

Данный вывод дополнительно актуализирует предмет исследования в выпускной квалификационной работе, как трансформация бизнеса ИП Ж.Р. Халикова в направлении выпуска мебели в сегменте «эконом» и «масс-маркет».

1. Тренды развития мебельного рынка в 2023 году. – Текст: электронный // Росбизнесконсалт [сайт]. – URL: <https://rb.ru/opinion/trendy--mebelnogo-rynka/>

2. Мебель во Владивостоке. – Текст: электронный // YANDEX.RU [сайт]. – URL: https://yandex.ru/maps/75/vladivostok/search/Производство_мебели

3. Производство мебели: перспективы для малого бизнеса. – Текст: электронный // Клерк.Ру [сайт]. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/533246/>

УДК 338.1

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ИНЖЕНЕРНОГО КОНСАЛТИНГА

Д.А. Шевцов, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу изучения состояния российского рынка инженерного консалтинга после введения серьезных санкций против российской экономики в 2022 году. Особое внимание уделяется существующим проблемам и перспективам данного направления. Статья затрагивает состояние консалтинга в России в целом по состоянию на начало 2024 года, так как уход с рынка многих международных консалтинговых компаний создал ряд сложностей, с которыми на данный момент специалисты справляются только частично. В таком контексте вопрос конкурентоспособности находится в центре обсуждений специалистов консалтинговой отрасли и исследователей, но проблема не является предметно изученной.

Ключевые слова: консалтинг, инженерный консалтинг, санкции, конкурентоспособность инженерного консалтинга РФ, конкурентоспособность.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION IN THE FIELD OF ENGINEERING CONSULTING

Abstract. This article is devoted to the issue of studying the state of the Russian engineering consulting market after the introduction of serious sanctions against the Russian economy in 2022. Special attention is paid to the existing problems and prospects of this area. The article touches on the state of consulting in Russia as a whole as of the beginning of 2024, since the withdrawal of many international consulting companies from the market has created a number of difficulties that specialists are currently only partially coping with. In this context, the issue of competitiveness is at the center of discussions between consulting Industry specialists and researchers, but the problem is not studied in detail.

Keywords: consulting, engineering consulting, sanctions, competitiveness of engineering consulting of the Russian Federation, competitiveness.

На российском рынке консалтинга с 2022 года наметились значительные структурные изменения вследствие ухода из страны ведущих международных компаний. Эксперты отмечают резкий рост спроса на консалтинговые услуги для решения ключевых бизнес-задач. Зарубежные компании, включая «Большую четверку» (Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG), активно меняют свое присутствие в России путем прекращения или реструктуризации своей деятельности, включая франчайзинг. В результате произошедших изменений часть специалистов с высокими компетенциями в международной экспертизе покинули российский рынок [6].

Актуальность исследования. После пережитых сложных пандемийных лет и адаптации к новым экономическим условиям, российские предприниматели столкнулись с необходимостью пересмотра своего бизнеса в контексте внешнего санкционного давления и изменений на внутреннем рынке.

Увеличение спроса на консалтинговые услуги в период турбулентности и изменений в экономической системе является закономерным. Основные направления развития включают систему управления в организации, корпоративную культуру, повышение эффективности процессов и стратегическое планирование. Главной проблемой для российского рынка консалтинговых услуг после наступления кризиса стал отток большинства зарубежных клиентов, которые ранее активно пользовались этими услугами из-за санкций, запрещающих российским консалтинговым компаниям обслуживание американских и многих европейских компаний.

Научная новизна исследования представлена обзором и выводами автора по поводу конкурентоспособности инженерного консалтинга с учетом геополитической ситуации. В статье представлены основные положения о состоянии рынка консалтинга в целом и рынка инженерного консалтинга в частности.

Целью исследования является поиск путей повышения конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга.

Задачами исследования является:

- изучение ситуации на рынке консалтинга в РФ,
- определение сущности инженерного консалтинга,
- анализ ситуации в сфере инженерного консалтинга,
- определение основных проблем,
- предложение путей повышения конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга на примере компании «ИТК Технологии».

Методы исследования – сравнительный анализ, контент-анализ, прогнозирование.

Все компании, находящиеся на данный момент на российском рынке, заявили, что продолжают оказание консалтинговых услуг своим клиентам в полном спектре. Российские офисы сохраняют свой персонал и надеются на лояльность своих постоянных клиентов, так как экономика многих компаний на конец 2023 года показывала серьезные понижения, что вызвало ряд затруднений в продолжении работы как в консалтинговых компаниях, так и со стороны их клиентов. Принятые решения, несмотря на подтекст о сохранении связей с международными гигантами, внесли значительные изменения на рынке консалтинговых услуг. Многие иностранные компании «на ходу» видоизменяли свою структуру, создавая дочерние компании или изменяя свой бренд для продолжения работы в России, в то время как компаниям с российским управлением адаптация далась намного проще [1, с. 91].

Другие российские компании, активно работающие в сегменте консалтинга, имеют отличные возможности использования текущей ситуацию на рынке. С увеличением спроса на консалтинговые услуги, особенно в области управления и кадровых стратегий, многие квалифицированные специалисты перешли в зарубежные филиалы компаний, оставшаяся часть выбрала работу в созданных дочерних компаниях. Происходит активный обмен персоналом между компаниями, включая целые команды. Российские компании радушно принимают опытных специалистов, расширяя штаты. Благодаря уходу иностранных конкурентов, уровень конкуренции снизился, что открыло новые возможности для специалистов предлагать инновационные решения для оптимизации бизнес-процессов, особенно в области технологий и ИТ-инфраструктуры, способствуя быстрому принятию решений и адаптации к переменам [3].

На сегодняшний день основным спросом на консалтинговые услуги является перестройка бизнес-моделей и структур предприятий, интерес к приобретению уходящих компаний иностранными участниками рынка. Зарубежные организации, оставшиеся на российском рынке, ищут помощи в смене управленческих кадров для управления компаниями на местном уровне. Российские компании в свою очередь получили возможность развития в более активной и гибкой форме благодаря изменениям 2022 года, привлекая новых клиентов, которым раньше не требовались консалтинговые услуги. Сфера консультаций в области развития менеджмента, корпоративной культуры, эффективности бизнес-процессов и стратегического планирования сейчас испытывает значительный рост, компании сосредоточены на повышении эффективности, внедрении технологий и повышении квалификации для успешной адаптации к изменяющимся условиям и стрессовым ситуациям [7, с. 86].

В ближайшем будущем ожидается дальнейший рост рынка консалтинга на 20–25 % ежегодно, несмотря на сложности, возникшие в последние годы. В 2022 году такие высокие показатели были достигнуты благодаря активному обращению российских компаний за помощью консультантов для оптимизации бизнес-процессов и перестройки структуры. В 2023 году темп роста российского консалтингового рынка уже замедлился, показав динамику по приросту только в объеме 10–15 %. Снижение конкуренции предполагает появление небольших стратегических консалтинговых фирм, которые специализируются на актуальных запросах рынка и предлагают комплексное сопровождение как

практически, так и юридически. В конце 2024 года ожидается увеличение среднего чека на услуги консалтинга за счет расширения спектра услуг и повышения требований клиентов. Вместо крупных Big-3 и Big-4 на рынке остались компании с приставками ex-, которые пока находятся в процессе адаптации к отечественным реалиям без использования западных стандартов [5].

Ко второй половине 2024 года многим компаниям, скорее всего, потребуются услуги внешних консультантов для разработки стратегии по работе с активами, приобретенными в период с 2022 по 2023 год. Многие исследователи согласны с мнением о том, что заказчики столкнутся с проблемой выбора внешних подрядчиков в новой системе координат, потому что старая матрица утратила свою актуальность, а новая еще не сформировалась.

Конец 2023 года столкнул консалтинг с серьезной проблемой – дефицитом кадров и нарушением системы их подготовки. В отличие от области IT, где не хватает средних и опытных специалистов, в консалтинге критически не хватает экспертов начального и среднего уровня. Одной из ключевых причин является уход за границу лучших выпускников, которые благодаря высокому уровню образования и инициативности находят возможности реализации своего потенциала за пределами страны. Уже в 2022 году некоторые компании отмечали, что многие сотрудники покинули Россию.

Существует высокая потребность в высококвалифицированных кадрах в сфере инженерного консалтинга (как отдельного направления по консалтинговым услугам), где помимо аналитических способностей важны широкий кругозор и специализированные знания в области консалтинга, технологий и аудита. Ранее ведущие консалтинговые компании, такие как Deloitte, KPMG, EY, проводили профориентационные курсы для студентов ведущих вузов, но сейчас эта система нарушена и требует пересмотра. Некоторые компании, такие как «Яков и партнеры», продолжают работу, объединяя партнеров и сохраняя независимость от крупных игроков. К примеру, стратегическое подразделение бывшего Accenture присоединилось к группе технологических компаний «Рексофт», а «Strategy Partners» были приобретены Сбербанком. Эти компании демонстрируют устойчивость в сложившихся условиях и успешно развиваются в различных сферах, не ограничиваясь только IT [2].

Одной из основных причин ухода специалистов из сферы инженерного консалтинга является переход в другие отрасли, особенно для специалистов среднего уровня, которые получают лучшие условия работы в финансовом секторе, IT и других областях. К примеру, зарплата среднего менеджера в финансовом консалтинге значительно ниже, чем в банковской сфере, а престиж работы играет важную роль. Российский консалтинг потерял свой привычный режим после ухода зарубежных корпораций, известных брендов и компаний. Построение собственного бренда для новых компаний становится важным аспектом, влияющим на взаимоотношения с клиентами как внутри страны, так и за ее пределами.

Консалтинговые компании активно работали над утверждением своей брендовой преемственности с предыдущими корпорациями в СМИ, подчеркивая свою ценность и сохраняя репутацию. Это процессы, продолжающиеся и сегодня, но с упоминанием истории и корней бизнеса новых фирм. Отметим, что помимо бренда и ключевых персоналий, успешное развитие консалтинга требует наличия базы знаний и финансов. Значение международного консалтинга заключалось в доступе к разнообразной информации о бизнесе, но в 2022 году многие консультанты потеряли к этому доступ, особенно те, кто зависел от специфических технических баз данных. Российский рынок консалтинга был слишком мал для риска открытия представительств за границей для переноса знаний в страну из-за ограниченности материнских компаний на рынке.

В области стратегического консалтинга наблюдается уменьшение ущерба. Публичные отчеты по различным отраслям до сих пор доступны, а экспертам требуется непрерывное самосовершенствование и понимание особенностей региона. Необходимость в накоплении личной экспертизы и учете местных факторов остается актуальной, эти требования стали более жесткими. Компании теперь вкладывают в развитие знаний даже за собственные средства, проводя проекты, которые не всегда окупаются сразу, но сохраняют опыт и компетенции [8, С. 95].

В период с 2022 по 2023 годы многие компании внедрили себя в новые бизнесы, в то время как отрасли, подобные нефтегазовой, строят новые производственные комплексы для замены импортного сырья. Владельцы сталкиваются с непривычными задачами по управлению такими подразделениями. Якорные компании сосредотачиваются на стабилизации структуры, но сталкиваются с проблемами, такими как нехватка квалифицированных сотрудников, вопросы логистики и непрерывности поставок. На данный момент основной упор делается на тактические планы, но к концу 2024 года большинство компаний перейдут (как прогнозируют сами компании и группы экспертов) к разработке комплексной стратегии для успешного управления новыми бизнесами. Внешние консультанты ока-

зывают помощь в этом процессе, предлагая комплексный подход, включающий технологии, управление кадрами, логистику и управление бизнес-процессами.

Отрасль консалтинга продолжает борьбу с последствиями шока, сохраняя растерянность из-за потери структуры рынка. Большинство компаний испытывают недостаток сильного бренда и уникального видения для привлечения будущих клиентов. В условиях неопределенности победителем станет тот, кто быстрее восстановит свою стабильность и предложит более широкий спектр услуг, чем просто финансовое консультирование. Инженерный консалтинг становится новой областью практической науки, обеспечивающей переход производства на новые технологии и обеспечивая высокие результаты. Он основан на системном подходе, описанном философией «четырёх этажей бизнеса», где каждый этаж связан с определенными аспектами развития и управления предприятием. Генеральный план развития и реконструкции промышленного бизнеса стремится к сбалансированному подходу ко всем четырем этажам, обеспечивая цельное и эффективное управление компанией [3].

Примером компании, оказывающей услуги инженерного консалтинга является «ИТК Технологии». Эта компания специализируется на техническом освидетельствовании технических устройств, обследовании электрических, тепловых установок и сетей, определении технического состояния объектов, проектировании и изыскании, проверке резервуаров [4].

Компания работает по всей России, выполняя координацию строительных работ сторонних организаций, самостоятельно проводит обследования промышленных объектов. Заказчики обращаются за профессиональной консультацией или решением технической проблемы, для снижения рисков и решения проблем наиболее эффективным способом назначается обследование. После исследования объекта составляется проект промышленных процессов на производстве. Помимо экспертиз «ИТК Технологии» проводит технические испытания инженерного оборудования.

Для эффективного выполнения рабочих задач в условиях дефицита квалифицированных специалистов компания применяет ряд мер, а именно сотрудничество с выпускниками профильных учебных заведений, существуют программы обучения и переаттестации за счет работодателя, проводится активный мониторинг площадок для поиска сотрудников.

В связи с санкциями зарубежные компании из сферы инженерного консалтинга либо полностью покинули российский рынок или на их основе были открыты более мелкие компании в этой отрасли. Уход этих компаний позволил «ИТК Технологии» реализовывать большее количество проектов в европейской части России, до этого компания получала заказы преимущественно из Дальневосточного федерального округа.

Компания «ИТК Технологии» на рынке консалтинговых услуг девять лет, имеет опыт выполнения различных обследований, следует мировым трендам и мониторит ситуацию на внутреннем рынке, что позволяет ей повышать качество своих услуг и географию продаж.

Таким образом, для успешного развития консалтинговой компании в России необходимо, чтобы корпорации страны, такие как нефтегазовые, металлургические и добывающие предприятия, сосредоточились на внутренних инвестиционных возможностях в отношении данной области. Важным шагом при стратегическом управлении развития такого партнерства будет переход от производства отдельных компонентов к созданию совместных предприятий с иностранными компаниями, обладающими новейшими технологиями. Особое внимание в таком контексте уделяется областям станкостроения, производства оборудования для металлургии и горнодобывающей промышленности. Не менее важным является системное управление НИОКР и стратегическим маркетингом сложных продуктов, где необходим активный вклад российских инженерно-консалтинговых компаний.

1. Денисов А.М. Современные тренды на рынке консалтинга в 2023 году. вызовы и анализ возможной деятельности // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. №4. – С. 89-94

2. Зарплаты 2023: Консалтинг, Продакт менеджмент, Data Science, ML [сайт]. – URL: <https://fless.pro/salaries-2023-ru>

3. Когда рассеется дым: каким будет 2024 год для рынка консалтинга. РБК: – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/659e4e349a794712d98c102e?from=copy>

4. Консалтинговая компания ИТК Технологии. Официальный сайт – URL: <https://gktb.ru/about/>

5. Консалтинг в России – взлёт и перерождение одной из редких профессий, где можно зарабатывать больше айтишников [сайт]. – URL: <https://vc.ru/hr/458033-konsalting-v-rossii-vzlet-i-pererozhdenie-odnoy-iz-redkih-professiy-gde-mozhno-zarabatyvat-bolshe-aytishnikov>

6. Рэнкинг ведущих компаний и групп в области технического аудита и консалтинга (2023 год) [сайт]. – URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/technical_audit_and_consulting/2023/

7. Феофанова Т.И. Особенности консультирования предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2022. № 9(95). С. 85-89.

УДК 334

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ООО «ГЛОБАЛ-ЭКО» НА РЫНКЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Н. Яковлева, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье представлены направления разработки стратегических целей ООО «Глобал-Эко» в области формирования более успешного имиджа. Предложены новые подходы, направленные на укрепление и состав нового имиджа компании при условии участия в одной из самых проблемных социальных сфер – сфере ЖКХ. Было предложено использовать направления спонсорства, муниципально-частного партнёрства как возможность вывода ООО «Глобал-Эко» на новый имиджевый виток. Современные технологии экологичного и энергосберегающего направления не являются дешёвыми, компаниям, работающим в данном сегменте, приходится прилагать не мало усилий, чтобы продвинуть свои услуги. Предложенные направления, при их использовании и оптимистичном сценарии развития, позволят ООО «Глобал-Эко» сформировать новый уровень доверия и среди постоянных, и среди новых клиентов. Так же мероприятия помогут заручиться стабильным уровнем доверия среди населения г. Владивосток.

Ключевые слова: экология, энергосбережение, менеджмент, имидж, конкуренция, потребители.

JUSTIFICATION OF THE DEVELOPMENT DIRECTIONS OF GLOBAL-ECO LLC IN THE MARKET OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AND ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES

Abstract. The article presents the directions for developing the strategic goals of Global-Eco LLC in the field of creating a more successful image. New approaches are proposed aimed at strengthening and creating a new image of the company, subject to participation in one of the most problematic social spheres – the housing and communal services sector. It was proposed to use the areas of sponsorship and municipal-private partnerships as an opportunity to bring Global-Eco LLC to a new level of image. Modern environmentally friendly and energy-saving technologies are not cheap; companies operating in this segment have to make a lot of effort to promote their services. The proposed directions, if used and an optimistic development scenario, will allow Global-Eco LLC to create a new level of trust among both regular and new clients. The events will also help to ensure a stable level of trust among the population of Vladivostok.

Keywords: ecology, energy saving, management, image, competition, consumers.

Экологические технологии очень плотно вошли в нашу жизнь, всё большее число компаний современности стараются предлагать как экологически чистые, так и энергосберегающие технологии. Чаще всего – это компании, оказывающие свою деятельность в таких сферах как строительство, обслуживание жилых комплексов, предоставление коммунальных услуг. Люди всё чаще задумываются над аспектом экологизации, что даёт компаниям достаточно широкое поле для деятельности.

В отечественной науке, работы, посвящённые данному вопросу, встречаются достаточно редко, так как данный вопрос является чисто практическим.

Целью работы является обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологичных и энергосберегающих технологий.

Задачи исследования следующие:

- определить тенденции комплексного экологичного и энергосберегающего решения в деятельности исследуемой компании;
- выявить конкурентов компании ООО «Глобал-Эко»;