

**ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

**НИКОЛАЕВА Л.А., ЛАЙЧУК О.В.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ
ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО
СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Владивосток, 2007 г.

АННОТАЦИЯ

Одной из проблем социально-экономических трансформаций в условиях всеобщей информатизации и роста потребностей в знаниях является недооценка потенциала образовательных и научно-исследовательских учреждений, библиотек и консалтинговых фирм, органов управления и институтов всего общества и т.п.

Деятельность этих учреждений в рамках функционирования информационной экономики затрагивает процессы становления и развития интеллектуально-информационного сектора экономики, как объекта, позволяющего количественно и качественно измерить, сопоставить и оценить трансформационные процессы, выходящие за рамки технологических изменений.

Одним из упущений теоретико-методического анализа оценки потенциала интеллектуально-информационного сектора экономики является то, что игнорируется объективная необходимость взаимосвязи не только его общей количественной и качественной характеристики, но и зависимости каждого из его составных элементов — отдельных видов ресурсов, имеющихся в структуре (системе) институтов общества, элементы потенциала которого функционируют одновременно и в единой систем.

В работе в рамках системно-функционального подхода сделана попытка, рассмотреть процессы развития интеллектуально-информационного сектора экономики первоначально посредством развития библиотечной деятельности как основополагающей составляющей развития знаний человека и его интеллекта с точки зрения формирования человеческого капитала, направленного на процессы поддержания и преобразований духовного, социального и экономического развития.

Рекомендована работникам научно-образовательных и социально-культурных учреждений, специалистам региональных органов власти, аспирантам и студентам высших учебных учреждений, обучающихся по специальности «Экономика и управление...», а также всем тем, кто интересуется проблемами структурных преобразований и инновационных процессов не только в экономике, но и проблемами, связанными с развитием интеллектуальных способностей человека.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты исследования интеллектуально-информационного сектора экономики	8
1.1. Эволюционные процессы становления интеллектуально-информационного сектора экономики	8
1.2. Место интеллектуально-информационного сектора экономики в структуре отраслей национального производства	21
2. Основные тенденции и проблемы развития интеллектуально-информационного сектора	33
2.1. Современное состояние и тенденции развития интеллектуально-информационного сектора	33
2.2. Инструментарий государственного и рыночного регулирования процессов становления и развития интеллектуально-информационного сектора	55
3. Методическое обеспечение оценки потенциала интеллектуально-информационного сектора экономики	66
3.1. Программно-функциональная основа формирования интеллектуально-информационного сектора	66
3.2. Методический подход к оценке потенциала интеллектуально-информационного сектора экономики	77
Заключение	95
Библиографический список	99

ВВЕДЕНИЕ

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества — информационному, или, как его еще называют, обществу информации и знаний, одной из основополагающих характеристик которого является его глобальный характер. В процессе формирования информационного общества постепенно стираются границы между странами и людьми, радикально меняется структура мировой экономики, значительно более динамичным и конкурентным становится рынок, на котором информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства. Вместе с тем масштабы развития информации стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а доступ к ним — одним из основных факторов социально-экономического развития. В связи с этим к числу важнейших задач каждого государства относятся формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное общество на основе имеющегося в той или иной стране потенциала в области информации, знаний, науки, образования, культуры и т.п.. Решение этих задач становится сегодня необходимым условием устойчивого развития государства и его полноценного вхождения в мировую экономику для продвижения инновационных и коммуникационных технологий, а также развития рынка информации и знаний.

Одним из подразделений внутренней структуры современного рынка является рынок информации знаний, являющийся важнейшим потенциалом дальнейшего развития информационного общества и функционирования в нем интеллектуально-информационного сектора экономики (ИИСЭ). На современном этапе трансформационные процессы общества исследуются специалистами различных областей знаний: маркетологами и экономистами, социологами и философами, программистами и государственными деятелями. Многие современные ученые считают, что информационный фактор в целом, в глобально-историческом масштабе, является решающим для понимания человеческой истории и перспективы развития общества. По их мнению, именно информацией, ее объемом и качеством, определяется тип и уровень цивилизованности и культуры общества, а информационные ресурсы ограничивают цивилизацию больше, чем физические. В основании разных цивилизаций лежат мощные информационные сдвиги, информационные взрывы. Объем информации, которой располагает данная цивилизация, показывает, какие задачи она может решать. Информация стимулирует цивилизацию и устанавливает ей предел. Каждый информационный взрыв, сопровождающий переход к новой цивилизации, более или

менее радикально меняет образ жизни, культуру, государственную и хозяйственную деятельность в целом.

Определению базисных понятий, характеризующих информационное общество, посвящен ряд работ зарубежных авторов, большая часть которых написана в русле концепций постиндустриализма. Среди них следует отметить работы Д. Белла (D. Bell), К. Вербаха (K. Werbach), Р. Канна (R. Kahn), Э. Кинга (E. King), Л. Робертса (L. Roberts), К. Робинсона (K. Robinson). Экономическая составляющая этого процесса рассматривается в публикациях Жданова В.С., Фролова С.В., Шкондина М.В.

Возникает ряд закономерных вопросов о том, как меняется современная экономика, в каких понятиях отражается ее сущность, какова сопряженность этих понятий? В настоящее время в различных источниках можно встретить понятия «информационная экономика», «сервисная экономика», «глобальная экономика», «новая экономика», «экономика услуг», которые в той или иной мере характеризуют экономику постиндустриального общества, в котором доминирующая роль принадлежит сфере услуг.

Основное внимание здесь уделяется эффективности функционирования материально-сервисных систем, в то время как в индустриальной экономике обращается внимание на преобразование сырья в готовую продукцию. Вместе с тем, мы не отрицаем, высказывания экономистов о том, что в экономике постиндустриального общества, где решающая роль принадлежит информации, рассматривается результат синтеза промышленного производства и сферы услуг, который является объектом пристального внимания со стороны функционирования рынка информации и знаний, воздействующего на уровень и качество жизни населения, и преобразование общественных отношений¹.

В настоящее время российская экономика приближается к середине экономического цикла развития, который характеризуется ростом требований к основному ресурсу – человеку, его уровню образования, воспитания, качества жизни². Вопросы постоянного обучения, переобучения, самосовершенствования человека и как личности, и как работника все больше становится не требованием, а естественной потребностью. Сегодня не только в экономике зарубежных стран, но и в России происходит снижение физической составляющей труда в пользу роста умственной в деятельности современного работника. Наряду с динамичностью развития науки и техники, насыщенностью информацией, это обуславливает рост требования человеку, к уровню квалификации и эрудиции. Снижается физическая и растет умственная составляющая труда, происходят многочисленные

¹ Николаева Л.А., Лайчук О.В. Библиотечные услуги на современном рынке информации и знаний // АртМаркетинг. Приложение к журналу «Практический маркетинг». – 2006 – №5. – с.6-16.

² Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2002 г., – 767с.

реформы в области образования, здравоохранения, изменения в науке и культуре, технологическое обновление во всех сферах деятельности. Происходит ускорение производства нового знания, все больше распространяются те виды активности, которые имеют дело с знаниями, информацией и пр. Приоритетными направлениями инвестиций становятся человеческий потенциал, новые управленческие и маркетинговые технологии, информационные системы. Одновременно уменьшается инновационный цикл, поток нововведений становится все более плотным. Изменения коснулись не только системы образования, научных институтов, органов власти, но и всех без исключения отраслей и сфер деятельности.

Отмеченные тенденции в структуре национального производства объясняются тем, что в информационном обществе научно-технический прогресс превращает науку решающий фактор производства, а научные знания выступают главной движущей силой экономики сервисного типа с комплексом взаимосвязанных услуг, затрагивающих производственную сферу деятельности в области обслуживания новых технических образований и технологических комплексов.

Этими факторами определяется актуальность исследования преобразований в информационной экономике и выявление потенциала, обеспечивающего эффективное развитие тех сфер деятельности, которые способствуют воспроизводству информации и знаний, а соответственно интеллектуального уровня человека, как основного участника воспроизводственного процесса. В этой связи подтверждается значимость анализа тенденций, характеризующих функционирование интеллектуального и информационного секторов экономики, результаты которого позволяют полнее понять содержание современной экономики, ее структуру, уяснить моменты, которые составляют основу развития всех отраслей хозяйства и обеспечивают взаимодействие между ними.

Достаточно большое число точек соприкосновения в развитии интеллектуального и информационного секторов являются не только отражением их тесной взаимосвязи и взаимозависимости, но и во многом определяют необходимость применения интеграционного подхода для анализа тенденций функционирования их в единой системе. Так, например, в рамках такого подхода анализ проблем образования и информации, даст возможность сократить процесс влияния неадекватности образования тенденциям социально-экономического и научно-технического развития, позволит снизить остроту проблемы неоправданно быстрого устаревания профессиональных знаний, а значит улучшить уровень и качество жизни, которые сегодня рассматриваются в как важнейшие факторы формирования человеческого капитала как источника экономического роста и мощного фактора воздействия на состояние экономики.

Взгляды исследователей на проблему становления и развития интеллектуально-информационного сектора неоднозначны. Проблема исследования теоретических и практических аспектов оценки интеллектуально-информационного сектора экономики является сложной и многогранной, затрагивающей и отражающей многие стороны деятельности интеллектуально-информационного сектора в современной экономике. Среди работ, посвященных рассмотрению основных тенденций информационной экономики, можно отметить труды М. Кастельса, Е.В. Гильбо, Л.С. Демидовой, Т.П. Николаевой, В.Л. Иноземцева, С.А. Курганского, И.И. Родионова и др. Говоря о классиках теории постиндустриального общества, которые в качестве одной из примечательных черт современной экономики отмечают «интеллектуализацию», подчеркивают значение для жизни человека и общества таких нематериальных источников развития как знания и интеллект, следует отметить работы Д. Белла, О. Тоффлера.³

Многообразие взглядов, неоднозначность подходов применяемых для рассмотрения трансформационных процессов формирования и развития сферы услуг и ее интеллектуально-информационного сектора в условиях информатизации общества и развития рынка знаний отражает сложность предмета научного исследования.

Вместе с тем, отсутствуют комплексные исследования, направленные на изучение и осуществление оценки интеллектуально-информационного сектора. Анализ научных взглядов, посвященных данной проблематике показал, что современные работы российских и зарубежных ученых, таких как О.Н. Баева, С.А. Аверьянов, Л.А. Кожевникова, А.Н. Маслова, М.Я. Дворкина, А. Елякова, Т.В. Медзяновская, Н.Н. Нестерович, А.А. Унгаев сводятся к анализу проблем функционирования отдельных элементов интеллектуально-информационного сектора.

Поскольку деятельность институциональных единиц таких как учреждения образования, науки, культуры объединяется единой функциональной ролью, которую они призваны выполнять в системе общественного воспроизводства — удовлетворение интеллектуально-информационных потребностей, такой подход является одним из актуальных направлений в мировой экономике, который, к сожалению, в отечественной практике не получил должной комплексной разработки. Обобщив вышеотмеченные проблемы становления, функционирования и оценки деятельности в интеллектуальном и информационном секторах экономики, можно отметить, что встает проблема выбора подхода к выявлению потенциала тех областей распространения информации и знаний,

³ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – 608с.

Тоффлер О. Третья волна. М.:ООО "Фирма"Издательство АСТ", 1999. – с.431.

которые позволят выявить первостепенную значимость конкретных видов деятельности в системе образования, науки, культуры и отдыха для решения многогранных проблем социально-экономического развития.

Данная работа является одной из первых попыток рассмотреть в рамках системно-функционального подхода процессы развития интеллектуально-информационного сектора экономики первоначально посредством развития услуг библиотечной деятельности как основополагающей составляющей развития знаний человека и его интеллекта с точки зрения формирования человеческого капитала, направленного на процессы поддержания и преобразований духовного, социального и экономического развития общества.

Безусловно, результаты, полученные в ходе исследования и написания работы, носят предварительный характер и нуждаются в дальнейшем уточнении и совершенствовании подходов к оценке потенциала интеллектуально-информационного сектора экономики. Вместе с тем, уже сейчас отдельные положения и выводы могут служить отправной точкой научных дискуссий и теоретических исследований, посвященных процессам развития рынка информации и знаний, являющихся основой функционирования интеллектуально-информационного сектора экономики.

В первой главе **«Теоретические аспекты исследования интеллектуально-информационного сектора экономики»** рассмотрены теоретические основы формирования и развития интеллектуально-информационного сектора экономики, определено его место и роль в национальном производстве.

Во второй главе **«Анализ функционирования интеллектуально-информационного сектора»** проведен анализ экономического состояния и тенденций развития интеллектуально-информационного сектора. Проанализирован опыт государственного и рыночного регулирования интеллектуально-информационного сектора, а также выявлены проблемы, связанные с формированием его институциональных основ деятельности.

В третьей главе **«Методическое обеспечение оценки потенциала интеллектуально-информационного сектора»** осуществлена характеристика методических основ для анализа функционирования интеллектуально-информационного сектора и представлен подход к оценке его потенциала в соответствии с которым разработан показатель — «индекс интеллектуально-информационной культуры». Рассмотрены проблемы формирования информационной базы для методического инструментария оценки функционирования интеллектуально-информационного сектора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное научное исследование позволяет отметить, что одновременно с ростом потребности в информации современное общество испытывает постоянную необходимость в обновлении знаний, появлении у человека каких-либо новых свойств, качеств, функций ранее ему не присущих и невостребованных в силу недостаточной развитости рынка информации и знаний. Изменениям подверглись и подвергаются такие ключевые характеристики общественного развития, как направленность человеческой деятельности и свойства рабочей силы, наиболее востребованные в данном обществе процессы интеллектуализации в силу роста потребности в образовании и культурном развитии. Решение возникающих при этом проблем требует системного взаимодействия учреждений и организаций сферы услуг, деятельность которых связана с удовлетворением интеллектуальных и информационных потребностей.

Место интеллектуально-информационного сектора в национальном производстве определяется тем, что в его рамках удовлетворяются потребности в интеллектуально-информационных услугах и обеспечении общественно нормальной в данных условиях организации обращения информации и знаний в обществе.

Роль интеллектуально-информационного сектора заключается в том, что он, создавая соответствующие условия, способствует интенсификации всех форм и направлений творческой деятельности потребителей вне зависимости от сферы их работы.

Деятельность интеллектуально-информационного сектора затрагивает тесную взаимосвязь между сферами производственного процесса в целом, в которых задействованы знания, оказывающие влияние на технологии в сфере производства и на бытовые и социально-культурные отношения в обществе. Поскольку знания невозможно отделить ни от товара, ни от услуги, то противоречие между сферами процесса производства теряет свой смысл, что вызывает необходимость охарактеризовать интеллектуально-информационный сектор, определить его потенциал и представить понятийный аппарат, в котором сектор рассматривается как систему учреждений и организаций сферы услуг, деятельность которых связана с предоставлением интеллектуально-информационных услуг (образовательных и научных учреждений, театров, музеев, выставок, библиотек, СМИ и т.п.), а под интеллектуально-информационными услугами понимается как новое качество, возникающее в процессе экономической деятельности интеллектуально-информационного сектора, представляющего собой один из структурных элементов сферы услуг в целом.

Всем странам присущ единый подход к интеллектуально-информационному сектору как фактору не только экономического, но и духовного прогресса общества, создающему условия благоприятные для творческого развития, и предполагая сведение к минимуму административное вмешательство и защиту от него, что во многом связано с формированием сети независимых посредников в лице общественных институтов.

Вложения капитала в развитие интеллектуально-информационного сектора становятся экономически целесообразным с точки зрения стратегии развития конкретной территории, которые предполагают формирование единой информационной и инфраструктуры территории региона. В рамках анализа стратегии развития Приморского края выявлена система индикаторов, таких как институт образования, рынок труда и сеть учреждений социально-культурного назначения. Эта система составляет институциональную базу комплексной оценки функционирования интеллектуально-информационного сектора, что подвело нас к разработке обобщенного показателя, который в нашем исследовании носит название индекса «интеллектуально-информационной культуры».

Партнерство «горизонтального» и «вертикального» принципов взаимодействия может быть форма совместных проектов и программ организаций и учреждений интеллектуально-информационного сектора, где роль важнейшего информационного элемента может выполнять институт библиотек.

Современное состояние развития интеллектуально-информационного сектора позволило выделить признак "информационной наполняемости" под которым подразумеваем то что, услуга несет в себе не просто новую информацию, а новую и полезную информацию, способствующую через формирование нового знания, преумножению интеллекта, творческих способностей, позволяющих принимать эффективные решения и выделить две группы услуг: с высокой и низкой степенью "информационной наполняемости".

На мировом уровне развития, услуги интеллектуально-информационного характера имеют более высокие темпы развития, чем в России, что обусловлено экономическим состоянием страны, где наблюдаются тенденции к росту потребности на эти услуги, но их потребление сдерживается уровнем доходов населения. На региональном уровне рыночные услуги интеллектуально-информационного сектора имеют меньшую тенденцию к росту по сравнению с нерыночными услугами, что ставит необходимость развития инфраструктуры рассматриваемого сектора и использование ее социальных механизмов, в лице библиотек, в которых сосредоточен огромный потенциал архивного фонда, способствующий интеллектуальному и духовному развитию, а так же имеется

немалый потенциал, который с учетом всеобщей информатизации представляет информацию на различных носителях.

Отмеченные проблемы обусловлены противоречиями в формировании и развитии интеллектуально-информационного сектора, вызванными несоответствием между характерными для развитых обществ высокими материальными запросами и медленным накоплением предпосылок для всесторонней модернизации в стране; расхождением между значительным объемом накопившихся изменений в самом секторе и неадекватном уровне институционального развития, побуждающих людей к освоению новой информации и знаний, необходимых для нормальной, полноценной жизни в меняющихся условиях, для упорядочения процесса развития интеллектуально-информационного сектора, что в целом не способствует успешному развитию рыночных услуг в интеллектуально-информационном секторе, но может быть решено посредством взаимосвязей и взаимозависимостей с учетом оптимизации применения в интеллектуально-информационном секторе законодательных норм, разграничивающих полномочия федерального центра и субъектов РФ и регулирующих деятельность органов местного самоуправления, сводя к минимуму прямое участие государства в регулировании процесса формирования и развития интеллектуально-информационного сектора; последовательного увеличения роли удельного веса программных методов управления и финансирования сектора на разных уровнях; с целью обеспечения социальной доступности услуг интеллектуально-информационного сектора и поддержания некоммерческих инновационных проектов, адаптировать нормы законодательства к специфике деятельности сектора; с созданием и развитием на территории страны сети базовых центров, соответствующих по своим характеристикам требованиям развития информационной экономики и имеющим место в большинстве развитых стран.

Институциональные основы формирование и развитие интеллектуально-информационного сектора во многом связаны, с переходом значительной части крупного и среднего бизнеса России, в том числе и в области рассматриваемого сектора от вертикально интегрированной модели взаимодействия к модели горизонтальной и вертикальной диверсификации, которая предполагает существование множества автономных фирм и центров, работающих в сетевой логике взаимных деловых обязательств; изменениями в характере партнерства, основной формой которого все чаще становятся совместные проекты, не только реального бизнеса, но отдельных домашних хозяйств; формирование отчетливого понимания того, что инвестиционная

привлекательность той или иной территории часто находится в прямой зависимости от качества среды и качества жизни на этой территории.

Показатель представленный индексом «интеллектуально-информационной культуры» позволяет провести комплексную оценку деятельности интеллектуально-информационного сектора и его составных элементов, предоставляя возможность реализации механизмов нерыночного характера (финансирование по результату, в рамках программно-целевого подхода). Предлагаемая методика дает возможность определять роль и место интеллектуально-информационного сектора в структуре экономики, оценить его потенциал, создавая тем самым основу для формирования институциональной базы развития данного сектора, которая проста в применении, имея при этом пространство для последующей корректировки.

Методический подход к оценке потенциала интеллектуально-информационного сектора экономики с точки зрения апробации на региональном уровне, позволил выявить элементы формирования его информационной базы, в рамках которой предложена схема, отражающая сочетание территориального и отраслевого принципов, базирующихся на «горизонтальном» взаимодействии его составляющих институциональных единиц; обусловлена необходимость взаимосвязи государственных и коммерческих структур на основе их «вертикального» взаимодействия, как на индивидуальном, так и общественном уровне. Т.о., несмотря на то, что в СНС интеллектуально-информационный сектор экономики не рассматривается как отдельный структурный элемент системы, тем не менее, необходимость его формирования и развития обусловлена требованиями функционирования информационной экономики. В ней, данный сектор экономики в связи с тенденциями на рынке информации и знаний приобретает широкую значимость, обеспечивая возможность удовлетворения потребностей человека и общества в воспроизводстве их интеллектуального уровня, как потенциала инновационных процессов активно протекающих в рамках всех сфер национального производства.

