

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
9–11 апреля 2025 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 4

Владивосток
Издательство ВВГУ
2025

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 9–11 апреля 2025 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 31,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2025. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 2025 г.).

Том 4 включает в себя следующие секции:

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0770-8

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2025
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 30.09.2025 г.

Объем 31,5 МБ. Усл.-печ. л. 40,43. Уч.-изд.л. 35,00

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ И ГЕОГРАФИИ

<i>Слюсарь А.Ю., Баранова Д.В., Тарасова Е.В.</i> Проектная работа школьников по изучению озёр на уроке географии в 8 классе	7
--	---

Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Мицай Д.А.</i> Возможности использования трансмедийных проектов в туризме	13
<i>Москальцов Н.Е., Ден В.Г.</i> «Локальность» в деятельности предприятий общественного питания.....	16
<i>Талабаева А.С., Ден В.Г.</i> Влияние блоггинга на отрасль общественного питания.....	22
<i>Шинкаренко О.Д.</i> Культурно-исторический потенциал как фактор развития туристско-рекреационной деятельности в границах национальных парков России	25
<i>Шкурко Е.Л., Столярова В.К.</i> Типология функционирования национальных парков России	30

Секция. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Варченко А.Д., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к продвижению услуг.....	36
<i>Красюк М.М.</i> Современное состояние и тенденции развития санаторно-оздоровительных предприятий Приморского края	40
<i>Куликова А.С., Кононов А.Ю.</i> Веб-сайт как инструмент продвижения гостиничного предприятия.....	46
<i>Мельник А.И., Кононов А.Ю.</i> Разработка программы лояльности предприятия общественного питания.....	50
<i>Рискина В.А., Шеметова Е.В.</i> Инновационные решения: роль мобильных приложений в управлении ресторанным бизнесом.....	53
<i>Русакова К.В., Шеметова Е.В.</i> Региональная кухня и её потенциал для малого бизнеса.....	58
<i>Рыбальченко Л.Р., Ден В.Г.</i> Концепция событийного мероприятия «Зеленые выходные» для ФГБУК «Музей истории Дальнего Востока»	63
<i>Ступина А.А., Кононов А.Ю.</i> Искусственный интеллект как катализатор развития туризма в Приморском крае.....	67
<i>Цитцер А.А., Щипачева А.П.</i> Информационные технологии для организации автотуризма: создание комфортной инфраструктуры для караванеров	71
<i>Цитцер А.А., Ден В.Г.</i> Развитие студенческого туризма на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ»	75
<i>Швецова М.А.</i> Тренды развития молодёжного и студенческого туризма в России	80

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

<i>Борисова П.В., Слесарчук И.А.</i> Влияние мотивации сотрудников на качество клиентского сервиса в сфере продажи авиаперевозок	89
<i>Винокурова В.Д., Тунгусова Е.В.</i> Сервис и доступная среда при перевозке маломобильных пассажиров железнодорожным транспортом.....	93
<i>Киселёва Я.Г., Шеромова И.А.</i> Оценка качества авиационных услуг, оказываемых пассажирам в аэропорту	97

4. Распоряжение правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. №1025-р Об утверждении концепции развития автомобильного туризма в РФ. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408865491/>
5. Аналитика индустрии автотуризма и караванинга в России. – URL: <https://rvland.ru/pulse/>
6. Платов А.В., Новичкова И.А., Литвинова О.И., Хореева Н.К. Менеджмент впечатлений в туризме // Журнал. Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Т. 9, №4. – С.36-39
7. Технологии для путешественников. – URL: https://itcrumbs.ru/tehnologii-dlya-puteshestvennikov_98294

УДК 332.14

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «ВВГУ»

А.А. Цитцер, бакалавр

В.Г. Ден, канд. культурологии, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Студенческий туризм в России представляет собой важное направление, которое активно развивается и поддерживается на уровне государственной политики. Программа «Студенческий туризм» создает возможности для студентов не только для обучения, но и для культурного обмена и социального взаимодействия. В условиях глобализации образования российские вузы активно внедряют программы студенческого туризма, направленные на расширение культурного кругозора и повышения профессиональных компетенций студентов. Данная статья рассматривает особенности и достижения на примере ФГБОУ ВО «ВВГУ» в сфере студенческого туризма, анализируя влияние программы на образовательный процесс, развитие межкультурной коммуникации и профессиональных связей студентов.

Ключевые слова: туризм, студенческий туризм, государственная программа, университет, туристические поездки, молодежь.

DEVELOPMENT OF STUDENT TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY

Abstract. Student tourism in Russia is an important area that is actively developing and supported at the level of government policy. The Student Tourism program creates opportunities for students not only for learning, but also for cultural exchange and social interaction. In the context of the globalization of education, Russian universities are actively implementing student tourism programs aimed at expanding the cultural horizons and improving the professional competencies of students. This article examines the features and achievements of Vladivostok State University in the field of student tourism, analyzing the impact of the program on the educational process, the development of intercultural communication and professional relations of students.

Keywords: tourism, student tourism, government program, university, tourist trips, youth.

Введение

Современное образование динамично меняется под влиянием информационных технологий вследствие чего актуальность программ студенческого туризма растет. Студенческий туризм представляет собой интеграцию учебного процесса с практическим опы-

том и культурным обменом и становится важным инструментом повышения качества образования в российских вузах.

Студенческий туризм, как одна из важнейших составляющих глобального туристского сектора, представляет собой форму путешествий, ориентированную преимущественно на студентов и молодую аудиторию. Привлекательность студенческого туризма заключается не только в возможности проведения досуга, но и в образовательных, культурных, а также социальных аспектах, которые способствуют всестороннему развитию молодежи. В последние десятилетия студенческий туризм в России демонстрирует положительную динамику, обусловленную несколькими факторами, включая активизацию образовательных программ, развитие инфраструктуры и поддержку со стороны государственных инициатив.

Актуальность заключается в том, что молодежь сегодня стремится к новым знаниям, межкультурному обмену и расширению своих горизонтов. Значительная часть студентов участвует в программах обмена, летних школах, семинарах и практиках, что создает спрос на различные туристские услуги. Более того, большую поддержку студенческому туризму оказывает Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, называя его «толчком профессионального роста, личного и научного сотрудничества и отправной точкой совместных научных и технологических проектов» [1].

Объектом исследования является студенческий туризм как развивающееся направление.

Предметом выступили методические подходы к организации студенческого туризма.

Целью исследования является обоснование актуальности развития студенческого туризма в ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Для достижения цели необходимо решение ряда задач:

- уточнить понятие «студенческий туризм»;
- проанализировать существующие программы студенческого туризма в РФ;
- провести социологическое исследование студентов ФГБОУ ВО «ВВГУ» методом анкетирования.

В работе были использованы общенаучные методы исследования, такие как анализ информационных источников и сравнение при исследовании вопросов, связанных с сущностью студенческого туризма. Метод анкетирования для обоснования необходимости развития студенческого туризма среди студентов, преподавателей и научных сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Основная часть

Студенческий туризм в России приобретает все большую популярность благодаря углублению образовательных связей с зарубежными университетами, расширению программ обмена, а также созданию условий для интеграции теоретических знаний и практических навыков.

Теоретические аспекты студенческого туризма отражены в работах многих современных авторов. Так, Е.В. Харьковская и С.Н. Харьковский студтуризм рассматривают в рамках развития сельского [2], авторы В.В. Михайлова [3], В.В. Верна, С.С. Скараник и А.В. Сорока – как составляющую молодежного туризма [4].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года студенческий туризм характеризуется как «особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединёнными общей целью познания мира и проведения досуга» [5].

Анализ информационных источников показал, что термин студенческий туризм официально закреплён в государственном стандарте ГОСТ Р 70361–2022, где рассматривается как «туристские поездки студентов, предпринимаемые в течение года, в том числе в периоды студенческих каникул» [6].

Можно заключить, что студенческий туризм – это вид путешествий, который ориентирован на студентов и молодежь. Обычно такие поездки организуются с целью обучения, обмена опытом, культурного обогащения или просто отдыха.

К участникам студенческого туризма относят следующие (рис. 1) [6, 7].

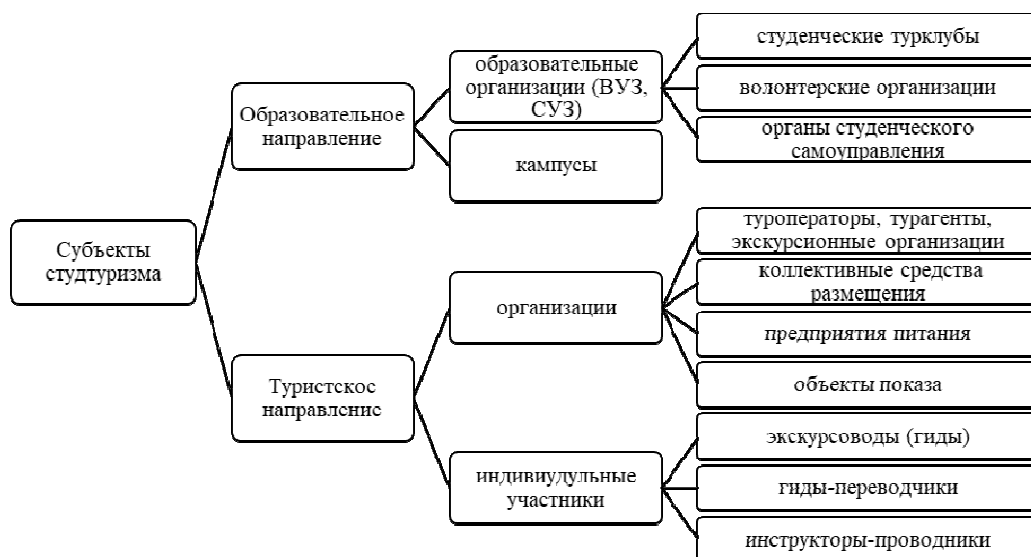


Рис. 1. Субъекты студенческого туризма

Примечание: составлено автором по [6, 7].

Согласно рисунку в организации студенческого туризма задействовано множество различных структур и индивидуальных участников, включая образовательные организации и субъекты туристской индустрии, организующие свою деятельность в соответствии с законодательством.

В России студенческий туризм активно развивается, в том числе за счет реализации программы «Студенческий туризм», направленной на создание условий для привлечения студентов, развитие инфраструктуры и стимулирование экономического роста регионов, что может значительно повысить привлекательность России как места для получения образования, а также укрепить культурные связи между странами [1]. Основные направления студенческого туризма включают образовательные поездки, стажировки, исследовательские проекты, культурные и волонтерские мероприятия, которые направлены на формирование комплексных навыков у студентов и удовлетворение образовательных стандартов [1].

Помимо государственной программы студенческий туризм развивается в различных вузах страны (табл. 1) [8–16].

Таблица 1

Примеры реализации программ студенческого туризма в российский вузах

Название университета	Город	Вид программы	Описание
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Москва	Международный обмен	– обучение в зарубежном вузе
Санкт-Петербургский государственный университет	Санкт-Петербург		– длительность: семестр/год – погружение в языковую среду

Название университета	Город	Вид программы	Описание
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова	Архангельск	Культурные и образовательные стажировки	– участие в экологических инициативах – изучение уникального наследия региона – участие в экспедициях и исследованиях – длительность: семестр/год
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	Екатеринбург	Научно-исследовательские экспедиции	– проведение исследовательской деятельности в полевых условиях – изучение географии, экологии и другие области – длительность: семестр/год
Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена	Санкт-Петербург	Волонтерские проекты	– участие в проектах по помощи местным сообществам – участие в экологических мероприятиях как в России, так и за границей – длительность: месяц/семестр/год
Российская Академия художеств	Москва	Творческие резиденции	– участие в творческих резиденциях – изучение местной культуры и искусства – участие в мастер-классах с художниками – посещение выставок и культурных мероприятий – длительность: семестр/год
Высшая школа экономики			
Казанский федеральный университет	Казань	Специализированные культурные туры	– посещение исторических и культурных объектов – изучение культурных традиций и языков – длительность: семестр/год
Иркутский государственный университет	Иркутск	Развлекательный тур	– посещение озера Байкал – изучение культурных традиций – длительность: неделя

Примечание: составлено автором по [8-16].

Программы студенческого туризма в российских вузах обладают большим потенциалом для повышения качества образования и развития межкультурных компетенций. Успешные примеры реализации таких программ показывают, что интеграция учебного процесса с практическим опытом и культурным обменом способствует всестороннему развитию студентов и позволяет им быть более подготовленными к вызовам современного мира.

В рамках исследования нами был проведен опрос студентов и сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» для обоснования актуальности развития студенческого туризма. В опросе приняло участие 120 человек.

Большинство опрошенных (67 %) понимают суть этого вида туризма, однако осведомленность о государственных программах, позволяющих отправиться в студпутешествие, достаточно низкая (41 %).

Нами выяснено что стоимость путешествия играет важную роль в выборе вида отдыха (рис. 3).

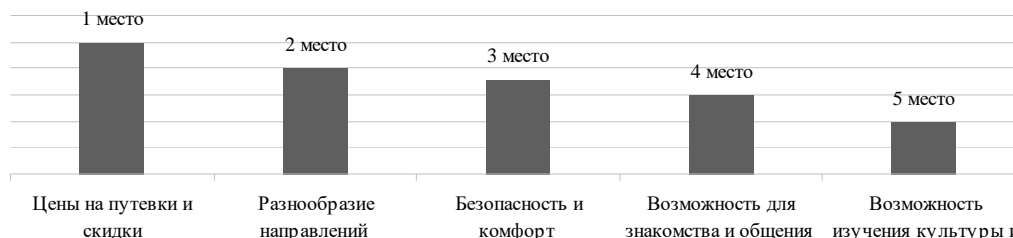


Рис. 3. Важные аспекты при выборе отдыха

Примечание: составлено автором.

Важными аспектами при выборе отдыха респонденты также отметили разнообразие направлений, безопасность и комфорт, а также возможность для знакомства и общения.

Несмотря на готовность опрошенных участвовать в организованных студенческих турах (рисунок 4) отмечается ряд рекомендаций, связанных с увеличением числа университетов, оптимизацией механизма функционирования государственных программ и повышением осведомленности студентов и преподавателей о них.



Рис. 4. Участия в организованных студенческих турах

Примечание: составлено автором.

Согласно данным рисунка 69 % выразили готовность участия в организованном студенческом туре.

Вывод

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что студенческий туризм в России представляет собой значимое и стремительно развивающееся направление, которое оказывает положительное влияние на образовательный процесс и культурный обмен среди молодежи. Программа «Студенческий туризм» и поддержка со стороны государства открывают перед студентами новые возможности для обучения, расширения культурного кругозора и формирования профессиональных компетенций.

На примере ФГБОУ ВО «ВВГУ» можно увидеть, как внедрение элементов студенческого туризма способствует развитию межкультурной коммуникации, углубляет профессиональные связи и повышает уровень подготовки будущих специалистов. Увеличение числа туристических поездок, участие в международных инициативах и программах обмена позволяет студентам не только углублять свои знания, но и активнее интегрироваться в глобальную образовательную среду. Данная статья подчеркнула важность и актуальность задач, связанных с развитием студенческого туризма. Перспективы студенческого туризма в России, безусловно, обнажают новые горизонты для формирования самостоятельных, компетентных и открытых к новому поколения специалистов, готовых к вызовам современного мира.

1. Студтуризм. – URL: <https://студтуризм.рф/about-program>
2. Ханина А.В., Якименко М.В. Научно-популярный туризм, как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета) // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – №3 (19). – С.35-42
3. Михайлова В.В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма // Перспективы развития студенческого туризма: сб. материалов IX студенческого туристического форума. – 2023. – С.106-111
4. Верна В.В., Скараник С.С., Сорока А.В. Студенческий туризм как составляющая молодежного туризма // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Т. 9, №1. – С.130-140
5. Характеристика стратегии студенческого туризма. – URL: https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2021/05/rasporyazhenie-pravitelstva-rf-ot-20_09_2019-n-2129-r-red_-ot-23.11.2020.pdf
6. Определение понятия «Студенческий туризм». – URL: https://rvland.ru/wp-content/themes/rvl/specials/standards/files/gost_r_70361-2022.pdf
7. Субъекты студенческого туризма/ – URL: <https://turizm.tmbreg.ru/assets/files/-Национальные%20стандарты%20РФ/gost-r-70361-2022.nacionalnyj-standart-rossijskoj-federaci.pdf>
8. Программа студенческого туризма МГУ имени М.В. Ломоносова. – URL: <https://international.msu.ru/outgoing-mob>
9. Программы молодежного и студенческого туризма. – URL: <https://students.spbu.ru/mmen-stipendii/konkursy-granty/innye-konkursy-granty/7642-programma-molodezhnogo-i-studencheskogo-turizma.html>
10. «Студтуризм» для студентов САФУ. – URL: <https://narfu.ru/life/news/university/395320/>
11. «Студтуризм УФО-2024». – URL: <https://urgi.urfu.ru/ru/novosti/51247/>
12. Академическая мобильность. – URL: <https://www.herzen.spb.ru/mezhdunarodnaya-deyatelnost/akademicheskaya-mobilnost/>
13. Академическая мобильность. – URL: <https://rah.ru/news/detail.php?ID=59622>
14. Студенческая мобильность. – URL: <https://studyabroad.hse.ru/>
15. Обучение и стажировки. – URL: <https://students.kpfu.ru/academic%20mobility/exchange-program/catalog>
16. Студтуризм ИГУ. – URL: <https://travel-isu.orgs.biz/>

УДК 338.48

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

М.А. Швецова, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. На сегодняшний день одной из приоритетных задач внутренней политики России является активизация внутреннего туризма для всех групп населения, включая молодёжь, которая представляет собой наиболее динамичную и активную категорию. Актуальность исследования этого направления обуславливается тем, что в современных