

## РОЛЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРУКТУР В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

*С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко*

Местное самоуправление занимает особое место в общей системе управления государством. Оно осуществляет связь между государством и населением. Осуществление местного самоуправления обеспечивается посредством реализации функций управления [1]. Любой объект муниципального управления должен быть направлен на создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения муниципального образования. Важнейшей функцией муниципального управления является функция формирования экономической политики.

Развитие туристского предпринимательства является одним из важных элементов экономической политики муниципальных образований (рис. 1). В Приморском крае, обладающем уникальными природными ресурсами для развития туризма, участие муниципальных структур в этой сфере особенно актуально. Между тем, роль муниципальных образований в области развития туризма очень сильно недооценивается. Сегодня, муниципальные образования, не обладая финансовыми ресурсами, не проявляют необходимой инициативы в развитии этого важного сектора экономики для территории муниципалитета.



Рис. 1 Схема формирования муниципальной экономической политики

Туристские ресурсы являются таковыми основанием для развития туризма на определенной территории. Вместе с тем, пространственно они являются неотъемлемой частью муниципальной территории. Задача муниципалитета в эффективном использовании этого ресурса на благо всех жителей, проживающих на данной территории. Использование ресурса это процесс вовлечения ресурса в предпринимательскую деятельность. Для обслуживания туристского ресурса нужны люди. Поскольку сегодня одной из важнейших проблем поселения края является проблема занятости, значимость развития туристского предпринимательства в муниципальных образованиях очень высока. Отсюда задача органов муниципального управления в создании условий для развития туристского предпринимательства.

Администрации муниципалитетов должны действовать во благо всех жителей муниципального образования, а не отдельных групп и уж конечно не в собственных интересах. Многие главы администраций забывают, что их основная функция - выполнять социальный заказ жителей, проживающих на территории. Продвижение собственных интересов на уровне муниципалитетов гораздо заметнее, чем на других уровнях управления. Не имея достаточных финансовых средств, администрации муниципалитетов должны опираться на население, поэтому завоевание доверия населения к органам муниципального управления является одной из главных целей, без достижения которой невозможно решить все остальные задачи.

Привлечение населения к управлению развитием туризма целесообразно производить через негосударственные объединения граждан и предпринимателей.

### **Развитие негосударственных форм самоуправления туризма**

Функции негосударственного регулирования в сфере туризма исполняют некоммерческие туристские организации (ассоциации, общественные организации и объединения, федерации, профессиональные клубы), деятельность которых направлена на создание условий, благоприятных для развития туризма как социального направления.

Основными направлениями деятельности некоммерческих туристских организаций являются следующие направления:

- содействие в развитии профессиональной туристской среды и туристского общественного актива;
- развитие корпоративных форм туристского бизнеса, корпоративных стратегий и выполнение партнерских проектов;
- изучение и внедрение передового опыта, а также инноваций;
- развитие туристского образования и научных исследований;
- расширение масштабов туризма и его положительного влияния на экономику и социальную сферу;

- совершенствование структуры туристской отрасли;
- изучение конъюнктуры рынка и разработка рекомендаций;
- содействие в повышении качества обслуживания, диверсификации туристского продукта и его продвижении;
- содействие в развитии здоровой конкуренции на местном рынке;
- содействие развитию партнерских связей предприятий туризма с предприятиями жизнеобеспечения, в первую очередь, предприятиями транспорта, торговли и питания, выставочного бизнеса, предприятиями кредитно-финансовой сферы и другими.

Негосударственный сектор управления в сфере туризма выполняет задачу по созданию основ для внутренней самоорганизации в сфере туризма и усиления общественных стимулов, являющихся необходимым условием развития туристской отрасли в целом.

### **Устойчивое развитие**

Под устойчивым развитием в туризме понимается в первую очередь сохранение природных ресурсов для будущих поколений. Конечно, все туристы, прибывающие на территорию муниципального образования, должны заботиться о сохранении природы. Но у местных жителей должна быть особая заинтересованность в этом [2].

Сегодня на территории края наблюдается хаотичное и бесконтрольное развитие туристских предпринимательских структур. Такая политика не могла не сказаться на природных ресурсах края. Многие бухты и прилегающие территории загрязнены, идет бесконтрольная вырубка лесных насаждений. Чего стоят только массовые застройки прибрежных территорий убогими строениями для обслуживания туристов, что кроме как «ландшафтным терроризмом» назвать нельзя. С попустительства властей ведется массовая застройка привлекательных для туризма территорий личными дачами или загородными резиденциями власть имущих и местных олигархов.

Дикий туризм приобрел угрожающие масштабы. Необходимо осуществлять политику перехода от дикого к индустриальному туризму и идти по пути цивилизованного мира.

Особенность туристского предпринимательства на уровне муниципального образования заключается в том, что потребителями туристского продукта являются не жители территории, а преимущественно туристы, приезжающие из больших городов. Жители, в основном, выступают в роли производителей туристского продукта. Поэтому под устойчивым развитием туризма на территории муниципального образования местные жители и администрация должны понимать удовлетворенность туристов отдыхом на их территории и желание посетить ее снова.

Стремление к получению сиюминутных прибылей привлекает в туристский бизнес в высокий сезон огромное количество недобросовестных предпринимателей. В массовом количе-

стве производится сбыт недоброкачественной и даже опасной продукции, устанавливаются завышенные цены. Заботясь об устойчивости развития туризма на своей территории, муниципальные образования должны взять все эти процессы под свой контроль.

### **Борьба с браконьерством**

Для Приморского края с его уникальной природой и фауной борьба с браконьерством должна стать не только обязанностью правоохранительных органов, но и администраций муниципальных образований и всех жителей. Сегодня браконьерство процветает на всей территории края, и стало отдельной отраслью теневого бизнеса. Те же запрещенные к вылову морепродукты повсеместно продаются туристам, и никто из местной администрации не задается вопросом, откуда что берется. Необходимо сделать так, чтобы местные жители не пополняли ряды браконьеров, а активно боролись с этим явлением, считая, что цивилизованное использование этих ресурсов будет выгодно всем жителям территории.

### **Событийный туризм**

Местные власти должны заботиться об имидже туристской территории и привлекать новых туристов на свою территорию. Знакомству с территорией и видами туристских услуг туристы могут в процессе посещения территории во время массовых мероприятий, организуемых в муниципальных образованиях. Жители больших городов и иностранные туристы с удовольствием посещают всевозможные фестивали, праздники, приуроченные к знаменательным датам или посвященные редким представителям флоры и фауны. Такие события являются мощным мультипликатором в продвижении территории (рис. 2) [3].

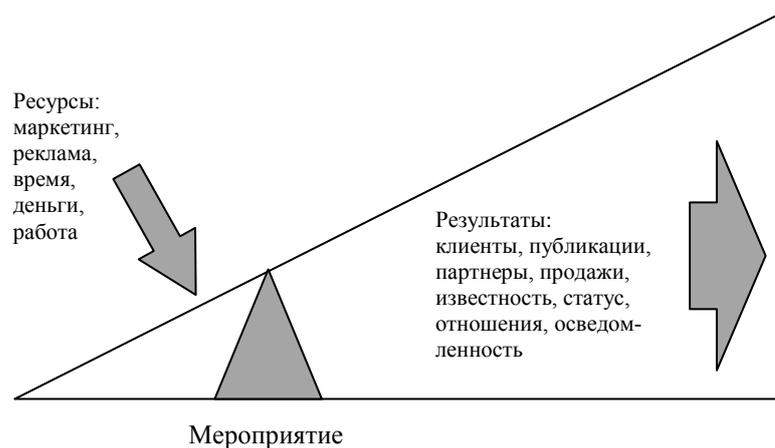


Рис. 2. Маркетинговый мультипликатор мероприятия

### **Привлечение внешних ресурсов и инвестиций**

Конечно, для развития туризма необходимо развивать инфраструктуру, а на это нужны денежные ресурсы. Но инвестиции не могут появиться на пустом месте. На начальном этапе необходима инициатива самих жителей. И тут организационная роль администраций очень велика. На благоустройство отдельных туристских объектов или территорий необходимо привле-

катель жителей муниципалитета. Решения должны приниматься сообща с жителями. Не нужно упускать из внимания и такой важный ресурс как граждане крупных городов, имеющие собственность на территории муниципального образования и приезжающие на территорию для отдыха.

Необходимо чтобы местные жители и «приезжие собственники» не входили в конфликт, и приезжие не чувствовали себя чужаками, а приравнивались по правам к жителям, их мнение должно учитываться и требует большего уважения. Часто уровень грамотности и культуры таких собственников выше среднего уровня местных жителей (исключения, конечно, есть) и поэтому лучше их привлекать к общественной деятельности на благо муниципальной территории, чем вступать с ними в конфронтацию.

Кроме того, на территории муниципальных образований часто могут размещаться предприятия регионального и федерального подчинения. Контакты и совместные действия с представителями этих предприятий могут быть тоже очень полезны.

#### **Инициативные проекты в рамках региональных программ развития туризма**

Местная инициатива по развитию туризма всегда приветствуется при разработке региональных программ развития туризма. Вхождение в региональные программы должно гарантировать методическую и финансовую поддержку инициатив муниципальных территорий.

#### **Заключение**

В Приморском крае сегодня должного развития туризма не происходит. Туристская индустрия не выдерживает конкуренции с туристским предложением сопредельных государств. Несмотря на то, что последние годы покупательская способность большинства населения края падает, с каждым годом увеличивается поток туристов выезжающих с целью отдыха, рекреации и туризма за пределы края. Поэтому проблема туризма и туристского предпринимательства требует особого внимания властных структур всех уровней.

Мощным стимулом к развитию предпринимательства в России должны стать демократизация процессов управления и повышение ответственности власти перед населением управляемых ими территорий. В туристской отрасли необходимо внимательно изучать проблемы предпринимательских структур и мнения потребителей туристского продукта. Изучение опыта зарубежных стран также будет полезно.

#### **Литература**

1. Гарант. Информационно-правовой портал. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» <http://base.garant.ru/186367/>(дата обращения 25.06.2012)

2. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае // Российский Журнал Экотуризма. – 2012. – №3. – С. 34-38.
3. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management. — 3-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. — 336 с.