

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Департамент образования и науки администрации Приморского края  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых исследователей**

(28-29 апреля 2015 г.)

**В пяти томах**

**Том 5**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2015

<i>Озерова К.И., Попова Г.И.</i> Возможность решения проблемы роста дорожно-транспортной аварийности с участием транспорта органов внутренних дел .....	106
<i>Стёпин Ю.Н., Яценко А.А.</i> Возрождение муниципального транспорта как конкурентно способного участника рынка .....	110
<i>Холодник А.Б., Попова Г.И.</i> Анализ деятельности ООО ТК «Мегалайн» .....	113
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА .....</b>	<b>117</b>
<i>Арзамасова Ю.А., Месенева Н.В.</i> Современные тенденции в дизайне промышленных предприятий .....	117
<i>Березина М.А., Жуцковская И.С.</i> Использование нитевых структур в современных арт-объектах и инсталляциях .....	119
<i>Буракская О.В., Крочикова В.И., Червякина Л.А.</i> К вопросу об использовании плоских крыш в г. Владивостоке .....	123
<i>Ерохина А.А., Копыёва А.В.</i> Гуманизация территории гостиничного комплекса «Теплое море» в пос. Славянка Приморского края .....	126
<i>Завдоева К.Е., Масловская О.В.</i> Genius loci: каменные стражи горы Пидан .....	128
<i>Марголина В.П., Тимофеева Е.К., Чаплинская М.В., Чернатова М.П., Копыёва А.В., Иванова О.Г.</i> Благоустройство памятников героям Великой Отечественной войны 1941–1945 годов на примере мемориала вечного огня в пос. Новонежино Приморского края .....	130
<i>Михеева Е.А., Жуцковская И.С.</i> Аспекты художественной образности и композиции в искусстве инсталляции .....	135
<i>Смышченко А.М., Масловская О.В.</i> Технологии художественной обработки материалов в современном ювелирном искусстве .....	137
<i>Четверикова А.В., Иванова О.Г.</i> Функциональное зонирование как принцип планировочной организации скансенов на примере «Рыбачьей деревни» в поселке Ливадия Приморского края .....	139
<i>Яценко М.С., Месенева Н.В.</i> Современные тенденции в дизайне спортивных клубов .....	145
<b>ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ .....</b>	<b>149</b>
<i>Булатова А.С., Губарева Л.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование инновационных текстильных материалов для целей проектирования одежды, позволяющей управлять состоянием человека .....	149
<i>Драглина А.М., Розанова Е.А.</i> Разработка концепции создания авторской коллекции «Обнаженное сердце» .....	151
<i>Левашова В.К., Псарева С.И., Королева Л.А., Зайцева Т.А.</i> Особенности формирования коллекции моделей детской одежды для подиумных показов .....	154
<i>Петрова В.С., Лядов И.А., Слюсарева Е.А.</i> Особенности карьерного роста представителя сферы услуг .....	158
<i>Романова П.С., Королева Л.А.</i> Коммуникативные технологии в дизайне костюма .....	160
<i>Червакова И.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Проект оформления витрины Зимнего сада ВГУЭС для презентации международного конкурса «Пигмалион» .....	163
<b>МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ .....</b>	<b>167</b>
<i>Андреев К.А., Преснякова Л.В.</i> История первых кинотеатров Дальнего Востока и первых зрителей, как существенный элемент истории киноискусства России .....	167
<i>Баранова А.В., Пресняков С.В.</i> Из истории развития автоспорта в Приморье .....	169
<i>Блинова Е.Д., Преснякова Л.В.</i> Особенности музейного менеджмента .....	172
<i>Жеурова В.К., Толстых И.Н.</i> Музей как уникальный инструмент развивающего обучения .....	174
<i>Истомин Е.М., Мироненко Т.И.</i> Проявление агрессии в работе менеджера на примере студентов группы БМН-12 филиала ВГУЭС в г. Находке .....	177
<i>Кибус Е.С., Терская Л.А.</i> Структура имиджа коттеджного поселка на этапе его строительства .....	181
<i>Козлов Е.В., Преснякова Л.В.</i> Зарубежный рок на приморской сцене .....	184
<i>Лескова А.А., Пресняков С.В.</i> Разработка маршрута выходного дня для детей (г. Владивосток) .....	187
<i>Марчук А.В.</i> Анализ событийного туризма в Приморском крае .....	189
<i>Матвеев К.А., Серебрякова В.В., Толстых И.Н.</i> Технология и организация культурно-массовых мероприятий в г. Владивостоке .....	193
<i>Поветкин Н.А., Преснякова Л.В.</i> Зарождение и развитие рок музыки в городе Владивосток .....	196
<i>Потомарчук Н.А., Преснякова Л.В.</i> Законодательство России и Китая в сфере нематериального культурного наследия: сравнительный анализ .....	198
<i>Шаповал К.И., Шрейнер Т.А., Преснякова Л.В.</i> Из истории формирования репертуара дальневосточных театров (конец XIX – начало XX вв.) .....	201
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>205</b>
<i>Рогозинская М.И., Авдеева К.В., Терская Л.А.</i> Обслуживание коттеджных поселков в Приморском крае .....	205
<i>Бондарь Д.А.</i> Высшее образование за рубежом (Великобритания) .....	208

**Современные тенденции в дизайне спортивных клубов**

Ященко Маргарита Сергеевна,  
специалист 6 курса, кафедра дизайна и искусств  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Владивосток*  
E-mail: karviniya@gmail.com; тел. +79147178781  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Месенева Наталья Валентиновна,  
доцент, кафедра дизайна и искусств  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
*Россия. Владивосток*  
E-mail: meseneva@mail.ru; тел. +74232404094  
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

*В статье рассмотрены современные тенденции проектирования дизайна интерьеров спортивных клубов, изложены основные технологические и художественные принципы проектирования предметно-пространственной среды интерьеров спортивных клубов.*

*Ключевые слова и словосочетания: дизайн среды, спортивные клубы, проектирование, креативность, высокие технологии, многофункциональность.*

**Current trends in the design of sports clubs**

Yashchenko Margarita Sergeevna  
specialist of the 6<sup>th</sup> year, department of design and arts  
*Vladivostok State University of Economics and service*  
*Russia. Vladivostok*

Meseneva Natalya Valentinovna  
associate professor department of design and arts  
*Vladivostok State University of Economics and service*  
*Russia. Vladivostok*

*The article deals with the modern design interior design trends of sports clubs, the main technological and artistic design principles substantially to the spatial environment of interiors of sporting clubs.*

*Keywords: environment design, sport design, creativity, high technology, multifunctionality.*

В настоящее время появились новые, современные тенденции в дизайне интерьеров существующих и проектируемых спортивных клубов в среде города. Сегодня меняется функциональная и пространственная структура дизайна интерьеров спортивных клубов, появляются новые требования к созданию психологического и физиологического комфорта предметно - пространственной среды спортивных клубов. Организация дизайна среды спортивных клубов должна удовлетворять таким требованиям как: целесообразность, надежность, удобство, целостность художественного впечатления.

Сегодня вместо просто утилитарных пространств и зон интерьеров спортивных клубов необходимо проектировать высоко комфортную дизайн среду. Развитие эргономики и новых технологий являются основой для создания дизайна среды спортивных клубов качественно новых комфортных дизайн пространств, отличительными чертами которых являются: многофункциональность, рациональность, высокий уровень мобильности.

Обозначим наиболее характерные стилистические и образно-художественные направления дизайна среды интерьеров современных спортивных клубов, оказывающих влияние на формирование дизайна внутреннего пространства, функционального зонирования и планировки спортивных комплексов. Использование новых тенденций в проектировании позволяет ответить на социальную потребность в необходимости проектирования разноплановых спортивных клубных заведений.

1. Дизайн «высоких технологий», «умный дизайн» общественных интерьеров. Одним из актуальных направлений развития дизайна среды является «архитектура высоких технологий», основанная на принципах энергосбережения и эффективного использования материалов. Становление архитектуры «высоких технологий» обусловлено:

- новыми технологиями организации строительства;
- «интеллектуальными» системами инженерного обеспечения;
- использованием новых строительных материалов;
- конструктивными и объемно-планировочными решениями, обеспечивающими развитие гибких архитектурно-строительных и инженерно-технических решений.

Спортивные объекты должны быть компактными структурами, экономящими пространство, энерго, материалы и открывающими возможность гибкой организации производства. Для получения качественно нового уровня комфорта дизайна среды спортивных клубов интерьеры клубов проектируют с использованием знаний современной эргономики, психологии восприятия, новых технологий (ветро и солнцезащитные устройства, лифты для инвалидов, эскалаторы и многое другое). Новым веянием в современном дизайне среды являются «умные вещи», «живые», реагирующие на человека: свет загорается и гаснет по пути движения человека, видеозкраны, кинетическая реклама со сменяемыми картинками и многое другое.

2. Стирание границ между интерьерными и экстерьерными пространствами. Декоративные формы и визуальные коммуникации выводят интерьер наружу, и напротив, улицы включаются в интерьер. Часто оба уровня интерьера и экстерьера выполнены в одной плоскости, на границе внешнего и внутреннего пространства и граница здания перестает существовать. Использование панорамного остекления, также способствует интеграции природной среды в пространство интерьера.

3. Восстановление экологического равновесия пространственной среды средствами дизайна. Сегодня существует проблема сосуществования современной экологии и высокой техногенности окружающей человека среды в целом. В проектировании предметно-пространственной среды общественных интерьеров появились изменения в сторону гуманизации и повышения комфортности интерьеров. Дизайн среды сегодня является важным средством гуманизации техногенной среды, возвращением к природе, через ассоциации, вызываемые у человека средствами дизайна. В современной культуре произошло возвращение к образам живой природы, включение в экстерьеры и интерьеры зданий и сооружений искусственных форм, обогащенных схематизированными очертаниями биоморфных объектов, внесение компонентов живой природы. Например, скульптуры людей и животных интерьерах, отражения прохожих и плывущих по небу облаков в зеркальных фасадах зданий, использование натуральных материалов (камня, дерева) в интерьерах.

Цель дизайна среды состоит в восстановлении экологического равновесия между природными и антропогенными компонентами в окружающем человека мире, чтобы обеспечить максимально комфортные условия для функциональных, физиологических, психологических процессов деятельности человека.

4. Метод фирменных стилей в дизайне среды как средство индивидуализации объектов дизайна среды. Принцип единого формообразования для всего предприятия (комплексов зданий и сооружений и т.д.), который называется «визуальная идентификация», или «фирменный стиль», получил широкое распространение в дизайне. Сегодня трудно представить какую-либо успешную фирму на рынке без яркого запоминающегося стиля. Метод фирменных стилей нашел свое отражение в дизайне среды как средство индивидуализации интерьеров. Интерьеры имеют свое лицо благодаря объектам дизайна среды, решенным в едином стилевом ключе - фирменном стиле.

5. Дизайн должен быть не сервисным проектированием, во всяком случае, не только сервисным, выполняющим чьи-то заказы и удовлетворяющим чьи-то потребности - он может и должен быть проектированием ценностным, ориентированным на реализацию достаточно высоких, устойчивых и авторитетных ценностных ориентиров [1].

Способствуя расширению пространства художественного освоения самых разных сторон человеческого бытия, внедрения продукции художественно-технического творчества во многие области жизни общества, дизайн служит удовлетворению не только материальных, но и духовных (в том числе эстетических) потребностей людей. Тем самым он содействует формированию и возвышению различных сторон духовной культуры человека: эстетических ценностных ориентаций, эстетического и художественного вкуса, гуманизации социально-культурных отношений, ценностей стиля и образа жизни людей [2].

Дизайн может и должен быть проектированием ценностным, ориентированным на реализацию достаточно высоких, устойчивых и авторитетных ценностных ориентиров, способным в образах проектируемой среды воспроизводить прообразы высокой социальной культуры [1].

6. Креативность. Образность, ассоциативность. Существующая потребность в креативе, поиске новых идей в области дизайна определяется наличием конкуренции при создании какого-либо дизайнерского проекта, креатив является мерой оригинальности проектного мышления.

Художественное произведение является отражением не только идеи, в нем заложенной, но и мировоззрения дизайнера, его профессионализма. Дизайнер мыслит образами, создавая ассоциации на всех этапах своей творческой деятельности. Ассоциативность художественного произведения способствует индивидуальному его восприятию, создавая различные связи между представлениями, идеями, ощущениями у зрителя. Способность вещи - произведения дизайна не только выполнять рабочую функцию, не только вызывать эстетическое удовлетворение своей красотой, но и выражать определенный смысл, нести и передавать различную информацию, убеждает в относительности и диффузности границ между

духовным, материальным и художественным слоями культуры. Эти слои при всех своих особенностях тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены [2].

Большие возможности достижения художественной образности представляют дизайнерам комплексы, ансамбли, предметно-средовые и предметно-процессуальные системы, функционирующие и воспринимаемые в разных сферах жизнедеятельности людей. Эмоциональное воздействие художественных образов подобных комплексных объектов дизайна (как и архитектуры) неизмеримо сильнее, чем отдельных объектов с их локальной художественной ценностью [3].

Примеры инновационных подходов к проектированию интерьеров необходимо изучать в проектах ведущих дизайнеров и архитекторов мира. Произведения ведущих дизайнеров мира объединяет стойкая тенденция создания оригинальных, современных, смелых решений, концептуальность и артистизм, отображение основных современных технологий и направлений в дизайне. Изучение творчества известных дизайнеров мира вдохновляют студентов на поиск новых идей формирования функциональных и эстетически привлекательных пространств [4].

Рассмотренные в статье направления и тенденции являются далеко не полным перечнем вопросов, которые решают современные дизайнеры при организации предметно-пространственной среды интерьеров спортивных клубов.

---

1. Генисаретский, О. И. Дизайн, городская среда и проектная культура // Дизайн и город. М. : ВНИИТЭ, 1988. С. 25.

2. Медведев В.Ю. Роль дизайна в формировании культуры: Учеб. пособие. - 2-е изд., испр. - СПб.: СПГУТД, 2004. — 108 с.

3. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: СПГУТД, 2007. — 91 с.

4. Месенева Н.В. Статья «Формирование проектного мышления студентов дизайнеров». Научная конференция «Вологодские чтения». Строительство и архитектура. Инновации в подготовке специалистов. Владивосток, ДВФУ 2012 - С.332-333.