

Учебно-практическое пособие включает 3 главы: «Моральное и материальное поощрение работников предприятия как элементы управления мотивацией в концепции кадрового менеджмента», «Особенности японского менеджмента в системе управления персоналом» и «Особенности системы управления персоналом и мотивации труда в японском кадровом менеджменте на современных японских предприятиях».

Первая глава книги посвящена изучению инструментов стимулирования, как элементов управления мотивацией в концепции кадрового менеджмента, дабы «вооружить» читателя теоретическими аспектами и знаниями в области стимулирования, поощрения и мотивации труда персонала.

Вторая глава книги повествует об основных особенностях японского менеджмента и управления кадрами, для того, чтобы можно было понять общую систему управления кадрами на японских предприятиях. Глава характеризует японскую философию управления кадрами, систему непрерывного процесса совершенствования «Кайдзен», систему принятия решений «Рингисэй», а также систему бережливого производства «TPS».

В третьей главе пособия приводится характеристика уникального опыта управления персоналом, который реально применяется современными японскими предприятиями на примерах нескольких крупных японских компаний и корпораций: «Zenko», «Рюокакусан», «KOSE», «Tempura Tendon Tenya», «Нингёте Имахан», «Yokohama Rubber», «Janome Sewing Machine Co., Ltd», а также Кооператив японского торгового квартала «Мукодзима Татибана Гиндза» («Киракира Татибана»).

Учебно-практическое пособие рекомендовано УМО Российской Академией Естественных наук по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 38.03.02 – «Менеджмент».

Пособие может быть использовано и применимо в практической деятельности бизнесменами, руководителями различных предприятий и организаций, а также может быть полезно для заинтересованного круга лиц, изучающих Японию, японскую промышленность и культуру.

Благодаря этой книге читателям предоставляется настоящая возможность окунуться и заглянуть в удивительный мир управления персоналом на японских предприятиях. Пособие позволит ещё на шаг продвинуться в изучении особенностей японского менеджмента, которые заключаются и отражаются в принципах управления кадрами, а также являются основой всей жизнедеятельности

японских компаний, начиная со стратегического планирования и завершая выпуском высокотехнологичной, инновационной продукции высочайшего качества в мире, по настоящему заслуживающего уважения.

ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА (монография)

Лавренюк К.И., Мазелис Л.С., Крюков В.В.
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса», Владивосток,
e-mail: lidiya.strikauskas@vvsu.ru

Рецензенты: А.А. Цхай, д-р техн. наук, профессор, профессор кафедры математики и информационных технологий Алтайской академии экономики и права, заслуженный работник высшей школы РФ; И.Г. Лазарев, канд. экон. наук, проректор по стратегическому развитию ВГУЭС.

Современные модели управления устойчивым развитием университета направлены на достижение поставленных стратегических целей, что возможно только при грамотном и обоснованном инвестировании имеющихся финансовых ресурсов. Одним из приоритетных направлений инвестирования является человеческий капитал университета, оказывающий определяющее влияние на реализацию стратегии развития университета. Данная работа посвящена проблеме выбора оптимальной структуры инвестиций в человеческий капитал бизнес-единицы университета. Представлен инструментарий, позволяющий существенно повысить эффективность процесса принятия решений в области развития человеческого капитала бизнес-единицы за счет инвестиционных вложений в него.

Для руководителей и администраторов всех уровней в системе высшей школы, научных работников, преподавателей и студентов экономических специальностей, занимающихся исследованиями в области микро-математического моделирования и стратегического управления развитием человеческого капитала.

Табл. 35. Ил. 32. Библиогр.: 129 назв.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВУЗ: ВЫБОР ПУТИ (монография)

Лазарев Г.И., Кравченко Л.А.,
Лазарев И.Г., Мартыненко О.О.,
Николаева В.И., Овсянникова Г.Л.,
Позднякова В.И., Филичева Т.П., Якимова З.В.
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса», Владивосток,
e-mail: lidiya.strikauskas@vvsu.ru

Рецензенты: С.А. Ищенко, д-р техн. наук, проф. каф. эксплуатации и ремонта машин Приморской гос. сельхоз. академии генеральный директор ООО «Пищевое производственное

объединение «Никольск», депутат Законодательного Собрания Приморского края; С.Е. Ячин, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой философии Школы гуманитарных наук ДВФУ

Под редакцией О.О. Мартыненко.

Монография посвящена разработке подхода к выбору стратегической альтернативы российскими региональными вузами, не вошедшими в категорию ведущих, на современном этапе модернизации образования, а также формированию общих принципов проведения соответствующих организационных изменений и является продолжением цикла изданных во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса монографий, посвящённых стратегии развития университета. Авторы проанализировали современные закономерности и тенденции в стратегическом развитии организаций системы высшего образования России. Проведённое исследование основано на официальных статистических данных о результатах развития вузов за последнее десятилетие.

Предназначена администрации вузов, сотрудникам государственных и региональных органов власти, занимающихся проблемами высшего образования, а также специалистам и исследователям в области стратегического менеджмента и государственного управления.

**ОСНОВЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.
ПРАКТИКУМ. ЧАСТИ 1 И 2
(учебное пособие)**

Орлова И.В., Бич М.Г., Рытиков С.А.

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва,
e-mail: IVOrlova@fa.ru*

Задача подготовки экономических и управленческих кадров для формирования экономики инновационного типа стала сегодня стратегической целью государственной политики в области образования. В свете этого необходимо вести планомерное обучение и подготовку специалистов, владеющих глубокими знаниями экономико-математических методов и моделей, а также навыками их применения с использованием современных информационных технологий.

Учебное пособие «Основы математического моделирования социально-экономических процессов. Практикум. Часть 1 и 2» [1, 2], вышедшее в издательстве Финансового университета, предназначено для овладения будущими управленцами и экономистами профессиональными компетенциями, связанными с применением современного математического инструментария, пакетов прикладных программ и использованием результатов математического моделирования при принятии управленческих решений.

Пособие посвящено изучению количественных и качественных экономических взаимосвязей с помощью перспективных методов экономико-математического моделирования социально-экономических систем. В нем содержится все необходимое для изучения студентами наиболее важных и часто встречающихся на практике проблем экономики, маркетинга и менеджмента. Отбор и изложение материала учебного пособия имеют некоторые особенности по сравнению с существующими учебниками и учебными пособиями, суть которых заключается в описании практических применений широкого спектра математических моделей социально-экономических систем. В новом образовательном стандарте (ФГОС ВО 3+) для экономических и управленческих направлений подготовки был сделан акцент на проектном подходе, оценке реальных инвестиций и инноваций, что также нашло отражение в выборе практических ситуаций для заданий и кейсов практикума. Первая часть пособия посвящена оптимизационным и балансовым моделям, вторая – эконометрическим и имитационным (эволюционно-симулятивным) моделям.

Первая часть практикума включает в себя четыре главы («Модели линейного программирования», «Модели сетевого планирования и управления», «Матричные балансовые модели», «Модели одновременного инвестиционно-финансового планирования»), посвященные оптимизационным и балансовым моделям, – задаче линейного программирования, задаче целочисленного программирования, транспортной задаче, задаче о назначениях, модели сетевого планирования и управления, матричным балансовым моделям, моделям одновременного инвестиционно-финансового планирования. В начале каждой главы приводится краткий теоретический материал по соответствующей теме. Затем на примере типовой задачи разбирается составление экономико-математической модели и ее решение с помощью соответствующего инструментального средства (пакет Microsoft Excel или программа SimplexWin). После этого приводятся задания для самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов.

Вторая часть практикума включает в себя две главы, посвященные эконометрическим («Основы эконометрики») и эволюционно-симулятивным моделям («Равновесные модели эволюционно-симулятивного метода»). Глава «Основы эконометрики» включает описания типов данных, используемых в эконометрике, и подробное рассмотрение технологии эконометрического моделирования, количественного и графического анализа экономических данных в Microsoft Excel. Приведены конкретные примеры проведения корреляционно-регрессионного анализа с помощью различных функций Microsoft Excel и важнейших специальных