

Научная статья

УДК 338.242.2

EDN: <https://elibrary.ru/QJWPZT>

## **Социальное предпринимательство как механизм социального воздействия в контексте теорий социальных изменений**

**Варкулевич Татьяна Владимировна**

**Белоглазова Виктория Александровна**

Владивостокский государственный университет  
Владивосток. Россия

***Аннотация.** В статье исследуется связь между социальным предпринимательством и саморегуляцией общества, рассматриваемая в контексте теорий социальных изменений. Целью работы является анализ связи между социальным предпринимательством, социальным воздействием и саморегуляцией общества, а также определение ролей, которые социальные предприниматели играют в процессе социальных изменений. В качестве методологической базы в исследовании применен контент-анализ для выявления ключевых особенностей и характеристик понятия «социальное предпринимательство», группировка и графический метод для анализа связи субъектов социального предпринимательства и социальных изменений. Выявлены ключевые инструменты, через которые социальное предпринимательство влияет на общественные процессы. Описаны цели субъектов социального предпринимательства и дана характеристика концепций в контексте теории социальных изменений, с помощью которых определена роль социального в решении социально-значимых проблем и поддержании саморегуляции общества. Статья актуальна как обзорный материал для преподавания дисциплины «Экономика предпринимательства» и может быть полезна для теоретиков, изучающих социальные изменения и развитие саморегулятивных механизмов общества. Новизна работы заключается в теоретическом анализе социального предпринимательства как инструмента, способствующего социальным изменениям и укреплению саморегулятивных механизмов в обществе. Сделан вывод о том, что социальное предпринимательство играет ключевую роль в процессе социальных изменений, выступая как катализатор и стабилизатор процессов саморегуляции в обществе. Социальные предприниматели не только способствуют решению конкретных социальных проблем, но и активно участвуют в формировании устойчивых и саморегулирующихся социальных структур.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальные изменения, саморегуляция общества, результаты социальной деятельности, общественное сознание.*

***Для цитирования:** Варкулевич Т.В., Белоглазова В.А. Социальное предпринимательство как механизм социального воздействия в контексте теорий социальных изменений // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2024. Т. 16, № 3. С. 80–91 EDN: <https://elibrary.ru/QJWPZT>*

Original article

## Social entrepreneurship as a mechanism of social impact in the context of theories of social change

Tatyana V. Varkulevich

Victoria A. Beloglazova

Vladivostok State University

Vladivostok, Russia

**Abstract.** *The article examines the relationship between social entrepreneurship and social self-regulation in the context of theories of social change. The research aims to analyze the relationship between social entrepreneurship, social impact and social self-regulation, as well as identify the roles that social entrepreneurs play in the process of social change. Methodologically, the study is based on the content analysis employed to identify the key features and characteristics of the concept of social entrepreneurship; grouping and a graphical method were used to analyze the relations between the subjects of social entrepreneurship and social change. The study identifies the key tools through which social entrepreneurship influences social processes. The research describes the goals of actors in social entrepreneurship and the concepts of the theory of social change, which help to understand the role social aspects play in solving social issues and maintaining social self-regulation. The article is relevant as it gives a review that can be of use in teaching an Economics of Entrepreneurship course and can be helpful for scholars studying social change and the development of social self-regulatory mechanisms. The novelty of the study lies in the theoretical analysis of social entrepreneurship as a tool for promoting social change and strengthening social self-regulatory mechanisms. The article concludes that social entrepreneurship plays a key role in the process of social change, acting as a catalyst and stabilizer of social self-regulation processes. Social entrepreneurs not only contribute to solving specific social problems, but also actively engage in the formation of sustainable and self-regulating social structures.*

**Keywords:** *social entrepreneurship, social change, social self-regulation, results of social activity, social consciousness, public opinion.*

**For citation:** *Varkulevich T.V., Beloglazova V.A. Social entrepreneurship as a mechanism of social impact in the context of theories of social change // The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University. 2024. Vol. 16, № 3. P. 80–91. EDN: <https://elibrary.ru/QJWPZT>*

### Введение

Согласно теории структурного функционализма общество представляет собой систему взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную роль для поддержания стабильности и порядка. В свою очередь, социальное предпринимательство может рассматриваться как элемент, который способствует адаптации общества к новым условиям и социальной устойчивости. Оно выполняет функции, которые традиционно могут быть недоступны государству или частному сектору, такие как: предоставление социальных услуг, образование, просвещение, здравоохранение и др. Тем самым субъекты социального предпринимательства являются агентами изменений, которые внедряют инновационные подходы для решения социальных проблем, а изучение того, как социальное предпринимательство влияет на социальные изменения, помогает глубже разобраться в механизмах этих изменений и оценить их эффективность.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения того, каким образом социальные предприниматели могут влиять на социальные изменения и способствовать саморегуляции общества. Вопрос о роли социального предпринимательства в контексте теорий социальных изменений и его

взаимосвязи с процессами саморегуляции остается недостаточно исследован, что создаёт необходимость в проведении углубленного анализа этих процессов.

Научная гипотеза исследования заключается в предположении о том, что социальное предпринимательство выступает как ключевой механизм, способствующий позитивным социальным изменениям и укреплению саморегуляции общества за счёт целенаправленного социального воздействия и инновационных подходов к решению общественных проблем.

Постановка проблемы связана с отсутствием общепринятых инструментов, через которые социальное предпринимательство оказывает социальное воздействие. Сложность заключается в том, что социальное предпринимательство включает в себя как экономические, так и социальные аспекты, что требует междисциплинарного подхода к его исследованию. Необходимы новые теоретические и эмпирические исследования, которые позволили бы более полно оценить потенциал социального предпринимательства в контексте социальных изменений и саморегуляции общества.

Целью исследования является обобщение литературных источников для определения связи между социальным воздействием и субъектами социального предпринимательства, а также выявление инструментов, через которые социальное предпринимательство влияет на процессы социальных изменений и способствует саморегуляции общества. Для достижения этой цели в рамках исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические подходы к понятию «социальное предпринимательство» и его роли в процессе социальных изменений;
- определить ключевые цели субъектов социального предпринимательства;
- исследовать влияние социального предпринимательства на саморегуляцию общества в контексте теории социальных изменений.

### **Основная часть**

Для современной эпохи характерно сочетание черт постиндустриального типа общества, особенностью которых является ориентация на социальные инновации и качество жизни общества, развитие технологий и цифровизации. Страны продолжают адаптироваться к вызовам глобализации, инновационным технологиям, а также к решению социальных, экономических и экологических проблем. Наряду со сменой типов общества (от традиционного к постиндустриальному) происходила и эволюция их ценностей, что привело к изменению ориентации хозяйствующих субъектов: от простого – максимизации прибыли, к более широкому – взгляду на их влияние на общество и окружающую среду, стремление к устойчивому и ответственному бизнесу. Вследствие этого за последние несколько десятилетий под влиянием различных факторов начало формироваться социально-ориентированное предпринимательство как область предпринимательской деятельности, объединяющей в себе бизнес-подходы с решением социальных проблем и достижением общественных целей посредством инновационных решений.

Социальное предпринимательство активно развивается с конца XX в.; возникло в ответ на необходимость эффективного и устойчивого решения социаль-

ных проблем, которые традиционными методами не всегда возможно решить. Несмотря на это, популярность социального предпринимательства в России остаётся достаточно низкой в сравнении с международной практикой [1]. Для решения данной проблемы необходимо стимулировать взаимодействие субъектов социального предпринимательства и заинтересованных сторон: общества, государства, партнеров и др., направленного на качественное улучшение общественно полезных услуг.

Исследование формирования прочных взаимоотношений субъектов социального предпринимательства и заинтересованных сторон следует начать с анализа концептуальной основы понятия «социальное предпринимательство». Стоит отметить, что создание и развитие социального предпринимательства традиционно исследуются в контексте одноименной концепции.

Среди основоположников, внесших вклад в формирование концепции социального предпринимательства, можно отметить Дж.Л. Томпсона [2], П. Друкера [3], М. Юнуса [4], В. Дрейтона [5], которые считали, что социальное предпринимательство в отличие от традиционного способно изменить производительность всего общества. Согласно данной концепции субъекты социального предпринимательства не только способствуют экономическому развитию, создавая новые рабочие места, поддерживая конкуренцию в местных сообществах и содействуя разнообразию предложения в экономике, но и являются инструментом созидательного воздействия на общество, демонстрируя альтруистическую манеру ведения бизнеса, сосредоточенную на общественных выгодах. Одной из актуальных проблем в контексте концепции социального управления является многовариантность определения понятия «социальное предпринимательство», в связи с чем необходимо провести анализ существующих определений и выявить их особенности.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209 ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6] социальное предпринимательство определяется как предпринимательская деятельность, ориентированная на достижение общественно значимых целей и направленная на решение социальных проблем граждан и общества в целом. Р.В. Клиндух [7] отмечает, что социальное предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность, направленную на удовлетворение общественно значимых потребностей, которые не могут быть полностью удовлетворены на уровне государства.

С точки зрения специалистов Российского агентства стратегических инициатив и ученых О.А. Мироновой, В.А. Боева, Р.М. Богдановой [8], социальное предпринимательство находится на пересечении благотворительности и традиционного предпринимательства и представляет собой вид деятельности, призванной формировать социальные ценности общества, ориентированные на преобразование окружающей действительности с помощью повышения уровня. Сторонники концепции социального предпринимательства С.Х. Элворд, Д.Л. Браун, К.В. Леттс [9] и др. в своих работах подтверждают способность социального предпринимательства стимулировать социальные изменения в обществе.

Социальное изменение рассматривали такие отечественные исследователи, как И.С. Лебедева [10], А.В. Ключев [11], О.М. Крючкова, А.Д. Гузенко [12] и др., которые отождествляют данное влияние с выгодоприобретением, потому что успех субъекта социального предпринимательства зависит от факторов, связанных с социальным воздействием, которые не так важны для традиционных предприятий. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что деятельность субъектов социального предпринимательства в контексте решения социальных проблем и улучшения общественного благосостояния представляет собой инструмент социального воздействия (влияния). Социальное воздействие, в свою очередь, является предметом изучения теории социальных изменений и представляет собой положительные изменения, достигнутые в результате действий организации.

Вопросами социального воздействия через осуществление социальной деятельности занимается большое количество авторов, среди которых С.В. Беспалый [13], А.В. Лисевич, Н.Ф. Огнева [14] и др., которые отмечают, что социальное предпринимательство становится важным фактором в разработке инновационных и устойчивых решений для социальных проблем и его влияние на общество проявляется через создание положительных изменений и устойчивого социального воздействия, что связано напрямую с целями социальных организаций.

В зависимости от конкретной миссии и области деятельности цели социального предпринимательства могут быть разными, но на основании нормативно-правовых актов, регулирующих эту область, а также исследований, посвященных социальному предпринимательству в России и международной практике, основные цели субъектов социального предпринимательства можно представить так, как на рис. 1.

<b>Цели субъекта социального предпринимательства</b>	<b>Решение или смягчение социальных проблем</b>
	<b>Оказание поддержки уязвимым группам населения</b>
	<b>Увеличение осведомленности в области социальных ценностей общества</b>
	<b>Формирование социального воздействия</b>

Рис. 1. Цели субъекта социального предпринимательства

*Источник:* сост. авторами.

Целью субъекта социального предпринимательства первоначально является улучшение качества жизни общества в целом: борьба с бедностью, безработицей, социальным исключением, экологическими проблемами и др.

Многие представители социального предпринимательства занимаются поддержкой уязвимых групп населения, такими как: люди с инвалидностью, мигранты, бездомные, малоимущие и др. Деятельность субъектов социального

предпринимательства направлена на повышение осведомленности и активизма к вопросам социальных ценностей общества. Все субъекты социального предпринимательства преследуют следующие цели: стимулирование и вовлеченность общества в социальные ценности; удовлетворение общественно значимых потребностей посредством проведения образовательных программ, кампаний и общественных мероприятий. Можно сделать вывод о том, что деятельность субъектов социального предпринимательства в контексте решения социальных проблем и улучшения общественного благосостояния представляет собой инструмент социального воздействия (влияния).

Существует большое количество концепций и теорий, объясняющих изменение общества. Авторы, изучающие теорию социальных изменений, в частности В.В. Буцик [15], В.И. Кашпар [16] и др., выделяют следующие концепции в рамках теории социальных изменений (табл. 1).

Таблица 1

### Характеристика концепций в контексте теории социальных изменений

Название концепции	Особенности концепции	Представители концепции
Концепция функционализма	Согласно функционалистской концепции общество подобно организму, где каждая его часть выполняет определенные функции для обеспечения стабильности и равновесия. Изменения происходят в ответ на необходимость адаптации к новым условиям	Э. Дюркгейм, Т. Парсонс
Концепция конфликта	Концепция представляет общество как арену борьбы за ресурсы и власть. Изменения происходят как результат конфликтов между различными социальными группами, стремящимися к улучшению своего положения	К. Маркс, М. Вебер
Концепция символического взаимодействия	Концепция фокусируется на микроуровне взаимодействия между индивидами и группами. Изменения происходят в результате пересмотра и реинтерпретации символов и знаков, используемых в общении	Д.Г. Мид, Ч.Х. Кули
Концепция рационального выбора	Концепция сосредотачивается на том, как индивиды принимают решения на основе своих интересов, рациональных ожиданий и возможностей. Изменения происходят в результате индивидуальных выборов, направленных на удовлетворение собственных потребностей	Д. Коули, Г.С. Беккер
Концепция модернизации	Концепция предполагает, что общества проходят через стадии развития, а изменения происходят в результате модернизации и перехода от традиционных к современным формам организации	У. Ростоу, Т. Парсонс

Окончание табл. 1

Название концепции	Особенности концепции	Представители концепции
Концепция мировых систем	Концепция рассматривает общество как часть мировой системы, в которой страны взаимодействуют в экономическом, политическом и социокультурном аспектах. Изменения связаны с изменениями в структуре мировой системы	И. Валлерстайн, Ф. Бродель

Источник: сост. авторами.

Приведенные в табл. 1 концепции описывают различные взгляды на происходящие социальные изменения. В реальности изменения в обществе часто объясняются с использованием комбинации различных подходов. Наиболее полно отражающей взаимодействие элементов социального подхода является концепция функционализма, представляющая собой социологический подход, который направлен на исследование того, как социальные системы поддерживают стабильность и согласованность через функциональные элементы.

Таковыми функциональными элементами могут выступать доверие и социальная ответственность хозяйствующего субъекта, которые, в свою очередь, являются составляющими деловой репутации и предметом изучения теории доверия и теории корпоративной социальной ответственности.

В связи с этим можно выделить особую связь между деятельностью субъекта социального предпринимательства и оказываемым им социальным воздействием (рис. 2).

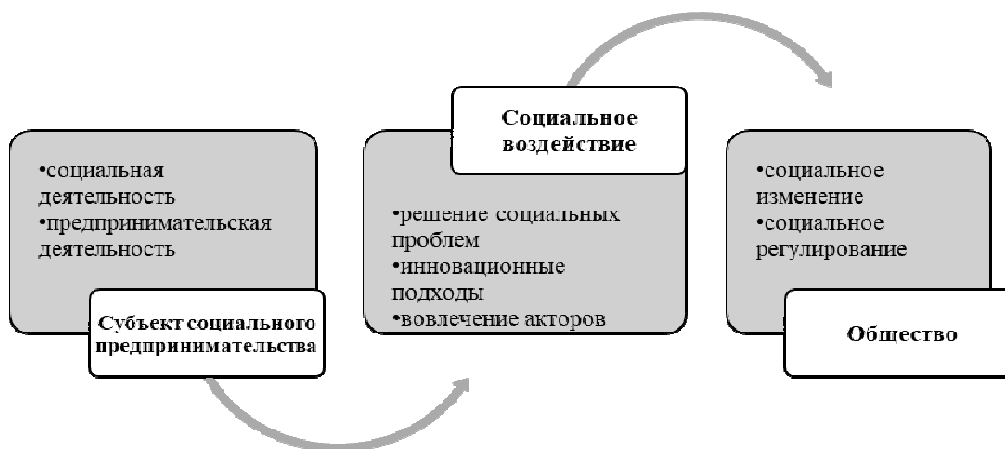


Рис. 2. Связь между социальным воздействием и субъектом социального предпринимательства

Источник: сост. авторами.

Субъекты социального предпринимательства путём социально-экономической деятельности влияют на общество через следующие инструменты:

1) целью социальных предпринимателей является не только получение прибыли, но и решение конкретных социальных или экологических проблем, таких как бедность, безработица, недоступность образования или экологические проблемы;

2) социальные предприниматели стремятся использовать инновационные методы для достижения своих социальных целей. Они могут разрабатывать новые подходы к решению проблем, внедрять новые технологии или создавать уникальные бизнес-модели, способствующие устойчивому социальному воздействию;

3) социальные предприниматели активно взаимодействуют с различными стейкхолдерами и обществом в целом: сотрудничество с местными сообществами, правительственными органами, неправительственными организациями и другими участниками. В свою очередь, вовлечение акторов способствует расширению социальных изменений в обществе и повышению эффективности деятельности социального предпринимательства.

Таким образом, роль субъектов социального предпринимательства состоит в оказании социального воздействия на общество посредством внедрения инновационных подходов для решения социальных проблем при участии заинтересованных сторон. Одной из ключевых особенностей социального предпринимательства является его способность к социальному регулированию через эффективное взаимодействие с общественностью.

На основании проведенного анализа следует отметить, что субъекты социального предпринимательства способны оказывать содействие социальному регулированию через механизмы воздействия и саморегуляции общества. Саморегуляция общества изучается в рамках социологии, политологии, экономики, антропологии и других общественных наук и представляет собой процесс, при котором общество устанавливает и поддерживает нормы, правила и стандарты поведения без прямого вмешательства со стороны государства. Исследования в области саморегуляции общества могут включать в себя анализ социальных и политических процессов, механизмов социального контроля, роли гражданского общества, принципов управления и других факторов, влияющих на способность общества функционировать и развиваться внутри своей собственной структуры.

Анализ работ по саморегуляции общества, социальному воздействию и социальным изменениям позволил определить их тесную связь с социальным предпринимательством (рис. 3).

Связь между социальным предпринимательством и саморегуляцией общества проявляется в том, как социальные предприниматели способствуют созданию механизмов и структур, которые поддерживают автономное и эффективное функционирование общества. Социальные предприниматели часто внедряют новые идеи и практики, которые могут стать основой для формирования социальных норм и стандартов. Эти нормы могут касаться этики ведения бизнеса, устойчивого развития, равенства и инклюзии. Когда такие нормы становятся общепринятыми, общество способно саморегулироваться и выстраивать более справедливые и эффективные системы.



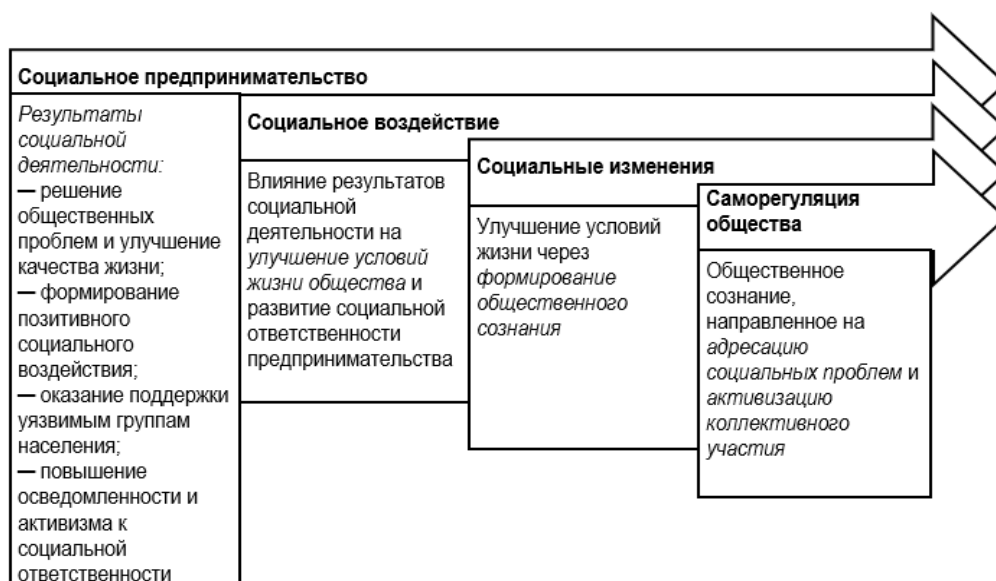


Рис. 3. Связь между социальным предпринимательством и саморегуляцией общества

*Источник:* сост. авторами.

Социальные предприниматели также занимаются просвещением и обучением, что способствует повышению осведомленности и знаний среди населения. Это помогает людям лучше понимать свои права и обязанности, а также роли и функции саморегулирующихся структур в обществе. Образование и повышение осведомленности способствуют более осознанной и активной гражданской позиции, что, в свою очередь, укрепляет саморегуляцию общества.

### Заключение

Таким образом, социальное предпринимательство в контексте теорий социальных изменений рассматривается как механизм социального воздействия, способный стимулировать процесс саморегуляции общества. Субъекты социального предпринимательства способны инициировать и поддерживать изменения, направленные на удовлетворение общественных потребностей и улучшение качества жизни населения. Применяя инновационные подходы к решению социальных проблем и созданию позитивного воздействия на общество, социальные предприниматели способствуют формированию новых ценностей и стимулированию взаимодействия между различными стейкхолдерами. Этот процесс в конечном счете может способствовать устойчивому и благополучному развитию общества.

### Список источников

1. Алексеенок А.А., Радостева Я.Н. Социальное предпринимательство в Российской Федерации: специфика, тенденции и перспективы развития // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossiyskoy-federatsii-spetsifika-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>

2. Томпсон Дж.Л. Мир социального предпринимателя // Международный журнал управления государственным сектором. 2002. № 15 (4/5). С. 413.
3. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Москва: Бук Чембэр Интернэшнл, 1992.
4. Юнус М. Банкир бедным: Микрокредитование и борьба с мировой бедностью. Нью-Йорк: Связи с общественностью, 1999.
5. Дрейтон В. Гражданский сектор: стать таким же предпринимательским и конкурентоспособным, как бизнес // Обзор менеджмента Калифорнии. 2002. № 44 (3). С. 120–132.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Ф3 от 24.07.2007 № 209 Ф3 (ред. от 12.12.2023) // КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/)
7. Клиндух Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация // ЭПП. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-ponyatiyno-terminologicheskaya-sistematizatsiya>
8. Миронова О.А., Боев В.Ю., Богданова Р.М. Проблемы малых городов России и роль социального предпринимательства в обеспечении их решения // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2020. Т. 1, № 2. С. 91–104. DOI: 10.18334/social.1.2.110990
9. Элворд С.Х., Браун Д.Л., Леттс К.В. Социальное предпринимательство и социальная трансформация: предварительное исследование // Журнал прикладной поведенческой науки. 2004. № 3. С. 260–282.
10. Лебедева И.С. Концепция социального предпринимательства в контексте современной Российской действительности // Вестник Томского ун-та. 2011. № 344. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-kontekste-sovremennoy-rossiyskoy-deystvitelnosti>
11. Ключев А.В. Социальное предпринимательство в системе социальной защиты населения // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-sisteme-sotsialnoy-zaschity-naseleniya>
12. Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Концепт. 2015. № 3. С. 21–25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannyu-biznes-tendentsii-i-puti-razvitiya>
13. Беспалый С.В. Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействии на общество // Grand Altai Research & Education. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-i-ego-rol-v-sotsialnom-vozdeystvie-na-obschestvo>
14. Лисевич А.В., Огнева Н.Ф. Базовые аспекты оценки воздействия социального предпринимательства на социально-экономическую систему региона // Вестник Марийского гос. ун-та. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2018. № 3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-aspekty-otsenki-vozdeystviya-sotsialnogo-predprinimatelstva-na-sotsialno-ekonomicheskuyu-sistemu-regiona>
15. Бущик В. В. Социальные изменения в обществе: анализ основных концепций и теорий // Динамика социальных процессов в условиях государственной независимости Беларуси: социологический анализ: сб. науч. тр. / Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. № 1. Минск: Институт социологии, 1999. С. 199–211.
16. Кашпар В.И. Концепция социальных изменений: анализ антисистемных движений и образ новой науки // Актуальная социология и вызовы современности: новые тен-

денции в теории и методах: сб. науч. ст. по итогам VI Социологической школы СПбГУ (Санкт-Петербург, 26–29 октября 2016 г.) / под ред. Е.С. Богомягковой. Санкт-Петербург, 2017. С. 11–23.

## References

1. Alekseenok A.A., Radosteva Ya.N. Social entrepreneurship in the Russian Federation: specifics, trends and development prospects. *Izvestia of Tula State University. Humanities*. 2022; (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossiyskoy-federatsii-spetsifika-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>
2. Thompson J.L. The world of the social entrepreneur. *International Journal of Public Sector Management*. 2002; 15 (4/5): 413.
3. Drucker P.F. Market: how to become a leader. Practice and principles. Moscow: Buk Chamber International; 1992.
4. Yunus M. Banker to the poor: Microcredit and the fight against global poverty. New York: Public Affairs; 1999.
5. Drayton V. Civil sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business. *California Management Review*. 2002; 44 (3): 120–132.
6. On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: Federal Law dated July 24, 2007 No. 209 Federal Law (as amended on December 12, 2023). *ConsultantPlus*. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/-ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/-ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/)
7. Klindukh R.V. Social entrepreneurship: conceptual and terminological systematization. *EPP*. 2019; (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-ponyatiyno-terminologicheskaya-sistematizatsiya>
8. Mironova O.A., Boev V.Y., Bogdanova R.M. Problems of small towns in Russia and the role of social entrepreneurship in ensuring their solution. *Social entrepreneurship and corporate social responsibility*. 2020; 1 (2): 91–104. DOI: 10.18334/social.1.2.110990
9. Alvord S.H., Brown D.L., Letts C.V. Social entrepreneurship and social transformation: an exploratory study. *Journal of Applied Behavioral Science*. 2004; (3): 260–282.
10. Lebedeva I.S. The concept of social entrepreneurship in the context of modern Russian reality. *Bulletin of Tomsk University*. 2011; (344). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-kontekste-sovremennoy-rossiyskoy-deystvitelnosti>
11. Klyuev A.V. Social entrepreneurship in the system of social protection of the population. *Health is the basis of human potential: problems and ways to solve them*. 2016; (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-sisteme-sotsialnoy-zaschity-naseleniya>
12. Kryuchkova O.M., Guzenko A.D. Socially oriented business: trends and development paths. *Concept*. 2015; (3): 21–25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-orientirovannyi-biznes-tendentsii-i-puti-razvitiya>
13. Bepalyi S.V. Social entrepreneurship and its role in social impact on society. *Grand Altai Research & Education*. 2020; (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-i-ego-rol-v-sotsialnom-vozdeystvie-na-obschestvo>
14. Lisevich A.V., Ogneva N.F. Basic aspects of assessing the impact of social entrepreneurship on the socio-economic system of the region. *Bulletin of the Mari State University. Series «Agricultural Sciences. Economic Sciences»*. 2018; 3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-aspekty-otsenki-vozdeystviya-sotsialnogo-predprinimatelstva-na-sotsialno-ekonomicheskuyu-sistemu-regiona>

15. Bushchik V.V. Social changes in society: analysis of basic concepts and theories. *Dynamics of social processes in the conditions of state independence of Belarus: sociological analysis: collection of scientific works / National Academy of Sciences of Belarus, Institute of Sociology*. Vol. 1. Minsk: Institute of Sociology; 1999. P. 199–211.
16. Kashpar V.I. The concept of social change: analysis of anti-system movements and the image of a new science. *Current sociology and challenges of our time: new trends in theory and methods: collection of scientific articles based on the results of the VI Sociological School of St. Petersburg State University (St. Petersburg, October 26–29, 2016) / edited E.S. Bogomyakova*. St. Petersburg; 2017. P. 11–23.

#### **Информация об авторах:**

**Варкулевич Татьяна Владимировна**, канд. экон. наук, доцент, директор института международного бизнеса, экономики и управления, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, Tatyana.Varkulevich@vvsu.ru. SPIN-2374-0827, <https://orcid.org/0009-0003-5128-2060>

**Белоглазова Виктория Александровна**, аспирант, ассистент каф. экономики и управления, ФГБОУ ВО «ВВГУ», г. Владивосток, Beloglazova.va@vvsu.ru. SPIN-2781-87-86, <https://orcid.org/0000-0001-8214-7839>

EDN: <https://elibrary.ru/QJWPZT>

Дата поступления:  
12.08.2024

Одобрена после рецензирования:  
16.08.2024

Принята к публикации:  
23.08.2024