

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Мальцев, студент I курса, Институт сервиса, туризма и дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Спортивно-оздоровительный туризм по своему существу не является сферой услуг, а это достаточно самостоятельная и социально-ориентированная сфера и образ жизни значительной прослойки общества, для которой самодетельный туризм служит эффективным средством физического оздоровления, нравственного развития и самосовершенствования человека, воспитания бережного отношения к природе и культурному наследию, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями.

Региональные туристско-спортивные органы (ТСО) создаются в областях, краях и республиках РФ по инициативе туристов, активно занимающихся вопросами развития самодетельного туризма, при поддержке комитетов по физической культуре, спорту и туризму, а также других организаций, заинтересованных в развитии самодетельного туризма. Организационная структура, состав, форма и направления деятельности определяются уставами ТСО, разработанными в соответствии с требованиями федерального закона «Об общественных организациях».

Спортивно-оздоровительный туризм – это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимовоспитания и взаимоуважения между народами и нациями. Социальный спортивно-оздоровительный туризм, как приоритетная сфера государственной поддержки в последние годы стал охватывать все более и более широкие социально-незащищенные слои общества: людей с ограниченными жизненными возможностями, сирот, семей с низкими денежными доходами, детей и юношей, молодежь и семью в целом. В мировой практике развития туризма, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивно-го туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Российской Федерации для туристских мероприятий [1, 5, 6].

Спортивно-оздоровительный туризм – самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма «народной дипломатии», основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения.

Правовой основой концепции являются положения, вытекающие из Закона «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ и постановлении Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1996 г. № 177, считающих самодетельный спортивно-оздоровительный туризм приоритетным направлением государственной социальной политики в сфере туристической деятельности.

По возрастному признаку – спортивный туризм включает детский, юношеский, молодежный, взрослый, среди пожилых, семейный, разновозрастной.

Детско-юношеский туризм – часть спортивного туризма, развивающегося в тесном контакте с государством на базе станции юных туристов и других форм организации [7]. В туристском спортивном движении заметно возросла коммерческая составляющая. Наибольший интерес связан с организацией бизнеса в сфере экстремального, а попросту сказать спортивного туризма на маршрутах III–V категории сложности, включая и подготовку кадров для проведения соответствующих туров. Эта тенденция понятна и она естественным образом отражает состояние развития всей страны на современном этапе [4].

Любые попытки со стороны Федерации продуманного и взвешенного построения системы с учетом всех ее особенностей и поиска ниши для любого активно мыслящего человека, фирмы, организации и т.п. приводят с противоположной стороны к закулисной борьбе, упрекам в консерватизме, затяжке по времени выходов давно назревших гостей, законов и инструкций [4].

Все описанные выше моменты нашли свое отражение и в современной нормативной базе спортивного туризма. В походной практике – это формирование понятий, связанных с безвидовой классификацией, а также узаконивание укороченных по длине походов с прохождением ограниченного объема определяющих препятствий любых категорий трудности из разных видов туризма [3].

К третьей проблеме можно отнести проблему выхолащивания основной сути спортивного туризма – природной среды его обитания [4].

Четвертая тенденция развития спортивного туризма состоит в том, что несколько замедлился рост сложности походов, а также появилась потребность в поиске более сложных маршрутов в уже давно известных и доступных районах страны, таких, как Карелия, Урал и т.п. Для водного туризма это прохождение связки несенных по месту препятствий в период, например, высокой воды.