein the agro-industrial structure, considerable scientific and educational potential, formed the legal basis for the use of cluster tools. A model of the region's cluster includes 8 stages, implementation of which will allow the Rostov region to achieve the transition to an innovative vector of development and to ensure the growth of welfare of citizens.*

**Keywords:** cluster policy; clustering; cluster zone; public-private partnership; social and economic policy; strategy; economic growth.

Мировая экономическая система на сегодняшний день переживает глубокую трансформацию всех институтов общественного развития, что повлекло за собой не только изменения мировоззренческого, духовного и социально-нравственного климата, но и ускорение научно-технологического развития; сдвига в экономической карте мира, появление

новых полюсов экономического роста; перекройки политической карты мира и выхода на арену новых геополитических игроков, а также новый уровень глобальных угроз, связанный с терроризмом и распространением ядерного оружия. На фоне этого кризиса Россия из раздробленной страны – аутсайдера превратилась в консолидированного глобального игрока уровня ведущих мировых держав, что влечет за собой необходимость целого ряда внутренних преобразований. Вектор таких преобразований должен быть направлен в сторону реорганизации модели экономического роста, что является катализатором устойчивого развития страны, но действующая на сегодняшний день стратегия социально-экономического развития России 2020 [8] близка к своему завершению и требует скорейшей модернизации.

Именно поэтому актуализируется проблема оперативной разработки новой социально-экономической стратегии 2030 в рамках концепции «Новый общественный договор», которая на основе консолидации институтов гражданского общества и государства позволит реализовать структурную трансформацию институциональной экономики и обеспечить ее перевод на инновационный вектор развития, отвечающий национальным интересам государства и частным интересам бизнеса.

В этой связи, в феврале 2015 года, на Красноярском экономическом форуме «Общественный договор – 2030», участники отметили, что приоритетными целями стратегии должны стать сокращение влияния государства на экономику, усиление влияния регионов и муниципалитетов, а также передача полномочий государства некоммерческим организациям и наращивание взаимосвязи между властью, бизнесом и обществом. Но вышеизложенные предложения не могут быть «панацей» для всей Российской Федерации. Её территориальные просторы и социально-экономическая дифференциация регионов на субъекты заставляет вернуться к индивидуальному подходу при разработке социально-экономической стратегии, должна учитывать региональную специфику, в частности ресурсную обеспеченность, конкурентные преимущества и имеющийся потенциал.

Взяв за основу своего исследования Ростовскую область, обратим внимания, что стратегия социально-экономического развития 2030 в регионе находится в процессе обсуждения. На официальном сайте правительства Ростовской области выделено шесть основных направлений развития (рис. 1).



**Рис. 1.** Основных направлений областной Стратегии-2030 Ростовской области [4]

По нашему мнению, добиться планируемых результатов в реализации обозначенных перечисленных направлений можно с помощью инструментария ГЧП в социальной сфере и инфраструктурных отраслях и



кластеров в экономической сфере (промышленности, АПК, высокотехнологичной сфере)

Для этого в Ростовской области ведется наращивание нормативно-правовая база по реализации кластерной политики и государственно-частного партнерства. К основным документам можно отнести:

- Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [10];
- Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [11];
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» [8];
- Постановление Правительства Ростовской области от 12.03.2015 N 164 «Об утверждении Концепции кластерного развития Ростовской области на 2015-2020 годы» [6];
- Постановление Правительства Ростовской области от 17.07.2015 № 465 «О Порядке формирования и ведения Реестра кластеров, кластерных проектов и инициатив Ростовской области» [7];
- Постановление Законодательного Собрания Ростовской области от 30.10.2007 N 2067 (ред. от 24.11.2011) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года» [5];
- Областной закон Ростовской области от 22.07.2010 N 448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства» [3];
- Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ [2].

Согласно концепции кластерного развития Ростовской области, базирующейся на производственном, научно-образовательном и инновацион-

ном потенциале хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса, учебных заведений и научных организаций, объектов инновационной инфраструктуры, сервисных компаний, сегодня возможно формирование 6 кластеров (рис. 2) в которые входит 84 организации, зарегистрированные на территории Ростовской области [6].

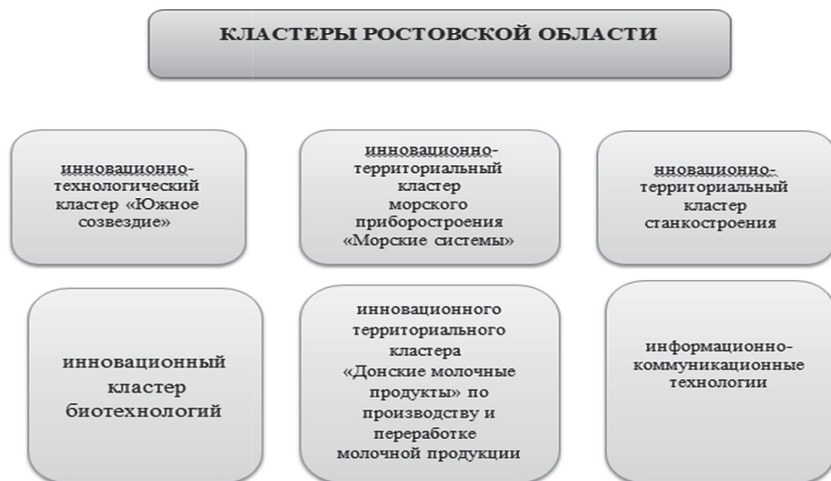


Рис. 2. Потенциальные кластеры Ростовской области [7]

Первые шаги правительством Ростовской области в направлении использования кластерного инструментария уже сделаны, но остается ряд проблем, затрудняющих эффективное развитие кластерных зон. К ним можно отнести:

1) сложный механизм разработки программы кластерного проекта (сбор статистической информации, расчет экономических показателей, аналитические процедуры, формирование стратегии развития кластерного проекта и многое другое);

2) многообразии бюрократических процедур при оформлении документации;

3) сложности в полном удовлетворении интересов всех субъектов кластеризации;

4) слабые кластерные инициативы;

- в-пятых, недостаточная нормативно-правовая обеспеченность и слабо-разработанная процедура судебной защиты прав участников

Для решения вышеперечисленных проблем, необходимо разработать четкую схему иерархии и взаимодействия всех участников кластеризации, в которой будут учены преимущества формирования кластеров всех субъектов (таблица 1).

Анализ особенностей и преимуществ кластеризации для отдельных субъектов, актуализирую разработку механизма их взаимодействия. Для этого мы предлагаем создать «Официальный портал кластеризации Ростовской области [klasGChP.ru]. Целью данного сайта будет: привлечения социальных институтов общества к разработке кластерных зон на территории Ростовской области через механизмы взаимодействия власти, бизнеса, научных институтов и гражданского общества для повышения социально-экономического благосостояния территории. Портал будет ориентирован на решение следующих задач:

- создание новой транспортной модели взаимодействия власти, вузов, (или научной общественности);
- систематизация проектов и развитие кластерных зон;
- привлечение общественности для анализа целесообразности реализуемых проектов;
- привлечение профильных специалистов из вузов и НИИ.

Реализация такого проекта должна включать следующие этапы (рис. 4):

1. Территориальные органы власти на сайте «klasGChP.ru» выкладывают проект или определяют вектор развития.

2. Объявляется конкурс среди предпринимателей по разработке эффективного проекта.

3. Предприниматели выставляют на обсуждение свои проекты. В это же время вузы и НИИ предлагают свои разработки и трудовой потенциал для того или иного проекта.

Таблица 1.

## Особенности кластеризации территории для отдельных субъектов [9]

КЛАСТЕР	Участники	Главная цель	Преимущества
	Государство	Повышение уровня и качества жизни населения	- новые схема взаимодействия власти, бизнеса, общества;
			- постепенная интеграция региона в глобальную хозяйственную систему страны;
			- стимулирование предпринимательской деятельности в регионе;
Бизнес	Максимизация прибыли	- увеличение рабочих мест и заработной платы за счет создания новых кластеров;	
		- появление экономических предпосылок для перехода от политики выравнивания социально-экономического развития территорий к политике поддержки регионов – «локомотивов роста»;	
		- эффект масштаба и эффект агломерации, которые создают в «локомотивах» роста импульсы для развития других регионов.	
		- снижение затрат за счет эффекта масштаба;	
		- возможность использования властным полномочий государства в решении общих вопросов;	
		- возможность распространить конкурентоспособность ведущей компании кластера ее на ближайшее окружение, постепенно создавая устойчивую сеть из лучших поставщиков и потребителей;	
		- активизация инновационной деятельности, внедрения прогрессивных технологий за счет тесных связей с их разработчиками;	
		- минимальное время от появления идеи до практического воплощения;	
		- оптимизация производственно-технологических процессов;	
		- доступ малых предприятий к результатам высоко капитало- емких специализированных исследований, финансируемых за счет средств всех участников кластера, а, следовательно, возможность повышения своей конкурентоспособности на глобализированных рынках	
- сохранение хозяйственной самостоятельности и возможности осуществлять внутрикластерную конкуренцию;			
- возможность минимизации рисков функционирования за счет стабильных долгосрочных связей предприятий, входящих в кластер;			
- интенсивный обмен информационными, финансовыми, кадровыми, инновационными ресурсами.			
Учебные заведения и научно-исследовательские организации	Повышение качества образования	- востребованность выпускников на рынке труда;	
		- привлечение ученых к разработке инновационных технологий.	
		- налаживание устойчивых клиентских связей с бизнесом;	
		- формирование пакета долгосрочных специализированных проектов	

4. Конкурс проходит в несколько этапов.

I-й этап – Правительство и экспертное бизнес-сообщество определяет победителя. Критерии отбора складываются из показателей стратегической значимости; социальной необходимости; рентабельности; инновационности; заинтересованности вузов и НИО во внедрении научного потенциала для развития того или иного проекта.

II-й этап – общественные организации в определенный временной период голосуют и оставляют свои комментарии относительно того или иного проекта.

5. Выявляются победители.

6. Объявляется конкурс среди вузов и НИО на профильных специалистов и их инновационные разработки.

7. Выявляются победители.

8. Между всеми субъектами заключается договор о развитии кластерной зоны. Правительство обеспечивает землей, гибким налогообложением, сокращение бюрократических барьеров; предприниматель берет на себя финансовые затраты; вузы и НИО подписывает договор об использовании интеллектуальной собственности.

Новизна предложенного механизма заключается в расширении субъектов, участвующих в разработке кластерных зон. Вузы и НИИ имеют возможность заключать договор на разработку инновационных проектов и обеспечивать своих выпускников рабочими местами по договору.

Преимуществами такого портала могут стать:

- общедоступность и открытость информации;
- прозрачный механизм отбора победителей;
- возможность общественным организациям комментировать целесообразность данного проекта и оставлять свои предложения по улучшению и развитию;
- систематизация инновационных проектов и эффективное их использование. Возможны ситуации, когда тот или иной проект не востребован на данной территории по ряду причин, но у него есть возможность стать частью большого кластера на другой территории.

Таким образом, предложенная модель кластеризации может привести к плодотворному взаимодействию работе между всеми общественными институтами, что положительно скажется на стимулировании экономического роста региона и повышении качества жизни населения.

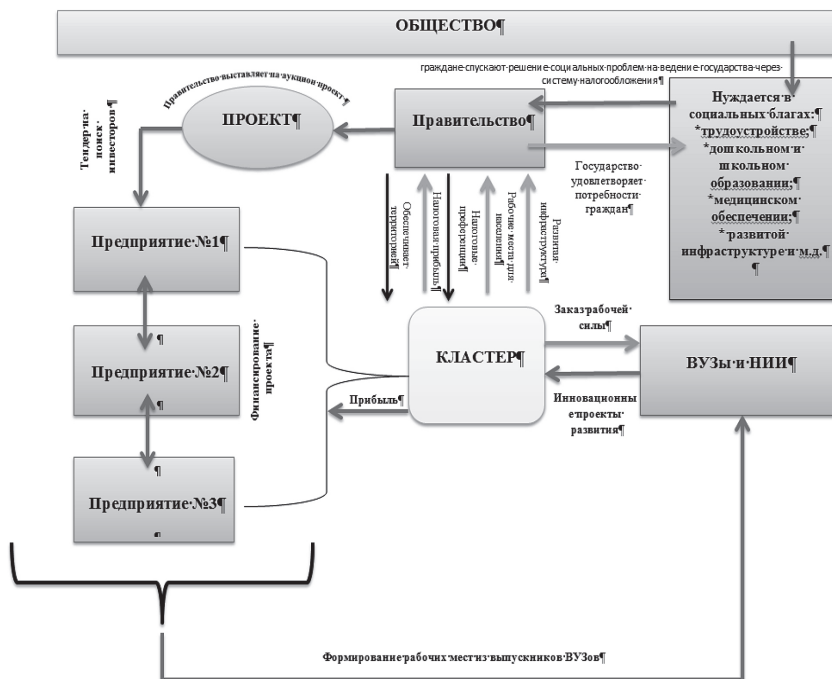


Рис. 4. Схема взаимодействия субъектов в процессе кластеризации

Вице-премьер Аркадий Дворкович отметил: «Мы обязаны вместе сформировать стратегию, которая позволит нам оставаться в числе лидеров мирового развития. У нас для этого есть всё: у нас есть талантливые, трудолюбивые люди, у нас есть огромные природные богатства, земля, у нас есть соседи, партнёры, с которыми у нас разные отношения в настоящее время, но есть общие интересы, на основе которых мы

можем двигаться вперед» [3]. Именно новая стратегия социально-экономического развития 2030 предопределит вектор развития страны и отдельных ее территорий на ближайшее будущее. Кластеризация должна стать инструментом реализации ускорения территории, позволяя с учетом региональной специфики экономического потенциала и конкурентных преимуществ обеспечить формирование точек инновационного роста.

### *Список литературы*

1. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 03.04.2016 г.).
2. Областной закон Ростовской области от 22.07.2010 N 448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства» // «Наше время», N 264, 29.07.2010.
3. Открытое правительство. [Электронный ресурс] URL: <http://open.gov.ru/events/5514915/> (дата обращения 24.03.2016 г.).
4. Официальный портал правительства Ростовской области. Определены шесть основных направлений областной Стратегии-2030. [Электронный ресурс] URL: <http://www.donland.ru/news/Opredeleny-shest-osnovnykh-napravlenijj-oblastnoj-Strategii-2030?pageid=92218&ItemID=66384&mid=83793>
5. Постановление Законодательного Собрания Ростовской области от 30.10.2007 N 2067 (ред. от 24.11.2011) «Об утверждении Стратегии социально-экономического Ростовской области на период до 2020 года» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 03.04.2016 г.).
6. Постановление Правительства Ростовской области от 12.03.2015 N 164 «Об утверждении Концепции кластерного развития Ростовской области на 2015-2020 годы» // «Собрание правовых актов Ростовской области», N 3, ст. 319 (подписано в печать 22.04.2015 г.).

7. Постановление Правительства Ростовской области от 17.07.2015 № 465 «О Порядке формирования и ведения Реестра кластеров, кластерных проектов и инициатив Ростовской области» // «Собрание правовых актов Ростовской области», N 7, 2015, ст. 816 (подписано в печать 20.08.2015 г.).
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
9. Составлено авторами по материалам Калашников Д.В., Савина С.А. Высочкина С.А. Бизнес, образование, право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012, № 2 (19). С. 115.
10. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ О концессионных соглашениях» // «Собрание законодательства РФ», 25.07.2005, N 30 (ч. II), ст. 3126,
11. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015, N 29 (часть I), ст. 4350.



## ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОКУПНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ РАЗРАБОТОК РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

*Шаронов А.А., Минацевич С.Ф., Володин В.Д.,  
Мозжегоров К.С.*

Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет, г. Пермь, Российская Федерация

*Статья рассматривает особенности приобретения покупных комплектующих изделий в процессе выполнения разработок по заказам предприятий. Рассматриваются стандартные пути выполнения закупок. Выявляются их достоинства и недостатки. Предлагаются альтернативные пути, которые в рамках конкретной разработки оказаться более эффективными, чем стандартные.*

**Ключевые слова:** *покупные комплектующие изделия; логистика; импортозамещение; отечественная элементная база; радиоэлектронная аппаратура; Высшая школа.*

## MATERIALS ACQUISITION FEATURES FOR NON-STANDARD ELECTRONIC DEVICES DEVELOPMENT

*Sharonov A.A., Minacevich S.F., Volodin V.D.,  
Mozzhegorov K.S.*

Perm National Research Polytechnic University,  
Perm, Russian Federation

*The paper deal with material acquisition features for device development for enterprises. Standard acquisition ways reviewed in paper. Merits and de-*

*merits reveal in paper. Alternate ways offered in paper may be more useful than standard way in some developments.*

**Keywords:** *materials; logistic; import replacement; russian element base; electronic devices; University.*

Взаимодействию высшей школы и предприятий оборонно-промышленного комплекса уже посвящалась одна из статей авторов [1]. Данная статья рассматривала образовательные и исследовательские функции высшей школы и через них определяла место высшей школы в процессе импортозамещения. Настоящая же статья рассматривает высшую школу, как звено в производственной цепочке, при разработке нового изделия для нужд оборонных предприятий. Именно таким звеном выступает вуз при выполнении работ в рамках гранта, получаемого в рамках постановления №218 [2].

Выполнение такой разработки сотрудниками института имеет ряд особенностей, не характерной как для разработок, осуществляемых внутри завода, так и для инициативных разработок, выполняемых лабораториями института. Наиболее ярко данные особенности проявляются в процессе приобретения покупных комплектующих изделий. Настоящая статья посвящена рассмотрению процессов приобретения комплектующих изделий.

### **Особенности применения отечественной элементной базы**

Проблема использования зарубежных комплектующих в радиоэлектронном оборудовании для ответственных применений была поднята еще в начале 2000-х годов [3]. Была принята программа постепенного импортозамещения и создания современной элементной базы, имеющей военную приемку. Фактически, любая современная разработка ответственных применений должна иметь именно отечественную элементную базу. К особенностям ряда элементов отечественного производства, определяющих особенности их приобретения можно отнести следующие:

- Высокую по сравнению с отечественными и зарубежными элементами коммерческого и промышленного диапазона температур стоимость;
- Возможность приобретения только юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями;
- Необходимость (иногда) покупки дополнительной документации;
- В случае отсутствия заказываемого изделия на складе, предприятие-изготовитель может изготовить партию для конкретного заказчика, что потребует 2–3 месяца.

Данные особенности не только повышают стоимость конечного изделия, что для большинства разработок, где четко указывается применение отечественной базы, не критично, но и сужают круг потенциальных разработчиков.

### **Стандартные методы закупки и их недостатки**

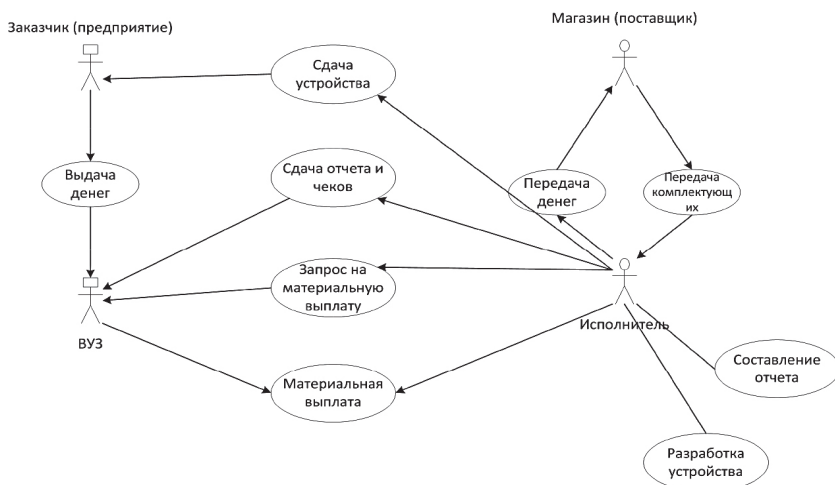
Наиболее частый метод закупки, практикуемый при выполнении договорных работ, приобретение необходимой для разработки элементной базы непосредственно исполнителем за счет выделяемых материальных выплат (см. рис. 1).

Достоинствами такого метода являются:

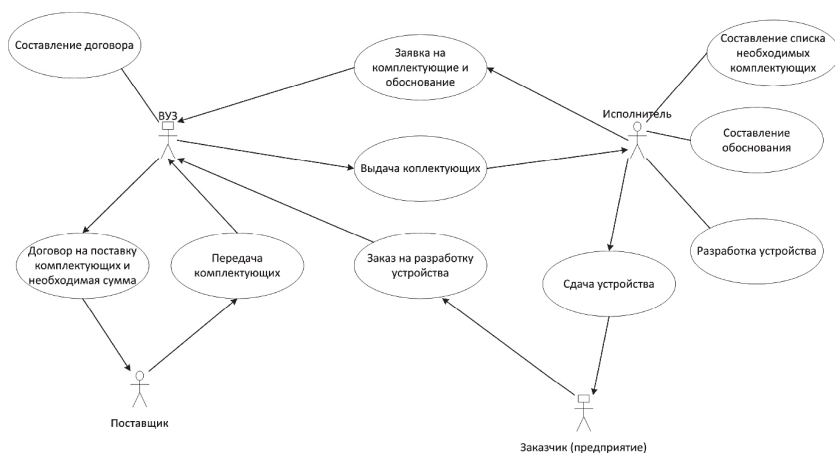
- простота осуществления;
- малые сроки комплектации;
- подконтрольность процедуры закупки исполнителю.

К недостаткам можно отнести:

- отчуждение части материальных средств исполнителя на комплектацию изделия;
- невозможность приобретения определенных элементов температурного диапазона -60..+125 градусов Цельсия;
- невозможность приобретения ряда элементов ввиду высокой их стоимости.



**Рис. 1.** Диаграмма, иллюстрирующая процесс закупки покупных комплектующих изделий непосредственно исполнителем



**Рис. 2.** Диаграмма, иллюстрирующая централизованный процесс закупки комплектующих изделий вузом без использования посредников

Организованная закупка свободна от недостатков закупки элементов исполнителем, но превращается уже в более сложный процесс, где может

иметь место, как организация и проведение тендера, так и более простая процедура – запрос котировок (см. рис. 2).

Достоинствами такого метода являются:

- неотчуждение материальных средств исполнителя;
- возможность приобретения любой затребованной исполнителем элементной базы.

К недостаткам можно отнести:

- необходимость четкого обоснования закупки того или иного элемента;
- неконтролируемость процесса закупки со стороны исполнителя;
- необходимость заключения договора на поставку с продавцом, который не всегда предоставляет такую услугу даже для юридических лиц;
- необходимость проведения процедуры тендера или запроса котировок.

Частично такой процесс может быть решен введением фирмы-посредника, осуществляющей закупку и поставляющей вузу по договору о купле-продаже.

В случае использования фирмы-посредника также могут возникнуть определенные сложности:

- нежелание фирмы-посредника приобретать что-либо у поставщиков из других регионов;
- нежелание фирмы-посредника приобретать товары, не связанные с ее прямой деятельностью под предлогом некомпетентности;
- необходимость осуществления исполнителем функций поиска фирмы-посредника, что не всегда возможно.

Обращение к услугам стороннего юридического лица непосредственно исполнителем по ряду причин не всегда возможно, однако, существует ряд схем, которые могут быть использованы, как альтернатива стандартным схемам закупки, которые будут рассмотрены далее.

### «Нестандартные» схемы получения покупных комплектующих изделий

Наиболее простой схемой приобретения покупных комплектующих изделий, которую можно было бы даже отнести к стандартным, но мало-популярным, является делегирование прав на покупку предприятию-заказчику (см. рис. 3). Однако, схема реализуема при условии сильной заинтересованности заказчика в результате работ.

Данная схема имеет следующие преимущества:

- предприятию-заказчику не обязательно проводить тендер или запрос котировок – покупка может быть осуществлена у поставщика, с которым предприятие работает постоянно;
- сумма, которой располагает предприятие-заказчик, превышает даже объем средств, находящийся у вуза;
- меньшее количество обоснований необходимости закупки – может быть достаточно устного обоснования представителю завода.

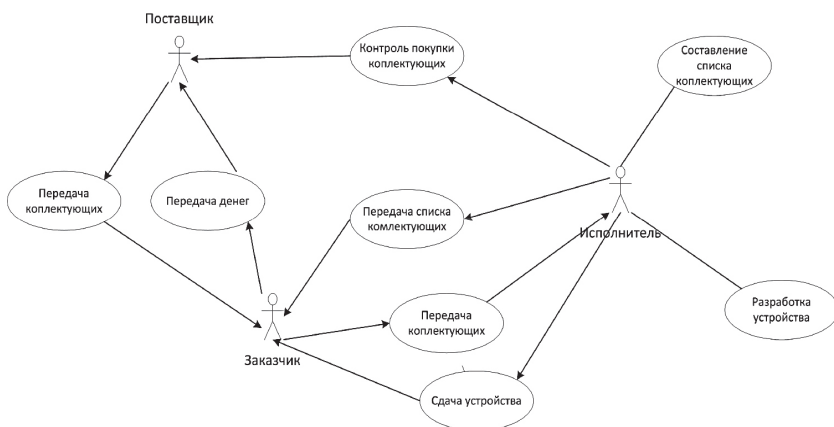


Рис. 3. Диаграмма, иллюстрирующая процесс закупки покупных комплектующих изделий предприятием-заказчиком

Однако, такая схема имеет и ряд недостатков:

- процесс закупки также будет иметь длительный характер;

- исполнитель может быть вынужден выступать в качестве посредника при переговорах между предприятием и поставщиком;
- несмотря на предыдущий пункт, процесс приобретения также не будет прозрачен для исполнителя, как и централизованная закупка вуза;
- предприятие-заказчик также может отказаться от приобретения из-за высокой стоимости.

Другой схемой является использование компании, специализирующейся на поставке необходимых компонентов. Ряд предприятий имеет возможность поставки под заказ продукции своих партнеров-производителей. В таком случае исполнитель самостоятельно связывается с компанией-поставщиком и договаривается о поставке. Примером такой компании может служить «Промэлектроника», с которой сотрудничали авторы [4].

Подобная схема имеет следующие достоинства:

- полная подконтрольность процесса закупки исполнителю;
- сравнительная простота операции;
- достаточно короткие сроки поставки.

Недостатками подобной схемы являются:

- «завязанность» компании-поставщика на определенных производителях – продукцию других компаний приобрести будет невозможно;
- необходимость дополнительного убеждения менеджеров в возможности такой поставки;
- необходимость оплаты поставки самим исполнителем.

Последняя схема приобретения необходимых комплектующих изделий – процесс заказа образцов у предприятия-изготовителя. Некоторые предприятия имеют возможность выслать по запросам предприятий бесплатные образцы выпускаемой продукции, например, ПМК «Миландр» [5]. В отличие от всех предыдущих схем, данная дает возможность получения компонентов бесплатно. Работу данной схемы иллюстрирует рис. 4.

Исполнитель пишет заявку на получение необходимых образцов комплектующих изделий и отправляет ее представителям предприятия-заказчика. Представитель предприятия-заказчика визирует документ подписью и печатью, после чего документ в электронном виде отправляется предприятию-изготовителю, которое отправляет заказанные образцы непосредственно исполнителю.

Достоинства данной схемы:

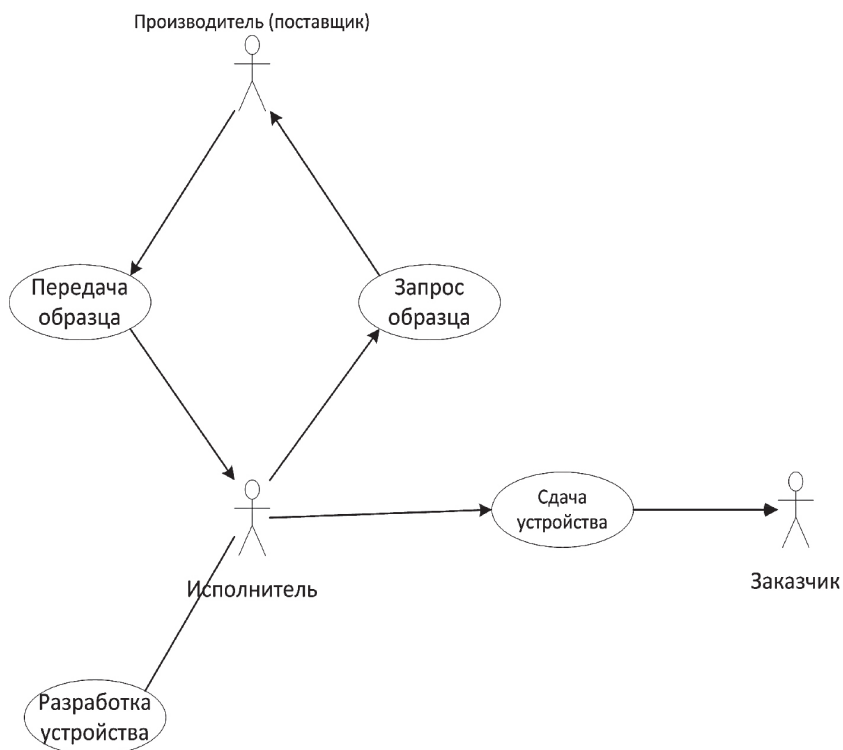
- за сами комплектующие изделия никто не платит;
- схема достаточно прозрачна для исполнителя;
- небольшие сроки поставки.

При этом данная схема имеет и ряд недостатков:

- поставляемые образцы комплектующих изделий не обязательно будут иметь возможность работы в необходимом температурном диапазоне. Например, поставляемые ПКК «Миландр» образцы рассчитаны на работу в коммерческом диапазоне температур 0..+70 градусов Цельсия, но прекрасно подойдут для макетирования изделия;
- предприятие может отказаться высылать запрашиваемые бесплатные образцы на имя исполнителя, а передать их предприятию-заказчику, где они могут быть потеряны;
- не все предприятия высылают бесплатные образцы своей продукции.

Как можно заметить, и стандартные, и «нестандартные» способы поставки покупных комплектующих изделий не лишены недостатков. Рекомендовать какую-то одну схему поставки в качестве универсальной авторы не могут, так как на протяжении разработок и приходилось использовать все перечисленные схемы – как стандартные, так и нестандартные. По итогу их совместного использования, был получен практически полный комплект, необходимый для изготовления макетного и опытного образца радиоэлектронного устройства, разрабатываемого по заказу одного из предприятий города.





**Рис. 4.** Диаграмма, иллюстрирующая возможность получения бесплатных образцов комплектующих изделий у предприятия-изготовителя

Все «нестандартные» методы доказали свою работоспособность, однако, каждый из них годится для решения частной проблемы поставки конкретного изделия конкретного предприятия, но может быть распространен на другие компании – как поставщиков, так и производителей элементной базы радиоэлектронного оборудования.

### *Список литературы*

1. Шаронов А.А., Минацевич С.Ф., Минацевич Е.С., Володин В.Д., Борисов С.С. Взаимодействие между высшей школой и производством в кон-

- тексте процессов импортозамещения // В мире научных открытий. 2015. №7.7. С. 2740–2746.
2. О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 09.04.2010 №218 // URL: [http://p218.ru/aboutpr/item/download/1\\_6a00ffdce62bfd4a6ba2ad9e41e03b7e](http://p218.ru/aboutpr/item/download/1_6a00ffdce62bfd4a6ba2ad9e41e03b7e) (дата обращения 08.04.2016).
  3. Володин В.Д., Шаронов А.А., Полевщиков И.С. Анализ отечественной элементной базы в период импортозамещения (часть 1) // Science Time. 2016. №1 (25). С. 95–100.
  4. Группа компаний «Промэлектроника» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.promelec.ru/> (электронный документ, дата обращения 08.04.2016).
  5. Бесплатные образцы K1986BE2УК, K1986BE91ТК, K1986BE92УК [Электронный ресурс] // URL: <http://forum.milandr.ru/viewtopic.php?f=22&t=2168> (электронный документ, дата обращения 08.04.2016).

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Швец О.В., Чебанова Н.С., Некрасова И.Е.*

ФГБОУ ВО ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова,  
г. Новороссийск, Российская Федерация

*В статье рассматриваются технологии антикризисного управления, используемые в транспортной отрасли как важный инструмент преодоления кризисных ситуаций. Проанализирована деятельность отдела по связям с общественностью во время кризиса. Рассмотрено антикризисное управление на морском и авиатранспорте.*

**Ключевые слова:** антикризисное управление; антикризисный план; виды кризиса; авиакомпания; морской транспорт; конкурентоспособность; преодоление кризиса.

## CRISIS MANAGEMENT IN THE TRANSPORT INDUSTRY

*Shvets O.V., Chebanova N.S., Nekrasova I.E.*

Admiral Ushakov State Maritime University,  
Novorossiysk, Russian Federation

*The article deals with crisis management techniques used in the transport sector as an important tool to overcome the crisis. The activities of the department on public relations are analyzed in times of crisis. Crisis management in the sector of the sea and air transport is studied.*

**Keywords:** crisis management; crisis management plan; types of crisis; airlines; sea transport; competitiveness; overcoming the crisis.

В настоящее время большое внимание уделяется антикризисному управлению, так как деятельность многих фирм подвержена наступле-

нию кризисных событий. Зачастую кризис имеет неожиданный характер, поэтому важно предвидеть, своевременно распознать и успешно решить проблемы, которые являются объективными факторами возникновения кризисной ситуации. Преодоление кризиса не осуществляется автоматически. Это служит причиной того, что многие компании в транспортной сфере принимают меры по профилактике возможных кризисных явлений[3]. Компании создают специальные управленческие должности, задачей которых является помогать организации выделять и решать политические, экономические и социальные вопросы, с которыми сталкивается организация во время кризисной ситуации.

Под антикризисным управлением понимается система мер управления, которая направлена на выявление признаков кризисного состояния и создание соответствующих условий для его своевременного преодоления с целью обеспечения нормального функционирования предприятия[2]. Неэффективное антикризисное управление, в конечном счете, может привести к банкротству предприятия.

Проблема антикризисного управления для транспортной отрасли важна и актуальна, так как возникновение кризиса на уровне отдельного транспортного предприятия или компании влияет на дальнейшее развитие всей транспортной сферы. Основная задача антикризисного управления состоит в том, чтобы подготовить предприятие в транспортной сфере к слаженному функционированию в условиях кризиса. Компании для эффективного антикризисного управления создают антикризисный план, в основании которого лежит анализ всех вероятных сценариев развития кризиса. Помимо экспертов и ответственных по связям с общественностью, антикризисная компания затрагивает представителей всех отделов предприятия. Особая роль в ней отводится руководителям: активное участие высшего руководителя в антикризисной команде нежелательно, так как он должен сохранять способность к глобальному видению ситуации, тогда, как люди, обладающие полномочиями принимать решения в антикризисную команду должны вхо-

дить обязательно – это обеспечивает быстрое действие и эффективность. Большое внимание во время кризиса уделяется работе отдела по связям с общественностью. К функциям этого отдела относятся:

- всесторонний анализ и оценка деятельности компании в кризисных ситуациях. Специалистам по связям с общественностью следует оценить план, разработанный на случай кризиса, деятельность людей, процедуры и другие аспекты усилий организации, к которым она прибегала на всех этапах развертывания и протекания кризиса;
- установление реальных причин, вызвавших кризис, и в дальнейшем их устранение. Без решения этого вопроса кризис может повториться снова;
- разработка стратегии и тактики на случай возникновения нового кризисного события. Важно, чтобы специалисты по связям с общественностью вынесли глубокие уроки из минувшего кризиса;
- специалисты по связям с общественностью должны проанализировать, почему не сработал или сработал не полностью имевшийся у организации штат на случай кризиса.

Специалисты по связям с общественностью рекомендуют придерживаться следующих правил для преодоления кризисной ситуации:

- сформулировать четкую и недвусмысленную позицию;
- заручиться поддержкой со стороны «третьей партии». Например, прибегнуть к помощи известных аналитиков, ведущих каналов информации, авторитетных независимых ученых или специалистов, юридических органов;
- наладить сотрудничество со средствами массовой информации. СМИ – это своего рода посредник между компанией, где произошел кризис, и гражданами;
- смотреть на кризис широко. Компания должна обладать перспективным видением и заранее думать о позиционировании организации после преодоления кризиса.

При умелом использовании этих правил, кризис может стать великолепной возможностью движения вперед. Ведь кризис-это стимулирующая ситуация, надо лишь лишить ее привкуса катастрофы.

В настоящее время большое внимание антикризисному управлению уделяется в таких сферах транспортной отрасли как авиация и морской транспорт.

Авиакомпании тратят миллиарды долларов для предоставления пассажирам наилучших условий во время перелета, чтобы усилить свои конкурентные преимущества и уменьшить возможность наступления кризисного события. Поэтому авиакомпании создают отделы по кризисным коммуникациям, которые занимаются не только разработкой стратегий по разрешению кризисных ситуаций, но и в первую очередь предотвращением возможных кризисов. Работа авиакомпаний связана со следующими кризисами: авиапроисшествия или катастрофы, захват воздушного судна, саботаж, сильная турбулентность, послужившая причиной травм или смерти пассажиров и персонала авиакомпании, беспорядки во время полета, происшествия, связанные с работой служб безопасности, естественные катаклизмы, повлекшие жертвы среди пассажиров и персонала авиакомпании, задержки рейсов, связанные с погодными условиями и техническими неполадками, забастовки. За долгие годы своей деятельности зарубежные и российские авиакомпании сформировали определенный свод правил, который един для всех сотрудников при возникновении кризисных ситуаций. Важное значение для антикризисного управления имеют тренинги, которые проводятся руководством авиакомпании, для поддержания готовности сотрудников работать в кризисной ситуации. Подобные тренинги моделируют различные кризисные ситуации и обучают персонал правилам преодоления кризисной ситуации.

Примером эффективного антикризисного управления может служить деятельность авиакомпании «Сибирь». Самолет авиакомпании «Сибирь» 25 сентября 2004 года сначала пропал с радаров, а затем

потерпел крушение [4]. При возникновении этой кризисной ситуации реакция руководства авиакомпании была не только незамедлительной, но и правильной. Во-первых, был прекращен доступ к официальному интернет сайту авиакомпании, но появилась информационная страница, содержащая официальное заявление руководства компании и сведения о сроке эксплуатации воздушного судна и датах последнего капитального ремонта и технического обслуживания. Несмотря на то, что авиакомпания на тот момент не имела плана поведения в кризисной ситуации, руководство авиакомпании «Сибирь» действовало согласно классическим канонам антикризисного управления. Авиакомпания «Сибирь» заручилась поддержкой компетентных экспертов и специалистов в области авиации и ведущих СМИ, придерживалась политики открытости и доверия, благодаря чему удалось снизить количество слухов и домыслов. Сотрудниками авиакомпании осуществлялся мониторинг протекания кризиса, и проводилась его оценка. После преодоления кризисной ситуации были сделаны выводы об эффективности существующего антикризисного управления. В целом преодоление кризиса для авиакомпании «Сибирь» было успешным, потому что она не прекратила свое существование на рынке авиаперевозок, а успешно продолжила свое функционирование. Эта была не единственная кризисная ситуация, с которой сталкивалась данная компания. Впервые, правильная тактика и стратегия в условиях кризиса была применена авиакомпанией в 2001 году, когда самолет, принадлежащий этой авиакомпании, был сбит украинской баллистической ракетой во время военных учений над Адлером. Антикризисное управление актуально для российских перевозчиков из-за жесткой конкуренции со стороны зарубежных авиакомпаний.

Большое значение антикризисное управление имеет и для морского транспорта. Это объясняется тем, что Российская Федерация располагает самой протяженной в мире береговой линией морского побережья. Морской транспорт играют ведущую роль в обеспечении обороноспособно-

сти, независимости, внешней торговле, перевозке народнохозяйственных грузов. В настоящее время сложились негативные стереотипы о морском транспорте: невысокий уровень сервиса, постоянные задержки рейсов, завышенные тарифы на грузоперевозки, неразвитая инфраструктура порта. Все это сказывается на деятельности морских портов и ведет к кризисным ситуациям. На морском транспорте наиболее распространены неожиданные кризисы. Данный вид кризиса имеет следующие характеристики: наступает внезапно и неожиданно, недостаточно времени для подготовки и планирования антикризисных действий. Например, изменение погоды в открытом море приводит к задержке рейсов, а это сказывается на экономическом аспекте деятельности компании. Непрерывные кризисные ситуации, возникающие на морском транспорте, могут длиться в течение месяца или более длительного периода, несмотря на усилия руководства остановить их. Например, отсутствие заказа для судоходной компании может в дальнейшем привести к её банкротству. В этом случае антикризисное управление представляет собой часть финансовой стратегии, которая предполагает использование механизмов финансового оздоровления, обеспечивающих защиту от банкротства. Назревающие кризисные ситуации не являются исключением для морского транспорта. К таким кризисам можно заранее подготовиться и выработать план действий. Например, причиной такой кризисной ситуации как забастовка на морском судне может стать неудовлетворение моряков условиями труда и невыплата заработной платы. Так, задолженность по заработной плате морякам в целом – в 2013 году 49 млн долларов США, в 2014 – 40 млн долларов США. Благодаря работе инспекторов в 2015 году по всему миру морякам вернули заработную плату на общую сумму 89 млн долларов США. Данное мероприятие осуществлялось в рамках антикризисного управления. Антикризисное управление на морском транспорте сводится к следующим мероприятиям: увеличение портовых мощностей за счет развития портовой инфраструктуры; обеспечение безопасного функционирования морской портовой инфраструктуры и морского транспорта;



создание условий, повышающих конкурентоспособность отечественных морских портов, совершенствование государственного управления в сфере морского портового хозяйства.

Эффективное антикризисное управление на морском транспорте и в деятельности морских российских портов способствует наращиванию грузооборота, развитию взаимовыгодных отношений с западными грузовладельцами, судовладельцами, экспедиторами, что положительно скажется на экономике России.

Таким образом, антикризисное управление является важным условием для выживания предприятия или компании в условиях жестокой рыночной конкуренции. Антикризисное управление – это своего рода технология преодоления «упадка деятельности» компании. На практике антикризисное управление – это выполнение конкретных шагов, которые необходимо сделать для реанимации компании, возвращения её к нормальному функционированию. Очень важно заблаговременно выработать антикризисный план, позволяющий решать внутренние проблемы компании и устанавливать взаимовыгодное партнерство с внешними экономическими субъектами.

### *Список литературы*

1. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 620 с.
2. Ларионов И.К. Антикризисное управление: учебное пособие 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и Ко, 2005. 292 с.
3. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник 6-е изд., испр. и доп. М.: Омега – Л, 2009. 456 с.
4. Материалы [www.avia.ru](http://www.avia.ru) (дата обращения 23.04.2016).
5. Irene Kim, Steve Wilson Crisis Management, January, 1998.

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(<http://kras-science.ru/>)

Цель журнала – создание профессиональной площадки для обсуждения комплексной проблематики по вопросам международной и социально-экономической политики, экономики, управления, права и продвижения результатов российских научных исследований в глобальном научно-информационном пространстве.

Журнал «**Наука Красноярья**» осуществляет публикацию наиболее значимых научных работ, открывающих пути инновационной научно-практической деятельности, научно-исследовательских работ, разработок, инновационных программ и проектов для обеспечения конкурентных преимуществ экономики регионов России, а также результатов эмпирических исследований и экспериментов в сфере социально-экономической политики как в России, так и за рубежом. Особое внимание уделяется различным аспектам международного сотрудничества в области экономической теории, экономики, управления и права.

### **Требования к оформлению статей**

**Объем статей:** 7-12 страницы формата А4, включая таблицы, иллюстрации, список литературы; для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук – 7-9. Рукописи большего объема принимаются по специальному решению Редколлегии.

**Поля** все поля – по 20 мм.

**Шрифт основного текста** Times New Roman

**Размер шрифта основного текста** 14 пт

**Межстрочный интервал** полуторный

**Отступ первой строки абзаца** 1,25 см

**Выравнивание текста** по ширине

**Автоматическая расстановка переносов** включена

**Нумерация страниц** не ведется

**Формулы** в редакторе формул MS Equation 3.0

**Рисунки** по тексту

**Ссылки на формулу** (1)

**Обязательная структура статьи**

**УДК**

**ЗАГЛАВИЕ** (на русском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на русском языке)

**Аннотация** (на русском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на русском языке)

**ЗАГЛАВИЕ** (на английском языке)

Автор(ы): фамилия и инициалы (на английском языке)

**Аннотация** (на английском языке)

**Ключевые слова:** отделяются друг от друга точкой с запятой (на английском языке)

Текст статьи (на русском языке)

**1. Введение.**

**2. Цель работы.**

**3. Материалы и методы исследования.**

**4. Результаты исследования и их обсуждение.**

**5. Заключение.**

**6. Информация о конфликте интересов.**

**7. Информация о спонсорстве.**

**8. Благодарности.**

### **Список литературы**

Библиографический список по ГОСТ Р 7.05-2008

### **References**

Библиографическое описание согласно требованиям журнала

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: улица, дом, город, индекс, страна (на русском языке)

*Электронный адрес*

*SPIN-код в SCIENCE INDEX:*

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Фамилия, имя, отчество полностью**, должность, ученая степень, ученое звание

Полное название организации – место работы (учебы) в именительном падеже без составных частей названий организаций, полный юридический адрес организации в следующей последовательности: дом, улица, город, индекс, страна (на английском языке)

*Электронный адрес*

## AUTHOR GUIDELINES

(<http://kras-science.ru/en/>)

The mission of the journal is to create a professional space for discussing complex issues of international and socio-economic policy, economics, management, law and promoting the results of Russian scientific research studies in the global scientific information space.

**Nauka Krasnoyarya [Krasnoyarsk Science]** publishes the most significant scientific papers on innovative issues, research, development, innovative programmes and projects to foster economic growth of the Russian regions, results of empirical research and experiments in both Russian and international socio-economic policies. Special emphasis is made on various aspects of international cooperation in the field of economic theory, economics, management and law.

### **Requirements for the articles to be published**

**Volume of the manuscript:** 7-24 pages A4 format, including tables, figures, references; for post-graduates pursuing degrees of candidate and doctor of sciences – 7-10.

**Margins all margins** – 20 mm each

**Main text font** Times New Roman

**Main text size** 14 pt

**Line spacing** 1.5 interval

**First line indent** 1,25 cm

**Text align** justify

**Automatic hyphenation** turned on

**Page numbering** turned off

**Formulas** in formula processor MS Equation 3.0

**Figures** in the text

**References to a formula** (1)

**Article structure requirements****TITLE** (in English)

Author(s): surname and initials (in English)

**Abstract** (in English)**Keywords:** separated with semicolon (in English)

Text of the article (in English)

**1. Introduction.****2. Objective.****3. Materials and methods.****4. Results of the research and Discussion.****5. Conclusion.****6. Conflict of interest information.****7. Sponsorship information.****8. Acknowledgments.****References**

References text type should be Chicago Manual of Style

**DATA ABOUT THE AUTHORS****Surname, first name (and patronymic) in full**, job title, academic degree, academic title

Full name of the organization – place of employment (or study) without compound parts of the organizations' names, full registered address of the organization in the following sequence: street, building, city, postcode, country

*E-mail address**SPIN-code in SCIENCE INDEX:*

## СОДЕРЖАНИЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА <b>Берг Т.И., Кашина Е.В., Каширина В.М.</b> .....	9
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ <b>Васюкова Л.К., Лялина Ж.И., Богачёва В.А.</b> .....	17
АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ <b>Гурмина Н.В., Косолапов А.Б., Джафаров Р.Н.</b> .....	27
НЕОБХОДИМОСТЬ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ <b>Ермакова Л.В., Дедова О.В., Мельгуй А.Э.</b> .....	36
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ФИРМЫ <b>Днепров М.Ю.</b> .....	44
ПРОЕКТНО-ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПОТЕНЦИАЛОМ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ <b>Доргушаова А.К.</b> .....	53
ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РОССИИ <b>Игнатъева А.В.</b> .....	65

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПРИРОДНЫХ ПОЖАРОВ,  
ПО МНЕНИЮ РОССИЯН

**Каменчук В.Н., Зейнетдинова О.Г.,  
Лазарев А.А., Костылев Д.Н., Харламов А.В.,  
Разводов М.А.** ..... 74

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ  
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

**Киричек А.И., Коваленко С.В.** ..... 81

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Ковалева О.Н.** ..... 93

ABC-АНАЛИЗ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ РЕШЕНИЯ  
ЗАДАЧ ПРИКЛАДНОЙ СТАТИСТИКИ

**Кочегарова О.С., Лажанникас Ю.В.** ..... 101

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ  
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ДАННЫМ ДИАГНОСТИКИ  
ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ  
И ПАТОПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ  
В КАДРОВОЙ СЛУЖБЕ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ПРИ НАБОРЕ ПЕРСОНАЛА

**Кузина Н.В., Князева А.А.** ..... 109

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА  
В 1960-1970-е ГОДЫ

**Лебедев В.Э.** ..... 120

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ  
РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ БАНКРОТСТВА

**Минакова И.В.** ..... 130



УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК ПОТРЕБНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО БИО-СОЦИО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ <b>Назарова О.Г., Муравьева М.А., Тачкова И.А.</b> .....	138
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ КАК РЕЗУЛЬТАТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <b>Натальина Т.В.</b> .....	146
ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ФУНКЦИЙ НАЛОГОВ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА <b>Носолева Л.В., Салагаева Е.А.</b> .....	156
ОПЫТ ТВОРЧЕСТВА В ЗНАЧИМОЙ СИТУАЦИИ. ЗНАЧЕНИЕ КЕЙС-СТАДИ ДЛЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ЦЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА И САМОРАЗВИТИЯ <b>Панкова С.Н., Архипова Е.Б.</b> .....	166
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ <b>Пахмутов В.Н., Васюкова Л.К.</b> .....	176
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ <b>Преображенский А.П., Чопоров О.Н.</b> .....	186
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ <b>Преображенский А.П., Чопоров О.Н.</b> .....	192
ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ <b>Радыгина Е.Г.</b> .....	198

---

КОНТРОЛЬ АКТУАРНЫХ РАСЧЕТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ <b>Рыжков О.Ю.</b> .....	206
СТРУКТУРА ОБОБЩЕННОГО АКТУАРНОГО БАЗИСА В СТРАХОВАНИИ <b>Рыжков О.Ю.</b> .....	216
ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ <b>Сазонова Л.А., Пай С.С., Коваленко С.В.</b> .....	226
ДЖОББЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ <b>Тасмуханова А.Е., Бирюкова В.В.</b> .....	236
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) <b>Черкасова Т.П., Мишурина О.В.</b> .....	245
ОСОБЕННОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОКУПНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ РАЗРАБОТОК РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ <b>Шаронов А.А., Минаевич С.Ф., Володин В.Д., Мозжегоров К.С.</b> .....	257
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ <b>Швец О.В., Чебанова Н.С., Некрасова И.Е.</b> .....	267
<b>ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ</b> .....	274

## CONTENTS

FACTORS AFFECTING THE VALUE OF TRADE BUSINESS <b>Berg T.I., Kashina E.V., Kashirina V.M.</b> .....	9
PERFECTION OF STATE REGULATION OF THE SOLVENCY OF THE TOURIST SERVICES MARKET ENTITIES <b>Vasyukova L.K., Laylina J.I., Bogachyova V.A.</b> .....	17
THE ANALYSIS OF STUDENTS MOTIVATIONAL PREFERENCES AS THE BASIS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION <b>Guremina, N.V., Kosolapov A.B., Jafarov R.N.</b> .....	27
THE NEED FOR FORENSIC ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS OF MODERNIZATION OF ECONOMY OF RUSSIA <b>Ermakova L.V., Dedova O.V., Melgui A.E.</b> .....	36
ORGANIZATIONAL CULTURE AS THE FACTOR OF REALIZATION OF THE COMPANY'S ECONOMIC INTERESTS <b>Dneprov M.Yu.</b> .....	44
DESIGN AND PROCESS APPROACH TO THE MANAGEMENT OF THE REGIONAL STRATEGIC PLANNINGPOTENTIAL <b>Dorgushaova A.K.</b> .....	53
POSIBILITIES OF AGRIULTURE FOR PRODUCTIVE ABILITY OF THE POPULATION IN SUBJECTS OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT IN REALITIES OF A MODERN ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA <b>Ignateva A.V.</b> .....	65
THE MAIN CAUSES OF WILDFIRES, ACCORDING TO THE RUSSIANS <b>Kamenchuk V.N., Zeynetdinova O.G., Lazarev A. A., Kostylev, D.N., Harlamov A.V., Razvodov M.A.</b> .....	74

---

STATE REGULATION OF LABOR PROTECTION IN RUSSIAN FEDERATION AND ASIA-PACIFIC REGION <b>Kirichek A.I., Kovalenko S.V.</b> .....	81
THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS <b>Kovaleva O.</b> .....	93
ABC-ANALYSIS AS A MEANS TO OPTIMIZE THE SOLUTION OF TASKS APPLIED STATISTICS <b>Kochegarova O.S., Lazhauninkas U.V.</b> .....	101
EXPERIMENTAL PSYCHOLOGICAL CONCLUSION ACCORDING TO DIAGNOSIS PERSONAL FEATURES AND PATOPSIHOLOGICHESKIH SURVEY THE COMPANY PERSONNEL DEPARTMENTS FOR RECRUITMENT <b>Kuzina N.V., Knyazeva A.A.</b> .....	109
THE EXPERIENCE OF REALIZATION OF ACHIEVEMENTS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES AT THE ENTERPRISES OF THE URAL REGION IN THE 1960-1970th YEARS <b>Lebedev V.E.</b> .....	120
INSTITUTIONAL INNOVATIONS OF THE RUSSIAN MODEL OF BANKRUPTCY <b>Minakova I.V.</b> .....	130
MANAGEMENT OF ECONOMIC CULTURE AS REQUIREMENT OF INNOVATIVE BIO-SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY AND PERSONALITY <b>Nazarova O.G., Muravyeva M.A., Tachkova I.A.</b> .....	138
SYNERGETIC EFFECT AS A RESULT TO FORMING OF AN EFFECTIVE CHAIN OF BUSINESS PROCESSES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE <b>Natalyina T.V.</b> .....	146

RESEARCH ON THE ROLE OF TAX FUNCTIONS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE ECONOMIC CRISIS <b>Nosoleva L.V., Salagaeva E.A.</b> .....	156
CREATIVE EXPERIENCE IS AT THE SIGNIFICANT SITUATION. IMPORTANCE CASE-STUDY FOR ACTUALIZATION OF CREATIVITY VALUES AND SELF-DEVELOPMENT <b>Pankova S.N., Arkhipova E.B.</b> .....	166
RISK ASSESSMENT ISSUES IN THE FORMATION OF TARIFF POLICY OF RUSSIAN INSURANCE COMPANIES <b>Pakhmutov V.N., Vasyukova L.K.</b> .....	176
THE ANALYSIS OF PECULIARITIES OF ASSESSING THE QUALITY OF EDUCATIONAL PROCESSES DURING THE PREPARING SPECIALISTS <b>Preobrazhensky A.P., Choporov O.N.</b> .....	186
SOME PROBLEMS OF MARKETING APPROACH IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE <b>Preobrazhensky A.P., Choporov O.N.</b> .....	192
TECHNOLOGY OF PREPARATION STUDENT SCHOLASTIC PRESENTATION <b>Radygina E.G.</b> .....	198
CONTROL OF ACTUARIAL CALCULATIONS IN THE AUDITING OF INSURANCE UNDERTAKINGS <b>Ryzhkov O.Yu.</b> .....	206
THE STRUCTURE OF A COMMON ACTUARIAL BASIS IN THE INSURANCE <b>Ryzhkov O.Yu.</b> .....	216

---

---

INNOVATION IN RUSSIAN EDUCATION: EXPERIENCE AND PROSPECTS <b>Sazonova L.A., Pai S.S., Kovalenko S.V.</b> .....	226
JOBBER PROGRAM AS AN INSTRUMENT FOR THE DEVELOPMENT OF OPERATION MARKETING IN THE OIL AND GAS COMPANIES <b>Tasmukhanova A.E., Biryukova V.V.</b> .....	236
CLUSTERING AS A TOOL FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT FOR THE PERIOD UNTIL 2030 (ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION) <b>Cherkasova T.P., Mishurina O.V.</b> .....	245
MATERIALS ACQUISITION FEATURES FOR NON-STANDARD ELECTRONIC DEVICES DEVELOPMENT <b>Sharonov A.A., Minacevich S.F., Volodin V.D., Mozzhegorov K.S.</b> .....	257
CRISIS MANAGEMENT IN THE TRANSPORT INDUSTRY <b>Shvets O.V., Chebanova N.S., Nekrasova I.E.</b> .....	267
<b>RULES FOR AUTHORS</b> .....	274

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии «ЛитераПринт»

г. Красноярск, ул. Гладкова, 6, офис 0-10

Подписано в печать и дата выхода: 24.06.2016. Заказ НК3-32016.

Тираж 3000. Усл. печ. л. 20,4. Формат 60×84/16