

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Финансовая поддержка является одним из самых приоритетных направлений в развитии малого и среднего бизнеса в России. Проблемы поддержки российского предпринимательства имеют свои особенности и требуют нестандартных решений. В то же время продолжается тенденция простого копирования опыта развитых стран в поддержке малого и среднего бизнеса без адаптации к местным условиям. Автором предложен ряд направлений, работа над которыми может способствовать повышению эффективности программ поддержки малого и среднего бизнеса на территории России.

Ключевые слова: *финансирование, малый и средний бизнес, Внешэкономбанк, развитые страны, инвесторы, инновации.*

Для достижения стратегических целей социально-экономического развития общества государство разрабатывает долговременную политику по привлечению к этой работе самой инициативной части населения, сформировавшейся в секторе малого и среднего предпринимательства. В этой связи государство предпринимает ряд правовых и организационных мер, стимулирующих развитие предпринимательства в направлениях, соответствующих интересам общества.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» выделяются пять форм поддержки: финансовая, имущественная, информационная, поддержка экспорта, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Финансовая поддержка является одним из самых важных направлений поддержки развития малого и среднего предпринимательства, так как она предполагает непосредственное предоставление данным субъектам экономической деятельности средств для организации и ведения бизнеса. Другие меры поддержки носят более длительный характер. Именно с помощью финансовых мер, например выделения кредитов, государство или частные

¹ © Владимир Сергеевич Милкин, ассистент кафедры менеджмента и экономики филиала Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Находка, ул. Озерная, 2, г. Находка, Приморский край, 692900, Россия, E-mail: atnamer@mail.ru.

инвесторы могут способствовать открытию новых предприятий, их модернизации, решению возникших в кризисное время социальных вопросов.

По данным экспертов, в государствах Западной Европы доля малого бизнеса в ВВП составляет 50–60%, в Японии достигает 90%, в России же этот показатель не превышает 3–5%. Данную ситуацию большинство исследователей склонны объяснять тем, что в России доступность заемных денежных средств для малого бизнеса значительно ниже, чем в развитых странах [2]. Для развития малого бизнеса в России необходимы заемные средства, главным источником которых являются банки.

Однако, как показывают некоторые исследования, кредитование малого бизнеса все большим количеством банков в России оценивается как перспективное направление. Следовательно, проблема банковского финансирования малого и среднего бизнеса теряет свою актуальность.

Важным событием в разработке вопросов финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства в России является деятельность Банка развития и внешнеэкономической деятельности, созданного в соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» (далее – Федеральный закон № 82-ФЗ).

Условия деятельности Внешэкономбанка не позволяют ему непосредственно кредитовать и иным образом оказывать финансовую поддержку малым и средним предприятиям, индивидуальным предпринимателям. Его роль в этом вопросе заключается в координации и контроле соответствующей финансовой поддержки малых и средних предприятий.

В качестве получателей финансовой помощи, как указывается в Федеральном законе № 82-ФЗ, могут выступать кредитные организации и организации, оказывающие поддержку малому и среднему бизнесу. Обычно это делается в форме представления во Внешэкономбанк проектов, которые тщательным образом анализируются и по которым принимается решение об оказании финансовой помощи. Адресная поддержка проектов является эффективной формой деятельности по развитию бизнеса. Она позволяет сконцентрировать средства на основных направлениях развития, а также избежать соблазна финансирования предпринимательства по затратному принципу: чем больше использовано финансовых средств в отчетном периоде на поддержку бизнеса, тем лучше. Затратный подход снижает эффективность помощи предпринимателям и создает риск коррупции.

Деятельность Банка развития и внешнеэкономической деятельности создает возможности для укрепления системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, ориентированной на стимулирование разработки высокоэффективных проектов, в первую очередь в сфере инноваций.

Кроме банков источниками финансирования малого и среднего бизнеса сегодня в России могут выступать государство и крупный бизнес.

Представляется важным отметить, что такие страны, как США, Япония и страны Западной Европы, имеют большую предпринимательскую активность населения, чем в России, не только из-за доступности банковского кредитования, но также из-за масштабных программ государственной поддержки малого бизнеса. Масштабные и детально проработанные программы развитых стран по поддержке малого бизнеса эффективно будут функционировать только при наличии достаточно больших вливаний денежных средств. Необходимо подчеркнуть, что, говоря о финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, мы имеем в виду только те ресурсы, которые привлекаются в данную сферу на безвозмездных условиях или условиях, льготных по сравнению с обычным рыночным приобретением или авансированием в денежной или товарной форме (банковский или коммерческий кредит). Вопрос заключается в том, а сможет ли государственная власть в России найти денежные средства для поддержки малого предпринимательства, сопоставимые с расходами на эту область в США или в Японии?

Исследуя данный вопрос, мы обратили свое внимание на такой показатель, как внешний долг страны. Высокий уровень жизни в развитых странах обеспечивается высоким внешним долгом. Внешний долг США на 2010 год составил почти 14 трлн долларов (первое место в мире), внешний долг Германии, признаваемой экспертами ведущей страной Евросоюза, в 2010 году составил 4,7 трлн долларов (4 место). Внешний долг Японии составил на тот же год 2,2 трлн долларов (шестое место). Россия в списке занимает пятьдесят восьмое место с суммой внешнего долга в 40,7 млрд долларов [6]. Развитые страны имеют возможность тратить дополнительные ресурсы на свои социально-экономические программы за счет импорта капитала.

Проблема России видится в том, что она является страной-экспортером капитала. Другими словами, нехватка денежных ресурсов возникает в результате оттока капитала.

Чистый отток капитала из России в апреле 2011 года составил, по предварительной оценке, 7,8 млрд долларов. Об этом заявил первый заместитель председателя ЦБ Геннадий Меликьян.

Статистика Банка России показывает, что отток капитала из России увеличивается. В марте он составил 6,2 млрд долларов, а за первый квартал отток превысил приток на 21,3 млрд долларов. В целом за четыре первых месяца 2011 года отток превысил 29 млрд долларов. При этом за весь 2010 год из России вывезли 35,3 млрд долларов [4].

Именно по причине выгодного вложения денежных средств в иностранные активы крупный бизнес не может финансировать малый бизнес на внутреннем рынке России.

Глава Банка России Сергей Игнатьев сообщил, что в качестве возможной причины утечки средств может быть приобретение небанковским сектором иностранных активов (остатки на счетах иностранных банков, приобретение имущества за пределами страны, участие в разных кампаниях).

Другой эксперт, руководитель стратегической службы «Абсолют банка» Равиль Нигматов утверждает, что в стране преобладает вывоз капитала частным сектором, а население свои валютные запасы на фоне укрепления рубля продает. Эксперт делает вывод, что причина оттока капитала не столько в возвращении долгов, сколько в покупке активов за границей и в бегстве капитала из РФ. Независимые эксперты уверены: проблема оттока превращается в хроническую болезнь [5].

Таким образом, существуют три источника получения заемных денежных средств для малого предпринимательства: банковские кредиты, государственная поддержка и крупный бизнес.

Из перечисленных источников государственное финансирование малого предпринимательства занимает особое место, поскольку только государство занимается разработкой и финансированием программ поддержки малого бизнеса.

В ближайшие годы в России, по оценкам отечественных и иностранных экспертов, объемы банковского кредитования малого бизнеса существенно возрастут. Однако из-за непрекращающегося оттока капитала за пределы страны банковское кредитование не способно повысить уровень предпринимательской активности в стране, так как полученные средства, скорее всего, будут вложены в активы за границей.

Отток капитала из России условно можно разделить на два уровня: государственный и частный.

На государственном уровне отток капитала происходит в виде спонсирования российским капиталом экономик развитых стран, в первую очередь экономики США. Это происходит через покупку долларов Центральным Банком для обеспечения эмиссии рубля, а также через покупку американских государственных долговых облигаций – US treasuries.

По данным Международного валютного фонда на конец 2008 года, Россия средствами своего золотовалютного резерва финансирует не свое развитие, а развитие крупнейших зарубежных экономик. При этом такая финансовая помощь происходит в одностороннем порядке. Неэффективное использование золотовалютных резервов страны приводит к подрыву национальной экономики и угрозе национальной безопасности России.

Такая ситуация с золотовалютными резервами объясняется членством России в Международном валютном фонде. Обязательным условием для стран-участниц является обеспеченность национальной валюты в долларах США. Из-за «оплошности» российских реформаторов с начала

перестройки вся добавленная стоимость, произведенная в России, сразу же переправлялась за границу.

Отток частного капитала из России происходит в основном легальными способами, так как российская экономика является открытой. Отток частного капитала, как уже было сказано ранее, происходит из-за того, что вкладывать деньги в иностранные активы выгоднее, чем в производство внутри страны. Это объясняется тем, что себестоимость производства в странах с более мягким и теплым климатом ниже.

По этой причине простое копирование форм регулирования малого бизнеса, применяемых в развитых зарубежных странах, нередко не только не способствует оживлению этого сектора экономики, но и приводит к обратному эффекту.

Государственная поддержка российского предпринимательства на этапе становления и развития рынка и одновременного преодоления кризиса требует применения нетрадиционных решений, не имеющих прямых аналогов в мировой практике [3]. Это не говорит о том, что России следует отказаться от изучения и разумной адаптации в своей практике позитивного мирового опыта.

Российские условия пока мало похожи на условия, уже долгие годы существующие в упомянутых выше развитых странах. Структура отечественного производства остается крайне утяжеленной, ее преобразование требует больших затрат. Высока степень монополизации производства и, соответственно, низка его конкурентоспособность, что вызвано отсталостью технологической базы большинства отраслей, высокой энергоемкостью и ресурсоемкостью, низким качеством продукции и высокими издержками. Таким образом, в силу отсталости и низкой конкурентоспособности российского производства отечественная экономика продолжает оставаться сырьевой, ориентированной не на производство продукции, а на продажу имеющихся в стране ресурсов.

В этих условиях малый и средний бизнес без соответствующей государственной и муниципальной поддержки, в том числе финансовой, не в состоянии превратиться в мощный стимул производства, занять то место в российской экономике, которое он занимает в экономике развитых стран.

Учитывая упоминавшуюся ранее готовность банковского сектора российской экономики финансировать развитие малого и среднего бизнеса, а также первичность финансового обеспечения в поддержке предпринимательства можно предложить следующие приоритетные направления работы органов государственной власти.

Во-первых, поручительства органов государственной власти в качестве обеспечения кредитов, получаемых субъектами малого предпринимательства.

Одной из ключевых проблем малого бизнеса является затрудненный доступ к финансовым ресурсам по причине отсутствия у субъекта малого бизнеса должного залогового обеспечения. Для этого необходимо создавать областные фонды поддержки малого предпринимательства.

Поручительством фонда могут воспользоваться субъекты малого предпринимательства, обладающие устойчивым финансовым положением, но не располагающие достаточным объемом имущества для предоставления банку обеспечения возврата кредита.

Согласно Бюджетному кодексу РФ муниципальная гарантия – это способ обеспечения гражданско-правовых обязательств, в силу которого муниципальное образование – гарант – дает письменное обязательство отвечать полностью или частично за исполнение лицом, которому дается государственная или муниципальная гарантия, обязательства перед третьими лицами. Срок гарантии определяется сроком исполнения обязательств, по которым предоставлена гарантия. Важным аспектом является предоставление гарантий на конкурсной основе.

Муниципальные гарантии предоставляются в установленном Бюджетным кодексом РФ порядке уполномоченным на то органом местного самоуправления. При этом проверяются финансовое состояние соответствующего предприятия и отсутствие у него просроченной кредиторской задолженности (прежде всего по уплате обязательных платежей – налогов, сборов), принимаются во внимание иные обстоятельства с тем, чтобы в результате предоставления гарантии не был нанесен ущерб местному бюджету и интересам муниципальной экономики.

Во-вторых, зарубежный опыт и отечественная практика свидетельствуют о том, что предоставление налоговых преференций субъектам малого и среднего предпринимательства активно используется как действенный инструмент финансового регулирования данного сектора экономики. Это во многом связано с тем, что налоговая преференция является наиболее простым способом оказания финансовой поддержки соответствующим экономическим субъектам.

Вместе с тем необходимо понимать, что механизмы льготного налогообложения не могут применяться обособленно от других мер поддержки малого и среднего бизнеса. Налоговые льготы приводят к сокращению доходов бюджетов и могут отрицательно повлиять на исполнение государством и муниципальными образованиями своих социальных обязательств. Затруднительным может быть применение налоговых льгот в условиях, когда местные бюджеты недополучают доходы в период экономического кризиса.

Эффективным предоставление налоговых льгот может быть по результатам конкурсов для малых и средних предприятий, зарекомендовавших себя успешными в практике управления производством.

Следует максимально сужать группы экономических субъектов, которым предоставляются налоговые преференции, дифференцировать их. Ориентироваться необходимо, прежде всего, на малое и среднее инновационное предпринимательство и связывать предоставляемые льготы с проведением НИОКР, приобретением прав на промышленные изобретения, иные инновации.

В-третьих, конкурентоспособность российской экономики связана с инновациями. Поиск путей повышения конкурентоспособности – актуальнейшая задача, и сегодня ее решение связано с созданием постиндустриальной экономики, где важнейшим ресурсом становятся знание и информация.

Малый бизнес вносит большой вклад в формирование материальной основы благосостояния и социальной стабильности всех индустриально развитых стран мира. Развитие малого бизнеса имеет большое значение для превращения экономики России в конкурентоспособную, использующую достижения научно-технического прогресса.

Ключ к экономической, социальной и политической мощи современного государства дают высокие технологии. Но дело не столько в самих технологиях, не столько в способности общества непрерывно их генерировать, сколько в умении передавать их на рынок, быстро превращать в нужную потребителям продукцию и услуги.

Суть современной концепции механизма коммерциализации технологий заключается в том, что передача технологий из науки в промышленность может быть эффективной лишь при активном сотрудничестве всех субъектов инновационной деятельности (ученых, разработчиков, инвесторов, предпринимателей, государственной власти и потребителей) и полной реализации разработчиком и изобретателем права интеллектуальной собственности. Одна из форм реализации этого права – именно малое инновационное предпринимательство, малый наукоемкий бизнес [1]. Предприятия малого бизнеса, будучи важнейшим субъектом инноваций, могут внести существенный вклад в развитие производства в технически передовых областях. В условиях «новой экономики» важнейшей составляющей наряду с информатизацией являются инновации.

Анализ инновационных процессов показывает, что крупные предприятия с большей осторожностью относятся к нововведениям, они как можно дольше избегают радикальных изменений, такие изменения требуют от них значительных усилий, издержек, что несет с собой угрозу больших потерь. Малые предприятия не имеют за собой такого груза и склонны к более радикальным шагам и более рискованным нововведениям. Они реализуют менее капиталоемкие проекты, но по широкому спектру направлений и сфер деятельности. Благодаря широкому поиску они реализуют и прорывные инновации, хотя крупные фирмы могут более

целенаправленно работать над поиском радикальных решений. Владельцы малых инновационных предприятий более склонны к самоограничению для реализации проектов, имеют более высокую мотивацию, т.к. чаще реализуют проекты, являющиеся плодом размышлений и разработок долгих лет жизни, фанатической веры их создателей.

Докризисная экономическая модель, ведущая к зависимости России от цен на нефть и газ, окончательно изжила себя. Пришло время инновационного развития, и эта задача главным образом связана с развитием малого и среднего предпринимательства.

Вышеперечисленные меры позволят российской экономике не только наилучшим образом использовать имеющиеся ресурсы, но и привлечь иностранные инвестиции, а также вернуть часть вывезенного капитала. Примечательно, что инвесторы из США готовы вложить до миллиарда долларов в «Сколково». Свои исследовательские лаборатории в российском инновационном центре намерены открыть такие компании, как Google и Intel. Об этом договорились во время встречи Дмитрий Медведев и американские бизнесмены [7].

1. *Лапин Н.И.* Теория и практика инноватики: учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – С. 328.

2. *Левина Е.И.* Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Вестник ТГУ. – 2009. – №2. – С. 79 – 89.

3. *Левина Е.И.* Проблемы финансирования предпринимательства и механизмы государственной поддержки // Вестник ТГУ. – 2008. – №3. – С. 62 – 66.

4. Доступно на URL: <http://lenta.ru/news/2011/05/20/ottok/>.

5. Доступно на URL: http://www.ng.ru/economics/2011-01-14/1_capital.html.

6. Доступно на URL: <http://www.rusfact.ru/news/eh/2011-03-01-1585>.

7. Доступно на URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=399159&m=1&photo=1>.