

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 г.)

**В пяти томах**

**Том 3**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Воровбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2015

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (28–29 апреля 2015 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – Т. 3. – 438 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9  
ISBN 978-5-9736-0341-0

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы правовой политики Российского государства
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Туризм – перспективная модель развития общества
- Современные тенденции в управлении персоналом

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2015

ISBN 978-5-9736-0341-0

<i>Дё С.В.</i> Совершенствование организационной культуры на примере морской транспортной компании .....	101
<i>Киракосян Г.Г.</i> Социализация детей из неблагополучных семей (на примере МБОУ СОШ №32 г. Владивостока) .....	104
<i>Коваль А.К.</i> Профессиональная ориентация как основное направление обеспечения занятости современной молодежи в России .....	106
<i>Коняева Н.В.</i> Механизмы получения студентами востребованных работодателем профессиональных знаний, умений и навыков (на примере ВГУЭС) .....	109
<i>Коровина А.С.</i> Разработка археологической экскурсии для школьников на территорию Екатерининского городища .....	112
<i>Костырева Д.Е.</i> Государственная поддержка молодежных инициатив на территории города Владивостока .....	114
<i>Лозовицкая И.А., Сотникова О.Б.</i> Использование NFC технологии в г. Находка на примере образовательного учреждения .....	118
<i>Луценко Е.А.</i> ВСТО или энергетическая «Транссибирская магистраль» .....	121
<i>Сидорова Н.И., Костикова О.Н.</i> Создание агломерации на территории Приморского края .....	123
<i>Слободенюк Е.А.</i> Молодежное предпринимательство в Приморском крае: состояние и перспективы .....	125
<i>Суркова Ю.Э.</i> Проблемы и перспективы реализации инвестиционной политики в Приморском крае .....	131
<i>Тарантаев А.Д.</i> Анализ и прогнозирование влияния санкций и контрсанкций на потребителя в Приморье .....	134
<i>Тряпичкина А.О., Кияшко Е.Ю.</i> Анализ современного состояния экономической активности молодежи .....	137
<i>Хомич С.С.</i> Анализ системы дополнительного образования в подготовке молодых предпринимателей .....	139

#### **РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДВФО**

<i>Ермошин Е.В.</i> Разработка концепции молодежной политики ВГУЭС с позиции развития студенческого самоуправления .....	142
<i>Колесникова А.Е.</i> Пути повышения эффективности системы муниципального управления .....	144
<i>Копылова Е.О., Ковалева Е.А., Леонович В.Е.</i> Анализ и перспективы социально-экономического развития г. Фокино .....	146
<i>Крылова И.А., Шингарева А.А., Латкин А.П.</i> Политика России на Дальнем Востоке: царская Россия и наши дни .....	148
<i>Маслов А.С.</i> Необходимость промышленных предприятий в социально-экономической среде муниципальных образований .....	154
<i>Медюков Ю.В.</i> Социально-экономическая значимость государственных и муниципальных предприятий .....	156
<i>Мишукова Т.С.</i> Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере здравоохранения Находкинского городского округа .....	158
<i>Молькова Н.Н., Дмитрук О.В.</i> Современные подходы к разработке эффективных систем оплаты труда .....	160
<i>Пшеничная О.С.</i> Проблемы оплаты труда в рыночной экономике .....	162
<i>Снегирева Э.Н.</i> Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы .....	165

#### **ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

<i>Архипова Ю.А., Бурилова В.С.</i> Военно-историческая тематика в экскурсионном комплексе г. Владивостока .....	168
<i>Асеев Д.С.</i> Разработка бизнес-плана строительства роллердрома на базе отдыха .....	172
<i>Ахременко С.Д.</i> Проблема организации культурных программ в туризме Приморского края (на примере ООО «Каникулы») .....	175
<i>Барабанов М.И., Магалиш Т.Л.</i> Современные аспекты рекламной деятельности в условиях функционирования предприятий туризма и сервиса (на примере ЗАО «Интурист» г. Спасск-Дальний) .....	177
<i>Березницкая В.В., Кожушко Е.В.</i> Роль туризма в модернизации Вьетнама .....	180
<i>Бобкова О.Е., Руденко Л.Л.</i> Совершенствование качества гостиничных услуг на примере ИП Киреева В.В. гостиница «Спорт», г. Партизанск .....	184
<i>Бойцова Е.А.</i> Стратегический анализ при формировании туристско-рекреационного кластера «Горный ключ» на территории Кировского муниципального района .....	188
<i>Горлач А.И., Руденко Л.Л.</i> Особенности сервисного обслуживания в бизнес-отелях .....	191
<i>Гужва А.Ю., Ильяшенко Е.С.</i> Этнографический потенциал Республики Корея для организации туристских маршрутов .....	193
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Гастрономический туризм .....	197
<i>Евменчук Е.В.</i> Событийный туризм как средство экологического воспитания школьников .....	202
<i>Журавлёва А.А.</i> Разработка пакета экскурсионных туров для школьников в центральные города России: Москва, Санкт-Петербург, Сочи .....	203
<i>Козий П.В., Бурилова В.С.</i> Образовательный туризм на рынке г. Владивостока: проблемы и современные тенденции развития .....	206

## Образовательный туризм на рынке г. Владивостока: проблемы и современные тенденции развития

Козий Полина Владимировна,  
бакалавр 4 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия. Владивосток  
E-mail: lonely1328@mail.ru; тел.: +79242325454  
ул. Садовая 27-33, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690078

Бурилова Валерия Сергеевна,  
кандидат исторических наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия. Владивосток  
E-mail: Valeriya.BurilovaVS@vvsu.ru; тел.: +79046274405  
ул. Гоголя 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В современном мире развития общемировой экономики и международных отношений популярность полезного отдыха существенно возросла. Обучение за границей набирает все большую популярность, люди тянутся получать новые качественные знания в международных языковых и профилирующих школах. Полученное образование за рубежом является хорошим шагом на пути к профессиональной карьере, а, следовательно, к получению престижной работы и высокого заработка.*

*Ключевые слова и словосочетания: международный образовательный туризм, обучающие туры, виды и направления образовательного туризма, предложения турфирм в сфере образовательного туризма.*

### Educational tourism in Vladivostok: problems and modern trends

Kozii Polina Vladimirovna,  
bachelor of the 4<sup>th</sup> year, tourism and hotel and restaurant business department  
Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia. Vladivostok

Burilova Valeriya Sergeevna,  
Candidate of Historical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department  
Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia. Vladivostok

*In modern world of global economy and international relationships popularity of the useful rest has significantly increased. Studying abroad is gaining popularity, people are drawn to receive new high-quality knowledge in international language and profiling schools. Study abroad is a good step towards a professional career, and, consequently, to receive a prestigious work and high earnings.*

*Keywords: educational tourism, study abroad, types and directions of educational tourism, travel agencies offers in the field of educational tourism.*

Образовательный туризм – это комплекс услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов в овладении знаниями, умениями и навыками во время перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью образования от 24 часов до одного года [2].

Образовательные международные контакты следует рассматривать как один из наиболее динамично развивающихся и перспективных аспектов гуманитарного сотрудничества. В большинстве развитых стран экспорт образовательных услуг является одним из приоритетных направлений развития экономики. На рынке образовательного туризма значительно выделяются шесть стран: США, где представлены самые разнообразные обучающие программы; Германия, реализующая программы классического образования; Испания, специализирующаяся на обучающих программах в области архитектуры, дизайна, графики, декоративно-прикладного искусства, туризма и испанского языка; Италия, в основном предлагающая обучающие программы по гуманитарным дисциплинам; Франция, традиционно сочетающая демократичность образования, относительно невысокую плату и отсутствие ограничений; Швейцария, ориентированная на элитарное и качественное европейское образование [4].

Интерес государств к развитию и расширению экспорта образовательных услуг диктуется, в первую очередь, соображениями финансового характера. Обучение иностранных специалистов обеспечивает стабильный приток средств в национальную экономику. Так, иностранные студенты, оплачивая обучение и проживание в США, ежегодно приносят американской экономике более 15 миллиардов долларов; для России аналогичный показатель составляет всего лишь 400 миллионов долларов. Экспорт образовательных услуг также благо-

творно влияет на развитие национального рынка труда. Так, в результате активной иммиграционной политики США, Канада, Австралия и ряд европейских государств получают ежегодно около миллиона высококвалифицированных специалистов из числа иностранных граждан, проходивших обучение в вузах этих государств. По мнению экспертов, это не менее ценная прибыль, чем доход в виде платы иностранных учащихся за свое проживание и обучение.

Согласно прогнозам ученых, к 2018 году число студентов снизится на 60% относительно нынешнего их количества, что вынудит российские вузы конкурировать в борьбе за студентов не только на внутреннем, но и на международном рынке. Среди мер, предпринимаемых российским правительством для интеграции российских вузов в международное образовательное пространство, – выделение 9 миллиардов рублей для реализации продвижения российских вузов в международных рейтингах [5].

Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства. Можно выделить три вида, или три рынка образовательного туризма, представленных на рисунке 1 [1].

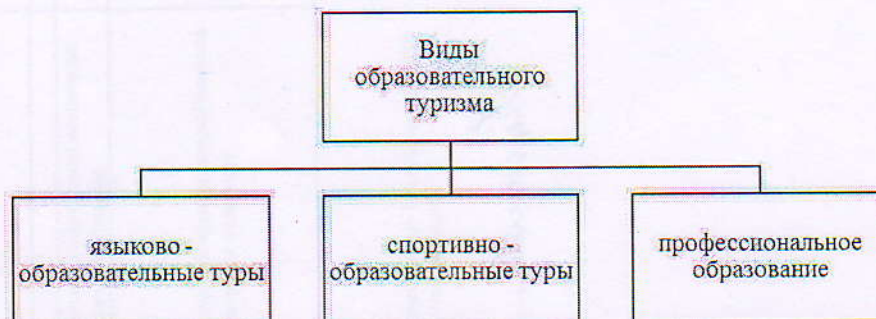


Рисунок 1 – Виды образовательных туров

В ходе исследования современных тенденций развития образовательного туризма был проведен анализ предложенных образовательных туров на рынке г. Владивостока. Среди всех туристских компаний более 30 предлагают образовательные программы за рубежом. Их можно разделить на три группы: компании, основной вид деятельности которых - организация обучения за рубежом; образовательные центры (обучение языкам), организующие образовательные туры и туристские фирмы, которые помимо продажи обычных туров продают и образовательные. Сведения о компаниях, предлагающих образовательные программы за рубежом, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Компании г. Владивостока, предлагающие образовательные туры

Профильные компании	Образовательные центры	Туристские компании
Молодежный туристический оператор «Star Travel»	Образовательный клуб «Весь мир»	ООО «ДВ Фрегат Аэро»
Центр обучения за рубежом «Suitcase Study»	Школа английского языка «English World»	ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (Всероссийская сеть Билетур)
Бюро молодежного туризма и образования центр международного обмена (International Exchange Center)	Образовательный центр «Альгамбра»	ООО Приморский клуб «Агентство путешествий»
Центр обучения за рубежом «Students International»	Международный центр «АВС Мир»	Международная туристическая компания «Интер Вояж»
Центр обучения за рубежом «Бизнес-класс»	Образовательный центр «English First»	ООО «Фортуна»
Центр образования и трудоустройства за рубежом «Rokos»		ЗАО «Туристическое агентство «Вокруг света»
Центр образования за рубежом «Study Asia»		ООО «Гелиос Травел»

Туристские компании г. Владивостока в большинстве случаев организуют индивидуальные образовательные туры, так как они могут быть организованы в любое время года, в то время как на групповые влияние оказывает сезонность. Предложения туристских фирм г. Владивостока в сфере образовательного туризма приведены в таблице 2.

Предложения турфирм г. Владивостока в сфере образовательного туризма

Компания	Вид предлагаемых туров	Страна
«Students International»	Высшее и школьное образование, обменные программы подготовка к университету, языковые курсы	Австралия, Канада, США, Великобритания, Ирландия, Мальта, Франция, Германия
«Suitcase Study»	Курсы английского и китайского языка, молодежные программы, высшее образование, стажировки	Сингапур
«Rokos»	Студенческие программы обмена, высшее образование, стажировки, ознакомительные поездки в университеты, языковые курсы	Австралия, Новая Зеландия, Канада, Великобритания, США, Филиппины, Республика Корея, Маврикий, Кипр, Греция, Чехия
«Весь мир»	Языковые курсы, программы обучения за рубежом	Великобритания, Испания, Австралия, США, Канада, Новая Зеландия, Австрия, Япония, Франция, Ирландия, Мальта
ООО «ДВ Фрегат Аэро»	Языковые курсы, каникулярные программы, высшее образование, стажировки	США, Англия, Канада, Китай, Сингапур, Япония, Черногория, Новая Зеландия, Мальта и другие
ООО «Гелиос Травелл»	Языковые курсы, университетские программы, подготовка к поступлению, летние программы	Австралия, Великобритания, Германия, Испания, Канада, Мальта, Новая Зеландия, США, Сингапур, Швейцария, Таиланд

Проанализировав рынок туристских услуг города Владивостока, можно сделать вывод, что большинство туристских фирм предлагают языковые курсы с целью изучения английского языка. Такие туры предлагают все перечисленные в таблице компании. Согласно исследованиям, в 2014 году среди предлагаемых направлений по частоте обращений лидирует США, второе место - Сингапур, третье – Ирландия (рисунок 2) [3].

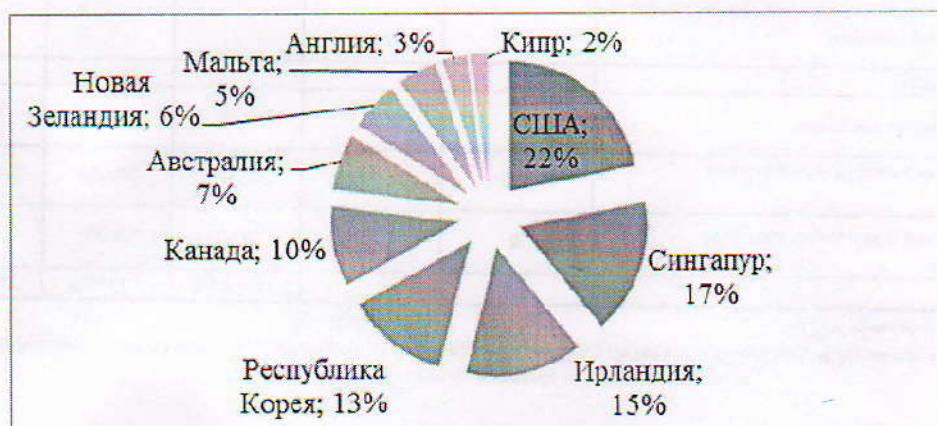


Рисунок 2 – Структура популярных направлений образовательных туров за 2014 год

Таким образом, образовательные туры в г. Владивостоке предлагают множество компаний с идентичными вариантами направлений и программ обучения. Лидирующим направлением являются США, что обусловлено популярностью американской культуры среди молодежи г. Владивостока и многообразием выбора для всех возрастов.

Проблемами развития образовательного туризма в настоящее время можно назвать: высокая стоимость поездки, как правило, около 200 000 рублей за 3-х недельный курс обучения, и нестабильная политическая ситуация между Россией и другими мировыми державами, которая заставляет потенциальных потребителей несколько раз подумать, прежде чем отправляться самим или, что особенно важно, отправлять своего ребенка в образовательное путешествие за границу.

Подводя итог, можно сказать, что образовательный туризм является важным и перспективным направлением развития сферы туризма, основной задачей в развитии и продвижении которого должна стать большая доступность, т. е. снижение цен и увеличение количества специальных образовательных туров, ориентированных на молодежь. Для потребителей эти тенденции расширят возможности получения качественных образовательных услуг и неопценного опыта познания других обществ и культур. В течение таких поездок они полностью погружаются в учебную среду и приобретают навыки, умения и позитивный опыт учебного процесса за

рубежом. Вернувшись в Россию, эти специалисты могут применить свои знания на практике, что особенно актуально для сферы туризма. В свете настоящих событий это будет способствовать развитию въездного и внутреннего туризма. Высокотехнологичный менеджер сможет создать на базе богатейших ресурсов Приморского края туристский продукт, который в дальнейшем станет успешным брендом, популярным среди туристов со всего мира.

1. Виды образовательного туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://turism.ws/vidy-obrazovatel'nogo-turizma>.

2. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория/Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы.-2012.-№6.

3. Официальный сайт компании «STAR Travel» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vvo.startravel.ru/common/company>.

4. Сахарчук Е.С., Чайковская Е.А. Актуальные показатели занятости и основные тенденции развития профильного профессионального образования в сфере туризма/ Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2013. - № 1. – С. 20-26.

5. NT-INFORM информационный интернет-канал [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.rsci.ru/grants/admin\\_news/233101.php](http://www.rsci.ru/grants/admin_news/233101.php).

УДК 338.488.2:610.41(517.63)

### Особенности развития гостиничной инфраструктуры в Партизанском городском округе

Копылова Марина Александровна,  
специалист 5 курса, кафедра дизайна и сервиса  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Находка*  
E-mail: [marizabel2011@mail.ru](mailto:marizabel2011@mail.ru); тел.: +79143317723  
ул. Озерная, 2, г. Находка, Приморский край, Россия, 692900

Руденко Людмила Лазаревна,  
кандидат технических наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Владивосток*  
E-mail: [ludrudenko@inbox.ru](mailto:ludrudenko@inbox.ru); тел.: +74232404164  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В современном обществе все более актуальной становится роль сферы услуг. На сегодняшний день, наиболее популярными становятся небольшие гостиницы, так как, они предлагают комфортабельный отдых, высокое качество обслуживания персонала, разнообразные, дополнительные услуги за невысокие цены. Отдых в Партизанске ориентирован в основном на российских туристов. Визитной карточкой Партизанского городского округа, является нетронутая первобытная природа, и именно она привлекает российских и иностранных туристов, что создает спрос на гостиничные услуги.*

*Ключевые слова и словосочетания: гостиница, тенденции развития, Партизанский городской округ, сезонность.*

### Features of development of hotel infrastructure in Partizansk urban district

Kopylova Marina Aleksandrovna,  
specialist of the 5<sup>th</sup> year, Department of design and service  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
*Russia. Nakhodka*  
E-mail: [marizabel2011@mail.ru](mailto:marizabel2011@mail.ru); tel.: +79143317723  
Ozernaya str. 2, Nakhodka, Primorskiy Kray, Russia, 692900

Rudenko Lyudmila Lazarevna,  
Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
*Russia. Vladivostok*

*The role of service is getting actual in our modern society. The small inns become the most popular nowadays as they offer comfortable rest, high quality of the staff, variety of additional low-cost service. The rest in Partizansk*