

16+

ISSN 2311-0104

Карельский научный журнал



2019
Том 8
№ 1(26)

КАРЕЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в 2012 г.

16+

Том 8
№ 1 (26)
2019

Ежеквартальный
научный журнал

Учредитель – НП ОДПО «Институт направленного профессионального образования»

Главный редактор

Розенберг Геннадий Самуилович, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор биологических наук, профессор

Заместители главного редактора:

Ахметова Дания Загриевна, доктор педагогических наук, профессор
Бурмыкина Ирина Викторовна, доктор социологических наук, профессор
Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент
Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук
Осадченко Инна Ивановна, доктор педагогических наук, доцент
Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент

Редакционная коллегия:

Аббасова Кызылгюль Ясин кызы, доктор философских наук, доцент
Абдуразаков Магомед Мусаевич, доктор педагогических наук, доцент
Айвазян Эдвард Ишханович, доктор педагогических наук, доцент
Александрова Екатерина Александровна, доктор педагогических наук, профессор
Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
Бурмыкина Ирина Викторовна, доктор социологических наук, профессор
Васьковская Галина Алексеевна, доктор педагогических наук, профессор
Готтлиб Анна Семеновна, доктор социологических наук, профессор
Голуб Нина Борисовна, доктор педагогических наук, профессор
Желнина Евгения Валерьевна, доктор социологических наук, доцент
Зибарев Александр Григорьевич, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор
Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор
Луценко Екатерина Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор
Митягина Екатерина Владимировна, доктор социологических наук, доцент
Панфилова Людмила Владимировна, доктор педагогических наук, кандидат химических наук, профессор
Побирченко Наталья Семеновна, член-корреспондент Национальной Академии педагогических наук Украины, доктор педагогических наук, профессор
Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент
Топузов Олег Михайлович, доктор педагогических наук, профессор
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор
Явон Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент
Якунин Вадим Николаевич, доктор исторических наук, профессор

Ответственный секретарь

Шмелёва Галина Александровна

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ ФС77-56855 от 29.01.2014 г.

*Подписной индекс: 43256
(в объединенном каталоге
«Пресса России»)*

Компьютерная верстка:

В.А. Голощапов

Технический редактор:

Е.Ю. Коновалова

Адрес редакции (представительство НП ОДПО «ИНПО»): 185000, Россия, г. Петрозаводск, ул. Судостроительная, д. 12, офис 52.

*Для почтовых сообщений:
185011, Россия, г. Петрозаводск, ул.Белинского, д.7В, помещение 1.*

Адрес редколлегии, учредителя и издателя НП ОДПО

«Институт направленного профессионального образования» (ИНПО):

445009, Россия, Самарская

область, г. Тольятти,

улица Комсомольская, 84А

Тел.: (8482) 69-46-47

E-mail: kaa1612@yandex.ru

Сайт: <http://kn-mag.ru/>

Подписано в печать 27.02.2019.

Выход в свет 28.02.2019.

Формат 60x84 1/8.

Печать оперативная.

Усл. п. л. 14,12.

Тираж 50 экз. Заказ 6-02-22.

Типография ООО «Стелла»
445020, г. Тольятти, Гидростроевская 14

Цена свободная

СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ РЕДКОЛЛЕГИИ

Главный редактор

Розенберг Геннадий Самуилович, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор биологических наук, профессор, директор (Институт экологии Волжского бассейна Российской Академии наук, Тольятти, Россия)

Заместители главного редактора:

Ахметова Дания Загриевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой «Теоретическая и инклюзивная педагогика», директор Института дистанционного образования

(Казанский инновационный университет, Казань, Россия)

Бурмыкина Ирина Викторовна, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе

(Липецкий государственный педагогический университет, Липецк, Россия)

Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, проректор по учебно-воспитательной работе и связям

с общественностью

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук, директор Центра научных журналов, профессор кафедры

«Педагогика и методики преподавания»

(Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия)

Осадченко Инна Ивановна, доктор педагогических наук, доцент, директор Института педагогического образования

(Николаевский национальный университет, Николаев, Украина)

Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика предприятия, финансы

и финансово-экономическая безопасность»

(Белоцерковский национальный аграрный университет, Белая Церковь, Украина)

Редакционная коллегия:

Аббасова Кызылгюль Ясин кызы, доктор философских наук, доцент, заместитель декана факультета социальных наук и психологии

(Бакинский государственный университет, Баку, Азербайджан)

Абдуразаков Магомед Мусаевич, доктор педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории дидактики информатики

Института содержания и методов обучения Российской Академии образования

(Институт содержания и методов обучения Российской Академии образования, Москва, Россия)

Айвазян Эдвард Ишханович, доктор педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Общая математика», главный специалист отдела

«Естественно-математических предметов» Национального института образования Министерства образования и науки Республики Армения

(Ереванский государственный университет, Ереван, Армения)

Александрова Екатерина Александровна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой «Методология образования»

(Саратовский государственный университет, Саратов, Россия)

Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник

(Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Украины, Киев, Украина)

Васьковская Галина Алексеевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая лабораторией «Дидактика»

(Институт педагогики Национальной Академии педагогических наук Украины, Киев, Украина)

Готлиб Анна Семеновна, доктор социологических наук, профессор кафедры «Методология социологических и маркетинговых исследований»

(Самарский государственный университет, Самара, Россия)

Голуб Нина Борисовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая лабораторией «Обучение украинскому языку»

(Института педагогики Национальной Академии педагогических наук Украины, Киев, Украина)

Желнина Евгения Валерьевна, доктор социологических наук, доцент, доцент кафедры «Социология»

(Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия)

Зибарев Александр Григорьевич, член-корреспондент Российской Академии наук, доктор экономических наук, профессор,

главный научный сотрудник

(Институт экологии Волжского бассейна Российской Академии наук, Тольятти, Россия)

Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Организация производства»

(Самарский государственный аэрокосмический университет, Самара, Россия)

Коновалова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, начальник организационного отдела мэрии города Тольятти

Самарской области

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий группой экономики природопользования

(Институт экологии Волжского бассейна Российской Академии наук, Тольятти, Россия)

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

(Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия)

Луценко Екатерина Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, менеджмента

и государственного и муниципального управления

(Приамурский государственный университете имени Шолом-Алейхема, Биробиджан, Россия)

Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Политическая экономия»

(Киевский национальный экономический университет, Киев, Украина)

Митягина Екатерина Владимировна, доктор социологических наук, доцент, декан факультета социальных технологий

(Вятский государственный гуманитарный университет, Киров, Россия)

Панфилова Людмила Владимировна, доктор педагогических наук, кандидат химических наук, профессор, профессор кафедры

«Химия, география и методики их преподавания»

(Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, Самара, Россия)

Побирченко Наталья Семеновна, член-корреспондент Национальной Академии педагогических наук Украины, доктор педагогических наук,

профессор, директор Центра педагогического краеведения

(Национальная Академия педагогических наук Украины, Умань, Украина)

Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»

(Национальный исследовательский университет «МИСиС», Москва, Россия)

Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия»

(Национальный технический университет «Киевский политехнический институт», Киев, Украина)

Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета

(Бердянский университет менеджмента и бизнеса, Бердянск, Украина)

Топузов Олег Михайлович, доктор педагогических наук, профессор, директор

(Институт педагогики Национальной Академии педагогических наук Украины, Киев, Украина)

Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Международная экономика»

(Киевский национальный торгово-экономический университет, Киев, Украина)

Явон Снежана Владимировна, доктор социологических наук, доцент, доцент кафедры «Социальные технологии»

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Якунин Вадим Николаевич, доктор исторических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

педагогические науки

УЧЕБНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ВСЕМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ Дмитриева Дарья Дмитриевна.....	7
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ОСНОВЕ ИНТЕНЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА) Дмитриева Дарья Дмитриевна.....	10
ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КУРСА БОТАНИКИ Дроздова Ирина Леонидовна.....	13
К ПРОБЛЕМЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКЕ НАРУШЕНИЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Кисова Вероника Вячеславовна, Фролова Екатерина Николаевна.....	17
СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА С ТРАДИЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ (АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЕМ) В РАМКАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ Ковалев Роман Сергеевич.....	21
ТРЕНИНГ КАК ВИД РАБОТЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Магомедова Адигат Нурахмагджиевна, Омарова Зарифа Султанмуратовна.....	24
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ДОРОГАХ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ Медведева Елена Юрьевна, Ольхина Елена Александровна.....	28
О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ АРТИКУЛЯЦИОННО-АКУСТИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВЫХ СИСТЕМ У ТУРЕЦКИХ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ Петрова Наталья Эдуардовна.....	32
АНДРАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ Селиверстова Ксения Анатольевна.....	35

социологические науки

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ВЫБОР ВИДА СПОРТА ЗАНИМАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Бобровский Евгений Анатольевич, Тельных Дмитрий Александрович.....	38
ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ВИДА СПОРТА СРЕДИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ Бобровский Евгений Анатольевич, Тельных Дмитрий Александрович.....	42
АГРЕССИЯ В ЯЗЫКЕ И РЕЧИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Елена Викторовна.....	45
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА» Магомедова Адигат Нурахмагджиевна, Омарова Зарифа Султанмуратовна.....	48
КУЛЬТУРНЫЙ КОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Елена Викторовна.....	51
О РАЗВИТИИ ЛЬЖНЫХ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ Ширков Юрий Александрович.....	54

экономические науки

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ Полещук Татьяна Александровна, Баженова Мария Олеговна.....	57
О РАЗВИТИИ МАССОВОГО СПОРТА В РОССИИ Бобровский Евгений Анатольевич.....	60
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ПОРОГА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ Бубновская Татьяна Викторовна, Балаева Наталья Андреевна.....	63
СИСТЕМА ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ Величко Светлана Сергеевна.....	66
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ ГРАЖДАН В РЕГИОНАХ ЦФО Власова Ольга Владимировна.....	69
СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Девдариани Наталья Валерьевна, Рубцова Елена Викторовна.....	72
РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Дмитриева Дарья Дмитриевна.....	76

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ» И «УСТОЙЧИВЫЙ» ТУРИЗМ: ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ) Нарута Яна Сергеевна, Ковалев Роман Сергеевич.....	79
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА Лысенко Александр Вячеславович.....	82
ТЕХНОЛОГИИ ЧАТ-БОТОВ В CRM-ТЕХНОЛОГИЯХ Лысенко Александр Вячеславович.....	84
О РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ Наджафова Марина Николаевна.....	86
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ» Никишина Антонина Львовна, Соболева Юлия Михайловна.....	90
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ Репринцева Елена Васильевна.....	94
ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НА МИГРАЦИЮ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ Сергеева Наталия Митрофановна.....	98
ДМС КАК КРИТЕРИЙ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ Сергеева Наталия Митрофановна.....	102
НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA-2018 ДЛЯ ГОРОДОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ Тельных Дмитрий Александрович.....	106
ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ Чиркова Вера Михайловна.....	110
Условия размещения материалов.....	113

CONTENT

pedagogical sciences

EDUCATIONAL TEXT AS A MEANS OF TEACHING ALL TYPES OF SPEECH ACTIVITY AT LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	7
FEATURES OF MONOLOGUE STATEMENT EVALUATION AT LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN (BASED ON INTENTIONAL ANALYSIS) Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	10
TESTING AS A FORM OF TRAINING AND CONTROL IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE COURSE OF BOTANY Drozdova Irina Leonidovna.....	13
ON THE ISSUE OF EFFECTIVENESS OF METHODOLOGICAL TOOLS USED IN THE PSYCHOEDUCATIONAL DIAGNOSIS OF CHILDREN WITH DISORDERS OF PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT Kisova Veronika Vyacheslavovna.....	17
COMPARISON OF EFFECTIVENESS OF USE EXCURSION ROUTE WITH TRADITIONAL EDUCATIONAL TECHNOLOGY (CLASSROOM TRAINING) WITHIN ECOLOGICAL EDUCATION Kovalev Roman Sergeevich.....	21
TRAINING AS ONE OF THE TYPES OF THE WORK WHILE IMPROVING BUSINESS ENGLISH Magomedova Adigat Nurakhmagadzhievna, Omarova Zarifa Sultanmuradovna.....	24
FORMATION OF SAFE-BEHAVIOR-ON-ROADS SKILLS IN PRESCHOOLERS WITH SPECIAL NEEDS Medvedeva Elena Yuryevna, Olkhina Elena Alexandrovna	28
ON THE INTERACTION OF ARTICULATION AND ACOUSTIC PARAMETERS OF THE PRIMARY AND SECONDARY LANGUAGE SYSTEMS IN TURKISH STUDENTS IN THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN Petrova Natalia Eduardovna.....	32
ANDRAGOGICAL FEATURES OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING FOR ADULT LEARNERS Seliverstova Kseniya Anatolyevna.....	35

sociological sciences

THE INFLUENCE OF GENDER ON THE CHOICE OF THE TYPE OF SPORTS ENGAGED IN SPORTS ORGANIZATIONS Bobrovskiy Eugeny Anatolievich, Telnykh Dmitry Aleksandrovich.....	38
GENDER PREFERENCES IN CHOICE OF SPORT AMONG THE RUSSIAN POPULATION Bobrovskiy Eugeny Anatolievich, Telnykh Dmitry Aleksandrovich.....	42
AGGRESSION IN LANGUAGE AND SPEECH AS A SOCIAL PROBLEM Devdariani Natalia Valerievna, Rubtsova Elena Viktorovna.....	45
THEORETICAL BASES OF MAINTENANCE OF THE CONCEPT "COGNITIVE CULTURE" Magomedova Adigat Nurakhmagadzhievna, Omarova Zarifa Sultanmuradovna.....	48
CULTURAL CODE AS A WAY OF AESTHETIC TASTE FORMING Devdariani Natalia Valerievna, Rubtsova Elena Viktorovna.....	51
THE DEVELOPMENT OF SKI SPORTS IN RUSSIA Shirkov Yuriy Alexandrovich.....	54

economic sciences

STATE FINANCIAL CONTROL: CONCEPT AND ANALYSIS OF BASIC METHODS Poleshchuk Tatyana Aleksandrovna, Bazhenova Maria Olegovna.....	57
THE DEVELOPMENT OF MASS SPORTS IN RUSSIA Bobrovskiy Eugeny Anatolievich.....	60
PROBLEMS OF ASSESSMENT OF SOLVENCY OF THE OPERATION OR THE THRESHOLD OF PROFITABILITY Bubnovskaya Tatiana Viktorovna, Balaeva Natalia Andreevna.....	63
INCOME TAXATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION: HISTORY OF FORMATION AND OPTIMIZATION METHODS Velichko Svetlana Sergeevna.....	66
TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF CITIZENS EMPLOYMENT IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT Vlasova Olga Vladimirovna.....	69
THE SOCIAL FUNCTION OF MORTGAGE LENDING Devdariani Natalia Valerievna, Rubtsova Elena Viktorovna.....	72
ADVERTISING AS A MEANS OF EDUCATIONAL SERVICES PROMOTION IN THE FIELD OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES Dmitrieva Darya Dmitrievna.....	76

CORRELATION OF CONCEPTS «ECOLOGICAL» AND «SUSTAINABLE» TOURISM: AN IMPORTANT ELEMENT IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI) Naruta Yana Sergeevna, Kovalev Roman Sergeevich.....	79
PROBLEMS OF INTRODUCTION OF CUSTOMER-ORIENTED SOLUTIONS IN THE MODERN BUSINESS Lysenko Alexander Vyacheslavovich	82
TECHNOLOGY CHAT-BOTS IN CRM TECHNOLOGIES Lysenko Alexander Vyacheslavovich	84
THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION Nadzhafova Marina Nikolaevna	86
MOTIVATION OF STAFF ON THE BASIS OF THE “THEORY OF GENERATIONS» Nikishina Antonina Lvovna, Soboleva Yulia Michailovna.....	90
DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION Reprintseva Elena Vasilievna.....	94
THE IMPACT OF TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF INCOME ON LABOUR MIGRATION Sergeeva Natalia Mitrofanovna	98
VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE AS A CRITERION FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH MEDICAL CARE Sergeeva Natalia Mitrofanovna.....	102
THE LEGACY OF THE WORLD CUP FIFA 2018 TO THE HOST CITIES Telnykh Dmitry Aleksandrovich	106
THE INFLUENCE OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS ON INNOVATIVE SYSTEM Chirkova Vera Michailovna.....	110
Conditions of accommodation of scientific materials.....	113

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0001

УЧЕБНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ВСЕМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

© 2019

Дмитриева Дарья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Русский язык и культура речи»

Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Аннотация. Статья посвящена проблеме обучения иностранных студентов чтению, говорению, аудированию и письму как видам речевой деятельности на занятиях по русскому языку. По мнению автора одним из эффективных средств усвоения нового языкового материала и овладения всеми видами речевой деятельности является учебный текст. В данной статье рассматриваются основные требования к учебному тексту и особенности организации работы над ним на занятиях по русскому языку как иностранному. Автор отмечает, что в процессе обучения РКИ следует использовать разнообразные учебные тексты, соответствующие изучаемым темам, а также интересам и способностям студентов. В статье представлены примеры заданий, направленных на формирование и развитие у иностранных студентов навыков чтения, говорения, аудирования и письма, а также закрепление нового лексико-грамматического материала на занятиях по русскому языку. Автором детально рассмотрены особенности их применения в процессе работы над учебным текстом. В результате данного исследования автор делает вывод, что учебный текст на занятиях по РКИ представляет собой не только средство обучения иностранных студентов чтению на русском языке, но и прекрасную возможность для формирования и развития у них навыков говорения, аудирования и письма.

Ключевые слова: русский язык как иностранный (РКИ), учебный текст, виды речевой деятельности, средство обучения, формирование навыков говорения и аудирования, чтение, пересказ, лексико-грамматический материал, трансформация текста, языковой материал, письменная речь.

EDUCATIONAL TEXT AS A MEANS OF TEACHING ALL TYPES OF SPEECH ACTIVITY AT LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN

© 2019

Dmitrieva Darya Dmitrievna, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer
of the department «Russian language and speech culture»

Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Abstract. The article is devoted to the problem of teaching foreign students reading, speaking, listening, and writing as types of speech activity at Russian language lessons. According to the author, one of the effective means of mastering new language material and mastering all types of speech activity is an educational text. This article discusses the basic requirements for the educational text and the work organization's features on it at Russian language lessons. The author notes that in the process of teaching Russian as foreign it's necessary use a variety of educational texts corresponding to the studied topics, as well as the students' interests and abilities. The article presents examples of tasks aimed at the formation and development of foreign students' reading, speaking, listening and writing skills, as well as the consolidation of new lexical and grammatical material at Russian language lessons. The author considers in detail the features of their application in the process of working on the educational text. As a result of this study, the author concludes that the educational text at Russian language lessons is not only a means of teaching foreign students to read in Russian, but also an excellent opportunity for the formation and development of their speaking, listening and writing skills.

Keywords: Russian as foreign, educational text, types of speech activity, teaching means, formation of speaking and listening skills, reading, retelling, lexical and grammatical material, text transformation, language material, written speech.

Многие методисты отмечают важную роль учебного текста в процессе обучения иностранным языкам, в том числе русскому как иностранному. Он является одновременно средством, как усвоения нового языкового материала, так и овладения всеми видами речевой деятельности. Однако необходимо отметить, что учебный текст должен соответствовать следующим требованиям:

- доступность для чтения;
- профессиональная направленность;
- соответствие языковым и фоновым знаниям студентов;
- информативность и соответствие интересам учащихся.

Рассмотрим подробнее каждое из этих требований. Итак, учебный текст должен строиться на известном и изучаемом в данный момент грамматическом материале, а также содержать незначительное количество новой лексики. Необходимо, чтобы выбор учебного материала для чтения был основан на учёте личных и профессиональных интересов студентов как будущих специалистов. Тематика и язык текста должны давать возможность учащимся выражать своё мнение о прочитанном, используя данный материал. В некоторых случаях преподавателю следует давать небольшой страноведческий комментарий на языке-посреднике, доступном пониманию иностранных студентов [1-6].

При подготовке к работе над текстом важно оценить

максимальные возможности его использования в процессе обучения русскому языку иностранных студентов. Во-первых, нужно определить, какой языковой материал может быть закреплён на материале выбранного текста, а также основные этапы данного процесса. Во-вторых, следует рассмотреть различные виды работы, направленные на обучение чтению, аудированию, говорению и письму. В-третьих, преподавателю нужно подготовить дополнительную информацию, снимающую трудности при работе над текстом. Например, информативный и страноведческий материал в виде иллюстраций, презентаций Power Point и т.д.

Основная задача преподавателя русского языка как иностранного заключается в том, чтобы максимально использовать материал учебного текста для развития грамматических и речевых навыков и умений студентов. Это обусловлено необходимостью побуждения студентов-иностранцев к высказыванию, а также их подготовки к естественному общению. Следовательно, преподаватель должен, прежде всего, тщательно проанализировать текст с точки зрения его потенциальных возможностей для выхода в ситуацию естественного общения и представленного в нём лексико-грамматического материала, необходимого для оформления речевого высказывания [7,8].

Перед чтением текста необходимо ознакомить студентов с неизученными лексическими единицами, а

также с новыми грамматическими и синтаксическими явлениями, которые в нём встречаются. Текст поможет осознать и усвоить весь новый материал. При необходимости предтекстовая работа сопровождается также вступительной беседой, содержащей страноведческий комментарий к тексту. Чтение каждого текста представляет собой определённый этап в обучении чтению как виду речевой деятельности. Цель первого прочтения текста заключается в его понимании учащимися. Наиболее эффективным представляется одновременное чтение текста преподавателем (вслух) и студентами (про себя). В этом случае иностранные учащиеся слышат правильное произношение и выразительную интонацию, что способствует, в свою очередь, пониманию содержания. Преподаватель задаёт темп чтения, делает нужные акценты. Во время паузы в конце прочтения каждого абзаца можно проверить темп чтения учащихся и степень понимания содержания текста. Отметим, что после прочтения текста обучение чтению как виду речевой деятельности на данном материале не заканчивается. На следующем занятии студенты, прочитав текст дома, читают его ещё раз. На данном этапе осуществляется осознанное чтение вслух по очереди. Для проверки понимания текста преподаватель даёт следующие задания: «Найдите в тексте место, где говорится о...», «Найдите в тексте следующие слова... и определите, к какой части речи они относятся», «Прочитайте предложение или отрывок, который вам понравился». Выполнение заданий такого типа учит иностранных учащихся ориентироваться в тексте, даёт им возможность осознать содержание прочитанного. На данном этапе работы над текстом можно предложить учащимся упражнение с элементами игры. Например, каждому студенту даётся распечатанный текст, предварительно разрезанный на несколько смысловых частей. Задание заключается в том, чтобы восстановить правильный порядок отрывков. Отметим, что для данного упражнения необходимо выбрать текст с одной ясной сюжетной линией. Задания, направленные на поиск нужной информации, понимание главного смысла абзаца и его связь со следующим способствуют формированию у студентов навыков поискового чтения. В процессе обучения РКИ следует проводить систематическую работу по развитию навыков чтения как самостоятельного вида речевой деятельности. Прочитанный и понятый учащимися текст, является средством овладения другими видами речевой деятельности: говорением, аудированием и письмом [9,10].

Рассмотрим задачи следующего этапа работы над учебным текстом на занятиях по русскому языку как иностранному:

- использование содержания текста для усвоения нового языкового материала;
- создание условий для стимулирования и активизации речи учащихся с использованием нового языкового материала на основе содержания текста;
- формирование углубленного понимания содержания текста и желания обсуждать прочитанное, выражать своё отношение к нему.

Отметим, что новый грамматический материал следует вводить и закреплять на предтекстовом этапе работы, а затем использовать его при формировании навыков говорения. Для усвоения нового языкового материала и активизации его употребления преподаватель задаёт студентам большое количество вопросов по содержанию текста. Эти вопросы включают в себя новые лексические единицы и грамматические явления, подлежащие закреплению. Таким образом, происходит углубленное понимание содержания текста и активизация речевой деятельности иностранных учащихся. На данном этапе работа осуществляется в форме беседы преподавателя с группой о содержании текста. Следовательно, вопросы носят неформальный характер, они раскрывают содержание текста, выражают отношение спрашивающего к теме разговора, приглашая к беседе. В процессе раз-

говора преподаватель русского языка как иностранного демонстрирует многообразие способов выражения какой-либо мысли, идеи, включая новый языковой материал в свою речь. При этом следует использовать также такие вопросы, ответ на которые требует доказательства со ссылкой на содержание текста, выражения своего мнения, обсуждения мнения других участников беседы. Например: «Как вы думаете, почему...?», «Зачем...?», «Вы согласны, что...?», «Это правда, что...?», «Прав ли...?» и т.д.

Преподаватель русского языка как иностранного может создавать различные ситуации на основе содержания текста, побуждая, таким образом, студентов к монологическим и диалогическим высказываниям. Так, говорение в процессе данной работы является соединением диалогической и монологической неподготовленной или частично подготовленной речи. Данная беседа занимает большое количество времени и охватывает всё содержание текста. При правильном ведении разговора преподавателем, в нём принимают участие все студенты. В процессе речевой деятельности студентов происходит усвоение языкового материала. При этом преподаватель должен следить за правильным употреблением в речи иностранных учащихся новых лексических единиц и грамматических явлений. Часть вопросов по содержанию текста может быть подготовлена самими студентами [11-13].

Отметим, что на данном этапе работы следует использовать сюжетные тексты достаточно большого размера. При этом можно предложить иностранным студентам выполнить пересказ текста на русском языке. Важно определить, какой пересказ рационально использовать для приближения к истинному говорению. Например, пересказ текста без какой-либо его трансформации свидетельствует не об умении говорить на русском языке как иностранном, а о хорошей памяти студентов. Нецелесообразно использовать данный вид работы на занятиях по РКИ, так как такой пересказ мало обогащает языковой опыт иностранных учащихся. Следует применять такие виды пересказа, когда для передачи содержания прочитанного иностранные учащиеся сами оформляют высказывание.

Например:

- передача содержания от другого лица;
- рассказ о событиях от разных лиц – героев рассказа (такой пересказ могут вести несколько студентов по очереди, повествуя с точки зрения определённого персонажа).

При дискуссионном характере текста рассказ о событиях и поступках ведётся от лица героев с защитой их позиций, мнений и действий и т.д. Таким образом, иностранные студенты не только передают содержание текста на русском языке, но и аргументируют точку зрения свою или персонажа, от имени которого они говорят. При выполнении данных заданий следует ориентировать учащихся на творческое отношение к пересказу с точки зрения содержания и выражения. Можно предложить иностранным студентам выполнить различные задания, направленные на выделение из общего содержания определённой информации и её сообщение. Например: расскажите о семье главного героя; расскажите о городе, в котором жила его семья; расскажите о его друзьях; расскажите о самом главном событии в жизни героя и т.д. Развитию навыков говорения способствуют также пересказы с различными трансформациями текста (свёртывание, развёртывание его частей). Для развития творческого мышления иностранных студентов можно предложить им придумать продолжение и конец истории или проиллюстрировать текст. Задания варьируются в зависимости от характера текста, степени подготовленности иностранных студентов и т.д. Несколько основных упражнений выполняются во время занятий по РКИ, остальные даются для самостоятельной подготовки. Основная цель, которую преследу-

ет преподаватель на данном этапе работы, заключается в том, чтобы иностранные учащиеся выражали своими словами мысли, связанные с содержанием прочитанного текста. Отметим, что корректная работа по формированию навыков говорения на основе прочитанного текста способствует также развитию у иностранных студентов аудитивных навыков [14-19].

Следующим необходимым элементом работы над текстом является письмо как вид речевой деятельности. Оно способствует закреплению языкового материала в письменной речи. Итак, на начальном этапе обучения русскому языку как иностранному текст используется в качестве материала для различных видов диктантов. Постепенно студенты овладевают умением выражать свои мысли в письменной форме. Располагая достаточным количеством русского языкового материала, иностранные учащиеся могут излагать полученную из текста информацию и своё отношение к прочитанному в письменной форме. При формировании навыков письменной речи на основе текстового материала основная задача преподавателя состоит в выборе заданий, соответствующих уровню знаний и умений иностранных студентов, а также характеру текста. Большая часть письменных заданий даётся студентам для самостоятельной работы дома.

Рассмотрим примеры данных заданий:

- составление и запись плана текста;
- письменные ответы на вопросы по содержанию текста;
- письменный пересказ текста, в том числе от разных лиц;
- краткое, сжатое изложение содержания текста (summary);
- выделение одной сюжетной линии рассказа при наличии двух и более;
- обобщение информации;
- сжатие или расширение частей текста;
- запись продолжения и окончания прочитанной истории;
- развёрнутая запись своего отношения к содержанию прочитанного текста, его главным персонажам и т.д.

На данном этапе возможно использование большого разнообразия письменных заданий, завершающих работу над текстом. Отметим, что материал прочитанных текстов может быть использован в последующей работе на занятиях по русскому языку как иностранному для повторения лексических единиц и грамматических явлений с целью понимания нового текста [20,21].

В заключение следует сказать, что в арсенале преподавателя русского языка как иностранного должны быть разнообразные учебные тексты, соответствующие изучаемым темам, а также интересам и способностям студентов. В результате данного исследования можно сделать вывод, что учебный текст на занятиях по РКИ представляет собой не только средство обучения иностранных студентов чтению на русском языке, но и прекрасную возможность для формирования и развития у них навыков говорения, аудирования и письма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.
3. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методическое руководство для преподавателей русского языка иностранцам. – М.: Русский язык, 1984. – 159 с.
4. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.
5. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223с.
6. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. – М.: Академия, 2009.
7. Ларионова А.А. Роль речевой деятельности на уроках русского языка как иностранного//Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №23. – С. 279-282.
8. Дорофеев А.Ф. Управление развитием человеческого капитала

с позиции теории систем// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – №1. – С. 76-80.

9. Журавлёва Л.С., Зиновьева М.Д. О работе с художественными произведениями в процессе обучения языку//Современное состояние и основные проблемы изучения и преподавания русского языка и литературы: Доклады советской делегации на V Конгрессе МАПРЯЛ. – М.: Рус. яз., 1982. – С. 121.

10. Дмитриева Д. Д. Роль и функции преподавателя в процессе обучения русскому языку как иностранному//Методика преподавания иностранных языков: традиции и инновации: Сб. научных трудов по материалам междунар. научно-методич. конференции-вебинара. (г. Курск, 12-15 апреля 2016 г.) – Курск: Изд-во КГМУ, 2016. – С. 158-163.

11. Изаренков Д.И. Обучение диалогической речи. – М.: Русский язык, 1986. – 154 с.

12. Балаян А. Р. Основные коммуникативные характеристики диалога: автореф. ...канд. филолог. наук. – Москва, 1971. – 19 с.

13. Йотов Ц. Диалог в общении и обучении. – София: Народные прорыва, 1979. – 128 с.

14. Дмитриева Д.Д. Учебная дискуссия как средство преодоления языкового барьера у иностранных студентов-медиков на занятиях по русскому языку//Карельский научный журнал. – 2017. – №4 (21). – С. 37-40.

15. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук. – Курск, 2012. – 26 с.

16. Чиркова В.М. Развитие творческого потенциала студентов, изучающих русский язык как иностранный // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. №4. – С. 95-98.

17. Дмитриева Д.Д. Виды упражнений для обучения устной речи на занятиях по русскому языку как иностранному (на начальном этапе обучения)// Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. № 1 (22). – С. 29-33.

18. Елухина Н.В. Устное общение на уроке, средства и приёмы его организации // Иностранные языки в школе. – 1993. – № 2. – С. 5–11.

19. Чиркова В.М. Формирование аудитивных навыков у студентов-медиков, изучающих русский язык как иностранный //Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. № 1 (22). – С. 80-83.

20. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university// European Journal of Natural History. – 2017. – № 1. – С. 30-33.

21. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.

Статья поступила в редакцию 19.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 372.881.161.1+378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0002

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ МОНОЛОГИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА ОСНОВЕ ИНТЕНЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА)

© 2019

Дмитриева Дарья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры «Русский язык и культура речи»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Аннотация. Статья посвящена проблеме изучения особенностей оценки монологических высказываний по определённой теме на занятиях по русскому языку как иностранному. По мнению автора, проблема оценки речевой деятельности иностранных студентов является достаточно важной и сложной. Автором представлены основные подходы к оцениванию монологического высказывания на русском языке как иностранном и их недостатки. В данной статье монологическое высказывание по теме рассматривается одновременно как целенаправленная речевая деятельность с текстом (дискурсом) в качестве результата, а также как продукт данной деятельности. Автор отмечает, что основным критерием успешности создания дискурса является совпадение интенциональной (мотивационно-целевой) задачи с достигнутым результатом. В статье детально представлены этапы интенционального анализа монологических высказываний иностранных студентов на занятиях по русскому языку. В результате исследования можно сделать вывод, что используя определённый перечень интенций, полученный в результате интенционального анализа монологических высказываний, преподаватель русского языка может достаточно объективно оценить соответствие монологических сообщений иностранных учащихся определённой теме, а также их речевые возможности. Материал исследования может найти практическое применение в процессе преподавания русского языка как иностранного и других иностранных языков.

Ключевые слова: интенциональный анализ, семантико-грамматический анализ, русский язык как иностранный, монологическое высказывание, иностранные студенты, интенция, дискурс, текст, речевая деятельность, говорение, конверсионные предикаты, парафраза.

FEATURES OF MONOLOGUE STATEMENT EVALUATION AT LESSONS OF RUSSIAN AS FOREIGN (BASED ON INTENTIONAL ANALYSIS)

© 2019

Dmitrieva Darya Dmitrievna, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer
of the department «Russian language and speech culture»
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Abstract. The article is devoted to the problem of studying the features of monologue statements evaluation on a particular topic at lessons of Russian as foreign. According to the author, the problem of assessment of foreign students' speech activity is quite important and complex. The author presents the main approaches to the evaluation of monologue statements in Russian as foreign language and their shortcomings. In this article, a monologue statement on the topic is considered as a purposeful speech activity with the text (discourse) as a result, as well as a product of this activity. The author notes that the main criterion for the success of the discourse creation is the coincidence of the intentional (motivational-target) task with the achieved result. The article presents in detail the stages of intentional analysis of foreign students' monologue statements at Russian language classes. As a result of this study, we can conclude that using a certain list of intentions obtained as a result of intentional analysis of monologue statements on the topic, the teacher of Russian language can fairly objectively assess the correspondence of foreign students' monologue messages to a certain topic, as well as their speech abilities. The research material can find practical application in the process of teaching Russian as foreign and other foreign languages.

Keywords: intentional analysis, semantic and grammatical analysis, Russian as foreign, monologue statement, foreign students, intention, discourse, text, speech activity, speaking, conversion predicates, paraphrase.

Говорение как вид речевой деятельности занимает основное место в процессе обучения русскому языку как иностранному и другим иностранным языкам. При этом достаточно важной и сложной представляется проблема оценки речевой деятельности иностранных студентов. Она включает в себя методический, педагогический, нравственный и другие аспекты. Внимание педагогов и методистов, изучающих вопросы обучения иноязычной речевой деятельности, привлекает проблема оценки монологических сообщений студентов по определённой теме. Этот факт обусловлен коммуникативной значимостью данного вида монолога [1-4]. Рассмотрим основные подходы к оцениванию монологического высказывания на русском языке как иностранном.

Часть исследователей выделяют следующие основные показатели, свидетельствующие об определённом уровне развития этого сложного умения:

- соответствие высказывания заданной теме или ситуации общения;

- полнота и способ раскрытия темы (умение не только сообщить факты, но и выразить своё отношение к ним, обосновать данную оценку фактов).

Отметим, однако, что соответствие сообщения теме и полнота её раскрытия определяются преподавателем на уровне интуиции, то есть субъективно. В связи с

этим возможны расхождения в оценивании монологических высказываний на русском языке как иностранном. Практическая ценность данных показателей снимается отсутствием конкретных опор для оценки. Для преодоления названных трудностей некоторые методисты предлагают применять следующие подходы к оцениванию иноязычного монологического высказывания по теме:

- сравнение характеристик высказываний на одних и тех же темах на русском языке как иностранном и родном языке учащихся;

- анализ содержания речи иностранных студентов, с учётом объёма использованного в ней языкового материала изученного ранее, а также самостоятельности мышления;

- применение иерархии уровней высказывания в зависимости от степени отражения в нём фактов действительности и усложняющейся структуры смысловых связей.

Отметим, что данные подходы к решению проблемы оценки монологических сообщений по теме не достаточно объективны и эффективны. Они не учитывают факт коммуникативной направленности речи на русском языке как иностранном. Более коммуникативно значимым представляется подход к оценке тематических сообще-

ний, разработанный методистами, изучающими проблемы обучения родному языку. Ими предлагается такой критерий оценки монологического высказывания как степень раскрытия темы через выделение микротем [5-9]. Однако проблема определения названной смысловой единицы и способов её выделения остаётся нерешённой. Так, выделение существительных в качестве основы микротем не является полноценным показателем при анализе текстовых единиц, значение и смысл которых формируются не только на лексической, но и на синтаксической основе. Основным и существенным недостатком данных критериев оценки монологического высказывания по теме на русском языке как иностранном является отсутствие в них важнейшего показателя успешности осуществления речевой деятельности, а именно достижения коммуникативной цели [10-12].

Монологическое высказывание по теме может быть рассмотрено как процесс эксплицитного выражения мысли, то есть как целенаправленная речевая деятельность со своим продуктом. Под данным продуктом подразумевают текст. Следует отметить, что некоторые лингвисты отрицают принадлежность устных сообщений лингвистическому понятию «текст». Обычно данный термин связывается с письменной формой его реализации. Отметим также, что монологическое высказывание может рассматриваться в качестве продукта речевой деятельности. В теории речевой коммуникации для определения языкового высказывания одновременно с термином «текст» используются понятия «дискурс» и «коммуникат». В нашем исследовании при изучении монологического высказывания как продукта речевой деятельности будет использован термин «дискурс». Он представляет собой последовательные речевые акты, которые образуют связный текст, погруженный в экстралингвистический контекст. Существует множество разновидностей дискурса. Это, прежде всего, диалог и монолог, а также светская беседа, репортаж, интервью и т.д. Дискурс может изучаться с разных позиций: теории текста, речевой деятельности и коммуникации. Основной и самый главный критерий успешности его создания заключается в совпадении интенциональной (мотивационно-целевой) задачи с достигнутым результатом говорящего [13,14].

Таким образом, монологическое сообщение по теме может быть представлено в виде схемы: коммуникативная интенция – воздействующий эффект. Отметим, что под коммуникативной интенцией понимают намерение осуществить речевой акт для решения коммуникативной задачи. Проблема заключается в том, как определить соответствие намерения и воздействующего эффекта. По мнению лингвистов, оно может находиться, прежде всего, в информационно-прагматическом содержании дискурса. Монологическое высказывание по определённой теме принадлежит к нерегламентированным текстам. Его информационное содержание не подпадает под строгую заданность ни со стороны композиции, ни со стороны типа (монолог). Для контроля не существует также способ изложения мыслей говорящего. Таким образом, коммуникативная интенция и воздействующий эффект объединяются только тематической заданностью.

Воспринимаемая содержание дискурса, слушатель декодирует его основные «информационные узлы» и создаёт общую смысловую схему, воспринимаемую как понимание услышанного сообщения. Данная схема помогает раскрыть интенциональный аспект монологического высказывания студента. Использование в процессе обучения русскому языку схемы-набора интенций (подтем), регулярно воспроизводимых иностранными студентами, позволит сделать вывод о соответствии дискурса теме и о полноте её раскрытия. Схема образует потенциальную сумму того, что может сказать иностранный студент.

Анализ монологических высказываний иностранных студентов по теме показывает, что они стремятся к реализации определённого круга интенций вне зависимости

от этапа обучения. Итак, изменяются степень раскрытия интенции, логико-композиционное построение дискурса, эксплицитные средства создания текста, но набор интенций остаётся в основном стабильным [15,16].

Рассмотрим особенности выявления эталонной схемы набора интенций. Итак, процесс выявления интенционального содержания монологических сообщений по определённой теме состоит из следующих этапов:

- анализ конкретных высказываний иностранных студентов;
- выявление и сопоставление совпадающих по смыслу фрагментов (определение их эквивалентности);
- выявление порождающих их интенций;
- отбор общих интенций для всей группы иностранных учащихся.

Данную работу условно можно разделить на 2 части. Основная задача первой части заключается в том, чтобы создать интенциональные параллельные условные тексты, тексты-комментарии. При выполнении второй части осуществляется отбор содержащихся в данных текстах общих для них интенций. Источником анализа монологических высказываний по определённой теме могут служить аудиозаписи устных рассказов референтной группы иностранных студентов. Однако следует отметить, что аудиозапись этих рассказов осуществляется на этапе, когда раскрытие тем не представляет для учащихся значительных трудностей. При подготовке к анализу монологических высказываний иностранных студентов необходимо, прежде всего, выявить их идею для правильного понимания всех смысловых единиц, входящих в структуру дискурса. На следующем этапе нужно разделить тексты на фрагменты «смысловые куски», лингвистической основой которых обычно являются текстовые единицы выше предложения и не входящие в эти единства одиночные предложения.

Следует отметить, что отрезки текста, в которых отсутствует семантический компонент, связанный с предметом изложения, рассматриваются как нерелевантные для анализа независимо от их длины и лингвистической структуры. На основании анализа значения компонентов текстового фрагмента можно выявить релевантную информацию, в результате интерпретации которой формулируется интенция, связанная с определённой темой. Необходимо обратить внимание на то, что одно предложение может являться источником выделения как одной, так и нескольких интенций. Данный факт может быть связан с полипредикативностью (совмещением имплицитных предикативностей), с явлением взаимодействия и т.д. Следовательно, данная работа требует предварительной подготовки. Выполняются такие действия как, например, замена простого предложения с несколькими сказуемыми на несколько простых предложений, преобразование конструкций с однородными членами и обособлениями в ряд предложений без однородности и обособленности и т.д. Основанием для выявления одной интенции может служить отрезок текста, превышающий уровень одной фразы. Однако представляется затруднительным подобрать изолированный пример на единичную интенцию. Обычно при анализе сообщений проявляется специфика целого высказывания (текста), из которого можно установить только количество новых интенций, содержащихся в данном отрывке.

Специфика анализа целостного текста (дискурса) проявляется в следующем:

- интенция может быть выявлена как из отдельной фразы, так и из отрезка текста;
- интенция данного предложения определяются исходя из сказанного ранее;
- смысловая информация отдельных единиц может быть правильно понята только при знании общей концепции текста.

Отметим, что анализ монологических высказываний иностранных студентов может быть усложнён наличием эквивалентных с точки зрения смыслового содержания

отрезков речи. Данная проблема должна быть решена для установления интенционального соответствия представленных во внешней речи единиц. Функционально семантическую эквивалентность на уровне интенции можно встретить в самых различных случаях. Рассмотрим основные примеры данного явления:

- предложения с конверсионными предикатами;
- предложения, содержащие парафразы;
- предложения эквивалентные на лексико-синтаксическом уровне;
- разноуровневые предложения (предложение равноценно по интенции отдельному фрагменту предложения или целому отрезку текста) [17-19].

Итак, такие действия как интенциональный и семантико-грамматический анализ монологических высказываний, соотнесение их с вневлигвистической ситуацией, определение типового значения, формируемого различными моделями предложений, позволяют сгруппировать фрагменты высказываний, отличающихся общностью смысла и функционирования. В результате данной работы можно выделить однотипные интенции, служащие основой для раскрытия определённой темы. Результаты анализа монологических высказываний иностранных студентов, направленного на выявление их интенционального содержания, могут быть использованы во время проведения итоговых и зачётных занятий по русскому языку как иностранному [20,21].

В результате исследования можно сделать вывод, что данная методика выявления смыслового наполнения монологического высказывания по определённой тематике может быть использована при анализе любой разговорной темы. Располагая интенциональным перечнем, преподаватель русского языка как иностранного может достаточно объективно оценить соответствие монологических сообщений определённой теме, а также речевые возможности иностранных студентов. Материал исследования может найти практическое применение в процессе преподавания русского языка как иностранного и других иностранных языков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.
2. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238 с.
4. Дорофеев А.Ф. Управление развитием человеческого капитала с позиции теории систем // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – №1. – С. 76-80.
5. Зимняя И.А. Современное состояние категории «оценка» и подходы к её реализации // Заключительный отчёт по разделу проекта «Научно-методическое обеспечение проектирования основных образовательных программ высшего профессионального образования, реализующих ГОС ВПО нового поколения на основе компетентностного подхода. – М., 2006. – С. 18.
6. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 1990. – 268 с.
7. Мотина Е.И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. М.: Русский язык, 1983. – 172 с.
8. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. – М.: Академия, 2009.
9. Шишцов Л.В. Контроль устной речи на начальном этапе обучения. – М.: Изд-во Московск. ун-та, 1985.
10. Зимняя И.А. Речевой механизм в схеме порождения речи // Психолингвистика и обучение русскому языку нерусских: Сб. ст. – М., 1977.
11. Ларионова А.А. Роль речевой деятельности на уроках русского языка как иностранного // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №23. – С. 279-282.
12. Костомаров В.Г., Митрофанова О.Д. Методическое руководство для преподавателей русского языка иностранцам. – М.: Русский язык, 1984. – 159 с.
13. Лагута О.Н. Учебный словарь стилистических терминов: учеб.- метод. пособие. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос.ун-та, 1999. – 71 с.
14. Золотова Г.А. Очерк функционального синтаксиса русского языка. – М., 1973. – С.142-157.
15. Елухина Н.В. Устное общение на уроке, средства и приёмы его организации // Иностранные языки в школе. – 1993. – № 2. – С. 5-11.
16. Дмитриева Д.Д. Виды упражнений для обучения устной речи на занятиях по русскому языку как иностранному (на начальном эта-

пе обучения) // Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. № 1 (22). – С. 29-33.

17. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. – М.: Педагогика, 1977. – 254 с.

18. Дмитриева Д.Д. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук. – Курск, 2012. – 26 с.

19. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: проблемы семиосоциопсихологии. – М.: Наука, 1984. – 268 с.

20. Дмитриева Д. Д. Роль и функции преподавателя в процессе обучения русскому языку как иностранному // Методика преподавания иностранных языков: традиции и инновации: Сб. научных трудов по материалам междунар. научно-методич. конференции-вебинара. (г. Курск, 12-15 апреля 2016 г.) – Курск: Изд-во КГМУ, 2016. – С. 158-163.

21. Dmitrieva D.D. Intensification of teaching process of Russian in the system of foreign students vocational training in medical university // European Journal of Natural History. – 2017. – № 1. – С. 30-33.

Статья поступила в редакцию 22.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 378.146.1:58

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0003

**ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КУРСА БОТАНИКИ**

© 2019

Дроздова Ирина Леонидовна, доктор фармацевтических наук,
профессор кафедры «Фармакогнозии и ботаники»*Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, улица К. Маркса, 3, e-mail: irina-drozdova@yandex.ru)*

Аннотация. Реализация компетентностного подхода в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования предполагает разработку и использование целого ряда различных образовательных технологий, в т.ч. технологий контроля качества усвоения учебного материала. Одним из оперативных и объективных средств оценки уровня усвоения учебного материала могут служить тесты. В современной высшей школе тестовые способы контроля широко используются и внедрены во все этапы образовательной деятельности для текущего и промежуточного контроля. Тестирование выполняет контролирующую, организационную и мотивирующую функции и является одной из обязательных форм контроля по ботанике. Тестирование студентов проводится на лабораторных занятиях (тематические тесты), на итоговых занятиях (рубежные тесты), на промежуточной аттестации (экзаменационный тест, тест для аттестации по практике), а также тест на «выживаемость знаний». Данные тесты имеют различный уровень сложности и состоят из различных типов тестовых заданий: «укажите правильный ответ», «установите соответствие», «впишите недостающее слово», «установите последовательность». Тестирование является одной из современных и наиболее технологичных форм обучения и контроля уровня учебных достижений. Использование тестов помогает объективно оценить уровень сформированности компетенции студентов по дисциплине. Однако тестирование необходимо использовать как дополнение наряду с другими традиционными методами обучения (лекциями, лабораторными занятиями) и контроля (устным собеседованием, сдачей практических умений и навыков, решением ситуационных задач).

Ключевые слова: ботаника, тестирование, образовательный процесс, информационные технологии, технологии оценивания, тесты, тестовый контроль, контролируемые и обучающие тесты, банк тестовых заданий, фонд оценочных средств, программа Adit Testdesk, результативность обучения, учебные достижения

**TESTING AS A FORM OF TRAINING AND CONTROL IN THE EDUCATIONAL
PROCESS OF THE COURSE OF BOTANY**

© 2019

Drozdova Irina Leonidovna, doctor of pharmaceutical sciences, professor
of Department «Pharmacognosy and Botany»*Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, K. Marx street, 3, e-mail: irina-drozdova@yandex.ru)*

Abstract. The implementation of the competence approach in accordance with the requirements of the Federal state educational standard of higher education involves the development and use of a number of different educational technologies, including quality control technologies of learning. One of the operational and objective means of assessing the level of assimilation of educational material can serve as tests. In modern high school test methods of control are widely used and implemented in all stages of educational activities for current and intermediate control. Testing performs controlling, organizational and motivating functions and is one of the mandatory forms of control in botany. Testing of students is carried out in the laboratory (thematic tests), in the final classes (midterm tests), in the interim certification (examination test, test for certification in practice), as well as the test for «knowledge survival». These tests have different levels of complexity and consist of different types of tests: «enter the correct answer», «set compliance», «fill in the missing word», «set the sequence». Testing is one of the most modern and technologically advanced forms of training and control of the level of educational achievements. The use of tests helps to objectively assess the level of competence of students in the discipline. However, testing should be used as a supplement along with other traditional methods of training (lectures, laboratory classes) and control (oral interview, delivery of practical skills, solving situational problems).

Keywords: botany, testing, educational process, information technologies, assessment technology, tests, test control, controlling and teaching tests, bank of test tasks, fund of evaluation tools, Adit Testdesk program, the effectiveness of training, educational achievements

Современные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО) построены на компетентностном подходе, результатом которого является формирование у выпускника целого ряда компетенций – общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) [1-4], что обеспечивается освоением определенного уровня знаний, умений, навыков (опыта деятельности) [5,6]. По мнению ряда авторов, именно компетенции являются «индикаторами, которые определяют готовность выпускника к выполнению своих профессиональных задач» [7].

Реализация компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО предполагает разработку и использование целого ряда различных образовательных технологий, в т.ч. технологий контроля качества усвоения учебного материала [8].

Под контролем качества учебного процесса принято понимать «особую систему плановых мероприятий, которые направлены на определение уровня организации и проведения учебных занятий» [9].

Одним из оперативных и объективных средств оценки уровня усвоения учебного материала могут служить тесты. Понятие «тест» возникло от английского «test» и означает «проба, испытание, исследование». [10]. Тест представляет собой «задания, имеющие специфическую организацию, которая позволяет всем обучающимся работать одновременно в одинаковых условиях» [11].

Первые тесты с целью независимого контроля знаний, умений и навыков начали использовать в западных странах еще в начале XX века [12]. В нашей стране внедрение тестового контроля начало интенсивно развиваться с конца 90-х гг. [13]. В современной высшей школе тестовые способы контроля широко используются и внедрены во все этапы образовательной деятельности для текущего и промежуточного контроля. [14,15,16,17,18]. Считается, что среди множества современных способов педагогического контроля наиболее объективным, надежным и эффективным является именно тестирование [13,16].

Система тестовой оценки знаний имеет ряд преимуществ, среди которых: объективность (преподаватель

отстранен от проверки знаний, поэтому полученная оценка не зависит от его мнения), рациональное использование времени занятия (тест дает возможность проверки большого числа студентов за небольшой промежуток времени), детальный контроль знаний и охват большого объема материала, быстрое установление обратной связи со студентами [19-25]. Кроме того, тестовый контроль ставит всех студентов в равные условия [26]. Перечисленные преимущества свидетельствуют о методической целесообразности использования тестов для контроля знаний в учебном процессе [26]. Поэтому тестирование в современной высшей школе признано одним из эффективных инструментов контроля уровня усвоения материала [27].

Кроме контролирующей составляющей, тестирование выполняет организационную и мотивирующую функции. Организация тестового контроля на каждом занятии дисциплинирует студентов, побуждает их систематически готовиться к каждой теме, повышая при этом интерес к дисциплине, что, в свою очередь, дает более высокий уровень усвоения учебного материала [10,14].

Тестовый контроль осуществляется с помощью педагогических тестов, представляющих собой набор тестовых заданий, по результатам выполнения которых возможно объективно измерить уровень знаний студентов по конкретным разделам дисциплины [28]. В тестовых заданиях наиболее часто используются четыре типа вопросов разного уровня сложности [29-33]:

- «Закрытая форма» является наиболее простой и распространенной. В данном случае формулируется вопрос, на который есть один или несколько правильных ответов (остальные ответы неверные – т.н. дистракторы).

- «Открытая форма» представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить (дописать слово). Данная форма помогает студенту овладеть ключевыми словами учебных дисциплин, т.к. именно в данном типе тестовых заданий формулируются определения и основные понятия.

- «Установление соответствия» (перекрестный выбор) предполагает установление соответствия между признаками, находящимися в двух списках (соответствие элементов одного множества элементам другого).

- «Установление последовательности» требует от студента установить правильную логическую последовательность из предлагаемого перечня слов (фраз, признаков).

Все формы тестовых заданий имеют свои достоинства и свои задачи, поэтому их выбор зависит от специфики учебной дисциплины, а также от способа обработки тестов (ручной или компьютерный) [29-31].

В Курском государственном медицинском университете тестирование как одна из форм обучения и контроля знаний студентов активно используется на всех дисциплинах.

К базовым дисциплинам учебного плана по специальности 33.05.01 «Фармация» относится ботаника [2]. Ботанику изучают студенты 1 и 2 курса в объеме 7 з.е. Формой промежуточного контроля является экзамен.

По окончании 1 курса предусмотрена «Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности - полевая практика по ботанике» объемом 3 з.е. Форма промежуточного контроля – аттестация с выставлением оценки. [34].

В учебном процессе по ботанике используются различные образовательные технологии, способы и методы обучения: традиционные и мультимедийные лекции, лабораторные занятия, учебно-исследовательская работа (УИРС), самостоятельная работа (в учебное и во внеучебное время) [35], работа с муляжами, микропрепаратами и растительным материалом (коллекциями гербария,

растительного сырья и др.), конференции в группах по отдельным разделам ботаники, решение ситуационных задач.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов включают в себя: тестирование, проверку выполнения письменных домашних заданий (обязательных для выполнения в процессе самоподготовки), проведение контрольных работ, оценку освоения практических навыков (умений, владений), оценку по результатам собеседования (устный опрос), решение ситуационных задач.

Одной из обязательных форм контроля по ботанике является тестирование. Тестирование студентов проводится на лабораторных занятиях (тематические тесты), на итоговых занятиях (рубежные тесты), на промежуточной аттестации (экзаменационный тест, тест для аттестации по практике), а также тест на «выживаемость знаний». В учебном процессе используется и анкетная, и компьютерная форма тестирования. На лабораторных занятиях, как правило, используется анкетный вариант. Рубежные и экзаменационные тесты являются компьютерными.

Целесообразность использования компьютерного тестового контроля обусловлена рядом факторов: повышением объективности контроля, так как программа дает оценку ответов каждого студента по одинаковым критериям; повышением информационных возможностей процессов контроля; по окончании тестирования результат выдается сразу; повышением внимания, скорости мышления студентов [11].

Для создания компьютерных тестов используются различные типы заданий. Оболочка Adit Testdesk позволяет создавать более 30 типов вопросов [12].

В тесты можно, кроме обычных текстовых наиболее простых заданий, вставлять иллюстрации (что особенно важно при изучении ботаники, где много визуального материала – изображения растений, микрофотографии, схемы последовательного расположения тканей в органах, циклы развития растений и др.), видео- или аудиозаписи, флеш-анимацию.

Тематические тесты (тесты входного контроля) используются на всех лабораторных занятиях в анкетной форме (всего 1000 тестовых заданий по всем темам). Данный тест включает в себя проверку единичных фактов, определений, соответствий по конкретной теме.

Рубежные тесты используются на всех итоговых занятиях в компьютерном варианте в оболочке Adit Testdesk.

Всего разработано 1100 тестовых заданий для 5 итоговых занятий по основным разделам ботаники.

Дисциплинарный (экзаменационный) тест используется при проведении промежуточной аттестации (экзамен) в компьютерном варианте в оболочке Adit Testdesk и включает в себя 470 тестовых заданий по наиболее важным и обобщенным разделам дисциплины.

Базы тестовых заданий для предэкзаменационного тестирования обновляются и дополняются не менее чем на 10% не реже одного раза в три учебных года. Данные базы обязательно проходят экспертную оценку в Центре тестирования КГМУ не позднее, чем за два месяца до начала экзаменационной сессии. Базы тестовых заданий доступны студентам для ознакомления [12].

Тест для проведения промежуточной аттестации по практике используется в компьютерной форме и содержит 230 тестовых заданий по основным разделам учебной полевой практики.

Тест для оценки «выживаемости» знаний (контроль остаточных знаний) студентов проводится у студентов, изучавших ботанику в прошлом учебном году. Такой тест ориентирован, прежде всего, на контроль ключевых взаимосвязей между элементами дисциплины и должен оценить способность студента логически применять знания, а не вспомнить изолированные факты [36].

Для этих целей используется анкетный вариант

(включает 90 тестовых заданий). Данный тест помогает выявить разделы, по которым у студентов остаются наиболее слабые и наиболее сильные знания. Это дает возможность корректировать преподавание дисциплины, вносить изменения в лекционный материал, останавливаться более подробно на лабораторных занятиях на наиболее проблемных вопросах.

Все вышеперечисленные тесты имеют различный уровень сложности и состоят из различных типов тестовых заданий: «выбор правильного ответа (ов)», «установление соответствия», «вписать недостающие слова», «установить последовательность».

Тесты используются не только для контроля, но и для обучения студентов – т.н. обучающие тесты для самоподготовки студентов (обучающие с комментариями ответов и ситуационные задачи с разветвленным алгоритмом ответов по различным темам дисциплины). Целью обучающих тестов является обеспечение усвоения студентами учебного материала [13]. Для этих целей по ботанике разработаны 370 тестовых заданий в анкетном варианте.

Кроме того, образцы тестовых заданий включены в методические материалы для студентов и используются при самоподготовке к лабораторным занятиям по всем темам дисциплины. Также тестовые задания включены в электронные образовательные ресурсы по ботанике (электронные учебные пособия), разработанные сотрудниками кафедры и зарегистрированные в Информрегистре [37].

В данном случае студент имеет возможность самостоятельно при подготовке к занятиям по данным разделам дисциплины пройти тестирование неограниченное количество раз в удобном ему темпе.

Таким образом, тестирование является одной из современных и наиболее технологичных форм обучения и контроля уровня учебных достижений.

Использование тестов помогает объективно оценить уровень сформированности компетенции студентов по дисциплине. Однако тестирование необходимо использовать как дополнение наряду с другими традиционными методами обучения (лекциями, лабораторными занятиями, работой с реальными растительными объектами и др.) и контроля (устным собеседованием, сдачей практических умений и навыков, решением ситуационных задач).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Путилова А.В. Компетентностный подход при проектировании образовательного процесса, как механизм повышения качества образования // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2013. № 4. С. 53-56.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 33.05.01 (уровень специалитета). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1037 [Электронный ресурс] // <http://fgosvo.ru/330501>
3. Катуржевская О.В. Реализация компетентностного подхода в профессиональной подготовке будущего педагога // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2016. Т. 5. № 1(14). С. 64-67.
4. Денисова О.П., Ярыгин А.Н., Ярыгина Н.А. Компетентностный подход как один из инструментов повышения результативности деятельности вуза в концепции комплексной подготовки кадрового состава вуза к экспертизе качества образования // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. № 4(17). С. 202-206.
5. Гладков А.В., Кутепов М.М. Разработка фондов оценочных средств в условиях реализации компетентностного подхода // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 3(20). С. 138-141.
6. Дзюбенко И.А. Сущность понятий «компетентность» и «компетенция» // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2013. № 1. С. 18-20.
7. Одарич И.Н., Гаврилова М.И. Компетентностный подход в системе высшего образования // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 1(18). С. 133-136.
8. Дроздова И.Л. Практико-ориентированный подход к контролю сформированности компетенций по ботанике // *Карельский научный журнал*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 20-22.
9. Вазанова О.И., Алешигина Е.А., Трутанова А.В. Электронная система управления обучением Moodle в организации учебного процесса студентов-заочников // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 25-27.
10. Коростелева Н.А., Бирюкова Ю.В., Феодориди А.Ю. Исто-

рический аспект развития тестовых методов педагогического контроля и принципы построения дидактических тестов // *Научный альманах*. 2014. № 1 (1). С. 79-84.

11. Сидакова Н.В. Особенности компьютерного тестирования и динамика качества обученности иностранным языкам // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 140-143.

12. Рубцова Е.В. Пути совершенствования тестового контроля сформированности компетенций студентов вуза // *Карельский научный журнал*. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 81-84.

13. Старицына С.Г. Тестовый контроль в современной системе образования // *Среднее профессиональное образование*. 2010. № 12. С. 15-17.

14. Куртапова Т.П. Использование тестирования в процессе проведения практических занятий в учебном процессе // *Инновационные технологии в науке и образовании*. 2015. № 1 (1). С. 117-118.

15. Коровин А.А., Базлов С.Б., Соколенко Г.В., Ралка М.П. Оценка эффективности тестового контроля знаний на клинической кафедре // *Международный журнал экспериментального образования*. 2014. № 4-1. С. 132-134.

16. Миняева О.А., Ушакова В.А., Зайцева Е.В., Зайцева Э.Ю., Чудинова Ю.С. Тестовый контроль как неотъемлемая часть современной образовательной технологии при подготовке специалистов-фармацевтов // *Научно-методический электронный журнал Концепт*. 2013. № 6. С. 36-40.

17. Добро Л.Ф., Парфенова И.А. Использование компьютерных тестовых технологий для контроля качества обучения в вузе // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2010. № 12. С. 108-109.

18. Выхрук Т.И., Выхрук А.А. Тестовый контроль знаний при изучении анатомии в физкультурном вузе // *Морфология*. 2006. Т. 130. № 6. С. 89-92.

19. Космылев Д.С., Кутепова Л.И., Трутанова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-192.

20. Павлова Е.С., Палферова С.Ш. Организация тестового контроля знаний при изучении дисциплины «математика» // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 370-373.

21. Исмагилова Э.Ф. Анализ оценочных систем и оценочных шкал, используемых в России и в общей мировой практике // *Карельский научный журнал*. 2013. № 4. С. 74-76.

22. Исмагилова Э.Ф. Тестовая форма оценивания учебных достижений в современном образовании: преимущества и недостатки // *Карельский научный журнал*. 2014. № 1. С. 59-60.

23. Шурыгин В.Ю. Организация тестового контроля знаний студентов средствами LMS MOODLE // *Балтийский гуманитарный журнал*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 172-174.

24. Никитина Т.А., Смирнова И.С. Тестовый контроль, как средство повышения эффективности образовательного процесса // *Современное образование: содержание, технологии, качество*. 2016. Т. 2. С. 127-129.

25. Бажан З.И. Тестирование как один из эффективных способов проверки теоретической и методической подготовки обучающихся в вузе // *Проблемы современного педагогического образования*. 2016. № 51-2. С. 34-40.

26. Логинова Г.Н., Логинова И.В. Проблемы тестового контроля при оценке уровня компетенции обучающихся // *Новые педагогические исследования*. 2007. № 3. С. 107-109.

27. Привалов Н.И., Полянина А.С. Тестовый контроль знаний студентов // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2018. № 4. С. 140-144.

28. Дамлер М.Д., Рогозин С.А. Способы реализации компетентностного подхода в тестовом контроле по теории и методике обучения физике // *Мир науки, культуры, образования*. 2012. № 6 (37). С. 183-186.

29. Карпенко А.П., Домников А.С., Белоус В.В. Тестовый метод контроля качества обучения и критерии качества образовательных тестов. Обзор // *Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана*. 2011. № 4. С. 1. <http://technomag.edu.ru/doc/184741.html>

30. Корчинская Т.И. Тестовый контроль как одно из средств измерения качества учебных достижений студентов высших учебных заведений // *Омский научный вестник* 2007. № 1 (51). С. 128-134.

31. Гуськова Т.В., Курочкина О.Г., Рожков А.С. Использование тестовых технологий при организации контроля и оценке качества подготовки обучающихся в вузе // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2013. № 8 (12). С. 54-59.

32. Мазикина И.В. Применение контролирующих компьютерных программ учебного назначения в образовательном процессе // *Инновационное развитие профессионального образования*. 2013. № 2 (04). С. 45-51.

33. Груздева М.Л., Козицын А.Л. Тестирование как форма организации самостоятельной работы студентов // *Современные наукоемкие технологии*. 2016. № 7-1. С. 118-121.

34. Дроздова И.Л. Роль учебной полевой практики по ботанике в современной системе подготовки провизоров // *Карельский научный журнал*. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 13-16.

35. Дроздова И.Л., Зубкова И.В., Басарева О.И., Удалова С.Н. Пути совершенствования форм и видов самостоятельной работы, используемых для формирования профессиональных компетенций обучающихся // *Коллекция гуманитарных исследований*. 2016. № 2 (2). С. 23-28.

36. Ершиков С.М., Иванова И.В. Мониторинг уровня остаточных знаний студентов медицинского университета // Ярославский педагогический вестник. 2017. № 5. С. 139-144.

37. Дроздова И.Л. Роль электронных учебных пособий в образовательном процессе курса ботаники // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 13-16.

Статья поступила в редакцию 28.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 376+159.922.762

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0004

К ПРОБЛЕМЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКЕ НАРУШЕНИЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2019

Кисова Вероника Вячеславовна, кандидат психологических наук,
доцент кафедры специальной педагогики и психологии

Фролова Екатерина Николаевна, магистрант

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина
(603950, Россия, Нижний Новгород, улица Ульянова, 1, e-mail: yek.frolova@yandex.ru)*

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема эффективности методического инструментария в области дифференциальной диагностики детей с нарушениями психического развития. Представлен аналитический обзор отечественных научных исследований особенностей процедуры психолого-педагогической диагностики детей с нарушениями психического развития на разных этапах ее осуществления: скрининг-диагностика, дифференциальная диагностика, феноменологическая диагностика. Описаны цель, задачи и особенности проведения дифференциальной диагностики данной категории детей. Обосновывается настоятельная потребность в ее совершенствовании только для определения типа и вида нарушенного развития у ребенка, но и для организации его дальнейшего сопровождения в образовательном процессе. Изложены методологические принципы отбора методик для проведения дифференциальной диагностики: принцип выявления и учета потенциальных возможностей ребенка, принцип качественного анализа результатов психодиагностического изучения ребенка, принцип единства диагностической и коррекционной помощи детям с нарушенным развитием. Рассматривается современное состояние дифференциально-диагностической деятельности, в частности, использование традиционных психометрических методик: вербальных и невербальных тестов интеллекта, опросников. Приводится ряд исследований, доказывающих невысокую эффективность их использования в дифференциальной диагностике. Рассматриваются перспективы дальнейшего развития дифференциальной диагностики данной категории детей.

Ключевые слова: дети с нарушениями психического развития, психолого-педагогическая диагностика, скрининг-диагностика, дифференциальная диагностика, феноменологическая диагностика, методологические принципы, диагностический инструментарий, традиционные психометрические методики, обучающий эксперимент, тесты, опросники.

ON THE ISSUE OF EFFECTIVENESS OF METHODOLOGICAL TOOLS USED IN THE PSYCHOEDUCATIONAL DIAGNOSIS OF CHILDREN WITH DISORDERS OF PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT

© 2019

Kisova Veronika Vyacheslavovna, candidate of psychological sciences, associate
professor of the department «Special Pedagogy and Psychology»

Frolova Ekaterina Nicolaevna, master student

*Kozma Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
(603950, Russia, Nizhny Novgorod, Ulyanov Street, 1, e-mail: yek.frolova@yandex.ru)*

Abstract. The article deals with the actual problem of effectiveness of methodological tools used in the differential diagnosis of children with disorders of psychological development. An analytical review of domestic scientific research works on the features typical of different stages of the procedure of psychological and pedagogical diagnosis of children with disorders of psychological development is presented. The goal, objectives and peculiarities of carrying out differential diagnosis in regard to this category of children are outlined. The view that there exists a pressing need for the improvement of differential diagnosis in terms of determination of the kind of impaired child development as well as in terms of further psychological and pedagogical accompaniment of children in the educational process is substantiated. The methodological principles of selecting particular methods for carrying out differential diagnosis, including the principle of detection and consideration of the child's potentialities, the principle of qualitative analysis of the results of the child's psycho diagnostic study, the principle of unity of diagnostic and correctional assistance for children with disorders of psychological development, are summarized. The current state of differential diagnostic activities is considered, in particular the use of traditional psychometric techniques, such as verbal and non-verbal intelligence tests, questionnaires. A number of studies are referred to as a proof that traditional psychometric methods are mostly ineffective when applied within the framework of differential diagnosis. The prospects of further development of differential diagnosis in relation to this category of children are delineated.

Keywords: children with disorders of psychological development, diagnosis through screening, psychological and pedagogical diagnosis, differential diagnosis, phenomenological diagnosis, methodological principles, diagnostic tools, traditional psychometric techniques.

Ведущие отечественные специалисты в области дефектологии (Е.Л. Инденбаум [1], И.А. Коробейников [2], Н.Н. Малофеев [3], Н.В. Шутова [4; 5] и др.) единодушны в своем мнении о том, что в настоящее время наблюдается большая вариативность нарушений развития, сложные сочетания первичных, вторичных и последующих нарушений. Все это ведет к усложнению как самой процедуры организации психолого-педагогической диагностики, так и некоторым проблемам интерпретации ее результатов. Зачастую это выражается в увеличении количества диагностических ошибок, которые приводят к невозможности своевременно оказать грамотную помощь детям с ОВЗ, построить эффективную модель их коррекционно-развивающего сопровождения в образовательном процессе.

Вопросы диагностики нарушенного развития подробно освещены в работах Е.А. Екжановой [6], С.Д. Забрамной [7], В.И. Лубовского [8], Е.М. Масляковой [9], С.Я. Рубинштейн [10], Е.А. Стребелевой [11]. Авторы придавали большое значение процессу диагностики как «отправной точке» для последующего оказания помощи детям с ОВЗ.

В специальной психологии и педагогике обычно выделяют три этапа психолого-педагогической диагностики, которые реализуются последовательно [12].

Первый этап называется «скрининг». Цель данного этапа – выявление наличия нарушений в психофизическом развитии ребенка. При этом не указывается точная квалификация, характер и глубина нарушения. При помощи скрининг-диагностики становится возможным

выявление детей с ОВЗ в общей детской популяции.

Второй этап получил название «дифференциальная диагностика». Целью данного этапа является определение конкретного типа (по В.В. Лебединскому [13]: недоразвитие, задержанное развитие, повреждённое, дефицитное, искажённое, дисгармоническое) и вида (умственная отсталость, слепота, РАС и др.) нарушенного развития. Дифференциальная диагностика позволяет выбрать форму и направление обучения ребёнка с ОВЗ.

Третий этап – феноменологическая диагностика. Цель данного этапа – выявление индивидуальных особенностей ребенка, а именно – характеристик его познавательной деятельности, эмоционально-волевой сферы, работоспособности, личности, свойственных только ему. Именно на этих характеристиках будет базироваться дальнейшая коррекционно-развивающая работа с данным ребёнком.

В.И. Лубовский [14] обозначает следующие общие проблемы диагностики нарушенного развития, не потерявшие, на наш взгляд, актуальности и на сегодняшний день:

- существенное отставание в развитии психологической диагностики по сравнению с практикой психологической службы в странах Европы и США;
- автономное от системы образования существование психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) как элемента психологической службы, ее весьма ограниченные функции и отсутствие научного анализа ее деятельности;
- преобладание статистического (стандартизованные тесты) и интуитивно-эмпирических подходов к диагностике;
- малочисленность специалистов, занимающихся теоретическим осмыслением диагностики нарушенного развития;
- недостаток знаний у практических работников о специфических закономерностях психического развития при конкретных видах дизонтогенеза;
- недостаточный анализ опыта эмпирической диагностики.

Поскольку основным предметом нашей статьи является проблема дифференциальной диагностики детей с ОВЗ, то рассмотрим ее более подробно.

М.М. Семаго [15] обозначает дифференциальную диагностику как составную часть углубленной психолого-педагогической диагностики ребёнка. Автор видит её целью качественную оценку психического развития ребенка, а именно: его регуляторной, познавательной, аффективно-эмоциональной сферы и личностных особенностей.

Результатом такой диагностики является психологический диагноз, позволяющий не только обозначить текущее состояние ребёнка и определить тип и вид нарушенного развития, но и предоставить прогноз дальнейшего развития и обучения этого ребёнка.

Таким образом, дифференциальная диагностика занимается решением следующих задач [16]:

- разграничение степени и характера нарушений умственного, речевого и эмоционального развития ребенка;
- выявление первичного и вторичных нарушений – проведение системного анализа структуры нарушения;
- оценка особенностей нарушений психического развития при недостатках зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата;
- определение и обоснование педагогического прогноза развития.

Дифференциальная диагностика в образовательном учреждении проводится группой специалистов ПМПК. Итогом диагностики является коллегиальное решение, в котором обозначается тип образовательного учреждения, программа обучения, рекомендации по организации коррекционно-педагогического процесса для конкретного ребёнка.

Что касается проблем, существующих в дифферен-

циальной диагностике детей с ОВЗ, то наиболее заслуживающей внимание, на наш взгляд, проблемой, в настоящее время является обеспечение диагностического процесса эффективным диагностическим инструментарием. Актуальной задачей можно считать поиск эффективных методик, способных дать достоверные, исчерпывающие, прогностически верные сведения о типе и виде нарушенного развития, структуре нарушения, путях развития и обучения данного ребёнка, а также соответствующих основополагающим методологическим принципам диагностики. Среди этих принципов выделяют [12]:

- комплексное изучение развития психики ребенка;
- системный подход к диагностике;
- динамический подход к изучению ребенка с нарушенным развитием;
- выявление и учет потенциальных возможностей ребенка;
- качественный анализ результатов психодиагностического изучения ребенка;
- необходимость раннего диагностического изучения ребенка;
- единство диагностической и коррекционной помощи ребёнку с нарушенным развитием.

Наиболее значимыми при выборе методик для дифференциальной диагностики, по нашему мнению, являются такие взаимосвязанные принципы, как принцип выявления и учета потенциальных возможностей ребенка, принцип качественного анализа результатов психодиагностического изучения ребенка, а также принцип единства диагностической и коррекционной помощи ребёнку с нарушенным развитием.

Принцип выявления и учета потенциальных возможностей ребенка основывается на учении Л.С. Выготского [17] о зонах актуального и ближайшего развития ребёнка и определяет возможности и темп усвоения ребёнком новых знаний и умений.

Принцип качественного анализа результатов психодиагностического изучения ребенка включает следующие параметры: отношение к ситуации обследования и заданиям, способы ориентации в условиях заданий и способы выполнения заданий, соответствие действий ребенка условиям задания, характеру экспериментальной помощи материала и инструкции, продуктивное использование помощи взрослого, умение выполнять задание по аналогии, отношение к результатам своей деятельности, критичность в оценке своих достижений.

Что касается принципа единства диагностической и коррекционной помощи ребёнку с нарушенным развитием, то диагностика, которая проводится только с целью отбора детей в специализированные учреждения [18], приводит к большому количеству диагностических ошибок; именно направленность на коррекцию, по мнению И.А. Коробейникова [2], придаёт диагностическому процессу необходимую осмысленность и позволяет избежать многих диагностических ошибок.

Несмотря на хорошо известные практическим работникам методологические принципы, которые были разработаны ещё в прошлом веке, в дифференциальной диагностике детей с ОВЗ по-прежнему используются традиционные психометрические методики, не отвечающие этим принципам или отвечающие лишь отчасти (тест Векслера, прогрессивные матрицы Равена, опросники и другие). Е.Л. Инденбаум отмечает, что большое количество подобных методик, на которые ориентируются специалисты образовательных учреждений, оказываются совершенно неинформативны для детей с ОВЗ. Таким образом, диагностическая работа носит часто формальный характер. Информация, полученная при помощи этих методик, является неэффективной для процесса сопровождения [1].

Отметим, что исследований по вопросу «качества» применяемых в дифференциальной диагностике детей с ОВЗ методик очень мало. Автором такого рода исследо-

ваний является Е.Л. Инденбаум. Одно из её исследований [19] посвящено изучению валидности применения традиционных психометрических методик при разграничении схожих нарушений развития, а именно – лёгкой степени умственной отсталости и выраженной задержки психического развития. Е.Л. Инденбаум определяет прогностическую валидность конкретной методики с помощью подсчёта коэффициента корреляции с реальной успешностью школьного обучения, осуществляющегося по специальной для ребёнка программе непосредственно на момент обследования и в течение следующих двух лет.

В качестве ещё одного способа доказательства степени валидности методик была выбрана оценка достоверности различий с категорией детей, имеющей другие образовательные потребности, либо с категорией детей, у которых нет отклонений в интеллектуальном развитии.

В качестве тестовых диагностических методик для обследования умственного развития детей и подростков автор использовали такие методики, как тест Векслера и тест Равена.

В процессе исследования подтвердилось, что тест Векслера максимально высоко валиден для отграничения нормы развития от нарушения развития. Однако вывод о характере нарушений интеллектуального развития, используя данный тест, сделать затруднительно. Точность диагностики с использованием теста Векслера автор сравнивает с измерением расстояния при помощи шагов: при помощи данного теста можно ограничиться только общим представлением об уровне интеллектуального развития ребёнка.

Но при этом вносит оговорку: расстояние всё же лучше мерить шагами, а не на глаз, т.к. «отсутствие стандартных показателей диагностики делает невозможным отслеживание основных групповых тенденций детского развития». Таким образом, для организации коррекционно-развивающей работы психолога диагностика при помощи теста Векслера имеет ограниченную информативность.

Исследование Е.Л. Инденбаум умственного развития детей и подростков при помощи теста Равена показало, что о наличии нарушений интеллектуального развития могут свидетельствовать только низкие результаты его выполнения. Также отмечается, что успешность выполнения данной методики зависит от возраста ребёнка: чем старше возраст, тем выше результаты. Таким образом, методика валидна только во втором и третьем классах школы.

Ещё одно исследование Е.Л. Инденбаум [20] было направлено на изучение эффективности применения опросников при исследовании личности детей и подростков с лёгкими формами интеллектуальной недостаточности.

В результате выяснилось, что этот метод психодиагностики совершенно нецелесообразно применять с данной категорией детей и подростков.

Это обусловлено особенностями их процесса чтения, трудностями «улавливания» смысла вопроса, стремлением давать социально одобряемые ответы, а также невозможностью самостоятельно адекватно оценить себя.

После проведенного исследования автор делает вывод о том, что степень интеллектуальной недостаточности имеет первоочередное значение для оценки возможностей использования субъективного метода в психодиагностике. Таким образом, исследования Е.Л. Инденбаум экспериментально доказывают неэффективность применения традиционных психометрических методик в дифференциальной диагностике детей с ОВЗ.

Интересен и тот факт, что методики, позволяющие получить в процессе дифференциальной диагностики действительно достоверные, исчерпывающие и прогностически верные данные, уже существуют, однако по различным причинам (сложности в организации и про-

ведении, трудоёмкость обработки и другие) редко используются в практической деятельности.

Пример тому – обучающий эксперимент, разработанный А.Я. Ивановой [21].

Данная методика соответствует основополагающим методологическим принципам дифференциальной диагностики: позволяет выявить не только зону актуального, но и зону ближайшего развития ребёнка, предоставить не только количественную, но и развёрнутую качественную характеристику выполнения заданий, дать установку на последующий коррекционный маршрут.

Ещё одно преимущество данной методики заключается в том, что под неё могут быть адаптированы традиционные психометрические методики.

В заключении считаем важным отметить, что решение проблемы обеспечения процесса психолого-педагогической дифференциальной диагностики нарушений развития детей и подростков с ОВЗ эффективным диагностическим инструментарием видится нам в определении методологически обоснованных требований к конструированию психолого-педагогических методик для детей и подростков с ОВЗ и внедрению новых диагностических подходов в широкую практику работы специалистов всех профилей профессиональной подготовки, работающих с данной категорией лиц.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инденбаум Е.Л. Диагностика в контексте реализации стандартов образования лиц с ОВЗ: проблемы и перспективы // Дефектология. – 2016. – №4. – С.17-24.
2. Коробейников И.А. Диагностика нарушений психического развития у детей в контексте проблем интеграции междисциплинарного знания // Дефектология. – 2004. – №1. – С.54-61.
3. Малофеев Н.Н. Система специального образования нового типа // Альманах Института коррекционной педагогики. – 2007. – №11. URL: <https://alldef.ru/ru/articles/almanah-11/sistema-specialnogo-obrazovaniya-novogo-tipa> (дата обращения: 15.02.2019)
4. Шутова Н.В., Кисова В.В. Становление и пути развития психологического образования в Горьковском государственном педагогическом университете в 20-80 годы XX века // Вестник Мининского университета. – 2016. – №2 (15). URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/201/202> (дата обращения: 19.02.2019).
5. Шутова Н.В., Кисова В.В. Экспериментальные площадки: от эксперимента к образовательной практике (из опыта работы Нижегородской школы специальной психологии) // Вестник Мининского университета. – 2017. – №1(18). URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/335> (дата обращения: 19.02.2019).
6. Екжанова Е.А., Стребелова Е.А. Коррекционно-педагогическая помощь детям раннего и дошкольного возраста. – СПб.: Каро, 2016. – 336 с.
7. Забрамная С.Д. От диагностики к развитию. – М.: Начальная школа, 1998. – 144 с.
8. Лубовский В. И. Психологические проблемы диагностики аномального развития детей / Науч.-исслед. ин-т дефектологии Акад. пед. наук СССР. – М.: Педагогика, 1989. – 104 с.
9. Мастокова Е. М. Ребенок с отклонениями в развитии: Ранняя диагностика и коррекция. – М.: Просвещение, 1992. – 95 с.
10. Рубинштейн С.Я. Экспериментальные методики патопсихологии. М.: ЭКСМО-Пресс, 1999. – 448 с.
11. Психолого-педагогическая диагностика развития детей раннего и дошкольного возраста: метод. пособие / под ред. Е. А. Стребеловой. – М.: Просвещение, 2004. – 164 с.
12. Психолого-педагогическая диагностика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. И.Ю. Левченко, С.Д. Забрамной и др. – М.: «Академия», 2003. – 320 с.
13. Лебединский В.В. Нарушения психического развития у детей: Учебное пособие. – М.: Издательство Московского университета, 1985. – 148 с.
14. Лубовский В.И. Психологическая диагностика нарушений развития – проблемы и перспективы // Ананьевские чтения – 2005: материалы науч.-практ. конф., 25-27 окт. 2005 г. / под ред. Л. А. Цветковой, Л. М. Шпицыной. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. [Вып. 2.] С. 246-248.
15. Семаго Н.Я., Семаго М.М. Теория и практика оценки психического развития ребенка. Дошкольный и младший школьный возраст. – СПб.: Речь, 2005. – 384 с.
16. Левченко И.Ю., Киселёва Н.А. Психологическое изучение детей с нарушениями развития. – М.: Национальный книжный центр, 2016. – 160 с.
17. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В. В. Давыдова. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 536 с.
18. Жарова Д.В., Батыршина А.Р. Вклад сотрудников Нижегородского (Горьковского) педагогического института в становление и развитие дефектологии // Вестник Мининского университета. – 2016. – №4(17). URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/201/202> (дата обращения: 14.02.2019).
19. Инденбаум Е.Л. О валидности некоторых диагностических

методик для обследования детей и подростков с легкими формами интеллектуальной недостаточности (Сообщение 1) // Дефектология. – 2013. – №4. – С.29-36.

20. Инденбаум Е.Л. Об информативности опросников в диагностике личности детей и подростков с легкими формами интеллектуальной недостаточности (Сообщение 2) // Дефектология. – 2013. – №5. – С.3-13.

21. Иванова А.Я. Обучаемость как принцип оценки умственного развития детей. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 98 с.

Статья поступила в редакцию 25.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 371.335.7:574

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0005

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА С ТРАДИЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ (АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЕМ) В РАМКАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2019

Ковалев Роман Сергеевич, научный сотрудник*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в Находке (692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)*

Аннотация. В статье разработана эколого-познавательная экскурсия для школьников. Для разработки экскурсионного маршрута в рамках экологического образования, выбора места, цели экскурсии и других составляющих была проведена выборочная совокупность детей, специально отбираемая из генеральной совокупности, то есть общего количества обучающихся в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск, в форме опроса. Выявлена стоимость экскурсионного маршрута на одного человека. Рассмотрены экологические проблемы полуострова Трудный города Находка. Выявлены компетенции различного уровня, формирующиеся в процессе проведения разработанного экскурсионного маршрута. Для сравнения с эколого-познавательным маршрутом разработана программа аудиторного занятия на тему: «Природные объекты полуострова Трудный города Находка». В статье проведена сравнительная характеристика экскурсионного маршрута с традиционной образовательной технологией (аудиторным занятием), составлен тест, состоящий из 20 вопросов по тематике проведенного аудиторного занятия и индивидуального текста экскурсовода, для экскурсантов эколого-познавательного маршрута в количестве 20 человек и для учеников, в количестве 20 человек, присутствующих на аудиторном занятии, проведен анализ полученных ответов и рассмотрена эффективность двух представленных форм экологического образования школьников.

Ключевые слова: Эколого-познавательная экскурсия, экологическая программа для школьников, экскурсоведение, экологические компетенции школьников, экология, геоэкология, окружающая среда, экологические проблемы.

COMPARISON OF EFFECTIVENESS OF USE EXCURSION ROUTE WITH TRADITIONAL EDUCATIONAL TECHNOLOGY (CLASSROOM TRAINING) WITHIN ECOLOGICAL EDUCATION

© 2019

Kovalev Roman Sergeevich, researcher*Vladivostok State University of Economics and service, branch in Nakhodka (692902, Russia, Nakhodka, Ozernaya street, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)*

Abstract. In article the eco-informative excursion is developed for school students. For development of an excursion route within ecological formation, the choice of the place, the purpose of an excursion and other components the sample of children which is expressly selected from a universe, that is total number of students in Municipal budgetary educational institution of additional education of children «Center of children's creativity» of the Partizanskogo urban district, Partizansk, in the form of poll was carried out. The cost of the excursion route for one person is revealed. The ecological problems of the Peninsula of The Trudnyy city of Nakhodka are considered. The competencies of different levels formed in the process of the developed excursion route are identified. For comparison with the ecological and educational route the program of classroom training on the topic «natural objects of the Peninsula Trudnyy city of Nakhodka» was developed. The article presents a comparative description of the excursion route with traditional educational technology (classroom), a test consisting of 20 questions on the subject of the classroom and the individual text of the guide, for the tourists of the ecological and educational route in the amount of 20 people and for students, in the amount of 20 people present at the classroom, the analysis of the answers received and the effectiveness of the two forms of environmental education of schoolchildren.

Keywords: Ecological and educational excursion, ecological program for schoolchildren, excursion study, ecological competence of schoolchildren, ecology, geo-ecology, environment, ecological problems.

Экологическое образование и воспитание подрастающего поколения сегодня может быть с полным основанием отнесено к наиболее приоритетным направлениям современных научно-педагогических исследований. Изменение экологических условий на планете вследствие дисгармонии взаимодействия общества и природы, развития многоплановой деятельности в области природообразования обусловило возникновение многочисленных социально-экологических проблем, одна из которых – подготовка экологически грамотного жителя планеты, способного внести свой вклад в решение сложных задач по сохранению, обеспечению гармонии социальной и природной среды.

Экологическое образование реализуется посредством систем форм организации образовательного процесса. Как показывает практика, эффективным методом экологического образования являются формирующие экскурсии, походы, прогулки.

Проблема в экологическом образовании интересовались многие исследователи, такие как: Н.Н. Роева, К.Ш. Ахияров, И.Д. Зверев, С.Н. Николаева, В.Б. Калинин, Т.Н. Федорова, А.В. Топор, А.В. Золотарева, Н.Н. Соколова, С.Ю. Чурбакова, Н.А. Воронков, Б.В. Емельянов [1-12].

Актуальность работы заключается в том, что главной

особенностью последних образовательных стандартов является системно-деятельностный подход, и экскурсия, как интерактивная образовательная технология, несомненно соответствует современным образовательным трендам.

Основной целью экскурсий остается формирование знаний при непосредственном контакте обучающихся с объектами и явлениями живой природы в естественной среде, в развитии у детей ценностного отношения к живой природе, экологической культуры, приобретения опыта творческой деятельности.

Проведение занятий на природе в форме экскурсий позволяет повысить эффективность экологического образования учащихся, помогает приобрести навыки экологического поведения в окружающей среде [13].

Объектом исследования является эколого-познавательная экскурсия.

Предмет исследования – сравнение эффективности использования двух форм экологического образования.

Цель работы – сравнить эффективность использовать экскурсионного маршрута с экологической программой для школьников.

В рамках достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- разработка эколого-познавательного маршрута в

южной части полуострова Трудный города Находка;
- разработка экологической программы для школьников;
- сравнение экологической программы и эколого-познавательной экскурсии для определения наибольшей эффективности в сфере экологического образования.

Методами исследования являлись: анкетирование, маршрутный, описание.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения на практике результатов, полученных при разработке экскурсии и экологической программы для школьников, а также внедрение их на рынок образовательных услуг.

Для разработки экскурсионного маршрута в рамках экологического образования, выбора места, цели экскурсии и других составляющих была проведена выборочная совокупность детей, специально отбираемая из генеральной совокупности, то есть общего количества обучающихся в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск, в форме опроса.

В опросе приняло участие – 200 респондентов в возрасте от 7 до 17 лет, 38 процентов – мужчины, 62 процента – женщины.

По результатам анкетирования определено, что 62 процента респондентов предпочитают отдыхать в Приморском крае, 76 процентов любят посещать экскурсии, 62 процента целью экскурсии считают получение новых знаний и знакомство с особенностями природы.

При создании нового туристского продукта, а именно экскурсии мы ориентировались на проведенный опрос, то есть экскурсия разработана для школьников от 11 до 16 лет, носит познавательный характер, объектами показа являются природные объекты (памятники природы), стоимость экскурсии от 500 до 1000 рублей.

Маршрут экскурсии – Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа – бухта Прогулочная (пляж «Морские глубины») – м. Скалистый – бухта Тунгус – м. Лихачева – бухта Попова представлен на рисунке 1.

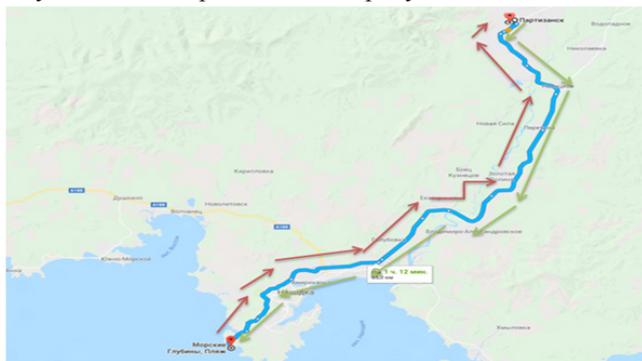


Рисунок 1 – Маршрут экскурсии

Объекты показа: природные объекты (памятники природы).

По продолжительности: 9 часов, включая дорогу и обед.

Продажа цена турпродукта на одного человека составляет 991,76 рублей.

Во время проведения эколого-познавательного маршрута проводится работа по трем направлениям: краеведческая, экологическая деятельность и исследование природной среды.

Экскурсия формирует целостное представление о природном окружении полуострова Трудный. Развивает умение воспринимать окружающий мир посредством органов чувств и направленного интереса, обучает школьников методам познания окружающего мира.

Воспитывает эстетическое и нравственное отношения к природе, умение вести себя в ней в соответствии с общечеловеческими нормами морали.

Эколого-познавательная экскурсия поможет закрепить на практике знания о глубинных магматических горных породах палеозоя. Наглядно показать экологические проблемы полуострова Трудный, такие как:

- безжалостное уничтожение последних в лесу животных;

- вырубка реликтовых леса;

- загрязнение отходами пляжей и прилегающей территории;

- угольная пыль, которая разносится ветром с терминалов порта на весь полуостров Трудный, загрязняя атмосферный воздух, море, флору и фауну полуострова. Кроме этого страдают все жители и гости города Находка.

- сброс сточных вод, несанкционированный сброс нефтепродуктов и стоков кораблей, а также сток реки Партизанской.

Ухудшение экологии оказывает влияние на морскую фауну: количество аномалий среди мидий в заливе Находка достигает 90 процентов. Тяжелыми металлами наиболее загрязнены воды бухты Находка и устье реки Партизанской. Аномальные по содержанию осадки цинка, хрома, кобальта, железа и никеля концентрируются в бухте Находка у причалов «Приморского завода», в северной части залива в месте рейдовой стоянки судов, а также вблизи устья реки Партизанской [14].

Кроме выше перечисленного, экскурсия поможет сформировать ключевые компетенции учащихся по географии, биологии и экологии. Такие как, ценностно-смысловые, учебно-познавательные, коммуникативные.

Во время экскурсии школьники активно взаимодействуют с окружающим социоприродным миром, учатся понимать, изменять себя и окружающий мир, таким образом, формируется одна из важных компетенций - соблюдение правил поведения в природе.

Разработанная нами эколого-познавательная экскурсия позволяет школьникам быстро и результативно постичь азы экологической грамотности, сформировать компетенции различного уровня, способствующие личностной самореализации, ведущие к активной жизненной позиции, осознанию значимости бережного отношения к природе.

Разработанную нами экскурсию мы предлагаем внедрить для осуществления в Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск.

Все формы экологического образования условно можно разделить на два типа:

- аудиторные;

- внеаудиторные.

Именно поэтому, для большей эффективности и сравнения с эколого-познавательным маршрутом нами была разработана программа аудиторного занятия на тему: «Природные объекты полуострова Трудный города Находка» для учащихся в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск.

Продолжительность аудиторного занятия составит 1 час 45 минут.

Целевая аудитория – дети, в возрасте от 11 до 16 лет.

Цель занятия – познакомиться с формами природы полуострова Трудный города Находка, рассмотреть экологические проблемы и изучить геологические особенности строения полуострова Трудный.

Задачи занятия:

- образовательные: знакомство с формами природы полуострова Трудный города Находка, сформировать представления об особенностях геологического строения полуострова Трудный, изучить экологические про-

блемы полуострова Трудный и сформировать пути их решения;

- развивающие: развить географическое мышление, способствовать развитию речи, оперативной памяти, произвольного внимания, наглядно-действенного мышления, способность применять имеющиеся знания в поисках решений проблемных ситуаций в условиях новых учебных задач;

- воспитательные: воспитать чувство любви к окружающему миру, повысить интерес к изучению географии и биологии.

Аудиторное практическое занятие проходило в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей «Центр детского творчества» Партизанского городского округа, г. Партизанск, на занятии присутствовало 22 человека (20 учеников, 2 педагога дополнительного образования).

На данном практическом занятии обучающиеся познакомились с формами природы полуострова Трудный города Находка, с особенностями геологического строения полуострова. Изучили экологические проблемы полуострова Трудный и сформулировали пути их решения.

Для сравнения эффективности экскурсии с традиционной образовательной технологией (аудиторным занятием) был составлен и проведен тест для экскурсантов эколого-познавательного маршрута в количестве 20 человек и для учеников, в количестве 20 человек, присутствующих на аудиторном занятии.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ответов экскурсантов и учеников [15-22]

Вопрос	Ответы экскурсантов (20 человек)		Ответы учеников (20 человек)	
	Правильные Ответы	Неправильные ответы	Правильные Ответы	Неправильные ответы
Совокупность наук о строении Земли, её происхождении и развитии, основанная на изучении геологических процессов, вещественного состава, структуры земной коры и литосферы всеми доступными методами называется?	19	1	14	6
Какие горные породы можно встретить на полуострове Трудный города Находка?	17	3	13	7
Из каких пород сложен полуостров Трудный?	14	6	9	11
Какой мис называют «Красные скалы»?	17	3	18	2
Что обозначает с китайского языка название «Людяна»?	16	4	13	7
Сколько наименований включает видовое богатство флоры полуострова Трудный?	11	9	6	14
В каком году профессор Преображенский (геолог) дал название полуострову – «Трудный»?	7	13	10	10
Наивысшая точка полуострова Трудный, высотой 376 метров?	17	3	14	6
Какие озера расположены на полуострове Трудный?	20	0	15	5
Какая мыс завершается полуостров Трудный?	20	0	14	6
Что такое экология?	17	3	14	6
Назовите причины исчезновения живых организмов?	18	2	16	4
Какие шаги предпринимаете Вы лично, чтобы улучшить состояние окружающей среды?	18	2	17	3
Что труднее всего переработать окружающей среде?	15	5	12	8
Какие экологические проблемы существуют на полуострове Трудный?	20	0	16	5
Назовите пути решения экологических проблем полуострова Трудный?	11	9	6	14
Какая задача при подготовке и проведении туристского похода является главной?	17	3	15	5
Что необходимо знать, если группа попала в экстремальную ситуацию на природе?	14	6	11	9
Приметамы кожной пропы могут быть?	18	2	17	3
Можно ли оставлять или закапывать в землю после себя мусор?	19	1	18	2
Итого ответов:	325	75	255	133

Тест состоит из 20 вопросов, с открытыми (со свободными ответами), и закрытыми (задания множественного выбора) ответами.

Тестирование проходило отдельно для группы экскурсантов и для группы учеников, присутствующих на аудиторном занятии.

Сравнительная характеристика ответов представлена в таблице 1.

Таким образом, экскурсанты ответили лучше на поставленные вопросы, чем ученики, присутствующие на аудиторном занятии. Это говорит о том, что на экскурсии школьники больше сосредоточены на том, о чем им рассказывает педагог (экскурсовод), систематизируют и анализируют образные и содержательные представления о природных и хозяйственных объектах и явлениях, что служит основой для формирования эколого-биологических, геолого-географических, экологических знаний.

СПИСОК ЛИТУРАТУРЫ:

1. Роева Н.Н. Экология: учебно-практическое пособие / Н.Н. Роева. – М.: МГУТУ, 2015. – 119 с.
2. Ахияров К.Ш. Экологическое образование: Опыт, прогнозы / К.Ш.Ахияров, Т.И.Петрова, Л.Г. Наумова. – Стерлитамак, 2013. – 139 с.
3. Зверев И.Д. Экологическое образование и воспитание: узловые вопросы. Экологическое образование: концепции и технологии / И.Д. Зверев. – М.: Перемена, 1996. – 84 с.
4. Николаева С.Н. Теория и методика экологического образования детей: учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / С.Н. Николаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.
5. Калинин В.Б. Гуманистическая модель экологического образования / В.Б. Калинин // Вестник АсЭКО. 2012. – № 1 – С. 3-8.
6. Федорова Т.Н. Экологическое образование в России. Прошлое. Настоящее. Будущее? / Т.Н. Федорова // «ВНИИ Агроэкоинформ», Агрохимия. – 2013. – № 2. – С. 17.
7. Топор А.В. Зарубежный опыт и мировые тенденции в организации экологического образования / А.В. Топор, О.В. Бубела// Молодой ученый. – 2013. – № 10. – С. 539-542.
8. Золотарева А.В. Проблемы и перспективы включения дополнительного образования детей в процесс реализации ФГОС общего образования / А.В. Золотарева // Внешкольник. – 2013. – №3. – С. 15-18.
9. Соколова Н.Н. Экологическое развитие детей на экскурсии / Н.Н. Соколова // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 812-820.
10. Чурбакова С.Ю. Экологическая экскурсия как форма экологическая воспитания и образования / С.Ю. Чурбакова, И.В. Родионова // Школьное образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – 2016. – № 2. – С. 171-174.
11. Воронков Н.А. Экскурсия в природу: учеб.пособие / Н.А. Воронков. – М.: Изд-во «Просвещение», 2010. – 201 с.
12. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник / Б.В. Емельянов. – М.: «Советский спорт», 2007. – 128 с.
13. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 208 с.
14. Экология в Находке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekovolga.com/nashi-goroda/174-ekologiya-v-nakhodka.html>
15. Усатая Д.В. История. Южное Приморье. В глубь веков: учеб. пособие для студ. вузов / Д.В. Усатая, С.В. Кабелев, Р.А. Подобедов. – М.: Литературный клуб «Элегия», «Печатный дом», 2005. – 296 с.
16. Егорчев И.Н. На Сучане: сборник публикаций, документов и фотография разных лет / И. Н. Егорчев, В. Г. Мокренко. – Владивосток: Дальневост. федерал.ун-т, 2014. – 276 с.
17. Флора полуострова Трудный [Электронный ресурс] / Интернет библиотека: официальный сайт. – Режим доступа: <http://doc.knigi-x.ru/22biologiya/319366-1-flora-poluostrova-trudny-gorod-nakhodka-okrestnosti-prokopenko-biologo-pochvenny-i-ph>
18. Полуостров Трудный [Электронный ресурс] // Центральная библиотечная система НГО: официальный сайт. – Режим доступа: <http://nakhodka-lib.ru>
19. Город Находка [Электронный ресурс] // География: официальный сайт. – 2018. – Режим доступа: <http://nakhodka-town.myl.ru/publ/1-1-0-2?oprd=1>
20. Шинкарев А.И. Находка: учеб. пособие / А.И. Шинкарев. – Владивосток: Примор. книж. изд., 1961. – 172 с.
21. Мирошников Л.Д. Геологическое строение мезо-кайнозойских впадин Южного Приморья: монография / Л.Д. Мирошников. – Ленинград, 1971. – 244 с.
22. Павлюткин Б.И. Геология и флора нижнего миоцена юга Приморья: учебное пособие для студ. вузов / Б.И. Павлюткин. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – 194 с.

Статья поступила в редакцию 28.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 378.016:811(04)

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0006

ТРЕНИНГ КАК ВИД РАБОТЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

© 2019

Магомедова Адигат Нурахмагаджиевна, кандидат филологических наук,
доцент кафедры английского языка, доцент кафедры «Иностранных
языков для гуманитарных факультетов»

Омарова Зарифа Султанмурадовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры
«Иностранных языков для гуманитарных факультетов»

Дагестанский государственный университет

(367002, Россия, Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 «а», e-mail: zarifa1963@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются методы и принципы обучения деловому английскому языку для специальных целей, а также выявляются и исследуются закономерности профессионально ориентированного обучения в классическом университете. Большое внимание уделяется самостоятельной работе магистрантов, которая предусматривает выполнение разнообразных заданий, в том числе презентаций, с использованием компьютера, а также индивидуальных и групповых проектов. В настоящее время инновационные средства необходимы для применения деятельностных, групповых, игровых, ролевых, практико-ориентированных, проблемных, рефлексивных и иных форм и методов обучения. Таким образом, в обучении деловому английскому языку основной акцент переносится с разнообразных упражнений на активную мыслительную деятельность магистрантов, требующую, в свою очередь, для своего оформления владения определенными языковыми средствами. Только метод проектов может позволить решить эту дидактическую задачу и превратить занятия по деловому английскому языку в дискуссионный, исследовательский клуб, в котором решаются действительно интересные, практически значимые и доступные для магистрантов проблемы с учетом особенностей культуры страны и межкультурного взаимодействия.

Ключевые слова: ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (ДГУ), факультет психологии и философии, двух уровневое обучение, магистратура, тренинг, деловой английский язык, виды самостоятельной работы, овладение языком.

TRAINING AS ONE OF THE TYPES OF THE WORK WHILE IMPROVING BUSINESS ENGLISH

© 2019

Magomedova Adigat Nurakhmagadzhievna, candidate of philological sciences, associate professor,
associate professor of the Department "Foreign Languages for Humanitarian Faculties"

Omarova Zarifa Sultanmuradovna, candidate of philological sciences, associate
professor of the Department "Foreign Languages for Humanitarian Faculties"

Dagestan State University

(367002, Russia, Makhachkala, M. Gadzhiev street, 43 "a", e-mail: zarifa1963@yandex.ru)

Abstract. The paper under study discusses the methods and principles of teaching business English for special purposes, as well as identify and special patterns of professionally oriented training at the University are revealed. Much attention is paid to the independent work of magistrates, which involves a variety of tasks, including presentations, using a computer, as well as individual and group projects. Nowadays innovative means are necessary for application of the activity, group, playful, role, practically focused, problematical, reflexive and other ways and methods of training. Thus, in training in business English the main accent is transferred from various exercises on vigorous cogitative activity of magistrates, demanding, in its turn, for the registration of possession of certain language means. Only the method of projects is able to afford to solve this didactic problem and to turn the tutorials in business English into debating, research club in which problems, really interesting, almost significant and available to magistrates, taking into account features of culture of the country and cross-cultural interaction are solved.

Keywords: Federal State Budget Educational Institution "Dagestan State University" (DSU), Psychology and Philosophy Department, two-tier system of education, Master's, training, Business English, kinds of work, mastering the language.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Потребность в общении никогда не ощущалась столь очевидно и не реализовывалась повсеместно в столь огромных масштабах.

Необходимо согласиться с наблюдениями ученых Т.Х. Хозиевой и З.М. Чопикашвили, которые справедливо отмечают в своей статье следующее: «Для формирования коммуникативной компетенции вне языкового окружения важно наполнить занятие условно-коммуникативными либо коммуникативными упражнениями, которые позволяют решать коммуникативные задачи; предоставление обучающимся возможности мышления, решения каких-либо проблем, порождающих мысль, формирующих способность к рассуждению над выбором путей решения проблемы, таким образом, у обучающихся появится возможность акцентировать внимание на содержание своего высказывания, ставя в центр свою мысль, при этом язык выполняет прямую функцию – формирование и формулирование этой мысли» [1, с. 361].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на ко-

торых обосновывается автор; выделение неразрешенных частей общей проблемы. В последние годы среди методистов упрочилось мнение о важности лингводидактики [1–7].

В настоящих условиях сокращения часов на изучение иностранного языка и приравнивания всех обучающихся к единому базовому уровню самостоятельная работа является, на наш взгляд, единственной возможностью в создавшихся условиях отойти от привычного – академичного течения занятий, разнообразить их интересной и полезной информацией, охватить в полном масштабе все виды речевой деятельности в процессе работы над текстом [2, с. 26–31].

Практическая значимость изучения данной проблемы заключается в создании таких условий, при которых организация учебной деятельности сможет повысить эффективность обучения иностранным языкам, реализуя ее главную цель – формирование коммуникативной компетенции. Обучаемые не только овладеют новыми способами и средствами выражения мысли, но и смогут приобщиться к иной культуре в самом широком ее представлении, что поможет им увидеть и понять окружающий мир в его разнообразии, глубже осознать себя как

представителя другой социокультурной общности, развить свое общечеловеческое сознание.

Мы попытались определить роль и значение профессиональной лингводидактики, а также необходимость лингводидактики быть ответственной за теоретические и методологические основы профессионально ориентированного обучения деловому английскому языку на гуманитарных факультетах [3, с. 56–58].

Лингводидактика – отрасль методической науки, которая обосновывает содержательные компоненты образования, обучения и их неразрывную связь с природой языка и общения. Если сравнить задачи и характеристики профлингводидактики с другими науками, связанными с процессом обучения, то становится ясно, что ей тесно в рамках этих наук. Ее главная задача – это «разработка методологии профессионально ориентированного обучения иностранному языку» [4].

Т.Д. Алексеева и А.А. Суслина аргументированно предлагают свой метод. «Внимание все же следует уделять групповой форме обучения или групповому проекту, где успех всех зависит от успеха каждого, что может быть доступно лишь в результате самостоятельной работы каждого члена группы в постоянном взаимодействии с сокурсниками» [5, с. 15].

Формирование целей статьи. Цель нашей работы заключается в выявлении наиболее продуктивных методов лингводидактики.

Целью курса «Деловой английский язык» в непрофильной магистратуре является развитие и углубление профессионально ориентированной языковой компетенции магистров и подготовка к успешной сдаче вступительного экзамена по английскому языку при поступлении в аспирантуру.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов. Достижение целей обучения деловому английскому языку определяется содержанием, которым должны овладеть магистранты, и технологией обучения (принципами, методами, средствами) и его организацией. Само обучение осуществляется как под руководством преподавателя, так и в ходе самостоятельной работы.

Задача преподавателя – отобрать содержание обучения, обеспечить рациональную организацию самообучения. Под самостоятельной работой магистрантов понимается деятельность, предполагающая их максимальную активность по отношению к предмету деятельности.

По мере развития методики обучения деловому английскому языку для специальных целей все больше выявляются и исследуются специальные закономерности профессионально ориентированного обучения деловому английскому языку, которые не являются предметом изучения методики.

Современное обучение деловому английскому языку ведется в русле коммуникативно-деятельного и личностно-ориентированного подходов с учетом роли и значения человеческого фактора. В качестве такого фактора и выступает вторичная языковая личность, как центральная категория лингводидактики. Вторичная языковая личность – совокупность способностей человека к иноязычному общению на межкультурном уровне, под которым понимается адекватное взаимодействие с представителями других культур. Все это учитывается при обучении деловому английскому языку по гуманитарным специальностям в магистратуре ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» [6, с. 60–65], [7].

Опираясь на метод, предложенный в работе Т.Д. Алексеевой и А.А. Суслиной выше, наглядно продемонстрируем, как магистранты справляются с таким видом заданий, как тренинг.

Вашему вниманию предлагаем один из видов работы – психологический тренинг на тему: «Боязнь публичных выступлений или боязнь сцены».

Psychological training "Fear of public speaking or stage

fright"

Hello!

Today we will talk about such issue, as the fear of public speaking or, in other words, stage fright. Stage fright is one of the most common social fears that arise after a poor performance in childhood. Has anyone experienced this as a child?

Pazilat: Yes, once in my childhood I was asked to read the poem in front of the class, but I faltered, and they began to laugh at me. Since then, I have a fear of public speaking.

Khabizat: I am so sorry that happened to you, but don't worry. We'll solve your problem.

Also there are several causes of this fear. For example, problems of upbringing. Some parents impose to their children not to expose themselves and in the future it becomes one of the causes of public fear.

Has any of you got such reason?

Diana: I was brought up this way. I'm lost, and it's hard to make a career, because in today's world extroverts are valued much more than introverts.

Khabizat: We'll help you to gain confidence and empathy. Now let's move on to the next reason – fear of listeners' criticism.

Khalid: Oh, yeah. Sometimes when I need to express my opinion to the conference, I forget all the words.

Khabizat: We'll try to help you.

And now I will tell you about the symptoms stage fright. These are palpitations, sweating, trembling voice, nausea and so on.

Did you meet with at least one of these symptoms?

Khalid: Yes, I did. It happens.

Pazilat: When I must speak, I feel seek.

Maysarat: Oh yeah, and not only one of them.

Now our second psychologist will tell you how to overcome this fear.

Please, Zarema.

In order to stop being afraid of the stage, you need to change your attitude towards it. To do this, follow these steps:

- First, start fully love and appreciate your personality, accept yourself with all the advantages and disadvantages. Stop taking criticism personally. Prepare yourself mentally for any possible failure or negative feedback about your speech. Develop self-confidence and strong-willed qualities.

- While going on stage, imagine that you are talking to a close friend in your usual environment, for example, at a cup of coffee in the kitchen.

- Practice more often in daily public speaking. For example, don't hesitate to ask different questions in public places, standing in line.

- Actively participate in the social life of one or more groups. The more often you interact with a large number of people, the sooner you will be liberated, feel free no longer afraid of performances.

- Prepare in advance. The main thing – do not learn the speech by heart – formulate basic ideas and express them in your own words.

- Let's a bit dream about. The silence and tranquility of the desired atmosphere can slow the frantic heartbeat in an instant.

- Try to find the reason of your fear. Usually a person is worried not in general for performance, but for specific details. But valuable thoughts will not become more insignificant because of errors. Try to prevent your fears, and think about how you can act as if they are justified.

- Love the audience. If you are confident in the audience, you will not worry about possible mistakes, as understanding people will not pay attention to it. But the audience should feel your friendliness. And then the excitement and nervousness will fade away.

Speaking in public is not easy, especially when you need to influence upon it. It is therefore important to master the skill of oratory. And if you learn this, you will succeed.

And today I will stress the main parts of public speaking.

- It is very important how you move, gesture, what position you stand. You must have an open posture, straight poise, relaxed and confident gestures. For example, will it be nice to listen to me, if I speak hunched, cross-armed or staggering across the stage? I think not.

- Another important point is the choice. You must have a good diction, so that people could understand what you are saying. The voice should not be squeaky or too low. Just straighten up, breathe calmly, then you will have a confident, natural voice. It is also important the pace of your speech. One should not speak too slowly because people will be asleep, or too fast, because people get tired.

- Now let's talk about the content of your speech. Most importantly, you should know what for and for whom you speak and to adjust your speech to the audience and purpose.

- And the last but not least point – look into the eye, keep eye contact, because eyes are the mirror of the soul.

So, try to do all we have advised you to and you will become more confident and sure of yourselves.

Психологический тренинг «Боязнь публичных выступлений или боязнь сцены»

Здравствуй!

Сегодня мы с вами поговорим о такой проблеме, как боязнь публичных выступлений или, по-другому, боязнь сцены.

Страх сцены является одним из самых распространенных социальных страхов, который возникает после неудачного выступления в детстве.

– Кто-нибудь столкнулся с этим в детстве?

Пазилат: Да, однажды в детстве меня попросили прочитать стишок перед классом, но я запнулась и надо мной стали смеяться. С тех пор я боюсь публичных выступлений.

Хабизат: Очень жаль, что с вами такое произошло, но не волнуйтесь. Мы решим вашу проблему.

Также существуют еще несколько причин возникновения этой боязни. Например, издержки воспитания. Некоторые родители навязывают своим детям, что нельзя выставлять себя напоказ, из-за чего в дальнейшем это становится одной из причин страха публичного выступления.

– Кого из присутствующих здесь беспокоит такое?

Диана: Меня воспитали так. Я теряюсь, и это мешает мне делать карьеру, потому что в современном мире ценятся экстраверты.

Хабизат: Мы поможем вам обрести уверенность и эмпатию. Перейдем к следующей причине – боязнь критики слушателей.

Халид: О, да-а-а. Иногда, когда мне нужно высказать свое мнение на конференции, я забываю все слова.

Хабизат: Мы постараемся помочь вам.

А теперь я расскажу вам о симптомах страха сцены. Это сердцебиение, погливость, дрожание голоса, подташнивание и так далее.

– Встречались ли вы хоть с одним из этих симптомов?

Халид: Да, бывает такое.

Пазилат: Когда я выступаю с речью, я чувствую себя больной.

Майсарат: О, да и не только это.

Сейчас наш второй психолог расскажет вам о том, как преодолевать этот страх.

– Прошу вас, Зарема.

Чтобы перестать бояться сцены, необходимо поменять свое отношение к ней. Для этого следует выполнить следующие шаги:

Для начала начните всецело любить и ценить свою личность, примите себя со всеми достоинствами и недостатками. Перестаньте воспринимать близко к сердцу критику в свой адрес. Морально подготовьтесь к возможной неудаче или негативным отзывам о своем выступлении. Развивайте уверенность в себе и волевые качества.

- Выходя на сцену, представьте себе, что вы разго-

вариваете с близким другом или подругой в привычной для вас обстановке, например, за чашечкой кофе на кухне.

- Чаще практикуйтесь в ежедневных публичных выступлениях. Например, не стесняйтесь задавать различные вопросы у людей в общественных местах, например, стоя в очереди.

- Активно участвуйте в социальной жизни одного или нескольких коллективов. Чем чаще вы будете взаимодействовать с большим количеством людей, тем быстрее раскрепоститесь, ощутите себя свободным и перестанете бояться выступлений.

- Подготовьтесь заранее. Главное: не выучивайте выступление наизусть, сформулируйте основные мысли и выражайте их своими словами.

- Немного помечтайте. Тишина и умиротворенность желанной атмосферы может в одно мгновение замедлить бешеное сердцебиение.

- Обоснуйте свой страх. Обычно человек переживает в общем не за выступление, а за конкретные мелочи. Но ценные мысли не станут более незначительными из-за погрешностей. Постарайтесь предупредить свои опасения и подумайте, как будете действовать в случае, если они оправдаются.

- Любите аудиторию. Если вы уверены в слушателях, то не будете переживать за возможные оплошности, так как понимающие люди не обратят на это внимание. Но аудитория должна чувствовать и вашу доброжелательность к себе. И тогда волнению не будет места.

- Выступать перед публикой это непросто, тем более, когда вам нужно оказать влияние на неё. Поэтому важно осваивать навыки ораторского мастерства. И если вы научитесь этому, вас ждёт успех.

И сегодня я расскажу вам основные детали публичного выступления.

- Очень важно то, как вы двигаетесь, жестикулируете, в какой позе вы стоите. У вас должна быть открытая поза, ровная осанка, спокойные и уверенные жесты. Например, будет ли приятно вам слушать меня, если я буду говорить, сгорбившись, скрестив руки или шатаюсь по сцене? Думаю, нет.

- Следующий важный момент – это голос. Вы должны иметь хорошую дикцию, чтобы люди понимали, что вы говорите. Голос не должен быть писклявым или слишком низким. Просто выпрямитесь, дышите спокойно, тогда у вас будет уверенный естественный голос. Также имеет значение темп вашей речи. Не стоит говорить слишком медленно, потому что люди будут засыпать, или слишком быстро, потому что люди устанут.

- Теперь поговорим о содержании выступления. Самое главное, вы должны знать для чего вы выступаете и перед кем, и подстраивать речь под свою публику и цель.

- И последний важный момент – смотрите людям в глаза, держите зрительный контакт, ведь глаза это зеркало души.

Итак, постарайтесь действовать так, как мы вам посоветовали, и вы станете уверенными в себе людьми.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. При всем разнообразии работ при обучении деловому английскому языку, главный акцент делается на развитие самостоятельности магистранта, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения, в связи с которым, предусматривается значительный объем самостоятельной работы, включающей выполнение различных проектов с использованием персонального компьютера, а также групповых и индивидуальных заданий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Хозиева Т. Х., Чопикашвили З.М. Использование коммуникативного метода в преподавании иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал: педагогические науки. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 359–362. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kommunikativnogo-metoda-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 06.02.2019).

2. Магомедова А.Н., Омарова З.С. Самостоятельная работа как одно из условий успешного усвоения делового английского языка // *Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки»* (г. Томск, 26 сентября 2018 г.). В 2-х ч. Ч. 2. Уфа: Изд-во НИЦ Вестник науки, 2018. С. 26–31.

3. Магомедова А.Н., Омарова З.С. Необходимость применения профориентированной лингводидактики: материалы IV региональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы преподавания иностранных языков в школе и в ВУЗе». Махачкала: ДГПУ, 2018. С. 56–58.

4. Крупченко А.К., Кузнецов А.Н. Основы профессиональной лингводидактики: монография. М., 2015.

5. Алексеева Т.Д., Суслина А.А. Профессионально-ориентированное обучение английскому языку на старших курсах неязыкового ВУЗа // *Балтийский гуманитарный журнал: филологическая наука*. 2018 Т. 7. № 1 (22). С. 13–15. <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-orientirovannoe-obuchenie-angliyskomu-yazyku-na-starshih-kursah-v-neyazykovom-vuze> (дата обращения: 06.02.2019).

6. Магомедова А.Н., Омарова З.С. Об обучении деловому английскому языку магистрантов-психологов // *Дидактическая филология. Международный научный журнал*. №1 (5). 2017. С. 60–65.

7. Магомедова А.Н., Омарова З.С. *Business English for Psychologists: учебно-методическое пособие для магистратуры направления «Психология» 370401. Профили подготовки: «Организационная психология» и «Психологические консультирования и психотехнологии развития»*. Махачкала: Изд-во ДГУ, 2018. 73 с.

Статья поступила в редакцию 06.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 376.3

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0007

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ДОРОГАХ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ

© 2019

Медведева Елена Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры специальной педагогики и психологии
Ольхина Елена Александровна, кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры специальной педагогики и психологии
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина
(603095 Россия, Н. Новгород, пл. Минина д.7, olkhina.e@yandex.ru)

Аннотация. Статья посвящена актуальной, практически значимой проблеме формирования транспортной культуры и навыков безопасного дорожного движения у детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью дошкольного возраста. В ней анализируется специфика и трудности формирования навыков безопасного поведения на дороге с учетом нозологического статуса дошкольников. Уточняется, что обучающиеся, имеющие ограничения по здоровью находятся в группе риска участников дорожного движения. Акцентируется внимание на необходимости проведения комплексной и систематической работы образовательной организации по воспитанию культуры безопасного поведения на дорогах у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Подчеркивается важность обеспечения особых образовательных потребностей и создание специальных условий в процессе обучения правилам дорожной безопасности и транспортной культуры детей. Анализируются характерные особенности формирования навыков безопасного дорожного движения в дошкольном возрасте, общие и специфические закономерности процесса овладения этими навыками у различных категорий детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Определяются оптимальные пути и средства формирования навыков безопасного поведения на дорогах у дошкольников. Раскрываются этапы и алгоритм работы педагогов в данном направлении. Доказывается необходимость целенаправленного педагогического руководства процессом формирования основ безопасного поведения в условиях отклоняющегося развития.

Ключевые слова: обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, безопасное дорожное движение, безопасное поведение на дорогах, транспортная культура, образовательная организация, навыки безопасного поведения, безопасное детство, дети дошкольного возраста.

FORMATION OF SAFE-BEHAVIOR-ON-ROADS SKILLS IN PRESCHOOLERS WITH SPECIAL NEEDS

© 2019

Medvedeva Elena Yuryevna, candidate of psychological sciences, associate professor,
associate professor of department of special pedagogy and psychology
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin
(603095 Russia, Nizhny Novgorod, Minin Square, 7, medvedeva4278@yandex.ru)
Olkhina Elena Alexandrovna, candidate of psychological sciences, associate professor,
associate professor of department of special pedagogy and psychology
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin
(603095 Russia, Nizhny Novgorod, Minin Square, 7, olkhina.e@yandex.ru)

Abstract. The article covers pressing issue of the practical importance; formation of transportation etiquette and road safety among preschoolers with various health statuses. It observes peculiarities and challenges of the skill developing process specifying that preschoolers with disabilities are at risk of road accidents therefore are in need of a comprehensive and systematic educational help. The article establishes the importance of providing all educational needs and creating special environment for the preschoolers for more efficient teaching of the traffic rules and transportation etiquette resulting in development of skills of safe behavior on roads. The article follows with an analysis of the peculiarities of the skill development as well as general and specific patterns of the mastering process by the preschoolers. It states the most efficient ways and means for the skill formation in the children. It defines the stages teachers are to follow during the process and proves the necessity of purposeful pedagogical management of the safe behavior on roads in kids with various disabilities.

Keywords: Students with Disabilities, Road Safety, Safe Behavior on Roads, Transportation Etiquette, Educational Institution, Safe Behavior Skills, Safe Childhood, Preschoolers.

Согласно данным статистики дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью значительно чаще, чем их нормально развивающиеся сверстники попадают в дорожно-транспортные происшествия. Но несмотря на злободневность данной проблемы вопросы транспортной культуры и безопасного поведения на дорогах обучающихся с ОВЗ и инвалидностью не являются предметом детального научного анализа. Имеются лишь отдельные разработки по формированию основ безопасного поведения отдельных нозологических групп [1]. На сегодняшний день недостаточно изученными остаются вопросы, связанные с особенностями и закономерностями процесса становления безопасного поведения в условиях отклоняющегося развития и факторы, обуславливающие возникновение потенциально опасных ситуаций, связанных с последствиями той или иной патологии [2]. Нуждаются в детализации вопросы формирования навыков безопасного поведения на дорогах в различные возрастные периоды [3]. Особо острую социальную и педагогическую проблему представляет собой дошкольный возраст, возраст когда закладываются основы транспортной культуры и

навыки безопасного поведения на дороге. Именно дошкольники наиболее часто подвержены повышенному риску участия в дорожно-транспортных происшествиях. Данную ситуацию утяжеляет наличие ограниченных возможностей здоровья, затрудняющих передвижение в пространстве, реакцию и оценку дорожной ситуации и пр. [4]. Возможные опасности на дорогах диктуют дошкольной образовательной организации острую необходимость уделять пристальное внимание вопросам целенаправленного формирования культуры безопасного поведения на дорогах у детей с ОВЗ и инвалидностью [5]. Несмотря на важность проблемы практические работники образования сталкиваются с дефицитом программно-методического обеспечения работы детского сада в этом направлении. На сегодняшний день в психолого-педагогической литературе недостаточно представлены исследования в области проектирования и реализации программ комплексного сопровождения безопасного детства дошкольников, имеющих ограничения по здоровью. При этом, методика и технологии работы по формированию навыков безопасного дорожного движения незначительно разработаны как с позиции анализа осо-

бых образовательных потребностей, так и разнородности контингента дошкольников с ОВЗ и инвалидностью. Поэтому возникает необходимость расширения анализа трудностей и особенностей формирования навыков безопасного дорожного движения у дошкольников с учетом их нозологического статуса и психологических особенностей. Изучая специфику данного процесса необходимо учитывать ряд факторов: время возникновения, степень и характер патологии, наличие вторичных отклонений в развитии, специфика возраста, социальное и психофизическое развитие ребенка и пр. [6].

Анализ педагогической литературы показывает, что к возрастным особенностям усвоения навыков дорожной безопасности у дошкольников относятся трудности в распознавании источников шума, его направления и интенсивности. До восьми лет ребенок обращает внимание преимущественно на те звуки, которые ему интересны, что затрудняет ориентировку в дорожной шумной обстановке [7, 8]. У дошкольника сужены поля зрения по сравнению со взрослым человеком, недостаточно сформированы навыки право-леворотной ориентации, снижен объем и скорость переключения внимания. Находятся на стадии становления прогнозирующая и контролирующая функции деятельности [9]. Дети дошкольного возраста еще не имеют достаточных знаний о движении различных видов транспорта и не обладают необходимым опытом реального самостоятельного поведения в многообразных дорожных ситуациях. Эти возрастные особенности определяют специфику формирования когнитивного и поведенческого компонентов культуры поведения на дорогах [10, 11]. В сочетании с невысоким ростом и двигательной активностью детей возникает потенциально большее количество опасных дорожных ситуаций, чем в другие возрастные периоды [12, 13].

Учет возрастных особенностей дошкольников в условиях отклоняющегося развития особенно важен в совокупности с анализом общих проблемных зон в формировании навыков правильного дорожного поведения детей с ОВЗ и инвалидностью. К ним следует отнести трудности формирования навыков безопасного поведения на основе простого подражания, что во многих ситуациях доступно их нормально развивающимся сверстникам. Без систематического и целенаправленного обучения эта категория воспитанников самостоятельно не сможет освоить рациональные способы ориентировки в дорожной ситуации, алгоритмы действий, модели поведения в опасных ситуациях и пр. Детям с ограниченными возможностями здоровья требуется значительно больше времени на усвоение и закрепление поведенческих навыков [14]. У них отмечаются трудности при переносе знаний о дорожном движении в новую или практическую ситуацию, им достаточно сложно контролировать ситуацию на дорогах и приобретать опыт поведения с учетом многочисленных правил дорожного движения. Большинство детей с ОВЗ и инвалидностью нуждаются в процессе овладения теми или иными навыками в многократных повторениях, это вызывает достаточно большие трудности в динамично меняющемся реальном дорожном движении. Для многих дошкольников этой категории овладение реальным опытом участия в дорожном движении резко ограничивается условиями семейного воспитания. Значительная часть родителей выбирает гиперопекаемый воспитательный стиль, при котором овладение опытом самостоятельной продуктивной деятельности затруднено [15]. Таким образом, наряду с общими закономерностями становления навыков безопасного участия в дорожном движении важно определить специфические проявления данного процесса по основным нозологиям.

Специфику становления правильного поведения на дорогах у детей с нарушениями слуха следует анализировать с учетом степени, времени потери слуха, уровня их речевого развития, наличия дошкольной подготовки

и пр. Ограничение слуховой функции ставит ребенка в потенциально опасную ситуацию из-за невозможности или трудности услышать источник и направление звука, предупреждающие сигналы автомобиля и пр. Интенсивный дорожный шум, также осложняет ориентировку слабослышащих и глухих детей на дороге. Им нужно значительно больше времени, чтобы отличить один звуковой раздражитель от другого и выбрать правильную тактику поведения [16]. Достаточно тяжело контролировать дорожную ситуацию опираясь преимущественно на ведущий зрительный анализатор, который в силу возраста не позволяет в полном объеме отображать обстановку. Длительное время требуется на оценку и реакцию на опасность или нестандартную дорожную ситуацию из-за наличия нарушений вестибулярного аппарата, координации движений и скоростных качеств дошкольников с нарушениями слуха. Сложности могут возникнуть у ребенка при необходимости объяснить ситуацию, в которую он попал словесно или жестами. Следовательно, дети с нарушениями слуха объективно чаще могут оказаться в опасной дорожной обстановке, что требует более пристального внимания педагогов и родителей.

Обучающиеся с нарушениями зрения также представляют собой особую группу риска среди участников дорожного движения. Слепота или слабовидение, затрудняя ориентировку в пространстве, является серьезным препятствием на пути овладения навыками передвижения по дороге, перехода проезжей части, определения расстояния до движущегося транспорта и пр. Отсутствие или нарушения зрения сокращают объем и качество поступающей информации, что значительно увеличивает вероятность возникновения опасных ситуаций. Сложности в оценке удаленности и месторасположения объектов на дороге, скорости движения, замедленность пространственной ориентировки требуют особого внимания педагогов при обучении детей навыкам безопасного дорожного поведения. Из-за нарушения зрения ребенок не может целостно обозревать окружающую действительность и вовремя реагировать на препятствие и возможную опасную дорожную ситуацию [17, 18].

Особое внимание при формировании навыков безопасного передвижения на дороге следует уделить не только остроте зрения, но и состоянию зрительных функций. Так при нарушении боковых полей зрения, наличии скотом затруднено восприятие движущегося транспорта, передвижение возле остановившегося транспортного средства и пр. При нарушениях нижней границы полей зрения осложнено восприятие препятствий на дороге и пути следования. На качество ориентировки в дорожной обстановке ребенка с глубокими нарушениями зрения может повлиять время года и суток, особенности дорожного покрытия, погодные условия и пр. В зимнее время, особенно в снегопад, значительно затрудняется переход дороги и продвижение по тротуару. В дождь ухудшается видимость и условия ориентировки незрячего на слух, поверхность дороги становится мокрой и скользкой и пр. [19].

Обедненность чувственного опыта, фрагментарность, нечеткость и вербализм представлений затрудняют формирование у дошкольников со зрительными нарушениями знаний о дорожных знаках, разметке, различных видах транспортных средств и пр. Избирательность восприятия и недостатки в дифференцировании существенных и несущественных признаков предметов осложняют овладение детьми правилами безопасного дорожного движения. Своеобразная психологическая реакция на дорожную обстановку, боязнь нового пространства, невозможность освоить навык безопасного поведения на основе простого подражания определяет необходимость специального обучения детей с глубокими нарушениями зрения транспортной культуре. В итоге этот процесс, как показывает тифлопедагогическая практика, осу-

ществляется замедленно и информативно беднее, чем у нормально видящих дошкольников.

О наличии характерных особенностей формирования навыков безопасного поведения на дорогах свидетельствует практический опыт работы с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА). Эта специфика обусловлена в первую очередь степенью двигательных нарушений. При тяжелой степени выраженности дефекта дети самостоятельно не овладевают навыками ходьбы и манипулятивной деятельности. Как участники дорожного движения они передвигаются в креслах-колясках и нуждаются в сопровождении взрослых. В этой ситуации сопровождающий должен владеть правилами грамотного обращения и передвижения кресла-коляски, а также этикой общения с ребенком, имеющим нарушения ОДА. Основоположающим для этой категории воспитанников при овладении основами транспортной культуры является наличие безбарьерной дорожной среды. Все участники и организаторы дорожного движения должны придерживаться норм инклюзивного взаимодействия и нести ответственность по созданию дороги без барьеров в соответствии с установленными законодательными нормами архитектурной доступности. В обязанность водителей входит внимательное и предупредительное отношение к этой категории граждан.

Обучающиеся со средней степенью ограничений двигательных функций овладевают ходьбой, но передвигаются неуверенно и с помощью специальных приспособлений. Поэтому им требуется значительно больше времени на передвижение по дороге. Дошкольники с легкой степенью двигательных нарушений ходят и ездят на городском транспорте самостоятельно в сопровождении взрослых. Они не нуждаются в создании специальных условий, но будут испытывать определенные трудности, связанные с наличием неправильных патологических поз и положения тела, нарушениями походки, двигательной неловкостью и пр. Эти трудности не окажут принципиального влияния на овладение детьми нормами безопасного поведения на дорогах, но потребуют от всех участников транспортных отношений более внимательного и толерантного отношения.

Категория лиц с расстройствами аутистического спектра (РАС) неоднородна по своему составу и включает в себя психологические характеристики аномального поведения, затруднений в социальном взаимодействии и коммуникациях, жестко ограниченных интересов и часто повторяющихся разноплановых стереотипов и аутистимуляций [20]. Это нарушение психического развития, которое захватывает все стороны психики. Меняется сам стиль организации взаимоотношений с миром и его познание. При этом характерно, что наибольшие трудности детей связаны не с самим усвоением знаний и умений, а с их практическим использованием. Наиболее трудным в этом плане будет усвоение навыков безопасного поведения на дорогах, требующих четкого соблюдения правил в часто нестабильной дорожной обстановке. Именно эта часть повседневной жизни вызывает серьезные трудности у детей с РАС и постоянные опасения родителей. Согласно статистическим данным среди самых частых причин гибели этой категории дошкольников считается и дорожно-транспортные происшествия [20]. Проблематичным для воспитанников с РАС будет взаимодействие с людьми на улицах при возникновении опасных и/или нестандартных ситуаций. В условиях городского шума, большого количества незнакомых лиц и голосов эти дети будут испытывать значительные сложности ориентировки в окружающей обстановке и адекватного поведения в ней. При этом важно учитывать, что овладение навыками безопасного поведения на дорогах будет зависеть от форм аутизма. Согласно классификации Никольской, О. С., выделяются четыре формы детского аутизма, каждая из которых определяется патохарактерологическими особенностями

ми. При этом дети, которым характерна полная отрешенность от происходящего и отвержение реальности нуждаются в постоянном сопровождении взрослого и не могут стать самостоятельными участниками дорожного движения. Дети, которым свойственна захваченность аутистическими интересами и чрезвычайные трудности в организации общения и взаимодействия будут нуждаться в создании специальных условий обучения навыкам безопасного дорожного движения.

Таким образом, обобщенный анализ трудностей и особенностей формирования навыков безопасного дорожного движения у дошкольников с ОВЗ и инвалидностью позволяет выявить общие и специфические закономерности в данном процессе. Важно подчеркнуть, что стихийно без целенаправленного педагогического руководства у данной категории дошкольников основы транспортной культуры формироваться не будут или приобретут искаженный характер. Следовательно, образовательные организации в тесном взаимодействии с родителями должны уделять пристальное внимание становлению культуры безопасного дорожного поведения у детей. Важнейшим направлением в этой работе должна стать своевременная профилактика дорожно-транспортного травматизма, основанная на четком понимании трудностей и особенностей формирования навыков безопасного дорожного движения у каждой нозологической группы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волосовец Т. В., Сазонова С. Н. Организация педагогического процесса в дошкольном образовательном учреждении компенсирующего вида. М.: ВЛАДОС, 2004. 232 с.
2. Илюхина И. В., Семочкина Н. А. Формирование основ культуры безопасности по правилам дорожного движения у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья: авторская программа. – Сызрань, 2014. 14 с.
3. Комплексная безопасность и реабилитация детей с ОВЗ в условиях инклюзивного образования // Материалы III научной (национальной) конференции под. ред. А. А. Михайлова. Шуя, 2017. 441 с.
4. Карташова М. А., Камерилова Г. С. Научно-методическое обеспечение дополнительных профессиональных программ повышения квалификации преподавательского состава в сфере формирования у детей навыков безопасного участия в дорожном движении // Вестник Мининского университета. Том 6 №1
5. Погодаева М. В. Моя безопасность в большом мире: образовательная программа для дошкольных учреждений [Текст] / М. В. Погодаева, Л.Н. Гречман. Иркутск, 2013. 31 с.
6. Основы безопасности дошкольников [Текст]: пособие для воспитателей детских садов / сост. В. А. Ананьев [и др.] / под ред. В. А. Ананьева. Томск: Изд-во Том.ун-та, 2000. 332 с.
7. Баряева Л. Б. Алфавит дорожного движения: программа и методические рекомендации по ознакомлению детей дошкольного возраста с правилами дорожного движения. - М.: Дрофа, 2008. 211 с.
8. Козловская Е. А., Козловский С. А. Методические рекомендации: формирование у дошкольников навыков безопасного поведения на улицах и дорогах для педагогов дошкольных образовательных учреждений — М.: Издательский Дом Третий Рим, 2006. 48 с.
9. Саулина Т.Ф. Три сигнала светофора: ознакомление дошкольников с правилами дорожного движения для работы с детьми 3-7 лет. – М.: Мозаика – Синтез, 2010. 112 с.
10. Белоногова Т. А. Приемы формирования безопасного поведения с детьми дошкольного возраста: методическое пособие. – Анжерж-Судженск, 2015. 189 с.
11. Погодаева М. В. Проектирование пространства безопасного детства (на примере дошкольного возраста): диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.01. - Кемерово, 2017. 319 с.
12. Неганова М. Б., Царегородцева Е. А. Формирование безопасного поведения детей и подростков на дорогах и улицах: методические рекомендации. – Екатеринбург: ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2013. 97 с.
13. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2014. 368 с.
14. Шмакова В. А. Формирование основ безопасности жизнедеятельности у детей младшего дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья на основе проектного метода // <http://forum.schoolpress.ru/article/0/1023>
15. Шумарина В. А. Формирование основ безопасности жизнедеятельности – путь социальной интеграции детей с ОВЗ // В сборнике: Формирование культуры безопасности жизнедеятельности у участников образовательного процесса. Саратов. 2014. С. 241 - 243
16. Головиц Л. А. Дошкольная сурдопедагогика: воспитание и обучение дошкольников с нарушениями слуха: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: ВЛАДОС, 2001. 304 с.
17. Анкина Н. С. Особенности обучения слабовидящих детей дошкольного возраста правилам безопасного поведения на дорогах // Режим доступа -<http://www.apkpro.ru/doc/%D0%90%D0%BD%D0%B>

[8%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0.pdf](#)

18. Медведева Е. Ю., Ольхина Е. А. Особенности формирования навыков безопасного поведения в быту у дошкольников с нарушениями зрения // Карельский научный журнал. 2018. Том 7 №4 (25) С. 33 - 36

19. Фомичева, Л.В. Клинико-педагогические основы обучения и воспитания детей с нарушением зрения. - СПб.: КАРО, 2007. 245 с.

20. Манелис Н.Г., Аксенова Е.И., Богорад П.Л., Волгина Н.Н., Загуменная О.В., Калабухова А.А., Панцырь С.Н., Феррои Л.М. Формирование жизненных компетенций у обучающихся с расстройствами аутистического спектра. Методическое пособие / Под общ. ред. Хаустова А.В. М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2016. 57 с.

Статья поступила в редакцию 26.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0008

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ АРТИКУЛЯЦИОННО-АКУСТИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВЫХ СИСТЕМ У ТУРЕЦКИХ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

© 2019

Петрова Наталья Эдуардовна, кандидат педагогических наук, доцент
кафедры «Русского языка и культуры речи»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: na_tali68@mail.ru)

Аннотация. В статье даётся анализ причин возникновения языковой интерференции при обучении второму (или третьему) иностранному языку, которым в данной конкретной ситуации является русский язык как иностранный. Для преодоления интерферирующего воздействия материнского языка учащихся или второго иностранного языка, а иногда и того и другого, следует тщательно изучить особенности интерферирующих языков, проанализировать сходство и отличия, подобрать систему обучающих и тренировочных упражнений. При этом следует учитывать все необходимые условия, всю совокупность факторов, влияющих на процесс овладения языком. В нашем исследовании рассматриваются особенности артикуляционно-акустических систем русского и турецкого языков, выявляются их характерные черты и подвергаются сравнению. В результате сопоставления можно сделать заключение о том, что фонологические системы русского и турецкого языка характеризуются консонантизмом, кроме того, им свойственна дифференциация согласных по твёрдости-мягкости, глухости-звонкости, взаимодействие гласных и согласных, то есть изменение гласных под влиянием согласных и наоборот. Такое сходство позволяет турецким студентам достаточно быстро освоить многие принципиальные особенности русского произношения. Однако законы сингармонизма, включающие гармонию гласных, согласных и связывания, не характерные для русского языка, создают весьма серьёзные препятствия для быстрого овладения произносительными навыками на русском языке.

Ключевые слова: компаративные исследования, билингвизм, языковая интерференция, артикуляционно-акустическая интерференция, произносительный и перцептивный уровни языка, явление переноса, артикуляционные, акцентологические и интонационные навыки, консонантизм, явления палатализации и веларизации, дифференциация по глухости-звонкости

ON THE INTERACTION OF ARTICULATION AND ACOUSTIC PARAMETERS OF THE PRIMARY AND SECONDARY LANGUAGE SYSTEMS IN TURKISH STUDENTS IN THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN

© 2019

Petrova Natalia Eduardovna, PhD, assistant professor of the Department
of Russian language and speech culture
Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: na_tali68@mail.ru)

Abstract. The article provides an analysis of the causes of language interference in teaching a second (or third) foreign language, which in this particular situation is Russian as a foreign language. To overcome the interfering effects of the maternal language of students or a second foreign language, and sometimes both, the characteristics of the interfering languages should be carefully studied, similarities and differences should be analyzed, a system of training and training exercises should be selected. It should take into account all the necessary conditions, the whole set of factors affecting the process of mastering the language. In our study, the features of articulatory-acoustic systems of the Russian and Turkish languages are considered, their characteristic features are revealed and compared. As a result of the comparison, it can be concluded that the phonological systems of the Russian and Turkish languages are characterized by consonantism, besides, they are characterized by differentiation of consonants in hardness-softness, deafness-voicing, interaction of vowels and consonants, that is, change of vowels under the influence of consonants and vice versa. This similarity allows Turkish students to quickly master many of the fundamental features of Russian pronunciation. However, the laws of harmonicism, including the harmony of vowels, consonants and binding, not characteristic of the Russian language, create very serious obstacles to the rapid acquisition of pronunciation skills in Russian.

Keywords: comparative studies, bilingualism, linguistic interference, articulatory-acoustic interference, pronunciation and perceptual levels of the language, the phenomenon of transference, articulation, accentological and intonational skills, consonantism, palatalization and velarization phenomena, differentiation according to deafness-voicedness.

Методика преподавания русского языка как иностранного включает многоаспектные исследования, обусловленные прежде всего таким явлением, как языковая интерференция, которая пронизывает все уровни языка, которая влияет на овладение языком на всех его этапах [1]. По мнению С.Г. Бархударова, «Лингвистическое обоснование методики преподавания русского языка иностранцам строится на учёте не только специфических черт системы русского языка, но и на учёте особенностей родного языка учащихся» [2]. Основой для современного обучения иностранцев русскому языку являются компаративные исследования первичной и вторичной языковых систем, которые могут иметь как общие, так и отличительные признаки. Тот самый сопоставительный метод, о котором говорил ещё А.А. Реформатский в статье «О сопоставительном методе» [3]. Такой сравнительный анализ предполагает сопоставление языковых единиц на всех уровнях – фонетическом, лексическом, грамматическом, синтаксическом и даже стилистическом. Однако такие исследования

предполагают слишком широкий диапазон исследований, поэтому цель нашего анализа – специфические закономерности фонетической, а точнее артикуляционно-акустической интерференции, поскольку фонетический уровень также требует дифференцированного подхода, так как при обучении произношению мы выделяем поэтапное формирование и развитие сначала артикуляционных, затем просодических (или акцентологических), а потом интонационных навыков.

Данная проблематика неоднократно оказывалась в центре внимания таких исследователей-фонетистов как С.Г. Бархударов [2], Е.А. Брызгунова [4, 5], Л.В. Гириная [6], Э.М. Григорьева [7], Л.Г. Кашкуревич [8], Н.А. Любимова [9], О.Г. Михайлова [10], Т. М. Николаева [11], Н.И. Рогозная [12], Н.Д. Светозарова [13], С.С. Хромов [14] и другие [15-22]. Однако проблематика по-прежнему остаётся актуальной, так как различные языки при взаимодействии дают свой вариант интерференции, вследствие чего национально ориентированные методики остаются наиболее актуальными и востребо-

ванными, нежели универсальные. А если учесть, что методика РКИ как наука имеет уже вековую историю, то сравнительно небольшой выбор вышеназванных методик свидетельствует о насущной необходимости исследований в данном направлении.

У иностранных студентов-билингвов процесс формирования и развития фонетико-интенциональных навыков русской языковой системы происходит под постоянным интерферирующим воздействием первичной и вторичной языковых систем, которое действует как на произносительном, так и на перцептивном уровнях. Насколько не равносильно взаимное влияние первичной и второй языковых систем, настолько неизбежным оказывается явление переноса, «понимаемое как способность учитывать предшествующий опыт владения родным языком для организации речевой деятельности на изучаемом языке», и которое «позволяет человеку использовать в своей мыслительной деятельности то, что ему уже известно, при совершенно новых или относительно новых обстоятельствах» [8 С.6]. В этом случае преподавателю следует учитывать как положительную, так и отрицательную роль переноса.

В работе над постановкой, коррекцией и отработкой произношения важно опираться на особенности фонетической системы родного языка учащихся.

Систематическая работа над формированием фонетико-интонационных навыков у студентов, носителей турецкого языка, показала, что процесс освоения русской фонологической системы идёт довольно успешно, если на первых же этапах обучения русскому языку было уделено значительное внимание постановке русского произношения, что предполагает, во-первых, чёткую мотивацию необходимости овладения артикуляционными, акцентологическими и интонационными навыками, во-вторых, выполнение серьёзной практической работы по постановке русской артикуляции; в-третьих, осуществление теоретической подготовки, которая станет основой для формирования практической базы автоматизированных фонетико-фонологических навыков.

Хорошее знание особенностей фонетической системы учащихся преподавателем, с одной стороны, является залогом успешного преподавания и овладения произношением с другой.

Сопоставительный анализ фонологических систем русского и турецкого языка свидетельствует о консонантизме (в турецком языке 20 согласных и восемь гласных букв). Турецкому языку, как и русскому, свойственны дифференциация согласных по твёрдости-мягкости, явление палатализации (так же, как и веларизация), глухости-звонкости. Более того, этот перечень можно продолжить, называя общие черты фонологических систем этих языков: взаимодействие гласных и согласных, изменение гласных под влиянием согласных; изменение согласных под влиянием гласных – смягчение согласных, озвончение глухих согласных. Эти особенности ведут к достаточно быстрому пониманию свойственного русскому языку позиционного чередования: оглушение согласных в конечной позиции, палатализация согласных, ассимиляция по глухости-звонкости соседних согласных в слове и другие виды ассимиляции согласных, а также редукция гласных и выпадение гласных и согласных в зависимости от положения. Именно эти моменты необходимо положить в основу объяснения принципиальных особенностей русского произношения.

Однако, кроме сходства, есть и отличия, которые следует знать, влияние которых необходимо умело преодолевать. Звуковая гармония в турецком языке строится по определённым правилам, так называемым законам сингармонизма, включающим гармонию гласных, гармонию согласных, гармонию связывания.

По закону веларной и палатальной гармонии слово в турецком языке начинается слогом, содержащим твёрдую (веларную) или мягкую (палатальную) гласную, и все остальные слоги этого слова должны содержать

только твёрдую или мягкую гласную.

По закону лабиальной и нелабиальной гармонии слово в турецком языке начинается слогом, содержащим округлённую (лабиальную) или неокруглённую (нелабиальную) гласную, значит, все остальные слоги должны содержать только округлённую (о, и, ö, ü) или только неокруглённую гласную (а, е, ı, ı).

По закону гармонии согласных, если основа слова заканчивается на произносимую или непроизносимую согласную, тогда к ней присоединятся суффикс или окончание, начинающееся тоже на произносимую или непроизносимую согласную.

По закону гармонии связок в турецких словах две гласные не могут стоять рядом ни в корне слова, ни при соединении с суффиксами.

Знание этих законов помогает объяснить трудности, возникающие в процессе обучения русскому произношению. Так большой проблемой является неумение турецких учащихся «переключать» артикуляционный аппарат с твёрдых на мягкие, а затем вновь на твёрдые звуки и т.д. Чаще всего на практике мы сталкиваемся не с нежеланием, а с неумением быстро и правильно перестроиться. Это неумение объясняется влиянием закона турецкого сингармонизма. Но именно знание этих особенностей позволяет преподавателю подобрать комплекс упражнений, направленных на преодоление влияния фонетических законов родного языка при обучении русскому языку турецких студентов.

Для изучения и усвоения звукового строя русского языка могут быть использованы различные методы. Одни могут быть введены в практику с первого занятия, другие – предложены, но для их полноценной реализации потребуется стройная система занятий. К первым можно отнести работу над артикуляционно-акустическими навыками с параллельным преодолением языковой интерференции у иностранных студентов. Так, Н.А.Любимова считает, что «фонетическое оформление речи индивидом определяется сложившейся в его языковом опыте артикуляционной базой, которая понимается как «совокупность артикуляционных типов, укладов, характерных для данного языка и используемых говорящими на нём людьми при звуковом оформлении речевых единиц: слога, фонетического слова, синтагмы, фразы» [9, с. 74]. «Важную роль для артикуляционной базы любого языка играют правила сочетаемости сегментных единиц и, следовательно, правила последовательного сочетания артикуляционных движений и укладов, характерных для произнесения каждого из сегментов сочетания, коартикуляционные явления, которые при этом наблюдаются, иными словами, фонотактические правила» [10, с. 52]. Поэтому работа ведётся над формированием таких укладов, являющихся основополагающими для русского языка, как редукция безударных гласных, корреляция русских согласных фонем по твёрдости-мягкости, их аккомодация по глухости-звонкости.

Для турецких студентов должна быть подготовлена специальная система упражнений. Начинать работу по формированию фонетико-фонологических навыков следует с комплекса артикуляционной гимнастики, разработанной для формирования устойчивых навыков постановки конкретных звуков. Артикуляционная гимнастика должна стать неотъемлемой составляющей в единой системе работы, включая в себя тренировку артикуляционного аппарата, отработку гласных и согласных звуков, упражнения на сочетание тренируемого звука с гласным. Слоги должны содержать как мягкие, так и твёрдые согласные, которые должны чередоваться. Темп произнесения необходимо наращивать постепенно. В ходе выполнения таких упражнений происходит формирование и закрепление артикуляционных движений и укладов. Задания на произнесение усложняются: формирование дикции ведётся на материале такой сегментной единицы, как слово. Сначала это односложные, затем двухсложные, трёхсложные и т.д., а затем прого-

варивание чистоговорок, чтение скороговорок и упражнения на узнавание звука по артикуляции.

Когда преподаватель может констатировать, что работа, необходимая для ознакомления и постановки произносительных навыков проведена и даёт свои результаты, а это происходит уже в конце водно-фонетического курса, он должен закрепить успехи, направив совместную деятельность на трансформацию осмысленных умений и навыков в автоматизированные. При этом не следует отказываться от уже проработанных видов упражнений, но, безусловно, усилив их рядом усложнённых заданий (чтение микротекстов, заучивание стихотворений). Эффективными в этой работе могут стать методы непосредственного наблюдения и самонаблюдения, главным условием реализации которых является сформированное на занятиях умение вслушиваться в свою речь и речь окружающих, сопоставлять звуки и устанавливать их различия. Другим способом, который также относят к вышеназванному методу, можно отнести сформированное на практических занятиях умение анализировать своё мышечное чувство и определять способы образования звуков. Учитывая тот факт, что слуховые навыки формируются постепенно, такие формы работы следует вводить очень осторожно. Этому будет способствовать работа с магнитофоном. С помощью магнитофона речь студента может быть зафиксирована и воспроизведена. Это станет хорошим материалом для аналитической работы. Особую сложность для анализа речевого звучания представляет не только произношение, но и то, что называется «связностью» речи, т. е. её непрерывностью (континуальность).

Таким образом, когда преподаватель может констатировать, что работа, необходимая для ознакомления и постановки произносительных навыков проведена и даёт свои результаты, а это происходит уже в конце водно-фонетического курса, он должен закрепить успехи, направив совместную деятельность на трансформацию осмысленных умений и навыков в автоматизированные. Одни могут быть введены в практику с первого занятия, другие – предложены, но для их полноценной реализации потребуются стройная система занятий.

Следует ещё раз подчеркнуть, что обучение второму (или третьему) иностранному языку – процесс сложный и многоаспектный. При его осуществлении нужно учитывать все необходимые условия, всю совокупность факторов, влияющих на процесс овладения языком. В современном обществе билингвизм и мультилингвизм уже давно стали не только осознанной необходимостью, позволяющей расширить научные и деловые контакты, освоить современные формы массовой коммуникации, но и явлением культуры. Процесс формирования двуязычия требует особого методического подхода, в котором предпочтение следует отдавать национально ориентированным методикам, а соответственно, развивать эти направления исследований, проводить апробацию и внедрять в систему преподавания русского языка как иностранного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Методика преподавания русского языка иностранцам. / Под ред. С.Г. Бархударова. М., Изд-во Московского ун-та, 1967. С.7.
2. Петрова Н.Э. Пути устранения взаимодействия артикуляционно-акустических параметров первичной и вторичной языковых систем у арабских студентов на занятиях по РКП // Научная мысль. 2017. № 1. С. 51-53.
3. Реформатский А. О сопоставительном методе // Русский язык в национальной школе. 1962. №5. С.23-33.
4. Брызгунова Е.А. Практическая фонетика и интонация русского языка. М. 1963.
5. Брызгунова Е.А. Звуки и интонация русской речи. М., 1969.
6. Гиринская Л.В. Проблема гетерогенности компонентов интонационного комплекса (на материале экспериментально-фонетического исследования русских вопросительных местоимений): Дис. ... канд. филол. наук. М., 1989.
7. Григорьева Э.М. Интонационное выражение отрицательных эмоций в русском неместоименном вопросе (экспериментально-фонетическое исследование на примере эмоций групп: «насмешка», «тревога», «ярость»): Дис. ... канд. филол. наук. М., 1999.
8. Кашкурович Л.Г. Формирование универсальных умений билинг-

ва.- М.: Высшая школа, 1988.

9. Любимова Н.А. Психолингвистический аспект формирования фонетической базы в условиях межъязыковой интерференции. / Преподавание русского языка как иностранного. Традиции и перспективы. СПб.: Златоуст, 1999. С.74.

10. Михайлова О.Г. Роль промежуточной артикуляционной базы в формировании фонологической системы билингва. / Русское слово в мировой культуре. Материалы X Конгресса МАПРЯЛ. Санкт-Петербург, 30 июня – 5 июля 2003 г. Методика преподавания русского языка: традиции и перспективы. В 4-х т. Т.111. Лингвометодические основы обучения русскому языку как иностранному/Под редакцией Н.А. Любимовой. Л.В.Московкина, Н.О.Рогожиной, Е.Е.Юркова. СПб.: Политехника, 2003 г. с.51-56

11. Николаева Т. М. Семантика акцентного выделения. М., 1982.

12. Розогная Н.И. Типология лингвистической интерференции в русской речи иностранцев. // Русское слово в мировой культуре. Материалы X Конгресса МАПРЯЛ. Санкт-Петербург, 30 июня – 5 июля 2003 г. Методика преподавания русского языка: традиции и перспективы. В 4-х т. Т.111. Лингвометодические основы обучения русскому языку как иностранному/Под редакцией Н.А. Любимовой. Л.В.Московкина, Н.О.Рогожиной, Е.Е.Юркова. СПб.: Политехника, 2003. с.90-96.

13. Светозарова Н.Д. Просодическая организация высказывания и интонационная система языка: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Л., 1983

14. Хромов С.С. Концепция интегрального описания интонационной системы русского языка в целях её преподавания в иностранной аудитории. // Русское слово в мировой культуре. Материалы X Конгресса МАПРЯЛ. Санкт-Петербург, 30 июня – 5 июля 2003 г. Методика преподавания русского языка : традиции и перспективы. В 4-х т. Т.111. Лингвометодические основы обучения русскому языку как иностранному/Под редакцией Н.А. Любимовой. Л.В. Московкина, Н.О.Рогожиной и др. СПб.: Политехника, 2003. С. 86-98.

15. Петрова Н.Э. Обучение иностранных учащихся фонетико-интенциональному оформлению русской речи (этап довузовской подготовки): Автореф. дис. канд. пед. наук. М., 2007. 17 с.

16. Петрова Н.Э., Рубцова Е.В. Фонологическая система русского языка как теоретическая основа реализации эмоционально-модальных значений // Успехи современной науки. 2016. . № 2; URL: <http://www.science-education.ru/123-20319>.

17. Петрова Н.Э. Обучение иностранных учащихся фонетико-интенциональному оформлению речи (из опыта преподавания) // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3; URL: <http://www.science-education.ru/123-20319>.

18. Петрова Н.Э., Девдариани Н.В. Фонологическая система современного русского языка: коммуникативно-прагматический аспект эмоциональной просодии // Филология: научные исследования. 2017. № 4. С. 9-18.

19. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. Проблема формирования аудитивных навыков у студентов-иностранцев при обучении русскому языку. // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 4 (25). С.243-245.

20. Дмитриева Д.Д. К вопросу о междометных предложениях во французском языке. // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 4 (25). С. 47-50.

21. Чиркова В.М. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию коммуникативной компетенции у студентов-медиков в процессе изучения русского языка как иностранного // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-1. С. 141-144.

22. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в вузах медицинского профиля как результат взаимодействия клинических и языковых кафедр при обучении иностранных студентов русскому языку / И.А. Ковынева, Н.Э. Петрова, Т.Н. Мельникова // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). – С. 263-267

Статья поступила в редакцию 01.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 378

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0009

**АНДРАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ**

© 2019

Селиверстова Ксения Анатольевна, ассистент
кафедры «Теория и практика перевода»*Тольяттинский государственный университет*
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: kseniia.seliverstova@mail.ru)

Аннотация. Разработка методов и способов обучения взрослой аудитории является одной из главных задач современных высших учебных заведений и систем дополнительного образования, ведь в современном прогрессивном обществе специалист должен быть не только профессионалом в своей области и обладать рядом необходимых для работы навыков и умений, но и владеть одним или несколькими иностранными языками. Однако, современные реалии показывают, что большинство специалистов либо вовсе не владеют иностранным языком, либо знают его на недостаточно высоком уровне для осуществления профессиональной деятельности на иностранном языке, будь то ведение переговоров или написание делового письма. По этой причине в данной статье были проанализированы работы многих авторов, изучающих проблемы андрагогики – науки, занимающийся спецификой обучения взрослых. Нами были выявлены не только основные психологические факторы, препятствующие эффективному изучению иностранных языков взрослыми, но и положительные, среди которых можно назвать высокую степень мотивации и способность самостоятельно контролировать свой процесс обучения, оценивать результаты обучения. Немаловажную роль в процессе обучения играет сам преподаватель, основной задачей которого является планирование курса таким образом, чтобы обучающиеся по окончании курса достигли поставленной цели и могли применить свои знания на практике. Поэтому в обучении взрослой аудитории применяются различные коммуникативные методы, позволяющие развить навыки говорения, чтения, аудирования и письма, а также сформировать ряд компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и процесса коммуникации на иностранном языке. Основной целью данного исследования является выявление основных эффективных способов, методов и стратегий в обучении взрослой аудитории. Актуальность исследования выражается в том, что на современном рынке труда недостаточно много специалистов со знанием иностранного языка, отсюда и высокий спрос на его изучение взрослой аудиторией.

Ключевые слова: образование, иностранный язык, взрослая аудитория, андрагогика, программа обучения, андрагогические принципы обучения, метод обучения, коммуникативная методика, игровая технология, геймификация, метод кейсов, метод проектов, компетенция.

**ANDRAGOGICAL FEATURES OF FOREIGN LANGUAGE
TEACHING FOR ADULT LEARNERS**

© 2019

Seliverstova Kseniya Anatolyevna, assistant of the department
«Theory and Practice of Translation»*Togliatti State University*
(445020, Russia, Togliatti, st. Belorusskaya, 14, e-mail: kseniia.seliverstova@mail.ru)

Abstract. Developing methods and ways of teaching for adult learners is one of the main tasks in modern higher educational institutions and extended educational systems, because a specialist of the modern progressive society must be not only a professional in his field and possess a number of skills and abilities necessary for work, but be proficient in one or more foreign languages. However, in our experience many specialists neither speak a foreign language at all, nor know it at a high enough level to run professional operations in a foreign language, whether it is negotiating or writing a business letter. For this reason, this article analyses the works of many scientists studying the problems of andragogy, a science dealing with the specificities of adult education. Not only main negative psychological factors, interfering the effectiveness of foreign language learning by adults, are identified but also positive ones, among which there is a high degree of motivation and the ability to independently control their learning process, evaluate learning results. A teacher plays an important role in a learning process, whose main task is to plan a course so that adult learners can achieve by the end their goals and can apply their knowledge in practice. Therefore, various communicative methods in teaching adult learners are used to develop speaking, reading, listening and writing skills, as well as to form a number of competencies necessary for professional activities and process of communication in a foreign language. The main objective of this article is to find the effective ways, methods and strategies in teaching adult learners. The relevance of the study is explained by the need of specialists with a foreign language knowledge in the modern labor market; hence, a language learning by adults is highly demanded.

Keywords: education, foreign language, adult learners, andragogy, educational program, andragogical principles of teaching, teaching method, communicative approach, gaming technology, gamification, case method, project method, competence.

Изучение иностранных языков в современном обществе обусловлено не только процессами глобализации, но также потребностью человека соответствовать мировым стандартам экономики, политики и культуры. То есть знание языка является одним из аспектов конкурентоспособного специалиста, поэтому все большее количество организаций, предприятий и фирм привлекают своих сотрудников к изучению иностранных языков. В образовательной же среде на основе растущих требований в обучении именно взрослой аудитории разрабатываются новые методики, позволяющие в короткие сроки достичь требуемого уровня знаний. Поиск, разработка, а также успешное внедрение новых методов обучения взрослой аудитории является актуальной задачей системы дополнительного образования и высших учебных заведений.

Разработка педагогической модели обучения ино-

странному языку у взрослых представляет собой сложный процесс, спецификой которого занимается наука – андрагогика. Данный термин впервые предложил немецкий историк просвещения К. Капп в книге о педагогических взглядах Платона. В 70-х годах андрагогика как самостоятельная наука получила свое распространение в трудах таких ученых, как М. Ноулз, Р. Смит, П. Джарвис, С.И. Змеев, Т.Е. Змеева, А.А. Макареня [1]. Языковая андрагогика – это «раздел методики обучения иностранным языкам, раскрывающий возрастные особенности формирования и развития коммуникативной компетенции взрослых учащихся, а также эффективные способы педагогического управления этим процессом» [2]. Так согласно исследованию Р.П. Мильруда основными андрагогическими требованиями к курсу по иностранному языку для взрослых являются:

- составление программы, соответствующей поставленной цели;
- личностная значимость содержания программы обучения;
- практичность курса [3].

Основываясь на данных требованиях, преподаватель должен составить программу к курсу по изучению иностранного языка для взрослых, которая будет соответствовать профессиональной направленности обучающихся и по окончании которой они смогут достичь поставленной цели. Личностная же значимость курса будет зависеть от реальных потребностей и жизненных установок. Практичность курса должна заключаться в простоте его изложения и должна формировать практико-ориентированные знания. Что касается уровня профессиональной подготовки, то здесь следует отметить, что он должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить возможность специалисту осуществлять профессиональную деятельность на иностранном языке. При изучении иностранного языка также немаловажную роль для взрослой аудитории играет мотивация, которая «позволяет понять и четко сформулировать цели иностранного языка, а также влияет на способность к запоминанию и усвоению языка в целом» [4]. Несомненно, у взрослой аудитории также возникают трудности в процессе изучения иностранного языка, среди которых можно отметить:

- влияние личного опыта изучения иностранного языка. У взрослого человека может сложиться свое видение процесса обучения, которое основывается на школьном и университетском опыте. Так, например, многие взрослые не воспринимают современные коммуникативные методы обучения, где язык выступает как способ и средство коммуникации в различных жизненных ситуациях, предпочитая грамматико-переводной метод;

- социальные обязанности. Жизнь взрослого человека обременяется заботами бытового, семейного, профессионального характера, поэтому зачастую у него не остается времени на изучение иностранного языка, который требует постоянных инвестиций времени и сил;

- материальные трудности. Не все могут себе позволить дополнительно изучать иностранные языки, посещая курсы, на которых процесс изучения происходит не только под контролем преподавателя, но также создается языковая среда, что позволяет быстрее и качественнее освоить языковой материал;

- выборочность изучения языкового материала. Часто взрослые изучают только тот языковой материал, который необходим для осуществления их практической и профессиональной деятельности. Это также касается и видов речевой деятельности. На занятиях можно услышать просьбы следующего характера: «Нам нужно только говорение, письмо нас совершенно не интересует». Однако без одного нет другого, ведь все четыре вида речевой деятельности, а именно говорение, чтение, аудирование и письмо, взаимосвязаны;

- разноуровневость подготовки. Зачастую остаточные знания у взрослых разные, поэтому на занятиях в группах есть те, которые усваивают материал быстрее. Однако это также может сказаться негативно на процесс обучения, так как остаточные знания могут быть ошибочными. Практика показывает, что от подобного рода закоренелых ошибок и ложных представлений избавиться довольно сложно;

- профессиональный статус. Преподаватель часто сталкивается с тем, что профессиональный статус взрослого обучающегося обуславливает процесс коммуникации и способы общения. Также профессиональный статус играет важную роль при выборе преподавателем заданий;

- неприятие чужой культуры. Родная культура в умах взрослой аудитории укоренилась настолько, что это также может тормозить процесс обучения, ведь язык — это своего рода отображение культуры, и когда взрос-

лый человек не воспринимает некоторые особенности культуры, строй языка, способ языкового мышления и видение мира, то отсюда возникают трудности с его изучением [5].

Исходя из всего вышеперечисленно, необходимо сделать вывод о том, что преподавателю следует учитывать факторы влияющие на качество восприятия и усвоения информации у взрослой аудитории, кроме того учитывать психологические особенности и применять те или иные соответствующие методы работы. С одной стороны, взрослые обладают четко поставленной целью и высокой степенью мотивации, но с другой, имеют ряд психологических барьеров, тормозящих процесс обучения. Согласно Е.В. Кривоносовой, психологи выделяют существенные особенности обучения взрослых, среди которых можно выделить следующие: желание взрослых обучаться должно исходить от них самих; взрослые изучают только то, что релевантно для их профессиональной деятельности; взрослые учатся в процессе работы; получение новых знаний тесно связано с жизненным опытом; оценка негативно сказывается на процесс учебы [6]. На основе этого можно выделить основные андрагогические принципы в обучении взрослой аудитории, сформулированные в работе М.Н. Коха и Т.Н. Пешковой «Основы педагогики и андрагогики»:

- принцип индивидуализации обучения, где учитывается опыт, уровень знаний, цели обучения конкретного человека, а также его когнитивные и психофизиологические особенности;

- принцип коллективного взаимодействия, в котором предусматривается взаимодействие обучающегося с преподавателем с целью реализации успешного процесса обучения;

- принцип системности обучения, который предусматривает выбор форм, методов, содержания обучения согласно целям обучения и оценку результатов;

- принцип осознанности обучения, предполагающий осмысление процесса обучения и своей роли в этом процессе;

- принцип элективности обучения, под которым подразумевается самостоятельное контролирование организации процесса своего обучения и его результатов, а также свобода выбора целей, содержания, методов, форм и сроков обучения;

- принцип контекстного обучения, под которым понимается, что обучающийся преследует определенные цели обучения с учетом его профессиональной, социальной и бытовой деятельности;

- принцип актуализации результатов обучения, предполагающий применение полученных знаний на практике;

- принцип развития образовательных потребностей, согласно которому процесс обучения строится на формировании новых образовательных потребностей, а результаты оцениваются на основании реальной степени усвоения материала;

- принцип опоры на опыт обучающегося, где опыт выступает в качестве еще одного источника познания [7].

По мнению Г.Р. Абириной индивидуализация обучения взрослой аудитории объясняется тем, что «взрослый человек нередко испытывает потребность во внимании к себе, желаний быть замеченным» [8]. Поэтому на занятиях очень важно создавать условия, где обучающийся сможет проявить себя и свои умения как профессионала, а также доказать свою точку зрения и жизненную позицию. Преподаватель же должен концентрироваться на достижениях учащихся, не сосредотачивая внимания на своих знаниях и профессиональных умениях. Для этого необходимо обладать такими качествами, как: бесконфликтностью, адаптивностью, навыками межкультурного общения, речевой инициативой. Практика показывает, что взрослые обучающиеся не всегда готовы выполнять различные грамматические и фонетические упражнения, письменные задания, домашнее задание, ведь язык сам по себе не является целью обучения, а всего лишь ин-

струментом для общения с зарубежными партнерами, открытия новых горизонтов. Стимулом и доказательством усвоения пройденного материала для взрослого обучающегося является успешное применение своих знаний на практике. Кроме того, обучающийся должен во время процесса обучения научиться контролировать свой образовательный процесс самостоятельно, исходя из своих потребностей, пользоваться дополнительными источниками, которые могут позволить изучить или повторить новый или пройденный материал в домашних условиях. Одним из таких источников служат, к примеру, информационные технологии, которые способствуют «оптимизации учебного процесса и облегчению овладения иностранным языком, повышению интерактивности» [9]. Так существующие интерактивные сервисы такие, как Quizlet, Memrise, Anki, LearningApps, позволяют в игровой форме быстрее запомнить те или иные лексические и грамматические единицы изучаемого языка.

Основываясь на практике преподавания иностранных языков во взрослой аудитории, мы хотели бы предложить некоторые эффективные методы обучения:

1) игровая технология, позволяющая имитировать реальную ситуацию общения, где задействованы коммуникативные, творческие и профессиональные навыки обучающегося. К игровой технологии можно отнести следующие виды игр: грамматические, лексические, фонетические, коммуникативные, ролевые, деловые [10];

2) геймификация или игрофикация – это концепция применения методов и техник игры к неигровым видам деятельности, таким как обучение или трудовая деятельность. Весь процесс обучения или его отдельные этапы можно представить в виде игры, в которой обучающиеся достигают определенного уровня, переходя на следующий, вовлекаясь в процесс все больше и больше. Суть данной методики состоит в том, чтобы вовлечь обучающихся в процесс обучения, при котором он сможет чувствовать удовлетворение от своих достижений. Ярким примером такой технологии могут служить упомянутые выше интерактивные сервисы [11];

3) метод кейсов, при котором обучающемуся необходимо разобраться в реальных ситуациях экономического, социального, делового и профессионального характера на изучаемом языке, предложить возможные пути решения проблемы и выбрать наиболее приемлемый вариант. Данный метод способствует развитию навыков мышления, обработки информации, сотрудничества и принятия решений [12];

4) круглый стол, где участникам будет предложено обсудить некоторые спорные вопросы, высказать и доказать правоту своей точки зрения, и услышать других участников беседы [13];

5) метод проектов, где обучающиеся самостоятельно или в группах решают определенную проблему на изучаемом языке, при этом задействовав свои исследовательские, творческие, практические, коммуникативные навыки. Проект делится на несколько этапов, среди которых распределение ролей среди участников проекта, поиск информации по теме проекта, выдвижение гипотез по решению проблемы, обсуждение гипотез, поиск аргументов, доказывающих или опровергающих гипотезу, представление реальных результатов [14];

6) мозговой штурм, который основывается на использовании жизненного опыта обучающихся для поиска решений обозначенной проблемы. Данный метод выявляет не только коммуникативные навыки обучающихся, но также учит работе в команде, формирует неординарные идеи и действия [15].

Все перечисленные нами методы легли в основу коммуникативной методики преподавания иностранного языка, которая формирует у обучающегося коммуникативную, языковую, социокультурную, компенсаторную, учебно-познавательную компетенцию. Данная методика призвана выработать умение говорить сразу на изучаемом языке по следующей схеме: слышу фразу на ино-

странном языке → говорю фразу на иностранном языке, и избежать при этом перевода фраз на родной язык [16].

Таким образом, проанализировав работы многих авторов, которые пишут о способах и методах обучения иностранному языку взрослой аудитории, мы хотели бы сделать вывод о том, что существует ряд психологических и социальных барьеров, которые препятствуют процессу обучения, такие как возраст, способ мышления, образ жизни, профессия, однако стоит отметить, что именно взрослые обладают четко поставленной целью в обучении, сильной мотивацией, умением самостоятельно организовать свой процесс обучения, что наоборот повышает их интерес и стремление учить иностранный язык. Поэтому преподавателю необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы обучающийся смог достичь поставленной цели, сформировать практико-ориентированные знания. В основу методики обучения взрослой аудитории лег коммуникативный подход в обучении, в котором используются различные методы постановки проблемной ситуации, поиск путей ее решения и основная концепция которого создать различные виды моделей общения, задействовав при этом не только целый ряд уже существующих навыков и умений обучающегося, но также выработав новые.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кукеев А.И. Андрагогика: этимология употребления термина в зарубежной науке // *Проблемы современного образования*. 2010. № 5. С. 30-35.
2. Мильруд Р.П. Актуальные проблемы языковой андрагогика // *Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского*. 2016. № 1 (59). С. 176-180.
3. Мильруд Р.П. Уроки языковой педагогики: между прошлым и будущим [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://iyazuki.prosv.ru/2015/04/language-andragogics/> (дата обращения: 10.02.2019).
4. Ибрагимова Ш. Т. О преподавании иностранных языков взрослым // *Молодой ученый*. 2017. №1. С. 454-456.
5. Хофизова Л.Ю. Негативное влияние жизненного опыта взрослых обучающихся на процесс обучения иностранному языку // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 5. С. 574.
6. Кривоносова Е.В. Особенности обучения взрослых иностранному языку // *Труды БГТУ*. 2013. № 5. С. 189-191.
7. Кох М.Н. Основы педагогики и андрагогика : учеб. пособие / М. Н. Кох, Т. Н. Пешкова. – Краснодар : КубГАУ, 2015. С. 90.
8. Абирова Г.Р. Особенности обучения иностранному языку взрослой аудитории [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://reu.uz/upload/medialibrary/3bd/3bd08607056b6e914f8224e439581df9.pdf> (дата обращения: 10.02.2019).
9. Гудкова С.А., Емелина М.В. Психологические аспекты формирования профессиональной мобильности выпускника вуза при обучении иностранному языку // *Карельский научный журнал*. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 20-24.
10. Мясникова И.В. Игровой метод с использованием информационных технологий в обучении иностранному языку, как средство формирования коммуникативной компетенции // *Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей V международной научно-практической конференции*. 2017. С. 138-141.
11. Краснова Т.И. Геймификация обучения иностранному языку // *Молодой ученый*. 2015. №11. С. 1373-1375.
12. Золотова М.В., Демина О.А. О некоторых моментах использования метода кейсов в обучении иностранному языку // *Теория и практика общественного развития*. 2015. № 4. С. 133-136.
13. Азизова С.М. Метод круглого стола в процессе обучения иностранному языку в вузе // *Гуманитарные науки и образование*. 2017. № 4 (32). С. 7-11.
14. Белянина А. Метод проектов в обучении иностранным языкам // *Высшее образование в России*. 2006. № 12. С. 74-77.
15. Проскура Я.В. Мозговой штурм и его разновидности как эффективная технология в обучении иностранным языкам // *Гуманитарное образование и наука в техническом вузе: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием*. 2017. С. 588-592.
16. Коцаренко А.М. Развитие монологической и диалогической речи в контексте когнитивно-коммуникативных методик обучения профессионально-ориентированному иностранному языку // *Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы XI Международной научной конференции, посвященной 96-летию образования Белорусского государственного университета*. 2017. С. 117-118.

Статья поступила в редакцию 22.01.2019
Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316:796.08:79-05

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0010

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ВЫБОР ВИДА СПОРТА ЗАНИМАЮЩИХСЯ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2019

Бобровский Евгений Анатольевич, преподаватель кафедры физической культуры
Тельных Дмитрий Александрович, преподаватель кафедры физической культуры
Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: tilya46@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматривается вопрос влияния гендерного фактора, как фактора определяющего на вид деятельности человека, в том числе и выбор вида спорта для занятий. В спорте до активного включения женщин в занятия спортом под влиянием феминистских движений была репрезентация спорта как сугубо мужского занятия: и как сферы профессиональной деятельности, и как сферы досуга, и как пространства обретения полоролевой идентичности долгие годы сохраняла свои позиции. Процесс постепенного проникновения женщин в спорт привел к разделению видов спорта на преимущественно женские и мужские. В Российской Федерации в последние годы ведется активная политика по развитию массового спорта, для чего используются реклама, пропаганда в СМИ, проведение мегаспортивных событий, возвращение к опыту СССР в виде возрождения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО). В ходе анализа было установлено, что в России доля женщин, занимающихся различными видами спорта, постепенно увеличивается. Традиционно женскими видами спорта в России являются художественная гимнастика и синхронное плавание. А такие виды спорта, как хоккей, бокс, ММА, гиревой спорт, фристайл, мотоциклетный спорт, тяжелая атлетика, армспорт в своей половой структуре преимущественно представлены мужчинами. Есть такие виды спорта, где нет четкого разделения по гендерному признаку, а присущие мужчинам виды спорта, которые постепенно осваиваются женщинами.

Ключевые слова: массовый спорт, гендер, гендерный фактор, женские виды спорта, мужские виды спорта, группировка.

THE INFLUENCE OF GENDER ON THE CHOICE OF THE TYPE OF SPORTS ENGAGED IN SPORTS ORGANIZATIONS

© 2019

Bobrovskiy Eugeny Anatolievich, lecturer of the department of physical culture
Telykh Dmitry Aleksandrovich, teacher of the department of physical culture
Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marks St., 3, e-mail: tilya46@mail.ru)

Abstract. The question of the influence of the gender factor as a factor determining the type of human activity, including the choice of sport for training, is considered in the article. In sports, prior to the active involvement of women in sports under the influence of feminist movements, sport was represented as a purely male occupation: both as a sphere of professional activity, and as a sphere of leisure, and as a space for acquiring gender identity for many years maintained its position. The gradual introduction of women into sports has led to the division of sports into predominantly male and female. In Russian in recent years, an active policy for the development of mass sports, which uses the re-claim, propaganda in the media, holding mega-sports events, a return to the experience of the USSR in the form of the revival of the all-Russian sports complex «Ready for work and defense». During the analysis it was found that in Russia the proportion of women engaged in various sports is gradually increasing. Traditionally female sports are rhythmic gymnastics and synchronized swimming. And such sports as hockey, Boxing, MMA, kettlebell lifting, freestyle skiing, motorcycling, weightlifting, armsport in its sexual structure are mainly represented by men. There are sports where there is no clear division by gender, and the types of disputes inherent in men, which are gradually mastered by women.

Keywords: mass sports, gender, gender factor, women's sports, men's sports, group.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Физиология человека во многом определяет его роль в жизни. В процессе эволюционного развития в нашей полосе проживания на мужчин была возложена обязанность добычи пропитания и строительство жилища, поскольку тяжелый труд, как правило, под силу мужчинам, а на женщин – забота о детях и ведение домашнего хозяйства, которые в настоящее время переложились на современный уклад жизни. Гендерный фактор определяет и выбор вид спорта для занятий – мужчины, более сильные, азартные, рискованные от природы, могут заниматься более опасными видами спорта, например, такими, как гиревой спорт, хоккей, фристайл, бокс, ММА, или футбол – травмоопасный, трудно предсказуемый и требующий высокой подвижности. Поскольку в мужчинах от природы заложен механизм силовой борьбы и погони за добычей, а также тяга к адреналину, для них более подходящими являются виды спорта, связанные с риском и тяжелыми нагрузками. Нельзя сказать, что женщины, профессионально занимающиеся спортом, испытывают меньшие нагрузки или не подвергаются травмам, но существуют виды спорта, где практически отсутствуют мужчины, например, художественная гимнастика, синхронное плавание, фитнес-аэробика. Да, изменение уклада жизни современного человека, феминистические настроения в обществе, стремление женщин во всем

сравниваться или даже превозмочь мужчин в чем-либо, привели к тому, что и в спорте женщины все интенсивнее осваивают новые виды спорта, не свойственные им буквально 5-7 лет назад, но основные особенности в развитии видов спорта в России по гендерному признаку все же сохраняются.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Российское общество в области спорта в последние годы активно активизировалось – граждане больше стали интересоваться здоровым образом жизни, придерживаться регулярных спортивных тренировок, пробовать новые, нетрадиционные для России виды спорта, чаще отдавать детей в спортивные секции [1-3]. Во многом это стало возможно благодаря увеличению финансирования физической культуры и спорта в стране и развитию материально-технической базы и спортивной инфраструктуры, что сделало спортивные занятия более доступными для людей [4-6]. В современных социально-политических условиях спорт зачастую используется и как способ манипуляции народными массами, и как способ воспитания приверженности молодежи к здоровому образу жизни [7, 8]. Согласно плану деятельности Министерства спорта РФ на общегосударственном уровне реализуются различные программы по развитию физической культуры и спор-

та в России [9], а относительно недавно был возвращен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) [10], который направлен на популяризацию массового спорта среди населения. Достаточно сильное влияние на желание заниматься спортом среди населения оказывает реклама и проведение мегаспортивных мероприятий (Олимпиады, Чемпионаты, Турниры, Кубки), которые выступают катализатором для развития массового спорта [11-13].

Гендер определяется как совокупность социальных и культурных норм, которые в обществе посредством власти и доминирования предписываются выполнять людям в зависимости от их пола. В отличие от практической неизменности полового диморфизма, гендер-категория изменчивая, развивающаяся вместе с развитием социума и формируется в процессе социализации личности [14].

Как пишет М.В. Аверина [15], до активного включения женщин в занятия спортом под влиянием феминистских движений была репрезентация спорта как сугубо мужского занятия: и как сферы профессиональной деятельности, и как сферы досуга, и как пространства обретения полоролевой идентичности долгие годы сохраняла свои позиции. Постепенно процесс разделения привел к определению преимущественно мужских видов спорта: тяжелая атлетика, гребля, различные виды борьбы, бокс, хоккей на льду, и преимущественно женские: художественная гимнастика и синхронное плавание. В обществе активно обсуждается проникновение женщин в «мужские» виды спорта, но больше с точки зрения воздействия на женскую фигуру и психику, а также поприамом эстетических начал женского поведения. Набирает обороты и противоположный процесс, когда мужчины начинают осваивать традиционно женские виды спорта (художественную гимнастику и синхронное плавание), причем, первыми запустили этот процесс японцы. В подавляющем большинстве случаев женщины, занимающиеся мужскими видами спорта, стремятся одновременно и к соответствию стереотипу женственности, и к высоким спортивным достижениям, требующим проявления «мужских» личностных качеств и стратегий поведения, хотя бывают случаи, когда женщины не копируют поведение мужчин в мужских видах деятельности [16, 17]. Среди мужчин, проявляющих интерес к женским видам спорта, проводятся исследования на предмет реконструкции гендерных стереотипов. Нарастающий эффект от активного проникновения в жизнь современного общества, к счастью пока только западного, трансгендеров приводит к тому, что некоторые ученые начинают выступать за то, чтобы мужчины, осознающие себя как женщины, приняты как женщины их окружением и принимающие женские гормоны имели право соревноваться с женщинами [18], хотя это противоречит всем правилам. Во-первых, гормоны дают мощный эффект и приравниваются к стимулирующим средствам, а, во-вторых, физиологические особенности мужчин делают их от природы сильнее женщин, поэтому мы данного мнения не разделяем.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Путем анализа динамики основных показателей по материалам Министерства спорта РФ [19, 20] проанализировать изменение численности населения, занимающегося в спортивных организациях с учетом гендерного разделения, а также произвести группировку видов спорта по размеру доли женского населения, занимающегося тем или иным видом спорта, с целью определения влияния гендерного фактора на выбор вида спорта.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Численность спортсменов, занимающихся в спортивных организациях различными видами спорта, год от года увеличивается, а с ростом социальной и экономической активности женщин, растет и их доля во всех сферах жизнедеятельности (рисунок 1).



Рисунок 1 – Изменение численности занимающихся в спортивных организациях в 2011-2017 гг., тыс. чел.

В изменении численности спортсменов, занимающихся различными видами спорта в спортивных организациях, наблюдается положительная динамика – за период 2011-2017 гг. численность возросла на 42,0%, а численность женщин увеличилась на 58,1%. В структуре численности спортсменов преобладают мужчины, но в динамике доля женщин растет. Так, в 2011 г. доля женщин среди спортсменов составляла 31,1%, а в 2017 г. достигла 34,8%. Темпы прироста численности женщин в 2012-2014 гг. были несколько выше, чем в последующие годы. Самый высокий темп прироста отмечается в 2012 г. (9,6%), самый низкий – в 2016 г. (5,9%).

В России статистический учет в сфере физической культуры и спорта в 2017 г. фиксирует 126 видов спорта, тренировочный процесс для которых организован в спортивных организациях. В 2011 г. общей статистике развития видов спорта номинально учитывалось 128 видов спорта, но в ходе преобразований, например, разновидности велосипедного спорта были объединены в одно название или наоборот разделены, а такие виды спорта, как айсшток, ракетомодельный спорт и компьютерный спорт пропали из общей отчетности. В то же время тот же корфбол остался как вид спорта в СДЮСШ, СДЮСШОР и других спортивных организациях, осуществляющих подготовку спортсменов в рамках кружков и секций.



Рисунок 2 – Группировка видов спорта по размеру доли женщин, занимающихся ими, в 2017 г.

Проведем группировку видов спорта, по размеру доли женщин, занимающихся тем или иным видом спорта, сравнивая два временных периода – 2017 г. (рисунок 2) и 2011 г. (рисунок 3). Стоит выделить семь групп: 1 группа, где доля женщин превышает 95%; 2 группа – доля женщин более 50%; 3 группа – от 40% до 49,9%; 4 группа – от 30% до 39,9%; 5 группа – от 20% до 29,9%; 6 группа – от 10% до 19,9%; и 7 группа – менее 10%. Безусловно, количественно

ный показатель важен, например, легкой атлетикой может заниматься более 800 тыс. женщин, футболом более 150 тыс. женщин, а синхронным плаванием менее 15 тыс., но в данном случае более важно рассмотреть, какие виды спорта являются более мужскими, какие более женскими, и где соотношение находится примерно на равных.

В 2017 г. в данных о развитии видов спорта в России указано 126 видов спорта, из них доля женщин выше 50% только в 13 видах, т.е. на 90% виды спорта, представленные в России, относятся к мужским. Сугубо женскими видами спорта можно назвать художественную гимнастику и синхронное плавание. Виды спорта, где число женщин преобладает (более 50%) – это различные виды гимнастики, аэробики, танцы, фигурное катание, т.е. те, где требуется изящество, пластичность и красота движений тела. В 3 группе, где доля женщин находится в пределах 40-49%, нет четких признаков влияния гендера на вид спорта – волейболом, плаванием, легкой атлетикой, конным спортом, лыжными гонками интересно и под силу почти на равных заниматься и для мужчин и для женщин. В 4 группе, где на долю женщин приходится примерно 1/3 от общей численности, снова начинает прослеживаться влияние гендерного фактора – появляются более азартные, рискованные, требующие большей ловкости и силы виды спорта (стрельба из лука, горнолыжный спорт, санный спорт, биатлон, скалолазание, сноуборд, рафтинг). В 5 группе к вышеперечисленным свойствам добавляются боевые навыки (айкидо, капоэйра, каратэ, ушу), признаки тактического боя, сопоставимые с военной подготовкой (парашютный спорт, вертолетный спорт, пулевая стрельба, практическая стрельба) и утяжеление условий тренировок (водное поло, парусный спорт, гребля). В 6 группе сильно преобладают различные виды борьбы и добавляется момент силовых тренировок (тяжелая атлетика, армспорт) и критического риска (автомобильный спорт), а также присутствуют традиционно мужские увлечения (рыболовный спорт, бильярдный спорт). В 7 группе факторы борьбы, травматизма, риска и грубости мужской силы достигают своего предела (хоккей, бокс, ММА, гиревой спорт, фристайл, мотоциклетный спорт).

Влияние временного фактора на изменение предпочтений при выборе вида спорта для занятий мужчинами и женщинами имеет место быть, но насколько изменились основные тенденции развития спорта, мы сможем понять, сопоставив современный результат с показателями 2011 г. (рисунок 3).



Рисунок 3 – Группировка видов спорта по размеру доли женщин, занимающихся ими, в 2011 г.

В 2011 г. номинально видов спорта было больше, хотя в относительно 2017 г. в 2011 г. еще отсутствуют Смешанное боевое единоборство (ММА), Кендо, Кореш, Компьютерный спорт, Роллер спорт, Серфинг, Сквош, Скейтбординг, Спортивная борьба, Чир спорт. Виды спорта, представленные в 2011 г. на 91,4% представлены теми, где преобладает доля мужчин. Сравнивая 2017 г. и 2011 г., видим, что в традиционных женских видах спорта изменений не произошло, только добавился Чир спорт и Бадминтон со временем стал более женским видом спорта. Стоит отметить, что в 2011 г. Художественная гимнастика и синхронное плавание были на 100% представлены женщинами. В 2017 г. некоторые виды спорта, присущие мужчинам в 2011 г. (вертолетный спорт, тяжелая атлетика, рыболовный спорт, водно-моторный спорт) переместились на группу выше, а вертолетный спорт даже на две группы, поскольку в 2011 г. он не был представлен ни одной женщиной, а в 2017 г. общее число занимающихся им возросло в 28 раз и среди них появились женщины (21,1%). Из 6 группы выше перешли пейнтбол, прыжки на лыжах с трамплина, бодибилдинг, водное поло и горолошный спорт. Т.е. женщины со временем больше стали увлекаться силовыми и экстремальными видами спорта.

Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления. В ходе работы было выяснено, что спорт был, в основном, мужским видом деятельности, а в ходе продвижения феминистических идей в обществе женщины начали проникать и в спорт. Постепенно этот процесс привел к разделению видов спорта на преимущественно женские и преимущественно мужские.

В ходе анализа было установлено, что в России отмечается рост численности населения занимающегося спортом, растет, вместе с этим увеличивается и доля женщин среди спортсменов. Проведенная группировка в двух временных периодах показала, что в России преимущественно женскими являются художественная гимнастика и синхронное плавание. Судя по низкой величине доли женщин, занимающихся видами спорта, которые характеризуются повышенным травматизмом, риском, силовыми нагрузками, признаками борьбы (хоккей, бокс, ММА, гиревой спорт, фристайл, мотоциклетный спорт, тяжелая атлетика, армспорт), крайне низка, поэтому они больше присущи мужчинам. В динамике и на примере развития видов спорта в России становится заметным проникновение женщин в мужские виды спорта, что проявляется в увеличении их доли среди занимающихся. Ничего критичного в этом нет, хотя со временем подмена ценностей и желание нетрадиционных представителей общества перевернуть привычный нам мир с ног на голову, может привести к плачевным последствиям для человека как вида живых существ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Сахарова А.А. Физическая культура и спорт как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения // *Современные тенденции развития науки и технологий.* 2016. № 6-4. С. 139-141.
- Бадардинов И.К., Рыкова Н.Ф. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом / *Наука через призму времени.* 2017. № 3 (3). С. 166-168.
- Панина О.В., Шишкина Т.Г., Тарасов В.А. Технология формирования здорового образа жизни студенческой молодежи / *В сборнике Развитие сельского и агротуризма.* 2016. С.51-56.
- Тельных Д.А., Бобровский Е.А. О развитии детско-юношеского командного спорта // *Наука и практика регионов.* 2018. № 4 (13). С. 150-153.
- Воронина В.Т. Развитие массового спорта в регионах ЦФО // *Наука и практика регионов.* 2018. № 4 (13). С. 103-107.
- Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // *Наука и практика регионов.* 2018. № 3 (12). С. 103-107.
- Волкова В.В., Акулинин В.Н. Современный российский массовый спорт как политическая коммуникация в медиа // *Спорт: экономика, право, управление.* 2017. № 1. С. 15-19.
- Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // *Региональный вестник.* 2018. № 6 (15). С. 11-13.
- План деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2018-2024 гг.

Федерации на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/Plan2016_2021_110117.pdf (Дата обращения: 25.02.2019 г.).

10. Воронина В.Т. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) как фактор развития массового спорта // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 9-11.

11. Додонов М.И., Евграфов И.Е. Реклама как метод пропаганды физической культуры и спорта // В сборнике Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительно-го туризма. 2016. С. 127-129.

12. Бобровский Е.А. Олимпиада как катализатор вовлечения населения в массовый спорт // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 199-202.

13. Рапопорт Л.А., Терентьев А.Е., Харитонова Е.В. Значение мегаспортивных мероприятий для развития физической культуры и спорта на территориях // Теория и практика физической культуры. 2018. № 1. С. 19-21.

14. Ворожбитова А.Л. Гендер в спортивной деятельности учебное пособие / Москва, 2014. (2-е издание, стереотипное).

15. Аверина М.В. Проблематика гендерных трансформаций в современном спорте // Теория и практика физической культуры. 2011. № 9. С. 25-28.

16. Лубышева Л.И., Бадрутдинова А.А. Особенности гендерной социализации женщин, занимающихся традиционно мужскими видами спорта // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2017. № 5. С. 2-5.

17. Гераскина М.А., Антонова А.В. Выявление гендерного типа юных спортсменов, занимающихся условно мужскими видами спорта // SCIENCE TIME. 2018. № 10 (58). С. 55-59.

18. Сегрейв Д.О. Оспаривание гендерного различия в спорте: особые случаи атлетов - кастор семени и дьюти чанд // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2018. Т. 13. № 1. С. 167-172.

19. Зюкин Д.А., Пожидаева Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКИС // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 76-81.

20. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 22.02.2019 г.)

Статья поступила в редакцию 27.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316:796.08:79-05

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0011

ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ВИДА СПОРТА СРЕДИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

© 2019

Бобровский Евгений Анатольевич, преподаватель кафедры физической культуры
Тельных Дмитрий Александрович, преподаватель кафедры физической культуры
Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: tilya46@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматривается влияние гендерного фактора на предпочтения российских граждан при выборе видов спорта для занятий. С ослаблением традиционных ценностей и уходом от привычных стереотипов в российском обществе быстрыми темпами растет роль женщин во всех сферах жизнедеятельности. Это стало возможным в силу изменения гендерных ролей в обществе, что позволяет меньше придерживаться полоролевых норм поведения и свободно переходить от традиционных мужских занятий и моделей поведения к женским, и наоборот. Проникновение женщин в спортивную среду постепенно размывает традиционные представления о видах спорта, но пока еще в российском обществе достаточно сильны гендерные рамки, те или иные виды спорта пользуются разной популярностью у женщин и мужчин. Так, среди женщин больше всего занимаются волейболом, фитнес-аэробикой, легкой атлетикой и баскетболом, что, в общем, совпадает с общероссийскими тенденциями. Среди мужчин наиболее популярны футбол, волейбол, баскетбол, плавание, легкая атлетика, хоккей, лыжные гонки и настольный теннис. Наименее популярными видами спорта в России являются те, которые требуют колоссальных финансовых затрат (связанные с полетами), не имеющие подходящих природно-климатических условий (серфинг), а также традиционные виды спорта других стран (сумо, бейсбол, американский футбол, сквош). Среди женщин наименее популярны виды спорта, связанные с полетами, среди мужчин – санные виды спорта и синхронное плавание.

Ключевые слова: гендерные предпочтения, развитие видов спорта, предпочтительно женские виды спорта, предпочтительно мужские виды спорта, массовый спорт, здоровый образ жизни.

GENDER PREFERENCES IN CHOICE OF SPORT AMONG THE RUSSIAN POPULATION

© 2019

Bobrovskiy Eugeny Anatolievich, lecturer of the department of physical culture
Telykh Dmitry Aleksandrovich, lecturer of the department of physical culture
Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marks St., 3, e-mail: tilya46@mail.ru)

Abstract. The influence of the gender factor on the preferences of Russian citizens in the choice of sports is considered in the article. With the weakening of traditional values and the departure from the usual stereotypes in Russian society, the role of women in all spheres of life is growing rapidly. This became possible because of changing gender roles in society, allowing less to adhere to its rules of behavior and free to move from the traditional male occupations and behaviours to female and vice versa. The penetration of women into the sports environment is gradually eroding traditional ideas about sports, but still in Russian society is strong enough gender framework, certain sports are popular among women and men. Thus, women are mostly engaged in volleyball, Phineas-aerobics, athletics and basketball, which, in General, coincides with the all-Russian trends. Among men, the most popular are football, volleyball, basketball, swimming, athletics, hockey, cross-country skiing and table tennis. The least popular sports in Russia are those that require enormous financial costs (associated with flights), do not have suitable climatic conditions (surfing), as well as traditional sports of other countries (sumo, baseball, American football, squash). The least popular sports among women are those related to flying, and among men are tobogganing and synchronized swimming.

Keywords: gender preferences, development of sports, preferably women's sports, preferably men's sports, mass sports, healthy lifestyle.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. До активного развития феминистических настроений в обществе в начале XX века спорт считался сугубо мужским занятием, как с точки зрения организации досуга, так и с точки зрения профессиональной деятельности [1]. После того, как женщины активно начали проникать во все сферы жизнедеятельности, в спорте началось постепенное разделение на преимущественно мужские и преимущественно женские виды спорта. В последние два десятилетия двадцатого века в российском обществе происходила ломка привычных стереотипов в стиле и образе жизни, а в настоящий момент времени содержание гендерных ролей в обществе меняется очень быстро, что позволяет людям менее жестко придерживаться полоролевых норм и легко переходить от традиционно мужских (женских) занятий и моделей поведения к женским (мужским) [2]. В отношении современного спорта проблема гендерного взаимодействия, в основном, рассматривается с точки зрения различий в подготовке спортсменов-мужчин и спортсменов-женщин ввиду очевидной физиологической разницы [3]. Из-за стремления женщин-спортсменок, занимающихся видами спорта, присущими мужчинам, соответствовать одновременно и стереотипам женственности и проявлению мужских качеств, у них повышается вероятность полоролевого

конфликта [4]. В России популярность спортивных занятий среди населения год от года растет, а соответствие тенденций развития спорта общемировым тенденциям, когда женщины все чаще и интенсивнее осваивают различные виды спорта, обуславливает актуальность исследования на предмет определения гендерных предпочтений при выборе вида спорта для занятий.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Доступность занятий физической культурой и спортом для российского населения значительно повысилась в последние годы, благодаря активной политике государства в сфере развития физической культуры и спорта (ФКИС) [5-7]. Активная государственная поддержка развития массового спорта в стране началась в 2006 г., когда вступила в действие Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» [8]. Развитие ФКИС в России имеет стратегический характер, поскольку приобщение населения к занятиям массовым спортом позволит не только повысить качественные показатели уровня здоровья граждан, но и поддерживать обороноспособность страны на необходимом уровне, что, например, сыграло важную роль в период перед Второй мировой войной, когда в скором порядке

удалось мобилизовать население, активно участвующее в выполнении норм ГТО [9-10].

Пропаганда здорового образа жизни среди российского населения является одной из составляющих развития массового спорта и приобщения молодежи и людей старшего возраста к физическим занятиям – государство хочет улучшить качество жизни россиян, продлить их социальную и экономическую активность, поддержать репродуктивное здоровье и институт семьи посредством спорта [11, 12]. Изменению взглядов на жизнь среди российских женщин, их стремлению осваивать мужские сферы деятельности, желанию превзойти мужчин в карьере и вызывать восхищение собственной целеустремленностью и силой воли способствуют феминистические лобби, пришедшие с запада [13]. В молодежной среде набирает популярность западное движение childfree, пропагандирующее отказ от деторождения, мотивируя это множеством преимуществ для планеты и личности человека, которой наличие детей не сможет помешать реализоваться в любой из выбранных сфер деятельности, путешествовать и жить в свое удовольствие [14]. Безусловно, такие настроения в обществе разрушают институт семьи и ставят под угрозу демографическую безопасность страны, а, с другой стороны, аккумулируют ресурсы для развития других сфер деятельности. Карьеристы-трудоголики эффективно работают и прекрасно строят карьеру в экономической и производственной среде, люди с творческим мышлением создают объекты искусства, женщины и мужчины, стремящиеся, главным образом, сохранить вечную молодость, спонсируют развитие индустрии красоты и моды, необремененные лишними заботами граждане тратят средства на развлечения, дорогостоящие предметы быта и путешествия, а в совокупности они поддерживают гигантский рыночный механизм, работающий за счет развития бизнеса.

С уходом от традиционных ценностей изменилось восприятие гендерных ролей в обществе, вследствие чего люди более свободно могут перемещаться между мужскими и женскими занятиями и моделями поведения [15]. Такие изменения коснулись и спортивной сферы, поэтому считавшийся еще чуть более ста лет назад сугубо мужским занятием спорт активно осваивается женщинами. Гендерные вопросы в освоении женщинами спорта, в основном, касаются особенностей физической подготовки спортсменок с учетом их физических особенностей, гендерной социализации женщин, занимающихся условно мужскими видами спорта, а также исследований принадлежности таких спортсменок к гендерным типам [16, 17]. Приобретает все большую актуальность в современном спортивном обществе, вопрос, касающийся трансгендерных спортсменов, но пока, со всей серьезностью он рассматривается только в западном обществе [18].

Формирование целей статьи (постановка задания).

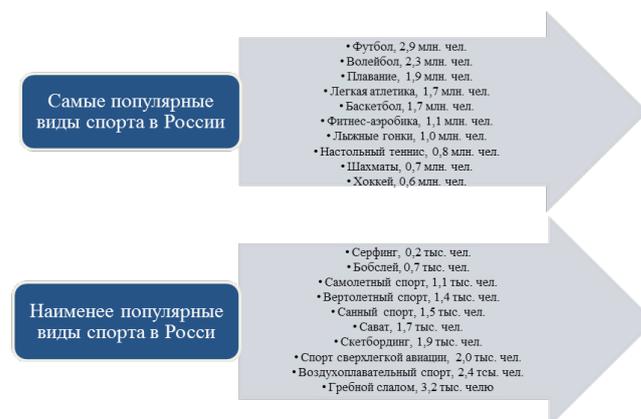
Выявить предпочтения российских граждан в выборе занятий теми или иными видами спорта по гендерному признаку, используя метод группировки применительно к данным Министерства спорта РФ [19, 20].

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Популярность массового спорта в России растет, но вместе с тем граждане отдают большее предпочтение одним видам спорта и не так активно занимаются другими в силу различных причин (доступность тренировок, стоимость обмундирования, перспективность с точки зрения профессионального развития) (рисунок 1).

Популярность наиболее многочисленных видов спорта в России во многом обусловлена доступностью тренировочного процесса и сравнительно не большими затратами на обмундирования, кроме хоккея, популярность которого связана в большей степени с перспективой профессионального развития. Как видим, наименее популярные в России виды спорта – это, в основном,

виды спорта, связанные с полетами, что само по себе очень дорого, а также не способные развиваться в силу территориально-климатических особенностей страны (серфинг), малоинтересные с точки зрения профессионального роста (скейтбординг) и высокотравмоопасные (сават).

Рисунок 1 – Наиболее популярные и наименее популярные виды спорта в России, 2017 г.



В российском обществе пока еще актуальны гендерные рамки, но, тем не менее, российский спорт уже во всех видах представлен женским полом (рисунок 2).

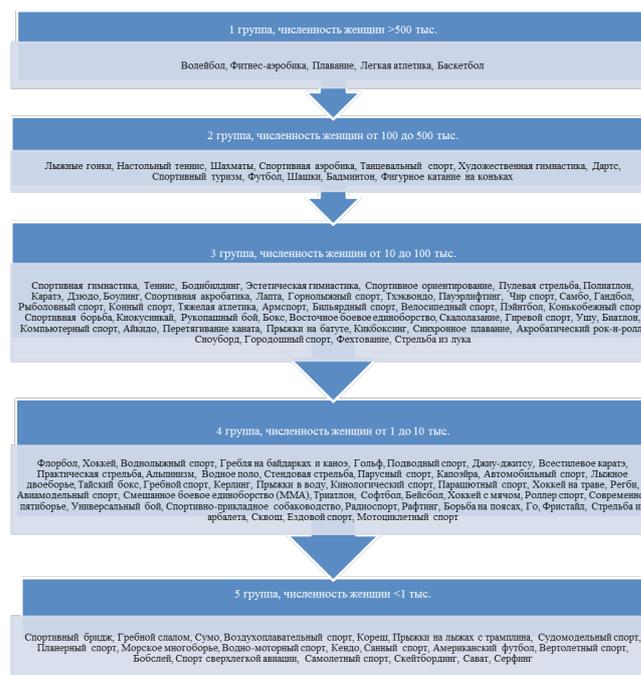


Рисунок 2 – Группировка видов спорта по популярности среди женщин, 2017 г.

В 2017 г. численность женщин приблизилась к миллиону в волейболе, фитнес-аэробике и плавании, чуть больше 800 тыс. занимаются легкой атлетикой и почти 650 тыс. баскетболом. К 500 тыс. приближается количество спортсменок, предпочитающих лыжные гонки. Во второй группе по популярности находятся танцевальный спорт, художественная гимнастика, спортивная аэробика, фигурное катание на коньках, т.е. виды спорта, требующие женственности и изящества движений тела. Самой многочисленной по количеству видов спорта является 3 группа, где находятся 46 видов спорта и в каждом занимается от 10 до 100 тыс. женщин. Здесь нельзя выделить четких гендерных предпочтений, поскольку здесь присутствуют и виды спорта, требующие женских физических качеств (гимнастика, синхронное плавание), так и силовые виды спорта (армспорт, тяжелая атлетика,

гиревой спорт) и боевые искусства (тхэквондо, каратэ, дзюдо, айкидо). В 4 группе, где занимаются от 1 до 10 тыс. женщин, уже больше прослеживаются гендерные особенности мужских видов спорта (хоккей, тайский бокс, ММА, водное поло, парусный спорт, фристайл, мотоциклетный спорт). Среди женщин пользуются низкой популярностью виды спорта, связанные с полетами (общероссийская тенденция), присущие другим национальностям (сумо, американский футбол, кендо), и сопряженные с высоким травматизмом (прыжки на лыжах с трамплина, сават).

Общероссийские тенденции предпочтений в выборе видов спорта совпадают и у мужчин, но имеют свои гендерные особенности (рисунок 3).



Рисунок 3 – Группировка видов спорта по популярности среди мужчин, 2017 г.

Первым по популярности видом спорта среди мужчин является футбол (2,8 млн. чел.), среди наиболее популярных также значатся волейбол (1,3 млн.) и баскетбол (1,0 млн.). Плаванием, легкой атлетикой, хоккеем, лыжными гонками, настольным теннисом занимаются более 500 тыс. мужчин в каждом. Во второй группе прослеживаются гендерные предпочтения, присущие мужчинам – бокс, самбо, пауэрлифтинг, армспорт, рукопашный бой, дзюдо, тяжелая атлетика, рыболовный спорт. Самой многочисленной по количеству представленных видов спорта, является 3 группа, где каждым видом занимаются от 10 до 100 тыс. мужчин. В этой группе гендерные предпочтения более размыты. В 4 и 5 группах в целом представлены наименее популярные виды спорта в России (связанные с полетами и национальные виды спорта).

Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления. В ходе исследования было установлено, что на популярность видов спорта в России влияет доступность тренировочных площадок, стоимость обмундирования (хоккейная форма, инвентарь для большого тенниса, оружие), специального оборудования и топлива (бобы, воздушные суда, яхты), восприятие традиционным российским обществом (сумо, бейсбол, кендо), а также природно-климатические условия (лыжные гонки, биатлон, серфинг, морское многоборье). Так же было установлено, что на популярность выбора вида спорта влияют гендерные предпочтения, причем у мужчин это прослеживается в большей степени, чем у женщин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аверина М.В. Проблематика гендерных трансформаций в современном спорте // Теория и практика физической культуры. 2011. № 9. С. 25-28.
2. Гендерные особенности полоролевых предпочтений межличностного выбора студентов / В.Д. Повзун, А.А. Повзун, В.В. Аюкин, В.Ю. Лосев // Теория и практика физической культуры. 2014. № 3. С. 83-87.
3. Особенности межличностного полоролевого выбора у студентов спортивных специальностей университета / В.С. Павловская, В.Д. Повзун, А.А. Повзун, Н. П. Усачева // Теория и практика физической культуры. 2017. № 11. С. 86-89.
4. Дренина Ю.А. Гендерные особенности самоанализа полоролевых предпочтений студентов спортивного факультета // Вестник магистратуры. 2016. № 6-1 (57). С. 66-68.
5. Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 103-107.
6. Тельных Д.А., Бобровский Е.А. О развитии детско-юношеского командного спорта // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 150-153.
7. Воронина В.Т. Развитие массового спорта в регионах ЦФО // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 103-107.
8. Федеральные целевые программы России. Официальный сайт. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2006/191/> (Дата обращения: 27.02.2019 г. г.).
9. План деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/Plan2016_2021_110117.pdf (Дата обращения: 27.02.2019 г.).
10. История ГТО. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gto.ru/history> (Дата обращения: 27.02.2019 г.).
11. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
12. Сахарова А.А. Физическая культура и спорт как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 6-4. С. 139-141.
13. Штылева М.В. Формирование политики гендерного равенства в европейском союзе (1950–2010) // Журнал исследований социальной политики. 2013. Т. 11. № 1. С. 87-102.
14. Султанова И.В. Социально-психологическая направленность движения childfree в молодежной среде // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-1. С. 485-488.
15. Ворожбитова А.Л. Гендер в спортивной деятельности учебное пособие // Москва, 2014. (2-е издание, стереотипное).
16. Лубышева Л.И., Бадртдинова А.А. Особенности гендерной социализации женщин, занимающихся традиционно мужскими видами спорта // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2017. № 5. С. 2-5.
17. Гераскина М.А., Антонова А.В. Выявление гендерного типа юных спортсменов, занимающихся условно мужскими видами спорта // SCIENCE TIME. 2018. № 10 (58). С. 55-59.
18. Сегрейв Д.О. Оспаривание гендерного различия в спорте: особые случаи атлетов - кастор семена и дьюти чанд // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2018. Т. 13. № 1. С. 167-172.
19. Зюкин Д.А., Пожидаева Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКИС // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 76-81.
20. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 22.02.2019 г.).

Статья поступила в редакцию 01.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316.7
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0012

АГРЕССИЯ В ЯЗЫКЕ И РЕЧИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

© 2019

Девдариани Наталья Валерьевна, кандидат философских наук,
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»
Рубцова Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
кафедры «Русского языка и культуры речи»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3; e-mail: rubcova2@mail.ru)

Аннотация. В статье отмечается, что проблема агрессии изучается в рамках социологии, политологии и психологии достаточно давно. Однако, по мнению авторов, рассмотрение данного феномена в языке и речи связано в первую очередь со сменой приоритетов в языкознании конца XX века. Особенно значимой становится проблема оптимизации общения, в котором речевая агрессия является одним из актуальных аспектов. Это связано с тем, что данное явление касается многих сфер жизнедеятельности современного общества. Авторы статьи разделяют мнение многих исследователей об общем снижении уровня речевой культуры. Происходит инвективизация и вульгаризация речи, являющаяся результатом агрессивности общественного сознания. В данном исследовании речевая агрессия рассматривается как языковой феномен, проявляющийся в поле любого дискурса, независимо от его временных и национальных параметров. Авторы подчеркивают, что данное конфликтное речевое поведение способно спровоцировать конфликт не только на уровне межличностного общения, но и может привести к масштабным социальным конфликтам. В статье делается вывод о необходимости междисциплинарного изучения агрессии в языке и речи, что будет способствовать обеспечению коммуникативной безопасности как отдельной личности, так и общества в целом.

Ключевые слова: речевая агрессия, социальное явление, общественное сознание, речевое поведение, оптимизация общения, социальный конфликт, межличностная коммуникация, агрессивное коммуникативное поведение, языковое манипулирование.

AGGRESSION IN LANGUAGE AND SPEECH AS A SOCIAL PROBLEM

© 2019

Devdariani Natalia Valerievna, candidate of philosophical sciences, assistant
professor of the «Russian Language and Speech Culture» department
Rubtsova Elena Viktorovna, candidate of philological sciences, assistant professor
of the «Russian Language and Speech Culture» department
Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, e-mail: rubcova2@mail.ru)

Abstract. The article notes that the problem of aggression has been studied within the framework of sociology, political science and psychology for a long time. However, according to the authors, the consideration of this phenomenon in language and speech is primarily due to the change of priorities in linguistics of the late twentieth century. Especially significant is the problem of optimizing communication, in which speech aggression is one of the relevant aspects. This is due to the fact that this phenomenon affects many areas of modern society. The authors share the opinion of many researchers about the General decrease in the level of speech culture. There is vulgarization of speech, resulting from the aggressiveness of the public consciousness. In this study, speech aggression is considered as a linguistic phenomenon that manifests itself in the field of any discourse, regardless of its time and national parameters. The authors emphasize that this conflictogenic speech behavior can provoke conflict not only at the level of interpersonal communication, but also can lead to large-scale social conflicts. The article concludes that there is a need for interdisciplinary study of aggression in language and speech, which will contribute to the communicative security of both the individual and society as a whole.

Keywords: speech aggression, social phenomenon, public consciousness, speech behavior, communication optimization, social conflict, interpersonal communication, aggressive communicative behavior, language manipulation.

В последние десятилетия психологи, лингвисты, социологи и педагоги все чаще говорят о речевой агрессии – явлении, затронувшем многие сферы жизнедеятельности современного общества. В настоящее время речевая агрессия рассматривается как явление, характерное для социума. Рассмотрим определения понятий «агрессия» и «речевая агрессия» существующие в социуме на сегодняшнем этапе развития науки социологии. Большинство исследователей сходятся во мнении, что под агрессией следует понимать любое действие, которое имеет своей целью причинить вред другому [1-4]. Речевую агрессию энциклопедический словарь русского языка понимает как использование языковых средств для выражения неприязни, враждебности; манеру речи, оскорбляющую чье-либо самолюбие, достоинство [5]. Подобное суждение является, на наш взгляд, объективным и находит подтверждение у многих социологов и лингвистов: агрессия речевая – речевая грубость по отношению к собеседнику, проявляющаяся в отборе резких, оскорбительных слов, в том числе нецензурных ругательств, насмешливых интонаций, в повышенной громкости голоса, в резко отрицательных оценках собеседника, неприятных для него намеках, грубой иронии и др.; некультурное речевое поведение. Отметим, что в этом определении автор включает в толкование понятия еще

и невербальное, несловесное общение. Таким образом, речевая агрессия – это, во-первых, применение средств языка для проявления негативных чувств по отношению к человеку, во-вторых, это грубость, выражающаяся в употреблении слов с оценкой оскорбления. Речевую агрессию в самом общем виде можно определить как грубое, оскорбительное, обидное общение [6-11].

Речевую агрессию мы можем наблюдать в разных возрастных и социальных категориях: у детей и взрослых, у мужчин и женщин, у педагогов и родителей, у политиков и бизнесменов. Это явление в буквальном смысле захватывает все социальные группы, проявляясь в общественных местах, в школьной среде, на работе и дома. Ю.В. Щербинина отмечает, что речевая агрессия «затрудняет полноценный обмен информацией, тормозит восприятие и понимание ... друг друга, делает невозможной выработку общей стратегии взаимодействия». [12,13,14] Действительно, в процессе общения людей очень часто возникает недопонимание, обида, раздражительность, нежелание продолжать беседу и дальнейшая неприязнь именно вследствие неудачно подобранного, необдуманного слова или выражения, жеста, вызвавшего негативную реакцию собеседника или интонации. Известно, что даже самое незначительное изменение в голосе, например, когда тон от внимательного перехо-

дит к раздражительному или недовольному, может изменить либо нарушить ход разговора. Жесткость в голове вынуждает собеседника защищаться. Иногда, даже не дав говорящему закончить сообщение, собеседник начинает высказывать свои мысли резким тоном, к которому примешиваются злость и неодобрение [15,16].

Одной из причин речевой агрессии является коммуникативная некомпетентность, характерная для одного или обоих коммуникаторов, при этом нарушение норм коммуникации не всегда является очевидной для участников общения. В связи с этим необходимо различать два вида речевой агрессии – осознанную и неосознанную.

Осознанная речевая агрессия возникает в ситуации инвективы, предъявления претензии, обиды, демонстрации негативного отношения к собеседнику, к третьему лицу, к произошедшему. В этом случае отправитель речи использует инвективную и нецензурную лексику, дисфемизмы, его речь носит императивный характер. В устной речи агрессия может находить выражение еще и в особом невербальном поведении: в нарочитом интонировании, неоправданно высокой громкости речи, в оскорбительных жестах, позах, мимике, призванных выразить презрение, пренебрежение, непочтительность, игнорирование.

Отличительной чертой неосознанной речевой агрессии является отсутствие у адресанта намеренного негативного акта по отношению ко второй стороне коммуникации, но при этом собеседник воспринимает речевое высказывание как агрессивное, наносящее ему моральный вред. При этом мы можем наблюдать векторное изменение коммуникативного акта: то, что для адресанта является нормой в общении, оказывается абсолютно неприемлемым для адресата.

Неосознанная речевая агрессия находит выражение и в нарушении требований, предъявляемых к тону, громкости речи, дикции и другим вербальным и невербальным характеристикам: неоправданно громкая речь, чересчур активная жестикуляция, вальяжная поза, упоминание о присутствующем в третьем лице, «ситуативная неуместность речи (например, беседа на тему, в которой по каким-либо причинам не могут принять участие присутствующие третьи лица, поскольку у них нет соответствующих фоновых знаний)» [17].

С обоими видами речевой агрессии человек сталкивается с раннего возраста: родители могут использовать ее осознанно как меру воздействия на провинившегося ребенка («если такое еще раз повторится, ты у меня получишь»), или без умысла «срываться» на нем на фоне проблем («уйди и не мешай мне»), непосредственно к нему не относящихся. На психологическом уровне ребенок, подражая родителям, воспринимает эти явления как допустимую норму общения и воспроизводит их. Это, наряду с возможной речевой агрессией персонала детских дошкольных учреждений и агрессией внутри самого детского коллектива, формирует почву для дальнейшего развития вербальной агрессии.

В школьной среде немотивированная речевая агрессия, возможно, достигает своего максимума, что объясняется как уже сложившейся ранее моделью общения, так и тем, что на этот период приходится активное формирование детского коллектива с выделением в нем различных групп, зачастую конфликтующих между собой. Часто в школьной среде можно услышать фразы: «Заткнись...!», «Сам ты такой!», «Во придурок!», «Жирдяй» и т.п.) [18]. Отметим, что свое влияние оказывают и педагоги средних образовательных учреждений. Ю.В. Щербинина констатирует печальный факт, говоря о том, что речевая агрессия – «достаточно распространенное, если не типичное явление в современной педагогической речевой среде» («Закрой рот, а то «два» поставлю!», распространенное «Выйди вон из класса!», «идиоты, дебилы» и т.д.) [13]. Вербальная агрессия учителя создает препятствия психологического и комму-

никативного характера, которые формируют преграду для осуществления эффективного учебного процесса. Психологи утверждают, что к старшим классам у обучающихся отмечается снижение числа проявлений речевой агрессии, что, однако, не связано с тем, что у личности пропадает желание использовать этот инструмент воздействия на собеседника. Как правило, к этому периоду возрастает влияние социума, молодые люди пытаются находить компромиссные варианты общения варианты со сверстниками. Здесь стоит обратить внимание на то, что чем более высокие цели в плане образования ставит перед собой человек, тем ниже становится уровень речевой агрессии.

В вузах степень речевой агрессии ниже не только из-за уровня образования, но еще и из-за большей независимости каждого студента в коллективе, что в итоге приводит к меньшему числу конфликтов.

Погружаясь в среду разноуровневого трудового коллектива после окончания вуза, человек оказывается втянутым в череду различных мелких рабочих конфликтов, и, следовательно, степень речевой агрессии снова возрастает. В такой ситуации он уже не так индивидуален. Но на человека продолжают действовать ограничивающие социальные нормы: он не может проявить вербальную агрессию при начальстве или при всех сотрудниках. Тогда проявление речевой агрессии, не выраженной в рабочем коллективе, переносится в семью или в общественные места, где человека не знают (магазин, транспорт, организации и т.п.). Соответственно, такая агрессия отражается и на членах семьи, в особенности на детях, которые, в свою очередь, неосознанно переносят ее в свою сферу деятельности. Здесь обнаруживается замкнутый круг: семья – дошкольное учреждение – школа – вуз – работа – семья. Как видим, рациональней всего бороться с явлением речевой агрессии на первых двух стадиях: в семье и школе, поскольку именно в этих социальных институтах формируется и развивается личность человека.

Зачастую человек, применяя в процессе коммуникации речевую агрессию (в особенности осознанную), не видит опасности в ее использовании и, как правило, не задумывается о ее далеко идущих последствиях. По мнению Ю.В. Щербининой, это явление формирует «негативную модель поведения человека в целом» и таким образом становится базой «более сильного ... социально неприемлемого поведения – агрессии физической» [13]. Иными словами, если индивид осознанно использует агрессию вербальную, то, не ограничивая себя ни социальными нормами, ни общепринятыми правилами, он может проявить свое недовольство, применив физическую силу. По этому поводу в свое время Аристотель говорил: «Из привычки так или иначе сквернословить развивается и склонность к совершению дурных поступков» [19]. Кроме того, опасность вербальной агрессии состоит в том, что это явление не осознается современным обществом как абсолютно неприемлемое и действительно опасное. В Кодексе об административных правонарушениях РФ (ст. 20.1) «нарушение общественного порядка, сопровождающееся нецензурной бранью в общественных местах, оскорбительным приставанием к гражданам влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток». Но, по мнению специалистов, привлечь к ответственности по статье сложно по той причине, что большинство людей не замечают проявления вербальной агрессии в свой адрес, поскольку не осознают ее как неприемлемое речевое воздействие, а если и обнаруживают в словах собеседника неприязнь, недовольство и оскорбление, то отвечают ему взаимно. Таким образом, опасность речевой агрессии заключается в недооценке ее опасности общественным сознанием.

Совершая любые отрицательные поступки, человек, как правило, при этом не задумывается о далеко идущих

последствиях, потому что такова его природа. То же относится и к явлению речевой агрессии. Намеренно или неосознанно употребляя речевую грубость, человек тем самым причиняет моральный и психологический вред другому, оскорбляет его самолюбие и достоинство, выражает свою неприязнь и враждебность по отношению к собеседнику. Это проявляется в отборе резких, оскорбительных слов, в том числе нецензурных ругательств, насмешливых интонаций, в повышенной громкости голоса, в резко отрицательных оценках собеседника, неприятных для него намеках, грубой иронии и т.д. Всем известна строка из стихотворения В. Шефнера «Слова»: «Словом можно убить, словом можно спасти...». Эта фраза еще раз подтверждает мысль о том, что с помощью слова (в нашем случае грубого слова) своему собеседнику можно причинить плохое настроение, боль, огорчение, слезы, занижить самооценку, у ребенка – развить комплекс неполноценности, отвернуть от себя, привести к взаимной вражде и ненависти и, что страшнее всего, морально уничтожить человека. Но это этическая сторона рассматриваемого явления.

Кроме этого, речевая агрессия таит в себе духовно-нравственный аспект, поэтому интересно ознакомиться с мнением Православной Церкви по этому вопросу. Словесная агрессия рассматривается как проявление греховного начала в природе человека, препятствующее получению милости от Бога. В процессе речевой агрессии человек совершает сразу два греха: как по отношению к себе, так и по отношению к собеседнику. При произнесении резких, грубых, оскорбительных слов, а тем более нецензурных ругательств, человек вступает в гнев и злословие, оскорвляя свой язык. В то же время, адресуя свою агрессивную речь собеседнику, человек относит ее и к Богу, поскольку человек является образом Божиим. Если мы обратимся к Библии и Евангелию, к святоотеческой литературе, то найдем множество цитат, свидетельствующих о том, что проявление речевой агрессии Церковью недопустимо. Так, преподобный Никон Оптинский наставлял: «Человек, объятый злобою, весь делается зверообразным, глаза мечут искры, искажается лицо – он, кажется, ближнего своего готов пожрать». Святые отцы советовали: «Если, начав беседу, спохватишься, что она грешна, – пресеки ее. Сказав: нет, об этом не будем говорить, или, помолчав немного, скажи: забыл, о чем я начал речь, – и переведи ее на другое...» [20].

В книге «Священнические потребности» приводится подробный перечень грехов и указываются пути их искоренения. Одно из центральных мест занимают такие строки: «не проклинаяй, не злословь и не уничтожай, не осуждай, не клеветничай, не сквернословь, не завидуй, не лги, сам не гневайся и никого не вводи в гнев, не помни зла, не оскорбляй брата, не презирай и не огорчай его...». Нельзя не отметить возрастающую актуальность указанных цитат. Главный совет, который дает нам Церковь, заключается в смирении себя и воздержании языка от злых слов, осуждения, гнева, ярости и ненависти. Об этом сказано Богом в Евангелии: «Возлюби ближнего своего как самого себя». Отметим также, что сквернословие, непристойная лексика является «скверной, которой нужно стыдиться, поэтому каждый русский человек должен стремиться к тому, чтобы очистить от этого как собственную речь, так и язык в целом» [20].

Таким образом, обращение к библейским и евангельским текстам, святоотеческой литературе и другим памятникам православной мысли раскрывает глубинную, общечеловеческую сущность речевой агрессии и позволяет осознать возможности ее преодоления, которые основаны на ценностях христианской этики. Очень ценная мысль была произнесена древнегреческим философом Эпиктетом в то время, когда речевая агрессия не обнаруживала себя в такой степени, как сейчас: «Когда ты хочешь показать своему собеседнику в разговоре какую-нибудь истину, то самое главное при этом – не раздра-

жаться и не сказать ни одного недоброго или обидного слова». Считаем, что любой социальной и возрастной группе граждан, в том числе родителям и педагогам, воспитывающим и обучающим детей, молодому поколению, людям, работающим в трудовом коллективе необходимо помнить об отрицательном влиянии речевой агрессии, что необходимо воспитывать в себе культуру речевого поведения, постоянно совершенствовать навыки этикетного общения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закоян Л.М. Речевая агрессия как предмет лингвистических научных исследований // *Полилингвальность и транскультурные практики*. – 2008. – №2. – С. 46-52
2. Глухова И.В. Лексико-семантические способы выражения речевой агрессии (на материале англоязычных печатных СМИ) // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2017. – № 12 (408). *Филологические науки*. Вып. 110. – С. 62-70.
3. Булыгина Е. Ю., Стеклова Т. И. Проявление языковой агрессии в СМИ // *Юрислингвистика-2: русский язык в его естественном и юридическом бытии: межвуз. сб. науч. тр.* – Барнаул, 2000. С. 169-178.
4. Енина Л.В. Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации // *Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и мультикультурализм как ориентиры профессионального поведения*. – М., 2002. – С. 104-110.
5. Быкова О.Н. Речевая (языковая, вербальная) агрессия: материалы к энциклопедическому словарю «Культура русской речи» // *Теоретические и прикладные аспекты речевого общения*. Красноярск: Изд-во КрасГУ, 1999. – Вып. 1(8). – С. 91-103.
6. Жельский В.И. «Поле Брани». Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира. – М.: Ладомир, 1997. – 330 с.
7. Седов К. Ф. Речевая агрессия в повседневной коммуникации // *Речевая агрессия в современной культуре: Сб. науч. тр.* – Челябинск, 2005. С. 32 – 37.
8. Попова А.А. Неоднозначность осмысления речевой агрессии в социальной коммуникации. Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории. №7 (36): сборник статей по материалам XI международной заочной научно-практической конференции. – М., Изд. «Интернаукка», 2015. – С. 41-47
9. Федосюк М.Ю. «Стиль» ссоры // *Русская речь*. – 1993. – № 5. – С. 14-19.
10. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
11. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб.: Питер, 1998. – 336 с.
12. Щербинина Ю.В. Речевая агрессия в оценке православия // *Философские науки: Научный образовательный просветительский журнал*. – 2011. – № 6. – С. 126-133.
13. Щербинина Ю.В. Русский язык: Речевая агрессия и пути ее преодоления: учебное пособие. М.: Флинта, 2004.
14. Щербинина Ю.В. Вербальная агрессия. М.: УРСС, 2006. – 360 с.
15. Изард К.Е. Эмоции человека. М.: Изд-во МГУ, 1980. – 552 с.
16. Верещагин Е.М. Об относительности мирской этической нормы // *Логический анализ языка: Языки этики*. М.: Языки русской культуры, 2000. – 201 с.
17. Соколова О.И. В портфель специалиста-международника: осознанная и неосознанная речевая агрессия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.my-lumi.ru/journal/clauses/75/> (дата обращения: 22.11.2018).
18. Попова Е.А. О сквернословии // *Русская речь*. – 2009. – № 1. – С. 48-52.
19. Афоризмы и цитаты. [Электронный ресурс]. URL: <http://cityu.su> (дата обращения 24.11.2018).
20. Св. Варсонофий и Иоанн. Подвижнические наставления [Электронный ресурс]. URL: http://hesychia.in.ua/bars_john.htm (дата обращения 24.11.2018).

Статья поступила в редакцию 28.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316:808.2

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0013

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА»

© 2019

Магомедова Адигат Нурахмагаджиевна, доцент кафедры английского языка, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранных языков для гуманитарных факультетов»

Омарова Зарифа Султанмуратовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранных языков для гуманитарных факультетов»

Дагестанский государственный университет

(367002, Россия, Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 «а», e-mail: zarifa1963@yandex.ru)

Аннотация. Существование различных познавательных культур позволяет выделить разнообразные виды коллективного самосознания. В данной статье обращается внимание на этнокультурную специфику дагестанского национального самосознания, определяются особенности его философского рационального восприятия носителями этнокультурного самосознания. Работа посвящена анализу лингвокультурологического и философского аспектов понятия «концепт». Концепт группируется вокруг сильной ценностно-акцентированной точки зрения сознания, что позволяет выявить универсальные и идеоэтнические особенности человека и преодолеть барьеры непонимания.

Ключевые слова: познавательная культура, рациональность, самосознание, национальный ум, этнокультурное своеобразие, национальная психика, лингвокультурология, междисциплинарный подход, лингвистика, психология, культурология, этнография, информация, культура, человек.

THEORETICAL BASES OF MAINTENANCE OF THE CONCEPT “COGNITIVE CULTURE”

© 2019

Magomedova Adigat Nurakhmagadzhievna, candidate of philological sciences, associate professor, associate professor of the Department “Foreign Languages for Humanitarian Faculties”

Omarova Zarifa Sultanmuradovna, candidate of philological sciences, associate professor of the Department “Foreign Languages for Humanitarian Faculties”

Dagestan State University

(367002, Russia, Makhachkala, M. Gadzhiev street, 43 “a”, zarifa1963@yandex.ru)

Abstract. The research deals with different cognitive cultures, the existence of which, sheds light on the various types of cognitive self-consciousness. Special attention is paid to ethnic and cultural specification of Dagestan national self-consciousness. The peculiarities of its philosophical and rational perception by native speakers of the described ethnic and cultural self-consciousness have been pointed out. The paper discusses the analysis of the lingual, cultural and philosophical aspects of the notion “concept”. The concept gathers around a strong, valuable and stressed point of view, by the help of which, we can reveal universal, ideoeethnic specifications of a human being and overcome the barriers of being misunderstood.

Keywords: cognitive culture, rationality, self-consciousness, national mind, ethnic and cultural specification, national psychology, lingvoculturology, interdisciplinary approach, linguistics, psychology, culturology, ethnography, information, culture, a human being.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Культура, понимаемая как все то, что создано людьми, дает возможность выделить в ней различные ее виды: художественная культура, культура труда, культура речи и т.п., но для нас в данном контексте важность составляет познавательная культура, включающая в себя и рациональное и иррациональное. [1, с. 7].

Понятие «культура» – предельное интегративное понятие гуманитарного знания. По определению Ю. Сепира, культура – «то, что данное общество думает и делает. Язык же есть то, как думают» [2].

Познавательная культура – важнейший механизм, формирующий самосознание. Это касается и национального самосознания. Надо полагать, среди других признаков, образующих нацию, в современной культуре именно этническое самосознание выдвигается на передний план социальной и индивидуальной идентификации. В условиях высокой социальной мобильности населения территориальный или языковой признак этносов перестает играть определяющую роль [3, с. 185].

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных частей общей проблемы. Изучению данной проблемы посвящены работы ученых, представленных в рассматриваемой статье [1–7].

Познавательная культура включает в себя обычаи, нормы поведения, быт и идеалы в основном простого естественного повседневного познания. Она не вызывает столкновение в сознании субъекта конфликтующих представлений: идей, верований, ценностей или эмо-

циональных реакций. А наоборот, аккумулирует отображения социальных факторов общественного бытия. Познавательная культура так же характеризуется национальными, религиозными, возрастными и половыми факторами.

Научными компонентами рассматриваемой нами вида культуры являются методы, формы, критерии, идеалы и принципы, которые приняты в научной среде.

Формирование целей статьи. ей работы заключается в определении теоретических основ термина «познавательная культура» на основе представленных по данной тематике научных работах.

Основными составляющими в познавательной культуре являются всеми признанные методы и принципы познания и науки. Эти принципы нашли свое отражение в эклектике, диалектике и софизме. Мы наблюдаем использование таких методов в современных идеях постмодернизма и синергетики. Ключевым элементом в философии познавательной культуры является всеобщая картина мира. Эта картина придает познавательной культуре яркую идейную расцветку и воплощает идеологическую составляющую.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов.

Модернистский тип культуры стоит на первом месте среди развернутых в плане содержания типов познавательной культуры. Античные ценности, такие как демократия, рациональность и индивидуализм вместе с развитием науки и техники на фоне глобального роста светского образования являются основой для формирования исторически нового типа познавательной культуры – модернистской. Главные составляющие для

такого типа являются традиции, которые основаны на современных эталонах нынешней науки – математике и эксперименте. Особенностью новой познавательной культуры в России является идея всеобщего единства и учения о соборности. Соборность является ядром, которая составляет основу теории нравственности в работе духовенства. Понятие соборность получила развитие в учениях В. Соловьева. Соловьев отмечает, что соборность – это ориентир на духовную жизнь, на нравственность. И потом только на разум, мудрость, сочетание разнообразия духовности человека, его жизни. Главную роль в познании он видел в мистике.

Особую популярность познавательной культуре «придает решение вопросов сформировавшейся проблематики истины, хотя ее специфику определяют также и заблуждения, предрассудки, ошибки и другие негативные результаты познавательной деятельности» [4, с. 29].

Познавательная культура не мыслима «без «центрального ядра нашего мышления – логики», которая, в свою очередь, может быть разрушена без понятия истины и лжи» [6, с. 52]. Научным составляющим познавательной культуры являются идеалы и нормы, методы и формы, принципы и критерии, принятые в науке.

Как отмечает М.И. Билалов важным социальным фактором, наполняющим познавательную культуру, являются этнонациональные параметры познающего субъекта. По мнению М.И. Билалова русская познавательная культура лишена духовной рациональности. Аналогичную точку зрения мы обнаруживаем и у И. Павлова, который отмечал, что русскому уму свойственна быстрота и натиск. Русский ум не привязан к фактам. Он не умеет выступать против всеобщего настроения, в нем нет кропотливости и не усидчив. Далее Павлов отмечал, что вместо того чтобы детализировать и конкретизировать, русский ум оперирует всегда общими положениями. Он стремится к темному, вносит туманность вместо ясности. Субъект познания вместо того, чтобы стремиться к истине подкакивает без понимания. Русский ум очень любопытен, любит избыток истины и всегда стремится к новизне.

При всем при этом М.И. Билалов, И. Павлов не утверждают о том, что русская познавательная культура не состоятельна в науке, просто она имеет свои особенности отличные от этнонационального. Познавательная культура также детерминирована с религией. Для формирования научных основ фикха в мусульманском мире стала формироваться наука усуль-аль-фикх, то есть методология. Стало формироваться учение калам. Слово «калам» в буквальном переводе на русский язык означает «беседа», или «рассуждение»

Учение калам на заре своего возникновения получило свое развитие в возникших обсуждениях, которые развернулись в мусульманском мире по мере возникновения разных религиозных течений. В ходе таких диспутов и складывалась религиозная проблематика, которая характерна для учения калам. Главными составляющими в религиозной проблематике калама были вопросы, касающиеся атрибутов Бога, свободы воли и предопределения всего «свыше».

Характерной чертой для калама является то, что калам доказывает все свои основы логично и аргументированно.

Познавательная культура впитала в себя гносеологические идеи о диалектическом характере познания, закрепленные в сознании верующих в форме безоговорочной абсолютной истины. Познавательную деятельность субъекта можно разделить на разные этапы, такие как чувственный, осмысленный, подсознательный, интуитивный и прочие.

Профессор М.И. Билалов отмечает, что разноречивость и разногласия в познании нацеливает на скромное оценивание своих знаний. Такие противоречия постоянно систематически заставляют их совершенствоваться.

Идея познания самого себя была перенята из ве-

роучений. Таким образом познавательной культурой были переняты у религии как положительные традиции, так и отрицательные моменты. Например, в познании уменьшается роль разума. Некоторые элементы познавательной культуры, такие как идеалы, способы, образ мышления, традиции, приемы, предрассудки вполне могут иметь зависимость от религиозного сознания. Современные реалии духовного бытия, то есть специфические и индивидуальные особенности национального ума и национальных компонентов познавательной культуры народов Востока в большинстве случаев обусловлены религиозными традициями. Буддизм, даосизм, конфуцианство очень сильно влияют на формирование национального характера индийцев, китайцев, японцев, корейцев и др.

Существенное отличие у них от иных народов выражается в скромности, дисциплинированности, самокритичности. Этому помогает аскетизм, альтруизм, миролюбие и др. атрибуты религиозного сознания. «Японцам до сих пор не свойственно аргументированно отстаивать, защищать свою религиозную позицию, потому что вера для них – это сокровенная часть человеческого существа, которая не может быть вербально выражена, а лишь проявлена в ритуале, обряде, состоянии созерцания, растворения в универсуме и т. п.

Следовательно, изначально не возникает почвы для религиозных дискуссий, противоречий» [4, с. 25].

Мусульманские народы более эмоциональны. Они уделяют больше внимание чувствам, нежели рассуждениям. Мусульманам в спорах характерна импульсивность и эмоции. Иногда такая импульсивность доходит до ярости. При разговоре мусульмане больше склонны говорить намеками, не выражая мысли открыто. Больше стараются угадать мысли беседующего, скрывая свои. Мусульмане стараются уйти от прямых отрицательных или утвердительных ответов.

1. Познавательную культуру можно «понимать как исторически и логически сложившуюся совокупность специфических средств и приемов, норм и предрассудков, традиций и идеалов приобщения отдельного человека или целого общества к знаниям, социальным нормам и культурным ценностям» [8, с. 7].

2. Язык, религия, традиции, обычаи, фольклор и другие обстоятельства определяют ценности, лежащие в основе этнической культуры. Оценка человеком своего знания, нравственного, религиозного облика, идеалов и мотивов поведения определяется через понятие самосознания. Самосознание свойственно не только индивиду, «но и обществу, классу, социальной группе, когда они поднимаются до понимания своего положения в системе производственных отношений, своих общих интересов и идеалов» [9].

Важной составляющей частью познавательной культуры является культура мысли, характеризующая уровень подчиненности мышления как формально-логическим правилам, так и логическому мышлению, которое принимает во внимание содержательные и неформальные правила. Необходимо учесть, что при определении места и сути познавательной культуры в общей системе общественного сознания ведущую роль играют подходы, соизмеряемые с функциями культуры, ее целями и типами. Познавательной культуре свойственно иметь свои исторические формы, накапливающие идеалы, нормы и средства творческих усилий общества в эту либо другую определенную эпоху.

Для западноевропейской культуры имеет огромное значение рациональность или рационалистическая познавательная культура. Однако познавательная культура рациональностью не исчерпывается, к примеру, можно взять в качестве альтернативы западноевропейской познавательной культуре русскую познавательную культуру, которая в основном пропитана религиозной верой, более чем научной; для нее характерны иррациональность, соборность, коллективизм.

Познавательная культура актуальна в современное время именно с позиции иррационализации, когда рациональность не в силах справиться с проблемами, обрушившимися на человечество, связанными с техническими преобразованиями в обществе. Что касается дагестанской познавательной культуры, то она в основе своей также иррациональна. «Особенности национального ума и этнических составляющих познавательные культуры восточных народов во многом, во всяком случае, более чем у европейцев, детерминированными религиозными традициями» [10, с. 65]. Это свойственно дагестанскому, русскому и другим народам России.

Любая этническая культура заслуживает того, чтобы ее сохранили в своей изначальности, придавая дальнейшему своему росту фундамент и разнообразие, вектор развития. Подобное рассуждение можно подвергнуть критике с акцентом на «хорошие» и «плохие» цивилизации. Но необходимо понять, логичнее не ломать и не искоренять «плохое», а переиначить взгляды, давая волю жить всему живучему. «Хрестоматийной является мысль о том, что носители этнической культуры, прежде всего, связаны единством «крови и почвы», обладают особым психическим складом, групповым менталитетом, гордятся принадлежностью к своей культуре.

Подчеркивая значение психических признаков, некоторые ученые в зависимости от них ставят не только этнические, но и национальные отличия. В состав национальной психики, прежде всего и по преимуществу, входят черты умственного порядка, но и национальных отличий мысли нужно искать не в ее содержании, а исключительно в психологии процессов мысли, не в логике, не в методах и приемах, а в психологической «подоплеке» логики, методов и приемов» [11, с. 82]. Основной составляющей в национальной психике является ее особый умственный порядок. Отсюда мы можем отметить, что главные отличия национальностей исходят из их отличий в интеллектуальном развитии творчества и этнопсихологии сознания.

Национальная психика состоит из частей умственно-го и волевого порядка. Эти части, объединившись, образуют способы мышления и являются разными методами проявления деятельной свободы.

Так, идеи оправдания иррационально познавательной культуры, как-то, что противоположно рациональной, развивает Герберт Маркузе – немецкий и американский философ и социолог. Гербер Маркузе полагал, что основной предпосылкой отчуждения индивида в обществе стало рациональное использование природы самим человеком. Отсюда и разъединились природные и социальные отношения. Эти отношения приобрели иной статус в образе господства-повиновения. Такие отношения, а именно эксплуатирование природы, считает Маркузе, создали условия для распада индивида на «Я» и «не Я». Рационалистическая познавательная культура, как он показывает в своей книге «Одномерный человек», зомбирует общество и манипулирует человеком. Одномерный человек – это и есть несвободный, запуганный потребитель, функционирующий по навязанным стандартам мышления и поведения» [11, с. 129].

«Постмодернизм полностью стирает грани между различными и противоположными, прежде самостоятельными сферами культуры и уровнями сознания – между научным и обыденным сознанием, искусством и китчем» [10, с. 112–113].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Таким образом, рациональность находила и продолжает находить себя в познавательной культуре, но сама познавательная культура, будучи содержательно глубже, по необходимости выказывает себя с различных сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Биалов М.И. Суфизм и познавательная культура. Махачкала: ГУП «Дагестанское книжное издательство», 2003.
2. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии.

М., 1993.

3. Магомедова А.Н., Лабазанова Х.Л. Влияние познавательной культуры на самосознание // *Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых»* (ЧГПУ, 13 мая 2016 г.). Грозный: Издательство «АЛЕФ», 2016. С. 85–188. Биалов М.И. Детерминанты познавательной культуры // *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Философия*, 2009. № 3.

4. Михайлов В.В. Рациональное и мистическое в гносеологических взглядах Вл. Соловьева // *Познание и его возможности: Тезисы международной научно-методической конференции 24–25 мая 1994 г.* М., 1994.

5. Никифоров А.Л. Понятие истины в теории познания // *Эпистемология & философия науки*. Т. XVI. № 2. 2008.

6. Павлов И.П. О русском уме // *Литературная газета*. № 30. 1991.

7. Биалов М.И. Влияние ислама и суфизма на познавательную культуру // *Исламоведение*. 2012. № 3.

8. Философская энциклопедия. http://platonanet.org.ua/load/knigi_po_filosofii/slovari_ehnciklopedii/filosofskaja_ehnciklopedija_pod_red_f_v_konstantinova_tom_5/23-1-0-1293. (Дата обращения 06.02.2019).

9. Биалов М.И. Цивилизационные метаморфозы познавательной культуры. М.: Academia, 2008.

10. Биалов М.И. Дагестан в культуре и цивилизации. Махачкала: ГУ «Дагестанское книжное издательство», 2010.

Статья поступила в редакцию 28.12.2018

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316.7
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0014**КУЛЬТУРНЫЙ КОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА**

© 2019

Девдариани Наталья Валерьевна, кандидат философских наук,
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»**Рубцова Елена Викторовна**, кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»*Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3; e-mail: rubcova2@mail.ru)*

Аннотация. В статье рассматриваются различные теоретические подходы в социологии к изучению понятия «культурного кода». В связи с тем, что понятия культурный код и культура не являются тождественными в рамках социологических теорий, авторы исходят из рассмотрения соответствующего культурного контекста, анализируя работы известных социологов, связанных с данным понятием. Отмечается, что картина системы социальных отношений представляется весьма разнообразной в связи с рассмотрением социальной действительности через призму культуры посредством культурных кодов. На основе проведенного исследования авторы приходят к выводу о неоднозначности трактовки концепта «культурного кода» в рамках социологической науки. Вместе с тем, отмечается, что обучение владению культурным кодом является одной из важных задач в процессе преподавания гуманитарных дисциплин в вузе, в частности русского языка как иностранного. Тренировка эстетического вкуса осуществляется посредством живописи, особую роль в истории которой играет античная мифология. Настоящая статья предпринимает попытку анализа живописных работ, посвященных мифу о Данае, на основании которого делается вывод о создании мифологическими образами своего рода концепта, понимание которого способствует формированию у студентов чувства прекрасного и побуждает их к креативной деятельности.

Ключевые слова: культурный код, структурализм, античная мифология, концепт, креативная деятельность, социальная действительность, картина мира, культурный текст, мифологические образы, социальный опыт, этические и моральные представления.

**CULTURAL CODE AS A WAY OF AESTHETIC
TASTE FORMING**

© 2019

Devdariani Natalia Valerievna, candidate of philosophical sciences, assistant
professor of the «Russian Language and Speech Culture» department**Rubtsova Elena Viktorovna**, candidate of philological sciences, assistant
professor of the «Russian Language and Speech Culture» department*Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, e-mail: rubcova2@mail.ru)*

Abstract. The article deals with various theoretical approaches in sociology to the study of the concept of “cultural code”. Due to the fact that the concepts of cultural code and culture are not identical in the framework of sociological theories, the authors proceed from the consideration of the appropriate cultural context, analyzing the work of well-known sociologists associated with this concept. It is noted that the picture of the system of social relations is very diverse in connection with the consideration of social reality through the prism of culture through cultural codes. On the basis of the study, the authors come to the conclusion about the ambiguity of the concept of “cultural code” in the framework of sociological science. At the same time, it is noted that learning to master the cultural code is one of the important tasks in the process of teaching Humanities at the University, in particular Russian as a foreign language. Training aesthetic taste is carried out through painting, a special role in the history of which plays ancient mythology. This article attempts to analyze the paintings devoted to the myth of Danae, on the basis of which the conclusion is made about the creation of a mythological images of a kind of concept, the understanding of which contributes to the formation of students’ sense of beauty and encourages them to creative activity.

Keywords: cultural code, structuralism, ancient mythology, concept, creative activity, social reality, picture of the world, cultural text, mythological images, social experience, ethical and moral ideas.

Под культурным кодом принято понимать способ передачи социального опыта, представлений об окружающем мире, отражающей существующие взгляды, характерные для конкретной культурной эпохи. Дефиниция «код» связана с развитием вычислительной техники, появлением таких наук как кибернетика и генетика. С помощью кодов созданы искусственные языки, осуществляется автоматический перевод, шифровка и дешифровка текстов. Вместе с тем, потребность в культурном коде появляется при переходе от мира сигналов к миру смысла. Мир сигналов - это воспринимаемая информация, тогда как мир смысла - это формы, которые связывают человека с миром идей; образами и ценностями данной культуры.

Прослеживая библиографию изучения концепта культурного кода в рамках социологии, следует отметить такие теоретические направления как структурный функционализм и неофункционализм, где культурные коды рассматриваются как ценностные принципы и стандарты координации социального действия (Т. Парсонс) [1], как средство для создания бинарного кодирования, необходимого для обработки информации (Н. Луман) [2] и как культурные смыслы социальной

жизни (Дж. Александер) [3]. В направлениях структурализма и постструктурализма в качестве логических форм, необходимых для установления сходства-различия (К. Леви-Стросс) [4], для знакового разграничения дискурсивных уровней (Р. Барт) [4, 5], «комплекс знаковых средств, построенных на основе одного или более кодов с целью передачи определенных смыслов, и поддающихся интерпретации и интерпретируемых на основе этих же или других кодов, составляющих медиа сообщение, как система вероятностей использования известных символов для передачи сообщений, (У. Эко) [6], скрытая и глубинная структура мышления определённой культуры, формирующая надындивидуальный порядок - эпистема (М. Фуко) [7], в качестве знаков, необходимых для формирования социальной реальности и виртуальности, (Ж. Бодрийяр) [8, 9]. В рамках структуралистского конструктивизма - в качестве специальных инструментов для познания окружающего мира (П. Бурдьё) [10], в пределах постмарксизма — в культурные коды, необходимые для принятия людьми решений, видана власть (М. Кастельс) [11]; в рамках символического интеракционизма — для характеристики социальной жизни (статусные символы) (И. Гофман) [12].

Неофункционалист Дж. Александер выдвигает тезис об определяющем воздействии символических кодов культуры на политическое пространство, на область принятия решений, на формирование социальных действий, установок. По его мнению, культурный код как метакатегория противопоставлена категории субъективных смыслов, но при этом он рассматривает данный концепт как явление культуры недоступное опытному познанию социальной жизни, имеющее отношение лишь к духовной культуре.

Исследование разнообразных точек зрения на определение культурных кодов в социологии свидетельствует о широком восприятии данного концепта, при этом следует отметить, что необходимо дальнейшее рассмотрение изучаемого понятия с целью его систематизации полученных результатов, что позволит продвинуться в улучшении когнитивных инструментов социологии культуры.

Кафедры русского языка в медицинских вузах видят цель своей работы не только в обучении студентов языку и медицинской терминологии, но и в обучении владению культурным кодом, без которого не мыслим специалист-профессионал, обладающий как специальными знаниями, так и культурными основами, формирующими систему его этических и моральных представлений [13, 14].

Тренировку эстетического вкуса предоставляет развёрнутая во времени картина мира под названием живопись, которая вмещает в себя и перцепцию, и абстрактное мышление, и психологизм, и исторический комментарий, и художественное сознание творца. Вдохновение, система выразительных приёмов, опора на эстетические пристрастия позволяли художникам создавать свой собственный виртуальный мир, который или копировал увиденное или пытался его закодировать, пропуская через призму аллегорических образов.

Особую роль в истории живописи играет античная мифология - неиссякаемый источник гармонии, эмоциональной энергетики и культурной памяти. Мифологический модус, получивший живописное воплощение, давал возможность демонстрировать как общепризнанную эстетическую модель, так и метаморфозу того или иного эстетического идеала. Цветовая полифония, наличие драматического эффекта, талант и вдохновение художников предоставляли им возможность создавать тот культурный комплекс, который, апеллируя к сознанию и к подсознанию зрителей, превращался в подлинное произведение искусства [15, 16].

Мифологизованность художественного пространства не исключала интеллектуальный компонент с его открытостью к трансформации и бесконечными креативными возможностями. Пластическая организация картины вовлекала зрителя в активное эмоциональное участие, в осознание основных смыслов ассоциативного поля драматических коллизий. Метафизическое соединение женской физической красоты с чувственной осязательностью, предполагающей репродуктивные способности и биологический компонент, можно увидеть в картинах, посвящённых мифу о Данае - дочери аргосского царя Акрисия, матери Персея. По предсказанию оракула царь должен был погубить от руки внука. Чтобы избежать гибели, Акрисий запер Данаю в башне (другой вариант - в подземелье), но сам Зевс, покорённый её красотой, проник к Данае в виде золотого дождя, в результате она родила Персея. Объединяя чувственное и духовное, усиливая или ослабляя эротический вектор с элементами натурализма, художники имели возможность расширять пределы визуального опыта, открывая зрителю доступ в мир собственных фантазий и сакрального пространства в пределах заданного семантического поля. Нидерландский живописец Ян Госсарт (Мабюзе), положивший в Нидерландах начало направлению в живописи под названием «романизм» и находившийся под влиянием классического итальянского искусства, изо-

бразил (1527 год) Данаю в интерьере круглого здания, залитого солнечным светом, робко смотрящую вверх на льющиеся оттуда капли золотого дождя. У «трогательной и чувственной Данаи милое, юное лицо, скорее ещё подростка, чем взрослого человека» [17, с. 35], но вся её поза с частично обнажённым телом создаёт ту культурную доминанту, которая не вызывает сомнения в эстетическом превосходстве и привлекательности мира вечных ценностей. Итальянский живописец периода Высокого Возрождения Корреджо (Антонио Аллегри) по заказу мантуанского герцога Федерико Гонзаго в 1530 году представил ещё одну живописную версию мифа о Данае. Воздушное покрывало оттеняет белоснежный цвет кожи прекрасного тела красавицы, контрастируя с золотисто-коричневым фоном всей картины. Светящееся облако символизирует золотой дождь, и крылатый Эрот предупреждает о приближении Зевса. Художник уменьшил вектор эротизма: его Данаа достаточно скромна и застенчива, физиология уступает место стремлению с достоинством принять знаки любви, трансформируя ожидание чудесного мига в сакральный момент, способный остановить время и стать достоянием вечности.

В границах одного и того же эстетического направления выполнены шедевры изобразительного искусства на эту же тему - картины Тициана (известны четыре картины 1545-1555 г.) [18] и Рембрандта (1636 год). Благодаря необычайной энергетике колорита, «Тициан создал женское тело - тот идеал античной пластики, к которому стремились мастера, начиная с эпохи Возрождения» [19, с. 32], необычайная игра света и красок передаёт чувственный образ непринуждённой и расслабленной позы Данаи, превращая интимный момент в событие мифологического алгоритма, поражающее необычайной искренностью и психологизмом. Интенсивность проявления чувств создаёт энергетiku сюжета, формирует культурную ментальность, в которой естественно-природное начало обнажённого женского тела, благодаря визуальной гармонии и пластической организованности, превращается не только в константу бытия, но и в духовную сущность. Рембрандт продолжил тему торжествующей любви, которая была окрашена у него личным чувством: сначала он придал Данае черты своей жены Саскии, а после её смерти Данаа стала напоминать новую возлюбленную художника. Тело лежащей в постели женщины, освещенное солнечными бликами, создаёт впечатление визуальной гармонии и погружает в мир рефлексии, вызывающей чувство радости и умиротворения. Благородная тёмная гамма красок контрастирует с золотым фоном освещённой части картины и передаёт метафизическое слияние радостной красочности бытия и эмоционального фона, наполненного чувственными аллюзиями. Немецкий живописец Макс Слефогг в картине «Данаа» (1895 год) не позволил себе выйти за пределы ограниченные природой и совершил парадигматический сдвиг в рамках заданной эстетической модели: на его полотне предстала простая женщина, демонстрирующая далёкие от совершенства формы тела и грубые черты лица, лишённые не только эротизма, но и простой привлекательности. Драматизм ситуации усиливает наличие служанки, собирающей деньги за возможные услуги и помещённой в тёмную часть картины. Покорная поза Данаи, бедный интерьер, строгая цветовая гамма, соединение натурализма с иллюзией простоты погружают зрителя в мир рефлексии, наполненный ощущением драматизма и тревоги, которое не устраняется даже при условии духовной реабилитации персонажа в рамках его мифологической модели.

Необычайную концентрацию физиологического компонента и мощного женского начала в облике Данаи удалось выразить крупнейшему художнику итальянского барокко, последнему великому представителю венецианской школы живописи, известному под именем Тьеполо Джованни Батиста («Данаа и Юпитер» 1736 год).

Вектор эротизма усилил австрийский художник Густав Климт, один из самых ярких представителей модернизма (1907 - 1908 год). Его откровенно чувственный образ Данаи прекрасно вписывался в общую концепцию символизма, в котором большое значение придавалось женскому началу.

Несмотря на наличие в картине всех основных элементов мифа: золотого дождя и самой красавицы, погружённой в радостное состояние постижения главных смыслов человеческого бытия, основное внимание художника сосредоточено на бедре Данаи. Эта часть человеческого тела, приближенная к зрителю и лишённая анатомической достоверности, демонстрирует телесное совершенство, игру красок и линий. Внутренняя свобода художника, необычайное чувство цвета позволили ему расширить границы визуального опыта и создать особый мир красоты, «насыщенный необычайной концентрацией жизненной энергии», ориентированной на оптимальную стратегию жизни.

Таким образом, античная мифология могла вдохновлять художников совершенно разных направлений. Ещё одним подтверждением этой мысли может служить образ Пасифаи, дочери Гелиоса и супруги царя Миноса. Как известно, за нарушение обещания, данного царём Посейдону, принести ему в жертву белоснежного быка, была наказана Пасифаи: ей была внушена страсть к зооморфному существу, результатом которой стало рождение Минотавра. Перед художниками стояла сложная задача: не выйти за рамки приличия и в то же время найти художественные средства для создания трагического образа Пасифаи. На посвящённой ей описанию картины ссылаются в сборнике «Картины» представитель «второй софистики» Флавий Филострат Старший (II-III в н.э.) [20, с. 67]. Кроме того, её изображение можно найти и на помпейской фреске, и на стенной росписи, выполненной любимым учеником Рафаэля Джулио Романо в Палаццо дель Те в Мантуе, и на полотне абстрактного экспрессиониста Джексона Поллока, который работал в технике льющейся краски.

Таким образом, мифологические образы создают своего рода концепт, в рамках которого художники имели возможность погружать зрителей и в мир возвышенных чувств, и в мир необузданных страстей, в которых животворящее начало становилось не только духовным явлением, но и явлением вечности. Всё это позволяло творческим возможностям художников, их эмоциональным импульсам, несмотря на различные эстетические установки, или отдавать приоритет телесному началу с чувственным, натуралистическим компонентом, или быть нацеленными на высокую степень обобщения, расшифровка которого предоставляла зрителю возможность погрузиться в мир собственных фантазий и ощутить чувство интеллектуального совершенства. Отдавать предпочтение изображению элементов материальной субстанции или образам подсознания и иррациональности бытия - дело вкуса и зрителей и художников, которым даровано совершать прыжок из мгновения в вечность и делать свою картину мира общей со зрителями, а также создавать им не только эстетический, но и психологический комфорт, провоцируя на положительные эмоции и креативную деятельность.

Опираясь на мифологическую парадигму с её трансляцией культурной идентичности, художники расширяли границы культурных концептов, усиливали их концептуальную значимость и создавали особое интеллектуальное поле, требующее не только культурного сканирования, но и метафизического осмысления окружающего мира.

Открывая для себя это культурное пространство, связанное с формированием чувства прекрасного, студенты имеют возможность овладеть культурой мышления, языковой культурой и культурой общения, без которых невозможно формирование будущего медика - достойного представителя профессионального сообщества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Парсонс Т. *О социальных системах*. - М.: Академический проект, 2002. - 832 с.
2. Луман Никлас. *Реальность массмедиа* / Пер. с нем. А. Ю. Ан тоновского. - М.: Практика, 2005. - 256 с. Александер Дж.К. *Аналитические дебаты: Понимание относительной автономии культуры* // *Социологическое обозрение*. - 2007. Т. 6. - № 1.
3. Леви-Стросс К. *Первобытное мышление*. - М.: ТЕРРА-Книжный клуб; Республика, 1999. - 392 с.
4. Барт Р. *Введение в структурный анализ повествовательных текстов* // *Зарубежная эстетика и теория литературы XIX—XX вв.: Трактаты, статьи, эссе*. М.: МГУ, 1987. - С387-422.
5. Барт Р. *Критика и истина* // *Зарубежная эстетика и теория литературы XIX-XX вв.: Трактаты, статьи, эссе*. М.: МГУ, 1987. - С. 349-387.
6. Эко У. *Отсутствующая структура. Введение в семиологию*. - ТОО ТК «Петрополис», 1998. - 432 с.
7. Фуко М. *Слова и вещи. Археология гуманитарных наук*. - СПб.: А-сэд, 1994. - 407 с.
8. Бодрийяр Ж. *Символический обмен и смерть*. М.: Добросвет, 2000. - 387 с.
9. Бодрийяр Ж. *Система вещей*. М.: Издательство «Рудомино», 2001. - 95 с.
10. Бурдьё П. *Начала. Choses dites*: Пер. с фр./Pierre Bourdieu. *Choses dites*. Paris, Minuit, 1987. Перевод Шматко Н.А. - М.: Socio-Logos, 1994. - 288 с.
11. Кагельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. - 458 с.
12. Гофман И. *Представление себя другим в повседневной жизни*. - М.: КАНОН-ПРЕСС, 2000. - 304 с.
13. Рубцова Е.В. *Формирование коммуникационной и социокультурной компетенций с помощью мультимедийных пособий при обучении русскому языку как иностранному* // *Балтийский гуманитарный журнал*. - 2018. - № 3 (24). - С. 288-292
14. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. *Фундаментальные компоненты русской языковой картины мира* // *Региональный вестник*. - 2019. - №1 (16). - С.18-20
15. Брагинская Н.В. *«Картины» Филострата Старшего: генезис и структура диалога перед изображением* // *Одиссей. Человек в истории*. Т.6.М.,1994. С.274-313.
16. Лосев А.Ф. *История античной эстетики. Ранний эллинизм*. - М.,1979. - С.642-648.
17. Кравченко И. *Ян Госсарт (Мабюзе). Старая Пинакотекка*. // *Директ-Медиа*. - Т.31, 2012. - с.35.
18. Силина М. *Тициан Вечелио. Музей Каподимонте* // *Директ-Медиа*, Т.54, 2012, с.32.
19. Ротенберг Е.И. *Западно-европейская живопись 17 века* // *Искусство*, 1989. - 288 с.
20. Токарев С.А., Мелетинский Е.М. *Мифология. Мифы народов мира*. Т.1- М.,1980; Т.2 - М., 1982.

Статья поступила в редакцию 20.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 316:796.92

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0015

О РАЗВИТИИ ЛЫЖНЫХ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ

© 2019

Ширков Юрий Александрович, преподаватель кафедры физической культуры

Курский государственный медицинский университет

(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: buzuluk315588@gmail.ru)

Аннотация. Лыжные виды спорта традиционно популярны в России, поскольку суровые природно-климатические условия с давних пор являются поводом для занятия россиян с лыжами – в бытовых целях их до сих пор используют в северных районах страны, а также в качестве одного из направлений физической подготовки в военных и силовых структурах страны. В России высокой популярностью в массах пользуются лыжные гонки – ими занимаются более 1 млн. человек, более 125 тыс. человек занимаются горнолыжным спортом, на третьем месте по численности спортсменов является биатлон. Наименее востребованы россиянами прыжки с трамплина на лыжах, которыми занимаются чуть больше 3 тыс. человек. Фристайл, находившийся в 2011 г. на последнем месте среди лыжных видов спорта по количеству спортсменов, в 2017 г. обошел лыжное двоеборье и прыжки на лыжах с трамплина, поскольку за 6 лет численность спортсменов увеличилась более, чем в 9 раз. Положительные тенденции в развитии лыжного спорта являются следствием развития массового спорта в стране и повышении доступности спортивной инфраструктуры для населения. Результативность российских спортсменов на международных соревнованиях уступает сходным по климатическим и природно-географическим условиям странам – Норвегии, Финляндии, Австрии, Канаде и др., что является результатом долгого застоя в развитии российского спорта, что сейчас проявляется в несовершенстве методик подготовки спортсменов и отсутствии высококлассных спортивных объектов для подготовки, например, горнолыжников.

Ключевые слова: массовый спорт, лыжные гонки, биатлон, прыжки на лыжах с трамплина, фристайл.

THE DEVELOPMENT OF SKI SPORTS IN RUSSIA

© 2019

Shirkov Yuriy Alexandrovich, lecturer of the department of physical culture

Kursk State Medical University

(305033, Russia, Kursk, K.Marx st., 3, e-mail: buzuluk315588@gmail.ru)

Abstract. Ski sports are traditional and popular for Russia, because the harsh natural and climatic conditions have long been a reason for Russians to practice skiing-for domestic purposes, they are still used in the Northern regions of the country, as well as as one of the areas of physical training in the military and law enforcement agencies of the country. In Russia, ski races are very popular among the masses – they are engaged in more than 1 million people, more than 125 thousand people are engaged in skiing, in third place in terms of the number of athletes is biathlon. The least popular Russians ski jumping, which are engaged in a little more than 3 thousand people. Freestyle, which was in 2011 in last place among the ski sports in the number of athletes in 2017 bypassed the Nordic combined and ski jumping, as in 6 years the number of athletes has increased more than 9 times. Positive trends in the development of skiing are a consequence of the development of mass sports in the country and increasing the availability of sports infrastructure for the population. The effectiveness of Russian athletes in international competitions is inferior to similar climatic and natural-geographical conditions countries – Norway, Finland, Austria, Canada, etc., which is the result of a long stagnation in the development of Russian sports, which is now manifested in the imperfection of methods of training athletes and the lack of high-quality sports facilities for training, for example, skiers.

Keywords: mass sports, cross-country skiing, biathlon, ski jumping, freestyle.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Лыжный спорт для жителей России является одним из самых любимых, как для собственных занятий, так и в качестве зрелищных мероприятий. Продолжительные зимы и подходящая для обустройства лыжных трасс климат большинства регионов страны как нельзя лучше подходят для физического развития и укрепления здоровья граждан за счет занятий лыжными видами спорта. Высокая степень распространения лыжного спорта в России делает его одним из наиболее доступных видов спорта для населения, а в северных регионах лыжи до сих пор используются в бытовых целях в периоды особо снежных зим. Лыжный спорт в России в последние годы претерпел некоторые изменения – появились новые экстремальные виды спорта, которые набирают все большую популярность (сноуборд, фристайл), расширился ассортимент и ценовая категория спортивного инвентаря и обмундирования для занятий лыжными видами спорта, модернизировали объекты лыжной подготовки, созданные в советский период времени, и возвели совершенно новые, приспособленные для занятий экстремальными видами спорта (в горных районах Северного Кавказа, Камчатки, Алтая, Прибайкалья, а также вблизи Москвы и Санкт-Петербурга) [1]. Развитие профессионального лыжного спорта в России является весьма перспективным в силу природно-климатических условий, позволяющих тренироваться практически в течение всего календарного года, не выезжая за пределы России. Внутренние проблемы, усложняющие процесс

подготовки российских лыжников и биатлонистов (нехватка квалифицированных тренеров, необходимость совершенствования тренировочного процесса, нехватка финансирования детско-юношеского спорта, финансовая недоступность современных спортивных объектов для большей части населения) [2] и давление со стороны внешних источников на международных соревнованиях [3], пока не оказали существенного негативного влияния на развитие массового лыжного спорта в России.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. История развития лыжного спорта в России началась в конце 19 века, когда на Ходынском поле в 1896 г. впервые было проведено первое в России соревнование на скользящих лыжах, а в период Первой мировой войны лыжи получили распространение в военной сфере, в 1924 г. соревнования, похожие на биатлон, впервые включили в программу первых Олимпийских игр [4]. В СССР лыжный спорт был одной из основ физического и военно-патриотического воспитания молодежи в рамках военно-патриотического комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), который в 2014 г. был возрожден в современной России [5, 6, 7].

Российский спорт за последние 15 лет изменился в положительную сторону, поскольку повышенное внимание государства к развитию массового спорта как способа оздоровления нации и способа возрождения патриотических настроений привело к увеличению финансирования ФКИС и усилению пропаганды в молодеж-

ной среде [8, 9, 10]. Благодаря пристальному вниманию руководства страны в России удалось нарастить спортивную инфраструктуру для массового спорта во всех регионах страны, тем самым повысив ее доступность среди населения [11, 12].

Ключевым моментом в укреплении здоровья граждан посредством приобщения к занятиям лыжными видами спорта является лыжная подготовка. Лыжная подготовка входит в обязательную программу физической подготовки в общеобразовательных учреждениях, учреждениях среднего и высшего профессионального образования, а особое внимание ей уделяется в вооруженных силах и силовых структурах России, поэтому студентов профильных образовательных учреждений, занимающихся подготовкой к военной службе и службе в силовых структурах, готовят особо тщательно [13-15].

В России более миллиона человек занимаются лыжными гонками [16], а биатлон является одним из самых зрелищных зимних видов спорта. Толчком для развития молодых российских биатлонистов является успешное выступление во Всемирных универсиадах, где результативность российских биатлонисток год от года снижается, что может быть связано с методиками подготовки и развития основных двигательных качеств и функциональных систем [17].

Как известно, катализатором для развития массового спорта в стране являются мегаспортивные мероприятия, на волне подготовки к которым значительно улучшается спортивная инфраструктура в принимающем регионе, и среди населения повышается интерес к определенным видам спорта [18]. Олимпиада 2014 г. в Сочи прославилась успехом российской сборной, а спортивные объекты, оставшиеся в наследие от олимпиады, активно используются туристами в настоящее время. Универсиада в Красноярске-2019 должна стать толчком к развитию зимних видов спорта в Центральной и Восточной Сибири, поскольку на его территории подходящие природно-климатические условия и сосредоточено большое количество студенческой молодежи [19, 20]. Стоит надеяться, что на территории Красноярского края будут воссозданы схожие тренировочные условия с основными российскими конкурентами на мировой спортивной арене – Норвегии, Швеции и Германии.

Формирование целей статьи (постановка задания). Путем исследования динамики провести анализ изменения численности населения, занимающегося лыжными видами спорта в 2011 г. и в 2017 г., а также проанализировать результаты последних выступлений российских лыжников в международных соревнованиях [21, 22].

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов. Лыжный спорт в России представлен лыжными гонками, горнолыжным спортом, биатлоном, лыжным двоеборьем, сноубордом, прыжками на лыжах с трамплина и фристайлом. Всего лыжными видами спорта в России в 2017 г. занимаются 1275 тыс. чел., что на 33,9% выше, чем в 2011 г. Самым популярным видом лыжного спорта в России являются лыжные гонки, которыми в 2017 г. занимаются более 1 млн. чел., что на 28,5% выше уровня 2011 г. [16], а численность спортсменов, занимающихся лыжными гонками в 8 раз выше, чем во втором по популярности среди россиян горнолыжном спорте, поэтому на рисунке целесообразно отобразить динамическое изменение в численности всех лыжных видов спорта, кроме лыжных гонок (рисунок 1).

Во всех видах лыжного спорта наблюдается прирост численности спортсменов. Из представленных на рисунке наиболее популярным является горнолыжный спорт, где занимаются более 125 тыс. чел., наименее популярны в России прыжки на лыжах с трамплина (3,3 тыс. чел.). Максимально возрос в популярности относительно показателей 2011 г. фристайл (более чем в 9 раз), на 83,9% прироста численности биатлонистов (биатлон на 3 месте по популярности), обогнав сноуборд, который сместил-

ся в 2017 г. на 4 место. На 47,5% увеличилось количество горнолыжников, на 36,6% возросла численность спортсменов, занимающихся лыжным двоеборьем, медленнее всего растет численность спортсменов, занимающихся прыжками на лыжах с трамплина. Фристайл, находившийся в 2011 г. на последнем месте среди лыжных видов спорта по количеству спортсменов, переместился с 7-го места на 5-е.

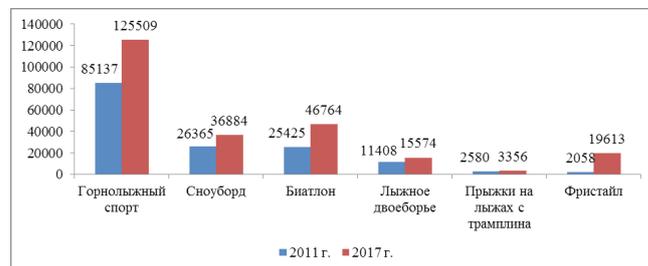


Рисунок 1 – Изменение численности спортсменов, занимающихся лыжными видами спорта в России в 2011 г. и 2017 г., чел.

По всей видимости, новый экстремальный вид спорта вызвал повышенный интерес среди молодых спортсменов за счет многообразия дисциплин, входящих в его состав (лыжная акробатика, могул, ски-кросс, лыжный хафпайп, слоупстайл, ньюскул).

Любопытно, что среди любителей лыжного спорта увеличивается и количество женщин. В 2017 г. в лыжных гонках их стало больше на 45,7%, в горнолыжном спорте – на 79,4%, в сноуборде на 55,0%, в биатлоне – на 114,1%, в лыжном двоеборье на – 95,1%, в прыжках на лыжах с трамплина – на 71,9%, а в фристайле – в 3,8 раза больше. Что касается соотношения между мужчинами и женщинами, лыжные виды спорта в России преимущественно представлены мужчинами (рисунок 2).

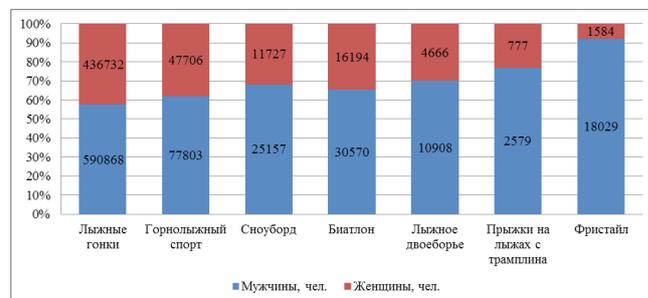


Рисунок 2 – Соотношение мужчин и женщин в лыжных видах спорта в России в 2017 г.

В структуре спортсменов, занимающихся лыжами в России очевидно преобладание мужчин, но женщины в различных видах лыжного спорта представлены неодинаково. Так, наибольшая доля женщин отмечается в структуре лыжных гонок (42,5%), наименьшая доля женщин в структуре фристайла (8,1%). От 30,0 до 38,0% колеблется доля женщин во всех видах лыжного спорта, кроме прыжков на лыжах с трамплина, где она несколько ниже – 23,2%.

Показатель развития спорта высших достижений, который, с одной стороны, базируется на развитии массового спорта, ведь из молодых спортсменов приходят в профессиональный спорт, а с другой, служит стимулом для привлечения народных масс в конкретный вид спорта, является результативность выступления на международных соревнованиях. К сожалению, российские спортсмены на Олимпийских играх выступают более или менее успешно в лыжных гонках и биатлоне, а такие виды спорта, как горнолыжный спорт (серебряная медаль в 1994 г.), лыжное двоеборье (бронзовая медаль в 1998

г.), прыжки на лыжах с трамплина (ни одной медали), сноуборд (5 медалей за всю историю), фристайл (6 медалей за всю историю) гораздо хуже поддаются нашим спортсменам. Лидером в медальном зачете по биатлону и лыжным гонкам является Норвегия, спортсмены из которой более успешно выступают и в олимпийских играх, причем практически во всех видах лыжного спорта, и на других международных соревнованиях (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение медального зачета России и Норвегии по лыжным гонкам и биатлону 2015–2019 гг.

Соревнования	Лыжные гонки		Биатлон	
	Россия	Норвегия	Россия	Норвегия
Пхенчхан 2018	8	14	0	6
Сочи 2014	5	11	4	6
Ванкувер 2010	4	9	4	5
Чемпионат Мира 2019	7	16	х	х
Кубок Мира 2018/2019	44	80	11	34
Кубок Мира 2017/2018	33	95	7	40
Чемпионат Мира 2017	6	15	2	4
Кубок Мира 2016/2017	28	117	19	25
Кубок Мира 2015/2016	19	146	19	34
Кубок Мира 2014/2015	13	106	23	27
Кубок IBU 2018/2019	х	х	40	21
Чемпионат Европы 2019	х	х	5	5
Кубок IBU 2017/2018	х	х	48	25
Чемпионат Европы 2018	х	х	5	2
Чемпионат Европы 2017	х	х	13	2
Кубок IBU 2016/2017	х	х	62	21
Чемпионат Европы 2016	х	х	6	5
Чемпионат Европы 2015	х	х	9	2

Норвегия заметно обходит Россию в медальном зачете по лыжным гонкам и по биатлону на Олимпийских играх и Кубках мира, но уступает России на Чемпионатах Европы и Кубках IBU (Открытых кубках Европы) [22]. Стоит отметить, что в олимпийском медальном зачете по количеству медалей в биатлоне лидирует Германия (52 медали), несколько отстает Норвегия (41 медаль), а вот на третьем месте Россия (24 медали). В горнолыжном спорте лидирует Австрия (121 медаль), на втором месте Швейцария (66 медалей), на третьем США (47 медалей). В лыжном двоеборье первенство принадлежит Норвегии (31 медаль), второе место Австрии (15 медалей), а третьи делят Германия и Финляндия (по 14 медалей). В лыжных гонках лидерство так же принадлежит Норвегии (121 медаль), второе место делят Швеция и Финляндия (по 80 медалей), на третьем Россия (41 медаль). Прыжки на лыжах с трамплина лучше других снова удаются Норвегии (35 медалей), на второй позиции Австрия (25 медалей), на третьем Финляндия (22 медали). Наилучшие результаты в сноуборде принадлежат США (31 медаль), на втором месте Швейцария (13), на третьем – Франция (12 медалей). В фристайле лидируют Канада и США (по 25 медалей), на втором месте Франция (14 медалей), а третий количественный результат принадлежит Китаю (11 медалей).

Казалось бы, лидируют в результативности профессионального лыжного спорта спортсмены из северных стран, схожих по климату с Россией, либо те, где хорошо освоена горная местность, которая так же присутствует и на территории России, но результаты зарубежных держав стабильны, их система тренировок спортсменов более совершенна, а отечественные спортсмены вынуждены тренироваться на их территории, так как в России не могут создать подходящих условий.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В ходе исследования было установлено, что лыжный спорт в России проявился в спортивном качестве в конце 19 века, хотя до этого широко использовался в бытовых и военных целях. В СССР система лыжной подготовки прочно вошла в систему советского физического воспитания, что сейчас пытаются возродить в современной России посредством развития массового спорта и возвращения ВФСК ГТО в систему физического воспитания молодежи. Из лыжных видов спорта наиболее популярным в России являются лыжные гонки, которыми занимаются более 1 млн. человек. На втором месте по популярности находится горнолыжный спорт, хотя с точки зрения анализа успешности выступлений российских спортсменов на международных соревнованиях, наиболее результативными являются

ся лыжные гонки и биатлон, а вот в горнолыжном спорте у россиян всего одна медаль. Меньше всего в России занимают прыжками с трамплина на лыжах, а вот непопулярный в 2011 г. фристайл колоссально прибавил в численности спортсменов по состоянию на 2017 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Воронина В.Т. Тенденции развития лыжного спорта в России // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 203-206.
2. Воронов Н.А. Проблемы развития российского биатлона в системе мирового спорта // Colloquium-journal. 2018. № 5-4 (16). С. 54-55.
3. Жилкин В.А. Информационные войны и санкции мек как средство политического давления на российский спорт и общественное мнение // Российский журнал правовых исследований. 2018. № 3 (16). С. 22-28.
4. Клонин В.А. История лыжного спорта в России // В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. 2018. С. 98-100.
5. Истягина-Елисеева Е.А. Военно-патриотическое воспитание молодежи средствами спорта и комплекса ГТО В период 1917-1940 гг. // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 6-1. С. 49-51.
6. Воронина В.Т. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) как фактор развития массового спорта // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 9-11.
7. История ГТО. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gto.ru/history> (Дата обращения: 27.02.2019 г.).
8. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
9. Сахарова А.А. Физическая культура и спорт как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 6-4. С. 139-141.
10. Волкова В.В., Акулинин В.Н. Современный российский массовый спорт как политическая коммуникация в медиа // Спорт: экономика, право, управление. 2017. № 1. С. 15-19.
11. Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 103-107.
12. Ширков Ю.А. Анализ развития спортивной инфраструктуры в сельской местности // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 123-126.
13. Цыплухина Ю.В., Япрынец Е.Н. Роль занятий лыжным спортом в формировании здоровья молодого поколения // В сборнике Медико-биологические и педагогические основы адаптации, спортивной деятельности и здорового образа жизни. 2017. С. 569-573.
14. Филиппова Е.Н., Мешков В.А. Влияние занятий лыжной подготовкой на физическое состояние и физическую подготовленность студентов // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7-9. С. 159-161.
15. Антонов С.В., Грошева Л.Ф., Шинкарьков Л.А. Самостоятельные занятия лыжной подготовкой - важное звено укрепления здоровья и функциональных возможностей организма студента // Молодежь и наука. 2018. № 7. С. 19.
16. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 27.02.2019 г.).
17. Дунаев К.С., Швецов А.В. Итоги выступления российских биатлонистов на XXVIII зимней всемирной универсиаде // Электронный научный журнал. 2017. № 3-2 (18). С. 266-272.
18. Рапопорт Л.А., Терентьев А.Е., Харитонова Е.В. Значение массовых мероприятий для развития физической культуры и спорта на территориях // Теория и практика физической культуры. 2018. № 1. С. 19-21.
19. Соломахина Т.Р. Зимняя Универсиада - 2019 в Красноярске как катализатор социально-экономического развития региона // ИИИОН: электронный научный журнал. 2018. № 2 (35). С. 7.
20. Гинько Я.П., Владыко А.Н. Положительные и отрицательные стороны проведения Универсиады - 2019 в городе Красноярске // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 47-49.
21. Зюкин Д.А., Пожидова Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКИС // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 76-81.
22. Медальный зачет Зимних олимпийских игр. OLYMPTEKA. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://olympdeka.ru/olymp/game/profile.html> (Дата обращения: 27.02.2019 г.).

Статья поступила в редакцию 02.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 336.13.051
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0016

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ

© 2019

Полещук Татьяна Александровна, кандидат
экономических наук, доцент

Баженова Мария Олеговна, студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41 e-mail: bazhenova.mashutka@gmail.ru)*

Аннотация. В ходе исторического развития общества денежные средства стали универсальным средством обмена и распределения благ. В связи с чем можно говорить, что экономическое, политическое и социальное положение государства и его позиционирование на рынке напрямую зависит от его финансового состояния. В последние годы в российской экономике наблюдается дефицит бюджета, в связи с чем остро встает вопрос полного и качественного контроля распределения и использования государственных средств, выделенных российским предприятиям и организациям. Для целей полноты использования финансовых средств и их целевого назначения используются различные методы государственного финансового контроля. Тип метода, полнота и степень его использования зависит от типа организаций, в которых проводится определенный вид контроля, а также от цели проверочных мероприятий. В статье рассмотрены основные определения государственного финансового контроля, дан обобщенный вариант формулировки данного понятия. Указаны основные методы государственного финансового контроля и дана их краткая характеристика. Приведена информация по использованию тех или иных методов государственного финансового контроля в организациях с различной формой собственности.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный финансовый контроль, методы финансового контроля, проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций, аудит.

STATE FINANCIAL CONTROL: CONCEPT AND ANALYSIS OF BASIC METHODS

© 2019

Poleshchuk Tatyana Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Bazhenova Maria Olegovna, student

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol str., 41 e-mail: bazhenova.mashutka@gmail.ru)*

Abstract. In the course of the historical development of society, money became the universal means of exchange and distribution of wealth. In this connection, it can be said that the economic, political and social position of the state and its positioning in the market directly depends on its financial condition. In recent years, there has been a budget deficit in the Russian economy, in connection with which there is an acute question of complete and quality control over the distribution and use of public funds allocated to Russian enterprises and organizations. For the purposes of completing the use of funds and their purpose, various methods of state financial control are used. The type of method, the completeness and degree of its use depends on the type of organizations in which a certain type of control is carried out, as well as on the purpose of the verification activities. The article discusses the main definitions of state financial control, given a generalized version of the formulation of this concept. The main methods of state financial control are indicated and a brief description is given. The information on the use of certain methods of state financial control in organizations with different forms of ownership is given.

Keywords: financial control, state financial control, methods of financial control, verification, audit, survey, authorization of operations, audit.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Государственные финансы играют огромную роль в развитии государства, а также его позиционировании среди других стран. Их правильное и эффективное распределение влияет на экономическую, политическую и социальную обстановку в государстве. Государственный финансовый контроль предназначен для оценки рациональности использования государственных средств.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

Проблемами методов государственного финансового контроля среди отечественных ученых и исследователей занимались: А.А. Ельцин [1], А.В. Пенчук [2], Н.П. Лазарева [3], В.А. Андреев [4], Н.М. Борисова [5] и другие. Но в данных работах в должной мере не всесторонне рассмотрены и проанализированы основные методы государственного финансового контроля.

Формирование целей статьи (постановка задания).

Целью работы является анализ методов государственного финансового контроля в организациях с различной формой собственности.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

В настоящее время государственный финансовый контроль является одним из важнейших аспектов успеш-

ной экономической политики страны. Его задача заключается в том, чтобы грамотно и эффективно распределять и использовать финансовые средства государства, а также построить успешную финансовую стратегию [6].

Разные авторы по-разному дают определение государственного финансового контроля. Так, по мнению Д.Н. Бахрана государственный финансовый контроль выступает как функция социального управления [7].

Согласно Н.Т. Белухи государственный финансовый контроль – это система наблюдения и оценки соответствия функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, обозначение результатов управленческих действий на управляемый объект путем изучения искажений, допущенных в ходе выполнения данных решений [8].

По мнению А. Бранкенегеля под государственным финансовым контролем подразумевается внутренняя проверка системы и ее соответствие главным принципам, выраженных в положенных в основу ценностях, политических институтах, важнейших характерных черт государства и общества, снимающая возникающее в обществе конфликты и напряжение [9].

Государственный финансовый контроль, по мнению М.В. Васильевой представляет собой функцию государственного управления, по отношению к которой он выступает средством и инструментом реализации государственной политики [10].

Н.И. Химичева в своей работе определяет государ-

ственный финансовый контроль как деятельность контрольных государственных органов по проверке законотворительной обоснованности и целесообразности действий в области добычи, распределения и использования денежных финансов государства и муниципальных учреждений в целях эффективного экономического, социального и политического развития страны и ее регионов [11].

Для целей практической реализации финансового контроля используются следующие методы, указанные в статье 267.1 БК РФ: проверка, ревизия, обследование и санкционирование операций [12]. Рассмотрим подробнее данные методы государственного финансового контроля.

Проверка – метод финансового контроля, в основе которого лежит сравнение информации в документации и расходных документов организации по отдельным вопросам финансовой деятельности.

Согласно пункта 3 статьи 267.1 БК РФ проверки подразделяются на камеральные и выездные проверки. Под камеральными проверками понимаются проверки, совершаемые по месту нахождения государственного органа, осуществляющего проверку, на основании отчетной документации. Под выездными проверками – проверки, проводимые по месту нахождения организации, в отношении которой проводится контроль. Результаты любой проверки оформляются актом, по результатам которого подготавливаются планы по устранению выявленных нарушений и привлекаются к ответственности виновные лица [12].

В отличие от проверки ревизия выступает в виде более полного и разностороннего метода финансового контроля, где проводится проверка документации и расходных документов организации по всем направлениям деятельности. По степени охвата финансовых и хозяйственных операций компании различают сплошные, выборочные и комбинированные ревизии.

При сплошной ревизии проводится проверка всех операций, всей первичной документации на определенном участке деятельности за весь проверяемый период времени. При выборочной ревизии – проверка части первичных документов за определенный период времени. При комбинированной ревизии осуществляется проверка отдельных участков деятельности экономического субъекта сплошным методом, а в других – выборочным. По результатам ревизии, как и по проверке, составляется акт, который является основой разработки планов по устранению выявленных нарушений и привлечению к ответственности виновных лиц.

Обследование предполагает изучение аспектов функционирования организации в определенной сфере деятельности с целью определения возможных перспективных направлений развития компании в данном направлении.

Согласно пункту 5 статьи 267.1 БК РФ под санкционированием операций подразумевается совершение разрешительной надписи после проверки документов, представленных в целях осуществления финансовых операций [12].

В таблице 1 представлена информация о применении методов государственного финансового контроля в организациях с разными формами собственности.

Таблица 1- Методы государственного финансового контроля в организациях с разными формами собственности*

Виды организаций по форме собственности	Методы государственного финансового контроля			
	проверка	ревизия	обследование	санкционирование операций
частные	+	+	+	+
государственные	+	+	+	+
муниципальные	+	+	+	+
общественные	+	+	+	-

*составлено автором на основании статьи 267.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации

В настоящее время все больше внимания уделяется такому методу финансового контроля как аудиторская проверка. Данный метод представляет собой предпри-

нимательскую деятельность аудиторов/аудиторских фирм по осуществлению независимых внебюджетных проверок бухгалтерской /финансовой отчетности, документации и финансовых обязательств аудируемой организации [13].

Данный вид проверки бывает обязательным и инициативным. Инициативная аудиторская проверка проводится по желанию самой организации в целях комплексного исследования ее бухгалтерской/ финансовой отчетности и документации.

Обязательная аудиторская проверка должна проводиться в организациях, отвечающих следующим критериям [14]:

- предприятие имеет форму открытого акционерного общества;
- ценные бумаги компании допущены к обращению на организованных торгах;
- организация представляет собой:
 - кредитную организацию;
 - профессионального участника рынка ценных бумаг;
 - страховую компанию;
 - общество взаимного страхования;
 - организатора торговли;
 - негосударственный пенсионный или иной фонд;
 - акционерный инвестиционный фонд;
 - управляющую компанию акционерного/паевого инвестиционного или негосударственного пенсионного фонда;
 - объем выручки коммерческой организации за предшествовавший отчетному год превышает 400 миллионов рублей /сумма активов бухгалтерского баланса на конец предшествовавшего отчетному года превышает 60 миллионов рублей;
 - коммерческая организация представляет и /или публикует консолидированную бухгалтерскую /финансовую отчетность;
 - в иных случаях, установленных федеральными законами.

Если рассматривать государственный аудит, то при его проведение проводится проверка деятельности организации на предмет соответствия требований к экономичности, эффективности и результативности [4]. Под экономичностью понимается рациональное использование финансовых ресурсов, где при условии снижения расходования ресурсов сохраняется надлежащее «качество» функционирования компании. Под результативностью понимают достижение поставленных целей и задач предприятия, а также анализ, в котором отображается, насколько точно достигнутые результаты соответствуют поставленным ранее целям. Под эффективностью понимается насколько точно и полно достигнуты результаты деятельности организации в сравнении с затраченными ресурсами и предпринятыми руководством действиями [4].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления

Таким образом, обобщая определения, государственный финансовый контроль представляет собой процесс контроля распределения и расходования средств субъектами финансового контроля, полученных из государственного/муниципального бюджета.

Для целей эффективного использования данных средств существует несколько методов осуществления государственного финансового контроля, которые могут использоваться в отдельности или в совокупности друг с другом и помогают обеспечивать должный контроль за эффективностью использования государственных/муниципальных средств в организациях.

Выбор того или иного метода зависит от целей проводимой проверки, существующих обстоятельств и типа организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ельцин А.А. Анализ теоретических основ государственного финансового контроля в российской федерации и методов его совер-

шенствования // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. №2. С. 71-77

2. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования // Концепт. 2014 год. №07(июль).

3. Финансовый контроль в России: история и современность: монография / под ред. Лазарева Н.П. Усова. – Хабаровск: изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2015. – 207 с.

4. Государственный и муниципальный аудит: учебное пособие / Андреев В.А., Чернышова А.Л., Королева Э.В. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 96 с.

5. Контроль и ревизия учебное пособие / Борисова Н.М., Цветова Г.В. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС. 2017. – 117 с.

6. Шепелев Д.Р. Государственный финансовый контроль в России: проблемы и перспективы. Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. – 102 с.

7. Бахран Д.Н. Административное право России. – М. 2001. – 166 с.

8. Бедуха Н.Т. Контроль и ревизия в отраслях народного хозяйства: учебник. – М.: Финансы и статистика. – 2002.

9. Бланкенагель А. Теория и практика конституционного строя в ФРГ // Советское государство и право. – 1989. – №1. – 102 с.

10. Васильева М.В. Государственный финансовый контроль в управлении регионом. – Волгоград. 2003. – 182 с.

11. Финансовое право: учебник / под ред. Н.И. Химичевой. – М.: Юрист. 2004.

12. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ.

13. Кулажников В.В. Финансовое право: учеб. пособие / В.В. Кулажников. – Владивосток: Мор. гос. ун-т. 2015. – 116 с.

14. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

Статья поступила в редакцию 03.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.1:796.06
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0017

О РАЗВИТИИ МАССОВОГО СПОРТА В РОССИИ

© 2019

Бобровский Евгений Анатольевич, преподаватель
кафедры физической культуры

Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: bobrovsky.eugeny2017@yandex.ru)

Аннотация. Развитие массового спорта в Российской Федерации в последние годы реализуется достаточно успешно, что является необходимым условием воспитания здорового гражданского общества – отказ от вредных привычек в пользу здорового образа жизни и сохранение физической активности вплоть до преклонного возраста служат основой формирования нового мышления среди населения. В результате реформ, направленных на развитие физической культуры и спорта в России, стартовавших в 2006 г., удалось добиться определенных успехов – доля населения России, систематически занимающегося спортом, сейчас составляет 36,8% (в 2006 г. она составляла 12,2%), а количество спортивных объектов превысило 300 тысяч, что существенно повышает доступность занятий спортом среди населения. В статье выполнен анализ изменения численности населения, занимающегося спортом в спортивных учреждениях и в организациях, осуществляющих спортивную подготовку. Прирост численности населения, систематически занимающегося спортом, составил 42%, лидером по темпам прироста является СКФО, а медленнее всего прирастает численность в ПФО. По абсолютным показателям численности лидирует ЦФО. В спортивных учреждениях преимущественно занимается молодежь, на долю которого приходится более 70%, тенденция в изменении численности положительная – прирост составил 15,3%. В организациях, осуществляющих спортивную подготовку, где преимущественно занимаются дети и подростки в возрасте 6-15 лет, стало заниматься на 0,5% меньше граждан, что может быть связано с демографическими волнами.

Ключевые слова: массовый спорт, физическая культура и спорт (ФКиС), здоровый образ жизни, спортивные учреждения, спортивные объекты.

THE DEVELOPMENT OF MASS SPORTS IN RUSSIA

© 2019

Bobrovskiy Eugeny Anatolievich, lecturer of the department
of physical culture

Kursk State Medical university

(305033, Russia, Kursk, K.Marx st., 3, e-mail: bobrovsky.eugeny2017@yandex.ru)

Abstract. The development of mass sports in the Russian Federation in recent years has been quite successful, which is a necessary condition for the education of a healthy civil society – the rejection of bad habits in favor of a healthy lifestyle and the preservation of physical activity until old age are the basis for the formation of new thinking among the population. As a result of the reforms aimed at the development of physical culture and sports in Russia, launched in 2006, it was possible to achieve some success – the share of the Russian population, systematically engaged in sports, is now 36.8% (in 2006 it was 12.2%), and the number of sports facilities exceeded 300 thousand, which significantly increases the availability of sports among the population. The analysis of changes in the population engaged in sports in sports institutions and organizations engaged in sports training is made in the article. The growth of the population, systematically engaged in sports, amounted to 42%, the leader in terms of growth is the North Caucasus federal district, and the slowest growth in the Povolgie federal district. On absolute indicators of number the Central Federal district is in the lead. In sports institutions mainly engaged in youth, which accounts for more than 70%, the trend in the number of positive – an increase of 15.3%. In organizations engaged in sports training, where mainly engaged in children and adolescents aged 6-15 years, began to engage in 0.5% less citizens, which may be due to demographic waves.

Keywords: mass sports, physical culture and sport (PCS), healthy lifestyle, sports institutions, sports facilities.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Российская Федерация на современном этапе находится на пути к формированию общества, где в приоритете будут найдены национальная идея, патриотическое воспитание молодежи, здоровый образ жизни, стремление к развитию личности и социальной активности. Развитие массового спорта в таких условиях становится неотъемлемой частью воспитания гражданского общества в новом формате. Политика по развитию физической культуры и спорта и увеличению числа граждан, систематически занимающихся спортом, сформировалась еще в середине двухтысячных, когда в 2006 г. начала действовать Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» [1], второй этап которой длится по настоящее время. В результате в рамках реализации Программы доля населения, систематически занимающегося спортом, повысилась на первом этапе с 12,2% в 2006 г. до 31,7% (2015 г.), а число спортивных сооружений в регионах достигло 282 тыс. [2]. В 2017 г. в стране функционировали 305 тыс. спортивных сооружений, а доля населения, систематически занимающегося спортом, достигла 36,8% [3]. Население России, в зависимости от возраста и предпочтений, занимается физической культурой в организациях, осуществляющих спортивную подготовку (ДЮСШ, СШОР, УОР и т.п.), и в спортивных учреждениях, осуществляю-

щих деятельность по физической культуре и спорту. Как правило, граждане занимаются либо в спортивно-оздоровительных целях, либо пробуют свои силы в качестве профессиональных спортсменов. Актуальность физической подготовки населения страны с каждым годом возрастает, поскольку современный образ жизни направлен на понижение двигательной активности человека за счет обеспечения большего комфорта (сидячая работа, автомобили, лифты, доставка готовой еды), что грозит жителям развитых стран ожирениями и прогрессированием сосудистых заболеваний. В масштабах страны недостаточная физическая подготовка чревата падением обороноспособности страны, поскольку неподготовленные физически граждане не смогут быстро мобилизоваться в случае военной угрозы. Еще одна проблема российского общества, с решением которой может способствовать повышение физической активности граждан за счет спортивного воспитания, – стремительное старение населения и необходимость в осуществлении трудовой деятельности после 50-55 лет, когда, зачастую, ресурсы организма без поддержания физической активности и здорового образа жизни изнашиваются.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных раньше частей общей проблемы. За популяризацию физической культуры и спорта в России

отвечает Министерство спорта РФ, в плане развития которого на 2016 -2020 гг. [4] в качестве основных целей обозначены стратегически важные аспекты, среди которых: укрепление здоровья граждан, наращивание обороноспособности страны, обеспечение стабильного демографического развития, укрепление национального согласия среди граждан, укрепление политической и социальной стабильности, повышение качества жизни россиян. Подобная политика в развитии общества практиковалась в СССР, по опыту которого в 2014 г. было принято решение возродить Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) [5, 6].

Несколько поколений, период взросления которых пришелся на тяжелые 1990-е годы, не получали спортивного воспитания, поскольку в отдельно взятых семьях было множество более важных жизненных проблем, на решение которых родителям приходилось направлять все силы, а руководство страны занималось решением экономических проблем, поэтому на развитие ФКиС практически не выделялось финансовых средств [7]. Приобщение к спортивным занятиям молодежи, рожденной в конце 1980-х - начале 1990-х пришлось на их студенческую жизнь [8]. Спортивное воспитание является одной из составляющих здорового образа жизни современного человека, поэтому популяризация ФКиС в России производится различными способами [9, 10].

Новые поколения приобщаются к физическим нагрузкам в рамках школьной программы и путем пропаганды через средства массовой информации [11, 12], приобщению взрослого населения к спортивным занятиям способствует индустрия красоты, поскольку сейчас модно быть подтянутым, правильно питаться и выглядеть моложе своих лет, а активный рост числа фитнес-клубов во всех регионах страны говорит о востребованности платных спортивных услуг [13]. Развитие спорта в стране способствует сплочению нации и позволяет поддерживать коммуникацию между властью и населением [14], что особенно становится заметным в моменты проведения крупных спортивных событий, когда народ болеет за своих спортсменов [15, 16].

Развитие физической культуры и спорта стало возможным благодаря интенсивному развитию спортивной инфраструктуры, что существенно повысило доступность занятий спортом для населения даже в небольших населенных пунктах [17, 18]. Благодаря строительству физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОКов), открытых площадок для занятий футболом и баскетболом в летнее время, оснащению спортивных залов в учебных учреждениях современным спортивным инвентарем, открытию специальных спортивных объектов (ледовые дворцы, скалодромы) стал повышаться интерес населения в занятиями спортом, что особенно важно в воспитании молодых поколений [19].

Формирование целей статьи (постановка задания). Путем анализа динамики основных показателей проанализировать изменение численности населения, занимающегося спортом в разрезе федеральных округов, занимающегося спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, и в спортивных учреждениях [20].

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Во всех федеральных округах страны с разной интенсивностью прирастает число граждан, систематически прибегающих к физическим занятиям, а общая численность населения России, занимающегося спортом, за пять лет увеличилась на 42 % (рисунок 1).

Наиболее многочисленным по количеству граждан, систематически занимающихся спортом, является ЦФО, что логично, поскольку именно ЦФО лидирует по численности населения, проживающего на его территории и по уровню развития спортивной инфраструктуры. Ему немного уступает ПФО, где спортом занимаются на

22% меньше граждан, чем в ЦФО. Более чем в половину меньше количество населения занимается спортом в СФО. В ДФО, где численность населения, систематически занимающегося спортом, составляет всего 14% от уровня ЦФО, такой показатель объясняется низкой численностью населения, проживающего на его территории и рядом территориально-экономических особенностей региона.

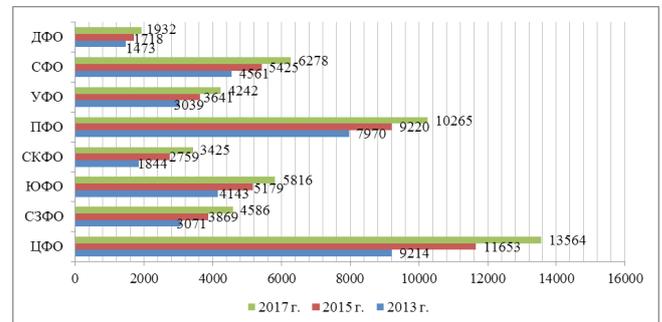


Рисунок 1 – Изменение численности населения России, занимающегося спортом, в разрезе федеральных округов, тыс. чел.

Положительная динамика в изменении численности населения, систематически занимающегося спортом, говорит об успешности реализации государственной политики в области массового спорта.

Тенденции изменения численности населения, занимающегося спортом, во всех федеральных округах положительны, но среди них можно выделить регионы, где изменения происходят более быстрыми темпами, регионы, где изменения соответствуют общероссийским темпам, и регионы, где темпы прироста ниже общероссийских (рисунок 2).

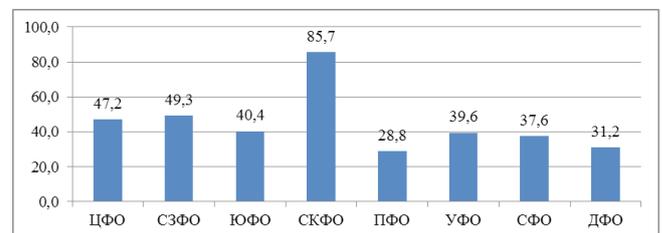


Рисунок 2 – Пятилетний прирост численности населения, систематически занимающегося спортом, %

Лидером по темпам прироста населения, систематически занимающегося спортом, является СКФО – в нем прирост оказался вдвое быстрее, чем в среднем по России. Выше общероссийских темпы прироста в ЦФО и СЗФО. Примерно соответствуют (в пределах 3%) в ЮФО и УФО, немного ниже – в СФО, а вот в ДФО темпы отстают на 10%. ПФО является регионом, где показатель численности населения, систематически занимающегося спортом, прирастает медленнее всего.

Население России занимается спортом в спортивных учреждениях, где есть необходимые условия для физических занятий, как самостоятельных, так и под руководством тренера. Здесь можно встретить и тех, кто занимается спортом на любительском уровне в спортивно-оздоровительных целях, так и тех, кто тренируется в спортивных секциях и кружках. Существует так же категория спортсменов, которые занимаются спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку (ДЮСШ, СШ, СШОР, СДЮСШОР, УОР, ЦСП), более профессионально подходят к тренировочному процессу и рассматривают спорт не только в спортивно-оздоровительных целях, но и в качестве способа реализации и потенциальной профессии (таблица 1).

Численность населения, занимающегося физической

культуры и спортом в спортивных учреждениях за три года возросла на 15,3%, из пяти возрастных категорий наиболее многочисленной является категория 3-14 лет, так же большое количество занимающихся среди молодежи 19-29 лет, малочисленность категории 15-18 лет объясняется небольшим возрастным интервалом, в целом на долю молодого населения до 30 лет приходится более 70% занимающихся.

Таблица 1 – Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом, тыс. чел.

Возрастная категория	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост	
				(±)	В %
Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом в спортивных учреждениях					
Всего	43500	46701	50155	6655	15,3
3-14 лет	16023	16914	16710	687	4,3
15-18 лет	4482	4725	5601	1119	25,0
19-29 лет	12136	12961	13368	1232	10,2
30-54 лет женщины, 30-59 лет мужчины	9825	10936	12576	2751	28,0
55-79 лет женщины, 60-79 лет мужчины	1000	1124	1855	855	85,5
Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку					
Всего	3308	3269	3290	-18	-0,5
до 5 лет	56	52	56	0	0,0
6-15 лет	2754	2759	2772	18	0,7
16-21 лет	450	420	421	-29	-6,4
22-30	31	30	30	-1	-3,2
старше 30 лет	6	9	11	5	83,3

Наибольший прирост, занимающихся физической культурой и спортом в спортивных учреждениях, произошёл среди старшей возрастной категории 55-79 лет, которая является самой малочисленной. Что касается населения, занимающегося физической культурой и спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, здесь небольшая динамика отрицательная – снижение составило 0,5%. В основном физической культурой и спортом здесь занимаются дети и подростки в возрасте 6-15 лет и в этой категории наблюдается прирост. В возрастных категориях 16-21 лет и 22-30 лет наблюдается снижение численности, что в условиях снижения рождаемости в 1990-х-начале 2000-х и вступления населения этой возрастной категории во взрослую жизнь (поиск работы, создание семей) [21], обуславливает потерю желания или возможности систематически заниматься спортом. Другим аспектом снижения численности в этих возрастных категориях является снижение физических показателей человека, что не позволяет во многих видах спорта продолжать профессиональное развитие.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В ходе исследования было установлено, что в России ведется активная политика по развитию массового спорта, который является важной составляющей воспитания здорового гражданского общества и влияет на стратегическое развитие страны. Доля населения, систематически занимающегося спортом в России в 2017 г. составила 36,8%, наибольшая численность населения, систематически занимающегося спортом, фиксируется в ЦФО, на 22% ниже численность населения, занимающегося спортом, в ПФО, который является регионом, где темпы прироста данного показателя самые низкие. Самые высокие темпы прироста отмечаются в СКФО, среднероссийский темп прироста в 2017 г. относительно 2013 г. составил 42%. Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом в спортивных учреждениях за три года возросла на 15,3%, более 70% приходится на молодое население в возрасте до 30 лет. Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом в организациях, осуществляющих спортивную подготовку, немного снизилась, но это связано в большей степени с демографической ситуацией и возрастными ограничениями для профессионального развития, поскольку человеческий организм стареет и его физические кондиции понижаются. В целом ситуация с развитием массового спорта в России благоприятная, наблюдается положительная динамика в изменении численности и развитии спортивной инфраструктуры, степень развития которой в том или ином регионе определяет доступность спортивных занятий для населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральные целевые программы России. Официальный сайт. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2006/191/> (Дата обращения: 22.02.2019 г.).
2. Отчет о реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.» [Электронный ресурс]; – Режим доступа: https://www.minsport.gov.ru/activities/economy/razdel324/29696/?sphrase_id=559787 (Дата обращения: 22.02.2019 г.).
3. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 22.02.2019 г.).
4. План деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/Plan2016_2021_110117.pdf (Дата обращения: 22.02.2019 г.).
5. Указ Президента Российской Федерации «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» от 24.03.2014 г. №172 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gto.ru/files/uploads/documents/5b6e78e5e5b19.pdf> (Дата обращения: 22.02.2019 г.).
6. Воронина В.Т. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО) как фактор развития массового спорта // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 9-11.
7. Сахарова А.А. Физическая культура и спорт как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 6-4. С. 139-141.
8. Панина О.В., Шишкина Т.Г., Тарасов В.А. Технология формирования здорового образа жизни студенческой молодежи / В сборнике Развитие сельского и агротуризма. 2016. С.51-56.
9. Бадардинов И.К., Рыкова Н.Ф. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом / Наука через призму времени. 2017. № 3 (3). С. 166-168.
10. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
11. Тропинина Л.К. Задачи образовательных учреждений при создании малобюджетных спортивных площадок в рамках реализации комплекса ГТО. / В сборнике Актуальные проблемы физической культуры и спорта в образовательных организациях. 2016. С.386-392.
12. Додонов М.И., Евграфов И.Е. Реклама как метод пропаганды физической культуры и спорта // В сборнике Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. 2016. С. 127-129.
13. Корогодина Е.А. Рост рынка платных услуг физической культуры и спорта как показатель развития фитнес-индустрии в России // Региональный вестник. 2018. № 2 (11). С. 40-42.
14. Волкова В.В., Акулинин В.Н. Современный российский массовый спорт как политическая коммуникация в медиа // Спорт: экономика, право, управление. 2017. № 1. С. 15-19.
15. Бобровский Е.А. Олимпиада как катализатор вовлечения населения в массовый спорт // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 199-202.
16. Рапорт Л.А., Терентьев А.Е., Харитонова Е.В. Значение мегаспортивных мероприятий для развития физической культуры и спорта на территориях // Теория и практика физической культуры. 2018. № 1. С. 19-21.
17. Воронина В.Т. Развитие массового спорта в регионах ЦФО // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 103-107.
18. Бобровский Е.А. Развитие материально-технической базы как фактора повышения доступности занятий спортом // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 103-107.
19. Пенькова Е.Ю. Анализ развития физической культуры и спорта в федеральных округах России // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2018. №1 (4). С. 2-6.
20. Зюкин Д.А., Пожидова Н.А., Матушанская Е.Е. Анализ динамики как основной способ исследования развития процессов в ФКИС // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 76-81.
21. Рыбаковский О.Л., Таюнова О.А. Рождаемость населения России и демографические волны // Народонаселение. 2017. № 4 (78). С. 56-66.

Статья поступила в редакцию 24.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.314.0
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0018**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИЛИ ПОРОГА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

© 2019

Бубновская Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Балаева Наталья Андреевна, студент*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41 e-mail: balaeva.nata97@mail.ru)*

Аннотация. В данной статье будет рассмотрен метод оценки и обоснования эффективности управления решений в бизнесе на основе изучения причинно-следственных взаимосвязей между объемом реализации, себестоимостью и прибылью. Одним из способов определения взаимосвязи между этими экономическими категориями является определение точки безубыточности – определение суммы и количества объемов продаж, начиная с которых предприятия полностью покрывает его расходы. Предприятию необходимо знать величину той отправной точки, с которой оно начнет получать положительный финансовый результат, ведь каждое предприятие в условиях рыночной экономики нацелено на получение прибыли. Прибыль для организации является основным источником финансовых ресурсов и основной мерой оценки жизнедеятельности большинства предприятий. Знание этой взаимосвязи помогает принять объективное управленческое решение по регулированию объема производства, величины расходов, цен на продукцию. Предлагается рассмотреть проблемы, возникающие в оценке безубыточности деятельности или порога рентабельности, и влияющие на качество управленческих решений. Ведь зачастую решения руководства компании касаются цен на продукцию, общих затрат, объемов и структуры продаж, что в конечном итоге отражается на финансовых результатах предприятия.

Ключевые слова: убыток, затраты, безубыточность, прибыль, объем продаж, маржинальный доход, переменные затраты, постоянные затраты, запас финансовой прочности, управленческое решение, управленческий учет, производственная мощность, цена, себестоимость, маржинальный анализ, финансовые результаты, эффективность, риск, порог рентабельности.

**PROBLEMS OF ASSESSMENT OF SOLVENCY OF THE OPERATION
OR THE THRESHOLD OF PROFITABILITY**

© 2019

Bubnovskaya Tatiana Viktorovna, candidate of economic
sciences, associate professor**Balaeva Natalia Andreevna**, student*Vladivostok State University of Economics and Service**(690014, Russia, Vladivostok, Gogolya st. 41, e-mail: balaeva.nata97@mail.ru)*

Abstract. In this article, we present a method for the assessment and justification of the effectiveness of management decisions in business based on the study of causal relationships between sales, cost and profit. One way to determine the relationship between these economic categories is to determine the break – even point-determining the amount and amount of sales, from which the company fully covers its costs. The enterprise needs to know the value of the starting point from which it will begin to receive a positive financial result, because every enterprise in a market economy is aimed at making a profit. Profit for the organization is the main source of financial resources and the main measure of assessing the life of most enterprises. Knowledge of this relationship helps to make an objective management decision to regulate the volume of production, cost, product prices. It is proposed to consider the problems arising in the assessment of break-even activity or profitability threshold, and affecting the quality of management decisions. After all, often the company's management decisions relate to product prices, total costs, sales volumes and structure, which ultimately affects the financial results of the enterprise.

Keywords: loss, costs, break-even, profit, sales volume, margin income, variable costs, fixed costs, margin of financial strength, management decision, management accounting, production capacity, price, cost, margin analysis, financial results, efficiency, risk, profitability threshold.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. На сегодняшний момент все организации, вступившие в рыночные отношения, подвергаются влиянию негативных факторов, таких как конкуренция, нестабильная ситуация на валютном рынке, напряженная ситуация на политической арене, экономические запреты. В связи с этим, руководство организаций стремится постоянно контролировать финансовые результаты своей компании путем оптимизации цен, затрат и объемов реализации, как главных факторов, влияющих на получение прибыли. Ведь прибыль для организации – это источник собственного процветания и развития [1]. Однако, в период экономической нестабильности, у организаций возникает определенный риск получить отрицательный финансовый результат. Во избежание данной ситуации особое внимание приходится уделять величине объема продаж равному полной себестоимости данной реализации, то есть точке безубыточности. Теоретической и практической основой данного исследования послужили труды ведущих российских авторов, область интересов которых связана с проведением оценки безубыточности деятельности или порога рентабельности.

Анализ последних исследований и публикаций, в ко-

торых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Вопросам анализа безубыточности деятельности посвящены труды ведущих экономистов таких как, Керимова В.Э. [2], Савицкой Г.В., Фурсова М.Н. [3], Мягкова Г.Г. [4], Аронова Т.В. [5], Косолапова М.В., Свободина В.А., Полковского Л.М., Грибанова А.А. [6], Павлукчих М.В. [7], Ковтун В.В. [8], Исаева Ю.В. [9], Дивина Е.Н. [10], Гребнева Г.Д. [11], и другие. Тем не менее, в данных работах в должной мере не отражена методика оценки безубыточности или порога рентабельности.

Формирование целей статьи (постановка задания). Данная работа нацелена на изучение проблем оценки безубыточности или порога рентабельности и разработку рекомендаций по их разрешению на примере организации.

Для достижения выделенной цели проведена оценка безубыточности финансово-хозяйственной деятельности на примере ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика».

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Оценка безубыточности или порога рентабельности

деятельности выступает одним из аспектов маржинального (операционного) анализа. Данный вид анализа, на сегодняшний момент, широко распространен как в отечественной практике, так и за рубежом. Дело в том, что данный метод исследования позволяет достичь повышения эффективности управления процессами формирования и прогнозирования себестоимости, прибыли и рентабельности.

На сегодняшний момент разработкой методик определения безубыточности деятельности занимаются многие ведущие специалисты финансового анализа. Так, М.В. Косолапов и В.А. Свободин утверждают, что точка безубыточности означает критический объем продаж, мертвая точка, (точка равновесия, порог рентабельности), отражающая объем реализации продукции, при котором прибыль равна нулю, то есть доход равен общим издержкам [12, с.192].

Г.В. Савицкая, в свою очередь, считает, что безубыточность представляет собой состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков, выручка покрывает только затраты [13, с.105].

Л.М. Поплавский делает акцент на точке окупаемости затрат, что по его мнению, означает количество продукции в натуральном измерении, которое должно быть продано для того, чтобы обеспечить организации полное возмещение всех затрат. Прибыль при этом равна нулю [14, с.118].

На наш взгляд полным есть следующее определение точки безубыточности или точки нулевой прибыли – это показатель, характеризующий в определенный отрезок времени объем продаж, при котором организация покрывает все затраты, то есть выручка от реализации продукции будет равна себестоимости данной продукции. Для определения вышеуказанного экономического показателя, а в целом, для проведения маржинального анализа (анализа директ-костинг) существует ряд условий [15]:

1. Необходимость в наличии информации о величине постоянных и переменных затрат.
2. Переменные затраты изменяются пропорционально изменению объема производства и реализации.
3. Постоянные затраты не изменяются в пределах релевантного периода.
4. Постоянство цены продукции в течении исследуемого периода.
5. Равенство показателей производства и реализации продукции в течении исследуемого периода.

В настоящее время наиболее распространенным способом нахождения точки безубыточности является метод маржинального дохода. Маржинальный доход, в свою очередь, представляет величину, оставшаяся после вычитания переменных затрат из доходов от продаж, то есть величина для покрытия постоянных затрат.

Кроме того, проводя оценку безубыточности стоит обратить внимание на зону безопасности (зону финансовой прочности), показывающую на сколько можно сократить объем продаж, прежде чем оказаться в убыточном положении.

Для организаций актуальность проведения данного анализа наступает на момент открытия нового вида деятельности, организации нового вида готовой продукции или расширение уже существующих.

Для оценки безубыточности или порога рентабельности на примере ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика», занимающаяся производством орудий лова, в таблице 1 нами приведены данные за период 2017-2018 гг.

Предложенная нами методика оценке безубыточности базируется на четком разделении затрат по характеру их поведения, а именно на постоянные и переменные. При этом безубыточный объем продаж и зона безопасности зависят от фиксированных и изменяющихся затрат, а также от уровня цен на продукцию. При снижении цен нужно больше реализовывать продукции, для получения необходимого объема выручки для компенсации постоянных расходов, и напротив, при повышении цен без-

убыточный объем снижается [16, с. 606].

Таблица 1 – Анализ данных для оценки безубыточности ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика» за 2017-2018 гг.

Показатели	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Объем проданной продукции, кг	424	524	+100	123,0
Цена за 1 кг продукции, руб	325	319	-6	98,2
Выручка от продаж (ВП)	137697	167194	+29497	121,4
Переменные затраты на 1 кг продукции (З _{пер})	220	231	+11	105,0
Постоянные затраты (З _{пост})	26354	34186	+7832	129,7
Удельные переменные затраты (УПЗ=ΣЗ _{пер} /ВП)	0,67	0,72	+0,05	107,5
Прибыль от продаж	17905	11805	-6100	65,9
Сумма переменных затрат (ΣЗ _{пер})	93438	121203	+27765	129,7
Маржинальный доход (МД=ВП-ΣЗ _{пер})	44259	45991	+1732	103,9
Коэффициент маржинального дохода (К _{мд} =МД/ВП)	0,32	0,28	-0,04	87,5
Точка безубыточности (ВП _{т.б.} =З _{пост} /К _{мд})	82356	122093	+39737	148,0
Точка безубыточности (ВП _{т.б.} =ΣЗ _{пер} /(Ц-УПЗ)), кг	81	107	+26	132,1
Зона безопасности (ЗФП)=(ВП-ВП _{т.б.})/ВП*100), %	13	7	-6	53,8
Коэффициент безубыточности (ВП/ВП _{т.б.})	1,7	1,4	-0,3	82,3

* составлено автором

На основе данных, приведенных в таблице 1, надлежит отметить, что в 2018 году ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика» следовало реализовать готовой продукции как минимум на сумму 122093 тыс.руб., для того чтобы не получить отрицательный финансовый результат. Годом ранее критическое значение выручки составляло 79861 тыс.руб., что на 48% меньше 2018 года.

В натуральном выражении в отчетном периоде организации необходимо было реализовать 107 кг продукции, что на 32% больше чем годом ранее. Таким образом, безубыточный объем реализации идет на повышение.

Вместе с этим, стоит указать, что темп снижения фактического объема продаж в 2018 году составил 7% (запас финансовой прочности). Следовательно, за отчетный период организация могла бы лишь на 7% уменьшить свои реализации, чтобы оказаться в точке нулевой прибыли, то есть в точке безубыточности.

Негативное увеличение порога рентабельности за период 2017-2018 гг. в данной организации проходят за счет увеличения постоянных и переменных затрат. Темп прироста затрат в отчетном году по сравнению с прошлым составил 30%.

В целом, в отчетном году коэффициент безубыточности составляет 1,4, что указывает на безубыточность деятельности ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика».

Если уровень безубыточности организации показывает значение больше единицы, то можно указывать на ее финансовую устойчивость [17, с.284]. Однако если значения данного показателя возрастает в динамике, то это указывает незначительные проблемы, влияющие на извлечение прибыли, так как размеры ее малы по сравнению с расходами.

Таким образом, на вопрос сколько надо реализовать продукции, чтобы начать получать прибыль, помогут ответить результаты маржинального анализа, заключающегося в оценке безубыточности деятельности или порога рентабельности. Изученный метод исследования поможет руководителю предприятия обосновать целесообразность увеличения производственной мощности предприятия, изменение ассортимента продукции, ценовой политики, для достижения цели любого коммерческого предприятия – минимизация затрат и достижение и увеличение положительного финансового результата [18, с.119].

В ходе исследования и изучения методологической литературы нами были выделены основные проблемы оценки безубыточности или порога рентабельности деятельности, которые могут повлиять на неверные выводы при данном анализе:

- отсутствие отдельного учета переменных и постоянных затрат на многих отечественных предприятий;
- при проведении оценки безубыточности за дни-

тельный период, с влиянием инфляции, цены на продукцию подвергаются изменению;

- данная оценка актуальна для конкретного вида продукции, наглядность и применение метода при большом ассортименте снижается;

- при высокой текучести кадров нарушается продуктивность и производительность труда, определяющая переменные издержки, что приводит к нарушению точности проводимого анализа.

Для решения вышеуказанных проблем оценки безубыточности деятельности целесообразно применять следующие пути решения, в частности:

- на предприятиях утвердить службу управленческого учета, для получения полной и достоверной информации о классификации затрат по отношению к объему продаж;

- целесообразно при часто изменяющихся ценах на продукцию проводить анализ безубыточности за краткосрочный период времени, что повысит его качество и надежность либо использовать средневзвешенную величину цен [19];

- при анализе нескольких видов продукции, необходимо сохранение структуры продаж данной продукции;

- оценка безубыточности деятельности должна быть ориентирована на короткий диапазон времени. Это связано с тем, что по мере развития производства у организации возникает потребность в новом оборудовании или в новом составе квалифицированных специалистов, что абсолютно точно приведет к росту затрат. Так что, только в краткосрочном периоде удастся оставить неизменными постоянные и переменные расходы.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Результатом исследования является теоретическое обобщение и предложения по решению выявленной проблемы и обоснование практических рекомендаций по совершенствованию анализа безубыточности деятельности или порога рентабельности. Основные выводы, подтверждающие результаты проведенного исследования заключаются в следующем:

1. В настоящее время для большинства предприятий определение объема безубыточности и зоны финансовой прочности являются основополагающими показателями в оценке деятельности предприятия, обоснования управленческого решения. Однако наличие некоторых проблем в оценке безубыточности или порога рентабельности деятельности вызывает необходимость повышения внимания к уровню ее качества и разработку мероприятия по их решению. Ведь существование организации напрямую зависит от правильного и взвешенного управленческого решения. Каждое из которых затрагивают цены, затраты предприятия, объем и структуру продаж, что, в конечном счете, находит отражение на финансовых результатах компании.

2. По результатам представленного исследования, было выяснено, что при помощи анализа безубыточности предприятие может узнать при каком количестве реализованной продукции будет достигнута желаемая (целевая) прибыль. При этом, чем ниже порог рентабельности, тем ниже риск остаться в убыточном положении и не полностью возместить затраты. Также важно, исследуемый показатель пересчитывать при изменении цен, затрат, объемов производства и продаж, особенно если запас финансовой прочности мал [20, с. 202].

3. Резервы снижения точки безубыточности ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика» являются следующими:

- снижение постоянных затрат, а именно представительских расходов, штрафов и неустоек;

- изменить структуру реализованной продукции;

- для более качественной оценки уменьшить исследуемый период.

Предложенные мероприятия помогут предприятию ООО «Тавричанская сетевязальная фабрика» снизить точку равновесия (порог рентабельности), что привлечет Карельский научный журнал. 2019. Т. 8. № 1(26)

дет к снижению риска получить убыток от реализации продукции. Также точно рассчитанные значения порога рентабельности повлияют в дальнейшем на принятие решения руководства организации по регулированию объемом производства и продаж, величин затрат, установлению цен на продукцию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ульянина А.С. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9. С. 732-735.
2. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. – 6-е изд. – М.: Дашиков и К^о, 2016. – 688 с.
3. Фурсова М.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. 259 с.
4. Мяжкова Г.Г. Экономика предприятия: учеб. пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. 65 с.
5. Аронова Т.В. Оценка уровня затрат с использованием метода анализа точки безубыточности (СVP-анализа) // Научное обозрение. 2016. №4. С.138-141.
6. Грибанов А.А. Совершенствование методики определения порога рентабельности продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях // Управленческий учет. 2014. №1. С.69-76.
7. Павлукич М.В. Планирование объемов производства и продаж на основе расчета порога рентабельности // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 122-125.
8. Ковтун В.В. Порог рентабельности как важнейший показатель при анализе хозяйственной деятельности предприятия // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2017. № 20-2. С. 27-30.
9. Исаева Ю.В. Анализ безубыточности производства (СVP-анализ) // Экономика и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции, достижения: сборник статей I Международной научно-практической конференции. 2017. С.39-45.
10. Дивин Е.Н. Нахождение точки безубыточности в экономическом анализе производства // История и перспективы развития транспорта на севере России. 2015. №1. С. 87-90.
11. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: ОГУ, 2017. 303 с.
12. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Дашиков и К^о, 2018. 247 с.
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. 526 с.
14. Поплавский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Дашиков и К^о, 2016. 256 с.
15. Волков Д.Л. Финансовый учет: учебник. СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. Ун-та, 2016. 520 с.
16. Глушакова О.В. Учет и анализ: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. 706 с.
17. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 336 с.
18. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие для студ. вузов. М.: ИНФРА – М, 2015. 215 с.
19. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11. – С. 60-64.
20. Мирошниченко Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник. М.: ДонГАУ, 2015. 257 с.

Статья поступила в редакцию 27.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 336.2

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0019

СИСТЕМА ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ

© 2019

Величко Светлана Сергеевна, магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: sveta151995@mail.ru)*

Аннотация. Налог на доходы физических лиц является основным видом прямых налогов РФ и одновременно самым распространенным в мировой практике налоговым платежом, уплата которого осуществляется непосредственно с полученных населением доходов. В обеспечении доходной части бюджетов различных уровней, в том числе региональных и местных бюджетов, налогу принадлежит одно из центральных мест, а снижение его поступлений, посредством изменения системы льгот и размера налоговых ставок, оказывает значительное влияние на уровень жизни населения в целом. На протяжении последних лет рост поступлений налога стал значительно уступать темпам роста иных, бюджетобразующих налоговых поступлений, вследствие их эффективного реформирования и практического отсутствия внесенных изменений в систему налогообложения доходов физических лиц. При этом становится очевидной необходимость совершенствования подоходного налогообложения в РФ посредством изменения размера налоговых ставок, в частности возвращения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц, действующей на территории нашей страны до момента вступления в силу второй части НК РФ. Однако внесение столь значительных изменений необходимо основывать на анализе опыта применения прогрессивного налогообложения в России, действующего до 01.01.2001 г., подробное описание которого подробно представлено в настоящей работе.

Ключевые слова: подоходное налогообложение, прогрессивное налогообложение, уровень дохода, необлагаемый минимум дохода, налогоплательщик, ставка налога, НДФЛ, плоская шкала налогообложения, налоговые вычеты, развитие системы налогообложения.

INCOME TAXATION SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION: HISTORY OF FORMATION AND OPTIMIZATION METHODS

© 2019

Velichko Svetlana Sergeevna, master

*Vladivostok State University of Economics and Service
(690014, Russia, Vladivostok, Gogol street, 41, e-mail: sveta151995@mail.ru)*

Abstract. Tax on personal income is the main type of direct taxes of the Russian Federation and at the same time the most common tax payment in world practice, which is paid directly from the income received by the population. In securing the revenue part of budgets of various levels, including regional and local budgets, the tax belongs to one of the central places, and the decrease in its income, by changing the system of benefits and the size of tax rates, has a significant impact on the standard of living of the population as a whole. Over the past years, the growth in tax revenues has become significantly lower than the growth rates of other budget-generating tax revenues, due to their effective reform and the practical absence of changes to the system of taxation of personal income. At the same time, the need to improve income taxation in the Russian Federation as a result of changes in tax rates, in particular, the return of the progressive scale of taxation of personal incomes in force in our country until the second part of the Tax Code of the Russian Federation comes into force, becomes obvious. However, making such significant changes should be based on an analysis of the experience of applying progressive taxation in Russia, which is valid until January 1, 2001, the detailed description of which is presented in detail in this article.

Keywords: income taxation, progressive taxation, income level, non-taxable minimum income, taxpayer, tax rate, personal income tax, flat tax scale, tax deductions, tax system development.

Формирование государственного бюджета и бюджетов иных уровней осуществляется через различные виды государственных доходов, центральное место в которых принадлежит налоговым платежам и сборам. При этом доля налога на доходы физических лиц в них занимает значительный удельный вес. В «обеспечении доходной части бюджетов различных уровней и регулировании экономических процессов» [1] налогу принадлежит одно из ведущих мест, в результате чего проведение анализа методов увеличения его поступлений приобретает особо важное значение.

В настоящее время наблюдается значительное снижение темпов роста поступаемости НДФЛ относительно прочих налоговых платежей что, как отмечено многими исследователями (Корбановой Л. Р. [2], Ягумовой З. Н., Тлостановой К. К. [3], Шульга А. В. [4]) на фоне роста дефицита бюджетов всех уровней является крайне актуальной проблемой, требующей особенного внимания. Разрешение указанного вопроса, в соответствии с трудами указанных выше авторов, возможно вследствие рассмотрения особенностей развития подоходного налогообложения в РФ, а также выявления главных основополагающих моментов в истории, так или иначе повлиявших на становление налога.

С целью выявления указанных особенностей и поиска оптимальных методов увеличения поступлений налога обратимся к истории развития НДФЛ в России.

Так, зарождение подоходного налогообложения на

территории нашей страны, напрямую связано с принятием 11 февраля 1812 г. Манифеста «О преобразовании комиссии по погашению долгов» [5], введившего временный сбор с помещичьих доходов. Так, согласно данному документу, все доходы помещиков от принадлежавшей им недвижимости подлежали прогрессивному налогообложению по ставке от 1 до 10%. Определение уровня дохода производилось помещиками самостоятельно, и при этом полностью отсутствовал контроль за правильностью исчисления налога со стороны государства, в связи с чем, налоговые поступления в бюджет были ничтожно малы, и уже к 1820 г. налог был отменен.

Возвращение НДФЛ после столетнего перерыва было ознаменовано принятием Закона «О государственном подоходном налоге» [6] от 6 апреля 1916 г., закрепляющим обширный перечень объектов, облагаемых также по прогрессивной шкале налогообложения. Налогоплательщиками были признаны «физические и юридические лица, а также иностранные подданные, проживающие на территории Российского государства более одного года» [7]. При этом, введенный в начале XX века закон содержит первое упоминание об институте налогового резидентства в России, предусматривающее льготы для налогоплательщиков с низким уровнем дохода, а именно для крестьян, которые фактически были выведены из-под налогообложения.

Ключевым же моментом в развитии НДФЛ на территории нашей страны стало издание Указа Верховного

Совета СССР от 30.04.1943 г. «О подоходном налоге с населения» [8], устанавливающего возрастающую налоговую ставку, напрямую зависящую от уровня дохода и рода занятий налогоплательщиков. Также, указанным документом были установлены «права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, а также ответственность за нарушения положений» [9] настоящего Указа.

В последующие годы происходило повышение налогооблагаемого минимума заработной платы рабочих и служащих, и соответствующее уменьшение налоговых ставок. Также были предприняты попытки отмены налога на доходы физических лиц, в частности освобождение от налогообложения доходов отдельных категорий граждан.

С принятием Закона РСФСР № 1998-1 «О подоходном налоге с физических лиц» [10] в качестве плательщиков налога были признаны «граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства как имеющие, так и не имеющие постоянного места жительства на территории РСФСР» [11], и расширена сфера действия налогообложения. При этом, с момента принятия закона до момента его фактической отмены было внесено более 20 изменений и дополнений к документу, в том числе касающихся изменений шкалы налоговых ставок.

Фактически, указанный выше закон был отменен принятием 5 августа 2000 г. второй части Налогового кодекса РФ № 117-ФЗ 6, которая содержала основные принципы исчисления и уплаты абсолютно всех налоговых платежей и сборов. Закрепление основ налогообложения доходов физических лиц, в соответствии с положениями указанного нормативного документа было отражено в гл. 23 «Налог на доходы физических лиц» [12], формально изменяющей отнюдь не только наименование налога.

Так, отличие новой системы подоходного налогообложения заключалась в принятии абсолютно новой концепции налогообложения доходов физических лиц, предусматривающей замену существующего до тех пор прогрессивного налогообложения на установление единой плоской налоговой ставки в размере 13% и одновременное введение повышенных ставок в отношении доходов, представленных в таблице 1 [13].

Таблица 1 – Ставки налога на доходы физических лиц (резидентов), действующие с 01.01.2001 г.

Ставка налога	Виды дохода
35%	Стоимость «любоих выигрышей и призов в части превышения 2000 руб.» [12]
	Сумы «страховых выплат по договорам добровольного страхования, заключенным на срок менее 5 лет» [12], в части превышения размеров страховых взносов по таким договорам, увеличенных на ставку рефинансирования Банка России
	«Процентные доходы по вкладам в банках в части превышения суммы, рассчитанной исходя из 3/4 действующей ставки рефинансирования Банка России по рублевым вкладам и 9% годовых по вкладам в иностранной валюте» [12]; Сумы материальной выгоды «от использования заемных средств в части превышения суммы процентов, исчисленной исходя из 3/4 действующей ставки рефинансирования, над суммой процентов, рассчитанной исходя из условий договора» [12].
13%	Прочие доходы

Составлено на основании положений гл. 23 ч. 2 НК РФ, вступившей в силу с 01.01.2001 г.

При этом, ставка налогообложения в отношении доходов физических лиц – нерезидентов Российской Федерации была установлена в размере 30%.

Стоит отметить, что с момента вступления в силу гл. 23 ч. 2 НК РФ до настоящего времени было внесено множество правок и дополнений, в том числе касающихся размера и ограничения сумм налоговых вычетов. Так

одними из множества нововведений стали: увеличение круга лиц, имеющих право на получение вычета по расходам, направленным на обучение лиц, находящихся под опекой налогоплательщика; введение имущественного вычета по процентам, фактически уплаченным по кредитам, направленным на приобретение жилья, а также введение инвестиционного налогового вычета и др. [14]. Помимо прочего были пересмотрены величины налоговых ставок по НДФЛ (представленные в таблице 2) в отношении отдельных категорий доходов налогоплательщиков, являющихся налоговыми резидентами РФ, а также не являющимися таковыми.

Таблица 2 – Ставки налога на доходы физических лиц в РФ на 01.01.2019 г.

Резиденты		Нерезиденты	
Ставка налога	Виды дохода	Ставка налога	Виды дохода
9%	Проценты по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 года	13%	Доходы от осуществления трудовой деятельности на территории РФ: - по найму на основании патента; - высококвалифицированными специалистами; - участниками Государственной программы по переселению; - беженцами.
35%	Материальная выгода от экономии на процентах по кредитам и займам, в части превышения установленных нормативов (рисунок 1.2)		
	Выигрыши и призы в мероприятиях для целей рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 руб. в год		
	Процентные доходы «по вкладам в банках, находящихся на территории Российской Федерации» [12]		
30%	Плата «за использование денежных средств членов кредитного потребительского кооператива» [12]	15%	Дивиденды от участия в деятельности Российских организаций
	Доходы по ценным бумагам, выпущенным российскими организациями, права по которым учитываются на счете депо иностранного номинального держателя		
13%	Прочие доходы	30%	Прочие доходы

Однако, несмотря на внесение многочисленных изменений в налоговое законодательство в последние годы все чаще возникает проблема дефицита государственного бюджета. Темпы роста поступлений по рассматриваемому в статье налогу стали значительно уступать значениям прироста остальных бюджетобразующих платежей, в связи с чем становится вопрос о необходимости реформирования структуры подоходного налогообложения в целом [15]. Разрешение указанной проблемы возможно методом увеличения ставки налога в отношении отдельных категорий дохода до 15%, о чем упомянуто в письме Минфина России от 12.04.2018 N 03-04-05/24386, либо путем «установления прогрессивной ставки налогообложения доходов физических лиц» [16], которая существовала на территории нашей страны до вступления в силу 2 ч. НК РФ [17].

Так, весной 2018 г. на рассмотрение был внесен законопроект, предлагающий установление различных ставок налогообложения в зависимости от уровня дохода налогоплательщика. В отношении доходов физических лиц, составляющих менее 100 тыс. руб. в год, предлагалось установление налоговой ставки в размере 5%, а для граждан, чей доход в год превышает 3 млн. в год – введение повышенной ставки налога от 15 до 25% [18].

При этом, «доводы ряда финансистов о том, что введение прогрессивной шкалы налогообложения может вызвать рост теневых доходов в высокодоходных сферах» [19], таких как финансово-банковская сфера, добыча и переработка нефти и газа, энергетика, торговля и пр., (что происходило до введения плоской шкалы налогообложения на территории РФ) нельзя назвать состоятельными, так как «за последние 15 лет значительно возрос уровень информационной базы данных налогоплательщиков из числа юридических и физических лиц, уровень программно-технологической оснащенности и материально-технической базы органов ФНС» [20].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Владыка М. В. *Налоги и налогообложение: Учебник* / В. Ф. Тарасова, М. В. Владыка, Т. В. Сапрыкина; Под общ. ред. В. Ф. Тарасова. - М.: КноРус, 2012. - 488 с.
2. Корбанова Л. П. *Проблемы развития и реформирования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый*. — 2016. — №19. — С. 459-463. — URL <https://moluch.ru/archive/123/33966/> (дата обращения: 03.01.2019)
3. Язумова З. Н., Тлостанова К. К. *Перспективы совершенствования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый*. — 2017. — №3. — С. 406-409. — URL <https://moluch.ru/archive/137/38595/> (дата обращения: 06.01.2019)
4. Шульга А. В. *Актуальные проблемы взимания налога на доходы физических лиц в российской федерации и пути их решения // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. ХЛII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(42)*. URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/7\(42\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/7(42).pdf) (дата обращения: 12.01.2019)
5. Майбуров И. А. *Теория и история налогообложения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Налоги и налогообложение»* / И. А. Майбуров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с.
6. Лыкова Л. Н. *Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для СПО* / Л. Н. Лыкова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 353 с.
7. Евстигнеев Е. Е. *Налоги и налогообложение: теория и практикум: учеб. пособие* / Е. Е. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. - Москва: Проспект, 2015. - 520 с.
8. Крамаренко Л. А. *Налоги и налогообложение: Учебное пособие* / Л. А. Крамаренко, М. Е. Косов. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 576 с.
9. Косов М. Е. *Налогообложение физических лиц: Учебное пособие* / М. Е. Косов, И. В. Осюкина. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 367 с.
10. Кибанова А. Я. *Налоги и налогообложение* / А. Я. Кибанова. - М.: КноРус, 2012. - 488 с.
11. Захарьин В. Р. *Налоги и налогообложение: Учебное пособие* / В. Р. Захарьин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
12. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017)* [Электронный ресурс]//СПС «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=214941&fld=134&dst=100080,0&rnd=0.045502975254799516#0> (дата обращения 24.12.2018)
13. Дадашев А. З. *Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебное пособие* / А. З. Дадашев, Д. А. Мешикова, Ю. А. Топчи. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 175 с.
14. Владыка М. В. *Налоги и налогообложение: Учебник* / В. Ф. Тарасова, М. В. Владыка, Т. В. Сапрыкина; Под общ. ред. В. Ф. Тарасова. - М.: КноРус, 2012. - 488 с.
15. Бровкин С. В. *Актуальные вопросы налогообложения // Банковский бизнес*. 2016. № 4. С. 40-42
16. *Письмо Минфина от 12.04.2018 N 03-04-05/24386* // [Электронный ресурс]//СПС «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST001&n=175889#0822508217063991>
17. Ахмадеев Р. Г., Быканова О. А. *Рынок цифрового контента: новый порядок взимания НДС // Азимут научных исследований*. — 2017. - №4-21. — С. 43-46.
18. Пансков В. Г. *К вопросу о путях реформирования российской налоговой системы // Вестник АКСОР*. 2017. № 1. С. 6-14
19. Косов М. Е., Иванова Я. Я. *Особенности формирования федерального бюджета в современных экономических условиях // Экономика и предпринимательство*. 2017. № 8-3 (85-3). С. 32-38.
20. Пасынков Д. О. *Прогрессивная схема налогообложения: перспективы введения в России [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2018 г.)*. — М.: Ваш полиграфический партнер, 2011. — С. 61-62. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/40/1277/> (дата обращения: 12.01.2019)

Статья поступила в редакцию 13.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.46
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0020ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САМОЗАНЯТОСТИ ГРАЖДАН
В РЕГИОНАХ ЦФО

© 2019

Власова Ольга Владимировна, кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и менеджмента

Курский государственный медицинский университет

(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: olgavlasova82@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются существующие сегодня на рынке труда проблемы, связанные с развитием теневой экономики вследствие развития и популяризации самозанятости граждан. В исследовании подчеркивается, что росту самозанятости населения в стране способствуют системные проблемы на рынке труда: недостаточный уровень спроса на труд, низкая оплата труда, неблагоприятные условия труда, которые приводят к снижению официальной занятости в стране снижается, а население все чаще официально трудоустройству предпочитает «фрилансерство», дающее большую экономическую и физическую свободу. Целью исследования является анализ динамики уровня самозанятости населения в регионах ЦФО в период 2012-2017 гг. на основе их ранжирования по доле самозанятого населения, выявление сложившихся тенденций и причин их возникновения. Проведенное исследование позволило установить, что в последние годы доля самозанятого населения в РФ остается достаточно высокой и достигает уровня практически в 30%, т.е. около трети населения не имеет официального трудоустройства и не состоит на учете в Службе занятости. В разрезе субъектов ЦФО отмечается достаточно высокая дифференциация регионов по уровню самозанятости населения. Решение проблемы самозанятости населения предлагается осуществлять именно на региональном уровне, поскольку субъекты имеют разный уровень социально-экономического развития, потенциал, отраслевую специфику, уровень оплаты труда. Поэтому создание дополнительных рабочих мест за счет активизации, в первую очередь, промышленно-производственного потенциала региона, возможно лишь на местах, с учетом всех факторов и возможностей.

Ключевые слова: РФ, ЦФО, рынок труда, экономически активное население, занятость, безработица, самозанятость, фрилансерство, доля самозанятого населения, дифференциация регионов ЦФО.

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF CITIZENS EMPLOYMENT IN THE REGIONS
OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

© 2019

Vlasova Olga Vladimirovna, candidate of economics sciences, associate

professor of department «Economics and management»

Kursk State Medical University

(305033, Russia, Kursk, K.Marksa St., 3, e-mail: olgavlasova82@mail.ru)

Abstract. Existing today in the labor market problems associated with the development of the shadow economy due to the development and promotion of self-employment of citizens are considered in the article. The research emphasizes that the growth of self-employment in the country contribute to systemic problems in the labor market: insufficient demand for labor, low wages, unfavorable working conditions, which lead to a decrease in official employment in the country is reduced, and the population increasingly prefers official employment «freelancing», giving greater economic and physical freedom. The aim of the research is to analyze the dynamics of the level of self-employment in the regions of the Central Federal district in the period 2012-2017 on the basis of their ranking by the share of the self-employed population, to identify trends and their causes. The research found that in recent years the share of self-employed in the Russian Federation remains quite high and reaches almost 30%, i.e. about a third of the population has no official employment and is not registered in the employment Service. In the context of the subjects of the Central Federal district there is a fairly high differentiation of regions in terms of self-employment. The solution to the problem of self-employment of the population is proposed to be carried out at the regional level, since the subjects have different levels of socio-economic development, potential, industry-specific, the level of remuneration. Therefore, the creation of additional jobs by enhancing, first of all, the industrial and production potential of the region, is possible only on the ground, taking into account all factors and opportunities.

Keywords: Russian Federation, Central Federal District, labor market, economically active population, employment, unemployment, self-employment, freelance, share of self-employed, differentiation of the regions of the Central Federal District

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Внешнеэкономическая политика и внутренние преобразования последних лет привели к тому, что существующие ранее проблемы на отечественном рынке труда еще больше усугубились, а достижение государством задачи по обеспечению высокой занятости населения – усложнилось. Текущая ситуация характеризуется недостаточно высоким уровнем занятости с одновременно невысоким уровнем регистрируемой безработицы вследствие развития «самозанятости» населения, как нового явления на отечественном рынке труда. Росту самозанятости населения в стране способствуют системные проблемы на рынке труда, а именно: недостаточный уровень спроса на труд, низкая оплата труда, неблагоприятные условия труда. Все это приводит к тому, что официальная занятость в стране снижается, а население все чаще официально трудоустройству предпочитает «фрилансерство», дающее большую экономическую и физическую свободу. С позиции государства и экономики такая тенденция является негативной, поскольку

зачастую деятельность фрилансеров является нелегальной, следовательно, развивается теневая экономика и государственный бюджет не пополняется налоговыми поступлениями. В этой связи, проблема развития самозанятости населения является актуальным направлением социально-экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Как отмечают многие исследователи [1-4], в современных экономических условиях обеспечение высокой занятости населения является важной задачей, поскольку от этого напрямую зависит устойчивое развитие и экономическая стабильность всей страны. При этом на первый план выходит не только абсолютный рост уровня занятости населения, но и повышение рационализации и интенсификации использования трудовых ресурсов.

Также стоит учитывать, что сегодня существует множество видов занятости, таких как полная, неполная, скрытая, сезонная и пр., а также самозанятость.

Появление различных нестандартных форм занятости, которые выходят за рамки нормативной продолжительности рабочего времени и круглогодичной занятости, обусловлено поиском альтернативных путей решения проблемы занятости.

Применение подобных типов занятости должно способствовать снижению численности незанятого населения, находящегося в поиске работы. Как правило, повышение занятости осуществляется не за счет абсолютного увеличения количества рабочих мест, а за счет деления имеющихся между работниками [5-8].

Признание самозанятости как отдельного вида занятости в российской практике, по мнению ряда авторов [9-12], обусловлено тем, что с переходом к рыночному экономическим отношениям и появлением частной собственности общественное производство и рынок труда оказались не способны удовлетворить потребности населения. Самозанятость же позволила использовать весь имеющийся потенциал и сыграла значительную роль в адаптации населения к изменившимся условиям, в результате чего наиболее «мобильная» часть населения смогла перестроить свой жизненный уклад и обеспечить себе достойное существование.

В целом, появление самозанятости не является стихийной и внезапно возникшей на волне экономического кризиса проблемой, а существовала всегда в той или иной форме (няни, репетиторы, домработницы и пр.). Следствием экономико-политических проблем последних лет стала широкая популяризация самозанятости и в обычных профессиях, что обусловлено снижением спроса на труд по многим важнейшим специальностям [13-16]. Как справедливо отмечают многие исследователи [17-19], основная проблема состоит не столько в низком спросе на труд, а в том, что предлагаемые условия труда и заработная плата зачастую не удовлетворяют желаниям соискателей, поэтому они предпочитают заниматься малым предпринимательством, будучи «фрилансерами» или самозанятыми.

Формирование целей статьи (постановка задания). Провести анализ динамики уровня самозанятости населения в регионах ЦФО в период 2012-2017 гг. на основе их ранжирования по доле самозанятого населения, выявить сложившиеся тенденции и причины их возникновения.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В ходе исследования, на основе статистических данных об уровне занятости и безработицы [20], нами был произведен расчет уровня самозанятости населения в целом по РФ и в разрезе субъектов ЦФО. В рамках исследования мы исходили из логики экономической теории, согласно которой экономически активное население включает в себя занятых и безработных, а, следовательно, суммарное значение уровня занятости и безработицы гипотетически должно составить 100%.

Однако в действительности данный показатель является значительно более низким, что связано с тем, что не все безработное население регистрирует свой статус в Службе Занятости, поэтому определенная часть экономически активного населения формально оказывается «между» занятыми и безработными, что сегодня получило название «самозанятость». В Целом по РФ, доля самозанятого населения в 2012-2013 гг. возросла и достигла 29,7%, а в 2014-2016 гг. стала снижаться и составила 28,8%. В 2017 году снова отмечается рост доли самозанятого населения до 29,3%, т.е. самозанятость сохраняется на высоком уровне как до экономических проблем, так и после (рисунок 1).

Рассматривая ситуацию по ЦФО, можно отметить аналогичную динамику вариации показателя по сравнению с РФ, однако в ЦФО во всем исследуемом периоде наблюдается более низкий уровень самозанятости населения.

Самое низкое значение отмечается в 2016 году и со-

ставляет 27,5%. К 2017 году данный показатель возрос и составил 27,7%, что на 1,6% ниже чем по РФ (рисунок 2).

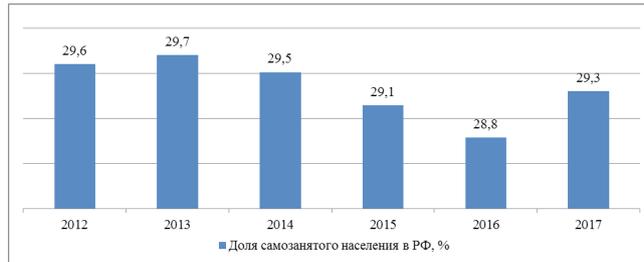


Рисунок 1 – Динамика доли самозанятого населения в целом по РФ в 2012-2017 гг.

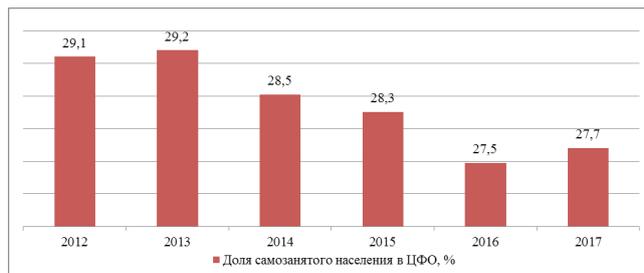


Рисунок 2 – Динамика доли самозанятого населения в целом по ЦФО в 2012-2017 гг.

Также в ходе исследования нами была рассмотрена динамика доли самозанятого населения в разрезе субъектов ЦФО. Для целей исследования нами было проведено ранжирование регионов по исследуемому показателю в порядке возрастания его значения. Сортировка субъектов ЦФО произведена в порядке увеличения ранга в 2017 году (таблица 1).

Таблица 1 – Ранжирование субъектов ЦФО по доле самозанятого населения в 2012-2017 гг.

Субъект ЦФО	Ранг					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Москва	3	1	1	1	1	1
Московская область	1	2	4	4	4	2
Смоленская область	2	3	5	3	3	5
Ярославская область	10	7	2	2	2	3
Тверская область	4	5	3	6	6	5
Калужская область	6	3	7	7	7	4
Белгородская область	14	10	8	10	10	8
Ивановская область	9	11	12	8	10	8
Владимирская область	7	6	6	5	7	9
Тульская область	11	12	9	9	9	10
Липецкая область	5	9	11	11	11	11
Курская область	13	13	13	12	12	12
Костромская область	8	8	10	15	13	13
Орловская область	15	15	15	14	15	14
Брянская область	12	14	14	13	14	15
Воронежская область	16	16	16	16	16	16
Тамбовская область	17	17	17	17	17	17
Рязанская область	18	18	18	18	18	18

Лидирующие позиции в рейтинге во всем рассматриваемом периоде, за исключением 2012 года, занимает Москва, в которой уровень самозанятости населения является наименьшим в ЦФО, что во многом объяснимо спецификой столицы, связанной с высоким спросом на труд и «кадровым голодом». Вторую позицию в рейтинге в 2017 году занимает Московская область, которая в начале исследуемого периода была лидером, а затем ухудшила свои позиции до 4 места к 2015 году. С 2016 года Московская область занимает второе место, что обусловлено близостью к столице, определяющей аналогичные тенденции развития рынка труда.

Значительно улучшить свои позиции за исследуемый период удалось Ярославской и Белгородской областям, которые в 2012 году занимали 10-ю и 14-ю позиции, а к 2017 году поднялись в рейтинге до 4-го и 7-го мест соответственно. Ухудшения положения отмечается в Липецкой, Костромской и Брянской областях, которые с 5, 8, 12 мест снизились до 11, 13, 15 мест соответственно. Самый высокий уровень самозанятости населения отмечается в Воронежской, Тамбовской и Рязанской об-

ластях, которые во всем исследуемом периоде занимают 16-18 места соответственно. В остальных регионах ЦФО наблюдается относительно стабильная ситуация.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В результате проведенного исследования установлено, что хоть в последние годы (2012-2016 гг.) доля самозанятого населения в РФ имеет тенденцию к снижению, по-прежнему данный показатель является достаточно высоким и достигает практически 30%. Это свидетельствует о том, что около трети населения сегодня не имеет официального трудоустройства и не состоит на учете в Службе занятости. В ЦФО наблюдаются аналогичные тенденции, однако здесь общий уровень самозанятости населения несколько ниже, чем в целом по РФ. Так, в 2017 году в РФ 29,3% населения можно отнести к категории самозанятых, а в ЦФО - 27,7%.

При рассмотрении ситуации в разрезе субъектов ЦФО нужно отметить достаточно высокую дифференциацию регионов по рассматриваемому показателю. Наименьший уровень самозанятости во всем исследуемом периоде наблюдается в Москве и Московской области, которые занимают 1-2 позиции соответственно. По нашему мнению, данный факт связан с тем, что столичный регион является наиболее развитым социально-экономическим критериям, а также тут лучше ситуация с предложением на рынке труда. При этом потребность региона в трудовых ресурсах превышает фактически существующую численность кадров, вследствие чего формируется «кадровый голод», который минимизируется за счет притока трудовых ресурсов из других регионов. Самая высокая самозанятость населения отмечается в Воронежской, Тамбовской и Рязанской областях, которые занимают 16-18 позиции рейтинга. На наш взгляд, стабильно высокий уровень самозанятости и его неизменность в динамике обусловлены особенностями и системными проблемами региональных рынков труда, которые не способны обеспечить высокий уровень занятости населения.

В этой связи, решение проблемы самозанятости населения, по нашему мнению, необходимо осуществлять именно на региональном уровне, поскольку субъекты имеют разный уровень социально-экономического развития, потенциал, отраслевую специфику, уровень оплаты труда. Поэтому создание дополнительных рабочих мест за счет активизации, в первую очередь, промышленно-производственного потенциала региона, возможно лишь на местах, с учетом всех факторов и возможностей. Официальная занятость населения будет расти лишь в том случае, если будут созданы действенные механизмы и стимулы для легализации трудовой деятельности или смены вида деятельности и если будут созданы благоприятные трудовые условия.

Поскольку основным мотивирующим фактором к труду является заработная плата, то одним из важнейших направлений должно стать качественное повышение оплаты труда во многих отраслях, а особенно в государственном секторе, в котором оплата труда является одной из самых низких, что и формирует здесь дефицит кадров. Так как основным базисом формирования заработной платы является МРОТ, то и его дальнейшее повышение вместе с прожиточным минимумом до реалей российской действительности является важным направлением. Текущая ситуация складывается таким образом, что определенная часть населения, имеющая низкую заработную плату, которой не хватает для обеспечения всех основных потребностей и которая, к тому же, облагается 13% налогом, делает выбор в пользу самозанятости, которая дает свободу и возможность получать более высокий доход и при этом зачастую даже не платить налоги, поскольку данная деятельность не имеет юридической регламентации. Так формируется теневая экономика «в обход» государства, которое не пополняет свой бюджет за счет налоговых поступлений от доходов примерно 30% населения.

Принятие закона о самозанятых и создание для них

специального налогового режима, на наш взгляд, является верным этапом на пути легализации теневой экономики. Однако, несмотря на юридическое закрепление термина «самозанятости», сегодня этот закон еще является довольно «размытым» и обобщенным, что не дает возможности сформировать полноценную эффективную систему оценки и налогообложения таких граждан, поскольку они по-прежнему не заинтересованы в раскрытии своих доходов. А поскольку чаще всего получение такого дохода является «из рук в руки», то отследить, уличить и наложить штраф на каждого такого гражданина, который, к слову, каждый третий в нашей стране, является практически не возможным. Поэтому мы считаем, что проблема самозанятости населения и его легализации является крайне актуальной для государства и будет оставаться такой еще не одно десятилетие, поскольку не создано действенной мотивации и альтернатив для перехода на «легальную сторону» экономической жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Урусова А.А. Глобальные проблемы современной экономики // *Вестник СевКавГТИ*. 2017. № 3 (30). С. 34-39.
2. Тусаева А.Р., Гаврилова А.В., Попцова В.А. Анализ рынка труда и занятости населения РФ // *Современные научные исследования и инновации*. 2018. № 2 (82). С. 23.
3. Ивасенко А.Г., Парамонова Я.С. Безработица и политика занятости в России // *Вестник современных исследований*. 2018. № 6.2 (21). С. 134-137.
4. Мамедов А.А. Основные тенденции и факторы, влияющие на безработицу на рынке труда в Российской Федерации // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*. 2016. № 2 (36). С. 124-131.
5. Карих Е.Ю., Чернышенко М.С. Занятость населения в России и проблемы её регулирования // *Молодежный вестник ИрГТУ*. 2015. № 2. С. 17.
6. Скрыпник Д.Д. Проблема безработицы и занятости в России и в СКФО // *Аллея науки*. 2017. № 5. С. 210-216.
7. Поклонова Е.В., Захаренко П.В. Статистический анализ динамики занятого и безработного населения в РФ // *Наука и современность*. 2014. № 34. С. 180-185.
8. Дульзон С.В. Экономическое содержание занятости и ее особенности в сельском хозяйстве // *Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья*. 2016. № 1 (32). С. 162-169.
9. Жура С.Е. Самозанятость как предпосылка развития малого бизнеса // *Журнал правовых и экономических исследований*. 2014. № 3. С. 94-100.
10. Низова Л.М. Самозанятость и рынок труда: региональный аспект // *Актуальные проблемы экономики современной России*. 2015. Т. 2. № 2. С. 82-87.
11. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Самозанятость и потенциальные возможности незанятого населения: социально-демографические зарисовки // *Вестник НГУЭУ*. 2016. № 2. С. 235-242.
12. Низова Л.М. Самозанятость и предпринимательство как факторы рыночной экономики: монография. - Йошкар-Ола, 2015. - 220 с.
13. Азатбек Т.А., Байтенизов Д.Т., Дубина И.Н. Самозанятость и фриланс как факторы развития региональной и национальной экономики: обзор публикационной активности по теме // *Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров*. 2017. № 4. С. 3-8.
14. Готовов С.А. Самозанятость населения в России: от слов к правовому регулированию // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция*. 2017. № 3. С. 52-64.
15. Костюк И.В. Занятость и самозанятость как формы доходной деятельности граждан // *Российский журнал правовых исследований*. 2017. № 2 (11). С. 202-206.
16. Костыкова М.Ю. Предпринимательство и самозанятость: зарубежный опыт и российские реалии // *Вестник современных исследований*. 2018. № 6.2 (21). С. 171-172.
17. Макеев П.А. Самозанятость в России: теоретическое определение, практическое измерение и законодательное регулирование // *ЭКО*. 2018. № 11 (533). С. 148-157.
18. Безработица и самозанятость: ожидания и реалии (по материалам социологических исследований) / Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. и др. // *Теория и практика общественного развития*. 2018. № 11 (129). С. 22-31.
19. Юдина С.В., Краснова Л.Н. Предпринимчивость, самозанятость и теневой сектор. где найти резервы для экономического роста? // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 12-1 (65). С. 1037-1040.
20. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: *Стат. сб./ Росстат*. - М., 2018. - 142 с.

Статья поступила в редакцию 11.01.2019
Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 330

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0021

СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

© 2019

Девдариани Наталья Валерьевна, кандидат философских наук,

доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»

Рубцова Елена Викторовна, кандидат филологических наук,

доцент кафедры «Русского языка и культуры речи»

Курский государственный медицинский университет

(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, д. 3; e-mail: rubcova2@mail.ru)

Аннотация. Актуальность данной статьи, по мнению авторов, продиктована растущим числом невозвратов по кредитам, а также задержкой платежей. Исследователи считают, что это связано с тем, что финансовые учреждения в недостаточной мере выявляют степень кредитоспособности потенциального заемщика. Теоретической основой для написания статьи послужили труды ученых и ведущих специалистов-практиков России и развитых западных стран в области банковского дела, учебные пособия и методические разработки, труды Е.Ф. Жукова, О.И. Лаврушина, исследования Е.С. Алехиной, Н.А. Шоховой, А.Е. Яблонской, Т.П. Бут, Р.А. Комар, Е.А. Горяевой, В.И. Гимидеевой Т.Ю. Джолдошевой, О.Е. Мальцевой и других в области ипотечного кредитования, материалы периодической печати, статистическая информация. В статье рассматривается методика анализа кредитоспособности заемщика при обращении в финансовое учреждение для получения ипотечного кредита. Проведение анализа платежеспособности потенциального заемщика осуществляется для цели выявления в большей степени рациональных условий предоставления займа в отношении размера предоставляемого займа, сроков его предоставления и по части процесса погашения кредитных обязательств. Представленный анализ рисков недвижимого имущества и факторов их возникновения, а также предлагаемые в статье методы управления риском недвижимости в финансовых учреждениях минимизируют как преднамеренные, так и непреднамеренные риски, риск неправильной оценки предмета ипотеки, который имеет особое практическое значение.

Ключевые слова: кредитоспособность, ипотечное кредитование, социальная функция, анализ рисков, платежеспособность, кредитные обязательства, условия предоставления займа, методы управления риском недвижимости, ипотечный кредит.

THE SOCIAL FUNCTION OF MORTGAGE LENDING

© 2019

Devdariani Natalia Valerievna, candidate of philosophical sciences, assistant professor
of the «Russian Language and Speech Culture» department

Rubtsova Elena Viktorovna, candidate of philological sciences, assistant professor
of the «Russian Language and Speech Culture» department

Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, e-mail: rubcova2@mail.ru)

Abstract. The relevance of this article, according to the authors, is dictated by the growing number of defaults on loans, as well as delayed payments. Researchers believe that this is due to the fact that financial institutions do not sufficiently reveal the degree of creditworthiness of a potential borrower. The theoretical basis for writing the article was the works of scientists and leading practitioners of Russia and developed Western countries in the field of banking, textbooks and methodological developments, the works of E.F. Zhukova, O.I. Lavrushina, research ES Alekhina, N.A. Shokhovoy, A.E. Yablonskaya, T.P. Booth, R.A. Komar, E.A. Goryaeva, V.I. Gimideevoy T.Yu. Dzholdosheva, O.E. Maltsev and others in the field of mortgage lending, periodical materials, statistical information. The article discusses the methodology for analyzing the borrower's creditworthiness when applying to a financial institution for a mortgage loan. An analysis of the solvency of a potential borrower is carried out for the purpose of identifying to a greater degree rational conditions for granting a loan in terms of the size of the loan provided, the timing of its provision and in terms of the process of repayment of loan obligations. The presented analysis of the risks of real estate and the factors of their occurrence, as well as the proposed methods for managing the risk of real estate in financial institutions, minimize both intentional and unintended risks, the risk of incorrect assessment of the subject of mortgage, which is of particular practical importance.

Keywords: creditworthiness, mortgage lending, social function, risk analysis, solvency, credit obligations, loan terms, real estate risk management methods, mortgage loan.

В последние десятилетия наметилась тенденция развития ипотечного кредитования в Российской Федерации, внедряются инновационные технологии в финансовой сфере. Следуя этому, ипотечную деятельность можно рассматривать не только как инновационную технологию развития жилищного строительства, но и выполнение социальной функции. Цель данной статьи состоит в изучении методики оценки кредитоспособности заемщика и методов управления кредитными рисками. Для написания статьи были изучены научные труды и монографии российских экономистов и зарубежных специалистов в области банковского дела, учебные пособия и методические разработки, труды Е.Ф. Жукова, О.И. Лаврушина, исследования Е.С. Алехиной, Н.А. Шоховой, А.Е. Яблонской, Т.П. Бут, Р.А. Комар, Е.А. Горяевой, В.И. Гимидеевой Т.Ю. Джолдошевой, О.Е. Мальцевой и других в области ипотечного кредитования, материалы периодической печати, статистическая информация [1-15].

Потребность написания данной статьи продиктована растущим числом невозвратов по кредитам, а также

задержкой платежей. На наш взгляд, это связано с тем, что финансовые учреждения в недостаточной мере выявляют степень кредитоспособности потенциального заемщика.

В момент обращения потенциального заемщика в офис банка с целью предоставления кредита, кредитный инспектор должен определить цель кредитования, разъяснить клиенту условия предоставления займа, порядок его предоставления, ознакомить клиента с перечнем необходимых для предоставления документов. Заемщик осуществляет заполнение анкеты установленной.

Исходя из вида запрашиваемого кредита и его размера, определяется срок рассмотрения кредитной заявки, при этом данный период не может превышать 1 месяца со дня принятия полного пакета документов до вынесения решения.

Регистрация поданного клиентом заявления осуществляется кредитным инспектором в журнале учета заявлений. Заявление должно содержать дату его регистрации и порядковый номер, исходя из нумерации в журнале регистрации.

Заемщик предоставляет кредитному инспектору оригиналы необходимых документов, в том числе документ, удостоверяющий личность для снятия ксерокопии. На копиях всех документов, сделанных кредитным инспектором и сверенных с оригиналами документом проставляется подпись кредитного инспектора и надпись «копия верна», тем самым кредитный инспектор осуществляет заверение копий документов.

Также кредитным инспектором составляется реестр принятых им копий документов.

Следующее действие, которое осуществляет кредитный инспектор это проверка предоставленных потенциальным заемщиком сведений и документов, которые содержатся в анкете и в документах. Кредитный инспектор должен выявить степень платежеспособности клиента и максимально вероятный размер займа.

Осуществляя проверку сведений, кредитный инспектор посредством единой базы данных кредитных историй выявляет кредитную историю заемщика, и наличие величины задолженности по ранее предоставленным займам. Также кредитный инспектор имеет право осуществлять запросы в кредитные организации, которые осуществляли предоставление займа конкретному заемщику.

Подразделение банка, осуществляющее кредитование заемщика, передает пакет документов в адрес юридической службы банка и в его службу безопасности.

Юридической службой проводится анализ предоставленного пакета документов в рамках верности их оформления, а также на предмет соответствия их действующему на территории нашей страны законодательству.

Службой безопасности банка проводятся мероприятия, связанные с проверкой достоверности данных удостоверения личности, адреса места жительства и иных сведений, указанных заемщиком в анкете.

Исходя из полученных результатов проведенной проверки сведений и проведенного юридической службой банка анализа документов, сотрудники выше указанных отделов осуществляют составление письменных заключений, которые затем передают в адрес подразделения, осуществляющего кредитование.

Если кредитная организация осуществляет принятие в залог каких-либо объектов недвижимости, объектов транспортных средств либо иного имущества, отдел кредитования должен привлечь к работе специалистов Банка в отношении вопросов недвижимости либо иную дочернюю организацию для целей определения оценочной стоимости залогового имущества. Исходя из проведенных мероприятий, связанных с оценкой стоимости специалистом составляется экспертное заключение, которое также необходимо передать в отдел Банка, осуществляющий кредитование заемщика.

Основываясь на предоставленной с места работы заемщика, справки о размере его доходов и размера производимых удержаний, и информации, указанной в анкете, кредитный инспектор осуществляет выявление платежеспособности заемщика.

Предоставление займов не осуществляется гражданам, размер удержания, из заработной платы которых составляет 50%.

Для целей выявления степени кредитоспособности потенциального заемщика необходимо провести изучение не только доходов заемщика, но и его расходов. Определение доходов, чаще всего происходит по нескольким направлениям, а именно:

- доходы, полученные в результате трудовой деятельности;
- доходы, полученные от сбережений на депозитных счетах либо от операций, связанных с куплей-продажей ценных бумаг;
- иные виды доходов.

Основными статьями расходов заемщика признаются оплаты, связанные с исполнением обязательств в от-

ношении налога на доходы физических лиц, с оплатой иных видов налоговых обязательств, уплаты алиментов, осуществление ежемесячных платежей по уже предоставленным займам, платежи, связанные с покупкой товаров в рассрочку, платежи, связанные с операциями по страхованию имущества, жизни, гражданской ответственности, оплата коммунальных платежей и прочие виды расходов.

Финансовая стабильность заемщика и его социальное положение в обществе служат одними из значимых показателей, при вынесении решения о предоставлении займа. Наряду со всеми равными условиями, кредитная организация отдает предпочтение в предоставлении займа клиенту, который имеет в большей степени стабильные расходы, включая продолжительный стаж работы в организации либо на предприятии, длительный срок проживания по действующему адресу [15,16].

Для целей подтверждения кредитоспособности заемщика, ему следует осуществить предоставление нижеуказанных документов:

- справки, выданной с места работы, с указанием оплаты труда, с указанием видов осуществляющихся удержаний из доходов заемщика и их размера, также необходимо указать стаж работы в данной организации;
- квитанций об уплате коммунальных услуг либо квартплаты за определенный период;
- документы, служащие подтверждением доходов, полученных по вкладам в банковских учреждениях;
- иные документы, служащие подтверждением полученных заемщиком доходов.

Основываясь на указанном выше перечне документов, кредитный инспектор осуществляет проведение анализа платежеспособности потенциального заемщика. Производится расчет среднемесячного дохода клиента, учитывая все виды его доходов. Исчисление среднемесячной величины расходов клиента осуществляется с учетом всех его удержаний, уплаты налоговых обязательств и иных видов расходов.

Проведение анализа платежеспособности потенциального заемщика осуществляется для цели выявления в большей степени рациональных условий предоставления займа в отношении размера предоставляемого займа, сроков его предоставления и по части процесса погашения кредитных обязательств [17-19].

Исчисление показателя платежеспособности заемщика (Р) осуществляется по формуле: $P = D * K * T$, в которой, D - это среднемесячный доход (чистый) заемщика за предшествующие полгода за вычетом всех обязательных платежей; K - это коэффициент, который определяется исходя из величины D: K= 0,3 при D до 25 000 рублей; K= 0,4 при D от 25 001 до 40 000 рублей; K= 0,5 при D от 40 001 до 60 000 рублей; K= 0,6 при D свыше 60 000 рублей. T- это срок кредитования, который указывается в месяцах.

Исчисление суммы предоставляемого займа осуществляется по формуле: $S = P / (1 + ((\text{годовая процентная ставка по кредиту} * T) : 12 * 100))$, в которой, S – является сумма предоставляемого кредита.

Корректировка исчисленной величины предоставляемого займа осуществляется с учетом и иных оказывающих влияние факторов:

- предоставление гарантий, связанных с обеспечением возвратности предоставляемого займа;
- наличие непогашенной задолженности в рамках ранее предоставленных займов.

Схожим методом осуществляется анализ платежеспособности лица, выступающего в роли поручителя заемщика.

Основываясь на выявленных данных в ходе проведения анализа сведений и документов, которые были предоставлены потенциальным заемщиком и лицом, выступающим в роли его поручителя, происходит формирование суммы расходов и их доходов. Исходя из приобретенных данных, следует произвести анализ воз-

возможности потенциального заемщика, по отношению к уплате им ежемесячных платежей и процентов по предоставленному кредиту, а для поручителя произвести анализ вероятности их осуществления в случае наступления неплатежеспособности основного заемщика. Для этих целей:

- необходимо исчислять размер ежемесячного платежа по основной сумме долга и процентов, уплату которых должен осуществлять Заемщик в рамках запрашиваемого кредита;

- необходимо осуществить исчисление и анализ коэффициента кредитоспособности клиента, который следует определять как отношение суммы ежемесячных выплат по основной сумме долга и процентов по нему к сумме среднемесячного чистого дохода заемщика:

$$\hat{E}\hat{e}\hat{n} = \frac{\hat{I}\hat{I}\hat{N}}{\hat{A}}$$

в которой МПС – является сумма ежемесячного платежа заемщика по предоставленному займу; Д – это сумма ежемесячного дохода заемщика.

Данный коэффициент дает возможность определения способности клиента кредитной организации производить уплату ежемесячных платежей в ее адрес в рамках кредитного договора. Величина коэффициента не должна превышать 0,24.

Необходимо произвести расчет коэффициента, который дает возможность определить долю вышеизложенных расходов заемщика, в том числе учитывая расходы на погашение кредита, в доходах заемщика.

$$\hat{E}\hat{a}\hat{d} = \frac{\hat{I}\hat{I}\hat{N} + \hat{D}}{\hat{A}}$$

где МР – является сумма ежемесячных расходов Заемщика, за исключением платежа по кредиту.

Данный коэффициент характеризует степень оказываемого влияния всех вышеуказанных расходов заемщика, включая расходы, связанные с исполнением обязательств в рамках кредитного договора на финансовое состояние заемщика. Предоставление кредита осуществляется в случае, если значение исчисленного коэффициента не превышает 0,50.

Осуществляя расчет коэффициентов, необходимо принимать во внимание факт, что судебные органы в своей практике осуществляют вынесение решения по взысканию в рамках исполнительных листов сумм, размер которых не превышает 50% совокупного дохода гражданина. Исчисление величины коэффициента кредитоспособности происходит методом вычитания из 50 % оценочного удельного веса в получаемых доходах заемщика, величины постоянных его расходов.

Учитывая тот факт, что реальный месячный доход заемщика является лишь составной частью совокупного семейного месячного дохода, а распределение всех учитываемых расходов в расчете платежеспособности заемщика распределяется пропорционально на всех членов его семьи, следовательно, величина доходов, приходящаяся на каждого трудоспособного члена семьи будет выше, а величина расходов – ниже, в сравнении с выше изложенным расчетом. Рассматривая иную сторону, отметим, что расходы заемщика, связанные со строительством, реконструкцией, покупкой либо ремонтом жилья не стоит относить к его личным расходам, а учитывать их в качестве общесемейных.

Принимая все выше изложенные факты, кредитные организации имеют право применять принцип семейного кредитования. Для этих целей кредитная организация осуществляет предоставление займов, исключительно под поручительство супруга либо супруги заемщика. Данное правило действует исходя из того, что в качестве семьи принимаются только два человека – муж и жена, которые реально осуществляют ведение семейного хо-

зяйства.

Осуществляя данный подход к процессу кредитования, один член семьи будет выступать в роли заемщика, другой член семьи в роли поручителя. На обоих членов семьи будет возложена солидарная ответственность, связанная со своевременным погашением кредитных обязательств и в полном объеме.

Подводя итоги, мы отмечаем, что в России наблюдается большой спрос на квартиры и иное жилье, но проблема в том, что спрос не является платежеспособным. В этом случае проблема может быть решена только государством. Одним из решений может быть введение новых программ кредитования, которые включают расширенный список категорий потенциальных заемщиков. Например, существующие категории заемщиков, которые реализуются в региональных ипотечных программах, могут быть расширены.

Таким образом, анализ рисков недвижимого имущества и факторов их возникновения, а также предлагаемые методы управления риском недвижимости в финансовых учреждениях минимизируют как преднамеренные, так и непреднамеренные риски, риск неправильной оценки предмета ипотеки, который имеет особое практическое значение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Банковское законодательство: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
2. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. - 2е изд. Перераб. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 366 с.
3. Чижанькова И.В., Бондалетова Н.Ф., Булей Н.В. Сравнительный анализ современных моделей ипотечного кредитования в России и за рубежом // Материалы Афанасьевских чтений. - 2016. - № 3 (16). - С. 156-160.
4. Чуканов А.И., Гучек Н.Е. Ипотечное кредитование: современный подход // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2017. - № 2-1. - С. 201-211.
5. Алехина Е.С., Шохова Н.А., Яблонская А.Е. Современные направления развития ипотечного кредитования в России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2017. - № 3 (64). - С. 215-224.
6. Богачева Л.А. Ипотечное кредитование и роль банков в его формировании // В сборнике: Цивилизация знаний: российский реалии. Труды Семнадцатой международной научной конференции. - 2016. - С. 415.
7. Бут Т.П., Комар Р.А. Управление рисками недвижимости в ипотечном кредитовании // Территория науки. - 2017. - № 2. - С. 103-109.
8. Гимидеева В.И. Кредит на жилье: что необходимо знать об ипотечном кредитовании // Бизнес и общество. - 2017. - № 4 (16). - С. 4.
9. Горяева Е.А. Классификация моделей ипотечного кредитования // Научно-практические исследования. - 2017. - № 4 (4). - С. 34-39.
10. Джолодишева Т.Ю. Страхование рисков при ипотечном кредитовании // Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономический вестник». - 2017. - № 3. - С. 59-61.
11. Добролежа Е.В., Соколов С.В. Что же мешает развиваться отечественному ипотечному жилищному кредитованию в современных условиях? // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. - 2018. Т. 14. - № 1-2 (7). - С. 125-128.
12. Зотова Е.О. Ипотечное кредитование: динамика ипотечного кредитования в России // В сборнике: Державинские чтения материалы XXII Всероссийской научной конференции. - 2017. - С. 137-147.
13. Мажитова И.Р., Горбачев И.В. Разновидность рисков невозврата при ипотечном кредитовании // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 8 (16). - С. 327-329.
14. Малах С.А., Сервах В.В. Минимизация выплат и риска заемщика при ипотечном кредитовании // Автоматика и телемеханика. - 2017. - № 12. - С. 155-166.
15. Мальцева О.Е. Сущность кредитного риска и источники его возникновения в ипотечном кредитовании // Новая наука: финансово-экономические основы. - 2017. - № 1. - С. 172-175.
16. Палаткин Ю.С. Оценка кредитного риска при ипотечном кредитовании // В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований Материалы VI Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 194-198.
17. Попова Л.Г. Возможные риски при ипотечном кредитовании населения // В сборнике: Финансовая система и бюджетная политика государства: проблемы и пути решения Сборник научных статей магистрантов и преподавателей. Москва, 2017. - С. 393-409.
18. Савинова В.А., Оканова К.А. Управление рисками в ипотечном кредитовании // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. - 2017. - № 2. - С. 345-349.

19. Суровцева А.А. Сущность кредитного риска и источники его возникновения в ипотечном кредитовании // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы России - Саратов, 2017. - С. 137-142.

Статья поступила в редакцию 28.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 339.138

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0022

РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

© 2019

Дмитриева Дарья Дмитриевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русский язык и культура речи»
Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, улица Карла Маркса, 3а, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Аннотация. Статья посвящена проблеме изучения основных особенностей рекламы как средства продвижения образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам. Автором представлены такие типы рекламы, как увещательная, информативная, напоминающая, поддерживающая. При этом отмечается актуальность применения увещательной рекламы для продвижения новых учреждений, предоставляющих услуги в сфере образования. В статье детально изучены основные условия эффективности рекламы образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам. По мнению автора, при организации рекламных кампаний необходимо использовать разнообразные аргументы, направленные на личность потенциального клиента (обучающегося). Они связаны, прежде всего, с экономическим и социальным ростом, перспективами международных профессиональных контактов, продуктивностью образовательного процесса и т.д. Автор приводит примеры наиболее продуктивных форм рекламных мероприятий, направленных на формирование клиентской базы образовательного учреждения (проведение разнообразных акций, бонусных программ). В результате исследования можно сделать вывод, что реклама является достаточно эффективным средством продвижения образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам. Использование соответствующих рекламных аргументов и наиболее эффективных форм рекламной кампании является необходимым условием для получения положительного результата данного процесса.

Ключевые слова: реклама, образовательные услуги, изучение иностранных языков, рекламная кампания, потенциальный потребитель, рекламные аргументы, носители рекламы, рынок, рекламопроизводитель, рекламода-тель; увещательная, информативная, напоминающая, поддерживающая реклама.

ADVERTISING AS A MEANS OF EDUCATIONAL SERVICES PROMOTION IN THE FIELD OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

© 2019

Dmitrieva Darya Dmitrievna, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer of the department «Russian language and speech culture»
Kursk State Medical University

(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3a, e-mail: darja.dmitrieva2011@yandex.ru)

Abstract. The article is devoted to the problem of studying the main features of advertising as a means of educational services' promotion in the field of teaching foreign languages. The author presents such types of advertising as exhortation, informative, reminiscent, supportive. At the same time, the urgency of using exhortation advertising to promote new institutions providing services in the field of education is noted. The article examines in detail the basic conditions of effectiveness of educational services' advertising in the field of teaching foreign languages. According to the author, in the organization of advertising campaigns it is necessary to use various arguments aimed at the potential client's personality (student). They are primarily related to economic and social growth, prospects for international professional contacts, productivity of the educational process, etc. The author gives examples of the most productive advertising activities' forms aimed at the formation of the educational institution's client base (a variety of promotions, bonus programs). As a result of the study, we can conclude that advertising is a fairly effective means of educational services promotion in the field of teaching foreign languages. The use of appropriate advertising arguments and the most effective forms of advertising campaign is a prerequisite for obtaining this process' positive result.

Keywords: advertising, educational services, learning foreign languages, advertising campaign, potential consumer, advertising arguments, advertising media, market, advertising producer, advertiser; exhortation, informative, reminiscent, supportive advertising.

В настоящее время происходит развитие всех сфер общественной жизни, в том числе и рыночных отношений. При этом необходимым условием для продвижения какого-либо товара или услуги является использование соответствующей рекламы. Отметим, что её создание основывается на исследованиях в области психологии, социологии и других наук, связанных с изучением поведения человека и влиянием на него. Это необходимо для обеспечения наиболее эффективной продажи товара, услуги. Рассмотрим значение понятия «реклама». Это слово образовано от латинского глагола «*reclamo*» (кричу, восклицаю). В «Словаре русского языка» С.И. Ожегов определяет данное понятие как оповещение с помощью различных способов для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей или объявление с таким оповещением [1]. Существует множество определений данного понятия. В данном исследовании под рекламой будем понимать персонифицированную форму маркетинговой коммуникации, оплачиваемую заказчиком и направленную на воздействие на целевую аудиторию коммуникации. При этом главная её цель заключается в информировании населения об объекте рекламы и формировании положительного отношения

общества к данному объекту [2, 3].

Выделяют следующие основные задачи рекламы:

- информирование;
- увещание;
- напоминание;
- позиционирование;
- удержание покупателей;
- имиджирование.

Перейдём к рассмотрению содержания данных задач. Итак, информирование заключается в предоставлении информации о рекламируемом товаре, услуге или событии. В процессе увещания происходит постепенное формирование образа предпочтений потребителя, а также убеждение покупателя в выборе определённого товара или услуги и его поощрение. Производителю важно знать, какие товары представляют собой потребность для большинства платежеспособных граждан страны. Под напоминанием подразумевают поддержание в обществе осведомлённости об объекте рекламы и удержание в памяти потребителей информации о нём. Позиционирование представляет собой внедрение образа рекламируемых товаров, услуг в сознание потребителя. Удержание покупателей – это процесс увеличения

клиентской базы состоящей из постоянных потребителей, приобретающих продукцию или услуги конкретной фирмы. Имиджирование заключается в создании эффективного и привлекательного образа фирмы, который отличается от образа конкурентов [4-6].

Одним из важных видов рекламы является реклама образовательных услуг. В современной России спрос на них остаётся стабильно высоким. При этом наблюдается рост частных образовательных учреждений различного уровня, которым необходимо продвигать свои услуги на рынок. Однако, несмотря на необходимость создания рекламного продукта в сфере образования, механизм реализации данного процесса недостаточно разработан. Выделяют различные типы рекламы в сфере образовательных услуг в соответствии с типом самого образовательного учреждения, а также стажем его деятельности на рынке и целевой аудиторией. Рассмотрим следующие типы рекламы образовательных услуг:

- увещательная;
- информативная;
- напоминающая;
- поддерживающая.

Увещательная реклама направлена на убеждение потенциальных потребителей в серьёзности намерений рекламируемого образовательного учреждения и в качестве предлагаемых им услуг. Для достижения данной цели используются различные аргументы относительно материально-технической базы, вложенного капитала, заключённых соглашений и т.д. При этом часто применяют сравнительную рекламу, отражающую преимущества образовательных услуг рекламируемого учреждения перед конкурентами. Таким образом, увещательная реклама убеждает потенциальных потребителей в том, что им нужно обратиться за дополнительной информацией с целью получения услуг в данном образовательном учреждении. По мнению специалистов в области маркетинга для новых учреждений, предоставляющих услуги в сфере образования, актуально использование увещательной рекламы.

Основная цель информативной рекламы заключается в облегчении процесса продвижения на рынок новой разновидности образовательных услуг. Данный тип рекламы направлен на информирование потребителей о содержании программ обучения, его методах, средствах, технологиях, изменениях цены и о дополнительном сервисе. Она может быть использована также с целью устранения ранее сложившихся негативных представлений об учебном заведении и его услугах. Следует отметить, что новые образовательные организации могут использовать информативную рекламу в начале своей деятельности только при уверенности в важности и необходимости предлагаемых ими образовательных услуг. В противном случае данная реклама малоэффективна.

Напоминающая реклама применяется на рынке образовательных услуг или широко известными образовательными учреждениями, или новыми организациями, уже использовавшими увещательную и информативную рекламу. Она напоминает потребителям о необходимости предварительного установления контактов с целью получения предлагаемых услуг.

Поддерживающая реклама представляет собой разновидность напоминающей рекламы. Она направлена на убеждение учащихся в правильности их выбора, в наличии новых перспектив развития. Основная цель данной рекламной деятельности состоит в том, чтобы предотвратить сокращение клиентской базы [7-10]. При этом применяют такие средства, как демонстрация положительных результатов в профессиональной деятельности предыдущих учащихся, информационные материалы и рекламные щиты, выставки фотографий и т.д.

В рамках данного исследования наибольший интерес для нас представляет реклама образовательных услуг в области обучения иностранным языкам. В современном обществе наблюдается тенденция к стремительному ро-

сту интереса к их изучению. Овладевая иностранными языками, люди приобретают конкурентные преимущества, повышающие их ценность как специалистов на рынке труда. Итак, в российском обществе произошли существенные изменения. Во-первых, повысился спрос на образовательные услуги в сфере изучения иностранных языков. Во-вторых, расширились возможности обучения. В настоящее время рынок предлагает различные способы изучения иностранных языков, предоставляя каждому потребителю форму обучения, соответствующую его запросам и способностям. В большинстве городов России практикуется изучение иностранных языков в частных лингвистических школах и центрах, в которых создаются все необходимые для этого условия. С каждым годом их популярность возрастает. Таким образом, частные образовательные учреждения дополнительного образования в сфере обучения иностранным языкам нуждаются, в связи с большой конкуренцией, в эффективной рекламе [11-13].

Обратимся к рассмотрению основных особенностей и наиболее эффективных видов рекламы образовательных услуг, предоставляемых частными лингвистическими центрами и школами. Одной из основных задач рекламы данных услуг является информирование потенциальных учащихся о перспективах их дальнейшего личного роста. Реклама образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам эффективна при выполнении рекламопроизводителем определённых условий. Обратимся к их рассмотрению. Во-первых, необходимо чётко формулировать рыночную позицию образовательных услуг, информируя потребителей рекламы об их специфике и отличии от качества услуг, предоставляемых конкурентами. Во-вторых, следует выделить все достоинства рекламируемых услуг и образовательных учреждений. Для этого создаётся положительный образ, который находит своё отражение в заголовке рекламного обращения, его иллюстрировании, а также в стилистике подачи текстового и графического материалов. Удачная рекламная идея должна быть оригинальна и легка для восприятия. Ясный и детально продуманный создаваемый образ образовательных услуг внедряется в сознание потенциальных потребителей, являясь для них своеобразным стереотипом. В-третьих, рекламная кампания должна иметь чёткую целевую направленность, отражая желания, интересы и запросы будущих потребителей. В-четвёртых, важно привлекать внимание к рекламируемым образовательным услугам с помощью удачных художественных и текстовых решений, а также размещения рекламного объявления в наиболее популярных средствах массовой информации. При рекламе образовательных услуг в сфере изучения иностранных языков следует сосредоточить внимание на том, что важно потребителю, делая акцент на новых эффективных средствах обучения, педагогических методах и подходах, применяемых в данном учебном учреждении. Итак, выполнение данных условий позволит рекламодателю и рекламопроизводителю добиться положительных результатов в процессе продвижения образовательных услуг на рынок, преодолев при этом высокую конкуренцию [14-16].

Следует отметить, что при организации рекламных кампаний необходимо использовать разнообразные рекламные аргументы с учётом потребностей потенциальных потребителей образовательных услуг. Приведём примеры основных аргументов, направленных на личность потенциального клиента (обучающегося):

- экономические:
 - уровень будущей зарплаты;
- социальные:
 - перспектива высокого профессионального и социального положения;
 - общественное признание;
 - престижность учебной организации;
 - высокая квалификация педагогов;

- перспективы международных профессиональных контактов;
возможность общения с иностранными студентами и преподавателями;
возможность трудоустройства за границей;
- организация продуктивного образовательного процесса и его обеспечение:
использование эффективных методов обучения;
высокий уровень занятий;
применение индивидуального и дифференцированного подхода к обучающимся;
возможность выбора индивидуальной программы обучения в соответствии с возможностями и способностями учащихся;
высокий уровень учебно-методического и технического обеспечения;
- соответствие требованиям активного образа жизни:
уверенность в будущем;
- самостоятельность и независимость;
- самосовершенствование;
- карьерный и личный рост, творческое самовыражение.

Результативность рекламного аргумента определяется в значительной степени выбором носителей рекламы и её формы. По нашему мнению наиболее эффективными носителями рекламы образовательных услуг являются пресса (модульная и строчная рекламы), печатная полиграфия (флайер, визитка, плакат), телевидение (бегущая строка, рекламные ролики), интернет (реклама в социальных сетях, контекстная реклама в браузере и т.д.) [8,17-19].

Во время рекламной кампании языковых центров необходимо описать их актуальность и эффективность для дальнейшего профессионального становления и карьерного роста. При этом следует использовать только проверенные методы воздействия на потребителей рекламы. Важно проводить мониторинги для определения целевой аудитории, на которую должна быть направлена рекламная кампания. Это могут быть как учащиеся и выпускники общеобразовательных школ, так и специалисты в определённой сфере деятельности, желающие повысить свою квалификацию. Таким образом, лингвистические центры должны использовать определённый набор разнообразных маркетинговых инструментов для достижения эффективной рекламной коммуникации. Примером одного из наиболее эффективных рекламных мероприятий для освещения деятельности образовательного учреждения является День открытых дверей. Отметим, что его проведение не требует больших материальных затрат, но при этом является достаточно продуктивным. При этом важно, чтобы любое рекламное мероприятие, событие было освещено в СМИ, а также с помощью прямой рекламы [20]. Достаточно эффективным средством для формирования клиентской базы рекламируемого образовательного учреждения является проведение разнообразных акций, бонусных программ. Например, проведение первого занятия бесплатно, предоставление скидки за репост в соцсетях, акция «приведи друга – получи скидку» и т.д.

В результате исследования можно сделать вывод, что реклама является достаточно эффективным средством продвижения образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам. Использование рассмотренных нами рекламных аргументов и наиболее эффективных форм рекламной кампании является необходимым условием для получения положительного результата данного процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ожегов С.И. *Словарь русского языка. Изд. 16-е, испр.* – М.: Русский язык, 1984. – 797 с.
2. Ильинский С.В. *PR, реклама, маркетинг, НПП. Оперативный словарь-справочник.* – М.: Восток-Запад, 2006. – 480с.
3. Голубков Е.П. *Основы маркетинга: учебник.* – М.: Финпресс, 2014. – 499 с.
4. Бернадская Ю.С., Марочкина С.С., Смотров Л.Ф. *Основы ре-*

кламы: учебник. – М.: Наука, 2005. –281 с.

5. Голубков Е.П. *Измерения в маркетинговых исследованиях. // Маркетинг в России и за рубежом.* – 1998. – №2.

6. Вацекин Н.П. *Маркетинг: учебник-практикум.* 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – 312 с.

7. Волкова М.М., Звездова А.Б. *Маркетинговые исследования в области образовательных услуг//Маркетинг в России и за рубежом.* – 2007. – № 6.

8. Попов Е.Н. *Услуги образования и рынок//Российский экономический журнал.* – 2007. – № 6. – С. 14.

9. Кёворков В.В., Конин В.Н., Лукьянов А.В., Шалимова Т.Г. *Организация маркетинговой деятельности на предприятии (в организации): практические рекомендации.* – Загорск: Просвещение, 2001. –129 с.

10. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. *Ценностный подход к построению маркетинговой информационной системы предприятия//Иннов: электронный научный журнал.* 2018. №5 (38). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/tsennostnyu-podkhod-k-postroeniyu-m/>

11. Соловова Е.Н. *Методика обучения иностранным языкам: базовый курс.* – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 238с.

12. Дорофеев А.Ф. *Управление развитием человеческого капитала с позиций теории систем// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.* – 2018. – №1. – С. 76-80.

13. Дмитриева Д.Д. *Практические аспекты формирования личности конкурентоспособного специалиста в процессе индивидуализированного обучения в вузе//Иннов: электронный научный журнал.* 2018. №4 (37). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/prakticheskie-aspekty-formirovaniya/>

14. Сотникова С.И. *Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания//Маркетинг в России и за рубежом.* – 2006. – №2.

15. Дмитриева Д.Д. *Педагогическая технология формирования конкурентных преимуществ у будущих выпускников высших учебных заведений на основе индивидуализации обучения//Иннов: электронный научный журнал.* 2018. №5 (38). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/pedagogicheskaya-tehnologiya-formi/>

16. Титоренко Г.А., Макарова Г.Л., Дайитбегов Д.М. *Информационные технологии в маркетинге.* – М.: Юнити, 2015. – 335 с.

17. Пассов индивидуализации обучения в вузе//Иннов: электронный научный журнал, 2018. №4 (37). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya/>

18. Дмитриева Д.Д. *Индивидуализация профессиональной подготовки студентов-медиков на основе интегративно-модульного подхода к изучению русского языка как иностранного: автореф. ...канд. пед. наук.* – Курск, 2012. – 26 с.

19. Вирин И.В. *Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда: автореф. дисс. к. экон. н.* – М., 2007. – 46 с.Е.И. *Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования.* – М.: Просвещение, 2000. – 173 с.

20. Дмитриева Д.Д. *Моделирование процесса формирования личности конкурентоспособного специалиста на основе индивидуализированного обучения в вузе//Иннов: электронный научный журнал.* 2018. №5 (38). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/modelirovaniye-protssesa-formirovaniya/>

Статья поступила в редакцию 01.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 330.341.42

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0023

**СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ» И «УСТОЙЧИВЫЙ» ТУРИЗМ:
ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)**

© 2019

Нарута Яна Сергеевна, старший преподаватель кафедры
«Гуманитарных и искусствоведческих дисциплин»
Ковалев Роман Сергеевич, научный сотрудник*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находка
(692902, Россия, Находка, улица Озерная, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)*

Аннотация. В последнее время экологическая деятельность стремительно развивается. Более эффективным примером реализации принципов устойчивого развития в туризме стал, сравнительно недавно заявивший о себе, экологический туризм. В настоящее время это один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли, содействующий сохранению окружающей среды и культурного наследия, оказывая на них минимальное воздействие. Экологический туризм, представляя собой развивающуюся отрасль в индустрии туризма, не всегда в одинаковой мере понимается в различных государствах. По этой причине сдерживать его слишком жесткими рамками и одним единственно верным определением не разумно. В статье рассмотрены подходы к определению экологического туризма разных авторов, выявлены подходы к трактованию понятия «экологический туризм». Дано определение устойчивого туризма. Авторами сделано соотношение двух понятий: экологического туризма с устойчивым туризмом. Определено, что экологический туризм – это природоориентированный, устойчивый вид туризма. Рассмотрено развитие экологического туризма в Приморском крае. Выявлены достопримечательности экологического туризма в Приморском крае. Экологический туризм в Приморском крае авторами определен как перспективный вид туризма, обеспечивающий устойчивое развитие туристской отрасли и региона в целом.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, устойчивый туризм, памятники природы, экологический маршрут, устойчивость в экономике, Приморский край, развитие, природная территория, природоохранные ресурсы, туристский спрос, региональная экономика, охрана природы.

**CORRELATION OF CONCEPTS «ECOLOGICAL» AND «SUSTAINABLE» TOURISM:
AN IMPORTANT ELEMENT IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)**

© 2019

Naruta Yana Sergeevna, senior lecturer of the Department
«The Humanities and art disciplines»
Kovalev Roman Sergeevich, researcher*Vladivostok state University of Economics and service, branch in the city of Nakhodka
(692902, Russia, Nakhodka, Ozernaya street, 2, e-mail: rome_k@bk.ru)*

Abstract. Recently, environmental activities have been developing rapidly. A more effective example of the implementation of the principles of sustainable development in tourism was, relatively recently, eco-tourism. Currently, it is one of the most dynamically developing sectors of the tourism industry, contributing to the preservation of the environment and cultural heritage, with minimal impact on them. Ecotourism, as a developing industry in the tourism industry, is not always understood in the same way in different States. For this reason, it is not reasonable to restrain it with too rigid a framework and a single correct definition. The article deals with the approaches to the definition of ecological tourism of different authors, identified approaches to the interpretation of the concept of «ecological tourism». The definition of sustainable tourism is given. The authors made a ratio of two concepts: ecological tourism with sustainable tourism. It is determined that ecological tourism is a nature-oriented, sustainable type of tourism. The development of ecological tourism in Primorsky Krai is considered. The sights of ecological tourism in Primorsky Krai are revealed. The authors define ecological tourism in Primorsky Krai as a promising type of tourism, ensuring sustainable development of the tourism industry and the region as a whole.

Keywords: tourism, ecotourism, Sustainable tourism, nature monuments, ecological route, sustainability in the economy, Primorsky Krai, development, nature, environmental resources, tourist demand, regional economy, environmental protection.

Экологический туризм – достаточно молодая, но быстро развивающаяся отрасль мирового туризма, появившийся сравнительно недавно. От всех остальных форм туризма экологический туризм выделяет осмысленная политика как экономического, так и экологического характера, что позволяет использовать природные ресурсы с высокой степенью рациональности. Это позволяет не только сохранить целостность рекреационных территорий, на которых и осуществляется данная форма туризма, но и создать условия для устойчивого развития туристской деятельности в целом в будущем.

Объектом исследования являются экологический и устойчивый виды туризма.

Предмет исследования – соотношение понятий экологического туризма с устойчивым туризмом в рамках устойчивого развития региона.

Цель работы – сравнить понятия экологического туризма с устойчивым; рассмотреть экологический туризм в Приморском крае, и определить его как перспективный вид туризма, обеспечивающий устойчивое развитие региона.

Методами исследования являлись: сравнение, анализ

и синтез.

Мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурье в 80-х годах 20 столетия было введено в научную литературу термин «экологический туризм» [1].

Сам же экологический туризм в современной его форме сформировался лишь в начале 1990-х годах.

Ошибочно принимать за экологический туризм тот вид туристской деятельности, который изначально предлагался потребителем под этим названием: для наибольшего привлечения маркетологи использовали лишь термин, не пользуясь самой концепцией сохранения природы.

Это приводило к загрязнению зон, посещаемых туристами, что исчерпывало дальнейший потенциал данных мест отдыха для проведения последующих туров [2, 14-15]. Но, невзирая на то, что в современной науке уже сформулировано представление об экологическом туризме, равно как и требования, отличающие его от остальных форм туризма, существуют различные подходы к определению данного термина, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению термина «экологический туризм» различными авторами [3-8]

Автор	Год	Подходы к определению
Гектор Цебаллос-Ласкурье	1980	ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ
Жердев В.Н., Зязина Т.В.	2003	НАУЧНЫЙ
Дроздов А.В.	2003	УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
Международная организация экотуризма (TIES)		ОТВЕТСТВЕННЫЙ; ЩАДЯЩИЙ/МЯГКИЙ; СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
Лукичев А.Б.	2011	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ.
Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименок Е.В.	1997	ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Исходя из таблицы 1, предложенные нами авторы рассматривают различные подходы к определению экологического туризма, но не один из авторов не рассматривает экотуризм как устойчивый вид туризма.

Можно утверждать, что экологический туризм – сравнительно новое явление в индустрии туризма. При этом, в настоящее время, экологический туризм признается одним из перспективных видов туризма. Сам термин «экологический туризм» означает динамично развивающуюся отрасль туристской деятельности, направленную на поддержание благоприятных условий внутри рекреационных сред, а также восстановление нанесённого ущерба иным территориям, несущая просвещающую, воспитательную и развлекательную цели для туристов; способствующая экономическому благополучию местного населения, туроператоров. Экологический туризм может рассматриваться как баланс, способный обеспечить трудовую занятость и устойчиво высокие доходы населения, а также сохранить дикую природу и обеспечить устойчивое развитие региона.

Особенность экологического туризма – его устойчивость. Влиятельной действующей стороной в сфере проблем устойчивого туризма является ВТО.

Согласно ВТО, устойчивый туризм – это «такое направление развития туризма, которое позволяет удовлетворять нужды туристов сейчас, учитывая интересы принимающего региона и позволяющего сохранить эту возможность в будущем [9]. При этом предусматривается управление всеми ресурсами таким образом, чтобы экономические, социальные и эстетические потребности удовлетворялись с поддержанием культурной и экологической целостности, без нанесения вреда биологическому разнообразию и системам жизнеобеспечения» [10].

Устойчивый туризм подразумевает возможность формирования долгосрочных условий для развития как собственно туризма, так и сохранения природных ресурсов, социальных и культурных ценностей общества.

Необходимость устойчивого развития туризма с каждым годом становится всё заметнее, так как становятся всё явнее негативные стороны влияния сферы туризма, а положительные эффекты не так значительны, как были раньше.

На сегодняшний день и на ближайшую перспективу в мире формируется новое мышление с ориентацией на устойчивое развитие, что уже привело к появлению новейших мотиваций в туризме, предопределённых необходимостью получения такого туристского опыта, который был бы экологически и социально ответственным. Лишь в данном случае туристские организации имеют шанс на долгосрочный успех.

В перспективе, экологический туризм должен обеспечить восстановление и сохранение традиционного образа жизни местного населения, его этнографических особенностей и культуры.

Чтобы экотуризм имел действительно оказывать положительное влияние на хозяйство и соци-

альную сферу страны, а также быть приоритетным направлением туризма, его понятие должно вбирать три основных аспекта:

- направленность туристов на потребление природоохранных ресурсов;
- поддержка природной естественной среды;
- сохранение традиционного уклада жизни населения удалённых местностей.

Таким образом, экологический туризм – это форма устойчивого туризма, основанная на посещении относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий. Его характеристики определяются объективными причинами: природная ориентация - особенностями туристского спроса, а устойчивость - экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Рассматривая экологический туризм в Приморском крае, можно сказать, что он играет важную роль в региональной экономике, является одним из высокодоходных видов бизнеса, решает социальные проблемы, а так же повышает благосостояние нации.

Одним из основных преимуществ Приморского края как туристского региона страны является наличие уникальных памятников природы и заповедных мест.

Территория Приморского края обладает уникальным видовым разнообразием животного и растительного мира, аналогов которой нет в России [11]. Это обусловлено территориальным расположением, который располагается на обширной территории при малом числе населения. Поэтому в Приморье существуют хорошие предпосылки для развития экологического туризма, как природного характера, так и инфраструктура: большое число магистралей, наличие аэропорта и железнодорожных путей.

Развитие экологического туризма могло бы сыграть важную роль в разрешении социально-экологического конфликта. На данный момент на рынке оперирует небольшое число фирм, предлагающих отправиться в экологические туры, однако очень малая часть их предлагает действительно экологический продукт, ещё меньше компаний, готовых сделать это качественно.

Стоит отметить, что экологический туризм Приморья страдает от некультурных туристов, из-за которых тропы превращаются в свалки бытовых отходов, а места стоянок на живописных бухтах и таёжных спусках становятся недоступны для туристов.

Один из немногих действительно популярных экологических маршрутов, который ведёт на гору Пидан, также постепенно теряет свою привлекательность: художественные склоны высокой горы испорчены мусором, которые оставляют туризм при прохождении подъёма, а неорганизованные туристы-любители игнорируют уже существующие тропы, и портят очертания склона.

Отдельные представители экологического туризма считают, что в Приморье существуют экологические маршруты, однако недостаточное желание ими воспользоваться, поскольку практически не ведётся рекламная, просветительская деятельность по этому направлению. Молодёжь стала более урбанизированной, для прохождения столь диких мест им требуются дополнительные условия, например, перевалочные базы с домиками, где можно отдохнуть и провести гигиенические процедуры. Однако город не выделяет средств на создание таких баз, а немногочисленные туристические компании не хотят являться первопроходцами в данном вопросе.

По мнению специалистов, в Приморье достаточно мест, которые при определенных вложениях можно превратить в рентабельные экологические маршруты и, правильно подав потребителю, заставить людей не только окупать вложения бизнесменов.

При должном уровне уделяемого внимания и финансирования Приморский край может стать центром экологического туризма, привлекающем не только ко-

ренное население Дальнего Востока, но и жителей западной части России, и даже иностранных гостей, тем самым обеспечив устойчивость развития экотуризма и региона в целом.

Экологический туризм в Приморском крае должен стать приоритетным инструментом устойчивого развития региона, так как способствует не только развитию отрасли и созданию благоприятного имиджа края, но и служит движущей силой для сохранения уникального, природного богатства.

Экологический туризм открывает определенные перспективы для экономического развития региона [12]. Это напрямую связано с созданием рабочих мест, которые смогли бы обеспечить устойчивость развития экономики Приморского края. Попытки же создания рабочих мест в традиционных и природоёмких секторах экономики могут увеличить нагрузку на окружающую среду.

При правильном планировании и развитии, экологический туризм может сыграть важную роль в решении современного социально-экологического кризиса [13]. Он способствует охране природы и традиционных культур. Экологический туризм пока не приносит существенного дохода в государственный бюджет, но для Приморского края экологический туризм должен стать отраслью специализации [16].

Таким образом, показателем высокого влияния и благоприятного эффекта экологического туризма является его устойчивость, что должно пониматься как сохранение в целостности экологических ресурсов и традиционного образа жизни населения в месте организации экологического туризма. Такая постановка вопроса подразумевает исключение промысловых занятий – рыбалку, охоту, собирание дикоросов для последующей обработки и заготовки, исключая возможность создания дисбаланса природных ресурсов и приводит к пониманию основных аспектов эффективного экологического туризма.

Развитие туризма генерирует средства, доля которых расходуется на охрану природы и традиционной культуры. При этом, покрываются не только затраты на мероприятия по охране, но затраты, связанные с изъятием территории из хозяйственного использования. В свою очередь, охрана природы и культуры гарантирует возобновление ресурсов для развития туризма.

Таким образом, рассматривать экологический туризм как вид устойчивого туризма – это наиболее грамотно, так как этот вид туризма основывается и успешно реализует на практике основные принципы Концепции устойчивого развития, как то природопользование, не приводящее к истощению ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ледовских Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула: Гриф и Ко, 2002. – 284 с.
2. Храбовченко В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 292 с.
3. Задевалова С.В. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий / С.В. Задевалова, Т.Г. Бутова, В.И. Задевалов // Вестник Бурятского Государственного университета. – №13. – 2013. – С. 53-57.
4. Жердев В.Н. Научные основы рекреационного природопользования Воронежской области / В.Н. Жердев, Т.В. Язына. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2003 г. – 164 с.
5. Дроздов А.В. Современный туризм. Концепция и практика / А.В. Дроздов // Теория и практика международного туризма. – М.: Ресурсы, – 2003. – С. 245-260.
6. Лукичев А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма / А.Б. Лукичев // Российский Журнал Экотуризма, 2011. – №1. – С. 3- 6.
7. Сайт международной организации экотуризма (ТЕES) [Электронный ресурс] // Официальный сайт ТЕES. – режим доступа: <http://www.ecotourism.org>
8. Ледовских Е.Ю. Вклад экотуризма в социально-экономическое развитие регионов. Экологический туризм – информационное пособие / Ледовских Е.Ю. – Волгоград: Фонд развития Туризма «Дерсу Узала», 2012. – 304 с.

9. Гарнов А. Концепция развития устойчивого туризма, экологический туризм / А. Гарнов. – М.: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – №3. – 2013. – С. 161-167.

10. Зализняк Е.А. Экологический туризм – возможность сохранения рекреационных ресурсов в России – материалы сайта НБ ВолГУ [Электронный ресурс] // Электронная библиотека ВолГУ. – Режим доступа: http://lib.volsu.ru/eco/index.php?option=com_content&view=article&id=66:ecologicheskij-turizm&catid=14:2011-09-15-07-58-59&Itemid=18

11. География международного природного и экотуризма [Электронный ресурс] // География туризма. – Режим доступа: http://ecodelo.org/3293-15_geografiya_mezhdunarodnogo_prirodnogo_i_ekoturizma-ekologicheskij_turizm_kak_sovremennaya_id

12. Экологический туризм – информационное пособие. – Волгоград: Фонд развития Туризма «Дерсу Узала», 2012. – 304 с.

13. Мозговая О.С. Современные мотивации развития экологического туризма и механизмы его регулирования / О. С. Мозговая // Журнал международного экономического права и международных отношений, – №4. – 2005. – С. 96-100.

14. Волкова Н.Н. Современное состояние, проблемы и перспективы развития экологического туризма в России. Экологический туризм – информационное пособие / Н.Н. Волкова, Е.Ю. Ледовских, Н. В. Моралева. – Волгоград: Фонд развития Туризма «Дерсу Узала», 2012. – С. 85.

15. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития международного туризма в Приморском крае / Н.С. Мартышенко // М.: Журнал российского экотуризма, – №51. – 2012. – С. 2-7.

16. Экологический туризм станет «фишкой» Приморья [Электронный ресурс] // Экотуризм. – Режим доступа: http://www.zrpress.ru/markets/primorje_46318_ekologicheskij-turizm-stanovitsja-fishkoj-primorja.html

Статья поступила в редакцию 13.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.24.01
DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0024

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

© 2019

Лысенко Александр Вячеславович, бакалавр

*Поволжский Государственный Университет Телекоммуникации и Информатики
(443010, Россия, Самара, улица Л. Толстого, д.23, e-mail: AlexanderLysenko96@gmail.com)*

Аннотация. В статье рассмотрена значимость клиентоориентированного управления для повышения конкурентоспособности бизнеса в современных условиях рынка. Перечислены способности клиентоориентированного производства товаров и услуг. Приведена схема взаимосвязи элементов клиентоориентированности бизнеса. Описан алгоритм управления взаимосвязанных отношений с клиентами. Проанализированы ключевые проблемы внедрения клиентоориентированных решений в рамках современного бизнеса.

Ключевые слова: клиентоориентированный подход; клиентоориентированные решения; современный бизнес; клиентоориентированное производство; взаимоотношения с клиентами; CRM (Customer Relationship Management); МС ИСО серии 9000

PROBLEMS OF INTRODUCTION OF CUSTOMER-ORIENTED SOLUTIONS IN THE MODERN BUSINESS

© 2019

Lysenko Alexander Vyacheslavovich, bachelor

*Volga region state University of Telecommunications and Informatics
(443010, Russia, Samara, L. Tolstoy street, 23, e-mail: AlexanderLysenko96@gmail.com)*

Abstract. The article considers the importance of customer-oriented management to improve the competitiveness of business in modern market conditions. The abilities of customer-oriented production of goods and services are listed. The scheme of interrelation of elements of customer orientation of business is resulted. The algorithm of customer relationship management is described. The key problems of implementation of customer-oriented solutions in modern business are analyzed.

Keywords: customer-oriented approach; customer-oriented solutions; modern business; customer-oriented production; customer relations; CRM (Customer Relationship Management); МС ИСО series 9000

В связи с динамичностью внешней среды, где рыночная экономика способствует росту конкуренции, руководство каждой организации стремится улучшить свои финансовые показатели, производственные характеристики и конкурентоспособность производимых товаров и услуг. С этой целью стратегическое управление нацелено использовать различные инструменты, как с субъективными, так и с объективными результатами, которые в дальнейшем помогают улучшить конкурентоспособность фирмы, способствуют развитию его бизнеса.

Основанием существования и деятельности каждого предприятия признаются клиенты, которые выступают ключевыми составляющими окружающих условий и определяют поведение этого предприятия сегодня на рынке. П. Друкер, обозначая задачи науки управления XXI в., говорил, что есть только одно верное и разумное определение цели бизнес-деятельности: формирование, который удовлетворен. Предприятия, которые не умеют обнаружить своего клиента, установить его желания и выстроить с ним долговременные и доверительные взаимоотношения, с течением времени вытесняются теми, кто смог отвечать ожиданиями реалиям рынка. Только ориентированность на клиента – признается главным правилом в МС ИСО серии 9000 и формирует основание совокупности правил управления качеством. Большая часть отечественных предприятий нацелена на то, чтобы быть наиболее конкурентно способными с помощью преобразования методик создания и управления производственной деятельности, улучшения качества товаров, раскручивания глобальных рекламных кампаний.

Конкурентная способность предприятия представляет собой способность применять свои слабые и сильные аспекты и фокусировать собственные силы в той сфере производственной деятельности, относительно товаров и услуг, где она станет занимать лидерские позиции на внутреннем и внешнем рынках. И учитывая реалии современного бизнеса, необходимо осознавать ту вещь, что, если предприятие хочет выжить и развиваться, ему необходимо стать клиентоориентированным, что, в свою очередь, зависит от производства и разработки/принятия управленческих решений.

В масштабах данной задачи получила рождение целостная стратегия, смещающая фокусирование сил

бизнес-деятельности по формированию порядка внутри предприятия в поле обслуживания клиентов - стратегия CRM. CRM (Customer Relationship Management – управление взаимными отношениями с клиентами) – корпоративная информационная система, которая предназначена для того, чтобы улучшить обслуживание клиентов с помощью сохранения информационных сведений о потребителях и истории взаимных отношений с потребителями/покупателями на каждом этапе их жизнедеятельности (лояльность, привлечение, удержание), формирования и развития процессов на основании накопленной информации и предстоящем анализе продуктивности процессов в бизнесе.

В первую очередь, ключевым направлением внедрения клиентоориентированных решений руководства современного бизнеса является производство, где необходимо учитывать реальные потребности и нужды клиентов. Клиентоориентированное производство обладает рядом следующих отличительных способностей [1]:

- высокий уровень потребительской лояльности клиентов;
- максимальный уровень персонализации маркетинга товаров и услуг, производимых предприятием;
- хорошее взаимодействие с поставщиками, партнерами и другими приближенными стейкхолдерами;
- оптимизированные взаимоотношения с рабочим персоналом.

Исходя из этих особенностей, можно предположить то, что клиентоориентированное производство имеет те же ценности, что и сами клиентоориентированные решения и клиентоориентированность бизнеса, представленная на рисунке 1.

В целом, из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что ключевым элементом и субъектом клиентоориентированного бизнеса выступает сам целевой потребитель, для работы с которым необходимы автоматизированные методики управления. По итогам проведенного анализа имеющихся методов управления базой клиентов, получилась следующая ситуация, заключающаяся в следующем: Модель IDIC М.Роджерс и Д.Пепперса, комплексная система программ П. Молино и объединение кросс-функциональных бизнес-процессов по контролю и координации базой клиентов Э. Пейна, безусловно,

выступают факторами образования одной общей схемы взаимосвязи с клиентами, основополагающая идея которой заключается в росте результативности деятельности предприятия.



Рисунок 1 - Взаимосвязь элементов клиентоориентированности [2].

Однако, также важно, что любая из этих моделей является только теоретической идеей, которая носит больше рекомендательный характер и не имеет при себе каких-то определенных отдельных механизмов, которые приводят к первоначальной цели [3; 4].

Для решения данной проблемы, касаемо внедрения методики управления клиентскими базами, без функционирования которых невозможен клиентоориентированный бизнес, Крюкова А.А. предложила следующий алгоритм управления взаимными отношениями с клиентами (рисунок 2).

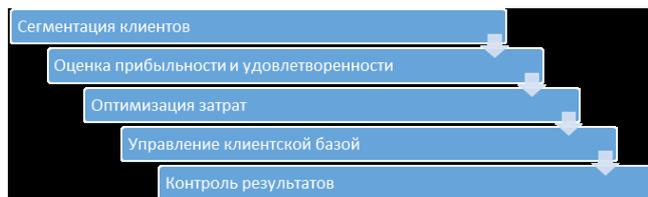


Рисунок 2 - Алгоритм управления взаимоотношения с клиентами [3, с.97].

Российские организации столкнулись с проблемой необходимости внедрения клиентоориентированности в начале двухтысячных годов, и компании, которые не смогли приспособиться к другой системе потребления, просто ушли с рынка.

Сегодня многие крупные организации понимают, что для успеха недостаточно иметь громкий бренд, «увесистый» ассортимент продукции и предоставлять качественный сервис. Если компания не задумывается о клиентской лояльности, они уйдут к конкурентам, и будет упущена прибыль, появится риск потери всего бизнеса. Успешное внедрение правил клиентоориентированности приведет к высшему достижению – созданию культового продукта. А это – путь к известности, прибыли, доверию клиентов, их бесконечной преданности и «бессмертию» бизнеса компании!

Но, возвращаясь к ключевому вопросу, необходимо осознать, что внедрение клиентоориентированных решений в рамках современного бизнеса может сталкиваться с влиянием различных проблем. К числу сложностей интеграции CRM на отечественных организациях относятся:

- недостаточный объем средств, которые выделяются на внедрение: с целью продажи лицензии поставщик зачастую уменьшает стоимостную составляющую внедрения, которому, в основном, необходимо не меньше затрат, нежели было израсходовано на лицензии;
- нестабильный характер контингента фирм-поставщиков: рынок CRM довольно еще молод, и на сегодняшний день он все еще продолжает формироваться;

- у предприятия нет точного понимания о технологии использования CRM-систем на практике и отсутствие способов решения непременно случающихся за счет ее интеграции проблем, появляющиеся из-за спонтанного пожелания фирмы-поставщика системы получить выручку и «исчезнуть»;

- проблемы внедрения CRM-решений с уже действующим программным обеспечением, за счет которых большое число CRM-проектов потерпели фиаско или на серьезном уровне превысили масштабы бюджетного финансирования;

- неправильный первоначальный подход к CRM: представляет собой вовсе не только технологическое решение, это тенденция ведения бизнес-деятельности, которая ориентирована на клиентов;

- несоответствие клиентоориентированности и хорошего сервиса (не все предприниматели и руководители бизнеса знают на самом деле, чего хотят их клиенты;

- у конкурентов бизнеса доплата выше;
- клиентоориентированность зачастую ограничивается лишь отделом продаж и офисами;

- отсутствие понятливых экономических целей и результатов внедрения клиентоориентированных решений.

Серьезная интеграция CRM возможно потребует такого же серьезного анализа бизнес-деятельности и возможно изменения организационной структуры. Для решения перечисленных проблем необходимо принять следующие действия:

- частое общение с клиентами с целью получения обратной связи;

- быть честными с клиентами и самим собою;
- внедрить клиентоориентированный подход во все отделы структуры компании;

- необходимо ставить четкие экономические цели внедрения клиентоориентированных решений.

Для функционирующего предприятия, как правило, нереальна, либо неразумна, быстрая смена процессов деятельности, среди которых и переход на новейшую информационную систему. Максимально приемлемым и удобным является интеграция новых программ постепенно, начиная с неострых участков – тех, как архив отработанной документации, интеграция нового формата внутренней отчетности о сбыте и пр. Более сложным будет внедрение систем, которые отвечают за ежедневную, бесперебойно осуществляемую деятельность, такую, как – выписка документов, продажи по телефону и пр. В такой ситуации допустимо активное нежелание признать внедряемую систему главными пользователями. И совершенно не значит, что в провальной интеграции будут виновны эти же пользователи - может, тот открытый бунт, который наблюдался, выступил предупреждением о неправильном выборе системы для интеграции.

Таким образом, внедрение клиентоориентированного подхода к управлению и взаимоотношения с клиентами – это инструмент современного бизнеса, целью которого выступает повышение своей рыночной конкурентоспособности. Но, при подробном анализе выявлены и проблемы, которые владельцы и менеджеры компаний упускают, совершая тем самым стратегические ошибки, результатом которых является низкий уровень работы со своими клиентами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Казакова О.Б. Управление клиентоориентированным производством // Вестник РГРТУ. – 2009. – №4(30)
2. Бусаркина В.В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее оценки // Проблемы современной экономики. – 2007. – №4(24)
3. Крюкова А.А. Алгоритм управления взаимоотношениями с клиентами // Российское предпринимательство. – 2011. – №2-2. – С.92-98.
4. Крюкова А.А., Логуа Р.А. Анализ методических подходов, методов и моделей клиентоориентированного управления // Основы экономики, управления и права. – 2012. – №3(3). – С.70-74.

Статья поступила в редакцию 23.01.2019
Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 330:654.024

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0025

ТЕХНОЛОГИИ ЧАТ-БОТОВ В CRM-ТЕХНОЛОГИЯХ

© 2019

Лысенко Александр Вячеславович, бакалавр

*Поволжский Государственный Университет Телекоммуникации и Информатики
(443010, Россия, Самара, улица Л. Толстого, д.23, e-mail: AlexanderLysenko96@gmail.com)*

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые аспекты внедрения технологии чат-ботов. Раскрыта сущность работы технологии CRM-системы. Проанализированы основные положительные стороны внедрения чат-бота для предприятий. Рассмотрена структура создания чат-бота в мессенджерах. Дана оценка эффективности внедрения чат-бота в бизнес компании и ее интеграции с CRM-системой.

Ключевые слова: чат-боты; CRM-система; CRM-технологии; инновационные технологии; инновации, глоссарий, мессенджер, ITR (Interactive Text Response)

TECHNOLOGY CHAT-BOTS IN CRM TECHNOLOGIES

© 2019

Lysenko Alexander Vyacheslavovich, bachelor

*Volga region state University of Telecommunications and Informatics
(443010, Russia, Samara, L. Tolstoy street, 23, e-mail: AlexanderLysenko96@gmail.com)*

Abstract. The article deals with the key aspects of chatbot technology implementation. The essence of technology for the CRM system. The main positive aspects of chatbot implementation for enterprises are analyzed. The structure of the creating a chat bot in instant messengers. The efficiency of chatbot implementation in the company's business and its integration with CRM-system is evaluated.

Keywords: chat bots; CRM system; CRM technology; innovation technology; innovation. Glossary, messenger, ITR (Interactive Text Response)

Высокая конкуренция на современном рынке требует, чтобы компании все больше усилий направляли на удержание существующих, особенно, высокодоходных клиентов. Для этого необходимо постоянно отслеживать потребности покупателей. Проблема эффективного управления взаимодействием с клиентами является очень важной, а ее решение – жизненно необходимым для многих отечественных компаний [6, с.92]. Более того, современные условия рыночной экономики предполагают развитие глобализации с помощью экономической интеграции с другими отраслями жизнедеятельности людей. Среди основных причин такого процесса – научно-техническая революция, которая предполагает использование информационных технологий для управления и развития бизнеса.

В связи с такой тенденцией, наука управления предполагает наличие отдельного вида менеджмента: информационного, который отвечает за управление экономическими информационными системами (ЭИС) на всех стадиях жизненного цикла. Целью информационного менеджмента выступает предоставление продуктивного развития предприятия с помощью регулирования различных типов её информационной деятельности. Стоит заметить, что ключевым субъектом информационного менеджмента являются информационные ресурсы – все те данные, информация, документы и т.д., которые влияют на деятельность предприятия [1].

Но, в связи с тем, что информационное пространство крайне большого размера, ручное управление всем этим массивом данных выглядит нереальным процессом. По этой же причине, за последние пару десятков лет, внедрение информационных технологий в менеджменте стало обычным процессом, поскольку помогает решить данную задачу. Процесс управления организацией включает в себя основные функции: планирование, организация, контроль и мотивацию, но, помимо этого, к задачам менеджера относятся такие процессы, как управление производством, сбыта продукции, маркетинга, финансов, учета и работы с клиентами. Именно CRM-система является лидирующей информационной технологией, с помощью которой идет взаимодействие с клиентами и управление клиентской базой.

CRM-система представляет собой прикладное ПО для предприятий, которое предназначено для того, чтобы автоматизировать стратегии взаимных действий с клиентами, особенно, для того, чтобы повысить уровень продаж, оптимизировать маркетинг и улучшить обслуживание клиентов с помощью сохранения сведений о

клиентах и истории их взаимных отношений, истории их построения и совершенствования бизнес-деятельности и дальнейшего анализа результатов [2].

С помощью использования CRM-системы, менеджмент компании получает:

- возможность не потерять потенциальных клиентов;
- контролировать работу сотрудников с клиентами;
- накапливать статистическую информацию, анализировать ее;
- проводить автоматизацию готовых решений на определенные группы ситуаций.

Таким образом, менеджер получает инструмент, в котором идет автоматическая работа с большой массой данных, вручную которую проводит несколько человек (вместо одной программы).

Но, несмотря на это, использование CRM-системы имеет определенные недостатки. Например, к ним относятся [3]:

- персоналу нужно освоить систему, что многим сложно;
- остановка работы, если CRM-система выходит из строя.

Кроме того, большинство предприятий малого и среднего бизнес-деятельности России отмечают недостаток в виде высоких затрат на первый пакет услуг данной технологии, но, со временем они полностью себя окупают, ведь все звонки происходят в бесплатном режиме.

Для решения отдельных проблем в работе CRM-системы необходимо интегрировать инновационные технологии, которые усовершенствуют данную программу в работе с клиентами. В первую очередь, речь идет не просто о стандартных инструментах, но и об технологиях искусственного интеллекта, среди которых чат-боты. Данный инструмент, внедряемый многими крупнейшими корпорациями при взаимоотношениях «предприятие – менеджеры по продажам – клиенты» и это не спроста, ведь его эффективность и увеличение объема продаж покрывает издержки, которые необходимы при его построении, подключению и настройке.

Более рациональнее использовать чат-боты в программах, где идет онлайн-общение клиентов с представителями различных компаний. Среди более универсальных сервисов – это различные мессенджеры, как Telegram. Но, в последнее время внимание разработчиков перекинулось и на технологии CRM-системы, без которых не функционирует ни один успешный бизнес.

Ключевые особенности применения чат-ботов для

компания это:

- возможность интеграции различных каналов общения в «единое окно»;
- снижение нагрузки на операторов Call-центров и снижение издержек на рабочий персонал;
- экономия на телефонных звонках и смс-уведомлений;
- возможность проводить подробную статистику по взаимоотношениям с клиентами;
- отсутствие повторной аутентификации.

Помимо преимуществ для компаний, сами потребители получают аналогичные выгоды, среди которых:

- скорость обслуживания и качество общения;
- возможность выбора удобного канала общения;
- релевантная и детальная информация по интересующему вопросу.

Схема создания чат-бота, который можно в конечном итоге подключить к CRM-системе через тот же Telegram отображен на рисунке 1 [4; 5]:

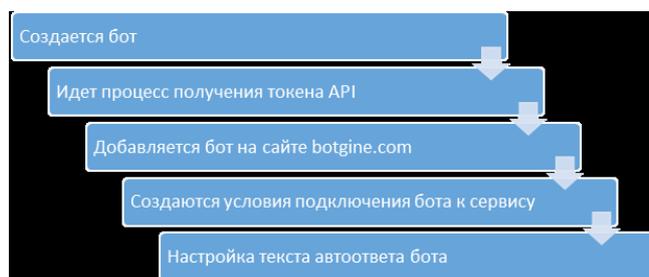


Рисунок – 1 Схема создания чат-бота

Результатом внедрения чата-бота является увеличение эффективности взаимоотношения компании со своими клиентами. Известно то, что при быстрой обратной связи и ответе на заявку – доступна наиболее высокая конверсия продаж. В случае оттягивания ответов – конверсия падает. Все процессы работы отдела маркетинга нацелены на увеличение CTR, который и зависит при работе чата-бота.

Кроме того, немаловажную роль при формировании такой технологии является экономия средств. На российском рынке известны наиболее дорогие чаты-боты, стоимость которых достигает 500 000 рублей. Это совершенные технологии искусственного интеллекта и используемые, такими компаниями, как «Сбербанк», «Яндекс» и т.д. Даже если взять среднюю стоимость бота около 100 – 200 тысяч рублей, то это около 3 – 6 месяцев зарплат одного сотрудника Call-центра.

Именно по этой причине технологии чат-ботов рациональный инструмент и для CRM-системы, поскольку 1 менеджер по работе с клиентами может выполнять работы в 2 раза больше, чем ранее, без помощи бота. Судить об такой эффективности в принципе еще рано, ведь внедрение таких технологий только начинается. Но все те компании, которые уже его внедрили, остаются довольными, подтверждая свой выбор не только с субъективной стороны, но и со стороны финансовых показателей.

Рассмотрим на примере возможности, как сформировано автоматическое общение «Клиент - чат-бот», оценка подготовленного набора возможных сфер применения,

В чат-боте выполнены (7) следующие демо-сценарии:

- Приветствие
- Личный кабинет (авторизация, проверка баланса, платеж, настройки)
- Часто задаваемые вопросы (база знаний)
- Чат с оператором
- Поиск ближайшего центра обслуживания на основе текущего местоположения
- Бронирование билетов
- Нотификации

- Рекламные сообщения

- Фразы

Подготовленный пример реализован на ядре, поддерживающем одновременно 3 платформы. Подтверждением этому может стать одинаковая функциональность в каждом из каналов. Такая реализация позволяет компании взаимодействовать со своими клиентами одновременно в трех мессенджерах, используя единую бизнес-логику.

ГЛОССАРИЙ:

Мессенджер - приложение, позволяющее обмениваться текстовым и мультимедийным контентом с другими пользователями.

Чат - виртуальный диалог между двумя или более пользователями (одним из участников может быть компания в лице ее представителей, в т.ч. ботов).

Чат-бот (бот) - программный комплекс, принимающий участие в чат-переписке от имени компании. Может работать как в режиме автоответчика (ITR), так и в режиме ретранслятора при общении клиента с оператором.

ITR (Interactive Text Response, аналог IVR) - интерфейс взаимодействия клиента с чат-ботом, реализующий заранее определенные сценарии обмена информацией и доступа к функциональным возможностям.

В конечном итоге, мы можем подвести итоги, касаясь того, что технологии чат-ботов – это эффективный инструмент, внедрение которого не стоит ограничиваться лишь мессенджерами, но и необходимо интегрировать в различные системы и программы обеспечения по работе с клиентами, среди которых выступает и CRM-система.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Информационный менеджмент. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/informacionnyy-menedzhment.html> (дата обращения 17.11.2017).
2. Что такое CRM-системы и как их правильно выбирать. URL: <https://habrahabr.ru/company/trinion/blog/249633/> (дата обращения 17.11.2017).
3. CRM: преимущества и недостатки. URL: <https://www.prostoy.ru/2154.html> (дата обращения 17.11.2017)
4. Как сделать CRM с использованием бота Telegram. URL: <https://spark.ru/startup/botgine/blog/15433/kak-sdelat-crm-s-ispolzovaniem-bota-telegram> (дата обращения 17.11.2017).
5. Инструкция: создание бота для Telegram без навыков программирования. URL: <https://vc.ru/22593-howto-bot-selectel> (дата обращения 17.11.2017).
6. Крюкова А.А. Алгоритм управления взаимоотношениями с клиентами // Российское предпринимательство. – 2011. – №2-2. – С. 92-98.
7. <http://areon.ua/press/crm-blogs/voznyi/342-chat-bot-capabilities>

Статья поступила в редакцию 23.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.46

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0026

О РАЗВИТИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ

© 2019

Наджафова Марина Николаевна, старший преподаватель
кафедры экономики и менеджмента

*Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: marnik2003@yandex.ru)*

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития фармацевтической отрасли РФ, решение которой входит в число приоритетных стратегических задач. Это связано с тем фактом, что до недавнего времени более половины всех продаваемых в стране лекарственных средств являлись импортными, а с ухудшением внешнеполитической обстановки и вводом санкций в отношении РФ вопрос обеспечения лекарственной безопасности РФ актуализировался. Целью исследования является анализ ликвидности и деловой активности фармацевтических предприятий в период 2015-2017 гг., выявление влияния неблагоприятной экономической ситуации последних лет на финансовую устойчивость предприятий фармацевтической отрасли. Проведенное исследование позволило установить, что в последние годы отечественные предприятия фармацевтической отрасли имеют положительную динамику изменения показателей ликвидности и деловой активности, что во многом обусловлено активизацией политики импортозамещения в стране, что, как следствие, способствует расширению и развитию производств. Все показатели в рассмотренных нами фармацевтических предприятиях, за исключением коэффициента абсолютной ликвидности, имеют достаточно высокое значения, свидетельствующие об устойчивом финансовом положении. Сегодня предприятия фармацевтической отрасли находятся на этапе подъема, следовательно, фармацевтическая отрасль имеет потенциал для инновационного развития с целью обеспечения национальной лекарственной безопасности РФ и выхода на международные рынки с высоко конкурентной продукцией, соответствующей стандартам GMP.

Ключевые слова: РФ, фармацевтическая промышленность, импортозамещение, лекарственная безопасность, импорт лекарственных средств, GMP, ликвидность, деловая активность, финансовая устойчивость фармацевтических предприятий

THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019

Nadzhafova Marina Nikolaevna, senior lecturer
of the department economics and management

*Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marksa St., 3, e-mail: marnik2003@yandex.ru)*

Abstract. The problem of development of the pharmaceutical industry of the Russian Federation, the solution of which is among the priority strategic tasks, is considered in the article. This is due to the fact that, until recently, more than half of all medicines sold in the country were imported, and with the deterioration of the foreign policy situation and the introduction of sanctions against the Russian Federation, the issue of ensuring drug safety of the Russian Federation became more urgent. The purpose of the study is to analyze the liquidity and business activity of pharmaceutical enterprises in the period 2015-2017, identifying the impact of the unfavorable economic situation of recent years on the financial sustainability of enterprises in the pharmaceutical industry. The study made it possible to establish that in recent years domestic enterprises of the pharmaceutical industry have a positive trend in changes in liquidity and business activity, which is largely due to the activation of the import substitution policy in the country, which, as a result, contributes to the expansion and development of production. All indicators in the pharmaceutical enterprises we considered, with the exception of the absolute liquidity ratio, have rather high values indicating a stable financial position. Today, the pharmaceutical industry is at the stage of recovery, therefore, the pharmaceutical industry has the potential for innovative development in order to ensure the national drug safety of the Russian Federation and access to international markets with highly competitive products that meet GMP standards.

Keywords: Russian Federation, pharmaceutical industry, import substitution, drug safety, drug imports, GMP, liquidity, business activity, financial sustainability of pharmaceutical enterprises

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Сегодня развитие фармацевтической отрасли РФ входит в число приоритетных стратегических задач и находит поддержку со стороны государства. Это связано с тем фактом, что до недавнего времени более половины всех продаваемых в стране лекарственных средств являлись импортными, ввозимыми из стран Европы и Индии. С ухудшением внешнеполитической обстановки и вводом санкций в отношении РФ проблема высокой зависимости от импорта фармацевтической продукции и вытекающая из нее проблема обеспечения лекарственной безопасности РФ значительно актуализировались. Для отечественной фармацевтической отрасли ввод санкций является положительным явлением, поскольку ограничение импорта дает толчок наращиванию темпов производства внутри страны и «ограждает» отечественные предприятия от конкуренции со стороны зарубежных. Но вместе с тем, стремительному развитию национальной фармацевтической отрасли препятствуют структурные проблемы, а именно отсутствие передовых технологий и оборудования, необходимых для производства современных лекарственных средств, а также отсутствие

финансовых ресурсов и инвестиций их приобретения. Осложняется ситуация внутриэкономической нестабильностью в стране и чередой экономических кризисов, способных подорвать финансовую устойчивость предприятий фармацевтической отрасли и даже привести к их банкротству. В этой связи, оценка ликвидности и финансовой устойчивости предприятий фармацевтической отрасли является актуальным направлением экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Как отмечают многие исследователи [1-4], активная санкционная политика вынуждает российскую экономику стремительно переориентироваться на стратегию импортозамещения во многих важнейших отраслях, в том числе и в фармацевтической. Необходимость импортозамещения стимулирует национальную фармацевтическую промышленность на создание инновационных и, вместе с тем, высоко конкурентных продуктов, тем самым повышая конкурентоспособность отечественной фармации на мировом рынке.

Но вместе с тем, реализация импортозамещения в полной мере довольно затруднена, что обусловлено тем фактом, что многие годы РФ шла по пути «экспортного расширения» и имела преимущественно сырьевую направленность. Поэтому сегодня обеспечение полного импортозамещения в высокотехнологичных отраслях, в том числе и в фармацевтической, является крайне сложным [5-8].

Как справедливо отмечают ряд авторов [9-12], именно нехватка кредитных и инвестиционных ресурсов является основным препятствием для широкого развития фармацевтической отрасли внутри страны в рамках импортозамещения. Но широкомасштабная государственная поддержка все же позволяет отечественной фармацевтической отрасли развиваться за счет создания условий для стимулирования размещения производственных мощностей иностранными компаниями в РФ, предоставления субсидий на исследования и разработки, а также ограничения объемов поставок иностранных фармацевтических товаров на государственные нужды.

По мнению исследователей [13-16], одним из способов повышения конкурентоспособности отечественной фармацевтической отрасли является активизация интеграционных процессов с крупнейшими зарубежными компаниями за счет слияний и поглощений, формирования стратегических альянсов и кластеров. Это позволит повысить не только финансовую устойчивость отечественных компаний, но и достичь их большей гибкости и маневренности. К тому же, сотрудничество с зарубежными компаниями позволит повысить качество производимых фармацевтических товаров за счет ориентации на международные системы стандартизации и системы менеджмента качества.

Уже сегодня, в рамках стратегии развития фармацевтической отрасли РФ «Фарма-2020», регламентируется переход отечественных фармацевтических компаний на международный стандарт GMP, что является крайне болезненным для «устаревших» российских предприятий, поскольку влечет за собой изменения и ужесточение требований к качеству фармацевтической продукции, и требует значительных финансовых затрат. Это приводит к необходимости отечественных компаний перестраиваться под стремительно изменяющиеся условия «на ходу», и здесь наиболее конкурентоспособными становятся те компании, которые вкладывают ресурсы в развитие нового производства [17-20].

Формирование целей статьи (постановка задания). Провести анализ ликвидности и деловой активности фармацевтических предприятий в период 2015-2017 гг., выявить влияние неблагоприятной экономической ситуации последних лет на финансовую устойчивость предприятий фармацевтической отрасли.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В ходе исследования проведен анализ показателей ликвидности и деловой активности предприятий фармацевтической отрасли в период 2015-2017 гг. на примере отобранными нами организаций - ОАО «Ирбитский химфармзавод», ОАО «Марбиофарм», ОАО «Новосибхимфарм» и ПАО «Красфарма».

Коэффициент абсолютной ликвидности во всех рассматриваемых предприятиях в 2015-2017 гг. (за исключением ПАО «Красфарма» в 2016-2017 гг.) не превышал 0,2. Это свидетельствует о том, что предприятия не способны погасить и 20% своих срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. К 2017 году наименьшее значение коэффициента абсолютной ликвидности отмечается в ОАО «Новосибхимфарм» (0,001), снижение показателя за период составило 0,03. Также снижение абсолютной ликвидности наблюдается и в ОАО «Ирбитский химфармзавод» (-0,04 за 2015-2017 гг.). В ОАО «Марбиофарм» отмечается рост абсолютной ликвидности с 0,01 до 0,06 к 2017 году, что является положительной тенденцией, но значение показателя по-

прежнему является довольно низким. Хорошую динамику коэффициента абсолютной ликвидности можно выделить в ПАО «Красфарма», в котором отмечается рост показателя в 2016 году до 0,52, а в 2017 году – до 1,02. Следовательно, в 2016 году предприятие могло погасить 52% своих срочных обязательств за счет денежных средств и финансовых вложений, а в 2017 году – 102% своих обязательств. Рост абсолютной ликвидности в ПАО «Красфарма» в последние 2 года обусловлено снижением размера краткосрочных обязательств (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей ликвидности фармацевтических предприятий в 2015-2017 гг.

Показатель	Значение			Абсолютное изменение
	2015	2016	2017	
Коэффициент абсолютной ликвидности (норматив >0,2)				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	0,08	0,03	0,04	-0,04
ОАО «Марбиофарм»	0,01	0,02	0,06	0,05
ОАО «Новосибхимфарм»	0,03	0,07	0,001	-0,03
ПАО «Красфарма»	0,14	0,52	1,02	0,89
Коэффициент промежуточной ликвидности (норматив >0,7)				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	0,69	1,44	2,78	2,09
ОАО «Марбиофарм»	1,17	1,02	0,69	-0,48
ОАО «Новосибхимфарм»	1,19	1,43	0,99	-0,21
ПАО «Красфарма»	1,00	1,96	2,61	1,61
Коэффициент текущей ликвидности (норматив >2)				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	1,97	3,06	4,65	2,67
ОАО «Марбиофарм»	1,60	1,96	1,54	-0,06
ОАО «Новосибхимфарм»	2,44	3,08	2,06	-0,38
ПАО «Красфарма»	1,53	2,70	3,74	2,21

Коэффициент промежуточной ликвидности в рассматриваемых фармацевтических предприятиях превышает установленный норматив, равный 0,7, что свидетельствует о достаточно высоком уровне их финансовой устойчивости. Однако лишь только в двух из четырех рассматриваемых предприятий (ОАО «Ирбитский химфармзавод» и ПАО «Красфарма») наблюдается увеличение коэффициента промежуточной ликвидности до 2,78 и 2,61 к 2017 году, что является довольно высоким значением. В оставшихся двух фармацевтических предприятиях отмечается снижение показателя до 0,69 в ОАО «Марбиофарм» и 0,99 в ОАО «Новосибхимфарм», что соответствует нормативу, но значительно ниже, чем в двух других предприятиях.

Аналогичные тенденции изменения отмечаются и при рассмотрении коэффициента текущей ликвидности фармацевтических предприятий. Так, в ОАО «Марбиофарм» и ОАО «Новосибхимфарм» за 3 года произошло снижение значения коэффициентов текущей ликвидности, а в ОАО «Ирбитский химфармзавод» и ПАО «Красфарма» – значительное увеличение (прирост более 2,0). Наибольшее значение коэффициента текущей ликвидности в 2017 году наблюдается в ОАО «Ирбитский химфармзавод» - 4,65, что более чем в два раза превышает норматив. Наименьшее значение в 2017 году отмечается в ОАО «Марбиофарм» и составляет 1,54, что ниже установленного норматива.

В результате рассмотрения показателей деловой активности исследуемых фармацевтических предприятий, а именно коэффициентов оборачиваемости, выявлена различная динамика их изменения во времени. Так, стремительный рост оборачиваемости оборотных средств можно выделить в ОАО «Марбиофарм», в котором данный показатель за 3 года возрос с 1,53 до 2,47 оборота. Также положительная динамика наблюдается и в ОАО «Новосибхимфарм», в котором отмечается рост оборачиваемости оборотных средств до 2,06 оборота с 1,76 оборота в 2015 году. Значительное снижение оборачиваемости (с 2,25 до 1,75 оборота) произошло в ОАО «Ирбитский химфармзавод», а в ПАО «Красфарма» уровень оборачиваемости оборотных средств варьирует волнообразно, практически не изменившись за период, и составляет около 1,4-1,5 оборота (рисунок 1).

Рассматривая динамику оборачиваемости средств в расчетах можно отметить ее рост во всех исследуемых фармацевтических предприятиях, за исключением ОАО «Ирбитский химфармзавод», в котором отмечается снижение оборачиваемости дебиторской задолженности к 2017 году до 3,29. Это свидетельствует о том, что за год средства совершают чуть более 3 оборотов, а длитель-

ность каждого из которых равна более 100 дней. Также невысокий уровень оборачиваемости средств в расчетах отмечается в ПАО «Красфарма», который к 2017 году увеличился до 2,91. Самый высокий уровень оборачиваемости дебиторской задолженности наблюдается в ОАО «Марбиофарм» - 5,36 оборота в 2017 году.

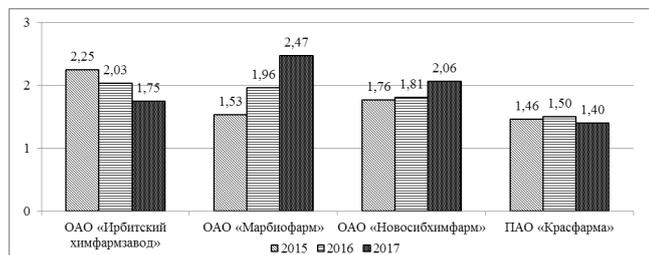


Рисунок 1 – Динамика оборачиваемости оборотных средств фармацевтических предприятий в 2015-2017 гг., оборотов

Оборачиваемость производственных запасов во всех предприятиях, кроме ОАО «Марбиофарм», имеет тенденцию к росту, но темпы его невысокие. Несмотря на снижение показателя в ОАО «Марбиофарм» на 0,74 за 3 года, по-прежнему на данном предприятии оборачиваемость запасов является одной из наибольших (4,80 в 2017 году). Наименьшее значение наблюдается в ОАО «Ирбитский химфармзавод» - 3,86 в 2017 году (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателей деловой активности фармацевтических предприятий в 2015-2017 гг.

Показатель	Значение			Абсолютное изменение
	2015	2016	2017	
Оборачиваемость средств в расчетах, в оборотах				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	6,81	5,24	3,29	-3,52
ОАО «Марбиофарм»	2,15	3,05	5,36	3,21
ОАО «Новосибхимфарм»	3,49	3,92	4,46	0,97
ПАО «Красфарма»	2,62	2,73	2,91	0,29
Оборачиваемость производственных запасов, в оборотах				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	3,74	3,55	3,86	0,11
ОАО «Марбиофарм»	5,54	5,65	4,80	-0,74
ОАО «Новосибхимфарм»	4,00	3,61	4,06	0,06
ПАО «Красфарма»	4,62	4,96	4,85	0,23
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в оборотах				
ОАО «Ирбитский химфармзавод»	4,62	5,43	7,46	2,84
ОАО «Марбиофарм»	3,01	3,77	4,54	1,54
ОАО «Новосибхимфарм»	4,14	6,52	10,43	6,29
ПАО «Красфарма»	2,45	2,99	4,44	1,98

Оборачиваемость кредиторской задолженности растет во всех исследуемых фармацевтических предприятиях, что свидетельствует о росте скорости их расчетов по своим финансовым обязательствам. Самое высокое значение коэффициента оборачиваемости наблюдается в ОАО «Новосибхимфарм» - 10,43 оборота в 2017 году, а прирост за период составил более 6,29 оборота. Также высокая оборачиваемость кредиторской задолженности отмечается в ОАО «Ирбитский химфармзавод» и составляет 7,46 оборота. В оставшихся двух фармацевтических предприятиях оборачиваемость кредиторской задолженности не превышает и 5,0.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В ходе проведенного исследования установлено, что в последние годы отечественные предприятия фармацевтической отрасли имеют положительную динамику изменения показателей ликвидности и деловой активности, что во многом обусловлено активизацией политики импортозамещения в стране, что, как следствие, способствует расширению и развитию производств. Все показатели в рассмотренных нами фармацевтических предприятиях, за исключением ОАО «Ирбитский химфармзавод», в котором отмечается ее снижение с 2,25 до 1,75 оборота. Показатели оборачи-

ваемости средств в расчетах, запасов и кредиторской задолженности в исследуемых предприятиях также имеют достаточно неплохие значения, свидетельствующие о высоком уровне их деловой активности. Самая высокая оборачиваемость запасов в 2017 году отмечается в ОАО «Марбиофарм» (5,36), а самая низкая – в ПАО «Красфарма» (2,91). Дифференциация уровня оборачиваемости средств в расчетах во многом обусловлена различием в политике и условиях работы предприятий с дебиторами. Оборачиваемость запасов в 2017 году в исследуемых предприятиях варьировала не значительно, в пределах 3,9-4,9, что обусловлено особенностями отрасли и схожестью в организации товарооборота на различных фармацевтических предприятиях. Оборачиваемость кредиторской задолженности варьирует значительно, но во всех исследуемых предприятиях имеет высокий уровень, что свидетельствует об их платежеспособности перед кредиторами. Самый высокий уровень оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 году отмечается в ОАО «Новосибхимфарм» (10,43), а самый низкий – в ПАО «Красфарма» (4,44).

Следовательно, можно сделать вывод о том, что сегодня предприятия фармацевтической отрасли находятся на этапе подъема и имеют высокий уровень ликвидности и финансовой устойчивости. Это значит, что фармацевтическая отрасль имеет потенциал для инновационного развития с целью обеспечения национальной лекарственной безопасности РФ и выхода на международные рынки с высоко конкурентной продукцией, соответствующей стандартам GMP. Поэтому на современном этапе необходимо внедрение в отечественном фармацевтическом производстве передовых технологий, без которых обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции по отношению к импортным лекарственным средствам не представляется возможным. Однако это требует значительных капиталовложений, которыми не располагает в полной мере ни предприятия-производители, ни государство, а следовательно, первоочередной является задача по привлечению инвестиций извне в отрасль, без которых рост качественного уровня фармацевтической промышленности РФ не возможен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Крайцова Е.М., Кириллова А.В. Развитие предприятий фармацевтической отрасли РФ в условиях экономических санкций на примере ПАО «Фармсинтез» // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2017. Т. 4. С. 126-132.
2. Старкова Н.О., Река А.А. Особенности и состояние фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75). С. 473-479.
3. Новосельева Е.Г., Сенина Ф.С. Российский фармацевтический рынок: состояние и перспективы развития в рамках интеграционных процессов // Волгоградский научно-медицинский журнал. 2016. № 2 (50). С. 11-14.
4. Скоробогатов М.В., Лукашова Е.В. Лекарственная безопасность как важнейшая задача импортозамещения: итоги и перспективы // Успехи современной науки. 2017. Т. 6. № 2. С. 191-195.
5. Никандрова М.А., Савицкий Г.В. Экономические тенденции развития фармацевтического дела в России за последние десятилетия // Альманах молодой науки. 2017. № 1. С. 17-21.
6. Лобанова М.А. Экономическая безопасность фармацевтической отрасли в России: проблемы и перспективы // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 101-104.
7. Орлов А.С. Фармацевтический рынок: проблемы и перспективы // Новая аптека. Эффективное управление. 2014. № 9. С. 12-21.
8. Широкова И. Инвестиции в импортозамещение // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской техники. 2016. № 5. С. 14-22.
9. Ослина Е.Л., Подольский С.В. Современное состояние и проблемы фармацевтического рынка России // Горизонты экономики. 2017. № 4 (37). С. 12-17.
10. Князев А.А. Импортозамещение как объективная потребность российской экономики // European Social Science Journal. 2016. № 7. С. 23-30.
11. Ясинская Л.Е., Трофимова Е.О. Государственная финансовая поддержка фармацевтической и медицинской промышленности // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской техники. 2016. № 10. С. 6-16.
12. К вопросу о приоритетах денежно-кредитной политики Банка России и их влиянии на развитие экономики / Т.Н. Соловьева, Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин, В.В. Жилин // Международный журнал

прикладных и фундаментальных исследований. 2015. №12-1. С. 149-152.

13. Федоськина Л.А. Ретроспективный анализ реализации политики импортозамещения в Российской Федерации и формирования ее нормативно-правового обеспечения // *Экономическая история*. 2017. № 2 (37). С. 105-115.

14. Днепровская И.В., Халатян С.Г. Современные перспективы инновационного развития фармацевтической отрасли России: социально-экономические аспекты // *Известия Волгоградского государственного технического университета*. 2018. № 1 (211). С. 45-51.

15. Комарова А.В., Петров А.М. Стратегия импортозамещения как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтических компаний // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2016. № 4. С. 51-62.

16. Гурина Д.О., Сазыкина О.А. Факторы повышения конкурентоспособности современных фармацевтических организаций // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 2-3 (46). С. 177-183.

17. Мавричева Л.С., Ульянцева Ж.А., Рыкунова В.Л. Развитие фармацевтической промышленности как инструмент обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // *Интеграция наук*. 2017. № 3 (7). С. 23-28.

18. Войтенко Б.А. Повышение уровня экономической безопасности на российском рынке фармацевтической продукции // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2018. № 9 (115). С. 37.

19. Клунко Н.С. Результаты реализации «Стратегии развития отечественной фармацевтической отрасли «Фарма-2020» // *European Social Science Journal*. 2017. № 4. С. 9-16.

20. Сухорукова М.Г. Анализ фармацевтической отрасли: проблемы и перспективы развития // *Путеводитель предпринимателя*. 2016. № 29. С. 254-262.

Статья поступила в редакцию 08.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 331.101.3

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0032

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ»

© 2019

Никишина Антонина Львовна, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Менеджмент организации»
Соболева Юлия Михайловна, студент

*Тольяттинский государственный университет
(445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14, e-mail: r.yuvi@yandex.ru)*

Аннотация. Одной из главных проблем является мотивация персонала. Это связано с тем, что к каждому человеку нужно найти свой подход, что не все методы мотивации работают одинаково в разных фирмах. Также появляются новые методы мотивации и старые перестают работать. Но самая главная причина – у каждого человека разные потребности и ценности. Это является следствием времени, в которое они родились и жили, ситуации в стране и мире и так далее. На основании этих различий можно выделить несколько поколений, которые имеют схожие ценности и потребности. В данной статье рассматриваются различия между поколениями X, Y и Z, так как представители именно этих поколений являются основой рабочей силы в настоящее время. Также в данной статье анализируется, как факторы и события определённого времени повлияли на характер поведения представителей поколений, на ценности и потребности. Как в соответствии с ценностями и жизненными ориентирами поколений можно мотивировать их представителей. Анализируются варианты мотивации представителей поколений, которые были предложены специалистами. Определяются методы материальной и нематериальной мотивации, которые могут быть использованы по отношению представителей каждого из поколений.

Ключевые слова: мотивация, материальная мотивация, нематериальная мотивация, теория поколений, поколения X, Y и Z, методы материальной мотивации, методы нематериальной мотивации, мотивация персонала, различия поколений, поколение X, поколение Y, поколение Z.

MOTIVATION OF STAFF ON THE BASIS OF THE “THEORY OF GENERATIONS»

© 2018

Nikishina Antonina Lvovna, candidate of pedagogical Sciences,
associate Professor of the Department of “Organization Management»
Soboleva Yulia Michailovna, student

*Togliatti State University
(445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya Street, 14, e-mail: r.yuvi@yandex.ru)*

Abstract. One of the main problems is staff motivation. This is due to the fact that each person needs to find their own approach, that not all methods of motivation work the same in different firms. Also, new methods of motivation appear and old ones stop working. The main reason is that each person has different needs and values. This is a consequence of the time in which they were born and lived, the situation in the country and the world and so on. Based on these differences, several generations can be distinguished that have similar values and needs. This article discusses the differences between generations X, Y and Z, as representatives of these generations are the basis of the labor force at the present time. This article also analyzes how factors and events of a certain time influenced the behavior of generations, values and needs. As in accordance with the values and life guidelines of generations can motivate their representatives. Analyzes the motivation of the representatives of the generations that have been proposed by experts. The methods of material and non-material motivation, which can be used in relation to the representatives of each generation, are determined.

Keywords: motivation, material motivation, non-material motivation, generation theory, generation x, y and z, material motivation methods, non-material motivation methods, personnel motivation, generation differences, generation X, generation Y, generation Z.

Постановка проблемы в общем виде и её связь с важными научными и практическими задачами. Для службы работы с персоналом в любой компании одним из самых важных направлений является мотивация персонала. Но к каждому сотруднику нужно найти свой подход, так как их потребности обуславливаются многими факторами. Например, в какое время они родились, где они родились и жили. И данные потребности могут быть схожи для представителей определённых поколений. Теорию поколений впервые выдвинули У.Штраус и Н.Хоув. На основании данной теории можно определить, какие потребности характерны для поколений X, Y и Z, которые составляют основу рабочей силы в настоящее время.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы, показал, что в настоящее время, многие специалисты обращают внимание на теорию поколений и пытаются найти методы мотивации, подходящие представителям каждого поколения. Например, Андрей Павлюченко в своей статье «Поколение X, Y и Z» рассмотрел ценности и жизненные ориентиры поколений беби-бумеров, X и Y, а также рассмотрел, как можно мотивировать представителей данных поколений, исходя из их ценностей. Так, например, для поколения Y главным мотиватором является финансовое вознаграждение и отсутствие бюрократии [1].

Анастасия Щеглова в статье «Работа и поколения X-Y-Z: различия в поведении и мотивации» говорила о различиях в поведении поколений X, Y и Z и, соответственно, работе этих поколений. Автор рассмотрел, в какое время выросли представители разных поколений, и как это повлияло на их поведение. Так, представители поколения X с раннего возраста были приучены к самостоятельности, как работники они трудолюбивы и придерживаются консерватизма. Представители поколений Y уверены в себе, они многозадачны и мобильны, являются приверженцами сдельной оплаты труда и имеют предрасположенность к фрилансу. Поколению Z присущи клиповость, визуальное восприятие, предпочитают общение в мессенджерах, предпочитают карьеру высшему образованию [2].

На основе анализа работ специалистов можно сделать вывод, что поколение X предпочитает стабильность, а для поколения Y важны материальное обеспечение и личность человека. Про поколение Z сложно сказать что-то определённое, они выросли в эпоху высоких технологий, что отпечаталось на их характере, а также они предпочитают карьеру учёбе. На основе этой информации можно выбрать методы мотивации, которые больше подходят представителям каждого из поколений.

Формирование целей статьи (постановка задания). Целью данной статьи является анализ теории поколений

У.Штрауса и Н.Хоува и определение методов мотивации представителей различных поколений на основании данной теории.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В любой компании одним из важных аспектов работы управления персоналом является мотивация персонала. Мотивация персонала – это побуждение человека к действиям посредством каких-либо стимулов, удовлетворяющих потребность человека. Соответственно, у каждого человека эти потребности и стимулы свои. Они складываются под действием многих факторов (например, под действием событий, происходящих в мире). Многие исследователи, например, Красавцева М., Портнова Д., Мазурик Л. и др., определили, что определённые потребности и ценности характерны для определённых поколений [3,14,17]. В настоящее время популярно определять поколения как поколение GI, поколение беби-бумеров, поколения X, Y и Z. Последние три являются основой трудовых ресурсов настоящего времени. И если поколения X и Y уже изучены, и работодатели могут найти подход к их мотивации, то поколение Z только вошло в статус потенциальных работников. Соответственно, оно не так хорошо изучено, и работодатели не могут знать наверняка, как можно мотивировать представителей этого поколения. В данной работе будут рассмотрены особенности каждого поколения, а также методы, которые применимы для мотивации каждого из поколений. Таким образом, актуальность данной работы определяется выявлением методов мотивации поколений X,Y и Z, которые составляют основную трудовую потенциал.

Первыми выдвинули «теорию поколений» американские исследователи Уильям Штраус и Неил Хоув в 1991 году. Они основали эту теорию на различиях ценностей и ориентиров разных поколений. Эта теория нашла применение в бизнес-структурах, в частности, в деятельности менеджеров по персоналу [1].

По мнению сторонников «теории поколений», поколение – это группа людей, которая была рождена в определённый период, испытывая влияние одних и тех же факторов и событий и имеющая схожие ценности.

Согласно данной теории рассматривают следующие группы поколений:

- 1) Поколение GI – люди, рождённые в 1900-1923 годах
- 2) Молчаливое поколение – люди, рождённые в 1923-1943 годах
- 3) Поколение Беби-бумеров – люди, рождённые в 1943-1963 годах
- 4) Поколение X – люди, рождённые в 1963-1984 годах
- 5) Поколение Y (или Миллениум) – люди, рождённые в 1984-2000 годах
- 6) Поколение Z – люди, рождённые с 2000 года.

[13] Анализ поколений X,Y и Z представлен в таблице 1.

Анализ данных, представленных в таблице, показал, что каждое поколение сильно отличается от предыдущего. Это связано с тем, что предыдущее поколение пытается исправить ошибки, которые были совершены по отношению к ним или ими самими, чтобы их дети, которые являются последующим поколением, не столкнулись с ними. Например, поколение Z было самостоятельным с самого детства, поэтому при воспитании своих детей, которые стали поколением Y, очень сильно их опекали.

На каждое поколение также влияет и время, в которое они рождаются и развиваются.

Самым интересным является поколение Z. На них огромное влияние оказали развитые технологии. Они очень зависимы от цифровых технологий. Их главной особенностью является клиповость.

Клиповость – это способность воспринимать информацию и окружающий мир кратко и красочно с помо-

щью коротких посылов в виде видеоклипов и др. [15].

Основная составляющая рабочей силы на данный момент – это поколения X и Y, а также небольшое часть поколения Z.

Таблица 1 – Анализ поколений X,Y и Z.

Год рождения	Поколение X 1953-1982	Поколение Y 1984-2000	Поколение Z 2000-н.в.
Основные события годов рождения	Холодная война, Афганская война, застой, дефицит, начало перестройки	Распад СССР, теракты, появление новых эпидемий	Экономический кризис, крупные теракты
Особенности поколения	<ul style="list-style-type: none"> • Гибкие в отношениях с людьми • Самостоятельны с детства • Главное качество – готовность к переменам • Редко и неохотно обращаются за помощью к другим • Индивидуалисты • Главная ценность – возможность выбора • Циничны и прагматичны • Лучшая работа – это та, где они могут проявить свои творческие способности и нестандартное мышление 	<ul style="list-style-type: none"> • Наивны • Придерживаются командной работы • Хорошо ориентируются в компьютерных сетях • Условное разделение на реальное и виртуальное • Им легко управлять • Уверены в своей ценности • Важно немедленное вознаграждение за свою работу • Не верят в длительные перспективы • Важное значение имеют долг и мораль • Цель жизни – получение удовольствия 	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровое поколение, дети мультимедийных технологий • Почти всю информацию получают из Сети • Отличаются максимальной приближенностью к информации • Быстро развиваются • Они знают, чего хотят (опытные потребители) • Нетерпеливы • Ценность – откровенность и честность • Многозадачны • Обучаются только тому, что им интересно • Гиперактивность • Иривертированный индивидуализм

Рассмотрим данные поколения с точки зрения работы.

Поколение X готово к изменениям, они нацелены на упорную работу и индивидуальный успех. Они привыкли постепенно строить свою карьеру. Они начинают свою карьеру с низов и годами накапливают опыт.

Поколение Y не готово начинать свою карьеру с низов, они ориентированы на немедленное вознаграждение.

Говорить о профессиональных предпочтениях и особенностях поколения Z равно в силу их возраста. Но можно предположить, что это поколение будет работать с инженерно-техническими вопросами, биомедициной или искусством.

Так как каждое поколение имеет свои особенности характера и предпочтения в работе, то требуются и разные подходы в их мотивации.

Например, для поколения X мотивирующим факторами могут быть четкая организационная структура, стабильность в рабочем месте и вовлеченность в корпоративную культуру. Также, если есть возможность учиться, то это мотивирует данное поколение. Один из самых распространённых способов материальной мотивации – премия, но в данном случае большую мотивацию окажет фиксированный оклад. Это поколению важно знать все детали своей работы.

Для поколения Y, наоборот, важной составляющей мотивации является финансовое вознаграждение. Также им важны технологическое оснащение рабочего места, оптимизация и автоматизация процессов – это связано с тем, что это поколение известно как «сетевое». Ещё одним важным мотиватором к работе является небольшое количество запретов. Если работа будет «замаскирована» под игру, работники, относящиеся к этому поколению, будут выполнять её быстрее, качественнее и с большим удовольствием. [16]

В связи с отсутствием опыта работы с поколением Z, сложно сказать, что именно может мотивировать данное поколение. Многие исследователи делали предположения, основываясь на психологических особенностях этого поколения и на подходах к обучению данного поколения. По мнению исследователей мотивировать данное поколение могут:

- конкретные цели с конкретными сроками выполнения
- материальное поощрение (вознаграждения и премии) после каждого успешно выполненного задания
- рейтинговая оплата обучение (необязательно связанное с занимаемой должностью)
- личный ментор, к которому работник испытывает

приязнь и уважение или можно общаться на равных
 - работа должна быть интересной
 - поколение Z привлекают социальные проекты
 - комфортные условия работы, наличие всего необходимого (фитнес-центр, уютный офис) [17].

Таким образом, проведя анализ различий психологических особенностей поколений X, Y и Z, можно увидеть, что данные поколения совершенно разные. У каждого поколения свои ценности и цели, каждое поколение имеет разные представления о хорошей работе. Следовательно, подходы при работе с данными поколениями должны различаться. Должна различаться и мотивация, так как кому-то требуется фиксированный заработок, а кому-то поощрение за каждое выполненное задание.

На основании проведенного анализа рассмотрим, какие методы и способы мотивации можно применить по отношению к поколениям X, Y и Z.

Как уже было рассмотрено выше, для поколения X мотиваторами являются стабильность, вовлечённость корпоративную культуру и возможность развития и роста.

Для мотивации данного поколения лучше использовать методы нематериальной мотивации, так как материальная мотивация может быть выражена только в стабильной заработной плате [18-27].

К методам нематериальной мотивации, стимулирующих представителей поколения X, относятся следующие:

1. Проведение корпоративов, спортивных соревнований.
2. Карьерная лестница.
3. Персональное, групповое или коллективное обучение сотрудников, повышение квалификации.
4. Создание комфортных условий для работы (например, оснащение офиса современной техникой).

На поколение Y же можно воздействовать с помощью и материальных, и нематериальных методов.

Эффективными будут следующие методы:

1. Премирование сотрудников.
2. Гибкий график.
3. Обеспечение возможности работать так, как удобно сотруднику или кандидату.
4. Создание комфортных условий для работы.

Как уже рассматривалось выше, поколение Z пока не изучено достаточно, чтобы дать точный перечень методов, способных мотивировать это поколение к работе.

Попробуем определить методы материальной и нематериальной мотивации, подходящие для этого поколения.

Во-первых, как и для предыдущего поколения один из самых распространённых методов мотивации – премирование – будет уместен.

Во-вторых, свобода действий, возможность работать так, как удобно сотруднику.

В-третьих, удалённая работа.

В-четвёртых, определение сроков. Несмотря на то, что этому поколению требуется свобода действий, для них также важно, чтобы работа была конкретизированная и имела чёткие сроки.

В-пятых, возможность заниматься работой или проектами, которые интересны, а не которые должны быть выполнены.

Исходя из этого, можно сказать, что на поколение X большее влияние окажут методы нематериальной мотивации. Для поколения Y уместны как методы материальной, так и методы нематериальной мотивации.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

Из проведенного анализа видно, что для поколения Z возможно использование методов, подходящих как для поколения X, так и для поколения Y. Методы материальной мотивации окажут сильное влияние, но методов нематериальной мотивации, подходящих для стимулирования представителей данного поколения, больше по

количеству. Это говорит о том, что в сфере нематериальной мотивации должно быть учтено больше нюансов.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребности поколения Z во многом могут удовлетворить методы, которые применялись для мотивации представителей поколений X и Y.

В настоящее время работодателям и работникам кадровой службы необходимо познакомиться с теорией поколений, так как на основании этой теории можно определить, как можно наладить контакт с кандидатом или работником, как можно мотивировать представителей того или иного поколения. Многие методы мотивации перестают работать в должной мере, а анализ теории поколений может помочь в разработке новых методов, которые будут основаны на предпочтениях, ценностях и потребностях поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Павлюченко А. Поколения X, Y и Z [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/pokolenie-x-y-i-z>
2. Щеголова А. Работа и поколения X-Y-Z: различия в поведении и мотивации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://goodstart.by/rabota-i-pokolenija-x-y-z-razlichija-v-pokolenijah-i-motivacii>
3. Красавцева М. Теория поколений XYZ: секреты управления при удаленной работе [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.pressfeed.ru/teoriya-pokolenij-xyz-sekretu-upravleniya-pridalennoj-rabote/>
4. Кибанов А.А., Батаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник/Под ред. А.А. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 524 с. – (Высшее образование).
5. Сотрудники поколений X, Y и Z: как найти подход к каждому [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://premiummanagement.com/blog/pokolenija-x-y-z>
6. Гаудж Питер. Исследование мотивации персонала. – М.: Баланд Бизнес Букс, 2014. – 272 с.
7. Дуракова И.Б., Управление персоналом: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Alagaraja M. HRD and HRM perspectives on organizational performance: a review of literature // Human Resource Development Review. 2013. № 12. С. 117-143.
9. Кирхлер Эрих, Родлер Кристина. Мотивация в организациях. – М.: Гуманитарный центр, 2013. – 144 с.
10. Дэвид Стиллман, Иона Стиллман. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 – 272 с.
11. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапцына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 240 с.
12. Йосио Кондо. Мотивация персонала. Ключевой фактор менеджмента: Под ред. Йосио Кондо. Пер. с англ. Е.П. Марковой // Научное редактирование В.А. Лапидус, М.Е. Серов. – Нижний Новгород, СМЦ «Приоритет», 2002.-206 с.
13. Портнова Д. Поколения X+Y+Z+...+n: кадровые решения для уравнения с многими неизвестными. Часть 1: Мотивация. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://maintest.ru/kb/articles/article10/>
14. Поколение Z: как работодателю достучаться до самодостаточных индивидуалистов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/66050-qqq-16-m5-16-05-2016-pokolenie-z>
15. Мазурик Л. Как управлять поколением Z? 12 советов, как найти общий язык с индивидуалистами, живущими в соцсетях? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://hr.superjob.ru/vnutrennie-kommunikacii/kak-upravlyat-pokoleniem-z-12-sovetov-kak-najti-obshchij-yazyk-s-individualistami-zhivuschimi-v-socsetyah-1244/>
16. Буковская А. Как мотивировать сотрудников разных поколений [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blog.bitrix24.ru/kak-motivirovat-sotrudnikov-raznykh-pokolenij/>
17. Машикова В. Чтобы нестабильные молодые кадры стали верными и лояльными. Секреты управления поколением Y. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.hr-director.ru/article.aspx?aid=260204>
18. Кобелл Клаус. Мотивация в стиле ЭКШН. Восторг заразителен (Серия «Коротко и по делу»)/Пер.с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. – 192с.
19. Патраков Э.В. Мотивация представителей помогающих профессий на основе акмеологического подхода // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 297-300.
20. Захаров А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда // Вестник НГИЭИ. 2014. № 9 (40). С. 19-30
21. Барышникова Е.В. Изучение мотивации и интереса к выбору профиля обучения у обучающихся подросткового возраста // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 284-287.
22. Прокофьева У.Н. Трудовая мотивация и психологический климат в коллективе в сфере торгового бизнеса // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1 (6). С. 62-65.
23. Вишняков А.И. Психологические особенности трудовой мо-

тивации и ее взаимосвязь с ценностными ориентациями сотрудников медицинских учреждений // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 245-248.

24. Крюкова А.А., Гизатулина М.Ф. Инновационные подходы к мотивации персонала // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 67-68.

25. Панина И.Н. Структура, формирование и развитие мотивации достижения успехов у сотрудников организации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 477-480.

26. Аллин О. Н., Сальникова Н. И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. – М.: Генезис, 2014. - 248 с.

27. Гриц Д. Как эффективно мотивировать сотрудников-профессионалов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://delovoymir.biz/kak-effektivno-motivirovat-sotrudnikov-professionalov.html>

Статья поступила в редакцию 12.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.46

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0027

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РФ

© 2019

Репринцева Елена Васильевна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: elena.reprin@yandex.ru)*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития фармацевтического рынка в РФ, которые в значительной мере связаны с ухудшением внешнеполитической ситуации и структурным кризисом в экономике страны. Выявлено, что весомая доля важнейших лекарственных препаратов и их компонентов не производится в стране, а импортируется из стран Европы и Индии. В исследовании подчеркивается значимость реализации стратегии импортозамещения, поскольку высокая зависимость от зарубежных лекарственных средств может поставить под угрозу национальную безопасность страны. Целью исследования является анализ динамики объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров в РФ и федеральных округах в 2012-2017 гг., выявление сложившихся тенденций развития отечественного фармацевтического рынка. Проведенное исследование позволило установить, что отечественный фармацевтический рынок развивается, но невысокими темпами, о чем свидетельствуют показатели роста объемов розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров. Анализ в разрезе федеральных округов позволил выявить их значительную дифференциацию по объему фармацевтических рынков. Выдвинутое предположение о том, что дифференциация федеральных округов обусловлена их различным масштабом (площадью и численностью населения), подтвердилось в результате анализа динамики объемов фармацевтического рынка в расчете на душу населения округа. В статье сделан вывод, что сегодняшний рост объемов фармацевтического рынка в федеральных округах связан с ростом численности их населения, поскольку общий объем розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров растет, а в расчете на душу населения – снижается.

Ключевые слова: РФ, федеральные округа, фармацевтическая отрасль, фармацевтическое производство, импортозамещение, объем розничных продаж

DEVELOPMENT TENDENCIES OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN FEDERAL DISTRICTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2019

Reprintseva Elena Vasilievna, candidate of pharmaceutical sciences, associate professor of department «Economics and management»

*Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marks St., 3, e-mail: elena.reprin@yandex.ru)*

Abstract. The problems of development of the pharmaceutical market in the Russian Federation, which are largely associated with the deterioration of the foreign policy situation and the structural crisis in the country's economy, are presented in the article. It was found that a significant proportion of the most important drugs and their components are not produced in the country, but imported from Europe and India. The importance of implementing the import substitution strategy is determined by the existing high dependence on foreign medicines, which jeopardizes the national security of Russia. The aim of the study is to analyze the dynamics of retail sales of pharmaceutical and medical products in the Russian Federation and Federal districts in 2012-2017, and to identify trends in the development of the domestic pharmaceutical market. The research revealed that the domestic pharmaceutical market is developing, but at a low rate, as evidenced by the growth of retail sales of pharmaceutical and medical products. The analysis in the context of Federal districts revealed their significant differentiation in the volume of pharmaceutical markets. The proposed assumption that the differentiation of Federal districts is due to their different scale (area and population) was confirmed by the analysis of the dynamics of the pharmaceutical market per capita. The article concludes that the current growth of the pharmaceutical market in the Federal districts is associated with the growth of their population, as the total volume of retail sales of pharmaceutical and medical products is growing, and per capita is reduced.

Keywords: Russian Federation, federal districts, pharmaceutical industry, pharmaceutical production, import substitution, retail sales

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Проблема развития фармацевтического рынка в РФ сегодня приобретает все большую актуальность, что связано с ухудшением внешнеполитической ситуации. Основная проблема фармацевтического рынка состоит в том, что весомая доля важнейших препаратов и их компонентов не производится внутри страны, а импортируется из стран Европы и Индии. Высокая зависимость от импорта лекарственных средств может поставить под угрозу Национальную безопасность страны в случае еще большего ухудшения политической обстановки, поэтому сегодня на первый план выходит задача по обеспечению внутренних потребностей РФ всеми необходимыми лекарственными средствами отечественного производства. Реализуемая с 2015 года стратегия импортозамещения в фармацевтической промышленности способствовала активизации внутреннего потенциала страны в данной отрасли. Однако обеспечение полной лекарственной безопасности и независимости от импорта сегодня является невозможным ввиду «отсталости» фармацевтической отрасли РФ от крупнейших стран-производителей лекарственных средств.

Поэтому развитие фармацевтического рынка РФ является актуальным направлением экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Напряженная внешнеполитическая обстановка и текущее положение фармацевтической отрасли РФ требует постоянного контроля ситуации и мониторинга возможных угроз экономической безопасности с целью пресечения и минимизации факторов, способствующих снижению конкурентоспособности отечественной отрасли, что нашло отражение в исследованиях ряда современных ученых [1-5].

Основной проблемой развития отечественного фармацевтического рынка является отсутствие инновационных разработок, требующих значительных финансовых затрат. Это связано с тем, что подавляющую долю в продуктовых портфелях отечественных фармацевтических производителей составляют дженериковые препараты, которые являются низкорентабельными. Соответственно, получаемая невысокая прибыль не дает возможности отечественным производителям инвестиро-

вать в научные разработки более 2% выручки, в то время как в других промышленно развитых странах производители на разработки тратят более 15%, и на выходе получают инновационные высококоротельные препараты, соответствующие всем международным стандартам [6-9].

Осложняет ситуацию и тот факт, что в РФ сегодня не существует производителей оборудования для фармацевтической индустрии, соответственно, организация фармацевтического производства внутри страны требует организации импортных закупок оборудования и техники, которые являются дорогостоящими из-за большой цепи товародвижения с несколькими посредниками и зачастую оказываются финансово недоступны для отечественных предприятий [10-12].

Вместе с тем развитие импортозамещения в фармацевтической отрасли является стратегической задачей. По мнению ряда исследователей [13-15], основными факторами, влияющими на возможность импортозамещения, являются конъюнктурные особенности мирового фармацевтического рынка, определяющие инвестиционную активность потенциальных инвесторов; проводимые финансовыми институтами мероприятия, способствующие росту темпов промышленного производства; поддержка со стороны государства; налоговая политика стимулирования инвестиционно-инновационной активности; готовность отечественного фармацевтического рынка к освоению и внедрению в широкую практику инновационных технологий.

Реализация стратегии импортозамещения позволит повысить конкурентоспособность отечественных производителей на международном рынке, а также обеспечить полную лекарственную безопасность страны и независимость от импорта и внешних факторов. Наиболее перспективными являются те сегменты фармацевтического рынка РФ, на которых уже существуют российские аналоги, не во многом уступающие иностранным лекарственным препаратам. И здесь, для поддержания конкурентоспособности отечественных производителей, на государственном уровне необходимо ввести количественное ограничение на ввоз лекарственных средств или же полное эмбарго. В целом же протекционистская политика должна сочетаться со стимулированием повышения эффективности производства и ориентацией на возможность экспорта с целью осуществления экспансии на мировой фармацевтический рынок [16-19].

Формирование целей статьи (постановка задания).

Провести анализ динамики объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров в РФ и федеральных округах, выявить сложившиеся тенденции развития отечественного фармацевтического рынка.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В ходе исследования на основе данных, формируемых Федеральной службой государственной статистики [20], проведен анализ развития фармацевтического рынка РФ в период 2012-2017 гг. Для анализа взяты статистические данные о динамике объема продаж фармацевтических и медицинских товаров в целом по РФ и в разрезе федеральных округов всего и в расчете на душу населения. Для целей исследования данные были переведены в сопоставимый уровень (цены 2017 года) на основе индекса потребительских цен.

Установлено, что фармацевтический рынок РФ имеет устойчивую тенденцию к развитию, однако реальные темпы качественного роста незначительны: за 6 рассматриваемых лет объем розничных продаж по РФ возрос с 949 млрд. рублей до 1141 млрд. рублей, что характеризует прирост на 20,2%, то есть в среднем около 4% в год. Также можно отметить тенденцию к снижению темпов прироста объема розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров в 2015-2017 гг. (рисунок 1).

Изучение ситуации в разрезе федеральных округов страны, представленных в порядке уменьшения объема продаж фармацевтических и медицинских товаров в рас-

чете на душу населения в 2017 году, позволило выявить значительную их дифференциацию по уровню развития фармацевтического рынка, о чем свидетельствует динамика объемов розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров.

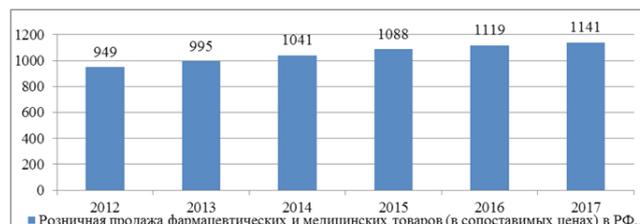


Рисунок 1 – Динамика объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров (в сопоставимых ценах) в РФ за 2012-2017 гг.

Так, наибольшее значение в исследуемом периоде отмечается в ЦФО, где в 2012 году объем розничных продаж в сопоставимых ценах равен более 267,2 млрд. рублей, а за 6 лет увеличился до 329,4 млрд. рублей (прирост 23,3%). Вторую позицию по объему розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров занимает ПФО, в котором данный показатель в 2017 году составил 197,3 млрд. рублей, что значительно ниже, чем в ЦФО, но заметно выше, чем в остальных федеральных округах страны. Наименее развит фармацевтический рынок СКФО, в котором его объем в 2012 году составлял всего лишь 18 млрд. рублей. Своего максимального значения фармацевтический рынок СКФО достиг к 2016 году (26,5 млрд. рублей), а в 2017 году снизился до 25,4 млрд. рублей. Также в число наименее развитых, входит фармацевтический рынок ДФО, объем которого на начало рассматриваемого периода равнялся 39,9 млрд. рублей, а к 2017 году увеличился до 54,9 млрд. рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров (в сопоставимых ценах) в разрезе федеральных округов РФ в 2012-2017 гг.

Федеральный округ	Значение, млн. руб.						Изменение	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абс., млн. руб.	Отн., %
ЦФО	267249	292971	308077	309266	326813	329418	62169	23,3
ПФО	184223	183773	193738	193586	195509	197276	13053	7,1
ЮФО	131628	135471	140580	145664	175025	177391	45762	34,8
СФО	118309	117486	121745	125897	127107	127078	8769	7,4
СЗФО	71250	85304	96259	123094	110600	123562	52312	73,4
УФО	118234	117004	114294	112886	108359	106032	-12203	-10,3
ДФО	39924	42473	44648	44941	49138	54888	14965	37,5
СКФО	18012	20712	21845	22161	26457	25384	7372	40,9

В целом, можно отметить, что фармацевтические рынки всех федеральных округов, за исключением УФО, имеют тенденцию к расширению, о чем свидетельствует реальный рост объемов продаж. В абсолютном выражении наибольший прирост наблюдается в ЦФО – 62,2 млрд. рублей, что равно 23,3%. Наибольшие темпы прироста за 6 лет можно выделить в СЗФО (73,4%), СКФО (40,9%) и ДФО (37,5%).

Примечательно, что в тех округах, где в меньшей степени развит фармацевтический рынок, отмечаются более высокие темпы его увеличения за исследуемый период, что, по нашему мнению, может быть связано с большой нерезализованной емкостью данных рынков, которые имеют высокий потенциал роста. Самый невысокий прирост за 6 лет отмечен в ПФО (7,1%) и СФО (7,4%). В УФО за 6 лет произошло устойчивое снижение объема продаж фармацевтических и медицинских товаров на 10,3%, что равно 12,2 млрд. рублей.

На наш взгляд, высокая дифференциация объемов фармацевтических рынков по федеральным округам страны во многом обусловлена их различием по уровню заболеваемости, площади и, в большей степени, численности населения.

Поэтому для более объективной оценки ситуации

проведен анализ динамики объемов розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров в расчете на душу населения (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров на душу населения (в сопоставимых ценах) в 2012-2017 гг.

В целом по РФ, годовой объем розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров в сопоставимых ценах, приходящийся на 1 человека, увеличился с 6641,4 рублей до 7786,2 рублей, что характеризует прирост около 17%. Причем, как суммарно по РФ, так и в расчете на душу населения, можно отметить более высокие темпы ежегодного прироста в 2012-2015 гг., а в 2016-2017 гг. – их замедление.

Рассмотрение ситуации в разрезе федеральных округов страны, отсортированных в порядке уменьшения объема продаж фармацевтических и медицинских товаров в расчете на душу населения в 2017 году, также позволило выявить их значительную дифференциацию по рассматриваемому показателю.

Наибольший объем фармацевтических и медицинских товаров в расчете на душу населения отмечается в ЮФО, в котором в 2017 году данный показатель составил 10838 рублей. В СЗФО, ДФО, УФО и ЦФО в 2017 году на душу населения приходилось чуть более 8 тыс. рублей, а в ПФО и СФО – чуть более 6 тыс. рублей. Наименьшее значение отмечается в СКФО – 2612 рублей на душу населения в 2017 году (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика объема розничной продажи фармацевтических и медицинских товаров на душу населения (в сопоставимых ценах) в разрезе федеральных округов РФ в 2012-2017 гг.

Федеральный округ	Значение, руб.						Изменение	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абс., руб.	Отн., %
ЮФО	14294	13771	13397	12413	11318	10838	-3456	-24,2
СЗФО	7865	8814	9303	10614	8420	8919	1054	13,4
ДФО	9555	9567	9467	8588	8339	8860	-694	-7,3
УФО	14713	13599	12421	10980	9304	8615	-6098	-41,4
ЦФО	10456	10730	10559	9480	8843	8424	-2032	-19,4
ПФО	9274	8701	8626	7746	6935	6648	-2625	-28,3
СФО	9243	8609	8372	7766	6937	6576	-2667	-28,9
СКФО	2870	3079	3035	2750	2887	2612	-258	-9,0

Отмечено, что в федеральных округах, за исключением СЗФО, за 6 лет произошло снижение объемов розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров. Это свидетельствует о том, что в большинстве федеральных округов страны рост фармацевтических рынков обусловлен не увеличением объема потребления данных товаров, а ростом численности населения. Наименьшее снижение объема продаж на душу населения наблюдается в УФО (-41,4%), что связано и с абсолютным сокращением объемов продаж фармацевтических и медицинских товаров в данном регионе. Также высокие темпы снижения можно выделить в СФО (-28,9%), ПФО (-28,3%) и ЮФО (-24,2%).

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. По итогам проведенного исследования установлено, что отечественный фармацевтический рынок развивается, но невысокими темпами, о чем свидетельствует рост объемов продаж до 1141 млрд. рублей к 2017 году. Исследование в разрезе федеральных округов позволило выявить их значительную дифференциацию по объему фармацевтических рынков. Выдвинутое предположение о том, что дифференциация федеральных округов обусловлена их различным масштабом (площадью и численностью на-

селения), подтвердилось в результате анализа динамики объемов фармацевтического рынка в расчете на душу населения округа.

По нашему мнению, рост объемов фармацевтического рынка в федеральных округах связан с ростом численности их населения, поскольку общий объем розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров растет, а в расчете на душу населения – снижается.

Только в УФО объем розничных продаж имеет неуклонную тенденцию к снижению за 6 рассматриваемых лет.

Однако исследование объемов розничных продаж фармацевтических и медицинских товаров на душу населения в сопоставимых ценах показало дифференциацию федеральных округов по данному показателю. Наибольшее значение в 2017 году отмечается в ЮФО (10838 руб.), а наименьшее – в СКФО.

На наш взгляд, различие в уровне потребления фармацевтических и медицинских товаров связано с различиями в уровне заболеваемости и эффективности функционирования региональных систем здравоохранения, что подтверждается последней позицией СКФО.

Согласно статистическим данным, в СКФО система здравоохранения по сравнению с прочими федеральными округами является менее развитой, что выражается в низком уровне материально-технической оснащенности, кадровом дефиците и недостатке финансирования. Вместе с тем, в данном регионе отмечается низкий уровень заболеваемости и смертности населения. Поэтому, ввиду относительно низкой потребности населения СКФО в медицинской помощи и лекарственных средствах, рынок фармацевтической промышленности здесь имеет небольшой объем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мавричева Л.С., Ульянцева Ж.А., Рыкунова В.Л. Развитие фармацевтической промышленности как инструмент обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Интеграция наук. 2017. № 3 (7). С. 23-28.
2. Ослина Е.Л., Подольский С.В. Современное состояние и проблемы фармацевтического рынка России // Горизонты экономики. 2017. № 4 (37). С. 12-17.
3. Квачахия Л.Л. Политика импортозамещения на отечественном фармацевтическом рынке // Иннов: электронный научный журнал. 2017. № 4 (33). С. 31
4. Евстратов А.В., Рябова Г.А. Основные направления процесса импортозамещения на фармацевтическом рынке Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). С. 49-54.
5. Бушина Н.С., Зюкин Д.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-6. С. 1091-1095.
6. Новосельцева Е.Г., Сенина Ф.С. Российский фармацевтический рынок: состояние и перспективы развития в рамках интеграционных процессов // Волгоградский научно-медицинский журнал. 2016. № 2 (50). С. 11-14.
7. Хосев А.М. Анализ показателей развития российского фармацевтического рынка в период экономического кризиса // Молодой ученый. 2016. № 8 (112). С. 689-694.
8. Скоробогатов М.В., Лукашова Е.В. Лекарственная безопасность как важнейшая задача импортозамещения: итоги и перспективы // Успехи современной науки. 2017. Т. 6. № 2. С. 191-195.
9. Сидоров К.О., Марченко Н.В., Наркевич И.А. Ассортиментный портфель фармацевтических предприятий, локализованных в российской федерации // Фармация. 2017. Т. 66. № 7. С. 26-30.
10. Старкова Н.О., Река А.А. Особенности и состояние фармацевтической отрасли и фармацевтического рынка РФ // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75). С. 473-479.
11. Шахова А.В. Фармацевтическая отрасль России на пути к импортозамещению // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2016. № 1 (57). С. 134-143.
12. Володин С.Н., Зуева Е.С. Российская фармацевтическая отрасль: инвестиционная привлекательность, риски и перспективы развития // Управленческий учет и финансы. 2017. № 2. С. 110-121.
13. Новрузов Э.М. Анализ развития фармацевтической отрасли в России за 2014-2017 года // Экономика и социум. 2018. № 6 (49). С. 812-819.
14. Сафуллина Э.И. Инновации как фактор развития конкурентоспособной фармацевтической отрасли // Инновационная экономика. 2018. № 4 (17). С. 15.
15. Мантуров Д.В. Промышленная политика в российской фармацевтической отрасли // Экономическая политика. 2018. Т. 13. № 2. С. 64-77.
16. Тронина И.А. Современное состояние и уровень инновационной активности фармацевтической отрасли в России // Экономические и

гуманитарные науки. 2018. № 3 (314). С. 3-10.

17. Фахрутдинова Р.Р. Тенденции фармацевтической отрасли и ее привлекательность для инвестиций // Вектор экономики. 2018. № 7 (25). С. 8.

18. Есиева А.А., Плиева Л.Ю. Российский фармацевтический рынок в контексте развития мировой фармацевтической отрасли // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 331-333.

19. Лобанова М.А. Экономическая безопасность фармацевтической отрасли в России: проблемы и перспективы // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 101-104.

20. Здоровоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. - 170 с.

Статья поступила в редакцию 06.02.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 331.526

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0028

ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НА МИГРАЦИЮ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

© 2019

Сергеева Наталия Митрофановна, кандидат фармацевтических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, sergeevamedical@yandex.ru)

Аннотация. Диспропорции в территориальном и социально-экономическом развитии страны с ярко выделяющимися в положительном плане Москвой, Московской областью, Санкт-Петербургом и Ленинградской областью приводят к тому, что трудоспособное население предпочитает мигрировать в поисках более высоких заработков из периферийных регионов в мегаполисы. Развитая социально-экономическая среда, более высокий уровень заработных плат, а зачастую и безысходность в поисках работы в родных регионах приводят к тому, что население вынуждено покидать провинциальные города, в перспективе обрекая их на запустение и подвергая опасности территориальную целостность страны. Выявлено, что определяющим фактором перемещения трудовых ресурсов являются уровень заработных плат и наличие рабочих мест, в чем периферийные регионы сильно уступают Москве и Санкт-Петербургу. В ходе исследования было установлено, что Москва и Санкт-Петербург и области, где они расположены, прирастают трудовыми ресурсами, в отличие от граничащих с ними регионов, где наблюдается отток. Во многом это объясняется более высоким уровнем социально-экономического развития и размерами заработных плат: в Москве заработные платы в среднем выше, чем в ЦФО в 1,5 раза, а в граничащих с ней регионах – в 2,2-2,8 раза. В СЗФО дифференциация заработных плат ниже, но в Санкт-Петербурге они в среднем выше, чем в СЗФО в 1,2 раза, а относительно граничащих регионов – в 1,4-2,3 раза.

Ключевые слова: Москва, Санкт-Петербург, заработная плата, уровень жизни населения, миграция трудовых ресурсов.

THE IMPACT OF TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF INCOME ON LABOUR MIGRATION

© 2019

Sergeeva Natalia Mitrofanovna, candidate of pharmaceutical sciences,
associate professor of department «Economics and management»
Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marksa St., 3, sergeevamedical@yandex.ru)

Abstract. Disproportions in the territorial and socio-economic development of the country with Moscow, the Moscow region, St. Petersburg and the Leningrad region clearly standing out in a positive way lead to the fact that the able-bodied population prefers to migrate in search of higher earnings from peripheral regions to megacities. Developed socio-economic environment, higher wages, and often hopelessness in the search for work in their native regions, lead to the fact that the population is forced to leave the provincial cities, in the long term dooming them to desolation and endangering the territorial integrity of the country. It is revealed that the determining factor in the movement of labor resources is the level of wages and the availability of jobs, in which the peripheral regions are much inferior to Moscow and St. Petersburg. The research found that Moscow and St. Petersburg and the regions where they are located, are growing human resources, in contrast to the bordering regions, where there is an outflow. This is largely due to the higher level of socio-economic development and wages: in Moscow, wages are on average 1.5 times higher than in the Central Federal district, and in the regions bordering it – 2.2-2.8 times. In the North-West Federal district differentiation of wages is lower, but in St. Petersburg they are on average higher than in the North-West by 1.2 times, and relatively bordering regions – by 1.4-2.3 times.

Keywords: Moscow, Saint-Petersburg, wages, the living standards of the population, migration of labour resources.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Значительная дифференциация уровня жизни населения на территории Российской Федерации приводит к тому, что трудоспособное население мигрирует в поисках работы в более экономически благополучные регионы. Наиболее привлекательными с точки зрения уровня заработных плат в Европейской части страны, конечно же, являются Москва, Санкт-Петербург, а также Московская и Ленинградская области. На территории этих субъектов фиксируется наиболее высокий уровень оплаты труда и уровня жизни населения, здесь всегда есть работа, а развитая инфраструктура и социальная среда позволяют реализоваться в различных сферах деятельности. К сожалению, есть и обратная сторона медали – такая разница в доходах негативно влияет на жизнедеятельность других регионов страны, в особенности тех, которые находятся в непосредственной территориальной близости с Московской и Ленинградской областями. Психологически для людей принять решение о переезде из близлежащих регионов гораздо легче, чем делать путь из более далеких округов нашей большой страны. Это вызывает отток трудоспособного населения и, как следствие, падение уровня жизни населения в регионах, выступивших донорами рабочей силы для городов федерального значения.

Часть мигрировавшего населения трудится в

Московской и Ленинградской областях, где аренда жилья ниже по стоимости, а предложение работы достаточно, при этом оплата труда также существенно выше, чем в родных регионах. Таким образом, получается, что Москва и Санкт-Петербург и области, в которых они расположены, выкачивают рабочую силу из приграничных регионов, и, разумеется, из регионов, где уровень жизни населения стремительно падает из-за целого комплекса социально-экономических проблем. Это ликвидация предприятий с низкой конкурентоспособностью, для повышения которой необходимы инвестиции, а их нет; отсутствие высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест; высокая конкуренция на рынке труда позволяют работодателям экономить на оплате труда, к тому же в российских экономических условиях, когда растут цены, произошла девальвация рубля, усиливается налоговое бремя, оплата труда является единственной статьей, которую можно оптимизировать. В результате, люди вынуждены работать за низкую оплату, если не имеют возможностей перебраться ближе к федеральному центру. Еще одним негативным последствием трудовой миграции для регионов доноров трудовых ресурсов является эффект от работы граждан вахтовым методом в Москве и Санкт-Петербурге. Он проявляется следующим образом: привезенные в родные регионы заработанные деньги являются катализатором роста стоимости на ряд товаров и услуг, что для населения, получающего

оплату труда локального уровня, определяет снижение реальной уровня покупательной способности. Также потеря наиболее перспективных кадров определяет стагнацию в развитии предприятий реального сектора экономики и переток инвестиций в развитие торговой и развлекательной среды.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. Об ухудшении социально-экономического положения, снижении платежеспособности российского населения пишут многие исследователи, а политика импортозамещения не привела к ускоренному развитию собственного производства и только повысила планку доступности продовольствия, понизив уровень экономической безопасности в стране [1, 2, 3]. С каждым годом возрастает социально-имущественное расслоение общества, разрыв между доходами бедных и богатых растет в геометрической прогрессии, в стране практически размыт слой населения, который можно назвать средним классом, также в последние годы активно увеличивается и численность населения, живущего за чертой бедности [4, 5, 6]. Усиление дифференциации доходов на фоне неблагоприятных экономических процессов, вызванных экономическими санкциями против России, падением цен на нефть и структурным кризисом, приводят к нарастанию социальной напряженности в обществе и росту недовольства населения политикой государства и представителями власти [8, 9, 10]. На фоне усиления роли заработной платы в совокупных доходах домашних хозяйств и снижении предпринимательской активности наблюдается падение всех компонентов реальных располагаемых доходов населения [11].

Ситуация усугубляется территориальной диспропорцией развития отдельных регионов, что вызывает усиливающуюся трудовую миграцию из периферийных регионов в Москву и Санкт-Петербург и области в которых они расположены [12, 13]. Получается, что Москва и Санкт-Петербург выкачивают трудоспособное население из регионов, где формируется кадровый голод высококвалифицированных специалистов, однако платить по столичным меркам в регионах возможностей нет. Поэтому для удовлетворения потребностей в дешевой рабочей силе работодателями в ряде отраслей используются мигранты из ближней Азии, против которых все чаще выступает русское население, проживающее в городах, и не без участия которых в силу близости к местонахождению правительства происходит ужесточение миграционной политики в стране [14]. В 2018 г. был зафиксирован самый низкий поток мигрантов за всю постсоветскую историю России. Для трудовых мигрантов привлекательность России снизилась по причине падения курса рубля относительно доллара, а, например, российские ученые мигрируют в более благополучные страны из-за низкого уровня оплаты труда, который сравним по размеру с низшими рабочими профессиями, поэтому страну в будущем может ожидать полная научная и интеллектуальная деградация [15]. Перекачивание населения в стремительно растущую Москву и Московскую область приводит к запустению территорий страны, что может угрожать ей потерей территориальной целостности.

Правительство, установившее уровень прожиточного минимума в стране, в свою очередь, во многом не учло современных реалий – люди не имеют возможности достойно жить на установленные суммы, которые в регионах несколько ниже, чем в мегаполисах. Отталкивающиеся от этой цифры работодатели занижают уровень заработной платы, загоняя в замкнутый круг граждан, которые, впоследствии, вынуждены покидать родные города и уезжать в Москву и Московскую область (не только из регионов ЦФО, но и из всей России), и Санкт-Петербурга [16, 17]. Из-за низких заработных

плат снижается качество трудовых ресурсов, падает покупательная способность граждан, оставшиеся работать за низкие зарплаты люди теряют мотивацию, что замедляет развитие бизнеса, в особенности в реальном секторе экономики. В то же время в Москве, Московской области, а также Санкт-Петербурге (хотя и меньшими темпами) ситуация прямо противоположная – социально-экономическое развитие идет на подъем, а проявления кризиса ощущаются гораздо позже и слабее [18, 19].

Формирование целей статьи (постановка задания). Провести анализ изменения уровня заработных плат и численности рабочей силы в Москве, Санкт-Петербурге и граничащих с ними регионах с целью определения влияния размеров заработных плат на миграцию трудоспособного населения.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В ходе исследования нами был проведен анализ динамики изменения уровня заработных плат в среднем по всем отраслям в Москве и Санкт-Петербурге, занимающих особое место в экономике страны, а также их сопоставление с общероссийским уровнем, уровнем Центрального федерального округа (ЦФО) и Северо-Западного (СЗФО), где они расположены, на основе статистических данных сайта «Audit-it.ru» [20] (рисунок 1).

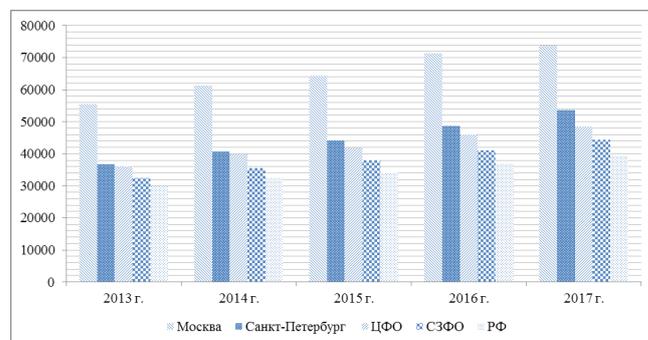


Рисунок 1 – Динамика изменения уровня заработных плат, тыс. руб.

Несмотря на проявления кризиса, уровень заработных плат работников в среднем по всем отраслям в динамике за 2013–2017 гг. увеличился в Москве на 33,3%, в Санкт-Петербурге на 45,8%, в ЦФО на 34,2%, в СЗФО на 36,6%, а в РФ – 31,5%. Стоит отметить тот факт, что при расчете средней заработной платы по федеральным округам учитываются и мегаполисы, что размывает реальную картину, увеличивая показатель за счет высоких размеров заработных плат в Москве и Санкт-Петербурге. Самым привлекательным регионом, с точки зрения размеров заработных плат, является Москва, где в среднем заработные платы выше, чем в ЦФО в 1,5 раза, чем в СЗФО – в 1,7 раза, чем в РФ – в 1,9 раза, а вот в сравнении с Санкт-Петербургом в 1,4 раза и разрыв продолжает сокращаться, поскольку резервы роста на фоне кризиса в Москве сократились, а северная столица всегда стремилась догнать динамично развивающуюся Москву.

Существует предположение, что на регионы, непосредственно граничащие с Московской и Ленинградской областями, близость мегаполисов оказывает особое негативное влияние в плане выкачивания трудовых ресурсов, поскольку крупные финансовые центры, не так далеко расположенные от дома, привлекают территориальной доступностью и сравнительно более высоким уровнем оплаты труда. Московская область граничит с Тульской, Калужской, Смоленской, Тверской, Ярославской, Владимирской и Рязанской областями. Ленинградская область граничит с Вологодской, Псковской и Новгородской областями и Республикой Карелия. Рассмотрим, как изменялся уровень заработных плат работников в среднем по всем отраслям в ди-

наиме за 2013-2017 гг. в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика заработных плат населения в 2013-2017 гг., тыс. руб.

Регион	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост, %
РФ	29,8	32,5	34,0	36,7	39,2	31,5
ЦФО	36,2	39,9	42,0	45,9	48,6	34,2
Москва	55,5	61,2	64,3	71,4	73,8	33,0
Московская область	35,7	38,6	40,6	42,7	46,8	31,2
Тульская область	23,0	25,9	27,6	29,4	31,6	37,4
Калужская область	25,8	28,2	29,9	31,7	34,3	33,3
Смоленская область	21,8	24,3	25,5	27,3	26,3	20,5
Тверская область	22,4	23,9	24,8	26,2	27,6	23,0
Ярославская область	23,0	25,4	26,7	28,5	30,7	33,5
Владимирская область	20,9	22,6	23,9	25,1	27,0	28,9
Рязанская область	21,8	24,3	25,5	27,3	28,8	32,2
СЗФО	32,5	35,5	37,9	41,1	44,5	36,6
Санкт-Петербург	36,8	40,7	44,2	48,7	53,7	45,8
Ленинградская область	29,4	31,9	34,0	36,3	39,3	34,0
Вологодская область	25,1	26,7	27,4	29,3	31,7	26,0
Псковская область	19,7	21,0	21,6	22,4	23,7	19,8
Новгородская область	23,5	25,2	26,3	27,9	29,3	24,8
Республика Карелия	27,5	29,4	30,7	33,1	34,4	25,2

Источник: Рассчитано автором на основе данных сайта Audit-it.ru. [20]

Уровень заработных плат работников в динамике возрос во всех регионах, наибольшими темпами заработные платы выросли в Санкт-Петербурге (45,8%), медленнее всего в Псковской области (19,8%). От 20% до 30% увеличились заработные платы в Смоленской, Тверской, Новгородской, Вологодской, Владимирской областях и Республике Карелия, т.е. практически все регионы, кроме Владимирской области, это более северные территории. В остальных регионах рост заработных плат составил от 31% до 38%.

Несмотря на рост, определяющим фактором при желании трудоспособного населения мигрировать в мегаполисы все же остается размер заработных плат, или его кратное преувеличение над уровнем оплаты труда в периферийных регионах. Для ЦФО эталонным показателем является уровень заработных плат в Москве, для СЗФО – Санкт-Петербург, что более наглядно можем представить на рисунке 2.

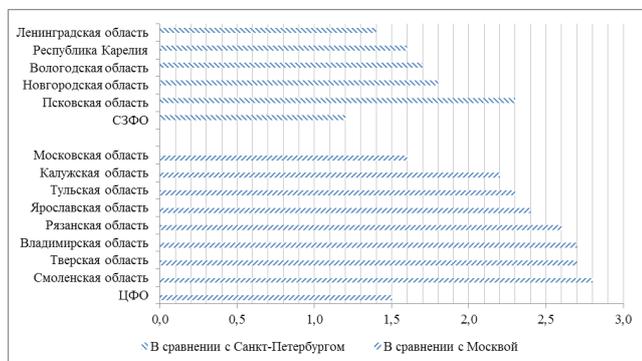


Рисунок 2 – Соотношение размеров заработных плат в Москве и Санкт-Петербурге с заработными платами граничащих с ними регионов в 2017 г.

Анализируя рисунок 2, можно заметить, что наименьший разрыв в соотношении между уровнем заработных плат Москвы и Санкт-Петербурга наблюдается со средними размерами заработных плат федеральных округов и областей, в которых они непосредственно расположены. Стоит отметить, что в СЗФО дифференциация заработных плат Санкт-Петербурга и граничащих регионов ниже, чем в ЦФО, что объясняется уровнем заработных плат Москвы, который в 1,4 раза выше уровня Санкт-Петербурга. Из приграничных территорий Ленинградской области наименьшим разрывом выделяется Республика Карелия, куда петербуржцы любят ездить отдыхать. А среди приграничных территорий Московской области наименьшим разрывом выделяются Калужская и Тульская области, где расположены крупные промышленные предприятия, работающие на Москву. Наибольший разрыв с Санкт-Петербургом показывает Псковская область – лидер по вымиранию на-

селения в России, а с Москвой наибольший разрыв показала Смоленская область, где неуклонно снижается индекс промышленного производства.

Рассмотрим, как изменилась ситуация на рынке трудовых ресурсов Москвы, Санкт-Петербурга, областей, в которых они расположены и граничащих с ними регионов в таблице 2.

Таблица 2 – Изменение численности трудоспособного населения в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.

Регионы	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение	
						тыс. чел.	%
ЦФО	21007	21126	21108	21282	21282	275	1,3
Москва	6879	7087	7067	7234	7186	307	4,5
Московская область	3900	3889	3938	3996	4078	178	4,6
Тульская область	804	808	803	800	791	-13	-1,6
Калужская область	552	537	535	543	538	-14	-2,5
Смоленская область	539	528	530	519	521	-18	-3,3
Тверская область	718	713	704	689	686	-32	-4,5
Ярославская область	675	700	688	678	668	-7	-1,0
Владимирская область	770	759	760	737	730	-40	-5,2
Рязанская область	559	540	538	538	539	-20	-3,6
СЗФО	7580	7535	7604	7608	7557	-23	-0,3
Санкт-Петербург	2849	2885	2967	3020	3041	192	6,7
Ленинградская область	962	956	966	966	966	26	2,7
Вологодская область	628	625	611	611	585	-43	-6,8
Псковская область	351	341	335	334	319	-32	-9,1
Новгородская область	336	325	326	321	315	-21	-6,3
Республика Карелия	328	327	327	327	318	-10	-3,0

Источник: Рассчитано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [21]

Во-первых, стоит отметить, что численность трудоспособного населения в ЦФО почти втрое выше, чем в СЗФО. Во-вторых, отметим, что суммарная численность трудоспособного населения в Москве и Московской области в 2,5 раза выше, чем общая численность трудоспособного населения во всех граничащих с ними регионах. Аналогичная ситуация и с Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, где количество трудоспособного населения выше в 2,5 раза, чем в приграничных регионах. Именно в мегаполисах и областях, где они расположены, наблюдается прирост трудоспособного населения – в Москве на 307 тыс. чел. (4,5%), в Санкт-Петербурге на 192 тыс. чел. (6,7%), в то время, как в граничащих с ними регионах наблюдается снижение. В абсолютном выражении в ЦФО наибольшее снижение численности трудовых ресурсов произошло во Владимирской области, в СЗФО – в Вологодской области. В процентном соотношении Владимирская область также лидирует по снижению в ЦФО, а в СЗФО в процентном соотношении лидирует Псковская область.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В ходе исследования было установлено, что уровень социально-экономического развития, размеры заработных плат и наличие рабочих мест служат определяющими факторами для миграции трудоспособного населения на территории Российской Федерации. Наиболее привлекательными с точки зрения размеров оплаты труда являются Москва, Санкт-Петербург и области, в которых они расположены. В среднем размеры заработных плат в Москве выше, чем в граничащих с ней регионах, более чем в 2 раза, и в некоторых регионах разрыв приближается к трехкратному значению. В СЗФО, где расположен Санкт-Петербург, дифференциация в уровне заработных плат ниже, чем в ЦФО, максимальный разрыв составляет 2,3 раза. Несмотря на динамический рост заработных плат, численность трудоспособного населения растет только в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях. Здесь стоит отметить, что Москва и Московская область в несколько раз опережают Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Складывающуюся ситуацию стоит расценивать как негативную, поскольку выкачивание трудовых ресурсов из регионов в Москву и Санкт-Петербург приводит к ухудшению экономической ситуации в стране, усугублению падения уровня жизни в регионах, а со стратегической точки зрения угрожает территориальной целостности страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Краснощечков А.В. Анализ показателей социально-экономиче-

- ской безопасности России за 2011-2017 годы // *Международный студенческий научный вестник*. 2018. № 1. С. 48.
2. Власова О.В. Причины и последствия кризисных явлений в РФ // *Инов: электронный научный журнал*. 2018. № 3 (36). С. 20.
3. Копеш В.В. Экономическая и продовольственная безопасность: новая реальность импортозамещения // *Техника и технология пищевых производств*. 2016. № 1 (40). С. 126-134.
4. Каримов А.Г. Проблема бедности работающего населения как фактор поляризации экономического пространства разноразмерных территорий // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 9-2 (86). С. 857-860.
5. Рыжкова Ю.А., Поликашина В.А., Шиганова М.А. Проблема бедности в России и ее экономические истоки // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки*. 2014. № 1. С. 45-55.
6. 2016: Социально-экономическое положение населения – продолжающийся кризис или новая реальность? [моногр.] / Аврамова Е.М., Бурдяк А.А., Гришина Е.Е. и др. – Москва: Изд-во «Дело», 2017. – 104 с.
7. Дядькина А.С., Лебедева В.М. Исследование влияния состояния экономики на процесс эмиграции населения // *Региональный вестник*. 2016. № 3 (4). С. 6-8.
8. Мошкало И.Г. Проблемы и перспективы социально-экономического развития субъектов РФ // *Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки*. 2017. № 8. С. 111-115.
9. Холодная А.К. Проблема межрегиональной дифференциации по уровню среднедушевых денежных доходов населения // *Инновационное развитие российской экономики*. 2017. С. 152-154.
10. Беляев С.А. О Дифференциации уровня бедности в регионах ЦФО // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 27-30.
11. Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В., Мамлеева Э.Р. Динамика доходов населения и рынок жилищного строительства России в условиях нестабильной макроэкономической ситуации // *Уровень жизни населения регионов России*. 2016. № 3 (201). С. 186-197.
12. Бондаренко О.В. Региональные аспекты проблемы дифференциации доходов населения // *Экономика, социология и право*. 2017. № 4. С. 14-18.
13. Ермакова К.Л., Штоколова К.В. Исследование рынка труда в России // *Политика, экономика и инновации*. 2016. № 8 (10). С. 12.
14. Большинство русских в Москве выступают за выселение мигрантов. Миграционное агентство. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://migran.info/bolshinstvo-rysskih-v-moskve-vystupaet-za-vyselenie-migrantov/> (Дата обращения: 17.02.2019 г.).
15. Россию массово покидают мигранты. Радоваться тут нечему. URA.RU Российское информационное агентство. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ura.news/articles/1036277255> (Дата обращения: 17.02.2019 г.).
16. Богомолова И.Д., Демакина А.А., Платицын А.Ю. Прожиточный минимум в системе показателей качества жизни населения // *Экономика и управление: новые вызовы и перспективы*. 2016. № 10. С. 14-19.
17. Акимова В.Р., Антонян Г.Г. Прожиточный минимум Российской Федерации: мечты и суровая реальность // *Научный альманах*. 2016. № 12-1 (26). С. 17-21.
18. Фатьянов А.А. Оплата труда как индикатор развития экономики региона // *Карельский научный журнал*. 2018. № 1 (22). С. 185-188.
19. Наджафова М.Н. Влияние материального стимулирования на производительность труда // *Инов: электронный научный журнал*. 2018. № 5 (38). С. 3.
20. Среднемесячная заработная плата на одного работника по Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=27 (Дата обращения: 17.02.2019 г.).
21. Регионы России. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm (Дата обращения: 17.02.2019 г.).

Статья поступила в редакцию 21.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.46

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0029

ДМС КАК КРИТЕРИЙ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

© 2019

Сергеева Наталия Митрофановна, кандидат фармацевтических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: sergeevamedical@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и препятствия развития добровольного медицинского страхования в РФ как дополнения системы ОМС и альтернативы платным медицинским услугам. В исследовании подчеркиваются преимущества системы ДМС, дающей возможность получения застрахованными гражданами расширенного набора более качественной и квалифицированной медицинской помощи по сравнению с ОМС. Целью исследования является анализ развития рынка ДМС в удаленных на восток федеральных округах страны как критерия развития высокотехнологичной медицинской помощи. Для целей исследования данные об объемах полученных страховых премий и осуществленных страховых выплатах были переведены в сопоставимый уровень для исключения фактора инфляции. Проведенное исследование позволило установить, что в действительности рынок ДМС в РФ не имеет стремительного развития, отмечающегося при изучении данных в текущих ценах. Сделан вывод, что номинальный рост объемов страховых премий и страховых выплат обусловлен инфляционными процессами в экономике, вызывающими подорожание страховых тарифов по ДМС. Нам ситуация представляется таким образом, что экономический кризис и политические противоречия последних лет в совокупности с инфляцией и ростом цен привели к снижению действительной доступности ДМС для граждан. Санкционное давление со стороны развитых стран подорвало финансовую устойчивость многих крупных организаций в РФ, в результате чего они также были вынуждены отказаться от коллективного ДМС. Следовательно, основным препятствием развития ДМС в стране является финансовый фактор, обусловленный неблагоприятной экономической ситуацией в стране.

Ключевые слова: РФ, федеральные округа, здравоохранение, рынок страхования, медицинское страхование, платные медицинские услуги, ОМС, ДМС.

VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE AS A CRITERION FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH MEDICAL CARE

© 2019

Sergeeva Natalia Mitrofanovna, candidate of pharmaceutical sciences,
associate professor of department «Economics and management»
Kursk State Medical University

(305033, Russia, Kursk, K.Marksa St., 3, e-mail: sergeevamedical@yandex.ru)

Abstract. The problems and obstacles of development of voluntary medical insurance (VMI) in the Russian Federation as a supplement to the system of compulsory medical insurance (CMI) and alternatives to paid medical services are considered in the article. The research highlighted the advantages of the system of VMI, with the possibility of obtaining the insured citizens of a broader set of more qualitative and qualified medical aid in comparison with CMI. The aim of the research is to analyze the development of the VMI market in the Dalniy Vostok federal districts of the country as a criterion for the development of high-tech medical care. Data on the amount of insurance premiums received and insurance payments made were transferred to a comparable level to eliminate the inflation factor, which allows to achieve the goal of the article. The analysis made it possible to establish that in reality the VMI market in the Russian Federation does not have a rapid development observed in the research of data in current prices. It is concluded that the nominal growth of insurance premiums and insurance payments is due to inflationary processes in the economy, causing a rise in the cost of insurance tariffs for VMI. We see the situation in such a way that the economic crisis and political contradictions of recent years, combined with inflation and rising prices have led to a decrease in the actual availability of VMI for citizens. Sanctions pressure from developed countries undermined the financial stability of many large organizations in the Russian Federation, as a result of which they were also forced to abandon the collective VMI. Consequently, the main obstacle to the development of VMI in the country is the financial factor due to the unfavorable economic situation in the country.

Keywords: Russian Federation, federal districts, health care, insurance market, medical insurance, paid medical services, system of compulsory medical insurance, voluntary medical insurance.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. С переходом к рыночной экономике страховой рынок, как составная часть рынка финансового, получил активное и стремительное развитие. Это связано с тем фактом, что многие аспекты жизнедеятельности людей сопряжены с определенными рисками, несущими за собой финансовые и физические потери, а система страхования призвана их минимизировать и компенсировать. Если финансовые риски не несут за собой ничего больше финансовых потерь, то риск жизни и здоровья является более значимым, поскольку возникший ущерб здоровью может быть невосполнимым или привести к летальному исходу.

Право каждого гражданина РФ на получение качественной и своевременной медицинской помощи в полном объеме гарантируется Конституцией РФ, а принцип ее оказания является страховым. Созданная в стране система обязательного медицинского страхования (ОМС) функционирует за счет взносов, уплачиваемых работодателями за своих сотрудников, и бюджетом за нерабо-

тающее население. При наступлении страхового случая, попадающего под Программу госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, расходы за оказанные медицинские услуги возмещаются из средств фонда ОМС. Однако в действительности ситуация складывается таким образом, что перечень медицинских услуг в рамках ОМС является крайне ограниченным и, зачастую, в полном объеме не покрывает потребность населения в медицинской помощи, что вынуждает людей получать услуги на платной основе. Если раньше бюджетные медицинские организации, наряду с работой в системе ОМС, оказывали услуги и на платной основе, то сегодня обособленная платная медицина получила активное развитие, вследствие чего в стране появились тысячи коммерческих многопрофильных медицинских центров, спрос на услуги которых является высоким. Но вместе с тем сегодня существует и другая страховая альтернатива платной медицине – добровольное медицинское страхование (ДМС), которое получило распространение во многих развитых странах, но в РФ развито слабо, несмотря на все очевидные его преимущества

перед простым получением платных медицинских услуг. В этой связи, исследование проблем и препятствий развития ДМС в РФ является актуальным направлением экономического анализа.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Как отмечают исследователи [1-4], отечественный рынок страхования сегодня характеризуется рядом системных проблем, связанных с темпами и направлениями развития экономического потенциала страны. Рынок ДМС как один из наиболее перспективных и, в то же время, наименее развитых, сегодня находится на этапе непростого и противоречивого развития, осложняющегося происходящими в экономике страны тенденциями. ДМС занимается около 75% всех страховых компаний в РФ, однако его доля в страховом портфеле страховщиков является невысокой.

Преимуществом системы ДМС является возможность получения застрахованными гражданами расширенного набора более качественной и квалифицированной медицинской помощи по сравнению с ОМС. Современные тенденции развития рынка ДМС характеризуются его востребованностью среди корпоративных клиентов. То есть, сегодня крупные компании все чаще заботятся о здоровье своих сотрудников и даже их детей, страхуя по программам ДМС. В то же время, включение страхования по системе ДМС в «социальный пакет» повышает привлекательность компаний для потенциальных сотрудников [5-8].

Среди факторов, тормозящих развитие ДМС, по мнению ряда авторов [9-12], главенствующую позицию занимает проблема дублирования ОМС и ДМС, поскольку перечень включаемых в программы услуг частично совпадает. Работодатели уплачивают установленные взносы в систему ОМС, и в то же время, либо работодателями коллективно приобретаются полисы ДМС для сотрудников, либо граждане индивидуально страхуют себя по программе ДМС. Также факторами, оказывающими непосредственное влияние на ДМС, является уровень медицинской инфляции и рост цен на медицинские услуги в клиниках-партнерах, что вынуждает страховщиков ежегодно повышать страховые тарифы на 20-30%. Следствием этого является снижение доступности ДМС для населения в текущих ухудшающихся экономических условиях и снижении уровня жизни. Еще один немаловажный фактор носит инфраструктурный характер и связан с нехваткой квалифицированных кадров и медицинских учреждений на удаленных территориях, что препятствует географическому расширению рынка ДМС [13-15].

Но все же, основной причиной общей неразвитости рынка ДМС (по сравнению с уровнем развития данной системы в развитых странах) является относительно низкий уровень жизни населения и невысокий уровень финансовой грамотности. Низкие доходы не дают возможность населению приобретать страховые полисы ДМС, полагаясь на бесплатную медицину, а при возникновении необходимости лечения и невозможности его получения своевременно и в полном объеме в рамках ОМС, люди вынуждены платить, получая услуги на платной основе или же не без коррупционной составляющей. В итоге зачастую люди тратят большие средства на свое лечение, чем могли бы, если бы были застрахованы в рамках ДМС. Однако невысокая финансовая грамотность, недостаточное рекламирование и разъяснение преимуществ данного вида страхования приводят к еще большему распространению платной медицины и вытеснению ДМС [16-19].

Формирование целей статьи (постановка задания). Провести анализ развития рынка ДМС в удаленных на восток федеральных округах страны как критерия развития высокотехнологичной медицинской помощи.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В рамках исследования мы исходим из гипотезы, что ДМС является своеобразным индикатором развития системы здравоохранения территории. То есть, критерием формирования системы ДМС является наличие развитой высокотехнологичной медицинской помощи в государственном секторе здравоохранения. В ходе исследования был проведен анализ развития рынка ДМС в целом по РФ и в разрезе восточно удаленных федеральных округов страны (Уральского, Сибирского и Дальневосточного) в период 2012-2017 гг. Для целей исследования статистические данные о стоимости полученных страховых премий и осуществленных страховых выплатах по ДМС были переведены в сопоставимый уровень (цены 2017 года) для минимизации влияния на динамику показателей уровня инфляции и оценки качественного уровня развития системы ДМС.

Общее количество заключенных договоров ДМС в исследуемом периоде имеет неуклонную тенденцию к снижению. Если в 2012 году в стране было заключено более 12 млн. договоров, то к 2017 году данный показатель снизился до 10,3 млн. договоров. Причем значительное снижение количества заключаемых договоров можно отметить с 2016 года, что может быть обусловлено ухудшением экономической ситуации в стране, повлекшей за собой снижение доходов населения и, как следствие, доступности ДМС для людей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика количества заключенных договоров ДМС в РФ в 2012-2017 гг.

Однако, на наш взгляд, абсолютное количество заключенных договоров является субъективным показателем развития системы ДМС, поскольку каждый отдельный договор имеет различную стоимость и включает разный набор страховых услуг. В зависимости от набора данных услуг будет варьировать и размер страховых премий. Объем полученных страховых премий в целом по РФ (в сопоставимых ценах) имеет общую тенденцию к снижению со 163,9 млрд. рублей до 140,0 млрд. рублей, что, в совокупности с уменьшением количества заключенных договоров, свидетельствует о снижении спроса в РФ на ДМС. Ускорение снижения объема получаемых страховых премий по ДМС также наблюдается в последние 2 года. Объем страховых выплат не показывает уровень развития системы ДМС, поскольку всегда присутствует страховой риск, от которого и зависит уровень выплат. В целом, очевидно, что объем страховых выплат, также как и объем страховых премий и количество заключенных договоров, будет снижаться, поскольку снижение спроса на ДМС находится в прямой зависимости с частотой наступления страховых случаев. Объем страховых выплат по ДМС в РФ в 2012 году составил 123,3 млрд. рублей, а к 2017 году снизился до 105,8 млрд. рублей (рисунок 2).

Для изучения ситуации на отдельных территориях страны нами были отобраны 3 федеральных округа – Уральский, Сибирский и Дальневосточный. Выбор именно этих округов обусловлен их «восточным» географическим положением на территории РФ и удаленностью относительно экономического центра страны. Очевидно, что на центральной части России, обладающей более высоким социально-экономическим развити-

ем, и страховой рынок, в том числе рынок ДМС, является более развитым. Поэтому для целей исследования интерес представляют более «периферийные» территории страны (таблица 1).



Рисунок 2 – Динамика объема страховых премий и страховых выплат ДМС (в сопоставимых ценах) в РФ в 2012-2017 гг.

Таблица 1 – Динамика развития рынка ДМС в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах (в сопоставимых ценах) в 2012-2017 гг.

ФО	Значение, млн. руб.						Изменение	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Абс. млн. руб.	Отн. %
Страховые премии ДМС								
Уральский ФО	14765	14616	13980	9963	7273	9194	-5572	-37,7
Сибирский ФО	7983	7432	6307	5408	5209	4833	-3150	-39,5
Дальневосточный ФО	1675	1789	1735	1422	1208	1510	-164	-9,8
Страховые выплаты ДМС								
Уральский ФО	12470	12743	11723	8786	6655	7619	-4852	-38,9
Сибирский ФО	5940	5422	4696	3973	3565	3214	-2725	-45,9
Дальневосточный ФО	1164	1167	1131	882	740	765	-399	-34,3

В результате, установлено, что объем как страховых премий, так и страховых выплат (в сопоставимых ценах) во всех рассматриваемых федеральных округах в исследуемом периоде снижается. Наибольший объем полученных страховых премий отмечается в УФО и составляет 9194 млн. рублей в сравнении с 14765 млн. рублей в 2012 году. За исследуемый период снижение составило более 37,7%, что равно 5572 млн. рублей. Наибольшее снижение объема полученных страховых премий за 2012-2017 гг. произошло в СФО (-39,5%), а наименьшее – в ДФО (-9,8%). Размер осуществленных страховых выплат в наибольшей степени снизился также в СФО (-45,9%) и составил 3214 млрд. рублей в сравнении с 5940 млрд. рублей в 2012 году. Самый невысокий уровень страховых выплат отмечается в ДФО, который к 2017 году снизился до 765 млн. рублей (-34,3%).

В целом, можно выделить, что самые большие объемы, как страховых премий, так и страховых выплат, наблюдаются в УФО; вторую позицию занимает СФО, а последнюю – ДФО. Однако, поскольку масштабы развития рынков ДМС определяются площадью и численностью населения федеральных округов, то на наш взгляд, сравнивать их по абсолютным значениям некорректно. За исследуемый период самые низкие темпы снижения реальных показателей функционирования рынка ДМС отмечаются в ДФО. Хотя в этом округе данный рынок и является наименьшим из рассматриваемых по объему, он может быть одним из наиболее перспективных, о чем свидетельствует его относительная устойчивость во времени. Наименее устойчив оказался рынок ДМС в СФО, о чем свидетельствует снижение его объемов за 6 лет более чем на треть.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. В результате проведенного исследования установлено, что в действительности рынок ДМС в РФ не имеет стремительного развития, отмечающегося при изучении данных в текущих ценах. Следовательно, номинальный рост объемов страховых премий и страховых выплат обусловлен инфляционными процессами в экономике, вызывающими подорожание страховых тарифов по ДМС. Нам ситуация представляется таким образом, что экономический кризис и политические противоречия последних лет, безусловно

влияющие на внутриэкономическую ситуацию и уровень жизни населения, в совокупности с инфляцией и ростом цен привели к снижению действительной доступности ДМС для граждан. Санкционное давление со стороны развитых стран подорвало финансовую устойчивость многих крупных организаций в РФ, в результате чего они также были вынуждены отказаться от коллективного ДМС. Это также способствовало снижению спроса на ДМС, поскольку коллективный характер страхования являлся одной из особенностей данного рынка. Следовательно, мы приходим к мнению о том, что основным препятствием развития ДМС в стране является финансовый фактор, обусловленный неблагоприятной экономической ситуацией в стране.

Исследование ситуации в удаленных восточных федеральных округах страны (Уральском, Сибирском и Дальневосточном) показало аналогичные тенденции снижения реальных объемов страховых премий и выплат, что также объясняется экономическими факторами. Дифференциация рассматриваемых субъектов по объемам рынков ДМС, вероятнее всего, связана с различным их масштабом – площадью и численность населения. Темпы снижения изучаемых показателей являются наибольшими в СФО, а наименьшими - в ДФО, в котором система здравоохранения по сравнению с СФО и УФО является более развитой, что во многом и определяет большую устойчивость рынка ДМС и наименьшее сокращение его объемов. Сопоставляя объемы страховых премий и выплат в исследуемых округах с общим значением по РФ, становится очевидно, что их доля в структуре рынка ДМС РФ не превышает и 10%. Сложившаяся ситуация, по нашему мнению, связана с общим низким уровнем развития системы здравоохранения данных регионов, что определяет отсутствие большого потенциала для развития рынка ДМС. В этой связи, первоначально необходимо сформировать высокий уровень развития государственной системы здравоохранения, что будет способствовать развитию рынка платных медицинских услуг за счет увеличения требований населения к медицинским услугам, а рост уровня медицинского обслуживания, в конечном счете, даст толчок для развития системы ДМС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Обухова А.С., Ульянцева Ж.А. Анализ и оценка развития рынка добровольного медицинского страхования // Научные записки ОрелГИЭТ. 2016. № 5 (17). С. 14-19.
2. Сергеева Н.М. О развитии ДМС в РФ как альтернативы платной медицинской помощи // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 87-90.
3. Штоколова К.В., Ермакова К.Л., Савелова Э.В. Развитие ДМС на региональном рынке (на примере СК «АСКО-центр») // Региональный вестник. 2017. № 2 (7). С. 31-33.
4. Манар Абдельkrim, Пыленко В.И. Проблемы добровольного медицинского страхования // Фармация. 2014. № 5. С. 24-27.
5. Яшина Д.А., Матвеева О.В. ДМС как один из видов страхования в России // Экономика и социум. 2016. № 4-2 (23). С. 634-636.
6. Шевчук А.И., Гусейнова А.З. Коллективное страхование как форма ДМС // Научный альманах. 2016. № 2-1 (16). С. 384-387.
7. Соколова Н.А. Факторы развития рынка ДМС // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123). С. 280-285.
8. Соколова Н.А. Проблемы рынка ДМС в России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 12-2. С. 140-144.
9. Успенская Н.А. Развитие системы добровольного медицинского страхования (ДМС) в Российской Федерации // Студенческий форум. 2018. № 3 (24). С. 7-9.
10. Диденко А.В. Особенности добровольного медицинского страхования (ДМС) // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 69-71.
11. Струнникова Е.Р. Проблемы развития добровольного медицинского страхования в Российской Федерации // Информационная среда вуза. 2015. № 1 (22). С. 444-449.
12. Шатонов А.Б. Статистическое моделирование объема рынка добровольного медицинского страхования России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 571.
13. Муравьева Н.Н., Ларькин А.О. Российский рынок медицинского страхования: структура и динамика основных сегментов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4. С. 131-135.
14. Бойко О.В. Развитие ДМС как базовая часть модернизации российской системы медицинского обслуживания населения // Путеводитель предпринимателя. 2014. № 21. С. 68-83.
15. Сергеева Н.М. О развитии рынка ДМС в регионах ЦФО //

Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 61-66.

16. Толмачев Д.А., Горбунов С.В., Ефремов Л.С. Добровольное медицинское страхование в структуре личного страхования в России // Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 1077-1082.

17. Зозуля Е. Как сэкономить на ДМС? // Современные страховые технологии. 2017. № 2. С. 48-51.

18. Мельник Н.А., Сафонова Н.С. Обязательное медицинское страхование: современные реалии, проблемы и перспективы развития // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. № 3 (36). С. 77-84.

19. Сергеева Н.М. Причины дифференциации в развитии рынка ДМС в регионах ЦФО: социальный аспект // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 98-103.

20. Финансы России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. - 343 с.

Статья поступила в редакцию 25.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338.1:796.06

DOI: 10.26140/knz4-2019-0801-0030

НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA-2018 ДЛЯ ГОРОДОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ

© 2019

Тельных Дмитрий Александрович, преподаватель кафедры физической культуры

*Курский государственный медицинский университет
(305033, Россия, Курск, ул. К.Маркса, 3, e-mail: tilya46@mail.ru)*

Аннотация. Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 для россиян стал самым ожидаемым спортивным событием последних лет. В исследовании рассмотрены вопросы, которые возникли в ходе подготовки и после чемпионата мира по футболу 2018: источники финансирования подготовки и проведения мероприятия, в том числе строительства спортивной и транспортной инфраструктуры, которая требовала колоссальных затрат. Сейчас актуальным является вопрос, касающийся дальнейшей эксплуатации футбольных объектов, оставшихся в городах России, принимавших соревнования. Согласно исследованиям ученых, положительный эффект для экономики от проведения спортивных мега-событий отмечается как до проведения мероприятия, так и в течение последующих 12 лет, причем на экономике развивающихся стран такой эффект более ощутим. Согласно данным, 73% расходов на подготовку и проведение Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 составили затраты на строительство спортивных объектов и транспортную инфраструктуру. Для проведения Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 в 11 городах было построено и реконструировано 12 стадионов и 95 тренировочных площадок, реконструированы аэропорты и объекты городского и железнодорожного транспорта, городской дорожно-транспортной сети, объекты коммунального хозяйства, объекты медицинского обслуживания, парковые зоны и приведены в соответствие с международными требованиями многие объекты гостинично-ресторанного бизнеса. Из стадионов самым дорогим оказалась «Зенит-Арена» в Санкт-Петербурге, а самым дорогостоящим объектом транспортной инфраструктуры стал заново отстроенный аэропорт в Ростове-на-Дону.

Ключевые слова: Чемпионат мира по футболу FIFA-2018, наследие, расходы на организацию, спортивная инфраструктура.

THE LEGACY OF THE WORLD CUP FIFA 2018 T O THE HOST CITIES

© 2019

Telnykh Dmitry Aleksandrovich, teacher of the department of physical culture

*Kursk State Medical University
(305033, Russia, Kursk, K.Marks St., 3, e-mail: tilya46@mail.ru)*

Abstract. The 2018 FIFA world Cup for Russians has become the most anticipated sporting event of recent years. The issues that arose during the preparation and after the 2018 FIFA world Cup were considered in the study: sources of funding for the preparation and holding of the event, including the construction of sports and transport infrastructure, which required enormous costs. The question concerning the further operation of football facilities remaining in the cities of Russia, which hosted the competition, is the most relevant at the moment. The article shows that the positive effect for the economy from the sports mega-events is noted both before the event and during the next 12 years, and this effect is more noticeable in the economies of developing countries. The article revealed that 73% of the costs for the preparation and holding of the FIFA world Cup 2018 amounted to the cost of construction of sports facilities and transport infrastructure. To host the FIFA world Cup 2018 in 11 cities, 12 stadiums and 95 training grounds were built and reconstructed, airports and facilities of urban and railway transport, urban road transport network, public utilities, medical facilities, Park areas were reconstructed and many facilities of the hotel and restaurant business were brought into line with international requirements. The most expensive stadium was the Zenit arena in St. Petersburg, and the most expensive object of transport infrastructure was the newly built airport in Rostov-on-Don.

Keywords: world Cup FIFA-2018, the legacy costs on the organization, the sports infrastructure.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В прошлом году в Российской Федерации состоялся Чемпионат мира по футболу FIFA-2018 (ЧМ-2018), выделяющийся рекордными затратами на подготовку и проведение мероприятия и неожиданно успешным выступлением российской сборной по футболу, дошедшей до ¼ финала. В российском обществе новость о том, что ЧМ-2018 состоится в России, вызвала неоднозначную реакцию. Футбольные фанаты, а также потенциальные подрядчики, которые могли рассчитывать на бюджетные средства в процессе строительства стадионов и реконструкции городской инфраструктуры в 11 городах-организаторах, приняли новость с радостью, но была и часть граждан настроенная скептически, осознавая тяжесть экономической ситуации в стране и масштабы коррупции при реализации государственных заказов. Подготовка к ЧМ-2018 осуществлялась в соответствии с Указом президента «Об организации подготовки чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации» [1]. Согласно данным информационного агентства РБК [2] из бюджетов различного уровня на подготовку и проведение к ЧМ-2018 было затрачено 884 млрд. руб., хотя в Программе подготовки к проведению ЧМ-2018 в Российской Федерации озвучивалась цифра в 683 млрд. руб. [3]. ЧМ-2018 состоялся, и после него в городах-ор-

ганизаторах остались современные стадионы и тренировочные площадки, крупные объекты транспортной инфраструктуры, объекты туристического и ресторанного бизнеса, реконструированная дорожно-транспортная сеть и объекты городской среды. Сложным является вопрос использования и содержания стадионов субъектами, на баланс которых они будут переданы, поскольку не всем регионам это будет под силу. Но касательно реконструированных объектов транспортной инфраструктуры и объектов коммунального хозяйства оценки носят положительный характер, поскольку ЧМ-2018 дал возможность осуществить крупномасштабные и финансово затратные проекты, на которые, вероятнее всего, в обычном режиме у страны не было бы средств.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 24 июля 2018 г. № 1520-р «Об утверждении Концепции наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г.» [4] были определены модели управления стадионами, источники финансирования расходов на эксплуатацию и содержание, предусмотрены финансовые средства из внебюджетных источников и бюджетов субъектов Российской Федерации и сформированы управляющие компании. Стадионы

в Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре и Саранске решено было передать в собственность субъектов РФ после полного формирования их балансовой стоимости. Для стадионов, построенных за счет федерального бюджета, как правило, используют модель управления, когда собственник передает специализированным организациям на аутсорсинг отдельные функции, связанные с содержанием, эксплуатацией и загрузкой стадионов. Для стадионов «Лужники» и «Спартак» (Москва), «Казань Арена» (Казань) и «Фишт» (Сочи) была утверждена модель управления, при которой собственник или принадлежащая ему управляющая компания будут самостоятельно обеспечивать содержание, эксплуатацию и управление операционной деятельностью стадиона. «Зенит-Арена» (Санкт-Петербург) будет управляться по договору концессии, когда все обязанности по содержанию, эксплуатации и управлению операционной деятельностью стадиона собственник передает сторонней внешней компании.

Тренировочные площадки, построенные и реконструированные к ЧМ-2018, планируется передать в пользование прежним владельцам: из 74 действующих 47 принадлежали спортивным организациям, 15 футбольным клубам, 12 использовались по профильному назначению (профессионального и любительского); из 21 построенной 7 площадок будут переданы детско-юношеским спортивным организациям, 4 площадки - футбольным клубам. Объекты временной инфраструктуры на стадионах и прилегающих к ним территориях в Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Калининграде, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саранске и Сочи будут частично пожертвованы в спортивные организации, а частично демонтированы.

Безусловно, с точки зрения развития детско-юношеского футбола, вложения в развитие спортивной инфраструктуры должны возыметь положительный эффект в перспективном будущем [5, 6]. Тем более, что подготовка к проведению ЧМ-2018 в России была совмещена с реализацией Федеральной целевой программы по Развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации, в рамках которой удалось существенно нарастить спортивную инфраструктуру в стране и повысить популярность занятий массовым спортом среди населения [7-9].

Высокие затраты на подготовку, организацию и проведение ЧМ-2018 в России побили рекордную сумму, затраченную ранее в Бразилии. Ожидаемый экономический эффект от ЧМ-2018, как показывает мировая практика, пока только впереди, поскольку по опыту Японии, Южной Кореи, Германии и ЮАР становится понятным, что чем больше времени пройдет с момента чемпионата, тем сильнее ощущается социально-экономический эффект [10], а краткосрочный импульс для экономики, созданный в момент подготовки к крупномасштабному спортивному мероприятию, не способен в короткие сроки привести к окупаемости затрат [11, 12]. При этом рост расходов на организацию и проведение чемпионатов обуславливается повышающимися требованиями к стадионам со стороны FIFA, политика которой направлена на увеличение числа участников [13].

Наряду с затратами на создание стадионов, отвечающих требованиям FIFA, в России львиная доля затрат пришлось на реконструкцию и строительство новых объектов транспортной сети.

Организации транспортных потоков при проведении крупномасштабных событий всегда уделялось большое внимание, а в современных условиях для удобства иностранных и отечественных болельщиков необходимо было обеспечить комфортное и безопасное перемещение, как между городами-организаторами мероприятия, так и внутри населенных пунктов, и, что немаловажно, обеспечить эффективное использование инфраструктур-

ных объектов в будущем [14, 15].

В России к проведению ЧМ-2018 суммарно было открыто 56 отелей международных брендов, которые позволили обеспечить туристов качественным обслуживанием, и, как считают некоторые специалисты, развитие туризма в России после проведения ЧМ-2018 должно пойти в гору [16, 17]. По данным Правительства РФ, приток туристов в России в рамках ЧМ-2018 14% экономического эффекта от проведения мероприятия, что сопоставимо по результатам с предыдущими странами (Япония, Бразилия, ЮАР), но гораздо ниже эффекта в Германии (40%), что обусловлено удобством расположения этой страны для европейских болельщиков [18].

Согласно исследованиям различных авторов [19, 20], положительный эффект от проведения крупномасштабных спортивных мегасобытий наблюдается не только в период до проведения мероприятия, но и в течение 12 лет после его завершения, причем устойчивая тенденция взаимосвязи между проведением спортивных мегасобытий и экономическим ростом прослеживается в развивающихся странах, в то время как в случае с развитыми странами такого эффекта не отмечается.

Формирование целей статьи (постановка задания). Рассмотреть объекты, оставшиеся в городах-организаторах ЧМ-2018 в наследие после окончания соревнований, проанализировать затраты на создание спортивной инфраструктуры и по основным категориям затрат на инфраструктуру.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. Структура затрат на подготовку и проведение ЧМ-2018 в России представлена на рисунке 1.

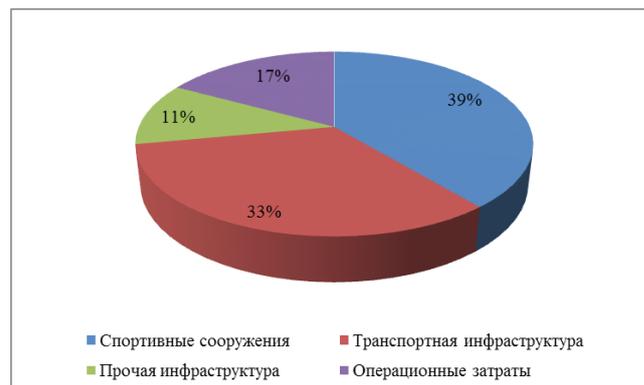


Рисунок 1 – Структура затрат на подготовку и проведение ЧМ-2018 в России, %

Концепция проведения чемпионатов мира по футболу изменилась в 1994 г., когда при подготовке к соревнованиям странам-организаторам позволили закладывать в бюджет расходы на инфраструктуру, а не только на создание спортивных объектов.

В России на создание спортивных объектов было затрачено 39% от общих расходов, а на транспортную инфраструктуру 33%. В рамках подготовки к ЧМ-2018 был заново построен аэропорт в Ростове-на-Дону, и реконструировано и модернизировано еще 12 аэропортов, на что ушло 70% от общих расходов на транспортную инфраструктуру.

Были реконструированы и модернизированы 20 железнодорожных вокзалов, в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде были открыты новые станции метрополитена, а в некоторых городах открыты новые станции метро не удалось ввиду сокращения финансирования. Были приведены в порядок линии трамвайных и железнодорожных путей и объекты городской инфраструктуры.

Среди стадионов, не во всех городах пришлось отстраивать их заново, в Екатеринбурге, Москве (Лужники) и Сочи понадобилась реконструкция, в остальных горо-

дах объекты создавались заново (рисунок 2).

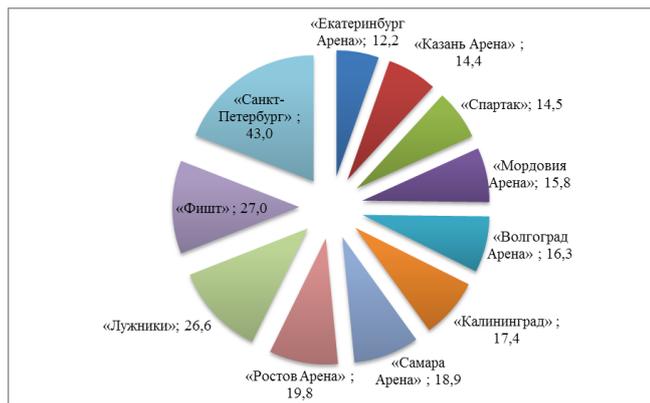


Рисунок 2 – Стоимость стадионов в городах-организаторах ЧМ-2018, млрд. руб.

Самым дорогим стадионом, возведенным к ЧМ-2018, стала «Зенит-арена» или стадион в Санкт-Петербурге, строительство которого сопровождалось громкими коррупционными скандалами. Несмотря на то, что построенный к Олимпиаде-2014 в Сочи, стадион «Фишт» достаточно молод, на его реконструкцию после окончания Олимпийских игр потребовалось 4 млрд. руб. из 27 млрд. руб. суммарно затраченных на его создание. «Лужники» - крупнейший стадион в России и построенный в 1956 г. нуждался в капитальной реконструкции, на что было затрачено больше, чем на строительство стадионов в других городах. Стоит отметить, что строительство футбольного стадиона «Спартак» производилось за счет средств частного футбольного клуба и обошлось дешевле, чем строительство и реконструкция большинства стадионов, финансировавшихся их бюджетных средств.

Для Москвы и Санкт-Петербурга преобразование городской среды и транспортной инфраструктуры обошлось довольно затратно, но в силу того, что мегаполисы динамично развиваются, эти преобразования не стали столь значимыми, как для других городов-организаторов (рисунок 3).

Город	Мероприятия
Волгоград	• модернизация аэропорта, реконструкция ж/д вокзала, обновление дорожно-транспортной сети, обновление объектов коммунальной инфраструктуры, строительство трех новых отелей международных брендов, модернизация до уровня современных мировых стандартов 25 больниц скорой медицинской помощи, открыт обновленный парковый комплекс у Мамеева кургана, парковая зона в пойме реки Царца
Екатеринбург	• реконструкция ж/д вокзала, модернизация аэропорта, обновление автобусного парка, улучшение транспортных развязок в центре города, ремонт дорог, реставрация фасадов 29 исторических памятников, реновация Фан-зоны, общественная подземная парковка у Центрального стадиона
Калининград	• реконструкция аэропорта, ремонт дорожно-транспортной сети, благоустройство парковых зон и набережных, строительство новых гостиниц
Нижегород	• модернизация аэропорта, ж/д вокзала и метро, ремонт дорог, ремонт и благоустройство парковых зон, набережной, озеленение территории, ремонт фасадов зданий, строительство гостиниц, внедрение систем раздельного сбора мусора
Самара	• модернизация аэропорта и ж/д вокзала, внедрение новейшей системы оплаты в метро, модернизация транспортных сетей, ремонт дорог, строительство высокоскоростной трамвайной линии, обновление состава подвижного транспорта, строительство пятизвездочной гостиницы, ремонт фасадов зданий, реконструкция набережной, парковых и пешеходных зон, отремонтированы четыре городских больницы, приобретены новые машины скорой помощи и современное мед оборудование
Ростов на Дону	• новый аэропорт, модернизация транспортных развязок, реконструкция моста, строительство обьезных дорог, перехватывающая парковка на 8 тыс. мест, обновление парка общественного транспорта, реформирование службы такси и создание единого диспетчерского центра, ремонт фасадов и восстановление сети наружного освещения в исторической части города, реконструкция городской набережной, благоустройство парковых зон, расширение гостиничной сети, ремонт в городских больницах, закупка современного медицинского оборудования, 53 новых автомобиля скорой помощи
Саранск	• модернизация аэропорта и ж/д вокзала, отстроили корпус главного вуза республика, реконструировали Дом культуры, построили здание почты и отремонтировали фасады, возвели несколько спортивных объектов (Дворец волейбола, волейбола, Ледовый дворец, большой футбольный легкоатлетический манеж), построен новый гостиничный комплекс и другие гостиницы, обустройство парковых зон, ремонт дорожно-транспортной сети, возведен новый жилой район со всей инфраструктурой

Рисунок 3 – Преобразования в городах-организаторах ЧМ-2018

Наилучшим образом удалось усовершенствовать транспортную и городскую инфраструктуру в Волгограде и Ростове-на-Дону, где были осуществлены крупнейшие транспортные и коммунальные объекты. Меньше других удалась преобразования в Калининграде, где строительство стадиона сопровождалось крупными проблемами и поднимался вопрос о переносе матчей в другие города, а

для городской среды было сделано крайне мало, по сравнению с другими городами-организаторами.

Выводы исследования и перспективы дальнейшего изысканий данного направления. В ходе исследования было установлено, что проведение ЧМ-2018 в России обернулось рекордными затратами на подготовку, что в некоторой степени обусловлено возрастающими требованиями к стадионам со стороны FIFA и высокой степенью завышения стоимости осуществления работ подрядчиками, финансируемыми из бюджета, а не из частных средств. Экономический эффект от подготовки и проведения спортивных мега-событий, по опыту других стран, должен ощущаться в течение 12 последующих лет, а на развитие экономики развивающихся стран проведение спортивных мега-событий оказывает больше влияния, чем на экономики развитых стран.

В России подготовка и проведение ЧМ-2018 обошлась по официальным данным в 683 млрд. руб., но реальные подсчеты говорят о 884 млрд. руб. Самым дорогим стадионом стала «Зенит-арена» или стадион «Санкт-Петербург», дешевле всего обошлась реконструкция в Екатеринбурге. В наследие городам-организаторам остались современные объекты транспортной инфраструктуры – аэропорты (в Ростове-на -Дону новый аэропорт позволит разгрузить московские аэропорты в качестве стыковочной точки) и железнодорожные вокзалы, а также объекты коммунального хозяйства, дорожно-транспортной сети и городского хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Российской Федерации от 25.03.2013 г. № 282 «Об организации подготовки чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/36961> (Дата обращения: 19.02.2019 г.).
2. Русское поле: как ФИФА получила рекордную прибыль благодаря ЧМ в России. РБК. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/13/07/2018/5b4637d09a79475a0eeb80e3> (Дата обращения: 19.02.2019 г.).
3. Постановление Правительства РФ от 20.06.2013 № 518 (ред. от 29.12.2018) «О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу». Консультант Плюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148746/ (Дата обращения: 19.02.2019 г.).
4. Распоряжение Правительства РФ от 24 июля 2018 г. № 1520-р «Об утверждении Концепции наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г.». Информационно-правовой портал Гарант.ру. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71909238/> (Дата обращения: 19.02.2019 г.).
5. Тельных Д.А., Бобровский Е.А. О развитии детско-юношеского командного спорта // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 150-153.
6. Тюфтяков А.А. Инвестиции в создание футбольных полей с искусственным покрытием как фактор роста числа футболистов в России // Наука и практика регионов. 2018. № 3 (12). С. 117-121.
7. Федеральные целевые программы России. Официальный сайт. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 гг.» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2006/191/> (дата обращения 19.02.2019 г.).
8. Перькова Е.Ю. Результаты реализации федеральной целевой программы в разрезе округов страны // Вопросы социально-экономического развития регионов. 2017. №2 (3). С. 31-36.
9. Зюкин Д.А., Матушанская Е.Е. Массовый спорт как неотъемлемый элемент реализации концепции здорового образа жизни населения // Региональный вестник. 2018. № 6 (15). С. 11-13.
10. Инвестиции в футбольные страсти: эффект Чемпионата мира в России. JLL. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.jll.ru/russia/ru-ru/Research/FIFA_World_Cup_2018.pdf?8f5b1092-2240-448f-b6fd-46fad8b5b45 (Дата обращения: 19.02.2019 г.).
11. Овчинникова П.В. Экономические траты на строительство к Чемпионату Мира по футболу 2018 в России // NOVAINFO.RU. 2016. № 57. С. 207-210.
12. Виселёва Ю.О. Сравнительный анализ вложенных инвестиций в организацию Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 // В сборнике Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. 2017. С. 143-146.
13. Магарамова К.Ш. Проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России: экономический эффект, доходы и расходы // Экономика и социум. 2017. № 2 (33). С. 643-651.
14. Буторина С. А., Котов Е. А. Влияние транспортной инфраструктуры, возводимой для проведения спортивных мероприятий // Городские исследования. 2016. № 3 (4). С. 70-86.
15. Жоголева А.В., Сатдыкова Л.Р. Особенности организации транспортной инфраструктуры чемпионата мира по футболу на примере России // В сборнике: Градостроительные проблемы поволжских мегаполисов Под ред. Е.А. Ахмедовой, Т.В. Караковой. Самара,

2017. С. 102-113.

16. Васильев А.С. Чемпионат мира по футболу 2018, как фактор развития событийного туризма в России // В сборнике: Туризм и гостеприимство через призму инноваций Сборник статей научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Крюковой. 2017. С. 27-30.

17. Рентабельность развития гостиничного бизнеса в преддверии чемпионата мира по футболу в России / Д.Н. Бабенков, Ю.Ю. Колбас, К.Ю. Колбас, Т.И. Соловьева // Качество. Инновации. Образование. 2018. № 3 (154). С. 99-105.

18. Агеев В.И., Алтухов С.В. Сравнительный анализ расходов и экономического эффекта чемпионатов мира по футболу (1998-2018) // Журнал новой экономической ассоциации. 2018. № 4 (40). С. 158-167.

19. Драпкин И.М., Семенова Е.О., Чернега А.Ю. Влияние спортивных мега-событий на экономический рост в принимающей стране: результаты эмпирического анализа // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2018. Т. 17. № 3. С. 406-422.

20. Сафронов Р.А. Экономические и финансовые последствия крупных спортивных соревнований для стран-организаторов // European Science. 2016. № 12 (22). С. 46-50.

Статья поступила в редакцию 21.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

УДК 338
DOI:10.26140/knz4-2019-0801-0031

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ НА ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

© 2019

Чиркова Вера Михайловна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры «Русского языка и культуры речи»

*Курский государственный медицинский университет
(305041, Россия, Курск, ул. Карла Маркса, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу институтов развития в системе поддержки инновационной деятельности. Большую роль в поддержке и развитии инновационной деятельности в настоящее время играют институты развития, которые функционируют на различных уровнях. Именно они стимулируют привлечение частных инвестиций в приоритетные отрасли экономики. Изучив работы исследователей, занимающихся анализом венчурного бизнеса в России, автор обращает внимание, что от идеи венчурного финансирования как универсального средства поддержки передовых технологий происходит сдвиг к пониманию, что этот инструмент эффективен в таких отраслях как электронная коммерция и информационные технологии. Важным источником проектов и новых компаний могли бы быть вузы и НИИ, но в силу определенных причин развитие малого инновационного предпринимательства в вузах и НИИ не имеет положительных тенденций к росту. В статье рассматривается вопрос о государственной поддержке крупных государственных компаний, осуществляемой за счет программ инновационного развития, которые были пересмотрены с целью усиления акцента на развитие перспективных технологий. Автором также рассмотрено проведенное реформирование институтов развития, поддерживающих технологические инновации. К наиболее крупным институтам развития относятся «РОСНАНО», «Сколково», РВК, Фонд содействия инновациям и ВЭБ-Инновации. В заключении автор отмечает, что в результате реформирования произошли изменения во взаимодействии институтов развития, которые должны привести к положительной динамике, связанной в первую очередь с финансированием фондов, что должно увеличить активность инновационного потенциала субъектов РФ.

Ключевые слова: инновационная активность, институты развития, управление инновациями, стартап, государственная поддержка, прогрессивные технологии, научно-исследовательские институты, инновационные предприятия научно-образовательной сферы.

THE INFLUENCE OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS ON INNOVATIVE SYSTEM

© 2019

Chirkova Vera Michailovna, candidate of pedagogical sciences, senior lectures of the department of «Russian language and speech culture»

*Kursk State Medical University
(305041, Russia, Kursk, Karl Marx Street, 3, e-mail: michutka.2010@yandex.ru)*

Abstract. This article is devoted to the analysis of development institutions in the system of support of innovation activity. A major role in the support and development of innovation activities is currently played by development institutions that operate at various levels. They stimulate the attraction of private investment in priority sectors of the economy. Having studied the work of researchers involved in analyzing venture business in Russia, the author points out that the idea of venture financing as a universal means of supporting advanced technologies leads to an understanding that this tool is effective in such industries as e-commerce and information technology. An important source of projects and new companies could be universities and research institutes, but for certain reasons, the development of small innovative entrepreneurship in universities and research institutes does not have positive growth trends. The article addresses the issue of state support for large state-owned companies, implemented through innovative development programs, which were revised to increase the emphasis on the development of progressive technologies. The author also reviewed the reform of development institutions supporting technological innovations. The author names the 5 largest development institutions. In conclusion, the author notes that as a result of the reform, there have been changes in the interaction of development institutions, which should lead to positive dynamics, primarily related to the financing of funds, which should increase the activity of the innovative potential of the RF subjects.

Keywords: innovation activity, development institutions, innovation management, start-up, government support, progressive technologies, research institutes, innovative enterprises in the scientific and educational sphere.

В настоящее время наиболее активную позицию в области развития технологических инноваций занимает Министерство экономического развития РФ. По его инициативе реализуется программа инновационных территориальных кластеров, началась поддержка экспортоориентированных высокотехнологичных компаний – «национальных чемпионов», оно также отвечает за программы инновационного развития компаний с государственным участием. О проблемах повышения результативности инновационной деятельности компаний в реальном секторе российской экономики писали многие исследователи [1-9].

В прошедшем году проходило много обучающих мероприятий, конкурсов, семинаров и конференций, число которых возросло по сравнению с предыдущим пятилетним периодом, в том числе благодаря началу реализации проектов Национальной технологической инициативы.

Что касается инновационной активности малого бизнеса и крупных компаний, масштабы венчурного финансирования практически не возросли, а по некоторым параметрам можно диагностировать ухудшение ситуации.

В сфере развития венчурного бизнеса в последнее время примечательной стала поляризованность оценок происходящего. Представители институтов развития высказывали сдержанно-позитивные мнения, предприниматели, бизнес-ангелы критиковали сложившееся положение и часто были настроены критически. Такая тенденция сложилась в связи с тем, что институты развития становятся все более зарегулированными и вынужденно переходят к более простым видам деятельности. Фактически они создают площадку для общения предпринимателей и компаний, в том числе с представителями государства. Компании-реципиенты могут также пользоваться брендом поддерживавшего их института развития как в качестве гарантии того, что они прошли объективную экспертную проверку. В то же время степень влияния институтов развития на инновационную систему в целом остается невысокой. «Ядро» инновационного сообщества, включающее представителей ведомств и институтов развития, нескольких ведущих вузов, а также активных частных инвесторов, стабилизировалось. Списки основных участников инновационных форумов

содержат повторяющийся круг имен, и это стало заметным феноменом в сфере «управления инновациями».

Оценки и опросы подтверждают, что среда для инноваций неблагоприятная, вследствие чего венчурные инвесторы продолжают уходить из страны. Согласно исследованию Venture Barometer 2016, проведенному российским венчурным фондом Prostor Capital, главными сдерживающими факторами развития венчурного финансирования оказались политический кризис и санкции в отношении России [10]. Продолжался уход российских предпринимателей с венчурными средствами за рубеж (они стали больше инвестировать в иностранные стартапы), хотя и не так активно, как прежде. Согласно Venture Barometer, 72% опрошенных бизнес-ангелов и управляющих венчурных фондов отметили тренд выходов инвесторов в поисках активов за рубежом. Годом раньше их было 90%. Самым привлекательным является рынок США, где доходность высокая, а риски ниже, чем в России. Кроме того, конъюнктура западных рынков более устойчивая. Они менее зависимы от цен на ресурсы и от такого фактора, как личные отношения с представителями органов государственной власти [11]. В то же время российские инвесторы продолжают работать с отечественными проектами в основном из-за хорошего сочетания «цена–качество», а именно из-за низкой зарплаты технических специалистов и высокого качества ИТ-кадров. Более того, есть области (технологии машинного обучения, нейросети и искусственный интеллект), где отечественные ИТ-специалисты считаются самыми лучшими в мире. Но даже и в этих сферах число долговечных стартапов невелико. Оценки различались и по вопросу доступности венчурного финансирования. Одни участники венчурного рынка утверждают, что денег нет (обычно это авторы новых проектов, ищущие финансирования), а другие – что деньги есть, но они мало тратятся, так как частные инвесторы не видят достойных проектов, и в целом надежнее инвестировать не в хай-тек.

Исследователи, занимающиеся анализом венчурного бизнеса в России [12–15] отмечают, что от идеи венчурного финансирования как универсального средства поддержки прорывных технологий происходит сдвиг к пониманию, что этот инструмент эффективен в отраслях с коротким циклом, высоким потенциалом роста, низкими барьерами входа на рынок. В первую очередь это электронная коммерция и ИТ. Важным источником проектов и новых компаний могут быть вузы и НИИ.

Авторы, исследующие проблемы этой сферы, говорят о неблагоприятной ситуации с развитием малого инновационного предпринимательства в вузах и НИИ [16–20]. Об этом свидетельствуют данные мониторинга малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы. В 2011 году был отмечен пик создания небольших компаний, после чего последовало снижение. Одной из причин стало исчерпание разработок, которые могут быть положены в основу деятельности стартапа, другой – остающиеся проблемы законодательного регулирования: согласно Федеральному закону № 2172 исключительные права на результаты исследований и разработок принадлежат государству, что значительно снижает интерес бизнеса к инвестированию в подобные компании. Поэтому, несмотря на произошедшую с момента принятия закона либерализацию в виде снятия всех ограничений по доле научно-образовательных организаций в уставном капитале хозяйственного общества, по направлениям расходования дивидендов и доходов от распоряжения долями, по размеру денежных долей от соинвесторов, тренд на сокращение количества создаваемых малых инновационных компаний достаточно устойчив.

Самым примечательным событием в инновационной сфере за последнее время стало начало реализации программы Министерства экономического развития «Поддержка частных высокотехнологичных компаний-

лидеров» («Национальные чемпионы»), рассчитанной до 2020 г. Во-первых, появилась инициатива, нацеленная исключительно на растущий средний бизнес, уже показавший стабильность и результативность. Во-вторых, это продуманная программа, стартующая не «с нуля», а имеющая долгосрочную (5-летнюю) аналитическую проработку. Компании – участники программы, будущие национальные чемпионы отбирались на основе национальных рейтингов «ТехУспех», которые составляются с 2012 г. Рейтинг «ТехУспех» – это фактически инструмент поиска и мониторинга быстрорастущих средних технологических компаний, у которых есть потенциал лидерства в России и за рубежом. Отбор компаний в рейтинг проводится на основе сочетания количественных данных (выручка, ее динамика, экспорт и пр.) и экспертной оценки. Ежегодно требования к компаниям уточняются, а методика проведения оценки корректируется. Именно экспертные оценки, которые были получены в результате составления рейтингов, позволили определить потребности и препятствия к развитию перспективных компаний, в результате чего появилась идея нового инструмента. Он заключается в индивидуальной помощи частным высокотехнологичным экспортоориентированным компаниям-лидерам для того, чтобы в дальнейшем они смогли стать транснациональными компаниями российского базирования. При этом определены три основных признака успешной реализации проекта, и все они касаются финансовых аспектов.

В связи с этим, сформулирована четкая цель с небольшим числом измеряемых показателей. Следует отметить, что такой инструмент не является оригинальной разработкой. Во многих странах реализуются подобные проекты (Дания, Нидерланды, Великобритания, Южная Корея, Сингапур, Малайзия, ЮАР, а также Казахстан). Опыт других стран был детально исследован, и в российской модели можно заметить некоторые элементы заимствования, в том числе опыта Казахстана, который начал такую программу еще раньше, чем в России.

В нашей стране в 2016 г. было проведено два этапа отбора компаний, и в результате были выбраны 30 победителей, после чего началась индивидуальная работа с компаниями. Под индивидуальной работой понимаются различные виды деятельности: организационное содействие в получении доступа к существующим инструментам государственной поддержки (включая программы институтов развития), информационно-консультационное сопровождение проектов, содействие компаниям в экспорте продуктов и технологий. Большую роль играют не столько дополнительные бюджетные средства, сколько административное содействие, помощь в снятии барьеров. Немаловажно то, что по мере развития программы будут вноситься необходимые изменения в нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность. Введение инструмента с обратной связью, призвано постепенно менять «экосистему» развития высокотехнологичного бизнеса.

Государственная поддержка крупных государственных компаний продолжалась преимущественно в рамках программ инновационного развития (ПИР). Они были пересмотрены с целью усиления акцента на развитии перспективных технологий. Роль крупных российских компаний в инновационном развитии рассматривалась аналитиками как в негативном контексте (опора на крупные компании не способствовала развитию инноваций), так и в позитивном. В Национальном докладе об инновациях в России, обнародованном РВК в октябре 2016 г., ставка сделана именно на поддержку крупных компаний. Идея разработчиков доклада состоит в том, что поскольку доля крупных компаний в российской экономике очень высока, то оно может на них влиять, а значит, сделать такой бизнес более инновационным в достаточно быстрые сроки. В качестве дополнительной аргументации приводятся данные по ряду зарубежных инициатив. При этом выдвинут лозунг: «Ставка – на

путь Японии и Кореи, а не США и Европы». Будет ли такая ориентация более выигрышной, неясно, учитывая то, что азиатский путь весьма специфичен, основан на культурных особенностях и менталитете, которые несвойственны России, для которой европейские ценности всегда были ближе и понятнее. Кроме того, опыт реализации ПИР при всей положительной динамике количественных данных пока не свидетельствует в пользу выбора такого подхода.

В 2016 г. было осуществлено проведение реформирования институтов развития, оказывающих поддержку технологическим инновациям. Сначала в правительстве обсуждались достаточно радикальные действия, связанные с закрытием и частичным объединением институтов. Подобные действия можно объяснить рядом причин. Одной из причин стало выполнение институтами дублирующих функций с точки зрения как содержания реализуемых инициатив, так и поддержки одних и тех же компаний. Эта тенденция увеличилась с появлением компаний и проектов Национальной технологической инициативы. Многие из них были реципиентами разных фондов, и было сделано предположение, что консолидированная поддержка будет эффективнее.

Поскольку НТИ была признана одним из основных стратегических инструментов стимулирования инноваций, институты развития должны были в любом случае пересматривать свою деятельность в соответствии с новыми ценностями. Сокращение бюджетного финансирования, в том числе инновационной деятельности, и в этих условиях усиление координации и даже слияния выглядят здоровым выбором, так как позволяет объединить финансовые ресурсы. Помимо, были нарекания и к результативности деятельности институтов развития. Причем, если раньше главным контраргументом было то, что рано судить об их работе ввиду недолгого срока деятельности, то к 2016 г., когда многие имели уже 10-летнюю историю, уже нельзя было апеллировать к краткосрочности работы.

Согласно формальным показателям все выглядело достаточно благополучно. Пять институтов развития, а именно «РОСНАНО», «Сколково», РВК, Фонд содействия инновациям и ВЭБ-Инновации, получили за последние пять лет 405 млрд руб. бюджетных средств, продемонстрировав отдачу, практически вдвое превышающую инвестиции. Однако непонятно, каким образом производились расчеты, и очевидных масштабных историй успеха нет. При этом следует отметить, что институты развития подвергались частым проверкам, ошибочные решения оказывались на виду в значительной степени, чем удачные проекты, что способствовало увеличению сомнений в их эффективной работе.

Представители институтов развития предупреждали о том, что у каждого своя ниша, и непродуманное объединение приведет к тому же, что слияние институтов в большие конгломераты может негативным образом отразиться на их функционировании. В конечном счете, были приняты следующие более мягкие и, скорее всего, более рациональные решения.

1. «Сколково» реформатируется в интеграционный центр всех системных институтов развития, там открывают свои офисы РВК и Фонд содействия инновациям, там же будут проводиться мероприятия проектного офиса Национальной технологической инициативы.

2. «Сколково» становится экстерриториальным – его режимы будут распространены на другие территориальные образования, в том числе на инновационные кластеры.

3. Совместно фонд «Сколково» и РВК создадут три новых венчурных фонда, причем РВК вносит в них капитал, а фонд «Сколково» становится управляющей компанией. Такое решение позволяет экономить средства: до объединения около 30% портфеля РВК были резидентами «Сколково». Кроме того, будут объединены экспертные системы. В фонде «Сколково» создана си-

стема экспертизы по тематикам 5 кластеров – областям специализации фонда. При переориентации на проекты НТИ экспертиза будет расширена за счет возможностей РВК. Планируется также, что в первую очередь будут поддерживаться компании, работающие в сфере ИТ, транспорта и новых медицинских технологий, т.е. по тематикам утвержденных дорожных карт НТИ.

Такие изменения во взаимодействиях институтов развития должны привести к положительной динамике, предполагается, что не менее 30% финансирования в фонды будет поступать от частных инвесторов, что дает надежду на увеличение активности инновационного потенциала субъектов РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гершман М. А. / Программы инновационного развития компаний с государственным участием: первые итоги // Форсайт. 2013. №1.
2. Веселитская Н. Н. Стимулирование инновационной деятельности в компаниях с государственным участием // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2013. №5 (31).
3. Гранкин В. Ф., Удовикова А. А., Марченкова И. Н. Инновационный подход к росту конкурентных преимуществ предприятия. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 4. С 167-173
4. Матерова А. А., Крюкова А. А. Государственное регулирование инновационной деятельности в России // European research. 2015. №6 (7).
5. Эмирсалиева Э. Н., Мустафаева Э. И. Проблемные аспекты регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Таврический научный обозреватель. 2017. №1 (18).
6. Скворцова Т. А., Милов А. А. Векторы инновационного развития экономики России // Вестник СИБИТа. 2017. №2 (22).
7. Беляева Е. В. Проблемы развития инноваций в России: мотивационный аспект // Гуманизация образования. 2015. №4.
8. Самолдин А. Н. Анализ понятийного аппарата инновационной деятельности // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2015. №6.
9. Хрусталёв Е. Ю., Славянов А. С. Особенности применения зарубежного опыта защиты интеллектуальной собственности при формировании национальной инновационной стратегии // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №4 (463).
10. Краузова Е. Неунывающие: что поддерживает веру венчурных инвесторов в российский рынок // Forbes.
11. 16.12.2016 г. URL: <http://www.forbes.ru/investicii/finansy-i-investicii/335329-neunyvayushchie-cto-podderzhivaet-veru-venchurnykh-investorov>
12. Фрумкин К. Российские олигархи ищут зарубежные стартапы. 18.04.2016 г. URL: <http://fatsaltimes.com/sections/obzor/655.html>
13. Александрин Ю. Н. Рынок венчурных инвестиций в России: современное состояние и перспективы роста // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №9.
14. Духхани Адил Б. Д. Венчурный бизнес как движущий фактор инновационного развития в мире // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2016. №3 (17).
15. Трепаков А. С. Венчурный бизнес в России в 2014-2016 годах // Вопросы инновационной экономики. 2016. №3.
16. Селезнева М. М. Венчурное финансирование в России: венчурные фонды и бизнес-ангелы // Приволжский научный вестник. 2015. №4-1 (44).
17. Скляр Е. С. Основные источники финансирования инновационной деятельности высшего учебного заведения. Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 6 (39). С. 41.
18. Иода Е. В., Кузнецова Е. Ю. Малые инновационные предприятия на базе вузов как инструмент развития инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №11.
19. Арнаут М. Н., Летьга П. С. Целевой подход к оценке деятельности малых инновационных предприятий, созданных на базе высших образовательных учреждений // АНИ: экономика и управление. 2016. №3 (16).
20. Машевская О. В. Учреждения высшего образования и деятельность малых инновационных предприятий // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2018. №2.
21. Лецинская А. Н. Анализ функционирования малых инновационных предприятий, созданных на базе бюджетных научных и образовательных учреждений РФ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. №23 (272).

Статья поступила в редакцию 19.01.2019

Статья принята к публикации 27.02.2019

ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

Азимут научных исследований: педагогика и психология (№ 75 в Перечне ВАКа)

(научные направления: педагогические науки; психологические науки)

Азимут научных исследований: экономика и управление (№ 76 в Перечне ВАКа)

(научные направления: экономические науки; политические науки)

Балтийский гуманитарный журнал (№ 135 в Перечне ВАКа)

(научные направления: языкознание; литературоведение; юридические науки; педагогические науки)

Карельский научный журнал (входит в РИНЦ)

(научные направления: педагогические науки; экономические науки; социологические науки)

Структурные параметры:

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

–Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

–Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы.

–Формирование целей статьи (постановка задания).

–Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

–Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

–Список литературы.

Технические параметры:

Названия файла:

•Фамилия_направление_город (например: Иваненко_право_Киев, Романов_психология_Анадырь и т.д.)

Стандарты: шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (обязательно).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском.

Непрерывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов

- 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы

набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

Справочная информация:

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

А) <http://teacode.com/online/udc/>

Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)

Б) <http://translate.google.com/>

Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!

Материалы подаются в редакцию:

до 1 марта (мартовский номер)

до 1 июня (июньский номер)

до 1 сентября (сентябрьский номер)

до 1 декабря (декабрьский номер)

Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

Размещение статей в журнале платное (за исключением аспирантов и докторантов очной формы):

А) для тех, кому нужен электронный макет журнала оплата составляет:

- АНИ: педагогика и психология - 4770 рублей за статью;

- АНИ: экономика и управление - 4774 рубля за статью;

- Балтийский гуманитарный журнал – 4777 рублей за статью;

- Карельский научный журнал - 2222 рубля за статью.

Б) для тех, кому нужен печатный вариант журнала: дополнительно 900 рублей за 1 экземпляр журнала (им также высылается и электронный макет журнала).

Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации, после чего автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала:

•Фамилия_оплата_город (например: Иваненко_оплата_Киев)

Статью высылать по адресу (обязательно указывайте научное направление):

ANI-ped-i-psych@ya.ru (АНИ: педагогика и психология)

ANI-ekonom-i-politika@ya.ru (АНИ: экономика и управление)

BalticGZ@yandex.ru (Балтийский гуманитарный журнал)

KarelianNZ@yandex.ru (Карельский научный журнал)

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ (для российских авторов)

НП ОДПО «Институт направленного профессионального образования»

ИНН 6322026413 КПП 632401001 ОГРН 1036301048541

р/с 40703810554060000532

ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» Г.САМАРА

к/с 30101810200000000607

БИК 043601607; ОКВЭД 80.22.1, 80.22.22, 80.30.3, 80.42, 80.10.3; ОКПО 20977719; ОКОГУ 49013 ОКТМО 36740000

ОКФС 16 ОКОПФ 96

В назначении платежа обязательно указывайте: Публикация научной статьи (или оплата за обучение – если в банке в перечне нет такой строки)

Более полную информацию, а также образцы оформления статей можно получить на сайте журнала: http://www.naravno.ru/pages/nauchnye_jurnaly/