

МЕСТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Предпринимательство, без сомнения, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития, как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан, что и подтверждает актуальность рассматриваемого вопроса.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, хозяйственная деятельность, риск, капитал, потенциал

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) определяется как инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. К отличительным чертам предпринимательской деятельности относится то, что она осуществляется на свой страх и риск и под имущественную ответственность предпринимателя.

Свобода предпринимательства наравне с частной собственностью рассматривается как основа рыночной экономики, а предприниматель — как главная фигура рынка. Чтобы оценить исключительное значение предпринимательства для современного общества, полезно обратиться к принципиальным различиям двух противоположных способов ведения хозяйства — рыночного и административно-командного, называемого в зарубежной литературе «принудительно направляемым» или «государственно-принудительным» [1].

В рыночном хозяйстве функции государства и предпринимательской деятельности разграничены. В сфере государственного регулирования находятся общие условия воспроизводства, экономическая среда деятельности предприятий, но ни как не сама эта деятельность. Главная задача государства — всемерное стимулирование активности в сфере производства, создания благоприятных условий для предпринимательства, а также поддержание

¹ © Екатерина Владимировна Алексеева, главный специалист финансово-экономического отдела Управления муниципальной собственностью г. Владивостока.

II. ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ

занятости населения, социальная опека наиболее уязвимых слоев общества, т.е. обеспечить своим гражданам достойный стандарт жизни. Все это государство может делать лишь за счет поступления в казну налогов, основное бремя которых лежит на предпринимателях. А предприниматель, в свою очередь, делает все возможное для получения максимальной прибыли [2].

Таким образом рыночная хозяйственная система ставит человека, как предпринимателя так и работника, в положение когда он несет полную ответственность за свои действия за свое благосостояние, что связано с неизбежной долей риска и высокой ответственностью. Так формируется хозяйственный порядок, действующий с наивысшей эффективностью и по мере увеличения общественного «пирога» предлагающий достойный стандарт жизни своим гражданам.

В противоположность этому «принудительно направляемое» хозяйство основывается на всеобъемлющем государственном планировании производства и потребления, принуждения всех и каждого в отдельности. Подобный порядок исключает из экономической жизни свободную конкуренцию, лишает человека возможности проявить свои способности и предприимчивость, неизбежно ведет к бесхозяйственности и застою. Понятие справедливости в такой системе вырождается в жесткое перераспределение общественного «пирога» и его уравнильное распределение по минимальным стандартам жизни, ибо распределить можно лишь то, что создано. Интересы людей в этом случае сводятся не к приросту общественного «пирога», а к спорам о распределении явно недостаточного «пирога», когда выгода одних должна быть компенсирована невыгодой других. Такую систему немецкий экономист Людвиг Эрхард назвал «смирительной рубашкой» для экономики.

И, действительно, наша модель «принудительно направляемого» хозяйства привела к тому, что десятилетиями искоренялось предпринимательство, а место предпринимателей занимали чиновники. Страна не использовала важнейший ресурс — человеческий потенциал — предпринимательскую способность.

Теперь и наше общество, как и во всем мире, пришло к пониманию роли предпринимательства в здоровой экономике. Предпринимательство перешло не только в ранг законной деятельности, но и получает поддержку государства. В общественном сознании формируется понимание предпринимательства как главного фактора развития экономики [3].

В странах с высоким предпринимательским потенциалом (таких как США, ФРГ и др.) важную роль обычно играет малый и средний бизнес являющийся питательной средой предпринимательства, своего рода «кузницей» предпринимательских кадров. В США, например, 40% ВВП создается на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Государство оказывает предпринимательству широкую поддержку. В стране, наряду с поддерживающим предпринимательство федеральным органом — Администрацией малого бизнеса, при органах исполнительной власти на местах действуют 19 тыс. региональных комиссий по экономическому развитию, призванных способствовать развитию бизнеса в конкретном регионе, росту производства перспективных товаров и услуг, имеющих спрос в данной местности [5].

Оценим теперь предпринимательский потенциал России. Характер предпринимательского потенциала нашей страны обусловлен переходным состоянием российской экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей, тем более что сами эти понятия на протяжении многих предшествовавших десятилетий воспринимались исключительно негативно. С конца 80-х гг. в стране образовались тысячи рыночных институтов, возникли миллионы собственников. С другой стороны, многие рыночные структуры делают лишь первые шаги, например рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Остается весьма заметной доля государства как в национальном богатстве, так и в собственности акционированных и частично приватизированных предприятий. Есть все основания полагать, что в силу многих исторических и культурных традиций Россия сохранит значительный государственный сектор и в будущем. Весьма велика будет и роль государственного регулирования в экономике. При этом, одной из характерных черт переходной экономики России является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит и государственного предпринимательства.

Довольно пестрым является и состав формирующегося российского предпринимательства: здесь и рядовые граждане, прежде всего молодежь, активно работающая в бизнесе (в основном в мелкорозничной и «челночной» торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах), и высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, (например, в области управления, программного обеспечения). Расширяется малый бизнес в сфере ремонта, строительства и технического обслуживания. К сожалению, немалая часть нового предпринимательства вышла из прежнего «теневого» бизнеса и находится под прямым контролем криминальных структур. Криминальные структуры втягивают в свою орбиту и вполне «чистый» бизнес, облагая его всевозможными поборами. Рэкет стал почти неотъемлемой частью российского предпринимательства.

Таким образом, исходные рубежи для формирования российского предпринимательского класса являются далеко не самыми

благоприятными. Потребуется немало лет и усилий для выращивания не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей. Пожалуй, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространенную в развитых странах [4].

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) всегда являлась одним из важнейших предметов экономической науки, поскольку именно предприниматель является главным действующим лицом рыночного хозяйства. Мы сможем лучше понять сущность предпринимательства, если рассмотрим поведение предпринимателя с разных сторон — с экономической, управленческой и личностной. Исследователи XX в. особое внимание уделяли личностным и социальным характеристикам предпринимателя, что нашло свое отражение в следующих суждениях: «Практически во всех определениях предпринимателя и предпринимательства речь идет о таком поведении, которое включает в себя, во-первых, элемент инициативы, во-вторых, организацию и реорганизацию социально-экономических механизмов, с тем чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, и, в-третьих, взятие на себя ответственности за возможную неудачу, т.е. готовность рисковать». «С точки зрения экономиста, предприниматель — это тот, кто соединяет средства, труд, материалы и т.д. таким образом, что их совокупная стоимость возрастает. При этом он вносит изменения, осуществляет инновации и преобразует заведенный порядок. С точки зрения психолога, предприниматель — это человек, которым движут определенные мотивы — например, желание добиться чего-то в жизни, попробовать что-то новое, самоутвердиться или обрести самостоятельность... С точки зрения других предпринимателей, он может представлять угрозу, быть опасным соперником, или, наоборот, партнером, поставщиком, покупателем или просто человеком с интересными идеями, в которого не жалко вложить деньги... С точки зрения политэконома, предприниматель — это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, кто находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места». «Предпринимательство — это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новый товар или услугу. Этот товар или услуга необязательно должны быть чем-то совершенно новым, главное чтобы предприниматель сумел

придать им новое качество, увеличить их ценность, затратив на это необходимые силы и средства».

Каждое из этих определений рассматривает предпринимателя под разным углом зрения, однако все они включают такие понятия, как новизна, организаторский талант, творческое начало, умножение богатства и готовность рисковать. И все же каждое из этих определений ограничивает сферу предпринимательства, хотя на самом деле предпринимателей можно найти во всех областях — в образовании, медицине, науке, юриспруденции, архитектуре, в сфере производства, социальной сфере, сфере распределения. Поэтому здесь можно дать следующее определение, которое охватывает все типы предпринимательского поведения: предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной, социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Жизнь человека, который решает начать собственное дело, полна надежд, разочарований, беспокойств и упорного труда. При этом вероятность потерпеть неудачу очень велика — не будет спроса, слишком сильной окажется конкуренция или просто не удастся заручиться необходимой финансовой поддержкой.

Итак, предпринимательство — это осуществление смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство — это готовность добровольно брать на себя весь риск, связанный с реализацией новых идей. Это попытки придумать и сделать что-то новое или улучшить уже существующее.

Предпринимательство часто связывают с понятием «бизнес», хотя эти слова имеют разный смысл. Синонимы слова «бизнес» — коммерция, торговля, отрасль, фирма, деловая активность.

Предпринимательская же деятельность — это прежде всего интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, владея полностью или частично какими-либо материальными ценностями, использует их для организации бизнеса, которым управляет. Именно предпринимательство, которое ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», обращает в реальность многие смелые идеи.

Как уже отмечалось, предпринимательство России уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться. Каково же правовое положение российского предпринимателя?

Основными законами, регулирующими предпринимательство в России, является принятый в прошлом году новый Гражданский кодекс РФ, а также закон 1990 года «О предприятиях и предпринимательской деятельности (в действующей его части). Права и обязанности

II. ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ

предпринимателя, а также гарантии предпринимательской деятельности, которые объединяются в едином понятии — правовое положение (правовой статус) — определяются вышеуказанными документами.

В новом Гражданском кодексе дается наиболее полное определение предпринимательской деятельности. Это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Предприниматель вправе заниматься любыми видами хозяйственной деятельности, которые не запрещены законодательством, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, инновационную, консультационную и иные виды деятельности, а также операции с ценными бумагами.

Заниматься предпринимательством могут все граждане России, исключая только тех, кто ограничен в своей дееспособности (в установленном законом порядке). Разрешено вести предпринимательскую деятельность также гражданам иностранных государств и лицам без гражданства, но в пределах тех полномочий, которые установлены законодательством. В отдельную категорию выделяются объединения граждан, именуемые коллективными предпринимателями.

Определены и конкретные формы в которых может осуществляться предпринимательская деятельность:

- без применения наемного труда;
- с применением наемного труда;
- без образования юридического лица;
- с образованием юридического лица.

Если предпринимательская деятельность осуществляется физическими лицами без применения наемного труда, то она регистрируется в установленном законодательством порядке как индивидуальная предпринимательская деятельность. В том случае, когда предпринимательская деятельность совершается с привлечением наемного труда, она регистрируется как предприятие.

Предпринимателю или готовящемуся им стать важно иметь четкое представление о специфике своего статуса как субъекта предпринимательства и о том, чем конкретно он отличается от других участников гражданского оборота.

Первое. Предприниматель (гражданин или организация) — это лицо, обладающее собственным обособленным имуществом. Однако, он не только должен иметь какое-то имущество, но — и это главное — он

должен вложить его в дело, наладить оборот имущества и при том таким образом, чтобы оно давало прибыль.

Как образуется и из чего состоит имущество предпринимателя? Оно образуется за счет материальных и финансовых средств, принадлежащих ему на праве собственности. Но имущество также может быть образовано за счет средств, взятых в кредит (под залог, например). Вклады учредителя Как образуется и из чего состоит имущество предпринимателя? Оно образуется за счет материальных и финансовых средств, принадлежащих ему на праве собственности. Но имущество также может быть образовано за счет средств, взятых в кредит (под залог, например). Вклады учредителей, доходы от предпринимательской деятельности, заемные средства — все они могут составлять имущество предпринимателя.

Второе. Предпринимателем выступает лицо, которое не только обладает имуществом, вкладывает его в дело, получает прибыль, но и при этом обязательно выступает в гражданском обороте от своего имени. В российском законодательстве существует принцип истинности фирмы. Согласно этому положению, фирма предпринимателя регистрируется под его действительным именем. Наименование фирмы определяется ее уставом и фиксируется при государственной регистрации.

Третье. Предприниматель (гражданин или организация) при наличии всех перечисленных выше признаков должен обладать правоспособностью, т.е. иметь определенные права и нести обязанности в связи с осуществляемой им деятельностью. Согласно ст. 16 Закона, российский предприниматель имеет следующие основные права:

- самостоятельно формировать производственную программу предприятия. В каждом конкретном случае это зависит от вида и формы предприятия, а также от тех положений, которые определены в уставе предприятия;
- самостоятельно выбирать поставщиков и потребителей своей продукции и устанавливать на нее цены. При этом предприниматель должен соблюдать антимонопольное законодательство;
- осуществлять внешнеэкономическую деятельность;
- осуществлять административно-распорядительную деятельность по управлению предприятием. Предприниматель может передавать функции по непосредственному управлению предприятием другим лицам, заключив с ними договор, но может и сам управлять своим предприятием, особенно в сфере малого бизнеса;
- нанимать и увольнять работников, руководствуясь при этом действующим законодательством;
- распоряжаться прибылью предприятия;

II. ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ

- пользоваться услугами системы государственного социального обеспечения, медицинского и социального страхования;
- образовывать ассоциации и другие объединения предпринимателей;
- право на судебную защиту в случае неправомерных действий других предпринимателей, граждан, государственных органов, общественных и иных организаций.

Исключительно важным для успеха предпринимательской деятельности является право, выраженное в установлении для всех предпринимателей равных условий деятельности. Предпринимателям гарантируется равное право доступа на рынок, к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам.

Когда говорят об обязанностях предпринимателя, то имеют в виду, что он должен:

- полностью рассчитываться со своими работниками независимо от собственного финансового состояния;
- осуществлять социальное, медицинское и иные виды обязательного страхования граждан, работающих по найму, обеспечить им условия для трудовой деятельности в соответствии с законодательством, коллективными и индивидуальными трудовыми договорами;
- исправно платить предусмотренные законодательством налоги.

Четвертое. Наконец предприниматель, — это лицо, которое обладает всеми перечисленными выше признаками, правами и обязанностями, и плюс к этому несет ответственность: за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств, за несоблюдение безопасных условий труда, загрязнение окружающей среды, за нарушение антимонопольного законодательства, продажу недоброкачественной продукции. Эта ответственность носит различный характер в зависимости от вида предпринимательской деятельности.

Итак, предпринимательство является стержнем любой социально-экономической системы, основанной на началах частной собственности и конкуренции.

Предприниматель-собственник, центральная фигура в гражданском и торговом обороте, он — главное действующее лицо рынка, гарант стабильности гражданского общества. Предприниматель не только организует производство товаров, но и сам принимает непосредственное участие в этом процессе; далее он организует все движение товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая таким образом экономическую жизнь общества в единое целое. Наряду с производством товаров он оказывает множество разнообразных

услуг гражданам, приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий, создавая тем самым предпосылки для ускорения научно-технического прогресса. Кроме того, уплачивая государству основную массу налогов, он, по существу, содержит государство, финансирует его основные расходы. Это означает, что именно предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Очевидно, что чем активнее происходит эта деятельность, тем меньше связывается и ограничивается разными искусственными мерами энергия и предприимчивость предпринимателя, чем больше возможностей для проявления свободной инициативы предоставляют ему правовые нормы, законодательство, тем выше уровень жизни и социальной защищенности граждан.

Таким образом, предпринимательство, без сомнения, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан.

-
1. Конституция РФ.
 2. Гражданский кодекс РФ (часть первая).
 3. Дашков Л.П., Данилов А.И., Тютюкина Е.Б. Предпринимательство и бизнес. Москва, 2005.
 4. Жизнин С., Крупнов В. Как стать бизнесменом (американский опыт). Минск, 2004.
 5. Кумок С.И. Предприниматель и право Москва, 2005.