

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Ли Сяолинь, магистрант гр. ФМ-10

*Институт права и управления, Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса, г. Владивосток*

Рыбная отрасль – одна из крупных отраслей экономики Китая. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (Food and Agriculture Organization, FAO) из общемирового объема добычи (улова) рыбы Китай занимает 1-е место, с начала 2000г. объем добычи рыбы Китаем увеличился с 40,3 млн. тонн до 60,5 млн. тонн в год. Доля Китая в общемировом объеме добычи рыбы увеличилась соответственно с 31,8 до 37,1 процентов. В сравнении с Китаем, Россия добывает всего 3,9 млн. тонн рыбы и занимает 10-е место, в 2000 г. добыча составляла 4,1 млн. тонн.

В Китае создана разветвленная, но достаточно централизованная система управления рыбной отраслью. Она замыкается на Бюро по рыболовству министерства сельского хозяйства КНР, которому подчиняются рыболовные администрации, а также рыболовные администрации 30 провинций, автономных регионов, муниципалитетов и округов. В управлении рыболовством занято всего около 20 тысяч служащих (при населении страны порядка 1,3 млрд. человек), при этом в рыбопереработке занято более 8 миллионов человек.

Правительство КНР большое внимание уделяет распространению информации в области рыболовства, в том числе рыболовного законодательства, отводит главную роль главной роль науке и образованию. В экономических планах Правительства КНР предусмотрено дальнейшее ускоренное развитие пресноводной и морской аквакультуры, развитие дальнего экспедиционного промысла, разработка мер сохранения прибрежных ресурсов, улучшение качества технологической обработки и хранения рыбопродукции и ее экспортная ориентация.

Государственная политика для развития рыбной промышленности реализуется через инвестиции, налоговые льготы, кредитную политику. Совместные предприятия (с иностранным капиталом) имеют большие льготы в налогообложении, что стимулирует приток иностранного капитала в рыбную промышленность.

Китайская правительственная стратегия поддержки и развития рыболовства направлена на получения от рыболовства одновременно социальных, экономических и экологических выгод. Правительство Китая инвестировало в рыбную промышленность около 3 млрд. юаней. Оно сумело также обеспечить благоприятные условия для притока иностранных инвестиций, создав для этого стабильную и привлекательную для инвесторов законодательную базу.

Инвестирование в предприятия рыбохозяйственных комплексов имеет свои особенности, обусловленные масштабами и спецификой деятельности, технологическими особенностями производства и реализации продукции, влияниями природно-географических условий и государственной политикой налогообложения отрасли. Новый виток ее развития возможен при отлаженных механизмах воспроизводства ресурсной базы и производственного потенциала рыбохозяйственного комплекса.

Перспективы инвестирования и соответственно развития рыбной промышленности Китая возможны в двух направлениях. Во-первых, должны реализовываться меры по совершенствованию нормативно-правовых, материальных и организационных механизмов, направленных на управление водными биологическими ресурсами и защите окружающей среды. Во-вторых, привлечение инвестиций в развитие предприятий рыбной промышленности, как в отдельные инвестиционные проекты, так и

в инфраструктуру рыбной отрасли, включающей технику, научное и транспортное обеспечение, обустройство портов, служб, системы сбора, обработки и распространения маркетинговой информации и оказания консультационных услуг по рыболовству, а также в обрабатывающие и торговые предприятия.

Инвестиционная привлекательность предприятия является неременным условием успешного функционирования предприятий любой организационно-правовой формы. Высокая инвестиционная привлекательность предприятия создает или укрепляет явные и скрытые преимущества перед своими конкурентами.

Город НаньТун является важным портовым городом и находится в экономической зоне побережья Китая. Компания НаньТунские рыбопродукты «Цзинь Ин» - крупное современное рыбоперерабатывающее предприятие, осуществляющие глубокую заморозку и хранение рыбы, ее переработку ведёт широкую внутреннюю и внешнюю торговлю. Компания действует с 1996 года, обладает большим производственным комплексом более 90 тыс. кв.м., численность работников составляет более 2 тысяч человек. Среднегодовой доход компании составляет порядка 4.6 млн. юаней за год, что является вышесреднего по отрасли.

Мощности холодильных установок компании достигли более 23 тыс. тонн. Холодильное оборудование позволяет хранить все виды продуктов: рыбу и продукты переработки, а также мясо, овощи быстрой заморозки, изделий из муки быстрой заморозки, напитки и т.д.

Компания «Цзинь Ин» перерабатывает разнообразные рыбопродукты в объеме более 10 тыс. тонн в год. Продукция продается более чем в 10 больших городах центрального Китая, а также вывозится в Европу и другие регионы мира. В среднем, месячный объём продаж продукции компании достигает 800 тонн.

Сравнение объемов продаж компании в 2011 году с показателями четырехгодичной давности позволяет увидеть, что среднемесячные размеры продажи продукции значительно выросли, что отражается и на росте прибыли. Компания «Цзинь Ин» регулярно занимается маркетингом и поиском новых рынков сбыта. В компании сформирована команда молодых высокопрофессиональных специалистов.

Таким образом, анализ экономических показателей компании «Цзинь Ин» позволяет сделать вывод о том, что оно стабильно развивается и имеет устойчивое финансовое состояние, которое является важным условием для повышения ее инвестиционной привлекательности.

У рыбоперерабатывающей компании «Цзинь Ин» есть ряд внутренних проблем: недостаточно выстроенная маркетинговая политика, ограниченная информация о спросе на продукцию, ограниченный ассортимент, ограниченность собственных средств для реализации масштабных инвестиционных программ и программ развития.

Внешней проблемой является то, что рынок рыбной продукции города НаньТун еще не полностью сбалансирован по спросу и предложению. На рынке присутствуют множественные средние и мелкие фирмы, которые продают одинаковые товары. По сравнению с ними, компания «Цзинь Ин» имеет более крупные масштабы деятельности и имеет преимущества за счет эффекта масштаба, продукция компании пользуется более широкой известностью в Китае.

Поэтому, если компания «Цзинь Ин» хочет занять большую долю рынка, то она должна обеспечить более высокое качество своего товара и постараться оптимизировать производственный цикл для создания нового ассортимента, что даст возможность привлечь покупателей новизной товаров, внедрять новые системы маркетинга и сбыта, совершенствовать методы организации коммерческой деятельности. Результаты деятельности компании на рынке и темпы развития рыбной промышленности Китая свидетельствуют о ее высоком потенциале инвестиционной привлекательности.