

- *единоличные (собственные)* - то есть объекты нематериальных активов, которые разработаны лично работниками или учредителями предприятия;
- *лафье* - то есть объекты нематериальных активов, разработанные совместно с другими физическими или юридическими лицами на долевых условиях;
- *приобретенные со стороны* - то есть объекты нематериальных активов, которые получены от других физических или юридических лиц, за плату или безвозмездно. [1, с.6]

VI. По срокам полезного использования.

- *функционалирующие (работалоющие)* использование которых приносит предприятию доход в настоящий период
- *нефункционалирующие (неработалоющие)* те, которые не используются в настоящее время по каким-либо причинам, но могут использоваться в будущем.

Этот подход применяется при планировании, когда необходимо спрогнозировать возможные будущие доходы (у Т.И. Юрковой, С.В. Юркова в электронном учебнике «Экономика предприятия», в основе такого же деления указан *принцип использования*, а не срок использования)

VII. По критерию срока полезного использования (по ПБУ 14/2007)

- с *определенным сроком*
- с *неопределенным сроком*

VIII. Исходя из различий в оборачиваемости

- *текущие* - те, которые используются в деятельности предприятия не более года. Они быстро теряют свою потребительскую стоимость и, соответственно, включаются в текущие затраты предприятия.
- *долгосрочные* - те, которые используются предприятием более года. Их стоимость переносится на стоимость производимого с их помощью продукта по частям (амортизируется). [2]

IX. По отражению в финансовой отчетности:

- *идентифицируемые патенты, лицензии, торговые марки* (они могут быть проданы индивидуально)
- *неидентифицируемые нематериальные активы - гудвилл* (могут быть реализованы только вместе с предприятием). По сути - это неучтенные активы. В финансовой отчетности предприятий (фирм) в странах с развитой рыночной экономикой гудвилл учитывается только в случае приобретения (поглощения, слияния) другой фирмы по цене, превышающей стоимость активов. В западных странах в целях минимизации налогообложения приобретающая компания оценивает гудвилл минимально

возможной величиной, ограниченной правовыми возможностями высокой оценки прочих активов. Гудвилл не амортизируется. [3]

В диссертации Михайлова О.В. представлен вариант деления НМА по степени отражения их в финансовой отчетности [6] (Таблица 2)

Таблица 2. Категоризация НМА коммерческой организации

Идентифицируемые НМА	Неотделимые	Неидентифицируемые НМА
<ul style="list-style-type: none"> - Патенты, товарные знаки, права на изобретения, полезные модели, селекционные права, права на объекты промышленной собственности - Авторские права и смежные права - Лицензии - Франшизы - Права на разработку полезных ископаемых - Право долгосрочной аренды 	<ul style="list-style-type: none"> - Гудвилл, т.е. превышение покупной цены проданного предприятия над приобретаемой долей - справедливой стоимости чистых материальных и идентифицируемых НМА 	<ul style="list-style-type: none"> - Информационные системы и сети - Административные структуры и процессы; - Рыночные и технические знания (ноу-хау) - Человеческий капитал (в систематизированной форме) - Приверженность потребителей к определённому бренду - Монополистическая рыночная ниша - Благоприятные отношения с государственными органами - Наличие стабильных и поставщиков - Кредитная история организации - Дистрибьюторские сети и т.д.

10. По отношению к производственной структуре предприятия:

- *отражаемые в балансе предприятия, т.е. имеющими денежную оценку, которая остается, как правило, неизменной, сколь бы долго такие активы ни использовались предприятием;*