

Редакционный совет:

В.В. Артяков - доктор экономических наук,
действительный член
Российской инженерной академии

Р.С. Гринберг - член-корреспондент РАН,
доктор экономических наук, профессор,
директор Института экономики
Российской академии наук

А.Г. Грязнова - доктор экономических наук,
профессор, президент Финансовой академии
при Правительстве Российской Федерации

А.П. Жабин - доктор экономических наук,
профессор, ректор Самарского государственного
экономического университета

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук,
профессор Института экономики
Российской академии наук

В.В. Ивантер - академик РАН, доктор
экономических наук, профессор, директор
Института народнохозяйственного
прогнозирования РАН

В.Г. Кязев - доктор экономических наук,
профессор, проректор Российской
экономической академии им. Г.В. Плеханова

А.В. Мецеров - доктор экономических наук,
профессор

В.Н. Овчинников - доктор экономических наук,
профессор, директор Северо-Кавказского НИИ
экономических и социальных проблем

А.А. Пороховский - доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой политической
экономики экономического факультета
Московского государственного университета
им. М.В. Ломоносова

Б.Н. Порфирьев - доктор экономических наук,
профессор Института экономики Российской
академии наук

С.Н. Сильвестров - доктор экономических
наук, профессор, заместитель директора
Института экономики Российской академии
наук

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
экономической теории Московского
государственного института электроники
и математики (Технический университет)

В.П. Тихомиров - доктор экономических наук,
профессор, Московский государственный
университет экономики, статистики
и информатики (МЭСИ)

Л.С. Тарасевич - доктор экономических наук,
профессор, президент Санкт-Петербургского
государственного университета экономики
и финансов

В.А. Тарачев - доктор экономических наук

А.Н. Шохин - доктор экономических наук,
профессор

Главный редактор

А.В. Мецеров - доктор экономических наук,
профессор

Редакционная коллегия:

Ф.Ф. Стерликов - доктор экономических наук,
профессор (заместитель главного редактора)

А.Г. Зельднер - доктор экономических наук,
профессор (заместитель главного редактора)

Е.В. Зарова - доктор экономических наук,
профессор, проректор по научной работе
и международным связям Самарского
государственного экономического
университета

О.Ю. Мамедов - доктор экономических
наук, профессор Ростовского
государственного университета

Редактор - И.Н. Лошкарева

Компьютерная правка и верстка - О.В. Егорова

Учредитель - ООО "Экономические науки"
(117218, г. Москва, Нахимовский
проспект, д. 32)

Адрес в Интернет-сети: <http://www.ecsn.ru>
E-mail: ecsn@sciex.ru x12345@bk.ru

Подписной индекс 20387

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ №ФС 77-21147 от 28 июня 2005 г.,
выдано Федеральной службой по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия

Цена договорная

© Экономические науки, 2008

Подписано в печать 23.09.2008 г.
Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 54,87 (59,0).
Уч.-изд. л. 65,6. Заказ № 4503

Отпечатано в издательстве ООО "24-Пант"

ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Уманский А.Е. Сущность и факторы роста конкурентоспособности коммерческого банка России в экономике региона	7
Суракатов Н.С., Айгулов А.Г. Инвестиционно-инновационный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики	10
Застерова П.И. Проблемы притока прямых иностранных инвестиций в развитие инновационной экономики России в условиях повышения национальной безопасности	14
Денисов П.В. Стратегия формирования новой модели социальной политики	19
Ваславская И.Ю. Государственная собственность на акции: экономическое содержание и потенциал	23
Николаев А.В., Туманов К.М. Оценочная деятельность как составная часть государственного регулирования	26
Гаврилова В.Е. Конкурентная среда в контексте государственного регулирования: европейский и российские подходы	30

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Новоточинова Е.В. Стратегия долгосрочных инвестиций в основные фонды с целью получения максимальной прибыли	37
Лукьянова Т.Н. Социальная защита населения: исторический аспект	42
Куртеева Г.И., Алетдинова А.А., Шалапова О.Н. К разработке системы мотивации к инновациям	46
Сныгин Р.С. Интеллектуальный капитал в воспроизводственных процессах российских компаний	51
Чарылева М.О. Основные принципы и методы сегментации рынка (на примере предприятий общественного питания)	55
Выдрина С.А. Мотивационные основы расширения инновационного предпринимательства	60
Островская В.Н. Теория SWOT-анализа в конкурентно-интеграционном бенчмаркинге	64
Старченко В.А. Объектная специфика и технология проведения маркетинговых исследований в проектно-строительном бизнесе	68
Цыренжапова У.В. Роль семьи в воспроизводстве и формировании человеческого капитала (на примере Республики Бурятия)	72
Бычина В.Б., Шубенкова Е.В. Инновационная деятельность организаций - путь к успеху в условиях нестабильности рынка	77
Гусаков М.А., Проскура Д.В. Формирование мегарегионов на основе кластерного подхода как основная тенденция экономического развития	86
Макаренко М.П. Применению системы оценки мультипликационных эффектов RIMS II для оценки межотраслевых связей в экономике Санкт-Петербурга	89
Малинин С.В. Особенности социально-трудовых отношений, основанных на феномене лидерства	94
Осипов М.А. Определение факторов рыночной стоимости компании	98
Добродоменко А.А. Опыт различных стран в формировании более высокого уровня предпринимательской активности в сфере малого бизнеса	102
Федорова Ю.В. Конкуренция переполнения при производстве смешанных общественных благ	108
Моляков А.Ю. Современные подходы к реформированию естественных монополий в России	112
Русановский В.А., Блинова Т.В. Технологические детерминанты нового качества экономического роста	116

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Святова О.В. Комплексное моделирование процесса управления свековичного семеноводства Российской Федерации	125
Аксёнов Е.В. Анализ финансового кругооборота амортизационного фонда. Обоснование предложений по повышению эффективности формирования и использования амортизационного фонда	129
Расказова Н.В. Методология анализа категории "малое предпринимательство"	134
Епилин А.Н. SWOT-анализ регионального рынка спортивных товаров как стратегическая основа построения бизнеса	138

	Чарыева М.О. Инвестиционная привлекательность крупного мегаполиса г. Москвы для развития ресторанной индустрии	144
	Коломинц Л.Г. К вопросу о проблемах реализации экономических интересов субъектов страхования (на примере Кавказских Минеральных Вод)	149
	Горохов А.Ю. Оптимизация маркетингового микса в промышленных компаниях	153
..7	Клименко А.А. Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции российских подрядчиков в мировой строительный рынок	156
..10	Семенова О.А. Процесс обновления активной части основных производственных фондов промышленных предприятий	160
..14	Боброва Л.А. Привлечение прямых иностранных инвестиций для обеспечения экологической устойчивости хозяйственного развития Краснодарского края	164
..19	Гужов В.В., Салгирев Р.Р. Концептуальный подход к формированию инновационного территориально-производственного комплекса Чеченской Республики	171
..23	Дунь И.И. Современные подходы к управлению стоимостью компании. На каком из них остановить выбор?	176
..26	Чарыева М.О. Маркетинговые и экономические аспекты открытия предприятия общественного питания (на примере г. Москвы)	180
..30	Клименко А.С. Импортозамещение в системе поддержания продовольственной безопасности	186
	Дедов П.А. Развитие региональных венчурных фондов текущей инвестиционной ситуации	190
	Ворожбит О.Ю. Дальневосточный рыбопромышленный кластер как организационная новация	194
..37	Сазонов В.Г., Короши В.Б. Особенности управления эффективностью предоставления обществу нерыночных бюджетных услуг и их роль в развитии предпринимательской деятельности	199
..42	Богомолова И.В. Индикативная модель планирования устойчивого развития территории	207
..46	Стукач Т.Ю. Институты равенства возможностей в трудовых отношениях	211
..51	Карлик Д.А. Использование индикативных показателей в управлении деятельностью ГУП "Водоканал Санкт-Петербурга"	216
..55	Белов А.М., Манохина Е.Э. Формирование и реализация целей стратегической диверсификации предприятия	220
..60	Гафаров Ш.Х. Методологические аспекты измерения экономической свободы предприятий	225
..64	Ларькин А.В. Реализация маркетинговых программ на малом предприятии	231
..68	Погосов Х.С. Интеграция промышленных предприятий с финансово-кредитной средой на основе слияния (на примере судостроительной отрасли)	234
..72	Фролов Д.В. Совершенствование мониторинга информационного обеспечения стратегического управления регионом	238
..77	Ялевич А.В. Проектное управление на предприятиях строительного комплекса	241
..86	Луценко М.С. Методический подход к оценке гибкости производственных систем в условиях развития инновационной деятельности	244
..89	Дустовалов М.Н. Формирование механизма привлечения социальных инвестиций в образование и пути их совершенствования	249
..94	Захарова Т.И., Прокошенков С.С., Роцен Е.И. Преимущества и недостатки дистанционных коммуникаций	254
..98	Глухих Л.В., Варшавский В.Р. Совершенствование механизма формирования стратегии социально-экономического развития региона	258
..102	Школа М.И. Преимущества кластерной теории как наиболее эффективной формы развития малых строительных предприятий	264
..108	Максименко А.А. Стратегии экономического поведения как фактор сетизации деловой среды	268
..112	Усманова Т.Х. Совершенствование учета налогов в условиях воспроизводства отрасли	273
..116	Лавров В.С. Модели измерения и оценки качества услуг в розничной торговле	281
	Попова Ю.Ф. История возникновения и развития сетевых отношений в России	285
..125	Буевич М.В. Применение нелинейных оптимизационных моделей при планировании ассортимента продукции нефтеперерабатывающего предприятия	291
	Пашина Н.Б., Денисова О.В. Формирование стратегии управления затратными потоками промышленного предприятия на основе процессного подхода (на примере химической отрасли)	295
..129	Чичвакин А.А. Пищевая промышленность в системе обеспечения продовольственной безопасности	300
..134	Капирин С.И. Стратегия развития мясо-молочного подкомплекса региона	303
..138	Шаховская Л.С., Бородина Е.А. Региональные экономические кластеры как форма как форма интеграционного взаимодействия малого и крупного бизнеса	307
	Мельникова Т.А. Вопросы совершенствования механизма государственного регулирования естественных монополий	311

Волкова И.О. Стратегия планирования и организации технического обслуживания и ремонта производственных активов транспортных электросетевых компаний на основе риск-менеджмента	31
Левченко Т.М. Концепции и методический инструментарий создания и функционирования в организации системы повсеместного новаторства	31

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Мусыла О.В., Сорокина М.Г. Подходы к оценке стоимости коммерческого банка методом капитализации	32
Пономарева А.Л. К вопросу об экономической сущности социального страхования	32
Налетов А.Ю. Характеристика методов прогнозирования доходов бюджета субъекта Российской Федерации в современных условиях	33
Махмудов А.А. Совершенствование кредитной политики в аграрном секторе Азербайджана	337
Зиятдинов К.В. Построение системы долгового финансирования в рамках холдинга	342
Нечитайло А.И. Развитие методологии и методика формирования информации о финансовых результатах организации	348
Ларьопова Т.В. Организация бюджетирования на предприятиях оборонно-промышленного комплекса на основе информационных технологий	358
Николаева К.С. Введение налога на недвижимость как способ совершенствования имущественного налогообложения	362

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

Ипшев Ю.А. Система показателей статистики численности, состава и движения населения трудоспособного возраста	367
Нажмадинова М.Н. Гендерные несоответствия оплаты труда в Республике Казахстан	372
Шураева С.Н. Проблемы миграции и демографической ситуации в Республике Казахстан	375
Хохлова О.А., Мияйлова С.С. Демографическая ситуация в регионе как основной фактор развития страхования жизни	378
Терентьева Т.В., Шитова В.И. Проблемы принятия управленческих решений при оценке фальсифицированной финансовой отчетности	384
Щербакова О.Е. Оценка сельскохозяйственной продукции в условиях угрозы финансовой несостоятельности	389
Шувалова Е.Б., Ермаков В.В. Налоговое бремя и принципы налогообложения	393

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

Полумисков М.Л. Система сбалансированных показателей в золотодобыче	399
---	-----

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Максимова Л.Г. Развитие мирового рынка продовольствия в 2000-е гг.: основные тенденции развития	405
Халтурин Р.А. Развитие транспортной инфраструктуры (опыт США)	411
Быков А.И. Роль и место России в развитии экономического сотрудничества ШОС	414
Ковина Н.Ю. Международная конкурентоспособность российских компаний в условиях глобализации	418
Ульбина Т.П. Ранжирование инфраструктурных интересов субъектов внешнеэкономического комплекса региона на примере Забайкальского края	422
Черкасенко А.И. Кооперация стран и международные организации, регламентирующие вопросы безопасности АЭС	431

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Орлова Е.А. Университеты инновационного типа	437
Доряшева В.В. Методические подходы к моделированию бюджетов территориальных образований	441
Гневашева В.А. Значимость понятия "общественное благо" при формировании рынка образовательных услуг	445
Шеховцов В.В., Полякова Е.Г., Новакова Е.И. Становление и развитие дополнительного профессионального образования в вузах Российской Федерации	449
Сударев О.И. Системные методы в экономических исследованиях образования	453

Annotations to the Articles	457
-----------------------------------	-----

Дальневосточный рыбопромышленный кластер как организационная новация

© 2008 О.Ю. Ворожбит

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Изложен подход автора к проблеме повышения конкурентоспособности в рыбной промышленности Дальнего Востока посредством интеграции рыбопромышленников и представителей других видов деятельности. Определены базовые принципы создания и функционирования рыбопромышленного кластера.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций Дальневосточного региона требует совершенствования существующих механизмов управления, использования организационных новаций. По-прежнему преобладающей остается сырьевая ориентация экспорта рыбной продукции, а удельный вес продукции, вывозимой за рубеж с глубокой степенью переработки, незначителен.

Самостоятельно каждая рыбохозяйственная организация не способна найти выход из сложившейся ситуации и решить задачи, поставленные на государственном уровне. Необходима интеграция рыбопромышленников и представителей других видов деятельности. Международный опыт показывает, что экономическому росту способствует использование кластерного подхода к получению конкурентных преимуществ. В этой связи необходимо использовать элементы кластерного подхода для повышения конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций Дальнего Востока.

Теоретические аспекты обеспечения конкурентных преимуществ через формирование кластеров изложены в трудах зарубежных ученых М. Портера, Е. Дахмена, К. Моргана, Л. Метсона, В. Фельдмана и др. Среди отечественных ученых-экономистов следует выделить Л.А. Александрову, А.А. Воронову, С.В. Куприянову, В.П. Третьяка¹.

Основоположником теории кластерного развития в экономике является М. Портер², который изучил данную проблему посредством исследования конкурентных позиций предприятий в различных странах мира. М. Портер обратил внимание на то, что конкурентоспособность имеет свойство распространения, передачи ближайшему окружению. Отдельная организация, имеющая устойчивые пози-

ции на мировом рынке и существенную конкурентоспособность достигает высочайшего уровня конкурентоспособности. Неотъемлемые составляющие конкурентоспособности - эффективность, высокие доли прибыли производства. Все это дает возможность снижать цены за счет постоянных закупок, внедрять инновационные разработки. В результате повышается конкурентоспособность поставщиков, покупателей.

Усиление партнеров и конкурентов в среде еще более усиливает саму организацию таким образом, за счет взаимной передачи конкурентоспособности между организациями. Формируется взаимосвязь, образуется "пучок" интегрированной структуры - "кластер" таким образом, кластер - интегрированная структура, объединяющая группу географически связанных предприятий и предпринимателей между собой общностью социально-экономических целей и взаимно обеспечивающих конкурентоспособности участников.

Теория кластеров присутствует в работах других ученых. В работах шведских ученых адаптированы к модели национальной экономики. Е. Дахмен отмечал, что конкурентоспособность национальной экономики определяется числом способностей к развитию в отдельных отраслях экономики и обеспечением устойчивого развития других³.

Кластерная теория В. Фельдмана базируется на изучении диверсификационных форм предпринимательской деятельности. По его мнению, диверсификация создает предпосылки для формирования кластеров, при этом их основой является инновационная активность⁴.

Кластер охватывает весь путь производства научных разработок, добычи или приобретения сырья для производства до выпуска конечного продукта. Центром кластера чаще всего бывает крупная компания-интегратор. Между компаниями кластера сохраняются конкурентные

¹ См.: Александрова Л.А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы. Саратов, 2005; Куприянова С.В., Стрелкова Е.А. Кластер как форма организации современного развития промышленности (теория и методология). Белгород, 2007; Воронова А., Бурак Д. Кластерный анализ - база управления конкурентоспособностью на макроуровне // Маркетинг. 2003, № 1; Третьяк В.П. Кластеры предприятий. М., 2005.

² Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. / Предисл. В. Д. Щетинина. М., 1993.

³ Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. Stockholm, 1950.

⁴ См.: Александрова Л.А. Указ. соч.; Куприянова С.В. соч.

