



АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВГУЭС

Горбунова М.В., аспирант ВГУЭС (г. Владивосток).

Аннотация. Оценка значимости предпринимательских качеств в будущем и оценка предпринимательского опыта, приобретенного во время учебы во ВГУЭС, стали темами проведенного анкетирования студентов ВГУЭС. С целью выяснить, насколько эффективно осуществляется обучение во ВГУЭС, автором была разработана анкета, проведен анализ и на его основе предлагаются конкретные выводы и рекомендации по практико-ориентированному обучению.

Abstract. Students' entrepreneurial skills assessment, their significance, assessment of the above skills acquired during their studies in VSUES have become topics of the survey conducted among the students of VSUES. To find out how effective the teaching is, the author has developed the questionnaire and analyzed the data. Basing on the above findings the specific recommendations for practice-oriented learning are given.

Ключевые слова: предпринимательский университет, предпринимательские качества, бизнес-структура.

Keywords: entrepreneurial university, entrepreneurial skills, business structure.

В современном мире повсеместной является практика сокращения государственного финансирования системы высшего образования. В США, например, доля государственного субсидирования не превышает 30% годового бюджета университетов [1]. В такой ситуации перед вузами ставится задача самостоятельно находить пути и способы финансирования для дальнейшего существования и развития. Одним из них выступает преобразование университета в бизнес-структуру, действующую эффективно и приносящую прибыль. Бертон Р. Кларк упомянул «предпринимательский университет» в 1998 г. [2]. Универсальное определение термина «предпринимательская деятельность» – «самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли» [3]. Питер Шульц предлагает два направления, по которым университет может функционировать в качестве предпринимательского: подготовка будущих предпринимателей и создание бизнес-структуры (бизнес-инкубатора, технопарков, стартапов) для студентов и выпускников [4].

ВГУЭС, один из крупнейших вузов Дальнего Востока, в своей миссии позиционирует себя в качестве предпринимательского университета [5]. Готовя выпускников к карьере в сфере бизнеса, ВГУЭС поддерживает начинающих предпринимателей посредством предоставления им работы в бизнес-инкубаторе. Чтобы выяснить, насколько эффективно осуществляется обучение студентов во ВГУЭС, в марте 2013 г. мы провели анкетирование среди студентов 4-го курса, обучающихся на дневном отделении. Также ставилась цель определить, соответствуют ли читаемые дисциплины в университете заявленному в его миссии курсу на предпринимательство. Для этого 60 студентам

было предложено оценить в цифровом эквиваленте от 1 до 7 важность предпринимательских качеств, приобретенных в процессе обучения во ВГУЭС. В анкеты нами были включены следующие вопросы: как находить пути решения в сложных ситуациях, как быстро анализировать полученную информацию, как принять решение, основываясь на малом объеме информации, как использовать социальные сети для карьерного роста, как убеждать других людей, а также, что такое самоконтроль, креативность, ощущение вовлеченности в события и др [6]. Эта же анкета была использована для оценки степени важности предпринимательских качеств для студентов в будущем.

По результатам было выявлено, что респонденты достаточно высоко оценили опыт, полученный во время обучения во ВГУЭС и его вклад в развитие своих предпринимательских качеств. В большинстве случаев он совпадает или примерно равен оценкам важности предпринимательских качеств. Лидирует стремление доводить все до конца (5,4 балла или 77%) и способность находить пути решения в сложных ситуациях (5,3 балла или 76%). Эти же критерии получили наивысшие баллы (4,9 и 5,3 соответственно) при оценке практикоориентированного опыта. Наименее важной (3,6 баллов или 51 %) стала способность принять решение, основываясь на малом объеме информации. Вместе с этим, ВГУЭС также, по мнению студентов, внес наименьший вклад в развитие этой способности (3,8 баллов = 54%). Оценка важности предпринимательских качеств была выше, чем оценка полученного опыта по способности находить пути решения в сложных ситуациях (5,3 балла = 76% против 4,9 = 70%), убеждать других людей (4,8 балла = 69% против 4,5 = 64%), а также брать на себя инициативу (4,5 балла = 64% против 4,1 = 59%).

То есть по данным критериям выявилась потребность, удовлетворенная не на все сто процентов в результате обучения во ВГУЭС. И наоборот, способность быстро анализировать полученную информацию получила достаточно высокую оценку важности (4,5 балла = 64%). ВГУЭС, по мнению респондентов, оказал еще больший вклад в ее развитие (5 баллов = 71%).

Таким образом, мы выяснили, что обучение студентов во ВГУЭС осуществляется достаточно эффективно. Мы выявили критерии, по которым потребности удовлетворены не полностью. По данным проведенного исследования мы хотели бы отметить, что дисциплины, читаемые в университете, всецело соответствуют заявленному в миссии ВГУЭС курсу на предпринимательство. Полученные результаты могут быть использованы вузами при практикоориентированном обучении.

Литература:

1. Каверина Э.Ю. Высшее образование в США: источники финансирования Аналитический обзор системы высшего образования в США. // США – Канада. – 2007. – №7. – С.57-61.
2. Burton R. Clark. Creating entrepreneurial universities: Organizational pathways of transformation. // Oxford and New York. – 1998. – P. 163.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть 1, Раздел 1, Подраздел 1, Гл.1 ст.2.
4. Schulte, Peter. The Entrepreneurial University: A Strategy for Institutional Development. // Higher Education in Europe. – 2004. – vol. XXIX, No.2 P. 376.
5. Миссия ВГУЭС. URL: <http://www.vvsa.ru/about/mission/>
6. Gibb, A., Haskins, G. and Robertson, I. Leading the Entrepreneurial university. // Oxford: NOGE. – 2009.

mariya_33@hotmail.com