

УДК 316.6
ББК 88.52
К 64

Рецензенты: С.Ф. Карабанова, канд. ист. наук,
профессор ВГУЭС;
В.А. Тришин, канд. пед. наук,
профессор Института повышения
квалификации работников культуры,
искусства и туризма

Коноплёва, Н.А., Метляева, Т.В.

К 64 ИГРОВАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА
ЛИЧНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ [Текст] :
монография. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – 196 с.

ISBN 978-5-8044-1278-5

В современной научной литературе наблюдается значительный рост исследований, связанных с проблематикой имиджа. Разрабатываются прикладные аспекты данной области знания. В монографии авторы представляют один из методов формирования индивидуального имиджа – театральный, апробированный ими в период обучения студентов-имиджмейкеров, управляющих делами офиса и дома и в практике имиджмейкинга.

Для специалистов в области имиджа – PR-организации; имиджевые, рекламные агентства; модельные агентства; фотостудии и в области театрального мастерства – педагоги театральных классов; педагоги предметники образовательных школ, лицеев, колледжей.

УДК 316.6
ББК 88.52

ISBN 978-5-8044-1278-5

© Дальнаука, 2012
© Коноплёва Н.А.,
Метляева Т.В., 2012