

Российский государственный университет инновационных технологий и
предпринимательства (Северный филиал)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого



**Региональная научно-практическая конференция
«Актуальные проблемы гуманитарных,
социальных и экономических наук:
вопросы теории и практики»**

Сборник докладов

Великий Новгород

11 апреля 2012 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ СОКРАЩЕНИЙ
НАЗВАНИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ, В КОТОРЫХ РАБОТАЮТ
ИЛИ ОБУЧАЮТСЯ АВТОРЫ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ
НА КОНФЕРЕНЦИИ ДОКЛАДОВ:

ВГУЭС	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
ВлГУ	Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Гимназия «Исток»	Муниципальное автономное образовательное учреждение «Гимназия «Исток»»
Гимназия «Квант»	Муниципальное автономное образовательное учреждение «Гимназия «Квант»»
КемГУ	Кемеровский государственный университет
МГТУ	Мурманский государственный технический университет
НИУ-ВШЭ (Спб)	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге
ННГУ	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского – Национальный исследовательский университет
НОВГОРОДСТАТ	Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новгородской области
НовГУ	Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

НФ РГГУ	Филиал Российского государственного гуманитарного университета в г. Великий Новгород
НФ СПбГУСЭ	Новгородский филиал Санкт-Петербургского университета сервиса и экономики
НФ СПбГУЭФ	Новгородский филиал Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов
ОмГПУ	Омский государственный педагогический университет
РГУИТП (СФ)	Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (Северный филиал)
ЦПЭИ АН РТ	Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

ОГЛАВЛЕНИЕ

Инновации

Бойцова Н. Д. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДВИГАТЕЛЬ РОСТА И ИННОВАЦИЙ	11
Васильев М. Б. СОВРЕМЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ	14
Васильева С. В. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	16
Козлова А. И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	20
Маковейчук А. В. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКИХ АКТОРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	24
Налимова К. В., Сомов В. А. ЭЛЕКТРОННАЯ РОССИЯ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ	28
Николаева В. И. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	33
Стасенко К. И. УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ В НАКОПЛЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	36
Хандрамай А. А., Осмолкова Е. Е. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	40
Черепица М. А. ИГРОФИКАЦИЯ. ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО	42
Юрина Н. Н. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ	46

Иностранный язык

Гаврилова Р. Е., Пташковская К. А. AMERICAN MANAGEMENT	51
Гусев А. Л. INDUSTRY AND ENERGY-EFFICIENT	52
Каминская Э. Е. АДЕКВАТНОСТЬ И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ В ПЕРЕВОДЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА	54
Николаев П. В. ECONOMIC METHODS OF MOTIVATIONS OF WORK OF THE PERSONNEL	58

История

Асташкин Д. Ю.
ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА И.В. СТАЛИНА В СОВЕТСКОЙ
ПРОПАГАНДЕ 1945-1953 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) 60

Крикуненко В. Б. МИФЫ ОБ ОСНОВАНИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 63

Менеджмент

Бочарова А.В. SWOT-АНАЛИЗ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ 65

Зайченко А. А. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 68

Митрофанова О. В. СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ 71

Мунн М.Н. МАТРИЦА БКГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ
АССОРТИМЕНТОМ НА СЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ 76

Мухарьямов Р. Р. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ 78

Николаев П. В. КАК СОЗДАТЬ КОМАНДУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 81

Николаева В. И.
КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ 83

Соловьева Ю. В., Трубникова Ю. С. КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ КАК
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 87

Сомов В. А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПРАВОЧНЫХ ПРАВОВЫХ
СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КАДРОВЫХ СЛУЖБ 92

Филиппова А. А. МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ, КАК КЛЮЧЕВОЙ
ФАКТОР УСПЕШНОСТИ КОМПАНИИ 96

Фисенко И. Д. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА 100

Педагогика

Александрова Н. В., Потёмкина О. О. ПРОБЛЕМА ПРИВЯЗАННОСТИ В
СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 105

Голубинская Л. М., Дудко Л. Л. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ
ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ЗАДАЧИ 108

Демидова К.С., Зверева К. А., Розова Е. С. ДЕТИ В ИНТЕРЕНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	112
Иванов А. Ю., Бутузова Г. Н. РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕБНОГО КУРСА «СРЕДОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ» ПО РАЗДЕЛУ: «ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА»	114
Игнатъева Е. Ю., Малаева А.В. К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	117
Кононова Т. А. СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЬНОГО УЧЕБНОГО КУРСА В СРЕДЕ MOODLE	121
Мигунова Е. В., Иванова М. Г. ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	123
Мигунова Е. В., Осипова Е. И. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА	127
Мигунова Е. В., Терентьева Е. М. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	131
Митюнова И. Г. РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	134
Оськина Н. Г. МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ: ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	137
Петрова О. Н. СТРАТЕГИЯ НЕПРЕРЫВНОГО УЛУЧШЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	140
Правоведение	
Амосова А. В.. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СПРАВОЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ ЗА РУБЕЖОМ И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	144
Еременко Е.А. САМОЗАЩИТА РАБОТНИКАМИ ТРУДОВЫХ ПРАВ	148
Иванова Е. Ю. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	151
Митюнова И. Г. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	155

Романова Н. О. ПРАВО ГРАЖДАН НА ИНФОРМАЦИЮ: ПОНЯТИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ГАРАНТИРОВАННОСТЬ	160
Шаврова Ю. И. ВСЯ ПРАВДА О «СЕРОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ	165
Шило Е. Н. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	169
Якимова З. В. ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	173
Социология	
Гаврилова Р. Е., Пташковская К. А. ВЛИЯНИЕ СЕКСУАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ И БРАКА	178
Ефимова И. Н. АНАЛИЗ РЕЙТИНГОВЫХ ПОЗИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	180
Журавлёва Л. В. ЛИДЕРСТВО У СТУДЕНТОВ	184
Лобакова Е. А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	188
Муса Д. Ю., Фетисова Г. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	192
Носальская А. В. СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА	196
Сомов А. В. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ: ЗАМЫСЕЛ И РЕАЛЬНОСТЬ	199
Шахова А. С. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	204
Философия	
Гуреев М. В. КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОРАЛЬНЫХ КОДЕКСОВ	208
Иванова А. Ю. В ПОИСКАХ СОВЕРШЕНСТВА	212
Ланцев И. А. АКТУАЛЬНЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА	213
Середа С. Г. ПРОБЛЕМА СОГЛАСОВАНИЯ ПОНЯТИЙНЫХ СИСТЕМ	217

Серета С. Г. ОСНОВНЫЕ ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИЕ ТРАКТОВКИ ПРИРОДЫ ИНФОРМАЦИИ	222
Серета С. Г. АНТРОПОЦЕНТРИЧНОСТЬ ПОНЯТИЙ "ИНФОРМАЦИЯ", "ЭНЕРГИЯ", "СТОИМОСТЬ"	227
Экономика	
Бобовкина Д. С. РЫНОК ТРУДА ЕС В ПЕРИОД КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	230
Васильева А. А. ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2008 ГОДА. РЕАКЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА НА КРИЗИС.	235
Виноградова М. В. РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ	238
Волкова Е. Д. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ЕСТЬ ЛИ ВЫХОД?	243
Дикая А. С., Любимов А. В. МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ НАЧИСЛЕНИЙ КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	246
Егарева Т. Н., Ерошенко Н. Н. АДАПТАЦИЯ МСФО В РОССИИ	251
Зарецкая А. С., Гришакина Н. И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	255
Махмутова Л. И. ТЕОРИЯ ХАОСА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ТРЕЙДИНГЕ	260
Петрушихин А. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	264
Середюк И. Л. ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	267
Тропина Н. В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	271
Фихтнер О.А. РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	274
Холявко С. В. ОТМЕНА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ЕНВД	279
Шагин В. В., Ярослав И. В. ПЕРСПЕКТИВЫ КОНВЕРТАЦИИ РУБЛЯ: ОЖИДАНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ	281
Шакирова А. И. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ЦИКЛОВ РОСТА	285

Юридические науки

Андреев С. Ю. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	290
Андреева Л. А. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ (КОРРУПЦИОННЫЙ АСПЕКТ)	294
Анисимова Е. В., Матвеева А. В. ТРИАДЫ: ТАЙНЫЕ ПРЕСТУПНЫЕ СООБЩЕСТВА В КИТАЕ	298
Гороховцева Д. В., Рогалева Н. А., Соболева Ю. А. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ НЕАПОЛИТАНСКОГО ОРГАНИЗОВАННОГО СООБЩЕСТВА КАММОРА	230
Иванова А. Н., Филиппова Т. В. «ТАМБОВСКИЙ» ПЕТЕРБУРГ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	303
Калпинская О. Е. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ	305
Митюнова И. Г., Григорьева Е. В. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НАРКОСИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	308
Новикова К. Г., Ковальцова О. М. АРМЯНСКАЯ ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ	313

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

11 апреля 2012 года в Великом Новгороде прошла региональная конференция, очные и заочные доклады которой представлены в данном сборнике. Предложенный формат конференции с широким диапазоном тем далеко не беспорен. Во многом это эксперимент, цель которого – сформировать площадку, на которой бы встретились и посмотрели друг на друга представители всех ВУЗов Новгородской области. Гуманитарные, социальные и экономические науки представлены во всех из них. Но рамки конференции не были ограничены новгородскими студентами и преподавателями. Замечательный доклад по экономике сделали старшеклассники гимназии «Исток». Интересные доклады прислали заочные участники из других городов России – от Мурманска до Владивостока. Хотим **поблагодарить всех, кто принял участие в конференции**, и предлагаем подумать, в каком формате было бы разумно провести такой общерегиональный «смотр» в следующем году.

Инновации

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДВИГАТЕЛЬ РОСТА И ИННОВАЦИЙ

Бойцова Надежда Дмитриевна
НИУ-ВШЭ (Спб), zog2007@yandex.ru
научный руководитель Матецкая М.В.

Невозможно представить современную экономику без креативных индустрий. Яркие, красивые и интересные, они притягивают наше внимание на каждом шагу. Мы все читаем книги, носим одежду, смотрим фильмы, играем в компьютерные игры, ходим на выставки.

В настоящее время не только в России, но и во всем мире идут активные обсуждения вклада креативной экономики в экономику в целом.

Развитие креативных индустрий однозначно оказывают большое влияние на развитие российской экономики. Они являются частью экономики знаний, постиндустриальной экономики и эффективным методом улучшения инвестиционного климата не только в столицах, но и регионах России.

Креативные индустрии сочетают в себе способности к ведению бизнеса и опыта в сфере культуры.

Понятие коммерциализации культуры и вообще понятие творческих и культурных индустрий появилось относительно недавно. Сам термин «креативная экономика» был введен журналом BusinessWeek в 2000 году.

Культура и искусство – бизнес. Большая культура и большое искусство – большой бизнес. Экспорт культуры – бизнес третьего тысячелетия.

Общество постоянно считало культуру чем-то само собой разумеющимся, неотъемлемой частью жизни человека, тем, что везде и всегда его сопровождало. Именно поэтому многие люди до сих пор не понимают, почему им необходимо платить за посещение выставок или фильмов.

Сейчас, в XXI веке человечество стремится жить красиво и с комфортом. Именно поэтому многие люди задумываются, как продать искусство и не только не разориться, но и получить максимальную прибыль и максимально заинтересованную аудиторию.

Сегодня одной из самых обсуждаемых тем является привлечение средств в экономику России, то есть создание не только в столицах, но и регионах привлекательного инвестиционного климата. Творческие

индустрии – новый сектор, который, тем не менее, несет в себе много инноваций и новых форм развития экономических отношений.

Интересно, что в развитых странах малый бизнес, куда, в том числе, входят и креативные индустрии, приносит 70% ВВП, в России, по данным Росстата всего– 15-17% .

Креативные индустрии не так давно вошли в фокус стратегий развития городов и экономической политики в мире. Они являются очень динамичными и их рост в 3 раза больше, чем рост экономики в целом. По показателю EVA (экономическая добавленная стоимость) креативные индустрии, например Германии, соотносимы с автомобильной промышленностью.

Понятие творческих индустрий в наши дни неразрывно связано с бизнесом, который, как правило, представлен небольшими и средними компаниями. У каждой из таких компаний есть своя история и свои отцы-основатели, проблемы и перспективы.

Термин «творческие индустрии» был введен в Великобритании и принят в международной практике для обозначения тех видов деятельности, которые обязаны своему происхождению индивидуальному творчеству, способностям и таланту, которые имеют потенциал генерировать доход и создавать рабочие места благодаря использованию интеллектуальной собственности. Под творческими индустриями понимают предпринимательскую деятельность, при которой экономическая стоимость продукта связана с культурным компонентом.

ТИ способны модернизировать традиционные институты, но при этом также делается ставка на современную культуру, так как она является источником инноваций, делающих городскую среду конкурентной и постоянно обновляемой. Они интересны тем, что находятся на стыке культуры и экономики. Это одновременно и не культура в традиционном понимании, но и не экономика в чистом виде. Часто она не может быть самокупаемой, поэтому этой деятельности требуется поддержка извне. В 1990х гг. в постиндустриальных городах Европы, Америки и Дальнего востока ТИ были признаны ключевым, стратегически важным элементом социального и экономического развития.

В качестве аргументов приводятся:

- Создание рабочих мест.
- Демонстрация ценности «новой экономики» (инновация, экономика знаний и др.)
- Помощь развитию городов и социальному возрождению.
- Обеспечение эффективной социальной реабилитации маргинальных групп населения.

Базируются на творческих, художественных способностях индивида, которые содействуют с менеджерами и технологами, создают рыночные продукты, экономическая ценность которых заключена в их культурных (интеллектуальных) свойствах.

Итак, какие же отрасли относятся к креативной экономике? Это отрасли, основанные на создании и использовании интеллектуальной собственности, а именно:

- Реклама
- Архитектура
- Ремёсла
- Кинематография
- Дизайн
- Создание моделей одежды
- Интерактивные развлекательные программы
- Музыка
- Исполнительные искусства
- Пресса
- Программное обеспечение и вычислительные системы
- Телевидение и радио.

Понятие творческих индустрий в наши дни неразрывно связано с бизнесом, который, как правило, представлен небольшими и средними компаниями. У каждой из таких компаний есть своя история и свои отцы-основатели, проблемы и перспективы.

Большинство творческих проектов успешны благодаря лидерским качествам основателя, его способностям создать команду единомышленников и найти своего потребителя. Большинство фирм в сфере творческих индустрий – микро-организации и энтузиасты, создающие проектные команды, тесно общающиеся в среде единомышленников.

Специфика их деятельности – создание инновационных продуктов и услуг, неопределенность спроса, высокие риски реализации продукции, нестабильность финансирования и т.д. В большинстве случаев, такая деятельность не может обеспечить генерирование устойчивого дохода, при этом доля импорта товаров творческих индустрий велика.

Ресурсы у фирм или предпринимателей в сфере творческих индустрий зачастую ограничены, а это значит, что главное условие роста компании и дальнейшего развития бизнеса – наличие во главе компании своеобразного тандема – «левополушарного» аналитика и «правополушарного» креативщика, генератора идей, творца.

Анализ связи между стилем жизни креативного менеджера или креативного предпринимателя и творческой работой является ключом для того, чтобы понять, каким образом творческие работники становятся творцами и в то же время предпринимателями благодаря своему таланту.

Конфликт между креативностью и контролем наблюдают ученые. Менеджеры являются своеобразными врагами творчеству. Креативная работа спонтанна, непредсказуема, не подчиняется строгим правилам.

Развитие креативных индустрий в России сопряжено с рядом

проблем: от отсутствия понимания значения творческой экономики в обществе в целом, отсутствия эффективных механизмов поддержки данной сферы, отсутствия специальных образовательных программ направленных на развитие отрасли.

Привлечь финансирование в области креативной экономики гораздо сложнее, чем в прочих отраслях с более высокой нормой рентабельности и очевидными финансовыми результатами, и получить деньги на материальные активы легче, чем на нематериальные.

Что касается непосредственно состояния творческих индустрий в России, то их развитие сопряжено с рядом проблем: отсутствие осознания значения творческой экономики в обществе в целом, нехватка эффективных механизмов поддержки данной сферы, отсутствие специальных образовательных программ, направленных на развитие данной отрасли.

Чтобы креативные предприниматели могли развиваться, а данный сектор расти, необходимы соответствующая инфраструктура и технологии менеджмента в области креативных индустрий, в том числе: информационные, партнерские, финансовые, правовые и др.

Одно из крупных препятствий ведения бизнеса в сфере творческих индустрий в России – нарушение авторских прав и сложные юридические схемы их защиты. Таким образом, одна из важных задач лидера в сфере творческих индустрий – защита бизнеса от компиляции и подделок.

Хочется отметить, что пока указанные обстоятельства еще не окончательно осознаны российским обществом. В России есть перспективы к развитию творческих индустрий, раз эта ниша не до конца заполнена. Даже в таких развивающихся странах, как Китай, Индия и Бразилия креативные индустрии развиваются молниеносно.

Развитие и поддержка креативных индустрий должна стать одной из приоритетных задач для экономистов и политиков России. Это позволит вывести экономику страны на новый уровень, создать множество рабочих мест и укрепить положение России на международной арене.

СОВРЕМЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

Васильев Михаил Борисович

НовГУ, vasilievmikhail53@gmail.com

научный руководитель д.э.н., профессор Тимофеева Р.А.

«Среди многих российских предприятий, переживших длительную полосу кризиса, выжили те, которые выбрали инновации в качестве стратегии развития, что обеспечило им достойный уровень конкурентоспособности»[2].

Процесс внедрения инноваций может применяться ко всем

подразделениям предприятия. Под инновационной деятельностью предприятия понимается использование на практике как интеллектуального, так и инновационно-научного потенциала с целью получения нового продукта для удовлетворения спроса потребителей. Инновационная деятельность связана с процессом создания новшеств, что в свою очередь способствует росту экономики региона, расширению ассортимента на рынке и удовлетворению потребностей потребителей.

На сегодняшний день эффективность деятельности предприятия в сфере инноваций, прежде всего, зависит от грамотно выстроенной системы кредитования, налогообложения и инвестирования применительно в первую очередь к инновационным процессам, происходящим внутри самого предприятия.

Инновационная сфера является одним из ключевых понятий. Во-первых, она представляет собой систему взаимодействия инвесторов, инноваторов, производителей инновационной продукции и всё это объединяется развитой инфраструктурой. Во-вторых, инновационная сфера рассматривается как рынок новаций и инвестиций, рынок которому присуща чистая конкуренция нововведений.

Важно понимать, что современная инновационная деятельность предприятий не останавливается только на создании и внедрении инноваций, а также разрабатывает новые способы хозяйствования и управления.

В развитых странах инновационная деятельность фирм и корпораций осуществляется следующим образом. Япония, располагая минимальным количеством природных ресурсов, стремительно наращивает научно-инновационную политику. Японские предприятия специализируются на экспорте наукоёмкой продукции. Стоит отметить, что японское правительство на прямую не влияет на инновационную политику предприятий, а скорее поддерживает с ними партнёрские отношения, основанные на взаимном уважении и направленные на достижение общих положительных результатов. Во Франции вся инновационная деятельность регулируется довольно централизованно и представляет собой стратегические научно-исследовательские планы, ориентированные на пять лет. В Великобритании регулирование инновационной деятельности предприятий не носит централизованный характер, но на государственном уровне имеется механизм позволяющий координировать разработки в сфере инноваций. Инновационной составляющей в США является венчурный бизнес, где наука превращается в современную производительную силу. Опыт государственной поддержки инновационных предприятий зарубежных стран показывает, что в первую очередь именно государство должно разрабатывать такую инновационную политику, которая стимулировала бы предприятия к внедрению новаций в производство.

Инновационная деятельность современного предприятия

основывается на трёх основополагающих принципах:

- экономичность инновационного производства;
- приоритетность инновационного производства;
- гибкость инновационного производства.

Таким образом, для развития инновационной деятельности предприятий стоит усовершенствовать льготное налогообложение, чтобы основной функцией фискальной политики стало стимулирование инновационной составляющей предприятия. Также следует отменить или хотя бы снизить пошлины на ввоз новейшего импортного оборудования. Вышеперечисленные меры должны привести к становлению самофинансирования инновационной деятельности предприятия.

Сегодня, для организации современного производства от менеджмента предприятия требуется успешно и эффективно применять различные знания. Вся инновационная деятельность современного предприятия должна быть чётко спланирована с самого начала. И не смотря на кажущуюся сложность и трудности, возникающие на пути, при полном изучении инновационного потенциала предприятия квалифицированная команда менеджеров в сфере инноваций способна добиться высоких финансовых результатов.

Литература

1. Дриго М.Ф. Эффективная инновационная политика как основа поступательного развития предприятия // Российское предпринимательство. — 2008. — № 6 Вып. 1 (112). — с. 17-20.
2. Юрга В.А., Ермолаев Д.Ю., Наянова М.В. Как оценить инновационную политику организации // Креативная экономика. — 2008. — № 1 (13). — с. 11-19.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Васильева Светлана Васильевна

НовГУ, rakcha2009_91@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О.А.

Главным фактором, оказывающим влияние на эффективность производства и его конкурентоспособность, является научно-технический прогресс (НТП). Происходит переход всех хозяйственных процессов на преимущественно новый и достаточно интенсивный путь развития. Технологический прогресс характеризуется процессом внедрения инноваций, созданием новых путей, которые обеспечивали бы выпуск товаров и услуг с использованием наименьшего количества капитала и рабочей силы. В ряде других случаев этот процесс ведет к обновлению

продукта: созданию нового или улучшению качества старого.

Вторая половина 70-х годов XIX в. ознаменовалась вступлением НТП на новый этап, характеризующийся массовыми нововведениями, переходом к новому техническому укладу. Объем производства на этом этапе уже не являлся основным критерием оценки деятельности того или иного производителя. Таким критерием стали инновационность, соответствие продукции постоянно меняющемуся спросу, гибкость производства, его конкурентоспособность и технический уровень.

Сейчас под научно-техническим прогрессом понимается процесс накопления новых знаний, проектирование, разработка и использование новых техник и технологий, а также модернизация существующих. Он оказывает непосредственное влияние на экономическую мощь страны, наряду с уровнем ВНП и наличием таких ресурсов как рабочая сила и капитал.

Основными средствами, оказывающими влияние на экономический рост, являются:

- использование накопленного производственного потенциала;
- внедрение во все отрасли экономики новейших научных достижений;
- повышение человеческого фактора, влияющего на эффективность производства, привлечение высококвалифицированных специалистов.

В современном мире научно-технический потенциал приобретает все большее значение для экономики в целом, становится ресурсом особого рода, без которого конкурентоспособное производство становится невозможным. Научно-технический потенциал – совокупность материально-технических, научных, кадровых, информационных и организационных ресурсов, составляющих основу НТП. От масштабов и качества научно-технического потенциала страны зависит уровень её экономического развития, степень экономической самостоятельности, возможность международного экономического и научно-технического сотрудничества. Он создаётся как усилиями национальных научно-технических организаций, так и использованием мировых достижений науки и техники. Научно-технический потенциал определяется как имеющимся количеством научно-технических ресурсов, так и их качеством, умением управлять этими ресурсами и оценивать перспективы, также заинтересованностью ученых в новых открытиях и изобретениях.

Технология влияет на хозяйственный рост несколькими путями.

- Модернизация имеющихся технологии способствует увеличению выпуска продукции при том же уровне затрат. Это происходит благодаря увеличению производительности факторов производства.
- Способствует хозяйственному росту через производство новых товаров с более высокой добавленной стоимостью и более высокой эластичностью к доходам.
- Наука и технология жизненно важны для производительности и вносят вклад в благосостояние общества. Например, выпуск одной тонны стали

в компьютерном производстве требует в 12 раз меньше трудовых затрат, чем в начале 80-х годов.

- Научно-технический прогресс приводит к крупным изменениям в предметах труда. Среди них большую роль играют различные виды синтетического сырья, которое обладают заданными свойствами, не существующими в природных материалах. Они требуют значительно меньше затрат труда на обработку. Поэтому современный этап НТП относительно снижает роль природных материалов в экономическом развитии и ослабляет зависимость обрабатывающей промышленности от минерального сырья.
- Под влиянием НТП происходят изменения в средствах труда. В последние десятилетия это связано, в первую очередь, с развитием микроэлектроники, робототехники, информационной и биотехнологии [3].

Характеристику современного состояния научно-технического прогресса в России следует начать с затрат на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР) и других ресурсных показателей. После распада СССР в России произошло резкое сокращение затрат на НИОКР, наряду с сокращением затрат на военные цели. В последующие годы, наряду со снижением финансирования, сократились более чем в 2 раза трудовые ресурсы, капитал в сфере российских НИОКР, а также число патентных заявок, поданных в России. Начиная с 2000 г., наряду с ростом российской экономики наметились значительные тенденции роста в сфере обеспечения НИОКР всевозможными ресурсами. Расходы на науку в последние годы составили: 2008 год – 156,4 млрд. рублей (2,38% к расходам федерального бюджета), 2009 год – 173,7 млрд. рублей, 2010 год – 207,2 млрд. рублей (2,37% и 2,56% соответственно). Однако в настоящее время финансирование НИОКР из бюджета осуществляется все больше на конкурсной основе [5].

В России сегодня функционируют около четырех тысяч организаций, занятых исследованиями и разработками. Их число за период 1990-2010 гг. выросло примерно в 1,2 раза. Этот рост связан как с разукрупнением существующих, так и с созданием новых научных организаций.

Однако общее количество организаций, выполняющих исследования и разработки, за этот же период сократилось на 14,8%, а организаций, занятых проектированием и внедрением производственных технологий – в разы. Так, количество проектных организаций сократилось в 12,1 раза, конструкторских бюро – в 1,9 раза, промышленных предприятий, выполняющих исследования и разработки – в 1,7 раза. Основная причина такой диспропорции заключается в резком снижении платежеспособного спроса на результаты научно-технической деятельности. По оценке Минэкономразвития России, в нашей стране в 2010 г. разрабатывали и внедряли технологические инновации около 10% предприятий, тогда как в

Германии – свыше 60%, Бельгии – более 55%, Чехии – свыше 40%, Греции – около 25% [5].

Кадровый потенциал российской науки на сегодняшний день можно разделить по видам научной деятельности: 9,5% – ученые и специалисты, работающие в сфере НИОКР, занимающиеся физическими науками; 10% – математические науки, 3,5% – науки об окружающей среде, 9,8% – науки о жизни, 54,9% – технические и 8,5% – общественные науки. В 2010 году в сфере науки было занято примерно 800 тыс. человек, что составляет 1,2 всех занятых в экономике. Негативное воздействие на развитие НТП оказывает устойчивая тенденция сокращения численности персонала, занятого исследованиями и разработками. За период с 1991-2010 численность исследователей сократилась в 3,5 раза [6].

В настоящий момент в научной сфере наблюдается тенденция старения кадрового персонала. В 2010 г. возраст более чем половины российских ученых перешагнул за пятидесятилетний рубеж. В возрастную группу 50-летних и старше входят 61,5% кандидатов и 86% докторов наук. Процесс старения кадрового потенциала российской науки можно наблюдать и по динамике среднего возраста сотрудников, который сегодня составляет 48 лет (для сравнения: в 1994 г. – 45 лет), у кандидата наук – 52,8 года (1994 г. – 49 лет), у докторов наук он достиг 62 лет (1994 г. – 57,9 лет), то есть перешагнул пенсионный рубеж.

Большое влияние на экономический рост страны оказывает такой показатель как количество новых запатентованных изобретений. В 2010 г. по сравнению с 2009 г. рост числа патентных заявок составил 10,2%.

Число научных статей и их удельный вес в ведущих журналах мира также является одним из показателей результативности науки. В 2010 году начался спад числа статей российских ученых. Так за два последних года число публикаций сократилось примерно на 10%

Актуальной проблемой остается низкая восприимчивость бизнеса к нововведениям. Так в 2010 году разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 2485 предприятий отечественной промышленности или 9,4% от их общего числа, что значительно ниже значений, характерных для Германии (73%), Ирландии (61%), Бельгии (58%), Эстонии (47%), Чехии (41%) [2].

Таким образом, техническое отставание ведет к социально-экономическому отставанию страны в целом. Россия же, располагая существенными ресурсами в этой сфере, должна научиться использовать все имеющиеся у нее возможности. А именно: проводить инновационную политику, создавать и внедрять наукоемкие и ресурсосберегающие технологии, эффективно использовать приобретаемые за рубежом технологические решения. Особое внимание нужно уделить привлечению высококвалифицированных специалистов в сферу науки.

Литература

1. Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года», Минобрнауки РФ, М.: 2008.
2. Кохно П.А. Прогнозирование и планирование высокотехнологического развития России [электронный ресурс] <http://www.trinitas.ru/rus/doc/avtr/01/0841-00.htm>. Режим доступа: свободный
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
4. Наука. Инновации. Образование. – Вып. 9. М.; Языки славянской культуры, 2010. С.19-25.
5. Носачевская Е.А. О научно-техническом и инновационном потенциале России // Всероссийский экономический журнал. – 2011. – №8. – С. 5-9
6. Индикаторы науки: 2010. Статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2011.- С. 93-96.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Козлова Анастасия Игоревна

НовГУ, nastux91@mail.ru

научный руководитель к. э. н. Заводина Алла Витальевна

В условиях переориентации российской экономики на инновационный путь развития представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности российской промышленности возможно только через развитие инновационной деятельности. Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры, что является также основной задачей формирования национальной инновационной системы.

В настоящее время создана довольно разветвленная сеть инфраструктурных предприятий (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры), но результаты развития инновационной деятельности оставляют желать лучшего. Динамика инновационной активности организаций в период 2000 – 2010 гг. показана на рисунке 1.

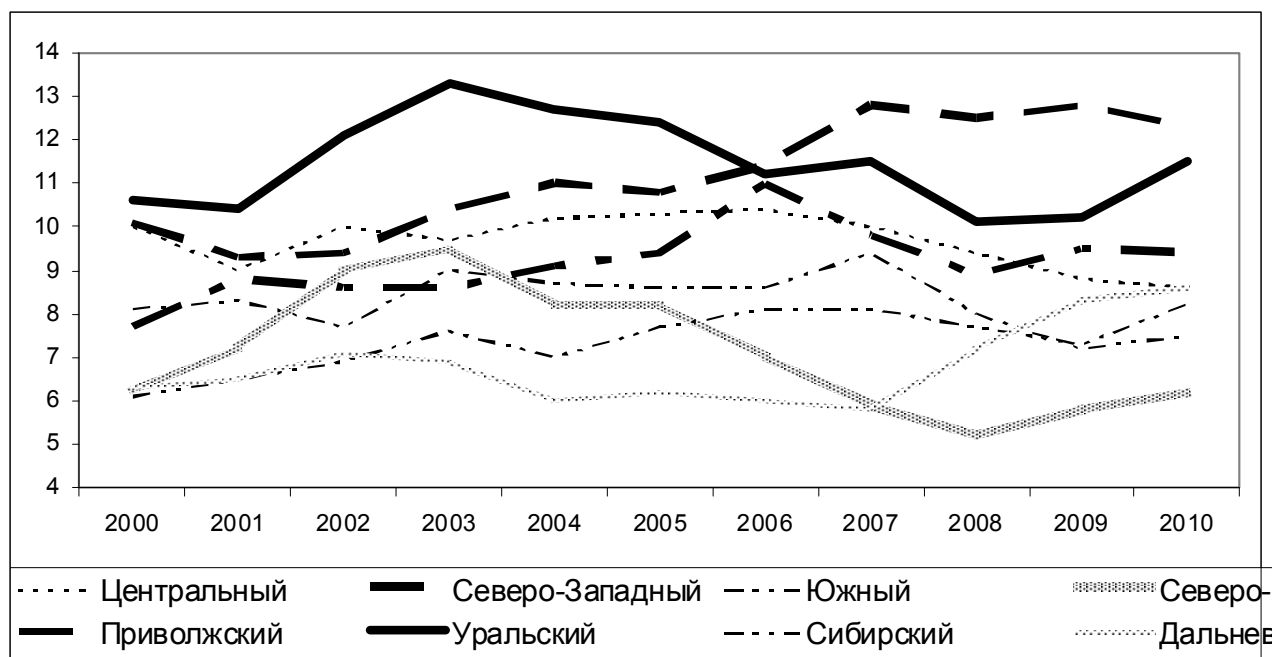


Рисунок 1 – Динамика инновационной активности организаций по федеральным округам, %

Как следует из рисунка 1, всего лишь около 10% от общего числа организаций, действующих на территории РФ, заняты инновационной деятельностью, что в десятки раз меньше доли аналогичных предприятий в развитых странах. Распределение научных организаций по регионам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение научных организаций по регионам РФ в 2010 г

Округ	Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки.	Все затраты на научные исследования и разработки, млн. руб., 2010г.
Центральный	1358	288 960 048
Северо-Западный	502	70 737 267
Южный	231	13 027 273
Северо-Кавказский	92	2 639 814
Приволжский	534	74 942 408
Уральский	207	29 441 790
Сибирский	404	33 869 973
Дальневосточный	164	9 758 661

Данные, представленные на рисунках 2 и 3 демонстрируют существенное сокращение числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки наряду с сокращением численности персонала данных организаций.

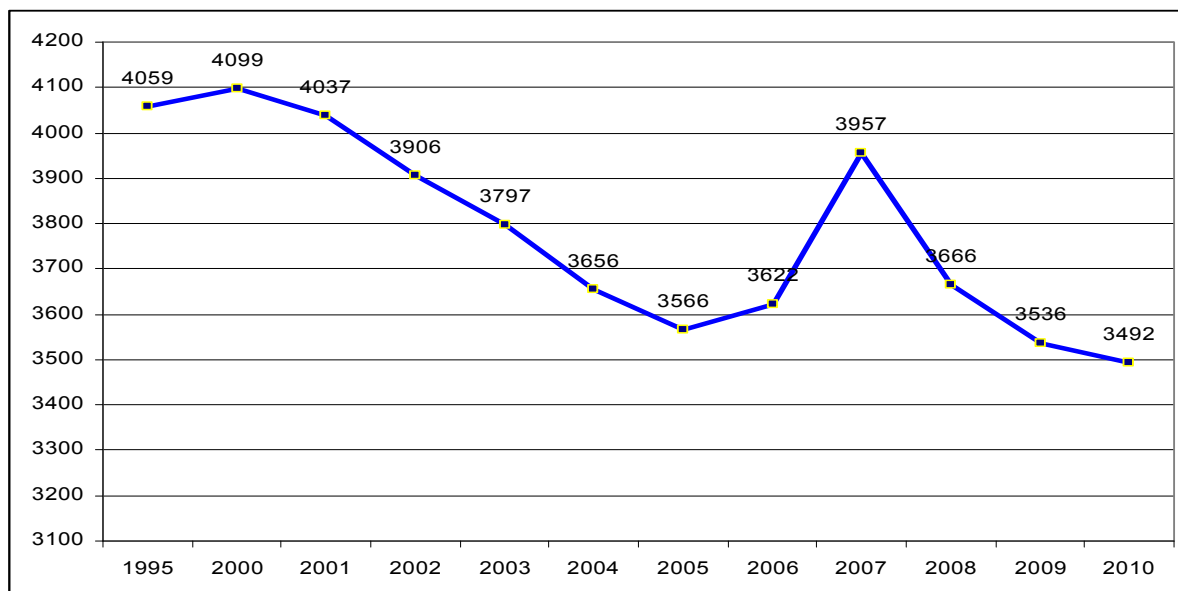


Рисунок 2 – Динамика числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки

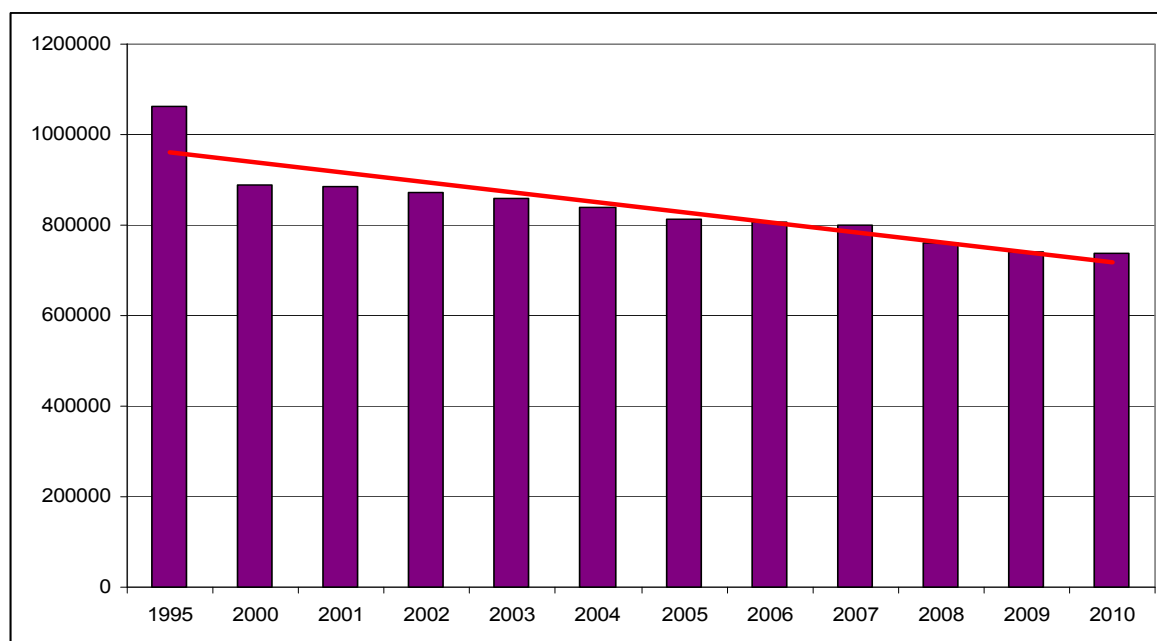


Рисунок 3 – Динамика численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Для выявления причин сложившейся ситуации, необходимо проанализировать инновационную инфраструктуру регионов РФ и определить меры, стимулирующие рост объемов продаж наукоемкой продукции российских предприятий.

Для того чтобы проводить исследования и выпускать конкурентоспособную продукцию предприятия должны обладать классическим набором ресурсов, к которым относятся:

- (1) производственные помещения, мощности, технологии;
- (2) кадры, обладающие необходимой квалификацией;

(3) финансы для осуществления разработок или производства, информационные ресурсы;

(4) сбытовые сети, обеспечивающие продвижение продукции [2].

Однако следует отметить, что наряду с перечисленными выше ресурсами предприятия должны обладать инновационным потенциалом, от возможностей использования которого зависит эффективность инновационной деятельности.

Рассмотрим основные проблемы развития инновационной инфраструктуры.

1. Научно-исследовательская база исследовательских организаций, также как и производственные мощности промышленных предприятий, в основном устарели.

2. Нерациональное использование инновационного продукта внутри страны российскими предприятиями. Зачастую происходит передача перспективных научно-технических результатов в промышленно развитые страны, где осуществляется их коммерциализация. Отсутствие у большинства предприятий высокотехнологичного сектора системы сбыта.

3. Старение кадров, являющихся носителями инновационных технологий.

4. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам, необходимым для финансирования высокорисковых инновационных проектов. В частности, в России недостаточно развита практика использования венчурного капитала для финансирования инноваций.

По данным Российского союза промышленников и предпринимателей, ежегодно более 50% компаний ожидают возникновение проблем в среднесрочной перспективе, причем в большей степени (79% в 2011 году), эти проблемы связаны с ограниченным доступом к современным технологиям (рисунок 4) [3].

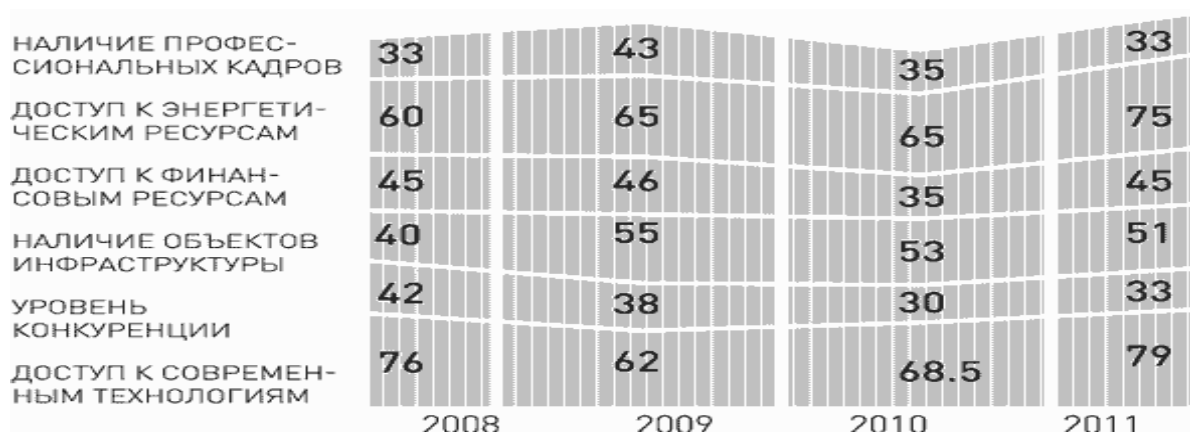


Рисунок 4 – Ожидание проблем в среднесрочной перспективе российскими предприятиями, %

Как было отмечено выше, политика РФ нацелена на построение инновационной инфраструктуры, поэтому существующие проблемы

постепенно решаются. В 2010 года Постановлением Правительства Российской Федерации предусмотрено выделение на государственную поддержку развития инновационной инфраструктуры образовательных учреждений бюджетных ассигнований в 2010 году 3 млрд. рублей, в 2011 году в размере 2 млрд. рублей и в 2012 году -3 млрд. рублей [1].

Кроме того, на начало 2012 года в России действует 22 региональных венчурных фонда общим объемом 9,2 млрд. руб. И это далеко не полный список венчурных фондов, обеспечивающих финансирование инновационно-активных предприятий. Разработаны различные программы развития инновационной инфраструктуры.

Однако, несмотря на положительные тенденции, следует отметить, что анализ состояния инновационной инфраструктуры позволяет сделать вывод о наличии серьезных дисбалансов в создании организаций инфраструктуры.

Литература

1. Развитие инновационной инфраструктуры: Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 № 219 // Министерство образования и науки РФ. – 2010. – Ст.27
2. Шепелев, Г. В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Наука и инновации в регионах России. – Информационно-справочный портал: http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php
3. Шмелева, Е. Климат меняется к лучшему // Российская бизнес-газета. – №834. – 2012. – <http://www.rg.ru/2012/02/07/shohin.html>

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКИХ АКТОРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Маковейчук Артем Васильевич

ННГУ, makarti87@yandex.ru

научный руководитель д. полит. н., проф. Рыхтик М.И.

Сегодня, в эпоху непрерывной и подчас быстрой смены технологий, представляется важным для политического, государственного или бизнес актора, выстраивать свою деятельность в соответствии с вызовами окружающей действительности, умело формировать и продвигать свой имидж посредством имеющихся сегодня возможностей актуальных технологий, и прежде всего информационных, отражением которых и является Интернет-среда и система её интерактивных сервисов. Интернет сегодня выполняет одну из важнейших для социума функций – коммуникативную. Стремление к общению консолидирует широкую аудиторию на определённом ресурсе. В связи с большим объемом

вовлеченных пользователей можно считать эту среду достаточно мощным инструментом для преследования интересов.[1]

Интернет-технологии формирования имиджа политиков и партий можно условно разделить на традиционные технологии в рамках теории политической коммуникации, связей с общественностью и журналистики, и социально-политические Интернет-технологии, которые служат комплексом мер и приемов для формирования имиджа. И тот, и другой виды технологий принадлежат к социально-коммуникативным технологиям. Д.П. Гавра определяет социально-коммуникативные технологии как вид технологий социальной коммуникации, который характеризуется сознательным управлением коммуникационными ресурсами; наличием социально значимой цели и социальным характером процесса, подвергающегося технологизации.[2]

Интернет – это отражение реального мира. В нем действуют те же законы, что и в реальном социуме. Неудивительно, что во всем мире лидеры общественного мнения все интенсивней присутствуют в виртуальных социальных сетях. Блоги есть у большинства политиков, поп-звезд, многих писателей, ученых, журналистов. Не иметь своего блога для представителей мировой элиты становится почти неприличным. Один из последних наиболее ярких примеров – президент США Барак Обама, которого журналисты в ходе предвыборной кампании даже прозвали «кандидат 2.0». Обама своей победой во многом обязан беспрецедентной кампании по продвижению в Интернете, прежде всего с помощью собственной персональной лидерской сети.[3]

Политика неизбежно приходит туда, где есть любая массовая аудитория. Присутствие политических акторов в социальных сетях и блогосфере Интернета – это уникальная возможность совместить продвижение политика и партии и основную черту имиджа любого политического субъекта – вседоступность. Политик должен быть уникален, но, в то же время, похож на своего избирателя. В социальных сетях эта сторона раскрывается полностью – когда пользователь видит, что политик заполнил анкету и выложил фотографии, регулярно обновляет событийную ленту у себя на странице, оперативно и по существу отвечает на задаваемые ему вопросы, доверие к нему повышается. Коммуникационные Интернет-сервисы в этом смысле – это наиболее благоприятная среда для политической активности разных уровней. Недаром представители власти или те, кто стремится занять свое место на политическом Олимпе, а также просто повысить свою известность и влияние в Интернете, идут в социальные сети и блогосферу. Свои аккаунты «ВКонтакте» и Твиттере имеют лидеры думских партий: Сергей Миронов, Владимир Жириновский, а также недавно ярко заявивший о своих политических амбициях известный российский предприниматель Михаил Прохоров. Лидер российских коммунистов Геннадий Зюганов также имеет свою персональную страничку «ВКонтакте». Есть

официальный аккаунт у Президента России Дмитрия Медведева в Твиттере. Если обратиться к региональному масштабу, то здесь ярким примером может быть нижегородский губернатор Валерий Шанцев, имеющий свой видеоблог на популярном региональном Интернет-портале «Новый Нижний». Надо отметить, что все вышеперечисленные политические акторы активно уделяют внимание своему «виртуальному присутствию» в Сети и регулярно (лично либо при помощи своей команды) обновляют контент и общаются с пользователями.

На сегодняшний день в России существуют десятки различных социальных сетей, и число их только растет, в основном новые сети создаются для престижа сайта или компании, профессиональные сообщества (учителей, врачей и т.д.). Есть собственно и политические сети (например, социальная сеть «Соратники» бывшего председателя Совета Федерации и лидера партии «Справедливая Россия» Сергея Миронова), которые создаются скорее для престижа и консолидации уже существующего объединения сторонников.

Помимо этого в социальных сетях существует множество групп политической направленности – официальных федеральных и региональных сообществ, групп сторонников того или иного депутата и политика, политической партии или общественно-политической организации и т. д.

В кампании по формированию и продвижению своего имиджа в социальных сетях можно выделить несколько этапов. Этап первый: выбор сети для развития. Для политиков федерального уровня идеальный вариант – это создание аккаунтов одновременно в социальных сетях «ВКонтакте», Фейсбуке и Твиттере. Для региональных политиков проще выбрать что-то одно, либо зарегистрироваться на популярном местном Интернет-портале. Для политиков муниципального уровня, которым важна реакция их электората, лучше всего регистрироваться «ВКонтакте», где представлены жители всех российских регионов и городов. На первом этапе необходимо определиться с форматом присутствия: личная и/или публичная страницы, возможно, также специальная группа.

На втором этапе разрабатывается дизайн страницы или группы, формируется и размещается необходимый контент. Преимущество социальных сетей в том, что их удобнее использовать в качестве форумов, чем блогахостинги, чтение комментариев в которых порой не слишком удобно для восприятия, а привязанность к дате размещения материала сужает простор в размещении информации. Крупная социальная сеть предоставляет широкий набор возможностей, каждую из которых надо задействовать, исходя из принципа практической полезности и конкретной поставленной цели.

На третьем этапе происходит раскрутка страница (группы) – на нее привлекаются подписчики, организуется коммуникация с ними. Грамотная стратегия развития состоит в жестком удалении спама и борьбе с

троллингом, и вежливом отношении к каждому посетителю. Люди должны чувствовать себя здесь комфортно и знать, что им рады, – это залог успеха.

Вообще, надо заметить, что в Интернете, как и в «реале», людям интересно только там, где они наблюдают живую и нетривиальную реакцию на происходящее. Поэтому стратегия развития и новый контент могут претерпевать существенные изменения как по форме, так и по сути. Важно понимать: на какую реакцию от подписчиков вы рассчитываете. Формат монолога и отсутствия обратной связи обречен на фиаско. Люди хотят быть услышанными и более всего ценят две вещи, которые взаимодополняемы: конструктив и юмор. Большая трудность состоит в том, чтобы избрать правильное соотношение между ними. Ибо даже самая конструктивная и полезная информация, поданная в слишком большом объеме и чрезмерно серьезной форме, неизбежно вызовет волну ядовитого скепсиса и бешеного отторжения у ее адресатов.

Надо понимать, что для политика любого уровня успешная работа по созданию себе имиджа в сети зачастую зависит от добросовестности его помощников, которые создают и ведут Интернет-страницы, непосредственно контактируя с подписчиками и посетителями онлайн. Хорошая работа в социальных сетях может быть только постоянной, креативной и основанной на знании специфики данной Интернет-площадки и ее аудитории. Только неопытному пользователю может показаться, что без лишних усилий в Интернете легко создать себе имя и развить нужную площадку – как часто неумелые действия по такому дилетантскому продвижению создавали больше вреда, чем пользы. Мертвые (необновляемые и немодерируемые) страницы наносят существенный урон имиджу политика и политической силы.[4]

Лидеры современных социальных сетей – это гигантские развивающиеся системы, куда вовлечены огромные массы людей. Даже если политик не стремится создать свою официальную страницу или группу в наиболее популярной социальной сети, то он просто обязан быть в курсе того, что в ней происходит (не секрет, что уже давно традиционные СМИ черпают новости из блогосферы и социальных сетей), измерять общественные настроения, следить за тем, что пишут и говорят о нем самом. При этом всегда есть выбор: формировать мнение в сети, просто следить за ним или же прятаться от него.[5]

Резюмируя вышеизложенное, мы можем отметить, что любая политическая сила, решившая проводить кампанию по формированию и продвижению своего имиджа в блогосфере и социальных сетях, получает выгоду в том, что именно здесь она удачным образом может выйти к «своей» аудитории, обратившись к определенным нишевым структурам, из огромной массы пользователей социальных сетей выбрать те целевые группы, которые ей наиболее интересны, подобрав для каждой из них свои мотиваторы. Такие свойства, как интерактивность и мгновенность способствуют сокращению временного интервала между сообщением и

ожидаемым результатом. А разнообразный функционал способствует поиску нужной аудитории и эффективному взаимодействию с ней.

Литература

1. Гавра Д.П. / Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции // URL: http://www.statebrand.ru/elektronnye_resursy/26.html
2. Мокрушина Е. В. / Воздействие политического PR на молодёжь в социальных сетях // Acta Diurna // URL: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/moc_soc.htm
3. Социальные Интернет-сети как политическое оружие и инструмент конкурентной борьбы // Капитал страны Федеральное Интернет-издание // URL: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/183584/>
4. Николай Подосокорский / Перспективы использования социальных сетей для политического продвижения // Блог Грин // URL: <http://blog.greensmm.ru/?p=98>
5. Социальные Интернет-сети как политическое оружие и инструмент конкурентной борьбы // Капитал страны Федеральное Интернет-издание // URL: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/183584/>

ЭЛЕКТРОННАЯ РОССИЯ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Налимова Ксения Владимировна, Сомов Вадим Александрович

НовГУ, Vadim.A.Somov@novsu.ru

Продвижение к новому состоянию информационного общества определяется показателями освоения потенциала информационно – коммуникативных технологий (ИКТ) в различных сферах жизни страны. Термин «электронное», «электронный» стал ключевым. Говорим: «электронное государство», «электронная Европа», «электронный город», «электронный офис», «электронный человек». Крайне необходимы и грамотные «электронные чиновники». Однако пока отсутствует однозначное понимание терминов «электронное государство» и «электронное правительство».[4, с.396]

Электронное государство – способ осуществления информационных аспектов государственной деятельности, основанный на использовании информационно – коммуникативных (ИКТ) систем.

Электронное правительство – это система организации деятельности органов государственной власти и их специализированных структур, обеспечивающая за счёт широкого применения ИКТ качественно новый уровень взаимодействия и их функциональных обязанностей, оперативности и удобства получения организациями, гражданами и иными

физическими лицами государственных услуг и информации о деятельности государственных органов.[4, с.398]

Эти определения сформулированы отечественными авторами. В то же время законодательство США термин «**e-Government**» определяет как «деятельность по использованию органами власти интернет – приложений и других ИТ, интегрированных с процессами, которые используют данные технологии для того, чтобы улучшить доступ и распространение государственной информации и услуг гражданам, другим государственным организациям или внести улучшения в деятельность органов власти, в частности, в результативность, качество услуг и преобразований».[цит. по 4, с.396-397]

Ряд российских авторов считает, что наиболее соответствует англоязычному понятию e-government термин «электронное государство».

Бачило И.Л. полагает, что термин неудачно переведен с английского как «электронное правительство», а более точный перевод – «электронное управление», так как основная деятельность электронного правительства – обеспечение инфраструктуры информатизации страны.[4, с.397]

Пока не утихают теоретические споры, государство пытается действовать.

В 2002г. стартовала утвержденная Правительством РФ федеральная программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)» [см.2] Это своеобразная попытка рывка в "цифровое будущее", которое для развитых стран уже стало настоящим.

Успех программы означает, что органы власти станут более доступными для граждан, а их деятельность – более прозрачной и эффективной. Прозрачность достигается за счет обязательной электронной публикации и создания баз данных по всем документам, не имеющим статуса секретных; эффективность – за счет перевода в электронную форму значительных объемов документооборота. Программа также предусматривает облегчение доступа населения к сети интернет. Понятно, т. к. публиковать документы, которые мало кто сможет прочесть, – дело бессмысленное. Планировалось также организовать подготовку специалистов в области ИТ. В первую очередь такие специалисты необходимы государственным органам, но рост числа подготовленных людей должен изменить в целом ситуацию на рынке. [6]

Для этих целей предполагалось создать по всей стране широкую сеть пунктов доступа в интернет. В частности, коллективные центры доступа в сеть должны были появиться в каждом населенном пункте с населением свыше 10 тысяч человек. Уже до 2005г. планировалось подключить к Интернету все вузы, профтехучилища и не менее 60% школ. К 2010 году оснащенность учебных заведений должна была составить один компьютер на четырех учащихся.

В 2010 году действие федеральной целевой программы "Электронная Россия" закончилось, а в ходе ее реализации выполнено в

т.ч. следующее: в **13 (!)** ВУЗах России осуществлены работы по прокладке сетей и подключению к магистральным каналам связи; – создано **83 (!)** пункта коллективного доступа в сеть интернет; созданы порталы органов власти субъектов РФ.

Сегодня на справочно-информационном портале государственных услуг (gosuslugi.ru) присутствуют 410 основных федеральных услуг и более двух тысяч региональных. К portalу подключены 62 субъекта РФ со своими госуслугами, предоставляемыми в электронном виде. Активнее всех приступили к оказанию электронных услуг населению Федеральная миграционная служба, Росреестр, Федеральная налоговая служба и ПФР.

Понятно, что не все задуманное удалось воплотить в жизнь. Причины, конечно, разные. Например, то, что проведение конкурсных процедур в полном объеме сократило время на выполнение работ для поставщиков решений и оборудования вдвое. Практически ежегодно реализация мероприятий программы начиналась только со второго полугодия.[5] Удивила исполнителей, а ответственным являлось Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязи), также неразвитость коммуникаций на безбрежных просторах страны.

Глава Минкомсвязи Игорь Щеголев заявил, что «Электронная Россия» была «флагманским проектом», призванным, прежде всего, привлечь внимание к вопросам информатизации в сфере госвласти. Пропагандистские задачи она выполнила, однако размеры финансирования программы на первых этапах оказались несопоставимы с масштабом её задач (бюджет программы сравним с годовым бюджетом на информатизацию развитых регионов).[7]

За прошедшее десятилетие усилилось внимание к проблеме соотношения государственных функций в контактах с различными структурами гражданского общества. Стратегия развития информационного общества [см.1], Послание Президента России Федеральному Собранию РФ и пять основных направлений инноваций также включают в себя проблему использования информационных технологий. А это означает более глубокое и внимательное отношение к реализации Стратегии развития и эволюции основных институтов государства и права уже в первом двадцатилетии XXI века.[4, с.399]

Поскольку программа «Электронная Россия» до конца так и не реализована, глава Минкомсвязи презентовал Госпрограмму «Информационное общество (2011-2020 годы). Она по замыслу авторов должна способствовать «повышению инвестиционной привлекательности и технологической независимости страны», а заодно облегчить доступ населения к повседневным сервисам. В общем, разработка должна повысить россиянам качество жизни.[5]

Основная цель программы «Информационное общество» – получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет

обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе.[См.3]

Достижение цели программы «Информационное общество» обеспечивается путем выполнения мероприятий, сгруппированных по подпрограммам. Для каждой подпрограммы определены задачи, решение которых обеспечивает достижение цели программы.

Достаточно сложно воспринять казенный язык и понять, что стоит за отдельными фразами. Смысл мероприятий программы становится понятным при сравнении данных ее паспорта с целевыми индикаторами и показателями, указанными в приложении №2.[См.3]

Так, повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе, например, предусматривает:

- перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид с 39% в 2011г. до 100% уже к 2014г.;

- развитие инфраструктуры доступа к сервисам электронного государства – вот вам уже знакомые центры общественного доступа.

Развитие российского рынка информационных технологий, обеспечение перехода к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий, в частности, предусматривает подготовку квалифицированных кадров в сфере ИТ – правда, знакомо из предыдущей программы?

Преодоление высокого уровня различия в использовании ИТ регионами, различными слоями общества и создание базовой инфраструктуры информационного общества предусматривает, например:

- развитие телерадиовещания – с 30% в 2011 до 99% в 2015г. должна достигнуть доля населения, имеющего возможность приема эфирных цифровых телеканалов;

- развитие базовой инфраструктуры информационного общества – число домохозяйств, имеющих широкополосный доступ в сеть Интернет, должно возрасти с 26 в 2008г. до 80 на 100 домохозяйств в 2020г., а разрыв между регионами в сфере информационных технологий – сократиться до 1,5 раз с 5,6 в настоящее время.

Обеспечение безопасности в информационном обществе, в частности, предусматривает обеспечение технологической независимости России в отрасли ИТ – то есть доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка ИТ с 5% в 2011г. должна к 2020г. достигнуть 50%. Планы воистину глобальные, особенно если посмотреть на индикатор: – с 50 места по индексу развития ИТ Россия планирует уже к 2015г. войти в десятку ведущих стран мира.

Радует то, что не забыта и культура. Например, предусматривается оцифровка объектов культурного наследия, включая архивные фонды, до

75% их массива и развитие средств обработки и предоставления удаленного доступа к цифровому контенту.

Прогноз развития сферы информационных технологий основан на прогнозе социально-экономического развития России на период до 2020г. и выполнен в двух вариантах – инерционном и инновационном. В инерционном варианте объем услуг связи к 2020г. по сравнению с 2007г. вырастет в сопоставимых ценах почти в 6 раз, объем рынка ИТ – в 2,7 раза.

В инновационном варианте прогнозируется рост объема услуг связи в 2020г. по сравнению с 2007г. в сопоставимых ценах почти в 10 раз, рост объема рынка ИТ – в 5,9 раза.[6]

Эксперты сомневаются в том, что освоить финансирование «Информационного общества» получится эффективно. По мнению директора по развитию группы компаний Hosting Community Алексея Степуненкова, – «скорее всего, серьезные вливания будут израсходованы на сопутствующие расходы, и эффективность для отрасли окажется гораздо меньше ожидаемой». Он пояснил, что около 80% расходов ИТ-компаний составляют затраты на оплату труда персонала. А налоговое законодательство автоматически увеличивает затраты на 40%. «Если разделить выделенную сумму на 8 лет, то размер годовых поступлений окажется меньше суммы налогов, оплачиваемых компаниями».[5]

Но хочется верить в лучшее и жить в Великой России.

Литература

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утверждена Президентом РФ 07 февраля 2008г. № Пр-212
2. Федеральная целевая программа Российской Федерации «Электронная Россия (2002-2010 годы)», утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.01.2002г. №65 (в редакции от 09.06.2010г.)
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 годы)" (в ред. от 18.05.2011 N 399)
4. Информационное право: учебник/ И.Л. Бачило.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2011.-522с.
5. <http://www.bfm.ru/articles/2010/04/17/minkomsjazi-zapustit-elektronnoe-obshhestvo.html>
6. <http://www.internet-law.ru/law/erus/index.htm>
7. http://minsvyaz.ru/ru/news/index.php?id_4=42262

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Николаева Виктория Ивановна
ВГУЭС, vika.nikolaeva@mail.ru

В состав интеллектуального капитала (далее ИК) принято включать нематериальные (или неосязаемые) активы, которые не указываются в финансовых документах компании, но могут быть кодифицированы, оценены и управляются компанией. Термин «нематериальные активы» часто используется в годовых отчетах компаний для обозначения патентов, авторских прав, торговых марок, коммерческой тайны, шаблонов полупроводников, стоимость которых должна учитываться в балансах и при приобретении компаний.

Существует немало концепций, в которых авторы рассматривают структуру интеллектуального капитала, приведём четыре из них.

Губер Сент Онж, многие годы бывший вице президентом отдела организации обучения и повышения квалификации руководителей в банке Canadian Imperial Bank of Commerce, полагал, что ИК компании состоит из трех основных элементов:

1. человеческого капитала, который он охарактеризовал, как способность персонала находить решение проблем клиентов;
2. потребительского капитала, который складывается из доли клиентов данной компании на рынке, охвата ими конкретного рынка, их лояльности компании, а также прибыли, которую эта компания благодаря им получает;
3. структурного капитала – возможностей, которыми необходимо обладать, и которые используются для эффективного и действенного реагирования на изменение потребностей рынка [1].

Разработанная Патриком Салливаном модель ICM исходит из того, что при изучении ИК компании важнейшую роль играет:

1. человеческий капитал (её ноу-хау, включая коллективный опыт, и навыков, которые по большей части не являются её собственностью);
2. структурный капитал (вспомогательные ресурсы и инфраструктуры компании, в том числе все активы, отражающиеся в её финансовой отчетности).
3. интеллектуальные активы (специфические знания, которыми может обладать компания, включая интеллектуальную собственность) [2].

По мнению автора учебника «Практика управления человеческими ресурсами» Армстронга М., ИК состоит из «запаса и движения полезных для организации знаний». Он выделял среди составляющих ИК следующие:

1. человеческий капитал – знания, умения и способности

работников организации;

2. социальный капитал – запасы и перемещение знаний, возникающие благодаря сети взаимоотношений внутри и вне организации;

3. организационный капитал – институционализированное знание, которым владеет организация и которое хранится в базах данных, инструкциях [3, С.70-71]

Организационный капитал во многих литературных источниках называют ещё структурным капиталом. Один из основателей концепции ИК Лейф Эдвинссон определял категорию структурного капитала организации как «всё, что позволяет работникам компании реализовывать свой потенциал»

В Международной финансовой и страховой группе Scandia, впервые (в 1994 году) стали составлять отчёты по ИК. Для Scandia ИК складывается из:

1. человеческого капитала (умственных способностей, навыков, творческого отношения к делу, целеустремленности и энтузиазма работников компании)

2. структурного капитала (к которому относится все, что остается в компании, когда ее служащие уходят домой). Структурный капитал можно далее подразделить на: капитал потребительский (который нематериален, но все равно имеет большое значение для компании) и капитал организационный – структуру компании, применяемые в процессе управления знания, системы внутренней отчетности и т. д.

Организационный капитал можно в свою очередь подразделить на капитал инновационный и капитал процессный.[2]

Методы оценки ИК

Перейдём к методам оценки ИК. Так как в его состав включают нематериальные активы, то рассмотрим несколько подходов к их оценке (Таблица 1).

Таблица 1 – Методы измерения и оценки нематериальных активов

Метод /подход	Идея/содержание.
Метод рыночной капитализации	Нематериальные активы равны разнице между рыночной ценой компании и балансовой стоимостью ее материальных активов.
Коэффициент Тобина	Отношение рыночной стоимости объекта к балансовой стоимости. q- индекс Дж. Тобина, может быть рассчитан путем деления рыночной стоимости компании (произведения цены акции на количество акций) на сумму, которую необходимо затратить для замещения физических активов (или в некоторых случаях на

	балансовую стоимость компании, включающую стоимость финансовых активов).
Доходность нематериальных активов	Рассчитывается как фактическая среднегодовая прибыль компании за последние 3 года минус стоимость ее основных фондов, умноженная на среднеотраслевую рентабельность основных фондов (коэффициент, отражающий стоимость капитала для компании).
Ключевые индикаторы («Скандия»)	Выделяется 30 ключевых индикаторов. В дополнение к традиционным финансовым показателям они включают клиентское направление, направление процессов, человеческое направление и направления развития/обновления. Индикаторы клиентского направления включают: количество счетов, количество брокеров и количество потерянных клиентов. Индикаторы направления процессов включают: количество счетов на одного сотрудника и административные затраты на сотрудника. Индикаторы человеческого направления включают: текучесть кадров, доля менеджеров и затраты на образование на одного работника. Индикаторы процесса развития/обновления: степень удовлетворенности сотрудников, маркетинговые затраты на клиента, доля времени, потраченного на образование.
Экономическая добавленная стоимость (Stern Stewart and Co)	Показатель, включающий переменные капитального бюджетирования, финансового планирования, постановки целей, измерения деятельности, взаимодействия с акционерами, материального стимулирования. Недостатком метода является его сложность (ЭДС состоит из 164 характеристик).
Методика консалтинговой фирмы Ernst & Young «Measures that Matter»	ИК оценивается по 8 факторам: качество менеджмента: результативность совершенствования продуктов; сила маркетинговой позиции; корпоративная культура; политика оплаты труда в отношении высшего менеджмента; качество коммуникаций с инвесторами; качество продуктов и услуг; удовлетворение потребностей клиентов. Эти факторы, в свою очередь, развертываются в 39 более детальных показателей.
Модель Б.Лева «Value Chain Blueprint»	Концентрируется на способности предприятия к инновациям. Выделяется девять групп показателей: внутренняя способность к обновлению (исследования, развитие персонала, организационные процессы);

	накопленные, приобретенные способности (закупленные технологии, инвестиционная деятельность); деловая сеть (альянсы, совместные предприятия, интеграция клиентов и поставщиков) и др.
--	---

К сожалению, ни одна из методик не может рассматриваться как универсальный подход. Противоречивость различных концептуальных подходов, нехватка эмпирических исследований сдерживают внедрение методик оценки в систему управления предприятием и дальнейшие исследования в этой области. Основная сложность связана с переходом от абстрактных нематериальных элементов ИК к финансовым оценкам. В иных моделях используется информация фондового рынка или данные финансовой отчетности, но тогда внутренняя структура остается нераскрытой. В структурных моделях, полагающихся на нефинансовые показатели, труден переход к денежным оценкам. Основной вызов, с которым сталкивается современная теория ИК, заключается в том, чтобы явно показать связь ИК с результатами деятельности компании.

Литература

1. Совик Л.Е., Зиновьева О.Ю. Интеллектуальный капитал: теоретический аспект. Электронный ресурс. Доступно из URL: <http://java.0n.ru/lerc/?part=bulletin&art=39&page=2>
2. Даниел Андриссен, Рене Тиссен. Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в экономике нематериальных активов. Электронный ресурс. Доступно из URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/value/study_yourcompany.shtml?printversion
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: «Питер», 2004 г. , 825 с.

УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ В НАКОПЛЕНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Стасенко Ксения Игоревна

ВГУЭС, carint@yandex.ru

научный руководитель Николаева В. И.

В условиях всемирного экономического кризиса одним из немногих активов компаний, которые меньше всего пострадали от его последствий, являются нематериальные активы предприятий или так называемая интеллектуальная собственность.

Обострение конкурентной борьбы за право доминировать со своей продукцией на определенных рынках способствует повышению роли интеллектуального капитала компаний за счет возможности получения

дополнительного дохода от монопольного использования новых технических решений, продажи патентов, лицензий, повышения покупательского спроса на продукцию известных брендов. Это обусловлено тем, что в настоящее время современным организациям важно не столько производство товаров, сколько знаний. Велика зависимость от применения специализированных знаний, от взаимодействия с партнерами и контрагентами, от интенсивного и целенаправленного обучения персонала.

Интеллектуальный капитал становится все более устойчивым и серьезным конкурентным преимуществом, превосходя и финансовый капитал и физические активы [1].

В современном понимании интеллектуальный капитал – это ясные, недвусмысленные, передаваемые знания, которыми обладает организация; знание, которое может быть конвертировано в стоимость.

Определение интеллектуального капитала может формулироваться по-разному, в зависимости от того, какой его аспект рассматривается. Так, экономисты определяют интеллектуальный капитал как форму капитализации интеллектуального потенциала, в деловой прессе интеллектуальным капиталом часто называют патенты, управленческие навыки, процессы, технологии, опыт, связи с потребителями и поставщиками и знания о них. В практике бизнеса интеллектуальным капиталом часто считают совокупность нематериальных активов организации, которые доступны к оцениванию и управлению, хотя и не зафиксированы формально в документации [2].

Принято различать три основных составляющих интеллектуального капитала:

1. человеческий капитал;
2. структурный капитал, в том числе интеллектуальная собственность и документированная информация;
3. клиентский (рыночный) капитал, включая деловую репутацию и связи с потребителями.

Если одна из трех составляющих отсутствует или находится в неудовлетворительном состоянии, то фирма терпит катастрофу [3].

Одновременно и интеллектуальная собственность компаний приобретает все большую ценность как актив нематериального свойства, особенно это относится к отраслям, где главную роль играют не столько производственные мощности (здания, оборудование), сколько доходность патентов, товарных знаков, авторских прав, ноу-хау и прочих нематериальных активов [4].

Носители интеллектуального капитала – это профессионалы, наделенные уникальными и труднозаменимыми способностями, значимость которых для общества лучше всего оценивается в условиях рынка. Именно в рыночном обществе наиболее заметно неравенство людей в их интеллектуальных способностях. Становится очевиден колоссальный

разрыв между тем, что человек представляет собой на самом деле, какие успехи и достижения имеет, и тем, как он сам себя позиционирует и воспринимает, что думает о своих способностях и возможностях.

Современные компании зависимы от таких профессионалов-кадров, так как лишь становясь персоналом компании, они автоматически расцениваются как ее интеллектуальный капитал. И относиться к ним нужно так же, как и к капиталу – беречь, заботиться и приумножать. Лишь тогда этот капитал будет приносить стабильную пользу и прибыль, работая на благо организации.

Поняв важность персонала, как носителей интеллектуального капитала, все большее значение руководители организаций придают нематериальным характеристикам своих сотрудников: лояльности, готовности идти на риск, способности устанавливать плодотворные взаимоотношения с потребителями, – а также ищут способы их формальной оценки. Осознание того, насколько дорого стоит потенциал подобных человеческих качеств, способствует преобразованию их в организациях в нечто более конкретное и сформированное – в человеческий капитал.

Человеческий капитал представляет собой знания, опыт, навыки и способности конкретных физических лиц как единую экономическую ценность данного объекта бизнеса. Этот капитал неотделим от его обладателей. Постепенно само выражение «человеческий капитал» упрочняет свои позиции в корпоративном лексиконе, но все же многие организации, свободно им оперирующие, используют его лишь на словах, не делая попыток измерить или управлять активами, о которых ведут речь. Как результат, это осложняет установление связей между размышлениями сотрудников, их интеллектуальным потенциалом и финансовыми результатами, полученными компанией.

Отсюда возникает необходимость управления человеческим капиталом, помогающая эффективно использовать опыт и знания сотрудников, чтобы помочь им полностью реализовать свой потенциал. Сторонники концепции управления человеческим капиталом уверены, что, измеряя широкое влияние, которое сотрудники оказывают на финансовые показатели организации, компании могут выбирать, управлять, оценивать и развивать возможности своих сотрудников так, чтобы преобразовать их человеческие качества в весомые финансовые показатели компании. Хотя такой подход предполагает поиск способов количественной оценки того, что прежде считалось нематериальными активами.

Но помимо того, что является частью человеческого и интеллектуального капиталов, каждый сотрудник организации несет в себе и индивидуальный интеллектуальный потенциал.

Интеллектуальный потенциал – это потенциальная (то есть, возможно, еще не актуализированная в настоящее время) способность человека быстро и точно решать сложные мыслительные задачи.

Интеллектуальный потенциал обеспечивает высокий темп обучения новым знаниям, интеллектуальным навыкам и умениям. Но следует учесть, что высокий интеллектуальный потенциал не гарантирует высокой производительности работника без специализированного обучения (или самообучения в процессе работы).

Современный трудовой рынок дает специалистам полную свободу выбора работодателей в соответствии с индивидуальными потребностями каждого соискателя. Основная же причина ухода персонала из компании заключается в том, что сотрудники не ощущают собственной востребованности и значимости, не видят перспектив для полного раскрытия своих возможностей и способностей при дальнейшей работе на занимаемом месте в определенной организации.

Тем не менее, многие руководители по-прежнему отказываются от инвестирования программ развития человеческого капитала (к примеру, обучения персонала в организации), потому что осознают все трудности и риски, связанные с определением возврата от таких инвестиций. Многие руководители и аналитики вообще настаивают на отрицании человеческим капиталом каких-либо измерений, утверждая, что компании на самом деле девальвируют ценность сотрудников, когда пытаются подходить к их оценке как к оценке финансовых активов.

Как бы то ни было, все больше сторонников появляется у точки зрения, расценивающей человеческий капитал как наиболее ценный ресурс не только для конкретных компаний, но и для общества в целом. Как ресурс, гораздо более важный, чем накопленное богатство или природные ресурсы. И именно человеческий капитал, а не запасы, оборудование или сами заводы, является сегодня значимым показателем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности деятельности организации [1].

Отсюда становится понятна важность и необходимость привлечения и сохранения в компании сотрудников, способных самостоятельно или командно генерировать идеи, разрабатывать уникальные проекты, создавать ноу-хау и прочие объекты интеллектуальной собственности, способствующие накоплению интеллектуального капитала компании.

Каждый сотрудник организации заведомо уникален и обладает определенным интеллектуальным потенциалом, который может способствовать дальнейшему развитию фирмы в целом и ее неповторимости в частности. Необходимо лишь найти способ активировать этот потенциал, зачастую оказывающийся скрытым. Руководители порой и не подозревают, каким потенциалом обладают их подчиненные, потенциалом с точки зрения интересных, иногда даже инновационных идей, которые могут быть полезны для развития компании. А ведь именно рядовые сотрудники, находящиеся «в полях», досконально знают свой продукт, своего клиента, свой канал продвижения/продаж [5].

Кроме того, у данных сотрудников есть мнение относительно «поля» работы своих коллег, а также видение, как добиться на этом поле лучших результатов (как говорится — со стороны виднее). Это говорит о том, что руководителям необходимо выявлять скрытый потенциал своих сотрудников, используя для этого все подходящие методы, как, к примеру, мозговой штурм или мониторинг талантов.

Подводя итоги, можно смело утверждать, что интеллектуальный капитал в лице сотрудников – это дорогостоящий актив, который необходимо беречь и накапливать. Только тогда он будет приносить прибыль, укреплять позиции организации и способствовать ее эффективному развитию на рынке.

Литература

1. Бакшт К.А., Бабичева М. Человеческий капитал. Электронный ресурс. Доступно из URL: <http://www.salessystem.ru/ru/article/sendvalues/journal/85/>
2. Интеллектуальный капитал. Электронный ресурс. Доступно из URL: <http://www.smart-edu.com/intellektualnyy-kapital/intellektualnyy-kapital.html>
3. Козырев А.Н. Интеллектуальный капитал. Электронный ресурс. Доступно из URL: http://kozyrev.labrate.ru/kozyrev_doklad_i-capital_28-08-2001.htm
4. Интеллектуальная собственность как актив компании. Электронный ресурс. Доступно из URL: <http://www.s-quo.com/content/comment/286/960/>
5. Андреева И. Мозговой штурм или как использовать интеллектуальный потенциал своих сотрудников. Электронный ресурс. Доступно из URL: <http://business.russiaregionpress.ru/archives/5941>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

К.э.н., доцент Хандрамай Алла Александровна,

Осмолкова Елена Евгеньевна

КемГУ, khand-alla@yandex.ru, osmolkova@mail.ru

При современном развитии экономики и производства упор на инновации стал не просто нововведением, а необходимостью. Снижение материалоемкости при пропорциональном повышении экономического эффекта – основная цель внедряемых инноваций. Однако как любая теория, данная, на практике выглядит несколько иначе.

Для начала следует отметить, что политика государства в этом

вопросе разнообразна и крайне неоднозначна. Механизмы регулирования налогообложения предприятий инновационного типа сводятся в основном к введению режима наибольшего благоприятствования для данных предприятий.

Стратегия руководства страны в этом вопросе базируется на принципах снижения непосредственного участия государства в экономике и перевода науки на частичную самокупаемость. Такую самокупаемость возможно осуществить за счёт образования малых внедренческих предприятий при ВУЗах. По мнению государства, эти меры способны преодолеть тот материально-технический барьер, который препятствует развитию предприятий с активно инновационной политикой.

Наряду с планируемым уменьшением государственного влияния правительство стремится к перераспределению денежных потоков в пользу предприятий малого и среднего бизнеса путем внедрения налоговых льгот, активного инвестирования в инновационный бизнес. Однако в условиях постоянного роста налоговой нагрузки и финансового кризиса 2008 года государству пришлось стимулировать участников инвестиционного процесса напрямую. Начиная с 2009 года, правительство последовательно стало вводить комплексный налоговый режим поддержки инновационной деятельности. При этом налоговое бремя было переложено на оставшихся не «продвинутых» в научно-техническом плане предпринимателей (в том числе предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся торговой деятельностью).

В 2011 году в Налоговый кодекс РФ были внесены изменения, касающиеся формирования благоприятных налоговых условий для инновационной деятельности. А именно уточняется порядок того, каким образом должен производиться учёт расходов на различные научные исследования и опытно-конструкторские разработки при определении налоговой базы по налогу на прибыль. Налоговым кодексом РФ определён перечень статей расходов, которые относятся к затратам на НИОКР для налогообложения прибыли организации.

Все налогоплательщики, осуществляющие расходы на НИОКР по перечню, который был установлен правительством, имеют право включать эти затраты в состав прочих расходов отчётного периода, в котором были завершены исследования и разработки, в размере фактических расходов с коэффициентом 1,5.

С целью равномерного учёта затрат на НИОКР налогоплательщику предоставляется возможность формирования в налоговом учёте резервов всех предстоящих расходов на НИОКР.

Предусматривается предоставление льгот по налогу на имущество предприятий сроком на три года по отношению к вновь вводимым объектам, которые имеют высокую энергетическую эффективность.

Одной из существенных проблем налогообложения инновационной деятельности является высокий уровень страховых взносов. У

предприятий данного типа преобладают затраты на оплату труда (порядка 70%), и как следствие, высок уровень расходов на страховые взносы. Масла в огонь подлило повышение ставок в 2011 году на страховые отчисления с 26% до 34%.

Нельзя оставить без внимания и тот факт, что все проводимые реформы и нововведения, касающиеся стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере инноваций, носят бессистемный и точечный характер. Их роль в данный момент сводится больше к компенсации предпринимательских рисков.

Уровень налоговых льгот в РФ порядком не дотягивает до развитых стран ни по качественным, ни по количественным характеристикам. В данный момент, основными «потребителями» льгот являются организации – представители особых экономических зон, образование и поддержка которых регулируется федеральными законами. Т.е. фактически льготы доступны ограниченному кругу предприятий.

Оптимальным решением сложившихся проблем (хотя и не всех) в инновационной сфере могла бы стать разработка и введение специального налогового режима, регулирующего деятельность предприятий относящихся к инновационному типу. Разумные и сбалансированные льготы и строго установленные критерии для применения такого специального режима стали бы стартовыми для образования нового витка в налоговой системе. Кроме того, это бы позволило решить проблему отсутствия как такового правового механизма, регулирующего инновационный бизнес.

Пресловутая поддержка малого и среднего бизнеса, использующего в своем производстве инновации, требует еще немало доработок и уточнений.

Литература

1. <http://www.kppn.avо.ru> (дата обращения 18.03.2012)
2. <http://www.consensus-audit.ru> (дата обращения 21.03.2012)
3. Рюмина Ю.А. Проблемы эффективного налогообложения инновационной деятельности в РФ // Вестник томского государственного университета 2011 // Экономика. -№3(15)

ИГРОФИКАЦИЯ. ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО

Черепица Максим Александрович

РГУИТП (СФ), НовГУ, max.cherepitsa@gmail.com

У термина «игрофикация» или «геймификация» (от англ. “game” – игра) на данный момент не накопилось столь привычного для

экономических дисциплин «множества определений» — концепция совсем новая. В рамках данной работы обозначим, что «игрофикация» — это использование игровых механик в повседневной жизни. То есть, вне контекста игр в классическом понимании слова.

Но в той или иной степени, «игрофикация» уже проникала в сферу маркетинга (как, например, и «инновации» — новое придумывали, реализовывали, а термина — не было), просто механики были очень простые. Обычно игрофикация принимала форму игры по станциям, или викторин в магазинах, которые больше своих конкурентов уделяли внимания коммуникации с клиентами.

Потом в нашу жизнь всё плотнее стал проникать Интернет. Начали появляться социальные сети. Интернет «переселился» в мобильные устройства. И пользователи уткнулись в экраны небольших экранов смартфонов, проводя время за чатом в соцсетях, Твиттером и играми. Новые тенденции помогают вернуть пользователя в мир реальный, но уже дополненный играми. И более того, что именно и приятно маркетологам — делать игры с акцентом на их предложения.

Одним из первых громких геймифицированных приложений, вышедших на рынок и захвативших умы множества пользователей стал стартап Foursquare, основанный на геолокации — еще одной важной мобильной технологии, идущей рука об руку с игрофикацией. Проект стартовал в 2009 году и на момент написания статьи у него уже около 4 миллионов пользователей и «чек-ин» на МКС. «Чек-ин» — ключевое игровое понятие приложения — пользователь приходит в какое-либо место, заведение и т.п., и «отмечается». За повторяющиеся метки в тех или иных местах, пользователь получает игровые «бэйджи», которые указывают на его статус, подобно тому, как это происходит в RPG играх и открывают новые возможности.

Аналогична суть еще одного геолокационного игрового сервиса, который, к слову, был профинансирован венчурным проектом Google. Проект называется SCVNGR и, в отличие, от Foursquare, здесь больший акцент сделан на предложение функционала для местного бизнеса и доступен больший размах действий в локациях, помимо упомянутого «чек-ина». Бизнесмен, допустим, хозяин пиццерии, участвующий в проекте может задать ряд заданий для пользователей сервиса, например — сфотографировать фасад здания пиццерии и отправить его на свою страничку в социальной сети. За это действие пользователь получает баллы, которые потом может поменять на скидку или даже бесплатный продукт или услугу, если баллов много. Такие схемы открывают новые горизонты для планирования рекламных компаний.

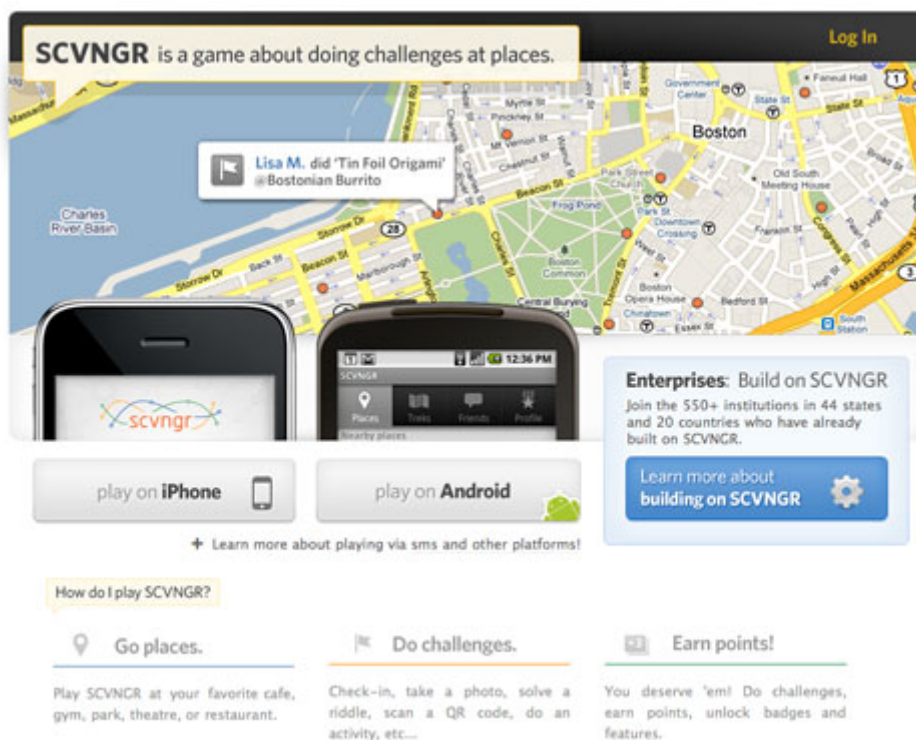


Рисунок 1 – Главная страница сайта проекта SCVNGR

Более того, Фабиан Бустаманте (Fabian Bustamante) и Джон Рула (John Rula) из Северо-западного университета США описали способ “мягкого контроля” людей с помощью игр и социальных сетей. Так, в игре “Ghost Hunter” участники преследовали привидений, вписанных в окружение с помощью дополненной реальности и могли “подстрелить” их в определённых местах. В момент “выстрела” смартфон отправлял на сервер фотографию с камеры.

В отличие от обычных игр в дополненной реальности, привидения располагались не случайно, а так, чтобы игроки фотографировали нужные исследователям места. Студентам Северо-западного университета, которые участвовали в эксперименте, сообщили только, что они будут участвовать в тестировании игры, но не говорили, что некоторые из привидений расположены в специально выбранных точках. Результаты исследований этого проекта опубликованы на странице их исследовательского центра под названием AuqaLab.

Настало время отметить, что методы игрофикации могут быть полезны не только для новых методов донесения рекламных сообщений или сбора информации, но и самых настоящих научных исследований. Одним из первых проектов в этом направлении стала FoldIt – игра-головоломка, основанная на принципах фолдинга белка, разработанная в Университете Вашингтона. Дело в том, что подобный анализ, доверенный компьютеру за счёт стремительно растущего количества вариантов решения может быть очень неэффективным, а присутствие за экраном человека, усвоившего базовые правила игры гораздо быстрее приводит к

положительным и интересным результатам исследований. Одним из самых ярких примеров успеха стал момент, когда в 2011 игроками была обнаружена и позже подтверждена точная модель фермента протеазы, который играет ключевую роль в заражении организма обезьян ретровирусом ВИЧ. Модель этого белка не удавалось получить течения 15 лет.

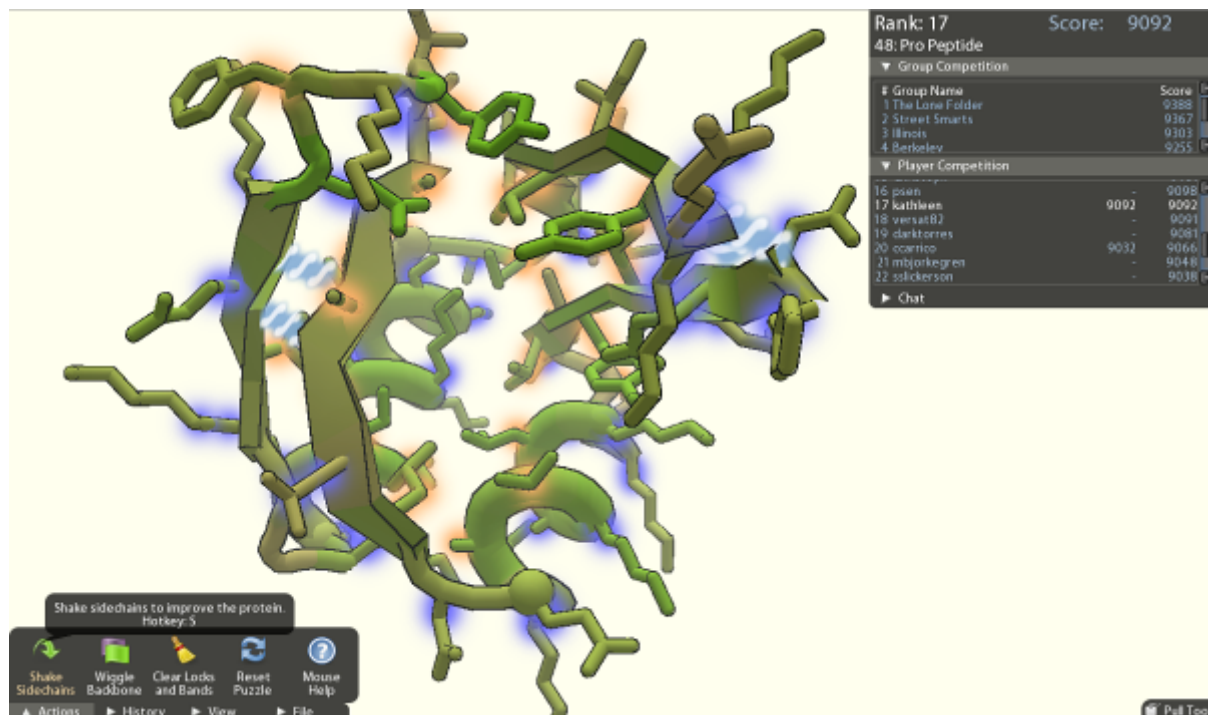


Рисунок 2 – Игра Fold It



Рисунок 3 – Приложение Eric Win

И если описанные приложения связаны в той или иной степени с

социальными сетями, либо сами таковыми являются, это совсем не значит, что геймификация не может быть однопользовательской. Яркий пример – приложение Epic Win, которое превращает список дел в упрощенную форму RPG игры: вы создаете списки дел, устанавливаете баллы за их выполнение (по степени сложности/важности) и по мере выполнения повышаете уровень своего игрового персонажа, находите новые артефакты в игре и т.п.

Опытный специалист по разработке игр и один из первых специалистов, начавший активно исследовать тему геймификации Джесси Шелл, утверждает, что в будущем элементы игрофикации будут преследовать нас буквально всюду – с того момента, как мы будем просыпаться и чистить зубы, получая баллы за продолжительность и тщательность чистки зубов, а впоследствии получая за эти баллы скидки на зубную пасту в магазине и до того момента, когда мы будем отправляться спать, устанавливая время на геймифицированном будильнике. Уверен, эти пророчества сбудутся. И приятный момент этих пророчеств – мы можем начать внедрять эти идеи и технологии уже сегодня.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

Юрина Наталия Николаевна

НовГУ, yurina_5@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Гришакина Н.И.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» идет речь о том, что основной целью стратегического планирования экономического и социального роста России должно быть достижение статуса нашего государства как ведущей мировой державы XXI века, в которой бы доминировал привлекательный образ жизни граждан за счет передовых позиций в глобальной экономической конкуренции [2]. Повышение конкурентоспособности тесно связано с активизацией инновационных процессов – внедрением высокотехнологичных, в том числе ресурсосберегающих, технологий в производство, расширением выпуска продукции, которая обладает лучшими потребительскими свойствами и способна успешно соперничать на внутреннем и внешнем рынках.

Такие преобразования, в первую очередь, должны касаться сельскохозяйственной сферы, поскольку именно здесь формируется фонд для производства основных продовольственных товаров. В свою очередь, каждое агропредприятие обязано быть заинтересованным в обеспечении высокого уровня инновационной деятельности, росте конкурентоспособности.

Профессор Р. Фатхутдинов определяет конкурентоспособность как «...свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными, представленными на данном рынке» [1]. Также автор относит к объектам, которые обладают свойствами конкурентоспособности, еще и научно-методическую и проектно-конструкторскую документацию, нормативные акты, производство, технологии, обеспечивающий персонал, инфраструктуру (окружающую среду), ценные бумаги, информацию.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность агропредприятия

Анализ мнений разных исследователей по поводу определения конкурентоспособности дал возможность выделить ее особенности. В-первых, конкурентоспособность – это математическая, прогнозируемая,

величина, мера возможности продукции быть проданной, степень привлекательности для потребителя. Во-вторых, это задаваемая величина при создании новых товаров, которую можно получить, сопоставив производимый продукт с аналогичным конкурентов в определенный промежуток времени по различным характеристикам – экономическим, техническим, эксплуатационным. Также она отображает уровень удовлетворения требований потребителей, которые напрямую зависят от вида продукции.

Исходя из этого, можем сделать вывод, что конкурентоспособность агропредприятия зависит от ряда факторов, показанных на рисунке 1.

Как видно, на формирование конкурентоспособности предприятия, в том числе и предприятия по производству агропродукции, неминуемое воздействие оказывает применение инноваций, основывающихся на продвижении к более высоким технико-технологическим и организационно-управленческим укладам.

Общепринято интерпретировать понятие «инновация» как внедрение результатов научно-технического прогресса в производственный процесс, воплощение технических, экономических, эксплуатационных новшества в современные проекты и технологии.

В научный оборот термин «инновация» ввел австрийский экономист И. Шумпетер, вклад которого в развитие теории инноваций является наиболее существенным. В книге «Теория экономического развития» автор обосновал, что именно нововведение составляет основу экономического роста предприятия. Инновацию И. Шумпетер трактовал как изменение комбинации производственных факторов с целью внедрения новых форм организации промышленности, использования нового сырья, техники, технологических процессов и т.д.

Известный экономист указывал на то, что появление инноваций выводит из равновесия экономическую систему, стимулируя экономический рост как приспособление к шоку. Это происходит в том случае, когда инновации появляются в как можно большем количестве взаимозависимых отраслей, и в экономике постепенно начинается период ускоренного роста. Он длится до того времени, пока инновации не охватят большую часть производства, и под воздействием процессов экономической конкуренции не восстановится экономическое равновесие [1].

Многие ученые, преимущественно зарубежные (Н. Мончев, Э. Мэнсфилд, И. Перлаки, Э. Роджерс, Б. Твисс, Р. Фостер, В. Хартман), трактуют это понятие исходя из предметов и объектов своих исследований. Поэтому, существуют такие определения, как: инновация – процесс, где изобретения или идеи приобретают экономическое содержание (Б. Твисс); это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые приводят к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования

(Ф. Никсон); это такой общественный технико-экономический процесс, практическое использование идей и изобретений которого приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, то ее появление может принести добавочный доход (Б. Санто) [1].

Заметим, что в экономических литературных источниках насчитывается очень много дефиниций данного понятия. Термин «инновация» может рассматриваться как в динамическом, так и в статическом аспектах. Во втором случае она представляется как окончательный результат научно-практического цикла.

Очень часто понятия «новация», «новшество», «нововведение» отождествляются, несмотря на то, что между ними есть и некоторые отличия.

«Новшество», «новация» представляют собой новый метод, порядок, изобретение. Под «нововведением» понимается, что новшество используется на практике. После того, как новшество было рассмотрено, и начинает внедряться на производстве, оно и становится инновацией [3].

Использование инноваций всегда имело существенное значение в развитии агропроизводства. В современном АПК их роль значительно возрастает. С каждым годом новшества занимают более высокую ступень среди фундаментальных факторов экономического роста агропредприятия. Такое значение инноваций в сельскохозяйственной сфере обусловлено, в первую очередь, природой рыночных отношений, которые так стремительно развиваются в современном обществе, и, конечно же, необходимостью качественной реорганизации АПК России. Только в таких условиях наша страна может взять курс на траекторию стабильного экономического роста.

Таким образом, основным условием развития конкуренции между агропредприятиями является стимул к внедрению инноваций. С помощью новшеств удастся улучшить свойства растениеводческой продукции, использовать современные технологии и новое рыночное обеспечение, повышать эффективность деятельности агропредприятия. Решение поставленных заданий требует научно-новаторского, делового подхода, суть которого заключается в поиске и реализации инноваций в сфере агропроизводства.

Литература

1. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Инновации как фактор экономического роста // Финансы и кредит. – 2005. – №17 (185). – С. 56-61.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа:

<http://www.economy.gov.ru/minec/press/doc1217949648141>. – Дата
доступа: 29.03.2012.

3. Резниченко С., Баталов Р. Инновации – фактор повышения эффективности агропроизводства // Экономика сельского хозяйства России. 2007. – №8. – С. 34-35.

Иностранный язык

AMERICAN MANAGEMENT

Гаврилова Роксана Евгеньевна, Пташковская Карина Александровна

РГУИТП (СФ), KarinaP021@yandex.ru

научный руководитель Зверева Л.Ч.

In all variety of theories and the phenomena of live practice, the American management was and remains to the most powerful «an administrative civilization». The American management allowed the USA to occupy leading situation among the countries of the Western world and Japan. Besides, it is necessary to mean, what exactly in the USA the science and practice of management for the first time was created. Its leading value in the world is conclusive today, and influence on development of the theory, practice is greatest.

Qualities of American manager

The emotionalism that goes with passion is more common in America than elsewhere. Europeans see it as a sort of business evangelicalism and are very suspicious of it. Decisiveness is common to effective executives in all countries: In this regard European and Japanese chief executives are the most consensus-oriented, and Chinese and American top executives are more likely to make decisions personally and with their own accountability.

Conviction is common to all

Integrity is a complex characteristic very much determined by national cultures. Adaptability is a pronounced characteristic of American leadership generally.

Emotional toughness is common to all top executives; Americans spend more time trying not to show it.

Emotional resonance, the ability to grasp what motivates others and appeal effectively to it, is most important in the United States and Europe at this point in time.

Self-knowledge is important in avoiding the sort of over-reach so common in America. Humility is a very uncommon trait in the American CEO. It is often a trait of the most effective leaders, as it was in the best-respected of all American political leaders, Abraham Lincoln.

Main tactical objectives

The American companies as the main tactical objective allocate

acceleration of a turn of invested means and increase in a stock value. Overall performance of administrative personnel also is determined by these indicators.

For the American company according to the chosen tactical targets (orientation to the current profitability) is characteristic primary orientation to the maximum flexibility of a control system in respect of distribution and redistribution of all types of resources for increase arrived in a short-term cut. For implementation of such installations the formalized organizational schemes with an accurate formulation of sets of the purposes most are suitable for each head.

Now the American companies send the most part of resources to such areas, as improvement of the let-out goods and technological processes. As a result of such orientation the majority of the means allocated for scientific researches and development, are concentrated in these areas as such structure of investments provides the shortest time of their turn.

Control and estimation of productivity of actions of workers

The American school of management provides accurate criteria of an estimation which in most cases it is possible to express quantitatively: before each worker the accurate purposes which it is necessary to reach by the end of the certain period are put.

In the American firms the managing director has the big powers to organize managerial process thus as considers it necessary. It can concentrate at own discretion on itself(himself) or delegate within the limits of the competence the right of acceptance of administrative decisions as it bears a private responsibility for achievement of the purposes put before its division.

To sum up all the information below, we want to say that American management style was developing during more then hundred years, and can be described as individualistic in approach, in so far as managers are accountable for the decisions made within their areas of responsibility. The up side of this accountability is, of course, the American dream that outstanding success will inevitably bring outstanding rewards. Therefore, American managers are more likely to disregard the opinions of subordinates than managers in other, more consensus or compromise-oriented cultures.

INDUSTRY AND ENERGY-EFFICIENT

Гусев Андрей Леонидович

РГУИТТ (СФ), felix-rus53@yandex.ru

научный руководитель Галанцева Н.Г.

Industry

Industry uses a large amount of energy to power a diverse range of manufacturing and resource extraction processes. Many industrial processes

require large amounts of heat and mechanical power, most of which is delivered as natural gas, petroleum fuels and as electricity. In addition some industries generate fuel from waste products that can be used to provide additional energy.

Industrial processes are so diverse it is impossible to describe the multitude of possible opportunities for energy efficiency in industry. Many depend on the specific technologies and processes in use at each industrial facility. However there are a number of processes and energy services that are widely used in many industries.

Various industries generate steam and electricity for subsequent use within their facilities. When electricity is generated, the heat that is produced as a by-product can be captured and used for process steam, heating or other industrial purposes. Conventional electricity generation is about 30 percent efficient, whereas combined heat and power converts up to 90 percent of the fuel into usable energy.

Advanced boilers and furnaces can operate at higher temperatures while burning less fuel. These technologies are more efficient and produce fewer pollutants.

Over 45 percent of the fuel used by manufacturers is burnt to make steam. The typical industrial facility can reduce this energy usage 20 percent by insulating steam and condensate return lines, stopping steam leakage, and maintaining steam traps.

Electric motors usually run at a constant speed, but a variable speed drive allows the motor's energy output to match the required load. This achieves energy savings ranging from 3 to 60 percent, depending on how the motor is used. Motor coils made of superconducting materials can also reduce energy losses. Motors may also benefit from voltage optimization.

Industry uses a large number of pumps and compressors of all shapes and sizes and in a wide variety of applications. The efficiency of pumps and compressors depends on many factors but often improvements can be made by implementing better process control and better maintenance practices. Compressors are commonly used to provide compressed air which is used for sand blasting, painting, and other power tools. Optimizing compressed air systems by installing variable speed drives, along with preventive maintenance to detect and fix air leaks, can improve energy efficiency 20 to 50 percent.

Alternative fuels, known as non-conventional or advanced fuels, are any materials or substances that can be used as fuels, other than conventional fuels. Some well known alternative fuels include biodiesel, bioalcohol (methanol, ethanol, butanol), chemically stored electricity (batteries and fuel cells), hydrogen, non-fossil methane, non-fossil natural gas, vegetable oil, and other biomass sources.

Energy conservation

Energy conservation is broader than energy efficiency in including active efforts to decrease energy consumption, for example through behavioral change,

in addition to using energy more efficiently. Examples of conservation without efficiency improvements are heating a room less in winter, using the car less, or enabling energy saving modes on a computer. As with other definitions, the boundary between efficient energy use and energy conservation can be fuzzy, but both are important in environmental and economic terms. This is especially the case when actions are directed at the saving of fossil fuels. Energy conservation is a challenge requiring policy programs, technological development and behavioral change to go hand in hand. Many energy intermediary organizations, for example governmental or non-governmental organizations on local, regional, or national level, are working on often publicly funded programs or projects to meet this challenge.

Sustainable energy

Energy efficiency and renewable energy are sustainable energy policy. Both strategies must be developed concurrently in order to stabilize and reduce carbon dioxide emissions. Efficient energy use is essential to slowing the energy demand growth so that rising clean energy supplies can make deep cuts in fossil fuel use. If energy use grows too rapidly, renewable energy development will chase a receding target. Likewise, unless clean energy supplies come online rapidly, slowing demand growth will only begin to reduce total carbon emissions; a reduction in the carbon content of energy sources is also needed. A sustainable energy economy thus requires major commitments to both efficiency and renewable.

Rebound effect

If the demand for energy services remains constant, improving energy efficiency will reduce energy consumption and carbon emissions. However, many efficiency improvements do not reduce energy consumption by the amount predicted by simple engineering models. This is because they make energy services cheaper, and so consumption of those services increases. For example, since fuel efficient vehicles make travel cheaper, consumers may choose to drive farther and/or faster, thereby offsetting some of the potential energy savings. This is an example of the direct rebound effect.

Estimates of the size of the rebound effect range from roughly 5% to 40%. The rebound effect is likely to be less than 30% at the household level and may be closer to 10% for transport. A rebound effect of 30% implies that improvements in energy efficiency should achieve 70% of the reduction in energy consumption projected using engineering models.

АДЕКВАТНОСТЬ И ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ В ПЕРЕВОДЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

к. филол. н., доцент, Каминская Эльвира Евгеньевна

НовГУ, Elvira.Kaminskaya@novsu.ru

Понятия адекватности и эквивалентности уже многие годы находятся в центре внимания теории и практики перевода.

В современных подходах адекватность в самом общем смысле понимается как мера переводческой точности, в то время как эквивалентность выражает степень тождественности оригинала и перевода. При этом эквивалентность явно апеллирует к количественной, а адекватность – к качественной оценке наблюдателя. Вслед за известным американским ученым Юджином Найдой, автором концепции динамической эквивалентности, большинство современных исследователей отмечают, что равноценность регулятивного воздействия на получателя и есть критерий адекватности перевода исходному тексту.

По мнению отечественных переводоведов, понятия эквивалентного и адекватного перевода также нельзя назвать идентичными, хотя связь между ними, несомненно, существует. Так, В.Н. Комиссаров [3] указывает на более широкое содержание термина «адекватность» в переводе, соотносимого с понятием «хорошего перевода», по сравнению с термином «эквивалентность», предполагающим смысловую общность приравняваемых друг к другу единиц языка и речи. По мнению ученого, именно адекватный перевод обеспечивает необходимую полноту межъязыковой коммуникации в конкретных условиях.

Адекватный перевод обеспечивает прагматические задачи на максимально возможном уровне эквивалентности, не допуская нарушения норм и узуса языка перевода, соблюдая жанрово-стилистические требования и соответствуя конвенциональной норме перевода. Классическое определение адекватного перевода заключается в том, что адекватным считается семантически и прагматически эквивалентный перевод.

Л. К. Латышев [4] считает, что эквивалентность исходного текста и текста его перевода достигнута (то есть достигнуто равенство коммуникативных эффектов), когда нейтрализованы расхождения в лингвоэтнической коммуникативной компетенции двух получателей. При этом не стоит задача обеспечения равенства коммуникативных ситуаций получателей исходного и переводного текста или задача выравнивания коммуникативных компетенций при помощи предварительного комментария или примечаний к тексту, достаточно создания относительно равноценных лингвоэтнических предпосылок для восприятия сообщения (в его разноязычных вариантах) и реакции на него.

Критерии адекватности перевода различаются для текстов разных жанров, и то, что может быть признано точным и правильным в переводе научного и делового текста, легко может выявиться недопустимым и неправильным в переводе произведения художественной литературы, где полноценность перевода часто достигается именно путем отступлений от дословной передачи и наоборот.

Понятие «рекламный текст» часто рассматривается в рамках

концепции многомерного медиатекста, а именно как совокупность всех экстралингвистически значимых компонентов (графики, образов, звука и т.п.), конкретный набор которых зависит от СМИ-рекламоносителя.

Рекламные тексты имеют свои, особые характеристики и классифицирующие признаки. Они делятся на категории в зависимости от аудитории, вида представленности (аудио, видео и т.п.), категории рекламируемого товара. Эти особенности необходимо учитывать при переводе, так как от правильного понимания категории рекламного текста переводчиком, зависит и сам перевод.

Эффективность рекламного текста зависит от удачного соединения всех составляющих его компонентов: изображение, звук, образ, словесная ткань. Вместе с тем, исследователи отмечают первостепенную важность именно вербального компонента рекламы – словесного текста.

Действительно, значение вербального языка для рекламы чрезвычайно важно: ведь только благодаря словесному тексту ключевая рекламная идея получает свое реальное воплощение, иначе говоря, начинает «работать». Например, смысл трюка с убегающей с пикника коровой в телевизионной рекламе кетчупа «Heinz» становится понятным лишь при появлении надписи «80 % of all cows are eaten with ketchup «Heinz» (80% всех коров съедают с кетчупом «Хайнц»).

Конечно, «рекламные изображения привлекают внимание потребителя и выражают некоторые ключевые моменты рекламы. Но именно благодаря вербальным знакам эти ключевые моменты домысливаются строго по тем рекламным коммуникативным интенциям, которые имел в виду рекламодатель, и которые были разработаны рекламным агентством. Кроме того, большая часть рекламных изображений не способна покрыть смысловое пространство в целом», – пишет болгарский исследователь рекламы Х. Кафтанджиев [2, с.24].

В настоящее время при экспорте рекламы из культуры-адресанта в целевую культуру применяются в основном два метода:

1. глобальная стратегия – крупные международные корпорации чаще всего создают одно рекламное сообщение, которое просто переводится на язык целевой аудитории.
2. кросс-культурный подход – производитель предпочитает адаптировать рекламу к иной культурной среде, заменяя некоторые элементы, составляющие исходное рекламное сообщение в соответствии с традициями и ценностями культуры адресата, нередко поручая создание собственно сообщения представителям целевого культурно-языкового коллектива [5].

По признанию исследователей, задача перевода рекламы в привычном понимании практически никогда не ставится. Чтобы рекламный текст выполнял свою коммуникативную функцию, его недостаточно перевести, он должен быть включен в культурную среду языка перевода. Эта интеграция осуществляется, как правило, уже на базе

выполненного вчерне перевода – и тогда реклама пересоздается заново. Но даже задача первого этапа иногда трудноосуществима, поскольку в тексте рекламы наблюдается избыточность функционально значимых средств. Иначе говоря, рекламный текст перегружен средствами, которые нацелены на одно – побудить потребителя приобрести продукт. При такой «густоте» информации конфликт формы и содержания неизбежен, переводчик многого не сможет передать.

Как указывает И. С. Алексеева [1], среди доминант перевода рекламного текста приоритетное положение занимает лексика, оформляющая когнитивную информацию. По своим характеристикам она близка к терминологии (однозначна, нейтральна, независима от контекста) и передается с помощью однозначных эквивалентов. Прочие доминанты перевода можно признать равноправными, но при необходимости выбора переводчик старается передать в первую очередь те, которые служат дополнительными средствами выделения когнитивных компонентов:

1. эмоционально-оценочная лексика с семантикой положительной оценки – передается вариантными соответствиями;
2. средства выражения гиперболы положительной оценки;
3. модные слова – передаются вариантными соответствиями, если в языке перевода такие же по значению слова являются модными, или компенсируются другими по значению модными словами языка перевода;
4. иностранные слова, обороты речи и цитаты – переносятся в текст без изменений;
5. диалектальные слова и обороты – компенсируются просторечием или нейтрализуются;
6. специфика синтаксиса: эмоциональная инверсия, незаконченные предложения, риторические вопросы и восклицания – передаются грамматическими соответствиями;
7. повторы всех уровней: фонетический, морфемный, лексический, синтаксический – передаются всегда с сохранением принципа повтора, но при невозможности сохранить соответствующую фонему или соответствующее значение лексемы они заменяются на другие; если нет возможности сохранить количество компонентов повтора, число их уменьшают;
8. игра слов, метафоры, сравнения, авторские парные словосочетания и другие лексические фигуры стиля передаются с сохранением принципа построения фигуры или компенсируются другой фигурой стиля.

Таким образом, на сегодняшний день ключевая задача перевода рекламного текста заключается в переносе имиджа товара в виде набора понятий в иное культурно-языковое пространство и его последующее воплощение в рекламном сообщении, создаваемом с учетом национально-языковой картины мира представителей целевого культурно-языкового коллектива [5].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сформулировать следующие критерии адекватности перевода рекламного текста:

1. слишком объемный текст рекламы неадекватен – объем рекламного текста, перенесенного в иную языковую культуру, должен быть приблизительно равен объему рекламного текста оригинала;
2. рекламный текст должен удовлетворять структурным требованиям, то есть включать в себя все элементы рекламного текста (рекламный заголовок, эхо-фраза, когнитивная информация);
3. рекламный текст должен оказывать на получателя такое же эмоциональное воздействие, как и текст оригинала;
4. адекватный перевод рекламного текста должен обеспечивать прагматические задачи на максимально возможном уровне эквивалентности, при соблюдении жанрово-стилистических требований и соответствуя конвенциональной норме перевода;
5. рекламный текст должен быть адаптирован к культурной среде языка перевода. Эта интеграция осуществляется, как правило, на базе выполненного вчерне перевода.

Литература

1. Алексеева И.С. Профессиональный тренинг переводчика. – М.: Перспектива, 2008. – 288 с.
2. Кафтанджиев Х. Тексты печатной рекламы. – М., 1995.- 180 с.
3. Комиссаров В.Н. Лингвистика перевода / В. Н. Комиссаров; предисл. М. Я. Цвиллинга. – 3-е изд. – М. : Либроком, 2009. – 176 с.
4. Латышев Л.К., Семенов А.Л. Перевод: теория, практика и методика преподавания. – М.: Академия, 2008. – 192 с.
5. Медведева Е.В. Рекламный текст в плане межъязыковой и межкультурной коммуникации: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М., 2002.

ECONOMIC METHODS OF MOTIVATIONS OF WORK OF THE PERSONNEL

Николаев Павел Владимирович
РГУИТП (СФ), torque_93@mail.ru
научный руководитель Ефимова И.А.

The title of the article is Economic Methods of Motivations of Work of the Personnel. It was taken from the Internet. The main idea of this article is amplification of economic motivation and stimulus of effective, high-efficiency work. The urgency of considering the problem is caused by the fact that transition to socially focused market assumes the necessity to create the

adequate mechanism of motivation of work. Otherwise it would be impossible to consider in practice objective preconditions for increasing production efficiency – a base of growth of real incomes and a standard of living of the population.

Then the role and value of motivation is examined. Attention is drawn to developing the new approach to management of the personnel. This approach consists in the following:

- 1) Creation of philosophy of management of the personnel;
- 2) Creation of the perfect services of management of the personnel;
- 3) Application of new technologies in management of the personnel;
- 4) Creation and development of joint values, social norms, installations of behavior which regulates behavior of the separate person.

In the next part theoretical aspects of creation of labour motivation system are investigated. Labor motivation is understood as aspiration of the worker to satisfy the requirements by means of labor activity. Nowadays there is a crisis of labor motivation caused by various macroeconomic and personal factors.

There are some reasons of crisis of labor motivation:

1. For a great bulk working labor activity in sphere of production of goods has ceased to be a high-grade source of the basic vital needs.
2. Conditions of labor activity worsen.
3. There are dramatical changes in spiritual and intellectual requirements.
4. Thus, the crisis of motivation is shown and that there is a replacement of levels of the supreme requirements with a level of the lowest requirements, and the degree of simplification comes nearer to degradation. Former reference points are destroyed, and the new creative motivation is not created.
5. The existing system of stimulation of labor activity appreciably appeared to be ineffective and began also to be one of the reasons of crisis of work.

In the last part conclusions are drawn about the necessity of reforming the mechanism of motivations of labour activity. Economic transformations should be focused, first of all, on the increase of interest of the person in high-efficiency work through wide use of external and internal economic interests, stimulus and motives, because the success of economic activities of any enterprise finally is defined by the attitude of its each worker to work.

In conclusion I would like to say, that I've found the article very interesting and important. I'm going to be a manager in the future and I need to know about all the intricacies of motivation. I think that one of the primary goals of transition to market economy and its functioning is amplification of economic motivation and stimulus for effective and high-efficiency work. Formation of the attitude necessary for the society will depend on the successful solution of this problem in a huge measure to work, use of all reserves and opportunities of increase of its productivity.

История

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА И.В. СТАЛИНА В СОВЕТСКОЙ ПРОПАГАНДЕ 1945-1953 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

к.и.н., Асташкин Дмитрий Юрьевич
НовГУ, strider-da@ya.ru

Современное общество ощущает потерю системы ценностей и приоритетов развития и пытается как-то компенсировать эту потерю. Наряду с попытками заимствовать элементы иностранных культур, есть и тенденция возврата к советской модели. Причем, сталинское время, как и личность самого И. В. Сталина, воспринимается как символ этой модели – в силу радикальных отличий от нынешнего состояния РФ. На государственном уровне регулярно поднимается тема т.н. «десталинизации» истории и общества. Поэтому несомненно актуальным для современной исторической науки является изучение механизмов формирования образа вождя.

Образ главы государства в качестве символа этого государства – являлся ключевым звеном в советской идеологии. Общество нуждалось в персонификации источника своего довольства, достатка. Этим можно объяснить многочисленные благодарности лично И. В. Сталину за бытовые, социальные или экономические улучшения (подлинные или мнимые).

Сталин воспринимался как отец, именно так его часто именовали в своих обращениях, письмах, выступлениях и творчестве советские граждане. Также часты обращения «учитель», «друг». Как отмечают исследователи, в выражениях политической лояльности новгородцев типичными являлись «использование превосходных степеней при изъявлении благодарности партии, правительству и лично Сталину. Характерны эмоциональные вкрапления. Обычно они оформлялись стершимся от частого употребления официозными штампами – других слов люди не знают, а более искренние выглядят панибратскими» [1].

Реальные черты И. В. Сталина не описывались – пропагандистами не упоминалась ни внешность, ни семейное положение, ни привычки, ни быт. Так что и само население было лишено этой информации. Поэтому тексты от населения, публикуемые в СМИ, лишены каких-либо конкретных черт личности самого председателя Совета Министров СССР, это лишь набор пропагандистских штампов восприятия (любимый ученик Ленина,

гениальный полководец и т.д.).

Этими умолчаниями реальных черт и восхвалениями черт сугубо положительных образ И. В. Сталина сакрализировался в материалах пропаганды. А в читательских материалах и вовсе представлял неким божеством («Сталин – это жизнь на земле» [2]), наделялся всемогуществом: «Он слово скажет – вспять течет река» [3].

Кроме того, образ И. В. Сталина интерпретировался пропагандой как образ защитника. К нему, как к последней инстанции, обращалось население с письменными жалобами. Вот типичное письмо колхозника В. Н. Морозова о злоупотреблениях местных органов власти Чудовского района Новгородской области: «Прошу вас, Иосиф Виссарионович, сообщить мне: могу ли я быть исключен с колхоза и стать на работу туда, где я хочу работать, т.е. в лесную промышленность» [4].

Возникал и поддерживался (за счет восхваления И. В. Сталина с одной стороны и критики чиновников на местах – с другой) традиционный российский архетип «добрый царь и злые бояре». В обществе складывалось мнение, что «вождь трудящихся» воздаст всем по заслугам, что он наведет порядок, восстановит справедливость.

Большое пропагандистское значение придавалось открытым письмам, приветствиям, обращениям, обязательствам и прочим документам на имя И. В. Сталина. Эти документы сочинялись и утверждались в торжественной обстановке, на собрании какого-либо коллектива. Затем этот текст размещали СМИ областного и районного уровня. Сами тексты посланий были полны славословий и неприкрытой лести в адрес конкретно И. В. Сталина, другие вожди партии упоминались весьма нерегулярно.

Сквозь большинство номеров единственного областного печатного СМИ Новгородской области – газеты «Новгородская правда» – в исследуемый период проходила тема восхваления И. В. Сталина: газета публиковала его портреты на четверть и половину полосы, обязательства колхозных коллективов в честь 70-летия И. В. Сталина и т.д. Количество материалов, посвященных И. В. Сталину, резко снизилось только после его смерти, заместившись восхвалением КПСС.

Образ, который изображали пропагандисты, многими гражданами воспринимался искренне, они видели главу государства как всемогущую фигуру, не как реального человека. Поэтому даже в частной (подчеркнем, что это не открытые и не коллективные письма) переписке (перлюстрация МГБ) у новгородцев присутствовало удивление и горе от смерти Сталина – часто повторялись реплики изумления: «Павлик, ну, думали ли, что нам всем людям и всему Советскому союзу переживать такую скорбь печальную и потерять такого дорогого нам человека товарища Сталина, нашего мудрого вождя» [5].

Вообще, чтение писем, связанных со смертью И. В. Сталина, дает множество сведений о том, как укрепился пропагандистский образ у самых

разных новгородцев. Вне зависимости от социального статуса они воспринимали эту смерть как личную трагедию, но, тем не менее, повторяли в своем горе стиль риторики советских деятелей и их призывы, даже дети [6].

Примечательно, что новгородцы порой даже подчеркивали в переписке, что их горе искреннее, что в нем и в призыве сплотиться вокруг партии – нет идеологии (хотя стиль и полон клише) [7].

В архиве Управления ФСБ по Новгородской области есть материалы и с критическими высказываниями новгородцев касательно деятельности И. В. Сталина, злорадства по поводу его болезни и смерти, наиболее резко отзывались ранее репрессированные: «Умер величайший из деспотов и тиранов» [8]. Негативно отзывались даже некоторые дети [9].

Но до 1956 года подавляющее большинство новгородцев не только поддерживало тот образ, что сформировали органы пропаганды, но и активно ретранслировало его – в своей речи, творчестве, в быту и работе. Все это происходило несмотря даже на сложные условия в Новгородской области (разруха, голод и т.д.).

Литература

1. Яров С.В. От возрождения к «оттепели»: новгородская земля 1940-1950-х гг. в документах Государственного архива новейшей истории // Новгородская земля в эпоху социальных потрясений : сб. документов. Кн. 4: 1946-1956. СПб., 2009. С. 15.
2. Новгородская правда. 1953. № 23 (2085), 1 февраля.
3. Там же.
4. Цит. по: Новгородская земля в эпоху социальных потрясений : сб. документов. Кн. 4: 1946-1956. СПб., 2009. С. 189.
5. Архив управления ФСБ по Новгородской области (далее – АУФСБНО). Ф. 9. Оп. 27. Д 5. Л. 41.
6. Там же.
7. Там же.
8. АУФСБНО. Ф.9. Оп. 27. Д 5. Л. 60.
9. АУФСБНО. Ф.9. Оп. 27. Д 5. Л. 51.

МИФЫ ОБ ОСНОВАНИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Крикуненко Валентина Борисовна
РГУИТП (СФ), Aiva.Valya@mail.ru

Об истории Санкт-Петербурга написано множество книг. Я затрону те стороны возведения «Северной столицы», о которых по сей день ведутся споры, и те легенды, в правдивости которых почти никто не сомневается.

Первый, миф «О пустынных берегах». Считается, что Петр I прибыл на практически пустую территорию, чтобы заложить новый город, причем место это было совершенно необжитой топью. Красочное зрелище строительства Петербурга в совершенно пустом и диком месте выглядело бы еще лучше, если бы не существовало совершенно точных сведений — район Петербурга входит в число самых населенных районов Ижорской земли. По шведскому плану 1676 года на месте Петербурга и его окрестностей показано 41 поселение разного размера. В Ниеншанце, самом крупном торговом городе, стоявшем на месте будущего Петербурга, по словам Пыляева, «... строились хорошие и красивые корабли; От Ниеншанца ходил паром на правый берег Невы, к лежащему здесь русскому селению Спасскому»[1]. Последней точкой в опровержении мифа о пустоте территории могут стать казармы Семеновского полка. Они были просто пристроены к существующим зданиям, что становится отличным доказательством наличия как минимум одной деревни.

Миф второй, «Петербург – Петра творенье». В сознании абсолютного большинства современных россиян Петербург является творением Петра. Но строиться город начал вообще безо всякого плана. 16 мая 1703 года был заложен, строго говоря, не город, а Петропавловская крепость. Только после Полтавской битвы, то есть после 1709 года, речь зашла о строительстве здесь города, и тем более столицы. До 1715 года предполагалось, что центр города – Петропавловская крепость. Теоретически власти издавали разного рода указы, предписывавшие, кому, где селиться. На практике каждый строился там, где хотел. По первоначальному плану левый, южный берег Невы был отведен под казармы и все необходимые для флота строения. Но очень скоро, вопреки указам Петра, на Адмиралтейской стороне тоже стала возникать хаотичная застройка. В этих условиях и появился первый план застройки Петербурга – «план трех авторов»: Петра, Трезини, Леблона. Проект предусматривал, что центр города будет находиться на Васильевском острове, и вместо улиц будет иметь каналы, как в Венеции. Никто не сомневается, что именно Петр основал город. Но он хотел построить совсем не тот город, который реализовался к концу его жизни.

Миф третий, «Город на костях». «Все знают», что при строительстве Петербурга погибли десятки тысяч человек. Это обстоятельство настолько общеизвестно, что пишут о нем вскользь, как об очевидном предмете.

Ключевский даже пишет, что «едва ли найдется в военной истории побоище, которое вывело бы из строя больше бойцов, чем сколько легло рабочих в Петербурге и Кронштадте»[2]. Смущает одно: ни Соловьев, ни Ключевский, ни даже всегда точный в своих описаниях Пушкирев не рискуют назвать конкретных цифр. Покровский говорил, что погибло «до ста тысяч», Мавродин склонялся к двадцати тысячам. Но оба они, что характерно, ничего не говорят о том, как высчитали число погибших. А ни всегда точный М.И.Пыляев, ни скрупулезный В.Г.Авсеенко вообще ничего не говорят о чудовищной смертности рабочих. Алексей Толстой пишет: не боялись временные рабочие наказаний и казней, нарушали дисциплину – все равно «больше трех лет никто в Петербурге не жил»[3]. Имеет смысл напомнить: временные рабочие жили в Петербурге в две смены с мая по ноябрь, и проводили, таким образом, в Петербурге по три месяца каждый. В каждый год число временных рабочих колебалось, но вот, по данным главы Канцелярии городских дел, князя А.М. Черкасского, на 32 тысячи работавших в две смены рабочих числилось 1000 больных, из которых умерли, уж конечно, не все. Тогда для смертности в десятки тысяч человек должны были умирать постоянные жители города, причем поголовно, потому что их было от силы 8 тысяч. Но они же не помирились от непривычного климата. Петербург и к концу правления Петра оставался, по сути, крохотным городком. Как пишет Авсеенко: «Сплошные застройки находились только в ближайшей к берегу местности Петербургской стороны... Там была воздвигнута крепость... К ней прилегало несколько улиц, застроенных небольшими домами... На Васильевском острове ...встречались отдельные постройки. На Выборгской стороне тоже было несколько рядов очень бедных строений...»[4].

Вероятно, смертность среди строителей Петербурга была выше, чем в более привычных землях, но там просто некому и негде было помирать в былинном количестве «десятки тысяч человек». Причем заметим: в Петербурге добровольный труд очень рано вытеснил подневольный. Как ни парадоксально – но он стал первой «зоной свободы» в России Петра и его наследников. Но интересно, что русское общество совершенно не заметило этого.

Но если все, же миф «о городе на костях» слишком дорог современникам, то можно сослаться на данные полученные в СССР. Известный археолог А.Д. Грач провел большие раскопки в различных частях Санкт-Петербурга. Он смог обнаружить немалое количество костей. Правда, это были кости животных. Получается, что Санкт-Петербург, действительно, вырос на костях, но не людей, а животных, что было правильным шагом для исключения появления различных эпидемий домашнего скота.

Рассмотренные мифы до сих пор становятся причинами жарких споров ученых, а в сознании несведущих людей они являются непреложной истиной.

Литература

1. Пыляев М.И. Старый Петербург. / СПб.: С.-Петербургъ, 1889 – 22 с.
2. Ключевский В.О. Русская история. Полный курс лекций. / М.: Мысль, 1993 / Лекция LXI – 124с.
3. Толстой А.К. Избранное. День Петра. / Свердловск: Уральское книжное изд-во, 1982 – 109 с.
4. Авсеенко В.Г. История города Санкт-Петербурга в лицах и картинках, 1703-1903. / СПб.: Сотис, 1995 – 32 с.

Менеджмент

SWOT-АНАЛИЗ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Бочарова Анна Владимировна

НФ СПб ГУСЭ, anya-bocharova@bk.ru

научный руководитель к.пед.н., доцент Доница И. А.

В данной статье мы поставили цель – выявить специфику стратегического управления сервисным предприятием и характерные черты SWOT-анализа предприятия сферы сервиса.

В соответствии с целью нами были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие стратегического управления и его вопросы
- 2) описать матрицу SWOT-анализа
- 3) рассмотреть аспекты SWOT-анализа для предприятий сервиса

Стратегический подход к управлению деловыми организациями начал использоваться во всем мире еще в 20-30 г.г. XX столетия. Но особенно интенсивно процесс перехода к управлению на основе развития начался в 60-е, когда обострилась конкуренция европейского и американского бизнеса с Японией и компании вынуждены были перестраивать свою деятельность с учетом новых реалий. Вот тогда-то и потребовался подход, который бы обеспечил возможность компаниям своевременно адаптироваться к внешним как благоприятным, так и неблагоприятным условиям, прогнозировать альтернативные варианты развития компании и управлять этим развитием, используя новые методологии предвидения и моделирования тенденций изменений макро и микро окружения. Так в лексикон менеджмента вошло понятие стратегического менеджмента (или стратегического управления). Еще одним важным аспектом стратегического управления стало внимание к тенденциям изменения внутренней среды компании и, прежде всего, к интересам и устремлениям ее персонала.

Его сущность заключается, по нашему мнению, в постоянном пересмотре ответов на следующие вопросы:

- где сейчас находится организация;
- в каком направлении она должна развиваться в будущем;
- как она собирается попасть в то положение, где ее хочет видеть руководство (1).

Основным инструментом стратегического управления для многих

компаний является матрица "качественного" стратегического анализа, которую еще называют матрицей SWOT. Эта матрица предоставляет руководителям компании структурированное информационное поле, в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать решения.

SWOT-анализ предусматривает анализ сильных и слабых сторон предприятия, изучение среды и прогнозирование потенциальных угроз, разработку мер (предотвращение убытков), анализ стратегических и тактических возможностей предприятия, разработку мероприятий по «нейтрализации» угроз, минимизации слабых сторон, укреплению сильных сторон предприятия и расширение возможностей.

Правильно и вовремя принятые стратегические решения играют сегодня ключевую роль в успешной деятельности организаций, компаний и предприятий. В конечном счете, именно они оказывают решающее влияние на конкурентоспособность продукции.

Чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом внешнее окружение изучается стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей при их достижении.

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается организация, обычно можно выделить в семь компонентов. Этими компонентами являются экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, и социальное поведение.

Специфика SWOT-анализа для предприятий сервиса заключаются в макросреде и микросреде.

Я думаю, что к факторам микросреды для предприятий сервиса будут относиться: географические, которые не влияют на предприятия; экономические, которые сильно влияют на предприятия (малый бизнес); политические, которые не влияют на предприятия; культурные, которые сильно влияют на предприятия (особенно сезонность); технологии, которые влияют на предприятия.

Факторами микросреды будут: большая конкурентоспособность, большое количество поставщиков, клиентов и товаров – заменителей. Сильные и слабые стороны предприятий сервиса могут заключаться в таких составляющих как: продукт, сам персонал, оргструктура, внешний вид и интерьер, отзывы, система работа жалоб, активная маркетинговая стратегия.

Вывод: в деятельности любого предприятия немаловажную роль играет стратегия действия. От правильно выбранной стратегии зависит перспектива существования предприятия на протяжении длительного времени. SWOT-анализ очень удобен, так как можно рассмотреть

внутренний потенциал предприятия и влияние внешней среды. Качественный анализ деятельности предприятия – это не то, что достигнуто, но и тонкий расчет на будущее. Предприятия, которые тратят время на постоянный анализ, обеспечивают постоянный потенциал прибыльности своего предприятия.

Литература

1. http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_16/article_698.
2. Стратегический менеджмент / под. ред. Петрова А.Н. – М.: Питер, 2005.- 495 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М.: Гардарики, 2002.- 292 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зайченко Алла Андреевна

НовГУ, alla-zaichenko@mail.ru

научный руководитель Васильева И.С.

Проблемой повышения эффективности деятельности предприятия занимается большинство экономических наук. В решении данной проблемы заинтересованы на всех уровнях экономики, включая отдельные предприятия и фирмы.

В переводе с латыни «эффект» означает «результат» – следствие изменения состояния определённого объекта, вызванное влиянием внешнего или внутреннего фактора. Поскольку существует изменение состояния объекта и системы в целом, следовательно, возможна количественная и качественная оценка этих изменений. Для определения эффективности деятельности предприятия проводится оценка результатов функционирования компании (прибыль, оборот), оценка затрат на улучшение показателей деятельности, а также, определение изменений внешних условий. То есть, под эффективностью деятельности предприятия понимается комплексная оценка результатов использования ресурсов компании за определенный период времени.

Существует комплекс целей деятельности предприятий:

1) экономические цели предусматривают захват и удержание доли рынка для определенных товаров, группы товаров или предприятия в целом, рост прибыли, снижение затрат и убытков, рост объема продаж. Оценка достижения этих целей осуществляется с помощью расчета показателей, выявляющих экономическую ситуацию предприятия. В данном случае важнейшим показателем является отношение результата к ресурсам или совокупным затратам;

2) технические цели направлены на улучшение качества продукции предприятия, внедрение новых технологий производства;

3) социальные цели предусматривают уменьшение количества рабочих часов, повышение социальной обеспеченности, укрепление гарантий занятости;

4) экологические цели предусматривают сокращение предприятием вредных выбросов в атмосферу и воду, ослабление шума, формирование безотходности производства.

Сообразно вышеуказанным целям, организационно-хозяйственная деятельность предприятия подчинена требованиям совокупности технической, экономической, экологической и социальной рациональности. Для коммерческих предприятий доминирующим является принцип экономической рациональности. Основная цель подобных предприятий – максимизация прибыли. Остальные принципы находят свое отражение в деятельности, однако в значительно меньших объемах.

Существует ряд путей повышения эффективности производства:

1) научно-технический прогресс. При внедрении новых технологий в производство существенно снижаются издержки, а соответственно увеличивается эффективность;

2) модернизация оборудования;

3) рациональное и экономное использование привлекаемых инвестиций;

4) увеличение объема продаж за счет объективного улучшения качества продукции;

5) повышение эффективности управленческого фактора (менеджмент, маркетинг и т.д.).

Все вышеуказанные факторы должны дополнять друг друга, для достижения видимых и стойких результатов. Однако начинать следует с управленческого фактора, а именно, с улучшения маркетинговой составляющей деятельности организации.

В переводе с английского «маркетинг» означает деятельность на рынке. Но, как система в экономической деятельности, маркетинг представляет собой более широкое понятие. Основное в маркетинге – это единство двух подходов: изучения рынка и активного воздействия на рынок.

По мере того, как развивается общество, увеличивается объем и структура потребностей членов этого общества. Потребители сталкиваются с объектами, возбуждающими желание обладать ими, а производители стимулируют возникновение этих желаний. Потребитель выберет среди множества тот товар, который способен максимально качественно удовлетворить его потребность. Однако, даже качественный товар, полно удовлетворяющий потребности, существовавшие прежде, может оказаться аутсайдером рынка. Выбор потребителя может меняться в зависимости от уровня цен или изменения доходов.

Маркетинговая деятельность на предприятии, заключается в проведении ряда мероприятий по исследованию структуры внешней и внутренней среды предприятия, и, разработке на основе полученных данных стратегии и тактик ведения деятельности. Внедряя и активно совершенствуя маркетинговую деятельность, предприятие может добиться существенного увеличения эффективности. Маркетинговая деятельность – это комплекс мероприятий, таких как:

- исследование потребителей;
- определение мотивов потребительского поведения на рынке;
- анализ рынка, на котором работает предприятие;
- изучение товара;
- анализ каналов сбыта и их форм;
- мониторинг товарооборота компании;
- определение уровня конкуренции, её форм, изучение основных конкурентов;
- анализ рекламы и PR;
- выделение самых эффективных способов сбыта товаров;
- анализ рыночной ниши.

Рассмотрим подробнее некоторые из вышеуказанных направлений.

1) Исследование потребителей. Современные предприятия работают на сложном, конкурентном рынке, решающая роль в котором принадлежит потребителю. Соответственно, предприятие, игнорирующее запросы и потребности своих покупателей, обречено на провал. Необходим постоянный мониторинг лояльности потребителей к компании, а также, модернизация, целью которой стоит добиться максимального удовлетворения запросов потребителей.

2) Следующим шагом в маркетинговом исследовании, нацеленном на повышение эффективности работы предприятия, должно быть изучение конкурентов и структуры рынка.

На данном этапе, следует оценить степень конкуренции на рынке присутствия, выделить основных конкурентов, оценить удерживаемые ими доли рынка. Исследование конкурентов проводится с целью прояснения позиции, занимаемой фирмой на рынке в данный момент, а также выявления возможных путей укрепления и улучшения позиций. Компания может взять на вооружение успешные шаги конкурентов, и использовать их в своей практике, модернизировав под свои индивидуальные особенности. При владении информацией о действиях конкурентов за продолжительный период, можно спрогнозировать их последующее поведение на рынке, что дает возможность «игры на опережение», а также, сведения к минимуму экстренных ситуаций. Все вышеперечисленное позволяет повысить эффективность управления предприятием, за счет возможности принятия обоснованных стратегически важных решений.

3) Исследование товарного рынка. В данном случае необходимо

исследование товара, а именно соотношение спроса и предложения на данный товар, вычисление емкости рынка, сегментация рынка, установление конъюнктуры рынка и т.д. Здесь необходимо дать оценочную характеристику рынка в текущий период, прогноз изменений показателей рынка, а также, сформулировать ряд рекомендаций и предложений по улучшению эффективности работы предприятия.

Управление маркетингом на предприятии предполагает анализ, планирование, воплощение и контроль над выполнением маркетинговых мероприятий, направленных на достижение максимальных объемов продаж и прибыли путем обеспечения взаимовыгодных обменов между предприятием и покупателями. Управление маркетингом может осуществляться с позиции одной из пяти концепций. Каждое предприятие выбирает для себя ту или иную концепцию, на основе которой выстраиваются конкурентные преимущества, модернизируется производство, и, именно верно выбранная концепция, позволит предприятию значительно повысить эффективность.

Соответственно, можно сделать вывод о том, что только разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинга в комплексе может позволить увеличить показатели предприятия и получить положительный эффект. Маркетинг, как составляющая управленческого комплекса, позволяет предприятию сократить издержки, не допустить неоправданных затрат и достичь наибольшей эффективности за счет наиболее полного удовлетворения потребностей потребителей.

СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Митрофанова Ольга Викторовна

НовГУ, emosucks8@rambler.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О.А.

В условиях всемирной глобализации существенно возрастает взаимозависимость экономик различных стран. Утрачивая национальные и территориальные границы, товарные рынки превращаются в мировые, на которых осуществляется основной объем сделок. Главной проблемой российского бизнеса при выходе на мировой рынок является его конкурентоспособность. Одним из способов повышения эффективности деятельности ведущих российских компаний и обеспечения их конкурентоспособности может стать совершенствование системы менеджмента компании путем внедрения мировой практики корпоративного управления (КУ).

В настоящее время в России складывается собственная, специфическая модель КУ, для которой характерны: недостаточная защита инвесторов, ожесточенная борьба за контроль в корпорации, а также

отсутствие развитого правового регулирования.

На развитие российской модели огромное влияние оказывает бурный рост финансово-промышленных групп. Она становится более закрытой, во многом основанной на банковском и финансовом контроле. При этом на первый план теперь выходит стимулирование деятельности по повышению стоимости компании и ее прибыльности в краткосрочной перспективе. Следует также отметить нацеленность национальной модели КУ на поддержание гибкости системы, обеспечение необходимого уровня адаптации к изменениям внешней среды и риск.

В целом можно выделить следующие ключевые особенности развития российской системы КУ:

- концентрация акционерного капитала и консолидация контроля;
- низкая эффективность работы совета директоров, недостаточное число независимых директоров;
- значительная доля государства в акционерном капитале, что приводит к проблемам управления и контроля;
- небольшая роль внешних механизмов корпоративного управления, таких как фондовый рынок, рынок корпоративного контроля и др.;
- отсутствие развитой этики управления и применение неэтичных, незаконных методов (арест акций, ограничение допуска на собрание акционеров, размывание пакетов акций);
- недостаточное правовое регулирование, в том числе неэффективная работа многих судов.

Первой компанией, которая начала внедрение в свою деятельность международных стандартов КУ, была компания «ЮКОС». К настоящему времени число таких компаний значительно возросло.

По данным исследования, проведенного ОАО Управляющая компания «Арсагера», Топ 5 компаний с наилучшим КУ на период с 2008 по 2011 год выглядит следующим образом (табл. 1) [4]:

Таблица 1 – Топ 5 компаний с наилучшим корпоративным управлением

Название компании	Количество баллов				
	Ноябрь 2011	Август 2011	Август 2010	Октябрь 2009	Декабрь 2008
МТС	157	151	152	164	143
ЛУКОЙЛ	152	152	151	146	141
АФК Система	143	137	120	117	127
МРСК Центра и Приволжья	134	121	123	107	35
МРСК Центра	132	119	113	90	47

В современных условиях многие крупные зарубежные инвестиционные фонды сталкиваются с проблемой инвестирования в акции российских компаний, так как их корпоративное управление не соответствует требованиям инвестора. Это оказывает негативное влияние не только на ликвидность, но и на стоимость акций. По данным Национального совета по развитию инвестиционного климата только за 2010 год Россия недополучила порядка \$50 млрд. иностранных инвестиций из-за низкого уровня корпоративного управления [1].

Одним из этапов на пути совершенствования российской модели КУ является налаживание связей с инвесторами или IR (от англ. Investor Relation). В начале зарождения российского фондового рынка общение с инвесторами сводилось либо к личным встречам с наиболее крупными акционерами, либо к презентациям годовых отчетов. Этим непосредственно занимались руководители компаний, которые были вынуждены брать на себя IR-функции в связи с отсутствием квалифицированного персонала. В последнее время ситуация во многом изменилась к лучшему. Многие ведущие российские компании на данный момент имеют собственные службы по связям с инвесторами, хотя они не всегда являются высокопрофессиональными. Среди компаний с лучшими IR-службами аналитики называют «Норильский Никель», «Новатэк», «ЛУКОЙЛ», «Евраз», «Вимм-Билль-Данн» и АФК «Система» [2].

Не менее важным процессом также выступает повышение прозрачности деятельности компаний. На данном этапе они начинают публиковать годовые отчеты, создают информативные интернет-сайты, проводят конференции и различного рода презентации. Важность данного этапа в первую очередь связана со стремлением компаний к максимизации прибыли за счет снижения издержек. В большинстве случаев непрозрачность обходится собственникам очень дорого. Компания PricewaterhouseCoopers (PwC) в одном из исследований представила стоимость непрозрачности для предпринимателей в виде своеобразного дополнительного налога [3]. В результате в России такой налог составил 45%, в Гватемале – 28%, в Великобритании – 7%, в США – 5%. Непрозрачность российских компаний является одной из главных причин недооцененности отечественного фондового рынка по сравнению с развитыми рынками других стран.

Помимо этого, степень прозрачности деятельности компании оказывает существенное влияние на обеспечение прав акционеров. Именно они чаще всего страдают от сокрытия тех или иных фактов со стороны совета директоров. Причем, акционерам отказывают даже в той информации, которую должны предоставлять по закону (ФЗ «Об акционерных обществах»).

Содействие эффективному раскрытию информации для инвесторов и клиентов оказывает традиционный ежегодный Конкурс годовых отчетов,

который проводится ЗАО ММВБ и ОАО «РТС», вопрос же с миноритариями по-прежнему остается открытым. В 2011 году победителями конкурса стали 39 российских и зарубежных компаний в 17 номинациях (табл. 2) [5].

Таблица 2 – Победители XIV Ежегодного Конкурса годовых отчетов.

Наименование номинации	Победитель 2011	Место
Лучшее раскрытие информации в годовом отчете компаниями с капитализацией более 100 млрд. руб.	ОАО "Сбербанк России"	III место
	ОАО "ЛУКОЙЛ"	II место
	ОАО "Уралкалий"	I место
Лучшее раскрытие информации в годовом отчете компаниями с капитализацией от 10 до 100 млрд. руб.	ОАО "МРСК Центра и Приволжья"	III место
	ОАО "ТрансКонтейнер"	II место
	ОАО "МРСК Центра"	I место
Лучшее раскрытие информации в годовом отчете компаниями с капитализацией до 10 млрд. руб.	ОАО "ТГК-11"	III место
	ОАО "МРСК Северного Кавказа"	II место
	ОАО "МРСК Юга"	I место

Последним этапом на пути к внедрению мировых стандартов является реформа совета директоров, требующая серьезной перестройки КУ. Неэффективность работы совета директоров часто связана с отсутствием у его участников профессионализма и личной заинтересованности в работе. К серьезной и ответственной работе вряд ли может располагать тот факт, что члены совета директоров переизбираются ежегодно. Для повышения заинтересованности было бы эффективно увеличить срок работы в советах хотя бы до 4-5 лет, однако это потребует существенных изменений в законодательстве и в практике КУ. Недавно появилась тенденция к привлечению в совет директоров людей, способных привнести в решение наиболее важных вопросов стратегии и контроля свои знания или опыт, из-за границы. Подобную практику применяет одна из крупнейших международных вертикально интегрированных компаний ОАО «ЛУКОЙЛ».

Важным звеном в формировании эффективного совета директоров являются независимые директора. Российским корпоративным законодательством предусматривается право владельцев 2% обыкновенных акций выдвигать своих кандидатов в совет директоров. В отличие от утвержденных со стороны крупных акционеров, независимые

директора при управлении делами компании чаще руководствуются соображениями акционерной стоимости. Ряд частных компаний, имеющих контролирующих собственников (например, X5 Retail Group, ОАО «Северсталь»), успешно управляются советами директоров, состоящих в большинстве своем из независимых директоров.

В настоящее время деятельность совета директоров регламентируется Кодексом корпоративного поведения, принятым по инициативе Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг в 2002 году. К основным документам, регулирующим деятельность компаний в области КУ, также относятся Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ред. от 07.12.2011), Федеральный закон «О защите конкуренции» (ред. от 06.12.2011) и Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 03.12.2011).

Нормативная база по КУ в России развита недостаточно. Ее совершенствование должно сопровождаться внедрением формализованных этических принципов корпоративного поведения, а также инструментов общественного контроля над корпоративным поведением в государственных корпорациях. За основу при разработке нормативных актов было бы целесообразно принимать международные образцы, например «Кодекс корпоративного управления Великобритании» или «Руководство ОЭСР по корпоративному управлению для государственных предприятий».

Несмотря на существенные усилия, требующиеся для достижения целей по созданию в России сильной системы КУ, его будущее в целом выглядит достаточно обещающим. Усиление роли корпоративного управления, динамичное развитие российской экономики, вступление в ВТО должны содействовать становлению в России эффективной модели корпоративного управления, способной укрепить ее позиции на мировой рынке.

Литература

1. Ашурков В., Навальный А. Неуправляемые госкомпании // Harvard Business Review – Россия. -2012. – №3 (77);
2. Бикчурина Э. Специалист по связям с инвесторами: портрет на фоне фондового рынка [Электронный ресурс] // Проект «Планета HR». – Режим доступа: <http://planetahr.ru/publication/1415>;
3. Глобальная сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pwc.ru/>;
4. ОАО «УК «Арсатера». Исследование корпоративного управления в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://arsagera.ru/analitika/issledovanie_korporativnogo_upravleniya_v_rossii/;

5. Фондовая биржа РТС. Победители XIV Ежегодного Конкурса годовых отчетов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://konkurs.micex.rts.ru>.

МАТРИЦА БКГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ НА СЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Мунн Мария.Николаевна

НФ СПб ГУСЭ

научный руководитель к.п.н., доцент Доница И. А.

Сегодня потребители как никогда определяют те продукты и услуги, которые обеспечат компании необходимый уровень конкурентоспособности. Ассортиментная политика является одним из важнейших инструментов и составляющих маркетинга в борьбе компании с конкурентами.

При формировании состава видов производственной и сервисной деятельности учитываются следующие критерии и определяющие их факторы:

- перспективы роста, которые должны быть выражены предполагаемыми темпами роста и характеристикой этапов жизненного цикла спроса технологии;
- динамика рентабельности;
- ожидаемый уровень нестабильности, при котором перспективы теряют определенность и могут измениться;
- ключевые факторы успешной конкуренции в будущем, которые определяют успех видов деятельности.

Для оценки видов производственной и сервисной деятельности используются портфельная матрица Бостонской консалтинговой группы

По результатам построения матрицы BCG выделяются четыре группы товаров (в соответствии с попаданием конкретного товара в соответствующий квадрант): «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки», «собаки». Для каждой из этих групп существует приоритетная стратегия.

В зависимости от того, в какой квадрант попадает конкретная фирма, матрица БКГ позволяет прогнозировать ее стратегическое поведение и выбирать конкретную стратегию.

По матрице BCG можно отслеживать изменения положений товаров в динамике. Различные траектории движения продуктов в матрице позволяют оценить действенность текущей работы с ассортиментом и при необходимости выработать план действий по исправлению неблагоприятных тенденций. При анализе ассортимента необходимо обязательно учитывать:

- учет времени присутствия товара на рынке, так как спрос у

потребителей на товары-новинки и товары, утвердившиеся на рынке, различен. Поэтому нужно дать товару время (2-3 мес.) для узнаваемости его потребителем, чтобы иметь возможность принять эффективное решение, основываясь на данных продаж;

- анализ представленности данной продукции у конкурентов. При более широком ассортименте у конкурентов, потребители могут отдать предпочтение им в будущем. Следовательно, важно отслеживать пользующуюся постоянным спросом продукцию, аналоги которой присутствуют у конкурентов;
- существующие рыночные тенденции, например, растущая популярность приверженцев к здоровому образу жизни диктует производителям наличие специальных продуктов в ассортименте.

На самом деле по отношению к товарной политике необходимо вести себя не с пассивной, а с активной позиции. То есть не продавать то, что традиционно содержит прайс-лист компании, а своевременно удалять позиции из ассортимента, искать и вовремя инвестировать в новые продукты (или новые разновидности продуктов), сознательно проводить политику активации продаж перспективных продуктовых линий. Классическим инструментом для решения данного класса задач является матрица БКГ, цель которой – формирование оптимального бизнес-портфеля (портфеля ассортимента), т.е. набора видов деятельности и товаров, которыми будет заниматься предприятие.

Портфолио-анализ показывает, как компания умеет управлять товарными позициями, насколько она способна сознательно задавать динамику развития продукта. За основу матрицы портфолио-анализа берется классическая матрица из четырех квадратов, в которой по горизонтали откладывается доля, занимаемая исследуемым продуктом в совокупном объеме продаж данной компании. Этот показатель абсолютно доступен и всегда достоверен. По вертикали откладывается темп прироста продаж исследуемых продуктов.

Полезность матрицы заключается в том, что ее применение позволяет определять позиции предприятия в составе единого портфеля, структурировать проблемы, генерировать перспективные стратегии. Быстрорастущие направления нуждаются в капиталовложениях, тогда как медленно растущие имеют избыток средств. Можно рассчитать долю каждого направления в объеме продаж и сумме прибыли. Преимущество матрицы БКГ и в том, что она использует количественно измеряемые показатели, является наглядной и выразительной.

В то же время применение матрицы ограничено, поскольку она дает результаты только применительно к стабильным условиям и по ограниченному кругу показателей, причем в отраслях с массовым производством, где проявляются определенные закономерности развития. К тому же выводы из анализа «портфеля» дают общую ориентацию, требующую дальнейших уточнений. Например, невозможно оценить зоны,

находящиеся в средней позиции, хотя на практике это требуется часто.

Литература

1. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М.: ИНФРА — М.: Новосибирск, 1999.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов и аспирантов вузов по специальности "Менеджмент". / О.С. Виханский. — М.: МГУ, 2003.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов— М.: Изд-во МГУ, 2003.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. / А.И. Ильин — Мн.: Новое знание, 2001.

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Мухарьямов Расул Ринатович

ЦПЭИ АН РТ, rasul.muhametov@tatar.ru

научный руководитель д.э. н., доцент Сафиуллин Л. Н.

Муниципальное образование представляет собой сложную систему, существующую в условиях неопределенности внешней среды. В данных условиях приоритетным представляется правильное определение цели и постановка верных задач ее достижения. Для муниципального управления характерно исполнение мероприятий, нашедших свое отражение в плане развития территории. Отсутствие перспективного плана развития подведомственной территории, в том числе промышленного комплекса определяет перспективу муниципалитета как не самую радужную, а муниципальное управление сводится к непрерывному поиску и реагированию на изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на социально-экономическое положение муниципалитета.

К недостаткам стратегического планирования стоит отнести отсутствие эффективного механизма его реализации. Устранить этот недостаток призвано стратегическое управление, широко применяемое в управлении бизнес процессами западных стран и повсеместно внедряемое в государственном и муниципальном управлении.

Стратегическое управление на уровне муниципалитета выражается в совокупности инструментов, подходов, принципов управления муниципальным образованием в условиях повышенной изменчивости и неопределенности внешней среды. Стратегическое управление состоит из следующих основных этапов:

- 1) определение миссии (предназначения муниципального управления),
- 2) определения долгосрочных и краткосрочных целей,
- 3) разработка стратегии (анализ внутренней и внешней среды, конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала),
- 4) реализация стратегии (в т.ч. формирование структуры муниципального управления),
- 5) оценка эффективности реализации стратегии (анализ достижения утвержденных индикаторов и плановых показателей),
- 6) корректировка плановых мероприятий.

Промышленный комплекс имеет высокую значимость для социально-экономического развития территории в силу заключенного в нем интеллектуального, инновационного и мультипликативного потенциала. На сегодняшний день обстановка такова, что приоритетным является координация дальнейшего развития основных направлений, связанных с модернизацией производства, выпуском продукции с высокой добавленной стоимостью и повышением производительности труда.

В ходе разработки перспективных планов развития промышленного комплекса муниципального образования основные цели, задачи, направления развития и прогнозируемые параметры должны быть согласованы с посланиями Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Концепцией развития машиностроения РФ на период до 2030 г.

Для восстановления и стабилизации экономического роста, обеспечения развития промышленности в муниципалитетах с учетом новых экономических реалий, необходим системный подход, включающий определение направлений, темпов, структуры и механизмов развития промышленного комплекса и среды его функционирования, а также форм адресной поддержки приоритетных направлений его развития.

Целью подготовки перспективных планов развития является определение путей, условий и методологии обеспечения в среднесрочной перспективе устойчивого развития промышленного комплекса как одного из базовых элементов социально-экономического развития муниципального образования.

Подготовка плановых программ предполагает определение и выработку:

- основных приоритетов развития промышленного комплекса муниципального образования;
- стратегии достижения поставленных целей, реализации приоритетов;
- формы и механизмов реализации задач развития комплекса, включая развитие стратегического партнерства государства и бизнеса, а

также основные меры, обеспечивающие комплексную модернизацию, адаптацию к требованиям новых рынков, необходимый уровень конкурентоспособности в рамках глобальной экономической кооперации, инвестиционную привлекательность отрасли, в том числе:

- разработку нового поколения и модернизация продуктов отрасли с использованием отечественных инновационных решений и оптимизации на базе методов цифрового проектирования, расчетов и испытаний;
- активизацию инвестиционной деятельности «естественных» монополий с формированием стратегии техперевооружения по прорывным направлениям с использованием оборудования отечественного производства;
- создание научно-производственных, учебно-производственных инновационных комплексов, инжиниринговых фирм, технопарков и научных центров высоких технологий, обеспечивающих внедрение прогрессивных технических и технологических решений в промышленность;
- ускорение темпов внедрения инноваций и ввода в действие новых мощностей для выпуска конкурентоспособной продукции;
- содействие привлечению долгосрочных инвестиций с использованием системы государственных гарантий; стимулирование привлечения частных инвестиций в отрасль, совершенствование вертикальных и горизонтальных интеграционных связей;
- развитие различных форм партнерства между предприятиями (специализированные научно-технические центры, аутсорсинг, субконтрактинг и др.);
- обеспечение оптимизации производственных мощностей и инфраструктуры;
- развитие системы поставки оборудования на условиях лизинга;
- создание условий для формирования экономических и финансовых механизмов, способствующих ускорению развития науки и высоких технологий при участии ВУЗов, отраслевых и академических институтов;
- проведение сравнительного анализа тенденций и направлений развития мирового машиностроения с учетом имеющегося международного опыта и страновых особенностей развития;
- использование мирового опыта в области управления и интеграции в систему мирохозяйственных связей, внедрения международных стандартов менеджмента;
- создание эффективной комплексной системы целевой подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров отрасли;
- создание условий для формирования на предприятиях машиностроения стабильного кадрового потенциала;
 - механизмов реализации программы и контроля за ходом ее

выполнения;

- индикаторов оценки результатов основных программных мероприятий;
- методики построения динамических математических моделей промышленной отрасли, позволяющих решать прогнозные задачи развития отрасли в условиях неопределенности параметров;
- методика оценки экономической, социальной и экологической эффективности программы.

Согласно вышеизложенному, в рамках планирования на среднесрочную перспективу представляется необходимым реализация в плановых документах комплексного и полноформатного многофакторного подхода, включающего в себя учет факторов, сдерживающих развитие промышленного комплекса, возможных рисков предстоящего периода, а также возможностей и перспектив инновационного развития промышленности в увязке с общегосударственными сценариями долгосрочных федеральных программ, прогнозами и стратегическими задачами развития муниципального образования.

КАК СОЗДАТЬ КОМАНДУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Николаев Павел Владимирович

РГУИТП (СФ), torque_93@mail.ru

научный руководитель Сокол О.В..

Всему миру интересны победители, кому интересны лузеры и неудачники? Проверка теорий и опыт построения команд это то, что долго держалось в фокусе нашего внимания, и этот «фокус» постоянно вызывал вопрос: как создать команду победителей? Многие люди единственной своей целью считали создание такой команды, которая будет только побеждать.

И все же главной задачей было не создание одной команды-победительницы, а разработка методологии прогнозирования и проверка точности прогнозов, и определенная польза от внимания к этим командам, безусловно, была. Какая она, эта самая команда победителей? Прежде чем разобраться в этих «загадках», следует признать, что вычислить команду-победительницу, гораздо сложнее, чем команду-аутсайдера, но не будем заикливаться на сложности поиска победителей, а перейдем к типичному образу команды, которая претендует на самое высокое место. Подсмотрев у Джона Максвелла забавную аналогию футбола с бизнесом, мне тоже очень захотелось провести свою параллель между спортом и бизнесом, используя футбольную терминологию.

Лидер – важнейшая составляющая любой команды. Именно от лидера команды зависит очень многое, как в спорте, так и в бизнесе. С одной стороны лидер – это настоящий голеадор, который всегда выдвинут

на острие атаки, а с другой ему необязательно доминировать на поле и над своими членами по команде, он и без подсказок тренеров знает, когда нужно встряхнуть партнеров, а когда нужно взять на себя ответственность и нанести «решающий удар», чтобы победить.

Генератор идей, как скучно, на футбольном языке такого члена команды называют плеймейкер, ну или, например распасовщик, то есть игрок, через которого чаще всего идут атаки, поэтому именно через него строится вся игра. По Белбину умный и очень креативный Генератор или плеймейкер представляет большую ценность для команды. Поэтому наличие таких мастеров нестандартной мысли как Хави или Иньеста существенно увеличит шансы твоей дрим-тим на победу.

Ну а что насчет остальных партнеров по команде, какими качествами должны обладать они? Твои партнеры это такие же игроки, они всегда ждут паса и готовы поддержать любую атаку. Их роли и задачи на поле всегда четко определены. Кто-то отрабатывает в защите и не дает соперникам ворваться в штрафную площадь, кто-то должен играть в центре поля и составить пару нашему плеймейкеру. Фланговые игроки – крылья атаки, те самые «трудовые пчелки», которые трудятся не покладая рук. Такие члены команды проделывают огромный объем работы, бороздя бровку в течение игры.

На первый взгляд команда кажется уже укомплектованной, с составом полный порядок, но, а как же тактика, замены, кто сможет усилить игру команды? Придать игре другой ритм помогут замены, ведь от сбалансированного состава зависит победа, отсутствие хотя бы одного игрока значительно ослабляет команду, но и наличие в команде людей, дублирующих друг друга, тоже может привести к неудаче. Не может же команда состоять из одних защитников или нападающих. Поэтому прежде чем сделать замену, нужно сто раз подумать. Например, убрав Генератора идей или плеймейкера, мы обрекаем команду на поражение, следовательно, чтобы усилить игру нужно выпускать тех игроков, которые смогут поддержать нашего фантазера, Белбин называет их работниками-исполнителями, а для нас это будет, например, еще один нападающий, чья задача забивать голы с передач плеймейкера. Потеря любого ключевого игрока отрицательно сказывается на команде в целом. Корректировка состава необходима для устранения недостатков команды, а что как ни варьирование состава будет способствовать росту каждого члена команды, да и нельзя сбрасывать со счетов талантливую молодежь, которая уже всю стучится в дверь основной команды, именно это подрастающее поколение создает здоровую конкуренцию, заставляя каждого трудиться изо всех сил. Не смотря на знание всевозможных путей решения, все же существует проблема применения полученных теоретических знаний на практике. Способность понимать свои командные задачи и роли это неотъемлемая часть любой команды-победительницы. Члены команды-победительницы всегда должны учитывать потенциально сильные стороны

своей командной роли, чтобы компенсировать слабые, поэтому такие команды добиваются большего успеха за счет наиболее эффективного развертывания своих ресурсов и дисциплины.

На практике наибольшего успеха добиваются смешанные команды, но чтобы собрать такую команду, необходимо провести мудрую операцию, которая по силам только очень способному специалисту и наставнику. Ведь задача и тренера, и бизнесмена – создать команду, способную стабильно играть на высочайшем уровне и постоянно побеждать, во многом от решения тренера зависит, по какому сценарию будет проходить игра его команды. Главному тренеру достаточно тяжело справиться с таким объемом работы, поэтому у него есть помощники, особо хочется выделить старшего тренера или Аналитика, по Белбину Аналитик – другой интеллектуально развитый член команды, который будет продуктивно взаимодействовать с нашим наставником. Джон Максвелл высказывался относительно этой темы так: «Прежде чем начать работать с командой, нужно понять, насколько вы сами готовы отдать инициативу другим».

И наконец, отойдя в сторону от спортивных терминов, мне бы хотелось сказать, что построить успешную команду не так-то и легко, но если вы будете упорно работать, то обязательно сможете добиться успеха во всем, чем занимаетесь.

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Николаева Виктория Ивановна
ВГУЭС, vika.nikolaeva@mail.ru

Научную литературу, в которой, так или иначе, затрагивается тема культуры предпринимательства, можно разделить на пять групп:

Первая группа – это монографии, целиком посвященные культуре предпринимательства. К этой группе можно отнести работы зарубежных авторов: Р. Рюттингера и Роберта У. Макдональда.

Монографий на русском языке тоже немного или они были изданы небольшими тиражами и не переиздавались (Агеев А.И., Задоркин В.И., Козлов А.И., Анисимов О.С. и др.).

Вторая группа – диссертационные исследования, в которых были изучены: сущность и закономерности формирования, управления, развития и распространения культуры предпринимательства. Авторы диссертаций – соискатели учёной степени в области педагогики, культурологии, психологии, социологии, реже – экономики.

Из 14 диссертационных исследований, защищённых с 1999 по 2011 год, предметом исследования которых была «культура предпринимательства»/ «предпринимательская культура» только две диссертации по экономическим наукам, остальные: по социальным (5),

педагогическим (5) и культурологическим наукам (2).

Третья группа – учебная литература. Практически в каждом учебнике и учебном пособии по предпринимательству, можно найти раздел, посвящённый культуре предпринимательства, но проблема заключается в том, что авторы ограничивались только описанием норм этики предпринимателя и правил делового этикета (приводят даже «заповеди ведения предпринимательского дела»), не затрагивая остальные её уровни и структурные элементы (Войтоловский Н. В., Грядов С. И., Глущенко Е. В., Арустамов Э. А., Райзберг Б.А., Родионова Н. В., Читанова О. О.).

Четвёртая группа – монографии по этике и этикету предпринимательской деятельности, таких работ довольно много. Этическую сторону рассматривали в своих работах: Томс М., Али-Заде А. А, Борисенко В. В., Борисов В.К., Бородин В.А., Волков М.Г., Гвозданный В.А., Зарубина Н., Куприянова Н.В., Лучко М., Петрунин Ю.Ю., Соколянский В.В., Уткин Э.А., Смирнов Г.Н., Шихирев П.Н. и др., а правила бизнес-этикета такие авторы, как: Уитмор Жаклин, Жан Ягер, Анке Квитшау, Верновская И.и др.

Пятая группа – публикации в научных и периодических журналах. Как правило, авторы статей ограничивались обзором зарубежных и отечественных работ и лишь немногие решались предложить свои определения культуры предпринимательства или концептуальные подходы к её структуре, функциям и значению.

Не смотря на количество работ, на сегодняшний день всё ещё не сложился единый подход к определению феномена культуры предпринимательства.

Среди множества факторов, способных повлиять на недостаточную разработанность теоретических основ культуры предпринимательства, её природы, сущности и типологии нами был выделен ряд наиболее вероятных, к числу которых отнесены следующие:

- нет единства во мнениях, каким должен быть набор ключевых элементов в структуре культуры предпринимательства;
- нет определённости в соотношении понятий: «организационная культура», «корпоративная культура» и «культура предпринимательства».
- многие авторы частично или полностью отождествляют термин «культура предпринимательства» с терминами: «предпринимательская культура», «профессиональная культура предпринимателя», «деловая культура», «бизнес-культура».

Вопросы возникают и с присвоением авторства термину культура предпринимательства. Чаще всего авторы пишут о введении в научный оборот терминов «культура», «предпринимательство» и «предприниматель». На наш взгляд – это неслучайно, ведь культура предпринимательства – это категория иного уровня рассмотрения, интегрирующая все перечисленные понятия и обладающая

синергетическим эффектом.

К сожалению, некоторые исследователи, трактующие понятие «культуры предпринимательства», исходят из традиционного подхода, который носит «линейный характер» (формулировка Кравцовой А.П.) и выражен в определении суммы двух понятий «культура» и «предпринимательство». По мнению Кравцовой А.П. такой подход «страдает некой односторонностью, так как ориентирует нас на «механическое» определение содержания понятия, которое в этом случае является простым производным от его составляющих» [1, С.55]

С этим мнением нельзя не согласиться, так как такой подход действительно может чересчур увлечь этимологией слов, при этом смысл общего понятия (словосочетания) с большой вероятностью уйдет на второй план либо вовсе будет потерян.

Соответственно, культура предпринимательства не может быть целостно рассмотрена в рамках какой-то одной научной дисциплины: подход к её исследованию и изучению должен быть междисциплинарным. Об этом же свидетельствует сама формулировка культуры предпринимательства как социально-экономического аспекта культуры, что отражает необходимость рассмотрения культуры предпринимательства на стыке гуманитарных и экономических наук.

В рамках культурно-исторического подхода необходимо, на наш взгляд, отметить культурологическую концепцию В.Г. Макеевой, автора учебного пособия «Культура предпринимательства», в которой она описывает эволюцию культуры предпринимательства и затрагивает идею её преемственности во времени.

В.Г. Макеева (2002) дает такое определение: культура предпринимательства – это совокупность образцов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени [2, С.12]. Так же подчеркивается, что «...генезис и развитие культуры предпринимательства идут как целостный процесс с усвоением и сохранением ценностей прошлого, трансформацией и обогащением их в настоящем и передачей этих ценностей как исходного материала для культуры будущего» [2, С.14].

В рамках системного подхода, можно привести определения следующих авторов.

Рюттингер Р. (1986): культура предпринимательства – это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. Представления о ценностях позволяют ответить на вопрос, что является важным для предприятия, а убеждения позволяют понять, как должно функционировать предприятие и как им следует управлять. [3,

С.20].

Масликова Ж. В. (2003): культура предпринимательства – система ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию предпринимательской деятельности, определяющих форму ее осуществления, а также восприятие ее обществом. Предпринимательская деятельность является частью хозяйственной (материальной) деятельности, а культура предпринимательства основывается на материальной культуре, которая оказывает большое влияние на формирование предпринимательства, на отношение общества к нему и отдельным предпринимателям, а также на восприятие предпринимателем своего дела. [4]

Точно такое же определение использует группа авторов: Сафин Э.Р., Гатиятуллин М.Х., Шинкевич А.И (2011), однако для определения предпринимательской культуры [5, С. 291].

Васильева Е.Н. (2007): культура предпринимательства представляет собой сложную систему взаимосвязей, проявляющуюся на трех уровнях взаимодействия: бизнес – партнеров (деловая культура), персонала и руководства (корпоративная культура), организации и общества (культура социальной ответственности) и характеризующуюся разной степенью сформированности [6, С.58].

Абулханова Г. А. (2010): культура предпринимательства – это сложившийся комплекс методов, способов, предпосылок осуществления предпринимательской деятельности в соответствии со сложившимися в стране институтами: законодательство, обычаи, менталитет населения, уровень жизни и другие.[7, С.35]

Проанализировав работы авторов, определяющих культуру предпринимательства с позиции системного подхода, мы сталкиваемся с проблемой отсутствия единства во взглядах на состав (элементы, компоненты) культуры предпринимательства как системы, нельзя выделить ни одного элемента, который был бы обозначен у всех или хотя бы у половины авторов одновременно.

Вероятнее всего, такое разнообразие мнений возникло из-за того, что каждый из авторов стремился рассмотреть какой-то конкретный аспект культуры предпринимательства (культурологический, социологический, исторический, психологический, экономический, педагогический, управленческий и т.д.) игнорируя рассмотрение культуры-предпринимательства как целостного феномена, включающего в себя все эти аспекты и обладающего синергетическим эффектом.

Литература

1. Кравцова А.П. Предпринимательская культура в современном российском обществе: социологические аспекты. Дис. канд. социол. наук. Саратов, 2000.

2. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, – 2002. - 218 с.
3. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства: пер. с нем. – М.: Эком, - 1992. – 240 с. С. 327
4. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. сервис, и экон. профилю. М.: Финансы и статистика, - 2003. - 542 с.
5. Сафин Э.Р., Гатиятуллин М.Х., Шинкевич А.И. Предпринимательская культура будущего специалиста как объект развития в системе научно-инновационной инфраструктуры // Вестник Казанского технологического университета. - 2011.- № 9.- С. 288-293.
6. Васильева Е.Н. Проблема определения «культуры предпринимательства» / Е.Н. Васильева, В.И. Кирьянов // Вестник Волгоградского архитектурно-строительного университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. Вып. 9 (24). - С. 55-59
7. Абулханова, Г.А. Организационная культура: от традиций к современному предпринимательству / С.Г. Демченко, Г.А. Абулханова // Актуальные проблемы экономики и права. - 2010. - № 3. - С. 29-36

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Соловьева Юлия Владимировна, Трубникова Юлия Сергеевна

НовГУ, Solov63@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О. А.

В современном мире растущая конкуренция заставляет организации находиться в постоянном поиске новых конкурентных преимуществ. Одним из таких инструментов является брендинг, наличие которого требует от организации формирования собственной брендинговой политики.

Понятие «бренд» сегодня рассматривается как уникальный и эмоционально притягательный образ объекта потребления, созданный совокупностью отличительных характеристик (визуальных и качественных) и гарантирующий соответствие объекта предложения требованиям потребителей к данному объекту, а также экономическую выгоду производителю.

Понятие «бренд» тесно связано с понятием «торговая марка», которая является основой бренда, формирует запоминающийся в сознании потребителя образ, благодаря обязательным составляющим бренда:

1. внешняя атрибутика – включает набор индивидуальных узнаваемых

- визуальных образов, используемых на упаковке, в рекламе;
2. ценности, подразумевающие ассоциативную связь торговой марки с определенными эмоциями и ценностными ориентирами потенциального потребителя;
 3. цена, способствующая сегментированию рынка для выделения целевого потребителя в качестве основы позиционирования;
 4. репутация, складывающаяся из совокупности знаний о бренде.[1]

Различают товарный и корпоративный бренд, которые имеют принципиальные отличия. Если первый направлен на увеличение продаж, рост прибыли и коммерциализацию напрямую, то второй ориентирован на стабильное положение на рынке, массовую известность в позитивном отношении и расположение партнеров.

Корпоративный бренд – это образ компании на рынке, но образ уникальный по своей внешней форме, посланию и внутреннему содержанию для потребителя на рынке. Он формируется рекламой, личным участием каждого сотрудника, ассортиментом и ценовой привлекательностью, общими стратегиями ведения бизнеса, применяемыми компанией. Корпоративный брендинг существует для того, чтобы сделать ту или иную компанию уникальной, отличительной по многим чертам от других, чтобы потребители хотели приобретать товар, а партнеры – сотрудничать.

Большинство корпораций мира считают брендинг важнейшим составным элементом маркетинговой деятельности, отдают предпочтение владению популярными у потребителей брендами, готовы платить за них. Рейтинг мировых брендов за период 2007-2011 представлен в таблице 1[2].

Таблица 1 – Рейтинг мировых брендов 2007-2011

Место	2007	2008	2009	2010	2011
1	Coca-cola	Coca-cola	4-U	Coca-cola	Coca-cola
2	Microsoft	4-U	Coca-Cola	IBM	IBM
3	IBM	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft
4	GE	GE	GE	Google	Google
5	Nokia	Nokia	Nokia	GE	GE
6	Toyota	Toyota	McDonald's	McDonald's	McDonald's
7	Intel	Intel	Google	Intel	Intel
8	McDonald's	McDonald's	Toyota	Nokia	Apple
9	Disney	Disney	Intel	Disney	Disney
10	Mercedes-Benz	Google	Disney	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard

По данным таблицы можно отметить устоявшиеся тенденции лидерства известных мировых брендов. До и после мирового финансового кризиса наибольший успех развития отмечается у брендов Coca-Cola и McDonald's, причем это многолетнее лидерство. Одним из неотъемлемых свойств успешного бренда является его способность сохраняться в неизменном виде в течение длительного промежутка времени. А вот по данным агентства Millward Brown за 2011 самым дорогим в мире брендом стала корпорация Apple (по данным Interbrand в 2011 г. - 8 место), создавшая благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники.

Как бы ни были известны в России мировые бренды, все же национальные имеют наибольшее влияние на потребителя. В этих условиях использование концепции брендинга для отечественных предприятий является особо актуальным. Данные рейтинга национальных брендов агентства "RuBrand", опубликованных в 2011 году в рамках проекта «TOP National Brands» представлены в таблице 2. [3]

Таблица 2 – Рейтинг российских брендов 2011 г. (Топ-10)

Место	Бренд	Стоимость млн. \$	Отрасль
1.	Beeline	8 000	Телекоммуникации
2.	МТС	6 800	Телекоммуникации
3.	Балтика	3 150	Пивобезалкогольная отрасль
4.	Лукойл	1 280	Топливо и энергетика
5.	Smirnoff	1 000	Ликероводочная отрасль
6.	Яндекс	911	Интернет
7.	Зеленая марка	880	Ликероводочная отрасль
8.	ВТБ	755	Банковские услуги
9.	ТНК	724	Топливо и энергетика
10.	Растишка	720	Молочная промышленность

Данный рейтинг представляет собой оценку реальной рыночной стоимости брендов, которые были созданы в России. По мнению экспертов Interbrand, российские бренды МТС и «Билайн» по критерию финансовой стоимости могли бы войти в глобальный рейтинг мировых брендов «Best Global Brands» и, возможно, заняли хорошие позиции, но пока не соответствуют критериям «глобальности».

Практика показывает, что настоящий бренд становится одним из

самых дорогих активов в стоимости компании. Такая ситуация требует постоянного внимания, разработки долгосрочной стратегии развития бренда.

Ярким примером активного отечественного корпоративного брендинга является крупнейшая российская телекоммуникационная компания ОАО «Ростелеком». По данным исследовательского холдинга «РОМИР» «Ростелеком» является одним из самых сильных национальных брендов, и входит в Top-10 по уровню доверия населения России.

В своем нынешнем виде компания существует с апреля 2011 года, когда к национальному оператору дальней связи ОАО «Ростелеком» присоединились межрегиональные компании связи, в том числе и ОАО «Северо-Западный Телеком», в составе которого находится Новгородский филиал. Объединенная компания продолжила свою деятельность под брендом «Ростелеком» («Российские телекоммуникации»). Сегодня различными услугами компании пользуются более 100 млн. жителей России. «Ростелеком» является не только традиционным лидером рынка услуг местной и дальней телефонной связи, но и одним из лидеров на российском рынке Интернет-услуг. [4]

Новый бренд «Ростелеком» был разработан компанией TNC Brands.Ads, при участии российского отделения агентства Leo Burnett и выведен на рынок 1 сентября 2011 года.

Опыт разработки нового бренда, а в данном случае ребрендинга компании «Ростелеком» представляет практический интерес.

Ребрендинг – это усовершенствование бренда, его изменение либо уточнение позиционирования, внесение определённых корректив, переосмысление достигнутого, стратегия развития бренда, аккумулирующая весь накопленный в процессе длительного развития бренда опыт.

Для «Ростелекома» «ребрендинг был необходим, прежде всего, для того, чтобы привести корпоративный бренд в соответствие с новой стратегией бизнеса и с новыми приоритетами». Изменилась и миссия компании: «В фокусе внимания компании находятся люди с их интересами, желаниями и потребностями». [4]

Поэтому к 2011 году компания прекратила использование разрозненных слабых брендов. Кроме локальных брендов существовал только один глобальный бренд – Ростелеком, однако и он нуждался в обновлении, поскольку он должен был быть ориентирован на самую активную часть населения – людей в возрасте 25-55 лет. Переориентация была нужна для того чтобы в дальнейшем продавать им не только возможности связи но и собственную брендированную продукцию, как на сегодняшний день поступают сотовые операторы – МТС, Мегафон, Билайн.

Новым знаком в логотипе «Ростелекома» стало трехмерное изображение кириллической буквы «Р» – первой буквы в названии

компании, образованном от слова «Россия». Изображение буквы «Р» стилизовано таким образом, что вызывает ассоциации с ухом. Этот знак, с одной стороны, символизирует национальную принадлежность компании, а так же указывает на готовность компании прислушиваться к мнению потребителей.

Программа по проведению ребрендинга включила несколько этапов.

Первый – тизинг (от tease – дразнить), демонстрировали новые визуальные элементы без сообщения о том, что они связаны с «Ростелекомом» (это билборды с буквой «Р»).

Второй этап – ревиллинг (от reveal – показывать) или «разгадочная» часть, при этом всевозможными способами произвели демонстрацию нового стиля.

Существует мнение о серьезных ошибках ребрендинга «Ростелекома», связанных прежде всего с неправильно выбранным символом (за основу положено «ухом», но так как основные услуги на которые ориентирована компания сегодня – это интернет и цифровое телевидение, то в качестве символа целесообразнее было бы использовать изображение, связанное с глазами).

Однако, в случае ребрендинга, главной целью становятся достижение определенного уровня знания бренда, а также высокой лояльности к нему.

В октябре 2011 г. Новгородский филиал ОАО «Ростелекома» проводил акцию ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ «выбирай функции по желанию, плати за то, что выбрал стоимостью от 239 рублей». Опрос потребителей данной услуги показал высокую лояльность и признание нового бренда. Среди опрошенных 93% без сомнения описали изображение нового символа компании, 78% – это изображение «нравится», для 19% – «не имеет значение», 22% – с легкостью назвали 1-2 места расположения рекламных билбордов «Ростелекома», 67% опрошенных оценили качество предоставляемых услуг на «отлично», 21% на «хорошо». Эти результаты указывают на то, что у нового корпоративного бренда «Ростелекома» имеется серьезный потенциал, который дает возможность активного развития и Новгородского филиала ОАО «Ростелекома».

Наиболее ценной тенденцией развития брендинга в данном примере можно считать: распространение изображений, марочных названий, носящих «национальную окраску». А национальные бренды, создающие благоприятные ассоциации со страной и образом жизни россиян, тем самым формируют положительный имидж России как страны-происхождения бренда.

Как мировой, так и отечественный опыт указывают на высокую значимость брендинга, как фактора конкурентоспособности компании.

Литература

1. Котлер Филип. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2006. — 224 с. ISBN 5-9693-0077-2.
2. Best Global Brands [Электронный ресурс] // Глобальное бренд-консалтинговое агентство Interbrand [сайт]. URS: <http://www.interbrand.com/ru/Default.aspx>
3. RuBrand 2011 – ТОП100 Российских брендов [Электронный ресурс] // MPP Consulting [сайт]. URS: www.mppconsulting.com.ua
4. Корпоративный портал ОАО «Ростелеком [сайт]. URS: <http://www.rt.ru/>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПРАВОЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КАДРОВЫХ СЛУЖБ

Сомов Вадим Александрович

РГУИТП (СФ)

Использование персональных компьютеров, возможностей информационных технологий стало неотъемлемым элементом повседневной деятельности специалистов различных сфер деятельности, в том числе и сотрудников кадровых служб организаций всех форм собственности. В число постоянно используемых интеллектуальных инструментов входят справочные правовые или информационные правовые системы (СПС и ИПС соответственно).

Компьютерная справочная (информационная) правовая система – это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации. [2, с.12]

В основе любой СПС лежат: сам массив правовой информации в специально обработанном для эффективной работы с информацией виде, программные технологии, сервисное обслуживание пользователя со стороны компании – разработчика. [1, с.87]

Формулируя по-другому, справочная (информационная) правовая система – автоматизированный банк данных правовой информации, устанавливаемый на ЭВМ и способный с помощью специального программного комплекса выполнять различного рода поисковые функции (поиск актов по названию документа, дате принятия, виду нормативного акта и т.д.). [3]

Однако при отсутствии обучения работе со СПС и (или) устойчивых навыков при общении с ней специалист использует порой лишь десятую

часть возможностей, заложенных в систему ее разработчиками.

Поэтому целью данной работы можно считать ознакомление действующих и будущих специалистов в сфере кадрового менеджмента с возможностями в профессиональной деятельности, предоставляемыми ведущими разработчиками ИПС России в настоящее время. При этом следует отметить, что с развитием информационных технологий возможности поиска, обработки и сохранения информации в СПС существенно расширяются, а доступ к ним для пользователя упрощается.

Для начала обратимся к тому, что предлагает специалистам по работе с персоналом СПС «Гарант» (разработчик ООО «НПП «ГАРАНТ – СЕРВИС - УНИВЕРСИТЕТ»).

Одной из разработок является **электронная версия бераторов** – постоянно обновляемых изданий энциклопедий практической направленности. Для специалистов в кадровой сфере интересен том 9 «Инспекция труда» раздела «К вам пришла проверка», позволяющий получить ответы на вопросы о содержании, периодичности проведения проверок данным органом, документах, связанных с проверкой.

Относительно новым инструментом выступают **интерактивные схемы**. Том 3 данных схем – «Трудовой кодекс» - позволяет в наглядной форме получить представление о сути разъяснений разработчика в соответствии со структурой ТК РФ при наличии возможности перехода по гипертекстовым ссылкам к статьям Трудового кодекса РФ.

Действенным помощником для кадрового специалиста в работе и лично для себя как работника может стать том 7 **Энциклопедии хозяйственных ситуаций** – «Выплаты физическим лицам. НДФЛ. Обязательное страхование». В томе представлены все виды выплат, связанных с трудовой деятельностью, с участием в деятельности хозяйственных обществ, удержания из заработной платы. Вообще электронные энциклопедии представляют собой удобную и наглядную базу знаний, позволяющую мгновенно получать полную и актуальную информацию по интересующему практическому вопросу с возможностью перехода к базовым нормативным актам по гиперссылкам.

Помощь в решении правовых проблем, возникающих в жизни любого человека, в том числе и специалиста (он ведь тоже человек!) оказывает **домашняя правовая энциклопедия**. В деятельности сотрудников кадровых служб наибольший интерес представляет раздел энциклопедии «Работа», имеющий четкую структуру с алфавитно-предметным указателем и ссылками на статьи ТК РФ, связанные с выбранным вопросом. Практическую ценность представляет также перечень документов, связанных с трудоустройством и работой, дающий возможность перейти к бланку названного в списке документа.

Интерактивные путеводители обеспечивают быстрый и удобный поиск к необходимой информации. Путеводитель «Кадровый документооборот» позволит специалисту найти помимо ответов на

конкретные вопросы правовые акты, формы документов по типичным кадровым ситуациям (прием на работу, трудовая книжка, иные). Путеводитель по кадровым вопросам также реализуется в СПС «Консультант плюс» (разработчик ЗАО «Консультант плюс») и позволяет кроме названного просмотреть для использования в работе образцы заполнения кадровых документов.

Из стартового окна ИПС «Гарант» легко перейти в «**Бизнес справки**» (аналогично в ИПС «Консультант плюс» – в «**Справочную информацию**» из стартовой страницы). Что же полезного может найти специалист кадрового подразделения в этом разделе? Оказывается, много актуальной информации. Перед вами просто ее перечень: формы первичной учетной документации в MS-Word и MS-Excel по учету кадров и по учету рабочего времени и расчетов с персоналом по оплате; производственный календарь; календарь статистической отчетности (в том числе и по кадрам); минимальный размер оплаты труда; величина прожиточного минимума в целом по РФ; размер пособий по временной нетрудоспособности и родам; размер государственных пособий гражданам, имеющим детей; нерабочие праздничные дни, профессиональные праздники и памятные даты, путеводитель по кадровому документообороту (вот и взаимосвязь между поисковыми инструментами!); должностные инструкции по подразделениям предприятия и отраслям промышленности.

Толковый словарь в СПС «Гарант» и **Словарь терминов** в СПС «Консультант плюс», ИПС «Кодекс» позволяют найти определения терминов в сфере кадровой деятельности не только в алфавитном порядке, но и прямо из текста документа. В СПС «Консультант плюс», кроме того, дается ссылка на нормативный акт, в котором содержится легальное определение.

Поиск по источнику опубликования актуален не только при выборе из перечня периодических изданий по кадровым вопросам, но и в поиске по контексту ответов на возникающие в практике вопросы.

Базовый поиск в СПС «Гарант», **быстрый поиск** в СПС «Консультант плюс», **интеллектуальный** – в ИПС «Кодекс» позволяют находить относящиеся к возникшей проблеме документы, общаясь с системой на «живом» языке. Разработчики предусмотрели поиск документов с учетом как сокращений (МРОТ, ТКС), так и синонимов (лизинг – финансовая аренда).

Поиск по реквизитам или **атрибутивный поиск** в ИПС «Кодекс» (использование карточки поиска) дает возможность сужать круг получаемых в ходе поиска документов при использовании раздела «Труд, трудоустройство, занятость населения» поля «Раздел/тема» в СПС «Гарант», «Тематика» в СПС «Консультант плюс». Во взаимосвязи с данным разделом также легко мгновенно найти бланк кадрового документа из унифицированных форм кадровой документации по его

номеру, например, Т-5. Кроме того, выбор в качестве типа документа «Комментарии / книга» позволяет перейти к комментариям законов, регулирующих трудовые отношения, в первую очередь, ТК РФ.

Поиск по ситуации (в СПС «Консультант плюс» - правовой навигатор) дает возможность получать информацию по конкретному правовому вопросу. Расположенная в левом столбце группа ключевых понятий подробнее раскрывается в правом, что позволяет сократить круг поиска, выбрав требуемое ключевое понятие. Ускорить поиск позволяет алфавитный порядок расположения групп ключевых понятий. Часть этих групп напрямую связана с кадровой деятельностью, например, «труд женщин», «трудоустройство», «увольнение» и другие.

Правовой навигатор в СПС «Гарант» (поиск по дереву тематик в ИПС «Кодекс») в отличие от одноименного инструмента в СПС «Консультант плюс» предполагает работу по тематическому классификатору с разделом «Труд, трудоустройство, занятость населения», который раскрывается до двух уровней «вглубь», например, «Особенности труда отдельных категорий работников» – «Труд молодежи». Сузить круг поиска позволяет выбор *конкретного* раздела, к примеру, «законодательство», «судебная практика», «формы документов», иных.

Изменения в законодательстве позволяют пользователю получать еженедельные аналитические обзоры изменения законодательства. Из них специалисту кадровой службы целесообразно выбирать режим «Прайм. Обзор изменений законодательства», дающий возможность сузить круг просматриваемых обзоров путем выбора тематики «Труд, трудоустройство, занятость населения». Обзоры *разной периодичности* предлагает специалистам также СПС «Консультант плюс».

Ежедневно получать сведения об изменении законодательства легко при использовании вспомогательного инструмента «**Новости онлайн**» с выходом в интернет. Подобная функция предусмотрена с несколько иным оформлением и в СПС «Консультант плюс».

«Живая» связь с разработчиком обеспечивается при активировании возможности «**задать вопрос эксперту**» путем заполнения карточки запроса и направления его через интернет. Возможно уточнение запроса по просьбе разработчика. Скорость ответа зависит от сложности вопроса и количества привлекаемых для подготовки ответа документов.

В заключение следует отметить, что все поисковые возможности связаны между собой через используемые информационные банки, расположенные в разных разделах ИПС. Возможность сохранения данных обеспечивается как в самих ИПС, так и в MS-Word, MS-Excel. Вход в СПС легко обеспечивается не только из «поисковиков» в интернет, но и из редактора MS-Word для СПС «Консультант плюс». Все ведущие негосударственные ИПС создали свои сайты, представлены в контакте, в твиттере. Обучающие возможности имеются как на сайтах СПС, так и на регулярно выпускаемых CD дисках.

Грамотное использование возможностей справочных (информационных) правовых систем позволит специалистам кадровых служб экономить время и принимать грамотные, выверенные решения, не противоречащие действующему законодательству, способствовать тем самым построению развитого гражданского общества в современной России.

Литература

1. Введение в правовую информатику. Справочные правовые системы Консультант плюс: Учебник для вузов / Под общ. ред. Д.Б. Новикова, В.Л. Камынина - М.: ЗАО «Консультант плюс - Новые Технологии», 2009. – 256с.
2. Камынин В.Л. Методическое пособие для преподавателей вузов, ведущих занятия по обучению работе с СПС «Консультант плюс».- М.: ЗАО «Консультант плюс Новые Технологии», 2006. – 264с.
3. Большой юридический словарь // www.info-library.com.ua

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ КОМПАНИИ

Филиппова Анастасия Александровна

НФ СПбГУСЭ, knipka@mail.ru

научный руководитель к.п.н., доцент Донина И.А.

Цель статьи: показать, что мотивация – это один из ключевых факторов успешности компании.

Проблема: каким образом за счет мотивации сделать компанию успешной?

Актуальность – почему сейчас компаниям нужно быть успешными? Почему они ищут разные пути для этого? Почему обращается к мотивации?

Любая организация, существующая сейчас, стремится к успешности. А что же такое успешность, успех?

«Успешность – способность и умение достигать успеха» [4].

«Успешность – это определенный устойчивый конечный результат, имеющий комплексный характер».

«Успех – достижение поставленной цели» [5].

Таким образом, мы видим, что все компании хотят добиться какого-то определённого намеченного результата. Но просто так ничего не происходит, и без приложения усилий достигнуть успеха не возможно. Для того чтобы его достигнуть каждая компания выбирает свою, особенную стратегию поведения и ведения дел. Успех фирмы в первую очередь зависит от руководителя, его профессионализма и умения управлять своим коллективом. Правильно разработанная стратегия управления

сотрудниками – один из ключевых факторов достижения желаемого результата.

Ключевые факторы успеха – это общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, реализация которых даёт возможность улучшить конкурентные позиции предприятия в обществе.

Учёные выделяют следующие факторы успеха:

1. Факторы, связанные с технологией
2. Факторы, связанные с производством
3. Факторы, связанные с распределением
4. Факторы, связанные с маркетингом
5. Факторы, связанные с квалификацией
6. Факторы, связанные с персоналом

Для каждой организации особое значение имеет лишь один – два ключевых фактора успеха. Например, в сфере сервиса, персонал, его профессионализм и квалификация играют одну из главных ролей. Для того чтобы с помощью этого фактора достигнуть успеха в своей сфере деятельности, руководитель строит мотивационный механизм на уровне стратегии организации.

Каждый человек нуждается в похвале и признании – это является своеобразным толчком для дальнейших действий, одобрением. Все наверняка замечали, что если твои труды никто не видит, то непроизвольно ты прекращаешь стараться, упускаешь детали, не вносишь ничего нового и интересного в свою деятельность.

В организации поддержка сотрудников, их похвала, различные поощрения называются мотивацией. Существует множество определений «мотивации», например:

«Мотивация. Задача функции мотивации заключается в выявлении побудительных мотивов деятельности каждого члена организации с целью адресного делегирования конкретных заданий. Воздействие на побудительные мотивы работников позволяет организации функционировать более эффективно» [1].

«Мотивация – это деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах» [2].

«Мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей», «Мотивация – одна из основных функций деятельности любого менеджера, и именно с ее помощью оказывается воздействие на персонал предприятия» [3].

Долгое время мотивация воспринималась только как материальное вознаграждение. Стивен Шапиро выделил три основных типа мотивации

работников:

1. работники, ориентированные преимущественно на содержательность и общественную значимость труда;
2. работники, ориентированные по большей части на оплату труда и другие материальные ценности;
3. работники, у которых значимость разных ценностей сбалансирована.

В наше время для мотивирования сотрудников руководители используют всё больше средств, это могут быть: деньги, уважение, независимость, возможность внесения идей, творческое развитие, карьерный рост, благоприятная атмосфера в коллективе, гибкий рабочий график, похвала, осознание себя неотъемлемой частью рабочего коллектива, уверенность в своей работе, хорошие отношения с руководителем и множество других стимулов. Чем разнообразней стимулы будет использовать руководитель, тем эффективней будет проходить мотивация, например, если работника постоянно только хвалить, то в итоге он перестанет воспринимать похвалу как стимул, а если использовать похвалу и давать возможность сотруднику вносить свои идеи в деятельность, то стимул не потеряет своей значимости и важности в глазах сотрудника.

В каждой организации, которая хочет добиться положительного эффекта от мотивации своих сотрудников этот сложный и важный процесс должен быть чётко структурирован. Каждый член организации должен понимать, что его ждёт за ту или иную выполненную работу, для этого создаются инструкции, в которых прописывается, какое вознаграждение и за что может получить сотрудник. В большей степени это конечно касается материальных вознаграждений, повышений, премий и т.д.

Для обеспечения достижения целей мотивационной политики «мотивационный механизм должен строиться с учетом особенностей персонала, работающего в организации, включающих в себя потребности, интересы, установки и ценностные ориентации работников. Мотивационный механизм должен учитывать существующую структуру управления персоналом организации, факторы, воздействующие на организацию внутри и извне, а также сложившиеся на фирме традиции и исторический опыт работы» [3].

Преуспевающая фирма строит свою деятельность таким образом, чтобы все сотрудники были хорошо мотивированы, ведь именно это играет одну из главных ролей в достижении успеха.

Каждый руководитель должен уметь заинтересовать своих работников не только в рамках материальных поощрений или благодарности, а дать им нечто большее. Например, мне бы хотелось, чтобы мои сотрудники любили свою работу, свою организацию, а главное, чтобы они понимали для чего всё это нужно. Ведь заполнять бумаги, заключать договора, работать на производстве можно абсолютно по-

разному.

Допустим в компании «N» занимающейся созданием рекламных плакатов на заказ. Все сотрудники хорошо работают, выполняют должностные инструкции, не опаздывают на работу. Но оказывается, что практически никто не представляет, для чего существует их компания, к чему она стремиться, какой конечный результат деятельности должен выйти. В итоге получается, что работник приходит на своё рабочее место в 9.00 каждый день, уходит в 17.00, и на этом всё. Странная ситуация складывается в нашей компании «N», вроде все работают, заказы делаются, но продвижения нет, да и клиенты всё чаще остаются не довольны тем, что новых идей не становится больше, а наоборот. Руководитель жалуется и злится, что его «мечты» по поводу компании всё дальше с каждым днём. А в чём проблема?? Я думаю в неправильной мотивации, так как руководителю следовало разъяснить сотрудникам, ради чего они работают, ведь в его планах создание рекламных плакатов это всего лишь ступенька, после которой производство должно расширяться, круг клиентов значительно увеличиться. И если бы он всё это рассказал своим сотрудникам, они наверняка работали бы на улучшение производства. Руководитель должен грамотно объяснить своему персоналу, что каждый из них это маленькая частичка большого механизма (как часы), и если она будет работать не точно, то всё пойдёт не так. Я думаю, каждый сотрудник должен чувствовать, что в нём нуждаются, что он не просто робот, выполняющий определённые функции, а работник, от которого зависит будущее целой организации.

В стратегии мотивирование персонала – это путь к успеху. Хорошо мотивированные сотрудники при грамотном управлении профессионала, несомненно, приведут свою фирму к успеху.

В противовес компании «N» рассмотрим компанию «M», которая так же занимается созданием рекламных плакатов. Эта фирма на рынке уже 3 года и за это время значительно продвинулась вперёд. Руководитель данной компании знает, чего он хочет добиться – это переход к производству не только плакатов, но и рекламных роликов. Все сотрудники фирмы «M» знают, что перспективы развития их компании очень велики, и что от того насколько качественно каждый из них будет работать зависит успех. Персонал имеет чётко представление о том, чего от него хотят, при этом руководитель приветствует внесение интересных предложений по улучшению деятельности компании. Итак, что же мы видим в данной ситуации. Во-первых, стремление сотрудников к достижению общих целей. Во-вторых, возможность персонала лично участвовать в организации деятельности компании. При всём этом руководитель фирмы «M» поощряет своих сотрудников материально за конструктивные идеи и отличную работу, не забывает говорить слова, подбадривающие и одобряющие действия работников. На мой взгляд, в такой компании, при наличии у каждого из сотрудников личного интереса

к своей работе, к общему делу в целом очень большие перспективы развития. Работники – это движущая сила компании.

Разработка мотивационной стратегии сложный и очень значимый процесс. От того насколько грамотно подойдет руководитель к этому вопросу зависит успех фирмы. Умение управлять людьми и использовать их желания в качестве стимулов к повышению уровня работоспособности – целое искусство, овладев которым можно достигнуть больших высот.

Литература

1. Люкшинов А.Н. Л94 Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. - 375 с.стр. 14.
2. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. и др.- М: ИНФРА-М. 1995. - 432 с.стр.40.
3. Мотивация и стимулирование персонала /С.А. Шапиро. - М.: ГроссМедиа, 2005. - 224 с. Стр. 6
4. Энциклопедия практической психологии / режим доступа <http://www.psychologos.ru/Психологос>
5. Экономический словарь / режим доступа <http://dictionary-economics.ru/word/Успех>

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Фисенко Ирина Дмитриевна

ВГУЭС, irishka.fisenko@yandex.ru

научный руководитель Николаева В.И.

Мотивация – это процесс, происходящий в самом человеке, направляющий его поведение в определенное русло, побуждающий его вести себя определенным образом.

Успешность компании зависит от настроения работников на работу с высокой отдачей, высокого уровня приверженности персонала, заинтересованности членов организации в конечных результатах и стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей

Раскрыв сущность процесса мотивации и механизм его действия, можно понять и прогнозировать поведение людей, что является необходимым для решения многих вопросов управления

К методам, позволяющим диагностировать потребности и мотивы сотрудников, можно отнести:

анкетирование;

наблюдение за поведением;

анализ содержания высказываний сотрудников и неформальных тем

их бесед;

сбор информации о наиболее обсуждаемых проблемах организации.

Существует два вида мотивации: материальная и нематериальная.

Американский психолог А.Маслоу предложил своё видение потребностей человека (известная всем «пирамида потребностей»).

В соответствии с этой теорией, все многообразие человеческих потребностей можно разделить на пять групп, и расположить в строгой иерархии – от низших к высшим:

1. физиологические потребности
2. потребности в безопасности и защищенности
3. потребности в принадлежности и причастности к коллективу
4. потребности в признании и уважении
5. потребности в самовыражении, самореализации

Вначале человек имеет базовые потребности, ориентированные на выживание – пища, жилье и т.д. (т. е. как раз то, что приобретается за деньги), затем – социальные, и только потом – потребность в самореализации. Таким образом, когда человек удовлетворяет свои базовые потребности, он переходит на новый уровень. Ему хочется реализовать себя, свои способности и таланты. Поэтому кажется естественным, что в большинстве случаев первоначальным критерием выбора места работы будет именно денежная составляющая. Для того чтобы применять нематериальные методы поощрения, денежный доход сотрудника должен полностью удовлетворять его потребности.

Весь персонал организации можно поделить на линейный, средний и топ менеджмент. Методы стимулирования по отношению к выше названным категориям персонала будут различаться. Если линейный и средний персонал можно стимулировать материальными способами (повышение зарплаты, предоставление льготы, различные выплаты и т.д.), то на топ менеджеров такой метод стимулирования не действует. Это высокооплачиваемая категория служащих. Люди, которые занимают ответственные должности, имеют достаточно высокую самооценку и воспринимают зарплату, как адекватную оплату их труда, а не как особое благо.

Таким образом, есть разделение на три группы сотрудников, но нет чёткости в нематериальном стимулировании, согласно этим группам.

Например, в достаточно крупной лизинговой компании ООО «Сименс Финанс» (до сентября 2011 года – ЗАО «Дельта Лизинг», г.Владивосток) одним из видов мотивации является бальная система, которая ведется по индивидуальным достижениям. Результаты подводятся по окончании месяца. Сотрудник может потратить их сразу, либо накапливать. Установлен соответствующий прайс-лист, в котором указывается количество баллов и то, каким способом можно их потратить:

1. обучение (предоставление возможности стажировки за счет фирмы, повышение квалификации и другие мероприятия, которые

смогут повысить профессиональный уровень и подчеркнуть высокий статус специалиста), предприятие платит за его обучение, но в результате получает выгоду;

2. оплата обучения ребенка в университете за счет компании за семестр/два семестра;
3. абонемент в фитнес клуб/танцевальную школу на месяц/полгода/год;
4. развоз после рабочего дня на такси в течение месяца и т.д.

Помимо бальной системы, в указанной организации практикуется награждение дипломами, грамотами за индивидуальные достижения, вручаемые генеральным директором. Тем самым подчеркивается важность специалистов. С 2011 года лучшие работники отправляются на стажировку в Германию.

Способами нематериального стимулирования так же могут стать:

1) разделение власти. Западные фирмы все чаще внедряют этот прием в свою деятельность. Компанию превращают в акционерное общество, а сотрудники получают часть акций. Теперь они заинтересованы в ее благополучии и процветании, ведь от этого зависит их доход как акционеров. Соответственно, уровень лояльности служащих и качество их работы повышается. Возможно, отечественным компаниям стоит попробовать данный способ мотивации;

2) возможность самореализации и творчества (содержание работы, позволяющее выходить за рамки. Это может быть перевод сотрудника на более высокую должность, предоставление ему большей самостоятельности в принятии решений (если это не вредит фирме в целом), поручение сложных проектов и нестандартных творческих задач, которые интересно будет решать, обеспечение его всеми необходимыми условиями — современной техникой, отдельным кабинетом и прочими благами, если они ему реально нужны для повышения качества работы;

3) создание благоприятного психологического климата в коллективе. Задача не такая простая, как может показаться, и зачастую для ее решения прибегают к услугам профессионалов — психологов и специалистов по консалтингу.

Гибкий график работы сотрудников так же является нематериальным стимулом. В самом известном шоу-ресторане города Владивостока «Сирена», персонал самостоятельно составляет график работы, который будет удобен им. Еще одним нематериальным стимулированием является доска почета, которая имеется в ресторане. Туда помещаются фотографии лучших работников по итогам месяца. Все это является ключевым моментом стабильности персонала, низкой текучести кадров, соответственно в коллективе присутствует конкуренция, которая стимулирует работу персонала и улучшает качество, предоставляемых услуг.

Если говорить о типах вознаграждения, то, используя

нематериальное стимулирование, руководитель будет иметь дело с двумя типами: внутренним и внешним.

Внутреннее вознаграждение дает сама работа, например чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважения. Дружба и общение, возникающие в процессе работы, также рассматриваются как внутреннее вознаграждение. Наиболее простой способ обеспечения внутреннего вознаграждения – создание соответствующих условий труда и точная постановка задачи. Компания «Вольво», например, упразднила часть линий конвейерной сборки на одном из экспериментальных заводов, заменив их сборочными бригадами, чтобы увеличить внутреннее вознаграждение для рабочих.

Внешнее вознаграждение возникает не от самой работы, а дается организацией. Примеры внешних вознаграждений – повышение зарплаты, продвижение по службе, символы служебного статуса и престижа (такие, как угловой личный кабинет), похвалы и признание, а также дополнительные выплаты (дополнительный отпуск, служебный автомобиль, оплата определенных расходов и страховки). Чтобы определить, как и в каких пропорциях нужно применять внутренние и внешние вознаграждения в целях мотивации, администрация должна установить, каковы потребности ее работников [3, с.404].

Профессионально организованные развлечения с проработанной «идеологической подоплекой» могут сыграть роль такого мотивационного инструмента, который при целесообразных затратах принесет компании серьезные психологические и – опосредованно – материальные дивиденды [2, с.261 – 262].

Воздействие на неудовлетворенные (или частично неудовлетворенные) потребности сотрудника стимулирует конструктивное трудовое поведение. Тогда как воздействие на удовлетворенные, вызовет напряжение, раздражение и может привести к деструктивным проявлениям [3].

Таким образом, нематериальное поощрение играет главную роль в кадровой политике организации. Хотя материальное стимулирование и привлекает специалистов в компанию, но именно нематериальное помогает развить потенциал сотрудников и компанию в целом, т.к. наиболее важным ресурсом любого бизнеса является работник. Эффективным стимулированием сотрудников можно считать использование нематериального стимулирования в сочетании с материальным.

Литература

1. Кроль Л., Пуртова Е. Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг // М.: Независимая фирма «Класс», 2002. – 464 с. – (Психология и бизнес)

2. Развитие агентской сети страховой компании. Методическое пособие. Книга 1 - М.:Издательская группа "БДЦ-пресс", 2006 г.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 800 с.

Педагогика

ПРОБЛЕМА ПРИВЯЗАННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

к. психол. н., доцент Александрова Наталья Викторовна,
Потёмкина Ольга Олеговна
НовГУ, natalia_nov75@mail.ru

Теория привязанности является одной из популярных научных концепций в психологии. Основные принципы теории привязанности были сформулированы в работах Дж. Боулби и М. Эйнсворт в 70-80-х гг. 20 века. С позиции теории Дж. Боулби, привязанность определяется как сочетание активного поведения ребенка к матери и как эмоциональная связь с ней [4]. Теория привязанности направлена исключительно на близкие отношения между ребенком и самым близким к нему человеком, который отвечает на его призывы и предлагает себя в качестве ближайшего объекта физического контакта, когда ребенок демонстрирует страх и боязнь быть брошенным (обеспечивает защиту и безопасность) [3].

В основе теории привязанности лежит положение о том, что любое отношение человека к окружающему миру и к себе изначально опосредовано отношениями между ребенком и близким взрослым, которые в дальнейшем определяют весь душевный склад личности. Качество привязанности, возникшее в раннем детстве, определяет дальнейшее развитие всех познавательных, коммуникативных и эмоциональных возможностей ребенка.

Особое внимание в теории привязанности уделяется лицу, к которому привязан ребенок. Дж. Боулби подчеркивает, что роль главного лица, к которому привязан ребенок, может исполнять не только его биологическая мать. Кроме того, Дж. Боулби рассматривает поведение привязанности, которое может проявляться в следующих сигналах со стороны ребенка: сосание, плач, цепляние, улыбка, следование, лепет и др. [4]. Р. Шеффер называл такие сигналы «биологическими механизмами», лежащими в основе потребности устанавливать эмоциональную связь [1]. У Дж. Боулби определены этапы в формировании привязанности. Кроме того, стадийность процесса привязанности отмечают также Р. Шпиц и Х. Би.

Большой вклад в развитие представлений о привязанности внесла М. Эйнсворт. Она разработала практическую методику оценки привязанности. В основе нее лежит изучение поведения ребенка в непривычных ситуациях. В качестве критериев оценки выступают: степень огорчения

ребенка после ухода матери и его поведение после ее возвращения. Впоследствии теорию привязанности развивали ее ученики – Д. Кассиди, П. Криттенден, М. Мэйн и др. Были выделены следующие группы паттернов привязанности: безопасный паттерн привязанности (отношений с матерью); паттерн привязанности избегающего вида и тревожно-сопротивляющегося (амбивалентного) вида [9].

Увеличение и накопление знаний о феномене привязанности в отечественной психологии осуществляется в разных аспектах. Рассмотрим некоторые из них.

В рамках изучения детей младенческого и раннего возраста акцент делается на общении и совместной деятельности ребенка и взрослого. Представление о взаимоотношениях между ребенком и взрослым и их влиянии на процесс психического развития ребенка расширили работы Н.Н. Авдеевой, А.С. Батуева, Е.О. Смирновой и др.

Отдельное направление исследований представляет изучение межкультурных различий в формировании и развитии чувства привязанности. К настоящему времени установлено, что последовательность развития привязанности универсальна. Вместе с тем, культуры отличаются пониманием идеальной привязанности, и, соответственно, своим взглядом на необходимый для младенца характер отношения близкого человека (обычно матери) к нему [2]. В сравнительном исследовании взаимодействия матери и ребенка раннего возраста в различных социокультурных средах (на примере городов Москва и Одесса), проведенном Романовой В., выявлены культурно-специфические действия ребенка и матери в ходе их совместной игровой деятельности.

По результатам исследований А.С. Батуева, А.Г. Кощавцева, М.В. Соболевой, Н.А. Хаймовской, были выделены новые паттерны привязанности, отличные от предложенных основателем метода, М. Эйнсворт. Нюанс состоит в том, что исследование проводилось с детьми от 8 до 10 месяцев [7].

Особую значимость представляет изучение особенностей привязанности к взрослому у детей, воспитывающихся в разных социальных условиях. Одно из первых сравнительных исследований специфики привязанности и характера взаимодействия младенца с близким взрослым в семье и доме ребенка проведено Н.А. Хаймовской. Автором выявлены отличия во взаимодействии в отдельных режимных моментах, а также факторы, влияющие на развитие надежной и ненадежной привязанности у детей из семьи и дома ребенка [10].

Как известно, в основе феномена привязанности лежат отношения в паре мать – дитя. Исследования Р.Ж. Мухамедрахимова направлены на анализ взаимодействия в диаде мать-ребенок, что в свою очередь способствует лучшему пониманию формирования привязанности [6].

В работе Н.Л. Плешковой впервые изучается качество

привязанности у российских детей раннего возраста, воспитывающихся в семьях и домах ребенка [8]. В результате исследований Р.Ж. Мухамедрахимова и Н.Л. Плешковой установлено, что самыми распространенными видами поведения детей в доме ребенка являются демонстрация внимания и послушания по отношению к взрослому, либо чередование послушного и пассивного поведения. В группе детей из дома ребенка не было обнаружено детей, имеющих безопасный паттерн привязанности.

При исследовании детей из семей психологи подчеркивают важную роль особенностей материнских переживаний. Они могут быть связаны с собственными неблагоприятным опытом отношений в родительской семье, опытом отвержения и пренебрежения, неразрешенными утратами. Это в свою очередь ведет к недоброкачественному развитию детско-материнских отношений [7].

Связь между психологическими характеристиками матери и детско-родительскими взаимоотношениями исследует О.Л. Борковская.

Интерес исследователей направлен на изучение влияния привязанности на будущее развитие человека, его отношения и т.п.: изучение самооценки младших школьников с разными типами эмоциональной привязанности к матери (Борисова И.А., 2007), взаимосвязь романтических отношений в старшем подростковом возрасте с характеристиками типа привязанности в детско-родительских отношениях (Яремчук М.В., 2006), взаимосвязь привязанности женщины к матери с ее отношением к своему ребенку младшего школьного возраста (Борисова А.Е., 2011), взаимосвязь типов психологической привязанности к матери и способов поведения супругов в конфликтной ситуации (Николаева Л.А., 2008), социально-психологические детерминанты привязанности (Казанцева Т.В., 2011) и др.

Таким образом, проблема отношений привязанности – успешно развивающееся и перспективное направление в современной теоретической и прикладной психологии.

Литература

1. Авдеева Н.Н. Привязанность ребенка к матери и образ себя в раннем детстве // Вопросы психологии. - 1997. - №4. - С. 3-12.
2. Берк Лаура Е. Развитие ребенка / Пер.с англ.:А.Богачев и др. - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2006. – 1056 с.
3. Борьесон Б., и др. Ранние отношения и развитие ребенка / Б.Борьесон, С.Бриттен, С.В. Довбня, Т.Ю. Морозова, К.Пакеринг.- СПб.: Питер, 2009.-160 с.
4. Боулби, Дж. Привязанность / пер. с англ. Н.Г. Григорьевой, Г.В. Бурменской. - М.: Гардарики, 2003.

5. Дж. Боулби Психология привязанности / Дж. Боулби, М. Эйнсворт, Т. Бенедек. - М.: Гардарики, 2005. – 360 с.
6. Мухамедрахимов Р.Ж. Мать и младенец: психологическое взаимодействие - Речь, 2003.
7. Мухамедрахимов, Р. Ж. Особенности привязанности у детей в семьях и домах ребенка / Р. Ж. Мухамедрахимов, Н. Л. Плешкова // Дефектология. - 2008. - N 2. - С. 37-44.
8. Плешкова Н.Л. Особенности привязанности у детей раннего возраста : автореф. дис. ... канд. психол. наук. – СПб., 2010. – 27 с.
9. Смирнова Е.О. Теория привязанности: концепция и эксперимент // Вопросы психологии. - 1995. - № 3. - С. 134-150.
10. Хаймовская Н.А. Зависимость между характером взаимодействия и особенностями привязанности ребенка к взрослому : автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 1998.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ЗАДАЧИ

Заслуженный учитель РФ Голубинская Лидия Макаровна,

Гимназия «Квант», lmg54@mail.ru

к ф.-м. н., доцент Дудко Лариса Ливерьевна

РГУИТП (СФ), ldko@mail.ru

Учёные установили, что решение одной задачи несколькими способами приносит больше пользы, чем решение подряд нескольких стереотипных задач. Рассмотрение различных вариантов решения, умение выбрать из них наиболее рациональные, простые, изящные свидетельствуют об умении мыслить, рассуждать, проводить правильные умозаключения.

Анализ литературы по проблеме и личный опыт позволил обнаружить некоторые противоречия:

- с одной стороны, теоретическое обоснование значимости овладения школьниками методами решения задач и с другой стороны, недостаточная практическая реализация этого положения;

- решению задач в школе уделяется много внимания и времени: используется почти половина учебного времени уроков математики (примерно около 700 академических часов в IV-XI классах). Но основной метод обучения – это показ способов решения определённых видов задач и тренинг по овладению этими способами;

- наблюдаем многообразие сборников задач для учащихся и отсутствие пособий по решению задач для школьников разных возрастов;

- учебники перенасыщены задачами, но в большинстве своём это однотипные задачи.

Умением решать текстовые задачи определяется глубина усвоения учебного материала и уровень математической подготовки школьников, поэтому при изучении математики особое внимание уделяется решению таких задач, в тесты ГИА и ЕГЭ включены текстовые задачи. Однако по данным анализа школьных учебников, проведённого нами, доля текстовых задач составляет всего 13,94% - 17,13% и снижается к тому же от пятого (24,7% - 31,5%) к одиннадцатому классу (9,02% - 7,3%).

Отмечаем абсолютное доминирование в учебниках задач с чёткими условиями и заранее известными алгоритмами решения. Это приводит к тому, что подавляющее большинство сегодняшних старшеклассников тяготеют не к оригинальной мысли, а к разложенной «строго по полочкам» информации. В основном школьники приучаются связывать задачи не только с предметными областями, но и с определенными темами, разделами, которые они проходят в данный момент. Недостатки в овладении необходимыми приемами рассуждений, незнание общих методов решения задач не дают возможности многим успешно работать над конкретной задачей.

Известно, что далеко не все ученики основной школы осваивают метод решения текстовых задач даже на базовом уровне. Причин тому великое множество. Одни из них носят общий характер: устоявшийся страх перед задачей, отсутствие общих представлений о рассматриваемых в задачах процессах, неумение устанавливать, что дано в задаче, что надо найти, выявлять по тексту взаимосвязи рассматриваемых в задаче величин и т.п. Другие свидетельствуют о несформированности определенных умений и навыков: незнание этапов решения задачи, непонимание содержания и цели собственной деятельности на каждом из них, неумение решать уравнения или неравенства (или их системы) определенного вида, неумение производить отбор корней уравнения или решений неравенства в соответствии с условием задачи и т.д.

В этой связи приведём данные анкетирования среди учащихся гимназии¹. Они видят значимость умения решать задачи с практической точки зрения (60,22%) и с точки зрения развития мышления, логики, эрудиции (39,78%). Но задание «решить задачу» в большинстве случаев вызывает отрицательные ассоциации. С удовольствием решают задачи всего лишь 31,5% от общего количества и 62,5% решают только тогда, когда задано. При этом доля таких учащихся растёт, начиная с шестого класса, что может свидетельствовать либо о падении интереса к решению задач из-за их сложности, либо о возникающих трудностях при их

¹ В анкетировании участвовало 96 учащихся 4-11 классов МАОУ «Гимназия «Квант»

решении.

Разными способами решает седьмая часть опрошенных, при этом 11,5% решают одним способом, 50% - двумя, 33,3% - тремя и 5,2% более трёх. По мнению самих учащихся картина благоприятная: 88,5% могут не только решить, но и проверить свое решение другим способом. Это означает, что они могли бы проверить правильность своего решения, но не успевают этого сделать. То есть, время, отведённое для написания контрольных (тем более экзаменационных) работ, не предусматривает такую возможность для ученика, а, значит, и не мотивирует его на приобретение умений решать один и тот же тип задач разными способами.

Учитывая, что решению нестандартных задач и задач с неопределёнными условиями способствуют умения применять способы и методы решения предметных задач, нами был проведен анализ некоторой методической и школьной литературы с точки зрения возможности методов решения задач, определения их преимуществ и возможных затруднений, границ применимости. Мы сгруппировали методы решения по видам задач (геометрические, тригонометрические, логические, текстовые...) и вычленили идеи этих методов. Выявили, что в школьном курсе в том или ином виде встречаются следующие общие методы решения задач: аналитико-синтетический, метод сведения, моделирования, метод математической индукции, метод интервалов, метод исчерпывающих проб, приближённых вычислений, от противного и другие. Отметим «плюсы», «минусы» указанных методов и область их применения.

Заметим, что в школьном курсе нет четкого разделения методов, в том смысле, что авторы школьных учебников не дают напрямую схему какого-либо метода. Освоению же методов решения в старинных учебниках уделяли внимание, включая соответствующий материал в текст учебника. Так Л.Ф. Магницкий называет раздел своей "Арифметики", трактующей этот вопрос, "О правилах фальшивых или гадательных". В русской учебной литературе "фальшивое правило" имеется во всех руководствах XVIII в. и в значительной части учебников XIX в.

Большинство современных учебников построено так, что при решении определенного рода заданий используется по сути один метод, наиболее удобный с точки зрения автора. Недостаток такого подхода состоит в том, что если ученик не решает задачу этим методом, то другого пути у него нет, возникают проблемы, ведущие к «неуспешности».

Не просматривается в учебниках и многофункциональность подходов к решению одной и той же задачи. Отбор таких задач ложится на плечи учителя. Поэтому, обучая решать задачи определённого типа, пусть даже наиболее удобным методом, ему не стоит забывать о других возможных способах её решения. При правильном использовании генерировать решения помогают 11 стратегий решения задач. Среди них: решение с конца, упрощение, метод перебора, метод деления пополам,

подсказки, брейнсторминг, аналогии и метафоры и другие.

Задачи, которые решаются в школе, различаются либо характером своих объектов (текстовые или математические), либо отношением к теории (стандартные, нестандартные), либо характером требования (на вычисление, на доказательство, на построение). Отметим особенности некоторых типов задач и возможные пути поиска решения их. Так для решения геометрических задач существуют различные методы: традиционный, метод геометрических преобразований, векторный, тригонометрический, метод координат, переформулирование задачи, метод доказательства от противного. Поэтому поиски следует, прежде всего, направить на выбор конкретного метода, для чего проанализировать содержание задачи, выяснить возможность решения её с помощью существующих методов, оценить решение задачи с точки зрения рациональности и эффективности.

К примеру, учащиеся гимназии могут разделить отрезок пополам **8** способами, а решить квадратное уравнение – **10**. Решить задачу о биссектрисе треугольника, делящей противоположную сторону на пропорциональные отрезки **6** способами, задачу о медиане прямоугольного треугольника, проведённого к гипотенузе **7** способами, а задачу о зависимости радиусов вписанной и описанной окружностей около треугольника **9** способами.

Все тригонометрические уравнения решаются сведением к простейшим с использованием соответствующих формул. При этом основными методами являются: группировка и разложение на множители, введение новых переменных, сведение к однородным уравнениям, использование вспомогательного аргумента или универсальной подстановки. Решая, старшеклассники фиксировали количество способов. Так для уравнения $\sin x - \cos x = 1$ получилось **8** способов.

Удачный выбор способа решения позволяет снизить уровень сложности задачи. Наряду с известными способами для решения текстовых задач, в которых рассматривается отношение *часть*часть = целое*, мы предлагаем «метод площадей прямоугольников». Он удобен тем, что через графическую иллюстрацию облегчает проведение анализа условия задачи, упрощает его для восприятия и помогает найти несколько способов решения одной задачи. Кроме того, этот метод помогает увидеть практическую значимость графиков и расширяет область их использования. А также способствует внутренней взаимосвязи курсов математики и физики, алгебры и геометрии. При этом совершенствуется умение решать уравнения и системы уравнений. Этим методом учащиеся 9-11 классов нашей гимназии умеют решать текстовые задачи, в том числе экзаменационные.

Логические или *нечисловые* задачи составляют обширный класс нестандартных задач. Методы их решения: рассуждений; таблиц; графов; блок-схем; математического бильярда; кругов Эйлера и их идеи знакомы

многим гимназистам.

Выбор методов позволяет искать более эффективные пути решения задачи. Он зависит не только от вида решаемой задачи, но и индивидуальных особенностей решающего (его характера, организации мышления, склонности к риску, способности принимать решения и нести за них ответственность и т. п.), условий его труда и оснащенности средствами оргтехники. К критериям эффективности решения задачи мы относим затраченное время, количество действий (операций), использование необходимой информации, вероятность получения правильного результата, выбранный метод решения (общий или частный), имеющийся опыт решения этим методом. Таким образом, многофункциональность подходов к решению одной и той же задачи порождает многообразие способов решения.

Математика – это постоянно развивающаяся наука, и поэтому при решении любой задачи никогда нельзя ставить точку. И наверняка, ещё кто-то когда-то найдёт своё, удивительно красивое решение к уже решённой кем-то задаче. При работе с задачами мы настраиваем учащихся на то, чтобы они не останавливались на одном решении, даже если это решение кажется очевидным и единственно правильным, а поступали как А.Эйнштейн, который на вопрос: «Чем его мышление отличается от мышления большинства?» ответил: «Обычно, если люди находят иголку в стоге сена, то на этом и успокаиваются, а я ищу вторую иголку, третью, четвертую, а если очень повезет, то и пятую».

ДЕТИ В ИНТЕРЕНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Демидова Ксения Сергеевна, Зверева Ксения Алексеевна,

Розова Елена Сергеевна

РГУИТП (СФ), kseniya.zv.9@yandex.ru

научный руководитель к. филос.н., доцент Виснап Н.Е.

Интернет-пространство – это всемирная система объединённых компьютерных сетей. И что же мы видим на сегодняшний день? Интернет опутал своей сетью весь земной шар, большая часть населения индустриально развитых стран не представляют существования без него. Это очевидно – ведь интернет это очень удобное и быстрое средство связи, отличный источник новой информации, недаром другим средствам массовой информации требовалось гораздо больше времени для достижения такой популярности. В сети вы можете искать новых знакомых, делать покупки, смотреть фильмы, слушать музыку. Но неужели все так безоблачно? Да, взрослый человек может по достоинству оценивать все плюсы интернета. Но не будем забывать, что современные дети проводят в сети куда больше времени, нежели их родители.

И вот здесь как раз таки и стоит задаться вопросом, а не повлияет ли

времяпровождение в сети на детскую психику? Не выбьет ли из объективной реальности в реальность виртуальную? Ребенку сложно не затеряться во всемирной паутине. Как гласит теория социального влияния – взаимодействие в социальных сетях оказывает более сильное влияние на установки и модели поведения людей, чем более традиционные социальные факторы типа групповой принадлежности. Н.В. Корытникова своей статье «Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий» говорит о том, что в силу технических особенностей информационные технологии способны воздействовать на сознание и подсознание индивида, на его психологическое и физиологическое состояние. В первую очередь, подобным воздействиям подвержены наиболее незащищенные в психологическом плане социальные слои населения, в частности, дети и подростки.

Маленькие дети впитывают в себя всю информацию как губка. Если раньше главным источником информации были книги. То теперь же современный ребенок познает мир через интернет. В наше время средний возраст для первых шагов в интернет-пространстве, – это 5-6 лет. В крупных мегаполисах довольно много малышей получает доступ в интернет с 3х-4х лет, немногие дети знакомятся с интернетом в школьном возрасте. И, если получаемая из книг информация раньше была подконтрольна родителям, то, что именно почерпнет для себя ребенок из интернета, родителям, в большинстве случаев – неизвестно. Статистика пугает: 9 из 10 детей в возрасте от 8 до 15 лет сталкивались с порнографией в сети, около 17% регулярно заглядывают на запретные ресурсы, около 6% готовы претворить увиденное там в жизнь. Дети могут столкнуться в интернете с пропагандой насилия, жестокости, расовой нетерпимостью. В этом и заключается главная опасность. Ребенок беззащитен и легко поддается чужому влиянию. В интернете появляется все больше и больше видеороликов с участием детей дошкольного возраста и младших классов школы, имеющих, крайне неоднозначный характер. Увидев все это можно с полной уверенностью сказать – дети сходят с ума. Социальные сети, онлайн игры.... Ребенку бесполезно объяснять, что нельзя проводить много времени за компьютером – он этого просто не поймет. А ограничив его так же можно повредить детскую психику. Но как найти выход из сложившейся ситуации? В этом мире первая помощь и поддержка маленькому мальчику или девочке должна оказываться, конечно же, со стороны родителей. Мы должны ознакомить его со всеми темными закоулками интернет-пространства, объяснив где «гулять» можно, а где – запрещено. Сейчас нередко можно услышать о развитии детского интернета — зоны, схожей по своему назначению с детскими площадками в реальном мире. Услышать об этом можно, да вот только средств на все это выделять никто особенно не хочет. Но, пускай сложившаяся ситуация далека от совершенства, но радуется одно – выход из всего этого есть.

Не будем забывать, что дети – существа ранимые и восприимчивые. Они сочувственны и их доброта в высшей степени бескорыстна. И нельзя отвергать такую возможность, что интернет поможет ребенку самореализоваться и воплотить свои добрые намерения в жизнь. Достаточно привести пример американской девочки Рейчел, которая и после смерти спасает тысячи жизней. При помощи мамы на сайте благотворительной организации Рейчел создала свою страницу, где просила всех, кто ее знает, не дарить ей на день рождения кукол и платьев, а пожертвовать деньги во имя спасения детей. Ей хотелось собрать 300 долларов, чтобы 15 человек смогли получить доступ к чистой воде. Через несколько недель Рейчел погибла в автокатастрофе. Узнав о трагедии, Скотт Харрис — тот самый человек, лекция которого когда-то потрясла Рейчел, вновь открыл в Интернете ее страницу. Дети из разных стран вытряхивали свои копилки и просили родителей перечислять деньги на счет Рейчел. Взрослые не могли не добавить свои купюры. Итого получилось собрать 1 миллион 200 тысяч долларов! Этого хватало уже на спасение не 15 человек, а 60 тысяч! [Анна Нельсон mirvam.org]

Подводя итог можно прийти к тому, что Интернет – не всепоглощающее зло. Просто интернет – это огромный мир. И этот мир все-таки остается миром взрослых. Современная жизнь не позволяет прятать наши «цветы жизни» в тени неведения. И так же, как родители помогают детям делать первые шаги – нужно помочь ребенку безопасно существовать в интернет-пространстве.

Литература

1. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий / Н. В. Корытникова // Социологические исследования. - 2010. - N 6.

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕБНОГО КУРСА «СРЕДОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ» ПО РАЗДЕЛУ: «ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА»

Иванов Алексей Юрьевич, Бутузова Галина Николаевна

ВлГУ, ALEXEJJI@mail.ru

В связи с открытием во Владимирском государственном университете магистратуры по программе «Информационные технологии в дизайне» на кафедре инженерной и компьютерной графики разработан автоматизированный учебный курс (АУК) «Средовое проектирование в информационных системах».

Актуальность данной работы обусловлена большим объемом теоретического, графического, иллюстративного материала,

предназначенного как для проведения занятий преподавателями, так и для самостоятельного углубленного изучения курса магистрантами.

В процессе создания автоматизированного учебного курса проанализирована предметная область и рассмотрены аналоги автоматизированных обучающих систем (АОС).

К основным достоинствам АОС относятся:

- возможность использования преимуществ индивидуального обучения;
- интенсификация обучения;
- возможность индивидуальной адаптации курса к потребностям обучаемых;
- возможность использования и тиражирования передового опыта;
- повышение доступности образования;
- обучение навыкам самостоятельной работы;
- разгрузка преподавателя от ряда рутинных, повторяющихся действий (чтение лекций, проверки контрольных работ и т.д.);
- возможность использования в рамках дистанционного обучения.

В связи с введением федеральных государственных стандартов третьего поколения появляется необходимость применения электронных средств обучения (ЭСО). ЭСО активизируют работу учащихся, позволяют изучать большие объемы информации, контролировать знания. ЭСО значительно улучшают качество образования.

Шаблон страницы созданного учебного курса имеет довольно сложную структуру и состоит из нескольких горизонтальных блоков, каждый из которых поделен еще и на колонки. В разрабатываемом автоматизированном учебном курсе используется решетчатая структура сайта (рис. 1). В ней все страницы размещаются в различных ветках. У пользователя есть возможность перемещаться по ним не только вертикально (вверх-вниз), но и горизонтально (то есть между ветками на разных уровнях).

Проектируемый ресурс представляет собой web-сайт, в дизайне которого элементы навигации позиционированы по левой границе экрана. В этом случае текстовое поле смещается вправо. Поле, несущее информативную нагрузку имеет размер, соизмеримый со средним размером листа «бумажного» учебника. Дизайн страницы АУК представлен на рис. 2.

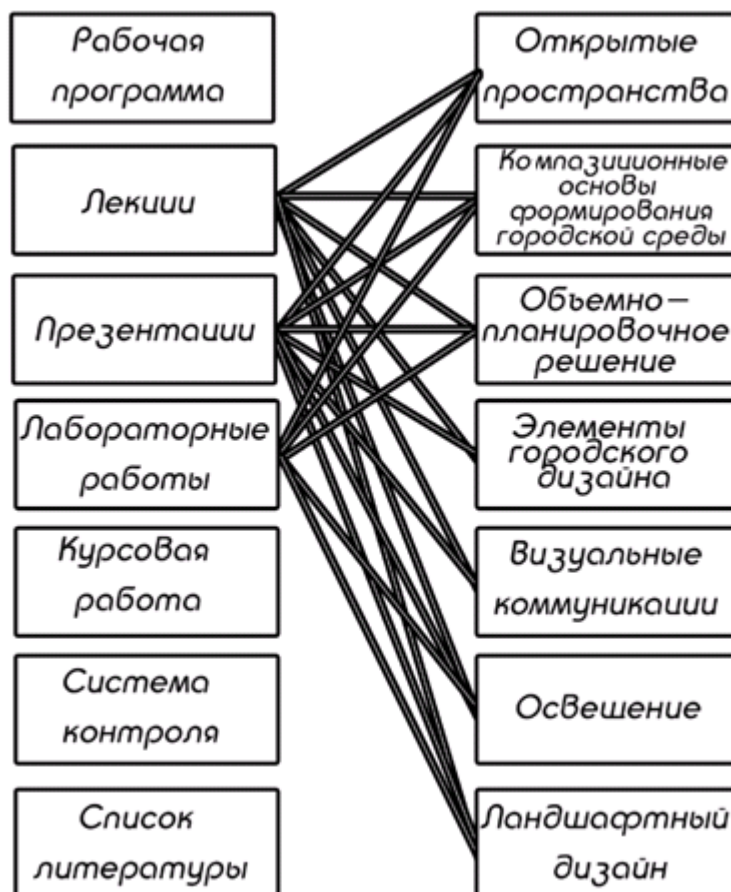


Рисунок 1 – Структура сайта.

Цветовая гамма страницы неброская, в качестве основного выбран спокойный серо-зелёный цвет. Страница не перегружена графическими объектами и разнообразием цвета, что не отвлекает обучающегося от усвоения информации.

Учитывая, что объем учебного материала постоянно изменяется и совершенствуется, возникает необходимость реализации масштабируемости материала. В данной системе эта возможность реализована с помощью выделения объемных материалов (лекций, презентаций, документации), в самостоятельные документы, чтение которых осуществляется через браузер. Изменение материала происходит путем замены или редактирования МНТ страниц из директории АУК средствами MS Word.

Разработана система контроля в виде тестов и системы самоконтроля в виде тренажеров. Система тестирования обеспечивает текущий контроль знаний. Обучающемуся нужно пройти тестирование после ознакомления с каждой темой для контроля усвоенного материала.

Тест представляет собой набор вопросов, где возможен выбор лишь одного варианта ответа. В дальнейшем предполагается усовершенствование блока тестирования в локальной версии. Система тестирования реализована с использованием технологии JavaScript.



Рисунок 2 – Дизайн страницы АУК.

Таким образом, созданный автоматизированный учебный курс позволяет не только организовать процесс обучения по дисциплине «Средовое проектирование в информационных системах», но и хранить информацию о студентах, изучающих дисциплину, и их результаты в единой базе данных. Простой интерфейс обеспечивает быстрый и удобный доступ к этой информации.

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

к. пед. н., доцент Игнатъева Елена Юрьевна

РГУИТП (СФ), iey1@yandex.ru

Малаева Анна Владимировна

МГТУ, annmalaeva@yandex.ru

Основываясь на разработках различных авторов по технологизации процесса обучения с использованием кейс-метода при подготовке специалистов различного профиля [1, 2], в том числе, и иностранному языку [3, 4, 5], мы пришли к выводу, что процесс формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов-экологов посредством кейс-метода представляет собой последовательность нескольких этапов его реализации.

Технология формирования иноязычной коммуникативной

компетентности студентов-экологов (бакалавров, магистров), включающая в себя кейс-метод, представляет собой последовательность целенаправленных, согласованных действий преподавателя и обучающихся на определенных этапах решения конкретных образовательных задач и содержит четыре этапа: подготовительный, технологический, оценочно-рефлексивный, корректирующий.

На *подготовительном этапе* выявляется (уточняется) структура иноязычной коммуникативной компетентности студентов-экологов, ее особенности, анализируются педагогические условия, способствующие успешному формированию компонентов иноязычной коммуникативной компетентности, определяются виды кейса.

На этом этапе предусматривается, что преподаватель, изучив требования ФГОС, сформулирует основную цель профессиональной иноязычной подготовки специалиста эколога, произведет отбор экологического содержания для разработки или выбора кейсов с учетом профессионального контекста, разработает систему критериев и показателей для оценивания сформированности иноязычной коммуникативной компетентности.

Далее на *технологическом этапе* реализуется последовательность действий преподавателя и студента в ходе работы над кейсом.

На *этапе создания или написания кейса* преподавателю отводится центральное место – преподавателю предстоит работа по созданию кейса и вопросов для его анализа. Эту работу можно представить в виде последовательных действий:

- формулирование целей и задач кейса;
- определение раздела дисциплины, которому посвящена ситуация;
- определение проблемной ситуации, формулировка проблемы;
- поиск необходимой информации;
- создание и описание ситуации;
- уточнение критериев и показателей оценивания.

Моделирование и разработка кейсов требует осмысления соответствия вида кейса и структуры искомой компетентности, а также степень воздействия на формируемые компетенции в структуре иноязычной коммуникативной компетентности студентов-экологов.

Следующий этап работы – *организационный* – это деятельность преподавателя в аудитории, где ему предстоит выступить со вступительным словом, спланировать и организовать ход занятия, указать проблематику задания. В дальнейшем преподаватель формирует группы студентов для работы на последующих этапах с учетом личностно ориентированного подхода.

Во время *организационного этапа* студенты знакомятся с предысторией проблемы, у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о проблеме.

На *рабочей стадии*, студенты самостоятельно изучают материал

кейса, анализируют и обсуждают ситуацию в группе, выявляют проблемы. Задействовав имеющийся комплекс языковых и речевых умений и предметных знаний, высказывают свою точку зрения по сложившейся ситуации, осуществляют поиск дополнительной информации, вырабатывают совместные гипотезы относительно способов решения проблемы. *Рабочая стадия* представляет собой работу в парах или в подгруппе с целью обсуждения возможных вариантов решения проблемы. Информация для чтения, описание ситуации и проблемы может сопровождаться разными диаграммами, таблицами, схемами, отчетами, результатами исследований и аудиоматериалами для того, чтобы помочь студентам взглянуть на проблему с разных точек зрения. Каждая подгруппа самостоятельно выбирает руководителя (модератора). Распределение ролей или сфер решения проблемы производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Студенты проводят совместный анализ ситуации, определяют важнейшие аспекты ситуации.

Предъявление решения (индивидуальное или групповое) производится в виде мини презентаций, эссе, исследовательская работа, проект, в зависимости от коммуникативной задачи. Перед студентами на данном этапе стоит задача аргументировать свою точку зрения, адекватно реагировать на другие возможные варианты, представить своё решение проблемы.

На *завершающем этапе* формулируется окончательное мнение, которое будет являться наиболее оптимальным решением проблемы и ситуации. В ходе завершающего этапа происходит согласование различных способов решения проблемы, нахождение взаимоприемлемого варианта решения, доработка и экспертиза предложений.

На *стадии оценивания* по окончании завершающего этапа работы над кейсом преподаватель, наблюдавший за работой групп, подводит итоги работы над кейсом, комментируя работу групп и оценивая работу каждого студента.

Оценочно-рефлексивный этап технологии формирования иноязычной коммуникативной компетентности предполагает формирование не только способности студентов давать объективную оценку своей иноязычной коммуникативной деятельности, но и способности понять, как данных субъектов воспринимают другие коммуниканты.

Таким образом, применение кейс-метода, на наш взгляд, позволяет сформировать у студента-эколога (бакалавра, магистра) иноязычную коммуникативную компетентность специалиста-эколога, проявляющуюся как:

- готовность осуществлять межличностное и профессиональное общение, правильно используя систему языковых и речевых норм;
- способность интегрировать междисциплинарные знания, владение иноязычной базовой терминологией и понятиями в области экологии;

определять и чётко формулировать экологические проблемы на иностранном языке;

- умение ориентироваться в информационных потоках; владение навыками работы с различными источниками информации: научными статьями, монографиями, справочниками, Интернетом и др. для решения профессиональных задач, оценивать и критически резюмировать научно-техническую и междисциплинарную информацию из научных и научно-популярных иностранных источников в области экологической проблематики, представлять результаты выполненной работы в индивидуальных или групповых проектах, докладах, презентациях на иностранном языке;
- способность к самообразованию и стремление к профессиональному росту.

В результате работы над кейсом происходит вовлечение будущих экологов в решение профессионально направленных ситуаций, вследствие чего обеспечивается включение студентов в профессионально-ориентированное иноязычное общение, поиск дополнительной информации, в том числе из иностранных источников.

Использование кейс метода способствует возникновению у студентов потребности глубокой осведомленности в сфере экологической профессии, осознании сущности профессионального взаимодействия, в том числе международного, поиска новых профессиональных знаний, стремление стать способным к ознакомлению с новинками научной литературы по специальности, с целью извлечения максимальной пользы для профессионального становления.

Литература

1. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Под ред. д-ра соц. наук, профессора Сурмина Ю.П. – Киев, Центр инноваций и развития, 2002, – 286с.
2. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс] // URL: http://www.vshu.ru/lections.php?tab_id=3&a=info&id=2600
3. Гончарова Н. Л. Межкультурная коммуникация и обучение английскому дискурсу // Высшее образование в России. – М., 2007, № 8. – С. 135–137.
4. Образцов П.И., Иванова О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: Учебное пособие / Под ред. П.И. Образцова.- Орел: ОГУ, 2005. - 114 с.
5. Орехова И.А. Формирование лингвокультурологической компетенции в процессе обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2004. - №5.- с.28.

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО МОДУЛЬНОГО УЧЕБНОГО КУРСА В СРЕДЕ MOODLE

Кононова Татьяна Алексеевна
ВлГУ, kononova_t_a@mail.ru

Модульное обучение – это четко выстроенная технология обучения, базирующаяся на научно-обоснованных данных, не допускающая экспромтов, как это возможно при других методах обучения [1].

Студенты при модульном обучении всегда должны знать перечень основных понятий, навыков и умений по каждому конкретному модулю, включая количественную меру оценки качества усвоения учебного материала. На основе этого перечня составляются вопросы и учебные задачи, охватывающие все виды работ по модулю, и выносятся на контроль после изучения модуля. Как правило, формой контроля здесь является тест.

Учебные модули и тесты могут быть легко перенесены в компьютерную среду обучения. Эта технология делает возможным охватить процессом обучения большое количество студентов, поставить обучение на поток.

Учебный курс включает не менее трех модулей. При разработке модуля учитывается то, что каждый модуль должен дать совершенно определенную самостоятельную порцию знаний, сформировать необходимые умения. После изучения каждого модуля студенты получают рекомендации преподавателя по их дальнейшей работе. По количеству баллов, набранных учащимися, студент сам может судить о своей успеваемости.

При модульном обучении чаще всего используется рейтинговая оценка знаний и умений учащихся. После окончания обучения на основе модульных оценок определяется общая оценка, которая учитывается при определении результатов итогового контроля по предмету.

При проведении итогового контроля вопросы экзамена должны носить обобщающий характер, отражать основные понятия курса, а не повторять вопросы модульного контроля, причем учащиеся должны заранее знать эти экзаменационные вопросы [1].

Цель данной работы – разработать модульный электронный учебный курс по дисциплине «Инженерная и компьютерная графика», внедрить и апробировать его в среде Moodle.

Среди педагогических технологий наибольший интерес для дистанционного обучения представляют те технологии, которые ориентированы на групповую работу учащихся, обучение в сотрудничестве, активный познавательный процесс, работу с различными источниками информации. Студенты получают реальную возможность в

соответствии с индивидуальными задатками, способностями достигать определенных результатов в различных областях знаний, осмысливать получаемые знания, в результате чего им удается формировать собственную аргументированную точку зрения на многие проблемы бытия.

Основные задачи, решаемые в данной работе:

1. Разработка рабочей программы по учебному курсу.
2. Создание структуры учебного курса.
3. Разработка модульного лекционного курса.
4. Разработка презентаций для лекционного курса.
5. Разработка лабораторных работ по учебному курсу.
6. Создание тестов для каждого лекционного модуля.
7. Создание тренажеров по лекционному курсу.
8. Разработка вариантов заданий для самостоятельной работы студентов.
9. Составление экзаменационных билетов.
10. Размещение учебного курса в среде Moodle и его апробация.

Одна из наиболее известных и распространенных систем управления дистанционным обучением является LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) [2]. Разработчикам дистанционных курсов система Moodle предоставляет следующие возможности:

1. Размещение на курсе учебных материалов любых форматов: текстовые материалы, рисунки, аудио и видео файлы, презентации и т.д.
2. Организация среды интерактивного общения учителя и учащихся, соответствующего духу педагогики социального конструктивизма – проведение обсуждений и диспутов, совместная деятельность учащихся по созданию интеллектуального продукта.
3. Создание эффективной системы контроля знаний: задания, опросы, тесты, лекции, семинары. Наличие управляющих параметров позволяют разработчику провести точную настройку условий контроля или тренинга.
4. Постоянный мониторинг всех действий учащихся, информирование о предстоящих событиях.

Система Moodle поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях. Форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем. К сообщениям в форуме можно прикреплять файлы любых форматов. Чат позволяет организовать учебное обсуждение проблем в режиме реального времени. Важной особенностью Moodle является то, что система создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме Moodle

позволяет контролировать “посещаемость”, активность студентов, время их учебной работы в сети [3].

Структура курса «Инженерная и компьютерная графика», состоит из трех модулей. Весь учебный материал (лекционный, лабораторный и тестовый) структурирован согласно трем этим модулям. Студент усваивает новую информацию и переходит от одного модуля к другому. Электронный учебный курс (ЭУК) по дисциплине «Инженерная и компьютерная графика», созданный в данной работе, может быть использован для обучения, тренинга и контроля знаний. В настоящее время курс используется в системе Moodle. Возможны различные варианты использования курса:

- полностью самостоятельное изучение курса студентами;
- дополнительное средство обучения, студентам работа с ЭУК поможет лучше усвоить учебный материал;
- самоконтроль и упражнения, в этом случае ЭУК полезен для закрепления изложенного на лекции учебного материала и/или приобретения умений и навыков;
- контроль знаний.

Вопрос применения ЭУК каждый преподаватель обычно решает самостоятельно. Несмотря на то, что в области разработки и применения ЭУК достигнуты значительные успехи, многие проблемы еще недостаточно изучены.

Литература

1. <http://dl.nw.ru/theories/technologies/index.shtml>
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>
3. www.moodle.org.

ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

к. пед. н., доцент Мигунова Елена Васильевна

Иванова Мария Геннадьевна

НовГУ, elena.migunova@novsu.ru

Современные социально-экономические условия жизни предъявляют новые требования к системе профессионального образования. Появилась потребность в педагогах, обладающих гибким и нестандартным педагогическим мышлением, способных анализировать и конструировать логику педагогического процесса в соответствии с индивидуальными особенностями детей. Особенно значима профессиональная подготовка специалистов к развитию дошкольников.

В настоящее время в теории и практике дошкольного образования происходят коренные изменения, связанные с пересмотром целей и

принципов развития дошкольников. Этому способствует разработка и введение в действие государственного стандарта дошкольного образования, поиск инновационных технологий воспитания и обучения детей. В связи с этим особое значение для развития дошкольников приобретает профессиональная подготовка работников дошкольных образовательных учреждений.

Социальный заказ общества на педагога дошкольного образовательного учреждения требует новых подходов к подготовке высококвалифицированных педагогических кадров [1]. В связи с чем проблема подготовки таких специалистов для работы с детьми дошкольного возраста, владеющих средствами диагностики, основами коррекционной работы с детьми, исследователя, способных к творческому применению и разработке новых педагогических технологий и методик, учитывающих многообразие образовательных программ в настоящее время является особенно актуальной [3].

Результативность развития дошкольников зависит от уровня профессионализма воспитателя, его готовности осуществлять соответствующее направление профессиональной деятельности. Поскольку эта готовность формируется в результате профессиональной подготовки студентов, то возникает необходимость ее совершенствования.

Для профессионального образования студентов значимы исследования, посвященные формированию личности педагога, структуре и закономерностям его деятельности (Ф.Н.Гоноболин, Н.В.Кузьмина, В.А.Сластенин, А.И.Щербаков и др.); проблеме профессиональной готовности специалистов дошкольного образования (И.Ю.Ерофеева, Е.А.Панько, Н.И.Пинчук, Л.В.Поздняк, Л.Г.Семушкина, В.И.Ядэшко и др.).

Исследования специалистов дошкольного профиля осуществлялись в различных направлениях С.А.Козловой, Т.А.Куликовой, Н.М.Михайленко, Т.Н.Тарановой, В.Н.Макаровой, Л.О.Романовой, Н.В.Кривошековой и др.

Необходимо определить место понятия «подготовка» в ряду близких по значению понятий, таких как: «компетентность», «квалификация», «готовность». Анализ научных исследований позволил выделить следующие подходы:

1. Ряд исследователей рассматривают подготовку как формирование мотивационного и процессуального компонентов готовности (М.И.Дьяченко, С.П.Морозов и др.).

2. Подготовка студентов – установка студентов на труд, устойчивая ориентация на выполнение трудовых заданий, общая готовность к труду (А.А.Деркач и др.).

3. Готовность является синонимом квалификации, если квалификация рассматривается как «степень подготовленности к какому-либо виду труда или профессии, специальности»; «как потенциальная готовность к какому либо труду» [3].

4. Готовность рассматривается как составная часть профессиональной компетентности. В исследованиях ряда ученых (Е.П.Тонконогая, Т.И.Шамова, Р.М.Шерайзина и др.) компетентность представлена как интегральная профессионально-личностная характеристика или качество, сплава опыта, знаний, умений и навыков, которые определяются готовностью и способностью выполнять профессионально-педагогические функции в соответствии с принятыми в социуме нормами и стандартами.

5. Готовность к педагогической деятельности рассматривается как процесс и результат подготовки в исследованиях ряда ученых (А.А.Абдулина, И.Е.Брякова, И.А.Донина, Н.А.Конышева, Н.Д.Иванова, Е.А.Федорова и др.).

Педагог дошкольного образования, окончивший специальность «дошкольная педагогика и психология» с профилем «детская практическая психология» и получивший квалификацию «преподаватель дошкольной педагогики и психологии» должен обладать умениями преподавания в педагогическом колледже.

Изучив государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования, мы проанализировали, что в педагогическом колледже уделяется достаточно большое внимание различным сферам деятельности будущих воспитателей, в том числе и подготовки студентов к работе по социальному развитию дошкольников, что представляется важным в рамках нашего исследования. Однако, на наш взгляд, этих знаний и умений по конкретной проблеме недостаточно. Целесообразно в подготовку студентов к социальному развитию дошкольников включить специально организованную образовательную деятельность, позволяющую осуществлять успешное коммуникативное взаимодействие самих студентов. И на основе этого обучать их тому, как осуществлять работу по социальному развитию дошкольников. Таким образом, можно рекомендовать ввести в образовательный процесс колледжа, в качестве факультативной, внеаудиторной работы, обучающие и проблемные семинары, трениговую работу, элективные курсы, которые и будут направлены, прежде всего, на продуктивное взаимодействие студентов между собой, проявление их личностной позиции и повышение профессионализма, в частности, по проблеме социального развития дошкольников.

По итогам нашего исследования в ходе констатирующего эксперимента получены следующие данные – у 70% студентов социальное развитие ассоциируется лишь с умением общаться; более 40% опрошенных не смогли назвать показатели благополучного социального развития дошкольников; 75% не назвали особенности социального развития дошкольников, коммуникативные качества и проявления эмпатических реакций и поведения у детей; 85 % студентов не знают, как применять методы и приемы работы педагога по социальному развитию

дошкольников на практике; при оценке своего уровня подготовки в области социального развития дошкольников ни один из студентов не поставил себе 5 баллов из 5, а 42 % поставили 2 балла.

Таким образом, констатирующий эксперимент выявил ряд проблем: недостаточный объем знаний в области социального развития дошкольников (понятий, особенностей, показателей, проявлений и т.д.); трудности в применении методов и приемов на практике; недостаточное использование в образовательном процессе колледжа активных форм обучения студентов, в процессе которых проходит успешное усвоение знаний и умений по социальному развитию дошкольников.

В ходе формирующего эксперимента были реализованы организационно-педагогические условия подготовки студентов колледжа к социальному развитию дошкольников:

- в образовательный процесс колледжа включен цикл поэтапных занятий, направленный на подготовку студентов к социальному развитию дошкольников;

- использование в образовательном процессе колледжа методов активного обучения, ориентированных на успешную подготовку студентов к социальному развитию дошкольников.

На этапе формирующего эксперимента была проведена тренинговая работа со студентами экспериментальной группы, целью которой было выявление уровня успешного коммуникативного взаимодействия студентов внутри группы.

Автором разработана поэтапная блочная система работы, направленная на:

1) обогащение знаний студентов о социальном развитии дошкольников;

2) практическое использование знаний, умений и навыков в работе по социальному развитию дошкольников в ходе решения проблемных ситуаций (объединенных в группы);

3) аналитическая работа, обобщающий этап.

Формирующий эксперимент показал заинтересованность студентов проблемой социального развития взрослых и детей, выявил их мотивацию к дальнейшей работе в этом направлении, эффективность использования активных форм обучения.

Контрольный эксперимент показал, что у большинства студентов увеличился объем знаний в области социального развития дошкольников: все студенты справились с вопросом о показателях благополучного социального развития дошкольников; назвали основные особенности социального развития детей; на вопрос о коммуникативных качествах и проявления эмпатических реакций и поведения у детей 70 % студентов дали полные и развернутые ответы; 60 % студентов перечислили условия, способствующие успешному социальному развитию дошкольников, 90% знают, как применять методы и приемы социального развития

дошкольников на практике 90% опрошенных выявили значимость использования активных методов обучения в образовательном процессе.

Составленный студентами социальный портрет ребенка убеждает в том, что студенты в полной мере освоили знания по социальному развитию дошкольников, сумели выделить факторы, влияющие на социальное развитие, обобщить теоретический и практический материал по данной проблеме, что демонстрирует результативность подготовки студентов к социальному развитию дошкольников.

Литература

1. Абрамова Г.С., Степанович В.А. Деловые игры. Теория и организация. – Екатеринбург, 2000.
2. Алешина Н. В. Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью.— М.: Элизе Трэйдинг, 2003.
3. Аникевич С.О. О профподготовке педагогов в контексте модернизации специального образования / С.О.Аникевич // Дошкольное воспитание. – №10.- 2005.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

к. пед. н., доцент Мигунова Елена Васильевна,

Осипова Екатерина Игоревна

НовГУ, elena.migunova@novsu.ru

В последнее время в нашей стране осуществляется интенсивное развитие демократических основ общественных отношений, ломаются стереотипы. Эти тенденции не миновали и сферу образования.

Исторически сложившиеся директивные взаимоотношения в системе «педагог-ребенок» претерпевают изменения, хотя педагоги в большей степени находятся во власти стереотипов нежели дети. Демократизация общества и отношений взрослого и ребенка требует пересмотра подхода к воспитательно-образовательному процессу.

Эффективность взаимодействия педагога и ребенка влияет на ранних стадиях воспитания на становления социального статуса ребенка, усвоение им новых требований поведенческого характера.

Проблема педагогического общения актуальна и значима в наши дни. Ей посвящены исследования Б.Г.Ананьева, А.А.Бодалева, А.Н.Леонтьева, Б.Ф.Ломова, М.И.Лисиной, А.К.Маркова, В.А.Кан-Калика и др.

От современного специалиста дошкольного образования требуется умение эффективно взаимодействовать с большим количеством людей (дети, педагоги, родители), чем раньше, и действовать более оперативно, с

учетом бесконечно изменяющейся информации. Профессиональное общение становится более гибким, мобильным и менее предсказуемым.

Многофункциональность и разная направленность общения позволяют выделить его аспекты:

- *информационно-коммуникативный* (общение рассматривается как вид личностной коммуникации, в процессе которой осуществляется обмен информацией);

- *интерактивный* (общение анализируется как взаимодействие людей в процессе кооперации и сотрудничества);

- *гносеологический* (человек выступает как субъект и объект социального познания);

- *аксиологический* (изучает общение как процесс обмена ценностями);

- *нормативный* (выявляет место и роль общения в процессе нормативного регулирования поведения людей, а также в процессе передачи и закрепления норм в обыденном сознании реального функционирования стереотипов поведения);

- *семиотический* (общение выступает и как специфическая знаковая система, и как посредник в функционировании различных знаковых систем);

- *социально-практический* (общение рассматривается как обмен результатами деятельности, способностями, умениями и навыками).

Всем известно высказывание: «Хочешь победить врага, воспитай его детей». Оно точно подходит к нашему обществу, где дети растут на низкосортных иностранных фильмах, объедаются фастфудом и заняты удовлетворением лишь своих физиологических потребностей. Мы умалчиваем о более скверных вещах. Мы не выступаем против импорта товаров и услуг из заграницы, но нам прежде всего нужно думать о качестве того, что мы допускаем в свою страну.

Понятно, что мы не можем регулировать какой товар ввозить, но нам под силу другое, а именно – воспитание детей. И в этом вопросе главное начать с себя. Если каждый педагог, психолог задумается, решит поменять что-то в себе и начать действительно гуманно воспитывать своих подопечных, то в наших силах улучшить здоровье подрастающего поколения и общества в целом.

В современном обществе должны быть педагоги, открытые на общение, добрые, толерантные, несущие свет ребенку, которые своей деятельностью (учебной, воспитательской или творческой) «ломают» стереотипы, находятся в поиске оптимальных форм, средств и методов взаимодействия в системе «педагог-ребенок», представляя собой драгоценные камни, преграждающие путь машине бездуховности или вставляя палки ей в колеса.

Каждый из нас Человек (с большой буквы), нам дана бесценная возможность созидать, создавать, творить. Нам нужно также стать и

Педагогом с большой буквы, так как в наших силах изменить не только свою жизнь, но и жизнь других людей.

В педагогическом общении можно использовать следующие *убеждающие техники*:

- постановка проблемы, ее место в ряду других, актуальность и сроки решения, их значимость (возможные потери), варианты решения, их достоинства и недостатки, последствия, необходимые средства, затраты, другие условия;

- увеличение достоинств предложения и уменьшение его недостатков; увеличение ценности данного варианта и уменьшение ценности альтернативных вариантов;

- раскачка собеседника и дальнейшее его убеждение путем предоставления различных точек зрения и разбора прогнозов;

- внушение важности предложения, возможности его осуществления и простоты этого;

- принцип постепенного охвата: разбить предложения на этапы и двигаться последовательно, добиваясь согласия на каждом из них;

- прием программирования, когда можно задать вопрос с определенным акцентированием, но не требовать на него немедленного ответа. Через какое-то время вопрос сам возникнет в мыслях партнера и заставит его думать.

Профессиональная подготовка студентов специальности «дошкольная педагогика и психология» включает такой эффективный метод активного взаимодействия как тренинг. В ходе тренинга студенты имеют возможность проявить свою позицию, коммуникативные способности, обсудить наиболее актуальные проблемы.

В психолого-педагогической литературе рассматриваются типы коммуникативных позиций, которые важны для тренинга педагогического общения:

- открытая — характерная тем, что участник контакта демонстрирует свою готовность к общению или прямо стимулирует активную обратную связь партнера;

- закрытая, при которой отсутствует заинтересованность в обратной связи, иногда это может быть связано с тем, что партнеры не умеют показать такую заинтересованность;

- отстраненная — характерная для констатирующего типа информации; в основном отстраненная позиция присутствует в формальных отношениях, при этом педагоги выполняют свои обязанности, мало интересуясь тем, как их поведение будет воспринято другими (например, коллегами или родителями).

Результаты коммуникативного процесса могут проявляться в следующих направлениях:

- изменения в знаниях, например, участник тренинга знает, что представляет собой «коммуникативная компетентность» или «вербальный

имидж»;

- изменение установок, т.е. изменение относительно устойчивых представлений людей;

- изменения в умениях, проявляющиеся в конкретных действиях и поступках (обучаемый улучшил свою вербализацию, научился слушать других, способен влиять на партнера);

- развитие чувства уверенности в себе на основе самомаркетинга до и после тренингового обучения, в итоге психологическая готовность к самопрезентации в профессиональной деятельности.

Традиционные формы профессиональной подготовки (лекции и семинары) обычно не предусматривают обучение коммуникативным технологиям, поэтому внимание учебных заведений, готовящих будущих педагогов, в том числе педагогов дошкольного образования, все более привлекают тренинг, ролевые и имитационные игры, анализ кейсов и коммуникативные упражнения. Тренинг сегодня становится самой распространенной интерактивной технологией среди методов активного обучения, предметом которых является профессиональное общение. Его основной целью является формирование межличностной составляющей будущей педагогической деятельности путем развития психодинамических свойств личности и формирования эмоционального интеллекта, социальных, коммуникативных умений и навыков.

В процессе тренинга педагогического общения у участников формируются наиболее продуктивные приемы и способы взаимодействия, основанные на индивидуальных особенностях личности и его коммуникативной компетентности. Высокая образовательная результативность тренинга определяется тем, что тренинг, построенный на моделировании реальных профессиональных ситуаций, требует от участников активной включенности в процесс общения, мобилизации интеллектуального и аналитического потенциала.

Ситуации, для которых характерны новизна, неожиданность, не поддающиеся стандартизированной формализации, содержащие противостояние интересов и моральных позиций, требуют от обучаемых педагогов нестандартного подхода к их разрешению, переосмысления опыта и техник поведения. Это важно для поиска оптимальных путей разрешения ситуаций педагогического общения, выработки эффективного взаимодействия, в том числе и невербального, снимающего агрессию и вовлекающего собеседника в доброжелательное сотрудничество.

В ходе разрешения педагогических ситуаций будущий педагог усваивает правила успешного общения: установление личностного контакта с ребенком, «принятие» ребенка, создание комфортной среды, «возвышение» личности ребенка, проявление интереса к личности ребенка, проявление толерантности, сопровождение ребенка на пути его развития.

Таким образом, тренинг является наиболее успешной формой активного обучения студентов, а эффективное педагогическое общение

возможно, если педагог прикладывает все интеллектуальные и психологические усилия, желая понять позицию и поведение ребенка, оптимизируя развитие его личности, сопровождая родителей.

Литература

1. Панфилова А.П. Тренинг педагогического общения.-М.: Академия, 2006.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

к. пед. н., доцент Мигунова Елена Васильевна,
Терентьева Екатерина Михайловна
НовГУ, *elena.migunova@novsu.ru*

Огромная роль в развитии и воспитании детей дошкольного возраста принадлежит игре – важнейшему виду деятельности. Игра занимает свое место в ряду других воспроизводящих деятельностей, являясь ведущей в дошкольном возрасте. Именно в процессе игры как ведущей деятельности возникают основные психические новообразования данного возраста.

Театрализованная игра – один из частных видов игровой деятельности дошкольников. Участвуя в театрализованных играх, ребенок входит в образ, перевоплощается в него, живет его жизнью. Поэтому, наряду со словесным творчеством драматизация или театральная постановка, представляет самый распространенный вид детского творчества. Театрализованная деятельность близка и понятна ребенку, глубоко лежит в его природе и находит свое отражение стихийно, потому что связана с игрой.

Понимать театрализованную игру мы будем как деятельность по моделированию социальных отношений, внешне подчиненную сюжетно-сценарию в обозначенных временных и пространственных характеристиках. Вместе с тем театрализованная игра сохраняет все структурные компоненты сюжетно-ролевой игры, выделенные Д.Б.Элькониным: роль, игровые действия, игровое употребление предметов, реальные отношения.

В специальной психологии и педагогике отмечается, что психическое развитие детей в норме и детей с интеллектуальной недостаточностью происходит по одним и тем же законам (Л.С. Выготский). Это позволяет строить процесс воспитания детей с нарушениями в развитии, учитывая влияние тех же факторов, которые действуют при воспитании их нормально развивающихся сверстников.

У детей с задержкой психического развития (ЗПР) все компоненты сюжетно-ролевой игры оказываются несформированными: сюжет игры

обычно не выходит за пределы бытовой тематики; содержание игр, отношения (игровые и реальные), способы общения и действия, сами игровые роли бедны, охватывают небольшое сообщество на короткий временной отрезок. Диапазон нравственных норм и правил общения, отражаемый детьми в играх, невелик, беден по содержанию. В играх отчетливо выступают однообразие, отсутствие творчества и слабость выражения. Самостоятельно дети с ЗПР не проявляют активности в совместной игровой деятельности. Поэтому игру у дошкольников с ЗПР необходимо формировать.

И.Г.Вечкановой разработана программа работы с детьми с ЗПР средствами театрализованной деятельности. Автором выделены возможности театрализованной деятельности в работе с такими детьми:

- формирование представлений детей об окружающем мире, отношении к нему и умение взаимодействовать с ним, необходимые для последующего воплощения их в театрализованной игре и рисунках;

- влияние на ход формирования представлений, мотивов, средств, используемых детьми в процессе общения со сверстниками и взрослыми, своевременное включение театрализованной игры в коррекционно-развивающий процесс;

- актуальность уровня развития элементов театрализованной игры и трудности, возникающие у детей при овладении ею;

- наиболее существенные факторы, оказывающие последовательное формирование способности к символично-моделирующим видам деятельности, в развитии воображения, роль изобразительного и предметно-практического видов деятельности, театрализованной игры в общем ходе психического развития детей этой категории.

Можно выделить линии влияния театрализованной игры на психическое развитие ребенка с задержкой психического развития:

- развитие мотивационно-потребностной сферы;

- преодоление познавательного эгоцентризма;

- формирование идеального плана сознания;

- интериоризация социальных требований, нравственных норм и правил поведения;

- произвольность поведения;

- эмоциональное развитие.

В процессе коррекционной работы используют комплексный подход. Прежде всего, это организация пространственно-развивающей среды, которая имеет свою специфику: небольшое количество объектов должно оставаться постоянным. Моделируемая ситуация может изменяться в соответствии с задачами образовательной деятельности.

Разнообразие содержания игр достигается посредством игровых атрибутов для театрализации: это могут быть игрушки для настольного театра, плоскостные предметы-заместители, театральные куклы и т.д.

Методика использования театрализованных игр в работе с детьми с

задержкой психического развития будет заключаться в следующем:

- подготовительный этап: драматизация коротких литературных произведений при использовании различных видов театра, создание эмоционально-положительной обстановки в группе;

- игры с реальными предметами; обогащение детей сенсорными впечатлениями об объекте;

- режиссерская игра; формирование игровых действий с изображениями предметов, предметами-заместителями, действий замещения и моделирования;

- образная игра; выделение у объекта или персонажа произведения «ключевого действия», формирование умения подражать этому действию, принимать на себя игровой образ;

- ролевая игра; создание ситуации игрового общения для детализации образа в соответствии с индивидуальной ролью;

- ообразительная игра; демонстрация воспитателем образца и разъяснение смысла цепочки действий, затем – предложить детям сюжет для разыгрывания («Покажи сказку», «Вспомни и покажи мультфильм»);

- образно-ролевая игра; учитывается личный опыт ребенка; используются речевые игры по телефону, для внутреннего раскрепощения, развития фантазии;

- сюжетно-ролевая игра; дети учатся отражать отношения, профессиональные обязанности взрослых и т.д.;

- сюжетная игра с правилами; воображаемая ситуация постепенно сворачивается, ребенок уже может объединять различные предметы, объекты по смыслу;

- собственно режиссерская игра и игра-драматизация; воображение – источник игры, главная – внутренняя позиция.

Таким образом, использование театрализованных игр в коррекционном процессе позволит повысить уровень обученности и воспитанности детей дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Литература

1. Вечканова И.Г. Театрализованные игры в абилитации дошкольников с интеллектуальной недостаточностью.-СПб: КАРО, 2006.
2. Обучение и воспитание детей с интеллектуальным нарушением/ Под ред. Б.П.Пузанова.-М.: Владос, 2011.

РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

к. пед. н., доцент, Митюнова Инна Геннадьевна

РГУИТП (СФ), mig2807@yandex.ru

На современном этапе развития общества, весь образованный мир признает важность для дальнейшего общественного прогресса развитие человеческого потенциала, фундаментом которого являются гуманитарные и социально-экономические дисциплины (ГСЭД). На западе данному направлению всегда уделялось должное внимание и развитие в большей степени, чем в России. По мнению доктора социологических наук, профессора В.В.Власова, этим фактом и объясняется общекультурное отставание населения нашей страны от ведущих стран мира. Во времена СССР это в известной степени компенсировалось масштабами и доступностью всех уровней образования. Но происходящие изменения в сегодняшнем российском образовании (снижение дисциплины, качества образования, значимости знаний, коммерциализация и т.д.) привели к тому, что по образованности населения наша страна за двадцать лет из лидеров переместилась в третий десяток. Сегодня, с учетом общемировых тенденций и идеи интеграции образования следовало бы укреплять преподавание ГСЭД, особенно в вузах, где, студенты уже достаточно зрелы для восприятия современных идей наук этой сферы.

Как известно, гуманитарные и социально-экономические дисциплины направлены, прежде всего, на изучение человека в сфере его духовной, умственной, нравственной, культурной и общественной деятельности. Сегодня любой профессионал в своей области должен принимать множество решений, оценивать конкретные ситуации, в частности, различные явления и объекты. Осуществляя реализацию своих решений на практике, необходимо применять определенные методы. И именно гуманитарные и социально-экономические науки, когда-либо изученные в вузе, представляют в своей совокупности ту базу, на основе которой он может формировать объективные и разносторонние интерпретации и находить нужные методы.

Особенностью гуманитарных и социально-экономических дисциплин является то, что они тесно взаимосвязаны между собой, анализируют одно и то же понятие с различных сторон, под разным углом описывают его и дают место в какой-либо системе. Это само по себе уникально, так как позволяет представить человеку полновесную картину явления ли события, в дальнейшем закрепляясь на собственном опыте.

Как справедливо отмечает в своих исследованиях Д.Д.Гурьев, методология, предлагаемая гуманитарными и социально-экономическими дисциплинами, может иметь или непосредственное практическое применение, или же такие методы, которые трансформируются в сознании

специалиста в определённые характеристики.

В отличие от естественных и точных наук, гуманитарные и социально-экономические дисциплины по характеру понятийного аппарата и методов являются более гибкими в плане их применения. То есть они адаптированы к конкретному лицу, его субъективному восприятию и могут быть искажены под действием субъективных факторов. Это действительно проблема, которая должна решаться при преподавании данных дисциплин. И чтобы её решить, изменить себя и методы своей работы должен, прежде всего, сам преподаватель. Преподавательская деятельность в современном вузе должна стать инновационной в плане содержания, структуры, организации, а образовательная среда должна стать гибкой и высокотехнологичной. Упор должен делаться на проблемно-ориентированное преподавание и самостоятельную, исследовательскую работу студентов. Важно уделять внимание не только содержательному аспекту в преподавании дисциплины, но и историческому, а также проблемно-практическому ракурсу.

В связи с реформированием российского образования, переходом от знаниевой парадигмы к компетентностному подходу, образовательный процесс должен быть направлен не на передачу разнообразной готовой информации, а на формирование обобщенных понятий о механизмах применения усвоенных знаний, способов, умений деятельности в различных ситуациях. Компетентностный подход, не отвергая знания, предполагает смену приоритета, то есть теперь акцент делается на способности личности применять знания, умения, личные качества для успешной деятельности в определенной области. Данный подход предполагает принципиальные изменения в организации учебного процесса, в характере деятельности преподавателя и студента, в критериях оценки результатов обучения и воспитания. Все это заложено в образовательных стандартах третьего поколения, где итоговые требования к выпускникам изложены в виде общекультурных и профессиональных компетенций. Они, по существу, есть совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенным предметам. Именно общекультурные компетенции формируют дисциплины гуманитарного и социально-экономического блока.

Базовыми дисциплинами гуманитарного и социально-экономического блока в образовательных стандартах высшего профессионального образования являются философия, история, иностранный язык и экономика. В вариативную часть входят социология, культурология, правоведение, политология, русский язык и культура общения, психология и педагогика и некоторые другие дисциплины в зависимости от профиля специальности и выбора вуза.

К сожалению, приходится констатировать тот факт, что в современном российском образовании, с учетом предоставленной

автономии вузам, продолжается политика сокращения объемов и наименований таких дисциплин для всех специальностей. Поэтому, прогнозируемо, что при такой политике наиболее вероятно дальнейшее падение образованности и культуры населения страны в целом.

Анализируя требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата вузов можно выделить следующие общекультурные компетенции, которыми должен обладать выпускник с упором на конкретную дисциплину гуманитарного и социально-экономического цикла:

- способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (философия);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (история);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (иностраннй язык);
- владеть знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (культурология);
- способностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь на русском языке (русский язык);
- способностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (психология);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (история, правоведение);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (правоведение);
- способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (педагогика);
- способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (психология);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (все дисциплины ГСЭД).

Таким образом, можно сделать вывод, что дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла направлены на то, чтобы учить думать, анализировать, интерпретировать, рассуждать; формировать и развивать в целом наше мировоззрение, а также такие социально-значимые качества личности, как гуманизм, толерантность, альтруизм, стремление к свободе и справедливости, равенству прав и возможностей в общем контексте демократических принципов.

Необходимо решать задачи оптимизации учебных планов и роли гуманитарных и социально-экономических дисциплин, основываясь на

объективных научных подходах, что позволит вернуть утраченные лидирующие позиции страны по уровню образованности и создать условия для конкурентоспособности российского высшего образования в условиях интеграции с европейским.

МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ: ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Оськина Наталья Геннадьевна

ОмГПУ, ms.oskina74@mail.ru

научный руководитель д. п.н., профессор Лебедева Н.Н.

Сегодня большинство из нас согласятся с таким утверждением, что общество достигает высшей точки в развитии технического прогресса. Это подтверждается внедрением машин не только в сферу быта, но и в область науки. Здесь при помощи современной техники можно мгновенно решить сложнейшие математические задачи, безошибочно провести расчеты формул и сделать четкие выводы.

Учебные учреждения оказались на одном из первых мест по внедрению технических средств обеспечения. Это было сделано с целью развития навыков, повышения интеллектуального и познавательного уровня школьников, однако явление компьютеризации образовательного процесса вскоре приобрело некоторые особенности. «Дело в том, что использование компьютера преобразует деятельность как учителя, так и учащихся, изменяя ее содержание, оказывая значительное влияние на мотивы участников этой деятельности...» [1].

Исходя из сказанного, сформулируем цель нашего доклада. В связи с появлением неоднозначной ситуации в сфере компьютерного обучения представляется важным описать основные проблемы, которые последовали за введением Интернета и компьютера в учебный процесс. Противоречивость ситуации заключается в следующем. С одной стороны, школа призвана создавать обширное информационное поле, на котором разворачивается интеллектуальная и познавательная деятельность ученика. С другой стороны, введение современных технологий в образовательный процесс обусловило появление острой проблемы: склонность школьников к компьютерной зависимости. Любой урок воспринимается школьниками с большей степенью интереса, если привлечены средства компьютерной графики или наглядно используются Интернет-ресурсы. Книга (учебник) отходит на последнее место, вытесняемая современными техническими средствами более быстрого получения ответа на интересующий вопрос.

Наиболее остро проблема зависимости от компьютера и Интернета ощущается в подростковом возрасте – возрасте постоянных отрицаний, возражений, попыток поиска самостоятельности. Общая неустойчивость в характере, мировоззрении и поведении чаще всего приводит подростка к

обретению Интернет-зависимости. Однако нас интересуют другие возрастные рамки – младший школьный возраст – в связи с возможностью более детальной постановки данной проблемы и нахождения путей ее решения.

Обобщенно говоря, младший школьный возраст – период жизни ребенка от 6–7 до 10 лет, когда он проходит обучение в начальных классах (I – IV классы) современной школы. Этот возраст характеризуется следующими аспектами:

- «интенсивностью физического и социального развития» [2];
- «формирование учебной деятельности в качестве ведущей» [3];
- начало получения научных знаний [4];
- «усвоение необходимых норм и правил, начало социальной адаптации» [5];
- формирование самооценки, внутренней позиции, самоконтроля [6];
- эмоциональность реагирования на окружающую среду.

Последний из названных аспектов является в некотором смысле итоговым: по причине большого количества направлений своей деятельности, ребенок приходит в состояние усталости, повышенной нервозности (эмоциональности), подавленности и даже скуки. Проблема отъединения от мелких или крупных неприятностей, конфликтов (в классе, с учителем, дома), состояния эмоциональной напряженности становится главной. Доступные телевизор и компьютер он начинает воспринимать именно как средства избавления от общего негатива.

Однако прежде всего необходимо помнить о том, что младший школьник в силу возраста не обладает всем набором навыков хорошего компьютерного пользователя. Кроме того, во многих семьях родители стараются уделять внимание детям – простая фраза «испортишь зрение!» может на время остановить ребенка в желании постоянно находиться за компьютером. Также большинству детей младшего возраста хочется проводить свободное время в играх с друзьями, а не дома.

Таким образом, названные моменты способствуют отсутствию зависимости от компьютера или Интернета в младшем школьном возрасте. Тем не менее, следует учитывать, что вскоре младший школьник станет подростком и тогда быстро убедить его отказаться от постоянного использования Интернета будет крайне сложно.

Поэтому наиболее важным в данной ситуации является процесс проведения профилактики подобного вида зависимости. Общее значение понятия профилактики (от др.-греч. *prophylaktikos* – *предохранительный*) сводится к «комплексу различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска» [7]. Исходя из этого определения, отметим, что проведение превентивных мер по появлению Интернет-зависимости оказываются действенными именно в младшем школьном возрасте. Ребенок еще не определил круг своих увлечений, не нашел друзей, родители являются для него примером

поведения, учеба в школе – самым главным видом деятельности. В такой ситуации всестороннего поиска важнее всего не «потерять» ребенка. Под «потерей» подразумевается как раз склонность к формированию разных видов зависимостей. Виртуальная реальность – самый понятный в этом возрасте способ ухода от напряженности, тревог и ссор. Именно по этой причине профилактика Интернет-зависимости является необходимым звеном в общей цепи развития школьника.

Способы профилирования компьютерной и Интернет-зависимости в младшем школьном возрасте должны сводиться, прежде всего, к позитивному родительскому примеру: отец проводит за компьютером небольшое количество времени, мать предлагает ребенку вместе почитать интересную книгу. В начальной школе учитель практически на каждом уроке может подчеркивать важность использования информации и фактов из учебников, отмечая, что телевизор или Интернет – это средство выражения собственного мнения, но не обязательно досконально проверенных научных теорий. Также возможно проведение бесед, круглых столов с показом фильмов, приглашением людей, которые в прошлом были зависимы от компьютера и Интернета и могут рассказать о своем состоянии и преодолении зависимости.

В заключение отметим, что процесс профилактики компьютерной зависимости в младшем школьном возрасте может на первый взгляд показаться ненужным или слишком длительным и монотонным, но гораздо лучше предупредить проблему, чем впоследствии пытаться избавиться от нее.

Литература

1. Машбиц Е.И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения. – М.: Педагогика, 1988. – С. 3
2. Эльконин Д.Б. Детская психология. – М.: Академия, 2007. – 4-е изд. – С. 340
3. Выготский Л.С. Хрестоматия по психологии. М.: Просвещение, 1987. – С. 377.
4. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. – М.: Педагогика, 1986. – 290 с.
5. Вопросы психологии учебной деятельности младших школьников / Под ред. Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова. – М.: Издательство Академии педагогических наук, 1962. – 288 с.
6. Возрастная и педагогическая психология / Под ред. Петровского А.В. – М.: Просвещение, 1973. – С. 66.
7. Майтова В.М. Профилактика / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sozproblema.ru/profilaktika/index.html>

СТРАТЕГИЯ НЕПРЕРЫВНОГО УЛУЧШЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Петрова Ольга Николаевна
РГУИТП (СФ), onptr@yandex.ru

Основная образовательная программа (ООП) представляет собой комплексный документ, отражающий системность в предоставлении образовательных услуг. Определение целей ООП необходимо проводить с учетом образовательных стандартов многоуровневой подготовки специалистов, современных требований к выпускнику высшей школы и генезиса развития образования.

Основная цель современного высшего профессионального образования заключается в подготовке специалистов, соответствующих требованиям 21-го века. Эти требования являются перспективными по отношению к бакалавру и магистру направления подготовки и должны быть рассчитаны на эволюционный процесс развития мировой и национальной системы высшего профессионального образования и выполнять ориентирующую функцию.

Со временем неизбежен пересмотр (переоценка) образовательных целей. Пересмотр образовательных целей программы может быть произведен в силу следующих причин:

- несоответствие образовательных целей тенденциям развития общества;
- несоответствие целей тем изменениям, которые происходят в профессиональной сфере;
- заинтересованности заказчиков в новых личностных и профессиональных качествах бакалавров, магистров, инженеров, которые не учтены существующими образовательными целями.

Стратегия непрерывного улучшения предполагает корректировку целей и ценностей всех уровней образовательной среды.

Цели ООП должны соответствовать основной цели современного высшего профессионального образования, критериям, выдвигаемым международными центрами аккредитации образовательных программ, и совпадать с целями образовательного учреждения.

Если не рассматривать сложное экономическое взаимодействие личности и государства в вопросах подготовки выпускников высшей школы, то следует уточнить, что непосредственными заказчиками программы являются абитуриенты наряду с промышленными и коммерческими организациями, административными и социальными службами, учебными и научными учреждениями, поэтому необходимо иметь в виду цели и ценности всех субъектов образовательного процесса.

При разработке ООП возможно построение схемы, отражающей применение результатов измерений степени выполнения основных задач

программы для ее дальнейшего улучшения на основании рекомендаций стандарта ИСО 9004 и рекомендаций международной научно-практической конференции [1]. Стратегия непрерывного улучшения можно представить в виде спирали непрерывного процесса эволюции, как самой программы, так и системы, ее воспроизводящей и потребляющей.

ООП в своем жизненном цикле проходит следующие этапы.

- 1) Потребность в специалистах (необходимость в ООП):
 - формирование потребности в подготовке специалистов по программе;
 - определение потенциальных потребителей программы.
- 2) Проектирование и формирование ООП:
 - формулирование основных целей и задач программы;
 - формирование политики по приему студентов;
 - поддержка со стороны вуза и финансовые ресурсы;
 - формирование специальных требований и отличительных особенностей программы;
 - формирование преподавательского состава;
 - подготовка учебного плана, рабочих программ дисциплин;
 - разработка комплекта учебно-методической документации;
 - подготовка материальной базы.
- 3) Эксплуатация ООП (производство специалистов):
 - организация процесса обучения;
 - индивидуальная и групповая работа со студентами;
 - мониторинг учебного процесса;
 - организация контроля на выходе процесса обучения;
 - работа с заказчиками, подготовка специалистов к практической деятельности.
- 4) Улучшение ООП (эксплуатация специалистов):
 - мониторинг выпускников;
 - корректировка учебных планов с учетом интересов заказчиков;
 - повышение квалификации преподавателей;
 - контроль достижения образовательных целей и задач;
 - дальнейшее улучшение программы.

Цикл эволюции образовательной программы – это период времени, в течение которого она формируется на основе потребностей заказчиков (личность, общество) и осуществляется. Завершается жизненный цикл ООП улучшением, модернизацией или закрытием программы. Этапы эволюции программы можно представить в виде объемной спирали, один виток которой проходит через четыре сектора: потребности в программе личности и общества, формирование образовательной программы, обучение по программе и вновь анализ запросов заказчиков с целью модернизации программы. Далее при возникновении качественного скачка, потребность в новой ООП в зависимости от степени

необходимости в качественных изменениях, возникающих в конце жизненного цикла ООП. Примерами таких изменений, обусловленных требованиями личности и общества, могут быть: новые образовательные стандарты (ФГОСы), новые специальности.

Направление движения спирали по эволюционному циклу программы идет от центра к периферии. В процессе движения по спирали эволюционного цикла в пределах указанных четырех секторов информация о сформировавшихся потребностях заказчиков постепенно преобразуется в информацию о целях, задачах, отличительных чертах программы. Это находит свое воплощение в учебном плане, рабочих программах, привлекаемых для реализации программы преподавательских кадрах, используемых методах индивидуальной и групповой работы со студентами, текущей и выходной аттестации. По мере накопления опыта и информации о выпускниках, уточняются задачи программы и принимаются решения о ее дальнейшей судьбе. Спираль эволюционного цикла может иметь столько витков, сколько необходимо разных ООП для достижения целей личности и общества в образовании.

Одним из условий непрерывного улучшения ООП является мониторинг знаний и управление процессом достижения целей и задач программы. Схема мониторинга и управления образовательной программой показана на рисунке 1.

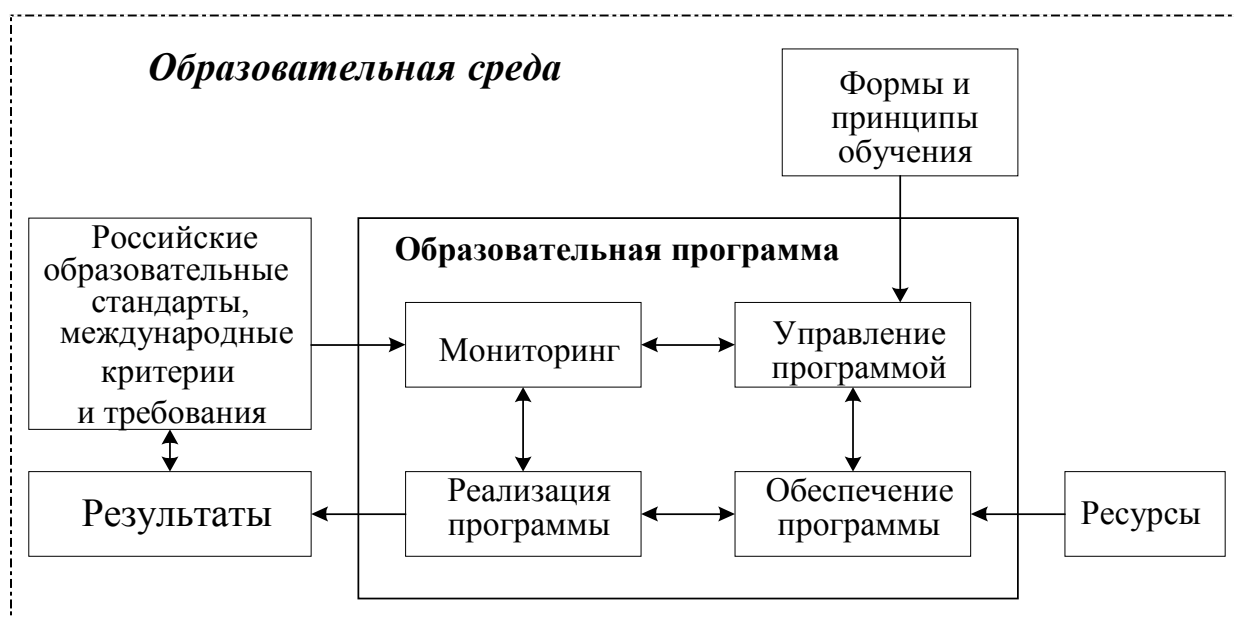


Рисунок 1 – Схема мониторинга и управления ООП

Схема мониторинга и управления ООП представляет собой ряд блоков. Блок «Реализация программы» непосредственно обеспечивает результативность образовательной программы. Блок «Обеспечение программы», получая ресурсы из внешней среды, обеспечивает функционирование программы. Блок «Управление», с учетом форм и принципов, положенных в основу реализации данной программы,

вырабатывает распоряжения о выдаче необходимых материальных ресурсов для реализации программы. Следует уточнить, что в блоке «Ресурсы» здесь должны выступать не только общепринятые материальные, но и человеческие «ресурсы»: субъекты образовательного процесса. Блок «Мониторинг» анализирует положение дел с реализацией программы, сравнивает результаты со стандартами и международными критериями и, используя цели программы, вырабатывает рекомендации и прогнозы возможных последствий управления. Все блоки объединены в известный из теории управления замкнутый контур, в котором каждый блок обретает свою специфическую связь с внешней (образовательной) средой.

При разработке ООП следует иметь в виду образовательную среду, в которой реализуется ООП и проводится мониторинг. Возможна разработка и реализация ООП совместно с российскими и зарубежными партнёрами. Несомненна роль научно-промышленного комплекса, научных организаций и бизнеса в формировании и реализации ООП. Это может быть выражено в организации филиалов выпускающей кафедры на промышленных предприятиях, совместных учебно-научных лабораторий и т.д.

Следует учесть, что подготовка специалистов должна проводиться на основе универсализации и гуманизации инженерного, бакалаврского и магистерского образования, расширения спектра специализаций и использования информационных технологий.

Современный уровень высшего образования, а также темпы научно-технического прогресса, предъявляют высокие требования к профессиональной квалификации преподавателей. Осуществляемый преподавателем процесс подготовки специалистов представляет собой высокоразвитую многоаспектную непрерывно совершенствующуюся систему, основными элементами которой являются: производство, передача и распространение знаний. Эти элементы определяют три основные составляющие преподавательской деятельности: научно-предметную, психолого-педагогическую и культурно-просветительскую.

Итак, стратегия непрерывного улучшения основной образовательной программы, по нашему мнению, должна включать в себя эволюционное развитие ООП в меняющейся образовательной среде с учётом целей и ценностей общества в целом и индивидуальных потребностей в совершенствовании личности всех участников образовательного процесса.

Литература

1. Международная научно-практическая конференция «Градоформирующие технологии XXI века». М., 10-12 сентября, 2001. // Сб. докл. секции «Организация и обеспечение кадровой поддержки градоформирующих технологий». М.: МАДИ (ГТУ), 2001. – 224 с.

Правоведение

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СПРАВОЧНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ ЗА РУБЕЖОМ И В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Амосова Анастасия Владимировна

НовГУ, Argett@mail.ru

научный руководитель Сомов В.А.

20 октября 2010 года Правительством Российской Федерации утверждена государственная программа «Информационное общество (2011 – 2020)». Основная цель этой программы заключается в получении гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе. [2] Большая роль в реализации этой программы принадлежит справочным правовым системам (информационным правовым системам) (далее СПС и ИПС соответственно).

Информационная правовая система – автоматизированный банк данных правовой информации, устанавливаемый на ЭВМ и способный с помощью специального программного комплекса выполнять различного рода поисковые функции [4]. Основной целью СПС является удовлетворение потребности общества в кодифицированной общедоступной правовой информации для применения её в дальнейшем. СПС выполняют различные задачи, главные среди которых – создание базовых эталонных банков нормативно – правовых актов, а также своевременное пополнение их новейшей информацией; организация оперативной передачи информации пользователям справочных правовых систем; поиск и выдача правовой информации по запросам пользователей.[5]

Задачи по формированию эталонного банка и организации оперативной передачи информации пользователям связаны между собой и заключаются в постоянном обновлении информационного банка и быстрого доведения новой информации до пользователя. Каждый день в российском законодательстве появляется несколько десятков новых нормативных правовых актов, которые необходимо включить в

информационный банк справочной правовой системы. Для того чтобы своевременно узнавать о принятии новых нормативных правовых актов, разработчики справочных правовых систем заключают прямые договоры о сотрудничестве и информационном обмене с органами государственной власти и управления. Например, разработчик справочной правовой системы «Консультант плюс» имеет более 80 таких договоров.[8]

Поиск и выдача правовой информации подразумевает собой удовлетворение запроса личности в поиске того или иного нормативного правового акта или другого документа, представленного в СПС.

В современном мире все развитые страны имеют собственные информационные банки, содержащие правовую информацию. Первые компьютерные справочные системы появились во второй половине 60-х годов прошлого века в Европе. Первой из них стала бельгийская система CREDOC, созданная в 1967 году совместными усилиями университетов Бельгии, Бельгийского союза адвокатов и восемнадцати нотариусов. В информационный банк системы входили данные о документах внутреннего и международного права. Но недостатком CREDOC являлось то, что пользователь не имел прямого доступа к информационному банку для получения интересующих его документов. Для этого необходимо было обратиться в специальный информационный отдел и ждать ответа на запрос порой неделю.

Одновременно с бельгийской системой CREDOC появилась первая американская справочная правовая система LEXIS. С 1980 года она стала доступна пользователям Великобритании, а с 1985 года – Австралии. [3, с.17-18] Сейчас система распространяется более чем в шестидесяти странах мира. Число её пользователей более 650 тысяч человек. Ежедневно система отвечает на огромное количество запросов. В информационном банке LEXIS находятся все судебные прецеденты и иные нормативные акты из законодательства США. В апреле 1995г. заключен лицензионный договор, по которому российский разработчик СПС «Гарант» НПП «Гарант – Сервис» представляет LEXIS текущую версию базы «Законодательство России» на английском языке, а LEXIS распространяет её по своим сетям. В апреле 1996г. «Гарант» первым из российских правовых систем стал доступен пользователям LEXIS во всем мире. [6]

В СССР процесс информатизации начался позже, чем в зарубежных странах. Точкой отсчета принято считать лето 1975 года, когда руководство Советского Союза приняло решение о развитии правовой информатизации и о создании первой информационной базы нормативных документов. 25 июня 1975 года вышло Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР N 558 «О мерах по дальнейшему совершенствованию хозяйственного законодательства», в котором признавалось необходимым «ввести государственный учет нормативных актов СССР и союзных республик, а также организовать централизованную информацию о таких актах».[1] Реализация этого Постановления была поручена Научному

центру правовой информации (НЦПИ), созданному для этой цели в 1976 году при Министерстве юстиции. Новый орган в основном занимался учетом нормативных актов и разработкой справочников, пользоваться которыми могли лишь сотрудники отдельных министерств, ведомств и научных организаций. В дальнейшем именно НЦПИ создал первую ИПС «Эталон», предназначенную для использования только в государственных структурах.

События, происходившие во времена перестройки, вызвали у специалистов различных сфер острую потребность в актуальном кодифицированном, а самое главное – общедоступном электронном сборнике правовой информации. В связи с этим началась разработка сразу нескольких СПС.

Первой негосударственной СПС стала «Юсис», выпущенная фирмой «Интралекс» в 1989 году. Через год аспиранты факультета "ВМИ" МГУ им. М.В. Ломоносова создали систему «Гарант». В дальнейшем от НПО «ВМИ» отделилась компания «Гарант-Сервис», которая в настоящее время распространяет систему «Гарант».[7] В 1992г. НПО «ВМИ» выпустило в свет ИПС нового поколения – «Консультант Плюс». Её создание было итогом анализа возможностей предшествующих СПС, что и привело к усовершенствованию технологии и принципов организации сервиса новой СПС. Разработка и создание отечественных СПС позволили России сделать огромный шаг в построении системы кодифицированной электронной правовой информации.

В настоящее время существующие в России СПС принято разделять на две группы: государственные и негосударственные (коммерческие). К первым относятся правовая база данных «Эталон Плюс», информационный фонд Научно – технического центра «Система», ИПС «Законодательство России», ИПС «Закон». К коммерческим СПС – «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс», «ЮСИС».

С 1991 года в России начался процесс создания демократического правового государства. В его основу легли принципы разделения властей и приоритета прав человека. Но для построения такого государства и претворения в жизнь этих принципов необходимо создать действенный механизм регулирования общественных отношений, преодолеть правовой нигилизм граждан России и повысить их правовую культуру. Именно это способствовало бурному развитию российского законодательства, что в свою очередь вызвало масштабное распространение компьютерных СПС.

К одной из задач СПС относится создание автоматизированного рабочего места юриста. Эта задача чрезвычайно актуальна в условиях стремительного темпа развития законодательства. Для успешного осуществления своей деятельности юрист должен ориентироваться в постоянно изменяющемся законодательстве, видеть тенденции его развития, чтобы быстро найти верное решение по конкретному делу. Именно использование СПС помогает юристу существенно упростить

работу и, что немаловажно, повысить её качество.

Каковы же перспективы развития СПС? Как отмечают разработчики, развитие СПС идет по двум направлениям. Во-первых, происходит расширение базы доступной правовой информации. Теперь помимо законодательной информации пользователям доступна судебная практика, а также комментарии, консультации, обзоры экспертов. Во – вторых, происходит активное развитие программных технологий. За последние годы два ведущих игрока выпустили на рынок новые программные разработки. Компания «Консультант Плюс» еще в 2004 году ввела новую технологию «Технология 3000», а компания «Гарант» в настоящее время постепенно переводит своих клиентов на «Платформу F1».

Практика разработки и использования СПС охватывает период более чем в десять лет. Сегодня практически каждому пользователю доступно российское законодательство. В нашей стране ведущую роль в правовой информатизации сыграли разработчики СПС. Лидеры данной области – компании «Гарант» и «Консультант Плюс» – предлагают своим пользователям огромные банки правовой информации с возможностями её быстрого поиска, полноценной работы с текстом документа, оперативного получения новых правовых документов. Хотя каждая СПС обладает стандартным набором необходимых возможностей, у каждой из них есть свои отличительные черты, позволяющие пользователю выбрать ту СПС, которая больше всех отвечает его потребностям.

Литература

1. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 25 июня 1975 года №558 «О мерах по дальнейшему совершенствованию хозяйственного законодательства». Источник опубликования – справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральная целевая программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010г. №1815-р
3. Акопов Г.Л., Гуде С.В. Зарубежные поисковые системы правовой информации // Правовая информатика: Учебное пособие. - Ростов – на - Дону: 2006, 318с.
4. Большой юридический словарь // www.info-library.com.ua
5. Виртуальный клуб юристов // www.yurclub.ru
6. Научно – производственное предприятие «Гарант – Уфа» // www.garant-ufa.ru
7. Официальный сайт справочной правовой системы «Гарант» // www.garant.ru
8. Официальный сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» // www.consultant.ru

САМОЗАЩИТА РАБОТНИКАМИ ТРУДОВЫХ ПРАВ

Еременко Елизавета Алексеевна
РГУИТП (СФ), *liza.xoxo@yandex.ru*
научный руководитель Сомов В.А.

Проблема защиты трудовых прав и свобод в нашей стране в последнее время приобретает особую актуальность, поскольку с переходом на рыночные отношения уровень защищенности лиц наемного труда существенно снизился.

Защита трудовых прав работников — гарантируемая государственная защита прав и свобод работников в сфере труда, направленная на предотвращение нарушения трудовых прав работников или незамедлительное восстановление нарушенных прав, а также предоставление работникам компенсаций в случае нарушения их трудовых прав.

Статья 45 Конституции РФ гарантирует государственную защиту прав и свобод человека и гражданина. При этом каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. В порядке развития и конкретизации ст. 45 Конституции РФ Трудовой кодекс Российской Федерации (далее ТК РФ) устанавливает четыре способа защиты трудовых прав и свобод:

- самозащита работниками трудовых прав;
- защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами;
- государственный надзор и контроль над соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- судебная защита.

Необходимо отметить, что самозащита является новым для трудового законодательства способом защиты трудовых прав работников, введенным впервые статьей 379 ТК РФ. Однако ТК РФ не дает определения понятия самозащиты.

Самозащита трудовых прав работников выражается в форме одностороннего отказа работника от выполнения работы, которая:

- 1) не предусмотрена трудовым договором;
- 2) непосредственно угрожает его жизни и здоровью, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Право работника на отказ от выполнения работ в случае возникновения опасности для его жизни и здоровья вследствие нарушения требований охраны труда (без каких-либо последствий) вытекает из части третьей ст. 37 Конституции РФ, в соответствии с которой каждый имеет право на труд, в условиях, отвечающих требованиям безопасности и

гигиены, а также из части первой ст. 210 ТК РФ и из части первой ст. 4 Федерального закона «Об охране труда», в которых провозглашено обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников. Исходя из нормы этой статьи, никакие материальные или иные выгоды работодателем не могут быть поставлены выше жизни и здоровья работающих. Однако в данных законодательных актах сделана оговорка "за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами". К таким случаям можно отнести деятельность работников, функции которых непосредственно связаны с работой в чрезвычайных обстоятельствах при спасении жизни людей и больших материальных ценностей: сотрудников МЧС, горных спасателей, врачей-эпидемиологов и некоторых других категорий.

Самозащиту трудовых прав работников нельзя отождествлять с забастовкой. Забастовкой является временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора (п. 4 ст. 398 ТК РФ). Таким образом, забастовка – способ разрешения коллективного трудового спора и защиты коллективных интересов, в то время как самозащита – способ защиты трудовых прав и интересов конкретного работника.

Интересен вопрос о существовании индивидуальной и коллективной формы самозащиты, которая может быть выражена как право на забастовку, собрания и мирные публичные мероприятия и право на объединение и т.д. Формально толкуя ч.2 ст. 352 ТК РФ, где законодатель говорит о "самозащите работниками своих трудовых прав", т.е. указывая на работников во множественном числе, он тем самым исключает возможность самозащиты работником своих трудовых прав. Но в ч. 1 ст. 379 ТК РФ законодатель уже говорит только о работнике и для него устанавливает формы самозащиты, в т.ч. и в других случаях, указанных в федеральных законах. Несмотря на то, что общие положения допускают возможность каждого защищать свои трудовые права любым способом, не запрещенным законом, а значит, прибегать и к коллективным формам самозащиты (коллективный трудовой спор), следует констатировать, что в данном случае речь идет о привлечении к защите иного субъекта права, а значит, не о самозащите. Если мы распространим возможность самозащиты с использованием правового статуса другого субъекта права, тем самым мы размоем границы этого института. Отсюда следует вывод о том, что отсутствуют коллективные формы самозащиты работниками трудовых прав.

По моему мнению, если фактические действия лиц направлены только на предупреждение нарушения прав, то отсутствует право на самозащиту, поскольку нет факта нарушения права. Также из этого следует возможность обращения за самозащитой к негосударственным органам, что, представляется, не соответствует сущности самозащиты.

Не стоит забывать, что право на самозащиту ограничено. В ТК РФ установлен перечень работ, приостановка которых не допускается. Это связано с необходимостью обеспечения безопасности населения, общества и государства. Случаи, при которых работник может прибегнуть к самозащите своих трудовых прав, предусмотрены в ряде статей ТК РФ, размещенных в разных его разделах. При этом в одних статьях закон прямо устанавливает отказ от работы (ст. 219), в других – такой отказ как средство пресечения нарушения трудовых прав вытекает из закона (ст. 221), в третьих – отказ допускается при действиях или распоряжениях работодателя, запрещенных законом (ст. 60).

Такая рассредоточенность случаев применения самозащиты по разным частям ТК РФ вызывает трудности в их применении, что особенно характерно для ст. 142 ТК РФ, предусматривающей в качестве формы самозащиты приостановку работы в случае задержки выплаты заработной платы. Этой форме самозащиты посвящена и ст. 236 ТК РФ, размещенная в разделе «Материальная ответственность сторон трудового договора». Следует отметить, что право приостановки работы в указанном случае толкуется неоднозначно. Возникает сомнение в корректности норм ст. 142 ТК РФ, устанавливающей право на приостановку работы, как, впрочем, и в законности права невыхода на работу лиц, приостановивших ее. Дело в том, что механизм реализации права работника на отказ от работы в случае нарушения сроков выплаты заработной платы до конца не определен. Ни ст. 142, ни ст. 236 ТК РФ не дают ответа на вопрос: подлежит ли оплате время приостановки выполнения трудовых обязанностей, и в каком объеме. Без решения этого вопроса самозащита работника от грубого нарушения его прав фактически превращается в отпуск без сохранения заработной платы, в чем работник не нуждается.

Работник вправе отказаться от работы, не предусмотренной условиями трудового договора, непосредственно перед выходом на неё или при её выполнении, так как законодатель не указывает каких-либо сроков для предупреждения работодателя. Однако при наличии определенного основания работник лишен свободы выбора формы самозащиты и должен придерживаться письменного вида предупреждения, который оформляется в свободной форме.

Наверное, такое ограничение по самозащите работника введено законодателем для соблюдения прав и законных интересов работодателя.

Но в ТК РФ устанавливается множество прав и гарантий для работника, которые при их нарушении могут превращаться в формы самозащиты де-факто (лат., «буквально – на деле»), но которые не являются как установленные формы самозащиты де-юре (лат. «юридически»). Можно, используя взгляд, направленный на поиск иных форм самозащиты, пересмотреть некоторые права и гарантии, установленные ТК РФ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванова Елена Юрьевна

НовГУ

научный руководитель Сомов В.А.

Что же такое информация? Ожегов и Шведова в «Толковом словаре русского языка» дают следующие определения: «**Информация** – 1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством; 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь». [5, с.250]

Однако в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации» под информацией понимают «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [1, ст.2].

В стандарте РФ «Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью» под информационной безопасностью понимается «деятельность, направленная на обеспечение защищенного состояния объекта» [3], а в стандарте РФ «Защита информации. Основные термины и определения» дано следующее определение информационной безопасности: «Информационная безопасность – это состояние (качество) определённого объекта» [2]. Таким образом, единство мнений в определениях понятий «информация» «информационная безопасность» отсутствует.

Информационная безопасность обладает базовыми принципами, к которым относятся:

- целостность данных;
- конфиденциальность информации;
- доступность информации для всех авторизованных пользователей.

Близкими понятию «информационная безопасность» являются также понятия «безопасность информации (данных)» и «защита информации».

Итак, **безопасность информации (данных)** – это состояние защищенности информации (данных), при котором обеспечены её (их) конфиденциальность, доступность и целостность. [2]

Защита информации – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности. [4, с.925] На практике под этим понимается поддержание целостности, доступности и, если нужно, конфиденциальности информации и ресурсов, используемых для ввода, хранения, обработки и передачи данных.

Защита информации делится на три вида:

- защита от непреднамеренного воздействия;
- защита от несанкционированного воздействия;
- защита от утечки.

Любая защита информации направлена на предотвращение воздействия на защищаемую информацию.[2]

Системный подход к описанию информационной безопасности предлагает выделить следующие составляющие информационной безопасности:

- Законодательная, нормативно-правовая и научная базы;
- Структура и задачи органов (подразделений), обеспечивающих безопасность информационных технологий;
- Организационно-технические и режимные меры и методы (Политика информационной безопасности);
- Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.

К нормативно-правовым актам в Российской Федерации в области информационной безопасности относятся:

- Конституция РФ;
- Законы федерального уровня (ФКЗ, ФЗ);
- Указы Президента РФ;
- Постановления Правительства РФ;
- Нормативно-правовые акты федеральных министерств;
- Нормативно-правовые акты субъектов РФ (законы и акты органов исполнительной власти);
- Акты органов местного самоуправления (ОМСУ).

Существуют также нормативно-методические документы в сфере информационной безопасности, которые разделяются на «Методические документы государственных органов России» и «Стандарты информационной безопасности».

К «Методическим документам государственных органов России» относятся:

- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
- Руководящие документы Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации;
- Приказы Федеральной службы безопасности России.
- К стандартам информационной безопасности относятся:
- Международные стандарты;
- Государственные (национальные) стандарты РФ;
- Рекомендации по стандартизации;
- Методические указания.[6]

Законодательную базу в области защиты информации составляют следующие документы:

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006г. № 149-ФЗ;[1]
- Закон «О средствах массовой информации» от 27.12.91г. N 2124-I;
- Закон «О государственной тайне» от 21 июля 1993г. N 5485-1;
- Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от

29.12.94г. N 77-ФЗ;

- Федеральный закон «О внешней разведке» от 10.01.96 г. N 5-ФЗ;
- Федеральный закон «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» от 10 января 2003 г. N 20-ФЗ.

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» является базовым нормативным актом, описывающим понятия и определения в области информационной технологии и задающим принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, а также регулирующих отношения при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, при применении информационных технологий.

Система специальных органов, обеспечивающих информационную безопасность в Российской Федерации, включает:

1. государственные органы РФ, контролирующие деятельность в области защиты информации:

- Комитет Государственной Думы Федерального Собрания РФ по безопасности;
- Совет Безопасности России;
- Федеральная служба по техническому и экспортному контролю России;
- Федеральная служба безопасности России;
- Служба внешней разведки Российской Федерации;
- Министерство обороны Российской Федерации;
- Министерство внутренних дел Российской Федерации;
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2. Службы, организующие защиту информации на уровне предприятия

- Служба экономической безопасности;
- Служба безопасности персонала (Режимный отдел);
- Отдел кадров;
- Служба информационной безопасности.[6]

В сфере информационной безопасности существует такой термин, как политика безопасности. Итак, **политика безопасности** – совокупность руководящих принципов, правил, процедур и практических приёмов в области безопасности, которые регулируют управление, защиту и распределение ценной информации.

Факторы, влияющие на политику безопасности:

- конкретная технология обработки информации;
- использование технических и программных средств;
- расположение организации.

Обеспечение информационной безопасности осуществляется по нескольким направлениям:

- правовая защита;
- инженерно-техническая защита;
- организационная защита.[7]

Правовая защита – это специальные законы, другие нормативные акты, правила, процедуры и мероприятия, обеспечивающие защиту информации на правовой основе.[7]

Инженерно-техническая защита – это использование различных технических средств, препятствующих нанесению ущерба коммерческой деятельности.[7]

Организационная защита – это регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе, исключающей или ослабляющей нанесение какого-либо ущерба исполнителям.[7]

К методам организационной защиты относятся:

- организация охраны, режима, работы с кадрами, с документами;
- использование технических средств безопасности и информационно-аналитической деятельности по выявлению внутренних и внешних угроз информации.[8]

Итак, «кто владеет информацией, тот владеет миром», поэтому защита информации является одним из основных приоритетов для каждой страны, компании. И конечно, информационная безопасность финансируется наравне с физической безопасностью документации и персонала.

Литература

1. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в редакции ФЗ от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 06.04.2011 №65-ФЗ, с изм., внесенными ФЗ от 21.07.2011 №252-ФЗ)
2. Государственный стандарт РФ «Защита информации. Основные термины и определения» (ГОСТ Р 50922-96). Издание официальное. Госстандарт России. Москва. 1996г.
3. Национальный стандарт РФ «Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью» (ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799—2005)
4. Домарев В. В. Безопасность информационных технологий. Системный подход — К.: ООО ТИД Диа Софт, 2004. — 992 с.
5. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. 4-е изд., дополненное - М.: АЗЪ, 1999г., 960с.
6. Свободная энциклопедия «Википедия». <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

7. Блог «Информационная безопасность (защита информации)». Что же такое информационная безопасность. <http://itsecblog.ru/chto-zhe-takoe-informacionnaya-bezopasnost/>
8. GUARD Настоящая безопасность. Информационная безопасность. <http://guardmag.com/thesaurus/show/id/149>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

к. пед. н., доцент, Митюнова Инна Геннадьевна,
РГУИТП (СФ), mig2807@yandex.ru

Будущее детей, живущих сегодня в непростом, постоянно меняющемся обществе, во многом зависит от органов образования, здравоохранения, социальной сферы, молодёжной политики, культуры, спорта, науки, бизнеса, государства в целом. Их главная задача – общими усилиями осуществить комплекс мер, направленных на качественное изменение условий жизни, воспитания, образования и социализации детей в современном мире.

По информации ВЦИОМ наиболее важными проблемами детства россияне считают алкоголизм и наркоманию (47%), детскую преступность (31%), низкий уровень жизни российских семей, имеющих детей (27%), детскую беспризорность (18%), проблемы детского досуга (14%), воспитание детей в дошкольных и школьных учреждениях (14%), насилие в отношении детей (13%), плохие жизненные условия детей-сирот в специализированных учреждениях (9%), эгоистичность современного общества в его нежелании иметь детей и воспитывать их (6%), проблемы усыновления – как российскими, так и иностранными гражданами (по 4%).

В докладе ВЦИОМ отмечено, что, несмотря на то, что проблемы, имеющие отношение к законодательно закреплённым правам детей, не входят в число наиболее острых вопросов детства, довольно-таки значительная часть опрошенных отметила проблемы реализации прав детей на посещение детского сада, свободу выражения мыслей и собственное мнение, на получение школьного образования, медицинского обслуживания, на защиту от насилия и жестокого обращения, а также защиту от информации, наносящей вред их здоровью и нравственному развитию.

Защита прав несовершеннолетних, поддержка семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, требуют пристального внимания и совместных усилий власти и гражданского общества. В систему органов, на которые возложены функции защиты прав ребёнка и контроля над различными аспектами их соблюдения, входят органы образования,

здравоохранения и другие ведомственные органы, а также ряд межведомственных: органы прокуратуры, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, органы опеки и попечительства. Эта система в России сложилась давно. Однако реальное положение дел свидетельствует о недостаточности такого содействия и контроля, поскольку на практике комплексный подход к защите прав ребенка не обеспечивается. Способствовать улучшению положения дел в этой сфере должен институт Уполномоченного по правам ребёнка (детского омбудсмена), призванный эффективно отстаивать и защищать права и законные интересы детей.

Должность Уполномоченного по правам ребёнка в субъектах Российской Федерации была введена с 1998 года в рамках пилотного проекта в целях отработки эффективной модели данного института. Эта должность была учреждена в Калужской, Волгоградской, Новгородской областях, в городах Санкт-Петербург и Екатеринбург, а позднее появляется в других субъектах. 29 марта 2005 года между детскими омбудсменами было подписано соглашение о сотрудничестве и создании Ассоциации Уполномоченных по правам ребёнка в субъектах РФ.

Накопленный опыт по защите прав и законных интересов детей обусловил дальнейшее развитие этого института в России. Признанием целесообразности его расширения и усовершенствования стало учреждение Указом Главы государства от 09.09.2009 года должности Уполномоченного при Президенте России по правам ребёнка, наделённого широкими полномочиями. В данном Указе содержалась рекомендация органам государственной власти субъектов РФ целесообразности учреждения должности уполномоченного по правам ребёнка. В 2011 году пост детского уполномоченного был учреждён уже в 70 регионах страны.

Однако, несмотря на это, не была выработана единая правовая позиция по институализации, выдвижению и назначению кандидатур на должность детских омбудсменов в регионах. Существуют следующие формы учреждения института Уполномоченного по правам ребёнка в субъектах РФ.

1. Парламентская, когда институт Уполномоченного по правам ребёнка учреждается на основании закона субъекта РФ (Республики Башкортостан, Саха (Якутия), Краснодарский край, Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский автономные округа, Волгоградская, Новгородская, Орловская, Санкт-Петербург и др.). Назначение на должность Уполномоченного по правам ребёнка осуществляется депутатами по своему усмотрению или по предложению главы региона, как и в случае с назначением на должность уполномоченного по правам человека в субъекте РФ. Нам видится, что данная форма учреждения института Уполномоченного по правам ребёнка позволяет наиболее оптимально разграничивать полномочия и эффективно выстраивать взаимодействие органов государственной власти субъектов РФ и Уполномоченных по

правам ребёнка в этих субъектах.

Введение института Уполномоченных по правам ребёнка в структуре аппарата Уполномоченного по правам человека (Чеченская и Татарская республики, Алтайский, Пермский, Красноярский края, Астраханская, Московская, Нижегородская и др. области и город Москва). Данная форма представляется нам неэффективной, так как в результате такого организационно-правового подхода у детского омбудсмена отсутствует самостоятельность – он полностью зависит от руководителя, не обладает кадровой и иной необходимой поддержкой.

3. Возложение исполнения обязанностей Уполномоченного по правам ребёнка на руководителей ведомств в структуре государственных органов исполнительной власти (Удмуртская Республика, Курская, Белгородская), на депутата региональной Думы (Чувашская Республика). Таким образом, если омбудсмен входит в структуру администрации, то, соответственно, право его назначения на должность принадлежит исключительно главе региона. Такая форма организации института Уполномоченных по правам ребёнка в субъектах РФ так же исключает его независимость и самостоятельность, что приводит к снижению его роли.

4. Введение должности Уполномоченного по правам ребёнка на общественных началах (Магаданская область, Чукотский автономный округ). В этом случае детский омбудсмен, не обладая достаточным государственно-правовым статусом, не может эффективно координировать деятельность субъектов системы защиты прав несовершеннолетних.

Таким образом, отсутствие единообразия в подходах к созданию института Уполномоченных по правам ребёнка в субъектах РФ, наличие непарламентских форм его учреждения и его правовой регламентации в региональном законодательстве не позволяют детским омбудсменам выполнять свою работу качественно и эффективно формировать государственную систему защиты прав ребёнка с профессионально выстроенной, координирующей ролью регионального Уполномоченного по правам ребёнка.

В Новгородской области институт Уполномоченного по правам ребёнка претерпел системное развитие от осуществления своих полномочий на общественных началах до избрания детского омбудсмена органом законодательной власти.

Область была в числе первых пяти субъектов РФ, в которых на общественных началах были учреждены должности Уполномоченных по правам ребёнка. Первым Уполномоченным в Новгородской области стала Лисицина Н.А., которая осуществляла свою деятельность в соответствии с Положением, утверждённым Постановлением Администрации Новгородской области №90 «Об утверждении положения об Уполномоченном по правам ребёнка в области на общественных началах» от 17.03.1998 года. Основными направлениями её деятельности являлись отработка механизма взаимодействия со структурами и органами

государственной власти, организациями и учреждениями различной подведомственной подчинённости, с общественными объединениями.

Определённым толчком к изменению статуса Уполномоченного по правам ребёнка в Новгородской области стал упомянутый выше Указ Президента РФ от 01.09.2009 года № 986 «Об Уполномоченном при Президенте РФ по правам ребёнка» и соответствующие рекомендации субъектам РФ. В соответствии с областным Уставом в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов детей, их соблюдения и уважения государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами, на территории Новгородской области 26.05.2010 года областной Думой был принят закон от 01.06.2010 №755-ОЗ «Об Уполномоченном по правам ребенка в Новгородской области». 23.06.2010 областной Думой тайным голосованием на должность Уполномоченного была утверждена кандидатура Филинковой Е.В., внесённая на рассмотрение по представлению Губернатора Новгородской области Митина С.Г.

Изменение правового статуса Уполномоченного по правам ребёнка способствовало становлению и продвижению этого института, обеспечению его надлежащего организационно-правового оформления, кадрового, материально-технического, информационно-аналитического и финансового сопровождения, что позволило эффективно реализовывать важнейшую социальную функцию органа, координирующего деятельность всех иных субъектов системы защиты детства в Новгородской области.

Упомянутым выше областным законом №755-ОЗ был определён порядок назначения и освобождения от должности Уполномоченного по правам ребёнка по Новгородской области, его задачи и функции.

Так занять эту должность может лицо, достигшее 35 лет, имеющее высшее образование, обладающее опытом защиты прав, свобод и законных интересов ребенка, общественным авторитетом и знанием проблем детства. Предложение о кандидатуре на должность Уполномоченного по правам ребёнка в Новгородской области вносится в областную Думу Губернатором Новгородской области. Назначение на должность происходит тайным голосованием большинством голосов от числа депутатов областной Думы. После избрания областной Думой выносится Постановление о назначении на должность.

В связи с выполнения полномочий у Уполномоченного по правам ребёнка в Новгородской области есть ряд ограничений, в частности, он не вправе заниматься политической деятельностью, быть членом политической партии, обязано прекратить деятельность, не совместимую с его статусом.

Законодательно определены и задачи областного детского омбудсмена:

- содействие восстановлению нарушенных прав детей;
- содействие совершенствованию законодательства о правах детей и

приведению его в соответствие с общепризнанными принципами и нормами международного права;

- правовое просвещение по вопросам прав и законных интересов детей, форм и методов их защиты.

Также дан исчерпывающий перечень действий, которые может осуществлять Уполномоченный по правам ребёнка в Новгородской области, а именно:

1. осуществляет сбор и анализ информации, получаемой от государственных органов, органов местного самоуправления области, организаций и средств массовой информации, по вопросам, связанным с нарушением прав и законных интересов детей;
2. рассматривает жалобы на решения или действия (бездействие) органов государственной власти области, органов местного самоуправления, областных, муниципальных организаций, их должностных лиц, приведшие к нарушению прав ребёнка;
3. в случае нарушения прав и законных интересов детей федеральными органами государственной власти, расположенными на территории области, вправе направить данным органам рекомендации относительно возможных и необходимых мер восстановления указанных прав и законных интересов, а также обратиться к Уполномоченному по правам человека в РФ, Уполномоченному при Президенте РФ по правам ребёнка;
4. осуществляет мониторинг соблюдения конституционных прав детей, в том числе мониторинг соблюдения областного законодательства об ограничении распространения продукции пагубно влияющей на нравственное и духовное развитие детей на территории области.

Таким образом, в Новгородской области к настоящему времени сформировался институт областного детского омбудсмена с чётко установленными основными положениями о нём, перечнем задач, которые перед ним поставлены, и действий, который он может осуществлять для реализации поставленной перед ним самой главной задачи – защиты прав и интересов детей.

Безусловно, создание института Уполномоченного по правам ребёнка в регионе – серьёзный шаг органов государственной власти при решении проблем детства. В большинстве регионов он продемонстрировал целесообразность своего учреждения и свою состоятельность. Эффективность работы данного института зависит, прежде всего, от его полной самостоятельности в качестве особой инстанции, осуществляющей контроль за соблюдением прав детей и проводящей работу по их восстановлению в случае нарушений.

В этих условиях крайне необходимо создание единой федеральной

модели формирования в регионах специализированного института защиты прав ребёнка, создания должности независимого уполномоченного по вопросам защиты прав детей на региональном уровне, с чётко определёнными полномочиями, включающими осуществление контроля за деятельностью детских учреждений, отправления правосудия в отношении несовершеннолетних и предоставления ему необходимых полномочий и ресурсов для обеспечения эффективной деятельности.

ПРАВО ГРАЖДАН НА ИНФОРМАЦИЮ: ПОНЯТИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ГАРАНТИРОВАННОСТЬ

Романова Наталья Олеговна

НовГУ

научный руководитель Сомов В.А.

В настоящее время возникла необходимость для выделения особой отрасли права – информационного права. Сегодня отмечается тенденция становления информации в качестве фактора, определяющего чуть ли не все стороны жизни человека. Современный этап развития общества и государства характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся системообразующей движущей силой становления информационного общества. Анализ уже существующих норм, регламентирующих некоторые правила поведения в информационной сфере, показывает, что противоречивость и неразвитость правового регулирования общественных отношений в информационном пространстве затрудняет поддержание необходимого баланса интересов личности, общества и государства, а также адекватность применения соответствующих норм на практике, в т. ч. судами и органами следствия и дознания.

Право граждан на информацию является одним из важнейших политических и личных прав человека и гражданина. Конституция Российской Федерации в п. 4 ст. 29 устанавливает, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

Не будет преувеличением утверждать, что реализация права граждан на информацию, обеспечение свободного доступа к имеющей общественное значение информации, информационная открытость органов власти являются важнейшими условиями и критериями функционирования правового государства. Именно реализация права граждан на информацию обеспечивает реальное, а не только формальное, участие граждан в жизни государства.

Следует подчеркнуть особую значимость этого права: оно выступает связующим элементом всей системы основных прав и свобод. Только при условии его соблюдения стоит говорить о фактической реализации

личных, политических, социальных, экономических, экологических и культурных прав и свобод.

Отсюда следует, что в отсутствие свободного доступа граждан к информации при информационной закрытости органов государственной власти весь набор демократических институтов легко может приобрести имитационно-декоративный характер, а «носитель суверенитета и единственный источник власти» – превратиться в манипулируемый «электорат». В этой связи весьма показательны, что общественная дискуссия о характере современного политического процесса в России, которая ведется как у нас, так и за рубежом, в значительной степени сфокусирована на проблемах прозрачности государственной власти и реализации права граждан на информацию.

Следует констатировать очевидную за последние 30 лет либерализацию права и политики в сфере доступа к информации. В 40 государствах приняты законодательные акты по доступу к государственным информационным ресурсам. В других, имеющих соответствующий законодательный опыт, действующие законы о доступе к информации подвергнуты существенным изменениям в связи с развитием информационных технологий и общей тенденцией к обеспечению прозрачности функционирования властных институтов. Естественно, террористические акты 11 сентября 2001 года не могли не сказаться на этом процессе: в США и ряде других развитых стран были закрыты многие информационные порталы, при этом доступ к официальной информации был существенно ограничен. К примеру, во вполне либеральной Канаде после названных событий генеральный прокурор получил право накладывать запрет на предоставление информации, затрагивающей международные отношения и национальную безопасность. Однако в целом заинтересованность общества в информационной открытости власти не снизилась. Более того, проблема обеспечения такой открытости приобрела особое значение в связи с международно-правовым закреплением права на информацию.

Это право обеспечивается основополагающими международно-правовыми актами, которые в соответствии с ч.4 ст. 15 Конституции РФ являются частью российской правовой системы. В первую очередь следует отметить ст. 19 «Международного пакта о гражданских и политических правах», говорящую об особых обязанностях и ответственности, которые возникают в связи с пользованием правом на информацию, и ограничениях на пользование данным правом, которые могут быть введены законами государств с целью обеспечения уважения прав и репутации других лиц и для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения. В ст. 10 «Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод» информационные права выступают как составная часть свободы выражения мнения: они должны реализовываться «без вмешательства со стороны публичных властей и

независимо от государственных границ». По мнению Европейского суда, это не означает, что на государство возлагается обязанность собирать и распространять информацию по собственной инициативе, – речь идет о доступе к информации, а не о праве на информацию в собственном смысле. В то же время в Рекомендациях Совета Европы «О защите данных и свободе информации» подчеркивается, что демократические режимы характеризуются обращением в обществе максимального объема информации, и что информационные права, закрепленные в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, должны трактоваться предельно широко, подразумевая свободу поиска информации и, как следствие, обязанность властей обеспечивать доступность информации по вопросам, имеющим общественное значение (с учетом соответствующих ограничений).

Установление легитимности права на информацию граждан в Российской Федерации имеет свою историю. В Конституции СССР 1977г. и в Конституции РСФСР 1978г. тема права на информацию самостоятельно не выделялась. Она была включена в систему политических прав и свобод. Конституция РСФСР закрепляла свободы слова, печати, собраний, митингов, уличных шествий и демонстраций. Косвенно право на информацию конституционно фиксировалось в связи с гарантиями прав на образование, пользование достижениями культуры; права на участие в государственном управлении, на внесение предложений в государственные и общественные органы об улучшении их деятельности. Кроме того, конституционно охранялись права на тайну переписки, телефонные переговоры и телеграфные сообщения. Легитимное признание упомянутых гарантий права на информацию игнорировать нельзя.

Произошло усиление демократической формы при конституционном оформлении права на информацию. Это прослеживается при сопоставлении формулировок трех исходных документов: Всеобщей декларации прав человека 1948г., Декларации РСФСР 1991г. и Конституции РФ 1993г.

Ст. 19 Всеобщей декларации прав человека 1948г. говорит о свободе «искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ». В Декларации прав человека и гражданина РСФСР 1991г. сказано: «Каждый имеет право искать, получать и свободно распространять информацию. Ограничения этого права могут устанавливаться законом только в целях охраны личной, коммерческой и государственной тайны, а также нравственности. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, устанавливается законом».

Обратим внимание на перемещение слова «свободно» в тексте Конституции РФ 1993г. и на расширение состава права на информацию. В пункте 4 ст. 29 сказано: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным

способом...». Речь идет не только о свободном распространении информации, что было зафиксировано в Декларации, но и о свободе всех компонентов права на информацию, которое раскрывается уже не через три элемента «искать, получать и распространять», но и содержит такие его формы, как «передавать, производить».

Ещё одной важнейшей особенностью права на информацию является его реализация, то есть возможность донесения сути права до граждан РФ и обеспечения его неукоснительного соблюдения. Еще при Петре I осознавалась необходимость не просто изложения прав и обязанностей граждан, но создание условий их соблюдения для нормального функционирования и общества, и государства. Задача процесса правореализации – эффективно, без всяких отклонений (в режиме законности) переводить предписания правовых норм в правомерное поведение, максимально полно реализовывать возможности, предоставленные правом, и всецело выполнять его требования. Поэтому реализация права на информацию должна происходить в ходе информатизации общества, опубликованием нормативно-правовых актов (обнародованием) посредством СМИ и других способов распространения информации. Таким образом, можно сказать, что правовая норма реализуется тогда, когда она воплощается в фактическом правомерном поведении субъектов.

Реализация права может осуществляться четырьмя способами:

- соблюдение – добровольное подчинение субъекта права требованиям правовых норм; при этом субъект просто воздерживается от совершения запрещенного противоправного действия;
- исполнение – активные правомерные действия субъектов права по выполнению предписаний правовых норм. При этом субъект становится причастным к правовым отношениям, так как в определенных случаях активное и пассивное поведение (действие и бездействие) может рассматриваться как неправомерное поведение.
- использование – добровольное совершение субъектами права правомерных действий, связанных с осуществлением субъективных прав, при котором вступление субъекта в правовые отношения является обязательным, так как немисливо использование этого способа реализации права иначе как посредством совершения *юридически значимых действий*);
- применение – особая форма правореализации. Всегда носит активный государственно-властный, организующий характер, осуществляется компетентными органами в установленном законодательством процессуальном порядке.

Используя данную сжатую структуру реализации права, применим ее к конституционному праву на информацию.

1) Использование субъектом данного права означает, что управомоченный извлекает в процессе реализации необходимые ему

полезные свойства, блага, удовлетворяет свой интерес в информации. Использование может осуществляться как активным поведением, так и пассивным. Это означает, что субъект права своими активными действиями непосредственно **добивается** права получить информацию или пассивно **пользуется** предоставляемым ему информационным ресурсом, удовлетворяя при этом потребность в информировании.

2) При исполнении реализуются обязывающие нормы, требующие активного поведения от субъекта (действий). Для достижения определенного результата необходимо следовать предписаниям нормативно-правовых актов, то есть в ходе исполнения этих норм получается информационный ресурс (или реализуется право на него).

3) При соблюдении: реализуются запрещающие нормы, требующие пассивного поведения – воздержания от неправомерных действий, например, от разглашения сведений, составляющих государственную тайну.

4) Применение права на информацию также широко практикуется. Государство при этом не должно (и не может) оставаться безучастным: оно должно создавать условия для реализации права и обеспечивать его защиту, а также выступать в роли санкционирующего органа (используя методы поощрения или принуждения).

Основной способ реализации права на информацию – это средства массовой информации (СМИ).

Обеспечивая прямое участие граждан в демократическом управлении обществом путем реализации права свободно высказывать свое мнение, СМИ выполняют одну из важнейших функций в условиях гражданского общества. Они существенно обогащают механизм выработки и принятия социально-политических решений, сложившийся в правовых и законодательных институтах, придавая им дополнительную гуманистическую направленность, представляя весь спектр мнений граждан, свободно выраженных в различных СМИ. Демократическое общество может устойчиво функционировать лишь при условии, что граждане хорошо информированы, имеют свободный доступ к информации и могут свободно обмениваться ею, а также обсуждать противоположные взгляды и суждения.

ВСЯ ПРАВДА О «СЕРОЙ» ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

Шаврова Юлия Игоревна

РГУИТП (СФ)

научный руководитель Сомов В.А.

В современной России, наверное, сложно встретить человека, который не слышал о зарплате «в конверте». К счастью, «черный нал» ушел далеко в прошлое, и, устраиваясь на работу, люди, скорее всего,

узнают о выплате серой заработной платы в организации.

«Серая» заработная плата – это совокупность «белой», законной, зарплаты, с которой взимаются налоги и отчисления во внебюджетные фонды, и «черной», незаконной, полностью получаемой работником на руки и не несущей для работодателя никаких дополнительных затрат.

Почему же работодатели так и стремятся выплачивать своим работникам «нечистую» зарплату, закрывая глаза на возможное наступление ответственности? По мнению большинства, работодателю невыгодно платить «белую» зарплату ввиду больших отчислений во внебюджетные фонды. Действительно, 34% сверх заработной платы работника работодатель обязан выплатить в фонды [5, ст. 12]:

1. 26% – в Пенсионный фонд;
2. 2,9% – в Фонд социального страхования;
3. 5,1% – в Фонды обязательного медицинского страхования.

Получается, что при заработной плате работника, равной 20000 рублей, реальные затраты работодателя составляют 26800 рублей.

Многие считают, что для работника тоже выгодно получать серую заработную плату, ведь 13% от белой зарплаты взимается в качестве налога на доход физических лиц (НДФЛ) [2, ст. 224]. Получается, что при официальной заработной плате, равной 20000 рублей на руки работник получает только 17400 рублей.

Однако серая зарплата несет множество негативных последствий в первую очередь для работника [6]:

1. Неполучение в полном объеме отпускных, больничных, расчета при увольнении. Чаще всего работодатели оплачивают в полном объеме (то есть и по черной, и по белой зарплате) только отпуск работника, пренебрегая оплатой больничных листов и выходного пособия (то есть, основываясь лишь на белой зарплате);
2. Лишение социальных гарантий, связанных с сокращением, обучением, рождением ребенка. Решение этих вопросов также зависит от добросовестности работодателя;
3. Возможный отказ в получении кредита в банке, в выдаче визы. И здесь все зависит от начальника. Он может указать в справке о зарплате даже сумму больше реального заработка. Кроме того, банки не хотят терять изрядное количество заемщиков, поэтому «серая» зарплата зачастую не является основанием для отказа в выдаче кредита;
4. Минимальная пенсия. Чем меньше официальная зарплата, тем меньше идет отчислений в пенсионный фонд, на основании которых впоследствии выплачивается пенсия. Однако у многих людей весьма пессимистичный взгляд на этот счет, который выражается в недоверии государству насчет пенсионных гарантий, неуверенности в стабильности закона и так далее;
5. Административная и, возможно, уголовная ответственность за неуплату налогов. Однако это последствие касается в большей мере

работодателя.

Плательщиком страховых взносов является работодатель (лицо, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам) [5, ст. 5]. Неуплата или неполная уплата сумм страховых взносов влечет взыскание штрафа в размере 20% неуплаченной суммы страховых взносов (40% – когда эти деяния совершаются умышленно) [5, ст. 47].

В отношении НДФЛ работодатель является налоговым агентом [2, ст. 226], поэтому с него взимается штраф за невыполнение обязанности по удержанию и (или) перечислению налога – в размере 20% от суммы, подлежащей удержанию и (или) перечислению [2, ст. 123].

Кроме того, выплата серых зарплат может повлечь для работодателя уголовную ответственность [1, ст. 199]: уход от налогов "в крупном размере" (сумма налогов и сборов за период трех финансовых лет подряд более пятисот тысяч рублей) наказывается штрафом в размере от 100 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет. Уход от налогов "в особо крупном размере" (сумма налогов и сборов, за период трех финансовых лет подряд более двух миллионов пятисот тысяч рублей) наказывается штрафом в размере от 200 тысяч до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок до шести лет. Также в отношении работодателя – индивидуального предпринимателя – уклонение от уплаты налогов и (или) сборов наказывается штрафом в размере от 100 до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года. То же деяние, совершенное в особо крупном размере, наказывается штрафом в размере от 200 000 до 500 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет либо лишением свободы на срок до трех лет [1, ст. 198].

Указание в трудовом договоре и расчетных листках неполной суммы заработной платы карается административным штрафом в размере от 1 до 5 тыс. рублей для должностных лиц или предпринимателей и от 30 до 50 тыс. рублей для организаций [4, ст. 57, 136]. В качестве альтернативы в отношении организаций и предпринимателей может быть применено административное приостановление деятельности на срок до 90 суток [3, ст. 5.27].

Однако не только работодатели могут нести ответственность за свои противоправные действия, связанные с выплатой «серой» заработной платы. Действительно, физические лица, получающие доходы, при получении которых не был удержан налог налоговыми агентами, несут обязанность по самостоятельной уплате налога на доходы с сумм таких

налогов [2, ст. 228]. Однако такая обязанность возлагается на работника только при условии, что он знал о том, что с выплаченной ему заработной платы работодателем не был уплачен налог. При этом неуплата или неполная уплата налога влечет взыскание штрафа в размере 20% от неуплаченной суммы налога (40% – при умышленных действиях) [2, ст. 122]. Также работник может нести и уголовную ответственность за неуплату налогов. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица наказывается штрафом в размере от 100 до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо арестом на срок от четырех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года. То же деяние, совершенное в особо крупном размере, наказывается штрафом в размере от 200000 до 500000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет либо лишением свободы на срок до трех лет [1, ст. 198].

Для того чтобы работодатель понес ответственность за выплату «серой» заработной платы, необходимо, чтобы либо налоговая инспекция заподозрила работодателя в недобросовестности, либо работник заявил на работодателя. Однако во втором случае человек «подкладывает свинью» не только обидчику, но и своим сотрудникам (в том числе и себе), которые рискуют ответить по закону штрафными санкциями, а в худшем случае – лишиться работы. Поэтому работник, скорее всего, не решится «закладывать» начальника. Какой выход можно предложить работнику? Можно попробовать найти компромисс с работодателем и включить все расходы на зарплату, включая выплаты и налоги, в лимит расходов на оплату труда.

Предположим, что работник получает заработную плату, равную 20000 рублей в месяц. Сколько получит на руки работник и сколько потратит работодатель при различных вариантах оформления, наглядно представлено в таблице 1 [по источнику 7].

Итак, при условии, что работодатель должен вписаться в определенный лимит, получается, что «белая» зарплата работника позволит ему даже сократить свои расходы на нее в сравнении с «серым» вариантом. И обязанности его перед законом перестанут портить ему сон. Однако сумма, которую будет получать работник на руки, заметно уменьшится.

Выгодно ли работнику получить больше сегодня, экономя на своей будущей пенсии, либо спать спокойно с уверенностью в обеспеченной старости – решать только ему. Не обязательно работодатель пойдет с ним на компромисс, если на «обелении» зарплаты будет настаивать он один. Но если желающих работников окажется много, то и шансов на это будет больше.

Таблица 1 – Варианты оплаты труда работников

	Серая зарплата: по ведомости 10000 рублей, реальная- 20000 рублей в месяц, НДФЛ с официальной зарплаты за счет работодателя	Серая зарплата: по ведомости 10000 рублей, реальная- 20000 рублей в месяц, НДФЛ с официальной зарплаты за счет работника	Возможная белая зарплата при лимите на нее до 20000 рублей в месяц, включая налоги	Возможная белая зарплата при лимите на нее до 26000 рублей в месяц, включая налоги	Возможная белая зарплата при лимите на нее до 23400 рублей в месяц, включая налоги
Начисленная сумма	10000	10000	14925	19403	17164
НДФЛ 13%	1300	1300	1940	2522	2231
Выплаты во внебюджетные фонды 34%	3400	3400	5075	6597	5836
На руки	20000	18700	12985	16881	14933
На счета в Пенсионный фонд (26%)	2600	2600	3881	5075	4463
Суммарные затраты работодателя	26000	23400	20000	26000	23400

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (по состоянию на 1 марта 2012 года).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (по состоянию на 29 февраля 2012 года).
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (по состоянию на 1 марта 2012 года).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (по состоянию на 29 февраля 2012 года).
5. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального

страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (по состоянию на 3 декабря 2011 года).

6. Серая зарплата – <http://directorapodsud.ru/allsoveti/menuprochti/86-serayazarplata.html>
7. Черная зарплата или белая: что выгодней сотруднику – <http://mirsovetov.ru/a/miscellaneous/employment/salary-black-white.html>

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шило Елена Николаевна,

РГУИТП (СФ), shilo.el@yandex.ru

научный руководитель Сомов В.А.

В современном мире становится все более актуальной защита прав тех, кто по социальным, политическим, физиологическим или каким-либо иным причинам не имеет равных с другими людьми возможностей осуществления общих для всех прав и свобод, и поэтому нуждается в определенной поддержке. Одними из носителей подобных прав являются женщины. Им, в силу причин, прежде всего физиологического характера, требуется особая защита со стороны не только государств, но и мирового сообщества в целом.

Международные стандарты

Вопрос о правовом регулировании труда женщин достаточно давно принял интернациональный характер. Данному вопросу большое внимание уделяют ООН, Совет Европы (СЕ), Международная организация труда (МОТ) и другие представительные и влиятельные международные организации.

СССР было ратифицировано 50 конвенций МОТ. Из них 43 продолжили свое действие в Российской Федерации. Согласно ст.15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. [1] При рассмотрении трудовых споров стороны вправе на них ссылаться, а суды обязаны ими руководствоваться. Многие основополагающие принципы международных трудовых стандартов воспроизводятся в текстах российских правовых актов. Так, например, статьи Трудового Кодекса РФ (ТК РФ), касающиеся рабочего времени, времени труда, охраны труда, труда женщин и молодежи (ст. 91, 213, 253, 259, 258, 63, 266) [2] воспроизводят содержание соответствующих конвенций и рекомендаций МОТ.

Таким образом, следует иметь в виду, что положение российских женщин на рынке труда регламентируется целым рядом международных

конвенций, ратифицированных в разные годы сначала СССР, а затем Российской Федерацией как его правопреемницей: Конвенции МОТ №45 (1935г.) «О применении труда женщин на подземных работах в шахтах любого рода»; №100 (1951г.) «О равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности»; №103 (1952г.) «Об охране материнства»; №111 (1958г.) «О дискриминации в области труда и занятий»; №122 (1964г.) «О политике в области труда и занятости»; №156 (1981г., ратифицирована в 1997г.) «О равном обращении и равных возможностях для трудящихся мужчин и женщин с семейными обязанностями».

К сожалению, особенностью применения этих документов на практике является то, что широкой общественности они чаще всего неизвестны.

Прием на работу

В России работодатели нередко отказывают в приеме на работу беременным женщинам и женщинам, имеющим малолетних детей. Как правило, это связано с тем, что таким работницам почти сразу придется подыскивать временную замену, и работодатели не хотят выплачивать им соответствующие социальные пособия.

При приеме на работу необходимо руководствоваться положениями о порядке оформления трудовых отношений [2, гл. 10, 11]. Также работодатель не вправе отказать в заключении трудового договора женщине по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей. Отказ беременной женщине или женщине, имеющей детей, при заключении трудового договора правомерен лишь в случае, если это связано с деловыми качествами работника. За необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение женщины с указанием в качестве мотива ее беременности или наличия детей в возрасте до трех установлена ответственность в виде штрафа в размере до 200 000 руб. или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 18 месяцев либо обязательных работ на срок от 120 до 180 часов [4, ст.145]. Одним из нарушений трудового законодательства является включение в трудовой договор пункта или подписание отдельного соглашения о том, что в течение определенного времени после приема на работу женщина обязуется не иметь детей. Подобные требования противоречат Конституции РФ, устанавливающей право на неприкосновенность частной жизни [1, ст. 23].

Рабочее время и время отдыха

Работающим женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, помимо перерыва для отдыха и питания (обеда), предоставляются дополнительные перерывы для кормления ребенка. Перерывы предоставляются не реже, чем через каждые три часа продолжительностью

не менее 30 минут каждый.

Перерывы для кормления включаются в рабочее время и подлежат оплате в размере среднего заработка. Перерывы для кормления по заявлению женщины могут присоединяться к перерыву для отдыха и питания (обеду), в суммированном виде переноситься как на начало, так и на конец рабочего дня (смены) с соответствующим его (ее) сокращением [2, ст.258].

Женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, разрешается привлекать к сверхурочной работе, работе в ночное время, работе в выходные и нерабочие праздничные дни, а также направлять в служебные командировки в соответствии со ст. 259 ТК РФ только при обязательном соблюдении одновременно следующих условий [6, стр.526]:

- наличия письменного согласия женщины;
- отсутствия запрета такой работы по состоянию здоровья в соответствии с медицинским заключением;
- ознакомления работницы в письменной форме со своим правом отказаться от направления в служебную командировку, привлечения к сверхурочной работе, работе в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни.

Работы, на которых ограничивается применение труда женщин

В соответствии со ст. 253 ТК РФ Правительство РФ определяет перечень работ, на которых ограничивается применение труда женщин. Постановлением Правительства РФ № 162 от 25 февраля 2000 года утвержден Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается использование труда женщин [5]. В нем установлены следующие предельно допустимые нормы подъема и переноса тяжестей женщинами вручную:

- предельно допустимая масса груза для женщины при подъеме и перемещении тяжестей вручную до двух раз в час при чередовании с другой работой не может превышать 10 килограмм;
- предельно допустимая масса груза при подъеме и перемещении тяжестей постоянно в течение рабочей смены не должна превышать 7 килограмм;
- предельно допустимая величина динамической работы, совершаемой в течение каждого часа рабочей смены, не должна превышать с рабочей поверхности 1750 кг/м, а с пола – 875 кг/м;
- предельно допустимое усилие при перемещении грузов на тележках и контейнерах не должно превышать 10 килограмм.

Отпуска

В соответствии со ст. 260 ТК РФ ежегодный оплачиваемый отпуск предоставляется по желанию женщины перед отпуском по беременности и

родам или непосредственно после него либо по окончании отпуска по уходу за ребенком. При этом стаж работы у данного работодателя не имеет значения. Отказ от предоставления в данном случае женщине отпуска по ее желанию на основании ст. 260 ТК РФ является нарушением трудового законодательства, ответственность за которое установлена ст. 5.27 КоАП РФ.[3]

Для получения отпуска по беременности и родам согласно ст. 255 ТК РФ женщина должна представить заявление о предоставлении отпуска и листок нетрудоспособности. Отпуск по беременности и родам исчисляется суммарно и предоставляется женщине полностью независимо от числа дней, фактически использованных ею до родов.

На основании личного заявления женщине предоставляется отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет. На период отпуска по уходу за ребенком за работницей должно сохраняться место работы (должность). Использование данного отпуска является правом, а не обязанностью женщины, поэтому в любое время до его окончания она вправе выйти на работу, а работодатель обязан предоставить ей прежнее место работы. Законодательством не установлен срок уведомления работницей о желании выйти на работу до истечения срока предоставленного отпуска.

Расторжение трудового договора

Часть 1 ст. 261 ТК РФ устанавливает общий запрет на расторжение трудового договора по инициативе работодателя с беременными женщинами, за исключением случаев ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем. Если срочный трудовой договор истекает в период беременности женщины, то работодатель обязан продлить срок его действия до окончания беременности. Для этого женщина должна представить письменное заявление и медицинскую справку, подтверждающую состояние беременности.

Однако работодатель вправе уволить беременную женщину, если трудовой договор с ней был заключен на время исполнения обязанностей отсутствующего работника, и у него нет возможности перевести женщину с ее письменного согласия до окончания беременности на другую работу, которую она может выполнять с учетом состояния здоровья. При этом предлагаемая вакантная должность (работа) может соответствовать квалификации женщины либо быть нижестоящей или нижеоплачиваемой.

Иные гарантии, предоставляемые женщинам

Ч.1 ст. 262 ТК РФ позволяет одному из родителей для ухода за ребенком – инвалидом (на практике это чаще всего матери) получать и использовать четыре дополнительных оплачиваемых выходных в месяц.

Особое внимание также уделено женщинам, работающим в сельской

местности. В соответствии с ч.2 ст. 262 ТК РФ им по письменному заявлению может предоставляться один дополнительный выходной день в месяц без сохранения заработной платы.

Как видно, трудовым законодательством установлен довольно большой перечень различных льгот и гарантий для женщин. Целью таких мер является охрана здоровья женщины и последующих поколений, а также создание условий, позволяющих сочетать труд с материнством. Необходимо отметить, что все вышеуказанные льготы и гарантии для женщин подлежат предоставлению независимо от формы собственности организации, в которой используется их труд.

Литература

1. Конституция РФ 1993г. с поправками от 30 декабря 2008 г.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) по состоянию на 29 февраля 2012 г.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ по состоянию на 1 марта 2012 г.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ по состоянию на 1 марта 2012 г.
5. Постановление Правительства РФ № 162 от 25 февраля 2000 года «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин»
6. Полный постатейный комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации. Комментарий, разъяснение, практика (отв. ред. профессор Ю.П. Орловский). – М.: Юридическая фирма "Контракт", 2011.

ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

к. психол. н., доцент Якимова Зоя Владимировна

ВГУЭС, yakimovazoya@yandex.ru

Одним из важнейших требований, предъявляемых современным работодателем к любому кандидату на вакантную должность в сфере управления персоналом – является знание трудового законодательства.

Создание и закрепления на государственном уровне трудового законодательства – это важный и ответственный шаг в урегулировании трудовых отношений, установлении прав и обязанностей работников и работодателей, разрешении вопросов охраны труда, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, трудоустройства

и социального партнерства, закрепления правил оплаты и нормирования труда, порядка разрешения трудовых споров и др.

Молодым специалистам и недавним выпускникам вузов зачастую сложно даже представить, что действующий Трудовой кодекс Российской Федерации относительно «молод» по юридическим и законодательным меркам (введен в действие 1 февраля 2002г.), однако имеет достаточно солидную многовековую историю своего развития и формирования.

Как известно, в России, на протяжении длительного периода законодательство, регулировавшее труд, отражало черты феодально-крепостнической системы, преобладавшего натурального хозяйства и почти полного отсутствия свободного рынка труда.

Историческая наука связывает становление и развитие промышленности и промышленного права в России с реформаторской деятельностью Петра I. Принятые им юридические акты способствовали развитию промышленного производства, обеспечивали возникавшие мануфактуры и фабрики рабочей силой за счет присущих феодализму методов: прикрепление к фабрикам крепостных крестьян, препровождение на заводы, рудники бродяг, нищих и преступников.

Один из первых отечественных юристов, посвятивший фундаментальные работы по изучению вопросов истории становления и развития промышленного права, трудового договора, стал профессор Лев Семенович Таль (1867-1933 гг.). Он отстаивал необходимость самостоятельного освещения промышленного законодательства как «прародителя» трудового законодательства.

Характеризуя российские законы о труде феодальной эпохи, Л. С. Таль отмечал, что они руководствовались в гораздо большей мере полицейскими и финансовыми соображениями, чем социальными мотивами. Так в частности, в дореформенную эпоху, законодательство, регламентирующее взаимоотношения фабрикантов и свободных (или относительно свободных) работников ограничивалось двумя главными актами:

- Положением от 24 мая 1835 г. об отношениях между хозяевами фабричных заведений и рабочими людьми, поступающими на оные по найму. Согласно данному положению, лица имеющие паспорта (это были в основном оброчные крестьяне, отпущенные своими помещиками на заработки), могли наниматься на работу в фабрично-заводские заведения на срок не свыше срока действия паспорта.

- Положением от 7 августа 1845 г. о воспрещении фабрикантам назначать в ночные работы малолетних менее 12-летнего возраста. Этот акт запрещал фабрикантам назначать в ночные смены (от 12 часов ночи до 6 часов утра) детей до 12 лет. За нарушение этого закона не было предусмотрено санкций, а наблюдение за его применением предоставлялось местным властям.

Отмена крепостного права в 1861 года стала мощным импульсом для

дальнейшего развития промышленного права, так как, практически одновременно по всей России из крепостного плена высвободилось огромное количество трудовых ресурсов, способных трудиться на фабриках и заводах. В этот период начинает быстрыми темпами формироваться *фабрично-трудовое законодательство* и, в последующие годы, были приняты основные законы, отголоски которых мы можем найти и в современном трудовом законодательстве. В качестве примера приведем лишь некоторые из них.

Закон от 1 июня 1882 года «О малолетних, работающих на заводах, фабриках и мануфактурах» закладывает на законодательном уровне основы охраны труда детей и женщин, ставших, как известно, первыми жертвами индустриального молота в погоне фабрикантов за сверхприбылями.

Закон от 3 июня 1885 года «О воспрещении ночной работы несовершеннолетним и женщинам на фабриках, заводах и мануфактурах» представлял собой еще один шаг на пути развития законодательства об охране труда. Он запрещал привлекать женщин и подростков, не достигших 17 лет, к ночным работам на хлопчатобумажных, полотняных и шерстяных фабриках.

Закон от 3 июня 1886 года «Об утверждении проекта правил о надзоре за фабричной промышленностью», представлял собой сводный комплексный акт, содержащий большое число правил относительно регулирования договора трудового найма (общие положения, форма, срок, прием на работу, увольнение), заработной платы, внутреннему трудовому распорядку и дисциплине труда, регламентации штрафов, ответственности работников за самовольный отказ от работы до истечения срока найма, за участие в забастовке и ответственности нанимателей за нарушения закона.

Закон от 2 июня 1897 года «О продолжительности и распределении рабочего времени в заведениях фабрично-заводской и горной промышленности» заложил основу регламентации рабочего времени и времени отдыха для работников наемного труда. Этим Законом в России была впервые установлена максимальная продолжительность рабочего дня для взрослых рабочих, предусмотрено сокращение продолжительности рабочего времени в ночные смены, по субботам, в канун праздников, допущены при определенных условиях сверхурочные работы и определена их максимальная продолжительность; установлены дни еженедельного отдыха (воскресенье) и праздничные (нерабочие) дни.

Закон от 2 июня 1903 года «О вознаграждении потерпевших вследствие несчастных случаев рабочих и служащих, а равно членов их семейств в предприятиях фабрично-заводской, горной и горнозаводской промышленности» ввел материальную ответственность владельцев предприятий за вред, причиненный здоровью работников в результате производственной травмы. Право на возмещение получили также члены семьи работника, погибшего в результате несчастного случая на

производстве.

Все Перечисленные законы являются основными актами фабричного законодательства Российской империи. В период с 1903 года по февраль 1917 года указанные акты в определенной мере корректировались, но новые крупные законы не принимались, за исключением *Временных правил о профессиональных обществах от 4 марта 1906 года*, которые легализовали профессиональные союзы.

Как известно, в первой трети XIX века в России под руководством *М.М. Сперанского* была проведена крупномасштабная систематизация всего законодательства и подготовлено Полное собрание законов Российской империи (45 томов). Одновременно был подготовлен менее объемный Свод законов Российской империи. В редакции Свода 1913 г. законоположения, относившиеся к регулированию труда работников в промышленности, были выделены из различных уставов и объединены в отдельный акт, получивший название *Устав о промышленном труде*, который стал главным источником фабрично-трудового законодательства и прообразом будущего российского кодекса законов о труде.

После победы Октябрьской революции 1917 г. в развитии правового регулирования труда произошел перелом, представляющий собой «социальный контракт» между государством и трудящимися: государство обеспечивало работникам определенные и вполне реальные социальные блага (полную занятость, стабильность рабочего места, профсоюзные права, социально-бытовые льготы), а работники со своей стороны сохраняли лояльность по отношению к государству и мирились с его тоталитарным характером, с несвободой в обществе, массовыми репрессиями и принудительным трудом.

В декабре 1918 г. был принят Кодекс законов о труде – первый относительно широкий и комплексный по содержанию акт советского трудового законодательства, своего рода конституция труда, положившая начало череде последующих кодификаций этого законодательства и заложившая основу дальнейшего развития советского трудового права. В первом кодексе вводились такие важные понятия как: трудовая повинность, трудовая книжка, нормы выработки, правила внутреннего трудового распорядка и т.д.

В 1922 году кодекс был пересмотрен в контексте принятого курса «Новой экономической политики». Были введены такие понятия как коллективный договор, трудовой договор, расчетная книжка, выходное пособие и др. в новом кодексе был сделан акцент на установление нормативов труда и отдыха, в том числе узаконено предоставление отпусков. С небольшими поправками кодекс просуществовал более полувека.

В 1971 году был принят новый, более «мягкий» кодекс, в котором добавились праздничные и выходные дни, новые льготы, в т.ч. возможность предоставления отпуска по уходу за ребёнком в возрасте до

3-х лет с сохранением рабочего места.

Действующий трудовой кодекс введён в действие с 1 февраля 2002 года содержит 6 частей, 14 разделов, 62 главы, 424 статьи и охватывает широчайший спектр вопросов в области регулирования трудовых взаимоотношений. Трудовой Кодекс Российской Федерации составляет нормативно-правовую основу управления персоналом в современных российских предприятиях, вне зависимости от сферы деятельности, формы собственности и размера организации.

Литература

1. [Кодекс законов о труде 1918 года](http://www.hist.msu.ru/Labour/Law/kodex_18.htm) // Приложение из учебного пособия И. Я. Киселева «Трудовое право России» (Москва, 2001) – [Электронный ресурс] путь доступа: http://www.hist.msu.ru/Labour/Law/kodex_18.htm
2. [Кодекс законов о труде РСФСР 1922 года](http://www.hist.msu.ru/Labour/Law/kodex_22.htm) // Приложение из учебного пособия И. Я. Киселева «Трудовое право России» (Москва, 2001) [Электронный ресурс] путь доступа: http://www.hist.msu.ru/Labour/Law/kodex_22.htm
3. [Кодекс законов о труде \(КЗоТ РФ\) \(утратил силу\)](http://www.consultant.ru/popular/kzot/) - [Электронный ресурс] путь доступа: <http://www.consultant.ru/popular/kzot/>
4. [Трудовой кодекс Российской Федерации \(с комментариями\)](http://kzotrf.ru/) - [Электронный ресурс] путь доступа: <http://kzotrf.ru/>
5. Соболев С.А. Очерки по истории трудового договора в России [Электронный ресурс] путь доступа: <http://sobolev.tk/index.php/component/content/article/10-ocherki-his-rus-1999>
6. Таль, Л.С. Очерки промышленного рабочего права / Проф. Л.С. Таль. - Изд. 2-е, знач. доп. - М. : Моск. науч. изд-во, 1918. - 225 с. [Электронный ресурс] путь доступа: <http://www.e-nasledie.ru/ras/view/publication/general.html?id=43256183>
7. Рощин Б.Е. Л. С. Таль – Основоположник науки Российского трудового права. [Электронный ресурс] путь доступа: www.gramota.net/materials/1/2011/3/14.html

Социология

ВЛИЯНИЕ СЕКСУАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ И БРАКА

Гаврилова Роксана Евгеньевна, Пташковская Карина Александровна

РГУИТП (СФ), KarinaP021@yandex.ru

научный руководитель к.филос.н., доцент Виснан Н.Е..

Брак, счастливое супружество, семья... Возможно ли все это в эпоху сексуальной революции?!

Сексуальная революция, затронув изначально сферу половых отношений, стала следствием насаждения ненормальной и нездоровой культуры общения между полами, искаженного представления о любви, долге, обязанностях брака и семьи. Так, например, в первые годы советской власти неверные взгляды на интимные и семейно-брачные отношения разделились на две основные «догмы»: первая утверждала положение о том, что любви нет вообще, а вместо нее есть потребность в удовлетворении сексуального желания, которое подобно жажде воды, утоляется легко и просто; вторая – отрицала исключительность любви и продолжительность привязанности к любимому человеку, осуждала выделение пары из коллектива, считалось, что любовь присуща только буржуазной морали.

«Теория стакана воды», получившая такое название вследствие сравнения потребности в сексуальном удовлетворении с утолением жажды, проявилось в настоящее время в полной мере, так как удовлетворять половую жажду проще простого. «Эротика стала весьма своеобразным символом освобождения и в наши дни, и в нашей стране. Но освобождением от чего? От культуры в общении в частности?» Сексуальным отношениям придали гласность. Свобода выбора в сексуальных отношениях, конечно, является неотъемлемым правом человека, однако нельзя забывать об ответственности вступающих в эти отношения лиц друг перед другом, перед плодом своих деяний и перед обществом.

Наглядной иллюстрацией последствий сексуальной революции для общества являются социолого-демографические данные. Увеличение внебрачно-рожденных в общем числе родившихся (их удельный вес увеличился с 14,6% в 1990г. до 21,1% в 1995г., 30% в 2005 и 26,9% на начало 2009г.)

Средний возраст вступления в половую жизнь, по результатам

социологического опроса российских студентов, составляет 16,7 лет (мужчины: 16 лет, а женщины: 17,4). Приемлемость половых контактов вступления в брак существенно сказывается на его устойчивости в будущем. Результаты исследования по данной тематике подтверждают эту зависимость: у девочек, которые начали сексуальную деятельность в подростковом возрасте, есть большая трудность формирования и поддержки устойчивых браков. Две трети женщин, у которых сексуальная жизнь началась в 21-22 года, находились в устойчивых браках (т.е. во время исследования были в браке больше 5 лет) и только 27,7% девочек, которые начали сексуальную деятельность в 13-14 лет.

Отношение к этим явлениям в обществе динамично меняется. Исследования, проведенные Институтом социологии РАН, в котором приняли участие 1796 молодых людей, из них только 12% высказались отрицательно в отношении допустимости добрачных половых отношений.

Если раньше негативное изменение в сексуальном поведении людей можно было объяснить долгим и насильственным подавлением этого чувства, то сегодня, такие черты сексуальной революции во многом связаны с разрушением семейных ценностей. Брак перестает быть монополией в регулировании сексуальных практик и прокреационной деятельности.

Английский социолог Э. Гидденс в работе «Трансформация интимности» отмечает, что сексуальность становится одним из важнейших «качеств» межличностных отношений, которые отныне начинают строиться на принципах удовольствия, удовлетворения, эмоционального и сексуального равенства и реализации, в этом контексте, брак принимает форму так называемых «чистых отношений», через который он «становится больше отношениями, начатыми и продолжающимися идти столько, сколько они приносят эмоциональное удовлетворение, которое будет получено от тесного контакта с другим».

Современные отношения между супругами характеризуются двойственной тенденцией: с одной стороны, эти отношения обладают необходимыми ресурсами для удовлетворения индивидуальных потребностей в любви, ощущении близости и безопасности рядом с любимым человеком, реализации «Я», а, с другой стороны, «интенсификация личностной автономии делает отношения...наиболее обнаженными и эмоционально уязвимыми».

Личное счастье, романтическая любовь, сексуальное удовлетворение – вот главные составляющие современного брака. Большинство в отношении между полами ищет «романтической любви – личного переживания, которое должно привести затем к браку. Благодаря этой концепции свободы в любви, вероятно и возвысилось значение объекта в противоположность значению функции». Это означает, что молодые люди тщательно выбирают себе партнера по критериям: привлекательность, успешность, ум, положение в обществе, забывая о предназначении такого

выбора – счастливый брак и жертвенная любовь.

Настоящая любовь всегда появляется медленно. Иначе и быть не может. Ты должен узнать человека, прежде чем сможешь действительно полюбить его, а для этого требуется время, много времени, чтобы по-настоящему узнать кого-либо. «Идеальной моделью семейной жизни становится сочетание обоюдной ответственности мужа и жены за домашний очаг, интимности и доверительности супружеских и семейных отношений с определенной личностной независимостью, автономностью членов семьи».

Именно с такой позиции счастье будет залогом устойчивого и удовлетворяющего обоих партнеров супружеского союза даже в эпоху сексуальной революции.

АНАЛИЗ РЕЙТИНГОВЫХ ПОЗИЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

к.соц.н., Ефимова Ирина Николаевна

ННГУ, pr@unn.ru

Реформирование одного из элементов социальной системы, а именно образования, влияет не только на дальнейшие перспективы развития этой сферы, но и в том числе на применение ВУЗами новых стратегий в области предоставления образовательных услуг. Формирование эффективного имиджа ВУЗа и его поддержание влияет не только на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, но и в целом позволяет свидетельствовать об уровне развития образования в регионе и в стране, что в значительной мере отражается на мотивации студентов при выборе ВУЗа.

Необходимо отметить, что процессы развития общества в целом, в том числе зависят и от развития образования в стране. Более того, человеческий капитал все больше и больше ценится на рынке, в этом случае, одной из задач ВУЗов является предоставление услуг в области образования соответствующих условиям рынка. Здесь, мы затрагиваем вопрос качества образования, который в свою очередь влияет на имидж ВУЗа, а в дальнейшем на мотивацию студентов при их выборе.

Конкурентные преимущества обеспечивают себе те ВУЗы, которые обладают высоким интеллектуальным потенциалом, позволяющим создавать уникальные компетенции и наращивать активы. Каждый ВУЗ должен формировать свои ценности, которые позволят ему охватить наиболее широкую целевую аудиторию. Сфера высшего профессионального образования Нижегородской области представлена 37 высшими профессиональными образованиями, среди которых:

Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского – Национальный исследовательский университет, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, а так же филиалы, в том числе, Нижегородский филиал Государственного университета – Высшей школы экономики (ВШЭ), Нижегородский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) и др.

Стратегия развития образовательного поля Нижегородской области основана на создании новых образовательных форматов, от системы дистанционного обучения до электронных высших виртуальных систем, а так же, на удовлетворении потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего профессионального образования. Лидирующие позиции на рынке образовательных услуг области принадлежат ННГУ им. Н.И.Лобачевского – Национальному исследовательскому университету, НГТУ им. Р.Е. Алексеева, Нижегородскому филиалу Государственного университета – ВШЭ, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, НГПУ, Волго-Вятской академии государственной службы. Все данные ВУЗы соответствуют тем критериям, которые влияют на мотивацию студентов при выборе ВУЗа (местонахождение, наличие аккредитации, возможность бесплатного обучения, получение качественного образования и т.д.).

После формирования единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса, по нашему мнению, одним из таких показателей рейтинга являются результаты участия ВУЗов страны в крупнейших проектах, объявленных Правительством РФ в целях развития науки и высшей школы. Основываясь на данных критериях, можно с уверенностью сказать, что ННГУ является успешным ВУЗом, так как является победителем всех крупнейших конкурсных программ, направленных на развитие Российского образования: ННГУ присвоена категория «Национальный исследовательский университет»; ННГУ – победитель конкурса по отбору программ развития инновационной инфраструктуры; ННГУ выиграл четыре проекта по привлечению ведущих учёных в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования; ННГУ – победитель конкурса по развитию кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства; ННГУ – победитель конкурса в рамках приоритетного национального проекта «Образование»; ННГУ входит в Европейскую ассоциацию университетов (EUA) и представлен в исполкоме Европейской академической сети деканов (DEAN). Университет выполняет большое число крупных международных образовательных и научных проектов, финансируемых известными в мире

европейскими и американскими фондами. Более 1000 студентов и преподавателей ННГУ прошли обучение и повышение квалификации в лучших университетах Европы в рамках выигранных ННГУ 16 образовательных проектов европейской программы ТЕМПУС; ННГУ активно участвует в реализации целей Болонской декларации. Созданы уникальные программы «Российско-Французский университет» (поддерживается МИД Франции) и «Российско-Итальянский университет» (программа дважды включалась в план совместных действий РФ и Итальянской Республики). В 2010 году ННГУ на конкурсной основе получил право участия в российско-американской программе «Эврика» (EURECA – сокр. англ. Enhancing University Research and Entrepreneurial Capacity), направленной на формирование в национальных исследовательских университетах России инфраструктуры для успешного трансфера в экономику результатов университетских научных разработок через привлечение опыта и возможностей американских исследовательских университетов. ННГУ реализует проект совместно с Университетом Пердью (США) и Университет штата Мэриленд (США); В 2010 году ННГУ совместно с Университетом Флориды (США) стал победителем проекта «Наращивание потенциала партнерства для улучшения туристического образования, исследований и программ поддержки промышленности», реализуемого при поддержке Министерства образования и науки РФ и Департамента образования США.

5 сентября 2011 года исследовательское агентство QS опубликовало рейтинг лучших университетов мира QS World University Rankings 2011, всего в топ 700 вошло 13 ВУЗов РФ, среди которых ННГУ им. Н.И. Лобачевского – Национальный исследовательский университет. Это означает попадание ННГУ в 4% элитных ВУЗов мира, которых на сегодняшний день существует примерно 20000. Это высокая оценка ННГУ им. Н.И. Лобачевского – Национального исследовательского университета, как Университета мирового класса.

ННГУ им. Р.Е. Алексеева ведет подготовку специалистов научного и промышленного комплекса. Подготовку ведут 3 академика и члена-корреспондента РАН, 48 академиков и членов-корреспондентов отраслевых академий, 10 лауреатов государственной премии РФ, 20 заслуженных деятелей науки и техники, 2 заслуженных работника высшей школы, 1 заслуженный конструктор РФ, 1 заслуженный изобретатель РФ, 1 заслуженный работник физической культуры РФ, 1 заслуженный машиностроитель РФ, 182 доктора и профессора, 593 кандидата наук.

ННГАСУ является одним из ведущих архитектурно-строительных ВУЗов. В нем обучается свыше 16 тысяч студентов. Коллектив составляет около 1000 человек, среди них 110 профессоров, докторов наук, 9 членов двух государственных академий наук, 2 члена ВАК. ННГАСУ предоставляет широкий спектр образовательных услуг, в том числе – 65 программ высшего профессионального образования (18 направлений

бакалавриата, 31 специальность, 16 направлений магистратуры).

С точки зрения оценки конкурентных позиций любого ВУЗа Нижегородской области, можем проанализировать рейтинги востребованных ВУЗов. Проведем анализ рейтинговых позиций ННГУ им. Н.И. Лобачевского как национального исследовательского университета, учитывая приемную кампанию 2011 года, которая базировалась уже только на результатах ЕГЭ. Актуальность темы объясняется тем, что спроса на образовательные услуги, вопрос мотивации, по существу, является вопросом о качестве получаемого образования, эффективности профессиональной подготовки будущего специалиста, находящих свое отражение в рейтингах ВУЗа и в условиях двухуровневой системы обучения, проводится впервые.

Рассмотрим некоторые рейтинговые позиции Национального исследовательского университета в сводном рейтинге университетов России: 19-21 место среди всех университетов РФ, наряду с Казанским национальным исследовательским техническим университетом имени А.Н.Туполева и Иркутским национальным исследовательским техническим университетом. Других, даже самых востребованных ВУЗов Нижегородской области, рядом в рейтинге нет; по уровню развития образовательной деятельности – на 11-13 месте из 57 мест в системе рейтингования ВУЗов РФ; по уровню развития научно- исследовательской деятельности – 15-18 место; по уровню развития социальной деятельности ННГУ располагает 11-14 местом; по уровню развития интернационализации – 20 место; по уровню развития бренда ННГУ находится на 23 месте в системе рейтингования среди всех ВУЗов страны.

Бренд, не будучи определенной сферой деятельности, как раз и преимущественно оцениваемой в рейтингах, является самой ценной величиной, которой не уделяли особого внимания до недавнего времени, но теперь зачастую можно услышать, например, такие слова: «абитуриент выбирает не определенную образовательную программу, а бренд ВУЗа».

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- Существует очень высокий спрос на высшее образование: 94,7% опрошиваемых планирует поступать только в высшие учебные заведения;
- Главной причиной получения высшего образования респонденты считают его необходимость в жизни;
- Важнейшими критериями при выборе ВУЗа были названы: интересные направления подготовки, возможность бесплатного обучения, наличие государственной аккредитации у ВУЗа.
- Интернет, советы родителей и знакомых, затем рекламные сообщения на радио, ТВ и в прессе, Дни открытых дверей – это наиболее популярные источники информации абитуриентов, на качество и полноту которых стоит обратить более пристальное внимание с целью

обеспечения максимальной осведомленности абитуриентов.

- Большое влияние оказывает престиж (бренд) ВУЗа. 67% респондентов отметили важность и значимость факта наличия категории «Национальный исследовательский университет» у ННГУ.

Анализ по приему абитуриентов 2011 года показал растущее влияние рейтингов университетов и развитие национальных образовательных систем на мотивацию абитуриентов при выборе ВУЗов. Конкуренция ВУЗов в глобальном образовательном пространстве, борьба за привлечение высококачественных человеческих, материальных и нематериальных ресурсов непосредственно связана с демонстрацией уровня развития отдельно взятого ВУЗа и качества образования в нем.

Проведенное исследование показало, что к общемировым факторам, которые окажут благоприятное воздействие на развитие ВУЗа можно отнести глобализацию рынка образовательных услуг, формирование единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса, активизацию международного сотрудничества, расширение рынка инновационных услуг. Без этого невозможно ни повышение позиций российских ВУЗов в глобальных рейтингах, ни усиление их конкурентоспособности на национальном и мировом уровнях.

ЛИДЕРСТВО У СТУДЕНТОВ

Журавлёва Людмила Владимировна

НовГУ, lg8987@mail.ru

Проблема лидерства является одной из наиболее актуальных проблем в психологической науке. Особенно актуальной эта проблема стала в наши дни.

В современных условиях предъявляются повышенные требования к качеству образования. В частности, все более ориентир делается на воспитание студента как саморазвивающуюся конкурентоспособную личность, способную к успеху и лидерству в своей профессиональной деятельности. Особое внимание в решении этой задачи уделяется тому, чтобы эта личность не только научилась принимать самостоятельные решения, но и нести за них ответственность.

Изучение феномена лидерства у студентов нашло свое отражение в работах Л.И. Айдаровой, Х. Аустин, Г.К. Ашина, Э.Л. Баллачи, В. Беннис, Т.Н. Березиной, Л.И. Божович, И.П. Волкова, П.С. Гуревич, Е.М. Дубовской, Н.С. Жеребовой, Р.Л. Кричевского, Д. Крейч, М.В. Каминской, Н.Л. Нагибиной, Н.Н. Обозова, Б.Д. Парыгина, А.В. Петровского, В.В. Селиванова, Н.Ф. Талызиной, Л.И. Уманского, О.К. Филатова и других ученых.

Лидерство можно назвать одним из уникальных феноменов политической и общественной жизни, связанным с осуществлением

властных функций. Оно является неизбежным в любом цивилизованном обществе и пронизывает все сферы жизнедеятельности.

Лидерство понимается как сложный механизм взаимодействия лидеров и ведомых. Главными составляющими частями этого понятия являются, во-первых, способность лидера точно оценивать ситуацию, найти правильное решение стоящих задач, воздействовать на умы и энергию людей в целях мобилизации их на выполнение какого-либо решения и действия, сознательно и добровольно подчиняются ему.

Существуют разные определения феномена лидерства, так лидерство рассматривается как социальные отношения доминирования и подчинения в группе, организации, обществе, основанные на способности лидеров принимать решения и оказывать влияние; первенство, главенствующее положение в чем-либо; также лидерство трактуется как обозначение осуществления власти и влияния внутри группы.

Б.Д. Парыгин, например, трактует лидерство как один из процессов организации и управления малой социальной группой, который способствует достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом. Он считает, что феномен лидерства возникает в результате одновременного взаимодействия двух факторов: объективного и субъективного.

С.А. Багрецов определил лидерство как степень ведущего влияния личности члена группы на группу в целом в направлении оптимизации решения общегрупповой задачи.

В рамках нашей работы под лидерством понимается следующее: лидерство – феномен групповой жизни людей, который проявляется в наделении одного индивида (или нескольких) правом (или это право навязывается с помощью физической силы или психологического давления) оказывать определяющее влияние на решение важных групповых задач и на поведение членов группы, а также признание группой (в той или иной степени) такого права за данным индивидом, что приводит к обладанию одного или нескольких видов власти у данного индивида и занятию им центральной позиции в статусной иерархии группы (Т.В. Бендас) [1].

Со сменой условий жизни, изменились требования, предъявляемые лидеру. Необходимы люди, способные видеть, прогнозировать и решать возникшие проблемы. Сегодняшние студенты – это завтрашние политики, экономисты и другие специалисты, которые займут ведущие положения в обществе, и станут лидерами в той или иной сфере деятельности. Именно от их действий будет зависеть управление различными социальными структурами от разного рода групп, коллективов предприятий, армейских подразделений до государства.

Студенческий возраст (от 17-18 и до 23 лет) онтогенетически расположен между юностью (и частично определяется как поздний юношеский возраст) и зрелостью. Это чрезвычайно значимый в развитии

личности этап, итогом которого является становление устойчивого самосознания, внутреннее единство, понимание связи внутренних и внешних событий, солидаризирование с социальными нормативами и групповыми стремлениями.

К концу юношеского периода завершаются процессы физического созревания человека. Психологическое содержание этого этапа связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступлением во взрослую жизнь. В ранней юности формируются познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные планы, общественная активность. В юношеском возрасте преодолевается зависимость от взрослых и утверждается самостоятельность личности [2].

Как указывает И.С. Кон, центральный психологический процесс юношеского возраста – развитие самосознания, которое побуждает личность соизмерять все свои стремления и поступки с определенными принципами и образом собственного Я. Чем старше и взрослее юноша, тем больше его воспитание превращается в самовоспитание [3]. В юности у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей.

К новообразованиям юности И. Кон относит развитие самостоятельного логического мышления, образной памяти, индивидуального стиля умственной деятельности, интерес к научному поиску.

Смысл жизни – это важнейшее новообразование ранней юности. И.Кон отмечает, что именно в этот период жизни проблема смысла жизни становится глобально всеобъемлюще с учетом ближней и дальней перспективы.

Студенческая среда, особенности студенческой группы оказывают мощное социализирующее и воспитательное воздействие на личность студента. В студенческой группе происходят динамические процессы структурирования, формирования и изменения межличностных (эмоциональных и деловых) взаимоотношений, распределения групповых ролей и выдвижения лидеров [2].

Студенческая среда наиболее благоприятна для проявления лидерских качеств, причем не только у студентов, обладающих ими со школы, но и у тех, кто ранее не проявлял такой активности. В этом смысле студенческая номинальная группа предоставляет всем равные стартовые возможности в предстоящей «борьбе» за лидерство. [2].

Студент, эффективно сочетающий учебу с общественной деятельностью, имеет гораздо больше шансов стать впоследствии если не руководителем коллектива, то его неформальным лидером, человеком, который во многом может влиять на психологическую атмосферу, межличностные отношения, катализировать или тормозить выполнение людьми своих функциональных обязанностей [3].

Личность лидера и стиль его поведения как доминирующего лица во

многим определяют судьбу каждого участника и всей группы в целом. Лидеры влияют на социализацию индивидов. Как разнообразны люди и группы, так же разнообразны лидеры и их поведение. Признаки лидерства можно обнаружить в любой группе.

Несмотря на очевидность феномена лидерства, бывает трудно установить, кто же является лидером группы. Существует два основных метода выявления лидера в конкретной группе: Можно путем опроса членов группы выяснить, кому они отдают предпочтение как наиболее влиятельному лицу в выборе направлений деятельности группы; Можно попросить сторонних наблюдателей (или специально приглашенных консультантов) назвать тех членов группы, которые имеют наибольшее влияние на других, или зарегистрировать относительную частоту успешных актов влияния одних членов группы на других.

Общим критерием этих двух методов выявления лидера является фактор влияния, оказываемого личностью на окружающих участников группы. Следовательно, первоначально можно определить лидеров как лиц, оказывающих влияние на деятельность группы [2].

Возникновение лидерства и его функций в группе определяются структурой, положением и задачами группы. Лидеры благодаря своей центральной позиции играют важную роль в формировании групповых целей, мировоззрения, а также в организации структуры и совместной деятельности членов группы. В большинстве случаев влияние в группе имеет тенденцию сосредотачиваться в руках одного или нескольких лиц, но не распределяться равномерно среди всех участников группы. Ю.Н. Емельянов обозначает следующие отличительные черты процесса концентрации лидерства в группе: *лидеры и ранговая иерархия группы* – в процессе количественного роста, увеличения числа функций и конкретизация групповых целей развивается иерархия по степени влияния среди членов группы [2]; *лидер и критические ситуации* – потребность во влиятельном лидере особенно остро ощущается группой в тех случаях, когда на пути к достижению групповых целей возникает какое-либо препятствие или что-то угрожает группе извне, т.е. когда складывается сложная, критическая ситуация; *лидеры и большие руководители* – новый лидер, скорее всего, может появиться в тот период, когда старый лидер не соответствует своему положению; *лидеры и их потребности*..

Итак, чтобы понять сущность возникновения лидерства, необходимо учитывать не только внутригрупповые факторы, представления и потребности участников группы, но и психологию потенциальных лидеров. Не бывает лидер без последователей. Если в группе нет людей, ориентированных на лидерство, то члены группы, оказавшись без фактического лидера, становятся формальными участниками группы, но не последователями. Практически в этой группе может быть руководитель, но он регулирует деятельность участников только административно-правовыми средствами.

Литература

1. Абашкина Е.Б., Кослапова Ю.Н. О теориях лидерства в современной политической психологии США // США: Экономика, политика, идеология. – 1995. - № 1.
2. Белякова Н.В. Проблема лидерства в студенческой группе // Дис.- М., 2001.
3. Менегетти А. Психология лидера. - М.: Онтопсихология, 2002.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Лобакова Екатерина Алексеевна
НОВГОРОДСТАТ, katefor@mail.ru

Статистика и политика, совершенно разные понятия и сферы жизнедеятельности людей, с давних пор сопровождают друг друга, переплетаясь и взаимодействуя в многочисленных и временами неожиданных аспектах. В наши дни их «союз» носит столь распространенный и своеобразный характер, что вряд ли может быть оставлен без внимания в процессе всестороннего анализа места и роли статистики в современном обществе. [2]

При разработке мер эффективной региональной демографической политики, выборе ее приоритетных направлений первостепенное значение приобретает анализ факторов, влияющих на демографические процессы. Безусловно, само понятие «демографические процессы» включает не только основные параметры воспроизводства народонаселения и его динамики, но и проблемы семьи, здравоохранения, образования, условий труда и прочие. [3]

Оказать регулирующее воздействие на процессы воспроизводства населения призвана демографическая политика, представляющая собой одну из важных составляющих политик в области населения, а в более широком плане – социальной политики общества.

Можно прямо утверждать, что получить точные сведения о населении, не прибегнув к переписям, нельзя. Трудность изучения структуры населения состоит в том, что люди отличаются друг от друга множеством признаков, из которых следует выделять наиболее существенные. А эти сведения необходимы как для целей управления, так и для планирования общественного производства и потребления и для всестороннего обслуживания населения.

Администрация Новгородской области разработала концепцию социально-экономического развития области на 2012-2014 годы. Основной целью развития системы образования будет повышение качества образования, соответствующего современным образовательным

стандартам и потребностям населения, и расширение его доступности. Основной задачей развития системы профессионального образования области будет приведение содержания и качества профессионального образования в соответствие с актуальными потребностями рынка труда.

В докладе о социально-экономическом развитии Новгородской области в январе-феврале 2012 года отражено, что наибольший вес в расходах консолидированного бюджета составляют расходы на образование (27.4% в общих расходах) и социальную политику (19.6%).

По данным Всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 года, получены ценные материалы в результате автоматизированной обработки переписных листов.

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого – крупнейшее в Новгородской области государственное образовательное учреждение. Высшее и послевузовское профессиональное образование указали 101.2 тысячи человек, среди них 1204 человека имеют ученую степень кандидата наук и 203 – доктора наук. Среди кандидатов наук – 584 женщины (48.5%), среди докторов наук – 62 женщины (30.5%).

Областной закон, принятый Думой 30 ноября 2011 года предусматривает обеспечение доступности дошкольного образования, в том числе за счет развития новых форм предоставления дошкольного образования, поддержки развития негосударственного сектора в дошкольном образовании, внедрения частно-государственного партнерства. В 2012 году будет продолжено строительство детского сада в пгт Пролетарий Новгородского района, реконструкция возвращенных зданий в систему дошкольного образования. Данные меры позволят удовлетворить потребность населения области в услугах дошкольного образования не менее чем на 98%, обеспечить охват дошкольным образованием не менее 88% детей в возрасте от 1 года до 7 лет и не менее 99% детей старшего дошкольного возраста.

Стоит отметить, что среди детей в возрасте до 9 лет в расчете на 1000 человек общеобразовательные учреждения принимают 278 человек, дошкольные образовательные учреждения – 428, 250 человек не посещают общеобразовательные и дошкольные образовательные учреждения. При этом в возрасте 6 лет 102 мальчика и 111 девочек ходят в образовательные учреждения. До года пользуются услугами дошкольных образовательных учреждений 80 детей и 845 детей не посещают дошкольные образовательные учреждения.

Дети в возрасте до 6 лет составляют 7.1% населения, или 45045 человек, из них не посещают общеобразовательные и дошкольные образовательные учреждения 34.1% (15351 человек). В возрасте 7-9 лет 109 мальчиков и 89 девочек не посещают общеобразовательные и дошкольные образовательные учреждения, 8237 мальчиков и 7755 девочек ходят в общеобразовательные учреждения.

При разработке положений социальной политики в России можно

использовать предложенную зарубежными учеными концепцию двойственности стратегии борьбы с бедностью и помощи бедным: стимулирование использования главного капитала бедных слоев – рабочей силы при одновременном развитии таких сфер, как здравоохранение, начальное образование, дотирование в снабжении малоимущего населения продовольствием и другими товарами первой необходимости. Пособиям и прямым денежным выплатам в этом случае отводится лишь роль вспомогательного средства. [1]

При переписи 2010 года население могло указать все имеющиеся у него источники средств к существованию. В 2010 году среди лиц трудоспособного возраста в качестве основного источника средств к существованию 262710 человек назвали трудовую деятельность, 12294 – пенсию по инвалидности, сбережения – 1599 человек.

Формирование новых экономических отношений привело к изменениям на рынке труда – появлению такой категории населения, как безработные. В целом по Новгородской области пособие по безработице получали 3691 человек.

Основным источником средств 58% молодых людей в возрасте 16-29 лет среди своей возрастной группы указали трудовую деятельность, 1.3% – стипендию и 27.9% получают помощь других лиц.

Обучаются 30% молодых людей в возрасте 16-29 лет, безработными являются 2235 человек (1.8%), 6197 человек – стипендиаты (4.9%). Получают образование и являются экономически активным населением 11.4% (заняты в экономике 9.7%) и 16% экономически неактивным населением.

Аркадий Дворкович, помощник президента Российской Федерации, предложил отменить стипендии для студентов. Смысл отмены в том, чтобы подтолкнуть студентов получать деньги за реальную работу. Ведь в сегодняшнем виде стипендия, назначаемая студенту за успехи в учебе, никак не поощряет быть более квалифицированным работником.

Данный вопрос не оставлен без внимания и в настоящее время, ведь отмена стипендий ослабит уровень социальной защищенности молодежи. Высшее образование расширяет кругозор, позволяет занять более высокое положение в обществе. Однако сохраняется устойчивая тенденция падения престижа интеллектуального труда – он остается одним из низкооплачиваемых.

Из общего числа занятого в экономике области населения в возрасте 15-72 года большинство являются работающими по найму. На 1000 занятых приходится 937 человек работающих по найму, 49 работают на собственном предприятии или в организации, в собственном деле, из них 18 – с привлечением наемных работников, без привлечения наемных работников – 28 человек. Следует отметить, что из общего числа занятых 9027 человек ответили, что имеют вторую работу.

Удовлетворение интересов большинства населения – один из

главных принципов социально-экономической политики. Для этого сформирована нормативная правовая база, направленная на социальную поддержку семей и детей, создана и развивается сеть учреждений социальной защиты.

Брачное состояние лица определяется при переписи населения обычно по принципу самоопределения (т.е. со слов опрашиваемых) и не всегда совпадает с тем, что записано в документах.

По данным переписи населения 2010 г. 294496 человек указали, что они состоят в браке, из них в зарегистрированном – 248994, и 45502 человека – в незарегистрированном.

В расчете на 1000 человек населения в зарегистрированном браке находятся 461 человек, в незарегистрированном – 85, 182 никогда не состояли в браке и 87 разведены официально, вдовы 142 человека.

В Новгородской области в расчете на 1000 человек соответствующей возрастной группы мужчины и женщины в возрасте 16-29 лет указали, что состоят в браке 366 человек, из них в зарегистрированном – 270. Никогда не состояли в браке 556 человек, разведены официально 28, и 42 человека не указали состояние в браке.

Среди населения частных домохозяйств, состоящих из одного человека, в расчете на 1000 человек соответствующей возрастной группы, 778 женщин в возрасте 16-29 лет указали, что никогда не состояли в браке, 32 человека ответили, что состоят в незарегистрированном браке.

Кроме того, среди населения частных домохозяйств, состоящих из одного человека, в расчете на 1000 человек соответствующей возрастной группы, 713 мужчин в возрасте 16-29 лет указали, что никогда не состояли в браке, 57 человек ответили, что состоят в незарегистрированном браке.

Негативно влияет на социальную ситуацию рост числа разводов при стабильных показателях количества зарегистрированных браков. Все большее распространение получили «гражданские» браки, при которых отношения не регистрируют. Данное явление – современная модель семьи, которая не может быть отражена в административных источниках.

Качество жизни зависит от объективных условий и возможностей, находящихся в распоряжении людей – образование, трудовая деятельность, семейное положение. Проблема в этих областях состоит в том, чтобы улучшить то, что уже было достигнуто, для этого стоит активно проводить социальную рекламу, пропагандирующую здоровый образ жизни, образование, роль семьи в современном обществе. Представителям региональной власти следует взять на себя функцию координатора социальной сферы и стать гарантом целевых программ по улучшению качества жизни населения.

Литература

1. Жеребин В.М. Экономическая политика и интересы большинства населения // Вопросы статистики. – №11. - 2010. - С.22-32.

2. Карманов М.В. Статистика и политика в современной России // Вопросы статистики. - №4. - 2011. - С.22-25.
3. Права человека и демографические процессы / Н.С. Колесова. - М.: Норма: Инфра-М, 2011. - 240 с.
4. Областной закон «О Концепции социально-экономического развития области на 2012-2014 годы»
<http://region.adm.nov.ru/economy/concept/concept2012-2014.pdf>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Муса Дарья Юсефовна., к.э.н., доцент Фетисова Галина Викторовна
НовГУ, dasha723@yandex.ru

Уровень жизни населения – одна из наиболее сложных социально-экономических категорий. Возможны различные подходы к исследованию данной проблемы: от философско-мировоззренческих до формально-статистических. При всем многообразии способов изучения в экономической науке категория «уровень жизни» имеет собственное определение, введенный ООН в 1961 году: «уровень жизни – комплексный показатель, характеризующий благосостояние и качество жизни граждан или социальных групп отдельной страны или территории».

Изучению вопросов повышения жизненного уровня были посвящены работы многих экономистов. Значительную роль в разработке их методологических основ сыграли труды К. Маркса. Исследованиями в этой области занимались С.Л. Брю, Дж.М. Кейнс, Ф. Котлер, А. Маслоу, С. Фишер и др. Зарубежными авторами разработаны национальные модели уровня жизни, показатели их оценки, механизмы регулирования.

Среди толкований экономической сущности дефиниции «уровень жизни» наибольшее распространение приобрело определение, данное одним из руководителей Всероссийского центра уровня жизни, доктором экономических наук В.Н. Бобковым: «Под уровнем жизни понимается уровень развития и степень удовлетворения потребностей населения». На практике в качестве носителей потребностей может выступать как отдельный индивидуум, так и группа людей. В этой связи можно говорить об уровне жизни отдельного человека и уровне жизни отдельных групп людей [4].

По мнению И.И. Елисеевой, можно выделить четыре уровня жизни населения: достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека); нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил); бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей

границы воспроизводства рабочей силы); нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека) [2].

Однако, Н. М. Римашевская, рассматривая явление поляризации доходов населения, предложила «некоторую модель экономической стратификации общества», представленную пятью стратами: «Богатые и очень богатые – 5%; состоятельные (высокообеспеченные) – 7%; среднеобеспеченные – 18%; малообеспеченные – 20%; бедные – 50%, в том числе социальное дно – 10%» [4].

Повышение уровня жизни (социальный прогресс) составляет приоритетное направление общественного развития.

Понятие «уровень жизни» и «качество жизни» тесно связаны между собой, но нельзя их путать или смешивать в одно. Эти понятия являются предметом изучения многих наук и в каждой трактуются по-разному, в зависимости от поставленных целей и задач.

Уровень жизни и качество жизни можно рассматривать с разных сторон: со стороны производства, со стороны доходов и денежной системы страны, со стороны потребления, и т.д. Например, Н.И. Бузляков подходит к рассмотрению этого понятия с точки зрения производственных сил, структуры и эффективности общественного производства. Он отмечает: «...в экономической литературе наиболее распространено представление об уровне жизни как о количестве потребляемых материальных, культурно-бытовых и социальных благ и степени удовлетворения потребностей в них на достигнутой стадии развития производительных сил» [1].

Следует отметить, что хотя понятия «уровень жизни» и «качество жизни» очень близки – это не одно и то же. Разговор о качестве жизни может идти только тогда, когда есть сама жизнь. Так или иначе, жизнью обладают вся территория земли. И, следовательно, если показатели, отражающие условия жизни рассматривать, как составную часть показателей качества жизни, то попытки дать оценку качества жизни на территориях где жизнь практически невозможна или ее вообще нет, приведут к оцениванию только условий жизни, а это противоречит идеи качества жизни. Следовательно, существует необходимость не объединять эти два понятия в одно, а рассматривать отдельно.

Так, А.Г. Крыжановская отмечает, что «качество жизни – категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека» [3].

Качество жизни – это совокупность или вектор компонентов, которые имеют разный размер, разную весомость и разные единицы измерения.

Уровень и качество жизни подразумевают достойную жизнь и достойное существование человека. Следовательно, политика любого

государства должна быть направлена на создание таких условий жизни, в которых человек чувствовал бы себя комфортно, уверенно и ему хотелось что-то делать для дальнейшего своего развития. Уровень жизни занимает одно из основных, даже центральное место, в социально-экономической жизни общества. В современное время повышение уровня и качества жизни становится одной из важнейших задач государства. В обществе с рыночной экономикой постоянно растущие ожидания относительно повышения качества и уровня жизни становятся тенденцией. Без решения данной проблемы не возможно дальнейшее развитие и устойчивости политической, а, следовательно, и экономической стабильности в обществе. Поэтому, необходимо правильно оценить сущность данного понятия, его роли в жизни как государства в целом, так и индивидуума в частности. В последние годы тема стала особенно актуальна, так как вследствие мирового экономического кризиса показатели уровня и качества жизни значительно снизились. Кризис заставил посмотреть на показатели уровня и качества жизни с другой стороны. Именно после кризиса стало понятно, что то, что раньше считалось допустимым или приемлемым, сейчас требует доработок и переработок. Поэтому важно определить, от каких показателей будет зависеть уровень и качество жизни населения в первую очередь, а какие показатели можно отнести на второй план.

Для характеристики уровня жизни используется система индикаторов – интегральных и частных, натуральных и стоимостных.

В перечень интегральных индикаторов уровня жизни входят: реальные доходы на душу населения; реальная заработная плата; доходы от вторичной занятости и от реализации продукции личного подсобного хозяйства; дивиденды (по акциям и облигациям); проценты по вкладам населения; пенсии, пособия, стипендии. С их помощью изучаются и прогнозируются уровень, динамика и структура доходов из различных источников.

В политике доходов и заработной платы важное место занимают также индикаторы, характеризующие их дифференциацию. Последняя позволяет оценить происходящие социальные изменения, уровень социальной напряженности в обществе и определить характер политики, которой следует придерживаться правительству данной страны.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения – показатель в процентах доли общего объема денежных доходов, которой обладает каждая из 20-процентных (10-процентных) групп населения.

Весьма важным представляется также рассмотрение дифференциации уровня жизни в зависимости от уровня занятости членов домашних хозяйств. К числу наиболее распространенных индикаторов дифференциации доходов относятся также коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) и кривая Лоренца, позволяющие судить о степени

удаления от состояния равенства в распределении доходов.

К частным индикаторам уровня жизни относятся показатели потребления отдельных товаров и услуг (на душу населения, на семью, по социальным группам, регионам), обеспеченности товарами длительного пользования, жильем, коммунально-бытовыми удобствами. Среди них выделяют натуральные и стоимостные индикаторы.

Стоимостные индикаторы, отражая затраты на удовлетворение конкретных потребностей и их динамику, группируются по видам потребностей, – например, затраты на питание, на оплату жилья, коммунальных услуг, на одежду, предметы длительного пользования, отдых, удовлетворение культурных потребностей, и т.д. [2].

Но наиболее полно уровень и качество жизни населения отражает показатель индекса развития человеческого потенциала (Human Development Index), разработанный пакистанским экономистом Махбубом уль-Хаком (Mahbub ul-Haq) и с 1990 года используемый ООН в ежегодном отчете по развитию человеческого потенциала.

Индекс развития человека ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития ООН (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов, использующих в своей работе статистические данные национальных институтов и различных международных организаций. Индекс измеряет достижения страны с точки зрения продолжительности жизни, получения образования и фактического дохода.

Основным недостатком данного показателя является запаздывание во времени (примерно на 2 года). С 1990 года Организация Объединенных Наций каждый год публикует доклад о качестве жизни человека в странах мира. В оценке достижения стран учитываются следующие факторы, определяющие место страны в рейтинге: продолжительность жизни, уровень здравоохранения и образования, социальная защищенность, экология, уровень преступности, соблюдение прав человека и размер ВНД (валовой национальный доход) на душу населения. Рейтинг стран мира по качеству жизни разделен на четыре группы: к первой относятся страны с очень высоким уровнем развития, ко второй – страны с высоким уровнем развития, к третьей – со средним уровнем и к четвертой – страны с низким уровнем развития.

Таким образом, в настоящее время продолжают исследования по обобщению понятий «уровень жизни» и «качество жизни» и системе показателей, их отражающих. В условиях кризиса вопросы качества жизни отходят на второй план, так как фактически снижается уровень жизни населения, выраженный в показателях доходов населения, реальной заработной платы и др.

Литература

1. Горелов Н.А. Политика доходов и качество жизни населения: Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2003.

2. Елисеева И. И. Статистика: учебник / под ред. И. И. Елисеевой ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - М.: Юрайт, 2011. - 565 с. - ISBN 978-5-9916-1053-7. - ISBN 978-5-9692-1071-4
3. Крыжановская А.Г. Теоретические подходы к определению качества жизни населения // Финансы, денежное обращение и кредит. - 2009. - №5.
4. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика : Учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2009. – 234 с. - ISBN 978-5-16-003196-5

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Носальская Алина Викторовна

НовГУ

научный руководитель к.э.н., доцент Фетисова Г. В.

В России уже очень давно идут дискуссии о том, нужно ли повышать пенсионный возраст. Кто-то уверен в том, что повышение возраста неизбежно. Другие придерживаются противоположного мнения. А именно – повышение возраста не панацея, нужно искать другие пути. В этом вопросе любые изменения беспокоят пенсионеров, а граждане моложе не слишком ярко проявляют интерес к этим реформам, им кажется, что до старости очень далеко, еще можно успеть заработать денег, чтобы жить безбедно. Но на самом деле всё не так просто. Пенсионная реформа похожа на революцию большевиков, о которой говорили, что у нее есть начало, но нет конца.

Средний пенсионный возраст в РФ входит в число наиболее низких во всём мире: мужчины у нас уходят на пенсию в 60 лет, женщины идут на заслуженный отдых в 55. Более того, в связи со сложной демографической ситуацией, которая существует в трёх вариантах прогноза: низкий, средний, высокий, за 2011 год на 1000 человек трудоспособного возраста в России приходится 357 пенсионеров, к 2020 году по низкому варианту прогноза – 451 пенсионер, по среднему 458, по высокому 459, а к 2030 году по низкому варианту прогноза 507, по среднему 524, по высокому 530. Другими словами, экономические аргументы стали очень важным козырем сторонников повышения пенсионного возраста. Специалисты считают, что самый оптимальный вариант в наших сегодняшних условиях – повышение пенсионного порога до 62 лет для мужчин и до 60 лет для женщин [2].

По плану Министерства благосостояния, пенсионный возраст начнёт увеличиваться на 3 месяца, начиная с 1 января 2014 и 2015 годов, а затем с 2016 года он ежегодно будет повышаться на полгода, пока не достигнет 65 лет в 2020. Всё более и более будут востребованы на рынке

труда люди старшего поколения. В этом случае к 2030 году коэффициент замещения, то есть соотношение средней пенсии и средней зарплаты, составит 35 процентов вместо 26. В 2040-м — 31 процент вместо 22. Это означает, что в 2040 году пенсия повысится почти в полтора раза.— Что касается выигрыша экономики, то у нас будет больше работников, а значит, страна сможет больше производить и потреблять [1].

С 2014 года планируют увеличить с повышением пенсионного возраста минимальный стаж соцстрахования, необходимый для начисления пенсии с нынешних 10 лет до 15 лет, а с 2020 года планируют увеличить до 20 лет.

Также предусматривается повышение возраста выхода на пенсию по выслуге лет, в связи с этим предполагается разработать единый закон о пенсии по выслуге лет, который среди прочего повышения пенсионного возраста будет предусматривать постепенное его увеличение по выслуге лет. Также планируется пересмотреть необходимого для получения этой пенсии стажа, чтобы не допустить расширения круга тех, кто получает пенсии по выслуге лет.

Предполагается и реструктурирование доплат к пенсиям по возрасту и по инвалидности. С 2014 года источник их выплат будет перенесён из социального бюджета в основной госбюджет.

Следует отметить, что в ФРГ установленный возраст выхода на пенсию трудящихся составляет 65 лет для женщин и мужчин, среднестатистический составляет около 63,5 лет. Есть возможность на один или несколько лет раньше уйти досрочно на пенсию. Для этого необходимо регулярно совершать платежи в государственную пенсионную кассу в течение всей трудовой жизни. Реформа повышения пенсионного возраста будет ступенчатой: каждый год к существующему пенсионному возрасту будет прибавляться по месяцу. Причина реформы — это демографические изменения в структуре населения, ведущие к сдвигам социального обеспечения [3].

В Китае пенсионный возраст составляет 55 лет для женщин и 60 для мужчин, и проблема повышения возраста выхода на пенсию так же широко обсуждается.

Во Франции после острого социального противостояния в 2010 году был принят закон, пенсионный возраст во Франции с 60 лет увеличен до 62 лет, а необходимый стаж с 40 увеличен до 41,5 года. Этот переход должен завершиться к 2018 году. Французским пенсионерам позволяется продолжать трудовую деятельность и получать пенсию и зарплату в полном объёме только тогда, когда предварительно будут сделаны все положенные взносы в пенсионные фонды.

Подведем итоги и определим все «за» и «против» повышения пенсионного возраста в РФ:

Итак, «против»:

- во-первых, если повысить пенсионный возраст, сразу же начнёт

возрастать количество людей, которые будут получать пенсии по инвалидности;

- во-вторых, большое число людей просто не будут доживать до пенсионного возраста, так как средняя продолжительность жизни в России сейчас, примерно 70 лет. Хотя она и увеличилась относительно прошлых лет. В 2000 году продолжительность жизни составляла примерно 65 лет, к 2001 снизилась до 64 лет, затем в 2004 опять увеличилась до 65, в 2006 стала 67 лет, в 2009 – примерно 69 лет. Но это не является плюсом для повышения пенсионного возраста. "За прошлый, 2011 год продолжительность жизни увеличилась на полтора года и составила в среднем в Российской Федерации 70,3 года. Это показатель, абсолютно сопоставимый с европейскими", – сказал Путин. "За последние годы смертность снизилась. В 2000 году естественный прирост на 1000 человек составил -5,7, в 2001 году снизился до -6,6, затем 2004 году опять вырос до -5,6, в 2005 снизился до -5,9, затем стал увеличиваться и к 2009 году естественный прирост составил -1.7. Но стоит отметить, хоть смертность и снизилась по сравнению с предыдущими годами, но она всё равно продолжает преобладать над рождаемостью.

- в-третьих, на рынке труда может обостриться напряжение, так как пожилые люди будут дольше находиться на рабочих местах, у молодёжи будет мало шансов.

По опросам, 98,6 % россиян против повышения пенсионного возраста. А если, к примеру, взять женщин, выходя на пенсию в 55 лет, женщина выполняет важную социальную роль и продолжает вносить вклад в ВВП, и выплачиваемая ей пенсия становится больше похожа на материальную награду за эту работу. Так как в России существует острая проблема нехватки детсадов, женщина сидит с внуками, пока ее дети полноценно работают. Либо она ухаживает за пожилыми родителями, потому что система социального патронажа плохо развита. И перед тем как повышать пенсионный возраст, необходимо как минимум решить эти инфраструктурные проблемы.

Еще одна большая проблема пенсионной системы – это очень низкий уровень зарплат в стране. Следовательно, низкие взносы в Пенсионный фонд, поэтому даже если повысить пенсионный возраст на несколько лет и при этом не менять страховые ставки и прочие финансовые инструменты, государство не будет получать экономической выгоды.

Теперь перейдём к доводам «за». С точки зрения госбюджета пенсионная реформа – это мера, которая будет очень полезной и нужной. Так как должны уменьшиться расходы на выплату пенсий. Первыми пенсионную реформу почувствуют на себе те, кто получает самые большие пенсии. Большого количества пожилых людей коснется повышение трудового стажа. Потому что пенсию выплачивают, если они постоянно платили взносы в пенсионный фонд, потому что только те года, когда человек платит взносы, считаются стажем. Минимальный стаж для

женщин – 20 лет, для мужчин считается 25 лет. Теперь он будет повышен на 10 лет для всех.

Решение существующих финансовых проблем пенсионной системы эксперты видят в реформе единого социального налога, и в изменении принципов управления накопительной частью пенсии.

Россия тратит на выплату пенсий примерно 6% ВВП, почти в два раза меньше, чем страны ЕС. Соотношение средней российской пенсии к средней зарплате составляет 27%, во Франции — 80%. В абсолютных цифрах разрыв еще страшнее. Наша минимальная пенсия — 32 евро против 950 евро у французов.

Таким образом, повышать пенсионный возраст в России в ближайшее время более чем бессмысленно, считают эксперты Института экономики РАН.

Литература

1. Хмыз О. В. Пенсионная реформа и демографическая ситуация // Финансы и кредит. – 2008. - №30 – с 54 – 60.
2. Сердюкова Н. А. К вопросу об эффективности пенсионной реформы // Финансы. - 2010. - №5 с 47 – 51.
3. Рогачёв И.А. Пенсинная реформа в России: Оценка результатов // Финансы. – 2011. - №33 – с 83 – 86.
4. Татьяна Смолякова. 63 - ещё не возраст // [Электронный ресурс: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=756606>] .

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ: ЗАМЫСЕЛ И РЕАЛЬНОСТЬ

Сомов Александр Вадимович

НовГУ, aleksandr.somov@fromru.com

научный руководитель Сомов В. А.

Попытки оценить базовые параметры уровня жизни в России с 1991г. предпринимались неоднократно, но проблема до сих пор не решена.

Способ регулирования минимального размера оплаты труда (МРОТ) самых низкооплачиваемых сотрудников был предложен как средство борьбы с потогонными производствами. Считалось, что их хозяева устанавливают «несправедливую» цену за труд своих работников. Этот способ решения проблемы основывается на том, что рынок не способен самостоятельно установить «справедливую» цену на труд наименее способных работников. Следовательно, единственным способом решения данной проблемы является административное изменение структуры заработной платы и перераспределение доходов. Это означает, что МРОТ был предложен как один из способов борьбы с бедностью.

Исследованием термина МРОТ занимались такие экономисты, как

Джордж Стиглер, Пьерангело Гарегнани, Роберт Л. Виеннау, Арриго Орочер, Ян Сидман, Алан Блаиндер.

Сторонники и противники МРОТ говорят о разных эффектах, к которым приводит его введение.

К отрицательным эффектам относят:

1. Снижение конкуренции на рынке труда, безработице, бедности;
2. Нанесение ущерба малому бизнесу;
3. Сокращение спроса рабочей силы;
4. Появление инфляции цен;
5. Демотивацию беднейших слоев населения.

Как **положительные** эффекты отмечают:

1. Увеличение стандартов уровня жизни для беднейших и наиболее уязвимых слоев населения, повышение среднего уровня жизни;
2. Стимулирование потребления путем увеличения денежной массы в руках бедных слоев населения;
3. Стимулирование усердия у тех, кто получает мало, так как работодатель требует с них больше за большие деньги;
4. Сокращение текучести кадров из-за возможности обучения;
5. Сокращение социальных расходов государства из-за увеличения доходов беднейших слоев населения.

Согласно ст.3 Федерального закона (ФЗ) от 19 июня 2000г. N 82-ФЗ "О минимальном размере оплаты труда" МРОТ применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования.[4, ст. 3]

Помимо этого МРОТ используется для определения величины ряда налогов, сборов, штрафов и иных платежей.

В России уровень бедности измеряется долей населения с доходами ниже величины прожиточного минимума (ПМ), который устанавливается на уровне минимальной потребительской корзины, рассчитанной нормативным методом.[6, с.71]

Понятие «прожиточный минимум» определяется в ст. 1 ФЗ от 24 октября 1997г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" как стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.[3, ст. 1]

Под потребительской корзиной здесь понимается минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.[7]

Взаимосвязь прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда отражена в п.1 статьи 2 ФЗ № 134-ФЗ. ПМ необходим для обоснования устанавливаемых на федеральном уровне МРОТ, размеров стипендий, пособий и других социальных выплат.

Для того чтобы охарактеризовать МРОТ, его сравнивают с

различными экономическими показателями, такими как: средняя заработная плата [5, с. 390], прожиточный минимум, ВВП на душу населения.

В экономике развитых стран уровень МРОТ по отношению к средней заработной плате составляет приблизительно 40%.

По состоянию на 1985 год в СССР МРОТ составлял почти 37% от средней по народному хозяйству зарплаты, которая в тот момент равнялась 190 рублей. На протяжении 90-х гг. МРОТ составлял от средней зарплаты около 10%.

При определении МРОТ необходимо учитывать его соотношение с прожиточным минимумом. В 1990 году МРОТ превышал прожиточный минимум на 17%. На протяжении 90-х гг. минимальная заработная плата составляла немногим более 20% от величины прожиточного минимума. Сегодня эта зарплата ниже прожиточного минимума. Такое положение дел негативно оценивается многими экспертами. Основная цель МРОТ как раз и состоит в том, чтобы обеспечивать количество средств, которые позволят человеку приобрести минимальный набор продуктов и услуг, необходимых ему для выживания в современных условиях.

На основании данных Госкомстата в ходе исследования проведен анализ размеров МРОТ, ПМ и иных, связанных с ними величин, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение показателей МРОТ и прожиточного минимума

Год	МРОТ	Прожиточный минимум на душу населения	Средняя з/плата по стране	Отношение МРОТ к ПМ	Разность Между МРОТ и ПМ	Динамика ВВП, млрд. руб.
2000	83,49	1137,66	1257	0,07	-1054,17	1 527,4
2001	200	1396	1494,5	0,14	-1196	1 900,9
2002	300	1719	1671	0,17	-1419	2 262,2
2003	450	2047	5509	0,22	-1597	2 851,1
2004	600	2293	6832	0,26	-1693	3 515,7
2005	720	2910	8176,4	0,25	-2190	4 458,6
2006	800	3374	10166,80	0,24	-2574	5 792,9
2007	1100	3696	12971	0,30	-2596	6 780,2
2008	2300	4402	16488,7	0,52	-2102	8 877,7
2009	4330	5083	17832,2	0,85	-753	8 306,5
2010	4330	5518	19959,7	0,78	-1188	9 571,9
2011	4611	6473	21353,9	0,67	-2143	11 410,0

Изменение величин ПМ, МРОТ, средней заработной платы графически представлено на рисунке 1. На нем также отображена относительная разница в рублях между ПМ и МРОТ.

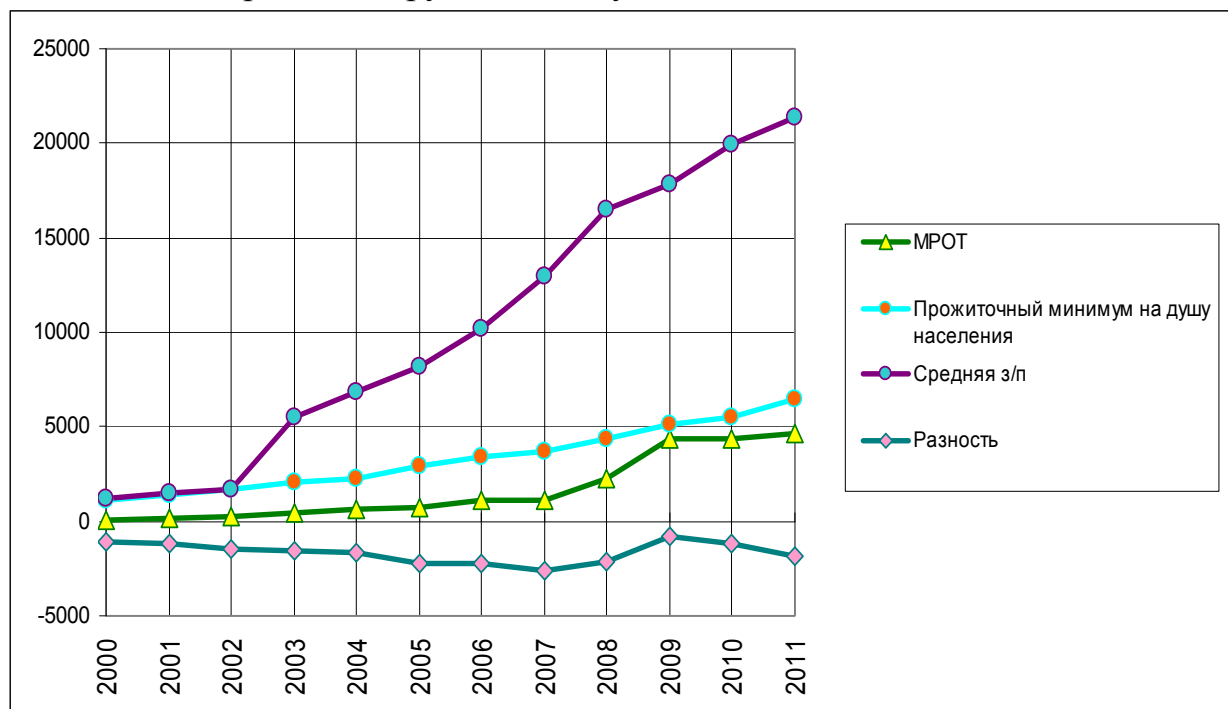


Рисунок 1 – Изменение величины показателей.

Одним из важных показателей, полученных в ходе анализа, является величина отношения МРОТ к ПМ. Динамика этой величины на протяжении с 2000 по 2011 год сопоставляется с ВВП. Уменьшение размеров ВВП в 2008 году объясняется последствиями мирового кризиса, однако динамика отношения МРОТ к ПМ имеет положительный характер вплоть до 2009 года, после которого ВВП стало постепенно увеличиваться, а отношение показателей все больше отдалялось от желаемого результата.

На практике используют такой показатель, показывающий уровень социальной защищенности трудоспособного населения, как отношение годового значения минимальной оплаты труда к ВВП на душу населения. Россия входит в тройку стран с самым низким уровнем этого показателя – 12,5%; тяжелее ситуация у Казахстана (10,4%) и Беларуси (10,6%). Уровень показателя в развитых странах Запада составляет не менее 65% (Франция- 68,7%, Бельгия – 68,6%, Ирландия – 65,1%).[10]

Интересен тот факт, что по данным Евростата уровень МРОТ в нашей стране не сопоставим даже с уровнем МРОТ самых бедных стран Европы, таких как Португалия и Испания, а также с уровнем МРОТ в странах бывшего социалистического лагеря. Лишь некоторые крупные города, а также отдельные регионы России могут конкурировать с беднейшими странами по уровню МРОТ и то потому, что региональные власти установили МРОТ по региону выше, чем на федеральном уровне.[8]

В соответствии с рейтингом стран Европы по уровню МРОТ, подготовленному РИА «Аналитика», из 29 возможных мест Россия занимает 23-е. Лидером в этом рейтинге является Люксембург с размером минимальной зарплаты в 70144 рублей.[9]

На Западе МРОТ равен размеру минимальной почасовой оплаты, в то время как в России он не привязан к величине отработанного времени и, фактически является **абстрактным** показателем.[10]

Отличительной чертой западных стран является то, что в этих странах с минимальных зарплат не берется подоходный налог. В России же налог исчисляется со всей суммы дохода независимо от его величины.

На основании изложенного очевидно, что критерии расчета МРОТ и прожиточного минимума нуждаются в совершенствовании. В методологию формирования потребительских корзин в странах СНГ заложены узкий ассортимент потребительских товаров и услуг, завышенные сроки службы непродовольственных товаров, заниженные нормы потребления продуктов питания при углеводистой модели продуктового набора. Ни в одной из стран СНГ в прожиточном минимуме не предусмотрены затраты на **содержание ребенка**. [11]

Существуют альтернативы МРОТ, которые, по мнению специалистов, смогут противостоять бедности, не увеличивая ее:

1. Гарантированный минимум;
2. Возмещаемый налоговый кредит;
3. Коллективный договор.

В настоящее время в России, наравне с бывшими республиками СССР, МРОТ не выполняет заявленной функции – социальной гарантии работающим гражданам – п.1 ст.7 Конституции РФ [1, п.1 ст.7]. По законодательству РФ платить заработную плату размером в 4611 рублей можно, однако, судя по показателю «прожиточный минимум» в IV квартале 2011г. для работающего населения в Новгородской области – 6287 рублей (по России – 6792 рубля) – фактически выжить на такую зарплату невозможно. Такое противоречие может быть охарактеризовано как несоответствие ст. 7 Конституции РФ, а также прямое противоречие п.1 ст. 133 Трудового кодекса РФ. [1, п.1 ст.7; 2, п.1 ст.133]

Литература

1. Конституция Российской Федерации 1993 года с изменениями, внесенными ФКЗ от 30.12.2008г. №№6,7-ФКЗ
2. Трудовой кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 30 декабря 2001г. № 197-ФЗ в редакции ФЗ от 28.11.2011 N 337-ФЗ
3. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" с изменениями на 30.11.2011г.
4. Федеральный закон от 19 июня 2000 г. N 82-ФЗ "О минимальном размере оплаты труда" по состоянию на 01.06.2011г.

5. Труд и занятость в России. 2011: Стат.сб./Росстат – М., 2011. – 637с. (электронная версия)
6. Уровень и образ жизни населения России в 1989–2009 годах [Текст]: докл. к XII Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 5–7 апр. 2011 г. / Г. В. Андрущак, А. Я. Бурдяк, В. Е. Гимпельсон и др.; рук. авт. колл. Е. Г. Ясин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 86, [2] с.(электронная версия)
7. <http://base.garant.ru/172780/> – информационно-правовой портал «Гарант»
8. <http://birzha-truda.spb.ru/art.php3?n=797&id=26187> – биржа труда.рф
9. <http://ria.ru/economy/20110914/437106603.html> – РИА НОВОСТИ
10. <http://rnns.ru/194504-zarplata-v-rossii-samaya-nizkaya-v-evrope.html> - RNNS.RU
11. <http://www.rg.ru/2010/03/10/mrot.html> - [Марина Грицюк](#) МРОТ на хлеб не намажешь

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шахова Арина Сергеевна

НовГУ, arinashah@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фетисова Г. В.

Безработица – явление, характерное для всех стран с рыночной экономикой. Отношение к ней с момента ее возникновения по сию пору менялось, прежде всего, в зависимости от ее масштабов. С середины XX века, в связи с успехами сообществ с так называемой социальной экономикой, безработица рассматривается как социальное явление, носящее эпизодический характер. В настоящее время, когда вновь стали ощущаться значительные потери от различных форм безработицы, основные усилия направляются на недопущение застойной безработицы. Уровень безработицы определяется как отношение численности безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах. Или как отношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, к сумме этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу. Актуальность данной темы обусловлена тем, что, не смотря на большой интерес к занятости и безработице в России, нельзя считать эту ее достаточно разработанной. Во многом из-за того, что уровень безработицы зависит от многих переменных факторов [4].

В соответствии со ст. 3 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные

граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [2].

В соответствии со ст. 1 Закона РФ «О занятости населения», занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [2].

Для оценки занятости и безработицы используется целая система показателей, основными из которых являются:

- **уровень экономической активности** среди населения определенной возрастной группы – отношение численности экономически активного населения к численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

- **уровень безработицы** – отношение численности безработных к численности экономически активного населения; рассчитанное в процентах.

- **уровень занятости** среди населения определенной возрастной группы – отношение численности занятого населения к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Рассмотрим ситуацию на рынке труда в Российской Федерации. Следует отметить, что в настоящее время уровень безработицы в России ниже, чем во Франции, США, Италии, Канаде, Соединенном Королевстве (Великобритания) и выше, чем в Германии, Японии, Австралии.

До кризиса в 2008г. показатели уровня безработицы среди мужчин и женщин отличались незначительно: на 0,2-0,4 процентного пункта уровень безработицы среди мужчин превышал уровень безработицы среди женщин. В феврале 2009г., когда был отмечен самый высокий уровень безработицы за период кризиса, этот разрыв увеличился до 1,6 процентного пункта. В среднем за 2009г. уровень безработицы среди мужчин и женщин отличался на 1,2 процентного пункта, за 2010г. – на 1 процентный пункт. В январе 2011г. уровень безработицы среди мужчин составил 8,4% и был на 1,3 процентного пункта выше уровня безработицы среди женщин (7,1%) [3].

В 2010г. средний возраст занятого населения составил 39,9 года (в 2008г. – 39,6 года), безработных – 35,1 года (в 2008г. – 34,7 года).

По сравнению с 2008г. среди занятого населения сократилась доля лиц в возрасте 15-24 лет и 40-49 лет, возросла доля лиц возрасте 30-39 лет, 50-59 лет.

Самый высокий уровень занятости отмечается среди населения в возрасте 40-44 лет – в 2010г. 86,9%, в том числе среди городского населения 89,5%, сельского населения – 80,2%.

Уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в старших

возрастах. В возрастной группе 15-19 лет уровень безработицы составил в среднем за 2010г. 31,9% (в том числе среди юношей – 28,6%, среди девушек – 37,1%), среди молодежи в возрасте 20-24 лет – 15,1% (среди юношей – 15,1%, среди девушек – 15,1%) [3].

Самый высокий уровень занятости населения (66,3% и 65,3%) и самый низкий уровень безработицы (6,2% и 4,7%) по данным обследований населения по проблемам занятости отмечается в Северо-Западном и Центральном федеральных округах.

Самый высокий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, (17,1%) и самый низкий уровень занятости (53,2%) – в Северо-Кавказском федеральном округе.

Система основных направлений и приоритетов государственной политики в сфере занятости населения:

- Определение ключевых проблем на рынке труда в России;
- Выработка комплексных мер экономического, правового и административно-управленческого характера для развития эффективной занятости населения, снижение уровня общей безработицы, социальной поддержки безработных граждан.

Практика показывает, что для реализации государственной политики в области содействия занятости населения и реальных изменений на рынке труда необходимо законодательство, стимулирующее работодателя на сохранение имеющихся рабочих мест, создание новых, повышение заработной платы. Современное законодательство, даже повышающее роль государственных служб занятости населения, стремится наделить ее контрольными полномочиями, позволяющими определять необходимость государственного стимулирования того или иного предприятия в интересах стабилизации регионального рынка труда и социальной защиты населения от безработицы. Служба занятости и работодатели должны стать равноправными партнерами в регулировании занятости населения и быть заинтересованными в совместной работе [3].

Итоги обследований свидетельствуют, что, благодаря реализации в 2009-2010гг. программ по стабилизации ситуации на рынке труда, удалось сдержать нарастание кризисных явлений на рынке труда и снижение занятости населения в феврале 2009г. (когда был отмечен самый высокий уровень безработицы за период кризиса).

В среднем за 2010г. численность занятого населения превысила среднегодовые данные 2009г. на 0,5 млн. человек (на 0,7%). Численность безработных в этот период сократилась на 0,7 млн. человек, или на 11,4% [1].

Вместе с тем, к уровню 2008г. численность занятых в среднем за 2010г. была ниже (на 1,6%), численность безработных – выше (на 17,8%). В целом по экономике компании вышли на докризисный уровень по прибыльности, соответственно, ожидается некоторое сдерживание увольнений работников или снижения зарплаты [1].

Литература

1. Евтифьева А. Будет ли вторая волна? // Рынок ценных бумаг. - N 3. - 2010. - С. 63-65.
2. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» № 1032-1 от 19.04.1991 (ст.1, 3)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru
4. Экономическая статистика: Учеб. для студ. вузов, обучающихся по экон. спец.и направлениям / Общ.ред. Ю.Н. Иванова. - М.: Инфра-М, 2010. - 478с.

Философия

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОРАЛЬНЫХ КОДЕКСОВ

к.филос.н., Гуреев Максим Вячеславович

НовГУ, maksimgureev@yandex.ru

Одним из актуальных объектов социогуманитарных исследований по сей день остаются взаимоотношения субъектов истории в процессе совместной трудовой деятельности, которая составляет весьма значительную часть их жизни. Отдельный научно-практический интерес для современных философов и культурологов представляют теоретическое обобщение опыта деловой коммуникации в той или иной сфере, соотнесение его с выработанными общечеловеческими нормами морали и системное формулирование основных принципов и правил поведения личности в профессиональном сообществе.

Изучение данной познавательной проблематики обязательно затрагивает, в числе фундаментальных аспектов, корреляцию концептов «мораль», «нравственность» и «этика». На сегодняшний день серьёзное изучение максимально полного объёма знаний теоретической и прикладной этики позволяет сделать вывод о том, что первое понятие – «мораль» – фиксирует некое усреднённое, актуальное для большинства членов определённого сообщества, единство императивов мышления, речи и поведения по поводу принципиально важных аспектов взаимодействия людей. Эту же усреднённость и социализированную доминанту подчёркивает и этимология исходного латинского слова «mores», что дословно на русский язык исследователи переводят как «нравы», подчёркивая тем самым множественность актов и процессов воли различных субъектов. Основная функция морали – объединить и подытожить разнонаправленность волевых усилий личностей к единому знаменателю, к общественно значимому КПД, где пусть не на 100%, но хотя бы по минимуму удовлетворены будут все (или подавляющее большинство членов социума). Мораль репродуцируется посредством специфических культурных кодов и через трансляцию несколькими поколениями подряд закрепляется на архетипическом уровне.

Второе выделенное понятие – нравственность – имеет сугубо отечественное происхождение. Очевидно, что оно, в отличие от первого, этимологически отгалкивается от слова «нрав» – существительного русского языка, употребляемого в ЕДИНСТВЕННОМ числе, – и это не

случайно. Нравственность в её современном значении – это личностно окрашенные рецепция, переживание, интерпретация и реализация (полная, частичная, либо вообще принципиальный отказ от таковой) общепринятых или традиционно подразумеваемых в конкретном сообществе моральных норм. Субъективная нравственность может приводить к определённым противоречиям с объективированной моралью. Кроме того, мораль всегда ориентирует своих адресатов на идеализированное состояние мира, к достижению которого необходимо перманентно стремиться, а нравственность фиксирует в своих конкретных проявлениях специфику непосредственной несовершенной реальности. Нравственный опыт каждого человека уникален и неповторим, его невозможно запрограммировать и стопроцентно спрогнозировать; каждый конкретный выбор нравственного субъекта отталкивается от комплексного влияния архетипической памяти, системы воспитания и образования (в их семейном и национальном аспектах), актуальной среды досугового общения, СМИ и, разумеется, целенаправленного рефлексивно-волевого усилия.

Соответственно, этика в её современном значении – это научно-философская дисциплина, изучающая мораль и нравственность в их теоретическом и прикладном наполнениях, предельные взаимоотношения Добра и зла. Исходя из этого, общеупотребимое на профанном уровне словосочетание «этический кодекс» абсурдно или, как минимум, некорректно, ибо в кодексы генерируются моральные нормы и постулаты, но далеко не факт, что они ИЗУЧАЮТСЯ внутри заявленной системы. Как правило, те культурно-символические целостности, которые недалёковидные инициаторы пытаются позиционировать в качестве этических кодексов, представляют собою всего-навсего простое перечисление моральных норм. Единственный системный признак, который таковым перечням (как правило, состоящим из порядка 10, реже – 20 условно обозначаемых заповедей) часто присущ, – это иерархичность (нормы перечисляются, начиная от наиболее значимых, фундаментальных по своему социальному значению, и заканчивая наименее значимыми, комплементарными или частными по отношению к первым). Что касается серьёзного научного изучения, то им занимаются исключительные единицы систематизаторов норм морали.

Если приводить культурно-исторические примеры того, что условно обозначается моральными кодексами, то можно остановиться на библейских Десяти заповедях (или Законе Божьем) и «Моральном кодексе строителя коммунизма». Несмотря на хронологическую удалённость друг от друга, оба этих канона поведения для существ социализированных имеют общие содержательные черты. В современной научной и научно-популярной литературе отдельно поднимается вопрос о том, что второй структурно является своеобразной калькой первого, только с иной идеологической «закваской», однако это – отдельная тема для обсуждения.

В данном контексте приоритетное внимание следует посвятить тому, что первый содержит лишь косвенные (как правило, метафорические) обоснования заявленных догм, а второй, отпечатанный в 1962 г. по итогам XXII съезда КПСС, не даёт вообще никаких разъяснений и интерпретаций, предельно линеен и сугубо описателен. По сути дела, «Моральный кодекс строителя коммунизма» – это маленькая частичка общего стенографического отчёта партийной номенклатуры, всего лишь перечисляющая должные моральные качества и ценностные ориентации бравого социалиста [7].

Данная историческая параллель взята не случайно, потому что большинство современных моральных кодексов так же, как и их упомянутые исторические предшественники, мало соответствует философскому значению заявленных выше фундаментальных научных концептов этики. В последнее время достаточно популяризируются так называемые Кодекс профессиональной этики российского журналиста [2], Этический кодекс психолога службы практической психологии образования России (составленный «в соответствии с Женевской конвенцией “О правах человека” и действующим Российским законодательством») [9], Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел РФ [3], Кодекс этики российского библиотекаря [6], и даже – что не может не вызывать здоровой доли житейской иронии и научного скепсиса в силу крайне частой антигуманной специфики подразумеваемых профессий – Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов [5] и Этический кодекс коммерсанта [8]. По вполне понятным причинам мы не берёмся здесь за анализ крайне анекдотических примеров, наподобие «Этического кодекса бомбилы» или «Морального кодекса Братана», чьими версиями также пестрят разношерстные ресурсы Интернета.

Вместе с тем, следует признать, что в своих исходных идеализированных установках «моральная регуляция в профессиональном сообществе связана с системой этических норм и правил, выражающих этическую особенность взаимоотношений людей в процессе их профессиональной деятельности, направленную на эффективность результата производства. Результат профессиональной деятельности людей имеет определённую зависимость от нравственных отношений. Система этических норм и правил определяется общечеловеческими ценностями и нормами, однако её содержание корректируется рамками профессиональной деятельности» [1]. Однако, когда мы анализируем упомянутые общие примеры и, тем более, вытекающие из них частные версии дробящихся специализированных сообществ, выясняется, что даже за хорошей структурированностью и внешней концептуальностью не скрывается практически ничего, кроме шаблонности, многочисленных заимствований из общечеловеческой копилки социокультурных ценностей и слепого подражания мнимым постулатам прозападной либеральной

идеологии.

Что отличает моральный кодекс, соответствующий его истинно философскому значению, от многочисленных не всегда правомерных притязаний субпродуктов цивилизации называться таковым? На основании резюмирования выводов многочисленных источников по философии, культурологии, социологии, политологии и смежным дисциплинам можно обозначить следующие черты изучаемого объекта: служение интегративным интересам локализованного или мирового общества, логическая связность транслируемых норм и постулатов, их непротиворечивость, иерархичность по отношению друг к другу, относительно длительная подразумеваемая применимость, объяснимость с интеллектуально-духовных позиций. Если же отталкиваться от определений через отрицание, то можно отметить, что истинные моральные кодексы точно создаются НЕ для символического прикрытия деятельности многочисленных коммерческих фирм, ориентированных на узкие темпоральные горизонты; НЕ для искусственной элитаризации и оппонирования одного сегментированного сообщества по отношению ко всем остальным; НЕ для подмены творческого духа культуры конформизмом и т.д.

Что касается положительных исторических примеров, свидетельствующих об адекватности актуального названия морального кодекса, его этимологии и сущности, то в этой связи можно отдельно выделить достаточно стройную и непротиворечивую систему известного мыслителя Конфуция.

Литература

1. Гордова Э.Е. Философская этика о роли и значении этических кодексов в организации деятельности профессиональных сообществ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2011. – №6. Ч. 2. – С. 33.
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Официальный сайт Союза Журналистов России. – Режим доступа: <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>
3. Кодекс профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации // Официальный сайт Правозащитного центра Всемирного Русского Народного Собора. – Режим доступа: <http://pravovrns.ru/?p=3101>
4. Кодекс профессиональной этики юриста // Материалы сайта Юридические услуги Online. – Режим доступа: <http://www.yurist-online.com/uslugi/yuristam/literatura/deont/56.php>
5. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов – членов НП «ИПБ России» // Официальный сайт Института профессиональных

- бухгалтеров и аудиторов России. – Режим доступа: http://www.ipbr.org/?page=documents&documents=norm&norm=code_of_ethics
6. Кодекс этики российского библиотекаря // Официальный сайт Российской библиотечной ассоциации. – Режим доступа: <http://www.rba.ru/or/od/cod.html>
 7. КПСС. Съезд 22-й, Москва, 1961 (XXII съезд коммунистической партии Советского Союза. 17-31 октября 1961 года). Стенографический отчет. Т. III. Стенограммы 21-26 заседаний, резолюции, постановления и приложения. – М. : Госполитиздат, 1962. – 592 с. – С. 317-318.
 8. Этика коммерсанта // Материалы сайта «Антирейдер». – Режим доступа: <http://antireider.msk.ru/predprinimatelstvo/etika-kommersanta.php>
 9. Этический кодекс психолога // Профессиональный психологический портал №1. – Режим доступа: <http://braindoctor.ru/content/view/96/1/>

В ПОИСКАХ СОВЕРШЕНСТВА

Иванова Алёна Юрьевна

РГУИТП (СФ), axelana@yandex.ru

Почти каждый из нас, мечтая о любви, ищет совершенного человека.

Но жизнь смеется над этими поисками. Ведь какого бы мы не нашли «совершенного» человека, всегда существует кто-то еще красивее, или умнее, или добрее... Не добраться до совершенства...

Что такое совершенство человека? Реальная ли это вещь или призрачная выдумка? Должен ли человек стремиться к совершенству? Есть ли пределы совершенства?

Эти, а также многие другие вопросы, касающиеся понятия "совершенство", волнуют человека с того самого дня, как он стал ощущать себя Человеком.

Рассматривая понятие «Совершенство», следует отметить, что это одно из тех слов, которые понимает каждый, но мало кто задумывается об их смысле. Собственный смысл слова можно обнаружить, если задуматься над его происхождением. А именно: «совершенство» произошло от латинского слова *perfectio* (завершение), а «совершенный» – от *perfectus* (завершённый). Оба эти слова образованы от *perficio*, что означает «завершать», «доводить до конца». Следовательно, *perfectio* означает дословно «совершение», «окончание», «доведение до конца»; а *perfectus* означает то же, что «совершенный», «законченный», «оконченный».

Совершенный человек тот, который достигнув, не останавливается, проиграв, понимает, что учиться. Гармонию с благодарностью берет из мира и возвращает обратно деяниями. Красив мыслями и желает,

чувствует свободу в присутствии и живет с любовью.

Предел совершенства — это самодостаточность человека, его самоудовлетворённость. А так как человек никогда не сможет быть самодостаточным, то, естественно, пределов совершенства нет. Но так как человеку свойственно стремление к удовлетворению, он всё время будет, хочет он того или нет, стремиться к этой самодостаточности, а следовательно, — к совершенству в своём индивидуальном развитии.

Но главное — в другом: как только полюбишь кого-то, то сразу же перестаешь «искать»! Значит, искал не «совершенство», а что-то иное... Оказывается, истина раскрывается именно в любви! Она означает совсем иное отношение к человеку: не оценку качеств «объекта любви», а сострадание и понимание! Усмотрение в любимом человеке глубокого, настоящего, волнующего...

В той мере, в которой человек достигает совершенства, он достигает счастья, полноты бытия. А именно в любви в человеке раскрывается всё самое прекрасное, что в нём есть. Каждый из нас как маленький бутончик, который может стать прекрасным цветком, но может и засохнуть, не успев расцвести.

АКТУАЛЬНЫЕ ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

д ф.-м.н., профессор, Ланцев Игорь Авенирович

РГУИТП (СФ), Igor.Lantsev@novsu.ru

Современная физическая картина мира (СФКМ), сформированная фундаментальными физическими теориями относительности и квантовой, междисциплинарными и общенаучными теориями и концепциями (универсального эволюционизма, общей теорией систем, синергетикой как формальным учением о самоорганизации материи), достигла своих пределов, поскольку не может решить многочисленных физических проблем. В числе этих проблем следующие: *природа темной энергии и ее доминирующей роли во Вселенной, причины конфаймента кварков и появления кварковых мешков, физические механизмы первичной сингулярности и черных дыр, явлений самоорганизации и др.* Поэтому актуальна ревизия представлений современной физики с целью построения новой научной картины реального мира. Анализ тенденций развития фундаментальной науки показывает, что на смену СФКМ идет вакуумная картина мира. Этот переход требует тщательного анализа на основе объяснительных, прогностических и эвристических функций научной философии, поскольку философия, являясь рациональным знанием, может рассматриваться в качестве общей теории строения науки как царства мысли.

Закономерно, что научное сообщество всегда руководствуется

некоторой системой эталонов рациональности-научности, с точки зрения которых ученые постоянно производят оценки возможного нового знания, определяя, способно ли оно войти в состав научной картины мира. История науки показывает, что эталоны рациональности могут меняться, и то, что сегодня признается иррациональным, в последующих этапах развития знания может быть признано рациональным.

Не следует забывать, что научные исследования совершаются в интеллектуальном пространстве человеческой культуры, в рамках которой в свою очередь складываются соответствующие стиль и культура мышления. Истинная роль философии в науке заключается в разработке системы постулатов, которая не может быть ни доказана, ни опровергнута, но которая может служить базой для конкретных гипотез и теорий, могущих быть опровергнутыми. Наука и философия как элементы культуры и ее мироориентирующая область по своей сути определяют и теоретическое мировоззрение. В структуру стиля (парадигмы) мышления входят наиболее общие научные и философские категории, принципы мыслительной деятельности, отражающие внутренние закономерности мыслительного процесса в его объективной форме (например, законы логики); социокультурные нормы организации мыслительной деятельности, т.е. нормативные предписания, правила и принципы, обусловленные личными ценностными ориентациями субъекта или принятыми определенным научным сообществом (школой) установками и стандартами.

Однако научным путем можно выявить определенные закономерности мироздания, но нельзя воссоздать картину мира (КМ) в целом. Поэтому научная картина мира возникает как результат экстраполяции более достоверного, но ограниченного знания на всю мыслимую действительность, т.е. на область, где полная проверка идей принципиально недостижима. Такой синтез единой философско-научной картины мира обеспечивает философия на основе принципа единства знания, связанного с научным монизмом. Построение картины мира базируется на постулате универсальности открываемых законов природы и, в конце концов, общей упорядоченности объективного мира, без чего невозможно никакое суждение о нем, кроме как о полном хаосе, недоступном познанию.

В научную картину мира включаются важнейшие достижения науки, создающие определенное понимание Мира и места человека в нем. Физическая картина мира как образно-философское обобщение достижений науки отвечает на фундаментальные вопросы о материи, пространстве и времени, движении, взаимодействии, причинности, закономерности и случайности, устройстве и происхождении Мира. Со сменой картин мира от механистической до современной изменялись ответы на эти вопросы, и происходил переход к другому типу научной рациональности от классической до постнеклассической соответственно.

Смена научных картин мира ведет к конкретизации и уточнению философских категорий и принципов через наполнение их содержанием новых фундаментальных физических понятий, законов и принципов наряду с необходимыми при этом обобщениями и синтезами. Философия способствует обнаружению и последующему использованию новых фундаментальных принципов, которые являются действующими и универсальными для всех уровней и процессов мироздания.

Каждая научная революция, связанная с существованием нерешенных в рамках существующей КМ проблем, ведет к открытию новых закономерностей, которые не могут быть поняты в рамках прежних представлений. Физическая картина мира выделяет фундаментальные структурные элементы и устанавливает характер их взаимодействия. Поэтому научная революция сопряжена с переходом на более глубокий уровень элементарности и установлением фундаментальных законов этого уровня. Другими словами, построение новых фундаментальных теорий – это наиболее известный тип научных революций. Создание новой картины мира влечет за собой переосмысление предыдущей картины и закладывает основы для формирования нового научного мировоззрения и нового типа рациональности.

Современная неклассическая рациональность в отличие от классического понимания сосредоточила свое внимание на изучение так называемых системных объектов. Системный подход обнаруживает существование особой взаимосвязи между элементами на уровне организации всей целостности, которую они образуют, т. е. каждый элемент в системе важен сам по себе, а как часть целого. Каждый новый тип научной рациональности характеризуется особыми, свойственными ему основаниями науки, которые позволяют выделить в мире и исследовать соответствующие типы системных объектов (простые, сложные, саморазвивающиеся системы). При этом возникновение нового типа рациональности и нового образа науки не приводит к исчезновению представлений и методологических установок предшествующего этапа. Между ними существует преемственность.

Учитывая определяющую роль физического вакуума (ФВ) в современной науке, можно утверждать, что теория вакуума будет новой фундаментальной физической теорией. Поэтому исследование природы вакуума является приоритетным направлением современной физики. При этом предполагается, что вездесущность вакуума, его «необычные» свойства приводят к основным физическим законам, действующим в нашем вещественном мире. Такие представления исходят из того, что «пустой» вакуум — универсален, а вещество, поле и все сущее являются всего лишь процессами в физическом вакууме, подобными «легкой ряби» на его поверхности.

С позиций философской онтологии в вакуумной картине мира следует рассматривать три формы физической материи: физический

вакуум, физические поля и вещество. Онтологическая выделенность вакуума (его особая роль в процессах возникновения и развития физического мира) позволяет рассматривать его в качестве «первосущей» формы материи и исходной абстракции в теоретической физике. Эта первоматерия генетически предшествует физическим полям и веществу, порождает «вторичные» формы материи, определяя фундаментальные свойства последних и являясь средой и источником их существования. В таком подходе ФВ представляет собой состояние движущегося пространства-материи, в котором существуют только динамические объекты, образованные из него, а движение квантового микрообъекта в соответствующей этому модели «мерцающих частиц» есть процесс исчезновения частицы в одном месте с последующим появлением ее в другом месте. Все состоит из вакуума («пустоты»), а форма – сгущенная пустота. Электрон и другие вещественные образования не «вещь», а процесс в ФВ.

Физический вакуум принимает непосредственное участие в формировании качественных и количественных свойств физических объектов микромира. Элементарные частицы как процессы в вакууме, их свойства (спин, масса, заряд) появляются в результате вакуумных эффектов самоорганизации, связанных с определенными вакуумными структурами-конденсатами, развиты модели перестройки вакуума (фазовые переходы), возбуждения вакуумной среды волнового и солитонного типа. Эволюция физических объектов протекает путем нарастающей сложности и упорядоченности. Изменчивость, наследственность, отбор на любом иерархическом уровне материи ведут к ее развитию. На следующий уровень развития переходят те системы, которые допускаются «средой» и лучше приспособлены к ней. *«Ничтожно малые флуктуации», которые являются причиной самоорганизации материи, определяются квантовым хаосом ФВ. Вакуум эволюционирует и существует в режиме самоорганизации.*

Условием самоорганизации считается открытость систем, т.е. непрерывный обмен с окружающей средой, которой для «элементарных» частиц являются морские кварки, для атомов – море Дирака. Эта модель ФВ соответствует «физике» Аристотеля, рассматривающей материальную, действующую (энергетическую), формальную и финальную причины существования частиц мироздания. Механизм действия этих причин следует искать в физике вакуума. Для процессов самоорганизации с участием кварков действуют правила отбора, связанные с принципом Паули, симметриями, обуславливающими законы сохранения. В таком подходе и была построена таблица «элементарных» частиц, состоящих из субэлементарных частиц-кварков, а в качестве эвристического принципа систематизации использовался формализм теории групп.

Таким образом, *самоорганизация проявляется как внутреннее*

свойство физического вакуума, сложные структуры которого суть первооснова, формирующая свойства нашего Мира как целого.

Для описания вакуума используются новые физические понятия (релятивистские фазовые переходы, виртуальные частицы, морские кварки, калибровочные взаимодействия, вакуумные конденсаты, планкеоны и др), которые дают новое наполнение основных философских категорий, таких как материя, пространство, время и других. Впервые в физике ставится вопрос о существовании нижней границы физического мира, поскольку нет смысла говорить о пространстве и времени для объектов микромира меньше планковских.

Рассматривая перспективы построения вакуумной картины мира с позиций философской рефлексии, следует предположить, что последовательное рассмотрение влияния материальной среды ФВ на физические процессы, протекающие на всех уровнях развития материи, приведет к новому миропониманию, которое даст возможность человечеству более реалистично осознать свое место в грандиозной физико-космической эволюции Вселенной. Выявление роли и места физического вакуума в энергоинформационном обмене в природе позволит, по-видимому, по иному взглянуть на феномены жизни и сознания, механизмы формирования ноосферы.

ПРОБЛЕМА СОГЛАСОВАНИЯ ПОНЯТИЙНЫХ СИСТЕМ

к.т.н., доцент Серeda Сергей Геннадиевич

РГУИТП (СФ), sereda@in-nov.ru

Одной из серьёзных проблем при организации эффективной научной или образовательной коммуникации в сети Интернет [1] является несогласованность используемых понятий. Один и тот же термин может пониматься её участниками совершенно по-разному. Само по себе это нормально, так как многие понятия имеют существенно различающиеся трактовки в разных областях знаний и разных научных школах. Беда в том, что это обстоятельство чаще всего не замечается и не учитывается, приводя к фатальному взаимному непониманию: «вроде бы все слова знакомы, а в сумме какая-то ерунда получается».

В обычной жизни эта проблема решается через длительную процедуру знакомства, но в Интернете для этого слишком много возможных собеседников. Значит, нужны какие-то новые подходы к обеспечению взаимопонимания. В статье [2] мы предлагали наиболее очевидный вариант – ввести специфическую разметку научных текстов. Например, *мощность*⁽²⁾, означающая, что используется вторая трактовка указанного понятия. Это позволяет читателю быстро понять, на каком научном «диалекте» с ним общается автор.

Что требуется для введения такой разметки? Во-первых, общедоступная «библиотека трактовок». Во-вторых, удобный редактор,

который помогает добавлять такую разметку. Например, выделяя в написанном тексте все слова, присутствующие в «библиотеке трактовок» и предлагая автору явно указать, какое из возможных значений применённого термина здесь подразумевается. Впрочем, подобную работу можно и упростить, если автор в своих настройках заранее укажет, какой системой понятий он обычно пользуется. Тогда термины из этой системы будут в его текстах размечаться автоматически.

И если создание редактора проблемы не составляет, то задача формирования «библиотеки трактовок» при всей кажущейся простоте оказывается далеко не тривиальной.

Введение понятий

Введение понятий – естественный для человеческого общения процесс, при котором всё получает имена. Этим «всё» могут быть:

Материальные объекты – например, «камень», «дерево», «сосед».

События и ситуации – «полёт», «обед», «дождь», «свадьба», «помощь» и т.д.

Мы будем дальше использовать термин «явление» для обобщённого именованья объектов, событий и ситуаций.

Признаки (свойства, атрибуты) явлений – «цвет», «форма», «температура», «скорость», «длительность» и т.д.

Значения признаков – «красный», «тёплый», «квадратный» для объектов. «Быстро», «торжественно», «сытно» для событий и ситуаций.

Отношения – «больше», «раньше», «похожи» и т.д.

Идеальные объекты (существующие в мышлении) – «понятие», «теорема», «гиперкуб», «коммунизм» и т.д.

Приведённая классификация не бесспорна. Можно встретить разные её модификации. Например, иногда пытаются различать классы «объектов» и «систем». Но любой реальный объект имеет структуру, и, следовательно, является системой, а любую систему можно рассматривать как нечто целостное, т.е. в качестве объекта. События и ситуации математик предпочтёт классифицировать как особый случай «отношений». Некоторые из философов будут оспаривать разделение объектов на «идеальные» и «материальные» и т.д.

От себя я добавил в классификацию термин «ситуация», как более удобный для описания класса явлений, которые не совсем адекватно описываются словом «события». «Событие» звучит очень предопределённо, а в «ситуации» акцент делается на возможность выбора вариантов поведения.

Но просто имени для введения понятия мало. Необходима процедура, которая позволяла бы отличать нечто, попадающее под это понятие, от всего остального.

Лучше всего историю усложнения таких процедур можно наблюдать на примере растущего ребёнка. Сначала он повторял путь биологической

эволюции (например, у зародыша появлялись и исчезали жабры), а теперь повторяет эволюционный путь человеческого интеллекта.

Первыми у малыша возникают «одиночные» понятия – имена собственные конкретных объектов, на которые можно показать пальцем: «Мама», «Папа», «Кукла», «Шкаф». Понимание того, что одним словом может обозначаться множество вещей, приходит к нему позднее. Сначала действует «семейный» принцип объединения – указать пальцем или перечислить несколько объектов и дать им общее имя. Например «семья Ивановых» это: «дядя Петя», «тётя Маша», «мальчик Саша», «собака Тявка». Причём требование к наличию объединяющих признаков появляется лишь на следующем этапе. А пока малыш может смело причислить к «семье Ивановых» автомобиль или цветок на окошке. По тому же принципу он может составлять новое понятие как совокупность нескольких других понятий: «мебель» это – «шкафы», «столы», «стулья», «табуретки», «кровати».

Но малыш взрослеет, его мир расширяется, и очень скоро число вещей, которым требуется давать имена и как-то классифицировать, превышает возможности банального запоминания. Тогда выясняется, что «понимание некоторых принципов заменяет знание множества фактов». Малыш начинает выделять признаки, по которым предметы похожи или различаются, например «цвет», «форма», «материал». И даже осваивает критерии, по которым можно решить, причислять ли к мебели тумбочку, книжную полку или входную дверь.

Если до этого он определял понятие эмпирически, через совокупность обобщённых в нём явлений, что принято называть *объёмом понятия*, то теперь появляется возможность определять понятие через его *содержание*, т.е. совокупность признаков, по которым определяется, попадает ли явление под данное понятие. Нарращивая число существенных признаков, по которым идёт отбор, можно получить понятие с меньшим объёмом, но с большим содержанием. Более того, можно вводить понятия, для которых в окружающем мире пока ещё нет явлений, на которые можно было бы «показать пальцем». Это уже теоретический путь введения понятий.

Существуют понятия, которые можно ввести путём уточнения или объединения уже имеющихся, а есть принципиально не выводимые, которые буквально «выращиваются» через осмысление всего имеющегося у человека опыта. Например, категории: «пространство», «время», «материя», «движение», «бытие» и т.д. Есть и более понятные примеры. Невозможно объяснить, что такое «цвет», «вкус», «запах», без исходного опыта. Договориться о том, что называть «синим», а что «зелёным», можно лишь имея перед глазами набор образцов.

Границы понятия

*... а три ореха – это куча? ...
(из мультфильма «38 попугаев»)*

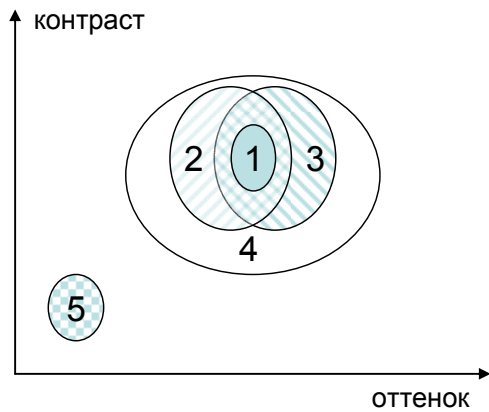


Рисунок 1 – Введение понятия как области в пространстве признаков

В случае с цветом достаточно просто выделить область на цветовой палитре и сказать, что это «синий». Получаем классический пример задачи распознавания образов – введение понятия через задание области допустимых значений в «пространстве признаков». И тут нас подстерегают неприятные сюрпризы. Сколько может быть трактовок у такого понятия? Наверняка, каждый проведёт границу «синего» по-своему. Некоторые трактовки могут лишь немного не совпадать по границам, а какие-то вообще не пересекаться. На рисунке 1 приведён схематический пример возможного разброса мнений. В трактовке № 1 выделен «синий» в «узком смысле», когда профессиональный колорист отделяет этот оттенок от «голубого», «сиреневого», «ультрамарина». Трактовки № 2 и № 3 совпадают лишь частично. В трактовке № 4 обозначен «синий» в «широком смысле» со всеми оттенками, которые только можно к нему причислить. А трактовка № 5, скорее всего, дело рук дальтоника.

Таким образом, если мы имеем дело с признаками, выражающимися рациональными числами, то можем получить бесконечно много

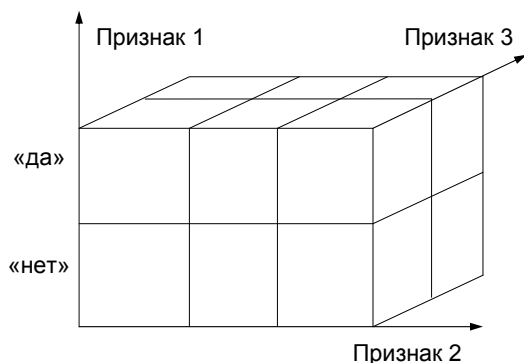


Рисунок 2 – Дискретное пространство признаков

формально различных трактовок понятия. Ставит ли это жирный крест на идее «библиотеки трактовок»? Нет, ибо люди обычно не склонны возиться с определением собственных смыслов, если уже есть что-то достаточно близкое к их собственному пониманию и при этом хорошо проработанное. Значит, всегда будет происходить консолидация мнений и «стандартизация» понятий. Если «центров консолидации» окажется более одного, то появится

несколько наиболее популярных трактовок. Со временем они могут даже получить собственные названия. Впрочем, механизм управления процессом такой консолидации ещё предстоит отработать. Причём основное внимание придётся обратить на психологические моменты организации взаимодействия, тогда как ближайшая формально-математическая аналогия такого процесса – задача кластеризации, очень подробно исследована.

Но ещё чаще признак или критерий для задания понятия имеет лишь несколько дискретных значений («да», «нет»), («да», «нет», «не известен») и т.д. Тогда число различных трактовок становится конечным и вполне обозримым. В примере на рисунке 2 трактовка может быть задана выбором одного или нескольких «кубиков» дискретного пространства признаков. А если значение одного из признаков функционально зависит от значений остальных, можно даже сократить размерность такого пространства.

Впрочем, зависимость признаков бывает и более сложной.

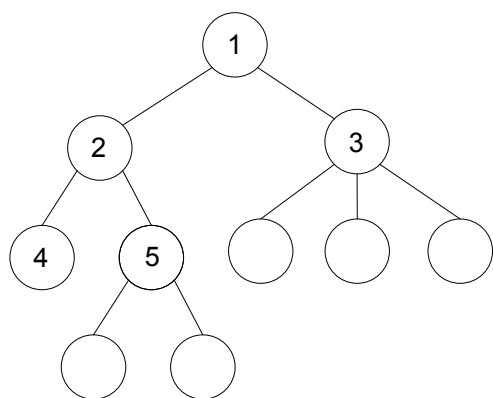


Рисунок 3 – Дерево понятий

Например, когда само существование одного из них возможно лишь при определённых сочетаниях значений других. Так, при классификации животных признаки «цвет плавников» и «длина плавников» могут быть применены только к тем, для кого предыдущий признак «наличие плавников» имеет положительное значение. В этих случаях применяется иерархическая классификация, где классифицирующий граф имеет форму «дерева», очень похожего на «генеалогическое древо» живых

организмов. В примере на рисунке 3, вершина «1» задаёт наиболее общее понятие, определяемое минимальным числом признаков. При определённом их сочетании мы получаем понятие в вершине «2». Для него уже возможна оценка некоторого признака, не существующего для понятия «1», по которому происходит введение более частных понятий в вершинах «4» и «5». Когда я говорю «не существует», это означает, что данный признак не может быть применён ко всем без исключения явлениям, попадающим под понятие «1». К некоторым из них, например, попадающим под понятие «2» – может, а к некоторым, например, попадающим под понятие «3» – нет.

Как видно из приведённых примеров, создавая библиотеку трактовок, можно не просто их зафиксировать, а показать степень их близости между собой, обрисовать критерии, по которым они различаются или совпадают. Более того, человек, который не задумывался, какой из имеющихся трактовок пользуется, должен иметь возможность быстро

оценить, к какой из них ближе смысл, который он сам вкладывает в понятие. Одним словом, создаваемая библиотека должна быть одновременно ещё «картой», справочником и учебником.

Литература

1. Серeda С.Г., Батулин И.С., Сокол В.В. Модели и методы повышения эффективности научной и образовательной коммуникации на Интернет-ресурсах. / В. Новгород 2009. 151 с. <http://www.in-nov.ru/doc/monografia2.pdf>
2. Серeda С.Г., Батулин И.С. Концептуальная модель Интернет-портала научной и образовательной коммуникации // Дистанционное и виртуальное обучение № 4, 2008. С. 16-31.

ОСНОВНЫЕ ВЗАИМОИСКЛЮЧАЮЩИЕ ТРАКТОВКИ ПРИРОДЫ ИНФОРМАЦИИ

к.т.н., доцент Серeda Сергей Геннадиевич
РГУИТП (СФ), sereda@in-nov.ru

Обычно никем не оспариваются два классических определения информации, данных Норбертом Винером: «Информация – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств» и Клодом Шенноном: «Информация – это снятая неопределённость наших знаний о чём-то». Но это то, что относится к описанию эффекта от информации.

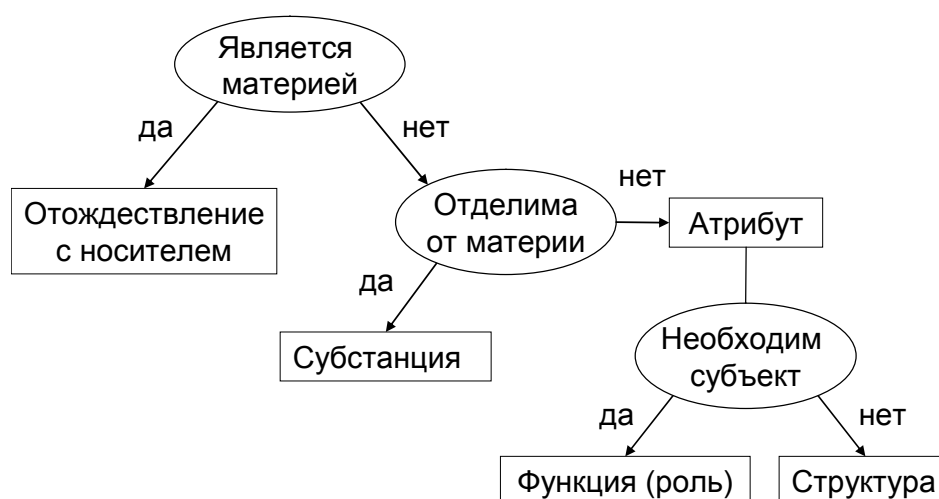


Рисунок 1 – Взаимоисключающие трактовки природы информации

А вот в том, что касается другого критерия – «природы» информации, имеется существенный разброс версий, как взаимодополняющих, так и взаимоисключающих. На рисунке 1

отображена составленная мною диаграмма наиболее характерных взаимоисключающих трактовок. Овалами обозначены критерии, по которым они различаются между собой, а в прямоугольниках вписаны их условные наименования.

Отождествление информации с носителем

Отождествление информации с носителем – одна из наиболее популярных ошибок людей, использующих это понятие интуитивно. В научном плане такая трактовка ценности не имеет, но если бы вопрос решался на референдуме, победила бы наверняка она. Диски, кассеты, книги – всё это очень понятно, потому что можно потрогать, почитать, посмотреть или послушать. И на ощупь всё оно очень даже материально. Но уже простейший мысленный эксперимент заставляет задуматься.

Предположим, у меня есть листок бумаги с текстом. Я его прочитал, записал голос на диктофон, а листок сжёг. Осталась у меня информация? Да, теперь она на кассете диктофона. Есть ли между этими формами представления хотя бы один общий атом вещества? Нет. Передавалась ли от листка бумаги на ленту какая-то энергия? Тоже нет. Значит, информация не является ни материей, ни энергией, а все предметы или явления, в которых она представлена, лишь «носители информации».

Субстанция или атрибут

Уяснив, что информация не тождественна ни одному из материальных объектов, рассмотрим следующий логичный вопрос: существует ли «чистая информация», не связанная с материей. Если выразиться более образно, можно ли информацию, как спирт из браги, каким-то образом «выпарить» из материи и «нацедить в отдельную колбочку», внутри которой ничего материального не будет, а останется лишь «чистая информация».

В трактовке, продолжающей традиции объективного идеализма, ответ получается положительным. Постулируется наличие некоторой особой субстанции, для которой не выполняются законы сохранения, характерные для материи и энергии. Она может появляться из ничего, исчезать бесследно и существовать независимо от материального мира.

В трактовке, тяготеющей к материализму, ответ будет отрицательным. В ней информация, также как и мышление, трактуется как атрибут материи. Чтобы было понятнее, что подразумевается под словом «атрибут», приведём один из его примеров – «размер». Любой материальный объект обладает размером. Но нацедить размер «в отдельную колбочку» не получается. Он лишь атрибут объекта и не существует без него.

Замечательное описание подобного противостояния идей можно найти в работах Ильенкова [1], где он сопоставляет точки зрения на мышление Декарта: «Мозг вырабатывает мысль, как печень желчь» и

Спинозы: «Нога не вырабатывает ходьбу, это её функция, способ существования. Также и мозг. Мышление – это функция, способ существования мыслящего тела».

В этом споре, который вряд ли когда-нибудь завершится, я полностью на стороне Спинозы и материалистов. Но иногда представлять информацию в виде своеобразной субстанции (например, жидкости) оказывается весьма удобно. В этом случае я говорю, что использую *метафору* субстанции.

Метафора субстанции

Метафора, как частичный перенос свойств одного объекта на другой, оказывается достаточно продуктивной, если рассматривать, например, только проблемы передачи и хранения информации в технических системах. В этом контексте вполне удобно отождествлять информацию с некоторой особой жидкостью, которая для своего хранения требует определённый объём (объём дискеты, винчестера и т.д.), а для её передачи используются «каналы» – аналоги водопроводной трубы. Чем быстрее возможная скорость передачи, тем шире канал. Но как только мы выходим за пределы проблем хранения и транспортировки, метафора субстанции начинает нас сильно сбивать с толку, оказывается контрпродуктивной.

Наш опыт общения с жидкостями противоречит многим свойствам информации. Например, жидкость подчиняется законам сохранения, а информация нет. Она может появляться и исчезать. Может копироваться, а может искажаться. Жидкость не зависит от того, что происходит в тысячах километрах от места её хранения, а информацию многие исследователи представляют как зависящую от наличия или отсутствия воспринимающего субъекта.

Информация и структура

Итак, более конструктивным, на мой взгляд, является толкование природы информации, как атрибута (свойства) материи, отдельно от материи не существующего. Возникает естественный вопрос: «Что это за атрибут и как он устроен?».

Можно встретить трактовки информации как «всепроницающего организующего начала», без которого существование нашего мира было бы невозможным. После отбрасывания налёта благоговейного мистицизма такая трактовка предстаёт как банальное отождествление понятий «структура» и «информация». Структура это ведь тоже атрибут материи. Представить материю без структуры невозможно. Если вдуматься, именно в виде структур мы любое явление и представляем.

Некоторые авторы трактуют информацию ещё более узко – как «меру сложности структур» (Моль) или, тоже самое, но другими словами, как «отрицание энтропии» (Леон Бриллюэн). Они отождествляют понятия «информация» и «количество информации». Вместе с тем, в подавляющем

большинстве иных трактовок, информация обладает ещё множеством других, не сводимых к количеству характеристик – «достоверность», «полнота», «актуальность» и т.д.

Посмотрим, насколько оправдано отождествление структуры и информации. С одной стороны, любая структура может быть описана через информацию. С другой стороны, любая информация содержится лишь в структуре носителя информации и более ни в чём. В первом приближении отождествление кажется уместным. Однако при более внимательном рассмотрении видно, что феномен информации нельзя свести просто к структуре. Ибо, кроме вопроса «Где содержится?», для информации важно ещё: «Как извлекается?».

Действительно, структура некоторого объекта «тождественна самой себе» и «несёт информацию о себе». Однако кроме этого она «несёт информацию» о прошлых и будущих состояниях данного объекта, об объектах, с которыми происходили взаимодействия и т.д. Путь эта информация далеко не полна, но она есть. Вот только сам «носитель информации» готового представления о своих прошлых и будущих состояниях и об объектах, с которыми он взаимодействовал, не даёт. Нужен субъект, который проделает работу по формированию этого представления на основе имеющихся данных, а имеется у нас структура «носителя информации» в момент наблюдения. Нужны методы, нужна, в конце концов, сама эта работа. И если структуру носителя логично отождествить с «данными», то информацию правильнее определить, как «продукт взаимодействия данных и адекватных им методов» обработки [2].

Функциональная трактовка информации

Так что это за загадочное существо – «информация»? Вроде у всех на слуху, а локализовать не получается. Всё время куда-то ускользает. В книге, но не книга, в структуре, но не структура.

Прежде всего, давайте зафиксируем условия существования информации.

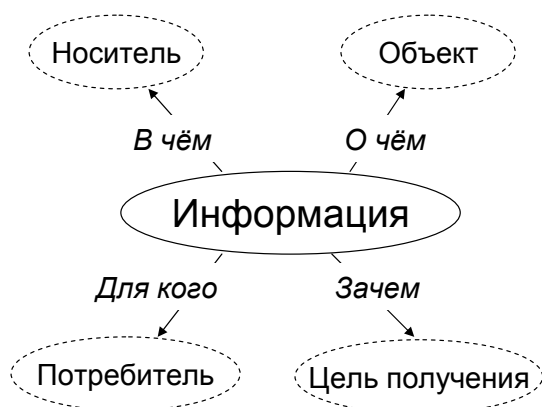


Рисунок 2 – Шаблон понятия

Многие считают информацию существующей всегда и везде. Одни – как атрибут любого материального объекта, другие – как фундаментальную категорию, не сводимую к более простым понятиям. Типа «материи», «энергии», «пространства» и т.д. Их оппоненты полагают, что информация существует лишь в самоорганизующихся системах, а вне таких систем говорить о ней бессмысленно. Этим, кстати, теряют

массу возможных сторонников, интуитивно отвергающих такое ограничение. Действительно, если взять любой объект во Вселенной, он «под завязку» «наполнен информацией» как о себе самом, так и обо всём, что с ним до этого происходило. Может показаться странным, но я соглашаюсь и с теми, и с другими.

Если трактовать информацию как «возможность для познавательной деятельности», то она *существует везде*, так как любое явление может стать (хотя бы в принципе) объектом такой деятельности. Но эта трактовка подразумевает зависимость от субъекта деятельности и необходимость такого субъекта.

А теперь пример. Предлагаю студентам на лекции представить себе старинный манускрипт. Описание места, где зарыт клад. На японском языке. Иероглифами на рисовой бумаге. Согласитесь, что для человека, не знающего японского, он информации не несёт. И все согласились. Кроме одного. «Как это не несёт? Здесь же масса информации. Можно сосчитать иероглифы – информация. Можно понюхать, чем пахнет манускрипт – информация. Можно рисовую бумагу на вкус попробовать – тоже информация». Но это всё информация о манускрипте. Про клад мы действительно не получили никакой информации.

Как видно по рисунку 2, «информация» представляет собою то, что математики называют «многоместным отношением». Таким образом, неправомерна сама постановка вопроса: «Несёт ли информацию?». Любой объект или явление всегда какую-то информацию несёт. Нужно спрашивать, несёт ли объект «А» информацию об объекте «Б» для получателя «В». Представление о получателе может быть также расширено: «имеющего *цель, знания* и, как следствие, *методы* обработки данных». Т.е. информация всегда относительна. Говорить об «информации вообще», это как говорить об «абсолютной скорости объекта». Вопрос о том, сколько и какой информации содержится в структуре «объекта познания», полностью зависит от того, как мы его намерены моделировать. Предположим, у нас есть кусочек пластика с надписью из семи цифр. Сколько в нём информации? Только надпись. А если это флэшка на Гигабайт? Тогда хранящиеся файлы. А если полезная информация заключена не в микросхеме, а в структуре молекул, из которых изготовлен корпус? Тогда мы строим модель объекта с точностью до расположения атомов в его молекулах. Сам объект познания остаётся неизменным, а объём информации, который он по нашему мнению несёт, кардинально меняется. Ведь *информация* как «снятая неопределённость» – *это ответ на вопрос*. В какой форме задан вопрос, в такой и найден ответ.

Литература

1. Ильенков Э.В. Диалектическая логика: Очерки истории и теории. / Москва: Политиздат, 1974. 271 с.

2. Информатика. Базовый курс. 2-е издание / под ред. С.В.Симоновича. – СПб.: Питер, 2004. – 640 с: ил.
3. Серeda С.Г. Анализ понятия «Информация» - метафоры и трактовки. Дистанционное и виртуальное обучение № 12 – 2011 с.130-149.

АНТРОПОЦЕНТРИЧНОСТЬ ПОНЯТИЙ "ИНФОРМАЦИЯ", "ЭНЕРГИЯ", "СТОИМОСТЬ"

к.т.н., доцент Серeda Сергей Геннадиевич
РГУИТП (СФ), sereda@in-nov.ru

Информация, как ответ на вопрос, – это та *польза*, которую получает субъект *от познавательной деятельности*. В этом смысле слово ПОЛЬЗА оказывается достаточно эффективной метафорой. Оно позволяет навести мосты между сущностью информации и повседневным опытом человека.

В повседневной жизни пользу также неявно ассоциируют с субстанцией. Например, когда говорят «извлечь пользу» из чего-либо. Она также всегда «для кого-то», нет «пользы вообще». Её также невозможно «нацедить в отдельную колбочку». Попробуйте, к примеру, «потрогать руками» пользу от таблетки демидрола.

Польза от предмета «извлекается» лишь в процессе включения его в *деятельность*. Причём польза эта может быть различна, в зависимости от того, в какую схему деятельности включается данный предмет. Можно забивать микроскопом гвозди, книгой подпирать шкаф с подломившейся ножкой, а на корпусе флэшки записывать номер телефона. Информация, которую можно извлечь из «носителя», также зависит от применяемых методов.

Информация как польза, т.е. ответ на вопрос, возникает только внутри субъекта. Поэтому многие исследователи и утверждают, что информации вне субъекта не существует. Как не существует пользы от таблетки, пока больной её не выпьет. А что же тогда содержится в таблетке, которую ещё не съели? Откуда извлекается польза? Если отвечать на этот вопрос философски, не вдаваясь в детали, то до наступления события, существует *возможность* получить пользу.

Метафора ВОЗМОЖНОСТЬ хорошо иллюстрирует законы существования информации вне познающего субъекта и акта познавательной деятельности. В речи её тоже ассоциируют с субстанцией: «дать возможность», «получить возможность», «потерять возможность», «использовать возможность». И также не получается вырвать её из ситуации и «нацедить в отдельную колбочку».

Эти метафоры применимы для одного из возможных взглядов на природу информации, где полагается, что информация – это *функция* или

роль явления в процессе формирования у субъекта образа другого явления.

Метафора РОЛЬ хорошо подчёркивает то обстоятельство, что «носитель информации» обладает множеством собственных характеристик, но в процессе познания используется лишь малая часть из них – следы влияния на него «объекта познания». Точно так же как книга, выступающая в роли подпорки для шкафа, обладает ещё множеством свойств, не задействованных в описанной ситуации.

Любопытно, что по применённому для понятия «информация» шаблону из трёх метафор: РОЛЬ-ВОЗМОЖНОСТЬ-ПОЛЬЗА, могут быть описаны ещё две крайне популярные категории: «стоимость» и «энергия». Ибо они тоже являются взглядом на окружающий мир с точки зрения включения его частей в определённые схемы деятельности человека. В этом смысле мы можем сказать, что они являются антропоцентричными.

Абсолютно с тем же основанием, что и для информации, можно утверждать, что «стоимость» является неотъемлемым атрибутом любой материи. Хотя всем понятно, что какой-то смысл данное понятие обретает лишь в рамках строго определённого типа человеческих взаимодействий – отношений обмена, которые, в свою очередь, предполагают наличие отношений собственности.

Например: живут на острове два аборигена и делят собственность: «Справа от большой пальмы твоя половина Вселенной, а слева – моя». И никто не запрещает им совершать взаимовыгодную сделку по обмену звезды Альфа Центавра на хвост от кометы Галлея с доплатой в два кокосовых ореха. Отношения собственности устроены так, что звёзды вполне могли бы торговаться на бирже, пусть даже никакой другой пользы от них их «владельцы» не получают. Итак, всё что угодно может выступать в роли товара, лишь бы покупатель нашёлся.

Товар – это РОЛЬ объекта в ситуации обмена. Будь это книга, гайка или скаковая лошадь, продавца интересует в них лишь ВОЗМОЖНОСТЬ обмена данного объекта на деньги. Когда такой обмен происходит, продавец получает ПОЛЬЗУ от товара, в данном случае в виде денег.

Если изначально в науке доминировало представление о стоимости как о некоторой субстанции, то после работ Маркса, раскрывшего природу стоимости через категорию деятельности, трактовать стоимость как субстанцию стало среди экономистов неприлично. А вот представление об энергии как субстанции до сих пор популярно даже среди учёных.

Строго говоря, энергии как особой субстанции также не существует. Есть различные формы движения материи – механическое движение, тепловое движение молекул, изменение электрических, магнитных и гравитационных полей, процессы внутри атомного ядра и т.д. Одни формы движения могут быть преобразованы в другие.

Понятие об энергии сформировалось тогда, когда все эти процессы начали рассматривать через призму ВОЗМОЖНОСТИ «запрячь» силы природы для выполнения механической работы. Собственно,

механический термин «работа» можно здесь трактовать как ПОЛЬЗУ. Если рассматривать какой-то объект лишь с точки зрения возможности получения от него некоторой формы движения, мы называем его «энергоносителем». «Энергоноситель» – это РОЛЬ объекта. При этом все другие его характеристики могут не учитываться.

Например, то, что нефть обладает цветом, запахом, что из неё можно делать пластмассу, а не сжигать в топке, в данном контексте никого не волнует. Для энергетика она «энергоноситель», а для биржевого спекулянта – «носитель стоимости».

Но не надо думать, что понятия «информация», «энергия» и «стоимость» в этом смысле уникальны. Можно сконструировать много понятий по описанному шаблону. Идёт, к примеру, котёнок, и смотрит, обо что бы почесать спинку. Будь он философом, то ввёл бы понятие «чесабельности», которой наделены вещи вокруг него. Нога хозяина или ножка стола очень «чесабельны», а вот занавеска или огонь в камине не «чесабельны» совершенно. А поскольку любой объект он рассматривает сейчас с точки зрения возможности об него почесаться, то может сформулировать представление о «чесабельности» как особой, благой для кошек субстанции, пронизывающей все предметы Вселенной. Может даже ввести «меру чесабельности». Отличие трёх упомянутых категорий от «чесабельности» лишь в том, что они описывают три очень важных аспекта деятельности людей.

Литература

1. Серeda С.Г. Анализ понятия «Информация» - метафоры и трактовки. Дистанционное и виртуальное обучение № 12 – 2011 с.130-149.

РЫНОК ТРУДА ЕС В ПЕРИОД КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бобовкина Дарья Сергеевна

НовГУ, *esmeralda91@mail.ru*

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О.А.

Рынок труда занимает важное место в системе экономических отношений. Именно здесь сталкиваются интересы работодателей (в виде частных, общественных, муниципальных и государственных организаций) и трудоспособного населения. Проблема равновесия на рынке труда Европейского Союза особенно актуальна в свете затянувшейся реабилитации после мирового финансового кризиса.

Целью данной исследовательской работы является анализ кризисной ситуации на рынке труда Евросоюза, сложившейся на сегодняшний день, и составление прогноза его дальнейшего развития. Обозначенная цель будет достигаться посредством анализа динамики основных социально-экономических показателей, характеризующих данный сегмент рынка, выявление причин и закономерностей его развития и составление прогноза дальнейшего развития. Таким образом, объектом исследования является Европейский Союз. Тогда в качестве предмета выступает непосредственно рынок труда Европейского Союза в посткризисный период.

Европейский Союз и мировой финансовый кризис

ЕС возник в 1993 году и является интеграционной организацией, основной целью которой служит построение «как можно более тесного союза европейских народов»². Ее членом имеет право стать любое европейское государство, соблюдающее принципы демократического общественного строя: «принципы свободы, демократии, уважения прав человека и основных свобод, а также принцип правового государства»³. По характеру компетенции ЕС можно определить как надгосударственное политическое образование, члены которого на добровольной основе частично ограничивают свой суверенитет.

Под кризисом понимается резкое ухудшение основных экономических показателей в стране под воздействием циклических

² ст. 1 «Договор о Европейском Союзе»

³ ст. 6, ст. 49 «Договор о Европейском Союзе»

колебаний экономики. Существует множество разновидностей кризисов – валютный, финансовый, долговой и т.д. Это зависит от показателей, подвергшихся спаду в результате кризиса. Однако в большинстве случаев трудно четко определить рамки кризиса, так как все показатели деятельности экономического субъекта взаимосвязаны, и падение одних неизбежно приводит к снижению других.

В 2008 году международное сообщество всколыхнула первая волна мирового финансового кризиса. К основным предпосылкам кризиса 2008 года можно отнести: ипотечный кризис в США; общая цикличность развития экономики; перегрев кредитного рынка; обесценение доллара; дисбаланс движения капитала и мировой торговли; высокие цены на сырьевые товары.

Все эти факторы в совокупности крайне негативно воздействовали на мировую экономику. ЕС не стал исключением. Финансовый кризис вызвал снижение многих основных показателей деятельности ведущих стран еврозоны, обострение проблемы государственного долга, а также поставил под вопрос само существование интеграционного объединения. Рассмотрим более подробно влияние кризиса на состояние рынка труда ЕС.

Рынок труда ЕС в период кризиса

В докризисный период основные проблемы на рынке труда Европейского Союза были связаны в основном с неконтролируемыми процессами миграции рабочей силы из отстающих стран интеграционного объединения в более развитые. После построения Шенгенского пространства и введения безвизового режима потоки эмигрантов заполнили рынки труда Франции, Германии, Великобритании и других более развитых стран. Данные процессы привели к снижению среднего уровня оплаты труда и повышению безработицы в отдельных странах Союза.

Кризис 2008 года к выше перечисленным проблемам добавил такие факторы, как безработица, снижение коэффициентов занятости и заработной платы. Также следует отметить демографические изменения нескольких последних десятилетий – прогрессирующий процесс старения рабочей силы.

Глобальный финансовый и экономический кризис, начавшийся осенью 2008 года, оказал крайне негативное влияние на европейский рынок труда, несмотря на хорошую адаптацию данного сегмента к кризисным настроениям в некоторых странах. В период между 2008 и 2010 годом средний уровень безработицы увеличился с 7,1 до 9,7%. Однако, можно отметить неравномерность значений данного показателя в разных регионах: к 2010 году безработица в Австрии составляла примерно 4,4%, в то время как в Испании – 20,1%.

Рынки труда Ирландии, Испании, Латвии и Эстонии наиболее

сильно подверглись негативному воздействию кризиса – здесь рост безработицы составил с 7,4 до 12 % в период с 2008 по 2010 год.

В ответ на увеличивающиеся показатели безработицы государства-члены быстро увеличивали свои расходы на политику, регулирующую отношения на рынке труда. Следует отметить, что внимание уделялось как активной политике, так и пассивной. Первая была направлена на помощь бывшим участникам в возвращении обратно на рынок труда. Целью второй являлась гарантия дохода для тех, кто находился за пределами данного сегмента. Сюда можно отнести финансовую поддержку лицам за потерю заработной платы, а также социальные выплаты безработным во время поиска работы.

В целом затраты на проведение пассивной политики по регулированию рынка труда Европейского Союза возросли с 0,87 до 1,32% в общем объеме ВВП интеграционного объединения в период с 2007 по 2009 год. Общая сумма расходов на данном рынке увеличилась с 1,6% ВВП в 2007 году до показателей 2,17% ВВП в 2009. Характерной особенностью проводимой политики является то, что она в большей степени включает в себя расходы по обслуживанию доходов и мер по смягчению социальных последствий экономического спада. Сопоставление динамики минимального уровня оплаты труда и пособия по безработице в некоторых странах Европейского Союза в период кризиса можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика минимального прожиточного уровня оплаты труда и пособия по безработице в некоторых странах ЕС в период кризиса

Страна	2005		2006		2007		2008		2009	
	MW*	UB**	MW	UB	MW	UB	MW	UB	MW	UB
Ирландия	1237,9	407,8	1292,9	443,3	1432,3	502,1	1461,9	602,1	1461,9	924,3
Греция	667,7	253,1	709,7	241,9	748,9	244,6	794,0	296,3	840,3	350,0
Испания	598,5	497,1	631,1	519,8	665,7	538,9	700,0	649,0	728,0	892,8
Франция	1252,0	549,9	1236,1	500,7	1267,2	480,9	1300,5	449,9	1329,4	484,0
Латвия	114,8	56,4	129,3	62,7	172,2	57,2	228,4	71,8	255,0	193,1
Великобритания	1160,6	185,6	1206,7	179,7	1312,5	149,2	1196,1	168,3	1053,9	222,4

* минимальный уровень оплаты труда, евро/человека в месяц

**размер пособия по безработице, евро/человека в месяц

Исходя из данных в таблице 1, можно говорить о неравномерности анализируемых показателей в разных странах: от уровня минимального размера оплаты труда свыше 1000 евро/месяц (Ирландия, Франция,

Великобритания) до показателя примерно 200 евро/месяц в Латвии. Аналогичную ситуацию можно видеть относительно пособия по безработице (примерно 50-70 евро/месяц в Латвии в сравнении с показателями развитых стран, которые стремятся к 1000 евро/месяц). Также необходимо отметить значительные повышения пособия по безработице в свете кризиса. Например, в Ирландии данный показатель увеличился практически в два раза – с 407,8 до 924,3 евро/месяц.

Теперь следует сказать немного о характере мер, предпринимаемых по урегулированию ситуации на рынке труда в посткризисный период. И наиболее полно обозначенные меры будут видны в тех странах, где данный сегмент пострадал наиболее сильно. Рассмотрим политику по стабилизации рынка труда в Испании.

Меры по стабилизации рынка труда в посткризисный период (на примере Испании)

В связи с кризисом, доступ к субсидии по безработице был расширен. Количество людей, получающих субсидии, увеличилось с 448 441 лиц в 2008 году до 1 074 270 в 2011 году. Закон 14/2009 создал "чрезвычайные субсидии временной программы защиты от безработицы, которые были специально разработаны для существующей кризисной ситуации.

В 2011 году в Испании была принята социальная программа, ориентированная на защиту уязвимых групп населения: молодежь, длительно безработных в возрасте от 45 лет и неквалифицированное население, работавшее в строительном секторе и, как считается, наиболее пострадавшее от экономического положения в период с 2008 по 2011 год. Королевский Декрет-закон (The Royal Decree Law) 1/2011 от 1 февраля 2011 года определил срочные меры по стимулированию стабильной занятости и профессиональной переподготовки безработных. Данный закон установил право на участие в программе переподготовки путем самостоятельного выбора конкретных индивидуальных тренингов. Активное участие в этих мероприятиях является обязательным для получения субсидии по безработице в размере 400 евро в месяц. По итогам шестимесячных тренировок проводится тестирование.

Структурные изменения также коснулись предпринимателей, которые отметили более чем 30% сокращение своих доходов в 2011 году. Притом для них последствия кризиса оказались наиболее ощутимыми, так как для получения льгот данной группе занятых требуется от 48 месяцев предпринимательской деятельности (для сравнения – обычным наемным работникам необходимо всего 12 месяцев).

Выводы и прогнозы

В результате экономического кризиса, безработица увеличилась на всей территории Европейского Союза. В связи с этим многие люди

нуждаются в финансовой поддержке, чтобы избежать попадания за черту бедности, и помощи в поисках новой работы. В ответ на высокий уровень безработицы, достигнутый в результате посткризисной рецессии, совокупные данные по Евросоюзу показывают, что европейские страны увеличили расходы на политику регулирования рынка труда, сосредоточившись как на активных мерах, так и на пассивных, обеспечивающих поддержку доходов.

По всей Европе правительства внесли ряд изменений в национальную политику по борьбе с безработицей в период кризиса. Сюда можно отнести изменение размеров пособий по безработице, корректировка критериев присуждения пособий, расширение доступа и включение некоторых уязвимых групп, ужесточение контроля над политикой по борьбе с безработицей. В качестве причин для принятия этих изменений можно назвать как необходимость защиты компаний от последствий рецессии, так и сокращение государственных бюджетов, и повышение стимулов для поиска работы. С точки зрения успеха, было отмечено некоторое положительное влияние на работников и компании.

Многие из этих мер носят временный характер. В некоторых случаях новые коррективы были внесены в рамках «мер жесткой экономии», которые в настоящее время осуществляются для того, чтобы улучшить государственные финансы. Заглядывая в будущее, ряд стран предпринимают шаги по реализации двух рекомендаций, содержащихся в активной политике по регулированию рынка труда – вознаграждение безработных людей, возвращающихся на рынок труда, и обеспечение таких условий, чтобы «работа платила».

По итогам проведения описанных выше мер и программ отмечались положительные тенденции на указанном сегменте – снижение количества безработных и увеличение занятых. Таким образом, можно говорить об успешности политики по регулированию рынка труда в условиях кризиса и в посткризисный период, проводимой Европейским Союзом, а также о возможности использования положительного опыта ЕС в других странах (в том числе и в Российской Федерации).

Литература

1. European Comission: Eurostat [Электронный ресурс] – URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database (Дата обращения: 25.03.2012)
2. Quote: Макроэкономика [Электронный ресурс] – URL: <http://quote.rbc.ru/macro/country/21.shtml> (Дата обращения: 26.03.2012)

ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ 2008 ГОДА. РЕАКЦИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА НА КРИЗИС.

Васильева Алёна Алексеевна

НовГУ, thesamerook@gmail.com

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О.А.

Причины кризиса

Финансовый кризис 2008 года, в той или иной степени, коснулся каждого из нас. По сей день дают знать о себе последствия его последствия. Поэтому данная тема так актуальна в наше время.

Финансовый кризис 2008 года в России не возник сам по себе. На то были определенные причины как внутри страны, так и за ее пределами.

Внутренние причины финансового кризиса в России.

Сильная зависимость экономики России от цен на энергоносители (нефть и газ). Экономика России ориентированная на экспорт сырьевых товаров столкнулась с ситуацией, когда спрос и цены на сырье упали. Банковская система так и не набрала силу, Сбербанк является фактически монополистом на рынке банковских услуг, большая часть населения страны не стремится хранить деньги в банках, тем более в банках, которые являются коммерческими. Система стоящая на 2-3 банках (Сбербанк, ВЭБ, Газпромбанк) очень зависима от этих монопольных банков, причем эти банки контролируются государством в большой степени.

По оценке Всемирного банка, российский кризис 2008 года «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований».¹

Экономист, бывший советник президента России (2000—2005) А. Н. Илларионов в октябре 2008 года полагал, что российский фондовый кризис следует отсчитывать от 19 мая 2008 года — дня, когда российские фондовые индексы перестали расти, и началось падение.

Начавшееся в конце мая 2008 года снижение котировок акций российских компаний стало перерастать в обвал в конце июля. По мнению ряда СМИ и финансовых аналитиков, первое резкое падение котировок произошло вследствие заявлений в адрес руководства компании «Мечел» 24 июля премьер-министра Владимира Путина, который обвинил компанию в продаже сырья за рубеж по ценам в два раза ниже внутренних (это может быть свидетельством ухода от налогообложения). После заявления Путина капитализация «Мечела» на Нью-Йоркской фондовой бирже рухнула на 37,6 %.

Внешние причины финансового кризиса в России

Резкое падение цен на нефть с почти 150\$ до 40\$ за баррель. Финансовая катастрофа в США и последовавшая за ней цепная реакция по всему миру.

Одним из важных факторов ускоренного падения фондового рынка в России стал, по мнению ряда аналитиков и экономистов, вооружённый конфликт в Южной Осетии. Журнал Newsweek, в материале, опубликованном 23 августа 2008 года, писал об экономических последствиях этого вооружённого конфликта: *«После конфликта в Грузии российская фондовая биржа пережила одно из самых мощных падений котировок за последнее десятилетие. В течение только одного дня курс акций упал почти на 6 процентов. Инвесторы больше всего опасаются, что наступит новая эпоха военной конфронтации между Россией и её соседями.»*²

The Financial Times осветила вехи пути, приведшего к кризису: май 2008 года, когда, после избрания на пост президента Дмитрия Медведева, «в страну хлынул поток инвестиций»; появление в конце мая «первых признаков надвигающейся беды» (атака на британскую сторону в совместном англо-российском предприятии ГНК-ВР); вынужденный отъезд из страны в июле генерального директора предприятия Роберта Дадли (*Robert Dudley*); заявление Путина тогда же в отношении главы компании «Мечел» Игоря Зюзина, послужившее толчком к панике среди инвесторов; последовавшие расследования со стороны антимонопольных служб в отношении прочих крупных металлургических компаний. Финальным толчком к обрушению рынка, по мнению издания, стала военная кампания против Грузии: *«Война в Грузии для многих стала последней каплей. Страх перед капризным и своенравным поведением Кремля привел к массовому бегству инвесторов из страны; по оценке экспертов, в первые несколько недель после начала боевых действий из России ушло инвестиций на сумму в двадцать один миллиард долларов. Дополнительными негативными факторами стала общая нестабильность мировых фондовых рынков и падение цен на нефть, от которых зависит финансовое благополучие России. 16 сентября Алексей Кудрин заявил, что в случае, если нефть будет стоить менее 70 долларов за баррель, федеральный бюджет придет к дефицитному балансу. <...> Вектор падения, наметившийся на рынках в результате бегства инвесторов, стал особенно резким после того, как внутренние инвесторы стали сталкиваться с маржевыми требованиями по акциям, купленным на заемные средства».*

Обобщив всё вышесказанное, можно выделить основную причину кризиса: финансовая катастрофа в США, последствия которой российская власть усугубила своими действиями по отношению к бизнесу (критика в сторону Мечел).

Реакция общества на кризис

В связи с финансово-экономическим кризисом 2008г. в жизни российского общества произошли заметные изменения. Как реагировали россияне на финансово-экономический кризис 2008-2009 гг., насколько они адаптировались к его социальным последствиям и в каких направлениях происходит эта адаптация?

Не оправдались наиболее пессимистичные прогнозы некоторых экспертов в отношении социальных проявлений кризиса. Это относится и к величине безработицы, и к динамике доходов населения, и к масштабам протестного движения. Этому способствовали такие меры государства, как например, сохранение стабильности банковской системы и поддержка крупных предприятий, политика сохранения коллективов предприятий, принятая государством, бизнесом и работниками. Сыграл свою роль и социальный опыт преодоления экономического упадка 90-х годов, восстановления экономического роста и обеспечения подъема экономики в первые годы XXI века. Кризис 2008-2009 годов произошел на фоне более высокого уровня жизни большинства населения, чем в 90-е годы, что в известной мере снизило остроту восприятия кризиса населением.

В то же время нужно отметить два фактора. Во-первых, этот уровень жизни остается все еще значительно ниже, чем в развитых странах, и даже относительно небольшой прогресс становится ощутимым; во-вторых, в сознании подавляющего большинства населения сохраняются относительно низкие стандарты приемлемого существования.

Подавляющее большинство россиян оценивало ситуацию, сложившуюся в стране, как кризисную или даже катастрофическую. Только 4% наших сограждан практически никогда не испытывали за время кризиса ни чувства своей беспомощности повлиять на складывающуюся в их жизни ситуацию, ни ощущения несправедливости всего происходящего, ни чувства, что дальше так жить нельзя. Доля же тех россиян, кто часто испытывал за последние полгода все упомянутые негативные эмоции, более чем в пять раз выше и составляет около четверти населения страны. Эти чувства больше распространены среди россиян молодого возраста и среди семей без пенсионеров и детей.

Тем не менее, реакцию населения на кризис в целом можно назвать замедленной. Несмотря на ухудшение условий существования, которое успели прочувствовать на себе все группы населения, в целом в стране не возникало ощущения трагичности положения. Однако заметно ощущались последствия потребительского поведения многих россиян в предшествовавший кризису период. В период экономического подъема они использовали рост своих реальных доходов для покупки ранее недоступных потребительских благ, а не для формирования сбережений. Люди отказывались от долгосрочных инвестиций или сбережений в пользу текущего потребления. Подобная стратегия поведения не позволила большинству населения сформировать хоть какой-то "запас прочности" и

сделала россиян заложниками начавшегося кризиса. Резкое сокращение реальных доходов наряду с удорожанием жизни наложилось в ходе кризиса на отсутствие накопленных сбережений у подавляющего большинства населения. Более того, для значительной части населения ситуация осложняется наличием разного рода долговых обязательств, прежде всего, потребительских кредитов.

Большая часть россиян полагает, что кризис продлится достаточно долго, но радикально менять свою жизнь в связи с этим, осваивать новые профессии, менять место жительства они пока не готовы. Даже сильно пострадавшие от кризиса слои населения пока предпочитают выжидать, ограничивая свои расходы и стараясь найти дополнительные приработки, в расчете на то, что кризис все-таки рано или поздно кончится.

В целом же социальная обстановка в стране остается достаточно устойчивой. Такое положение сохранится в случае, если выход из кризиса не будет прерван и не усилятся вновь экономические трудности. Однако и такое развитие не должно маскировать многие сохраняющиеся недостатки экономики и нерешенность социальных проблем. Активизация государства, выдвинувшего курс на модернизацию, может обеспечить устойчивый позитивный перелом, если эта политика будет достаточно последовательной и эффективной.

РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ

Виноградова Мария Владимировна

НовГУ, mari_vinogradova@mail.ru

научный руководитель к. э. н., доцент Мозуль Л. Н.

Экономическая ситуация в нашей стране все еще находится в состоянии, которое требует перемен. Хотя и за последние годы Россия сделала значительные шаги в своем экономическом развитии, имеют место сомнения в том, сможет ли страна продолжить свое развитие столь же стабильно. Основным и, по сути, единственным источником роста российского ВВП были и остаются высокие цены на энергоносители. Но сырьевой сектор экономики работает в основном на экспорт, переработке же сырья должного внимания не уделяется. Добывающая отрасль стала доминирующей в экономике страны со времен распада СССР, поскольку нужно было найти экстренный способ оздоровления экономики и погашения долгов. Таким образом, наблюдается зависимость нашей страны от экспорта углеводородов, для характеристики которой пользуются термином «голландская болезнь». Но все же вопрос о наличии этого экономического недуга в РФ очень спорный. Опираясь на официальные статистические данные, рассмотрим специфику проявления данного феномена в нашей стране.

Для начала определимся, что означает термин «голландская

болезнь»? Казалось бы, с «болезнью» ясно, это экономический недуг, который порождает страну в той или иной области, но при чем здесь Голландия? Голландия (Королевство Нидерландов) – в первую очередь, для нас страна, которая известна тюльпанами и городом Амстердамом с водными улочками. Но название экономического эффекта связано с событиями, с которыми Голландия последовательно столкнулась в 1959 году, а именно: открытие в Голландии месторождений газа (Гронинген и многие другие в Средиземном море); рост экспорта газа привел к инфляции; увеличение роли экспорта сырья привело к снижению эффективности обрабатывающего сектора промышленности из-за растущего валютного курса; в несырьевых секторах выросла безработица.

Таким образом, под «голландской болезнью» следует понимать экономический недуг или экономический эффект при котором увеличение экспорта сырьевых ресурсов снижает эффективность экономики. Закономерным итогом развития этой «болезни» становится тезис о том, что экономический рост стран с бедными природными ресурсами выше, чем у стран с богатыми природными ресурсами.

Для распознавания любой болезни существует список ее симптомов. Признаками наличия «голландской болезни» являются:

- рост цены на сырье;
- рост экспорта сырья;
- приток капитала в страну;
- увеличение курса национальной валюты;
- сокращение несырьевого сектора экономики.

«Голландская болезнь» является частным случаем теоремы Рыбчинского и указывает на то, что активное расширение производства и экспорта в одних отраслях неизбежно ведет к застою или даже падению производства и необходимости импорта в других отраслях. Кроме того, она является одним из отрицательных эффектов «ресурсного проклятия», которое свидетельствует об отрицательном влиянии не самого наличия природных ресурсов, а их доминирования.

В России к описанию экономической ситуации применяют термин «голландская болезнь», подразумевая под этим понятие в широком смысле, т.е. зависимость экономики от конъюнктуры мировых рынков минерального сырья. Впервые о ней на официальном уровне было заявлено Министерством экономического развития и торговли в 2000 году.

Для выявления специфики проявления данного феномена обратимся к экспортносырьевой ориентации экономики.

В первую очередь, проанализируем динамику импорта и экспорта за последние 15 лет.

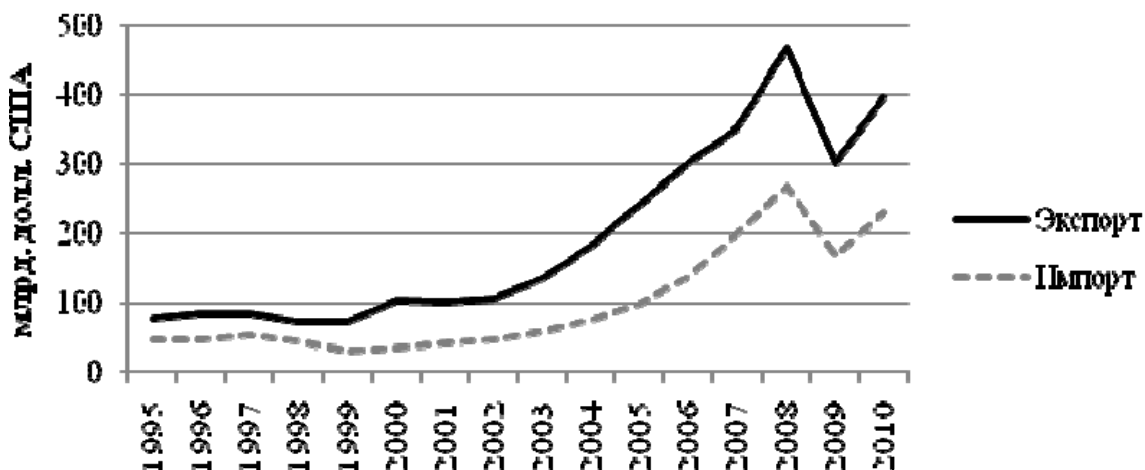


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта в РФ

Анализируя график, не остается сомнений, что наша страна является ориентированной на экспорт, причем, преимущественно на экспорт минерального сырья, а именно углеводородов, как это видно из рисунка 3.

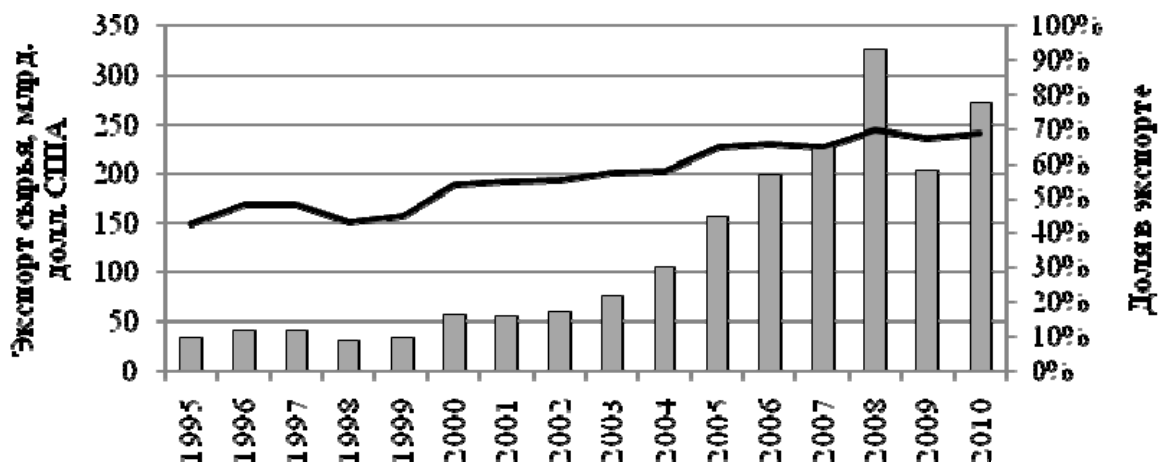


Рисунок 2 – Экспорт минерального сырья и его доля в структуре экспорта

Стоит обратить внимание, что представлен экспорт в денежном выражении, т.е. от продажи минерального сырья наше государство получает такой доход в таком же размере.

Затем рассмотрим средние экспортные цены в эти же периоды на товары сырьевого сектора, поскольку в поднятой проблеме это необходимо учитывать для выделения симптомов данного недуга.

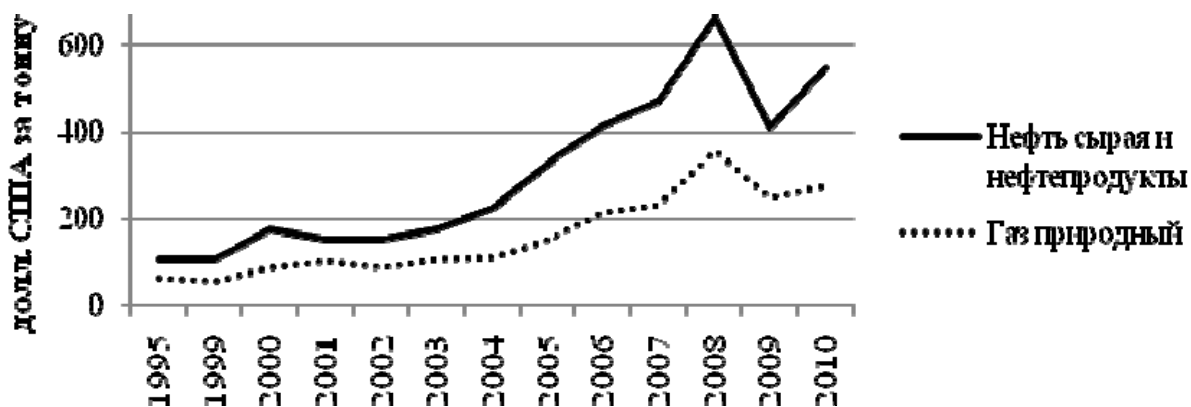


Рисунок 3 – Динамика средних экспортных цен на углеводороды

Очевидно, что экспортные цены также имеют тенденцию к росту.

Рассмотрим динамику национальной валюты, т.е. рубля, в привязке к евро.

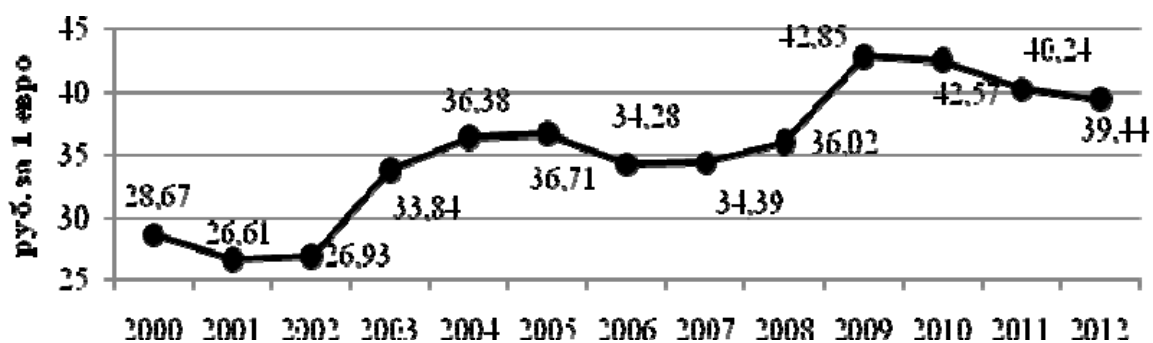


Рисунок 4 – Динамика рубля в привязке к евро

Очевидно, что рубль до 2010 года дешевел, а в настоящее время он имеет тенденцию к росту, что говорит в пользу роста его курса. Но нередко нашу валюту увязывают с экспортом сырья и называют сырьевой.

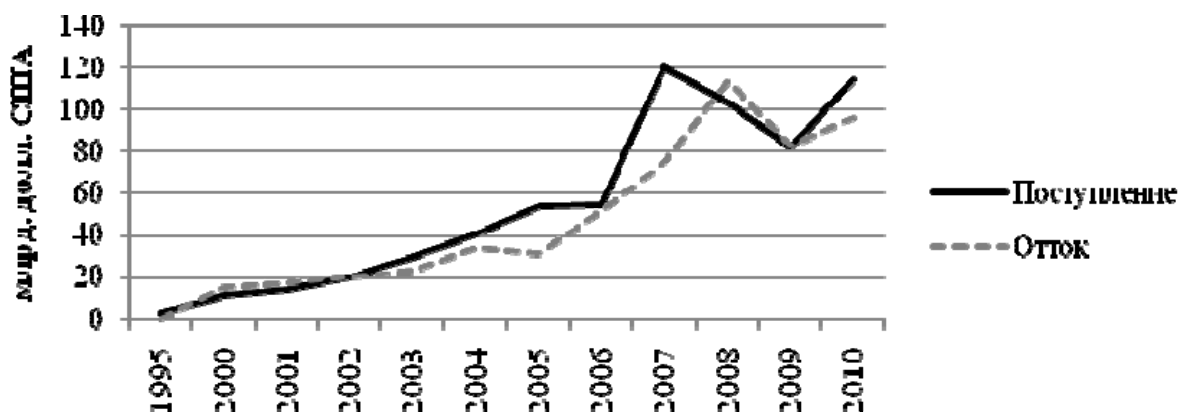


Рисунок 5 – Динамика поступления и оттока капитала

Что касается поступления капитала в нашу страну, отметим, что величина иностранных инвестиций имеет тенденцию роста, в 2009 году

наблюдается резкий спад, но очевидно, что причиной таких скачков, которые наблюдаются и в динамике вышеуказанных показателей, послужил мировой кризис. Но, в то же время, не уступает и отток капитала, что свидетельствует о неустойчивости.

Вопрос о сокращении несырьевого сектора экономики РФ достаточно сложен, и не существует единой точки зрения по этому поводу. Но большинство экономистов придерживается мнения о неконкурентности несырьевых отраслей.

С учетом всего вышеизложенного можно согласиться с тем, что в нашей стране «голландская болезнь» имеет тенденцию. В первую очередь, это связано с процессом превращения РФ в «сырьевой придаток».

Основным способом решения существующих экономических проблем считают совмещение экспорта углеводородов с конкурентоспособностью несырьевых секторов экономики и привлекательной для инвестиций институциональной средой. Но это лишь обобщенная фраза, основными методами борьбы с «голландской болезнью» в нашей стране являются нижеследующие.

С одной стороны, предстоит смена самой модели экономического развития, о чем и пойдет речь далее. С другой стороны, уже сегодня необходимо изменить макроэкономическую политику, отменив прежде всего практику ревальвирования рубля, провоцирующую, приток чисто спекулятивных зарубежных капиталов и «голландскую болезнь». Далее, пора прекратить практически бесплатное кредитование западных стран и начать вкладывать «замороженные» в различного рода резервных фондах госсредства в реальные активы. При этом приоритет следует отдать компаниям, производящим продукцию, потребление которой предполагает большие затраты горюче-смазочных материалов.

Рассмотрим всё-таки меры государственной борьбы с ГБ, а именно два протекционистских подхода защиты отраслей.

Первый – защита обменного курса, а именно политика избегания повышения реального обменного курса и, следовательно, защита торгуемых товаров при удорожании неторгуемых. Девальвация явно неэффективна как средство от "голландской болезни", поскольку, во-первых, это защита не только промышленного сектора, но и добывающего, во-вторых, в силу низкой конкурентоспособности российских обрабатывающих отраслей их продукцию можно отнести к неторгуемым товарам. Сдерживание курса делает их еще менее конкурентоспособными.

Второй подход – это обычный протекционизм, основанный на повышении тарифов или сокращении импортных квот. Предотвращение потерь для секторов, конкурирующих с импортом, в дальнейшем обернется удорожанием экспортных товаров промышленного сектора так же, как и добывающего.

Таким образом, принимая точку зрения о наличии «голландской болезни» в РФ или нет, нельзя не согласиться с тем, что экономическая

ситуация неоднозначная и вряд ли стабильная. И в связи с этим необходимо проводить разумные мероприятия различного рода, которые позволили бы улучшить благосостояние нашей страны и улучшить ее положение на мировом рынке.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: ЕСТЬ ЛИ ВЫХОД?

Волкова Елизавета Дмитриевна

НовГУ, lizaveta_volkova@yahoo.com

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О.А.

Во всех странах с рыночной структурой экономики была, есть и, по-видимому, будет существовать так называемая теневая экономика. Масштабы ее могут различаться, но ни одной из стран не удалось избавиться от нее совсем. Это все равно что преступность, масштабы явления можно уменьшить, но ликвидировать вовсе – практически невозможно. Теневая экономика имеет много названий – незаконная, нелегальная, скрытая – но суть этого явления не меняется. Теневая экономика – это сокрытие доходов, неуплата налогов, контрабанда, наркобизнес, фиктивные финансовые операции. Доходы от этих видов деятельности поистине грандиозны, они исчисляются десятками миллиардов

долларов, однако, те действия, которые пресекаются правоохранительными

органами, являются лишь вершиной гигантского айсберга, определить размеры которого никому не под силу. Вот почему данные процессы, происходящие в обществе каждого государства, необходимо тщательно изучать, и лишь затем принимать хорошо проработанные меры по их устранению.

Анализируя данные Всемирного банка, можно заметить, что доля «тени» в российской экономике не только заметно выше развитых и восточноевропейских стран — она еще и намного выше других крупных развивающихся стран (Китай, Индия, Аргентина, Турция, Индонезия, даже Бразилия). По доле «тени» мы довольно близко подошли к границе, за которой находятся «несостоявшиеся государства». То есть страны, где государства не могут ни собрать налоги, ни предоставить взамен требуемые от государства услуги.

За последние годы теневая экономика в России сильно трансформировалась — очень похоже, что она из «низовой» стала «верховой». Уменьшился теневой оборот внизу — продовольственные рынки, киоски и т. п. Вероятно, он увеличился на самом вершине социальной пирамиды — например, не декларируется львиная доля зарплат чиновников, милиционеров и т. д. Притом что доля доходов этих категорий в совокупном доходе выросла. Возможно, мы даже

недооцениваем размер теневой экономики в России — именно в силу того, что слишком большая часть доходов приходится на небольшую долю населения.

И все-таки существует ли решение данной проблемы или рост теневой экономики будет продолжаться и дальше?

Для этого сначала необходимо выяснить причины теневой экономики. Обычно выделяют три группы факторов, которые способствуют развитию теневой экономики: 1.

Экономические факторы:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.);
- реструктуризация сфер хозяйственной деятельности (промышленного и сельскохозяйственного производства, услуг, торговли);
- кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;
- несовершенство процесса приватизации;
- деятельность незарегистрированных экономических структур.

2. Социальные факторы:

- низкий уровень жизни населения, что способствует развитию скрытых видов экономической деятельности;
- высокий уровень безработицы и ориентация части населения на получение доходов любым способом;
- неравномерное распределение валового внутреннего продукта.

3. Правовые факторы:

- несовершенство законодательства;
- недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности;
- несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью.

Теневая экономика негативно влияет на экономику государства в целом, ее рост приводит к отрицательным последствиям. Сокращается налоговая база. Как следствие, растет налоговый пресс на легальный сектор экономики. Снижается конкурентоспособность легальной экономики. Это в свою очередь подталкивает и другие экономические структуры к уходу в тень. Усиливается ресурсное обеспечение коррупции, что ведет к росту ее масштабов. Неконтролируемые крупные финансовые ресурсы позволяют влиять на государственную политику, СМИ и избирательные компании различного уровня. Это также способствует развитию коррупции. Расширяется неконтролируемая торговля низкокачественными товарами и товарами, опасными для потребителя.

Выход конечно есть. Правда, на это уйдет длительный период времени. Составим следующий план действий: во-первых, возврат к монополии государственной собственности и административно-

распределительной системе уже исключен; во-вторых, необходима смена модели реформирования экономики в целом, причем во главу новой модели должны быть поставлены интересы отечественных производителей и потребителей; в-третьих, для осуществления этой смены предстоит привести в действие все заинтересованные силы, включая и те, которые увязли в теневой экономике. В целях создания и поддержания благоприятной хозяйственно-правовой среды для бизнеса нужна постоянная корректировка легитимных условий деятельности предпринимателей, приоритетная по отношению к ужесточению репрессивных, уголовно-правовых методов. Прежде всего, это относится к налоговому режиму.

Для ликвидации системы использования неучтенных наличных для уклонения от уплаты налогов можно использовать следующие меры, которые бы учитывали интересы и мотивы разных групп налогоплательщиков. Например, изменение базы налогообложения. Если налоги в большей степени опираются на видимые ресурсы, используемые бизнесом (имущество, производственные и торговые площади и т.д.), то возможности уклонения от налогов сокращаются. Также необходимо упрощение налогового законодательства, которое остается крайне запутанным и неясным для предприятий. Повысить заинтересованность каждого работника в уплате отчислений его работодателем может персонификация социальных отчислений, предполагающая поступление на индивидуальные пенсионные счета работников значительной части средств. Также существует необходимость в «ужесточение контроля и санкций по отношению к организаторам бизнеса по «обналичиванию»/«обезналичиванию». Результатом таких мер будет повышение издержек по «обналичиванию»/«обезналичиванию» для легально действующих предприятий-налогоплательщиков. Уголовно-правовая борьба с налоговой преступностью является одним из основных направлений обеспечения правопорядка в сфере налогообложения.

Следуя данному плану, мы сможем в разы снизить долю теневой экономики в России. Тем самым улучшить экономическую ситуацию в стране. Но для этого следует приложить совместные усилия. России необходима постоянная, долгосрочная, целенаправленная работа. И не только честных правоохранителей, законодателей, но и самих граждан.

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ НАЧИСЛЕНИЙ КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Дикая Алёна Станиславовна, Любимов Александр Викторович

Гимназия «Исток»

научный руководитель к.ф.-м.н., доцент Дудко Л.Л.

Введение

Жильё – одна из основных потребностей человека. Если дальше проводить нынешнюю административную жилищную политику, произойдёт ухудшение состояния жилого фонда. Значимость данной проблемы обуславливает актуальность исследования жилищно-коммунальной сферы. Этот факт определил наши цель и задачи.

Цель

Сэкономить на оплате услуг ЖКХ.

Задачи

- определить выгоды и возможности новой структуры жилищно-коммунального хозяйства при его полной модернизации;
- выяснить, из чего складывается тариф на содержание и ремонт многоквартирного дома;
- проверить правильность выставляемых счетов за коммунальные услуги.

Гипотеза

Жильцы многоквартирного дома могут меньше платить за услуги ЖКХ.

Способы экономии

1. Счётчик воды (водомер)

Мы проанализировали все «за» и «против» по данному вопросу.

За пример мы взяли семью из 3-х человек. По нормативам она платила 1785,93руб. Установка 4-х счётчиков обошлась в 7300руб. Через месяц семья стала платить 792,92руб. Экономия составила 993руб. Тогда счётчик окупится за 7,4месяца, а после семья будет получать выгоду, в чём состоит эффективность установки приборов учёта воды.

Но проблема экономии состоит ещё в том, что сумма показаний по индивидуальным счётчикам и нормативам не сходится с показаниями общедомового счётчика. Рассмотрим конкретную ситуацию:

- 1) Показания общедомового счётчика – 1600м³;
- 2) Показания по нормативу – 820м³;
- 3) Показания по всем индивидуальным счётчикам – 700м³;
- 4) Показания по личному счётчику – 8м³.

Расчёт коэффициента: $\frac{1600}{820+700} = \frac{1600}{1520} = 1,053$

Переплата по индивидуальному счётчику: $8\text{м}^3 \times 1,053 = 8,43\text{м}^3$

Перерасход составляет 80 м^3 , переплата – $8,43 \text{ м}^3$. Но она не столь велика и установка счётчиков всё же выгодна.

Доводы против:

- 1) в семье с грудными детьми и/или подростками установка невыгодна;
- 2) если в квартире проживает больше человек, чем прописано;
- 3) если нет обратной трубы для горячей воды.

2. Установка многотарифного счётчика.

Возьмем конкретного человека. В среднем за месяц гражданин расходует: в дневное время – $110 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$; в ночное время – $155 \text{ кВт}\cdot\text{ч}$. Раньше у него в квартире был установлен одностарифный счетчик, и всю энергию он оплачивал по тарифу $2,88 \text{ руб/кВт}\cdot\text{ч}$. Год назад гражданин установил двухтарифный счетчик, при этом: дневной тариф – $2,88 \text{ руб/кВт}\cdot\text{ч}$; ночной – $1,28 \text{ руб/кВт}\cdot\text{ч}$. Расчитаем, на сколько больше заплатил бы гражданин за тот же период, не устанавливая двухтарифного счетчика.

$12 * 110 * 2,88 = 3801,6 \text{ руб}$	$12 * 110 * 2,88 = 3801,6 \text{ руб}$
$12 * 155 * 2,88 = 5356,8 \text{ руб}$	$12 * 155 * 1,28 = 2380,8 \text{ руб}$
$= 9158,4 \text{ руб}$	$= 6182,4 \text{ руб}$

Экономия в год:

$9158,4 \text{ руб} - 6182,4 \text{ руб} = \mathbf{2946 \text{ руб}}$

3. Газовый счётчик.

Но сэкономить на газе можно, если счетчик установлен. А сколько будет стоить его установить, и когда он окупится?

Возьмем семью из 3 человек. В квартире из газового оборудования есть только газовая плита, за использование которой семья платит $108,62 \text{ руб}$. Норма на 1 чел. – 10 куб. ; цена 1 м^3 – $3,62 \text{ руб}$.

Стоимость счетчика с установкой обошлась в 5000 руб .

По счетчику семья теперь платит за 6 куб. газа – $21,72 \text{ руб}$. Экономия составила $86,88 \text{ руб}$. Счетчик окупится через 4 года 8 мес., а использовать счетчик можно 15 лет. После того, как стоимость счетчика окупится, до конца эксплуатационного срока можно сэкономить $10773,12 \text{ руб}$.

«Ловушки» экономии

Всё чаще мы можем встретить объявления об установке теплового счётчика: главный довод которого — это внушительная экономия платы за отопление. На самом деле крайне сложно сэкономить данным образом.

Расчёт тарифа на содержание и ремонт

1. Вывоз бытового мусора:

в год для 9-тиэтажного (и выше) дома: колич. прож. $\times 2,2 \text{ м}^3/\text{чел} \times 255,37 \text{ руб.}$;

в год для 5-тиэтажного дома: колич. прож. $\times 2,2 \text{ м}^3/\text{чел} \times 265,63 \text{ руб.}$

$161 \text{ чел.} \times 2,2 \text{ м}^3/\text{чел} \times 265,63 \text{ руб.} = \mathbf{94086,146 \text{ руб.}}$

2. Электроэнергия мест общего пользования и дворовой территории: количество кВт x тариф (количество кВт по общедомовому счётчику). **350кВт x 2,54руб. = 889руб.**

3. Аварийная служба: тариф а.с. x Площадь дома/100
3334,1 x 42,39/100 = 1413,32руб.

4. Проверка вентканалов и дымоходов: колич. квартир x 2 = колич. каналов

1) колич. каналов x тариф – проверка;

2) колич. каналов x тариф – очистка;

3) вызов квартиросъёмщика – 2,5% от всех квартир x тариф

Итого: **558,95руб.**

5. Услуги МУ "ИАЦ по ЖКХ", паспортно-визовые услуги. Сюда входят услуги предоставления квитанции за квартиру, прописки, справки с места жительства и др. Расчёт: лиц. счёт x тариф - **49,91 x 70 = 3493,7руб.**

6. Расходы на текущий ремонт. Помимо оплаты труда рабочих составляется отдельная смета на год, а затем делится на 12 месяцев. Туда входят материалы для рабочих, краны, трубы, краски, кисти, цемент, плитка, изоляция и др. (для каждого дома своя смета). Износ инструментов (амортизация), спецодежды, расходы по ТБ (технике безопасности) – отдельная смета.

7. Содержание, расходы АУП управляющей организации.

Административно-управляющий персонал (АУП) — работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию фирмы, предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений. То есть в данном случае содержание АУП управляющей организации представлен заработной платой мастера. Расходы АУП – это стоимость обслуживания компьютера мастера, канцелярских товаров, бумаги и прочего.

8. Рентабельность (доход). Эта сумма отчисляется управляющей компании, но остаётся на счету дома. Из этих денег 15% отчисляется в налоговую службу как налог на прибыль.

9. Оплата труда рабочих состоит из следующих позиций:

1) Собственно заработная плата;

2) Отпуск в размере 8,33% от зарплаты;

3) Отчисления во внебюджетные фонды – 14,2% от суммы зарплаты и отпуска. Основными по размерам и значению являются социальные внебюджетные фонды:

- Пенсионный фонд (ПФР);

- Фонд социального страхования (ФСС);

- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) и территориальные фонды обязательного медицинского страхования (ТФОМС).

Таблица 1. Расчёт тарифа себестоимости обслуживания дома 148к2 по улице Большая Санкт-Петербургская (год постройки – до 1979г.)

№ п/п	Наименования		Сумма за месяц	Сумма за 2010 г
	Количество лицевого счетов	70	Количество этажей	5
	Количество человек	161	Общая площадь жилых помещений, м ²	3334,1
	Количество квартир	70		
	Расходы по содержанию и ремонту:			
1	Вывоз бытового мусора		7840,51	94086,15
2	Аварийное обслуживание		1413,3	16353,4
3	Электроэнергия мест общего пользования, лифтов, дворовой территории (по факту использования)		889	10668
4	Услуги МУ «ИАЦ по ЖКХ»		3493,7	41924,4
5	Обслуживание газовых сетей		1985,20	23822,4
6	Проверка вентканалов и дымоходов		558,95	6707,4
7	В т.ч. содержание рабочих текущего ремонта		7322,03	8784,36
	С учётом отпуска		609,92	7319,04
	Отчисления во внебюджетные фонды		1126,34	13516,08
	Износ инструментов, спецодежды, расходы по ТБ		493,67	5924,04
	Материалы для текущего ремонта		2950,98	35411,76
8	Содержание мест общего пользования (уборщица)		3320	39840
	С учётом отпуска		276,56	3318,72
	Отчисления во внебюджетные фонды		510,71	6128,52
	Износ инструментов, расходы на хозяйственные нужды		170,82	2049,84
9	Содержание придомовой территории (дворник)		4900	58800
	С учётом отпуска		408,17	4898,04
	Отчисления во внебюджетные фонды		753,76	9045,12
	Износ инструментов, спецодежды, расходы по ТБ		555,16	6661,92
10	Содержание АУП управляющей организации (мастер)		8500	102000
	С учётом отпуска		708,05	8496,6

№ п/п	Наименования	Сумма за месяц	Сумма за 2010 г
	Отчисления во внебюджетные фонды	1307,54	15690,48
	Услуги банка, связи, амортизация ККТ(контрольно кассовая техника), проездной билет для проезда в городском транспорте	580	6960
11	Расходы АУП	980,75	11769
	Всего:	51655,12	619861,44
12	Рентабельность 7%	3615,86	43390,32
	Итого:	55270,98	663251,74
	Себестоимость обслуживания:	16,58	198,96

Вывод

Рассмотрев, что же такое ЖКХ, узнав его сложную структуру и перечень предоставляемых услуг, мы смогли проанализировать существующие проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Изучение перечня услуг по содержанию и ремонту многоквартирного дома, знание нормативов, федеральных законов и новых поправок, специфики расчёта стоимости услуг дало нам возможность проверить точность расчёта тарифа по содержанию и ремонту многоквартирного дома, который предоставляют нам ежемесячно с квитанцией по оплате в том числе коммунальных услуг. И главной нашей целью было выявить пути изменения тарифа по содержанию дома и оплате коммунальных услуг в меньшую сторону. Мы выяснили, что те статьи, которые зависят от тарифов управляющей компании, с которой заключён договор, мы спорить не можем и изменять их, соответственно, тоже не имеем права. Однако расход на материалы, расходы АУП, расходы на оплату воды можно сократить. Для этого необходимо устанавливать счётчики, которые позволят контролировать предоставляемые счета с начислением оплаты за услуги. Также необходимо принимать активное участие в жизни управляющей компании, решать с ней все возникающие вопросы и разногласия. И конечно составлять наиболее выгодную, экономную смету на материалы, инструменты, приспособления по текущему ремонту.

Литература

1. <http://www.mpvc.tmb.ru;>
2. Ресурсы свободной энциклопедии Википедия;
3. <http://iacgkh.narod.ru/news1.htm;>
4. <http://www.tuladez.ru/index.htm;>

5. <http://www.art-led.ru/products/flue/#3>;
6. http://www.zhkh.su/zakonodatelstvo_po_zhkh/;
7. <http://youhouse.ru/tsj/>;
8. <http://www.adm.nov.ru/page.jsp?docid=70>.

АДАПТАЦИЯ МСФО В РОССИИ

Егарева Татьяна Николаевна, Ерошенко Наталья Николаевна

НовГУ, tanyaegareva@rambler.ru; shygirl08@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Заводина А.В.

В связи с вступлением России в ВТО назрела необходимость выбора языка международного общения, на котором будут составляться документы.

В своей статье мы ставим перед собой задачу объяснить необходимость перехода России к Международным Стандартам Финансовой Отчётности.

Сначала хотелось бы немного окунуться в историю. Итак, в 1973 году была создана международная профессиональная неправительственная организация – Комитет по международным стандартам финансовой отчётности. В состав комитета вошли представители тринадцати государств, таких стран как, Франция, Великобритания, Германия, Япония, США и другие. Данным комитетом было разработано около 41 международного бухгалтерского стандарта (IAS). В настоящее время стандарты носят название международные стандарты финансовой отчётности (IFRS) (8 стандартов). Не сложно, подсчитать, что система МСФО включает в себя два вида стандартов- IFRS и IAS, а также разъяснения, подготовленные Комитетом.

Так что же это за стандарты? Международные стандарты финансовой отчетности являются совокупностью общепринятых правил квалификации, признания, оценки и раскрытия хозяйственных операций и финансовых показателей для составления финансовой отчетности хозяйствующими субъектами большинства стран мира. Или если сказать проще МСФО – это стандарты учета и отчетности, основанные на принципах, а не на жестко прописанных правилах.

Как и в любую другую отчетность в МСФО входят элементы. Данными элементами являются экономические категории, которые связаны с предоставлением информации о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности. Выделено пять основных элементов учёта МСФО:

- активы;
- обязательства;
- собственный капитал;

- доходы;
- расходы.

Если говорить о составе финансовой отчетности, то она включает в себя обязательную и необязательную части. В обязательную часть входят:

1. Формы отчетности, которые в свою очередь включают:
 - баланс;
 - отчет о прибылях и убытках;
 - отчет об изменениях в собственном капитале;
 - отчет о движении денежных средств;
 - примечания, включая краткое описание существенных элементов учетной политики и прочие пояснительные примечания.
2. Примечания к формам;
3. Учетная политика.

Говоря о необходимости перехода РФ к международным стандартам финансовой отчетности необходимо рассмотреть основные отличия МСФО от РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учёта).

Итак, первым отличием, является приоритет экономического содержания над юридической формой. В РСБУ также отмечается данный принцип, однако, его применение на практике весьма редкостное явление. Осуществление данного принципа предполагает пересмотр для целей составления отчетности условий договора. Например, заключен договор лизинга, но с экономической точки зрения это договор не является лизингом, значит, в отчетности он должен быть отражен в соответствии с экономической сущностью, а не юридической формой договора.

К основным различиям также можно отнести использование в МСФО концепции «контроль, риски и преимущества», а не концепции права собственности как в РСБУ. Концепция учета, основанная на праве собственности, является наиболее древней и происходит от римского права, когда правом голоса обладал только человек имеющий имущества на определенную сумму. Концепция права собственности была заложена затем в основу учета европейских стран, и пришла в Россию вместе с немецкой системой бухгалтерского учета. В начале XX века в учете появилась новая концепция – «контроль, риски и преимущества», больше соответствующая модели бизнеса. Суть данной концепции состоит в том, что неважно, чем ты юридически владеешь, главное – как ты делаешь деньги. Именно поэтому концепция права собственности отошла на второй план.

Существенным отличием, является дисконтирование денежных потоков. Стоит отметить, что данная модель не применяется в РСБУ. Дисконтирование представляет собой математическую модель учета сложных процентов. Модель не применяется в РСБУ, по той причине, что в СССР инфляции практически не было, деньги в течение 3 лет почти не изменялись, и потребности выявлять их изменение во времени не было.

Поскольку МСФО созданы в основном для крупных компаний,

многие стандарты содержат нормы о деловой репутации (гудвил). Деловая репутация организации (может возникнуть только при приобретении организации как имущественного комплекса в виде разницы между покупной стоимостью и балансовой стоимостью организации). При этом положительная разница (положительная деловая репутация) – надбавка, к цене оплачиваемая покупателем в ожидании будущих экономических выгод. Отрицательная деловая репутация – скидка.

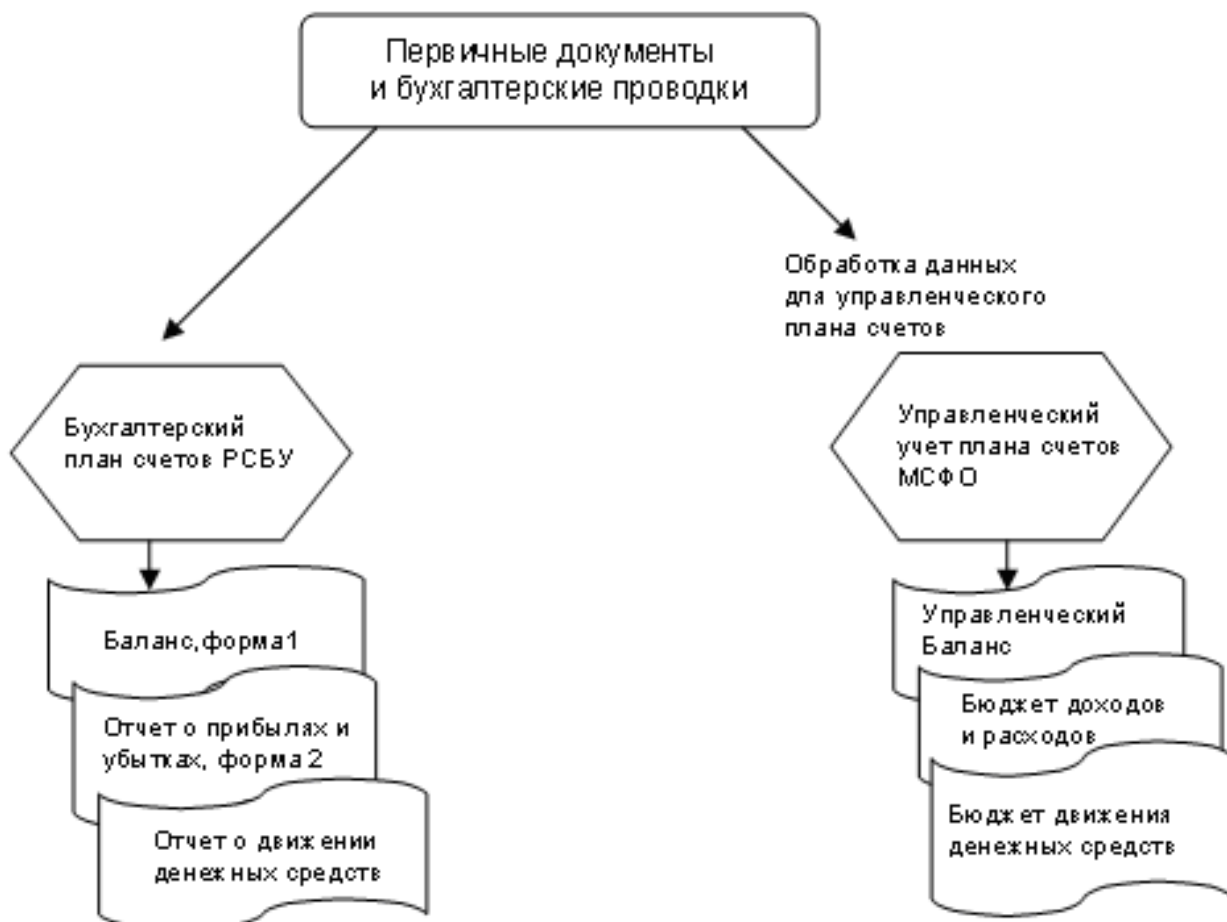


Рисунок 1 – Принцип формирования данных в разных моделях учета от одного источника

В МСФО ожидаемые убытки от обременительного договора должны быть сразу же отражены, как только они стали очевидны. Для этого создается резерв. Неизбежные затраты по договору отражают минимальные чистые затраты на выход из договора, соответствующие наименьшему из двух значений: суммы затрат на его исполнение и суммы всех компенсаций и штрафов, вытекающих из неисполнения договора. В РСБУ аналогичная норма содержится в ПБУ 8.

В МСФО активы и обязательства делятся на монетарные и немонетарные. К монетарным относятся:

- денежные средства
- права требования денежных средств или обязанность заплатить

денежные средства.

Невольно напрашивается вопрос, почему многие фирмы прибегают к Международным стандартам бухгалтерского учета?

Рассмотрим несколько случаев, когда Российской фирме может понадобиться отчетность, которая оформлена по МСФО:

Итак, это может быть необходимость в предоставлении сведений западному инвестору. Или же это может быть собственной инициативой предприятия, в случае если возникает необходимость в полноте информации о финансах, которую не может дать РСБУ.

Поэтому многие фирмы, ведя два параллельных учета, сталкиваются с проблемой двойного ввода информации.



Рисунок 2 – Схема решения проблем адаптации МСФО в РФ.

Понимание необходимости перехода РФ к международным стандартам финансовой отчетности было давно. И в связи с этим в 1998 году в России принята и исполняется программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. Тенденция сближения МСФО и РСБУ очевидна и это сближение неминуемо. В то же время нельзя слепо и одномоментно переходить на МСФО. Российская система

бухгалтерского учета уже сложилась и опирается на накопленный опыт и специфику экономики страны. Переход потребует не только усилий со стороны органов, регулирующих бухгалтерский учет, но и подготовки исполнителей – финансистов, бухгалтеров, руководителей предприятий.

Реальная возможность применения МСФО в России, то есть использования их предписаний при ведении бухгалтерского учета, определяется действующими нормативно-правовыми актами. Согласно новому закону N 208-ФЗ, вступившему в силу 10 августа 2010 г., организациям, начиная с 2011 года, придется формировать свою консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО и предоставлять ее акционерам, другим участникам организации и в уполномоченные органы. Данный закон в обязательном порядке распространяется на кредитные организации, страховые организации, на иные организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг, последние должны перейти на МСФО, начиная с отчетности за 2015 г.

В заключение, следует еще раз подчеркнуть быстрое развитие МСФО и необходимость в связи с этим отслеживать происходящие в них изменения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Зарецкая Анастасия Сергеевна,

к.э.н, доцент Гришакина Надежда Ивановна

НовГУ, Al053@yandex.ru

Экономическая доступность продовольствия – т.е. способность всех слоев населения независимо от их уровня дохода приобретать для своей продовольственной корзины основные группы пищевых продуктов в достаточных объемах в соответствии с рациональными нормами потребления – одно из основополагающих условий достижения продовольственной безопасности[1].

Приступая к анализу экономической доступности продовольственных товаров в Новгородской области, в первую очередь следует рассмотреть динамику и структуру располагаемых ресурсов (рисунок 1) и потребительских расходов домашних хозяйств[5].

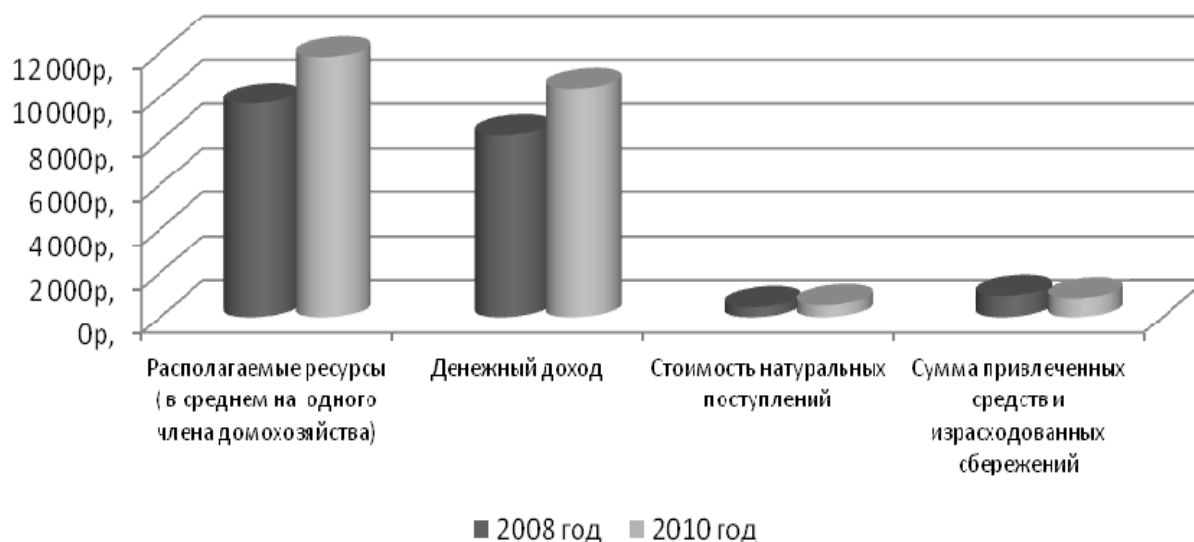


Рисунок 1 – Располагаемые ресурсы домашних хозяйств Новгородской области

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств за 2008-2010 годы возросли на 21,7 % и составили 11786,9 руб., при этом на 18,4% это произошло за счет инфляционных процессов, а на 2,8% за счет непосредственного увеличения реальных доходов населения. Положительным моментом является то, что в основном данную тенденцию обусловил рост денежных доходов граждан – на 25,7% с учетом роста цен, и на 6,2% без него. Стоимость натуральных поступлений и сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений домохозяйств остались практически неизменными.

В структуре располагаемых ресурсов жителей региона мы отчетливо наблюдаем описанную выше тенденцию – увеличение доли денежного дохода граждан (с 85,2% в 2008 году, до 88,0% в 2010-м) и сокращение доли сумм привлеченных средств и израсходованных сбережений (с 10,0% до 7,2% соответственно).

Положительным моментом следует отметить, что сократилась разница сумм располагаемых ресурсов сельского и городского населения. Денежный доход сельчан в 2010 году по отношению к уровню 2008 года возрос на 85,1%, при 15,5% для горожан. Хотя по прежнему денежные доходы городского населения выше сельского (на 43,8% в 2010 году).

Говоря о располагаемых ресурсах населения Новгородской области, к сожалению, заметим, что данный показатель в регионе в 2010 году на треть ниже среднего уровня по Северо-Западному федеральному округу (на 5,5 тыс. руб. или на 31,7%), регион занимает только на 8-е место из 10 возможных.

Рассмотрев динамику располагаемых ресурсов жителей Новгородской области в 2008-2010 годах, перейдем к анализу их потребительских расходов в данном периоде (рисунок 2)[5].

Темпы роста потребительских расходов домашних хозяйств за 2008-2010 годы выше темпов роста располагаемых ресурсов (29,7% против 21,7%). При этом расходы на непродовольственные товары и на оплату услуг возросли значительно, нежели расходы на покупку продуктов питания (37,4% и 34,8% против 19,9% соответственно).

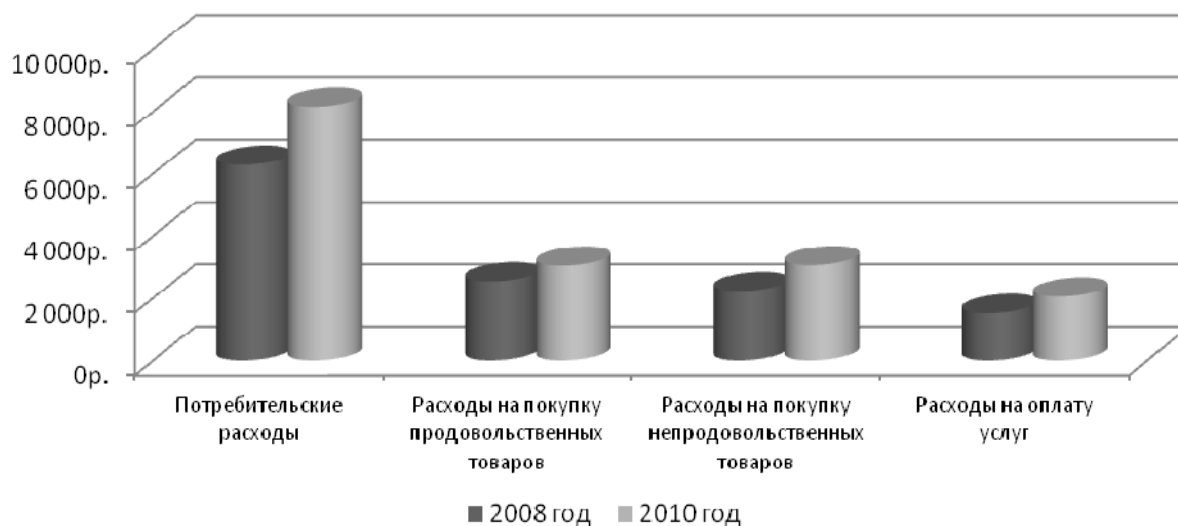


Рисунок 2 – Потребительские расходы домашних хозяйств Новгородской области

Изучая структуру потребительских расходов граждан, можно отметить, что по-прежнему высока доля расходов на покупку продуктов питания, что свойственно для развивающихся стран, хотя за анализируемый период наметилась некоторая положительная динамика. Доля последних сократилась с 40,4% до 37,3% и стала в 2010 году практически равной доли расходов на непродовольственные товары – 37,5% (35,4% – 2008 год). Удельный вес расходов на оплату услуг за данный период остался практически неизменным.

Потребительские расходы домохозяйств городской и сельской местности также значительно отличаются – в 2010 году данный показатель горожан на 38,2% выше уровня для сельской местности, но разрыв сократился – в 2008 году он составлял 2,2 раза. Структура расходов жителей города практически совпадает со средней по региону, а вот доля расходов на непродовольственные товары жителей села значительно выше, нежели доля расходов на продукты питания (47,0% против 36,0% в 2010 году), что объясняется высокой долей продукции, выращенной на личных подсобных хозяйствах, в структуре питания сельского населения.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности экономическая доступность продовольствия для населения характеризуется не только уровнем располагаемых ресурсов и потребительских расходов, а также динамикой цен на продовольственные товары, и способностью граждан «приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм

потребления»[4].

Уровень цен на продукты питания в 2010 году увеличился относительно уровня 2008 года на 19,7%, причем значительнее цены возросли в период с 2009 года по 2010 год – на 13,5%, нежели с 2008 года по 2009 год – 5,5%[3]. При этом покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения на основные продукты питания возросла, благодаря увеличению реальных доходов населения (рисунок 3)[5].

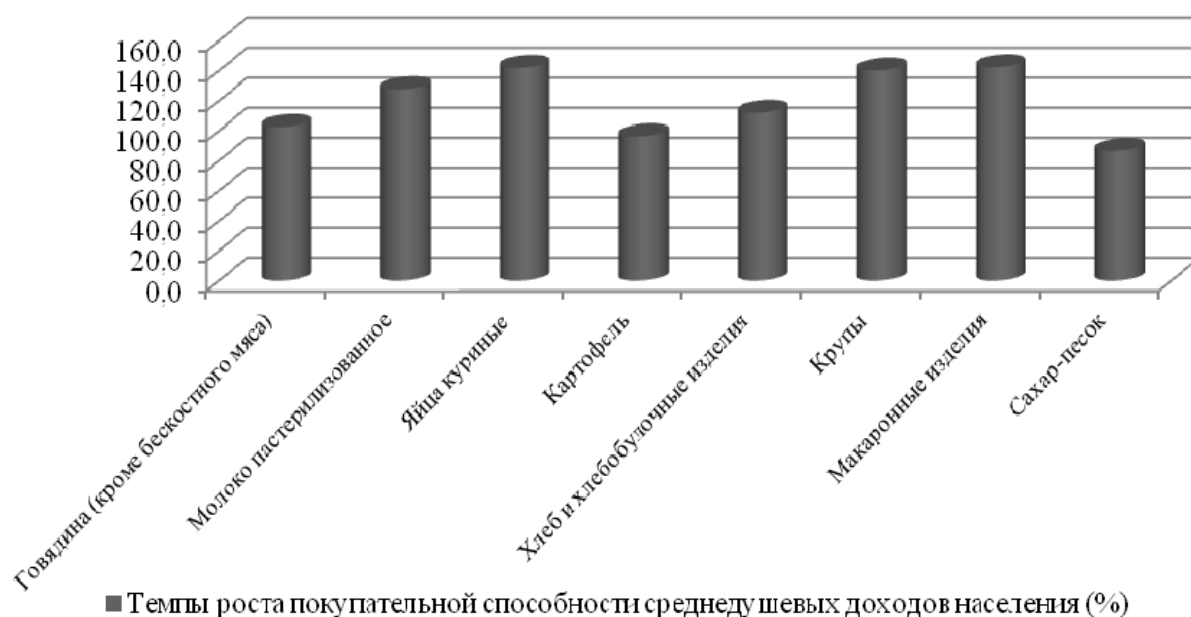


Рисунок 3 – Темпы роста покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения Новгородской области на основные группы продуктов питания в 2010 году относительно уровня 2008 года

Темпы роста покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения Новгородской области в 2010 году относительно уровня 2008 года ниже 100% только по товарным группам – картофель и сахар-песок. Это объясняется более высоким ростом цен на данные продукты питания за анализируемый период.

Если рассматривать потребление продуктов питания на одного члена домохозяйств Новгородской области (таблица 1) и сравнить их с рациональными нормами (в соответствии с «Рекомендациями по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным нормам здорового питания», утвержденными приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 2 августа 2010 г. N 593н.[2]), можно сделать следующие выводы: потребление основных продуктов питания домохозяйствами в Новгородской области все еще не отвечает рациональным нормам, хотя по многим товарам отмечается увеличение показателей (овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, молоко и молочные продукты, яйца)[5].

Таблица 1 – Потребление продуктов питания на одного члена домохозяйств Новгородской области

Потребление продуктов питания, кг в год	Все население		Городское население 2010 год	Сельское население 2010 год	Рациональные нормы потребления, кг в год
	2008 год	2010 год			
Хлебные продукты	05,6	91,2	82,8	110,4	95,0
Картофель	9,2	76,8	58,8	118,8	95,0
Овощи и бахчевые	6,8	81,6	81,6	78,0	120,0
Фрукты и ягоды	9,2	60,0	67,2	44,4	90,0
Мясо и мясопродукты	2,0	70,8	75,6	60,0	70,0
Молоко и молочные продукты	43,6	253,2	260,4	236,4	320,0
Яйца, штук	88,4	198,0	207,6	175,2	260,0

При этом сельскими жителями в значительно большем объеме потребляется картофель и хлебобулочные изделия и в меньшем – все остальные представленные группы пищевых продуктов, нежели горожанами. Преобладание углеводсодержащей пищи в рационе питания домохозяйств сельской местности свидетельствует о более низком уровне жизни последних.

Проанализировав доходы и расходы домохозяйств Новгородской области, динамику цен на продовольственные товары, а также покупательную способность среднедушевых денежных доходов граждан и потребление последними основных групп продовольственных товаров за 2008 – 2010 годы, можно говорить о наметившейся положительной тенденции данных показателей, что в свою очередь свидетельствует об улучшении ситуации по обеспечению экономической доступности продовольствия. За анализируемый период наблюдается увеличение реальных доходов населения, и как следствие рост покупательной способности денежных доходов жителей региона. Хотя и сохраняется по-прежнему высокий уровень инфляции на продовольственные товары. Отмечается увеличение потребления основных продуктов питания гражданами, но данные показатели пока по многим товарным группам ниже рациональных норм потребления. За анализируемый период улучшилось материальное положение сельских жителей региона, однако данный показатель все еще не соответствует уровню горожан.

Литература

1. Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2008. – 176 с.
2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 2 августа 2010 г. N 593н "Об утверждении рекомендаций по рациональным

нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания".

3. Торговля в Новгородской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области (Новгородстат). – 2011. – 286 с.
4. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации"
5. Уровень жизни населения Новгородской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области (Новгородстат). – 2011. – 298 с.

ТЕОРИЯ ХАОСА И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ТРЕЙДИНГЕ

Махмутова Лилия Ильдаровна

НовГУ, m_lilu90@bk.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фихтнер О. А.

Теория хаоса занимает особое место в каждой области знаний, где мы имеем дело с динамикой. В таких науках, как физика, биология, метеорология, медицина и химия, история, теории хаоса – это преимущественно история успешного объяснения какого-то важного явления.

Теория хаоса в последнее время является одним из самых модных подходов к исследованию рынка. К сожалению, точного определения понятия хаос пока не существует. Сейчас зачастую хаос определяют как крайнюю непредсказуемость постоянного нелинейного и нерегулярного сложного движения, возникающую в динамической системе [1]. Следует отметить, что хаос не случаен, несмотря на свойство непредсказуемости. Более того, хаос динамически детерминирован (определен). На первый взгляд непредсказуемость граничит со случайностью – ведь мы, как правило, не можем предсказать как раз случайные явления. И если относиться к рынку как к случайным блужданиям, то это как раз тот самый случай. Однако хаос не случаен, он подчиняется своим закономерностям. Согласно теории хаоса, хаотичное движение цены – это не случайное движение цены, а особенно упорядоченное движение.

Непредсказуемость хаоса объясняется в основном существенной зависимостью от начальных условий. Такая зависимость указывает на то, что даже самые малые ошибки при измерении параметров исследуемого объекта могут привести к абсолютно неверным предсказаниям. Эти ошибки могут возникать вследствие элементарного незнания всех начальных условий. Что-то обязательно ускользнет от нашего внимания, а значит, уже в самой постановке задачи будет заложена внутренняя ошибка,

которая приведет к существенным погрешностям в предсказаниях. Дополнительные неточности в результате исследований и расчетов могут вносить самые на первый взгляд незаметные факторы воздействия на систему, которые появляются в период ее существования с начального момента до появления фактического и окончательного результата. При этом факторы воздействия могут быть как экзогенные (внешние), так и эндогенные (внутренние). Ярким примером хаотического поведения является движение бильярдного шара. От начальной точности удара, его силы, положения кия относительно шара, оценка месторасположения шара, по которому наносится удар, а также расположения других шаров зависит конечный результат. Малейшая неточность в одном из этих факторов приводит к самым непредсказуемым последствиям – шар может покатиться совсем не туда, куда ожидал бильярдист. Более того, даже если бильярдист все сделал правильно, предсказать движения шара после пяти-шести столкновений затруднительно.

В хаотических системах малые изменения не только в начальных условиях, но и прочих факторах, оказывают значительное воздействие на результат. Один из главных выводов теории хаоса, заключается в следующем – будущее предсказать невозможно, так как всегда будут ошибки измерения, порожденные, в том числе, незнанием всех факторов и условий. Иными словами – малые изменения и/или ошибки могут породить большие последствия.

Согласно квантовой механике начальные условия всегда неопределенны, а согласно теории хаоса – эти неопределенности будут быстро прирастать и превысят допустимые пределы предсказуемости. Второй вывод теории хаоса – достоверность прогнозов со временем быстро падает.

Движение от порядка к хаосу и обратно, по всей видимости, является сущностью Вселенной. Даже в человеческом мозгу одновременно присутствует упорядоченное и хаотическое начала. Первое соответствует левому полушарию мозга, а второе – правому. Левое полушарие отвечает сознательное поведение человека, за выработку линейных правил и стратегий в поведении, где четко определяется «если..., то...». В правом же полушарии царит нелинейность и хаотичность. Интуиция является одним из проявлений правого полушария мозга.

Поскольку природа человека и его мозг хаотичны, рынки, являясь продуктом природы и отражающие мышление человека, также представляют собой хаотичные процессы.

Традиционные методы дают трейдерам неверное представление о характере движения рынка, что порождает неправильную логику и выводы. Независимо от того, какого уровня сложности применяется линейная математика – это неизбежно вводит в заблуждение трейдеров на нелинейных рынках, каковыми являются фондовые и валютные рынки.

Используемые начинающими трейдерами схемы поведения, в

большинстве своем представляют ценовые сравнения, которые быстро приходят в негодность, поскольку цена является следствием, а не причиной. Они сравнивают эффект с эффектом. Такая техника вообще не ведет к выгодной торговле. Время от времени она даст «хороший сигнал», но использование таких инструментов не приводит к получению постоянной прибыли.

Теория хаоса отвергает присутствие на рынке каких-либо циклических процессов и относит рынок к нелинейным, развивающимся во времени системам. Создатели теории ставили перед собой цель создать такой математический аппарат, способный предвидеть поведение подобных систем и способный проводить исследования рынка. Данные таких исследований подтверждают, что изменение рыночных цен – доля случая, так как происходит это случайно, при этом трендовая компонента весьма невелика. Доля же трендовой компоненты является различной для разных рынков и временных интервалов.

Чтобы описать случайные процессы, происходящие на рынках, применяется термин «фрактал» – это объект со свойствами самоподобия, объект, в котором любая часть подобна целому[2]. Фрактал можно сравнить с ветвями дерева, которые, являясь отдельным элементом, сохраняют структуру всего дерева. Такое свойство приписали движению цен на недельных, дневных и других графиках, где сохраняется общий характер и направление движения, не смотря на наличие мелких деталей и подробностей.

Смысл понятия «самоподобия» ясен из рисунка 1. Не зная единиц измерений по осям, ни один трейдер не отличит на глаз 2-часовой график от дневного или недельного.

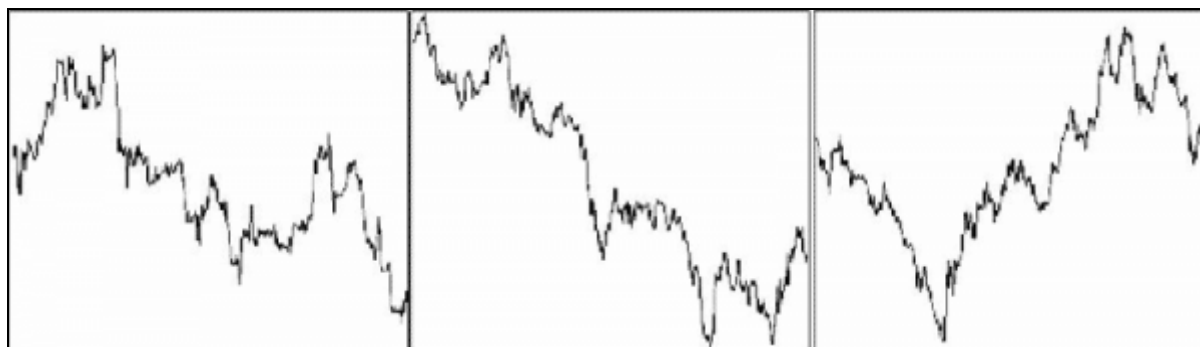


Рис. 1. Левая панель – 2-х часовые котировки пары GBP/USD. Средняя панель – недельные котировки пары GBP/USD. Правая панель – месячные котировки пары GBP/USD.

Каким же образом могут быть полезны фракталы в трейдинге?! Очень часто можно заметить, что некоторые фигуры на графиках появляются с завидной регулярностью в больших и меньших пропорциях. Таким образом, через некоторое время рынок повторяет свои движения подобно уже имеющимся элементам. И если вычислить такие фигуры, то

можно строить прогнозы, и, следовательно, использовать их по своему усмотрению.

Еще одним свойством, характерным для хаотичных рынков, является «чувствительность к начальным условиям». В нем заключается сложность прогнозирования поведения динамичных рынков. На первых порах невозможно учесть все моменты текущей ситуации, или начальные условия, поэтому возникающие ошибки в дальнейшем растут с геометрической прогрессией. Вот поэтому точный прогноз этой системы невозможен.

Для рынка не характерны краткосрочные паттерны (характерные участки временных графиков цен) и циклы, приносящие какую-либо пользу в практике. Подобные паттерны можно обнаружить и в любой последовательности случайных чисел. Поэтому прогнозирование изменения цен в краткосрочном периоде возможно с той же вероятностью, что и угадывание чисел в игре в рулетку. Рынок бывает непредсказуемым на малых временных интервалах, в то время как на больших интервалах, состоящих из множества малых – поведение рынка весьма закономерно. Это объясняется законами математической статистики, где на малых временных отрезках система может вести себя случайным образом, хаотично, а на больших – весьма предсказуемо.

Тот торговец биржевого рынка, который торгует с учетом долгосрочной рыночной тенденции, или долгосрочного тренда, имеет весомое статистическое преимущество. Что и раскрывает принцип работы тренд-следающих систем, а также объясняет, почему такие системы на протяжении большого временного периода функционируют весьма прибыльно, в то время как биржевые торговцы, практикующие внутридневную торговую деятельность на длительных временных промежутках работают себе в убыток.

Из всего вышесказанного можно заключить, что наука о хаосе снабжает нас новым инструментом при исследовании рынков; обеспечивает более точный и предсказуемый способ анализа текущего и будущего поведения рынка; дает нам более эффективную схему поведения в торговле. Этот инструмент концентрируется на текущем состоянии рынка, которое является простым объединением (и весьма похожим) индивидуального фрактального поведения массы трейдеров.

Однако, в силу сложности понимания теории хаоса, большинство опытных трейдеров советуют идти более простым путём. Необходимо выбрать торговую систему, затем определиться с валютным рынком, и выработать свою дисциплину в отношении следования выбранной системе. Никому не дано знать в какой момент торговая система реализует свое статистическое предназначение. Следовательно, надо просто разработать торговую систему и протестировать, не основываясь на исторических данных. Тестировать систему следует на максимальном числе доступных рынков, чтобы добиться её прибыльности на длительное время.

Немаловажным фактором является соблюдение разумного соотношения между размером счета и вероятных потерь. Вероятность потерь тесно связана с прибыльностью, поэтому для снижения потерь следует ограничить прибыльность. Оптимальный состав вложений напрямую зависит от долговременных потерь при продаже на всех рынках.

Литература

1. Жданов В.Ю. Теория хаоса и прогнозирование // Финансовый и инвестиционный анализ предприятия [сайт]. URL: <http://www.beintrend.ru/2010-09-17-05-36-26>.
2. Википедия, свободная энциклопедия [сайт]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D4%F0%E0%EA%F2%E0%EB>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрушихин Алексей Алексеевич

НовГУ, LexaNovg@yandex.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Фетисова Г.В.

Новгородская область находится на северо-западе европейской части РФ. Регион расположился в умеренных широтах северного полушария, в зоне смешанных и хвойных лесов. Климат в Новгородской области умеренно-континентальный, Таким широтам свойственно избыточное увлажнение, нежаркое лето, теплая долгая осень, суровая зима и холодная затяжная весна. Поэтому территория Новгородской области находится в зоне рискованного земледелия.

Доля сельского хозяйства составляет 6 процентов внутреннего валового продукта региона. Новгородская область занимает 0,3 процента территории Российской Федерации и 3,2 процента территории Северо-Западного федерального округа. Регион производит 0,6 процента и 11,0 процентов сельскохозяйственной продукции соответственно.

Доля сельскохозяйственных угодий сравнительно мала и составляет 15,2 процента от общей площади области. При этом ежегодно распахивается лишь 62 процента этих территорий. Обеспеченность сельхозугодьями на душу населения в области на 6 процентов меньше, чем в целом по России и составляет 1,26 га против 1,34 га, пашней – на 2,3 процента и составляет 0,78 га.

До 2004 года растениеводство являлось приоритетной сельскохозяйственной отраслью. В 2000 году его доля составляла около 60%. В наше время ситуация изменилась и доля растениеводства составляет 42 %, а доля животноводства 58 %.

Новгородская область специализируется и ставит в приоритет такие

секторы АПК как:

1. Производство и переработка молока.

Наиболее успешные предприятия, функционирующие в настоящее время: сельскохозяйственный производственный кооператив «Россия» (Солецкий район), общество с ограниченной ответственностью «Передольское» (Батецкий район), открытое акционерное общество «Ермолинское» (Новгородский район) и многие другие [1].

За последние 10 лет производство молока сократилось на 35 % и в 2010 году составило 101,7 тыс. тонн.

Основными проблемами молочного скотоводства в области являются [3]:

- устаревшая инфраструктура фермерских хозяйств;
- кадровый дефицит и нежелание работать в данной отрасли;
- рост цен на ГСМ, электроэнергию;
- наличие на рынке молока и молочных продуктов – дешевых суррогатов молочной продукции.

Поэтому можно выделить главные направления развития молочного производства:

- реконструкция животноводческих ферм;
- создание новых молочных фермерских хозяйств;
- повышение продуктивности молочного производства.

По данным Новгородстата, надой молока за последние 10 лет сократился на 30%. Так, в 2001 году надой составлял 156.4 тыс. тонн, а в 2011 составил 101,1 тыс. тонн [2].

2. Производство мяса и мясной продукции.

На сегодняшний день в Новгородской области функционирует несколько крупных предприятий данного сектора, такие как общество с ограниченной ответственностью «Белгранкорм – Великий Новгород» (Крестецкий район), общество с ограниченной ответственностью «Агрохолдинг «Устьволмский» (Крестецкий район), общество с ограниченной ответственностью «НовСвин» (Новгородский район), общество с ограниченной ответственностью «Новгородский бекон» (Новгородский район), общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика «Новгородская» (Новгородский район) [1].

Приоритетные направления развития мясного производства в регионе:

- создание новых животноводческих ферм и свиноводческих комплексов;
- увеличение мясной переработки в области;
- увеличение производства мясной продукции к 2030 году в 3,5 раза.

Мясное производство за последние годы, в отличие от молочного стремительно увеличивается. Так, по сравнению с 2001 годом производство скота и птицы на убой выросло с 31.7 тыс. т в 2001 году до 101 тыс. т в 2010 году, это более чем в 3 раза [2].

3. Производство яйца.

В Новгородской области сейчас функционирует несколько предприятий этого сектора, таких как общество с ограниченной ответственностью «Белгранкорм – Великий Новгород» (Крестецкий район), закрытое акционерное общество «Гвардеец» (Новгородский район), общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика «Боровичская» (Боровичский район) [1]. В ближайшей перспективе планируется продолжать реконструировать и модернизировать существующее производство, а также создавать новые комплексы. Ожидается, что к 2030 году производство яиц возрастет в 1,5 раза.

Следует отметить, что благодаря действующим инвестиционным проектам производство яиц за последние 10 лет увеличилось на 5,4 % и составило в 2010 году 142,5 млн. штук.

4. Развитие других секторов:

- строительство элеваторов и комплексов по переработке зерна;
- строительство кроликоферм, овцеферм на территории области;

Главный фактор, который сдерживает развитие сельского хозяйства в Новгородской области это нехватка средств для расширенного воспроизводства. Региональный и местные бюджеты не имеют денежных средств, которые могли бы быть направлены на развитие сельского хозяйства региона. По этой и другим причинам агропромышленный комплекс еще долгое время будет нуждаться в системной государственной поддержке.

В 2012 году комитет по сельскому хозяйству и продовольствию начал реализовывать 3 областные целевые программы, рассчитанных на два года. Это целевая программа "Развитие начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств в Новгородской области на 2012-2013 годы", целевая программа "Развитие семейных молочных ферм в Новгородской области на 2012-2013 годы" и целевая программа "Развитие овощеводства защищенного грунта в Новгородской области на 2012-2013 годы" [1].

Объем финансирования составит 542,8 млн. рублей, счет средств областного бюджета – 17 млн. рублей, внебюджетных источников – 525,7 млн. рублей.

Реализация программы "Развитие начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств в Новгородской области на 2012-2013 годы" позволит начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ) при поддержке государства реализовать проекты по развитию производственной базы и бытового обустройства своих КФХ, а главы КФХ смогут пройти обучение на курсах и семинарах.

По итогам программы "Развитие семейных молочных ферм в Новгородской области на 2012-2013 годы" планируется к 2014 году увеличить поголовье коров в КФХ на 25%, производство молока на 20 %.

В рамках областной целевой программы "Развитие овощеводства защищенного грунта в Новгородской области на 2012-2013 годы"

планируется строительство новых и модернизация существующих тепличных комплексов, покупка сельхозтоваропроизводителями качественных семян овощных культур, органических и минеральных удобрений, вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

Таким образом, сельскохозяйственное производство в Новгородской области динамично развивается. Объем выпускаемой продукции постоянно увеличивается, за исключением молочного производства. Государство оказывает большую поддержку сельскохозяйственным предприятиям области, как крупным, так и малым, а так же фермерским хозяйствам. Инвестирование АПК Новгородской области становится все более и более выгодным.

Литература

1. «О концепции социально-экономического развития области на 2012 – 2014 годы» - Областной Закон от 30 ноября 2011 года [Электронный ресурс] http://region.adm.nov.ru/economy/concept/concept_2012-2014.
2. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Новгородской области <http://novgorodstat.natm.ru/>
3. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства / Учебное пособие. Изд – во: Магистр, 2010. – 398 с. - ISBN: 978-5-9776-0141-2

ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

к.э.н., доцент Середюк Ирина Леонидовна

НФ СПбГУЭФ, seredyuk69@mail.ru

Одной из болевых точек нашей сегодняшней экономической ситуации является отсутствие возможностей у реального бизнеса, особенно регионального, получить доступ к дешевым и длинным кредитным ресурсам. С одной стороны, это общая проблема российской банковской системы, которая просто не имеет таких ресурсов, и ее вина в том, что она практически не предпринимает никаких усилий для того, чтобы их организовать. С другой стороны, проблема российского бизнеса, что он в массе своей не способен довести состояние своего проекта до уровня, соответствующего требованиям кредиторов, не в состоянии связать всю «проектную цепочку» из партнеров и подрядчиков.

После кризиса 2008 года требования инвесторов и кредиторов к качеству подготовки проектов многократно усилились. Сегодня только идеально подготовленный проект имеет шанс быть профинансированным на должных условиях. Поиск новых механизмов привлечения инвестиций

в реальный сектор экономики – одна из первоочередных задач финансирования российского реального сектора.

Информационный портал «Банки.ру» [1] в конце 2011 года опубликовал результаты исследования, проведенного группой консалтинговых компаний БДО, об особенностях финансирования реального сектора российскими коммерческими банками.

В качестве приоритетных отраслей реального сектора экономики для финансирования были названы: энергетика, производство товаров массового потребления, оптовая и розничная торговля. По типу собственности респонденты поставили на первое место предприятия в частной собственности (более половины респондентов). Государственные компании набрали наименьшее количество голосов — лишь 2% респондентов. При этом некоторые респонденты отмечают, что банкам интересны проекты, реализуемые по госзаказу. Большинство респондентов из коммерческих банков выбрали в качестве объекта финансирования российский бизнес. Следующим по популярности в этой группе было мнение, согласно которому российская или зарубежная принадлежность заемщика не имеет значения. Каждый пятый опрошенный представитель инвестиционных компаний предпочел бы финансировать иностранный бизнес.

По «размеру» – средний бизнес (с выручкой от 10 до 100 млн. долларов в год) оказался самым популярным сегментом для финансирования. С диверсифицированными компаниями предпочитают работать коммерческие банки, с вертикально-интегрированными — инвестиционные компании. Коммерческие банки больше склоняются к работе с публичными компаниями, инвестиционные — с непубличными.

Среди требований к заемщикам и объектам финансирования основными являются требования, касающиеся текущего финансового состояния, финансовых прогнозов, адекватного сочетания рискованности и доходности. Коммерческие банки с большей готовностью выделяют финансирование на пополнение оборотных средств. Инвестиционные компании предпочитают финансировать инвестиции в капитал. Практически все компании называли в качестве оптимальных – средние сроки финансирования (от одного года до пяти лет).

На наш взгляд, улучшение состояния финансирования реального сектора, в особенности инновационного бизнеса, должно опираться на продуманную государственную политику в финансовой сфере. В частности, преодоление дефицита «длинных денег» в банковской системе возможно за счет легализации инструментария безотзывных вкладов. Восстановления темпов роста экономики с привлечением государственных институтов развития, может быть достигнуто посредством участия Центрального Банка России в рефинансировании инвестиционных программ.

Для целей государственного финансирования проектов реального

сектора, за последние годы, в России созданы ряд государственных структур задачей которых, в отличие от коммерческих и инвестиционных банков, является долгосрочное финансирование инновационного бизнеса.

Так, например, Внешэкономбанк [2] (Банк Развития, действует с 2007 года) функционирует для обеспечения повышения конкурентоспособности экономики России, ее диверсификации, стимулирования инвестиционной деятельности.

ОАО «РВК» [3] государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы. ОАО «РВК» (создано в 2006 года).

Российский Фонд Прямых Инвестиций (РФПИ) [4] – инвестиционный фонд, созданный правительством России для инвестиций в лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов экономики. Во всех сделках РФПИ выступает соинвестором вместе с крупнейшими в мире институциональными инвесторами – фондами прямых инвестиций, суверенными фондами, а также ведущими отраслевыми компаниями. Все эти структуры обладают «достаточными» ресурсами для восполнения финансирования бизнеса и в отличие от коммерческих банков, не ставят своей целью получение прибыли от инвестиционных вложений.

В рамках проблем финансирования бизнеса большим остается вопрос о поддержке малого и среднего бизнеса в России и регионах.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Великого Новгорода. Малое и среднее предпринимательство во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового продукта. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменению рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации экономических процессов в городе. Вместе с тем, сектору малого предпринимательства свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе.

В целях обеспечения системного развития малого и среднего предпринимательства в Новгородской области на уровне муниципальных образований принимаются программы по поддержке малого и среднего бизнеса. Объем финансирования федеральных и муниципальных программ за период 2005-2011 годов увеличился в десятки раз. За это время были разработаны конкретные механизмы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которые продолжают совершенствоваться с учетом наиболее актуальных задач.

Решением Думы Великого Новгорода от 03.11.2010 № 824 была утверждена муниципальная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Великом Новгороде на 2011-2013 годы»

[5]. Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями. Объем средств, направляемых на реализацию мероприятий программы, составляет 73,080 млн. рублей, из них: бюджетные средства 13,5 млн. рублей, в том числе в 2011 год – 4,5 млн. рублей, в 2012 год – 4,5 млн. рублей, в 2013 год – 4,5 млн. рублей. Всего на реализацию мероприятий выделяется 59,580 млн. рублей внебюджетных средств, в том числе: 2011 год – 19,860 млн. рублей, 2012 год – 19,860 млн. рублей, 2013 год – 19,860 млн. рублей.

Среди основных инструментов финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства можно отметить предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, который действует с 2009 года. Субсидии предоставляются из бюджета Великого Новгорода заявителям одному заявителю один раз в целях возмещения затрат по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (государственная пошлина) и затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности. Размер субсидии составляет 70 процентов затрат, но не более 200,0 тысяч рублей.

Растет интерес регионов к системе микрофинансирования. Выдача займов малым и микропредприятиям осуществляется на срок до одного года в размере 1 миллиона рублей, процентная ставка – учетная ставка Центрального Банка Российской Федерации;

Приоритетными видами предпринимательской деятельности в Новгородской области на 2012 год, для осуществления поддержки в рамках реализации мероприятий программы поддержки являются: инновационная деятельность и производство наукоемкой продукции, производство всех видов продукции, туризм и производство сувенирной продукции, предоставление физкультурно-оздоровительных услуг, предоставление услуг по организации семейного отдыха.

Как правило, субъекты малого предпринимательства, нуждаются в небольших краткосрочных кредитах и не имеют доступа к кредитным ресурсам коммерческих банков, поскольку у них отсутствует кредитная история, они не обладают имуществом, достаточным для обеспечения банковских кредитов и не могут обеспечить достаточной доходности кредитных операций банков.

Подводя итог вышесказанному, следует выделить ряд проблем, которые являются первоочередными для успешного решения вопросов финансирования реального сектора экономики России:

1. Неудовлетворенный спрос со стороны реального сектора на «длинные» дешевые ресурсы, который в настоящее время не способен удовлетворить банки.
2. Заемщики из реального сектора, в основном малые и средние предприятия относятся к рисковым, на них банки делают до 100% резерва.

3. Низкая рентабельность бизнеса, что отсекает малый и средний бизнес от банковского кредитования под пока еще высокий процент.
4. Низкая банковская ликвидность.
5. Мало крупных банков, способных кредитовать крупный бизнес.
6. Банки неохотно кредитуют малый и средний бизнес из-за высокого риска, отсутствия ликвидного залога.
7. Инновации полноценно финансирует только государство через свои госкорпорации, фонды.

Существенное отставание темпов роста экономики России в сравнении с сопредельными государствами, недостаточное поддержание конкурентоспособности отечественной экономики.

Исполнительная и законодательная ветви власти не предпринимают необходимых усилий по вовлечению банков в восстановление реального сектора.

Литература

1. <http://www.banki.ru>
2. <http://www.veb.ru>
3. <http://www.rusventure.ru>
4. <http://rdif.ru>
5. Решение Думы Великого Новгорода от 03.11.2010 № 824 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Великом Новгороде на 2011 - 2013 годы» // Новгород официальный. 2010. № 40

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Тропина Наталья Владимировна

НовГУ

научный руководитель к.э.н., доцент Фетисова Г.В.

Туризм в России – это достаточно медленно развивающаяся отрасль, несмотря на то, что он играет большую роль в решении социальных проблем, а так же влияет на рост экономики в стране.

Российская Федерация обладает большим туристским потенциалом, так как на ее территории сосредоточены объекты культурного и исторического наследия, что очень пользуется спросом, как у иностранных туристов, так и у самих россиян, уникальные природные ресурсы, а так же проходят важные экономические, общественные и спортивные события. Наличие столь разнообразных и уникальных ресурсов страны позволяет развивать все виды туризма: начиная от пляжного, и заканчивая сельским туризмом.

Пляжный туризм – один из самых популярных видов туризма у

россиян. По опросам специалистов 38% российских туристов предпочитают отдыхать на побережьях Азовского и Черного морей, а так же на пляжах Балтийского и Японского морей. Однако, по экспертным оценкам, более чем из 2000 километров теплых морских побережий, на данный момент обустроена и пригодна для отдыха только 1/3 часть.

Так же, наиболее пользующийся спросом вид туризма в России – это лечебно-оздоровительный туризм, ведь он является значимым для сохранения здоровья граждан и повышения уровня качества их жизни. В России оздоровительный туризм имеет давнюю историю развития, так как многие регионы России обладают уникальными природными ресурсами и климатическими условиями. Традиционные оздоровительные методики поддерживаются в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, однако, Приволжский федеральный округ так же является перспективным для развития этого вида туризма. На сегодняшний день рынок лечебно-оздоровительных услуг претерпевает некоторые изменения. Например, обычные санаторные курорты перестают быть местом лечения исключительно граждан пожилого возраста, и становятся местом, где можно не только поправить здоровье, но и отдохнуть. Поэтому у данного вида туризма есть возможность привлечь дополнительно более 2 млн. туристов.

Опять же говоря о природном наследии страны, нельзя не упомянуть о возможностях развития экологического туризма. В настоящее время его доля на туристическом рынке незначительна (около 1%), ведь серьезным ограничением к развитию является высокая чувствительность многих экосистем к антропогенному воздействию. Основные регионы, расположенные к развитию экологического туризма, – это Приволжский, Дальневосточный, Уральский, Северо-Западный и Южный федеральные округа. Так же большим потенциалом обладает Сибирский федеральный округ. Создание и улучшение условий к развитию данного вида туризма в перспективных регионах способно привлечь дополнительный туристский поток размером свыше 300 тыс. человек.

Продолжая тему отдыха на природе, стоит вспомнить о таком виде туризма как сельский туризм. Сельский туризм является новым и не менее перспективным направлением в сфере туризма, позволяющим горожанам отдохнуть от городской суеты и приобщиться к традиционному укладу сельских жителей. Суть данного направления – отдых в сельской местности, с покрытием всех расходов на проживание туристов принимающей семьей. На Западе данная система достаточно популярна, так как она позволяет не только отдохнуть в семейном кругу, но и достаточно сэкономить на услугах гостиниц и отелей. Проживание совместно с принимающей семьей так же дает возможность иметь сельчанам дополнительный доход, так как туристы зачастую готовы приобретать продукты подсобного хозяйства. Это в какой-то степени расширяет спектр услуг данного вида туризма, чьими привлекательными

чертами уже являются домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Нельзя сказать, что в России данный вид отдыха отсутствует, однако, распространен он исключительно в курортных зонах черноморского побережья, хотя возможностями для развития так же обладает Центральный федеральный округ. Потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек.

Так же не стоит забывать про активный отдых в России. Исходя из предоставляемых возможностей, стоит сделать вывод, что страна так же имеет все условия для развития горнолыжного, пешеходного, водного, горного, парусного, конного и экстремальных видов туризма. В то время как некоторые регионы федеральных округов уже являются крупными горнолыжными курортами, то другие, с точки зрения развития активного туризма, еще только обладают потенциальными возможностями для становления туристическим объектом. Растущий спрос на активный отдых позволяет прогнозировать дальнейшее интенсивное развитие горнолыжного и других видов отдыха, что позволит увеличить поток туристов до 2,5 млн. человек [2].

Конечно же, нельзя не упомянуть, что важнейшим конкурентоспособным видом туристской отрасли в России является историко-культурное наследие. Такие объекты раскинулись по всей стране, давая все больше возможностей развивать культурно-познавательный туризм, но существует важный ограничивающий фактор – это неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной инфраструктуры. Развитие такого вида туризма позволит привлечь более 6 млн. как российских, так и иностранных туристов, что принесет немалый вклад в экономику страны. В этом случае, средства, поступившие в бюджет, позволят модернизировать существующие предприятия, а так же строить новые. Строительство позволит привлечь иностранных вкладчиков, из чего последует увеличение доли иностранных компаний. Данные изменения будут определять рост делового туризма в большинстве крупных городов России. Исходя из этого, развитие делового туризма позволит дополнительно привлечь в страну более 5 млн. человек.

Теперь, зная о потенциалах страны, можно сделать вывод об уровне развития туризма в России. Даже, несмотря на некое развитие во внутреннем туризме страны, сказать о том, что задействованы все ресурсы и использованы все возможности, нельзя. В 2010 году туристский поток увеличился на 1,6%. Операторы по внутреннему туризму считают, что данное увеличение произошло исключительно за счет российских туристов, отказавшихся от дальних поездок. Так же плачевное состояние можно заметить по росту численности российских туристов, выехавших в 2010 году на отдых за границу (40%). Причины подобной ситуации назывались уже неоднократно: низкое качество российского турпродукта и завышенные цены. Весьма внушительные суммы к стоимости путевки

добавляет транспорт. К примеру, к летнему сезону цены на железнодорожные билеты увеличиваются примерно на 10-12%. Одновременно с ценами на наземный транспорт, вырастают и цены на авиабилеты (примерно на 15%). Так же не стоит забывать о ценах на размещение в отелях и гостиницах, которые так же подпрыгнут примерно на 12-15%. При этом снижения цен ожидать не приходится. Единственным положительным моментом является то, что в кризисное время отели согласились сбавить цену на размещение, что позволило операторам продавать места для размещения, не делая большой наценки. При всем этом, очевидно, что темпы развития выездного туризма растут, солидное увеличение потока российских туристов заметно, практически по всем странам. По сравнению с предыдущими годами, туристический поток увеличился на 30-50%. В целом по странам, выездной поток увеличился на 32%, что примерно составляет 3 млн. человек. Всего же более 12 млн. российских туристов смогли выехать за рубеж в 2010 году.

В то же время процент въездного туризма практически не изменился. Однако на 20% увеличился интерес к поездкам в Россию у граждан Китая, Турции, Израиля, Кореи, Египта и Туниса, при этом более чем на 20% снизился поток иностранцев из Канады, Литвы, Швеции и Греции.

Такую ситуацию падением покупательских способностей назвать никак нельзя, так как процент российских граждан, выехавших за границу, существенно возрос. А это означает, что дело именно в недостаточности качества самого российского турпродукта.

Литература

1. Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы). – Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. N 644.- Раздел I.- С.4-6.
2. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме.-2006.
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России // Рубрики / Туризм в России. <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140243/>

РОЛЬ ФРАНЧАЙЗИНГА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

к.э.н., доцент Фихтнер Оксана Анатольевна

НовГУ, fichtner_novgu@mail.ru

Малый бизнес в России – это потенциальный источник роста национальной экономики. Переход к рыночным принципам

хозяйствования открыл для российской экономики множество различных направлений развития, благодаря которым предприимчивые россияне смогли сформировать современный средний класс. Однако возможности роста ВВП за счет малого бизнеса далеко не исчерпаны: в экономически развитых странах (Северной Америке, Европе) доля малого предпринимательства в ВВП исторически высока – 50% и выше, а в России по разным подсчетам не более 20% [1]. Государство делает определенные шаги в этом направлении: формирование эффективных институтов рынка, целевые программы поддержки отдельных отраслей, финансовая поддержка малых предприятий. Так, одна из задач, поставленных перед правительством Президентом России, – увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП к 2020 году до 60-70%.

Вместе с тем, сама эволюция развития экономического пространства порождает организационные механизмы, способствующие развитию малого предпринимательства. Постиндустриальная эпоха развития общества, характеризующаяся преобладанием сферы услуг, увеличением роли информации и знаний как доминирующего производственного ресурса, трансформирует мировую экономику в сетевое пространство, где сотрудничество и партнерство становятся залогом роста эффективности отдельных экономических субъектов [2]. Сетевое взаимодействие бизнес-единиц принимает различные формы – предпринимательские сети и альянсы, кластеры, бизнес-инкубаторы и технопарки. Особой формой сетевых объединений, функционирующих на основе принципов сетевой экономики, являются франчайзинговые системы.

Франчайзинг – форма продолжительного делового сотрудничества, в процессе которого крупная компания предоставляет индивидуальному предпринимателю / малому предприятию лицензию (франшизу) на производство продукции, торговлю товарами или предоставление услуг под торговой маркой данной компании на ограниченной территории, на срок и на условиях, определенных договором [3]. Бренд, успешно представляемый на рынке крупной и уже известной компанией, может быть передан по франчайзинговому договору малому предприятию, не имеющему опыта работы в этом направлении. При этом эффективность работы с известной маркой оценивается достаточно высоко – во всем мире, по разным оценкам, «выживают» 9 из 10 франшиз, а из 10 открытых малых предприятий, взявших за основу независимую деятельность, через 5 лет на плаву удерживается только одно [4].

Поэтому сотрудничество субъектов малого бизнеса с крупными фирмами в рамках франчайзинга является взаимовыгодным для всех участников сетевого взаимодействия, а также для третьих лиц, к числу которых относятся все жители региона, государства в целом, получающие более широкий спектр качественных товаров и услуг, новые рабочие места и дополнительные поступления в бюджет.

Малые предприятия, вступающие в сетевое взаимодействие

посредством участия во франчайзинговой сети, могут существенно увеличить вклад малого бизнеса в ВВП (ВРП). Факторы, способствующие развитию франчайзинговых систем в стране (регионе), по нашему мнению, можно условно разделить на общие и специфические. Общие факторы влияют на рост количества и оборотов субъектов малого бизнеса вообще:

- степень зрелости институциональной среды – нормативная база, регламентирующая формирование и функционирование предпринимательских структур, высота административных барьеров, уровень предпринимательской культуры и т.д.;
- доступность и дешевизна кредитных ресурсов;
- общая экономическая ситуация, обеспечивающая высокий платежеспособный спрос.

К специфическим факторам, по нашему мнению, можно отнести наличие своевременной и квалифицированной организационной поддержки потенциальных фирм-франчайзи, комплексная государственная поддержка франчайзинга как перспективной стратегии развития не только отдельных компаний, но и регионов, территорий. Кроме того, количество крупных предприятий в экономике, вокруг которых малые объединяются и образуют сети предприятий, также важно для успешной реализации франчайзинга.

Исследований, посвященных проблемам развития франчайзинга в экономике РФ, пока крайне мало. Поэтому эмпирические данные весьма полезны и вносят определенный вклад в концептуальное развитие российских франчайзинговых систем. Корреляционный анализ, проведенный в рамках авторского исследования сетевого взаимодействия предпринимательских структур, позволил выявить закономерности развития малого бизнеса с использованием франчайзинга. Сопоставив данные количества малых предприятий (МП) и франчайзинговых систем (ФС) за 1997-2010 гг., получили следующие зависимости (рис. 1).

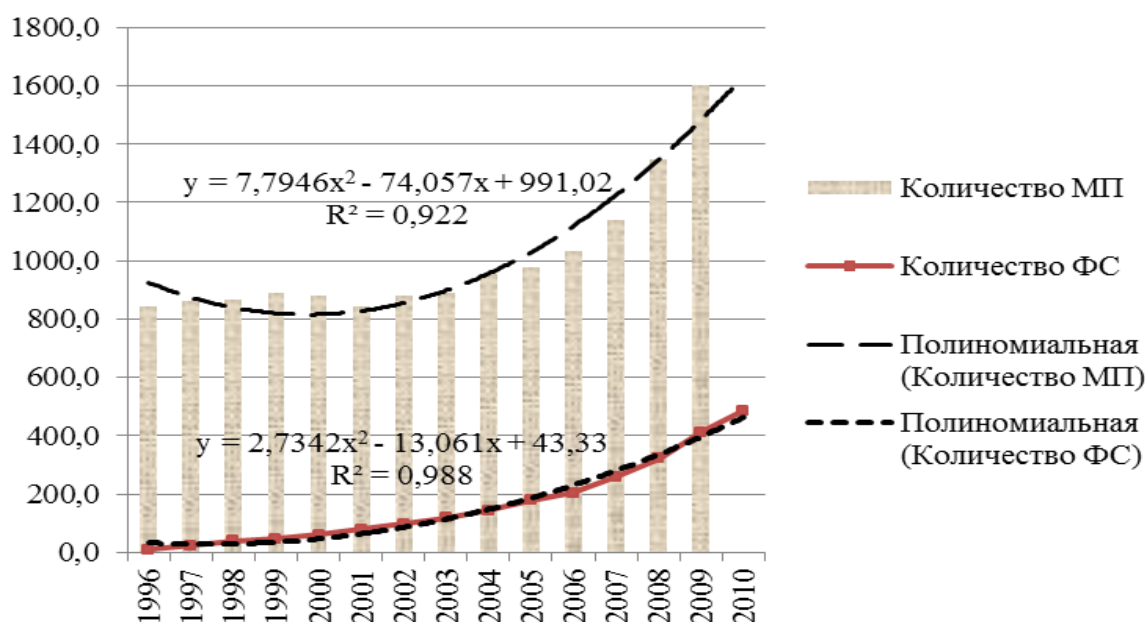


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий и франчайзинговых систем в РФ

Тенденции к увеличению и количества МП, и франчайзинговых систем коррелируют между собой, что говорит об однонаправленности и сходной динамике. О значительной степени взаимосвязи этих явлений также говорит высокий коэффициент корреляции, равный 0,951. Полученные с помощью регрессионного анализа линии трендов на рис. 1 можно продолжить, и получить прогнозный рост обоих показателей. При этом достоверность полученной аппроксимации достаточно высока – 0,922 и 0,988 соответственно при наивысшей и практически недостижимой достоверности, равной единице.

Таким образом, не вызывает сомнений, что рост количества малых предприятий обусловлен, в том числе, и увеличением количества франчайзинговых договоров, заключаемых национальными бизнес-структурами с отечественными и зарубежными правообладателями (франчайзерами). Приход франчайзеров в определенный регион (на определенную территорию) означает, что не только местные предприниматели получают возможность реорганизовать свой бизнес, снизив потенциальные риски, но и люди, пока не являющиеся субъектами предпринимательства, но желающие это сделать, приобретают дополнительные возможности для организации собственного дела под руководством более опытного партнера.

В качестве объекта изучения может быть соотношение показателей, характеризующих разные стороны процесса развития малого предпринимательства. Поэтому теперь рассчитаем коэффициент соотношения темпов роста количества МП и ФС, результат расчетов графически представлен на рис. 2.

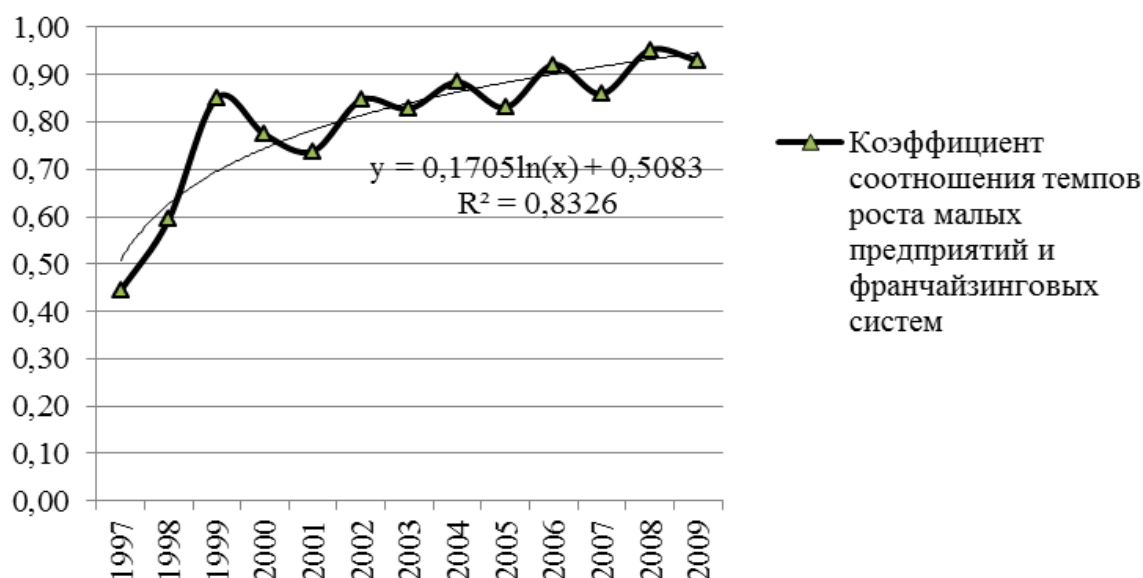


Рисунок 2 – Динамика коэффициента соотношения темпов роста малых предприятий и франчайзинговых систем в РФ

Данные расчетов показывают, что коэффициент соотношения растет, причем рост данного показателя в динамике свидетельствует об усилении

зависимости между количеством МП и ФС. Именно логарифмическая линия тренда наилучшим образом описывает складывающуюся тенденцию: величина достоверности аппроксимации равна 0,833. Коэффициент соотношения вначале быстро растет, а затем постепенно стабилизируется. Стабилизация линии роста может свидетельствовать о зрелости развития малых предприятий в рамках франчайзинговых систем. Кроме того, налицо определенная цикличность процесса (хотя и затухающая), что требует отдельного изучения.

К сожалению, эмпирической базы анализа франчайзинговых отношений в России пока нет: существуют отдельные теоретические и методологические разработки теории франчайзинга, которые отражают лишь общемировые тенденции на примере франчайзинговых систем экономически развитых стран. Вместе с тем отметим, что франчайзинг – эффективный инструмент развития на микро-, мезо-, и даже макроуровне. Но несмотря на очевидные преимущества данного бизнес-формата и успешную зарубежную практику на российском рынке франчайзинг еще не получил широкого распространения. Причин, которые сдерживают развитие франчайзинга в нашей стране, несколько:

- системная нестабильность экономики;
- отсутствие в РФ необходимой законодательной базы, стимулирующей развитие франчайзинга;
- недостатки действующего российского законодательства по защите интеллектуальной собственности;
- слабая государственная поддержка малого бизнеса в целом;
- отсутствие необходимых знаний о преимуществах и экономическом содержании франчайзинговых отношений у российских предпринимателей – потенциальных франчайзи.

Устранение этих препятствий даст стимул развитию франчайзинговых отношений, а, следовательно, и способствовать росту малого бизнеса в России.

Литература

1. Був В. Сбились со счета // Российская Бизнес-газета Бизнес и власть. № 824 от 22 ноября 2011 г.
2. Заходякин И.В. Постиндустриальная экономика – что значит это понятие в современном мире? // Креативная экономика. – 2008. – № 1. – С. 97-100.
3. Практикум по франчайзингу для российских предпринимателей. Под ред. Силинга С.А. – СПб.: Фонд развития науки, техники и франчайзинга. 1997. – 194 с.
4. В чем секрет успеха бизнеса открывшегося по франчайзингу [электронный ресурс] // Информационный проект «Бизнес GiD» [сайт]. URL: http://www.bisgid.ru/start/options/uspeh_franchayzinga/.

ОТМЕНА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА ЕНВД

Холявко Станислав Витальевич

КемГУ, MeRzAv4eG@list.ru

научный руководитель Корчагина И.В.

В 2010 году Министерством Финансов был подготовлен законопроект, суть которого заключалась в поэтапной отмене такого специального налогового режима как «Единый налог на вменённый доход».

Планировалось к 2014 году полностью упразднить «вменёнку», а заменой сделать доработанную «Упрощенную систему налогообложения индивидуальными предпринимателями на основе патента», упразднение ЕНВД должно увеличить налоговые поступления от УСН и «классической» системы налогообложения. Новая патентная система будет действовать в отношении 47 видов деятельности. В перечень, в частности, включены такие виды предпринимательской деятельности, как услуги по перевозке пассажиров и грузов, прокат, экскурсионные услуги, розничная торговля через объекты стационарной торговли с торговым залом площадью не более 10 кв. м и без торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети. Патент будет выдаваться на срок от 1 до 12 месяцев. Объектом налогообложения признается потенциально возможный к получению предпринимателем годовой доход. Налоговая ставка составит 6%. В законопроекте предусмотрено несколько требований к плательщикам патента. Размер потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода по видам деятельности, переводимым на патентную систему налогообложения, утверждается законами субъектов Российской Федерации в пределах от 100 тыс. до 500 тыс. руб. Средняя численность работников, задействованных предпринимателем за налоговый период, не должна превышать 10 человек. Принятие законопроекта позволит решить ряд проблем, сдерживающих развитие патентной системы налогообложения. К примеру, "устранить конкуренцию с системой налогообложения в виде ЕНВД". А также повысить заинтересованность муниципальных образований в стимулировании легализации и развития на их территориях предпринимательской деятельности и увеличении за счет этого доходов своих бюджетов.

Представители «малого» бизнеса против отмены. Сейчас ЕНВД применяют порядка 55 процентов представителей «малого» и «среднего» бизнеса, а обычную систему только 8 процентов. "По сути, мы возвращаемся во времена до вступления в действие спецрежимов, нас отбрасывают на несколько лет назад", — говорит генеральный директор торгового дома "Русская династия" Татьяна Ларина. Относительно недавно «вменёнщиков» освободили от обязанности использования ККТ, а теперь

получается, что данное освобождение не предусмотрено законопроектом об отмене ЕНВД и все кто сняли с учёта кассовые аппараты, сняли с них ЭКЛЗ, должны всё вернуть обратно. А это серьезные затраты. Стоимость патента, установленная в размере 6 процентов от потенциально возможного годового дохода – это вполне серьезная сумма, т.к. налоговая база должна умножаться на коэффициент дефлятор и на 6 процентов. Усугубляется это тем, что налогоплательщики, вышедшие за рамки разрешенного годового дохода (60 млн. рублей), автоматически переходят на «классическую» систему налогообложения. К тому же возврат стоимости патента не предусмотрен, эту сумму включают в счет налога на обычной системе. Также это значит, что каждый «малый бизнесмен» должен нанять бухгалтера. Наиболее привлекательные виды деятельности ЕНВД не подпадают под патентную систему, следовательно, им придётся переходить на обычную систему налогообложения, что существенно увеличит налоговую нагрузку. Есть предприниматели, которые уже сейчас планируют свою будущую деятельность и «дробят» свой бизнес, регистрируя объекты на отдельных собственников, чтобы вписаться в рамки грядущих изменений. Многие предприниматели выступают не за отмену ЕНВД, а за отмену его обязательности.

В 2011 году изменений не последовало – законопроект не прошёл первое чтение. С 1.01. 2012 года согласно письму от 17 января 2012 г. № ЕД-4-3/355@, изменений тоже не последовало. Возможно, изменения будут в 2013 году.

Подытожив всё выше сказанное, можно сделать вывод, что законопроект надо дорабатывать. И делать это лучше всего с учетом мнения самих налогоплательщиков (конечно же, не в ущерб государству). В противном случае предприниматели будут пытаться выживать незаконными методами и появятся новые способы ухода от налогов. Государство, пытаясь помочь «малому» бизнесу, «душит» его. Нам остаётся только надеяться на то, что законопроект изменят с учётом пожеланий налогоплательщиков, налоговая система России сделает ещё один верный шаг к скорому улучшению.

Литература

1. <http://altapress.ru/story/65259> (дата обращения 17.03.2012)
2. http://www.consultant.ru/popular/nalog2/3_11.html#p13500 (дата обращения 21.03.2012)
3. <http://www.garant.ru/news/376542/> (дата обращения 17.03.2012)
4. <http://www.spmag.ru/search/node/отмена%20ЕНВД?page=3> (дата обращения 23.03.2012)

ПЕРСПЕКТИВЫ КОНВЕРТАЦИИ РУБЛЯ: ОЖИДАНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Шагин Виктор Владимирович, Ярослав Игорь Вячеславович

НовГУ, yarosvet_igor@mail.ru

научный руководитель к.э.н., доцент Заводина А. В.

В настоящее время сложно представить развитие какой-либо страны, не являющейся активным участником международных отношений. Потоки экспорта и импорта, возникающие в результате такой интеграции национальной экономики в мировую экономику, подразумевают под собой поступления денежных единиц либо их выплаты. Наличие же у каждой страны собственной денежной единицы или валюты предполагает постоянный обмен национальной валюты на валюты других стран и наоборот. Отсутствие тех или иных ограничений на совершение подобного рода сделок говорит о степени открытости экономики, а значит и о степени конвертируемости национальной валюты.

Что же понимается под полной конвертируемостью?

Это означает то, что юридические и физические лица, как отечественные, так и зарубежные, располагая той или иной суммой денег данной страны, независимо от источников и времени их происхождения, имеют возможность совершенно свободно, по своему выбору и усмотрению использовать эти средства на любые нужды и цели дома или за границей, в том числе путем беспрепятственного обмена на любые иностранные денежные единицы.

Другими словами, полная обратимость охватывает все виды внешнеэкономических операций, действует в равной степени в отношении всех категорий юридических и физических лиц, распространяется на все регионы и валюты мира.

Предпосылками введения реальной полной конвертируемости валюты является создание благоприятных общеэкономических условий функционирования национальной экономики и ее широкое вовлечение в систему международного разделения труда. К ним относятся:

- общая стабильность темпов развития экономики;
- урегулирование внешней задолженности страны;
- накопление официальных золотовалютных резервов;
- высокая степень интегрированности страны в мировую экономику
- высокая степень доверия к национальной денежной единице внутри страны и за рубежом;

Многие страны, в том числе и Россия, стремятся к полной конвертируемости своей валюты. Отсюда возникает вопрос, что ожидают данные страны от достижения данной задачи:

1. облегчается проведение международной торгово-промышленной

деятельности

2. «экспорт» инфляции в другие страны (для этого необходимо передать образовавшуюся внутри страны инфляционную денежную массу другим странам, например, в виде займов под низкий процент)
3. отсутствие дополнительных комиссий при переводе национальной валюты на иностранную перед выездом за рубеж, а затем производить обратную конвертацию неизрасходованных средств (одна из причин, усиливающая «долларизацию» экономики)

Как же обстоят дела в России по всем вышеперечисленным вопросам? Начнем по порядку.

8 июля 2006 г. Госдума приняла во втором и третьем чтении Федеральный Закон №131-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле», отменяющий ограничения для свободной конвертируемости рубля. 14 июля 2006 г. закон одобрен Советом Федерации, 26 июля 2006 г. подписан Президентом России В.В.Путиным.

В результате, произошли следующие изменения:

- законодательно отменяется обязательная продажа валютной выручки экспортерами (составлявшая до недавнего времени обязательную норму 10% от общей суммы);
- отменяется требование о резервировании части валютной выручки при проведении отдельных видов операций (предварительно с 1 мая 2006 г. ЦБ РФ в 2 раза снизил действовавший норматив резервирования средств на счетах ЦБ при осуществлении капитальных валютных операций);
- каждый россиянин без получения разрешения и предварительной регистрации сможет открывать и размещать вклады в банках за рубежом;
- сводятся к минимуму ограничения на совершение валютных операций по валютным счетам граждан, открытым ими за границей, и на приобретение гражданами долей и вкладов в иностранных компаниях (разрешено вкладывать свои средства в капиталы иностранных компаний, приобретать в собственность их акции и имущество);
- ликвидируются барьеры на проведение расчетов и переводов между резидентами и нерезидентами при предоставлении займов, кредитов, операций с ценными бумагами.

В то же время, в целях соблюдения принципов международной практики борьбы с отмыванием денег сохранены ограничения по объемам осуществляемых операций.

Таким образом, российский гражданин становится равноправным и конкурентоспособным инвестором на международных рынках капитала,

подчеркнули в Минфине.

Далее рассмотрим, подкреплён ли в настоящее время этот федеральный закон необходимыми предпосылками:

1. общая стабильность темпов развития экономики;

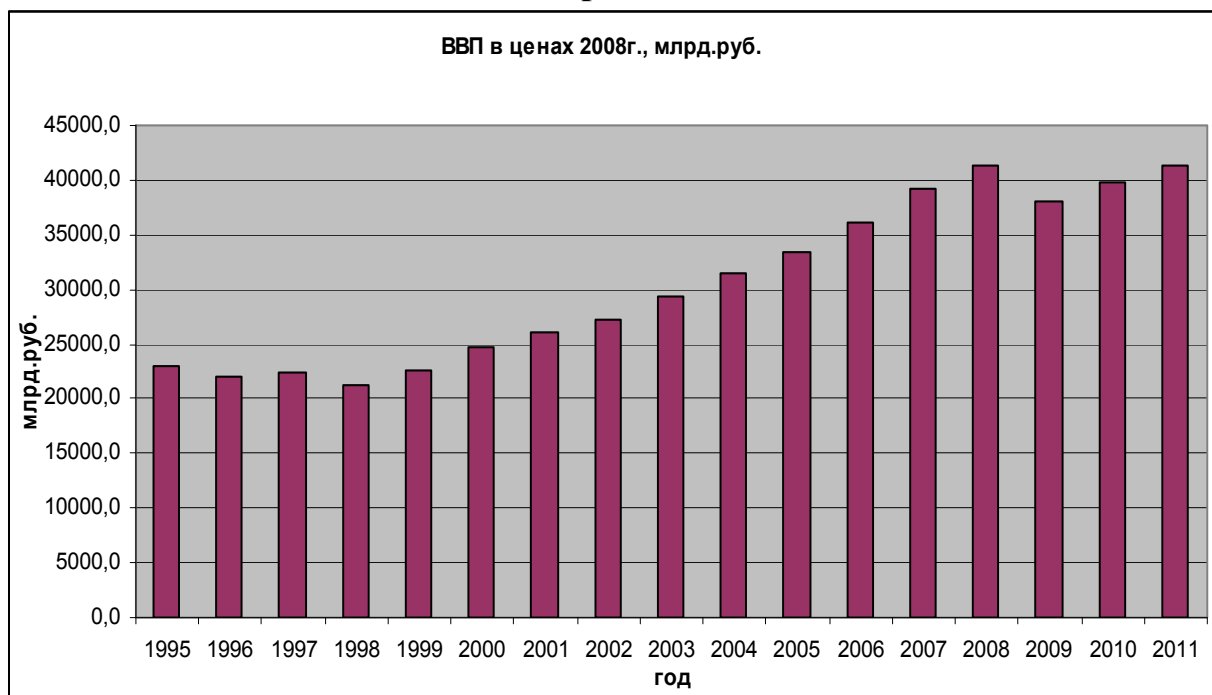


Рисунок 1 – динамика ВВП в ценах 2008г. (Федеральная Служба Государственной Статистики).

Таким образом, за последнее время наблюдается рост национальной экономики за исключением падения ВВП по причине кризиса в 2008г. Тем не менее, уже сейчас ВВП выходит на докризисный уровень.

2. урегулирование внешней задолженности страны;

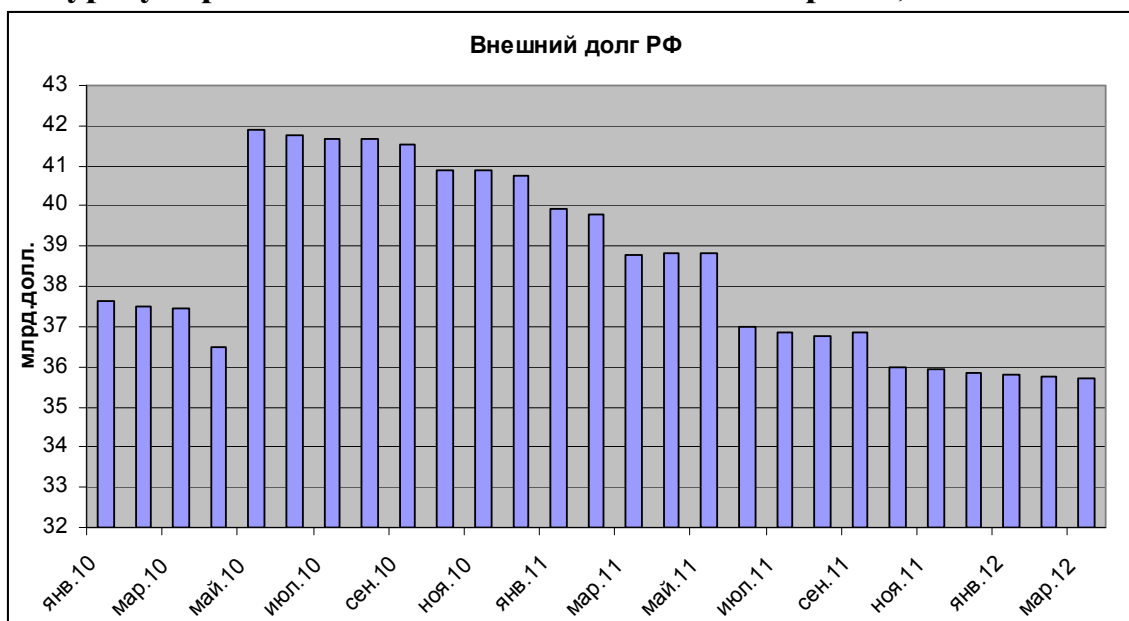


Рисунок 2 – внешний долг РФ (Минфин РФ)

Также наблюдается тенденция к снижению внешней задолженности. При этом стоит отметить, что Россия не является страной с экстремально высоким уровнем государственного долга.

3. накопление официальных золотовалютных резервов;

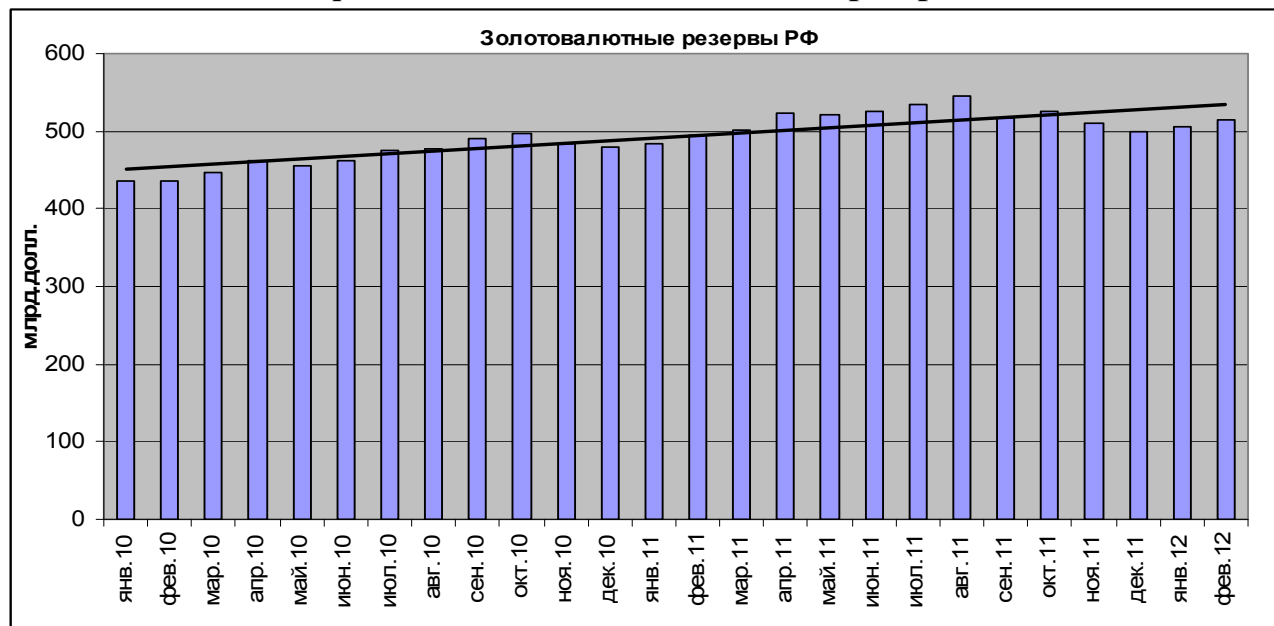


Рисунок 3 – золотовалютные резервы РФ

На первое марта 2012г. Россия занимает 4-ое место в мире по уровню резервов.

4. высокая степень интегрированности страны в мировую экономику

16 декабря 2011 г. в рамках Министерской конференции ВТО в Женеве был подписан Протокол о присоединении России к ВТО, что говорит об увеличении интеграции экономики России.

Данный анализ говорит о том, что у России, помимо формальных предпосылок полной конвертируемости рубля в виде принятия федерального закона, есть и реальные, но, тем не менее, в настоящее время все эти факторы не обеспечивают действительной конвертируемости рубля.

Фактически, рубль станет конвертируемым только тогда, когда к нему появится интерес. Если взглянуть на рынок Форекс, то, что же там можно увидеть? Рублевые пары, конечно, имеют место быть, но список валют, с которыми фактически работает российский денежный знак на Форекс, очень невелик. В принципе, такая ограниченность обуславливает и «интерес» к данной валюте, и спрос, и цену на рынке. В итоге, национальная валюта крайне низко востребована банками и биржами. Для того чтобы исправить ситуацию и усилить интерес к рублю за пределами России, необходимо расширение торгово-экономических связей, ведь основополагающим фактором полной конвертируемости валюты является конкурентоспособность экспорта. Страны-импортеры, заинтересованные в

импорте конкурентоспособной продукции из данной страны, будут держать резервы в ее валюте.

Расширению торгово-экономических связей будет способствовать вступление России в ВТО. Стремление Правительства РФ повысить конкурентоспособность стратегических отраслей, в частности, отрасль высоких технологий, позволит диверсифицировать структуру экспорта. При грамотном управлении будет наблюдаться экономический рост вопреки конкуренции со стороны иностранных производителей и не только за счет нефтегазового сектора, а значит, интерес и степень доверия к рублю будут повышаться, способствуя реальной конвертируемости рубля.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ЦИКЛОВ РОСТА

Шакирова Алина Ильдаровна

ЦПЭИ АН РТ, Shakirova.Alina@tatar.ru

На сегодняшний день прогнозы экономического развития регионов, основанные на элементарной экстраполяции, эконометрических моделях, приемах “технического анализа” не настолько «привлекательны», поскольку чаще всего применимы в условиях устойчивого роста, или предсказуемого направления развития, и не учитывают стохастического характера динамики экономической конъюнктуры.

Одним из самых распространенных методов предвосхищения будущей экономической динамики является использование системы опережающих индикаторов. Такой подход широко распространен за рубежом, в РФ также есть опыт построения индексов деловой активности, но на региональном уровне подобная работа практически не ведется. Идея, лежащая в основе такого подхода, заключается в следующем: чтобы предсказать, когда наступит переход экономики от подъема к спаду (или, наоборот, от спада к подъему), надо построить “систему раннего обнаружения”.

Термин “деловая активность” начал использоваться в отечественной практике сравнительно недавно – в связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик на основе системы аналитических коэффициентов. Трактовка данного термина может быть различной. В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение хозяйствующих субъектов на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия. Деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, что

отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции. Мы же рассмотрим «деловую активность» как показатель, характеризующий предпринимательскую уверенность, предназначенный для оценки текущей ситуации в экономическом цикле развития территории и прогнозе на будущее. А именно индекс деловой активности – как индекс, характеризующий изменения экономической конъюнктуры в различных отраслях экономики.

Такого рода показатели во всем мире являются своего рода хитами на финансовых рынках и признаются индикаторами экономической обстановки в стране и представляются в виде индекса деловой активности или предпринимательской уверенности.

Индексы деловой активности являются агрегированными показателями, включают в себя достаточно большой круг исходной информации, как статистической, банковской, административной, а также данные, полученные непосредственно от организаций и хозяйствующих субъектов, т.е. компаний, которые составляют так называемую «экспертную корзину». Экспертная корзина подбирается таким образом, чтобы, во-первых, представленные в ней компании адекватно отражали отраслевую и региональную структуру экономики региона, а во-вторых, эти компании относились к типичным представителям соответствующих отраслей.

Все многообразие этих показателей в совокупности позволяет получить некий композитный индекс, отражающий возможное дальнейшее развитие экономической ситуации – СОИ (сводный опережающий индикатор).

Однако, в качестве показателей, на которых базируется построение СОИ, должны выступать такие показатели, у которых поворотные точки наступают раньше, чем у экономики в целом. Тогда достижение пика или впадины опережающим индикатором (*leading indicator*) позволило бы говорить о вероятном приближении пика или впадины в макроэкономической динамике. Впервые эта идея была реализована в 1930-е годы в США. Для России долгое время подобные расчеты, по существу, проводились лишь в экспериментальном порядке. Естественной причиной и достаточным основанием для этого служил многолетний спад производства, никак не достигавший своей нижней точки. Он был связан с трансформацией экономической системы, с переходом от плановой экономики к рыночной. Выделять на таком фоне какие-либо поворотные точки в динамике экономической конъюнктуры было бы делом искусственным. Тем более что временной промежуток – всего несколько лет, а не десятилетний – был слишком мал для того, чтобы можно было реально "отличить" долговременную тенденцию от циклических и краткосрочных колебаний. На сегодняшний день ситуация более стабильная.

Нужно отметить, что оценивать изменения экономических индикаторов и их последствия невозможно без учета циклического поведения экономики. Известно, что развитие экономических процессов носит циклический характер: рост обязательно сопровождается спадом, за которым следует восстановление и новый рост. Одно и то же изменение конкретного индикатора может иметь совершенно разный экономический смысл (а значит, и финансовые последствия), в зависимости от того, на какой стадии экономического цикла оно наблюдается. Ожидаемое влияние такого изменения на валютный курс может быть в этих случаях прямо противоположным, поскольку финансовые власти смотрят на состояние экономики и принимают регулирующие решения с учетом циклического ее поведения. Знание понятий, связанных с экономическим циклом и правил их применения, является обязательным инструментом для анализа динамики экономической конъюнктуры в целом.

Каждый экономический индикатор так или иначе демонстрирует циклическое поведение. Надо только учитывать индивидуальные особенности циклов этих индикаторов, рассматривать их соотношения по временным параметрам и по величине перепадов.

В зависимости от природы индикаторов и их связи с общей экономической динамикой, принято выделять проциклические индикаторы (ход которых совпадает с общим направлением экономического роста - прибыли корпораций растут на подъеме экономики), противоциклические (которые направлены против общего роста - безработица растет, когда экономика падает) и ациклические (поведение которых мало меняется внутри цикла).

Поскольку индикаторы создаются для выявления и учета особенностей именно различных сторон экономических процессов, их поведение также имеет свою специфику. В частности, важно знать, имеет ли конкретный индикатор свойство опережать общую динамику или он запаздывает по сравнению с основным ходом экономического цикла.

В США существует специальная неправительственная исследовательская организация, Национальное бюро экономических исследований (НБЭИ), которая занята отслеживанием экономических циклов, определением их поворотных точек. Это не такая простая задача, как может показаться, поскольку разные индикаторы имеют свои собственные циклы, сдвинутые относительно друг друга во времени. Отследить по ним глобальный экономический цикл и дать его объективные характеристики очень важно, так как на этот цикл будут ориентироваться в своих деловых планах очень многие участники экономической деятельности.

По методу НБЭИ, спад (рецессия) начинается с падения реального внутреннего валового продукта (ВВП) в течение двух последовательных кварталов подряд. Но само по себе такое падение не обязательно означает спад, ведь индикаторы часто отклоняются от основного тренда. Большое

количество других индикаторов привлекается для того чтобы сформировать общую оценку тенденции, которая будет принята большинством исследователей и практиков. При этом наибольшее значение имеют даже не сами величины экономических показателей (ВВП, промышленное производство, торговый баланс и т.д.), а их изменения от месяца к месяцу, от квартала к кварталу, и в более длительной перспективе - от года к году. Именно в этих изменениях наиболее явно выражено влияние экономической ситуации на результаты бизнеса, изменение настроений и деловой активности производителей и потребителей.

Фонем для формирования концепции цикла роста стало изменение экономической динамики во второй половине XX в. Стабилизация долгосрочных темпов роста приводила к тому, что последствия циклических колебаний в меньшей степени ощущались на состоянии экономической активности. В этой ситуации фаза спада в экономическом цикле не обязательно приводила к спаду ВВП и/или других экономических показателей в абсолютном выражении. Влияние экономического цикла стало в большей мере отражаться на динамике - ускорении или замедлении темпов роста ВВП. В связи с этим в определение фазы экономического цикла наряду с определением фазы роста/спада большое значение также приобретает точка нахождения экономики - ниже или выше долгосрочного тренда ее развития. Таким образом, данная концепция выделяет четыре фазы экономического цикла: экспансия (рост циклической составляющей на уровне, превышающем долгосрочный тренд), замедление (снижение циклической составляющей на уровне, превышающем долгосрочный тренд), спад (снижение циклической составляющей на уровне ниже долгосрочного тренда) и восстановление (повышение циклической составляющей на уровне ниже долгосрочного тренда). В рамках данной концепции бизнес-цикл определяется как разность между динамикой ряда и его долгосрочного тренда (колебание циклической компоненты вследствие краткосрочных факторов).

Сравнение между собой двух концепций бизнес-цикла не в полной мере корректно, так как они не являются сопоставимыми друг с другом. Традиционная концепция бизнес-цикла фокусируется на переходе от экономического роста к спаду и наоборот. В концепции циклов роста в качестве приоритета рассматривается определение фазы экономической активности относительно долгосрочного тренда, а также выявление соответствующих поворотных точек. На базе концепции циклов роста, в зависимости от фазы, в которой находится экономика, в определенной мере, можно также делать выводы относительно направленности изменений темпов роста базового ряда (замедление или ускорение).

Поскольку во второй половине XX в. темпы роста в развитых странах стабилизировались, то концепция циклов роста стала в большей мере отвечать задачам, возникающим в рамках исследований экономических циклов. Поэтому данная концепция в большинстве стран

стала основой для соответствующих исследований и построения индексов опережающих индикаторов. Именно эта концепция стала использоваться организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая стала лидером в разработке сводных индексов опережающих индикаторов для развитых, а впоследствии и для развивающихся стран.

Основной задачей построения сводных индексов опережающих индикаторов в рамках концепции циклов роста является предоставление ранних сигналов о приближении поворотных точек экономического цикла и изменении фазы экономического цикла. Изменение фазы роста и прохождение через поворотную точку сводного индекса опережающих показателей свидетельствует о том, что в ближайшие периоды схожая траектория будет присуща базовому ряду.

Таким образом, для построения надежного индекса необходимо выбрать экономические показатели, которые имеют теоретические предпосылки для демонстрации опережающего воздействия.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Андреев Сергей Юрьевич

НФ РГГУ, ala56@list.ru

научный руководитель к.ю.н., доцент Андреева Л. А.

Эффективная работа органов государственной власти во многом зависит от выполнения государственными служащими требований действующего законодательства, в том числе и в области противодействия коррупции. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [5] устанавливает обязанность государственных служащих представлять сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Оценивая происходящее в области противодействия коррупции, следует подчеркнуть, последовательность организационных и законодательных мер по борьбе с коррупционными проявлениями. Новый Национальный План противодействия коррупции на период 2012-2013 годов является логическим продолжением и развивает положений предыдущего плана.[1] По-прежнему, применение нормы закона о декларировании сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера и о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера супруги (супруга) и несовершеннолетних детей государственного служащего имеют дискуссионный характер. Вызывает множество вопросов на практике, поскольку нормативно-правовые акты по данному вопросу вступают в противоречия друг другу, а в некоторых случаях и вообще не регулируют отдельные вопросы предоставления сведений. Так, в литературе отмечается, что механизм декларирования доходов членами семей служащего на сегодняшний день отсутствует [4].

При этом можно встретить мнение и о существенном ограничении права служащего и членов его семьи введением данной обязанности [4]. В связи с чем, представляется необходимым научное обоснование данного вопроса. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции» устанавливает, что порядок представления сведений устанавливается федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [5]. Для государственных гражданских служащих такой порядок установлен статьей 20 Федерального закона "О государственной гражданской службе

Российской Федерации" [6].

Гражданин при поступлении на государственную службу, а также государственный служащий ежегодно не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, обязан представлять представителю нанимателя (работодателю) сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. Указанные сведения представляются в порядке и по форме, которые установлены для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих. Вместе с тем, предложение по контролю расходов и доходов служащих, несмотря на свою определенность, не имеет конкретного механизма реализации. Например, остались не урегулированными вопросы определения доходов семьи (обязанность супруга декларировать доходы, ограничение состава семьи от других родственников, иных гражданских правоотношений, понятия «семья»), позволяющие нивелировать как расходы, так и доходы служащих.

Вызывает вопросы и позиция об обращении имущества, приобретенного на неизвестные доходы, в собственность государства. Практика свидетельствует, что конфискация имущества затруднительна в уголовно-исполнительном производстве. Это потребует разработки иных механизмов, определения понятия «неизвестные доходы» и процедуру их обращения в доход государства. Предполагаю, что решить этот вопрос в рамках гражданского и семейного законодательства не представляется возможным. Однако, очевидно, что данное положение вступает в противоречие с законом о противодействии коррупции, поскольку в данной статье не упоминаются супруги (супруга) и несовершеннолетние дети, сведения о доходах и имуществе которых также следует предоставлять.

В специальной литературе отмечается, что действующим законодательством не до конца определена процедура проверки поданных служащими сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера. Имеет ли право налоговый орган проводить камеральную проверку сведений, подаваемых служащим, и запрашивать необходимую для этого информацию. Соглашаясь с тем фактом, что налоговый орган не может проводить камеральную проверку подаваемых государственными служащими сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера и требовать от него документы, подтверждающие информацию, указанную в сведениях, поскольку предоставляемые сведения не являются налоговой декларацией в том смысле, которой устанавливает Налоговый кодекс РФ, следует признать, что проверкой достоверности таких сведений занимаются, исключительно, органы и должностные лица, наделенные соответствующей компетенцией [3]. К сожалению, на практике правовые акты не устанавливают исчерпывающий порядок проверки достоверности

сведений, представленных государственными служащими, а отдельные нормы носят отсылочный характер. Возникает еще один вопрос, – какие способы используют должностные лица при проведении проверки, а именно каким образом и из каких источников они проверяют представленные им сведения, обладают ли они полномочиями по направлению соответствующих запросов о предоставлении информации органам и должностным лицам, имеющим такие сведения.

В специальной литературе подчеркивается, что устанавливая обязанность государственного или муниципального служащего по предоставлению сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера своего супруга (супруги), законодатель не предусмотрел право служащего на истребование указанной информации [3]. Н.В. Сараев для преодоления данного пробела предлагает внести норму, устанавливающую право государственного или муниципального служащего на обращение к представителю нанимателя (работодателю) с соответствующим заявлением об истребовании в компетентных органах сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, которые сам служащий не имеет возможности получить, установив при этом обязанность органов и лиц, располагающих указанными сведениями, представлять их по запросу представителя нанимателя (работодателя) в порядке, предусмотренном п. 6 ст. 8 Закона о противодействии коррупции [3].

В целом, поддерживая данное предложение, автор предлагает распространить такое положение о возможности запроса информации не только в отношении сведений о доходах и имуществе супругов, детей, но и других членов семьи. Несмотря на очевидность большинства нарушений, кадровые службы государственных органов бездействуют и не проводят проверки достоверности представленных чиновниками сведений.

Одним из основных принципов, на которых основывается противодействие коррупции в Российской Федерации, Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [5] называет принцип неотвратимости ответственности за совершение коррупционных правонарушений. В связи с этим, важнейшее значение приобретает вопрос о привлечении государственных служащих за не предоставление сведений о своих доходах, а также доходах членов своей семьи. Вместе с тем, сложности с привлечением к ответственности связаны с тем, что не всегда государственный служащий будет виноват в нарушении возложенной на него обязанности, например, в том случае, когда супруг отказывается предоставлять сведения. В специальной литературе высказывается точка зрения, что получение служащим сведений в отношении своего супруга (супруги) и их достоверность возможны только при согласии супруга [3]. В то же время, по мнению автора, следовало распространить указанную обязанность по предоставлению сведений и в отношении доходов и имущества и

совершеннолетних детей государственного служащего.

В отношении же лиц, уже состоящих на государственной службе, в случае нарушения ими обязанности по предоставлению указанных сведений предусмотрено освобождение государственного служащего от замещаемой должности либо привлечение его к иным видам дисциплинарной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. По мнению С.Е. Чаннова, здесь имеет место смешение двух различных правовых институтов: ограничений, связанных с государственной или муниципальной службой, и дисциплинарного проступка. Меры дисциплинарного взыскания применяются за совершение дисциплинарного проступка, под которым понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение гражданским служащим по его вине возложенных на него должностных обязанностей [7]. При этом согласно действующему законодательству, применение мер дисциплинарного взыскания является правом, но ни в коем случае не обязанностью представителя нанимателя (работодателя), что никак не может являться оправданным с точки зрения цели противодействия коррупционным правонарушениям [2]. По мнению С.Е. Чаннова [7] и М.В. Преснякова [2], необходимо внести изменения в Закон о противодействии коррупции и указать, что неисполнение обязанности предоставления сведений о доходах, имуществе или обязательствах имущественного характера является несоблюдением ограничений, связанных с государственной или муниципальной службой, и влечет увольнение с государственной и муниципальной службы.

Таким образом, непредоставление сведений или предоставление не достоверных сведений государственным служащим должно повлечь в обязательном порядке увольнение с государственной службы, либо отказа в занятии должности государственной службы в случае если лицо поступает на такую должность.

Литература

1. Национальный план противодействия коррупции на 2012-2013 годы, утв.13 марта 2013 года – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts>
2. Пресняков М.В. Конституционная концепция принципа справедливости / под ред. Г.Н. Комковой. М.: ДМК Пресс, 2009. 384 с.
3. Сараев Н.В. О некоторых вопросах применения законодательства России о противодействии коррупции // Административное и муниципальное право. 2010. № 6. С. 76 - 79.
4. Стрельников К.А. Вопросы реализации Федерального закона "О противодействии коррупции" // Юридический мир. 2009. № 3.

5. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" // Собрание законодательства РФ 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
6. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2004. № 31. Ст. 3215
7. Чаннов С.Е. Предоставление сведений о доходах государственных и муниципальных служащих и членов их семей как антикоррупционный механизм // Российская юстиция. 2009. № 4.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ (КОРРУПЦИОННЫЙ АСПЕКТ)

к.ю.н , доцент Андреева Любовь Александровна

НФ РГГУ, andreeva56@mail.ru

В условиях новых экономических отношений происходит изменение структуры преступности, переоценка общественной опасности деяний на всех уровнях. Многие виды коррупционных проявлений относятся к категории должностных преступлений, главным стимулом которых является возможность получения экономической выгоды, связанной с использованием властных полномочий. Исходя из анализа норм международного права и результатов научных исследований, можно выделить следующие формы проявления коррупции: взяточничество (или подкуп); злоупотребление служебным положением; злоупотребление влиянием; легализация имущества, приобретенного преступным путем; незаконное участие в предпринимательской деятельности и т.д. В условиях масштабного кризиса, охватившего государство, проблема коррупции приняла новые масштабы и формы, действия коррупционеров многообразны, что создает определенные трудности для квалификации их действий, определения правовой природы и юридической ответственности чиновников.

Методы, или меры по противодействию коррупции, в основном носят криминологический характер, в том числе меры борьбы с внешними проявлениями коррупции (взятки отдельным чиновникам), с уже существующей коррупцией, с конкретными коррупционерами, с предпосылками, обуславливающими коррупцию, с потенциальной коррупцией, с тем коррупционером, в которого может, при некоторых условиях, превратиться служащий.

Однако ужесточение ответственности коррупционеров может привести и к обратному процессу роста коррупции, так как происходит подмена объекта криминологического воздействия, а в рамках данных мер с коррупцией среди государственного аппарата борются исключительно

представители этого аппарата, что нередко перерастает в борьбу против конкурентов на рынке коррупционных услуг. К мерам превентивного характера относится обеспечение независимости и эффективности судебной власти; обязанность служащих декларировать имущество, правила, регулирующие вопрос конфликта интересов; гарантирование свободы информации; снижение барьеров входа на рынок, связанных с необходимостью получения различных разрешений; достойная оплата труда служащих; децентрализация власти; повышение прозрачности бюджетного процесса для контролирующих органов; совершенствование законодательства и администрирования, проведение экспертиз на коррупциогенность проектов и действующих правовых актов. Таким образом, коррупционные преступления имеют криминологический признак коррупциогенности, могут корреспондировать с административной и дисциплинарной ответственностью чиновников, шире распространены в экономике и общественных отношениях. Особое значение имеет Закон о противодействии коррупции[1], устанавливающий обязанность служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений. Служащий обязан уведомлять представителя нанимателя (работодателя), органы прокуратуры или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений. Невыполнение служащим должностной (служебной) такой обязанности является правонарушением, влекущим его увольнение со службы либо привлечение его к иным видам ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом, служащий, участвующий в коррупционных правонарушениях, может стать субъектом, организатором либо пособником в преступной группе, будет привлечен к ответственности в соответствии с УК РФ.

Эволюция преступности является зеркальным отражением изменений в экономических, социально-политических отношениях в обществе, что неуклонно требует совершенствования уголовного законодательства. До настоящего времени российским законодателем не раскрыто понятие «коррупционные преступления». Нет разъяснения по этому вопросу ни в Федеральном законе от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»[1], ни в Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 годы, утвержденными Указом Президента РФ от 13.04.2010 г. № 4602[2]. В Федеральном законе «О противодействии коррупции» определены деяния, относимые к коррупционным, в перечне явно усматриваются преступления, предусмотренные ст.ст. 201, 204, 285, 290 и 291 УК РФ, однако не раскрыто «иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения».

Б.В. Волженкин отмечает, что коррупция – это социальное явление,

закрывающееся в разложении власти, когда государственные (муниципальные) служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах. Б.В. Волженкин к коррупционным преступлениям отнес[3] следующие преступления ч. 3 ст. 159, ч. 3 ст. 160, 285, 289, 290, 291, 292, 169, 178, 201, 204, 184 УК РФ, тем самым к рассматриваемым преступлениям отнесено 13 составов.

Попытки определения перечня коррупционных преступлений предпринимают правоохранительные органы. Например, в совместном Указании Генпрокуратуры РФ № 399/11, МВД РФ № 1 от 28.12.2009 (ред. от 30.04.2010) «О введении в действие Перечней статей УК РФ, используемых при формировании статистической отчетности»[4] преступления коррупционной направленности дифференцированы на три группы. Всего 40 составов преступлений.

В приказе Следственного комитета при Прокуратуре РФ от 19.03.2009 г. № 7 «Об утверждении и введении в действие формы статистической отчетности «Сведения о противодействии коррупции при организации деятельности по выявлению, расследованию, раскрытию и предупреждению коррупционных преступлений следственными органами Следственного комитета при прокуратуре РФ»[5] к преступлениям коррупционной направленности отнесены ст. 145.1, ч. 3 ст. 159, ч.ч. 3 и 4 ст. 160, 169, 170, п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 174, п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 174.1, ч.ч. 2 и 3 ст. 178, 183, п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 188, 201, 202, 204, ч. 3 ст. 210, п. «в» ч. 2 ст. 260, 285, 285.1, 285.2, 286, 288, 289, 290, 291, 292, 293, ч. 3 ст. 294, 304, 305, ч. 1 ст. 309 УК РФ. Всего 29 составов, представляемых почти все родовые объекты российского уголовного законодательства.

Представляет интерес отнесение преступлений к коррупционным судебными органами. В приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 20.05.2009 № 97 «Об утверждении Табеля форм статистической отчетности о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей, образцов форм статистической отчетности»[6] к ним отнесены п. «а», «б» ч. 2 ст. 141, ч. 2 ст. 145.1, п. «г» ч. 3 ст. 146, ч.ч. 3 и 4 ст. 159, ч.ч. 3 и 4 ст. 160, 170, 174, 174.1, ч. 3 ст. 175, ч. 2 ст. 176, 177, ч.ч. 2 и 3 ст. 178, ч.ч. 3 и 4 ст. 183, 184, п. «б» ч. 3 и ч. 4 ст. 188, ч.ч. 2 и 3 ст. 189, 193, 201, 202, 204, ч. 3 ст. 210, п. «в» ч. 3 ст. 226, п. «б» ч. 3 ст. 228.1 УК РФ; совершенные лицом с использованием своего служебного положения ч. 2 ст. 228.2, п. «в» ч. 2 ст. 229, 285, 285.1, 285.2, 286 (кроме п. «а», «б» ч. 3 – совершены с применением насилия или с угрозой его применения, оружия или специальных средств), 289, 290, 291, 292, 294, 295, 296, 299, 300, 301, 302, ч.ч. 2 и 3 ст. 303 УК РФ; по уголовному делу о тяжком или об особо тяжком преступлении, а равно фальсификация доказательств, повлекшая тяжкие последствия ст. 309 УК РФ. Всего 42 состава, охватывающих весь объектный спектр Особенной

части УК РФ.

Таким образом, как на теоретическом уровне, так и на практике отсутствует единое мнение о преступлениях, относимых к коррупционным. Большинство специалистов под коррупционными преступлениями понимаются все должностные или служебные преступления, отсутствует четкое объектное отнесение преступлений к коррупционным, не определен круг субъектов коррупционных преступлений, так как большинством исследователей под ним понимается только государственный или муниципальный служащий.

Таким образом, автор полагает, что к коррупционным преступлениям следует отнести только общественно опасные деяния, внести квалифицирующий признак коррупционного преступления в УК РФ; субъектом коррупционных преступлений должно быть определено любое публичное лицо, использующее свой статус для противоправного получения выгоды (выборное должностное лицо, государственный и муниципальный служащий и т.д.); коррупционные преступления необходимо объединить, выделив их в отдельную главу Особенной части УК РФ, отграничив их от служебных преступлений.

К коррупционным преступлениям необходимо отнести п. «а» ч. 2 ст. 141, ч. 2 ст. 142, ч. 1 ст. 183, 184, 204, 290, 291, ч. 1 ст. 309 УК РФ, дополнить Закон «О противодействии коррупции» понятием «коррупционные преступления», с указанием их перечня, внести данное определение квалифицирующим признаком в УК РФ.

Совершенствование Уголовного Кодекса РФ, федерального законодательства по борьбе с коррупционными преступлениями, установление и четкое определение перечня коррупционных преступлений и отдельной статьи УК РФ в Общей части, определяющем признак коррупционности преступного деяния.

Литература

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства РФ 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Указ Президента РФ 4602 «Об утверждении Национального плана противодействия коррупции на 2010-2011 годы» от 13.04.2010 г. № 4602 // Собрание законодательства РФ. - 2010. - № 16. - Ст. 1875.
3. Волженкин Б.В. Коррупция. - СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт Генеральной прокуратуры РФ, 1998. - 156 с.
4. Указание Генпрокуратуры РФ № 399/11, МВД РФ № 1 от 28.12.2009 (ред. от 30.04.2010) «О введении в действие Перечней статей УК РФ, используемых при формировании статистической отчетности» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.durex-promo.ru>

5. Приказ Следственного комитета при Прокуратуре РФ от 19.03.2009г. № 7 «Об утверждении и введении в действие формы статистической отчетности «Сведения о противодействии коррупции при организации деятельности по выявлению, расследованию, раскрытию и предупреждению коррупционных преступлений следственными органами Следственного комитета при прокуратуре РФ» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.durex-promo.ru>
6. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 20.05.2009 № 97 «Об утверждении Табеля форм статистической отчетности о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей, образцов форм статистической отчетности» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.durex-promo.ru>

ТРИАДЫ: ТАЙНЫЕ ПРЕСТУПНЫЕ СООБЩЕСТВА В КИТАЕ

Анисимова Елена Валерьевна, Матвеева Александра Вадимовна,

Алексеева Надежда Евгеньевна

НовГУ, olgakalp@mail.ru

научный руководитель к.ю. н., доцент Калнинская О.Е.

Триада – это традиционная форма преступного сообщества, которая существует в Китае со II века до н. э. и до наших дней [2]. Истоки современных триад лежат в многочисленных религиозных сектах и тайных обществах Китая, которые нередко находились в оппозиции к властям [1].

По мнению исследователей, свое название мафия Поднебесной заимствовала из священного символа китайского общества «небо, земля, человек», образующих символический треугольник. Окончательно за китайскими триадами это название закрепилось лишь в XVII веке. Сегодня китайские банды и «триады» все вместе занимают второе место среди преступных групп мира по количеству совершенных преступлений после итальянской мафии. Они базируются в самом Китае, Тайване, в Западной Европе и на Дальнем Востоке России [3].

Традиционно модель организации триад представляет собой жестко централизованную иерархию с шестью основными позициями. Первую позицию занимает лидер, «сан шу», известный также как «лунг тао» (голова дракона). На второй позиции находятся руководители отдельных организаций, входящих в триаду, называемые «фу шан шу», и специальный человек «синг фунг», который руководит вербовкой новых членов. Третью позицию занимают «хунг кван», возглавляющие оперативно действующие группы триад. Существует специальная должность для осуществления взаимосвязи с другими преступными сообществами и организациями – «шо хай», а также эксперт по административным и финансовым вопросам – «пак тсе син», находящиеся

соответственно на пятой и четвертой позициях. В самом низу находятся простые члены, солдаты или «сей коу джай».

Иерархический авторитарный стиль организации подчеркивает следующий факт. Все должности в китайских «триадах» принято обозначать определенными цифрами. Лица, занимающие значительные позиции в этой преступной организации, обозначаются трехзначной цифрой, начинающейся с 4, что соответствует старинной китайской легенде о том, что мир окружают четыре моря. Так, «сан шу» называется «489». Это число состоит из иероглифов, означающих «21» (4+8+9), что в свою очередь представляет собой производное двух чисел: «3» (создание) умноженное на «7» (смерть) равно «21» (возрождение). Простые члены, не имеющие рангов, называются двузначным номером «49». Это число также имеет свое значение. Оно раскладывается на «4» и «9». Их производное «36» означает число клятв, произносимых при вступлении в триаду. Числом «25» члены триад обозначают полицейского агента, внедренного в группировку, предателя или шпиона другой банды [1].

При определении модели организации транснациональной преступной деятельности китайских триад, можно сделать вывод о корпоративном характере структуры этих организаций. Об этом свидетельствует их иерархическое построение при централизации руководящих полномочий на вершине [2].

Члены триад связаны между собой сложной системой ритуалов, клятв и даже церемониальным смешением крови. Они безошибочно узнают друг друга по многим условным сигналам, невидимым для посторонних: порядку расставленной на столе посуды, особой манере держать палочки и чайные чашки во время еды [1].

Как известно, власть в «триадах» почти всегда переходит от отца к сыну, поэтому сейчас в Китае существуют две мафиозные династии («14К» и «Зеленый дракон»), зародившиеся еще в правление первого императора Китая Цинь Ши-хуанди [2].

В Китае действуют тысячи отдельных группировок (их общая численность составляет 1 миллион 200 тысяч человек), которые сегодня полностью контролируют весь нелегальный бизнес в стране [3].

Типичные преступления, совершаемые триадами, включают шантаж, вымогательство, искусственное завышение цен и «защиту» местных магазинов, небольших предприятий, сборщиков мусора и др. Триады часто занимаются уличным распространением наркотиков или организацией незаконных казино.

Как свидетельствуют сотрудники правоохранительных органов КНР, «триады» ведут свой бизнес и бухгалтер весьма сурово. Так, в конце каждого месяца к торговцам приходят налоговые инспектора «триад», которые проверяют документы о прибыли, дабы забрать причитающиеся мафии 15 процентов. При малейшей попытке обмануть «триаду» немедленно следует жестокое наказание. [2].

Сегодня на улицах Пекина и других городов нередко можно встретить атлетически сложенных молодых людей с пустым взглядом и цветными татуировками на руках с изображением черепа, дракона и кобры. Это представители современных «триад» Китая, которые наряду с полицией следят за порядком на городских улицах. Такая заинтересованность «триад» в соблюдении правопорядка объясняется тем фактом, что сегодня элита китайской мафии внимательно следит за политикой китайского руководства и в чем-то поддерживает ее.

Ко всему прочему, «триады» стараются укрепить экономику Китая. Доллары, получаемые от рэкеты владельцев китайских ресторанов в Европе, от контрабанды оружия в Африку, от деятельности пиратов в южных морях — тоже перевозятся курьерами в Китай: на счета в Швейцарии их класть не принято. Просто китайские преступники хотят, чтобы их страна была богаче.

Считается, что агенты мафии давно внедрены в госаппарат и полицию. Но в то же время «триады» покупают только мелких чиновников — выхода на большое начальство они не имеют. И хотя периодически за «связи с криминалом» вылетают со своих мест и офицеры полиции, и мелкие чиновники, официальная власть не признает, что «триады» имеют агентов в ее рядах, а мафия этого благоразумно не подтверждает. Ясно одно — организованная мафия в Китае, как ни пытались ее уничтожить, пережила и империю, и республику. Не стоит сомневаться — если надо, она переживет и коммунистов [3].

Литература

1. <http://www.china-voyage.com/2011/12/triady/>.
2. Абадзинский Г. Организованная преступность. – Спб., 2002.
3. Преступность, экономика и организованная преступность// под ред. А.И. Долговой. – М., 2007.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ НЕАПОЛИТАНСКОГО ОРГАНИЗОВАННОГО СООБЩЕСТВА КАММОРА

Гороховцева Дарья Вячеславовна, Рогалева Наталья Алексеевна,
Соболева Юлия Алексеевна

НовГУ, olgakalp@mail.ru

научный руководитель к.ю. н., доцент Калпинская О.Е.

“Ничего не слышу, ничего не вижу, ничего не говорю”.

На северном берегу Неаполитанского залива, у подножия вулкана Везувий в живописном месте уютно расположился самый главный город юга Италии и третий по величине город страны – Неаполь. Это

значительный морской порт с судостроительными заводами и центр развивающейся сталелитейной, нефтяной и фарфоровой промышленности. Такую информацию можно найти в любом туристическом справочнике, однако, этот чудеснейший итальянский городок имеет и другую сторону, не столь приятную.

Ничего не слышу, ничего не вижу, ничего не говорю. Эти правила сохраняют Вам жизнь. Таков закон самой жестокой итальянской мафии – КАМОРРЫ. Именно здесь находится ее гнездо – в Неаполе, в самом сердце Европы.

История каморра, как и многих других преступных синдикатов, берет свое начало чуть ли не с XVII века. Видимо, это связано с тем, что в те далекие времена в Неаполе частенько бывали периоды безвластия и, естественно, этот вакуум заполнялся такими вот группировками, в которых были отчаянные люди, привыкшие больше делать, нежели говорить. Потом приходила новая власть, и каморра вновь отходила в тень, но что касается всякого рода криминальных вопросов, то она никогда их не отпускала из своих цепких рук.

Происхождение Каморры одни относят к эпохе испанского владычества в Италии и считают слово "Camorra" испанским, означающим "распря"; другие думают, что движение каморристов зародилось в тюрьме, между арестантами, и название Каморра производят от слова "cam o rristi" – "старшие в тюрьме"; по мнению третьих, слово Каморра произошло от "Caro morra" (т. е. предводителя в распространенной итальянской игре "морра", требовавшей от участников большой энергии и физической силы) и сама Каморра возникла на воле, тюрьма же и каторга послужили для нее высшею школой порока и преступления.

Средний возраст рядовых членов банды каморра не превышает пятнадцати с половиной лет!!! Пожалуй, только молодежные банды в Южной и Латинской Америке имеют более молодой состав.

Каморра постепенно проникла во все сферы общественной жизни провинции и ее столицы Неаполя. По оценкам многих специалистов каморра полностью контролирует портовый, мусорный и иной бизнес. Их годовой оборот колеблется в пределах 40 миллиардов евро и с каждым годом растет. Само собой, весь нелегальный бизнес – проституция, торговля оружием (по этому направлению каморра держит прочное первое место среди всех итальянских преступных группировок), наркотики и так далее – все это тоже в руках каморра.

Продолжаться этот беспредел вечно не мог, и еще в конце прошлого века, в 1998 году, полиция задержала одного из основных главарей Франческо Скъявоне (Francesco Schiavone).

В органах исполнительной власти не только Неаполя, но и всей страны находились (и до сих пор находятся) люди с неоднозначной репутацией. По словам прокурора Неаполя Джовандоменико Лепоре (Giovandomenico Lepore), до 30% всех представителей исполнительной

власти и политиков в Неаполе связано с каморра.

Убийства в Неаполе не считались чем – то уж из ряда вон выходящим. Многие расследования по фактам гибели людей не заканчивались ничем, потому что даже со стороны жертвы многие родственники не хотели, чтобы в дело вмешивалась полиция. В Неаполе в самые «урожайные» годы доходило до 264 убийств в ходе мафиозных войн, что в значительной степени отпугивало туристов и заставляло местных жителей постоянно жить с чувством опасности.

И это не удивительно, ведь в состав организации каморра входит около 200 семей, интересы каждой из которых часто пересекаются в той или иной области, что влечет за собой споры, ценой которых часто становится человеческая жизнь. Нет смысла перечислять все межклановые войны и их основных действующих лиц, ведь за несколько десятков лет таких войн набралось около 50 и большинство их участников уже в ином мире. Остались только самые хитрые и изворотливые главари.

Учитывая количество безработных на юге Италии и то, что средняя заработная плата в Неаполе колеблется в пределах 850-1100 евро, заполучать новые кадры в свои ряды каморра не составляет огромного труда. Поразительно то, что около 20% процентов рядовых неаполитанских мафиозо не умеют ни читать, ни писать (видимо, им это не мешает справляться со своими прямыми обязанностями). Да и в жизни простых итальянских подростков юга Италии из небогатых семей иногда вопрос встает ребром – «либо ты с нами, либо ты против нас».

Конечно, Италия – это страна, в которую хочется приезжать снова и снова, но вот только перспектива стать случайной жертвой очередной межклановой разборки несколько омрачает предвкушение предстоящей поездки. Но не стоит сгущать краски, вероятность пасть от руки мафиозо почти такая же, как и разбиться на самолете, то есть меньше 0,0002% (только если вы сами не являетесь членом мафии каморра, тогда эта вероятность повышается на порядки). Все-таки в наше время все более-менее стабилизировалось и определились основные центры влияния, поэтому в 2008-2009 годах печальная цифра убийств в ходе разборок в Неаполе не превышала 75.

Литература

1. <http://www.pravoteka.ru/enc/Каморра>
2. <http://wiki-linki.ru/Page/295891>
3. Документальный фильм / Кровожадная Каморра (2011)
4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Каморра>
5. Преступность, экономика и организованная преступность// под ред. А.И. Долговой. – М., 2007.
6. Абадзинский Г. Организованная преступность. – Спб., 2002.

7. Геворкян Г.М. Транснациональная организованная преступность. – М., 2002.
8. Долгова А.И. Преступность, её организованность и криминальное сообществ. – М., 2003.

«ТАМБОВСКИЙ» ПЕТЕРБУРГ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Иванова Анна Николаевна, Филиппова Татьяна Викторовна

НовГУ, olgakalp@mail.ru

научный руководитель к.ю. н., доцент Калпинская О.Е.

Организованная преступность России 1990-х – начала 2000-х годов – это уже не только отклоняющееся от норм права и морали поведение определённых субъектов, но и своеобразный социальный институт, способствующий, прежде всего, ослаблению механизмов и инструментов государственного регулирования путём создания альтернативной системы контроля со стороны различных преступных сообществ.

Уникальный в своих культурных традициях, Санкт-Петербург также известен мировой истории как один из самых криминальных городов России. Параллельно в нём имело место несколько преступных группировок, каждая из которых осуществляла регулирование определённой части городского быта. Одной из наиболее мощных и влиятельных являлась тамбовская организованная преступная группа, имевшая своё господство на вершине бандитского олимпа Петербурга на протяжении нескольких лет [1].

Своим названием группировка обязана негласному лидеру – Владимиру Кумарину, который приехал в Петербург из Тамбовской области. На первых этапах формирования собственной команды Кумарин, исходя, главным образом, из принципов землячества, опирался исключительно на тех, кому, по его мнению, имелись основания доверять: земляки, друзья детства, родственники. Однако впоследствии этот принцип отошёл на второй план, и в группировку стали набирать выходцев из силовых видов спорта, необязательно уроженцев Тамбовской области.

Если говорить о внутриорганизационных аспектах «тамбовских», то, прежде всего, следует отметить, что здесь преобладала более строгая дисциплина, по сравнению с другими группировками. Специфично также наличие системы жёсткого «общака», то есть своеобразного фонда взаимопомощи, куда в определённый срок все, имеющие отношение к группировке, должны были вносить свои доли [2].

Сфера преступной деятельности Кумарина и помощников была весьма обширной и на разных этапах формирования группировки она

приобретала новые обороты. «Молодые и неопытные», они ограничивались охраной так называемых «напёрсточников», а позднее переориентировались на рэкет в отношении кооперативов. Причём именно для «тамбовских» было характерно осуществление массовых «наездов» не только на представителей теневой сферы экономики, но и на субъектов легальных структур [3]. В этих целях члены группировки навязывали своеобразные охранные услуги, тем самым контролируя значительный диапазон экономической деятельности Санкт-Петербурга: от импорта оргтехники и экспорта леса до игорного бизнеса и проституции [1]. По мере совершенствования своих знаний, умений и навыков «тамбовские» сумели перефокусировать своё внимание на более солидные сферы экономики, а именно: топливно-энергетический комплекс, операции с недвижимостью, металлоёмкие предприятия, в некоторой степени наркоторговля [5].

Вместе с тем, для тамбовской группировки была характерна постоянная борьба за сферы влияния, что подтверждается, к примеру, публичным столкновением с малышевской организованной преступной группой за право первенства в Петербурге 1989 году в Девяткино, когда конфликтующие стороны применили друг против друга оружие, за что были привлечены в 1990 к уголовной ответственности [1]. О том, что уже на этом этапе своего функционирования тамбовская организованная преступная группа имела определённое негласное сотрудничество с правоохранительными органами свидетельствует, в частности, факт их относительно быстрого освобождения, а также особого отношения к лидеру – Кумарину, которому даже в тюрьме были созданы щадящие условия. Более того, из хроники того времени известно, что перед заключительным заседанием суда над «тамбовскими» в результате покушения получил тяжёлое ранение государственный обвинитель [4].

К 1995 году внимание членов тамбовской организованной преступной группы было направлено на легализацию капитала, полученного преступным путём. В качестве посредников для проведения различных коммерческих операций выступали отдельные депутаты Государственной Думы Федерального Собрания РФ, субъекты законодательной власти Санкт-Петербурга и другие представители властных структур [2]. На этом этапе целью Кумарина являлась попытка публично отвести от своей персоны всё, что тем или иным образом было связано с «тамбовскими», для повышения своего рейтинга в сфере бизнеса.

Однако даже наличие собственной агентуры и коррумпированность в окружении чиновников и российской милиции, не освобождало тамбовское сообщество от многочисленных внутренних столкновений с другими, подобными им группировками. В результате одного из таких конфликтов даже совершалось покушение на жизнь Владимира Кумарина [3].

В период 2005 – 2006 годов «тамбовские» под руководством

Кумарина были инициаторами целого перечня рейдерских захватов различных объектов Петербурга, а также организации покушения на совладельца нефтяного терминала Сергея Васильева. Именно за эти преступления в этот раз лидеру «тамбовских» пришлось ответить по закону: в ноябре 2009 года Кумарин был приговорён к 14 годам лишения свободы и оштрафован на 1 миллион рублей. Однако несмотря ни на что, своей вины он не признал [2].

Позади уже несколько лет и, казалось бы, теперь при произнесении слова «тамбовские» у людей не возникают столь определённые реакции. Ведь лидер группировки сидит в тюрьме, а стало быть, покончено с бандитским произволом и общество может чувствовать себя спокойно. Но может быть, это только завуалированное спокойствие, своеобразное «затишье перед новой бурей», и все только начинается...

Литература

1. <http://www.flb.ru/info/32203.html>;
2. Константинов А.Д. Бандитский Петербург / Портал «Онлайн библиотека»
http://www.erlib.com/АндрейКонстантинов/Бандитский_Петербург/0;
3. <http://www.hse.spb.ru/departs/faculty-sociologies/orgprest.phtml>;
4. Вышенков Е. Крыша. Устная история рэкета. М.: АТС; СПб.: Астрель – СПб, 2011. – 285 с.
5. http://www.aferizm.ru/criminal/ops/ops_spb_1.htm
6. Репецкая А.Л. Криминальный рынок России – Саратов, 2007.

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

к.ю.н , доцент Калпинская Ольга Евгеньевна

НовГУ, olgakalp@mail.ru

Особая опасность транснациональных преступных организаций заключается не только в том, что они становятся все более могущественными и универсальными, но и в том, что они, в отличие от правоохранительных органов различных государств, быстрее налаживают организованное сотрудничество между собой в преступной деятельности независимо от страны их места нахождения. Особенно целенаправленно и результативно они расширяют сферы незаконного охвата рынков сбыта и возможности проникновения в сферу легального бизнеса.

Классическое становление транснациональной организованной преступности в России приходится на конец 80-х и начало 90-х годов. Способствовали расцвету российской организованной преступности

либерализация внешнеэкономической деятельности, разрушение единого экономического пространства СССР, отсутствие эффективно охраняемых границ, ослабление государства и его институтов и сепаратистские тенденции в России, политическая нестабильность, обострение межнациональных конфликтов, коррупция[1].

Современная Россия открыла уникальные возможности для транснациональной организованной преступности. В.В. Лунеев называет основные факторы, способствующие развитию российской транснациональной преступности. Они укладываются в несколько «нет» и несколько «есть» [2].

В России до последнего времени не было необходимых законов о борьбе с организованной преступностью вообще, а с транснациональной в особенности; законов, преследующих за отмывание «грязных» денег; надежно работающей правоохранительной системы; жесткого валютного, финансового, банковского, налогового и иного экономического контроля, хорошо обустроенных границ и четко налаженной таможенной и миграционных служб; государственного осознания опасности «своей» и «чужой» транснациональной организованной преступности; политической воли для борьбы с ней.

В России есть: огромные природные и иные ресурсы; не поделенная государственная собственность; высокие технологии вооружений и средств массового уничтожения, включая химические и ядерные материалы; незаполненный рынок для незаконных товаров и услуг; беспрецедентная продажность должностных лиц и Других государственных чиновников, в том числе и в системе уголовной юстиции; нищенское положение значительной части населения; масса выброшенных государством людей, в том числе и высококлассных специалистов, желающих выжить любым путем; боязнь властей, некоторых политических и общественных деятелей прослыть «авторитарными» и установить жесткий социально-правовой контроль над криминальной экономической деятельностью[2].

В США отмечены случаи так называемого компьютерного взлома, т. е. хищения денег путем несанкционированного доступа к кодовым замкам компьютерных систем банков США с последующим периодом похищенных средств в оффшорные компании, возглавляемые представителями «русской мафии» в других странах.

Появившиеся тогда же в Берлине и других европейских странах долгопрудненские преступные группировки, сформированные из бывших боксеров и борцов, подозревались в сотрудничестве с местными преступниками, которые контролировали районы «красных фонарей» (проституцию).

Грузинская группировка, действовавшая в Берлине, Вене, Праге, получала свои доходы, «защищая» русских иммигрантов от долгопрудненских и чеченских вымогателей, а также путем

мошеннических сделок с российскими военнослужащими в Германии. В этой же стране, по данным ДБОПиТ МВД России, 90% игровых салонов находятся под контролем «русских» банд. Российские преступники, связанные с эмигрантами, занимаются нелегальной продажей золота, произведений искусства, кражами и контрабандным вывозом автомобилей[3].

В Бельгии существует сорок преступных группировок. Десятью из них руководят выходцы из России. В основном эти группировки занимаются сбытом наркотиков и оружия, торговлей краденными автомобилями и отмыванием денег.

Специалисты отмечают наличие криминальной специализации у этнических преступных группировок, действующих в России.

Азербайджанская группировка контролирует рынки; армянская – наладила нелегальные каналы ввоза в Армению из мест добычи в России драгоценных металлов и камней с последующей их переработкой и сбытом за рубеж; грузинская – навязывает уголовную субкультуру своих «воров в законе»; китайская – занимается переправкой своих соотечественников Запад, совершает грабежи и рэкет в отношении соотечественников в приграничной зоне. Чеченская группировка, связанная с российскими и зарубежными преступниками, контролирует экспорт сырья и импорт потребительских товаров, осуществляемые через порты Владивостока, Находки и Санкт-Петербурга. Вьетнамские преступники специализируются на операциях по обмену валюты среди своих соотечественников, а также скупке золотосодержащих электронных плат. Африканцы поставляют в нашу страну контрабандные товары, наркотики и проститутки [3].

Преступные группировки в зависимости от условий их функционирования и конъюнктуры «черного» рынка меняют свою криминальную специализацию, если это содействует росту доходов.

В последнее время все чаще начинают появляться преступные группировки из числа участников вооруженных формирований, которые по различным причинам покидают зоны межнациональных конфликтов в бывших республиках Союза и перемещаются в Россию. Такие группы хорошо вооружены, дисциплинированы, имеют опыт ведения боевых действий и, как правило, находятся на нелегальном положении.

В целом в России, как и в большинстве стран мира, возросли удельный вес и ущерб от преступлений, совершаемых транснациональными организованными преступными сообществами.

Сферы криминальной деятельности российской транснациональной организованной преступности весьма разнообразны. К числу наиболее часто совершаемых транснациональными преступными сообществами относятся и такие преступления, как: терроризм; незаконный оборот военной техники, радиоактивных веществ и ядерных материалов; фальшивомонетничество; незаконные экспортные операции с

энергоносителями, и особенно с нефтью, другим стратегическим сырьем и материалами; отмывание незаконно приобретенных денежных средств и иного имущества. При этом Россия в результате расширения транснациональных преступных связей превращается в место, где отмываются значительные доходы зарубежных организованных сообществ. Так, по оценкам экспертов ООН, в России в ближайшие годы могут быть легализованы до 70 млрд. долл., принадлежащих зарубежным преступным группировкам.

Таким образом, появление и развитие транснациональной организованной преступности обусловлено комплексом факторов, обуславливающих развитие мирового сообщества.

Литература

1. Третьяков В.И. Феномен «организованная преступность» в условиях глобализации / В.И. Третьяков // История государства и права.- 2007.- № 10.- С. 18.
2. Лунеев В.В. Преступность XX века. Мировой криминологический анализ / В.В. Лунеев. - М. : Инфра-М, 1999.
3. Нургалиев Б.М. Основные признаки, определяющие организованную преступность / Б.М. Нургалиев // Российский следователь.- 2002. - № 10.- С. 32.
4. Воронин Ю А. Транснациональная организованная преступность / Ю.А. Воронин. – Екатеринбург : Университет, 1997.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ НАРКОСИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

к. пед.н., доцент Митюнова Инна Геннадьевна

Григорьева Елена Владимировна

РГУИТП (СФ), mig2807@yandex.ru

Антинаркотическая позиция общества наиболее активно формируется в последние годы. Большинство стран мира участвуют в ряде международных конвенций и соглашений, которые предусматривают противодействие наркопотреблению и незаконному обороту наркотиков. В России после правовой либерализации первой половины девяностых также последовало и продолжается воссоздание антинаркотической правовой базы, адекватной современным требованиям.

В настоящее время в России идет становление антинаркотической работы как постоянной константы государственного управления. Одновременно формируется система негосударственного, общественного противодействия наркотизации. Разработана и утверждена Указом Президента РФ от 9.06.2010 г. № 690 Стратегия государственной

антинаркотической политики до 2020 года, которая определяет три вектора: снижение спроса, то есть комплекс мер, направленных на обнуление наркорынка, ликвидация предложения наркотиков, создание новых инструментов международного сотрудничества в интересах российского общества.

Основой Стратегии является система мер по организации социально-экономического развития и укрепления регионов. При всей важности полицейско-силовой функции, следует исходить из социальных корней, социально-экономической природы наркомании и соответственно действовать всей совокупностью государственных и общественных сил. Утверждение Стратегии потребовало создания федерального плана её реализации. Подобная работа постоянно ведётся и в субъектах РФ: их главы являются руководителями региональных антинаркотических комиссий, разрабатываются региональные целевые антинаркотические программы и др.

Инновационность проблемы наркомании, латентность ее проявлений диктуют необходимость системного программирования, планирования антинаркотической работы. Цель планирования – обеспечение достижения намеченных целей, выполнение поставленных задач. Поэтому в плане должен быть предусмотрен механизм оперативной адаптации плановых решений к конкретной ситуации. Для эффективного планирования нужна надежная информация. Часто качество плана прямо предопределено качеством аналитических предпосылок. Таким образом, невозможно спланировать эффективную антинаркотическую работу, не имея объективной оценки наркоситуации. Как же объективно оценить наркоситуацию, складывающуюся и развивающуюся в регионе. В качестве примера рассмотрим Новгородскую область.

Существует мнение, что наркоситуацию наиболее объективно характеризуют данные медицинских наркологических учётов, а именно сведения о количестве состоящих на учёте потребителей наркотиков в сравнении с предшествующими периодами. В соответствии с информацией о наркоситуации, представленной ГОБУЗ «Новгородский областной наркологический диспансер «Катарсис» в 2011 году в области наблюдалось увеличение количества лиц, состоящих на наркологическом учёте на 363 человека (+12,7%), в том числе с диагнозом «наркомания» – на 138 (+8,7%), на профучёте – на 225 (+17,8%) (рисунок №1).

Казалось бы, на лицо явное ухудшение наркоситуации, ведь количество учтенных потребителей наркотиков увеличилось. Но если более пристально рассмотреть имеющиеся сведения, то станет понятным, что нельзя делать столь категоричные выводы.

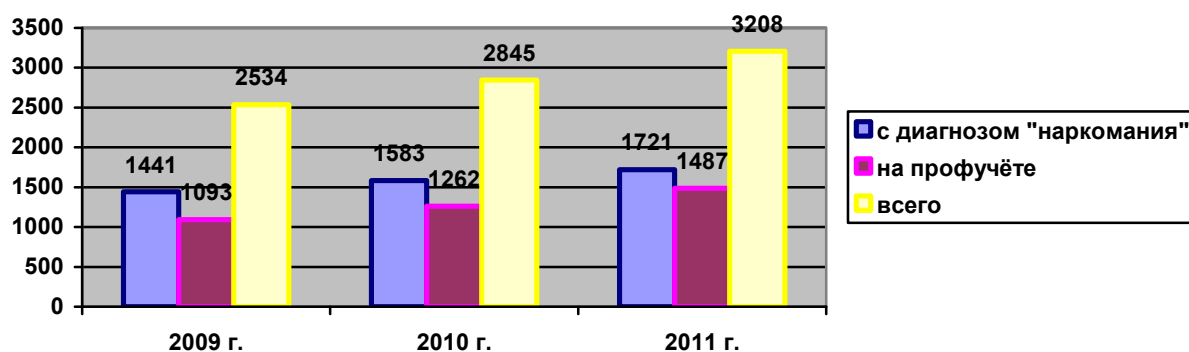


Рисунок 1 – Сведения о лицах, состоящих на наркологическом учёте

Действительно, в 2011 году изменились показатели, характеризующие динамику постановки на учёт. Если в 2010 году количество таких лиц увеличилось всего лишь на 18 человек (+ 3,2%), то в отчётный период оно составило уже 67 человек (+ 11,6%). Однако это произошло за счёт увеличения на 29,7% количества лиц, поставленных на профучёт, а количество же поставленных на учёт с диагнозом «наркомания» наоборот снизилось на 16,9% (диаграмма 2).

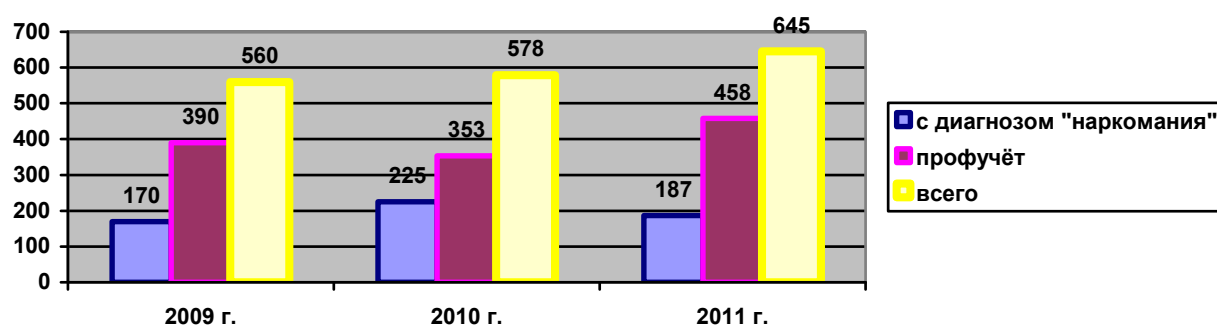


Рисунок 2 – Сведения о лицах, поставленных на наркологический учёт

Кроме того, количество лиц, впервые поставленных на учёт с диагнозом «наркомания», составляет менее половины (43,3%), а также снизилось на 16,9% (диаграмма 3).

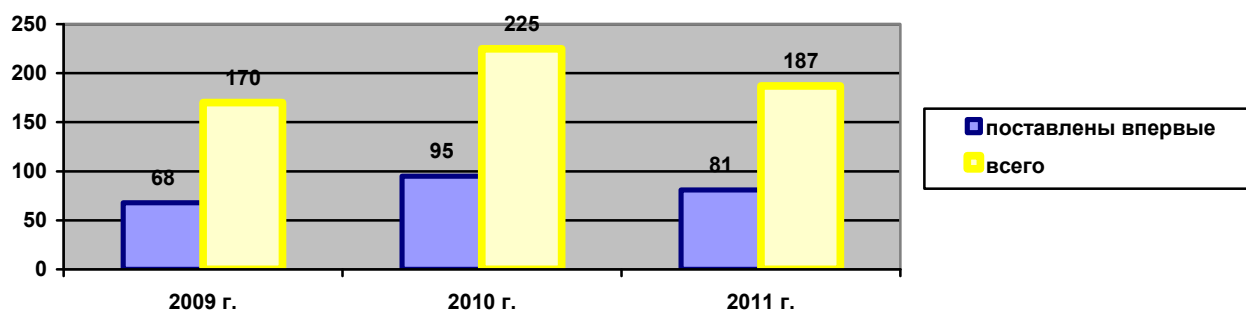


Рисунок 3 – Сведения о лицах, поставленных на наркологический учёт с диагнозом «наркомания»

Таким образом, преобладает доля повторно поставленных на учёт лиц данной категории. Лица, возобновляющие потребление наркотических средств, в большинстве случаев попадают в сферу внимания органов здравоохранения и правоохранительных органов. Так, в 2011 году ими были выявлены и подтверждены в результате медицинского освидетельствования 1109 фактов немедицинского потребления наркотиков, из них у 1069 лиц, направленных правоохранительными органами. Соответственно, если бы не их активность в работе по выявлению наркопотребителей, то данная категория населения «оставалась бы в тени» и не попала бы в анализируемую статистику, с одной стороны, не «портя» ее, с другой, продолжая влиять на наркоситуацию.

Кроме того, одной из причин увеличения количества лиц, состоящих на учете, может являться перекрытие устойчивых каналов поступления наркотиков на территорию области, следствием чего стало снижение их доступности, что вынудило наркопотребителей обращаться в медицинские учреждения за помощью.

По-прежнему темпы снятия с учёта отстают от темпов постановки на него. Количество поставленных лиц на учёт на 43,7% превышает второй показатель (диаграмма 4). Представители ГОБУЗ «НОНД Катарсис» констатируют, что ряд факторов, отрицательно влияет на своевременность снятия лиц с наркологического учета и соответственно является причиной возможного несоответствия статистических данных реальной ситуации.

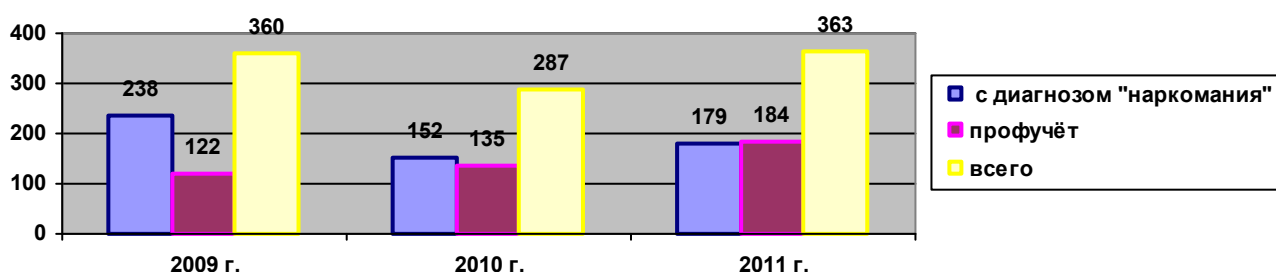


Рисунок 4 – Сведения о лицах, снятых с наркологического учёта

Таким образом, приведённые выше обстоятельства и статистические сведения дают основание сделать следующие выводы. В 2011 году произошли изменения в структуре «зарегистрированной наркомании», которые не являются показателем ухудшения реальной наркоситуации в Новгородской области.

Выводы, свидетельствующие об относительной стабильности наркоситуации в регионе, имеют косвенные подтверждения. Так, по оценкам регионального представительства Управления по наркотикам и преступности ООН и Национального научного центра наркологии Минздравсоцразвития России, опубликованным в отчёте «Изучение потребителей наркотиков, обращающихся за лечением в лечебные

учреждения системы Минздравсоцразвития России в крупных городах регионов СЗФО в рамках глобальной программы оценки в области наркотиков», в Великом Новгороде коэффициент «скрытости» (латентности) является самым низким в округе. Так коэффициент «скрытости» (латентности) инъекционной наркомании составляет 1 к 0,6, то есть на 2 зарегистрированных инъекционных наркомана приходится 1 невыявленный. В то время, например, в Вологде данный показатель выше новгородского в 2 раза, а в Санкт-Петербурге и Мурманске – почти в 4 раза.

Кроме того, по данным исследования, проведённого факультетом психологии Санкт-Петербургского государственного университета при технической поддержке регионального представительства УНП ООН, по количеству и частоте употребления молодежью психоактивных веществ, прежде всего наркотиков, Великий Новгород занимает последнее место по сравнению с другими городами СЗФО.

Таким образом, сами по себе сведения статистической отчетности не могут дать объективной оценки наркоситуации в регионе. Это касается не только сведений о наркопотребителях, состоящих на учете, но и сведений о наркопреступлениях. Опять же, как расценить увеличение количества зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков? Это результат увеличения активности наркопреступников, ввозящих в регион и распространяющих в нём наркотики, или все-таки успешной работы правоохранительных органов по их изобличению? То есть, возможно наличие двух подходов к оценке одних и тех же цифр, при которых выводы о состоянии наркоситуации будут абсолютно полярными.

Учитывая изложенное выше, представляется, что для наиболее объективной оценки необходим ее всесторонний анализ. Осознавая это, субъектами антинаркотической деятельности Новгородской области с 2007 года проводятся социологические опросы в рамках мониторинга наркоситуации по единой для всех регионов СЗФО методике, которая позволяет:

- определить и оценить в качественно-количественных показателях динамику наркоситуации в территориальных образованиях;
- проследить динамику развития наркоситуации во времени;
- определить факторы наркопотребления, с учётом культурной, географической и социально-демографической специфики конкретного административно-территориального образования;
- выработать адекватную особенностям территории долговременную превентивную антинаркотическую политику;
- дать оценку эффективности антинаркотической работы, проводимой на территории, и внесению в неё необходимых коррективов.

В мониторинге 2007, 2009 и 2011 годов выявлены признаки позитивной динамики в комплексе характеристик наркоситуации в Новгородской области. Прежде всего, в распространённости опыта

личного употребления наркотиков в немедицинских целях, а также в доминирующем с 2011 года признании о существовании непримиримого отношения к проявлениям наркомании во всех территориях и типах образовательных учреждений.

Опыт проведения мониторинговых исследований Новгородской области получил положительную оценку. Безусловно, в других регионах страны подобные исследования проводились во многих субъектах РФ. Однако они проводились по различным методикам, порой, не имеющим под собой научной основы, что не могло обеспечить объективность оценки наркоситуации. Поэтому разработка и внедрение государственной системы мониторинга наркоситуации в стране является одной из основных задач Стратегии государственной антинаркотической политики. Постановлением Правительства РФ от 20.06.2011 г. № 485 было утверждено Положение о государственной системе мониторинга наркоситуации в РФ, а Государственным антинаркотическим комитетом в декабре 2011 года разработана Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в РФ и ее субъектах. Мониторинговые исследования в первом квартале уже проведены в субъектах РФ, в том числе и в Новгородской области.

АРМЯНСКАЯ ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ

Новикова Ксения Геннадьевна, Ковальцова Олеся Михайловна

НовГУ, olgakalp@mail.ru

научный руководитель к.ю. н., доцент Калтинская О.Е.

Выходцы из Армении, избравшие преступное ремесло, как правило, начинали с разбоев, грабежей, угонов автомобилей, квартирных краж и вымогательств. Благодаря связям с новым поколением армянских политиков, бизнесменов появилась возможность перейти на экономические преступления, крупномасштабные аферы, незаконные валютные операции с драгметаллами, совершать финансовые и хозяйственные махинации. У этих криминальных групп практически не было проблем с отмывом «грязных» денег. Криминальная валюта по надежным каналам легко переправлялась в Лос-Анджелес на счета армянской общины. Армянская организованная преступная группировка также специализируется на торговле оружием.

Особенность деятельности армянских мафиози – взаимодействие руководителей группировок с видными политиками России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Кроме того, возможность укрытия исполнителей преступлений в Армении. «Крестные отцы» армянской мафии, широко используя связи в правительстве России, участвуют в процессе распределения квот, лицензий, кредитов, конвертации валюты. Часть полученных преступным путем средств направляется на подкуп

политиков, а также на материальное обеспечение «своих людей» в судах, прокуратуре, милиции[1].

К концу 1996 года в столице, по данным РУОПа ГУВД Москвы, насчитывалось 116 преступных групп, организованных на этнической основе и состоящих из азербайджанцев, армян, ингушей, осетин, грузин, чеченцев и дагестанцев. Общая численность активных бойцов этих криминальных группировок достигает 2 тысяч человек. По словам начальника отдела РУОПа Михаила Сумцова, 3 место у армянской мафии. Ее формирования тоже возглавляют преступные «авторитеты» и воры в законе. К 95-му году на нелегальном положении в Москве проживало почти 150 тысяч армян. Сейчас в Москве действуют шесть армянских преступных группировок общей численностью около 500 вооруженных и имеющих боевой опыт активных членов. Как и представители других этнических группировок, армянские ОПГ в большинстве случаев (до 80 %) совершают преступления против своих соотечественников.

Одна из крупнейших армянских группировок – бригада Армена Манукяна. Манукян преуспел в крупномасштабном мошенничестве: срывал огромные суммы на фальшивых авизо, чеках «Россия», липовых кредитах под несуществующие проекты. Как только правоохранительные органы взяли его в плотную разработку, тут же исчез. Объявился Манукян в Лос-Анджелесе, где армянская община устроила ему торжественную встречу [6].

Еще более скандальная история связана с братьями Давидом и Ашотом Шагирянами. Их фирма мелочовкой не занималась. Братья закупали в местах добычи драгоценные камни и металлы в Армении, затем обрабатывали и вывозили за рубеж. По некоторым оценкам, масштабы оборота средств были сравнимы с известным алмазным картелем «Де Бирс» [6]. В 1992 году братья совместно с московским заводом по огранке алмазов «Кристалл» создали американскую корпорацию «Golden ADA» со штаб-квартирой в Сан-Франциско. Американские чиновники были шокированы показной роскошью братьев Шагирянов. Среди имущества, которое они описали, значились несколько роскошных автомобилей, в том числе «Роллс-Ройс» за 400 тысяч долларов, прогулочные яхты и катера, реактивный самолет, несколько особняков в городе и поместье на озере Тахо. Кроме того, обнаружили поистине бесценный шедевр – «Пасхальное яйцо» работы Фаберже из коллекции Николая Второго[2].

Недавно мировая общественность стала свидетелем очередного громкого скандала, разгоревшегося в США, главными героями которого были представители армянского криминалитета.

В ходе операции проведенной правоохранительными органами США, в том числе и ФБР, под кодовым названием "Отключение света", были арестованы свыше ста членов преступной армянской группировки, действовавшей в США под вызывающим названием "Армянская сила". Основные события разворачивались в городке Глендейл, расположенном

вблизи Лос-Анджелеса, столицы штата Калифорния, где существует самая многочисленная армянская община Америки.

Кроме того, аналогичные действия происходили в городах Денвер и Майами, «облюбованных» еще некоторыми членами армянской преступной группировки. Членам группировки предъявлены обвинения в рэкрете, убийствах, покушениях на убийство, похищениях людей, вымогательстве, мошенничестве, торговле наркотиками и других преступлениях. Но, наиболее крупные аферы и преступления совершались в сфере изготовления фальшивых кредиток и снятия со счетов американских граждан крупных сумм денег, в результате чего сумма этих махинаций составила свыше 20 миллионов долларов.

При этом армянские гангстеры при содействии негритянских уличных банд вербовали информаторов среди персонала ряда калифорнийских банков, а затем через них получали доступ к личной информации обеспеченных пожилых вкладчиков. По оперативной информации приезжие выходцы из Армении объединились в уличную банду в 80-х годах прошлого века. Со временем "Армянская сила", превратившись в хорошо структурированную организацию, переключилась на более изощренные операции. По различным сведениям, до самого недавнего времени группировка в своих рядах объединяла от 200 до 1200 членов и базировалась в Глендэйле, с 40-процентной долей армянского населения[4].

Пережитый скандал уже вызвал беспокойство у населения двухсоттысячного городка, в связи с возможной вспышкой подозрительности к выходцам из Армении. Ситуацию накаляет также то, что, по распространенной информации ФБР, в последние годы "Армянская сила", в отличие от других этнических группировок, стала тесно сотрудничать с мексиканскими и афроамериканскими бандами. Более того, имеются неопровержимые доказательства о связях и покровителях банды в криминальных кругах России и Грузии. А что касается связей армянского криминалитета с аналогичными группировками и властями в Армении, тут уж нет места никаким сомнениям. Это было полностью доказано еще в октябре прошлого года, когда правоохранительные структуры США арестовали 73 человека из армянской преступной группировки, возглавляемой вором в законе "Пзо" (Армен Казарян), которых обвинили в хищении 163 миллионов долларов из фонда медицинского страхования "Medicare".

К той группировке предъявлены обвинения в тех же преступлениях, что и к этой.

Министерство юстиции США обеспокоено тем, что вирус армянской преступности, заражая американских граждан, пустил глубокие корни в обществе. Армянские мафиози путем запугивания и подкупа, вовлекая работников банковской сферы в свою преступную деятельность, получают конфиденциальную информацию о вкладах американских

налогоплательщиков, после чего посредством поддельных банковских карт, "облегчают" их счета. А совсем недавно стало известно, что бывший сотрудник USAID (Агентство США по международному развитию) в Армении, 62-летний Майкл Хейз присвоил более 19 тыс. долларов, принадлежащих правительству США.

В качестве посредника в афере выступил один из армянских коммерческих банков, являющийся бенефициарием USAID. Предполагаю, что американское общество, а в особенности политический истеблишмент и правоохранительные органы США, в первую очередь должны интересоваться вопросами совсем другого характера, нежели вышеотмеченные частные проблемы. Так как проблема армянской преступности уходит корнями в глубокое прошлое, и имеет явно политический контекст.

Для этого достаточно чуть ближе ознакомиться с историей партии "Дашнакцутюн" и искусственного образования криминально-террористического армянского государства. Потому, что деяния нынешних армянских преступных группировок, "облюбовавших" все экономически развитые государства, не должны восприниматься частными автономными случаями. Все они являются, сообщаясь между собой звеньями преступной политики, которую распространяет по всему миру армянство и криминально-террористическое армянское государство. То есть, армянский криминалитет является плотью от плоти Армении, международной армянской диаспоры и армянства. А на вершине этой пирамиды прочно обосновалось армянское духовенство, которое искусно управляется Эчмиадзином. Думаю, что вряд ли это является откровением для правоохранительных органов, а тем более политического руководства США.

Прошлогоднее октябрьское разоблачение армянской преступной группировки в США, воочию доказало тесную связь армянского криминального мира с властями Армении, вплоть до родного брата С.Саргсяна. Какие еще доказательства требуются для американского правосудия? Ведь неспроста, тогда Вашингтон настоял на проверке всех банков и нотариальных контор Армении со стороны ФБР. Только вот, почему-то, результаты этих проверок не стали достоянием широкой общественности, в том числе и в США. Может, ужаснулись результатов проверок?

Разве такой разгул армянского криминального мира в штате Калифорния, признавшем "геноцид армян", не является красноречивым доказательством того, что средства, приобретенные преступными методами, не только надежно защищают его от преследований правоохранительных органов, но и позволяют манипулировать деятельностью отдельных политиков, готовых отдать свою душу дьяволу за 30 сребреников?

Именно эти средства направляются на предвыборные кампании конгрессменов, которые в, свою очередь, лоббируя интересы армянства,

выступают за принятие тех или иных решений в его пользу, способствуя созданию имиджа "обиженного" и "многострадального" армянского народа. А тем временем, пользуясь двурушничеством этих политиканов, обнаглевшее и получившее карт-бланш армянство, криминальным путем обкрадывает американских граждан.

Зато, американские законодатели, вдоволь пользовавшиеся подношениями армянской общины США, с завидным упрямством из года в год, продавливают в Конгрессе решения о выделении серьезных ассигнований на поддержку криминально-террористической Армении и сепаратистского режима Нагорного Карабаха. Думается, что правоохранительные органы США должны провести серьезное расследование в отношении конгрессменов, чьи избирательные кампании щедро финансировались армянской диаспорой. Только таким образом и в результате беспристрастного расследования можно получить ответ на все вопросы, связанные с деяниями агрессорской Армении, армянским криминалитетом, армянской диаспорой, армянским духовенством и паразитирующим на чужих телах армянством, так вольготно чувствовавшим себя во всех странах, где им в силу тех или иных причин, устраивают сердечный прием. А искренний ответ на эти вопросы является делом чести для политического руководства, конгрессменов, правоохранительных органов и правосудия США. Тем самым, они докажут, что Вашингтону действительно по плечу выступать в качестве радетеля и гаранта законности и демократических принципов в международном масштабе и что страна, практически победившая грозную итальянскую "Коза Ностра", не намерена попустительствовать действиям армян, рассаднику вируса криминала и терроризма во всем мире, даже, несмотря на опеку конгрессменов, стоящих на службе его интересов[3].

Литература

1. Преступность, экономика и организованная преступность// под ред. А.И. Долговой. – М., 2007.
2. Гуров А.И. Красная мафия. – М., 1995.
3. Долгова А.И. Преступность, её организованность и криминальное сообществ. – М., 2003.
4. Геворкян Г.М. Транснациональная организованная преступность. – М., 2002.
5. Репецкая А.Л. Криминальный рынок России – Саратов, 2007.
6. Абадзинский Г. Организованная преступность. – Спб., 2002.