

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «ОЛИМП»

**«Исследование различных направлений
современной науки»**

Сборник материалов

XXI Международной научно-практической конференции

Том 2



24 апреля 2017г.

г. Москва

УДК 001
ББК 72я43
И 88

Исследование различных направлений современной науки. XXI Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. В 2 ч. Ч.2. – М.: Издательство «Олимп», 2017. – 111 с.

ISBN 978-5-9909666-8-0 ч.2
ISBN 978-5-9909666-9-7

Сборник включает материалы XXI Международной научно-практической конференции: **«Исследование различных направлений современной науки»**, проведенной 24 апреля 2017 г.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам предоставленным авторами в электронном виде за содержание материалов ответственность несут авторы.

УДК 001
ББК 72я43

ISBN 978-5-9909666-8-0



9 785990 966680

© Авторы статей, 2017.
© Научный центр "Олимп", 2017.

СОДЕРЖАНИЕ

Арзамазов Н.А., Ематина Н.И. ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ И ЕГО ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА	5
Арзамазов Н.А., Ематина Н.И. ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ	7
Боголюбова Е.И., Самохина Л.С. АО «АВИАКОМПАНИЯ «АВРОРА» НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	11
Вдовина С.А., Адикаев Р.А. УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ИНТЕРЬЕР»	14
Вдовина С.А., Лукашина Н.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПО КРИТЕРИАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ИНТЕРЬЕР»	17
Гребенникова А.А., Самохина Л.С. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МУЗЕИ И МУЗЕИ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	19
Жулькина В.Г. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
Жулькина В.Г. ОЦЕНКА ЭКСТЕНСИВНОГО И ИНТЕНСИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО ГМЗ «АРТЕМОВСКИЙ»	27
Жулькина В.Г., Бажина А.С. МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ	31
Исаева К.А. РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДЖИ1ИНТЕРТЕЙНМЕНТ»	33
Ким Е.Ф., Забелина Т.И. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ»	37
Козлова С.Е., Алёщенко В.Н. СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	41
Кудашева В.А., Прихошко Н.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ХО»	43
Лагутенко С.Н. ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	48
Лисеенко А.А., Ким Т.М. КАУЧСЁРФИНГ – АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ЭКОНОМНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ	51
Лисеенко А.А., Ким Т.М. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	55
Матвееenkova О.С., Лукашина Н.В. РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХЦЕНТР СУМОТОРИ»	59
Мелкова Д.А., Самохина Л.С. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ АВИАЦИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	64
Мирошниченко А.А. УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ЕЕ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРИН СТАР ПЬ»	66

Новиков И.И., Страмоусова С.А. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	69
Пак А.В., Груздева Т.Г. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ	71
Пьянзина Д.А. ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ: ВЗГЛЯД РОССИЙСКИХ И БРИТАНСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	73
Сейфетина Ю.В., Груздева Т.Г. ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	75
Смирнова М.А., Страмоусова С.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	77
Соболева Л.С. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	79
Соболева Л.С., Турчина Н.П. НАРУШЕНИЕ НОРМ – ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕГАТИВНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	82
Солдатенкова Т.А. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕРА КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	85
Солдатенкова Т.А., Бажина А.С. СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	90
Стрельников А.Ю., Валевский Р.С., Страмоусова С.А. АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	92
Татусь К.Ю., Забелина Т.И. АНАЛИЗ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	95
Уласик Е.Г., Ким Т.М. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИГОРНЫХ ЗОН КАК РЕСУРСА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	97
Фурсина Т.А., Забелина Т.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИТ-СТОПОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	102
Юцюс Т.С., Ким Т.М. ДЖАНКЕТ-ТУРЫ В СТРАНЫ СНГ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА РОССИЯН	107

ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ И ЕГО ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА

Многие в наше время хотят реализовать свои мечты, воплощая интернет-проекты, которые, по их мнению, будут востребованы и принесут много денег своим создателям. Из всех причин, по которым проекты зачастую не выходят на тот заветный уровень, мы разберем именно юридическую составляющую этого процесса. Одной из самых серьезных проблем, которые могут перечеркнуть работу над проектом, обычно становятся суды по делам, касающихся авторского права. Например, случай из реальной юридической практики (наименования работ изменены на условные). На одном предприятии написали программу «Первый код». Один из разработчиков перешел в другую компанию и начал писать программу «Второй код». Первое предприятие узнало о программе «Второй код» и подало в суд за кражу интеллектуальной собственности, и потребовала компенсацию. Суд назначил экспертизу фрагментов исходных кодов «Первый код» и «Второй код». Выяснилось, что различия программ состоят только лишь в двух строках кода, отвечающих за название проекта. Очевидно, дело выиграла компания, программирующая «Первый код».

Еще один случай: Несколько разработчиков занимались программой «А», которая автоматизировала предприятие. Программу они зарегистрировали в Государственном реестре программ. Но вскоре, из-за конфликта с начальством, они перешли в другую компанию и написали систему автоматизации «В». И ее они также зарегистрировали в реестре. Но затем первая компания узнала о программе «В» и подала в суд. Суд назначил экспертизу, и стало понятно, что система автоматизации «В» - не уникальная программа, а лишь переработка. Постановлением суда, компания запретила использовать программу «В» и ей был назначен штраф.

Прежде всего, необходимо отметить некоторые основные положения.

1. Код, написанный сотрудником для конкретного проекта, юридически принадлежит этому проекту.

2. Если можно юридически оспорить права на реализацию идеи, то юридически защитить еще не реализованную идею никак нельзя (в соответствии с п.5 ст. 1259 ГК РФ, «Авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования, геологическую информацию о недрах»).

Еще до начала работы над проектом необходимо провести меры, которые помогут в случае необходимости доказать, что код был создан именно для проекта, а не был украден. В случае, если над проектом работают фрилансеры, нужно получить права на разработку. Для этого необходимо составить:

1. Договор, в котором подробно прописан пункт, указывающий на отчуждение авторского права.

2. Акт приема-передачи программного кода (можно передавать на CD, FLASH, RAR- или ZIP-архиве).

Деньги, выплаченные за отчуждение вами авторских прав, должны быть перечислены таким способом, чтобы потом эту операцию можно было подтвердить. Всегда необходимо фиксировать факт, что платеж был осуществлен – это можно осуществить банковской выпиской или распиской, а в акте приема-передачи нужно сослаться на контрольную сумму архива с файлами или серийный номер диска. Это поможет связать юридические формулировки и фактические обстоятельства, и в случае необходимости доказать свое право на контент.

Что касается налогов и оплаты труда наемного рабочего, то в случае, если фрилансер – ИП или ООО, то налоги он должен платить самостоятельно. А если физическое лицо, то все, что работник получит в качестве дохода, облагается налогом (НДФЛ), и в случае, если плательщиком выступает коммерсант (ИП, ООО, АО), то НДФЛ платится за фрилансера коммерсантом.

Рекомендуется при покупке программного кода регистрировать его в Роспатенте – это регистрирует за вами исходный код на дату регистрации.

Бывают случаи, когда фрилансер уже написал код, выложил его на GitHub (сайт для публикации исходных кодов), а уже после этого возникла потребность использовать его для внедрения в сторонний проект. Возможно ли использовать этот код в проекте, и кому же будут далее

принадлежать права на такой код? Если не предпринять никаких действий, то право на код будет передано проекту, т.к. согласно ст. 1295 ГК РФ, «Если ваша личная разработка создана под требования конкретного заказчика в период, когда вы работали на его проекте, то она будет признана служебной задачей», т.е. права перейдут работодателю. В основном работодатели не используют готовых разработок, избегая юридических неприятностей. Однако если фрилансера не устраивает вариант потерять право на свой код, он предлагает компании составить лицензионный договор, в котором обозначается право на использование его разработок в проекте заказчика, а тот, в свою очередь, обязан быть в курсе, что внедренная программа опубликована в открытом доступе, и авторское право на нее принадлежит фрилансеру. Или в составе отчетной документации, или в тексте самой программы должно быть вложено лицензионное соглашение к открытой лицензии или ссылка на него. Будет очень сложно разобраться, украден код, или нет, если не предпринять таких действий. В противном случае, дело дойдет до суда по интеллектуальным правам.

СИИнтернет-проектом могут возникнуть юридические трудности со стороны пользователей. Здесь важно заранее подумать о составлении пользовательского соглашения (подтверждение пользователем которого при регистрации означает принятие всех пунктов содержания этого соглашения). В соглашении должны быть подробно изложены пункты, гласящие, где оканчивается ваша ответственность, и начинается ответственность пользователя, подробно описать пункты, указывающие на обработку персональных данных.

Есть еще несколько пунктов, которые необходимо учесть еще до запуска проекта.

Необходимо выбрать наиболее подходящую систему налогообложения, знать, когда платить страховые взносы, какие государственные льготы есть, и где их можно получить. К примеру, разработчики в России могут уменьшить выплаты по страховым взносам при аккредитовании в Минкомсвязи.

Не менее важным пунктом являются те, с кем вы сотрудничаете, как договариваетесь, и особенно – что именно вы прописали в договоре. От этого напрямую зависит стабильность Вашего бизнеса. В договоре с контрагентами важно проверять, например, установлен ли в договоре аренды «коридор» валюты (если валюта – не рубли), чтобы в случае скачка курса, вам не пришлось платить неподъемные суммы. В договоре можно преодолеть главные риски, забыть о маловероятных и не серьезных рисках, и ограничить ответственность по убыткам размером вашего вознаграждения.

Также со временем с большой вероятностью может потребоваться регистрация товарного знака (бренда), т.к. возникает опасность, что Ваш товарный знак может присвоить себе другое предприятие – довольно частое явление на практике. В России регистрация товарного знака протекает на протяжении около 18 месяцев, и стоит эта процедура весьма внушительно. В самом начале проекта не рекомендуется выполнять эту процедуру, т.к. еще не ясно точно будущее проекта.

После проведения необходимых мер и дальнейшего выполнения работ над проектом, вскоре этап разработки продукта будет подходить к концу. Теперь, когда создана реализация идеи, ее авторское право принадлежит вам. Но чтобы в случае необходимости доказать это в суде, у разработчика должны быть внушительные доказательства. Предположим, закончилась работа над основной рабочей версией сайта. Один из хороших способов – записать все данные сайтана диск (не подлежащий перезаписи), а лучше на дополнительные пару копий, на всякий случай. Затем по почте отправить себе обратно каждый диск в отдельном письме с описью вложения. В описи вложения следует четко прописать описание вложения, к примеру, «оптический носитель (название), серийный номер, с картинками, исходными кодами и файлами конфигурации сайта SiteName». Можно заодно в описи перечислить названия корневых каталогов в файловой структуре сайта. Как только письма дойдут до вас – не вскрывайте их. Теперь нужно спрятать их в надежное место, о котором вы не забудете, когда придет необходимость предъявить эти диски. Почтовые штампы помогут доказать верную хронологическую последовательность, и, в случае победы в судебном процессе, вы сможете ссылаться на решения суда во всех похожих спорах в будущем.

Однако, как уже упоминалось выше, можно юридически защитить реализацию идей, то сами идеи защитить никак нельзя. Поэтому в случае «озарения» идеями, способной изменить этот мир» не стремитесь сразу поделиться ей со всем светом, чтобы потом не жаловаться, что ее быстрее реализовал кто-то другой. Сохраните ее до того дня, когда уверенно сможете воплотить ее, а еще лучше – начните планировать все сразу.

Список использованной литературы:

1. Сайт бизнес и технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/p/problem-15346>
2. Сайт бизнес и технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/p/problem-14431>
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/be05678dc42ddc67aae5be9ba9beebd367fb9a3f/
4. Сайт IT-проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://habrahabr.ru/company/at_consulting/blog/317088/
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/b131343c6f094841b1ed8c5e6db72a390ea3e11c/

© Арзамазов Н.А., Ематина Н.И., 2017

Арзамазов Н.А., Ематина Н.И.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

В настоящее время у пользователей ПК появилась возможность научить программу работать в соответствии не только с запрограммированным алгоритмом, но и на основании предыдущего опыта. Такая техника получила название «машинное обучение». Задача машинного обучения – на основании огромного количества входных данных разглядеть какую-то общую закономерность, шаблон, и затем использовать эту закономерность в дальнейшей работе (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Суть машинного обучения

Например, программа, которая «просмотрела» тысячи изображений, на которых были изображены кошки, сможет в итоге сама определить, что на входной картинке изображена еще одна кошка (Рисунок 2). Если показать программе колоссальное количество поисковых запросов, то она сможет заранее угадывать слова, которые захочет написать в поиск пользователь, только начавший писать запрос.

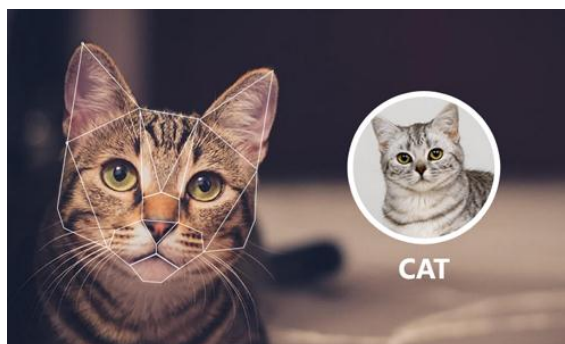


Рисунок 2 – Распознавание на изображении образа кошки

Машинное обучение основано на работе искусственных нейросетей. Нейросеть так называется потому, что эта программа, аналогичная мозгу человека, включает в себя аналоги нейронов – элементарных частей программы, организованных в сеть. Все, что необходимо готовой собранной нейросети – большое количество исходных данных для обработки и анализа. Нейросети удивительны тем, что позволяют программе набирать опыт, причем в сотни и тысячи раз быстрее, чем это способен делать человек. Нейросети бывают разных видов и архитектур, но суть их одна – на основании огромного количества данных выявить закономерность, и «угадать» результат.

В настоящее время машинное обучение широко используется крупными компаниями, и ему уделяется большое внимание, поскольку эта технология дает по-настоящему чудесные результаты. Если Вы пользуетесь Facebook, должно быть, вы уже удивлялись, как при загрузке фотографий программа выделяет лица на фотографиях, и более того, даже угадывает людей, изображенных на фотографиях, и указывает ссылки на их профили (Рисунок 3). Чтобы такое было возможно, прежде другие пользователи должны несколько раз отметить пользователя на фотографии, и сопоставить его с уже выделенным, но конкретно неопознанным лицом.

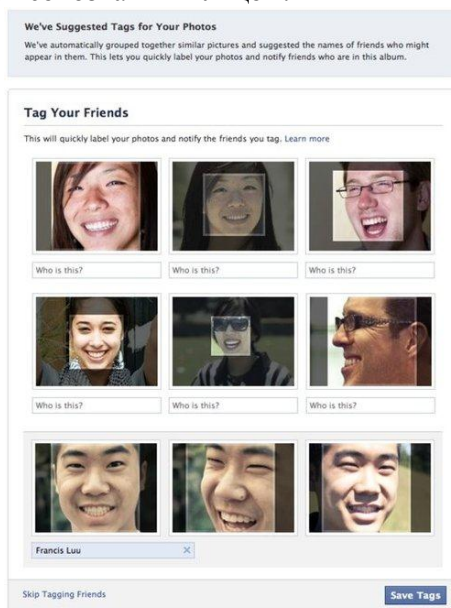


Рисунок 3 – Пример распознавания лиц на Facebook

Запоминая это, и анализируя сходства, программа вскоре сможет угадывать лицо конкретного человека – и чем больше раз его отметят (или подтвердят, что на изображении находится именно он), тем точнее в будущем программа сможет его опознать.

Также одним из основных применений машинного обучения на данный момент являются программы-поисковики в Интернете. К примеру, в начале ноября 2016 года российская компания Яндекс внедрила алгоритм, позволяющий при помощи работы нейросетей искать не по введенному тексту, а по его смыслу, т.е. учитывая синонимы слова, его наиболее частую сферу употребления и множество других критериев, которые даже не внедрялись программистами специально, а распознать их смогла сама нейросеть. Кроме того, нейросети уже используются для алгоритмов распознавания музыкальных треков (не по названию, а по содержанию), для показа рекламы конкретному пользователю, даже для генерации полноценных смысловых текстов.

Нейросеть является сложной функцией с большим количеством автоматически настраиваемых параметров. Кроме того, каждый нейрон имеет свой «вес», т.е. значимость, который автоматически регулируется в результате обучения программы. К примеру, наиболее вероятно, что нейроны, отвечающие за самые края изображения (в случае анализа изображений), с процессом обучения будут иметь меньшую значимость, чем нейроны, отвечающие за центральные пиксели. В каждый нейрон поступает массив значений – исходных данных, а он на основании прошлого опыта и необходимых вычислений выдает всего лишь одно «выходное» значение, которое зависит от так называемого порогового значения.

Если значение входных данных меньше порогового значения, установленного для данного нейрона, то на выходе нейрон даст 0, а если больше – то 1. С каждым проходом программы на основании входных данных немного «подкручиваются» веса, пороговое значение и другие

параметры. И вскоре, после тысяч проходов, ошибка определения станет настолько мала, а веса нейронов так точно подкручены, что сеть станет обученной и готовой к работе. Таким образом, реализуется простейшая схема нейросети, состоящей из одного слоя анализа данных и одного пункта для вывода данных, имеющая название Перцептрон (Р) (Рисунок 4). Каждая модель архитектуры имеет свое название и аббревиатуру для употребления.

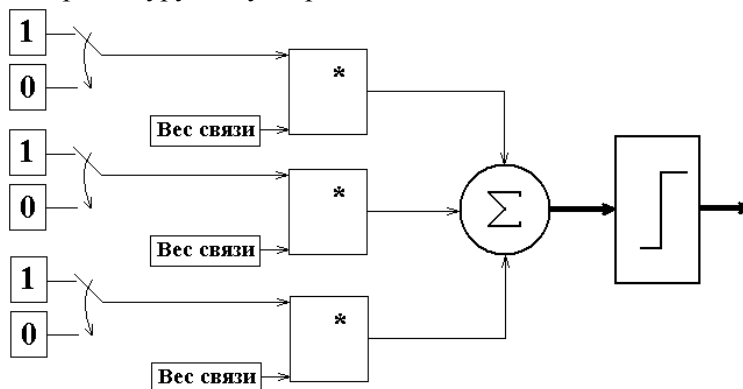


Рисунок 4 – Пример простейшей схемы нейросети

Так как же программа – такое «прямолинейное» и «бездушное» творение улавливает такие неочевидные сходства? К тому же, работает со всеми основными каналами информации – звуком, текстом, изображениями. Дело в том, что так называемая глубокая нейросеть (с помощью которой и творятся настоящие компьютерные чудеса) работает с несколькими слоями нейронов. И после обработки информации первым слоем, в ход вступает второй, и ищет сходства по данным первого слоя. Затем берется следующий слой, и анализирует второй слой – уровень абстракции воспринимаемой информации еще больше вырастает. Как, например, работает мозг гроссмейстера, который, глядя на шахматную доску, может за секунду определить, хорошо ли стоят фигуры на ней, или близится неизбежное поражение? Ведь чтобы проанализировать такие данные обычными алгоритмами компьютера, потребуется огромное количество времени даже при очень высоких вычислительных мощностях. А все дело в том, что гроссмейстер оценил высокий уровень абстракции входной информации – расположения фигур, то есть задействовал высокий слой нейросети своего мозга. Нейронная сеть, состоящая из одного слоя, не способна улавливать такие абстракции, поэтому для глубокого обучения возникает необходимость в нескольких слоях.

Премию «HR-бренд-2015» получил российский стартап Prisma, способный фотографии преобразовывать в произведения искусства, изменяя их по подобию стилей известных художников (Рисунок 5).



Рисунок 5 – Российский стартап Prisma

Работа этой программы основана на глубоких нейросетях – проанализировав данные картин известных художников, программа привносит в изображение изменения, такие как начертание, длина мазка, цветовая гамма, и множество других.

Обучение нейросети удобнее сделать автоматическим. К примеру, нам необходимо определить, есть ли на картинке кролик, или его нет. Тогда достаточно загружать каждый раз случайное изображение одной из папок, и в зависимости от выбранной папки, уже иметь заготовленный ответ, есть ли кролик, или нет. А сам алгоритм при этом будет анализировать изображение, и ничего не будет знать о том, из какой папки он его взял, ведь его задача – научиться

распознавать кролика вне зависимости от чего-либо, кроме самого изображения. И так, пройдясь по всем изображениям, программа уже с большой точностью сможет определить – есть ли на новом изображении кролик, или нет. И чем больше изображений она проанализирует, тем более точно сможет угадывать результат.

Наряду с очевидными преимуществами этой технологии, в ней есть также и недостатки. Одним из главных является затратность – суперкомпьютеры должны часами выполнять вычисления, чтобы потом достаточно точно определить, есть ли на картинке кролик, или нет. Еще один минус – несмотря на то, что нейросеть даст окончательный ответ, она не предоставит данных, как именно она к нему пришла – то есть не сможет описать признаков. Все данные, которые она может предоставить – это миллионы загадочных чисел, которые что-то значат только для самой программы.

Для наибольшей наглядности схем, на рисунке 6 отображены некоторые архитектуры нейросетей, первой из которых (вверху) является Перцептрон.

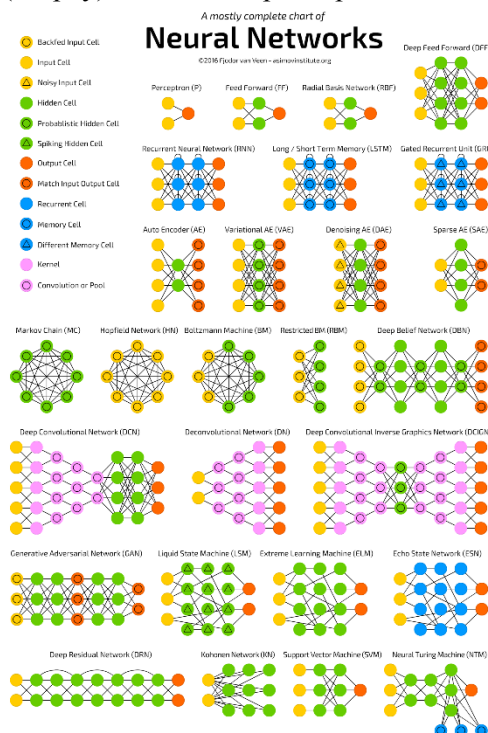


Рисунок 6 – Пример отображения некоторых архитектур нейросетей

Данная технология совершенствуется, и получает все более широкое распространение. Активно инвестируются стартапы, программирующие искусственный интеллект, способный учиться. Специалисты в этой области всегда желанны в самых крупных компаниях, ведь благодаря технологии машинного обучения и ее совершенствованию, скорее всего, скоро многие действия, которые мог выполнять только человек, смогут послушно и качественно выполнять роботы.

Список использованной литературы:

1. Сайт IT-проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/314222/>
2. Сайт IT-проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/wunderfund/blog/313696/>
3. Сайт IT-проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/144881/>
4. Сайт русскоязычной Америки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forumdaily.com/rossijskij-startap-prisma-sdelal-progyv-v-mobilnyx-texnologiyax/>
5. Научно-популярный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nplus1.ru/material/2016/05/10/likemonet>

©Арзамазов Н.А., Ематина Н.И., 2017

АО «АВИАКОМПАНИЯ «АВРОРА» НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В настоящее время авиация играет большую роль в сфере социально-экономического развития России. Во всём мире ежедневно на пассажирских самолётах летают более 3 миллионов человек. В обычный день каждые 2 секунды где-то взлетает или приземляется один самолёт. Ежегодно на самолётах перевозится более 5 миллиардов человек. Приморский край, являясь неразрывной составной частью России, имеет особое экономико-географическое положение, которое характеризуется значительной удаленностью от её центра. Отдаленность от федерального центра и европейской части страны определяет значимость воздушного транспорта для экономики Приморского края. В хозяйственном освоении Приморья авиация сыграла ключевую роль. Авиаторы доставили в таёжные глубинки партии геологов, забрасывали грузы в малодоступные места, перевозили пассажиров в далёкие райцентры. Специальные задания выполняли сельскохозяйственная и санитарная авиации. Наряду с этим расширялся аэропорт в Кневичах, способный принимать лайнеры со всех концов страны. Решение дальневосточного управления гражданской авиации силами местных специалистов в марте 1932 г. здесь был организован первый гражданский аэропорт Владивостока. 7 марта 1932 г. аэропорт был открыт и его парк состоял из трёх самолётов ПО-2. Первыми лётчиками приморья были Астров, Климов и Черемушинов. В декабре 1938 г. самолёт ПС-40 впервые выполнил рейс Москва – Владивосток, открыв регулярное сообщение между столицей страны и Приморьем [1, с. 119].

Одной из основных строек, осуществленных к саммиту АТЭС-2012 г., стало возведение современного здания аэровокзала и новой взлётной полосой, способной принимать лайнеры с любой точки мира. Подготовка к саммиту была мощной составляющей огромных преобразований для Приморского края [1, с. 166]. АО «Авиакомпания «Аврора» молодая, динамично развивающаяся российская региональная авиакомпания на Дальнем Востоке, базирующаяся в Южно-Сахалинске, Владивостоке и Хабаровске. Это одна из дочерних компаний Группы «Аэрофлот», основанная на базе двух авиакомпаний – «Сахалинские Авиатрассы» и «Владивосток Авиа». Авиакомпания связывает регулярными рейсами города Дальнего Востока и Сибири, а также выполняет местные перевозки внутри дальневосточных регионов и осуществляет деятельность на международных линиях – Китай, Корея и Япония.

История авиакомпании «Аврора» началась еще в 1992 году как государственной компании «Сахалинские авиатрассы». Осенью 2013 года власти Сахалинской области подписали с представителями «Аэрофлота» соглашение об открытии «Авроры». 25 сентября 2013 г. зарегистрирован и опубликован новый устав Открытого Акционерного Общества «Аврора». Изменение имени авиакомпании произошло согласно плану масштабного интеграционного проекта по созданию единой дальневосточной авиакомпании. Первый международный рейс выполнен 28 сентября 2013 г. из Южно-Сахалинска в Сеул. 1 ноября 2013 г. были созданы два филиала авиакомпании – Приморский и Хабаровский, начато заполнение штата персоналом ОАО «Авиакомпания «Аврора». Контрольный пакет – 51 % акций авиакомпании принадлежит ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии». 6 ноября 2013 г. было подписано соглашение между Сахалинской областью и авиакомпанией «Аэрофлот» о создании Дальневосточной компании «Аврора», а 8 ноября 2013 г. прибыл первый самолет ВС А319 в фирменной окраске авиакомпании. 14 ноября 2013 г. авиакомпания «Аврора» выполнила свой первый коммерческий рейс на самолете А319 по маршруту Владивосток – Хабаровск – Магадан. Прибытие самолета ВС Боинг-737-500 было реализовано 9 декабря 2013 г. [2].

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального от 05.05.2014 г. №99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» с 20.07.2015 г. Открытое акционерное общество «Авиакомпания «Аврора» (ОАО «Авиакомпания «Аврора») изменило наименование на Акционерное общество «Авиакомпания «Аврора» (АО «Авиакомпания «Аврора»). АО «Авиакомпания «Аврора» вошла в 10-ку крупнейших авиакомпаний России. В настоящее время парк воздушных судов «Авроры» насчитывает 23 воздушных судна: 10 среднемагистральных Airbus A319, одиннадцать DHC-8 и два внутрирегиональных самолета DHC-6. «Аврора» обладает подтвержденным сертификатом аудита IOSA (IATA's Operational Safety Audit).

Программа ИАТА «Проверка эксплуатационной безопасности» (The IATA Operational Safety Audit (IOSA) Programme) является международно-признанной и применяемой на практике системой проверки систем эксплуатации и управления эксплуатантов воздушного транспорта, введена с 2003 г. Сертификат IOSA является общепризнанным знаком качества для авиакомпании. Процедура прохождения аудита IOSA авиакомпаниями очень сложная и жесткая. Авиакомпания, успешно прошедшая аудит, получает сертификат IOSA.

АО «Авиакомпания «Аврора», входящая в группу компаний ПАО «Аэрофлот», в очередной раз успешно прошла процедуру аудиторской проверки ИАТА на соответствие стандарту IOSA и продлила сертификат соответствия стандарту эксплуатационной безопасности международной ассоциации воздушного транспорта. С воздушными судами АО «Авиакомпания «Аврора» авиационных инцидентов не зафиксировано. Произошло одно повреждение воздушного судна на земле и одно событие, связанное с повреждением авиационного двигателя. По сравнению с октябрем 2015 г. количество авиационных инцидентов уменьшилось на два. Подтвержденный аудит стандарту эксплуатационной безопасности IOSA (ИАТА) является важным фактором признания АО «Авиакомпания «Аврора», как надежного перевозчика, соответствующего самым строгим международным требованиям безопасности гражданской авиации. Успешное прохождение аудита по стандартам IOSA и продление сертификата подтверждает использование АО «Авиакомпания «Аврора» передовых стандартов в области управления безопасностью полетов. Аудит IOSA затронул все направления деятельности АО «Авиакомпания «Аврора»: организация и система управления, производство полетов, управление производством полетов и диспетчерское обеспечение, инженерное обеспечение и техническое обслуживание воздушных судов, деятельность кабинных экипажей, деятельность по наземному обслуживанию, обработку грузов.

На регулярной основе АО «Авиакомпания «Аврора» выполняет полеты по международным маршрутам в Сеул, Пусан, Харбин, Далянь, Пекин, Гонконг, Токио, Саппоро. Внутривосточные направления авиакомпании представлены маршрутами в города: Южно-Сахалинск, Хабаровск, Владивосток, Магадан, Якутск, Петропавловск-Камчатский, Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Благовещенск. Также самолеты авиакомпании «Аврора» выполняют регулярные социально значимые рейсы по местным воздушным линиям в Сахалинской области и в Приморском крае [3].

Для авиакомпании «Аврора» 2015 год прошел под знаком активного развития внутрикраевой авиации в Приморье. Запуск девяти социально-значимых маршрутов и решение вечной проблемы доступности приморских северо-восточных регионов были отмечены по достоинству отмечены приморцами, чьи голоса позволили «Авроре» выйти в финал Краевой Бизнес-Премии в номинации «Социально-ответственный бизнес Приморского края», по данным Деловой газеты «Золотой Рог» [4]. В 2015 году крупнейший перевозчик Дальнего Востока «Аврора» продемонстрировала уверенный рост по основным операционным показателям: пассажиропоток увеличился на 7%, количество выполненных рейсов – на 21 %, средняя частота рейсов в неделю на внутренних и международных линиях – на 8 %. В январе-октябре 2015 и в январе-октябре 2016 года крупными и средними организациями, занимающимися транспортной деятельностью, перевезено пассажиров, выполнен пассажирооборот, занята пассажирских кресел. Данные по АО «Авиакомпания «Аврора» приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Перевозки пассажиров и пассажирооборот АО «Авиакомпания «Аврора» за январь-октябрь 2015-2016 гг. (международные и внутренние перевозки)

Перевезено пассажиров, чел.			Пассажирооборот, тыс. пас.км.			Процент занятости пассажирских кресел, %		
Январь-октябрь 2015	Январь-октябрь 2016	Относительное отклонение, %	Январь-октябрь 2015	Январь-октябрь 2016	Относительное отклонение, %	Январь-октябрь 2015	Январь-октябрь 2016	Абсолютное отклонение, %
963137	1168569	121,3	1611060,56	1908261,33	118,4	72,2	73,5	+ 1.3

Как видно из данных таблицы 1 за январь-октябрь 2016 г. АО «Авиакомпанией «Аврора» перевезено 1168569 пассажиров, что на 205432 чел. больше, чем за этот же период 2015 г. Следует

отметить, что пассажирооборот за январь-октябрь 2016 г. составил 1611060,56 тыс. пас. км., что на 18,4% больше, чем за аналогичный период 2015 г. Наряду с этим вырос процент занятости пассажирских кресел с 72,2% в 2015 г. до 73,5% в 2016 г. Общий налет воздушных судов АО «Аврора» по годам представлен на рисунке 1.

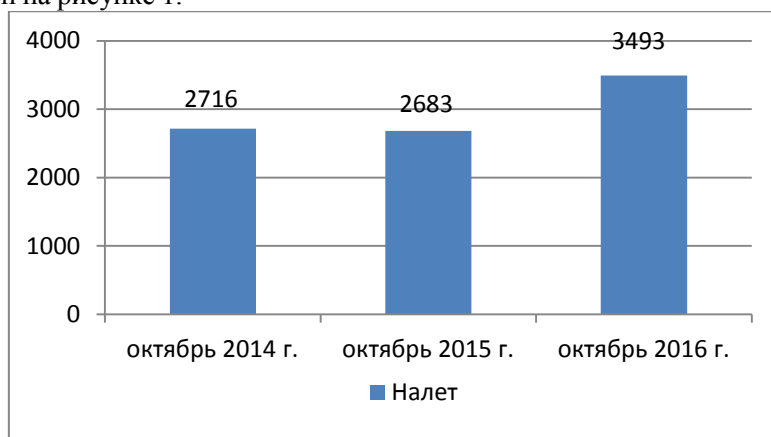


Рис. 1. – Общий налет воздушных судов АО «Аврора» за октябрь 2014-2016 гг. (в час.)

Из рисунка 1 видно, что общий налет воздушных судов АО «Аврора» в октябре 2015 г. по сравнению с этим же периодом 2014 г. снизился на 33 часа. Общий налет в октябре 2016 г. по сравнению с октябрём 2015 г. увеличился на 810 часов (на 30,2%), по сравнению с октябрём 2014 г. он увеличился в 1,3 раза.

Уровень безопасности полетов (далее УБП) воздушных судов АО «Аврора» за октябрь 2014-2016 гг. представлен на рисунке 2.

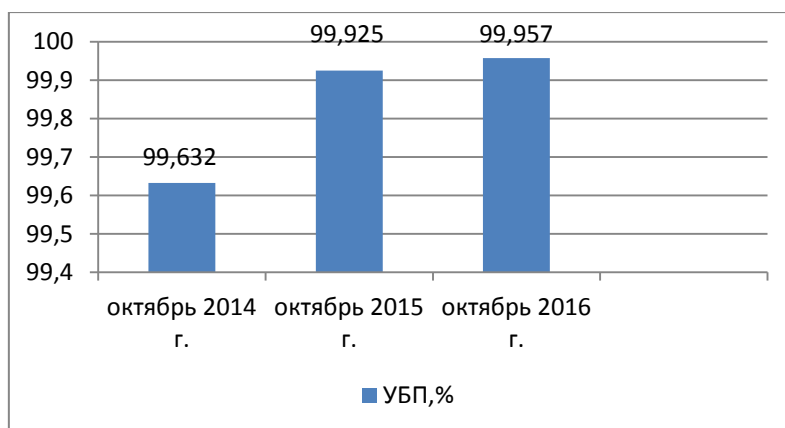


Рис. 2. – Уровень безопасности полетов воздушных судов АО «Аврора» за октябрь 2014-2016 гг. (в %)

Значение уровня безопасности полетов в октябре 2016 года составило величину 100%. Данное значение входит в диапазон (99.900%-100%), соответствующий высокому значению УБП (Уровень безопасности полетов). Расчет УБП был произведен согласно раздела 3.3.1. «Оценка уровня безопасности полетов» Руководства по управлению безопасностью полетов.

Таким образом, проведенное исследование показало, что дальнейшее продвижение России и Приморского края на пути интеграции в мировое экономическое сообщество создало хорошие предпосылки для развития на базе АО «Международный аэропорт Владивосток» современного воздушного транспортного узла. Такой узел выгодно находится на пересечении транспортных потоков в обоих направлениях и направлен на развитие внешнеэкономических связей Приморского края и России в целом [6], выступая в то же время одним из связующих элементов внутриазиатской транспортной сети. АО «Авиакомпания «Аврора» является важным элементом этого транспортного узла, работает стабильно, успешно и безопасно на рынке транспортных услуг Приморского края.

Список использованной литературы:

1. Артем. Наша Биография: юбилейный альбом / – Владивосток.: издательство Русский остров, 2013. –298с.
2. Официальный сайт АО «Авиакомпания «Аврора» [Электронный ресурс]–Режим доступа.– URL: <http://www.flyaurora.ru/about/history/2013/>
3. Факторы устойчивого развития регионов России. Книга 19/ Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгеня С.А. Новосибирск, 2015. 168с.
4. Рогов Ю. «Аврора» развивает внутрикраевую авиацию Приморья /Ю. Рогов //Золотой Рог. – 2016.– № 14.– С. 19.
5. Основные показатели работы гражданской авиации России за январь-октябрь 2015-2016 годы. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://www.aex.ru/docs/2/2016/11/23/2527/>
6. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism Issue 2 (12) Winter 2015 P.346-352 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>

© Боголюбова Е.И., Самохина Л.С., 2017

Вдовина С.А., Адикаев Р.А.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ИНТЕРЬЕР»

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а так же выплаты компенсационного и стимулирующего характера [1]. Заработная плата - это один из наиболее важных видов монетарного стимулирования и главных экономических ресурсов [2]. Этот вид дохода у большинства количества людей является самым основным, а у некоторых и вовсе единственным. Сумма начисленной заработной платы, причитающаяся работнику, выдается не в полном размере. Предварительно из нее производятся вычеты и удержания. Посредником в расчетах между государственными органами и работниками является работодатель, в данном случае ООО «Торговый дом «Интерьер». С помощью отдела бухгалтерии выполняется расчет, удержание и перечисление вычетов по назначению, в соответствии с законодательством.

Удержания – это определенная сумма, вычитаемая из заработной платы работника, в соответствии с нормативными или иными установленными законом документами. В первую очередь работодатель обязан произвести удержание налогов, остальные удержания производятся из суммы начисленной заработной платы, за вычетом налогов. Общий размер удержанных сумм при каждой выплате заработной платы не должен превышать 20 процентов, но в некоторых случаях, предусмотренных федеральным законодательством – 50 процентов от заработной платы работника. Но в определенных случаях, предусмотренных в статье 138 ТК РФ, размер удержаний не может превышать 70 процентов.

Удержания из заработной платы работников делятся на три группы:

- обязательные;
- по инициативе работодателя;
- по согласованию между работником и работодателем.

К обязательным удержаниям относятся суммы:

- налога на доходы физических лиц (НДФЛ);
- по исполнительным документам.

НДФЛ подлежат доходы физических лиц, как в денежной, так и натуральной форме, а так же доходы в виде материальной выгоды [3]. Налогоплательщиком налога на доходы физических лиц признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица получающие доходы от источников в Российской Федерации не являющиеся налоговыми резидентами [4]. В главе 23 НК РФ определен порядок уплаты налога на доходы

физических лиц в зависимости от вида и размера доходов, полученных гражданами Российской Федерации, иностранными гражданами и лицами с отсутствием гражданства, имеющими постоянное место жительства на территории Российской Федерации или не имеющими его. Не смотря на то, что в соответствии с главой 23 НК РФ налоговым периодом по НДФЛ является календарный год, работодатель обязан при каждой выплате заработной платы (или иных доходов) работникам удерживать и перечислять НДФЛ в бюджет. Для того, чтобы правильно и своевременно исчислить причитающихся к удержанию сумм налога на доходы физических лиц, целесообразно выполнить следующие действия:

- Определить объект налогообложения по НДФЛ;
- Исчисленную базу уменьшить на выплаты, которые не подлежат налогообложению на доходы физических лиц, в результате чего будет определена совокупная налогооблагаемая база;
- Уменьшить налогооблагаемую базу на суммы предоставленных налоговых вычетов, в итоге будет определена налогооблагаемая база по налогу на доходы физических лиц;
- Отразить в индивидуальных налоговых карточках, регистрах бухгалтерского и налогового учета исчисленные суммы налога, в разделе «Удержания» расчетных или расчетно-платежных ведомостей;

Суммы налога исчисленные к удержанию уплатить не позднее дня фактического получения сумм заработной платы за вторую половину месяца или в иные сроки в соответствии с главой 23 НК РФ.

Исчисление сумм налога, в соответствии с п.2 ст. 210, производится отдельно по каждой установленной ставке, то есть отдельно по доходам облагаемым по ставке в 13, 9, 30 и 35%.

В соответствии со ст. 218-221 НК РФ налоговые вычеты из доходов работников дают основание уменьшать налогооблагаемый доход налогоплательщика.

Налоговые вычеты образуют систему четких и носящих всеобщий характер налоговых вычетов, установленных в твердо фиксированных суммах. Налоговые вычеты разграничены на 4 группы:

- стандартные;
- социальные;
- имущественные;
- профессиональные.

Удержания по исполнительным документам в ООО «Торговый дом «Интерьер», а так же и в других организациях производят на основании исполнительных листов и прочих документов, приравняемых к исполнительным (постановления судебного пристава-исполнителя, судебные приказы, нотариально удостоверенные соглашения об уплате алиментов, удостоверения комиссии по трудовым спорам, выдаваемые на основании ее решений, постановления органов и должностных лиц, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях), поступивших в организацию от судебных органов.

Очередность среди поступивших в организацию документов определяется календарными датами поступления, с учетом приоритета удержаний алиментов на содержание несовершеннолетних детей.

Удержания по исполнительным документам осуществляются без письменного согласия работника и без издания приказа т.к. они являются обязательными для администрации организаций.

При поступлении на предприятие исполнительных документов, они должны быть зарегистрированы и переданы, не позднее следующего дня с даты их поступления, в отдел бухгалтерии под расписку ответственному лицу, назначенному приказом администрации.

В отделе бухгалтерии исполнительные документы таким же образом регистрируются и затем хранятся как бланки строгой отчетности. Судебный исполнитель и взыскатель обязательно должны быть извещены о поступлении исполнительного документа на место работы должника.

Взыскание алиментов в судебном порядке прекращают по следующим причинам:

В связи с совершеннолетием ребенка или в случае наступления полной дееспособности до достижения ими совершеннолетия.

При усыновлении (удочерении) ребенка, на содержание которого удерживали алименты.

При признании судом трудоспособности получателя алиментов или прекращении его необходимости в помощи.

При вступлении в брак нетрудоспособного нуждающегося в помощи супруга-получателя алиментов.

В связи со смертью лица обязанного уплачивать алименты или получающего алименты (при удержании алиментов на несовершеннолетних детей, в случае смерти ребенка).

При отсутствии задолженности и при прекращении взыскания по алиментам исполнительный лист передают в суд, который выносил решение.

Удержания по инициативе работодателя производятся на основаниях, которые предусмотрены в ТК РФ и иных федеральных законах. Удержания по инициативе работодателя подразделены на следующие группы:

- для возмещения неотработанного аванса, выданного работнику в счет заработной платы;
- для погашения неизрасходованного и своевременно не возвращенного аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу в другую местность и в других аналогичных случаях;
- для возврата суммы, излишне выплаченной работнику вследствие счетных ошибок, а также в случае признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в невыполнении норм труда или простое;
- при увольнении работника до окончания того рабочего года, в счет которой ему уже выплатили суммы ежегодного оплачиваемого отпуска, за неотработанные дни отпуска;
- для возмещения причиненного работником ущерба работодателю.

Работника нельзя привлечь к ответственности в случае причинения ущерба, относящегося к нормальному производственному риску.

Работник является виновным, если он действовал по неосторожности или наоборот умышленно.

При повреждении имущества, к ущербу относятся расходы фактически понесенные предприятием необходимые для его ликвидации. Если восстановить имущество не представляется возможным, то размер потерь определяется с учетом стоимости оставшегося в распоряжении предприятия поврежденного или испорченного имущества, в частности лома и отходов.

Излишне начисленная сумма аванса возмещается только самим работником с помощью внесения денежных средств в кассу организации. Если причиной переплаты стала счетная ошибка, то администрация должна издать приказ об удержании сумм не позднее 1 месяца со дня неправильного исчисления заработной платы. Если переплата образовалась вследствие обмана или поддельных документов, взыскание проводится на основании решения суда по исполнительным документам.

Трудовой Кодекс Российской Федерации позволяет вычитать из заработной платы лишь незначительные суммы, поэтому если работник дает свое согласие на решение работодателя, то целесообразно оформить подтверждающие документы в соответствии с установленными нормами, что и делает ООО «Торговый дом «Интерьер».

Удержания из заработной платы работников по инициативе работодателя производят только после всех произведенных обязательных удержаний [5]. Удержания по согласованию между работником и работодателем осуществляются на основании личного письменного заявления работника, с целью перечисления различным юридическим и физическим лицам сумм на погашение кредита, полученного работником в банке, в оплату купленных товаров, взносов по личному страхованию, алиментов на содержание детей или родителей, оплаты стоимости на содержание детей в дошкольных учреждениях и т.п.

Таким образом, если для удержаний из заработной платы работника есть основания, то при принятии определенного решения и его исполнении требуются согласованные действия бухгалтерии ООО «Торговый дом «Интерьер». В заключении можно сказать, что учет труда и расчеты по его оплате относятся к более трудоемким участкам работы бухгалтерии. Во всех действиях этот участок обязан гарантировать правильное начисление оплаты труда и других платежей, а также точно и своевременно исчислять суммы удержаний.

Список использованной литературы:

- 1 Шкловец, И.И. Зарплата / И.И. Шкловец, Л.А. Котова, С.С. Ковалевский. – М.: Акцион-Медиа, 2011 – 187 с.
- 2 Tsareva N.A., Vlasenko A.A., Ivanuyga O.I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // The Turkish online journal of design art and communication. 2016. November pp.2571-2585 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL_files/tojdac_v060NVSE162.pdf
- 3 Маршавина Л. Я. Налоги и налогообложение: учебник для СПО / Л. Я. Маршавина, Л. А. Чайковская. М.: Юрайт, 2016. 503 с.

4 «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.10.2016).

5 Факторы устойчивого развития регионов России / Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгеня С.А. Книга 19. Новосибирск, 2015.

© Вдовина С.А., Адикаев Р.А., 2017

Вдовина С.А., Лукашина Н.В.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
филиал в г. Артеме

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПО КРИТЕРИАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ИНТЕРЬЕР»

Главным показателем благополучной деятельности любой организации является полученная им прибыль, которая основывается благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов для создания товаров или услуг и сформированной работы персонала. Любое предприятие, заинтересованное в достижении этих целей, стремится минимизировать потребляемые ресурсы и максимизировать прибыль. Поэтому оценка эффективности труда сотрудников – необходимое условие успешной работы системы управления персоналом в целом. Способы повышения эффективности труда условно можно разделить на экономические и управленческие. Экономические инструменты нацелены на модернизацию производства, улучшение производственных циклов, снижение затрат труда на изготовление одной единицы продукции или выпуска дополнительной единицы продукции в единицу времени [1]. Управленческие инструменты направлены на повышение вовлеченности сотрудников, на их эффективную и продуктивную деятельность [2]. Одним из наиболее важных факторов, является эффективно действующая система вознаграждений [3, С.90]. Часто результат деятельности компании оценивается с помощью вычисления экономических показателей [4]. Но также результат работы предприятия зависит от того, насколько эффективно функционирует его персонал, какие показывает результаты работы и на что ориентируются бизнес-проекты организации.

Труд – один из наиболее существенных факторов производства. В настоящее время деятельность работника расширилась. Теперь персонал является нераздельным участником процесса, от которого зависит дальнейшее будущее экономики в целом. Имея сложные задачи, функции, совершенствуя свои навыки трудящийся увеличивает эффективность своей деятельности[5]. Оценка эффективности труда – показатель, определяющий политику предприятия в отношении вознаграждения персонала. Она содержит в себе установление личного вклада каждого сотрудника и результативность всей проделанной работы, а также вознаграждение за труд по итогам этой работы[6]. Затраты на персонал предприятия - расходы, связанные с вознаграждением, использованием, развитием, стимулированием, организацией труда и улучшением его условий, увольнением сотрудников. Выделяют их основную часть – заработная плата и дополнительные выплаты, имеющиеся в компании[7].

Основная заработная плата ООО «Торговый дом «Интерьер» зависит от системы начисления. На данном предприятии используют простую повременную систему оплаты труда. Дополнительными выплатами считаются вознаграждения за результат. Они носят денежный и стимулирующий характер. Под вторым понимается выражение общественного признания, увеличение возможностей и делегирование полномочий. К нему относятся наиболее затратные для предприятия методы стимулирования, например предоставление разнообразной работы, повышение квалификации, возможность получения дополнительного образования и карьерного роста [8].

Как правило, от руководителей и специалистов в первую очередь ожидается мотивации на достижение. На начальных позициях персонал более тяготеет к стабильности, т.к. она является залогом его комфортного существования на рабочем месте, повышает уверенность сотрудников в завтрашнем дне и снижает текучесть персонала. На предприятиях с такими условиями труда люди желают работать многие годы, если уверены в работодателе и чувствуют некую защищенность. Для

того чтобы понять насколько успешно действуют методы мотивации, необходимо провести анализ эффективности труда по критериальным показателям.

Производительность труда (ПТ) – важнейший показатель эффективности системы стимулирования. Производительность труда является соотношением эффекта к затратам, необходимым для его достижения:

$$ПТ = Э / З,$$

Где Э – эффект,

З – затраты.

Эффект и затраты выражаются в денежных (рубли), натуральных (физических) и условно-натуральных (нормо-часы) показателях.

Выработка (В) – характеризует эффективность использования трудовых ресурсов:

$$В = ВВП / ЧР_{\text{средн.}},$$

где ВВП – объем выпущенной продукции в рублях (выручка),

ЧР_{средн.} – среднесписочная численность работников.

На предприятии для оценки качества управления работниками необходимо выработку сравнивать с темпами роста заработной платы, при этом темп роста выработки должен опережать темп роста заработной платы.

Трудоемкость (ТЕ) – затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

$$ТЕ = Т / ВВП,$$

где Т – рабочее время, затраченное на производство данного количества товаров (оказания услуг),

ВВП – объем выпущенной продукции в натуральных измерителях.

Чтобы оценить изменение эффективности труда во времени, необходимо рассчитать часовую выработку

$$ЧВ = ВВП / Т_{\text{факт.}}$$

где ВВП – объем произведенной продукции в рублях,

Т_{факт.} – фактически отработанное время.

Для оценки эффективности персонала ООО «Торговый дом «Интерьер» могут использоваться критерии, которые зависят от профиля деятельности работника и организации, и направлены на измерение экономического результата. Такими критериями являются:

Коэффициент использования рабочего времени – отношение времени, затраченного на выполнение своих обязанностей, к продолжительности рабочего дня.

$$К_{\text{исп.}} = t / T,$$

Где t – затраченное время,

T – продолжительность рабочего дня.

Коэффициент производительности труда – отношение количества условных единиц услуги за отчетный период к среднему количеству условных единиц услуги за тот же отчетный период среди работников того же профиля.

$$К_{\text{п.т.}} = A / A_{\text{средн.}},$$

Где A – количество условных единиц услуги за отчетный период,

A_{средн.} – среднее количество условных единиц за отчетный период.

При этом под количеством условных единиц услуги можно подразумевать любую услугу или продукт производства (количество обслуженных клиентов, количество заключенных договоров, количество проданных или купленных товаров и т.п.). В этот список критериев можно бесконечно добавлять любые другие критерии. В каждой деятельности они могут быть уникальными

Таким образом, эффективность труда – это комплексная характеристика использования трудовых ресурсов. Во всех сферах деятельности измеряется как отношение результата к затратам живого труда. Оценка эффективности труда по критериальным показателям дает организации более ясную картину о степени соответствия персонала к своим должностям, также можно определить эффективность труда работника и уровень его профессионализма в выполнении определенных функций. Оценка эффективности труда по критериальным показателям будет наиболее точной и эффективной, если критерии используемые для оценки будут обоснованны, объективными и выражены в подсчитанных коэффициентах, которые в дальнейшем доведут до сведения сотрудникам организации.

Список использованной литературы:

- 1 Фищенко К. С. Оценка эффективности работы персонала [Текст] / Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. / К. С. Фищенко. М.: РИОР, 2011. 68-70 с.
- 2 Шестак О.И. Теневые и нестандартные формы занятости в реализации трудового потенциала населения в России /О.И. Шестак // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 89-92.
- 3 Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. 220 с.
- 4 Факторы устойчивого развития регионов России. Книга 19/ Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгеня С.А. Новосибирск, 2015.
- 5 Царева Н.А., Черная Ю.А., Шамахова Ю.В. Особенности мотивации труда государственных служащих: роль организационной культуры // Современная научная мысль. 2016. №6. С.217-222.
- 6 Кошелева Ю. Мотивация персонала / Ю. Кошелева, М. Архипов, М. Токарева / Управление персоналом. 2012. С.12-34.
- 7 Одегов Ю. Подходы к управлению человеческими ресурсами и их влияние на оценку эффективности работы с персоналом / Ю. Одегов, Л. Котова/ Кадровик. 2011. С.82-90.
- 8 Tsareva N.A., Vlasenko A.A., Ivanuyga O.I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // Turkish online journal of design art and communication.2016. Novemberpp.2571-2585 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL.html>
© Вдовина С.А., Лукашина Н.В., 2017

Гребенникова А.А., Самохина Л.С.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МУЗЕИ И МУЗЕИ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Роль музеев в обществе менялась на протяжении всей истории их развития, а в XXI веке посетители увидели в музее не просто образовательно-воспитательный институт, но и средство развлечения, а как следствие – усилилась роль музеев в туризме. Современное общество рассматривает музей как средство, способное оказать существенное влияние на развитие образования. В современном мире музей – это исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации [1, с.6]. Музей помогает самоосмыслению, познанию мира, собственного места в нем. Он воплощает идеи наследия, преемственности традиций и обычаев. В музее происходит непосредственное общение зрителя и экспоната, не скованное никакими преградами, устанавливается информационно-визуально-познавательный контакт человека с подлинником, обладающим особой притягательной энергетикой [1, с.8].

Музей – средство расширения культурного и информационного горизонта, своеобразный инструмент, оформляющий в историческом контакте процессы общения и взаимодействия носителей различных культур и субкультур, представителей различных социальных, профессиональных, возрастных, этнических групп. Музей стал трактоваться как социально-культурное явление, когда в роли субъекта, формирующего собрание, выступает музейный работник, в роли второго субъекта – воспринимающая музей аудитория, а музейному собранию отводится роль посредника. Совершился поворот от модели музея как учреждения, удовлетворяющего общественные потребности в сохранении и использовании предметов реального мира в качестве документальных средств социальной информации, к модели социально-культурного явления.

В отечественных словарных изданиях и теоретических работах, адресованных туристической сфере, термин «музейный туризм» носит достаточно размытый характер. В принятой классификации видов туризма «музейный туризм», как правило, отдельно не рассматривается, традиционно он описывается как одна из составляющих культурно-познавательного туризма, заключающаяся в использовании туристского потенциала самих музеев и прилегающих к ним территорий [2, с. 21].

Музейный туризм есть специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов. Это направление в туризме возникло сравнительно недавно – в 1970-е годы на западе и в середине 1990-х годов в России, когда музеи были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе участия в туристской деятельности [3]. Актуальность возрождения интереса к посещению музеев у туристов заключается в изменении их внешнего облика и внутреннего пространства, который притягивает к себе посетителя.

В мире существует огромное количество музеев, которые притягивают к себе посетителей не только по тематическим аспектам, но и для познавательных целей. Посещая какую-либо страну, именно благодаря музеям можно получить исчерпывающую информацию о её культурном наследии, художественных шедеврах и различных достопримечательностях [4]. Ярким примером этому являются залы музеев с экспонатами, которые помогают понять множество различных физических и технических процессов, а также решать логические задачи и головоломки. Туристы могут трогать экспонаты, изучать их, экспериментировать, развивая свои знания и логическое мышление.

В современном мире наблюдается большая активность в области музейного строительства. Во многих крупных городах мира строятся новые и реконструируются старые выставочные залы. В строениях новых музеев стараются сохранить ту цепочку исторического развития искусства – от самого древнего до ультрасовременного. Именно это и привлекает множество туристов. Музеи всегда были и будут источниками интересной информации и культурного обогащения для туристов. Вместе с городскими достопримечательностями они формируют огромный багаж знаний и воспоминаний. Именно благодаря этому можно представить и понять, каким был наш мир много сотен лет назад, сколько шедевров было создано за это время, а также получить огромное эстетическое удовольствие и духовно обогатиться [5].

Развитие научно-технических музеев становится важной составляющей социального и экономического развития в Российской Федерации. Ведь музеи этого профиля способны привлечь внимание не только общественности и молодежи к миру технических профессий, к выбору карьеры исследователя, но и туристов, которые с увлечением и интересом знакомятся с законами точных наук и явлений природы. В таблице 1 представлены музеи истории техники и научно-технические музеи мира.

Таблица 1 – Музеи истории техники и научно-технические музеи мира

Страна, город	Наименование музея	Режим работы
Великобритания. Лондон	Национальный музей железных дорог. National Railway Museum. Самый большой железнодорожный музей в мире.	
	Два музея в одном: NRM York NRM York, Leeman Road, York, YO26 4XJ.	Ежедневно с 10:00 до 18:00. С 24 по 26 декабря – нерабочий день (по причине Рождества).
	NRM Shildon «Locomotion», Shildon, Co Durham, DL4 1PQ.	Ежедневно с 10:00 до 17:00 (с 1 апреля по 4 октября) и с 10:00 до 16:00 (с 5 октября по 31 марта). Экспозиция открыта только по понедельникам и вторникам. С 21 декабря по 3 января – нерабочий день (по причине Рождества).
Великобритания. Лондон	Музей науки. The Science Museum.	Ежедневно с 10:00 до 18:00. С 24 по 26 декабря – нерабочий день (по причине Рождества).
Германия. Мюнхен	Немецкий музей. Deutsches.	Ежедневно с 09:00 до 17:00.
Швейцария. Люцерн	Швейцарский музей транспорта. Verkehrshaus der Schweiz.	Ежедневно с 10:00 до 17:00.
Россия. Троицк	Интерактивный музей дома учёных ТНЦ РАН (Физическая кунсткамера)	По будням с 09:00 до 19:00. По выходным с 10:00 до 18:00.

Россия. Кубинка	Бронетанковый музей в Кубинке	По будням с 10:00 до 18:00. По выходным с 10:00 до 19:00. В понедельник – нерабочий день.
Россия. Москва	Мемориальный музей космонавтики в Москве	По будням с 10:00 до 19:00. (в четверг с 10:00 до 21:00). В субботу с 10:00 до 21:00. В воскресенье с 10:00 до 19:00. В понедельник – нерабочий день.
Россия. Калуга	Государственный музей истории космонавтики в Калуге	По будням с 10:00 до 18:00. (в среду с 11:00 до 21:00). В субботу с 10:00 до 19:00. В воскресенье с 10:00 до 18:00. В понедельник – нерабочий день.
Россия. Урал	Музей истории архитектуры и промышленной техники Урала (УралГАХА)	Ежедневно с 11:00 до 18:00. Во вторник и воскресенье – нерабочий день.

Из таблицы 1 можно увидеть, что в Великобритании существуют такие музеи, как Национальный музей железнодорожных дорог и музей науки. В Германии – Немецкий музей Deutsches. В Швейцарии имеется свой музей транспорта. В России расположены такие уникальные музеи, как интерактивный музей дома учёных ТНЦ РАН (Физическая кунсткамера), Бронетанковый музей в Кубинке, Мемориальный музей космонавтики в Москве, Государственный музей истории космонавтики в Калуге и музей истории архитектуры и промышленной техники Урала (УралГАХА) [6].

При посещении Китая российские туристы знакомятся с таким интересным явлением как научно-технический музей. Такие музеи расположены в Шанхае, Харбине, Пекине и других городах. Наряду с этим в России появились музеи занимательных наук. Сравнительная характеристика научно-технических музеев и музеев занимательных наук представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика научно-технических музеев и музеев занимательных наук

Название музея	Адрес	Экспозиционно-выставочная площадь, кв. м.	Единицы хранения, шт.	Стоимость входного билета, руб.
Шанхайский музей науки и техники	Китай, Шанхай Shiji Avenue, Pudong District	98000	3000	От 20 (200 руб.) до 40 юаней (400 руб.)
Научно-технический музей провинции Хэйлунцзян	Китай, Харбин Songbei District, Harbin, Heilongjiang, China	13500	2000	Для взрослых – 20 юаней (200 руб.), для детей и студентов – 10 юаней (100 руб.).
Научно-технический музей	Китай, Пекин	102000	около 4000	Для взрослых – 20 юаней (200 руб.), для детей и студентов – 10 юаней (100 руб.).
Музей занимательных наук «Экспериментаниум»	г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80, к. 11.	2500	более 250	До 15 человек в группе по будням и до 7 человек в группе по выходным – 1800 руб.
«Музей занимательных наук Эйнштейна»	г. Владивосток, ул. Ильичева, д. 4, 2 этаж	700	более 150	Детский билет в будний день – от 350 руб.; семейный билет на 2 взрослых + 2 детей до 16 лет в выходные и праздничные дни – 1500 руб.

Согласно данным таблицы 2, самым большим научно-техническим музеем является Научно-технический музей в Пекине, который занимает 102000 кв.м. и вмещает в себя около 4000 единиц хранения. За ним следует Шанхайский музей науки и техники площадью 98000 кв.м., в котором разместилось 3000 экспонатов [7]. За ними следует Научно-технический музей провинции Хэйлунцзян, имеющий площадь – 13500 кв.м. и вмещающий в себя 2000 единиц хранения [8]. Музей занимательных наук «Экспериментаниум» в г. Москве с площадью 2500 кв.м. и составом более 250 экспонатов, уступает вышеперечисленным музеям. Самым маленьким музеем можно считать Музей занимательных наук Эйнштейна, расположенный во Владивостоке, его площадь – 700 кв.м и в нем умещается более 150 экспонатов.

Музей занимательных наук Экспериментаниум(Москва)– научный центр семейного досуга, был открыт 6 марта 2011 года для увлекательного изучения законов точных наук и явлений природы. Более 250 интерактивных экспонатов музея рассказывают о механике, электричестве, магнетизме, акустике, демонстрируют оптические иллюзии, головоломки и другие научные открытия и изобретения. Музей располагает спектром образовательных программ: циклы мастер-классов: «Реактив-шоу», «Естествознание для малышей», «Чудесные превращения», «Школа научной магии», «Школа мыльных пузырей» (по заказу), «Рисунок солью» (по заказу); годовые курсы: «Робототехника», «Юный исследователь», «Объёмное конструирование».

В Экспериментаниуме посетителям предлагаются увлекательное путешествие в мир науки и ее истории на экспозиции, научно-развлекательные шоу и мастер-классы, образовательные программы и курсы, организация праздников, научные подарки в магазине и вкусные обеды в кафе [9].

«Музей занимательных наук Эйнштейна» в г.Владивостоке - интерактивный научный музей для детей и взрослых, где экспонаты обязательно надо трогать, включать, тянуть, толкать и пробовать на себе. Музей размещается по адресу Ильичева, 4. На площади 700 квадратных метров разместилось более 150 экспонатов. Широко представлены оптические иллюзии, физические законы, математические головоломки. Экспонатов много и все они открывают привычные вещи – звуки, свет, строительство, природные явления – с новой, удивительной стороны. В музее планируется проведение научных мастер-классов и «научных» детских праздников [10].

Туристские фирмы используют научно-технические музеи и музеи занимательных наук с целью привлечения туристов. На территории Артемовского городского округа подобные музеи отсутствуют. По нашему мнению, создание такого музея в Артеме привлечет внимание не только жителей города, но и туристов, при условии, что экспонаты в таком музее будут интересны как с научной точки зрения, так и с познавательной стороны.

Список использованной литературы:

1. Лысикова О.В. Музеи мира: учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О.В. Лысикова. — М.: Флинта: Наука, 2012. — 258с.
2. Ляшко А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата / Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Вып.3. — СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2012. — 27с.
3. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество. Книга 22 / Голикова С.В., Горева О.М., Гурьянова И.В., Кабахидзе К.Л., Козлова Н.С., Купряшкин И.В., Лепешев Д.В., Осипова Л.Б., Пустошинская О.С., Пушкина И.М., Царева Н.А., Шестак О.И., Шилова Н.Н. Новосибирск, 2014.– 220с.
4. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of Koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Issue 2 (12). Winter P.346-352 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>
5. Роль музеев в развитии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museumstomsk.ru/novosti-tomska/rol-muzeev-v-razviti-turizma.html>
6. Музеи истории техники. Научно-технические музеи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tehtab.ru/Guide/Engineers/Holidays/TechnicalMuseums/>
7. Научно-технический музей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asiadata.ru/?lang=ru&id=3607>
8. Научно-технический музей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fregataero.ru/stati/dostoprimechatelnosti/145-nauchno-tekhnicheskij-muzej>
9. Музей занимательных наук «Экспериментаниум» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.museum.ru/M2948>
10. Музей занимательных наук Эйнштейна [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vl.ru/muzej-zanimatelnyh-nauk-ejnshtejna>

© Гребенникова А.А., Самохина Л.С., 2017

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изменения законодательства Российской Федерации, в том числе и в области бухгалтерского и налогового учета заставляет по-новому подойти к постановке учета на отдельных участках финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, в том числе учета основных средств и их налогообложения. Целью создания любого коммерческого предприятия является извлечение прибыли, а также повышение рентабельности, то есть такая ситуация при которой соотношение прибыли к затратам имеет большее значение. Для достижения такого результата предприятия стремятся снизить уровень издержек и повысить конечный финансовый результат любыми способами [1]. Одним из которых является методика ведения бухгалтерского учета основных средств в организации, продиктованная нормативно-правовыми актами, а также учетной политикой хозяйствующего субъекта.

Основные средства являются одним из важных факторов любого производства. Эффективное использование основных средств оказывает влияние на улучшение всех технико-экономических показателей, в том числе снижению себестоимости и увеличению выпуска продукции, трудоемкости изготовления и увеличению прибыли. Основные средства – часть средств производства, которая длительное время принимает участие в процессе производства, сохраняя при этом свойства и натуральную форму, а также переносит свою стоимость частями на стоимость готовой продукции [2, с.14]. Ведение учета основных средств на предприятии позволяет:

- осуществлять полный и оперативный контроль местонахождения и перемещения оборудования;
- быстро и точно обработать данные во время учета;
- уменьшить затраты на обработку информации;
- своевременно выявить окончание срока эксплуатации имущества;
- снизить вероятность несанкционированного исчезновения основных средств.

Учет основных средств – один из сложнейших объектов бухгалтерского учета на предприятии. С 01.01.02 г с принятием 25 главы Налогового Кодекса, помимо бухгалтерского, выделился еще и налоговый учет основных средств, что требует от бухгалтера большой работы. Поэтому работник, ведущий учет основных средств, должен обладать очень высокой квалификацией, и в совершенстве должен знать данный объект учета. Налоговый учет – это система обобщения информации для определения налогооблагаемой базы на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным в Налоговом кодексе [3, ст.313]. Бухгалтерский учет — формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными Законом № 402-ФЗ, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [4, ст.1]. В последние годы во многих странах мира обращают особое внимание на Международные стандарты финансовой отчетности. Одни страны уже ввели, другие интенсивно готовятся к введению национальных бухгалтерских стандартов на основе МСФО. Цель реформирования системы бухгалтерского учета – приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. Задачи реформы заключаются в следующем:

- сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

На основании данных бухгалтерского, налогового учета и МСФО представлена сравнительная характеристика основных средств.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных средств

МСФО 16	ПБУ 6/01	НК РФ
Условия признания в качестве основных средств		
Первоначальная стоимость объекта основных средств подлежит признанию в качестве актива только в том случае, если: (а) признается вероятным, что организация получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды; (б) первоначальная стоимость данного объекта может быть надежно оценена.	Имущество организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев, предназначенное для использования в производстве продукции, оказании услуг, выполнении работ, а также для управленческих нужд и предоставления за плату.	Имущество организации со сроком полезного использования более 12 месяцев, стоимостью более 100000 руб., используемое в качестве средств труда для производства и реализации товаров (работ, услуг), либо для управленческих целей.
Приобретение основных средств		
В стоимость включаются все затраты, связанные с приобретением объектом и вводом его в эксплуатацию	В стоимость включаются суммы фактических затрат организации от приобретения до ввода в эксплуатацию за исключением НДС	Состоит из всех расходов понесенных на приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором ОС пригодно для эксплуатации. В первоначальную стоимость ОС не входит сумма НДС.
Метод начисления амортизации		
Прямолинейное списание, снижающаяся балансовая стоимость, производственный метод	Линейный способ, способ уменьшаемого остатка, списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции	Линейный и нелинейный.
База для начисления амортизации		
Амортизируемая стоимость	Первоначальная и остаточная стоимость	Первоначальная стоимость
Начало начисления амортизационных отчислений		
Начинается с момента готовности основного средств	Начисляется с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учету	Амортизация начинает начисляться с месяца, следующего за месяцем введения основного средства в эксплуатацию.
Прекращение начисление амортизационных отчислений		
Прекращение происходит с момента прекращения их признания	Прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта или списания	С 1-го числа месяца, следующего за месяцем, когда основное средство полностью проамортизируется или будет списано с баланса организации

Из приведенной таблицы можно сделать вывод, что построение системы бухгалтерского учета и отчетности в целом соответствует международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) [5]. Этот процесс предопределяет необходимость переосмысления критериев формирования учетной и отчетной информации, более четкого определения элементов финансовой отчетности, установления взаимосвязи между ними, а также порядка их признания и оценки. МСФО основывается на справедливой стоимости, приоритета экономического содержания над правовой

формой и прозрачности. Несмотря на это, этот стандарт не является обязательным и не может требовать, чтобы при составлении отчетности компании следовали именно им.

Что касается налогового и бухгалтерского учета, то наблюдается больше различий, нежели сходств. Основными сходствами учетов является то, что в первоначальную стоимость основных средств не включается НДС, базой для начисления амортизации является первоначальная стоимость, а бухгалтерском учете еще и остаточная, а также прекращение начисления амортизационных отчислений у учетов прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта или списания [6].

Расхождениями в учете выступают следующие критерии: методы начисления амортизации, начало начисления амортизационных отчислений, а также получение в счет вклада в уставный капитал и получение основных средств по договору дарения. В налоговом учете можно говорить об амортизационной премии, что в свою очередь отличается от бухгалтерского учета, т.к. амортизационной премии в бухгалтерском учете нет. Главным отличием основных средств бухгалтерского учета от налогового состоит в первоначальной стоимости. В бухгалтерском учете эта стоимость может составлять 40000 рублей, это прописано в учетной политике каждого предприятия. В налоговом учете – 100000 рублей. Эта разница обусловлена введением изменений в ст.256 и 257 Налогового кодекса РФ с 01.01.2016 г.

Рассматривая финансовый и налоговый учет основных средств можно говорить о налоге на имущество и налоге на прибыль. В связи с уменьшением налоговой базы снижается налоговая нагрузка по уплате налога на прибыль, так как основные средства менее 100000 рублей можно единовременно списывать на расходы. В качестве доказательств в таблице 2 приведены расчеты налога на прибыль на примере предприятия ПАО «Примавтодор». Налог на прибыль – это прямой налог, величина которого зависит от финансовых результатов предприятия, а именно, объектом налогообложения выступает результат вычитания из суммы доходов сумму расходов – т.е. прибыль. В связи с изменениями в законодательстве, к налоговому учету не признаются основные средства, стоимость которых составляет менее 100000 рублей, эти средства сразу списываются на затраты предприятия. Поэтому нет необходимости в амортизации такого имущества. А раз амортизационных отчислений нет, то расходы, связанные с производством и реализацией товаров/продукции будут меньше.

Таблица 2 – Расчет налога на прибыль на примере ПАО «Примавтодор»

тыс. руб.

Показатель	До изменения НК РФ	После изменения НК РФ
Доходы от реализации товаров	3793132	3793132
Внереализационные доходы	81350	81350
Расходы, связанные с производством и реализацией, в том числе:	3132113	3178388
– материальные затраты	1298212	1348175
– затраты на оплату труда	1204943	1204943
– амортизационные отчисления	628958	625270
Внереализационные расходы	382934	379934
Налогооблагаемая база	359435	316160
Сумма налога на прибыль	71887	63232

Налог на прибыль – это прямой налог, величина которого зависит от финансовых результатов предприятия, а именно, объектом налогообложения выступает результат вычитания из суммы доходов сумму расходов – т.е. прибыль. В связи с изменениями в законодательстве, к налоговому учету не признаются основные средства, стоимость которых составляет менее 100000 рублей, эти средства сразу списываются на затраты предприятия. Поэтому нет необходимости в амортизации такого имущества. А раз амортизационных отчислений нет, то расходы, связанные с производством и реализацией товаров/продукции будут меньше. Таким образом, с принятием поправок в Налоговый Кодекс РФ, предприятие сможет сэкономить 8655000 рублей (63232000-71887000), уменьшив налогооблагаемую базу и, соответственно, сумму налога на прибыль. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть общей стоимости имущества организации, а ввиду долгосрочного их использования оказывают влияние на финансовые результаты деятельности компании. В таблице 3 приведем расчет суммы налога на имущество одного объекта учета, приобретенного в январе 2016 года, стоимостью 98000 рублей со сроком полезного использования 5 лет.

Таблица 3 – Расчет налога на имущество одного объекта учета

в рублях

Период	Первоначальная стоимость ОС	Норма амортизации	Сумма амортизационных отчислений	Накопленная амортизация	Остаточная стоимость
на 01.02.2016	98000	0,02	1633	1633	96367
на 01.03.2016	98000	0,02	1633	3267	94733
на 01.04.2016	98000	0,02	1633	4900	93100
на 01.05.2016	98000	0,02	1633	6533	91467
на 01.06.2016	98000	0,02	1633	8167	89833
на 01.07.2016	98000	0,02	1633	9800	88200
на 01.08.2016	98000	0,02	1633	11433	86567
на 01.09.2016	98000	0,02	1633	13067	84933
на 01.10.2016	98000	0,02	1633	14700	83300
на 01.11.2016	98000	0,02	1633	16333	81667
на 01.12.2016	98000	0,02	1633	17967	80033
на 31.12.2016	98000	0,02	1633	19600	78400
					1048600
Среднегодовая стоимость имущества					87383
Сумма налога на имущество одного объекта за 1 год					1922,4

Налог на имущество рассчитывается на базе бухгалтерского учета. Базой для исчисления налога на прибыль является остаточная стоимость основных средств. Так как в бухгалтерском учете поправок не произошло, имущество, стоимостью менее 40000 рублей, списывается на материальные затраты. В данном случае имущество признается в качестве основного средства, потому что его стоимость 98000 рублей. Сумма налога на имущество по одному объекту основного средства составляет 1922,4 рублей ($87383 \cdot 0,022$).

На примере «Примавтодора» в таблице 4 можно проанализировать ситуацию, когда предприятие имеет несколько объектов основных средств стоимостью менее 100 000 рублей.

Таблица 4 - Размер налога на имущество на примере предприятия ПАО «Примавтодор» по отдельным объектам основных средств

в рублях

Объект основного средства	Среднегодовая стоимость	Налоговая ставка	Сумма налога на имущество
Производственный и хозяйственный инвентарь	20 451 000	2,2%	449 922

Тогда при увеличении размера первоначальной стоимости основных средств в бухгалтерском законодательстве до 100 000 рублей, предприятие позволит сократить налог на имущество на 449 922 рублей, что даст возможность увеличить финансовый результат компании.

Таким образом, по данным НК РФ имущество, приобретенное в 2016 году, стоимостью менее 100000 рублей уменьшает налогооблагаемую базу налога на прибыль, что существенно экономит средства предприятия. Если в бухгалтерском учете также будут сделаны поправки и стоимость принятия к учету основных средств сравняется с данными налогового учета, то предприятие, приобретая объект стоимостью менее 100000 рублей значительно уменьшит размер налога на имущество, что положительно скажется на финансовом результате компании.

Список использованной литературы:

1 Царева Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — С. 981-987.

2 Факторы устойчивого развития регионов России. Книга 19 / Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестаков О.И., Шовгень С.А. Новосибирск, 2015. – 168 с.

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 5 августа 2000г. №117-ФЗ (в ред. от 30.11.2016г.) [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс»

4 О бухгалтерском учете: федеральный закон от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ (в ред. от 25.05.2016г.) [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс»

5 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» от 28 декабря 2015г. №217н.

6 Положение по ведению бухгалтерского учета 6/01 «Основные средства» утв. Приказом Минфина РФ от 30 марта 2001г. № 26н (в ред. от 16.05.2016г.) [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс»

© Жулькина В.Г., 2017

Жулькина В.Г.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ОЦЕНКА ЭКСТЕНСИВНОГО И ИНТЕНСИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО ГМЗ «АРТЕМОВСКИЙ»

В настоящее время оценка потребностей и потенциала предприятия необходима для выстраивания экономической стратегии [1]. Максимальное использование потенциала позволяет предприятию выдерживать конкуренцию и динамично развиваться. Объекты основных средств составляют основу любого производства, в процессе которого оказываются услуги, создается различная продукция, а также выполняются работы. В основе хозяйствующего субъекта основные средства занимают основной удельный вес в общей сумме основного капитала. От их стоимости, количества, качественного состояния и эффективного использования во многом зависят конечные результаты деятельности субъекта [2]. Основные производственные фонды, состоящие из зданий, сооружений, машин, оборудования и других средств труда, которые участвуют в процессе производства, являются самой главной основой деятельности АО ГМЗ «Артемовский», основным видом деятельности которого является переработка животного молока.

Целью анализа основных фондов является выявление резервов увеличения эффективного использования объектов основных средств. Для этого производится оценка обеспеченности предприятия оборудованием, а также определяются причины изменения уровня использования основных фондов и их влияния на объем производства и продажу продукции. Анализ основных средств начинается с изучения обеспеченности ими предприятия и предполагает:

- изучение объема, состава основных средств, их динамики и структуры;
- сравнение фактического наличия основных средств по их видам с плановой потребностью предприятия.

Анализ состава, структуры и динамики основных средств – это оценка размера и структуры вложения капитала в основные средства, определение характера и размера влияния их стоимости на финансовое положение и структуру баланса [3]. В таблице 1 представлен анализ состава, структуры и динамики основных средств.

Таблица 1 – Анализ состава, структуры и динамики основных средств АО ГМЗ «Артемовский» в тыс. руб.

Вид основных средств	Конец 2014 г.	Уд. Вес, %	Конец 2015 г.	Уд. Вес, %	Отклонение (-,+)	
					Абсол.	Относит.
Машины и оборудование (кроме офисного)	11 466	18,3	12 874	18,1	+1 408	+12,3
Производственный и хозяйственный инвентарь	205	0,3	259	0,4	+54	+26,3
Здания	19 828	31,7	22 478	31,5	+2 650	+13,4
Офисное оборудование	1 422	2,3	1 521	2,1	+99	+7
Транспортные средства	8 573	13,7	9 182	12,9	+609	+7,1
Земельные участки	1 967	3,1	1 967	2,8	0	0
Сооружения	16 828	26,9	20 636	29	+3808	+22,6
Прочие виды основных средств	2 324	3,7	2 323	3,3	-1	-0,04
Всего основных средств	62 613	100	71 240	100	+8627	+13,8

По данным проведенного анализа можно сделать вывод, что стоимость основных средств на конец 2015 года увеличилась на 8 624 тысяч рублей или 13,8 процентов. Увеличение стоимости основных средств произошло за счет увеличения стоимости всех видов, кроме прочих видов основных средств. Наибольший удельный вес в стоимости объектов основных средств, как на конец 2014 года, так и на конец 2015 года занимают здания 31,7 и 31,5 процентов соответственно. Снижение удельного веса зданий произошло из-за большого увеличения стоимости сооружений на 3 808 тысяч рублей или 22,6 процентов. Удельный вес основных средств на предприятии представлен на рисунке 1.

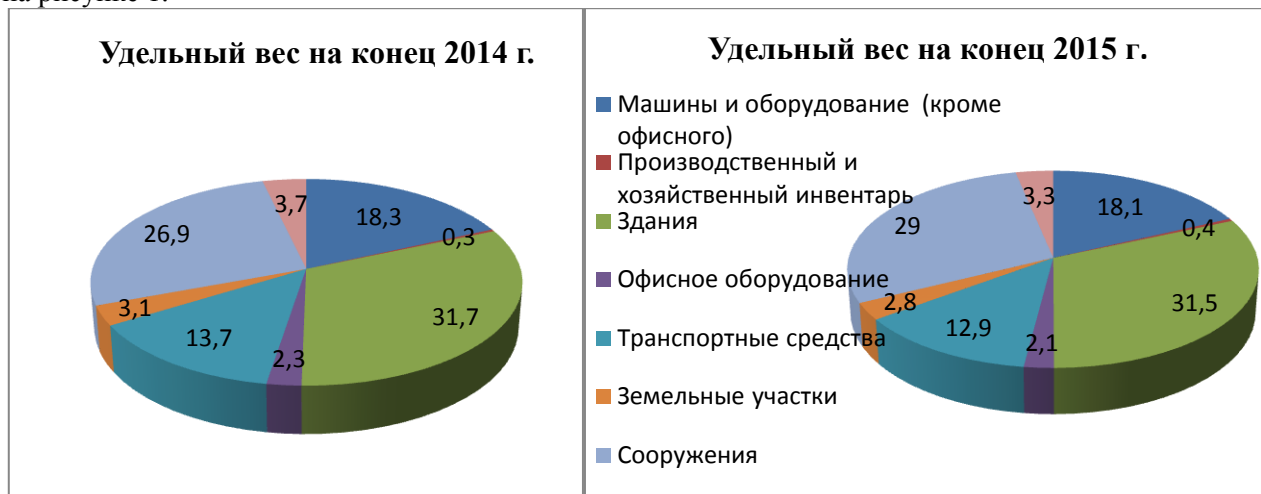


Рисунок 1 – Удельный вес основных средств на конец 2014 и 2015 гг.

С целью определения стратегии и тактики эксплуатации основных средств в условиях меняющейся конъюнктуры рынка организуется учет и анализ наличия (состава) и движения основных средств. Движение основных средств связано с осуществлением хозяйственных операций по поступлению, внутреннему перемещению и выбытию основных средств [4]. Для анализа движения основных средств рассчитываются следующие показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ движения основных средств на АО «Артемовский» в тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-)	
			Абсолютное	Относительное
Первоначальная стоимость основных средств на начало года	40 666	62 613	+21 947	+54
Поступило основных средств	22 186	8 627	-13 559	-61,1
Выбыло основных средств	239	0	-239	-100
Первоначальная стоимость на конец года	62 613	71 240	+8 627	+13,8
Коэффициент обновления	0,35	0,12	-0,23	-65,7
Коэффициент выбытия	0,006	0	-0,006	-100
Коэффициент прироста	0,54	0,14	-0,4	-74

По данным проведенного анализа можно сделать вывод, что интенсивность обновления основных фондов в 2015 году ниже по отношению к 2014 году. Об этом характеризует снижение коэффициента обновления основных средств с 0,35 до 0,12 единиц. Также можно отметить, что снизилась интенсивность выбытия основных средств. Это связано с тем, что в 2015 году основные средства не выбывали из предприятия. Об этом характеризует коэффициент выбытия, которых снизился на 0,006 единиц. Из-за неинтенсивного обновления основных средств интенсивность прироста значительно снизилась. Если коэффициент прироста в 2014 году составлял 0,54 единицы или 54 процента, то в 2015 году – 0,14 единиц или 14%. Снижение интенсивности основных средств является отрицательным фактором роста производственного потенциала производства. Для анализа качественного состояния основных средств применяются следующие показатели:

– коэффициент износа – показывает долю начисленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств;

– коэффициент годности – показывает долю остаточной стоимости к начисленной амортизации[5]. Анализ качественного состояния основных средств на ГМЗ «Артемовский» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ качественного состояния основных средств на ГМЗ «Артемовский»

в тыс. руб.

Показатель	Конец 2014 г.	Конец 2015 г.	Отклонение (+,-)	
			Абсолютное	Относительное
Первоначальная стоимость	62 613	71 240	+8 627	+13,8
Сумма накопленной амортизации	14 108	20 559	+6 451	+45,7
Коэффициент износа	0,23	0,29	+0,06	+26,1
Коэффициент годности	0,77	0,71	-0,06	-7,8

По данным проведенного анализа можно сделать вывод, что коэффициент износа в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 0,06 единиц или 26,1 процента составил 0,29 единицы. Это говорит о том, что доля начисленной амортизации в 2015 году составляет 29 процентов. Коэффициент годности за год напротив, снизился с 0,77 до 0,71 единицы. Таким образом, доля оставшейся стоимости к начислению амортизации снизилась с 77 до 71 процента. Увеличение коэффициента износа и снижение коэффициента годности произошло за счет более быстрого роста начисленной амортизации по отношению к росту первоначальной стоимости основных средств. Низкий коэффициент износа показывает, что основные средства предприятия относительно новые. Эффективность использования основных средств характеризуется соотношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности [6].

Показатели эффективности использования основных средств отражают соотношение полученных финансовых результатов организации и используемых для достижения этих результатов основных средств. В таблице 4 отражены показатели, с помощью которых оценивается эффективность использования основных средств.

Таблица 4 – Анализ эффективного использования основных средств на ГМЗ «Артемовский»

в тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-)	
			Абсолютное	Относительное
Выручка	515 614	879 098	+363 484	+70,5
Полная себестоимость	623 111	868 737	+245 626	+39,4
Прибыль от продаж	(107 497)	10 361	+117 858	-
Среднегодовая стоимость основных фондов	25 077	43 612,6	+18 535,6	+73,9
Фондоотдача, р/р	20,6	20,2	-0,4	-1,9
Фондоемкость, р/р	0,05	0,05	0	0
Фондорентабельность, %	-	0,24	-	-

По данным проведенного анализа можно сделать вывод, что основные фонды предприятия в 2015 году использовались не эффективно. Об этом характеризует снижение фондоотдачи, неизменный показатель фондоемкости. Фондоотдача за год снизилась с 20,6 до 20,2 рублей. Это говорит о том, что с каждого рубля средств, вложенных в основные фонды предприятие получило выручки в 2015 году на 40 копеек меньше, чем в 2014 году. Для получения 1 рубля выручки предприятием в 2015 году было вложено средств столько же, сколько и в 2014 году. Об этом характеризует неизменность фондоемкости. Снижение фондоотдачи и неизменность фондоемкости произошло за счет превышения темпов прироста среднегодовой стоимости основных средств над темпом прироста выручки. Фондорентабельность в 2015 году составила 0,24 процента. Так как в 2014 году был убыток от продаж, то провести динамику изменений фондорентабельности мы не можем. Снижение фондоотдачи, неизменность фондоемкости является отрицательной тенденцией для предприятия. Из-за снижения интенсивности использования основных средств предприятие потеряло 857 475,9 рублей.

На эффективное использование основных средств влияет уровень использования машин и оборудования во времени и по выработке. Использование машин и оборудования во времени

отражает экстенсивное использование, а уровень использования по выработке отражает интенсивное использование машин и оборудования. Для оценки экстенсивного и интенсивного использования машин и оборудования применяется коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования машин и оборудования. Анализ экстенсивного и интенсивного использования машин представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ экстенсивного и интенсивного использования машин и оборудования на ГМЗ «Артемовский»

в тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-)	
			Абсолютное	Относительное
Объем выпуска продукции				
-план	631 900	735 000	+103 100	+16,48
-факт	515 614	879 098	+363 484	+70,5
Время работы машин и оборудования				
-план	375 000	514 092	+139 092	+37,1
-факт	315 000	462 683	+147 683	+46,9
Выработка в единицу времени				
-план	1,78	2,1	+0,32	+18
-факт	1,64	1,9	+0,26	+15,9
Коэффициент экстенсивности	0,84	0,8	-0,04	-4,8
Коэффициент интенсивности	0,92	0,9	-0,02	-2,2
Коэффициент интегральности	0,77	0,72	-0,05	-6,5

По данным проведенного анализа можно сделать вывод, что машины и оборудование в 2015 году, по сравнению с 2014 годом использовались хуже. Об этом характеризует снижение коэффициентов экстенсивного, интенсивного и интегрального использования машин и оборудования. Коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования за год уменьшился с 84 до 80 единиц. Это говорит о том, что уровень использования машин и оборудования во времени снизился с 84 до 80 процентов. Также произошло снижение использования машин и оборудования по выработке в единицу времени. Если план по выработке одним оборудованием в 2014 году выполнен на 92 процента, то в 2015 году на 90 процентов. Об этом характеризует уменьшение коэффициента интенсивного использования машин и оборудования. Сокращение коэффициента интегрального использования машин и оборудования показывает, что по времени и по выработке в целом машины и оборудование использовались менее эффективно в 2015 году, чем в 2014 году.

По результатам анализа для улучшения учета основных средств организации было предложено увеличить поставки сырья (молока), для этого заключить договоры с новыми поставщиками. Это позволит увеличить время работы машин и оборудования, а также сократить простои в производстве.

Список использованной литературы:

1. Царева Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — С. 981-987.
2. Кантор Е.А. Экономика организаций / Е.А. Кантор. — Ростов н/Д.: Феникс, 2015. — 416 с.
3. Любушкин Н.П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н.П. Любушкин. -3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2016. — 448 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 511 с.
5. Бахолдина И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / И.В. Бахолдина, Ю.В. Щербинина. — М.: Кнорус, 2015. — 376 с.
6. Факторы устойчивого развития регионов России. Книга 19/ Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгень С.А. Новосибирск, 2015.— 168 с.

© Жулькина В.Г., 2017

МОТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

На сегодняшний день, с бурным развитием технологий, государству необходимы квалифицированные специалисты, которые умеют работать с техникой, производить оборудование и творчески профессионально мыслить, создавая оригинально новые продукты и вещи. Предпосылкой к данной работе явилось несерьезное отношение студентов вузов к учёбе. Так сложилось, что в настоящий момент ценность высшего образования как способа стать высококвалифицированным специалистом и приобрести глубокие познания резко уменьшилась. Сейчас все большие обороты среди молодежи набирает тенденция получать образование ради диплома. Многие студенты не осознают цели своего обучения в институте и имеют различные мотивы получения образования. Цель исследования: изучить основные мотивы поступления современной молодёжи в высшие учебные заведения. В исследовании решались следующие задачи:

- дать определение понятиям профессия и высшее образование;
- провести опрос выявления основных мотивов приобретения высшего образования среди студентов первых и вторых курсов;
- раскрыть особенности юношеского периода как периода выбора профессии;

Профессия – вид трудовой человеческой деятельности, который владеет комплексом практических навыков и специальных, приобретенных в результате целенаправленной подготовки. Профессия отображает способность человека к выполнению конкретных функций в системе общественного разделения труда и является одной из основных качественных характеристик его как работника.

Профессию можно приобрести путём получения высшего образования.

Высшее образование - совокупность практических навыков и систематизированных знаний, позволяющих решать практические и теоретические задачи по профилю подготовки, используя и творчески развивая современные достижения техники, науки и культуры.

Выбор профессии для молодого человека является основой его самоутверждения в обществе и определяет его дальнейшую жизнь: кем быть, какой стиль жизни выбрать, какие цели достигать.

В работе был проведен опрос по изучению основных мотивов приобретения молодёжью высшего образования. Объектом исследования являлась учебно-профессиональная деятельность молодёжи. Предметом исследования выступали мотивы приобретения молодёжью высшего образования. В участие приняло 285 студентов первого и второго курса. Им предлагалось назвать не более трех значимых для них мотивов получения высшего образования, которые впоследствии дали получить накопительную оценку упоминаний той или иной цели. Вариантами послужили следующие мотивы: получить престижную работу, хорошее образование, диплом, обрести престиж, овладеть профессией, сделать карьеру, реализовать себя и жениться.

По результатам исследования большая доля упоминаний студентов было о мотиве получения диплома (36,3%) над немаловажными мотивами, такими как получения престижной работы (26,7%), получения хорошего образования (10,6%), карьерой (12,5%) и овладением профессией (3,6%). Отсюда можно сделать вывод о неосознанности смысла обучения у многих студентов даже на втором курсе.

С чем же связано такое отношение и мотивы к учебе (Рисунок 1)?

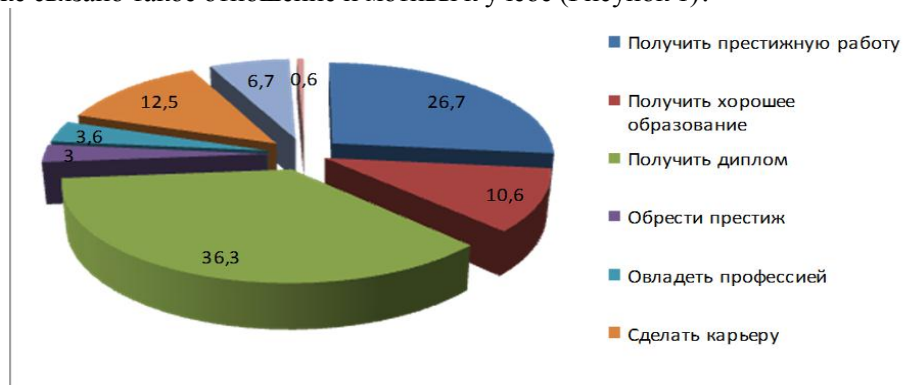


Рисунок 1 – Цели поступления в ВУЗ

Мы часто задаем себе вопрос, почему складывается такая ситуация, когда нет квалифицированных специалистов, работающих с отдачей и профессионализмом. В связи с этим, начинаешь невольно задумываться, в чем же причина этих неудач и разочарований молодежи? Возможно, самой главной причиной выступает неправильный выбор профессии в юном возрасте. Известно, что в этот момент происходит самоопределение, когда нужно задать себе вопрос каким быть, кем быть и где я мог бы пригодиться. Перед огромным выбором в юности стоит каждый из нас. Ведь профессий много и все они разные, требующие от человека различных личностных качеств.

Выбор профессии для школьника – это шаг в новую жизнь, которая определяет его место среди людей, физическое и психическое здоровье, а также удовлетворение в выполнении работы. На этапе профессионального самоопределения учащиеся должны сформировать для себя задачу выбора будущей сферы деятельности. У школьников в это время формируется отношение к профессиям и реализуется выбор учебных предметов в зависимости от предпочтенной профессии.

К сожалению, не всегда абитуриент самостоятельно принимает решение о своей дальнейшей специальности. Существует несколько ситуаций, влияющих на выбор профессии:

- помощь членов семьи: не редки случаи, когда родители дают возможность ребенку самому решить свою судьбу, но бывают и такие моменты, когда взрослые не согласны с выбором школьника и предлагают пересмотреть свои планы, настоятельно уговаривая остановиться на уже выбранном решении членов семьи. Это может быть связано с нереализованными мечтами родителей, желанием, чтобы чадо пошло по их стопам. Наблюдения показывают, что в большинстве случаев дети соглашаются с наставлениями, при этом забывая, что работать придется им, а не их родителям.

- мнение друзей: дружеские мнения и рекомендации также играют немаловажную роль в выборе специальности, так как друзья помогают своим советом, делятся опытом, расхваливая институт, в котором учатся, преподавателей и специальность.

- личные профессиональные планы: это образы, мысленные представления, зависящие от склада ума, опыта человека и его характера, включающие в себя цели, пути и средства для их достижения.

- способности: способности и таланты учащегося стоит рассматривать не только в учебе, но и ко всем другим видам деятельности, потому что именно они влияют на будущую профессиональную пригодность.

При избрании профессии важно соответствие характеристики профессии с психологическими особенностями человека. Профессия должна быть интересна и тогда у человека будет желание выполнять работу и повышать свой уровень знаний и способностей.

Таким образом, чтобы избрать нужную профессию необходимо познать себя. Задавая себе наводящие вопросы, нужно уметь честно и правильно на них ответить, пытаться объяснить свои поступки, понять, что по-настоящему интересно. Ведь «Каждый человек рождается для какого-то дела». Не стоит забывать, что уверенность в том, что диплом станет гарантом успешного и быстрого продвижения по карьерной лестнице является ошибочной. Диплом, который был получен ради самих корочек не символизирует ваш ум и способности, кроме наличия диплома вы должны доказать свою способность и талант в выбранной сфере деятельности.

Список использованной литературы:

1. Мосичева И.А., Шестак В.П., Гуров В.Н. Высшая школа и дополнительное образование: проблемы и решения. Ставрополь: ИС РАН, 2013. 290 с.
2. Рощина Я.М. Профессиональное образование в России: социальные детерминанты неравенства доступа, мотиваций и спроса. М.: Независимый институт социальной политики. 2015. 120 с.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л. 2012. 365 с.
4. Мильман В. Э. «Мотивация и творчество» / В.Э. Мильман. - М.: «Мирея и Ко », 2015 г. – 165 с.
5. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П.М. Якобсон. - М., 2014. – 361 с.

© Жулькина В.Г., Бажина А.С., 2017

РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДЖИ1ИНТЕРТЕЙНМЕНТ»

Актуальной проблемой развития любого предприятия в настоящее время является обеспечение сохранности, рациональное использование хозяйственных ресурсов [1]. Одна из главных целей любой организации – предотвращение непроизводительных расходов сырьевых, топливных и прочих материальных ценностей. Одним из важных средств контроля над сохранностью хозяйственных ресурсов является инвентаризация. Инвентаризация служит для проверки наличия, состояния и оценки имущества предприятия с помощью сопоставления данных бухгалтерского учета и фактических данных. Помимо имущества, инвентаризации подлежат финансовые обязательства организации [2, с.13]. Сохранность имущества, предотвращение непроизводительных материальных расходов – важный аспект в ходе ведения хозяйственной деятельности ООО «Джи1Интертейнмент».

Текущими видами деятельности ООО «Джи1Интертейнмент» являются:

- организация азартных игр;
- деятельность гостиниц;
- деятельность ресторанов и кафе;
- осуществление иных связанных с этим законных видов деятельности.

Деятельность ООО «Джи1Интертейнмент» регламентируется законодательством Российской Федерации. Открытие Гостиничного комплекса с казино и начало операционной деятельности состоялось 8 октября 2015 г. «Джи1Интертейнмент» принимает участие в реализации принципиально новой для современной России модели комплекса развлечений, соответствующего лучшим мировым стандартам, которая должна стать точкой роста туристической отрасли региона. Согласно учетной политике, в целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности в ООО «Джи1Интертейнмент» проводится инвентаризация имущества и финансовых обязательств во всех случаях, предусмотренных статьей 12 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016г.) [3]. В приказе по Учетной политике определено следующее:

- проводить ежеквартально на последнюю дату квартала инвентаризацию денежных средств в кассе; на основании отдельного приказа генерального директора – внеплановые инвентаризации кассы, а также инвентаризации в случаях передачи денежных средств от одного материально ответственного лица другому;
- проводить 2 раза в год инвентаризацию основных средств; на основании отдельного приказа генерального директора – внеплановые инвентаризации основных средств;
- проводить раз в год на 31 декабря инвентаризацию обязательств;
- состав комиссии утвердить генеральным директором на каждый отчетный период;
- порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств регламентируется Методическими указаниями Минфина России по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [4].

На каждый вид имущества инвентаризационная комиссия формируется с учетом особенностей этого имущества. Например, при инвентаризации игровых автоматов обязательно присутствует специалист-метролог, имеющий компетентность в сфере проверки и регулировки точности игровых автоматов. Инвентаризация может проводиться как в целом по организации, так и по ее подразделениям, по видам имущества или обязательств [5, с.137]. Стоит также учитывать тот факт, что ООО «Джи1Интертейнмент» работает круглосуточно, что усложняет проведение инвентаризации имущества и обязательств.

Каждый объект учета имеет свой порядок проведения инвентаризации. Проведение инвентаризации основных средств начинается с утверждения приказа руководителя о проведении инвентаризации, где указан объект инвентаризации, сроки проведения, состав комиссии. Состав комиссии при инвентаризации игорного оборудования, компьютерной техники обязательно включает инженера-специалиста, имеющего компетентность в данной области. При проведении процедуры инвентаризации ОС инвентаризационная комиссия осматривает объекты и отражает в описи полное их наименование, назначение, инвентарные номера, а также основные технические и другие показатели.

При инвентаризации недвижимости, например, зданий и сооружений, комиссия проверяет наличие документов, подтверждающие пребывание указанных объектов в собственности

организации. Инвентаризация ТМЦ проводится на начало и конец каждого месяца с целью определения расхождений, которые относятся на себестоимость. К сожалению, на данный момент, на предприятии нет отлаженного учета товарно-материальных ценностей (ТМЦ). Это связано со многими причинами. Например, с тем, что документы обрабатываются несвоевременно, списание ТМЦ отражается не оперативно, не работают рецепты, по которым продукты бы списывались в определенных количествах. ТМЦ заносятся в описи по каждому отдельному наименованию с указанием вида, группы, количества и других необходимых данных (артикула, сорта и др.). При хранении производственных запасов, готовой продукции, товаров, прочих запасов в различных отдельных помещениях у одного материально-ответственного лица инвентаризация проводится по местам хранения последовательно. После проведения инвентаризации ценностей вход в помещение не допускается и комиссия переходит для работы в следующее помещение. Порядок проведения инвентаризации денежных средств в кассе регламентируется Положением о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России на территории РФ, утвержденным Банком России от 24 апреля 2008г. №318-П (в ред. от 16.02.2015г.) [6]. Результаты инвентаризации отражаются в учете и отчетности того месяца, в котором была закончена инвентаризация, а по годовой инвентаризации – в годовом бухгалтерском учете. Большое влияние на финансовое состояние предприятия и его производственные результаты оказывает состояние материальных запасов. Согласно оборотным ведомостям по учету ТМЦ за первое полугодие обнаружено недостач на сумму 15 889 806 рублей. Анализ выявленных недостач и хищений начинается с оценки причин возникновения таковых. В таблице 1 анализируются причины возникновения недостач и хищений.

Таблица 1 Анализ недостач и хищений, выявленных в ООО «Джи1Интертейнмент» за первое полугодие 2016 года

Группы недостач	Выявлено недостач		
	Количество случаев	Сумма, руб.	Уд.вес, %
Всего недостач	187	15 889 806	100
Причины возникновения недостач и хищений:			
- безответственное отношение материально ответственного лица к работе	143	11 589 062	72,9
- присвоение ТМЦ и денежных средств в личных целях	16	2 089 639	13,1
- злоупотребление служебным положением	3	777 381	4,9
- несвоевременная сдача выручки	2	189 630	1,2
- нарушение принципов подбора кадров на ответственные должности	19	1 025 569	6,5
- плохой учет и бухгалтерский контроль	3	203 025	1,3
- раздача денег в долг	1	15 500	0,1
Итого	187	15 889 806	100
Классификация материально ответственных лиц по возрасту:			
- до 20 лет	16	502 883	3,2
- до 25 лет	44	1 302 256	8,2
- до 30 лет	86	11 058 789	69,6
- свыше 30 лет	41	3 025 878	19
Итого	187	15 889 806	100
Выявлены недостачи во время:			
- плановых инвентаризаций	167	13 758 968	86,6
- передаче ТМЦ	17	2 127 364	13,3
- денежных ревизиях	1	158	0,001
- сверке расчетов	2	3316	0,099
Итого	187	15 889 806	100

Согласно проведенному анализу наибольший процент недостатч приходится на материально ответственных лиц в возрасте до 30 лет – 69,6%. Основной причиной возникновения недостатч и хищений является безответственное отношение материально ответственного лица к работе – 72,9%. При этом первые места занимают следующие обстоятельства обнаружения недостатч: при плановых инвентаризациях – 86,6% и при передаче товарно-материальных ценностей – 13,3%. Таким образом, многочисленные случаи растрат происходят вследствие неправильного подбора и отсутствие контроля за работой молодых кадров [7, 90].

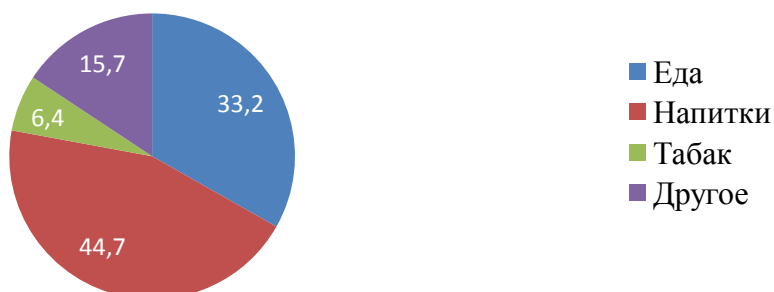
Исходя из данных оборотных ведомостей, можно провести анализ, который покажет недостатчи по основным группам ТМЦ. Анализ представлен в таблице 2.

Таблица 2 Анализ недостатч по основным группам ТМЦ в местах хранения в ООО «Джи1Интертейнмент»

Показатель	I квартал 2016 г., руб.	Уд.вес, %	II квартал 2016 г., руб.	Уд вес, %
Еда	2 996 451	33,2	1 855 205	27,1
Напитки	4 036 549	44,7	3 858 621	56,2
Табак	578 025	6,4	161 092	2,3
Другое	1 414 277	15,7	989 586	14,4
Всего недостатч ТМЦ	9 025 302	100	6 864 504	100

Согласно проведенного анализа можно сказать, что наибольший удельный вес недостатч ТМЦ, как в I полугодие, так и во II, занимает недостатча напитков. При этом, наблюдается рост недостатч напитков во втором полугодии относительно общей суммы недостатч во втором полугодии. Это связано с отсутствием отлаженного учета разлива напитков, бармены часто пренебрегают мерной тарой при разливе напитков, что влечет за собой потери. Для наглядности на рисунке 1 представлены диаграммы, показывающие долю недостатч каждой группы ТМЦ в I и во II полугодиях.

I квартал, 2016



II квартал, 2016

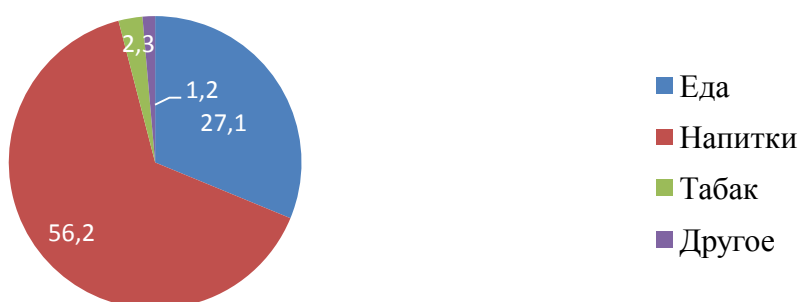


Рисунок 1 – Недостачи групп ТМЦ в ООО «Джи1Интертейнмент» за первое полугодие 2016 года

Основная доля недостат ТМЦ падает на продукты, находящиеся на складах, в барах, в ресторанах.

После детального изучения результатов инвентаризации, можно провести анализ, который визуально даст понять, какие потери терпит предприятие в связи с отсутствием налаженного учета ТМЦ. Анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3 Анализ технико-экономических показателей с учетом обнаруженных недостат в ходе проведения инвентаризации в ООО «Джи1 Интертейнмент», в тыс.руб.

Показатель	2016 год 1 п/г		Отклонение (+;-)	
	С учетом недостат	Без учета недостат	Абсолютное	Относительное, %
Выручка	1 139 398	1 139 398	0	0
Расходы по обычным видам деятельности	592 745	576 855	(15 890)	(2,7)
Прибыль от продаж	167 062	182 952	15 890	5,9
Чистая прибыль	249 206	265 096	15 890	6,4
Рентабельность продаж	14,7	16,1	1,4	9,5

По данным проведенного анализа можно сказать, что при появлении недостат растут расходы по обычным видам деятельности, предприятие вынуждено относить недостачи на себестоимость. Прибыль от продаж уменьшается на 5,9%. Чистая прибыль также уменьшается. Без учета недостат она бы составляла 265 096 тыс.руб., что на 6,4% выше, чем с учетом недостат. Если исключить недостачи, то рентабельность продаж возрастет на 9,5%.

Необходимо принять меры по созданию организованного учета ТМЦ, рекомендуется запустить работу технологических карт, ужесточить меры по ответственности материально ответственных лиц, наладить обработку документов. Все эти меры приведут к сокращению себестоимости продаж, что, в конечном итоге, повлияет на финансовый результат.

Благодаря жесткой кассовой дисциплине в ООО «Джи1Интертейнмент» редко возникают отклонения в виде излишков или недостат после проведения инвентаризации. В марте зафиксирована недостача в размере 158 рублей, был составлен акт, в котором кассир описал причину возникновения недостачи, а руководитель, в свою очередь, принял решение о возмещении недостачи с кассира. В мае появился излишек в размере 12 рублей, который был отнесен на внереализационные доходы ООО «Джи1Интертейнмент». В целях полного соответствия данных бухгалтерского учета с фактическим наличием денежных средств в кассе рекомендуется ужесточить требования к кассирам, подбирать внимательный и обученный персонал для работы с денежными средствами [8].

Инвентаризация обязательств в ООО «Джи1Интертейнмент» на данный момент не проводилась. Однако, ведутся постоянные сверки бухгалтером по работе с поставщиками, составляются акты сверки взаиморасчетов с контрагентами. Обычно акты сверок производятся по отдельному договору поставки или согласно счет-фактуры. Возможны проверки по всем коммерческим операциям за определенный период времени, интересующий организацию-контрагента.

В целом, все инвентаризации в ООО «Джи1Интертейнмент» проходят в установленный срок, выполняются своевременно, как правило, с участием главного бухгалтера. Помимо этого, бухгалтерия ООО «Джи1Интертейнмент» соблюдает сроки выведения результатов инвентаризации. Это непосредственно влияет на эффективность управления предприятием, помогает оперативно оценить ситуацию, принять необходимые меры. Результаты инвентаризации напрямую влияют на эффективность деятельности предприятия. Поэтому необходимо значительно повысить эффективность инвентаризационной работы за счет совершенствования методики проверки достоверности и качества самой процедуры инвентаризации.

Список использованной литературы:

1. Царева Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — С. 981-987.

2. Бородина В.В. Инвентаризация в бухгалтерском учете: учебно-практическое пособие / В.В. Бородина. – М.: ОАО «Издательский Дом «Городец», 2014. – 320 с.
3. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (в ред. от 23.05.2016 г.) [Электронный ресурс] /СПС «Консультант Плюс».– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=198265/>.
4. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: утв. Приказом Минфина РФ от 13 июня 1995г. № 49 (в ред. от 08.11.2010г.) [Электронный ресурс]/СПС «КонсультантПлюс».- Режим доступа:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107970/>.
5. Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля / А.В. Крюков. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 368 с.
6. Положение о порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации: утв. Банком России от 24 апреля 2008г. № 318-П (в ред. от 16.02.2015г.) [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176559/>.
7. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. 220 с.
8. Факторы устойчивого развития регионов России / Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгеня С.А. Новосибирск, 2015. Книга 19.

© Исаева К.А., 2017

Ким Е.Ф., Забелина Т.И.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ»

Актуальность данной темы обусловлена специфичностью роли сельского хозяйства - производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводством рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. По существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической и продовольственной безопасности страны. Исторически сложилось, что сельское хозяйство Приморья имеет свои особенности [1]. Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются важной составной частью экономики Приморского края, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. Количество занятых в сельском хозяйстве Приморского края растет так в 2014 году численность составило 7,8 тыс. человек, по данным Приморскстата за декабрь 2015 года количество занятых в сельском хозяйстве составило 8,2 тыс. чел., в агропромышленном производстве осуществляют свою деятельность 219 сельскохозяйственных организаций, 947 крестьянско-фермерских хозяйств и 183 тыс. личных подсобных хозяйств граждан. Выпуск продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств составил 35,1 млрд. рублей или в сопоставимой оценке 93,7% к уровню 2014 года (при плане 106,6%). Индекс производства продукции животноводства к предыдущему году составил 103,3% (плановое значение 109,3%), растениеводства – 88,2% (плановое значение 104,7%) [2].

Валовая продукция сельского хозяйства Приморского края за последние пять лет увеличилась на 14% и стабильно составляет около 1% валовой продукции сельского хозяйства Российской Федерации. Основную долю в краевой продукции растениеводства занимает картофель и овощи, в животноводстве – выращивание скота и птицы, производство молока. Индекс производства продукции растениеводства к предыдущему году составил 88,2%, что ниже планового значения на 16,5 процентных пунктов (плановое значение 104,7%) [2]. Основная причина снижения валового

объема продукции растениеводства связана с подтоплением территорий, вызванного прохождением тайфуна «ГОНИ» в августе 2015 года.

Особенностью сельскохозяйственного производства является то, что многие производственные процессы в сельском хозяйстве носят сезонный характер, так как связаны с естественными условиями роста растений и развития животных. Природные условия в большей степени влияют на процесс и результат сельскохозяйственного труда, чем в любом другом секторе экономики. Вне зависимости от природных условий, уровень развития сельскохозяйственного производства определяется количеством и качеством затраченного труда, степенью использования машин и удобрений. Сельскохозяйственное производство существенно отличается от большинства секторов экономики тем, что оно менее эффективно, по сравнению с ними. Вложенный в него капитал приносит меньшую прибыль. Поэтому низкодоходное сельское хозяйство не в состоянии на равных условиях участвовать в межотраслевой конкуренции без внешней поддержки. Росту объемов производства продукции сельского хозяйства способствует положительная динамика поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей из бюджетов всех уровней [2].

Необходимо отметить, что конкуренция в сельскохозяйственной отрасли растет, и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия является неотъемлемой составляющей обеспечивающей возможности его развития и выживания на рынке. Конкурентоспособность сельского хозяйства – это положение сельхозпроизводителей на внешнем и внутреннем рынках в определенных условиях развития экономики, политики, общества. Целью повышения конкурентоспособности любой отрасли является увеличение уровня и качества жизни населения. В экономике государства сельское хозяйство играет ведущую роль, поскольку позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны [3].

Объектом исследования является одно из крупнейших сельскохозяйственных предприятий города Артема ФГУП «Дальневосточное». Сравнительный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий г. Артема проводился по трем крупнейшим предприятиям. Наиболее значимыми факторами, влияющими на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий является финансовые результаты деятельности и цена.

Таблица 1 – Анализ финансовых показателей конкурентоспособности
ФГУП «Дальневосточное»

Показатели	ЗАО «Деметра» (за 2015 г.)	ФГУП «Дальневосточное» (за 2015 г.)	«СХП- Артемовское» (за 2015 г.)
Выручка, (тыс. рублей)	114119	407639	33625
Себестоимость продаж, (тыс. рублей)	(115007)	(410634)	(32246)
Прибыль от продаж, (тыс. рублей)	-888	-2995	937
Чистая прибыль, (тыс. рублей)	790	2413	7307
Рентабельность продаж (по чистой прибыли) (%)	0,7	0,6	21,7
Коэф. автономии	0,7	0,5	-
Коэф. задолженности	0,3	0,5	-
Коэф. финансирования	1,4	0,8	-
Коэф. фин. устойчивости	0,7	0,7	-
Коэф.обеспеченности оборотных активов	0,5	0	-
Коэф. абсолютной ликвидности	0,7	0,02	-
Коэфтек.ликвидности	2,1	0,4	-

Анализ финансовых результатов деятельности предприятий позволил сделать следующие выводы: выручка от продажи в 2015 году ЗАО «Деметра» составляет 114119 тыс. руб., что меньше на 293520 тыс. руб., чем у ФГУП «Дальневосточное» это связано с более расширенным ассортиментом продукции и предлагаемых услуг у предприятия ФГУП «Дальневосточное». В «СХП-Артемовское»

самый низкий уровень выручки, но при этом предприятие имеет прибыль от продаж по основной деятельности, в то время как два крупнейших сельхоз производителя имеют убытки по основной деятельности. Чистая прибыль у СХП-Артемовское» так же значительно выше. У предприятия «СХП-Артемовское» так же высокие показатели рентабельности. По данным проведенного анализа можно сказать, что предприятие ЗАО «Деметра» является платежеспособным, а баланс ликвидный и при этом сработало эффективней и является финансово-устойчивым, нежели ФГУП «Дальневосточное», поскольку соблюдаются нормативы следующих показателей.

Коэффициент автономии на конец отчетного года у предприятия ЗАО «Деметра» составил 0,7 единиц, это говорит о том, что компания на 70% финансируется за счет собственных средств, при нормативе 50%. А предприятие ФГУП «Дальневосточное» в отчетном году профинансировала долю активов за счет собственных средств на 50%, что является нормативом для данного показателя, при том, что ЗАО «Деметра» на 20% больше финансируется за счет собственных средств.

Коэффициент задолженности в ЗАО «Деметра» составил 0,3 единицы, это говорит о том, что на 30% предприятие финансирует имущества за счет заемных и привлеченных средств. В ФГУП «Дальневосточное» данный показатель составляет 50% при нормативе не менее 50%, что характеризует долю активов профинансированных за счет заемных и привлеченных средств.

Коэффициент финансирования у ЗАО «Деметра» составил 1,4 единицы при нормативе 1, это говорит о том, что на каждый рубль заемных и привлеченных средств, предприятие вложило собственных средств в 1,4 рубля. А коэффициент предприятия ФГУП «Дальневосточное» на отчетный год составляет 0,8, при нормативе 1. За счет долгосрочных источников, компании ЗАО «Деметра» и ФГУП «Дальневосточное» финансируются на 70%, при норме 50%, что благоприятно характеризует финансовую устойчивость данных компаний, об этом показывает коэффициент финансовой устойчивости.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составило у ЗАО «Деметра» 0,5 при норме 0,1, это характеризует, что на 50% оборотные активы компании финансируются из собственных средств, нежели у компании ФГУП «Дальневосточное» при норме 0,1 составило 0.

Анализируя показатель текущей ликвидности можно сказать, что в ЗАО «Деметра» на конец года коэффициент текущей ликвидности составляет 2,1, это характеризует о том, что объем текущих (оборотных) активов превышает общий объем текущих обязательств в 2,1 раз, таким образом можно сказать, что данное предприятие платежеспособно, а баланс ликвидный, что нельзя сказать о предприятии ФГУП «Дальневосточное». Коэффициент текущей ликвидности на 2015 год составляет 0,4 это меньше чем норма 2, таким образом можно сделать вывод, что данное предприятие не платежеспособно.

Анализируя относительные показатели ликвидности, можно сказать, что на конец 2015 года предприятия ЗАО «Деметра» обеспечено достаточным количеством абсолютно ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) только для погашения кредиторской задолженности, так как норматив составляет 1, а предприятие ФГУП «Дальневосточное» не имеет достаточное количество активов, для покрытия текущих (краткосрочных обязательств) так как составляет 0,02 единицы. Оценить финансовое состояние «СХП-Артемовское» не представляется возможным, в связи с отсутствием информации по форме №1 финансовой отчетности, но можно предположить, что данное предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, так как имеет высокую норму чистой прибыли по сравнению с конкурентами.

В сельском хозяйстве одним из определяющих факторов обеспечивающих конкурентное положение на рынке является проводимая предприятием ценовая политика. Ценовая политика состоит в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей (овладение определенной долей рынка, завоевание лидерства на рынке, получение запланированной суммы прибыли, максимизация прибыли, выживание фирмы[4]. Ценовая стратегия — обоснованный выбор цены (или перечня цен) из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для фирмы в планируемом периоде. Ценовая стратегия фирмы является важнейшей частью маркетинговой политики [4]. Цены обеспечивают предприятию запланированную прибыль, конкурентоспособность продукции, спрос на нее. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности всех звеньев производственно-сбытовой структуры предприятия.

Таблица 2 – Сравнительный анализ уровня цен на сельскохозяйственную продукцию

Вид продукции	ЗАО «Деметра» (цена за 1 кг.)	«СХП-Артемовское»	ФГУП «Дальневосточное» (цена за 1 кг.)
Картофель продовольственный	26	27	28
Морковь столовая	24	23	23
Свекла столовая	20	21	20
Лук репка	19	19	18

По результатам сравнительного анализа, можно сделать вывод о том, что разброс цен по предприятиям незначителен. Особенностью рынка сельскохозяйственной продукции является то, что он по своему типу приближен к рынку чистой конкуренции, на котором цена формируется под воздействием спроса и предложения [5]. Высокие урожаи приводят к снижению цен, неурожайные годы ведут к росту цен на сельхозпродукцию особенно в овощеводстве. Основная цель конкурентного анализа любой отрасли или рынка – получить достаточную информацию о сильных и слабых сторонах конкурента, о его стратегии, намерениях и возможностях для повышения эффективности собственных действий (Таблица 3).

Таблица 3 – Сравнительный анализ фирм конкурентов по КФУ

Ключевые факторы успеха	Оценка, балл		
	ЗАО «Деметра»	«СХП- Артемовское»	ФГУП «Дальневосточное»
Направления деятельности в том числе:			
Овощеводство	5	4	5
Производство молочной продукции	2	3	5
Тепличный комбинат	1	1	5
Выращивание цветов и производство семян	1	1	5
Финансовые результаты	1	5	2
Эффективность деятельности	5	4	2
Уровень цен на продукцию	5	4	5
Наличие скидок	5	3	5
Репутация фирмы	5	4	5
Продолжительность времени работы предприятия (число лет на рынке)	3	5	3
Технологические возможности	5	5	5
Продвижение на рынке	4	4	4
Итого	42	43	50

Анализируя конкурентоспособность предприятий по КФУ можно сделать следующие выводы. В разделе овощеводство, молочной продукции, тепличный комбинат, выращивание цветов и производство семян преимущество имеет компания ФГУП «Дальневосточное», так как у данной компании это основной вид деятельности. А компании ЗАО «Деметра» и «СХП-Артемовское» в основном занимаются овощеводством и производством молочной продукции.

По финансовым результатам деятельности лидирует «СХП-Артемовское» при небольших оборотах это предприятие имеет высокую норму чистой прибыли и положительный конечный результат от основной деятельности так прибыль от продаж у него составляет 937 тыс. рублей, предприятия конкуренты имеют убытки. В показателях эффективности деятельности преимущество у компании ЗАО «Деметра». Цены на продукцию в среднем у трех предприятий находятся на одном уровне. Скидок на данных предприятиях нет, но есть свои выгодные предложения для потребителей. Так в ФГУП «Дальневосточное» при покупке от 1 тонны стоимость картофеля производственного составляет 25 руб. за кг. А в ЗАО «Деметра» при покупке моркови от 1 тонны стоимость составляет 21 руб. за кг. У предприятия «СХП-Артемовское» значительных выгодных предложений нет. У всех трех предприятий репутация на хорошем уровне, так как они находятся на разных территориальных

расположениях друг от друга, что хорошо влияет на спрос среди жителей города Артема. Продолжительность времени работы предприятия ФГУП «Дальневосточное» уже 14 лет, так как предприятие зарегистрировалось 4 ноября 2002 года, ЗАО «Деметра» также 14 лет, так как данное предприятие зарегистрировало 22 ноября 2002 года. А вот предприятие «СХП-Артемовское» на рынке уже более 21 года, так как было зарегистрировано 2 марта 1995 года.

Технологические возможности у всех предприятий на одном уровне, сельхозтехника ежегодно пополняется новыми образцами, появляются комбинированные агрегаты позволяющие выполнять несколько операций одновременно. Сельхозтехника на данных предприятиях представлена самыми передовыми образцами. Сельхозтехника — это широкий спектр технических средств, которые предназначены для повышения производительности труда в сельском хозяйстве путём механизации и автоматизации отдельных операций или технологических процессов. Продвижение на рынок продукции у предприятий ФГУП «Дальневосточное», ЗАО «Деметра» и «СХП-Артемовское» осуществляется посредством доведения информации о товаре на сайтах (где можно купить товар, какова его цена и другая информация о характеристиках товара); убеждение в достоинствах товара, мотивация к покупке данной продукции.

Проведенный анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий все же позволяет сделать вывод о том, что предприятие ФГУП «Дальневосточное» является наиболее конкурентоспособным предприятием города Артема, не смотря на низкие значения финансового результата, по всем остальным показателям ключевых факторов успеха, предприятие лидирует, по сравнению со своими конкурентами. В условиях введения экономических санкций и ограничения ввоза на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции и сырья, особого внимания требует вопрос о необходимости наращивания темпов роста сельскохозяйственной продукции с целью ускоренного импортозамещения.

Список использованной литературы:

1. Царева Н.А., Алещенко В.Н. Переселение корейцев в Россию во второй половине XIX - начале XX века и их роль в развитии сельского хозяйства Приморской области // Современная научная мысль. 2016. №6. С.29-34
2. Отчет о ходе реализации и оценки эффективности государственной программы Приморского края «Развитие сельского хозяйства» на 2013-2020 годы, [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс»- Режим доступа: <http://www.agrodv.ru/content/otchet-za-2015-god/>.
3. Международный экономический форум: Теоретические основы конкурентоспособности предприятий сельского хозяйства [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2013/3708.htm/>.
4. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие /И.В.Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2015. – 717 с.
5. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.

© Ким Е.Ф., Забелина Т.И., 2017

Козлова С.Е., Алёщенко В.Н.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

СПЕЦИФИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Со времени второй мировой войны современный мир вступил в эпоху глобализации, которая является «сложным многомерным процессом, проявляющимся в экономической, политической, информационной и культурной универсалии, когда территориальность исчезает как организующий принцип социальной и культурной жизни» [1, 13.]. Ввиду того, что во многих работах уже была доказана главенствующая роль именно языковых проблем в результате глобализации, в данной статье будет рассмотрено специфика лингвистической глобализации в целом, и проблема заимствований в частности.

Обычно глобализация рассматривается как «формирование общечеловеческого слоя материальных и духовных ценностей, обусловленное интенсивно развивающейся научно-технической и информационной революцией», подразделяясь на несколько временных периодов:

ранняя глобализация (4 периода, выделенных М.Я. Блохом, а именно античная, средневековая, ренессансная и промышленная)

два периода глобального интернационального цикла до Первой и после Второй Мировой Войны соответственно [2].

На каждом из периодов цивилизации обменивались имеющимися техническими и другими прогрессами. Так же была отмечена тенденция создания единого международного средства общения, результатами которой являются многочисленные заимствования из единых для определенных ареалов и отрезков времени языков, например, из латинского языка, и искусственно созданные языки [3].

Лингвистическая глобализация играет огромную роль во всем процессе глобализации, так как, несомненно, что для создания единого комплекса человеческих ценностей и потребностей [4]. Последние обусловлены экономической стороной вопроса, необходимо наличие понятного для населения различных стран лексикона, который был бы неотличен ни фонетически, ни семантически от его эквивалента в глобальном языке. Из чего следует, что необходимо большое количество людей, владеющих как минимум двумя языками – национальным и глобальным.

На сегодняшний день наиболее вероятным претендентом на роль глобального языка считается английский язык, потому что одним из главных факторов глобализации, выделенными Н.М. Мамедовым, является развитие информационных технологий, следовательно, надо отметить, что революция в сфере информационных технологий и систем связей произошла в первую очередь в США. Так же, по мнению Д.Кристалла, глобальным язык может стать, если на нем говорит и считает его родным подавляющее большинство людей, он представлен в качестве государственного языка (а это порядка 54 стран мира) и преподавание этого языка является приоритетным для большинства зарубежных стран [5].

Проблема заимствований из английского языка с каждым годом становится все острее, так как относительный объем заимствованных слов продолжает расти. Традиционно заимствованием считается слово, появившееся в результате воспроизведения иноязычного материала, как звукоподражанием, так и образованием производных слов и значений, которое еще не успело раствориться в системе исконных единиц заимствующего языка. Их появление обусловлено необходимостью более точного, чем это возможно сделать при помощи не заимствованных, исконных слов, наименования новой вещи, нового явления. Так же М.А. Брейтер отмечает, что использование заимствованных слов обеспечивает должный стилистический эффект и «выражение позитивных или негативных коннотаций, которыми не обладает эквивалентная единица в языке-рецепторе» [6]. Так же отмечается, что использование заимствования считается обществом более престижным.

Более подробно вопросы заимствования поднимались в работах таких ученых-лингвистов, как А.И. Смирницкого, Ю.С. Сорокина, Л.П. Крысина, А.В. Суперанской, В.Г. Костомарова, Е.Э. Биржаковой, Л.А. Войновой, Л.Л. Кутиной, В.М. Аристовой, Л.П. Ефремова, Н.И. Гайнуллиной и других.

Положительной стороной лингвистической глобализации, а в данном случае распространение и активное заимствование лексики из английского языка, является приведение человечества к взаимопониманию, правда только до того момента, пока английский язык не начинает вытеснять родной язык.

Отрицательной же стороной является уменьшение использования родного языка в сфере современных технологий, научной сфере. Так же, В.М. Алпатова отмечает распространение объективного неравенства между людьми, а именно наиболее выгодное положение оказывается у носителей языка, а наименее – у тех, кто не изучал английский язык.

В последнее время многие ученые, политики и общественные деятели выступая за чистоту языка, призывают избегать в речи заимствованных слов, заменяя их словами данного языка. Однако языковая глобализация – явление не новое, на протяжении своего существования имеющее как положительные стороны, так и отрицательные.

Список использованной литературы:

1. Миронов А.В. Социально-гуманитарное образование сегодня: проблемы и перспективы // Социально-гуманитарные знания, 2001, № 3. С. 13.
2. Блох М.Я. Глобализация и Разумный человек // Язык. Культура. Речевое общение. Москва: Москов.гуманит. ин-т им. Е.Р. Дашковой, 2013, № 4, С. 5-14.
3. Countries with English as an Official Language and the Language of Instruction in Higher Education (Страны с английским языком как официальный и языком преподавания в высшем

- образовании) [Электронный ресурс] URL: https://www.ncsu.edu/grad/handbook/docs/official_language_english.htm (дата обращения: 14.11.2016).
4. Овчинникова Е.С., Царева Н.А. Культура как основа анализа международных отношений. Вологодские чтения. 2001. № 17. С. 110-111.
5. Кристал Д. Английский язык как глобальный / Кристал Д. – М.: Весь мир, 2001. – 240 с.
6. Брейтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов-русистов. – Владивосток: Диалог-МГУ, 1997. – 155 с.
- © Козлова С.Е., Алёщенко В.Н., 2017

Кудашева В.А., Прихошко Н.В.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ХО»

Технология работы обслуживающего персонала гостиничных предприятий является особо актуальной, поскольку в сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма в России, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса [1]. На службе номерного фонда лежит большая ответственность в плане поддержания чистоты и уюта, быстроте обслуживания, самым современным требованиям в области безопасности и качества уборки. Важным фактором является обеспечение комфорта в период проживания гостей, незамедлительным заселением гостей, необходимо создать атмосферу, при которой гость чувствовал бы себя как дома. Кроме всего прочего, нужно позаботиться и о сохранении и приумножении прибыли гостиничного предприятия [2].

В ходе анализа выявлено, что гостиничный комплекс «ХО» пользуется устойчивым спросом у потребителей, так как имеет выгодное месторасположение рядом с аэропортом г. Владивостока, предлагает своим гостям 9 уютных номеров, оснащенных всем необходимым оборудованием, по довольно экономичным ценам. Основными потребителями гостиницы являются деловые люди и индивидуальные туристы. В процессе исследования деятельности по организации обслуживания номерного фонда гостиничного комплекса «ХО» был изучена динамика загрузки номерного фонда предприятия за последние 3 года, а именно в 2013, 2014 и 2015 года (рисунок 1).

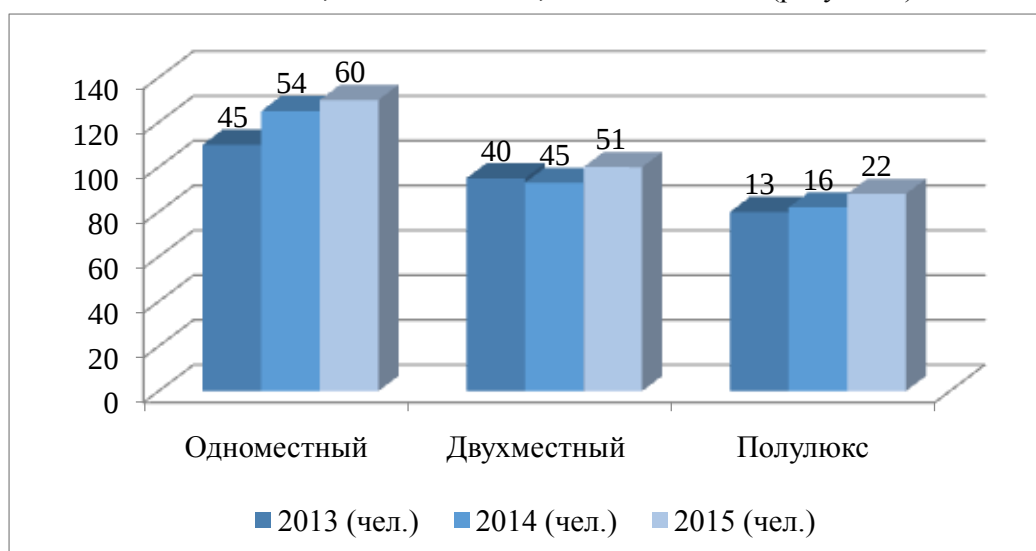


Рисунок 1 – Динамика загрузки номерного фонда
гостиничного комплекса «ХО» (2013-2015 гг.)

Согласно данным рисунка 1, уровень загрузки номерного фонда гостиничного комплекса «ХО» растет с каждым годом. В сравнении с 2013 годом, в 2015 году загруженность одноместных

номеров составила на 15 человек больше, двухместных – на 11 человек больше, полулюксов – на 9 человек больше. В гостиничном комплексе «ХО» обслуживание номерного фонда является важным вопросом, входящим в должностные обязанности соответствующих сотрудников предприятия. Служащие осуществляют уборку номерного фонда, общественной и прилегающей территории гостиницы.

При анализе деятельности гостиничного комплекса «ХО» было выявлено, что в структуре предприятия выделен отдел по обслуживанию номеров, главное место в работе которого отведено такому персоналу как горничные. Общее назначение службы горничных в гостиничном комплексе «ХО» – ежедневная уборка номеров в соответствии с планом работ и распоряжениями директора. Служба горничных ежедневно сверяет данные о загрузке номерного фонда с данными службы приема и размещения. Данные службы приема и размещения о выписке гостя из номера фиксируется в соответствующей графе журнала по уборке номеров. Также в этом журнале отмечается фамилия горничной, которой поручена уборка, по окончании которой делается соответствующая пометка. Все горничные предупреждены о необходимости передачи сообщения о готовности номера в службу приема и размещения [3]. В гостиничном комплексе «ХО» горничные работают сутки через двое: с 7.00 до 7.00. За смену одна горничная убирает 9 номеров. Всего в гостинице 3 горничных. В ходе анализа был составлен журнальный лист работы горничных (таблица 1).

Таблица 1 – Журнальный лист работы горничных гостиничного комплекса «ХО»

Время работы	Ф.И.О. горничной	Количество номеров к уборке	Вид уборки
7:00-7:00	Горничная №1	9	Уборка после выезда гостя, текущая уборка, уборка забронированных номеров
7:00-7:00	Горничная №2	9	Уборка после выезда гостя, текущая уборка, уборка забронированных номеров
7:00-7:00	Горничная №3	9	Уборка после выезда гостя, текущая уборка, уборка забронированных номеров

В гостиничном комплексе «ХО» в обязанности горничной входят содержание в надлежащей чистоте номеров и других помещений, наблюдение за сохранностью имущества, оборудования и инвентаря, а также прием от проживающих заказов на дополнительные бытовые услуги и обеспечение их своевременного выполнения в соответствии с перечнем оказываемых гостиничных услуг. Работу горничной должны контролировать администраторы, что помогает избегать ошибок и погрешностей в работе, которые могут допускаться горничными вследствие однообразия и монотонности работы. Проверять номера желательно ежедневно, но поскольку в гостиничном комплексе «ХО» не всегда есть возможность контроля работы горничных, производится выборочная проверка номеров [4].

Следующий способ оценки эффективности работы горничной в гостиничном комплексе «ХО» – тестирование, которое проводится с целью выявления, достаточны ли знания обслуживающего персонала для успешной работы в гостинице. Горничной выдаются проверочные задания. В течение 30 минут ей предлагается ответить на поставленные вопросы. Причем задания, как правило, содержат разные вопросы и ситуации. Далее администратор анализирует выполненные задания, делает выводы и передает их руководителю, который в свою очередь выносит заключение [5].

В процессе исследования, нами было изучено, на что затрачивает свое рабочее время горничная в гостиничном комплексе «ХО». В течение одного восьмичасового рабочего дня, было проведено наблюдение за работой горничной и получены следующие результаты (рисунок 2).

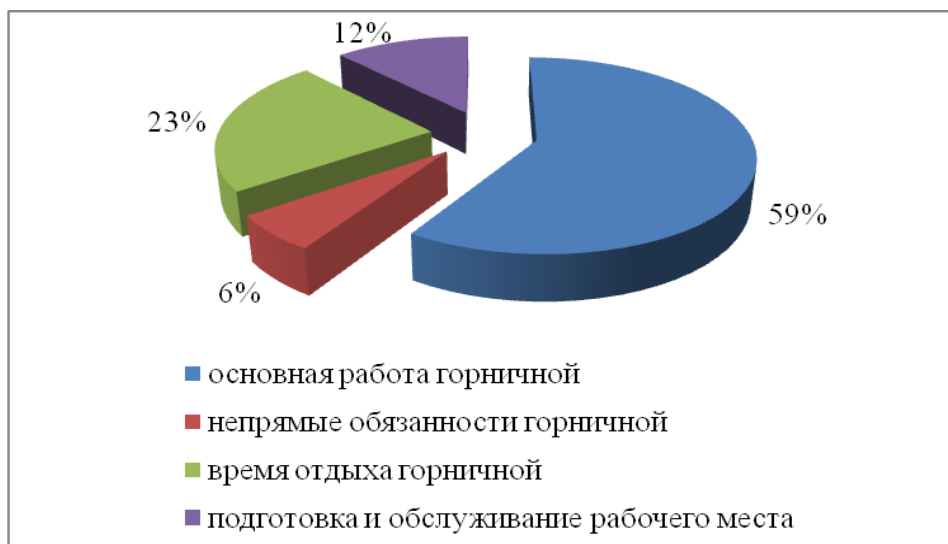


Рисунок 2 – Структура рабочего дня горничной гостиничного комплекса «ХО»

В результате проведенного анализа работы удалось получить следующие данные:

- 1) на выполнение основной работы по должности горничная затрачивает 59% (5 часов) рабочего времени;
- 2) для выполнения не прямых обязанностей (выдача ключей, расчет клиентов) затрачивается 6% (30 минут) рабочего времени;
- 3) на подготовку и обслуживание рабочего места затрачивается 12% (1 час) рабочего времени;
- 4) на отдых горничная затрачивает 23% (1,5 часа) рабочего времени.

Кроме того было выявлено, что в гостиничном комплексе «ХО» имеются проблемы с организацией рабочего места персонала службы горничных. Так, для получения постельного белья, чистящих и моющих средств, рекламной полиграфической продукции или парфюмерно-косметических принадлежностей, которыми укомплектованы номера, горничной необходимо каждый раз подниматься или спускаться на другой этаж гостиницы, что естественно приводит к затратам рабочего времени. Далее рассмотрим способы, которыми оценивается работа горничных самими гостями:

- 1) Личный отзыв.

В службе приема и размещения, на стойке регистрации всегда лежит журнал «Отзывов и предложений», где гости могут выразить свое недовольство или, наоборот похвалить работу гостиницы, отдельных ее служб или конкретного человека. Данный журнал необходимо просматривать каждый день. Также клиенты могут оставлять свои отзывы на сайте гостиничного комплекса «ХО». Все комментарии на сайте просматриваются руководителем раз в месяц.

- 2) Анкеты гостя.

Существуют два варианта заполнения анкет гостями:

- анкета заполняется во время проживания и оставляется в номере;
- анкета заполняется при выезде гостя у стойки администратора.

В период с 21 октября по 10 декабря 2016 года было проведено исследование анкет, заполняемых гостями в период проживания в гостиничном комплексе «ХО». Было проанализировано 30 анкет. Выявленные результаты были тщательно проанализированы и сгруппированы (рисунок 3).

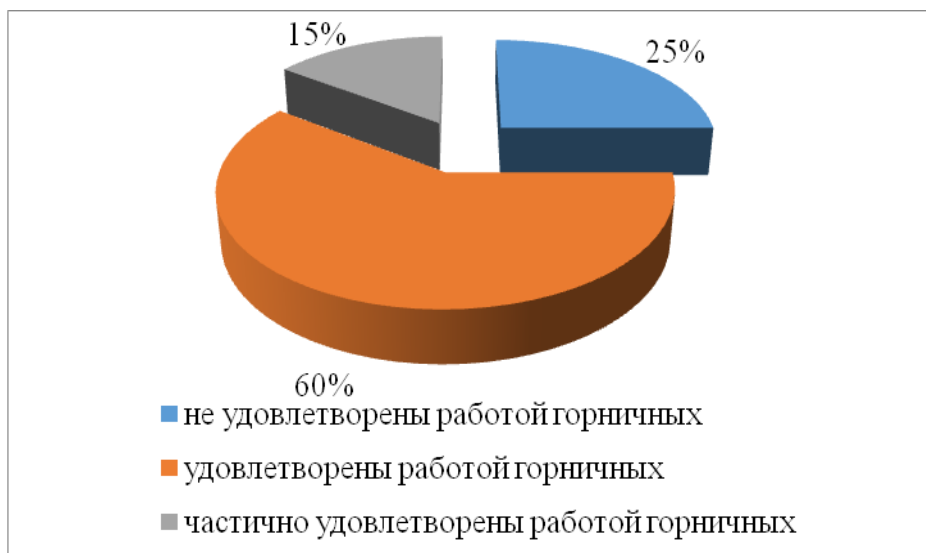


Рисунок 3 – Оценка гостей работы горничных в гостиничном комплексе «ХО»

В соответствии с данными рисунка 3, 60% гостей (18 человек) удовлетворены работой персонала службы горничных, 25% (8 человек) – не удовлетворены, 15% (4 человека) – частично удовлетворены.

Особый интерес для исследования представляли гости, высказавшие неудовлетворенность работой персонала службы горничных. Исследование проводилось на основе мнения 25% гостей, которые были не удовлетворены работой горничных (рисунок 4). В качестве основных характеристик обслуживающего персонала, гостям было предложено оценить грамотность горничной, вежливость и обаяние, скорость обслуживания, внимательность, поведение при приветствии и прощании с гостем.

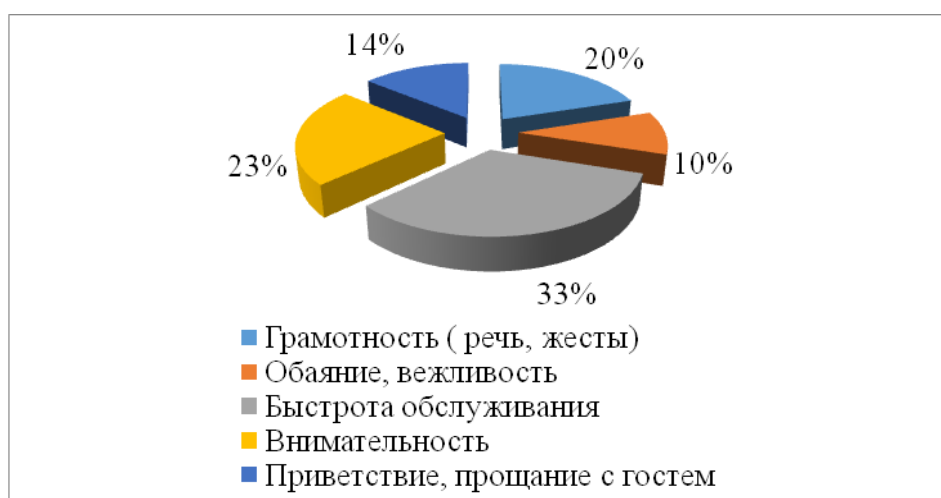


Рисунок 4 – Выявление причин неудовлетворенности гостей работой горничных гостиничного комплекса «ХО»

Согласно данным рисунка 4 видно, что основной причиной неудовлетворенности гостей является быстрота обслуживания (уборки) номера – 33%, 23% не удовлетворены внимательностью горничных, 20% – грамотностью горничных, 14% вежливостью и обаянием, 10% не удовлетворены приветствием/прощанием с гостем. Выявленные результаты можно объяснить тем, что горничные не всегда укладываются во время, отведенное для уборки номеров, установленное в гостиничном комплексе «ХО».

Таким образом, проведенное исследование эффективности работы службы горничных гостиничного комплекса «ХО» выявило как плюсы, так и минусы. Для ликвидации выявленных отрицательных аспектов предлагаются следующие рекомендации:

- регламентировать нормативы времени отдыха горничных;

- разработать и внедрить систему тренингов для повышения культуры общения и качества работы сотрудников службы горничных;
- разработать систему поощрений за эффективную работу.

Регламентирование времени отдыха горничных в гостиничном комплексе «ХО» приведет к уменьшению утомляемости горничной и поспособствует повышению производительности труда, вследствие чего скорость обслуживания номера увеличится, горничная станет более внимательно относиться к уборке номеров. Для реализации предложенного плана предложено провести на предприятии тренинг «Поведение горничных в конфликтной ситуации. Стрессоустойчивость», направленный на отработку навыков принятия решений в случае возникновения конфликтных ситуаций при обслуживании различных категорий гостей. В качестве одной из рекомендаций совершенствования работы службы горничных в гостиничном комплексе «ХО» было предложено разработать систему поощрений персонала. Одной из самых действенных систем поощрений труда сотрудников является программа социального обеспечения [6], включающая:

- медицинское обследование – 1 раз в год;
- профилактический осмотр у стоматолога – 1 раза в год;
- премии к юбилею гостиницы;
- повышение профессиональной квалификации за счет гостиницы.

Предложенные рекомендации по совершенствованию организации работы службы горничных в гостиничном комплексе «ХО» смогут оказать положительное влияние на:

- 1) снижение текучести кадров;
- 2) увеличение загрузки номерного фонда;
- 3) формирование имиджа предприятия, оказывающего только качественное обслуживание.

Также при изучении отзывов клиентов выявлено, что многие гости были не удовлетворены отсутствием электронных замков. Поэтому необходимо порекомендовать предприятию установить электронную замковую систему во всех номерах гостиницы. Самыми популярными на сегодняшний день являются электронные замки швейцарской фирмы Onity. Их отличает от других то, что в основе лежит SMART-технология, обеспечивающая безопасность высокого уровня.

Таким образом, анализ обслуживания номерного фонда гостиничного комплекса «ХО» показал, что хотя предприятие и является заметным игроком на рынке гостиничных услуг г. Артема, существуют некоторые недостатки, устранив которые, гостиница сможет подняться на качественно более высокий уровень обслуживания, что положительно скажется на ее уровне доходов.

Список использованной литературы:

1. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Issue 2 (12). Winter P.346-352 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>
2. Тимохина Т.Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика / Т.Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 336 с.
3. Сиднев Х.Н., Бургун Н.В., Леонов Д.А. Анализ работы номерного фонда «SWISSOTEL СОЧИ КАМЕЛИЯ» / Х.Н. Сиднев, Н.В. Бургун, Д.А. Леонов // Управление и экономика в XXI веке. – 2015. – № 2. – С. 19-30.
4. Номерной фонд российских гостиниц: история и современность // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gostinica.org/nomernoj-fond/nomernojj-fond-rossijjski.html>
5. Управление номерным фондом: служба бронирования и приема гостей, служба горничных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gostinica.org/nomernoj-fond/upravlenie-nomernym-fondo.html>
6. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.

© Кудашева В.А., Прихошко Н.В., 2017

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Состояние и благополучие страны – тема, которая давно обосновалась в сознании наших граждан, а благодаря влиянию внешнеполитических и экономических факторов стала наиболее актуальна. Сейчас в нашей стране наблюдается явные проблемы дефицита бюджета, связанного с внешними изменениями на рынке. Дефицит федерального бюджета по итогам 2015 года составил 1,945 триллиона рублей, или 2,6 процента ВВП. Об этом сообщает Министерство финансов РФ. Расходы за год достигли 15,6 триллиона рублей, или 101,2 процента от бюджетной росписи [1]. Бюджет нашей страны сейчас тратиться в наибольшем объеме, чем раньше, и чтобы увидеть направления затрат денежного потока отобразим статистические данные на таблицах. Доходы госбюджета за 2015 год представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Доходы госбюджета за 2015 год

Наименование	Процент, %	Сумма, трлн. рублей
Таможенные пошлины (ввозные и вывозные на нефть и газ)	31	4,2
Налог на добычу полезных ископаемых	17	2,3
Налог на добавленную стоимость	34	4,6
Акцизы	6	0,8
Налог на прибыль	3	0,45
Прочие	9	1,3
Итого	100	13,65

Как видно из таблицы 1, большую часть дохода составляют таможенные пошлины (далее ТП) на главные источники топлива нашей страны: нефть и газ. Так же стоит отметить высокий показатель налога на добавленную стоимость (далее НДС). В совокупности НДС и ТП составляют 65% от всего дохода средств в бюджет РФ. На третьем месте располагается налог на добычу полезных ископаемых и составляет 17% от общей суммы дохода. Такая тенденция говорит в первую очередь о сильной зависимости страны в поставках топливных ресурсов зарубежным заказчикам.

Так же проанализируем столь высокие затраты бюджета страны взглянув на статьи расхода. Расходы госбюджета за 2015 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расходы госбюджета за 2015 год

Социальная политика	27	4,2
Оборона	20	3,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	14	2,2
Национальная экономика	15	2,4
Образование, культура, здравоохранение	7	1,1
Межбюджетные трансферы	5	0,8
Прочие	12	1,8
Итого	100	15,6

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что основными статьями расхода являются социальная политика и оборона, составляющие 27% (4,2 трлн.руб.) и 20% (3,1 трлн.руб.) соответственно. Из этого следует, что внешнеэкономическая политика является одним из важнейших направлений нашей страны. Проанализировав данные полученные из таблицы 1 и таблицы 2 можно сделать вывод, что внешнеэкономическая политика, составляющая большую часть затрат российского бюджета, напрямую влияет и на его доход. Это вызвано в первую очередь тем, что одной из основных статей дохода РФ является таможенные пошлины на нефть и газ. Так же стоит отметить, что одним из главных доходов России был экспорт нефти за рубеж, и продаваемая стоимость сильно сказывалась на получение денежных средств с поставки данного товара. Если проанализировать колебания ценового периода экспортного товара, то можно увидеть, что тенденция снижения барреля нефти на

прямую отражается на экономическом состоянии нашей страны. Проанализировав текущую связь, составим аналитическую таблицу для сравнения курса отечественной валюты по отношению к основной валюте мира.

В таблице 3 представлена тенденция изменения рубля по отношению к доллару на фоне падения цен за один баррель нефти [3,4,5,6].

Таблица 3 – Динамика цен на нефть и курс доллара с июня 2014 до апреля 2016 года

Дата	Стоимость одного барреля в долларах	Темп роста в процентах	Курс доллара в рублях	Темп роста в процентах
01.06.2014	111,87	-	34,88	-
01.07.2014	106,98	-4,37%	33,84	-2,98%
01.08.2014	101,92	-4,73%	35,44	4,73%
01.09.2014	97,34	-4,49%	37,29	5,22%
01.10.2014	87,27	-10,35%	39,38	5,60%
01.11.2014	78,44	-10,12%	41,96	6,55%
01.12.2014	62,16	-20,75%	51,80	23,45%
01.01.2015	48,42	-22,10%	56,23	8,55%
01.02.2015	57,93	19,64%	69,66	23,88%
01.03.2015	55,79	-3,69%	62,22	-10,68%
01.04.2015	59,39	6,45%	57,65	-7,34%
01.05.2015	64,56	8,71%	51,13	-11,31%
01.06.2015	62,35	-3,42%	52,82	3,31%
01.07.2015	55,87	-10,39%	55,84	5,72%
01.08.2015	46,99	-15,89%	60,34	8,06%
01.09.2015	47,23	0,51%	66,71	10,56%
01.10.2015	48,12	1,88%	65,73	-1,47%
01.11.2015	44,42	-7,69%	63,79	-2,95%
01.12.2015	37,72	-15,08%	66,73	4,61%
01.01.2016	30,80	-18,35%	72,92	9,28%
01.02.2016	33,20	7,79%	76,32	4,66%
01.03.2016	39,07	17,68%	75,89	-0,56%
01.04.2016	37,6	-3,76%	67,85	-10,59%

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что связь этих двух тенденций пропорционально прямая, так как после изменения ценового состояния нефти изменялся курс рубля на рынке мировых валют, в таблице для отображения данного фактора был взят доллар. Сбыт данной продукции являлся одним из основных источников дохода в связи с малой развитостью других направлений развития страны. Для удобства визуализации данной информации составим график, на котором отобразим изменение двух анализирующих показателей, что поможет увидеть зависимость данных факторов.

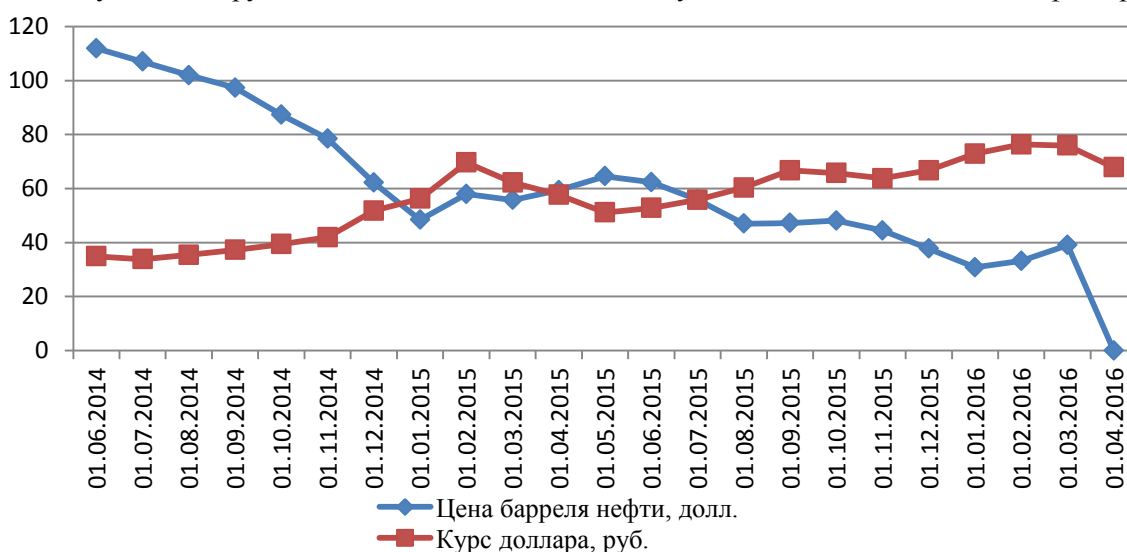


Рисунок 1 – График ежемесячного изменения цены нефти и курса доллара за период июнь 2014 - апрель 2016 год

На рисунке 1 отображена зависимость между ценой нефти и курсом доллара из таблицы 2, которая показывает, что экономический потенциал нашей страны в большей степени держал экспорт нефтяного бизнеса. В результате этого можно прийти к выводу, что дефицит бюджета страны напрямую зависит от экспорта продуктов нефтяной индустрии.

По предположительным данным Министерства финансов Российской Федерации дефицит бюджета по итогам 2016 года увеличится на 300 миллиардов рублей и составит 2,36 триллиона это 3% ВВП. При доходе в 13,74 трлн. рублей и расходе 16,1 трлн. рублей соответственно, уровень инфляции составит 6,4% [7]. Почти весь дефицит — 2,14 триллиона рублей — будет профинансирован из Резервного фонда, в котором, если бюджет будет исполнен в соответствии с планом, останется к концу года 1 триллион рублей, а с учетом дополнительных расходов и рисков бюджетная страховка обнулится [8].

Выходом из этой ситуации в первую очередь является дифференцированный подход к притоку денежных инвестиций в страну. Для начала нужно учитывать, что зависимость от деятельности или эксплуатации одного направления неприемлема. Во-первых, это огромные риски. Один источник дохода всегда имеет вариационный шанс в определенный момент иссякнуть, в результате чего страна оказывается в безвыходной ситуации. Во-вторых, развивая несколько направлений, государство не только устраняет опасность кризисного периода в случае отсутствия возможности сбыта товаров, но и создает новые рынки и возможности экономического потенциального роста. Но, несомненно, стоит отметить, что, несмотря на сложившуюся ситуацию, Россия имеет профицит торгового баланса [9].

В сложившейся ситуации нужно учитывать, что оставлять страну в ее нынешнем положении нельзя, и нужны изменения, как в статьях дохода, так и в статьях расхода, чтобы сбалансировать баланс бюджета, а для этого необходимо:

- добавить новые источники дохода, уходить от зависимости экспортанефтяного бизнеса;
- развивать импортозамещение, сделать промышленность и производство страны экономически эффективным;
- снизить расходы на статьи бюджета, которые не проявляют свою актуальность в нужной нам тенденции. Сейчас видно, что идет холодная война именно на рынке производства и сбыта. Поэтому вложения нашей страны в военное направление не всегда выгодно. Реализованная военная техника простаивает, а снижение расходов на 1%-2% существенно выравнивает баланс бюджета РФ;
- увеличить статьи дохода бюджета;
- развивать новые рынки сбыта и сотрудничество с другими странами.

Подводя итоги, необходимо отметить, что дефицит бюджета в нашей стране начался еще в 2012 году [10], однако пиковых своих значений он достиг только в последние годы, сложившиеся кризисная обстановка: санкции, падение курса рубля, удешевлении нефти – все это в совокупности создало очень сложную обстановку, в результате которой приток денежных средств уменьшился, а если учитывать рост инфляции, то можно увидеть, что в это же время увеличился расход. В результате страна вынуждена использовать Резервные фонды, чтобы оставлять возможность погашения расходов.

Список использованной литературы:

1. Дефицит бюджета России оказался меньше двух триллионов рублей [Электронный ресурс] // Российские новости «Лента»: сайт. 22 января 2016. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/01/22/deficit/> (дата обращения: 30.10.2016)
2. Федеральный бюджет России [Электронный ресурс] // Всемирная интернациональная библиотека Wikipedia: сайт. 2 марта 2016. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральный_бюджет_России (Дата обращения 14.11.2016)
3. Статистические данные курса нефти за баррель [Электронный ресурс] // Всемирный сборник статистических данных: сайт. 16 апреля 2016. Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/commodities/?commodity=crude-oil-brent&months=360> (Дата обращения 15.11.2016)
4. Адушев М.Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = PermUniversityHerald. Economy. 2015. № 1(24). С. 55–68.

5. Адушев М.Н., Лоткова Е.П. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №7-1. С. 86-92/
6. Динамика курса валюты Доллар США [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: сайт. 23 апреля 2016. Режим доступа: http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.06.2014&date_req2=15.04.2016&rt=1&mode=1 (Дата обращения 16.11.2016)
7. Дефицит бюджета РФ в 2016 году [Электронный ресурс] // Российский новостной ресурс «Русский курьер»: сайт. 7 октября 2015. Режим доступа: <http://www.ruscur.ru/news/0/10/20/102024.shtml> (Дата обращения 16.11.2016)
8. Дефицит бюджета РФ в 2016 году может существенно превысить 3% ВВП — Силуанов [Электронный ресурс] // Политическо-экономический ресурс «INOSMI»: сайт. 1 декабря 2015. Режим доступа: <http://inosmi.ru/economic/20151201/234640942.html> (Дата обращения 16.11.2016)
9. Путин: Развитие экономической ситуации позволяет проявлять сдержанный оптимизм [Электронный ресурс] // Газета «Взгляд»: сайт. 25 января 2016. Режим доступа: <http://vz.ru/news/2016/1/25/790490.html> (дата обращения 17.11.2016)
10. Шестак О.И. Оценка эффективности регионального государственного и муниципального управления на основе материалов Камчатского края /О.И. Шестак // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 79-89.

© Лагутенко С.Н., 2017

Лисеенко А.А., Ким Т.М.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

КАУЧСЁРФИНГ – АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ЭКОНОМНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ ПО МИРУ

Туризм является одной из важнейших и динамично развивающихся сфер деятельности современной экономики. По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) доходы от туризма в мире достигли 1,5 млрд долларов США [1, с.346]. В настоящее время многие туристы планируют путешествия самостоятельно с помощью различных компьютерных устройств, позволяющих в короткие сроки найти наиболее выгодные предложения туров, авиабилетов, отелей и страховки. В связи с этим турпакеты, характерные для массового туризма, начинают выходить из моды, растет спрос на новую форму туризма и размещения – каучсерфинг. Каучсерфинг – это крупнейшее международное сообщество путешественников и им сочувствующих, объединяющее людей, общей целью которых является «обмен гостеприимством» по всему миру [2]. Концепция couchsurfing'a предполагает безвозмездную помощь участниками сообщества друг другу, которая может выражаться в чём угодно – предоставление жилья и/или еды знакомство с местной культурой, традициями и достопримечательностями, совместное проведение досуга или объединение для поездок куда-либо. Конечно, couchsurfing – не уникальная система, у неё существуют как прямые аналоги (hospitalityclub.org), так и узкоспециализированные, например, для велосипедистов (warmshowers.org), для женщин (womenwelcomewomen.org.uk) и т.д., но все они гораздо менее масштабные. По приблизительным оценкам, количество участников в каучсерфинге превышает 10 млн человек, в том числе более 100 тыс. в России. Самое большое количество каучсерферов во Франции [3].

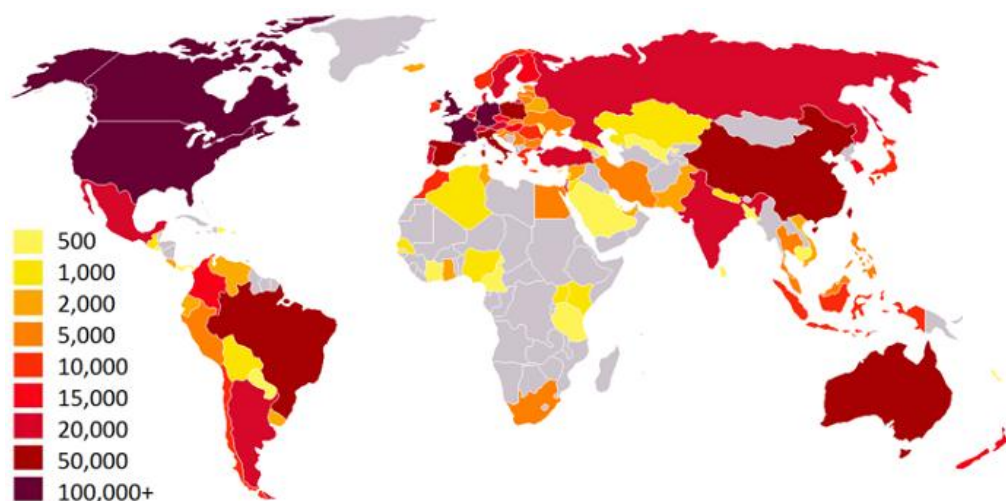


Рис. 1. Карта стран с более чем 500-ми зарегистрированными пользователями [4]

Каучсерфинг – достаточно новый для наших соотечественников (появился в 2003-м году), но быстро набирающий обороты, вид туризма. За границей этот вид туризма зародился в начале 1950-х и стал очень популярным с появлением Интернета. С тех пор он активно выполняет свою миссию – развитие самостоятельного путешествия, как вида туризма, укрепление межкультурных связей, помощь людям в стремлении познать мир и улучшить языковые навыки. С каждым годом движение приобретает всё больше и больше единомышленников, а система коммуникации на сайтах постоянно совершенствуется [5]. В крупных городах очень много желающих принять у себя путешественников. Например, в Санкт-Петербурге на сегодняшний день 37 913 активных хостов и ещё 5095 человек, которые просто хотят показать город [4]. В каучсерфинге выделяют характерные особенности:

1. Оптимальное количество дней для каучсёрфинга– 2-4. Но если у хоста есть возможность, то можно остаться дольше.
2. Главное в каучсёрфинге– быть готовым к приключениям, неожиданностям и очень большому количеству общения.
3. Обычно каучсёрферы стараются привезти своим каучхостам какие-нибудь национальные подарки. Это хорошая и добрая традиция, которую многие поддерживают [6].

Правила каучсерфинга прямо запрещают брать деньги за жилье. При этом, считается хорошим тоном (хотя и не является обязательным) как-либо отблагодарить человека, который принимал – например, угостить его в кафе, приготовить национальное блюдо дома, помочь с уборкой квартиры или подарить сувенир. Если путешествующий с детьми, то количество людей, готовых принять, сокращается. Но вероятность того, что примут каучсерферы со своими детьми значительно выше. При этом, всегда стоит учитывать вопрос комфорта – насколько будет удобно заниматься своим ребёнком, находясь в чужой семье. Не обязательно принимать того человека, у которого останавливаешься. Можно только путешествовать и никого не принимать, принимать, но никуда не ездить или встречаться с другими путешественниками на нейтральной территории [2]. В качестве преимуществ каучсерфинга выделяют следующее:

1. Не нужно искать жилье на месте.
2. Денег с туриста не возьмут. Могут предложить ужина и завтрак, тоже бесплатно.
3. В большинстве случаев жилье уютнее, чем гостиничный номер за счет домашней атмосферы.
4. Знакомство с новыми интересными людьми.
5. Практика английского и других языков.

Однако помимо достоинств, в движении есть и недостатки:

1. Зависимость. Каким бы замечательным человеком ни оказался каучсерфер, останавливаясь в его доме, серфер теряет некоторую часть своей свободы. Необходимо подстраиваться под график, традиции и привычки чужого человека и учитывать его интересы.
2. Не всегда гостевое жилище отвечает ожиданиям. Это может быть надувной матрас или вообще походный спальник на балконе. На сайте есть специальная галочка: «Не хочу спать в одной кровати с хозяином».
3. Для того чтобы найти хорошего каучсерфера, необходимо потратить время. Иногда, если едешь в крупный город, на поиски придется потратить несколько часов.

4. Сколько бы ни было позитивных отзывов у каучсерфера, каждая встреча – это почти всегда «кот в мешке». Никогда на 100% неизвестно, какой человек и условия ждут гостя [7].

Для знакомства и общения с серферами существует множество сайтов в данном виде туризма и размещения (рисунок 2):

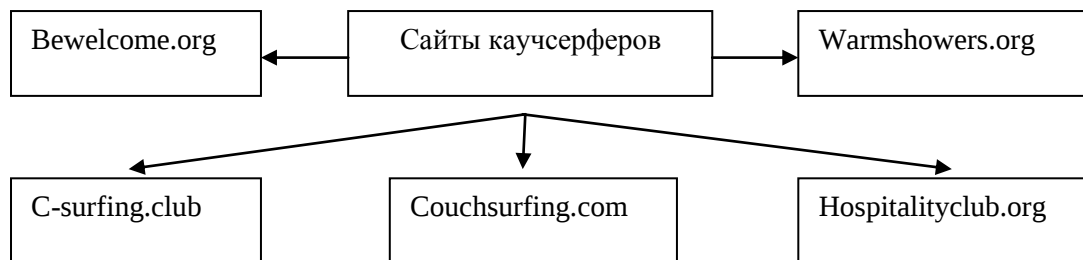


Рис. 2. Наиболее популярные сайты каучсерферов

1. Bewelcome.org был основан бывшими добровольцами других сетей гостеприимства HospitalityClub и Couchsurfing. BeWelcome – это проект французской некоммерческой организации BeVolunteer, созданный в 2007 году. Миссия организации состоит в том, чтобы обеспечить платформу для обмена гостеприимством и культурой

2. Couchsurfing.com представляет собой глобальную сеть из более 12 миллионов пользователей. Сайт был основан в 2004 году в городе Сан-Франциско. Его основали Кейси Фентон, Даниэль Хоффер, Себастьян ЛеТуан, Леонардо Бассани да Силвейра

3. C-surfing.club – это первый официальный сайт каучсерфинга в России и странах СНГ. Миссия проекта – популяризация каучсерфинга, бэкпекинга и культурный обмен между жителями разных стран, регионов, городов

4. Hospitalityclub.org. Сайт был создан Файтом Кюне в 2000 году. Также одним из основателей является Киль Кюне. Летом 2002 года итальянский программист Клаудио Паччиега создал базу данных для Клуба Гостеприимства, взяв за основу то, что уже сделал Файт и, добавив несколько новых идей, сделал систему ещё безопасней и удобней. Организация является добровольческой, в которую каждый человек может сделать свой вклад

5. Warmshowers.org. Сообщество WarmShowers является свободной всемирной сетью обмена гостеприимством для туристов-велосипедистов [8].

Основа каучсёрфинга – это сайт www.couchsurfing.com. Именно там общаются каучсёрферы практически из всех существующих стран мира. Чтобы присоединиться к миру каучсёрферов нужно, прежде всего, зарегистрироваться на сайте (это бесплатно) и тщательно заполнить свой профиль. Именно та информация, которая указана на странице пользователя, помогает найти интересных и близких по духу людей. Единственное ограничение – возрастное. Присоединятся могут только участники от 18 лет и старше. Сайт имеет интерфейсы на разных языках, в том числе и на русском. Для расширения масштабов поиска и нахождения более подходящих вариантов путешествия можно воспользоваться ресурсами, которые помогут распланировать поездку, купить дешевые авиабилеты, найти жилье, оформить страховой полис необходимый для получения визы за границу [9].

К путеводителям, которые помогут заочно познакомиться серферов со страной или местом будущего пребывания, сориентировать по ценам и сервису относятся – LonelyPlanet, Tripadvisor. Все больше туристов приобретают билеты на самолет через специальные поисковые сервисы: Aviasales.ru, Skyscanner. Существует огромное количество сервисов по поиску жилья, в том числе и бесплатного через такие сайты как: Hotellook.ru, Booking.com, Hostelworld, Agoda, Airbnb, Couchsurfing.

Как известно, иностранные посольства во время оформления визы требуют определенный пакет документов, включая, в том числе, и страховой полис, действующий за рубежом. Страховку можно оформить с помощью сервиса СЕРЕНАРА. Медицинский страховой полис требуется при оформлении визы в страны Шенгенской зоны, и в некоторые другие: Таиланд, Камбоджа, Египет, Вьетнам, Мальдивские острова и многие другие. Сервис работает с несколькими страховыми компаниями, так что можно сравнить цены и выбрать наиболее приемлемый вариант [4].

Кроме системы поиска хостов, немаловажная часть сайта – это публичные группы. Такие группы есть практически в каждом городе, а в крупных городах может быть несколько, тематических

групп. В подобных группах можно найти уже готовые ответы на многие, интересующие серферов вопросы и задать свои, найти попутчиков для совместных путешествий в окрестностях какого-нибудь города и по стране. Также в крупных городах есть группы «lastminuterequest», в которых можно срочно найти жилье, в случае каких-то накладок – каучсерфер отказал в последний момент, не найдено жилье вовремя, оказавшись в незнакомом городе без денег и т/п. Периодически проводятся живые встречи участников каучсерфинга – в них, как правило, принимают участие как местные жители, так и приезжие каучсерферы, так что это хороший способ познакомиться сразу с большим количеством единомышленников. Обычно такие встречи организывают амбассадоры (ambassadors) – члены сообщества, которые особенно активно помогают его развитию [3].

Каучсерфинг в России как относительно новое движение имеет свои характерные черты:

- зона покрытия соответствующими сайтами еще слабая и представлена в основном крупными городами – Москва, Санкт-Петербург.
- низкая информированность населения о данном движении, его преимуществах;
- ориентация у серферов преимущественно на страны Европы;
- большинство серферов – это молодежь и лица в возрасте 30-40 лет
- специфический перекося в сторону желающих поехать в гости, а не принять путешественника;
- важным сдерживающим фактором для поездки и принятия гостя является вопрос безопасности (личной, имущественной);
- большинство серферов малоактивны и не имеют опыта в данном направлении туризма и вида размещения [4].

Учитывая специфику каучсерфинга в России рекомендуем мероприятия, которые позволят дополнительно активизировать данное движение среди российских путешественников:

1. Активизация рекламной деятельности в интернете для развития данного направления в России, чтобы проинформировать людей о каучсерфинге и привлечь их к участию в данном движении.
2. Дополнение информации на сайтах о каучсерфинге и о проекте, его целях, историю создания, о разработчиках.
3. Разработка системы отзывов и поручительств участников.
4. Создание на сайтах службы безопасности для разрешения проблемных ситуаций и нарушений.
5. Организация встреч каучсерферов, на которых можно узнать от опытных каучсерферов более подробную информацию, нюансы путешествий в различные страны.

Таким образом, каучсерфинг хотя и достаточно новое понятие для наших туристов и может быть не совсем подходящее нашему менталитету, тем не менее, оно приживается и каучсерферов из стран мира становится все больше и больше на просторах известных сайтов. Они не только студенты и малообеспеченные граждане, но и состоятельные и взрослые люди. Каучсерфинг – это не погоня за бесплатным жильем в поездках за границу, это прежде всего общение, знакомство с новыми людьми а также совершенствование знания языка и масса новых эмоций самостоятельного путешествия.

Список использованной литературы:

1. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Issue 2 (12). Winter P.346-352 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>
2. Каучсерфинг – бесплатная альтернатива отелю [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://mirsovetov.ru/a/travels/hotel/couchsurfing.html>
3. Где жить за рубежом. Отели, бюджетные общежития и бесплатный ночлег [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.life-in-travels.ru/couchsurfing/>
4. Каучсерфинг в России: Как сэкономить на путешествии [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://wayempire.com/o-kauchserfinge-kak-sekonomit-na-puteshestvii/>
5. Stay with Locals and Make Travel Friends | Couchsurfing [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.couchsurfing.com/>
6. Каучсерфинг (CouchSurfing) – что это такое и как им пользоваться или самые часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.life-in-travels.ru/couchsurfing/>

7. Каучсёрфинг: вдохновляющий опыт[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://niklenburg.com/couchsurfing/>
8. Каучсёрфинг официальный сайт на русском | Авиамания[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://aviamaniya.ru/kauchserfing/>
9. Не бесплатный отель, а межкультурный обмен[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://indibrod.ru/post/couchsurfing/>

© Лисеенко А.А., Ким Т.М., 2017

Лисеенко А.А., Ким Т.М.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Россия имеет долгую историю развития коневодства. С VIII века управление коневодством в нашей стране осуществлялось государственными структурами. До 1986 года в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации функционировало Главное управление коневодства и коннозаводства. С 1996 года, в соответствии с реформированием органов управления сельским хозяйством России, Управление коневодства и коннозаводства преобразовано в Ассоциацию «Росплемконзавод». Одной из главных целей создания Ассоциации «Росплемконзавод» является выполнение функций, связанных с развитием коневодства и коннозаводства в Российской Федерации, разведением и совершенствованием лошадей 19 заводских пород[1]. По численности конского поголовья наша страна по-прежнему входит в десятку ведущих коневодческих стран мира. Разведением и целенаправленным совершенствованием пород лошадей занимаются коллективы свыше 86 конных заводов, 53 государственных заводских конюшен, около 300 племенных коневодческих ферм, 28 ипподромов. В настоящее время в России 53 госконюшни с ипподромами, и все они содержатся за счет средств местного бюджета [2]. Все вышеперечисленные предприятия, в том числе и мелкие конюшни, предоставляют всем желающим услуги конных прогулок по близлежащим окрестностям или в пределах ипподрома. Россия является членом нескольких международных коневодческих организаций и активно в них работает. Среди них: Всемирная организация арабского коневодства (ВАХО), Международная организация по скачкам (ГАЛОП), Европейская организация арабского коневодства (ЕКАХО), Европейская Ассоциация по разведению лошадей чистокровной верховой породы, Международные Ассоциации тракененского и ахалтекинского коневодства и другие.

Сложившаяся экономическая ситуация в целом в стране и в крае может позволить активизировать как въездной, так и внутренний туризм [3].

О развитии конного туризма в нашей стране свидетельствует проведенная в 2014 году конференция «Развития конного туризма» в рамках 10-й международной конной выставки «Эквирос-2014». Участники конференции высказывают мнения о необходимости создания в России Национального комитета по конному туризму, так как в ближайшем будущем конные путешествия должны занять важное место во въездном и внутреннем туризме России. И для этого необходим единый орган по вопросам конного туризма. Задачами Национального комитета должны быть: классификация конных маршрутов и создание перечня эталонных маршрутов по России, подготовка профессиональных кадров для сферы конного отдыха, распространение информации о программах и взаимодействие с туристическими фирмами.

Организацией и популяризацией конного туризма в России занимаются следующие организации, представленные в рисунке 1 [4].

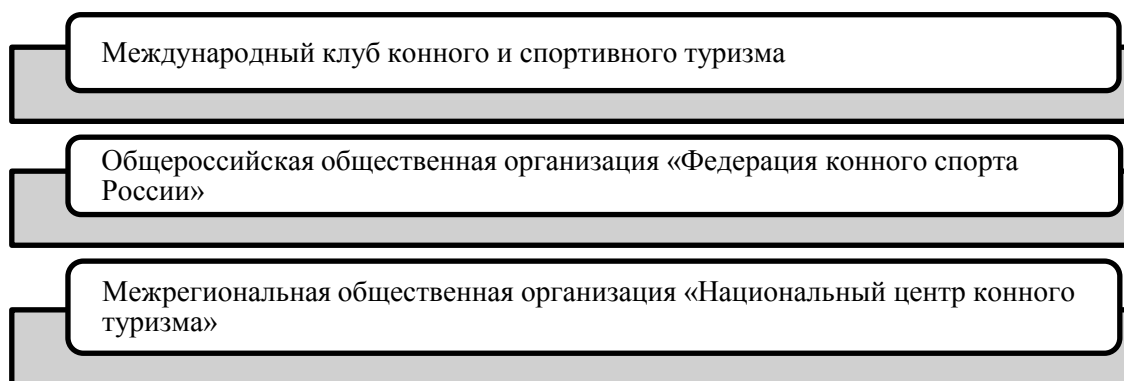


Рисунок 1 – Организации занимающиеся популяризацией конного туризма

1. Международный клуб конного и спортивного туризма ориентирован в первую очередь на потребителей «конно-туристского продукта». На сегодняшний день можно выделить следующие направления деятельности Клуба:

2. Рекламная компания конного туризма с привлечением периодических изданий, теле- и радиовещательных компаний, представлении отечественного конного туризма на российских и зарубежных выставках.

3. Создание новых конно-туристских маршрутов в России и за рубежом, приведение их в соответствии с требованиями Российского законодательства.

4. Укрепление взаимоотношений с конными клубами Франции, Польши, Испании, Португалии, Швеции, Норвегии, Канады, Южной и Северной Америки, а также налаживание более тесных связей с клубами и специализированными организациями Италии, Египта и Туниса, с которыми в данный момент уже установлены контакты.

Общероссийская общественная организация «Федерация конного спорта России», именуемая в дальнейшем «Федерация», является основанным на членстве общественным объединением, созданным с целью развития, совершенствования и популяризации конного спорта в Российской Федерации и объединяющим на добровольных началах региональные федерации конного спорта, детские спортивные школы, клубы, секции конного спорта, трудовые коллективы ипподромов, конных заводов, а также граждан, признающих настоящий Устав и принимающих на добровольной основе активное участие во всех направлениях деятельности Федерации. Деятельность Федерации основывается на принципах добровольности, равноправия ее членов, самоуправления, гласности, коллегиальности руководства и законности.

Межрегиональная общественная организация «Национальный центр конного туризма» это межрегиональное общественное объединение основной деятельностью которой является развитие и пропаганда конного туризма в России. В своих рядах объединяет любителей конного туризма, коневладельцев и конные клубы более 20 регионов России. НЦКТ проводит консультации по организации конных походов и конно-полевых выездов, организации конных туристских троп, соревнований по технике конного туризма (TREC), разрабатывает классификации конных маршрутов. Формирует и ведет рейтинг спортсменов, инструкторов, судей и тренеров по конному туризму. Издает сборник классифицированных конных маршрутов (походов) по Российской Федерации. НЦКТ являясь представителем России в Международной федерации конного туризма формирует сборную команду России для участия в международных соревнованиях TREC.

Услуги конного туризма предоставляются в организациях, которые частично или полностью реализуют туристское направление и занятия спортом, можно разделить на несколько групп:

КСК (конноспортивный клуб);

ШВЕ (школа верховой езды);

КК (конный клуб);

ЧК (частная конюшня) [5].

Рассмотрим виды услуг конных учреждений (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная таблица конных учреждений

Наименование организации	Цель создания	Виды услуг
КСК (конноспортивный клуб)	Занятие конным спортом	– Обучение верховой езде по различным направлениям; – Проведение и участие в конных соревнованиях – Проведение конных экскурсий и фотосессий; – Содержание частных лошадей.
ШВЕ(школа верховой езды)		
КК(конный клуб)	Занятие конным туризмом	– Начальное обучение верховой езде; – Участие в конных соревнованиях; – Проведение конных экскурсий и фотосессий; – Содержание частных лошадей.
ЧК(частная конюшня)	Содержание своих и частных лошадей	– Содержание лошадей

Как видно из таблицы 1, все организации занимаются предоставлением лошадей для конных экскурсий. Разным является сам статус клубов и целевое назначение. Главной целью конноспортивного клуба и школы верховой езды является обучение верховой езде и участие в конных соревнованиях. Целью конного клуба и частной конюшни является получение прибыли, содержание частных лошадей и проведение конных экскурсий.

По данным статистики Межрегиональной общественной организации «Национальная ассоциация конного туризма» по демографии конного туриста, представлены следующие данные (рисунок 2).

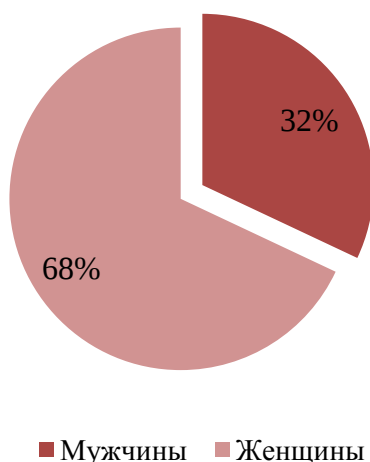


Рисунок 2– Соотношение конных туристов по половой принадлежности на 2015 г.

Как видно из рисунка 3, большую часть людей, занимающихся конным туризмом, составляют– женщины 68%, мужчины составляют 32% [6].

Возрастное соотношение по данным статистики Межрегиональной общественной организации «Национальная ассоциация конного туризма» представлено на рисунке 3.

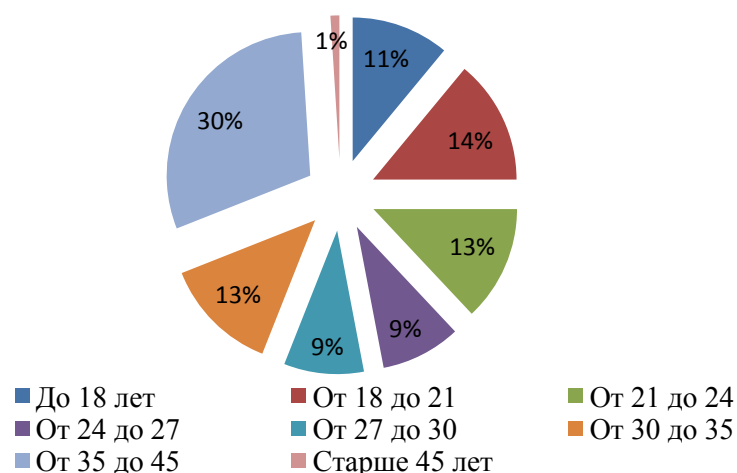


Рисунок 3 – Возрастное соотношение конных туристов РФ на 2015г.

Из рисунка 3, следует, что наибольший удельный вес составляют конные туристы от 35-45 лет – 30%, менее всего занимаются этим видом туризма туристы старше 45 лет – всего лишь 1%, что можно объяснить снижением интереса к такому активному досугу. Целевая аудитория в возрасте до 18 лет, то есть дети и подростки, занимает 11% от общего числа, это тоже значительная часть населения, для которой можно предложить услуги конного туризма в рамках организации детского лагеря.

Детский конноспортивный лагерь – относительно новое направление для отдыха детей в период школьных каникул, сочетающее в себе элементы традиционного загородного отдыха и знакомство с фермерским бытом, участие в нем. Услуги, предоставляемые российскими конными лагерями, можно разделить на общие и индивидуальные, представленные на рисунке 4 [7].

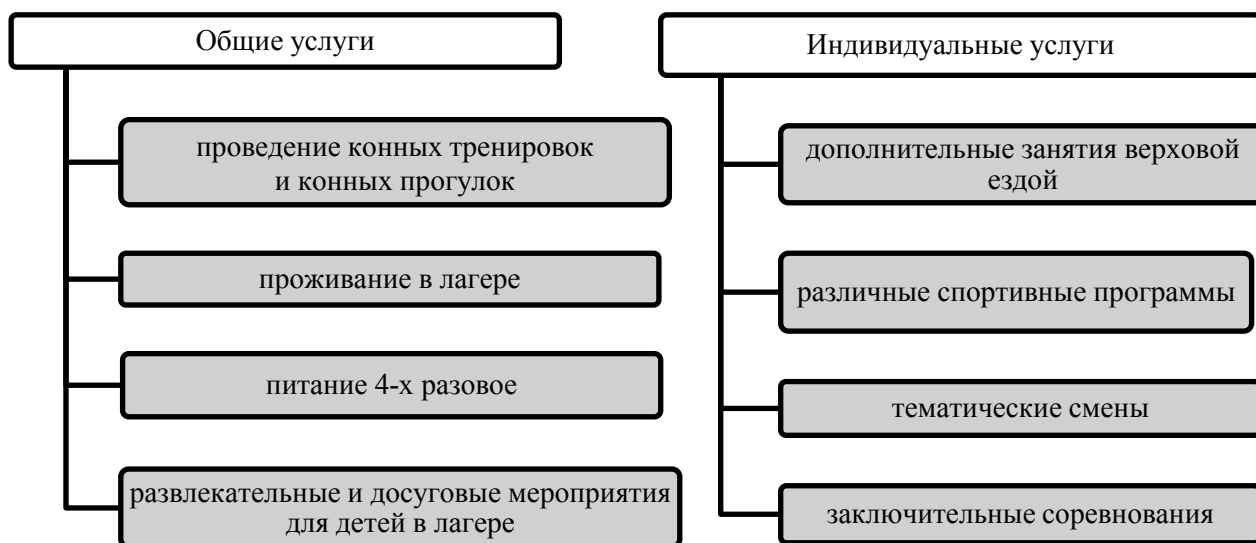


Рисунок 4 – Общие и индивидуальные услуги предоставляемые российскими конными лагерями

Все вышеперечисленное является стандартным набором услуг для детского лагеря, только еще с включением конной программы в виде тренировок и прогулок, разделены они на общие и индивидуальные. Общие услуги присущи каждому конному лагерю, а индивидуальные зависят от наличия квалифицированного персонала и профиля лагеря.

Анализируя развитие конного туризма в нашей стране, можно прийти к выводу, что в большинстве субъектов РФ организуются небольшие по протяженности конные походы. Они, как правило, организуются турбазами, базами отдыха как на несколько часов, так и на несколько дней. Многие конные маршруты организуют к историческим достопримечательностям и проходят по памятным местам и заповедникам, но большинство конных туров связаны с природными объектами.

Список использованной литературы:

1. Энтони Д., Телегин Д. Я., Браун Д., Зарождение верховой езды // В мире науки, 2013. № 2.
2. Тимченко А. Коневодство России сегодня и завтра // Коневодство и конный спорт 2014 №6.
3. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism. 2015. Issue 2 (12). Winter P.346-352 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>
4. Конные туры в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа. <http://svastour.ru/konivoda.htm>
5. Теория верховой езды. Конный туризм / Путешествия на лошадях доступны всем здоровым людям любого возраста. И. Ф. Бобылев, Г. Г. Котов, С. П. Филиппов. Москва, Профиздат. 2015.
6. Презентация конный туризм. [Электронный ресурс] – Режим доступа. <http://www.myshared.ru/slide/281871/>
7. Конные туры на «Тонкостях туризма». [Электронный ресурс] – Режим доступа. <http://tonkosti.ru/>

© Лисеенко А.А., Ким Т.М., 2017

Матвеевкова О.С., Лукашина Н.В.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХЦЕНТР СУМОТОРИ»

Одна из главных задач предприятий – повышение эффективности и качества общественного производства и значительное увеличение отдачи капитальных вложений и основных фондов, являющихся материальной базой производства и важнейшей составной частью производительных сил страны. Необходимо наличие определенных средств и источников, чтобы происходила нормальное функционирование предприятия. Основные производственные фонды, состоящие из зданий, сооружений, машин, оборудования и других средств труда, которые участвуют в процессе производства, являются самой главной основой деятельности фирмы ООО «Техцентр Сумотори». Без их наличия вряд ли могло что - либо осуществиться. Естественно, для нормального функционирования каждого предприятия необходимы не только основные средства, но и оборотные средства, представляющие собой, прежде всего, денежные средства, которые используются предприятием для приобретения оборотных фондов и фондов обращения. Численный рост и качественное улучшение средств труда на основе непрерывного научно-технического прогресса - это решающая предпосылка неуклонного роста производительности труда ООО «Техцентр Сумотори».

Согласно положения «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» от 13 октября 2003 N 91н (с изм. и доп. от 24.12.2010г.) основные фонды участвуют в процессе производства длительное время [1]. Основные средства обслуживают большое число производственных циклов и, постепенно изнашиваясь в производственном процессе, частями переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию, сохраняя при этом натуральную форму. Эта особенность основных фондов делает необходимым их максимально эффективное использование.

Рациональное и экономное использование как основных, так и оборотных фондов является первоочередной задачей предприятия. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Техцентр Сумотори» обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, большая роль здесь принадлежит основным средствам. Это средства труда и материальные условия процесса труда, благодаря чему и осуществляется деятельность предприятия. Основные средства - это материально-вещественные ценности, которые в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 отвечают единовременно следующим признакам [2]:

- стоимость, как правило, свыше сорока тысяч рублей;
- используются в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд организации;

- используются в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше двенадцати месяцев;
- организацией не предполагается последующая перепродажа;
- объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

Основные средства являются основой функционирования любого предприятия. От того насколько эффективно используются основные средства во многом зависит конкурентоспособность организации. Основные средства в своей совокупности составляют основу материально – технической базы организации, определяют его технический потенциал, виды и качество оказываемых услуг, производимой продукции и т. д.

В условиях быстрого технического прогресса происходит постоянное совершенствование техники, создаются новые, более высокопроизводительные виды механизмов и аппаратов, заменяющих старую технику. Срок использования основных средств в производственном процессе приобретает все большее значение, как с точки зрения технического прогресса, так и с точки зрения более правильного высокоэффективного использования тех капитальных вложений, которые затрачиваются на создание новых основных средств. Качественно обеспечить эффективное управление можно только с помощью комплексного анализа хозяйственной деятельности, отвечающего современным требованиям развития рыночной экономики.

Анализ эффективности использования основных производственных фондов представляет собой глубокое, научно обоснованное исследование финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, в частности дает оценку эффективности их использования. Оценка основных фондов деятельности предприятия проводится на основе данных, указанных в бухгалтерской отчетности. Эти данные отражают состояние имущественного положения предприятия, его источники формирования и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период времени. Очень важно при анализе бухгалтерской отчетности, ссылаясь на положение по ведению бухгалтерского учета 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 6 июля 1999г. № 43н (с изменениями от 08.11.2010г.), рассматривать данные за несколько лет работы предприятия, чтобы выявить тенденции его развития [3]. Задача анализа эффективности использования основных средств состоит в том, что бы дать оценку результатов выполнения планов и темпов роста основных средств и показателей их использования, изучить структуру средств, выяснить причины, вызывающие недостаточное использование основных средств, и выявить резервы улучшения их использования. В результате анализа должны быть разработаны мероприятия, направленные на устранение выявленных недостатков и более эффективное использование основных средств. Экономический анализ состава основных средств имеет большое значение для выявления изменений в структуре основных фондов. Состав основных средств различается по своему назначению, сроку службы, производственной мощности и т.д. Наиболее значимое место имеет группировка основных фондов по признаку их производственного назначения. Основные средства классифицируются по следующим видам:

- здания;
- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование, в том числе: силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства и лабораторное оборудование, вычислительная техника;
- транспортные средства;
- инструменты;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- прочие основные средства.

Поскольку в составе основных средств удельный вес измерительных и регулирующих приборов и устройств, лабораторного оборудования, инструментов, производственного и хозяйственного инвентаря и принадлежностей незначителен, то при изучении структуры целесообразно их не выделять в самостоятельные показатели, а объединить с фондами прочих основных средств в общую группу «Прочие основные средства» [4].

Анализ состава основных средств позволяет дать не только сравнительную оценку их структуры, установить резервы по видам сооружения, но и выявить несоответствие в объеме оборудования и сооружения и другие причины, мешающие лучшему использованию основных средств. Для анализа эффективности использования основных средств используются следующая

методика расчета обобщающих показателей использования основных средств, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Методика расчета обобщающих показателей использования основных средств

Показатель	Формула	Примечание
Фондоотдача	$h = Q/OC$	h – фондоотдача; Q – объем произведенной продукции; OC – средняя годовая стоимость основных средств.
Фондоотдача активной части	$h_a = Q/OC_a$	h _a – фондоотдача активной части основных средств; Q – объем произведенной продукции; OC _a – средняя годовая стоимость активной части основных средств
Фондоемкость (коэффициент закрепления)	$f = OC / Q$	F– фондоемкость; Q –объем произведенной продукции; OC – средняя годовая стоимость основных средств;
Фондоемкость активной части	$f_a = OC_a / Q$	f _a - фондоемкость активной части основных средств; OC _a – средняя годовая стоимость активной части основных средств; Q –объем произведенной продукции;
Амортизационность	$a = A/Q$	a – амортизационность; A – общая сумма амортизации; Q –объем произведенной продукции.
Фондовооруженность	$F = OC / T$	F –фондовооруженность; OC – средняя годовая стоимость основных средств; T – средняя списочная численность персонала.
Фондорентабельность	$P_{oc} = h/P$	P _{oc} – фондорентабельность; h – фондоотдача; P – рентабельность продукции.

Фондоотдача характеризует объем продукции, приходящийся на единицу стоимости основных средств.

Фондоотдача активной части характеризует объем продукции, приходящийся на стоимость активной части основных средств.

Фондоемкость (коэффициент закрепления) характеризует стоимость основных средств, приходящуюся на единицу стоимости продукции; потребность в основных средствах.

Фондоемкость активной части характеризует стоимость активной части основных средств, приходящуюся на единицу стоимости продукции.

Амортизационность характеризует величину издержек на единицу стоимости продукции.

Фондовооруженность характеризует уровень вооруженности работников основными средствами.

Фондорентабельность характеризует эффективность использования основных средств[5].

ООО «Техцентр Сумотори» имеет в собственности имущество, учитываемое на его балансе. Основные средства занимают, как правило, основной удельный вес в общей сумме основного капитала предприятия. От их количества, стоимости, технического уровня, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия: прибыль, рентабельность и другие. Данные об оценке структуре основных средств в ООО «Техцентр Сумотори» за 2014 – 2015гг, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка структуры основных средств в ООО «Техцентр Сумотори» за 2014 – 2015гг.

Показатель	2014 год		2015 год		Отклонение		Изменения в удельном весе (+,-)
	Тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Удельный вес, %	Абсолютное, тыс.руб (+,-)	Относительное, %	
Здания	60 245	17,5	65 868	15,7	5 623	109,3	- 1,8
Машины и оборудование	173 506	50,4	229 491	54,7	55 985	132,3	4,3
Транспортные средства	58 868	17,1	65 449	15,6	6 581	111,2	- 1,5
Измерительные и регулирующие приборы и устройства	21 688	6,3	29 788	7,1	8 100	137,3	0,8
Вычислительная техника	16 524	4,8	18 040	4,3	1 516	109,2	- 0,5
Производственный и хозяйственный инвентарь	6 541	1,9	7 971	1,9	1 430	121,9	-
Другие виды основных средств	6 886	0,7	2 937	0,7	- 3 949	42,7	- 1,3
Итого	344 258	100,0	419 544	100,0	75 286	-	-

По данным таблицы 1.2 можно сделать вывод о том, что основные средства в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличились на 75286 тыс. руб. и в 2015 году составили 419 544 тыс.руб. Увеличение основных средств в 2015 году произошло за счет ввода в эксплуатацию новых объектов основных средств. Источником финансирования является сумма накопленной амортизации. Наглядная оценка структуры основных средств предприятия ООО «Техцентр Сумотори» за 2014 год, представлено на рисунке 1.

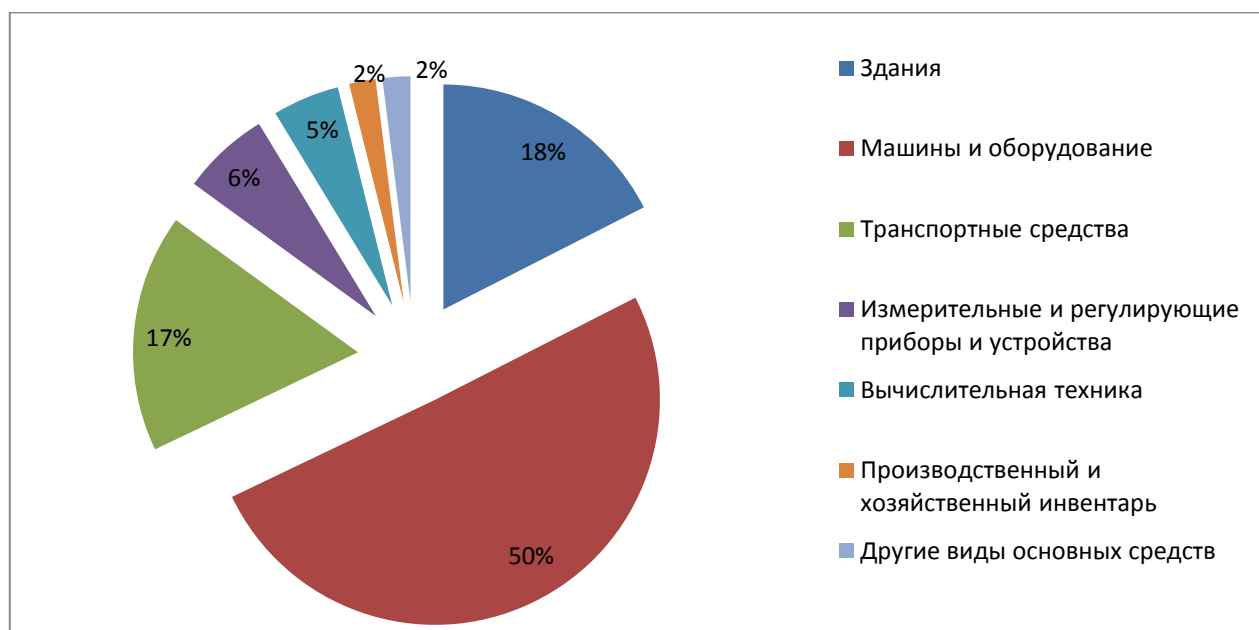


Рисунок 1 - Оценка структуры основных средств предприятия ООО «Техцентр Сумотори» за 2014 год.

Наглядная оценка структуры основных средств предприятия ООО «Техцентр Сумотори» за 2015 год, представлено на рисунке 2.

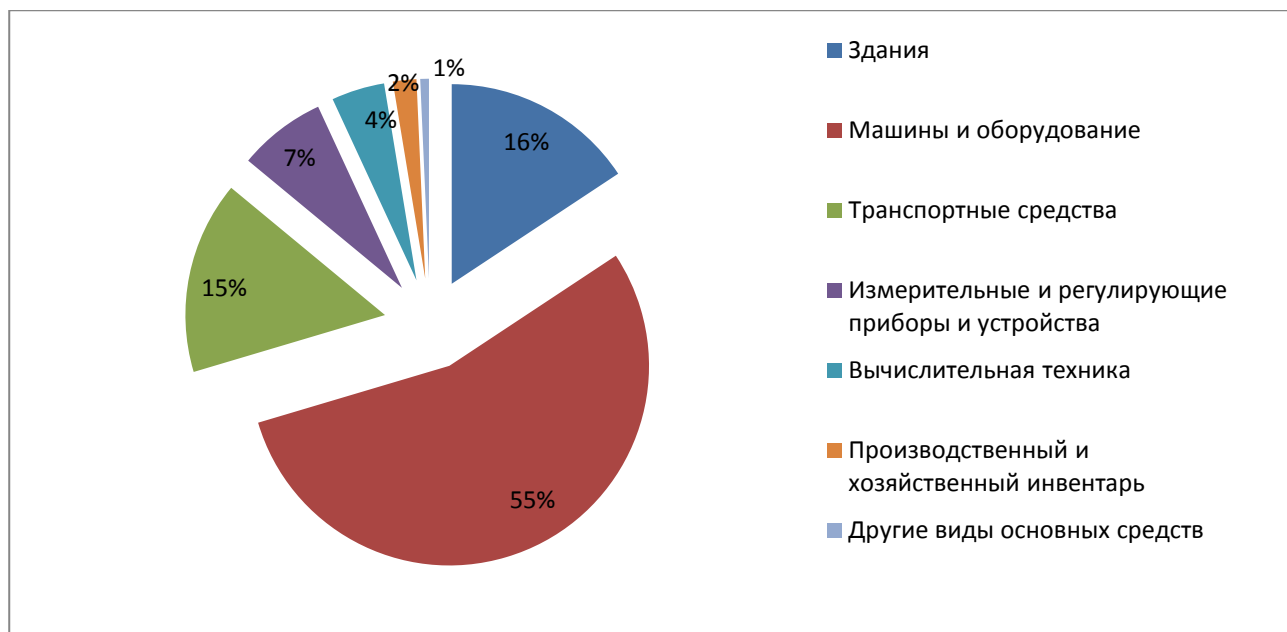


Рисунок 2 - Оценка структуры основных средств предприятия ООО «Техцентр Сумотори» за 2015 год.

Стоимость зданий увеличилась на 5 623 тыс.руб, машины и оборудование на 55 985 тыс.руб, транспортные средства на 6 581 тыс.руб, измерительные и регулирующие приборы и устройства на 8 100 тыс.руб, вычислительная техника на 1 516 тыс.руб, производственный инвентарь на 1 430 тыс.руб. В то время как стоимость остальных основных средств снизилась на 3 949 тыс.руб, и в 2015 году составила 2 937 тыс.руб. Это произошло за счет списания неиспользуемых объектов основных средств.

В 2015 году наибольший удельный вес в основных средствах составляют машины и оборудование – 54,7 %, что на 4,3% больше чем в 2014 году.

Здания и транспортные средства в общей структуре имущества в отчетном периоде занимают 15,7% и 15,6% соответственно. Причем удельный вес зданий в 2015 году снизился на 1,8%, а транспортных средств на 1,5%.

Удельный вес измерительных и регулирующих приборов и устройств в 2015 году увеличился на 0,8% и составляет 7,1% в общей структуре имущества.

Доля вычислительной техники в 2015 году также снизилась и составляет 4,3%, тогда как в 2014 году данный показатель составлял 4,8%.

Удельный вес производственного и хозяйственного инвентаря не изменился и составляет 1,9%. Доля других видов основных средств в 2015 году уменьшилась на 1,3% и составляет 0,7%.

Таким образом, произошло снижение удельного веса зданий, транспортных средств, вычислительной техники, других видов основных средств, тогда как удельный вес машин и оборудования, а также измерительных и регулирующих приборов и устройств увеличился. Данная динамика связана с приобретением новых объектов основных средств.

Список использованной литературы:

1. Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств: утв. Приказом Минфина РФ от 13 октября 2003 N 91н (с изм. и доп. от 24.12.2010г.)
2. Положение по ведению бухгалтерского учета 6/01 «Учет основных средств»: утв. Приказом Минфина РФ от 30 марта 2001г. № 26н (с изм. от 16.05.2016г. № 186н).
3. Положение по ведению бухгалтерского учета 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 6 июля 1999г. № 43н (с изм. от 08.11.2010г.).
4. Ларионов А.Д. Бухгалтерский учет: учебное пособие /А.Д. Ларионов, А.И. Нечитайло. – М.: Проспект, 2014. – 360с.
5. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие /Л.В.Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 336с.

© Матвееenkova O.C., Лукашина Н.В., 2017

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ АВИАЦИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Отрасль гражданской авиации имеет большое влияние на развитие экономической системы России. В связи с тем, что воздушный транспорт важен и необходим как для пассажирских, так и для грузовых перевозок в России и во всем мире, развитие отрасли гражданской авиации является актуальной темой. Устойчивое развитие отрасли является одним из приоритетных направлений для обеспечения экономического роста страны, эффективности общественного производства [1]. Развитие отрасли гражданской авиации приведет к развитию многих других отраслей: машиностроения, производства алюминия, добычи полезных ископаемых и многих других, решения социальных задач, так как развитие отрасли является методом уменьшения уровня безработицы путем создания рабочих мест, и модернизации экономики страны в целом [2].

В Воздушном Кодексе РФ выделяют 3 вида авиации: гражданская, государственная, экспериментальная [3]. В наши дни сформировалось такое понятие, как малая авиация. Данное определение законодательно не определено, более близко он относится к авиации общего назначения. Обычно летательные аппараты малой авиации имеют не большой вес и вмещают в себя не более 18 пассажиров. В настоящее время по миру их становится все больше. Можно сказать, что малая авиация завоевывает мир.

Приморский край имеет свою историю развития малой авиации. 30 лет назад территорию края покрывала надежная сеть авиамаршрутов. Несколько десятков Ан-2 ежедневно выполняли по несколько рейсов в каждый район Приморья. Жители края могли прийти в авиакассы и в тот же день отправиться в любую точку региона. Увы, с развалом СССР выстроенная авиационная сеть Приморье перестала существовать. За 20 лет практически все аэродромы пришли в негодность, но некоторые можно восстановить при небольших затратах. Например, на взлетно-посадочных площадках в Кавалерово, Пластуне и Амгу сохранились ограждения, указатели, знаки и здания для осмотра багажа. В других населенных пунктах Приморья дела обстояли намного хуже – инфраструктуру нужно восстанавливать заново.

В 2014 году наступил переломный момент. Считалось, что «возрождение малой авиации в Приморье – задача актуальная: в некоторые поселки края только самолетом и можно добраться». Тогда при поддержке главы региона В.Миклушевского и предприятия Краевое государственное унитарное авиационное предприятие «Пластун-Авиа» (далее КГАУП «Пластун-Авиа») возобновились перелеты в северные районы края [4]. Уже 7 ноября 2014 года самолет ДНС-6 TwinOtter 400 успешно совершил тестовый полет. Полет по маршруту Владивосток-Пластун крылатая машина преодолела за 1 час 26 минут. Сейчас самолеты малой авиации выполняют рейсы по 11 маршрутам. Еще несколько лет – и каждый краевой житель сможет летать по Приморью самолетом» [5]. На данный момент у КГАУП «Пластун-Авиа», занимающегося перевозками в северные районы Приморского края, в эксплуатации находятся 2 самолета модели ДНС-6 TwinOtter 400. В ближайших планах покупка третьего самолета при поддержке АО «Авиакомпания «Аврора».

В последние годы внутренние авиамаршруты быстро становятся востребованными жителями Приморья. Скорость и доступность – главные преимущества внутренних авиаперевозок. Жители северных районов считают, что разница между поездкой на автобусе и перелетом на самолете очевидна. При минимальной разности цен на эти виды транспорта, разница во времени, проведенным в пути, огромна [4].

Пассажирский поток с каждым годом растет. Пассажиропоток по Приморскому краю за 2014, 2015 и 2016 гг. представлен на рисунке 1.



Рис.1. – Пассажиропоток региональных авиаперевозок по Приморскому краю

Из данных рисунка 1 следует, что в 2014 году авиаперевозками воспользовались 6350 человек. Общее количество человек, воспользовавшихся региональными авиаперевозками в 2015 г. составило 28526 человек, т.е. пассажиропоток увеличился в 4,5 раза. В 2016 году по сравнению с 2015 г. пассажиропоток увеличился на 9,4%, что составило 31216 человек.

Остановимся подробнее на рассмотрении пассажиропотока с учетом пассажиров, отправленных из Международного аэропорта «Владивосток» и принятых этим аэропортом. Данные представлены на рисунке 2.

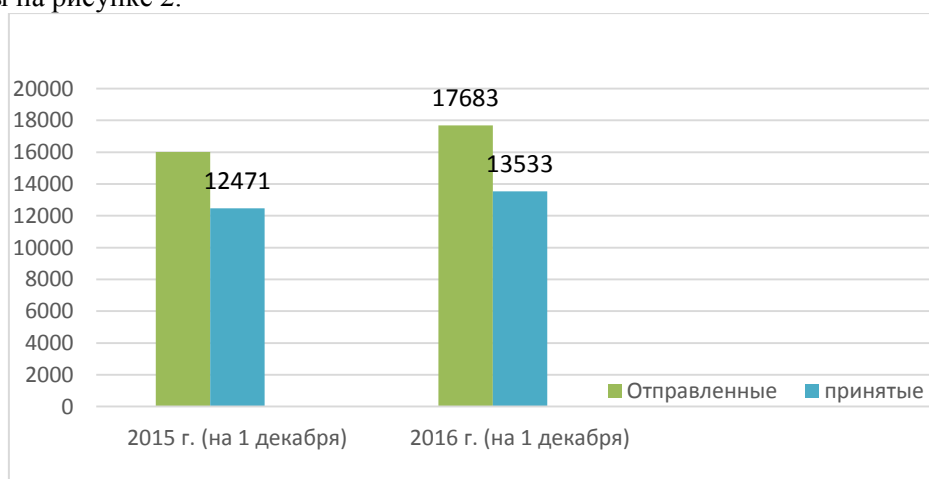


Рис.2. – Изменение пассажиропотока по Приморскому краю на 1 декабря 2016 г.

Из рисунка 2 видно, что количество отправленных пассажиров на 1 декабря 2016 года по сравнению с данными 2015 года на 1 декабря увеличилось на 10%, что составило 17683. Данные этих же периодов по принятым пассажирам показывают, что пассажиропоток увеличился на 8%, что составило 13533. Для того, чтобы цена на авиаперелет была доступной практически каждому жителю Приморья, из регионального бюджета ежегодно выделяются деньги. Сумма субсидий в 2015 году увеличилась в 4 раза – с 80 до 345 миллионов рублей.

Ставка на развитие малой авиации позволит решить сразу несколько задач – обеспечение удобства передвижения жителей, развитие туризма и повышения деловой активности внутри Приморья [6,7]. Таким образом, можно сделать вывод, что региональные перевозки способствуют социально-экономическому развитию отдельных регионов, особенно отдаленных, и в целом Приморского края

Список использованной литературы:

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 220 с.
2. Курзенева Н. Прогнозирование гражданской авиации как подотрасли экономики России до 2020 г. / Курзенева Н. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publikacia.net/archive/2016/7/4/10>

3. «Воздушный кодекс Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 19 февраля 1997 года) (с учетом поправок ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantplus.ru>

4. Попова А. Край, наполненный жизнью: малая авиация / А. Попова // Приморская газета. 2016. – 5 августа. № 97 (1268). – С. 5.

5. Крайнева Е. Экипаж самолета ДНС-6 совершил полет по маршруту Владивосток – Пластун / Е. Крайнева // Комсомольская правда. 2014. – 11 ноября. – №127 (26305). – С. 1.

6. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.

7. Шестак О.И. Приморский край Российской Федерации: социально-экономическая дифференциация муниципальных образований / О.И. Шестак // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2007. № 2. С. 89-101.

© Мелкова Д.А., Самохина Л.С., 2017

Мирошниченко А.А.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ЕЕ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРИН СТАР III»

В процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятие ООО «ГРИН СТАР III» вступают в разные виды отношений с различными группами лиц. В результате этих отношений у организации появляются обязательства, которые подлежат исполнению и оценены в денежной форме. И наоборот, задолженность по отношению к предприятию возникает у третьих лиц. Увеличение или снижение дебиторской и кредиторской задолженности, ее состав, структура и динамика изменений оказывают большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а значит, на финансовое состояние предприятия в целом [1]. Дебиторская задолженность — это элемент оборотного капитала, являющегося частью капитала предприятия, вложенного в его текущие активы. Как актив дебиторская задолженность имеет следующие характеристики:

- во-первых, представляет собой будущую экономическую выгоду, при условии, что существует уверенность в том, что счета дебиторов будут оплачены. В противном случае дебиторская задолженность считается расходом;

- во-вторых, дебиторская задолженность – это ресурсы, которыми управляет предприятие;

- в-третьих, права на экономическую выгоду должны быть юридически закреплены [2].

Кредиторская задолженность — это суммы денежных средств или суммы денежной оценки иных активов, причитающихся к выплате (передаче) данной организацией другим организациям, работникам и лицам, которые называются кредиторами. Кредиторская задолженность появляется в случае, если организация получила товары, услуги или кредит банка, но еще не оплатила их. Она является источником частичного покрытия оборотных активов и желательна для фирмы. Яркий пример кредиторской задолженности – заработная плата персонала. Работник ходит на работу каждый день, принимает участие в производстве продукции (услуг), следовательно, ежедневно должен иметь заработок. Но выплаты проходят 2 раза в месяц, при этом первую половину называют «авансом» [3]. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности является важной частью финансового анализа на предприятии и позволяет выявлять показатели текущей (на данный момент времени) и перспективной платежеспособности предприятия, а также факторы, влияющие на их динамику, оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем [4].

Учет дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии ООО «ГРИН СТАР III» опирается на нормативно-правовую базу. Таким образом, все действия директора и главного бухгалтера и других лиц, которые осуществляют расчеты по обязательствам, опираются на кодексы, законы, приказы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие данный участок учета [5]. Целью деятельности организации является получение прибыли в процессе хозяйственной

деятельности для реализации своих социальных и экономических нужд [6]. Основным видом деятельности, который считается преобладающим и имеет приоритетное значение для организации, является разведение свиней. Для отражения дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете на ООО «ГРИН СТАР III» используются счета раздела VI "Расчеты" Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, которые отражены в виде таблицы 1.

Таблица 1 Синтетические счета по учету обязательств финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «ГРИН СТАР III»

Номер счета	Наименование счета	Отношение к балансу
60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	А-П
62	Расчеты с покупателями и заказчиками	А-П
66	Расчеты по краткосрочным кредитам и займам	П
67	Расчеты по долгосрочным кредитам и займам	П
68	Расчеты по налогам и сборам	А-П
69	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	А-П
70	Расчеты с персоналом по оплате труда	П
71	Расчеты с подотчетными лицами	А-П
76	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	А-П

Счета этого раздела предназначены для обобщения информации обо всех видах расчетов организации с различными юридическими и физическими лицами, а также о её внутрихозяйственных расчетах.

Факторный анализ дебиторской и кредиторской задолженности на ООО «ГРИН СТАР III» начинается с изучения состава, структуры, её динамики и охватывает два периода, представленный в виде таблиц 2 и 4.

Таблица 2 Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности за 2014-2015г., тыс. рублей

Показатель	Конец 2014	Уд.вес, %	Конец 2015	Уд.вес, %	Абсолютное («+»; «-»)	Относительное, (%)
Дебиторская задолженность всего	59 158	100	20 837,97	100	- 38 320,03	-64,8
в том числе:						
Покупатели и заказчики:						
ИП Барыльченко А.С.	704,68	1,2	621,46	3	- 83,22	-12
ИП Портненко А.М.	704,68	1,2	588,44	3	- 146,24	-17
ИП Портненко А.М.	-	-	33,02	0,2	+ 33,02	100
Авансы выданные:	22 954,79	38,8	7 054,22	33,9	- 15 900,57	-69,3
Хендэ Хороль Агро	16 068,35	27,2	5 000	24	- 11 068,35	-68,9
Восточные энерго-строительные технологии	1 836,38	3,1	580,49	2,8	- 1 255,89	- 68,4
ИП Барыльченко А.С.	1 147,74	1,9	400	1,9	- 747,74	- 65,2
Прочие	3 902,32	6,6	1 073,73	5,2	- 2 828,59	- 72,5
Прочие дебиторы	35 498,53	60	13 161,28	63,2	- 22 337,25	- 62,9

По данным проведенного анализа можно сказать, что дебиторская задолженность в 2015 г., по сравнению с 2014 г., на конец года значительно уменьшилась на 38 320.03 тыс. рублей или 64,8 (процент). Что является положительным для осуществления текущей деятельности предприятия. Также из анализа можно увидеть появление нового покупателя в 2015г. Уменьшение дебиторской задолженности произошло как за счет снижения по авансовым платежам, так и за счет снижения задолженности прочих дебиторов. Авансы выданные за отчетный период сократились в 3 раза, а

именно Хендэ Хороль Агро уменьшил свою задолженность на 11 068, 35 тыс. рублей или 68,9 (процент), Восточные энерго-строительные технологии на 1 255,89 тыс. рублей или 68,4 (процент) и прочие авансы выданные сократились на 2 828,59 тыс. рублей или 72,5 (процент). Основная часть дебиторской задолженности как в 2014, так и в 2015 г. занимает задолженность прочих дебиторов, которая в свою очередь также имеет тенденцию к понижению (почти в 3 раза). Так как удельный вес прочих дебиторов занимает большую часть всего состава дебиторской задолженности, ее следует выделить в отдельную таблицу 3.

Таблица 3 Анализ состава, структуры и динамики прочих дебиторов за 2014-2015г., тыс. рублей

Показатель	Конец 2014	Уд.вес, %	Конец 2015	Уд.вес, %	Абсолютное («+»; «-»)	Относительное, (%)
Дебиторская задолженность всего	59 158	100	20 837,97	100	- 38 320,03	-64,8
В том числе						
Прочие дебиторы:	35 498,53	60	13 161,28	63,2	- 22 337,25	- 62,9
Прочие (76.09 и 76.05)	14 270,41	40,2	9 308,45	44,7	- 4 961,96	-34,8
Переплата по налогам (Д 68; Д69.01)	1 597,43	4,5	728,50	3,5	- 868,93	-54,4
Прочие расчеты с физическими лицами (Д71, Д70; Д97)	19 630,69	15,3	3 124,33	15	- 16 506,36	- 84,1

По данным проведенного анализа можно сказать, что состав прочих дебиторов предприятия ООО «ГРИН СТАР III» в отчетном году уменьшился на 62,9 (процент). Об этом характеризует снижение прочих расчетов с физическими лицами на 84,1 (процент). К таким расчетам относится дебиторская задолженность подотчетных лиц и расчетов с персоналом по оплате труда. Уменьшение предоплаты по налогам на 54,4 (процент) также существенно повлияло на снижение прочей дебиторской задолженности. К таким расчетам относится предоплата бюджету по налогам и сборам и расчеты по социальному страхованию и обеспечению. Прочие расчеты с разными дебиторами и кредиторами и расчеты с прочими поставщиками и подрядчиками снизились на 34,8 (процент), что также повлияло на уменьшение показателей прочих дебиторов.

Таблица 4 Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности за 2014-2015г., тыс. рублей

Показатель	Конец 2014	Уд.вес, %	Конец 2015	Уд. вес, %	Абсолютное («+»; «-»)	Относительное, (%)
Кредиторская задолженность всего	121 897	100	83 812,82	100	- 38 084,18	- 31,2
в том числе:						
Поставщики и подрядчики:	121 608,83	99,8	83 158,18	99,2	- 38 450,65	- 31,6
ВЕГА	97 287,06	79,8	66 517,3	79,4	- 30 769,76	- 31,6
Смена	6 785,77	5,6	4 640,61	5,5	- 2 145,16	- 31,6
Провими	4 864,35	4	3 491	4,2	- 1 373,35	- 28,2
прочие	12 671,65	10,4	8 509,27	10,2	- 4 162,38	- 32,9
Перед персоналом по ОТ	-	-	132,92	0,2	+ 132,92	100
Перед внебюджетными фондами	57,63	0,1	148,84	0,2	+ 91,21	158,3
По налогам и сборам	101,24	0,1	80,8	0,1	- 20,44	- 20,2
Прочие кредиторы	129,1	0,1	292,08	0,3	+ 162,98	126,2

По данным проведенного анализа можно сказать, что кредиторская задолженность в 2015 г. в общем, по сравнению с 2014 г., уменьшилась на 38 084,18 тыс. рублей или 31,24 (процент). В большей степени снижение кредиторской задолженности произошло за счет погашения обязательств

перед поставщиками и подрядчиками на сумму 38 450,65 тыс. рублей или 31,62 (процент). А именно снижена задолженность перед поставщиками и подрядчиками с большим удельным весом в среднем на 31 (процент). Из анализа видно, что в отчетном году появилась кредиторская задолженность перед персоналом по оплате труда, а также увеличилась задолженность перед внебюджетными фондами и прочими кредиторами почти в 2,5 раза.

Снижение дебиторской задолженности произошло за счет уменьшения авансовых платежей и задолженности прочих дебиторов. Авансы выданные за отчетный период сократились в 3 раза.

Снижение кредиторской задолженности произошло за счет погашения обязательств перед поставщиками и подрядчиками. Из анализа состава, структуры и динамики кредиторской задолженности видно, что в отчетном году появилась кредиторская задолженность перед персоналом по оплате труда, а также увеличилась задолженность перед внебюджетными фондами и прочими кредиторами.

Таким образом, на ООО «ГРИН СТАР III» произошло снижение как дебиторской так и кредиторской задолженности, что является положительной тенденцией для предприятия. Основная причина уменьшения дебиторской задолженности заключается в понижении прочих расчетов с разными дебиторами, которые представлены в виде страховых премий. Кредиторская задолженность – за счет погашения обязательств перед поставщиками и подрядчиками.

Список использованной литературы:

- 1 Богатая И. Н. Бухгалтерский учет / И.Н. Богатая. - 4-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015
- 2 Горбулин В.Д. Дебиторская и кредиторская задолженность / В. Д. Горбулин. - Ростов н/Д.: ГроссМедиаФерлаг, 2015. – 567с.
- 3 Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах / Н. П. Кондраков. – М.: Проспект, 2014. – 463с.
- 4 Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н. В. Киреева. - М.: Издательский дом «Социальные отношения», 2014. - 512 с.
- 5 Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.
- 6 Желтухина М. А. Нормативное регулирование учета дебиторской и кредиторской задолженности / М.А. Желтухина. // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 837-843.

© Мирошниченко А.А., 2017

Новиков И.И., Страмоусова С.А.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Информационные технологии сегодня применяются во всех областях деятельности: в бизнесе, в образовании, медицине, науке, технике и т.д. Большую роль играют информационные технологии и в организации систем управления, что позволяет оптимизировать бизнес проекты в организациях. Информационные технологии - это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Информационные технологии можно условно разделить на два вида, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Виды информационных технологий [1]

Технические средства	Персональный компьютер, офисная техника, устройства внешней памяти, приспособления обеспечивающие работу локальной сети и доступа в Интернет
Программные средства	Операционные системы, прикладное программное обеспечение, специализированное программное обеспечение

Совокупность использования всех видов информационных технологий приводит к правильному функционированию всех отраслей организации. В Приморском крае число организаций, которые вкладывают свои средства на развитие информационных и коммуникационных технологий растет с 2010 года, что следует из статистических данных, приведенных в Таблице 2[2]. Спад с 2013 года обусловлен использованием уже имеющегося оборудования и программных средств.

Таблица 2. Затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии (млн. руб.)

	2010	2011	2012	2013	2014
На приобретение вычислительной техники	1333,00	1087,50	5571,9	1321,5	1531,1
На телекоммуникационное оборудование	-	-	-	-	1028,0
На приобретение программных средств	1200,3	1105,7	2041,4	969,0	1080,0

Немаловажное значение для функционирования информационной системы любой организации это надежное программное обеспечение. Исходя из проведенного опроса, на предприятиях Приморского края, наиболее часто используются программы пакета MicrosoftOffice (MSWord, MSeXcel) и специализированное программное обеспечение:

- 1С:Предприятие – это универсальный пакет программного обеспечения, который позволяет вести все типы бухгалтерского учета. В пакете присутствует специальный конструктор, который позволяет создавать свои конфигурации для этой программы, что делает ее очень гибкой.

- «Мое дело» – это онлайн-сервис для ведения бухгалтерии, которым могут пользоваться люди как со специальным профессиональным образованием, так и не имеющие его. Сервис подсказывает, когда и как нужно платить налоги, рассчитывает страховой взнос, подготавливает платёжную и отчетную документацию, предоставляет бухгалтерскую консультацию, а также помогает подготовить документы для регистрации ИП или ООО.

- «Налогоплательщик ЮЛ» – это специальное программное обеспечение, упрощающее подготовку налоговой и бухгалтерской отчетности в печатном или электронном виде для сдачи в налоговую службу.

Чтобы выяснить какое программное обеспечение используют конкретные организации, и кем оно обслуживается было проведен опрос нескольких компаний в г. Артеме и г. Владивосток. Данные приведены в Таблице 3.

Таблица 3. Программное обеспечение, используемое организациями

Название предприятия, адрес	Название ПО	Обслуживает
ООО "АСТРЕЯ" г. Артём, Бийская, 2а	1С:Предприятие	Сторонняя компания
	Microsoft Office, Foxit Reader, 7-Zip, Google Почта, Google Chrome	Человек в компании
ООО "Бирюза" г. Артём, Бабушкина, 32	Моё дело, Битрикс24: CRM система для управления продажами	Сторонняя компания
	Google Документы, Foxit Reader, YandexПочта, Google Chrome	Человек в компании
ООО "Евродент" Владивосток, 100-летия Владивостока проспект, 36б	Свое программное обеспечение для ведения клиентской базы, Налогоплательщик ЮЛ	Сторонняя компания
	Microsoft Office, YandexПочта, Google Chrome	Человек в компании

Из Таблицы 3 видно, что специализированное программное обеспечение обслуживают сторонние компании, а пользовательские программные средства обслуживаются специалистами самой компании.

Рассматривая статистику по Приморскому краю видно, что затраты на обучение сотрудников, для обслуживания информационной системы увеличиваются, но и не мало средств компании тратят

на оплату услуг сторонних организаций, связанных с деятельностью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (Таблица 4) [2].

Таблица 4. Затраты организаций на ИКТ (млн. руб.)

	2010	2011	2012	2013	2014
Обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	17,8	41,1	163,2	12,3	64,1
Оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с ИКТ	548,5	532,7	2887,7	804,7	903,3

В современном мире деятельность любой организации невозможна без использования новейших информационно-коммуникационных технологий. В условиях рыночной экономики постоянно растут затраты, которые связаны с информатизацией, с развитием новых тенденций в данной области. Успешность, адекватность, качество обслуживания и темп развития любой организации в целом будет напрямую зависеть от использования ею современных технологий и современного программного обеспечения. В этой связи возникает потребность в использовании качественных современных программных продуктов, которые имеют тенденцию постоянно совершенствоваться. Для постоянной поддержки программного обеспечения в актуальном состоянии в любой организации необходимы специалисты соответствующего уровня. Готовит таких специалистов по направлениям Бизнес – информатика, Прикладная информатика, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Информационные системы и технологии Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса». Студенты на практических и теоретических занятиях приобретают знания, которые в последствие могут успешно применять в реализации своей профессиональной деятельности по обслуживанию любой информационной системы предприятия.

Список использованной литературы:

1. Научный форум [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauchforum.ru/node/7901>
2. Наука и информационные технологии в Приморском крае. Сборник / Приморскстат, 2015.-

66с.

© Новиков И.И., Страмоусова С.А., 2017

Пак А.В., Груздева Т.Г.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ

Средний класс в России – промежуточный слой людей, между богатыми и бедными, обладающие доходом, которым можно тратить на питание не более 1/3 дохода семьи; работой, которая нужна для собственного духовного развития и, конечно же, владением имущества [1]. Термин «Средний слой общества» первоначально был использован Аристотелем, который поделился своей мыслью, о том что, если в дальнейшем средний слой станет богатым, следовательно само общество будет постоянным. Ученые считают, что основным условием для выделения среднего слоя от других групп являются образование, материальные ценности в виде денег и имущества, и конечно немаловажным считается умение заниматься деятельностью. Но еще представитель современного среднего класса, как и простой работник, хотя и обладает рабочей силой, но компания будет выплачивать большую часть его дохода не за силу, а за его культурный капитал [2].

Что из себя представляет средний класс в современной России? Средний класс в РФ, половина россиян, имеющих достойный заработок, благоустроенное жилье (дом, квартиру), возможность самореализации и транспорт для передвижений. Также к среднему слою относятся те люди, кто полностью уверен в себе, в завтрашнем дне, обеспеченной старости и заботе о детях [3]. Средний слой в России составляет около 0,2 процентов людей, но в действительности

средний класс не больше 7-8 процентов из-за того, что у большинства населения не хватает денежных средств, чтобы отличаться от других групп населения. Большая часть среднего класса похожа на малообеспеченных людей, поэтому несколько лет роста в экономике не стали гарантией формирования среднего класса. Для того чтобы пробраться в средний класс, необходимо иметь образование, отдыхать за границей, позволять качественные платные услуги для себя и детей и иметь сбережения на черный день [4]. Обратив внимание на все эти обстоятельства, можно сказать, что для появления среднего класса в России нужно двигаться вперед добиваясь прогресса по всем направлениям – от совершенствования образования и рынка труда до создания многопартийной системы [5].

Средняя группа людей продолжает сокращаться. Хотя 28% опрошенных отнесли себя к среднеобеспеченному слою населения, но все равно средний класс значительно малочисленнее, по сравнению с другими слоями [6]. На данный момент в Российской Федерации нет четкой методики определения численности среднего слоя. Минэкономразвития относит к среднему классу 22 процента населения страны. Определяя в данный слой общества людей с доходами выше 6 прожиточных минимумов, с автомобилем и жильем в собственности и возможностью частичной оплаты образования [5].

Дополнительно рассмотрим, что подразумевает из себя средний класс в США. Средним классом в США можно назвать объединение людей, которые зарабатывают больше 54.000 долларов, такая семья может откладывать на черный день до 30 процентов от своего дохода. В частности считается что, американцы могут позволить себе сходить в отпуск от 2 раз в год. Но из-за этого они должны отказываться от покупок крупных бытовых техник, от походов в кино и даже от приобретения новой одежды, обязаны экономить на еде или переходить к более дешевым продуктам питания хотя бы один раз в год [7].

По данным NPR в США проживают 120,8 млн взрослых, которые относятся к среднему слою со средним уровнем дохода. Сравнивая, 1971 года и 1991 год, можно сказать, что средний класс в 1971 году превышал показатели 1991 года на 6%. Доля среднего класса сократилась с 38,8% в 1979 году до 32% в 2014 году. Но это произошло из-за того, что резко вырос высший средний класс [8]. В 2015 году средний класс составил лишь 49% населения США [9]. На данный момент средний слой имеет показатель 49,9%. Но самое неприятное это то, что заработная плата среднего класса также снижается. По сравнению с 2000 г. они уменьшились на 4%. Потому что рабочие места в последние годы сокращались для средних слоев быстрее, чем для всех остальных. На данный момент не хватает приблизительно 900 тыс. рабочих мест, чтобы доля среднего класса достигла докризисного уровня. Кризисным моментом для среднего класса считается Великий экономический спад [10].

Таблица 1. Доля среднего класса и ВВП на душу населения в России в 2010-2016 гг.

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доля среднего класса в населении России, %	16	17	17	18	16	13	8,1
ВВП России на душу населения, тыс. рублей	640 260	799 200	844 140	868 080	763 080	506 820	483 480

Из таблицы видно, что за исследуемый период доля среднего класса в населении России постепенно возрастала и в 2013 году составила 18% [11]. Но, начиная с 2014 года эта доля начала снижаться, достигнув 2016 году отметки в 8,1 %. Прежде всего, это связано с тем, что средний класс сильно пострадал от девальвации рубля, курсовой инфляции, продолжающегося сокращения реальных доходов. Доходы населения в России падают уже в течение нескольких лет. В 2014-м они снизились впервые с 2000 года – на 0,7%. В 2015-м спад достиг, по данным Росстата, 4%. По итогам 2016-го прогнозируется сокращение также примерно на 4%, в 2017-м – на 1,1%, в 2018-м – на 0,8%. Согласно опросам, Россияне чаще стали оценивать свое финансовое положение как «плохое» или «очень плохое». Реальные доходы, снижаясь, сжимают внутренний спрос, что также не способствует росту экономики. Из таблицы видно, что в 2016 году по сравнению с 2010 годом ВВП на душу населения снизился на 24 %. Неблагоприятным фактором, который влияет на спад экономики, является и корпоративное подразделение. К примеру, спад авторынка в 2016 году

составил 7,6%, а показатели работы строительных компаний в 2016 году снизились на 15-20% [12]. При этом потенциал роста производственных отраслей, основанный на импортозамещении в сельском хозяйстве и производстве продуктов питания, можно считать фактически исчерпанным. Аналитики также отмечают, что затраты росли быстрее, чем зарплата, а это неизбежно оказывало давление на потребление товаров, которые не относятся к категории первой необходимости.

Таким образом, чтобы изменить ситуацию, нужно поддерживать малый бизнес. Также необходима хорошая почва для развития малого и среднего предпринимательства, с поддержкой и защитой для молодых компаний. В связи с этим необходимо искать экономических стратегий и социальных технологий, которые помогут сформировать средний слой общества.

Список использованной литературы:

1. Орлов А. Средний класс в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.glossostav.ru>
2. Ильин В. Теория социального неравенства [Электронный ресурс] / В. Ильин. – Режим доступа: <http://www.socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/neravenstvo/1.htm>.
3. Статистика. «Средний класс по-русски» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://statistika.ru/uroven/2007/11/16/uroven_9307.html
4. Царева Н.А. Особенности социальной стратификации населения в Приморском крае // Фундаментальные исследования. – 2014. – №12-10. – С.2261-2264.
5. Primorsky Kray in figures [An electronic resource] - Federal State Statistics Service in Primorsky Kray [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primstat/gks.ru>
6. Денисов В.В., Шестак О.И. Социальная группа предпринимателей в Приморском крае: проблемы институционализации / В.В. Денисов, О.И. Шестак // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 188-195.
7. Средний класс в США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uadream.com/tourism/America/USA>
8. Статистика среднего класса в США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topru.org>
9. Статистика США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rueconomics.ru>
10. Причины сокращения населения в США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://geopolitica.info>
11. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / С.В. Горева, И.В. Гурьянова и др. Книга 22. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. 248 с.
12. Шестак О.И. Социальные трансформации на российском Дальнем Востоке / О.И. Шестак // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2012. № 4 (23). С. 5-6.

© Пак А.В., Груздева Т.Г., 2017

Пьянзина Д.А.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ: ВЗГЛЯД РОССИЙСКИХ И БРИТАНСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Владимир Путин является, несомненно, одним из самых заметных политиков не только в российском, но и в зарубежном медиа пространстве. Западные СМИ очень чувствительно отзываются на любые высказывания и поступки Президента РФ, особенно если ими затрагиваются интересы европейских держав и США. Не являются исключением и британские журналисты, которые следят не только за внешней и внутренней политикой российского лидера, но и уделяют внимание его личности. Общественное мнение о Путине формируется также высказываниями о нем известных политиков, общественных и культурных деятелей, которые тиражируются ведущими новостными изданиями. В данной работе проанализированы взгляды отечественных и зарубежных (на примере британских) масс-медиа на В.В. Путина как политического лидера.

В последнее время все чаще можно услышать неологизм «Путинизм», который был создан политологом Андреем Пионтовским[1]. Именно данный термин послужил основным импульсом к образованию политического клише «культ личности Путина». Это словосочетание, в силу исторических обстоятельств, долгое время имело явно негативный смысл в глазах общественности. Сейчас же это выражение имеет, скорее, позитивную окраску. По мнению социолога Бориса Дубина, за последние годы сформировался значительный пласт российского населения, в целом одобряющего сложившийся в стране порядок и считающего Президента главным гарантом стабильности. Социологические опросы показывают, что как минимум половина россиян уверены в том, что культ личности Владимира Владимировича положительно влияет на престиж страны [2].

Во многом такая ситуация стала возможной благодаря федеральному телевидению, которое практически всегда показывает деятельность Президента в благоприятном свете. Большинство средств массовой информации восхваляют Путина, в полной мере реализуя функцию «четвертой власти», влияя на формирование общественного мнения. Вторит масс-медиа и отечественный политический истеблишмент. Так, в 2008 году, в преддверии окончания второго президентского срока главы государства, журнал «Коммерсантъ-Власть» провел опрос среди читателей о «самых выдающихся подхалимских изречениях в адрес Владимира Путина». Депутат Госдумы Сергей Марков после громкой победы российской хоккейной сборной посчитал, что теперь Россия вправе спросить у Запада: «Неужели вы еще не поняли, что Путин все делал правильно?» Губернатор северной столицы В. Матвиенко тоже не упустила возможности польстить Путину: «Ваш демократизм не знает пределов!». А лидер Евразийского движения Александр Дугин показал себя ярким апологетом, чуть ли не фанатом Президента, сравнив противников политического курса, проводимого им, с психически больными людьми. «Путин абсолютен, Путин незаменим» - таково мнение Дугина о главе российского государства [3].

Негативных оценок политического режима и отдельных действий Президента в отечественном информационном пространстве немного. Не согласны «следовать канону» в освещении рассматриваемой темы лишь оппозиционные издания, в том числе региональные. В целом же, отечественные СМИ много пишут о внешней и внутренней политике Владимира Путина, но, к сожалению, не дают оценку его действиям, как политического лидера, что, судя по всему, свидетельствует о негласных ограничениях в освещении этих вопросов.

Совсем иначе обстоит ситуация в британском информационном пространстве. Издание «DailyExpress» в начале 2015 года выяснило, как отзывались политики из-за рубежа о главе российского государства. Пройти тернистый путь от противника Запада до бесспорного лидера и борца с терроризмом – задача, которая под силу только Владимиру Путину. Британский обозреватель отметил изменение отношения к Путину после начала кампании по уничтожению «Исламского государства» Россией. Таким образом, Путин получил не только титул «Железный человек» (прозвище хоккеистов, сыгравших наибольшее число матчей подряд в регулярных первенствах), но и уважение со стороны обычных людей и Западных лидеров[4].

Еще одно британское печатное издание «FinancialTimes» опубликовало статью журналиста Филиппа Стивенса, в которой он рассматривает Путина как крайне обидчивого политика, надумывающего случаи неуважения к его стране. Также обозреватель заметил, что Россия слаба по многим параметрам и она перестанет быть великой страной, если Путин и дальше будет выставлять ее великой державой [5]. Однако, его статью нельзя назвать однозначно негативной по отношению к главе РФ. Стивенс считает Путина блестящим лидером, способным пойти на риск, в то время как для Запада осторожность стоит на первом месте.

Популярный обозреватель Питер Хитченс в декабре 2014 года опубликовал статью о Владимире Путине на своем официальном сайте. Автор яростно отстаивал репутацию Российской Федерации, что абсолютно не соответствует общему духу политики стран ЕС. Чтобы сделать украинцев мучениками, а россиян – главными злодеями, США и Европа проявляют слишком много усердия. По мнению автора, Украина – коррумпированное образование, которая была и остается под властью олигархов, и этой стране мало что поможет. Журналист считает, что Великобритания, США и Саудовская Аравия преследуют цель разрушить экономику России санкциями[6].

В авторитетном журнале «New Statesman» 5 сентября 2016 года была опубликована занимательная статья под названием «Путин заставил Запад вновь считать Россию сверхдержавой». Эксперты издания проанализировали моменты, ставшие поворотными для вновь обретенного звания сверхдержавы. Безусловно, в него не мог не войти триумф Путина по возвращению Крыма. Глава России сдерживал НАТО, внушая страх планами на захват Прибалтики, а также дал понять западным коллегам, что у России тоже есть свои интересы [7]. В журнале также указано, что предпосылками

для перелома в сирийской кампании послужила жесткость Путина и организованные действия воздушно-космических сил РФ. Это вынудило турецкое правительство смягчить позиции, тем самым разобщи́в отношения с США, Турцией и Евросоюзом еще больше. Если бы Нобелевскую премию можно было получить за мастерское политическое лавирование, то она, несомненно, досталась бы российскому президенту – высказало свое мнение британское издание.

Британские СМИ проявляют повышенный интерес к фигуре В.В. Путина по причине продолжающейся в течение ряда лет информационной войны Запада против России и стремлением сделать его главным виновником различных международных проблем. С другой стороны, восхищение нашим Президентом, возможно, вызвано тем, что в самой Великобритании со времен Маргарет Тэтчер не появилось столь же сильного лидера, способного консолидировать нацию и проводить самостоятельную политику. И Тони Блэр, и Джеймс Кэмерон, очевидно, проигрывают Путину как политики, и британские журналисты «завидуют» российскому народу, возглавляемому целеустремленным и решительным человеком, который смог вернуть Россию в русло динамичного развития после распада СССР и кризисных 1990-х.

Список использованной литературы:

1. Пионтковский А. Третий путь... к рабству [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1006595> (дата обращения: 10.12.2016)
2. О культе Путина [Электронный ресурс] // Газета.ru. 8 июля 2010. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2010/07/08_a_3395661.shtml (дата обращения: 28.11.2016)
3. Лизость к телу-2008 [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru/tests/test13.aspx> (дата обращения: 09.12.2016)
4. Vladimir Putin in 2015: From Western antagonist to the hard-man leading fight to end ISIS [Electronic resource] // Daily Express. 2015. December 26. URL: <http://www.express.co.uk/news/world/628677/Putin-ISIS-roundup-2015-Vladimir-Putin> (date of the application: 2016.12.15)
5. Four rules for a realistic reset with Vladimir Putin [Electronic resource] // Financial Times. 2016. October 27. URL: <https://www.ft.com/content/e7db344c-9aca-11e6-b8c6-568a43813464> (date of the application: 2016.12.10)
6. Peter Hitchens: Forget 'evil' Putin - we are the bloodthirsty warmongers [Electronic resource] // MailOnline. 2014. December 21. URL: <http://www.dailymail.co.uk/debate/article-2882208/PETER-HITCHENS-Forget-evil-Putin-bloodthirsty-warmongers.html> (date of the application: 2016.12.14)
7. How Putin conned us into thinking Russia is a superpower again [Electronic resource] // NewStatesman. 2016. September 5. URL: <http://www.newstatesman.com/politics/uk/2016/09/how-putin-conned-us-thinking-russia-superpower-again> (date of the application: 2016.12.10)

© Пьянзина Д.А., 2017

Сейфетинова Ю.В., Груздева Т.Г.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время экономика России находится в трудном положении. Этому способствует, как затянувшийся экономический кризис, так и политические разногласия между государствами. С точки зрения некоторых политиков, санкции являются тем инструментом, который способен разрешить возникшие международные конфликты, но влияние санкций весьма не однозначно и далеко не всегда дает положительный эффект. Санкции – это меры воздействия одних участников международной торговли на других с целью изменения сложившейся политической ситуации [1]. Ограничительные политические и экономические меры введены в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по мнению международных организаций и отдельных государств, причастны к дестабилизации ситуации на Украине, а также ответные действия России. Инициатором введения санкций против граждан России и Украины, стало руководство США, под давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза, государства Большой семерки и некоторые другие страны, которые являются партнерами

США и ЕС. По мнению некоторых экспертов, санкции стали одной из причин финансового кризиса в России. Другие же считают, что причиной является снижение цен на нефть. ЕС испытали негативное влияние, как от своих собственных санкций, так и от ответных действий России [2].

Ограничительные политические и экономические меры, введенные в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций:

1. Заморожено инвестиционное и военное сотрудничество с Россией, также отменены двусторонние переговоры и планирование конференций
2. Прекращено лицензирование экспорта в Россию товаров и услуг оборонного назначения
3. Россия исключена из торговой программы, позволяющей странам с переходной экономикой беспощадно импортировать в США определенные виды товаров
4. Введены санкции против:

- Корпораций «Газпром», «Лукойл», «Транснефть», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз», «Новатэк», «Роснефть». Американским компаниям запрещено поставлять им товары и технологии, необходимые для освоения месторождений нефти на глубоководных участках и арктическом шельфе, а также в сланцевых пластах. Корпорациям «Газпром нефть» и «Транснефть» также запретили брать кредиты и размещать ценные бумаги на американском рынке на срок более 90 дней. Принятые меры призваны не допустить поставок таких технологий и оборудования российским компаниям даже через посредников.

- «Сбербанка», «Банка Москвы», «Газпромбанка», «Россельхозбанка», «Внешэкономбанка», банка ВТБ и корпораций «Новатэк» и «Роснефть». Американским гражданам и компаниям запрещено покупать облигации вышеуказанных банков и корпораций со сроками обращения свыше 30 дней, а также предоставлять им кредиты.

- Предприятий оборонно-промышленного комплекса: корпорации «Ростех», концерна ПВО «Алмаз-Антей», ОАО «Долгопрудненское научно-производственное предприятие», ОАО «Машиностроительный завод имени М. И. Калинина», ОАО «Мытищинский машиностроительный завод», ОАО «Научно-исследовательский институт приборостроения имени В. В. Тихомирова».

Это только малая часть санкций, которые ввели против России США. Множество других стран со значительным списком запретов. Естественно, это повлияло на бизнес по всей России[3]. Взять, к примеру, крупную компанию на Дальнем Востоке – Технохолдинг SUMATORI. Технохолдинг SUMATORI работает на российском рынке с 1998 года, в 1999 году компания открыла свои первые представительства в крупнейших городах Дальнего Востока и Сибири: Хабаровске, Красноярске, Новосибирске, Иркутске. В 2002 году компания реализовывала на российском рынке свыше 1000 единиц коммерческой техники в год. В 2003 году компания получила звание «Торговая марка года» в Приморье. В 2014 году Технохолдинг SUMATORI стал официальным дистрибьютором известных марок таких как: HINO, Suzuki, Volkswagen, Subaru, Ford, Mazda, JCB. Несмотря на то, что фирма является одной из крупнейших на Дальнем Востоке, Технохолдинг SUMATORI также попал под волну кризиса 2014-2015 гг. [5]. Маркетолог компании Лидия Федосеева рассказала о том, как сказалась данная волна на их компании. В декабре 2015 года упали продажи и сразу на 30 %. В связи с тем, что цены на авторынке подскочили почти вдвое. На деятельности компании это сказалось отрицательно: падение маржинальности, сокращение работников, сокращение заработной платы, упал процент от продаж, повышение цен на авто-рынке, ухудшение поставок [4]. Только спустя полгода продажи возросли на 10%.

Повлияли санкции и на другое предприятие – Открытое Акционерное Общество «АВРОРА», хотя авиация не является сектором, который прямо ставится под угрозу. 14 ноября 2013 года Авиакомпания выполнила свой первый рейс. 25 сентября 2014 года авиакомпания «Аврора» исполнился 1 год. С момента создания «Аврора» активно включилась в работу по созданию сети доступных перевозок на Дальнем Востоке России. Компания успешно выполнила программу полётов в сезоне зимы 2013/2014, увеличив объёмы перевозок на 15 % по сравнению с запланированными показателями. Несмотря на масштабность компании, санкции так же повлияли на экономику Авроры. Объёмы грузоперевозок снизились за счет товаров, попавших под запрет (например: продукты питания, нефть). За период 2014/2015 года авиакомпанией перевезено 1 050 637 пассажиров. При этом пассажиропоток на рейсах внутри РФ составил более 75 %. За 2014 год авиакомпания перевезла областными рейсами почти 60 тысяч пассажиров. Но компания выдержала сложный этап, активно развивая маршрутную сеть. 9 августа — Авиакомпания «Аврора», входящая в группу «Аэрофлот», по итогам 6 месяцев 2016 года вошла в 10-ку крупнейших авиакомпаний России. За январь-июнь 2016 г. авиакомпания перевезла более 607 тысяч пассажиров, что на 19,9 % больше, чем за

аналогичный период 2015 г. При этом рост пассажиропотока «Авроры» значительно превысил общепромышленные показатели [6]. В 2016 году авиакомпания выполнила 15 683 рейса, что на 21% больше, чем в 2015 году за аналогичный период. Пассажирооборот вырос на 19% по сравнению с прошлым годом и составил 1 908,261млн. пасс./км. Грузооборот авиакомпании так же увеличился на 18% и достиг уровня 5 304,27 тонн. Общий налет воздушного парка составил 33 266,70 часов, что на 18% превышает прошлогодние показатели [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что антироссийские санкции в некоторой мере оказывают негативное влияние на развитие бизнеса в РФ. Проанализировав статистику двух крупных фирм на Дальнем Востоке, можно сделать вывод, что пик этого влияния пришелся на 2015 год [8]. Но, несмотря на определенные потери, предприятия за довольно короткий срок, смогли восстановить свои позиции на рынке, улучшить показатели работы.

Список использованной литературы:

1. Гавриленко А. Е. Влияние санкций на отдельные отрасли российской экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11.
2. Научно-практический журнал Российское Предпринимательство «Библио-Глобус», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/epp/>
3. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 220 с.
4. Факторы устойчивого развития регионов России. Книга 19/ Белых Т.В., Брачун Т.А., Забуга Е.В., Коваленко С.Г., Костыря А.В., Надуткина И.Э., Рабович А.В., Свиридов А.С., Степанова Э.В., Шестак О.И., Шовгеня С.А. Новосибирск, 2015.-168 с.
5. Официальный сайт SUMOTORI [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sumotori.ru/history/>
6. Официальный сайт Авиакомпании «АВРОРА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.flyaurora.ru/about/history/2016/>
7. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.
8. Новости телеканала Россия-24/17.12.16

© Сейфетина Ю.В., Груздева Т.Г., 2017

Смирнова М.А., Страмоусова С.А.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

В современном обществе информация имеет огромное значение. Для сегодняшнего времени присущи современный темп жизни, в котором ценится скорость, мобильность, актуальность, достоверность. Поэтому для человека играет огромную роль использование современных методов и средств получения, обработки и хранения информации. Под информацией понимаются сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством [1]. Под специальным устройством понимаются компьютеры, роботы, технические устройства и т.п., а действия с информацией называют информационным процессом. Информационный процесс, это процесс получения, создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения, использования информации [2]. Рассмотрим понятия базовых информационных процессов: хранение, обработка и передача.

Хранение информации – это ее запись на вспомогательные запоминающие устройства на различных носителях для последующего использования [3]. Для хранения информации используются такие внешние накопители как жесткий диск, съемный диск (флеш-накопитель), лазерный диск, бумага и т.д. Все хранилища информации должны обладать такими основными свойствами как объем хранимой информации, время доступа и время хранения, степень защиты информации, все это влияет на выбор носителя среди пользователей. Обработка информации – это процесс, позволяющий

выполнить преобразование информации из одного вида в другой. Инструментарий, который пользователи выбирают для обработки информации в современном мире это соответствующее программное обеспечение, которое готово реализовать все запросы пользователя на решение информационной задачи от редактирования простейшей информации, до форматирования сложных текстов, вычисления сложно решаемых задач, обработки графической, звуковой информации и т.п.

Передача информации - физический процесс, посредством которого осуществляется перемещение информации в пространстве. Данный процесс характеризуется наличием таких компонентов, как источник информации, приёмник информации, носитель информации и среда передачи. Передача информации в основном заключается в передаче данных, перенос которых осуществляется в виде сигналов средствами электросвязи [4]. Поэтому все устройства, которые участвуют в процессе передачи информации должны обладать надёжностью, т.е. точным выполнением всех команд, достоверностью, т.е. передача должна осуществляться без искажений, и пропускной способностью, т.е. количество передаваемой информации за единицу времени должно быть наибольшим.

Чтобы выяснить, что используют студенты в своей учебной и повседневной деятельности, было проведено исследование в виде анкетирования. В опросе участвовали студенты первых, вторых курсов колледжа университета, было опрошено около ста человек. Им были поставлены вопросы:

- Какой способ обработки информации Вы больше предпочитаете?
- Какими способами Вы передаёте информацию наиболее часто?
- Чем Вы чаще всего пользуетесь для хранения информации?

В ходе исследования были получены следующие результаты. При ответе на первый вопрос было выяснено, что большая часть опрошенных предпочитает обрабатывать информацию с помощью компьютера, их оказалось больше 90 % (Рисунок 1). И лишь самая малая часть людей обрабатывает информацию без помощи компьютера, что говорит о том, что данные респонденты, скорее всего, не имеют хороших навыков работы за компьютером.

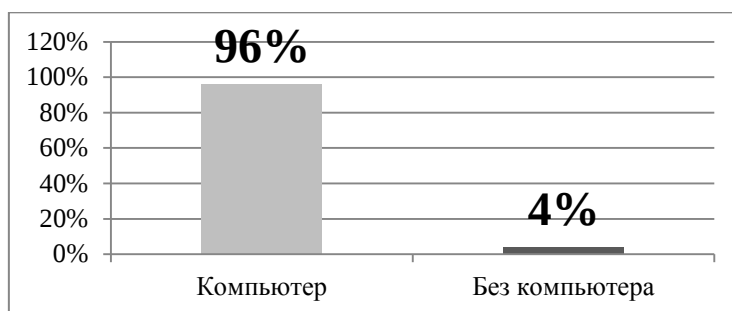


Рисунок 1. Способы обработки информации

На рисунке 2 представлен результат о способах передачи информации. На нем видно, что большая часть студентов активно использует электронную почту для передачи информации, речь же используется не так активно, но 35% опрошенных выбрали именно этот вариант ответа и 13% выбрали вариант USB-носитель, вероятно, новые технологии больше побеждают в выборе студентов для передачи информации.

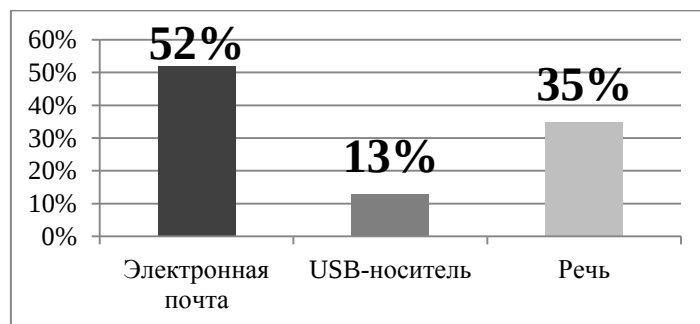


Рисунок 2. Способы передачи информации

Способы хранения информации студентами были выбраны следующие, это USB-носитель, жёсткий диск и бумага (Рисунок 3). USB-носитель и жёсткий диск набрали примерно по 48% голосов, это значит, что люди предпочитают хранить информацию и там, и там. Но всё-таки лишь 4% выбрали бумагу, вероятно у них нет компьютеров, и они считают, что утечка информации менее опасна при использовании листа бумаги.

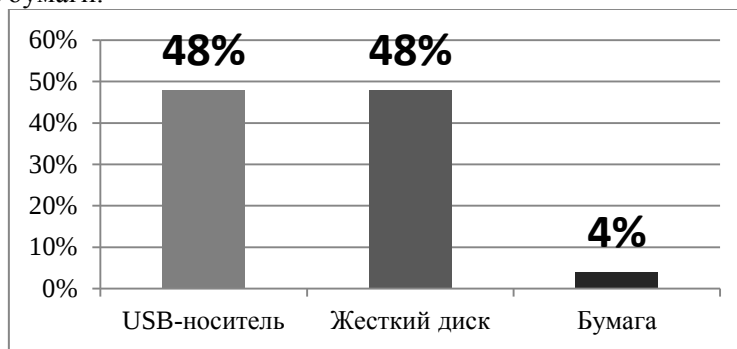


Рисунок 3. Способы хранения информации

В современном обществе невозможно представить себя без информации. Информация плотно вошла в нашу жизнь и с бурным развитием информационных технологий перед человеком появляются новые возможности использования различных средств для реализации информационных процессов. Современные средства компьютерных технологий, многообразие программного обеспечения позволяют разнообразить и облегчить процесс получения, хранения и обработки информации в процессе обучения.

Способность применять разнообразные методы и средства работы с информацией позволяют студентам:

- готовить разнообразные учебные, презентационные, мультимедийные проекты с использованием приемов обработки информации на компьютере;
- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, вести деловую переписку, использовать сетевое общение, в ходе реализации приемов передачи информации;
- использовать современные средства накопления информации.

Список использованной литературы:

1. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://endic.ru/ozhegov/Informacija-11081.html>
2. Педагогический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://pedagogical.academic.ru/297/Информационный процесс](http://pedagogical.academic.ru/297/Информационный_процесс)
3. Пятифан [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://5fan.ru/wieviewjob.php?id=36263>
4. Информатика. Курс лекций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profbeckman.narod.ru/InformLekc.files/Inf11.pdf>

© Смирнова М.А., Страмоусова С.А., 2017

Соболева Л.С.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В 2014 году весь мир успел за короткий период выучить аббревиатуру ISIS (ИГИЛ) (здесь и далее – террористическая организация, запрещенная на территории России решением Верховного Суда РФ от 29 декабря 2014 г.). Угроза международного терроризма, существующая все последние годы, вышла тогда на новый уровень: встал вопрос о самой возможности сосуществования тех, кто называет себя приверженцами «истинного ислама», и западно-христианского мира. Концепция «столкновения цивилизаций», выдвинутая Самюэлем Хантингтоном, сейчас кажется как никогда актуальной. Американский философ еще 20 лет назад предрекал, что самые опасные столкновения в будущем будут случаться из-за заносчивости Запада и нетерпимости ислама [1, с.280]. Все более

вероятным участником такого конфликта становится и Россия, особенно после того, как 30 сентября 2015 года началась военная операция воздушно-космических сил нашей страны в Сирии. Этим актом руководство РФ четко дало понять, что будет предпринимать самые жесткие меры для решения проблемы международного терроризма и исламского экстремизма.

Так называемое «Исламское государство» является продуктом того процесса, который продолжается на протяжении последних лет на Ближнем Востоке и Северной Африке – радикализации ислама. Во многом спровоцированная Западом [2, с.71], эта тенденция в конечном счете вышла из-под контроля американских «кураторов», превратившись сейчас в проблему мирового масштаба. Террористические атаки в Турции, Франции, Бельгии – яркое тому подтверждение.

Россия, в 2000-е годы вернувшая себе статус ключевого игрока на геополитической арене, уделяет решению обозначенной проблемы большое внимание. Это неудивительно, если учесть, что наша страна – не только многонациональное, но и многоконфессиональное государственное образование. По некоторым данным, количество мусульман в РФ за последние годы выросло и составляет 21 млн. человек, или 14% населения [3]. Т.е. если допустить, что исламский радикализм проникнет в российское общество, это повысит риск «внутреннего взрыва», который может привести к катастрофическим последствиям, несопоставимым с событиями, развернувшимися на юге страны в 1990-е гг. А ведь именно здесь, в Северо-Кавказском федеральном округе традиционно абсолютное большинство населения составляют мусульмане, особенно в Чеченской республике, Дагестане и Ингушетии [4]. Сейчас это стабильные, мирные, динамично развивающиеся регионы, но при внешнем влиянии исламского радикализма история может повториться. Невосприимчивость нашего общества к этой угрозе могла бы повысить его внутреннюю монолитность, сплоченность, в том числе по религиозному признаку, но, как показывают социологические опросы, отношение некоторых россиян к приверженцам ислама остается предвзятым. Так, по данным фонда «Общественное мнение» (за 2012 год) 15% россиян считает это вероисповедание наиболее чуждым (это больше, чем в отношении любой другой конфессии), 12% респондентов в качестве ассоциации к слову «ислам» приводят такие категории, как «бандиты, террористы». Около 40% оценивают роль ислама в России и мире как отрицательную [5].

Что же приводит к тому, что в современном мире все чаще звучат слова об угрозе «исламизма», «салафизма (фундаментализма)», «исламского радикализма»? Ведь при численности мусульман на планете около 1,6 млрд. человек [6], едва ли среди них даже 0,01% действительно представляют опасность для христиан и иудеев. Число исламистов невелико, но проблема заключается в том, что они непрестанно ведут работу по вербовке под свои знамена новых сторонников, во всеуслышание заявляют о своих целях: создании мирового халифата, всемирной уммы (мусульманской общины), свержении светских режимов в странах Ближнего Востока. Все это и позволяет Западу проецировать свои фобии на все мусульманское сообщество, не делая различий между «хорошими» и «плохими» мусульманами.

Считаем, что одной из причин радикализации ислама является представление европейцами и американцами этой религии в искаженном виде, в то время как ислам агрессивен не больше, чем христианство. Ярким примером такого превратного понимания можно считать неверную трактовку понятия «джихад». В 2002 году известный американский исламовед Даниэль Пайпс задался вопросом «Что такое джихад?» в одноименной статье, придя к выводу, что единственно верный смысл этого понятия заключается в том, что джихад – это насильственное стремление увеличить территории, управляемые мусульманами за счет тех, что принадлежат немусульманам [7]. Тем самым автор подтвердил распространенную на Западе точку зрения, что джихад – это «священная война» мусульман против всех иноверцев. Собственно, исламистские террористические организации эту точку зрения подпитывают, периодически заявляя о начале джихада против немусульманских государств [8]. Однако, джихад в исламе – понятие куда более сложное. Главной его составляющей является следование воле Аллаха, стремление быть добродетельным, совершенствоваться духовно, избавляясь от пороков (большой джихад). И только малый джихад – это вооруженная борьба за распространение и в защиту своей веры [9]. По мнению авторитетного российского востоковеда Г.И. Мирского, ислам – это религия, утвердившаяся вооруженным путем, а Мухаммед – пророк с мечом в руке, поэтому так сложно избавиться от стереотипного убеждения в агрессивной природе ислама [9]. Естественно, что исламисты, пользуясь всеми доступными средствами, в первую очередь СМИ, культивируют этот стереотип, вербуя все больше участников «священной войны».

Что же может способствовать тому, что волна джихадистов захлестнет Россию? Доктор экономических наук А.С. Куликов выделяет две группы факторов, способных радикализировать

российский ислам: внутренние и внешние [10]. В первой группе к наиболее важным, на наш взгляд, можно отнести резкую дифференциацию населения, обнищание населения в 1990-е гг. Как показывает история, в периоды политических и социально-экономических кризисов люди начинают искать опору в религии, в данном случае – в ее подобии, коим является исламизм, призывающий расправляться с «неверными», виновными во всех бедах. Не менее важным фактором можно считать отсутствие в стране идеологии и объединяющей национальной идеи, которая способствовала бы формированию монолитного общества, устойчивого к расколу и экстремизации. Неслучайно в последние годы все чаще высшее руководство страны говорит о необходимости такого консолидирующего начала, по мнению Президента, им является патриотизм [11]. Ключевым внешним фактором радикализации российского ислама, с нашей точки зрения, является свобода передвижения мусульман по миру, их участие в вооруженных конфликтах в «горячих точках», где они воспринимают идеи исламизма и готовы распространять их в своих странах. Особые опасения вызывают участвовавшие в последнее время случаи вербовки россиян в террористические организации. Так, за 2015 год число россиян, причастных к терроризму, достигло почти 4,5 тыс. человек, в основном выходцев из северокавказских регионов [12].

Таким образом, руководству России необходима четкая стратегия борьбы с угрозой радикализации собственного ислама по двум направлениям: внешнему и внутреннему. В последние годы на этих направлениях были достигнуты значительные успехи, о чем свидетельствуют результаты операции ВКС России в Сирии, стабилизация ситуации в социально-экономической сфере. Экономический кризис последних лет, западные санкции усложнили задачу обеспечения безопасности страны, но отступить от ее выполнения – значит подвергнуть страну серьезной угрозе.

Список использованной литературы:

1. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 603 с.
2. Добаев И.П. Радикализация ислама в современной России. – Москва – Ростов-на-Дону: Социально-гуманитарные знания, 2014. – 332 с.
3. Сколько мусульман в России проживает? [Электронный ресурс] // FB.ru. 10 июня 2015. URL: <http://fb.ru/article/189076/skolko-musulman-v-rossii-projivaet> (дата обращения: 16.12.2016)
4. Религиозный состав населения России [Электронный ресурс] // Официальный сайта Федерального агентства по делам национальностей РФ. 30 декабря 2015. URL: <http://fadn.gov.ru/opendata/7708257207-rsnr> (дата обращения: 10.12.2016)
5. Россияне об исламе [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/TSennosti/10652> (дата обращения: 09.12.2016)
6. Исследователи сказали, когда мусульман в мире станет больше, чем христиан [Электронный ресурс] // VZ.ru. 3 апреля 2015. URL: <http://vz.ru/news/2015/4/3/737926.html> (дата обращения: 14.12.2016)
7. ПайпсД. Что такое джихад? [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.danielpipes.org/2832/chto-takoe-dzhihad> (дата обращения: 13.12.2016)
8. ИГИЛ объявило джихад России [Электронный ресурс] // Свободная Пресса. 1 августа 2016. URL: <http://svpressa.ru/politic/article/153521/> (дата обращения: 10.12.2016)
9. Мирский Г.И. Радикальный исламизм: идейно-политическая мотивация и влияние на мировое мусульманское сообщество [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/RussianCouncil/ss-50399197> (дата обращения: 09.12.2016)
10. Куликов А.С. Исламизм и национальная безопасность Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://kvrf.milportal.ru/wp-content/uploads/2015/11/44.pdf> (дата обращения: 07.12.2016)
11. Встреча с активом Клуба лидеров [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/51263#sel=233:28,234:46> (дата обращения: 05.12.2016)
12. Количество россиян, причастных к терроризму, достигло 4,4 тысяч человек [Электронный ресурс] // Известия.ru. 13 октября 2015. URL: <http://izvestia.ru/news/592996> (дата обращения: 17.12.2016)

© Соболева Л.С., 2017

НАРУШЕНИЕ НОРМ – ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕГАТИВНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Каждые две недели в мире вместе со своим последним носителем умирает по языку. Причин, ведущих к смерти языка, много: войны, стихийные бедствия, эпидемии, порабощения одного народа другим, но основными факторами в настоящий момент являются экономические и политические. Русский язык не может исчезнуть из-за отсутствия говорящих на нем, но о том, что он истощается, теряет свой блеск, глубину сегодня говорят все, начиная с президента: «Проблемы, к сожалению, видны не только в результатах школьных сочинений или ЕГЭ по русскому и литературе, но и в общем состоянии существующей языковой среды» [5]. «Действительно, – утверждает Быков в своей статье «Пропавшая грамота», – орфография начинает постепенно упраздняться сама собою. Любая газета пестрит ошибками на «тся – ться», «н – nn», на слитное и раздельное написание «не» с прилагательными и наречиями. С деепричастиями вообще творится нечто катастрофическое: в Интернете полно примеров несоблюдения норм. С пунктуацией творится что-то невообразимое: обособляются даже такие невинные наречия, как «вчера».

Пунктуационная избыточность – черта нового времени, «позднепутинского»: при Ельцине запятые игнорировали вообще, свобода! Теперь их ставят везде, где надо и не надо: страхуются от гнева незримого начальства...» [3]. Тревогу по поводу катастрофического положения русского языка забили давно, но особенно в последнее десятилетие. В октябре 2009 были оглашены цифры, вызывающие опасение (Рисунок 1):

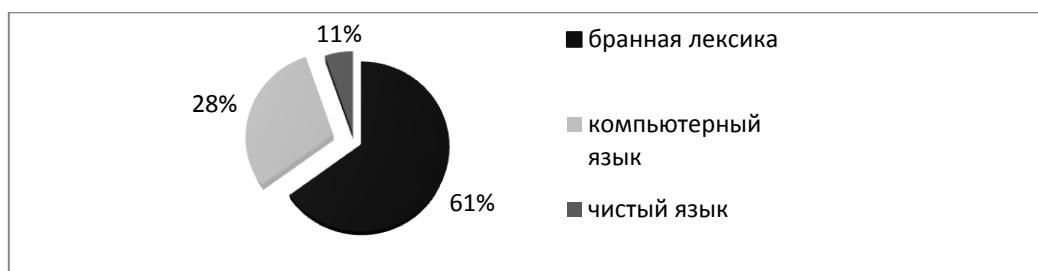


Рисунок 1 – Негативные изменения в русском языке

Эти показатели свидетельствуют, что в русском языке происходят стремительные негативные изменения, ставящие под угрозу национальный язык Российской Федерации. Актуальность выбранной темы заключается в необходимости сохранения русского языка. Наличие большого количества работ по данной теме подчеркивает это и определяет проблему: решительных шагов по защите русского языка пока не предпринимается.

Так ли страшно состояние русского языка в современном мире? Нужно ли применять меры для его защиты? Выяснить это является основной целью нашей работы. В результате мы хотели бы понять: ведут ли изменения в современном языке к его гибели или эти изменения закономерны и оправданы? В своё время ещё А.С. Пушкин подметил: «Прекрасный наш язык быстро клонится к падению. Слова искажаются,... изменяются по произволу всех и каждого». Сравним цитаты из стихотворений на одну ту же тему: первая – из известного стихотворения великого русского поэта, а вторая – из современной песни.

Я вас любил:
Любовь еще, быть может,
В душе моей угасла не совсем;
Но пусть она вас больше не тревожит
Я не хочу печалить вас ничем...

А.С.Пушкин

Попробуй, м – м,
Попробуй, джага – джага.
Попробуй, а –а –а.
Мне это надо, надо.

Опять мне кажется, что кружится
моя голова.
Мой мармеладный,
Я не права!

Современная песня

Остаётся только констатировать, как прав был великий поэт, переживающий за то, что наш «гибкий русский язык сломают сами же русские люди». Почему же мы, «русские люди», не только не бережём язык, но и зачастую «ломаем» его сами? Проанализировав изученные материалы [1,2,4,6,7], мы остановились на нескольких причинах, на наш взгляд, ведущих к негативным изменениям в русском языке со всеми вытекающими последствиями.

Причина первая – несоблюдение правил литературного языка (постановки ударения, выбора паронима, формы рода, числа, падежа). Причина вторая – поголовная «жаргонизация» речевого общения, вне зависимости от статуса и профессионального кодекса. Причина третья – «словотворчество» («сникерсни», «словоние», «брехлама»). Причина четвёртая – употребление в речи слов-паразитов: «вау», «типа», «реальный», «как бы», «блин», «по жизни» и другие. Все четыре причины сводятся к одной – нарушению норм русского языка, следовательно, падению уровня культуры и образованности носителей русского языка, ведь по тому, как человек говорит, можно судить о его развитии и его внутренней культуре, да и нравственность человека видна в его отношении к слову.

Наблюдать нарушения норм русского языка можно в СМИ, в рекламе, на вывесках в магазинах и т.д. Представители старшего поколения, живущие при социализме, отмечают, что в СССР это было недопустимо, особенно на радио и телевидении. Публичное выступление тщательно готовилось и корректировалось: к правилам употребления языковых средств во всех радио и телепередачах предъявлялись самые жесткие требования. В сознании многих людей до сих пор всё сказанное и увиденное в средствах массовой информации должно быть идеальным, образцовым. Многих даже не волнует тот факт, что в настоящее время язык обновляется, произносительные нормы варьируются. Они, по-прежнему, считают, что в выступлениях телеведущих, журналистов, политиков не должно быть нарушений, поэтому недоумевают, когда слышат: «плыЮ», «облЕгчит», «дЕяния», «сИрот», «нАчался», «звОнит», «ходатАйствовать» и многие другие слова с неправильно поставленным ударением.

Наблюдения показали, что, во-первых, разговорная лексика и просторечные слова стали «нормой» на телевидении: «верЬх», «пара носок», «взвода»; «...тащиться на почту» (К.Катушкина Шансон ТВ, 18.04.16); «Как тебя угораздило вляпаться...» (К.Голицына «Звёздный пасьянс» Шансон ТВ 21.04.16); «Дать пинка» (Роза Чемерис «Те, кто с Розой Чемерис») и другие. Во-вторых, реклама, с которой мы ежедневно сталкиваемся на телевидении и городских баннерах, не выдерживает никакой критики: «Пришло время пожить для себя? Смени пол!» (городской баннер); «Вы уху ели»? (городской баннер); о пылесосе – «Сосу за копейки» (городской баннер); «Урожай летних скидок! Распродажа созрела» (городской баннер) и многие другие. Не лучше и то, что транслируется в рекламе по телевидению. В настоящее время она скорее отталкивает, чем привлекает людей. В погоне за прибылью рекламодатели не задумываются о том, что вместе с нею они приобретают другую славу: людей безграмотных, цинично уничтожающих наш «великий и могучий русский язык». Приведённые примеры подтверждают, что культурный уровень телевизионных программ и реклам сильно упал, и это отрицательно сказывается на уровне культуры всего населения, в том числе и детей. По данным специалистов, у детей не развиваются речевые навыки: одни молчат, так как затрудняются объединить слова в предложения; другие, наоборот, «страдают» многословием. Вместо короткой фразы: «Я очень скучал в одиночестве», – недавно услышали от подростка, долго и мучительно подбиравшего слова, фразу, состоящую из двадцати слов: «Я очень скучал, потому что никого не было, и я был один...и вокруг никакой связи..., не с кем поговорить даже...».

Невыразительность речи, повторение одних и тех же слов, небрежность в построении высказывания – это далеко не весь набор критериев для характеристики речи современных детей, признающих только компьютер и телефон. Чтение не занимает в их жизни сколько-нибудь серьёзного места, отсюда и бедность речи, и нарушение норм, в том числе и акцентологических: «давайсозвОнимся», «поедем на квАртал», «нАчалась распродажа», «платьЯ в катАлогекрасивЕе», «дОговор с тобой заклЮчат», «деньги на счёт можно полОжить», «денег нетУ» и другие.

Результаты проводимого опроса об отношении к чтению в трёх возрастных группах среди молодёжи с 16 до 25 лет приведены ниже (Рисунок 2). Всего опрошено 217 человек. Из них: студенты

института – 27; студенты колледжа – 42; школьники – 73; родственники и знакомые – 15; пользователи интернета – 60. В сравнении это выглядит следующим образом:

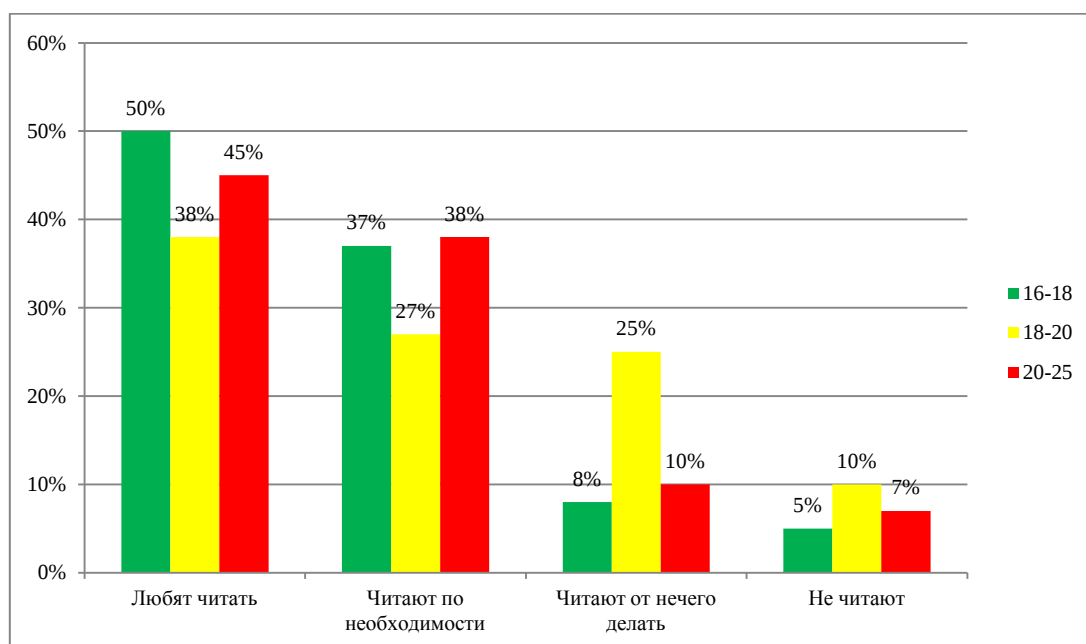


Рисунок 2 – Результаты опроса

У группы студентов института (1 курс), поинтересовались, волнует ли их проблема чистоты русского языка? Общее мнение выразила одна из девушек, долго и путано подбирая слова, суть которых свелась к следующему: молодые люди за чистоту русского языка, отклонения от норм допускают не потому, что они не знают, как правильно сказать, а потому что речь кажется не такой скучной и будничной. «И никаких мер для защиты русского языка применять не надо», – резюмировала студентка.

Следовательно, негативные явления в русском языке стали нашими повседневными спутниками, которые всех устраивают. А как же тогда мат, доносящийся отовсюду, или эвфемизмы – замещающие его слова («хрен», «фиг», «блин»)? Оставим без внимания эти нелитературные элементы языка? Разве не достаточно того, что употребление слов в несвойственном для них значении, неточное произнесение звуков затрудняют понимание между людьми, препятствуют эффективному общению?

Человек с раннего детства знакомится с окружающим его миром, запоминает названия, произносит первые слова, затем осваивает речь, запоминая то, с чем познакомился. Постепенно всё усвоенное в детстве автоматически переходит в навыки. Зачем же утрачивать навыки, которые предполагается развивать до самой старости.

Ежегодная международная образовательная акция «Тотальный диктант», направленная на популяризацию грамотности и повышение интереса к русскому языку, позволяет россиянам выяснить: над какими правилами стоит работать, чтобы быть грамотным. Это нужно и важно для каждого современного человека. В филиале учебного учреждения (ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в городе Артёме) акция «Тотальный диктант» проходила дважды: в 2015 и 2016 годах. Результаты в сравнении отражены в таблице 4.

Таблица 4. Результаты акции

Год	Принимало участие	Получили оценки			Допущено орфографических ошибок	Допущено пунктуационных ошибок	На одного человека ошибок	
		«4»	«3»	«2»			орфогр.	пункт.
2015	21 человек	6	7	8	51	103	2,4	4,9
2016	28 человек	2	9	17	153	218	5,5	7,8

В среднем на одного человека число ошибок, орфографических и пунктуационных, в 2016 году увеличилось по сравнению с 2015 годом. Это повод задуматься, над «пробелами» в знаниях родного языка.

Из всего вышесказанного делаем вывод: нарушение норм основная причина негативных явлений в русском языке. Наш язык – это великое сокровище народа, созданное на протяжении многих веков его истории. Без высокой культуры речи, без соблюдения норм речевого этикета нет современного человека. И никакие проекты спасения русского языка не помогут, если каждый из его носителей серьёзно не задумается об этом. Повышению культуры речи способствует постоянный самоконтроль. Книжки подскажут, чему надо учиться, помогут отличить хорошее, меткое русское слово от словесного мусора. И полюбить это хорошее. Высокая культура речи – самая лучшая рекомендация в любой деятельности человека. Это ещё раз подтверждает, что нарушать нормы русского языка не следует.

Список использованной литературы:

1. Бачинин В.А. Культурология: Энциклопедический словарь. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005 –672 с.
2. Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. М.: Флинта; Наука, 2003. – 224 с.
3. Быков Д. Пропавшая грамота. Сборник рецензий, статей и эссе. Думание мира СПб.: Лимбус Пресс, 2009
4. Пищальникова В.А., Сонин А.Г. Общее языкознание. – М.: Академия, 2009.–448с.
5. Владимир Путин: От русского языка зависит единство России и сохранение Русского мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruvek.ru/?module=articles&action=view&id=9748> (Дата обращения: 13.04.2016).
6. Муравская И.А. Вестернизация сознания как результат межкультурной коммуникации (на материале заимствованных лексем). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vestnik.pstu.ru/_engine/get_file.php?f=2864&d=_res/fs/&p=file.pdf&n=Муравская И.А. (дата обращения: 23.04. 2016)
7. Научно-исследовательская работа на тему «Некоторые вопросы экологии русского языка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fs.nashaucheba.ru/docs/270/index-1298583.html> (дата обращения: 07.04. 2016)

© Соболева Л.С., Турчина Н.П., 2017

Солдатенкова Т.А.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК МЕТОД ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕРА КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Целью любого хозяйствующего субъекта является извлечение максимально возможной прибыли, однако, в тоже время осуществление любой финансово-хозяйственной деятельности предприятия влечет за собой определенные расходы, которые прямым образом влияют на размер полученной прибыли. Одним из главных препятствий по пути к максимизации прибыли в торговле являются издержки обращения (коммерческие расходы), которые, в свою очередь, являются составной частью текущих затрат предприятия [1].

Издержки обращения главным образом оказывают влияние на финансовый результат деятельности торговой организации. Поэтому существует необходимость ведения бухгалтерского учета коммерческих расходов в строгом соответствии с нормативной документацией в целях обеспечения подлинности информации. Кроме получения достоверной информации о коммерческих расходах в следствии ведения бухгалтерского учета, важное значение играет аналитическая функция учета, которая необходима для проведения анализа и принятия качественных управленческих решений [2].

В экономической литературе даются различные определения издержек обращения. Так, многие авторы понимают под издержками обращения «выраженные в денежной форме затраты живого и овеществлённого труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей. Издержки обращения представляют собой общественно необходимые затраты труда, обеспечивающие выполнение своих функций и задач» [3]. По своей сути издержки обращения можно отнести к текущим затратам. Они должны полностью расходоваться каждый год и требовать ежегодного авансирования. По своему экономическому содержанию они находят отражение потребленной части используемых ресурсов (авансированной стоимости). По составу издержки обращения объединяют в однородные статьи, номенклатуру и состав которых определяют отраслевые министерства и ведомства. В связи с процессами, затрагивающими экономику страны, номенклатура статей затрат может меняться. Виды статей коммерческих расходов включают в себя следующие элементы:

- транспортные расходы
- расходы на оплату труда
- отчисления на социальные нужды
- амортизация основных фондов
- расходы на ремонт основных средств
- расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта
- затраты по оплате процентов за пользование займами
- расходы на топливо, газ, электроэнергию
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров
- расходы на рекламу
- расходы на тару
- прочие расходы [3].

Для оценки влияния коммерческих расходов на деятельность организации, рассмотрена хозяйственная деятельность торговой организации ООО «Импульс», которая осуществляет розничную и оптовую торговлю стройматериалами. Предприятие имеет два магазина, в которых осуществляет торговую деятельность. Рассматривая общие технико-экономические показатели ООО «Импульс» можно отметить, что предприятие в 2015 году сработало менее эффективно, чем в 2014 году. Главной причиной падения прибыли является недостаточное снижение коммерческих расходов на фоне интенсивного падения выручки. Для оценки роли издержек обращения в формировании финансовых результатов ООО «Импульс» требуется выявить сумму коммерческих расходов, приходящихся на рубль выручки (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура расходов на продажу в ООО «Импульс» за 2014-2015 года

Показатель	2014г		2015г		Отклонение	
	Тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс. руб	Уд.вес, %	Абсолютное	Относительное(%)
Выручка	33383	-	25893	-	-7490	-22,4
Расходы на продажу, в том числе:	8182	100	7932	100	-250	-3,1
- аренда	2741	33,4	2537	32	-204	-7,4
- расходы на рекламу	338	4,1	269	3,4	-69	-20,4
- фонд оплаты труда	2845	34,5	3337	42,1	+492	+17,3
- транспортные расходы	694,6	8,4	785,6	9,9	+91	+13,1
- проценты по кредитам	341	4,2	49,7	0,6	-291,3	-85,4
- расходы на ремонт	321	3,5	66	0,8	-255	-79,4
- расходы на охрану	206	3,8	220,1	2,8	+14,1	+6,8
- расходы на связь	98	1,1	84,5	1,1	-13,5	-13,7
- хозяйственные расходы	211	2,4	155,8	1,9	-55,2	-26,2
- прочие расходы	386,4	4,6	427,3	5,4	+40,9	+10,6

На основании приведенных данных из таблицы 1, произведем расчет затрат на рубль выручки, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет коммерческих расходов на рубль выручки в ООО «Импульс» за 2014-2015 г. (тыс.руб.)

Показатель	2014г		2015г		Отклонение	
	Затраты на рубль выручки	Уд.вес, (%)	Затраты на рубль выручки	Уд. вес (%)	Абсолютное	Относительное (%)
Аренда	0,082	34,1	0,1	32,3	+0,018	+22
Расходы на рекламу	0,01	4,1	0,01	3,2	0	0
Оплата труда	0,085	35,3	0,13	41,9	+0,045	+52,9
Транспортные расходы	0,02	8,3	0,03	9,6	+0,01	+50
Проценты по кредитам и займам	0,01	4,1	0,001	0,3	-0,009	-90
Расходы на ремонт	0,009	3,8	0,002	0,6	-0,007	-77,7
Расходы на охрану	0,006	2,5	0,009	2,9	+0,003	+50
Расходы на связь	0,003	1,2	0,003	0,9	0	0
Хозяйственные расходы	0,006	2,5	0,006	1,9	0	0
Прочие расходы	0,01	4,1	0,02	6,4	+0,01	+100
Итого расходов	0,24	100	0,31	100	+0,07	+29,2

Исходя из данных проведенного анализа, видно, что произошло увеличение издержек на рубль выручки. Это свидетельствует о неэффективном использовании ресурсов, что в свою очередь ведет к снижению прибыли. Также можно отметить, что наибольший удельный вес расходов на рубль выручки имеют такие статьи затрат как: арендная плата, оплата труда работникам предприятия, а также транспортные расходы. Тенденцию к росту имеют оплата труда и арендная плата [4].

Рост расходов на аренду объясняется повышением цен за квадратный метр арендуемой площади. Для выявления резервов сокращения затрат, связанных с арендной платой, необходимо проанализировать состав и структуру расходов на аренду, представленных в таблице 3.

Таблица 3 Состав расходов на аренду в ООО «Импульс» за 2014-2015 года

Статья затрат	2014		2015		Отклонение	
	Тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс. руб	Уд.вес, %	Абсолютное (тыс. руб.)	Относительное (%)
Аренда склада Кирова 9/4	451	16,5	—	—	-451	-100
Аренда магазина Фрунзе 45	117	4,2	184	7,3	+67	+57,3
Аренда офиса	161	5,8	161	6,3	0	0
Аренда склада Фрунзе 45	1281	46,8	1553	61,2	+272	+21,2
Аренда ТЦ Регион	731	26,7	639	25,2	-92	-12,6
Итого	2741	100	2537	100	-204	-7,4

Проведя расчеты, выяснилось, что склад, располагающийся по улице Фрунзе 45, эксплуатируется не в полную силу, и большая часть его территории пустует. В связи с этим, мы рекомендуем сократить данную арендуемую площадь в два раза, что повлечет за собой снижение расходов на аренду, что в последующем позитивно скажется на финансовом результате деятельности организации. На основании предложенного выше, был произведен перерасчет расходов на аренду, представленный в таблице 4.

Таблица 4 – Оптимизация расходов на аренду в ООО «Импульс» за 2014-2015 года

Статья затрат	2014		2015		Отклонение	
	Тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс. руб	Уд.вес, %	Абсолютное (тыс.руб)	Относительное (%)
Аренда склада Кирова 9/4	451	21,4	—	—	-451	-100
Аренда магазина Фрунзе 45	117	5,6	184	10,4	+67	+57,3

Аренда офиса	161	7,6	161	9,1	0	0
Аренда склада Фрунзе 45	641	30,8	777	44,2	+136	+21,2
Аренда ТЦ Регион	731	34,6	639	36,3	-92	-12,6
Итого	2101	100	1761	100	-340	-16,2

Исходя из данных таблицы 4, видно, что в связи с принятыми мерами по сокращению арендуемых площадей склада по улице Фрунзе 45, удалось добиться снижения расходов на аренду на 16,2 процента, что положительно скажется на финансовом результате организации, а также уменьшит размер издержек обращения на рубль выручки.

Для более эффективного распределения расходов организации также необходимо оптимизировать размер годового фонда заработной платы, который был повышен в 2015 году при общем снижении показателей доходности. Предложением по выходу из данной ситуации является изменение системы оплаты труда сотрудникам организации с повременной на повременно-премиальную. Данный вид оплаты труда будет сочетать в себе повременную оплату и процент от продаж, что скажется на мотивационной среде организации [5]. Таким образом, произойдет сокращение постоянной части затрат на оплату труда, а процентная часть будет полностью зависеть от выручки организации. При этом сотрудники будут иметь интерес в привлечении капитала для возможного повышения своего заработка [6].

Предлагается снизить основную окладную часть до размера 12000 рублей (минимальный размер оплаты труда с учетом районного регулирования), при этом процентная часть будет равна 2 % от выручки. В связи с этим, фонд заработной платы в ООО «Импульс» для 13 сотрудников можно рассчитать следующим образом: в 2014 году = $(12000 \cdot 13 \cdot 12) + (33383000 \cdot 0,02) = 2539660$ рублей, в 2015 году = $(12000 \cdot 13 \cdot 12) + (25893000 \cdot 0,02) = 2389860$ рублей. Таким образом, общий годовой фонд оплаты труда в ООО «Импульс» согласно данным расчетам, представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Оптимизация годового фонда оплаты труда в ООО «Импульс» за 2014-2015 года

Показатель	2014 г	2015 г	Отклонение	
			Абсолютное, руб.	Относительное, %
Годовой фонд оплаты труда, руб.	2539660	2389860	-149800	-8,2

Таким образом, будет сохраняться прямая связь между изменениями выручки и годовым фондом оплаты труда, однако не будет необоснованных сокращений и повышений заработной платы работников организации. По результатам выше сделанных предложений необходимо произвести перерасчет расходов на продажу, представленный в таблице 6.

Таблица 6 – Оптимизация расходов на продажу в ООО «Импульс» (тыс. руб.)

Показатель	2014 г		2015 г		Отклонение			
	Факт	С учетом оптимизации	Факт	С учетом оптимизации	Абсолютное, тыс. руб		Относительное, %	
					Факт	С учетом оптимизации	Факт	С учетом оптимизации
Аренда	2741	2101	2537	1761	-204	-340	-7,4	-16,2
Расходы на рекламу	338	338	269	269	-69	-69	-20,4	-20,4
Оплата труда	2845	2540	3337	2390	492	-150	17,3	-5,9
Транспортные расходы	694,6	694,6	785,6	785,6	91	91	13,1	13,1
Проценты по кредитам и займам	341	341	49,7	49,7	-291,3	-291,3	-85,4	-85,4
Расходы на ремонт	321	321	66	66	-255	-255	-79,4	-79,4
Расходы на охрану	206	206	220,1	220,1	14,1	14,1	6,8	6,8
Расходы на связь	98	98	84,5	84,5	-13,5	-13,5	-13,8	-13,8
Хозяйственные расходы	211	211	155,8	155,8	-55,2	-55,2	-26,2	-26,2
Прочие коммерческие расходы	386,4	386,4	427,3	427,3	40,9	40,9	10,6	10,6
Итого расходов	8182	7237	7932	6016	-250	-1221	-3,1	-16,9

По результатам выше сделанных предложений, а также данных таблицы 6, необходимо произвести перерасчет технико-экономических показателей предприятия, представленный в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ экономических показателей деятельности ООО «Импульс» с учетом оптимизации коммерческих расходов за 2015 года (тыс.руб.)

Показатель	Фактическое значение	С учетом оптимизации	Отклонение	
			Абсолютное (тыс.руб)	Относительное (%)
Выручка	25893	25893	0	0
Себестоимость продаж	16759	16759	0	0
Валовая прибыль	9134	9134	0	0
Коммерческие расходы	7932	6016	-1916,0	-24,2
Прибыль от продаж	1202	3118	+1916,0	+159,4
Прочие расходы	219	219	0	0
Чистая прибыль	983	2899	+1916,0	+194,9
Среднесписочная численность работников, чел	13	13	0	0
Годовой фонд оплаты труда	2845	2390	-455,0	-16,0
Среднемесячная оплата труда на одного работника	18,2	15,3	-2,9	-16,1
Среднегодовая стоимость основных средств	988	988	0	0
Фондоотдача	26,2	26,2	0	0
Фондовооруженность	76	76	0	0
Рентабельность продаж, %	4,6	12	+2,7	+158,5

По данным проведенного анализа удалось снизить уровень коммерческих расходов организации на 24,2 %, что повлекло за собой увеличение прибыли от продаж на 159,4 %, а также позволило повысить рентабельность продаж на 158,5%, что в свою очередь повлияло на конечный финансовый результат компании, который составил 2899 тыс.руб., что больше на 194,9% по сравнению с фактическими данными. Предложенные действия помогли выявить резервы экономии издержек. Полученные результаты деятельности исследуемого предприятия были получены благодаря формированию достоверной бухгалтерской информации в первичных документах, регистрах учета, а также бухгалтерской финансовой отчетности. По средствам аналитической функции бухгалтерского учета была получена релевантная информация, произведены грамотные расчеты, что является фактом принятия эффективных управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Хаммидуллина Г.Р. Издержки обращения: учет, анализ, контроль: учебник для вузов / Г.Р. Хаммидуллина. – М.: Экзамен, 2014. – 434 с.
2. Гребнева А.И. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов / А.И. Гребнева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 340 с.
3. Александров Р.М. Экономика торгового предприятия: анализ, экономическое обоснование: учебное пособие / Р.М. Александров. – М.: КНОРУС, 2014. – 345с.
4. Абрютина М.С. Экономический анализ торговой деятельности: учебное пособие / М.С. Абрютина. – М.: Дело и сервис, 2014. – 212 с.
5. Tsareva N.A., Vlasenko A.A., Ivanuyga O.I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // The Turkish online journal of design art and communication. 2016. November pp.2571-2585 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL_files/tojdac_v060NVSE162.pdf
6. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для вузов / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2015. – 187 с.

© Солдатенкова Т.А., 2017

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Всё чаще в нашей современной жизни мы сталкиваемся с понятием дистанционное обучение. Наряду с традиционными методами образования и контроля знаний данный вид обучения довольно быстро становится популярным. Это методическое направление в педагогике на протяжении последних лет находит своих сторонников, и мы вполне можем рассматривать его как самостоятельный отдельный вид образования. Цель работы – изучить проблемы и перспективы использования дистанционного обучения для получения полноценного образования.

Эффективность дистанционного обучения достигается путём наиболее полного и точного согласования требований образовательного стандарта и возможностей студента. При грамотно организованном учебном процессе учитываются все временные и территориальные ограничения, с которыми сталкиваются участники данного мероприятия. Одним из самых сильных аргументов в пользу дистанционного обучения, является тот факт, что студенты, в большинстве своем, имеют возможность своевременно связаться с преподавателем в процессе обучения, задать вопрос по изучаемому материалу, получить консультацию по непонятому разделу. Все эти действия свободно осуществляются посредством написания личных сообщений либо в процессе общения на форуме. Преподаватель же, в свою очередь, имеет возможность без затруднений реализовывать контроль над деятельностью ученика в процессе обучения, что позволяет студенту работать равномерно, без каких-либо скачков, а значит наиболее эффективно. За каждый пройденный раздел курса студенту необходимо отчитаться перед преподавателем и только после этого он сможет двигаться дальше. В автоматизированной системе дистанционного обучения контроль приобретаемых знаний может быть очень подробным и практически постоянным. Ну и конечно главное достоинство данного вида обучения - это независимость преподавателя при оценке им студента, практически невозможно сделать это на основании личных предпочтений.

Дистанционная технология обучения удобна:

1. Для специалистов, которые уже имеют высшее образование и которые стремятся расширить знания в выбранной ими области, повысить свою квалификацию, пройти переподготовку или получить второе высшее профессиональное образование;

2. Для потребителей образовательных услуг довузовской, вузовской и послевузовской подготовки. Дистанционное обучение вполне в состоянии обеспечить возможность получения качественного образования тем потребителям, которые не имеют возможности получить традиционные образовательные услуги из-за ограниченной пропускной способности существующей образовательной системы, удаленности вузовских центров, невозможности совмещения учебы с работой, а также:

- жителям сельской местности и регионов, которые удалены от вузовских центров;
- представителям таких профессий, где существует высокая связь с мобильностью места работы;
- лицам, проходящим действительную срочную (контрактную) службу в рядах национальных вооруженных сил СНГ,
- лицам, имеющим медицинские ограничения для получения регулярного образования в стационарных условиях (инвалиды, раненые, находящиеся на излечении в госпиталях, лица, нуждающиеся в обучении исключительно на дому и т.п.).

На основании опроса, проведенного в филиале ВГУЭС города Артема среди студентов, было выяснено, что основная часть первокурсников представляет, что обучение с применением дистанционных технологий обеспечивает достаточно высокое качество знаний. Они находят привлекательным процесс поступления и обучения, его стоимость, а также тот факт, что расписание занятий подобрано индивидуально для каждого обучающегося. Однако, не смотря на это, у большей части первокурсников выявлено нечеткое и размытое понимание определения дистанционного образования. Безусловно, данный фактор является риском, с которым потенциальные потребители ассоциируют сложности, которые могут возникнуть в процессе их обучения.

Студенты старших курсов филиала ВГУЭС иначе относятся к данному виду обучения. По результатам опроса стало ясно, что наиболее решающими факторами при выборе ими дистанционного обучения являются возможность совмещения учебы и работы и достаточно

приемлемая оплата для обучения. Сравнительная легкость получения образования данным способом привлекает студентов и позволяет им становиться более востребованными на рынке труда.

Попробуем разобраться в плюсах и минусах технологии данного обучения. Несомненно, к плюсам дистанционного образования можно отнести возможность разработки программы электронного обучения индивидуально для каждого потребителя, основываясь на его сильных и слабых сторонах. Также нельзя не учитывать разнообразие предлагаемых вариантов восприятия информации. Она может подаваться и в качестве текста, и путем просмотра видеороликов, прослушивания аудиозаписей, а также в результате обмена с другими студентами посредством форумов и личных сообщений. Дистанционное образование позволяет сделать обучение интерактивным, что в свою очередь дает возможность обучающимся обмениваться информацией в режиме онлайн, дополняя ее графическими изображениями и аудиозаписями. Положительной особенностью также является отсутствие привязанности к пространству и времени, что в свою очередь позволяет каждому обучающемуся о данной программе установить наиболее подходящий ему темп и размер образовательных шагов. Самостоятельное обучение приучает к самоорганизации, усидчивости, развивает такие качества как целеустремленность, дисциплина и ответственность перед самим собой. Нельзя не учесть возможность обучаться инкогнито, что важно для людей в силу личных причин, а также возможность получения образования инвалидами и людьми с ограниченными возможностями. Ну и конечно решающими в большинстве случаев факторами является относительно дешевая стоимость обучения и низкая степень нервозности и беспокойства при сдаче зачетов и экзаменов.

Но конечно, как и любой другой процесс, дистанционное обучение имеет и определенные отрицательные стороны, рассмотрим и их. В первую очередь, отталкивающим фактором является отсутствие прямого контакта между преподавателем и обучающимся, из-за чего невозможна организация прямого педагогического воздействия, и как следствие, студенты ощущают нехватку практических знаний и умений. Также оказывает воздействие необходимость в использовании персонального компьютера и Интернета, не каждый человек технически оснащен в этом отношении и готов к использованию этих современных технических средств. Существует проблема аутентификации пользователя при проверках знаний, а также возможность нарушения конфиденциальности. Необходимость соблюдения жесткой самодисциплины, так как результат обучения лежит полностью на совести и сознании обучающегося, а при отсутствии постоянного контроля возможны отклонения в организованности. Так как дистанционное обучение сравнительно новое явление, то как следствие, существует нехватка специалистов и профессионалов в данной области, и, как следствие, довольно высокий процент отсева обучаемых.

По моему мнению, большинство проблем внедрения дистанционного обучения в нашей стране очевидны. В России, как это ни странно, все еще недостаточно хорошо развита инфраструктура Интернета. Плюс к этому подавляющая часть современного населения имеет сравнительно низкие доходы и безграмотность по отношению к использованию современного технического оборудования, такого как компьютер. Среди преподавателей современности так же есть строгие сторонники классического традиционного обучения без использования технического оснащения. Конечно, в таких случаях о внедрении дистанционного обучения не стоит даже говорить. Также не стоит исключать риск того, что вместо одного студента, проходить различного вида проверочные работы будет другой человек. Эта проблема, несомненно, легко устраняется путем установления веб-камер для последующей идентификации обучающихся, но это также требует и определенных денежных затрат.

Исходя из всех преимуществ и недостатков дистанционного обучения, можно прийти к выводу, что в настоящий момент областями применения данного вида образования могут стать:

- курсы повышения квалификации (именно повышения, а не получение новой специальности);
- проведение различных семинаров, мастер-классов и видеоконференций, нацеленных на расширение знаний в отдельных областях;
- получение образования лицами, которые не имеют возможности обучаться традиционно в силу медицинских показаний или живущих в отдаленности от вузовских центров (то есть в случаях отсутствия альтернативы);
- групповое обучение слушателей на межрегиональном или международном уровне при участии в каких-либо проектах.

Список использованной литературы:

1. Дистанционное обучение [Электронный ресурс]: Акты федерального органа управления образованием (Минобразования и науки РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=12307&ob_no=13097 Анисимов А.М. Работа в системе дистанционного обучения Moodle. Учебное пособие. 2-е изд. испр. и дополн. – Харьков, ХНАГХ, 2012.-292 стр.
2. Артемова О.Г., Мальцева Н.А. Проблемы использования дистанционного обучения - Современные образовательные технологии и методы их внедрения в систему обучения: Материалы научно–методической конференции. Вязьма: ВФ ГОУ МГИУ, 2011. – 282с.
3. Викторова Т.С., Бармашов К.С., Мушкатова М.С. Организация самостоятельной работы студентов с использованием информационных технологий - Современные образовательные технологии и методы их внедрения в систему обучения: Материалы научно–методической конференции. Вязьма: ВФ ГОУ МГИУ, 2011. – 282с.
4. Романова С. М. Система дистанционного обучения как средство информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 4. – С. 271–275. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/64056.htm>.
5. Трайнев В.А., Гуркин В., Трайнев О.В. Дистанционное обучение и его развитие - Москва, 2014. - 196 с.
6. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования, Издательство: Дрофа, 2012 г. - 592 с.

© Солдатенкова Т.А., Бажина А.С., 2017

Стрельников А.Ю., Валевский Р.С., Страмоусова С.А.,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В настоящее время быстро и широко развивается сфера информационных технологий. В любой области человеческой жизни невозможно представить информационную деятельность человека без использования современных технических средств, вычислительных систем. Поэтому и рынок труда диктует свои требования к использованию квалифицированных кадров в области информационных технологий (ИТ). Уже сейчас существует множество профессий и каждая имеет свои особенности. Рассмотрим самые востребованные профессии в области ИТ. Данные приведены в Таблице 1.

Таблица 1. Классификация профессий в области ИТ[1]

Профессия	Характеристика профессии
Дизайнер компьютерной графики (компьютерный график).	Обработка исходной информации (текст, фотографии и т.п.) с помощью специализированного программного обеспечения. Оформление веб-страниц.
Инженер по защите информации	Проектирование и внедрение специальных технических и программно-математических средств защиты информации, обеспечение организационных и инженерно - технических мер защиты информационных систем, проведение исследования с целью нахождения и выбора наиболее целесообразных практических решений в пределах поставленной задачи.
Инженер – программист	Разработка программ на основе анализа математических моделей и алгоритмов решения, экономических и других задач, обеспечение возможности выполнения алгоритма и соответственно поставленной задачи средствами вычислительной техники, выполнение их тестирование и отладку.

Инженер – электроник.	Выполнение конструкторского и технологического проектирование электронно-вычислительной аппаратуры и обеспечение ее технологичность и эксплуатационную надежность.
Наладчик технического оборудования	Следить за работой оборудования, осуществлять наладку и регулирование режима работы оборудования, устранять неисправности в работе механизмов, заменять изношенные части и узлы, инструктировать обслуживающий персонал рабочих по эксплуатации оборудования и уходу за ним, участвовать в текущем ремонте оборудования.
Оператор ЭВМ	Специалист по вводу и обработки информации с помощью компьютера
Программист	Разрабатывает программы на основе анализа математических моделей и алгоритмов по реализации решения экономических и др. задач, выбирает язык программирования и перевод на него используемых моделей и алгоритмов, производит отладку разработанных программ, корректирует их в процессе доработки, определяет возможность использования готовых программных средств.
Системный администратор	Обеспечивает бесперебойную работу компьютерной сети внутри компании, а также за ее пределами: устанавливает и настраивает программное обеспечение, устраняет неполадки в системе; обеспечивает информационную безопасности компании.

Рынок труда является важным индикатором, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности и эффективности социально-экономических преобразований [2]. Для изучения рынка труда используются разнообразные методы, это и статистическая отчетность служб занятости, исследования, проводимые статистическими органами Российской Федерации. Рассмотрим статистические данные численности специалистов по информационным и коммуникационным технологиям в разрезе профессий востребованных в Приморском крае [3]. Исходя из результатов, представленных в Таблице 2 можно сделать вывод, что на рынке труда достаточно специалистов в области информационных технологий.

Таблица 2. Численность специалистов по информационным и коммуникационным технологиям

	2010	2011	2012	2013	2014
Программист	1717	1441	1510	1456	1383
Инженер-электроника	1279	1405	1459	1470	1042
Техник-электроник	627	459	624	537	493
Специалисты по компьютерам	1302	1483	1480	1731	1872

Проведя исследования сайтов центров занятости крупных городов Приморского края, были получены результаты о профессиях, востребованных на рынке труда в области информационных технологий. В Таблице 3 приведены полученные данные.

Таблица 3. Анализ востребованности специалистов ИТ

Город	Профессия
Владивосток	Дизайнер компьютерной графики
	Инженер по защите информации
	Инженер – программист
	Инженер – электроник
	Наладчик технического оборудования
	Оператор ЭВМ
	Программист
	Системный администратор
Находка	Администратор сайта
	Инженер – электроник
	Радист

	Системный администратор
Уссурийск	Администратор сайта
	Инженер – программист
	Программист 1С
	Программист Java
	Системный администратор
Большой Камень	Графический дизайнер
	Системный администратор

В городах Дальнегорск, Дальнереченск специалисты в сфере ИТ не сильно востребованы в виду того, что экономика городов специализируется на других областях. В городе Артеме необходимы программисты.

Подготовкой специалистов занимаются учебные заведения среднего и высшего образования. Так в г. Владивостоке специалистов в области ИТ готовят очень многие учебные заведения. Только Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» готовит специалистов по направлениям Бизнес – информатика, Прикладная информатика, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Информационные системы и технологии. В г. Находка специалистов готовят также многие учреждения, в том числе Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» по направлениям Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем, Прикладная информатика (по областям)[4]. Поэтому в городах Владивосток и Артем возможность закрыть вакансии в области информационных технологий имеются.

В городе Уссурийске потребность в профессии Программист, Инженер - программист. Специалистов по данному направлению готовят Филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» и Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Дальневосточный технический колледж». Следовательно, и в этом городе есть возможность, устроиться на работу по полученной специальности.

Современный мир диктует рынку труда свои условия. Бурное развитие информационных технологий, внедрение телекоммуникационных технологии в различные области деятельности, использование специализированного программного обеспечения для деятельности различных организаций в плане управления, в реализации технологических процессов предполагает наличие соответствующих кадров. В Приморском крае достаточно много учебных заведений, которые реализуют потребности в подготовке кадров в области информационно-коммуникационных технологий, поэтому специалисты, которые получили качественное образования и желающие реализовать себя в данной области, всегда востребованы.

Список использованной литературы:

1. Электронный музей профессий [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.profvibor.ru/catalog/index.php?SECTION_ID=144&ELEMENT_ID=2742
2. О.В. Чистик. Статистический анализ напряженности на рынке труда в регионах Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета . 2014. № 2 (112)
3. Наука и информационные технологии в Приморском крае. Сборник/ Приморскстат, 2015. 66с.
4. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/education/professionalnye-obrazovatelnye-uchrezhdeniya-primorskogo-kрая.php>

© Стрельников А.Ю., Валевский Р.С., Страмоусова С.А., 2017

АНАЛИЗ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В современных экономических условиях аптечный бизнес является одним из самых особенных направлений бизнеса, он активно развивается и занимает значительную долю в розничном торговом обороте отечественного рынка фармацевтической продукции [1]. За период развития рыночных отношений, аптечная торговая деятельность в России значительно трансформировалась: практически полностью ликвидированы муниципальные аптеки; современная аптечная торговая характеризуется не только стремительным ростом коммерческих аптек, но приходом на фармацевтический рынок Приморского края больших аптечных сетей. Это обусловлено тем, что потребность в медицинских препаратах имеется регулярно, по этой причине аптечный бизнес является одним из наиболее устойчивых [2]. Одним из факторов, обуславливающим возможности развития аптечного бизнеса, является изменение потребительских стереотипов. Аптеки занимают важное место в жизни населения России, многие посещают их гораздо более охотно, нежели поликлиники, и первым делом обращаются за консультацией к фармацевту, а не к врачу. Трудно представить сегодня улицы российских населенных пунктов без большого количества аптек. Какие аптеки можно на них не увидеть: современные и популярные аптеки-маркеты и небольшие аптечные пункты, престижные И аптеки премиум-класса.

Развитие аптечного бизнеса напрямую зависит от состояния и регулирования системы здравоохранения и развития страховой медицины, так как он является одним из составляющих этой системы. Во многих странах функционирует страховая медицина: в Канаде, в США, в Германии и в Российской Федерации, где на каждую аптеку приходится определенное количество людей.

Таблица 1 – Количество человек на одну аптеку в разных странах.

США	4500
Канада	5000
Германия	3731
Россия	1450

Количество человек на одну аптеку в США, Канада, Германия, Россия представленные в таблице 1. позволяют сделать вывод о насыщенности розничного фармацевтического рынка России аптеками [3]. Так в России на сегодняшний день проживает 146,7 млн. человек, и на одну аптеку приходится 1450 человек, в Канаде проживает 36,5 млн., а на одну аптеку приходится 5000 человек, в Германии при численности населения 81,3 млн. количество людей на одну аптеку составляет 3731 человека.

Развитие аптечного бизнеса в Приморском крае обусловлено тем, что насыщенность жителей и реального спроса в муниципальных округах Приморского края приводит к неравномерному размещению аптек в крае. Это, в свою очередь, тянет за собой неравномерную конкурентную борьбу. Чем крупнее, населенный пункт тем больше относительное число независимых хозяйствующих субъектов и степень конкурентной борьбы в аптечном бизнесе. Причины роста аптек обусловлены еще и тем, что аптечный бизнес окупаем, а услуги аптек становятся все более востребованными. Согласно статистических данных, 66% жителей Приморского края считают, что причин обращаться к врачу нет, проще проконсультироваться у фармацевта. 12% населения думает, что причины есть, но нет времени; 10% считают, что знают, как лечиться, и обращаются не к врачу, а к фармацевту в аптеку.

Одна из особенностей Приморского фармацевтического рынка является то, что советы и консультации фармацевта представлены очень важными и значимыми в подборе и приобретении лечебного препарата. Практически 45% жителей высоко оценивает значимость рекомендации сотрудников аптек. Допускается отметить и о том, что же в ближайшее время положение дел меняться не будет. Люди обращаются в аптеку не только за медицинскими препаратами, но и настоятельно просят, чтобы им поставили диагноз, просят расшифровать итоги анализов, приносят выписки из больничных карт, демонстрируют все личные болячки и доверяют собственные персональные трудности фармацевту. Говоря о развитии аптечного бизнеса

Приморского края нельзя не отметить стабильность развития аптечного розничного товарооборота и роста аптечных предприятий

Таблица 2 Показатели аптечного товарооборота Приморского края за 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Индексы физического объема продаж	100.9	106.6	108.4	109.9	108.9
Доля аптечной торговли в товарной структуре оборота розничной торговли	4.2	4.3	4.5	4.6	4.5
Число хозяйствующих субъектов торговли	492	483	496	518	538

Динамика развития фармацевтического рынка с 2011 года по 2015 сохраняется, так индекс физического объема продаж растет стабильно на 8%. Сохраняется доля аптечной розницы в общем объеме розничного товарооборота, увеличивается количество хозяйствующих субъектов[4]. Так в 2014 году в Приморском крае на одну аптеку приходилось 3723 человека, то в 2015 году этот показатель составил 3585 человек.

Если говорить о предпочтениях населения Приморского края в отношении лекарственных препаратов, то 27% населения приоритет отдают отечественной продукции

Таблица 3 Отношение населения Приморского края к происхождению лекарственных препаратов.

Медикаменты отечественного производства	27%
Медикаменты импортного производства	23%
Не имеет значение страна происхождения	28%
Затруднились с ответом	22%

На отечественном фармацевтическом рынке представлено огромное количество лекарственных препаратов импортного производства, большинство из них очень дорогостоящие. В качестве доступной альтернативы люди предпочитают выбирать российские аналоги- дженерики импортных лекарств, список и соответствие которых чаще всего узнают у фармацевта в аптеке. Разница цены лекарственных препаратов, где состав идентичен иногда составляет более 1000 рублей, а то и больше. В зависимости от марки препарата [3].

Что же касается увеличения стоимости лекарственных препаратов согласно сведениям Росстата, то стоимость на лекарства в РФ в 2015 г. возросла на 22,8% согласно сопоставлению с прошлым годом. Цена медицинских препаратов в РФ в декабре минувшего года возросла на 19,6% согласно сопоставлению с аналогичным периодом предыдущего года. По сравнению с ноябрем стоимость на медикаменты в декабре возросли на 0,2%. При этом существенно выросла в цене ацетилсалициловая кислота (2,2%), бинты возросли в стоимости на 1,7%. Стоимость медикаментов росла в течение всего предшествующего года. Таким образом, увеличение стоимости на лекарства в первом квартале 2015 года составило 23,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года [5].

Прогноз в области ценовой политики в аптечном бизнесе не утешителен с 2017 года цены медицинских препаратов в аптеках поднимутся еще на 15%. Увеличение стоимости связано с добавлением в упаковки медикаментов особых маркировок, что как считается ПОЗВОЛИТ освободить аптечный рынок от фальшивых препаратов. Доля фальсифицированных лекарств в российских аптеках хоть и не высокая, но все же растет.

Так за первое полугодие 2016 года Росздравнадзором из обращения было изъято 247 серий препаратов, отечественных и импортных. Из этих 247 серий фальсифицированных выявлено всего две. Но при этом, не исключено, что фальсификата на рынке может быть и больше, чем согласно данных Росздравнадзора».

По данным опросов ВЦИОМ, доля тех, кто сталкивался с фальсификатом, составляет от 7 до 20%. Однако необходимо учитывать и субъективное мнение самих потребителей, и некорректное назначение лечения. Обеспечить контроль над фальсифицированными препаратами возможно с введением в Российской Федерации автоматизированной системы мониторинга движения

лекарственного препарата. С 1 января 2017 года будет запущен пилотный проект по маркировке препаратов с участием нескольких российских и зарубежных компаний. Производитель будет обязан наносить на упаковку препарата штрих-код, по которому можно будет отследить движение упаковки на всех этапах ее перемещения.

Но это в свою очередь также может привести к увеличению цен на лекарства в связи с введением маркировок еще на 10-15%. И все же контроль качества лекарственных препаратов на сегодняшний день крайне необходим и стратегически важен в рамках национальных приоритетов, и национальной безопасности [6].

Положительным моментом развития аптечного бизнеса Приморского края является то, что острая конкуренция между частными аптечными компаниями препятствует спекулятивному повышению цен на лекарственные препараты. Большинство аптечных сетей в кризис уменьшили свои маржинальные аппетиты [7]. Снижение покупательской способности заставляет аптечный бизнес менять свои стратегии развития. И в тоже время в Приморье продолжается ликвидация муниципальной аптечной сети, что может негативно отразиться на решении ряда социальных задач в области здравоохранения [8].

Список использованной литературы:

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 220 с.
2. Аптечные сети: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosapteki.ru/material?oid=298>
3. Медицинский портал Приморского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladmedicina.ru/news/farmnovosti/2014-08-28-v-rossii-vysok-uroven.htm>
4. Шаповалов В. Ф. Социально-экономические показатели Приморского края / В. Ф. Шаповалов // Статистический ежегодник / Приморскстат, Владивосток: 2015. — С. 283-292
5. Русская служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/articles/jekonomicheskie-zony/>
6. Труд общественно-политическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trud.ru/article/23-11-2016/1344352_apteki_zhdut_rosta_tsen_na_lekarstva_na_15_iz-za_markirovki.html
7. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.
8. В Приморье создание государственной аптечной сети может стать убыточным проектом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a.v.monastyrёv.rf/2015/03/>

© Татусь К.Ю., Забелина Т.И., 2017

Уласик Е.Г., Ким Т.М.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИГОРНЫХ ЗОН КАК РЕСУРСА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Сегодня туризм является приоритетной сферой экономики и факторам, влияющим на его развитие, уделяется большое значение. Игорные зоны являются мощным стимулирующим рычагом турбизнеса, а инфраструктура и уровень услуг игорных зон делает отдых в регионах еще более привлекательным и интересным, дают дополнительный стимул экономическому развитию, привлекая сюда значительные средства туристов и инвесторов. Первые игровые автоматы в стране начали устанавливать в 1988 году в гостиничном комплексе Госкоминтуриста СССР. Под его эгидой было создано ВХВО «Интурсервис», которое придумало новый вид дополнительного сервиса для зарубежных туристов. За первый год работы было поставлено 226 игровых автоматов в таких городах как Москва, Ленинград, Сочи и др. Самое первое казино появилось в гостинице «Савой» в Москве 23 августа 1989 года. В 2005 году сумма оборотных денежных знаков в игорной нише составила 5-6 млрд долл., в нашей стране насчитывалось около 410 тыс. «одноруких бандитов», и 5000 игорных столов.

К началу 2006 года муниципалитеты выдали более 3600 лицензий на игорный бизнес. Основная часть игорных заведений приходилась на Москву и Санкт-Петербург – это около 60% от общего числа. Бесспорным лидером того времени являлась корпорации Ritzio Entertainment Group (сеть «Вулкан») [2].

В октябре 2006 года президент Владимир Путин на собрании парламентских фракций порекомендовал оптимальное решение проблемы игорного бизнеса. Путин отдал в думу поправки к законопроекту «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр», суть их состояла в том, чтобы определить место под игорный бизнес в четырех игорных зонах в РФ. Согласно закону, игорная зона – это часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с настоящим Федеральным законом. С 1 июля 2009 года на территории России запрещена любая игорная деятельность, за исключением четырех специально отведенных зон – «Азов-Сити» в Краснодарском крае, «Янтарная» в Калининградской области, «Сибирская Монета» в Алтайском крае и «Приморье» в Приморском крае (рисунк 1) [4].

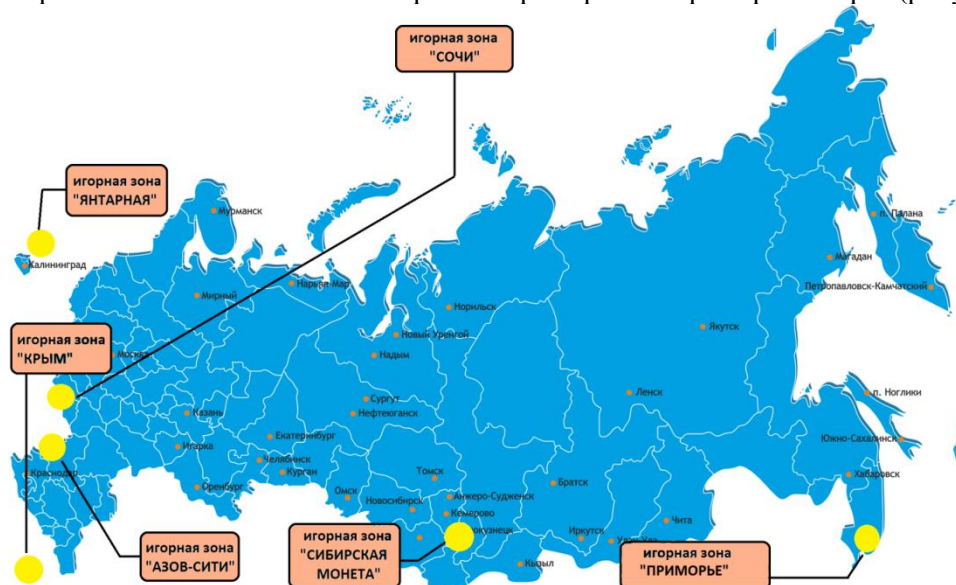


Рис. 1. Игорные зоны на территории России

Игорные зоны представляют собой мощный потенциальный ресурс для развития туризма в своих регионах, что в немалой степени зависят от таких показателей как месторасположение, ассортимент услуг и развитость инфраструктуры (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика российских игорных зон

Название игорной зоны	Инфраструктура зоны	Туристская дестинация	Площадь зоны в кв. м
«Азов-Сити»	казино «Оракул», «Шамбала», «Нирвана», гостиница премиум-класса, концертная площадка, ресторан, VIP-отель на 11 номеров	Курорты Краснодарского края	20,022 млн.
«Сибирская Монета»	15 казино и 30 гостиниц, комплекс с гостевыми домиками «Русская деревня», крытый аквапарк, ресторанные заведения и летний кинотеатр	ОЭЗ туристическо-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь»	2,304 млн.
«Янтарная»	казино, гостиницы, аквапарки, театр, концертные залы, спортивные арены, дискотеки, спа-салоны, магазины, подземный паркинг,	Туристско-рекреационный комплекс «Новый город»	10,000 млн.

	гостиничный комплекс уровня 4*, конференц-центр, Sky казино, Sky бар-клуб		
«Приморье»	16 гостиниц различного класса с казино, яхт-клуб, причала на 65 судов, горнолыжная трасса, торгово-выставочный центр, гостевые виллы	Интегрированный курорт «Приморье»	6,200 млн.

На сегодняшний день Азов-Сити – самая крупная и популярная игорная зона. Первые два казино в «Азов-Сити» открылись для клиентов в 2010 году. Площадь казино «Оракул» составила более 4 тыс. кв. м. Любители азартных игр могут посетить здесь зал казино с пятью игровыми столами, зал для привилегированных гостей с семью игровыми столами, VIP-зал с тремя игровыми столами, апартаменты «Инкогнито» для игры тет-а-тет. Компания инвестировала в строительство «Оракула» 400 миллионов рублей [1]. Третье казино – «Нирвана» – открылось в «Азов-Сити» 18 октября 2013 года. Площадь игорного заведения 1,5 тысячи квадратных метров. Объем инвестиций в проект составил порядка 200 миллионов рублей [6].

Игорная зона «Сибирская Монета» расположена в Алтайском районе Алтайского края, ее площадь составляет 2304,2 гектара. На трех восточных участках игорная зона граничит с действующей особой экономической зоной туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». Уже почти завершено строительство нового азартного комплекса и продолжается создание крупных объектов для его обслуживания. Данный проект обошелся в 30 млрд. рублей. Предусматривается наличие 15 казино и 30 гостиниц. В фешенебельных гостиничных комплексах должны размещаться ещё 10 игорных заведений. Также будут созданы комплекс с гостевыми домиками «Русская деревня», крытый аквапарк, ресторанные заведения и летний кинотеатр.

В конце 2015 года в «Сибирской Монете» открылось новое крупное казино «AltaiPalace». Сегодня популярное заведение собирает большое количество посетителей и приносит немало средств в бюджет Алтайского края. Красота окружающих гор привлекает на территорию немало отдыхающих туристов. Открытие игорной зоны на Алтае стало знаменательным событием [8]. В настоящее время на территории «Сибирской монеты» осуществляют свою деятельность два резидента с общим объемом заявленных инвестиций около одного миллиарда рублей. Внешняя инфраструктура, по словам губернатора Алтайского края Александра Карлина, включающая международный аэропорт, новые транспортные системы и коммуникации будет создана за счет государственных средств. Инвесторам предлагается возможность развивать не только игорный, но и туристический бизнес [8].

Однако, несмотря на то, что количество гостиниц и кемпингов здесь растёт, отпуск в крае к дешевым не относится. Аналогично стоит отдых в Турции. Специалисты считают, что это явление временное. Реконструкция Бийского аэропорта, строительство коротких магистралей, мостов существенно сократит транспортную составляющую бюджета отпускников. К тому же алтайские власти намерены лоббировать интересы отдыхающих в правительстве РФ. Экономисты полагают, что свою долю в формирование цен на путевки со временем внесет рынок. Чем больше на нем будет игроков, тем доступнее станет отдых на Катуни. Заказчики ориентированы именно на создание зоны отдыха, где помимо прочего, можно и заглянуть в казино. На территории «Сибирской монеты» создадут условия для горного туризма, обустроят искусственные озера и даже соорудят каскадные водопады.

Зона «Янтарная» активно развивается в Калининградской области. Для строительства различных комплексов выделено около 500 тыс. гектаров земли. Инвестиции в проект составляют 600 млрд. рублей [4]. Планировалось, что на этой территории появятся казино, гостиницы, аквапарки, театр, концертные залы, спортивные арены, дискотеки, SPA-салоны, магазины. «Янтарная» позиционировалась при этом не только как место для азартных игр, но и для отдыха, реабилитации и проведения деловых конференций.

Первое казино открылось в 2016 году. Зал игровых автоматов «Magiccristal» начал работать с 1 апреля и функционирует 7 дней в неделю в круглосуточном режиме. Для посетителей работают порядка 180 игровых автоматов и бар. «Янтарная» рассматривается в качестве игорного сегмента «Нового города» – проекта большого туристско-рекреационного комплекса площадью около 700 гектаров, включающего пансионаты, гостиницы, прогулочные зоны, аквапарк, променады. Его строительство планируется вести на условиях государственно-частного партнерства.

Строительство разделено на два этапа. Первый этап завершен в 2016 году – это развлекательный объект общей площадью 18.000 кв.м., включающий в себя казино, это порядка 800 игровых аппаратов и

40 игровых столов. Также на площади первой очереди располагается концертная площадка для выступления звезд эстрады, рестораны различных уровней: от авторской кухни до ресторана быстрого питания, просторный подземный паркинг (подземная парковка), покерный клуб и VIP залы для привилегированных посетителей. Вторая очередь интегрированного курорта – это гостиничный комплекс уровня 4 звезды, конференц-центр, медицинский SPA комплекс, Sky казино для VIP персон, Sky бар-клуб, а также другие сервисы. Также во II этап входит благоустройство территории, что представляет собой прогулочную зону. Вокруг игровой зоны «Янтарная» планируется создать курортно-рекреационную территорию, сочетающую в себе современную архитектуру с архитектурой старой Европы.

Компания интегрированного курорта «Приморье» - ООО «Даймонд Форчун Холдингс Прим» – к 2020 году настроена запустить все три фазы объекта и выстроить работу таким образом, чтобы комплекс был интересен как российским туристам и игрокам, так и иностранцам. Информация об этом прозвучала в рамках сегодняшней пресс-конференции с крупнейшим резидентом развлекательного курорта «Приморье» в рамках ВЭФ, сообщают ЕНВ.

К реализации первой стадии проекта инвестор приступил летом 2015 года. На первом этапе будет возведён отдельно стоящий многофункциональный комплекс площадью 18 тысяч квадратных метров, включающий в себя 4-звездочную гостиницу на 250 номеров, с казино на 100 столов и 500 автоматов, бары, рестораны и торговую галерею. «ДаймондФорчунХолдингс Прим» ставит перед собой задачу – не концентрироваться на игру, а на туристов разного уровня. Для достижения положительного результата необходимо выстраивать отношения с административными структурами и туркомпаниями. Поток туристов, комфорт, разнообразная программа – задачи у всех одинаковые. Аквапарки, шоу, фестивали, конкурсы, экскурсии, спа-салоны, спорт, что даст возможность удовлетворить потребности любого туриста [2].

Руководитель компании также подчеркнул, что «география Приморья и близость границы – это самый привлекательный момент. И если другие игровые зоны на территории страны изрядно лихорадило, приток игроков был нестабилен, власти преследовали свой интерес, у руководства игровых зон и инвесторов были свои интересы, то в Приморье шансы на закрытие зоны, непонимания с административными структурами и возникновение проблем с властями ведены к минимуму. Что касается конкурентных преимуществ гостинично-развлекательного комплекса «Selenia», то в компании уверены, что главная и приоритетная ступень – это привезти сюда клиента, игрока, туриста. А вот когда он попадет в зону «Приморье», тогда и карты в руки – конкуренция будет не в цене, а в перечне предлагаемых услуг. Чем будет больше разных вариантов отдыха, тем будет больше интерес, тем больше туристов приедет», уверен г-н Кондаков.

Впрочем, перспективы развития приморской игровой зоны не так уж безоблачны. Как сообщают СМИ, одной из важнейших проблем стало выделение земельных участков под развлекательно-игровые комплексы. Территория, отведенная под застройку, частично поросла ценными лесами и частично представляет собой земли сельскохозяйственного назначения. Вырубить эти леса сегодня означает погубить уникальную природу целого района (напомним, что игровая зона будет занимать площадь в 600 гектаров). Местным властям удалось найти компромиссное решение: на сегодняшний момент предполагается, что приморская игровая зона станет не урбанистическим проектом, а огромным туристическим комплексом, где создатели постараются максимально сохранить природную уникальность и организовать наилучшие условия не только для игры и проживания, но и для занятий спортом и семейного отдыха. Основные ресурсы на создание игорных зон привлечены за счёт средств инвесторов как российских, так и зарубежных (таблица 2).

Таблица 2 – Инвесторы игорных зон России

Название игровой зоны	Источники инвестиций	Объем инвестиций
«Азов-Сити»	Государственно-частное партнерство (федеральная целевая программа «Юг России»)	775 млн. руб.
	Компания «Casinos Austria AG» (Австрия)	
	Компании «Шамбала», «RoyalTimeGroup» (Россия)	
«Сибирская Монета»	Государственно-частное партнерство (проект «Алтайская курортно-рекреационная местность»)	30 млрд. руб.
	Компании «АЛТИ», «Энергия М», «РТГ-Сибирь» (Россия)	
	Компания «Казино-Австрия» (Австрия)	
«Янтарная»	Компании «Роял Тайм Групп», «Невеленд» (Россия)	600 млрд. руб.

«Приморье»	Melco International Development Limited (Макао)	172 млрд. руб.
	NagaCorpLtd (Камбоджи)	
	Компания «Даймондфорчунхолдингс прим» (Кипр)	
	SummitAscentHoldings (Китай)	

Как следует из данных таблицы 2, деятельность игорных зон поддерживается со стороны государства, но основным источником средств являются частные инвестиции. В зависимости от географии расположения в проектах участвуют инвесторы ближайших к регионам стран («Азов-Сити» и «Сибирская Монета» – австрийские компании, «Приморье» – компании Китая, Камбоджи). Объем инвестиций привлечен от 775 млн. руб. до 600 млрд. руб. в зависимости от затрат на обустройство внешней и внутренней инфраструктуры игорных зон.

21 апреля 2014 года президент РФ Владимир Путин внес на рассмотрение Госдумы законопроект о создании в Крыму игорной зоны. Согласно законопроекту, границы игорной зоны на территории полуострова определяют органы исполнительной власти Крыма. Законопроект был принят в первом чтении 10 июня. Сегодня власти Крыма рассматривают две идеи: разместить игорный город в районе Южного берега на площади чуть более 100 гектаров или не ограничивать игорную зону узкой территорией, а разрешить игорный бизнес в специально подготовленных туркомплексах. Право аренды 240 гектаров земли сроком на 20 лет под реализацию игорного инвестпроекта получила компания ООО «Адаптас (Рус)». В 2016 году компания открыла первый объект на территории игорной зоны в районе курорта Анапа – пятизвездочную гостиницу с казино. Стоимость проекта оценивается в 11 миллиардов рублей. Всего компания намерена построить в игорной зоне пять отелей с казино и гольф-парк, а общий объем инвестиций в проект составит более 16 миллиардов рублей [5]. Крымскую зону можно рассматривать как перспективу будущего времени. Она станет новым явлением, которое потребует вложения больших инвестиций и длительной работы. В процессе развития зоны будут учитываться пожелания всех любителей азартных игр и их требования. Разработкой современных комплексов занимаются ведущие архитекторы. Планируется строительство крупных игорных заведений, которые позволят значительно увеличить крымский бюджет. Зону планируется разместить в Ялте. Также поступили предложения о создании игорных территорий в Бурятии, Золотых Песках и Сочи.

Сочи для игорного бизнеса – самый перспективный регион, требующий на данный момент минимального объема вложений, так как вся инфраструктура, пожалуй, за исключением, развлекательной сферы (кинотеатры, концертные залы и т.п.), уже построена и соответствует высокому мировому уровню. Но неподалеку уже расположена и функционирует игорная зона «Азов-Сити». Смысла развивать обе зоны нет, поэтому в апреле 2016 года Госдума РФ приняла закон, предписывающий ликвидировать «Азов-Сити» до 1 января 2019-го.

10 августа 2016 года подписано Распоряжение Правительства Российской Федерации о создании пятой игорной зоны «Красная поляна» в Сочи. Местом ее расположения станет всепогодный курорт «Горки Город», являющийся самым крупным горнолыжным курортом в районе Красной Поляны. Помимо спортивно-туристического комплекса, он обладает развитой инфраструктурой, включая пятизвездочные отели международных гостиничных сетей с комплексами апартаментов, ресторанами, кафе и пр. сопутствующими оздоровительно-развлекательными объектами. Общая площадь зоны, расположенной на высоте от 540 до 2375 метров над уровнем моря, составит 863,7 га. Сочи обладает широкой транспортной инфраструктурой – это курорт международного значения, имеющий огромный туристический поток и зимой, и летом [3].

Также сторонники акцентируют внимание на удобном месторасположении данного региона для потенциальных игроков, указывая на близость Турции, где казино запрещены. О плюсах этого региона говорят наличие современной гостиничной сети с сервисной инфраструктурой, наличием морского и горнолыжного курортов и спортивных объектов для проведения соревнований мирового уровня. Константин Макаров, президент БК «Бинго-Бум», отметил: «Безусловно, считаю расположение игорной зоны в «Горки Городе» очень удачным, потому что многие аспекты, которые должны включать в себя такие территории, здесь уже реализованы. Это большой номерной фонд хороших четырех- и пятизвездочных отелей, а также развитая ресторанная инфраструктура. На территории «Розы Хутор» есть возможность выбрать один из различных видов отдыха, не только азартный: горы, открытые водоёмы, спа-комплексы, зимние горнолыжные курорты, занятия спортом, концертные площадки, которые уже функционируют» [7].

Таким образом, туристская инфраструктура российских игорных зон в настоящее время соответствует высоким требованиям международных стандартов, предъявляемым к условиям отдыха,

обладает большим потенциалом для развития туризма в стране. Построенные казино, отели, рестораны, концертные площадки, SPA комплексы и множество спортивных и развлекательных заведений привлекательны для российских туристов и для зарубежных гостей.

Список использованной литературы:

1. Игровая зона в России. «Азов-сити» - наш Лас-Вегас [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://fb.ru/article/252988/igrovaya-zona-v-rossii-azov-siti---nash-las-vegas>
2. Начало формы
3. Игровые зоны России [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://works.doklad.ru/view/96XAvnEhZnY.html>
4. Игровая зона в Сочи [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://krymea.ru/news/igornaya-zona-v-sochi.html>
5. Игровой бизнес в РФ. Формирование игровых зон [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://igorka.ru/igorniy-biznes/>
6. Инвесторам игровой зоны в Куликово отдадут землю в собственность [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://news.mail.ru/economics/18345271/>
7. В игорную зону заселился первый «Оракул» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.bfm.ru/news/44040>
8. Игровая зона в Красной поляне откроется 5 января 2017г. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://kuban.rbcplus.ru/news/581703847a8aa9560a787f6d>
9. Информация об игровой зоне «Сибирская монета» [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://bujhhttp://www.econom22.ru/investment/gos_chast_partnerstvo/sibcoin/inf.php
10. Новости по теме «Игровая зона «Янтарная» [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://www.newkaliningrad.ru/news/theme/838287/#page1>
11. Игровая зона «Приморье» [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://primdevelop.ru/projects/03/>

© Уласик Е.Г., Ким Т.М., 2017

Фурсина Т.А., Забелина Т.И.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИТ-СТОПОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Интенсивное развитие рыночных отношений в отрасли общественного питания в последние годы, привело к росту и обострению конкурентной борьбы среди ресторанов, баров, кафе, закусочных и других типов предприятий при этом данная отрасль является одной из перспективных и развивающихся в экономике России, так и Приморского края [1]. Индустрия общественного питания в России представлена огромным количеством предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, ассортиментом. Предприятия общественного питания нацелены на удовлетворение многообразного комплекса потребностей – от простого утоления чувства голода и жажды до формирования имиджа и подтверждения статуса клиента. Поэтому характерной чертой нынешнего состояния рынка является его неоднородность и разносторонний охват практически всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, по возрасту, полу, по социальному статусу и интересам [2].

Так структура рынка общественного питания в России по итогам 2015 года может быть представлена следующим образом: предприятия быстрого питания (fastfood) – 47 %, кофейни – 19 %, рестораны – 15 %, кафе, бары – 12 %, уличные киоски – 7 %; доставка блюд – 3 %. Таким образом, на долю быстрого и уличного питания приходится около 50% в общей структуре предприятий общественного питания. Но при всем многообразии и доступности, как по уровню цен, так и по качеству обслуживания предприятий общественного питания для различных категорий населения в целом по России отслеживается тенденция снижения деловой активности данного рода предприятий [3].

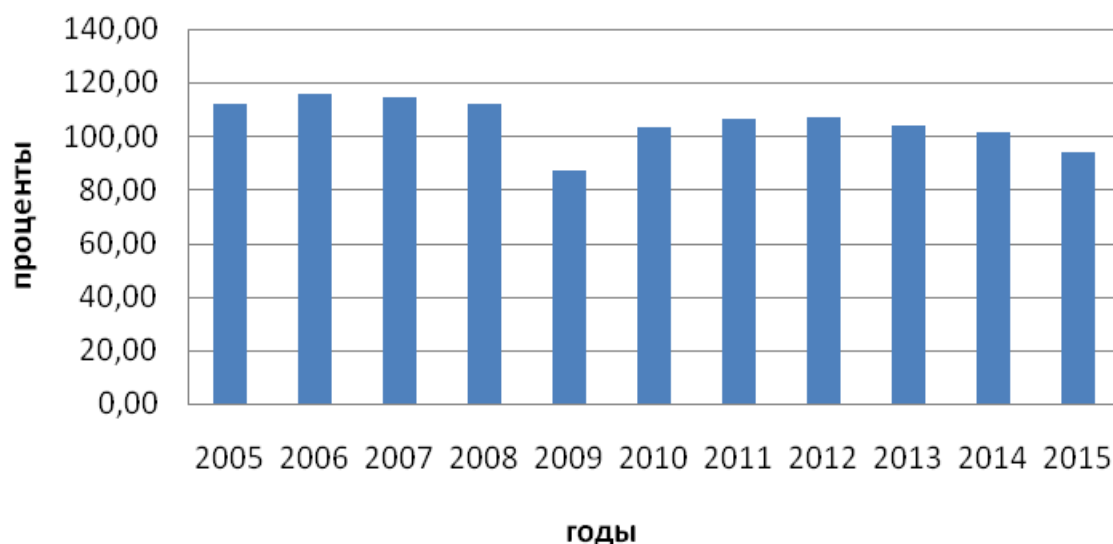


Рисунок 1- Индексы физического объема оборота общественного питания в Российской Федерации на 2005–2015г., в % к соответствующему периоду предыдущего год [5].

В денежных единицах обороты общественного питания в целом по России растут, что в большей степени определяется ростом цен на услуги предприятий общественного питания, но тогда как индексы физического объема снижаются.

Для Приморского характерна та же тенденция, так объем оборота общественного питания в 2016 году составил 16,8 млрд. рублей.

Таблица 1- Оборот общественного питания по Приморскому краю.[4].

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот общественного питания, млрд. рублей	4,2	4, 9	6,0	6, 6	7, 3	8,0	10, 6	13,0	14,7	16,8
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105.2	106.7	104.4	100.2	103.3	102.5	126.0	117.2	108.5	100.7

Но если в денежном выражении наблюдается рост объемов оборота предприятий общественного питания, то темпы роста с2013 года начинают снижаться, что обусловлено произошедшим в стране экономическим кризисом. Структура рынка предприятий общественного питания Приморского края отличается от общероссийского. В ней 13% составляют пит-стопы и предприятия категории фаст-фуд, 7% небольшие кофейни и кондитерские.

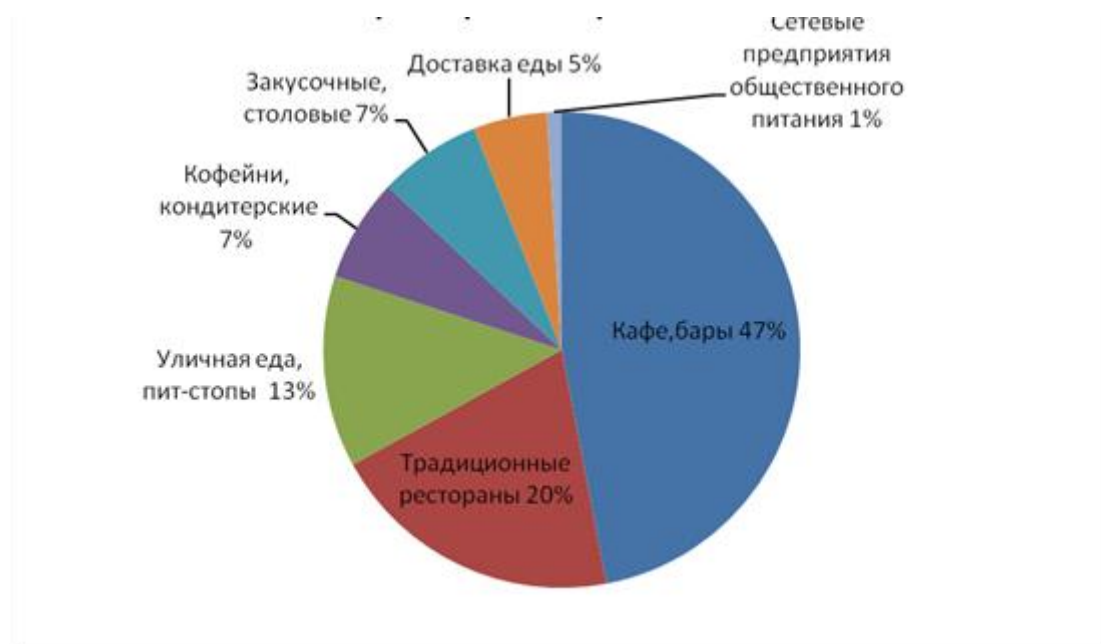


Рисунок 2 - Структура рынка предприятий общественного питания Приморского края

Особенно быстрыми темпами развиваются предприятия, относящиеся к категории фаст-фуд это различного рода закусочные, пит-стопы, которые располагаются вдоль дорог и пользуются популярностью у автолюбителей. Развитие предприятий данной категории обусловлено тем, что в Приморском крае, а в частности во Владивостоке на тысячу жителей Приморского края приходится в 2014 году 572 автомобиля в 2015 - 437 автомобилей. Одним из факторов, способствующим развитию пит-стопов является и то, что в Приморском крае развит автотуризм. Это объясняется тем, что количество автомобилей на душу населения у жителей края одно из самых высоких в России. Большинство автолюбителей выезжают на дороги краевого и федерального значения с целью отдыха и туризма, становясь тем самым, автотуристами, помимо этого приезжает большое количество автотуристов из различных регионов России. Но все же большинство пит-стопов пользуется популярностью у жителей городов и размещается в городской среде. По данным статистики на 1 января 2016 года и в среднем за 2015 год численность постоянного населения Приморского края в разрезе городских округов и муниципальных районов составляет 1929008 тысяч человек. На территории Приморского края имеются пять крупных городов, с численностью населения более 50000 тыс. человек.

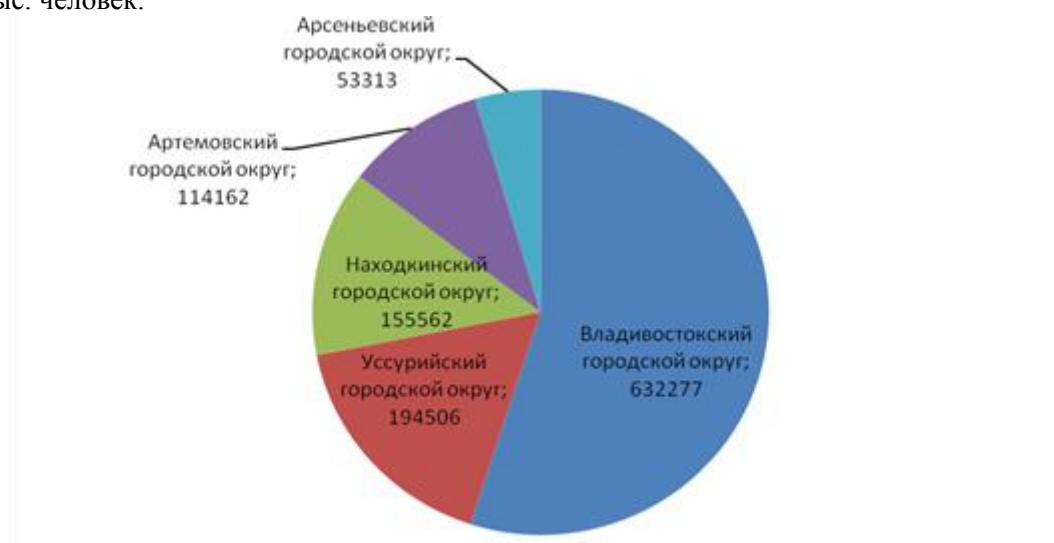


Рисунок 3 - Численность населения по городским округам Приморского края за 2016 год

Основная доля жителей приходится на Владивостокский городской округ и составляет 55% от общей численности самых крупных городских округов Приморского края. В то время как террито-

рия Артемовского городского округа занимает лишь 10%. Большая часть предприятий общественного питания размещена в столице Приморского края – в городе Владивосток и близлежащих территориях, по мере отдаления от столицы снижается и насыщение рынка общественного питания. Развитие предприятий быстрого питания привело к тому, что последние годы Владивосток все больше стал заполняться мобильными фургончиками с «быстрой» едой. Только за последний год во Владивостоке открылось около 50 новых автокафе, и, судя по растущим очередям из желающих отобедать прямо в машине, подобные заведения имеют большой спрос у приморцев. Даже кризис в стране не смог вывести пит-стопы с фаст-фудной дистанции. На сегодняшний день по всей территории Владивостока разбросано не менее 140 подобных заведений [6].

Охват рынка общественного питания в Приморье увеличивается, по сравнению с общей долей от всего оборота по России. Как подсчитали аналитики NPD Group, фастфуд — это чуть ли не единственный сегмент рынка общепита, который не только не просел в кризис, а, наоборот, вырос. Во втором квартале 2016г. рост составил 39% по посещаемости и примерно столько же в затратах потребителей (38,6%). Из-за значительных структурных изменений рынка, многие предприятия с целью сохранить финансовую устойчивость, а зачастую и во избежание банкротства, были вынуждены полностью изменить структуру своих заведений. Так многие предприятия перешли в сферу среднего бизнеса, а именно в сегменте CasualDining. Casualdining — формат, возникший на грани fastcasual и finedining, нечто среднее между ними. Заведения, которые по ценовой политике являются демократичными, так как определяют стоимость своих блюд таким образом, чтобы она была доступна как можно большему количеству гостей. К этому сегменту можно отнести такие предприятия общественного питания как кофейни, кафе и бары. Причиной популярности таких заведений является соотношение цены и качества. Следует отметить, что основным конкурентом барам и ресторанам являются пит-стопы. Они стремительно набирают популярность из-за своей относительно не дорогой стоимости блюд и удобного места расположения, располагаясь не далеко от дороги или на АЗС.

Как показали исследования, проводимые на территории города Владивостока, в сфере общественного питания наблюдается активный рост сетевых структур – их доля составляет уже 30%, из них на долю предприятий быстрого обслуживания (pit-stop) приходится около 45%, на точки уличного питания (fastfood) — около 26%, остальные — всевозможные кафе-бистро и специализированные закусочные.

Первые пит-стопы во Владивостоке, а в след за этим и в других городах Приморского края появились около шести лет назад, сразу завоевав внимание покупателей и интерес предпринимателей. Но пережили стремительное открытие сотен новых точек далеко не все[7]. Сегодня эту нишу занимают уже сети, которые стремительно наращивают присутствие в регионе. Самые популярные сети, развивающие свою деятельность на территории Приморского края - CoffeeMachine, Mesto, Zazacafé, CoffeeHomies, Benzocafe, BenCotto, Route 60, Чао-какао. Это далеко не весь список пит-стопов, завоевавших сердца приморцев.

Проведя анкетирование в социальной сети интернет, удалось выяснить какие пит-стопы являются наиболее популярными и почему потребитель отдает предпочтение именно им. На протяжении 5 дней, в одной из групп в социальной сети проходил опрос, в котором приняло участие 204 человека. На рисунке 4 представлен рейтинг пит-стопов по итогам голосования.

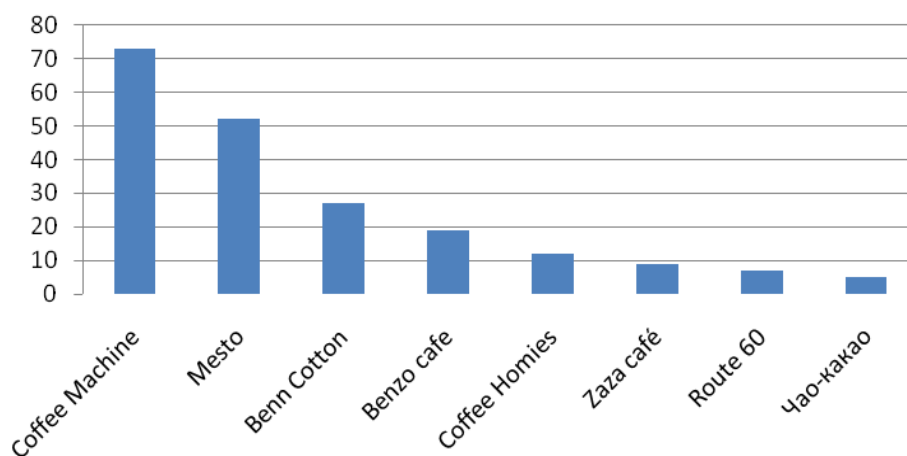


Рисунок 4 - Рейтинг пит-стопов

Анализируя данные, мы видим, что лидирующие позиции занимают пит-стопы CoffeMachine и Mesto, на них приходится более 50% голосов. Остальные голоса распределяются между шестью менее известными автокафе. Так же в голосовании было предложено указать основной критерий выбора того или иного пит стопа. Основные критерии выбора представлены на рисунке 5.

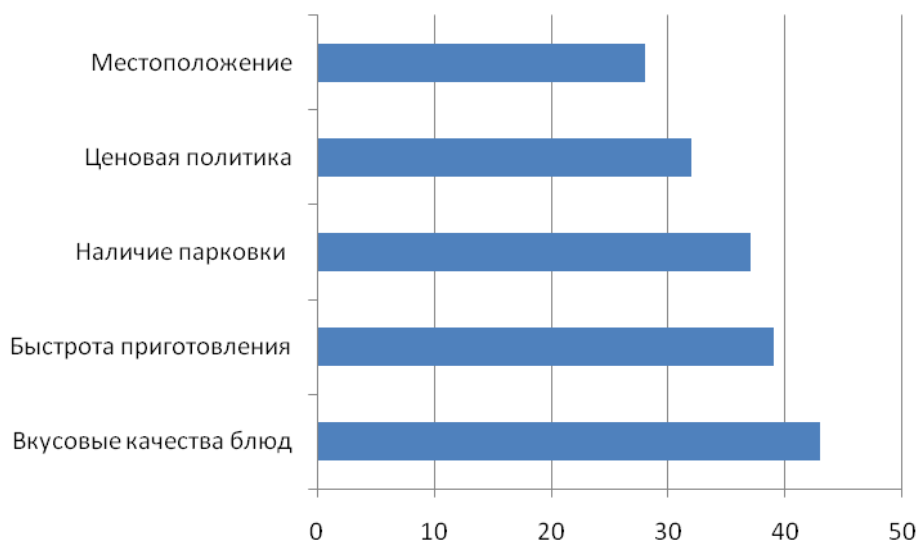


Рисунок 5 - Критерии выбора пит-стопа

Важными критерием для потребителей являются вкусовые качества и быстрота приготовления блюд. Потребитель не готов платить деньги за блюда с плохими вкусовыми качествами, это вызвано тем, что большинство посетителей пит-стопов ищут в меню аналоги блюд из кафе. Многие клиенты отдают предпочтение пит-стопам из-за быстроты приготовления блюд и ценовой политики, которая значительно ниже, чем у кафе. Большая разница в цене, вызвана тем, что пит-стопам не приходится платить большие суммы за аренду помещения и заработную плату штату сотрудников. Удовлетворение совокупности предъявляемых требований потребителями к пит-стопам, дает им возможность соперничать с кафе. Сравнивая цены в кафе и пит-стопе, можно отметить значительную разницу в стоимости блюд схожих по составу и своим вкусовым качествам.

Таблица 2 - Сравнительный анализ цен на одноименные блюда

Наименование блюда	Стоимость (руб.)		Ингредиенты сходящие в состав	Порция	
	пит-стоп	кафе		Пит-стоп	кафе
Салат "Цезарь"	140	300	одинаковые	одинаковая	
Молочный коктейль "Банановый"	140	255	одинаковые	400-450 мл	250-300 мл
Бульон куриный с яйцом	85	210	одинаковые	одинаковая	
Десерт "Чизкейк"	130	215	одинаковые	одинаковая	
Кофе "Капучино"	75	175	одинаковые	250-300 мл	180-250 мл

В таблице 2 указана средняя цена за порцию заявленного блюда в кафе и пит-стопе. Для анализа было выбрано пять блюд, доступных для покупки в пит-стопе и кафе. Все заявленные блюда аналогичны по составу, вкусовые качества блюд с пит-стопа не уступают аналогам с кафе, иногда даже оказываются лучше.

Таким образом, проанализировав рынок общественного питания Приморского края, можно сделать следующие выводы: для людей проживающих в крупных городах, со средним уровнем дохода и ведущих активный образ жизни пит-стопы являются неотъемлемой частью жизни. Изобилие пит-стопов со схожим меню и ценами ставит потребителей перед сложным выбором. Следует

отметить, что деятельность данного сегмента напрямую зависит от потребностей граждан. Критерии выбора являются взаимодополняющими друг друга. Что касается ценовой политики, то пит-стопы в отличие от кафе, предлагают блюда, аналогичные по составу и вкусовым качествам, но за меньшие деньги, что и вызывает такую популярность. Обслуживание на пит-стопе происходит гораздо быстрее чем в обычном кафе, что очень удобно для людей, которые торопятся, а удобная парковка позволяет остановиться и в полной мере насладиться вкусовыми качествами блюда, не все кафе могут похвастаться своим удачным месторасположением и наличием парковочных мест.

В связи с большим количеством конкурентов в данном сегменте, предприниматели, которые открывают пит-стопы вынуждены учитывать все запросы потребителей, что бы удовлетворить спрос. Основными проблемами возникающими на пути открытия пит-стопов являются земельный вопрос, т.е оформление земли в аренду, для установки фургончика и огромное количество конкурентов. Во избежание прогорания бизнеса необходимо учесть все моменты: месторасположение, меню, фирменный стиль, наличие парковки и многие другие факторы, которые позволят занять лидирующие позиции в данном сегменте.

Приморский край насыщен автомобилями, поэтому открытие пит-стопов является наиболее актуальным форматом бизнеса. С каждым днем спрос возрастает, в связи с этим сети автокафе увеличиваются [7]. То, что авто-кафе очень много, это действительно уникальная ситуация, нигде такого нет, кроме как во Владивостоке и Приморском крае. В других городах есть кафе подобного формата, но это преимущественно фастфудные сети, такие как KFC, BurgerKing, McDonalds, а на Дальнем Востоке это направление торговли представлено пит – стопами. Спрос на продукцию авто-кафе действительно большой, поэтому таких заведений много, их развитие не стоит на месте.

Список использованной литературы:

1. Орлова А.И. Классификация предприятий общественного питания и факторы, влияющие на их развитие (на примере детского кафе) // Современные проблемы науки и образования. 2015. №1-1. С. 556.
2. Романова С.А. Исследование рынка ресторанного бизнеса (На примере Приморского края) // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. № 4. С.135-139.
3. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др. / Под общ.ред. С.С. Чернова. Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. 220 с.
4. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) / О.И. Шестак // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3.1. С. 183-196.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://primstat.gks.ru>
6. Владельцы мобильных кафе раскрыли главный секрет популярности владивостокских пит-стопов. URL: <http://primpress.ru/index.php?cont=article&id=4490>
7. Секреты бизнеса: Гендиректор CoffeeMachine: Франшиза - это риск и тотальный контроль, но это наш путь. URL: <http://primamedia.ru/news/economics/15.04.2016/500735/gendirektor-coffee-machine-franshiza---eto-risk-i-totalniy-kontrol-no-eto-nash.html>

© Фурсина Т.А., Забелина Т.И., 2017

Юцюс Т.С., Ким Т.М.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме

ДЖАНКЕТ-ТУРЫ В СТРАНЫ СНГ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА РОССИЯН

В условиях высокой конкуренции среди участников туристского рынка выигрывают наиболее изобретательные, креативные, творческие и профессиональные. Используя дифференцированный подход, турфирмы стараются максимально удовлетворить разнообразные потребности туристов [1]. Одним из новых перспективных направлений являются игровые туры или джанкет-туры. Джанкет-тур (англ. Junket– «увеселительная поездка на казенный счет») – культурно-развлекательная программа с обязательным посещением игорных заведений. Джанкет-тур – это формально «бесплатное» путешествие в страны, где есть казино. Игровые туры проводятся за счёт казино или

других игорных заведений. Организаторы оплачивают переезд игрока, питание и проживание, однако игрок обязуется отыграть определённое время и на определённых ставках, уточнённых в договоре. Этот вид туризма стал набирать популярность в Российской Федерации после принятия закона «О госрегулировании и деятельности по организации и проведению азартных игр» от 1 июля 2009 года, согласно которому осуществлялся перенос игорных заведений со всей территории страны в 4 «игровых» зоны: «Янтарная», «Азов-сити», «Приморье» и «Сибирская монета». После вступления в силу указанного закона наблюдался повышенный приток игроков в казино Беларуси и Украины [2].

Первоначально джанкет-туры были, практически единственным вариантом поиграть в казино для состоятельных любителей азарта из тех стран, где казино запрещены. В настоящее время «джанкет»-путешествия стали элитной услугой, которая разнообразит жизнь состоятельных игроков. Джанкеты действуют по правилам трех «П»: проезд, проживание, посещение казино. Все расходы 3-х «П» казино берет на себя. Кроме основного сервиса многие казино для привлечения туристов расширяют «линейку услуг» за счет таких предложений как (таблица 1):

Таблица 1 Перечень услуг казино

Основные услуги	Дополнительные услуги
1. проезд 2. проживание 3. посещение казино	1. трансфер 2. экскурсионные услуги 3. культурная программа 4. участие в розыгрышах и лотереях 5. посещение сауны и клубов и другое

Таким образом, игровой тур дарит возможность увидеть мир. Казино-туры формируются на базе команды игроков – совместно с Pokerstars, PartyPoker, FullTiltPoker или еще какого-нибудь престижного онлайн-казино – и главная задача его участников заключается в игре, а значит в демонстрации своих способностей. Следует отметить, что джанкет-тур далеко не является программой а-ля «азарт non-stop». Очень часто, поездка приурочивается к какому-нибудь знаменательному событию в городе – концерту, выставке, джаз-фестивалю и т.д. Поэтому, есть все основания утверждать, что джанкет – это не только азартно, но и познавательно. От клиента игрового тура в свою очередь требуется следующее:

В первую очередь гость обязан будет играть исключительно в этом казино и только на условиях казино, на правах почетного гостя. Некоторые казино всем участникам джанкет-туров сразу присваивают звание VIP-клиента и предоставляют ему массу бесплатных VIP-услуг. Во-вторых, клиент должен будет внести на счет казино депозит, который заранее установлен этим казино. Сумма такого депозита оговаривается в первую очередь перед выбором джанкет-тура. Данный депозит обеспечивает обеим сторонам страховку. Сумма может быть внесена как за одного человека, так и для пары. От того, каков размер суммы депозита зависит набор услуг и условия поездки. Они лучше там, где выбрана наибольшая сумма депозита [3]. Условия возврата депозита также оговариваются заранее. Разные казино предлагают свои индивидуальные условия, но все они основываются на ряде стандартных правил. Гость должен выполнять такие условия, как игра в казино не менее оговоренного времени в сутки (2-5 часов). Продолжительность игрового группового тура обычно около 3-4 ночей. Также гость должен делать установленные условиями тура ставки в конкретных играх. В случае, если гость джанкет-тура приехал в тур, но отказывается играть на условиях казино или вообще отказывается от игры, то депозит ему не возвращается. Одновременно с этим гость будет обязан оплатить свои билеты, проживание в отеле, питание и трансфер. Когда турист полностью соблюдает условия тура, но проигрывает в казино, сумма проигрыша вычитается из депозита, остальное возвращается. Если же гостя выиграл, то он может забрать и свой выигрыш и депозит [4].

Люди с достатком предпочитают джанкет-маршруты в мировые центры азартных развлечений Лас-Вегаса, Макао, Баден-Баден. Новичкам можно выбрать туры в Беларусь, Казахстан, Армению или Грузию (таблица 2). Уровень сервиса в казино стран ближнего зарубежья высокий.

Таблица 2 Популярное казино в странах СНГ

Туристская дестинация	Название популярных казино
Беларусь	«Белая Вежа», «MILLENNIUM», «Casino Royal», «Casino XO Club», «Casino Mirage», «У Адмирала»
Казахстан	«Фламинго» и «Алтын Алма»
Грузия	«Casino Iveria», «Casino Adjara», «Casino Seraton», «Casino Inturist», «Casino Evrika»
Армения	«SENATOR», «Шангри Ла Ереван», «Фараон»

Разнообразные варианты казино-туров (Junket-tours) предлагают своим потенциальным посетителям сами казино Минска, туристические агентства, агентства недвижимости и другие компании. Заключены соглашения с крупнейшими казино Минска: MILLENNIUM, CasinoRoyal, Casino XO Club, CasinoMirage [5]. Некоторые заведения помимо стандартного пакета услуг предлагают туристам экскурсии по Беларуси, услуги ночных клубов, развлекательных центров. В самом дешевом джанкете, клиент по условиям договора должен отыграть в казино \$5 тыс., но при этом проезд оплачивает самостоятельно. Ставки, которые он обязан делать не должны быть ниже \$50 в покере, \$200 в рулетке и \$5 за спин в слот-машинах. Если же в договоре оговаривается сумма более \$50 тыс., то такой клиент приравнивается к VIP – ему и билет на самолет в бизнес-классе, и номер люкс в отеле, ставки соответственно у такого клиента на порядок выше. Всё это привлекает в казино Беларуси огромное количество игроков, которым предлагается широкий спектр услуг: караоке, бильярд, боулинг, пейнтбол, квадроциклы, ночной клуб, катание на яхте.

Организатором игровых туров в Казахстан является компания «Туркестан Элит Тур». Казахстанские казино «Фламинго» и «Алтын Алма» – первооткрыватели игровой зоны «Капшагай». Азиатский колорит внес свою лепту в организацию туров и стоит отметить, что эти заведения ни в чем не уступают казино Белоруссии [6]. В игровых заведениях Казахстана проводятся различные акции, которые могут заинтересовать туристов: «Двойные баллы по средам», «Возврат проигранного раз в неделю», «Игра дня» и другие. Акции видоизменяются в соответствии с актуальностью и целесообразностью. Существуют различные комиссии в турнирах. Они колеблются в пределах 8-10 процентов, исходя из типа турнира.

В Грузии по джанкету можно посетить казино «CasinoIveria» (Тбилиси), «CasinoAdjara» (Тбилиси), «CasinoSeraton» (Батуми), «CasinoInturist» (Батуми), «CasinoEvrika» (Бакуриани). Минимальный депозит составляет, так же как и в белорусских казино \$5 тыс. и согласно договору, клиент обслуживается по принципу «allinclusive». Чтобы заказать себе азартное путешествие, можно воспользоваться услугами турагентств, которые с казино работают по партнерским программам [7]. Существует две программы для предполагаемых участников:

1. Возможность приехать вместе с оператором игровых туров.
2. Возможность приехать одному как VIP гость.

Зарегистрированные клиенты будут регулярно получать информацию о новых направлениях, предстоящих турах, турнирах и других специальных предложениях. В соглашении указывается среднее количество ставок и время, которое игрок должен провести в казино. За счет казино организуется:

- Бесплатный перелет к месту назначения и обратно.
- Бесплатные трансферы из аэропорта в отель и обратно.
- VIP-обслуживание в казино (всё включено)
- Проживание в отелях категории 4*- 5*.
- Экскурсии.
- Вылеты из других городов по договоренности.
- Индивидуальные туры в любой день недели.

В качестве обязательств туристам предъявлены следующие условия:

1. Депозит от 6000 \$ в кассе казино в обмен на фишки. На одного игрока.
2. Депозит от 8000 \$ в кассе казино в обмен на фишки. На пару (мужчина-женщина) [8].

В Армении достаточно много различного рода игровых заведений, но наиболее востребованных и крупных казино не более восьми. Непосредственно в Ереване располагается казино «SunPalace». Вход сюда возможен при покупке стартового набора фишек не менее чем на 100

долларов. Своим игрокам казино предлагает за счет заведения познавательные экскурсии до озера Севан и ознакомительные прогулки по Еревану [9]. Казино «SENATOR» предлагает туристам популярные на сегодняшний день джанкет-туры нескольких видов, а именно BRONSE, SILVER, GOLD и VIP сервисы. Во все туры входит перелет в Армению, размещение в гостинице, питание, два развлекательных тура, доставка с аэропорта в гостиницу, с гостиницы в казино и обратно. От вида и стоимости тура зависит и набор дополнительных опций, таких как дегустационный тур в ереванский коньячный завод. В конце каждого месяца, в летнем концерт-холле казино SENATOR, выступают зарубежные звёзды [10].

На сегодняшний день в рассмотренных странах ближнего зарубежья игорные зоны активно развиваются за счет благоприятного налогового и инвестиционного климата, уровень комфорта и сервиса отвечает требованиям избирательных клиентов и казино-туры востребованы у россиян. Игорные зоны России еще не достигли определенной степени привлекательности для туристов, которая бы позволила составить им конкуренцию игорно-развлекательным комплексам Беларуси, Армении, Грузии и Казахстана. Пока российские игорные зоны не сформировали свою развлекательную индустрию и инфраструктуру, не созданы удобные автобусные маршруты из соседних городов и других регионов – ехать за неизвестными маршрутами мало кто хочет. Однако азовский опыт показывает, что развитие туризма в зонах, совмещенных с курортными территориями, возможно и вполне перспективно [11].

Список использованной литературы:

1. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region Journal of Environmental Management and Tourism Issue 2 (12) Winter 2015 P.346-352 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>
2. Джанкет-туры в казино, джанкет-туризм: определение, особенности, выбор. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://azartnews.com/articles/azartnye-igry/dzhanket-tury-v-kazino-dzhanket-turizm>
3. Джанкет: туры для игроков. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://deartravel.ru/8766-osobennosti-dzhanket-turov-po-kazino-v-mirovom-turizme.html>
4. Особенности джанкет-туров по казино в мировом туризме. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://deartravel.ru/8766-osobennosti-dzhanket-turov-po-kazino-v-mirovom-turizme.html>
5. Джанкет туры в Минск. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://irkutsktours.ru/6035-djanket-turyi-v-minsk.html>
6. Джанкет тур в Казахстане. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.88ok.ru/dzhanket-tur.html>
7. Казино-туры в Грузию. V [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://casino-tur.ru/city/tbilisi.html> копия
8. Казино-туры. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://staffroom.ru/forum/viewtopic.php?p=141039>
9. Казино туры в Ереван. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://deartravel.ru/9347-kazino-tury-v-erevan.html>
10. Казино Армении, лучшие реальные игорные заведения Армении. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://top-world-casino.com/casino-armenia>
11. Станет ли Алтай зоной джанкет-туризма – решать Азову... [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.asfera.info/news/tourism/2015/03/02/stanet_li_](http://www.asfera.info/news/tourism/2015/03/02/stanet_li_altay_zonoy_dzhanket_turizma_reshat_azovu_98367.html)
12. [altay_zonoy_dzhanket_turizma_reshat_azovu_98367.html](http://www.asfera.info/news/tourism/2015/03/02/stanet_li_altay_zonoy_dzhanket_turizma_reshat_azovu_98367.html)

© Юцюс Т.С., Ким Т.М., 2017

ISBN 978-5-9909666-8-0



**«Исследования различных направлений современной науки»
XXI Международная научно-практическая конференция**

Научное издание

Издательство «Олимп»
125480, Москва, Героев Панфиловцев ул., д. 17-2
Тел.: **8 (964) 574-29-46**
Подписано к использованию 03.05.2017.
Объем 11,1 Мбайт. Электрон. текстовые дан.