

SECTION 4.

PHILOLOGY

COMMUNICATION IS AN OBJECT OF SCIENTIFIC RESEARCH

Alina Movchan

*student,
«Vladivostok State University economy and service»
branch in Nakhodka,
Russia, Nakhodka*

Larisa Lekhtyanskaya

*c. e. n. docent,
«Vladivostok State University economy and service»
branch in Nakhodka,
Russia, Nakhodka*

ОБЩЕНИЕ - ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Мовчан Алина Владиславовна

*студент, «Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса» филиал в г. Находка,
РФ, г. Находка*

Лехтянская Лариса Владимировна

*канд. экон. наук. доц.,
«Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса» филиал в г. Находка,
РФ, г. Находка*

ABSTRACT

The author examines the psychological factors of communication in the work. Demonstrates what are the goals, objectives, types of communication. Gives the concept of activity, reveals the interaction of communication and

activity. Shows signs of activity. Gives the concept of language as a tool of knowledge.

АННОТАЦИЯ

Автор рассматривает в работе психологические факторы общения. Демонстрирует каковы цели, задачи, виды общения. Даёт понятие деятельности, раскрывает взаимодействие общения и деятельности. Показывает знаки деятельности. Дает понятие языка, как орудия познания.

Keywords: communication, knowledge, psychology, activity, semiotics, consciousness, logic.

Ключевые слова: общение, знание, психология, деятельность, семиотика, сознание, логика.

Введение. Общение - процесс взаимодействия, в котором происходит обмен информацией. Это важное условие формирования и развития общества и личности [1]. Психология общения существует в любом диалоге. Слова, жесты, интонация, выражение лица оказывают влияние на собеседника. Психологию общения важно использовать для контроля диалога, чтобы не стать заложником обстоятельств разговора. Чтобы овладеть искусством общения, нужно развивать ораторское мастерство, умение управлять конфликтом, вести переговоры. Знание психологии общения - залог достижения успехов в различных сферах жизни [2].

Власов М. в работе «Психология человека» рассматривает общение, как важный фактор психического и социального развития личности. Для адаптации человека в обществе ему необходимы навыки общения для качественного взаимодействия с другими людьми. Психология общения - наука, изучающая и решающая проблемы общения и взаимоотношений между людьми [3].

Ключников С. в работе «Как стать общительным?» рассматривает общение, как сумму умений: умение говорить, слушать, правильно перебить, интуитивно понимать, чего хочет собеседник. Не все люди в современном мире умеют правильно говорить во время общения. Коммуникация - важный компонент во всех сферах человеческой жизни [4].

В работе мы рассмотрим предмет психологии общения, виды общения, взаимодействие общения и деятельности, науку, изучающую знаковую систему, подходы ученых к взаимодействию деятельности (знака) с сознанием.

Методология. В работе использованы методы: анализ, сравнение, синтез.

Основная часть. Психология общения раскрывает цели, функции и виды общения. Задачи психологии общения: регуляция поведения в межличностном общении, техника и приемы эффективного общения в профессиональной среде.

Предмет психологии общения - проблемы культуры коммуникаций.

Собеседники, общаясь, выполняют операции с информацией: передача, обмен, заявка, приобретение, усвоение, поиск путей преодоления проблем, принятие решений [5].

Виды общения: по средствам выражения: вербальное - с помощью речи; невербальное - с помощью жестов, мимики; по целям: биологическое - для поддержания организма; социальное - взаимодействие с обществом; по характеру: деловое (формальное) - используется в деловых отношениях; неформальное - на основе разделения интересов, за границами деловых отношений; по содержанию: материальное - цель: получение предметов деятельности; когнитивное - цель: обмен знаниями; кондиционное - цель: изменить психическое состояние собеседника; деятельностное - передача действий собеседнику; мотивационное - передача собеседнику побуждений; по участникам общения: лично - групповое - контакт с каждым участником группы; межличностное - контакт между двумя участниками; межгрупповое - контакт нескольких групп; по средствам передачи информации: опосредованное - с помощью дополнительных средств: палки, цветка; непосредственное - с помощью естественных органов человека: головы, рук; по времени: кратковременное - общение по одной теме, ограничено по времени; долговременное - по нескольким темам, долгое время [6].

Общение и деятельность общения. Общение - коммуникация. Деятельность - процесс воздействия субъекта (человека) на объект (окружающую среду) с целью удовлетворения своих потребностей [7].

Общение и деятельность связаны между собой. Общение рассматривают, как условие деятельности и как отдельный ее вид. Благодаря общению деятельность организуется и регулируются действия ее участников. При взаимодействии общения с деятельностью человек обнаруживает свою индивидуальность, улучшаются отношения с людьми, появляются нормы поведения. Процесс общения помогает реализовать потребность в психологическом контакте. Для маленьких детей эта потребность - первична [8].

Знак и деятельность. Знаки - это невербальное общение. Наука семиотика (или семиология) исследует свойства знаков и знаковых систем.

Существует два подхода к пониманию знака: как инструмент, способ деятельности [9].

Рассмотрим позиции ученых. Ч.У. Моррис - один из основателей семиотики. Он рассматривает семиотику, как метанауку, инструмент наук [10].

Суть его позиции: знак - не качественный скачок сознания. Он говорил, что «интерпретатором знаков может быть любой организм, обладающий навыками реакции на знаковые средства, как на сами объекты, замещённые этими знаками». Например, отпугивающая окраска, здесь среда воздействует на организм с помощью знаков, вызывая определенную реакцию [9].

С.Л. Рубинштейн - советский психолог и философ. Он не занимался семиотикой, но объяснял взаимодействие деятельности человека с его сознанием. Ученый считал, что деятельность человека без взаимодействия с его сознанием невозможна. Но сознание - не однозначно: одинаковые движения могут означать разные поступки, разные движения - один поступок [11].

Языковой знак, как орудие познания и общения. Язык способен выступать, как орудие познания и общения. С его помощью мы можем получать новые знания из уже имеющихся путем логических умозаключений.

Логика изучает формы суждений и их взаимодействие с действительностью. Существует один способ выражения суждения - языковой. Суждение выражается в предложении. Предложения показывают отношения между предметами или событиями, но они могут быть не связаны с реальными предметами. Наше мышление может использовать образы, без обращения к результатам мышления [12].

Выводы. Таким образом, были рассмотрены вопросы, общение - важное условие для формирования и развития общества, личности. С самого детства человек учится общаться, изучает виды общения, это зависит от среды проживания, взаимодействия с людьми. Чтобы достигнуть успехов в разных сферах жизни, нужно знать психологию общения. Существует много видов общения. Общение и деятельность связаны между собой. После их взаимодействия возникает индивидуальность человека. Один из видов общения - невербальное общение, примером служат знаки. Их изучает наука семиотика. Существует много подходов к взаимодействию деятельности человека с его сознанием. Орудием познания и общения может выступать язык, с помощью логики мы можем получать новые знания.

Список литературы:

1. URL//https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4609/%D0%9E%D0%91%D0%A9%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95 (дата обращения 18.11.2020).
2. Психология общения: учебное пособие / Сост. Г.Н. Панфилова – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет», 2015 – 4 с. (дата обращения 18.11.2020).
3. URL//<https://psichel.ru/psihologiya-obshheniya/> (дата обращения 18.11.2020).
4. URL//<http://kluchnikov.ru/stati-avtorskie/psihologiya-obshheniya/2137-kak-stat-obshchitelny.html> (дата обращения 18.11.2020).
5. URL//https://nsportal.ru/sites/default/files/2019/01/13/lektsiya_no1.docx_ (дата обращения 18.11.2020).
6. URL//<https://doctorfeel.net/human-psychology/other-people/vidy-obscheniya.html> (дата обращения 18.11.2020).
7. URL//<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> (дата обращения 20.11.2020).
8. URL//<https://delovoi-etiket.ru/psihologiya-delovogo-obscheniya/obschenie.html> (дата обращения 20.11.2020).
9. URL//<http://kudes.ru/node/325> (дата обращения 20.11.2020).
10. URL//https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%81_%D0%A7%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B7_%D0%A3%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BC (дата обращения 20.11.2020).
11. URL//<http://ezolib.ru/5209.html> (дата обращения 20.11.2020).
12. URL//<https://psy.wikireading.ru/25557> (дата обращения 20.11.2020).