



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Национальный научный форум
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

НАУКА

МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ



Адаптивная физическая культура
Психология и социология
Технические науки
Экономика и менеджмент

Педагогика
Политика и право
Культурология
Туризм и экология

29-30 мая
2024 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 29–30 мая 2024 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 29–30 мая 2024 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 7,24 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0728-9

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 29–30 мая 2024 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0728-9

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2024

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 29.08.2024 г.

Объем Мб. Усл.-печ. л. .
Уч.-изд.л. . Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авакумов А.Е., Тунгусова Е.В.</i> Оценка текущей эффективности функционирования пассажирского транспорта во Владивостоке	7
<i>Агафонова А.П.</i> Деконструкция образа тела: социальные, психологические и культурные факторы.....	11
<i>Азаров Н.А.</i> Различия уровня толерантности к неопределенности у студентов в контексте их социальной тревожности.....	15
<i>Айрих Е.Р.</i> Политика санкций как инструмент в международном конфликте.....	19
<i>Антипова С.С.</i> Ассоциативный эксперимент как способ отражения социокультурной реальности	26
<i>Артеменко П.В., Бубновская Т.В.</i> Влияние индустрии туризма на экономику страны.....	30
<i>Афонская А.И.</i> Приграничное сотрудничество России и Китая в области транспорта и логистики	33
<i>Бабинцева А.О., Гресько А.А.</i> Нечеткий VRIO-анализ телекоммуникационной компании	39
<i>Бабко Д.С.</i> Проблемы политической социализации молодежи в современной России	44
<i>Базылев А.А., Метляева Т.В.</i> Приемы и методы исследования бренда территории на примере г. Владивостока	48
<i>Барина И.И., Бурдасов Н.Э., Придворова Н.А., Тарасевич П.А., Хорунжина Д.В.</i> Психологические характеристики высоко- и низкоадаптированных к учёбе первокурсников разных направлений подготовки	57
<i>Баркина Н.В., Мазитова Н.В.</i> Анализ результатов социологического исследования по изучению отношения к инклюзивному обучению.....	66
<i>Белая Д.Д., Черемискина И.И.</i> Профилактика проституции как формы девиантного поведения при помощи социально-медийных проектов.....	70
<i>Белокурова А.А.</i> Экзистенциальные переживания и выгорание у женщин среднего возраста.....	75
<i>Бершова Е.А.</i> Анализ тенденций развития предприятий общественного питания в Приморском крае	80
<i>Бойко Р.А., Барабаш О.А.</i> Двигательные нарушения детей с умственной отсталостью: ретроспективный анализ изучения проблемы.....	85
<i>Бутич Ф.Е., Бубновская Т.В.</i> Цифровая трансформация банковского сектора: тенденции и проблемы	88
<i>Водницкая Э.О., Белозерцева Н.П.</i> Влияние цифровых инноваций на оптимизацию работы судоводных компаний	91
<i>Водяницкий М.В., Бова Е.А., Шнейдер А.Д., Гриняк В.М.</i> Исследование возможностей генерации изображений пожара в городской среде с помощью генеративных сетей	97
<i>Волвенкин И.К., Файзуллаев Д.А.</i> Построение маршрутной модели для курьера «Восточный эксперт».....	102
<i>Вэй Даньтун, Мельникова Л.А.</i> Настенные изображения как форма репрезентации визуальных кодов культуры.....	105
<i>Гао Мингью, Хисамутдинова Н.В.</i> Русская реклама в Китае в первой половине XX века: диалог культур и поиск новой идентичности.....	109
<i>Голодненко Т.Е.</i> Экологические проблемы России в Арктике.....	112
<i>Гончар Д.С.</i> Подходы к понятию и классификации международных организаций в российской и зарубежной академической литературе.....	115
<i>Горченко О.В., Волынчук Я.А.</i> Теоретико-институциональные подходы к разработке и реализации инструментов территориального развития в рамках формирования комфортной городской среды (на примере г. Владивостока).....	119
<i>Гу Цзюань, Метляева Т.В.</i> Методологические подходы к анализу образа города в художественном творчестве. Имиджевый аспект	123
<i>Дмитриев Н.С., Николенко А.А.</i> Российско-китайское межгосударственное сотрудничество в экологической сфере.....	129

<i>Дмитриенко И.О., Волынчук Я.А.</i> Сущность и основные направления транспортной политики в Российской Федерации	132
<i>Добровецкая Е.В.</i> Профессиональный стресс у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока	136
<i>Долгая Е.П.</i> Электронные учебники в преподавании иностранного языка	141
<i>Дюков С.А., Тарасова Е.В.</i> Зеленые технологии в гостиничном бизнесе	145
<i>Елсуфьев М.Б.</i> Методы и подходы к анализу и оптимизации маршрутов судов в условиях интенсивного морского трафика	149
<i>Карпов Д.Н., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к анализу технологий продвижения	152
<i>Ким Е.Е., Екинцев В.И.</i> Исследование взаимосвязи девиантного поведения подростков, стоящих на учете в ПДН со стилем родительского отношения	154
<i>Коваленко О.Е.</i> Проблемы развития судостроительной отрасли России	160
<i>Купчик А.П.</i> Методические основы взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи на территории Приморского края	163
<i>Кушнарёва А.А., Ден В.Г.</i> Клиентоориентированность как инструмент продвижения предприятий питания	169
<i>Лазарев С.Ю.</i> Регуляторные подходы к циркулярной экономике в странах АСЕАН и России	172
<i>Латкина А.А.</i> Влияние глобальных факторов на международные транспортные коридоры между Европой и Азией	176
<i>Лебедев И.В.</i> Международное сотрудничество в вопросах ребалансировки энергогенерации. Перспективы ядерной и термоядерной энергетики	179
<i>Ли Хуэй, Борзова Т.А.</i> Отражение категории пространства в русском и китайском языках на материале фразеологизмов	184
<i>Ли Янь, Хисамутдинова Н.В.</i> Изучение русского языка в Китае (на примере Хэйхэского университета)	191
<i>Литвинов А.В., Гнезdechko О.Н.</i> Юмор как инструмент межкультурной коммуникации в обучении иностранным языкам	194
<i>Ма Хайцзюнь, Ткаченко Е.В.</i> Историко-культурные особенности становления изобразительного искусства как формы репрезентации диалога культур	199
<i>Максимец А.К.</i> Особенности адаптации иностранных студентов в высших учебных заведениях России	205
<i>Марус Н.Д.</i> Передача имен собственных с английского на русский язык (на материале игры Disco Elysium)	208
<i>Мелехова А.Д., Жохова В.В.</i> Принципы организации грузовых перевозок в международных транспортных коридорах	213
<i>Метленков А.В.</i> Методический подход и практические аспекты разработки и реализации системы управления рисками медицинской организации	220
<i>Мурина А.С., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия выбросов загрязняющих веществ от станций энергетической отрасли на атмосферный воздух	225
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Партнерские отношения КНР и РФ в условиях нынешней политической обстановки	232
<i>Николаев А.В., Николаев М.А.</i> Экологические и безопасные аспекты развития ядерной энергетики в контексте международных отношений	235
<i>Новак А.С., Сёмкин С.В.</i> Исследование эффективности функционирования фрактальной антенны «Ковер» в сетях беспроводной передачи данных	240
<i>Новак А.С., Сёмкин С.В., Смагин В.П.</i> Разбавленные ферромагнетики и антиферромагнетики	243
<i>Павлов И.В., Гриванов Р.И.</i> Основные приоритеты развития России в условиях современной международной повестки	247
<i>Панкрашин Д.А.</i> Организация исследования, направленного на развитие комплексных форм проявления скоростных способностей средствами легкой атлетики соревновательной направленности у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями	250
<i>Пащенко А.Р.</i> Экологические аспекты концепции экоофиса	253

<i>Пивкин М.А.</i> Обнаружение аномально движущихся судов с использованием моделей искусственного интеллекта.....	258
<i>Попова В.Н., Олейникова И.С.</i> Предпосылки трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма Приморского края	261
<i>Привалова О.А.</i> Цифровая грамотность населения как инструмент борьбы с киберпреступлениями	265
<i>Рачков Д.Д., Вольтчук Я.А.</i> Организационно-правовые вопросы реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики.....	269
<i>Ребенчук А.Ю., Олейникова И.С.</i> Сегментация рынка молодежного туризма Приморского края в контексте теории поколений.....	273
<i>Рогов М.В., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт сегментации потребителей в сфере туризма	279
<i>Романченко Е.К., Василенко К.К., Кононов А.Ю.</i> Особенности развития винного туризма в России	282
<i>Рудковская С.А., Мазелис Л.С.</i> Оценка специализации и моделирование туристической привлекательности регионов ДВФО на основе компьютерного лингвистического анализа поисковых запросов и сегментов Интернета.....	285
<i>Сапега А.С., Тарасова Е.В.</i> Морской транспорт как источник загрязнения акватории Приморского края.....	289
<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Развитие национальной экономики инноваций в условиях государственной поддержки университетов, студенческих стартапов и квалифицированных заказчиков.....	293
<i>Сахаровская В.А.</i> Человек в информационную эпоху: новые риски экзистенциальной тревоги.....	296
<i>Светобатченко А.В., Недолужко О.В.</i> Использование Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании	300
<i>Сингаевский Н.А., Передерей Д.Е., Соломахин Ю.В.</i> Особенности перевозки наливных грузов во флекситанке для компании ООО «ВЛ Лоджистик».....	303
<i>Сингаевский Н.А., Передерей Д.Е., Соломахин Ю.В.</i> Проблемы развития грузоперевозок через Северный морской путь для компании «ТЛК ВЛ Лоджистик».....	308
<i>Синица О.А., Тарасова Е.В.</i> Организация раздельного сбора отходов в Приморском крае в контексте реформирования отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами.....	310
<i>Скобелев А.В., Масюк Н.Н.</i> Естественная эволюция экономических экосистем	315
<i>Солдатова Л.А., Кононов А.Ю.</i> Понятия, сущность и классификация виртуальных экскурсий....	318
<i>Сушинская А.В.</i> Управление движением морского судна по заданной программной траектории с помощью нейронных сетей	321
<i>Талько Н.А.</i> Проблемные вопросы институционализации оценки эффективности деятельности депутатов.....	326
<i>Тарновский Ф.С.</i> Российско-китайское приграничное сотрудничество на современном этапе	328
<i>Тихонова А.В., Ден В.Г.</i> Развитие гастрономического туризма в аспекте сохранения этнокультурного ландшафта (на примере Приморского края).....	332
<i>Ткачёва Д.Г., Василенко М.Е.</i> К вопросу об аутсорсинговых услугах в сфере бухгалтерского учёта: анализ преимуществ и недостатков.....	336
<i>Тухбатулина А.А., Яценко А.А.</i> Совершенствование работы путем сокращения расходов на перевозку опасных грузов на предприятии ООО «Якутская Взрывная Компания» г. Спасск-Дальний.....	342
<i>Фабаровский Д.Н., Яценко А.А.</i> Сравнительный анализ использования видов транспорта доставки грузов для компании ООО «ПРК Восток» г. Владивосток.....	344
<i>Файнберг Н.А., Леонтьева Т.И.</i> Композиционно-речевые формы «повествование» и «описание» в романе С. Кинга «Безнадёга»	346
<i>Федоренко Е.Д., Шадрин М.М., Даниленко М.А., Гриванова О.В.</i> Тьюнинг автомобиля для соревнований «трофи-рейд» в Приморском крае.....	350

<i>Федосов Д.А.</i> О привлекательности Дальнего Востока для путешественников из России и из-за рубежа	353
<i>Филиппенко О.А.</i> Экологическая безопасность полигона ТКО в г. Владивостоке	357
<i>Филоненко А.С.</i> Развитие отношений Российской Федерации со странами АТР на примере Дальнего Востока	363
<i>Фомин С.Д.</i> Влияния изменений на организационное развитие и культуру организации	366
<i>Фролова Ю.А., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт продвижения сайта баз отдыха	370
<i>Халиман А.П., Савалей В.В.</i> Создание системы управления финансовым оздоровлением предприятия как составной части корпоративного риск-менеджмента	373
<i>Черджијева И.О.</i> Зарождение международных отношений Канады и Индии в XX веке	376
<i>Чернявская А.А., Полтева Е.И., Демина В.А.</i> Опыт реализации проекта разработки игры для развития метакогнитивных способностей	380
<i>Чжан Чуньянь.</i> Политика КНР в осуществлении восточно-азиатского вектора выстраивания экономических границ	382
<i>Чжан Чуньянь.</i> Современные внешние угрозы и новые тенденции российско-китайского торгово-экономического сотрудничества	385
<i>Чэнь В.М.</i> Особенности организации работы по поставкам китайских автомобилей в Россию	388
<i>Шадрин П.В., Кононов А.Ю.</i> Тенденции взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций Китайской Народной Республики в контексте туризма	391
<i>Шаповалова М.С., Кононов А.Ю.</i> Информационные технологии в туризме Приморского края	396
<i>Шевченко В.Н.</i> Развитие сельского туризма в Российской Федерации: возможности и перспективы	399
<i>Штабной И.П., Ярусова С.Б., Иваненко Н.В.</i> Проведение экологических мероприятий как средство повышения экологической компетентности студентов среднего профессионального образования	403
<i>Шулим И.С., Гайнуллина Ю.И.</i> Тепловое воздействие как компонент успешной физической реабилитации у пациентов с инсультом	407
<i>Шульженко К.Е.</i> Экономический дискурс в лингвистике	410
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Анализ перспектив организации мультимодальных перевозок через ПАО «ВМТП»	415
<i>Юнах А.Д., Левченко Т.А.</i> Система бюджетирования на предприятиях общественного питания: основные подходы к организации	419
<i>Юрченко А.В.</i> Анализ условий привлечения инвестиций на российский Дальний Восток в рамках создаваемых территорий опережающего развития	422
<i>Ямплец Д.А.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами производственно-торгового предприятия	426
<i>Янин С.С., Кононов А.Ю.</i> Методические подходы к эксплуатации модульных конструкций при оказании услуг размещения (на примере Приморского края)	431
<i>Яо Цифэн, Тунгусова Е.В.</i> Исследование проблем пробок на дорогах города Чанша	434

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

А.Е. Аввакумов, магистрант

Е.В. Тунгусова, научный руководитель, доцент кафедры транспортных процессов
и технологий, Институт нефтегазового дела, транспорта и логистики

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы городского пассажирского автотранспорта на примере транспортной системы города Владивосток. Произведен анализ текущего состояния пассажирского комплекса, представлена динамика показателей деятельности автомобильного пассажирского транспорта. Представлены причины дорожно-транспортных происшествий по вине водителей автобусов.

Ключевые слова: эффективность, транспорт, пассажирооборот, автобусный парк, пассажиропоток, экологичность.

ASSESSMENT OF CURRENT EFFICIENCY OF PASSENGER TRANSPORTATION IN VLADIVOSTOK

Abstract. The article considers the problems of urban passenger motor transport on the example of Vladivostok city transportation system. The current state of the passenger complex is analyzed, the dynamics of indicators of motor passenger transport activity is presented. The reasons of road accidents caused by bus drivers are presented.

Keywords: efficiency, transportation, passenger turnover, bus fleet, passenger flow, environmental friendliness.

Владивосток является административным центром Приморского края Российской Федерации. Расположен на берегах бухты Золотой Рог Японского моря. Владивосток – один из самых больших городов Дальнего Востока нашей страны. Город считается не только крупным торговым портом Российской Федерации на Тихом океане, здесь также расположен штаб Тихоокеанского флота. Во Владивостоке заканчивается самая длинная железная дорога в мире – Транссибирская магистраль.

Владивосток – крупнейший транспортный узел Дальнего Востока России, где сходятся железнодорожный, морской, автомобильный и авиационный пути. Город обладает развитой промышленностью и полноценно участвует в экономике страны, так как является удобно расположенным портом. Владивосток является важным перевалочным пунктом для товаров, импортируемых из Японии, Южной Кореи и Китая. Заметную долю товаропотока занимает ввоз подержанных автомобилей из Японии.

Владивосток является одним из самых автомобилизированных городов в России – автомобиль здесь выступает главным средством передвижения горожан. По величине автопарка Владивосток занимает пятое место среди городов Российской Федерации. Большое количество автомобилей вызывает серьезные проблемы, связанные с постоянными пробками и ухудшением экологической ситуации в городе. Улично-дорожная сеть Владивостока характеризуется низкой плотностью и составляет 902 километра, из них 16 километров – федеральная дорога М-60 Хабаровск – Владивосток, 54 километра – дороги краевого значения и 700 километров – городские улицы, дороги и проезды. К саммиту АТЭС 2012 было построено несколько крупных дорожно-транспортных объектов, в связи с этим протяженность дорог увеличилась в 6,2 раза.

Во внутригородском сообщении основная масса пассажирских перевозок приходится на автомобильный транспорт – автобусы и такси. Коммерческие пассажирские перевозки осуществляются по маршрутному принципу, их основной объем приходится на автобусное сообщение. Основным видом общественного транспорта в городе Владивосток являются автобусы. Также в городе функционируют троллейбусы, трамваи, фуникулер, электробусы, морские катера и паром. Город располагает развитой сетью городских и пригородных автобусных мар-

шрутов. На сегодняшний день в городе зарегистрировано 92 автобусных маршрутов, один электробусный, два троллейбусных, один трамвайный и один маршрут фуникулера. Коммерческими автобусами осуществляется 95% всех автобусных перевозок. Ежедневно на маршруты Владивостока выходит от 520 до 550 автобусов, 6 троллейбусов и 10 трамваев. На автобусных маршрутах города работает 10 компаний-перевозчиков, из которых один – муниципальный (МПП «ВПОПАТ №1») и 9 – коммерческих. К концу 2024 года с маршрутов уйдет транспорт 2012-2014 годов выпуска.

Ежегодно городские автобусы перевозят около 80 млн пассажиров, электрический транспорт – 4,5 млн человек, морской – порядка 83 тыс. пассажиров. Морской внутригородской транспорт перевозит пассажиров до островов Попова и Рейнеке, а также до полуострова Песчаный (поселок Береговое). Протяженность автобусных маршрутов в городе составляет 2629,12 километров, трамвайных – 5,3 километра, электробусных 13 и троллейбусных – 6,5 километра.

Протяженность путей трамвая за последние годы сократилась с 18,4 до 5 км, протяженность контактной сети троллейбуса уменьшилась с 45 до 4,5 км. По состоянию на 2022 год единственным действующим маршрутом является маршрут № 6 «Ул. Сахалинская – Минный городок». В итоге в городе остались всего два троллейбусных и один трамвайный маршрут.

Во Владивостоке действует фуникулер, а отдаленные районы города и островные территории связаны морскими линиями (паромами и катерами). Первых пассажиров горный трамвайчик Владивостока принял 5 мая 1962 года. Сегодня он перевозит около 400 тысяч человек в год. За последние годы резко сократилось число пассажиров водного транспорта (в 900 раз с 2011 по 2022-й). В 2022 году катера и паромы перевезли всего 1,2 тыс. человек.

Одной из отличительных особенностей Владивостокского общественного транспорта является то, что проезд оплачивается уже после совершения поездки, а именно при выходе из автобуса, что не характерно для большинства городов России.

Оценим эффективность функционирования автомобильного пассажирского транспорта г. Владивостока. В таблице 1 представлена динамика основных показателей функционирования автомобильного пассажирского транспорта г. Владивостока за 2019–2022 гг.

Таблица 1

Динамика показателей деятельности пассажирского автомобильного транспорта г. Владивостока за 2019–2022 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	Прирост	Прирост, %
Объем перевозок пассажиров, млн пасс., всего	55,4	51,3	72,7	80,6	25,2	31,3
Пассажирооборот, млн пасс.-км, всего	941,2	735,5	1066,2	11071,2	130	12,1

Как видно из таблицы, с 2019 по 2022 гг. объем перевозок пассажиров автобусным транспортом увеличился на 31,3 % и составил в 2022 г. 80,6 млн пассажиров в год. Показатель пассажирооборота также увеличился – на 12,1 % за рассматриваемый период. Это свидетельствует, что автобусный транспорт остается самым востребованным видом общественного транспорта в г. Владивосток и нагрузка на него с каждым годом возрастает. Такой большой прирост объема перевозок пассажиров связан с тем, что за последние три года в городе заменено более 300 автобусов. Причем транспорт покупается новый, благодаря чему сегодня средний возраст автобусов в городе составляет всего четыре-пять лет. Администрация стала более серьезно предъявлять требования к перевозчикам, к техническому состоянию транспорта, оборудованию терминалами для безналичной оплаты проезда, системой информирования пассажиров об остановках по ходу следования автобуса по маршруту и ко времени стоянки на остановках.

Автобусный парк города составляет 556 автобусов трех видов: большой, средний, малый. Это объясняется тем, что основная часть автобусного парка города Владивостока состоит из корейских и китайских автобусов, имеющих меньшую пассажировместимость по сравнению с автобусами отечественного производства. Соотношение автобусов в автопарке города Владивостока представлено на рис. 1.

Большую часть автобусного парка составляют средние автобусы (224 шт.), на втором месте – большие автобусы (196 шт.). Малых автобусов в автопарке города насчитывается 136 шт.

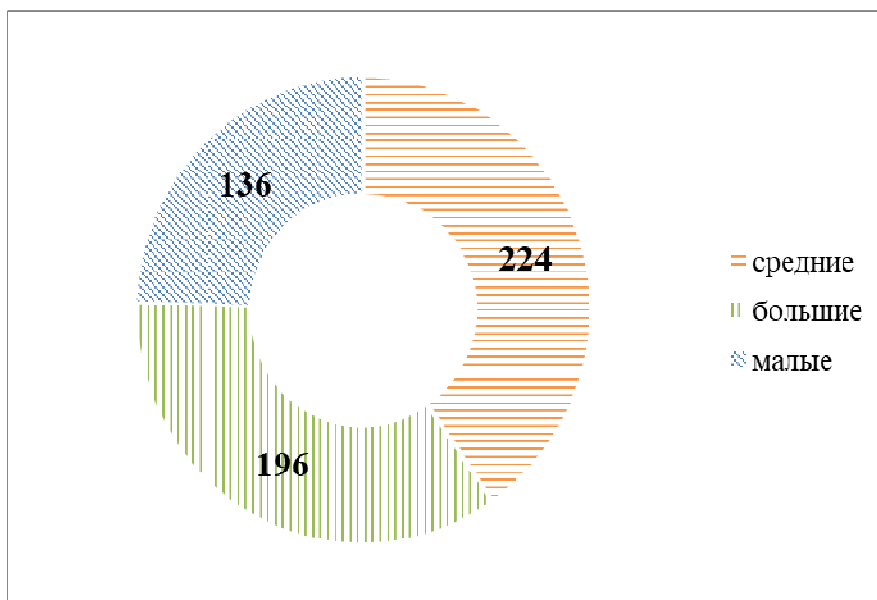


Рис. 1. Соотношение автобусов в автобусном парке г. Владивостока

В составе автопарка города Владивостока находятся преимущественно автобусы корейского и китайского производства. Характеристики автобусов, входящих в состав автопарка города, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Характеристики автобусов, используемых в автопарке г. Владивостока

Автобус	Общая вместимость	Место для сидения
Yutong ZK6118HGA	76	33
KIA Grandbird new	47	29
Golden Dragon XML 6125	94	38
Golden Dragon XML 6845	56	23
ЛиА3-5292	87	32
ЛиА3-4292	82	23
ПА3-3204	53	17
ZhongTong LCK6105HG	76	25

Немаловажным показателем эффективности функционирования пассажирского транспорта является возраст используемых автобусов. Если несколькими годами ранее возраст автобусов составлял 9–16 лет (средний возраст 12,5 лет), сейчас, благодаря выпуску на линию новых автобусов, средний возраст снизился до 5 лет.

Рассматривая экологичность автобусного парка г. Владивостока, можно сказать о том, что сейчас на маршрутах используются автобусы класса EURO 4, и EURO 5, что нельзя было сказать три года назад, когда в эксплуатации были автобусы 2012–2014 годов выпуска с экологическими классами EURO 3 и EURO 4. В настоящее время рекомендуется использовать автотранспорт класса не менее EURO 5.

Следующей характеристикой, отражающей эффективность функционирования пассажирского автомобильного транспорта, является его безопасность на дорогах.

Более 15 % всех аварий, происходящих на дороге, происходят по вине водителей автобусов. Причины дорожно-транспортных происшествий, совершенных по вине водителей автобусов, представлены на рис. 2.

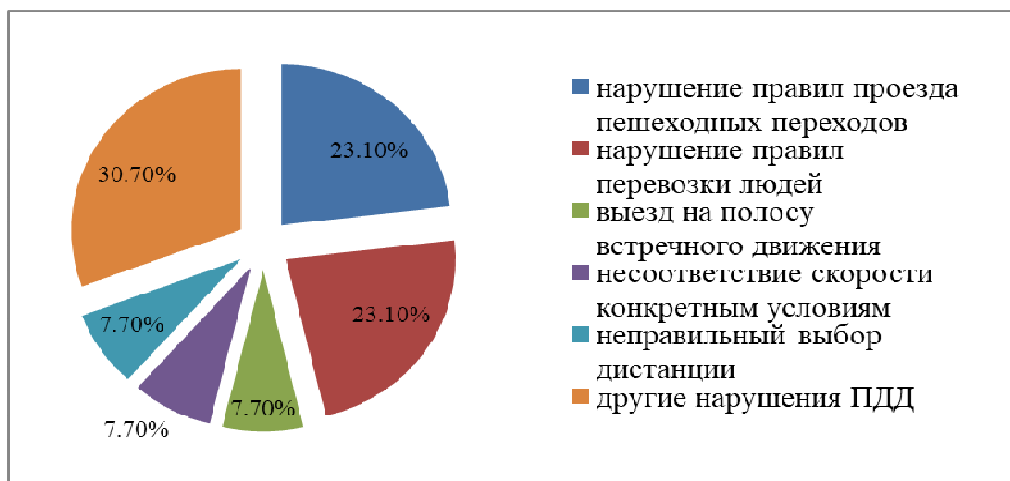


Рис. 2. Причины дорожных происшествий по вине водителя автобусов в г. Владивостоке

В дорожно-транспортные происшествия чаще попадают автобусы более раннего года выпуска, которые эксплуатируются более 10 лет. Такие автобусы характеризуются большей степенью износа и большей вероятностью поломки.

Также причинами ДТП становятся неудовлетворительная организация работы водителя, нарушения требований эксплуатации транспортного средства, недостаточный уровень контроля, недостатки в организации обучения по охране труда и безопасности дорожного движения. Основной проблемой пассажирского транспорта г. Владивостока является нехватка автобусов и рост цен на топливо. Для частных лиц данный бизнес становится непривлекательным в силу высоких издержек, они уходят с рынка. Но также в настоящее время многие люди предпочитают поездки на собственном автотранспорте или на такси, что создает конкуренцию общественному транспорту.

Важным показателем эффективности функционирования пассажирского автомобильного транспорта является комфортность пассажирских перевозок. Большинство населения г. Владивосток, пользуясь общественным автобусным транспортом, делает как минимум одну или две пересадки. Лишь небольшой части населения удается добраться до места без пересадок напрямую. Это свидетельствует о необходимости совершенствования маршрутной сети.

В городе действует сайт по определению местоположения автобуса в режиме реального времени. Однако мнения горожан разделяются по поводу его полезности: часть граждан считает, что он еще нуждается в доработке, другая часть считает данный сайт не очень полезным, поскольку далеко не все пассажиры общественного транспорта имеют возможность им воспользоваться.

Многие пассажиры общественного транспорта отмечают низкое качество обслуживания в автобусах: внешний вид и техническое состояние автобусов, низкая комфортабельность поездки, переполненность автобусов в часы пик, невежливость водителей

Заключение. Таким образом, все выявленные проблемы городского пассажирского автомобильного транспорта в городе Владивосток требуют своего решения и разработки мероприятий для повышения эффективности функционирования транспортной системы города. Рост качества услуг, внедрение стандартов обслуживания пассажиров, повышение уровня подготовки водителей позволит повысить конкурентоспособность общественного автомобильного транспорта на рынке транспортных услуг.

1. Администрация г. Владивосток: официальный сайт. – URL: <http://vlc.ru/city-environment/>
2. Перемещение транспорта в режиме реального времени в г. Владивосток. – URL: <http://bus125.ru>.
3. Шабанов А. В. Методологические основы и модели формирования и управления региональных логистических систем общественного транспорта: дис.... д-ра экон. наук: 08.00.05. – Ростов-на-Дону, 2012. – С. 59.
4. Троицкая Н.А. Единая транспортная система: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования. – Москва: Издательский центр «Академия», 2015. – 240 с.
5. Петров А.И. Изменение эффективности городского общественного транспорта под влиянием внешней среды // Транспорт Российской Федерации. – 2016. – №4. – С. 12.

6. Ларин О.Н. Организация пассажирских перевозок: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2015. – 104 с.

7. Епифанов В.В., Тюрин А.С. Повышение качества перевозок в системе городского пассажирского транспорта. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 195 с.

УДК 159.9

ДЕКОНСТРУКЦИЯ ОБРАЗА ТЕЛА: СОЦИАЛЬНЫЕ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

А.П. Агафонова, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается образ тела как многогранное и динамичное образование, формируемое под воздействием социальных, культурных и психологических факторов. Отмечается, что в современном обществе образ тела играет все более важную роль в самоидентификации и социокультурной адаптации человека. Выделяются три основных группы факторов: социальные факторы, культурные факторы, психологические факторы.*

***Ключевые слова:** образ тела, самовосприятие, самооценка, социокультурные факторы, психологические факторы, расстройства пищевого поведения.*

DECONSTRUCTION OF BODY IMAGE: SOCIAL, PSYCHOLOGICAL AND CULTURAL FACTORS

***Abstract.** This article examines the body image as a multifaceted and dynamic formation formed under the influence of social, cultural and psychological factors. It is noted that in modern society, the body image plays an increasingly important role in self-identification and socio-cultural adaptation of a person. There are three main groups of factors: social factors, cultural factors, and psychological factors.*

***Keywords:** body image, self-perception, self-esteem, sociocultural factors, psychological factors, eating disorders.*

В современном мире образ тела остается одним из ключевых аспектов самоидентификации и социокультурной адаптации. Он пронизывает нашу повседневную жизнь, влияя на самоощущение, межличностные отношения, и даже профессиональные перспективы. Но что на самом деле представляет собой этот образ тела? Как формируется и изменяется под воздействием социальных, психологических и культурных факторов? В этой статье мы проведем деконструкцию образа тела, раскрывая его многогранные аспекты и выявляя влияние различных факторов на его формирование.

Современное общество сталкивается с увеличивающимся числом проблем, связанных с негативным восприятием собственного тела, расстройствами пищевого поведения, а также психологическими и эмоциональными расстройствами. Подростки, молодежь и даже взрослые все чаще испытывают диссонанс между их реальным образом тела и социальными идеалами красоты и совершенства. В таком контексте изучение образа тела становится актуальной задачей, поскольку понимание его механизмов формирования и воздействия позволяет разработать эффективные методы поддержки психологического здоровья и профилактики социальных проблем.

В современном обществе проблемы, связанные с образом тела, проявляются в различных сферах человеческой жизни. Негативное восприятие собственного тела может стать источником психологических и эмоциональных проблем, а также привести к серьезным социокультурным вызовам. Например, многие люди сталкиваются с диссонансом между реальным образом своего тела и идеалами красоты, пропагандируемыми средствами массовой информации и социальными сетями. Это может вызвать чувство неудовлетворенности собой, комплекс неполноценности и даже депрессию.

Кроме того, негативное отношение к собственному телу часто сопровождается расстройствами пищевого поведения, такими как анорексия, булимия и ожирение, что влечет за собой

серьезные проблемы со здоровьем. Эти расстройства могут быть вызваны стремлением соответствовать социокультурным стандартам красоты и приводить к серьезным нарушениям в питании и образе жизни.

Важно также отметить, что образ тела оказывает значительное влияние на межличностные отношения и профессиональное самоопределение. Люди, страдающие от негативного восприятия своего тела, могут испытывать трудности в установлении близких отношений и достижении успеха в карьере из-за низкой самооценки и ухудшенного самочувствия.

За последний век образ тела стал предметом исследования в различных областях, таких как: медицина, философия, культурология и психология. Это привело к разработке множества теорий и концепций, направленных на пояснение сущности и динамики развития этого феномена. Одной из таких концепций стала психология телесности. В отечественной психологии это научное направление укоренилось в культурно-исторической концепции Л.С. Выготского, которая кардинально изменила восприятие физического развития человека, как нормального, так и аномального. Согласно этой концепции все аспекты человеческой жизни, включая тело, представлены в культурно преобразованном виде и детерминированы определенной исторической и культурной перспективой. Отклонение от культурного пути развития рассматривается как один из центральных психологических источников нарушений телесных функций и появления психосоматических расстройств [3]. В этом подходе телесность перестает быть лишь объектом естественнонаучного анализа, становясь частью обширного контекста гуманитарного знания, включая психологию, философию, культурологию и этнографию.

Кроме того, образ тела представляет собой не только статическую концепцию, но и динамическое образование, эволюционирующее в течение жизни человека. Этот процесс формирования образа тела происходит под воздействием биологических и физиологических изменений, а также через взаимодействие с самосознанием и внешней средой. Эти взаимосвязанные факторы влияют на то, как человек воспринимает свое тело и каким образом это восприятие развивается и изменяется.

Российские и зарубежные исследователи продолжают глубоко анализировать тему отношения к телу и образа тела. Они рассматривают не только уровень удовлетворенности телом, но и его отношение к различным аспектам, таким как внешность, телосложение и отдельные части тела. Важным направлением исследований является также изучение влияния родителей, сверстников и средств массовой информации на формирование образа тела и самоотношения. Результаты исследований в этих областях помогают лучше понять сложную динамику восприятия и отношения к собственному телу, а также способы формирования позитивного образа тела.

В отечественной психологии образ тела рассматривается как сложное психологическое образование, включающее в себя восприятие и представления личности о своем физическом теле. Этот концепт тесно связан с культурно-исторической теорией развития психики Л.С. Выготского, которая оказала значительное воздействие на отечественную психологию.

Согласно выготсковской перспективе образ тела является продуктом культурного и исторического воздействия на индивида. Выготский утверждал, что человек воспринимает свое тело и формирует образ тела в соответствии с культурными нормами и стандартами. Он подчеркивал, что образ тела не является статичным, а динамично изменяется в процессе взаимодействия с окружающей социокультурной средой [3].

В работах российских психологов, таких как В.А. Лабунская [7], К.Н. Белогая [2], и С.С. Татаурова [12], образ тела рассматривается с учетом влияния культурных и социальных факторов на формирование психологического восприятия тела. Исследователи изучают отношение к телу, удовлетворенность им, а также влияние этого восприятия на психическое здоровье и общее благополучие личности.

В соответствии с В.А. Лабунской, образ тела представляет собой психологическую конструкцию, которая формируется на основе индивидуального восприятия собственного тела. Этот образ включает в себя внешний вид, форму, размеры, а также эмоциональные и культурные ассоциации. По мнению К.Н. Белогая, образ тела описывает комплекс представлений индивида о своем физическом теле, включая восприятие его формы, размеров, частей, а также эмоциональные и социокультурные аспекты, влияющие на самооценку. По мнению С.С. Татауровой, образ тела является динамичной психологической структурой, формируемой в результате взаимодействия индивида с социокультурными стереотипами, личным опытом и восприятием собственного тела в различных ситуациях.

Роль образа тела в контексте культуры, социальных стереотипов и психологического благополучия давно является предметом внимания как отечественных, так и зарубежных исследователей [1]. Тема восприятия и оценки собственного тела оказывает значительное влияние на психологический статус и социальную адаптацию личности, особенно в период подросткового развития. В отечественной и зарубежной литературе этот аспект раскрывается с разных точек зрения, что позволяет лучше понять влияние культурных, социальных и психологических факторов на формирование образа тела у молодежи.

Продолжая анализировать развитие образа тела в отечественной и зарубежной литературе, становится ясно, что данная проблематика не ограничивается исключительно физическими аспектами. Она тесно связана с психологическими и социокультурными факторами, которые оказывают влияние на формирование самосознания и самооценки подростков.

Социокультурный подход к изучению образа тела основан на предположении о воздействии общественных идеалов внешности на индивида и их роль в формировании искаженного восприятия своего тела. Основная идея заключается в том, что стандарты красоты, принятые в обществе, создают давление на людей, ведущее к неудовлетворенности своим телом.

П. Шильдер был одним из первых ученых, который начал рассматривать образ тела как результат взаимодействия социальных факторов. Он подчеркивал, что образ тела формируется под влиянием взаимодействий с окружающими людьми [13, 6]. М. Тиггеманн выделяет несколько ключевых положений социокультурной модели: существование социальных идеалов красоты в каждой культуре; передача этих идеалов через различные социокультурные каналы; усвоение идеалов индивидами; и зависимость удовлетворенности или неудовлетворенности собственным телом от степени соответствия внешности человека социальным идеалам красоты [14].

В зарубежной литературе ключевую роль играют исследования о влиянии медиа, включая журналы, телевидение и социальные сети, на восприятие и оценку собственного тела подростками. Авторы, такие как Naomi Wolf и Susie Orbach, обращают внимание на то, как нормы красоты, представленные в медиа, могут воздействовать на формирование самооценки и психологическое благополучие молодежи [4].

Такое влияние медиа на восприятие и оценку собственного тела подростками особенно актуально в контексте современной цифровой эпохи, где доступ к разнообразному медиаконтенту стал намного более широким и непрерывным. Социальные сети, такие как Instagram и TikTok, стали неотъемлемой частью жизни молодежи, где они не только потребляют контент, но и активно участвуют в создании собственного образа виртуальной жизни.

Исследования показывают, что подростки подвержены постоянному сравнению с идеализированными образами, которые они видят в медиа. Это создает непосильное давление на молодых людей, стимулируя стремление к соответствию стандартам красоты и идеалам, часто нереалистичным и искаженным. Постоянное сравнение с идеализированными образами может привести к низкой самооценке, негативному восприятию своего тела, а в некоторых случаях – к развитию расстройств пищевого поведения и другим психологическим проблемам [8].

Научные исследования Naomi Wolf и Susie Orbach, а также других авторов, показывают, что медиа являются не только зеркалом общественных стереотипов красоты, но и активным создателем этих стереотипов [11]. Их работы призывают к осознанному подходу к потреблению медиа-контента и критическому мышлению по поводу идеализированных образов, а также подчеркивают необходимость образования и медиа-грамотности среди подростков для защиты их психологического благополучия.

Согласно мнению А.В. Ермолаевой, формирование образа телесного Я представляет собой сложный процесс, взаимодействующий с социально-психологическими факторами. Этот процесс двоякий: с одной стороны, на него влияют общественные стандарты и представления о внешности, а с другой, – собственное восприятие и осознание индивидуальных критериев.

А.В. Ермолаева выделяет несколько ключевых аспектов формирования образа тела:

1. Реальное субъективное восприятие собственного тела, основанное на его функциональной способности.
2. Влияние эмоциональных переживаний и жизненных ситуаций на внутренние психологические факторы.
3. Реакции окружающих и их интерпретация индивидом.
4. Формирование идеального образа тела через наблюдения, сравнения и отождествления с другими людьми [5].

Психическая жизнь человека заключена в телесную оболочку, с которой он находится в постоянном взаимодействии. Однако тело как таковое не может служить объектом психоло-

гического исследования; оно представляет собой место существования субъекта, ту расширенную и явную плоскость, в которой субъект проявляет себя не только физически, но и психически – через опосредованное взаимодействие тела и психики. В качестве главного посредника этого взаимодействия можно рассматривать образ тела, имеющий, с одной стороны, телесно-чувственную материальную основу, а с другой, – смыслообразующую основу сознания.

Образ тела имеет психологическую природу, включен в структуру сознания, играет неотъемлемую роль в формировании представлений о себе. Таким образом, изучение образа телесного «Я» позволяет более подробно проанализировать структуру самосознания и самоотношения личности в целом.

Представление о своем физическом облике и осознание его эстетического эффекта является одной из главных составляющих самоотношения каждого человека. Размеры и форма тела оказывают влияние на качественное своеобразие жизни индивида, ибо они служат предметом, как собственных оценок, так и оценок, в той или иной форме транслируемых ему другими людьми, а представления о своей соматической организации являются одним из регуляторов поведения, которые проявляются в самопрезентациях. Самоотношение – система эмоционально-ценностных установок в адрес собственного «Я». В работах С.Р. Пантилеева и В.В. Столина, самоотношение рассматривается как многомерное динамическое образование, в структуру которого входят такие компоненты как «позитивное отношение к себе» (самоуважение и аутосимпатия) и «негативное отношение к себе» (самоуничижение) [10].

Психологический фактор формирования образа тела включает в себя широкий ряд аспектов, связанных с внутренним миром человека и его психологическим состоянием. Этот фактор включает в себя эмоциональные переживания, самооценку, самосознание, а также внутренние убеждения и установки.

Одним из ключевых аспектов психологического фактора является эмоциональное отношение к собственному телу. Эмоции, связанные с восприятием собственного внешнего вида и формы тела, могут оказывать значительное влияние на формирование образа тела. Например, чувства удовлетворения или неудовлетворенности своим телом могут формироваться в результате эмоциональных реакций на изменения внешности, социальных сравнений с другими людьми или воздействия медиа [9]. Кроме того, самооценка играет важную роль в формировании образа тела. Отношение к себе, уровень уверенности в собственных способностях и ценностное отношение к собственному телу могут существенно влиять на восприятие его внешности. Также важным аспектом психологического фактора является самосознание. Это осознание собственного тела как части своей личности, включающее в себя восприятие его функций, возможностей и ограничений. Таким образом, психологический фактор формирования образа тела представляет собой сложный комплекс психологических процессов и состояний, которые определяют восприятие и отношение человека к своему телу.

В заключение можно отметить, что формирование образа тела является многоаспектным процессом, в котором взаимодействуют социальные, культурные и психологические факторы. Различные идеалы красоты, нормы внешности и стереотипы, формируемые в обществе и пронизывающие медиа, оказывают значительное влияние на восприятие собственного тела. Социокультурные стандарты и представления часто создают давление на индивида, формируя у него определенные представления о том, каким должно быть его тело.

Однако помимо внешних влияний, важную роль играют внутренние психологические процессы. Эмоциональное отношение к собственному телу, самооценка, самосознание и другие аспекты психики влияют на формирование образа тела и определяют уровень комфортности и удовлетворенности человека с собой. Таким образом, понимание влияния социальных, культурных и психологических факторов на формирование образа тела позволяет глубже понять механизмы его становления и развития. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать созданию эффективных подходов к преодолению негативных воздействий на самовосприятие и самооценку человека, а также к повышению его психологического благополучия и уверенности.

1. Афанасьева В.А. Влияние социальных факторов на формирование образа тела в структуре Я-концепции у женщин // E-Scio. – 2019. – №10 (37).

2. Белогой К.Н. Социокультурная модель становления образа тела // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2018. Т. 25. – С. 14–25. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-faktorov-na-formirovanie-obraza-tela-v-strukture-ya-kontseptsii-u-zhenschin>

3. Выготский Л.С. Исторический смысл психологического кризиса // Собр. соч. в 6 т. / под ред. А.Р. Лурия, М.Г. Ярошевского. – Москва: Педагогика, 1982. – Т. 1. – 486 с.

4. Гольман Е. Телесные практики женщин в зеркале феминистской дискуссии // Логос. – 2018. – №4 (125). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telesnye-praktiki-zhenschin-v-zerkale-feministskoj-diskussii>

5. Ермолаева А.В. Восприятие собственной внешности в формировании личности женщины-лидера: автореф. дис.... канд. психол. наук. – Москва, 2004. – 28 с.

6. Каминская Н.А., Айламазян А.М. Исследования образа физического «Я» в различных психологических школах // Национальный психологический журнал. – 2015. – № 3(19). – С. 45-55.

7. Лабунская В.А. Тренды изучения отношения к внешнему облику с позиций прикладной социальной психологии // Социальная психология и общество. – 2021. – Т.12, № 3. – С. 128–150.

8. Мешкова Т.А. Концепция позитивного образа тела в современной зарубежной психологии // Современная зарубежная психология. – 2021. – Т. 10, № 2. – С. 55–69.

9. Психологические исследования внешности и образа тела: коллективная монография / отв. ред. А.Г. Фаустова; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. – Рязань: ОТСиОП, 2022. – 223 с.

10. Светикова А. В., Борисенко З. В. Образ тела в структуре самоотношения молодежи // StudNet. 2021. №6. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-tela-v-strukture-samoотношения-molodezhi>

11. Сорокин А. С. «Миф о красоте», конструирование тела и телесности: гендерные аспекты // Вопросы науки и образования. – 2020. – №28 (112). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mif-o-krasote-konstruirovaniye-tela-i-telesnosti-gendernye-aspekty>

12. Татаурова С.С. Актуальные проблемы исследования образа тела // Психологический вестник Уральского государственного университета. – 2009. – Вып. 8. – С. 142–154.

13. Якимова Л.С. Исследование феномена телесности в психологии // Молодой ученый. – 2016. – №10 (114). – С. 1385–1389.

14. Tiggemann M. Sociocultural Perspectives on Human Appearance and Body Image // Body Image, Second Edition: A Handbook of Science, Practice, and Prevention. – New York: The Guilford Press, 2011. – P. 12–19.

УДК 159.9.072

РАЗЛИЧИЯ УРОВНЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ

Н.А. Азаров, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования уровня толерантности к неопределенности у студентов в контексте их социальной тревожности. Исследование выявило различия в уровне толерантности к неопределенности среди групп студентов с различной выраженностью социальной тревожности. Также обнаружены определенные корреляции между показателями толерантности к неопределенности и социальной тревожности.

Ключевые слова: толерантность к неопределенности, социальная тревожность, студенты, личностная тревожность.

DIFFERENCES IN UNCERTAINTY TOLERANCE LEVELS AMONG STUDENTS IN THE CONTEXT OF THEIR SOCIAL ANXIETY

Abstract. The article presents the results of an empirical study on the levels of uncertainty tolerance among students in the context of their social anxiety. The research revealed differences in uncertainty tolerance levels among groups of students with varying degrees of social anxiety. Additionally, specific correlations between uncertainty tolerance indicators and social anxiety were found.

Keywords: uncertainty tolerance, social anxiety, students, personal anxiety.

Актуальность. Мы живем в период активного развития технологий и информационной перегрузки, студенты сталкиваются с целым рядом новых факторов, оказывающих влияние на их психологическое состояние. В этом контексте умение эффективно управлять неопределенностью и стрессом становится особенно важным для сохранения психического здоровья у студентов.

Социальная тревожность может являться одним из факторов, оказывающим негативное влияние на психологическое благополучие и успех в учебе у студентов. По данным исследования Е.Н. Кузнецовой и О.В. Хилько (Швецовой) (2020), более 12% студентов имели выраженные признаки социальной тревожности [4, с. 280]. Данный процент хоть и не является подавляющим среди общего числа студентов, однако представляет его достаточно значительную часть. Исследование толерантности к неопределенности у студентов с разным уровнем социальной тревожности может помочь выявить способствующие или мешающие успешной адаптации к неопределенности.

Исследования отечественных ученых констатируют наличие корреляций между «толерантностью к неопределенности» и «личностной тревожностью» (Е.Н. Осин, 2010) [5, с. 84], а также «готовностью к риску» и «межличностной интолерантностью к неопределенности» (Т.В. Корнилова, 2010) [2, с. 76].

К исследованиям, подтверждающим взаимосвязь толерантности к неопределенности и личностной тревожности, также можно добавить факт существования исследований, подтверждающих взаимосвязь последней и с социальной тревожностью, так и не подтверждающие таковой (Е.Н. Кузнецова, О.В. Хилько (Швецова), 2020) [4, с. 280]. На основе данной информации мы предполагаем, что явления «социальной тревожности» и «толерантность к неопределенности», возможно, может иметь определенные взаимосвязи.

Цель исследования: развитие в рамках группового психологического консультирования толерантности к неопределенности у студентов высших учебных заведений с разным уровнем социальной тревожности.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь между толерантностью к неопределенности и уровнем социальной тревожности у студентов;

Для достижения цели исследования были сформулированы и поставлены следующие задачи:

1) проанализировать основные теоретические подходы к изучению толерантности к неопределенности в отечественной и зарубежной психологической науке;

2) провести анализ научных источников по теме социальной тревожности и ее возможного влияния на студентов;

3) организовать и провести эмпирическое исследование толерантности к неопределенности у студентов с разным уровнем социальной тревожности;

4) проанализировать полученные эмпирические данные и сделать выводы об особенностях толерантности к неопределенности у студентов с разным уровнем социальной тревожности.

Психодиагностические методики:

– «Шкала толерантности к неопределенности» Д. МакЛейна (адаптация Е.Г. Луковицкой, ревалидизация Е.Н. Осина);

– Шкала социальной тревожности Либовица, LSAS (адаптация: И.В. Григорьева, С.Н. Ениколопов)

– «Интегративный тест тревожности» Национального медицинского исследовательского центра психиатрии и неврологии имени В.М. Бехтерева

Методы статистической обработки:

– Коэффициент ранговой корреляции Спирмена;

– Н – критерий Крускала-Уоллиса.

Эмпирическую выборку исследования составили 103 студента вузов Приморского края (72 женщины и 31 мужчина) в возрасте от 18 до 54 лет.

Понятие «Толерантность к неопределенности» впервые возникло на стыке социальной психологии и социологии в середине XX века. Так Е. Frenkel-Brunswik 1948-1949 гг. пишет ряд публикаций на тему этнических стереотипов и авторитарности, в которых впервые предлагает понятия «толерантности к неопределенности» и «интолерантности к неопределенности» и процедуры для оценки данных конструктов. В своей работе автор отмечает, что стереотипы и предрассудки наблюдаются у людей с тенденцией к однозначной категоризации других людей и ситуации (разделение всех оценок на полярные категории «черное – белое») [8, с. 137–141].

Впоследствии интерес к данному конструкту возрастает до 80-х годов XX века. Данный период изучения «толерантности/интолерантности к неопределенности» характеризуется дальнейшим определением характеристик данного явления, исследованием возрастных аспектов, разработкой новых шкал и методик диагностики [6, с. 79].

А.И. Гусев отмечает, что при переводе термина с английского языка, он приобретает новые смыслы и при этом утрачивает некоторые изначальные. Научный контекст интеграции «толерантности к неопределенности» связан прежде всего с доминированием деятельностного подхода, с включением «толерантности к неопределенности» в существующие модели или с использованием существующих конструктов для объяснения данного понятия [1, с. 50].

Явление социальной тревожности тесно связано с явлением застенчивости. Высокая распространенность данного явления также позволяет рассматривать социальную тревожность не только как психологический конструкт, но и как социальный феномен. Так исследование Р.А. Pilkonis и Р.С. Zimbardo (1979) на выборке из 817 студентов вузов более 40% респондентов охарактеризовали себя как застенчивых, из них 63% отметили, что эта черта затрудняет их социальное функционирование [9, с. 27]. По результатам исследования D.C. Beidel и S.M. Tumer (1998) 90% студентов колледжей в тот или иной период испытывали застенчивость [7, с. 211].

Немаловажным является вопрос адаптации студентов. Так, В.В. Краснова и А.Б. Холмогорова (2011) считают, что явление социальной тревожности негативно влияет на эмоциональную адаптацию и качество жизни студентов. Тревога студентов, по мнению исследователей, также обусловлена использованием менее конструктивных способов совладания со стрессом, чем у взрослых людей [3, с. 62].

По результатам методики «Шкала толерантности к неопределенности» Д. МакЛейна (адаптация Е.Г. Луковицкой, ревалидизация Е.Н. Осина), большинство респондентов обладают средним уровнем толерантности к неопределенности (71,84%). При этом приблизительно каждый пятый студент (21,36%) проявляет признаки интолерантности к неопределенности. На основе данных результатов можно предполагать, что большинство студентов выборки терпимы к неопределенности, возникающей в их жизни. Они менее склонны к намеренному поиску неопределенных ситуаций и стремлению к ним, однако в большей степени способны терпимо относиться к возникающим ситуациям неопределенности.

По результатам методики Шкала социальной тревожности Либовица, LSAS (Адаптация: И.В. Григорьева, С.Н. Ениколопов), приблизительно каждый четвертый студент не проявляет признаков социальной тревожности (26,21%). Практически каждый третий студент (31,07%) может испытывать выраженные трудности в ситуациях социального взаимодействия, требующие психологической помощи. Основная часть студентов (42,72%) имеют легкий уровень социальной тревожности, который может характеризоваться таким личностным качеством как «застенчивость». Среди основного источника социальной тревожности во всех группах преобладает «формальное общение» (к нему можно отнести контакты с преподавателями, выступления перед аудиторией, групповые взаимодействия).

В зависимости от выраженности социальной тревожности распределение уровней толерантности к неопределенности по выделенным группам студентов имеет определенные различия. Если для групп с легкой и выраженной тревогой доли респондентов с разным уровнем толерантности к неопределенности практически не различаются, то для группы с отсутствием социальной тревожности наблюдается уменьшение доли низкотолерантных студентов (7,41% против 27,27 и 25% соответственно) и увеличение доли высокотолерантных (14,81% против 4,55 и 3,13% соответственно).

По показателям личностной тревожности распределение в группах с разным уровнем толерантности к неопределенности также наблюдаются различия. От группы без признаков социальной тревожности к группе с выраженными признаками происходит увеличение доли студентов с высокой личностной тревожностью (22,22, 63,64 и 81,25% соответственно) и уменьшение доли студентов с низкой личностной тревожностью (48,15, 2,27 и 0% соответственно).

Сходные тенденции распределения личностной тревожности наблюдаются и при разделении выборки по уровню толерантности к неопределенности. От группы с низким уровнем толерантности к неопределенности к группе с высоким уровнем происходит увеличение доли студентов с низкими показателями личностной тревожности (9,09, 10,81 и 57,14% соответственно) и уменьшение доли студентов с высокими показателями личностной тревожности (81,82, 56,76 и 0% соответственно).

Для выявления различий в толерантности к неопределенности между группами студентов с разным уровнем социальной тревожности использовался Н – критерий Крускала-Уоллиса. В результате были получены следующие данные: выявлены значимые различия по общему уровню толерантности к неопределенности между группами ($N=12,51$ ($p=0,00192$)), а также по шкалам «Толерантность к неопределенности» ($N=17,21$ ($p=0,00018$)) и «Отношение к неопределенным ситуациям» ($N=12,91$ ($p=0,00157$)); выявлены значимые различия между группами по уровню личностной тревожности ($N=31,26$ ($p=0,00001$)) и всех ее компонентов; а также значимые различия в личностной тревожности и между группами студентов с разным уровнем толерантности к неопределенности ($N=14,57$ ($p=0,00068$)).

Для выявления корреляций между показателями толерантности к неопределенности и показателями социальной тревожности был использован критерий ранговой корреляции Спирмена. В результате были получены следующие данные: обнаружена значимая обратная корреляция между общим показателем толерантности к неопределенности и общим показателем социальной тревожности ($r=-0,36134$ ($p=0,00018$)); между шкалой «толерантность к неопределенности» и шкалами «межличностный контакт страх», «межличностный контакт избегание» выявлены значимые обратные корреляции ($r=-0,45241$ ($p=0,0000001$) и $r=-0,32134$ ($p=0,00093$)); между шкалой «отношение к неопределенным ситуациям» и шкалой «межличностный контакт страх» также выявлена значимая обратная корреляция ($r=-0,32423$ ($p=0,00083$)).

По полученным в ходе исследования результатам можно заключить, что приблизительно каждый пятый студент из выборки обладает низким уровнем толерантности к неопределенности и может испытывать трудности и эмоциональный дискомфорт в ситуациях неопределенности. Практически треть от всей выборки студентов имеет выраженный уровень социальной тревожности. Это может свидетельствовать, что они будут испытывать сильный дискомфорт в ситуациях социального взаимодействия и избегать данных ситуаций, что может отрицательно влиять на эффективность их обучения. Среди основного источника социальной тревожности во всех группах преобладает формальное взаимодействие.

Статистическая обработка данных позволяет предполагать наличие значимых различий толерантности к неопределенности среди студентов с разным уровнем социальной тревожности. Можно предположить, что в зависимости от уровня социальной тревожности студенты с разным успехом справляются с ситуациями неопределенности, возникающими в их жизни (шкала «толерантность к неопределенности») и с ситуациями, характеризующиеся двусмысленностью, наличием противоречивых сторон (шкала «отношение к неопределенным ситуациям»).

Корреляция между показателями «межличностного контакта» и шкалами «толерантность к неопределенности» и «отношение к неопределенным ситуациям» позволяет предполагать, что студенты с низкими показателями по данным шкалам могут испытывать затруднения в реализации межличностного неформального общения, склонны избегать данной формы контакта в социальном взаимодействии.

-
1. Гусев А.И. Толерантность к неопределенности как составляющая личностного потенциала // Личностный потенциал: структура и диагностика. – 2011. – С. 300–329.
 2. Корнилова Т.В. Новый опросник толерантности-интолерантности к неопределенности // Психологический журнал. – 2010. – № 1. – С. 74–86.
 3. Краснова В.В., Холмогорова А.Б. Социальная тревожность и студенческая // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 1. – С. 50–63.
 4. Кузнецова Е.Н., Хилько (Швецова) О.В. Психологические особенности проявления социальной тревожности, социофобии у студентов педагогического вуза как критерий комплексной безопасности образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №69-3. – С. 278–281.
 5. Осин Е.Н. Факторная структура версии шкалы общей толерантности к неопределенности Д. МакЛейна // Психологическая диагностика. – 2010. – №2. – С. 65–86.
 6. Чагова М.А. История и современное развитие проблемы толерантности к неопределенности в психологической науке // PEM: Psychology. Educology. Medicine. – 2014. – №1. – С. 77–87.
 7. Beidel D.C., Turner S.M. Shy children, phobic adult: Nature and treatment of social phobia. – Washington, DC: American Psychological Association, 1998. – 324 p.
 8. Frenkel-Brunswick E. Intolerance of Ambiguity as an Emotional and Perceptual Variable // Journal of Personality. – 1949. – Volume 18. – PP. 108–143.
 9. Zimbardo P.G., Pilkonis P.A., Norwood R. Shackles of shyness // Psychology Today. – 1975. – Vol. 1, № 6. – PP. 24–27.

ПОЛИТИКА САНКЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНФЛИКТЕ

Е.Р. Айрих, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Исследование затрагивает влияние санкций на политические и социально-экономические аспекты стран и регионов. Рассматривается применение санкций в контексте международного регулирования, анализируются геополитические и геоэкономические изменения, вызванные использованием санкций. Делается вывод о том, что экономические санкции приводят к политическим вызовам, оказывая влияние на внешнеполитическое развитие региональных стран и системы регионального сотрудничества.

Ключевые слова: международные конфликты, экономические санкции, последствия санкций.

SANCTIONS POLICY AS A TOOL FOR CONFLICT RESOLUTION

Abstract. The study addresses the impact of sanctions on the political and socio-economic aspects of countries and regions. The use of sanctions in the context of international regulation is considered, geopolitical and geo-economic changes caused by the use of sanctions are analyzed. It is concluded that economic sanctions lead to political challenges, influencing the foreign policy development of regional countries and the system of regional cooperation.

Keywords: international conflicts, economic sanctions, consequences of sanctions.

В современных условиях существует проблема международного вмешательства в конфликты с целью их урегулирования, разрешения и нивелирования негативных последствий. Конфликты могут быть угрозой для отдельных национальных государств или регионов мира.

В контексте вмешательства в конфликты рассматривается понятие «третья сторона». Среди методов, используемых третьей стороной, выделяют оказание помощи в поиске мирного решения и использование переговорного подхода, а также применение принуждения и давления через политику экономических санкций, блокад и других ограничительных мер [1].

Несмотря на разнообразие форм экономических санкций, все они нацелены на достижение результата через нанесение материального ущерба целевому государству. В результате экономические санкции могут иметь серьезные негативные последствия в мировой политике, выступая не как механизм урегулирования, а как инструмент обострения конфликтов и кризисов. Также внимание обращено на политические риски, связанные с применением экономических санкций. В частности, что экономические санкции отрицательно влияют на экономические процессы государства, приводя к дезорганизации государственного управления, деградации политических и финансовых институтов, и снижению уровня культуры в целом.

Экономические санкции приводят к катастрофическому ухудшению уровня жизни, снижению доходов населения, увеличению безработицы и миграции населения из-за нищеты и голода. Санкции – это инструмент дипломатии, который предоставляет правительствам ненасильственный метод сокращения военной мощи другой страны. Стороны, участвующие в проведении и получении санкций, а также те, кто наблюдает за санкционной кампанией со стороны, получают выгоду от эффективного ненасильственного метода разрешения конфликта. Со временем эти методы могут усадить конфликтующие стороны за стол переговоров. Как утверждает Дэвид Кортрайт, «[санкции] полезны для того, чтобы убедить противника сесть за стол переговоров, но они должны сопровождаться значимыми стимулами для сотрудничества». Как только успешный процесс сотрудничества начался, более вероятно, что можно будет достичь соглашений и дальнейшего сотрудничества.

Важно наблюдать за успехом режима санкций через широкую призму, а не только по сразу наблюдаемым результатам. Тот факт, что страна или группа стран не смогли достичь всех целей, поставленных перед введением санкций, не означает, что санкции провалились. Скорее, успех следует сопоставлять со способностью санкций сбалансировать власть и человеческие и экономические издержки войны, которую санкции, возможно, помогли предотвратить, а не с потенциальными трудностями, которые возникают во время режима санкций.

«Санкции являются средством оказания давления, но их эффективность зависит от предложения отменить санкции в качестве стимула для достижения урегулирования путем переговоров» [2].

Инклюзивная среда часто разрушается в результате силовой политики, что приводит к конфликтам внутри политических систем. Силовая политика означает использование влияния, манипуляций и принуждения отдельными лицами или группами для получения или сохранения власти внутри политической организации или системы.

Причины силовой политики и конфликтов включают в себя:

- конкуренцию за лидерство или влияние;
- проблемы с распределением ресурсов;
- столкновение ценностей, идеологий и интересов;
- личные амбиции и стремление к власти;
- разногласия по поводу процессов и политики принятия решений.

Последствия силовой политики и конфликтов могут нанести ущерб функционированию политической системы. Эти последствия могут включать в себя:

- организационную нестабильность и разлад;
- рабочую среду, вызывающую разногласия или некооперативность;
- снижение эффективности и результативности принятия решений и реализации политики;
- ущерб репутации и авторитету организации.

Понимание динамики силовой политики и конфликтов может помочь в разработке стратегий разрешения конфликтов и способствовать построению более кооперативных и функциональных политических систем [3].

Есть три основных подкомпонента и необходимые характеристики любого политического или социального конфликта. Их можно использовать для создания конфликтов или показать, как их разрешать.

Разнообразие: во-первых, должно быть два или более отдельных человека или группы людей, каждый из которых имеет разные точки зрения, убеждения, идеи, мнения, потребности, ценности и интересы. Разнообразие точек зрения и опыта – это сила любого общества или демократической политической системы, а также важнейший ингредиент разногласий и конфликтов.

Неравенство: во-вторых, должно существовать неравенство во власти между этими людьми или группами, отражающее их способность реализовывать свои разнообразные убеждения, идеи, мнения, ценности и т.д. Политика, по сути, заключается в распределении власти, чтобы влиять на изменения в обществе. И именно элемент неравенства в обществе делает конфликт политическим.

Состязательный процесс «выигрыш/проигрыш». В-третьих, должен существовать состязательный процесс «выигрыш/проигрыш» для принятия решений или решения проблем, который настраивает различных людей и группы друг против друга, позволяя кому-то «выиграть», а кому-то «проиграть». Состязательные процессы, направленные на достижение фиксированных результатов, основанных на власти и правах, приведут к поляризации и хроническим конфликтам.

Некоторые стремятся снизить уровень политических/социальных конфликтов, уменьшая разнообразие и повышая уважение к принятым или общепринятым идеям и поддерживая установленную власть. Другие – снизить уровень политических/социальных конфликтов путем повышения равенства, отстаивая свободу несогласия, формулирования, отстаивания и реализации различных точек зрения.

Мало кто уделяет внимание изменению состязательного характера процесса «выигрыш/проигрыш». Многие не могут себе представить или не знают, что существуют эффективные процессы, в которых разнообразие и неравенство не приводят регулярно к социальному расколу и политической поляризации.

Убеждение в том, что политика и социальные вопросы должны быть враждебными, является слишком упрощенным. Он фокусируется только на процессе «выигрыш/проигрыш» и не учитывает должным образом способы, с помощью которых инклюзивные процессы достижения консенсуса, сотрудничества и основанные на интересах процессы могут «расширить пирог» и создать новые варианты путем выслушивания, оценки критериев, мозгового штурма

творческих альтернатив, достижение консенсуса, успокоение оскорбленных чувств, разрешение основных споров и максимизация положительных результатов [4].

В свою очередь, негативные последствия применения экономических санкций в академической литературе принято называть политическими рисками, которые рассмотрим более детально.

1. Внутренняя нестабильность: Зачастую экономические санкции способны вызвать радикальные настроения как среди политических элит, так и различных слоев населения, и ослабить доверие к посредническим институтам.

2. Изменения в региональной системе сотрудничества: Применение санкций может повлечь за собой изменения в региональной динамике за счет разрыва связей с геополитическими соседями.

3. Воздействие на «failed states»: Применение санкций в странах, находящихся в состоянии «failed state», таких как многие страны Африки, часто приводит к созданию экономики военного типа. Применение экономических санкций часто ведет к изменению региональной системы сотрудничества, в которую вовлечено целевое государство, что происходит вследствие разрыва связей с геополитическими соседями. В каждом отдельном случае применения санкций конфигурация сил на региональном уровне будет сдвигаться прямо пропорционально потенциалу влияния целевого государства, и в зависимости от степени его интеграции в региональные объединения. При этом государство должно учитывать стохастичную природу международной среды – она способна аккумулировать вызовы санкции или создать структуры для разрушения глобальной мировой системы.

4. Протестные настроения: экономические санкции могут стимулировать протестные движения в государстве или группе государств, которые инициировали санкции.

5. Ослабление международно-политического положения: применение санкций может ослабить положение страны-инициатора и даже изменить геополитические силовые балансы.

6. Двойные стандарты: наличие двойных стандартов в применении санкций представляет угрозу для их функционирования и может вызвать негативные международно-политические последствия [5].

Введение экономических санкций может стимулировать радикальные настроения в политических элитах и среди различных слоев населения из-за резкого ухудшения экономической ситуации. Также важно отметить, что экономические санкции могут изменить систему регионального сотрудничества, в которую вовлечено государство, против которого они применены. Каждое применение санкций влияет на силовые конфигурации на региональном уровне в зависимости от интеграции целевого государства в региональные объединения.

Экономические санкции могут оказаться неэффективными при урегулировании конфликтов в «failed states» на Африканском континенте. Применение санкций против африканских стран затрудняется слабым мониторингом их внутренней ситуации в условиях отсутствия эффективного государственного управления. Дополнительным фактором осложнения является возможное желание соседних государств использовать состояние целевого государства во внутривнутриполитических целях. Эти угрозы были очевидны в ходе урегулирования кризиса в Судане.

Применение экономических санкций также может ослабить политическое положение государства-инициатора, сдвинуть баланс сил и изменить геополитические линии. Экономические санкции имеют потенциал активизировать радикальные настроения внутри элит и среди разнообразных слоев общества из-за резкого ухудшения экономической обстановки. Подобные последствия могут повлиять на ход переговоров и общественное доверие к посредническим органам. Важно учитывать, что применение экономических санкций в странах с проблемами на государственном уровне, например, на Африканском континенте, может не привести к ожидаемым результатам из-за слабого контроля над внутренней ситуацией.

Экономические санкции будут иметь определенный успех в предотвращении смертоносных конфликтов и должны использоваться с этой целью. Этот аргумент основан на выводах, сделанных на основе литературы о санкциях, оценке обстановки после «холодной войны», оценке издержек, связанных с введением экономических санкций, а также характера задачи. Первый конкретный аргумент заключается в том, что замораживание активов является недостаточно используемой и недостаточно изученной санкцией. Замораживание активов имеет то преимущество, что оно представляет собой «точную» санкцию, которая может быть разрабо-

тана таким образом, чтобы причинить политическим лидерам и элитам целевого государства экономические страдания, не нанося при этом аналогичного ущерба ни в чем не повинному гражданскому населению. Это отличает замораживание активов от других более распространенных типов экономических санкций, таких как торговое эмбарго и прекращение помощи.

Во-вторых, я утверждаю, что условия политической помощи со стороны международных финансовых институтов (МФИ), таких как МВФ и Всемирный банк, являются многообещающим инструментом, потенциал которого только начинает реализовываться. Условия политической помощи означают, что МФИ будут предоставлять экономическую помощь только тем государствам, которые соответствуют определенным политическим критериям. Условия могут включать уважение прав человека, демократии, уровня военных расходов и т.д. Многие страны зависят от помощи МФО. Таким образом, у этих государств есть явный стимул подчиняться условиям, установленным МФО, включая условия, которые могут помочь предотвратить смертельный конфликт [6].

Применение санкций может стимулировать протестные настроения в государствах-инициаторах, особенно среди диаспоры или заинтересованных групп, которым важны торгово-экономические и политические связи с целевыми государствами.

Экономические санкции, как правило, нацелены на ограничение внешнеторговых и финансовых операций для граждан и компаний стран, в которых они введены. Нарушение этих ограничений влечет за собой значительные штрафы. Тем не менее, в случае США такие санкции иногда расширяются за пределы данной страны и направляются на ограничение определенной экономической активности правительств, бизнеса и граждан третьих стран. Эти экономические ограничения часто сочетаются с другими мерами, включая дипломатическое изолляцию, отказ в признании правительства, прекращение дипломатических контактов, а также ограничение культурных и спортивных обменов [7].

В XX веке сочетание и цели санкционных программ претерпели существенные изменения, а такие международные организации, как Лига Наций, ООН и ЕС, стали значительными участниками в этом процессе. Появилась сложная правовая основа, а процедуры и механизмы принятия решений стали более сложными.

Пересмотр трагических результатов Первой мировой войны послужил началом преобразования идеологических основ санкций. Западные страны стали активно искать альтернативы военным действиям, стремясь достигать внешнеполитических целей «без крови», с моральной точки зрения более приемлемыми. Санкции перестали рассматриваться как дополнение к военной силе, а стали рассматриваться как ее потенциальная замена. Президент США Вудро Вильсон выступал в качестве одного из ярых сторонников и пропагандистов использования экономических санкций, считая их мощным и мирным средством, способным оказывать сильное давление на целевую страну.

В прошлом веке экономические санкции не смогли полностью заменить военные действия, но они стали самостоятельным инструментом международной политики. Задачи, решаемые национальными правительствами и международными организациями при помощи санкций, постоянно менялись в зависимости от политических, экономических и технологических изменений в мире. В настоящее время введение экономических санкций связано с различными мотивами, включая противодействие агрессии, ослабление военно-экономического потенциала стран, противодействие распространению опасных видов вооружений, защиту прав человека и изменение «нелегитимных» или «недемократических» режимов.

С момента завершения Первой мировой войны и до настоящего времени поощрение урегулирования вооруженных конфликтов, а также противодействие вооруженной агрессии остается одной из важнейших задач международного сообщества. Как глобальными (через ООН), так и региональными – международными организациями, включая Европейский Союз или Лигу арабских государств, то есть экономические санкции играют значительную роль в этом процессе.

Некоторые примеры успешного использования санкций включают предотвращение оккупации Грецией территории Болгарии с помощью санкций Лиги Наций в 1925 году; вывод французских и британских войск из зоны Суэцкого канала под давлением США в 1956 году; прекращение поддержки Объединенной Арабской Республикой повстанцев в Йемене и Конго после приостановки США в начале 1960-х годов экономической и продовольственной помощи. В числе известных неудач – продолжающаяся с 1974 года оккупация Северного Кипра Турцией [8].

История также знает случаи применения международных санкций в связи с военными конфликтами в отношении СССР. Например, в 1939 году, после начала военных действий СССР против Финляндии СССР был исключен из Лиги Наций, а также были введены различные формы эмбарго со стороны США. В 1980 году реакцией США на ввод ограниченного контингента советских войск в Афганистан стало запрещение продаж высокотехнологичной продукции СССР, а также «зерновое эмбарго» [9].

Система ограничительных мер в отношении Российской Федерации, введенная после присоединения Крыма и начала вооруженного конфликта на востоке Украины в 2014 году, является значительным явлением современной международной политики. Этот многосторонний санкционный режим стал результатом согласованных решений таких стран, как США, ЕС, Австралия, Канада, Япония, Швейцария и др. По мере эскалации украинского кризиса санкционные программы постепенно усилились. В марте 2014 года началась волна санкций с ограничениями, затрагивавшими ограниченное количество людей и компаний, рассматриваемых как «предупреждающий сигнал». Наконец, к июлю 2014 года санкционные программы приобрели масштабное значение. Был расширен персональный список примерно 200 политиков, бизнесменов, общественных деятелей и других. Также были введены секторальные санкции, включая ограничения доступа к рынкам капитала, эмбарго на торговлю оружием, запрет на поставку товаров двойного назначения, а также на экспорт определенных технологий.

Европейский союз ввел жесткие ограничительные меры в отношении Крыма и Севастополя, включая запрет на импорт продукции, инвестиции, оказание услуг, ограничения в сферах транспорта, телекоммуникаций, энергетики, а также связанных с разведкой, эксплуатацией и производством нефти, газа и минеральных ресурсов. Эти меры также предусматривают приостановление сотрудничества в ряде других областей. Кроме того, Россия ввела контрсанкции в ответ на импорт товаров из стран, присоединившихся к санкциям.

Такие экономические санкции связаны с задачами ослабления и сдерживания военно-экономического потенциала отдельных государств. Международные организации, полуформальные объединения стран и национальные правительства могут использовать эмбарго на поставки вооружений и технологий в качестве важного инструмента достижения этих целей. Например, действовавшая более сорока лет система коллективного контроля экспорта «стратегических товаров и технологий» из стран Запада в СССР и страны Восточной Европы была значимой санкционной программой этого рода в XX веке.

Под многосторонними санкциями в связи с разработками ядерного оружия и регулярными испытаниями баллистических ракет в течение длительного времени находится Северная Корея. Резолюцией Совета Безопасности ООН в 2006 г. было введено эмбарго на вооружения, материалы и оборудование для ракетной или ядерной программ, предметы роскоши, заморожены счета и введен запрет на поездки лиц, связанных с военной промышленностью КНДР. Дополнительные ограничительные меры введены также Евросоюзом и в одностороннем порядке рядом стран, в том числе США (неоднократно вводившими санкции против этой страны начиная с 1950 г.), Канадой, Австралией, Китаем, Японией и др. В ответ на продолжение КНДР ядерных разработок и ракетных испытаний санкции ужесточаются.

Особое место в истории применения санкций в целях предотвращения распространения ядерного оружия принадлежит усилиям международного сообщества по приостановке ядерной программы Ирана, специальный пакет санкций был введен поэтапно в 2006–2008 гг., затем в 2010 и 2012 гг. Лишь в 2015 г. в результате длительных и сложных переговоров страны «шестерки» (Россия, США, Китай, Франция, Великобритания и Германия) и Иран заключили соглашение по ядерной программе страны. Тегеран обязался не производить ядерное оружие и использовать ядерные объекты исключительно в целях производства мирного атома, а страны Запада, в свою очередь, последовательно, в течение ряда лет, снимать наложенные на Иран экономические санкции. Позднее, в начале 2016 г., после публикации доклада МАГАТЭ, подтвердившего выполнение Ираном взятых обязательств, часть санкций была снята [5].

Нарушения прав человека являлись основанием для принятия международным сообществом, а также отдельными странами решений о введении санкций против ряда стран Африки, Азии, Южной Америки, а также против СССР и некоторых стран социалистического лагеря. Санкции, введенные ООН против ЮАР в связи с действовавшей там системой апартеида, – один из наиболее часто обсуждаемых в литературе и в конечном итоге успешных случаев применения этого инструмента. Отличавшийся рекордной продолжительностью, этот режим

действовал с 1962 г. и, несмотря на серьезные проблемы, сопровождавшие его реализацию на первом этапе, привел к решению поставленной задачи: в 1994 г. в ЮАР состоялись всеобщие нерасовые выборы.

Права человека были одним из направлений противостояния США и СССР в период холодной войны. С 1974 по 2012 г. действовала так называемая поправка Джексона-Вэника, введенная в связи с нарушением права советских граждан на свободный выезд из страны и запрещающая предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле, государственных кредитов и кредитных гарантий, а также предусматривавшая применение в отношении товаров, импортируемых в США из СССР, дискриминационных тарифов и сборов. Санкции в отношении СССР также применялись в 1981–1982 гг. в связи с введением военного положения в Польше, в 1983 г. – в ответ на уничтожение нарушившего советскую границу пассажирского самолета южнокорейской авиакомпании [10].

Мотивами введения санкционных режимов, преобладавшими (по крайней мере в количественном отношении) на протяжении прошедшего столетия, считаются намерения добиться смены режимов. Согласно результатам отмечавшегося выше исследования сотрудников Института Петерсона, эта цель в более или менее явном виде выдвигалась в 80 из 204 случаев применения экономических санкций, включенных в созданную ими базу данных, обобщающую все известные эпизоды за 1914–2006 гг.

Одним из первых в XX в. событий подобного рода явилась экономическая блокада Советской России, начавшаяся в ответ на ряд радикальных политических шагов большевистского правительства, прежде всего на сепаратные мирные переговоры с Германией (завершились в марте 1918 г. заключением Брестского мира), на национализацию предприятий, принадлежавших иностранному капиталу, и на отказ от выплат по долгам Российской империи. В соответствии с решением Верховного совета Антанты страны этого военно-политического блока (в 1917 г. США, в 1918 г. – Великобритания и Франция), а также Германия, присоединившаяся к ним в 1919 г. по решению победителей, полностью прекратили с Советской Россией экономические отношения. Формальная отмена Советом Антанты режима блокады, произошедшая в 1920 г., а также подписание Рапальского мира с Германией (1922 г.) способствовали некоторому ослаблению международной изоляции страны, однако полноценные экономические связи тогда установлены не были.

В дальнейшем санкции против СССР вводились многократно и они, как правило (46 из 80) были связаны с противостоянием Москвы и Вашингтона. Как следствие все эти случаи можно отнести к группе «нацеленных на смену режима». Они включали использование экономического давления или санкций для дискредитации своих соседей – Югославии (1946–1954), Албании (1961–1991). К таким мероприятиям относились введенные Советским правительством после окончания холодной войны санкции против Сербии (2 августа 1948 года) со стороны Советского правительства; впоследствии – против Албанской Республики (4 сентября 1949 г., режим И. Б. Тито); позднее – санкция против Финляндии (1 января 1959-го), Кубы и других стран.

После окончания холодной войны задачи смены режимов стали важным элементом стратегии Евросоюза и США по восстановлению или поддержке демократических форм правления, прежде всего в африканских странах. Чаще всего давление со стороны инициаторов санкций принимало форму требования проведения честных выборов и соблюдения других демократических процедур и норм. Военное вмешательство стало гораздо более редким явлением, однако в ряде случаев (Ирак, Гаити, Панама) все же имело место.

В ответ на неблагоприятные для советского правительства итоги формирования правительства в результате выборов 1958 г., а также в ожидании ослабления советского влияния и поворота политического курса страны в нежелательном для СССР «западном» направлении, советское руководство отменило ряд действовавших контрактов и прекратило все сколь угодно значимые переговоры по экономическим вопросам на неопределенный срок; отложило начало переговоров по двухстороннему торговому соглашению на следующий год, приостановило оплату заказов, выполненных рядом крупных финских компаний, и уведомило их о прекращении дальнейшего сотрудничества. Экономическое давление сопровождалось дипломатическим (отзыв посла) и широкой информационной кампанией в СМИ.

Как видно из нашего краткого обзора, за прошедшее столетие в мире накоплен значительный опыт применения экономических санкций в качестве инструмента внешней политики.

Этот опыт отличается широкой географией, большим разнообразием мотивов, целей и методов, а также противоречивостью результатов. Санкционные режимы вводились как отдельными странами, так и международными организациями, объединяющими десятки государств. Россия принадлежит к числу стран, знакомых с обеими сторонами этой практики: на различных этапах своей советской и постсоветской истории она неоднократно выступала и как объект, и как субъект экономических санкций. Санкционный режим, введенный против РФ более двух лет назад ЕС, США и рядом других стран, оказывает воздействие на экономику страны, однако однозначно и в полной мере оценить его последствия не представляется возможным, что, впрочем, не удивительно, если принять во внимание предшествующий опыт использования санкций как инструментов международной политики.

Управление конфликтом – это процесс, обычно опирающийся на беспристрастную третью сторону, с использованием методов управления конкретным конфликтом или «потоком» конфликтов в ситуациях, когда конфликт может продолжать существовать, но находится на управляемом уровне. Разрешение конфликта относится к методам, используемым для разрешения конфликта, что подразумевает, что конфликт разрешим. И управление конфликтами, и разрешение конфликтов включают методы и инструменты, которые фокусируют общение на выявлении проблем и поиске решений, удовлетворяющих участвующие стороны.

Принятие решения об использовании техники предотвращения и разрешения конфликта в конкретном конфликте должно быть представлено как оценка конкретных сторон, проблем или других фактов. На некоторые правительственные организации распространяются правила о предотвращении конфликтов для конкретного типа спора; на другие неправительственные структуры распространены определенные принципы по преодолению разногласий. Участники и беспристрастная третья сторона должны работать вместе, чтобы достичь общего понимания того, как защита конфиденциальности применяется в конкретном процессе. В большинстве случаев это понимание должно быть зафиксировано в письменном соглашении о конфиденциальности. Эта первоначальная работа принесет пользу всем сторонам, поскольку прояснит требования к конфиденциальности до полного начала процесса [11].

1. Штански Н.В. МГИМО МИД РФ – Текст: электронный. – URL: https://mgimo.ru/upload/docs_3/shtansky_ethnopol-konflikts_methods-mech.pdf?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.

2. The Nuclear Deal and the Success of Sanctions. – Текст: электронный. – URL: <http://davidcortright.net/2015/07/27/the-nuclear-deal-and-the-success-of-sanctions/>.

3. Political Conflict – Текст: электронный. – URL: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/politics/foundations-of-american-democracy/political-conflict/>.

4. Social & Political Conflict – Understanding the Sources – Текст: электронный. – URL: <https://mediatorsbeyondborders.org/>.

5. Политика экономических санкций как инструмент урегулирования международных конфликтов, Седляр Юлия Александровна – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-ekonomicheskikh-sanktsiy-kak-instrument-uregulirovaniya-mezhdunarodnyh-konfliktov>.

6. Using Economic Sanctions to Prevent Deadly Conflict – Текст: электронный. – URL: <https://www.belfercenter.org/publication/using-economic-sanctions-prevent-deadly-conflict>.

7. Антироссийские санкции в финансовой сфере, Александр Казарин – Текст: электронный. – URL: <https://bosfera.ru/bo/antirossiyskie-sankcii-v-finansovoy-sfere>.

8. Экономические санкции как инструмент международной политики, Виноградова Е.В. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-kak-instrument-mezhdunarodnoy-politiki>

9. Советско-финляндская война (1939—1940) – Текст: электронный. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%8F>.

10. Поправка Джексона – Вэника – Текст: электронный. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D0%94%D0%B6%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0_%E2%80%94%D0%92%D1%8D%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0.

11. Conflict Resolution in Public Participation – Текст: электронный. – URL: <https://www.epa.gov/international-cooperation/conflict-resolution-public-participation>.

АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

С.С. Антипова, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье проанализированы работы ряда авторов, внесших вклад в исследование метода ассоциативного эксперимента. С помощью метода ассоциативного эксперимента выявляется восприятие современной молодежи российских социокультурных процессов начала XX века, а также делается сопоставление выявленных метафорических смыслов, ценностей и идей о социокультурных реалиях начала XX века с представлениями о данных процессах современной молодежи.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, метафора, культура, смысл, поэтический текст, поэзия, картина мира.

ASSOCIATION EXPERIMENT AS A WAY TO REFLECT SOCIOCULTURAL REALITY

Abstract. The article analyzes the works of a number of authors who contributed to the study of the associative experiment method. Using the method of associative experiment, the perception of modern youth of Russian sociocultural processes of the early twentieth century is revealed and a comparison is made of the identified metaphorical meanings, values and ideas about the sociocultural realities of the early twentieth century with the ideas about these processes of modern youth.

Keywords: associative experiment, metaphor, culture, meaning, poetic text, poetry, worldview.

Интерес исследования обусловлен взаимодействием языка и культуры, где языковые средства одновременно являются частью языковой системы, а кроме того, элементом исторического и культурного наследия, где метафора является ведущим средством познания социокультурной реальности определенного временного периода. «Ассоциативный эксперимент в лингвистике вырос из психологии, а именно из метода свободных ассоциаций Зигмунда Фрейда» [7, с. 23]. «С. Кохс определяет границы между ассоциативным тестом (экспериментом) и психоанализом, обозначив цель первого как подтверждение существования взаимосвязи между идеями, а последнего – интерпретирование этих взаимосвязей для «очищения», избавления личности от проблем» [10, с. 960].

Психолингвистика – это наука, изучающая процессы речеобразования, а также восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка. «В психолингвистике, для которой эталоном остается современная экспериментальная психология, эксперимент считается доминирующим методом». [9, с. 24]. Опыт проведения ассоциативных экспериментов в психолингвистике показывает, что лишь немногие ассоциации бывают уникальными, большинство ответов типичны. Подсчет результатов позволяет установить частоту употребления каждого слова-реакции, при этом самые частотные реакции считаются культурно обусловленными.

«Данный метод был разработан в научной школе В. Вундта» [2, с. 78]. Его суть заключается в том, чтобы участники эксперимента дали спонтанные слова-реакции на предлагаемое слово-стимул. Последователи В. Вундта развивали этот метод психолингвистики, признанный в дальнейшем междисциплинарным. Он широко использовался не только в психолингвистике, но и социологии, культурологии. Актуальность метода можно объяснить относительной простотой проведения, не требующей специальных условий и оборудования; возможностью внедрения его результатов в различные гуманитарные исследования. В настоящее время метод получил широкое применение в исследованиях российских и западных ученых не только в психологии, психолингвистике, социологии, но и в культурологии. Так, Т.В. Попова обосновывает характеристики ассоциаций, которые позволяют применять их в процессе культурологических исследований: «... ассоциация – это не изначальный и не единственный механизм формирования и функционирования психических явлений, а одна из конечных или промежуточных форм их протекания, сложившаяся в составе целостной предметной деятельности индивида. «...» ассоциация – следствие, а не причина образованности ...» [6, с. 70]. Ю.Н. Карау-

лов в своих исследованиях указывает, что «данные, полученные при проведении массовых ассоциативных экспериментов, позволяют создать модель лексикона языковой личности, представляющую собой ассоциативно-семантическую сеть, в которой прослеживается «причудливое переплетение лексико-семантических элементов, знаний о мире, деятельностно-коммуникативных потребностей личности» [4, с. 239].

Как результат «ассоциативной организации вербальных связей происходит репрезентация модели хранения информации в памяти. В силу этой причины ассоциативные исследования являются источниками уникальной культурологической информации, в которой представлены специфические особенности культуры, обладающие высокой степенью актуальности» [9, с. 340].

«Вслед за культурологом Л.А. Городецкой, утверждающей о необходимости применения ассоциативного эксперимента как одного из методов культурологического исследования, можно предположить, что этот проективный метод позволяет через неконтролируемые ассоциации выявить символическую или прямую проекцию внутреннего содержимого сознания респондентов» [3, с. 23]. Это свойство дает возможность использовать ассоциативный эксперимент для обнаружения и описания аффект-комплексов. Вслед за Л.А. Городецкой мы полагаем, что ассоциативный эксперимент особенно актуален в исследовании какого-либо феномена современной культуры. Таким образом, мы придерживаемся предложенной Л.А. Городецкой методики реализации ассоциативного эксперимента в культурологическом исследовании.

В силу вышесказанного применение ассоциативного эксперимента в культурологических исследованиях является эффективным и перспективным методом исследования. В рамках настоящего исследования для выявления представлений о культуре переходных этапов был применен свободный ассоциативный эксперимент.

Далее мы обратимся к интерпретации результатов ассоциативного эксперимента, проведенного по методике «свободных ассоциаций» по представлениям об элементах культуры и образе России в целом. Ассоциативный эксперимент в совокупности с другими методами исследования позволяет полнее раскрыть особенности культуры России в разные временные отрезки.

Теоретические предпосылки целесообразности его применения в культурологическом исследовании подробно рассмотрены выше. Наше исследование не только предполагает рассмотрение того, как культура России отразилась в поэтических текстах, а значит, и в авторских картинах мира, но и нацелено на выяснение, совпадают ли эти образы, выявленные при авторском декодировании, с образами в сознании современной российской молодежи.

Н.В. Уфимцева говорит «о важности проведения такого рода эксперимента в рамках культурологического исследования»: «... получаемое в результате проведения такого эксперимента ассоциативное поле того или иного слова-стимула – это не только фрагмент образа мира того или иного этноса, отраженного в сознании носителя той или иной культуры, его мотивов и оценок и, следовательно, его культурных стереотипов...» [9, с. 344]. Ассоциативный эксперимент дает возможность выявить ассоциативные поля, реально существующие в контексте культурного пространства.

Что касается ассоциативного исследования образа России, необходимо отметить, что в русской лексикографии не существует ассоциативных словарей, а также практически нет лингвокультурологических исследований образа России в разные периоды времени и его отражения в сознании современных россиян. В силу вышеизложенной причины проводимый нами ассоциативный эксперимент является актуальным для теории и истории культуры, и значим как метод подхода к исследованию образа России в культурном пространстве переходных эпох и заявленной проблематики в культурологии. Как подчеркивает О.Е. Виноградова, «мы получаем «очень важные сведения для описания семантики слова как реальности языкового сознания носителя языка» [1, с. 67].

Для соблюдения репрезентативности выборки мы привлекали к участию в эксперименте молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (студенты ВВГУ разных направлений подготовки). Всего в эксперименте приняли участие четыреста человек; количество проанализированных слов-реакций – четыре тысячи.

Мы полагаем, что в контексте исследования данные, полученные в результате опроса молодежи, являются особо ценными, так как эта возрастная категория, как правило, не имеет большого опыта личного общения с бюрократическими структурами и достаточно свободна от «навязанных» в обществе стереотипов. Привлечение студентов вуза в качестве респондентов соответствует принципу проведения ассоциативного эксперимента составителями «Рус-

ского ассоциативного словаря», которые использовали ответы студентов для создания своего четырехтомника. Данные исследователи отмечают, что «студенты – это творцы будущей культуры, поэтому понимание их представлений о культуре дает возможность прогнозирования развития культуры в ближайшем будущем...» [5, с. 235].

Известно, что во многих культурологических исследованиях результаты, полученные в определенной группе испытуемых, могут быть перенесены на национальную культуру в целом. Необходимо отметить, что в ходе проведения эксперимента мы просили участников написать основные ассоциации к приведенным понятиям-стимулам. Полученные результаты были разделены на две группы.

В первую группу (Россия конца XIX – начала XX в.) вошли слова-реакции на понятия-стимулы, взятые из поэтических текстов о российской культуре конца XIX – начала XX в. Были использованы следующие метафоры: «*Ой ты, Русь, моя родина кроткая... Весела твоя радость короткая. С громкой песней весной на лугу*» С. Есенин, «*В стране, объятай вьюгой и пожаром*» С. Есенин, «*О родина, о новый с золотою крышей кров, труби, мычи коровой, телком громов*» С. Есенин, «*Мы – дети страшных лет России – Забыть не в силах ничего*» А. Блок, «*Ты, Русь глухонемая! Бес, украв твой разум и свободу, тебя кидает в огонь и в воду, о камни бьет и гонит в лес*» М. Волошин, «*Ты – бездомная, гулящая, хмельная, во Христе юродивая Русь!*» М. Волошин и т.д. Вторая группа (Россия конца XX – начала XXI в.) включает реакции на слова-стимулы из метафорических конструкций поэтических текстов, характеризующих социокультурное пространство России конца XX и начала XXI в. В данной статье представлены результаты первой группы.

В ходе проведения ассоциативного эксперимента респонденты записывали реакции на слово-стимул, при этом 50% респондентов участвовали в очном эксперименте, записывая реакции в присутствии исследователя, 50% участников эксперимента работали дистанционно, отправив зафиксированные реакции по электронной почте. Каждый респондент мог дать не более одной реакции на одно слово-стимул, поскольку большее количество ответов требует определенной степени обдумывания, и в силу этого теряется элемент спонтанности, который «является одним из обязательных условий ассоциативного эксперимента».

Обратимся к рассмотрению первой группы результатов, где представлены реакции на понятия (слова-стимулы), связанные с историей и культурой России конца XIX – начала XX в. В эту группу вошли четыреста респондентов (из числа студенческой среды ВВГУ), которые предоставили по одному слову-реакции к каждому из предложенных понятий: общество (процессы в обществе), Россия (образ, общее состояние).

Кроме того, после проведения эксперимента среди современной молодежи Владивостока был проведен устный опрос с целью разъяснения и уточнения некоторых их письменных ассоциаций.

Общество (преобладающие процессы в российском обществе) в конце XIX – начале XX в. В данной группе было выявлено 20 слов-реакций, среди которых наибольшее количество набрало слово-реакция «экономическое и промышленное развитие» – 73 (18,25%), а наименьшее – «крестьянское сословие» – 5 (1,25%). Часть слов-реакций с положительным значением, другая – с отрицательным. Слова-реакции с положительным значением: экономическое и промышленное развитие – 18,25%, новое государство – 4,25%, просвещение – 3,5%, урбанизация – 3,75%, развитие культуры – 3%, рост населения – 1,25%, крестьянское сословие – 1,25%. Слова-реакции с отрицательным значением: гражданская война – 13%, классовость общества – 10%, бунт – 8,75%, воровство – 1,75%. Таким образом, позитивное отношение к происходящим изменениям мы видим у 35,25% молодежи. 33,5% респондентов воспринимают этот период как негативный для страны, вызвавший такие процессы, как воровство, гражданская война, классовость общества. Слова-реакции: перепись – 2,5%, народные движения – 2,5%, изменения – 6,5%, аграрность – 2,5% и другие мы не можем отнести к определенной категории, так как не ясно, положительный или отрицательный смысл вкладывали в них опрошенные.

Общество начала XX столетия ассоциируется у молодежи преимущественно с индустриализацией и гражданской войной, а также с классовостью, что в полной мере отражает ту социокультурную реальность, с которой столкнулся советский народ в исследуемый временной период. Остальные ассоциации также соответствуют общественным процессам в России начала XX в.

По результатам эксперимента можно сказать, что небольшой процент молодёжи обратил внимание на разделение общества на интеллигенцию и рабочий класс, появление нового госу-

дарства, развитие экономики и просвещения, изменения в стране в целом. Особое внимание вызвали слова-стимулы индустриализация, гражданская война и классовость общества.

Россия (ассоциации относительно ее образа в вышеуказанный период). В данной группе было выявлено 25 слов-реакций, среди которых наибольшее количество имеет «монархия» – 45 реакций (11,25 %), а наименьшее: «крах империи», «монополия» – 1 (0,25 %). Слова-реакции с положительным значением: экономическое и промышленное развитие – 8,5 %, могущество – 5,75 %, крестьянское сословие – 4 %, урбанизация – 3,25 %, выход из стагнации – 3 %, французский язык – 0,75 %, развитие культуры – 0,5 %, простор – 0,25 %. Слова-реакции с отрицательным значением: расслоение общества – 8 %, революция – 7,5 %, кризис – 7,25 %, гражданская война – 5 %, неустойчивость – 4,5 %, бедность – 0,75 %, монополия – 0,25 %, крах империи – 0,25 %. Кроме того, были выявлены и другие слова-реакции, не демонстрирующие явного отношения к данному периоду: монархия – 11,25 %, буржуазия – 3,75 %, аграрное государство – 2,5 %.

Россия начала XX столетия ассоциируется у современной молодежи с монархией, переходящей в советскую систему. По их мнению, нельзя говорить о России начала XX в. только в рамках советской системы, в этот период важнейший империалистический этап жизни страны пришел к своему завершению, но окончание правления семьи Романовых повлекло за собой глобальные изменения в судьбе России и ее народа. Преодолевая кризис и гражданскую войну, страна уверенно шла к новому этапу своей жизни, к построению сильного, успешного советского государства и общества. Перед страной, как никогда, стояли серьезные задачи, облик России заметно менялся в глазах всего мирового сообщества. Подобное позитивное отношение к происходящим изменениям мы видим у 26 % молодежи. 33,5 % респондентов воспринимают этот период как негативный для страны, вызвавший такие процессы, как гражданская война, революция, кризис, бедность, неустойчивость.

Настроение (российского человека в данный период). В этой группе было выявлено 15 слов-реакций, среди которых наибольшее количество ассоциаций имеет реакция «недовольство» – 86 (21,5 %), а наименьшее – «тревога» 3 (0,75 %). Слова-реакции с положительным значением: эмоциональный подъем – 8,75 %, вера в будущее – 3 %, терпение – 3 %. Слова-реакции с отрицательным значением: недовольство – 21,5 %, подавленное состояние – 11,25 %, страх – 9,75 %, чувство неопределенности – 7,25 %, бунтарское настроение – 6 %, отчаяние – 5,25 %, смуты – 4,25 %, заговорческое настроение – 2,5 %, тревожное настроение – 0,75 %. Можно отметить, что позитивное восприятие наблюдается у 14,75 % опрошенных, представивших слова-реакции «эмоциональный подъем» и «вера в будущее». У 68,5 % респондентов наблюдается негативное восприятие. Слово-реакцию «революционное», полученное в 14 % случаев, мы не можем отнести к определенной категории, так как не ясно, положительный или отрицательный смысл вкладывали в него опрошенные.

Респонденты разъяснили свои ассоциации следующим образом: во время кризисов и сложных преобразований настроение у людей в большинстве случаев подавленное. Человек испытывает недовольство происходящим особенно тогда, когда результаты еще не видны и в них с трудом верится. Конечно, вера в светлое будущее воодушевляет, и кто-то вместо того, чтобы впадать в уныние, чувствовал эмоциональный подъем, кем-то двигали патриотические чувства – настроение было революционным, приподнятым. Других не отпускало чувство страха перед неизвестным, непонятым будущим. Кого-то терзали сомнения – сложно было определиться с дальнейшим выбором. В целом ассоциации современной молодежи, связанные с этим временем, свидетельствуют о недовольстве масс, смятении их чувств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ассоциативный эксперимент полностью отразил основную смысловую наполненность метафорических образований, демонстрирующих социокультурные процессы начала XX в. Среди ассоциаций были обнаружены реакции, указывающие на процессы, которые происходили в обществе и культуре России начала XX в. и их восприятие современной молодежью. Особенности восприятия этих процессов и отношения к ним были переданы с помощью метафорических образований поэтами-авторами и подтверждены в восприятии данных конструкций (слов-стимулов) у современной молодежи.

1. Виноградова, О. Е. Направленный ассоциативный эксперимент в описании семантики слова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2013. – № 161. – С. 66–73.

2. Вундт, В. Проблемы психологии народов // Санкт-Петербург, 2001. – С. 159.
3. Городецкая Л.А. Использование ассоциативного эксперимента в культурологии: результаты сопоставительного исследования // Вопросы культурологии. – 2009. – № 6. – С. 22–25.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – Москва: ЛКИ, 2010, – 239 с.
5. Новая Российская энциклопедия: в 12 т. Т. 1. – Москва: Энциклопедия: ИНФРА-М., 2003. – С. 235.
6. Попова Т.В. Ассоциативный эксперимент в психологии: учебное пособие. – Москва: Флинта: МПСИ, 2006. – С.70.
7. Томэ Х., Кехеле Х. Современный психоанализ. Т. 1. Теория. – Москва: Издательская группа «Прогресс» – «Литера», 1996. – С. 23.
8. Уфимцева Н.В. Ассоциативный словарь как модель языковой картины мира // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 9. – С. 340–347.
9. Фрумкина Р.М. Психолингвистика: что мы делаем, когда говорим и думаем. – Москва, 2004. – С. 24.
10. Kohs, S.C. The Association Method in Its Relation to the Complex and Complex Indicators // The American Journal of Psychology. – 1914. – Vol. 25, № 4. – P. 544–594. DOI: 10.2307/1413291

УДК 338.48:379.85

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

П.В. Артеменко, магистрант кафедры экономики и управления

Т.В. Бубновская, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В условиях современной мировой экономики, сфера туристической отрасли остается одной из немногих, которая продолжает развиваться, стимулирует экономику как развитых, так и развивающихся стран, а также увеличивает занятость и самозанятость населения, способствует повышению качества жизни и за счет роста поступления в бюджеты всех уровней, способствует развитию экспорта.*

***Ключевые слова:** туристическая индустрия, мировая экономика, туристский ресурс, инфраструктура туризма, государственное регулирование.*

THE IMPACT OF THE TOURISM INDUSTRY ON THE COUNTRY'S ECONOMY

***Abstract.** In the conditions of the modern world economy, the tourism industry remains one of the few that continues to develop, stimulates the economy of both developed and developing countries, as well as increases employment and self-employment of the population, improves the quality of life and, due to the growth of revenues to budgets of all levels, contributes to the development of exports.*

***Keywords:** tourism industry, world economy, tourism resource, tourism infrastructure, government regulation.*

Для создания современного туристского комплекса необходима грамотная, четко спланированная и разумно проводимая туристская политика. Туристская политика является одним из видов макроэкономической политики государства, и её воздействие на туризм осуществляется через государственное регулирование туристской деятельности [1].

Для устойчивого развития индустрии туризма в стране, необходимо осуществление ряда мер, таких как:

- 1) развитие туристской инфраструктуры, а также транспортной доступности;
- 2) создание таких условий для регионов, чтобы они могли принимать туристов круглый год;
- 3) стимулирование профессионального развития, кадров в сфере туризма.

Немаловажным является разработка определенной стратегии развития туристской отрасли.

Важно понимать, что рынок обладает собственной инфраструктурой, включающей в себя совокупность организационно-правовых и экономических отношений.

Инфраструктура туризма, туристские ресурсы удовлетворяют многообразные запросы потребителей. Особенностью является уникальное сочетание возможных к использованию в туристских целях природных и антропогенных комплексов, которые представляют собой интегрированные совокупности ресурсов [2, 3].

Для того, чтобы понять, какую роль играет индустрия туризма в мировой экономике, необходимо рассмотреть различные точки зрения и учесть всевозможные риски и факторы, обеспечивающие развитие туристической отрасли.

Г.К. Койшинова, в своей работе рассматривает системы предпринимательства в мировой экономике, выделяя европейских специалистов туристской отрасли.

Наибольшие доходы от туризма в ВВП имеют Австрия (8%), Испания (5,8%), Швейцария (5,2%). По темпам развития туризма выделяются Китай, Мексика, США. Вместе с тем в некоторых странах доходы от туризма являются определяющей статьёй ВВП: Бермудские острова – 34,7%, Сейшельские острова – 27,4, Антигуа – 58,5, Багамы – 52,1%. По статистике, в 49 наименее развитых странах мира туризм занимает второе место после нефти в качестве источника поступлений в иностранной валюте [4].

Тем не менее, выделим следующие угрозы, влияющие на развитие туризма (рис. 1).



Рис. 1. Угрозы, влияющие на развитие туристской отрасли

Составлено автором по [4, 5, 7].

Согласно данным рисунка, заметим, что отрасль туризма не лишена опасностей: с одной стороны, туризм является одним из самых экологических природопользований, а с другой, – ведёт к увеличению рекреационной нагрузки на окружающую среду.

Даже в случае экологического туризма, который в международной практике принято рассматривать как пример устойчивого туризма, несоблюдение его основных принципов приводит к разрушению природной среды и традиционной культуры, сложившейся системы занятости, социальному расслоению и другим рискам.

Во многих странах туризм становится приоритетной отраслью в национальной экономике. В индустрию туризма входит наряду с крупным и средний бизнес. Инвестиции приносят быстрый доход. Поэтому на рынке туристических услуг появляются многочисленные туристические предприятия, реализующие туристический продукт и туристические услуги. Воздействие туризма на отрасли экономики представлено на рис. 2.



Рис. 2. Воздействие туризма на отрасли экономики

Составлено автором.

Складывается инфраструктура туризма, которая относится к виду социальной инфраструктуры. В ее состав входят различные производства товаров и услуг. Она отражает уровень развития национальной промышленности и уровень доходов населения [3, 7].

Объекты инфраструктуры составляют три группы:

- основные туристские услуги (размещение, питание, перевозка, экскурсионное обслуживание, услуги туристских центров);
- дополнительные услуги основной группы для потребителей (анимационные услуги: продажа сувениров, фототоваров, информационные услуги, услуги спортивно-оздоровительных учреждений и т.д.)
- сопутствующая группа (создание определенных удобств для туристов: банковские, финансовые, торговые, медицинские, коммунально-бытовые учреждения).

Предприятия, входящие в состав инфраструктуры туризма, обеспечивают сбалансированное функционирование механизмов международного экономического и научно-технического сотрудничества. Развитая инфраструктура туризма помогает в освоении регионов с неразвитой экономикой [9].

Исходя из вышесказанного мы должны понимать, что при организации туристического бизнеса, необходимо учитывать особенности работы рыночного механизма. В свою очередь, механизм функционирования фирмы многообразен и зависит от различных факторов внешней и внутренней среды. Также важно понимать, что при развитии туризма в регионе одним из важных факторов, являются туристские ресурсы. Это исходный базис для планирования производства туристского продукта и его реализации.

Классификация туристских ресурсов представлена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация туристских ресурсов

Виды	Характеристика
Природные, культурные и исторические достояния	Изучение состояния памятников, исторических мест, природных зон, экологической обстановки
Инфраструктура	Дороги транспорт, гостиницы и др. средства размещения; снабжение, питание, магазины, кафе и др., связь + коммуникации, информационное обеспечение, профессиональные кадры
Политические	Действующая власть и ее отношение к развитию туризма
Экологические	Перспективность и прибыльность туристского бизнеса в данном регионе, и наличие свободного капитала
Социальные	Уровень и качество жизни, криминогенная обстановка

Составлено автором по [10].

Согласно данным таблицы, проанализировав туристские ресурсы, мы можем говорить о привлекательности индустрии туризма и ее влиянии на экономику в целом.

Таким образом, развитие туристической отрасли, а непосредственно влияние индустрии туризма на страну способствует развитию индустрии гостеприимства, благодаря ему создаются новые рабочие места, происходит экономическое укрепление территории и открываются перспективы для туристского бизнеса.

1. Гарина А.С. Место и роль туризма в российской экономике // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2019. – № 4-1. – С. 23.

2. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)": дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2013. – 147 с.

3. Черксиева Ф.М. Механизм функционирования предприятий индустрии туризма // Мировая и российская наука: области развития и инноваций: сборник научных статей. Т. Ч. V. – Москва: Издательство "Перо", 2021.

4. Койшинова Г.К. Туристическая индустрия: Ее роль и место в мировой экономике // Реформа. – 2010. – № 4(48). – С. 60–63.
5. Москалевич Г.Н. Роль туризма в развитии экономики страны // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы III Международной научно-практической конференции, Орёл, 28–29 мая 2021 г. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. – С. 28-32.
- 6 Горбылева И.А. УО «Белорусский государственный экономический университет». – Минск, 2012. – 25 с.
7. Юренский Д. А. Управление туристскими кластерами: опыт региона // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 6. – С. 2551–2576.
8. Государственное регулирование туризма: зарубежный и российский опыт (обзор научных публикаций) / Л.И. Донскова, К.С. Горяинов, Е.М. Крюкова [и др.]. // Социальная политика и социология. – 2020. – Т. 19, № 4(137). – С. 15-22.
9. Rogova A.V. Development of virtual tourism in the hospitality industry // International Research Journal. – 2021. – № 2-3(104). – P. 81-82.
10. Воловода А.В., Шушина О.С. Методика анализа и оценки туристских маршрутов «портфель туристских маршрутов» как метод совершенствования предоставления туристских услуг // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / под ред. О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 33–39.

УДК 339.56 + 656.073

ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ

А.И. Афонская, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Транспортно-логистическое сотрудничество является одной из ключевых сфер реализации взаимовыгодных интересов России и Китая. Благодаря территориальному соседству двух стран, приграничные регионы на многие годы были определены как центры развития торгово-экономического и политического взаимодействия. Дальнейший подъем дальневосточных территорий России напрямую зависит от реализации потенциала транспортно-логистического регионального рынка.*

Ключевые слова: *Россия, Китай, российско-китайские отношения, приграничное сотрудничество, транспортная инфраструктура, транспорт, логистика.*

CROSS-BORDER COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF TRANSPORTATION AND LOGISTICS

Abstract. *Transport and logistics cooperation is among other key areas of realization of mutually beneficial interests of Russia and China. Due to the territorial proximity of the two countries, border regions have been identified for many years as centers for the development of trade, economic and political interaction. The further rise of Russia's Far Eastern territories directly depends on the realization of the potential of the transport and logistics regional market.*

Keywords: *Russia, China, Russian-Chinese relations, cross-border cooperation, transport infrastructure, transport, logistics.*

В XXI веке российско-китайское взаимодействие вышло на новый уровень развития, что характеризуется расширением сотрудничества во всех областях: от политической и экономической сферы до культурно-социальной. Сейчас отношения РФ и КНР находятся на уровне всеобъемлющего стратегического партнерства. Две страны разделяют взгляды на ключевые вопросы миропорядка, что помогает им поддерживать тесное сотрудничество как в международных вопросах, так и на локальном уровне.

Актуальность исследования объясняется тем, что развитие российско-китайских отношений получило мощный импульс на фоне нестабильной политической обстановки и введенных западными странами санкциями в отношении нашей страны. В условиях блокировки привычной системы транспортно-логистических коридоров и приостановления установленной схемы поставки товаров Россия вынуждена обращаться к своему ближайшему соседу и партнеру в поисках новых транспортных каналов для обеспечения потребностей российской национальной экономики. Географическая близость с Китаем позволяет использовать приграничные территории в качестве важного инструмента международного сотрудничества. Транспортная сфера в таком случае является неотделимой от успешной реализации российской стратегии «Поворота на Восток». Научная новизна исследования заключается в необходимости последовательного обновления данных по рассматриваемой проблематике для оценки промежуточных результатов реализации политики сотрудничества на границе двух стран.

Целью работы является анализ транспортно-логистической сферы в контексте приграничного сотрудничества России и Китая. Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить основные характеристики приграничного сотрудничества РФ и КНР в области транспорта и логистики на современном этапе;
- рассмотреть примеры совместных проектов транспортной инфраструктуры;
- сформулировать основные факторы, тормозящие процесс успешной реализации рассматриваемой формы взаимодействия в регионе.

Для характеристики современного состояния транспортно-логистического сектора как направления приграничного сотрудничества России и Китая были использованы общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования. Был применен метод сравнительного анализа динамики экономических процессов, а также исторический метод для комплексного изучения развития российско-китайского взаимодействия на приграничных территориях.

Транспорт, как часть сферы услуг, является значимым элементом государственной экономики. В эпоху глобализации и стремительного развития международного сотрудничества транспортно-логистическая отрасль страны должна соответствовать определенным критериям и являться драйвером экономического подъема современного общества. Для развития внешнеэкономических связей с Китаем России необходимо настраивать эффективную сеть транспортных коммуникаций между двумя странами.

На сегодняшний день Китай является крупнейшим торговым партнером России как в экспортном, так и в импортном направлениях, Россия в свою очередь занимает лидирующее положение в качестве участника инициативы «Один пояс и один путь». Географическое расположение и близость двух стран является основой для взаимовыгодного сотрудничества. Эти два фактора делают возможным формирование единой логистической цепочки для реализации различных товаров и услуг, на которые сегодня существует постоянный спрос. Среди самых востребованных – потребительские товары, сельскохозяйственная продукция, природные ресурсы. Помимо импортно-экспортных торгово-экономических отношений, приграничное сотрудничество также является одним из факторов продвижения малого и среднего бизнеса. Дальнейшее развитие двусторонней торговли напрямую зависит от качества работы транспортной инфраструктуры.

Государственная граница России и Китая растянулась более чем на 4,2 тыс. км. Традиционно приграничными являются следующие субъекты РФ на Дальнем Востоке: Приморский край, Хабаровский край, Забайкальский край, Амурская область и Еврейская автономная область, а также три китайских северо-восточных провинции на Северо-Востоке – Хэйлунцзян, Цзилинь и Ляонин [3, с.160]. Приморский и Хабаровский край не так сильно зависимы от Китая в экономическом отношении, в отличие от Амурской и Еврейской автономной области и Забайкальского края. Для этих регионов непосредственная близость КНР играет ключевую роль в формировании их внешнеторгового оборота и обеспечения социально-экономического развития.

Среди 15 существующих в Китае зон приграничного экономического сотрудничества четыре ориентированы на Россию: Маньчжурия, Суйфэнхэ, Хуньчунь, Хэйхэ. Китайская провинция Хэйлунцзян соседствует с Приморским и Хабаровским краями, Амурской областью и Еврейской автономной областью. Приморский край граничит с территорией китайской провинции Цзилинь, а территория Забайкальского края примыкает к территории автономного района – Внутренняя Монголия. Через Дальний Восток проходят важнейшие евроазиатские

транспортные коридоры: Транссибирская магистраль, Северный морской путь, МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» [19, с. 96].

Впервые в нормативных документах РФ понятие «приграничное сотрудничество» было определено в Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации от 9 февраля 2001 г. Согласно Концепции приграничное сотрудничество – это согласованные действия всех органов власти, «направленные на укрепление взаимодействия РФ и сопредельных государств в решении вопросов устойчивого развития приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, повышения благосостояния населения приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, укрепления дружбы и добрососедства с этими государствами» [6]. В 2017 г. Федеральный закон «Об основах приграничного сотрудничества» закрепил основные положения, принципы, задачи и направления этой формы взаимодействия.

Приграничное и межрегиональное торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами, а также транспортная сфера отмечены как важные векторы развития в двустороннем Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16 июля 2001 года [13], который является базой российско-китайских отношений.

Помимо данного договора основы приграничного сотрудничества между странами регламентируются также целым рядом российско-китайских документов. Одним из ведущих документов в рассматриваемой сфере стала Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на период с 2009 по 2018 г. [16], принятая в 2009 г. Несмотря на неоднозначность с точки зрения оценки результатов, программа стала важным фактором в развитии двустороннего сотрудничества приграничных регионов. Также в 2013 г. сторонами был подписан Меморандум о сотрудничестве между Министерством РФ по развитию Дальнего Востока и Министерством коммерции КНР, который должен был продолжить «работу по реализации договоренностей, достигнутых между руководителями двух стран об укреплении приграничного и межрегионального сотрудничества» [8].

В 2015 г. Правительством РФ была принята Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, которая охватила широкий спектр областей, нуждающихся в особом внимании на последующие годы [7]. Согласно Концепции развитие приграничного сотрудничества в транспортной сфере предполагает: применение особого правового режима осуществления предпринимательской деятельности на дальневосточных приграничных территориях, создание новых каналов сбыта продукции и услуг, сокращение времени перевозки грузов и пассажиров через пограничные пункты пропуска, увеличение объемов приграничной торговли, развития транспортно-логистической сети и приграничной инфраструктуры.

Логистика как важная часть российской экономики обсуждалась и на VII Восточном экономическом форуме (ВЭФ) в 2022 г. Президент РФ Владимир Путин назвал возросший спрос на дальневосточные порты «настоящим логистическим бумом» [15], отметив, что и дальше необходимо продолжать наращивать транспортный потенциал.

Более того, президент Владимир Путин в рамках официального визита в Китай 16 мая этого года провел переговоры с Председателем КНР Си Цзиньпином, в результате которых лидерами стран было подписано Совместное заявление РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия [17]. В сфере транспорта был сделан уклон в сторону развития воздушного сообщения, использования потенциала Северного морского пути и создания новых, а также улучшения уже существующих транспортно-логистических коридоров. Среди них особенно выделяются международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2». Обозначена необходимость модернизации приграничной инфраструктуры, что станет ключом к бесперебойной работе пассажирских и грузовых перевозок. Также в целях развития прямых и транзитных маршрутов ОАО «Российские железные дороги» и «Китайские железные дороги» заключили соглашение о всестороннем стратегическом сотрудничестве. Компании намерены ускорить строительство второго железнодорожного пути на пограничном переходе «Забайкальск – Маньчжурия», что будет способствовать увеличению потока контейнерных поездов в Китай.

Логистические торговые каналы, сформированные Китаем для осуществления перевозок с Россией, включают в себя железнодорожные пути, автодороги, водные маршруты, воздушные пути, трубопроводы. Узловыми точками служат 24 приграничных торговых порта, 17 из них – на территории провинции Хэйлунцзян, в числе которых порт Суйфэнхэ, Хэйхэ и Тунцзян и Большой Уссурийский, являющийся единственным пассажирским портом [21, с. 579]. 6 других портов расположены в Автономном районе Внутренняя Монголия, и один в провинции Цзилинь – порт Хуньчунь. Пример порта г. Хэйхэ является примером успешно реализуемой политики сотрудничества в рассматриваемом регионе. Порт принадлежит к высшей категории 1-го класса и является открытым портом внешней транспортной системы КНР. Еще в 2019 г. здесь началось строительство российско-китайского портового трансграничного логистического кластера «Хэйхэ Юэсин», что позволяет порту стать комплексным перевалочным пунктом для осуществляемых с Россией перевозок. Сейчас порты г. Благовещенск и г. Хэйхэ обладают наибольшей пропускной способностью на пограничной реке Амур.

Важными инфраструктурными объектами и функциональными элементами в организации международных перевозок также являются и пункты пропуска через государственную границу, поскольку от их состояния и качества работы в большей степени зависит насколько эффективна та или иная транспортная цепочка.

Приграничные пункты пропуска между двумя странами были определены в «Соглашении между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о пунктах пропуска на российско-китайской государственной границе» [20] от 27 мая 1994 г. С учетом последующих дополнений на сегодняшний день официально установлено 25 пограничных пункта пропуска. Говоря о пунктах пропускного контроля, нельзя не отметить, что все же торгово-экономическое сотрудничество России и Китая ограничивается недостаточно развитой инфраструктурой на границе, в особенности с российской стороны. Многие пункты пограничного и таможенного контроля, сооружения и помещения на государственной границе нуждаются в реставрации и улучшенном техническом оснащении. Неудовлетворительное состояние сооружений российских пограничных переходов отрицательно сказывается на имидже нашей страны, а недостаточная мощность обработки грузовых и пассажирских потоков замедляет процесс перевозки в сторону китайской границы [5, с. 19].

Вовлеченность двух стран в развитие сотрудничества демонстрируют внешнеторговые показатели. Так, показатели торговли за 2021 г. достигли максимума по сравнению с 2020 г. и составили более 146 млрд долларов. В 2022 г. товарооборот между Россией и Китаем увеличился на 29,3% – по итогам года показатель составил рекордные 190,27 млрд долларов [19, с. 95]. В этом году за период январь-апрель объем торговли между двумя странами превысил 76 млрд долларов [22] – на 4,7% больше показателей 2023 г.

Сейчас товарооборот на приграничных территориях Дальневосточного Федерального округа в среднем достигает 7 млрд долларов, что составляет 6–7% от совокупного российско-китайского товарооборота [18, с. 44].

Структура экспорта в Китай характеризуется большим объемом сырьевых товаров с низкой добавленной стоимостью – лесоматериалы, древесина, медная руда, энергоресурсы, уголь, нефть и т.д., в то время как из Китая импортируются товары с высокой добавленной стоимостью, такие как автомобили, смартфоны, транспортные средства, различное оборудование, обувь и одежда, компьютеры и т.д. Наибольший рост импорта зафиксирован по следующим группам товаров: ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, электрическое оборудование, звукозаписывающее и воспроизводящее оборудование, средства наземного транспорта, пластмассы, мебель и др.

Властями двух стран неоднократно обсуждался ряд перспективных совместных проектов российско-китайского экономического сотрудничества.

Одним из актуальных для жителей Приморского края остается проект строительства современной автомагистрали и скоростной железной дороги между китайским Хуньчуном, расположенным на востоке провинции Цзилинь, и российским Владивостоком, предложенный еще в 2015 г. Проект до сих пор находится на стадии идеи, однако обе стороны выражали заинтересованность в его реализации. По мнению китайских властей, создание такого транспортного сообщения из Хуньчуна во Владивосток станет для Китая значительным шагом в освоении бассейна реки Тумэнцзян и повысит вовлеченность провинции в торгово-экономические связи с Приморским краем. Расстояние между двумя городами составляет более 180 км,

время поездки на автотранспорте – 5–6 часов. Если местные власти России и Китая вернутся к планированию и реализации данного проекта, время в пути между населенными пунктами может быть значительно сокращено, а новая скоростная железная дорога станет частью международного транспортного коридора (МТК) «Приморье-2» [12].

Еще одним интересным проектом может стать строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали (ВСМ) Чанчунь – Владивосток, предложенный в 2017 г. китайскими инвесторами. Губернатор провинции Цзилинь Баинь Чаолу считает, что такой проект будет востребован и для китайской, и для российской сторон [1]. На территории Китая уже запущено высокоскоростное пассажирское движение из Чанчуна в Хуньчунь со скоростью 200 км в час, для реализации проекта необходимо создать ветку Хуньчунь-Владивосток. Интерес китайских инвесторов объясняется возросшим спросом у китайцев на туристические услуги Дальнего Востока. В то же время проект даст толчок к развитию таких населенных пунктов Приморья, как Зарубино, Краскино, Славянка, Барабаш, а в будущем даже может связать единой высокоскоростной железнодорожной линией Владивосток и Пекин.

Из числа реализуемых проектов можно выделить проект «Большого порта Зарубино», строительство которого стартовало в феврале 2016 г. в бухте Троицы на побережье Японского моря на стыке границ России, Китая и Северной Кореи. Предполагается, что «Большой порт Зарубино» возьмет на себя роль одного из ключевых логистических звеньев транспортных потоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Планируется строительство нескольких терминалов, таких как контейнерного, зернового, глинозёмного и универсального морского [11, с. 41]. Для Китая интерес к проекту заключён в основном в транзите 60 % грузов через порт Зарубино из северо-восточных провинций в южные морским путем, что будет значительно выгоднее с экономической точки зрения. Привлечение же опытных китайских инвесторов и финансовых ресурсов послужит подъему местной региональной экономике России. По подсчетам экспертов, грузооборот порта может составить до 60 млн. тонн груза в год, включая транзитные перевозки, экспорт и импорт [2].

Изначально обновленный порт должны были ввести в эксплуатацию в 2020 г., однако на сегодняшний день проект полноценного транспортного хаба еще не завершен, и заявленные направления строительства не реализуются в полном масштабе, кроме проекта строительства зернового терминала. Это связано с недостаточным инвестированием и отсутствием прямого железнодорожного сообщения между портом и китайской территорией. Сообщается, что территория привлекает новых инвесторов, готовых вкладывать финансы в обустройство свободных площадок порта, что может стать выходом из долгосрочной реализации проекта.

Несмотря на большое количество обсуждаемых проектов, многие, из которых на сегодняшний день находятся только на стадии разработки, и проектов, которые многие годы не могут завершить свое строительство, существуют и примеры успешно реализованные.

Одним из самых важных проектов для Дальнего Востока России стал запущенный в эксплуатацию 10 июня 2022 г. автомобильный мост из Благовещенска Амурской области в китайский Хэйхэ, соединивший два берега реки Амур. Мост не только значительно облегчил транспортировку грузов, но и стал первым международным автомобильным мостом между двумя странами. Обсуждение реализации проекта началось еще в 1960-х гг., однако первое межправительственное соглашение о совместном строительстве было подписано главами государств только в 1995 г., и лишь 15 июня 2016 г. был заключен концессионный договор о строительстве, означавший начало проведения работ. Спустя 3 года в декабре 2019 г. было завершено строительство моста.

По оценкам экспертов, ежедневно мост Благовещенск-Хэйхэ может выдерживать нагрузку в 630 грузовых и 68 легковых автомобилей, что увеличит товарооборот между Россией и Китаем до 1 млн. тонн грузов ежегодно [14]. При этом импортно-экспортный путь удалось уменьшить почти на 300 км, что значительно снижает стоимость логистических услуг при транспортировке грузов. Функционирование моста также повышает конкурентоспособность ближайших территорий в развитии бизнеса, делая их потенциальными зонами международного экономического сотрудничества [10, с. 2]. Помимо финансовой составляющей, мост обладает еще и важной политической функцией, не только укрепляя двусторонние торговые и экономические связи на границе двух стран, но и являясь одним из многочисленных этапов разворота России на Восток.

Автомобильный мост Благовещенск-Хэйхэ стал вторым трансграничным транспортным переходом на Дальнем Востоке России. Первым стал еще один успешно реализованный про-

ект международного значения – железнодорожный мост через реку Амур, который соединил село Нижнеленинское в Еврейской автономной области и китайский город Тунцзян, расположенный в провинции Хэйлунцзян. Строительство моста, а также пункта пропуска и различной приграничной инфраструктуры, было завершено 27 апреля 2022 г.

Железнодорожный переход предназначен для перевозки экспортных грузов, таких как уголь, лес, железная руда и т.д. На конец 2023 г. уже было отправлено более 2886 тысяч тонн груза в экспортном направлении. Данный трансграничный переход также способствует развитию ускоренных экспортно-импортных поставок различной номенклатуры (перевозка грузов из восточных регионов России в северные провинции КНР сокращается на 700 км) [4], что особенно важно в условиях санкционных ограничений.

Однако ряд нерешенных проблем напрямую влияет на рассматриваемую сферу сотрудничества двух стран, к примеру, даже несмотря на удовлетворительные показатели экспорта и импорта, доля нашей страны во внешней торговле Китая по-прежнему остается относительно незначительной, а сырьевой характер российского экспорта в КНР также ограничивает увеличение показателей внешней торговли нашей страны. В целом, проблема неравномерной структуры экспорта и импорта является достаточно серьезной. В то время как Китай поставляет готовую продукцию, сырьевая ориентация России делает ее зависимой от торговли с Китаем, что наиболее заметно в тенденции нашей страны предоставлять Китаю свои топливно-энергетические ресурсы, а также создавать газопроводы и нефтепроводы для снабжения северо-восточных китайских провинций [9, с. 52].

Среди актуальных проблем также можно выделить недостаточный уровень развития приграничных территорий РФ и их неблагоприятный инвестиционный климат, недостаток государственного финансирования, неконкурентоспособность продукции российского промышленного производства и т.д. Несмотря на спрос на логистические услуги в последние годы, в регионе лишь несколько логистических компаний предоставляют комплексные услуги крупномасштабных приграничных перевозок. Множество компаний ограничены в своих возможностях транспортировки, складирования грузов. Малая емкость дальневосточного рынка также мешают российским товарам конкурировать на международном уровне. Большое количество рамочных соглашений и совместных программ не способствуют достижению указанных в них целей, а только сбивают местные власти с единого намеченного курса. Все эти факторы сдерживают приток китайских инвесторов в дальневосточные проекты. Правительству нашей страны необходимо создавать целый ряд условий для развития транспортных коридоров и эффективного обслуживания экспортно-импортных грузопотоков с приграничным Китаем.

Таким образом, усиление транспортно-логистической эффективности российских регионов способствует углублению интеграционных процессов и торгово-экономического сотрудничества между приграничными территориями России и Китая. Наряду с этим, развитая транспортная сфера поможет модернизировать и другие секторы экономики приграничных регионов нашей страны. В этих условиях можно утверждать, что судьба дальневосточных территорий России во многом зависит от доверительных партнерских отношений с Китаем. Для того, чтобы сотрудничество двух стран носило взаимовыгодный характер, необходимо анализировать текущую ситуацию и прогнозировать возможные благоприятные и неблагоприятные результаты взаимодействия с Китаем в рассматриваемой области. Несмотря на наличие ряда существующих проблем, сегодня в условиях российского «Поворота на Восток» наблюдается перспектива масштабных капиталовложений в развитие местной транспортно-логистической инфраструктуры. Развитие приграничного сотрудничества с КНР на ближайшие годы будет напрямую зависеть от комплексного социально-экономического развития нашей страны и подъема ее дальневосточных регионов, что, в свою очередь, требует наличия эффективной транспортно-логистической системы.

1. ВСМ Чанчунь – Владивосток: из Китая – с ветерком – Текст: электронный. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/iz-kitaya-s-veterkom/>

2. Группа «Сумма» заключила соглашение с китайской провинцией Цзилинь о развитии проекта «Большой порт Зарубино» – Текст: электронный. – URL: https://www.eastrussia.ru/news/gruppa_summa_zaklyuchila_soglashenie_s_kitayskoy_provintsiey_tsilin_o_razviti_proekta_bolshoy_port/

3. Жилина Л.Н. Особенности развития приграничного сотрудничества России и Китая // АНИ: экономика и управление. – 2016. – №4 (17). – С. 159–163.

4. Завершено строительство первого трансграничного железнодорожного моста Россия – Китай – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/news/45288/>
5. Кашин В.Б., Янькова А.Д. Приграничное сотрудничество между Россией и Китаем: глубинные препятствия развития // Проблемы Дальнего Востока. – 2022. – № 4. – С. 41–55.
6. Концепция приграничного сотрудничества в Российской Федерации. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2020 года № 2577-р. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565964011?marker=6520IM>
7. Концепция развития приграничных территорий субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/all/104108/>
8. Меморандум о сотрудничестве между Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Министерством коммерции Китайской Народной Республики – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499014844?section=text>
9. Мефодьева С.А., Печерица В.Ф. Трансграничное сотрудничество России и Китая: опыт и проблемы // Вестник ЗабГУ. – 2020. – Т. 26, №9. – С. 49–56.
10. Мироненко О.В., Сытник М.М., Сюпов С.В. Мост "Благовещенск-Хэйхэ" как новый этап в развитии торгово-экономических взаимоотношений между Россией и Китаем // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2023. – Т. 1. – С. 389–392
11. Наливкина А.Д. Межгосударственные отношения России и Китая на примере приоритетного проекта "Большой порт Зарубино" // Национальная ассоциация ученых. – 2016. – №3-2 (19). – С. 41–42.
12. Новая сверхскоростная дорога свяжет Владивосток и китайский Хуньчунь. – Текст: электронный. – URL: <https://forumvostok.ru/news/novaya-sverhskorostnaya-doroga-svyazhet-vladivostok-i-kitajskij-hunchun/>
13. О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой: Договор от 16.07.2001 – Текст: электронный. – URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/46508/
14. Первый автомобильный мост между Россией и Китаем. История и характеристики – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/info/14877263>
15. Пленарное заседание Восточного экономического форума – Текст: электронный. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/69299>
16. Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы от 21.11.2018 – Текст: электронный. – URL: <http://russian.mofcom.gov.cn/article/speechheader/201811/20181102808776.shtml>
17. Россия и Китай договорились развивать взаимовыгодное сотрудничество в транспортной сфере – Текст: электронный. – URL: <https://projects.mintrans.ru/press-center/news/11240>
18. Сазонов С.Л. Россия – Китай: сотрудничество в области транспорта. – Москва: ИДВ РАН, 2012. – 268 с.
19. Сикиринская К.А. Трансформация транспортно-логистического рынка: перспективы российско-китайской интеграции в условиях санкционных ограничений // Государственная служба. – 2023. – Т. 25, №4. – С. 91–103.
20. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о пунктах пропуска на российско-китайской государственной границе – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900382?marker>
21. Сяосюе Ч., Яо Я. Проблемы логистических каналов китайско-российской приграничной торговли и анализ контрмер для их решения в контексте проекта "Один пояс, один путь" // Креативная экономика. – 2021. – №2. – С. 573–590.
22. Товарооборот между Китаем и Россией вырос на 4,7 % в январе-апреле. – Текст: электронный. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/tovarooborot-mezhdu-kitaem-i-rossiey-vyros-na-4-7-v-yanvare-aprele/>

УДК 65.012

НЕЧЕТКИЙ VRIO-АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

А.О. Бабинцева, магистрант

А.А. Гресько, канд. экон. наук., доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В данной работе проведен нечеткий VRIO-анализ телекоммуникационной компании ПАО «Ростелеком». Проведен анализ существующих четких и нечетких моделей оценки конкурентного потен-*

циала организации. Разработан модифицированный нечеткий стейкхолдерский VRIO-анализ для оценки конкурентного потенциала организации. Осуществлена апробация предложенного модифицированного нечеткого стейк-холдерского VRIO-анализа на примере телекоммуникационной компании ПАО «Ростелеком».

Ключевые слова: телекоммуникационная компания, конкурентный потенциал, модифицированный метод, нечетко-множественный метод, VRIO-анализ.

FUZZY SWOT ANALYSIS OF A TELECOMMUNICATIONS COMPANY

Abstract. In this work, a fuzzy VRIO analysis of the telecommunications company PJSC Rostelecom was carried out. An analysis of existing clear and fuzzy models for assessing the competitive potential of an organization was carried out. A modified fuzzy stakeholder VRIO analysis has been developed to assess the competitive potential of an organization. The proposed modified fuzzy stakeholder VRIO analysis was tested using the example of the telecommunications company PJSC Ros-telecom.

Keywords: telecommunications company, competitive potential, modified method, fuzzy set method, VRIO analysis.

Данная работа посвящена апробации нечеткого модифицированного VRIO-анализа на примере телекоммуникационной компании. Исследование является продолжением работы авторов, в которой был описан нечеткий SWOT-анализ телекоммуникационной компании [1]. VRIO-анализ является одним из наиболее важных методов стратегического анализа организации, поскольку позволяет определить ее конкурентный потенциал.

В настоящее время широко используются четкие и нечеткие модели оценки конкурентного потенциала организаций (в частности, четкий и нечеткий стейкхолдерский VRIO-анализ). В отличие от четкого стейкхолдерского VRIO-анализа, модель нечеткого стейкхолдерского VRIO-анализа позволяет оперировать нечеткой, размытой информацией и учитывать субъективные представления и ощущения всех участников стратегического процесса (то есть стейкхолдеров). Данные модели были успешно апробированы в организациях различных сфер деятельности.

Целью данной работы является модификация нечеткого стейкхолдерского VRIO-анализа, и его апробация на примере телекоммуникационной компании ПАО «Ростелеком». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ существующих четких и нечетких моделей оценки конкурентного потенциала организации;
- разработать модифицированный нечеткий стейкхолдерский VRIO-анализ для оценки конкурентного потенциала организации;
- осуществить апробацию предложенного модифицированного нечеткого стейкхолдерского VRIO-анализа на примере телекоммуникационной компании ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» – крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций. Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий превышает 12,2 млн.

«Ростелеком» входит в топ-3 мобильных операторов страны с более чем 48 млн абонентов. Компания совместно с партнерами развивает видеосервис Wink.ru, который занимает второе место среди крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству активных подписчиков (20,7 млн). [2]

Оценка конкурентного потенциала телекоммуникационной компании проводится с применением VRIO-анализа, который состоит из четырех столбцов:

- ценность (V_i^k) – вычисляется на основании взвешенных оценок важности сильных и слабых сторон компании из сопоставительной SWOT-матрицы, так как ресурс или преимущество создает конкурентное преимущество тогда, когда способствует использованию благоприятных возможностей и нивелирует угрозы внешней среды;
- редкость (R_i^k) – рассчитывается по формуле;
- невозпроизводимость (I_i^k) – оценивается экспертно;
- организованность (O_i^k) – оценивается экспертно.

Проблемой, связанной с оценкой характеристик отношений фирмы с группами заинтересованных сторон, является то, что они представляют собой размытые, нечеткие понятия, на значение которых влияют суждения, восприятия и эмоции эксперта. В связи с этим, для количественного представления характеристик предлагается использовать инструменты теории нечетких множеств.

В модифицированных методах анализа предлагается значения показателей представлять в виде нечетких чисел, что упрощает задачи экспертам, позволяя оперировать размытой информацией, учитывать субъективные представления и ощущения участников стратегического процесса [3]. В этом случае в качестве вариантов ответа могут быть использованы лингвистические переменные, при этом каждой лингвистической переменной ставится в соответствие нечеткое число [4].

В модифицированном VRIO-анализе количественные оценки свойств базируются на предыдущих этапах стратегического анализа, а именно на анализе внутренней и внешней среды (в том числе анализе соответствия внутренней среды изменениям внешней среды) и конкурентном анализе [5]. В этом также состояла отличительная особенность модифицированной модели, поскольку классический VRIO-анализ проводится обособлено от SWOT-анализа, либо затрагивает результаты только первого его этапа – анализа внутренней среды.

Проведённое исследование позволило получить следующий результат, обладающий элементами научной новизны: разработан модифицированный нечеткий стейкхолдерский VRIO-анализ для оценки конкурентного потенциала организации, в котором, в отличие от разработанных ранее методов, оценка ресурсов и способностей организации по критерию «Редкость ресурсов» рассчитывается нечетко (с использованием операций с нечеткими трапециевидными числами).

Напомним, что четкая оценка редкости i -го ресурса или способности в отношении k -й группы стейкхолдеров (R_i^k) определяется по результатам конкурентного анализа и зависит от наличия данных ресурсов и способностей у конкурентов:

$$R_i^k = 10 - \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m Z_{ij}^k,$$

где Z_{ij}^k – оценка воплощения i -го ресурса или способности у j -го конкурента относительно k -ой группы стейкхолдеров;

m – число основных (рассматриваемых) конкурентов.

Таким образом, чем чаще встречается ресурс или способность у конкурентов, тем меньше его редкость, и наоборот.

Оценки невоспроизводимости и организованности, как было сказано ранее, получаются на основе экспертного опроса с использованием нечетких чисел.

Преобразование вербальных оценок показателя «Невоспроизводимость» в нечеткие числа, например, может быть представлено следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Оценки показателя «Невоспроизводимость»

Вербальная оценка показателя	Нечеткое число
Общедоступный	(0; 0; 1; 2)
Очень легко воспроизвести	(1; 2; 2; 3)
Легко воспроизвести	(2; 3; 3; 4)
Средне	(3; 4; 6; 7)
Сложно воспроизвести	(6; 7; 7; 8)
Очень сложно воспроизвести	(7; 8; 8; 9)
Невоспроизводимый	(8; 9; 10; 10)

В экспертном опросе для нахождения оценок характеристик VRIO-анализа участвовало 15 экспертов, являющихся сотрудниками ПАО «Ростелеком» и обладающих профессиональными компетенциями о деятельности компании.

Суммируя степени выраженности всех четырех характеристик, получаем показатель, свидетельствующий о потенциале ресурса или способности как источника конкурентного преимущества в отношении k -ой группы стейкхолдеров:

$$VRIO_i^k = V_i^k + R_i^k + I_i^k + O_i^k .$$

В таблице 2 представлены итоговые рассчитанные оценки VRIO-анализа относительно сильных сторон групп стейкхолдеров.

Таблица 2

Результаты VRIO-анализа относительно сильных сторон групп стейкхолдеров

Сильные стороны	Группы стейкхолдеров	VRIO
Престиж компании	Учредители	(10,52; 18,39; 22,75; 27,75)
Профессионализм персонала		(6,13; 13,48; 19,18; 28,26)
Качественные услуги в области телекоммуникации		(10,52; 16,35; 18,41; 25,58)
Профессионализм персонала	Сотрудники	(6,69; 11,89; 14,64; 23,91)
Использование современных IT решений		(22,26; 26,88; 30,39; 34,22)
Комфортные условия труда		(11,35; 17,42; 22,29; 27,26)
Престиж компании		(25,6; 27,75; 31,08; 36,42)
Месторасположение офиса	Клиенты	(10,19; 15,97; 18,23; 28,61)
Специальные предложения		(7,4; 12,56; 13,72; 21,13)
Качественный сервис		(28; 29,3; 29,34; 38,03)
Качественные услуги в области телекоммуникации	Государство	(24,43; 26,17; 26,52; 38,2)
Соответствие компании требованиям лицензирующих органов		(14,37; 21,56; 25,54; 31,27)
Выгодное сотрудничество с партнерами	Партнеры	(7,79; 14,45; 19,79; 28,21)
Престиж компании		(25; 25,4; 28; 37,7)
Высокие дивиденды	Акционеры	(8,56; 13,2; 17,36; 26,73)
Профессионализм персонала		(19,48; 25,48; 25,81; 32,84)
Выгодное сотрудничество с партнерами	СМИ	(10; 20; 24,05; 30,3)

Полученные значения $VRIO_i^k$ показателей размыты и их сложно отнести к одному из интервальных значений показателя потенциала ресурса или способности как источника конкурентного преимущества. Для этого используются коэффициенты соответствия факторов категории, которые рассчитываются как относительные площади фигур, отсеченных на координатной плоскости линией функции принадлежности и прямыми, параллельными оси ординат ($x=0$; $x=10$, $x=20$, $x=30$, $x=40$). Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициенты соответствия факторов категорий

Сильные стороны	Группы стейкхолдеров	Конкурентная слабость	Конкурентный паритет	Временное конкурентное преимущество	Устойчивое конкурентное преимущество
Престиж компании	Учредители	0,0	0,51	0,49	0,0
Профессионализм персонала		0,14	0,56	0,3	0,0

Сильные стороны	Группы стейкхолдеров	Конкурентная слабость	Конкурентный паритет	Временное конкурентное преимущество	Устойчивое конкурентное преимущество
Качественные услуги в области телекоммуникации		0,0	0,58	0,42	0,0
Профессионализм персонала	Сотрудники	0,17	0,64	0,2	0,0
Использование современных IT решений		0,0	0,0	0,7	0,3
Комфортные условия труда		0,0	0,66	0,36	0,0
Престиж компании		0,0	0,0	0,44	0,56
Месторасположение офиса		0,0	0,58	0,42	0,0
Специальные предложения	Клиенты	0,17	0,75	0,07	0,0
Качественный сервис		0,0	0,0	0,2	0,8
Качественные услуги в области телекоммуникации		0,0	0,0	0,42	0,58
Соответствие компании требованиям лицензирующих органов	Государство	0,0	0,27	0,67	0,06
Выгодное сотрудничество с партнерами	Партнеры	0,09	0,6	0,32	0,0
Престиж компании		0,0	0,0	0,5	0,5
Высокие дивиденды	Акционеры	0,06	0,63	0,3	0,0
Профессионализм персонала		0,0	0,04	0,75	0,21
Выгодное сотрудничество с партнерами	СМИ	0,0	0,41	0,58	0,01

Благодаря полученным данным, делаем вывод, что главным устойчивым конкурентным преимуществом ПАО «Ростелеком» является качественный сервис и качественное предоставление услуг в области телекоммуникационных компаний со стороны клиентов. А также престиж компании со стороны сотрудников и партнеров. Временное конкурентное преимущество компании позволяют достичь такие сильные стороны, как профессионализм персонала, выгодное сотрудничество с партнерами, соответствие компании требованиям лицензирующих органов. Явных конкурентных слабостей не выявлено, а конкурентным паритетом будут являться комфортные условия труда, месторасположение офиса и специальные предложения.

При разработке стратегии развития телекоммуникационной компании необходимо обратить особое внимание на ресурсы и способности категории «конкурентный паритет».

1. Бабинцева А.О., Греско А.А. Нечеткий SWOT-анализ телекоммуникационной компании // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.): в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023.

2. Официальный сайт компании ПАО «Ростелеком». – Текст: электронный. – URL: <https://www.company.rt.ru/about/info/>

3. Морозов В.О. Нечетко-множественные методы стратегического анализа стейкхолдер-компаний / В.О. Морозов, К.С. Солодухин, А.Я. Чен // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-1. – С. 179–183.

4. Солодухин К.С., Морозов В.О. Анализ стратегического потенциала территории на основе нечеткого SWOT-анализа // Современные вызовы контроллингу и требования к контроллеру: сборник научных трудов VI международного конгресса по контроллингу/ под ред. С.Г. Фалько. – Москва, 2015. – С. 245–252.

5. Солодухин К.С., Морозов В.О. Анализ конкурентного потенциала университета на основе нечеткого VRIO-анализ / под общ. ред. О.Ю. Ворожбит // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России: материалы XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: Т. 5. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – С. 158–161.

УДК 321.02

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Д.С. Бабко, аспирант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** В данной статье проводится анализ специфики политической социализации в России. Определены ключевые особенности политической социализации в России. Молодежь оказывается под влиянием различных агентов политической социализации, которые формируют их политические убеждения и ценности. Среди таких агентов можно выделить семью, образовательные учреждения и интернет-ресурсы.*

***Ключевые слова:** политическая социализация, политическая культура, общественная жизнь, интернет-ресурсы, средства массовой информации.*

PROBLEMS OF POLITICAL SOCIALIZATION OF YOUTH IN MODERN RUSSIA

***Abstract.** This article analyzes the specifics of political socialization in Russia. The key features of political socialization in Russia were identified. Youth are influenced by various agents of political socialization, which shape their political beliefs and values. Among such agents are family, educational institutions and Internet resources.*

***Keywords:** political socialization, political culture, public life, Internet resources, media.*

Актуальность работы заключается в том, что недостаточное вовлечение молодежи в вопросы политики может привести к низкой политической активности, поэтому важно проводить различные образовательные программы, мероприятия и кампании, направленные на повышение заинтересованности молодежи в политической жизни государства.

Научная новизна работы заключается в анализе, отражающем процессы политической социализации российской молодежи.

Цель работы: определить проблемы политической социализации молодежи.

Задачи работы:

- выявить основных политических агентов;
- дать характеристику основным политическим агентам;
- рассмотреть пример политической социализации молодежи.

Методы исследования: метод контент-анализа (исследования текстов и документов), составление графиков.

Полученные результаты и выводы:

- определены основные политические агенты;
- дана характеристика основным политическим агентам;
- рассмотрены и приведены примеры политической социализации молодежи.

В современном российском обществе существует проблема политической социализации населения. Данная проблема возникает из-за недостаточного уровня политической культуры населения [1]. Недостаточное развитие политической культуры граждан препятствует их активному участию в политической жизни страны. Для решения данной проблемы государству необходимо осуществить ряд действий:

1. Образование и повышение политической грамотности: российское правительство осознает важность обучения в области политики и стремится повысить уровень политической подготовки в школах и вузах, для того, чтобы дать учащимся более ясное представление о демократических ценностях, правах человека и верховенстве закона. Кроме того, были организованы кампании и мероприятия, которые направлены на повышение осведомленности граждан об их правах и обязанностях.

2. Совершенствование законодательства. Необходимо проведение реформ с целью усиления правовой основы и повышения доступности правосудия.

3. Привлечение общественности: для того, чтобы стимулировать участие граждан в общественно значимых мероприятиях, были использованы различные механизмы. В целях предоставления гражданам возможности обратной связи и консультаций по различным вопросам, такие платформы как публичные обсуждения и онлайн-форумы были созданы для того, чтобы предоставлять им возможность высказывать свое мнение и влиять на процесс принятия решений.

4. Развитие гражданской культуры. Необходимо принимать меры для поддержки и развития гражданского общества. Формирование гражданского общества и его институтов есть длительный естественно-исторический процесс, требующий таких предпосылок, которые в нынешней России присутствуют лишь частично [2]. Поэтому необходимо принимать меры по развитию и созданию благоприятных условий гражданского общества в России.

5. Средства массовой информации. СМИ, несомненно, имеют влияние на общественное сознание людей. Данный инструмент позволяет действующей власти оказывать влияние на общественное мнение и политическую культуру населения. В настоящее время ведётся активная борьба с дезинформацией и антиправительственной пропагандой.

6. Партнерство с иностранными государствами. Государственные служащие, либо непосредственно государственная власть, должны активно сотрудничать с зарубежными странами в области продвижения политической и правовой культур среди населения. Такое сотрудничество позволит разрабатывать и внедрять на практике эффективные стратегии для решения проблем политической социализации (рис. 1).

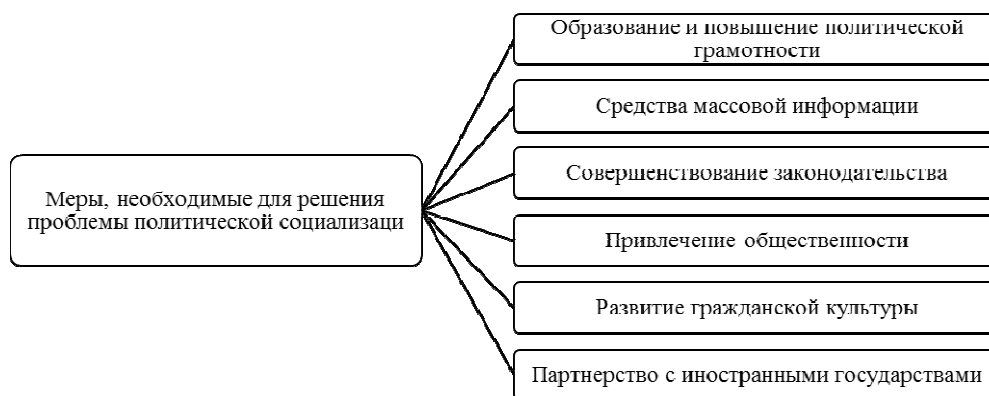


Рис. 1. Меры, необходимые для решения проблемы политической социализации

Политическая социализация является одной из фундаментальных проблем в любой стране, не только в России [3]. В настоящее время основными агентами политической социализации молодого поколения являются семья, школа и интернет ресурсы.

Семья является первичным институтом, в котором человек получает свои начальные знания в области политики. Ребёнок перенимает политическую точку зрения своих родителей, что влияет на дальнейшую его жизнь. Данный агент имеет следующие характеристики:

1. Образцы поведения: родители являются первыми и главными образцами для детей. Их политические взгляды и поведение могут оказать значительное влияние на взгляды и убеждения ребенка.

2. Обсуждение политики: обсуждение политических событий и вопросов в семье помогает ребенку формировать свои собственные взгляды и анализировать информацию.

3. Участие в политической жизни: участие в выборах, публичных мероприятиях и общественной деятельности также может оказать влияние на политическую социализацию ребенка.

4. Рассмотрение различных точек зрения: стимулирование детей рассматривать различные точки зрения и аргументы, помогает им развивать критическое мышление и аналитические навыки.

5. Поддержка и поощрение: поддержка и поощрение со стороны семьи могут помочь ребенку развить интерес к политике и участию в общественной жизни.

Таким образом, семья имеет огромное значение для политической социализации ребенка и играет важную роль в формировании его политических взглядов и ценностей.

В современном обществе учебное заведение является одним из главных институтов формирования политической осведомленности граждан, причем ключевую роль играют преподаватели гуманитарных дисциплин, наибольшее воздействие на установки учащихся производят учителя истории и обществознания. Заметной характеристикой является факт, что школа оказывает влияние на социокультурное развитие каждого молодого человека последовательно и в течение значительного временного промежутка. У обучающихся формируются личные идеи, которые учащиеся оценивают с позиции «позитивно – негативно». Она выполняет не только образовательную, но и воспитательную функцию, подрастающее поколение в большей мере проходит этап социализации именно в данном учебном заведении. Современная школа призвана дать обучающимся задел на будущее в области создания необходимых условий для получения знаний, которые нужны для будущей профессии, а также содействовать духовному и нравственному воспитанию учеников.

В период существования СССР действовала определенная модель политической социализации подрастающего поколения. Дети уже в период обучения в школе получали знания о политической системе в стране, о вождях народа, о том, что такое Родина и, что её нужно любить, делать всё для её процветания. Была создана целая система по развитию политической воспитанию у детей, действовали такие молодёжные организации как Всесоюзная пионерская организация имени В.И. Ленина (пионеры), Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодёжи (ВЛКСМ), октябрьская организация (октябрята).

После распада Советского союза произошла глубокая трансформация образования в России. Канули в лето молодёжные политические организации, на останках которых в последствии появились современные организации, эффективность которых в разы ниже. Кроме того, после известных событий, в новых реалиях предполагалось, что школе нет необходимости в воспитании подрастающего поколения. Главной целью стало именно образование, а воспитательная функция ушла далеко на второй план. Также частыми стали случаи, когда родители входят в противостояние с педагогами. Из-за таких изменений образовательный процесс изменился, уровень знаний стал несколько ниже, настойчивость учителей и методы преподавания также изменились чаще в худшую сторону.

Важным аспектом является развитие критического мышления у школьников, способность анализировать информацию и выражать свое мнение по социально-политическим вопросам. Это поможет им стать активными гражданами и участниками общественной жизни.

Следует также обратить внимание на внедрение новых технологий в образовательный процесс, таких, как цифровизация и дистанционное обучение. Это позволит создать более гибкие и доступные образовательные возможности для учащихся, а также подготовить их к использованию современных технологий в будущей профессиональной деятельности.

В целом, развитие системы педагогического образования должно быть направлено на создание условий для всестороннего развития личности учащихся и их подготовки к жизни в современном обществе. Важно учитывать разнообразные потребности и особенности каждого учащегося, чтобы обеспечить им качественное образование и поддержать развитие их потенциала. В процессе обучения и воспитания играют важную роль методы политической социализации, которые способствуют формированию политических взглядов и моделей социально-политического поведения у учащихся. В период школьного обучения происходит процесс самоутверждения, идут интенсивные поиски социально значимой деятельности и формируются гражданские качества личности. Однако результаты исследований показывают, что у российских старшеклассников часто отмечаются неполные или противоречивые представления о

России и ее социально-политическом устройстве, а также недостаток интереса к общественно-политической активности.

Лишь в последнее время государство серьезно занялось просветительской деятельностью среди молодого поколения в области политики и патриотизма. В школах по всей стране стали проводится так называемые «разговоры о важном» или «нулевые уроки» – занятия, которые, как правило, начинаются на один академический час раньше первого урока. Такие уроки предназначены для того, чтобы привить детям любовь к природе и родине. На таких уроках затрагивают важные политические события нашей страны и мира, ключевые аспекты жизни человека в современной России. В настоящее время такие уроки носят рекомендательный характер, но многие учебные заведения по всей стране ими не пренебрегают.

Также, согласно руководству Министерства просвещения РФ, с нового учебного 2024 года, каждый понедельник в учебных заведениях необходимо проводить церемонию поднятия российского флага и исполнять гимн страны. Помимо этого, согласно закону РФ, во всех образовательных учреждениях должен обязательно вывешиваться Российский флаг [4].

Интернет-ресурсы имеют значительное влияние на политическую социализацию молодежи в России, так как предоставляют доступ к разнообразной информации, различным точкам зрения и возможность активного участия в общественной жизни. Вот несколько способов, как интернет-ресурсы могут влиять на политическую социализацию молодежи в России:

1. Доступ к информации: молодежь может легко получить информацию о политических событиях, кандидатах, партиях и их позициях благодаря интернет-ресурсам, что помогает им формировать свои политические взгляды.

2. Возможность общения и дискуссии: социальные сети, форумы и блоги предоставляют возможность обсуждать политические темы, обмениваться мнениями и участвовать в дискуссиях, что способствует формированию критического мышления и аналитических способностей.

3. Мобилизация и активизация: интернет-ресурсы часто используются для организации протестов, акций и других форм политической активности, что способствует мобилизации молодежи и их участию в общественной жизни.

4. Альтернативные источники информации: интернет предоставляет доступ к альтернативным источникам информации, которые могут представлять различные точки зрения и рассматривать вопросы с других сторон, что способствует разностороннему образованию молодежи.

5. Влияние фейк-новостей и дезинформации: однако, интернет-ресурсы также могут быть использованы для распространения фейковых новостей и дезинформации, что может исказить представления молодежи о политических событиях и персонах.

Таким образом, образовательные учреждения, семья и Интернет-ресурсы играют важную роль в политической социализации молодежи. Они должны создавать условия для формирования знаний, навыков и ценностей, необходимых для активного участия в политической жизни общества. Эффективная политическая социализация молодежи является гарантом стабильности политической системы и будущего развития страны.

Существует несколько ключевых особенностей политической социализации в России, которые следует учесть.

Во-первых, исторический контекст играет важную роль в формировании отношения, ценностей и ожиданий граждан относительно политической жизни и управления. Россия прошла через периоды автократии, социализма и перехода к рыночной экономике. Каждый из этих периодов достаточно сильно влиял на граждан в области политического восприятия.

Второй аспект – концентрация власти. Российская традиция централизованной власти означает, что решения принимаются правительством и политическими элитами. Это влияет на процесс политической социализации, поскольку граждане учатся ориентироваться и взаимодействовать с системой, которая придает больший приоритет государственной власти.

Третий важный фактор – патерналистская культура. В России существует своеобразное отношение между государством и гражданами, основанное на государственной поддержке в обмен на лояльность и приверженность. Этот патерналистский подход влияет на ожидания и поведение граждан, которые полагаются на советы и поддержку государства.

Следующий фактор, который стоит упомянуть, – это государственные СМИ. Они создают информационную среду, формирующую политические взгляды и убеждения среди населения. Средства массовой информации, включая государственные СМИ, транслируют сюжеты, ориентированные на интересы государства, что оказывает влияние на процесс политической

социализации. Одна из важных проблем, с которой сталкивается Россия, – это переходный период от социалистической системы к рыночной демократии. Быстрые изменения в политических, экономических и социальных структурах привели к неопределенности и колебаниям социальных ценностей и норм, что усложнило процесс политической социализации.

И, наконец, различия между поколениями также существуют в политической социализации. Старшие поколения, пережившие советскую эпоху, могут иметь иные ценности и политические взгляды, чем молодые поколения, выросшие в постсоветскую эпоху. Эти различия между поколениями могут влиять на политическое участие и приверженность.

Таким образом, политическая социализация в России подвержена влиянию истории, концентрации власти, патерналистской культуры, государственных СМИ, переходного периода и различий между поколениями. Все эти факторы вместе определяют особенности политической социализации в России. Помимо этого, уже сегодня правительством активно применяются меры по повышению политической культуры населения, но необходимы дополнительные усилия. Приверженность прозрачности и подотчетности правительства в сочетании со значительными инвестициями в образование, социальное участие, развитие гражданского общества и прозрачность могут способствовать динамичному гражданскому обществу и активному участию в гражданской жизни.

1. Косорукова О.А. Существует ли гражданское общество в России? // Социально-политические науки. – 2013. – №1. – С. 85–86.

2. Кондратенко Е.Н., Сантросян А.Г. Специфика политической социализации в современной России: проблемы и тенденции // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 11 (162). – С. 133-136.

3. Бучкова А.И. Сущность и особенности политической социализации молодежи в современной России: дис. ... канд. соц. наук: 22.00. – Москва, 2013. – 189 с.

4. Детсады, колледжи и вузы обяжут вывешивать флаг РФ. – Текст: электронный // Российская газета. – 2024. – 19 марта. – URL: <https://rg.ru/2024/03/19/detsady-kolledzhi-i-vuzy-obiashzut-vyveshivat-flag-rg.html> (дата обращения: 15.05.2024).

УДК 338

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

А.А. Базылев, магистрант кафедры дизайна и технологий

Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Имидж территории есть совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, а также собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа территории; отражение реальности территориального развития, является эффективным инструментом преобразований, повышения статуса и престижности данной территории, ее инвестиционной привлекательности. В данной статье рассмотрены приемы и методы, позволяющие проанализировать эффективность данного инструмента. Территориальный брендинг исследуется сквозь призму имиджевых характеристик, оказывающих значительное влияние на формирование привлекательности территории. Исследуется понятие «бренд», «бренд территории», «имидж» и «образ», оказывающих эмоциональное и психологическое воздействие на целевые аудитории.*

Ключевые слова: *имидж, бренд, идентичность, методы исследования, территориальный брендинг, имиджевые характеристики, методы анализа, имидж территории, идентичность.*

TECHNIQUES AND METHODS OF TERRITORY BRAND RESEARCH, USING THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK

Abstract. *The image of the territory is a set of emotional and rational ideas arising from the comparison of all the signs of the territory, as well as one's own experience and rumors that influence the creation of a cer-*

tain image of the territory; reflection of the reality of territorial development, is an effective tool for transformation, raising the status and prestige of a given territory, its investment attractiveness. This article discusses techniques and methods to analyze the effectiveness of this tool. Territorial branding is studied through the prism of image characteristics that have a significant impact on the formation of the attractiveness of the territory. The concept of "brand", "brand of the territory", "image" and "image", which have an emotional and psychological impact on target audiences, is being explored.

Keywords: *image, brand, identity, research methods, territorial branding, image characteristics, analysis methods, territory image, identity.*

Актуальность темы исследования визуальных и имиджевых характеристик в формировании бренда города обусловлено стремительным развитием нашего общества, в котором имидж и бренд становятся основой изменения реальности, которая оказывает разностороннее воздействие на личность, а также необходимостью использования визуального и имиджевого подхода в развитии и управлении брендом города. В настоящее время брендинг территорий является новым трендом государственной стратегии стабильного социально-экономического развития. Именно в регионах расположены основные интеллектуальные ресурсы, что делает брендинг территории главным инструментом в улучшении привлекательности региона. Владивосток имеет статус городского образования стратегического назначения, обладает богатой ресурсной базой и уникальными природными ландшафтами. Исследование стратегии и поиск способов её грамотной реализации необходим не только для привлечения инвестиций и туристического потока в городское образование, но и для улучшения уровня жизни местного населения. Обращение к данной теме обусловлено необходимостью определения механизмов формирования территориального брендинга в современных условиях.

Научная новизна заключается в том, чтобы определить основные уникальные имиджевые характеристики города Владивостока, позволяющие выделить городское образование из общей массы и определить его (города) дальнейшее направление развития. Исследование состоит в комплексном исследовании опыта и современных подходов к вопросу брендинга территории, уточнении понятия «брендинг территорий», определении факторов успешного создания имиджа и брендинга территории.

Цель: главной целью исследования брендинга территории является создание предпочтительного образа города и формирование лояльности из числа многообразия обслуживаемых сегментов, исследовать приемы и методы исследования бренда территории, на примере г. Владивостока.

Задачи исследования;

- проанализировать понятийный аппарат и теории территориального бренда,
- рассмотреть приемы и методы исследования бренда города;
- исследовать существующие имиджевые характеристики в контексте формирования бренда города.

Методология исследования:

В работе использовался структурно-функциональный подход и методы:

- анализ тематической литературы и сайтов,
- опрос в форме: анкетирования и интервьюирования,
- анализ и синтез полученных данных.

Теоретическая значимость исследования связана с определением подходов и механизмов формирования и продвижения бренда территории. Для того, чтобы составить полное и ясное понимание основных понятий имиджа и бренда территории разберем все входящие в эти понятия термины. Ключевым в данном исследовании является понятие «бренд». Понятийный смысл данного термина сложен и многогранен и не имеет единственного и общепризнанного смыслового ключа. Кроме того, по мере развития общества, коммуникаций, технологий и экономики его понятийный смысл меняется, приобретая новые очертания.

В дословном переводе с английского термин «бренд» (англ. – brand) означает клеймо [2]. Изначально сложилась традиция метить свои товары уникальным знаком качества, поэтому клеймо выполняло одну единственную функцию, дифференциации товара, знаком определенного производителя. Для более точного и всестороннего рассмотрения определения данного понятия, рассмотрим подходы к его определению следующими авторами: Д. Огилви («О рекламе», 2017), А.Д. Кривоносов («Основы теории связей с общественностью», 2010), О.Г. Филатовой и М.А. Шишкиной («Брендинг как коммуникация XXI века», 2021), А.Н. Чумикова

(«Имидж-репутация-бренд: традиционные подходы и новые технологии», 2015), Н. Даффи и Д. Хупера («Брендинг на страстях», 2006), П. Темпорал («Эффективный бренд-менеджмент», 2004), С.А. Сатаров («Либеральная миссия», 2013), Дж. Джакоби («Бренд менеджмент», 2005), Дж. Браун («Больше чем бизнес», 2018) [3, с. 170; 4, с. 44]. Для наглядности все определения были оформлены в табл. 1.

Таблица 1

Определения понятия «бренд»

№ п/п	Автор	Определение
1	АМА (Американская маркетинговая ассоциация)	«название, термин, знак, символ, рисунок или сочетание, предназначенные для идентификации товаров и услуг производителя или группы продавцов и их дифференциации от товаров, или услуг конкурентов» [6]
2	А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина	«комплекс представлений потребителя о товарной марке, включающий в себя набор стереотипов, символов и эмоциональных ощущений» [6]
3	Д. Огилви	«неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования» [6]
4	А.Н. Чумиков	«графический и смысловой образ субъекта, получившего высокую степень известности, лояльности и, как следствие, эмоционального доверия, не требующего рациональной аргументации» [8]
5	Н. Даффи и Д. Хупер	«товарная марка (зарегистрированное название), имеющая определенную стоимость за счет ценности сопутствующего ей имиджа (репутации)» [8]
6	Жанна Ноэль Капферер	«имя, влияющее на покупателей, становясь критерием покупке это установка не безразличия возрастающая в сердца потребителей» [8]
7	Дж. Браун	«не что не большее и не меньшее, чем сумма всех ассоциаций, имеющих у потребителей» [9]
8	Дж. Джакоби	«убедительное обещание качества, обслуживания и ценности на длительный период, которое подтверждается испытанием продукта, повторными покупками и удовлетворением от использования» [9]
9	П. Темпорал	«существует только в сознании потребителей и без их эмоциональной приверженности претенденты на статус бренда будут просто обезличенными предприятиями, товарами и услугами... Бренд-совокупность взаимоотношений между товаром и потребителями» [13]
10	С.А. Сатаров	«соотношение выгод и благ от приобретения бренда и всех затрат которые необходимо осуществить в связи с владением и эксплуатацией продукта» [13]

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что к основным характеристикам бренда относятся привлекательность и уникальность, отличные от конкурентов, яркость и соответствие ожиданиям потенциальных потребителей. Дэвид Акер называл их «функциональные выгоды, эмоциональные выгоды и выгоды самовыражения или символичные выгоды» [6, с. 456]. Автор имел в виду те полезные качества бренда, которые реализуют практические потребности целевых аудиторий. Где эмоциональные выгоды в свою очередь несут в себе определенный набор эмоций затрагивающих подсознание масс и внутренний мир человека. Роль символических выгод в территориальном брендинге направлена вовне и служит катализатором самовыражения территории, и как следствие способствует становлению ее самостоятельности и уникальности на региональной и федеральной аренах.

По мнению авторов, понятие «бренд» наиболее полно раскрывается в определении, данном Д. Акером, А.Н. Чумиковым и Д. Огилви. Так, с точки зрения Д. Акера бренд – это «...символическое отражение комплекса информации, связанного с определенным товаром и услугой. Это последовательный набор функциональных, эмоциональных и само выразительных обещаний, потенциальному целевому потребителю которые являются значимыми, важными» [6, с. 344]. А.Н. Чумиков и Д. Огилви в своих исследованиях также делают упор на визуальную эмоциональную оценку бренда. Изучив и проанализировав определение понятия

«бренд» вышеупомянутых авторов, можно сделать вывод о том, что бренд это некая ментальная составляющая, имеющая в своей основе физическую, функциональную и коммуникационную функции (табл. 2).

Таблица 2

Составляющие бренда

Физическая	Выражает бренд при помощи визуальных атрибутов
Коммуникационная	Формируется из суммы ассоциаций, мнений и представлений об объекте и при условии взаимодействия целевых аудиторий и бренда
Функциональная	Идентифицирует и дифференцирует объекты брендинга

По мнению многих авторов, чьи работы взяты за основу исследования, понятия «имидж» и «бренд» тесно связаны. В современной науке существует множество подходов к определению термина «имидж», множество дискуссий связано с вопросами взаимосвязи имиджа и бренда территорий. Все они достаточно противоречивы. Так, понятие «имидж» (от англ. «image») в буквальном переводе на русский означает образ, вид. А «образ», результат психологического отражения, какого-либо объекта, в процессе которого возможны преобразования исходной информации, процесс его создания может быть активным и целенаправленным включать в себя процедуры анализа и синтеза [1]. Данные характеристики «образа» могут быть применены и к «имиджу». Эти понятия, несмотря на схожесть, не являются синонимами. По мнению В.Я. и В.В. Белобрагиных, имидж – это «...эмоционально окрашенный стереотипный образ, идеализированная модель элементов общества, предметного мира, идеальных структур, целенаправленно формируемый субъектами общественной практики в индивидуальном, групповом и общественном сознании для достижения политических, экономических, социальных или иных результатов» [9, с. 266].

В контексте нашего исследования нам близка точка зрения А.Ю. Панасюка, который в своей книге «Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж» дает следующее определение: «имидж объекта это мнение об объекте, возникшее в психике определенной группы людей на основе образа, сформированного (целенаправленно или непроизвольно) в их психике в результате либо прямого восприятия или тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного на основе восприятия уже оцененным кем то образом (на восприятия мнения), сформированного в психике других людей; с целью возникновения аттракций – притяжения людей к данному объекту» [12, с. 93]. Из данного определения следует, что имидж – это не только образ, а мнение относительно объекта (носителя образа), стартовая точка, формирующая то или иное отношение к объекту в сознании целевой аудитории. Аудитория в свою очередь, формирует свое мнение на основе образа, который может быть сформирован в сознании воспринимающего, как непроизвольно, так и целенаправленно. И наконец, мнение о том или ином объекте может носить как индивидуальный, так и групповой характер.

Следовательно, имидж – это не что иное, как разновидность образа, образа указывающего на субъект, который в свою очередь наделен, всегда, личными качествами и обладает символической природой. Ч.С. Пирс классифицировал символы, характеризующие образ по следующим критериям:

- естественные (знаки индексы),
- иконические (знаки образы),
- символические (знаки символы).

Все они в том или ином соотношении присутствуют в имидже. Но, несмотря на базовый понятийный смысл данного термина, многие авторы акцентируют свое внимание на его разных сторонах. Так, к примеру, Г.В. Довжик определяет имидж как «комплексное социально-психологическое по своей природе образование, существующее на уровнях отдельной личности и/или группы, включающее в себя семиотическую, эмоционально-оценочную когнитивную составляющие, обладающие относительной константностью, динамичностью и влияющие на поведение людей» [7, с. 146].

По мнению Шепеля В.М., имидж – это «... индивидуальный облик или ореол, создаваемый СМИ, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания» [8, с. 435]. Если верить определению А.Ю. Панасюка, то имидж – это «искус-

ственный образ, который формируется в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью создания определенного отношения аудитории к объекту. Имидж может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые» [9, с. 266]. Из данного определения следует, что имидж представляет собой эффективный инструмент в том случае, если он соответствует действительности, удовлетворяет критериям простоты, правдоподобности, оригинальности и притягательности. Анализируя данное определение, стоит упомянуть определения бренда, данные Дж. Джакоби и Жанна Ноэль Капферер, в которых авторы делают упор на схожие по смыслу эмоциональные особенности, тем самым ставя знак равенства между брендом и имиджем. Исходя из данного соотношения, представляется возможность определить основные характеристики имиджа, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Характеристики имиджа

Характеристика	Определение
Информационная	В большинстве случаев в качестве целевой аудитории формируемого имиджа выступает социальная группа, а не отдельная личность.
Функциональная	Проявляется в гибкости и способах изменения, при смене влияющих на него факторов, сохраняя при этом его узнаваемость.
Эффективная	Соответствует действительности и удовлетворяет критериям простоты, правдоподобности, оригинальности, притягательности.

Характеристики имиджа, приведенные в таблице, подводят нас к определению имиджа территории, которое гласит: «Имидж территории – это индивидуальный комплекс ассоциативных представлений, ядро которого формируют базовые представления, соотносимые индивидами с регионом» [9, с. 270]. Ассоциативные представления отражает его структура (рис. 1).



Рис. 1. Структура понятия «имидж»

Следует отметить, что в большинстве случаев имидж того или иного объекта определяется через образ и как правило тождественен ему.

Подводя краткий итог нашему анализу, можно утверждать. Что в концепции социальных исследований и социального познания термин «образ» включает в себя понятие «имидж». Как отмечал Г.А. Андреев, «образ как результат» социально перцептивного процесса, функционирует далее во всей системе взаимоотношений людей [11].

Анализируя научную литературу по данной тематике, авторы пришли к выводу, что в настоящее время специалисты в области продвижения имиджа территории заимствуют методы

прикладной психологии для создания своих, уникальных, «рабочих», алгоритмов и методик для продвижения территорий. Данные понятия исследуются такими науками, как, паблик рилейшенз, психология, социология и непосредственно имиджелогией, которая и стала основой для других направлений в изучении данного аспекта. Практически во всех методиках, разработанных для исследования и изучения имиджа территорий, лежит психосемантика. Данное направление научных изысканий изучает систему значений, определяющих последовательность мыслительных процессов у целевых или фокус групп, определяя степень восприятия и памяти, алгоритмы принятия решения. И имеет широкий спектр применения в определении оценки имиджевых характеристик территорий, путем моделирования семантического пространства, проведением анкетирования, интервьюирования, психосоматической дифференциации, в процессе которого выявляется скрытые в сознании личности или фокус группы факторы, состоящие из образа и эмоций о месте [12, с. 344].

Также авторы отмечают распространённое применение ассоциативного метода, использование данного метода позволяет описать и проанализировать имидж территории через призму ассоциаций и образов, складывающихся в сознании респондентов [12, с. 348]. Данные подходы нашли прикладное применение в социологических исследованиях имиджа территории, в данном направлении работали такие авторы, как: В.Н. Илюхин («Метафорический образ в семиологической интерпретации», 2010), Р.К. Кулаковский («Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования», 2012), В.А. Кононенко («Имидж современного государства в российском политологическом дискурсе», 2014). В своих работах авторы использовали методы исследования и оценки территориального имиджа по следующим критериям (рис. 2).

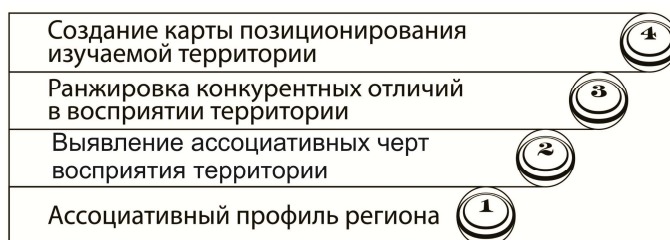


Рис. 2. Критерии оценки конкурентоспособности территориального имиджа

Внимание исследованиям брендинга городов и разработке методов их продвижения уделяли такие авторы, как: Д. Визгалов («Брендинг города», 2011), К. Динни («Брендинг территорий», 2013), Д. Пармендер («Ключевые показатели эффективности», 2008). По их мнению, «для успешного продвижения брендинга, городские сообщества должны осознать и продвигать свои интересы на «целевых рынках». Города с помощью брендинга актуализируют идентичность в ярких и привлекательных образах, символах и уникальных событиях. Это способствует улучшению инвестиционного климата, формированию новых потоков туристов и новых жителей, необходимых для трудового рынка, перспективное развитие города не полностью определяется внешними факторами и историческими обстоятельствами, территориальный брендинг способен изменить ход его развития, действуя изнутри» [13, с. 243].

Для выявления имиджевых характеристик территории применяются методы анкетного опроса и интервьюирования. Данные методы позволяют проводить исследования, в основе которых лежат как визуально эмоциональные переживания респондентов, так и стереотипные, символичные составляющие территории, а также выявлять как уже существующие имиджевые характеристики, так и вновь сформированные в процессе развития территории, акцентируя внимание на усилении и продвижении территории в определенном направлении.

В 2023–2024 годах было проведено исследование, целью которого являлось выявление имиджевых характеристик города Владивосток в контексте создания визуальной айдентики бренда. Блок вопросов был разработан для определения портрета целевой аудитории и выявления ключевых ассоциаций, связанных с Владивостоком у жителей и гостей города. Анкета была сформирована в электронном формате Google при помощи сервиса «Формы» и размещена в открытом доступе, ссылка на анкету была размещена на сайтах города.

В рамках проводимого исследования было опрошено 1500 респондентов, из них 1000 путем проведения анкетного опроса и 100 интервьюированием. В исследовании приняли уча-

стие 900 женщин и 600 мужчин в возрасте от 18 до 65 лет. Контент-анализ полученных результатов позволил выявить характеристики, наиболее часто встречающиеся в ответах респондентов по количеству упоминаний.

Важным элементом в построении положительного имиджа территории является ее эмоциональная составляющая образа, который возникает в чувственном восприятии человека. При ответе на вопрос «Какие эмоции у вас возникают, когда вы слышите название города?» были получены следующие результаты: всего характеристик $n=327$, большинство респондентов, 72,75% опрошенных, выказывают положительные эмоции о городе, в их число входят (позитивные, приятные, хорошие, добрые, теплые, сказочные, прекрасные), 4,25% опрошенных эмоционально ассоциируют город с «домом», «родным домом», 3,25% выказывают смешанные эмоции, такие как (всякие, разные). И лишь 1,75% респондентов выражают негативные эмоции в адрес города, в них входят (грусть, ужас, отвратительные, отрицательные). Таким образом можно сделать выводы, что основная масса респондентов, участвующих в исследовании, при упоминании «г. Владивосток» испытывает положительные эмоции.

Анализируя ассоциативный ряд респондентов, связанный с городом, было выявлено характеристик 465, в ТОП 5 наиболее упоминаемых ассоциаций, связанных с Владивостоком, вошли: море, сопки, дом, о. Русский и ДВФУ, иномарки. Из проведенного анализа следует, что для большинства респондентов наибольшее значение имеют стереотипные природные факторы, определяемые зрительными и физиологическими ощущениями, в основе своей имеющие как личный опыт, так и распространенный стереотип «Морской город», «Город у моря», «Морская столица Дальнего Востока», формирующий его идентичность.

Четвертая часть всех принимаемых в исследовании респондентов, 25% олицетворяет Владивосток с «домом», «родным домом». Выражая данными терминами свою принадлежность к данному месту, определяя его как свою малую родину, как семейный очаг, как символ надежности и безопасности, уюта и тепла, стабильности.

В августе 2012 года был введен в эксплуатацию «Русский мост», соединивший остров Русский с материковой частью Владивостока. Благодаря этому остров стал одним из имиджевых объектов, на острове расположены такие ключевые объекты города, как кампус ДВФУ и Приморский океанариум, притягивающие к себе сотни туристов. В связи с этим 20% респондентов ассоциируют Владивосток с о. Русский и Кампусом ДВФУ. 17% респондентов ассоциируют город с машинами и иномарками, данная имиджевая характеристика достаточно прочно закрепилась за нашим городом и распространилась далеко за его пределами (рис. 3).

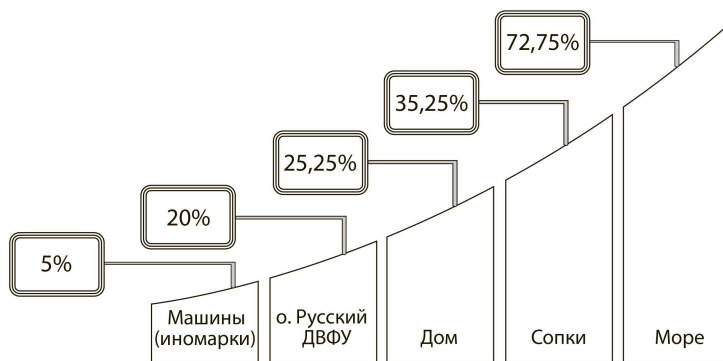


Рис. 3. Структура ассоциаций, связанных с образом Владивостока

Одним из вопросов, позволяющих выявить ключевые ассоциации, связанные у респондентов с Владивостоком был вопрос: «Охарактеризуйте Владивосток тремя прилагательными?». Всего было выявлено 1567 характеристик по количеству упоминаний: в порядке убывания лидируют следующие категории; «морской» – 49,5%, «большой» – 30,5%, упоминаний на геологическую отсылку «рельеф» – 26,5%, «развивающийся, растущий» – 19%, «перспективный» – 19%, 16% респондентов определили его как «неповторимый» и «дождливый», «солнечный» – 17,5%, «красивый» – 14,5%, «современный» – 13,5%, «туманный» – 13,25%, «родной» – 13,25%, 10% опрошенных охарактеризовали город как «деловой, автомобильный, беспокойный».

Вопрос «С каким цветом у вас ассоциируется Владивосток?» задан респондентам с целью выявить цветовой ключ, цветовые ассоциации, связанные с Владивостоком. Восприятие цвета – это процесс формирования определенных зрительных ощущений, вследствие чего определяется эмоциональная реакция относительно того или иного объекта восприятия. Научно доказано, что, воздействуя на эмоциональное состояние человека, цвет способен создавать определенное настроение, формировать ощущение гармонии и красоты, либо напротив – чувство дискомфорта и раздражения. Для современного города чрезвычайно важно, при разработке визуальных атрибутов бренда, осуществлять поиск путей упорядочения цветовых характеристик визуально воспринимаемого пространства, учитывать цветовое восприятие городской среды аудиторией, что впоследствии должно выражаться в формировании и оформлении элементов городского пространства, от малых архитектурных форм до макро-элементов города. Человек должен чувствовать себя комфортно в эстетическом и психоэмоциональном аспектах.

Проанализировав ответы респондентов на данный вопрос, установили, что у большей части опрошенных Владивосток ассоциируется с голубым цветом (60,25%), далее в порядке убывания: синий (52,75%), серый (10,75%), цвет заката (9,25%). По мнению авторов, выбор голубого и синего цвета связан с природно климатическими особенностями региона. Голубой и синие цвета ассоциируются с цветом неба, воды, моря, которые характерны для Владивостока и Приморского края в целом, что, в свою очередь, вновь отсылает нас к устойчивым стереотипным мнениям, сложившимся о городе. Выбор серого цвета также является распространенным стереотипом «морского города», олицетворяющего дожди, туманы, мокрый асфальт.

9,25% респондентов, принимавших участие в исследовании, упомянули в своих ответах «цвет заката», что обусловлено визуальными эмоциональными характеристиками данного природного явления. «Цвет заката» включает в себя достаточно развернутый цветовой код, состоящий из бледно-синего, желтого, голубого, оранжевого, розового, сиреневого, фиолетового, пастельных тонов во всем их многообразии и всевозможных цветовых комбинациях, что вызывает незабываемые визуальные эмоциональные переживания (рис. 4).

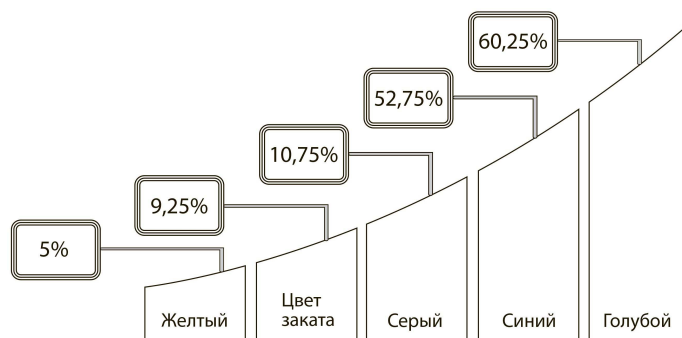


Рис. 4. Структура цветовых ассоциаций респондентов, связанных с Владивостоком

При ответе на вопрос «Какие неофициальные названия г. Владивостока вам известны?» большинство респондентов упомянуло широко применяемое сленговое стереотипное название города «Владик» (39,25%), «Влад» (27%), всего было выявлено 320 характеристик, полученные результаты представлены на рис. 5.

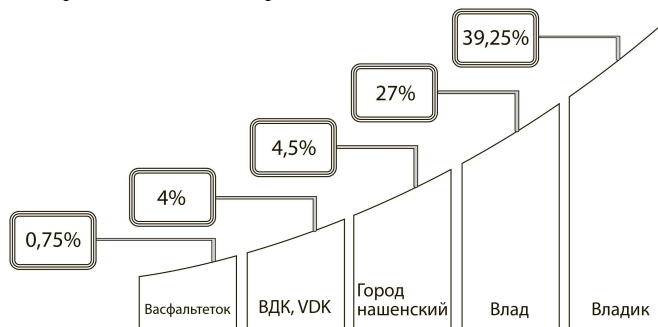


Рис. 5. Структура ответов респондентов на вопрос «Какие неофициальные названия г. Владивостока вам известны?»

Вопрос «Чем, на ваш взгляд, Владивосток отличается от других городов?» был задан с целью выявить конкурентные преимущества, отличающие его от других городов, определить его идентичность «глазами» целевых аудиторий.

Всего было выявлено характеристик 213, наиболее часто употребляемые из них можно условно разделить по следующим группам:

- история (21,5 %) опрошенных, именно уникальная и разноплановая история и памятники архитектуры выделяют Владивосток из других городов России;
- локации (20,71 % большое количество красивых, уникальных и неповторимых мест для селфи, панорамной и художественной съемки);
- рельеф (16,25 %), город целиком расположен на сопках, что вызывает определенные затруднения в перемещении для неподготовленного человека, но благодаря этому факту у города есть множество уникальных видовых площадок, мест притяжения жителей и гостей города;
- люди (11,5 %), владивостокцы – своеобразные, легкие, общительные, деловые.

Вопрос «Какие известные личности, на ваш взгляд, связаны с Владивостоком?» позволил выявить, какие известные люди, значимые фигуры, деятели культуры и искусства ассоциируются у аудитории с Владивостоком. Все ключевые фигуры, набравшие наибольшее количество упоминаний, наглядно отражены на рис. 6.



Рис. 6. Структура ответов респондентов на вопрос «Какие известные личности, на ваш взгляд, связаны с Владивостоком?»

В данном исследовании были использованы общие методы исследования имиджевых характеристик городского образования (социологический опрос в форме анкетирования, интервьюирования и контент-анализ). Для более глубокого исследования визуального восприятия города применяют такие специальные методы исследования, как: анализ ментальных карт, архитектурный семантический дифференциал, анализ видеоматериалов и фотографий, go-along, авто-этнография и декодирование. Таким образом, проведя исследование ключевых ассоциаций и имиджевых характеристик, связанных с Владивостоком, был выявлен ряд уникальных имиджевых характеристик, позволяющих авторам сделать следующие выводы.

1. Город имеет стабильный, положительный имидж.
2. Несмотря на большинство стереотипных и типовых характеристик, свойственных «городу у моря», был выявлен ряд достаточно уникальных и не упоминающихся ранее, что говорит о незначительных переменах и новом видении города.
3. Все выявленные характеристики будут в дальнейшем использованы авторами в разработке концепции визуальной айдентики города.

1. Имидж территории // Экономическая энциклопедия – Текст: электронный. – URL: <https://vocabulary.ru/termin/imidzh-territorii.html>, электронный курс.

2. Райс Эл., Траут Дж. Позиционирование. Битва за узнаваемость. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – С. 169-178.

3. Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде: автореф. дис.... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2008.

4. Старов С.А. Управление брендами. – Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. – С. 29.
5. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция. брендинга. Москва: Издательский дом Гребенникова, 2003. – 456 с.
6. Довжик Г.В. Социально-психологические механизмы формирования внешнего имиджа организации: дис.... канд. психол. наук: 19.00.05. Москва, 2006. – 146 с.
7. Шепель, В.М. Имиджология. Как нравиться другим людям. Москва: Народное образование, 2002. – 268 с.
8. Белобрагин В.Я., Белобрагин В.В. Некоторые вопросы формирования имиджологии как науки – Текст: электронный // Имиджология-2004: состояние, направления, проблемы. – Москва: РИЦ АИМ, 2004. – С. 32-36. – URL: <http://imageology.ru/content/view/21>
9. Старых Н.П. Имидж органов местного самоуправления: особенности, этапы формирования и структура // Аспирантский вестник Поволжья. – 2015. – № 1-2. – С. 10-12.
10. Воронцова М.В. Технология формирования имиджа, пр и рекламы в социальной работе: электронный курс – Текст: электронный. – URL: https://studme.org/385281/marketing/ponyatie_struktura_imidzha_vidy_ifunktsii
11. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – Москва, 2001.
12. Алимова Г.С. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 2. – С. 342–349.
13. Визгалов. Д. Брендинг города. – Москва: Институт экономики города, 2011.

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫСОКО- И НИЗКОАДАПТИРОВАННЫХ К УЧЁБЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ*

И.И. Барнинова, Н.Э. Бурдасов, Н.А. Придворова, П.А. Тарасевич, Д.В. Хорунжина,
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** Показаны результаты исследования факторов адаптации студентов первого курса трёх направлений подготовки бакалавриата ВВГУ. В ходе исследования студентами 3-го курса психологии выяснялись уровни адаптации студентов-первокурсников разных направлений подготовки к учебной деятельности. Были выявлены контрастные группы – студенты с высоким и низким уровнем адаптации, а также показатели их метакогнитивных способностей, субъективного благополучия, ценностных ориентаций и самораскрытия способностей. Проверялась теоретически обоснованная гипотеза о том, что метакогнитивные способности студентов с высоким уровнем адаптации выше, чем у студентов с низким. Предполагалось также, что субъективное благополучие, ценностные ориентации и самораскрытие способностей в группах имеют различия. Основная гипотеза подтвердилась, дополнительная – подтвердилась частично.*

***Ключевые слова:** адаптация, адаптация к учебной деятельности, студенты первокурсники, направления подготовки, метакогнитивные способности.*

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF HIGHLY AND LOWLY EDUCATIONALLY ADAPTABLE FRESH-YEAR STUDENTS OF DIFFERENT FIELD OF TRAINING

***Abstract.** This article show the results of a study of adaptation factors of first-year students in three areas of undergraduate training at VVGU. During the study, 3rd year psychology students determined the levels of adaptation of first-year students in different areas of preparation for educational activities. Contrasting groups were identified – students with high and low levels of adaptation, as well as indicators of their metacognitive abilities, subjective well-being, value orientations and self-disclosure of abilities. The theoretically based hypothesis was tested that the metacognitive abilities of students with a high level of adaptation are higher than those of students with a low one. It*

* Статья выполнена в рамках проектной деятельности студентов 3 курса направления «Психология». Представлена вторая часть исследования из трёх планируемых.

was also assumed that subjective well-being, value orientations and self-discovery of abilities in groups differ. The main hypothesis was confirmed, the additional hypothesis was partially confirmed.

Keywords: adaptation, adaptation to educational activities, first-year students, areas of training, meta-cognitive abilities.

Актуальность исследования.

Мы живём в период таких изменений, которые происходят раз в несколько сотен лет. Поэтому прежний опыт может не помочь ориентироваться в дне сегодняшнем – это относится как к организациям, так и к личности студента. Университет, как образовательное учреждение, обеспечивающее регион кадрами, сейчас должен меняться в соответствии с задачами роста качества специалистов. Однако пока выпускниками его являются бакалавры, которые учатся 4 года. Каждый год обучения в этой системе очень важен. Но зачастую студенты в течение первого года сталкиваются с проблемами и, не сумев их решить, отчисляются. В случае их зависимости от родителей и (или) страха, они скрывают свои проблемы, ищут новые виды занятости и могут сталкиваться с новыми проблемами – асоциальными видами активности, зависимостями, трудными жизненными ситуациями.

В свою очередь, современный вуз активно ищет пути привлечения абитуриентов, рекламирует свои программы, улучшает материальную среду, но практически никогда не исследует факторы адаптации студентов к вузу. Данная проблема частично решается в рамках настоящего исследования, что обеспечивает *научную новизну* работы.

Цель исследования – выявить психологические различия между высоко и низко адаптированными к учебе первокурсниками разных направлений подготовки.

Задачи исследования:

- 1) изучить особенности адаптации первокурсников к учебной деятельности в вузе;
- 2) провести сравнительный анализ психологических характеристик между высоко и низко адаптированными первокурсниками;
- 3) выявить различия в психологических характеристиках первокурсников разных направлений подготовки.

Объект исследования – факторы адаптации к вузу.

Предмет исследования – психологические различия высоко и низко адаптированных к учебной деятельности первокурсников.

Гипотеза исследования – существуют статистически значимые различия в психологических характеристиках между высоко и низко адаптированными к учебной деятельности первокурсниками разных направлений подготовки.

Выборку исследования составили 148 студентов первого курса Владивостокского государственного университета трёх направлений подготовки: «Юриспруденция», «Дизайн» и информационно-технологическое (ИТ-направление), куда входят «Программная инженерия», «Прикладная информатика», «Информационные системы и технологии», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи».

Методы и методики исследования:

- адаптация студентов к вузу (Дубовицкая Т.М.);
- оценка субъективного благополучия (Э. Динер);
- ценностные ориентации личности (методика С. С. Бубновой);
- оценка осознанного присутствия (МООП).

Математическая обработка данных осуществлялась при помощи метода контрастных групп, статистический критерий Манна-Уитни для выявления различий.

Изучение отчислений с первого курса показало следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Количество студентов, зачисленных и отчисленных на первом курсе за последние годы

Направление подготовки	Число студентов 1-го курса зачисленных/отчисленных в период		
	2021–22 уч. год	2022–23 уч. год	2023–24 уч. год (до 25.04.24)
Юриспруденция	82/6	65/8	57/6
Дизайн	44/0	28/3	40/2
ИТ-направления	122/21	147/17	208/15

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что отчисляемость у первокурсников ИТ-направлений снижается, у дизайнеров она невысока, но не стабильна, как и у первокурсников-юристов.

Результаты первой части нашего исследования показали, что в сфере адаптации к учебной группе у студентов-первокурсников всех исследуемых направлений проблем нет. Проблемы адаптации намного более существенны в адаптации к учебной деятельности.

Представим данные адаптации к учебной деятельности в исследуемых направлениях: были изучены метакогнитивные способности, субъективное благополучие, ценностные ориентации и самораскрытие способностей.

Адаптация студентов представляет собой процесс вхождения личности в совокупность ролей и форм деятельности в вузе, процесс содержательного и творческого приспособления индивида к особенностям избранной им профессии и специальности в ходе учебно-воспитательного процесса (А.В. Карпов, В.Е. Орёл, В.Я. Тернопол) [1].

Функция адаптации – повышение уровня социальной активности личности и включение субъекта в социальную деятельность. Категория вузовской адаптации подробно описана в работах отечественных исследователей (А.В. Карпов, А.Г. Корнилова, В.М. Кузьмина, Т.Е. Наливайко, А.А. Смирнов) [1–5]. Адаптация студентов к учебно-познавательному процессу зависит от волевых процессов, мотивации к обучению, уровня интеллектуального развития [4].

Отечественные учёные А.В. Карпов, М.М. Кашапов, В.С. Чернявская, а также зарубежные исследователи – G.M. Harrison, L.M. Vallin пишут о том, что метакогнитивные качества и способности студентов предопределяют их учебную и профессиональную успешность и адаптацию к вузу, какую роль в адаптации играют ценности личности, которые являются результатом влияния социальной среды и воспитания [6–9].

Социальная значимость адаптированности первокурсников к вузу определяется риском отчисления неадаптированных студентов и возможной – последующей за этим – активизации асоциальных проявлений личности [10]. В этом причина актуальности настоящего исследования. Значимость проблемы адаптации осложняется недостатком информации о том, какие направления подготовки находятся в зоне риска дезадаптированности. Какие факторы определяют большую выраженность снижения адаптации первокурсников? Данные вопросы определили направленность данного исследования.

Адаптация в нашем контексте определяется как принятие требований вуза, соответствие им поведения и деятельности студентов, что при достаточном субъективном благополучии может придавать желательное для себя направление и достижение своих целей [11–13].

Анализ адаптации первокурсников с помощью методики Т. Д. Дубовицкой и А.В. Крыловой «Адаптированность студентов в вузе», показал, что адаптация к группе проходит существенно более успешно по сравнению с адаптацией к учебной деятельности. Процентное соотношение студентов первого курса с разным уровнем адаптации отражено на рис. 1.

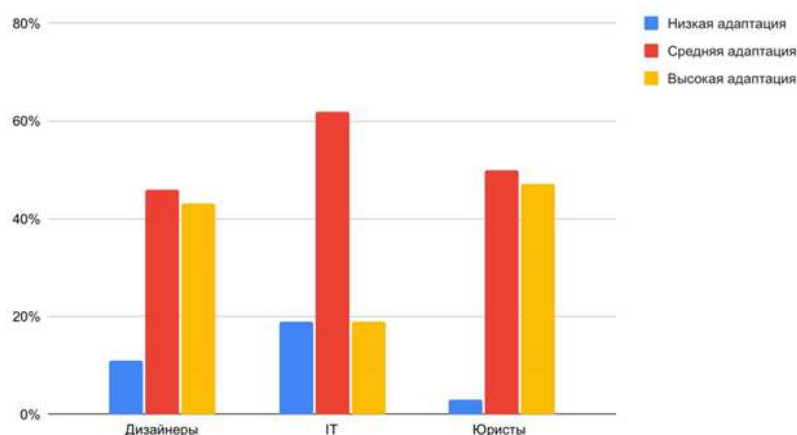


Рис. 1. Процентное соотношение студентов первого курса с разным уровнем адаптации

Полученные результаты показали явные проблемы с адаптацией к учебной деятельности у студентов IT-направления. Процентное соотношение этих данных в сравнении таково: 19% – количество первокурсников с низкой адаптированностью. Среди первокурсников-дизайнеров – 11% студентов с низкой адаптированностью.

Адаптация первокурсников имеет свои дифференциально-ориентированные результаты. Так, наименьшая адаптированность у студентов ИТ-направлений, далее – студенты-дизайнеры. Юристы – преимущественно более адаптированы, что отражено в табл. 2.

Таблица 2

Количество студентов-бакалавров первого курса направлений подготовки «Дизайн», «Юриспруденция» и «ИТ» с разными уровнями адаптации к учебной деятельности

Уровень адаптированности к учебной деятельности	Профиль подготовки			Итого, человек
	Дизайн	Юриспруденция	ИТ	
низкий	4	4	6	14
средний	17	24	22	63
высокий	16	33	6	55

Результаты исследования позволяют разрабатывать и проводить обучающие тренинги по повышению уровня адаптации к учебной деятельности, с последующим мониторингом эффективности проведённых мероприятий у студентов этих направлений подготовки.

Метакогниции – это мышление относительно собственного мышления, управление своими же познавательными процессами, наблюдение за собой, над проблемой и самокоррекция. Подобно тому, как с помощью метакогниции человек видит ограничения своего мышления и исправляет в нем то, что мешало управлению жизнью, студент использует метакогниции для распознавания ограничений своих знаний, умений и способностей и исправляет в них то, что мешало управлению обучением. Метакогниции определяются как: знания и контроль за собственным мыслительным процессом и учебной деятельностью; осознание собственного процесса мышления и содержания собственной системы представлений, активный мониторинг своего когнитивного процесса для целей дальнейшего обучения и использование эффективных приёмов для решения познавательных задач; осознание и управление собственным мышлением; мониторинг мыслительного процесса и управление им.

Исследователи в области когнитивной психологии связывают метакогниции с рядом других психологических феноменов, таких как мета-память, критическое мышление и мотивация. Методом контрастных групп проходила диагностика метакогнитивных способностей (качеств) с помощью методики М.М. Кашапова и Ю.В. Скворцовой, в группах студентов с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности. В группе с низкими показателями адаптации средние значения метакогнитивных знаний ниже, чем в группе с высокими показателями адаптации (рис. 2).

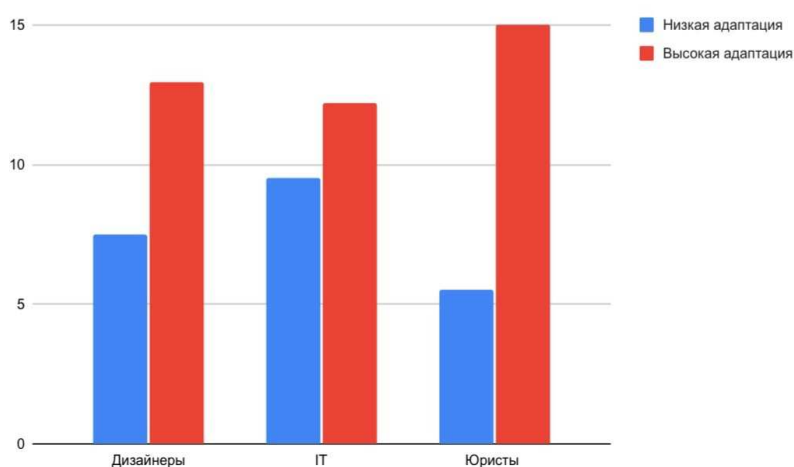


Рис. 2. Средние показатели метакогнитивных знаний у студентов разных направлений

Для проверки достоверности различий показателей метакогнитивных знаний все показатели группы с низкой адаптацией к учебной деятельности сравнивались со всеми показателями метакогнитивных знаний группы с высокой адаптацией к учебной деятельности по критерию Манна-Уитни (табл. 3).

Таблица 3

Результаты сравнительного анализа показателей метакогнитивных знаний у студентов групп с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности направлений подготовки «Дизайн», «ИТ» и «Юриспруденция»

Категории	Группы студентов		Уэмп	Ось значимости
	Низкоадаптированные	Высокоадаптированные		
Дизайнеры	7,75	12,94	7	
ИТ	9,5	12,2	13	
Юристы	5,5	15	12	

* Критические значения для данной выборки $U_{Kp}=7$ при $p \leq 0.01$, $U_{Kp} = 14$, при $p \leq 0.05$.

Полученные эмпирические значения «Метакогнитивные знания» Уэмп. (7) у дизайнеров и Уэмп (12), у юристов находятся в зоне значимости. Это говорит о достоверности различий у этих направлений метакогнитивных знаний у студентов групп с высокими и низкими уровнями адаптации, что подтверждает выдвинутую гипотезу о том, что показатели метакогнитивных способностей у студентов с высоким уровнем адаптации выше, чем у студентов с низким уровнем адаптации.

Осознанность:

1. Осознанность – состояние познавательной активности, в котором индивид активно конструирует свою среду, сознательно манипулируя ее признаками, в то время как в противоположном состоянии mindlessness индивид имеет дело с уже построенной средой, автоматически перерабатывая ключевую информацию о ней [Langer, 1996].

2. Осознанность – это качество сознания, в котором человек открыто и без применения психологических защит осознает, что на самом деле происходит [Kabat-Zinn, 2003].

3. Осознанность – «открытое или восприимчивое осознание и внимание к тому, что происходит в настоящий момент» [Brown, Ryan, 2004, P.115] [16].

Проверялись различия показателей осознанности. Использовалась методика МООП. В группе с низкой адаптацией средние показатели осознанности ниже, чем в группе с высокой адаптацией к учебной деятельности (рис. 3).

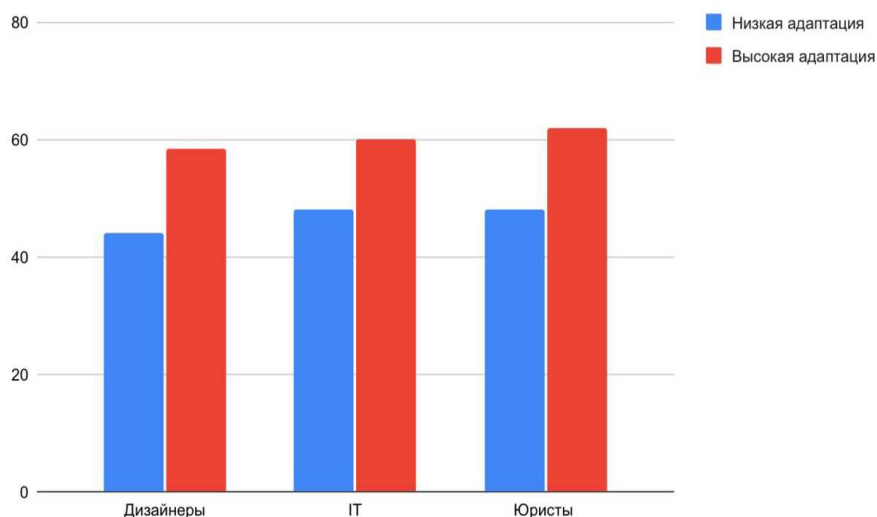


Рис. 3. Средние показатели осознанности у студентов разных направлений

Результаты сравнительного анализа показателей осознанности у студентов групп с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности направлений подготовки Дизайн, IT и Юриспруденция отражены в табл. 4.

Таблица 4

Результаты сравнительного анализа показателей осознанности у студентов групп с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности направлений подготовки «Дизайн», «IT» и «Юриспруденция»

Направления	Группы студентов		Uэмп	Ось значимости
	Низкоадаптированные	Высокоадаптированные		
Дизайнеры	44	58,3	11	
IT	48	60	9	
Юристы	48	62	29	

Полученные эмпирические значения «Общий показатель осознанности» Uэмп. (11) у дизайнеров и Uэмп (29) у юристов находятся в зоне неопределённости, что может говорить о неслучайности различий, скорее подтверждает выдвинутую гипотезу на статистическом уровне о том, что показатели осознанности у студентов с высоким уровнем адаптации выше, чем у студентов с низким уровнем адаптации.

Ценностные ориентации – это система личностных приоритетов, убеждений и предпочтений, которые определяют мотивацию и направленность поведения человека. Они играют ключевую роль в адаптации студентов к вузу. Так, например, ценности помогают студентам найти свою "нишу" в новом социальном окружении университета, установить конструктивные отношения. К тому же, разделяемые ценности сплачивают студенческий коллектив и формируют чувство общности. Это способствует студентам адаптироваться к учебной группе.

Ценностные ориентации представляют собой особые психологические образования, составляющие иерархическую систему, где каждый из элементов не существует изолированно – он связан с другими различными отношениями и смыслами. Ценности и смыслы непостоянны: они меняются, как меняются в течение жизни сами люди. По мере накопления опыта то, что ранее было для индивида центральной ценностью, может превратиться в периферийную или даже полярную ей. Одним из факторов перемен выступают социально-исторические условия, на фоне которых развивается личность. Общественные, экономические, политические, идеологические преобразования неизбежно деформируют ценности социума, его групп и отдельных членов. Отсутствие статичности субъективных смысловых предпочтений связано с объективным, никогда не прекращающимся процессом развития общества и индивида, к которому он принадлежит [17].

Помимо социального аспекта, также ценности проявляются в учебно-профессиональной адаптации. Ценностные ориентации определяют мотивацию студентов к обучению и выбору будущей профессии. Соответствие ценностей студента ценностям будущей профессии способствует осознанному профессиональному самоопределению. А также, ориентация на познавательные, творческие ценности повышает вовлеченность студентов в учебный процесс. Это помогает студентам адаптироваться непосредственно к учебной деятельности.

В целом, формирование и развитие ценностных ориентаций студентов является важным условием их успешной адаптации и личностного роста в университетской среде [15].

Результаты исследования ценностных ориентаций студентов первого курса различных направлений подготовки по методике С.С. Бубновой отражены на рис. 4.

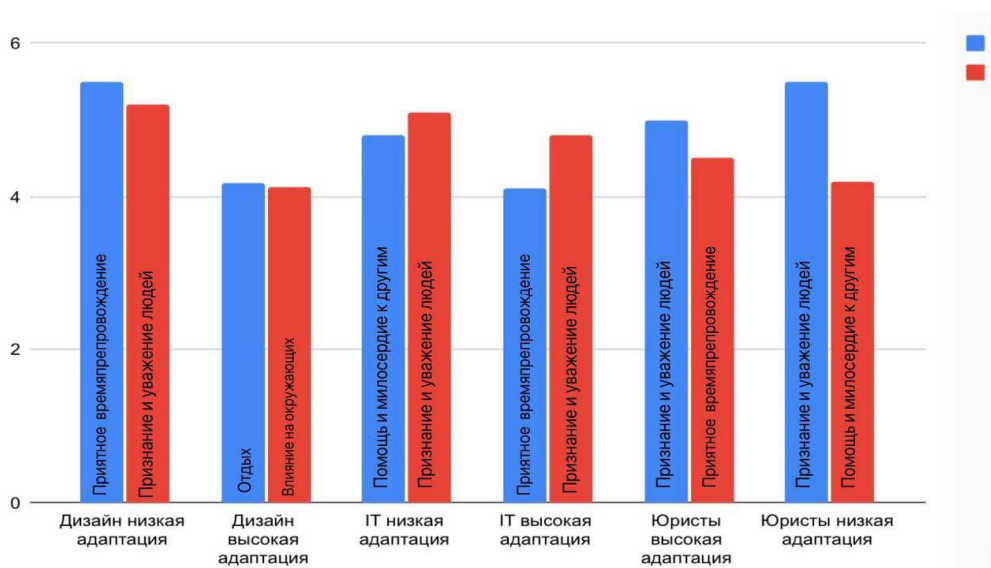


Рис. 4. Распределение ценностей у первокурсников разных направлений

Изучение распределения приоритетных ценностных ориентаций среди первокурсников разных направлений показало следующие ценностные ориентации: на первом месте у юристов с высокими и низкими уровнями адаптации, как и у студентов ИТ-направлений с разными уровнями адаптации – ценность – признание и уважение людей и влияние на окружающих.

У дизайнеров с высоким и низким уровнями адаптации – на втором месте разные ценности – отдых и приятное времяпрепровождение у низко адаптированных, признание и уважение людей и влияние на окружающих – у высоко адаптированных. У первокурсников ИТ-направлений нет различий: студенты как с высоким, так и с низким уровнем адаптации на первое место ставят отдых и приятное времяпрепровождение. В целом распределение ценностей среди специальностей разных направлений близки друг другу.

Теоретически, уровень адаптации к учебной деятельности может влиять на общий уровень субъективного благополучия студентов. Студенты, успешно адаптировавшиеся к учебной среде, могут испытывать большее чувство удовлетворённости и комфорта, что отражается на их общем уровне благополучия. Студенты с низким уровнем адаптации могут испытывать стресс, неуверенность или дискомфорт, что отрицательно влияет на их общее благополучие [16].

Методом контрастных групп проходила диагностика общего уровня субъективного благополучия по методике Э. Динера в группах студентов с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности. В группе с низкими показателями адаптации средние значения общего уровня субъективного благополучия ниже, чем в группе с высокими показателями адаптации (рис. 5).

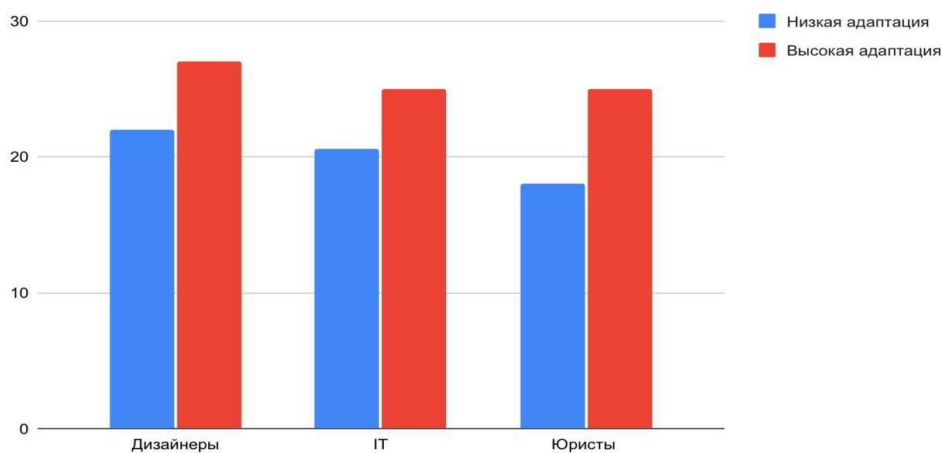


Рис. 5. Средние показатели уровня субъективного благополучия у студентов разных направлений подготовки

Для проверки достоверности различий показатели общего уровня субъективного благополучия группы с низкой адаптацией к учебной деятельности сравнивались с показателями группы с высокой адаптацией к учебной деятельности по критерию Манна-Уитни (табл. 5).

Таблица 5

Результаты сравнительного анализа показателей общего уровня субъективного благополучия у студентов групп с высокими и низкими уровнями адаптации к учебной деятельности направлений подготовки «Дизайн», «IT» и «Юриспруденция»

Направления	Группы студентов		Uэмп	Ось значимости
	Низкоадаптированные к учебной деятельности	Высокоадаптированные к учебной деятельности		
Дизайнеры	22	27	14	
IT	20,6	25	7	
Юристы	16,5	25	13	

* Критические значения для данной выборки

Полученные эмпирические значения $U_{эмп.}$ (14) у дизайнеров и $U_{эмп}$ (7) у IT по показателю общего уровня субъективного благополучия находятся в зоне неопределённости, а $U_{эмп}$ (13) у юристов находятся в зоне значимости: неслучайность различий скорее подтверждает выдвинутую гипотезу на статистическом уровне о том, что показатели общего уровня субъективного благополучия у студентов с высоким уровнем адаптации выше, чем у студентов с низким уровнем адаптации.

Заключение

Исследование адаптации первокурсников различных направлений подготовки бакалавриата выявило наименьшую адаптированность у студентов IT-направлений, далее по степени адаптированности – студенты-дизайнеры. Юристы – преимущественно более адаптированы. Более адаптированные студенты всех указанных направлений достоверно более субъективно благополучны.

Различия в метакогнитивных характеристиках у студентов-юристов и студентов-дизайнеров разных уровней адаптации говорят о том, что у первокурсников этих направлений адаптации метакогнитивные способности соотносятся с их ценностями. У первокурсников-юристов эти различия достоверны и в показателях осознанности.

Ценности студентов с разным уровнем адаптации разных направлений имеют свои особенности, которые не отражены статистически, но имеют некоторые различия, особенно у студентов IT-направлений и дизайнеров. У первокурсников-юристов ценности почти не различаются в зависимости от уровня адаптации.

Полученные результаты исследования могут быть применены при разработке программ по адаптации студентов-первокурсников к вузу.

1. Карпов, А.В., Орел В.Е., Тернопол В.Я. Психология профессиональной адаптации: монография. – Ярославль: Институт «Открытое общество», РПО, 2003. – 161 с.
2. Корнилова А.Г., Петрова С.Ф. Социально-психологическая адаптация студентов-первокурсников в университете // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62. Ч. 2. – С. 128–130.
3. Кузьмина В.М. Особенности социально-психологической адаптации студентов в вузе 19.00.05 – Социальная психология: автореф. дис. ... канд. психол.х наук. – Курск, 2006.
4. Наливайко Т.Е., Шинкорук М.В. Мониторинг адаптации студентов к образовательному процессу в вузе как инструмент их академической успешности // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2014. – Т. 2. – № 1. – С. 28–33.
5. Смирнов А.А., Живаев Н.Г. Адаптация студентов и образ вуза: монография. – Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 2010. – 168 с.
6. Карпов А.В. Метасистемная организация субъектных детерминант профессиональной деятельности // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2022. – Т. 16, № 2(60). – С. 312–325. – DOI 10.18255/1996-5648-2022-2-212-325.
7. Кашапов М.М., Медведева Ю.С. Специфика креативности, мотивации и метакогнитивных процессов студентов разных научных направлений // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2017. – № 3(41). – С. 89–93. – EDN ZIONSL.
8. Чернявская В.С. Метакогнитивная компетентность в проектной деятельности студентов информационно-технологических направлений: монография. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 134 с.
9. Чернявская В.С., Яровенко Е.Е. Психолого-педагогические условия развития метакогнитивных способностей у будущих студентов-исследователей // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6(97). – С. 305-307. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-697-305-307. – EDN VQQFMI.
10. Harrison G.M., Vallin L.M. Evaluating the metacognitive awareness inventory using empirical factor-structure evidence // Metacognition and Learning. 2018. Vol. 13. №. 1. P. 15–38. DOI: 10.1007/s11409- 017-9176-z.
11. Метакогнитивные способности первокурсников с разным уровнем адаптации к вузу / Н.А. Придворова, Н.Э. Бурдасов, И.И. Барина [и др.]. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 3 (502). – С. 477-481. – URL: <https://moluch.ru/archive/502/110281/> (дата обращения: 09.05.2024).
12. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – Москва: Академический проект, 2006. – 336 с.
13. Дубовицкая Т.Д., Крылова А.В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе // Психологическая наука и образование. – 2010. – № 2. – ISSN: 2074–5885 (дата обращения 09.05.2024).
14. Налчаджян А.А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии. – Москва: Эксмо, 2010. – 368 с.

15. Карапетян Л.В. Теоретические подходы к пониманию субъективного благополучия // Известия Уральского федерального ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2014. – №° 1 (123). – С. 171–182.

16. Осознанность в структуре саморегуляции: структура и психодиагностические возможности методики оценки осознанного присутствия (МООП) / Митина О., Леонтьев Д., Александрова Л. [и др.] // Психологические исследования. – 2021. –14, 76 (май 2021).

17. Каширский Д.В. Влияние отдельных факторов на становление системы ценностей в юношеском возрасте // Психология XXI века. – Петербург, 2001.

УДК 615.84

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ОТНОШЕНИЯ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Н.В. Баркина, преподаватель ИФКС

Н.В. Мазитова, канд. пед. наук, доцент ИФКС

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Исследование направлено на изучение психологического благополучия детей с умственной отсталостью, обучающихся в коллективе с детьми, не имеющими отклонений от нормы, и получение представления об особенностях адаптации ребёнка в спортивном коллективе. Было проведено анкетирование родителей здоровых детей и родителей детей с умственной отсталостью.

Ключевые слова: умственная отсталость, адаптация в коллективе, психологическое благополучие, здоровые дети.

ANALYSIS OF THE RESULTS OF A SOCIOLOGICAL STUDY ON ATTITUDES TOWARDS INCLUSIVE EDUCATION

Abstract. The study is aimed at studying the psychological well-being of children with mental retardation studying in a team with children who do not have deviations from the norm, and obtaining an understanding of the characteristics of a child's adaptation in a sports team. A survey was conducted among parents of healthy children and parents of children with mental retardation.

Keywords: mental retardation, adaptation in a team, psychological well-being, healthy children.

Современный уровень развития Российского государства требует особо пристального внимания к решению проблем сохранения и поддержания здоровья детей, обеспечения уровня их личностного развития, жизненных компетенций, интеграции в социуме [1, с. 3].

На основании федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», введение в нашей стране инклюзивного образования обеспечивает доступ к общему образованию для детей с особыми потребностями. Законодательство направлено на комплексную помощь детям с ограниченными возможностями, а также открывает возможность посещать спортивные секции совместно со здоровыми детьми. Совместное (инклюзивное) обучение признано всем мировым сообществом как наиболее гуманное и наиболее эффективное [2, с. 23].

Цель исследования: оценка психологического состояния детей с умственной отсталостью в коллективе с детьми, не имеющими отклонений от нормы, в процессе совместных занятий.

Для успешной социализации детей с умственной отсталостью в коллектив детей, не имеющих отклонений от нормы, мы провели констатирующий эксперимент с целью изучения отношения родителей и детей к совместному обучению водным видам спорта (плавание, водное поло, фридайвинг).

Методы исследования. В процессе проведения данного этапа исследования, проведено анкетирование, в котором приняли участие родители детей с умственной отсталостью и родители детей, не имеющих отклонений от нормы. Всего в анкетировании приняли участие более 100 человек.

В целях оптимизации занятий, а также для оценки психологического благополучия обучающихся и получения представления об особенностях адаптации ребёнка в спортивном коллективе нами проводилось анкетирование родителей здоровых детей и родителей детей с умственной отсталостью.

Полученные результаты. В результате проведённого анкетирования при ответе на вопрос «Охотно ли Ваш ребёнок ходит на тренировки в инклюзивную группу?» родители здоровых детей ответили, что охотно ходят на тренировку 73,3% детей, неохотно – 5,8%, и затрудняются ответить – 20,9% респондентов. 65,4% детей с умственной отсталостью охотно посещают тренировки в инклюзивной группе, неохотно посещают 6,2% детей с умственной отсталостью, 28,4% респондентов не могут ответить на этот вопрос (рис. 1).

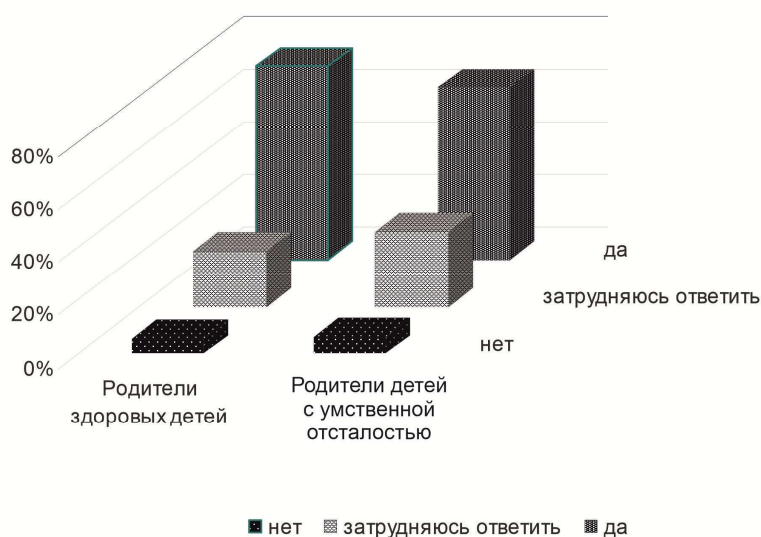


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Охотно ли Ваш ребёнок ходит на тренировки в инклюзивную группу?»

При ответе на вопрос «Какое взаимоотношение Вашего ребёнка в коллективе со сверстниками?» родители здоровых детей отметили хорошее взаимоотношение со сверстниками у 70,3% детей, плохое взаимоотношение наблюдалось у 6,5% опрошенных и 23,2% респондентов затруднились ответить на этот вопрос. Родители детей с умственной отсталостью отметили, что у 60,1% детей хорошее взаимоотношение со сверстниками, плохое взаимоотношение наблюдалось у 13,3% опрошенных и 26,6% родителей затруднились ответить на этот вопрос (рис. 2).

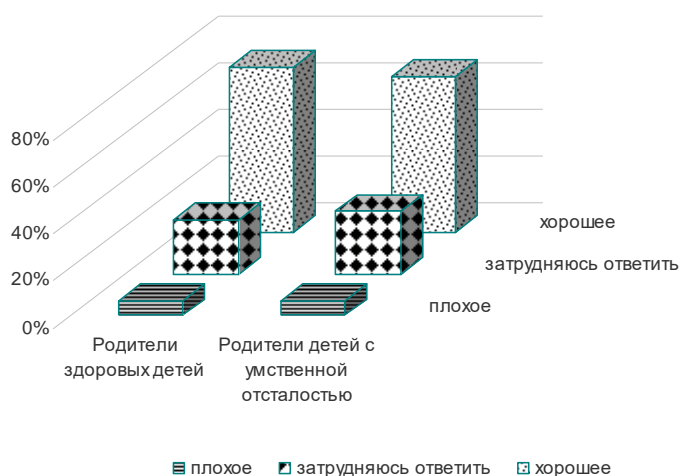


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое взаимоотношение Вашего ребёнка в коллективе со сверстниками?»

В разработанной анкете родителям детей с интеллектуальными нарушениями были предложены вопросы, которые предназначены только для данной категории родителей.

При ответе на вопрос «Если приходится по каким-либо причинам пропустить тренировку, как это проявляется в настроении Вашего ребёнка?» родители детей с умственной отсталостью отметили, что у 71,1% детей при необходимости пропустить тренировку происходит ухудшение настроения по причине пропуска занятия. У 19,7% детей настроение хорошее, следовательно ребёнок рад пропуску тренировки в инклюзивной группе. 9,2% родителей не заметили изменение в настроении ребёнка по причине пропуска (рис. 3).

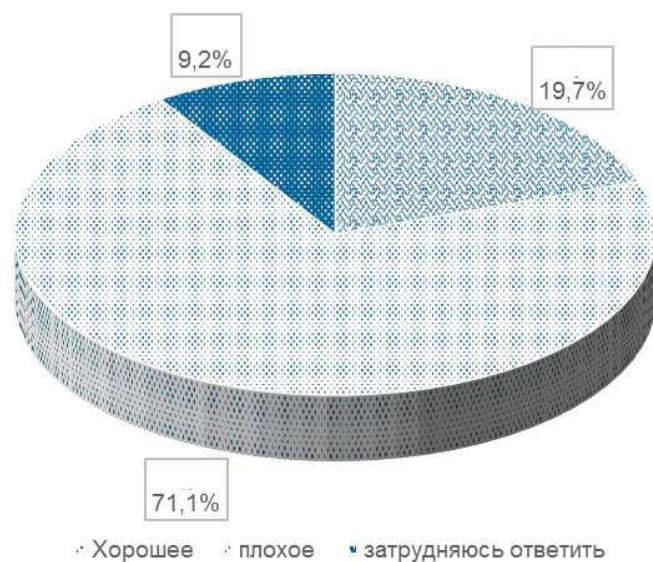


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Если приходится по каким-либо причинам пропустить тренировку, как это проявляется в настроении Вашего ребёнка?»

Также в разработанной анкете были специальные вопросы для родителей здоровых детей. При ответе на вопрос «Как Вы отнесётесь к тому, что Ваш ребёнок будет дружить с ребёнком с интеллектуальными нарушениями?» 62,3% родителей здоровых детей не смогли ответить на этот вопрос, 22,5% ответили, что отношение к дружбе их ребёнка с ребёнком с интеллектуальными нарушениями хорошее, 15,2% родителей дали отрицательный результат (рис. 4).

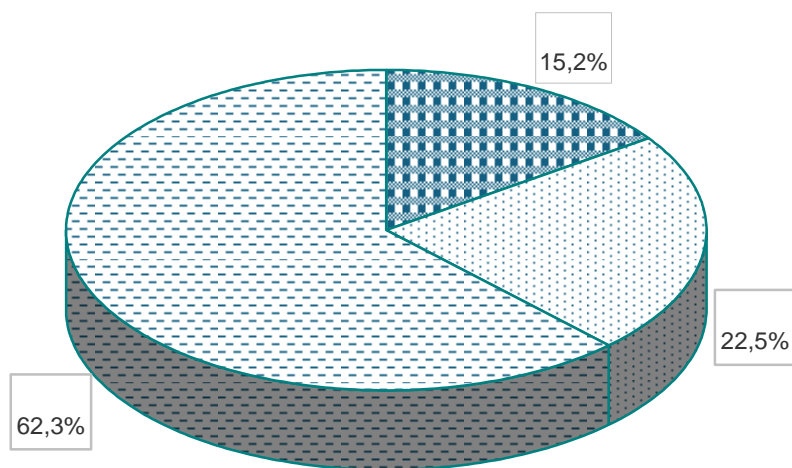


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы отнесётесь к тому, что Ваш ребёнок будет дружить с ребёнком с интеллектуальными нарушениями?»

Исследование проводилось в городе Артёме на базе плавательного бассейна МКУ ДО СШ «Темп».

Для проведения педагогического эксперимента были сформированы следующие группы детей:

- модельная группа: 15 здоровых детей (одна тренировочная группа);
- экспериментальная группа: 45 человек – 15 с интеллектуальными нарушениями, 30 здоровых детей (пять тренировочных групп);
- контрольная группа: дети с интеллектуальными нарушениями – 15 детей (две тренировочные группы).

Педагогический эксперимент включает в себя внедрение спортивно-оздоровительной программы водных видов спорта (плавание, водное поло, фридайвинг) в тренировочный процесс.

Мы определили уровень психоэмоционального состояния детей контрольной, экспериментальной и модельной групп до начала эксперимента.

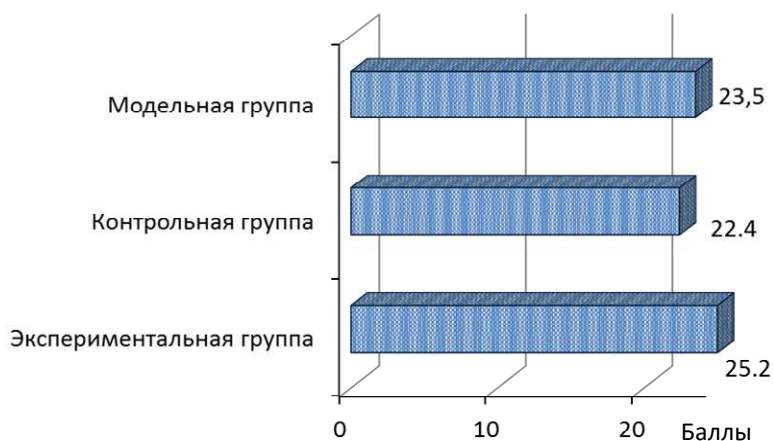


Рис. 5. Оценка уровня тревожности по Тейлору детей экспериментальной, контрольной и модельной групп до начала эксперимента

Анализируя результаты уровня тревожности по Тейлору (рис. 5), можно отметить, что у детей контрольной и модельной групп уровень тревожности соответствует среднему с тенденцией к высокому (от 15 до 25 баллов) уровню тревожности, а у детей экспериментальной группы соответствует высокому уровню тревожности (от 25 до 40 баллов).

Выводы. Дети с умственной отсталостью и дети без отклонений от нормы охотно посещают тренировочные занятия в совместных группах (73,3 и 65,4%), у большинства детей хорошее отношение со сверстниками (70,3 и 60,1%).

В процессе анкетирования отметили, что у детей с умственной отсталостью наблюдается высокий уровень тревожности. Предполагается, что в результате совместных занятий водными видами спорта (плавание, водное поло, фридайвинг), уровень тревожности у детей будет снижаться. Также в результате совместных занятий детей с умственной отсталостью с детьми, не имеющими отклонений от нормы в интеллектуальном развитии, у детей с умственной отсталостью будет более успешная адаптация в коллективе и более успешное освоение навыков водных видов спорта.

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации.

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

3. Зубова В.В., Дудченко П.Л., Корабоев У.М. Особенности коррекционно-развивающей программы занятий плаванием с младшими школьниками с ментальными нарушениями // Современные технологии в физическом воспитании и спорте. – 2021. – С. 56-61.

ПРОФИЛАКТИКА ПРОСТИТУЦИИ КАК ФОРМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ СОЦИАЛЬНО- МЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Д.Д. Белая, магистрант
И.И. Черемискина, канд. психол. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам профилактики проституции при помощи социально-медийных проектов. Показана многогранность понятий «отношение» и «установка», которые раскрываются в трудах В.Н. Мясущева, А.Г. Асмолова, и др. Подчеркивается роль СМИ в воздействии на общество, показана общая логика формирования отношения к различным социальным явлениям. На примере методологии ООН рассматривается применение шведской модели борьбы с проституцией, как наиболее эффективной.*

***Ключевые слова:** проституция, отношение, установка, профилактика правонарушений, общественное отношение, нео-аболиционизм.*

PREVENTION OF PROSTITUTION AS A FORM OF DEVIANT BEHAVIOR WITH THE HELP OF SOCIAL MEDIA PROJECTS

***Abstract.** The article is devoted to the issues of preventing forms of deviant behavior such as prostitution with the help of social media projects. The versatility of the concepts “attitude” and “attitude” is shown, which are revealed in the works of V.N. Myasishchev, A.G. Asmolova and others. The role of the media in influencing society is emphasized, and the general logic of the formation of attitudes to various specific circumstances is shown. Based on the UN method, the Swedish application of the model of combating prostitution has been adopted as the most effective.*

***Keywords:** prostitution, attitude, attitude, crime prevention, public attitude, neo-abolitionism.*

Многие исследователи предлагают не называть проституцию работой, а женщин, занятых в ней, «проститутками» или даже «секс-работницами», потому что это создает иллюзорное впечатление нормальности ситуации, и даже определенного уровня удовлетворенности тех, кто занят в этой сфере. В качестве альтернативы предлагается определение «проституированная женщина», что подчеркивает тот факт, что женщину вовлекли в это занятие. Как правило, причина начать оказывать сексуальные услуги на коммерческой основе – нужда.

Роль СМИ в профилактике правонарушений сложно отрицать. Это признает и государство. В стране существует программа от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, которая предполагает субсидирование из федерального бюджета тех СМИ, которые тиражируют информацию о социально значимых проектах [1]. В списках получателей субсидии значатся издания, распространяющие информацию о пропаганде здорового образа жизни, патриотизме, правовой грамотности и законопослушности. Однако, к сожалению, медиа профилируют такое правонарушение, как проституция одинаково: высмеивают это явление, стигматизируют проституированных личностей, отмечают их аморальность и желание «легких» денег. Игнорируются некоторые формы проституции, такие как сексуальная эксплуатация детей и т.н. траффинг – торговля людьми, в т.ч. и на сексуальные формы «работы». А ведь, по заявлениям шефа подразделения ФБР по борьбе с преступлениями против детей Дэвида Джонсона, дети, которые попали в подобную ситуацию, редко когда доживают до 20 лет. Они гибнут от СПИДа и становятся жертвами убийств. Средний возраст ребенка, попавшего в такую беду – 13 лет.

Также многие СМИ в выводах своих статей призывают опомниться и уйти с кривой дорожки. Однако это вызывает противоположный эффект, а также стигматизацию и ухудшение отношения к женщинам, занятым в сфере секс-услуг. Если описывать жестокие случаи убийств, угрозы оружием и изнасилований, большинство людей не будут примерять их на себя, точно так же как люди не выбирают крайние значения на шкалах опросников. Мягкий, нейтрально-добродушный, сочувствующий тон материалов способен оказать больший эффект для противодействия проституции, чем морализаторский и угрожающий.

Благодаря трудам В.Н. Мясищева родилась «теория отношений», где отношения рассматриваются как система связи человека со всей действительностью или ее отдельными сторонами [2]. Это продукт исторического развития человечества, которая определяет как действия, так и переживания человека. Согласно концепции В.Н. Мясищева, существуют следующие виды отношений:

- психические;
- психологические;
- социальные;
- социально-психологические;
- межличностные;
- личностные.

В психологических отношениях есть три подструктурных компонента: основные отношения, эмоциональные и отношения в познавательной деятельности. Эмоциональный компонент обязателен для отношения. Без него отношение становится «равнодушным», «безразличным» и «индифферентным» [2].

А.Г. Асмолов внес большой вклад в изучение такого понятия как «установка». Он выделил уровни смысловых, целевых и операциональных установок, а также уровень психофизиологических механизмов – реализаторов установки [3].

Важно понимать, что психологическое отношение – это глубокое эмоциональное явление, сформированное под воздействием личного опыта и индивидуальных состояний человека. В то же время социальные установки часто усваиваются некритически под влиянием других людей или медиа. Согласно теории И.С. Кона установка не только определяет отношение человека или группы к объекту, но и оказывает руководящее влияние на отношение человека ко всем связанным с ней объектам.

Одно из первых упоминаний проституции было в древнегреческой поэзии. Поэт Филемон рассказывает о некоем организаторе этого действия Солоне. Все это происходит за 630 лет до нашей эры. Он покупал женщин и выставлял их в общее пользование, готовых к услугам за внесение одного оболы. Из этого мы можем вычислить несколько главных признаков проституции, неизменных по сей день:

- отдача себя «в общее пользование» многим людям, меняющимся;
- равнодушие к тому, кто приобретает эту услугу – «готовых к услугам»;
- работа за вознаграждение – «один обол».

Термин «проституция» не раскрывается в законодательстве Российской Федерации. Однако само слово имеет латинские корни и возникает от глагола «prostatuere» – выставлять на продажу, поставить вперед. В официальных документах, датированных XIX веком, мы можем найти определение проституции как «разврат или непотребство» – предложение плотской связи за вознаграждение с любым лицом, того пожелавшим.

Международная Конвенция о борьбе с торговлей людьми и эксплуатацией проституции третьими лицами от 21 марта 1950 года под проституцией понимает удовлетворение похоти (грубо-чувственного полового влечения, физиологических половых потребностей) одного лица другим лицом за плату [4].

Несмотря на отсутствие определения в документах, наказание за деяние все же предусматривается. Согласно статье 6.11. КоАП РФ занятие проституцией влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей [5].

В данную деятельность (проституцию) вовлечено около миллиона женщин в России, заявил в 2013 году заместитель министра внутренних дел Игорь Зубов, сообщает «Русская служба новостей». Отчет МВД был представлен на рассмотрении законопроекта о введении уголовного наказания для клиентов несовершеннолетних проституток, а их, по разным оценкам, от 150 тыс. до 0,5 млн человек. В 2017 году сервис NumBuster заявил, что секс-работниц в России 1,5 млн человек. А их профсоюз «Серебряная роза» утверждает, что проституцией в РФ занимается 3 млн человек.

И почему же это плохо? Центр ООН по предотвращению международных преступлений представил отчет по проблеме сексуальной эксплуатации. Согласно документу, первое место в мире среди поставщиков секс-рабов заняла Россия. По данным экспертов, российские граждане составляют большую часть из общего числа тех, кого переправляют с целью сексуальной эксплуатации в страны Западной Европы, Ближнего Востока и Северной Америки. В целом, по мнению экспертов, Россия в международной торговле людьми имеет тройную функцию:

это страна-источник, страна транзитного пребывания жертв и страна назначения. У российской полиции нет даже собственной статистики по этому вопросу – а по данным ОБСЕ, каждый год из России и стран СНГ вывозят около 50 тысяч женщин.

Однако, даже если отвлечься от картины торговли людьми и посмотреть на исследования психического здоровья женщин, занятых в этой сфере, по разным данным, от 50 до 70% проституированных женщин испытывают симптомы посттравматического стресса. Главное последствие – диссоциация, когда личность и тело становятся совершенно разными субстанциями. Женщины уверяют себя – то, что делают с ними клиенты, имеет отношение только к телу, но не к душе или личности. Итогом становится эскапизм в алкоголь, психоактивные вещества, а также возникновение тяжелых депрессий и неврозов. Главный защитный механизм – отрицание, когда женщина говорит, что ей все нравится и это «отличная работа для легких денег».

Невозможно отрицать, что это явление, находящееся на стыке юридической, сексуальной, психологической, поведенческой и социальной сфер, имеет множество последствий. Из-за неясного правового статуса эта среда закрыта. Медицинский контроль в какой-либо форме, кроме добровольной, невозможен. Одним из тяжелых последствий для вовлеченных в проституцию является социальная дезинтеграция. Это зависит во многом и от стигматизации явления, и от негативного отношения общества. Даже в странах, где проституция легализована и вполне официально пополняет казну, нет однозначного отношения к этому явлению. Например, в Нидерландах прошел первый Мировой конгресс проституток в 1985 году, в 1998 году проституция была признана профессией, а в 2000 году легализована. Однако, несмотря на это, в Нидерландах «ежегодно регистрируют более тысячи случаев сексуального рабства». Более того, 40 тысяч человек подписали петицию о запрете проституции в стране [6].

Борьба с проституцией осуществляется четырьмя способами: криминализация, декриминализация, аболиционизм и нео-аболиционизм. В первом случае наказанию подвергаются все участники процесса, во втором – происходит отмена наказания за оказание секс-услуг, чтобы секс-работницы могли быть в большей безопасности. Аболиционизм означает, что секс-услуги можно оказывать в том случае, если они не нарушают общественный порядок и безопасность, в то время как нео-аболиционизм подразумевает, что проституция – негативное явление при любом раскладе, так как она подразумевает отношение к человеку как к товару. Последнему подходу соответствует т.н. шведская модель борьбы с проституцией. Она предполагает криминализацию клиентов, работу с общественным мнением и психологическую помощь женщинам, оказавшимся вовлеченными в проституцию. В итоге, предлагать свои сексуальные услуги за деньги абсолютно легально, а вот покупать их уже незаконно. Исследователи из Лондонского университета утверждают, что за 10 лет работы модель доказала свою эффективность. Количество женщин, вовлеченных в сферу секс-услуг в разных городах Швеции снизилось вдвое, а спрос стал самым низким в Евросоюзе. Отметим, что санкции за покупку секс-услуг не очень жестоки: ощутимый штраф и запись в полицейской базе данных. Она может помешать устроиться работать в школу, силовые структуры и даже отдел социальной защиты.

Шведская модель делает большой упор на работу именно с рынком потребителей секс-услуг, во многом потому, что они совершают ряд определенных преступлений в отношении проституированных женщин. Сами сутенеры имеют определенные «черные списки» клиентов, которые совершали над женщинами физическое насилие, ставили их здоровье и жизнь под угрозу. Также клиент финансирует заведомо преступную деятельность и повышает риски заражения общества венерическими заболеваниями. Помимо этого, он приобретает право распоряжаться человеком по своему усмотрению на протяжении определенного времени, что нарушает любое трудовое законодательство.

Благодаря тому, что в шведской модели сами проституированные женщины больше не преступницы, это снимает с них страх общественного позора, из-за которого женщины во многих странах удерживаются в сфере секс-торговли. Например, сутенеры угрожают оглаской тем девушкам, которые хотят уйти от них. В ход идут угрозы сообщить родителям, партнерам, работодателям. Также женщина, по отношению к которой клиент или сутенер совершил какое-либо преступное деяние, не боится идти в правоохранительные органы и заявлять об этом, так как ее не накажут за проституцию. Во многом теневая преступность в этой сфере становится возможна именно потому, что если правоохранительные органы узнают о том, что личность занимается проституцией, то не принимают заявления от нее, отказывают в возбужде-

нии уголовных дел из-за «аморального облика заявителя» и вносят в соответствующие базы данных, что лишает множества возможностей в жизни.

На полях IV-й Всероссийской научно-практической конференции «Роль средств массовой информации и Интернета в предупреждении терроризма» недавно пришли к выводу, что СМИ участвуют в профилактической деятельности и, безусловно, обладают масштабными возможностями воздействовать на общество и отдельных людей, в частности. Общественная палата нашей страны устраивает круглые столы, главная тема которых – это роль СМИ в профилактике отклоняющегося поведения. Таким образом, воздействие СМИ на людей – это одна из тем, которые становятся все важнее с каждым годом. Медиа, являясь «лидером мнений», управляет созданием отношения к тем или иным процессам, происходящим в мире. К сожалению, официальные СМИ поддерживают негативную тенденцию осуждения и травли. Они публикуют забавные заголовки, которые высмеивают сферу, например: «В Москве проститутка обманула клоуна и не приехала к нему в цирк», «Недовольный услугами таджиков-трансгендеров москвич пожаловался на их притон в полицию», «Покровитель подмосковных проституток притворялся таксистом». Еще одной популярной методикой является публикация т.н. трэш-новостей, призванных вызывать эмоции и ужасаться: «Похищали малолетних и накачивали наркотиками: как россиянок за границей превращают в секс-рабынь», «Краснодарские сутенеры заставляли школьниц заниматься проституцией», «Жительница Барнаула выпрыгнула из окна, спасаясь от 20-летней сутенерши». Из-за табуированности темы и боязни СМИ попасть под административные статьи о пропаганде проституции или распространение информации о ней, авторы предпочитают писать в негативном ключе, не затрагивая варианты выхода из секс-сферы, пропаганды психологической помощи проституированным женщинам. Также отсутствует осуждение клиентов, даже если они совершили преступления, предусмотренные УК РФ. По мнению некоторых представителей правоохранительных органов, девушки, ведущие аморальный образ жизни, права на защиту не имеют. К сожалению, все это никак не походит на шведскую модель, зарекомендовавшую себя как отличный способ сокращения проституированных женщин.

Что же могут сделать журналисты для того, чтобы решить проблему? Перестать молчать. В 2020 году ООН выпустила руководство для журналистов, пишущих про насилие, а Институт войны и мира (IWPR) создал бесплатный курс для специалистов, которые освещают эту тему. Главная роль СМИ, по мнению ООН, в этом вопросе отводится именно изменению общественного мнения, а затем и поведения. «Средства массовой информации потенциально способны во многом содействовать улучшению положения женщин и обеспечению равенства женщин и мужчин посредством изображения женщин и мужчин в не стереотипной, многообразной и сбалансированной манере» [7].

Это уже доказывают реальные случаи, когда журналистский труд смог изменить ситуацию. Например, Нелли Блай – журналистка, которая одна из первых использовала т.н. «метод маски» – примерила на себя определенную роль для честного ведения расследования. Выбрала она крайне острую и опасную проблему – работа сумасшедших домов. Ее расследование в итоге превратилось в книгу «Десять дней в сумасшедшем доме» и помогла изменить систему работы таких учреждений. Было назначено официальное расследование, начали увеличивать финансирование учреждений здравоохранения в области психиатрии, тщательнее проверять пациентов при отправке в такие «казенные дома». Репортер Мэй Азанго из Либерии подняла страшнейшую тему т.н. «женских обрезаний», которые на самом деле являются калечащей операцией. В итоге правительство страны сформировало четкую негативную позицию по данному вопросу и начало это подчеркивать.

В руководстве для журналистов от ООН приведены основные, базовые правила, которые помогут сделать текст полезным для решения проблемы. Первое и самое главное – о проблеме надо говорить. Важно раскрывать контекст и быть предельно острожным с формулировками. Слова играют большую роль в восприятии читателем той или иной ситуации. Необходимо тщательно прорабатывать заголовки. Очень часто хочется сделать их «кликбейтными», для того, чтобы большее количество людей открыли материал. Примеры таких заголовков приведены выше. К сожалению, большая часть потребителей контента запомнят не посыл текста, а яркий заголовок, что никак не помогает профилактике правонарушений или борьбе с ними. Важно быть внимательным при анализе любых статистических исследований, а также использовать факты, но не мнения. Например, принятый закон в стране – это факт, мнение же – пло-

хо/хорошо, что он принят. Необходимо отставить погоню за сенсациями и давать себе достаточно времени для подготовки и вычитки материала. Скорость может сильно навредить качеству выдаваемого продукта. Стоит отказаться от «поучения» и таких формулировок, благодаря которым можно осудить жертву/проституированную личность. Нельзя допускать вторичной виктимизации героя материала, необходимо описывать его как стойкую личность. Важно применять «журналистику решений», чтобы люди могли понимать, как защититься от подобной ситуации, как выйти из нее, куда обратиться. Для этого тоже есть определенные рекомендации, например, сообщать полезную информацию: номера правоохранительных органов, служб помощи, психологических служб, кризисных центров и т.д. Обязательно разобраться в терминологии и использовать правильные термины: не «детская проституция» или «девочка-проститутка», а «сексуальная эксплуатация детей» и «девочки, подвергающиеся сексуальной эксплуатации». Когда мы говорим о раскрытии контекста, то важно понимать, почему возникла такая ситуация: вынужденная миграция, принуждение, эксплуатация и неравенство в стране и т.д. Необходимо расследовать возможные коррупционные связи между организованными преступными группировками, которые содержат бордели и органами власти, а также организациями, которые должны защищать людей, попавших в подобную ситуацию. Важно говорить о программах разного уровня (регионального, федерального, международного), направленных на улучшение ситуации, их реализации и эффективности. Используйте календарь дат ООН для информационных поводов публикаций материалов. Например, 20 июня – Всемирный день беженцев, 11 октября – День девочек, 30 июля – Всемирный день борьбы с торговлей людьми и т.д. При описании проституированной личности необходимо сделать ее ближе к аудитории – рассказать про семью, быт, обычную работу. Тон статьи должен быть серьезным. Нельзя смеяться над проблемой при помощи шуток, обесценивания и анекдотов. Освещать ситуацию необходимо так, чтобы аудитория задумалась о последствиях проституции для всего общества. Важно помнить, что это очень деликатная тема, работать над которой следует с большой осторожностью. Но, и молчать нельзя. См. правило номер один.

Игнорирование, замалчивание или высмеивание проблемы представляет несомненную опасность для общества. Однако при помощи социально-медийных проектов, сделанных по правилам, приведенным выше, возможно изменить общественную повестку, установки, а следом и отношение людей к проблеме, что становится необходимым в условиях постоянно меняющегося мира, в котором каждый день вспыхивают вооруженные конфликты.

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: «Господдержка печатных СМИ в 2024 году» – Текст: электронный. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1130>. (дата обращения: 22.05.24)

2. Мясичев В.Н. Психология отношений – Текст: электронный. – URL: http://web.krao.kg/10_psihologia/0_pdf/10.pdf. (дата обращения: 22.05.24)

3. Асмолов А.Г. О месте установки в структуре деятельности – Текст: электронный. – URL: http://irbis.gnpbu.ru/Aref_1976/Asmolov_A_G_1976.pdf. (дата обращения: 22.05.24)

4. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1901046>. (дата обращения: 22.05.24)

5. Кодекс РФ об административных правонарушениях. Ст. 6.11. «Занятие проституцией» – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW. (дата обращения: 22.05.24)

6. Голландская молодежь потребовала от парламента запретить пользоваться услугами проститутток. – Текст: электронный. – URL: <https://rtvi.com/news/gollandskaya-molodezh-potrebovala-ot-parlamentazapretit-polzovatsya-uslugami-prostitutok>. (дата обращения: 22.05.24)

7. Большой разговор: Пособие по борьбе с насилием в отношении женщин и девочек с помощью СМИ – Текст: электронный. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379897>. (дата обращения: 22.05.24)

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ И ВЫГОРАНИЕ У ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

А.А. Белокурова, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья представляет собой исследование экзистенциальных переживаний и кризиса у женщин возрастной категории от 40 до 55 лет. Показаны теоретические основания исследования. Описано эмпирическое исследование на основе контент-анализа эссе «Моя жизнь – чем я живу», экспресс-диагностики эмоционального выгорания личности по В.В. Бойко и теста экзистенциальной исполненности ТЭМ. Дан качественный анализ взаимосвязи диагностируемых параметров. Результаты показали смежность экзистенциального кризиса и эмоционального выгорания. Данные полученные в результате пилотного варианта исследования указали на переживание экзистенциального кризиса у большинства женщин-респондентов.

Ключевые слова: кризис, экзистенциальные переживания, женщины, качественный анализ.

EXISTENTIAL EXPERIENCES AND BURNOUT IN MIDDLE-AGED WOMEN

Abstract. The article is a study of existential experiences and crisis in women aged 40 to 55 years. The theoretical foundations of the study are shown. An empirical study based on the content analysis of the essay "My life – how I live", an express diagnosis of emotional burnout of a person according to V.V. Boyko and a test of existential fulfillment of TEM is described. A qualitative analysis of the relationship of the diagnosed parameters is given. The results showed the contiguity of existential crisis and emotional burnout. The data obtained as a result of the pilot version of the study indicated the experience of an existential crisis in the majority of female respondents.

Keywords: crisis, existential experiences, women, qualitative analysis.

Современная жизнь и ее динамичные изменения оказывают сильное влияние на переживания и сущностные стороны жизни человека. Переживания разных переходных периодов, возрастных этапов или личных изменений у современных женщин оказывают существенное влияние на их психическое состояние, представления о мире, жизни, самих себе, смысле, что, в итоге, напрямую относится к экзистенциальным переживаниям. Экзистенциальные переживания могут вести к кризисам. В частности, женщины возрастной категории от 40 до 55 лет зачастую переживают и нормативные кризисы, например, кризис «опустевшего гнезда», изменения в профессиональной сфере. Или ненормативные кризисы, связанные с индивидуальными ситуациями: переоценкой жизненных ценностей, самоидентификацией и поиском нового смысла существования. Экзистенциальные переживания становятся важным объектом для изучения в современной психологии, что свидетельствует об актуальности предпринятого нами исследования.

Проблемы женщин в условиях экзистенциальных переживаний (кризисы) характеризуются силой и остротой, трудностями преодоления негативных психических состояний, снижающих качество жизни, способствующих развитию социальных проблем, психического и соматического нездоровья женщин, снижению их профессионального долголетия [1–3].

В литературе отмечается необходимость изучения психических состояний в возрастном контексте, так как интенсивность, число и качество переживаемых состояний, их функции, возможности их осознанности, способность их регуляции имеют свою возрастную специфику, что определяет задачи и методы психологической коррекции в различных социальных практиках психологической помощи [4].

Общение, создание особого событийного контекста имеет важную роль не только для оптимизации психического состояния, но и для развития представления о себе, Я-концепции [5]. Особенно важным может стать работа с психологом, где задается экзистенциально-значимый событийный контекст. В последнее десятилетие значительно возросла востребованность психологических услуг у взрослых, во многом состоявшихся людей с нормативными кризисами. Возрастные кризисы взрослого периода развития проходят достаточно осознанно и бывают

менее очевидными для непосвященных окружающих, чем во многом обусловлена их малая изученность.

В исследованиях Е.Л. Солдатовой [6] выделены периоды жизни, с прохождением которых наиболее часто связаны личностные сдвиги. В своих исследованиях автор ссылается на критические периоды: возраст около 40–45 лет, который характеризуется угнетающим расхождением между реальным и идеальным "Я" и включает изменения в отношении к предметам, людям и ситуациям. Данный возраст связан с осознанием утраты молодости и переходом к зрелости, при этом поведение и деятельность на этом этапе определяются потребностью в передаче опыта и творчестве в коллективе. Средний возраст сопровождается различными формами изменения личности, такими как увеличение приспособляемости и целостности, а также склонность к депрессии.

Кризис сорока лет связан с переопределением смысла жизни и перспективами дальнейшего развития, в то время как следующий этап, от 40 до 55 (60) лет, ассоциируется с достигнутым зрелости. Они возникают реже, чем в детстве, с большим временным интервалом (примерно 10 лет) [7]. Поскольку взрослый возраст сопровождается индивидуальной линией жизни, его связь с онтогенетическим развитием не является строго хронологической.

Исследования В.С. Чернявской, В.М. Шинкаренко говорят о том, что уровни экзистенциальной исполненности в возрастные периоды 40–54 и 55–70 не имеют достоверных различий, то есть проживание возрастного периода само по себе не является основанием для снижения фундаментальных мотиваций и проживания экзистенции [8].

Данные исследований экзистенциального кризиса позволяют выявить различные аспекты этого явления, включая психологические, социальные и культурные измерения. В жизни женщин экзистенциальный кризис часто ассоциируется с изменениями в физическом здоровье, семейных отношениях, карьере и личной идентичности.

Основные проявления кризиса можно распределить:

1) эмоциональные (варьируются от "полной апатии", синдрома профессионального выгорания до полного негатива, недовольства, плохого настроения и страха потерять работу и / или здоровье);

2) когнитивные (включают в себя понимание упущенных жизненных возможностей, отсутствие осознанных способов "выхода из кризиса", переосмысление / переоценку ценностей, опыта и достигнутых результатов; переживание конечности жизни, сомнения в продуктивности прошлых лет и трудности в постановке целей);

3) поведенческие (в том числе в межличностных отношениях, – ссоры, конфликты с супругом и / или детьми, развод и повторный брак, изоляция (отсутствие общительности), повышенное потребление алкоголя, выход из родительского дома взрослых детей, уход за родственниками и их смерть);

4) физиологические (гормональные изменения, менопауза, снижение половой активности (больше приписывают мужчинам)) [9]. Также могут возникать проблемы с балансом между работой и личной жизнью, поиском смысла и цели: в этом возрасте женщины, особенно те, кто достиг определенного уровня карьерного роста, могут задуматься о том, действительно ли их текущая работа отражает их личные ценности и стремления. Возникает страх перед старением и изменениями – женщины начинают задумываться о своей физической привлекательности, здоровье и своем месте в обществе с учетом возрастных изменений.

К числу смежных по действию феноменов относится и выгорание, которое исследуется в рамках профессиональной сферы. Однако в последнее время современная психология чаще обращает внимание и на семейную сферу в данном контексте. В частности, исследуется феномен родительского выгорания. В особенной степени ему подвержены матери, поскольку зачастую вся ответственность за детей ложится на их плечи [10–12]. Проявления выгорания могут быть идентичными кризису, экзистенциальному кризису, в частности. Также выгорание может сопутствовать указанному кризису.

Разрушительные явления выгорания, или проявления кризиса могут быть сходны эмоциональным дисбалансом, депрессивными проявлениями, вспышками недовольства собой.

Источниками этого могут стать изменения в самоидентификации, результаты личностного роста: женщины могут сталкиваться с вопросами о том, кем они являются вне своей роли работника или матери, и в поисках новых способов самовыражения и самоутверждения. Эти явления могут иметь влияние на психическое и эмоциональное благополучие женщин, что тре-

бует, как минимум, поддержки со стороны близких, друзей или психологов. В связи с этой проблемой было проведено эмпирическое исследование пилотного характера, в рамках которого изучались показатели экзистенциального кризиса и выгорания у женщин среднего возраста.

Объект исследования: феномен экзистенциального переживания.

Предмет исследования: экзистенциальные переживания и выгорание у женщин возрастной категории 40–55 лет.

Проверялась гипотеза о смежности переживаний экзистенциального кризиса и выгорания.

Методы исследования: контент-анализ эссе «Моя жизнь – чем я живу», экспресс-диагностика эмоционального "выгорания" личности В.В. Бойко, тест экзистенциальной исполненности ТЭМ, качественный анализ.

Контент-анализ фокусировался на идентификации переживаний себя и характере экзистенциального переживания себя и содержания возможного кризиса. Экзистенциальный кризис обычно связан с вопросами о смысле жизни, смерти, свободе, одиночестве и другими фундаментальными аспектами человеческого существования.

В исследовании на качественном уровне сравнивались результаты экспресс-диагностики эмоционального "выгорания" личности с результатами контент-анализа, чтобы определить, есть ли связь между этими двумя состояниями или факторами.

Эмпирической выборкой была группа из 20 женщин в возрасте от 40 до 55 лет. Все женщины – работающие и имеющие детей (2 самозанятые, 13 работают в государственных организациях, 5 – в негосударственных, частных организациях). Близкие межличностные отношения (супругов, партнеров) имеют 11 респондентов. Высшее образование – у 19 респондентов, среднее специальное образование – у одной из группы.

При проведении контент-анализа собранных эссе по теме "Моя жизнь – чем я живу" применялся анализ с группированием близких смысловых категорий в отношении своих состояний, себе и собственной жизни. Производился анализ эмоциональных оттенков, выраженных респондентом в тексте. Также определялись преобладающие эмоции отношения к различным аспектам своей жизни и работы.

Обращалось внимание на различия и сходства в выделенных категориях, в том числе идентификации категорий с экзистенциальным кризисом. По результатам исследования эссе двадцати респондентов, экзистенциальный кризис наблюдался у одиннадцати (из них – семь имеют детей школьного возраста). В то же время все респонденты имеют детей, как школьного возраста, так и взрослого, у 5 респондентов – дети и школьного возраста и взрослые. Это в определенной мере подтверждает смежность указанного кризиса с материнским выгоранием, о чем указано выше.

Теоретические данные исследований показали, что женщины в этом возрасте сталкиваются с потерей идентичности, связанной с ролями матери, жены и профессионала. Анализ содержания и смысла текстов эссе показал присутствие общественного и культурного контекста, а также значимость возрастных особенностей и жизненного опыта женщин. Показано, что изменения семейной ситуации, связанной с выходом детей из дома, роли в семье и обществе создают чувство утраты и вызывают необходимость переосмысления собственной роли. Стандарты со стороны общества и медиа оказывают на женщин давление. Старение вызывает негативные чувства, отражающие потерю привлекательности и приводит к переосмыслению своего места в обществе. Экзистенциальный кризис также связан со страхом смерти и осознанием бессмысленности жизни, в эссе эта тема затронута двумя авторами.

Кроме того, отмечены профессиональный и карьерный аспекты кризиса, когда женщина сталкивается с кризисом в своей профессиональной жизни. Женщина не достигла тех успехов, которых ожидала, в результате чего начинает пересматривать свои профессиональные цели и направления, стремясь найти более удовлетворительные пути к смыслу. Указанные переживания в целом приводят к поиску новых смыслов и целей в жизни.

Анализировалась тональность и эмоциональная окраска повествования: положительная, отрицательная, нейтральная тональность эссе. Это позволило учесть переживания авторов и понять субъективное восприятие ими качества своей жизни. Выявлены такие моменты, когда респонденты описывают трудности в положительной тональности, что говорит о том, что респонденты находят силы восстановиться и двигаться дальше.

В результате контент-анализа эссе можно предположить, что у двух респондентов есть некоторые признаки экзистенциального кризиса, связанные с потерей смысла жизни, ощущением незавершенности и поиском ценностей. У одной из респондентов можно увидеть некоторый дисбаланс и недовольство, которые могут быть признаками экзистенциального кризиса (недовольство работой, нехватка времени для собственных интересов, поиск внутреннего спокойствия и баланса), она осознает высокий уровень контроля над различными аспектами своей жизни, такими как работа, воспитание ребенка, здоровье, интеллектуальное развитие и хобби. Общий контекст эссе указывает на то, что локус контроля автора меняется, респондент оценивает влияние как внутренних, так и внешних факторов на свою жизнь и собственное благополучие.

С другой стороны, шесть респондентов, показали в эссе позитивное отношение к жизни и самореализации, что не указывает на экзистенциальный кризис в текущий момент. У одной из респондентов жизнь описывается как динамичный процесс развития, поиска смысла и борьбы с трудностями, показаны эмоциональные реакции на трудности, что может свидетельствовать о стрессе и давлении, но важно отметить, что женщина находит ресурсы для их преодоления. Двенадцать респондентов воспринимают свои неудачи, трудности как опыт, который способствует их росту, у остальных такой тенденции не прослеживается.

Из этих эссе можно сделать вывод, что у каждой женщины из числа респондентов присутствуют свои индивидуальные стремления, эмоциональные реакции, взгляд на отношения и взаимодействие с внешним миром.

Рассмотрим результаты исследования выгорания в данной группе респондентов – женщин среднего возраста.

В результате применения методики экспресс-диагностики В.В. Бойко нами получены следующие данные. Согласно проведенному анализу, у 15 из 20 респондентов отмечены сформировавшийся синдром эмоционального выгорания (от 66 до 210 баллов). Наибольшее число доминирующих симптомов относится к фазе формирования стресса – резистенция – у 12 респондентов симптомы по данной фазе от 37 до 82 баллов, напряжение – у 4 респондентов, (от 44 до 50 баллов), истощение – у 4 респондентов (от 37 до 84 баллов).

Ведущими симптомами выгорания являются: в фазе резистенции – неадекватное избирательное эмоциональное реагирование – у 6 из 20 респондентов симптом с показателем от 20 до 22 баллов, редукция профессиональных обязанностей – у 4 из 20 респондентов (средний балл – 25,75); в фазе истощения – эмоциональная отстраненность – у 3 из 20 респондентов (средний балл – 24,67).

На основе полученных баллов по симптомам резистенции, таким как редукция профессиональных обязанностей, истощение – эмоциональная отстраненность можно сделать некоторые выводы о состоянии респондентов. Так, резистенция, связанная с редукцией профессиональных обязанностей и истощением, указывает на то, что они могут испытывать усталость и отчуждение от своей работы. Это может быть связано с перегрузкой, недостатком поддержки или недостатком удовлетворения от работы.

Эмоциональная отстраненность и кризис, связанный с поиском собственного места в жизни и сомнениями по поводу жизненного пути указывают на то, что некоторые респонденты могут испытывать эмоциональное расстояние от себя и своих целей в жизни, сомнения в своем месте в мире и искать смысл и направление в своей жизни.

При качественном сравнении данных отмечалось, что у 7 респондентов, имеющих высокие показатели по сформировавшемуся синдрому эмоционального "выгорания", контент-анализ эссе не определил наличие экзистенциального кризиса. Так, у одной из группы респондентов эссе характеризуется присутствием сильных эмоций, интересов и стремления к саморазвитию, жизнь описана как насыщенная, разнообразная, и вдохновляющая. Женщина активно участвует в собственном развитии, уделяет внимание своему ребенку, ценит природу, общение с друзьями, и, в целом, позитивно воспринимает свою жизнь. Однако уровень эмоционального выгорания, определенный по тесту экспресс-анализа В. Бойко, составляет 210 баллов, что может свидетельствовать о наличии некоторых негативных аспектов в ее эмоциональном состоянии. Это может указывать на возможное наличие эмоционального стресса, изошенности, и потребности в поддержке.

Хотя эссе респондента передает позитивные и оптимистичные аспекты ее жизни, включая любовь к жизни, взаимоотношениям и природе, важно учитывать, что высокий уровень эмо-

ционального выгорания может указывать на скрытые проблемы, которые могут требовать внимания и поддержки.

Анализ теста экзистенциальной исполненности у этого респондента (133 балла) показывает средний уровень (120–144), такие предпосылки как защищенность (8), заинтересованное внимание (9) повлияли на снижение уровня, что еще раз подкрепляет результаты экспресс-диагностики и необходимость поддержки для психологического благополучия и эмоционального здоровья.

Другой пример, у женщины, при наличии не сформировавшегося синдрома эмоционального "выгорания" – 47, контент-анализ эссе показывает наличие экзистенциального кризиса. На основе полученных баллов по симптомам резистенции, таким как редукция профессиональных обязанностей и истощение (26 баллов), а также эмоциональная отстраненность и кризис с поиском собственного места в жизни и сомнения по поводу жизненного пути (21 балл), можно сделать некоторые выводы о состоянии женщины. Резистенция, связанная с редукцией профессиональных обязанностей и истощением, указывает на то, что этот респондент может испытывать усталость и отчуждение от своей работы. Это может быть связано с перегрузкой, недостатком поддержки или недостатком удовлетворения от работы. Эмоциональная отстраненность и кризис в связи с поиском собственного места в жизни и сомнения по поводу жизненного пути указывают на то, что она может испытывать эмоциональную неудовлетворенность от себя и своих целей в жизни. Она может сомневаться в своем месте в мире и искать смысл и направление своей жизни.

Сознательный отказ от экстремальных и экзотических форм активности в пользу стабильности и комфорта может указывать на стремление указанного респондента к более предсказуемому и устойчивому образу жизни. Она может предпочитать стабильность и комфорт перед риском и необычными ситуациями.

В данном случае, результаты экспресс-диагностики эмоционального "выгорания" и контент-анализа экзистенциального кризиса подтверждают данные контент-анализа теста эссе и данных экзистенциальной исполненности (109 баллов) – он показывает низкий уровень мотиваций (86–119). Такие предпосылки как соотнесенность (6), близость (7), возможности для деятельности (8) повлияли на снижение уровня экзистенциальной исполненности.

Результаты: в ходе анализа мы пришли к выводу, что экзистенциальные переживания кризисного характера у женщин сопровождаются формированием психических состояний, влияющих на качество жизни и определяющих возможности трансформации кризиса (перехода к зрелости) в новый этап саморазвития. К числу основных источников экзистенциального кризиса стали социокультурные влияния, профессиональные и карьерные стороны жизни. Можно конкретизировать формулировки авторов, которые указывают на свои состояния.

О потере смысла жизни и поиске ценностей, самоидентификации и ощущениях незавершенности – написали 17 респондентов из 20.

У части из респондентов значимыми оказались- поиск своего места в жизни и стремление к удовлетворению как базовых, так и других потребностей, таких как свобода и самореализация; также поиск новых ресурсов, возможностей.

Оригинальность исследования состоит в применении нового диагностического комплекса, который включает контент-анализ эссе на тему "Моя жизнь – чем я живу", а также в его интеграции с другими методами. Соотношение результатов экспресс-диагностики эмоционального выгорания личности и контент-анализа с другими методами позволяет более детально исследовать экзистенциальный кризис.

Выводы. Развитие экзистенциального переживания (кризис) у женщин среднего возраста сопровождается формированием психических состояний, влияющих на качество жизни женщин и определяющих возможности трансформации кризиса (перехода к зрелости) в новый этап саморазвития. Кризис перехода к зрелости связан с обращением к внутреннему Я, смыслу, саморазвитию. Отказ от внешних ориентиров и обращение к внутренним ценностям – отличительная черта данного кризиса. Результаты исследования позволяют разрабатывать стратегии и подходы для предотвращения и управления эмоциональным "выгоранием" и экзистенциальными кризисами.

1. Клиническая коморбидность психоневрологических проявлений алкоголизма у женщин / Бохан Н.А., Мандель А.И., Анкудинова И.Э. [и др.] // Наркология. – 2011. – № 10(118). – С. 36–41.

2. Габдреева Г.Ш. Половые различия толерантности к стрессу // Психология психических состояний / под ред. А.О. Прохорова. – Казань: Изд-во "Центр инновационных технологий", 2002. Вып.4. – С. 400–410.
3. Семке В.Я., Бохан Н.А., Мандель А.И. Персонологический анализ в контексте систематики аддиктивных состояний // Наркология. – 2006. – № 1. – С. 60–66; Семке В.Я., Епанчинцева Е.М. Душевные кризисы и их преодоление. – Томск: Изд-во Томского ун-та, 2005. – 212 с.
4. Скрипачева Е.Н., Бохан Т.Г., Шабаловская М.В. Структурные характеристики психических состояний женщин, переживающих трудности совладания с кризисом середины жизни // Психологическая наука и образование www.psyedu.ru. – 2015. – Т. 7, № 3. – С. 72–81.
5. Чернявская В. С. Общение в со-бытийности личности: от внутреннего диалога к содержанию я-концепции // Южно-российский журнал социальных наук. – 2023. – Т. 24, № 3. – С. 59-70. – DOI 10.31429/26190567-24-3-59-70.
6. Солдатова Е.Л. Нормативные кризисы развития личности взрослого человека: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – Екатеринбург, 2007. – 43 с.
7. Братусь Б.С. К проблеме развития личности в зрелом возрасте // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. – 1980. – № 2. – С. 3–12.
8. Шинкаренко В.М., Чернявская В.С. Субъективное благополучие и экзистенциальная исполненность личности на поздних этапах онтогенеза. – Владивосток: Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского, 2022. – 107 с.
9. Солодников В.В., Солодникова И.В. Кризис среднего возраста: теоретическая интерпретация переживаемого опыта // Мониторинг общественного мнения. – 2009. – № 4 (92). – С. 178–202.
10. Бердникова Е. Н. Динамика развития и психологическая симптоматика синдрома материнского эмоционального выгорания burnout // Человек. Искусство. Вселенная. – 2018. – № 1. – С. 135–138.
11. Пробченко Е.А. Взаимосвязь эмоционального выгорания и самооценки матерей среднего возраста // Научный Лидер. – 2022. – № 51(96). – С. 123–129.
12. Шишкова А.М., Бочаров В.В., Черная Ю.С. Оценка психометрических показателей методики "Уровень эмоционального выгорания родственников" (родительско-детский вариант) // Сибирский психологический журнал. – 2022. – № 83. – С. 141-163. – DOI 10.17223/17267080/83/8.

УДК 338.34

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.А. Бершова, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Российский рынок общественного питания неустанно эволюционирует, предлагая новые возможности и вызовы. В статье проведен анализ перспектив и трендов в гастрономическом туризме, который является популярным направлением в индустрии. Исследованы факторы, определяющие успех и развитие общественного питания в Приморском крае. Анализ рынка общепита является актуальной темой как для опытных предпринимателей в сфере ресторанного бизнеса, так и для новичков, стремящихся начать свой путь. Руководителям предприятий необходимо активно изучать новых игроков на рынке, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность и стимулировать дальнейший рост. Эффективное использование ресурсов и особенностей Приморского края открывает широкие возможности для создания уникального и привлекательного гастрономического опыта как для местных жителей, так и для туристов. Это способствует развитию гастрономического туризма в регионе, делая его более привлекательным и конкурентоспособным на мировой арене.*

Ключевые слова: *система общественного питания, ресторанный бизнес, гастрономический бренд, национальная кухня, Приморский край, туризм.*

ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Abstract. *The Russian catering market is constantly evolving, offering new opportunities and challenges. This article analyzes the prospects and trends in gastronomic tourism, which is a popular direction in the industry. The factors determining the success and development of public catering in the Primorsky Territory are investigated. The analysis of the catering market is an urgent topic for both experienced entrepreneurs in the field of restaurant business and for beginners seeking to start their own way.*

Business leaders need to actively explore new players in the market in order to ensure their competitiveness and stimulate further growth. The effective use of the resources and features of the Primorsky Territory opens up wide opportunities to create a unique and attractive gastronomic experience for both locals and tourists. This contributes to the development of gastronomic tourism in the region, making it more attractive and competitive on the world stage.

Keywords: catering system, restaurant business, gastronomic brand, national cuisine, Primorsky Territory, tourism.

Сфера общественного питания в современном мире становится все более значимой для каждого индивида. Прием пищи сегодня не просто обыденный процесс, но и возможность получить удовольствие от него. Это может быть как приготовление еды дома, так и посещение заведений общественного питания, где работают профессионалы. В России данная отрасль представлена многочисленными предприятиями разного уровня обслуживания и качества продукции. Она удовлетворяет разнообразные потребности от утоления голода до создания имиджа и подтверждения статуса клиента. При этом важным является не только вкус блюд, но и атмосфера заведения.

Сфер питания занимает особое место в сфере услуг и продолжает активно развиваться, адаптируясь под изменяющиеся потребности и предпочтения современного общества. Востребованы услуги, которые облегчают повседневную жизнь – приобретение готовых блюд, их доставка на дом или работу [8, 10].

Цель данного исследования заключается в выявлении уникальных черт и будущих перспектив развития системы общественного питания в Приморском крае. В работе использовались методы обобщения, сравнения, систематизации, классификации.

В рамках исследования были поставлены следующие **задачи**:

- провести анализ ключевых экономических показателей сферы общественного питания в Приморском крае;
- выявить объемы и динамику оборота в этой отрасли;
- проанализировать процесс формирования уникального гастрономического имиджа Приморского края;
- выявить основные факторы, влияющие на развитие общественного питания в регионе.

Развитие сферы общественного питания в столице Приморского края, городе Владивостоке, обладает своими особенностями, которые в значительной мере определяются динамичным развитием туризма. Официальные данные подтверждают устойчивый рост оборота предприятий общественного питания в Приморском крае в течение нескольких лет (рис. 1).

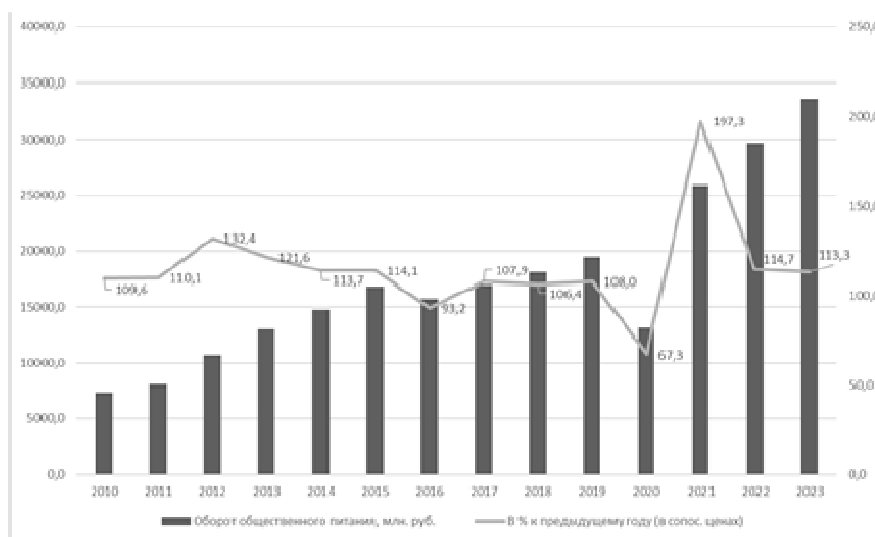


Рис. 1. Оборот предприятий сферы общественного питания Приморского края, млн рублей [14]

Понятие оборота в данном контексте включает выручку от продажи кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению, организациям и индивидуальным предпринимателям для различных целей потребления [14].

На территории Приморского края в 2022 году действует 1344 предприятия в сферах гостиничного и общественного питания, обеспечивая занятость для 1934 человек, в 2023 году – 1324 предприятия, обеспечивая занятость для 2069 человек, 2024 году – 1303 предприятия, обеспечивая занятость для 2148 человек. Это признак того, что отрасль находится в стадии развития [14].

Множество жителей и посетителей города отдают предпочтение заведениям, специализирующимся на различных национальных кухнях мира. Во Владивостоке можно найти представительства мексиканской, индийской и многих других кухонь. Тем не менее, лидирующие позиции занимают заведения с традиционной русской и европейской кухнями. Особенно большой интерес к русской кухне проявляют туристы из Восточной Азии и Южной Кореи [1, 5].

В таблице представлены последние данные по числу поездок в Приморском крае. Видно, что количество поездок в 2023 году за 9 месяцев превышает данные за полный 2022 год, что свидетельствует о росте туристского потока и на сегодняшний день.

Таблица

Оценка туристского потока (по числу поездок) Приморского края [15]

Субъект	2022	2023
	январь-декабрь	январь-сентябрь
Приморский край	1 579 695	1 582 999

Понятие туристский поток в данном контексте включает общее количество туристских поездок на какую-то определенную территорию за определенное время.

Статус столицы Дальнего Востока, присвоенный Владивостоку с 13 декабря 2018 года, сыграл ключевую роль в увеличении туристического потока и изменении рынка услуг, включая сферу общественного питания и гостиничного бизнеса [12].

С увеличением числа туристов в городе возникла необходимость в формировании собственного гастрономического бренда, который стал бы одним из факторов повышения конкурентоспособности региона. Гастрономический туризм стал одним из приоритетных направлений развития в Приморском крае. Под брендом «Pacific Russia Food», сформированным в 2018 году, теперь представлена уникальная гастрономическая культура региона, сосредоточенная на морепродуктах и дикоросах приморской тайги, таких как папоротник. Эти ингредиенты в сочетании дают блюдам уникальный вкус, привлекающий туристов.

Однако регистрация гастрономического бренда – лишь первый шаг. Для успешного развития и продвижения бренда необходимо активно вовлекать заинтересованных сторон и использовать его потенциал для достижения выгоды для всего региона. Это государственные структуры, ответственные за развитие региона (финансовая поддержка развития края); гостиницы (загрузка низких сезонов через участие в комплексных турпродуктах в сегменте гастрономического туризма); производство и торговля (создание новых товарных ниш (гастрономические сувениры), возможности для развития экспорта продуктов дальневосточной кухни); турбизнес (реализация новых тур продуктов в сегменте гастрономического туризма, более выгодные условия от рестораторов – участников программы); общественное питание (дополнительная загрузка низких сезонов, создание новых проектов в рамках концепции дальневосточной кухни) [12].

Приморская кухня, до того, как она стала частью гастрономического бренда, включала в себя не только морские деликатесы и дикорастущие растения, но и уличные кулинарные угощения, сочетающие в себе азиатские и русские вкусы. Например, популярные уличные закуски, такие как пянсе и шаверма, находят своих поклонников среди туристов из Японии, Кореи и Китая, не уступая в привлекательности традиционным блюдам русской кухни [3].

Владивосток, как провинциальный город с разнообразной культурной палитрой, выделяется своим гастрономическим богатством и уникальным характером. Здесь каждый турист может насладиться широким спектром кулинарных традиций: от дальневосточной и азиатской (включая китайскую, японскую, корейскую и грузинскую кухни) до традиционно-русской и европейской [9].

Хотя гастрономический туризм часто ассоциируется с крупными городами и популярными курортами, его значение простирается и на менее известные туристические направления. Однако, несмотря на великолепное разнообразие ресторанной культуры Владивостока, Приморье пока не обладает множеством туроператоров, специализирующихся на организации экскурсий в стиле «Поймал – съел», популярных, например, на Камчатке, где туристы отправляются на катерах в океан, чтобы поймать свежую рыбу и приготовить из нее уху прямо на борту [2].

Гастрономические фестивали стали мощным магнитом, привлекающим внимание к уникальной кулинарии Приморского края и его богатству вкусов. Директор Туристско-информационного центра (ТИЦ) Приморского края подчеркнула: «Мы разработали специальный календарь гастрономических событий. Наша цель – информировать иностранных туристов о предстоящих мероприятиях в Приморье, и мы выполняем эту задачу на высшем уровне. Во Владивостоке уже прошли Фестиваль Мидий и Фестиваль «Навага», которые вызвали огромный интерес у местных жителей и гостей города» [13].

Фестиваль Мидий привлек внимание своим ажиотажем: розничные продавцы распродали тонны морепродуктов туристам и местным жителям, а рестораны порадовали гостей десятками изысканных блюд, фотографии которых моментально разлетелись по социальным сетям. Это событие также позволило дальневосточным производителям оценить новые перспективы рынка: теперь многие из них пересматривают стратегии продаж.

Сами гастрономические фестивали и поспособствовали развитию нового вида туризма для Приморского края – гастрономический туризм, о котором уже упомянули ранее [7].

«Мы активно взаимодействуем с ресторанами и обмениваемся идеями, – подчеркнул директор ТИЦ. Например, многие рестораторы проводят у себя в заведениях небольшие мастер-классы, где туристы могут научиться готовить пельмени или познакомиться с традициями русского чаепития. Есть ресторан, где проводят мастер-классы по приготовлению блюд дальневосточной кухни, таких как трепанг и гребешок» [13].

В городе Владивостоке также особое место в системе общественного питания занимают предприятия быстрого питания, популярно известные как фастфуд [11]. Этот сегмент является наиболее массовым и широко распространенным не только по числу заведений, но и числу посетителей. Истоки фастфуда уходят в Соединенные Штаты, где такие рестораны первоначально создавались для быстрого и доступного перекуса для занятых людей [6].

В России фастфуд занимает важное место на рынке общественного питания, существует более 90 сетей быстрого питания, где клиенты ценят возможность быстрого и доступного питания. В последние годы во Владивостоке стало распространенным такой вид предприятий фастфуда как авто-кафе, известные также как пит-стопы. Эти заведения предназначены специально для автомобилистов и пользуются большим спросом в городе, где очень большое количество автомобилей. Парковочные места, круглосуточное обслуживание и удобное расположение делают их популярными среди автолюбителей [4].

Можно говорить о том, что кулинарная культура Приморского края не возникла сама по себе. Ее формирование было результатом множества факторов, взаимодействующих и вносящих свой вклад в этот уникальный кулинарный микс:

1. Миграционные потоки из разных регионов страны привнесли свои традиции и вкусы, обогатив кухню Приморья разнообразием ингредиентов и приемов приготовления.

2. Соседние страны оказали значительное влияние на местную кулинарную палитру. Благодаря морякам и туристам, края стали популярными рестораны с уникальными блюдами Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии.

3. Рост туризма из соседних государств подтолкнул рестораторов к адаптации меню под вкусы гостей и привлечению шеф-поваров из других стран.

4. Рыбаки рыбодобывающего флота дополнили кулинарное наследие региона свежей рыбой и морепродуктами, вдохновив поваров на создание новых блюд.

5. Благодаря морским ресурсам региона, предприятия общественного питания всегда могут предложить свежие морепродукты в своем меню, делая их ключевым атрибутом местной кухни.

6. Уникальная природа дальневосточной тайги также играет свою роль в создании кулинарного богатства Приморья, предоставляя множество ингредиентов для разнообразных блюд.

7. Современный ритм жизни диктует свои правила, клиенты ценят возможность быстрого, доступного и вкусного питания.

Итак, гастрономическая культура Приморского края претерпела значительные изменения и до сих пор развивается в различных направлениях. Вместе с традиционной русской кухней приморцы активно внедряют элементы азиатской и европейской кулинарии, создавая уникальные гастрономические впечатления для местных жителей и туристов. Гастрономические фестивали, мастер-классы и другие события стимулируют развитие отрасли и способствуют укреплению гастрономического бренда региона.

Специализированные мероприятия, такие как фестивали морепродуктов и местных деликатесов, не только привлекают внимание туристов, но и стимулируют развитие местного предпринимательства и производства. Вместе с тем, разнообразие заведений общественного питания, включая быстрое питание и авто-кафе, отражает динамичный образ жизни города и удовлетворяет запросы многочисленных клиентов.

Таким образом, гастрономическая сцена Приморского края продолжает эволюционировать, отражая разнообразие культурных влияний и вкусовых предпочтений его жителей и посетителей. Важным фактором развития отрасли является не только качество кулинарных изысков, но и способность рестораторов и организаторов мероприятий адаптироваться к изменяющимся потребностям и ожиданиям аудитории.

1. Глазкова Е.В., Ивашкина М.С. Современное состояние и тенденции развития рынка общественного питания РМ // Вектор экономики. – 2017. – № 2 (8). – С. 8.
2. Гомилевская Г.А., Ден В.Г. Модели организации гастрономических фестивалей // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 121–125.
3. Гончарова И. В., Гончаров Д. С. Влияние гастрономического бренда на привлекательность туристской дестинации // Профессиональное образование и общество. – 2017. – №. 1. – С. 214–221.
4. Гугелев А.В., Голд Н., Чистякова С.В. Современные аспекты конкурентной борьбы ресторанов быстрого питания // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 2 (31). – С. 81–93.
5. Зиятдинова П.М., Зиятдинова В.В. Тенденции развития рынка общественного питания // Вестник Димитровградского инженернотехнологического института. – 2018. – № 2 (16). – С. 79–84.
6. Игнатъев В.П. Тенденции развития ресторанов быстрого питания // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. – 2017. – № 4. – С. 35–38.
7. Локша А.В., Петрова Н.И. Особенности развития туризма в Приморском крае // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 12 (91). – С. 58–68.
8. Мартышенко Н.С., Ларионов Е.Т. Тенденции и перспективы развития системы общественного питания г. Владивостока // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 3(28). – С. 223–227
9. Романова С.А. Исследование рынка ресторанного бизнеса (на примере Приморского края) // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – № 4. – С. 135–139
10. Садыкова Г.И. Маркетинговая оценка качества услуг рынка общественного питания в условиях трансформации экономического развития // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – № 2. – С. 219–224.
11. Старовойтова Я.Ю., Мекерова О.В., Чугунова О.В. Оценка развития регионального рынка общественного питания // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-1 (32). – С. 157–163.
12. Шеметова Е.В. Ден В.Г. Потенциал предприятий питания г. Владивостока в формировании гастрономического туризма региона // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – № 3.
13. Дальневосточный бренд «pacific russia food»: Приморье на любой вкус – Текст: электронный. – URL: <https://www.fishnet.ru>
14. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю – Текст: электронный. – URL: <https://25.rosstat.gov.ru>
15. Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru>

ДВИГАТЕЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Р.А. Бойко, ст. преподаватель кафедры теории и методики физической культуры,
безопасности жизнедеятельности и здоровья

*Благовещенский государственный педагогический университет
Благовещенск. Россия*

О.А. Барабаш, д-р пед. наук, профессор кафедры физкультурно-оздоровительной
и спортивной работы

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье представлен ретроспективный анализ изучения двигательных нарушений лиц с умственной отсталостью с начала XX века и по настоящее время. Приведены клинические классификации двигательных нарушений, рассмотрены труды, отечественных физиологов, педологов и педагогов, посвященные выявлению взаимосвязи двигательного облика человека с его конституциональными и другими особенностями. Даны классификации двигательных нарушений, разработанные учеными в области теории физической культуры. Показано значение вопросов, связанных с изучением движений ребенка и формированием бытовых, трудовых, спортивных навыков.

Ключевые слова: двигательные нарушения, умственная отсталость, классификация нарушений двигательной сферы, аппаратные методики.

MOTOR DISORDERS OF CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION: A RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE STUDY OF THE PROBLEM

Abstract. The article presents a retrospective analysis of the study of motor disorders of persons with mental retardation from the beginning of the XX century to the present time. Clinical classifications of motor disorders are given, works of Russian physiologists, pedologists and pedagogues devoted to revealing the interrelation of motor appearance of a person with his constitutional and other peculiarities are considered. Classifications of motor disorders developed by scientists in the theory of physical culture are given. The importance of the questions connected with the study of child's movements and formation of household, labor and sports skills is shown.

Keywords: motor disorders, mental retardation, classification of motor disorders, hardware techniques.

Актуальность. Изучение двигательных функций человека всегда представляло большой научный интерес, их изучению посвящены крупнейшие разделы физиологии, неврологии, психологии и многих других прикладных отраслей науки.

Целью представленного фрагмента исследования явился анализ научных исследований, посвященных изучению двигательных нарушений у лиц с умственной отсталостью.

В качестве задач выступили:

- 1) структуризация научных исследований, выполненных с XVIII по XX вв.
- 2) изучение разработанных научных классификаций двигательных нарушений, выполненных в рамках педагогических и биологических наук.

Использованные методы: анализ научной литературы, теоретическое обобщение научных данных.

Научная новизна. Считается, что наиболее ранее научное изучение двигательной функции у людей с умственной отсталостью было сделано французским психиатром Жаном Итаром в 1799 году. Он практически доказал возможность их обучения и воспитания. И уже на первых этапах изучения умственной отсталости отечественные и зарубежные психиатры отмечали наличие у них широкого спектра двигательных расстройств. Так, на недостаточный уровень сформированности движений у детей данной нозологической группы указывали еще основоположники олигофренопедагогики Ж. Демор [1], Э. Сеген [2]. Но первое время откло-

нения в развитии движений у детей данного контингента описывались на основе визуальных наблюдений. Позднее эта проблема привлекла к себе внимание исследователей как в нашей стране, так и за рубежом, и стала рассматриваться более подробно, что, позволило выявить у этих детей многообразие двигательных нарушений [3– 7].

Результаты. Первый обширный всплеск научного интереса к двигательной сфере умственно отсталых лиц наблюдается в начале XX века, так в работах Дюпре в 1907 году была описана двигательная недостаточность выражающаяся в:

- паратонии;
- усилении сухожильных рефлексов;
- пертурбации плантарных (подошвенных) рефлексов;
- синкинезиях;
- неловкости волевых движений.

Авторы того времени связывали умственную и моторную недостаточность, они считали, что чем тяжелее степень поражения интеллекта – тем выраженнее двигательные нарушения.

Тогда же на основе накопленных данных клиницистами была предпринята попытка дать наиболее полную классификацию нарушений двигательной сферы лиц с умственной отсталостью, в результате была выработана характеристика пяти форм двигательной недостаточности:

- моторной дебильности (Т. Дюпре);
- двигательного инфантилизма (А. Гомбургер);
- экстрапирамидной недостаточности (К. Якоб);
- фронтальной недостаточности (М. Гуревич),
- мозжечковой недостаточности (А. Валлон).

В 20–30 годы XX века в связи с развитием педологического направления педагогики в России разработка данного вопроса продолжается. В этой связи несомненный научный интерес представляет труд «Психомоторика» профессора М.О. Гуревича и приват доцента Н.И. Озерецкого [8]. Авторы вводят термин «моторика» и «психомотрика» и рассматривают движения человека в связи с телосложением, характером, расой и даже культурой. В итоге авторами была разработана система тестов для определений интегрального показателя: «двигательный возраст», который тесно связан с «двигательной одаренностью» или «двигательной отсталостью». Позднее методика Н.И. Озерецкого была использована в работах Г.Е. Сухаревой, Е.А. Осиповой, (1930), Н.П. Вайзманом (1971), О.А. Барабаш (1997) [9].

В диссертационной работе «Дифференцированный подход к коррекции двигательных нарушений детей, воспитанников вспомогательных учреждений» О.А. Барабаш с помощью методики Н.И. Озерецкого было проведено изучение двигательного возраста дошкольников с умственной отсталостью, задержкой психического развития и нормально развивающихся детей. В результате автором было выявлено: «...отставание темпов биологического созревания у детей с нарушением психики и интеллекта и существенное отставание двигательного возраста от хронологического которое составило в среднем от 6 месяцев в группе детей с задержкой развития до 1 года 10 месяцев в группе детей с умственной отсталостью [9]».

С педагогической точки зрения, наиболее распространенной является классификация нарушений двигательной сферы у школьников с умственной отсталостью разработанная А.А. Дмитриевым. Он выделяет следующие виды нарушений:

- в развитии основных движений;
- при ходьбе;
- беге;
- прыжках;
- метании;
- в развитии основных двигательных способностей [10].

Все перечисленные нарушения двигательной сферы, по словам Н.А. Козленко, являются одной из основных причин, которые затрудняют формирование у умственно отсталых детей двигательных умений и навыков, препятствуют обучению их рисованию, письму, ручному труду, навыкам самообслуживания [11]. Поэтому до настоящего времени вопросы систематизации и классификации двигательных нарушений нельзя считать полностью решенными. Исходя из этого, можно предположить, что для оптимизации процесса коррекции нарушений двигательной сферы у умственно отсталых детей, необходимо изучение их двигательных нарушений, которые проявляются в различных локомоциях и произвольных движениях.

В настоящее время в связи с развитием аппаратных методик возможно по-новому подойти к вопросу изучения двигательных нарушений школьников с умственной отсталостью и на основе большого массива данных разработать современную классификацию двигательных нарушений. В дальнейшем нами предполагается теоретически и экспериментально обосновать методику коррекции двигательных нарушений школьников с легкой умственной отсталостью с использованием тренажерных устройств.

В качестве задач исследования сформулированы следующие:

- изучить современное состояние научной, научно-методической литературы по вопросу коррекции двигательных нарушений у детей с легкой умственной отсталостью;
- провести постурологическое исследование детей с легкой умственной отсталостью и разработать классификацию двигательных нарушений, являющихся препятствием положительного освоения основных двигательных навыков в ходьбе, беге, прыжках, метаниях лежащих в основе тестов ВФСК ГТО;
- разработать методику коррекции двигательных нарушений детей с легкой умственной отсталостью с использованием тренажерных устройств;
- экспериментально обосновать эффективность разработанной методики и оценить успешность выполнения нормативов ВФСК ГТО 1, 2 и 3 ступени детьми исследуемой нозологической группы.

Будут использованы следующие методы:

- теоретического уровня – анализ научно-методической литературы, систематизация, обобщение, анализ международного и отечественного опыта;
- эмпирического уровня – анализ документальных материалов, законодательных и нормативно-правовых актов, анкетирование, интервьюирование учителей физической культуры, специалистов, педагогическое тестирование, педагогический эксперимент, методы математико-статистической обработки данных исследования.

Исследование будет организовано с использованием следующих аппаратных методик:

- системы трехмерного сканирования тела человека бодисканер «Биокинект» для построения пространственной 3D модели поверхности тела человека, с возможностью проведения последующего анализа пространственных и антропометрических параметров;
- стабилметрического комплекса для оценки постуральной функции.

Педагогическое тестирование будет проводиться в соответствии с тестовыми упражнениями комплексов ВФСК ГТО 1-3 ступени для лиц с интеллектуальными нарушениями и дополнительными тестами:

- бег на 30 и 60 м(с);
- кросс (бег по пересеченной местности) (без учета времени, км);
- подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз);
- сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз);
- наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами (см);
- прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см);
- метание мяча весом 150 г (м);
- поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин);
- «пяточно-носочная» проба Ромберга (с).

Выводы. Полученные результаты способствуют определению конкретных отклонений в постурологии детей начальной школы с легкой умственной отсталостью, что позволит выделить наиболее распространенные нарушения движений, классифицировать их и разработать методику коррекции.

1. Демор Ж. Ненормальные дети; воспитание их дома и в школе / пер. Р.Б. Певзнер; под ред. Г.И. Россолимо. – Москва, 1909. – 371 с.

2. Сеген Э. Воспитание, гигиена и нравственное лечение умственно неполноценных детей / пер. с фр. – Санкт-Петербург, 1903. – 103 с.

3. Азбукин Д.И. Физическое воспитание в специальной школе. Учебно-воспитательная работа в специальных школах. – Москва: Учпедгиз, 1943. – Вып. 1. – С. 67–86.

4. Граборов А.Н. Вспомогательная школа. – Москва: Госиздат, 1925. – 328 с.

5. Мозговой В.М. Формирование спортивных двигательных навыков у умственно отсталых школьников 11–16 лет при обучении их гимнастическим упражнениям: дис.... канд. пед. наук. – Москва, 1977. – 265 с.

6. Самыличев А.С. Дифференцированный подход к учащимся вспомогательной школы при воспитании двигательных способностей на уроке физической культуры: дис.... канд. пед. наук. – Москва, 1984. – 197 с.
7. Юровский С.Ю. Использование методов наглядного и словесного воздействия при обучении движениям учащихся вспомогательной школы // Дефектология. – 1980. – № 3. – С. 33–37.
8. Гуревич М.О. Анатомо-физиологические основы психомоторики и ее соотношение с телосложением и характером. – Москва – Ленинград: Госмедиздат, 1930. – 152 с.
9. Барабаш, О.А. Дифференцированный подход к коррекции двигательных нарушений детей, воспитанников вспомогательных учреждений: дис. ... канд. пед. Наук. – Владивосток, 1997. – 200 с.
10. Дмитриев А.А. Педагогические основы коррекции двигательных нарушений у учащихся вспомогательной школы в процессе физического воспитания: дис.... д-ра пед. наук. – Красноярск, 1989. – 408 с.
11. Козленко Н.А. Особенности двигательных нарушений у учащихся вспомогательной школы и коррекция их средствами физической культуры (на первоначальном этапе обучения): дис.... канд. пед. наук. – Киев, 1962. – 238 с.

УДК 336.7

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Ф.Е. Бутич, магистрант

Т.В. Бубновская, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Цифровая трансформация оказывает влияние на каждую из сфер общества, в том числе особенно затрагивая экономический институт. В данной статье рассматривается банковский сектор, который непосредственно сталкивается с новыми технологическими трендами и необходимостью адаптации к ним. Благодаря использованию инновационных продуктов, как результата цифровой трансформации, меняются способы взаимодействия между клиентами и кредитными организациями, вследствие чего могут возникать проблемы, которые затронуты в ходе исследования.*

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровизация, инновационный банкинг, банковская инновация, инновационные банковские продукты, банки, финтех.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR: TRENDS AND CHALLENGES

Abstract. *Digital transformation has an impact on each of the spheres of society, including especially affecting the economic institution. This article examines the banking sector, which is directly confronted with new technological trends and the need to adapt to them. Through the use of innovative products, as a result of digital transformation, the ways of interaction between customers and credit institutions are changing, as a result of which problems may arise that are raised during the study.*

Keywords: *digital technologies, digitalization, innovative banking, banking innovation, innovative banking products, banks, fintech.*

На сегодняшний день продвижение продуктов, услуг Банков непосредственно зависит от возникновения современных инновационных разработок. За счёт процесса цифровой трансформации и работы с технологическим обеспечением, Банки улучшают свою финансовую эффективность и конкурентоспособность. В настоящее время существует большое количество банков, в которых реализованы инновационные автоматические процессы в обслуживании, где большая часть возможностей направлена на ДБО (дистанционное банковское обслуживание), которое включает в себя онлайн-банкинг.

Путем адаптации к современным технологиям, классический банковский подход преобразуется в инновационную модель с использованием современной экосистемы. В свою очередь, адаптация позволяет кредитным организациям увеличить прибыль, а клиенты получают возможность использовать наиболее выгодные условия обслуживания [3].

Новаторский подход создает современные условия для увеличения возможностей реализации банковских услуг и продуктов, предлагая широкий спектр финансовых возможностей для клиентов. Все транзакции в цифровых банках осуществляются через электронные каналы. Их главное преимущество заключается в гибкости, экономичности и способности полностью учитывать потребности клиента благодаря персонализированному подходу. В связи с внедрением в свою деятельность инновационного подхода, банки сокращают расходы на содержание офисов и рабочих мест [1].

Отталкиваясь от вышесказанного, можно заметить, что в настоящее время «игроки» банковского сектора активно принимают стратегию удовлетворения клиентов несколькими банковскими услугами через единую комплексную модель взаимодействия, что делает Банк универсальным и удобным для клиентов.

Обращаясь к ежегодному рейтингу консалтингового агентства Marksw Webb, где публикуются достижения инновационной банковской деятельности «Mobile Banking Rank 2023», можно увидеть насколько значимым является прорыв в данной области. На рисунке 1 представлены банки согласно эффективности использования инновационных продуктов [7].

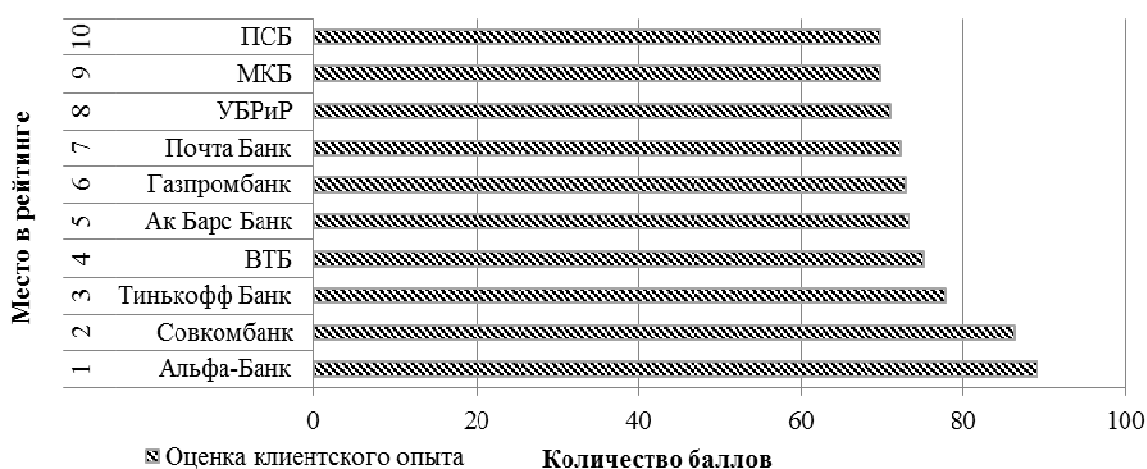


Рис. 1. Рейтинг эффективности онлайн-банкинга за 2023 год

Из рейтинга видно, что на российском банковском рынке развитие технологий имеет особое значение, поскольку процесс цифровизации и внедрения новых технологий способствуют не только росту количества клиентов, а также оказывают влияние на репутацию кредитной организации.

Затрагивая тенденции развития, проанализировав кредитные организации, которые в вышеприведенном рейтинге занимают лидирующие позиции, можно структурировать их достижения по критериям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Характерные черты лидирующих банков, 2023 г.

Банк	Принцип удержания лидерства	Сильные стороны
1. Альфа-Банк	За счет равномерного развития	– улучшились условия для проведения операций с различными валютами;
		– стало доступно больше функций для управления дебетовой картой и инвестициями;
		– улучшение производительности произошло в оплате различных услуг: интернет провайдеров, налогов и платежей в бюджет РФ.

Банк	Принцип удержания лидерства	Сильные стороны
2. Совком-банк	Большого числа новых функций	– эффективное перемещение средств между различными счетами и конвертация валюты;
		– разнообразные способы автоматизации сбережений;
		– оптимальные методы для нахождения и выбора мест для офлайн обслуживания.
3. Тинькофф Банк	Выполнения частотных задач	– преимущество отправить денежный перевод с возможностью получения его наличными;
		– оптимальный способ погашения задолженности по кредитам: наличными или через карту;
		– сбор денежных средств по ссылке, доступного для клиентов всех банков.

Таким образом, на примере развития дистанционного банковского обслуживания, можно увидеть влияние, которое оказывает цифровизация на банковский сектор. В сегодняшнем мире, где информация играет важную роль, для решения любых задач необходимо использование информационных систем и прогресс требует использования самых новых технологий.

Благодаря технологическому прорыву кредитные организации позволяют своим клиентам решать ряд вопросов без обращения в контрольные, надзорные органы. Исследуя влияние цифровизации на финансовый сектор в целом, важно отметить, что его преобразование в цифровую форму – это долгий и сложный процесс, который требует больших вложений в новые технологии и обучение сотрудников. Тем не менее, данный процесс может значительно улучшить эффективность и прозрачность финансовой деятельности, а также сделать финансовые услуги доступнее и качественнее для всех [4].

Однако цифровизация не только приносит блага, но и создает ряд проблем и вызовов, требующих решения. Банкам необходимо обеспечить защиту финансового рынка и способствовать развитию финансовых технологий. Значимость данных сфер обусловлена необходимостью укрепления доверия клиентов к кредитным организациям [2].

Исследование вопросов, связанных с усовершенствованием методов доступа к информации, электронными платежами, конкуренцией и управлением экосистемами, играет ключевую роль в стратегии долгосрочного развития банков, обеспечивая им конкурентное преимущество. К проблемам и вызовам, которые связаны с цифровой трансформацией банковского сектора, непосредственно относятся следующие вопросы:

1. Защита прав потребителей и повышение доверия к цифровым технологиям: клиенты должны быть уверены в том, что их личная информация и финансы защищены, когда они пользуются цифровыми банковскими сервисами.

2. Безопасность платежных технологий и технологический суверенитет: требуется создавать и применять надежные способы обеспечения безопасности в платежных системах, чтобы предотвратить несанкционированные операции и обеспечить свободу от технических ограничений.

3. Контроль операционных рисков: кредитные организации должны постоянно оценивать и контролировать потенциальные угрозы, связанные с выполнением операций, включая кибербезопасность и преступные действия.

4. Противодействие кибермошенничеству: для банков важно создавать надежные процедуры и системы контроля, чтобы защитить себя от мошенничества, использующего социальную инженерию и другие методы.

5. Обеспечение информационного обмена с правоохранительными органами: эффективный обмен информацией о событиях в сфере кибербезопасности и мошенничестве способствует улучшению скорости расследования и повышению безопасности финансовой инфраструктуры.

Решение этих проблем возможно путем разработки и внедрения соответствующих норм, правил и стандартов, а также путем формирования новых институтов, способных адаптироваться к условиям цифровой экономики [5]. Достижение цифровой трансформации требует не

только значительных финансовых ресурсов, но также поиск и внедрение эффективных моделей, решений и методов, способствующих развитию цифровой инфраструктуры, позволяющих обеспечивать конкурентоспособность на рынке в целом.

Таким образом, процесс трансформации в банковской сфере, связанный с использованием современных цифровых технологий, необходим для соответствия требованиям современной финансовой индустрии. Это сложный процесс, который включает в себя внедрение новых технологий, улучшение работы, повышение удобства использования и обеспечение безопасности. Новые возможности для роста и конкуренции в банковском секторе появляются благодаря тенденциям, связанным с применением современных технологий [6].

С появлением возможностей цифрового развития появляются сложности в области защиты информации, сохранения конфиденциальности данных клиентов и соответствия новым нормативным требованиям. Финансовые организации должны постоянно улучшать свои методы защиты, чтобы защитить свои активы от кибератак и обеспечить безопасность.

Подводя итог, можно сказать, что модернизация банковской отрасли через использование цифровых технологий требует взвешенных решений, тщательного подхода к управлению рисками и активного взаимодействия с участниками финансового рынка. В перспективе, успех Банков будет зависеть от их гибкости в приспособлении к переменам, при этом сохраняя высокие требования к безопасности и обслуживанию.

1. Бубнова Ю.Б., Ахмедова К.А. Цифровизация банковского сектора России: тенденции и проблемы // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-bankovskogo-sektora-rossii-tendentsii-i-problemy>

2. Бубновская Т.В., Бутич Ф.Е. Цифровая финансовая грамотность клиентов при использовании банковских продуктов // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности, Москва, 10 ноября 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 200-203.

3. Криничанский К.В., Нурисламова Н.Р. Цифровизация в банковском секторе: Российский опыт // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16, № 2.

4. Ражева Н.И. Текущий уровень цифровизации российских банков // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. – 2023. – №1 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekuschiy-uroven-tsifrovizatsii-rossiyskih-bankov>

5. Старостенко О.А. Профилактика и предупреждение кибермошенничества // Наука. Образование. Современность / Science. Education. The present. – 2020. – №1-2.

6. Таштамиров М.Р., Усманова Х.Т. Цифровизация банковского сектора России: особенности и тенденции на современном этапе // Миллионщиков-2019: материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова", Грозный, 30–31 мая 2019 года. Том II. – Грозный: Типография Спектр (ИП Алматова З.С.), 2019. – С. 319-326.

7. Mobile Banking Rank 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://www.marksw Webb.ru/report/mobile-banking-rank-2023/#banking>

УДК 656.6

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ОПТИМИЗАЦИЮ РАБОТЫ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ

Э.О. Водницкая, магистрант

Н.П. Белозерцева, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Цифровизация в судоходстве открывает двери к инновациям, которые могут значительно оптимизировать процессы и снизить операционные издержки. Применение технологий, таких как интернет вещей (IoT), блокчейн, и облачные вычисления, способствует не только улучшению оперативной эффективности, но и повышению уровня безопасности и экологической устойчивости.*

В материалах статьи исследуются реальные примеры успешных внедрений и перспективы дальнейшего развития цифровых решений в этом динамично развивающемся секторе морской логистики.

Ключевые слова логистика, судоходные компании, цифровизация, инновации, перспективы развития.

IMPACT OF DIGITAL INNOVATION ON THE OPTIMIZATION OF SHIPPING COMPANIES' OPERATIONS

Abstract. Digitalization in shipping opens the door to innovations that can significantly optimize processes and reduce operational costs. The application of technologies such as the Internet of Things (IoT), blockchain, and cloud computing not only improves operational efficiency, but also safety and environmental sustainability. The article explores real-life examples of successful implementations and the prospects for further development of digital solutions in this dynamic maritime logistics sector.

Keywords: logistics, shipping companies, digitalization, innovation, development prospects.

Цифровизация и внедрение новых технологий сегодня являются неотъемлемой частью любого бизнес-процесса. Компании стремятся оптимизировать свою работу, упростить системы и снизить затраты на рутинные задачи. Внедрение технологий стало ключевой областью, на которую направлены усилия большинства организаций. Морская индустрия и её развитие не являются исключением. Судоходные компании, независимо от их специализации, стремятся повышать свою конкурентоспособность и быть максимально эффективными на рынке. От автоматизации операций до использования больших данных и искусственного интеллекта – каждый элемент технологического прогресса предлагает новые возможности для улучшения логистики, управления и обслуживания судов.

За последние пять лет экосистема компаний в морской индустрии претерпела значительные изменения. На это существенно повлияли такие факторы, как пандемия и экономические кризисы. Стремление преодолеть кризисные ситуации определяет тенденции к развитию в области цифровизации и охраны окружающей среды. Существует мнение, что цифровые технологии напрямую влияют на эффективность предприятий и всей отрасли в целом. Специалисты отмечают, что для полноценной оценки влияния цифровизации на уровень эффективности морской индустрии важно учитывать и другие компоненты, оказывающие влияние на этот процесс [3]. По данным MIT Technology Review, в 2021 году самих по себе технологий редко бывает достаточно, чтобы создать значительные выгоды. Вместо этого инвестиции в технологии должны сочетаться с еще более крупными инвестициями в новые бизнес-процессы, навыки и другие виды нематериального капитала, прежде чем такие разнообразные прорывы, как паровой двигатель или компьютеры, в конечном итоге повысят производительность [7]. Сегодня на рынке представлено достаточно технологий, которые не только повышают эффективность и снижают расходы, но и способствуют улучшению безопасности и надежности операций в судоходной отрасли. В таблице 1 представлены основные технологии, влияющие на оптимизацию.

Таблица 1

Технологии, влияющие на оптимизацию судоходных компаний

Технология	Описание
Интернет вещей (IoT)	Установка сенсоров на судах для мониторинга оборудования, условий и маршрутов в режиме реального времени
Большие данные и аналитика	Сбор и анализ большого объема данных для прогнозирования спроса и планирования маршрутов
Искусственный интеллект и машинное обучение	Автономные суда и системы автопилотирования, прогнозирование поломок оборудования
Блокчейн и смарт-контракты	Прозрачность цепочки поставок, автоматизация транзакций и обеспечение безопасности
Кибербезопасность	Защита данных и предотвращение кибератак, обучение персонала
Дополненная реальность (AR)	Технологии дополненной реальности для обучения и технического обслуживания

Технология	Описание
3D-печать	Использование 3D-печати для создания запчастей на борту судов
Спутниковая связь	Высокоскоростная спутниковая связь для управления флотом и коммуникаций
Цифровые двойники	Создание цифровых моделей судов для анализа и оптимизации процессов
Робототехника	Использование роботов для инспекции и ремонта судов

Все технологии, перечисленные в таблице, активно внедряются в деятельность тор-голых, логистических и судоходных компаний. Так, например, в торговой компании «Li & Fung» руководители разработали стратегию обслуживания рынка, в которой мобильные приложения были так же важны, как и сетевая розница. Они решили сосредоточить свое внимание на трех областях: скорость, инновации и цифровизация. В частности, компания стремилась сократить сроки производства, увеличить скорость вывода продукции на рынок и улучшить использование данных в своей глобальной цепочке поставок. После того, как были определены конкретные цели, компания приняла решение о том, какие цифровые инструменты она будет использовать. Если взять в качестве примера скорость вывода на рынок, то компания «Li & Fung» внедрила технологию виртуального проектирования, которая помогла им сократить время от проектирования до изготовления образца на 50%. Также компания помогла поставщикам установить системы управления отслеживанием данных в режиме реального времени для повышения эффективности производства и создала «Total Sourcing», цифровую платформу, которая объединяет информацию от клиентов и поставщиков. Финансовый отдел применил аналогичный подход и в конечном итоге сократил время закрытия в конце месяца более чем на 30% и увеличил эффективность оборотного капитала на 200 миллионов долларов [5].

Исследование, проведенное в 2020 году студентами Surrey Business School, заключалось в эмпирическом исследовании реальных и потенциальных возможностей внедрения блокчейн технологии (БТ) в греческой судоходной отрасли и определении мотивов, связанных с масштабом внедрения. Они обнаружили, что помимо прочего, операционные и логистические задачи могут быть значительно улучшены с помощью БТ, а включение БТ в системы планирования ресурсов предприятия может полностью изменить способ выполнения ежедневных операций [2].

Немаловажный процесс в морской отрасли – это документооборот. Так логистическая компания «Maersk» внедрила технологию блокчейн в процесс транзакций и контроль документов в цепочке поставок. Обработка большого количества документов по одной сделке занимает меньше получаса. По проведенным испытаниям в компании выяснили, такой подход сокращает времени на 40% и снижает затраты на тысячи долларов [4].

Еще один пример технологии, оптимизирующей деятельность судовых компаний, выступает российский стартап MarineRS. Это предприятие, производящее подводных роботов и морских роботов, которые несут беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Робот содержит несколько устройств для мониторинга окружающей среды, измерения температуры поверхности и воды, а также расчета высоты волн. Поскольку это носитель, он выполняет функции сервисной платформы, а также используется для целей гидрографии и подводной археологии. Робот стартапа позволяет отрасли создать морской Интернет для обеспечения круглосуточной связи. Технология морских роботов от российского стартапа MarineRS значительно оптимизирует работу судоходных компаний за счёт улучшения мониторинга, повышения экологического контроля, оптимизации маршрутов, ускорения гидрографических исследований и обеспечения круглосуточной связи. Эти инновации снижают эксплуатационные расходы, повышают безопасность операций и улучшают экологическую ответственность, что делает судоходные компании более эффективными и устойчивыми в долгосрочной перспективе [10].

Внедрение передовых технологий позволяет компаниям значительно повышать, Внедрение передовых технологий позволяет компаниям значительно повышать эффективность работы, сокращать расходы и улучшать качество предоставляемых услуг. Исследование, проведенное консалтинговым агентством McKinsey & Company среди руководителей крупных ми-

ровых логистических компаний, показало, что большинство компаний считают, высокотехнологичные решения, используемые в цифровой трансформации их предприятий, точкой роста, оказавшей положительное влияние на деятельность их компании за последние 24 месяца, согласно опросу 2023 года. Наибольший положительный эффект, согласно ответам респондентов, оказали «данные и аналитика», которые позволили увеличить прибыль или производительность предприятия [11].

На рисунке 1 отражено влияние технологий с поддержкой ИИ на управление цепочками поставок в логистических компаниях, проведенное компанией «Codept», предоставляющей цифровое программное обеспечение.

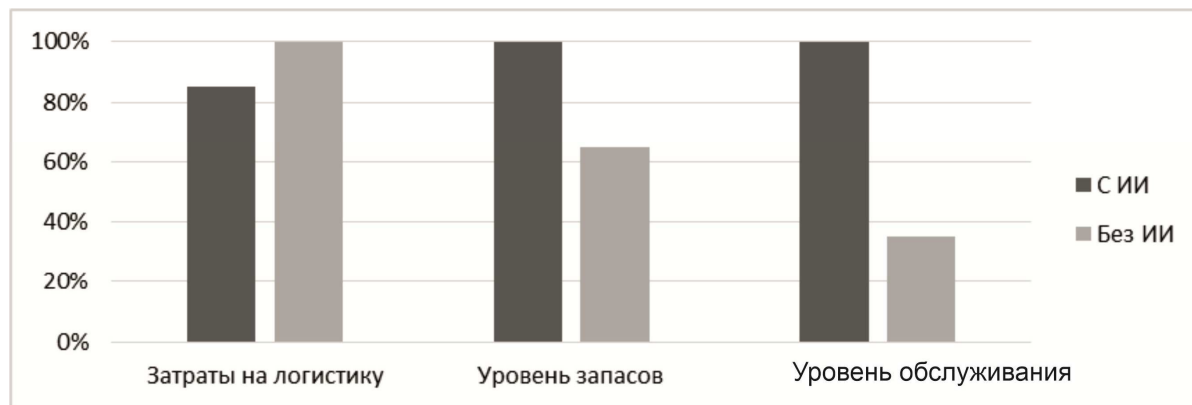


Рис. 1. Влияние на управление цепочками поставок с поддержкой ИИ в логистических компаниях, уровень влияния, %

Исследования показывают, что «успешное внедрение управления цепочками поставок с использованием искусственного интеллекта позволило лидерам отрасли повысить затраты на логистику на 15 %, уровень запасов – на 35 %, а уровень обслуживания – на 65 % по сравнению с более медленными конкурентами». По мнению DataRobot, «ИИ может снизить затраты и минимизировать проблемы в цепочке поставок за счет более обоснованного выбора во всех аспектах управления цепочкой поставок» [9].

Статистический центр StartUs Insights провел исследование о 10 основных морских тенденциях, которые окажут влияние на морские компании в 2024 году (рис. 2). Искусственный интеллект будет являться главным морским трендом благодаря широкому спектру применений в отрасли, включая оптимизацию маршрутов и топлива, автономную навигацию и профилактическое обслуживание. Чистые источники энергии и энергоэффективная интеграция составляют большую часть тенденций, обусловленных декарбонизацией.

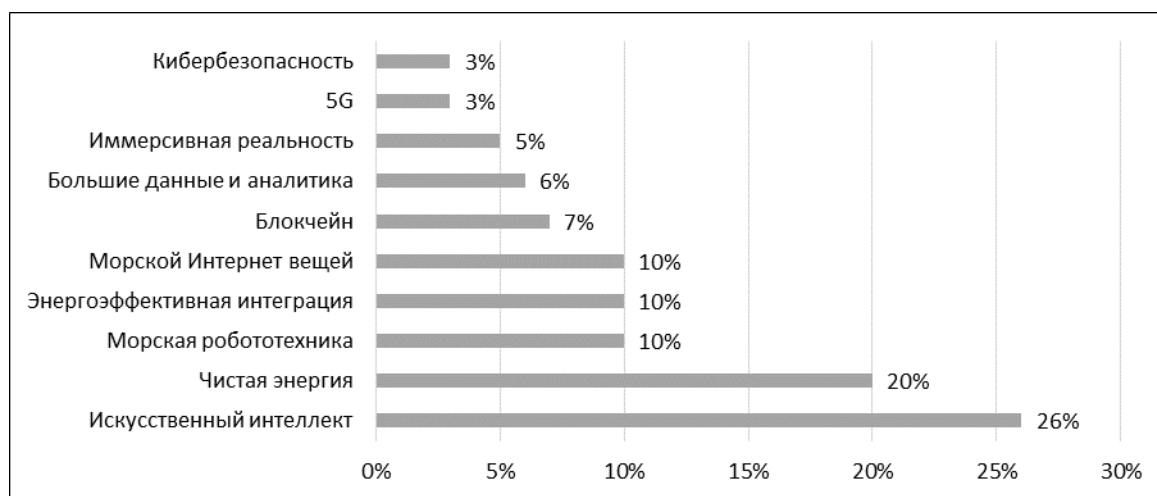


Рис. 2. Влияние топ-10 морских тенденций и инноваций на 2024 год на мировом рынке

Данные отражают анализ рынка и разработку стартапов, планируемых в 2024 году. На данный момент развиваются 1163 образцовых стартапов и масштабируемых компаний, в основном сконцентрированных в Западной Европе и США [8].

В России также проводятся подобные исследования. Опрос проведен ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2019 г. в рамках пилотного обследования процессов цифровизации промышленности и ИТ-отрасли (рис. 3).



Рис. 3. Удельный вес организаций промышленности, внедривших или планирующих к внедрению цифровые технологии, по типам технологий: 2019 г. (в процентах от общего числа обследованных организаций): 1 – промышленные роботы / автоматизированные линии; 2 – компьютерный инжиниринг (цифровое проектирование, моделирование и управление жизненным циклом); 3 – технологии радиочастотной идентификации (RFID); 4 – технологии сбора, обработки, анализа больших объемов данных, в т.ч. предиктивная аналитика; 5 – технологии кибербезопасности; 6 – сервисные роботы; 7 – технологии искусственного интеллекта (машинного обучения); 8 – технологии беспроводной передачи данных малого радиуса действия (NFC); 9 – сенсоры для сбора данных, контроля состояния окружающей среды; 10 – промышленный интернет вещей; 11 – аддитивные технологии; 12 – энергоэффективные сети дальнего радиуса действия (LPWAN); 13 – цифровые двойники; 14 – технологии виртуальной и дополненной реальности; 15 – технологии распределенного реестра (Блокчейн); 16 – субтрактивные технологии; 17 – другое

В опросе приняли участие руководители 1784 организации (1163 организации промышленности и 621 ИТ-компания) из 30 регионов России, представляющих все федеральные округа. Среди наиболее востребованных технологий руководители чаще всего называли промышленных роботов / автоматизированные линии (44,5%), компьютерный инжиниринг (41,1%), RFID-технологии (37,7%), технологии сбора, обработки и анализа больших данных (36%), кибербезопасности (34,2%), сервисных роботов (32%), искусственный интеллект (30,8%). Использование других цифровых технологий отмечено менее чем в трети организаций [1].

Цифровая трансформация предполагает значительную экономию средств. Хотя инновации в судоходстве обусловлены соблюдением жестких требований, видно, что основным направлением деятельности отрасли будет оставаться сокращение операционных расходов (ОРЕХ) и повышение эффективности операций. В сфере судоходства такие технологии, как цифровые платформы, данные отслеживания в реальном времени, большие данные, Интернет вещей, блокчейн и интеграция сторонней онлайн-логистики (3PL) ведут к прорыву и модернизации отрасли. На рисунке 4 представлен вклад основных элементов затрат в ОРЕХ судоходной компаний, а также потенциальная экономия затрат из-за внедрения цифровых технологий, согласно недавнему исследованию BCG.



Рис. 4. Разбивка ОРЕХ и потенциальная экономия затрат за счет цифровых решений на мировом рынке, 2021 г.

В целом, при потенциальном сокращении операционных расходов более чем на 15% из-за цифровых изменений, в течение следующих 5 лет ожидается быстрый рост числа подключенных судов [6].

Цифровые инновации играют ключевую роль в трансформации судоходной отрасли, обеспечивая значительные преимущества в операционной эффективности и снижении затрат. Внедрение автоматизированных систем, интернета вещей и блокчейн-технологий позволяет судоходным компаниям не только оптимизировать свои процессы, но и повышать качество услуг, улучшать безопасность и снижать экологическое воздействие на окружающую среду. В условиях растущей глобальной конкуренции, компании, активно использующие цифровые технологии, получают существенные преимущества, способствуя устойчивому развитию и оптимизации различных аспектов своей деятельности.

1. Папатанасиу А., Коул Р. (Не)применение технологии блокчейн в греческой судоходной отрасли // Европейский журнал менеджмента. – 2020. – 927-938 с.

2. Изучите 10 главных тенденций в морской отрасли (2024 г.). – Текст: электронный // Startus: [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/maritime-trends-innovations/> (дата обращения: 10.05.2024).

3. Геракуди К., Кокосалакис Г. Подход машинного обучения к анализу роли «Интернета вещей» в судоходной отрасли // Журнал судоходства и торговли. – 2024. – № 19 – 1-29 с.

4. Пломариту Э. Цифровизация фрахтового бизнеса: особое внимание к роли электронных коносаментов на оптовых и линейных рынках // Журнал судоходства и торговли. – 2022. – № 7 – 1-22 с.

5. Цифровая трансформация – это не о технологиях. – Текст: электронный // Harvard Business Review: [сайт]. – 2019. – URL: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology> (дата обращения: 11.05.2024).

6. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли. – Текст: электронный // Институт статистических исследований и экономики знаний: [сайт]. – 2020. – URL: <https://issek.hse.ru/news/368076191.html> (дата обращения: 11.05.2024).

7. Цифровые технологии могут дать производительности необходимый импульс. – Текст: электронный // Forbes: [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.forbes.com/sites/joemckendrick/2023/02/27/digital-technology-may-give-productivity-the-boost-it-needs/?sh=6567191b4fef> (дата обращения: 05.05.2024).

8. Digital Transformation in the Shipping Industry is here. – Текст: электронный // KPMG: [сайт]. – 2021. – URL: <https://kpmg.com/gr/en/home/insights/2021/02/digital-transformation-shipping-industry-parageorgiou.html> (дата обращения: 12.05.2024).

9. Five Ways to Use Artificial Intelligence in Logistics. – Текст: электронный // Codept: [сайт]. – 2023. – URL: <https://en.codept.de/blog/5-ways-to-use-artificial-intelligence-in-logistics> (дата обращения: 25.05.2024).

10. НТК МОПРОБОТСИСТЕМ. – Текст: электронный // Skolkovo: [сайт]. – 2021. – URL: <https://navigator.sk.ru/orn/1123032>

11. Over the past 24 months, have your digital transformation efforts with the following technologies positively impacted profitability or performance? – Текст: электронный // Statista: [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1446661/impact-new-technology-business-performance/#:~:text=A%20majority%20of%20executives%20responded,and%20increased%20profits%20or%20performance> (дата обращения: 25.05.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЕНЕРАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПОЖАРА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ С ПОМОЩЬЮ ГЕНЕРАТИВНЫХ СЕТЕЙ

М.В. Водяницкий, Е.А. Бова, А.Д. Шнейдер, магистранты
В.М. Гриняк, д-р тех. наук, профессор

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Машинное обучение для распознавания пламени требует кадры с городских камер, запечатлевших пожары. Получение доступа к таким данным сложно. Эксперименты с сетью, обученной на сгенерированных изображениях, показали эффективность этого подхода для расширения датасета.

Ключевые слова: машинное обучение, генерация изображений, сбор датасета.

RESEARCH ON THE POSSIBILITIES OF GENERATING URBAN FIRE IMAGES USING GENERATIVE NETWORKS

Abstract. Machine learning for flame recognition requires footage from city cameras that have captured fires. Gaining access to such data is challenging. Experiments with a network trained on generated images have demonstrated the effectiveness of this approach for expanding the dataset.

Keywords: monitoring machine learning, image generation, dataset collection.

Введение

Для систем на базе машинного обучения требуются большие датасеты данных. Сбор и создание качественного датасета – довольно большой и, как правило, ручной труд. В процесс создания датасета в задачах, связанных с распознаванием объектов, входят следующие этапы:

- поиск и сбор изображений из открытых (или закрытых, при наличии такой возможности) источников;
- разметка (создание аннотаций) к изображениям.

В сети существует большое количество свободно распространяемых размеченных датасетов для обучения сетей. Однако далеко не для всех видов данных можно найти уже собранные датасеты. Для задачи распознавания пламени и дыма уже существуют готовые свободно распространяемые датасеты, но большая часть из них требует дополнительной ручной обработки перед использованием для обучения сетей детектирования объектов. На рисунке 1 приведен пример данных из свободно распространяемого датасета. Можно заметить, что большинство кадров, связанных с лесными пожарами, сняты на фотокамеру.

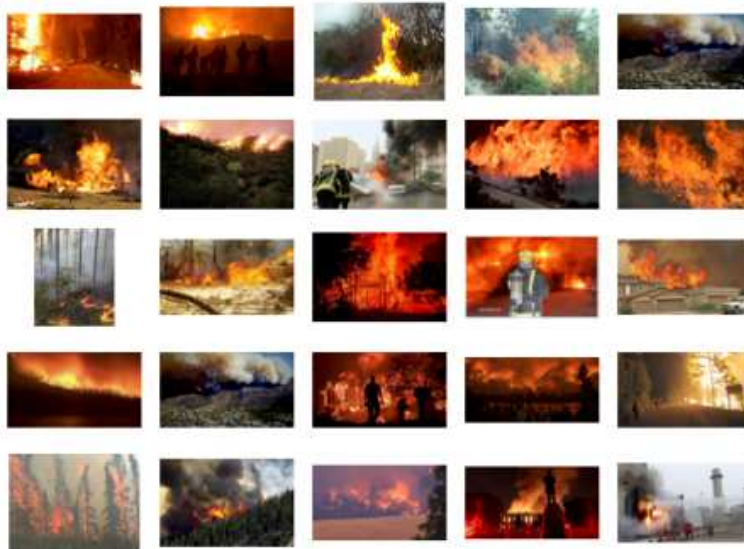


Рис. 1. Пример датасета kaggle FIRE

Для задачи распознавания пламени и дыма в городской среде наилучшим датасетом являются фотоснимки с камер видеонаблюдения в городе. Снимки с пожарами можно извлекать из видео, которые должны отвечать следующим требованиям:

- ракурс не должен перемещаться;
- разрешения должно быть достаточно, чтобы рассмотреть пламя;
- автоматическая экспозиция камеры не мешает рассмотрению пламени на видео;
- на видео нет вотермарка и иных перекрывающих обзор элементов.

Данные требования выведены исходя из условий эксплуатации камер видеонаблюдения [1, 2].

Получение доступа к таким видео для исследовательских целей является проблемой, сопряженной с определенными юридическими нюансами. Видеоролики с пожарами можно найти в открытом доступе на YouTube, однако это долгий и кропотливый процесс сбора, который не гарантирует набор достаточного количества данных. В случаях, когда нужно пополнить датасет и реальных данных недостаточно, применяется заполнение датасета синтетическими данными [3]. Данный прием часто применяется с другими видами данных [4, 5].

В работе были рассмотрены способы создания синтетических данных для пополнения датасета изображений на примере генерации картинок пожаров в городской местности. Синтетический датасет может влиять отрицательно на качество распознавания реальных данных, однако для проверки модели и дальнейшего дообучения на реальных данных такая методика может быть полезной.

Связанные работы

Для создания изображений используются различные модели Generative Adversarial Networks (GANs), Variational Autoencoders (VAEs), Diffusion Models, Transformer-based Models, Energy-Based Models (EBMs) [6]. Основная идея диффузионных моделей, лежащая в основе их обучения – научить генератор восстанавливать начальное изображение, к которому итеративно добавлен гауссовский шум [7]. Диффузионные модели обеспечивают высокое качество генерируемого изображения, и по качеству превосходит другие генеративные модели [8].

Генерация Text2Image наиболее распространенный подход применения диффузионных сетей. На основе текстовой подсказки модель генерирует изображение. Для качественной генерации на основе других изображений необходимо иметь достаточно большой набор изображений, что является недостатком при небольшом объеме датасета, поэтому для цели пополнения данных будет использоваться генерация изображений с помощью текста. Обучение таких моделей является очень затратным и долгим процессом. Однако есть большое количество свободно распространяемых моделей и весов, которые можно сразу же использовать, минуя сложный и дорогостоящий этап обучения. Например, Stable Diffusion, которая была обучена на датасете LAION-5B – коллекцией из примерно 5 миллиардов изображений. Этот датасет был собран из открытых источников и содержит изображения различной тематики, что позволяет создавать широкий спектр визуальных генераций на основе текстовых запросов. LAION-5B включает в себя метаданные, такие как заголовки и описания изображений, что способствует более точной и детализированной генерации изображений моделью.

В отличие от других фреймворков для генерации изображений Stable Diffusion позволяет использовать дополнительные модули, например LoRA (Low-Rank Adaptation), которые упрощают дообучение моделей на своих данных, так как не требуют значительных изменений в архитектуре или полного переобучения всей модели. LoRA позволяет внедрять небольшие модификации в предварительно обученную модель, изменяя лишь определённые части весов модели. Это делает дообучение более доступным и менее ресурсоёмким, что особенно важно при работе с ограниченными вычислительными ресурсами.

Методология

На рисунке 2 приведена схема эксперимента.

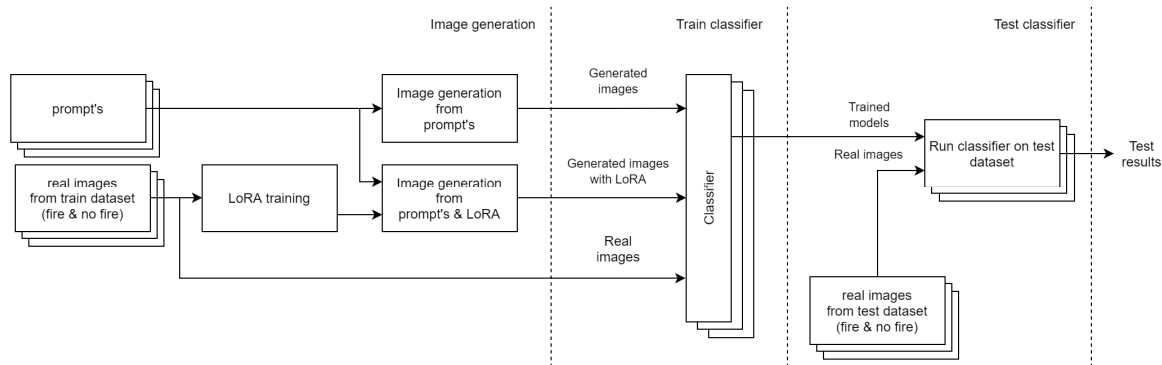


Рис. 2. Схема эксперимента

Генерировать изображения мы будем с применением Stable Diffusion, используя промпт, описывающий пожар в городской среде, заснятый камерой видеонаблюдения. Промпт для генерации будет уточнять детали расположения видеокамеры (высоко или низко), пожара (сильный дым или сильный огонь). Оценка качества генерации проводится субъективно по следующий критериям:

- качество пламени и дыма;
- правильность и реалистичность формы;
- правильность размещения.

Мы не будем обращать внимание на кривые здания и плохо прорисованные автомобили, т.к. это не является целью распознавания. На некоторых изображениях может отсутствовать пламя, некоторые и вовсе могут оказаться не реалистичными или не отвечающими требованиям. Такие изображения отфильтровываются вручную.

Проверка качества сгенерированных изображений будет проводиться с помощью проверки качества классификации пожаров реальных фото. Классификатор будет определять 2 класса – пожар или не пожар.

Последовательность проведения обучения классификаторов:

1. Обучим классификатор на реальных фото – контрольный пример для сравнения с остальными моделями.
2. Обучим классификатор на смеси сгенерированных фото без LoRA и реальных фото, для класса с отсутствующим пожаром будем использовать реальные изображения без пожаров.
3. Обучим классификатор на смеси сгенерированных фото с LoRA и реальных фото, для класса с отсутствующим пожаром будем использовать реальные изображения без пожаров.
4. Обучим классификатор только на сгенерированных фото с LoRA.
5. Обученные классификаторы протестируем на реальных фото.

Эксперименты.

Генерация изображений. Мы будем генерировать изображения с использованием Stable Diffusion и дополнительно с использованием LoRA. Для всех моделей можно задать следующие основные параметры, которые будут влиять на генерируемое изображение:

- Steps – количество шагов генерации, чем больше, тем детальнее изображение, но заметно увеличивается время, требуемое для генерации одного изображения;
- CFG (Classifier Free Guidance) – управляет тем, насколько сильно сгенерированное изображение будет соответствовать текстовому запросу.

Параметров значительно больше, но перечисленные являются основными. Для генерации изображений будем использовать следующие запросы: "city, road, car in fire, building in fire, fire, flame, fire, smoke, traffic, realistic photo, photo, hires, 4K, CCTV camera, view from camera angle, view from above". Данные запросы отражают в себе требование генерировать изображения в городской среде. Модель будет стремиться сгенерировать изображение с ракурсом типичной камеры видеонаблюдения.

Оптимальными с точки зрения эффективности и затрачиваемых ресурсов для модели Stable Diffusion sd_xl_base_1.0_0.9vae являются 7 для CFG и 40 для Steps, семплер – DPM++ 2M Karras.

Примеры сгенерированных изображений на рис. 3.

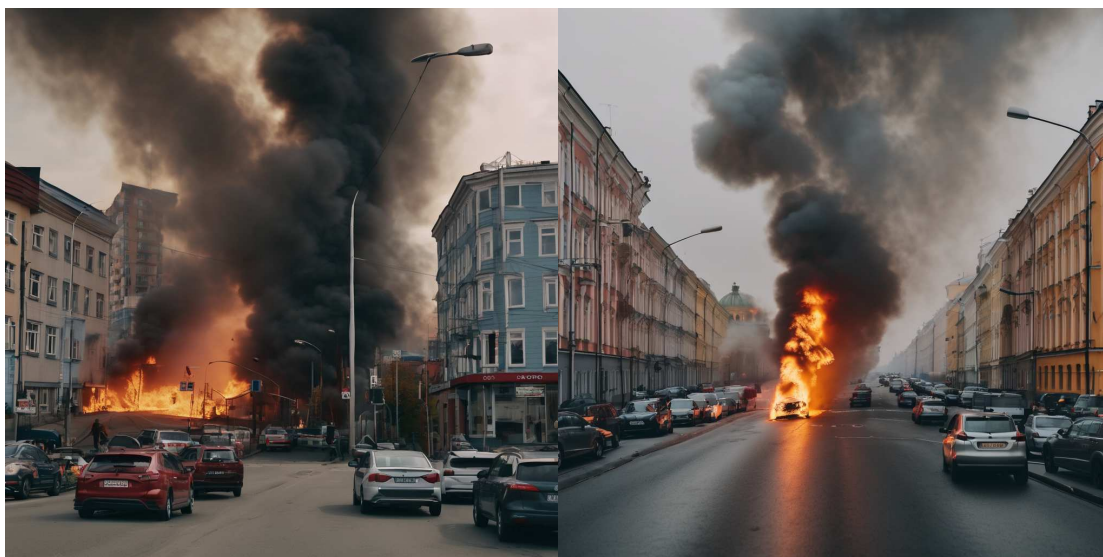


Рис. 3. Примеры сгенерированных изображений

Все сгенерированные картинки в разрешении 1024x1024. На генерацию одного изображения уходит 10 секунд.

Обучение классификаторов

Классификатор на реальных данных

Для обучения классификатора будут использоваться:

- 417 реальных фото с пожарами;
- 447 реальных фото, не являющихся пожарами.

Для валидации классификатора будут использоваться:

- 118 реальных фото с пожарами,
- 126 реальных фото, не являющихся пожарами.

Классификатор на сгенерированных данных без LoRA

Для обучения классификатора будут использоваться:

- 417 реальных фото с пожарами;
- 387 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации без LoRA;
- 175 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации;
- 447 реальных фото, не являющихся пожарами.

Для валидации классификаторов будут использоваться:

- 118 реальных фото с пожарами;
- 115 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации без LoRA;
- 20 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации,
- 126 реальных фото, не являющихся пожарами.

Классификатор на сгенерированных данных с LoRA:

Для обучения классификатора будут использоваться:

- 417 реальных фото с пожарами;
- 387 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации с LoRA;
- 175 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации;
- 447 реальных фото, не являющихся пожарами.

Для валидации классификаторов будут использоваться:

- 118 реальных фото с пожарами;
- 115 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации с LoRA;
- 20 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации;
- 126 реальных фото, не являющихся пожарами.

Классификатор только на сгенерированных данных с LoRA:

Для обучения классификатора будут использоваться:

- 1448 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации с LoRA;
- 400 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации.

Для валидации классификаторов будут использоваться:

- 118 реальных фото с пожарами;
- 84 сгенерированных фото с пожарами после ручной фильтрации с LoRA;
- 38 сгенерированных фото без пожаров после ручной фильтрации;
- 126 реальных фото, не являющихся пожарами.

Для обучения будет использоваться классификатор ResNet50, предварительно обученный на датасете ImageNet. Для обучения использовались: 30 эпох, 256 размер входного изображения, аугментация данных – отражение по вертикали и горизонтали, случайная обрезка изображения, случайный поворот изображения, случайное искажение цвета изображения (яркости, контрастности, насыщенности). Обучение проводилось в конфигурации GeForce RTX 4090 и Intel Core i9-9900K. Примеры для обучения классификатора приведены на рис. 4.

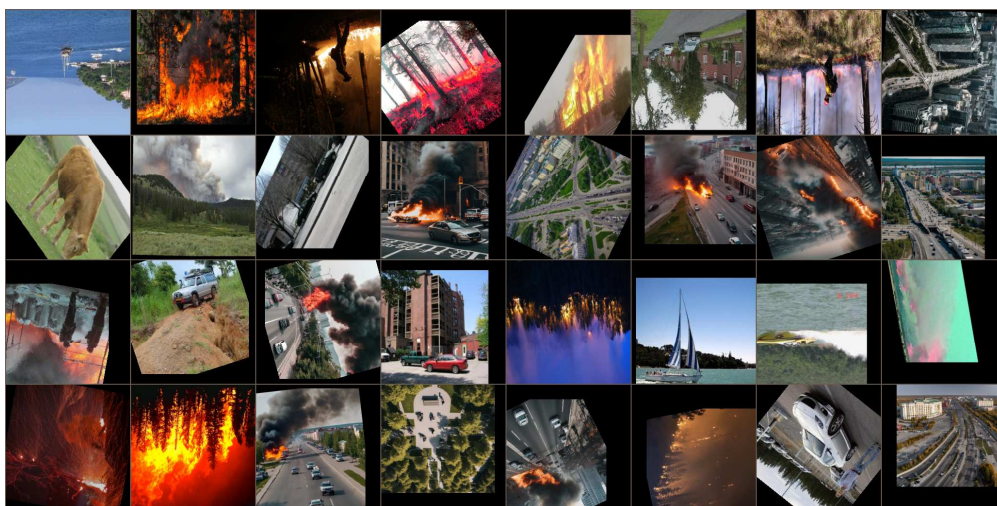


Рис. 4. Примеры данных для обучения после обработки

Обучение классификатора на основе только реальных фото составило 48 минут, на основе смешанных реальных фото и сгенерированных данных без LoRA 53 минут, с LoRA 53 минуты, на основе только сгенерированных – 50 минут. Классификаторы со сгенерированными изображениями обучались дольше из-за большего датасета.

Проверка классификаторов

Для тестирования классификаторов, обученных только на реальных данных, на смеси на сгенерированных без и с LoRA и реальных данных, будут использоваться:

- 220 реальных фото с пожарами;
- 141 реальных фото, не являющихся пожарами.

Для тестирования классификатора, обученного только на сгенерированных данных, будут использоваться:

- 637 реальных фото с пожарами,
- 583 реальных фото, не являющихся пожарами.

Сравнение обученных классификаторов приведено в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение обученных классификаторов

Классификатор	accuracy	auc	f1	precision	recall
Только на реальных данных	0.9185	0.906468	0.9342	0.9302	0.8963
Реальные и сгенерированные без LoRA	0.988919	0.99019	0.988964	0.972412	0.986013
Реальные и сгенерированные с LoRA	0.993182	0.99842	0.991304	0.989583	0.993182
Только сгенерированные с LoRA	0.885384	0.958244	0.885096	0.884928	0.885384

По результатам тестирования видно незначительное улучшение классификации, наличие сгенерированных изображений не ухудшило обучение классификатора. Это можно объяснить тем, что на синтетических изображениях присутствует довольно узнаваемое и качественное пламя и дым. Поэтому, не смотря на серьезные ошибки в генерации окружения (зданий, дорог, автомобилей, людей), пожароопасная ситуация на изображении вполне узнаваема и схожа с реальными изображениями. Так же изображения генерировались в высоком разрешении, за счет чего при обучении с использованием на входе изображений размера 256x256 минимизировало влияние ошибок генерации на классификатор. Использование предобученного генератора (LoRA) слабо повлияло на качество классификатора.

Также хорошо себя показал классификатор, обученный только на сгенерированных данных, результаты которого немного хуже, чем классификатор, обученный только на реальных данных, с учетом того, что тестирование классификатора, обученного только на сгенерированных данных обоих классов, тестировался на большем датасете.

Заключение. Наше исследование продемонстрировало эффективность использования синтетических данных, созданных с помощью Stable Diffusion.

Обучение классификаторов на комбинированных наборах данных, включающих как реальные, так и синтетические изображения, немного повысило качество модели. Таким образом, использование синтетических данных в дополнение к реальным показало свою эффективность и может быть рекомендовано для задач классификации и других применений в машинном обучении.

1. Collins R.T., Lipton A.J., Kanade T. [et al]. A system for video surveillance and monitoring // VSAM final report. – 2000. – № 1-68. – P. 1.

2. Elharrouss O., Almaadeed N., Al-Maadeed S. A review of video surveillance systems // Journal of Visual Communication and Image Representation. – 2021. – № 77. – P. 103116.

3. Jordon J., Szpruch L., Houssiau F. [et al]. Synthetic Data – what, why and how? // arXiv preprint. – 2022. – eprint 2205.03257.

4. Cortés A., Rodríguez C., Vélez G. [et al]. Analysis of Classifier Training on Synthetic Data for Cross-Domain Datasets // IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems. – 2022. – Vol. 23, No. 1. – P. 190–199.

5. Dewi C., Kumar P., Wang L. Synthetic Data generation using DCGAN for improved traffic sign recognition // ResearchGate. – 2021.

6. Elasri M., Elharrouss O., Al-Maadeed S. Image Generation: A Review // Neural Processing Letters. – 2022. – Vol. 54. – P. 4609-4646.

7. Sohl-Dickstein J., Weiss E.A., Maheswaranathan N., Ganguli S. Deep Unsupervised Learning using Nonequilibrium Thermodynamics // arXiv preprint. – 2015. – eprint 1503.03585.

8. Dhariwal P., Nichol A. Diffusion Models Beat GANs on Image Synthesis // arXiv preprint. – 2021. – eprint 2105.05233.

УДК 656.027.1

ПОСТРОЕНИЕ МАРШРУТНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ КУРЬЕРА «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПЕРТ»

И.К. Волвенкин, Д.А. Файзуллаев, магистранты

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье описано сотрудничество между компаниями, которые занимается привозами автомобилей и компаниями, которые занимаются экспертными заключениями привезённых транспортных средств. Описывается для чего нужна экспертиза, к примеру: для вручения документа, свидетельство о безопасности конструкции транспортного средства (СБКТС), получения электронного паспорта транспортного средства (ЕПТС) и передаются эти документы путём доставки курьером. А также составлен оптимальный вариант построения маршрута для курьера «Восточный эксперт».

Ключевые слова: «Восточный эксперт», экспертное заключение, курьер, построения маршрута, время.

BUILDING A ROUTE MODEL FOR THE COURIER "VOSTOCHNY EXPERT"

Abstract. This article describes the cooperation between companies that import cars and those that examine the imported vehicles. It describes why the examination is needed, for example: for the delivery of a document, a certificate of safety of the design of a vehicle (SBCTS) and obtaining a vehicle passport (PTS), and these documents are transferred by delivery by courier. An excellent option for constructing a route for the "Eastern Expert" courier is also described.

Keywords: "Vostochny expert", expert opinion, courier, route planning, time.

В Приморском крае очень популярный вид деятельности – привоз автомобилей из таких стран, как: Япония, Корея, Китай, Соединённые Штаты Америки и т.д. Приобретение автомобилей происходит не только на Дальнем Востоке, но и по всей России. Во Владивостоке существует несколько компаний, которые занимаются услугами по поставке автомобилей. Эти компании сталкиваются с оформлением различных документов для получения паспорта транспортного средства в соответствии с законодательством РФ. Для определенных документов требуются сторонние организации, например свидетельство о безопасности конструкции транспортного средства (СБКТС) выдают специализированные лаборатории, экспертное заключение – отдельные уполномоченные организации. Например, ООО «Восточный эксперт» ведет деятельность в сфере: технические испытания, исследования, анализ и сертификация. Эта группировка включает следующие виды работ:

- тестирование и расчет экологических показателей: загрязнение воздуха, воды и т.д.;
- сертификация продукции, транспортных средств и т.д.;
- регулярное тестирование и анализ безопасности дорожного движения;
- тестирование и анализ с использованием моделей и макетов транспортных средств и других средств передвижения.

«Восточный эксперт» сотрудничает с 14 компаниями, которые ежедневно заказывают экспертные заключения на привезенные из-за границы автомобили. В компании небольшой штат сотрудников, но есть связующий человек между всеми компаниями – курьер. Курьер в компании забирает экспертизы и развозит их по офисам заказчиков. Определенного маршрута у курьера нет, потому что часы работы заказчиков начинаются по-разному. Курьеру приходится подстраиваться под каждого заказчика каждый день. Отсюда следует проблема "создание маршрута", маршрут, который ускорит и облегчит работу курьеру, также наладит эффективность коммуникации между компаниями, они быстрее будут получать экспертизы, без дополнительных ежедневных звонков.

Составим таблицу 1, согласно рис. 1, где будет указано время начало работ заказчиков.

Таблица 1

Время заказчиков

Время начала работы	Номера заказчиков
с 9:00	1, 2, 3, 9, 10, 11
с 10:00	5, 6, 7, 8, 12
с 11:00	4, но можно оставить на охране с 9:00

На рисунке отмечены: под номером 11 – местоположение офиса, который проводит экспертизу. Номера с 1 до 10 – местоположение офисов заказчиков, которые занимаются привозами автомобилей с разных стран; номер 12 – место для отправки документов в Уссурийск.

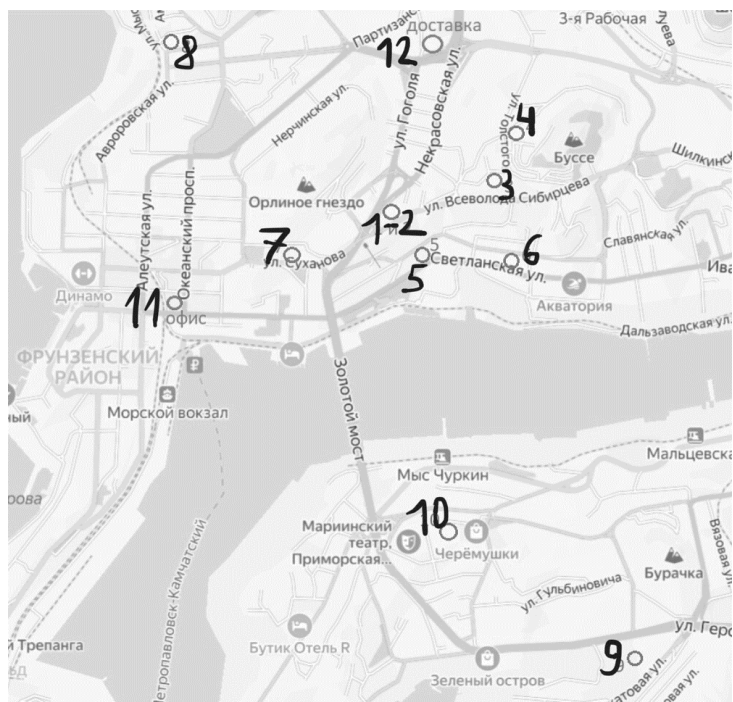


Рис. 1. Маршрутная карта Владивостока

В таблице 2 представим ежедневные доставки документов после экспертизы, для офисной компаний, которые привозят авто с разных стран.

Таблица 2

Маршрутные точки на неделю

Дни недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Номера компании согласно рисунку	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10	1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 12	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10
Конечный результат по времени в минутах	38	50	45	50	55

В таблице 2 видны основные ежедневные заказчики. Логично отправится по маршруту офис – 1 и 2, что составляет 6 минут и 1,7 км, далее к заказчику 3 – 900 м и 4 минуты езды, к следующему заказчику 4 – 150м и 2 минуты. Затем отвезти 5 заказчику – 5 минут, 1,8 км. И оставшиеся два заказчика 9 – 6,2 км и 12 минут. К последнему 10 – 9 минут и 3,2 км. Из этого следует, что путь 13,95 км и 38 минут.

В таблице 3 представим оптимальный вариант ежедневного маршрута курьера, для уменьшения времени доставки.

Таблица 3

Эффективный маршрут доставки

Дни недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Номера компании согласно рисунку 1	9, 10, 1, 2, 3, 4, 5	9, 10, 1, 2, 3, 4, 12, 5	9, 10, 1, 2, 3, 4, 6, 5, 7	9, 10, 1, 2, 3, 4, 12, 5	9, 10, 1, 2, 3, 4, 5, 8
Разница конечного результата с таблицей 1 по времени в минутах	25	37	33	37	41

Пояснения: рассмотрим маршрут на понедельник: от точки 11 отправимся в точку 9, выходит 5,2 км и 7 минут. Далее от точки 9 в точку 10, выходит 3,3 км. и 6 минут. Следующее, от точки 10 в 1-2, получаем 4,5 км. 6 минут. Далее передвигаемся с 1–2 в точку 3, получаем 0,9 км за 2 минуты. Потом от точки 3 в точку 4, выйдет 0,7 км за 2 минуты. И конечный путь от точки 4 в точку 5. Так как 5-я точка открывается с 10 утра, то посчитаем без ожидания и выходит 1,8 км за 3 минуты. В итоге вышло 13,95 км и 25 минут. Это гораздо быстрее и выгоднее. На остальные дни расположим аналогично с понедельником.

После предложенного составленного маршрута для доставки документов в компании, которые занимаются привозами автомобилей стала заметна эффективность от ускоренного маршрута. Руководитель компании «Восточный эксперт» заметил прирост заявок от заказчиков, так как им нравится оперативность работы курьера, также сократился рабочий график курьера.

1. Карта города Владивостока 2ГИС – Текст: электронный. – URL: <https://2gis.ru/vladivostok>
2. Техническая экспертиза автомобиля – Текст: электронный. – URL: <https://mocenka.ru/avtotekhnicheskie-ekspertizu/ekspertiza-avtomobilya/>
3. Составления маршрута доставки курьером – Текст: электронный. – URL: <https://avtoturistu.ru/page/>
4. Словарь синонимов в русском языке – Текст: электронный. – URL: <https://sinonim.org/>

УДК 7.067.4

НАСТЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ КАК ФОРМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОДОВ КУЛЬТУРЫ

Вэй Даньтун, аспирант

Л.А. Мельникова, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация: Настенная живопись имеет долгую историю, как и визуальные образы, которые появились раньше письменности. Она использовалась как средство обмена информацией вместо текста, до появления букв как таковых, еще в первобытный период, когда рисунок являлся частью магических ритуалов (помощь в охоте, защита и т.д.). В наше время граффити, возродившееся в 1960-х годах как способ выражения неудовлетворенности существующим в обществе положением вещей, превратилось в субкультурное направление. Сегодня уличное искусство является не только видом настенной живописи, способом общения художника со зрителем, но и формой визуального самовыражения, позволяющей подчеркнуть уникальность города, его социальную направленность. Настенная живопись в общественных пространствах, как уникальная форма художественного самовыражения, становится объектом исследования в области культуры, позволяющим увидеть эволюцию эстетического развития общества в целом. Статья посвящена анализу примеров современных городских настенных живописей, формирующих восприятие зрителя, и представляет перспективу для инноваций в развитии визуальной культуры.

Ключевые слова: настенные изображения, граффити, стрит-арт, мурал, репрезентация, визуальный код культуры, городская культура, эстетика искусства, визуальный образ.

WALL IMAGES AS A FORM OF REPRESENTATION OF VISUAL CODES OF CULTURE

Abstract. Wall painting has a long history, as do visual images that predate writing. It was used as a means of exchanging information instead of text, before the appearance of letters as such, back in the primitive period, when drawing was part of magical rituals (help in hunting, protection, etc.). In our time, graffiti, which was revived in the 1960s as a way of expressing dissatisfaction with the existing state of affairs in society, has turned into a subcultural movement. Today, street art is not only a type of wall painting, a way of communication between the artist and the viewer, but also a form of visual expression that allows one to emphasize the uniqueness of the city and its social orientation. Wall painting in public spaces, as a unique form of artistic expression, becomes an object of research in the field of culture, allowing us to see the evolution of the aesthetic development of society as a whole. The article is

devoted to the analysis of examples of modern urban wall paintings that shape the viewer's perception, and presents a perspective for innovation in the development of visual culture.

Keywords: *wall images, graffiti, street art, mural, representation, visual code of culture, urban culture, aesthetics of art, visual image.*

Система культурных знаков и символов, объединенных по законам своего собственного синтаксиса, образует язык культуры или культурный код – способ сохранения и трансляции культурной информации, аналог культурной памяти. Поколения людей обеспечиваются информацией, символически закодированной и культурно транслируемой [13].

Настенная живопись в общественных пространствах тесно связана с человеком и его восприятием повседневности. Она является визуальным отражением социального развития. Использование настенной живописи в качестве социокультурного визуального кода общественных пространств уместно с точки зрения научной методологии. Согласно взгляду Рулоф ван Стратена, иконографический метод используется для выявления социокультурной и исторической подоплёки тем и мотивов в изобразительном искусстве [10]. Изучая изображения на стенах, чтобы понять социокультурные особенности различных регионов и исторических периодов, помогает раскрыть роль и значение настенной живописи в социокультурных областях.

Таким образом, **объектом данного исследования** является настенная живопись в городских общественных пространствах.

Предмет исследования – визуальное выражение настенной живописи в общественных пространствах Китая и России с точки зрения культуры.

Цель исследования – исследовать виды настенной живописи в Китае и России как социокультурный визуальный код.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

- определить теоретико-методологические характеристики понятий «настенная живопись», «визуальный код», «культура»;
- выявить роль настенных рисунков в историческом аспекте;
- раскрыть возникновение, развитие и эволюцию современных городских настенных живописей (граффити, стрит-арт и мурал);
- привести примеры настенной живописи в России и Китае как визуального кода культуры.

Основным научным подходом в исследовании настенной живописи является культурно-антропологический. Изображения зверей на каменных стенах примитивных пещер на Западе были созданы не как декоративные произведения искусства, а для осуществления определенных ритуалов или колдовства, позволяющих успешно охотиться на зверей. Британский теоретик искусства Гомбрич упомянул в своей книге «История искусства», что наиболее правдоподобное объяснение этим находкам состоит в том, что они являются древнейшими реликвиями всеобщей веры в магическую силу сотворенного образа. Иными словами – первобытные охотники считали, что если они сделают изображения своей добычи, да еще пронзят их копьями и каменными топорами, – реальные животные также подчинятся их власти [1].

Китай – одна из первых стран в мире, сохранивших письменные свидетельства наскального искусства. Наскальные рисунки – это некоторые записанные изображения, символы, а иногда даже целые сцены охоты, которые первобытные люди высекали и рисовали на каменных стенах. Наскальные рисунки эквивалентны первичному тексту первобытных людей и имеют практическое значение для записи, передачи и обмена информацией. Очевидной особенностью изобразительного искусства этого периода является сочетание искусства и практичности. Самые ранние китайские наскальные рисунки восходят к периоду неолита, и в основном они распространены на скалах гор Иньшань и Хелань.

Пэн Цзисян, президент Китайского общества теории искусства, упомянул в своей книге «Введение в искусство», что этот вид колдовской ритуальной деятельности в первобытном обществе интегрирован с первобытным собирательством, охотой и другими видами производственной деятельности и взаимодействием социальных групп, формируя примитивную культуру, которая проникает во все аспекты жизни человека: материальной и духовной сферы. Именно на почве этой примитивной культуры может создаваться и развиваться искусство [11]. Можно узнать, что в первобытном обществе практические цели предшествовали эстетическим. Для удовлетворения потребностей производственной деятельности постепенно появилась способность преобразовывать мир.

Самая большая настенная живопись в древнем Китае находится в гротах Могао в Дуньхуане. Гроты Могао были вырыты в 366 году. Здесь насчитывается 492 пещеры со скульптурами и фресками. Насчитывается более 2400 статуй и фресок площадью около 45 000 квадратных метров. Это самая большая и богатая сокровищница буддийского искусства в мире. Он известен как Музей древнекитайского искусства [4]. Техника росписи фресок Дуньхуана основана на уникальном моделировании и эстетическом сознании жителей Востока – линейное моделирование, от тонких и аккуратных символов до хорошо структурированных линий, до повествования всей картины, требует от художника не только высокой квалификации, но и очень гибкого восточного мышления.

Гроты Могао в Дуньхуане в древние времена использовались монахами как место для практики, поэтому фрески и скульптуры в них в основном основаны на буддийских историях. Династии Вэй и Цзинь уже находились под влиянием индийской буддийской культуры, и люди использовали изобразительное искусство для представления религиозных историй. Так, например, в одной из пещер изображён летающий Будда. В то время буддизм только появился в династии Северная Вэй.

Таким образом, настенная живопись как феномен культуры, как социокультурный визуальный код позволяет проследить динамику восприятия повседневной жизни и определить культурно-историческое своеобразие различных народов и стран.

Природа любого современного развитого города является генератором социокультурного разнообразия. Непрерывное развитие городской культуры ведет к ее дроблению и усложнению. Специфика городской среды воплощается в производстве самых разнообразных социальных, идеологических, стилевых, профессиональных, возрастных, этнических локусов, общностей, групп и субкультур [6]. После реформ и открытости Китая формы визуальной демонстрации культуры также разнообразились, и уличное искусство и граффити все чаще стали попадать в поле зрения общественности. Одним из таких примеров является настенная живопись в аэровокзале Пекинского столичного аэропорта, выполненная еще 1979 г. Она была создана по темам классических китайских мифов и сказок, и сочетает в себе не только собственный уникальный творческий стиль художника, но и использование современных материалов (акриловая краска, глазурированная живопись, керамика и др.), подчеркивающие декоративность и помогающие адаптироваться к окружающей атмосфере района (аэропорт – важный транспортный узел, демонстрирующий богатые художественные и культурные особенности Китая приезжающим).

Яркий стрит-арт стал неотъемлемой частью мира современного искусства, изначально появившись, на уличных стенах американских городов как форма выражения контркультуры. Однако с течением времени, форма и содержание уличного искусства стали разнообразнее: от социальных комментариев до политической сатиры, от нетрадиционных до интеграции с социальной средой, что привело к тому, что стрит-арт постепенно изменил традиционное понимание искусства людьми [13].

Хотя уличное искусство появилось в Китае только в конце 1990-х годов, оно не считается мейнстримом китайского искусства, оно внедряется и развивается группой прогрессивно мыслящих художников, которые создают уличное искусство, соответствующее китайским социокультурным особенностям и китайским эстетическим ценностям. В 2005 году, когда китайское правительство задумалось о предстоящем открытии Олимпийских игр в Пекине, и пригласило группу художников принять участие в создании настенной живописи на тему «Олимпийские игры приближаются к нам» [9]. Среди них олимпийский талисман, изображения Пекинской оперы, олимпийская китайская печать и другие изображения, которые были нарисованы на стене. Эти визуальные символы, представляющие китайскую культуру, узнаваемы и любимы зрителями и с помощью них формируется визуальный имидж страны.

Дух китайской эстетики коренится в широкой и глубокой китайской традиционной культуре и сосредоточен в уникальных культурных, эстетических и художественных взглядах китайской нации. Это важная черта, которая отличает китайскую цивилизацию от других цивилизаций и имеет чрезвычайно богатые идеологические коннотации [7]. Таким образом, национальность и человечность являются элементами китайских эстетических концепций, а также одним из важнейших элементов китайского уличного искусства.

Как визуальное искусство, наиболее близкое к социальной жизни людей, настенная живопись в современных городских пространствах неотделима от участия окружающей среды и

зрителя. Она относится к паблик-арту и поэтому более репрезентативны и социальны. Есть такой термин – «джентрификация», это реконструкция пришедших в упадок городских кварталов [8]. Например, китайский художник Ло Чжунли является творческим инициатором создания улицы граффити-арта Хуанцзюэпин [12]. Его цель состоит в том, чтобы украсить старые архитектурные стили по обе стороны дороги граффити вместо масштабного сноса, сохранив при этом оригинальный архитектурный облик и экологическую среду, это добавляет художественной атмосферы окрестностям.

Исследуя российские особенности настенной живописи, возьмем как пример Владивосток, в котором стрит-арт широко используется как средство визуального искусства для представления особенностей города. Так, изображения амурских тигров, китов, маяков, парусников часто появляются в городских пространствах в качестве объектов уличного искусства, являясь уникальным символом дальневосточного прибрежного региона, где уличное искусство становится такой же неотъемлемой частью облика Владивостока как море и сопки [3]. Например, на стене улицы Партизанский проспект во Владивостоке, изображены произведения стрит-арта, созданные для фестиваля граффити на тему «Владивосток – это город, который мы любим!». Организатором фестиваля стало управление по делам молодежи и связям с общественностью администрации Владивостока, позволившее городским художникам воплотить на улицах столицы Приморья свои самые красочные и яркие идеи. Теперь на подпорных стенах вдоль автобусных остановок не серое уныние, а более 70 котов, птица феникс – воплощение города, а также бухта Астафьева, киты, парусники и другое. Уличный художник Артем Андрианов создал арт-объект на Партизанском проспекте, 22. Там из подпорной стены «выросли» деревья, на них поселились птицы, которые, по словам Дениса Горбунова, олицетворяют столицу Приморья [2].

Проведение фестиваля граффити во Владивостоке в полной мере продемонстрировало поддержку со стороны профильных ведомств и активное участие всего народа в процессе создания. Совместное участие всего населения в проектах по благоустройству городской среды направлено на улучшение имиджа города и доказывает, что общество может развиваться во взаимных обменах между людьми и окружающей средой. Заменить чтение текста визуальной презентацией, чтобы зритель мог непосредственно понять сюжетные линии по изображениям и осознать памятное значение исторических событий. Например, муралы в квартале «Миллионка» во Владивостоке посвящены китайцам, японцам и корейцам, которые жили и работали здесь с XIX по начало XX века. Сюда водят экскурсии, во время которых рассказывают туристам мифы и легенды этого удивительного уголка Владивостока. Сегодня «Миллионка» – культовый, можно сказать богемный район Владивостока, сохранивший свой исторический облик. В 2010 году владивостокские художники арт-сообщества «33+1» создали в центре города 10 бетонных рельефов в человеческий рост «Обитатели Миллионки». Среди воплощенных образов: «Китаец-водонос», «Живописец», «Японский городской», «Наташа и интервент», «Поэт Славик Крыжановский», «Король Миллионки», «Сундук с золотом Колчака» и др. В основу образов легли исторические фото старого Владивостока, сделанные в 1919–1920 гг. американцем Мериллом Хаскеллом [5].

Таким образом, настенная живопись от наскальных рисунков каменного века до современной уличной визуальной культуры (стрит-арт, граффити), не только отражает чистое выражение индивидуальности, но является украшением городского пространства, визуальным кодом для выражения социальных проблем, отображением образа города. Интеграция эстетических элементов в городскую пространственную среду не только усиливает художественное очарование города, но и углубляет духовный и культурный мир зрителя и незаметно способствует улучшению эстетического опыта зрителя.

1. Гомбрих Э.Х. История искусства / пер. с англ. В.А. Крючкова, М.И. Майская (главы 24-26). – Москва: Изд-во АСТ, 1998. – 28 с.

2. Город, который мы любим: шесть новых стрит-артов появились во Владивостоке – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/1153820/> (дата обращения: 14.11.2023).

3. Город ярких стен. Гид по муралам Владивостока – Текст: электронный. – URL: https://dzen.ru/a/Zlhr7QPltUbjc_HI?sid=107688789010035721 (дата обращения: 14.03.2024).

4. Гроты Могао – Текст: электронный. – URL: <https://www.baidu.com/> (дата обращения: 14.03.2024).

5. Загадочная «Миллионка»: как образовался китайский квартал Владивостока и куда исчез – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/YgXc8kleDT937yMg?sid=1342856713295500> (дата обращения: 14.11.2023).

6. Кашкабаш Т.В. Городское визуальное коммуникативное пространство как фактор социальной интеграции: на примере г. Москвы: дис....канд. культурологии: 24.00.00. – Москва, 2014. – 52 с.
7. Лу Ханг, Ян Фейфэй, Чжун Вэньсюань . Исследуя путь современных китайских эстетических инноваций // Новости общественных наук Китая. 28.12.2022.
8. «Мурал – сближающая идея»: как стрит-арт улучшает города – Текст: электронный. – URL: Россия <https://skillbox.ru/media/design/kak-stritart-uluchshaet-goroda-rossii/> (дата обращения: 14.03.2024).
9. Пекинская стена – Текст: электронный. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E4%B9%8B%E5%A2%99/818180?fr=ge_ala (дата обращения: 24.01.2024).
10. Пэн Цзисян. Введение в искусство. – Пекин: Изд-во Пекинского университета, 2019. – 39 с.
11. Рулоф ван Стратен. Введение в иконографию: символы, аллюзии и значение в изобразительном искусстве. – Ратледж, 1994. – 12 с.
12. Улица граффити-арта Хуанцзюэпин. – Текст: электронный. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E9%BB%84%E6%A1%B7%E5%9D%AA%E6%B6%82%E9%B8%A6%E8%89%BA%E6%9C%AF%E8%A1%97/817748?fr=ge_ala (дата обращения: 29.01.2024)
13. Ронгвэй Ч. «Мертвый» или «вернувшийся»? Дилемма и первопричина живописи в мире современного западного искусства. – Текст: электронный // Искусство и жизнь: журнал Университета Фучжоу (Искусство). – 2022. – № 1. – С. 9–14. – URL: <https://www.doc88.com/p-99059228952092.html> (дата обращения: 30.01.2024).

УДК 659.125+94(41/99)

РУССКАЯ РЕКЛАМА В КИТАЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА: ДИАЛОГ КУЛЬТУР И ПОИСК НОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Гао Мингью, аспирант

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

Н.В. Хисамутдинова, д-р ист. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Рассматривается история развития русской рекламы в Китае в первой половине XX века как примера диалога культур – китайской и русской. Изучение этой проблемы приобретает большое значение как в исторических исследованиях, связанных с пребыванием в Китае выходцев из России, так и в экономических. Именно реклама, принимая участие в товарообмене, способствовала российско-китайским экономическим связям, что в конечном итоге привело к нынешнему успешному сотрудничеству наших стран.

Ключевые слова: Китай, русская реклама, русские товары, культурный диалог.

RUSSIAN ADVERTISING IN CHINA IN THE FIRST HALF THE TWENTIETH CENTURY: THE DIALOGUE OF CULTURES AND THE SEARCH FOR A NEW IDENTITY

Abstract. The authors examine the history of the development of Russian advertising in China in the first half of the twentieth century considering this process as an example of a cultural dialogue of the two countries – China and Russia. This problem is of great importance both in historical studies related to the stay of Russian immigrants in China, and in economic ones as well. Participating in the good exchange the advertising contributed to Russian-Chinese economic relations that ultimately has led to the current successful cooperation of our countries.

Keywords: China, Russian advertising, Russian goods, cultural dialogue.

Взаимоотношение культур в экономических делах всегда является важным аспектом межгосударственных отношений. Интеграция иностранной культуры в местную реальность является необходимым условием успешной торговли. При этом огромную роль играет коммерческая реклама, которая принимала и принимает большое участие в товарообмене и этим способствует развитию и совершенствованию общества, обогащая повседневную реальность. В Китае есть

два выражения, которые имеют отношения к исследуемой теме: «Копейка рекламы стоит в десять раз больше прибыли» и «Как только реклама размещена, мертвые вещи оживают».

Это подтверждается историческим опытом, когда русские предприниматели в Китае, используя рекламу, улучшали не только свое благосостояние, но и знакомство китайцев с Россией, способствуя тем самым укреплению взаимоотношений между двумя странами. В связи с этим изучение рекламы приобретает особую важность в исторических исследованиях, связанных с историей российско-китайских отношений. Через нее можно лучше понять и проанализировать историческую реальность прошлого. Исследование русской рекламы в Китае значительно обогащает представление о месте и роли двух стран в мировом историческом процессе, а также показывает, какие социально-культурные изменения происходили среди россиян в Китае и каким образом формировалась потребительская обстановка в эмиграции.

С другой стороны, процесс вхождения современной России в китайское бизнес-пространство предполагает использование эффективных технологий при продвижении российских товаров и услуг за рубежом, что делает исторический опыт России в развитии предпринимательства в Китае чрезвычайно важным. Эта проблема позволяет по-новому рассмотреть исторические связи между странами. Всеми миру известна марка «Изготовлено в Китае» = «Made in China», а ее можно дополнить словами «Изготовлено русскими...». Это касается не только Китая, но и других стран, где русские эмигранты успешно вели торговые операции, знакомя местных жителей с достижениями российского бизнеса и культуры.

В ходе Гражданской войны в России (1918–1922 гг.) и после ее окончания большое число россиян сначала оказались на российском Дальнем Востоке, а затем эмигрировали в Китай, расселившись по разным городам. В результате в Пекине, Харбине, Шанхае и Тяньцзине появились крупные российские общины, которые стали местом, где китайцы имели возможность познакомиться с русскими людьми и понять русскую культуру.

Среди эмигрантов-россиян было немало инициативных и предприимчивых деятелей, часть которых и до революции вела успешный бизнес в Китае. К ним добавились и новые предприниматели, которые в поисках средств к существованию стали открывать свои магазины, кафе, мастерские и другие предприятия.

Некоторые предприятия, созданные в то время, продолжают работать и сегодня, например, торговый дом «И.Я. Чурин и Ко» и гостиница «Модерн» в Харбине. Их современные владельцы используют историю предприятия в рекламе, подчёркивая историческую связь с русским прошлым.

Необходимым условием для развития русского бизнеса, которому приходилось конкурировать и с китайским, и иностранным, стало создание рекламы. Крестьянская экономика Китая, существовавшая на протяжении тысячелетий, обладала естественным сопротивлением внешним факторам, в том числе иностранным товарам, которые стали появляться на китайском рынке вскоре после Опиумной войны (1840). Товары западных предпринимателей, привозимые в Китай, имели очень узкую потребительскую аудиторию, состоящую в основном из небольшого числа компрадоров, чиновников, иностранцев и т.д. Иностранные товары стоили дорого, и даже если простые люди хотели их купить, это было сделать непросто, что связано с низкой покупательской способностью китайского народа в то время [4, с. 86].

В свое время для иностранцев реклама стала мощным инструментом завоевания китайского рынка. С ее помощью иностранные товары не только находили покупателей, но и постепенно распространялись по всему Китаю: из договорных (открытых) портов в прибрежных городах они стали завозиться в провинцию, в деревни.

Появление первой русской рекламы в Китае связано с созданием русских концессий, которые первоначально были связаны с торговлей чаем, как, например, в городе Ханькоу. Исследователи отмечают: «Если бы не торговля чаем, практически никто никогда не ступил бы в город. В глазах жителей западных стран чай был единственной причиной существования Ханькоу» [3, с. 122]. В Ханькоу существовала Русская торговая палата, главной задачей которой была помощь русским купцам, ведущим торговые операции с китайцами. Она отслеживала деятельность русских и китайских предприятий и компаний, находя тех, кто был заинтересован в двухсторонних контактах и затем содействовала их установлению, в том числе с помощью рекламных публикаций в местных газетах.

Реклама в периодических изданиях была одной из самых важных форм коммерческой рекламы в Китае начала XX в., которая определялась огромными тиражами газет. Судя

по содержанию рекламных объявлений, опубликованных в первые дни существования газеты «Шэньбао», подходы к рекламе китайским и зарубежным бизнесом отличались. Китайские бизнесмены обычно публиковали рекламу в таких отраслях, как театры, здравоохранение и книгоиздание, в то время как иностранные рекламодатели в основном давали рекламу транспорта, горнодобывающего оборудования и банковского дела.

Известная деловая газета в современном Шанхае «Синь-вэнь-бао» (основана в 1893 г.), фокусируясь на экономических новостях и деловой информации, придавала большое значение рекламе, считая ее «экономическим спасательным кругом» и «источником жизнеобеспечения». Поскольку анонсы театральных программ в то время были основным моментом газетной рекламы, «Синь-вэнь-бао» каждый день отправляла в театры своих сотрудников делать репортажи. Это не только привлекало в театры зрителей, но и увеличивало популярность газеты [2, с. 249].

Больше всего русской рекламы было, разумеется, в русских газетах и журналах. Всего в Китае в начале XX в. их выпускалось 60 наименований.

Много различной рекламы выпускалось при строительстве Китайско-Восточной железной дороги (КВЖД): от почтовых открыток с изображением станций КВЖД до различных плакатов и буклетов об условиях эксплуатации железной дороги [5, с. 68]. Наибольшей популярностью пользовались открытки о КВЖД, изданные торговым домом И. Чурина. Фирма изготовила для КВЖД полный комплект открыток с пейзажами станций. Внизу каждой открытки была реклама Торгового дома «И.Я. Чурин и Ко».

Анализ истории русского предпринимательства в Китае свидетельствует об успешной деятельности русских в бизнесе. Среди эмигрантов 27 % семей имели собственное дело, а еще 32 % были наемными работниками в коммерческих предприятиях соотечественников [1, с. 82]. Из фотоматериалов того времени видно, что на улицах китайских городов с крупными русскими общинами повсюду имелись вывески и рекламные указатели на русском языке. В то время многие торговцы не только размещали на дверях своих магазинов плакаты о товарах, но и рекламу о временных акциях или популярных сопутствующих продуктах. Все это придавало особую деловую атмосферу городу и были олицетворением русской культуры. Например, музыкальный магазин Кантилена, основанный в 1924 г., имел красивую вывеску с изображением различных музыкальных инструментов по обеим сторонам дверей и окон. Также эффектной была реклама харбинской гостиницы «Модерн».

В то время российские бизнесмены основали в Китае несколько колбасных и пивоваренных заводов. Некоторые российские эмигранты специализировались на оптовой торговле импортными и экспортными товарами. Такими были кожевенная торговля И.П. Лысенко, рыбная торговля Т. Трезубова, оптово-розничная мясная торговля братьев Шевченко, а также компания А.А. Шильникова, которая в основном занималась импортом автомобилей. Во всех городах с русскими общинами работало много русских предприятий общественного питания. В это время жители Китая уже были готовы принять европейскую продукцию, несмотря на консервативное прошлое. Поэтому магазин «Mars», открытый на Китайской улице в Харбине в 1925 г. российским предпринимателем П.Л. Цукерманом, процветал. Позже этот магазин появился и на улице Бельгийской (совр. улица Биле). Благодаря информации, размещенной в рекламе того времени, можно узнать, что в 1930-е годы продукция компании продавалась также в Даляне и Шанхае, двух крупных городах, где жили русские эмигранты.

Логотип «Марса» состоял из двух частей: шаблона и текста. Основная его часть – крылатый орел, подобный тому, что изображен на русском гербе. На рисунке орел будто бы превращает горы и море. Это означает – перевозить российские товары во все уголки мира. Юй Гуанчао пишет: «Особенно часто русская реклама проявлялась в применении текстов, написанных буквами. Буквы в начале развития китайского коммерческого искусства были символом иностранных товаров. Поэтому все больше и больше фирм использовали буквы в качестве товарных знаков, чтобы воздействовать на психологию потребителей, предпочитающих иностранные товары».

Заключение. Русская реклама в Китае в первой половине XX века играла важную роль в формировании отношений между двумя странами. Она способствовала диалогу культур, расширению торговых связей, а также влияла на развитие рекламного бизнеса в Китае. Изучение этого периода помогает нам лучше понять историю межкультурных отношений и роль рекламы в процессах глобализации.

1. Рао Лянлунь. Обзор русских в Харбине (1917–1931) // Северные культурные реликвии. – 2000. – № 01. – С. 82.

2. Сюй Чжэнлинь. История Шанхайской рекламы. – Шанхай, 2018. – 249 с.
3. William T. Rowe. Hankow: Commerce and Society in a Chinese City, 1796–1889. – Stanford, 1984. – 220 p.
4. У Ци. Академическая история китайской рекламы (1815–1949). – Пекин, 2014. – 162 с.
5. Ху Сяодун. История раннего развития коммерческой рекламы в Китае (1907–1937): дис... магистр. ист. наук. – Ханчжоу, 2008.

УДК 327

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ В АРКТИКЕ

Т.Е. Голодненко, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Арктический регион России сталкивается с серьезными экологическими проблемами, которые требуют особого внимания и комплексного подхода к решению. В данной статье рассматриваются основные экологические вызовы, стоящие перед Российской Арктикой, включая таяние вечной мерзлоты, загрязнение окружающей среды, сокращение биоразнообразия и воздействие на коренные народы. Особое внимание уделяется анализу причин данных проблем, а также перспективным направлениям их устранения. На основе обзора научных источников предлагаются рекомендации по разработке эффективных природоохранных стратегий и мер, направленных на сохранение хрупкой арктической экосистемы.*

***Ключевые слова:** Российская Арктика, экологические проблемы, таяние вечной мерзлоты, загрязнение окружающей среды, биоразнообразия, коренные народы.*

RUSSIA'S ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE ARCTIC

***Abstract.** The Arctic region of Russia is facing serious environmental problems that require special attention and an integrated approach to solving. This article examines the main environmental challenges facing the Russian Arctic, including the melting of permafrost, environmental pollution, the reduction of biodiversity and the impact on indigenous peoples. Special attention is paid to the analysis of the causes of these problems, as well as promising ways to eliminate them. Based on a review of scientific sources, recommendations are proposed for the development of effective environmental strategies and measures aimed at preserving the fragile Arctic ecosystem.*

***Keywords:** Russian Arctic, environmental problems, permafrost melting, environmental pollution, biodiversity, indigenous peoples.*

Арктический регион России является одним из самых суровых и уязвимых природных комплексов на планете. Нарастающие климатические изменения, интенсивное освоение природных ресурсов и антропогенное воздействие становятся причиной для экологических проблем. Арктический регион, занимающий северные широты планеты, на протяжении столетий привлекает пристальное внимание мирового сообщества. Российская Федерация, обладая самой протяженной арктической территорией, рассматривает этот регион как один из ключевых стратегических приоритетов своего развития. Значимость Арктики для России обусловлена комплексом геополитических, экономических и социокультурных факторов.

В геополитическом плане Арктика имеет важное оборонное и транспортное значение для России. Северный морской путь, пролегающий по Северному Ледовитому океану, является кратчайшей морской артерией, соединяющей европейскую и дальневосточную части страны [1]. Контроль над этим маршрутом дает возможность укрепления военно-морского присутствия России в Арктике, а также способствует развитию международного судоходства. Кроме того, Арктика является местом дислокации ядерных подводных лодок Военно-морского флота РФ, что обеспечивает стратегическое ядерное сдерживание [2].

В экономическом измерении Арктика располагает значительными запасами природных ресурсов, включая углеводороды, редкоземельные металлы, драгоценные камни и другие полезные ископаемые. По оценкам экспертов, извлекаемые запасы нефти и природного газа в Арктике могут составлять до 30% от мировых [3]. Освоение этих ресурсов имеет большое значение для обеспечения энергетической безопасности России и развития ее нефтегазового

комплекса. Кроме того, Арктика обладает высоким потенциалом для рыболовства, лесопользования и добычи других биоресурсов.

Не менее важным является социокультурное значение Арктики для России. Этот регион является родиной и местом традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера, таких как ненцы, чукчи, эвенки и другие. Изменение климата, таяние льдов и загрязнение среды обитания существенно ограничивают возможности традиционного природопользования, угрожая существованию уникальных этнокультурных сообществ. Сохранение их уникальной культуры, языков и традиционного природопользования является одним из приоритетов государственной политики в Арктике [4]. Разрушение жилой, социальной и транспортной инфраструктуры в арктических поселениях, а также активизация опасных природных процессов, представляют угрозу для жизни и благополучия коренных малочисленных народов Севера. Миграция и вынужденное переселение этих сообществ, утрата их традиционного образа жизни и культуры – ключевые социальные риски, требующие незамедлительных мер по адаптации. Кроме того, Арктика играет важную роль в формировании российской национальной идентичности и патриотического самосознания граждан.

Современные вызовы и риски, стоящие перед Арктическим регионом России, требуют комплексного подхода к его устойчивому развитию. Среди ключевых проблем можно выделить таяние вечной мерзлоты, загрязнение окружающей среды, сокращение биоразнообразия и воздействие на коренные народы. Решение этих экологических задач должно стать неотъемлемой частью государственной политики в Арктике.

Несмотря на существующие трудности, Россия рассматривает Арктику как перспективный вектор своего стратегического развития. Для России Арктика является стратегическим регионом, так как в ней сосредоточены важнейшие национальные интересы. Ключевыми приоритетами являются:

1. Повышение транзитного потенциала одного из главных транспортных коридоров, соединяющих Европу и Азию – Северного морского пути.
2. Увеличение добычи углеводородов и других ископаемых в Арктике, которые необходимы для благоприятного развития экономики страны.
3. Одно из перспективных направлений в данном регионе – развитие арктического туризма, который позволит государству получать материальную выгоду, а гостям – познакомиться с уникальной природой и культурой Севера.
4. Из третьего приоритета логично вытекает следующий – необходимость сохранения культурно-исторического наследия коренных народов Арктики, которое важно сохранить и передать будущим поколениям [5].

Реализация этих задач потребует значительных инвестиций, применения новейших технологий, а также усиления международного сотрудничества в Арктическом регионе.

Одной из главных проблем Российской Арктики является таяние вечной мерзлоты – слоя грунта, находящегося в постоянно замерзшем состоянии. По данным Института океанологии им. П.П. Ширшова РАН, в последние десятилетия темпы деградации вечной мерзлоты в Арктике достигают 0,5–1 метра в год, а ее общая площадь сокращается на 10–15 % каждые 10 лет [6]. Это явление несет серьезные экологические и экономические угрозы, включая разрушение инфраструктуры, выбросы парниковых газов и активизацию опасных инфекционных заболеваний, ранее "законсервированных" в мерзлоте. В мерзлоте Российской Арктики находится огромное количество органических остатков растений, живших несколько миллионов лет назад, во времена мамонтов. Пока эти остатки остаются в замерзшем состоянии, они не причиняют вреда. Но, как только мерзлота оттаивает, микробы начинают поедать органику и, в результате, высвобождать CO₂ и метан. Метан – это более опасный парниковый газ, чем диоксид углерода. Тепло в атмосфере он удерживает в 23 раза эффективнее, чем CO₂. Метан составляет чуть менее 20 % глобального объема парниковых газов, в будущем ситуация может измениться. Растения, привычные человечеству – травы, кустарники, деревья – находятся в меньшинстве по сравнению с находящимися в мерзлоте органическими остатками. Оттаивание мерзлотного слоя ускорит глобальное потепление, а попытки человечества сократить выбросы могут стать абсолютно незначительными по отношению к выбросам диоксида углерода и метана.

В экономическом аспекте таяние вечной мерзлоты несет прямые и косвенные риски для различных отраслей. Разрушение дорожной, трубопроводной и иной инфраструктуры, постро-

енной на мерзлых грунтах, требует значительных затрат на ремонт и реконструкцию [7]. Кроме того, деградация мерзлоты повышает риски аварий на промышленных объектах, в том числе на предприятиях нефтегазового комплекса, что может привести к масштабным экологическим катастрофам. По оценкам экспертов, экономический ущерб от последствий таяния вечной мерзлоты для России к 2050 году может составить около 80–100 млрд долларов [8].

В экологическом отношении таяние многолетней мерзлоты приводит к высвобождению значительных объемов парниковых газов, преимущественно метана, что усиливает глобальное потепление и создает "обратную связь" в климатической системе [9]. Кроме того, процесс деградации мерзлоты угрожает уникальным арктическим экосистемам, вызывая деградацию и разрушение среды обитания многих видов флоры и фауны региона.

Осознавая критическую важность данной проблемы, Российское правительство предпринимает ряд шагов по минимизации рисков, связанных с таянием вечной мерзлоты. Разрабатываются новые строительные нормы и правила, внедряются современные технологии, способствующие сохранению устойчивости мерзлотных грунтов. Кроме того, активизируются научные исследования, направленные на прогнозирование и мониторинг процессов деградации многолетней мерзлоты. Тем не менее, масштабы и темпы этого явления требуют комплексного, системного подхода к управлению Арктическим регионом России. Устойчивое развитие Арктики, обеспечение экологической, экономической и социальной безопасности в условиях продолжающегося таяния вечной мерзлоты должны стать приоритетными направлениями государственной политики.

Еще одной серьезной проблемой является загрязнение окружающей среды, обусловленное как прошлой, так и текущей хозяйственной деятельностью в регионе. Согласно исследованию, проведенному Российской академией наук, уровень загрязнения воздуха, воды и почв в российской Арктике превышает предельно допустимые концентрации в 2–5 раз [10]. Основными источниками загрязнения выступают предприятия нефтегазового комплекса, горнодобывающей промышленности, а также транспорт.

Не менее серьезной проблемой является сокращение биологического разнообразия Арктики. По данным Всемирного фонда дикой природы, за последние 30 лет численность популяций арктических видов, таких как морж, белый медведь и северный олень, сократилась на 35–55 % [11]. Основными факторами, угрожающими арктическим экосистемам, являются климатические изменения, браконьерство, индустриальное развитие и загрязнение окружающей среды. По исполнению Указа Президента РФ в рамках национального проекта «Экология» были созданы национальный парк «Кыталык», государственный природный заказник «Новосибирские острова» и государственный природный заповедник «Медвежьи острова» общей площадью более 9 млн га. Созданы дополнительно также и региональные ООПТ. И также идёт разработка проекта национального парка «Момский» – территории с уникальной экосистемой, природными ландшафтами.

Причины текущих экологических проблем Российской Арктики являются комплексными и многогранными. В их основе лежат как объективные факторы, связанные с климатическими изменениями глобального характера, так и субъективные аспекты, обусловленные социально-экономической политикой государства и стремлением к ускоренному освоению природных ресурсов региона.

Для решения накопившихся экологических проблем России в Арктике необходим системный подход, включающий разработку и реализацию комплексных природоохранных стратегий. Ключевыми направлениями должны стать: ужесточение экологических стандартов и норм для промышленной деятельности; внедрение наилучших доступных технологий, снижающих негативное воздействие на окружающую среду; восстановление нарушенных экосистем; усиление контроля и ответственности за экологические правонарушения; активизация научных исследований и мониторинга состояния арктической среды.

Таким образом, Арктика занимает уникальное место в стратегических интересах Российской Федерации. Геополитическое, экономическое и социокультурное значение страны определяют ключевую роль этого региона в обеспечении национальной безопасности, устойчивого развития и укреплении позиций России на мировой арене. Эффективное управление Арктической зоной с учетом современных вызовов и рисков является важнейшей задачей российской государственной политики. Комплексное решение экологических проблем Российской Арктики является ключевым условием для обеспечения устойчивого развития региона, сохранения

его природного и культурного наследия. Реализация эффективной государственной политики, основанной на принципах экологической ответственности и бережного отношения к хрупкой арктической природе, должна стать неотъемлемой частью стратегии освоения Арктики. Особое внимание следует уделить вовлечению коренных народов Севера в процессы принятия решений, связанных с природопользованием и охраной окружающей среды. Их традиционные знания и практики могут внести существенный вклад в разработку эффективных мер по сохранению уникальных арктических экосистем. Разработка и реализация эффективных адаптационных мер, основанных на глубоком научном анализе, являются ключевыми для обеспечения безопасности и благополучия России в Арктике.

1. Кобышев В. Н., Сергунин А. А. Арктика в международной политике: сотрудничество или соперничество? / Российский совет по международным делам; под ред. канд. геол.-минер. наук И.В. Прокофьева, зам. директора РИСИ; Рос. ин-т стратег. исслед. – Москва: РИСИ, 2011. – 194.
2. Филатов А. В. Геополитическое значение Арктики для России // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. – 2018. – № 10(3). – С. 4-29.
3. Dittmer J., Moisiso S., Ingram A., Dodds K. Have you heard the one about the disappearing ice? Recasting Arctic geopolitics. *Political Geography*. – 2011. № 30(4). С. 202-214.
4. Stammer F., Wilson E. (2006). Dialogue for development: An exploration of relations between oil and gas companies, communities, and the state // *Sibirica*. 2006. – № 5(2). – С. 1-42.
5. Лукин Ю.Ф. (2018). Арктическая политика России: приоритеты, механизмы реализации, перспективы // *Арктика и Север*. – 2018. – № (33). – С. 5-18.
6. Институт океанологии им. П.П. Ширшова РАН. Таяние вечной мерзлоты в Арктике ускоряется. – Текст: электронный. – 2019. – URL: <https://ocean.ru/index.php/novosti-left/smi-o-deyatelnosti-institutata/item/2061-transformatsiya-arktiki-idet-polnym-khodom-pochemu-na-severe-rezko-tepleet>
7. Streletskiy D.A., Shiklomanov N.I., Nelson F.E. (2012). Permafrost, infrastructure and climate change: a GIS-based landscape approach to geotechnical modeling// *Arctic, Antarctic, and Alpine Research*. – 2012. – № 44(3). – P. 368–380.
8. Росгидромет. Оценочный доклад об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации. 2017. Том II. Последствия изменений климата. – Текст: электронный. – URL: <https://meteoinfo.ru/images/media/books-docs/klim-riski-2017.pdf>
9. Schuur E.A., McGuire A.D., Schädel C. [et al.] Climate change and the permafrost carbon feedback// *Nature*. – 2015. № 520(7546). – P. 171-179.
10. Экологическое состояние Арктической зоны Российской Федерации. Российская академия наук. 2020). – Текст: электронный. – URL: <https://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=8419d861-66a7-49d1-88b1-7a978d5d41fa>
11. World Wildlife Fund. Living Planet Report 2020 – Bending the curve of biodiversity loss. Gland, Switzerland, 2020.

УДК 327

ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Д.С. Гончар, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В работе сравниваются подходы к понятию и видам международных межправительственных организаций в отечественных и иностранных учебниках и монографиях по международному праву и праву международных организаций.

Ключевые слова: международное право, право международных организаций, международные организации.

APPROACHES TO THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN RUSSIAN AND FOREIGN ACADEMIC LITERATURE

Abstract. *The work compares approaches to the concept and types of international intergovernmental organizations in Russian and foreign textbooks and monographs on international law and law of international organizations.*

Keywords: *international law, law of international organizations, international organizations.*

Международные организации играют одну из ключевых ролей в современных международных отношениях. Они способствуют упорядочиванию системы международных отношений, выступая площадками для выработки государствами совместных решений, в том числе международных законов, по проблемам глобального, регионального или отраслевого масштаба. В этом смысле сравнение подходов разных исследователей к понятию и видам международных организаций видится актуальным для понимания тенденций развития международных организаций и их места в мире.

А.Н. Вылегжанин определяет международные организации (МО) как объединения, действующие на основе международного договора и имеющие обычно постоянно функционирующие органы. При этом необходимо обозначить, что под международными организациями, согласно Венским конвенциям 1969 и 1986 гг., понимаются международные межправительственные организации (ММПО) [3, с. 245].

В свою очередь непосредственно для международных межправительственных организаций Вылегжанин приводит более развёрнутое определение, в котором важными признаками МО также являются: наличие целей, определённых уставным документом; наличие международной правосубъектности и относительно обособленной воли; подчинение общепринятым принципам и нормам международного права [3, с. 246].

И.В. Гетьман-Павлова дополняет это определение тезисами о том, что МО/ММПО являются международными юридическими лицами, а также что создание МО является воплощением концепции делегированных полномочий [1, с. 183].

А.Х. Абашидзе в свою очередь отмечает, что международные организации могут быть объединением не только государств, но и государств и других субъектов международного права [4, с. 21].

Британский юрист М. Шоу определяет МО сходным образом – как организацию или другой институт, созданный международным договором, подчиняющийся международному праву и обладающий правосубъектностью [6, с. 1296].

Н. Уайт приводит два определения. Первое схоже с точкой зрения, приведённой Вылегжаниным, с тем отличием, что МО должны иметь штаб-квартиру / филиалы в странах-участниках, а также что МО должны обладать правосубъектностью в национальном правовом порядке, чтобы иметь возможность взаимодействовать в его рамках с самими государствами и частными лицами. [7, 35] Второе определение гласит, что международная организация – это объединение государств, учреждённое международным договором, обладающее постоянной структурой или органами, задачей которого является достижение целей, представляющих общий интерес, посредством сотрудничества стран-участниц. [7, с. 36]

Я. Клабберс в свою очередь пишет, что МО – это межправительственные организации, создаваемые государствами посредством международного договора, для выполнения задач и функций, которые сами государства не могут или не желают выполнять [5, с. 250].

Исходя из вышесказанного, отечественные и зарубежные авторы в целом дают аналогичные определения международных организаций, хоть некоторые исследователи и описывают приведённые ими определения как доктринальные, определённые различия в формулировках не позволяют с полной уверенностью сказать о консенсусе среди авторов по этому вопросу, о чём также пишет и Гетьман-Павлова [1, с. 183].

С учётом различий, обобщённое определение, представленное в виде списка признаков, будет выглядеть следующим образом:

- 1) является межправительственным объединением;
- 2) учреждается государствами / государствами вместе с другими субъектами международного права посредством международного договора;

- 3) имеет цели, задачи и функции, определяемые уставным / учредительным документом и имеющие общий интерес для государств;
- 4) выполняет функции, выходящие за рамки возможностей или желания государств;
- 5) обладает международной правосубъектностью и обособленной волей;
- 6) имеет постоянный характер деятельности / постоянные органы;
- 7) обладает представительствами в странах-участницах и правосубъектностью в рамках их национальных правовых систем.

Что касается видов МО, то зарубежные авторы (Шоу и Уайт; Клабберс об этом не пишет в принципе) выделяют три основных вида организаций: универсальные / глобальные, региональные, субрегиональные / функциональные [6, с. 1284; 7, с. 16].

Российские исследователи приводят более обширную классификацию. Вылегжанин выделяет виды по трём признакам: по кругу участников (универсальные, региональные, межрегиональные, как у Шоу и Уайта), по сфере деятельности, по порядку вступления [3, с. 246]. Гетьман-Павлова за основу берет несколько иные критерии: круг участников, характер компетенции, характер полномочий, порядок вступления [1, с. 184]. Абашидзе, приводит аналогичные виды, однако выделяет также и организации *sui generis* (единственные в своём роде), не подпадающие под критерии других видов [4, с. 37]. Далее приведена совмещённая классификация с примерами:

- 1) по кругу участников:
 - универсальные – деятельность носит глобальный характер: ООН и её специализированные учреждения;
 - региональные – образованы по принципу принадлежности к определённому географическому региону, нацелены на решение региональных проблем и вызовов: Лига арабских государств (ЛАГ), Содружество независимых государств (СНГ), Организация американских государств;
 - межрегиональные / нерегionalные / субрегиональные – членство в такой организации основано на нерегionalном критерии, часто отраслевом: Организация исламского сотрудничества (ОИС/ОИК), Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК), Организация Североатлантического договора (НАТО);
- 2) по сфере деятельности / характеру компетенции:
 - общей компетенции – широкая сфера деятельности: ООН, Африканский Союз, СНГ;
 - специальной компетенции – специализированные организации: агентства ООН, ОПЕК, Организация по запрещению химического оружия;
- 3) по характеру полномочий:
 - межгосударственные – решения организации применяются только по отношению к странам-участницам: большинство МО;
 - надгосударственные – решения организации применяются не только к государствам, но и к их органам, судам, физическим и юридическим лицам: Европейский союз (ЕС) (по Гетьман-Павловой).
- 4) по порядку вступления:
 - открытые:
 - открытые универсальные – любое государство может вступить в такую МО: ООН;
 - открытые региональные – открыты для вступления для любого государства в данном регионе: ЛАГ, ОАГ;
 - функционально открытые – любое государство, заинтересованное в сфере деятельности организации, может в неё вступить: ОИС;
 - закрытые – вступление производится только с согласия уже входящих в эту организацию государств: НАТО, Организация Договора о коллективной безопасности;
 - *Sui generis* – единственные в своём роде: ЕС (по Абашидзе).

Отдельно хотелось бы отметить классификацию МО, которую приводит политолог-международник П.А. Цыганков. Его классификация, в сущности, является компиляцией подходов политологов разных школ, и целом несколько отличается от того, что предлагает доктрина международного права, так как виды МО определяются не через функцию или структуру, а в контексте сохранения / цессии государственного суверенитета, степени формализации, а также участия институтов в глобальном управлении.

Он разделяет МО на межгосударственные (межправительственные) и наднациональные организации, что аналогично классификации по характеру полномочий.

Межгосударственные (межправительственные) организации / институты создаются на основе договора между государствами, при этом суверенитет стран-участниц не ограничивается.

Наднациональные (надгосударственные) в свою очередь его частично ограничивают [2, с. 267].

Межправительственные организации при этом составляют большинство, из-за стремления государств сохранять свой суверенитет.

Наднациональные институты также отличаются по процессу принятия решений. Если в международных организациях решения достигаются посредством консенсуса, то в наднациональных организациях решения принимает независимый орган. Полноценных наднациональных организаций, как пишет Цыганков, не существует. К частично наднациональным он относит: Международный уголовный суд (МУС), Международный трибунал по бывшей Югославии в Гааге, Международный трибунал по Руанде в Аруше. Также он выделяет «квазисупранациональные» (псевдонаднациональные – прим. автора) организации, а именно Всемирную торговую организацию (ВТО), Интернет-корпорацию по освоению имён и номеров и Европейский Союз (ЕС). При том в ВТО и ЕС не все органы обладают наднациональными полномочиями.

Он также пишет о параорганизациях, которые призваны быть альтернативой традиционным формальным международным институтам [2, с. 268]. Такой термин у юристов-международников не встречается. «Они являются сетевыми объединениями стран, выполняющие те же задачи, что и традиционные МО, однако им свойственно меньшая формализация [2, 269]. Примеры: G7, G20 и другие «Gx-модели». К их преимуществам Цыганков относит: возможность для лидеров стран вести обсуждение в неформальной обстановке, а также отсутствие бюрократии, что нехарактерно для МО в рамках международного права.

Цыганков приводит мнения, что G7 в некотором смысле является дублёром Совета Безопасности ООН, так как рассматривает те же проблемы, а «двадцатка» – некая более гибкая альтернатива МВФ [2, с. 269]. Кроме того, он отмечает, что, по мнению некоторых исследователей, увеличение влияния параорганизаций делает мир «более хаотичным, неструктурированным и фрагментированным».

Также выделяются «форумы со смешанным участием» – более открытые формы параорганизаций, в которых участвуют представители бизнеса и отдельные граждане, что противоречит государствоцентричному подходу в международном праве. Наиболее известные примеры: Всемирный экономический форум (Давосский форум) и Петербургский международный экономический форум. Приводится и другая, схожая категория международных институтов – «смешанные организации», основанные на частно-публичном партнерстве. Примером такой организации является Международная организация труда (WLO).

Заключение. Необходимо отметить, что юристы-международники в целом схожим образом определяют понятие международных организаций, хотя и с некоторыми отличиями. При этом нет оснований говорить о фундаментальных различиях в подходах к этому вопросу у отечественной и зарубежной школ. Однако наблюдаются значительные расхождения в классификации МО – отечественные авторы приводят гораздо больше критериев и подробнее описывают их, тем не менее базовые критерии у обеих категорий исследователей схожи. В работе также была приведена классификация международных институтов с точки зрения политологов-международников, которая отчасти схожа с таковой в международном праве, но в остальном противоречит базовым подходам к вопросам международной правосубъектности.

1. Гетьман-Павлова И.В., Постникова Е.В. Международное право: учебник. – Москва: Изд-во Юрайт, 2022. – 560 с.

2. Международные отношения и мировая политика: учебник для вузов / П.А. Цыганков [и др.]. – Москва: Юрайт, 2021. – 279 с.

3. Международное право учебник для вузов / А.Н. Вылегжанин [и др.]. – Москва: Изд-во Юрайт, 2022. – 329 с.

4. Право международных организаций: учебник для вузов / А.Х. Абашидзе [и др.]. – Москва: Юрайт, 2023. – 565 с.

5. Klabbers J. International Law Third edition. – UK: Cambridge University Press, 2021. – 912 p.

6. Shaw M.N. International Law Sixth edition. – UK: Cambridge University Press, 2008. – 1542 p.

7. White N.D. The law of international organisations Third Edition. – UK: Manchester University Press, 2017. – 471 p.

ТЕОРЕТИКО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА)

О.В. Горченко, магистрант

Я.А. Волынчук, канд. полит. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Городская среда определяет качество жизни человека в соответствии с потребностями, представлениями о комфорте, социокультурными характеристиками общества региона. Управляющие компании, осуществляющих доверительное управление общедомовым имуществом, являются перспективным организатором канала коммуникации общественности и иных заинтересованных в развитии городской среды сторон.*

***Ключевые слова:** городская среда, федеральный проект, благоустройство, индекс качества городской среды, вовлеченность общества, управляющая компания.*

THEORETICAL AND INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF TOOLS TERRITORIAL DEVELOPMENT WITH THE AIM OF CREATING A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT (USING THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK)

***Abstract.** The urban environment determines a person's quality of life in accordance with the needs, ideas of comfort, and sociocultural characteristics of the region's society. Management companies are a promising organizer of a communication channel for the public and other parties interested in the development of the urban environment.*

***Keywords:** urban environment, federal project, improvement, urban environment quality index, community involvement, management company.*

Проблема организации и развития городской среды в Российской Федерации сформирована на основе отсутствия результативности проводимой принятия закона «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации [7] в 1992 г., а в 1997 г. вышел Указ Президента РФ «О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации», который определил концепцию реформы [2], а в начале 2013 г. Президентом РФ было определено, что результаты работы по обновлению жилищно-коммунального комплекса должны стать одним из критериев оценки эффективности региональных и муниципальных властей [12].

Фактически проводимая реформа не была реализована с целью достижения устойчивого территориального развития и благоустройства по причинам отсутствия системного руководства в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, недостаточного финансирования, отсутствия достаточного уровня доходов населения для взимания оплаты в счет проведения ремонта и благоустройства придомовых территорий [5].

Проект «Формирование комфортной городской среды» реализуется с 2017 г. по поручению Президента РФ, а в 2018 г. был разработан паспорт федерального проекта, включающий обосновывающие материалы проекта, план мероприятий и показатели по субъектам Российской Федерации [11].

Наряду с задачами повышения комфортности городской среды, включая общественные пространства, и создания механизмов развития комфортной городской среды целью проекта является вовлечение граждан в решение вопросов развития городской среды.

Существующие механизмы вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды можно разделить на следующие группы:

- публичные слушания с неограниченным количеством привлеченных граждан;
- общественные обсуждения;
- местный референдум;
- голосование;
- опрос;
- правотворческая инициатива;
- смешанные формы.

Кроме того, существуют формы представительского участия:

- инициативная группа ТОС;
- председатель ТСЖ;
- совет МКД.

Следует отметить, что понятие «комфортная городская среда» не имеет четкого определения, а трактовка напрямую зависит от контекста. Понятие городская среда употребляется в значении эмоционального восприятия города [10], как совокупность антропогенных, экономических, экологических и социальных условий проживания населения на определенной территории [3], как система элементов города: дворовые территории, парковые зоны, социальные объекты, элементы благоустройства [1].

Подходы к оценке комфортности городской среды, т.е. качественных характеристик, в международной практике различны, зависят от уровня развитости территории, для которой проводится оценка, масштаба деятельности организации, которая проводит оценку и составляет рейтинги. Как правило, международные организации включают следующие группы показателей комфортности городской среды:

- экономическая среда;
- политическая и социальная среда (стабильность, обеспечение правопорядка и др.);
- социокультурная среда (ограничения СМИ);
- медицина и здравоохранение (доступность медицинских услуг, качество воды, утилизации отходов, экология);
- образование (стандарты образования, международные школы);
- коммунальные услуги и транспорт;
- жилищные условия (стоимость услуг, жилья, бытовая техника);
- потребительские товары;
- условия для отдыха и развлечения;
- природная среда [6].

Также может использоваться подход восприятия человеком городской среды «жизнепригодности» для труда, отдыха, социальной активности, удовлетворения личных целей в достижении положения в обществе.

В российской практике при реализации федерального проекта «Формирование городской среды» используется 2 группы критериев:

- объекты оценки пространств: жилье и прилегающее пространство, улично-дорожная сеть, озеленение пространства, общественно-деловая инфраструктура, социально-досуговая инфраструктура, общегородское пространство;
- критерии: безопасность, комфортность, экологичность и здоровье, идентичность и разнообразие, современность и актуальность среды, эффективность управления.

Оценка осуществляется по 10-ти балльной шкале, максимально возможное количество баллов – 360.

В г. Владивостоке разработана и реализуется программа «Жилье и городская среда» направлена на решение следующих задач:

- автоматизация системы наружного освещения;
- повышение безопасности дорожного движения;
- повышение привлекательности для туристов;
- обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан, обеспечив капитальный ремонт зданиям и сооружениям, нуждающимся в капитальном ремонте;
- сохранение жилого фонда [9].

Для решения задач развития городской среды должно достигаться с помощью создания механизмов развития комфортной городской среды с учетом индекса качества в соответствии с мнением и интересами граждан.

За 6 лет оценка качества городской среды повысилась на 10,71%. В таблице 1 представлены оценки качества городской среды Владивостока [4].

Таблица 1

Оценка качества городской среды Владивостока

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Жилье и прилегающие пространства	37	39	39	38	38	40
Улично-дорожная сеть	32	27	30	29	28	31
Озеленение пространства	26	25	24	27	32	32
Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства	30	30	34	40	40	41
Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства	34	33	27	24	31	34
Общегородское пространство	37	30	32	35	36	39
Итого	196	184	186	193	205	217
Доля выполнения требований, %	54,44	51,11	51,67	53,61	56,94	60,28

Таким образом, по принятым критериям оценки качества городской среды Владивосток соответствует на 60,28%.

Проблемой взаимодействия муниципальной власти и общественности является применение формального подхода к оповещению, формулировка сообщений с учетом отсутствия альтернатив для горожан, неактуальность проблем.

Одним из видов взаимодействия муниципальной власти с горожанами является контроль, который позволяет решить задачи:

- взаимодействие между заинтересованными сторонами;
- повышение качества деятельности органов власти;
- предупреждение и разрешение социальных точек зрения;
- повышение уровня доверия населения к власти;
- повышение прозрачности работы органов власти [1].

Наряду с инициативами формирования предложений и участия в голосованиях, слушаниях, участие общества в развитии городской среды осуществляется с помощью форм общественного контроля.

Формы общественного контроля в области благоустройства можно разделить на две группы. К первой относим те, с помощью которых осуществляется контроль: наблюдение, экспертиза, проверка. Ко второй форме, связанной с взаимодействием органов власти и населения: общественные дискуссии, публичные слушания.

Кроме форм участия общественности, следует учитывать и формы их осуществления: очно-заочная форма, с использованием диалоговых цифровых площадок, заочное голосование.

Следует отметить, что для того, чтобы достичь эффективности вовлечения общественности в процессы развития городской среды необходимо разработать консолидирующие общественные механизмы, позволяющие обеспечить совещательные инструменты для всех собственников МКД, выработку предложений, передачу информации с учетом интересов каждой группы общества города.

Одним из институтов управления городской средой является управляющая компания, которая является юридическим лицом, действующим на основе лицензии, осуществляющим доверительное управление общей собственностью МКД и придомовой территорией. В настоя-

щее время деятельность управляющих компаний ограничивается условиями договора и контролем со стороны собственников жилых помещений как стороны договора.

Проблемы эффективности деятельности управляющих компаний должны быть решены с помощью следующих мер воздействия органов местного самоуправления:

- контроль за деятельностью управляющих компаний, которые работают на основе лицензий и несут ответственность за содержание жилых домов, осуществлять проверки в случае получения жалоб от жителей на неудовлетворительные действия или бездействие управляющих компаний;
- осуществлять работу с руководством управляющих компаний и председателями товариществ собственников жилья;
- разработать соответствующие положения, которые будут регулировать процесс проведение конкурса между управляющими организациями;
- реализация работы общественных советов при главах образований муниципалитета по вопросам улучшения предоставления жилищно-коммунальных услуг;
- принимать участие в реализации муниципальной программы «Жилье и городская среда».

В настоящее время со стороны муниципальной власти г. Владивостока осуществляется контроль по обращениям и осуществление консультирования граждан по следующим вопросам:

- осуществление муниципального жилищного контроля;
- о ходе осуществления муниципального жилищного контроля;
- график работы органа муниципального жилищного контроля;
- по иным вопросам, касающимся проведения муниципального жилищного контроля.

Привлечение управляющих компаний к реализации муниципального проекта в рамках федерального проекта имеет высокий потенциал генерации решений и вовлечения собственников и граждан через совет дома, возможности объединения жильцов районов для привлечения в проекты о развитии общественных пространств и выявлении проблем районов города.

Для реализации данного мероприятия необходимо прямое участие администраций города Владивостока, выработки индексов качества эффективности работы управляющих компаний – задача, которая должна быть возложена на орган, выдающий лицензию юридическому лицу.

Важно учитывать, проект развития городской среды предусматривает финансирование, что является важным фактором обеспечения результата и стимулом для повышения интереса общественности [2].

Таким образом, в настоящее время существуют две основные проблемы для эффективной реализации проекта: реализация инструмента регламентированной коммуникации и ответственности за разработку показателей качества деятельности управляющих компаний как осуществляющих лицензируемую деятельность.

-
1. Аксенова В.В. Формы реализации общественного контроля в формировании комфортной городской среды // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – №7. – С. 18-23.
 2. Волынчук Я.А., Шек Е.В. Государственная политика в области жилищного строительства как фактор социально-экономической стабильности развития региона (на примере Приморского края) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 81-85.
 3. Геложина Л.М. Комфортная городская среда: понятие и роль общественного участия в развитии городской среды // Экономика и социум. – 2021. – №9 (88). – С. 325-329.
 4. Индекс качества городской среды Владивостока – Текст: электронный. – URL: <https://xn---dtbcccddtsyabxk.xn--p1ai/#/>.
 5. Лихтанская О.И. Управление жилищно-коммунальным хозяйством города: проблемы и направления совершенствования // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 1, №2. – С. 25–28.
 6. Нотман О.В. Индексный метод оценки качества городской среды: международный и российский опыт // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2021. – №2 (279). – С. 89–99.
 7. О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации: закон РФ от 04-07.1991 г. (изм. от 20.05.2002 г. №55-ФЗ). – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100/.
 8. О реформе жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации: указ Президента РФ от 28.04.1997 г. №425 (изм. 27.05.1997). – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14246/.

9. Об утверждении муниципальной программы «Жилье и городская среда»: постановление Администрации города Владивостока от 20.09.2023 г. № 2414 (изм. от 05.03.2024 г. №3443) – Текст: электронный. – URL: <https://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW020;n=197881>.

10. Панфилова А.О. К вопросу комфортной городской среды: социологические аспекты развития (с обращением к кейсу г. Владивостока) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2022. – Т. 22, №4. – С. 370–379.

11. Паспорт федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»: протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Жилье и городская среда» от 21.12.2018 г. №3 – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/72192514/>.

12. Путин: Итоги обновления жилищно-коммунального комплекса станут критериями оценки эффективности региональных властей – Текст: электронный. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/putin-itogi-obnovleniya-zhilishno-kommunalnogo-kompleksa-stanut-kriteriyami-ocenki-effektivnosti-regionalnyx-vlastey-20130204-182253/>.

УДК 008.304.44

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБРАЗА ГОРОДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТВОРЧЕСТВЕ. ИМИДЖЕВЫЙ АСПЕКТ

Гу Цзюань, аспирант

Т.В. Метляева, канд. культурологии, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Исследования образа города, страны в имиджевом контексте сегодня занимает важное место в современной науке, при этом особый интерес представляет восприятие образа города в художественном творчестве. В статье анализируются методологические подходы (приемы и методы) к анализу и созданию образа города средствами искусства. Такими приемами выступают аксиологический и культурологический подходы и методы: анализа и синтеза, основными методами данного направления исследования является символический и герменевтический методы. На примере интерпретации работ российских (приморских) и китайских художников рассмотрена возможность их использования.*

***Ключевые слова:** культура, образ города, символ, имидж, изобразительное творчество, городской пейзаж, культурологический подход, символический метод.*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYZING THE IMAGE OF THE CITY IN ARTISTIC CREATIVITY. IMAGE ASPECT

***Abstract.** Research on the image of a city or country in an image context today occupies an important place in modern science, and the perception of the image of a city in artistic creativity is of particular interest. The article analyzes methodological approaches (techniques and methods) to analyzing and creating the image of a city through art. Such techniques are axiological and cultural approaches and methods: analysis and synthesis; the main methods of this area of research are symbolic and hermeneutic methods. Using the example of interpretation of works by Russian (Primorye) and Chinese artists, the possibility of their use is considered.*

***Keywords** culture, image of the city, symbol, image, visual arts, urban landscape, cultural approach, symbolic method.*

Актуальность темы исследования продиктована тем фактом, что в современной науке довольно активно исследуются приемы анализа образа различных городов, стран, культур в контексте их имиджевой составляющей. Анализ образа города через произведения искусства продиктована необходимостью глубокого постижения влияния средств художественного творчества на восприятие современным человеком не только самого этого произведения, но и через него постижение культуры в целом, воспитания его эстетически-нравственных основ.

Предметом исследования выступают методологические подходы к анализу образа города средствами искусства в имиджевом контексте. Так как методология культурологии включает

в себя методы других гуманитарных наук – философии, социологии, можно констатировать, что адекватное научное отражение художественной реальности, требует соединения точных и неточных наук, как говорил М.С. Каган «невозможно проверить алгеброй гармонию и невозможно познать гармонию без помощи алгебры» [6].

Объект исследования – образ города.

Предметом исследования выступают подходы к анализу образа города в художественном творчестве.

Цель научной работы – исследовать методологические подходы к анализу образа города в художественном творчестве в имиджевом аспекте.

Задачи данной исследовательской работы:

– проанализировать теоретические подходы к определению основных направлений культурологического исследования;

– рассмотреть на примере работ российских (приморских) и китайских художников возможность использования культурологических подходов и методов.

Методология исследования.

В основе исследования лежит структурно-функциональный подход. Метод анализа и синтеза: анализ отечественных и зарубежных научных работ, литературы и сайтов научных исследований, картин российских (приморских) и китайских художников.

Понятие «образ» – это сложный, полисемантический термин, который включает в себя большой объём значений в интервале от объектов материального мира до зрительных объектов. Образ, с точки зрения философии – это результат отражения объекта в сознании человека. По мнению Платона, образ – это внешний и внутренний способ бытия объекта, тогда как Аристотель утверждал, что образ находится внутри человека, а источником этого образа служит материальный мир, то есть образ – это своего рода посредник между разумным и чувственным началами человека. И источником создания образа является воображение, как движение, возникающее от ощущения в действии. Главная функция образа – это отражение чего-то более «значимого», что находится за пределами субъективности человека. Следовательно, образ рассматривается как творческое начало, позволяющее человеку познавать окружающую его действительность [8, с. 446].

Важную роль в определении понятия образ с точки зрения художественного искусства, играет авторское начало, именно автор придумывает, изобретает, создает свой неповторимый, индивидуальный образ.

Анализируя понятие «художественного» образа, мы остановились на определении данным В.А. Масловой, считающей, что он способствует возникновению ассоциаций с определенными предметами, явлениями окружающей действительности в сознании человека. «Образы входят в состав сигнификата (по содержанию образы устойчивы, а по форме воспроизводимы) образы в творчестве являются своего рода «иллюстрацией» окружающей действительности» [7].

Рассматривая образ города в имиджевом контексте, а именно как в процессе восприятия созданного автором (художником, писателем) продукт творчества впечатляется зритель, читатель и через призму этого восприятия формирует определенное отношение к воспринимаемому объекту, необходимо определить в чем разница между «имиджем» и «образом». Так, под имиджем понимается сформировавшийся в психике людей образ объекта, к которому у них возникает оценочное отношение в форме мнения [4].

Сторонники когнитивного подхода (О.С. Виханский, И.М. Лифиц, А.Б. Борисов) рассматривают имидж как набор знаний, которые должны быть основаны на конкретных убеждениях о различных сторонах деятельности [9].

По Ф. Котлеру, имидж территории – это упрощенное обобщение большого числа ассоциаций, представлений и кусков информации о конкретном месте. Имидж является продуктом ума, пытающегося обработать и выбрать существенную информацию [3].

Говоря об имидже территории, Д.П. Гавра имеет в виду совокупность представлений о стране (городе, крае и др.), основанных на собственном опыте, на слухах, которые в конечном итоге создают определенный образ [5].

Анализируя подходы к определению понятия «имидж города», мы опираемся на работы Г.Г. Почепцова (2002), Е.А. Петровой (2007), А.П. Панкрухина (2008). В работах А.Е. Кирюнина (2000) выделяется одним из основных компонентов территориального имиджа культурный, как совокупность отражения не только материальных, но главное духовных ценностей

территории. В связи с чем можно констатировать, что город или регион ассоциируется у целевой аудитории с культурой определенного народа, его историей, традициями и проч.

В работах Liu Weidong (2018), Jiu Qihong (2018), Shen Yizhen(2010), Fang Yi. (2015), Чжоу Сянь (2019) предлагается рассматривать «образ города через произведения искусства», авторы утверждают, что: «образ государства» означает конкретный образный символ, который основан на материальных (природа, география, материальное производство и т.д.) и духовных (включая образование, науку, историю, культуру, ценности и т.д.) элементах территории и который ассоциируется с этой территорией и вызывает определенное восприятие её в целом.

Таким образом, сравнивая понятия «образ» и «имидж» города, можно сделать следующий вывод, что образ города, страны, это то, что создается художником, а имидж – это, как воспринимается этот образ, созданный художником, у зрителей.

С незапамятных времен изобразительное творчество является основой «памяти народа», его традиций, его культурного наследия. Так как восприятие произведения искусства свидетельствует не только об индивидуальном, художественно-образном своеобразии творца, но характеризует и коллективные формы переживания, свойственные его времени. Воспринимая произведение искусства, зритель обращает внимание на зримые ценности, сохраненные историей, однако не менее важны и духовные истоки: характер народа, его мировосприятие, тип национального мышления, специфика языка.

Авторы семиотического направления (Ю.М. Лотман, З.Г. Минц) рассматривают город, страну как «текст», основой таких исследований становится городская культура, городское пространство. По их мнению, данный текст, может быть заложен и в художественном проявлении, и в бытовом, и в фольклорном. Большая роль в рассмотрении данного подхода отводится изобразительному искусству, а именно городскому пейзажу. «В зависимости от характера пейзажного мотива можно выделить индустриальный, урбанистический и архитектурный пейзаж, часто в качестве отдельного поджанра упоминается «ведута» (увиденная, вид, картинка, точка зрения)».

Проведя исследования по определению основных понятий, далее рассмотрим методологические подходы к анализу образа города в художественном творчестве.

Рассматривая возможность использования культурологического подхода, мы опирались на работы М.С. Кагана, Э.Б. Тайлора, считающих, что исследование культуры – сложный, полисемантический, включающий анализ ряда гуманитарных наук, процесс. Так, по мнению Кагана «в художественном освоении мира мы видим диалектическое сопряжение противоположных начал – материального и духовного, рационального и иррационального, упорядоченного и неупорядоченного, сконструированного и сотворенного, устойчиво-инвариантного и индивидуально-вариативного, объективного и субъективного, а значит, в конечном счете, – формализуемого и неформализуемого [6].

Э. Тайлор, считающий, что культура во все времена выступает как нормативная система регулирования общественных отношений, доказывал, что культура складывается из определенных знаний, верований, традиций и проч. [10, с. 145]. Интересный подход к исследованию культуры как традиции представлен ученой М. Мид, считающей, что культура является охранительным элементом, исторической памятью народа [1].

Таким образом, опираясь на культурологический подход в анализе образа города мы пришли к выводу, что он является основным с точки зрения рассмотрения через призму системообразующих понятий, таких как культура, культурные образцы, нормы, ценности, уклад и образ жизни.

Наряду с культурологическим подходом, в настоящем исследовании необходимо опираться на аксиологический подход, к которому в последнее время все чаще обращаются исследователи в области имиджологии, культурологии, социологии и др. Под аксиологическим подходом понимают принципиальную ориентацию исследования, при которой явление рассматривается с точки зрения ценностей, связанных с возможностями удовлетворения потребностей людей.

Опираясь на семиотический подход, представляется возможность рассматривать сферу культуры как поле сложного обмена информацией, в котором можно под одним и тем же углом изучать любые случаи создания сообщений (или текстов) и процесс их истолкования другими людьми.

Обосновывая применение в данной работе символического метода, в основе которого лежит теория знака и знаковых систем, нам важен подход к «языку» художественного произведения, как к системе знаков, выделение условных знаков с немотивированным отношением плана содержания и плана выражения и изобразительных (иконических) знаков с установленной системой связей между этими планами.

Используя метод единичного случая, можно обобщить и составить кейсы наиболее популярных «имиджевых произведений русских и китайских современных художников с целью анализа их когнитивного понимания и чувственно-эмоционального переживания зрителями в восприятии этих образов в произведениях художников.

Герменевтический метод интерпретации художественных образов широко рассматривается в ряде диссертационных работ по теории и истории культуры и искусства. Так, в работе А.Н. Букреевой рассматриваются наиболее известные методы и подходы, которые выработаны в результате развития герменевтической традиции интерпретации связаны с типологией смысла текста. Автор утверждает, что герменевтическому анализу подлежат не только символы культуры, но и любые продукты интеллектуальной и творческой деятельности человека: литературные, художественные и живописные произведения. «Интерпретация происходит в ситуации, когда человек испытывает потребность во взаимопонимании, когда у него появляется желание быть адекватно и правильно понятым» [2, с.143].

Далее на примере отдельных работ российских (приморских) и китайских художников рассмотрим использование рассматриваемых методов и подходов.

Город – это одно из ведущих направлений в творчестве художника. Именно город является источником вдохновения и воплощения его творческого потенциала. Так как именно город воплощает красоту архитектурного решения, любимых и памятных для горожан мест, понятие «Дом» в широком смысле этого слова. А запечатленные в определенное время старые названия улиц, жилые постройки (такие как например, жилой квартал под названием «Миллионка» во Владивостоке, в котором проживало огромное количество переселенцев из Китая), становятся «исторической памятью народа». Именно художник способен осуществить эту так называемую «связь времен».

В творчестве современных художников городской пейзаж не случайно занимает достойное место. Так как на художественных выставках, в художественных салонах и галереях неизменным вниманием пользуются городские пейзажи – произведения с изображением архитектурных памятников прошлого. Картина маслом на холсте или графика художников способны полноценно донести до зрителя незабываемые образы любимых городов и памятных мест не только своей, но и другой страны.

В выборе пейзажного мотива у художника проявляется вкус, художественное и композиционное чутье. От удачного выбора точки зрения на выбранный мотив пейзажа во многом зависит выразительность композиции. Так, в картине «Серебристая бухта» художник А.Я. Матюхин так точно передает атмосферу зимнего морского утра, тонкий слой льда блестит на солнце, как будто отражаясь в зеркальной глади морского берега. Длинная белая дорога, убегающая далеко за горизонт – передает ощущение бескрайнего морского простора, а город, расположенный на берегу этого бескрайнего простора, любимый город Владивосток, еще «просыпается» и сейчас «заживет» своей жизнью. Большое внимание в своем творчестве художник уделяет изображению храмов, небольших церквушек, провозглашая христианство как основу русской культуры (рис. 1).



Рис. 1. Картины художника А.Я. Матюхина «Серебряная бухта», «Монастырский дворик», «Церковь»

Рассматривая картины художника С.М. Черкасова, можно констатировать, что по работам этого автора следует изучать историю г. Владивостока. Так, в работах, посвященных городскому пейзажу, в разных вариациях запечатлены любимые места не только владивостокцев, такие как Моргородок, ул. Алеутская, ул. Светланская, но и гостей города (Маяк – излюбленное место туристов) (рис. 2).



Рис. 2. Картины художника С.М. Черкасова «Моргородок», «Переулоч», «Маяк»

Наряду с этим, в картинах художника прослеживается бережное отношение к истории своего города и даже запечатлены имиджевые объекты города, такие как, например, фуникулер, на трамвайчике которого мечтает проехаться любой турист, когда либо посетивший Владивосток, дом Бринера или увидеть какой была бухта «Золотой Рог» до начала строительства моста (рис. 3).



Рис. 3. Картины художника С.М. Черкасова «Фуникулер», «Дом Бринера», «Бухта «Золотой Рог»

В картинах художника О. Петухова образ города сопряжен с основными мотивами деятельности его жителей. Художник представляет на суд зрителей яркие, сочные, жизнерадостные натюрморты, как приглашение дальневосточника отпробовать морские деликатесы (рис. 4).



Рис. 4. Картины художника О. Петухова «Натюрморт» и «Ужин у моря»

Рассматривая возможность использования символического метода в исследовании образа города в имиджевом контексте, были проанализированы работы И. Обухова. В картинах художника явно прослеживается ироничное отношение к своему любимому городу. Автор называет его по привычному для всех приморцев: Влад или Владик. Изображая своего героя в буденовке с морской звездой, он символизирует образ любимого города, как молодого паренька, путешественника, немного задиристого и очень открытого. Вот Влад раскачивается на качелях в окружении чаек, также символизирующих город у моря, или стоит на заснеженной набережной, обнимая маленького тигренка, также легко узнаваемый символ города не только местными жителями, но и гостями города (рис. 5).



Рис. 5. Картины художника О. Обухова «На каяках» и «Заснеженный город»

Совершенно иной взгляд на Владивосток представлен в картинах художника Ван Яоуа, выполненных в стиле Ван Гога. Город яркий, радостный, бодрый, немного сказочный – так позиционирует образ города художник в своих работах (рис. 6).



Рис. 6. Картины художника Ван Яоуа «Улица Алеутская во Владивостоке» и «Католическая церковь во Владивостоке»

Таким образом, проанализировав основные методологические подходы к анализу образа города в художественном творчестве и продемонстрировав на примере анализа работ российских (приморских) и китайских художников, было выявлено, что в настоящем исследовании необходимо опираться на культурологический и аксиологический подходы и методы: символический, герменевтический и другие методы, сопряженные с вышеперечисленными, дополняющими и раскрывающими смысл произведений художников в имиджевом контексте.

1. Бесчастная А.А. Исследование префигуративных аспектов современного детства // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2019. – Т. 12. Вып. 4. – С. 297–316.
2. Букреева А. Н. Герменевтический круг как метод интерпретации художественных образов // Ценности и смыслы. – 2017. – № 5 (51). – С. 142-155
3. Визгалов Д.В. Маркетинг города: практическое пособие. – Москва: Фонд «Институт экономики города», 2010. – 110 с.
4. Востряков Л.Е. Имидж в структуре коммуникативного пространства // Северо-Западная академия государственной службы. – 2011. – №2. – С. 65–73.
5. Гавра Д.П., Таранова Ю.В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учебное пособие. – Санкт-Петербург: С.-Петерб. гос. ун-т, высш. шк. журн. и мас. Коммуникаций, 2013. – 155 с.
6. Каган М.С. Проблемы методологии гуманитарного познания. – Москва: Юрайт, 2018. – 321 с.
7. Маслова В. А. Лингвокультурология. – Москва: Академия, 2001. – 208 с.
8. Философский энциклопедический словарь. – Москва: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.
9. Чирков А.Н. Систематизация подходов к определению понятия имидж. – Текст: электронный // Naukarastudent.ru: [сайт]. – 2018. – № 1 (49). – URL: <https://nauka-rastudent.ru/49/4420/> (дата обращения: 25.05.2024).

УДК 327

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Н.С. Дмитриев, магистрант

А.А. Николенко, канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Россия и Китай играют ключевую роль в сохранении экологического баланса на планете. В работе рассматриваются три основных формы межгосударственного сотрудничества РФ и КНР: крупные международные проекты; трансграничное сотрудничество нескольких государств и двустороннее взаимодействие. Автор анализирует динамику и перспективы экологического сотрудничества, приводит примеры совместных проектов, направленных на улучшение состояния окружающей среды и устойчивого развития.*

Ключевые слова: *международное сотрудничество в области экологии, международные экологические проекты, Россия, Китай, трансграничное экологическое сотрудничество.*

RUSSIAN-CHINESE INTERSTATE COOPERATION IN THE ENVIRONMENTAL FIELD

Abstract. *Russia and China play a key role in maintaining the ecological balance on the planet. The paper considers three main forms of interstate cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China: large international projects; cross-border cooperation between several states and bilateral cooperation. The author analyzes the dynamics and prospects of environmental cooperation, gives examples of joint projects aimed at improving the state of the environment and sustainable development.*

Keywords: *international cooperation in the field of ecology, international environmental projects, Russia, China, cross-border environmental cooperation.*

Актуальность. В свете современных вызовов, связанных с изменением климата, загрязнением окружающей среды и утратой биоразнообразия, сотрудничество между государствами в области экологии становится все более важным. Актуальность экологических проблем сложно переоценить. И сотрудничество между ключевыми игроками в этой области, в частности между Россией и Китаем имеет стратегическое значение.

Научная новизна исследовательской работы заключается в анализе генезиса и современного состояния российско-китайского межгосударственного сотрудничества в экологической сфере в том числе на основе китайских источников. Важным представляется исследование взаимодействия двух стран в области охраны окружающей среды с точки зрения различных типов международного сотрудничества, включая как двусторонние варианты, так и многостороннее международное взаимодействие.

Цель и задачи. Выявить основные тенденции и формы международного сотрудничества России и Китая в сфере экологии, а также предложить рекомендации для развития и укрепления партнерства в данной области.

Методами исследования выступали: анализ документов в том числе международных конвенций и соглашений в области экологического сотрудничества; анализ экспертных интервью, включающий российских и китайских специалистов; системный анализ подразумевающий изучение экологических проблем как части общей системы взаимодействия России и Китая.

Результаты. Российско-китайское партнёрство в области экологии не только способствует сохранению уникальной экосистемы, но также отражает стремление к современным усилиям в регионе для зелёного будущего. Среди направлений сотрудничества в последние годы можно выделить следующие:

- участие в крупных международных проектах.
 - совместные трансграничные исследования и проекты в области экологии.
 - двустороннее взаимодействие по вопросам защиты природы.
- Рассмотрим эти направления подробнее.

1. Крупные международные проекты. Россия и Китай поддерживают партнерские отношения и международное сотрудничество с рядом международных экологических групп, таких, как Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Конвенция о биологическом разнообразии, Конвенция по сохранению мигрирующих видов диких животных, Международный союз охраны природы и другими. Например, в рамках механизма Конвенции ООН по сохранению мигрирующих видов диких животных (CMS) между Китаем и Россией и международным природоохранным сообществом осуществляются сотрудничество, например по вопросам защиты диких животных (особенно защиты исчезающих видов, например таких как снежный барс, манул, большая дрофа и других). Несмотря на то, что Китай и Россия не входят в число государство-участников конвенции, они в качестве приглашенных государств участвуют в мероприятиях и прилагают усилия к обеспечению охраны мигрирующих видов животных.

Например, в 2017 году, когда мероприятия Конвенции проходили в Улан-Баторе со стороны России участвовали специалисты международного заповедника «Даурия», которые провели плодотворные переговоры с китайской стороной по вопросам сохранения большой дрофы. Основываясь на этой серии предварительных усилий, китайская сторона в лице Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого развития (CBCGDF) провела параллельное мероприятие по экологическому исследованию дрофы «Пояс и путь» на 12-й Конференции сторон Конвенции по сохранению мигрирующих видов диких животных CMS (Манила, Филиппины) и пригласила российских экспертов участвовать. Впоследствии стороны способствовали разработке нового Плана действий по азиатской дрофе в рамках Конвенции CMS ООН [1]. Интересен также такой факт, что впервые за историю своего существования самая масштабная на тот момент сессия сторон Конвенции по защите диких животных проходила на территории Азии включало беспрецедентное количество участников – более 500 из 120 стран. Осложнение международной обстановки в последнее время, к сожалению, мешает такому сотрудничеству и затрудняет международное взаимодействие России и Китая в рамках крупных международных организаций. Однако в 14 Конвенции по сохранению мигрирующих видов диких животных (CMS) Россия и Китай также участвовали в мероприятиях Конвенции включая подписание итогового Самаркандского стратегического плана по мигрирующим видам на период 2024–2032 гг. [4].

2. Совместные трансграничные исследования и проекты.

Среди них стоит назвать, например проект содействия трансграничной защите биоразнообразия между Китаем, Россией и Монголией. В 2015 году специалисты Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого развития отправились на границу Китая, России и Монголии для проверки трансграничных мигрирующих диких видов. Начиная с 2016 года проходят консультации между всеми заинтересованными сторонами, находящимися на этих трансграничных охраняемых территориях между Китаем, Россией и Монголией с целью усилить внимание к своевременной и эффективной защите трансграничных мигрирующих видов, таких как дрофа и монгольская джейран [6].

Аналогичными целями руководствуется совместная операция Китая, Пакистана и России «Орлиная стража». Орлы – хищные птицы, мигрирующие через границы, и их охрана и борьба с браконьерством требуют международного сотрудничества. В ходе многонациональной операции по борьбе с браконьерством, проведенной Международной ассоциацией соколиной охоты и охраны хищных птиц (IAF) в октябре 2020 года, были найдены 74 различных хищных птицы (включая соколов, сапсанов) пойманные в Пакистане. Успешное сотрудничество в этом направлении продолжает развиваться. Так в 2023 году в преддверии Восточного экономического форума Владивосток организовывал первый международный форум «День сокола» с тематикой «Сохранение и гармоничное использование хищных птиц в разных странах мира» [3]. В ходе последующей работы по спасению хищников Пакистан отвечает за предоставление жилья и обучение ловцов, спасение птиц, ОАЭ отвечает за медицинское лечение и реабилитацию, а китайские фонды оказывают поддержку в реабилитации обучении перед освобождением

ем. Кроме того, специалисты Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого развития оказывают помощь в проведении международных совместных операций по спасению диких животных и обеспечивают оборудование для отслеживания птиц. Они выступают организаторами совместных встреч IAF в Пакистане с местными организациями по защите животных, чтобы скоординировать спасательные работы и оценивать ситуацию в режиме реального времени. В дальнейшем к этой трехсторонней работе планируют присоединиться экологические органы Киргизии, Казахстана и Монголии.

3. Двустороннее взаимодействие по вопросам защиты природы.

Примерами двусторонней совместной работы в области экологии можно назвать переговоры между китайской и российской стороной о сотрудничестве по борьбе с загрязнением в провинции Хэйлунцзян.

В октябре 2021 года, запросив мнения и рекомендации соответствующих департаментов, представители Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого провели встречу в формате конференции с сотрудниками Российского экологического общества (РЭС) для обсуждения научных вопросов по контролю загрязнения трансграничных рек в провинции Хэйлунцзян. Дмитрий Отинов, эксперт по водным вопросам РЭС, дал макрообзор текущей ситуации с загрязнением вод китайско-российской границы и описал три основных проблемы: сброс промышленных загрязнений (основной источник загрязнения), бытовые сточные воды и пластиковое загрязнение [7]. Эксперты выделили наиболее загрязненные территории, куда вошли со стороны Дальнего Востока России Забайкальский, Хабаровский и Приморский края, со стороны КНР – Харбин, Хейхе, Цзямуси, Цзилин и их провинции. В целях налаживания диалога и повышения эффективности совместных действий участники встречи предложили несколько мероприятий: создание международной комиссии для совместного управления водными ресурсами с участием специалистов и экспертов со стороны Китая и России; разработку пошагового плана для защиты экологии Амура; сотрудничество на региональном уровне с соседними трансграничными регионами; заключение двустороннего соглашения о рациональном использовании воды и ответственности за нарушения норм загрязнения.

Эксперты международного отдела нашей ассоциации предлагают начать с содействия пересмотру стандартов и развитию сотрудничества на правительственном уровне, обе стороны должны стремиться способствовать диалогу между местными органами власти, охраной окружающей среды и инспекционными органами в бассейне реки Хэйлунцзян; две страны и как эксперты по экологическим вопросам помогают правительству в регулировании контроля за выбросами предприятий. Кроме того, было предложено синхронизировать российские и китайские стандарты в экологии, среди которых: Стандарт качества окружающей среды; Нормы выбросов загрязняющих веществ; Стандарт реализации экологических проектов в отдельных регионах. Итогом встречи стало подписание двустороннего соглашения о сотрудничестве в сфере экологии по вопросам климатических изменений, сохранения водных источников, экологической ответственности предприятий, альтернативных источников энергии, и других [2].

Выводы. Таким образом следует признать, что между Китайской народной республикой и Российской Федерацией в настоящий момент происходит устойчивое, качественное поступательное развитие отношений в области защиты окружающей среды как на уровне государственных структур, так и на уровне неправительственных организаций. Ученые с двух сторон углубляют научные связи, активно осуществляют международные обмены и способствуют всестороннему участию Китая и России в глобальном экологическом управлении. Стороны и далее планируют активно сотрудничать в области охраны живой природы, улучшения качества воздуха, зеленого развития, защиты биоразнообразия и других областях.

В целом совместные усилия положительно оцениваются обеими сторонами. На очередном заседании министр экологии Китая Хуан Жунъюэ подчеркнул, что Китай ценит и активно поддерживает усилия России по содействию улучшению экологической обстановки и готов продолжать углублять сотрудничество с Россией в области экологии и охраны окружающей среды, использовать потенциал сотрудничества, использовать возможности сотрудничества и продвигать новую эру всеобъемлющего стратегического сотрудничества и партнерства между Китаем и КНР [8]. Его коллега министр природных ресурсов и экологии Александр Козлов в свою очередь заявил: «Россия и Китай – добрые соседи. Мы исправно соблюдаем все взятые

на себя обязательства. Сокращаем трансграничное загрязнение водоёмов, оперативно обмениваемся информацией о чрезвычайных ситуациях экологического характера, развиваем сеть особо охраняемых природных территорий на приграничных землях. Потому что у природы границ не существует» [5].

1. Двенадцатое совещание Конференции сторон Конвенции по сохранению мигрирующих видов диких животных (CMS COP12). Решения // Официальный сайт Конвенции ООН по сохранению мигрирующих видов диких животных – Текст: электронный. – URL: <https://www.cms.int/en/meeting/twelfth-meeting-conference-parties-cms#collapse3031>

2. Китайский фонд сохранения биоразнообразия и зеленого развития и Российское экологическое общество подписали договор о сотрудничестве 15 июля 2021 // Официальный сайт Российского экологического общества – Текст: электронный. – URL: <https://www.ecosociety.ru/news/kitajskij-fond-sohraneniya-bioraznoobraziya-i-zelenogo-razvitiya-i-rossijskoe-ekologicheskoe-obshhestvo-podpisali-dogovor-o-sotrudnichestve/>

3. На первом Международном форуме «День сокола» приняли декларацию о намерениях по сохранению популяции кречета 11 сентября 2023 // Сетевое издание Владивосток онлайн – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok1.ru/text/gorod/2023/09/11/72691712/>

4. Самаркандский стратегический план по мигрирующим видам на период 2024-2032 гг. – Текст: электронный. – URL: <https://www.cms.int/en/news/historic-un-wildlife-meeting-concludes-major-set-actions-conservation-migratory-species-wild>

5. Совместный мониторинг трансграничных вод, развитие трансграничных ООПТ, защита редких животных – Александр Козлов провёл заседание подкомиссии по сотрудничеству в области охраны окружающей среды Россия-КНР // Официальный сайт Минприроды России – Текст: электронный. – URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/sovместnyu_monitoring_transgranichnykh_vod_razvitie_transgranichnykh_oopt_zashchita_redkikh_zhivotny/

6. 推动中俄民心相通与国际合作，绿会与俄罗斯方面在生物多样性保护和环境交流 (Китайский фонд сохранения биоразнообразия и зеленого развития (CBCGDF) и Россия обмениваются информацией по вопросам защиты биоразнообразия и окружающей среды) // Официальный сайт поискового сервиса Baidu.com – Текст: электронный. – URL: https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?sid_for_share=&isBdboxFrom=1&pageType=1&urltext=%7B%22cuid%22%3A%22182pu_ilB8gPuvt_YOvkuguqv8g5iH86082T8luP-8_auviii8vZ80ir1urTtQaFyH8mA%22%7D&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9368463818861044474%22,%22sourceFrom%22%3A%22search%22%7D

7. 标 | 建言《节约型机关评价导则》 16 October 2022 (Конференция Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого развития (CBCGDF) с сотрудниками Российского экологического общества (РЭС) для обсуждения научных вопросов по контролю загрязнения трансграничных рек в провинции Хэйлунцзян: официальный сайт Китайского фонда сохранения биоразнообразия и зеленого развития (CBCGDF) – Текст: электронный. – URL: <http://www.cbcdgdf.org/English/NewsList/5004/2.html>

8. 中方：愿与俄方继续深化生态环境保护合作 挖掘合作潜力 (Восемнадцатое заседание Подкомитета по сотрудничеству в области охраны окружающей среды Комитета регулярных встреч премьер-министров Китая и России состоялось 7 ноября в видеоформате – корреспондент Жуань Юйлинь) // Официальный сайт Китайского информационного агентства Sohu.com, Пекин, 7 ноября – Текст: электронный. – URL: https://www.sohu.com/a/734592302_162758

УДК 314.74

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.О. Дмитриенко, бакалавр

Я.А. Волынчук, канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Целью данной статьи является исследование сущности и основных направлений транспортной политики в Российской Федерации. Научная значимость работы заключается в определении роли транспортной политики в системе обеспечения национальной безопасности государства и

его граждан. Сформулировано заключение о сущности государственной транспортной политики, сопряженной с комплексом правовых и регулятивных действий, направленных на обеспечение эффективного функционирования транспортной системы Российской Федерации с учетом социальных, экологических и экономических условий ее развития.

Ключевые слова: транспортная политика, транспортная инфраструктура, цифровая трансформация, стратегия, приоритетные направления

THE ESSENCE AND MAIN DIRECTIONS OF TRANSPORT POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The purpose of this article is to study the essence and main directions of transport policy in the Russian Federation. The scientific significance of the work lies in determining the role of transport policy in the system of ensuring the national security of the state and its citizens. A conclusion has been formulated on the essence of state transport policy, associated with a complex of legal and regulatory actions aimed at ensuring the effective functioning of the transport system of the Russian Federation, taking into account the social, environmental and economic conditions of its development.*

Keywords: *transport policy, transport infrastructure, digital transformation, strategy, priority areas.*

Процессы формирования и реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в различных сферах жизнедеятельности общества основаны на проведении анализа и выявлении проблем в социально-экономическом развитии регионов страны. Обозначенные процессы представляют собой многоступенчатый процесс принятия управленческих решений на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

Транспортная политика представляет собой средство достижения государством определенных целей по обеспечению потребностей населения и отраслей национальной экономики в оказании качественных и безопасных транспортных услуг, используя нормативно-правовые, и административные методы воздействия на субъекты транспортной инфраструктуры, опираясь на имеющиеся в распоряжении государства, ресурсы.

Организация государственного регулирования в сфере транспортной политики включает в себя систему контрольно-управленческих мер и действий в отношении субъектов транспортной деятельности в стране.

Инструменты государственного регулирования транспортных отношений основаны на разработке и реализации стратегических управленческих решений, направленных на оптимизацию транспортной системы и объектов транспортной инфраструктуры, обеспечение безопасности участников перевозочного процесса и эффективности оказания транспортных услуг, налаживая процессы взаимодействия между различными видами транспорта.

В своем концептуальном содержании деятельность органов исполнительной власти по обеспечению реализации государственных инициатив в сфере транспортного обслуживания населения отчетливо выражает всеобщие интересы российского общества [1].

Основная задача государственных органов власти в рамках реализации основных направлений транспортной политики заключается в развитии и регулировании транспортной деятельности на территории Российской Федерации.

В условиях сложившегося на сегодняшний день острейшего геополитического противостояния России странам Европейского Союза, а также на фоне проведения специальной военной операции, все большую значимость для нашего государства приобретают вопросы национальной безопасности. Введенные против Российской Федерации экономические санкции явились своего рода катализатором к переходу на замещение импортных товаров – продукцией собственного производства, включая продукцию отечественной отрасли машиностроения.

В связи с этим, в сфере транспортного обеспечения немаловажной задачей государства является содействие формированию стабильного внутреннего рынка транспортных средств и оборудования. В данном направлении Правительством РФ предусмотрены следующие мероприятия:

- совершенствование контрольных мероприятий в части соблюдения нормативных требований к транспортному подвижному составу;
- переход к замене импортных транспортных средств и комплектующих на отечественную продукцию;

– применение современных подходов к техническому регулированию эксплуатационных характеристик транспортных средств;

Основными целями государственных органов власти в системе управления транспортной отраслью являются:

– совершенствование нормативно-правовой базы в части регулирования перевозочной деятельности на территории Российской Федерации;

– решение задач в обеспечении обороноспособности государства и мобилизационной готовности населения страны;

– разработка комплекса организационных мер по обеспечению безопасности участников перевозочного процесса;

– поддержание в исправном состоянии магистральных путей сообщения и транспортных узлов;

– координация развития опорной транспортной инфраструктуры с транспортными инфраструктурами регионального и муниципального значения;

– обеспечение соответствия развития транспортной инфраструктуры развитию производительных сил транспортной отрасли;

– проведение комплекса структурных преобразований на объектах транспортной инфраструктуры [2].

Достижению обозначенных целей предшествует процесс транспортного планирования, осуществляющийся на всех уровнях государственного управления. В рамках реализации основных направлений транспортной политики система планирования включает в себя комплекс мероприятий и показателей развития федеральной, региональной и муниципальной транспортных инфраструктур.

При этом, учитываются такие параметры, как текущее техническое состояние транспортных систем и уровень их загрузки, перспективы социально-экономического развития региональных территорий и входящих в их состав муниципальных образований, предварительная оценка спроса на транспортные услуги, а также ресурсные ограничения по реализации управленческих решений.

Транспортной стратегией развития Российской Федерации определена миссия государства в сфере обеспечения функционирования и развития транспортной системы, социальное значение которой, заключается в создании условий для повышения экономического благосостояния страны, конкурентоспособности отечественных отраслей экономики, уровня безопасности и обороноспособности государства.

Приоритетные направления указанной стратегии предусматривают повышение эффективности использования потенциала транспортного комплекса страны, достижение темпов опережающего развития объектов транспортной системы и разработку направлений по совершенствованию оказания безопасных и качественных транспортных услуг. В рамках данного документа стратегического планирования предусмотрено достижение следующих долгосрочных целей развития российской транспортной системы:

– создание условий для развития внутреннего туризма;

– стимулирование темпов повышения мобильности населения;

– преодоление пространственных диспропорций в социально-экономическом развитии российских территорий;

– обеспечение транспортной доступности периферийных населенных пунктов;

– снижение уровня загрязнения окружающей среды путем перехода к экологически безопасным видам транспорта [3].

Государственная политика в сфере транспортного обслуживания населения **включает в себя следующие элементы:**

1. Разработка и планирование основных составляющих государственной стратегии, определяющей ключевые направления развития транспортного комплекса Российской Федерации.

2. Выбор, обоснование и принятие государственных решений для достижения поставленных целей и задач в сфере транспортного обслуживания населения регионов.

3. Анализ и оценка финансовой реализуемости управленческих инициатив.

4. Мониторинг выполнения мероприятий и оценка достижения целевых индикаторов, установленных в рамках реализации комплексных программ по развитию федеральных, региональных и муниципальных транспортных систем.

Приоритетными направлениями государственной транспортной политики в Российской Федерации являются:

- развитие транспортной системы страны в части повышения эффективности организации пассажирских и грузовых перевозок;
- повышение уровня цифровой трансформации транспортной отрасли;
- повышение эффективности взаимодействия участников перевозочного процесса;
- развитие опорной транспортной инфраструктуры и сектора грузовых перевозок путем расширения комплекса транспортно-логистических услуг и повышения эффективности их предоставления;
- организация государственной поддержки региональных органов власти, в части обновления транспортного подвижного состава;
- переход на электрификацию транспортного подвижного состава;
- увеличение доли низкопольных видов транспорта в городских агломерациях [2].

Содержание основных направлений государственной политики и правового регулирования отношений в сфере транспортной политики в Российской Федерации основываются на соблюдении следующих основополагающих принципов:

- улучшение социально-экономических условий жизни населения Российской Федерации, обеспечение развития перспективных направлений научно-технического прогресса, с учетом промышленной и экологической безопасности государства, в целях развития ключевых отраслей национальной экономики на основе реализации государственной поддержки развития транспортных систем в российских регионах;
- разработка, формирование и реализация региональных и муниципальных программ развития транспортной инфраструктуры регионов в целях повышения уровня обеспечения транспортными услугами;
- обеспечение организационных основ национальной безопасности страны, исходя из целей, принципов, задач и основных направлений государственной политики Российской Федерации по развитию отраслей машиностроительного комплекса;
- исключения неоправданного вмешательства в транспортную деятельность [4].

Кроме применения совокупных мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, основные направления транспортной политики государства реализуются также в рамках системы формирования стратегических программ.

В документах стратегического планирования повышенное внимание уделяется эффективности социально-экономического развития субъектов РФ в контексте стратегии пространственного развития российских регионов. В числе прочих ключевых приоритетов государства, направленных на обеспечение национальных интересов населения страны обозначены следующие направления:

- приведение дорожных сетей регионального и местного значения в надлежащее эксплуатационно-техническое состояние, в целях обеспечения транспортного сообщения периферийных населенных пунктов с ближайшими межмуниципальными обслуживающими центрами;
- стимулирование развития общественного транспорта в отдаленных сельских территориях;
- сокращение уровня межрегиональной дифференциации за счет развития линий скоростных внеуличных видов транспорта, пригородного сообщения, и оптимизации маршрутной транспортной сети [5].

Город Владивосток имеет определённую транспортную инфраструктуру, где, на данный момент, присутствуют частные автотранспортные перевозчики, количество которых преобладает, а также один муниципальный. В связи с основной характеристикой капиталистического устоя общества возникает проблематика между частными автотранспортными перевозчиками, которые желают извлечь как можно большую прибыль, и потребителями, оказываемой перевозчиками, фактически социальной услуги.

Из этой большой проблемы вытекает целый блок вопросов, которые остаются неурегулированными при данном подходе, например, нарушение графиков движения, игнорирование некоторых остановочных пунктов и многое другое приведённое ранее. Для того, чтобы решить проблему можно изменить структуру общественного транспорта города. Это заключается в полном контроле общественного транспорта муниципалитетом. Так, например, согласно приведённым расчётам, это, через определённый срок станет даже финансово выгоднее, не смотря на изначально колоссальные затраты [6].

А если говорить о социальной составляющей, то минусы найти здесь вряд ли получится. В качестве примера была приведена столица Российской Федерации город Москва, в которой реализована похожая система. Конечно, сравнивать Москву и Владивосток будет не корректно, однако перенять какие-либо составляющие структуры наземных пассажирских перевозок было бы вполне обоснованно. В настоящее время реформировать систему общественного транспорта в городе Владивостоке, главным образом в финансовом плане, но расширить сеть муниципальных маршрутов вполне возможно. А в дальнейшем, можно плавно перейти к полному переходу общественного транспорта в ведение муниципального транспортного предприятия.

Таким образом, сущность государственной транспортной политики сопряжена с комплексом регулятивных действий и разработкой нормативно-правовых актов, направленных на достижение конкретных целей и задач, связанных обеспечением эффективного функционирования транспортной системы Российской Федерации с учетом социальных, экологических и экономических условий ее развития.

В фокусе деятельности органов государственного управления по реализации транспортной политики на территории РФ находится обеспечение потребностей населения и отраслей национальной экономики в оказании качественных, надежных и безопасных транспортных услуг. Задачи государства в сфере развития транспортной системы направлены, в первую очередь, на достижение социально-экономических и геополитических национальных приоритетов России.

1. Магомедов А. Р. Сущность государственной политики – Текст: электронный. – URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1577019776>.

2. Основные направления транспортной политики. Основные положения – Текст: электронный. – URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/1750?ysclid=lvw8wn1vhx201638125>.

3. Об утверждении транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/?ysclid=lvwz4yb0h119907672.

4. Основные принципы реализации государственной транспортной политики – Текст: электронный. – URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/1750?ysclid=lvw8wn1vhx201638125>.

5. Об утверждении «Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года»: распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/2bfdc2c4555927c999fefbcf26dc5d97072da1f4/?ysclid=lvthtyujld353772834.

6. Волынчук А.Б., Волынчук Я.А. Деятельность органов местного самоуправления по обеспечению функционирования транспортной системы муниципального образования (на примере г. Владивостока) // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 2 (27). – С. 109–112.

УДК 159.9

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС У СОТРУДНИКОВ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ г. ВЛАДИВОСТОКА

Е.В. Добровецкая, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье представлены результаты исследования профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока. Результаты исследования позволяют составить представление и отследить динамику данных об уровне профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока.

Ключевые слова: стресс, профессиональный стресс, психология труда, профессиональная деформация, выгорание, личность, здоровье, педагог-психолог, педагог-логопед, педагог-дефектолог, уровень стресса.

PROFESSIONAL STRESS AMONG EMPLOYEES OF THE CENTER FOR PSYCHOLOGICAL, PEDAGOGICAL, MEDICAL AND SOCIAL ASSISTANCE OF VLADIVOSTOK CITY

Abstract. *The article presents the results of the study of professional stress among the employees of the Center for psychological, pedagogical, medical and social assistance in Vladivostok. The results of the study allow to make an idea and track the dynamics of data on the level of professional stress among the employees of the Center for psychological, pedagogical, medical and social assistance in Vladivostok.*

Keywords: *stress, professional stress, labor psychology, professional deformation, burnout, personality, health, pedagogical psychologist, pedagogical speech therapist, pedagogical defectologist, stress level.*

Актуальность

Проблема профессионального стресса последние годы приобретает все большую актуальность в связи с ростом неблагоприятных явлений экологического, техногенного, социального, политического и другого характера. Резко повышается профессиональная и индивидуальная ответственность за результаты и последствия деятельности. Также резко увеличивается масштаб проблемы, т.е. количество людей, взаимодействующих со стрессом в той или иной форме. Если раньше ученые обсуждали проблему стресса представителей экстремальных профессий (космонавты, испытатели, подводники, пожарные и т.д.), то развивающийся психологический стресс специалистов самых разных областей профессиональной деятельности становится реальностью наших дней. Учитывая сложность и ответственность выполняемых функций, цену человеческой ошибки в ряде систем управления, социальную значимость деятельности (например, в воспитании и обучении), вопрос умения и способности работника противостоять негативному влиянию стресса приобретает большое значение. Уже было отмечено, что основное направление исследований стресса посвящено психологии человека в сложных и экстремальных видах деятельности. Намного меньше внимания уделяется массовым, социально-значимым профессиям. Между тем именно представители этих профессий в последние годы особенно подвержены негативному влиянию профессионального стресса. Поэтому изучение формирования профессионального стресса работников социальных служб представляется нам своевременным и актуальным.

Необходимо отметить, что существует множество определений понятия «стресс», различные точки зрения на содержание и природу стресса и, соответственно, различные исследовательские подходы к изучению данного феномена. Каждый из них имеет свои достоинства и ограничения, что связано с некоторыми проблемами в области эвристического и объяснительного потенциала этих подходов. Выделяют обычно следующие модели: 1) определения, основанные на реакции (это прежде всего классические работы Г. Селье); 2) определения, основанные на стимуле (речь идет о величине стимула, вызывающего стресс); 3) определения, основанные на интеракции (взаимодействии) стимула и реакции, приводящей к стрессу [1].

Профессиональный стресс – это функциональное состояние работающего человека, порождаемое совокупностью различных факторов, а не только процессом выполнения рабочих задач. Профессиональный стресс зависит также от внутрисубъективных особенностей, эргатической системы, а также структуры организации, в которой работает субъект труда.

Проявления стресса в профессиональной деятельности разнообразны: перегрузка работой, нервное и эмоциональное напряжение, большой объем зрительной, слуховой и т.п. нагрузки, ненормированный рабочий день, дефицит времени, деструктивное, конфликтное поведение коллег и многое другое. Профессиональная деятельность не только требует полной отдачи сил в рабочее время, но и занимает вне рабочее время, не оставляя возможностей жить для себя, своей семьи и друзей. Подобная ситуация приводит к серьезным негативным последствиям в форме профессионального стресса. О. В. Макаренко рассматривает профессиональный стресс как «связанное с профессиональной деятельностью напряженное состояние работника, возникающее у него при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов» [2, с.14]. А. Б. Леонова утверждает, что профессиональный стресс появляется исключительно в условиях, когда требования рабочей среды и индивидуальные ресурсы не соответствуют друг другу. Подобный диссонанс может стать причиной создания потенциальной угрозы для здоровья и успешности трудовой деятельности [3]. Как видим, профессиональный стресс рассматривается в основном в плане негативного влияния на профессиональную деятельность.

Проявления профессионального стресса характеризуются следующими симптомами: чувство усталости, перенапряжения и истощения; снижение активности, любопытства, креативности, высокая раздражительность, немотивированный гнев и агрессия, беспокойство и тревожность, негативная установка к работе; безразличие к результатам деятельности, отстраненность по отношению к коллегам и другим участникам взаимодействия, низкая эмпатия [4].

Важно также отметить, что под работниками социальных служб в данной статье будут подразумеваться представители таких профессий как: педагог-психолог, логопед и дефектолог. Педагог-психолог – это, в первую очередь, психолог, который наблюдает за поведением детей, их психологическим развитием, социальной адаптацией, реагирует на возникающие сложности и проблемы. Педагог-психолог проводит с детьми беседы, тестирования, психологические игры, помогает детям выйти из трудных жизненных обстоятельств, определиться с выбором профессии, больше узнать о своем характере, научиться справляться с давлением общества. Логопед – это педагог, занимающийся коррекцией и развитием речи. Чаще всего логопед работает с детьми до 7 лет, потому что именно в этом возрасте проявляются речевые нарушения. Некоторые дети не могут выговорить отдельные звуки, другие заикаются, страдают дислексией или дисграфией, просто не разговаривают или имеют более серьезные проблемы. Если не исправить дефекты в нужный момент, потом у ребенка могут возникнуть проблемы с развитием, обучением и психикой. Дефектолог (от латинского defectus – недостаток и греческого λόγος – учение) – высококвалифицированный педагог, который занимается обучением и адаптацией детей с отклонениями в физическом или психическом развитии.

Мы придерживаемся четвертой – трансактной – модели, восходящей к Р. Лазарусу, которая предполагает изучение динамики психологических механизмов когнитивной оценки и копинга как преодоления стрессовых воздействий, воспринимаемых человеком именно как стресс в ходе и результате когнитивной оценки [5]. Мы полагаем, что данная теоретическая модель интегрирует сильные стороны предыдущих и соответствует идеям нашего исследования.

Цель исследования: изучение уровня профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока.

Задачи исследования:

- найти и проанализировать научную литературу, а также работы из периодических изданий и конференций, затрагивающие вопросы уровня профессионального стресса;
- исследовать уровень профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока посредством отобранных для этого методик;
- провести анализ полученных эмпирических данных и на их основе сделать выводы об уровне профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока.

Методы исследования: сравнительный, количественный анализ, качественный анализ.

Методики исследования

Для изучения уровня профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока были подобраны две методики: 1) опросник «Шкала профессионального стресса» Д. Фонтана (табл. 1); 2) методика дифференциальной диагностики состояний сниженной работоспособности (ДОРС) А. Леоновой, С. Величковой (табл. 2).

Для анализа полученных в ходе исследования данных использовались: качественный анализ и интерпретация полученных данных. Эмпирическую выборку исследования составили 30 специалистов в возрасте от 25 до 75 лет, со стажем работы в профессии от 5 до 30 лет, стажем работы на текущем месте работы от 1 года до 30 лет.

Уровень профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока педагогов-дефектологов, педагогов-логопедов выше, чем у педагогов-психологов.

Результаты исследования

Таблица 1

Результаты сотрудников центра по методике Д. Фонтана «Шкала профессионального стресса»

Показатели	Уровень профессионального стресса		
	Низкий	Средний	Высокий
Дефектологи	0	4	3
Логопеды	1	2	4
Психологи	5	4	7
Общее	6	10	14

По итогам обработки были получены следующие данные: у шести сотрудников центра 20% (1 логопед, 5 психологов) наблюдается низкий уровень профессионального стресса, это говорит нам о том, что испытуемые довольны своей деятельностью и своими результатами, что не является серьезной проблемой; у десяти испытуемых 33% (4 дефектолога, 2 логопеда, 4 психолога) – средний уровень стресса, что характерно для сотрудников с большей занятостью, которые посвящают своей профессиональной деятельности больше времени, чем положено. Со специалистами, которые имеют средний уровень стресса, непременно нужно проводить профилактические мероприятия, чтобы снизить степень стресса. Иначе это может привести к спаду эффективности трудовой деятельности

14 респондентов 47% (3 дефектолога, 4 логопеда, 7 психологов) вошли в зону риска, так как их уровень стресса высокий, это говорит нам о том, что это может привести к серьезным проблемам, как для психического состояния, так и для физического. Стресс, находящийся на высоком уровне, может привести к неизменному отрицательному результату. Непременно следует предпринять коррекционные действия.

На основе полученных результатов, можно предположить, что не все сотрудники Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока справляются со своим состоянием, либо не отдают себе отчет в этом. И также можно заметить разницу между дефектологами, логопедами и психологами, так как первые в связи с сложностями своей работы могут больше быть подвержены данному состоянию.

Таблица 2

Результаты сотрудников центра по методике дифференциальной диагностики состояний сниженной работоспособности (ДОРС) А. Леоновой, С. Величковой

Показатели	Утомление				Монотония				Пресыщение				Стресс			
	Низ.	Умер.	Выр.	Выс.	Низ.	Умер.	Выр.	Выс.	Низ.	Умер.	Выр.	Выс.	Низ.	Умер.	Выр.	Выс.
Дефектологи	0	5	2	0	1	3	2	1	2	3	2	0	1	5	1	0
Логопеды	0	6	1	0	0	6	1	0	1	5	1	0	0	6	1	0
Психологи	0	9	6	1	1	8	7	0	4	9	3	0	1	4	5	6
Общее	0	20	9	1	2	17	10	1	7	17	6	0	2	15	7	6

Утомление выражается у 30%, 9 сотрудников (2 дефектологов, 1 логопеда, 6 психологов), а высокий уровень только у 1 психолога – это может говорить о состоянии истощения и дискоординации в протекании основных реализующих деятельность процессов, развивающееся вследствие продолжительного и интенсивного воздействия рабочих нагрузок, с доминирующей мотивацией на завершение работы и отдых;

Монотония выражается у 33 %, 10 сотрудников (2 дефектолога, 1 логопед, 7 психологов), высокий уровень у 1 дефектолога – это может быть следствием сниженного состояния сознательного контроля за исполнением деятельности, возникающее в ситуациях однообразной работы с частым повторением стереотипных действий и обедненной внешней средой, сопровождающееся переживанием скуки/сонливости и доминирующей мотивацией к смене деятельности.

Пресыщение выражается у 20 %, 6 сотрудников (2 дефектолога, 1 логопед, 3 психолога), что может говорить о состоянии неприятия слишком простой и субъективно неинтересной или малоосмысленной деятельности, которое проявляется в выраженном стремлении прекратить работу (отказ от деятельности) или внести разнообразие в заданный стереотип исполнения;

Стресс/напряженность выражена у 23 %, 7 сотрудников (1 дефектолог, 1 логопед, 5 психологов), высокий уровень у 6 психологов, что может быть следствием состояния повышенной мобилизации психологических и энергетических ресурсов, развивающееся в ответ на повышение сложности или субъективной значимости деятельности, с доминированием мотивации на преодоление затруднений, реализуемой как в продуктивной, так и в деструктивной форме.

Можно сказать о том, что утомление, пресыщение, монотония и стресс как напрямую, так и опосредованно связаны между собой. Если пренебрегать профилактикой монотонии в организации, можно спровоцировать чрезмерное утомление. Или, например, увеличивая количество или интенсивность стрессовых факторов, так же можно спровоцировать возникновение преждевременного утомления. И наоборот, при увеличении степени утомления у сотрудников центра социальной и психологической помощи, стоит ждать увеличения у них уровня стресса, что в свою очередь, может привести к межличностным конфликтам в организации.

Рекомендации:

- разработать и внедрить программу по профилактике профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи;
- проводить тренинги по управлению стрессом, обучая сотрудников техникам релаксации, тайм-менеджменту и другим методам борьбы со стрессом;
- создать благоприятную рабочую атмосферу в Центре психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока, улучшив условия труда, повысив уровень социальной поддержки и создав возможности для профессионального развития;
- обеспечить сотрудников необходимой психологической помощью, организовав работу психолога в Центре психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока.

Выводы исследования

Исходя из проделанной нами работы, можно утверждать, что испытуемые могут целенаправленно подавлять и сдерживать свои эмоции, минимизировать их влияния на оценку происходящей ситуации. Существует возможность формирования зависимой позиции и/или чрезмерных ожиданий по отношению к окружающим. в некоторых ситуациях могут отрицать наличие проблемы и намеренно отказываться от эмоциональной поддержки для её разрешения. Также существует повышенная вероятность отстранения от ситуации за счет субъективного снижения ее значимости и степени эмоциональной вовлеченности в нее, вероятность обесценивания собственных переживаний, недооценка значимости и возможностей действенного преодоления проблемных ситуаций.

Изучаемая в статье проблема очень важна, актуальна и требует комплексного решения, так как профессиональный стресс в нужный момент оказывает прямое влияние не только на самих сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока, на их трудовую деятельность, психологическое и физическое состояние, но и на тех, с кем находятся непосредственно рядом – коллеги, родители и прежде всего дети.

Реализация предложенных рекомендаций позволит снизить уровень профессионального стресса у сотрудников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи г. Владивостока, улучшить их здоровье, повысить работоспособность и качество предоставляемых услуг.

1. Селье Г. Очерки об адаптационном синдроме. – Москва: Медгиз, 1960.

2. Макаренко О. В. Психология профессионального развития личности. Профессиональный стресс: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007. – 70 с.

3. Маклаков А. Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. – 2013. – Т. 22, № 1. – С. 16–24.

4. Онуфриева В. В., Моисеева Е. Ю., Бережнова М. А. Профилактика профессионального стресса в деятельности педагога психолога // Альманах современной науки и образования. – 2017. – № 4–5 (118). – С. 81–83.

5. Бабровская Е.Ф. Стресс и копинг-тест Р. Лазаруса и С. Фолкман // Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». – 2020. – №7. – С. 48–52.

УДК 372.881.111.1

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Е.П. Долгая, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Рассматривается применение электронных образовательных ресурсов (ЭОР), в частности, электронных учебников (ЭУ) в контексте преподавания английского языка. В условиях глобализации и международных контактов изучение английского языка становится все более востребованным. Поэтому актуально исследовать различные методы и инструменты, включая электронные ресурсы, для эффективного преподавания.

Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, мотивация студентов, современные тенденции преподавания, электронные учебники, преподавание английского языка.

THE USE OF ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The application of electronic educational resources (EOR), in particular, electronic textbooks (EUs) in the context of teaching English is considered. In the context of globalization and international contacts, learning English is becoming more and more in demand. Therefore, it is important to explore various methods and tools, including electronic resources, for effective teaching.

Keywords: electronic educational resources, student motivation, modern teaching trends, electronic textbooks, English language teaching.

Актуальность данной работы обусловлена несколькими причинами. Во-первых, данное исследование сконцентрировано на анализе и оценке использования ЭУ в контексте преподавания иностранного языка, что позволяет предложить специфические рекомендации и подходы для улучшения процесса обучения и повышения результативности. Во-вторых, в условиях акцента на информационную компетенцию (для решения задач, поставленных ФГОС) изучение вопросов, связанных с интеграцией ЭОР в учебный процесс (на примере обучения иностранному языку) является весьма своевременным. В-третьих, опыт применения платформ для создания электронных учебников недостаточно изучен.

Научная новизна исследования состоит в создании электронного учебника «Target. Pre–Intermediate». Учебник создан на основе УМК Navigate. Pre–Intermediate, что делает возможным его применение в учреждении высшего образования в рамках дисциплины «Иностранный язык» с данным базовым УМК.

Цель исследования – разработка и описание электронного учебника иностранного языка.

Задачи исследования:

- перечислить различные типы ЭОР, доступные для преподавания английского языка;
- изучить опыт использования ЭУ в преподавании иностранного языка;
- изучить основные требования, которым должен соответствовать ЭУ;
- описать платформу EdApp для разработки ЭУ;
- описать разработанный ЭУ «Target. Pre–Intermediate».

Методы исследования: описательный метод, функциональный метод.

Несмотря на возрастающий спрос на применение информационных технологий в образовании, в настоящее время недостаточно разработаны информационно-технологическое обеспечение обучения.

По статистике, при устном восприятии через 2–3 часа в памяти сохраняется 70 % информации, при аудиовизуальном восприятии – 75–85 %. Через 3 дня информация, усвоенная устном восприятием, воспроизводится на 10 %, аудиовизуальная – на 50–65 %. Таким образом, аудиовизуальный материал дает возможность усваивать учебный материал на 40–50 % лучше [5].

Наполнить занятия аудиовизуальной информацией позволяют различные ЭОР: 1. Массовые открытые электронные курсы. 2. Мобильные технологии, основанные на активном применении мобильных технических устройств (смартфонов, ноутбуков) и обеспечивающие быстрый доступ к образовательным интернет–ресурсам. 3. Визуализация учебной информации и технологии дополненной реальности. Визуальное представление учебного материала усиливается за счет применения мультимедийных и интерактивных технологий. 4. Организация творческой, проектной, исследовательской деятельности обучаемых на основе применения технологий Web 2.0 [1, с.12; 6, с. 26].

В число ЭОР также входят электронные учебники, было решено рассмотреть этот ресурс подробнее.

Электронный учебник – это программный обучающий комплекс, доступный с любых мобильных и стационарных устройств и включающий интерактивные мультимедийные упражнения с возможностью выполнения непосредственно в учебнике, графические, аудио- и видеофайлы к каждому упражнению, систему автоматического оценивания результатов выполнения каждого упражнения, а также функционал для учителя, позволяющий отслеживать процесс выполнения упражнений как каждым учеником, так и учебной группой в целом [3, с. 5].

В ходе исследования был проведен опрос, целью которого явилось выяснить, насколько широко электронные учебники применяются в преподавании иностранного языка, и описать применение электронных учебников. Было опрошено 20 преподавателей ФГБОУ ВО «ВВГУ». Результаты опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1

Опрос преподавателей

Вопрос	Ответы, %
1. Какую дисциплину вы преподаете?	50 – русский язык как иностранный 35 – английский язык 10 – корейский язык 5 – японский язык
2. Пользовались ли вы когда-либо ЭУ?	53 – нет 47 – да
3. Какими учебниками вы пользуетесь чаще – электронными или традиционными?	59 – традиционными 41 – электронными
4. Для какого фрагмента занятия вы используете ЭУ?	41 – все занятие 11 – презентация нового материала 6 – закрепление материала 42 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить
5. Какие преимущества ЭУ вы можете выделить?	50 – удобство использования 14 – наглядность 9 – интерактивность 27 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить
6. Какие недостатки ЭУ вы можете выделить?	26 – зависимость от электронного носителя 25 – нет недостатков 6 – навигация внутри учебника 6 – материал плохо усваивается учащимися 38 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить

Вопрос	Ответы, %
7. Какие преимущества или недостатки выделяли ваши студенты?	20 – удобство использования 80 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить
8. Какой доступ к ЭУ был бы оптимальным для проведения ваших занятий?	65 – через установленную программу 20 – через Интернет 15 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить
9. Каково место электронных учебников в образовании будущего?	50 – ЭУ будут существовать наравне с бумажными учебниками 20 – ЭУ вытеснят традиционные бумажные учебники 30 – не использую ЭУ/затрудняюсь ответить
10. Если вы не пользовались электронными учебниками, то, пожалуйста, укажите причину.	15 – не удобен в использовании 10 – подходящего ЭУ нет в открытом доступе 10 – не знал о существовании ЭУ 65 – использую ЭУ/затрудняюсь ответить

Как показывают результаты опроса, использование электронных учебников в преподавании иностранного языка непопулярно среди преподавателей высшего учебного заведения. Основной недостаток ЭУ – зависимость от электронного носителя. Самая распространенная причина, по которой преподаватели не используют ЭУ – неудобство использования. Однако как преподаватели, так и студенты отмечают удобство использования основным преимуществом ЭУ. ЭУ чаще применяются для всего занятия, нежели чем для проведения отдельного фрагмента занятия, наиболее удобный доступ к ЭУ – через установленную программу. По мнению преподавателей, в будущем ЭУ будут существовать наравне с традиционными учебниками.

В ходе исследования было решено создать электронный учебник для изучения английского языка, для этого мы следовали следующим требованиям, предъявляемым к ЭУ:

1. Структурированность: четкая структура учебника, деление на тематические разделы.
2. Интерактивность: наличие интерактивных материалов, упражнений и тестов, что делает образовательный процесс занимательным и позволяет в удобном формате контролировать успеваемость учащихся.
3. Мультимедийные материалы: представленные в учебнике аудио- и видеоматериалы для отработки навыков аудирования и говорения.
4. Обратная связь: предоставлять учащимся возможность получать обратную связь по результатам выполнения заданий и тестов.
5. Доступность: возможность использования ЭУ на различных устройствах (компьютер, планшет, смартфон), возможность работы как в режиме онлайн, так и оффлайн.
6. Разнообразие учебных материалов.
7. Элементы мотивации: могут быть добавлены элементы игры, награды за достижения для поддержания мотивации учащихся.
8. Совместная работа: учебник может предлагать возможность совместной работы учащихся [4, с. 9; 8, с. 52; 2 с. 45].

Существует ряд платформ для создания электронных учебников, в их числе EdApp, ProProfs, isEazy [7, с. 86]. В ходе исследования было решено подробнее рассмотреть платформу EdApp так как она имеет ряд преимуществ при создании электронных учебников [9]:

1. Удобство использования: интуитивно понятный интерфейс и доступные инструменты, значительно упрощающие процесс создания учебных материалов.
2. Мобильная совместимость: платформа EdApp оптимизирована для мобильных устройств, что создает гибкость обучения.
3. Интерактивность: EdApp предлагает широкий спектр интерактивных элементов, таких как викторины, опросы, задания, игры и др., что делает обучение более увлекательным и запоминающимся.
4. Аналитика: преподаватели и администраторы могут отслеживать прогресс обучения, оценивать успеваемость студентов и оптимизировать учебные материалы.
5. Поддержка многоязычности: EdApp поддерживает создание учебных материалов на нескольких языках, что удобно для обучения многоязычной аудитории.

6. Обновления и поддержка: платформа регулярно обновляется и предоставляет техническую поддержку пользователям.

EdApp предоставляет различные инструменты и функции для создания электронных учебников:

1. Шаблоны и темы: создатель может использовать предустановленные шаблоны и темы для быстрого создания структуры учебников.

2. Коллаборация: автору предоставляется возможность приглашать других специалистов присоединиться к созданию учебников на платформе.

3. Интерактивные элементы: платформа позволяет добавлять в учебник викторины, тесты, задания с открытым ответом, видеоуроки и др.

Кроме видеоматериалов, аудиозаписей, изображений и тестов, в учебник могут быть добавлены следующие элементы:

1. Интерактивные задания: drag– and– drop, заполнение пропусков, удаление слов, соединение элементов, составление предложений и т.д.

2. Игры: Elevator, Find– a– word, Image/word match, Jeopardy, Left or right, Letter jumble, Memory, Next in order.

3. Форум или обсуждения: возможность для студентов обсуждать материалы учебника, обмениваться мнениями и задавать вопросы.

В ходе разработки учебника на данной платформе необходимо пройти три этапа:

Edit – создание шаблона учебника и наполнение его содержанием. Для этого необходимо выполнить следующие шаги: 1. Перейти на вкладку Training. 2. Courses (Также, на этой странице хранятся все созданные автором курсы). 3. Create course. 4. Выбор типов уроков и заданий и наполнение их содержанием.

Set up – установка обложки учебника, добавление названия, описания, установление возможности получения сертификата по результатам обучения, добавление сопутствующих документов, создание версии данного учебника на другом языке.

Publish – установление условий доступа. Доступ к учебнику предоставляется по ссылке. Для этого, у учащихся должен быть непрерывный доступ к сети Интернет, что, в некоторых случаях, может являться препятствием для проведения занятия с его использованием. Автор имеет право выбирать, какие уроки и секции учебника будут видны учащимся, разместить учебник в открытом доступе или отправить его отдельным пользователям. В последнем случае, автор может отправить учебник только тем пользователям, которые зарегистрированы на платформе EdApp.

В ходе работы на платформе EdApp был создан электронный учебник «Target. Pre– Intermediate» на основе УМК «Navigate. Pre–Intermediate» с изменениями, предложенными автором, а также в измененном формате.

Учебник «Target. Pre– Intermediate» содержит следующие элементы:

1. Упражнения на тренировку грамматики: изучение и закрепление грамматических правил в следующих форматах: выбор правильной формы слова, заполнение пропусков, построение предложений, соединение элементов.

2. Упражнения на развитие навыков чтения: учащимся предложены тексты разнообразного жанра (статьи, рассказы, письма и другие), после прочтения учащимся предложено ответить на вопросы, обсудить определенные темы.

3. Упражнения на развитие навыков письма: написание текстов различных жанров, таких как письма, эссе, отчеты, рецензии, рассказы. Данные упражнения представлены в виде поля для свободного письменного ответа учащихся.

4. Упражнения на развитие навыков аудирования: представлены видеозаписи и аудиозаписи речи (разговор, интервью, лекция), после прослушивания учащиеся выполняют задания на понимание услышанного. Задания представлены в виде заполнения пропусков, построения предложений, соединения элементов.

5. Упражнения на развитие навыков говорения: составление диалогов, обсуждение тем, презентация в устной форме.

6. Проверка знаний: тестовые задания с единичным и множественным выбором, заполнение пропусков, соединение элементов, составление предложений.

Данное исследование позволяет сделать следующие выводы: в настоящее время ЭУ популярны в преподавании иностранного языка, однако, как преподавателями, так и студентами

выделяются преимущества данного ресурса; ЭУ могут использоваться для различных целей внутри занятия. Платформа EdApp предлагает преподавателям ряд инструментов, в том числе и специфичных для изучения иностранного языка, для создания ЭУ. Созданный в ходе работы электронный учебник «Target. Pre– Intermediate» базируется на УМК «Navigate. Pre– Intermediate», что делает возможным его применение в учреждении высшего образования в рамках дисциплины «Иностранный язык» с данным базовым УМК. Электронный учебник «Target. Pre–Intermediate» создан с учетом требований к ЭУ, выделенным в ходе исследования. Проведенное исследование обозначило перспективу дальнейшей работы в апробации данного ЭУ на занятиях английского языка с перспективой экспериментального оценивания целесообразности использования ЭУ.

1. Информационные технологии в образовании: практикум для бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование»: учебное пособие / Т.В. Аршба, А.Н. Богданова, Е.С. Гайдамак, Г.А. Федорова; под ред. Г.А. Федоровой. – Омск: ОмГПУ, 2020. – 108 с. – Текст: электронный // Лань: ЭБС [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/189065> (дата обращения: 11.03.2024)
2. Баранова Ю.Ю., Перевалова Е.А., Тюрина Е.А., Чадин А.А. Методика использования электронных учебников в образовательном процессе // Информатика и образование. – 2000. – № 8. – С. 43–47.
3. Зайнутдинова П.Х. Создание и применение электронных учебников: монография. – Астрахань: Изд-во «ЦНТЭП», 1999. – 364 с.
4. Составление электронного учебника: учебно-методическое пособие / сост.: Г.В. Кораблева, Д.А. Андриенко. – Оренбург: Оренбургский ГАУ, 2013. – 22 с. – Текст: электронный // Лань: ЭБС [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/134524> (дата обращения: 15.03.2024).
5. Ливенец М.А., Кудимова Н.В., Утюпина Г.В. Реализация проекта внедрения электронных учебников в школе. – Текст: электронный. – URL: <https://sites.google.com/site/vnedrenieelektronnyhucebnikov> (дата обращения: 11.03.2024)
6. Санько А.М. Средства обучения в условиях цифровизации образования: учебное пособие. – Самара: Самарский университет, 2020. – 100 с. – Текст: электронный // Лань: ЭБС [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/189016> (дата обращения: 11.03.2024)
7. Струнина, Н.В. Обзор программ для создания электронных учебников // Вестник Курганского Государственного Университета. – 2018. – № 3. – С. 86–88. – Текст: электронный // Лань: ЭБС [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312039> (дата обращения: 15.03.2024).
8. Чумакова С.П. Конструирование электронного учебника как полифункционального средства педагогического образования // #Ученичество. – 2023. – № 4. – С. 51 – 55. – Текст: электронный // Лань: ЭБС [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/350411> (дата обращения: 15.03.2024).
9. EdApp – Текст: электронный. – URL: <https://training.safetyculture.com/> (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 504

ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

С.А. Дюков, бакалавр

Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Исследование анализирует внедрение программы Green Key в отеле NOVOTEL Vladivostok и его влияние на экологическую устойчивость. Внедрение зеленых технологий привело к сокращению объема отходов на 38%, замене пластиковых материалов на биоразлагаемые и значительному снижению экологического следа отеля.

Ключевые слова: зеленые технологии, сфера гостеприимства, Россия, программа Green Key, экологическая устойчивость, отходы гостеприимства.

GREEN TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract. The study examines the implementation of the Green Key program at NOVOTEL Vladivostok and its impact on environmental sustainability. The adoption of green technologies has resulted in a 38%

reduction in waste volume, the replacement of plastic materials with biodegradable alternatives, and a significant decrease in the hotel's environmental footprint.

Keywords: *green technologies, hospitality sector, Russia, Green Key program, environmental sustainability, hospitality waste.*

В контексте современного мира, где изменения климата приобретают все более выраженный и острый характер, экологическая ответственность и устойчивость в различных секторах экономики становятся важнейшими задачами. В этой связи сфера гостеприимства, являясь одной из самых динамичных и быстро растущих отраслей глобальной экономики, играет важную роль, оказывая значительное влияние на состояние окружающей среды. Значительное потребление ресурсов, образование отходов и общее воздействие на природные экосистемы в этой сфере усиливаются растущим спросом на услуги, увеличивающим нагрузку на природные ресурсы.

Учитывая такую тенденцию, внедрение экологически ориентированных программ и зеленых технологий становится важнейшим шагом для смягчения негативного воздействия сектора гостеприимства на окружающую среду. Применение энергосберегающих практик, сокращение потребления воды и минимизация отходов способны существенно снизить экологический след гостиниц и других объектов индустрии. Внедрение возобновляемых источников энергии, отказ от одноразового пластика, использование биораспадаемых материалов и внедрение эффективных систем управления отходами помогут этой индустрии перейти к более устойчивым моделям работы. Это не только снизит нагрузку на экосистемы, но и улучшит репутацию компаний, повысит осведомленность клиентов и обеспечит долгосрочный экономический рост, основанный на принципах устойчивого развития.

Цель данного исследования – проанализировать эффективность внедрения программы Green Key на примере отеля NOVOTEL Vladivostok, оценивая практическое влияние зеленых технологий на управление и операционные процессы отеля. В ходе исследования сформулированы следующие задачи:

Изучение принципов и целей программы Green Key: в рамках этой задачи необходимо подробно понять концепции программы, направленные на поддержку и поощрение устойчивых практик в индустрии гостеприимства. Также важно выявить конкретные требования, предъявляемые к объектам для получения сертификата Green Key.

Анализ состояния до внедрения зеленых технологий: Оценка исходной ситуации в отеле до внедрения программы Green Key позволит выявить текущие экологические практики и определить области, требующие улучшения.

Оценка влияния внедрения зеленых технологий на экологический след: Сравнительный анализ показателей до и после внедрения программы выявит влияние зеленых технологий на снижение негативного воздействия на окружающую среду, включая уменьшение объема отходов и сокращение потребления ресурсов.

Объектом исследования является индустрия гостеприимства, в частности отель NOVOTEL Vladivostok.

Предмет исследования: применение зеленых технологий в гостиничном бизнесе через внедрение программы Green Key.

Для проведения сравнительного анализа экологических показателей до и после внедрения зеленых технологий был выбран отель NOVOTEL Vladivostok. Этот метод позволяет выявить влияние программы Green Key на практику отеля, демонстрируя, насколько эффективно зеленые технологии снижают нагрузку на окружающую среду.

Программа Green Key внедряется в различных объектах сферы гостеприимства, включая гостиницы, курорты и рестораны, которые могут быть расположены как в городских, так и в природных зонах. Программа, инициированная Фондом международного туризма (Foundation for Environmental Education, FEE) в 1994 году, направлена на стимулирование и поддержку предприятий в применении устойчивых практик и сокращении негативного воздействия на окружающую среду [1].

Принципы программы Green Key:

– сохранение природных ресурсов: программа способствует сокращению потребления энергии и воды, минимизации отходов и выбросов вредных веществ, что помогает поддерживать экологический баланс;

- устойчивое управление: участники программы стремятся к оптимизации процедур и управлению ресурсами для снижения негативного воздействия на природу;
- обучение и осведомленность: программа предоставляет обучение и поддержку участникам, чтобы развивать их навыки и знания в области устойчивого развития.

Цели программы Green Key:

- повышение осведомленности: программа нацелена на повышение информированности участников о воздействии на окружающую среду и возможностях его сокращения;
- снижение негативного воздействия: Green Key способствует уменьшению энергопотребления, потребления воды и оптимизации управления отходами для минимизации воздействия на природу;
- поддержка устойчивого развития: программа помогает участникам внедрять практики устойчивого развития, создавая более экологически чистую и устойчивую индустрию гостеприимства.

Таким образом, программа Green Key нацелена на внедрение в международную практику экологически безопасных методов управления, обучения персонала и информирования клиентов, чтобы обеспечить глобальное содействие устойчивому развитию. Она стремится создать стандартизированные и эффективные подходы для сокращения негативного воздействия на окружающую среду, одновременно повышая экологическую осведомленность и стимулирует предприятия гостеприимства к принятию устойчивых практик.

В рамках программы Green Key в гостинице NOVOTEL Vladivostok были введены следующие основные нововведения [2]:

1. Внедрение пурифаеров питьевой воды: на каждом этаже гостиницы были установлены пурифаеры для обеспечения гостей чистой питьевой водой. Благодаря этому решению удалось значительно сократить количество пластиковых отходов, заменив ежедневные приветственные пластиковые бутылки с водой на стеклянные графины. Гости теперь могут самостоятельно набирать воду из пурифаеров на этаже.

2. Замена стандартного набора косметики: стандартный набор косметики в номерах был заменен на экологичную продукцию, в которой отсутствует пластиковая упаковка. Вместо этого используются легко разлагаемые материалы, такие как бамбук и биоразлагаемые полимеры. Также одноразовые наборы заменены на косметику бренда DEEP NATURE, что способствует сокращению пластиковых отходов и использованию более устойчивых упаковочных материалов.

Эти изменения отражают стремление гостиницы к более экологичным практикам и свидетельствуют о приверженности принципам устойчивого развития в рамках программы Green Key.

Программа Green Key была внедрена в гостинице NOVOTEL Vladivostok 9 января 2024 года. До ее реализации номерной фонд производил в среднем около 2100 кг отходов ежемесячно при загрузке в 70%, что составляло примерно 68 кг мусора в день. Среди наиболее часто встречающихся типов отходов были пластиковая упаковка, пластиковые бутылки с водой, одноразовые зубные щетки с их пластиковыми упаковками, ватные диски, использованная пластиковая тара от шампуней и гелей для душа, одноразовые тапочки, куски мыла и мусор, оставляемый гостями.

Анализ состава этих отходов показывает, что большая их часть относится к 3–4 классу опасности [3]. Преобладающий класс – третий, который, хотя и не представляет серьезной непосредственной угрозы, все же нуждается в надлежащей утилизации. В противном случае, в условиях естественного разложения этот вид мусора может существовать столетиями. При этом твердые пластмассы со временем начинают выделять токсичные вещества, такие как формальдегиды, винилхлориды и фталаты, что оставляет значительный экологический след. Как видно из состава отходов, большинство из них представляли трудноразлагаемые материалы, такие как пластик и другие одноразовые предметы, оказывающие длительное и негативное воздействие на окружающую среду. Высокое содержание пластика и одноразовых материалов свидетельствует о значительном экологическом следе, который гостиница оставляла до внедрения программы Green Key.

После внедрения программы Green Key, начиная с января 2024 года, объем отходов, производимых гостиницей NOVOTEL Vladivostok, значительно уменьшился, что привело к многократному сокращению негативного воздействия на окружающую среду. Пластиковые бу-

тылки с водой, тара от шампуней и гелей для душа, а также куски мыла были исключены из списка отходов благодаря новым практикам.

Зубные щетки и одноразовые тапочки заменили на легко разлагаемые альтернативы, что позволило существенно снизить образование трудно разлагаемых пластиковых отходов. Тара, используемая для средств гигиены, теперь многоразовая и биоразлагаемая, что также снижает вредное воздействие на окружающую среду. Кроме того, отель заключил договор с поставщиком данной продукции на возврат использованной тары для дальнейшего применения вплоть до момента утраты товарного вида и дальнейшей утилизации.

Эти меры демонстрируют серьезное стремление отеля к устойчивому развитию и уменьшению негативного экологического следа, что стало возможным благодаря реализации принципов программы Green Key.

В настоящее время, благодаря внедрению программы Green Key, объем отходов в отеле NOVOTEL Vladivostok уменьшился на 38% и составляет 1300 кг в месяц, что эквивалентно 43 кг ежедневно (рис. 1). В результате основной объем отходов теперь относится к 4 классу опасности, отличающемуся низким уровнем воздействия на окружающую среду. При этом восстановление экосистем после утилизации отходов этого класса займет от 3 до 10 лет.

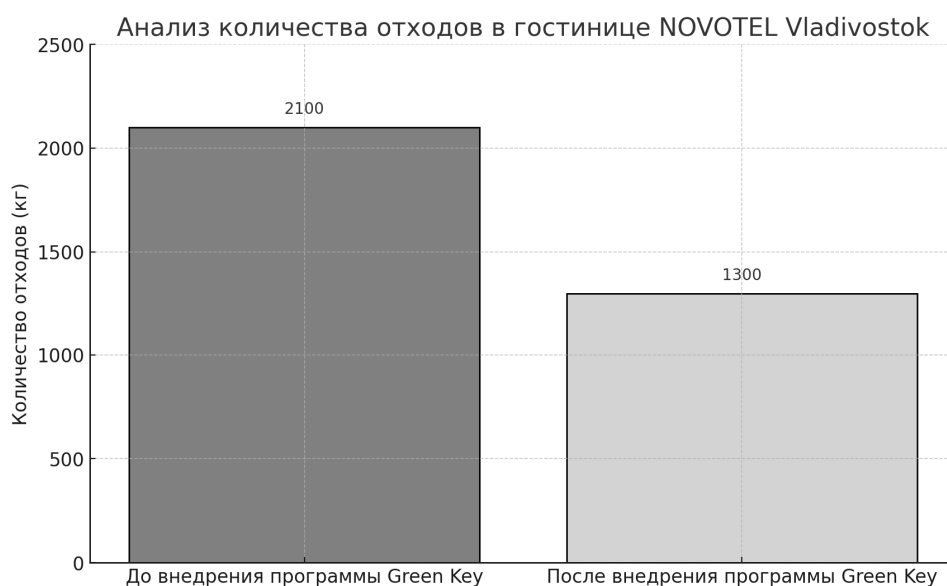


Рис. 1. Анализ количества отходов в гостинице NOVOTEL Vladivostok

Снижение объема отходов привело к заметному уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, благодаря сокращению трудноразлагаемых материалов и отходов, подлежащих обязательной переработке. Эта положительная динамика подтверждает эффективность программы Green Key в уменьшении экологического следа отеля и повышении устойчивости гостиничного бизнеса в целом.

Проведенное исследование продемонстрировало, что внедрение программы Green Key в отеле NOVOTEL Vladivostok привело к существенным изменениям в управлении отходами и применению более экологичных материалов.

Сокращение объема отходов: до внедрения программы Green Key отель производил около 2100 кг мусора в месяц при средней загрузке 70%, что составляло 68 кг в день. После реализации программы объем отходов уменьшился на 38%, достигнув 1300 кг в месяц, или 43 кг в день.

Замена пластиковых материалов: важным нововведением стало внедрение пурифаеров с питьевой водой на каждом этаже. Это позволило заменить ежедневные пластиковые бутылки с приветственными напитками в номерах. Кроме того, стандартный набор косметики был заменен на экологически безопасную, с использованием минимального количества пластика или вовсе без него.

Применение биоразлагаемых материалов в отеле NOVOTEL Vladivostok было реализовано путем замены одноразовой тары для средств умывания и мытья тела на многоразовую упа-

ковку, изготовленную из биоразлагаемых материалов, таких как бамбук и биополимеры. Использование многоразовой и экологичной упаковки вместо традиционной одноразовой пластиковой тары способствует существенному снижению негативного воздействия на окружающую среду. Благодаря этим инновациям удалось уменьшить объем отходов и сократить количество трудноразлагаемых материалов, что способствует более устойчивому развитию гостиничной индустрии.

Данные результаты ярко демонстрируют эффективность программы Green Key в снижении негативного воздействия отеля NOVOTEL Vladivostok на окружающую среду. Уменьшение объема отходов и их переход к 4 классу опасности стало возможным благодаря внедрению инновационных методов управления ресурсами и отходами.

В совокупности эти нововведения привели к уменьшению объема трудноразлагаемых материалов и отходов, подлежащих переработке, что в конечном итоге снизило экологический след отеля. Программа Green Key оказалась успешной в создании более экологически устойчивой гостиничной практики в отеле NOVOTEL Vladivostok, улучшив репутацию бренда и продемонстрировав приверженность принципам устойчивого развития.

1. Официальный сайт программы Green Key – Текст: электронный. – URL: <https://www.greenkey.global/>.

2. Официальный сайт NOVOTEL Vladivostok – Текст: электронный. – URL: <https://novotel-vladivostok.com/>.

3. Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об отходах производства и потребления" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024) Статья 4.1. Классы опасности отходов – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/7243eae6242e-49089f4e8192566463c014f87bd8/.

УДК 627.3

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОПТИМИЗАЦИИ МАРШРУТОВ СУДОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОГО МОРСКОГО ТРАФИКА

М.Б. Елсуфьев, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Статья представляет обзор существующих методов анализа и оптимизации маршрутов судов в условиях интенсивного морского трафика, а также рассматривает перспективы использования новых технологий, таких как машинное обучение для улучшения процессов планирования и управления морским трафиком. Будут рассмотрены как классические, так и инновационные методы, которые позволяют судовладельцам и операторам принимать обоснованные решения при планировании маршрутов и управлении рисками.*

***Ключевые слова:** анализ маршрутов, морской трафик, оптимизация маршрутов судов, методы и подходы.*

METHODS AND APPROACHES TO THE ANALYSIS AND OPTIMIZATION OF SHIP ROUTES IN CONDITIONS OF INTENSE MARITIME TRAFFIC

***Abstract.** The article provides an overview of existing methods for analyzing and optimizing ship routes in conditions of intense maritime traffic, and also examines the prospects for using new technologies such as machine learning to improve the planning and management of maritime traffic. Both classical and innovative methods will be considered, which allow shipowners and operators to make informed decisions when planning routes and managing risks.*

***Keywords:** route analysis, maritime traffic, ship route optimization, methods and approaches.*

В современном мире морские перевозки играют ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая эффективную торговлю и перемещение грузов. Однако с ростом объемов торговли и развитием транспортной инфраструктуры возникают новые проблемы, связанные с интенсивным морским трафиком. Оптимальное планирование маршрутов судов становится все более важным для обеспечения безопасности, эффективности и устойчивости морских перевозок.

Одним из основных аспектов, который требует особого внимания, является анализ ретроспективных данных. Используя информацию о предыдущих движениях судов в определенной акватории, мы можем выявить шаблоны движения, определить проблемные зоны и идентифицировать оптимальные маршруты. Этот подход основан на принципе анализа больших данных и позволяет судовладельцам адаптировать свои стратегии в соответствии с текущими условиями и требованиями.

На данный момент существует множество методов построения маршрутов, таких как построение по основным точкам, построение с дополнением, регулярная сетка вершин и ребер, слоистая сетка вершин и ребер, случайная сетка вершин и ребер. Также возможно построение методом кластеризации, но в этой статье мы остановимся на дополнении известных точек и допостроении маршрута по различным формулам.

Существуют как традиционные методы оптимизации маршрутов судна, так и современные методы. К традиционным относят методы, основанные на прямых алгоритмах и эмпирические методы.

Методы, основанные на прямых алгоритмах – это классические методы, основанные на математических моделях и правилах для определения самых эффективных маршрутов. К этим методам относят минимизацию длины маршрута, минимизацию времени пути без учета динамических факторов (погода, течения).

Эмпирические методы основаны на опыте и исторических данных о маршрутах и условиях плавания.

К современным методам оптимизации маршрутов относят методы машинного обучения, алгоритмы генетического программирования, использование данных о трафике и динамике окружающей среды и интеграция с системами автоматизации, и управления судном.

Методы машинного обучения используют алгоритмы машинного обучения для анализа больших объемов данных и выявления закономерностей в маршрутах и их оптимизации. Модели машинного обучения могут учитывать динамические факторы, такие как погода и трафик, для предсказания наиболее эффективных маршрутов.

Алгоритмы генетического программирования – это эволюционные алгоритмы, которые имитируют процесс естественного отбора для нахождения оптимальных решений. Они применяются для оптимизации маршрутов судов, учитывая различные факторы, такие как пропускная способность пути и ограничения на маршрут. Также существует метод использования данных о трафике и динамике окружающей среды. Эти методы основываются на сборе и анализе данных о морском трафике, погодных условиях, течениях и других факторах для оптимизации маршрутов.

Интеграция с системами автоматизации и управления судном – это полностью интегрированная система, охватывающая многие аспекты эксплуатации судна. Современные судовые системы могут автоматически адаптировать маршруты и принимать решения на основе встроенных алгоритмов и данных с различных источников.

Вот несколько примеров существующих статей на тему оптимизации маршрутов судов.

Первым делом хотелось бы разобрать эту статью [1]. Эта статья обзорного характера, рассматривающая современные методы и подходы к оптимизации маршрутов и расписания судов. Включает в себя анализ различных моделей, методов и проблематику этой области. В статье также представлены некоторые перспективы будущего развития и использования систем поддержки принятия решений на основе оптимизации для маршрутизации и планирования движения судов. Некоторые из тенденций указывают на растущие потребности и выгоды от использования таких систем.

Основные недостатки включают высокую вычислительную сложность и длительное время расчета, неопределенность и неточность данных, трудности интеграции с существующими системами и необходимость обучения персонала, высокие затраты на внедрение и организационное сопротивление изменениям, необходимость соответствия правовым требованиям, а также требования к отказоустойчивости и риски ошибок в расчетах.

В статье [2] представлен алгоритм на основе имитационного отжига для определения оптимальных маршрутов судов путем минимизации функции стоимости. Эта функция стоимо-

сти представляет собой взвешенную сумму времени плавания и комфорта плавания (учитывается также безопасность). Последняя зависит как от скорости и направления ветра, так и от высоты и направления волн. Алгоритм сначала дискретизирует начальный маршрут и оптимизирует его с учетом небольших отклонений, которые принимаются с помощью метода имитационного отжига. Используя вариационное исчисление, они доказывают ключевую теорему, которая значительно ускоряет сходимость алгоритма. В заключение приводятся результаты как имитационного, так и реального экспериментов.

Минусами такого алгоритма являются его высокая сложность. Имитационный отжиг, хотя и эффективен для поиска глобального минимума, может быть вычислительно затратным, особенно для больших и сложных систем. Также настройка параметров алгоритма имитационного отжига (таких как начальная температура и скорость охлаждения) требует значительных экспериментов и может быть проблематичной. Такой алгоритм требует очень точного учета параметров, таких как скорость и направление ветра, высота и направление волн, может усложнить внедрение алгоритма в реальных условиях.

Статья [3] посвящена проблеме маршрутизации и планирования судов в мультимодальных транспортных сетях. В ней рассматриваются методы оптимизации и моделирования для учета различных видов транспорта и связанных с ними ограничений.

Минусами таких методов оптимизации и моделирования является учет ограничений и особенностей различных видов транспорта. Это может усложнить модель и потребовать значительных вычислительных ресурсов. Различные непредвиденные факторы в каждом виде транспорта могут усложнить планирование и привести к непредсказуемым задержкам. Также модель может быть менее эффективной в специфических ситуациях или регионах с уникальными транспортными особенностями и ограничениями.

Статья [4] предлагает гибридный метод оптимизации маршрутов и расписания судов с учетом оптимизации скорости судна. Метод комбинирует математическое программирование с эволюционными алгоритмами для достижения баланса между временем в пути и затратами на топливо.

Минусами этого метода является сложность гибридных методов. Комбинация математического программирования и эволюционных алгоритмов может быть трудной для реализации и настройки. Оптимизация скорости судна может потребовать значительных вычислительных ресурсов, особенно при интеграции с другими параметрами. Эффективность метода может снижаться при наличии значительных неопределенностей в данных или изменяющихся условий на маршруте.

Статья [5] является обзорной и охватывает основные аспекты динамической маршрутизации и планирования судов. Анализируются современные методы, проблемы и перспективы исследований в этой области. Как обзорная статья, она не предлагает новых методов или алгоритмов, а только анализирует существующие. Ориентирована на широкий обзор без детального рассмотрения конкретных проблем или решений.

Вывод

Все статьи предоставляют ценные вклады в область маршрутизации и планирования судов, каждая со своими уникальными подходами и методами. Тем не менее, каждая из них также сталкивается с определенными ограничениями и вызовами, такими как вычислительная сложность, сложность интеграции различных параметров и транспорта, а также неопределенности и изменяющиеся условия. Эти минусы необходимо учитывать при выборе метода для конкретных задач и условий. В целом, прогресс в этой области требует дальнейших исследований и усовершенствований для преодоления существующих проблем, и повышения эффективности маршрутизации и планирования судов.

1. Ship Routing and Scheduling: Status and Perspectives // Marielle Christiansen, Kjetil Fagerholt, David Ronen Published Online: 1 Feb 2004 <https://doi.org/10.1287/trsc.1030.0036>

2. Routing of vessels in congested traffic systems using simulated annealing // Rogério A. Flauzino, Ricardo H. C. Takahashi.

3. Ship Routing and Scheduling in Multimodal Transportation Networks // Richard F. Hartl, Michael H. Rothkopf, Karl Inderfurth.

4. A hybrid method for ship routing and scheduling with speed optimization // Chun-Hung Cheng, Chung-Yee Lee, Kin Keung Lai.

5. Dynamic Ship Routing and Scheduling: A Literature // Jafar Rezaei, Shabnam Rezapour.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ

Д.Н. Карпов, бакалавр

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В работе представлена систематизация подходов к определению понятий «маркетинг», «продвижение». Выявлены основные функции маркетинговой деятельности. Представлена классификация продвижения по критерию рациональности и технологии присутствия.

Ключевые слова: маркетинг, комплекс маркетинга, продвижение, онлайн продвижение, Приморский край.

THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF PROMOTION TECHNOLOGIES

Abstract. The work presents a systematization of approaches to defining the concepts of “marketing” and “promotion”. The main functions of marketing activities are identified. A classification of promotion according to the criterion of rationality and technology of presence is presented.

Keywords: marketing, marketing mix, promotion, online promotion, Primorsky Krai.

Маркетинг сфокусирован на потребителе. Он помогает компаниям понимать, что именно хотят их клиенты, и предлагать продукты или услуги, которые максимально удовлетворяют эти потребности. Это не только повышает уровень удовлетворенности потребителей, но и способствует повышению уровня продаж, что положительно сказывается на экономике в целом. При этом маркетинг – комплексное понятие.

Маркетинговая деятельность предприятия является одним из ключевых элементов успешного бизнеса. Роль маркетинга в бизнесе включает в себя множество функций, которые направлены на продвижение товаров и услуг на рынке, удовлетворение потребностей клиентов и увеличение прибыли предприятия. Рассмотрим основные функции маркетинговой деятельности подробнее в табл. 1.

Таблица 1

Основные функции маркетинговой деятельности*

Функция	Описание
Исследование рынка	Закключается в анализе рынка, на котором действует предприятие. Она позволяет выявить потребности и требования потенциальных клиентов, определить конкурентов, их сильные и слабые стороны, а также оценить спрос на товары и услуги предприятия
Разработка маркетинговой стратегии	На основе результатов исследования рынка разрабатывается маркетинговая стратегия предприятия. В нее входят определение целевой аудитории, выбор каналов продвижения товаров и услуг, установление цен и т.д.
Управление продуктом	Управление продуктом включает в себя разработку новых товаров и услуг, улучшение существующих, контроль за качеством продукции и др.
Установление цен	Установление цен на товары и услуги является одной из ключевых функций маркетинга. Цена должна соответствовать потребностям клиентов, уровню конкуренции на рынке и уровню затрат предприятия на производство товара или оказание услуги
Обеспечение удовлетворенности клиентов	Обеспечение удовлетворенности клиентов является одной из главных задач маркетинга. Для этого необходимо предоставлять клиентам качественные товары и услуги
Анализ результатов маркетинговой деятельности	Анализ результатов маркетинговой деятельности позволяет оценить эффективность маркетинговых мероприятий

*Составлено автором.

Как видно, маркетинговая деятельность предприятия является комплексной системой функций, направленных на достижение целей бизнеса. Ее эффективное использование позволяет увеличить прибыль предприятия, удовлетворить потребности клиентов и укрепить позиции на рынке. Отдельно в контексте исследования необходимо проанализировать понятие «комплекс маркетинга». Комплекс маркетинга выполняет организационные функции, которые помогают во взаимоотношениях с клиентами и в привлечении новой аудитории. От реализуемых мер зависит успех компании на рынке, ее конкурентоспособность и уровень дохода.

Схематически составные элементы комплекса маркетинга представлены на рис. 1.

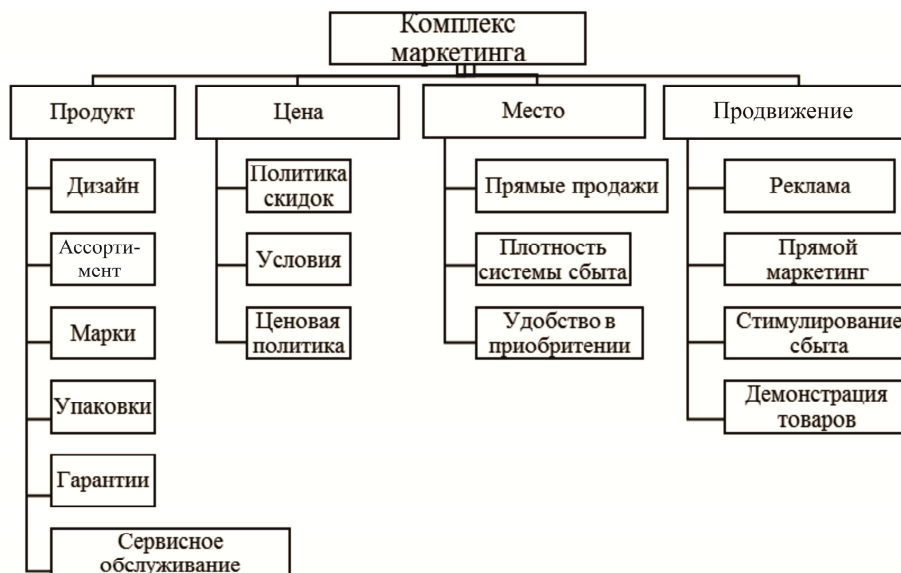


Рис. 1. Комплекс маркетинга

Продвижение является важным элементом комплекса маркетинга. Продвижение в маркетинге (также известное как маркетинговая коммуникация) относится к созданию связи между продуктом или услугой и покупателем с помощью различных инструментов и методов. Целью продвижения является увеличение узнаваемости бренда, создание потребительского спроса, повышение продаж и установление долгосрочной связи с покупателями.

Можно отметить, что под продвижением понимается комплекс маркетинговых мероприятий, целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда, занимаемой ими на рынке; вывод товара на рынок; увеличение их узнаваемости; привлечение новых клиентов.

Отдельно необходимо выделить социальный эффект от внедрения инструментов продвижения на предприятии. Продвижение предоставляет потребителю возможность получать своевременную, актуальную, полную и достоверную информацию о компании и о товаре, создает положительный имидж бренда, повышает лояльность целевой аудитории и позволяет эффективно решать возникающие перед организацией маркетинговые задачи.

Продвижение охватывает как процесс производства товаров, так и непосредственную реализацию продукта. Существует несколько подходов к классификации понятия «продвижение». Первая из них представлена на рис. 2.



Рис. 2. Классификация продвижения по степени рациональности

Как видно из рисунка, продвижение может давать полную характеристику продукта для сбыта; воздействует на чувства; вызвать расположение к товару. Также выделяются онлайн и офлайн продвижение. Теоретический подход подразумевает совокупность традиционного маркетинга и информационных технологий, а практический представляет собой постоянное обновление терминологии в результате внедрения новых технологий. Офлайн-продвижение – это комплекс мер по привлечению внимания целевой аудитории к бренду или продукту вне интернета. Сюда относятся маркетинговые способы продвижения (организация конференций, промо-акции, мастер-классы, курсы, публикации в СМИ), а также реклама – наружная, на телевидении, по радио, в прессе и прочая.

Онлайн-продвижение – процесс раскрутки товара, услуги, бренда, компании, сайта с помощью маркетинговых методов в сети интернет.

К ним относятся контекстная реклама, контент-маркетинг, SEO, работа с социальными сетями (рис. 3).

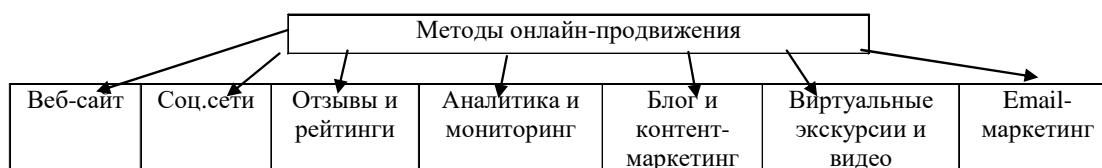


Рис. 3. Инструменты онлайн-продвижения

Онлайн-продвижение становится все более эффективным в современном мире. Это становится возможным благодаря тому, что такой вид продвижения невероятно доступен и позволяет любому, у кого есть компьютер или смартфон, охватить потенциальную аудиторию.

Кроме того, он очень рентабелен: по сравнению с традиционными методами продвижения онлайн инструменты требуют гораздо меньших инвестиций в денежном и временном выражении и при этом обеспечивают сопоставимый охват. Такая эффективность также позволяет маркетологам быстро реагировать на изменения в интересах потребителей, чтобы их усилия оставались актуальными и актуальными. Кроме того, онлайн-продвижение легко отслеживать: с помощью инструментов аналитики маркетологи могут получить доступ к ценным данным о своих кампаниях и соответствующим образом скорректировать их для достижения большего успеха.

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 400 с.

2. Маркетинг и его функции. – Текст: электронный. – URL: <https://rpgenerator.ru/blog/2014/09/03/что-такое-marketing-72-opredeleniya/> (дата обращения 15.11.2023).

3. Маркетинг и его понятия. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/37jWEd> (дата обращения 15.11.2023).

4. Главное в маркетинге. – Текст: электронный. – URL: <https://kokoc.com/blog/opredelenie-marketinga-cto-eto/> (дата обращения 15.11.2023).

УДК 159.99

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ, СТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В ПДН СО СТИЛЕМ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ

Е.Е. Ким, магистрант

В.И. Екинцев, канд. психол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Проводится анализ взаимосвязей между стилями родительского отношения и девиантным поведением подростков, состоящих на учете в ПДН. Представлены данные, демонстрирующие корре-

ляцию между уровнем тревожности у подростков и показателями их девиантного поведения. Результаты исследования могут послужить основой для разработки программ психолого-педагогического сопровождения семей с различными типами детско-родительских отношений.

Ключевые слова: девианты, девиантное поведение, подростки, детско-родительское отношение, тревожность.

THE STUDY OF THE RELATIONSHIP OF DEVIANT BEHAVIOR OF ADOLESCENTS WITH THE STYLE OF PARENTAL ATTITUDE

Abstract. This article analyzes the interrelationships between parenting styles and deviant behavior of adolescents registered in the PDN. The data demonstrating the correlation between the level of anxiety in adolescents and indicators of their deviant behavior are presented. The results of the study can serve as a basis for the development of programs for psychological and pedagogical support of families with different types of child-parent relationships.

Keywords: deviants, deviant behavior, adolescents, child-parent relationship.

В современном обществе вопросы девиантного поведения подростков и родительского влияния на него являются объектом повышенного внимания как со стороны научного сообщества, так и общественности в целом. Подростковый возраст характеризуется интенсивными физиологическими и психологическими изменениями, что делает его особенно уязвимым периодом для возникновения девиантного поведения. В этот период важное значение приобретает роль семьи и, в частности, стиль родительского воспитания, который может существенно влиять на поведенческие и социальные аспекты развития подростка [1].

В современном обществе, представляющем собой мозаику сложных социокультурных и эмоциональных динамик, явление девиантного поведения подростков становится осью, вокруг которой вертятся тенденции криминализации и социальной дезадаптации. Вплетенное в ткань нашей жизни, оно несет в себе угрозу распада моральных и социальных норм, вызывая тревогу в сердцах общества. Именно в этом контексте возникает насущная необходимость в глубоком анализе и понимании факторов, причиняющих плоды девиации [2].

Исследования, проведенные в различных сферах социальных наук, раскрывают тесные узы между стилем родительского воспитания и формами девиантного поведения, которые как нить плетут себя через ткань подросткового развития. Этот интересный феномен демонстрирует, что основания для девиантного поведения часто укоренены в семейных динамиках, формируя сложные сети влияния и причинно-следственные связи [3].

Понимание этой взаимосвязи выходит далеко за пределы научного любопытства, становясь ключом к созданию эффективных стратегий социальной поддержки и профилактики. Необходимость разработки и внедрения мер по предотвращению негативных проявлений девиантного поведения, связанных с родительским воспитанием, становится неотъемлемой частью социальной архитектуры нашего общества.

И, наконец, несмотря на насыщенность исследовательской деятельности в этой области, актуальность темы остается неоспоримой. Каждое новое научное открытие является кирпичиком в фундаменте нашего понимания сложных механизмов взаимосвязи между родительским воспитанием и девиантным поведением подростков, а также предоставляет новые горизонты для развития практических подходов и интеллектуального обогащения общества.

Цель исследования: изучить и описать девиантное поведение подростков, стоящих на учете в ПДН и стили родительского отношения.

Задачи:

- подобрать релевантные объекту и предмету методы и методики эмпирического исследования девиантного поведения подростков и стилей родительского отношения;
- провести эмпирическое исследование взаимосвязи девиантного поведения подростков со стилем родительского отношения;
- сформулировать выводы на основе проведенного эмпирического исследования.

Объект – формирование девиантного поведения.

Предмет – взаимосвязь девиантного поведения подростков, стоящих на учете в ПДН со стилем родительского отношения

В основу исследования положена следующая гипотеза: при некоторых стилях детско-родительского отношения наблюдается выраженная склонность к девиантному поведению у подростков, стоящих на учете в ПДН.

Эмпирическая группа состояла из 46 подростков в возрасте от 14–17 лет, обучающихся с 8 по 11 классы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения с. Краснопо-
лье, а также их родителей (46).

Методики:

1. Склонность к девиантному поведению (авторы Э.В. Леус, А.Г. Соловьев).
2. Шкала тревоги Бека.
3. Шкала семейного окружения.
4. Тест опросник родительского отношения Варга, Столин.

Результаты исследования

По методике Склонность к девиантному поведению (авторы Э.В. Леус, А.Г. Соловьев) нами были обнаружены преимущественно высокие показатели по всем шкалам. Данные результаты указывают на высокую вероятность склонности испытуемых к антисоциальному поведению, которое не только противоречит правовым нормам, но и подрывает социальный порядок, включая акты членовредительства. Испытуемые, вероятно, демонстрируют предрасположенность к злоупотреблению алкоголем, табакокурению или употреблению других психоактивных веществ. При анализе результатов также выявляется выраженная агрессивность, что может свидетельствовать о наличии у испытуемых враждебности и раздражительности. Эти индивиды склонны разрешать конфликтные ситуации с применением физической силы, легко обижаются и совершают деструктивные действия из чувства протеста.

Многочисленные исследователи подчеркивают, что агрессивное поведение у подростков часто служит своеобразной маскировкой повышенного уровня тревожности. Учитывая выявленный высокий уровень агрессии в исследуемой выборке, было принято решение провести дополнительное исследование уровня тревожности с использованием шкалы тревоги Бека.

Высокий уровень тревоги был выявлен у 31 из 46 подростков, что позволяет предположить, что эти студенты, подверженные тревожным состояниям, склонны интерпретировать широкий спектр ситуаций как представляющие угрозу их престижу и самооценке. Подростки, характеризующиеся высоким уровнем тревожности, часто демонстрируют значительную эмоциональную чувствительность, что сопровождается повышенной уязвимостью и обидчивостью. Такое сочетание психологических характеристик существенно усложняет их взаимодействие с окружающими. Статистическая обработка данных проводилась с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена, который позволил нам выявить значимые взаимосвязи в исследуемой выборке. Выявленные связи по методикам Склонность к девиантному поведению (авторы Э.В. Леус, А.Г. Соловьев) и Шкала тревоги Бека представлены в табл. 1.

Таблица 1

Взаимосвязи показателей тревожности и форм девиантного поведения у подростков

Показатель		Делинквентное поведение	Адиктивное поведение	Агрессивное поведение	Аутоагрессивное поведение
Тревожность	КК	0,226	,338*	,713**	,393**

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Наиболее значимые связи были выявлены между тревожностью и агрессивным ($r = 0,713$; при $p \leq 0,01$), а также аутоагрессивным поведением ($r = 0,393$; при $p \leq 0,01$).

Полученные результаты могут указывать на то, что повышенный уровень тревоги у подростка с высокой вероятностью может направлять его к деструктивным моделям поведения, которые проявляются в форме враждебных действий или суицидальных намерений, т.е. если у подростка высокий уровень тревоги он с большей вероятностью будет склонен к проявлению деструктивного поведения, которое может выражаться в форме агрессии к себе или к миру.

По методике Шкала семейного окружения нами были получены следующие результаты: по шкале Сплоченность (С.) был выявлен преимущественно низкий уровень у 35 из 46 опрошенных, по шкале Экспрессивность (Э.) средний уровень 29 из 46, по шкале Конфликт (К.) пониженный уровень был выявлен всего у 12 испытуемых из 46, по шкалам Независимость (Н.), ориентация на достижения (О.Д.), Интеллектуально-культурная ориентация (И.–К.), Ори-

ентация на активный отдых (О.О.), Морально-нравственные аспекты (М.–Н.), Организация (Ор.), и Контроль (Ко.) у большинства испытуемых был выявлен низкий уровень 31, 33, 31, 32, 31, 23, 20 баллов из 46 соответственно.

Статистическая обработка полученных нами результатов по методикам Склонность к девиантному поведению (авторы Э.В. Леус, А.Г. Соловьев) и Шкала семейного окружения показала, что существуют значимые взаимосвязи, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

Взаимосвязи показателей шкал семейного окружения и форм девиантного поведения у подростков

Показатели		Делинквентное поведение	Адиктивное поведение	Агрессивное поведение	Аутоагрессивное поведение
Сплоченность	КК	-,769**	-0,241	-,356*	-,422**
Экспрессивность	КК	0,064	-0,134	-0,163	-0,232
Конфликт	КК	0,102	0,14	,587**	0,285
Независимость	КК	-0,178	-,792**	-0,249	-,313*
Ориентация на достижения	КК	-,713**	-0,208	-,356*	-,328*
Интеллектуально-культурная ориентация	КК	-,568**	-0,25	-,327*	-0,281
Ориентация на активный отдых	КК	-,302*	-,341*	-,306*	-0,247
Морально-нравственные аспекты	КК	-,317*	-0,176	-0,043	-0,064
Организация	КК	-,464**	-0,283	-0,214	-,356*
Контроль	КК	-,352*	-0,217	-0,197	-0,261

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Исходя из таблицы можно заметить значимую обратную корреляцию между Делинквентным поведением и шкалой сплоченность ($r = -0,769$; при $p \leq 0,01$). Это указывает на то, что в условиях недостаточной семейной заботы и поддержки, а также при наличии чувства отчужденности и обособленности от семьи, подросток может демонстрировать усиленное чувство протеста, проявляющееся в склонности к разрушительному для общества поведению. Более того, негативные взаимосвязи можно наблюдать в контексте шкал ориентации на достижения ($r = -0,713$; при $p \leq 0,01$), интеллектуально-культурная ориентация ($r = -0,568$; при $p \leq 0,01$) и организация ($r = -0,464$; при $p \leq 0,01$), что подчеркивает важность семейной среды в формировании устойчивых мотивационных структур у подростков. Это говорит нам о том, что Анти-социальное поведение подростка может с наибольшей вероятностью проявляться в тех случаях, когда семейная среда характеризуется отсутствием поощрений за достижения ребенка в различных сферах деятельности, не уделяется должного внимания совместному отдыху, а также наблюдается обособленность семьи от культурной и социальной жизни. Присутствие излишнего контроля, выражающегося в недоверии, постоянных проверках и нарушении личных границ, а также отсутствие структурированности и организованности в семье – все это служит катализатором для формирования нездоровой обстановки. В частности, речь идет о нехватке четких правил и распределения прав и обязанностей среди членов семьи или их непостоянстве. В итоге, такая дисфункциональная семейная динамика может привести к возникновению у подростка внутренних переживаний, которые, в свою очередь, способствуют развитию деструктивного поведения.

Наиболее значимые отрицательные связи были выявлены между адиктивным поведением и шкалой независимость ($r = -0,762$; при $p \leq 0,01$). Эти корреляции свидетельствуют о том, что ограничение самостоятельности и невозможность проявить себя могут приводить к фор-

мированию у подростков разнообразных зависимостей. Подобные ограничения способствуют развитию фиксации на различных, зачастую опасных видах деятельности, стремлению к получению ярких эмоций, что может включать как экстремальные развлечения, так и употребление психоактивных веществ и злоупотребление алкоголем.

Нами была обнаружена прямая взаимосвязь между агрессивным поведением и шкалой конфликт ($r = 0,587$; при $p \leq 0,01$). Это может свидетельствовать о том, что в условиях, где семейная атмосфера насыщена постоянными конфликтами и открытым выражением гнева и агрессии, подросток может перенимать такие модели поведения. В результате, он будет склонен проявлять агрессивные реакции не только в кругу семьи, но и в более широких социальных взаимодействиях.

В нашем исследовании также были выявлены наиболее значимые обратные связи между аутоагрессивным поведением и шкалой сплоченность ($r = -0,422$; при $p \leq 0,01$). Это свидетельствует о том, что в семьях, где отсутствует эмоциональная близость, с большей вероятностью будет наблюдаться формирование самоповреждающего поведения у подростков. Такое поведение может проявляться в стремлении причинить себе физическую боль или нанести любой иной вред, отражая глубоко укоренившиеся внутренние конфликты и недостаток эмоциональной поддержки.

Далее нами был предложен Тест опросник родительского отношения Варга, Столин для родителей учащихся. По данной методике были получены такие результаты: преимущественно высокий уровень по шкале Принятие / отвержение ребенка 29 из 46 испытуемых, по шкале Кооперация выявлены средние значения у 31 из 46 опрошенных, по шкале Симбиоз у 35 родителей был выявлен низкий уровень, по шкале Контроль низких результатов не выявлено и по шкале Отношение к неудачам отношение к неудачам нами было обнаружено высокие показатели у 33 родителей.

Статистическая обработка данных также позволила нам выявить значимые взаимосвязи по методикам Склонность к девиантному поведению (авторы Э.В. Леус, А.Г. Соловьев) и Тест опросник родительского отношения Варга, Столин. В таблице 3 приведены результаты соотношения родительского отношения с формами девиантного поведения подростков.

Таблица 3

Взаимосвязи показателей родительского отношения и форм девиантного поведения у подростков

Показатели		Делинквентное поведение	Адиктивное поведение	Агрессивное поведение	Аутоагрессивное поведение
Принятие / Отвержение	КК	-,384**	-,372*	-,301*	-,466**
Кооперация	КК	0,272	-,365*	-,655**	0,251
Симбиоз	КК	-0,228	-0,112	-0,18	-0,105
Контроль	КК	-,322*	-0,122	-0,16	-0,235
Отношение к неудачам	КК	,740**	0,084	,345*	0,111

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя)

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя)

Анализируя полученные данные нами, была выявлена отрицательная взаимосвязь между делинквентным поведением и шкалой принятие/отвержение ($r = -0,384$; при $p \leq 0,01$), а также положительная взаимосвязь со шкалой отношение к неудачам ($r = 0,740$; при $p \leq 0,01$). Эти корреляции могут свидетельствовать о том, что в случаях, когда родитель испытывает к ребенку преимущественно негативные эмоции, обесценивает его достижения, не верит в его будущее, третирует и не поддерживает его, не участвует в жизни ребенка и не осуществляет надлежащий контроль, а также воспринимает его как неудачника и считает, что мечты и стремления изначально лишены смысла, у ребенка с высокой вероятностью будет формироваться поведение, противоречащее общественным нормам. Такой ребенок будет чаще нарушать общественный порядок, причиняя ущерб как отдельным лицам, так и обществу в целом.

Отрицательные корреляции были выявлены между аддиктивным поведением и шкалой кооперация ($r = -0,365$; при $p \leq 0,05$), а также со шкалой принятие/отвержение ($r = -0,372$; при $p \leq 0,05$). Это указывает на то, что чем более родитель способен уважать и поддерживать интересы своего ребенка, а также выстраивать с ним глубокий психологический контакт, тем ниже вероятность развития аддикций у подростка. Между агрессивным поведением и шкалой отношение к неудачам ($r = 0,345$; при $p \leq 0,05$) была замечена положительная взаимосвязь. Это указывает на то, что, когда родитель стремится приписать ребёнку личную и социальную несостоятельность, вероятность возникновения фрустрационных реакций, проявляющихся в форме агрессии, значительно возрастает. В частности, если взрослый не доверяет подростку, систематически игнорирует его достижения и сосредотачивается на его недостатках и неудачах, подросток начинает испытывать устойчивые негативные эмоции. Эти эмоции включают раздражение, гнев, возмущение и чувство беспомощности, которые часто находят выражение в агрессивных и деструктивных моделях поведения. И наоборот, при низких показателях по шкале негативного отношения к неудачам, вероятность возникновения такого девиантного поведения значительно снижается.

Между агрессивным поведением и шкалой принятие/отвержение ($r = -0,301$; при $p \leq 0,05$) была выявлена отрицательная взаимосвязь. Это показывает, что одним из важнейших факторов, влияющих на развитие агрессивного поведения у подростков, является то, как родители воспринимают своих детей: как несоответствующих ожиданиям, неспособных к адаптации к социальным нормам и неуспешных во многих начинаниях. Постоянный и стойкий негативный настрой со стороны взрослых значительно усложняет уже хрупкое психоэмоциональное состояние подростков, усиливая их внутренние конфликты и напряжение.

Также отрицательная взаимосвязь была выявлена между агрессивным поведением и шкалой кооперация ($r = -0,655$; при $p \leq 0,01$). Это взаимосвязь подчеркивает, что чем меньше у родителя способности к сотрудничеству с подростком, к пониманию его точки зрения и к эмпатии, тем выше вероятность, что подросток прибегнет к агрессивному поведению, которое не соответствует общепринятым нормам. В частности, если взрослый не проявляет достаточного понимания и поддержки, подросток может выбрать путь конфронтации и агрессии, что еще больше увеличит его отчуждение от социально принятых моделей поведения.

В нашем исследовании также была выявлена отрицательная корреляция между аутоагрессивным поведением и шкалой принятие отвержение ($r = -0,466$; при $p \leq 0,01$), что можно интерпретировать следующим образом: неприятие подростка родителем, выраженное через постоянную критику, игнорирование или недооценку, внушает ему глубокую склонность к самоповреждающему поведению. Это поведение может проявляться в разнообразных формах деструктивных актов, начиная от самоповреждений и заканчивая суицидальными наклонностями. Подросток, лишенный поддержки и признания со стороны родителей, оказывается в состоянии глубокого эмоционального и психологического кризиса, что существенно увеличивает риск прибегнуть к крайним формам саморазрушения в попытке преодолеть внутренние страдания и ощущение безысходности.

Таким образом, на основе наших данных можно заключить, что определенные стили взаимодействия между родителями и подростками связаны с повышенной склонностью последних к девиантному поведению. Например, недостаток сотрудничества со стороны родителей, нетерпимое отношение к неудачам подростка и недостаточное принятие могут способствовать формированию у подростков аномальных поведенческих моделей, включая самоповреждения и необоснованную агрессию. Наши исследования выявили, что многие родители испытывают сложности в понимании психологических и педагогических аспектов взаимодействия с подростками, что затрудняет их гармоничную социализацию и способствует развитию девиантного поведения. Полученные результаты могут послужить основой для разработки программ поддержки семей с различными типами взаимоотношений между родителями и подростками.

1. Антонян Ю.М., Самовичев Е.Г. Неблагоприятные условия формирования личности в детстве и вопросы предупреждения преступности (психологические механизмы насильственного преступного поведения): учебное, пособие. – Москва: ВНИИ МВД СССР, 1983. – 78 с.

2. Ломакин Д.И., Корнеев А.А., Курганский А.В., Мачинская Р.И. Склонность к риску и девиантное поведение у подростков // Российский журнал когнитивной науки. – 2018. – Т. 5. – №4. – 14 с.

3. Андреева Т.В. Семейная психология: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Речь, 2018. – 224 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

О.Е. Коваленко, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Данная статья рассматривает ключевые препятствия, с которыми сталкивается судостроительная индустрия в современном мире. Произведён анализ экономических, технологических и управленческих аспектов, влияющие на эффективность и конкурентоспособность отрасли. В статье подчеркивается значимость государственной поддержки и инвестиций в научные исследования и разработки для инновационного развития судостроения.

Ключевые слова: судостроение, развитие отрасли, проблемы судостроения, технологии и инновации, государственная поддержка, модернизация, международная конкуренция, финансирование.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE SHIPBUILDING INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract. This article examines the key obstacles faced by the shipbuilding industry in the modern world. The analysis of economic, technological and managerial aspects affecting the efficiency and competitiveness of the industry is carried out. The article highlights the importance of government support and investment in research and development for the innovative development of shipbuilding.

Keywords: shipbuilding, industry development, shipbuilding problems, technologies and innovations, government support, modernization, international competition, financing.

Актуальность исследования проблем развития судостроительной отрасли обусловлена её значительной ролью в экономике и безопасности государства. Судостроительная отрасль является стратегически важной, так как она не только обеспечивает создание и ремонт морского и речного транспорта, но и способствует развитию смежных отраслей, таких как металлургия, машиностроение, электроника и другие. В условиях глобализации и усиления международной конкуренции, устойчивое развитие судостроительной отрасли становится важнейшим фактором экономической стабильности и повышения экспортного потенциала страны.

Кроме того, актуальность темы исследования определяется необходимостью модернизации производственных мощностей, внедрения инновационных технологий и повышения качества выпускаемой продукции. В последние годы на отрасль существенно влияют экологические требования и стандарты, что требует разработки новых подходов к производству судов, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду. Также актуальность исследования обусловлена социальными аспектами, поскольку судостроительная отрасль обеспечивает рабочие места для значительного числа людей, что имеет большое значение для регионов с развитой судостроительной инфраструктурой. Изучение и решение проблем развития судостроения способствует улучшению социально-экономической ситуации в этих регионах.

Научная новизна исследования заключается в комплексном и междисциплинарном подходе к анализу проблем судостроительной отрасли, разработке инновационных стратегий и практических рекомендаций, направленных на её развитие и повышение конкурентоспособности.

Цель исследования: исследование направлено на выявление и анализ проблем, препятствующих развитию судостроительной отрасли, а также на разработку рекомендаций и стратегий для повышения её конкурентоспособности и устойчивого роста.

Задачи исследования:

1. Анализ текущего состояния судостроительной отрасли.
2. Выявление основных проблем и факторов, сдерживающих развитие отрасли. Определить внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на развитие судостроительной отрасли, включая экономические, технологические, экологические и социальные аспекты. Исследовать проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для судостроительных предприятий.

3. Разработка рекомендаций и стратегий для преодоления проблем. Сформулировать предложения по модернизации производственных мощностей и внедрению инновационных технологий в судостроении. Разработать меры поддержки и стимулирования судостроительных предприятий со стороны государства и частного сектора. Определить стратегии повышения квалификации кадров и улучшения условий труда в отрасли.

Реализация поставленных задач позволит всесторонне оценить текущие проблемы судостроительной отрасли, выявить перспективные направления её развития и предложить эффективные решения данных проблем.

Методы исследования:

1. Анализ литературных источников и нормативной базы. Систематическое изучение научных публикаций, статей и других источников по теме исследования. Анализ нормативных актов и законодательных документов, регулирующих деятельность судостроительной отрасли.

2. Экономико-статистический анализ. Сбор и обработка статистических данных, характеризующих текущее состояние судостроительной отрасли, включая объёмы производства, экспортно-импортные операции, финансовые показатели. Применение методов статистического анализа для выявления тенденций и закономерностей в развитии отрасли.

3. Прогнозирование и сценарный анализ. Применение методов экономического прогнозирования для оценки перспектив развития судостроительной отрасли.

Судостроительная отрасль является одной из ключевых сфер экономики, от которой зависят транспортные, оборонные и торговые возможности страны. Она обеспечивает создание и ремонт морских и речных судов, что имеет стратегическое значение для национальной безопасности и экономического роста. В последние годы отрасль сталкивается с рядом серьёзных проблем, которые препятствуют её развитию и требуют комплексного подхода к их решению.

Традиционно судостроительная отрасль обеспечивает интересы обороны и безопасности, морского и речного транспорта и других сфер экономики. Её доля в общем объеме производства ОПК – более 1/4, в экспорте военно-технической продукции – до 20–30%. Общее число занятых в отрасли, без учета контрагентских предприятий, – около 200 тыс. человек [1].

Среди основных проблем судостроительной отрасли можно выделить следующие:

1. Устаревшая производственная база. Многие судостроительные предприятия работают на устаревшем оборудовании. Это приводит к низкой производительности и качеству продукции, что негативно влияет на конкурентоспособность отечественного судостроения на мировом рынке. Многие судостроительные заводы проектировались и строились как заводы полного цикла постройки массовых специализированных типов судов. Фактически существовали судостроительные конвейеры с литьем, кузницей, изготовлением изделий МСЧ, мебельными производствами и прочим [2].

Сейчас произошел процесс реформирования заводов в верфи при сохранившейся структуре внутризаводской логистики, устаревших цехах, эллингах, спускоподъемных устройствах. От конвейера с типовыми узлами и блоками заводы перешли на набор единичных или мелкосерийных проектов. Произошло увеличение удельной трудоемкости на тонну построенного судна из-за потери серийности. А еще из-за растущих требований к качеству при относительном снижении квалификации работников и увеличения количества и сложности общего и специализированного судового оборудования. При общем избытке производственных мощностей возникли узкие места в производственной логистике: на сборочных эллингах, СПУ, достроечных стенках. Судостроение и судоремонт столкнулись с проблемой устаревания основных фондов и необходимостью огромных вложений в модернизацию.

2. Недостаток инвестиций. Недостаток финансирования ограничивает возможности модернизации производственных мощностей и внедрения инновационных технологий. Это касается как государственных, так и частных инвестиций, которые часто направляются в более прибыльные отрасли. Это связано с их высокой стоимостью, отсутствием заинтересованности банков к долгосрочным инвестиционным проектам, значительными сроками окупаемости региональных инвестиционных проектов и значительной степенью риска [3].

3. Нехватка квалифицированных кадров. Произошедший в 1990–2000-е годы спад производства привел к избыточному предложению рабочей силы. К 2010-м годам увеличение объемов производства при поддержке государства наложилось на естественную убыль работников, особенно основных производственных рабочих, имеющих вредные условия труда и досрочный выход на пенсию. Система профобразования к этому оказалась не готова. Имеющиеся

шаги в этом направлении до сих пор не компенсируют выбытие работников отрасли [2]. Молодые кадры неохотно идут работать в отрасль из-за низких зарплат и устаревших условий труда. Это создает дополнительные трудности для предприятий, стремящихся внедрять новые технологии и повышать производительность.

4. Медленное внедрение инноваций. В условиях глобальной конкуренции важным фактором является внедрение современных технологий и инновационных решений. Однако отечественные предприятия часто отстают в этом плане из-за ограниченного доступа к передовым технологиям и отсутствия необходимого финансирования.

5. Зависимость от импорта комплектующих. В начале 2022 года открыто встал вопрос об импортозамещении комплектующих для постройки и оснащения судов. Было выявлено что в среднем доля импортного оборудования составляет 70 %. В настоящее время Минпромторг активизировал работу по импортозамещению, фактически дал официальный зеленый свет на технологические заимствования за рубежом. Но нужно понимать, что этот процесс требует огромных ресурсов, времени на массовое внедрение и доведение до ума и должен сопровождаться кратным увеличением объемов производства в самом судостроении. Сейчас возникающие сбои в поставках закрывают дружественные страны. Есть существенный риск, что к моменту выхода на рынок российских образцов оборудования этот рынок уже будет занят более дешевыми китайскими аналогами [2].

Значительная часть судового оборудования в России не производится. Например, в РФ не изготавливаются современные судовые двигатели. При закупке же за рубежом комплектующие облагаются ввозными таможенными пошлинами (до 30 %). В результате при строительстве судов для внутреннего рынка рост стоимости судна может составлять порядка 10 %. Тогда как при постройке судна на экспорт пошлины на ввоз комплектующих не взимаются. В итоге суда российского производства обходятся российским же пароходствам на 10 % дороже, чем зарубежным. И если российский судовладелец импортирует судно и ставит его на учет в Российский морской судовой реестр, то это судно также не облагается пошлинами [4].

6. Экологические стандарты и требования. Современные экологические нормы требуют от судостроительных предприятий внедрения новых технологий, минимизирующих воздействие на окружающую среду. Это требует дополнительных затрат и усилий по модернизации производства, что становится значительным вызовом для отрасли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы развития судостроительной отрасли требуют комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон, включая государство, бизнес и научное сообщество.

Решение этих проблем позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли, повысить её конкурентоспособность и укрепить позиции на мировом рынке. Важно понимать, что успешное развитие судостроительной отрасли будет способствовать общему экономическому росту и улучшению социально-экономической ситуации в стране. И сегодняшний акцент на строительстве современных верфей и ликвидации технического отставания от передового мирового опыта является правильной стратегией.

1. Христенко В. Производство Российских судов решает задачи кораблестроения и судостроения. – Текст: электронный // Издательский дом Гелион: [сайт]. – URL: <https://helion-ltd.ru/the-industrial-policy/index.php/index.php/index.php/index.php/> (дата обращения: 20.05.2024).

2. Коновалов С. Проблем в судостроении много. Решать их будем вместе. – Текст: электронный // МедиаПалуба: [сайт]. – URL: <https://paluba.media/news/71450?ysclid=1wlg4yzav1977473459> (дата обращения: 20.05.2024).

3. Халявкин А.А, Сафонова Н.А, Ауслендер А.Я. Инвестиционная политика в судостроительной отрасли // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. 2018. №2 (66). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-v-sudostroitelnoy-otrasli> (дата обращения: 21.05.2024).

4. Краснова Н.С. Проблемы развития судостроения в Российской Федерации // Современные инновации. 2016. №3 (5). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-sudostroeniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.05.2024).

5. Эксперты Востокгосплана исследовали механизмы господдержки судостроения в Китае и Турции. – Текст: электронный // Sudostroenie.info: [сайт]. – URL: <https://sudostroenie.info/novosti/41410.html> (дата обращения: 23.05.2024).

6. Правительство Южной Кореи выделило \$544 млн на господдержку судостроения до 2028 года. – Текст: электронный // МедиаПалуба: [сайт]. – URL: <https://paluba.media/news/61685> (дата обращения: 25.05.2024).

7. Развитие судостроительной отрасли в РФ в 2023 году: спрос превышает предложение – Текст: электронный // Delovoy Profil: [сайт]. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/razvitiye-sudostroitelnoy-otrasli-v-rf-v-2023-godu-spros-prevyshaet-predlozhenie/> (дата обращения: 25.05.2024).

УДК 338.242.2

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО НКО С РЕГИОНОМ С ЦЕЛЬЮ ЗАКРЕПЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.П. Купчик, аспирант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. *Негативная демографическая динамика является традиционной проблемой для Приморского края. Государственные программы поддержки демонстрируют незначительную эффективность в удержании оттока молодежи из края. Социально ориентированные НКО потенциально способны позитивно повлиять на закрепление молодежи в регионе. В статье сформулирована и обоснована модель взаимодействия социально ориентированных НКО с регионом, направленная на улучшение демографической ситуации.*

Ключевые слова: *социально ориентированные НКО, Приморский край, молодежь, третий сектор, социальная мобильность населения.*

METHODOLOGICAL FEATURES OF INTERACTION BETWEEN SOCIALY ORIENTED NGOS AND THE REGION FOR RETAINING YOUTH IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Abstract. *Negative demographic dynamics are a traditional problem for the Primorsky Territory. State support programs demonstrate inadequate effectiveness in preventing the outflow of young people from the region. Socially oriented NGOs have the potential to positively influence the retention of youth in the region. The article formulates and substantiates a model of interaction between socially oriented NPOs and the region, aimed at improving the demographic situation.*

Keywords: *socially oriented NGOs, Primorsky Territory, youth, third sector, social mobility of the population.*

Актуальность научного исследования обусловлена, прежде всего, оттоком молодежи из Приморского края. Причин для этого негативного явления может быть несколько. Одна из них – недостаточно развитая система социальных и кадровых лифтов, благодаря которым молодежь имеет возможность самореализоваться. В этой связи значительно возросла ответственность государства, которое должно регулировать социально-активную повестку государственной молодежной политики на региональном уровне.

Помимо государственных органов власти проблему с оттоком молодежи решают и социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО), социальные, экологические и творческие проекты. В совокупности социально-ориентированные некоммерческие организации и проекты могут привлекать молодежь к реализации своей деятельности, повышая чувство сопричастности к полезным и нужным мероприятиям на месте проживания, давая возможности для развития своих идей и проектов на базе действующей организации, которая может способствовать всестороннему развитию личности молодого человека, создавать социальные мероприятия, которые не только позволяют городу «вдохнуть в себя жизнь», но и подстраиваются под конкретные и трендовые запросы от молодежи.

Если обратиться к статистике Приморского края, в последний раз рост населения фиксировался в 1992 году – 2 314 531 человек, проживающих на территории региона. Это самая высокая

цифра почти за 32 года. Приморский край – регион, вымирающий с темпом от нескольких тысяч до десятков тысяч человек в год. Государственные меры поддержки в виде материнского капитала, льготных ипотек, Дальневосточного гектара не спасают ситуацию в регионе. Отток 22 тысячи человек за 2022 год (информация за 2023 год на данный момент Приморскстатом не представлена) – это больше, чем в кризисный 2008 год – отток 7 тысяч [11].

Отток молодежи и дальше будет увеличиваться, если не обращать на это внимания. В решении данной проблемы могут помочь 75 социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), которые, по состоянию на конец 2023 года (конкурс 2024 года на данный момент еще не завершился), получают субсидию Департамента внутренней политики Приморского края и работают с молодежными сообществами [8].

Тема влияния некоммерческих организаций на закрепление молодежи на своей территории не нова. Рассмотрим основные исследования в данной области.

Е.В. Стасюк в своей статье «Формирование региональной идентичности молодежи как условие ее сохранения на Дальнем Востоке России» подчеркивает важность подходов к формированию дальневосточной идентичности молодежи [9]. Стоит добавить, что процессы, которые описывает автор, уже существуют – например, поддержка молодых семей, поддержка массового спорта, поддержка внутреннего туризма на Дальнем Востоке. В этом ключе поддержку могут оказывать не только органы исполнительной власти, но и некоммерческие организации с представителями бизнес-сообществ. Стоит учесть, что работу с молодежью нужно начинать не со студенческой жизни, а со школьной «скамьи». Например, в Красноярском крае АО «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» оказывает различную поддержку школьникам: проводит конкурс изобретателей, обучает проектному менеджменту, создает образовательный контент, который может пригодиться в будущем при трудоустройстве. Такие меры позволяют вовлечь школьников в социально-активную повестку, адаптированную под запрос каждой целевой группы, и в дальнейшем давать рабочие места и трудоустраивать молодых специалистов на вакантные должности.

Можно рассмотреть исследование Ю.В. Березутского, который в своей статье «Дальневосточная молодежь как субъект и объект государственной политики» заявляет о том, что многих публичных политиков не устраивают запросы молодежи для создания комфортного пространства вокруг себя [2]. Государственные деятели позволяют себе высказывания о том, что государство никому и ничего не должно, что, безусловно, в корне является неверным. Следствием этого становится отток не только с регионов России в западную ее часть, но и переезд в другие страны. Основная функция государства – поддержание верховенства закона, охрана прав и свобод человека, поиск путей к смягчению и преодолению имеющихся противоречий между всевозможными общественными силами, к социальному компромиссу между различными слоями общества. Чтобы избежать таких высказываний, нужно включать молодежь в политическую повестку, показывать прозрачность политики через различные диалоги на равных с первыми лицами региона.

В России существует достаточно большое количество конкурсов от автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» с социальными и кадровыми лифтами для школьников и студентов (Твой ход, Лидеры России, Большая перемена и др.) [1], которые помогают стать востребованными специалистами в какой-либо сфере, но этот социальный лифт в дальнейшем характеризуется переездом талантливой молодежи в западные города России. Это говорит о том, что внутри региона не хватает таких программ, которые могли бы качественно сопровождать индивидуальные траектории обучения и повышать квалификацию талантливых школьников, студентов и молодых специалистов.

Для закрепления молодежи на территории региона необходимо давать социальные лифты в школьные и студенческие годы. Учебное заведение может привлекать специалистов для социального проектирования и, например, участвовать в грантовом конкурсе Фонда Президентских грантов для реализации социально значимых проектов, которые будут вовлекать в различную деятельность школьников и студентов именно в рамках своего региона.

Следует также следить за работой с молодежью в других регионах и перенимать положительный опыт, адаптируя его под локальные особенности. Удачный пример социального лифта на территории Сахалинской области: конкурс «Команда Сахалинской области» [3]. Конкурс позволяет пройти обучение по социальному проектированию, предоставляет грант на реализацию социально значимой инициативы, которую молодые люди могут реализовать на терри-

тории своего региона. В дальнейшем представители обозначенной программы могут быть трудоустроены в органы власти, организации и частные компании, работающие на территории Сахалинской области. В Приморском крае на данный момент нет даже подобного аналога, который может давать минимальный социальный и кадровый лифт для молодежи, чем и обуславливается важность и актуальность темы обозначенного исследования.

Гипотеза исследования – деятельность СО НКО может влиять на закрепление молодежи в Приморском крае.

Цель – разработать методические основы взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи на территории Приморского края.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть классификацию НКО.
2. Изучить нормативно-правовое законодательство деятельности НКО.
3. Определить методические основы взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи.

Объект исследования: социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО).

Предмет: взаимодействие СО НКО с органами исполнительной власти и бизнесом в рамках закрепления молодежи в Приморском крае.

Некоммерческая организация (НКО) – организация, которая создана для социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи и др. [6].

Видов некоммерческих организаций достаточно много из-за множества проблем, которые они решают. Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» говорит о 6 формах некоммерческих организаций, которые можно зарегистрировать на территории Российской Федерации:

- общественные и религиозные организации (объединения);
- фонды;
- некоммерческие партнерства;
- частные учреждения;
- автономная некоммерческая организация;
- ассоциации (союзы).

В свою очередь, общественные и религиозные организации (объединения), фонды и частные учреждения делятся на следующие формы:

- общественные и религиозные организации (объединения):
 - общины коренных малочисленных народов Российской Федерации;
 - казачьи общества;
- фонды:
 - государственная корпорация;
 - государственная компания;
- частные учреждения:
 - государственные, муниципальные учреждения;
 - бюджетное учреждение [6].

Работу некоммерческих организаций регламентирует Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», который включает в себя всю необходимую информацию: общие положения, формы, создание, реорганизацию и ликвидацию, деятельность, управление, поддержку и контроль за деятельностью.

Создание и выбор СО НКО зависят от того, на достижение какой цели направлена деятельность организации. Например, некоммерческую организацию, которая помогает другим некоммерческим организациям (консультирование, обучение, помощь в проектировании и др.), лучше зарегистрировать в форме фонда, автономной некоммерческой организации или ассоциации (союза).

Взаимодействия СО НКО, связанных с молодежью, регулирует Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [5].

Некоммерческие организации – одна из важнейших групп заинтересованных сторон для социально ответственного бизнеса и власти. В современном мире ставятся перед обществом в целом и каждым его субъектом в отдельности все усложняющиеся задачи, которые можно решить только совместными усилиями. Осведомленность помогает властям, бизнесу и СО НКО понять, что они нужны друг другу.

Развитые институты гражданского общества необходимы бизнесу и власти, поскольку они создают основу для политической стабильности. СО НКО выполняют функцию посредничества, то есть они предлагают возможность вести переговоры, достигать соглашения в спорах, конфликтах, общего решения, которое удовлетворяет все стороны переговоров.

СО НКО могут предложить бизнесу более эффективное использование благотворительных средств и моделей социального сотрудничества, а также помочь минимизировать экологические риски, предотвратить трудовые споры, интегрируя права человека в бизнес-деятельность, и реализовывать партнерские проекты в области прав человека, укрепляя корпоративную культуру через личное участие в добровольческих и благотворительных программах СО НКО для налаживания более эффективного диалога с местным сообществом [4].

Стоит вводить в работу проекты, которые будут мотивировать молодежь на создание своих СО НКО в регионе. В данный момент молодых специалистов не хватает в некоммерческом секторе, а молодые люди в студенческих объединениях обладают необходимыми навыками и больше всего нуждаются в работе и стажировке. В ходе реализации таких проектов участники, помимо успешного завершения образовательной программы, будут иметь возможность трудоустроиться в существующих СО НКО в регионе или стать лидерами организаций, созданных с помощью программы. В настоящее время существует множество возможностей для поддержки молодежных инициатив посредством различных конкурсов на получение грантов для физических лиц, но большинство проектов, поддерживаемых этими конкурсами, реализуются только в краткосрочной перспективе. И они не обеспечивают систематического участия молодежи в работе некоммерческих организаций с социальным призванием. Большинство членов организаций приближаются к пенсионному возрасту и не проявляют активности в СМИ, поэтому необходимо вводить новые НКО, где молодые люди смогут внедриться в существующие организации или стать лидерами этих организаций и делать социальные практики на территории региона.

Согласно проблеме, описанной в Стратегии развития молодежи Российской Федерации до 2030 года, происходит снижение человеческого капитала молодежи по количественным и качественным критериям, повышение его дифференциации в стране, отток талантов и молодых предпринимателей в более развитые страны, приток неквалифицированной рабочей силы на российский рынок труда [10]. Благодаря появлению новых СО НКО и обороту существующих появятся рабочие места для талантливых и профессиональных молодых людей, что решит проблему их отъезда в более развитые страны или другие регионы России, и минимизирует утечку и потерю трудового и социального капитала.

Создание и развитие таких молодежных организаций выполняет одну из задач, определенных в Стратегии развития молодежи Российской Федерации до 2030 года, поскольку способствует развитию необходимых навыков, таких как инновации, творчество, бизнес, общение, полезность, вовлеченность, эффективность, а также, в соответствии с основами молодежной политики Российской Федерации, способствует построению и разработке эффективной траектории профессионального образования.

Подобную практику поддержал Фонд Президентских грантов в г. Челябинске. Проект «Программа вовлечения молодежи в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций «От молодежных инициатив к профессиональным НКО» был поддержан на сумму 2 323 044 рублей, что позволяет сказать о том, что проект является актуальным в решении проблемы с оттоком молодежи [7].

Стоит сделать модернизацию управленческой модели молодежной политики края, вовлечь в ее реализацию социально ориентированные коммерческие и некоммерческие организации. Функции органов, реализующих государственную молодежную политику, будут планомерно передаваться на аутсорсинг коммерческим и некоммерческим социально ориентированным организациям. Это позволит прийти к модели, когда молодежную политику реализует само общество, государство же осуществляет стратегическое планирование и регулирование сферы.

В рамках такого подхода основными направлениями деятельности государства в сфере молодежной политики станут:

- стратегическое планирование приоритетов молодежной политики;
- эффективное распределение, в соответствии с установленными приоритетами, бюджетных средств на реализацию молодежной политики социально ориентированным коммерческим и некоммерческим организациям;
- стимулирование активности в сфере приоритетных направлений молодежной политики.

Модель взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи на территории Приморского края будет представлена следующим образом, обозначенном на рис. 1.

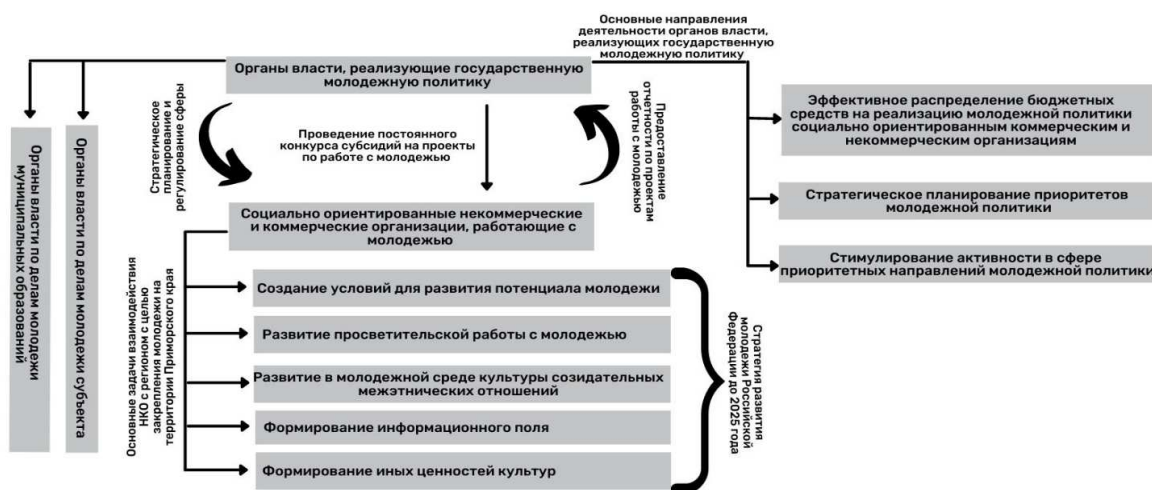


Рис. 1. Модель взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи на территории Приморского края

Рассмотрим представленную модель более подробно. Социально ориентированные коммерческие и некоммерческие организации – институализированные молодежные сообщества, обладающие необходимым набором компетенций и практиками работы, отвечающими интересам современной молодежи, для решения задач в различных сферах жизнедеятельности молодых людей. Такие организации на конкурсной основе претендуют на получение бюджетных ресурсов для осуществления своей деятельности. Данная модель позволяет создать конкурентную среду, что благоприятно скажется на качестве оказываемых услуг. Орган исполнительной власти, осуществляющий мониторинг ситуации в молодежной среде и обеспечивающий формирование заказа и финансирования для социально-ориентированных коммерческих и некоммерческих организаций на реализацию молодежной политики через открытую и прозрачную систему распределения бюджетных субсидий в соответствии с приоритетными направлениями. В Приморском крае не проводится конкурс субсидий среди социально ориентированных некоммерческих и коммерческих организаций, работающих с молодежью. Департамент по делам молодежи Приморского края самостоятельно выбирает организации, которым можно выделить субсидию на финансирование деятельности, что говорит о непрозрачности данного процесса.

При этом основными задачами взаимодействия СО НКО с регионом с целью закрепления молодежи на территории Приморского края, определяющими приоритеты региональной молодежной политики, в перспективном периоде будут являться:

1) формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений;

2) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;

3) формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи;

4) создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта»;

5) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что социальные лифты в Приморском крае развиты крайне слабо, но социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность, на территории региона могут рассматривать реализацию индивидуального социального лифта для своих сотрудников и членов через отбор по определенным критериям. К сожалению, доступного формата с выбором на данный момент нет.

Но стоит обратить внимание на то, что общественное признание работы некоммерческих организаций часто превышает признание в других сферах деятельности и способствует «узнаваемости» человека: работа в третьем секторе становится для таких людей социальным лифтом. Одним из важнейших критериев могут стать возможности, которые предполагают индивидуальное развитие траектории молодого специалиста, привязку к территории, осознанность и важность работы, которой он занимается.

Описанные возможности для повышения социальной мобильности молодежи будут вводить новые социальные лифты, и очевидно, этот спрос будет только расти, а проекты, описанные в работе, для удовлетворения спроса должны трансформироваться и предлагать более массовые форматы в дальнейшем. Такие формы работы будут не только побуждать молодых людей внедряться в различные проекты с «головой», но и будут способствовать появлению возможности реализации молодежных инициатив для развития общества и территорий, на которых они проживают.

Таким образом, стоит внедрять практики, которые будут взаимодействовать непосредственно с молодежью, чтобы снижать ее отток. Возможности с внедрением новой модели взаимодействия СО НКО с регионом могут дать старт в решении проблемы не только с оттоком молодых людей, но и в улучшении взаимодействия между различными сферами жизни населения. Например, будет повышаться осознанность молодежи в участии в благотворительных, волонтерских, творческих, экологических и других проектах, будет происходить модернизация деятельности государственных органов власти, которые реализуют молодежную политику в регионе.

1. Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» – Текст: электронный. – URL: <https://rsv.ru/>.

2. Березутский Ю. В. Дальневосточная молодежь как объект и субъект государственной политики // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 1. – С. 113–125.

3. В конкурсе «Команда Сахалинской области» победили 55 человек – Текст: электронный. – URL: <https://rsv.ru/news/1/211/>.

4. НКО как стейкхолдеры – Текст: электронный. – URL: <https://nkozakon.ru/3695-1/>.

5. О молодежной политике в Российской Федерации: федер. закон от 30 дек. 2020 г. № 489-ФЗ (посл. ред.) – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/.

6. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12 янв. 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 26 февр. 2024 г.) – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/.

7. Программа вовлечения молодежи в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций «От молодежных инициатив к профессиональным НКО – Текст: электронный. – URL: <https://президентскиегранты.пф/public/application/item?id=78CDE278-080E-4385-A7F8-5465B1D69F13>.

8. Реестры СО НКО – получателей поддержки – Текст: электронный. – URL: <https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/internal-policy/reestry-so-nko-poluchateley-podderzhki.php>.

9. Стасюк Е.В. Формирование региональной идентичности молодежи как условие сохранения на Дальнем востоке России // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2018. – № 3. – С. 157–164.

10. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2030 года – Текст: электронный. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/28d/hyihn9b0mm2iafi1yfokx52xyn3us4ky.pdf>.

УДК 339.138

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

А.А. Кушнарева, магистрант

В.Г. Ден, канд.культурологии, доцент кафедры ТГРБ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *В наше время конкуренция среди ресторанов и кафе достигла таких высот, что каждое заведение должно приложить максимум усилий, чтобы выделиться на перенасыщенном рынке. Для привлечения посетителей используются различные инновационные маркетинговые стратегии и уникальные подходы к продвижению своего заведения. В ходе работы клиентоориентированность рассмотрена как один из способов продвижения и как возможно ее использовать на примере ресторанов г. Владивостока.*

Ключевые слова: *клиентоориентированность, предприятие питания, г. Владивосток, конкуренция, продвижение.*

CUSTOMER FOCUS AS A TOOL FOR PROMOTING FOOD ENTERPRISES

Abstract. *Nowadays, competition among restaurants and cafes has reached such heights that each establishment must make every effort to stand out in an oversaturated market. To attract visitors, various innovative marketing strategies and unique approaches to promoting their establishment are used. In the course of the work, customer focus is considered as one of the methods of promotion and how it is possible to use it using the example of restaurants in Vladivostok.*

Keywords: *clientoriented, enterprise, Vladivostok, competition, promotion.*

Во Владивостоке ситуация на рынке общественного питания неоднозначна, но присутствует проблема конкуренции, которая стимулирует поиск новаторских методов продвижения. Эффективность предприятия в значительной степени зависит от того, насколько хорошо подбираются стратегии, соответствующие его особенностям и потребностям клиентов.

Цель данной работы – выявить, как именно использовать клиентоориентированность как инструмент для продвижения предприятий питания.

Для достижения данной цели потребовалось решить такие **задачи**, как:

1. Сравнить понятие «клиентоориентированность» с уже имеющимися и дать новое определение.

2. Выявить принципы, которым необходимо следовать клиентоориентированным предприятиям питания.

3. Оценить предприятия питания г. Владивостока на клиентоориентированность.

Так, основные средства рекламы и PR в продвижении предприятия общественного питания актуальны в настоящее время, поскольку успех и процветание организации на сегодняшний день напрямую зависит от его узнаваемости.

Видов продвижения много и о них можно долго говорить, выявлять новые, усовершенствовать старые, однако эти виды объединяет главная цель – удовлетворение желания клиента. Перед тем, как открывать ресторан или кафе, необходимо определить целевую аудиторию, так как от её предпочтений и запросов будет зависеть финансовый успех заведения. Если владелец не учтет потребности клиентов, не будет на него ориентирован, то бизнес обречен на провал.

На данный момент нет научного понятия, что такое клиентоориентированность, так как для каждого маркетолога, менеджера, предпринимателя и даже для официанта это понятие разное.

Для начала определимся с происхождением слова «клиентоориентированность». Слово происходит от английского «customer-oriented» и переводится на русский как «ориентированный на клиента».

В словаре бизнес-терминов клиентоориентированность описывается как стратегия работы предприятия при которой решения о начале каких-либо изменений и инноваций принимаются только при соответствующей реакции потребителя (клиента). Также и оценка работы предприятия производится только по удовлетворенности клиента. Дополнительный сервис разрабатывается с целью увеличения удовлетворенности клиента и, только во вторую очередь – с целью получения прибыли [1].

«Клиентоориентированность – это способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения потребностей клиентов», – пишет В.С. Лучков [2].

По мнению А.А. Мальшева и Т.И. Кошелевой, клиентоориентированность – это «способность компании и сотрудников вовремя определять желания клиентов, чтобы удовлетворить их своей продукцией или услугой с максимальной выгодой. В разрезе бизнеса клиентоориентированность создает поток лояльных покупателей, увеличивает продажи и помогает отстроиться от конкурентов» [3].

Также свое понятие вывела В.В. Бусаркина: это «высочайшее значение ориентации предприятия на максимальное удовлетворение клиента» [4].

Проанализировав и сравнив уже имеющиеся понятия, приняли понятие клиентоориентированности, которое необходимо применять в заведениях общественного питания – способность предприятия заблаговременно угадать потребность гостя (не только в утолении голода) и удовлетворить эту потребность так, чтобы пробудить у гостя желание вернуться назад.

Существуют принципы, которым уже следуют для того, чтобы считаться клиентоориентированным. Возьмем, к примеру, «бизнес-секреты» от Тинькофф-банка, который рассматривает 5 принципов:

- эмпатия и глубокое понимание клиента – Важно решить проблемы клиента, помочь ему и установить доверительные отношения;

- забота и желание помочь – помогать клиенту в любых вопросах, которые касаются услуг или товаров бизнеса. Например, предоставлять дополнительную информацию, консультации или обучение. Клиент видит, что о нем заботятся, и становится более лояльным;

- свобода персонала в работе с клиентом – каждый сотрудник должен выслушать клиента, понять его проблему и найти подходящее решение. Возможно, иногда для решения проблемы нужно отступить от правил, главное – разобраться;

- индивидуальный подход и внимательность: для каждого клиента – свой подход. Это включает как понимание особенностей каждого человека или компании, так и персонализированные предложения и полное внимание со стороны персонала;

- желание приятно удивлять – бизнес стремится превзойти ожидания. Например, сделать сюрприз или приятный подарок, которые клиент не ожидал получить. Это может быть дополнительная услуга, за которую не нужно платить [5].

Данные принципы возможно использовать и предприятиям питания для того, чтобы считаться клиентоориентированным.

Эмпатия и глубокое понимание гостя – важно понимать то, чего хочет гость, ставя себя на его место, как бы вы хотели, чтобы вас обслуживали.

Забота и желание помочь – при встрече помочь с верхней одеждой, проводить до места, помочь в выборе блюда и напитка, если вдруг упал столовый прибор – принести новый.

Свобода персонала в работе с гостем – в ходе общения с гостями официант узнает, что у них годовщина свадьбы, и без согласования с руководством делает подарок от заведения.

Индивидуальный подход и внимательность – если гости пришли с цветами, то поставить в вазу.

Желание приятно удивлять – сделать комплимент от шефа или небольшой сувенир подарить на память.

Клиентоориентированность – это такое понятие, которое можно оценить.

Исходя из принципов, которые следует соблюдать для того, чтобы быть клиентоориентированным, отберем критерии клиентоориентированного предприятия питания:

- система лояльности;

- наличие сайта;
- ведение социальных сетей;
- доставка;
- наличие приложения;
- обратная связь.

Данные критерии исходят из желания гостя найти место, где можно удовлетворить свою потребность в досуге и питании.

Рассмотрим наиболее популярные предприятия питания г. Владивостока. Для отбора был введен запрос «Рестораны» в таких справочниках как 2ГИС, Яндекс.карты, вл.ру (табл. 1).

Таблица 1

Наиболее популярные рестораны г. Владивостока

Место	2ГИС	Яндекс.карты	Вл.ру
1	Brugge pub	Зума	Дело в мясе
2	Хэкымган	Супра	Лаобан
3	More seafood bar	Густо	Пандсад

Исходя из таблицы 1, выберем 3 ресторана, которые заняли первое место и оценим их по критериям клиентоориентированности (табл. 2).

Таблица 2

Оценка ресторанов г. Владивостока по критериям клиентоориентированности

Критерий	Ресторан		
	Brugge pub	Зума	Дело в мясе
Система лояльности	1	1	1
Наличие сайта	1	1	1
Ведение разрешенных социальных сетей	0	1	1
Доставка	1	1	1
Приложение	1	1	0
Обратная связь	1	1	0

Примечание: 1 – данный критерий присутствует в заведении; 0 – отсутствует.

Таким образом можно дать оценку любому заведению общественного питания в г. Владивостоке, и чем выше балл, тем выше клиентоориентированность заведения.

В конечном итоге, ориентация на клиента может рассматриваться как один из инструментов продвижения. Путем разработки системы оценки клиентоориентированности и ее внедрения в сервисы по поиску предприятий общественного питания, потенциальным посетителям будет проще сделать выбор в пользу лучшего заведения, поскольку клиентоориентированность является гарантом качественного обслуживания.

1. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. – Текст: электронный. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18155>

2. Лучков В.С. Что такое клиентоориентированность? // Бизнес-журнал. – 2014. – URL: <https://victorluchkov.ru/articles/chto-takoe-klientoorientirovannost/>

3. Мальшев А.А., Кошелева Т.И. Модель клиентоориентированных бизнес-процессов на примере ООО «Премьер-строй» // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 6. – С. 59–64. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/worasy>

4. Бусаркина В.В. Понятие клиентоориентированности предприятия и проблемы ее // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 4(24). – С. 179-183. – Текст: электронный / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=kzgtnl>

5. Подход к клиентам, при котором компания определяет их потребности и желания и стремится их удовлетворить. Бизнес-секреты. – Текст: электронный. – URL: https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/klientoorientirovannost/?internal_source=copypaste

УДК 327

РЕГУЛЯТОРНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ В СТРАНАХ АСЕАН И РОССИИ

С.Ю. Лазарев, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Внедрение принципов циркулярной экономики стало актуальным для всех без исключения стран, ввиду ограниченности ресурсов, а также роста объема образуемых отходов. Многие развитые страны АСЕАН уже имеют свои программы развития циркулярной экономики (экономика замкнутого цикла). В России сделаны только первые шаги по разработке собственных отраслевых программ, системы критериев, индикаторов внедрения принципов циркулярной экономики.

Ключевые слова: циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие, страны АСЕАН, Россия, вторичное сырье, переработка отходов.

DEVELOPMENT OF A DEDICATED FRAMEWORK FOR DEPLOYMENT OF CIRCULAR ECONOMY IN ASEAN COUNTRIES AND RUSSIA

Abstract. The theory of the circular economy and its implementation in the economic system is developing rapidly in most European countries and developed countries of ASEAN. These countries have passed this way to Circular Economy for 20-50 years. Our main goal – using their unique experience to pass this way for only 10 years and by 2030 year 100% of MSW would be processed and 50% of MSW recycled into new goods (products).

Keywords: circular economy, ASEAN countries, Russia, waste recycling, MSW, sustainable development.

В современном мире рост экономики страны часто связывают с концепцией устойчивого развития. А именно – насколько темпы экономического роста не противоречат экологической стабильности и социальной среде, в которых развивается общество. Устойчивое развитие возможно при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс.

В настоящее время широкую популярность приобрел термин «циркулярная экономика» или «экономика замкнутого цикла». Под циркулярной экономикой понимается экономика с восстановительным и замкнутым характером. Ее отличительным признаком является минимизация потребления первичного сырья и объемов перерабатываемых ресурсов, которая сопровождается уменьшением отходов, отправляемых на захоронение, при этом сокращаются площади полигонов и неорганизованных свалок. Целью циркулярной экономики является экономический рост товаропроизводителей за счет эффективного использования ресурсов на всем протяжении их жизненного цикла, от производства и потребления до утилизации и вторичной переработки, создавая на базе имеющихся ресурсов дополнительную ценность при сокращении объема производимых отходов. Повышение эффективности использования ресурсов несет очевидные экономические выгоды за счет снижения затрат и рисков. [1; 10] Основными принципами экономики замкнутого цикла являются:

- минимизация образования отходов,
- сохранение ценности продукции, материалов и ресурсов в экономике как можно дольше,
- замена концепции «конец срока службы» на концепцию «проектирование с возможностью регенерации и восстановления»,
- достижение целей в области устойчивого развития и снижение воздействия на окружающую среду [1; 4].

Внедрение принципов «циркулярной экономики» стало актуальным для большинства стран АСЕАН, ввиду ограниченности ресурсов, роста населения, а также роста объема образующихся отходов. Развитие «циркулярной экономики» часто связывается с концепцией устойчивого развития, которая стала неотъемлемой основой развития современного человека. Методология перехода в сторону устойчивого развития стран АСЕАН заключалась в создании собственных отраслевых программ, систем критериев, и индикаторов внедрения принципов «циркулярной экономики».

В России сложившаяся модель экспортно-сырьевой экономики оказалась неустойчивой и линейной с высокой волатильностью многих экономических показателей, что ярко показал мировой кризис 2020 г. Потребление природных ресурсов и, вместе с ним, производство загрязняющих веществ опережают ВВП, эта тенденция свойственна именно линейной экономике, она препятствует циркулярности экономических процессов. В последние годы Россией делаются попытки поддержать формирование циркулярной экономики с целью внедриться в мировое пространство стран не просто с развитой экономикой, но и с высокой культурой экономического развития [1]. Сегодня крайне актуальной становится задача активизировать совместные усилия АСЕАН и России по обмену информацией в данной сфере, сбору данных, сближению подходов для продвижения производства замкнутого цикла и моделей потребления для поддержания международного сотрудничества.

Одной из острейших проблем формирования циркулярной экономики в России является рост отходов производства и потребления на единицу ВВП, а также вызываемые этим ростом социальные и экологические проблемы [1].

При построении собственных принципов «циркулярной экономики» с учетом опыта стран АСЕАН, безусловно, следует прежде всего выделить законодательство и деятельность в области модернизации и экологизации российской промышленности, внедрения наилучших доступных технологий и целый блок правовых актов в сфере обращения с отходами производства и потребления [4].

Опираясь на мировой опыт, были сформулированы принципы перехода к «циркулярной экономике»: максимальная сортировка образующихся отходов, максимальное извлечение полезных компонентов из отходов и возврат их во вторичный хозяйственный оборот, минимизация отходов, подлежащих захоронению, применение вторичных компонентов при производстве новых продуктов и услуг. Были разработаны следующие документы:

Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 января 2018 г. № 84-р. [9].

Национальный проект «Экология» – основополагающий документ, устанавливающий фундаментальные основы перехода к циркулярной экономике, который включил в себя 10 федеральных проектов, в частности Федеральный проект «Экономика замкнутого цикла» (рис. 1). Ключевыми принципами, касательно отходов являются – сортировать 100% твердых коммунальных отходов (далее ТКО) и 50% ТКО направлять на переработку (утилизацию) для вторичного использования [2] (рис. 2).

Национальный проект «Экология»

Национальный проект «Экология» в первую очередь регулирует обращение с ТКО

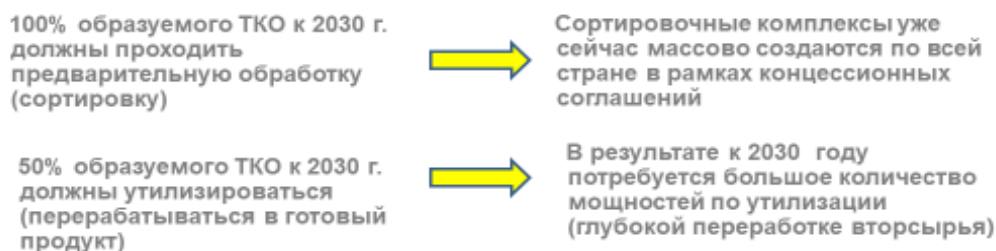


Рис. 1. Показатели Национального проекта «Экология»

Также был принят ряд вспомогательных нормативно-правовых актов, таких как:

1. Внесение изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», касательно введения понятия расширенной ответственности производителей и импортеров продукции, что позволило установить контроль и ответственность конкретных лиц за отходами, образуемыми от использования товаров, производимых или импортируемых в страну.

2. Введение запрета на захоронение отходов, содержащих полезные компоненты, позволило обязать все объекты размещения отходов (полигоны) устанавливать сортировочные комплексы и извлекать то, что может быть применено повторно.

Однако все эти меры позволяли развивать сбор отходов, их сортировку, выборку полезных фракций, но не глубокую переработку. Риск был в том, что, если не сформировать внутренние и внешние рынки, все вторичное сырье из отходов просто пойдет вновь на полигоны.



Рис. 2. Показатели по обработке и утилизации ТКО в России с 2020 по 2030 г.

Оперативно к Национальному проекту также был разработан ряд отраслевых программ:

1. Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в промышленном производстве.

2. Применение альтернативного топлива из отходов в промышленном производстве на 2022–2030 годы.

Эти программы резко расширяли возможность применения отходов не только при производстве товаров промышленного и народного потребления, а также возможность использовать продукты утилизации (переработки) отходов в качестве альтернативного топлива для наиболее энергозатратных отраслей экономики – цементной и металлургической [5; 6].

Также помимо создания инфраструктуры отдельного сбора и переработки отходов, необходимо было создавать рынок сбыта продукции, полученной из вторичного сырья, одной из таких мер, была установка приоритета для продукции из вторичного сырья при организации государственным и муниципальных закупок – «зеленые закупки». Уже с 1 сентября 2024 г. Правительство РФ сможет установить перечень видов продукции (товаров), производство которых должно осуществляться с обязательным использованием определенной доли вторичного сырья [7].

Однако государство не в состоянии полностью покрыть потребности и задачи перехода в столь короткий срок, поэтому очевидной стала задача привлечь частный капитал, более того, разработать условия для иностранного участия, в первую очередь осознанных инвесторов, из стран, где данные принципы были внедрены ранее.

Основные инвесторы могли прийти именно из стран АСЕАН. Во-первых, это современные технологии утилизации (переработки) вторичных ресурсов, извлекаемых из отходов, во-вторых, это серьезный приток зарубежных инвестиций, в-третьих, это возможность выхода с готовой продукцией, произведенной из отходов, на зарубежные рынки гораздо быстрее.

Для этого необходимо было упростить процедуры для потенциальных инвесторов в отрасль переработки отходов путем создания специальных преференциальных режимов наподобие территорий опережающего социально-экономического развития. Такой режим был принят в рамках создания одного из разновидностей индустриального парка – экотехнопарк. Экотехнопарк носит принцип индустриального парка, где государство создает всю необходимую инфраструктуру, а резидент входит с оборудованием и технологией по получению готового продукта из отхода.

Кроме предоставления инфраструктуры, инвестору необходим был доступ к «дешевым деньгам». За аналог был взят механизм, получивший широкое распространение в развитых странах АСЕАН, привлечение финансирования проектов, имеющих положительный эффект на ускорение внедрения принципов циркулярной экономики – «green bonds» («зеленые облигации»). Как и обычные облигации, «зеленые облигации» могут быть выпущены правительством, правительственными организациями или крупными банками, а организация-эмитент выплачивает облигацию и определенный процент, который обычно выше банковской ключевой ставки. Основное отличие заключается в том, что средства будут использоваться только для позитивных изменений в области устойчивого развития [1].

В 2023–2024 г. с использованием механизма субсидирования ключевой ставки по зеленым облигациям, организацией-эмитентом ППК «Российский экологический оператор», созданной Правительством РФ, в отрасль переработки отходов будет привлечено около 90 млрд рублей. С помощью «зеленых облигаций» ППК «Российский экологический оператор» сможет профинансировать до 95 % стоимости проекта [3].

Все перечисленные выше меры по внедрению принципов «циркулярной экономики» лишь первый шаг со стороны России. Реальные итоги мы сможем увидеть не ранее 2030 года. Однако необходимо постоянно осуществлять мониторинг циркулярной экономики в области управления отходами, например, по таким показателям как:

- объем образования отходов производства и потребления на единицу ВВП;
- процент вторичного использования материалов из образованных отходов;
- объем произведенной продукции (товаров) с использованием вторичных ресурсов;
- процент вторсырья в произведенном продукте (товаре).

Как отмечалось ранее, большинство развитых стран АСЕАН прошли долгий, но достаточно эффективный путь к циркуляторной экономике за 20–50 лет. Наша же задача, используя опыт этих стран, пройти его за 10 лет и к 2030 году достигнуть установленных целевых показателей.

25 июля 2022 г. Минэкономразвития России на площадке Диалогового партнерства Россия – АСЕАН провело совместный семинар о регуляторных подходах к циркулярной экономике. Заместитель Генсека АСЕАН **Сатвиндер Сингх** отметил, что «*российский подход полностью комплементарен со стратегией АСЕАН*». В текущих глобальных условиях роль циркулярной экономики возрастает с каждым днем, а развитие международного сотрудничества в этой сфере станет драйвером для реализации крупных инвестпроектов между Россией и странами АСЕАН [8].

1. Бобылев С.Н., Соловьева С.В. Циркулярная экономика и ее индикаторы для России – Текст: электронный // Мир новой экономики. – 2020, №2. – С. 63-72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsirkulyarnaya-ekonomika-i-ee-indikator-y-dlya-rossii>

2. Воробьева Е.И. Национальные проекты Российской Федерации: приоритеты и финансовый контроль над их реализацией // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. № 4 (49). – С. 151-161.

3. Наблюдательный совет «РЭО» одобрил выпуск зелёных облигаций – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/43667/>

4. Назарова Л.Н. Сравнительный анализ индикаторов мониторинга перехода на модель циркулярной экономики в ЕС и РФ. – Текст: электронный // Друкеровский вестник. 2021. № 1. – URL: <https://drucker.npi-tu.ru/assets/files/dv-2021-1/03Nazarova31-48.pdf>

5. Паспорт отраслевой программы «Применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в промышленном производстве» (утв. Правительством РФ 17 ноября 2022 г. № 13493п-П11). – Текст: электронный // Министерство природных ресурсов Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://minprirod.kbr.ru/upload/medialibrary/2c6/zd2qtildkfp1ixc3yl68khvv34bnyknnm/4_Vtorsyr_e.pdf

6. Паспорт отраслевой программы «Применение альтернативного топлива из отходов в промышленном производстве на 2022–2030 годы» (утв. Правительством РФ 28 декабря 2022 г. № 16042п-

П11). – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://news.solidwaste.ru/wp-content/uploads/2023/01/Alternativnoe-iz-othodov-.pdf?ysclid=lwqet0uyxk853480380>

7. Перечень видов продукции (товаров), производство которых осуществляется с использованием определенной доли вторичного сырья в их составе и в отношении которых осуществляется стимулирование деятельности по их производству, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.08.2023 г. № 2094-р. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/149044/>

8. Россия и АСЕАН сближают подходы к регулированию циркулярной экономики – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_asean_sblichayut_podhody_k_regulirovaniyu_cirkulyarnoy_ekonomiki.html?ysclid=lwqf3o2xg3494858715

9. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 января 2018 г. № 84-р. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/y8PMkQGZLfbY7jhn6QMruaKoferAowzJ.pdf>

10. Циркулярная экономика: что это такое, где распространена и какое место занимает в России. – Текст: электронный. – URL: <https://viafuture.ru/sozдание-startapa/tsirkulyarnaya-ekonomika> (дата обращения 01.05.2024)

УДК 338.47 (985)/338.24

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И АЗИЕЙ

А.А. Латкина, студент

Владивостокский государственный университет. Академический колледж
Владивосток, Россия

Аннотация. Приводятся результаты исследований влияния глобальных факторов на использование международных транспортных коридоров между Европой и Азией для контейнерных перевозок. На основе данных интервьюирования специалистов группы транспортных компаний “FESCO” и логистической компании “ASTEMZO” установлено негативное влияние антироссийских санкций на логистику южно-морского транспортного коридора и транссибирской железнодорожной магистрали. Обоснована актуальность успешного осуществления стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации при увеличении объема грузоперевозок из Азии в Европу Северным морским путем.

Ключевые слова: Европа и Азия, международные транспортные коридоры, новые тенденции, экспертные оценки, анализ.

THE IMPACT OF GLOBAL FACTORS ON INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS BETWEEN EUROPE AND ASIA

Abstract. The article presents the results of research on the impact of global factors on the use of international transport corridors between Europe and Asia for container transportation. Based on the interview data of specialists from the FESCO group of transport companies and the ASTEMZO logistics company, the negative impact of anti-Russian sanctions on the logistics of the South Sea transport corridor and the Trans-Siberian railway was established. The relevance of the successful implementation of the strategy for the development of the Arctic zone of the Russian Federation with an increase in the volume of cargo transportation from Asia to Europe by the Northern Sea Route is substantiated.

Keywords: Europe and Asia, international transport corridors, new trends, expert assessments, analysis.trends, expert assessments, analysis.

В международном торгово-экономическом пространстве все более важное значение приобретает использование международных транспортных коридоров между странами Европы и Азии. Это обусловлено высокой динамикой развития азиатско-тихоокеанского региона, прежде всего Китайской народной республики, Японии, Республики Корея, Вьетнама и российского Дальнего Востока при соответствующей потребности в эффективной логистике доставки производимых здесь товаров и углеводородного сырья в западные регионы [1, 2, 3].

До недавнего времени такая динамика обеспечивалась Южно-морским транспортно-логистическим коридором (ТЛК) с использованием Суэцкого канала и европейских портов Гамбург и Санкт-Петербург, а также Транссибирской железнодорожной магистралью (Транс-сиб) с задействованием крупных азиатских морских портов Шанхай, Гонконг, Владивосток, Находка. Введенные в последние годы антироссийские санкции изменили логистику грузоперевозок между странами Европы и Азии, в основном в сторону ее удорожания, что определяет актуальность настоящего исследования.

Цель исследования: обоснование новых, возникших в условиях антироссийских санкций, факторов роста стоимости транспортно-логистических операций. **Объект:** глобальные факторы, влияющие на логистику российских грузопотоков между Азией и Европой. **Предмет:** изменение объемов и стоимости международных контейнерных перевозок под воздействием глобальных факторов

Задачи:

– выявить и систематизировать факторы негативного влияния на логистику контейнерных перевозок между Европой и Азией с использованием Южно-морского ТЛК и Транссибирской железнодорожной магистрали;

– сделать оценку перспектив развития грузоперевозок между Европой и Азией с использованием Северного морского пути.

Для проведения исследования использовались **методы** статистического анализа, сравнительных оценок, экспертного опроса.

Основной тенденцией мирового развития в XXI столетии общепризнанно считать устойчивое увеличение грузопотоков между Европой и Азией при сравнительно высокой динамике роста экономик азиатских стран, прежде всего Китайской народной республики. По статистическим данным преобладающий объем этого грузопотока, особенно контейнерного, приходится на Южно-морской транспортный коридор, хотя его использование российскими транспортно-логистическими компаниями в условиях современных внешних угроз сдерживается новыми негативными факторами [4].

Для их исследования автором была использована открытая информация транспортной группы «FESCO», контейнерный флот которой выполняет рейсы из порта Шанхай (КНР) до порта Санкт-Петербург (Россия), а также данные интервьюирования ее специалистов.

Установлено, что, начиная с 2022 г., в рамках масштабных антироссийских санкций полностью ограничены заходы судов компании в промежуточные европейские порты для аварийного технического и медицинского обслуживания, что увеличивает риск нарушения временного графика. Существующая вероятность террористических атак в Аденском заливе увеличивает риск обеспечения безопасности экипажей и сохранности контейнеров, уменьшение которого требует дополнительных расходов компании на военное сопровождение в указанном опасном районе.

Выявленные факторы инициируют российские и зарубежные страховые компании повышать тарифные ставки, что в совокупности приводит к росту стоимости Южного морского пути и рассмотрению транспортно-логистическими компаниями альтернативных вариантов доставки грузов на азиатско-европейском направлении (рис. 1).

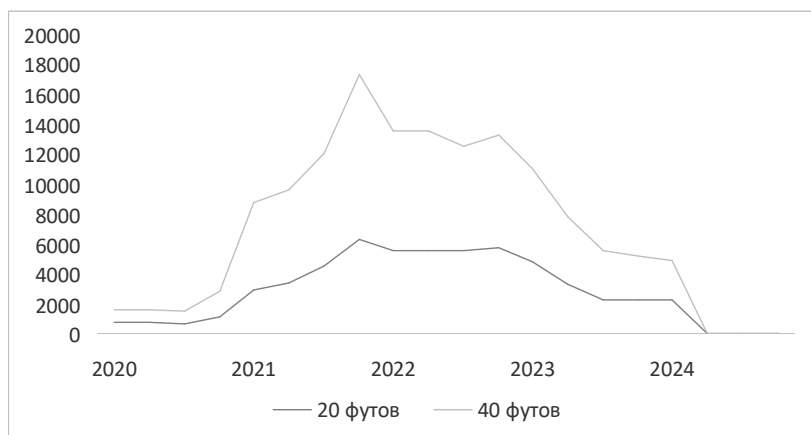


Рис. 1. Динамика роста тарифов на перевозку контейнеров по Южному морскому пути от Владивостока до Санкт-Петербурга (в \$ США)

Источник: отчетные данные логистической компании «FESCO».

Как видно из приведенных данных, рост тарифов достиг пикового значения к концу 2021 г., что вызвано ковидным кризисом, а позднее, в 2022 г. тарифы удерживались на высоком уровне в связи с началом специальной военной операции России на Украине и масштабными антиросийскими санкциями стран Евросоюза и США. По сравнению с началом 2020 г. величина тарифа на Южно-морском пути выросла в 2 раза по 20-футовым и в 2,5 раза по 40-футовым контейнерам. К началу 2024 г. уровень тарифов стабилизировался при сохранении роста этой величины на 30 % по сравнению с началом анализируемого периода. Такие изменения тарифной политики морских перевозчиков в совокупности с отмеченными выше рисками сформировали интерес логистических компаний к более надежному сухопутному транспортному коридору из Азии в Европу при использовании морских портов Дальнего Востока и Транссибирской железнодорожной магистрали, а также более короткому, но ограниченного временного режима эксплуатации Северному морскому пути. В обоих вариантах, по мнению автора, много определяется уровнем развития транспортной инфраструктуры Дальневосточного Федерального округа, и прежде всего его железнодорожной составляющей – Восточного полигона.

С учетом выявленных настоящим исследованием факторов и тенденций подтверждается вывод многих авторов о существующей проблеме обеспечения пропускной способности основных железнодорожных магистралей указанного полигона – Транссиб и БАМ, которая в условиях новых внешних вызовов становится явно недостаточной и об этом, в частности, свидетельствует динамика роста железнодорожных тарифов на контейнеры от ст. Владивосток до ст. Санкт-Петербург, которая в значительной степени сформировалась под влиянием возрастающего спроса на данный транспортно-логистический коридор (рис. 2) [5, 6, 7].

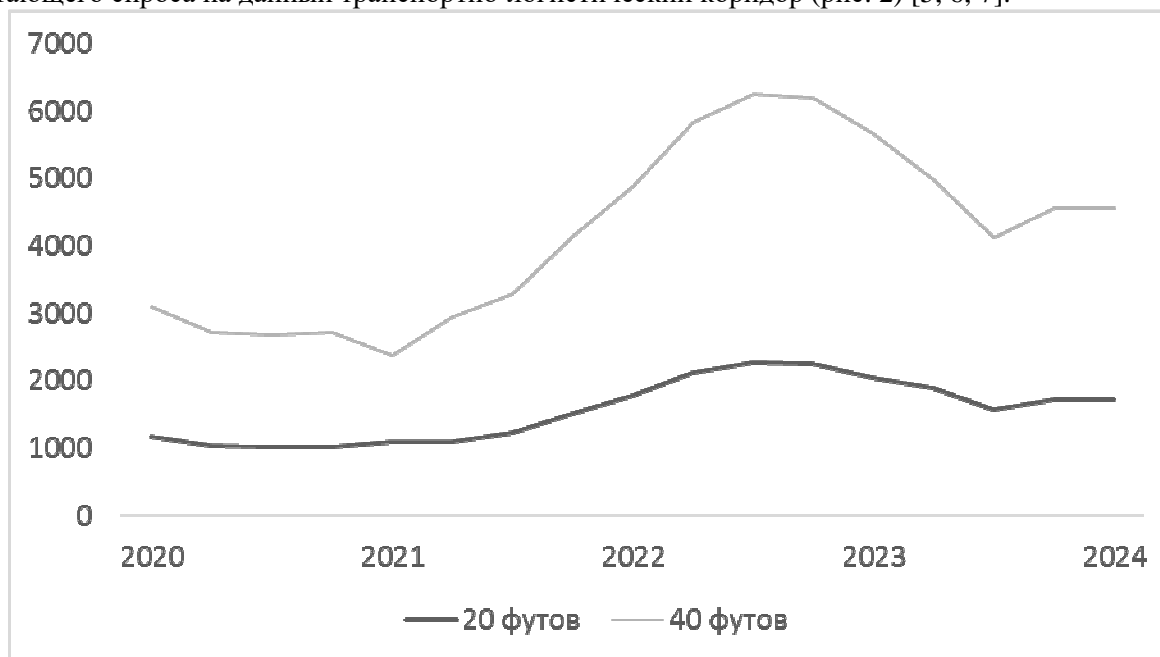


Рис. 2. Динамика роста железнодорожных тарифов на контейнеры от станции Владивосток до станции Санкт-Петербург (в \$ США)

Источник: отчетные данные логистической компании «ASTEMZO».

В подтверждении указанной на рис. 2 динамики следует отметить существенное увеличение загрузки Транссиба перевозкой техники и товаров Китайской народной республики, импортируемых в возрастающих объемах на российский рынок, причем в основном в контейнерах. Учитывая прогнозный рост экспорта российского угля в страны Восточной Азии к 2030 г. в 1,5–2 раза относительно нынешних объемов, дефицит провозной способности Транссиба и БАМа уже в 2025–2027 гг. может достигнуть 187 млн тонн в год [5].

Таким образом, существующее положение дел в использовании традиционно «активных» транспортно-логистических коридоров из Европы в Азию подтверждает целостность «ускорения» реализации Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 г., утвержденной в 2020 г. указом Президента РФ.

В указанном масштабном проекте главный акцент сделан на осуществлении круглогодичного судоходства по Северному морскому пути [8]. В рамках намеченных этапов реализации в 2023 г. объем грузоперевозок здесь достиг 36,3 млн т, выполнено 3 регулярных каботажных рейса из северо-западной части России в регионы Дальнего Востока и обратно, дважды совершена проводка крупных судов неледového класса из порта Мурманск в китайские порты Циндао и Далянь. Очень важно отметить, что в этом же году соответствующими российскими органами были выданы разрешения на использование СМП 115 иностранным компаниям [9].

Однако дальнейшее продвижение этого проекта связано с успешной реализацией его первого этапа. Стратегией предусмотрено, что до 2024 г. должно быть построено не менее 7 универсальных атомных ледоколов, головной атомный ледокол проекта «Лидер» и дополнительно 4 неатомных ледокола [8].

Выполнение программы первого этапа позволит создать технико-экономическую основу для радикального улучшения транспортно-логистического обеспечения азиатско-европейских грузопотоков как ключевого фактора развития мировой экономики и экономики российского Дальнего Востока.

1. Замараева Е.Н. История возникновения и развития международных транспортных коридоров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – С. 29.

2. Коршунов И.К. Международные транспортные коридоры России: влияние на экономику страны // Восточная аналитика. – 2019. – С. 126.

3. Аведисян М.А. Экономический потенциал международного транспортного коридора Север-Юг // Мировая наука. – 2020. – С. 4.

4. Квитко К.Б., Григорьева Н.Н., Олинцевич В.А. Сравнительный анализ международных транспортных систем: инфраструктура, рейтинги, транспортные коридоры // Инновационные транспортные системы и технологии. – 2020. – С. 19.

5. Булохова Т.А. Пути повышения прибыльности транзитных перевозок на Восточном полигоне Транссибирской магистрали // Baikal Research Journal. – 2021. – Т. 12, № 2.

6. Головщиков В.О., Огнев Д.В., Петрякова Е.А. Проблемы и перспективы развития Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожных магистралей // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: материалы секции 11-й международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию БГУ и 45-летию ИрГУПС. – Иркутск, 2021. – С. 23–36.

7. Кучнер А.В. Надвигающиеся угрозы и перспективы развития Транссибирской магистрали // Новая экономика, бизнес и общество: материалы апрельской научно-практической конференции молодых учёных / отв. ред.: В.В. Глотова, К.И. Феоктистова. – Владивосток, 2021. – С. 663–668.

8. О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента Российской Федерации. – 2020. – С. 27.

9. Бутакова Н.А. Стратегическое значение Арктики в приарктических регионах Европы // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2024. – Т. 16, № 1.

УДК 339.982

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ВОПРОСАХ РЕБАЛАНСИРОВКИ ЭНЕРГОГЕНЕРАЦИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ЯДЕРНОЙ И ТЕРМОЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

И.В. Лебедев, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Климатические изменения, а также сокращение запасов ископаемого топлива диктуют человечеству необходимость пересмотра существующего баланса генерации электроэнергии. В данной статье рассмотрим перспективы энергоперехода, а также вклад России и других стран в развитие таких перспективных энергетических технологий, как ядерная и термоядерная энергогенерация.*

Ключевые слова: *энергогенерация, атомная энергетика, зеленый квадрат, термоядерный синтез, ИТЭР.*

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE REBALANCING OF ENERGY GENERATION. PROSPECTS FOR NUCLEAR AND THERMONUCLEAR ENERGY

Abstract. *Climate change, as well as the reduction of fossil fuel reserves, dictate to mankind the need to revise the existing balance of electricity generation. In this article, we will consider the prospects for energy transfer, as well as the contribution of Russia and other countries to the development of promising energy technologies, such as nuclear and thermonuclear energy generation.*

Keywords: *energy generation, nuclear power engineering, green square, thermonuclear fusion, ITER.*

В настоящий момент около 80 % всей электроэнергии в мире производится тепловыми электростанциями. Электричество на них вырабатывается за счет сжигания тех или иных углеводородов (уголь, нефть, газ). Эксперты прогнозируют трёхкратное увеличение потребностей в производимой энергии к середине XXI столетия. На фоне сокращения запасов ископаемого топлива, а также в связи с климатическими изменениями, в ближайшей перспективе человечеству придётся искать более экологичные и экономичные источники энергии.

Основными альтернативами тепловой генерации в настоящее время являются следующие:

– электростанции на возобновляемых источниках энергии (ветровые, солнечные, геотермальные, приливные, а также гидроэлектростанции);

– атомная энергетика (ядерные и в перспективе термоядерные электростанции).

В рамках Парижской конференции по климату (2015 г.) была разработана концепция «Зеленого квадрата». В соответствии с ней было принято решение изменять баланс энергогенерации с тем, чтобы на долю ископаемых источников приходилось 50 % генерации, а остальные 50 % должны распределиться между альтернативными источниками энергии следующим образом:

– атомная энергетика – 25 %;

– гидроэнергетика – 12,5 %;

– прочие виды генерации – 12,5 % суммарно.

Следует отметить, что в силу своих особенностей ни один из представленных видов генерации и даже все они в комплексе не могут полностью заместить собой выработку электроэнергии из углеводородов. Дело в том, что сжигание ископаемого топлива обеспечивает наиболее предсказуемую и управляемую энергогенерацию: есть возможность увеличить или уменьшить объем выработки в зависимости от колебаний уровня потребления.

Основным недостатком ветряных и солнечных электростанций является их зависимость от погодных условий (а в случае с солнечными – еще и времени суток). Так как технологии, дающей возможности запасать электроэнергию впрок в промышленных масштабах пока не существует, электростанции вынуждены вырабатывать ее не больше, чем требуется потребителям в текущий момент времени. При этом часть генерирующих мощностей может простаивать за ненадобностью. В то же время, при неподходящих погодных условиях выработка энергии может и вовсе остановиться.

Гидроэлектростанции являются наиболее предсказуемым из альтернативных источников, однако и они не лишены недостатка в виде сезонности. Как правило, в зимнее время идет накопление воды в хранилища, а летнее время – спуск, сопряженный с выработкой электричества. Кроме того, большая часть рек, подходящих для строительства электростанций, уже используется, поэтому сложно рассчитывать на серьезное увеличение их доли в общей генерации.

К недостаткам классической ядерной энергетике следует отнести накопление ядерных отходов в процессе эксплуатации, стоимость и скорость строительства объектов, а также низкие возможности по маневрированию мощностью.

На фоне недостатков ядерной энергетике особую актуальность приобретают разработки в области термоядерного синтеза.

Преимущество последнего заключается в отсутствии долгоживущих радиоактивных отходов, практически бесконечном запасе топлива и большом количестве выделяемой энергии.

Впервые идею об удержании плазмы, разогретой до миллионов градусов, высказали А. Сахаров и И. Тамм в СССР в начале второй половины XX века. Работа над исследованием и созданием аппарата, который смог бы удержать в себе раскалённую плазму, оказалась очень

сложна. В конце 60-х годов XX века в СССР добились высокой температуры в 10 000 000 градусов Цельсия. Достигнуть такого результата удалось с помощью ТОКАМАКа.

ТОКАМАК (тороидальная камера с магнитными катушками) – представляет собой магнитную систему тороидальной формы для удержания высокотемпературной плазмы. Удержание плазмы осуществляется при помощи тороидальных и полоидальных катушек. Нагрев осуществляется током, текущим по плазме, а также внешними источниками, а при высокой температуре плазмы – заряженными продуктами реакций синтеза.

В настоящее время наиболее перспективной термоядерной реакцией считается термоядерный синтез с участием двух изотопов водорода: трития и дейтерия. При слиянии их ядер образуется ядро гелия плюс очень высокоэнергетический нейтрон. При соблюдении нужных условий выделяющаяся при этом энергия является достаточной для дальнейших термоядерных реакций. Кроме того, дейтериево-тритиевая реакция является наиболее целесообразной с практической точки зрения, так как в ходе нее проще всего преодолевается кулоновский барьер, и эту реакцию наиболее удобно поддерживать в искусственно созданных условиях.

Следует отметить, что наряду с парой дейтерий-тритий рассматриваются еще три варианта термоядерных реакций, которые потенциально могут быть применимы в промышленности:

- 1) дейтерий + дейтерий (тритий и протон, 4,0 МэВ);
- 2) дейтерий + дейтерий (гелий-3 и нейтрон, 3,3 МэВ);
- 3) дейтерий + тритий (гелий-4 и нейтрон, 17,6 МэВ);
- 4) дейтерий + гелий-3 (гелий-4 и протон, 18,2 МэВ).

Немаловажным фактором, ограничивающим ресурсную базу для термоядерной энергетики, является необходимость добычи дейтерия и производства трития. Дейтерий достаточно широко распространен в природе: его можно извлекать из морской воды. Тритий же слишком редок, чтобы добывать его в промышленных объемах, поэтому его необходимо будет синтезировать. В настоящее время тритий добывают из охладителя реакторов, работающих на тяжелой воде, либо получают путем бомбардировки литиевых мишеней в реакторах на легкой воде.

Предположительно для работы одной термоядерной электростанции мощностью 500 МВт потребуется порядка 50 килограммов тритиевого топлива в год. Эта величина существенно превышает возможности современной промышленности, позволяющей получать около 2–3 кг трития в год. Соответственно, термоядерная энергетика требует разработки метода, который позволил бы размножить тритий прямо на станции. К счастью, таким методом потенциально может стать сама термоядерная реакция.

Окружив ТОКАМАК литиевым blanketом, можно (с выделением тепла) получать тритий, когда ядра лития будут захватывать образующиеся при синтезе нейтроны и спонтанно превращаться в тритий. В настоящий момент находятся в разработке технологические решения, необходимые для сбора трития, образующегося таким образом.

Наиболее перспективным международным проектом в области термоядерного синтеза является ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor) – реактор, который строится во Франции с 2007 года. Большая сложность и объемность проекта делают невозможной его реализацию отдельной страной, поэтому ИТЭР строится совместными усилиями стран ЕС, Китая, Индии, России, США, Южной Кореи и Японии.

Основные конструктивные элементы ТОКАМАКА ИТЭР:

- тороидальные, полоидальные катушки и центральный соленоид (магнитная система);
- криостат (криогенные температуры необходимы для перехода и поддержания сверхпроводящего состояния в магнитных катушках);
- вакуумная камера (именно в ней возникает и удерживается плазма);
- blanket и защита;
- дивертор и первая стенка (элементы, воспринимающие тепловые нагрузки);
- системы управления и электропитания.

Тороидальные, полоидальные катушки и центральный соленоид представляют собой магнитную систему токамака и обеспечивают устойчивость, требуемую форму плазмы и ее удержание. Нагрев и параметры теплоотвода магнитных катушек определяются материалом проводника, из которого они изготовлены, чем ниже сопротивление, тем больший ток можно пропустить при том же сечении, получив при этом большую энергию. В ИТЭР катушки выполняются из сверхпроводников NbTi (пластичный и более дешевый) и Nb3Sn (более высокая

температура перехода в сверхпроводящее состояние, равное 18.3К по сравнению с 9.6К у NbTi).

Криостат обеспечивает охлаждение катушек, которое в ИТЭР будет производиться жидким гелием с температурой 4.5 К.

Вакуумная камера служит для поддержания вакуума в объёме, где формируется плазма. Она включает в себя первую стенку и компоненты, обращённые к плазме и служащие для отвода теплового потока из области плазмы (дивертор, покрытия первой стенки и др.). Камера должна иметь поверхность, не содержащую примесей, а также выдерживать перепады давления и электродинамические силы при создании магнитного поля. Это только некоторые из требований, предъявляемые к вакуумной камере.

В результате термоядерной реакции в плазме происходит выгорание трития, а основная часть энергии синтеза передаётся нейтронам. Бланкет – это зона токамака, в которой происходит основное поглощение энергии нейтронов и воспроизводится тритий.

Защита, расположенная за бланкетом, ослабляет радиационное воздействие частиц, образующихся в результате термоядерного синтеза.

Главная задача ИТЭР – доказать практическую возможность получения энергии в результате термоядерного синтеза в промышленных масштабах. Попутно будет изучаться физика плазмы и отрабатываться технологии термоядерного синтеза.

Каждый из семи основных участников отвечает за какую-либо систему ИТЭР. Вклад Евросоюза (ЕС) в ИТЭР составляет 45%, вклад остальных участников – примерно по 9% каждый.

Вклад участников в проект ИТЭР:

- фидеры и корректирующие катушки – Китай;
- тороидальные катушки – ЕС и Япония;
- полоидальные катушки – ЕС и Россия;
- центральный соленоид – США;
- дивертор – ЕС, Россия, Япония;
- бланкет – Китай, ЕС, Корея, Россия;
- вакуумная камера – ЕС, Корея, Россия;
- защитный экран – Корея;
- криостат – Индия.

Всего Россия должна передать проекту ИТЭР 25 систем. Пока полностью поставили три из них – сверхпроводники ниобий-три-олово и ниобий-титан, а также катушку PF-1. Среди оставшихся – 40% «первой стенки», защищающей внутрикамерные системы реактора от тепловых потоков, 100% центральной сборки дивертора (эта система напрямую соприкасается с плазмой и защищает компоненты ИТЭР от тепловых и корпускулярных потоков), девять диагностических систем, гиротроны (мощные источники СВЧ-излучения, обеспечивающие нагрев плазмы и генерацию тока).

Катушка PF1 (диаметр 9 м, масса 200 тонн) является одной из шести катушек полоидального поля в магнитной системе, которая служит для удержания плазмы в реакторе ИТЭР. Катушка – сложное изделие, основой которого являются восемь сверхпроводниковых двухслойных двухзаходных галет. Катушка PF1 относится к элементам, необходимым для получения первой плазмы на установке. Конструкция была разработана в АО «НИИЭФА» (входит в Госкорпорацию «Росатом»), непосредственное изготовление осуществлялось на территории «Средненевского судостроительного завода». Первая из восьми двухзаходных галет была намотана и квалифицирована в 2016 г., последняя – в 2019 г. В марте 2021 г. успешно завершилась вакуумно-нагнетательная пропитка обмотки катушки – одна из наиболее сложных и ответственных стадий изготовления магнита. В марте 2022 года российская катушка успешно прошла серию приёмочных испытаний перед отправкой в Международную организацию ИТЭР. В соответствии с требованиями Организации ИТЭР, продиктованными высшей степенью значимости катушки PF1 для получения первой плазмы в реакторе, в ходе заводских приёмочных испытаний изделие проходило несколько стадий проверки. Соглашение об изготовлении и поставке катушки PF1 между российским Агентством ИТЭР и Международной организацией ИТЭР заключено в 2011 г. Это одна из двух катушек полоидального поля, изготовление которых происходит в странах-участницах проекта. Остальные четыре ввиду большого размера собираются непосредственно на площадке сооружения будущей установки. Осенью 2022 г. изделие было отправлено к месту сооружения реактора.

С сожалением следует отметить, что на данный момент ИТЭР является единственным международным проектом в области термоядерного синтеза, участие в котором предприятий и ученых из Российской Федерации не было нарушено в результате ужесточения санкционной политики западных государств в связи с событиями начала 2022 года. Например, Европейская организация по ядерным исследованиям (ЦЕРН) приостановила статус России как страны-наблюдателя. Даже в рамках проекта ИТЭР, официально выведенного из всевозможных санкционных списков, наблюдаются сложности, связанные в первую очередь с логистикой компонентов, создаваемых на нашей территории, а также с обеспечением присутствия наших специалистов на площадке сооружения. Такая политика может привести к увеличению сроков реализации проекта, как следствие – его удорожанию и, при наиболее неблагоприятных условиях, заморозке.

Помимо международных проектов ряд государств имеет собственные разработки в области термоядерного синтеза. Такие программы существуют в США, Японии, Китае, России. Тем не менее, рассчитывать на запуск в ближайшем будущем хотя бы демонстрационного реактора с неотрицательным КПД не приходится, не говоря уже о вводе такого устройства в промышленную эксплуатацию.

В то время, как термоядерный синтез остается технологией будущего (более или менее отдаленного), возможности классической ядерной энергетики уже сегодня дают надежду на постепенное снижение доли углеводородов в процессе энергогенерации.

На текущий момент в мире в процессе возведения находятся 58 реакторов, 23 из которых строятся силами Госкорпорации «Росатом». Стоит отдать должное китайским атомщикам – три их компании (CNNC, CSPI и CGN) общей сложностью строят 22 объекта. Однако, если китайские специалисты строят электростанции исключительно на своей территории, портфель проектов Росатома не ограничивается нашей страной – среди заграничных объектов госкорпорации можно отметить:

- АЭС «Аккую», Турция (4 энергоблока ВВЭР-1200);
- АЭС «Куданкулам», Индия (4 энергоблока ВВЭР-1000, 2 из которых уже введены в эксплуатацию);
- АЭС "Пакш-2", Венгрия (2 энергоблока ВВЭР-1200);
- АЭС «Руппур», Бангладеш (2 энергоблока ВВЭР-1200);
- АЭС «Сюйдапу», Китай (2 энергоблока ВВЭР-1200);
- АЭС «Тяньвань», Китай (4 энергоблока ВВЭР-1000 введены в эксплуатацию + 2 энергоблока ВВЭР-1200 – в процессе сооружения);
- АЭС «Эль Дабаа», Египет (4 энергоблока ВВЭР-1200).

ВВЭР – водо-водяной энергетический реактор мощностью 1000 и 1200 МВт соответственно, представляет собой еще советскую технологию, отточенную десятилетиями эксплуатации и усовершенствованную в соответствии с постфукусимскими требованиями к безопасности объектов атомной генерации. Реакторами этой же серии укомплектовано большинство АЭС, расположенных на территории Российской Федерации.

Кроме того, ведутся работы по строительству атомных станций малой мощности (АСММ) на базе реакторов серии РИТМ: атомные ледоколы серии 22220, плавучая атомная теплоэлектростанция (ПАТЭС) Академик Ломоносов, а так же модульные электростанции в наземном исполнении на базе реактора РИТМ-200Н – все эти решения предназначены для обеспечения стабильной и относительно недорогой энергогенерации в районах, где строительство АЭС большой мощности нецелесообразно, а доставка сырья для других вариантов генерации затруднена.

Решается проблема облученного ядерного топлива (ОЯТ) и замкнутого ядерного топливного цикла (ЗЯТЦ). Реакторы на быстрых нейтронах БН-600 и БН-800 прошли все испытания в составе Белоярской АЭС, ведется подготовка к строительству промышленного реактора БН-1200. В рамках проекта «Прорыв» на площадке Сибирского химического комбината (предприятие Топливной компании Росатома «ТВЭЛ») создается опытно-демонстрационный энергокомплекс (ОДЭК), ключевым элементом которого является первый в мире инновационный демонстрационный опытно-промышленный энергоблок на базе реактора на быстрых нейтронах БРЕСТ-ОД-300 со свинцовым теплоносителем. Особенности реакторной установки позволяют отказаться от большого объема гермооболочки, ловушки расплава, значительного коли-

чества обеспечивающих систем, а также снизить класс безопасности вне реакторного оборудования. Конструкция реакторной установки позволяет локализовать течи теплоносителя в объеме ее корпуса и исключить осушение активной зоны.

В перспективе реакторы БН-1200 и БРЕСТ (в промышленном исполнении) должны обеспечить замыкание топливного цикла – топливом для них будет являться ОЯТ, выгруженное из активной зоны классических реакторов на тепловых нейтронах.

Технологии в области атомной энергетики, разрабатываемые ГК Росатом, сначала проходят «обкатку» на территории России, чтобы затем найти свое применение в международных проектах. На примере строительства АЭС за рубежом, а также сотрудничества с другими государствами в области добычи сырья и производства топлива для АЭС мы можем видеть заинтересованность России в популяризации атомной энергетики по всему миру, что в конечном счете способствует достижению одной из Целей в области устойчивого развития, провозглашенных ООН в 2015 г., а именно «Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех».

Кроме того, страны, сотрудничающие с Россией в атомной отрасли, будут заинтересованы также и в развитии иных форм взаимодействия, чем в современной геополитической обстановке нельзя пренебрегать.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что стратегия развития атомной энергетики Российской Федерации предполагает максимальное распространение среди дружественных государств существующих атомных технологий, а также их усовершенствование и развитие новых – как собственными силами, так и в рамках международных проектов.

1. Ляшков В.И., Кузьмин С.Н. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. – 95 с.

2. Зеленый – тренд столетия. – Текст: электронный // Атомный эксперт. – 2020. – № 4. – URL: https://atomicexpert.com/green_trend_of_the_century

3. Годовой отчет Инжинирингового дивизиона ГК Росатом за 2022 г. – Текст: электронный. – URL: https://report.rosatom.ru/go/2022/ase_2022.pdf

4. Burdakov A.V., Avrorov A.P., Arzhannikov A.V. [et al.] Recent experiments in GOL-3 Multiple Mirror Trap // The 10th International Conference on Open Magnetic Systems for Plasma Confinement, August 26–29, 2014, Daejeon, Korea, Abstract Book of OS2014, p. 23.

УДК 81.811

ОТРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИИ ПРОСТРАНСТВА В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ НА МАТЕРИАЛЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Ли Хуэй, магистрант

Т.А. Борзова, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье проводится сопоставительный анализ фразеологизмов русского и китайского языков, репрезентирующих категорию пространства. Исследование опирается на семантический подход и выявляет как сходства, так и различия в способах языковой концептуализации пространственных отношений. Особое внимание уделяется роли национально-культурной специфики в формировании фразеологического фонда обоих языков. Результаты работы имеют значение для теории фразеологии, межкультурной коммуникации и преподавания русского и китайского языков как иностранных.

Ключевые слова: русский язык, китайский язык, категория пространства, фразеология, фразеологизм, языковая картина мира.

REFLECTION OF THE CATEGORY OF SPACE IN THE RUSSIAN AND CHINESE LANGUAGES ON THE MATERIAL OF PHRASEOLOGICAL UNITS

Abstract. *This article provides a comparative analysis of phraseological units in the Russian and Chinese languages that represent the category of space. The study is based on a semantic approach and reveals both similarities and differences in the ways in which spatial relationships are conceptualized in language. Particular attention is paid to the role of national and cultural specifics in the formation of the phraseological fund of both languages. The results of the work are important for the theory of phraseology, intercultural communication and teaching Russian and Chinese as foreign languages.*

Keywords: *russian language, chinese language, category of space, phraseology, phraseology, linguistic picture of the world.*

Заявленная тема исследования актуальна по нескольким причинам: 1. Пространство является одной из фундаментальных философских и лингвистических категорий, определяющих человеческое мировосприятие. 2. Фразеологизмы, неразрывно связанные с культурой и менталитетом народа, ярко отражают специфику восприятия и языкового осмысления пространственных отношений. 3. Сравнительный анализ русских и китайских фразеологизмов, концептуализирующих пространство, позволяет выявить общие закономерности и национально-культурные особенности в языковом мировосприятии двух великих народов. 4. Понимание сходств и различий в пространственных концептах, закрепленных во фразеологии, способствует эффективному межкультурному общению и преодолению коммуникативных барьеров.

Считаем, что актуальность темы обусловлена как теоретической значимостью для лингвокультурологии и фразеологии, так и практической ценностью для сферы межкультурных контактов и преподавания языков.

Научная новизна данной работы состоит в ее сравнительном и контрастивном анализе фразеологических единиц, отражающих пространственные значения в русском и китайском языках, что позволит получить новые данные о сходствах и различиях в концептуализации пространства представителями двух великих культур.

Цель исследования – выявить общие закономерности и национально-культурную специфику языковой концептуализации пространственных отношений в русском и китайском языках посредством анализа соответствующих фразеологических единиц.

Для достижения этой цели предполагаются следующие задачи:

1. Определить теоретические основы исследования, обобщить научные подходы к изучению категории пространства и фразеологического фонда языков.
2. Отобрать репрезентативный корпус русских и китайских фразеологизмов, отражающих пространственные концепты.
3. Разработать классификацию отобранных фразеологизмов на основе семантических и лингвокультурологических критериев.
4. Провести сопоставительный анализ русских и китайских пространственных фразеологизмов, выявив сходства и различия в их образной основе, внутренней форме, семантике.
5. Определить универсальные и национально-специфические модели языковой концептуализации пространства во фразеологии исследуемых языков.
6. Выявить роль культурно-исторических и ментальных факторов в формировании пространственных концептов во фразеологическом фонде русского и китайского языков.
7. Обобщить результаты исследования и сформулировать выводы о закономерностях отражения категории пространства в русской и китайской фразеологии.

Методы анализа материала включают в себя семантический и сравнительный анализ фразеологических единиц, а также контрастивный анализ между русским и китайским языками.

Каждый естественный язык характеризуется наличием уникальных культурных пластов, которые репрезентируются посредством специфических языковых единиц и доступны для постижения только через призму ментальных процессов осознания, концептуального понимания и ценностного принятия. Фразеологические единицы, по нашему мнению, относятся именно к такого рода феноменам языка. Фразеологизмы аккумулируют в себе культурно-историческое наследие того или иного этноса в концентрированном виде и обладают способностью транс-

ликовать окружающему миру смысловую и ментальную сущность различных понятий, присущих данной лингвокультурной общности.

В фокусе современных лингвистических исследований находится проблематика языковой репрезентации национального мировидения. Интерес к данной проблеме отчетливо прослеживается как в трудах отечественных ученых (В.И. Карасик, Ю.Н. Караулов, А.А. Кибрик, В.В. Красных и др.), так и в работах зарубежных лингвистов (Дин Шэншу, Лю Цзюань и др.). Термин «картина мира», широко используемый представителями различных областей гуманитарного знания – культурологами, психолингвистами, философами, обозначает совокупность языковых и речевых средств категоризации и концептуализации действительности, формирующихся в результате познавательной деятельности человека.

Фразеологический фонд выступает неотъемлемой составляющей языковой системы и относится к числу ключевых объектов лингвокультурологических исследований. Это обусловлено тем, что фразеологизмы, представляющие собой устойчивые словесные комплексы, характерные для каждого национального языка, служат средством отражения специфики языковой картины мира соответствующего лингвокультурного сообщества. Фразеологические единицы, сформировавшиеся в результате исторического развития этноса, транслируют особенности ментального восприятия и концептуализации окружающей действительности, присущие данной культуре. Таким образом, анализ фразеологизмов позволяет выявить закрепленные в них культурно-специфические смыслы и, соответственно, реконструировать фрагменты национальной языковой картины мира.

Пространство представляет собой фундаментальную категорию, определявшую бытие человеческих сообществ с момента их возникновения. Концептуализация пространства в естественных языках, описание пространственно-временных отношений между объектами и классификация этих отношений в различных аспектах уже длительное время являются предметом лингвистических исследований. Тем не менее, проблематика взаимосвязи пространства и языка по-прежнему привлекает внимание ученых ввиду ее сложности и важности пространственно-временных категорий для человеческого мышления и восприятия действительности. Более того, концептуальная система пространства играет значительную роль в структурировании самих языковых систем. Данный факт обусловлен тем, что концептуализация категоризации пространства, по сути, аккумулирует и отражает базовые концепты конструирования мира и их взаимоотношения в сознании человека, такие как лицо, объект, место, состояние, событие, направление, деятельность, и во многом являются источником формирования языков. Иными словами, адекватное описание концептуальной системы пространства в языке позволяет глубже изучить саму сущность языковой системы в целом [1; 5-7].

В русских фразеологизмах категория пространства представлена по следующим тематическим группам [2; 3]:

1. Фразеологизмы, обозначающие **локализацию в пространстве**: *на краю света (очень далеко); у черта на куличках (в дальнем/глухом месте); ни в городе Богдан, ни в селе Селифан (неизвестно где); хоть три года скачи, ни до какого государства не доскачешь (очень далеко); ни пришей, ни пристегни (неопределенное место).*

2. Фразеологизмы, описывающие **протяженность в пространстве**: *за тридевять земель (очень далеко); хоть глаз выколи (беспросветная темнота); хоть плюнь в глаза (очень близко); ни зги не видать (крошечная тьма); ни ближней, ни дальней дороги не знать (абсолютно везде).*

3. Фразеологизмы, указывающие на **направление в пространстве**: *бок о бок (рядом, вплотную); куда глаза глядят (без определенной цели); идти направо (неизвестно куда); сбиться с пути (отклониться от направления); туда и дорога (именно в том направлении); – с пятого на десятое (отклоняясь от темы).*

4. Фразеологизмы, характеризующие **пространственные границы**: *семь верст до небес (очень высоко); ни дна, ни покрышки (беспредельность); ни шагу ступить (полная невозможность передвигаться); хоть криком кричи (ограниченное пространство); ни шагу дальше; ни ногой (строгий запрет).*

5. Фразеологизмы, связанные с **освоением пространства**: *пройти огонь, воду и медные трубы (преодолеть многие препятствия); ходить ходуном (интенсивно двигаться); нет ни прохода, ни проезда (невозможно пройти/проехать); перемалывать ноги (много ходить); встать на якорь (остановиться); выбиться из сил (преодолеть большое расстояние).*

Категорию пространства можно распределить и по другим критериям отбора:

1. Оппозиция **«свой-чужой»**: *Всяк кулик в своём болоте велик. Свой уголок – свой протор, своя хатка – родная матка. Всякому мила своя сторона. Всякому своё дитё милее. Хвали заморье, а сиди дома. И собака свою сторону знает.*

2. В русских фразеологизмах четко отражено пространство через названия **географических объектов (топонимов)**: *(Москва слезам не верит. Волга всем рекам мать. Не проплывешь Волгу – Родину не увидишь. Волга – добрая лошадка, все сvezет. В Тулу со своим самоваром. В ложке Волги не переедешь. На словах Волгу переплывет, а на деле – ни через лужу. Вышел из полону, да поселился на Дону. Пришли казаки с Дону да прогнали ляхов до дому. Свой малый вертеп лучше Синайския горы. В Сибири бабы коромыслом соболей бьют. Мы у матушки России детки, она наша матка – и ее и сосем.*

3. В российской лингвокультуре понятие **«мир»/«свет»** воспринимается как глобальность пространственной категории: *Мир строит, а война рушит. Мир не без добрых людей. Всего света не захватишь. По свету ходить – добра не нажить. Вылупился на белый свет, а счастья нет. Подумаешь, как чудно создан свет.*

4. В русской лингвокультуре **«дом»** – самое уютное, защищённое место, представляющее собой пространство «внутри»: *Дом красится хозяином. Домой и кони веселей бегут. Горе тому, кто непорядком живет в дому. Все дороги ведут к дому.*

5. Фразеологизмы с компонентом **«лес»** отражают важность этого природного объекта в жизни и культуре русского народа. Лес воспринимается как пространство, наделенное особой символикой и семантикой: *Кто в лес, кто по дрова; Лес по дереву не плачет. Лес рубят – щепки летят. Не все сосны в лесу корабельные. У леса как у беса всего много. Чем дальше в лес – тем больше дров.*

6. Обилие фразеологизмов с компонентом **«земля»** объясняется ключевой ролью этого природного объекта в жизни и деятельности русского крестьянина, тесной связью с землей-кормилицей: *Земля – кормилица, а и та есть просит. Нет плохой земли, есть плохие хозяева. Добра мать до своих детей, а земля – до всех людей. Труженику земля – мать родная. Держись за землю, трава обманет. Без хозяина земля – круглая сирота. Земля заботу любит.*

7. Концептуализация пространства через понятия **«море»** и **«река»** также представлены большим количеством фразеологизмов в русском языке, что свидетельствует об их важности в русской языковой картине мира. *Море вплавь не переплывёшь. В море дорог много. В море раз побудешь, век не забудешь. Дальше в море – больше горя. Ты от горя за реку, а оно на берегу. Лягушек бояться – в реке не купаться.*

8. Далее следует **«поле»**, которое часто ассоциируется в русском сознании именно с полем битвы: *Один в поле не воин. Один и дома горюет, а двое и в поле воюют. Худую (дурную) траву из поля вон. Если по-русски скроен, и один в поле не воин. Вольному – воля, спасённому – рай, бешеному – поле, чёрту – болото. Один в поле не воин, а путник.*

9. **Болото** – это водоем со стоячей водой, сырое место. Если вспомнить жанры устного народного творчества, такие как сказки, прибаутки, притчи, то нельзя не отметить в них характеристику «болото». *Также она встречается и во фразеологическом фонде: Всяк кулик в своём болоте велик. Всяк кулик своё болото хвалит. В своём-то болоте и лягушка поёт. Пошёл на охоту, да засосало в болоте.*

10. Пространство **«далеко-близко»** в русских фразеологизмах передается через близость душевную: *Рыбак рыбака видит издалека. Рыбак рыбака видит издалека, потому стороной и обходит. Ближняя копеечка дороже дальнего рубля.*

11. Пространственные отношения **«тесно, много – редко, мало»** в русской лингвокультурологии по большей части отражают мысль, что что-то небольшое, незначительное на первый взгляд, может оказаться гораздо ценнее большого: *Мал золотник, да дорог. Подчеркивается значительная роль малого в жизни человека. Речь может идти о слове, деле, помощи: Малое слово большую обиду творит. С миру по нитке – голому рубаха. В тесноте, да не в обиде.*

12. Фразеологизмы с указанием направлений **сторон света**, в отличие от китайского языка, прежде всего, несут в себе **указание на природно-климатические условия**. В русском языке мы обнаружили не слишком богатый пласт данных фразеологизмов: *Юг веет – старого греет. На Севере – зябка, на Юге – зыбка. Кто на юге бывал, тот и солнце узнал.*

13. Пространственные отношения направления **«лево-право»** в русских фразеологизмах практически не представлены. Через противопоставление направлений чаще всего выражается

верное решение и неверное, не зря слово «право» в русском языке однокоренное с «правдой»: *Говорит направо, а глядит налево.*

В современной лингвистике наблюдается тенденция к углубленному изучению широкого спектра языковых явлений на материале различных языков мира китайскими исследователями. Одной из актуальных проблем, привлекающих внимание китайских лингвистов, является специфика репрезентации пространственной картины мира в единицах китайского языка. Если для западноевропейской лингвистической традиции исследование способов языковой репрезентации пространственных отношений является традиционной и активно разрабатываемой областью, то для китайского языкознания данное направление представляется относительно новым. Несмотря на наличие ряда работ китайских исследователей, посвященных изучению особенностей вербализации пространственных категорий в китайском языке, исследование данной проблематики продолжает оставаться актуальной задачей. В частности, концептуализация пространственных отношений в китайском языке относится к числу малоизученных аспектов данной проблемы [8-12].

Исследования процессов вербализации пространственных отношений выявляют наличие универсальных черт, характерных для языков мира: практически в каждом языке присутствуют средства для обозначения направлений ориентации в пространстве по векторам «верх-низ» и «спереди-сзади».

Результаты сопоставительного анализа частотности употребления соответствующих языковых единиц в китайском языке свидетельствуют о различной степени значимости данных векторов в концептуализации пространства: количество вхождений лексической единицы 上 [shàng] «верх» в Китайском национальном корпусе значительно превышает частотность употребления единиц 下 xià «низ», 前 qián «спереди» и 后 hòu «сзади».

Представим типологическую классификацию фразеологизмов китайского языка с представленными в них пространственными отношениями [4]:

1. В китайской языковой картине мира базовые концептуальные пространственные понятия репрезентируются посредством лексических единиц, обозначающих **Небо** (天 Tiān) и **Землю** (地 Dì), а также Дао – **Путь** (道 Dào). Небо рассматривается как воплощение Ян (мужского начала, тепла, белого цвета), в то время как Земля олицетворяет Инь (женское начало, холод, черный цвет). При этом Небо и Земля взаимодействуют друг с другом подобно этим энергиям, не противоборствуя. Небо располагается вверху, Земля – внизу, а между ними находится пространство, которое «заполняет» Человек (人 Rén). Человек должен научиться воспринимать потоки энергий Неба и Земли, уметь уравнивать их, сохраняя срединную гармонию. Овладев этим, Человек сможет обрести Дао (Великий Путь, Истинный Путь), а постигнув Дао, познать Дэ (德) – Благодать, отражение Дао во внутреннем мире человека. Таким образом, прослеживается взаимосвязь и взаимообусловленность концептов Дао и Дэ: *Без земли и стену не построишь; Бойся, что лентяй не будет пахать, а что желтая земля не будет родить – не бойся; Недочитанная книга – все равно что неоконченный путь; Разница между небом и землей – различие между небом и бездной; Желания человека постепенно поднимаются выше неба – чем больше денег, тем больше их любят; Землю выбирай в богатой деревне, дом строй меж хороших соседей; Земля – живое богатство, чем больше засеешь, тем лучше.*

2. Лексические единицы, называющие **стороны света**. Стороны света помогают человеку ориентироваться в пространстве (слова расположены по частотности их употребления в тексте): юг (южный) – 南, север (северный) – 北, восток (восточный) – 东方, запад (западный) – 西方: *Во рту еда Южных династий, а сердцем стремится к северным людям; Коль не разгорятся сырые дрова, ложись на ветер со всех четырех сторон; Коль нищ – во всем не везет, даже когда выйдешь за ворота и то южный ветер в лицо.*

3. Лексические единицы с конкретным пространственным значением (**обжитое человеком пространство**): царство (王国), дом (家庭), государство (国), дворец (城堡), деревня (村庄), двор – в значении «монарх, его семья и приближенные к ним лица» (朝廷), столица (首都), комната (房间), постоялый двор (客栈), храм предков (祠堂), страна (一个国家), двор – в значении «участок земли между домовыми постройками одного владения» (院子), жилище (住宅), харчевня (酒馆), зала (大厅), терраса (阳台), хижина (小屋): *Быстрый в славе – при дворе, быстрый в выгоде – на базаре; В большом зале не растут злаки (т. е. всему свое место); И*

большой храм не принимает, и маленький у себя не оставляет; Лучшие сломать десять храмов, чем расстроить одну свадьбу; Нет ни дома – одной каморки, нет ни земли – одной полоски (Об очень бедном.); У рыбы, нарисованной на стене, только один глаз.

В китайском языке лексема, обозначающая «жилое здание», звучит как 房子 (fángzi), тогда как для обозначения понятия «свое жилье, а также семья, люди, живущие вместе, их хозяйство» используется лексема 家庭 (jiātíng). Для носителя китайской культуры лексема «дом» воспринимается, прежде всего, как «близкое пространство», а не только как «жилое помещение». Таким образом, лексические единицы с конкретным пространственным значением демонстрируют значимость пространственных категорий для китайского языкового сознания, предоставляя понимание национальных ценностей: *Без балок дома не построишь; Древняя утварь поздно попадает в дом, но уходит раньше всего; Если дома почитаешь родителей, так зачем же идти далеко жечь ароматические палочки? Если рядом красильня – запачканы три соседних дома, если рядом винная лавка – разорены три соседних дома; Есть деньги – не покупай землю, есть зерно – не строй дома; Есть дом – живет в тысяче комнат, нет дома – проживет и в углу; Есть дом – не бойся холода, росы и ветра, есть сыновья – не бойся, что в старости придет бедность.*

4. Лексические единицы, называемые **географические объекты**: река, гора, океан, лес, море, холм, озеро, поле, болото, ущелье, пруд, чаща, долина, дорога, курган, роща, скала, огород, сад: *Кусочек поля стоит кусочка неба; В большом море и в безветрие волны высотой в три чи (Чи – мера длины, 32 см.); В дальней дороге не бывает легкой поклажи; В лесу не торгуют дровами; на берегу озера – рыбой; Выданная замуж дочь – все равно что проданное поле; Деньги не с неба валятся, сокровища не валяются на земле: засеешь хорошенько поле – будет надежная опора; Если перебрался через море, так и сам станешь бессмертным; Из маленькой норы не вытащишь большого краба; Колодезным лягушкам нечего говорить о море.*

5. Имена собственные, имеющие пространственное значение – топонимы: *Хоть и есть глаза, а горы Тайшань не приметил; Даже трава и деревья между Янцзы и Хуайхэ знают твое имя. Люди из Цинь не знают, толсты или тонки люди из Юе. В старом Китае ночь делилась на пять двухчасовых страж; В Поднебесной не было б скандалов, да глупые люди сами себе мешают; В Поднебесной нет неправых родителей; В Поднебесной нет ничего труднее, чем поесть; В Поднебесной нет трудных дел, надо только, чтоб были люди с головой; Все вороны в Поднебесной одинаково черны.*

6. **Наречия со значением локализации на хождения в пространстве**: вниз, внизу, внутри, вверх, вверху, наверху, вовне, далеко, впереди, назад, вперед, высоко, извне, снаружи, низко, изнутри, вправо, влево, направо, налево, близко: *Когда говоришь – обернись назад и погляди вперед; Коль сам знаешь, что крылья коротки, так не летай далеко и высоко; Лампа высотой в один чжан и восемь чи светит далеко, да не светит вблизи (Чжан – мера длины, 3,2 м; чи – 32 см.); Что есть внутри, то обязательно проявляется и снаружи.*

Таким образом, в пословичном фонде китайского народа категория пространства выражается следующими группами лексических единиц:

- 1) обозначающие базовые пространственные понятия (Небо и Земля, Дао и Дэ и др.);
- 2) называющие стороны света (север, юг, запад, восток);
- 3) имеющие конкретное пространственное значение (царство, дом и др.);
- 4) географические понятия (река, гора и др.);
- 5) топонимы (Поднебесная, Шаогуан и др.);
- 6) наречия со значением локализации в пространстве (вниз, вверх и др.).

Помимо лексического значения, данные лексические единицы обладают дополнительными смысловыми приращениями, обусловленными культурой и историей китайского народа, которые в научной сфере принято называть «культурными смыслами».

Таким образом, в восприятии пространства, отраженном во фразеологизмах русского и китайского языков, можно выделить следующие отличительные черты:

1. В китайских фразеологизмах пространство часто воспринимается через призму протии-вопоставления и взаимодействия концептов Неба и Земли, Инь и Ян, что связано с традиционными философскими представлениями китайской культуры. В русских фразеологизмах такое мировосприятие не прослеживается.

2. В китайских фразеологизмах значительную роль играют пространственные ориентиры, связанные со сторонами света (север, юг, восток, запад), что обусловлено географическим положением Китая. В русских фразеологизмах эти ориентиры менее выражены.

3. Для китайских фразеологизмов характерно использование топонимов с символическим значением (Поднебесная и др.), отражающих представление о мироустройстве. В русских фразеологизмах такие топонимы менее распространены.

4. В русских фразеологизмах пространство часто воспринимается через оппозицию «свой-чужой», что связано с историей освоения территорий. В китайских фразеологизмах эта оппозиция выражена в меньшей степени.

Таким образом, восприятие пространства в фразеологизмах двух языков отражает специфику культурно-исторического развития и философско-религиозных воззрений русского и китайского народов.

Общими чертами восприятия пространства в русских и китайских фразеологизмах являются следующие:

1. Использование лексики, связанной с базовыми пространственными понятиями и ориентирами – верх/низ, близко/далеко, право/лево и т.д. Данные понятия универсальны для всех языков и культур.

2. Наличие фразеологизмов, репрезентирующих пространственные отношения через противопоставление внутреннего и внешнего пространства (дом/улица, свой/чужой и т.п.). Этот аспект является отражением общечеловеческого восприятия мира.

3. Употребление в составе фразеологизмов географических реалий – названий рек, гор, населенных пунктов и т.д. Подобные фразеологизмы связаны с пространственным окружением конкретного этноса.

4. Наличие устойчивых выражений, содержащих слова с пространственной семантикой (путь, дорога, тропа и др.), отражающих идею движения в пространстве как важнейшего жизненного процесса.

5. Использование фразеологизмов, связанных с традиционными пространственными представлениями о мироздании, космосе, устройстве Вселенной в обеих культурах.

Таким образом, несмотря на национально-культурную специфику, общие закономерности человеческого бытия и восприятия окружающего пространства находят отражение во фразеологическом фонде различных языков.

Полученные результаты могут быть полезны для лингвистических исследований, а также для обучения иностранным языкам.

1. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском // Избранные труды. Лексикология и лексикография. – Москва, 1977. – С. 161.

2. Лингвистический энциклопедический словарь. – Текст: электронный / гл. ред. В.Н. Ярцева // Словари и энциклопедии на Академике. – Москва: Советская энциклопедия. 1990. – URL: <https://les.academic.ru>. (Дата обращения 15.04.2024).

3. Национальный корпус русского языка. – URL: <http://www.ruscorpora.ru/search-main.html> (дата обращения: 07.03.2024)

4. Национальный корпус китайского языка. – URL: <http://search.cnki.net/default.aspx> (дата обращения: 18.02.2024)

5. Ожегов С.И. Лексикология. Лексикография. Культура речи: учебное пособие для вузов. – Москва: Высшая школа, 1974. – 352 с.

6. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – Москва: Школа «языки русской культуры», 1996. – 288 с.

7. Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. – Санкт-Петербург: Спецлит., 1996. – 274 с.

8. «文化语言学论纲» (申小龙) 广西教育出版社 Шэнь Сяолун, Shen Xiaolong, Контур культурной лингвистики. – Guangxi Education Publishing House, 1996. – 47 с.

9. Sun Weizhang. Nan yu shu yu xue. (Китайская фразеология) Jilin, 1989. С. 71–73

10. «东北亚外语研究» 作者: 刘宏跨文化交际中的语言世界图景 Лю Хун, Языковой ландшафт мира в межкультурной коммуникации. – «Северо-Восточная Азия Изучение иностранного языка», 2017. – 236 с.

11. 李国南, 辞格与词汇, 上海外语教育出版社 2001. Р. 127–151 (Ли Гонань, фигурное выражение и лексика Шанхайское издательство обучения иностранным языкам) (Li Guonan, cige yu ci hui, shanghai wai yu jiao yu chubanshe)

12. 钱钟书 七缀集, 上海古籍出版社 1994. Р. 65 (Цянь Чжуншу, Сборник из семи литературных обозрений, Шанхайское издательство древней литературы) (Qian Zhongshu, qizhuiji, shanghai guji chubanshe)

ИЗУЧЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ ХЭЙХЭСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Ли Янь, аспирант

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

Н.В. Хисамутдинова, д-р ист. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Рассматривается проблема изучения русского языка в Китайской Народной Республике. Обобщается исторический опыт, начиная с периода Цинской династии и заканчивая нашим временем. Делается вывод об интересе китайской молодежи северо-восточных провинций Китая к русскому языку, что связано с укреплением экономических и социально-политических связей между нашими странами.

Ключевые слова: Китай, изучение русского языка, исторический опыт, Хэйхэский университет.

LEARNING RUSSIAN IN CHINA (USING THE EXAMPLE OF HEIHE UNIVERSITY)

Abstract. The authors deal with an issue of learning the Russian language in the People's Republic of China. They examine the historical experience from the period of the Qing dynasty till today. A conclusion is made about the interest of the Chinese young people, especially in the northeastern provinces, in learning Russian, which is associated with the strengthening of economic and socio-political ties between our countries.

Keywords: China, Russian language learning, historical experience, Heihe University.

Сотрудничество России с Китаем планомерно укрепляется в течение долгого времени во всех сферах: экономике, политике, культуре. Это особенно заметно на российском Дальнем Востоке благодаря его географическому положению. Близость региона к Китаю делают нас дружными соседями. В связи с этим изучение русского языка китайской молодежью имеет очень важное социально-экономическое значение. Двусторонние отношения России и Китая прошли в своем развитии разные этапы, что отразилось и на изучении китайцами русского языка.

История этого процесса делится на несколько этапов. Первые опыты изучения русского языка в Китае относятся к 1708 г. При Министерстве образования Цинской династии в Пекине было создан специальный отдел, задачей которого ставилось начать обучение китайцев русскому языку. Благодаря работе этого отдела вскоре в Китае начала свою работу первая школа русского языка (Э-луо-сы-вэнь-гуань), в которой первыми учащимися стали китайские дипломаты, прежде всего те, кому предстояло работать в России.

Долгое время, почти столетия, эта школа была единственным местом, где можно было выучить русский язык, но связи Китая и Российской империи постепенно расширялись, и спрос на знающих русский язык увеличился. В 1862 г. в Пекине открылось первое в стране Училище по изучению иностранных языков (Тун-вэнь-гуань), в котором основным языком для изучения был русским. В народе так и называли это учебное заведение – училище русского языка [5].

Вскоре преподавать русский язык стали не только в столице, но и в других китайских городах: Шанхае, Гуанчжоу и т.д. Китайские власти выступили с предложением начать обучение китайцев русскому языку в Тяньцзине. Инициатором этой идеи был директор Бэйянского военно-морского училища Янь Фу, который выделил и помещение в своем учебном заведении. В 1897 г. эти курсы преобразовали в Тяньцзиньское училище русского языка (кит.: Тяньцзинь эвэнь гуань). Ведущим преподавателем в нем стал секретарь Российского консульства в Тяньцзине В.Ф. Гроссе [1, с. 112].

П.А. Лапин дает следующую информацию об этом училище: «В учебном заведении было открыто два отделения. На первом российский наставник кроме различных аспектов русского языка, также преподавал ряд общеобразовательных предметов (арифметику, историю, геогра-

фию, математическую географию). На втором обучали только русскому языку. С целью повышения общего образовательного уровня местный учитель разбирал по выходным с учениками китайские канонические этико-философские произведения. Нормативный срок обучения составлял четыре года. Возраст абитуриентов, судя по всему, не был строго регламентирован и по некоторым данным составлял от 14 до 26 лет. По информации Д.В. Янчевецкого, учащиеся происходили из семей чиновников и купцов. Как вспоминал российский преподаватель учебного заведения, «их (учащихся – П. Л.) поведение безукоризненно. Никакие шалости и озорнические проделки, которыми так любят хвастать европейские мальчишки, им неизвестны». Большое внимание, уделявшееся образовательному процессу, содействовало росту интереса слушателей к учебе. Довольно скоро учащиеся начали демонстрировать первые успехи. «Как мне лично пришлось убедиться во время моего недавнего посещения Тяньцзиня, – сообщил в 1897 г. в МИД исполняющий обязанности поверенного в делах России в Китае А.И. Павлов, – ученики нашей школы в столь сравнительно непродолжительный срок не только усвоили в весьма значительной степени русский язык, но приобрели даже известные познания из области математики, истории и географии» [1, с. 113].

В ноябре 1907 г. в Тяньцзине открыли Императорский китайский институт западных языков, в котором русский язык преподавал Аркадий Николаевич Петров. Он окончил Казанское реальное училище и корейско-китайское отделение Восточного института во Владивостоке.

Второй этап изучения русского языка начался после победы Октябрьской революции в России. Она оказала огромное влияние на великого предшественника революции Сунь Ятсен и первых китайских марксистов, которые осознавали необходимость учиться теории и опыту революции Советской России. Для реализации этой цели необходимо было подготовить кадры, владеющие русским языком. Основанное в 1920 г. в Шанхае Общество иностранных языков положило начало преподавательской деятельности китайских марксистов по русскому языку. В 1921 г. в Шанхайском университете были открыты специальные курсы по русскому языку.

Изучение русского языка в Китае в 20-е гг. было облегчено наличием большого числа русских людей, приехавших в Китай в годы Гражданской войны в России и сразу же после нее. Крупные русские общины имелись в разных городах: Харбине, Тяньцзине, Шанхае и др., где открывались русские школы, а иногда и другие учебные заведения. Особенно в этом отношении примечателен Харбин, где работали русские вузы: Харбинский политехнический институт (до 1928 г. Русско-Китайский политехнический институт), Юридический факультет, Педагогический институт, Института ориентальных и коммерческих наук. Преподавание в них велось на русском языке, а для китайских абитуриентов существовали подготовительные курсы по русскому языку, на которых они проходили основательную языковую подготовку, позволявшую им в дальнейшем учиться в вузе.

В конце 1930-х – начале 1940-х гг. Коммунистическая партия Китая последовательно открыла ряд непрофессиональных курсов по русскому языку в городе Яньань (провинция Шэньси). В 1941 г. в Яньаньском университете был основан факультет русского языка. В Анти-японском военно-политическом университете, работавшем в этом же городе, также была создана группа по изучению русского языка, которая позже была переименована в Школу русского языка Центрального военного комитета. Она стала предшественницей Яньаньской школы иностранных языков, которую после окончания Второй мировой войны в 1945 г. перевели в Пекин и на ее базе создали Пекинский институт иностранных языков. Часть преподавателей из Яньаня перевели в Харбин, и они стали основателями Харбинского института иностранных языков [2].

По неполным статистическим данным, к 1949 г. в 13 вузах Китая были открыты факультеты русского языка. Эти учебные заведения в основном находились на севере и северо-востоке Китая.

С образования Китайской Народной Республики начинается третий этап обучение русскому языку как иностранному. После установления дипломатических отношений между Китаем и СССР председатель Мао Цзэдун обратился ко всей стране с призывом «учиться у Советского Союза». Русский язык стал в то время наиболее необходимым языком, учитывая еще и то, что в КНР работало много советских специалистов.

В результате преподавание русского языка получило большой размах и быстро развивалось. К 1950 г. в 19 университетах открылись факультеты русского языка, в том числе в Народном университете Китая. За тот же период было создано 7 институтов русского языка, в

которых обучалось более 4000 учащихся. 1 октября 1949 г. был создан Пекинский институт русского языка. Во многих вузах русский язык стали изучать как второй иностранный язык. Уроки русского языка стали проводить и в школах Китая.

В начале 1960-х гг. большинство советских специалистов уехали из Китая, и потребность в китайцах-русистах сократилась. Между тем их численность превысила спрос работодателей. Некоторые институты, где шло изучение русского языка, стали закрываться. В это же время Китай стал устанавливать дипломатические отношения с другими странами, так что появилась необходимость воспитать специалистов, знающих другие иностранные языки. Такие перемены привели к уменьшению числа изучающих русский язык, но не остановили процесс обучения ему.

В 1981 г. в Китае была создана Китайская ассоциация преподавателей русского языка и литературы. В этом же году вышел в свет журнал «Русский язык в Китае» – основной научный журнал по исследованию русского языка в Китае [3].

С наступлением XXI в. политика реформ и открытости Китая, а также сотрудничество Китая с Россией и странами СНГ способствовали новому подъему в изучении русского языка. По статистике к 2023 г. в Китае в 185 вузах была открыта специальность «Русский язык», а численность студентов-русистов составляла около 100 тыс.

В 1981 г. прием на специальность «Русский язык» был открыт и в Хэйхэском университете, где появился факультет русского языка. Сегодня эта специальность является ключевой специальностью государственного уровня, ключевой специальностью и ключевой дисциплиной провинциального уровня (провинция Хэйлуцзян), что говорит о ее большой значимости.

Факультет русского языка имеет высококвалифицированный преподавательский состав. Немало преподавателей учились в России. Общение с носителями русского языка является одним из полезных способов обучения студентов. В связи с этим на факультете русского языка работают семь российских преподавателей, которые преподают такие предметы, как русский язык начального уровня, русский язык высшего уровня, историю России, страноведение России, русскую литературу, аудирование, говорение, письмо и др. [4]

В процессе обучения русскому языку преподаватели обращают внимание не только на хорошее усвоение знаний учащимися, но и на умения и навыки работы с информацией. Поэтому организован уголок русского языка, где студенты общаются с русскими студентами университета. Открыт кружок русской драмы. Студенты часто ставят спектакли на русском языке. Используются и игры. Например, есть такая игра: студенты по очереди описывают слова на изучаемых языках, а остальные угадывают их. Такие мероприятия стимулируют активную коммуникацию студентов на иностранном языке и содействуют дружественному общению между учащимися. Студенты работают учителями-волонтерами русского языка в школах города Хэйхэ, чтобы закрепить и улучшить знания русского языка.

Факультет постоянно проводит конкурсы по русскому языку, что также повышает интерес студентов к изучению языка. Для повышения уровня русского языка студентов и преподавателей в марте этого года состоялся методический семинар по русскому языку, лектором на котором была приглашенная преподавательница Благовещенского государственного педагогического университета А.Г. Князева.

В институте международного образования Хэйхэского университета имеется другая модель подготовки русистов. Институт совместно с семью российскими университетами готовит бакалавров и магистров, изучающих русский язык. Сначала эти студенты учатся в Китае год или два, потом продолжают изучение в России и получают российские дипломы. Всего по этой программе обучаются около трехсот студентов.

В Хэйхэском университете русский язык как иностранный изучают не только студенты-русисты, но и те, кто обучается другим специальностям. На каждом курсе учатся приблизительно 80 таких студентов.

В общем, изучение русского языка в Хэйхэском университете пользуется популярностью. Выпускники по специальности «Русский язык» легко находят работу и вносят вклад в различных областях сотрудничества между Китаем и Россией.

1. Лапин П.А. Очерки истории преподавания русского языка в центральной провинции Чжили во время династии Цин в конце XIX – начале XX в. (на примере города Тяньцзинь) // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. – 2020. – Вып. 1. – С. 111–127.

2. Ши А.В. Изучение РКИ в Китае в историческом срезе // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 5 (143). – С. 1–5.
3. Zhongguo yu jiaoxue qikan. (Обзор о журнале «Русский язык в Китае»). – Текст: и электронный. – URL: https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BF%84%E8%AF%AD%E6%95%99%E5%AD%A6/3441157?fr=ge_ala. 中国俄语教学. (На кит. яз.)
4. Heihe xueyuan yuxi jianjie (Обзор о факультете русского языка Хэйхэского университета). – Текст: электронный. – URL: <http://wgyxy.hhhxy.cn/info/1019/1307.htm>. 黑河学院俄语系简介. (На кит. яз.)
5. Cui shengjie, Chen ningning. Zhongguo yu jiaoyu de fazhan lichen. (Цуй Шэнцзе, Чэнь Ниннин. Процесс развития обучения русскому языку в Китае) // Каоши чжоукань. – 2011. – № 9. – С. 93–95. 崔胜杰, 陈宁宁. 中国俄语教育的发展历程 // 考试周刊. 2011. № 9. 93–95 页. (На кит. яз.)

УДК 37.01

ЮМОР КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

А.В. Литвинов, магистрант

О.Н. Гнездечко, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Юмор – универсальный язык, способный преодолеть культурные и языковые барьеры, что делает его эффективным инструментом преподавания английского языка как иностранного. Хотя юмор, возможно, не является традиционным подходом к обучению языку, недавние исследования продемонстрировали его потенциал для улучшения учебного процесса, мотивации и общего владения языком учащимися. Целью данного исследования является изучение применимости юмора при обучении английскому языку и его влияния на отношение учащихся к изучению языка.

Ключевые слова: юмор, неавторская шутка, анекдот, метакоммуникация, прагматика, языковая компетенция.

HUMOUR AS A TOOL FOR INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Abstract. Humour is a universal language that has the ability to overcome cultural and linguistic barriers, making it an effective tool in teaching English as a foreign language. While humour may not be a traditional approach to language instruction, recent studies have demonstrated its potential to enhance students' learning experience, motivation, and overall language proficiency. This study aims to investigate the effectiveness of using humour in teaching English and its impact on students' attitudes towards language learning.

Keywords: humour, anonymous joke, anecdote, metacommunicative nature, pragmatics, linguistic competence.

Привлекательной на сегодняшний день темой педагогических исследований является юмор. Комплексный характер юмора, его воздействие на человека и функции юмора позволяют изучать данное явление с позиций социологии, психологии, медицины и лингвистики. Попытки изучить механизмы создания комического эффекта предпринимались в работах И.В. Арнольд, В.В. Богданова, Е.И. Беляева, Л.Л. Вагапова, В.В. Химик, Н.В. Дорофеева и др. Рассматривались также способы интерпретации юмора (В.В. Соложенкин, Г.И. Богин, К. Рурк, И.В. Бараккина, В.В. Виноградов), национальная специфика категории смешного (В.П. Белянин, А.Д. Швейцер, Т.В. Шмелева, В.В. Воробьев, М.А. Кулинич и др.).

Изучение юмора как инструмента межкультурной коммуникации в обучении иностранным языкам является важным и перспективным направлением исследований в современном образовании. Оно оправдывает свою актуальность и значимость по многим причинам, которые касаются как теоретических, так и практических аспектов данной проблематики.

Во-первых, юмор является мощным инструментом межкультурной коммуникации в обучении иностранным языкам, поскольку он способен преодолевать языковые и культурные барьеры. Использование юмора в процессе обучения позволяет студентам не только улучшить

навыки языка, но и легче воспринимать и понимать специфику другой культуры. Юмор помогает студентам снять напряжение и страх перед ошибками в общении на иностранном языке, что способствует более свободному и непринужденному общению.

Во-вторых, изучение юмора как инструмента межкультурной коммуникации помогает стимулировать творческое мышление и развивать креативность у студентов. Понимание и использование юмора требует нетривиального мышления, умения видеть смешное в нестандартных ситуациях, что способствует формированию у студентов гибкости ума и способности адаптироваться к новым условиям.

В-третьих, изучение темы способствует развитию эмпатии у студентов. Способность понимать и улавливать юмор других культур помогает учащимся сближаться с представителями разных национальностей, уважать и принимать их особенности. Это важный аспект в межкультурной коммуникации, который способствует установлению гармоничных и доверительных отношений между людьми различных культур.

Кроме того, изучение темы о юморе в контексте обучения иностранным языкам может повысить мотивацию студентов. Позитивные эмоции и радость, которые приносит использование юмора в учебном процессе, могут стать мощным стимулом для учащихся продолжать изучение иностранного языка, даже в трудных моментах. Юмор способен сделать процесс обучения более увлекательным и интересным, что помогает студентам сохранять увлечение изучением языка на протяжении всего образовательного пути.

Нельзя также не отметить то, что изучение данной темы позволяет применить инновационные методы обучения. Использование юмора в учебной деятельности способствует развитию новых форм и приемов обучения, что помогает преподавателям сделать процесс обучения более интересным и эффективным.

Целью данного исследования является изучение эффективности использования юмора при обучении английскому языку и его влияния на отношение учащихся к изучению языка. Цель обуславливает необходимость решения ряда *задач*: 1) уточнить определение понятий: «юмор», «неавторская шутка», «англоязычный анекдот»; 2) раскрыть метакоммуникативную природу анекдота; 3) рассмотреть игровую функцию языка в анекдоте; 4) выявить и проанализировать способы использования юмора на уроках английского языка.

Специфика объекта исследования и поставленные в работе задачи обусловили использование общих методов: наблюдения, индукции и дедукции, анализа и синтеза, систематизации полученных данных. В ходе исследования мы применяли собственно лингвистические методы сравнительного анализа с позиции достижения прагматического воздействия на получателя информации, описательный, интерпретационный и метод сплошной выборки.

Согласно словарю Сергея Ивановича Ожегова, *юмор* – понимание комического, умение видеть и показывать смешное, снисходительно-насмешливое отношение к чему-нибудь [1].

Небольшой по объему текст с компактной структурой, семантической и коммуникативной завершенностью, интегрированной *прагматической направленностью* (суть которой заключается в создании юмористического эффекта) называется *коллективной миниатюрой*. Такая миниатюра имеет целью рассмешить реципиента и представляет собой *неавторскую шутку* [2, с. 74]. К жанру неавторской шутки относится *анекдот* – короткий смешной рассказ о несущественном, но характерном событии. Как жанр неавторской шутки анекдот является коллективной миниатюрой с семантической и коммуникативной завершенностью, компактной структурой.

Анекдот – это текст, созданный носителями одной культуры, которые считают его смешным. Задачей лингвиста является описание способов выражения культурного контекста в тексте анекдота. Любой анекдот, независимо от структуры (монологической или диалогической), действуют в нем герои или нет, имеет такую *структуру*: завязка, рассказ об определенном референтном событии, диалог между персонажами, а затем неожиданная развязка, которая является «солью» анекдота.

Содержание анекдота сводится к утверждению определенной аномалии. Некая предметно-референтная ситуация *трансформируется* в соответствии с *комическим содержанием* определенного фрагмента реальности. Такая трансформация фрагмента действительности осуществляется за счет *локальной* (удаленность адресата во времени) и *темпоральной* (продолжительность времени не определена) *компрессии*, а также за счет создания ссылок, которые способствуют порождению комического содержания (путем интерференции интерпретации пропозиционального содержания).

Трансформация действительности может осуществляться разными путями (гиперболизация, мейозис, нарушение связи между компонентами референтной ситуации и т.п.).

Анекдот – жанр фатической метакоммуникации, сущность которой заключается во включении / переключении и поддержании внимания адресата во время предъявления содержания сообщения [3, с. 13]. *Фатическая метакоммуникация* предстает как фасциативный фактор речевого общения в плане обеспечения нейтрализации всех возможных препятствий, вызванных недостаточным уровнем сформированности у адресата метакоммуникативной компетенции [3, с. 14]. Весьма справедливо отмечают в своей совместной статье А.Д. Шмелев и Е.Я. Шмелева [4, с. 143], что анекдот – это не рассказ, а спектакль, который играет один актер.

Прагматический смысл анекдота заключается в том, чтобы развеселить окружающих. Действительно, желание насмешить – основная цель, которую воплощает основной субъект данного речевого жанра. В *плоскости прагматики* комические тексты представлены двухуровневой моделью организации. Верхний уровень (как прагматический признак) отражает воздействие на адресата с целью достижения комического эффекта. Нижний уровень модели юмористических текстов отражает конкретную гипотетическую ситуацию, которая лежит в основе конкретного малоформатного текста.

Как отмечает А. Вежбицкая [4, с. 80], анекдот рассчитан на отклик со стороны слушателя: анекдот нужно уметь не только рассказывать, но и слушать. Он рассчитан на определенную культуру восприятия, основанную на элементах речевой компетенции (предсуппозиции).

В основе анекдота – игра, загадка. Слушающий воспринимает содержание загадки, не зная разгадки. Неожиданный расклад событий получает развязку, вспышку, толчок, в результате чего создается *игровая*, смешная ситуация.

В толковом словаре С.И. Ожегова *игра* определяется как «занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования», а «игра слов – шутка, основанная на одинаковом звучании разных слов, каламбур» [5].

При внешней неприхотливости композиционно-смыслового построения анекдота он выполняет ряд важных функций: *коммуникативную* (рассказывается уместно и вовремя, помогает установить, оптимизировать и закрепить речевой контакт); *психотерапевтическую* (позволяет в юмористической форме говорить о наболевшем, страшном, что способствует психологическому катарсису); *социальноочищающую* (можно задействовать табуированные или опасные в разных жанрах общения темы: политика, расизм). Одной из важнейших функций анекдота является *игровая*: семантическая структура анекдота обыгрывает лексические, грамматические и иллокутивные (прагматические) неоднозначности. *Игровая функция* является своего рода мета-функцией.

(1) Patient: "Can this operation be performed safely, doctor?"

Doctor: "That, my dear sir, is just what we are about to discover."

Намеренное отклонение от языковых норм, замена системного значения языковой единицы новым, контекстуально обусловленным, делают речь непринужденной, тонкой и выразительной. В этом и проявляется суть *лингвокреативной функции* языка.

Языковая игра (далее ЯИ) обеспечивает получение психологического и эстетического удовольствия, а значит, направлена на реализацию гедонистической функции. ЯИ является манипуляцией рассказчика с языком, при этом игра заключается не в манипуляции семантическими значениями, а в замене утраченного логического значения новым – трансформированным.

Манипуляция – это психологическое воздействие на человека, побуждающее его к эмоциям и действиям, несовпадающим с его истинными, с целью побудить его к необходимой реакции [6, с. 136–149]. Если человеком манипулируют, он может этого и не знать, а значит, не знать, что участвует в игре.

В сфере образования способность учителя использовать юмор рассматривается как эффективный инструмент обучения. Н.Д. Белл описывает юмор как социально и психологически полезный для учащихся и подчеркивает, что юмор создает более непринужденную атмосферу в классе и помогает поддерживать интерес учащихся [7].

Исследователи поддерживают использование юмора при обучении английскому языку. Этот подход выделяют по нескольким причинам: юмор помогает устанавливать взаимопонимание с учениками, делая их более комфортными в классе. Юмор также помогает учащимся лучше усваивать материал и улучшает их восприимчивость к новым концепциям языка. Шутки делают английский более доступным, понятным и приятным для изучения, улучшая запоминание материала. Использование юмора также помогает уменьшить стресс и беспокойство учащихся, а также спо-

способствует их творчеству. Юмор способствует культурному взаимопониманию и развивает критическое мышление у студентов. Использование юмора в обучении английскому языку делает процесс учебы увлекательным, помогая сохранить мотивацию и вовлеченность учащихся.

Т.Н. Ямских считает, что учитель способен увеличить уровень познавательного интереса ученика в несколько раз при помощи юмора во время обучения. Это, естественно, влияет на эффективность формирования языковой компетенции. Ведь шуточная проза или стихотворения помогают представить естественные, общеупотребительные языковые средства и развивать языковую чувствительность, повышая уровень читательской грамотности при помощи яркой, образной речи [8]. С. Гирдлефанни считает, что юмор положительно влияет на память [9]. Л. Аскильдсон считает юмор уникальным инструментом обучения второму языку [10]. Точно так же Н. Д. Белл отмечает, что юмор повышает интерес учащихся к изучению «лексического запаса, семантики, синтаксиса и особенностей дискурса изучаемого языка, а также обеспечивает понимание культуры тех, кто говорит на этом языке» [7].

Учитель также обязан обладать высоким уровнем эмоционального интеллекта, подготавливая материал, который ученики не сочтут за оскорбительный или унижительный юмор. Р.К. Абдулмаджид, С.К. Хаммед [11], Э. Петраки и Х.Х.П. Нгуен [12] считают, что при обучении юмору необходимо принимать во внимание особенности учеников: хобби, уровень владения языком, возраст.

Игра слов, в том числе паны и каламбуры, считается неотъемлемой частью изучения иностранного языка, несмотря на то, что у учащихся чаще всего нет развитой склонности к овладению таким полезным навыком, как понимание словесного юмора на изучаемом языке. Понимание шуток разного уровня помогает ученикам ассоциировать слова на уровне произношения и визуализации при помощи собственной фантазии. Поскольку такие шутки основаны на совпадении внешне одинаковых, но внутренне не связанных между собой слов, они учат воспринимать слово исходя из ситуации, тем самым определяя контекст [13].

Мнение В.Я. Проппа подтверждает, что каламбуры способны совершенствовать или даже сформировать критическое мышление и лингвистическое чутье: «Умение быстро находить и применять узкое, конкретное буквальное значение слова и заменять им более общее и широкое значение, которое имеет в виду собеседник, является одним из видов остроумия» [14]. В основе юмористических текстов, например, анекдотов, всегда лежит некий логический разлад, называемый когнитивным диссонансом. Реакция на это – осознание, предшествующее смеху.

«There's rubbish on TV these days, I tuned into one station and all it showed were programmes about ferries and seagulls. My advice? Avoid the English Channel».

Пример (2) отлично иллюстрирует юмористические высказывания, основанные на многозначности (полисемии). Как в английском, так и в русском языках словосочетание the English Channel может иметь два значения: «пролив» или «электронное средство массовой информации», отсюда и возникает двусмысленность. Единая фраза the English Channel характеризуется дихотомией: выражает как прямой, сухой смысл, так и шуточный «вызов».

Подобным образом ученикам легко дадутся одинаковые на первый взгляд слова омонимы, омофоны и омографы, при помощи которых придуманы многочисленные шутки, анекдоты, хиазмы и парадоксы. Это способствует развитию таких немаловажных способностей у обучающихся, как лингвистическая догадка и кругозор, поскольку информация, содержащаяся в шутках, имеет междисциплинарный характер.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что анекдот – это текст, созданный носителями одной культуры, которые считают его смешным. Представители разных культур отличаются в восприятии одного и того же отрезка действительности, что и определяет различные модели поведения коммуникантов. Эти модели отображают референтную ситуацию, которая описывается в анекдоте.

Подводя итоги, необходимо выделить, что анекдот – это текст, созданный носителями одной культуры, которые считают его смешным. Представители разных культур отличаются в восприятии одного и того же отрезка действительности, что и определяет различные модели поведения коммуникантов. Эти модели сопровождают референтную ситуацию, которая описывается в анекдоте.

Субъект речи (рассказчик) учитывает способность адресата понять или почувствовать несоответствие между тем, что говорится о предмете речи, и тем что он представляет собой на самом деле. Деятельность человека, таким образом, находит свое проявление в названии

предметов, вербализации эмоций и чувств, закреплении и сохранении в языковых значениях полученных знаний (номинативная функция), в налаживании и поддержании контакта с коммуникантами (метакоммуникативная функция), что свидетельствует о тесной интеграции номинативной, коммуникативной и метакоммуникативной функций.

Использование анекдотов и юмора во всех его проявлениях на уроках английского языка является эффективным инструментом повышения мотивации обучающихся и улучшения усвоения ими материала. Юмор способствует запоминанию информации и усовершенствованию коммуникативных навыков. Это связано с тем, что юмор активизирует эмоциональную сферу обучающихся, делая урок более интересным и доступным. Успешное использование юмора на занятиях английским языком способствует улучшению групповой динамики обучения, установлению позитивной атмосферы в классе и формированию межкультурного взаимодействия. Этот подход помогает сделать процесс обучения более эффективным и интересным для всех участников.

Таким образом, современный педагог немыслим без творческой составляющей своей деятельности, которая, в том числе, проявляется в юморе. Он сам, будучи бодро и оптимистично настроен, зажигает своей активностью студентов. Преподаватель, обладающий чувством юмора, ассоциируется у обучающихся с силой и уверенностью в будущем.

Использование юмористических текстов, шуток позволяет достойно выходить из сложных ситуаций, избегать конфликтов, обсуждать противоречия. Задача педагога в этом аспекте состоит в демонстрации студентам позитивного подхода к жизни и важности юмора в каждой жизненной сфере, включая образовательный процесс.

-
1. Ожегов С.И. Словарь русского языка // под ред. Л.И. Скворцова. – Москва: Изд-во «ОНИКС», «Мир и Образование», 2005. – 1200 с.
 2. Карасик В.И. Анекдот как предмет лингвистического изучения // Жанры речи. – Саратов, 1997. – С. 22-29.
 3. Городецкий Б.Ю. Актуальные проблемы прикладной лингвистики // Новое в зарубежной лингвистике. – Москва: Прогресс, 1983. – С. 5-22.
 4. Серебренников Б.А. К проблеме сущности языка // Общее языкознание: Формы существования, функции, история языка. – Москва: Наука, 1970. – 607 с.
 5. Ожегов С.И, Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Текст]: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Азъ, 1994. – 907 с. – URL: <https://classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ozhegov-term-10297.htm>
 6. Соложенкин В.В. Психологические основы врачебной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. – Москва: Прогресс, 2003 – С. 136-149. – URL: <http://www.medpsy.ru/meds/meds409.php>
 7. Bell N. D. Learning about and through humor in the second language classroom // Language Teaching Research. 2009. Vol. 13 (3). P. 241-258. – URL: <http://dx.doi.org/10.1177/1362168809104697>
 8. Ямских Т.Н. Использование анекдотов в качестве учебных текстов при обучении иностранным языкам // Научно-педагогическое обозрение. – 2014. – № 4 (6). – С. 55-59.
 9. Girdlefanny S. Using humor in the classroom // Techniques: Connecting Education and Careers. – 2004. – Vol. 79 (3). – P. 22-25.
 10. Askildson L. Effects of humor in the language classroom: humor as a pedagogical tool in theory and practice // Journal of Second Language Acquisition and Teaching. – 2005. – Vol. 12. – P. 45-61.
 11. Abdulmajeed R. K., Hammed S. K. Using a linguistic theory of humour in teaching english grammar // English Language Teaching. – 2016. – Vol. 10, № 2. – P. 40-47. – URL: <http://dx.doi.org/10.5539/elt.v10n2p40>
 12. Petraki E., Nguyen H. H. P. Do Asian EFL teachers use humor in the classroom? A case study of Vietnamese EFL university teachers // System. – 2017. – Vol. 61. – P. 98-109. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.system.2016.08.002>
 13. Белова Е.Е., Архипова М.В., Степичева А.А. Использование юмористического материала на уроках английского языка // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №74-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-yumoristicheskogo-materiala-na-urokah-angliyskogo-yazyka>
 14. Пропп В.Я. Проблемы комизма и смеха. – Москва: Издательство «Лабиринт», 1999. – 288 с.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА КАК ФОРМЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДИАЛОГА КУЛЬТУР

Ма Хайцзюнь, аспирант
Е.В. Ткаченко, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** Историко-культурным контактам между Россией и Китаем насчитывается несколько столетий и может являться примером того какие умения прилагались с двух сторон для построения устойчивого и продуктивного диалога культур. Необходимость во взаимодействии культур, являясь важнейшим фактором развития мировой цивилизации, приводит к потребности определения тех характеристик, которые способствуют этому процессу и влияют на его продуктивность. Исследования этой особенности культуры выявили явление репрезентации как основную характеристику ее диалогизма.*

***Ключевые слова:** изобразительное искусство, репрезентация, диалог культур, культурный обмен, культурная коммуникация, Китайская Народная Республика.*

HISTORICAL AND CULTURAL FEATURES OF THE FORMATION OF FINE ART AS A FORM OF REPRESENTATION OF THE DIALOGUE OF CULTURES

***Abstract.** Historical and cultural contacts between Russia and China date back several centuries and can be an example of what skills were applied on both sides to build a sustainable and productive dialogue of cultures. The need for cultural interaction, being the most important factor in the development of world civilization, leads to the need to determine those characteristics that contribute to this process and affect its productivity. Studies of this feature of culture have revealed the phenomenon of representation as the main characteristic of its dialogism.*

***Keywords:** fine arts, representation, dialogue of cultures, cultural exchange, cultural communication, People's Republic of China.*

Изобразительное искусство представляется важной частью культурного наследия стран, воплощающим особенности национального духа народов. Культурный обмен, в частности, обмен достижениями в области искусства, является существенной формой общения между государствами и действенным средством достижения взаимопонимания и дружбы. Искусство реалистической масляной живописи представляет собой наиболее доступный для понимания язык общения, способствующий сближению народов Китайской Народной Республики и Российской Федерации. Изучение специфических особенностей межкультурных коммуникаций России и Китая в области культуры и искусства становятся все более актуальными, позволяющим проследить поверхностные и глубинные формы взаимодействия в искусстве, влияющих на культуру в целом. Выявление особенностей изобразительного искусства российских и китайских художников, репрезентирующих процессы диалога культур России и Китая, становится не просто актуальной, но и необходимой.

Таким образом, актуальность данного исследования определена рядом ключевых проблем:

- актуализацией потребности теоретического рассмотрения и систематизации подходов к изобразительному искусству как форме репрезентирующей диалога культур;
- необходимостью выявления образцов творчества изобразительного искусства российских и китайских художников, репрезентирующие диалог культур и выявления восприятия образцов творчества в представлениях целевых групп в современной российской и китайской культуре.

***Цель:** выявление историко-культурных особенностей изобразительного искусства как формы репрезентации диалога культур России и Китая.*

Задачи:

- рассмотреть историко-культурные факторы изобразительного искусства как формы репрезентации культуры;
- определить сущностные характеристики понятия «культура», «репрезентация», «культурная коммуникация», «диалог культур»;
- определить теоретико-методологические основания исследования изобразительного искусства как форму репрезентирующую диалог культур.

На современном этапе наблюдается повышенный интерес в отношении России и Китая. Оживление экономических связей, политические контакты, развивается повышенный интерес к культурному общению, все это обуславливает интересы диалога культур России и Китая. На протяжении всей истории, одним из ключевых факторов успешного развития того или иного социального или государственного организма являлась коммуникация. В современном мире на процессы формирования и развития отношений между странами, наряду с политическими и экономическими факторами, оказывают влияние также культурные факторы.

Образ страны, представление о ее развитии, понятие национального чувства основывается посредством культуры. Россия и Китай заинтересованы в том, чтобы полнее и глубже понять и осмыслить культуру друг друга, наметить верные пути к возможному культурному сближению. Неоценимый опыт культурных контактов народов двух стран дает изобразительное искусство российских и китайских художников. Изобразительное искусство является важной культурной составляющей человеческого общества, формой репрезентирующей процессы диалога культур.

Значимость диалога культур в жизнедеятельности социума предлагает наличие в понятии «культура» устойчивых свойств, способствующих этому процессу. Вся история развития человечества показывает взаимозависимость практической деятельности и нематериальной ее составляющей. Характер этой зависимости, ее особенности на каждом историческом этапе составляют проблему «культура и человек», которая изменяется с развитием общества. М.С. Каган подчеркивал, что процесс появления и развития социума был бы невозможен без разделения деятельности человека на предметную, материализованную в культуру, которую можно было затем распределечивать, получая заключенную в них информацию [1]. Чтобы культура могла существовать все ее системы и их элементы должны были взаимодействовать между собой и, с другой стороны, продолжающееся их развитие должно способствовать изменению системы как целого. Это развитие выражается во взаимозависимости материальной, духовной и художественной деятельности.

Становление и развитие человечества шло по линии коллективного существования, то есть объединение людей в группы. Совместное проживание на одной территории постепенно составило единый образ жизни, способы общения, приоритеты в одежде и в целом формировало мироощущение. Таким образом, создавалось самостоятельная культурная система, которая получила название эпической

Наличие локальных культур – это закономерная форма существования всей культуры в целом, которая не могла бы развиваться без определенных контактов между локальными культурами. Контакты представляются первой формой общения. Характер контактов определялся, по мнению Т.Т. Грушевицкой, степенью близости и родства взаимодействующих культур и содействовал их объединению по принципу близости и родства взаимодействующих культур [2]. Другие культуры отличались друг от друга настолько, насколько отличались условия жизни, породившие эти культуры народов. Существовала необходимость и с ними вступать в контакт. Это общение было связано с выяснением отношений, конфликтов и даже войн, а также потребностью взаимной адаптации и понимания культурного своеобразия соседей.

В разные периоды исторического развития тех или иных стран в пространстве коммуникации преобладали те или иные потребности контактов. Сюда можно отнести обмены технологиями, необходимость политического, торгового или культурного взаимодействия. Однако, по мнению некоторых исследователей, как отмечает профессор Г.В. Драч, установленные коммуникации и диалог несет в себе потенциальную опасность разрушения их истории и доминирования чужой [3]

В истории развития народов и стран достаточно много примеров подавления и поглощения культур. Этот процесс связан с проблемами колонизации, переселением и миграционными процессами. Именно это обстоятельство явилось причиной низкого уровня взаимодей-

ствия культур, которое буквально до двадцатого века носило спорадический характер. Ускорение технического развития, увеличение в мире военных угроз породило потребность в поисках новых подходов к уровню взаимодействия между народами. Оказалось, что наиболее перспективна в настоящее время диалогизация отношений между государствами, которая предполагает наличие потребности в политических производственных и культурных контактах и успешной их формой становится диалог.

М.С. Каган, разрабатывая схему потребностей развивающегося человека, в центр поставил основную из них – потребность в других людях. Он подчеркивал, что, рождаясь в социальной, надбиологической практике «субъекто-объектное и междусубъектное отношения охватывают всю сферу человеческой деятельности во всем многообразии ее видов и форм – духовных и художественных, индивидуальных и коллективных, реальных и воображаемых» [4].

Сложность и долговременность этих пережитых контактов были обусловлены, прежде всего, практической потребностью выживания, что обеспечивало совместное сосуществование. Такого рода контакты нельзя было обозначить термином «диалоги». В дальнейшем, когда появляются коллективные объекты коммуникации – нации, страны – довольно редко возникали связи, построенные на диалогических взаимоотношениях. Чаще всего взаимодействия осуществлялись с позиции силы. Межнациональные контакты и, затем, взаимодействия между народами, государствами и, далее, цивилизациями состояли в разного рода коммуникациях, замкнутых в основном на военные, технологические и торговые союзы [4]. Диалоги, предполагающие сближения сторон на основе толерантности, уважительного отношения к культурным традициям партнера, конструировали, развивали и совершенствовали всю историю становления государств, состоящих из разных этносов и национальностей, представляется одним из фундаментальных основ диалогических отношений.

Наиболее перспективным является интеграция, заключающаяся в формировании у разных групп элементов общего сознания, основанного на экономическом и культурном уровнях взаимодействия, сохраняя при этом свою самобытность. Сохранение единого коммуникационного пространства на этическом уровне – это есть тот способ взаимодействия, который можно считать примером диалогических отношений. Этическая составляющая самая устойчивая основа любой группы и только с учетом особенностей каждой из них уважение и принятие их можно достичь с помощью диалога [4].

Условия существования и развития этнических объединений состоят в поиске всеобщих ценностей, которые были бы приняты всеми носителями различных культур и вместе с тем сохраняли бы свою уникальность. Этот процесс связан уже с особенностями построения национальных государств. Национальный уровень взаимоотношений связан со становлением государств и в международной практике принимается как государственная общность. Каждая из них имеет в своем составе достаточно много этнических объединений и устойчивый уровень этических отношений. Примером могут служить Россия, Китай и ряд других стран. Базой национального единства государства является право управлять экономическими, политическими и коммуникативными процессами. Именно государство обладает рядом функций способные регламентировать межэтнические отношения внутри государства и внешние межнациональные отношения с другими странами. Внутри каждого государства имеется множество обстоятельств, требующих поиска подходов к их регуляции и именно диалогизм становится важным фактором решения порой очень сложных ситуаций.

Различия между культурами – один из источников многообразия исторического процесса. Их источники следует искать в исторических условиях формирования культур, в особенностях общественной жизни той или иной национальной общности, ее взаимосвязи с природой. Именно в этом кроется неповторимость и уникальность каждой культуры, и эта незаменимость определяется необходимостью бережного отношения к ней. Однако избежать процесса взаимосвязи разных культур невозможно. Взаимообогащение культур может происходить как в рамках одного многонационального государства, так и в рамках всего человечества. Для того чтобы культуры не обособились друг от друга и их взаимосвязи приносили только положительные результаты, необходимо общение разных культур. Поэтому при диалоге культур важен культурный обмен, при котором создаются общечеловеческие ценности, нравственные и этические нормы, в первую очередь, такие как гуманизм, милосердие, сострадание. Без диалога культур невозможно было бы общее между людьми разных цивилизаций, и человечество никогда бы не достигло того уровня развития, которого достигло сейчас [5].

Значимость диалога как успешного способа взаимодействия между различными культурами, в его способности помочь преодолеть стереотипы и предрассудки, что тормозит созданию пространства для коммуникаций в разных областях жизнедеятельности в целом всего общества. Диалог культур позволяет преодолеть языковые и культурные барьеры, научиться общаться и работать вместе, даже если существуют разные традиции, верования и обычаи. Он помогает увидеть сходства и различия между людьми и найти общие ценности, которые объединяют. Такой диалог способствует развитию толерантности, межкультурного понимания, мира и сотрудничества. Диалог культур играет важную роль в современном мире, так как он способствует взаимопониманию и уважению между разными народами и культурами. Он позволяет людям разных культур обмениваться идеями, опытом и традициями, что способствует обогащению каждой культуры [6].

Искусство выделяется из жизни культуры как целостной системы особым взаимоотношением человека с его произведениями. М.С. Каган считает, что исторически изменчивое отношение культуры и человека запечатлевается в искусстве как в способе практическо-духовного освоения действительности. Рассуждая, почему законам истории искусство является движением ко всему более последовательному художественному изображению и выражению уникального в человеке, Каган отмечает, что необходимостью общественного бытия является развитие его личностных качеств. Искусство, в свою очередь становится образным самопознанием реального человека, своеобразным зеркалом, которое помогает лучше, тоньше, глубже себя познать [1]. Именно этот фактор может стать связующим звеном в коммуникациях разного уровня и создать предпосылки продуктивного диалога порой даже далеких друг от друга культур.

Наличие фундаментальных основ для развития в произведениях искусств такого качества как репрезентативность следует искать в истории происхождения и становления искусства как важнейшего способа «очеловечивания человека». Выделившись из животного мира, первобытный человек не мог отделить себя от окружающей среды, ему важно было оставаться ее частью, чтобы выживать. Вместе с тем человек вынужден был познавать закономерности функционирования природы, что постепенно стало важной вехой в дальнейшем его развитии.

Наиболее успешным инструментом проникновения в законы природы явились обрядовые конструкции. Различаясь по сценариям и другим особенностям их разыгрывания, они преследовали, в сущности одни цели и задачи – воздействовать на нее. Она была разной в самом факте набора «инструментария» влияния на природу каждого этноса, но всегда с одинаковой необходимостью для всех. Эта потребность состояла в копировании особенностей предмета добычи: ее пластики, повадок и рисунков на стенах пещер. Более того, важное в жизнедеятельности животные, имело статус прародителя. Еще больший простор для фантазии предоставляли обряды, предназначением которых было «договариваться» с природными явлениями, лечением, запугивания злых духов, подготовка к войне. Необходимость повлиять на те или иные обстоятельства, которым посвящались обрядовые действия, вызывали эмоциональные состояния. «В ходе становления культуры, при переходе от инстинктивно-биологического способа регуляции человеческой деятельности к оценочно-ориентированному возникла ценностная антитеза – недифференцированные изнутри положительная и отрицательная оценки осознанием своего сущего» [4]. Обряды являются источником развития и эмоциональной сферы человека. И, хотя разные обстоятельства вызывают неодинаковый эмоциональный отклик, суть их понятна всем.

По мере развития материальной культуры усиливается и духовная оставляющая, от зарождения ее в обрядах и обычаях, служившим способом поддержания жизнедеятельности, до художественного образного освоения мира. Исследования историков, этнографов, культурологов убедительно доказали, что все этнические группы прошли через вышеописанную стадию своего развития независимо от разности исторического времени и места проживания. Это обстоятельство служит базовым условием репрезентативности искусства, когда его продукты, связанные с определенной эмоциональной составляющей, могут служить основанием для диалога между разными людьми культурами.

Отталкиваясь от проблемы исследования, изобразительное искусство как форма репрезентации диалога культур, необходимо рассмотреть место изобразительного искусства в диалоге культур, его свойства и особенности в формате репрезентации. Истоки всех видов и жанров искусства порождены обрядовыми действиями, эмоциональная составляющая которых способно была вызвать возбуждение, настолько сильны, что все участники доходили до галлюцио-

нирования [3]. Подтверждение этому можно найти, обратившись к исследованиям М.С. Лихачева «главной причиной, вызвавшей к жизни художественное творчество в далекие времена и обуславливающие его развитие в наши дни, являются ощущения и переживания человеком своей неотделимости от окружающего мира, неизбежной и даже фатальной зависимости от него» [7]. Как доказательство этого суждения М.С. Лихачев полагает, что первобытные художники изображали то, что боялись и, что порождало в них хаос и смуту. То, что пугало, хотелось изображать, подчеркивал ученый, отмечая поразительное мастерство пещерных изображений, наиболее пугающих человека бизонов, диких быков и пещерных медведей [7].

Можно предположить, что данные рисунки имели значение как способ не только изучить их особенности для охоты, но и как бы включить в «человеческий» коллектив. Этносы, населяющие берега Амура говорили, например, про всех лесных зверей – «это тоже люди», что помогало справляться со страхом. В целом, можно предположить, что обрядовые действия были своего рода способом определенного контакта с окружающей природой, попыткой определенного «диалога» с извинением за использования в качестве пищи и обрядами, где в эмоциональной форме выражали почитание и уважение.

Дальнейшее развитие процесса изображения связано с включением людей в рисунок, с выделением и подчеркиванием разными средствами наиболее значимые моменты их существования. Каждая эпоха, каким бы изменениями ни подвергалась во всех сферах своего существования, тем или иным способом отражается в произведениях искусства. Новое исторические условия, иные творческие принципы, идеи, поиски и образное мышление запечатлевается в живописи, предьявляя через изображение эстетические ценности, их общественное предназначение или противоречие окружающей действительности. Однако, здесь нельзя не согласиться с мнением Д.С. Лихачева, что «каждая эпоха рождает искусство заново таким каким оно необходимо именно ей, оставляя от прошлой художественной культуры лишь то, что данная эпоха еще не готова подвергнуть изменению» [7].

Такой стабильной составляющей является ценностные установки, которые «в обыденном сознании сохраняются вплоть до самых высоких ступеней развития цивилизации с ее рационально-опосредованным и научно-обоснованными формами поведения человека», считает М.С. Каган. И далее он утверждает, что мотивация в поведении человека связана только с переживанием, эмоциональным влечением, что является фундаментом ценностного отношения [6].

Ценностная категория восприятия действительности связана с эстетическим к ней отношением. Эстетические чувства. – это те качества, которые возникают у человека в процессе восприятия явлений действительности и переживаются человеком как прекрасное, возвышенное, комическое или трагическое. Художественные произведения ценятся тем, что посредством реалистического изображения раскрывается внутренний мир человека, его яркая психологическая характеристика. С необычайной силой и убедительностью передаются человеческие чувства в горе, страдании, радости. Более того, другим фактором, определяющим роль в изобразительной деятельности эмоциональные переживания художника в процессе изобразительного акта [7]. Таким образом, проникновение в сущность изображенного в качестве полноценного элемента включает личность творца, оно неотъемлемо от художника, его индивидуальных свойств, качеств, и субъективности.

Произведения изобразительного искусства являются формой познания, человека, общества и его истории, но познания глубоко своеобразно. Это связано с тем, что произведение искусства не просто сообщает информацию, а вызывает ответную реакцию зрителя, вызывая эстетическое переживание. С этой особенностью взаимодействия художника и зрителя существует ряд проблем. Изобразительное искусство имеет большой потенциал в возможности представить духовную и бытовую атмосферу эпохи творческой деятельности художника. Однако, эстетические представления людей обусловлены социальной принадлежностью. Каждый класс общества в различные исторические эпохи имел свои понятия и представления о прекрасном и безобразном. Естественно, различно то, что вызывает у разных слоев населения общества эстетические чувства. Это обстоятельство становится препятствием полноценного восприятия содержания, заложенного художником. Другая проблема связана с субъективным началом при усвоении продуктов духовной культуры. Личность, имеющая набор ценностных установок, встречается с «искусственными людьми и образами» изображенными в картине, и его самооценка и оценка изображения складывается в зависимости от уровня развитости его эстетического чувства.

Таким образом, тесная связь с эпохой, в которой сформировался человек, уровень его интеллектуально-эмоциональной развитости усложняет диалог художника и зрителя. Он еще более затрудняет его, если зрителям становится человек другой страны, с совершенно отличной историей развития, культурой, часто иными ценностями приоритетами и языковым барьером. История развития цивилизации демонстрирует примеры значения искусства в диалоге культуры и изобразительное искусство занимает особое место в этом процессе.

Образ страны, представление о ее развитии, понятие национального чувства основывается посредством культуры. Трансформация образа страны через творчество становятся актуальной темой современности. Искусство как один из аккумуляторов и источников культуры играет в процессе диалога особую роль в силу своего доступного интернационального языка – языка художественного образа. Оно не имеет коммуникативных национальных границ и может быть беспрепятственно использовано как фактор репрезентации культур. Неоценимый опыт культурных контактов народов двух стран дает изобразительное искусство российских и китайских художников, являясь одной из основных форм, репрезентации процесса диалога культур и имеет не только познавательное, теоретическое значение для современности, но и несет в себе актуально-практическое значение.

В культурологии существует общеупотребляемое понятие межкультурной коммуникации, сущность которого связь и общение между представителями различных культур, что предполагает непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации.

Межкультурная коммуникация – это всегда межперсональная коммуникация в специальном контексте, когда один участник обнаруживает культурное отличие другого. Такая коммуникация вызывает множество проблем, связанных с разницей в ожиданиях и предубеждениях, которые свойственны каждому человеку и, естественно, разные в разных культурах. Признаки межкультурных различий могут быть интерпретированы как различия вербальных и невербальных кодов в специфическом контексте коммуникации. При этом каждый участник культурного контакта располагает своей собственной системой правил, функционирующих так, чтобы отосланные и полученные послания были закодированы и декодированы. На процесс интерпретации так же влияют возраст, пол, профессия, социальный статус коммуникаторов, их толерантность, предприимчивость, личный опыт.

В современном мире, где глобализация и миграция способствуют смешению и перекрещиванию культурных традиций, диалог культур является необходимым условием для создания гармоничного и устойчивого общества. Он позволяет людям разных национальностей и культурного пространства взаимодействовать, найти общие ценности и цели, а также способствует налаживанию взаимного сотрудничества и устранению конфликтов. Все эти факторы делают диалог культур одним из важнейших аспектов современного мира. Он помогает строить отношения и сотрудничество между различными культурами, обогащает и разнообразит наше понимание окружающего мира, а также способствует созданию гармоничного и взаимопонимающего общества. Развитие и поддержка диалога культур является задачей как государства, так и каждого из нас.

1. Пыжова О.В. Этнический образ мира в философии культуры России XIX – начала XX века: дис... канд. филос. наук: 09.00.13. – Курск, 2011. – 195 с.

2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / под ред. Я.П. Сорокина. – Москва: ОНИТИ-ДАНА, 2003. – 352с.

3. Драч Г.В. Диалог культур в коммуникативном пространстве современного мира // Диалог культур в современном мире: новые выявления в эпоху цифровой цивилизации: материалы VII Всероссийской молодежной научно-практ. конференции «Диалог культур в современном мире: новые выявления в эпоху цифровой цивилизации». – Нальчик, 2021. – С. 3-8.

4. Каган М.С. Философия культуры: учебное пособие для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 353 с.

5. Лалетин Д.А. Культурология: учебное пособие. – Воронеж: ВГПУ, 2005. – 271 с.

6. Каган М.С. Философия культуры. – Санкт-Петербург: ТООТК «Петрополис», 1996. – С. 11-18.

7. Запесоцкий А.С. Культурология Дмитрия Лихачева. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2012. – 528 с.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ

А.К. Максимец, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности адаптации иностранных студентов в высших учебных заведениях, также определены основные трудности, возникающие у студентов при процессе к условиям проживания в России.

Ключевые слова: адаптация, иностранные студенты, культурный шок, адаптационный процесс, обучение.

FEATURES OF ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF RUSSIA

Abstract. The article discusses the features of adaptation of foreign students in higher educational institutions and also identifies the main difficulties that students encounter during the process of adapting to living conditions in Russia.

Keywords: adaptation, foreign students, culture shock, adaptation process, education.

В настоящее время актуальность привлечения студентов из-за рубежа в российские вузы является важной составляющей в развитии международного сотрудничества в области образования. Российские вузы активно развивают международную сферу деятельности, в том числе привлечение иностранных студентов для обучения. На эффективность образовательного процесса иностранных граждан во многом влияет их успешная адаптация к новой среде. Обучение за рубежом становится одним из значительных моментов в жизни студентов. Тем не менее, они сталкиваются с различными проблемами, как социокультурного, так и психологического характера.

Особенность иностранных студентов как субъектов исследования заключается в том, что для того, чтобы учиться в чужой стране, хорошо вписаться в новую среду, необходимо адаптироваться к другим условиям жизни и освоить новые культурные образцы. Привычные модели поведения часто неприменимы, поэтому иностранным студентам приходится перестраивать старый образ жизни. Но для интеграции в новую социокультурную среду требуется время. Поэтому важно понимать, как проходит процесс адаптации иностранных студентов и с какими трудностями они столкнутся. Иностранные студенты, впервые приезжающие в Россию, стараются вникнуть в детали процесса обучения в российских вузах и привыкнуть к нему.

В ходе изучения данной проблемы были выделены следующие задачи: изучить особенности и проблемы адаптации иностранных студентов, предложить пути решения трудностей в адаптации.

Термин «Адаптация» в широком смысле означает многоаспектный процесс, помогающий иностранным студентам приспособиваться к новой социокультурной среде. [12, с. 127]. Процесс адаптации иностранных обучающихся включает в себя приспособление к новой социокультурной среде, приспособление к новым климатическим условиям, времени, к новой образовательной системе, к новому языку общения, к интернациональному характеру учебных групп, а также приспособление к культуре новой страны [7, с. 112].

Адаптация иностранных студентов подразделяется на три основных типа:

– иностранный обучающийся, попадая в новую социокультурную среду, полностью принимает обычаи, традиции, нормы, ценности, которые поэтапно начинают преобладать над первоначальными этническими чертами;

– происходит частичное признание новой социокультурной среды, что проявляется в принятии норм общества, но в то же время основные этнические характеристики сохраняются за счет формирования этнических групп;

– наблюдается отторжение или "изоляция" от принятия культурных норм и ценностей, характерных для большинства представителей социальной среды [11, с. 221].

Основой социокультурной адаптации можно считать такие факторы, как:

– традиционный (особенности культуры той страны, в которую переехал иностранный студент);

– климатический (различие природных условий между странами, к которым необходимо привыкнуть иностранному студенту);

– личностно-психологический (психологические особенности каждого студента и условия адаптации);

– учебно-педагогический (организация образовательного процесса; – социально-бытовой – различия условий жизни и их особенность; – коммуникативный – правила и нормы общения изучаемого языка, которые необходимо освоить; – культурный – соблюдение толерантности к людям, их обычаям, традициям) [9, с. 135].

Образование, в том числе и получаемое в высшем учебном заведении, является формой адаптации иностранного студента к социальной реальности. Для иностранных студентов включение в этот адаптационный процесс требует изначально адаптации другого рода, а именно – адаптации к новым условиям обучения, интеграции в коммуникативное пространство вуза [2, с. 110].

Следовательно, одной из ключевых задач высших учебных заведений России при приеме иностранных студентов является обеспечение им условий для успешной и комфортной адаптации к новой социальной и учебной среде. Прежде чем определить необходимые условия для успешной адаптации иностранных студентов к новой социокультурной и учебной среде, необходимо выявить трудности, с которыми они сталкиваются.

В настоящий момент в высших учебных заведениях России активно осуществляются процессы интернационализации образования, в том числе путем увеличения приема на обучение студентов из других стран. По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в России обучается более 350 000 иностранных студентов. Наиболее популярными среди иностранных студентов являются такие высшие учебные заведения, как Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет и Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы [5, с. 28].

Основными проблемами, с которыми сталкиваются высшие учебные заведения России в процессе обучения иностранных студентов, являются:

– довузовское обучение;

– социально-психологическая адаптация иностранных студентов к новой среде проживания и обучения;

– трудности в обучении на иностранном языке;

– кросс-культурная адаптация;

– новые формы и методы обучения [3, с. 196].

Трудности в прохождении адаптации могут формировать психологический барьер у иностранных студентов. К наиболее распространённым проблемам адаптации, с которыми сталкиваются иностранные обучающиеся, относятся:

– психофизиологические проблемы (вхождение в новую среду, смена климата и т.д.);

– этнокультурные проблемы (сложности с принятием правил и норм поведения, отличающиеся от тех, к которым привык иностранный обучающийся, проблема доступа к информации на родном языке, тоска по дому и социальная изоляция, сложности с освоением социокультурного пространства вуза, языковой барьер,);

– учебно-познавательные трудности (различия в образовательных системах, недостаточная языковая подготовка).

При обучении в новой стране иностранные студенты могут испытывать сложности с принятием ценностей, не соответствующих родной культуре и которыми предстоит овладеть, с новыми нормами поведения, а также важную роль играют морально этические установки личности [4, с. 120].

Многие социологические опросы (например, опросы Центра социологических исследований Министерства науки и высшего образования Российской Федерации), проведенные среди иностранных студентов, показывают, что при приезде на учебу в Россию основные трудности у них связаны с изучением русского языка. Также иностранные студенты часто сталкиваются со сложностями, связанными с регистрационно-визовыми мероприятиями (например, с заполнением различных документов на русском языке) [1, с. 184].

Адаптация не может проходить у каждого иностранного студента одинаково, так как каждый обучающийся индивидуален, также это зависит от схожести культур, если они схожи, то такая социокультурная адаптация происходит успешнее и быстрее. Важную роль в данном процессе играет преподаватель русского языка как иностранного, а также тот правильно подобранный им культурологический материал [10, с. 12].

Иностранцев студентов, проходящих адаптацию, можно поделить на две группы:

1) студенты из стран ближнего зарубежья, культура которых близка или незначительно похожа на культуру их страны проживания (например, студенты из КНР, Казахстана, Узбекистана и т.д.);

2) студенты из дальнего зарубежья, культура которых далека от страны адаптации (например, студенты из стран Латинской Америки, Египта, Индонезии и т.д.).

Для первой группы студентов адаптация проходит легче, поскольку из всех этапов могут вызвать незначительную трудность только физиологический и социальный этапы. В большинстве случаев проблемы языкового барьера не возникают, так как русский язык преподается в их национальных школах. Основная нагрузка в данной группе направлена на улучшение грамматики русского языка. Вторая группа студентов, для которых русский язык не является родным, сложнее адаптируется, поскольку надо привыкнуть к новым социальным факторам. Адаптация проходит легче, если студенты находятся в равных условиях: знание изучаемого языка примерно на одном уровне. Это влияет на успеваемость, поскольку присутствует стимул для коммуникации между собой. То есть, для этих студентов важными моментами при обучении представляет группа, в которой они обучаются, атмосфера в коллективе, отношение с преподавателем [8, с. 28].

Способствовать эффективности социокультурной адаптации помогут следующие виды и формы работы с иностранными студентами:

1. Программы социальной интеграции:

– экскурсии (например, экскурсии по высшему учебному заведению) – для того, чтобы проводить данную форму работы, необходимо учитывать языковой уровень подготовки иностранных студентов или сформировать экскурсию так, чтобы ее могли понять все присутствующие (показывать больше фотографий, изучать новые слова, связанные с культурой страны, использовать игровой формат для проведения экскурсий). После проведения такой формы работы обязательно должна быть рефлексия, иначе может возникнуть недопонимание;

– проведение дискуссий и круглых столов – данную работу необходимо организовывать после экскурсии, поскольку это способствует рефлексии и помогает преподавателю оценить готовность студентов к изучению культуры другой страны;

– мероприятия культурологического характера, проводимые совместно с русскими студентами, играют важную роль для иностранных участников. Взаимодействие с носителями языка помогает создать дружественную обстановку и способствует быстрой адаптации. Особое внимание, например, можно уделить использованию музыкальных произведений народной культуры, бытовых элементов, игр и т.д. [6, с.4].

2. Академическая поддержка:

– проведение письменных работ (также использование игровых вариантов их выполнения);

– чтение текстов – тексты должны соответствовать подготовке иностранных студентов, так как освоить сразу же сложные тексты с непонятными словами невозможно;

– участие в языковых клубах [12, с. 126].

Таким образом, адаптация иностранных студентов в высших учебных заведениях России представляет собой сложное явление. На успешность процесса адаптации влияет позитивное взаимодействие иностранных студентов с социокультурной и интеллектуальной средой выс-

шего учебного заведения, психоэмоциональная стабильность, а также освоение новых социальных ролей. Своевременное решение проблем адаптации иностранных студентов поможет создать более инклюзивную и благоприятную среду обучения для иностранных студентов, что может привести к увеличению академических успехов и культурному обмену.

1. Аркатова О.Г. Трудности и проблемы социокультурной адаптации иностранных студентов // Вестник Тульского государственного университета. Серия: Современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин. – 2019. – № 1 (18). – 184-185 с.
2. Гришина Г.В. Ретроспектива проблемы адаптации иностранных студентов в российских университетах // Проблемы современного образования. – 2022. – № 5. – 176-186 с.
3. Жерлицын О.А., Лебедева Ю.В., Сафина Е.В. Особенности обучения иностранных студентов в российском университете: проблемы и трудности // Наука, искусство, культура. – 2022. – Вып.1 (33). – С. 194–198.
4. Иванова М.И. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России. – Санкт-Петербург, 2019. – 353 с.
5. Комарова Н.И. Проблемы межкультурной адаптации иностранных студентов в России. – 2017. – С. 27–30.
6. Козилова Л. В. Адаптация иностранных студентов к условиям образовательной среды вуза: проблемы и перспективы// Евразийский союз ученых. Сер.: Педагогические, психологические и философские науки. – 2021. – Т.1, №12 (93). – С. 7.
7. Никитина Т.Г. Проблемы адаптации иностранных студентов в коммуникативном пространстве регионального вуза // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 1, № 3. – 109-112 с.
8. Рубцова Е.В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в Российских вузах // Региональный вестник. – 2019. – № 16 (31). – С. 28–29.
9. Рахимова А.Э. Социокультурная компетенция как фактор становления культурно-языковой личности // Язык и методика его преподавания. – 2020. – № 8. – 285 с.
10. Сидоркина К. С. Проблемы адаптации иностранных студентов к образовательному пространству российского вуза // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 10 июня 2022 года. – Москва, 2022. – С. 10–15.
11. Тихонова Е.Г. Особенности адаптации иностранных студентов в вузе региона // Регионология. – 2020. – Т. 34, № 2. – С. 220–223.
12. Шаповалова А.Э. Социокультурная адаптация иностранных студентов: особенности, проблемы, виды и формы работы // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 12. – С. 126-128.

УДК 81.255

ПЕРЕДАЧА ИМЕН СОБСТВЕННЫХ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ИГРЫ DISCO ELYSIUM)

Н.Д. Марус, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данном исследовании проведен сопоставительный анализ передачи имен собственных (онимов) с английского на русский язык на материале игры жанра RPG Disco Elysium. В рамках текущего исследования ключевыми аспектами, на которые делается акцент при анализе материала, являются: контекст, семантико-прагматические соответствия и лорные соответствия.

Ключевые слова: имена собственные (собственные имена, онимы), Disco Elysium, контекст, семантика, стилистика, прагматика, лор.

TRANSLATION OF PROPER NAMES FROM ENGLISH INTO RUSSIAN (ON THE MATERIAL FROM GAME DISCO ELYSIUM)

Abstract. In this study, a comparative analysis of the translation of proper names (onyms) from Russian into English on the material of the RPG game Disco Elysium has been conducted. In the framework

of the current study, the key aspects that are emphasized in the analysis of the material are: context, semantic-stylistic correspondences and lore correspondences.

Keywords: proper names, Disco Elysium, context, semantics, stylistics, pragmatics, lore.

Игровая индустрия начала свое развитие с 70-х годов XX века и с каждым годом, новым десятилетием все крепче занимала свои позиции в культурном наследии человеческой цивилизации. Как и любой объект культуры, игровые продукты являются интересными предметами для рассмотрения определенными науками. В данной статье на примере рассмотрения имен собственных из игры жанра RPG Disco Elysium разобраны основные особенности и подходы к передаче онимов на русский язык, а также сопоставлены перевод и оригинал с целью выяснения того, насколько точно были переданы оригинальные онимы на языке перевода.

Исследование вносит вклад в развитие прикладных аспектов современной переводческой науки, описывая теоретические основы работы с локализацией игровых продуктов. Практическая значимость заключается в том, чтобы предоставить будущим переводчикам наиболее действенные стратегии и тактики, применяемые при локализации видеоигровых продуктов, что позволит специалистам в области перевода обратить внимание на его ключевые трудности в области работы с безэквивалентной лексикой на примере передачи онимов с одного языка на другой.

Новизна обозначенной темы представлена тем фактом, что имена собственные из игры Disco Elysium как материал для сопоставительного анализа с целью выявления особенностей перевода онимов используют впервые. Несмотря на то что, видеоигры существуют в информационном пространстве с 1970-х годов, они редко становились объектом исследования языковедческой науки, несмотря на обилие материала для обзора.

Источником материала исследования является видеоигра в жанре RPG Disco Elysium из которой рамках магистерской работы было отобрано 163 онима и их число будет дополняться (изучение дополнительного материала позволяет расширить корпус выбранных имен собственных). В рамках данной статьи будут разобраны 2 онима, которые являются наиболее подходящими примерами для разбора.

Роль объекта исследования выполняет видеоигровой дискурс в целом.

Предметом исследования выступают семантико-прагматические особенности имен собственных.

Цель – выявить и описать особенности передачи имен собственных с английского языка на русский на обозначенном материале.

Задачи исследования:

- исследовать имена собственные в системе смежных категорий;
- разобрать переводческие стратегии и тактики при работе с именами собственными;
- провести сопоставительный анализ имен собственных на русском и на английском языках, обращая внимания на их семантико-прагматические особенности.

Методы исследования: сопоставительный, описательный, функциональный, прагматический, метод компонентного анализа, комплексный лингвистический анализ.

Собственное имя (оним) (калька лат. *nomēn p̄p̄riūm*; оним – от греч. ὄνομα, ὄνυμα – имя, название) – слово, словосочетание или предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта из ряда подобных, индивидуализируя и идентифицируя данный объект. К именам собственным относятся: антропонимы (имена людей), топонимы (названия географических объектов), теонимы (имена божеств), зоонимы (названия (или клички) животных), астронимы (имена небесных тел), космонимы (названия зон космического пространства и созвездий), фитонимы (названия растений), хрононимы (наименования отрезков времени, связанных с историческими событиями), идеонимы (имена объектов духовной культуры), хремотонимы (имена объектов материальной культуры) и др. Один и тот же оним может выступать в разных ролях (например, быть топонимом, антропонимом и зоонимом одновременно) [3].

При работе с любым переводческим материалом изначально требуется определиться со способами перевода, которые позволят проводить анализ процесса перевода. Для начала укажем широкую классификацию определения способов перевода, где выделяются:

1. Частичный перевод применяется для передачи на переводящем языке исходных текстов в целях общего ознакомления с их содержанием, когда подробности не являются коммуникативно существенными.

2. Выборочный частичный перевод используется при переводе содержания докладов, деловых писем, стандартных сообщений, газетных материалов и других аналогичных текстов или высказываний, когда нужно получить представление о характере исходного текста или стиле автора, но подробное ознакомление с ними не является первоочередной задачей.

3. Функциональный частичный перевод применяется для сокращения или упрощения исходных текстов, когда они предназначены либо для массового читателя, либо для получателей менее высокого уровня готовности к восприятию такого типа исходных текстов. К таковым относятся различного рода пересказы, адаптации, версии и т.п.

4. Полный перевод применяется для передачи исходных текстов, содержание которых имеет настолько высокую значимость, что должно быть представлено получателю переводного текста в подробном виде.

5. Буквальный полный перевод применяется в сравнительно редких случаях, например: в учебных или научных целях, для академических изданий уникальных текстов, в частности эпоса, и т. п.

6. Семантический полный перевод выполняется для передачи исходных текстов, имеющих высокую научную или социально-культурную значимость, подробное содержание которых предназначено для широкого круга специалистов.

7. Коммуникативно-прагматический полный перевод используется для передачи исходных текстов, имеющих высокую социально-культурную значимость, подробное содержание которых предназначено для массового получателя [2].

В определенной степени приведенный выше список представляет собой стратегии перевода текста с одного языка на другой, поэтому можно сказать, что каждый способ перевода является тактико-стратегическим элементом работы с текстом, обозначающим основной подход, цель и задачи работы.

Однако при работе с именами собственными чаще всего выделяют следующие способы перевода: транслитерация, транскрипция и калькирование [1; 5]. Некоторые ученые также выделяют: транспозицию, полукалькирование, уподобляющий перевод (функциональная замена) и создание неологизма [1; 5]. Данные стратегии и являются основными инструментами проведения исследования в рамках данной работы.

В данном исследовании проведен сопоставительный анализ имен собственных на русском и английском языках на примере онимов двух персонажей из игры жанра классического повествовательного RPG *Disco Elysium: Egghead* (рус. Эй-Камон) и *(The) Cuno* (рус. КуноTM). Проведено соответствие по семантико-прагматической структуре и контексту повествования примеров перевода относительно оригинального текста. Предложены авторские варианты перевода с целью поддержания здоровой критики.

Egghead (рус. Эй-Камон) – настоящее имя Жермен ван дер Вэйк (ориг. *Germaine van der Wijk*). Фанат творчества Арно ван Эйка (ориг. *Arno van Eysck*) известного в лоре игры Оранжевого диджея. Спидпанк (ориг. *speedfreak*) как и другие члены группы Андрэ, любит устраивать дискотеки под анодную музыку. Его любовь к музыке и в частности творчеству ван Эйка отражается в его прозвище *Egghead*, что несет смысл *Eysck head* – фанат Эйка [7; 8; 10]. Однако кроме этого часто опускается факт, который можно заметить при прохождении игры, что *Egghead*, в моменты спокойного общения звучит наиболее разумно и логично среди остальных спидпанков. Особенно заметно это становится, когда мы помогаем молодежи попасть в церковь, чтобы устроить в ней клуб. В этот момент настройкой всего оборудования занимается конкретно Жермен. Поэтому можно утверждать, что семантика его имени имеет двойное значение: фанат Эйка (непрямое, контекстное) и умник (умный (прямое, контекстное)). Функциональный стиль онима: разговорный.

Пример перевода имени данного персонажа один из наиболее показательных с точки зрения, сложностей перевода подобных лексем. Онимы зачастую в принципе сложно передавать на другой язык, потому что предстоит учитывать оригинал произведения либо лингво франку (как в данном случае), действующую в пределах выстраивающегося мира. Нельзя перевести имя *Germaine* как Джермаин, потому что действие игры происходит во французских реалиях и не имеет значения, что текст сценария изначально написан на английском. Но если в пределах передачи имени персонажей на русский язык вопросов возникает мало, так как переводчики учли факт того, что нужно обращать особое внимание специфику языка оригинала из которо-

го было взято это имя (Joseph – Иосиф, Eugene – Эжен, Joyce – Джойс и т.д.), то касательно псевдонимов и им подобных ситуация обстоит несколько сложнее.

Например, в данном конкретном примере переводчики предложили следующее – передать Egghead в виде функциональной замены Эй-Камон. Текущий вариант не до конца передает суть изначального онима, в следующих аспектах: во-первых, чисто стилистически Эй-Камон представляет собой более разговорное слово, в отличие от фразеологизма Egghead (несмотря на всю уничижительность последнего); во-вторых, несмотря на то, что Эй-Камон раскрывает Жермена как фаната ван Эйка путем того, что прозвище на русском, может значить Эйкоман (мания по Эйку). Однако здесь существует стилистическое отклонение превращающее любовь Жермена к искусству своего кумира до нездорового фанатизма. Определение фаната – человек, испытывающий повышенное влечение к определенному объекту [4, с. 475, см. Поклонник], и фанатика – человек, слепо, безоговорочно и радикально следующий определенным идеям и убеждениям, обычно сопровождается нетерпимостью к идеям и убеждениям другим [4, с. 737]; в-третьих, абсолютно теряется второе значение имени, на русском языке данный фразеологизм переводится как: умник, эрудит, интеллеktуал и т.п.

Изложенный выше разбор показывает, насколько многогранен и труден процесс передачи онимов с одного языка на другой и даже несмотря на всю приведенную критику, предложенный в локализации вариант в целом выглядит как действенный. Сложный аспект, а именно игру слов внутри фразеологизма данный вариант передает, несмотря на стилистическую некорректность. Однако в рамках здоровой критики необходимо также предлагать. Авторским вариантом для передачи данного онима является – Эйкштейн. Разберем предложенное относительно разобранных выше замечаний: во-первых, Эйкштейн ближе по стилистике к оригиналу, с той точки зрения, что когда человек много умничает, его могут в уничижительной манере назвать Эйнштейном; во-вторых, к сожалению Жерменовскую любовь к ван Эйку данный пример передает меньше чем оригинал, однако имя Эйк вначале полученного окказионализма старается сохранить отсылку к данному персонажу; в-третьих, сохраняется обозначение оригинальной идеи прозвища, которая лежит на поверхности. В итоге был получен вариант, который передает поверхностный смысл оригинала и имеет связь со скрытым смыслом имени.

(The) Cuno (рус. КуноTM) он же Kuuno de Ruyter (Кууно де Рюйтер) – «12-летний сквернословный мальчишка, зависимый от спидов, которого можно встретить в начале игры». Выйдя из гостиницы, в которой в себя приходит главный герой и пройдя на задний двор, игрок видит, как парнишка кидается там камнями в труп повешенный на дерево. В ответ на насилие со стороны своего отца, с которым он жил в жилом комплексе «Кейпсайд» вплоть до событий игры, Куно проникся уважением к жестокости и силе, а также РГМ (Ревашольская Гражданская Милиция, в оригинале RCM (Revachol Citizens Militia)), ища их признания. Возможно, именно это побудило его отказаться от своего убогого реального имени и заменить его на прозвище «Куно», напоминающее «первобытную и жестокую» силу или «бешеную собаку». Бросив школу двумя годами ранее, Куно теперь проводит свои дни, исследуя заброшенный город, разрушая общественную собственность, строя свою могучую крепость и параллельно продавая оборудование ФАЛН. Он также ворует товары из грузовиков. Хотя Куно неоднократно это отрицает, ему нравится серия книг «Человек из Хельмдалля». Он также слушает различные радиостанции, в том числе снафф-радио. Куно много знает о Мартинезе и его обитателях, и они его тоже знают и не любят. Благодаря защитному механизму, Куно обращается к себе в третьем лице, вероятно, желая таким образом дистанцироваться от тяжелой ситуации [7; 8].

Данный персонаж действительно уникален, потому что рассматривать тех, кто обращается к себе в третьем лице уже является интригующим исследованием с психолингвистической и когнитивной точек зрения. Однако анализ данных сторон современной лингвистической науки не является целью данного исследования, но этим предложением автор надеется привлечь внимание к данному вопросу. Вернемся к прагма-семантическому рассмотрению представленного материала.

В чем собственно основная трудность передачи прозвища, образованного от имени? Фактически ведь подобные примеры просто калькируются, во избежание разночтений и нарушения логики повествования (к примеру, имена «Джон» и «Иван» имеют одни корни происхож-

дения, но они не могут быть взаимозаменяемы ни в письменной, ни в устной речи). Так и в указанном примере Cuno просто калькировали, чтобы получить Куно на русском языке. Проблема кроется в одной маленькой детали, связанной с диалоговой составляющей данного персонажа, вот пара примеров: «Yeah, now we're talkin'. Entertain **the Cuno**...», «Talking **** 'bout **the Cuno**. Come here and say it to Cuno's face!», «Alright. – He juts his chin out. – Entertain **the Cuno**!», «What? – He studies your expression. – You don't believe **the Cuno**?» и «He looks you in the eye and repeats: "Two days is *nothing* to **the Cuno**."» [9]. Все эти примеры объединяет одна крайне интересная лексическая единица, не имеющая прямого эквивалента в русском языке – артикль «The». И как можно увидеть, этот артикль напрямую связан с именем персонажа. Семантически «The» означает определенность, в данном случае семантика остается такой же, однако характеристика определенности и конкретности здесь приписывается не объекту на вроде вазы, фрукта или человека в черном плаще, а к имени – The Cuno. Таким образом, парень в диалогах подчеркивает свою важность, что он не признает авторитетов, желает быть в центре внимания, отражает свою беспринципность, но самое главное, что он такой единственный – именно этот Куно.

На русском языке его прозвище с данной лексической единицей звучит следующим образом КуноTM. Данный перевод может изначально вызвать непонимание, в речи передать подобную конструкцию будет тяжело, так как выражение «Куно ТЭ ЭМ» при восприятии на слух вызовет у слушающего ассоциации того, что речь уже не о человеке идет, а о бренде чего-либо. Стоит отметить, что определение слова «бренд» является тем, что легло в основу русскоязычного варианта. Команда локализаторов обосновала валидность своего варианта тем, что такой человек как Куно в мире брендов (автор, прошедший игру несколько раз, не имеет ни малейшего понятия как команда локализаторов пришла к данному выводу (про мир брендов), вероятней всего это информация от разработчиков, с которыми как утверждалось команда переводчиков была в контакте), наверняка был бы не против ассоциировать себя с одним из них с целью выделиться из толпы [6].

Перейдем к сопоставлению оригинала и перевода: во-первых, семантика. «The» – определенный артикль, подчеркивает, что речь идет именно, конкретно об этом предмете. ТМ (он же «торговая марка» или «trade mark») – обозначение, целью которого является обеспечить различие между товарами или услугами. Семантически две совершенно разные лексемы, перевод подобран вольно с семантической точки зрения; во-вторых, стилистика. Стиль артикля нейтральный, так как это артикль, он может употребляться в любой речи разговорной, художественной, научной, официально-деловой и т.д. ТМ в своем корне является изобразительным видом сообщения информации, т.е. относится к системе невербального общения, но даже если мы переведем его в вербальную систему, это скорее будет профессиональный жаргон или если углубиться в изучение интернет дискурса, можно обнаружить применение данного знака для того, чтобы выделиться на фоне остальных, что в какой-то степени представляет оттенок разговорного стиля. Собственно, стилистически данные примеры также расходятся; в-третьих, восприятие. The Cuno – персонаж, пытающийся пробиться своими силами в этом мире хоть куда-то (и в одном из вариантов концовок получающий шанс добиться этого), он знает себе цену, никого не воспринимает всерьез, не слушает и не признает авторитетом других до тех пор, пока сам для себя не удостоверится, что с этим человеком он может чего-то достичь, и это то, что в нем подчеркивает артикль «The». КуноTM, обладает теми же чертами, однако частица «ТМ», периодически появляющаяся в диалогах над его именем скорее не подкрепляет его характер, а меняет его слова на что-то вроде понтов. Также данная частица расходится с его отношением к авторитетам и исключительности, ведь бренд, конечно, подчеркивает уникальность, но брендовых вещей много и над брендом всегда кто-то с сильной рукой, что Куно вероятней всего бы не принесло большого удовольствия. Отчего и игроки могут воспринять данного персонажа несколько иначе.

Рекомендованный перевод довольно тривиален и банален. Предлагается оставить в стороне идею функциональной замены артикля (в некоторой степени можно даже заявить о создании неологизма) и передать данный вариант прозвища как «Это Куно», местами для подчеркивания большей важности, персонаж в диалогах может говорить: «Именно Куно». Так сохраняется стилистическая нейтральность, существует определенность и прагматически данный пример старается несильно отступать от оригинала.

Подводя итоги, можно заключить, что, изучив имена собственные в системе смежных категорий, а также разобрав переводческие стратегии и тактики при работе с ними. После опре-

деления основных понятий и классификаций, требуемых для работы, был проведен сопоставительный анализ имен собственных на русском и на английском языках, с фокусом внимания на семантико-прагматические особенности онимов.

В результате проведенного сопоставительного анализа были выявлены и описаны семантические, стилистические и прагматические особенности онимов как в оригинале, так и в переводе. Также в рамках поддержания здоровой лингвистической дискуссии, при критике предлагаемых переводом вариантов были предложены новые варианты передачи имен собственных.

1. Бурханова С.В. Способы перевода имен собственных на английский язык. – Текст электронный / Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2016 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-perevoda-imen-sobstvennyh-na-angliyskiy-yazyk>

2. Казакова Т.А. Практические основы перевод English ↔ Russian: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Ленгиздат; Изд-во «Союз», 2002. – 320 с.

3. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – Москва: Изд-во «Советская Энциклопедия», 1990. – 688 с.

4. Ожегов С.И. Словарь Русского языка: около 57 000 слов / под ред. члена-корреспондента АН СССР Н.Ю. Шведовой. – Москва: Изд-во «Русский язык», 1986. – 796 с.

5. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. – Москва, 2012. – 366 с.

6. Текстовые трудности перевода Disco Elysium. – Текст электронный – 2021 – URL: https://stopgame.ru/show/118175/tekstovye_trudnosti_perevoda_disco_elysium

7. Disco Elysium – The Final Cut – [Компьютерный игровой продукт]. – ZA/UM, 2016.

8. Disco Elysium Wiki – Текст: электронный. – URL: https://discoelysium.fandom.com/wiki/Disco_Elysium_Wiki

9. FAYDE Playback Experiment: On-Air – Текст: электронный. – URL: <http://fayde.co.uk/>

10. How did the practice of suffixing the word 'head' after fans of a particular something (Deadheads, Potterheads etc.) originate? – Текст: электронный. – URL: <https://www.quora.com/How-did-the-practice-of-suffixing-the-word-head-after-fans-of-a-particular-something-Deadheads-Potterheads-etc-originate>

УДК 656.073.7

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРАХ

А.Д. Мелехова, магистрант

В.В. Жохова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Организация Международных транспортных коридоров (МТК) ставит целью унифицировать национальные законодательства, гармонизировать транспортные системы Востока и Запада, создать международную транспортную инфраструктуру, имеющую единые технические параметры и обеспечивающую применение единой технологии перевозок. В составе инфраструктуры международных транспортных коридоров на территории России рассматриваются постоянные инфраструктурные объекты универсальных видов транспорта, отнесенных к МТК: железнодорожные, автомобильные и внутренние водные магистрали.

Ключевые слова: международный транспортный коридор (МТК), транспортный коридор, грузоперевозки, транспорт, транзит.

PRINCIPLES OF ORGANIZING FREIGHT TRANSPORTATION IN INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDORS

Abstract. The Organization of International Transport Corridors (ITC) aims to unify national legislation, harmonize the transport systems of East and West, and create an international transport infrastructure that has uniform technical parameters and ensures the use of a unified transportation technology. As part of the infrastructure of international transport corridors on the territory of Russia, permanent infrastructure facilities of universal modes of transport classified as ITC are considered: railways, roads and inland waterways.

Keywords: *international transport corridor (ITC), transport corridor, cargo transportation, transport, transit.*

Грузовой транспорт традиционно играет ключевую роль в экономике России, он доставляет сырье на переработку, обеспечивает снабжение населенных пунктов широким ассортиментом потребительских товаров, от эффективной работы транспорта зависит конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке [1, с. 8]. На сегодняшний день выбранная тема актуальна в связи с постоянным расширением транспортного сообщения между государствами, развитием экономических и торговых отношений.

Объектом исследования является совокупность международных транспортных коридоров на территории Российской Федерации.

Предметом исследования является характеристика инфраструктуры МТК на территории России и принципы организации грузовых перевозок, как факторы влияния на эффективность внешнеторговой деятельности.

В сложившихся условиях международные грузоперевозки из России в другие страны сопровождаются рядом трудностей и проблем:

- существенное ухудшение условий для обновления парка транспортных средств, необходимого для сохранения и увеличения доли российских перевозчиков на международном рынке автотранспортных услуг;
- закрытие ранее выстроенных транспортных коридоров;
- западные санкции;
- простои транспортных средств в автомобильных пунктах пропуска через российский внешний участок границы Таможенного союза.

Целью статьи является исследование, разработка и обоснование эффективности создания структуры, отвечающей за все стадии перевозочного процесса транзитных грузов по международным транспортным коридорам на базе системы работы единого оператора мультимодальной перевозки [3, с. 15]. Международные транспортные коридоры наиболее эффективно функционируют в условиях преференциального режима, включая единое таможенное или экономическое пространство. По территории Российской Федерации проходят транспортные коридоры, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Транспортные коридоры Российской Федерации

Название	Обозначение	Транспортные коридоры
«Север-ЮГ»	NS	Страны Восточной, центральной Европы и Скандинавии-европейская часть Российской Федерации-Каспийское море-Иран-Индия, Пакистан и другие
«Трансиб»	TS	Центральная Европа-Москва-Екатеринбург-Красноярск-Хабаровск-Владивосток/Находка и система его ответвлений (на Санкт-Петербург, Киев, Новороссийск, Казахстан, Монголию, Китай, Корея)
«Северный морской путь»	SMP	Мурманск-Архангельск-Кандалакша-Дудина
«Приморье-1»	PR1	Харбин-Гродеково-Владивосток/Находка/Восточный-порты Азиатско-Тихоокеанского региона
«Приморье-2»	PR2	Хунь-Чунь-Краскино-Посъет/Зарубино-порты Азиатско-Тихоокеанского региона
Панъевропейский транспортный коридор №1	PE1	Ответвление от основного направления коридора границы с Латвией (от Риги)-Калининград-граница с Польшей на Гданьск)
Панъевропейский транспортный коридор №2	PE2	граница с Белоруссией (от Минска)-Смоленск-Москва Нижний Новгород с предполагаемым продолжением до Екатеринбурга
Панъевропейский транспортный коридор №9	PE9	граница с Финляндией (от Хельсинки)-Санкт-Петербург-Москва-граница с Украиной (на Киев) и ответвления коридора Санкт-Петербург-граница с Белоруссией (на Витебск) и граница с Литвой (от Вильнюса)-Калининград

Рост грузоперевозок морским транспортом и снижение перевозок внутренним водным транспортом в январе-сентябре 2023 года выделяют тенденции в этой области. Эти выводы подчеркивают важность эффективного управления транспортом в условиях растущих вызовов и служат основой для дальнейших исследований в области логистики и перевозок в России. В контексте увеличения объемов грузоперевозок выявляется неотложная потребность в развитии транспортной отрасли, на которой эти перевозки осуществляются. Это влияет на развитие транспортных судоходных компаний, ставших неотъемлемой частью современных транспортных и логистических систем. Понимание различных видов морского транспорта становится ключевым вопросом для успешной интеграции инноваций в предприятия отрасли. Особое внимание уделяется сухогрузным судам, представляющим собой значительную категорию [3, с. 6].

В данной сфере участвует большое количество акторов, которые напрямую или косвенно влияют на результат, в виде удовлетворения потребностей потребителя. Поэтому, на каждом этапе может возникнуть спорная ситуация и для ее разрешения необходимы четкие правила.

В таблице 2 приведены нормативно-правовые акты, которые используются для транспортно-логистической деятельности. С точки зрения законодательства транспортная логистика является транспортно-экспедиционной деятельностью – порядок оказания услуг по организации перевозок грузов любыми видами транспорта и оформлению перевозочных документов, документов для таможенных целей и других документов, необходимых для осуществления перевозок грузов. Одним из основных законов, регулирующих безопасность транспорта, является Федеральный закон от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ «О транспортной безопасности». В нем отражены правила как должен соблюдаться процесс обеспечения транспортной безопасности, и кто этим должен заниматься [5, с. 265].

Таблица 2

Нормативно-правовые акты, регулирующие транспортно-логистическую деятельность

Название нормативного акта	Краткая характеристика
Федеральный закон от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности»	Включает в себя правила транспортно-экспедиционной деятельности в стране, уровни ответственности экспедиторов и клиентов. Также есть информация о праве на предъявление экспедитору претензии и иска и как это действует
Гражданский Кодекс РФ Глава 40. Перевозка	Регламентирует правила перевозки грузов и пассажиров. Условия перевозки грузов, пассажиров и багажа отдельными видами транспорта, а также ответственность сторон по этим перевозкам
«Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации» от 30.04.1999 № 81-ФЗ (ред. от 28.06.2022)	Нормативно-правовой акт, который регулирует отношения в сфере трудовых перевозок на территории Российской Федерации
Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. От 02.07.2021) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»	Регламентирует правила и нормы перевозки пассажиров и багажа, грузов автомобильным транспортом. Регулирует отношения, возникающие при оказании услуг автомобильным транспортом
Международные правила «Инкотермс 2020»	Одиннадцать международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи, в части доставки товара от продавца к покупателю (условия поставки товаров)

Для привлечения дополнительных пассажиропотоков на сеть железных дорог России и беспрепятственного их обеспечения необходимо формирование и развитие транспортной инфраструктуры, а также создание привлекательных условий для клиентуры по использованию наземных транспортных коридоров представлены в табл. 3.

При этом среди базовых подходов по формированию основных международных систем транспортных коридоров, которые учитывались при подготовке принятых к настоящему времени соглашений, концепций и программ развития МТК, можно выделить:

- создание условий по переориентации части транзитных грузопотоков с трансокеанских маршрутов на сухопутные железнодорожные маршруты;
- формирование системы железнодорожных магистралей (коридоров), способных обеспечить стабильную сухопутную связь между крупнейшими мировыми центрами экономической активности;

- формирование целостной железнодорожной инфраструктуры международных транспортных коридоров путем обеспечения сбалансированного развития национальных участков данных коридоров и пунктов стыковки железнодорожных систем разной ширины колеи;
- обеспечение максимальной гибкости тарифов и более широкое применение сквозных тарифных ставок при осуществлении комбинированных и мультимодальных перевозок грузов;
- осуществление совместной с пограничными, таможенными и другими контролирующими службами деятельности по упрощению процедур и технологии пересечения границ, а также совершенствованию технического оснащения таможенных пограничных пунктов с целью сокращения времени перевозок грузов и пассажиров;
- формирование на направлениях международных транспортных коридоров логистической инфраструктуры, в том числе мультимодальных терминальных комплексов в ключевых транспортных узлах (в пунктах взаимодействия различных видов транспорта);
- повышение уровня кооперации между партнерами при функционировании логистических цепочек перевозок грузов и создание новой линейки транспортных продуктов повышенного качества в сегменте грузовых интермодальных перевозок.

Таблица 3

Принципы формирования транспортных коридоров

№ п/п	Принципы формирования транспортных коридоров
1	Сбалансированное развитие отдельных участков транспортных коридоров, включая совместимость технических стандартов, отсутствие «узких мест» по пропускным способностям
2	Концентрация ресурсов на наиболее эффективных направлениях с устранением, по возможности, деструктивной конкуренции между отдельными международными направлениями
3	Повышение уровня транспортного обслуживания за счет развития транспортно-логистической и информационной инфраструктуры
4	Приемлемые сроки следования грузов от производителя до потребителя продукции в сравнении с конкурентными маршрутами
5	Надлежащее качество перевозок: своевременность доставки, сохранность грузов, полнота информации о состоянии груза и его местоположение в любой момент времени, и др.

Повышение уровня обеспечения международных перевозок до мировых стандартов и связанное с этим развитие и совершенствование инфраструктуры и ее технического оснащения, а также совершенствование технологических процессов на транспорте в значительной степени влияет на повышение качества обслуживания. Это, в свою очередь, позволяет совершенствовать качественные параметры не только международных, но и внутригосударственных перевозок [5, с. 265].

Основными подходами по обеспечению эффективного функционирования международных транспортных коридоров являются:

- формирование согласованной тарифной политики;
- единая нормативно-правовая база обеспечения перевозок;
- развитие информационного обеспечения перевозок;
- внедрение современных технологий международных перевозок;
- повышение уровня взаимодействия и кооперации с зарубежными партнерами [7, с. 342].

Нами исследовано несколько подходов к трактовке термина «логистика», в зависимости от контекста и области применения (таблица 4).

Таблица 4

Подходы к трактовке термина «логистика»

Автор	Определение
Аникин Б.А. [3]	Логистика – это наука об управлении потоковыми процессами в экономике
Гаджинский А.М. [7]	«Логистика – это и наука и практическая деятельность. Цель логистики как науки – изучение закономерностей образования и функционирования в товародвижении эффективных логистических систем («отлично сыгранных и результативных команд»). Цель логистики как практической деятельности – создание данных систем и обеспечение их функционирования»

Автор	Определение
Ламберт Д.М. [10]	Логистика – процесс планирования, реализации и контроля эффективного, эффективного потока и хранения товаров, услуг и связанных с ними информационных потоков от точки происхождения до точки потребления для удовлетворения требований клиентов
Бочкарев А.А. [4]	Логистика представляет собой научную сферу, изучающую вопросы планирования, управления и контроля движения материальных и информационных потоков в любых системах
Левкин Г.Г. [11]	Логистика – это планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока и соответствующего информационного потока
Семенов А.И. [15]	Логистика представляет собой новое направление в сфере науки и практики, целевым ориентиром которого выступает сквозная организационно-аналитическая оптимизация потоковых процессов в сфере экономики
Сергеев В.И. [16]	Логистика – наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах
Неруш Ю.М. [13]	Логистика – это новое научное направление, учение о планировании, управлении и наблюдении при движении материальных и информационных потоков в производственных и энергетических системах
Стерлигова А.Н. [17]	Логистика – управление материальными потоками, потоками услуг и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в логистической системе для достижения ею поставленных перед ней целей
Палагин Ю.И. [14]	Логистика представляет собой науку, изучающую организацию совместной деятельности менеджеров различных сегментов компании, а также групп, занимающихся эффективным продвижением продукции по цепочке «закупка сырья – производство – сбыт – распределение», опираясь на интеграцию и координацию операций, процедур и функций, исполняемых внутри данного процесса для минимизации совокупных затрат ресурсов
Троицкая Н.А. [18]	Логистика представляет собой научную отрасль, посвященную управлению материальными, информационными и финансовыми потоками
Дроздов П.А. [18]	Логистика представляет собой совершенствование процесса управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и сопряженных с ними потоков информации и финансов на основании системного подхода и экономических компромиссов для получения эффекта синергии

Анализ исследований понятий выявил, что многие ученые рассматривают логистику с разных точек зрения: в одном случае логистика рассматривается как деятельность по управлению (Д.М. Ламберт, Г.Г. Левкин), в то время как у других присутствует взгляд на логистику как на науку (Б.А. Аникин, Ю.И. Палагин, В.И. Сергеев). А.М. Гаджинский, А.И. Семенов рассматривают логистику и как науку, и как деятельность по управлению.

На наш взгляд, логистику следует рассматривать и как науку, и как деятельность по управлению, исходя из вышеизложенного, можно предложить следующее определение понятия «логистика»:

– логистика – наука и метод управления материальными, информационными и финансовыми ресурсами, интегрирующая функции управления, применяющая информационные технологии, ориентированная на потребности клиентов и направленная на оптимизацию процессов складирования, транспортировки, управления запасами и других логистических операций с целью повышения эффективности деятельности организации и улучшения качества обслуживания клиентов. Подобный взгляд на определение термина «логистика» позволяет, мы полагаем, комплексно описать его сущность, и указывает, что логистика является не только наукой, но и областью управления.

– Интернет-логистика, как и любая отрасль, прошла несколько этапов становления, которые были обусловлены: объективными тенденциями на рынке; уровнем разработки концепций; возможностей логистического подхода; методов и моделей логистического управления; уровнем развития как технических средств передачи и обработки данных, так и автоматизации производства, представлено на рис. 1.

<p style="text-align: center;">1990-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Появление первых онлайн-магазинов и возможности заказа товаров через интернет; - Развитие электронной коммерции и начало использования электронных платежей; - Появление первых онлайн-маркетплейсов, которые объединяли продавцов и покупателей на одной платформе. 	<p style="text-align: center;">2000-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие технологий и возможности отслеживания грузов в режиме реального времени; - Появление систем управления логистическими процессами (WMS, TMS), которые позволяют автоматизировать и оптимизировать работу складов и транспорта; - Рост популярности экспресс-доставки и услуг доставки на следующий день.
<p style="text-align: center;">2010-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в логистические процессы, что позволяет отслеживать местоположение грузов, контролировать температурный режим и т.д.; - Развитие систем управления цепочками поставок (SCM), которые позволяют координировать работу всех участников логистической цепи; - Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления запасами. 	<p style="text-align: center;">2020-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие беспилотных транспортных средств и дронов для доставки грузов; - Внедрение технологий блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности логистических операций; - Рост популярности услуг доставки на день заказа или даже в течение нескольких часов.

Рис. 1. Этапы развития интернет-логистики

Логистика должна быть всегда исследована как система [9, с. 232]:

- это наука и метод управления материальными потоками, основанными на оптимизации процессов складирования, транспортировки, управления запасами и др.;
- как функция предприятия, которая включает в себя планирование, организацию и контроль материальных потоков, а также управление складами, транспортом и другими ресурсами;
- как стратегическое направление развития компании, которое позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить затраты на логистические операции;
- как интеграция всех элементов поставочной цепи, включая поставщиков, производителей, дистрибьюторов и потребителей, с целью обеспечения более эффективной работы всей системы;
- как система управления ресурсами, которая включает в себя планирование, координацию и контроль всех ресурсов, необходимых для доставки товаров и услуг;
- как процесс оптимизации цепочки поставок, который включает в себя планирование, организацию и контроль всех этапов поставки товаров и услуг от поставщика до потребителя;
- как инновационный процесс, который направлен на поиск новых решений, технологий для оптимизации материальных потоков и повышения эффективности бизнес-процессов;
- как процесс управления рисками, который включает в себя анализ и оценку рисков, разработку мер по их снижению и контроль за их реализацией;
- как процесс управления качеством, который включает в себя контроль за качеством продукции, организацию доставки в срок и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

Развитие логистики интернет-торговли в России все еще сталкивается с некоторыми проблемами [19]: проблемы с доставкой товаров; недостаточно развитой логистической инфраструктурой; ограниченностью доступа некоторых регионов к логистической инфраструктуре; проблемами с управлением запасами; обработкой возвратов; защитой данных покупателей; конкуренцией; с качеством товаров; с обслуживанием клиентов; проблемами с оплатой; с маркетингом; подделкой и мошенничеством. Однако несмотря на проблемы логистики интернет – торговли, эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение объемов интернет – торговли в России и рост конкуренции в этой отрасли.

Доля рынка маркетплейсов в России от общего числа онлайн-продаж с 39,7% в 2021 г. выросла до 47,9% в 2022-го, втрое превысив рост всей электронной торговли. По прогнозам Data Insight, в 2024 году процент рынка маркетплейсов от общего рынка онлайн-торговли страны составит уже 54%. Ввоз товаров ушедших из России брендов по механизму

параллельного импорта может позволить стабилизировать цены на маркетплейсах, однако, скорее всего, приведет к росту цен на доставку на 5–50% в зависимости от логистической цепочки и категории товара.

Логистика международных перевозок сама по себе несколько сложнее базового определения. Ведь для планирования оптимальных путей перемещения товара следует учитывать не только возросшую территорию, сколько наличие естественных барьеров – границ, а также необходимость учёта дополнительных нормативных актов. Необходимо спланировать по какой дороге ехать, подготовить определённые документы чтоб пересечь границу и найти получателя груза. Ситуация упрощается открытием филиала компании в другой стране – это и упрощение передачи груза, работы с законодательством, возможность относительно недорогого использования складов.

Основные направления развития логистики в интернет-торговле:

1. Улучшение складской логистики – оптимизация процессов хранения, управления запасами и отгрузки товаров.

2. Развитие курьерской доставки – использование новых технологий, таких как дроны или автономные машины, для более быстрой и эффективной доставки.

3. Управление возвратами – создание эффективной системы управления возвратами товаров, чтобы минимизировать затраты на логистику и удовлетворить потребности клиентов.

4. Использование аналитики данных – сбор и анализ данных о продажах, запасах, доставке и возвратах для оптимизации логистических процессов и принятия решений на основе фактических данных.

5. Развитие международной логистики – расширение географии продаж и доставки товаров за счет развития международной логистики и сотрудничества с международными партнерами.

6. Интеграция логистических процессов с другими бизнес-процессами – создание единой системы управления бизнес-процессами, которая включает логистику, продажи, управление запасами и другие функции.

7. Внедрение экологических и устойчивых практик в логистические процессы – использование электромобилей, снижение выбросов углекислого газа, переработка упаковочных материалов и другие меры, которые помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду.

8. Обучение и развитие персонала – создание программ обучения и развития для логистических специалистов, которые помогут повысить квалификацию и эффективность работы.

9. Использование искусственного интеллекта и автоматизации – внедрение роботизированных систем и программного обеспечения, которые помогут автоматизировать логистические процессы и увеличить скорость и точность работы.

10. Развитие сети складов и транспортных компаний – расширение сети складов и транспортных компаний, чтобы обеспечить более быструю и эффективную доставку товаров по всей стране и миру.

Международные транспортные перевозки обретают все большую популярность. Это связано с развитием товарно-транспортных отношений между странами, с научно-техническим прогрессом в области транспортных машин и механизмов, с бурным развитием информационных технологий.

Принципиально важно, чтобы МТК были не только экономически целесообразны и безопасны, но и проходили по территориям дружественных государств. Развитие международных транспортных коридоров, повышение объемов товарооборота и инвестиций является маркером укрепления не только экономических, но и политических отношений [12, с. 5].

В заключении можно сказать, что развитие грузовой транспортной отрасли и эффективное функционирование международных транспортных коридоров играют ключевую роль в экономике и логистике России. Необходимо продолжать работу над улучшением транспортной инфраструктуры, созданием структур для координации перевозок и содействием в развитии логистических процессов. Только при совместных усилиях государства, бизнеса и общества можно обеспечить эффективное функционирование транспортной системы и повысить конкурентоспособность на мировом рынке. Международные транспортные перевозки, в свою очередь, будут продолжать развиваться и становиться все более востребованными, играя важную роль в укреплении экономических и политических отношений между странами. Важно уде-

лать внимание развитию технологий, обучению персонала и внедрению устойчивых практик для дальнейшего развития отрасли и повышения качества обслуживания клиентов.

1. Авдаков И. Ю. Железнодорожное строительство и современные проекты международных транспортных коридоров на евразийском сухопутном пространстве // Восточная аналитика. – 2019. – № 2. – С. 7–9.
2. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Волочиенко, Р.В. Серышев; отв. ред. Б.А. Аникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 454 с.
3. Борисов М. Г. Энергетическая составляющая инициативы «один пояс – один путь» // Восточная аналитика. – 2019. – № 2. – С. 10–20.
4. Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва: 2019. – 477с.
5. Выдашенко Л.А. Анализ грузооборота по международному транспортному коридору «Север-Юг» и оценка для перевозки грузов в грузовых поездах по твердому расписанию // Бюллетень науки и практики. – 2023. – Т. 9, № 12. –С. 263-270.
6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних учебных заведений. – Москва: ИВЦ «Маркетинг», 2007. – 256 с.
7. Гулый И.М. Перспективы развития перевозок грузов по маршрутам мультимодального международного транспортного коридора «Север-Юг» // Экономика Центральной Азии. – 2022. – Т. 6, № 4. – С. 341–354.
8. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК. – Москва: Издательство Гревцова, 2022. – 288 с.
9. Кривенков К. В., Малышева. Т. Е. Особенности цифровизации судостроительной отрасли России // Актуальные проблемы экономики управления. – 2022. – № 14. – С. 231-236.
10. Ламберт Д.М., Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой: пер. с 4-го англ. изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 797 с.
11. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 187 с.
12. Маннапов И.И., Фаррахов И.Г. Системы спутникового мониторинга и контроля транспорта // Вестник магистратуры. – 2020. – № 5-3(104). – С. 4-6.
13. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Логистика: учебник для академического бакалавриата. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 559 с.
14. Палагин Ю.И. Транспортная логистика и мультимодальные перевозки. Технологии, оптимизация, управление: учебное пособие. – Москва: Политехника, 2020. – 272 с.
15. Семененко А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: учебник. – Москва: Союз, 2022. – 544 с.
16. Сергеев В.И., Эльяшевич И.П. Логистика снабжения: учебник для СПО. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 384 с.
17. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник для вузов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 429 с.
18. Троицкая Н.А., Шилимов М.В. Организация перевозок специфических видов грузов: учебное пособие. – Москва: КноРус, 2021. – 240 с.
19. Шестернина М.В. Российское СПГ-судостроение и экспорта газа в условиях санкционного давления // Техническая эксплуатация водного транспорта: проблемы и пути развития: сборник трудов конференции. – Петропавловск-Камчатский, 2022. – С 29-30.

УДК 65.01

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Метленков, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Статья раскрывает методический подход и практические аспекты реализации комплекса управленческих отношений, возникающих при разработке и внедрении системы риск-менеджмента в деятельность медицинской организации.

Ключевые слова: медицинская организация, управление рисками, управленческие решения.

METHODOLOGICAL APPROACH AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A RISK MANAGEMENT SYSTEM OF A MEDICAL ORGANIZATION

Abstract. The article reveals the methodological approach and practical aspects of the implementation of a complex of management relations that arise during the development and implementation of a risk management system in the activities of a medical organization.

Keywords: medical organization, risk management, management decisions.

Цель исследования заключается в разработке модели и системы риск-менеджмента и рекомендаций по ее внедрению в деятельность медицинской организации. В соответствии с поставленной целью в исследовании разработана и подготовлена к практической реализации модель системы управления рисками и организационной основы ее функционирования как функции общего управления медицинской организацией. Исследование выполнено на материалах медицинского центра «Триомед», г. Лесозаводске Приморского края.

Как правило, эффективная система риск-менеджмента [1] организуется с помощью внедрения в систему управления предприятием отдельной организационной единицы, но на небольших предприятиях такую роль могут выполнять отдельные сотрудники (менеджеры по управлению рисками), либо рабочая группа. Для исследуемой медицинской организации, с учетом ее небольшого масштаба и достаточно простой организационной структуры предлагается создать Рабочую группу по управлению рисками, которая будет иметь статус коллегиального центра ответственности системы управления (рис. 1).

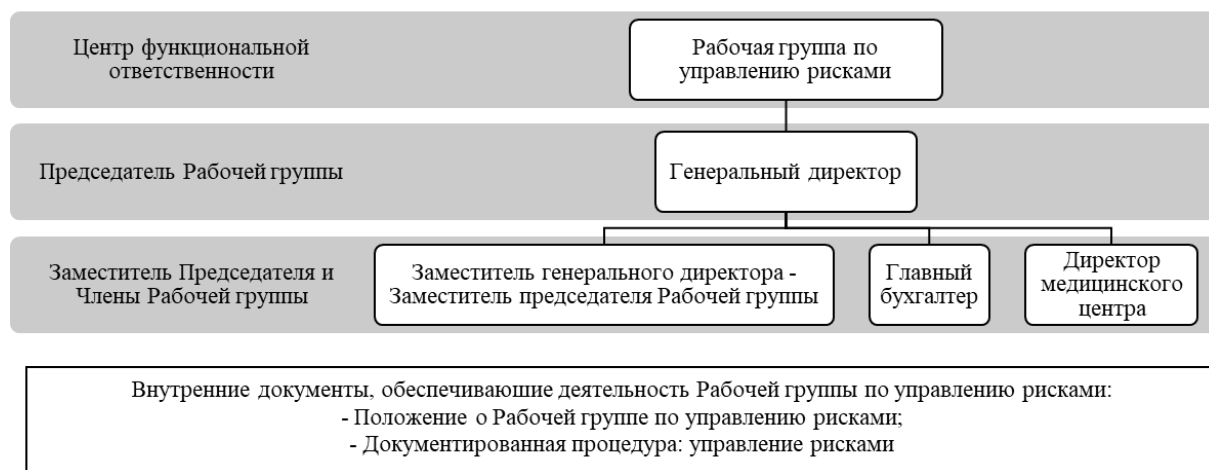


Рис. 1. Организационная структура управления рисками медицинского центра

Для эффективного функционирования Рабочей группы по управлению рисками медицинского центра ее работу следует обеспечить нормативно-регламентирующими документами и методическим инструментарием [2]. Нормативно-регулирующий документ – это Положение о рабочей группе по управлению рисками в медицинской организации. В данном Положении должны быть изложены ключевые моменты, которые касаются стратегий, целей и принципов управления рисками, цели и задачи рабочей группы, организация работы группы, функционал председателя и членом рабочей группы, уровень ответственности и др.

Методическим инструментарием управления рисками может выступить документированная процедура управления рисками [3], проект которой был разработан для исследуемой организации на основе требования стандартов. Введение в действие данного локального нормативного акта приказом генерального директора медицинской организации позволит обеспечить бизнес-процесс по управлению рисками методическим инструментарием, исполнение которого будет обязательным для всех ее сотрудников.

Приложенная для исследуемой медицинской организации схема процесса управления рисками медицинской организации представлена на рис. 2.

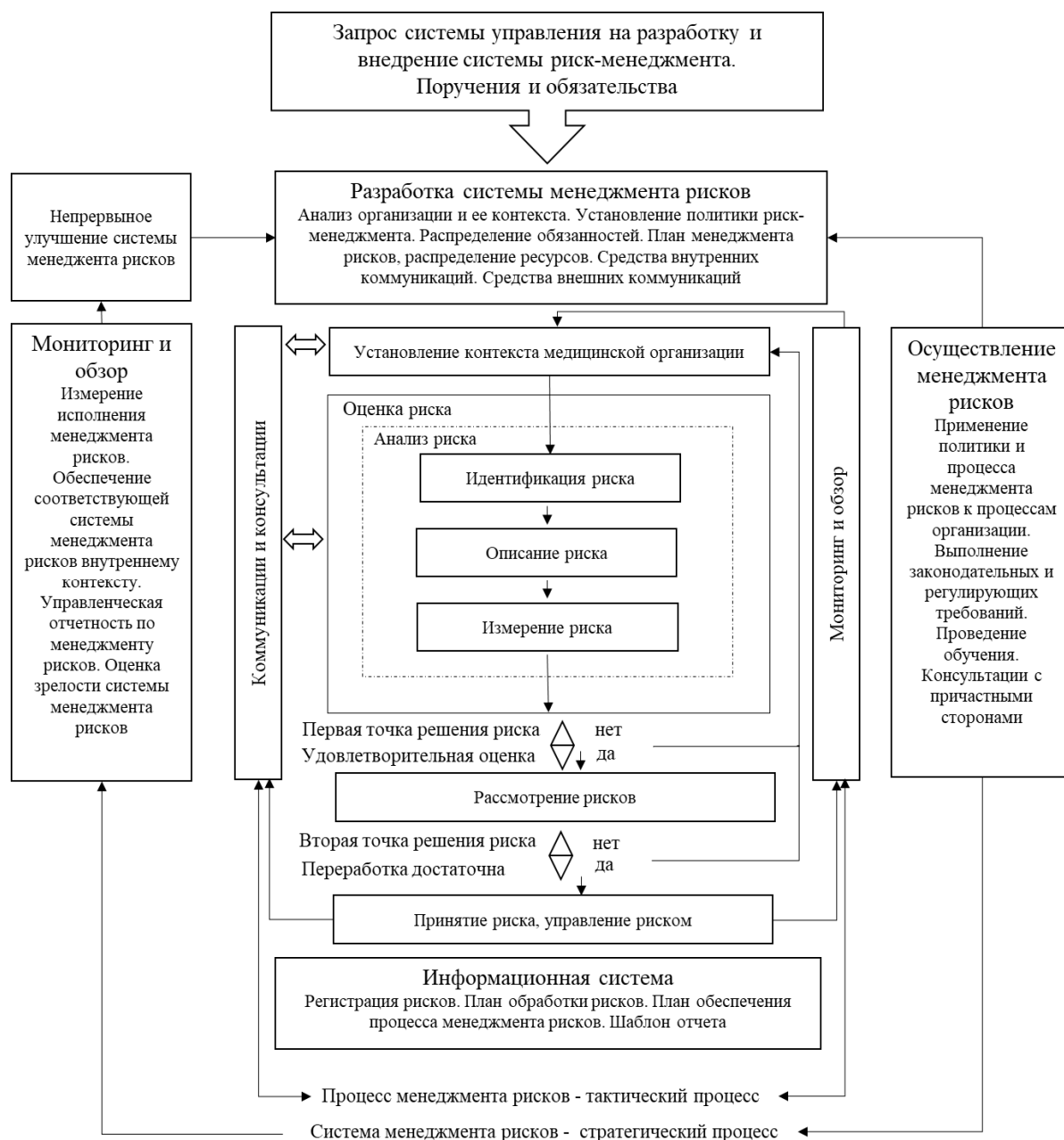


Рис. 2. Схема процесса управления рисками медицинской организации

На основе предложенной выше схемы процесса управления рисками, члены Рабочей группы и сотрудники организации будут вовлечены в процесс управления рисками как элементом общей системы управления предприятием.

В этой связи для медицинской организации предложена организационно-функциональная модель риск-менеджмента, имеющий в целом универсальный характер (рис. 3).

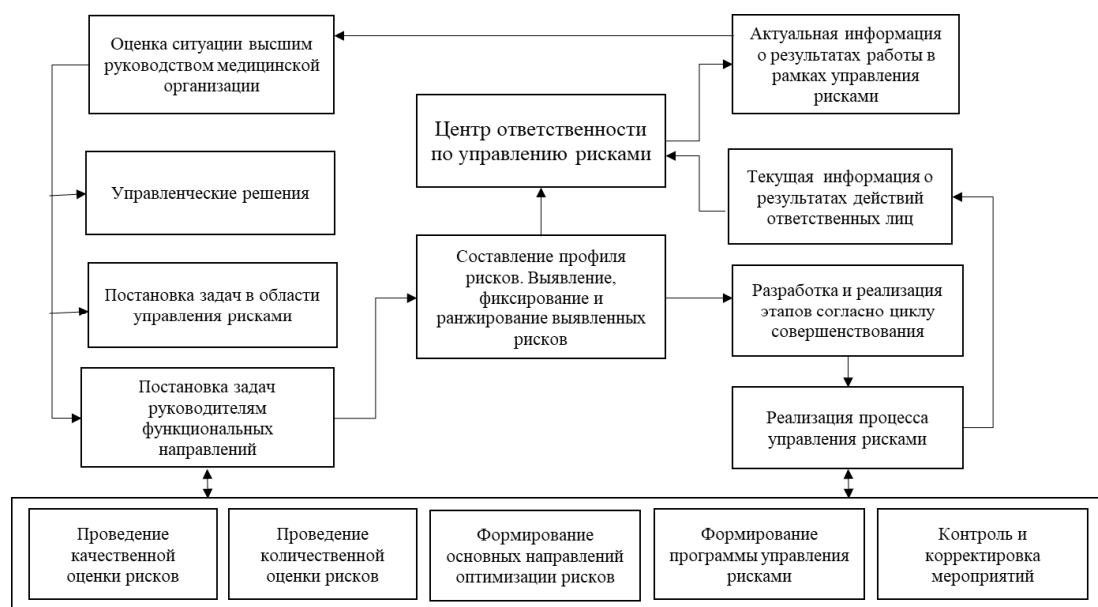


Рис. 3. Организационно-функциональная модель интегрированного риск-менеджмента медицинской организации

Ответственность за управление рисками было предложено распределить согласно приведенной ниже матрице RSI (табл. 1).

Таблица 1

Матрица ответственности Рабочей группы по управлению рисками

Этап риск-менеджмента	Генеральный директор	Заместитель генерального директора	Главный бухгалтер	Директор медицинского центра
Определение ситуации	Р	И, П	И, П	И, П
Идентификация риска	Р	И, П	И, П	И, П
Анализ риска	Р	И, П	И, П	И, П
Оценивание риска	Р	И, П	И, П	И, П
Воздействие на риск	Р	И, П	И, П	И, П
Мониторинг и пересмотр	Р	И, П	И, П	И, П

Примечание. Условные обозначения таблицы 1: Р – руководитель принимает решения (утверждает, подписывает документы); И – исполнитель, «участвует в выполнении»; П – «получает информацию» о принятых решениях.

Завершающая фаза создания системы риск-менеджмента заключается в корректировке и апробации разработанной системы высшим руководством компании. После этого сотрудники переходят к практическим действиям по реализации мероприятий риск-менеджмента, и, таким образом, начинается практическая реализация управления рисками в медицинской организации, результаты которой будут отражены в специальных формах отчетности.

Следует помнить, что в ходе любого процесса принятые решения следует периодически анализировать и пересматривать. Исходя из этого, заключительным этапом построения системы риск-менеджмента является проверка и контроль выполнения принятых управленческих решений, анализ их эффективности [4].

Основой контроля процесса управления рисками является мониторинг – механизм, который служит для систематического наблюдения за показателями деятельности, которые подвержены факторам риска, определения размеров и выявления причин отклонений фактических результатов от плановых.

Каждая процедура оценки эффективности мероприятий по управлению рисками является началом развития последующего этапа, так как все процедуры риск-менеджмента цикличны.

Выводы, которые будут получены на каждом этапе, должны быть использованы в дальнейшем при осуществлении аналогичных операций в целях регулирования и уточнения результатов анализа, а также изменения и усовершенствования системы управления рисками в целом.

Проведенный прогноз оценки системы управления исследуемой медицинской организацией по компонентам, рекомендованных стандартом COSO ERM, показал, что внедрение разработанной системы управления рисками в систему общего управления медицинской организацией будет способствовать повышению уровня оценки соответствия.

Прогноз сводной оценки системы управления рисками при ее внедрении представлен в табл. 2.

Таблица 2

Прогноз сводной оценки системы управления рисками на основе стандарта COSO ERM

Компонент	Уровень реализации компонента		
	по стандарту	текущее состояние	прогноз
Внутренняя среда (К1)	0,14 / 14%	0,03 / 3%	0,14 / 14%
Постановка целей (К2)	0,12 / 12%	0,045 / 4,5%	0,045 / 4,5%
Определение событий (К3)	0,12 / 12%	0,045 / 4,5%	0,105 / 10,5%
Оценка рисков (К4)	0,12 / 12%	0,00 / 0%	0,12 / 10%
Реагирование на риски (К5)	0,14 / 14%	0,00 / 0%	0,14 / 14%
Средства контроля (К6)	0,12 / 12%	0,00 / 0%	0,12 / 12%
Информация и коммуникации (К7)	0,12 / 12%	0,04 / 4%	0,12 / 12%
Мониторинг (К8)	0,12 / 12%	0,00 / 0%	0,12 / 12%
ИТОГО	1,0 / 100%	0,12 / 12%	0,91 / 91%

Выполнение прогноза оценки системы управления рисками исследуемой медицинской организации на соответствие системы управления рисками принципам и компонентам стандарта COSO ERM показало, что, если система управления рисками в текущем состоянии соответствовала требованиям только на 12 %, то в результате внедрения системы управления рисками в общую систему управления она будет соответствовать уже на 91 %. Для дальнейшего повышения оценки системы управления рисками на соответствие стандарту, медицинской организации потребуется разработать стратегию развития с учетом рисков и возможностей, открывающихся в процессе реализации мероприятий по управлению рисками.

Таким образом, разработанная в исследовании модель системы управления рисками позволит реализовать на постоянной основе мероприятия по управлению рисками, присущими исследуемой медицинской организации. Проект системы управления рисками обеспечен методическим инструментарием для реализации этого функционала. Составление прогноза соответствия системы управления рисками требованиям стандарта по управлению рисками показала высокий уровень соответствия, что позволяет рекомендовать ее к внедрению в деятельность исследуемой организации.

1. ГОСТ Р 51897-2021 (ISO Guide 73:2009). Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Термины и определения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2021 № 1489-ст). – Москва: ФГБУ "РСТ", 2021.

2. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Принципы и руководство" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 10.12.2019 N 1379-ст). – Москва: Стандартинформ, 2020.

3. Управление рисками в медицине / Корд-Х. Бекер, Сигфрид Блеле, Эуген Х. Бюле [и др.]; под ред. Вальтера Меркле; пер. с англ.; под ред. И.В. Иванова. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 252 с.

4. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник. – 10-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. – 366 с.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ ОТ СТАНЦИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ

А.С. Мурина, магистрант

Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья посвящена оценке выбросов загрязняющих веществ от станций энергетической отрасли на атмосферный воздух, с фокусом на примере ТЭЦ "Восточная" в г. Владивостоке. В работе проводится анализ состава выбросов, их потенциального воздействия на окружающую среду и здоровье людей. Также предлагаются меры по снижению выбросов, включая улучшение технологий очистки дымовых газов, модернизацию оборудования и использование экологически чистых топлив. Работа основана на систематическом мониторинге выбросов и анализе данных, с целью разработки стратегий для улучшения качества атмосферного воздуха и защиты окружающей среды от негативного воздействия.

Ключевые слова: атмосферный воздух, загрязнение, выбросы, загрязняющие вещества, класс опасности, энергетическая отрасль, концентрация.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF POLLUTANT EMISSIONS FROM POWER PLANTS OF THE ENERGY INDUSTRY ON THE ATMOSPHERIC AIR

Abstract. The article is devoted to the assessment of pollutant emissions from power plants of the energy industry on the atmospheric air, focusing on the example of the CHPP "Vostochnaya" in Vladivostok. The paper analyzes the composition of emissions, their potential impact on the environment and human health. It also proposes measures to reduce emissions, including improvement of flue gas cleaning technologies, modernization of equipment and use of environmentally friendly fuels. The work is based on systematic emissions monitoring and data analysis to develop strategies to improve air quality and protect the environment from negative impacts.

Keywords: atmospheric air, pollution, emissions, pollutants, hazard class, energy industry, concentration.

Атмосферный воздух – жизненно важный компонент окружающей среды, представляющий собой естественную смесь газов атмосферы, находящуюся за пределами жилых, производственных и иных помещений. Атмосферный воздух необходим для нормального существования аэробных живых организмов. Загрязнение атмосферы – добавление в атмосферный воздух новых нехарактерных для него физических, химических и биологических веществ или изменение их естественной среды.

Воздействие человека на природу стремительно возрастает и приобрело глобальный характер. Мощными источниками загрязнений окружающей среды являются объекты промышленного производства. Чтобы контролировать количество выбросов загрязняющих веществ, предприятия должны проводить инвентаризацию источников и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Загрязнение атмосферного воздуха является серьезной проблемой для всего человечества. Наибольший процент выбросов загрязняющих веществ на сегодняшнее время приходится на промышленные предприятия, поэтому они представляют большую опасность для окружающей среды и живых организмов

Актуальность данной работы заключается в установлении предельно-допустимых норм воздействия на окружающую природную среду от станций энергетической отрасли, гарантирующих экологическую безопасность населения, обеспечивающее рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития хозяйственной деятельности.

Цель работы: Проведение экологической оценки воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух от станций энергетической отрасли.

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

- инвентаризация выбросов загрязняющих веществ от ТЭЦ «Восточная»;
- исследование воздействия загрязняющих веществ на экосистемы и здоровье человека;
- анализ существующих экологических стандартов и нормативов для выбросов от станций энергетической отрасли и разработка рекомендаций для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Объектом исследования является ТЭЦ «Восточная», **предметом** – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Для оценки выбросов загрязняющих веществ от ТЭЦ "Восточная" на атмосферный воздух необходимо провести комплексное исследование. Это исследование должно включать в себя следующие аспекты:

1. Мониторинг выбросов: Проведение регулярного мониторинга выбросов загрязняющих веществ из дымовых труб ТЭЦ "Восточная". Эти данные позволят определить количество выбрасываемых в атмосферу вредных веществ.

2. Анализ состава выбросов: Изучение химического состава выбросов для определения конкретных загрязняющих веществ, таких как диоксид серы, оксиды азота, тяжелые металлы и другие.

3. Моделирование диффузного загрязнения: Использование специализированных программных средств для моделирования распространения загрязнений в атмосфере и определения зон наибольшего воздействия на окружающую среду.

4. Оценка воздействия на здоровье: Проведение анализа воздействия выбросов на здоровье населения г. Владивостока, особенно уязвимых групп населения.

5. Разработка мер по снижению выбросов: На основе результатов оценки разработка и внедрение мер по снижению выбросов загрязняющих веществ, таких как улучшение технологий очистки дымовых газов, модернизация оборудования и другие.

Результаты такой оценки могут послужить основой для разработки и реализации мер по снижению негативного воздействия энергетического производства на окружающую среду.

Тепловая электростанция (ТЭЦ) "Восточная", расположенная в городе Владивостоке, является одним из ключевых источников производства электроэнергии в регионе. Однако вместе с производством энергии, ТЭЦ "Восточная" также является источником выбросов различных загрязняющих веществ, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду и здоровье населения.

Правовые основы охраны атмосферного воздуха устанавливает Федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха» (в ред. Федерального закона от 04.05.1999 № 96–ФЗ) [2]. Закон направлен на реализацию конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии.

Для оценки негативного воздействия энергетики на природную среду в настоящее время разработаны различные методические подходы и математические модели. В целом эти методы можно классифицировать следующим образом: проведение экологических экспертиз, в том числе и оценка воздействия на окружающую среду; оценки рисков и ущербов; определение индикаторов устойчивого развития; комбинированные методы, как сочетание различных подходов. Каждый из обозначенных методов имеет свои достоинства и недостатки и может применяться в зависимости от задачи, которую необходимо решить [3]. Комбинирование разных методов оценки влияния объектов энергетики на природную среду позволяет пользоваться разными математическими инструментами и применять имеющуюся в доступе информацию для расчетов, а также в наибольшей степени учитывать региональные особенности. Важна эколого-экономическая оценка вариантов развития.

Существенную лепту в загрязнение атмосферы вносят котельные и ТЭЦ. Особую опасность представляют объекты, работающие на угле, торфе и в несколько меньшей степени – на мазуте. В ряде российских городов сохраняется также значительная доля частного печного отопления, для которого характерен особенно высокий выброс загрязняющих атмосферу веществ и твердых частиц (в виде дыма и сажи) [4, 5].

При процессах сгорания топлива наиболее интенсивное загрязнение приземного слоя атмосферы происходит в мегаполисах и крупных городах, промышленных центрах ввиду широкого распространения в них автотранспортных средств, ТЭЦ, котельных и других энергетических установок, работающих на угле, мазуте, дизельном топливе, природном газе и бензине.

При использовании газа 60 % приходится на CO и по 20 % на NO₂ и углеводороды. При использовании мазута доля твердых частиц минимальна и не превышает 0,5 %, немного более 30 % составляет вклад CO и углеводородов, 5–7 % составляет выброс NO₂, а оставшаяся часть (около 25 %) – SO₂, определяемая сернистостью используемой нефти. Наиболее опасны выбросы от сжигания угля, поскольку более трети выбросов составляют твердые частицы золы, содержащие комплекс микроэлементов, в том числе токсичных. С потреблением угля связывают эмиссию восьми цветных металлов (Al, Cu, Pb, Zn, Ni, Sb, Hg и Au) в количестве 5,3 кг/т сожженного угля, однако эта цифра сильно отличается в зависимости от качества топлива и принятых стандартов очистки дымовых газов на тепловых электростанциях [6,7].

Все вредные вещества в зависимости от степени их негативного влияния делятся на классы опасности. Согласно ГОСТ 12.1.007–76 «Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности» выделяют классы опасности, представленные в табл. 1.

По степени воздействия на организм вредные вещества подразделяют на четыре класса опасности:

- 1-й – вещества чрезвычайно опасные;
- 2-й – вещества высоко опасные;
- 3-й – вещества умеренно опасные;
- 4-й – вещества малоопасные

Относимость вредных веществ к категории опасности осуществляется по параметру, значения которого соответствуют классу наиболее высокого. Классификация продуктов по их вредности является базой для того, чтобы выбрать менее вредные вещества при их внедрении в промышленность.

Предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ в воздухе рабочей зоны – обязательное санитарное законодательство для применения при проектировании промышленных зданий, процессов технологического процесса, оборудования, вентиляции и надзора за текущим санитарным законодательством.

Содержание вредных веществ в организме, поступающих различными способами при вдыхе, при коже, при ротовом вдыхе не должно превысить биологические предельно допустимые концентрации (ПДК).

Таблица 1

Классы опасности вредных веществ

Класс	Вещества	Средняя смертельная концентрация в воздухе
1-й	Бенз(а)пирен, озон, свинец	менее 500 мг/м ³
2-й	формальдегид, сероводород, сероуглерод, фенол, фторид водорода, хлорид водорода	500–5000 мг/м ³
3-й	оксид азота, диоксид азота, диоксид серы, углерод (сажа), этилбензол, взвешенные вещества (пыль)	5001–50 000 мг/м ³
4-й	аммиак, оксид углерода, диоксид углерода	более 50 000 мг/м ³

На протяжении периода, предшествующего проектированию производства, должны быть временно установлены ориентировочные безопасные уровни воздействия (ОБУВ) путем расчета по физико–химическим свойствам или путем интерполяции и экстраполяции в рядах, близких по строению соединений, или по показателям острой опасности.

В некоторых случаях, согласно с государственным санитарным надзором, в проектировании производства допускается применение ОБУВ не менее одного мг/м³ в атмосфере рабочего пространства умеренно и малотоксичных веществ. В других случаях, ОБУВ не должен применяться при разработке производства.

ОБУВ должны быть пересмотрены через 2 года после утверждения, или заменены ПДК, учитывая накопленные данные о совместимости здоровья работников с условиями работы.

Таким образом, все вредные вещества в зависимости от степени их негативного влияния на окружающую среду делятся на классы опасности. Однако одно и тоже вещество или химический элемент могут иметь разные классы опасности в зависимости от вмещающей среды (почвы, вода

атмосферный воздух, сырье, продукты питания и т.д.), что обусловлено их физико-химическими свойствами и активностью проявления вредных свойств в той или иной среде [10].

Определения категории субъекта хозяйственной деятельности необходимо:

- а) для того, чтобы определить степень его влияния на атмосферный воздух;
- б) для повышения экологической безопасности городского округа в области оценки уровня выбросов в атмосферном воздухе;
- в) для принятия природоохранных решений в рамках разработки перспективных планов развития города и промышленного комплекса;
- г) для определения периодов и объемов государственного надзора за воздухоохранной деятельностью предприятия и т.д.

Определяя степень влияния выбросов в атмосферный воздух, хозяйствующие организации делятся на 4 категории, зависящие от вклада выбросов в формирование уровня концентрации загрязняющего вещества в атмосферный воздух.

Первая категория относится к наиболее опасным для атмосферного воздействия хозяйствующим субъектам, чьи выбросы создают уровень загрязнения воздуха, который превышает предельно допустимый уровень. В зонах загрязненности, спровоцированных выбросом таких предприятий, концентрация может несколько раз превысить критерий качества воздуха, основные выбросы постоянно функционируют годами. Для того чтобы снизить воздействие на атмосферу их выбросов, такие хозяйствующие субъекты должны осуществлять комплекс мероприятий, направленных на снижение как максимального разового, так и валовых выбросов загрязнителей, а также тщательного контроля за их выбросом.

Выбросы промышленных предприятий второго класса могут создать зоны повышения загрязненности в жилых районах, но величина валового выброса незначительна, поскольку источники не работают непрерывно. Для этих предприятий необходимо разработать мероприятия, направленные на снижение негативного влияния на атмосферный воздух на максимальные разовые выбросы.

Третья категория относится к предприятиям, выброс которых не оказывает заметного влияния на качество воздуха, а не создает условий превышения уровня ПДК в сельских зонах или 0,8 уровня ПДК в местах, предъявляемых к повышенным экологическим требованиям. Для этих предприятий нужно проводить расчеты загрязнения воздуха, однако не нужно разрабатывать природоохранные мероприятия, а норматив НДВ может быть установлен на уровне уже существующих выбросов.

Для предприятия четвертого класса степень отрицательного воздействия выбросов в атмосферу не должна превысить 10% от показателей, используемых для оценки качества атмосферного воздуха.

Категория хозяйственного субъекта определена на основе расчетов по рассеиванию выбросов с применением единой программы по расчету загрязненности атмосферы. Соответствующее постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2398 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 2, ст. 447), действует до 1 января 2027 года [7, 8].

По степени воздействия выбросов на атмосферный воздух хозяйствующие субъекты подразделяются на четыре категории (первая, вторая, третья, четвертая) в зависимости от вклада их выбросов в формируемые в атмосферном воздухе уровни концентраций – загрязняющих веществ [7, 8].

Определение категории хозяйствующего субъекта необходимо:

- для определения степени его воздействия на атмосферный воздух;
- для общей оценки экологической безопасности города (региона) в части оценки состояния выбросов и загрязнения атмосферного воздуха;
- для принятия природоохранных решений при разработке перспективных планов развития городов и промышленных комплексов;
- для определения периодичности и объема государственного (инспекторского) контроля воздухоохранной деятельности предприятия;

Действующим законодательством учтено разделение предприятий согласно степени отрицательного влияния, на окружающую среду с целью использования к ним дифференцированных мер правительственной регуляции. Предприятия с наибольшим потенциалом влия-

ния на окружающую среду относятся к объектам I категории, с умеренным – это объекты II категории, с незначительным и минимальным воздействием – объекты III и IV категорий:

а) объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду и относящиеся к областям применения наилучших доступных технологий, – объекты I категории;

б) объекты, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты II категории;

в) объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты III категории;

г) объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты IV категории.

Владивосток, город в России, административный центр Приморского края, центр Владивостокского городского округа.

ТЭЦ «Восточная» обеспечивает теплом и электроэнергией город Владивосток, в том числе жилые кварталы «Снеговая падь» и «Патрокл». Поставляет тепло и горячую воду Первореченскому и Ленинскому районам города.

Для начала необходимо провести комплексную оценку выбросов загрязняющих веществ от ТЭЦ "Восточная". Это включает в себя мониторинг выбросов, анализ состава выбросов и моделирование диффузного загрязнения. Мониторинг позволит определить количество выбрасываемых в атмосферу вредных веществ, а анализ состава поможет определить конкретные загрязняющие вещества, такие как диоксид серы, оксиды азота и другие. Моделирование диффузного загрязнения позволит определить зоны наибольшего воздействия на окружающую среду.

Предприятием выбрасывается в атмосферный воздух 18 загрязняющих веществ. Суммарно вещества выбрасывают 1035,627156 т/год, из них наибольший процент выброса приходится на азот диоксида, который составляет 432,198640 т/год от общей суммы или 47,73 %, второе вещество которое выбрасывается в той же степени в большом количестве – это углерода оксид, он выбрасывается в количестве 340,96 т/год или 32,92 %, на долю только этих двух веществ приходится более 74 % и, если рассматривать в совокупности серу диоксид, то доля выброса от трех веществ составляет более 84 %. На остальные 15 веществ приходится примерно 15 %. Из них метан, Азота (II) оксид и углерод(сажа) выбрасываются в долевым коэффициенте 99,8 %. Вещества с основным вкладом представлены на рис. 1.



Рис. 1. Вещества, выбрасываемые в атмосферу с наибольшим показателем, т/год

ТЭЦ «Восточная» больше выбрасывает жидких/газообразных веществ 1029,39 т/год (в процентах 99,4 % от общей суммы), а твердых 6,23 т/год (в процентах 0,6 % от общей суммы). На рисунке 2 представлены твердые загрязняющие вещества, среди них можно выделить сажу и золу ТЭС мазутную (в пересчете на ванадий). Сажа дает 96,3 % от суммы твердых загрязняющих веществ или 6,001 т/год, исходя из этого, можно сделать вывод о том, что одно только вещество дает почти общую сумму твердых загрязняющих веществ, а на остальные вещества приходится 3,67 % или 0,434 т/год. Меньше всего приходится на бенз(а)пирен – 0,0003 т/год или 0,000024 т/год (рис. 2).

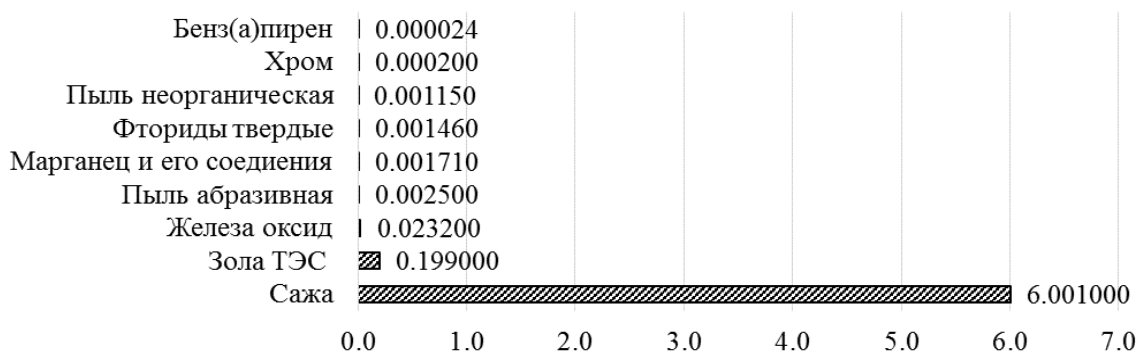


Рис. 2. Твердые загрязняющие вещества, выбрасываемые в атмосферу, т/год

Рассматривая жидкие/газообразные можно выделить азота диоксид, как вещество с самым высоким показателем среди этой категории, 432,19 т/год или 41,99 %. Углерода оксид выбрасывается в сумме 340,96 т/год или 32,92 %. На долю этих двух веществ приходится 74,65 % от общей суммы всех жидких/газообразных веществ. Выброс вещества серы диоксид составляет 103,02 т/год или 9,95 %. Долевой вклад от трех веществ более 84 %. Вещества жидкого/газообразного состояния представлены на рис. 3.

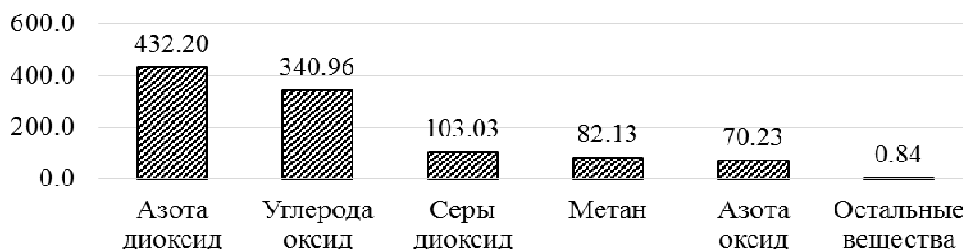


Рис. 3. Жидкие/газообразные загрязняющие вещества, т/год

На территории промплощадки присутствует выброс всех классов опасности, включая ОБУВ. Больше всего выбрасывается веществ 3 класса опасности – 59 % (или 611,48 т/год), к третьему классу относятся такие вещества, как железа оксид, азота диоксид, азота (II) оксид, углерод (сажа), серы диоксид, одорант СПМ, пыль неорганическая с содержанием кремния 20–70 %.

Два вещества: углерода оксид, углеводороды предельные C12–C19 относятся к 4 классу опасности, на них приходится 33 % (или 341,8 т/год).

Выброс веществ с установленным ОБУВ – метан и пыль абразивная, составляет 82,13 т/год, или 7 %.

Доля выбросов от 3 и 4 класса опасности составляет 92 %, в совокупности с ОБУВ 99 %. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что на 1 и 2 класс опасности приходится всего 1 %. В 1 класс опасности входят такие вещества, как хром и бенз(а)пирен. Во 2 класс опасности – марганец и его соединения, сероводород, фториды газообразные, фториды твердые, зола ТЭС мазутная (в пересчете на ванадий). Соотношение классов опасности загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу показано на рис. 4.

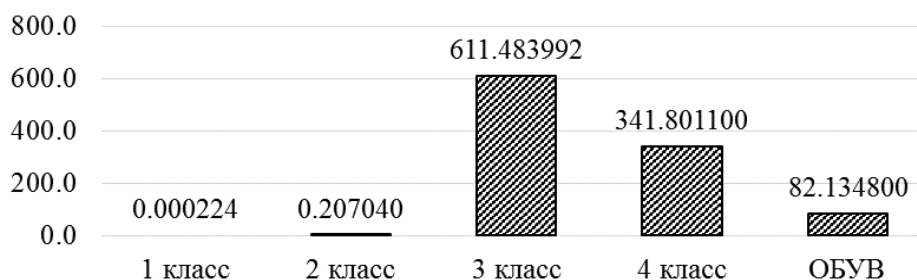


Рис. 4. Классы опасности загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу, т/год

Помимо количественной оценки выбросов загрязняющих веществ был проведен расчет поля рассеивания и определена зона влияния предприятия на прилегающую территорию. Зонной влияния выбросов предприятия на атмосферный воздух считается территория, на которой суммарное загрязнение атмосферы от всей совокупности источников выброса предприятия, в том числе низких и неорганизованных, превышает уровень загрязняющих веществ 0,05 д. ПДК. Расчет был проведен по последней версии программы «УПРЗА – Эколог».

Критерий качества атмосферного воздуха для района размещения объекта принимается на уровне 1д. ПДК. Под предельно допустимой концентрацией понимается такая концентрация вещества, которая при повседневном влиянии в течение длительного времени на организм человека не вызывает патологических изменений или заболеваний.

Для полной оценки зоны влияния были выбраны контрольные точки на границе жилой зоны. Максимальная концентрация приходится на вещество 4 класса опасности – углеводороды предельные С12-С19. Наибольшие концентрации загрязняющих веществ показаны на рис. 4. Из рисунка видно, что максимальная концентрация углеводородов предельных С12-С19 составляет 0,85 доли ПДК, на контрольных точках концентрация не превышает 0,22 доли ПДК.

Углеводороды предельные С12-С19 – соединения, не содержащие в своей структуре ароматических фрагментов. Углеводороды линейного или разветвленного строения, содержащие только простые связи и образующие ряд химических соединений одного структурного типа [5].

Обладают наркотическим действием, вызывают асфиксию, раздражают органы дыхания. При хроническом действии они нарушают работу нервной системы, что проявляется в виде бессонницы, брадикардии, повышенной утомляемости и функциональных неврозов. Вследствие раздражающего действия газов при подострых, острых и хронических отравлениях развивается пневмония и отёк лёгких.

Для здоровья населения наиболее существенным является загрязнение воздуха населенных мест пылью, диоксидом серы, диоксидом азота, фенолом, свинцом, формальдегидом, хлором, фтористым водородом, аммиаком, диоксидом, фураном, оксидом углерода, сероводородом и хлористым водородом. Необходимо отметить, что каждый из этих загрязнителей имеет свою специфику с точки зрения влияния на здоровье населения. Пыль оказывает влияние на дыхательную систему, вызывая прогрессирующий фиброз легочной ткани, воздействует на печень, может сказаться на показателях крови, развитии физической слабости, быстрой утомляемости [11]. Окись углерода в повышенной концентрации вызывает расстройства нервной системы, выражающиеся в появлении головных болей, снижении памяти, повышенной утомляемости, расстройстве сна. Сероводород может спровоцировать катары верхних дыхательных путей, бронхиты, головные боли, заболевания глаз, расстройства пищеварения, сосудисто-вегетативные нарушения, пониженную сопротивляемость кожного покрова к инфекциям. Химические вещества, содержащиеся в выбросах действующих предприятий топливно-энергетического комплекса, непосредственным образом влияют на здоровье населения. Отмечен рост уровня некоторых заболеваний, таких как болезни органов дыхания, осложнение беременности, родов и послеродового периода, болезни нервной системы, психические расстройства и расстройства поведения, новообразования.

Таким образом, проведение анализа воздействия выбросов на здоровье населения г. Владивостока является неотъемлемой частью оценки. Особое внимание следует уделить уязвимым группам населения, таким как дети, пожилые люди и лица с хроническими заболеваниями.

На основе результатов оценки выбросов и их воздействия на здоровье необходимо разработать меры по снижению выбросов загрязняющих веществ от ТЭЦ "Восточная". Это может включать в себя следующие меры:

- улучшение технологий очистки дымовых газов;
- модернизация оборудования для повышения его эффективности и снижения выбросов;
- внедрение систем мониторинга и контроля выбросов для обеспечения их соответствия нормам;
- поощрение использования альтернативных источников энергии, таких как возобновляемые источники;
- государственная поддержка в виде стимулов для внедрения экологически чистых технологий и штрафов за превышение норм выбросов также может способствовать снижению загрязнения.

1. Крылов Д.А., Крылов Е.Д., Путинцева В.П. Оценки выбросов в атмосферу SO₂, NO_x, твердых частиц и тяжелых металлов при работе ТЭС, использующих кузнецкий и Кан-ско-Ачинский уголь // Бюллетень по атомной энергии. – 2005. – № 4. – С. 32–36.
2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 22.05.2024).
3. Битюкова В.Р., Бурденко В.О., Урезченко В.М. Новые методы изучения ареалов атмосферного загрязнения предприятий теплоэнергетики (на примере Московской области) // Проблемы региональной экологии. – 2003. – № 5. – С. 29–39.
4. Методические указания по определению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу из резервуаров, утвержденные приказом Госкомэкологии России от 08.04.98 N 199 – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200003683?ysclid=lg7foyb85b856128625> (дата обращения 22.05.2024).
5. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 N 174-ФЗ (последняя редакция) – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/ (дата обращения 22.05.2024).
6. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух – Текст: электронный. – URL: <https://www.meganorm.ru/Data2/1/4293792/4293792228.pdf> (дата обращения 22.05.2024).
7. Углеводороды предельные C₁₂-C₁₉: характеристики, ПДК, методики – Текст: электронный. – URL: https://gklab.ru/chemicals/uglevodorody-predelnye-s12-s19/?ysclid=lg7fr3o020_237524574 (дата обращения 22.05.2024).
8. База данных Росприроднадзора. 2018. – Текст: электронный – URL: <http://rpn.gov.ru/opendata> (дата обращения 08.05.2024).
9. Ежегодник загрязнения атмосферы в городах на территории России за 2018 год. Санкт-Петербург, 2018. 234 с. – Текст: электронный – URL: <http://www.meteorf.ru/product/infomaterials/ezhegodniki/> (дата обращения 06.05.2024).
10. Методы расчетов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе (утв. Приказом Минприроды РФ №273 от 06.06.2017 «Об утверждении методов расчетов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе»). – Текст: электронный. – URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/36322?items=1> (дата обращения 22.05.2024).
11. Основные показатели окружающей среды: статистический бюллетень. М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019. – Текст: электронный. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.04.2024).

УДК 327

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КНР И РФ В УСЛОВИЯХ НЫНЕШНЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

А.М. Никитин, магистрант

А.И. Козинец, канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной статье анализируются взаимоотношения Китайской Народной Республики и Российской Федерации с 1991 года по настоящее время. Особое внимание уделяется партнерскому сотрудничеству двух стран на фоне напряженной политической обстановки в мировом сообществе.

Ключевые слова: АТР, международное сотрудничество, Китай, Россия, Вторая Мировая война, США.

PRC-RUSSIA PARTNERSHIP IN THE CURRENT POLITICAL ENVIRONMENT

Abstract. This article analyzes the relationship between the People's Republic of China and the Russian Federation from 1991 to the present. Particular attention is paid to the partnership cooperation between the two countries against the background of the tense political situation in the world community.

Keywords: APR, international cooperation, China, Russia, World War II, USA.

Начиная с момента установления отношений между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией обе страны прошли несколько стадий изменений, включая перемены в экономической, а также внутренней и внешней политической сферах после холодной войны. На сегодняшний день между двумя странами налажены партнерские отношения, во многом благодаря значительным изменениям в международной обстановке. Возникновению партнерских отношений между Китаем и Россией также способствовал схожий опыт в истории развития этих двух держав. Фундамент будущих отношений возник в период государственного переустройства, когда Китай воспринимал Россию как образец для подражания, а также совместно с СССР вступил в антифашистский единый фронт в годы Второй мировой войны. Многочисленные преобразования после холодной войны, а также другие события на стыке столетий, сформировали общие направления в политике этих двух стран. Российская Федерация и Китайская Народная Республика это две принципиально разные культуры с богатой историей и своими самобытными чертами, но, как и многие крупные державы имеют общие принципиальные подходы [1, 2].

В истории развития отношений Китайской Народной Республики с современной Россией (с 1991 года) можно выделить следующие события. 27 декабря 1991 г. состоялись переговоры в Москве о принципах новых отношений Пекина с Москвой. В декабре 1992 года состоялся визит в Пекин Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, была подписана Совместная декларация об основах взаимоотношений между РФ и КНР. В сентябре 1994 года состоялся визит Председателя КНР Цзян Цзэминя в Российскую Федерацию. В 1996 году во время визита в КНР Б.Н. Ельцина в Шанхае подписано соглашение об укреплении доверия в военной области. В 1997 году Цзян Цзэминь и Б.Н. Ельцин подписали в Москве российско-китайскую совместную Декларацию о многополярном мире и формировании нового международного порядка и соглашение о взаимном сокращении вооруженных сил в районе границы. В 2001 году был заключен Российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве; создание Шанхайской организации сотрудничества. В 2005 году вступил в силу договор об урегулировании спорных пограничных вопросов между двумя странами, проводятся первые совместные военные учения. 2006 год был годом Российской Федерации в Китайской Народной Республике. 2007 год был годом Китайской Народной Республики в Российской Федерации. В 2009 году была создана программа сотрудничества между Китайской Народной Республикой и регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации до 2018 гг. 2009 год был годом русского языка в Китае. 2010 год, в свою очередь, был годом китайского языка в России. В 2012 году был создан Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ). В 2013 году Российская Федерация стала первой страной, которую посетил Си Цзиньпин в качестве главы государства – председателя Китайской Народной Республики. В 2019 году Си Цзиньпин совместно с Владимиром Путиным участвовали в Петербургском международном экономическом форуме [3, 4].

Что касается последних событий, 16 мая 2024 года Владимир Путин прибыл в Пекин для переговоров с Си Цзиньпином, визит был приурочен к 75-й годовщине установления дипломатических отношений между РФ и КНР. Это первая зарубежная поездка Владимира Путина с начала нового президентского срока. Переговоры прошли в Доме народных собраний, где проводятся съезды Коммунистической партии Китая и другие крупные политические мероприятия. После переговоров лидеры двух стран приняли участие в торжественном обеде, а затем открыли Год культуры России и Китая.

Итогом переговоров была публикация совместной декларации об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. В начале документа подчеркивается, что отношения между Российской Федерацией и Китаем не носят блокового и конфронтационного характера, и не направлены против третьих стран. В документе говорится о сотрудничестве по широкому кругу вопросов, от борьбы с изменением климата и разработки этических принципов работы с искусственным интеллектом до предотвращения фальсификации истории Второй мировой войны. Два государства также условились увеличить взаимные инвестиции, обороты двусторонней торговли и долю в ней национальных валют, нарастить поставки нефти и газа, углубить взаимодействие в сфере мирного атома, включая совместное строительство атомных электростанций, и создать новые транзитные маршруты. Основным механизмом взаимодействия двух стран в сфере инвестиций является специальная межправительственная комиссия по инвестиционному сотрудничеству.

На фоне растущей напряженности в Азиатско-Тихоокеанском регионе Москва и Пекин уделили особое внимание развитию военных связей, что подтверждается участием в перего-

ворах нового и бывшего министров обороны России. Политика США в совместном заявлении России и Китая зачастую упоминается в негативном контексте и считается обеими сторонами одной из важнейших международных проблем.

Особую обеспокоенность двух стран вызывает размещение Соединенными Штатами в Азии ракет средней и малой дальности на Филиппинах и датском острове Борнхольм, что ведет к дальнейшему сближению России и КНР. «Стороны самым решительным образом осуждают эти крайне дестабилизирующие шаги, несущие прямую угрозу безопасности России и КНР, и намерены наращивать взаимодействие и уплотнять координацию в целях противодействия деструктивному и враждебному курсу Вашингтона на так называемое двойное сдерживание наших стран», – говорится в декларации [5].

В тексте декларации также отмечается одобрение Москвой «объективной и непредвзятой позиции» Пекина в отношении Украины: «Стороны отмечают необходимость прекращения любых шагов, способствующих затягиванию боевых действий и дальнейшей эскалации конфликта, призывают предотвратить его переход в неконтролируемую фазу, подчеркивают важность диалога как оптимальной формы решения украинского кризиса».

Основной задачей в нынешнем визите Владимира Путина было именно развитие двусторонних отношений России и Китайской Народной Республики, как в области безопасности, так и в торгово-экономическом отношении. По итогам переговоров лидеров России и КНР были подписаны еще несколько документов:

- концепция развития острова Большой Уссурийский, чья территория разделена между Китаем и Россией;
- меморандум о взаимопонимании между Минэкономразвития и Министерством коммерции КНР;
- план совместных действий по санитарной охране территории между Роспотребнадзором и Главным таможенным управлением КНР;
- протокол о фитосанитарных требованиях к экспортируемому из России в КНР топинамбуру;
- протокол в отношении проверки, карантина и ветеринарных санитарных требований к говядине, также экспортируемой из России в КНР;
- соглашение о сотрудничестве между ИТАР-ТАСС и информагентством «Синьхуа»;
- меморандум о проведении Экспертного форума стран БРИКС;
- меморандум о сотрудничестве «Газпром-Медиа Холдинга» и Медиакорпорации Китая (CMG);
- меморандум о сотрудничестве между «Деловой Россией» и Китайским комитетом по содействию международной торговле;
- соглашение о создании трансграничного резервата «Земля больших кошек».

Современность перешла в новую фазу, безопасность, которой пренебрегает Запад, становится элементом проблематики, когда под угрозой выживание человека. В этом вопросе китайско-российское сотрудничество едины. Важной идеологией этих двух стран стало строительство безопасной и устойчивой современности.

Китайско-российские отношения способствуют просвещению и пониманию единообразия и многообразия мировой истории. Путь, который они прошли за 70 лет, и особенно их нынешний статус тесно связаны с вопросами единообразия и многообразия, универсальности и особенностей процесса мирового исторического развития, дискуссии о котором не прекращаются [6].

1. История китайско-российских отношений и их современное значение: [сайт]. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/istoriya-kitai-rossia/> (дата обращения: 22.05.2024).

2. Вклад Китая в достижение Победы во Второй мировой войне: [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2015/09/03/voyna.html> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Хронология развития российско-китайских отношений: основные даты: [сайт]. – URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/rossiya-kitaj-2.html>. (дата обращения: 27.05.2024).

4. История российско-китайских экономических отношений: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/info/17815083> (дата обращения: 27.05.2024).

5. О чем договорились Путин и Си: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2024/05/17/1037893-o-chem-dogovorilis-putin-i-si> (дата обращения: 27.05.2024).

6. О чем в Пекине договорились Владимир Путин и Си Цзиньпин: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/16/05/2024/664622b29a7947399c284767> (дата обращения: 27.05.2024).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И БЕЗОПАСНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.В. Николаев, магистрант

М.А. Николаев, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены экологические и безопасные аспекты развития ядерной энергетики в контексте международных отношений. Особое внимание уделено анализу текущих проблем, а также возможных путей их решения на международном уровне. Кроме того, изучены роль общественного мнения и гражданского общества в формировании политики в области ядерной энергетики, а также перспективы дальнейшего развития этой отрасли с учетом принципов устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности.*

***Ключевые слова:** ядерная энергетика, экологическая безопасность, радиоактивные отходы (РАО), международное сотрудничество, МАГАТЭ.*

ENVIRONMENTAL AND SAFETY ASPECTS OF NUCLEAR ENERGY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL RELATIONS

***Abstract.** This article examines the environmental and safety aspects of nuclear energy development in the context of international relations. Particular attention is paid to the analysis of current challenges, as well as possible ways to address them at the international level. Additionally, the role of public opinion and civil society in shaping nuclear energy policy, as well as the prospects for further development of this industry with regard to the principles of sustainable development and environmental safety, are explored.*

***Keywords:** nuclear energy, environmental safety, radioactive waste, international cooperation, IAEA.*

Введение

Вопросы развития ядерной энергетики в контексте экологической безопасности и международных отношений приобретают все большую актуальность в современном мире. Ядерная энергетика представляет собой важный источник энергии, способный обеспечить растущие потребности человечества в электричестве и тепле. Однако при этом она сопряжена с рядом серьезных рисков, связанных с воздействием на окружающую среду и безопасностью эксплуатации ядерных объектов.

Экологические аспекты ядерной энергетики включают в себя проблемы обращения с радиоактивными отходами, потенциальное загрязнение окружающей среды в результате аварий и инцидентов, а также долгосрочное воздействие на экосистемы и здоровье людей. Несмотря на постоянное совершенствование технологий и повышение уровня безопасности, риски, связанные с ядерной энергетикой, по-прежнему остаются высокими, что требует принятия эффективных мер на международном уровне.

Безопасность ядерной энергетики охватывает широкий спектр вопросов, включая физическую безопасность ядерных объектов, нераспространение ядерного оружия, соблюдение международных стандартов безопасности и готовность к чрезвычайным ситуациям. Обеспечение высокого уровня безопасности является ключевым условием для устойчивого развития ядерной энергетики и сохранения доверия общественности.

Международные отношения играют важнейшую роль в решении экологических и безопасных аспектов ядерной энергетики. Политические факторы, такие как геополитические интересы, международные конфликты и разногласия, могут оказывать существенное влияние на развитие ядерной энергетики в различных странах. В то же время международное сотрудничество в области мирного использования атомной энергии, обмен опытом и передовыми практиками, совместные научные исследования и разработка общих стандартов безопасности способствуют повышению экологической безопасности и укреплению доверия между странами.

Требования к безопасности атомных электростанций

Ядерное топливо обладает чрезвычайно высокой энергетической плотностью, что позволяет получать огромные объемы энергии при относительно небольших объемах отходов. Рациональное обращение с радиоактивными отходами, включая их безопасную локализацию и переработку наиболее опасных компонентов, открывает новые перспективы для атомной энергетики:

1. Производство достаточного количества энергии для удовлетворения растущих потребностей человечества.
2. Значительное снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу благодаря замкнутому циклу ядерного топливного цикла.
3. Замещение ядерным топливом ископаемых видов органического топлива, которые могут быть более эффективно использованы в других сферах.
4. Развитие атомной энергетики для энергоснабжения удаленных регионов и крупных транспортных средств [1].

В нормальном режиме работы современных АЭС выбросы радиоактивных веществ в окружающую среду крайне низки и в среднем в 2–4 раза меньше, чем у угольных теплоэлектростанций аналогичной мощности.

После аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 году основную экологическую угрозу атомной энергетики стали связывать с возможностью тяжелых аварий. Хотя вероятность серьезных инцидентов на современных АЭС чрезвычайно мала, полностью исключить такую возможность нельзя. Здесь ключевую роль играет человеческий фактор, а именно строгое соблюдение правил эксплуатации, регламентов безопасности и квалификация персонала.

Ежегодно риски возникновения радиационных аварий снижаются благодаря ужесточению контроля, модернизации систем безопасности и повышению культуры безопасности. Однако с ростом накопления радиоактивных отходов, для которых требуется надежная изоляция и переработка, остаточный риск радиационного воздействия на окружающую среду сохраняется.

Главными принципами обеспечения безопасности при эксплуатации атомных электростанций являются следующие:

1. Применение многоуровневых систем очистки и фильтрации для максимального задержания и изоляции радиоактивных веществ, предотвращая их выброс в окружающую среду.
2. Наличие надежных систем локализации аварийных ситуаций, включая герметичные защитные оболочки, способные удержать радиоактивные материалы внутри АЭС.
3. Использование массивных защитных конструкций, обеспечивающих эффективное экранирование ионизирующего излучения и защиту персонала и населения.
4. Постоянный мониторинг и контроль параметров среды внутри защитной оболочки для своевременного выявления отклонений.
5. Оснащение современными автоматизированными системами пожаротушения, способными оперативно ликвидировать возгорания.
6. Организация комплексной системы радиационного контроля и мониторинга на территории АЭС и прилегающих районов для обеспечения радиационной безопасности.

Строгое соблюдение этих принципов на всех этапах проектирования, строительства и эксплуатации атомных электростанций позволяет свести к минимуму риски радиационного воздействия и обеспечить надежную защиту персонала, населения и окружающей среды.

Радиоактивные отходы представляют собой непригодные для дальнейшего использования ядерные материалы, которые требуют безопасной утилизации. Ежегодно в стране образуется свыше 500 миллионов тонн радиоактивных отходов, но для захоронения пригодны лишь около 3 миллионов тонн [2].

Существует несколько вариантов захоронения и утилизации радиоактивных отходов, опирающихся на систему пассивных барьеров безопасности для ограничения распространения радионуклидов в биосферу:

1. Приповерхностное захоронение предполагает создание специальных сооружений на поверхности земли с использованием инженерных барьеров для предотвращения попадания воды. Преимуществами являются относительная простота и доступность подходящих мест, но существует риск выветривания и эрозии покрытия.

2. Траншейное захоронение подразумевает размещение отходов в вырытых в земле траншеях и оврагах, что снижает воздействие выветривания и эрозии по сравнению с приповерхностным вариантом, но оценить долгосрочную безопасность сложно.

3. Подземное захоронение предполагает размещение радиоактивных отходов в специально созданных туннелях и шахтах на определенной глубине. Во время эксплуатации в подземных полостях присутствует насыщенная водная среда. Данный метод требует серьезных финансовых вложений, но обеспечивает наименьшую площадь для захоронения.

4. Глубинное захоронение основано на многобарьерной системе обеспечения безопасности и предполагает размещение отходов на большой глубине в геологически стабильных формациях. Основными причинами длительной реализации этого метода являются: обеспечение долгосрочной безопасности, неопределенность в отношении будущего атомной энергетики и национальной политики обращения с отработанным ядерным топливом, а также отсутствие срочной необходимости.

Выбор конкретного метода захоронения радиоактивных отходов зависит от множества факторов, включая объемы и состав отходов, геологические условия, финансовые возможности и нормативные требования безопасности.

В 1999 году в США в штате Нью-Мексико было построено третье в мире лицензированное хранилище Waste Isolation Pilot Plant (WIPP). Захоронение отходов производится в солевых образованиях Делаверского бассейна на глубине около 660 метров.

В Швеции в районе города Оскарсхамн построено подземное хранилище для хранения 12 тысяч тонн ядерных отходов девяти АЭС. Недалеко от атомной станции в городе Форсмарк в скальных породах было построено подземное централизованное хранилище радиоактивных отходов SFR. Общий объем хранилища составляет порядка 90 тысяч м³, оно состоит из двух камер в форме цилиндра диаметром 25 метров и высотой 50 метров, соединяющиеся между собой транспортным тоннелем. В общей сложности, срок хранения отходов в нём составляет 500 лет [3].

С 1990 года в Финляндии реализуется уникальный проект строительства постоянного хранилища ядерных отходов – ONKALO. В основе проекта используется метод утилизации отработавшего ядерного топлива – KBS-3 [4].

В 2023 году в СМИ сообщалось о следующих планах захоронения ядерного топлива в России: в Северске Томской области планируется построить пункт финальной изоляции короткоживущих радиоактивных отходов (РАО). Окончание строительных работ запланировано на август 2024 года, а в декабре 2025-го введут в эксплуатацию первое хранилище на 15 тысяч кубометров.

В Железногорске Красноярского края планируется разместить пункт окончательной изоляции для твёрдых РАО 1–2 классов опасности.

Захоронение РАО осуществляется в глубоких скважинах. Отходы герметично запечатаны в специальных геологических формациях, разделённых водоупорной толщей глинистых пород. Таким образом, проникновение радиации в водные источники исключено. За подземными хранилищами ведётся постоянный контроль [5].

Игнорирование проблемы условно загрязнённых радиоактивных отходов (с очень низким уровнем активности) может привести к значительным негативным последствиям:

1. Увеличение затрат на захоронение, ликвидацию и перемещение таких отходов из-за их неправильной классификации.

2. Возможное загрязнение окружающей среды вследствие недооценки потенциальной опасности и неконтролируемого перераспределения данных отходов.

Ежегодно на АЭС образуется около 180–200 тонн отходов с очень низким уровнем активности, которые требуют соответствующей подготовки и обработки перед захоронением:

– прессуемые отходы (бумага, пластик, ветошь, изоляция – 50–70 %) спрессовываются в брикеты объемом 1 м³ и упаковываются в полиэтиленовую пленку.

– непрессуемые отходы (металл, бетон, кабели, лом – 30–50 %) собираются в контейнер-сборники объемом 0,6–1,2 м³ и перегружаются в крупногабаритные металлические контейнеры для захоронения.

Проблема обращения с радиоактивными отходами является чрезвычайно сложной и неоднозначной. Ядерная энергетика приносит человечеству колоссальные выгоды, но также создает множество проблем, одной из главных среди которых остается безопасное захоронение

РАО. Наиболее распространенным методом на сегодняшний день является создание могильников, но он не решает проблему окончательного обезвреживания отходов и не снимает вопросов безопасности в полной мере, хотя существенно снижает риски. Для окончательного решения проблемы ликвидации радиоактивных отходов требуется разработка новых методов и строительство специальных объектов, снижающих воздействие на окружающую среду.

Системы экологического управления на АЭС постоянно совершенствуются, позволяя минимизировать воздействие на окружающую среду, но полностью устранить его пока не удастся. Для дальнейшего снижения последствий деятельности АЭС необходим комплексный подход, охватывающий все аспекты работы организации, и позволяющий эффективно функционировать в быстро меняющихся условиях окружающей среды.

Роль МАГАТЭ в обеспечении безопасности РАО

Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ) играет ключевую роль в обеспечении безопасности ядерной энергетики на глобальном уровне. Основными функциями МАГАТЭ являются:

- 1) разработка и продвижение международных стандартов безопасности, руководств и рекомендаций;
- 2) проведение инспекций и верификационных мероприятий для обеспечения соблюдения ДНЯО;
- 3) оказание технической помощи и экспертной поддержки государствам-членам;
- 4) содействие международному сотрудничеству и обмену информацией в области ядерной безопасности;
- 5) реагирование на чрезвычайные ситуации и инциденты, связанные с ядерными объектами.

Помимо МАГАТЭ, существуют и другие международные организации, вовлеченные в вопросы безопасности ядерной энергетики, такие как Всемирная ядерная ассоциация (ВЯА), Агентство по ядерной энергии ОЭСР и Европейская группа ядерных регуляторов (ENSREG) [6].

Эффективное международное сотрудничество и координация усилий между этими организациями, а также со странами-участницами, имеют решающее значение для обеспечения безопасности ядерной энергетики и предотвращения чрезвычайных ситуаций.

Физическая безопасность ядерных объектов, таких как атомные электростанции, хранилища радиоактивных отходов и исследовательские реакторы, имеет первостепенное значение для предотвращения несанкционированного доступа, хищения ядерных материалов и саботажа. Угроза ядерного терроризма является серьезной проблемой, требующей скоординированных международных усилий. Физическая безопасность включает в себя широкий спектр мер, таких как надежные системы охраны, контроля доступа, обнаружения и реагирования на несанкционированные действия. Кроме того, необходимо обеспечить защиту ядерных материалов и технологий от хищения или незаконного оборота [6].

На международном уровне существуют рекомендации и стандарты, разработанные МАГАТЭ и другими организациями, которые служат ориентиром для государств в разработке и реализации эффективных мер физической безопасности. Однако их имплементация зависит от политической воли и ресурсов каждой страны.

Международные отношения и ядерная энергетика

Политические решения и межгосударственные отношения играют ключевую роль в определении траектории развития ядерной энергетики в различных странах. Исторически сложилось так, что ядерные программы часто рассматривались через призму национальной безопасности и престижа, что порождало соперничество и недоверие между государствами. Кроме того, ядерная энергетика тесно связана с экономическими и энергетическими интересами стран, что также влияет на принятие политических решений.

Санкции, эмбарго и другие ограничительные меры, вводимые в отношении государств, разрабатывающих ядерные программы, могут серьезно затруднить доступ к технологиям, оборудованию и финансированию. С другой стороны, международная поддержка и сотрудничество могут стимулировать развитие ядерной энергетики в мирных целях.

Несмотря на политические разногласия, многие страны осознают необходимость международного сотрудничества в области мирного использования ядерной энергии. Такое сотрудничество позволяет обмениваться опытом, технологиями и лучшими практиками, а также со-

вместно решать глобальные проблемы, связанные с ядерной безопасностью, обращением с радиоактивными отходами и нераспространением ядерного оружия.

Перспективы международного диалога во многом зависят от политической воли государств, их готовности к компромиссам и конструктивному сотрудничеству. Необходимо находить баланс между национальными интересами и глобальными приоритетами в области ядерной безопасности и устойчивого развития.

После аварии на Фукусиме в 2011 году многие страны пересмотрели свои ядерные программы и ужесточили требования безопасности. В то же время, некоторые государства продолжают активно развивать ядерную энергетику, рассматривая ее как важный компонент энергетической безопасности и борьбы с изменением климата.

Гражданское общество, включая экологические организации, научные сообщества и местные сообщества, играет важную роль в привлечении внимания к проблемам ядерной безопасности, прозрачности и демократического контроля над ядерными программами. Их голос должен быть услышан при принятии решений на международном уровне.

В целом, развитие ядерной энергетики неразрывно связано с международными отношениями, политическими факторами и общественным мнением. Для обеспечения безопасности и устойчивого развития необходимо эффективное международное сотрудничество, открытый диалог и учет интересов всех заинтересованных сторон.

Заключение

Ядерная энергетика является сложной и многогранной темой, вызывающей активные дискуссии и разногласия на международном уровне. Однако, несмотря на существующие проблемы, ее развитие в рамках строгих стандартов безопасности и при эффективном международном сотрудничестве может сыграть важную роль в обеспечении энергетической безопасности и устойчивого развития.

Обеспечение физической безопасности ядерных объектов, соблюдение режима нераспространения ядерного оружия и следование международным стандартам безопасности являются неотъемлемыми условиями для дальнейшего развития ядерной энергетики. Роль МАГАТЭ и других международных организаций в установлении и мониторинге соблюдения этих стандартов имеет жизненно важное значение.

Обеспечение безопасности ядерной энергетики и ее устойчивое развитие требуют комплексного подхода, сочетающего технические, политические, экономические и социальные аспекты. Только через эффективное международное сотрудничество, основанное на взаимном доверии и общих интересах, можно достичь этих целей и обеспечить мирное использование ядерной энергии на благо человечества.

Игнорирование экологических проблем, как показывает практика, тормозит развитие компаний, создавая неблагоприятные условия для всех общественных структур и организаций. Организации должны следить за передовыми технологиями в области снижения выбросов радиоактивных веществ и других технологических аспектов, способствующих уменьшению воздействия на окружающую среду, и внедрять их в свою деятельность и системы управления. Государственное регулирование не может в полной мере урегулировать все экологические вопросы, поэтому организациям необходимо самостоятельно выбирать способы решения проблем или их недопущения в целях собственной экономической выгоды.

1. Жарких М.В. «Мирный» атом из XX в XXI век: от оружия массового уничтожения до двигателя массового прогресса // Вестник МГИМО. – 2012. – №5. – URL: <https://goo.su/m5ctnN3> (дата обращения: 20.04.2024).

2. Курганская А.А., Давлетбаева А.А. Экологические аспекты атомной энергетики // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–21 мая 2020 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2020. – С. 153–159.

3. Тележкина А. Подземные хранилища отработавшего ядерного топлива. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/WH34> (дата обращения: 21.04.2024)

4. Михайлова Н. Строительство первого в мире объекта для безопасного захоронения отработавшего топлива. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/hcUKb0Y> (дата обращения: 21.04.2024)

5. Санатина Ю. Кто и как изолирует радиоактивные отходы в России. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/zDKSsf> (дата обращения: 23.04.2024)

6. Роль международных организаций – МАГАТЭ, Евратом и СНГ – в области использования мирного атома. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/rsgrY> (дата обращения: 30.04.2024)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФРАКТАЛЬНОЙ АНТЕННЫ «КОВЕР» В СЕТЯХ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ

А.С. Новак, аспирант
С.В. Сёмкин, д-р техн. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** В настоящей работе представлены результаты моделирования фрактальной антенны «Ковер». Определены частотные диапазоны, размеры антенны, материалы для изготовления. После этого рассчитывались характеристики антенны с помощью специальных программ. В данной работе это пакет программного обеспечения, предназначенный для проектирования, анализа и оптимизации электромагнитных компонентов и систем CST Studio Suite. Проведен анализ характеристик антенны в выбранном диапазоне частот 5G.*

***Ключевые слова:** фрактальная антенна, диапазон частот, коэффициент стоячей волны.*

INVESTIGATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE FRACTAL ANTENNA "CARPET" IN WIRELESS DATA TRANSMISSION NETWORKS

***Abstract.** This paper presents the results of modeling the fractal antenna "Carpet". Frequency ranges, antenna sizes, and materials for manufacturing are determined. After that, the antenna characteristics were calculated using special programs. In this paper, it is a software package designed for the design, analysis and optimization of electromagnetic components and CST Studio Suite systems. The analysis of the antenna characteristics in the selected 5G frequency range was carried out.*

***Keywords:** fractal antenna, frequency range, standing wave coefficient.*

Для того чтобы удовлетворить спрос на быстрое развитие коммуникационных технологий, требуются антенны с высоким коэффициентом усиления, широкой полосой пропускания, небольшим размером. Для достижения этих характеристик перспективными являются фрактальные антенны, которые будут рассмотрены в следующих разделах. В работе будут охвачены несколько частотных диапазонов, а именно частотные диапазоны сетей 5G и Wi-Fi 6 (от 2,4 ГГц до 6 ГГц и от 6 ГГц до 29,5 ГГц).

Предлагаемая конструкция представляет собой комбинацию фрактальной антенны «Минковского» и модифицированного «ковер Серпинского». Подобная антенна была рассмотрена в работе [1-4]. Данная антенна рассчитывается путем представления одной стороны антенны как четвертьволнового вибратора.

В качестве диэлектрической подложки смоделированной патч-антенны используется материал FR4. Для проведения симуляции работы антенны необходимо определиться с видом подключения к порту. В данной антенне будет использоваться микрополосковая линия. Размеры линии рассчитывались как вручную, так и с помощью программы.

Длина антенны – 25 мм, ширина антенны – 25 мм, толщина антенны – 0,035 мм, материал антенны – медь, ширина линии питания составляет 2,5 мм, толщина линии питания – 0,035 мм, длина плоскости заземления – 40 мм, толщина плоскости заземления – 0,035 мм, ширина плоскости заземления – 40 мм, длина подложки (диэлектрик FR4) – 40 мм, ширина диэлектрика FR4 – 40 мм, толщина диэлектрика FR4 – 1,6 мм, смещение центра фрактала – 0, наклон – 0°. Входное сопротивление – 50 Ом, тип поляризации – линейный, тангенс угла диэлектрических потерь (диэлектрик FR4) – 0,03, диэлектрическая проницаемость (диэлектрик FR4) – 5.

Результаты расчета приведены на рис. 1, значения параметров антенны – в табл. 1.

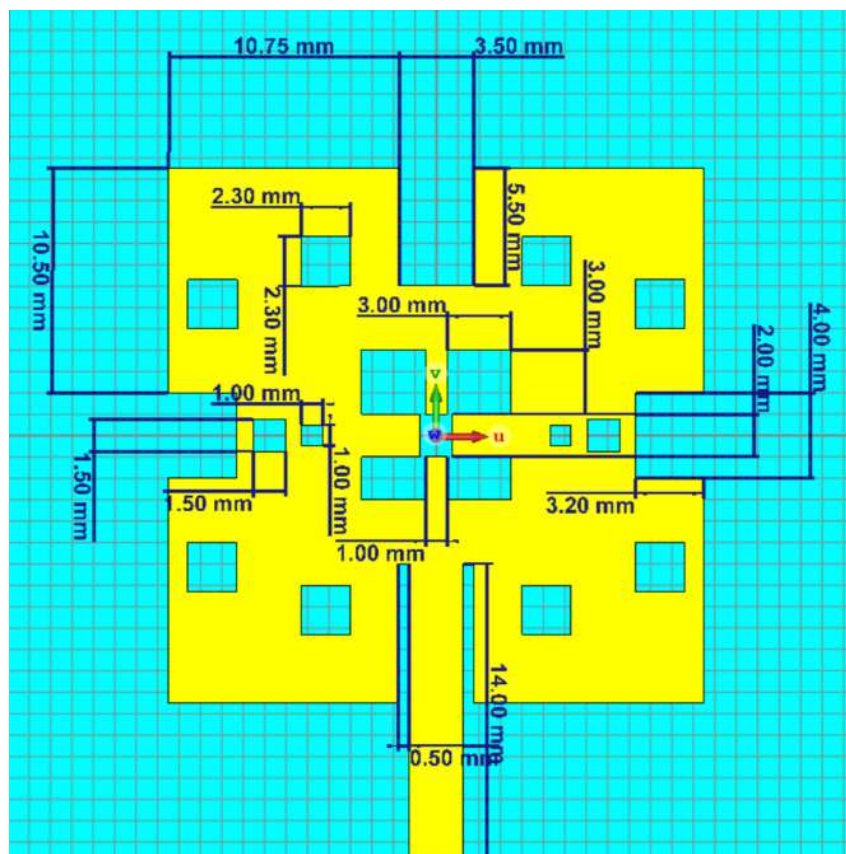


Рис. 1. Фрактальная антенна «Ковер»

Таблица 1

Значения параметров антенны «Ковер» в рассматриваемом диапазоне частот

Параметр/Частота (ГГц)	2,4	3,5	4,4	5	6	10	20	24,5	27	29,5
S (дБ)	-9,9	-8,1	-1	-4,5	-8,6	-6,2	-6,4	-8,4	-8,2	-15,9
КСВ	1,6	21,3	17	3,9	1,9	3	2,5	2	2,3	1,5
Эффективность (%)	17	6,5	7,4	27	29	37	51	61	60	55
Усиление (дБи)	5,3	6,2	5,4	3,8	3,8	10,2	9,2	11,1	9,8	8,7
Рабочие частоты (ГГц)	2,4-2,5; 4,8-5; 5,7-6					6-29,5				

Примечание. Области, где S-параметр приближен к -10 дБн, показывают резонансные частоты антенны. Так как фрактальные антенны достаточно широкополосные, хорошим результатом для них считается КСВ не больше 4-5.

Представленные ниже характеристики были получены для увеличенной в 2 раза антенны (моделирование результатов при представлении стороны антенны как полуволнового вибратора).

Длина антенны – 50 мм, ширина – 50 мм, толщина антенны – 0,035 мм, материал антенны – медь, ширина линии питания составляет 5 мм, толщина линии питания – 0,035 мм, длина плоскости заземления – 80 мм, толщина плоскости заземления – 0,035 мм, ширина плоскости заземления – 80 мм, длина подложки (диэлектрик FR4) – 80 мм. ширина диэлектрика FR4 – 80 мм, толщина диэлектрика FR4 – 1,6 мм, смещение центра фрактала – 0, наклон – 0°. Входное сопротивление – 50 Ом, тип поляризации – линейный, тангенс угла диэлектрических потерь (диэлектрик FR4) – 0,03, диэлектрическая проницаемость (диэлектрик FR4) – 5.

Результаты расчета приведены на рис. 2.

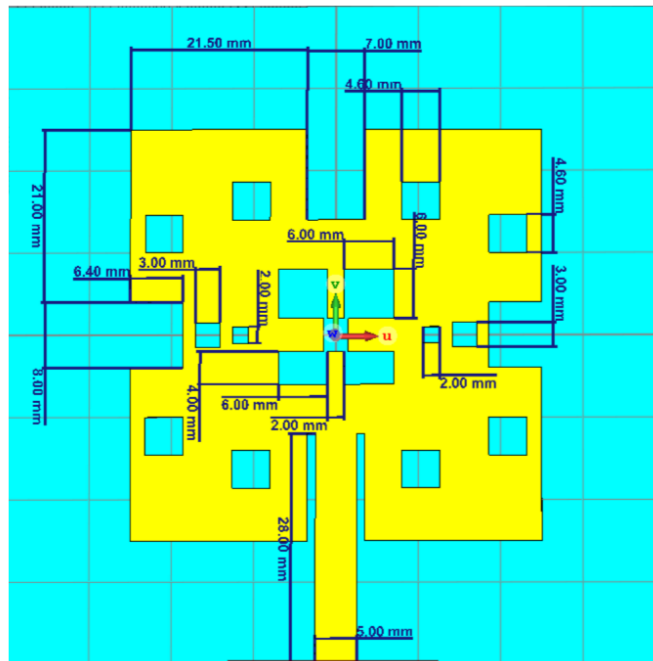


Рис. 2. Фрактальная антенна «Ковер 2»

Таблица 2

Значения параметров антенны «Ковер 2» в рассматриваемом диапазоне частот

Параметр/Частота (ГГц)	2,4	3,5	4,4	5	6	10	20	24,5	27	29,5
S (дБ)	-1,7	-3,5	-10	-1,1	-10	-6,2	-6,4	-8,6	-8	-15
КСВ	10,7	3,8	2	15,3	2	3	2,9	2,2	2,6	1,4
Эффективность (%)	5	22	61	1	16	38	51	62	61	55
Усиление (дБи)	5	5,6	7,3	6,6	10,4	10,2	9,2	11,1	9,8	8,7
Рабочие частоты (ГГц)	2,8-3,2; 3,9-4,3; 5,8-6					6-30				

Расчеты антенны «Ковер» показывают, что увеличение ее размера увеличивает и количество рабочих диапазонов, но со смещением в сторону высоких частот. Однако пиковые значения коэффициента стоячей волны антенны «Ковер» (в каждом опыте) в несколько раз превышают показатели современных антенн. Это объясняется увеличением потерь на отражение сигнала. Чем меньше потери, тем лучше согласование с фидерной линией и качество сигнала антенны. Кроме того, ни один из вариантов не позволяет обеспечить сбалансированные параметры антенны на всем рассматриваемом диапазоне частот.

1. Kunwar, A., Gautam, A. K., & Kanaujia, B. K. (2015). Triple-band antenna combining Minkowski and modified Sierpinski fractal geometry. 2015 IEEE Applied Electromagnetics Conference (AEMC)
2. V. V. Reddy and N. V. S. N. Sarma, "Triband circularly polarized koch fractal boundary microstrip antenna." IEEE Antenna and Wireless Propagation Letters., vol. 13, pp. 1057–1060, 2014
3. Dinesh V., Karunakar G. Analysis of microstrip rectangular carpet shaped fractal antenna // In Signal Processing And Communication Engineering Systems (SPACES). 2015
4. Raval Bhargavi T., Pratima R. Pimpalgaonkar, Mukesh R. Chaurasia, Trushit Upadhyaya. Review of Ultra-Wideband and Design Studies of Patch Antenna for Ultra-Wideband Communication.

РАЗБАВЛЕННЫЕ ФЕРРОМАГНЕТИКИ И АНТИФЕРРОМАГНЕТИКИ

А.С. Новак, аспирант
С.В. Сёмкин, В.П. Смагин, научные руководители

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Разбавленные магнитные материалы, в которых магнитные атомы или ионы распределены в немагнитной матрице, представляют большой интерес для исследований ввиду их уникальных физических свойств и потенциальных приложений. В данном обзоре рассматриваются актуальные вопросы, связанные с изучением разбавленных ферромагнетиков и антиферромагнетиков. Основное внимание уделено теоретическим моделям, используемым для описания магнитных свойств таких систем. Подчеркивается важность дальнейших исследований в этом направлении для понимания фундаментальных основ магнетизма и развития новых функциональных материалов.

Ключевые слова: ферромагнетик, антиферромагнетик, магнитное упорядочение, модель.

DILUTE FERROMAGNETS AND ANTIFERROMAGNETS

Abstract. Dilute magnetic materials in which magnetic atoms or ions are distributed in a non-magnetic matrix are of great interest for research due to their unique physical properties and potential applications. This review examines current issues related to the study of dilute ferromagnets and antiferromagnets. The main attention is paid to the theoretical models used to describe the magnetic properties of such systems. The importance of further research in this direction for understanding the fundamental foundations of magnetism and the development of new functional materials is emphasized.

Keywords: ferromagnet, antiferromagnet, magnetic ordering, model.

Причиной фазовых переходов в магнетиках является обменное взаимодействие между электронами с незаполненными электронными оболочками в атомах магнетика. Это взаимодействие приводит к тому, что энергетически наиболее выгодной является ситуация, когда спины соседних электронов ориентированы параллельно (ферромагнетизм) или антипараллельно (антиферромагнетизм) [1].

Помимо ключевого обменного взаимодействия, на магнитные свойства веществ оказывают влияние и другие факторы:

1. Диполь-дипольное взаимодействие. Это дальнедействующее взаимодействие между магнитными диполями создает дополнительный вклад в магнитные характеристики материала.
2. Различные эффекты, связанные со структурой кристаллической или молекулярной решетки. Особенности пространственной организации атомов и молекул в веществе могут приводить к возникновению магнитной анизотропии, то есть предпочтительной ориентации магнитных моментов вдоль определенных кристаллографических направлений.

Для изучения ферромагнетиков и антиферромагнетиков используются различные теоретические модели, которые помогают понять их магнитные свойства и поведение. Вот основные модели, применяемые для этих двух типов магнитных материалов:

Основные модели для ферромагнетиков:

1. Модель Гейзенберга: Описывает энергию взаимодействия между спинами атомов или ионов. Учитывает обменное взаимодействие, которое приводит к параллельному упорядочению спинов.
2. Модель Изинга: Упрощенная версия модели Гейзенберга, где спины ограничены направлениями вверх или вниз.

3. Модель Ландау-Лифшиц-Гилберт: Описывает динамику прецессии магнитных моментов в ферромагнетике под действием магнитного поля.

Основные модели для антиферромагнетиков:

1. Модель Гейзенберга: Аналогична модели для ферромагнетиков, но с антипараллельным упорядочением спинов.

2. Модель Нееля: Описывает два подрешетки с противоположно направленными магнитными моментами.

3. Модель Ландау-Лифшица-Гилберта: Используется для описания динамики магнитных моментов в антиферромагнетиках.

Основные различия между ферромагнетиками и антиферромагнетиками:

1. Магнитное упорядочение: для ферромагнетиков характерно параллельное упорядочение спинов атомов или ионов, что обуславливает возникновение спонтанной намагниченности. В антиферромагнетиках спины атомов или ионов упорядочены антипараллельно, что приводит к нулевой суммарной намагниченности системы.

2. Температура Кюри и температура Нееля: при повышении температуры выше температуры Кюри ферромагнетик переходит в состояние материала, при котором он становится слабомагнитным. При нагревании выше температуры Нееля антиферромагнетик переходит в парамагнитное состояние (так же становится слабомагнитным).

3. Реакция на внешнее магнитное поле: ферромагнетики характеризуются сильной намагниченностью в присутствии внешнего магнитного поля. Антиферромагнетики обладают слабой намагниченностью во внешнем магнитном поле.

Термодинамические функции и фрустрационные свойства магнетиков

Термодинамические функции, такие как свободная энергия, энтропия, внутренняя энергия и теплоемкость, характеризуют равновесные свойства магнетиков.

Фрустрационные свойства магнетиков связаны с возникновением сложных, нетривиальных магнитных структур и состояний. Это происходит из-за конкурирующих взаимодействий между магнитными моментами, когда невозможно одновременно удовлетворить все обменные взаимодействия. Такие фрустрированные системы демонстрируют богатое разнообразие коллективных магнитных явлений.

Таким образом, термодинамические функции описывают магнетики в равновесном состоянии, в то время как фрустрационные свойства связаны с магнитными состояниями, которые проявляют более сложное и нестандартное поведение, возникающими из-за конкурирующих взаимодействий.

Выражение для свободной энергии и энтропии магнитной системы рассматриваются в работе [2], основанное на использовании намагниченности как функции температуры и внешнего поля:

$$\varphi(h, T) = \frac{\epsilon_p}{kT} - h + \int_h^\infty (M(\tilde{h}, T) - 1) d\tilde{h}. \quad (1)$$

Удельная энтропия s связана с удельной свободной энергией соотношением:

$$s = -\frac{\partial \varphi}{\partial T} \quad (2)$$

Используя это соотношение и равенство (1), получим:

$$\frac{s}{k} = -\frac{\partial}{\partial T} \left(T \int_h^\infty (M(\tilde{h}, T) - 1) d\tilde{h} \right), \quad (3)$$

что можно переписать следующим образом:

$$\frac{s}{k} = (1 - M(h, T))h + \int_h^\infty \left(1 - M(\tilde{h}, T) + \frac{\partial M(\tilde{h}, T)}{\partial T} \right) d\tilde{h}. \quad (4)$$

Эти формулы можно использовать для расчета свободной энергии и энтропии множества моделей магнетиков. Они применимы как к моделям Изинга и Гейзенберга чистых магнетиков, так и к их разбавленным аналогам. В случае разбавленных магнетиков, намагниченность будет зависеть не только от внешнего поля и температуры, но и от концентрации магнитных атомов.

Дополнительная характеристика магнетика – функция отношения внутренних полей

Эта характеристика отражает соотношение между различными видами внутренних магнитных полей, присутствующих в магнетике.

Функция отношения внутренних полей и ее связь со спонтанной намагниченностью рассматривается в работе [3], и объясняет, если известно точное или приближенное значение спонтанной намагниченности как функции температуры $M = M(x)$, то, находя обратную функцию $x = x(M)$, можно найти соответствующую этому точному или приближенному значению зависимость $y(M)$, и, наоборот, если из каких-либо соображений известна функция $y(M)$, то можно найти соответствующую этой функции зависимость $M(x)$.

Разбавленные магнетики:

1. Разбавленные ферромагнетики: в данных ферромагнетиках наблюдается конкуренция между, прямым и обменным взаимодействием магнитных моментов, и косвенным РККУ-взаимодействием, которое возникает благодаря проводящим носителям заряда. Это происходит в результате разбавления ферромагнитной матрицы немагнитными примесями или дефектами. Это противоборство различных магнитных взаимодействий приводит к возникновению сложных, неоднородных магнитных состояний, таких как спиновое стекло, кластерное стекло или суперпарамагнетизм. В этих состояниях магнитные моменты демонстрируют фрустрированное, замороженное поведение, не образуя дальнего магнитного порядка, характерного для чистых ферромагнетиков. Вместо этого формируются кластеры или случайно ориентированные магнитные моменты.

2. Разбавленные антиферромагнетики: антиферромагнитная матрица разбавлена немагнитными примесями. В разбавленных антиферромагнетиках наблюдается противостояние между антиферромагнитным обменным взаимодействием и нарушениями магнитной структуры, вызванными примесями и дефектами. Это соперничество различных магнитных эффектов приводит к возникновению фрустрации и формированию сложных, неоднородных магнитных конфигураций в таких системах. В результате этого конфликта взаимодействий разбавленные антиферромагнетики демонстрируют богатые фазовые диаграммы, а также интересные квантовые критические явления, где магнитные состояния претерпевают фазовые переходы. Изучение этих разбавленных антиферромагнитных материалов имеет важное значение для понимания механизмов высокотемпературной сверхпроводимости, поскольку они тесно связаны с купратными сверхпроводниками и другими сильно коррелированными электронными системами.

Приближение Бете для чистого и разбавленного магнетика как усреднение по локальным обменным полям

Рассматриваемое в работе [4] приближение базируется на хорошо зарекомендовавших себя методах, но при этом предоставляет большую вариативность за счет использования различных форм распределения обменных полей.

Анализируемое в данной работе приближение, при его применении к разбавленным магнетикам, демонстрирует более точные результаты в отношении: перколяционных порогов, концентрационных зависимостей температуры Кюри, концентрационных зависимостей спонтанной намагниченности.

Структура этого подхода позволяет строить различные варианты его обобщения для описания разбавленных магнитных систем. Например, в рамках этого приближения можно учесть различие в корреляции спинов между атомами, которые связаны обменным взаимодействием, и атомами, которые не связаны.

Корреляционные функции чистого и разбавленного магнетика в приближении эффективного поля

В предыдущих публикациях [1] авторами была предложена классификация самосогласованных методов для вычисления намагниченности и определения критических точек в чистых и разбавленных магнетиках. Однако в этих работах не рассматривался вопрос о расчете спиновых корреляционных функций и их поведении вблизи критической точки.

Тем не менее, как будет показано далее, некоторые из методов, описанных в работе [5], могут быть также использованы для расчета спиновых корреляций в магнитных системах. Таким образом, данная работа расширяет область применения ранее предложенных самосогласованных подходов, демонстрируя возможность их использования не только для расчета намагниченности, но и для моделирования спиновых корреляций вблизи фазовых переходов в магнетиках.

Корреляция (рис. 1):

$$g_{12} = \text{th}K + \frac{1 - \sqrt{1 - \exp(-4K)}M^2}{\text{sh}2K} - M^2 \quad (5)$$

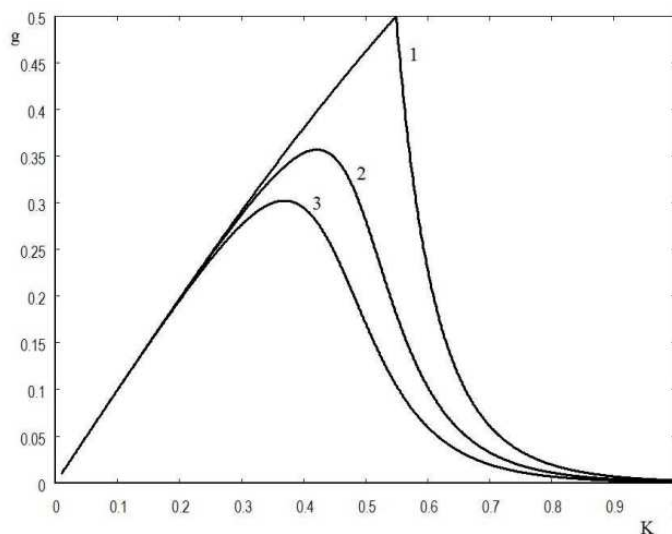


Рис. 1. Корреляция g_{12} как функция параметра $K = J / kT$ при различных значениях внешнего поля:

$$1 - H_{ex} = 0; 2 - H_{ex} = 0,1; 3 - H_{ex} = 0,2$$

При отсутствии внешнего магнитного поля в области температур $K < K_c$

$$g_{12}(p) = p g_{12}(1) = b \text{th}K \quad (6)$$

При $K > K_c$ зависимость g_{12} от b более сложная (рис. 2).

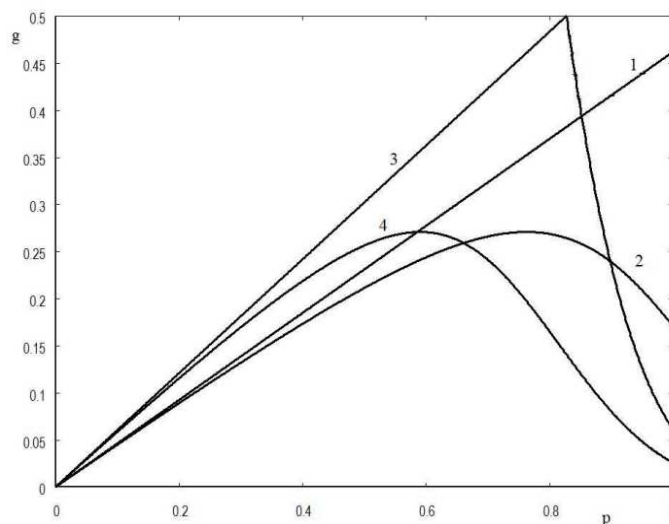


Рис. 2. Корреляция g_{12} как функция концентрации магнитных связей b при различных K и H_{ex} :
 $1 - K = 0,5, H_{ex} = 0$; $2 - K = 0,5, H_{ex} = 0,05$; $3 - K = 0,7, H_{ex} = 0$; $4 - K = 0,7, H_{ex} = 0,07$

Таким образом, в рамках приближения эффективного поля был исследован изинговский магнетик – как чистый, так и с разбавлением по связям.

Таким образом, данный подход объединяет в себе преимущества приближения Бете, а именно, самосогласованность и относительная простота, с возможностью исследования спи-

новых корреляций, что делает его привлекательным инструментом для теоретического описания магнитных свойств этого класса систем.

Несмотря на то, что при фазовом переходе корреляционная длина демонстрирует пиковое поведение, она не расходится, а сохраняет конечное значение. Это отличает данный подход от некоторых других приближений, в которых корреляционная длина расходится в критической точке.

1. Семкин С.В., Смагин В.П. Приближенные методы в теории чистых и разбавленных магнетиков: монография. – Владивосток, 2019. – 220 с.

2. Семкин С.В., Смагин В.П. Термодинамические функции и фрустрационные свойства магнетиков // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 3. – С. 158–165.

3. Семкин С.В., Смагин В.П. Дополнительная характеристика магнетика – функция отношения внутренних полей // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 14, № 3. – С. 148–156.

4. Семкин С.В., Смагин В.П. Приближение Бете для чистого и разбавленного магнетика как усреднение по локальным обменным полям // Известия высших учебных заведений. Физика. – 2019. – Т. 62, № 1. С. 153–158.

УДК 327.5 + 338.27

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОВЕСТКИ

И.В. Павлов, магистрант

Р.И. Гриванов, канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В целях эффективного решения задач в области защиты интересов РФ по всем стратегически важным направлениям были сформированы и определены основные приоритеты развития на ближайшее десятилетие. В первую очередь это развитие таких направлений, как: создание комфортной инфраструктуры, переход на цифровые сервисы, создание инновационных технологий в области медицины, космоса, военной промышленности, образования и др.

Ключевые слова: приоритеты развития, национальная безопасность, политический кризис, санкции, цифровизация.

THE MAIN PRIORITIES OF RUSSIA'S DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE MODERN INTERNATIONAL AGENDA

Abstract. In order to effectively solve problems in the field of protecting the interests of the Russian Federation in all strategically important areas, the main development priorities for the next decade were formed and defined. First of all, this is the development of such areas as: the creation of a comfortable infrastructure, the transition to digital services, the creation of innovative technologies in the field of medicine, space, military industry, education, etc.

Keyword: development priorities, national security, political crisis, sanctions, digitalization.

Произошедшие в 2022 г. изменения внешних и внутренних экономических и геополитических условий стали достаточно серьезными, чтобы запустить в России масштабные процессы структурных изменений и задать тренд на самообеспечение и самодостаточность. Президентом страны своевременно до 2014 г. была поставлена задача перед Правительством РФ о необходимости разработки предупредительных мер, направленных на защиту внутреннего рынка страны, национальной платежной системы, а также повсеместно распространялась концепция политики импортозамещения. Планомерная, но в то же время оперативная работа всех министерств и ведомств позволила России в очень короткие сроки перенаправить и развить

транспортно-логистическую инфраструктуру, особенно в части железной дороги. В этом смысле модернизация БАМа и Транссибирской магистрали стали ключевыми точками роста. Основной поток товаров на восток идет именно по этим направлениям и в ближайшее время будет только расти. Продуманная программа импортозамещения, включающая производство материалов и узлов, позволяющая не зависеть от других стран, также достаточно амбициозный, но одновременно жизненно важный аспект в обеспечении независимости страны. Весь комплекс разработанных мер позволяет России вести независимую политику, в которой на первый план выходят собственные приоритеты. Укрепление и развитие отношений с азиатскими странами, с партнерами БРИКС и странами исламского мира позволяют России не только «оставаться на плаву», но даже стать первой экономикой в Европе по итогам 2023 г.

В 2023 г. также была утверждена новая Концепция внешней политики Российской Федерации. Данная концепция заменила собой предыдущий вариант. Безусловно, текущие геополитические события главным образом изменили как весь расклад сил в международных отношениях, так и позиционирование России в глобальной политике [1].

Принципиально новыми приоритетами в нынешней версии 2023 года являются лишь две составляющие: «обеспечение интересов РФ в Мировом океане, космическом и воздушном пространстве» и, что в нынешней ситуации наиболее интересно, «защита российских граждан и организаций от иностранных противоправных посягательств, оказание поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом, международное сотрудничество в сфере прав человека».

Обеспечение и защита национальных интересов Российской Федерации осуществляются за счет концентрации усилий и ресурсов органов публичной власти, организаций и институтов гражданского общества на реализации следующих стратегических национальных приоритетов:

- 1) сбережение народа России и развитие человеческого потенциала;
- 2) оборона страны;
- 3) государственная и общественная безопасность;
- 4) информационная безопасность;
- 5) экономическая безопасность;
- 6) научно-технологическое развитие;
- 7) экологическая безопасность и рациональное природопользование;
- 8) защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;
- 9) стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество [2].

Эксперты выделяют ряд вызовов, которые станут доминирующими для большинства видов деятельности в стране. В первую очередь к ним относят разработку чипов и микроэлектроники, программного обеспечения, поиск альтернативных рынков сбыта, каналов платежей, правомерную замену собственности зарубежных компаний, которые ушли с российского рынка. В перспективе в производство необходимо более интенсивно внедрять искусственный интеллект, робототехнику, использовать 3D печать, готовить в большом количестве работников инженерных специальностей.

На современном этапе развития государства информационные технологии играют ключевую роль в социальных отношениях, являясь главным фактором трансформации различных сфер жизнедеятельности общества. Сегодня стало очевидно, что сфере государственного управления, бизнесу, образованию, здравоохранению, банковской сфере не обойтись без быстро развивающихся цифровых сервисов, которые в совокупности получили тренд «цифровизация». Влияние информационных технологий на все сферы общественных отношений невозможно переоценить, поскольку использование современных цифровых ресурсов является залогом безопасности страны, преимуществом социально-экономического развития общества, что обуславливает соответствующие действия и задачи государства. Для того чтобы определить направления деятельности федеральных органов, а также конкретные задачи и систему взаимоотношений с обществом в области цифровизации, необходим документ, который опишет систему цифровых правоотношений общества и власти. Таким документом стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, в которой обозначены содержание и основные направления правовой и государственной политики в сфере цифрового планирования. Таким образом, информированность, цифровая грамотность, улучшение каче-

ства оказания государственных услуг, увеличение экономического потенциала страны путем активного использования цифровых технологий являются приоритетными направлениями.

Еще одним стратегическим направлением, в том числе с точки зрения безопасности, является освоение космоса. Изначально большинство стран рассматривали обеспечение безопасности только на суше, в море и воздухе, но реалии сегодняшних событий свидетельствуют о том, что космос является более перспективным и выступает конкурентным преимуществом любой страны. В вопросах изучения и исследования космоса Россия входит в десятку стран, которые задолго до сегодняшнего кризиса, осознали необходимость расширения границ познания воздушного пространства. Именно космос может выступить фактором, способным поменять расстановку стран в мировом пространстве. И не развивать данную область сегодня является большой ошибкой, цену которой сложно переоценить в настоящих условиях. Передовые страны – Россия, Китай, Индия и др. заинтересованы в его полномасштабном освоении. Уже сегодня совместно с Китаем реализуются масштабные проекты по его использованию. Здесь очень важным аспектом является время. Для прогрессивных лидеров многих стран стало понятным, что решением таких проблем, как экология, климат, нехватка ресурсов, глобальное потепление, продовольственная безопасность и др. может выступить грамотное изучение космического пространства.

Основными приоритетами при этом выступают национальные разработки, собственные исследования, имеющийся кадровый потенциал и др. В этом смысле сложно переоценить инновации и научно-технические разработки, именно они позволят России и другим странам быть на острие времени. Но особая ценность в освоении космоса и этот тезис подтверждают события в рамках специальной военной операции, заключается в обеспечении безопасности страны. Космос в наше время является отдельной областью по обеспечению безопасности государства, требующей изменений в стратегиях, инвестициях, возможностях и экспертных знаниях в глобальных масштабах для новой стратегической среды. Учитывая ситуацию, которая сейчас складывается вокруг Российской Федерации, следует отметить, что в нашей стране есть прорывные успехи, в том числе благодаря стремительному развитию ракетных технологий в целях укрепления и развития военно-промышленного комплекса, которые позволяют формировать авангардную повестку в космической области.

Так же важно выделить международное сотрудничество в Арктике. В начале XXI в. Арктика стала стратегически привлекательным регионом для множества стран из-за своего экономического потенциала: в нем заключены значительные запасы нефти и газа, рыбных ресурсов, а также страны заинтересованы в возможностях региона как транспортного коридора для международных перевозок [3]. Арктический регион имеет архиважное значение для российской экономики, поскольку в нем сосредоточены объекты стратегических сил сдерживания, а также проживанием на его территории малочисленных народов. Основные угрозы, препятствующие развитию Арктики, включают в себя изменение климата, убыль населения, миграционный отток, низкий уровень качества жизни и развития инфраструктуры, особенно информационно-коммуникационной, рост интереса к освоению Арктики многими странами.

С учетом всех вызовов, связанных с развитием Арктической зоны и обеспечением национальной безопасности, в 2019 г. было образовано министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. Арктика наряду с космосом является стратегическим вектором развития, который притягивает к себе интерес лидеров многих стран. Уже сегодня России совместно с единомышленниками необходимо подумать о комплексном развитии Арктики во всех направлениях: экономики, социальной сфере, транспортной логистики, экологии, обеспеченности трудовыми и интеллектуальными ресурсами.

Несмотря на резко изменившуюся политическую ситуацию и ограниченные возможности многостороннего сотрудничества в Арктике, Россия выступает за продолжение диалога между странами и институтами в регионе. В этом вопросе проверенным и надежным партнером может выступить Китай. Китай один из самых значимых партнеров сегодня для РФ по большинству направлений. Сотрудничество в области экономики, логистики, туризма, в военной и космической областях развивается интенсивными темпами. И несмотря на это, подписанных соглашений о сотрудничестве еще недостаточно. И этот вопрос требует безотлагательной проработки, в том числе и по освоению и развитию Арктики.

Несмотря ни на что, Россия и Китай будут продолжать укреплять свои экономические связи и сотрудничество в приоритетных направлениях. Это будет способствовать развитию экономических возможностей обоих государств и укреплению их позиций на мировой арене.

Завершить обзор основных приоритетов развития РФ в ближайшей перспективе хотелось бы экономической безопасностью, которая составляет фундаментальную основу национальной безопасности Российской Федерации. Более того, сама экономическая безопасность является неким важным условием для обеспечения непрерывного социально-экономического развития страны. Среди основных угроз экономической безопасности РФ в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации 2021 г. были обозначены: неустойчивость международной финансовой системы; снижение потока инвестиций на фоне высокой экономической взаимозависимости стран; применение в одностороннем порядке санкций на фоне политизации данного процесса и др. Также в стратегическом документе были обозначены следующие задачи: поддержание рубля на приемлемом уровне, снижение инфляции и безработицы; создание инновационных технологий во всех областях (в медицине, машиностроении, информационных областях); переход в расчетах на национальную валюту и др. Перечисленные задачи в сфере обеспечения экономической безопасности являются в настоящее время приоритетными и незамедлительно требуют создания эффективного механизма взаимодействия.

1. Новая Концепция внешней политики РФ: структура и семантика – Текст: электронный. – URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fru.valdaiclub.com%2Fa%2Fhighlights%2Fnovaaya-kontsepsiya-vneshney-politiki-rf-semantika%2F&post=-117768947_10846&cc_key=

2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/

3. Опорный материал для сессии ПМЭФ-2022 «Международное сотрудничество как залог устойчивого развития Арктики» – Текст: электронный. – URL: <https://roscongress.org/materials/opornyy-material-dlya-sessii-pmef-2022-mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-kak-zalog-ustoychivogo-razvitiya>

УДК 796

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, НАПРАВЛЕННОГО НА РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМ ПРОЯВЛЕНИЯ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СРЕДСТВАМИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У УЧАЩИХСЯ 10–11 ЛЕТ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Д.А. Панкрашин, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Данная статья посвящена организационным вопросам исследования, направленным на развитие комплексных форм проявления скоростных способностей средствами легкой атлетики у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями. В контексте современных требований к образованию и физическому развитию детей с особыми потребностями, данное исследование имеет высокую актуальность. В статье представлена методология и организация исследования. Методология исследования описывает объект исследования, процедуры сбора данных и методы анализа. В заключении подводятся основные выводы и указываются перспективы дальнейших исследований в данной области.*

***Ключевые слова:** адаптивная физическая культура, скоростные способности, легкая атлетика, спорт лиц с интеллектуальными нарушениями.*

ORGANIZATION OF A STUDY AIMED AT DEVELOPING COMPLEX FORMS OF MANIFESTATION OF SPEED ABILITIES THROUGH ATHLETICS IN 10-11 YEAR OLD STUDENTS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES

Abstract. This article focuses on the organizational aspects of research aimed at developing complex manifestations of speed abilities through track and field athletics among 10-11-year-old students with intellectual disabilities. In the context of modern demands for education and physical development of children with special needs, this research is highly relevant. The article presents the methodology and organization of the research. The research methodology describes the object of study, data collection procedures, and analysis methods. In conclusion, the main findings are summarized, and prospects for further research in this area are outlined.

Keywords: adaptive physical education, speed abilities, track and field athletics, sports for individuals with intellectual disabilities.

В современном обществе вопросы адаптации детей с особыми потребностями в образовательный процесс, а также в процессы физкультурно-спортивных мероприятий становятся все более актуальными и приоритетными. Особое внимание уделяется физическому развитию и спортивной подготовке детей с интеллектуальными нарушениями, поскольку они часто сталкиваются с ограничениями в области физической подготовки из-за своего состояния.

Организационные вопросы исследования, направленного на развитие комплексных форм проявления скоростных способностей средствами легкой атлетики у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями, имеют высокую значимость по нескольким причинам. Во-первых, они определяют методологию работы и ее эффективность в достижении поставленных целей. Во-вторых, правильная организация исследования обеспечивает качественную и точную интерпретацию результатов, что является основой для выработки рекомендаций и практических решений в области адаптивной физической культуры. Также организационные аспекты определяют эффективность использования ресурсов и средств, что важно для оптимизации процесса подготовки и внедрения разработанных методик в практику образования и спорта [1, 2].

Объект исследования: физическое воспитание учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями.

Предмет исследования: особенности влияния разработанных занятий соревновательной направленности, направленных на развитие комплексных форм проявления скоростных способностей средствами легкой атлетики у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями.

Цель исследования: обосновать содержание разработанных занятий соревновательной направленности, направленных на развитие комплексных форм проявления скоростных способностей средствами легкой атлетики у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями.

Теоретическая значимость состоит в:

- дополнении теории и методики адаптивного спорта знаниями об особенностях развития скоростных способностей у учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями;
- влиянии разработанных занятий соревновательной направленности на развитие двигательных способностей и соревновательные результаты учащихся с интеллектуальными нарушениями;
- влиянии разработанных занятий на когнитивные, психоэмоциональные компоненты личности и социально значимые качества.

Практическая значимость:

- разработанные занятия соревновательной направленности для учащихся с интеллектуальными нарушениями 10–11 лет будут внедрены в реабилитационный и учебно-тренировочный процесс физкультурно-спортивных и коррекционных учреждений
- материалы исследования, выводы и рекомендации будут использоваться при подготовке бакалавров и магистров по физической культуре и адаптивной физической культуре, а также на курсах повышения квалификации.

Задачи:

- проанализировать и систематизировать научные работы, связанные с физической подготовкой учащихся с интеллектуальными нарушениями, психические особенности учащихся с интеллектуальными нарушениями, научные работы по легкой атлетике;
- исследовать представления респондентов о содержании тренировочной деятельности учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями по программе вида спорта легкая атлетика;
- исследовать физическую подготовленность и физическое состояние, а также психоэмоциональное состояние учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями;
- разработать и доказать педагогическую эффективность разработанных занятий соревновательной направленности в учебно-тренировочной деятельности учащихся с интеллектуальными нарушениями 10–11 лет;
- экспериментально проверить и оценить эффективность применения разработанных занятий соревновательной направленности в рамках учебно-тренировочной деятельности учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями.

Методы исследования: методы теоретического уровня – анализ научно-методической литературы, систематизация, обобщение, анализ международного и отечественного опыта; методы эмпирического уровня – анализ документальных материалов, законодательных и нормативно-правовых актов, анкетирование, педагогическое тестирование, педагогический эксперимент, педагогическое наблюдение, методы математико-статистической обработки данных исследования, методы литературно-графического оформления результатов исследования [3].

Подробнее разберем методы, которые мы будем использовать в работе:

1. Теоретический анализ научно-методической литературы по вопросам психофизического развития учащихся с интеллектуальными нарушениями, особенностями развития физических качеств, в частности скоростных способностей, а также особенности организации соревновательной деятельности у учащихся с интеллектуальными нарушениями.

2. Нами будет проведено анкетирование представителей федерации легкой атлетики Приморского края для систематизации и анализа данных учебно-тренировочной деятельности, а также оценки осведомленности о развитии сорта ЛИН в Приморском крае. Также мы провели анкетирование учащихся с интеллектуальными нарушениями с целью получения информации о их спортивных знаниях и предпочтениях, распорядке дня и желании участия в учебно-тренировочной деятельности.

3. Педагогическое тестирование.

Педагогическое тестирование включало в себя 3 блока тестов:

Блок №1. Оценка уровня общей физической подготовленности учащихся с интеллектуальными нарушениями. За основу были взяты нормативы ГТО и нормативы для зачисления в группу начальной спортивной подготовки.

Блок №2. Оценка уровня развития скоростных способностей учащихся с интеллектуальными нарушениями.

Время простой двигательной реакции (ВР из, с). Время простой двигательной реакции определяет быстроту восприятия и скорость проведения сигнала. Фиксируется быстрота реагирования (опускание кнопки) на комплексный сигнал (звук, свет). Испытуемому дается на выполнение действия три пробные попытки и семь зачетных. Регистрация показателей – с точностью до 0,01 с.

Темп максимальный (Т-ТМАКС, количество раз за 10 с) – показатель, характеризующий возможность поддержания в течение 10 с максимально возможного темпа движений по малой амплитуде. Фиксируется количество движений, выполняемых ногами и руками на месте.

Контрольный норматив бег 60 (100) метров для оценки дистанционной скорости

Блок №3. Оценка социально значимых навыков и умений.

Для оценки социально значимых навыков и умений будут использованы протоколы наблюдения на учебно-тренировочных занятиях и соревнованиях.

4. Педагогический эксперимент. Эксперимент будет проходить с апреля по ноябрь 2024 года на базе «КГОБУ Владивостокская специальная коррекционная общеобразовательная школа», в формате дополнительной спортивной секции по легкой атлетике.

5. Педагогическое наблюдение.

Педагогическое наблюдение будет проводиться в исследуемых группах на протяжении всего формирующегося педагогического эксперимента, включало в себя следующие аспекты:

- психоэмоциональное состояние;
- оценка уровня взаимодействия в парах и группах;
- оценка техники выполнения учебно-тренировочных и соревновательных упражнений.

6. Методы математической статистики.

При оценке результатов исследований использовался пакет статистической обработки STATGRAPHICS Plus for Windows в сочетании со стандартными методами математической обработки экспериментальных данных.

Организация исследования. Выполнение работы запланировано с 2023 по 2025 год в три этапа.

На первом этапе (октябрь 2023-апрель 2024) будет проводиться анализ научно-методической литературы по проблеме исследования. Формулируется объект, предмет, цель и задачи. Разрабатываются классификации упражнений соревновательной направленности для учащихся с интеллектуальными нарушениями. А также проведение пилотного тестирования учащихся на экспериментальной базе.

На втором этапе (апрель 2024-декабрь 2024) запланировано организация и проведение формирующего эксперимента с целью подтверждения эффективности разработанных комплексов упражнений соревновательной направленности на учащихся 10–11 лет с интеллектуальными нарушениями.

На третьем этапе запланировано тестирование после эксперимента, анализ результатов экспериментального исследования, обобщение и интерпретация результатов работы, оформление диссертационного исследования.

Выводы. Организация научного исследования в области адаптивной физической культуры имеет решающее значение для развития эффективных программ и методов организации учебно-тренировочного процесса учащихся с особыми потребностями. Описанные нами методологические характеристики лягут в основу будущего исследования, направленного на улучшение психофизического состояния, развитие когнитивных способностей и социализацию учащихся с интеллектуальными нарушениями

1. Быков Е.В., Петрушкина Н.П., Коломиец О.И., Симонова Н.А. Методологические подходы при организации научных исследований в сфере физической культуры и спорта // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2019. – №1. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-pri-organizatsii-nauchnyh-issledovaniy-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 28.05.2024).

2. Иванова С.В. Методологические аспекты научного исследования и подготовка диссертационных работ // Ценности и смыслы. – 2013. – №2 (24). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-nauchnogo-issledovaniya-i-podgotovka-dissertatsionnyh-rabot> (дата обращения: 26.05.2024).

3. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании (пособие для студентов, аспирантов и преподавателей институтов физ. культуры). – Москва: Физкультура и спорт, 1978.

УДК 504.064.43

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ ЭКООФИСА

А.Р. Пашенко, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены экологические аспекты экоофиса и их влияние на устойчивое развитие бизнеса. Экоофис снижает негативное воздействие на окружающую среду и улучшает условия труда. Включены энергоэффективность, управление водными ресурсами, использование экологичных материалов, управление отходами, улучшение внутренней среды и вовлечение сотрудников.

Ключевые слова: экоофис, устойчивое развитие, управление отходами, качество внутренней среды.

ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE ECOOFFICE CONCEPT

Abstract. The article discusses the environmental aspects of the ecooffice and their impact on sustainable business development. Ecooffice reduces the negative impact on the environment and improves working conditions. Included are energy efficiency, water management, use of sustainable materials, waste management, indoor environment improvement and employee engagement.

Keywords: ecoofis, sustainable development, waste management, quality of the internal environment.

Экоофис – это офисное пространство, созданное и функционирующее с учетом принципов устойчивого развития и минимального воздействия на окружающую среду. Основные характеристики экоофиса включают использование экологически чистых материалов, энерго-сберегающих технологий, рациональное потребление ресурсов и активное участие сотрудников в экологических инициативах.

Актуальность: в современном мире экологическая ответственность становится неотъемлемой частью корпоративной культуры. Внедрение экоофисов в бизнес-среду способствует уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности и созданию благоприятных условий для сотрудников. В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата и исчерпание природных ресурсов, компании стремятся внедрять устойчивые практики, чтобы сохранить конкурентоспособность и улучшить свой имидж.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе и систематизации подходов к внедрению экоофисов в бизнес-среду. В отличие от предыдущих исследований, основное внимание уделяется не только экологическим аспектам, но и экономическим и социальным преимуществам, которые получают компании при внедрении таких практик. Данное исследование также предлагает новые методы оценки эффективности экоофисов и их влияния на производительность сотрудников.

Цель исследования – разработка методологических основ для внедрения экоофисов в бизнес-среду, а также оценка их влияния на устойчивое развитие компаний и улучшение условий труда сотрудников.

Задачи:

- провести анализ текущих практик внедрения экоофисов в различных отраслях бизнеса;
- изучить опыт компаний, успешно внедривших экоофисы, и выявить ключевые факторы успеха;
- оценить влияние внедрения экоофисов на экономическую эффективность и производительность труда;
- разработать инструменты мониторинга и оценки эффективности экоофисов.

В исследовании использовались следующие **методы**:

1. Анализ литературы и документальных источников для изучения теоретических аспектов и практических примеров внедрения экоофисов.
2. Экономический анализ для оценки затрат и выгод внедрения экоофисов.
3. Экологический аудит для оценки экологического воздействия внедренных практик.
4. Сравнительный анализ результатов внедрения экоофисов в разных компаниях и отраслях.

Внедрение экоофисов становится все более актуальным в условиях глобальных экологических вызовов и усиливающейся необходимости в устойчивом развитии. Компании различных отраслей бизнеса начинают активно внедрять экологические практики, стремясь не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и повысить свою конкурентоспособность и улучшить условия труда сотрудников. Экоофис представляет собой современный подход к организации рабочего пространства, направленный на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и создание комфортных условий труда для сотрудников. В условиях растущей озабоченности экологическими проблемами, концепция экоофиса становится всё более актуальной и востребованной среди компаний, стремящихся к устойчивому развитию. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты концепции экоофиса, их влияние на устойчивое развитие бизнеса, а также практические рекомендации по внедрению экологически ответственных практик.

Анализ текущих практик внедрения экоофисов

Энергоэффективность является одним из основных аспектов экоофиса. Современные технологии позволяют значительно снизить потребление энергии в офисных помещениях. К таким технологиям относятся светодиодное освещение, автоматизированные системы управления освещением и климат-контролем, а также использование высокоэффективных систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (HVAC) [1, с. 45]. Например, компания Google активно внедряет интеллектуальные системы управления энергопотреблением, что позволяет сократить расход электроэнергии на 30% [2, с. 12].

Рациональное использование водных ресурсов также является важной составляющей экоофиса. Это включает установку систем сбора и повторного использования дождевой воды, использование сантехнического оборудования с низким расходом воды и внедрение систем мониторинга водопотребления [3, с. 37]. Компания Microsoft внедрила системы повторного использования воды в своих офисах, что позволило сократить потребление воды на 20% [4, с. 8].

При создании экоофисов важно уделять внимание выбору строительных и отделочных материалов. Предпочтение отдается материалам с низким уровнем летучих органических соединений (VOC), переработанным и возобновляемым материалам, а также материалам, которые могут быть утилизированы или переработаны по завершении их жизненного цикла [5, с. 19]. Компания IKEA активно использует переработанные материалы и возобновляемые ресурсы в своих офисах и магазинах [6, с. 5].

Эффективное управление отходами включает отдельный сбор и переработку отходов, сокращение объемов образуемых отходов и использование многоразовых или биоразлагаемых упаковочных материалов [7, с. 52]. Компания Apple внедрила программу по переработке электронных отходов, что позволило сократить объем выбросов вредных веществ и уменьшить нагрузку на полигоны [8, с. 3].

Качество внутренней среды офиса напрямую влияет на здоровье и производительность сотрудников. В экоофисах используются системы вентиляции с фильтрацией воздуха, натуральные освещающие системы и эргономичная мебель [9, с. 33]. Компания Salesforce активно внедряет системы естественного освещения и озеленения своих офисов, что улучшает качество воздуха и повышает уровень удовлетворенности сотрудников [10, с. 10].

Снижение углеродного следа офиса достигается за счет использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, а также внедрения мер по сокращению выбросов парниковых газов [11, с. 14]. Компания Toyota активно использует солнечные панели и внедряет программы по снижению выбросов углерода [12, с. 7].

Активное вовлечение сотрудников в экологические инициативы играет ключевую роль в успешной реализации концепции экоофиса. Это включает проведение образовательных программ и тренингов, поощрение экологически ответственного поведения и создание корпоративной культуры, поддерживающей устойчивое развитие [13, с. 22]. Компания Unilever активно проводит образовательные программы для сотрудников, что позволяет повысить их осведомленность о важности экологически ответственного поведения [14, с. 4].

Изучение опыта успешных компаний и ключевые факторы успеха

Google активно внедряет энергоэффективные технологии в своих офисах по всему миру. Компания использует интеллектуальные системы управления освещением и климат-контролем, что позволяет значительно снизить энергопотребление. Внедрение солнечных панелей и других возобновляемых источников энергии также способствует снижению углеродного следа компании [15, с. 12].

Microsoft уделяет большое внимание рациональному использованию водных ресурсов. В офисах компании установлены системы сбора и повторного использования дождевой воды, что позволяет сократить потребление воды на 20% [16, с. 8]. Внедрение таких систем не только экономит ресурсы, но и снижает затраты на водоснабжение и водоотведение.

IKEA активно использует переработанные материалы и возобновляемые ресурсы в своих офисах и магазинах. Это способствует снижению уровня загрязнения и улучшению качества воздуха в помещениях [17, с. 5]. Компания также внедрила программы по переработке отходов и использованию многоразовых упаковочных материалов [18, с. 3].

Ключевыми факторами успеха при внедрении экоофисов являются:

1. Комплексный подход: Важно учитывать все аспекты экологической ответственности, включая энергоэффективность, управление водными ресурсами, использование экологически чистых материалов и эффективное управление отходами [19, с. 49].

2. Поддержка руководства: Успешное внедрение экоофиса невозможно без активной поддержки и участия руководства компании. Руководство должно демонстрировать приверженность экологическим инициативам и поощрять сотрудников к участию в них [20, с. 22].

3. Вовлечение сотрудников: Активное вовлечение сотрудников в экологические инициативы играет ключевую роль в успешной реализации концепции экоофиса. Это включает проведение образовательных программ и тренингов, поощрение экологически ответственного поведения и создание корпоративной культуры, поддерживающей устойчивое развитие [21, с. 36].

4. Постоянный мониторинг и оценка эффективности: Регулярный мониторинг и оценка эффективности внедренных мер позволяют выявлять и устранять недостатки, а также постоянно улучшать экологическую и экономическую эффективность офиса [22, с. 49].

Влияние внедрения экоофисов на экономическую эффективность и производительность труда

Внедрение экоофисов позволяет существенно сократить эксплуатационные расходы за счет снижения потребления энергии, воды и уменьшения объема отходов. Например, компания Google смогла сократить энергозатраты на 30% благодаря внедрению энергоэффективных технологий. Это не только снижает расходы, но и способствует увеличению прибыли компании.

Улучшение условий труда в экоофисах, таких как улучшенное качество воздуха, натуральное освещение и эргономичная мебель, положительно влияет на здоровье и производительность сотрудников. Исследования показывают, что сотрудники, работающие в экологически чистых и комфортных условиях, демонстрируют более высокую производительность и удовлетворенность работой [23, с. 33].

Внедрение экоофисов также способствует улучшению корпоративного имиджа компании. Экологически ответственный бизнес вызывает больше доверия у клиентов, инвесторов и партнеров. Это может способствовать привлечению новых клиентов и увеличению инвестиций [24, с. 10].

Разработка инструментов мониторинга и оценки эффективности экоофиса

Для эффективного мониторинга и оценки внедренных мер в экоофисах используются системы автоматического мониторинга энергопотребления, водопотребления и качества воздуха [25, с. 36]. Эти системы позволяют своевременно выявлять и устранять недостатки, а также предоставляют данные для анализа и оптимизации процессов.

Регулярное проведение экологических аудитов позволяет оценить текущий уровень экологической ответственности офиса и определить приоритетные направления для улучшения [26, с. 43]. Аудиты включают оценку энергопотребления, водопотребления, управления отходами и качества внутренней среды.

Разработка и использование индексов и показателей для оценки эффективности экоофисов позволяет объективно оценить результаты внедрения экологически ответственных практик. К таким показателям относятся индекс энергоэффективности, индекс водопотребления, индекс качества воздуха и индекс переработки отходов [27, с. 55].

Получение обратной связи от сотрудников позволяет выявить проблемные области и определить направления для улучшения. Проведение опросов и анкетирования сотрудников помогает оценить их удовлетворенность условиями труда и степень участия в экологических инициативах.

В статье был рассмотрен широкий спектр аспектов, связанных с концепцией экоофиса и ее влиянием на устойчивое развитие бизнеса. Проведенный анализ текущих практик внедрения экоофисов в различных отраслях бизнеса показал, что компании, активно внедряющие экологически ответственные технологии и практики, добиваются значительных успехов в снижении негативного воздействия на окружающую среду и улучшении условий труда.

Опыт компаний, таких как Google, Microsoft, IKEA и других, продемонстрировал важность комплексного подхода к экологической ответственности, включающего энергоэффективные технологии, рациональное использование водных ресурсов, использование экологически чистых материалов, эффективное управление отходами и улучшение качества внутренней

среды. Эти компании также показали, что активное вовлечение сотрудников в экологические инициативы является ключевым фактором успеха.

Внедрение экоофисов положительно сказывается на экономической эффективности компаний, позволяя сократить эксплуатационные расходы и повысить производительность труда сотрудников. Улучшение корпоративного имиджа благодаря экологической ответственности также способствует привлечению новых клиентов и увеличению инвестиций.

Разработанные инструменты мониторинга и оценки эффективности экоофисов, включая системы автоматического мониторинга, экологические аудиты, индексы и показатели, а также получение обратной связи от сотрудников, позволяют постоянно улучшать экологическую и экономическую эффективность офисных пространств.

Таким образом, концепция экоофиса представляет собой не только важный шаг на пути к устойчивому развитию, но и мощный инструмент для повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе.

1. Гурский А.Ю. Энергоэффективные технологии в офисных помещениях. – Москва: Энергосбережение, 2020. – 256 с.
2. Иванов П.В., Смирнова Л.В. Интеллектуальные системы управления энергопотреблением в офисах // Энергетика. – 2021. – № 3. – С. 12–18.
3. Кузнецов В.А. Рациональное использование водных ресурсов в офисных зданиях. – Санкт-Петербург: Стройиздат, 2019. – 328 с.
4. Петров С.Н., Сидорова М.А. Повторное использование воды в офисах: опыт компании Microsoft // Экологический вестник. – 2020. – № 4. – С. 8-12.5. Global Reporting Initiative (GRI). GRI Standards – Текст: электронный. – URL: <https://www.globalreporting.org/>
5. Соколова И.И., Федоров А.В. Экологически чистые материалы для офисных помещений. – Москва: Архитектура-С, 2021. – 192 с.
6. Шевченко Н.В. Использование переработанных материалов в офисах компании IKEA // Строительные материалы. – 2019. – № 5. – С. 5-9.
7. Яковлев И.Г. Управление отходами в офисных помещениях. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 274 с.
8. Кравченко Д.С., Лебедев А.П. Программа переработки электронных отходов в компании Apple // Вопросы экологии. – 2021. – № 1. – С. 3-7.
9. Михайлова Е.А., Попов В.И. Качество внутренней среды в офисах: влияние на здоровье и производительность // Экологическая безопасность. – 2020. – № 2. – С. 33–39.
10. Смирнов А.В., Кузьмина Т.И. Естественное освещение и озеленение офисных помещений // Архитектура и дизайн. – 2019. – № 6. – С. 10–14.
11. Тарасов Ю.М., Зайцева Л.В. Снижение углеродного следа в офисах. – Москва: ЭкоПресс, 2020. – 220 с.
12. Фролов М.Н., Иванова Е.Г. Использование солнечной энергии в офисах компании Toyota // Энергетика и экология. – 2021. – № 2. – С. 7–11.
13. Белов И.В., Сергеев К.П. Вовлечение сотрудников в экологические инициативы // Корпоративная культура. – 2020. – № 4. – С. 22–27.
14. Захаров Н.И. Образовательные программы по экологии в компании Unilever // Управление персоналом. – 2019. – № 3. – С. 4–8.
15. Капустина Т.С. Интеллектуальные системы управления в офисах компании Google // Технологии и инновации. – 2021. – № 1. – С. 12–18.
16. Лебедев С.В., Смирнова Л.М. Рациональное водопотребление в офисах компании Microsoft // Экология и промышленность. – 2020. – № 3. – С. 8–12.
17. Орлов А.А., Петрова Е.В. Использование возобновляемых ресурсов в офисах компании IKEA // Экологическая архитектура. – 2019. – № 2. – С. 5-9.
18. Никитин В.В., Мельников А.В. Переработка отходов и использование многоцветных материалов в IKEA // Устойчивое развитие. – 2020. – № 4. – С. 3–7.
19. Павлов П.П., Сергеев А.В. Комплексный подход к экологической ответственности в офисах // ЭкоМенеджмент. – 2021. – № 2. – С. 49-54.
20. Романов С.Н., Кузнецов В.И. Поддержка руководства и экологические инициативы // Управление организацией. – 2019. – № 1. – С. 22–26.
21. Сидоров И.А., Федорова Н.М. Вовлечение сотрудников в экологические программы // Корпоративное управление. – 2020. – № 3. – С. 36–41.
22. Тихонов М.И., Лебедева А.В. Мониторинг и оценка экологической эффективности офисов // Экологический аудит. – 2021. – № 4. – С. 49–53.

23. Ушаков Д.С., Кузьмина Е.П. Влияние условий труда на производительность сотрудников // Труд и здоровье. – 2020. – № 2. – С. 33–38.
24. Фролов Н.М., Сергеев В.И. Экологический имидж и корпоративная репутация // Маркетинг и менеджмент. – 2019. – № 6. – С. 10–15.
25. Шестаков И.Г., Михайлова Л.А. Системы мониторинга энергопотребления в офисах // Энергоэффективность. – 2021. – № 2. – С. 36–41.
26. Юдин В.Н., Сидорова А.В. Экологические аудиты офисных помещений // Экологический контроль. – 2020. – № 3. – С. 43–48.
27. Зайцев И.П., Кузнецова О.В. Индексы и показатели экологической эффективности офисов // Экологический мониторинг. – 2021. – № 1. – С. 55–60.

УДК 004.4

ОБНАРУЖЕНИЕ АНОМАЛЬНО ДВИЖУЩИХСЯ СУДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

М.А. Пивкин, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию проблемы обнаружения судов с аномальными характеристиками движения с использованием методов машинного обучения. Целью является разработка модели, которая будет служить вспомогательным инструментом для специалистов в области морского транспорта, помогая им в выявлении и анализе аномалий в движении судов. Задача создания такой модели включает в себя сбор, обработку и анализ данных о движении судов, а также применение различных алгоритмов машинного обучения для построения модели, способной эффективно распознавать отклонения от нормального поведения. В работе рассматриваются различные подходы к обработке данных, выбору признаков и обучению моделей. Особое внимание уделяется методам, которые могут учитывать множество факторов, влияющих на движение судов, таких как погодные условия, плотность трафика в определённых акваториях, тип судна и другие параметры.

Ключевые слова: аномально движущиеся суда, аномальное движение, автоматическая идентификационная система, судоходство, судовождение, машинное обучение, морской транспорт, судоходный трафик, анализ данных, мониторинг судов, безопасность морского транспорта, отклонение от маршрута.

DETECTION OF ABNORMALLY MOVING VESSELS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE MODELS

Abstract. This work is devoted to studying the problem of detecting ships with anomalous motion characteristics using machine learning methods. The goal is to develop a model that will serve as an auxiliary tool for specialists in the field of maritime transport, helping them to identify and analyze anomalies in the movement of ships. The task of creating such a model involves collecting, processing and analyzing vessel traffic data, as well as applying various machine learning algorithms to build a model that can effectively recognize deviations from normal behavior. The paper discusses various approaches to data processing, feature selection and model training. Particular attention is paid to methods that can take into account many factors affecting the movement of vessels, such as weather conditions, traffic density in certain water areas, type of vessel and other parameters.

Keywords: abnormally moving ships, abnormal movement, automatic identification system, shipping, navigation, machine learning, maritime transport, shipping traffic, data analysis, ship monitoring, maritime transport safety, route deviation.

В современном мире морское движение играет ключевую роль в мировой экономике, обеспечивая около 90% всей мировой торговли. Однако с увеличением объемов морских перевозок возникают новые вызовы в области безопасности и эффективности морского судоходства. Обнаружение аномалий в движении судов становится критически важной задачей для обеспечения безопасности морских путешествий, предотвращения чрезвычайных ситуаций и минимизации угроз для морской экосистемы.

С учетом расширения глобальных торговых маршрутов и интенсификации морского движения становится ясно, что эффективное обнаружение потенциально опасных или необычных событий в морской среде становится все более неотложной задачей. Современные технологии мониторинга предоставляют обширные объемы данных о движении судов, открывая уникальные возможности для анализа и предвидения морских событий.

Одним из основных аспектов, который требует особого внимания, является анализ ретроспективных данных. Используя информацию о предыдущих движениях судов в определенной акватории, мы можем выявить шаблоны движения, определить проблемные зоны и идентифицировать оптимальные маршруты. Этот подход основан на принципе анализа больших данных и позволяет нам получить информацию, которая может помочь нам идентифицировать аномально движущиеся суда. Тем не менее, в условиях постоянно меняющейся динамики морских движений выделение аномалий среди обычных паттернов представляет собой сложную задачу. Для успешного решения этой проблемы необходимо применение передовых методов анализа данных и моделирования, включая использование искусственного интеллекта и машинного обучения.

Цель настоящего исследования заключается в разработке и реализации инновационной модели, способной детектировать аномалии в морском движении судов. Эта модель представляет собой комплексный инструмент мониторинга, основанный на использовании методов обработки данных, машинного обучения и статистического анализа. Ожидается, что результаты данного исследования не только внесут вклад в область технологий морского мониторинга, но и обеспечат основу для создания более надежных и эффективных систем предупреждения об аварийных ситуациях в морской среде.

Результаты анализа многочисленных исследований выявили три основных метода обнаружения аномалий в морском движении: параметрический, непараметрический и метод кластеризации. Каждый из этих методов имеет свои особенности и применим в различных сценариях.

Параметрический метод основан на предположении о наличии определенной структуры или распределения данных. Он определяет "норму" в наборе данных, используя параметры распределения, и считает данные, значительно отклоняющиеся от ожидаемого распределения, аномальными. Этот метод требует аккуратной настройки и адаптации к конкретным условиям и типам данных, но может быть эффективным при правильном применении [4].

Непараметрический метод, напротив, не предполагает заранее известной структуры или распределения данных. Он основан на самом наборе данных и обеспечивает более гибкие и адаптивные алгоритмы. Непараметрические методы могут лучше адаптироваться к разным формам данных, особенно когда структура распределения неизвестна или трудно моделируема [5].

Метод кластеризации направлен на группировку данных в различные кластеры на основе их сходства. В контексте обнаружения аномалий этот метод может быть использован для выделения подгрупп, содержащих аномалии, выделяющиеся из общей структуры данных. Он обладает гибкостью и способностью эффективно работать с разнообразными типами данных и условиями.

После внимательного рассмотрения этих методов было принято решение остановиться на методе кластеризации. Этот выбор обусловлен его эффективностью, подтвержденной в работах авторов Liangbin Zhao и Guoyou Shi, а также Rong Zhen, Yongxing Jin, Qinyou Hu, Zheping Shao и Nikitas Nikitakos. Эти исследования подчеркнули важность данного метода в обнаружении аномалий и выделили его преимущества, такие как гибкость, адаптивность и способность учитывать уникальные контекстуальные особенности различных морских регионов [1, 2].

Предложенный метод кластеризации представляет собой инновационное решение, направленное на улучшение эффективности и безопасности морских транспортных систем. Он основывается на актуальных концепциях искусственного интеллекта и обеспечивает моментальное выявление аномалий в реальном времени. Кроме того, он способен адаптироваться к различным условиям и контекстам, что делает его привлекательным инструментом для совершенствования систем морского наблюдения и безопасности. Пример работы классификатора изображен на рис. 1.

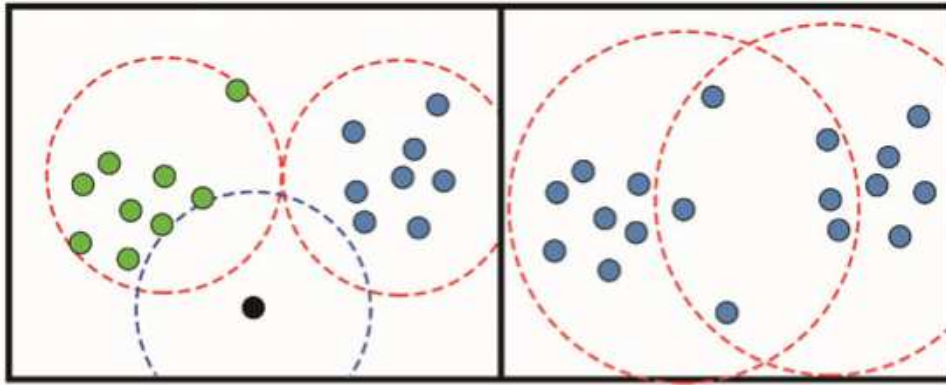


Рис. 1. Пример работы классификатора

Для дальнейшей работы требовались данные для анализа и дальнейшего обучения модели. Датасет был собран с веб-сайта marinetraffic.com из данных о движении судов в сангарском проливе и состоит из нескольких тысяч записей. В датасете содержатся идентификаторы маршрутов и судов. Пропущенные данные были либо заполнены усредненными значениями, либо удалены, если они не относились к судам.

В датасете присутствуют различные характеристики судов, такие как их идентификатор, координаты, направление, скорость, тип, длина, порт приписки, дата получения информации и задержка получения этой информации. Первоочередной задачей было систематизировать и структурировать эти данные. Для этого были удалены "нулевые" значения и объекты, не являющиеся судами, такие как маяки и буи.

Этот этап предобработки данных позволил получить таблицу, избавленную от избыточных и не интересующих объектов. Дополнительно, существовали отдельные таблицы с данными о судах для каждого дня. Для каждой из этих таблиц была проведена очистка и структурирование данных, а затем они были объединены для формирования общего датасета.

В результате этих шагов был получен готовый и очищенный датасет, содержащий систематизированную и структурированную информацию о движении судов в Сангарском проливе. Этот датасет будет использован для обучения модели обнаружения аномалий в морском движении. Используя данные, мы можем видеть траекторию судов (рис. 2).

После обработки данных мы можем приступить к обучению. Процесс обучения состоит из нескольких этапов. Первым делом проводится разделение данных на обучающий и тестовый набор. После чего необходимо определиться с архитектурой модели. В данном случае планируется использовать рекуррентную нейронную сеть, алгоритм классификации и классификатор Naïve Bayes, с учетом опыта других исследований, о которых упоминалось выше.

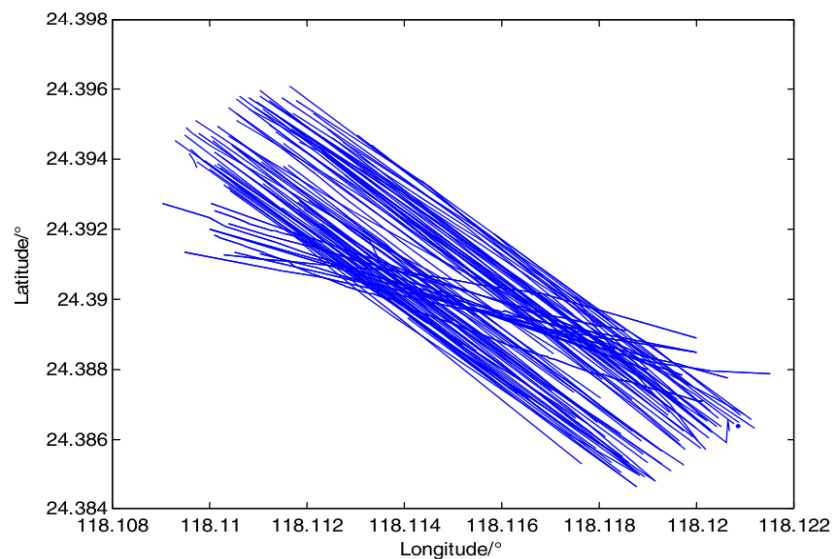


Рис. 2. Траектория движения судов

Далее происходит обучение модели на обучающем наборе данных. В процессе обучения модель адаптируется к данным и проводит внутреннюю настройку весов и параметров для повышения эффективности. После завершения обучения модель оценивается на тестовом наборе данных для проверки ее эффективности. При необходимости модель можно дообучить или откалибровать для увеличения эффективности. В конечном итоге мы получим эффективную модель для обнаружения аномально движущихся судов в Сангарском проливе, представляя операторам морских систем наблюдения эффективный инструмент для повышения их эффективности и обеспечения безопасности морского движения в данной области.

1. Zhao L., Shi G. Maritime Anomaly Detection using Density-based Clustering and Recurrent Neural Network // THE JOURNAL OF NAVIGATION. – 2019. – Т. 72. – С. 894–916.
2. Maritime Anomaly Detection within Coastal Waters Based on Vessel Trajectory Clustering and Naïve Bayes Classifier / R. Zhen, Y. Jin, Q. Hu, P. Zheng // THE JOURNAL OF NAVIGATION. – 2017. – Т. 70. – С. 648–670.
3. Maritime anomaly detection: A review / M. Riveiro, G. Pallotta, M. Vespe, M. Holmberg // Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery. – 2018. – Т. 8, № 5.
4. Lane D., Bostwick J. Maritime Anomaly Detection Using Machine Learning and Big Data // Proceedings of the 2018 IEEE International Conference on Big Data. – 2018. – С. 1816–1823.
5. Anomaly Detection for Maritime Surveillance with a Convolutional Neural Network / Y. Lei, G. Ruan, J. Hu // Sensors. – 2019. – Т. 19, № 23.
6. Pattanaik V., Misra M. Machine Learning Techniques for Maritime Anomaly Detection: A // Proceedings of the 2020 International Conference on Computational Intelligence for Smart Power System and Sustainable Energy. – 2020. – С. 1–6.

УДК 338.48

ПРЕДПОСЫЛКИ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА НА РЫНКЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.Н. Попова, магистрант

И.С. Олейникова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Современные геополитические события существенно влияют на развитие туристской индустрии в Приморском крае. Финансово-экономические связи и отношения с внешними и внутренними потребителями подвергаются трансформации в условиях геополитического напряжения. Эти изменения оказывают влияние не только на внешний туризм, но и на внутренний. Рассмотрены предпосылки трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма в Приморском крае. Это связано с необходимостью адаптации индустрии к новым вызовам, созданным мировыми событиями. Аналогичные процессы происходят и на уровне внутреннего туризма, которые адаптируются к глобальным вызовам. Это требует изменений в туристском сервисе, чтобы соответствовать новым реалиям и ожиданиям потребителей.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, трансформация туризма, трансформация внутреннего туризма, трансформация туристического сервиса.*

PREREQUISITES THE TRANSFORMATION OF TOURIST SERVICES IN THE DOMESTIC TOURISM MARKET OF PRIMORSKY KRAI

***Abstract.** Modern geopolitical events significantly affect the development of the tourism industry in the Primorsky Territory. Financial and economic ties and relations with external and internal consumers are undergoing transformation under conditions of geopolitical tension. These changes have an impact not only on external tourism, but also on domestic tourism. The prerequisites for the transformation of tourist services in the domestic tourism market in the Primorsky Territory are considered. This is due to the need for the industry to adapt to the new challenges created by global events. Similar processes are taking place at the level of do-*

mestic tourism, which are adapting to global challenges. This requires changes in the travel service in order to meet the new realities and expectations of consumers.

Keywords: *tourism, domestic tourism, transformation of tourism, transformation of domestic tourism, transformation of tourist service.*

В 2022 г. туристическая индустрия России столкнулась с серьезными вызовами, которые потребовали решительных изменений в стратегии развития. В условиях санкционного давления и изменяющихся предпочтений потребителей компании вынуждены были пересматривать свои продуктовые линейки и обращаться к новым сегментам аудитории. Новые реалии требуют от туристических организаций многопланового и комплексного подхода к развитию, а также более эффективного использования региональных ресурсов. В 2024 г. российский внутренний туризм будет продолжать развиваться под воздействием глобальных и локальных факторов. В условиях периода жесткой трансформации туристическая индустрия должна быть готова к быстрым изменениям и постоянному поиску новых возможностей для развития. Важно находить баланс между использованием существующих ресурсов и поиском новых подходов к привлечению туристов.

Научная новизна данного исследования состоит в систематизации современных исследований по теме работы.

Целью данной работы является исследование предпосылок, приводящих к трансформации туристского сервиса на рынке внутреннего туризма Приморского края.

Для достижения цели нам необходимо решить ряд задач:

- 1) охарактеризовать важность туризма для Приморского края;
- 2) проанализировать факторы, определяющие развитие туристической отрасли в Приморском крае, на основании информационных и аналитических источников;
- 3) сформулировать выводы, о предпосылках, оказывающих влияние на развитие туристического сервиса в Приморском крае.

Методы исследования: обзор литературы, анализ, сравнение, систематизация.

Объект исследования: внутренний туризм Приморского края. Предмет исследования: факторы, оказывающие влияние на туристический сервис.

Полученные **результаты.** Приморский край, расположенный в самом дальнем уголке России, привлекает внимание не только своим удаленным местоположением, но и уникальным сочетанием природных и культурных богатств. Морские просторы Приморья восхищают своей красотой, редкими видами растительности и животного мира, а также живописными островами, бухтами и заливами [1, с. 74].

Одним из ключевых аспектов развития Приморского края является туризм, который обладает большим потенциалом для развития. В связи с этим, важной задачей становится создание современной инфраструктуры, способной соответствовать мировым стандартам качества туристских услуг. Это позволит улучшить уровень обслуживания и привлечь больше туристов в регион. Приморье представляет собой не просто край с обширными природными ресурсами, но и место, где сохранились уникальные исторические и культурные ценности. Развитие туризма в этом регионе позволит не только сохранить эти богатства, но и сделать их доступными для посетителей со всего мира [2, с. 93].

В свете современных вызовов и требований рынка, важность развития туризма и расширения туристского предложения становится более ярко выраженной. Увеличение туристического потока не только способствует экономическому росту региона, но и является важным фактором для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест.

Однако, несмотря на большой потенциал природных, культурных, бальнеологических и исторических ресурсов, краю требуется более системный подход к развитию туризма. Неиспользованные возможности разнообразных форм отдыха и путешествий могут привести к упущенным шансам для развития региона и улучшения жизни его жителей.

Для успешного развития туризма необходимо создание инфраструктуры, способствующей удобству и комфорту туристов, а также продвижение культурного и природного наследия края как уникального и привлекательного для посещения. Только таким образом можно добиться устойчивого роста туристической отрасли и максимально полно реализовать потенциал развития края [3, с. 175].

Анализируя динамику внутреннего туризма за 2021–2023 гг., видим, что туристический поток в Приморский край вырос на 68%, при этом наиболее активную динамику визитеры по-

казали в 2023 году. Основной спрос пришелся на июль и сентябрь. Главным интересом путешественников остается Владивосток – в городе есть возможность отдохнуть на каменистых и песчаных пляжах Японского моря, попробовать дальневосточную кухню, познакомиться с историей края [4].

В 2023 г. в крае побывали жители более 100 иностранных государств и практически всех (82) регионов страны. Самые частые гости Приморья приезжали из Хабаровского края, Амурской и Сахалинской областей, среди иностранцев активнее всего Дальний Восток выбирали граждане Китая [5].

Гостям региона предлагаются разные туристические направления, например, пляжный отдых, экотуризм, гастрономические туры, и различные мероприятия.

В условиях ухода с туррынка зарубежных систем бронирования определенная доля самостоятельных туристов вернулась обратно к турагентам. Второй год подряд растет доля туроператоров на внутреннем рынке. По итогам 2023 года она выросла с 23 до 30 % (рис. 1).

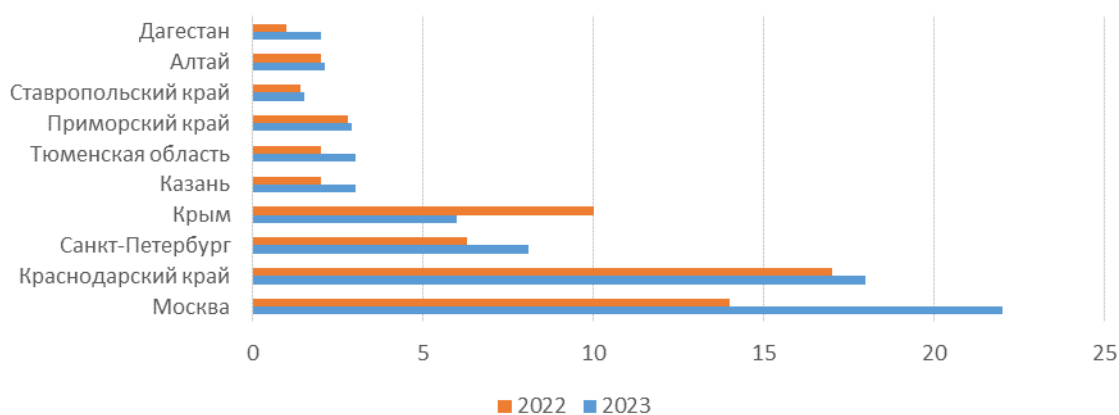


Рис. 1. Внутренний турпоток в России по итогам 2022 года, млн чел.

Источник: Аналитическая служба АТОР [6].

По объемам организованного туризма большинство регионов России превзошли уровень 2022 года. По оценкам экспертов, общий турпоток в РФ за 2023 год вырос на 7 %, количество же туристов, отправленных туроператорами – на 16 % в среднем по стране [6].

В Приморском крае за 2023 год вырос средний чек поездки туриста. Пакетный отдых на одного человека в России подорожал на 15 % и составил в среднем 75 тыс. руб. Продолжительность отдыха в Приморском крае, наоборот, по всем основным видам туризма сократилась. В среднем россияне отдыхают неделю. По мнению экспертов, сокращение путешествия на 1–2 дня связано с проведением этих дней туристами в дороге, так как большинство добирается до места на поезде или на собственном автомобиле [6].

Еще одной неожиданной тенденцией туризма в Приморском крае стало увеличение среднего возраста туриста.

Так, средний возраст туриста, который путешествовал в 2023 г., увеличился с 39 до 41 года. Молодые люди менее активно путешествуют по краю. Основной прирост бронирования обеспечивают туристы в возрасте 46 лет и старше.

С развитием туристской инфраструктуры в Приморском крае, россияне стали чаще совершать путешествия на автомобилях. По результатам опроса, проведенного экспертами «Открытие Авто» (блок автобизнеса банка «Открытие»), в 2023 г. на машине путешествовали две трети наших сограждан. И из тех, кто в прошлом году посетил Приморский край, 79 % собираются сделать это снова. 91 % из тех, кто путешествовал на автомобиле в 2022 г., делали это на личном авто, 6 % – на автомобиле друзей, 2 % арендовали машину или воспользовались каршерингом, а 1 % прокатились автостопом [7].

Отдых в глэмпингах также интересен путешественникам и деловым туристам. Например, единственный круглогодичный глэмпинг в Приморском крае – «Джугди Глэмпинг» (пгт. Зарубино), где дикая природа и приключения сочетаются с комфортом 4-звездочного отеля:

ультрасовременные экосферы с видом на море, невероятные ландшафты. Глэмпинг «Джугди Глэмпинг» подходит также для стратегических сессий, тим-билдингов, встреч с VIP-клиентами и других бизнес-мероприятий. Есть возможность разработать индивидуальную программу и меню.

За 2023 год турпотенциал края продвигался на 27 мероприятиях. Цифровые разработки в виде карт лояльности «Visit Primorye», увеличили число партнеров почти до 140, что позволяет туристам не только выгодно путешествовать по Приморью, но и использовать эти предложения во время повторного визита в регион.

В Приморском крае также ведётся работа на международных направлениях: состоялись встречи с коллегами из провинции КНР по вопросам развития туризма; для туристов, отправляющихся в КНДР, разрабатываются специальные туры для знакомства с Владивостоком и Приморьем; регион представляет свой потенциал на международной выставке-ярмарке туристских услуг «Отдых». В I квартале 2024 года регион посетило около 50 тысяч иностранных туристов, и, если работа отрасли сохранится на таком же уровне, темпы не снизятся, то край приблизится к допандемийным показателям [8].

В Приморском крае проводится планомерная работа по развитию туристической инфраструктуры, гастрономического туризма, автомобильного туризма. Агентство по туризму в Приморском крае реализует предоставление субсидий из краевого бюджета муниципальным бюджетам на поддержку проектов по развитию общественных территорий, в т.ч. мероприятий по обустройству туристского центра города на территориях в соответствии с туристским кодом центра города. Продолжается работа по обязательной аттестации экскурсоводов и инструкторов-проводников, так как это безопасность туристов, в т.ч. и информационная.

В рамках развития событийного туризма, в 2023 г. в Приморском крае прошло много ярких событийных мероприятий, как например, марафон «Мосты Владивостока», Фестиваль подводной культуры, Фестиваль воздушных змеев «Небо на ладони» и пр. В 2024 г. работа в этом направлении продолжится [9].

Также в Приморском крае реализуется федеральный проект «Земля для туризма», в рамках которого сформированы и направлены на утверждение в региональное Управление Росреестра три земельных участка и 10 объектов туристского интереса для дальнейшего использования в проекте. Подготовлен и направлен в Минцифры Приморского края перечень участков автомобильных дорог с учётом туристических маршрутов и мест притяжения туристов, требующих покрытия услугами связи в целях дальнейшего использования.

Также в планах Агенства по туризму в Приморском крае на ближайшее время создание троп в Ботаническом саду, работа по созданию модульных некапитальных средств размещения и площадок для автокемпингов, проведение мероприятий на территории края и презентация туристского потенциала региона на российском и международном рынках.

Для развития туристического сервиса необходимо сосредоточиться на определенных точках роста. Важным фактором, способствующим этому в Приморском крае, является реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание «центров притяжения» для российских и зарубежных туристов. Одним из таких центров, в будущем способствующих привлекательности туризма, является функционирование Интегрированной развлекательной зоны Приморья.

Немалый интерес для туристов представляет проект под названием «Приморское кольцо – Примринг». Здесь расположены гоночная трасса, пейнтбольный клуб, ринго-парк и другие достопримечательности, которые могут быть интересны для туристов [10].

В Приморском крае уделяется большое внимание благоустройству городских населенных пунктов и прилегающих территорий. Расширяются парковые и садовые зоны, скверы, бульвары. Большое внимание уделяется улично-дорожной сети. Все это стало возможным реализовать благодаря существующему в крае приоритетному проекту «Формирование комфортной городской среды».

Выводы. Анализируя деятельность туристического ведомства в Приморском крае, информационные и статистические источники, следует сделать вывод, о том, что предпосылками трансформации туристического сервиса в Приморском крае, выступают следующие факторы:

- рост среднего чека поездки туриста;
- сокращение продолжительности отдыха;
- увеличение среднего возраста туриста;

- рост количества внутреннего туризма на автомобилях;
- рост интереса к отдыху в глэмпингах;
- цифровые технологии в туристической отрасли;
- комплексное развитие туризма в Приморском крае (учитывая все виды туризма);
- увеличение субсидирования отрасли.

Названные факторы являются определяющими в контексте трансформации туристического сервиса в Приморском крае, поскольку именно от их эффективной реализации, зависит положительная динамика туристической отрасли, способная привлечь больший туристический поток в Приморский край.

1. Белецкий А.А. Экономика развлечений как стратегический вектор развития туризма в Приморском крае // Стратегирование: теория и практика. – Вып. 4. – № 1. – 2024. – С. 73–84.
2. Оборин М.С. Особенности проектирования туристской дестинации Приморского края в новых геополитических условиях // Современные проблемы сервиса и туризма. – Вып. 17. – № 1. – 2023. – С. 92–102.
3. Мартышенко Н.С., Марченко О.Г. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристских дестинаций Приморского края как основа кластерной политики регион // Российское предпринимательство. – 2016. – №3-1. – С. 172–176.
4. Как развивается туризм в Приморском крае. – Текст: электронный / ИА ТАСС. – URL: <https://tass.ru/infographics/9909?ysclid=lwpb5k9syh556661801>
5. Иванова Н.В., Осипова Н.И. Трансформация развития внутреннего туризма России: региональный аспект // Вестник РМАТ. – № 2. – 2023. – С. 116–120.
6. Сайт Ассоциации туроператоров России – Текст: электронный / Официальный сайт. – URL: <https://www.atorus.ru/>
7. Сайт Аналитического агентства Автостат – Текст: электронный / Официальный сайт. – URL: <https://www.autostat.ru>
8. Агентство по туризму Приморья: итоги работы за I квартал 2024 года и дальнейшие планы – Текст: электронный / Официальный сайт Агентства по туризму Приморского края. – URL: <https://region.visit-primorye.ru/tpost/4a1tk8aly1-agentstvo-po-turizmu-primorya-itogi-rabo?ysclid=lwpaydirtq379716145>
9. Хамирзова С.К., Кумпилова А.Р., Калашникова С.В., Хачемизова Э.А. Направления цифровой трансформации индустрии гостеприимства и туризма в современных условиях // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – № 4. – С. 2283–2296.
10. Развитие туристического потенциала Приморья – приоритет в масштабах страны – Текст: электронный / ИА Востокмедиа [сайт]. – URL: <https://vostokmedia.com/news/2023-08-14/razvitiie-turisticheskogo-potentsiala-primorya-prioritet-v-masshtabah-strany-3011444?ysclid=lwphj5moc883232698>

УДК 004.9

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

О.А. Привалова, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Борьба с киберпреступлениями требует принятия мер как от правоохранительных органов, так и от населения, путём повышения уровня цифровой грамотности. Выявлены причины виктимизации жертв киберпреступлений. Дана оценка эффективности государственных программ, нацеленных на минимизацию киберпреступлений, путём анализа статических данных Министерства внутренних дел Российской Федерации и аналитического центра.*

***Ключевые слова:** киберпреступность, информационные технологии, цифровая грамотность, информационная безопасность, статистические данные, цифровая экономика.*

DIGITAL LITERACY AS A CYBERCRIME COMBATING TOOL

***Abstract.** Combating cybercrime requires action from both law enforcement and the public by increasing digital literacy. The article identifies the causes of victimization of victims of cybercrime. The effectiveness of government programs aimed at minimizing cybercrimes is assessed. An assessment is made of the effectiveness of government*

programs aimed at minimizing cybercrimes by analyzing static data from the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation and an analytical center.

Keywords: *cybercrime, information technology, digital literacy, information security, statistical data, digital economy.*

Киберпреступность, безусловно, нельзя назвать самым молодым видом преступлений, как и неправильно утверждать, что «новизна» деяния является главным фактором распространения и малого количества принятых мер по противодействию виновных действий лиц их совершающих. Информатизация, какую бы пользу ни несла обществу, имеет две стороны одной медали, и, к сожалению, вторая – заставляет задуматься о проблеме защиты компьютерной информации и информационных систем, являющейся одной из самых важных во всём мире.

Актуальность научной работы обусловлена практическим интересом по отношению к рассматриваемым в её рамках вопросам: несмотря на неизменные цели правовой политики Российской Федерации – защищать права и законные интересы субъектов, всё ещё большое количество населения страдают от киберпреступлений, последствия которых, зачастую, необратимы. В мировом обществе и в национальном праве вопрос о цифровой грамотности стоит весьма остро, так как влиянию данного вида противоправных деяний подвергаются все поколения одинаково, несмотря на различия в навыках владения цифровыми устройствами и знаниях о «жизни в киберпространстве».

С появлением киберпреступлений возникла необходимость не только в создании внешней защиты от данного вида противоправных деяний (например, ратификация Российской Федерацией 1 июня 2021 года Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с преступлениями в сфере информационных технологий и принятие соответствующих нормативно правовых актов), но также в формировании мер среди населения.

Научная *новизна* представленной работы сводится к юридически-правовому анализу осуществляемых государством мер для минимизации совершения киберпреступлений, а также оценке эффективности ведения программ по цифровой грамотности среди населения.

Целью исследования является рассмотрение феномена киберпреступности как угрозы обществу и оценка результативности введения программ, нацеленных на повышение у населения Российской Федерации навыков работы в интернете, а также знаний защиты своих цифровых прав.

Для достижения поставленных целей необходимо решить ряд **задач**:

- проанализировать государственные программы, предназначенные для формирования у населения навыков защиты от противоправных информационных деяний;
- изучить причины виктимизации жертв киберпреступлений;
- оценить эффективность таких программ по статистическим показателям.

Нижеследующим, при помощи сравнительно-правового, системно-структурного методов, дискуссионного анализа, а также метода обобщения, будут проанализированы программы и проекты, принимаемые для минимизации киберпреступности.

История создания интернета относится ко второй половине XX века и связана с военными целями. После того, как сеть переступила через границы США, к ней начали подключаться и остальные страны, например, такие как Дания, Швеция, позже и Австрия, Германия, и, в 1990 годы Россия. В 80-х годах выяснилось, что интернет стал публичным, к нему мог подключиться любой человек, обладавший соответствующими техническими познаниями.

На сегодняшний день, прогресс, которого достигло человечество стал новой угрозой, которая требует немедленного реагирования на неё. Последние пять лет характеризуются увеличением кибератак и информационного мошенничества, что отразилось и на главном Законе страны. В 2020 г., в результате общероссийского голосования, большинством голосов россиян, были приняты изменения в Конституцию Российской Федерации. Так, например, внесена поправка в статью 71 Основного закона, связанная с введением в неё нормы по обеспечению безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных. Однако, в России, помимо нормативно-правового регулирования в разные года запускались тестирования, образовательные проекты и национальные программы. Рассмотрим некоторые из них.

В 2018 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р запустили национальный проект «Цифровая экономика», одним из восьми направ-

лений которого является информационная безопасность. Программа создавалась для ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что повысит в значительной степени конкурентоспособность страны на глобальном рынке. Однако также наравне с задачами нацпроекта стоит задача – «обеспечить информационную безопасность на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства» [3, с. 258]. Обученные в рамках проекта специалисты, будут отслеживать работу подозрительных сайтов и предупреждать онлайн-мошенничество.

В этом же году был создан и реализован цифровой ликбез – просветительский проект при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, цель которого повысить цифровую грамотность и дать информацию о кибербезопасности в сети. Ликбез включает видеоролики для детей и для взрослых, и разделён на различные категории, такие как, безопасное поведение в социальных сетях, компьютерные и телефонные вирусы, покупки в интернете, электронные деньги и другие.

Немаловажным являются сервисы по оценке и развитию цифровых компетенций, крупнейший из которых – «Цифровой гражданин». Это профессиональная платформа для тестирования и повышения уровня цифровой грамотности, где на основе диагностики цифровых компетенций строится индивидуальная траектория обучения [7]. Тест оценивает следующие навыки: информационная и коммуникативная грамотность, создание цифрового контента, цифровая безопасность и компетентность. Он проходит по международной методике, после которого можно получить бумажный сертификат, подтверждающий уровень цифровой грамотности пользователя.

В разных регионах России реализуются проекты для пенсионеров – категории граждан, наиболее страдающих от кибермошенничества. Вне зависимости от территории, такие проекты имеют одинаковую цель – это познакомить пожилых людей с сервисами и программами для личных целей или для взаимодействия с государственными структурами и учреждениями. Структура проекта, в основном, однотипная и ориентирована на быстрое восприятие. Основными элементами являются видео, презентации, текстовые материалы и другие инструменты.

Все вышеперечисленные программы и проекты помогут любому поколению в меньших случаях попадаться на уловки преступников, знать, какие личные данные находятся в зоне риска и как правильно вести «цифровой этикет», чтобы выявлять мошенников, а не становиться их жертвой.

Государство может принять меры на национальном, региональном и местном уровнях, однако человеческий фактор всегда будет присутствовать, а человек всегда будет самым слабым звеном в любой системе кибербезопасности. Проблема виктимологической профилактики кибермошенничества связана прежде всего с работой с населением и выявлением детерминантов, непосредственно связанных с личностью потерпевшего, мотивацией его поведения в конкретной жизненной ситуации [9, с. 551]. Основные причины виктивного поведения можно разделить на две группы: объективные и субъективные.

К *первой группе* условий преступности относят: невысокий уровень жизни и благосостояния граждан; наличие доступа к социально-значимым базам данных, содержащих персональные сведения граждан; наличие у преступника технических возможностей для совершения противоправных деяний; низкий уровень обеспечения информационной безопасности.

Ко *второй группе* относятся социально-психологические признаки личности, связанные с сознанием человека: низкий уровень правовой осведомлённости; высокий уровень владения языками программирования; правовой инфантилизм.

Кроме того, преступники, обладая социальной инженерией, то есть, манипулированием людьми на психологическом уровне, заставляют их совершать определённые действия или сообщать конфиденциальную информацию.

По данным проекта УНП ООН «Всестороннее исследование проблемы киберпреступности», правоохранительные органы наиболее значимой угрозой назвали компьютерное и телефонное мошенничество или подлог. Сведения указывают, что на этот вид правонарушений приходится около 28 % от всех преступлений, совершаемых в пределах киберпространства [6, с. 30]. На втором месте было названо использование компьютера для завлечения или «груминга» детей. Активное вовлечение в преступную деятельность подростков чаще всего объясняется их стремлением иметь собственные деньги, чем и пользуются преступники, обещая хо-

роший заработок за простую работу, при этом умалчивая о вероятных последствиях. По словам руководителя Solar AURA – сервиса для выявления цифровых рисков, «дети от шести до двенадцати лет часто становятся жертвами мошенников, которые предлагают им предоставить доступ к личному кабинету банка родителей через вредоносные приложения или фишинговые сайты. Подростков часто увлекают в виртуальные сообщества, обещая лёгкую прибыль, например, участие в легализации украденных денег [5]».

Сознательно или нет, взрослые и дети могут совершать действия по готовому скрипту, в связи с непринятием мер по защите своих персональных систем. По данным статистики Министерства внутренних дел Российской Федерации, число зарегистрированных киберпреступлений, совершённых детьми и подростками в 2020 г. всего 54, а в 2023 г. – более 4 тысяч [8].

Говоря о статических данных, следует учитывать тот факт, что существуют не выявленные «серые зоны», информацию о которых официальная криминальная статистика учесть не может. В Российской Федерации регистрация и учёт преступлений – это полномочия нескольких ведомств, таких как органы Министерства Внутренних дел Российской Федерации, Генеральная прокуратура Российской Федерации, Федеральная служба государственной статистики. На сегодняшний день преступность в России, как и в большинстве других развитых и развивающихся странах, носит совершенно разный характер.

Ссылаясь на статистику за январь-декабрь 2022 года, размещённую на официальном сайте Министерства Внутренних дел Российской Федерации, можно увидеть, что зарегистрировано около 518 тысяч киберпреступлений, что, по сравнению с предыдущим годом, на 1,4 % больше. Возросла доля заявлений о кибермошенничестве. Однако к концу года наблюдается уменьшение фактов мошенничества с использованием электронных средств платежа, и, в противовес им, увеличение числа зарегистрированных фактов распространения заведомо ложных сообщений. Цифры показывают, что тенденция мошенничества в киберсреде имеет тенденцию к снижению.

Возвращаясь к цифровой грамотности, обратимся к аналитическому центру НАФИ, который на протяжении нескольких лет проводил комплексную оценку цифровых компетенций россиян. По итогам 2023 года индекс цифровой грамотности населения России составлял 71, что соответствует владению цифровыми компетенциями выше среднего. По результатам исследования был составлен портрет пользователя в трёх группах. Так, подростки и пенсионеры без высшего образования, доля которых приходится на 4 процента от общего числа населения, обладали начальным уровнем цифровой грамотности. Базовым уровнем обладали 63 % россиян, в частности, женщины до 24 лет, учащиеся или работающие на государственной или муниципальной службе. Третью группу составляют продвинутые пользователи, число которых достигает 33 %. К таким людям относятся мужчины в возрасте от 25 до 45 лет, имеющие высшее образование, работающие на высокопоставленных должностях. Исследование показало, что больше всего за последний год сократилась группа со средним уровнем компетенций, отток из которой перешёл в группу с продвинутым уровнем [2].

Таким образом, выполнение задач научной работы позволило получить важные результаты исследования. Проанализировав статистические данные динамики киберпреступлений можно прийти к выводу, что общая цифра киберпреступлений на национальном уровне имеет тенденцию к росту. Однако из анализа статистики видно, что преступникам уже тяжелее даются противоправные деяния с телефонным и компьютерным мошенничеством. Это позволяет говорить о положительных результатах проводимой государственной политики в области борьбы с информационными преступлениями. Национальные проекты показывают свою полезность и ценность в действительности. Младшее и старшее поколение более спокойно воспринимают новости с посторонних источников, подвергая всё критике, умеют распознавать официальные сайты от фишинговых осмотров. Более относятся к предоставлению сведений банковских карт при покупках в сети Интернет. Из этого следует, что политика государства «идёт в ногу со временем». Однако необходимо принятие консолидированных действий средствами массовой информации в целях повышения грамотности населения в области обеспечения информационной безопасности наряду с поступательным развитием средств обеспечения кибербезопасности.

1. Конституция Российской Федерации – Текст: электронный: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Аналитический центр НАФИ – Текст: электронный. – URL <https://nafi.ru/> (дата обращения 29.05.2024).
3. Крицкая, Е. В. Цифровое мошенничество: современные тенденции, способы защиты и превенции – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 50. – С. 258–263. – URL: <https://moluch.ru/archive/340/76549> (дата обращения: 29.05.2024).
4. Национальный проект «Цифровая экономика» – Текст: электронный. – URL: <http://strategy24.ru/rf/management/projects/natsionalnyy-proyekt-tsifrova-ekonomika> (дата обращения 28.05.2024).
5. Опасные игры: в России выросло число совершенных детьми киберпреступлений – Текст: электронный // инф. портал IZ.RU, 28 апреля 2024. – URL: <https://iz.ru/1689119/mariia-frolova/opasnye-igry-v-rossii-vyroslo-chislo-sovershennykh-detmi-kiberprestuplenii> (Дата обращения 29.05.2024).
6. Проект УНП ООН. Всестороннее исследование проблемы киберпреступности – Текст: электронный. 2013. С. 360. – URL https://www.unodc.org/documents/organized-crime/cybercrime/Cybercrime_Study_Russian.pdf (дата обращения 27.05.2024).
7. Сервис по оценке и развитию цифровых компетенций «Цифровой гражданин» – Текст: электронный. – URL: <https://it-gramota.ru> (дата обращения 29.05.2024).
8. Статистика и аналитика / Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2020. – URL: <https://мвд.рф/folder/101761> (дата обращения 29.05.2024).
9. Стяжкина С.А. Виктимологическая профилактика кибермошенничества – Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2022. – № 3. – С. 546-551. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/viktimologicheskaya-profilaktika-kibermoshennichestva> (дата обращения: 28.05.2024).

УДК 332

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Д.Д. Рачков, магистрант
Я.А. Волынчук, преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Экономическое развитие Приморского края в настоящее время определяется эффективностью проведения диверсификации экономики региона с учетом создания структуры управления развитием ключевых сфер экономической деятельности и поддержки малого предпринимательства. Эффективность реализации государственной программы определяется достижением показателей с учетом прогнозного механизма и достижения целевых показателей.

Ключевые слова: национальный проект, субъекты малого предпринимательства, критерии эффективности реализации национального проекта.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ISSUES OF IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS OF PRIMORSKY KRAI IN THE ECONOMIC SPHERE

Abstract. The economic development of Primorsky Krai is currently determined by the effectiveness of diversifying the region's economy, taking into account the creation of a structure for managing the development of key areas of economic activity and supporting small businesses. The effectiveness of program implementation is determined by the achievement of target indicators.

Keywords: national project, national project, small businesses, criteria for the effectiveness of the implementation of the national project.

Реализация национальных проектов Приморского края в сфере экономики осуществляется с помощью механизмов прогнозирования, проектирования, консультаций и обучения с возможностью получения финансовой поддержки для реализации проектов. Данный комплекс предполагает

стимулирование инициатив предпринимательской деятельности среди граждан, а также трудовой активности, поддержки ключевых предприятий в экономике Приморского края.

Организационно-правовые аспекты реализации национальных проектов в Приморском крае основываются на структурно-управленческой и методической основе достижения целей и задач государственных программ с учетом региональной специфики развития. Важно учитывать, что в Приморском крае на уровне исполнительных органов государственной власти инновационным развитием, в частности, занимается Министерство экономического развития Приморского края. Именно оно разрабатывает социально-экономическую политику края, занимается созданием благоприятного инновационно-инвестиционного климата, что в свою очередь влияет на развитие инноваций.

Программа по развитию предпринимательства Приморского края основана на выполнении задач следующих документов:

- «Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 г.»;
- Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края»;
- национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Фактически, государственные проекты рассчитаны на стратегическое управление регионами, включая планирование, выработку механизмов планирования, структуру системы, координации и управления, обязательную и своевременную корректировку документов, организацию научно-методологического, информационно-аналитического и кадрового обеспечения.

Каждый национальный проект имеет собственные акценты и задачи. Рассматривая структуру государственной программы «Экономическое развитие инновационная экономика Приморского края», следует выделить три цели, поставленные в программе:

- устойчивая положительная динамика ВРП;
- благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование высокотехнологичной конкурентоспособной промышленности [7].

Результатами реализации государственной программы «Экономическое развитие Приморского края» 2023 г. стали реализация 84 проекта-победителя в рамках реализации направлений «Твой проект» на общую сумму средств краевого бюджета в размере 205,18 млн руб. Также по итогам конкурсного отбора 10 проектов получили гранты в сумме 20 млн руб. на выполнение исследований, разработок и коммерциализации результатов своей деятельности, проведено обучение 12 муниципальных команд Приморского края по повышению квалификации в сфере инвестиционной деятельности. Также было выдано 6 займов промышленным предприятиям, 55 микрозаймов начинающим предпринимателям, 555 микрозаймов действующим предпринимателям. В Приморском крае созданы 23 тыс. рабочих мест на предприятиях обрабатывающей промышленности. В рамках школьного обучения «Юный финансист» были подготовлены 10 тыс. экз., брошюра «Финансы Приморья» – 80 тыс. экземпляров.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» состоит из трех направлений:

- создание благоприятных условий для самозанятых граждан;
- создание условий для легкого старта и ведения бизнеса;
- акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства

Иерархия реализации государственной программы в рамках национального проекта МСП выполняются ведомственные программы и проекты, включающие:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- модный альянс креативных индустрий Приморья;
- развитие технологического предпринимательства в Приморском крае;
- развитие и продвижение брендов Приморского края;
- развитие социального предпринимательства и услуг в социальной сфере;
- повышение финансовой грамотности в Приморском крае [6].

Результативность выполнения программы определяется освоением бюджета, количеством предоставленных услуг и проведенных мероприятий, количеством вовлеченных участников мероприятий, место в рейтинге субъектов Российской Федерации.

Бюджет Агентства проектного управления Приморского края в 2022 г. составил 182,82 млн руб., в 2023 г. – 247,30 млн руб.

Расходы краевого бюджета по государственным программам и непрограммным направлениям деятельности на экономическое развитие в 2022 г. составил 9 367,83 млн руб., в 2023 г. – 12 809,90 млн руб. [2].

Следует отметить, что ежегодно проводится актуализация программ по результатам актуального периода, что отражается и на размере финансирования расходов по государственным программам.

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Приморского края является формирование региональной инновационной системы, которая определяется взаимодействием всех участников, созданием благоприятной экономико-правовой среды как для предприятий, так и для инвесторов, применением разнообразных механизмов государственной поддержки. Одной из проблем стимулирования инновационного развития является отсутствие стратегии развития государственно-частного партнерства при реализации инновационно-инвестиционных проектов, которые опираются на дотации, а не привлечение новых инвесторов [10].

В практике административного регулирования в России существует приоритет последнего утвержденного нормативно-правового документа, даже если не предусматривается действующими административным регламентом. Контроль выполнения осуществляется последнему документу. Как правило, фактическая взаимосвязь обеспечивается с помощью двух административных протоколов:

- федеральные проекты, входящие в состав национальных проектов, интегрированных в Национальные программы;
- основные показатели Национальной программы содержатся в государственной программе развития региона;
- разделы Национальной программы, в которых собраны задания по Приморскому краю в составе региональных проектов, соответствуют разделам государственной программы [5].

В правовых актах закреплены: сфера ответственности, каждого уровня государственного управления; выбор метода достижения цепочки «планирование затрат – полученный результат»; методология определения результатов оценки эффективности затрат бюджета [9].

Спецификой реализации национальных проектов в сфере экономики является взаимосвязь отраслей экономики и проектов, которые решают социальные задачи, инфраструктурные проекты, демографические проблемы, образование, рынок труда. Важно учитывать, что в каждом проекте содержится блок решения экономических задач.

Так, на примере реализации развития агропромышленного комплекса Приморского края требуют решения задачи по строительству и приобретению жилья, привлечения квалифицированных специалистов, создания социальной и инженерной инфраструктуры. Поддержка предпринимательских проектных инициатив требует решения задач жизнедеятельности предпринимателей, а также создания инфраструктуры для реализации проектов [4].

Для развития предпринимательских инициатив используется механизм системы управления и методической поддержки. Так, агентство проектного управления Приморского края, который осуществляет функции регионального проектного офиса, обеспечивает внедрение государственной информационной системы управления проектами, сбор и передового опыта управления проектами, участие в контрольных мероприятиях, обеспечение методологического сопровождения реализации региональных проектов, в т.ч. разработка и развитие нормативно-правовых актов и методических документов по проектной деятельности в Приморском крае [8].

Реализация региональных программ экономического развития Приморского края должна учитывать аспект региональной безопасности, которая включает аспекты выявления экономической специализации, продвижения локальных брендов, формирование инвестиционных проектов муниципального уровня, совершенствование механизмов муниципально-частного партнерства, развитие сельских территорий [3]. Проблемы обеспечения экономической безопасности должны решаться в комплексе минимизации выявленных угроз, которые сосредоточены в области структурных диспропорций, убыточности деятельности предприятий и организаций, миграционной убыли населения из районов Приморского края, отсутствия инвестиционной привлекательности регионов.

Следует отметить, что Приморский край является одним из лидеров по экономическому развитию в Дальневосточном федеральном округе, выгодное географическое расположение. Отсутствие перспектив гарантии инвестирования, в том числе из-за рубежа, отсутствие инфраструктуры и гибких инструментов реализации инвестиционных проектов, рынок Приморского края является одним из наименее капиталоемких [1]. Недостатки администрирования, разделения полномочий, парового регулирования, проблемы развития приоритетных территорий для стимулирования торговли и транспортной системы, незавершенные проекты «Свободный порт Владивосток», транспортные коридоры влияют на низкую стратегическую привлекательность региона. В Приморском крае разработан комплекс нормативно-правовых актов, которые регулируют деятельность органов исполнительной власти, меры государственного управления проектами и деятельностью в целом.

Проблемы реализации проектной деятельности определяются уровнем административных барьеров, низким уровнем «административной комфортности», неумением бизнеса и власти эффективно взаимодействовать. Отсутствие базовой системы поддержки для реализации проектов с достаточным уровнем инвестиционной привлекательности, конкурентоспособностью кадрового потенциала.

Следует выделить проблему оценки эффективности выполнения проектов. Показатели общего характера можно отнести к любой задаче, но в то же время они являются статистическими, влияние на которые оказывает множество факторов. Они не отражают эффект от реализации подпрограммы, но могут дать оценку общему состоянию экономики Приморского края. Данный аспект требует корректировки и определения стратегического влияния на конкретную сферу, оценку устойчивости деятельности в области малого предпринимательства. Таким образом, проявляется проблема оценки мероприятий, которые включены в программы развития.

Также отсутствует оценка предпринимательским сообществом условий реализации программ по объективным критериям, что могло бы способствовать корректировке мероприятий, которые позволили бы достигать эффективность не по общим, а специфичным мероприятиям.

«Развитие малого и среднего предпринимательства» в Приморском крае показывает, что в самом паспорте подпрограммы имеют место существенные недочёты: отсутствие задач и показателей молодежного предпринимательства; неточная формулировка целевых показателей; несоответствие целевых показателей задачам. В части задач идентифицированы следующие проблемы: несоответствие заявленных показателей вышестоящей программе; их общий или не связанный с целью программы характер; использование мероприятий в роли задач.

Таким образом, организационно-правовые проблемы реализации национальных проектов определяются показателями эффективности:

- структуры и иерархии управления с учетом разветвленности и многоуровневой системы государственного управления;
- низкий уровень вовлеченности муниципальных властей в реализацию проектов;
- показатели общих достижений выполнения программ и проектов, не характеризующих устойчивость реализованных мероприятий, перспективность мероприятий;
- отсутствие эффективных механизмов государственно-частного партнерства;
- неиспользование перспективных направлений развития региона (транспортно-логистическая система, приграничное сотрудничество и др.);
- отсутствие уровня квалификации на уровнях муниципального управления для проектной деятельности;
- отсутствие прослеживаемости и прозрачности в нормативно-правовом регулировании всех групп и уровней документов единой системы;
- противоречия целей и задач проектов, в том числе в сфере экологии, развития рынка труда и образования, миграционной политики, развития секторов экономики и др.;
- отсутствие единообразного подхода к организации и проведению правовой экспертизы нормативно-правовых актов в субъектах РФ;
- реализация потенциала инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, наравне с накопленным опытом и достижением результатов проектного управления в Приморском крае, существуют и актуальные проблемы, решение которых требует системного подхода.

1. Андреев В.А., Волынчук Я.А., Султанова Е.В. Исследование пространственной и функциональной моделей развития Владивостокской городской агломерации // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 12-4. – С. 821–825.

2. Бюджет для граждан к проекту закона Приморского края «Об исполнении краевого бюджета за 2023 год». – Текст: электронный. – URL: https://www.zspsk.gov.ru/aktualnoe/budget/Broshyura_2023.pdf.
3. Левченко Т.А. Экономическая безопасность муниципального образования: оценка и использование результатов при управлении территорией // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – №4. – С. 62–71.
4. Лехтянская Л.В., Куликова В.В. Основные направления перспективного развития Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т.10, №3 (36). – С. 204–207.
5. Минакир П.А., Прокапало О.М. Национальные проекты на Дальнем Востоке: проблемы и перспективы развития // Регионалистика. – 2021. – Т. 8, № 1. – С. 39–55.
6. Национальный проект МСП – Текст: электронный. – URL: https://xn--25-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/get_supports/o-portale/#success.
7. О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 19 декабря 2019 года № 860-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020 – 2027 годы». Постановление правительства Приморского края от 27.12.2021 г. №861-пп (ред. 15.12.2021 г.) // СПС «КонсорциумКодекс» – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/578019469>.
8. О внесении изменений в постановление Администрации Приморского края от 23.09.2019 г. №614-па «Об утверждении Положения об агентстве проектного управления Приморского края». Постановление Правительства Приморского края от 05.08.2020 г. №676-пп – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/departament-proektov/polozhenie.php>.
9. Шевелько Д.А. Национальные проекты в системе бюджетирования, ориентированного на результат: правовой аспект // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2022. – Т.15, №5. – С. 117–138.
10. Шпак А.С., Наконечная М.О. Перспективы развития региональной инновационной системы Приморского края // интерактивная наука. – 2023. – №2 (78). – С. 103-107.

УДК 379.851

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

А.Ю. Ребенчук, магистрант

И.С. Олейникова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В условиях динамично меняющегося рынка туризма, акцент на эффективную сегментацию потребителей становится ключевым вопросом для индустрии. Для современного туристского рынка Приморского края актуальной является проблема сегментации молодежной аудитории. Особенно остро стоит задача привлечения и удовлетворения потребностей различных поколенческих групп, таких как поколение Y (миллениалы), Z и альфа. Формирование оптимальных маркетинговых стратегий и туристских продуктов для молодежи является важнейшей задачей для устойчивого развития туризма в регионе. Ключевым компонентом этих стратегий должна стать адаптация предложений к специфическим потребностям и ожиданиям различных поколений, учитывая их предпочтения, ценности и поведение.

Ключевые слова: сегментация рынка, теория поколений, туризм, маркетинг.

SEGMENTATION OF THE YOUTH TOURISM MARKET IN PRIMORSKY KRAI IN THE CONTEXT OF THE THEORY OF GENERATIONS

Abstract. In a dynamically changing tourism market, emphasis on effective consumer segmentation is becoming a key issue for the industry. For the modern tourism market of the Primorsky Territory, the problem of segmenting the youth audience is relevant. The challenge of attracting and meeting the needs of different generational groups, such as generations Y (millennials) and Z, Alfa, is especially acute. The formation of optimal marketing strategies and tourism products for young people is the most important task for the sustainable development of tourism in the region. A key component of these strategies must be to tailor offerings to the specific needs and expectations of different generations, taking into account their preferences, values and behavior.

Keywords: *market segmentation, theory of generations, tourism, marketing.*

Сегментация туристского продукта выступает важным этапом в разработке стратегии маркетинга, выявляя потребности различных групп. Определение целевых сегментов создает базу для уникальных туристских продуктов, а позиционирование направлено на создание уникального образа в глазах потребителей. Научные аспекты этого подхода основаны на теориях маркетинга и поведенческой экономики. Модели потребительского поведения, такие как теория покупательской решительности и модель потребительской ценности, предоставляют инструменты для глубокого анализа факторов, влияющих на принятие решений.

Сегментация – стратегия работы с потребителями, базирующаяся на двух основных принципах: неоднородный характер рынка или совокупности потребителей, предполагающий возможность выделения их групп (сегментов), каждая из которых предъявляет свои специфические запросы к выпускаемой фирмой продукции; дифференциация продукции, форм и методов сбыта, рекламы, упаковки и т.д. в зависимости от специфики каждого сегмента.

Сегментация в туризме не только выявляет потребности и мотивации клиентов, но и служит основой для эффективного формирования маркетинговых стратегий. Эта практика позволяет индустрии точно создавать продукт для целевой аудитории, эффективно подчеркивая уникальные черты предлагаемого опыта и способствуя формированию прочного бренда [1].

Эффективное позиционирование туристского продукта тесно связано с результатами сегментации рынка. Идентификация целевой аудитории в процессе сегментации помогает более точно определить, какие аспекты продукта наиболее значимы для конкретных сегментов. Позиционирование направлено на выделение уникальных черт продукта, которые будут наилучшим образом соответствовать потребностям и предпочтениям выбранной целевой группы.

Эволюция теории сегментации во второй половине XX – начале XXI века

С момента появления концепции рыночной сегментации перед исследователями возникла необходимость разработки новых маркетинговых инструментов и систематизации общих принципов и правил сегментирования.

Основная идея теории сегментации, предложенная У. Смитом, заключалась в разделении всех клиентов (включая потенциальных) на различные категории. Смит считал, что это позволит дифференцированно воздействовать на них, предлагая каждому сегменту товары, соответствующие их предпочтениям.

Ключевые предпосылки сегментации в рамках данной теории включали:

- различия в характеристиках продукта и его дизайна;
- вариативность оборудования, методов и процессов, используемых в производстве;
- цвет, материал или размер упаковки товара;
- различия в оценках потребителей, связанные с ценой товара или услуги и другие факторы.

Все это привело к появлению различий в продукции внутри отрасли. Продавцы, в свою очередь, стремятся рекламировать не сами продукты, а их отличительные характеристики, чтобы получить лучший отклик от покупателей, для которых эти особенности являются предпочтительными.

Согласно У. Смигу, дополнительный доход, получаемый в результате сегментации, должен превышать затраты на её проведение.

В 1958 г. Пьер Мартино предложил другой взгляд на теорию сегментации. В своих работах он анализировал восприятие мира представителями различных социальных слоев. Мартино пришел к выводу, что поведение потребителей, их выбор и лояльность к бренду зависят от социальной группы, к которой они принадлежат. Учитывая эти различия, продавцы должны использовать различные методы воздействия на покупателей из разных социальных групп.

Таким образом, основой теории сегментации изначально был образ жизни потребителей. В 1960-х гг. особое внимание уделялось поиску переменных для сегментирования рынка. В последующие годы исследования сосредоточились на понимании мотивов потребления продуктов различными социальными группами. Основные направления исследований включали изучение социальных классов, индивидуальных черт личности, личностных ценностей, стадий жизненного цикла семьи, новаторства и консерватизма.

В последующие годы в рамках теории сегментации было разработано множество направлений, основные из которых представлены на рис. 1.

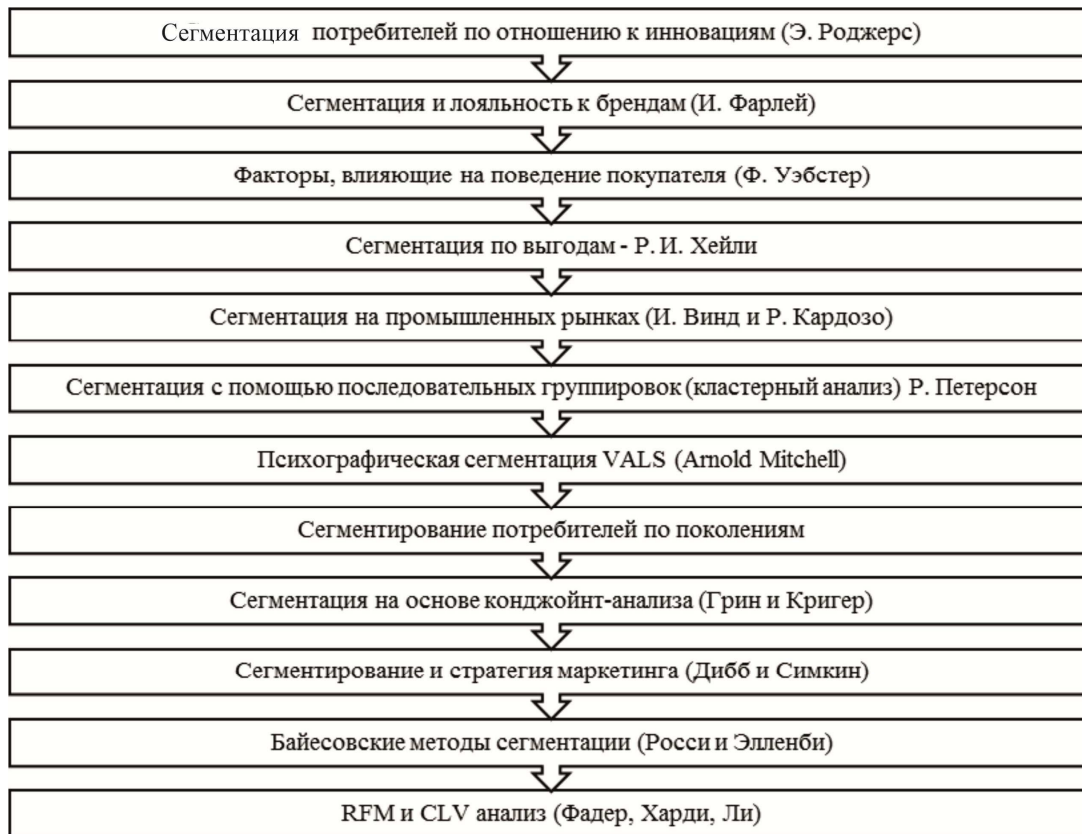


Рис. 1. Основные направления развития теории сегментации во второй половине XX – начале XXI века [2]

Современная рыночная сегментация зародилась в начале XX века, когда маркетологи столкнулись с двумя проблемами: демографические и покупательские данные были доступны для групп, но не для отдельных лиц, а реклама и каналы сбыта были ориентированы на группы, а не на индивидуальных потребителей.

На рисунке 2 представлены существующие виды сегментации с авторским дополнением в виде архетипов Юнга, подобное деление, предполагаем, будет положительно влиять на результат сегментации потребителей, что впоследствии поможет разработке продукта и позиционирования его на рынке турпродуктов.



Рис. 2. Виды сегментации

Теория поколений – это раздел социологии и психологии, изучающий различия между поколениями и их влияние на культурные, социальные и экономические процессы.

Композиция поколения описывается на основе множества факторов, включая общую историческую ситуацию, экономические условия, политический контекст, технологические инновации и культурные изменения. Теория поколений подразделяет людей на группы, которые рождаются и взрослеют примерно в одно время и имеют схожие общественные опыты. Каждое поколение обладает своими характерными чертами и мировоззрением.

Некоторые известные поколения, описанные в теории поколений, включают «потерянное поколение» (люди, родившиеся примерно между 1880 и 1900 годами), «безымянное поколение» (люди, родившиеся примерно между 1901 и 1924 годами), «беби-бумеры» (люди, родившиеся после Второй Мировой Войны, примерно между 1946 и 1964 годами), «поколение X» (люди, родившиеся примерно между 1965 и 1980 годами), «миллениалы» (или «поколение Y», люди, родившиеся примерно между 1981 и 1996 годами), «поколение Z» (люди, родившиеся после 1997 года) и поколение Альфа (люди, родившиеся после 2010 года).

Поколение Альфа – это поколение молодых людей, которые родились после 2010 года.

Характеристики поколения Альфа включают следующее:

1. Технологическая грамотность: Поколение Альфа родилось в эпоху развития цифровых технологий, поэтому они легко осваивают новые гаджеты и программы.

2. Взаимодействие с медиа: Дети поколения Альфа уже в раннем возрасте начинают использовать смартфоны и планшеты для просмотра видео, игр и общения через социальные сети.

3. Мультизадачность: Благодаря своей привычке переключаться между различными электронными устройствами и приложениями, дети поколения Альфа умеют выполнять несколько задач одновременно.

4. Социальная связь и виртуальность: Поколение Альфа все больше взаимодействует в онлайн-среде. Они рано начинают использовать социальные сети и мессенджеры, как часть ежедневной коммуникации. Возникновение видео- и фотосервисов делает их активными потребителями и создателями контента.

Каждое поколение оказывает влияние на культуру и общество своего времени. Например, «беби-бумеры» были свидетелями и активными участниками гражданских прав и антивоенных движений 1960-х годов, а миллениалы привнесли с собой цифровые технологии и использование социальных сетей в повседневную жизнь.

Теория поколений имеет практическое применение, особенно в маркетинге и рекламе, чтобы понять потребительские предпочтения и разработать стратегии продаж. Она также помогает понять, какие ценности, убеждения и поведение могут быть характерными для определенных групп людей.

1. Технологии и интернет: Поколение Z выросло в эпоху развития интернета и новых технологий. Они обычно хорошо разбираются в использовании смартфонов, социальных сетей и других цифровых платформ. Поколение Alpha в то время, как растет с еще большим объемом технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность и автономные транспортные средства.

2. Экономическое положение: Поколение Z сталкивается с финансовыми трудностями, такими как студенческий долг и поиск подходящей работы, что влияет на их совершение крупных покупок и принятие долгосрочных решений. Поколение Альфа еще слишком молодо, чтобы оценить свое экономическое положение, и его социально-экономические характеристики будут лучше понятны через несколько лет.

3. Отношение к социальным сетям: Поколение Z активно использует социальные сети, такие как Instagram, Facebook и Twitter, часто делая акцент на личной жизни и самовыражении. В то же время, поколение Альфа тоже вовлечено в социальные сети, но предпочитает видеоконтент и платформы, где они могут смотреть и создавать видео.

4. Онлайн-образование: Поколение Z имеет доступ к образовательным ресурсам в Интернете и часто пользуется онлайн-курсами и другими дистанционными формами обучения. Поколение Alpha, вероятно, продолжит эту тенденцию и воспользуется еще более развитыми формами онлайн-образования.

5. Взгляды на работу: Поколение Z обычно проявляет интерес к карьерам в сферах, связанных с технологиями, креативностью и цифровым медиа. Они также высоко ценят свободу

и гибкость в работе. Поколение Alpha, в свою очередь, еще слишком юношеское для формирования определенных взглядов на работу, но, вероятно, будет еще более амбициозным.

Для выявления особенностей стратегии принятия решений потребителей поколений Z и Alfa в Приморском крае, было проведено исследование и отобрана аудитория – 400 человек, которые заинтересованы и пользуются программами молодежного туризма Приморского края, часть из которых являются потребителем компании ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ». В результате опроса 66 человек из целевой аудитории группы, были получены следующие данные, представленные на рис. 3–5.

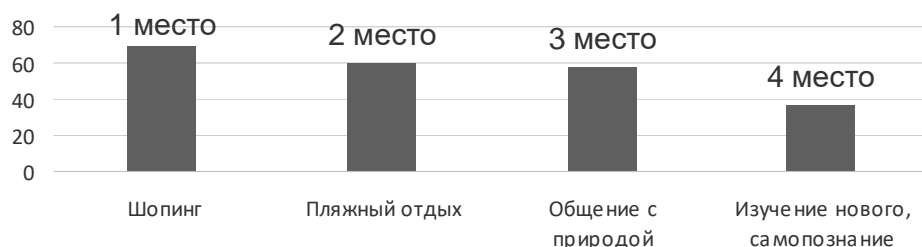


Рис. 3. Предпочитаемый сезон путешествий респондентов

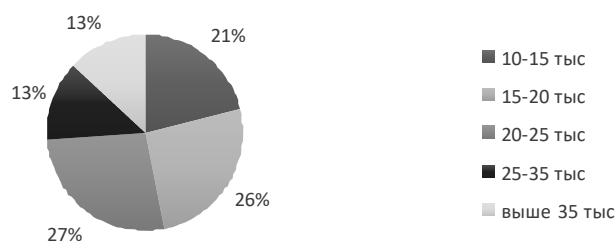


Рис. 4. Сумма, которую готовы потратить на путешествие

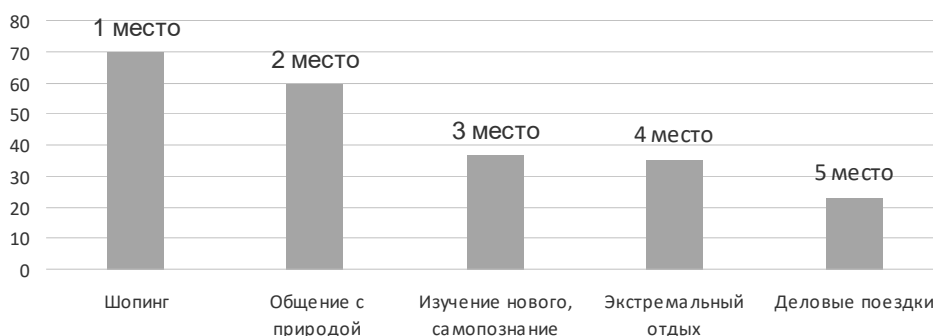


Рис. 5. Цели путешествия

Анализ анкетирования респондентов туристов поколений Z и Альфа показывает разнообразные интересы и предпочтения молодежи в области туризма. Наиболее популярными видами туризма среди этой аудитории являются активный отдых, который предпочитают 27% респондентов, и культурный туризм, на который приходится 26% опрошенных. Это свидетельствует о высоком интересе к изучению новых мест и культур. Пляжный отдых привлекает 21% респондентов, подчеркивая важность релаксации и отдыха на море. Экологический и приключенческий туризм выбирают по 13% респондентов, что также указывает на значительный интерес к природе и экстриму.

Весна является наиболее популярным сезоном для путешествий среди молодежи, заняв первое место в предпочтениях. Лето следует за ней на втором месте, что логично, учитывая летние каникулы и отпускной период. Осень занимает третье место, возможно, из-за мягкого климата и красивых природных пейзажей в это время года. Зима является наименее популяр-

ным сезоном для путешествий, вероятно, из-за холодной погоды и сложных условий для некоторых видов туризма.

Основные цели путешествий среди молодежи включают шоппинг, который является наиболее распространенной целью, подчеркивая интерес к покупкам и моде. На втором месте находится общение с природой, что демонстрирует значительный интерес к экотуризму и активному отдыху на свежем воздухе. Третье место занимает изучение нового и самопознание, что говорит о стремлении молодежи к самопознанию и обучению через путешествия. Экстремальный отдых также популярен и занимает четвертое место, указывая на увлечение экстримом и активными видами спорта. Деловые поездки находятся на последнем месте, что логично, так как для молодежи деловые поездки не являются приоритетом.

Результаты анкетирования показывают, что туристы поколений Z и Альфа демонстрируют разнообразные интересы и предпочтения в области туризма. Эти данные могут быть полезны для туристских компаний и органов управления туризмом в Приморском крае для разработки и адаптации своих предложений под потребности молодежной аудитории, что способствует развитию устойчивого и конкурентоспособного рынка молодежного туризма в регионе.

Следовательно, можно сделать портрет потенциального покупателя молодежного турпродукта.

Портрет

Социально-демографические характеристики

Возраст: 18–23

Семейное положение: не замужем/холост

Доход: 20–40 тыс

Место жительства: город в Приморском крае

Психологические характеристики

Цель: Путешествие и открытие новых мест, проведение времени с друзьями или партнером, получение новых впечатлений и опыта.

Мотивация: Желание уйти от рутины и стресса, отдохнуть, насладиться природой и красивыми видами, попробовать местную кухню, познакомиться с новыми культурами.

Проблема: Недостаток финансов для дорогих путешествий, ограниченное количество свободного времени из-за учебы или работы, знание иностранных языков для коммуникации.

Ценности и привычки: Желание экологически чистых и интересных мест, предпочтение интересных маршрутов и незабываемых впечатлений, стремление поддерживать активный и здоровый образ жизни, важность отдыха и релаксации.

Поведенческие характеристики

Предпочтения: чаще всего выбирает туры, которые позволяют им открыть что-то новое, испытать приключения и получить незабываемые впечатления. Они ожидают высокого качества обслуживания во время путешествия. Они хотят, чтобы персонал был дружелюбным, вежливым и профессиональным, а условия проживания были комфортными и чистыми. Они также ожидают быстрого решения любых возникающих проблем и готовы получить помощь и информацию при необходимости.

Периодичность покупки: 1–2 раза в год

Поведение в интернете (где можно прорекламирровать товар): активно использует социальные сети, блоги и онлайн-платформы для поиска информации о турах и отзывах других путешественников. Они могут быть заинтересованы в рекламе туров на таких платформах, как YouTube, Вконтакте, Farpost, Telegram а также на специализированных сайтах и приложениях для бронирования туров.

Вывод. Анализ рынка молодежного туризма Приморского края в контексте теории поколений позволяет создать подробный портрет потребителя молодежного туристского продукта. Социально-демографические характеристики респондентов показывают, что основными потребителями являются молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет, преимущественно незамужние или холостые, с доходом от 20 до 40 тысяч рублей, проживающие в городах Приморского края.

Психологические характеристики выявляют, что главные цели молодежи при путешествиях включают открытие новых мест, проведение времени с друзьями или партнером, а также

получение новых впечатлений и опыта. Основная мотивация связана с желанием уйти от рутины и стресса, отдохнуть, насладиться природой и красивыми видами, попробовать местную кухню и познакомиться с новыми культурами. Основные проблемы, с которыми сталкивается молодежь, включают недостаток финансов для дорогих путешествий, ограниченное количество свободного времени из-за учебы или работы, а также языковые барьеры при коммуникации.

Ценности и привычки молодежи показывают стремление к посещению экологически чистых и интересных мест, предпочтение интересных маршрутов и незабываемых впечатлений, а также поддержание активного и здорового образа жизни. Молодые туристы придают большое значение отдыху и релаксации.

Поведенческие характеристики молодежи включают предпочтение туров, которые позволяют открыть что-то новое, испытать приключения и получить незабываемые впечатления. Они ожидают высокого качества обслуживания, дружелюбного и профессионального персонала, комфортных и чистых условий проживания, а также быстрого решения любых возникающих проблем. Молодежь путешествует 1–2 раза в год и активно использует интернет для поиска информации о турах и отзывах других путешественников. Наиболее эффективные платформы для рекламы туров включают социальные сети (YouTube, Вконтакте, Farpост, Telegram) и специализированные сайты и приложения для бронирования туров.

Таким образом, для успешного привлечения молодежной аудитории в Приморском крае необходимо разработать туристские продукты, которые соответствуют их предпочтениям и ожиданиям. Это включает создание доступных по цене туров, которые предлагают уникальные и незабываемые впечатления, качественное обслуживание, а также активное присутствие на онлайн-платформах, где молодежь ищет информацию о путешествиях. Учет этих факторов поможет создать конкурентоспособный и привлекательный туристский продукт для молодежи в Приморском крае.

1. Сегментирование рынка, понятие сегмента и сегментации. Характеристика основных критериев сегментации в туризме – Текст: электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/9009051/>

2. Людмила Ю.А. Теория сегментации //Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 01.10.2019. – URL https://spravochnik.ru/marketing/teoriya_segmentacii/ (дата обращения: 27.05.2024).

УДК 379.85

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

М.В. Рогов, бакалавр

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Сегментация рынка в туризме – это процесс разделения рынка на группы потребителей с аналогичными потребностями или характеристиками. Это помогает предприятиям сферы туризма адаптировать свои предложения и маркетинговые сообщения. Сегментация рынка также повышает удовлетворенность и лояльность клиентов. В этих условиях исследование лучших практик в сегментации рынка является актуальным

Ключевые слова: сегментация, потребитель, туризм, предприятия туризма, маркетинг.

WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE OF CONSUMER SEGMENTATION IN THE FIELD OF TOURISM

Abstract. Market segmentation in tourism is the process of dividing the market into smaller groups of consumers with similar needs or characteristics. This helps tourism businesses tailor their offerings and marketing messages. Travel market segmentation also increases customer satisfaction and loyalty. That's why it is important to investigate best practices in market segmentation.

Keywords: segmentation, consumer, tourism, tourism companies, marketing.

В современных условиях быстрого развития технологий и изменениях в потребительском поведении, вопрос сегментации потребителей становится ключевым для успешной стратегии маркетинга. В России, как и в других странах, динамичные социальные, экономические и культурные изменения формируют разнообразное поле потребительских предпочтений.

Использование современных методов сегментации становится необходимостью для более эффективного взаимодействия с целевой аудиторией. В мировом опыте, сегментация потребителей стала фундаментальным инструментом для разработки маркетинговых стратегий, учитывающих разнообразие требований и предпочтений потребителей. Мировой опыт сегментации потребителей свидетельствует о постоянной эволюции методов и подходов в ответ на изменения в социальной и экономической среде.

Для примера отечественного опыта сегментации был взят известный туроператор на Российском рынке – «Pegas Touristik» [1]. Офисы данной компании находятся по всей России, и поэтому цена на предоставление услуг зависит от конкретного региона страны, а также стоит отметить, что тип этой компании «b2c». Данная модель бизнеса является нестабильной, поэтому маркетологам, занимающимся разработкой кампании для сектора b2c, нужно чуть ли не ежемесячно отслеживать рынок, подмечая малейшие изменения. Это необходимо для своевременной корректировки данных о целевой аудитории. Для более успешного формирования цены – компания проводит сегментацию по определенным признакам, которые представлены на рис. 1.

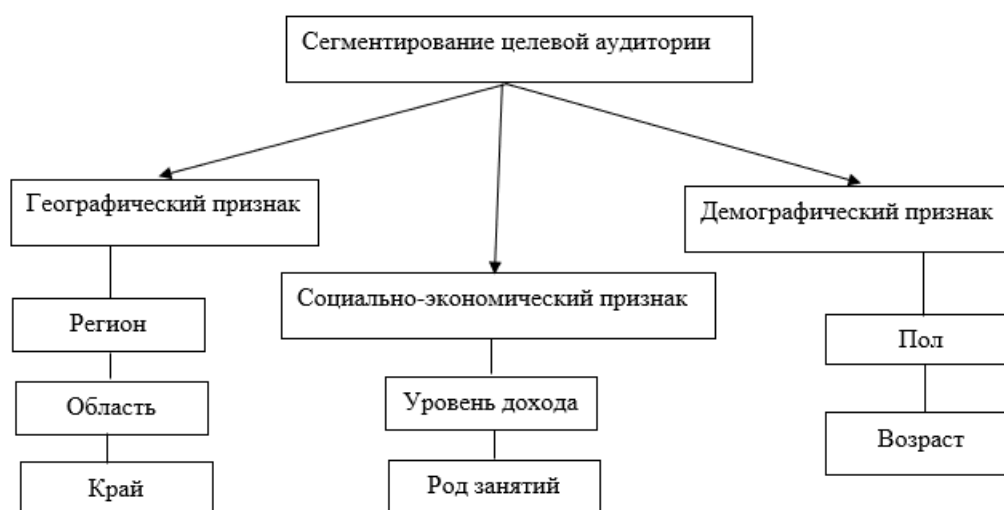


Рис. 1. Методы и способы сегментации потребителей туроператора «Pegas Touristik»

1. Географический признак: географическая сегментация подходит компаниям, для которых важным аспектом в маркетинге является геолокация. Деление на группы производится по признаку места, где клиенты живут, работают, отдыхают, учатся или проходят мимо. Как правило, географическая сегментация напрямую влияет на выбор рекламных площадок и настройки таргетированной рекламы.

2. Демографические признаки: в компании «Pegas Touristik» на востребованность товаров или услуг могут оказывать влияние пол, возраст, семейное положение. Для мужской и женской аудитории, а также семейных пар требуются разные подходы к оформлению рекламных материалов и подборов туров.

3. Социально-экономические признаки: аудитория делится на группы в зависимости от платежеспособности, а также от социальных факторов, которые на нее влияют: род занятий, образование, уровень дохода, использование продукции других компаний, свидетельствующее о материальном достатке.

Алгоритм сегментации потребителей для туроператора «Pegas Touristik» будет следующим:

– где находится ваш клиент: регион, город, особенности населенного пункта, в том числе величина, объем народонаселения, средняя платежеспособность;

– кто ваш клиент: возраст, гендерная принадлежность, семейное положение, образование, карьера;

– что ему нравится и что хочется: интересы, увлечения, мотив путешествия, стиль жизни окружения;

– как часто путешествует и какая средняя длительность поездки;

– причины, по которым он обращается к вам: любимый бренд, качество обслуживания, нет альтернатив.

Если говорить в целом, то российский туроператор «Pegas Touristik» является классическим примером модели «b2c». Для успешного существования, компании необходимо постоянно анализировать рынок туристских услуг как в России, так и за ее пределами, изменениях внешней политики и т.д. Также важной частью является анализ рынка своих потребителей. Это необходимо для отслеживания трендов среди населения определенных регионов, новых увлечениях и любых других изменениях в обществе, которые способны повлиять на фактор путешествий.

Для примера зарубежного опыта сегментации, для анализа была взята крупнейшая международная сеть отелей «Marriot intertational» [2]. Помимо классических способов сегментации, данная сфера имеет большое количество способов и методов сегментации от анализа потребителей до выбора места для расположение гостиничного комплекса. По данным зарубежного образовательного портала «Business Research Methodology» – одним из способов сегментации потребителей является разделение их по экономическому статусу с учетом их потребностей. Это необходимо для позиционирования отелей по типу отдыха [3]. Для наглядности была составлена табл. 1.

Таблица 1

Позиционирование отелей по типу туриста

№ п/п	Тип клиента	Необходимые удобства и услуги
1	Эконом туристы (Economy tourists)	Основные удобства и услуги
2	Деловые туристы (Business tourists)	Высокоскоростной Интернет, бизнес-центры, конференц-залы, услуги консьержа, представительские лаунджи, континентальный завтрак
3	Обычные туристы (Leisure tourists)	Бассейны, детские клубы, семейный отдых, рестораны, бары, фитнес-центры, спа-центры
4	Состоятельные туристы (Luxury tourists)	Роскошные номера, индивидуальное обслуживание, изысканная кухня, роскошные удобства, эксклюзивные впечатления

Такой подход сегментации потребителей позволяет компании «Marriot International» определиться с необходимыми потребностями и быть более ориентированными на своих клиентов. Со стороны клиентов, данное разделение тоже имеет свои положительные аспекты. Различные типы туристов могут легко подобрать себе отель для проживания в течении своей поездки. Данный способ сегментации позволяет гостиничным объектам определять правильные и выгодные группы потребителей по всему миру, на которую и будет направлена деятельность.

При сегментации потребителей в туристской сфере как в России, так и за рубежом прослеживаются общие черты, а именно – важность индивидуализированного подхода к разнообразной аудитории туристов. Сегментация становится эффективным инструментом для адаптации туристических предложений к уникальным требованиям различных групп. В мировом масштабе, где разнообразие культур, языков и интересов более ярко выражено, сегментация играет ключевую роль в создании персонализированных туристических продуктов и услуг. В целом, при сегментировании потребителей учитываются культурные особенности и различия в потребительском поведении, что является важным аспектом для успешного привлечения и удержания туристов. Успех сегментации в туризме требует постоянного анализа изменяющихся трендов и потребностей потребителей, а также гибкости в реагировании на эти изменения.

1. Турагентство Пегас Туристик. – URL: <https://pegast.ru/> (дата обращения 25.05.2024)

2. Marriott. – URL: <https://www.marriott.com/ru/default.mi> (дата обращения 25.05.2024)

3. Сегментация потребителей в отелях Марриот. – URL: <https://research-methodology.net/marriott-segmentation-targeting-and-positioning-an-overview/> (дата обращения 25.05.2024)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВИННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Е.К. Романченко, К.К. Василенко, бакалавры

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Аннотация. Уникальность винодельческих регионов России привлекает туристов со всего мира, желающих познакомиться с местными сортами винограда и традициями виноделия. Развитие винной инфраструктуры, такой как винодельни, винные магазины и рестораны, делает винный туризм в России привлекательным видом деятельности.

Ключевые слова: туризм, винный туризм, энотуризм, гастрономический туризм.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN RUSSIA

Abstract. The uniqueness of Russian wine regions attracts tourists from all over the world who want to get acquainted with local grape varieties and winemaking traditions. The development of wine infrastructure, such as wineries, wine shops and restaurants, makes wine tourism in Russia an attractive activity.

Keywords: tourism, wine tourism, enotourism, gastronomic tourism.

Винный туризм – это вид туризма, связанный с посещением винодельческих предприятий, дегустацией вин и знакомством с процессом их производства. Винная индустрия играет значительную роль в развитии туризма в России, привлекая к себе внимание как местных, так и иностранных туристов.

Различные определения термина «винный туризм» представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определение понятия «винный туризм»

Авторы	Определение понятия «винный туризм»
1. С. Чартерс, Дж. Али-Найт	«посещение виноградников, виноделен, винных фестивалей и винных выставок для дегустации виноградных вин и/или знакомства с атрибутами винодельческого региона» [10].
2. Д. Джамвал	«туристическая деятельность, предназначенная для дегустации, питья и покупки вина, включающая в себя такие мероприятия, как посещение виноградников, посещение виноделен, участие в сборе урожая и производстве вин» [11].
3. Ф. Жербаль-Медаль, Э. Ханнин	«вид туризма, включающий в себя помимо дегустаций и продажи вина, обширное количество различных культурных мероприятий. В широком смысле данный вид туризма не «потребляет наследие», а активно участвует в его создании» [12].
4. ЮНВТО	«подвид гастрономического туризма, целью которого является посещение виноградников, виноделен, дегустация, употребление и / или покупка вина, часто в источнике или рядом с ним» [5].
5. Ю.А. Киреева	«это временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в целях познания культуры региона путем дегустации алкогольных продуктов виноградарства, произведенных в данном регионе» [13].

Составлено автором.

Так как винный туризм является нишевым видом туризма, то также в свою очередь необходимо выделить ключевые факторы развития винного туризма.

– туристско-рекреационная аттрактивность территории, наличие туристских ресурсов. Главным образом это терруары, т.е. определенные места произрастания винограда, с уникальными климатическими условиями и почвами. Также это наличие на локальной территории различных культурно-исторических объектов, что даёт возможность для диверсификации туристских услуг. Помимо всего прочего на территории необходимо развитие нескольких тематических кластеров;

– инфраструктура туризма, включающая КСР, предприятия общественного питания и так далее. Данная инфраструктура должна соответствовать требованиям предъявляемым рынком к разнообразию и качеству услуг, предоставляемых туристам;

– инструменты информирования туристов, которые позволят в том числе использовать сеть интернет и мобильные приложения для выбора и бронирования маршрутов экотуризма;

– всесторонняя поддержка предприятий винного туризма со стороны государственных структур и общественных ассоциаций, где госструктуры призваны создавать различные программные документы, стратегии и концепции развития, а общественные организации – поддержкой предпринимательства и созданием стандартов продукции.

В целом актуальность подобных видов туризма объясняется современными экономическими и социокультурными тенденциями. В настоящее время, по представлениям различных учёных, экономика постепенно отходит от модели экономики услуг, и переходит на новую ступень, к так называемой экономике впечатлений.

При этом история виноделия в России насчитывает множество важных этапов развития, начиная от времен правления царей и императоров, когда вино производилось для королевских приемов и церемоний. Сегодня Россия славится своими винодельческими регионами, такими как Краснодарский край, Красноярский край и другие.

Приморский край, расположенный на юго-востоке России, также представляет собой привлекательное направление для развития винного туризма. Здесь находятся уникальные винодельческие хозяйства, производящие высококачественные сорта вина. Климат и почвенное покрытие Приморья идеально подходят для выращивания уникального сорта винограда, что делает эти места идеальными для организации винных туров.

Примерный внешний вид «винного пояса России» и регионов, входящих в него, представлен на рис. 1.



Рис. 1. Винный пояс России

Составлено автором.

В рамках дальнейшего анализа рынка винного туризма в России, необходимо рассмотреть некоторые из существующих винных туров (табл. 2).

Винные туры в России

Наименование тура	Локация	Стоимость (за 1 человека), руб.	Длительность, дн.	Размер группы, чел.
Винный тур по винодельням Кубани	Краснодар	4900	2	7-20
Вина Краснодарского края: тур для ценителей прекрасного	Геленджик	47 600	5	6-18
Краснодарский край: весенний винно-гастрономический тур	Краснодарский край	79 000	5	От 10
Краснодарский край: все российское виноделие в одном туре	Краснодарский край	72 000	4	10-15
Краснодарский край: послекусие винной выставки	Краснодарский край	63 000	3	10-15
Винные пейзажи Краснодарского края	Краснодарский край	65 000	4	От 10
Винная провинция на юге России. Лефкадия – русская Тоскана	Краснодарский край	15 000	2	От 4

Составлено автором по [45, 46].

В целом, можно заключить, что винный туризм в России, активно развивается: проводятся различные мероприятия, популяризирующие российское вино, и винный туризм, а также применяется кластерный подход к развитию виноделия и туризма. При этом южные регионы России являются наиболее развитыми в отношении винного туризма.

1. Charters S., Ali-Knight J. Who is the wine tourist? // *Tourism management*. – 2002. – Vol. 23. – Is. 3. – P. 311–319. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517701000796> (дата обращения: 02.05.2022)

2. Jamwal J. Wine Tourism in India // *India food tourism*. – 2021. – Vol. 3. – P. 1–11. – URL: https://www.researchgate.net/publication/357015903_Wine_Tourism_In_India (дата обращения: 02.05.2024)

3. La mise en désir des territoires par l'œnotourisme / F. Gerbal-Medalle, H. Hannin // *Wine tourism in France*. – 2021. – Vol. 2. – P. 1–288. – URL: https://www.researchgate.net/publication/351354175_Wine_tourism_in_France (дата обращения: 02.05.2024)

4. Киреева Ю.А. Винный туризм как один из видов гастрономического туризма: – Текст: электронный // *Научный вестник МГИФКСиТ*. – 2020. – № 4(66). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45777282&> (дата обращения: 02.05.2024)

5. Thanh T. V., Kirova V. Wine tourism experience: A netnography study // *Journal of Business Research*. – 2018. – Vol. 83. – P. 30–37. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296317303806> (дата обращения: 02.05.2024)

6. Осокин В.М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства // *Сервис в России и за рубежом*. – 2014. – №3 С. 54–61. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ekonomiki-vpechatleniy-v-razvitii-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 02.05.2024)

ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ДВФО НА ОСНОВЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ И СЕГМЕНТОВ ИНТЕРНЕТА

С.А. Рудковская, магистрант
Л.С. Мазелис, д-р экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования туристической привлекательности регионов ДВФО на основе компьютерного лингвистического анализа. Результаты исследования позволяют оценить специализацию каждого из регионов ДВФО исходя из запросов пользователей.

Ключевые слова: ДВФО, туристическая привлекательность, туризм в ДВФО, компьютерная лингвистика, специализация регионов, анализ поисковых запросов.

ASSESSMENT OF SPECIALIZATION AND MODELING OF TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT REGIONS BASED ON COMPUTER LINGUISTIC ANALYSIS OF SEARCH QUERIES AND INTERNET SEGMENTS

Abstract. The article presents the results of a study of the tourist attractiveness of the Far Eastern Federal District regions based on computer linguistic analysis. The results of the study allow us to assess the specialization of each of the regions of the Far Eastern Federal District based on the requests of the users.

Keywords: Far Eastern Federal District, tourist attraction, tourism in the Far Eastern Federal District, computational linguistics, specialization of regions, analysis of search queries.

Дальний Восток обладает значительным экономическим потенциалом благодаря своим богатым природным ресурсам и стратегическому расположению. Для достижения устойчивого роста региону необходимо диверсифицировать свою экономику, инвестировать в инфраструктуру и привлекать квалифицированные кадры.

Дальневосточный федеральный округ (ДВФО) в России является одним из самых уникальных и разнообразных регионов страны с точки зрения туристической привлекательности. В состав ДВФО входят такие субъекты, как Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Сахалинская область, Хабаровский край и Чукотский автономный округ [1].

Туристическая привлекательность ДВФО включает в себя разнообразные природные красоты, исторические и культурные достопримечательности, уникальную фауну и флору, а также возможности для активного отдыха и экотуризма. Также привлекает туристов своей уникальной природой, чистым воздухом, разнообразием активных видов отдыха и возможностью познакомиться с богатой культурой и историей этого региона. Некоторые из популярных туристических направлений в ДВФО включают походы по вулканам Камчатки, круизы по рекам Амуру и Лене, путешествия на остров Сахалин, экскурсии в природные заповедники и национальные парки региона, а также знакомство с культурой коренных народов Севера.

По итогам анализа регионов ДВФО был составлен общий список ключевых слов, которые включают в себя самые популярные виды туризма и региональные особенности. В общей сложности список ключевых слов включает в себя 60 уникальных значений (например: «Базы отдыха», «Туры», «Горнолыжные курорты») для каждого субъекта ДВФО, благодаря которому можно в полном объеме изучить специализацию каждого региона исходя из запросов пользователей. К каждому из ключевых слов приставлялось либо наименование региона, либо

наименование городов («Базы отдыха в Приморском крае», «Туры в Приморье», «Горнолыжные курорты на Камчатке», «Куда сходить в ...», «Что посмотреть в...»). Таким образом, в общей сложности, количество ключевых слов для сбора информации составило около 1,5 тыс.

```

from pytrends.request import TrendReq
import pandas as pd
import time
from openpyxl.workbook import Workbook
import redis
from datetime import timedelta
from redis import Redis

startTime = time.time()
pytrend = TrendReq hl='ru-RU', tz=360

colnames = ["keywords"]
df = pd.read_csv("СПИСОК полный.csv", names=colnames, encoding='latin1')
df2 = df["keywords"].values.tolist()

dataset = []

for x in range(0, len(df2)):
    keywords = [df2[x]]
    pytrend.build_payload(kw_list=keywords, cat=0, timeframe='2022-01-01 2024-01-31', geo='RU', gprop='')
    data = pytrend.interest_over_time()
    if not data.empty:
        data = data.drop(labels=['isPartial'], axis='columns')
        dataset.append(data)
result = pd.concat(dataset, axis=1)
result.to_csv('СПИСОК2.csv')

executionTime = (time.time() - startTime)
print('Execution time in sec.: ' + str(executionTime))
df = pd.read_csv('СПИСОК2.csv')
df.to_excel('СПИСОК #1.xlsx', sheet_name="test", index=False)
print(interest_over_time)

```

Рис. 1. Программный код для сбора информации о количестве запросов

Для анализа туристической привлекательности и специализации каждого региона ДВФО был написан программный код (рис. 1), который помогает получить информацию о количестве запросов, по ключевым словам, в сети Интернет. Благодаря данному запросу мы получили данные по каждому субъекту, благодаря ключевым словам в запросах. В ходе анализа были использованы данные за 2022 и 2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Спрос регионов среди пользователей Интернет

Регион	2022, тыс	2023, тыс.	Доля запросов от общего количества, %
Амурская область	43 710	47 519	8,93
Еврейская автономная область	7610	8128	1,54
Забайкальский край	131 252	163 581	28,85
Камчатский край	13 575	14 654	2,76
Магаданская область	12 349	13 366	2,52
Приморский край	122 287	128 113	24,50
Республика Бурятия	13 230	14 367	2,70
Республика Саха (Якутия)	27 682	31 267	5,77
Сахалинская область	21 065	24 349	4,44
Хабаровский край	87 209	89 846	17,32
Чукотский автономный округ	3124	3696	0,67
Итого	483 092	538 885	

Данные, показанные в таблице 1, получены благодаря запросам, которые состоят непосредственно из названия региона, это сделано для того, чтобы изучить интерес пользователей сети интернет к тому или иному региону. Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что Дальний Восток пользуется огромным спросом среди пользователей интернет, таким образом общее количество запросов за последние 2 года составило 1021 млн. Можно заметить, что наибольшим спросом пользуется Забайкальский край (28,85 %) и Приморский край (24,5 %). Наименьшим же спросом среди всех регионов пользуется Чукотский автономный округ (0,67 %) и Еврейская автономная область (1,54 %).

Были выявлены самые популярные запросы по каждому региону (табл. 2).

Таблица 2

Наиболее популярные запросы по регионам

Регион	Наименование запроса	Количество запросов, тыс.	Доля от общего количества запросов по каждому региону, %
Амурская область	Отдых	122	48,5
Еврейская автономная область	Рестораны	5	20,6
Забайкальский край	Рыбалка	53	30,4
Камчатский край	Вулканы	540	33,15
Магаданская область	Рестораны	163	49,52
Приморский край	Базы отдыха	272	20,5
Республика Бурятия	Озера	1 005	31,7
Республика Саха (Якутия)	Рыбалка	249	48
Сахалинская область	Туры	89	24,3
Хабаровский край	Туры	148	17,42
Чукотский автономный округ	Туры	9	21,34

В таблице 2 можно заметить, что количество наиболее популярных запросов в каждом регионе отличается, так, например, в Республике Бурятия огромным спросом пользуются озера, это обусловлено тем, что на территории Бурятии находится одно из самых крупных озер в мире – это озеро Байкал [2]. Благодаря полученным данным можно сказать, что наиболее популярные запросы и являются специализацией регионов, так как пользователей сети Интернет, а именно жителей регионов и России интересует именно эти аспекты в том или ином регионе. Также, в ходе анализа был составлен топ 5 запросов для каждого региона. Было выявлено, что несмотря на регион наиболее популярные запросы повторяются среди них. Так, например, запрос «Отдых» и «Туры» встречаются в 7 из 11 субъектах ДВФО, несомненно, он не везде занимает 1 места по количеству запросов, но тем не менее входит в топ 5. Помимо этого, можно заметить, что 1 места у каждого из региона разнятся, и только лишь у Сахалинского края, Хабаровского края и Чукотского автономного округа огромным спросом среди пользователей пользуется запрос «Туры».

Помимо направлений туризма были проанализированы запросы, связанные с сезонностью спроса, а именно: «Что посмотреть в Приморском крае летом», «Отдых летом в Бурятии», «Куда сходить/съездить зимой в Якутии» и т.д. (табл. 3).

Таблица 3

Спрос пользователей сети Интернет по сезонности

Регион	Зима	Весна	Лето	Осень	Итого
Амурская область	0	0	0	0	0
Еврейская автономная область	0	0	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0	0	0

Регион	Зима	Весна	Лето	Осень	Итого
Камчатский край	5108	84	15 200	62	20 454
Магаданская область	0	0	486	0	486
Приморский край	2324	0	32 514	0	34 838
Республика Бурятия	28 827	1093	185 203	2361	217 484
Республика Саха (Якутия)	553	0	1363	0	1916
Сахалинская область	992	0	3868	0	4860
Хабаровский край	2052	0	3175	0	5227
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0

Исходя из таблицы 3 можно сделать вывод, что в таких регионах как Амурская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Чукотский автономный округ нет спроса на сезонность отдыха, то есть жителей регионов и всей России интересуют лишь определенные направления в туризме. Самым большим спросом, среди всех регионов, вне зависимости от сезонности, является республика Бурятия, так как исходя из полученных данных, можно заметить, что за 2 года запросов, связанных временами года, составило 217 тыс., что составляет 76% от общего количества запросов, связанных с сезонностью, по всем регионам. На втором месте по популярности несмотря на большой отрыв и спрос исключительно на летний и зимний отдых стоит Приморский край, общее количество которых составляет около 35 тыс. запросов (12,2%).

Таким образом, можно сделать вывод, что специализация каждого региона различается и благодаря полученным данным каждому из регионов необходимо развивать те сферы туризм, которые интересуют жителей России.

Так, например, Амурская область и Забайкальский край, как регион ДВФО, пользуется довольно таки высоким спросом, но если рассматривать данный субъект с точки зрения туризма, то можно сказать что среди пользователей сети Интернет он не особо пользуется спросом, так как общее количество запросов, связанных с туризмом составляет 251 тыс. и 172 тыс. соответственно, что является довольно низким показателями среди всех регионов.

Еврейская автономная область и чукотская автономная область являются наименее популярными регионами по всем аспектам, так, например, общее количество запросов составляет 27 тыс. и 44 тыс. соответственно, но несмотря на это туристов, планирующих побывать в данных регионах интересуют гастрономические туры в ЕАО и туры в Чукотку, данным регионам стоит обратить внимание на данные аспекты и повышать свою туристическую привлекательность за счет данных направлений.

Такие регионы, как Магаданская область, Сахалинская область, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край имеют средние показатели, но тем не менее пользуются спросом в сфере туризма, можно сказать, что данные регионы имеют довольно таки высокую туристическую привлекательность, он все же им стоит развивать данное направление для привлечения все большего количества туристов.

Самыми популярными среди всех запросов являются: Камчатский край, Приморский край, и Республика Бурятия. Данные регионы обладают невероятно высокой туристической привлекательностью и спросом среди туристов в целом. Помимо этого, специализация данных регионов совпадает с тем, чем на самом деле эти регионы популярны среди жителей России. Так, например, Камчатский край популярен своими вулканами, что совпадает с наиболее популярным запросом среди пользователей Интернет. Приморье всегда привлекал к себе туристов за счет необычайно красивой природы и отдыха на морях, что также совпадает с наиболее запрашиваемым поисковым запросом, а именно «Базы отдыха».

1. Дальневосточный федеральный округ // Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе. – Текст: электронный. – URL: <http://www.dfo.gov.ru/district/>

2. Озеро Байкал. – Текст: электронный. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Lake_Baikal

МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ КАК ИСТОЧНИК ЗАГРЯЗНЕНИЯ АКВАТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.С. Сапега, магистрант

Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Морская транспортная отрасль является одной из важнейших отраслей мировой экономики. Однако ни одно действие в этой отрасли не остается без влияния на окружающую среду. Прежде всего, отходы производства этой отрасли могут иметь негативное воздействие на морскую среду. Необходимо обеспечить правильную утилизацию и переработку этих отходов, чтобы минимизировать их воздействие на морскую экосистему.

Ключевые слова: морской транспорт, морские порты, отходы производства и потребления, класс опасности отходов, обращение с отходами, Приморский край.

MARINE TRANSPORT AS A SOURCE OF POLLUTION IN THE WATERS OF PRIMORSKY REGION

Abstract. The maritime transport industry is one of the most important sectors of the world economy. However, no action in this industry is left without an impact on the environment. First of all, production waste from this industry can have a negative impact on the marine environment. It is necessary to ensure the correct disposal and processing of these waste in order to minimize their impact on the marine ecosystem.

Keywords: sea transport, sea ports, production and consumption waste, waste hazard class, waste management, Primorsky region.

Управление отходами в морской транспортной отрасли представляет собой важную проблему, требующую комплексного и ответственного подхода. С увеличением объемов грузоперевозок по морю и развитием морских портов возрастает и количество отходов, которые могут негативно повлиять на окружающую среду, животный и растительный мир, а также здоровье человека. Поэтому эффективное управление отходами становится необходимостью для сохранения экологического равновесия и устойчивого развития морской инфраструктуры. В первую очередь, для успешного управления отходами необходимо разработать строгие нормативно-правовые акты и стандарты, регулирующие процессы сбора, хранения, переработки и утилизации отходов в морской транспортной отрасли. Эти нормы должны соответствовать международным стандартам и рекомендациям Международной морской организации (ИМО) и других организаций, занимающихся охраной морской среды.

Важным аспектом управления отходами является обеспечение судов и портовых структур специализированными контейнерами и емкостями для сбора различных видов отходов. Это позволит эффективно разделять отходы на категории и обеспечить их последующую переработку или утилизацию. Также необходимо проводить обучение персонала судов и портов по правилам сортировки и обращения с отходами, чтобы обеспечить их правильную утилизацию. Для снижения количества отходов, попадающих в морскую среду, необходимо внедрять новые технологии и методы работы, направленные на минимизацию образования отходов и повышение эффективности переработки. Например, использование более экологически чистых материалов, установка систем очистки балластных вод, внедрение систем повторного использования отходов (recycling) – все это может значительно снизить негативное воздействие морской транспортной отрасли на окружающую среду. Однако одними лишь техническими мерами недостаточно. Важно также проводить информационную работу среди работников отрасли, общественности и широкой аудитории о необходимости бережного обращения с природными ресурсами и отходами. Популяризация принципов экологической ответственности и внедрение экологически чистых практик в рамках морской транспортной отрасли способствует формированию устойчивой экологической культуры.

Развивающийся с каждым годом морской транспорт, являясь неотъемлемой частью мировой экономики, при этом остается одним из основных источников загрязнения акватории при-

брежного края. Около 80% всего грузооборота приходится на морские перевозки. Однако интенсивное судоходство также оказывает колоссальное негативное воздействие на хрупкие морские экосистемы. Экологические проблемы, вызванные морским транспортом, требуют серьезных усилий по принятию мер по защите морской среды и устранению загрязнений.

Одной из наиболее уязвимых к антропогенному загрязнению составляющих окружающей среды является морская среда. Ключевым вопросом в современном мире является проблема ее загрязнения, особенно нефтью и нефтепродуктами. Несмотря на принимаемые меры национального и международного характера в этом направлении, российские и зарубежные исследования свидетельствуют о продолжающемся загрязнении Мирового океана и отдельных его частей [1].

Загрязнение морской среды – это привнесение человеком, прямо или косвенно, веществ или энергии в морскую среду, которое приводит или может привести к таким последствиям, как вред живым ресурсам и жизни в море, опасность для здоровья человека, создание помех для деятельности на море, в том числе для рыболовства и других правомерных видов использования моря, снижение качества используемой морской воды и ухудшение условий отдыха – говорится в «Морской конвенции» ООН 1982 года [2].

За последние годы количество отходов, образующихся в результате производственной деятельности морского транспорта увеличилось настолько, что они стали одной из главных проблем крупных городов и промышленных комплексов. Проблема утилизации отходов является актуальной и для Приморья.

Цель работы: анализ деятельности предприятий морского транспорта как источника загрязнения морской среды.

Для выполнения вышеуказанной цели поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть морской транспорт как источник загрязнения акватории;
2. Выделить основные предприятия морского транспорта в Приморском крае;
3. Выявить основные виды отходов, образующихся на данных предприятиях.

Морская деятельность и судоходство являются основными источниками загрязнения моря. Ежегодно в результате обычных морских перевозок, аварий и несанкционированных сбросов нефти в океан выбрасывается около 600 тысяч тонн нефтепродуктов. Согласно международному законодательству, деятельность по добыче и переработке нефти и газов в море регулируется международными нормами. На рассмотрении находятся шесть региональных конвенций по контролю над выбросами с платформ [3].

Приморский край имеет колоссальные преимущества для развития сотрудничества России со странами АТР. Регион является связующим звеном и центром развития международного сотрудничества, и толчком развития всего Дальнего Востока России. Для этого в Приморском крае имеется вся транспортно-логистическая инфраструктура.

В настоящее время в Приморском крае действуют морские порты в 6 населенных пунктах – Владивостокский морской торговый порт, Восточный морской порт в п. Врангель, морской порт в п. Посъет, а также морской порт в п. Зарубино, г. Находка и п. Ольга [5, 6].

В регионе существует много крупных предприятий морской транспортной отрасли, таких как Дальневосточный филиал ФГУП «Росморпорт» (г. Находка), ОАО «Владивостокский морской рыбный порт» (г. Владивосток) и ОАО «Торговый порт Посъет» (пос. Посъет).

Грузооборот морских портов Приморского края в 2023 г. увеличился на 5 % по сравнению с предыдущим годом и превысил 156 млн тонн. Грузооборот порта Восточный в 2023 г. составил 86,55 млн тонн (+5,2 %), Находка – 27,57 млн тонн (+6,9 %), Владивосток – 33,51 млн тонн (+4 %). Отмечается, что на долю портов Приморья приходится около 60 % всего грузооборота дальневосточных портов и более 18 % грузооборота портов России. Более 75 % грузооборота в Приморском крае приходится на порты Восточный, Находка и Владивосток [7].

ПАО «ДВМП» в г. Владивостоке (FESCO) – одна из крупнейших частных транспортно-логистических компаний в России с активами в сфере портового, железнодорожного и интегрированного логистического бизнеса. Большая часть операций Группы сосредоточена на Дальнем Востоке России, что позволяет FESCO получать дополнительные преимущества от участия в динамично растущих объемах торговых операций между Россией и странами Азии.

Группе FESCO принадлежит ПАО «Владивостокский морской торговый порт» ежегодной пропускной способностью 5 млн. тонн генеральных грузов и нефтепродуктов и более 768 тыс. контейнерных грузов [9]. Владивостокский морской торговый порт (далее – ВМТП) – самая

крупная стивидорная компания в порту Владивосток. ВМТП используется для каботажных и для внешнеторговых перевозок. ВМТП – это крупнейший универсальный порт во всем Дальневосточном регионе. Грузооборот – 13,4 млн т/год [10].

ООО «Транснефть – Порт Козьмино» – российская стивидорная компания, оператор нефтеналивного терминала в порту Восточном. После ввода в эксплуатацию второй очереди стало возможным увеличение количества отгружаемой нефти до 30 млн тонн [11].

В соответствии с Положением о Дальневосточном бассейновом филиале ФГУП «Росморпорт», основными направлениями деятельности филиала в морских портах Владивосток, Восточный, Зарубино, Находка, Ольга и Посыет и на подходах к ним являются создание, содержание, эксплуатация и развитие закрепленного за ФГУП «Росморпорт» федерального имущества, в том числе имущественного комплекса, обеспечивающего безопасность мореплавания и выполнение работ в морских портах (табл. 1) [12].

Таблица 1

Основные предприятия морской транспортной отрасли Приморского края

Название предприятия	Юридический адрес
ПАО «ДВМП» в г. Владивостоке	690990, г. Владивосток, ул. Алеутская, 15
ООО «Транснефть – порт «Козьмино»	692943, г. Находка, пгт. Врангель, ул. Базовая, 22
Дальневосточный филиал ФГУП «Росморпорт»	690003, Приморский край, г. Владивосток, ул. Нижнепортовая, 3
ОАО «Находкинский морской торговый порт»	692900, г. Находка-4, ул. Портовая, 22
ОАО «Владивостокский морской торговый порт»	690950, г. Владивосток, ул. Стрельникова, 9
ОАО «Владивостокский морской рыбный порт»	690012, г. Владивосток, ул. Березовая, 25
ОАО «Находкинский морской рыбный порт»	692900, г. Находка, Находкинский пр-т, 69
ОАО «Морской порт в бухте Троицы»	692725, Приморский край, Хасанский р-н, пос. Зарубино, ул. Молодежная, 7
ОАО «Торговый порт Посыет»	692705, Приморский край, Хасанский р-н, пос. Посыет, ул. Портовая, 41

Составлено автором по [8].

АО «Восточный порт» – стивидорная компания, специализирующаяся на перевалке каменного угля с использованием автоматизированного конвейерного оборудования. Основной груз порта – каменный уголь [13].

Также в Приморском крае одновременно ведется строительство шести новых портов, которые прибавят к существующему грузообороту еще 100 млн. тонн [14]. В связи с этим, в регионе также возрастет и количество отходов, образуемых предприятиями морского транспорта.

На предприятиях морской транспортной отрасли в процессе эксплуатации судна и работы людей образуются отходы различного происхождения. В результате их накопления возникает необходимость их постоянной или периодической утилизации. К основным эксплуатационным судовым загрязнителям могут быть отнесены нефтесодержащие и сточные воды. Такие отходы запрещены к сбросу [15]. Также категорически запрещается сбрасывать в море в любых зонах пластмассовые изделия и отходы от технического обслуживания судна (палубный сор, обтирочные отходы, ветошь и т.д.).

Сброс бытовых отходов в море разрешен за пределами 12 миль на ходу судна вне особых районов. Упаковочные материалы на основе полимеров, элементы судовых конструкций, рыболовные принадлежности и т.д., необходимо собирать отдельно от других отходов в специализированные емкости и сдавать в портах либо подвергать сжиганию. Материалы для обшивочных и упаковочных работ, всевозможные емкости и изделия из материалов, не содержащих вредных веществ (стекло, керамика, бумага, текстиль), утратившие свои функции, относятся к группе бытовых отходов, которые подлежат постоянному или периодическому удалению.

Опасность представляет также перенос чужеродных организмов с балластными водами. Балласт нужен для обеспечения устойчивости судна, но в нем содержатся микроорганизмы, водоросли, личинки из экосистемы порта погрузки. При сбросе в порту назначения они могут нарушить сложившийся баланс и стать инвазивными. Для решения проблемы следует вводить системы очистки и обеззараживания балласта – фильтрацию, обработку хлором, ультрафиолетом, озоном. А также применять балластные воды замкнутого цикла, не сбрасывая их в море.

Влияние морского транспорта на морскую флору и фауну может быть различным: от прямого воздействия на отдельных животных до более широкого влияния на биоразнообразие и функционирование экосистем [16].

Физическое воздействие судоходства тоже наносит ущерб экосистемам. Во-первых, это сильный шум от работы двигателей и вращения гребных винтов, который является причиной нарушения поведения морских организмов, миграции рыб. Во-вторых, гибель при столкновениях с судами животных, китов, черепах, морских птиц. Для снижения шумового воздействия требуется использовать современные глушители и изоляцию. А также вводить обязательное использование отпугивающих устройств. Важно снижать скорость движения судов в местах миграций и обитания морской фауны.

Проблема загрязнения морской среды является частью более широкой проблемы обращения с отходами, которая становится все более серьезной задачей для здравоохранения и охраны окружающей среды по всему миру. Пробелы в реализации и обеспечении соблюдения существующих международных, региональных, национальных правил и стандартов, которые могли бы улучшить ситуацию, вместе с низкой осведомленностью основных заинтересованных сторон и широкой общественности, являются основными причинами, по которым проблема загрязнения акватории не только сохраняется, но и продолжает увеличиваться.

Таким образом, в Приморском крае, как и во многих других регионах страны, имеющих водный транспорт, существует проблема загрязнения морских акваторий. В Приморье функционирует 6 крупных морских портов. Это существенно влияет на загрязнение воды.

Большую часть отходов морской транспортной отрасли составляют льяльные воды, с содержанием нефти и нефтепродуктов более 15%. На втором месте отходы бытовых и офисных помещений, на третьем – всплывшие нефтепродукты из нефтеловушек. В отдельных районах случаются разливы мазута и иных нефтепродуктов.

Проблема загрязнения морских акваторий Приморского края предприятиями морской транспортной отрасли должна иметь комплексное решение, основанное на применении лучших существующих технологий и природоохранных практик в сфере обращения с судовыми отходами.

1. Терлеева Н.В., Иванов А.Ю. Жидкие судовые грузы и отходы, причины появления судовых разливов в море и проблемы их дистанционного зондирования // Экология и промышленность России. – 2017. – Т. 21, № 8. – С. 13–19.

2. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/>

3. Медведев М.Д., Иванов Б.Н., Коллегаев М.А. Предотвращение загрязнения морской среды: повестка дня на XXI век // Одесская национальная морская академия – доклад на I научно-практическом семинаре по проблеме управления судовыми балластными водами (для специалистов учебных заведений). – Одесса, 2003. – 8 с.

4. Реестр морских портов – Текст: электронный. – URL: <https://morflot.gov.ru/>

5. Морские порты – Текст: электронный. – URL: <https://www.rosmorport.ru/>

6. Морские новости и новости речной транспортной отрасли – Текст: электронный. – URL: <https://portnews.ru/>

7. Информация о крупных предприятиях морского транспорта – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/>

8. Транспортная группа FESCO – Текст: электронный. – URL: <https://ru>

9. Общая информация. ВМТП – Текст: электронный. – URL: <https://www.vmtpru/>

10. Об организации. ООО «Транснефть – Порт Козьмино» – Текст: электронный. – URL: <https://kozmino.transneft.ru/about/>

11. Положение о Дальневосточном бассейновом Филиале Федерального государственного унитарного предприятия «Росморпорт»: Приложение к приказу ФГУП «Росморпорт» от 25.11.2020 г. № 507. – Москва, 2020. – 10 с.

12. О компании. АО «Восточный порт» – Текст: электронный. – URL: <https://www.vostport.ru/>

13. Строительство шести новых портов ведется в Приморском крае – губернатор – Текст: электронный. – URL: <https://portnews.ru/>

14. Национальные и международные требования к утилизации бытовых отходов на судах и экологической безопасности – Текст: электронный. – URL: <http://morvesti.ru/>

15. Доклад ЮНЕП «От загрязнения к решению: всемирная оценка проблемы морского и пластикового мусора» – Текст: электронный. – URL: <https://www.unep.org/ru/>

УДК 330.342.24

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ УНИВЕРСИТЕТОВ, СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ И КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

А.О. Сапронова, магистрант

М.Е. Василенко, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** На современном этапе российская экономика на национальном уровне ориентирована на поддержку трансфера технологий от университетских разработок к реальному сектору, на поддержку наукоемких и технологических инноваций, развитие образования и науки, а преимущественно на содействие квалифицированным заказчикам и студенческим стартапам.*

***Ключевые слова:** трансфер технологий и инноваций, национальная экономика инноваций РФ, университет, стартап, квалифицированных заказчик.*

DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION ECONOMY IN THE CONTEXT OF STATE SUPPORT FOR UNIVERSITIES, STUDENT STARTUPS, AND QUALIFIED CUSTOMERS

***Abstract.** Nowadays the Russian economy at the national level is focused on supporting the technology transfer from university developments to the business, supporting knowledge-intensive and technological innovations, supporting education and science, and mainly on promoting qualified customers and student startups.*

***Keywords:** technology and innovation transfer, national innovation economy of the Russian Federation, University, startup, qualified customer.*

Существующие точечные меры поддержки инноваций, в том числе федеральный проект государственной платформы поддержки университетских научно-технологических инноваций, появились относительно недавно, но за это время, положение России в мировом рейтинге инновационности выросло вдвое за два года. Тем не менее, Россия отстает по ряду ключевых показателей в сравнении с развитыми экономиками, где государственные меры поддержки университетских инноваций и предпринимательства реализуются более полувека.

С одной стороны, основной задачей университета как учреждения образования и науки является подготовка высококвалифицированных кадров и научные исследования, как фундаментальные, так и инновационно-прикладные. С другой стороны, в современных условиях для экономического развития страны необходима быстрая и эффективная интеграция инноваций – передовых научных и технологических разработок университета. Взаимодействие университета и реального сектора экономики возможно усилить через коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности ученых университетов. Университеты заинтересованы в привлечении внебюджетного финансирования от государства. Государство заинтересовано в развитии технологических инноваций и выделяет целевое финансирование на это в соответствии с последними указами Президента и федеральными законами, относящимися к развитию экономики инноваций [1–5].

Ожидания от целевого финансирования и внедрения программ и стратегий научно-технологического развития страны, повышения предпринимательских компетенций студентов и ученых – технологический суверенитет страны, разработка инновационной и высокотехнологичной продукции и создание новых рынков с помощью университетских технологических стартапов, создания собственных экспериментальных, опытных и прототипных производств в университетах.

Вовлечение образовательных организаций с обновлением материально-технической базы и реализации поставленных задач президентом возможно реализовать с помощью системы трансфера технологий и инноваций.

Однако существующие пути трансферов и методы оценки требуют оптимизации: не разработана система интеграции и гармонизации университетского технологического предпринимательства в целях трансфера технологий и инноваций, а именно его участников университетских стартапов, малых технологических компаний, квалифицированных заказчиков инноваций, самих университетов, в связи с этим замедляется экономическое и научно-технологическое развитие региона, университетом не раскрыты все возможности для получения финансирования и развития университета; не разработаны методы комплексной оценки интеллектуальной собственности для успешного осуществления трансфера инноваций, отдельных видов интеллектуальной собственности в реальный сектор экономики, что обуславливает необходимость разработки комплексных мер поддержки и государственной экономической и образовательной политике в области экономики инноваций и трансфера технологий.

Проведен сравнительный анализ открытых рейтингов и показателей, отражающих потенциал инновационного развития страны. Основными индикаторами инновационного развития являются Глобальный инновационный индекс и Индекс инноваций Bloomberg. В качестве индикаторов формирующейся среды используются рейтинг глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и рейтинг деловой среды Всемирного банка.

В целом рейтинговые показатели России за исследуемый период продемонстрировали положительную динамику. Наиболее позитивные изменения произошли в уровне человеческого капитала – рост количества основателей стартапов и инноваторов, создающих интеллектуальную собственность, росту сделок прав интеллектуальной собственности и построении деловой среды, хотя последний показатель несколько снизился.

К основным проблемам, ограничивающим инновационное развитие страны, относятся незрелость институтов развития трансферов технологий, проблемы современного производства, малоемкий рынок венчурного капитала, в основном сконцентрированного в области государственных мер поддержки университетского технологического предпринимательства. На основе этих вопросов были определены направления решения основных проблем.

На долю инновационных компаний, поддерживаемых венчурным капиталом, приходится 41 % общей рыночной капитализации и 62 % расходов компаний на исследования и разработки. Среди компаний, основанных за последние десять лет, на долю компаний, поддерживаемых венчурным капиталом, приходится половина по количеству, три четверти по стоимости и более 92 % расходов на НИОКР и стоимости патентов.

До реформ 2020 г. не было таких технологических компаний с значительными вложениями в РИД, как в других крупных развитых странах, но после, появилось вдвое больше компаний, занимающихся инновационной и научно-технологической деятельностью.

Применение указов и федеральных законов в качестве естественного эксперимента позволяет предположить, что индустрия инноваций и стартапов является причиной роста экономики инноваций России, так более половины компаний, поддерживаемых венчурным капиталом, не существовали бы или не достигли бы успеха без внедрения государственных мер поддержки развития инноваций.

Динамика неоднозначна, так, с 2015 года доля инновационных товаров (с 9,2 до 5,3 % в 2021 году) и доля затрат на технологические инновации (с 2,9 до 2,1 % в 2021 году) продолжают снижаться. Доля организаций, осуществляющих организационные, экологические и маркетинговые инновации, также снижается, при этом наибольший эффект оказывают экологические инновации – почти в три раза (с 1,6 % в 2016 году до 0,6 % в 2021 году). При этом стоит отметить изменения в методике оценки общего уровня инновационной деятельности с 2019 года. Это связано с тем, что теперь для отнесения организации к инновационной используются три критерия вместо одного. В 2019 году этот показатель составил 21,6. Цели, отра-

жающие развитие инновационного процесса Российской Федерации, были обозначены в Указе Президента Российской Федерации [4] и позднее нашли отражение в Указе Президента Российской Федерации от 2024 года. К 2022 году доля высокотехнологичной и наукоемкой промышленной продукции в внутреннем валовом производстве увеличится в 1,3 раза. К 2022 году доля инвестиций в основной капитал в ВВП увеличится до 27 %.

Однако статистика официального сайта Росстата показывает, что достигнутые значения этих показателей существенно отличаются от целевых уровней. В сочетании с динамикой развития основных показателей инновационного экономического развития выделены основные характеристики инновационной экономики: экономическая открытость; конкурентоспособность глобального уровня; национальное участие; производство высокотехнологичной продукции и предоставление высокотехнологичных услуг.

На основании этих характеристик происходит сравнение России с другими странами и определение ее инновационной позиции, для этого проанализированы данные основных инновационных рейтингов, таких как инновационного индекса, индекса инноваций Bloomberg, рейтинг конкурентоспособности Всемирного экономического форума и рейтинг деловой среды Всемирного банка [6].

Необходимо отметить, что инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности и устойчивого развития экономики. Повышение инновационной активности в России требует комплексного подхода, включающего в себя улучшение инновационной инфраструктуры, развитие научных исследований, поддержку стартапов, создание благоприятной инвестиционной среды и укрепление институциональной базы. Для достижения более высоких позиций в мировом индексе инноваций необходимо активизировать усилия в развитии образования, науки, технологий и инноваций. Политическая стабильность и прозрачность в управлении также имеют значительное значение для обеспечения благоприятной среды для инноваций и развития инновационной экосистемы в стране. Учитывая потенциал и ресурсы, которыми обладает Россия, успешная инновационная стратегия может стать важным катализатором для устойчивого экономического роста и диверсификации экономики.

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет и Всемирная организация интеллектуальной собственности совместно составляют Глобальный индекс инноваций. Он основан на двух основных показателях: инновационном вкладе, который оценивает ресурсы и условия для создания и внедрения инноваций, и инновационном выходе, который измеряет результаты инноваций. Россия продемонстрировала положительную динамику в этом рейтинге, поднявшись с 64-го места в 2012 году на 47-е в 2022 году. Однако, за последние три года место России в индексе снизилось с 46-го на 47-е. Важно отметить, что Россия занимает высокие позиции по показателю «Человеческий капитал и исследования», характеризующему квалифицированные кадры и научные достижения. В то же время, слабое институциональное развитие страны и недостаточно благоприятная нормативно-правовая среда оказывают негативное влияние на инновационную активность. Проблемы также связаны с низким уровнем развития венчурного рынка, что связано с нестабильной политической обстановкой и санкциями против России.

За последнее десятилетие Россия значительно улучшила свои показатели в Глобальном инновационном индексе, поднявшись с 64-го на 47-е место в 2022 году, через год после введения политики содействия инновациям в рамках федеральных проектов государственной платформы университетского научно-технологического предпринимательства.

Основными сильными сторонами России в области инноваций являются:

- Квалифицированные таланты и квалифицированные заказчики – ученые и основатели стартапов, индустриальные партнеры, особенно в области естественных наук, инженерии, биотехнологии, IT-сектора. Выпускники высших учебных заведений, заинтересованные в получении предпринимательских и технологических компетенций, разработке результатов интеллектуальной деятельности и их коммерциализации.
- Значительный потенциал в области коммерциализации научных исследований и разработок, о чем свидетельствует большое количество поданных заявок на патенты по изобретениям, промышленным образцам и полезными моделям. Количество регистраций сделок по использованию результатов интеллектуальной деятельности в центрах трансфера технологий в университетах возросло.

В то же время Россия сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют ее инновационному развитию:

- Слабая институциональная среда, в частности, проблемы с законодательной базой. Несмотря на увеличение количества принимаемых новых законов, правовая база России в области инноваций, трансферов технологий в частности, остается весьма несовершенной. Законодательная база в сфере бюджетного, налогового и таможенного надзора недостаточна для развития высокотехнологичных компаний. Все это влияет на реализацию инновационного потенциала нашей страны.

- Недостаточное развитие инфраструктуры, особенно в сфере экологической устойчивости
- Ограниченные инвестиции в венчурный рынок и низкая активность частных инвесторов. Основным доступ венчурного капитала приходится на государственные меры поддержки.

Для улучшения инновационного потенциала России необходимо решить выше обозначенные проблемы путем совершенствования законодательной базы, укрепления институтов развития трансферов технологий и инноваций, и создания более благоприятной среды для инвестиций в инновации и высокотехнологичную продукцию страны.

1. Федеральный закон от 04.08.2023 № 478-ФЗ "О развитии технологических компаний в Российской Федерации". – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454055/

2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» . – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015>

3. Указ Президента РФ от 28.02.2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402280003>

4. Указ Президента РФ от 07.05.2020 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/71937200/>

5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике». – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/70170954/>

6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации / Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. [и др.] . – Москва: НИУ ВШЭ, 2023. – 274 с.

УДК 141.32

ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ: НОВЫЕ РИСКИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ТРЕВОГИ

В.А. Сахаровская, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается тревога как фундаментальная проблема в условия современной реальности, с которой человечество сталкивается регулярно – формирование цифровой культуры, угроза военных действий, нестабильное экономическое положение оказывают колоссальное влияние на массовое сознание. В эпоху стремительного, динамичного и непредсказуемого развития тревога находит свое отражение в каждом и является неотъемлемой частью жизни человечества, тем самым рассмотрение сущности данного эмоционального явления и изучение основных факторов его возникновения позволяет найти необходимые способы решения данной глобальной проблемы.

Ключевые слова: тревога, информационный и технологический прогресс, экзистенциальные проблемы, тревожное состояние.

MAN IN THE INFORMATION AGE: NEW RISKS OF EXISTENTIAL ANXIETY

Abstract. The article examines anxiety as a fundamental problem in the conditions of modern reality that humanity regularly faces – the formation of digital culture, the threat of military actions, unstable economic

conditions have a colossal impact on mass consciousness. In the era of rapid, dynamic, and unpredictable development, anxiety finds its reflection in everyone and is an integral part of human life, thus studying the essence of this emotional phenomenon and exploring the main factors of its occurrence allows to find necessary ways to solve this global problem.

Keywords: *anxiety, informational and technological progress, existential problems, anxious state.*

Тревога как одна из экзистенциальных проблем волнует не одно поколение, ее возникновение и непосредственное проявление в бытовых реалиях слишком регулярно, чтобы пропускать существование данного явления из фокуса внимания философов и психологов. Состояние тревоги характеризуется пугающей неопределенностью, беспомощностью перед неизвестностью, оцепенением. Зачастую, сама суть возникновения тревоги остается «за ширмой», чем – то ускользающим, тем, что близко, но в то же время недостижимо – желание понять причину только приводит к бесконечному возвращению к исходной точке «Тревога не вызывает и не указывает, а если и говорит, то делает это на языке символов, не раскрывая своих смыслов» [1, с. 9]. Она включает в себя множество составляющих – от безысходности до страха, но что является ядром? Безусловно, страх первично и неразрывно связан с тревогой, он является отправной точкой данного состояния, заводит индивида в определенные рамки, не позволяющие выходить за границы безопасного. В критических ситуациях страх в большинстве случаев выходит на первый эмоциональный план, однако наблюдать его проявление в безопасных ситуациях также возможно – в каждом процессе выбора, в каждом шаге в неопределенность, в каждом чувстве неизвестности может возникать это, почти неуловимое, ощущение трепета, что в дальнейшем переходит в устойчивое состояние – непосредственно тревогу. Для того, чтобы понять истинную природу тревоги необходимо обратиться к ее существу, что поясняет саму суть феномена.

В экзистенциализме тревога является совершенно естественной реакцией на беспомощность, что характерно в случаях поиска смысла жизни, осознания неизбежной смерти, страха ответственности перед выбором [2, с. 5]. Однако, нельзя утверждать, что тревога является негативным состоянием – напротив, принятие феномена как неотъемлемую часть жизни личности позволяет обрести свободу. Одной из важнейших работ экзистенциалистов является труд Жан Поль Сартра «Экзистенциализм – это гуманизм», в котором освещается проблема признания ответственности, осознания собственной безусловной незавершенности. Тревога определяется отсутствием желания к проявлению личных позиций, только в случае признания собственной готовности к последствиям выбора человек может обрести спокойствие, в то же время каждый выбор приносит свои последствия как для индивида, так и для общества в целом. Только при принятии несостоятельности человек способен к развитию, но это и является первопричиной страха в целом – концепт тревоги является неопределённым тогда, когда находится оправдание собственной комфортности стечением обстоятельств, у экзистенциалистов страх является вершиной человеческого прогресса, поскольку только через него раскрывается истинное бытие. По Ж.П. Сартру, такие общепринятые тяжелые состояния как: тревога, страх, заброшенность являются нормальными, так как являются возможностью к раскрытию личностного потенциала, проявлению настоящей свободы [3].

Тревога – сам человек, существо тревоги определено существованием человека. Становление человека сопряжено с тревожностью, без этого состояния нет возможности развитию, оно толкает человечество на преобразования, а преобразованиям сопутствует тревожность.

Несмотря на то, что тревога является неотъемлемой составляющей каждого человека во все времена, в эпоху стремительного развития информационных технологий уровень напряженности возрастает, так как постоянно возникают новые негативные последствия технологического развития. «Новые технологии формируют наше общество, так как информация его существенная часть» [4, с. 2], в настоящее время информация является главным ресурсом, товаром, человечество буквально само по себе информация, в потоке которой сложно структурировать все происходящее.

Например, одним из глобальных факторов повышения тревожности является регулярная информационная перегрузка. У каждого есть доступ к огромным массивам данных, при этом трансляция таких данных может быть различной. В прошлом у общества было всего несколько источников информации – например, телевидение, радио и газеты, в которых транслирование самой сути происходящего было примерно одинаковым, однако на данный момент помимо увеличения количества потенциальных источников информации также произошло измене-

ние её объема и формы изложения – сейчас можно найти множество различных точек зрения на происходящее [4], исход – отсутствие полных системных знаний. Большую роль в создании неопределенности играют СМИ, тиражируя колоссальное количество неподтвержденной информации.

Погоня за успехом – проблема современности. Происходящее еще больше приводит индивида к дисбалансу, социальными сетями диктуются новые правила игры – необходимо добиваться большего, стремиться к бесконечному, нет разницы какими путями идти к цели. Все это непременно приводит к одному и тому же – выбор того, что необходимо принимать как истину. Регулярное стремление переступить через свою свободу и личный выбор для поддержания нынешних общественных целей и идеалов непременно является прямым путем к повышению тревоги, люди массово меняют собственные ценности, основываясь на некорректной и нерелевантной информации. К тому же, наблюдается тенденция распространения более негативной информации, влияющей на эмоциональный фон человека.

Развитие искусственного интеллекта подталкивает людей к вопросам о уникальности человеческого мышления. В случае возможности его полной замены появляется вероятность дегуманизация человека, что и является обратной стороной технического прогресса [5]. Тогда возникают вопросы о важности реального общения, поиска предназначения, стремления принадлежности человека к обществу как таковому. Страх потери работы вследствие замены работником искусственным интеллектом теперь не является воображением, а ближайшим будущим. Такие условия жизни создают идеальную среду для взращивания внутренней тревоги, никто не уверен, до чего может дойти технологический прогресс в ближайшем будущем. Одним из последствий такой динамического развития является появление клипового мышления – темп жизни ускоряется с каждым годом, для усвоения информации необходимо меньшее количество времени, однако когнитивные способности человека остаются неизменными, или наоборот, снижаются [6].

Как далеко от человечества находится потеря нравственности? Достаточно близко, ценности гуманизма постепенно расплываются в условиях цифровизации, какова стоимость человеческой жизни, для чего необходимо принятие человека как высшую сущность, если он становится настолько заменим? Люди теряют устоявшиеся ориентиры, на их замену приходит неясность, а отсутствие алгоритмов действия вновь приводит к экзистенциализму, как следствие – к выбору, который всегда определен тревогой. Трансформация социальной среды является ступенью к возникновению социальных барьеров – переход к опосредованному общению понижает уровень социальной адаптации, однако формирование и становление человека как социального существа невозможно без активного социального взаимодействия с членами социума, тревога в данном случае обусловлена неспособностью стать полноценной частью общества.

Некоторые из общих и глобальных проблем также могут влиять на тревожность, например, экономические проблемы – при усиленном развитии рынка в условиях капитализма доход населения уменьшается, растет уровень бедности, тем самым уровень личной тревоги каждого члена общества может вырастать. В современном мире все чаще продвигаются монополии, что не позволяет выйти на экономический рынок, так как конкуренция может достигать глобальных масштабов, открытие собственного бизнеса является достаточно тяжелой проблемой. В информационном поле все чаще можно встретить пропаганду идей о крупном заработке, публикации успеха в материальном плане, что может приводить к мыслям о низких способностях личности и желанием работать регулярно в ущерб здоровью, как физическому, так психологическому. Люди начинают сомневаться в собственном профессиональном выборе, думают о смене сферы деятельности на более перспективную по меркам социальных сетей, что также имеет отражение в личной тревоге.

Возможность военных действий как фактор, стремительно повышающих уровень тревожности каждого человека – в любую эпоху можно найти хотя бы одно крупное военное событие, которое фундаментально меняло общественное сознание. Например, после Великой Отечественной войны в результате глобального психологического потрясения целое поколение подверглось сильнейшему уровню тревоги, безусловно возникшей в результате военных действий. Сейчас же угроза войны стала наиболее острой, так как изменилось техническое и информационное поле в целом, в результате усиленной цифровизации техника и вооружение также значительно изменились, что может привести к необратимым последствиям в случае возникновения военных действий. Внутреннее ощущение беспомощности перед лицом войны про-

буждает в каждом тревогу и даже в этом случае перед человеком стоят мысли о выборе, о проблеме значимости Родины, о собственном и семейном благополучии. Также в таких случаях затрагивается еще одна экзистенциальная проблема смерти, провоцирующая еще большую тревогу за собственную и чужую жизнь – человеку необходимо действовать согласно собственным убеждениям, брать ответственность за свой будущий выбор в ходе войны, однако это является еще более пугающей проблемой для большинства людей. Экзистенциальная проблема выбора в таких случаях стоит на первом месте, каждый человек не хочет выходить из собственной зоны комфорта, менять свой привычный жизненный сценарий и действовать исходя из сложившихся обстоятельств. В том числе, на данный момент увеличилось число терактов, которые напрямую воздействуют на собственное чувство безопасности в современных условиях.

Нельзя не упомянуть и прямое воздействие техногенного развития на условия окружающей среды, в которой непосредственно существует человек. В ходе урбанизации и индустриализации еще в XIX веке уже появлялись первые негативные последствия промышленного производства – ухудшение качества воздуха, выброс большого количества отходов, а в наше время данные проблемы достигают пика, во многих крупных городах просто невозможно жить без последствий для здоровья. Также с каждым годом растет уровень глобального потепления, что приводит к таянию ледников, а это в свою очередь является угрозой появления новых форм эпидемий. Разрушение озонового слоя атмосферы в виде появления озоновых дыр приводит к регулярному поступлению губительных УФ-лучей, рост общего мусора, не доступного к переработке растет с каждым годом интенсивнее, имеется огромное количество экологических проблем, которые ставят под угрозу человеческое существование. Каждый человек задумывался о данной проблеме, рост собственной тревоги повышается, однако массовое сознание все же не меняется – люди не осознают собственной ответственности за окружающую среду, развитие информационных технологий буквально не позволяет человечеству думать не только о современном ближайшем будущем, но и о природной среде, которая непосредственно влияет на физическое и психологическое самочувствие, весь акцент развития смещен только на интеллектуальную и техногенную сферу.

Подводя итог можно сказать, что тревога находится в самом человеке, является неотделимой частью, но лишь с ее принятием возможно развитие. Вследствие глобального развития технологического и информационного поля человек теряет связь с собственной тревогой, она перестает быть подконтрольной, тем рычагом, который двигает личностный прогресс. Становится тем препятствием, которое регулярно сковывает и захватывает, разрывает связь с внутренней свободой. Только при принятии личной ответственности тревога может являться ключом к собственному изучению и постижению.

1. Касумов Т. К. Тревога как таковая и как концепт // *Философия и культура*. – 2017. – № 10. – С. 36–48.

2. Куземина Е.Ф., Косивченко Е.В. Страх и тревога: философские проблемы существования человека // *Общество: философия, история, культура*. – 2023. – № 10. – С. 65–71.

3. Жан Поль Сартр Экзистенциализм – это гуманизм – Текст: электронный. – URL: http://scepsis.net/library/id_545.html

4. Ефимова А. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования: информационная перегрузка // *Бизнес. Общество. Власть*. – 2010. – №3. – С. 127-138.

5. Юльякшин М.М. Дегуманизация как оборотная сторона научно-технического прогресса // *Сб. конф. НИЦ Социосфера*. – 2012. – № 5. – С. 91-94.

6. Донина И. А., Хачатурова К. Р. Эпоха цифровизации: психологические и социальные последствия // *Цифровое общество: психолого-педагогическая трансформация: сб. матер. Всероссийской научно-практ. конференции, 16 ноября 2022 г. / под ред.: Т. В. Архиреевой, Д. Р. Гаджибабаевой [и др.]*. – Новгород, 2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AGILE-ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

А.В. Светобатченко, магистрант кафедры экономики и управления
О.В. Недолужко, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье рассматривается использование Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании. Описывается, как Agile методологии помогают повысить эффективность и гибкость в управлении проектами и повседневной работе. Рассматриваются основные принципы Agile, такие как итеративность, коллаборация, адаптивность и самоорганизация команд. Приводятся примеры успешной реализации Agile в различных отраслях и описываются практические рекомендации по внедрению Agile-подхода в организации. Подчеркивается важность использования Agile-технологий для обеспечения конкурентоспособности и успешного развития компании в современной динамичной бизнес-среде.

Ключевые слова: Agile, бизнес-процессы, гибкость, Agile-методологии, эффективность.

USING AGILE TECHNOLOGIES IN ORGANIZING COMPANY BUSINESS PROCESSES

Abstract. The article discusses the use of Agile technologies in the organization of business processes of the company. It describes how Agile methodologies help to increase efficiency and flexibility in project management and day-to-day work. The basic principles of Agile are considered, such as iterativity, collaboration, adaptability and self-organization of teams. Examples of successful Agile implementation in various industries are given and practical recommendations for the implementation of the Agile approach in the organization are described. The importance of using Agile technologies to ensure the competitiveness and successful development of the company in a modern dynamic business environment is also emphasized.

Keywords: Agile, business processes, flexibility, Agile methodologies, efficiency.

Введение

Agile-технологии становятся все более популярными в современном бизнесе благодаря своей способности реагировать на изменения быстро и эффективно. Они позволяют компаниям улучшить гибкость и производительность своих бизнес-процессов, что в свою очередь способствует развитию и конкурентоспособности. В данной работе рассматривается, каким образом использование Agile-технологий может помочь организациям оптимизировать свои бизнес-процессы и достичь поставленных целей.

Цель исследования состоит в поиске преимуществ использования Agile-технологий на примере опыта компаний из различных сфер деятельности.

Актуальность статьи об использовании Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании обусловлена рядом факторов. Во-первых, современный бизнес характеризуется высокой динамикой изменений, быстрым развитием технологий и увеличенной конкуренцией. Для успешного выживания и развития компании необходимо быть гибкой, быстро реагировать на изменения рынка и оперативно адаптироваться к новым требованиям клиентов. Во-вторых, Agile-технологии помогают повысить эффективность работы компании, улучшить качество продуктов и услуг, организовать более эффективное взаимодействие между участниками проекта. Это ведет к улучшению процессов внутри компании, сокращению времени разработки продуктов и их быстрому выводу на рынок, что в свою очередь способствует увеличению прибыли и укреплению позиций компании на рынке.

Кроме того, Agile-технологии предоставляют компаниям возможность более эффективно управлять рисками, более гибко распределять ресурсы, а также развивать инновационные идеи. Это важно для компаний, стремящихся к постоянному развитию и удержанию лидирующих позиций на рынке.

Таким образом, использование Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании является ключевым фактором успешного развития и конкурентоспособности в современ-

ном бизнес-мире. Поэтому изучение этой темы и применение Agile-подходов в практике работы компаний становится все более актуальным и востребованным.

Научная новизна статьи о использовании Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании заключается в следующем:

1. Исследование актуальности и применимости Agile-методологий для улучшения бизнес-процессов компании в современной динамичной среде. Будут рассмотрены конкретные примеры успешной реализации Agile-подходов в различных отраслях.

2. Анализ научных исследований и публикаций о преимуществах и недостатках применения Agile-технологий в организациях. Будут рассмотрены результаты исследований по улучшению эффективности, качества и гибкости бизнес-процессов при использовании Agile-методологий.

Таким образом, в статье будут даны ценные практические рекомендации, основанные на научных исследованиях, что вносит значительный вклад в развитие темы использования Agile-технологий в организации бизнес-процессов компании.

Методы исследования.

В данной работе был проведен системный анализ существующих тенденций в области ведения проектов с помощью Agile-методологий с использованием общенаучных методов познания, а также методов библиографического анализа и обобщения публикаций по выбранной тематике исследования.

Результаты исследования и их обсуждение.

В современном мире организации, которые стремятся к повышению производительности труда, повышению качества обслуживания, сервиса, итоговой продукции, эффективности персонала, ищут инновационные подходы к управлению бизнес-процессами, некоторые из них называют «гибкими» подходами. Тенденции современного рынка заключаются в интеграции цифровых технологий, инновационных решений в деятельности, а также проектных подходов для управления бизнес-процессами. Компании, которые стремятся оптимизировать свою деятельность, упростить запуск, ведение и закрытие проектов, повысить мотивацию команд на реализацию проекта, в котором они задействованы, прозрачнее и объективнее оценивать прогресс и ход реализации проектов, прибегают к интеграции новых управленческих методологий.

Agile-методология – один из наиболее распространенных подходов к управлению проектами. Технология позволяет разбивать проект на этапы и ставить конкретные задачи в каждом из них, точно разделять обязанности между сотрудниками, тесно взаимодействовать с каждым участником проекта, непрерывно следовать разработке, оперативно получать обратную связь и отслеживать вклад каждого сотрудника в реализацию проекта. Важно отметить, что подобный проектный подход позволяет каждому участнику процесса самостоятельно оценить и ощутить собственный вклад в разработку, методология позволяет организовать дружелюбный и открытый для обсуждений рабочий процесс.

В публикации П.В. Паладиной рассказывается о том, что Agile – это не только гибкая методология, но и целая философия, которая включает в себя эффективную и слаженную работу команды. По мнению автора, чтобы применить философию Agile на практике, проектные команды используют фреймворки, такие как Скрам, Канбан, экстремальное программирование и прочее. Agile-команда самоорганизующаяся, то есть внутренние вопросы участники команды решают самостоятельно, участники равны и несут коллективную ответственность за результаты проекта [1].

Agile-методологии широко используются на различных предприятиях и в различных отраслях благодаря своей универсальности и гибкости. Вот как Agile может быть применен в организациях различных типов:

IT-компании: Agile-методологии, такие как Scrum и Kanban, широко распространены в сфере информационных технологий. Они позволяют быстро реагировать на изменения в требованиях заказчика, улучшают коммуникацию внутри разработчиков и повышают производительность команды. Так, в статье М.И. Имамвердиевой подчеркивается, как IT-команда может применять на практике методологию Agile, а именно фреймворк Канбан, и это позволяет сотрудникам визуально увидеть необходимые процессы [2].

Маркетинговые агентства: Agile может быть использован для планирования и управления маркетинговыми кампаниями, создания контента и анализа эффективности маркетинговых стратегий. Это позволяет агентствам быстро реагировать на изменения в отрасли и эффективно взаимодействовать с заказчиками. Н.А. Колесников в своей работе говорит, что чтобы

удержать маркетинговую стратегию, необходимо применять технологии Agile маркетинга, которые предполагают постоянные зацикленные итерации решений, подразумевая постоянно стихийно-изменяющуюся маркетинговую среду [3].

Производственные предприятия. В производственной сфере Agile-методологии могут быть использованы для улучшения процессов управления проектами, оптимизации производственных циклов и увеличения оперативности реагирования на изменения в производственных процессах. В своей работе автор рассказывает о преимуществах гибридных Agile-методологий, которые могут быть успешно использованы даже на промышленных предприятиях [4].

Финансовые организации: Agile может быть применен в финансовой сфере для улучшения процессов управления рисками, разработки новых финансовых продуктов и управления отчетностью. Это помогает финансовым организациям быть более гибкими и конкурентоспособными на рынке. Петросян С. Э. рассказывает о конкретном примере российского банка – Сбербанк, как первооткрывателя, использующего Agile-методологии. Также автор предполагает будущие улучшения в банковской сфере, такие как: окончательное внедрение цифровой трансформации, привлечение молодых специалистов, совершенствование системы управления, упрощение реализации проектов [5]. Это в очередной раз доказывает, что Agile-методологии можно применить к любому предприятию.

В целом, Agile-методологии могут быть успешно применены на различных предприятиях благодаря своей способности к адаптации и управлению изменениями. Они позволяют компаниям быстрее реагировать на изменяющиеся условия, улучшать сотрудничество внутри команд и достигать поставленных целей более эффективно.

Вплоть до появления Agile-методологии компании часто применяли водопадный подход к управлению проектами. В данной модели разработки проекта делились на последовательные фазы: сначала создавался детальный план, затем проходила фаза проектирования, разработки, тестирования и, наконец, внедрения. Каждая фаза завершалась до начала следующей, что делало процесс разработки длинным и жестко структурированным.

Однако водопадный подход имел недостатки, такие как недостаточная гибкость для изменений в требованиях заказчика, трудности с оценкой времени и ресурсов на каждую фазу проекта, а также слабая коммуникация между участниками процесса.

Появление Agile-методологий в значительной степени изменило подход к управлению проектами. Agile предлагает итеративный и инкрементальный подход к разработке, где проект разбивается на короткие циклы (итерации), в течение которых создается работающий продукт. Это позволяет быстрее получать обратную связь от заказчика, а также делать изменения в проекте на ранних этапах разработки.

Благодаря Agile компании получили возможность быстрее реагировать на изменения рыночных условий, сокращать время на создание продукта и улучшать качество конечного продукта за счет постоянного взаимодействия и обратной связи между участниками процесса. Agile стал незаменимым инструментом для компаний, стремящихся к инновационности, гибкости и эффективности в своей деятельности.

Так, в своей работе И.В. Шахина подробно рассказывает о недостатках водопадного метода управления проектами, таких как негибкий процесс, сопротивление к изменениям, сложность начального этапа и достоинствами Agile: упор на клиента, регулярные промежуточные встречи, полная сепарация и самоорганизация команд, регулярная отчетность клиенту [6].

В современном мире значительное число предприятий уже внедрило Agile-методологии, в результате чего были отмечены значительные улучшения ведения проектов. Некоторые из примеров включают:

1. Spotify: Компания Spotify широко известна своим успешным внедрением Agile-подходов. Они применили методологии Scrum и Kanban для управления разработкой и доставкой продуктов, что позволило им улучшить скорость доставки новых функций и повысить уровень удовлетворенности пользователей.

2. Google: Google также активно использует Agile-методологии, такие как Scrum и Lean в своих проектах. Благодаря этому у них улучшилась коммуникация между командами, сократился период разработки новых продуктов и улучшилось качество выпускаемых продуктов.

3. Amazon: Компания Amazon внедрила Agile-подходы в свои разработки еще в начале 2000-х годов. Использование методологии позволило им быстрее реагировать на изменения на рынке, улучшить процессы коммуникации и снизить риски в проектах.

4. Microsoft: Microsoft также успешно внедрил Agile-подходы в свои проекты и разработки. Они использовали методологии Scrum и Agile во многих своих продуктах, что привело к повышению производительности, эффективности и улучшению качества выпускаемых продуктов.

Эти примеры показывают, что внедрение Agile-методологий может значительно улучшить управление проектами, увеличить скорость разработки и доставки продуктов, а также улучшить коммуникацию и сотрудничество внутри компании.

Таким образом, вышеперечисленная информация дает основание сделать следующие выводы:

1. Agile-технологии представляют собой эффективный и гибкий подход к управлению бизнес-процессами компании, позволяющий адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и требованиям клиентов.

2. Внедрение Agile-методологий может значительно повысить производительность, качество и скорость выполнения проектов, что, в конечном итоге, способствует улучшению конкурентоспособности компании.

3. Необходимо учитывать индивидуальные особенности компании при выборе конкретных Agile-практик для внедрения, а также постоянно совершенствовать и адаптировать методологии под специфику бизнеса.

4. Дальнейшие исследования и практические эксперименты в области применения Agile-технологий в организации бизнес-процессов могут раскрывать новые возможности и методики для улучшения эффективности и результативности деятельности компаний.

Эти выводы подчеркивают важность Agile-подходов в современном бизнесе и могут послужить основой для дальнейших исследований и их практического применения в данной области.

1. Паладина П.В., Балашов М.В. Философия Agile – что это и зачем это нужно // Сфера знаний: вопросы продуктивного взаимодействия теории и практики: сб. научных трудов. – Казань: ООО "СитИ-вент", 2018. – С. 106–108. – EDN XTRJUT.

2. Имамвердиева М.И. Реализация технологии Agile в управлении персоналом // Материалы Афанасьевских чтений. – 2020. – №3 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-tehnologii-agile-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 24.05.2024).

3. Колесников Н.А. Концепция agile-подхода в стратегии event-маркетинга // Вестник магистратуры. – 2019. – №11-4(98). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-agile-podhoda-v-strategii-event-marketinga> (дата обращения: 24.05.2024).

4. Ташкинов А.Г. Разработка методологии agile и lean в авиадвигателестроительном предприятии // Вестник ПНИПУ. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2023. – №47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodologii-agile-i-lean-v-aviadvigatelistroitelnom-predpriyatii> (дата обращения: 24.05.2024).

5. Петросян С.Э. Agile-трансформация: будущее банковской сферы // Экономика и социум. – 2017. – №5-1 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agile-transformatsiya-budushee-bankovskoy-sfery> (дата обращения: 24.05.2024).

6. Шахина И.В., Муллин А.А., Алышев Ю.В. Agile vs Waterfall: разница между методологиями // StudNet. – 2020. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agile-vs-waterfall-raznitsa-mezhdu-metodologiyami> (дата обращения: 24.05.2024).

УДК 347.795

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ НАЛИВНЫХ ГРУЗОВ ВО ФЛЕКСИТАНКЕ ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ВЛ ЛОДЖИСТИК»

Н.А. Сингаевский, Д.Е. Передерей, магистранты
Ю.В. Соломахин, канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В статье изучена одноразовая тара для перевозки наливных грузов в контейнере – флекситанк. Изучены преимущества и недостатки, рассмотрена сфера применения упаковки. Проанализированы возможные форс-мажорные обстоятельства при перевозке груза во флекситанке.

Ключевые слова: флекситанк, грузовые перевозки, наливные грузы, контейнерные перевозки.

FEATURES OF TRANSPORTATION OF LIQUID CARGO IN A FLEXITANK FOR THE COMPANY VL LOGISTIC

Abstract. The article studies disposable packaging for transportation of liquid cargoes in a container – flexitank. Advantages and disadvantages are studied, the scope of application of the packaging is considered. Possible force-majeure circumstances of cargo transportation in flexitank are analyzed.

Keywords: flexitank, freight transportation, liquid cargo, container transportation.

Флекситанк – эластичная вкладная цистерна, изготовленная из специальных полимерных материалов. Флекситанки являются безопасной ёмкостью для транспортировки жидких наливных грузов 20-футовыми контейнерами.

Оболочка флекситанка включает в себя несколько слоёв:

- внешняя оболочка выполнена из ламинированной полипропиленовой ткани,
- внутренняя оболочка состоит из ряда слоёв полиэтиленовой пленки.

Флекситанк имеет сливо-наливную горловину (клапан) и воздушный патрубок, размещённые внутри силовой оболочки.

Флекситанки используют для перевозки наливных жидких грузов, весом более 20 тонн. Флекситанк – это гибкая ёмкость с объёмом 14–25 тысяч литров. Флекситанк является одноразовой тарой. Потери при погрузо-разгрузочных работах составляют всего лишь около 0,5%.

Перегородка флекситанка состоит из щита и металлических балок, которые закрепляются на щите и вставляются в паз в районе дверей контейнера. Перегородка защищает двери контейнера от наваливания груза во время перевозки.

«ВЛ Лоджистик» применяет флекситанки с защитным вкладышем и воздушным клапаном для стравливания попадающего внутрь воздуха.

Весь комплект состоит из следующих позиций (рис. 1):

- флекситанк – мягкая цистерна в картонной коробке. Там же упакована подложка – защитный вкладыш;
- рулон гофрированного картона;
- пластмассовая перегородка;
- комплект металлических балок (квадратная труба 50×50×3 мм) для усиления боковых стен контейнера и крепления на переднем щите.



Рис. 1. Контейнер, оборудованный флекситанком, перед заливкой груза

В последнее время флекситанки всё чаще применяются вместо традиционных цистерн и танк-контейнеров, из-за экономической выгоды их использования. Перевозка контейнеров, заполнение которых осуществляется с применением флекситанка, отличается невысокой ценой, поскольку снижаются трудозатраты и повышается производительность процессов погрузки и разгрузки.

Флекситанки облегчают операции слива и налива. От обслуживающего персонала в пунктах отправки и получения грузов не требуется никаких специальных знаний и навыков.

Преимущества флекситанков:

- груз запечатан, отсутствует вероятность загрязнения;
- низкие затраты на установку;
- отсутствует необходимость очистки и обратной отправки тары;
- флекситанк объёмом 24 тыс. литров позволяет перевезти товара на 30 % больше, в сравнении с бочками, и на 50 % больше, в сравнении с бутылками;
- высокая скорость загрузки и слива жидких грузов;
- груз перевозится «от двери к двери» без промежуточных перегрузок;
- максимальное использование рабочего объёма контейнера;
- нет необходимости в высококвалифицированных операторах;
- широкий диапазон применения;
- потери продукции при разгрузке минимальны;
- флекситанк обеспечивает целостность контейнера;
- флекситанк полностью перерабатывается.

Недостатки флекситанков:

- не допускаются к перевозке опасные грузы;
- для погрузки и разгрузки нужны насосы;
- утилизация одноразовых флекситанков загрязняет окружающую среду;
- вероятность утечки содержимого флекситанка;
- запрещено использовать для транспортировки рефрижераторными контейнерами.

К перевозке допускаются контейнеры не старше пяти лет. При выборе особое внимание нужно уделить общему техническому состоянию (отсутствие трещин, деформаций, сварки, сквозных отверстий в стенах и крыше; наличие хорошего ровного пола без проломов и неровных стыков).

Из контейнера удаляются все посторонние предметы, особое внимание уделяется гвоздям и саморезам на поверхности пола. Пол тщательно выметается от мусора.

На этапе подготовки контейнера происходит заделка нижних петель контейнера, более детальная защита вмятин, проблемных мест, установка вертикальных балок (для уменьшения нагрузки на стены контейнера). Осуществляется монтаж гофрированной бумаги внутри контейнера.

Далее происходит установка флекситанка внутри контейнера, установка защитного щита с балками и загрузка содержимого флекситанка с помощью насоса (рис. 2).



Рис. 2. Щит с защитными балками

В зависимости от мощности насоса и типа груза загрузка занимает 40–100 минут. Необходимо взвешивать контейнер до и после погрузки для определения веса загруженной жидкости.

Контейнер может перевозиться железнодорожным, автомобильным и морским транспортом. Когда груз будет доставлен в пункт назначения, его можно быстро и без потерь выгрузить. Для этого необходимо иметь насос. После выгрузки флекситанк нужно утилизировать, поскольку это тара одноразового использования. В таблице 1 представлены виды перевозимых грузов.

Таблица

Виды перевозимых грузов во флекситанке

Пищевые продукты	Непищевые продукты
Масло подсолнечное	Лигносульфонат
Патока	Минеральные удобрения
Вино и виноматериалы	Базовые масла
Концентраты сиропов	Минеральные масла
Соки и соковые концентраты	Рапсовое масло техническое
Рыбий жир	Биодизель
Вода	Неонол
Карамельные красители	Жирные кислоты
Оливковое масло	Латекс
Арахисовое масло	Глицерин
Пальмовое масло	Тиосульфат аммония
Масло из рисовых отрубей	Эмульсии
Рапсовое масло	Полиол
Кукурузное масло	Чернила
Соевое масло	Трансформаторные масла
Глюкоза	Водорастворимые краски
Сорбитол	Ланолин
Жидкие сырые яйца	Фармацевтические вещества
Варенье и джемы	Силикатная связка
Соевый соус	Оптический отбеливатель
Соусы и пасты пищевые	Шампуни
	Моющие средства
	Парафины
	Другая неагрессивная химия

Объем флекситанка для перевозки жидкого груза выбирают исходя из плотности перевозимого груза. Вес жидкости, которую можно вместить во флекситанк, равен плотности этой жидкости, умноженной на объем. Также необходимо учитывать, что плотность жидкости меняется с изменением температуры. Чем выше температура, тем больше занимаемый объем.

При недоливе, больше чем на 5% от общего объема, из-за свободного пространства внутри флекситанка груз имеет повышенную подвижность. При перемещении (движении) волна может оказывать большую динамическую нагрузку на стены и передний щит, на сварные швы внутренних слоев флекситанка. Это нежелательно допускать, т.к. груз может протечь.

В процессе перевозки бывают случаи, когда происходит протечка груза из флекситанка. Это нештатная ситуация, но к ней надо быть готовым. Зачастую теряется незначительная часть груза, остальной груз можно спасти: либо перелить в другой контейнер, либо довести до места назначения. Обычно вытекание груза наблюдается в районе двери или торцевой стены. Течь может быть незначительная (в виде капель), либо интенсивная (в виде постоянной струйки жидкости).

Наличие масляных пятен в районе двери может говорить о проливе масла во время заливки и некачественной протирке масляных пятен. Если на контейнере сверху есть потёки груза, возможно, это потёки с вышестоящих контейнеров, когда они стоят штабелем друг на друге.

В случае порыва боковой стенки металл может повредить (перетереть) оболочки флекситанка. В этом случае течь будет прямо в районе порыва стенки.

Возможен случай, когда масло течёт из-за незакрученной пробки воздушного клапана. Масло будет подтекать по трубке для стравливания лишнего воздуха. В этой ситуации перелив не требуется, необходимо закрутить пробку на конце трубки. Для этого нужно открыть правую дверь контейнера, при этом будет произведена смена пломбы.

Причины протечки груза из флекситанка:

- сильный удар при спуске вагона на сортировочной горке (больше 9 м/с). В этом случае при ударе волна может разорвать спаянные внутренние слои и образоваться подтекание груза;
- удар (резкое опускание) контейнера о землю при снятии с машины, платформы. Критично, когда контейнер снимают на неровную поверхность, т.к. может образоваться боковая волна, в результате чего выдавливается боковая стенка контейнера, могут произойти заломы в металле;
- прорыв оболочки из-за некачественной подготовки контейнера (гвоздь, задира на стене, забытый инструмент, камень от обуви, прочее);
- падение вертикальной балки при перевозке;
- недолив контейнера по объёму, соответственно, появляется избыточная волна жидкости, при движении возможен порыв спайки или оболочки флекситанка;
- перелив груза по объёму, таким образом происходит натяжение слоев флекситанка, при движении произойдёт прорыв спайки.



Рис. 3. Выгибание стен контейнера

При заполнении контейнера грузом под давлением боковые стенки выгибаются наружу порядка 70 мм (7 см), это нормально (рис. 3). При сливе груза стенки возвращаются в первоначальное положение, но при ударе стенку может подломить. В этом случае надо смотреть индивидуально. Если есть небольшое локальное выпирание стенки без залома, то груз можно везти.

При большом заломе нескольких ребер подряд необходимо переливать груз в новый контейнер, оборудованный другим флекситанком.

1. Флекситанки – конструкция, преимущества, недостатки и особенности перевозки (gruzoved.com) – Текст: электронный. – URL: <https://gruzoved.com/blog/post/fleksitanki-konstrukciya-preimushstva-nedostatki-/>

2. Хроника событий логистики в Китае – Текст: электронный. – URL: <https://g-logistic.ru/flaksitunky>

3. Флекситанки ВЛ Лоджистик – Текст: электронный. – URL: <https://vl-logistic.ru/info/transport/flexitank/?ysclid=lwoxc371te395107671>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ЧЕРЕЗ СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ «ТЛК ВЛ ЛОДЖИСТИК»

Н.А. Сингаевский, Д.Е. Передерей, магистранты
Ю.В. Соломахин, канд. техн. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Рассматриваются проблемы развития увеличения грузопотока через Северный морской путь, расположенному исключительно в экономической зоне российской Арктики. Произведен анализ российских и европейских источников для оценки факторов осложнения развития маршрута. Описанные проблемы требуют комплексного подхода для их решения.

Ключевые слова: логистика, контейнерные перевозки, северный морской путь, Арктика.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CARGO TRANSPORTATION THROUGH THE NORTHERN SEA ROUTE FOR THE COMPANY TLK VL LOGISTIC

Abstract. This article discusses the problems of developing an increase in cargo traffic through the Northern Sea Route, located exclusively in the economic zone of the Russian Arctic. An analysis of Russian and European sources was carried out to assess the complication factors in the development of the route. The problems described require an integrated approach to solve them.

Keywords: logistics, container transportation, Northern sea route, Arctic.

Северный морской путь простирается от Баренцева моря вблизи российско-норвежской границы до Берингова пролива в северной части Тихого океана, что делает его кратчайшим маршрутом между Азией и Европой. По сравнению с традиционным маршрутом через Суэцкий канал, Северный морской путь может сократить маршрут между Восточной Азией и Северо-Западной Европой на 4000 морских миль, а также уменьшить время судоходства примерно на две недели и сократить выбросы углекислого газа. Северный морской путь показан на рис. 1.



Рис. 1. Северный морской путь

Примерно с середины 80-х годов прошлого века видна тенденция к увеличению заинтересованности и внимания мирового сообщества ко всем арктическим территориям, в том числе и к российскому арктическому коридору [1]. Вопреки текущей политической обстановке, евро-

пейские государства осознают необходимость развития дополнительных маршрутов для транзитного судоходства. Трасса Северного морского пути является новым и выгодным решением в стремлении уменьшить срок доставки товаров из Европы в страны Азиатско-Тихоокеанского региона и наоборот. Поэтому возрастает всемирный интерес к коммерческому использованию СМП. Российская Арктика и Северный морской путь становятся перспективными объектами международной политики и мирового судоходства. Но для усиления позиции данного направления требуется способствовать решению возникающих проблем. Их преодоление напрямую влияет на коммерческую успешность проекта.

Сейчас главными проблемами для СМП являются:

- отсутствие круглогодичной навигации свободной ото льда;
- нет спасательных систем и развитой инфраструктуры;
- нехватка атомного ледокольного флота России
- тяжелые климатические условия региона;
- низкий спрос на прохождение судов по маршруту.

Климат Арктики является самой насущной проблемой рассматриваемого транспортного решения и усложняет перевозку сразу по ряду причин. Первое – зимой образуется высокая концентрация и толщина льдов, из-за этого есть необходимость использовать суда ледового класса не ниже Arc4, которые в свою очередь требуют сопровождение ледоколов. Второе – вода может мгновенно покрыться плавающими льдами даже в летнее время, в следствии этого может снова потребоваться ледокольная проводка. Третье – низкие температуры накладывают ограничения на перевозку ряда грузов, особенно в универсальных контейнерах. Такие условия не подходят для чувствительных к холоду товаров, например, электроника, химия или продукты питания. Экипаж и суда так же рискуют застрять во льдах Арктики.

Решение аварийных ситуаций на СМП опять же усложняются климатом, а также самим протяженностью маршрута, льдами и низкой температурой окружающей среды. На текущий момент спасательная система не очень хорошо способна обеспечить безопасность судов и их экипажей из-за своей неразвитости и маленького охвата. Сейчас действуют только три спасательных центра в Диксоне, Тикси и Певеке, а также местная инфраструктура и порты неспособны принять большое количество судов на ремонт или их обслуживание. В защиту этого хочется сказать, что Правительство России ведет работу в этом направлении. В сравнении с маршрутом через Суэцкий канал, СМП до сих пор является более опасным маршрутом.

Следующая проблема в использовании СМП – это отсутствие достаточного количества технологичных и современных ледокольных судов[2]. Их множество было построено еще во времена СССР. На данный момент они имеют высокую степень износа и как правило, требуют ремонт чаще, чем новые суда. По экспертным оценкам в составе российского ледокольного флота включено более 30 судов различных назначений и классов. В это число входят 5 атомных ледоколов, а именно: «Таймыр», «Вайгач», «Арктика», «Ямал», «50 лет Победы». И только ледокол «Арктика» был введен в эксплуатацию в 2020 году. Остальные же из приведенного списка выше были спущены на воду около 30 лет назад. У трех атомных судов в 2020-х заканчиваются сроки эксплуатации. В Советское время в конце 80-х годов Северный морской путь обслуживали 17 линейных ледоколов, среди них было 8 атомных, но их загрузка не была выше 30 %.

Еще одна проблема СМП – высокая стоимость перевозки. Дороговизна обуславливается тем, что обычным судам требуются ледоколы для проводки. В стоимость фрахта также будет заложен риск изменения условий перевозки. Это отрицательно повлияет на спрос судовладельцев, у которых до сих пор есть альтернатива в виде юга и Суэцкого канала.

Имеет быть и еще одна проблема – сама востребованность маршрута. Объем перевозок через СМП стремительно растет, но много кто выбирает южный маршрут или же вовсе пользуются услугами другого вида транспорта, а именно железнодорожным с применением Транссибирская магистрали. Это обусловлено рядом факторов, в том числе технологическим, экономическим и климатическим. Следует учитывать внешнеторговые отношения между ведущими странами. К примеру, на портале Trend Ecomoty, европейская доля внешнеторгового оборота стран Азиатско-Тихоокеанского региона остается небольшой. В 2019 г. экспорт товаров из Китая в такие европейские страны, как Германия, Великобритания и Нидерланды, составил 8,64 % товаров, а импорт составил 7,97 %. Поэтому придется решить проблему со стабильной загрузкой маршрута в обеих направлениях.

Следом за увеличением судоходства в Арктике появляются новые проблемы, связанные с экологией. Возрастает вероятность загрязнения местной среды в случае непредвиденных ситуаций, таких как аварий с последующим разливом топлива и потере перевозимого груза. Для предупреждения угроз арктической экологии было подписан договор о предупреждении и ликвидации разливов нефти между членами Арктического совета в городе Кируна 15 мая 2013 года [3].

Многие из перечисленных проблем выше являются абсолютно нормальным для нового маршрута. Правительство РФ активно разрабатывает новые планы освоения, а каботажные грузоперевозки через Северный морской путь субсидируются из федерального бюджета. Ежегодно на субсидирование таких перевозок из бюджета выделяется по 560 миллионов рублей [4]. Средства предназначены компаниям-перевозчикам на компенсацию недополученных из-за льготных тарифов доходов, а также расходов, связанных с заходами судна в порты.

Таким образом, по словам специального представителя госкорпорации по вопросам развития Арктики Владимира Панова, транзитные перевозки на СМП удалось не только вернуть к уровню 2021 года, но и обеспечить новый исторический максимум. В 2023 году перевозка транзита составит 2,129 млн тонн. Основным грузом была нефть: перевезено 1,5 млн тонн, порядка 350 тысяч тонн пришлось на железорудный концентрат, также "Газпром" отправил одно судно со сжиженным природным газом в объеме 70 тысяч тонн, и "ЭЛСИ Майнинг" тоже отправила одно судно с 70 тысячами тонн. Транзитный грузопоток является маркером востребованности Севморпути, поэтому его рост с точки зрения морского логистического бизнеса – важнейший результат.

Для компании ООО «ТЛК ВЛ Лоджистик» хоть и имеются риски при перевозке грузов в контейнерах, согласно описанным проблемам выше, но по состоянию на 2024 год пользоваться северным маршрутом уже достаточно безопасно.

1. Варкентина А. Транспортная доступность Дальнего Востока: вызовы и возможности – Текст: электронный // Морские вести. 2021. – URL: <https://morvesti.ru/analitika/1691/92799/>

2. Сколько ледоколов нужно России? – Текст: электронный // Военное обозрение. 13 авг. 2013. – URL: <https://topwar.ru/31813-skolko-ledokolov-nuzhno-rossii.html>

3. "Видение Арктики", г. Кируна, Швеция, 15 мая 2013 года – Текст: электронный // МИД РФ. – URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/ecology/17440

4. Внутрirosсийские перевозки и ПСЖВС – Текст: электронный // Гарант. – URL: <https://www.fesco.ru/ru/clients/container/intermodal/dim/>

УДК 504.05

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

О.А. Синица, магистрант

Е.В. Тарасова, канд. геогр. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Аналитика проблем отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами в настоящее время набирает большие обороты. Все, кто не равнодушен к проблемам экологии, связанным с масштабным образованием отходов и их негативным воздействием на окружающую среду, единогласно критикуют захоронение отходов, как основной способ обращения с отходами на территории страны. Для достижения цели по снижению показателей захоронения приоритетным способом обращения с отходами должна выступать вторичная переработка, – то есть повторное вовлечение сырья в хозяйственный оборот.*

Ключевые слова: *региональный оператор, твердые коммунальные отходы, сортировка отходов, раздельный сбор отходов, вторичная переработка.*

ORGANIZATION OF SEPARATE WASTE COLLECTION IN THE PRIMORSKY TERRITORY IN THE CONTEXT OF REFORMING THE SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT INDUSTRY

Abstract. *Analysis of problems in the municipal solid waste management industry is currently gaining momentum. Everyone who is not indifferent to environmental problems associated with the largescale generation of waste and its negative impact on the environment unanimously criticizes waste disposal as the main method of waste management in the country. To achieve the goal of reducing disposal rates, the priority method of waste management should be recycling, that is, the reinvolvement of raw materials into economic circulation.*

Keywords: *regional operator, municipal solid waste, waste sorting, separate waste collection, recycling.*

Обращение с отходами – это цикл процессов, связанных со сбором, накоплением, транспортировкой, утилизацией, обезвреживанием и размещением отходов. И для того, чтобы эти циклы решали важные экологические задачи, необходимо выработать систему, которая, комплексом мер, будет управлять процессами обращения с отходами, а также осуществлять контроль за их движением и развитием.

Система управления отходами в России считается самой отстающей на фоне остальных государств. Показатели переработки едва приблизились к 13% [1], но основная часть отходов, по-прежнему, подвергается полигонному захоронению.

В рамках совершенствования системы обращения с отходами и реализации национального проекта «Экология», основанного на положениях Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2], создан институт региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами, доля образования которых составляет основную часть в процессе жизнедеятельности человека.

Напомним, что региональный оператор – это юридическое лицо, ответственное за организацию полного цикла обращения с коммунальными отходами (сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение) на территории субъекта РФ.

Концепции развития системы управления отходами предусматривают разработку комплекса связанных между собой организационно-управленческих, правовых, нормативно-методических, технических и экономических средств по обращению с отходами, их мониторинг, а также реализация проектов и разработок, направленных на повышение технического уровня переработки отходов, внедрения малоотходных производств, совершенствование информационного обеспечения и подготовка специалистов в области обращения с отходами [3].

Иерархическая структура системы управления отходами выглядит следующим образом: минимизация образования отходов, отдельный сбор, транспортирование, сортировка, переработка (рециклинг), захоронение.

Исходя из идеи концепций, приоритетным способом обращения с отходами должна выступать вторичная переработка, или так называемый – рециклинг – то есть повторное вовлечение сырья в хозяйственный оборот.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [4] сортировка отходов входит в определение понятия «обработка отходов», то есть «предварительная подготовка отходов к дальнейшей утилизации».

Научные исследования на тему сортировки отходов сводятся к тому, что, для того чтобы данный способ обращения с отходами состоялся как эффективный этап подготовки вторичного сырья к переработке, необходимо осуществление отдельного сбора отходов.

Ученые-аналитики отмечают, что в настоящее время гражданское общество психологически не готово к отдельному сбору отходов и сталкивается с рядом проблем на пути к его осуществлению [5]:

- недостаточное информирование о перерабатываемом и неперерабатываемом сырье;
- подсознательное «принятие-непринятие» сортировки отходов;
- недостаточная инфраструктурная оснащенность в данном направлении ставит под сомнение умы гражданского общества о необходимости осуществления РСО.

Федеральное законодательство, затрагивающее данную область, в настоящее время, носит лишь рекомендательный характер, и привлечь к ответственности за неосуществление РСО не представляется возможным, так как закрепляет право, а не обязанность. Национальным проектом «Экология» поставлена задача – уменьшить процент захоронения показателями сортировки и переработки, и к 2030 году процент сортировки отходов должен достигнуть 100 %.

На территории Приморского края сбор отходов в основном осуществляется в смешанном виде, что обесценивает извлекаемое вторичное сырье, как продукт для переработки, так как содержит посторонние примеси и следы органики.

Приказом Министерства ЖКХ Приморского края от 01.04.2020 г. №пр.19-87/7 утвержден план мероприятий (далее по тексту – План), разработанный региональным оператором ПК в лице КГУП «Приморский экологический оператор», основной целью которого является поэтапная организация деятельности по отдельному сбору отходов на территории Приморского края и повышение объема ТКО, направленного на утилизацию, в том числе переработку. Срок реализации Плана: 2020–2024 год [6].

Указанным Планом определён ряд задач:

- 1) формирование инфраструктуры для организации РСО;
- 2) совершенствование нормативной базы в указанной сфере отходов производства и потребления регионального и местного законодательства;
- 3) создание интерактивной карты по размещению контейнеров для отдельного сбора отходов и пунктов по приему вторсырья;
- 4) организация комплекса мероприятий по информированию и экологическому просвещению населения;
- 5) взаимодействие с крупными магазинными сетями, ресторанами, продуктовыми и товарными базами, на предмет отдельной сдачи отходов;
- 6) информационная работа по оповещению потребителей о возможностях применения дифференцированного тарифа при внедрении РСО.

План предлагает дуальную систему сбора отходов, а именно разделение мусора на два потока:

- первый поток – «перерабатываемые отходы», пригодные для утилизации, в том числе вторичной переработки (ПЭТ, металл, стекло, пластик, макулатура и т.п.);
- второй поток – «неперерабатываемые» отходы, состоящие из пищевых отходов и прочих ТКО.

Внедрение РСО происходит в два этапа:

1. Подготовительный этап – внедрение системы РСО по отдельным видам популярного вторсырья (ПЭТ, алюминиевая банка) с одновременным информированием о правилах сортировки при дуальной системе РСО;

2. Основной этап – внедрение непосредственно дуальной системы РСО.

В течение трёхлетнего срока реформы ситуация с организацией отдельного сбора отходов на территории Приморского края до сих пор находится на подготовительном этапе.

Инфраструктурным решением регионального оператора ПК, в части сбора «чистого» сырья, выступает организация закупки «оранжевых контейнеров», на выделенные из федерального бюджета средства; а также организован единственный пункт сбора вторичного сырья от населения и юридических по адресу: г. Владивосток, ул. Бородинская, 28.

По информации на официальном сайте регионального оператора ПК, всего по Приморскому краю, в период 2020–2023 гг., размещено 1979 контейнеров для РСО [7]. В один такой контейнер помещается 25–30 кг вторсырья, но его вместимость можно повысить при соблюдении Инструкции [8] по сбору вторсырья в домашних условиях, а именно: производить уменьшение объема путем сжатия тары.

Агитация населения к осуществлению отдельного сбора ведется путем создания информационных каналов в доступных мессенджерах, таких как Telegram, а также донесение информации через руководство управляющих компаний.

Результат сбора вторсырья «оранжевых контейнеров», за 2020–2023 год, составил 2948 тонн [7]. В масштабе края данный показатель свидетельствует о том, что население неохотно принимает участие в развитии РСО.

Несколько ресторанов краевого центра собственными силами доставляют полезные фракции (стекло, ПЭТ-бутылка) в чистом виде на единственный мусороперерабатывающий ком-

плекс в Приморском крае, расположенный по адресу: г. Владивосток, ул. Холмистая, 1, именуемый как «Комплекс по переработке и утилизации твердых бытовых отходов в г. Владивостоке» (далее по тексту – МПК Холмистая). Данный объект функционирует на пределе своих производственных мощностей, что напрямую влияет на результат эффективности системных процессов обращения с отходами.

На официальном сайте регионального оператора ПК указано, что количество твердых коммунальных отходов, образованных в 2023 году на территории Приморского края, составило 550 000 тн. Из них 220 000 тн «прошли» сортировку [7]. Углубляясь дальше в показатели официальной статистики, региональный оператор сообщает, что 33 000 тн «вторсырья отсортировано за годы работы». То есть годовой показатель, извлеченного сырья для переработки, в течение трехлетнего срока прохождения реформы, составляет 11 000 тн. В доле коммунальных отходов, прошедших сортировку (220 000 тн), – это всего 5 % [7].

Главной проблемой отрасли можно смело считать – медленное внедрение современных технологий. Отходы сортируются вручную, что снижает показатели извлечения полезных фракций, и здесь однозначно необходимо развивать инфраструктуру в направлении раздельного сбора отходов, так как «оранжевые контейнеры» и наличие одного пункта по сбору вторичного сырья не сдвинет ситуацию с «мертвой» точки.

К слову, научный и технический прогресс не стоит на месте, и региональному оператору пора приблизиться к его освоению и начать применять инновационные методы сбора вторичного сырья, а именно развивать деятельность по внедрению фандоматов и урн с автоматической сортировкой по фракциям и прессовкой сырья на месте сбора.

Фандомат представляет собой автомат по приему вторичного сырья, в основном это ПЭТ-бутылка и алюминиевая банка, а также предусматривающий вознаграждение гражданину за сдачу полезного вторсырья [9].

Урны с автоматической сортировкой – по фракциям распознают состав вторичного сырья с помощью искусственного интеллекта, сортируют, прессуют и контролируют уровень заполнения. Возможность раздельного сбора отходов в местах их первичного накопления – в урнах на улицах, позволит увеличить отбор и качество вторичного сырья, извлекаемого из отходов [8].

Региональный экологический оператор (РЭО), в информации на официальном сайте [10], затронул данную тему, и в качестве поддержки в сторону выбора таких способов сбора вторичного сырья озвучил, что с помощью фандоматов процент переработки, который в России составляет 13 %, может вырасти в 4–5 раз.

Понятно, что приобретать такое инновационно-технологичное оборудование региональному оператору за свой счет или за счет бюджетных средств экономически сложно, но вести работу по вовлечению в инвестирование таких проектов производителей продукции, использующих перерабатываемую упаковку, вполне выполнимая задача.

Ситуация с реализацией инфраструктурных проектов, в масштабах страны, складывается следующим образом: проекты по обработке и сортировке отходов преобладают над проектами по переработке. Региональный экологический оператор, как куратор реформы, объясняет это тем, что до определенного момента не было принято решений по внесению изменений в расширенную ответственность производителей.

В настоящее время такие решения имеются: с 1 января 2024 года вступили в силу отдельные положения федерального закона о расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки [11] за экологичность продукции, а также сформирован перечень, из 28 наименований изделий, рекомендованных к запрету или к производству с помощью замещающих технологий товаров и упаковки.

РЭО передал на изучение в Минпромторг России перечень тех видов продукции, которые не должны производиться и использоваться в силу сложностей с их утилизацией или переработкой. В список попали 28 самых разных товаров и видов упаковки из пластика, которые изначально предлагалось запретить и заменить в основном на стекло, алюминий и бумагу [12].

Данный список – это не запретительный документ, а коллегиальный взгляд на перспективу рынка и стратегическое видение развития отрасли. Главной задачей является привести рынок к отказу от материалов и изделий, непригодных к переработке для последующего возврата в экономический цикл. В связи с этим предлагается постепенно отказываться от упаковки из многокомпонентных материалов, сложно поддающихся переработке, или не перерабатываемых.

мых вовсе, в пользу упаковки из монокомпонентных материалов преимущественно из пластика с потенциалом к рециклингу.

Например, с рынка уйдет цветная ПЭТ упаковка, в которой цвет играет исключительно маркетинговую роль, не сохраняя качеств продукта и усложняет его переработку. На полках останутся полупрозрачные ПЭТ бутылки голубого, зеленого, коричневого и черного цветов, так как они увеличивают срок хранения товаров и его потребительские качества, и ПЭТ бутылки белого цвета для молочной продукции. Вместо многослойных ПЭТ бутылок на рынке останутся однослойные.

Иными словами, выбор в пользу монокомпонентных полимеров повысит спрос переработчиков на такую продукцию и увеличит объемы переработки отходов.

В заключении хочется отметить, что на регионального оператора возложена большая ответственность, которую, при его нынешнем состоянии ресурсов, с каждым годом все сложнее нести. Для того чтобы снизить показатели захоронения и приблизиться к стопроцентному показателю по сортировке отходов, потребуются приложить немалые усилия в развитие технологичной инфраструктуры для организации раздельного сбора отходов, в повышение эффективности информирования населения о необходимости осуществления РСО, добиться финансирования проектов по реконструкции имеющихся и возведению новых мусоросортировочных комплексов.

Ясно одно: без методичного участия государства в становлении системных процессов на пути к высоким показателям сортировки и переработки, создать цивилизованную отрасль обращения с отходами не представляется возможным.

1. «Куратор «мусорной реформы» отчитался о росте переработки отходов в России» – Текст: электронный // Официальный сайт РБК – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/03/2024/660287c29a7947f1781b4378>.

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 – Текст: электронный // СПС «Гарант» – URL: <https://base.garant.ru/71937200/>.

3. Липаев А.А. «Концепции и структура системы управления отходами» – Текст: электронный // Электронная библиотека КиберЛенинка – 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-oborotom-zhidkih-othodov-v-regione>.

4. «Об отходах производства и потребления» Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: consultant.ru/document/cons_doc_LAW_-19109/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/.

5. Актуальные вопросы политики обращения с отходами в России. – Текст: электронный / М.С. Байнова, Ю.Б. Надточий, А.В. Петров [и др.] // Научная электронная библиотека Elibrary – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46551321>.

6. План внедрения системы раздельного сбора отходов в Приморском крае – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/housing/obrashchenie-s-tvyerydymi-bytovymi-otkhodami/razdelnyy-sbor-tko/dokumenty-po-razdelu/PLAN%20VNEDRENIYa_razdel_sbor.pdf

7. Приморский экологический оператор «Новости» – Текст: электронный // Официальный сайт Регионального оператора Приморского края – URL: <https://spzv.ru/>.

8. Инструкция по внедрению раздельного сбора твердых коммунальных отходов – Текст: электронный // Официальный сайт Регионального оператора Приморского края. – URL: spzv.ru/wp-content/uploads/2020/09/Instruktsiya-vnedreniya-razdelnogo-sbora.pdf.

9. Инновации мусорного сектора: фандоматы, датчики и умная сортировка – Текст: электронный // Официальный сайт Российского бизнес-канала (РБК) – URL: trends.rbc.ru/trends/green/5ee9dc6c9a7947091ee27961.

10. «12 вопросов к роботам-фандоматам» – Текст: электронный // Официальный сайт ППК РЭО – URL: <https://green.reo.ru/howto/tpost/pz0tyzxej1-12-voprosov-k-robotam-fandomatam>.

11. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Федеральный закон Российской Федерации от 4 августа 2023 г. № 451-ФЗ – Текст: электронный // СПС «Гарант» – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1639574/>.

12. Ершова А. «Экологическая эволюция: в России создали список упаковки будущего» – Текст: электронный // Официальный сайт интернет-газеты «Известия iz» – URL: <https://iz.ru/1605721/anastasiia-ershova/ekologicheskaja-evoliutciia-v-rossii-sozdali-spisok-upakovki-budushchego>.

ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКОСИСТЕМ

А.В. Скобелев, аспирант
Н.Н. Масюк, д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Для современной России актуальным является вопрос трансформации экономического взаимодействия внутри регионов и между ними. Определение термина «экономическая экосистема» эволюционирует с течением времени, как и система экономической организации в целом. Через стирание границ между секторами и цифровизацию процессов современное общество приходит к новым форматам кооперации и удовлетворения потребностей потребителей и экономики в целом. Формируется новый экосистемный блок.

Ключевые слова: Россия, региональное развитие, экосистемы, кластеры, сети, цифровизация.

NATURAL EVOLUTION OF ECONOMIC ECOSYSTEMS

Abstract. For modern Russia, the issue of transformation of economic interaction within and between regions is relevant. The definition of the term “economic ecosystem” evolves over time, as does the system of economic organization as a whole. Through the erasure of boundaries between sectors and digitalization of processes, modern society comes to new formats of cooperation and meeting the needs of consumers and the economy as a whole. A new ecosystem block is taking shape.

Keywords: Russia, regional development, ecosystems, clusters, networks, digitalization.

Несмотря на появление большого объема литературы по экономическим экосистемам, теоретические разработки все еще находятся в зачаточном состоянии. Региональные экономические экосистемы формируют социально-экономическую активность региона и стабильность его функционирования в целом, на которые влияют разделенные интересы экономики, социальных механизмов, физической среды, знаний и технологий, каждый из которых вносит свой вклад в развитие промышленности и экономического порядка сообщества [5]. Не проходит и дня, чтобы термин «экосистемы» не использовался применительно к местам, отраслям промышленности и предприятиям. Как и большинство терминов, его легко использовать, не задумываясь о том, что именно он означает или что подразумевает для нашего понимания того, как устроен наш экономический мир.

Изначально отношение к экономическим экосистемам происходило от аналогий с биосферой. Когда мы говорим о мире природы, мы часто используем слово «экосистема» для обозначения сообщества биологических организмов, которые взаимозависимы или образуют сеть симбиотических отношений, удовлетворяющих особые потребности каждого организма. [14]. «Мекка экономиста – экономическая биология, а не экономическая динамика», – так писал экономист Альфред Маршалл в 1920 году [4]. Не так давно немецкий экономист Андреас Кукерц обратился к сообществу с недвусмысленным призывом к ученым более серьезно относиться к биологической метафоре экономических экосистем. А. Кукерц подчеркнул важность оценки множества заинтересованных сторон и указал на необходимость более широкого и субъективного учета экономических экосистем, которые потенциально могут выявить экологические рамки [8]. Экологи разработали подходы к изучению стабильности мест обитаний и популяций. Изменения, устойчивость, а также состояние среды обитания – под угрозой она или находится в процессе роста и восстановления, – являются ключевыми аспектами работы экологов. Экологи постоянно анализируют баланс между требованиями, которые могут спровоцировать критические изменения, нарушающие устойчивость среды обитания и поддерживающие взаимозависимые виды. По мнению Аллана О'Коннора и Дэвида Одретча, «если мы искренне верим, что предпринимательство может быть использовано и развито как средство для роста и диверсификации региональных социально-экономических сообществ, то следует более глубоко изучить его влияние на развитие социально-экономических систем регионов.

Это аналогично заботе экологов о том, как экосистемы поддерживают, сокращают или расширяют среду обитания» [10].

Исследования показали, что в дальнейшем сформировался новый подход к экономическим экосистемам, в котором проводится аналогия с функционированием лесных экосистем. Это опирается на популярную метафорическую ссылку на экономические экосистемы как на «тропический лес», которую Хванг и Горовитт использовали для объяснения механизмов инновационной экосистемы, такой как Кремниевая долина [7]. Однако в более широкой классификации, термин «лесная экосистема» не ограничивается только тропическими лесами, он относится к лесам разных типов, которые формируются в различных климатических условиях. Эти климатические «зоны» определяют типы растительности, животных и микробных сообществ, способных выживать и процветать. Таким же образом, как леса отличаются в зависимости от климата и географического положения, мы можем ожидать, что экономические экосистемы будут различаться по форме и структуре [10].

Некоторые исследователи определяют экономическую экосистему как динамически стабильную сеть взаимосвязанных фирм и институтов в ограниченном географическом пространстве [5]. Предполагается, что такие понятия, как «кластеры» и «сети», являются подсистемами региональных экономик, и далее, что представление региональных экономических сетей как «экосистем» обеспечивает аналитическую структуру и глубину для других, в основном специальных теорий источников регионального преимущества, роли предпринимателей в региональном развитии и детерминант устойчивости в региональных экономических системах.

В процессе стирания границ между различными секторами экономики, предприятия интегрируются в новые, более гибкие структуры, ориентированные не на исторически сложившиеся методы работы, а на удовлетворение потребностей человека. В данном контексте под термином «региональные экосистемы» следует понимать объединения цифровых и физических предприятий, функционирующих вне рамок традиционной отраслевой классификации с целью предоставления клиентам комплекса разнообразных услуг. Бизнес-экосистемы предлагают три важнейших преимущества: доступ к широкому спектру возможностей, быстрое масштабирование, сочетание гибкости и устойчивости [1]. Формирование таких экосистем происходит путем сотрудничества предприятий, обмена активами, информацией и ресурсами, что в конечном итоге приводит к созданию ценности, превосходящей сумму значений, которые каждое предприятие могло бы достичь самостоятельно. Поскольку каждый участник экосистемы вносит свой вклад в общий процесс создания стоимости, он также участвует в распределении полученных преимуществ [14].

Эти организации используют цифровые платформы (как аппаратные, так и программные) для стимулирования инноваций, организуя предприятия в новые совместные формации, такие как магазины приложений и цифровые рыночные площадки с инновационными экономическими моделями.

В современной бизнес-среде конвергенция цифровых инструментов, трансформация бизнеса и создание цифровых экосистем меняют способы работы организаций [3]. С наступлением XXI века темпы технологических инноваций только увеличиваются благодаря легкому доступу к данным, аналитическим возможностям и вычислительной мощности. Значительные улучшения стали возможны за очень короткий промежуток времени, открывая перед компаниями еще больше возможностей для сбора богатых массивов данных. В 2018 году мир достиг поразительного рубежа: впервые в истории количество подключенных к Интернету устройств в мире превысило количество людей. За десятилетие с 2010 по 2020 год количество подключенных к Интернету устройств в мире увеличилось более чем в два раза [11, 13]. Но одним из самых важных и ощутимых последствий является то, что эти устройства генерируют огромное количество данных [9].

Цифровые инструменты охватывают широкий спектр технологий, включая, помимо прочего, искусственный интеллект (ИИ), аналитику больших данных, Интернет вещей (IoT) и блокчейн [3]. Технологические компании получили возможность сделать свои продукты и услуги по-настоящему персонализированными, контекстными и доступными одним нажатием кнопки. Совокупный эффект всего этого привел к тому, что мы стали наблюдать, как упростилась дистрибуция. Если раньше компании, желающие выйти в новый сектор, сталкивались с непростой задачей создания магазинов, филиалов и прочей инфраструктуры, то теперь достижения в области цифровых технологий открыли новые возможности для работы с потребите-

лями – в том числе, с помощью приложений для смартфонов. Сегодня, хотя наличие физической инфраструктуры, например, складов и центров обработки заказов, по-прежнему дает некоторым компаниям преимущество перед другими, наладить контакт с потребителями стало гораздо проще благодаря развитию различных видов онлайн-технологий.

Одним из основных преимуществ использования цифровых инструментов в экосистемах является потенциал экологической устойчивости [3]. Ожидается, что, несмотря на все наши усилия, температура будет продолжать расти, а такие погодные явления, как тайфуны, засухи, лесные пожары и наводнения, станут более экстремальными, частыми и непредсказуемыми. Существует большая неопределенность относительно того, как быстро это произойдет, насколько серьезными будут последствия и как быстро и решительно страна сможет на них отреагировать. Усилия, необходимые для достижения этой цели, будут огромны и окажут глубокое влияние как на организацию общества, так и на развитие экосистем. Поскольку границы между традиционными секторами экономики продолжают стираться, усилия в области устойчивого развития, скорее всего, не только сформируют существующие экосистемы, но и станут динамичным полигоном для новых. Более того, есть вероятность, что мы увидим целую микроэкосистему, которая будет заниматься смягчением последствий изменения климата и помогать потребителям принимать более осознанные решения. Микроэкосистемы часто пересекаются с несколькими или более широкими макроэкосистемами, что, несомненно, относится и к этой микроэкосистеме, ориентированной на климат. На самом деле, усилия по обеспечению устойчивости будут настолько широкими и многогранными, что даже эта микроэкосистема, скорее всего, будет содержать ряд различных подэкосистем. (Под субэкосистемой мы понимаем еще более мелкую и локализованную экосистему внутри микроэкосистемы). Одни усилия могут быть направлены на посадку деревьев и предоставление людям возможности отслеживать потенциальное воздействие на окружающую среду товаров, которые они покупают, или инвестиций, которые они делают, в то время как другие могут быть сосредоточены на таких технологиях, как улавливание углерода – процесс, при котором углекислый газ удаляется из выбросов или из атмосферы и либо перерабатывается, либо хранится.

Еще одна потенциальная субэкосистема может сформироваться вокруг выращенного в лаборатории мяса. Сегодня выбросы метана от крупного рогатого скота являются одним из самых значительных факторов, способствующих изменению климата, и в ответ на это многие защитники окружающей среды обоснованно призывают сократить потребление мяса. Однако в последнее время большое внимание привлекает другое решение – перспектива использования последних достижений биотехнологии для выращивания искусственного мяса в лаборатории. Ученые и предприниматели начали вкладывать значительные силы и средства в то, чтобы сделать это реальностью, но почти все согласны с тем, что необходимы дополнительные исследования [6, 12]. Для того чтобы выращенное в лаборатории мясо производилось в больших масштабах и действительно принесло пользу, потребуются тесное сотрудничество между биотехнологической и сельскохозяйственной отраслями – идеальная почва для организации экосистем [14].

Таким образом, экономические экосистемы представляют собой сложную сеть взаимодействий между различными участниками, включая фирмы, институты и общество в целом. Они играют ключевую роль в формировании социально-экономической активности региона и стабильности его функционирования. Современные тенденции, такие как цифровизация, оказывают значительное влияние на развитие этих экосистем. Феномен экосистем не ограничивается микроуровнем. Следование эколого-экономическому подходу позволяет рассматривать экономику региона как экосистему [2]. Все эти факторы подчеркивают сложность и многогранность экономических экосистем и требуют дальнейшего изучения и анализа.

1. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В., Богомолов А.А. Роль бизнес-экосистем в формировании экосистемы экономики региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 12 (часть 2). – С. 203-209.

2. Бушуева М.А., Масюк Н.Н., Брагина З.В., Илюхина А.С. Превращение экономики региона в экосистему в парадигме цифрового развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 3 (40). – С. 13-18.

3. Масюк Н.Н., Кирьянов А.Е., Скобелев А.В. Цифровые инструменты трансформации бизнеса как путь к устойчивому развитию // Новые тренды экономической политики и сценарии развития регионов: от адаптации к устойчивому росту: сборник IX Международной научно-практической конференции. – Орел, 2023. – С.132-135.

4. Alfred Marshall. Principles of Economics. Palgrave Macmillan London, 2013. 731 p.
5. Auerswald, Philip Edgar and Dani, Lokesh, Economic Ecosystems (August 7, 2017). in Gordon L. Clark, Maryann P. Feldman, Meric S. Gertler, and Dariusz Wójcik (eds), The New Oxford Handbook of Economic Geography, New York, NY: Oxford University Press, chapter 13, 2017, – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/3B7UH8>.
6. Dolgin, E. (2020). Will Cell-Based Meat Ever Be a Dinner Staple? – Текст: электронный. – URL: www.nature.com/articles/d41586-020-03448-1.
7. Hwang, Victor W., Greg Horowitz. The rainforest – The secret to building the next Silicon Valley. Regenwald, 2012, 304 p.
8. Kuckertz, Andreas. (2019). Let's take the entrepreneurial ecosystem metaphor seriously! Journal of Business Venturing Insights. 11. 10.1016/j.jbvi.2019.e00124. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/3B7UMs>.
9. Lueth, K.L. (2020). State of the IoT 2020: 12 Billion IoT Connections, Surpassing Non-IoT for the First Time. – Текст: электронный. – URL: www.iot-analytics.com/state-of-the-iot-2020-12-billion-iot-connections-surpassing-non-iot-for-the-first-time/.
10. O'Connor, Allan & Audretsch, David. (2022). Regional entrepreneurial ecosystems: learning from forest ecosystems. Small Business Economics. 60. 1-29. 10.1007/s11187-022-00623-8. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/3B7URn>.
11. O'Neill, A. (2022). World: Total Population from 2010 to 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/3B7UTa>.
12. Schaefer, G.O. (2018). Lab-Grown Meat: Beef for Dinner – Without Killing Animals or the Environment. – Текст: электронный. – URL: www.scientificamerican.com/article/lab-grown-meat/.
13. Vailshery, L.S. (2021). Internet of Things (IoT) and Non-IoT Active Device Connections Worldwide from 2010 to 2025. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/3B7UWG>.
14. Venkat Atluri, Miklós Dietz. The Ecosystem Economy: How to Lead in the New Age of Sectors Without Borders. John Wiley & Sons, 2022, 240 p.

УДК 379.85

ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

Л.А. Солдатов, бакалавр

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Рост популярности виртуальных экскурсий неслучаен. Интернет на сегодняшний день является частью жизни человека. Его ресурсами пользуются миллиарды людей разных возрастов и профессий. Спецификой технологий Всемирной паутины является возможность быстрого поиска нужной информации, передачи данных любого объема и вида. Не обошел прогресс и индустрию туризма, ведь он играет большую роль в экономике любой страны. И как все успешные отрасли он требует использования инноваций, в том числе цифровых. Сегодня у пользователей сети Интернет появилась возможность отправиться в виртуальное путешествие.*

***Ключевые слова:** интернет, экскурсия, виртуальная экскурсия, Приморский край, туризм.*

VOLUNTEERING AS THE FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

***Abstract.** The rise in popularity of virtual excursions is no coincidence. The Internet today is an important part of human life. Its resources are used by billions of people of different ages and professions. A specific feature of World Wide Web technologies is the ability to quickly search for the necessary information and transfer data of any volume and type. Progress has not spared the tourism industry, because it plays a big role in the economy of any country. And like all successful industries, it requires the use of innovation, including digital. Today, Internet users have the opportunity to go on a virtual journey.*

***Keywords:** Internet, excursion, virtual excursion, Primorsky Krai, tourism.*

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая значительную часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и становится все более важным из ее секторов.

Современные широкие возможности компьютерных технологий позволяют посетителям Интернета путешествовать в новые места с помощью виртуальных экскурсий. Это возможность познакомиться с новой коллекцией экскурсий, оживить воспоминания о прошлых поездках, получить новые впечатления. Предприятия сферы туризма используют эту возможность, чтобы максимально эффективно представить свою деятельность. При этом недавняя вспышка коронавируса привела к тому, что мир практически остановился, почти полностью парализовав индустрию туризма. В этот момент традиционно используемые преимущественно в качестве маркетингового инструмента, виртуальные экскурсии начали становиться все более популярным.

На сегодняшний день благодаря технологическим разработкам и использованию Интернета во всем мире, виртуальные экскурсии проникают во многие сферы индустрии туризма.

Подходы к определению термина «виртуальная экскурсия» представлены в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к определению термина «виртуальная экскурсия»

Определение виртуальной экскурсии	Автор (источник)
Виртуальной экскурсией принято считать способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами подобных проектов являются сферические панорамы, которые соединены между собой интерактивными ссылками-переходами, т.е. хотспотами.	Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С.
Виртуальная экскурсия – реалистичное отображение объекта с использованием 3D-технологий	Румянцев М.В.
Виртуальный тур – набор переходов между отдельными 3D-панорамами.	Рашевский, Н.М., Дворянкин, А.М.
Организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д.	Латипова Л.Н.

Составлено автором по [1–4].

Следовательно, виртуальная экскурсия по сути является гибридной концепцией: она сочетает в себе понятия виртуальной реальности и туризма. Виртуальная экскурсия принимает множество различных форм и имеет разную степень технологических возможностей.

Интерактивность отличает виртуальную экскурсию от видео-экскурсии или обычной серии фотографий (рис. 1).



Рис. 1. Элементы виртуальной экскурсии

Составлено автором.

На рисунке 1 показаны элементы виртуальной экскурсии: панорамные снимки, панорамные видео, фоновая музыка, интерактивные блоки.

Вместе с тем по степени интерактивности выделяют три вида виртуальных экскурсий: полностью заскриптованные, частично заскриптованные, а также с открытым передвижением [5].

Виртуальные экскурсии, как правило, также делятся на следующие три основных вида. Обзорные экскурсии включают в себя несколько блоков, которые объединены общей темой; тематические экскурсии посвящены только строго определенной тематике.

Виртуальные экскурсии также можно классифицировать по степени интеграции игровых механик (рис. 2).



Рис. 2. Классификация виртуальных экскурсий по степени интеграции игровых механик

Составлено автором.

На рисунке 2 показана классификация виртуальных экскурсий по степени интеграции игровых механик. Игровые виртуальные экскурсии, в отличие от неигровых, могут включать различные режимы поиска предмета, следования за персонажем и т.д.

Отдельно можно отметить, что виртуальные экскурсии можно классифицировать по степени использования технологий дополненной реальности (рис. 3).

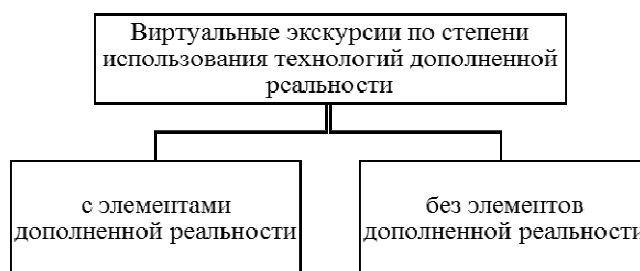


Рис. 3. Классификация виртуальных экскурсий по степени использования технологий дополненной реальности

Составлено автором.

На рисунке 3 показана классификация виртуальных экскурсий по степени использования технологий дополненной реальности – экскурсии бывают с элементами дополненной реальности и без них [6].

Таким образом, в ходе анализа были систематизированы подходы к определению термина «виртуальная экскурсия». Было определено, что именно интерактивная часть делает экскурсию виртуальной. Было выявлено, что элементы виртуальной экскурсии включают: панорамные снимки, панорамные видео, фоновую музыку, интерактивные блоки.

Также в ходе анализа были выявлены классификации виртуальных экскурсий по степени интеграции игровых механик: игровые и неигровые. Выделено, что по степени использования технологий дополненной реальности экскурсии бывают с элементами дополненной реальности и без них.

Такого рода комплексность данного понятия помогает формировать разнообразный, интересный и адаптируемый продукт для привлечения туристов, что актуально как для Приморского края, так и для России. Они бывают разные и экскурсии бывают разные туристам интересно в какой отрасли это развивается.

1. Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности. – Москва, 2016. – С. 9.

2. Румянцев М.В. Разработка виртуального тура. – Москва, 2020. – С. 5–6.

3. Рашевский Н.М., Дворянkin А.М. Разработка процесса построения и модели виртуального тура с динамическими переходами Дворянkin // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – С. 34–38.

4. Латипова Л.Н. Методика организации и проведения виртуальных экскурсий в процессе обучения. – 2020. – С. 25–34.

5. Рахматуллин Р. Н., Каримова Л.П. Профорориентационные экскурсии для старшеклассников, или «Маршрут успеха» // Колпинские чтения по краеведению и туризму: материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24 марта 2022 г. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 517–521.

6. Шляхтина С.А. Программы для создания виртуальных туров // КомпьютерПресс. – 2006. – №4. – URL: <https://compress.ru/article.aspx?id=15669> (дата обращения: 23.10.2023).

УДК 004.8

УПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЕМ МОРСКОГО СУДНА ПО ЗАДАННОЙ ПРОГРАММНОЙ ТРАЕКТОРИИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

А.В. Сушинская, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Исследование посвящено рассуждению актуальности темы беспилотного транспорта в морской акватории, а также созданию аппаратно-программного прототипа беспилотного транспортного средства и отработке его аппаратно-программной архитектуры в попытке создать решение, способное гибко менять режимы и алгоритмы управления в процессе движения.

Ключевые слова: беспилотное транспортное средство, аппаратное обеспечение, программное обеспечение, управление движением, навигация, автономное движение.

CONTROLLING THE MOVEMENT OF A MARINE VESSEL ALONG A GIVEN SOFTWARE TRAJECTORY USING NEURAL NETWORKS

Abstract. The research is devoted to the discussion of the relevance of the topic of unmanned transport in the marine area, as well as the creation of a hardware and software prototype of an unmanned vehicle and the development of its hardware and software architecture in an attempt to create a solution capable of flexibly changing modes and control algorithms during movement.

Keywords: unmanned vehicle, hardware, software, vehicle control, navigation, automatic control.

Одним из главных приоритетов нашей страны является поддержка и развитие технологий на базе искусственного интеллекта (ИИ), такие проекты как «Национальная стратегия» до 2030 года утверждена указом президента РФ [1]. Главные цели программы:

- достижение устойчивой конкурентной способности российской экономики;
- обеспечение роста благосостояния и качества жизни её населения.

Развитие беспилотного транспорта одна из приоритетных тем в рамках программы.

Данная тематика создаст благоприятные возможности для российской экономики. Так как используя беспилотный транспорт есть не мало положительных сторон. Например, в 2018 году в рамках проекта «Караван», Минтранс России запустили грузовики под управлением бортовым компьютером [2]. Такой транспорт позволяет не только экономить на зарплате сотрудникам, но и экономить полезное время доставки. Потому что при составлении логистических маршрутов нужно учитывать ещё человеческий фактор. Человеку нужно где-то ночевать, остановиться на перекус и прочее. И самое главное, при транспортировке фура совершает маршрут из одного пункта в другой, а в конце водитель совершает маршрут уже к себе домой с пустой машиной. А если фурой будет управлять ИИ ей все эти остановки будут не нужны. Доставка товаров будет происходить быстрее и дешевле, что скажется на его цене, а значит

все эти вещи будут доступны большому количеству граждан. Беспилотный транспорт может доставлять и в труднодоступные регионы, куда соглашаются ездить малое количество водителей с высокой оплатой труда.

С морским транспортом всё обстоит также. Наиболее известными рабочими гражданскими проектами в качестве безэкипажных научно-исследовательских судов являются C-Enduro Thomas; Datamaran, Salidrone, Submaran, Mayflower Autonomous Research Ship (MARS), AAWA, Hrönn и другие. Сфера БЭС является объектом приложения множества современных технологий судовождения: электронная картография, оптическая система контроля окружающей обстановки и состояния судна, автоматическая идентификационная система (АИС) [3–5].

Для управления движением безэкипажного судна актуальным является комбинированный подход, сочетающий дистанционное (как автоматизированное, так и с оператором) управление с берега и полностью автономное движение (например, при отсутствии надёжной связи с берегом) [6]. Такой системе необходимо обеспечить модульность и реализовать особую программно-аппаратную архитектуру, обеспечивающую возможность гибкой замены алгоритмов управления.

Настоящая работа посвящена разработке аппаратно-программного прототипа беспилотного транспортного средства, сочетающего комбинированный – автономный и дистанционный – режимы работы. При этом автономный режим управления объектом реализуется с использованием нейросети, что позволяет реализовать опыт управления, наработанный оператором (в том числе – и коллективный опыт).

При прототипировании задачи используется простое движущееся робототехническое устройство – FinchRobot 2.0 от компании BirdBrain (рис. 1) [7]. Управление движением робота осуществляется вращением его колёс – по одному справа и слева. Задавая скорость вращения каждого колеса можно реализовать программное движение робота по множеству различных траекторий.



Рис. 1. Внешний вид устройства FinchRobot 2.0

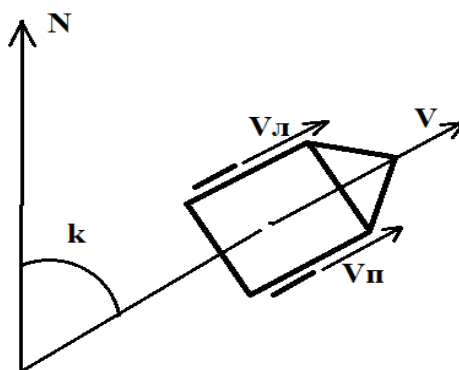


Рис. 2. Иллюстрация модели движения робота

Рассмотрим математическую модель движения робота (рис. 2). Пусть состояние робота как системы определяется набором параметров x, y, V, k , где x, y – координаты объекта, V – скорость, k – курсовой угол. Считаем, что нулевой точкой курсового угла будет считаться север, как курс на морских транспортных средствах. Скорость робота – это среднее арифметическое скорости движения правого V_n и левого V_l колеса:

$$V = \frac{V_n + V_l}{2}.$$

Модель движения робота зададим системой дифференциальных уравнений:

$$\begin{aligned} x' &= V \sin k, \\ y &= V \cos k, \\ k &= V + \left(\frac{V_n d}{V_n - V_l} - \frac{d}{2} \right) = \gamma, \\ \dot{V} &= 0, \end{aligned}$$

где d – расстояние между колёсами (ширина робота).

Уравнения движения робота «в приращениях» будут выглядеть следующим образом:

$$\begin{aligned} x_{t+1} &= x_t + V_t \sin k \times \Delta t, \\ y_{t+1} &= y_t + V_t \cos k \times \Delta t, \\ k_{t+1} &= k_t + \gamma \times \Delta t, \\ V_{t+1} &= V_t. \end{aligned}$$

Здесь Δt – малый интервал времени между моментами времени t и $t+1$.

Управление движением робота обеспечивается нейронной сетью, на вход которой поступают точки программной траектории (ломаной), текущие координаты объекта, и текущее значение его курсового угла. На выходе нейронной сети формируется значение управляющего воздействия – скорости правого и левого колёс. Обучение нейронной сети происходит на множестве реализованных при ручном и промоделированных управлении роботом траекторий. Нейронная сеть воспроизводит таким образом специфичный «стиль вождения» оператора.

Для будущего обучения нейронных сетей, было принято выбрать форму движения, состоящую из полуокружности и прямой линии (рис. 3). Начало движения в точке «В» и конец в точке «А». Данное движение выбрано из соображений, что нейронная сеть должна уметь выполнять движение по прямой, по окружности, а в последствии и выполнять крутые повороты, за счёт изменения радиуса дуги и длины прямой.

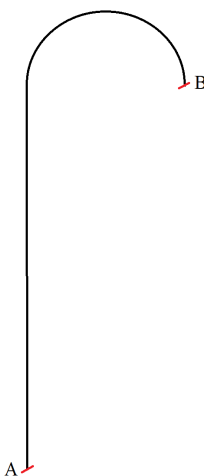


Рис. 3. Траектория движения

Для обучения будет дано два входных значения:

k – угол относительно касательно к дуге и секущей из конечной точки;

L – длина секущей линии.

И одно выходное: $\gamma = \frac{V_1}{V_2}$.

Скорости V_1 и V_2 есть, ни что и иное, как скорости колес устройства, которые необходимо задать для движения по той или иной траектории, если объект движется по прямой, то их отношение равно единице, а при движении по окружности (рис. 4) скорость изменяется в зависимости от радиуса.

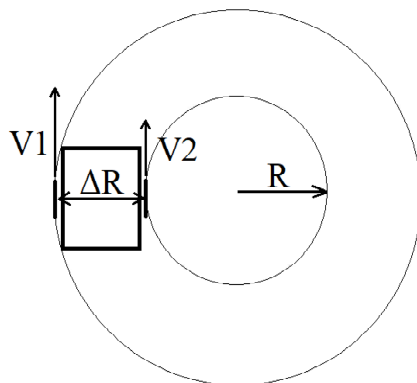


Рис. 4. Движение по окружности

Вычисляется оно по формуле

$$\frac{V_1}{V_2} = \frac{R}{R - \Delta R}.$$

Все значения должны быть высчитаны с определённой дискретностью, для этого необходимо воспользоваться формулами для расчёта векторов. Чтобы рассчитать вектор, всю траекторию поместили в координатную плоскость, где начало прямой линии и конец дуги, будет являться нулевой точкой (рис. 5).

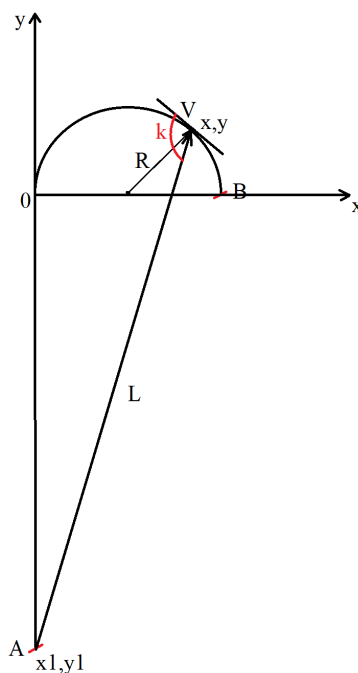


Рис. 5. Изображение на координатной оси

Точка «А» и вектор скорости имеют координаты $(x_1; y_1)$ и $(x; -y)$ соответственно. Секущая, она же L , будет равна:

$$L = (x_1 - x_2), (y_1 - y_2).$$

Следовательно, зная всё это, можно найти косинус угла между ними:

$$\cos k = \frac{[L \times V]_z}{|L| * |V|},$$

где $[L \times V]_z = L_x V_y - L_y V_x = (x_1 - x)(-y) - (y_1 - y)x$
 $|L| * |V| = \sqrt{(x_1 - x)^2 + (y_1 - y)^2} * \sqrt{(-y)^2 + x^2}$.

Тем самым будут найдены все необходимые значения для обучающей выборки.

В рамках начатого исследования будут ещё изучены следующие вопросы:

Выбор типа нейронной сети и реализующей её программной библиотеки.

Программная архитектура компонент программной системы управления роботом: какие подсистемы должны быть выделены, как они взаимодействуют, что реализуется «на борту», а что «на земле».

Масштабирование результатов работы на случай морского беспилотного транспортного средства катамаранного типа (рис. 6).

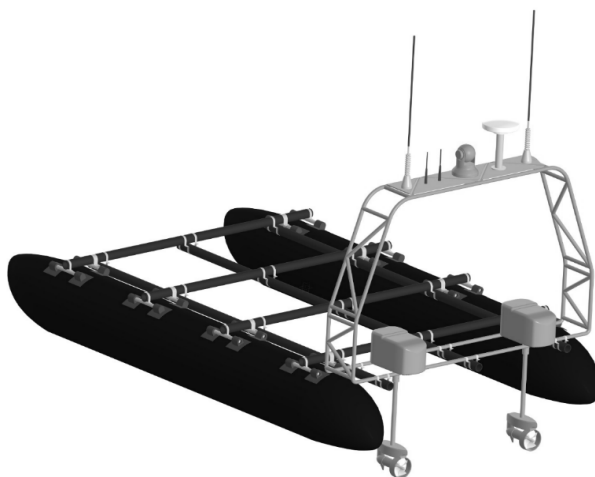


Рис. 6. Проект морского беспилотника катамаранного типа

Указанный морской беспилотник в настоящее время находится в стадии проектирования и постройки опытного образца. Его назначение – постановка натуральных экспериментов, связанных с управлением беспилотными морскими судами.

1. Национальная стратегия – Текст: электронный. – URL: <https://ai.gov.ru/national-strategy/>
2. Как беспилотный транспорт может повлиять на развитие экономики – Текст: электронный. – URL: <https://auto.rambler.ru/roadaccidents/42159544-kak-bespilotnyy-transport-mozhet-povliyat-na-razvitiiekonomiki/>
3. Кириллова М.А., Рожко А.И. Перспективы развития безэкипажных судов в Российской Федерации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Морская техника и технология. – 2020. – №3. – С. 16–22.
4. Епихин А.И., Игнатенко А.В., Студеникин Д.Е., Хекерт Е.В. Основные тренды внедрения технологий искусственного интеллекта в управлении морскими автономными надводными судами // Эксплуатация морского транспорта. – 2021. – № 1. – С. 88–96.
5. Ардельянов Н.П. Промежуточные результаты концепции е-навигации // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. – 2022. – № 2. – С. 8–11.
6. Система управления безопасностью компании и судна – Текст: электронный. – URL: <http://seaman-sea.ru/upravlenie-sudnom/584-sistema-upravleniya-bezopasnostyu-kompanii-i-sudna.html>
7. FinchRobot 2.0 – Текст: электронный. – URL: <https://www.birdbraintechologies.com/products/finch-robot-2-0/>

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПУТАТОВ

Н.А. Талько, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Представлены результаты исследования институционализации оценки эффективности представительной власти как инструмента повышения результативности институтов управления регионального уровня. До настоящего момента вопросу развития института представительной власти в лице депутатов, наиболее приближенных к социально-экономическим проблемам населения – депутатов муниципальных образований, не уделялось достаточно внимания.

Ключевые слова: институт развития депутата, оценка эффективности депутатов муниципальных образований, показатели оценки эффективности, индивидуальная оценка, общественная оценка.

PROBLEMATIC ISSUES OF INSTITUTIONALIZATION OF THE EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DEPUTIES

Abstract. The article presents the results of a study on the institutionalization of evaluating the effectiveness of representative government as a tool for improving the effectiveness of regional-level management institutions. Until now, the issue of the development of the institution of representative government in the person of deputies closest to the socio-economic problems of the population – deputies of municipalities, has not been given enough attention.

Keywords: deputy development institute, evaluation of the effectiveness of municipal deputies, performance evaluation indicators, individual assessment, public assessment.

Концепция государственного управления предполагает, что государство должно обеспечивать эффективное, экономичное, результативное и социальное ответственное управление. В связи с чем разработка механизмов, обеспечивающих реализацию установленных законодательством принципов государственного управления, а также использование новых технологий для повышения его эффективности является крайне актуальными.

Одним из институтов, способствующих социально-экономическому развитию, является представительная власть, которая по определению представляет интересы граждан и принимает управленческие решения на их основе. Внедрение на муниципальном уровне системы оценки депутатов, позволит обеспечить совершенствование их профессионализма, а значит повышение эффективности их деятельности, достижение социально-экономического развития муниципального образования [1].

До настоящего момента вопросу развития института представительной власти в лице депутатов, наиболее приближенных к социально-экономическим проблемам населения – депутатов муниципальных образований, не уделялось достаточно внимания. Об этом свидетельствует слабое развитие института оценки эффективности, не смотря на растущие требования к повышению влияния органов местного самоуправления на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность муниципалитетов. Так, оценка депутатов в настоящий момент не имеет единого подхода к процедуре, формированию и расширению единой практики применения не наблюдается.

Оценить влияние деятельности представительного органа местного самоуправления на территориальное развитие и конкурентоспособность довольно проблематично по двум основным причинам: отсутствие в законодательстве показателей для оценки деятельности представительного органа и теоретические проблемы разработки показателей для оценки деятельности в виду отсутствия регламентов деятельности с четкой формулировкой прав и обязанностей. Кроме того, существенной проблемой повышения влияния деятельности представительного органа местного самоуправления на территориальное развитие при помощи применения результатов оценки является недостаток возможности материального стимулирования за высокие результаты.

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления осуществляется на основе Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации

местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ) [2], Указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (далее – Указ Президента № 607) [3].

В Приморском крае аналогичным действующим документом является Постановление Губернатора Приморского края от 16 апреля 2013 года № 51-пг «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Приморского края» [4]. Согласно указанного Постановления Губернатора, муниципалитеты подготавливают и передают в Правительства данные для размещения в государственной автоматизированной информационной системе «Управление» Сводного доклада Приморского края «О достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Приморского края за отчетный год и планируемые значения показателей эффективности на трехлетний период».

Однако существующие показатели, установленные в Указе Президента № 607 и отражающиеся в сводном докладе Приморского края – позволяют измерить общий уровень эффективности органов местного самоуправления, как эффект от деятельности в виде достижения показателей социально-экономического развития муниципалитета. Такой подход не может быть применен, как единственно-верный, для того чтобы оценить влияние органов представительной власти, а в частности депутатов, на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность территорий.

Необходимо создать такую систему показателей эффективности деятельности депутатов и представительных органов местного самоуправления, которая включала бы индивидуальную оценку депутатов на основе всех тех полномочий из которых состоит деятельность депутатского корпуса, включая переданные по соглашению с другими органами власти, если таковые имеются. Также необходимо исходить из индивидуальных полномочий.

Так, нами предлагаются следующие показатели индивидуальной эффективности профессиональной деятельности депутатов для осуществления оценки:

- 1) уровень посещаемости заседаний парламента: количество посещенных заседаний и процент присутствия на них;
- 2) активное участие в работе комитетов и рабочих групп: количество выступлений, предложений, законопроектов, подготовленных депутатом;
- 3) работа с избирателями: количество встреч, приёмов, открытых мероприятий, направленных на взаимодействие с гражданами;
- 4) оглашение позиций по ключевым вопросам: голосование депутата на пленарных заседаниях по основным вопросам, касающимся социально-экономической и политической жизни страны;
- 5) работа над собственными законодательными инициативами: количество и результаты представленных законопроектов;
- 6) вклад в развитие региона или отрасли: участие в разработке и реализации инвестиционных проектов, программ развития, улучшение инфраструктуры, создание новых рабочих мест.

Отдельно стоит отметить существующую на практике общественную оценку деятельности органов муниципальной власти, но еще не применяемую в рамках оценки деятельности депутатов. Общественная оценка необходима так как она позволит определить уровень поддержки населения и общественного доверия к депутатам, однако обязательно также провести работу по оповещению населения с целью повышения количества респондентов. Например, оценку возможно запустить на платформе Государственных услуг с оповещением населения с выборкой по месту жительства, а результаты оценки применять в совокупности с индивидуальной оценкой.

К показателям эффективности деятельности депутатов для оценки со стороны населения муниципалитетов предлагаем отнести:

- 1) наличие и эффективность выполнения предвыборных обещаний, а также обязательств, взятых в ходе избирательной кампании;
- 2) открытость и доступность для граждан и СМИ: количество проведенных пресс-конференций, интервью, ответов на запросы граждан;
- 3) публикации в СМИ и социальных сетях: активность депутата в информационном поле, количество и качество публикаций, комментариев, репостов;

4) эффективность работы с обращениями граждан: количество обращений, время рассмотрения, число удовлетворенных и неудовлетворенных обращений;

5) оценка работы депутата со стороны избирателей, коллег и экспертов: отзывы, оценки, рейтинги и индексы.

При всей сложности нормотворческой деятельности, в требованиях к становлению депутатом не заявлено какое-либо образование, как и не предъявляются требования о последующем непрерывном профессиональном развитии. Причиной отсутствия профессионального развития может являться то, что в соответствии с действующим законодательством депутаты представительных органов муниципалитетов, кроме председателя и заместителя председателя, осуществляют свои полномочия на непостоянной основе. Несмотря на это существуют и образовательные программы, специализированные на обучение депутатской деятельности, например, Депутатская академия, Школа депутатов при РАНХиГС, во многих передовых вузах существуют направления подготовки «Управление территориальным развитием» и «Государственное и муниципальное управление», проводятся конкурсы, например – Лидеры России «Политика». Что говорит об актуальности профессионального развития и необходимости получения достижений для депутатов.

Рекомендацией по применению результатов проведенных оценок является материальное стимулирование за высокие результаты оценки и принятие управленческих решений в отношении депутата, если результаты окажутся неудовлетворительными.

Предложенные автором исследованию показатели оценки и рекомендации, могут быть применены при создании методических материалов для оценки органов представительной власти муниципалитетов.

Таким образом, рекомендации по повышению эффективности деятельности депутатов могут оказать положительное влияние на реализацию программ социально-экономического развития и конкурентоспособность территорий, за счет повышения индивидуального вклада депутатов в эффективность представительной власти муниципалитета.

1. Сабына Е.Н., Сабына М.Н. Совершенствование системы оценки эффективности деятельности муниципальных образований // Экономика Профессия Бизнес. – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 26.05.2024).

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. 2003. 6 окт. №40. Ст. 3822.

3. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. №607 // Собрание законодательства РФ. – 2008. – №18. – Ст. 2003.

4. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Приморского края: Постановление Губернатора Приморского края от 16.04.2013 № 51-пг (ред. от 23.04.2013) // Приморская газета. – № 33(764). – 23.04.2013.

УДК 327

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ф.С. Гарновский, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В статье автор исследует партнерство Российской Федерации и Китайской Народной Республики на современном этапе. Изучается инвестиционная деятельность между Китаем и Россией, а также объем товарооборота между данными странами. По итогам исследования, выявлены перспективы и приоритетные направления между Россией и Китаем.

Ключевые слова: товарооборот, инвестиции, российско-китайские взаимодействия, экономическое партнерство, импорт, экспорт, стратегические интересы.

RUSSIAN-CHINESE CROSS-BORDER COOPERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract. *In the article, the author examines the partnership between the Russian Federation and the People's Republic of China at the present stage. Investment activity between China and Russia is studied, as well as the volume of trade turnover between these countries. Based on the results of the study, prospects and priority areas between Russia and China were identified.*

Keywords: *trade turnover, investment, Russian-Chinese interactions, economic partnership, import, export, strategic interests.*

Отношения между Китаем и Россией играют ключевую роль как в Азиатско-Тихоокеанском регионе, так и в мире в целом. В Центральной Азии в последнее время активно развиваются интеграционные процессы, инициированные этими странами. В этой связи перед исследователями с новой силой встает актуальная задача изучать российско-китайские взаимодействия на современном этапе.

В последние годы Китай и Россия постоянно расширяли масштабы двусторонней торговли и сформировали модель всестороннего и многоуровневого сотрудничества. В основе партнерства России и Китая на современном этапе лежат их глобально-стратегические интересы. В настоящее время бурно развивающийся Китай (3-е место в мире по объемам ВВП и внешней торговли, 1-е – по масштабам золотовалютных резервов) позиционирует себя как сила, набирающая глобальную значимость. Он ищет равноправное сотрудничество с мировым сообществом в поддержке глобальной и региональной стабильности. В этом отношении стратегическое партнерство с Россией помогает Китаю обеспечивать свое развитие в региональном и глобальном масштабах и противодействовать вызовам Запада, способствует позиционированию Китая в мире.

Среди ученых нет единой точки зрения на развитие российско-китайского сотрудничества. В научной литературе также довольно распространено антикитайское мнение, сторонники которого опасаются роста политических амбиций Пекина и отрицают возможность сближения с ним. Можно привести в пример позицию Е.В. Жоглины и Л.С. Гуденко, которые считают, что несмотря на поступательное укрепление внешнеэкономических связей, России и Китая все еще далеки от достижения баланса в торгово-экономическом сотрудничестве [2, с. 18]. Сближение с Китаем предполагает для России и многочисленные риски, которые необходимо учитывать. Во-первых, развитие торговых связей с Китаем – это экономическая экспансия российских экономических пространств. Китайский бизнес активно проникает на Дальний Восток, в Забайкалье, Восточную Сибирь и даже западнее. За китайскими инвестициями идут доли в компаниях, китайские рабочие. Во-вторых, происходит определенная демографическая экспансия, так как на указанных территориях создаются смешанные семьи.

Китай является оптимальным партнером для российского Дальнего Востока по многим показателям – взаимодополняемость экономик: энергоресурсы, тяжелая промышленность, наукоемкие отрасли и добывающая промышленность – Россия; легкая промышленность, наличие избыточной рабочей силы, значительный объем валютных резервов – в Китае [5].

Китай получает возможность решать свои энергетические проблемы, а Россия, выстраивая своего рода энергетический мост через Китай в Азиатско-Тихоокеанский регион, получает реальный шанс равномерно распределять свои транзитные и потребительские риски и продвигать развитие своих сибирских и дальневосточных регионов.

Одним из ключевых факторов развития экономических отношений между Китаем и Россией является кооперация между малыми и средними предприятиями двух стран. В 2023 году Китай посетила большая делегация предпринимателей региона, охватывающая различные отрасли, такие как медицина, сельское хозяйство, пищевая промышленность, автомобилестроение, информационные технологии. Российские предприниматели полны уверенности во взаимовыгодном сотрудничестве с Китаем. Китайские и российские малые и средние предприятия полны решимости сотрудничать для взаимной выгоды и взаимовыгодных результатов.

За последние 10 лет под стратегическим руководством глав двух государств и активным продвижением механизма сотрудничества китайско-российское инвестиционное сотрудничество постепенно углублялось. Благодаря совместному строительству инициативы «Один пояс, один путь» прямые инвестиции Китая в Россию неуклонно растут. С точки зрения географи-

ческого распределения предприятия, финансируемые Китаем, в основном распределены в крупных и средних городах России, таких как Москва и Санкт-Петербург, а также на Дальнем Востоке и в Сибири, прилегающих к Китаю, в основном за счет создания дочерних компаний, совместных предприятий и филиалов. С точки зрения инвестиционных сфер, в дополнение к традиционным отраслям, таким как энергетика, горнодобывающая промышленность, развитие сельского и лесного хозяйства, он также распространяется на многие области, такие как автомобили и бытовая техника. По состоянию на конец 2022 года объем прямых инвестиций Китая в Россию составил 10,64 млрд долларов США, что составляет 0,38% от общего объема прямых иностранных инвестиций Китая [4].

Хотя нынешний масштаб инвестиций невелик, экономики Китая и России хорошо дополняют друг друга, а перспективы взаимных инвестиций и сотрудничества между двумя странами широки. С одной стороны, высокий уровень взаимного доверия между главами двух государств обеспечивает стратегическое руководство и прочную политическую гарантию всестороннего стратегического партнерства и координации между Китаем и Россией в новую эпоху. Китай и Россия составили планы для следующего этапа сотрудничества в различных областях и определили 8 ключевых направлений двустороннего экономического сотрудничества, которые будут в значительной степени способствовать двустороннему экономическому, торговому и инвестиционному сотрудничеству. С другой стороны, по мере ухода европейских и американских компаний с российского рынка произойдут фундаментальные изменения в российской цепочке поставок и инвестиционной среде, что открывает большие возможности для выхода китайских компаний в Россию.

Торговля по Китаю остается стратегически важным направлением для России. В то же время в торговых отношениях наблюдается существенный дисбаланс между объемами экспортных и импортных поставок. В течение 2001–2022 гг. экспорт русских товаров и услуг в Китай находился в пределах 0,5–2,8 млрд долл. США, в то время как соответствующие объемы импорта достигали 8 млрд долл. США (7,903 млрд. долл. США в 2019 году) [3].

По данным Государственной службы статистики России, за 2022 год в структуре русского экспорта в Китай доминировали поставки:

- 1) минеральные продукты – 74,37% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 65,45%);
- 2) древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 7,62% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 8,75%);
- 3) металлы и изделия из них – 5,74% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 6,07%);
- 4) Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 4,98% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 8,07%);
- 5) продукция химической промышленности – 3,69% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 3,83%);
- 6) машины, оборудование и транспортные средства – 3,44% от всего объема экспорта России в Китай (в 2021 году – 4,60%).

Прослеживается четкая тенденция к постоянному росту объема товарооборота между странами с 2016 года по 2022 год.

В последние шесть лет Китай заменил Германию, став основным поставщиком технологий для промышленности. В 2017 г. Китай впервые обошел Германию по показателю импорта промышленного оборудования и другой технологической продукции на российский рынок (рисунок).

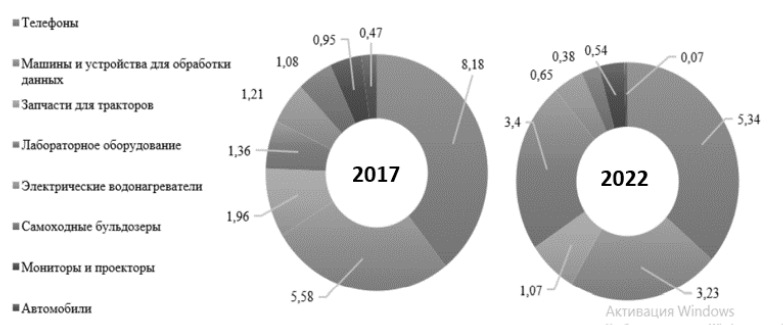


Рис. 1. Структура импорта России из Китая в 2017 и 2022 гг., млрд долл. США [3]

В отличие от русского средне- и низкотехнологичного экспорта, импорт из Китая преимущественно высокотехнологичен около 50% от общего объема.

Согласно данным, опубликованным китайской таможенной, Россия была крупнейшим поставщиком нефти в Китай в январе и феврале этого года, при этом суточная добыча достигла 1,94 млн баррелей, что выше среднего суточного предложения в 1,57 млн баррелей в 2022 году. Экспорт российской сырой нефти в Китай также растет, увеличившись на 8% до 1,72 млн баррелей в сутки в 2022 году.

Импорт Китаем трубопроводного природного газа и сжиженного природного газа из России в прошлом году увеличился в 2,6 и 2,4 раза, достигнув 3,98 млрд долларов США и 6,75 млрд долларов США соответственно. Между тем, импорт угля в Китай из России вырос на 20% до 68,06 млн тонн [3].

Китай и Россия объявили о «неограниченном партнерстве» незадолго до того, как Россия начала спецоперацию. Многие из этого уже отражено в двусторонней торговле. В то время как Россия продает энергию Китаю, Россия также увеличивает импорт китайских товаров, включая машины, электронику, драгоценные металлы, транспортные средства, корабли и самолеты.

Согласно данным, опубликованным Таможенной службой Китая, в 2022 году экспорт Китая в Россию достигнет 76,12 млрд долларов США, что выше, чем 67,57 млрд долларов США в предыдущем году [4].

Уход западных брендов из России, несомненно, является благом для таких китайских отраслей, как автомобилестроение: в прошлом году на долю китайских Geely Automobile Holdings, Chery Automobile и Great Wall Motors приходилось 17% российского рынка.

В целом двусторонняя торговля между двумя странами выросла почти на треть в прошлом году до примерно 190 миллиардов долларов и, вероятно, продолжит расти. Однако эти экономические отношения не сбалансированы.

Сильный импульс сотрудничества между Китаем и Россией в различных областях, таких как энергетика, аэрокосмическая промышленность, технологические инновации и трансграничная электронная коммерция, обеспечил устойчивый импульс для соответствующего развития и активизации обеих сторон [1, с. 48].

В дальнейшем в отношениях с Китаем приоритетным для России направлением должно стать преодоление имеющихся негативных аспектов сотрудничества, избегание жесткой конкуренции и разработка взаимовыгодных стратегий и программ сотрудничества прежде всего в агропромышленной, военной и космической отраслях.

Учитывая членство России и Китая в ВТО, необходимо использовать:

- механизмы сотрудничества,
- расширение информационного обмена между странами,
- взаимодействия в сфере использования инструментов торговой защиты.

В последнее время все чаще поднимается вопрос о направлениях внешней политики России. Россия предстала перед важным выбором, от решения которого во многом зависит будущее. Именно поэтому вопрос выбора стратегических партнеров остается для нашего государства самым актуальным.

1. Артемьев И.А. Отношения России и Китая на современном этапе. Перспективы развития экономических отношений и многостороннего сотрудничества // Архонт. – 2019. – № 3 (12). – 125 с.

2. Жоглина Е.В., Гуденко Л.С. Торгово-экономические отношения России с Китаем в условиях трансформации мирового порядка и системы международных отношений // Экономика, управление, право: актуальные вопросы и векторы развития. – 2022. – 18 с.

3. Торговля между Россией и Китаем в 2022 г. RT. – Текст: электронный. – URL: <https://russian-trade.co/отчеты-и-обзоры/> – Загл. с экрана.

4. Обзор экономики Китая – Всемирный банк – Текст: электронный. – URL: <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview#1> – Загл. с экрана.

5. Экономическое и политическое влияние Китая – Текст: электронный. – URL: <https://carnegieendowment.org/2021/10/13/china-s-influence-in-southeastern-central-and-eastern-europe-vulnerabilities-and-resilience-in-four-countries-pub-85415> – Загл. с экрана.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АСПЕКТЕ СОХРАНЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

А.В. Тихонова, магистрант

В.Г. Ден, канд.культурологии, доцент кафедры ТГРБ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В статье изучены теоретические основы этнокультурного ландшафта и гастрономического туризма. Исследован этнокультурный ландшафт Приморского края и его влияние на гастрономическую культуру края. Изучены коренные малочисленные народы края: основные сведения и гастрономические особенности. Авторами приведено обоснования связи гастрономического туризма и этнокультурного ландшафта.*

***Ключевые слова:** гастрономический туризм, туризм, этнокультурный ландшафт, малочисленные коренные народы.*

THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE ASPECT OF PRESERVING THE ETHNOCULTURAL LANDSCAPE (ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)

***Abstract.** The article examines the theoretical foundations of the ethnocultural landscape and gastronomic tourism. The ethnocultural landscape of Primorsky Krai and its influence on the gastronomic culture of the region are studied. The indigenous peoples of the region have been studied: basic information and gastronomic features. The authors provide a justification for the connection between gastronomic tourism and the ethnocultural landscape.*

***Keywords:** gastronomic tourism, tourism, ethnocultural landscape, small indigenous peoples.*

Этнокультурный ландшафт как пространство, репрезентирующее историко-культурную среду обитания конкретных народов, выступает важнейшей единицей исследования современной культуры.

Изучение этнокультурного ландшафта позволяет понять, как культура и идентичность народа связаны с определенной территорией, как они формируются и как развиваются со временем.

Приморский край – это регион в России, расположенный на Дальнем Востоке, близ Китайской и Корейской границ. Уникальность данного региона состоит именно в его разнообразии культурных традиций и культурных элементов. Этнокультурный ландшафт Приморского края воплотил в себе весь уникальный культурно-исторический опыт народов, проживающих на его территории.

Гастрономия является элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием мира, подтверждая, что все культуры и цивилизации могут способствовать устойчивому развитию.

Актуальность темы исследования определяется тем, что Приморский край является особо интересным объектом с точки зрения этнокультурного ландшафта, благодаря географическому положению. Содержит в себе совокупность культурных образов народов, исторически населяющих приграничные территории, играющих роль регионального культурного каркаса. Гастрономия является частью культуры каждого народа, отражает свою специфику, которую можно использовать в рамках развития туризма. Этнокультурный ландшафт – это уникальная комбинация природных и культурных элементов, свойственных конкретной территории, которая формируется под влиянием человеческой деятельности. Этнический туризм, совмещенный с элементами гастрономических туров, является одним из возможных направлений этнокультурного возрождения малых народов России, и поддержания целостности этнического культурного пространства. Развитие гастрономического туризма с учетом этнокультурного ландшафта способствует привлечению внимания к проблеме сохранения самобытности малых народов России, инфраструктурному и экономическому развитию малонаселенных регионов страны, привлечению туристов, продвижению городов, регионов.

Цель работы заключается в исследовании этнокультурного ландшафта Приморского края в рамках развития гастрономического туризма.

Для достижения цели были поставлены **задачи**:

- изучить теоретические основы этнокультурного ландшафта в аспекте гастрономического туризма;
- проанализировать взаимосвязь между гастрономическим туризмом и этнокультурным ландшафтом;
- исследовать этнокультурный ландшафт Приморского края.

Методологическая основа исследования заключается в системном подходе к изучению проблем организации и функционирования гастрономического туризма в аспекте сохранения этнокультурного ландшафта, включает методы эмпирического и теоретического исследования – синтез, сопоставление, обобщение, анализ научной литературы и нормативных документов. Также в ходе исследования используются такие источники информации, как: картографические, этнографические материалы; региональная, научная и туристская литература, в которой содержатся различные данные по рекреационной и этнографической географии России и Приморского края. Культурно-географический подход для обосновать связи культуры питания со спецификой географии региона, его климатическими условиями и этносом. Сравнительно-сопоставительный метод позволит осуществить сопоставление кулинарных обычаев, традиций, употребляемых продуктов и т.д. и выявить общее и специфическое в культуре питания народов, населяющих Приморский край.

Научная новизна работы заключается в исследовании взаимосвязи между развитием гастрономического туризма и сохранением этнокультурного ландшафта на примере Приморского края. В мире как один из самых перспективных и новых видов туризма выделяется гастрономический. Гастрономический туризм – это путешествие с целью ознакомления с особенностями национальной кухни страны, производства и приготовления продуктов и блюд.

Комитет по туризму и конкурентоспособности (СТС) ЮНВТО определяет гастрономический туризм как вид туристической деятельности, который характеризуется опытом посетителя, связанным с едой и сопутствующими продуктами и мероприятиями во время путешествия. Наряду с аутентичным, традиционным и/или инновационным кулинарным опытом гастрономический туризм может также включать другие сопутствующие мероприятия, такие как посещение местных производителей, участие в фестивалях еды и посещение кулинарных мастер-классов [1].

Гастрономический туризм предоставляет широкие возможности для продвижения определенных направлений и территорий, в особенности при условии изучения этнокультурного ландшафта края, региона.

Этнокультурный ландшафт – это уникальная комбинация природных и культурных элементов, свойственных конкретной территории, которая формируется под влиянием человеческой деятельности. Он представляет собой сложное взаимодействие между человеком и окружающей средой, а также между различными этническими группами и их культурами [2].

Исследование этнокультурного ландшафта позволяет лучше понять многообразие культурных наследий, привносимых различными этническими группами в разные регионы мира. Оно способствует сохранению и уважению к разнообразию культур, а также способствует развитию туризма и познавательной деятельности.

В настоящее время феномен региональной культуры приграничных территорий и ее выражение в этнокультурном ландшафте приобретает особое значение. Региональные культуры контактируют поверх государственных границ, перенося и закрепляя свои элементы за рубежом. В данном случае граница играет лишь формальное значение, что неизбежно влечет за собой трансформацию не только самого ландшафта, но и всей системы ценностей контактирующих территорий, что, в свою очередь, обуславливает степень их трансляции и восприятия в региональной культуре реципиента [3].

На мировом туристическом рынке активно развивается сегмент этногастрономических туров, которые формируют уникальное понимание особенностей региона через призму изучения этнических традиций малых народов в контексте особенностей культуры питания. В контексте развития тенденции к мировой глобализации отдельного, чрезвычайно тесного, внимания заслуживает этнический туризм, который часто сочетается с элементами гастрономиче-

ских туров. Оно успешно развивается как самостоятельное направление туристической индустрии, перспективно и значимо в контексте диалога культур [4].

Приморский край, расположенный на Дальнем Востоке России, представляет собой уникальный этнокультурный ландшафт, в котором сочетаются разнообразные культуры и традиции различных народов. Приморский край населен древними коренными народами, такими как удинцы, нанайцы, ульчи, нивхи, а также русскими, китайцами, корейцами и японцами. Каждый из этих народов имеет свои уникальные обычаи, традиции, язык и культуру, которые влияют на местный этнокультурный ландшафт (табл. 1).

Таблица 1

Основные коренные малочисленные народы Приморского края

Показатели	Удэгейцы	Нанайцы	Тазы
Численность	1325 (перепись 2020 г.)	11 623 (данные 2020 г.)	В РФ – 235; в ПК – 220 (данные 2020 г.)
Язык	Удэгейский язык, который относится к алтайской языковой семье	Относится к группе тунгусо-маньчжурских языков алтайских языковых семейств	Диалект китайского языка. В нем множество заимствований из удэгейского и нанайского языка.
Религия	Анимизм	Шаманизм	китайский культ предков, маньчжурская народная религия и шаманизм
Территориальное нахождение	Хабаровский и Приморский край (в районах Нанайском, Хабаровском, имени Лазо, Пожарском, Красноармейском, Тернейском и др.)	Хабаровский край (в районах Амурском, Нанайском, Комсомольском, Солнечном) в Приморском крае, Сахалинской области, Еврейской автономной области, в Камчатском крае	В селе Михайловка, в Ольгинском районе Приморского края

Примечание: сост. автором.

Одним из ярких элементов этнокультурного ландшафта Приморского края является прибрежная зона, где сохранились традиционные поселения коренных народов и их обычаи. Это место, где можно познакомиться с уникальной культурой и образом жизни местных жителей, их народными ремеслами, традиционной кухней и обрядами.

Рассмотрим примеры гастрономических особенностей коренных малочисленных народов Приморского края.

Основу удэгейской кухни составляют морепродукты, такие как рыба, креветки, улитки, мидии и крабы. Одним из самых популярных блюд удэгейцев является похлебка из мидий, приготовленная с добавлением различных овощей и зелени. Также удэгейцы любят употреблять китайские теофаги – различные виды овощей, запеченных с мясом или рыбой. В качестве десертов удэгейцы предпочитают фрукты, мед и сладкие пироги. Кроме того, в удэгейской кухне популярны различные виды мороженого, в том числе с добавлением морепродуктов. Традиционным напитком удэгейцев является чай, который пьют с добавлением молока и сахара.

Одним из основных продуктов в рационе нанайцев является рыба. Они ловят ее своими традиционными методами – с помощью рыболовных снастей и сетей. Рыба готовится разными способами: солится, вялится, жарится, варится и коптится. Особенно популярны рыбные супы и блюда из усача – национальной рыбы нанайцев. Важным компонентом нанайской кухни являются также дичь и морепродукты. Лососи и крабы, деликатесы Приморского края, также часто встречаются в их меню. Традиционные напитки нанайцев включают в себя чай из лошадиного хвоста, мятное настоечное вино и медовуху. Они также употребляют различные травы и ягоды, собранные в окрестностях.

Малочисленные народы тазов Приморского края имеют свои уникальные гастрономические традиции, которые отражают их культуру и историю. Некоторые из них включают в себя:

1) рыбная кухня: малочисленные народы тазов Приморского края традиционно употребляют в пищу различные виды рыбы, такие как лосось, горбуша, кета и т.д. Рыба готовится различными способами, например, копченая, жареная, вареная и т.д;

2) мед и ягоды: мед и различные виды ягод, такие как черника, брусника, клюква, играют важную роль в питании малочисленных народов тазов. Они часто используются для приготовления различных сладких и кислых блюд и напитков;

3) мясные блюда: мясо таких животных, как олени, лоси и медведи, также широко используется в кулинарии малочисленных народов тазов. Мясо готовится на костре, в печи или на гриле и подается с различными видами овощей и зелени;

4) продукты местного производства: малочисленные народы тазов Приморского края предпочитают использовать местные продукты, такие как дикорастущие травы, грибы, ягоды и орехи, для готовки блюд. Это делает их кухню более натуральной и экологически чистой.

Этнокультурный ландшафт Приморского края оказал значительное влияние на местную гастрономию. Здесь сочетаются элементы русской, китайской, корейской и японской кухни, что делает кулинарное наследие региона разнообразным и уникальным.

Уха – классическое русское рыбное блюдо, которое готовят из свежей рыбы с добавлением овощей и специй. В Приморском крае уха часто готовится с использованием местных видов рыбы, таких как лосось или треска.

Жареная креветка с чесноком – это популярное блюдо в Приморском крае, которое сочетает в себе влияния китайской и корейской кухни. Креветки обжариваются с чесноком и острым соусом, что придает им пикантный вкус.

Роллы с морскими водорослями – это типичное блюдо японской кухни, которое также популярно в Приморском крае. В роллах используются местные водоросли и свежая рыба, что делает их особенно вкусными и полезными.

Кимчи – это корейское национальное блюдо, представляющее собой квашеную капусту, приправленную специями. Кимчи часто подается как закуска к основным блюдам и супам в Приморском крае.

Эти и многие другие блюда сочетают в себе различные кулинарные традиции и отражают богатство культурного наследия Приморского края.

Гастрономический туризм и сохранение этнокультурного ландшафта тесно связаны между собой. Особенности национальной кухни, традиционные методы приготовления блюд, использование местных ингредиентов – все это является частью культурного наследия каждой страны.

Путешествия в поисках новых вкусов и блюд стимулируют развитие гастрономического туризма, который в свою очередь способствует сохранению и популяризации национальной кухни и культурных традиций. Многие регионы мира используют свою уникальную кухню и кулинарное наследие как один из ключевых элементов туристического привлечения.

Сохранение этнокультурного ландшафта также важно для развития гастрономического туризма, так как уникальные кулинарные традиции и методы приготовления могут быть утрачены в результате массовой туристской активности и глобализации.

Для развития гастрономического туризма в рамках сохранения этнокультурного ландшафта необходимы следующие мероприятия:

- проведение кулинарных мастер-классов и дегустаций традиционных блюд региона способствует сохранению культуры питания и кулинарных традиций местного населения;

- организация экскурсий по местным фермам, рынкам и ресторанам позволит туристам познакомиться с уникальными продуктами и традициями производства пищи, что способствует сохранению и развитию местной кулинарной культуры;

- создание гастрономических маршрутов и фестивалей позволяет привлечь туристов и познакомить их с традиционными рецептами, методами приготовления и культурой питания населения, что положительно отразится на сохранении этнокультурного ландшафта.

Таким образом можно сделать вывод, что гастрономический туризм играет важную роль в сохранении этнокультурного ландшафта и популяризации национальной кухни. Путешествия в поисках новых вкусов способствуют сохранению культурных традиций, поддерживают местное производство и способствуют развитию сельского хозяйства.

Важно понимать, что развитие гастрономического туризма должно происходить в рамках уважения к местным традициям и культуре, чтобы избежать коммерциализации и потери уникальности. Также необходимо обеспечить вовлечение местного населения в процесс разработки и реализации гастрономических туров, чтобы сохранить аутентичность и подлинность опыта для туристов.

В целом, исследование подчеркивает потенциал гастрономического туризма как инструмента для сохранения этнокультурного ландшафта и содействия устойчивому развитию региона. Однако для успешного внедрения данной стратегии необходимо учитывать специфику местных традиций и ресурсов, а также сотрудничать с местным населением и органами власти.

1. Что такое гастрономический туризм? – Текст: электронный. – URL: <https://agtr.pf/chto-takoe-gastronomicheskii-turizm/>

2. Что такое этнокультурный ландшафт? – Текст: электронный. – URL: <https://sushica.ru/cto-takoe-etnokulturnyi-landsaft/>

3. Морозова В.С. Этнокультурный ландшафт и право. Проекция региональной культуры в этнокультурном ландшафте российско-китайского приграничья. – Текст: электронный. – URL: <https://sashapanfilova.ru/etnokulturnyi-landschaft-i-pravo-proekciya-regionalnoi-kultury-v-etnokulturnom-landschafte-rossiisko/>

4. Хетагурова В.Ш., Крюкова Е.М. Комплексное развитие этно-гастрономического туризма в России как фактор сохранения этнической самобытности // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – Т. 15, №4. – С. 50–61.

УДК 332

К ВОПРОСУ ОБ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГАХ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА: АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ

Д.Г. Ткачёва, магистрант

М.Е. Василенко, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В современном бизнесе стремительные изменения в информационных технологиях, законодательстве о финансовой отчетности и регулировании создают давление на предприятия, вынуждая их искать более эффективные и устойчивые способы управления бухгалтерским учетом и финансами. Данная научная статья исследует вопросы аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета. Аутсорсинг бухгалтерских услуг стал широко распространен в современном бизнесе, представляет собой стратегию для компаний, стремящихся оптимизировать свои процессы и снизить операционные издержки. Основной целью исследования является анализ и оценка эффективности применения аутсорсинга бухгалтерских услуг для предприятий. Рассматриваются основные преимущества и недостатки аутсорсинга в бухгалтерии, а также выявляются факторы, влияющие на успешную реализацию таких услуг. Результаты исследования могут быть полезны для менеджеров предприятий, принимающих решения о внедрении аутсорсинга в сфере бухгалтерии. Научная новизна данной работы заключается в том, что она представляет собой систематический анализ эффективности аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета, включая подробный обзор преимуществ и недостатков данного подхода.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учёт, экономическая эффективность, информационные технологии, автоматизация, финансовая отчетность, качество услуг, конкурентоспособность.

ON THE ISSUE OF OUTSOURCING SERVICES IN THE FIELD OF ACCOUNTING: ANALYSIS OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. In modern business, rapid changes in information technology, financial reporting legislation and regulation create pressure on enterprises, forcing them to look for more effective and sustainable ways to manage accounting and finance. This scientific article explores the issues of outsourcing services in the field of accounting. Outsourcing of accounting services has become widespread in modern business, and is a strategy for companies seeking to optimize their processes and reduce transaction costs. The main purpose of the study is to analyze and evaluate the effectiveness of outsourcing accounting services for enterprises. The article examines the main advantages and disadvantages of outsourcing in accounting, as well as identifies the factors influencing the successful im-

plementation of such services. A comparative analysis of internal and external accounting is carried out, which helps to determine the optimal approach to choosing outsourcing solutions. The results of the study may be useful for managers of enterprises making decisions on the implementation of outsourcing in the field of accounting. The scientific novelty of this article lies in the fact that it offers a new approach to the study of outsourcing services in the field of accounting, considering not only standard strategies and techniques, but also analyzing the impact of technological innovations on this process, including automation, cloud solutions and the use of big data. In addition, the article offers a fresh look at the issues of data quality and security that arise when outsourcing accounting.

Keywords: outsourcing, accounting, economic efficiency, information technology, automation, financial reporting, quality of services, competitiveness.

Введение. В современном мире бухгалтерские услуги становятся все более популярными и востребованными. Эта услуга известна под различными названиями. Развитие российской экономики в последнее десятилетие также приводит к устойчивому росту спроса на бухгалтерские услуги, предоставляемые специализированными бухгалтерскими компаниями. Этот вид услуг часто называют бухгалтерским аутсорсингом, что подразумевает передачу части или всех бухгалтерских работ стороннему исполнителю, способному выполнять их на более высоком профессиональном уровне, более дешево и быстро. Ведение бухгалтерского учета позволяет клиентам обойтись без содержания собственной бухгалтерии, заключив договор с организацией, предоставляющей бухгалтерские услуги. Обратившись к таким компаниям, клиенты могут получить услуги высокого качества по невысокой стоимости, а также концентрироваться на управлении своим бизнесом, передавая бухгалтерское обслуживание специализированной компании. Аутсорсинговые компании имеют возможность конкурировать с индивидуальными бухгалтерами и штатными службами небольших предприятий благодаря экономии масштаба, возникающей в результате ведения бухгалтерского учета для множества организаций.

Цель исследования: проведение анализа эффективности аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета с целью выявления и оценки их преимуществ и недостатков. Результаты позволят более глубоко понять особенности данного вида аутсорсинга и предоставят базу для обоснованных стратегических решений в области бизнес-процессов.

К основным задачам можно отнести:

- анализ текущего состояния рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг;
- выявление преимуществ и рисков, связанных с внедрением аутсорсинга бухгалтерского учёта;
- оценка экономической целесообразности.

Материал и методы исследования. Для статьи был применен метод комплексного анализа. Метод комплексного анализа имеет корни в различных областях, таких как экономика, управление и финансы. Его история связана с необходимостью оценки системы бухгалтерского учета в условиях изменяющейся экономической среды. Метод состоит из нескольких этапов, включая сбор данных о процессах бухгалтерского учета, аутсорсинге. Основные теоретические аспекты метода связаны с понятиями аутсорсинга, бухгалтерского учета, теорией издержек (определение экономически эффективного варианта – внутреннего ведения бухгалтерии или аутсорсинга), а также теорией оценки качества услуг. В данном исследовании метод комплексного анализа применялся для оценки экономической эффективности аутсорсинговых услуг в бухгалтерском учете. Этот метод позволяет обеспечить всесторонний анализ преимуществ и недостатков аутсорсинга бухгалтерского учета, что помогает принимать обоснованные решения относительно этой стратегически важной бизнес-функции.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время в России зарегистрировано более 30 тыс. компаний, оказывающих аутсорсинговые услуги по бухгалтерскому учету. Бухгалтерским аутсорсингом пользуются около 1 млн компаний и индивидуальных предпринимателей. Российский рынок бухгалтерского аутсорсинга активно развивается и считается одним из самых перспективных рынков в стране. Развитию рынка способствует активное вмешательство государства, которое ужесточает контроль за налоговыми выплатами и коммерческими операциями для ведения бизнеса. Предприниматели всегда стремятся найти оптимальные варианты сотрудничества с контрагентами для сокращения своих издержек.

В 2023 году темпы роста спроса на услуги аутсорсинговых бухгалтерских компаний снизились. Компании в среднем увеличили свою выручку чуть более чем на 10%.

Проанализируем рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг по уровню выручки за 2023 год, обратимся к табл. 1.

Таблица 1

Анализ сегмента «Аутсорсинг бухгалтерских услуг» по уровню выручки

№ п/п	Название компании	Выручка за 2022 год, млн руб.	Выручка за 2023 год, млн руб.
1	ЦКР	3972	3800
2	«Северсталь. Центр Единого Сервиса»	2509	2760
3	Unicon Outsourcing	1200	1300
4	«Мое дело»	1091	1292
5	SCHNEIDER GROUP	1099	1209
6	«Беллераж Аутсорсинг и Консалтинг»	746	1117
7	IC-WiseAdvice	9620	1091,6
8	USMC Group	567,2	624
9	«Кнопка»	301	304
10	Главбух Ассистент	185,2	193,9
11	«НДФЛка»	106,4	117,2
12	«Фингуру»	81,9	95,4
13	Seeneco	81,8	89,8
14	БЛС	23,4	26,7
15	«Норд Аутсорсинг»	21,5	723,7

В России спрос на бухгалтерские услуги остается высоким, поскольку предприятия стремятся оптимизировать свои операции и соответствовать нормативным требованиям. На рисунке 1 указано количество обслуживаемых клиентов организациями.

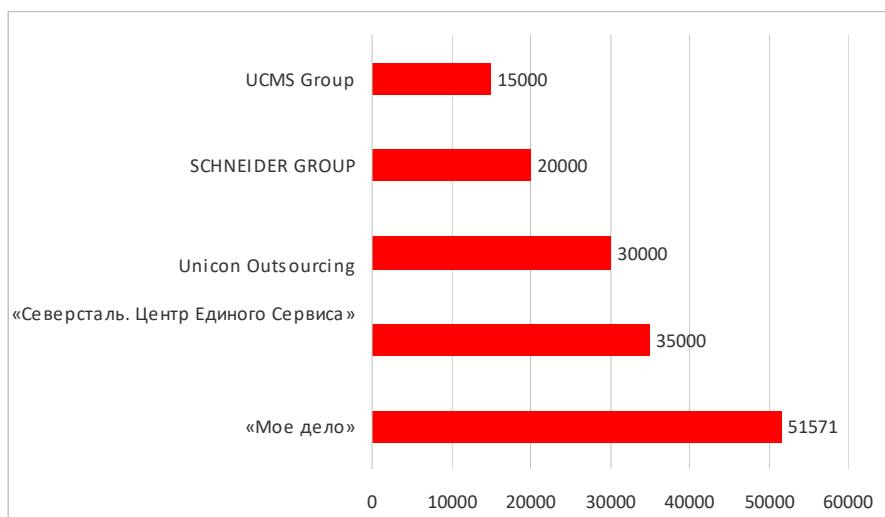


Рис. 1. Топ-5 компаний по объему клиентов ИП и юридических лиц

Рассмотрим приведённый теоретический анализ более подробно. Т.В. Наконечная (к.э.н. ФУ при Правительстве РФ) в своей научной статье «О бухгалтерском аутсорсинге в России» рассматривает историю возникновения аутсорсинга в мире, а также его появление в России. Даёт оценку возможностей и перспектив аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг в России [1]. Бухгалтерский аутсорсинг становится все более популярным в России. Рынок бухгалтерского аутсорсинга имеет высокую конкуренцию, но место найдется и для небольших компаний. Развитие продукта включает предоставление полного спектра бухгалтерских и налоговых

услуг. Российский рынок бухгалтерского аутсорсинга быстро растет и является перспективным. Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия и использовать освободившиеся ресурсы для развития новых направлений. На аутсорсинг чаще всего передаются функции ведения бухгалтерского учета, обеспечения функционирования офиса и другие. Руководители и собственники бизнеса должны тесно работать с бухгалтером для создания успешной фирмы и своевременной оплаты налогов.

Особого внимания заслуживают труды М.А. Ронжиной [2], Л.И. Григорьевой [3], Л.Х. Насыровой [4] и др.

Используя общенаучные методы обобщения, метод экспертных оценок, сравнительный анализ М.А. Ронжина выявила перспективы применения бухгалтерского аутсорсинга на российских предприятиях [2]. В своей научной статье «Аутсорсинг ведения бухгалтерского учета: оценка эффективности и перспективы применения на малых предприятиях» М.А. Ронжина указывает на то, что бухгалтерский аутсорсинг становится обычной практикой при дальнейшем развитии цифровых технологий в области учета. Аутсорсинг обоснованно можно рассматривать как инструмент повышения эффективности деятельности любого экономического субъекта. Необходимо учитывать различные факторы принятия решения о переводе бухгалтерского учета на аутсорсинг и возникающие при этом риски. Тщательный выбор партнера и преимущества, обеспечиваемые аутсорсингом бухгалтерского учета, смогут обеспечить повышение эффективности деятельности организации. Перспективное применение бухгалтерского аутсорсинга в российских организациях будет неотделимо от развития цифровых технологий в области учета.

Л.И. Григорьева раскрывает содержание авторской методики анализа работы отдела бухгалтерии и возможности перехода на аутсорсинг, представляет основные составляющие методологии и модель аутсорсинга [3]. В своей научной работе на тему: «Бухгалтерский аутсорсинг: теоретические основы и методическое обеспечение» Л.И. Григорьева утверждает, что аутсорсинг учетных функций становится популярным способом оптимизации бухгалтерского учета и отчетности. Аутсорсинг может быть эффективным для организаций, испытывающих проблемы с ведением учета и отчетности. Методика анализа работы отдела бухгалтерии предлагает анализ бизнес-процессов для принятия решения об аутсорсинге. Качественный и количественный анализ целесообразности перехода на аутсорсинг учетных функций важен для оценки результатов. Моделирование бизнес-процессов позволяет наглядно представить результаты изменений при переходе на аутсорсинг. Аутсорсинг учетных функций может снизить расходы на ведение учета и повысить качество ведения бухгалтерского учета и отчетности. Решение о передаче учетных функций сторонней организации должно приниматься на основе всестороннего анализа.

Причины целесообразности внедрения концепции логистического аутсорсинга выявила Л.Х. Насырова, также она выделила приоритетные направления логистического аутсорсинга для предприятий в своем диссертационном исследовании на тему: «Оценка целесообразности перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг в коммерческих организациях» [4].

Однако на основании теоретического анализа можно структурировать имеющиеся преимущества и недостатки, связанные с внедрением аутсорсинга бухгалтерского учета, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Преимущества и недостатки, связанные с внедрением аутсорсинга бухгалтерского учета

№ п/п	Преимущества	Недостатки
1	Экономия ресурсов: позволяет компании сосредоточиться на своей основной деятельности, освобождая ресурсы для более важных процессов.	Конфиденциальность: возможные риски утечки конфиденциальной информации.
2	Экспертное знание и опыт: аутсорсинговые поставщики обладают специализированными знаниями и опытом, что обеспечивает более эффективное выполнение бухгалтерских задач.	Отсутствие контроля: Утрата прямого контроля со стороны предприятия над процессами бухгалтерии.
3	Снижение рисков: исключает необходимость держать внутри компании опытных бухгалтеров и минимизирует риски ошибок в учете	Зависимость от поставщика: Риск несоблюдения обязательств со стороны аутсорсинговой компании.

№ п/п	Преимущества	Недостатки
4	Гибкость и масштабируемость: позволяет адаптировать уровень услуг и объем задач в соответствии с потребностями компании, особенно в периоды повышенной активности или сокращения бизнеса.	Дополнительные расходы: Стоимость услуг может увеличиться из-за внесения изменений в форматы и процессы работы.
5	Соблюдение законодательства: аутсорсинговые компании следят за изменениями в законодательстве и обеспечивают соблюдение всех необходимых требований и нормативов	
6	Технологические инновации: аутсорсинговые компании могут обеспечить доступ к передовым технологиям и программному обеспечению, что может повысить эффективность бухгалтерских процессов.	
7	Контроль и управление: Повышение прозрачности и контроля за процессами, обеспечиваемые экспертами, участвующими в аутсорсинге, а также возможность получения своевременной отчетности.	

Источник: сост. автором по [1; 2].

В настоящее время к наиболее популярным бухгалтерским услугам в стране можно отнести:

Расчет заработной платы: Услуги по расчету заработной платы включают расчет заработной платы сотрудников, удержание налогов и льгот, а также подготовку платежных ведомостей.

Налоговый учет: Бухгалтеры помогают предприятиям соблюдать сложные налоговые законы России, включая подготовку и подачу налоговых деклараций.

Бухгалтерский учет: Эта услуга охватывает ведение бухгалтерских книг, подготовку финансовой отчетности и обеспечение соответствия требованиям российского бухгалтерского законодательства (РСБУ).

Аудит: Внутренние и внешние аудиты помогают предприятиям оценивать свои финансовые операции, выявлять области для улучшения и обеспечивать достоверность финансовой отчетности.

Сопровождение 1С: 1С – это популярное программное обеспечение для бухгалтерского учета в России. Бухгалтеры, специализирующиеся на сопровождении 1С, помогают предприятиям внедрять, настраивать и поддерживать это программное обеспечение.

Охрана труда и воинский учет: Эти услуги включают в себя обеспечение соблюдения требований по охране труда и ведение учета сотрудников, подлежащих воинскому призыву.

Помимо этих основных услуг, бухгалтерские фирмы также предлагают ряд специализированных услуг, таких как: управленческий учет, международный налоговый учет, Due diligence, восстановление бухгалтерского учета.

Спрос на бухгалтерские услуги в России обусловлен рядом факторов, включая растущую сложность налогового и бухгалтерского законодательства, необходимость в точной и своевременной финансовой отчетности и растущую потребность в специализированных бухгалтерских знаниях.

Анализ теоретических исследований, представленных в литературе, позволяет сделать следующие выводы о бухгалтерском аутсорсинге в России:

1. Развитие и популярность: бухгалтерский аутсорсинг становится все более распространенной практикой в России. Рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг характеризуется высокой конкуренцией, но при этом он открыт для новых игроков, особенно небольших компаний.

2. Преимущества для бизнеса: аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия, освобождая его от непрофильных функций, таких как ведение бухгалтерского учета и обслуживание офиса. Это освобождает ресурсы, которые могут быть использованы для развития новых направлений бизнеса.

3. Факторы принятия решений: решение о передаче бухгалтерских функций на аутсорсинг должно основываться на тщательном анализе различных факторов, включая размер компании, сложность ее бухгалтерского учета, наличие квалифицированных внутренних специалистов и стоимость аутсорсинговых услуг.

4. Риски и оценка: необходимо учитывать потенциальные риски, связанные с аутсорсингом бухгалтерского учета, такие как конфиденциальность данных, качество предоставляемых услуг и зависимость от внешнего поставщика. Для оценки эффективности аутсорсинга следует проводить регулярный мониторинг и сравнение результатов с внутренним ведением бухгалтерского учета.

5. Развитие технологий: развитие цифровых технологий в области учета ускоряет рост аутсорсинга бухгалтерских услуг. Технологические инновации упрощают обмен данными, повышают прозрачность и снижают операционные расходы, что делает аутсорсинг более привлекательным для предприятий.

6. Перспективы внедрения: перспективы применения бухгалтерского аутсорсинга в России остаются благоприятными. Растущая сложность бухгалтерского учета и финансовой отчетности, а также дефицит квалифицированных бухгалтеров будут продолжать способствовать внедрению аутсорсинговых услуг.

7. Роль бухгалтеров: несмотря на распространение аутсорсинга, бухгалтеры по-прежнему играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и соблюдения нормативных требований.

8. Методология и модели: разработаны методологии и модели для анализа работы бухгалтерии и принятия обоснованных решений о переходе на аутсорсинг. Качественный и количественный анализ, помогут предприятиям определить оптимальный подход для своих конкретных нужд.

Современная экономика характеризуется быстрыми темпами развития, что приводит к увеличению сложности бухгалтерского учета и финансовой отчетности. В связи с этим, компании, особенно малые и средние предприятия, сталкиваются с постоянно растущими требованиями к квалификации бухгалтеров и финансовых специалистов. В таких условиях актуальным становится вопрос эффективности использования аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета. Научная статья представляет собой уникальное исследование, рассматривающее сферу аутсорсинговых услуг в контексте бухгалтерского учета, что делает ее актуальной с практической точки зрения. Предприниматели и менеджеры смогут использовать выводы статьи для оптимизации решений по организации бухгалтерского учета и финансового анализа в своих компаниях. В свою очередь, исследование также вносит важный вклад в науку, расширяя понимание и развивая теоретические аспекты управления бизнес-процессами, аутсорсинга и бухгалтерского учета.

1. Наконечная Т.В., Артемьева Д.А., Елизарьева А.А., Степанова Н.В. О бухгалтерском аутсорсинге в России // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6, №5. – С. 346–355.

2. Ронжина М.А. Аутсорсинг ведения бухгалтерского учета: оценка эффективности и перспективы применения на малых предприятиях – Текст: электронный // РСЭУ. – 2023. – №4 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta-otsenka-effektivnosti-i-perspektivy-primeneniya-na-malyh-predpriyatiyah>

3. Григорьева Л.И. Бухгалтерский аутсорсинг: теоретические основы и методическое обеспечение// Вестник НГУЭУ. – 2019;(2). – С. 143-154.

4. Насырова Л.Х. Оценка целесообразности перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг. – Екатеринбург, 2021. – 122 с.

5. ТОП компаний – лидеров рынка в сфере аутсорсинга бухгалтерских услуг в небанковском секторе в 2023 году – Текст: электронный // «Клерк». – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/603790>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ПУТЕМ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЯКУТСКАЯ ВЗРЫВНАЯ КОМПАНИЯ» г. СПАССК-ДАЛЬНИЙ

А.А. Тухбатулина, магистрант
А.А. Яценко, старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** ООО «Якутская Взрывная Компания» – развивающееся предприятие, которое начало свою деятельность 13 марта 2009 года. Компания занимается буровзрывными работами на двух карьерах: Владивостокском бутощебеночном заводе, дробильно-сортировочном заводе г. Артем. Для предприятия является актуальным переход от перевозки опасных грузов подрядчиками на самостоятельные перевозки опасных грузов на автомобильный транспорт.*

***Ключевые слова:** перевозка, опасный груз, автомобильный транспорт, сокращение расходов, лицензия.*

IMPROVEMENT OF WORK BY REDUCING THE COST OF TRANSPORTATION OF DANGEROUS GOODS AT THE ENTERPRISE LLC "YAKUT EXPLOSIVE COMPANY" SPASSK-DALNY

***Abstract.** Yakut Explosive Company LLC is a developing enterprise that started its activity on March 13, 2009. The company is engaged in drilling and blasting operations at two quarries: Vladivostok butoschebenochny plant, crushing and screening plant Artem. The transition from transportation of dangerous goods by contractors to independent transportation of dangerous goods by automobile transport is relevant for the enterprise.*

***Keywords:** transportation, dangerous cargo, road transport, cost reduction, license.*

***Целью** выполнения данной работы является: провести сравнительный анализ условий и показателей для внесения предложений по перевозке опасных грузов на предприятии ООО «Якутская Взрывная компания» и дать оценку, насколько данное внесение будет выгодно.*

Задачи:

- сбор информации, проведение анализа;
- определение условий, которые необходимо внедрить на предприятии;
- сбор документов для получения лицензии;
- поиск подходящих автотранспортных средств;
- место обучения водителей;
- расчет стоимости внедрения всех компонентом для самостоятельной перевозки опасных грузов на предприятие ООО «Якутская Взрывная Компания»;
- сравнительный анализ экономической эффективности.

Анализ работы предприятия ООО «Якутская Взрывная Компания» выявил проблему, которая связана с доставкой опасного груза на место проведения буровзрывных работ. У предприятия нет лицензии, которая дает право на деятельность по перевозке опасных грузов. Также на предприятии нет собственного транспортного средства для осуществления данного вида перевозок.

Следовательно, для осуществления доставки взрывчатых веществ и средств инициирования на место проведения буровзрывных работ предприятие вынуждено заказывать перевозки у подрядчиков и тратить крупную сумму на одну перевозку. В месяц предприятию требуется около шести таких перевозок. Минимальная стоимость такой перевозки у подрядчиков составлять около 120 тысяч рублей, что является достаточно затратно для предприятия.

Далее на графике 1 и 2 наглядно показано сколько килограммов взрывчатых веществ и средств инициирования нужно для взрывных работ в месяц. Данные представлены за период сентябрь 2021 года по февраль 2022 года.

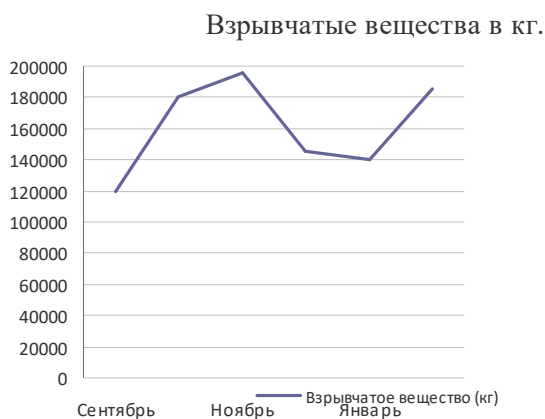


Рис. 1. График 1 – опасный груз, кг



Рис. 2. График 2 – средства инициирования, кг

Исходя из графика 1 и 2, мы видим, что в месяц для предприятия требуется большой объем опасного груза для бесперебойной работы.

График 3 показывает затраты на доставку опасного груза. Данные представлены за период сентябрь 2021 года по февраль 2022 г.

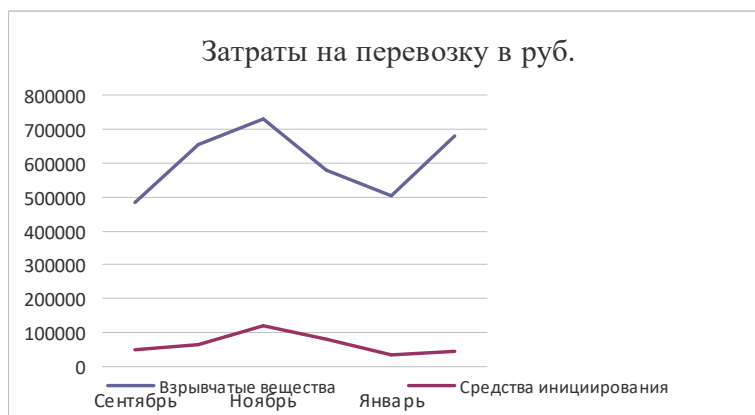


Рис. 3. График 3 – затраты на перевозку, руб

Из графика 3 мы видим, что затраты за период сентябрь 2021 год по февраль 2022 год у предприятия ООО «Якутская Взрывная Компания» составили 4 026 037,16 руб. Затраты можно уменьшить переходом от перевозок подрядчиками на самостоятельные перевозки опасных грузов.

Для решения этой проблемы мной была выбрана данная тема с предложением по сокращению расходов, связанных с перевозкой опасных грузов. Для этого нужно провести сравнительный анализ экономической составляющей самостоятельной перевозки опасных грузов на предприятие ООО «Якутская Взрывная Компания». Произвести все расчеты каждой составляющей для внедрения перевозки опасных грузов на предприятие, соблюдая все законы и требования. Чтобы предприятие могло самостоятельно заниматься таким видом перевозкой ему потребуется:

- 1) лицензия на перевозку опасных грузов;
- 2) автомобильный транспорт, соответствующий всем требованиям для осуществления перевозок необходимого опасного груза и оборудованное в соответствии с уровнем опасности груза;
- 3) обученный водитель, который имеет свидетельство о допуске к перевозке опасных грузов (на основании ДОПОГ).

ДОПОГ – это дорожная перевозка опасных грузов (Европейское соглашение о международной дорожной перевозке опасных грузов). Главной задачей ДОПОГ является приведение доставки опасных грузов к единому стандарту и увеличение безопасности автоперевозок. Далее в магистерской работе будет проведен расчет экономического плана, сравнение затрат, связанных с перевозкой опасного груза другими организациями.

1. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере транспорта «Министерство транспорта Российской Федерации РОСТРАНСНАДЗОР» – Текст: электронный. – URL: <https://rostransnadzor.gov.ru/deyatel-nost/gosudarstvenny-e-uslugi/t-wagon/vy-dacha-spetsial-ny-h-razreshenij-na-osu>

2. Официальный сайт «Википедия» – Текст: электронный. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейское_соглашение_о_международной_дорожной_перевозке_опасных_грузов

3. Интернет-ресурс «Яндекс переводчик» – Текст: электронный. – URL: <https://translate.yandex.ru/>

УДК 693

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДОВ ТРАНСПОРТА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ПРК ВОСТОК» г. ВЛАДИВОСТОК

Д.Н. Фабаровский, магистрант
А.А. Яценко, старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Для предприятия ООО «ПРК Восток» которая является официальным дилером китайского завода по изготовлению спецтехники была выявлена проблема с поставками техники и обслуживания. Заключается она в том, что данное предприятие пользуется лишь одним видом транспорта для доставки из Китая до города Владивостока – это морской транспорт. Значительно увеличивают сроки поставки следующие причины: тайфуны, перегрузка портов из-за недостаточной пропускной способности, карантинные ограничения и т.д. Для решения этой проблемы мной была выбрана данная тема с предложением использования дополнительного вида транспорта для срочных поставок до склада предприятия. Цель: увеличение и применение возможных видов транспорта по доставке груза на предприятии ООО «ПРК Восток» Задачи: сбор информации по доставке из Китая различными видами транспорта; сравнение затрачиваемых средств на каждый вид транспорта; использование подходящего вида транспортного средства.

Ключевые слова: перевозка, морской транспорт, виды транспорта, сокращение расходов.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE USE OF CARGO DELIVERY MODES OF TRANSPORT FOR THE COMPANY LLC "PRK VOSTOK" VLADIVOSTOK

Abstract. For the company LLC "PRK Vostok", which is the official dealer of the Chinese factory for the manufacture of special equipment, a problem with the supply of machinery and equipment was identified. It lies in the fact that this enterprise uses only one type of transport for delivery from China to the city of Vladivostok – this is sea transport. The following reasons significantly increase the delivery time: typhoons, port congestion due to insufficient capacity, quarantine restrictions, etc. To solve this problem, I chose this topic with a proposal to use an additional mode of transport for urgent deliveries to the warehouse of the enterprise. Purpose: increase and use of possible modes of transport for cargo delivery at the enterprise of LLC "PRK Vostok" Tasks: 1. Collecting information on delivery from China by various modes of transport; 2. Comparison of the funds spent on each type of transport. 3. Use of a suitable type of vehicle

Keywords: transportation, sea transport, modes of transport, cost reduction.

На сегодняшний день Китай заполнен не только собственными мануфактурами по производству одежды, техники и другой продукции, но и заводами европейских и американских брендов. Если ранее на Дальнем Востоке приходилось пользоваться продуктами других стран, то на сегодня мы видим, что почти все что мы имеем, почти все чем мы пользуемся произведено в Китае. Компания ООО «ПРК Восток» является официальным дилером китайского завода Zoomlion который специализируется на производстве спецтехники такой как: вилочные погрузчики, штабелеры, автокраны и многое другое. Проходя в ней практику в этой компании была выявлена проблема: долгие поставки из Китая которые могут быть как 2 месяца, так и более. Причины задержек морского транспорта: тайфуны, перегрузка портов из-за недостаточной пропускной способности, карантинные ограничения (из-за которых порты Китая закрываются на 2 недели и более). А ведь есть клиенты которым требуется техника срочно и которые не могут ждать даже и месяца на то чтобы в дальнейшем пользоваться качественной техникой. Я решил проанализировать виды транспорта по доставке из Китая выбрать самый выгодный транспорт в плане сроков поставки.

Самый быстрый и самый дорогой вид транспорта это, конечно же, авиационный. Его преимуществами являются конечно же скорость, так как это самый быстрый на сегодняшний день вид транспорта по доставке, но есть и минусы – это конечно же цена, которая в разы превышает цену морским или дорожным транспортом. Рассматривать его мы не будем из-за нецелесообразного использования.

Морской транспорт главными плюсами можно отметить цену доставки и объемы его перевозки. Данным видом транспорта можно перевозить большие объёмы транспорта, оборудования и товаров, но есть и недостатки, а именно зависимость от погодных условий, географические ограничения в связи в чем приходится искать дополнительный транспорт для доставки.

Транспортные документы, используемые при морской перевозке грузов: коносамент; заявка грузоотправителя, договор перевозки, погрузочный ордер, тальманская расписка, штурманская расписка, расходный ордер.

По железной дороге грузы из Китая доставляются, когда речь идёт о северной части страны или о северо-востоке. Транссибирская магистраль позволяет доставить крупные партии товаров в любой российский регион. Главный недостаток этого вида транспорта – длительное время доставки и разная ширина колеи в разных странах.

Транспортная железнодорожная накладная состоит из четырех листов. Лист 1 – это оригинал накладной. Он выдается перевозчиком грузополучателю. Лист 2 – дорожная ведомость. Лист 3 – корешок дорожной ведомости. Он должен остаться у перевозчика. И последний лист 4 – квитанция.

Автомобильный транспорт считается самым универсальным и имеет много преимуществ перед остальными это гибкость доставки, не имеет географических ограничений и является идеальным выбором для доставки из Китая, но лишь на короткие расстояния. Из недостатков лишь только то что на длинных расстояниях в большинстве используют по совместительству с авиа или же морскими перевозками.

Транспортные компании при перевозке должны оформить: путевой лист, договор с клиентом, транспортную накладную, товарно-транспортную накладную на груз, акт, счет-фактуру.

Сравнение затрачиваемых средств на каждый вид транспорта для доставки из города Шанхай (Китай) в город Владивосток (Россия) на примере компаний “Fesco”, “Транс контейнер”, “Аврора транс”

Вид транспорта	Цена	Сроки	Задержки на время	Надежность
Железнодорожный	6000 \$	14–19 суток	2–3 дня	2
Морской	10 000 \$	5–7 суток	От 15 суток и более	4
Автомобильный	7500 \$	10–15 суток	1–3 дня	5

Итак подведём итоги: исходя из полученных данных можно сделать вывод что более быстрым транспортом является автомобильный. Так как сроки поставки значительно короче и его гибкость доставки, которая может доставить прямиком к нам на склад из самого Китая. Цена находится на порядок выше чем у железнодорожного транспорта, но и ниже чем у морского транспорта. Задержка автотранспорта со слов “Аврора транс” бывают крайне редко, что не скажешь про морской транспорт, на который малейший шторм может сильно повлиять на поставку спецтехники (табл. 1).

1. Официальный сайт ООО «ПРК Восток» – Текст: электронный. – URL: <http://prkvostok.ru/o-kompanii/prk-segodnya>
2. Интернет ресурс «Яндекс переводчик». – URL: <https://translate.yandex.ru/>
3. Официальный сайт транспортной компании «ФЕСКО» – URL: <https://www.fesco.ru/ru/>
4. Официальный сайт транспортной компании «Аврора». – URL: <https://tkavrora.com/>
5. Официальный сайт транспортной компании «Транс Контейнер» – URL: <https://trcont.com/>

УДК 808.2

КОМПОЗИЦИОННО-РЕЧЕВЫЕ ФОРМЫ «ПОВЕСТВОВАНИЕ» И «ОПИСАНИЕ» В РОМАНЕ С. КИНГА «БЕЗНАДЕГА»

Н.А. Файнберг, бакалавр

Т.И. Леонтьева, старший преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Композиционно-речевые формы важная часть любого художественного текста, которую часто упускают из вида. Однако, именно они помогают создать текст, как он и задумывался автором. Эта работа сосредоточена на композиционно речевых формах описания и повествования в романе-триллере известного американского писателя С. Кинга «Безнадёга».

Ключевые слова: композиционно-речевые формы, триллер, описание, повествование.

COMPOSITIONAL SPEECH FORMS OF “NARRATION” AND “DESCRIPTION” IN S. KING’S NOVEL “HOPELESSNESS”

Abstract. Compositional speech forms are an important part of the text that is often overlooked. However, they realize the author’s communicative intention. This work focuses on narrative and descriptive speech forms in the thriller novel «Desperation» by the famous American writer Stephen King.

Keywords: compositional speech forms, thriller, description, narration.

Предлагаемый материал посвящен изучению композиционных единств художественного текста, которые осуществляют основное коммуникативное намерение его автора. Прежде всего, это такие композиционно-речевые формы, как повествование и описание. Тема представляется актуальной, так как при чтении художественного текста не всегда происходит «диалог» между читателем и автором. Понимание того, каков характер смыслового содержания того или иного фрагмен-

та текста, связан ли он с процессом, действием или описанием бытовой картины, портрета или характера героя произведения, зависит правильное или ложное понимание авторского посыла. Каждая из композиционно-речевых форм (в дальнейшем изложении КРФ – авт.) обладает определенным стереотипом организации мышления и это знание необходимо каждому молодому исследователю [1, с. 68-72]. Научная новизна данной статьи заключается в привлечении произведений стиля «триллер», который не получил достаточного освещения в научной литературе. Основная цель исследования заключается в раскрытии понятий КРФ «повествование» (нарратив) и «описание» в качестве основных характеристик криминального текста. В задачи исследования входит внимательное прочтение и выявление примеров, демонстрирующих лингвистические характеристики таких текстов, герменевтическое их описание и выводы. Поскольку основным текстом служит роман американского автора С. Кинга [2], мы сочли возможным предварить примеры из него демонстрацией фрагментов из романа Ч. Диккенса «A Child's History of England» [3], так как выявленная нами тенденция распространяется на серьёзную англоязычную литературу. Компонентный лингвостилистический и переводческий анализ позволил выделить конкретные черты выражения авторского коммуникативного намерения в двух наиболее распространенных КРФ в художественных произведениях жанра «триллер».

Литература предполагает использование различных речевых форм, берущих своё начало в устном художественном творчестве: песнях, стихах, рассказах. С первых дней возникновения художественного творчества авторы пользовались такими композиционно речевыми формами как повествование (нарратив), описание и в дальнейшем к ним присоединился дискурс или рассуждение. Согласно американскому филологу Е. Hatch [5], первой КРФ являлся *narrative* (повествование), потому что основным занятием людей, начиная с древних времён была война, и пересказ событий, происходивших на войне, было главным занятием мирных людей. Через определённое время после появления письменности первыми художественными произведениями также являлись повествования о военных событиях, о том, что происходило в королевских дворах и простых домах, где ожидали воинов, возвращающихся с поля боя. Основной отличительной чертой таких рассказов было частое употребление глаголов отражающих действия воинов во время сражений, поскольку военная ситуация требовала частой и регулярной смены действий. и для их освещения необходимы были различные глагольные формы.

Известно, что территория Британских островов была местом действия множества междоусобных схваток, военных конфликтов между различными графствами за обладание всеми островами нынешней Великобритании. Рассмотрим отрывок из романа Ч. Диккенса «A Child's History of England», повествующем о Битве при Гастингсе в 1066 году, положившей начало государству «Англия». Рассмотрим отрывок из романа Ч. Диккенса «A Child's History of England», повествующем о Битве при Гастингсе в 1066 году, положившей начало государству «Англия». Курсивом выделены глаголы, типичные для описания битв, побед и поражений и представляющих собой реальную историю зарождающегося государства «Англия». Данный нарратив живет реальной жизнью, он передает дыхание эпохи, характеризует её и главных участников исторически важного для Англии времени.

<p>There was one tall Norman Knight who <i>rode</i> before the Norman army on a prancing horse, throwing up his heavy sword and catching it, and singing of the bravery of his countrymen. An English Knight, who <i>rode out</i> from the English force to meet him, <i>fell</i> by this Knight's hand. Another English Knight <i>rode out</i>, and he <i>fell</i> too. But then a third <i>rode out</i>, and <i>killed</i> the Norman. This was at the first beginning of the fight. It soon <i>raged</i> every-where [3, p. 47].</p>	<p>Первым <i>появился</i> высокий норманнский рыцарь, который <i>гарцевал</i> на своем коне перед огромной норманнской армией, <i>подкидывая</i> свой тяжелый меч и <i>напевая</i> песенку про мужество своих воинов. Английский рыцарь храбро <i>отделился</i> от своего отряда, чтобы сразиться с врагом, но <i>был убит</i>. Еще один английский рыцарь <i>двинулся</i> на врага на своем коне и тоже <i>был сражен</i>. Но вот третий <i>поскакал</i> на норманнского рыцаря и <i>убил</i> его. Это <i>было</i> самое начало битвы, а вскоре <i>начался</i> кровавый бой [Перевод наш – авт.].</p>
---	--

Следует отметить, что в отрывке присутствуют не только личные глаголы, но и их производные, т.н. неличные формы глаголов, добавляя все новые краски к повествованию об одной из самых решающих битв за Англию: «throwing up his heavy sword», «a prancing horse», «singing of the bravery». Превалируют в данном отрывке глаголы *rode out* и *fell* – самые значимые

слова в описании битвы: «выступил на своем коне» и «упал замертво», а завершает этот список ужасающий глагол «kill», несущий горе одним и радость другим.

Рассмотрим один из эпизодов романа С. Кинга «Безнадёга», в котором прослеживается нарративный аспект:

<p>He <i>turned</i> sideways, then <i>propped</i> his whole weight on one arm, like Jack Palance doing push-ups at the academy awards. In this fashion, he <i>was able to stick</i> both feet out through the bars at the same time. He <i>wriggled</i> backwards; now out to his ankles, now his knees, now his thighs... which was where he first <i>felt</i> the painted bars <i>press</i> their soapslick coolness against him.</p> <p>– No! Mary <i>screamed</i>. No, <i>get away</i> from him, you ugly beast. <i>GET AWAY FROM HIM!</i> [6, p. 271–272]</p>	<p>Дэвид <i>повернулся</i> боком, <i>оперся</i> на одну руку, обе ноги одновременно <i>сунул</i> в зазор между прутьями и <i>начал вылезать</i> из камеры ногами вперед. Щиколотки, колени, бедра... тут он впервые <i>почувствовал</i> холодное прикосновение прутьев решётки.</p> <p>– Нет! – <i>крикнула</i> Мэри. – Нет, держись от него подальше, мерзкое чудовище! <i>НЕ ПРИБЛИЖАЙСЯ К НЕМУ!</i> [2, с. 247–248]</p>
--	--

В данной ситуации Дэвид, сын одного из героев романа, решил избавить взрослых от неминуемой гибели, грозящей им как от копа (полицейского), так и от жуткого, наводящего ужас, омерзительного чудовища, выращенного недочеловеком-копом специально для запугивания плененных им невинных граждан своего штата. Следует отметить, что в цитируемом тексте присутствует достаточно много глаголов. Такое многообразие глаголов позволяет создать атмосферу нарастающего напряжения. Мы можем наблюдать, как шаг за шагом герой идёт к своей цели, несмотря на все трудности. Однако, дальше мы наблюдаем сцену, в которой на пути у Дэвида встречается агрессивно настроенное животное. В такой непростой и напряжённой ситуации, женщина начинает кричать, потом пытается вербально прогнать опасное животное хоть и понимает, что её слова мало что могут сделать в такой ситуации.

<p>The cop <i>pulled</i> the desk <i>back</i> once more – the blow to his shoulder <i>did not</i> noticeably <i>impair</i> his ability to do this – and <i>slammed</i> it forward again, hitting the woman with the chair and driving her into the bars. She <i>uttered</i> another harsh cry [6, p. 66].</p>	<p>Коп вновь оттащил стол – видимо, удар по ключице ему не повредил – и вновь толкнул его вперёд. Опять спинка кресла впечатала женщину в прутья решётки. Из её рта вырвался крик [2, с. 54].</p>
---	---

Следующий пример нарративного текста также богат на всевозможные действия. В литературе жанра триллер зачастую присутствует элемент неравной силы между злодеем и его жертвой для создания более напряжённой и ужасающей атмосферы. Однако, в русской версии заметно используется меньше глаголов, и они не передают всей сути жестокости полицейского. Глагол *slammed* был переведён на русский, как «толкнул», что не совсем уместно, так как *slam* всё-таки означает, толкнуть или захлопнуть что-то с силой, что звучит достаточно правдоподобно, поскольку читатель знает, насколько силён и безжалостен полицейский. Глагол «впечатала» в то же время убедительно даёт понять, что полицейский швырнул стул в женщину, приложив много силы. Завершает эту часть текста предложение «Из её рта вырвался крик», что является очень удачным примером перевода глаголов, так как если в английской версии делается акцент на описании «*uttered another harsh cry*», где прилагательное *harsh* (суровый, жестокий) показывает, что этот удар причинил достаточно много боли женщине, в русском языке больший акцент делается на нарративе, показывая, что от резкого удара, из её рта «*вырвался* крик».

Сейчас необходимо перейти ко второй, не менее распространённой в художественной литературе КРФ, к *описанию*. Описание, в отличие от повествования характеризуется определённой степенью статичности, например, описание картины в художественной галерее строится на неподвижности предметов и даже людей. Хотя зритель может предположить и некоторую динамику картины, например, вообразить себе действие, которое предшествовало ситуации, изображённой на полотне: те же люди, те же предметы, но с другим настроением, с иным выражением лица, например. В связи с этим, превалирующей частью речи в описании является существительное, а также коллокации прилагательного с существительным, наречия

с причастием и т.п. для создания необходимого впечатления от описания любого эпизода, характеристики героя или зарисовки местности, так как понятно, что ни одна краска не является лишней в палитре его романа, а несёт в себе ту или иную эмоциональную нагрузку.

<p>Mary was now <i>crowned Queen</i>. She was <i>thirty-seven years of age</i>, short and thin, wrinkled in the face, and very unhealthy. But she had <i>a great liking</i> for show and for <i>bright colours</i>, and all the ladies of her Court were magnificently dressed. She had <i>a great liking</i> too for old customs, without much sense in them; and she was oiled in <i>the oldest way</i>, and blessed <i>in the oldest way</i>, and done all manner of things too in the oldest way, at her <i>coronation</i> [3, p. 289].</p>	<p>Теперь Мария была королевой. Ей было тридцать семь лет, она была невысокой и худой, с морщинами на лице и очень нездоровой. Однако она очень любила показуху и яркие цвета, поэтому все придворные дамы были великолепно одеты. Она также обожала старые обычаи, в которых не было особого смысла; так на коронации ее намазали маслом и благословили, так, как это происходило в былые времена [Перевод наш – авт.].</p>
---	--

Ч. Диккенс описывает внешние черты и характер королевы Марии, названной впоследствии «Кровавой Мэри», пришедшей к власти после смерти молодого Эдуарда VI. Для создания достоверного портрета автору был необходим такой набор существительных, прилагательных и причастий, которые отражали бы причину всех её дальнейших несчастий. Известно, что она проявляла неоправданную жестокость по отношению к последователям протестантской религии, введенной её отцом, Генрихом VIII. Цитируемый текст написан в прошедшем времени, но все глаголы описывают возраст, привычки и характер женщины, волею судеб, призванной «служить» королевой Англии в течение семи лет. Для убедительности автор использует словосочетания существительных с другими частями речи и стилистический повтор выражений «a great liking» и «in the oldest way», вводя всё новые детали её туалетов, привязанностей и подробностей ее прихода к власти. Не забудем, что этот роман создавался для детей, поэтому сам факт повторения определенных выражений играл главную роль в авторском стиле.

<p>She was standing by the side door of the RV. It was unlatched, banging back and forth in the wind a little even though this was the lee side, and the steps were down. It wasn't the door or the steps she was looking at, though. At the floor of the stairs, half-buried in sand that the wind had blown beneath the RV, was a doll with blond hair and a bright blue dress. It lay face-down and abandoned. Steve didn't care for the look of this much, either. Dolls with no little girls around to mind them were sort of creepy under any conditions, that was his opinion, at least, and to come upon one abandoned by the roadside, half-buried in blowing sand [6, p. 138].</p>	<p>Синтия стояла у боковой двери кемпера. Сама дверь не заперта, лесенка опущена. Но смотрела Синтия не на дверь и не на лесенку. На земле, наполовину занесенная песком, лежала кукла со светлыми волосами и в ярко-синем платье. Лежала лицом вниз, покинутая хозяйкой. Стив на куклу смотреть не стал. Странно, конечно, кукла около кемпера, на пустынной дороге, но едва ли она заслуживала особого внимания [2, с. 109].</p>
--	--

Данный фрагмент текста интересен при обсуждении описания. Двое героев, Синтия и Стив поехали на поиск пропавшего писателя, и по дороге им встретился оставленный дом на колесах. Автор очень удачно создал атмосферу статичности, акцентировав внимание на детской кукле. Такой, казалось бы, незначительный элемент привносит тревожность в общую атмосферу произведения. При описании куклы автор использует такие прилагательные, как «half-buried» и «abandoned». Автор также использует крайне интересное уточнение, говоря, что кукла «lay face-down». Само по себе, это вряд ли может показаться странным, но в такой обстановке всё происходящее начинает казаться очень подозрительным и зловещим. Затем Стив говорит, что, «Dolls with no little girls around to mind them were sort of creepy under any conditions», что действительно отражает всю опасную, пагубную атмосферу происходящего. Брошенный дом на колесах и оставленная на земле детская кукла наводят на мысль о том, что здесь вероятно произошло что-то ужасное, и героям пока остаётся только гадать, что их дальше ждёт на пути.

He glanced at her and saw that she was laughing a little too – and slipping her backpack off – so maybe that was all right. He put her at about five-six and skinny as rail – a hundred pounds max, and probably more like ninety-five. She was wearing a tank-top with torn-off sleeves. These gave an awfully generous view of her breasts for a girl worried about meeting Ted Bunny in a Ryder van. Not that she had a lot to worry about up there; Steve guessed she could still shop in the training-bra section at Wal-Mart, if she wanted to. On the front of her shirt, a black guy with dreadlocks grinned from the middle of a blue-green psychedelic sunburst. Bent around his head like a halo were the words NOT GONNA GIVE IT UP [6, p. 123].

Искоса глянув на девушку, он увидел, что она тоже смеется, снимая рюкзак, и решил, что все нормально. Он прикинул, что рост у нее пять футов шесть дюймов, а весит она при ее худобе никак не больше ста фунтов, скорее даже девяносто пять. Безрукавка, которую она носила, позволяла любому, кто сидел сбоку, обозреть ее грудь. Так что оставалось только удивляться, почему она опасалась столкнуться с насильником в кабине «райдера». С другой стороны, смотреть было не на что: бюст даже не нулевой номер, а скорее минус первый. Украшала безрукавку улыбающаяся черная физиономия на фоне сине-зеленых психоделических разводов. Поверх этой физиономии, складываясь в ореол, шли слова: «СДАВАТЬСЯ НЕ СОБИРАЮСЬ!» [2, с. 97].

Этот текст, написанный в КРФ «описание», не характеризуется динамизмом, лишь первое предложение, вводящее ситуацию, отражает некоторое движение с помощью видо-временных форм: «glanced at her», «saw that she was», хотя именно эта фраза «и увидел» фактически вводит авторское описание в прошедшем времени. А что он увидел? Да то, что девушка не была красавицей, но обладала сильным характером, смелостью и решительностью, т.е. основная функция описания – представление предмета, города, животного, человека – выполнена полностью, речь идет о девушке, с которой герой только что познакомился. Отметим, что, в отличие от нарратива, здесь основной вокабуляр состоит из существительных и различных коллокаций с ними. Динамизм, как отмечено выше, довольно слабый, тем не менее, герои смеются, что отвечает определенным текстовым категориям, например, модальности, с самого начала описание производит благоприятное впечатление. Далее следует портрет девушки: внешность, одежда, её минусы и плюсы. Информативность текста, несмотря на его лаконичность, полная, читатель связал все рематические элементы (детали) в единое целое и получил завершённую картину. Именно такой подход к анализу текста обеспечивает понимание авторского коммуникативного намерения.

В результате анализов целого ряда текстов, авторами были выработаны некоторые критерии адекватного понимания читателями авторского коммуникативного намерения. Выявлены основные функции двух основополагающих композиционно-речевых форм, расширены рамки их лингвостилистического оформления. В дальнейшем планируется расширить исследование за счёт включения таких КРФ, как рассуждение и диалог.

1. Брандес М.П. Стиль и перевод (на материале немецкого языка): учеб. пособие. – Москва: Высш.шк., 1988. – 127 с.

2. Кинг С. Безнадёга / пер. с англ. В. Вебер. – Москва: АСТ, 2021. – 512 с.

3. Dickens Ch. A Child's History of England. – USA, lifetime edition. – 763 p

4. Galperin I.R. Stylistics. – Москва: Высш. Шк., 1971. – P. 319–324

5. Hatch E. discourse and language Education. – N.Y.: CUP, 1992. – P. 185–187

6. King S. Desperation. – London: Hodder Education Group, 1996. – 656 p.

УДК 665.6

ТЮНИНГ АВТОМОБИЛЯ ДЛЯ СОРЕВНОВАНИЙ «ТРОФИ-РЕЙД» В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.Д. Федоренко, М.М. Шадрин, М.А. Даниленко, магистранты
О.В. Гриванова, канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Цель работы заключается в тюнинге выбранного нами автомобиля для участия в соревнованиях дисциплины трофи-рейд.

Ключевые слова: тюнинг, бездорожье, спринт, ориентирование, off-road, Suzuki jimny, джип-триал, трофи-рейд.

CAR TUNING FOR TROPHY-RAID COMPETITIONS IN PRIMORSKY KRAI

Abstract. The goal of the work is to configure two of our cars to participate in competitions in trophy-raid disciplines.

Keywords: tuning, off-road, sprint, orienteering, SUV, Suzuki Jimny, jeep trial, trophy raid.

Тюнинг автомобиля для соревнований «трофи-рейд» в Приморском крае. **Цель:** подготовка автомобиля к участию в соревнованиях трофи-рейд.

Задачи:

- анализ условий эксплуатации;
- выбор автомобиля;
- подбор компонентов для тюнинга;
- расчет сметы.

Приморский край славится своей красивой природой и большим количеством холмов, сопек и гор. Ежегодно любители бездорожья устраивают большое количество официальных мероприятий по ориентированию, спринту 4x4, трофи-рейдам и многим другим дисциплинам. Эти мероприятия позволяют людям отдохнуть от городской суеты, провести время с семьей и друзьями, познакомиться с новыми людьми и проверить себя и свой автомобиль на прочность.

Нас интересует дисциплина трофи-рейд и именно к ней мы планируем подготавливать автомобиль по регламенту категории TP1.

Цели и задачи данных соревнований:

- популяризация автоспорта в Приморском крае;
- выявление лучших автоспортсменов в нашем регионе;
- популяризация автомобильного спорта в дисциплине трофи-рейды;
- пропаганда здорового образа жизни и безопасного вождения автомобиля;
- повышение зрительского интереса к автомобильному виду спорта;
- повышение спортивных и технических навыков водительского мастерства.

Трофи-рейд – соревнование по преодолению бездорожья включающее в себя несколько соревновательных этапов, обозначенные на карте спецучастки и прохождение участков на время. Обязательно присутствуют старт, финиш трофи-рейда, а также спецучастки и другие соревновательные этапы.

TP1 – это категория для серийных внедорожных автомобилей со значительными доработками. В этой категории допускается установка силового обвеса на автомобиль. Лебедка, но только передняя. Допускается усиление любых узлов и агрегатов, однако должна сохраняться возможность распознать и идентифицировать оригинальную деталь. Допускается доработка охлаждающей системы, системы забора воздуха и выхлопной системы. Усиление рулевого управления и облегчение салона автомобиля так же никак не ограничено. Максимально разрешенный размер шин для категории TP1 – 34.5 дюйма.

Для наших задач подходит автомобиль Suzuki Jimny в кузове JB23W. Suzuki Jimny – это утилитарный японский рамный джип с двумя неразрезными мостами, малыми габаритами и небольшим весом. Данный автомобиль был выбран, так как он имеет относительно небольшую стоимость в сравнении с другими именитыми джипами – 700 тыс. руб. в нашем случае. Также, jimny имеет небольшие габариты, что хорошо влияет на его проходимость в густом лесу и благодаря двум неразрезным мостам он имеет хорошую артикуляцию подвески. Выбранный нами автомобиль оснащен турбовым двигателем модели КБАТ, что обеспечивает ему 104 Нм крутящего момента и хорошую тягу с низких оборотов двигателя. Трансмиссия у jimny механическая и раздатка с пониженным рядом передач, что позволяет точно контролировать тягу передаваемую на колеса.

Большой плюс этого автомобиля в том, что он массовый и на него очень большой выбор тюнинга и много информации как его подготавливать к разным условиям эксплуатации.

Suzuki jimny популярен в Японии. Японцы изобрели много тюнинга для доработки данного автомобиля, что позволяет ему преодолевать тяжелое бездорожье.

Наш Jimny подготавливается для категории TP1, поэтому необходимо тщательно подобрать компоненты для его тюнинга, чтобы можно было составлять конкуренцию подготовленным автомобилям других экипажей.

Трофи-рейды включают в себя преодоление тяжелых участков со слабонесущими грунтами, глубокими колеями, крутыми подъемами, препятствиями требующими большую артикуляцию подвески и хорошее занижение передаточных чисел трансмиссии. Поэтому нам требуется:

- доработка ходовой части;
- доработка углов рамы/свесов автомобиля;
- установка лебедки на переднюю часть авто;
- доработка трансмиссии;
- замена дисков и резины;
- установка межколёсных блокировок дифференциалов;
- доработка чулков моста;
- изготовление и установка дополнительных буксировочных петель;
- доработка системы подачи воздуха;
- выведение сапунов из агрегатов.

Работы по установке тюнинга на автомобиль производятся в специализирующемся на этом профессиональном автосервисе «JimBazi» (табл. 1).

Таблица 1

Смета. Расчет стоимости тюнинга

Наименование детали. №	Стоимость, руб
1. Пружины Zeal 6'	50 000
2. Амортизаторы Pro Comp es9000	60 000
3. Увеличенные отбойники моста	5000
4. Регулируемая тяга панара перед/зад	18 000
5. Тюнинг продольные тяги переднего моста	25 000
6. Тюнинг продольные тяги заднего моста типа 4link	40 000
7. Усиленные чулки мостов перед/зад	80 000
8. Усиленные главные пары с занижение ПЧ Trail Gear перед/зад	90 000
9. Усиленные шрус переднего моста	25 000
10. Усиленные полуоси перед/зад	50 000
11. Пневматические блокировки дифференциала HF перед/зад	90 000
12. Пневмокомпрессор Беркут	20 000
13. Кит занижения в РК 4.16 Trail gear 303924-3-KIT	90 000
14. Лебедка Golden Power EWX112 11000 lbs с силовой площадкой	85 000
15. Тюнинг впускная система	3000
16. Усиленные буксировочные проушины перед/зад	6000
17. Облегченные кованые диски Origin MUD-SR7 R16	65 000
18. Шины Simex Extreme Trekker 33x10.5 R16	110 000
19. Укороченные бамперы перед/зад	16 000
20. Расходные материалы	20 000
Работа	120 000
	Итого 1 068 000

В данную смету входит список запчастей, установленных на автомобиль Suzuki jimny, их стоимость и стоимость работ по установке. Были подобраны компоненты разных ценовых ка-

тегорий, производства USA, Japan, Korea, China, Russia. Данный список можно было как удешевить, так и удорожить путем выбора компонентов других производителей.

Также для участия в соревнованиях в каждом экипаже обязательно наличие:

- огнетушитель углекислотный тип. ОП4;
- запасные части к автомобилю по усмотрению экипажа;
- запас продуктов и воды в расчёте на трое суток для всех членов экипажа;
- оборудования и средств выживания в природных условиях при отрицательных температурах окружающей среды;
- защитные шлемы;
- аптечка первой медицинской помощи;
- жилет или иная верхняя одежда со световозвращающими элементами.

В результате проделанных работ мы получаем конкурентоспособную машину категории ТР1 для участия в соревнованиях разного типа, в нашем случае трофи-рейд.

1. Разработка маршрута для сибирского трофи-рейда "Грязные игры". – URL: <https://elib.sfukras.ru/bitstream/handle/2311/30908/fomichev.pdf?sequence=1&15Allowed=y>

2. Первый открытый Чемпионат РБ по трофи-рейдам. – URL: <https://pandia.ru/text/78/205/51145.php>

3. Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей: учебное пособие / Е.Л. Савич, М.М. Болбас, В.К. Ярошевич; под общ. ред. Е.Л. Савича. – Москва: Выш.шк., 2019.

4. Тюнинг своими силами: иллюстрированное издание / В.В. Леликов, А.М. Ладыгин, А.М. Приходько, С.А. Шумило. – Москва: Издательство ЗАО «КЖИ «За рулём», 2020.

УДК 379.85

О ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ИЗ РОССИИ И ИЗ-ЗА РУБЕЖА

Д.А. Федосов, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Дальний Восток является одним из наименее развитых и наиболее перспективных регионов страны, обладающий высоким туристско-рекреационным потенциалом. В рамках реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» разрабатываются различные мероприятия, способствующие популяризации данного туристического направления для россиян и зарубежных туристов.

Ключевые слова: туризм, российский Дальний Восток, туристско-рекреационный потенциал, инвестиции, стратегии развития.

ON THE ATTRACTIVENESS OF THE FAR EAST FOR TRAVELERS FROM RUSSIA AND ABROAD

Abstract. The Far East is one of the least developed and most promising regions of the country, with high tourism and recreational potential. As part of the implementation of the National Project "Tourism and Hospitality Industry", various events are being developed to help popularize this tourist destination for Russians and foreign tourists.

Keywords: tourism, Russian Far East, tourism and recreational potential, investments, development strategies.

Дальний Восток – самый удаленный от центральной части страны регион. Этот фактор сильно влияет на его развитие на протяжении всей истории его освоения. Даже при наличии в настоящее время программы развития Дальнего Востока и увеличения потока инвестиций возникают сложности в привлечении квалифицированной рабочей силы; во многих удаленных районах также наблюдается демографический упадок.

Попытка сделать из Дальневосточного Федерального Округа туристически популярный регион должна повысить осведомленность о его привлекательных чертах: уникальные при-

родно-климатические особенности, богатое историческое наследие и перспективное территориальное расположение должны стать основными достоинствами этого региона. Близость Дальнего Востока к азиатским странам влияет на разительное отличие культурных особенностей проживающих на этой территории людей, начиная от традиционных блюд и заканчивая новыми традиционными праздниками.

Актуальность данного исследования главным образом состоит в том, насколько на данном этапе развития Дальнего Востока укрепились его позиции в гонке среди туристических мест Российской Федерации, насколько вливаемые инвестиции в дальнейшем помогут региону развиваться не только в туристической, но и в экономической областях и можем ли мы говорить о том, что ДФО становится новым «центром» внимания государства.

Целью данного исследования является изучение потенциала Дальнего Востока как туристического центра, а также оценка темпов его развития.

Для достижения вышеописанной цели были поставлены следующие задачи:

– рассмотреть понятие туристско-рекреационного потенциала в контексте Дальнего Востока России;

– рассмотреть меры, принимаемые в ходе развития ДФО РФ, для привлечения в регион российских и зарубежных туристов, а также оценить их эффективность, основываясь на статистических данных;

– описать проблемы, с которыми сталкивается государство в процессе развития туристической отрасли ДФО РФ.

В ходе проведения исследования были применены следующие методы: описание, сравнение, абстрагирование, анализ статистических данных и исторических документов.

Туристско-рекреационный потенциал есть совокупность туристических и рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий для удовлетворения потребностей человека в деятельности такого рода [1]. Стратегическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории – очень важная задача, которая стоит перед государством, желающим повысить привлекательность региона для туристов. Организация территориальных туристско-рекреационных систем включает в себя такие подсистемы как: природно-рекреационные комплексы, культурно-исторические активы, инфраструктуру, позволяющую подобающим образом осуществлять туристическую деятельность, систему управления туристической отраслью, а также трудовые ресурсы, способные в полной мере закрыть потребности в обслуживании и своевременном развитии. Оценка туристического потенциала территории является одной из ключевых задач в составлении экономических стратегий развития регионов. Она призвана определять, с какими недостатками и какими преимуществами придется работать во время реализации выстроенной стратегии, и от того, насколько грамотно оценка будет произведена, зависит эффективность выбранной стратегии. Таким образом, объективная оценка туристско-рекреационного потенциала региона является основополагающей в составлении правильной и рабочей стратегии развития туристической области избранного региона.

В рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [2] разработана туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования, охватывающая все ключевые туристические преимущества Дальнего Востока России в рамках единого плана развития макротерритории. Этот проект реализуется согласно Национальной программе социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 г. с целью развивать экспорто-ориентированные отрасли, в том числе и туризм.

Согласно авторской методике оценки туристского потенциала территории М.А. Саранчи [3], который в своей работе «Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории» мы можем обозначить следующие взаимосвязанные этапы оценки: выявление объекта оценки, выделение субъекта, определение критериев оценки проекта и сбор информации для оценки, приведение критериев к единой системе измерения и свертка оценочных показателей в интегральные, а также проверка и интерпретация результатов анализа. Данный метод позволяет наиболее основательно определить критерии пригодности потенциала территории для конкретного вида туристической деятельности.

На основе анализа, проведенного И.З. Чхотуа [4], мы можем сделать вывод, что наибольшим потенциалом развития туризма среди субъектов ДФО РФ обладает Приморский и Камчатский край, Республика Бурятия и Хабаровский край. Согласно статистике, рост въездного

турпотока в Камчатский край в 2021 году увеличился на 30% по сравнению со значением, зафиксированным в 2015 году, и в абсолютном выражении составил более 245 тысяч человек [5].

Шантарские острова – архипелаг из 15 островов в Охотском море, обладающий уникальным животным миром, представителями которого являются белухи и косатки, медведи и орланы, разнообразная рыба, крабы и пр., также является очень привлекательным местом, на которое было обращено внимание государства [6]. Территория этих островов меньше десятилетия назад стала национальным парком под защитой государства, и с тех пор обустройство этой местности также является одной из ключевых задач на пути к развитию туристической области ДФО РФ.

Главным образом, основная проблема развития туризма на Дальнем Востоке повторяет ту же, с которой сталкивается государство на Шантарских островах – отсутствие цельной инфраструктуры, которая могла бы метафорически «протянуть мост» до территории национального парка Шантарского архипелага, и приходится не только отстраивать дорогу, но и проектировать ее так, чтобы она занимала наименьшее количество времени и была доступна наибольшему числу туристов по всему миру.

Согласно заявлению, в 2022 году Дальний Восток принял почти 5 миллионов туристов. Это все еще меньше, чем было до пандемии COVID-19 (в 2019 году объем турпотока составил 7,5 миллиона человек), однако показатели эти продолжают расти. Чтобы поддерживать стабильный рост туристско-рекреационного потенциала ДФО РФ, государством были приняты меры поддержки инвесторов, которые заинтересованы в создании проектов в туристическом бизнесе: обнуление налогов, предоставление земельных участков без торгов, строительство инфраструктуры за счет бюджета и пониженные социальные взносы. Это делает безусловно гораздо более сложную по сравнению с реализацией похожего проекта в центральной части страны выгодной для потенциального инвестора [7].

Отмечается, что каждый десятый проект, реализуемый в настоящее время на территории Дальнего востока при помощи инвестиций является туристским. Сейчас в качестве мер привлечения инвесторам предлагают компенсацию затрат на строительство обеспечивающей инфраструктуры, льготные кредиты. Прорабатывается изменение в части снижения порога стоимости инвестпроекта в сфере туризма, претендующего на возмещение затрат на создание инфраструктуры [7].

На площадке Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) в рамках подготовки к ВЭФ прошел круглый стол, посвященный вопросам поддержки участников турбизнеса на ДВ РФ. По информации управляющего директора КРДВ А. Шарафутдинова, резиденты реализуют 294 турпроекта. Строятся отели, санитарно-курортные и горнолыжные комплексы, этнографические и развлекательные парки, разрабатываются новые экскурсионные маршруты. Общий объем инвестиций на 2023 год составил 151,3 млрд рублей [8].

В 2024 году Дальневосточные регионы идут к модернизации туристической инфраструктуры с целью привлечения большего количества туристов. В Приморском крае отмечается развитие придорожного сервиса: открываются придорожные кафе, парки, природные зоны отдыха. Затраты на строительство и ремонт предпринимателям будет компенсироваться из средств государственного бюджета, выделенного на развитие туристической отрасли Дальнего Востока [9].

Нельзя не упомянуть о Русский, который является центром развития науки, технологии и туризма. На 2023 год Приморский Океанариум на территории острова посещали 5 тыс. человек ежедневно. На Курильских островах расположено более 20 объектов гостиничного хозяйства, туристический поток которых на 2022 год составил более 85 тыс. человек.

Свыше половины (52%) поездок в 2022 году пришлось на соседние территории (Хабаровский край, Якутия, Амурская и Сахалинская области). Иностранцы составляли туристы из Китая и Южной Кореи, но с Кореей сейчас прекращено прямое авиасообщение, и доля иностранных туристов очень мала.

По результатам опроса Strategy Partners Дальний Восток входит в число наиболее популярных направлений для проведения отпуска после южных регионов РФ, Алтай, Санкт-Петербурга и Карелии. При этом приезжать готовы не только жители соседних регионов, но и проживающие в СФО, ПФО и ЦФО. 45% опрошенных готовы приехать в Приморье на отдых, 42% готовы рассмотреть посещение Дальнего Востока, и только 13% респондентов не считают, что им подходит такое путешествие. Более 70% опрошенных хотели бы посетить регион

летом и отметили, что предпочитают лечебно-оздоровительный, пляжный или активный отдых. В основном путешествовать собираются с семьей, а жить в качественных отелях или санаториях. Также респонденты готовы тратить примерно 8 тыс. рублей в сутки, при этом часть платежеспособной аудитории готова к более высокому чеку [10].

Согласно опросу, проведенному в феврале 2021 года, главными барьерами для путешествий по Дальнему Востоку для россиян являются дорогие билеты, удаленность от текущего места жительства и сложности с транспортом непосредственно в месте назначения. Также опрошенные отмечают разницу в климате, недостаток знаний о регионе, отсутствие возможности наиболее точно рассчитать стоимость путешествия, включая все финансовые риски и отсутствие опыта путешествий по Дальнему Востоку (как личного, так и опыта друзей/близких родственников). Некоторые отмечают низкий уровень сервиса, плохое качество автомобильных дорог и плохое покрытие сотовой связи. Каждый десятый выражает отсутствие интереса к поездке в данные регионы в принципе или заявляет о том, что есть более популярные туристические регионы в России [11].

Резюмируя вышесказанное можно сделать следующее заключение: трудности в развитии туристической привлекательности ДФО РФ связаны не только с отсутствием и/или плохо развитой инфраструктурой, но и с плохой осведомленностью о развивающемся регионе страны в других частях России. Отсутствие хорошей маркетинговой стратегии не позволяет Дальнему Востоку встать на один уровень со знаменитыми туристическими объектами Центральной России, такими как туристический маршрут «Золотое кольцо России» или горного курорта «Роза Хутор».

Грамотно оценивая перспективы развития туристической области на Дальнем Востоке, нельзя не сказать о динамичном росте турпотока внутри страны и из-за рубежа, в особенности сейчас, когда ограничения пандемии COVID-19 ослабевают, и единственным сдерживающим фактором являются санкционные ограничения. В рамках реализации Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 г. государство уверенно движется к развитию туристической области на территории Дальнего Востока.

1. Тульская Н.И., Шабалина Н.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Центрального федерального округа как основа формирования региональной туристско-рекреационной системы // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Естественные науки. – 2012. – № 2(10). – С. 120–132
2. Туризм и индустрия гостеприимства – Текст: электронный. – URL: <https://xn--80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>
3. Саранча М.А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». – 2011. – №1. – С. 118–127.
4. Чхотуа И.З. Стратегическая оценка туристического потенциала Дальнего Востока России // VI Международная научно-практическая конференция: сборник избранных научных статей и материалов конференции. – Москва. – 2023. – С. 197-203.
5. Официальный сайт Правительства Камчатского края. – URL: <https://www.kamgov.ru/news/kamcatka-turisticskaa-glavnoe-v-otrasli-za-15-let-52456>
6. Шантарский архипелаг: рассказ об уникальном природном островном комплексе Приохотья / фотосъемка Ю. Дунского, Г. Рослякова; сост. А. Посохова; текст 231 Г. Рослякова. – Хабаровск: Хабаровское книжное изд-во, 1989. – 221 с. (Природа Дальнего Востока)
7. «Сила народной дипломатии»: как развивается туризм на Дальнем Востоке. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики – Текст: электронный. – URL: <https://erdc.ru/news/silaa-narodnoy-diplomatii-kak-razvivaetsya-turizm-na-dalнем-vostoke/>
8. Дальний Восток предлагает новые возможности для туристов и инвесторов. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики – Текст: электронный. – URL: <https://erdc.ru/news/dalний-vostok-predlagaet-novye-vozmozhnosti-dlya-turistov-i-investorov/>
9. Дальний Восток вошел в число привлекательных для туризма регионов в 2024 году. East Russia – Текст: электронный. – URL: <https://www.eastrussia.ru/news/dalний-vostok-voshel-v-chislo-privlekatelnykh-dlya-turizma-regionov-v-2024-godu/>
10. Анализ привлекательности путешествий на Дальний Восток для россиян. Strategy Partners – Текст: электронный. – URL: <https://strategy.ru/research/research/48>

11. Россияне назвали барьеры для путешествий на Дальний Восток. Аналитический центр НАФИ – Текст: электронный. – URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-nazvali-barery-ostanavlivayushchie-ot-puteshestviy-na-dalniy-vostok/>

12. Заборников А.Р., Дронова Л.А. Туристический потенциал ДВ – Шантарские острова // Материалы международной научно-практической конференции. Т. 2. – 2020. – С. 229-231.

УДК 504.75.06

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛИГОНА ТКО В г. ВЛАДИВОСТОКЕ

О.А. Филиппенко, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. На сегодняшний день большая часть полигонов твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) представляет собой свалки, потому что они не отвечают требованиям и нормам строительства, эксплуатации и рекультивации полигонов. Отсутствие мест временного складирования отходов, непродуманная организация селективного сбора, нарушение сроков вывоза ТКО, несвоевременное обезвреживание образующихся отходов отрицательно сказываются как на качестве жизни самого населения, так и на состоянии самой окружающей среды. В работе автором рассмотрены проблемы полигона ТКО по ул. Холмистая, 1 в г. Владивостоке; последствия воздействия полигона на окружающую природную среду; рассмотрены методы, благодаря которым возможно было избежать пожаров, причиняющих огромный вред природе и приводящих к колоссальным ущербам. Автором были поставлены задачи, направленные на изучение негативного воздействия полигона ТКО; создание способов подавления метаногенеза в свалочном теле полигона. В работе автор использовал теоретико-методологическую основу. В качестве исходного материала были использованы результаты исследований участков полигона ТКО автором на протяжении 2022–2023 гг. Кроме того, использовались и материалы теоретического, полевого и картографического изучения районов размещения полигона ТКО на территории Владивостокского городского округа. Исследования экологической ситуации вокруг полигона ТКО по ул. Холмистая, 1 в г. Владивостоке позволили скорректировать природоохранные мероприятия, которые необходимо выполнять; принять меры, которые позволили бы улучшить состояние окружающей среды, а также приступить к разработке инвестиционного проекта, который позволил бы предпринять все меры по защите атмосферы и природной окружающей среды.

Ключевые слова: полигон твердых коммунальных отходов, опасные химические вещества, загрязнение природной окружающей среды, фильтр, инфильтрат.

ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE MSW LANDFILL IN VLADIVOSTOK

Abstract. Today, most of the landfills of municipal solid waste (especially MSW) are landfills, because they do not meet the requirements and standards for the construction, operation and reclamation of landfills. The lack of places for temporary storage of waste, the illconsidered organization of selective collection, violation of the deadlines for the export of MSW, untimely neutralization of the resulting waste negatively affect both the quality of life of the population itself and the state of the environment itself. In his work, the author considers the problems of the MSW landfill on Kholmistaya str., 1 in Vladivostok; the consequences of the landfill's impact on the environment; examines methods by which it was possible to avoid fires that cause great harm to nature and lead to enormous damage. When writing the work, the author set tasks aimed at studying the negative effects of the MSW landfill; creating ways to suppress methanogenesis in the landfill's sedimentary body. In the course of preparing his work, the author used a theoretical and methodological basis. The results of the research of the MSW landfill sites by the author during 2022–2023 were used as the source material. In addition, the materials of theoretical, field and cartographic study of the areas where the MSW landfill is located on the territory of the Vladivostok City District were also used. Studies of the environmental situation around the MSW landfill at 1 Kholmistaya Street in Vladivostok made it possible to adjust environmental measures that need to be carried out; take measures that would improve the state of the environment, as well as begin developing an investment project that would allow all measures to be taken to protect the atmosphere and the natural environment.

Keywords: *landfill of municipal solid waste, hazardous chemicals, pollution of the natural environment, filtrate, infiltrate.*

2017 год, который ознаменовался «Годом экологии», внес свои существенные изменения в проблему утилизации ТКО. В Правительстве был разработан ряд положений по обращению с отходами, ужесточающими контроль и деятельность в этой области. Так, в начале 2019 года в силу вступили федеральные и региональные поправки в законодательство в области сбора и утилизации ТКО. Вступившие в силу поправки вызвали огромный резонанс в обществе, так как была неизбежна перспектива сортировки мусора.

Объектом исследования является полигон ТКО, расположенный в городе Владивостоке по ул. Холмистая, д. 1. С 1968 года на площадку полигона ТКО «Горнотай» без сортировки, навалом складировались пищевые, бытовые и промышленные отходы, образующиеся на территории г. Владивостока. Вследствие разрушения берегового борта полигона, загрязняющие вещества попадали в морскую воду и донные осадки на расстояние до 2 км вдоль береговой линии Уссурийского залива.

С началом подготовки города к саммиту АТЭС-2012 было принято решение построить новый полигон ТКО (вместе с заводом по их переработке).

В 2010 г. строительство современного Полигона ТКО во Владивостоке велось по федеральной программе «Развитие города Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе» для подготовки к саммиту АТЭС. В рамках указанной программы был заключен Государственный контракт от 31.08.2009 № 2009-02/3 (1 очередь строительства). Сумма государственного контракта составила 1,25 млрд. руб.

Государственным заказчиком по контракту являлся департамент градостроительства Приморского края. Технический надзор осуществляла Единая дирекция по строительству объектов на территории Приморского края, а вот главным подрядчиком стал – ООО «Востокстройсервис» в лице генерального директора Дроздова Олега.

Согласно сведениям о постановке на государственный учет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду, полигон введен в эксплуатацию 05.12.2011 в соответствии с критериями, утвержденными постановлением Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029, относится к I категории негативного воздействия на окружающую среду. Комплекс по переработке и утилизации ТКО расположен в водоохранной зоне водного объекта – ручья Безымянный. Все сточные воды, образующиеся на территории комплекса, в том числе фильтрат и отжим после прессования отходов, согласно проектной документации, должны сбрасываться на очистные сооружения комплекса. Объект проектировался из расчета более миллиона тонн бытовых отходов в год. Было предусмотрено строительство завода по сортировке и утилизации отходов производительностью 300 тысяч тонн мусора в год, полигон ТКО, специальные сооружения для очистки ливневых и талых вод, объекты биологической очистки. Площадь участка составляла 48 гектаров. Срок реализации проекта указан: 2008–2010 гг.

Применение современных технологий утилизации и переработки отходов позволили бы обеспечить защиту атмосферы, прилегающих территорий и грунтовых вод от загрязнения. В 2010 году представитель ООО «Востокстройсервис» рассказывал о том, что готовая первая карта полигона рассчитана на семь лет эксплуатации – забетонированная емкость, как плотной, перегороженная насыпью, ниже которой располагаются очистные сооружения для сбора загрязненных стоков. Со слов все того же представителя, таких карт должно быть несколько, так как проектный срок эксплуатации полигона ТКО рассчитан минимум на 30 лет, но этот срок планировалось продлить.

Итак, Владивосток двигался к намеченной цели – стать одним из экологически чистейших городов России. Однако, пока рекультивировался старый полигон ТКО и расстраивался новый, отходы необходимо было куда – то складировать. В апреле 2010 года в Дальневосточное управление Ростехнадзора поступило заявление генерального директора ООО «Востокстройсервис» о предоставлении лицензии на деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению отходов I–IV классов. В июне 2010 года уже была получена лицензия со сроком действия до июня 2015 года. Но интересным было то, что полученная лицензия имела отношение исключительно к старой свалке, расположенной в бухте Горнотай [1]. В лицензии было указано не конкретное место захоронения, а Владивостокский городской округ.

И вот, в декабре 2010 года, администрация Приморского края и администрация г. Владивостока приняли решение о временном размещении отходов ТКО на так называемой карте № 2 (вторая очередь нового полигона ТКО). Но никто тогда и не задумывался над тем, что невозможно разместить временно отходы, которые будут разлагаться, и в дальнейшем не будут подлежать перемещению. В этот самый момент в эксплуатацию была введена карта № 1 полигона ТКО, на которой размещались брикеты мусора для захоронения.

Уже в 2011 г. к деятельности предприятия генерального директора ООО «Востокстройсервис» стали возникать вопросы. Поскольку сам комплекс еще до конца не был построен, то за деятельностью ООО «Востокстройсервис» на ручей Безымянный и состояние атмосферы в районе строящегося объекта наблюдали специалисты Центра лабораторного анализа и технических изменений по Приморскому краю (ЦЛАТИ). До весны 2011 года все было довольно таки, неплохо. Однако, уже летом 2011 года ЦЛАТИ направляет уведомление в адрес ООО «Востокстройсервис» о резком ухудшении состояния ручья Безымянный.

В августе 2011 г. УФАС по Приморскому краю выявило, что ООО «Востокстройсервис» незаконно установило цену на оплату утилизации (захоронения) ТКО. На основании выявленных нарушений УФАС по Приморскому краю было вынесено решение № 35/06-2011 [2]. В этом же месяце Природоохранная прокуратура Приморского края провела проверку, в ходе которой были выявлены ряд нарушений. Так было установлено, что поверхность ручья на протяжении двухсот метров от выхода металлической трубы со стороны строящегося комплекса имеет серо – зеленый цвет и издает гнилостный запах. Воды ручья приобретают желтый цвет с красноватым оттенком, мутность воды увеличивается, гнилостный запах воды сохраняется, а вот в русле ручья имеется мусор (тряпки, пластик и т.д.).

Итак, к саммиту АТЭС-2012 Владивосток получил все-таки новый полигон ТКО, расположенный в долине ручья Безымянный.

Несмотря на то, что новый полигон ТКО был запроектирован с учетом всех новейших достижений в отрасли переработки ТКО, к сожалению, ряд допущенных нарушений все-таки привели к тому, что страдала не только окружающая среда, но и сами люди, проживающие недалеко от полигона ТКО в районе ул. Холмистая, д. 1 г. Владивостока. Все строительные работы велись в спешке, к очередной «красной дате», проект полигона ТКО был выполнен в «урезанном» виде и некачественно, в результате чего, размер вреда, причиненного окружающей среде деятельностью ООО «Востокстройсервис» по оценкам экспертов составил 22 млрд 106 тыс. 944 руб. На самом деле загрязнение было вызвано тем, что ООО «Востокстройсервис» производило приемку и размещение ТКО на неподготовленную карту (площадку, участок). Согласно проекту, на полигоне ТКО должно быть запущено фактически 5 (пять) рабочих карт для складирования.

В августе 2012 были выявлены недостатки работ в виде выхода из строя прудов – отстойников. Решением Фрунзенского района суда г. Владивостока от 17.09.2013 [3] признано незаконным бездействие Администрации Приморского края, Казенного предприятия Приморского края «Единая дирекция по строительству объектов на территории Приморского края», ООО «Востокстройсервис» по непринятию мер по ликвидации несанкционированной свалки твердых коммунальных отходов (далее изменено на твердые коммунальные отходы, ТКО), на указанные юридические лица возложена обязанность обеспечить проведение рекультивации нарушенных земель на земельном участке на территории проектируемой карты № 2 в границах комплекса по переработке и утилизации ТКО в г. Владивостоке, в районе б. Десантная (ул. Холмистая, 1). Несмотря на то, что решение суда вступило в законную силу и прошло достаточно много времени, никто так и не исполнил требования. Бездействовали в данном случае и судебные приставы исполнители, которые несмотря на наличие возбужденного исполнительного производства не приняли меры для исполнения решения суда.

А вот уже результатом халатного строительства социально – значимого объекта (полигон ТКО), послужил факт того, что в 2013 году на основании множества проведенных проверок в отношении генерального директора ООО «Востокстройсервис» Дроздова Олега и его сообщника было возбуждено уголовное дело. Действия виновных квалифицировались по ч. 4 ст. 159 УК РФ, ч. 5 ст. 33 УК РФ. Приговором Фрунзенского районного суда г. Владивостока О. Дроздов приговорен к 7 годам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии строго режима и штрафом в размере 900 000 руб. Стоит, конечно задуматься о денежных средствах, которые были выделены на строительство данного объекта, на причиненный ущерб в резуль-

тате с одной стороны халатности, с другой стороны – бездействий и тех самых штрафов, которые были назначены в рамках уголовного дела.

Решением суда [4], на генерального подрядчика в лице ООО «Востокстройсервис» возложена обязанность в течение трех месяцев с момента вступления решения в законную силу безвозмездно устранить недостатки работ, выполненных по государственному контракту от 31.08.2009 № 2009-02/3, а именно: привести в рабочее состояние очистные сооружения полигонного фильтрата и поверхностных сточных вод, устранить дренирование плотины очистных сооружений объекта капитального строительства. Но и это решение суда также осталось не исполненным: несанкционированная свалка, расположенная на карте № 2 Полигона ТКО не ликвидирована, очистные сооружения не приведены в рабочее состояние. Но и приостановить свою хозяйственную деятельность КГУП «ПЭО» не имеет возможности, так как на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, да и Надеждинского муниципального района отсутствуют альтернативные объекты размещения отходов, и сама остановка «Комплекса по переработки и утилизации ТКО в г. Владивостоке» даже на один день приведет к санитарно-эпидемиологической катастрофе на территории Приморского края.

Итак, несмотря на все нарушения, завод по переработке ТКО, расположенный по адресу: Приморский край, г. Владивосток, ул. Холмистая, 1 в начале 2012 заработал в полную мощность. Но уже тогда, объект капитального строительства, расположенный на земельном участке с кадастровым номером 25:28:00000022696-22 объемом 2200 тыс. куб.м нуждался в капитальном ремонте.

Под картой № 1 имелся защитный слой дна. Именно этот слой не позволяет фильтрату просачиваться в слои почвы и грунтовые воды. Но вот, что интересно, при строительстве карты № 1, весь поступающий мусор ссыпался на карту № 2, на которой как раз и отсутствовала изоляция. И даже после окончания строительства карты № 1, весь мусор продолжал также оставаться на карте № 2, так как переместить его на карту № 1 уже технически не представлялось возможным.

Немаловажную роль в защите почв и грунтовых вод играет прокладка труб, позволяющих обеспечить попадание фильтрата в очистные сооружения, а не в грунтовые воды и почву. Такие трубы как раз и располагались только под картой № 1. Это было связано с тем, что согласованный проект с положительной государственной экологической экспертизой проведен был только на карту № 1. Достаточно дорогостоящий проект по проведению государственной экологической экспертизы не позволил провести экспертизу на все пять карт (участков). Вот именно тогда уже и были допущены первые грубейшие нарушения, на которые «чиновники» закрыли глаза. Все только и говорили об отсутствии достаточного финансирования, которое и не позволило своевременно и в полном объеме выполнять работы по проведению государственной экологической экспертизы с целью прокладки тех самых труб под остальными четырьмя картами (участками). Возникает, наверное, разумный вопрос: а куда же делись деньги? На этот вопрос, наверное, никто и никогда не ответит и не потому что не знает, а потому что так позволил сделать «закон». Несмотря на выявленные нарушения, полигон ТКО по ул. Холмистая, все-таки был запущен в работу. Наверное, все прекрасно понимали, к чему может привести запуск полигона ТКО, на котором выявлены нарушения и которые не были и никогда не будут устранены.

В 2017 г. в районе размещения полигона ТКО были проведены исследования, в ходе которых было выявлено следующее:

– водоотвод ручья Безымянный выполнен некачественно, в связи с чем половина стока поступает в водоотводный канал из железобетонных лотков, а часть стекает в распадок карты № 2 [5];

– засыпанная непереработанными отходами карта № 2 заняла площадь проектных карт № 2 и 3; – забитые полиэтиленом очистные сооружения в период изысканий не работали, и воды ручья Безымянный, выходя из карты № 2 по трубе, сбрасывались в распадок ниже полигона ТКО, образуя коричневую пену высотой до 0,5 м. [5].

С 1 января 2020 года на основании заключенного Соглашения от 02.07.2019 № 1/6 «Об организации деятельности по обращению с ТКО на территории Приморского края» к обязанностям в статусе Регионального оператора, уполномоченного на сбор, захоронение отходов приступило Краевого государственное унитарное предприятие «Приморский экологический

оператор» (далее – КГУП «ПЭО»). Объект был передан КГУП «ПЭО» в хозяйственное ведение на основании распоряжения Департамента земельных и имущественных отношений Приморского края от 20.05.2019 № 153-ри.

В ходе многочисленных проверок, были выявлены нарушения: комплекс очистных сооружений, предусмотренный проектной документацией, находится в нерабочем состоянии; очистные сооружения отсутствуют; сточные воды поступают в пруды отстойники без дальнейшей их очистки, откуда далее попадают в ручей Безымянный, имеющий гидрологическую связь с бухтой Десантная (Японское море). В результате чего, просмотре земельного участка, прилегающего к территории полигона, установлено, что ручей Безымянный имеет нехарактерный для водного объекта цвет: от темно – коричневого до темно – черного, местами на поверхности ручья образована пена грязно – коричневого цвета толщиной над поверхностью примерно от 30 до 50 см. на разных участках, ощущается стойкий неприятный запах. Русло ручья и его береговая полоса захламлены бытовыми отходами. В нарушение принятых проектных решений, заключения экспертной комиссии государственной экологической экспертизы по проектной документации «Комплекс по переработке и утилизации ТБО в г. Владивостоке» от 20.11.2009 в систему сбора грунтовых вод осуществляется сброс неочищенных и не прошедших предварительную очистку сточных вод, а именно: инфильтрата и поверхностного стока, образующегося на территории комплекса по переработке и утилизации ТБО. Происходит сброс инфильтрата в состав вод ручья Безымянный, зарегулированного под телом полигона, организованным выпуском из металлической трубы диаметром 1200 мм, выходящей из-под тела полигона в ручей без названия, протекающий по западной границе комплекса.

В 2020 г. на полигоне ТКО (Холмистая, 1) было ликвидировано возгорание мусора. Площадь горения составляла 2000 – 2500 кв.м., а вот в следующий день 1300 кв.м как было установлено причиной пожара явилось то, что на полигоне эксплуатируется временная площадка, а не полноценная карта. При этом, в средствах массовой информации озвучена информация о том, что для полигона на Холмистой, 1 проводят для госэкспертизу проекта третьей карты. После чего планируется начать стройку, которая должна начаться во втором квартале 2021 года. Это позволило в дальнейшем избежать пожаров на полигоне.

Но даже по состоянию на май 2021 г. подготовленный проект на новую карту так и не прошел экспертизу Минстроя РФ. В этот же период (май 2021г) на территории Приморского края на основании постановления губернатора Приморского края от 21.05.2021 [6] был введен режим ЧС муниципального характера, так как место для хранения отходов на полигоне ТКО по ул. Холмистая, 1 в г. Владивостоке было исчерпано. Свободная мощность для размещения отходов на временной площадке в границах проектируемой карты № 2 закончено. Возникла угроза загрязнения ТКО природной среды.

Анализ приведенных фактов четко отражает не совершенство нашей правовой и контрольной системы. Допущенная бесконтрольность позволила спровоцировать хищение денежных средств, которые должны были быть направлены на реализацию социально – значимого проекта. Не разработаны мероприятия, направленные на профилактику пожаров на объектах ТКО, а именно не проводятся такие мероприятия как организация ежедневного мониторинга противопожарной обстановки на полигоне; проведение профилактического обследования на предмет выполнения противопожарных мероприятий; проведение дополнительных инструктажей с руководством и работниками полигона; осмотр первичных средств пожаротушения вместе с водоемом, который расположен на территории полигона. Важно организовать дежурство ответственных лиц и постоянный мониторинг возгораний на полигонах; обеспечить наличие запасов воды и техники, способной подать огнетушащие вещества в очаги возгорания; регулярно проводить обвалование территории и уплотнение слоя отходов; организовывать регулярную пересыпку отходов грунтом; организовать сбор и обезвреживание свалочного газа; обеспечить необходимый запас песка для целей пожаротушения на хозяйственной зоне.

Нарушения, на которые просто «закрыли глаза» привели к тому, что на протяжении длительного времени полигон ТКО причинял колоссальный ущерб природной окружающей среде. Как следует из множества материалов судебных дел, которые были изучены, при осуществлении хозяйственной деятельности в водоохранной зоне ручья Безымянного осуществлялся сброс сточных вод не прошедших предварительную очистку, чем нарушает требования к ох-

ране водного объекта. Эксплуатация комплекса по переработке и утилизации ТКО на протяжении длительного времени осуществлялась при условии не оборудования объекта от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод в соответствии с водным законодательством. Несмотря на выявленное бездействие Администрации Приморского края и иных третьих лиц по принятию мер по ликвидации несанкционированной свалки ТКО на территории проектируемой карты № 2 в границах комплекса, так и не была проведена рекультивация нарушенных земель на территории карты № 2.

Несмотря на значимость объекта, его опасность при несоблюдении требований законодательства, меры так и не принимаются. Не проводятся в полной мере работы по обвалованию территории и уплотнению слоя отходами, не в достаточной мере организовывается сбор и обезвреживание свалочного газа. Не менее страшным является тот факт, что выделенные на строительство полигона ТКО огромные денежные средства так и не были направлены на реализацию проекта в полном объеме. В результате допущенной халатности город так и не смог получить социально значимый объект, соответствующий всем нормам законодательства. Полученный в ходе строительства объект, способен лишь причинять вред не только природной окружающей среде, но и людям, проживающим в районе расположения полигона ТКО.

В результате всех бездействий Арбитражным судом Приморского края вынесено беспрецедентное решение по иску Росприроднадзора к КГУП «ПЭО» о компенсации ущерба, причиненного природе руч. Безымянный, который несет в Уссурийский залив воды с главной свалки Владивостока с содержанием вредных веществ. Таким образом с КГУП «ПЭО» по решению суда взыскано 1,29 млрд руб.

Как следует из материалов дела, речь идет о сбросе стоков, содержащих вредные вещества, в ручей Безымянный. Еще два года назад в ходе проверки Росприроднадзор выявил нарушения требований природоохранного законодательства, выраженное в загрязнение руч. Безымянный.

В своих требованиях Росприроднадзор указал: при осуществлении хозяйственной деятельности в водоохранной зоне руч. Безымянный КГУП «ПЭО» осуществляет сброс сточных вод, не прошедших предварительную очистку, чем нарушает требования к охране водного объекта. Также отражен факт того, что комплекс по переработке и утилизации ТБО осуществляется при условии не оборудования объекта сооружениями, обеспечивающими охрану водного объекта от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод в соответствии с водным законодательством.

Несовершенство нашего законодательства, отсутствие контроля и огромная человеческая жадность, все это способно уничтожить не только город, но и всю планету.

1. Кто разжигает страсти вокруг старой свалки Владивостока? – Текст: электронный. – URL: <https://vl.aif.ru/society/942595>

2. Решение Управления Федеральной Антимонопольной службы по Приморскому краю № 35/06-2011 – Текст: электронный. – URL: <https://br.fas.gov.ru/>

3. Решение Фрунзенского районного суда г. Владивостока по делу № 2-2531/2013 от 17.09.2013 – Текст: электронный. – URL: <https://actofact.ru/case-25RS0002-2-2531-2013-m-2003-2013-2013-04-22-0-0/>

4. Решение Арбитражного суда Приморского края по делу №А51-18314/2014 – Текст: электронный. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/gXFVPEdLt9UI/>

5. Тарасенко И.А. Типизация природно-техногенных преобразований гидролитосистем при ликвидации угольных шахт – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnotehnogennye-preobrazovaniya-gidrolitosistem-pri-likvidatsii-ugolnyh-shaht/viewer>

6. Постановление губернатора Приморского края от 21.05.2021 № 55пг «О введении на территории Приморского края режима чрезвычайной ситуации межмуниципального характера и установлении регионального уровня реагирования» – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2500202105240002>

7. Решение Арбитражного суда Приморского края по делу №А51- 9123/2021 от 19.08.2022 – Текст: электронный. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/nsBNf24dDGxv/>

8. Места нет: комплекс по переработке ТБО во Владивостоке скоро не сможет принимать мусор – Текст: электронный. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/189144824>

9. Решение Арбитражного суда Приморского края по делу №А51-12176/2011 – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/37105515/>

10. Это повлечет банкротство: Приморский экологический оператор должен заплатить больше миллиарда рублей за вред природе Владивостока – Текст: электронный. – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2023/11/17/220604/#ixzz8b0OfELkJ>

11. Миллиардный иск за вред природе может обанкротить экологического оператора в Приморье – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/politics/>

12. Решение Арбитражного суда Приморского края от 15.11.2023 по делу № А51- 19050/2022 – Текст: электронный. – URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/2e5fe2b1-806d-4299-a402-9fcc2a5ab456/a6515b01-4053-4675-bf2e-264ea52b080f/A51-19050-2022_20231115_Reshenie.pdf?isAddStamp=True

УДК 327

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ АТР НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

А.С. Филоненко, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В работе изучается роль российского Дальнего Востока в развитии отношений Российской Федерации со странами АТР. Тема актуальна по причине того, что именно АТР является регионом, который может представлять угрозу для нашей страны, а может стать крайне выгодным инструментом для развития экономики. При этом нынешняя геополитическая ситуация лишь увеличивает потребность в эффективной внешней политике здесь. Дальний Восток является для России территорией, которая наиболее важна в отношении АТР, несмотря на это, развивается он недостаточно полно. В заключении статьи предлагается внедрить на практике авторские рекомендации.

Ключевые слова: Дальний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион, внешняя политика, развитие Дальнего Востока, государственные программы.

THE DEVELOPMENT OF RELATIONS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE ASIA-PACIFIC COUNTRIES ON THE EXAMPLE OF THE FAR EAST

Abstract. The work examines the role of the Russian Far East in the development of relations between the Russian Federation and the countries of the Asia-Pacific region. The topic is relevant due to the fact that the Asia-Pacific region is a region that can pose a threat to our country, and can become an extremely profitable instrument for economic development. At the same time, the current geopolitical situation only increases the need for effective foreign policy here. The Far East is for Russia the territory that is most important in relation to the Asia-Pacific region, despite this, it is not developing fully enough. At the end of the article, it is proposed to implement the author's recommendations in practice.

Keywords: Far East, Asia-Pacific region, foreign policy, development of the Far East, government programs.

Азиатско-тихоокеанский регион (АТР) на данный момент представляет собой чрезвычайно важную территорию для ведения грамотной политики России. Причин здесь несколько, во-первых, очевидная экономическая выгода – именно АТР формирует более 50 % мирового ВВП и иностранных инвестиций, здесь проживает более 40 % мирового населения, страны, входящие в АТР, различны и могут вызвать интерес по множеству направлений (например, ключевое достоинство Китая – дешевая рабочая сила, Японии – технологии, Австралии – природные ресурсы и так далее). Во-вторых, постепенно регион создает высокую угрозу для всех стран в него входящих. Так, КНДР в целом представляет угрозу всему мировому устройству, некоторые страны имеют территориальные споры (один из самых ярких – Россия и Япония, Китай и Тайвань). В результате, Россия обязана реализовывать активную внешнюю политику в АТР, но сделать это возможно исключительно с помощью Дальнего Востока, который и относит нашу страну к этому региону, соприкасаясь с Тихим океаном. При этом на данный момент

действия Правительства не являются наиболее эффективными и верными, что формирует актуальность работы.

Еще до начала специальной военной операции отношения России и коллективного Запада зашли в тупик. США и их европейские союзники пытались навязать свой вариант мироустройства, основанного на их политической и экономической гегемонии. Восточные партнеры, напротив, поддержали идею Москвы о создании справедливого многополярного мира, основанного на равноправном сотрудничестве и уважении суверенитета всех сторон. Сам Восток за минувшее десятилетие значительно укрепил свои позиции на глобальной арене. «Существенно возросла роль динамичных, перспективных государств и регионов мира, прежде всего, конечно, Азиатско-Тихоокеанского региона. Его страны стали новыми центрами экономического и технологического роста, точками притяжения кадров, капиталов, производств», – отмечал Владимир Путин.

Сейчас Дальний Восток активно развивается с помощью существенных государственных программ, стимулирующих сразу множество элементов. Так, например, гражданин России может получить гектар земли на Дальнем Востоке бесплатно, однако, требуется его использовать в том или ином виде, что стимулирует, как предпринимателей, так и в целом население, переезжающее туда. Бизнес получает отдельные льготы, примером может стать программа по созданию территорий опережающего развития, располагаясь на которых предприятие получает многочисленные льготы от государства. Благодаря программе «Дальневосточный гектар» 118 тыс. человек безвозмездно получили землю для строительства и ведения сельского хозяйства и других бизнес-проектов на Дальнем Востоке. Опыт оказался настолько успешным, что его распространили и на другие регионы Российской Федерации.

Особый акцент государство делает на энергической и инфраструктурной сфере, что чрезвычайно важно и верно. Действительно, если на данной территории не будет развитой инфраструктуры, а энергетический комплекс не будет справляться с увеличивающимися нагрузками, другие программы и стимулы не будут функционировать так, как это требуется.

Постепенно происходит возрождение и совершенствование оборонно-промышленного комплекса на данной территории. Необходимо считать, что это верное решение, так как потенциальные угрозы в этом регионе достаточны, а, в случае необходимости, нужные оборонные ресурсы не будут доставлены из центрального федерального округа с должной скоростью, что создает риски. Более того, оборонно-промышленный комплекс является поставщиком и товаров потребительского назначения, что в целом развивает экономику Дальнего Востока, положительно влияя на него.

В нынешней геополитической ситуации развитие Дальнего Востока необходимо ускорять, так как союз Японии и США опасен для России. Дружественной страной для нас является Китай, тоже располагающийся в АТР, что формирует на данный момент гарант безопасности, однако, нужно совершенствовать данный регион и продолжать развитие отношений с Китаем для национальной безопасности. При этом благоприятные связи с этим государством увеличат поток иностранных китайских инвестиций, что крайне важно для развития территории. Необходимо увеличивать инвестиционную привлекательность Дальнего Востока, так как это не только увеличит приток инвестиций, но и создаст положительным имидж нашей страны для азиатских стран, переговоры с которыми зачастую происходят именно в городах изучаемого региона.

В целом Китай является именно тем политико-экономическим союзником, с которым отношения не только могут, но и логично должны развиваться. Одна из важнейших причин – политика «Один пояс и один путь», развивающаяся с 2013 года в Китае. Она до сих пор интересна многим иностранным государствам, часть из них – европейские. В результате, Россия становится неким мостом между европейскими странами и Китаем. В 2022 г. российско-китайский товарооборот вырос на 28 %, до \$190 млрд. За первую половину 2023 г. импорт из КНР в Россию увеличился еще на 73,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до \$62,5 млрд. Экспорт из России, в свою очередь, – на 15 %, до \$71,5 млрд. В новых реалиях важность дальневосточных логистических маршрутов выросла многократно. В 2022 г. через порты Дальневосточного бассейна прошло 44 % импорта России, почти треть экспорта и четверть каботажных перевозок. «Дальний Восток стал единым транспортным коридором для внешнеторговых отношений. Это предъявляет совершенно новые требования ко всем видам транспорта», – отмечал вице-премьер, полномочный представитель Президента РФ в Дальне-

восточном федеральном округе Юрий Трутнев. И наиболее важными элементами этого коридора являются, конечно, Северный морской путь (СМП) и Восточный полигон. Если Северный морской путь соединяет Азию и Европу по морю, то Восточный полигон (БАМ и Транссиб) – по земле. Кроме того, он позволяет российским компаниям из Сибири и Дальнего Востока получать выход на мировые рынки.

Неудивительно, что к СМП проявляют интерес и другие страны, в частности Китай, нуждающийся в альтернативном торговом маршруте с Европой. По сравнению с переходом через Суэцкий канал путь вдоль арктического побережья на 40 % короче и не находится под контролем американцев. Еще в 2018 г. КНР объявила себя «приарктическим государством» и дала понять, что вопросы Арктики должны отныне решаться отнюдь не только теми странами, чьи границы выходят к региону. «В настоящий момент ситуация в Арктике перестала затрагивать интересы непосредственно арктических стран, проблемы и возможности этого региона стали важными для всего международного сообщества», – говорилось в Национальной оборонной стратегии (так называемой Белой книге) КНР.

Сегодня, по мнению ряда экспертов, Восточный полигон из-за переориентации российской торговли с Запада на Восток работает на пределе своих пропускных возможностей, и уже в ближайшем будущем этого предела будет недостаточно. Если в 2023 г. ожидается перевозка 173 млн т груза, то в 2032 г., по расчетам российских властей, нужно будет везти уже 255 млн т, то есть речь идет об увеличении грузопотока примерно на 50 %. Именно поэтому Россия реализует грандиозную, стоимостью в триллионы рублей программу по модернизации Восточного полигона: строятся новые тоннели, мосты, железнодорожные пути. «Необходимо иметь как провозные мощности, так и портовую инфраструктуру, и логистика тогда будет готова для увеличения грузопотока», – заявил в июле 2023 г. Премьер-министр Михаил Мишустин. В свою очередь эта стройка является важным стимулом для развития местных экономик как с точки зрения участия в процессе строительства, так и в плане обслуживания транзита и доставки собственных грузов.

При этом Дальний Восток – важнейшая отправная точка, которая должна иметь развитую инфраструктуру, экономику и местный государственный аппарат, исключая столь негативные явления, как коррупция, несоблюдение законов, неэффективность госслужащих и подобные аспекты. Таким образом, недостаточное развитие Дальнего Востока приведет к упущению возможности применения выгодного географического положения, за счет которого в целом внешняя политика нашей страны будет значительно развиваться.

Отдельно необходимо рекомендовать не только верное развитие территорий опережающего развития, но и предложение крупнейшим компаниям вхождение в развитые комплексы предприятий России. Это позволит им получать большую прибыль и выручку, снижать свои расходы, получать новых контрагентов и так далее.

Можно предложить активно развивать и транспортировать на Дальний Восток инновации, продемонстрировавшие выгоду от использования в других регионах. Государство при этом должно формировать некую дополнительную выгоду от применения инноваций, например, предоставлять льготы, что будет стимулировать данное направление.

Нельзя не акцентировать внимание федеральной власти на результативность местных властей. Если Правительство России не будет особенно тщательно контролировать результативность местной власти здесь, все положительные программы развития территории могут быть неэффективны, например, по коррупционным и иным причинам. В результате, рекомендуется сформировать существенный федеральный контроль над выполнением поручений на местном уровне.

Дополнительно необходимо рекомендовать увеличивать политическую активность в отношении всех азиатских стран, которые желают этого, то есть не поддерживают антироссийские санкции. Развитие Дальнего Востока станет стимулом к развитию отношений, потому крайне важно предпринимать инициативные действия в направлении «дружественных» стран.

Подводя итог, делаем вывод о том, что Дальний Восток является территорией, которую необходимо развивать для реализации достаточной внешней политики в отношении стран АТР. Причина заключается в том, что именно эта территория имеет выход к Тихому океану, что относит Россию к странам АТР. Более того, это наиболее близкий регион нашей страны для стран АТР, а потому именно там проходят многие официальные встречи представителей России и стран АТР. Дополнительно можно отметить, что Дальний Восток является для этой

группировки стран наиболее перспективным местом вложения денежных средств, если предполагаются инвестиции в один из регионов России. Правительство осознает эту потребность, потому уже сейчас предпринимаются значимые действия, однако, их недостаточно. В рамках работы были предложены мероприятия, реализация которых позволит акцентировать внимание на самых важных направлениях действий федеральной власти. Если предложения будут реализованы на практике, Дальний Восток будет развиваться более быстрыми темпами, что благоприятно отобразится на реализацию внешней политики России в отношении АТР.

1. Матвеевская А.С., Соколовская Д.А. Перспективы развития экологического сотрудничества Дальнего Востока и стран АТР // Россия в глобальном мире. – 2023. – № 26-1(49). – С. 7–19. – DOI 10.48612/tg/RGW.1.1.

2. Тищенко А. В. Проблемы и перспективы развития внешнеторговых связей Дальнего Востока со странами АТР // Студенческий вестник. – 2023. – № 3-4(242). – С. 57–58.

3. Цоколаева О.О., Сарилова О.А. Международное сотрудничество Дальнего Востока и стран АТР // Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы: Материалы научно-практической конференции, Комсомольск-на-Амуре, 14–30 апреля 2022 года / под ред. Т.Б. Ершовой. – Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2022. – С. 131–137.

УДК 65.01

ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И КУЛЬТУРУ ОРГАНИЗАЦИИ

С.Д. Фомин, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Данная статья рассматривает влияние изменений на организационное развитие и культуру организации. Исследуется, как изменения внутри организации могут повлиять на ее развитие и на формирование корпоративной культуры. В статье рассматриваются различные стратегии управления изменениями и их влияние на организационную культуру. Также анализируются примеры успешной реализации изменений в компаниях и причины, по которым некоторые изменения могут привести к отрицательным последствиям. Исследование позволяет понять, каким образом изменения могут повлиять на организационное развитие и культуру организации и какими способами можно успешно управлять этим процессом.

Ключевые слова: изменения, изменения в организации, организационная культура, организационное развитие, цифровые технологии, стратегическое управление.

THE IMPACT OF CHANGES ON THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT AND CULTURE OF THE ORGANIZATION

Abstract. This article explores the impact of changes on organizational development and the culture of the organization. The authors explore how changes within an organization can affect its development and the formation of a corporate culture. The article discusses various change management strategies and their impact on organizational culture. It also analyzes examples of successful implementation of changes in companies and the reasons why some changes may lead to negative consequences. The research allows us to understand how changes can affect the organizational development and culture of an organization and in what ways this process can be successfully managed.

Keywords: changes, changes in the organization, organizational culture, organizational development, digital technologies, strategic management

В современном мире предприятия должны периодически менять свою деятельность для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности. Каждый этап существования организации имеет свои отличительные особенности, смена этапов всегда связана с изменениями. Частота необходимости в изменениях столь велика, что их влияние на жизненный цикл предприятия рассматривается как нормальное явление [1]. Чаще всего изменения происходят под воздействием кризисных ситуаций. Экономические кризисы могут представлять опас-

ность для достижения целей предприятия в различных областях. Например, кризис ликвидности может привести к утрате платежеспособности, требуя принятия срочных мер для предотвращения вынужденного ухода с рынка [2].

Кризис успеха связан с отклонением фактического состояния от плановых показателей, вызванным ошибками в исследованиях рынка, производстве, кадровой политике и другими причинами. Стратегический кризис менее заметен, однако его диагностика важна для предотвращения сбоев в развитии и снижения конкурентных возможностей. Разрыв между планируемыми и желаемыми результатами может быть преодолен только через изменения в стратегии и ориентации, например, через выход на новые рынки или внедрение инноваций. Часто такие изменения требуют многолетних усилий. Одним из ключевых вызовов, с которыми сталкиваются современные предприятия и организации, является эффективное управление изменениями.

Целью данного исследования является исследование влияния изменений на организационное развитие и культуру организации.

Методы исследования. В данной работе был проведен анализ существующих тенденций в области изменений организационного развития и культуры, с использованием общенаучных методов познания, а также методов библиографического анализа и обобщения публикаций по выбранной тематике исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Изменения являются неотъемлемой частью современной жизни организаций. Во всех крупных зарубежных корпорациях все изменения проходят параллельно с проектами по управлению ими и по работе с сопротивлением персонала. Изменение необходимо организациям для того, чтобы они сохраняли свою конкурентоспособность как на рынке, так и в качестве работодателя, способного привлечь талантливых сотрудников. Способ преподнесения, реализации и управления изменений является ключом к успешным изменениям внутри организации.

Явление организационных изменений появилось не так давно, как в России, так и за рубежом, поэтому нет единого или схожего восприятия, отношения к нему. Существуют различные точки зрения, которые рассматривают организационные изменения с разных позиций. Одни считают, что изменения – это неизбежные события, которые организация способна предотвратить. Другие определяют изменение как разовую меру, способ выживания или образ жизни организации; действие, проект, программу или же функцию управления [3].

Организационные изменения – это поток новых идей, вдохновляющих внедрение инноваций и моделей управления, которые влияют на результаты работы предприятия. Эти изменения возникают из внешних и внутренних факторов, которые вынуждают организации приспосабливаться к новой среде. Выбирая вид и форму изменений, компании опираются на свои уникальные факторы влияния, скорость изменений и баланс сил, поддерживающих или препятствующих процессу изменения [4].

В своём исследовании О.В. Чернова [5] выделяет следующие основные виды организационных изменений:

- изменение организационной структуры;
- изменение существенных элементов технологии управления;
- перераспределение полномочий и ответственности в рамках существующей организационной структуры;
- изменение организационной культуры (повышение восприимчивости к новому, культуры использования знаний, совершенствование навыков обучения, развитие способности адаптации к изменениям, улучшение внутренних взаимоотношений);
- изменение качества управления знаниями (обновляемость знаний, уровень методического обеспечения деятельности);
- изменение информационно-коммуникационной системы предприятия (информационная логистика, изменение характеристик информационной системы предприятия);
- изменение системы отбора, ротации, оценки персонала предприятия;
- изменение систем мотивации.

Хотя организационные изменения имеют свои особенности, они всегда остаются зависимыми от основных принципов управления [6]. Исследование проведения изменений в отечественных компаниях показало, что такой процесс может быть сложным и длительным, и в конечном итоге может привести к еще более сложной ситуации.

В своей статье Яковенко Н.В. [7] говорит об этапах процесса управления, которые способны снизить риски процесса изменения:

Размораживание. На первой стадии обосновывается необходимость изменения и при утверждении стимулируется интерес к нему. На второй стадии начинается подготовительная работа к началу процесса.

Движение. Здесь только один шаг, который направлен на осуществление изменений и успешное их внедрение.

Закрепление изменений. Первым шагом является оценка проведенной работы и коррекция результата, если таковая требуется. Завершающей стадией, закрывающей весь проект, является фиксация полученного опыта. К сожалению, среди наших предпринимателей таких руководителей единицы. Если опыт неудачен, то о нем и вовсе не хотят говорить, успешный же зачастую воспринимается как должное в связи с проделанной кропотливой работой. А ведь задокументированный процесс с последующим анализом может не только сохранить время в будущем, но и спасти самое ценное – опыт, даже если руководитель проекта покинет фирму. Как можно заметить, управление организационными изменениями – процесс глобальный, содержащий множество нюансов.

Подчеркивая высокую роль, которую играет организационная культура в обеспечении конкурентоспособности предприятия, автор [8] напоминает о необходимости проведения работ, связанных с адаптацией однажды сформированной культуры к изменениям, протекающим как в эндогенной, так и в экзогенной среде предприятия.

Очень важно фиксировать и анализировать опыт проведенных изменений, чтобы извлечь из него уроки для будущих проектов. Бизнесмены могут минимизировать риски, обращаясь за помощью к специализированным консультантам, но нужно быть осторожными, так как не все организации обладают необходимой экспертизой в этой области [9].

Изучение природы, социальных аспектов и теорий изменений поможет управлять организационными изменениями эффективно. Важно помнить, что организационные изменения затрагивают большое количество людей, включая сотрудников, партнеров и клиентов. Поэтому успешная имплементация требует четкого понимания целей, эффективности, сроков и бюджета. Каждое изменение является сложной задачей, которая требует комплексного подхода и взаимодействия бизнеса и технологий.

Согласно исследованию Б.Б. Стелюк [10], чтобы успешно внедрить изменения в организацию, необходимо следовать определенным этапам.

Первый этап – анализ. На этом этапе необходимо провести всестороннее исследование текущего состояния компании: выявить проблемные моменты, определить цели и задачи изменений, анализировать возможные риски и препятствия.

Далее следует этап планирования. На этом этапе необходимо разработать стратегию изменений, определить необходимые ресурсы, распределить ответственность и установить сроки реализации плана.

Третий этап – внедрение изменений. На этом этапе происходит реализация предложенных решений и адаптация новой модели к работе организации.

Четвертый этап – контроль и оценка. На этом этапе необходимо оценить результаты изменений, выявить достигнутые успехи и проблемы, а также проанализировать опыт и сделать выводы для будущих изменений.

Ознакомившись с работами авторов и исследованиями в области организационной культуры и влияния изменений на организацию, можно выделить основные положительные и отрицательные векторы.

Положительные векторы влияния проведения изменений в организации:

- увеличение эффективности бизнес-процессов;
- улучшение коммуникации и взаимодействия между сотрудниками;
- повышение уровня удовлетворенности клиентов;
- развитие инноваций и усиление конкурентоспособности.

Отрицательные векторы влияния проведения изменений в организации:

- сопротивление со стороны сотрудников, что может привести к конфликтам и напряженности в коллективе;
- неэффективное внедрение изменений, что может привести к потере времени и ресурсов;

- риск потери определенных категорий клиентов из-за непонимания или недовольства новыми условиями;
- нарушение баланса и стабильности в организации, что может привести к нестабильности в работе и снижению производительности;
- недостаточная подготовка сотрудников к изменениям, что может привести к ошибкам и неэффективности в работе.

Выводы. Изменения внутри организации имеют значительное влияние на ее организационное развитие и культуру. Эффективное управление изменениями помогает организации адаптироваться к новым условиям и достигать поставленных целей. Однако неправильные изменения могут привести к дезорганизации, конфликтам и потере доверия среди сотрудников.

Для успешного внедрения изменений необходимо учитывать интересы и потребности всех заинтересованных сторон, проводить открытый диалог с сотрудниками и обеспечивать информационную поддержку [11]. Кроме того, руководители и менеджеры должны быть готовы к тому, что изменения могут вызвать сопротивление со стороны сотрудников и готовиться к тому, чтобы активно управлять этим сопротивлением. Важно также помнить, что изменения влияют не только на процессы и структуру организации, но и на ее культуру. Поэтому необходимо учитывать ценности, убеждения и обычаи сотрудников при планировании изменений и стремиться к тому, чтобы новые процессы и структуры соответствовали корпоративной культуре организации.

Заключение. Подведя итог к вышесказанному, можно сделать заключение, что изменения играют ключевую роль в организационном развитии, в том числе развитии корпоративной культуры, поскольку позволяют адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, технологическим инновациям и потребностям клиентов. Организация, которая не меняется, рискует остаться отстающей от конкурентов и утратить свою конкурентоспособность.

Процесс изменений в организации требует умения видеть и анализировать изменения, умения предсказывать и адаптироваться к будущим трендам, а также умения эффективно реализовывать и управлять изменениями. Это требует от руководителей и сотрудников гибкости, умения принимать риски и принимать неожиданные вызовы. Однако изменения могут привести к сопротивлению со стороны сотрудников, потере мотивации и даже конфликтам в коллективе. Поэтому важно обратить внимание на вовлечение персонала в процесс изменений, поддержку их обучения и развития, а также учет их мнения и инициатив.

1. Бараусова Е.А., Кудинова О.Л. Методический подход к управлению мотивацией персонала на основе моделей жизненных циклов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2 (23). – С. 38-42.

2. Степанова И.Э. Особенности влияния корпоративной культуры на развитие организации. – Текст: электронный // NovaInfo, 2021. – № 126 – С. 27-28. — URL: <https://novainfo.ru/article/18663> (дата обращения: 10.05.2024).

3. Организационная культура и климат: новые перспективы и вызовы / Т. Гонсалес-Торрес, В. Гелашвили, Дж. Дж. Мартинес-Навалон [и др.]. – Москва: Фронт, 2022.

4. Степанова И.Э. Организационные изменения и организационное развитие: подходы и методы. – Текст: электронный // StudFiles. – 2024. – URL: <https://studfile.net/preview/2014799/page:24/> (дата обращения: 10.05.2024).

5. Чернова О.В. К вопросу оценки целесообразности изменений в организации. – Текст: электронный // Вестник НГИЭИ. – 2018. – №7(86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-tselesoobraznosti-izmeneniy-v-organizatsii> (дата обращения: 10.05.2024).

6. Носырева И.Г., Белобородов Н.А. Стратегическое управление персоналом в условиях трудоемкой конъюнктуры на рынке труда. – 2023. – № 11.

7. Яковенко Н.В. Изменения и развитие организационной культуры предприятия. – Текст: электронный // Экономика и социум. – 2012. – №4 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-i-razvitiye-organizatsionnoy-kultury-predpriyatiya> (дата обращения: 22.05.2024).

8. Стеклова О.Е. Организационная культура. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 289 с.

9. Моргунов В.И., Дубков А.И. Методологические основы стратегического управления организационной культурой предпринимательских структур // Экономический профессиональный журнал. – 3(1). – С. 22-31. – URL: <https://eproff.ru/index.php/eproff/article/view/54> (дата обращения: 10.05.2024).

10. Стелюк Б.Б. Организационные изменения как инструментальная основа развития предприятия. – Текст: электронный // Управление проектами и развитие производства. – 2005. – №2 (14). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-izmeneniya-kak-instrumentalnaya-osnova-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 19.05.2024).

11. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №3-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniya-personalom-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 19.05.2023).

УДК 379.85

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА БАЗ ОТДЫХА

Ю.А. Фролова, бакалавр

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В современном мире развития информационных технологий и всеобщей цифровизации роль виртуального пространства в формировании общественного мнения и предпочтений пользователей становится все более значимой. В этом контексте создание и эффективное продвижение сайтов предприятий сферы туризма, в частности баз отдыха, приобретает особую актуальность.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, база отдыха, комплекс отдыха, веб-сайт, гости, туристы, продвижение

GLOBAL AND DOMESTIC EXPERIENCE IN PROMOTING RECREATION SITES

Abstract. In the modern world of information technology development and general digitalization, the role of virtual space in shaping public opinion and user preferences is becoming increasingly important. In this context, the creation and effective promotion of websites for tourism enterprises, in particular recreation centers, becomes particularly relevant

Keywords: : hotel company, recreation site, recreation complex, website, guests, tourists, promotion.

С ростом мобильности и доступности путешествий, конкуренция на рынке услуг размещения стала более ожесточенной. Для того чтобы привлечь клиентов, предприятия должны активно использовать современные методы интернет-продвижения.

Базы отдыха предлагают разнообразные услуги для отдыхающих, включая размещение, питание, развлечения, экскурсии и дополнительные сервисы. Ниже приведена таблица 1, отображающая основные характеристики и предлагаемые услуги, которые могут варьироваться в зависимости от конкретной базы отдыха.

Таблица 1

Специфика услуг баз отдыха

Фактор	Характеристика
Размещение	Номера, коттеджи, бунгало, домики в лесу, домики на берегу и т.д.
Питание	Полный, частичный пансион, рестораны, кафе, бары, возможность самостоятельно готовить еду
Развлечения	Бассейн, чан, мангальная зона, спа, площадка и т.д.
Экскурсии	Организация поездок по окрестностям, культурные мероприятия, экотуризм и т.д.
Дополнительные услуги	Трансфер, аренда спортивного оборудования, услуги няни т.д.

Составлено автором по [14].

В контексте систематизации мирового и отечественного опыта продвижения услуг баз отдыха, в частности с использованием веб-сайта, необходимо отметить эволюцию подходов и инструментов онлайн продвижения (табл. 2).

Таблица 2

Эволюция подходов и инструментов онлайн продвижения

Этап	Особенности
1980-е	Телевизионная реклама, радиореклама, печатная реклама, прямая реклама, торговые выставки
1990-е	Интернет только начинает развиваться, появление веб-сайтов, электронная почта, онлайн-форумы
2000-е	Расцвет интернет-маркетинга, контекстная реклама, SEO, социальные сети, электронная коммерция
2024	Дальнейшее развитие интернет-маркетинга, персонализированная реклама, мобильный маркетинг, видео-контент, виртуальная реальность, голосовые помощники, искусственный интеллект

Из таблицы видно, что с течением времени происходит значительная эволюция в подходах и инструментах онлайн продвижения.

Отдельно в контексте анализа мирового опыта были оценены сайты в соответствии с критериями эффективности, выявленными ранее. В итоговую выборку попали 7 предприятий, продуктовый портфель которых в большей или меньшей степени соответствует базам отдыха в РФ. Также необходимо отметить, что значительная часть подобных предприятий не имеют отдельного собственного сайта, а представлены онлайн исключительно на площадках-агрегаторах.

Результаты анализа были сгруппированы по ряду критериев. В первую очередь была систематизирована информация по таким абсолютным показателям как «число посещений», «глубина просмотров», «время пребывания на страницах сайта» (табл. 3).

Таблица 3

Число посещений, глубина просмотров, время пребывания по сайтам мировых баз отдыха

Название	Число посещений	Время пребывания	Глубина
Клейковот Вайлденесс Резорт	22к	15мин	20стр
Сёрф Клуб Керос	13.5к	10мин	5стр
TreeCamellodge	23к	22мин	10стр
Уайтпод	11к	5мин	3стр
Сан Сити Кемп	14.8к	6мин	8стр
nortsav	5.6к	2.2 мин	0.80
Kelokoto	3к	1 мин	0.3

Нужно отметить, что источником данных выступил сервис similar web, который собирает данные по более чем 100 млн веб-сайтов. Как показывают представленные данные, число посещений варьируется от 3 до 23 тысяч, время пребывания – от 1 до 22 минут, глубина просмотра – от 0,3 до 20 страниц. При этом средние значения составляют 13,27 тыс. посетителей, 8,74 мин, 9,2 страницы.

Следующий блок показателей включал «число ежедневных уникальных посетителей», «скорость загрузки», «SEO информацию», «наличие мобильной версии» (табл. 4).

Таблица 4

Ежедневные уникальные посетители, скорость загрузки, SEO информация, мобильная версия сайтов мировых баз отдыха

Показатели	Ежедневные уникальные посетители	Скорость загрузки	SEO информация	Мобильная версия
Клейоквот Вайлденесс Резорт	112	0.32	6/11	1
Сёрф Клуб Керос	167	0.33	9/11	1
TreeCamellodge	870	0.46	7/11	1
Уайтпод	642	0.31	6/11	1
Сан Сити Кемп	550	0.52	9/11	1
nortsav	149	1.9	8/11	1
Kelokoto	108	5	9/11	1

Как видно из представленных данных, средние значения составили 371 ежедневных посетителей, скорость загрузки 1,26 с., 3,3 ошибки по критерию SEO информация.

Следующий блок показателей для анализа включал такие факторы как «кликабельность», «Стандартизация оформления», «навязчивая реклама», «наличие обратной связи», «наличие ошибок», «число неработающих ссылок», «частота обновления» (таблица 5).

Таблица 5

Кликабельность, стандартизация оформления, навязчивая реклама, наличие обратной связи

Показатели	Кликабельность	Стандартизация оформления	Навязчивая реклама	Наличие обратной связи
Клей квот Вайлденесс Резорт	1	1	0	1
Сёрф Клуб Керос	1	1	0	1
TreeCamellodge	1	1	0	1
Уайтпод	1	1	0	1
Сан Сити Кемп	1	1	0	1
nortsav	1	1	0	1
Kelokoto	1	1	0	1

Согласно представленным данным, все проанализированные сайты баз отдыха имеют кликабельные ссылки, форму обратной связи, не предлагают пользователям навязчивую рекламу, не нарушают принципы стандартизации оформления.

Отдельно были проанализированы такие показатели как «наличие ошибок», «число неработающих ссылок», «частота обновления» (табл. 6).

Таблица 6

Наличие ошибок, число неработающих ссылок, частота обновления

Показатели	Наличие ошибок	Число неработающих ссылок	Частота обновления
Клейоквот Вайлденесс Резорт	0	0	Нет информации
Сёрф Клуб Керос	0	12	Раз в месяц до февраля 2023, потом единственная запись в январе 2024
TreeCamellodge	0	41	Нет информации

Показатели	Наличие ошибок	Число неработающих ссылок	Частота обновления
Уайтпод	0	0	Нет информации
Сан Сити Кемп	0	2	Нет информации
portsav	0	4	Нет информации
Kelokoto	0	7	Нет информации

Как видно из полученных данных, ни один из сайтов не имеет ошибок. При этом обновляемая новостная рубрика есть только у одной базы отдыха. Число неработающих ссылок варьируется от 0 до 41 и в среднем составляет 16,5.

Можно сделать вывод, что онлайн инструменты, такие как социальные сети, поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама и email-маркетинг, позволяют быстро и эффективно достигать широкую аудиторию. Эффективность сайта оценивается по различным критериям, таким как: число посещений, глубина просмотров, время пребывания на сайте, ежедневные уникальные посетители, скорость загрузки, наличие ошибок, число неработающих ссылок. Этот анализ позволяет получить детальное представление о поведении пользователей на сайтах и выявить ключевые аспекты, влияющие на их эффективность и привлекательность.

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 1046 с.

2. Similar Web: [сайт]. – URL: <https://similarweb.com> (дата обращения 16.05.2024).

3. Оказание услуг: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406200099/> (дата обращения 16.05.2024).

УДК 33.330

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ОЗДОРОВЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ КОРПОРАТИВНОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

А.П. Халиман, магистрант

В.В. Савалей, д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** В условиях нестабильной экономики и возрастающих рисков, изучение системы управления финансовым оздоровлением предприятия становится ключевой составляющей эффективного корпоративного риск-менеджмента. В статье рассмотрена система организации риск-менеджмента на предприятии, в основе которой лежит процедура выявления рисков, соответствующая теоретическим рекомендациям, внутренне и внешне сбалансированная, а также ориентированная на создание стоимости компании.*

***Ключевые слова:** финансовое оздоровление, риск-менеджмент, управление финансами, финансовые стратегии, контроллинг.*

CREATION OF A FINANCIAL RECOVERY MANAGEMENT SYSTEM FOR AN ENTERPRISE AS AN INTEGRAL PART OF CORPORATE RISK MANAGEMENT

***Abstract.** In an unstable economy and increasing risks, the study of the financial recovery management system of an enterprise becomes a key component of effective corporate risk management. The article considers the risk*

management organization system at the enterprise, which is based on a risk identification procedure that meets theoretical recommendations, is internally and externally balanced, and is also focused on creating company value.

Keywords: *financial recovery, risk management, financial management, financial strategies, controlling.*

Актуальность исследования создания системы управления финансовым оздоровлением предприятия в контексте корпоративного риск-менеджмента обусловлена необходимостью повышения устойчивости компаний к экономическим кризисам и рыночным колебаниям. В условиях растущей конкуренции и изменений в законодательстве, такие системы способствуют эффективному реагированию на угрозы и минимизации потенциальных убытков.

Рассмотрение финансового оздоровления как части управления рисками позволяет комплексно подходить к вопросам восстановления платежеспособности и предотвращения банкротства. Внедрение данной системы значительно увеличивает шансы предприятия на выживание и развитие в долгосрочной перспективе. Исследование данной темы помогает выявить наиболее эффективные стратегии и методы в управлении корпоративными рисками, акцентируя внимание на важности превентивных мер.

Целью исследования является изучение аспектов создания системы управления финансовым оздоровлением предприятия как составной части корпоративного риск-менеджмента. В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи**:

- определить цели и задачи создания системы риск-менеджмента на современном предприятии;
- рассмотреть организационную структуру управления рисками на предприятии, возможные механизмы управления рисками;
- изучить требования к информационному обеспечению служб управления рисками;
- определить цели и задачи стратегического и оперативного контроллинга;
- изучить методы и приемы обеспечения мониторинга программных мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

Рассмотрение финансового оздоровления как части управления рисками позволяет комплексно подходить к вопросам восстановления платежеспособности и предотвращения банкротства. Внедрение данной системы значительно увеличивает шансы предприятия на выживание и развитие в долгосрочной перспективе. Исследование данной темы помогает выявить наиболее эффективные стратегии и методы в управлении корпоративными рисками, акцентируя внимание на важности превентивных мер.

Основой аксиоматики в риск-менеджменте является принцип неустранимости противоположностей: наличие «безрисковой зоны» подразумевает существование «зоны абсолютного риска». Эти категории, характеризующие условия с полной или нулевой вероятностью успеха, являются идеальными и невозможными в реальной практике, но ограничивают все управленческие ситуации. Вторая аксиома подчёркивает все присутствие рисков в деятельности организаций. Риск-менеджмент включает идентификацию рисков и разработку стратегий, минимизирующих потенциальные убытки и улучшающих управление, признавая невозможность полного исключения рисков [1].

Управление рисками в компании зависит от её размера. В малых компаниях обычно достаточно задокументировать риски и разработать базовые процедуры реагирования [2]. В крупных же компаниях создаются специализированные подразделения, такие как отделы риск-менеджмента и службы безопасности, которые сотрудничают с другими структурными единицами и требуют комплексной оценки рисков. Независимо от размера, необходимы меры по пожарной безопасности и охране труда, а также страхование для минимизации финансовых рисков [3].

Организационная структура управления рисками на крупных предприятиях обеспечивает вертикальное и горизонтальное распределение информации. Система управления рисками включает специализированные подразделения и координацию действий между разными отделами. Важно проводить качественную и количественную оценку рисков, чтобы формировать эффективные контрольные процедуры и руководство, вовлекая каждого сотрудника в процесс управления рисками. Основные механизмы управления рисками включают избегание, принятие, диверсификацию и страхование рисков.

Для эффективного функционирования системы управления рисками необходимо разработать комплекс информационного обеспечения, включающий документы, такие как «Политика управления рисками», определяющая принципы управления рисками; «Классификатор рис-

ков» для систематизации рисков; «Положение о риск-аппетите», устанавливающее пороги принятия решений; «Методические рекомендации по управлению рисками», описывающие методы оценки рисков; и «Регламент управления рисками», задающий сроки и ответственных за процедуры. Также используются «Отчетные формы по управлению рисками» для стандартизированной отчетности и информирования заинтересованных сторон о состоянии риск-менеджмента.

Эти документы создают информационно-правовую базу для отчетности в управлении рисками. Включают реестр рисков, который составляют координаторы и содержит ключевую информацию о каждом риске для управленческих нужд. Паспорт риска, разработанный при необходимости, предоставляет детальные сведения о риске и мерах по его контролю. Карта рисков, создаваемая координатором, графически отображает значимость рисков, помогая оценить их влияние на деятельность предприятия.

Отдельно рассмотрим такие процессы как стратегический и оперативный контроллинг. Стратегический контроллинг поддерживает долгосрочную жизнеспособность предприятия, помогая формулировать стратегии и мониторить их выполнение для успешного будущего развития. Он собирает и анализирует информацию о внешней среде и достижении целей на уровне всего предприятия, максимизируя потенциал успеха через оценку возможностей и рисков. Оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочные результаты, такие как рентабельность и ликвидность, разрабатывая управленческие системы для оптимизации соотношения между затратами и прибылью, и поддерживает реализацию оперативных решений [4].

Оперативный контроллинг, использующий систему управленческого учета как основной инструмент, предоставляет информацию для планирования, контроля, оценки и улучшения деятельности организации. Эта система интегрирует структуру и функции необходимые для сбора и анализа данных, используя современные информационные системы для управления процессами планирования, учета и отчетности. Оперативный контроллинг охватывает руководство планированием, разработку бюджетов, выявление узких мест, определение ключевых показателей, сопоставление плановых и фактических результатов, а также анализ отклонений для корректировки стратегий. Цель оперативного контроллинга – предоставление поддержки руководителям для достижения краткосрочных финансовых и операционных целей, особенно в аспектах прибыльности и ликвидности [5].

Таким образом, создание системы управления финансовым оздоровлением предприятия как часть корпоративного риск-менеджмента включает комплексную оценку и управление рисками на всех уровнях организации. В этом процессе используются различные инструменты и методы, от стратегического контроллинга, поддерживающего долгосрочную жизнеспособность, до оперативного контроллинга, ориентированного на краткосрочные финансовые и операционные цели.

В результате исследования по созданию системы риск-менеджмента на современном предприятии были получены следующие результаты по каждой из поставленных задач:

Цели и задачи создания системы риск-менеджмента. Определены основные цели системы риск-менеджмента, включая минимизацию потенциальных финансовых и операционных убытков, обеспечение стабильности деятельности предприятия и повышение инвесторской привлекательности. Задачи системы включают идентификацию, анализ, мониторинг и реагирование на риски, а также обучение персонала методам управления рисками.

Организационная структура управления рисками и механизмы управления. Рассмотрена структура управления рисками, включающая специализированные подразделения, такие как отделы риск-менеджмента, внутренний аудит и службы безопасности. В качестве механизмов управления рисками определены стратегии избегания, снижения, передачи и принятия рисков. Обозначена необходимость интеграции этих подразделений для эффективной работы.

Требования к информационному обеспечению служб управления рисками. Выявлены ключевые требования к информационному обеспечению, включая наличие актуальной, точной и доступной информации для принятия решений. Определены важные документы, такие как политика управления рисками, классификатор рисков и методические рекомендации, обеспечивающие стандартизацию и систематизацию управления рисками.

Цели и задачи стратегического и оперативного контроллинга. Стратегический контроллинг нацелен на поддержание долгосрочной жизнеспособности предприятия и достижение стратегических целей, в то время как оперативный контроллинг фокусируется на достижении

краткосрочных операционных и финансовых результатов. Задачи включают мониторинг, анализ и корректировку бюджетов и операционной деятельности.

Методы и приемы обеспечения мониторинга программных мероприятий по финансовому оздоровлению. Изучены и описаны методы мониторинга эффективности программ финансового оздоровления, включая анализ платежеспособности, ликвидности и структуры капитала. Выявлены приемы для оценки реализации мероприятий, такие как балансовые показатели и анализ динамики задолженности.

Эти результаты обеспечивают комплексный подход к управлению рисками и контроллингу на предприятии, что способствует укреплению финансовой устойчивости и снижению возможных убытков.

Особое внимание уделяется финансовому оздоровлению в контексте банкротства, что актуально для Российской Федерации, где часто предпочтение отдается ликвидации предприятий, несмотря на наличие законодательных механизмов для восстановления платежеспособности. Эффективное управление рисками требует разработки и использования комплекса информационного обеспечения, включая политику управления рисками и методы их анализа. Важно систематическое вовлечение всех сотрудников в процесс управления рисками для поддержания финансовой устойчивости и адаптации к меняющимся условиям.

1. Риск-менеджмент: учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 365 с.
2. Кайтлазов В. А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – №8. – С. 249–253.
3. Карцан П. И. Риск-менеджмент в компаниях промышленного кластера // Информатика. Экономика. Управление. – 2022. – №2. – С. 101-111.
4. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для вузов / С.В. Осипов [и др.]; под общ. ред. С.В. Осипова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 145 с.
5. Шляго Н.Н. Контроллинг. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Н.Н. Шляго. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 197 с.

УДК 327

ЗАРОЖДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАНАДЫ И ИНДИИ В XX ВЕКЕ

И.О. Черджиева, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. На протяжении всей истории международные отношения между Канадой и Индией развивались, имели свои определенные сложности, иногда возникали кризисы, которые достаточно сильно тормозили развитие. Но иногда Индия и Канада находили общие точки соприкосновения – цели и задачи, достичь которых возможно лишь объединив усилия. Важно понимать, как это происходило и к чему привело.

Ключевые слова: международные отношения, дипломатия, внешняя политика, терроризм, сотрудничество, Канада, Индия.

THE EMERGENCE OF INTERNATIONAL RELATIONS BETWEEN CANADA AND INDIA IN THE 20TH CENTURY

Abstract. Throughout history, international relations between Canada and India have developed, had their own difficulties, and sometimes crises have arisen that have significantly hampered development. But sometimes India and Canada found common ground – goals and objectives that could only be achieved by joining forces. It is important to understand how this happened and what it led to.

Keywords: international relations, diplomacy, foreign policy, terrorism, cooperation, Canada, India.

Актуальность исследования объясняется тем, что любые международные взаимодействия государств довольно ярко отражаются на гражданах, на их уровне и качестве жизни. Индия и Канада имеют достаточно длинную историю сотрудничества в области экономики, торговли, политики, со своими периодами разлада и потепления, именно все эти произошедшие события помогают более четко понять современную обстановку, а также понять, благодаря каким событиям и ситуациями могли возникнуть текущие проблемы между двумя государствами.

Целью работы является изучение взаимоотношений Канады и Индии в период с 1940-х по начало 2000х годов; анализ событий произошедших в этот период

Для изучения и анализа событий были применены методы анализа и синтеза, а также методы сравнения.

Индия и Канада поддерживают широкие и обширные отношения с 1947 года, с момента, когда Индия обрела независимость. Эти отношения обусловлены регулярным двусторонним диалогом между официальными лицами и премьер-министрами обеих стран [1]. Глубокие культурные и политические связи между Канадой и Индией укрепляются растущей сетью официальных диалогов и соглашений. Канада и Индия поддерживают стратегическое партнерство следующим вопросам:

- внешняя политика;
- торговля и инвестиции;
- финансы;
- энергия;
- борьба с терроризмом;
- безопасность;
- сельское хозяйство;
- образование;
- наука и технология [2].

Обе страны имеют одинаковую структуру управления, за счет чего легче понять на чем основывается политика, правила и положения обоих государств. Общность двух стран и разделяемые ими ценности и интересы обеспечили основу для этих отношений. Партнерство между двумя странами с самого начала обогащалось за счет совместного участия в миротворческих миссиях.

Двусторонние визиты способствовали укреплению этих отношений и помогли двум странам получить истинное представление о сотрудничестве в различных сферах, таких как политика, экономика, культура и других. Вдохновленные совпадением взглядов, Индия и Канада сотрудничают посредством международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций и Содружество Наций. Безусловно, момента обретения Индией независимости, двусторонние отношения Канады характеризовались отчетливыми периодами потепления и похолодания. Двусторонние отношения значительно выросли во многих сферах на протяжении многих лет, но также переживали периоды спада из-за разногласий между правительствами Канады и Индии по различным вопросам.

Канада и Индия разделяют фундаментальные ценности (светское, демократическое государство и многокультурное общество), схожие механизмы регулирования (парламент, суд, государственная служба) и обеспечение международного положения и безопасности (через систему ООН), что послужило поддержанию двусторонних отношений на протяжении десятилетий. Наряду с этим между двумя странами существует прочная социокультурная связь. В 1950–60-х годах канадско-индийские отношения укрепились благодаря личным связям, которые сложились между премьер-министром Индии Джавахарлалом Неру и двумя премьер-министрами Канады, служившими в стране в те годы – Лусисом Сен-Лораном и Лестером Пирсоном. Программа Канады в Индии началась в 1951 году и существенно расширилась в рамках Плана Коломбо.

Движимая желанием активно участвовать в процессе развития, происходящем в Индии, Канада также стала в 1951 году крупным донором для Индии. Объемы оказываемой помощи достигали примерно 100 миллионов долларов в год в период 1969–78 годов. По мере того, как экономика Индии развивалась, а ее промышленная база укреплялась, отношения между Индией и Канадой претерпели изменения от отношений, основанных на помощи, к отношениям, основанным на торговле и партнерстве. Именно размер индийской экономики, ее впечатляю-

щие темпы роста и развивающаяся промышленность представляют собой прекрасную возможность для Канады.

Отношения между Индией и Канадой ухудшились после мирного ядерного взрыва в Индии в мае 1974 года. Канадское правительство было уязвлено утверждениями о том, что расщепляющийся материал, который используется для создания твердого ядерного устройства Индии, был получен из поставляемого Канадой сектора ядерных исследований CIRUS. Канада разорвала двустороннее ядерное сотрудничество с Индией в 1976 году. После этого Канада решила сотрудничать в ядерном вопросе со странами, которые подписали договор о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) и договор о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний (ДВЗЯИ) [1].

Хотя индийско-канадское сотрудничество в ядерной области, процветавшее в 60-е годы, было приостановлено после взрыва ядерного устройства в 1974 году, двусторонние отношения развивались в других областях. С развитием двусторонних отношений Индия и Канада подписали Договор об экстрадиции в 1987 году. В 1988 году бывший премьер-министр Индии Раджив Ганди посетил конференцию премьер-министров Содружества Наций в Ванкувере. Также Индия и Канада поддерживали тесные отношения сотрудничества в первые годы независимости Индии несмотря на то, что Канада является членом НАТО, а Индия твердо придерживается политики неприсоединения к НАТО. Деятельность базирующихся в Канаде сикхских террористических группировок, планирующих акты насилия в 1980-е годы, привнесла дополнительный элемент напряжения [4]. Отношения снова начали улучшаться только в середине 90-х годов после визита премьер-министра Канады Жана Кретьена в 1996 году и генерал-губернатора Ромео Леблана в марте 1998 года. Канада запустила в июне 1995 г. торговую стратегию «Фокус на Индию», кульминацией которой стал визит в Индию в январе 1996 г. канадской команды во главе с бывшим премьер-министром Жаном Кретьеном. В ходе визитов между индийскими и канадскими компаниями было заключено множество коммерческих сделок, что значительно усилило взаимодополняемость между индийской и канадской экономиками. Экспорт из Индии в Канаду традиционно включает в себя одежду, хлопок, ковры, изделия из кожи, специи, кофе, чай, фрукты, орехи, и программное обеспечение. Канадский экспорт в Индию включает в себя бумагу, древесину, железо, сталь и т.д. Коммерческие и экономические отношения между Индией и Канадой воплощаются в совместном деловом совете, платформе бизнес-альянса Индия-Канада, управляемой Федерацией индийских торгово-промышленных палат (FICPI) с индийской стороны, и Деловым советом по сотрудничеству с Индией со стороны Канады. Визиты Индера Кумара Гуджрала – бывшего министра иностранных дел Индии, в Канаду в сентябре-октябре 1996 года и визит Ллойда Аксуорси – бывшего министра иностранных дел Канады, в Индию в январе 1997 года, закрепили прогресс во взаимоотношениях двух государств и обеспечили основу для увеличения масштабов двусторонних связей.

Однако, Канада снова решила прервать отношения с Индией после ядерных испытаний в мае 1998 года. В связи с чем были наложены ограничения, из-за которых отменилось несколько запланированных визитов.

Год спустя, бывший государственный секретарь Рэймонд Чан приехал в Индию в мае 1999 г. с визитом, целью которого было попытаться восстановить международную связь между государствами. После этого торгово-экономическое сотрудничество было снова включено в повестку дня, а визиты министров – возобновились. Приход нового министра иностранных дел Джона Мэнли в ноябре 2000 года проложил путь к новому началу развития индийско-канадских отношений. Канада снова начала поддерживать связи с Индией после заявления министра иностранных дел Мэнли от 20 марта 2001 года о том, что Канада будет стремиться к максимально широкому политическим и экономическим отношениям с Индией, на что получила положительно реакцию со стороны Индии. В рамках этого заявления были возобновлены визиты как на политическом уровне, так и на уровне высших должностных лиц [1].

В период 2001-2002 годов в этом смысле произошел заметный поворот в двусторонних отношениях. Визиты в этот период включали визиты члена Палаты общин Канады Элеоноры Каплан (март 2001 г.); заместителя министра международной торговли Роберта Райта (март 2001 г.); заместителя министра иностранных дел Гаэтан Лаверту в Индию (30 апреля – 1 мая 2001 г.) и других высокопоставленных лиц, что позволило добиться потепления в международных отношениях между Канадой и Индией [3].

В сентябре 2002 года министр иностранных дел Индии Джасвант Сингха посетил Оттаву с официальным визитом, в ходе которого встретился с высшим руководством и провел переговоры со своим канадским коллегой Биллом Грэмом. Визиты придали дополнительный толчок двусторонним отношениям во всех областях и подтвердили стремление обеих сторон активизировать политическую, экономическую и культурную интеграцию. Министры иностранных дел двух стран обсудили ряд глобальных и региональных проблем и договорились расширить существующее сотрудничество в борьбе с терроризмом, включив в него диалог по вопросам глобальной и региональной безопасности. Они также совместно решили изучать возможности развития экономических отношений между двумя странами, особенно в области информационных технологий и других новых технологий. Они согласились активизировать социальное и культурное взаимодействие посредством культурных обменов с участием ученых, художников, артистов и писателей. Билл Грэм подчеркнул тот факт, что каждый третий канадец имеет индийское происхождение, и их вклад в развитие Канады и индийско-канадских отношений огромен [5].

За этим последовал визит канадской парламентской делегации в Индию во главе со спикером Сената Дэниелом Хейсом. Совместная рабочая группа Индии и Канады (СРГ) по борьбе с терроризмом встретилась в Нью-Дели, и обе стороны договорились углублять и расширять сотрудничество в ряде областей, включая обмен разведанными, кибербезопасность и наращивание потенциала в области криминалистики, финансирования в борьбе с терроризмом, управление границами и т. д. Два последовательных визита в Индию министра иностранных дел Канады Билла Грэма и премьер-министра Жана Кретьена в октябре 2003 года еще больше улучшили перспективы двусторонних отношений.

Совместное заявление под названием «Партнеры в XXI веке» было опубликовано после переговоров премьер-министра Канады с премьер-министром Индии. В нем изложено видение двух премьер-министров по укреплению связей между правительствами и гражданским обществом Канады и Индии. В заявлении обе страны обязались: укрепить международное и региональное сотрудничество и безопасность; предотвратить распространение ядерного оружия; расширить их стратегический диалог; модернизировать канадское представительство в Индии; развивать еще больше сотрудничество в борьбе с терроризмом; проводить регулярно обсуждения, посвященные глобальным проблемам; также проводить ежегодные консультации на высоком уровне по торговой политике [1].

В качестве вывода можно сказать то, что Индия и Канада действительно имеют общие черты, которые помогают найти повод для сближения и продуктивного сотрудничества. И поэтому эти два государства довольно тесно сотрудничают друг с другом на протяжении многих лет, пытаясь выстроить хорошие отношения. Разумеется, Канада и Индия также имеют и очень много культурных и традиционных различий, в связи с чем их цели не всегда совпадают, а это в свою очередь не всегда позитивно влияло и влияет на международные отношения Канады и Индии. Да, с момента обретения независимости Индией были и периоды сближения двух государств и периоды кризиса отношений, когда Канада и Индия совсем не могли найти общий язык. Однако, взаимодействие Канады и Индии на протяжении стольких лет помогает дать некоторые прогнозы в кризисных ситуациях и понимание, как лучше действовать двум странам по отношению к друг другу.

1. Majumdar A. India – Canada Relations Post-Cold War Perspective – Part 1 / Majumdar A. // EPH – International Journal of Humanities and Social Science. – Volume-2, Issue-8. – August 2017. – PP. 22-38 (дата обращения 10.05.2024).

2. Canada-India relations // Government of Canada. – URL: <https://www.international.gc.ca/country-pays/india-inde/relations.aspx?lang=eng> (дата обращения 10.05.2024).

3. C. Christine Fair. The Deep Roots of the India-Canada Diplomatic Rift // Lawfare. Hard National Security Choices. – URL: <https://www.lawfaremedia.org/article/the-deep-roots-of-the-india-canada-diplomatic-rift> (дата обращения 11.05.2024).

4. India Canada Relations // Vajiram & Ravi. – URL: <https://vajiramandravi.com/quest-upsc-notes/india-canada-relations/> (дата обращения 11.05.2024).

5. Claire Heuillard. Enhancing Trade Relations between Commonwealth Members: the Case of Canadian and Indian bilateral trade // OpenEdition Journals. – URL: <https://journals.openedition.org/eccs/273> (дата обращения 11.05.2024).

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ ИГРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕТАКОГНИТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

А.А. Чернявская, ученица

ГБОУ школа № 1788

Москва. Россия

Е.И. Полтева, ученица

МБОУ школа № 1467

Москва. Россия

В.А. Демина, студентка

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Аннотация. В статье показаны результаты проектирования игры «Данетки», как источника развития логики и метакогнитивных ресурсов участников проекта и школьников, с которыми участники проводили апробацию игры. В работе использовались интеллект-карты, которые отражали стратегию мышления школьников. К результатам проекта относятся разработанный продукт – художественно оформленная карточная игра "данетки" на физическом уровне, набор подсказок к игре. Было проведено исследование метакогнитивных навыков среди школьников подростков 13–14 лет. Были разработаны рекомендации для развития метакогнитивных ресурсов школьников.

Ключевые слова: школьники, метакогнитивные ресурсы, игра «данетки», интеллект-карты, мышление..

EXPERIENCE IN IMPLEMENTING A GAME DEVELOPMENT PROJECT FOR THE DEVELOPMENT OF METACOGNITIVE ABILITIES

Abstract. The article shows the results of designing the game "Danetki" as a source of development of logic and metacognitive resources of the project participants and schoolchildren with whom the participants tested the game. The work used intelligence maps that reflected the thinking strategy of schoolchildren. The results of the project include the developed product – an artistically designed card game "danetki" at the physical level, a set of hints for the game. A study of metacognitive skills among schoolchildren aged 13-14 years was conducted. Recommendations have been developed for the development of students' metacognitive resources

Keywords: schoolchildren, metacognitive resources, the game "danettes", intelligence cards, thinking.

Актуальность. Метакогнитивные ресурсы важны для современного человека. Для школьника – в особенности, ведь он должен понимать, как он мыслит на уроках, на контрольных, при выполнении домашнего задания. Также это важно и в обращении к информационно-цифровым видам деятельности. Математика, как предмет, требует особого отношения и включенности, поскольку именно в математике наиболее часто используется логика, которая нужна любому человеку, тем более, что предмет «Логика» является разделом математики.

Настоящая статья выполнена на основе работы участников в рамках Всероссийской образовательной инициативы «Сириус. Лето: начни свой проект» центра Сириус и Владивостокского государственного университета. Работа проходила в течение 2023–2024 года. Участники проекта: Чернявская Алиса, Полтева Екатерина – ученицы московских школ 7 и 8 классов. Основная роль участников – разработка и реализация идеи, исследование. Наставником от университета стала Вера Демина, студентка 3 курса направления «Психология»

Состояние исследований в области метакогнитивных ресурсов в современном мире постоянно меняется. Многие ученые находят множество новых данных, которые свидетельствуют о высокой значимости таких способностей. Так в рамках научной школы профессора В.С. Чернявской найдены доказательства того, что от них зависят образовательные достижения школьников [1–3]. Во время обучения в вузе метакогнитивные способности помогают в исследовательской деятельности [4]. Студенты информационно-технологических направлений

вузов тоже становятся успешными благодаря метакогнитивным способностям [5]. Можно специально разрабатывать программы для развития метакогнитивных способностей [6].

Метакогнитивные способности человека – это качества, отражающие регуляцию своих когнитивных возможностей: умение управлять своими мыслями, понимать и использовать самоконтроль своей памяти, речи, мышления, воображения, разрабатывать стратегии действий, изменять их. Все это исходит из понимания самого себя и своих особенностей. Развитие метакогнитивных навыков у подростков 13–14 лет очень важно для их успеха в учебе и жизни.

В ходе программы проектирования осуществлялась дистанционная работа над проектом «Психологические проблемы и метакогнитивные ресурсы в изучении математики». Выбор участников пал на использование и разработку нового варианта игры «данетки», как метакогнитивной стратегической игры. Суть идеи состоит в том, что можно заранее продумать и описать с помощью интеллект-карты, как могут думать потенциальные участники игры. Интеллект-карта – схема, отражающая путь познания задачи, это наглядный путь мышления – как свое собственное, так и предполагаемого человека. Она позволяет структурировать имеющиеся данные. В связи с этим появляются возможности разработать систему подсказок к игре, с помощью которых участники могут уточнить для себя условия-вопрос, догадаться о следующем вопросе, или приблизиться к пониманию задачи. Аналогичным образом школьники могут отразить ход своего мышления на уроках математики. В частности, это может иметь большие возможности на уроках геометрии, где, как правило, задачи и их условия отражаются графически.

Метакогнитивные стратегии на уроках, как правило, не показывают. Наши расчеты таковы: если школьники смогут использовать интеллект карты как метакогнитивные возможности для игры, то они смогут использовать их для решения задач по математике.

Цели проекта: Цели: 1. Развитие метакогнитивных навыков при помощи игротехники. 2. Изучить и описать уровень развития метакогнитивных навыков у подростков 13–14 лет.

Задачи: 1. Создание карточной игры, на основе загадок на логику (данетки) 2. Проведение исследования (каждый участник проводит игру, и затем составляет интеллект-карты на своем классе) 3. Анализ интеллект-карт, описание уровня развития метакогниций у подростков 13–14 лет, составление рекомендаций для развития метакогнитивных навыков. Диаграмма Ганта – распределение времени работы над проектом с краткой характеристикой основных этапов реализации проектной задачи. Этапы работы: 1–2 этапы – знакомство с участниками, погружение в тему. 3–4 этапы – развитие идеи, подготовительный этап к созданию игры, создание игровых карт, подсказок, визуальное оформление игры. 5–6 этапы 1 и 2 этапы проведения исследования, первичный анализ, помощь от участников проекта испытуемым. 7–8 этапы – составление интеллект-карт, экспертная консультация наставника для осуществления анализа интеллект-карт. 9–10 этапы – полный анализ интеллект-карт. Далее мы обращались к искусственному интеллекту, чату Gemini. Мы предложили ему нарисовать данетки и метакогнитивные данетки. Он сделал это.

Представим полученные нами результаты. 1. Мы дали возможность школьникам понять и развить метакогнитивные ресурсы: навыки, способности и логику. 2. Смогли развить собственные метакогнитивные ресурсы. 3. Научились создавать игру. 4. Научились сплоченно работать, распределять обязанности, время и показывать свои результаты. 5. Улучшили собственные навыки рисования на компьютере. 6. Поняли, что такое интеллект карты и стали их создавать. 7. Впервые смогли попробовать себя в роли игротехника. 8. Познакомились с искусственным интеллектом. 9. Создали игру данетки на физическом уровне.

Рекомендации по развитию метакогнитивных навыков для подростков-школьников и их родителей представлены ниже.

1. Помогите подросткам осознать различные стратегические возможности обучения, такие как заметки, план конспектирование, схемы и т.д. Поддерживайте их в использовании этих стратегий.

2. Важно организовать с подростками дискуссию по поводу путей управления своими мыслями, эмоциями и поведением в школе – на уроках или переменах, дома, за домашними заданиями.

3. Школьнику важны учебные результаты, поэтому можно предложить вспомнить какие мысли и чувства у него были при выполнении контрольной или задания у доски. Какие мысли,

чувства и воспоминания остались от успеха или неуспеха. Ответ на вопрос- что я думал и что делал, когда мне было трудно решать задачу.

4. Отражение своих метакогнитивных ресурсов взрослыми- родителями- полезно для того, чтобы подростки могли видеть примеры их использования в реальной жизни. Дайте обратную связь по использованию метакогнитивных навыков, помогайте подросткам видеть, как они могут улучшить свои способы мышления и обучения.

1. Чернявская В.С., Здор К.С. Образовательные достижения по математике: роль метакогнитивных ресурсов и самораскрытия способностей у школьников 4-го и 5-го классов. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=54755783>. 2023. Т. 15. № 3 (67). С. 222-232.

2. Аминов Н.А., Малахова В.Р., Чернявская В.С. Механизм самораскрытия способностей у подростков как фактор академической успешности //Сибирский психологический журнал. – 2021. – № 82. – С. 96–119.

3. Сидорова Т.А., Чернявская В.С. Метакогнитивные способности в опосредовании трудностей переживания процесса учебной деятельности в области физики // Самораскрытие способностей как внутренний диалог: когнитивные, метакогнитивные и экзистенциальные ресурсы человека: сборник. – Владивосток, 2021. – С. 133-140.

4. Чернявская В. С., Яровенко Е.Е. Психолого-педагогические условия развития метакогнитивных способностей у будущих студентов-исследователей // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6(97). – С. 305-307. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-697-305-307. – EDN VQQFMI.

5. Чернявская В. С. Метакогнитивная компетентность в проектной деятельности студентов информационно-технологических направлений. – Владивосток: Владивостокский государственный университет, 2023. – 134 с. – ISBN 978-5-9736-0689-3. – DOI 10.24866/0689-3-2023. – EDN THZHIV.

6. Чернявская В.С., Сидорова Т.А. Психолого-педагогическая программа развития метакогнитивных способностей школьников // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 3. – С. 217–228.

УДК 339.97

ПОЛИТИКА КНР В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВОСТОЧНО-АЗИАТСКОГО ВЕКТОРА ВЫСТРАИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ГРАНИЦ

Чжан Чуньянь, студентка

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию эко время форму экономических границ. Определяется влияние экономических зон на международную политическую и экономическую дипломатию. Приводятся результаты анализа успешности развития экономического зонирования в странах Восточной Азии, принимающего в настоящее время особые экономических зон в КНР.

Ключевые слова: Восточная Азия, КНР, экономические границы, анализ, институциональные условия, государственные инициативы, экономические решения.

CHINA'S POLICY IN IMPLEMENTING THE EAST ASIAN VECTOR OF BUILDING ECONOMIC BORDERS

Abstract. The article is devoted to the study of eco-time and the shape of economic boundaries. The influence of economic zones on international political and economic diplomacy is determined. The results of the analysis of the success of the development of geographical zoning in the countries of East Asia, which is currently hosting special economic zones in the PRC, are presented.

Keywords: East Asia, China, economic borders, analysis, institutional conditions, government initiatives, economic decisions.

Современная политическая дипломатия находится на пороге структурных трансформаций. Переломным в классической консервативной дипломатии последних лет, когда до этого меж-

дународную повестку преимущественно формировали страны запада, стал 2023 год, после которого председателем G20 становится Бразилия, с передачей в последующем этого права Южно-Африканской Республике. Наряду с происходящими переменами параллельно китайской инициативе «Пояс и путь», формируется российская инициатива «Большого Евразийского партнерства», которая объединяет ЕАЭС и ШОС [1]. Прошедший очередной Восточный экономический форум (ВЭФ) во Владивостоке с 10 по 13 сентября 2023 под лозунгом «на Восток», продемонстрировал основную повестку, направленную на интеграцию экономико-политических трендов, которую можно охарактеризовать высказыванием В.И. Ленина: «политика – концентрированное выражение экономики» [2].

Цель исследования: систематизировать подходы к определению понятия «экономические границы» и опыт КНР в реализации выстраивания их восточно-азиатского вектора.

Задачи исследования:

– сформулировать определение понятия «экономические границы»;

– установить достижения КНР в развитии форм реализации экономическими границ.

Объект исследования: формы реализации экономических границ в странах Восточной Азии.

Предмет исследования: проблемы обоснования результативности форм реализации экономических границ.

В статье использованы общенаучные методы исследований: обобщение, анализ, синтез.

Большинство исследователей и последователей «эпидемии бордеритис» (borderitis) или теории исследования границ сходятся во мнении, что экономические границы можно отождествлять через отношения [производственные] [3]. Благодаря отношениям границы формируются над пространственным уровнем, а производственные отношения строятся на основании нужд и потребностей бизнеса, которые выстраиваются в цепи, что также соответствует концепции трансграничных инвестиционных стратегий [4]. Пограничные противоречия удается преодолеть благодаря разделению экономических и идеологических функций границы [5].

Потому, феномену «экономической границы» можно дать определение – это формирование самостоятельной экономической среды на определенной географической территории, обособленной зоны или нескольких, позволяющей получать выгоду на отличных от других законных основаниях. Эксперты выделяют их в качестве институциональных норм и ограничений, например, экономические зоны: зоны свободной торговли, зоны специальной торговли, специальные экономические зоны [6]. Данная форма реализации экономических границ, по мнению автора, является современным инструментом реализации экономической дипломатии. Похожее мнение мы находим у L. Sopróni [7]: «экономическое пространство, ограниченное границей, характеризуется отношениями, которые устанавливаются между экономическими субъектами, а также между ними и государственными институтами, которые устанавливают и обеспечивают соблюдение экономических правил, управляющих обществом».

В последние годы КНР стал безусловным лидером в экономическом зонировании: 1) специальные экономические зоны (кол-во 4); 2) зоны по технико-экономическому развитию (кол-во 90); 3) зоны внедрения новых и высоких технологий (кол-во 54); 4) свободные таможенные зоны Китая (кол-во 13); 5) особые региональные зоны приграничного сотрудничества (кол-во 14); 6) Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли [8].

Экономические зоны являются предложениями для потенциальных инвесторов, содержат инструменты стимулирования финансовых вложений в бизнес, вводится финансовая политика: налоговые льготы и вычеты, пользование промышленными землями, облегченную миграционную политику, чем способствует развитию местной экономики.

С 1979 г. Дэн Сяопином были инициированы экономические реформы: курс на открытость, заимствование инноваций (имитация инноваций), обновление промышленности и другие [9]. Правительство Китая выступило с креативным предложением на мировом рынке для привлечения иностранных денежных потоков: они определили географические территории (на 1980г.: Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу и Сямэнь – в южных приморских провинциях Гуандун и Фуцзянь) и установили там административные налоговые преференции, которые стали привлекательными для иностранных инвесторов, при этом протекционистскими для региональной экономики.

Общепринятая практика показывает, что политика и экономика взаимодействуют в зонах, как и везде, и что политические силы оказывают решающее влияние на развитие экономических зон [10].

Актуальный проект Правительства КНР “Один пояс один путь” или “Пояс и Путь”, в зависимости от стиля перевода, заявляет о себе как о строителе новой архитектуры международных отношений и всемирного управления.

Заключение

Согласно отчету о мировых инвестициях, в Рейтинг стран мира по уровню притока прямых иностранных инвестиций, составленному Группой Всемирного банка, МВФ и ЮНКТАД: Китай занимает 2 место, Гонконг – 3 место, Бразилия – 6 место, Российская Федерация – 9 место [ист.11]. Первое место отдано США, что вполне справедливо.

Следовательно, допустимо сделать вывод о формировании второго «восточно-БРИКСного» лагеря распределения экономико-политического потенциала, обоснованного притоком иностранных инвестиций для формирования инфраструктурных проектов, повестки международных деловых отношений. В частности, Китайская инициатива «Пояса и Пути», благодаря протяженности проекта и включения в него продольных стран-участниц, формирует фактическую экономическую границу, обоснованную «мягкой силой» донора инвестиций в принимающие страны, таким образом, конструируя модернизируемую экономическую карту Евразии.

Однако, направление экономических границ заставляет задуматься: о национальной безопасности. Государство в обмен на пользование экономическими ресурсами территорий получает прямые иностранные инвестиции (ПЗИ). Спрос рождает предложение, но в реалиях турбулентного настоящего времени, на мировом рынке экономических зон мы наблюдаем «торговлю экономическими границами» различных государств.

1. Сафранчук И.А. Глобализация в головах. Центральная Азия и евразийская интеграция // Россия в глобальной политике. – 2015. – № 1. – С. 120-126. – Текст: электронный. – URL: https://mgimo.ru/library/publications/1013294/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

2. Сафранчук И.А. Российская политика в Центральной Азии. Стратегический контекст. Записка Аналитического центра Обсерво, №8, ноябрь 2014. – Текст: электронный – URL: <https://mgimo.ru/library/publications/1011359/>

3. Орлов А.В. Общесоциологическое понятие – базовая основа современной политической экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал Проблемы современной экономики. – 2013. – №2 (46). – С. 38–40. – Текст: электронный. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4515>

4. Пространственное развитие современной России: тенденции, факторы, механизмы, институты / под ред. Е.А. Коломак. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2020. – 502 с.

5. Мировая политика: теория, методология, прикладной анализ / отв. ред. А.А. Кокошин, А.Д. Богатуров. – Москва: КомКнига, 2005. – 432с. – Текст: электронный – URL: http://www.obraforum.ru/Mirovaja_politika/titul.htm

6. Ли Мэй Хуа, Латкин А.П. Российско-китайское приграничное сотрудничество: теория, методология, практика: монография. – Москва: Издательство МНИИ Трансграничной экономики, 2021. – 150 с.

7. Soproni, Luminita (2013): *The economic borders in the age of globalization*. Published in: Adrian-Claudiu Popoviciu, Dana Cigan (editors), *The frontier worker – new perspectives on the labor market in the border regions*, С.Н. ВЕСК Bucharest, 2013 (2013): pp. 53-62.

8. Аршинов В.М. Свободные экономические зоны Китая: опыт интеграции финансовых, научно-производственных и человеческих ресурсов // Журнал прикладных исследований. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-kitaya-opyt-integratsii-finansovyh-nauchno-proizvodstvennyh-i-chelovecheskih-resursov> (дата обращения: 21.01.2024).

9. Wang Xizhe. Free economic zones of China: the history & present // *Information and Innovations* 2020, T. 15, No 4. P. 84-90. DOI: 10.31432/1994-2443-2020-15-4-84-90

10. Jan S Prybyla, *The political economy of China's special economic zones*: George T. Crane, Armonk, New York/London, England: M. E. Sharpe, Inc., 1990. x + 204 pp., index, \$39.95, *Journal of Comparative Economics*, Volume 16, Issue 1, 1992, Pages 172-173, ISSN 0147-5967, [https://doi.org/10.1016/0147-5967\(92\)90123-0](https://doi.org/10.1016/0147-5967(92)90123-0)

СОВРЕМЕННЫЕ ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Чжан Чуньянь, студентка

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития торгово-экономического сотрудничества России и КНР. Установлено, что, начиная с 2010 года, оно имеет положительную динамику при существенном изменении отраслевой структуры экспортно-импортных операций. Подтверждается данными Таможенной статистики увеличение удельного веса в экспорте КНР сложного технического оборудования, прежде всего, сельскохозяйственной и строительной техники, грузовых и легковых автомобилей при сохранении традиционно больших объемов поставки в Россию товаров повседневного спроса, особенно продуктов питания. Делается вывод о значительном росте зависимости российско-китайского делового сотрудничества от масштабов антироссийских санкций в последние 3 года.

Ключевые слова: торгово-экономическое сотрудничество, Россия и Китай, внешние угрозы, структурные изменения динамика, анализ.

MODERN EXTERNAL THREATS AND NEW TRENDS IN RUSSIAN-CHINESE TRADE AND ECONOMIC COOPERATION

Abstract. The article examines the trends in the development of trade and economic cooperation between Russia and China. It has been established that since 2010 it has had a positive trend with a significant change in the sectoral structure of export-import operations. Customs statistics confirm the increase in the share of complex technical equipment in China's exports, primarily agricultural and construction machinery, trucks and passenger cars, while maintaining traditionally large volumes of supplies to Russia of consumer goods, especially food. The conclusion is made about a significant increase in the dependence of Russian-Chinese business cooperation on the scale of anti-Russian sanctions in the last 3 years.

Keywords: trade and economic cooperation, Russia and China, external threats, structural changes, dynamics, analysis.

Введение

По данным Федеральной таможенной службы России (ФТС) = 2010 по 2021 г. общий объём российско-китайской торговли увеличился в 2,5 раза при несколько меньшей динамике роста доли КНР во внешней торговле России [1]. В 2017 г. по объёму экспорта в КНР углеводородного сырья Россия впервые превзошла Саудовскую Аравию [2]. Одновременно с показателями торговых отношений в этот период формировалась положительная динамика роста прямых инвестиций КНР в Россию для реализации совместных проектов в области добычи, переработки и транспортировки энергоносителей и других полезных ископаемых, сельскохозяйственного производства, телекоммуникаций, транспорта [3]. Однако с момента начала специальной военной операции России на Украине и объявлением многочисленных антироссийских санкций, деловое сотрудничество России и КНР вступило в новый активный этап.

Цель исследования: обоснование новых тенденций в развитии российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Задачи:

- определить динамику экспортно-импортных отношений между КНР и Россией с момента масштабных санкций коллективного Запада;
- установить изменения отраслевой структуры экспорта КНР в Россию за период антироссийских санкций.

Объект исследования: тенденции торгово-экономического сотрудничества России и КНР в условиях новых внешних вызовов.

В статье использованы методы статистического анализа, графических построений и обобщений.

Основная часть

По мнению многих политиков и исследователей последствия антироссийских санкций в наименьшей степени повлияли на динамику торгово-экономического сотрудничества России и КНР, что объясняется не только многолетними традициями дружбы и сотрудничества двух стран. В условиях современных внешних угроз Россия проявляет высокую заинтересованность в сохранении и активизации деловых партнерских отношений с КНР.

Этот интерес базируется на целой системе предпосылок, начиная с углубляющейся экономической взаимодополняемости двух экономик и заканчивая общностью культур, систем государственного управления, а также приграничным положением многих российско-китайских регионов.

В условиях антироссийских санкций российская экономика, с одной стороны, имеет гарантии сбыта в КНР энергоносителей, различных минеральных и биологических ресурсов, черных и цветных металлов, а, с другой стороны, приобретения на китайском рынке современного оборудования, электробытовой, сельскохозяйственной и дорожностроительной техники, а также комплектующих для её ремонта. Отмеченные новые предпосылки существенно меняют динамику и отраслевую структуру российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Уже в 2022 году рост объема двухсторонней торговли достиг 129%, а за первые 10 месяцев 2023 года – 128% с рекордной оценкой этого объема к концу года в 200 млрд долл. США (табл. 1) [4].

Таблица 1

Динамика экспортно-импортных отношений России и КНР

Общий объем импортной и экспортной торговли между Россией и Китаем, в млрд долл.						
Год	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2019
Экспорт России в Китай	61.05	57.18	79.32	114.15	129.14	211.5
Импорт России из Китая	49.71	50.58	67.57	76.12	110.97	223.2
Общий объем импорта и экспорта	110.76	107.76	146.89	190.27	240.11	216.8

Источник: Главное таможенное управление Китая <http://stats.customs.gov.cn>

При этом значительно возрос экспорт из КНР автомобилей и запчастей, динамика которого представлена на рис. 1.

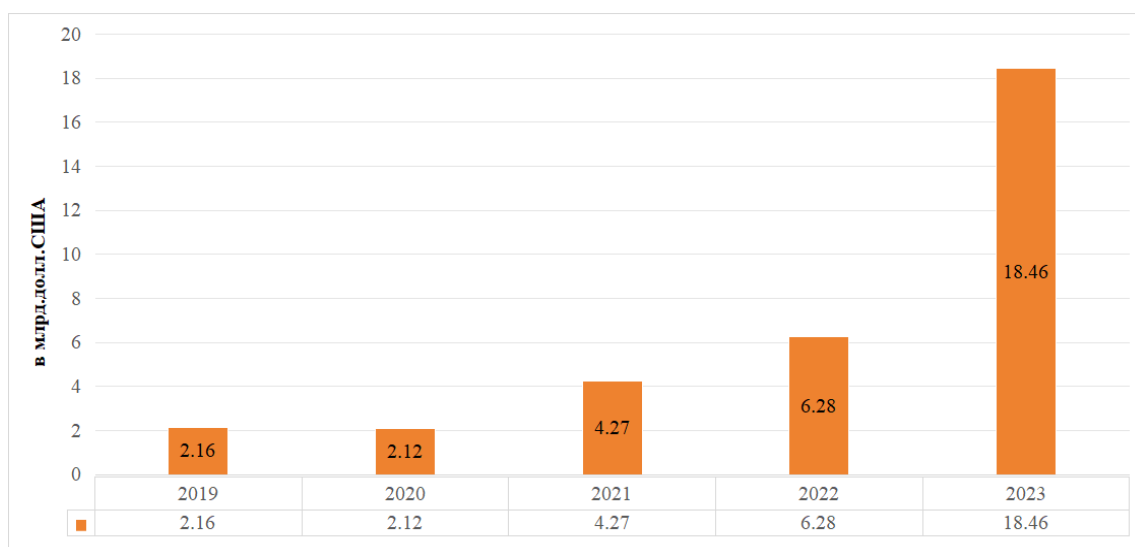


Рис. 1. Динамика экспорта автомобилей из КНР в Россию

Как сообщает РИА Новости, в конце 2024 года на российском сборочном заводе «Автоваз» начнется совместное производство новой модели Lada Iskra.

В первой половине 2023 года КНР стала лидером на российском рынке по продаже смартфонов при увеличении за год доли китайских брендов с 64 до 79 % [5].

В условиях ограничения поставок на российский рынок сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса значительно возрос экспорт этих товаров из КНР, о чем свидетельствуют данные на рис. 2.

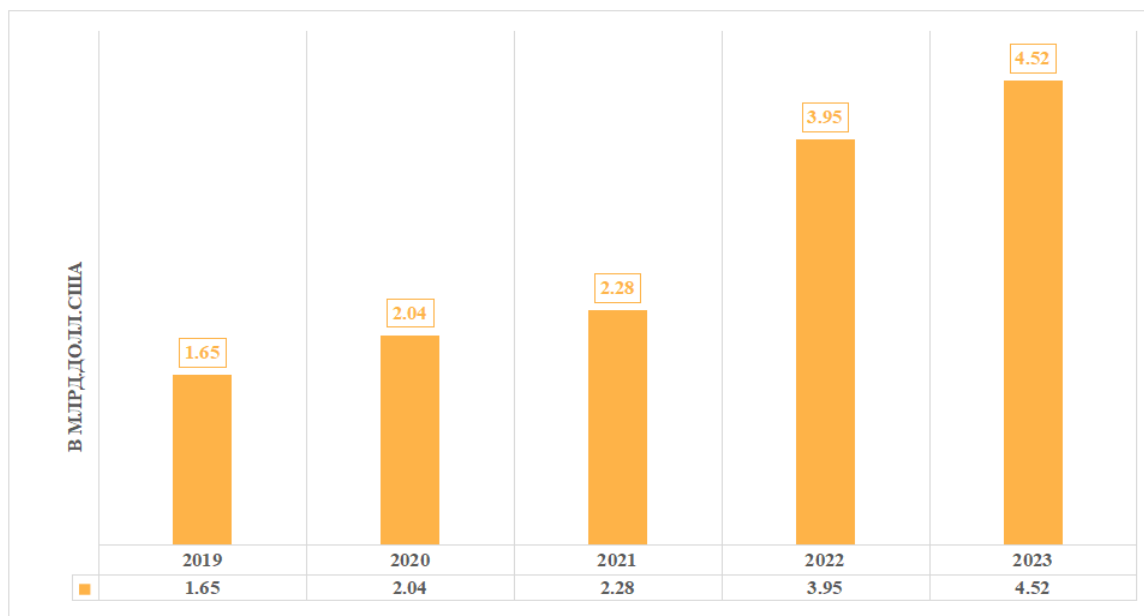


Рис. 2. Динамика экспорта продуктов повседневного спроса из Китая в Россию

В свою очередь, в рамках взаимовыгодного сотрудничества в последние годы устойчиво растут объемы российского экспорта в КНР углеводородов, прежде всего нефти, нефтепродуктов и природного газа.

Для обеспечения растущих объемов экспортно-импортных операций в настоящее время Россия и КНР осуществляет торговые расчеты в своих валютах через собственные платежные системы.

Рыночный спрос на юани в России высок, механизмы сотрудничества и каналы расчетов в национальной валюте между двумя странами постоянно совершенствуются, правовая защита постепенно укрепляется, режим расчетов в национальной валюте для приграничной торговли становится все более зрелым, доля юаня в китайско-российских расчетах в национальной валюте растет, сфера использования расширяется, а перспективы развития хорошие.

Преимуществом обменного курса юаня является стабильность. Стабильность обменного курса – важный фактор, влияющий на выбор валюты для расчетов и платежей. Курс юаня по отношению к основным мировым валютам, таким как доллар США и евро, относительно стабилен, в то время как курс по отношению к рублю сильно колеблется, в основном из-за нестабильности курса рубля, и курс юаня по отношению к рублю приходится корректировать соответствующим образом.

Заключение. Таким образом, деловое сотрудничество России и КНР реагирует на современные внешние вызовы, санкционную политику коллективного Запада и США, активным использованием принципа взаимодополняемости двух национальных экономик. Очень важное значение новый этап российско-китайского делового сотрудничества имеет для сохранения положительных тенденций социально-экономического развития приграничных с КНР дальневосточных регионов.

1. Торговля между Россией и Китаем в 2021 г. – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiye-i-kitaem-v-2021-g/?ysclid=14tp06teoy27939397> (дата обращения: 20.07.2022).

2. Петрушина О.М., Непарко М.В. Эволюция торгово-экономических отношений России и Китая как фактор экономического развития государства // Международная торговля и торговая политика. – 2018. – № 3 (15). – С. 115–125.

3. Лю Сюнь. Состояние, проблемы и перспективы российско-китайского торгово-экономического сотрудничества: взгляд из Китая // Проблемы Дальнего Востока. – 2021. – № 5. – С. 75–84.

4. Главное таможенное управление Китая. – URL: <http://stats.customs.gov.cn/>

5. Российский ритейлер: смартфоны китайского производства достигнут почти 75% доли рынка в России в этом году, 2023-09-09, РИА Новости

6. Луконин.С.А. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций. DOI 10.24412/1026-8804-2023-1-160-180 УДК 339.5

УДК 339.5

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПОСТАВКАМ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЮ

В.М. Чэнь, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Анализ состояния рынка продаж автомобилей из Китая в Россию. В статье анализируются основные тенденции и динамика развития отрасли, включая объемы продаж, особенности потребительского спроса и конкурентная среда.

Ключевые слова: рынок автомобилей, автомобили, торговая сеть, торговля, интернет-торговля, конкуренция на рынке, поставки, автопроизводитель.

FEATURES OF ORGANIZING WORK ON THE SUPPLY OF CHINESE CARS TO RUSSIA

Abstract. Analysis of the state of the market for car sales from China in Russia. The article analyzes the main trends and dynamics of industry development, including sales volumes, characteristics of consumer demand and the competitive environment.

Keywords: car market, automobiles, retail network, trade, online commerce, market competition, supplies, automaker.

В современном мире автомобили стали неотъемлемой частью повседневной жизни. С каждым годом растет спрос на автомобили различных марок и моделей, что приводит к увеличению объемов и разнообразия поставок. Одним из стран-производителей, которые набирают популярность на рынке автомобилей, является Китай (рис. 1).

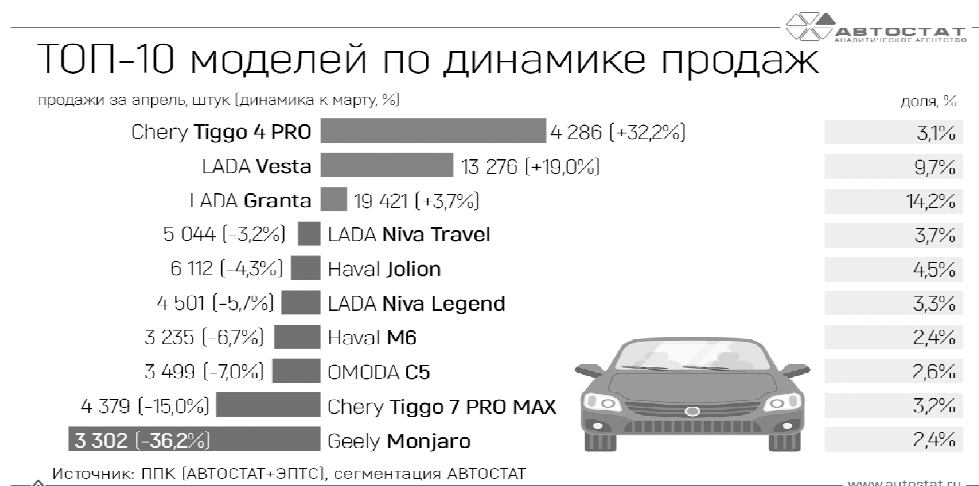


Рис. 1. Лидеры авторынка России в апреле 2024 г. по маркам

Рынок новых автомобилей на взлёте: в апреле он показал +81,2%. По данным агентства «Автостат», в апреле 2024г в России продано 137 047 новых легковых автомобилей, динамика относительно апреля 2023 года – +81,2%. Ещё более впечатляющий рост – +89,4% – заметен, если сравнивать результаты за первые четыре месяца. Такие цифры эксперты объясняют эффектом низкой базы: год назад продажи были на минимуме из-за дефицита недорогих моделей в связи с простоями автозаводов.

Лидером остаётся LADA – её доля на рынке превышает 30%. Кроме «АвтоВАЗа», в первой десятке марок и моделей остались одни «китайцы» и белорусско-китайские Belgee.

С момента появления множества китайских автомобилей в России, в первое время большинство людей относились к ним скептически, однако со временем ситуация начала меняться. На сегодняшний день китайские машины занимают первые строчки по популярности в России. Автомобили из КНР полностью заполнили западную часть нашей страны, однако на Дальнем востоке их количество значительно меньше, так как люди имеют больший интерес к японскому автопрому в силу его верности и качества и не обладают желанием менять свои автомобили на другие аналоги. Тем не менее с каждым днем можно встретить все больше и больше китайских машин на дорогах Дальнего Востока.

В случае попадания на глаза потребителя какого-либо недочета в автомобиле китайского производства, большинство несправедливо и предвзято отмечают лишь их отрицательные стороны. Помимо этого, с Китая импортируют не только китайские автомобили, но и автомобили других не только азиатских, но и западных марок таких как Honda, Volkswagen, Mitsubishi, Jeep, Skoda и так далее. Японские автомобили в том числе в большом количестве привозятся из Китая, так как все они производятся на левом руле. Однако на сегодняшний день международная торговля с Китаем претерпевает некоторый кризис из-за экономического давления США на Китай. Денежные платежи из России в Китай заблокированы и не представляется возможным их осуществление простыми способами. Пути, по которым потребители проводят транзакции могут закрыться в любой момент и станет необходимо искать другой путь. На данный момент мы нашли способ и платим без проблем.

Для угрозы со стороны конкурентов и определения перспективного направления развития, сформируем проект развития интернет-торговли такой перспективной группы товаров, как легковые автомобили китайского производства, используя в качестве основы коммерческое предложение от китайской фирмы «Changan Harbin Dealers» (рис. 2).

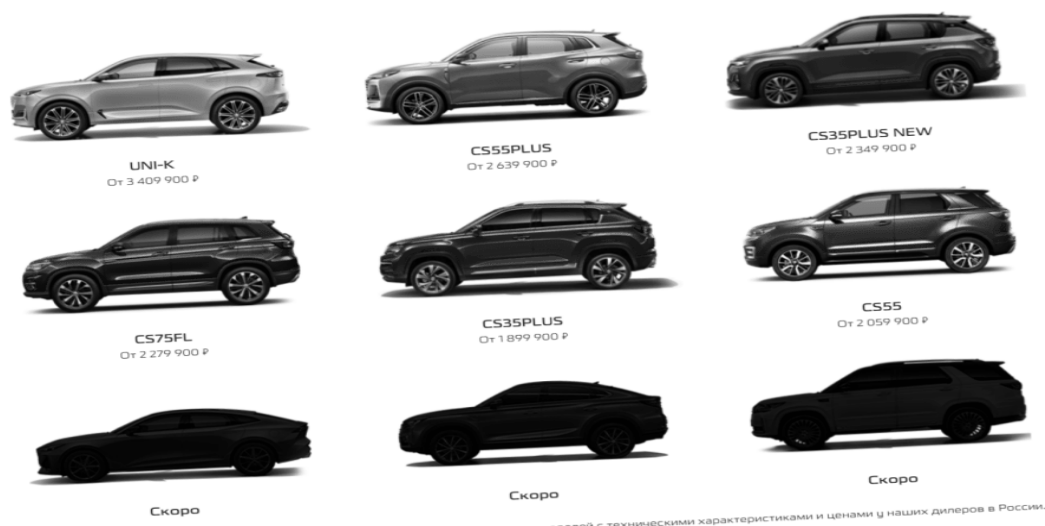


Рис. 2. Модельный ряд легковых автомобилей производства «Changan», продаваемых через электронную торговую сеть «Changan Harbin Dealers»

Так, цель мероприятий – это включение в китайскую электронную торговую сеть (или «ЭТС») «Changan Harbin Dealers».

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести организационные, правовые и экономические работы, направленные на правовое закрепление предпринимателя как участника китайской ЭТС «Changan Harbin Dealers» – брокера по продажам легковых автомобилей «Changan».

2. Провести организационно-технические работы, направленные на техническую интеграцию в ЭТС «Changan Harbin Dealers» как брокера по продажам легковых автомобилей «Changan».

3. Провести организационно-кадровую работу, направленную подготовку персонала для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers» по продажам легковых автомобилей «Changan».

Рассмотрим содержание работ, направленных на решение поставленных задач, отразив их в табл. 1.

Таблица 1

Содержание работ, направленных на интеграцию в ЭТС «Changan Harbin Dealers»

Задача	Характер	Содержание работ
Задача 1	Правовой	1. Формирование и заключение договора с фирмой «Changan Harbin Dealers», регулирующего порядок сотрудничества и статус в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 2. Подписание акта приема-передачи программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 3. Подписание акта признания предпринимателя как брокера ЭТС «Changan Harbin Dealers».
	Экономический	1. Оплата вступительного взноса в ЭТС «Changan Harbin Dealers».
Задача 2	Технический	1. Получение программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers». 2. Установка и тестирование программно-цифровых продуктов для работы в ЭТС «Changan Harbin Dealers».
Задача 3	Кадровый	1. Подготовка персонала для работы в системе ЭТС «Changan Harbin Dealers».

Как следует из приведенных данных, всего для решения поставленных задач необходимо выполнить 7 работ правового, экономического, технического и кадрового характера.

В процессе проведения работ по проекту участники работ взаимодействуют между собой и с представителями фирмы «Changan Harbin Dealers» при помощи личного общения, электронной почты, систем сотовой связи и интегрированных с ними информационно-цифровых технологий («Viber», «Telegram», «WhatsApp» и пр.).

Китайские автопроизводители активно развивают свои технологии и дизайн, предлагая конкурентоспособные автомобили по доступным ценам. В связи с этим возрастает интерес к организации поставок автомобилей из Китая в другие страны, включая Россию. Китайские автомобили представляют собой значительную угрозу для традиционных автопроизводителей в России. Китайские автомобили становятся все более популярными из-за их доступной цены, хорошего качества и современных технологий. Это создает конкуренцию для российских и зарубежных автопроизводителей, что заставляет их пересматривать свои стратегии продаж. В целом, конкуренция китайских автомобилей в России стимулирует других производителей к развитию новых моделей, улучшению качества и предложению более привлекательных условий для потребителей.

Поставки китайских автомобилей стали актуальны в 2022–2023 гг. так как китайские автомобили имеют множество функций по сравнению с конкурентами, а самое главное по доступной цене. Сейчас китайские автомобили только набирают оборот и свою популярность из-за санкций со стороны других стран по отношению к России, из-за чего у людей в России просто не остается выбора.

Санкции в автомобильной отрасли в России могут быть связаны с различными аспектами, такими как ограничения на импорт автомобилей или запчастей, запрет на сотрудничество с

определенными компаниями или странами, а также другие экономические меры, направленные на ограничение деятельности отдельных компаний или отраслей.

Введение повышенного утильсбора в России является одной из мер, принимаемых правительством для регулирования автомобильной отрасли и стимулирования экологической ответственности. Утильсбор – это дополнительный налог, взимаемый при регистрации автомобилей и основанный на их экологической эффективности. Введение повышенного утильсбора может иметь несколько последствий. Во-первых, это может повлиять на цены автомобилей, особенно на модели с высокими показателями утильсбора. Во-вторых, это может стимулировать производителей автомобилей предлагать более экологически чистые и эффективные модели, чтобы соответствовать требованиям рынка.

Однако введение повышенного утильсбора также может вызвать определенные контроверзии и негативные реакции. Некоторые критики считают, что это может привести к увеличению стоимости автомобилей и ограничению доступности определенных моделей для широкой аудитории. В целом, введение повышенного утильсбора – это одна из стратегий, используемых правительством для регулирования автомобильной отрасли и продвижения собственного автопрома. Также санкции могут затрагивать финансовые операции компаний в автомобильной отрасли, что может привести к ограничениям в доступе к кредитам или инвестициям, а также усложнить международное сотрудничество.

Китайские автомобили все еще сталкиваются с определенными стереотипами относительно их качества и надежности. Для того чтобы успешно конкурировать на российском рынке, китайским автопроизводителям необходимо продолжать работать над улучшением качества своих автомобилей, сервиса и репутации.

Заключение. Таким образом, все больше и больше компаний, которые предоставляют услуги по импорту автомобилей из Китая, из-за чего сейчас приходится предлагать клиентам лучшие условия, отталкиваясь не только от цены, но и предоставляя качественную обратную связь, а также качественный осмотр автомобилей в Китае, так как пока что это является главной проблемой заказа б/у автомобилей. Предлагаемые к реализации действия будут способствовать развитию бизнеса, что укрепит позиции данного хозяйствующего субъекта на рынке. Также хочу отметить последнюю тенденцию, что государство старается стимулировать продажу отечественных автомобилей, что может являться ограничивающим фактором.

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023 № 578-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

2. Внешняя торговля: Приморский_форма_3-ТС_страны.xls. – Текст электронный // Дальневосточное таможенное управление, г. Владивосток [сайт]. – URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/folder/329244>

3. Changan EADO Plus: модельный ряд новых китайских автомобилей. – электронный ресурс // «АвтоГермес», г. Москва [сайт]. – URL: <https://www.avtogermes.ru/sale/changan/>

4. Данные по авторынку и автопрому России. – Текст: электронный // Аналитическое агентство «АВТОСТАТ», г. Москва [сайт]. – URL: https://www.autostat.ru/application/includes/-blocks/big_photo/images/cache/000/119/409/7a573512-670-0.jpg?_=1715151531

5. Модельный ряд китайских автомобилей Changan EADO Plus. – Текст: электронный // Китайские-автомобили.рф, г. Москва [сайт]. – URL: https://xn----7sbbeptbfadjvm5ab9bqj.xn--p1ai/wp-content/uploads/2023/01/changan_modeli_ru_1_1000.png

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА

П.В. Шадрин, магистрант
А.Ю. Кононов, преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. Рассмотрены явления, которые происходят на туристском рынке между Российской Федерацией (на примере Приморского края) и Китайской Народной Республики (на примере Северо-Восточных провинций), а также вопрос визовых формальностей. Исходя из полученных выводов, авторы получили тенденции взаимодействия туристских дестинаций, выявили последствия и возможные варианты решения данных последствий.

Ключевые слова: туристская дестинация, Китайский въездной туризм, Российский выездной туризм, взаимодействия дестинаций, тенденции взаимодействия.

TRENDS IN INTERACTION BETWEEN PRIMORSKY TERRITORY AND THE NORTH-EASTERN PROVINCES OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE CONTEXT OF TOURISM

Abstract. The phenomena that occur in the tourist market between the Russian Federation (on the example of Primorsky Krai) and the People's Republic of China (on the example of the Northeastern provinces), as well as the issue of visa formalities, are considered. Based on the findings, the authors obtained trends in the interaction of tourist destinations, identified the consequences and possible solutions to these consequences.

Keywords: tourist destination, Chinese inbound tourism, Russian outbound tourism, interaction between destinations, interaction trends.

Распространение пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020–2022 гг. привело к закрытию границ и приостановке международных туристских обменов. Начиная с 2023 года Китай начал ослабевать санитарно-эпидемиологические ограничения и постепенно разрешил туристские обмены между Россией. Возобновилось действие Межправительственного соглашения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, в том числе из Китая в Россию.

До пандемии, в 2019 г. Приморский край посетили 941 тыс. иностранных граждан, из них граждан КНР – 456 тыс. человек, что составляет 48,45 % от общего числа [1]. И в нынешней ситуации основной иностранный въездной турпоток в Приморье являются приграничные провинции КНР: если быть точными Северо-Восточные провинции (Дунбэй): Внутренняя Монголия, провинция Хэйлуцзян, провинция Ляонин и провинция Цзилинь.

Актуальность научного исследования обусловлена возобновлением туристских потоков между Приморским краем и Северо-Восточными Китайской Народной Республикой, в том числе возобновление с середины сентября 2023 года Межправительственного соглашения о безвизовых туристических поездках.

При анализе публикаций и исследований по анализу тенденций России и КНР в разрезе туризма, авторы как правило, рассматривают отдельные виды туризма, либо рассматривают в целом перспективы (тенденции) социально-экономического сотрудничества, без упора на туризм: Т.В. Сатина, Е. Чимпоеш [2], Е.О. Черных, Н.А. Ефимова [3]. В связи с чем, научная новизна исследования заключается в формулировании тенденций взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций КНР, отражающие актуальную ситуацию на рынке.

Методология исследования выражена как теоретическими, так и эмпирическими: контент-анализ, анализ, наблюдением, обобщение.

Объектом исследования является международный въездной (выездной) туризм.

Предметом научного исследования выступают взаимодействие между Приморским краем и Северо-восточными провинциями Китайской Народной Республики.

Цель научно-исследовательской работы – выявить основные тенденции, присущие Приморскому краю и Северо-Восточными провинциями Китайской Народной Республики

В связи с этим, для достижения указанной цели, было необходимо выполнить ряд задач:

– рассмотреть загруженность Российских пограничных переходов после внедрения безвизовых списков в конце сентября 2023 года;

– проанализировать текущую ситуацию на рынке выездного туризма в Приморском крае;

– предложить основные тенденции, характеризующие тенденции взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций Китайской Народной Республики, возможные последствия тенденций и решения проблем.

Все безвизовые списки для граждан РФ и подтверждения о приеме групп из Китайской Народной Республики заносятся в единую электронную систему «Туринформ», а затем печатаются и регистрируются физически в органах координации. В эту систему не заносятся ин-

формация о туристах с визами. В следствие этого, можно примерно рассмотреть загруженность пограничных переходов с момента возобновления действия безвизового соглашения. Фактически оно заработало из Китая в Россию в конце сентября, поэтому был выбран период с октября 2023 г. по март 2024 г. Собранные информация содержится в табл. 1. Однако стоит учитывать, что в это число входят и Русские туристы и все туристы считаются дважды: на въезд и на выезд из погранперехода.

Таблица 1

Загруженность погранпереходов по безвизовым спискам и подтверждений о въезде иностранных групп (учитываются китайские и русские туристы) на период с 01.10.2023 по 31.01.2024 г.

Наименование погранперехода	Октябрь 2023	Ноябрь 2023	Декабрь 2023	Январь 2024	Февраль 2024	Март 2024
Владивосток (аэропорт)	219/372/591	452/364/816	362/428/790	447/362/809	637/696/1333	670/690/1360
Краскино	15542/18476/34018	10245/8161/18406	4428/8022/12450	10869/7092/17961	3977/4496/8473	9844/10198/20042
Пограничный (автомобильный)	20128/21093/41221	20638/19520/40158	17970/17927/35897	17493/17272/34765	10927/7891/18818	18748/20757/38889
Покровка	13/13/26	0/0/0	0/125/125	326/201/527	144/144/288	164/214/378
Турий Рог	1796/1754/3550	1134/935/2069	526/839/1365	1325/979/2304	559/627/1186	1361/1630/2991
Итого	37698/41708/79406	32469/28980/61449	23286/27341/50627	30460/25906/56366	16244/13854/30098	30787/33489/63660

Примечание: сост. автором по [4]. Указывается число туристов в следующем порядке: число туристов, выезжающих из Китайской Народной Республики в Российскую Федерацию / число туристов, выезжающих из Российской Федерации в Китайскую Народную Республику / совокупное число туристов (въезд и выезд).

В целом, за рассматриваемый период с момента возобновления работы Межправительственного соглашения, с октября 2023 г. по март 2024 г. (полгода) пересекли границу 394.748 раз или 197.374 граждан, в среднем 32.896 туриста в месяц. В феврале наблюдается снижение в 2 раза из-за празднования национальных праздников в КНР, из-за чего не работала китайская сторона. Для более наглядного представления загруженности погранпереходов, ниже представлен рис. 1.

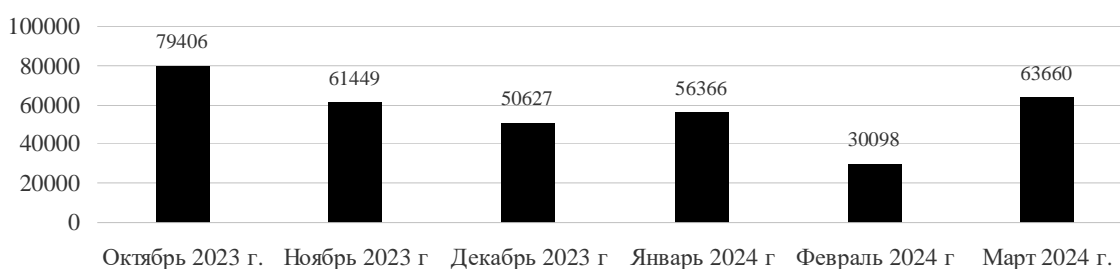


Рис. 1. Загруженность погранпереходов РФ по месяцам, число въезда и выезда

Примечание: сост. автором по [4].

Подводя итоги 2023 года, руководитель Агентства по Туризму Приморского края отметил, что в Приморский край с целью туризма въехало 99 420 граждан КНР (за 11 месяцев 2023 года). Из новостной статьи можно предположить, что большая часть туристов из КНР посещают Россию по безвизовым спискам [5].

При этом, существует проблема с безвизовыми списками и Межправительственным соглашением между КНР и РФ, и она заключается в том, что необходимо физически регистрировать списки (подтверждения о приеме групп) в органах координации и передавать на соот-

ветствующие погранпереходы, из-за чего образуется сложная логистическая цепочка. А также по обратной цепочке необходимо получить отработанные документы с отметками погранпереходов для сдачи отчетности в органах координации.

Рассмотрим ситуацию, которая происходит на рынке в Приморском крае, связанная с приемом туристов из КНР в России и отправки Российских туристов в КНР. В связи с тем, что принимающие туроператоры самостоятельно разрабатывают программу по запросам и предлагают их иностранным партнерам, в свободном доступе практически невозможно найти данные о соответствующих турпродуктах. В связи с этим, анализ будет построен на примере отправки Российских туристов в приграничные города КНР, находящиеся в северо-восточных провинциях: Хуньчунь, Суйфэньхэ и Мишань.

Для этого были взяты некоторые инициативные туроператоры, Приморского края уполномоченные в 2024–2025 гг. осуществлять безвизовые групповые туристические поездки по Межправительственному соглашению и их турпродукты [6]. Собранная информация отображена в табл. 2

Таблица 2

Информация о турпродуктах, предложенных инициативными туроператорами из России в КНР

Наименование инициативного туроператора	Дестинация	Число дней/ночей	Наименование гостиницы, тип размещения	Минимальная стоимость тура, руб.
АЯКС-ТУР	Хуньчунь	4/3	Отсутствует наименование, ВВ	10 450
АЯКС-ТУР	Суйфэньхэ	4/3	XUSHENG, ВВ	11 635
Восток Интур	Хуньчунь	4/3	Каникулы 3*, ВВ	10 500
Восток Интур	Мишань	4/3	Сишиху, RO	7500
Чемодан туроператор	Хуньчунь	4/3	Мандарин, RO	6800
Приморавтотранс-тур	Хуньчунь	4/3	Минмен, ВВ	7695
Приморавтотранс-тур	Суйфэньхэ	4/3	Кайсян, ВВ	9955

Примечание: сост. автором по [7–10].

Как можно видеть из таблицы 2, рынок туристических услуг является высококонкурентным: стоимость тура начинается от 7695 рублей. Помимо этого, также наблюдается «демпинг», то есть искусственное занижение стоимости турпродукта, чтобы получить конкурентное преимущество. При этом, достижение таких цен возможно только при группах с наибольшим количеством человек. По безвизовым спискам существует ограничение: не более 50 человек в 1 группе, которая находится в 1 автобусе при пересечении границы.

Также для достижения таких цен, туроператоры минимизируют расходы: не включают экскурсионное обслуживание в туристских дестинациях и предлагают экскурсии за дополнительную плату. Либо туроператоры отдельно указывают стоимости за проживание и за транспортные услуги. Следовательно, туроператоры зарабатывают только на большом потоке туристов, в связи с этим туроператоры не могут иметь высокую прибыль за одну группу.

Подобная картина наблюдается и на рынке рецептивных туроператоров в Приморском крае, которые принимают туристов из Северо-Восточных провинций КНР. Для преодоления этой ситуации необходимо создавать уникальные турпродукты в определенной сфере (нише), обладающие характеристиками, удовлетворяющие потребности у туристов.

Обобщим ранее полученные тенденции взаимодействия в табл. 3.

Тенденции взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций КНР, последствия тенденций на рынке и возможные решения проблем тенденций

Существующая тенденция	Последствия тенденции	Возможное решение негативных последствий тенденции
Использование безвизовых списков как основного способа легального пребывания на территории РФ/КНР.	Удешевление турпродукта в связи с отсутствием необходимости оформления визы, упрощение визовых формальностей. Необходимость физически регистрировать списки в Агентстве по туризму и передавать их на границу.	Введение электронного безвизового обмена
Демпинг (занижение стоимости турпродукта)	Повышение конкурентоспособности рынка за счет искусственного снижения цены и исключения дополнительных услуг, оставляя только минимальные (трансфер, проживание, прибыль компании), в связи с чем другим туроператором сложно конкурировать на рынке.	Переориентация на нишевые виды туризма, при которых возможно найти потребителя, в том числе из КНР

Таким образом, в статье была рассмотрена загруженность Российских погранпереходов после начала работы безвизового межправительственного соглашения о туристических поездках, проанализирована текущая ситуация на рынке туристических услуг для Российских туристов, выезжающих в КНР и на основе этого определены тенденции взаимодействия Приморского края и Северо-Восточных провинций КНР, позитивные и негативные последствия, а также возможное решение негативных последствий, предложенные авторами.

1. Приморье в 2019 году посетили почти миллион иностранцев. – Текст: электронный. // ТАСС. – 2020. – 17 января. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/7541951> (дата обращения: 27.05.2024).

2. Сатина Т.В., Чимпоеш Е. Образовательные и воспитательные возможности туризма (на примере взаимодействия России и Китая). / Т.В. Сатина, Е. Чимпоеш // МНКО. – 2024. – №2 (105). – С. 233-235.

3. Черных Е. О. Перспективы социально-экономического сотрудничества России и Китая / Е. О. Черных, Н. А. Ефимова // Экономические отношения. – 2023. – Т. 13, № 4. – С. 831-844.

4. Статистика загруженности погранпереходов. Система «Туриформ»: [сайт]. – URL: https://chinaprim.ru/mpg_limit.aspx (дата обращения: 27.05.2024).

5. Снимали, угощали, строили: подводим туристические итоги 2023 года в Приморье. – Текст: электронный. // ИА «Примамедиа». – 2023. – 29 декабря. – URL: <https://primamedia.ru/news/1654511/> (дата обращения: 27.05.2024).

6. Список российских туристических организаций, имеющих право осуществлять деятельность в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года. – Текст: электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://economy.gov.ru/material/file/d840567319856d7a0fb439cfa7a5de15/spisok_rossijskih_turoperatorov.pdf (дата обращения: 27.05.2024).

7. АЯКС-ТУР: [сайт]. – URL: <https://ayxtour.ru> (дата обращения: 27.05.2024).

8. Восток-Интур: [сайт]. – URL: <https://vostokintur.ru> (дата обращения: 27.05.2024).

9. Чемодан туроператор: [сайт]. – URL: <https://chemodantour.ru> (дата обращения: 27.05.2024).

10. Приморавтотранс-тур: [сайт]. – URL: <https://primoravtotour.ru> (дата обращения: 27.05.2024).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

М.С. Шаповалова, бакалавр
А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Интеграция информационных технологий в индустрию туризма является важным условием успеха туристического предприятия. В туризме России информационные технологии заняли определенную нишу, так с 1 января 2020 г. на территории Российской Федерации вступила в силу специальная стратегия «Развитие туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Положениями данной стратегии закрепляется перечень основных направлений деятельности Российской Федерации по модернизации и цифровизации туризма в нашей стране.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, цифровизация, мобильные приложения, внедрение.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

Abstract. The integration of information technology into the tourism industry is an important prerequisite for the success of a tourism enterprise. Information technologies have occupied a certain niche in Russian tourism, so from January 1, 2020, a special strategy "Development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035" came into force on the territory of the Russian Federation. The provisions of this strategy consolidate the list of the main activities of the Russian Federation for the modernization and digitalization of tourism in our country.

Keywords: information technology, Internet, digitalization, mobile applications, implementation.

Международный туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства большинства стран и отдельных регионов мира (рис. 1).



Рис. 1. Функции ИТ в туризме

Туристская деятельность является информационно насыщенной сферой. Актуальность подкрепляется тем, что в современных условиях цифровизация становится фактором, который стимулирует сотрудничество, расширяя возможности туризма, упрощающая взаимодействия

туристов с работниками смежных сфер, создавая новые форматы экскурсий, расширяя возможности для брендинга и городского туризма.

В декабре 2021 г. ЮНВТО (Всемирная туристская организация) обнародовала данные об использовании цифровых технологий правительствами государств-членов ЮНВТО на национальном, региональном и местном уровнях. Проведенное исследование представляет передовые методы, демонстрирующие потенциальное использование данных. Так, были выявлены функции информационных технологий в сфере туризма, направленность этих функций напрямую отображает взаимодействие с посетителями и их потребностями [1].

Регионы России продолжают развивать цифровую экономику и инфраструктуру. За 2023 год Приморский край преуспел в этом направлении. Так, в сравнении с 2018 годом регион поднялся во всероссийском рейтинге «Цифровой трансформации» с 49 на 20 место. Индекс цифровизации Приморского края в рейтинге Сколково составляет 20,7. За первый квартал текущего года цифровая зрелость Приморья достигла 71 %, в 2030 году этот показатель планируется поднять до 100 % [2].

Реализуется проект «Цифровое Приморье» при поддержке Минвостокразвития РФ в рамках исполнения Нацпрограммы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, которая предусматривает тиражирование проектов «Умный город» на территории региона.

Также можно отдельно рассмотреть предприятия туризма, которые в своей деятельности используют информационные технологии, представлено в табл. 1 .

Таблица 1

Применение технологий мультимедиа и искусственного интеллекта на предприятиях туризма в Приморском крае

Категория	Технология	Предприятие	Описание
Технологии мультимедиа и искусственного интеллекта	Робот-экскурсовод	Картинная галерея	Робот проводит экскурсии по выставочному залу, может взаимодействовать с посетителями. В систему робота встроена программа экскурсии на 11 языках
	Виртуальные экскурсии	Департамента туризма Приморского края	Виртуальные экскурсии по самым популярным приморским объектам показа, таким как: Ворошиловская батарея, гора Пидан, Сафари-парк, музей «Владивостокская крепость», полуостров Гамова.
		Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева	Музей используется виртуальные проекты наряду с обычными экскурсиями. С помощью виртуальных экскурсий турист может познакомиться со всеми залами, выставками и экспонатами музея.
		Приморский Океанариум	Виртуальная экскурсия по выставкам океанариума, его территории и дельфинария, подкрепленная видео контентом.
		Приморская сцена Мариинского театра	Виртуальная экскурсия по театру, сопровождение видео контентом спектаклей

На основе таблицы видно, что ведущую роль на предприятиях туризма Приморского края играют виртуальные экскурсии, так как в них входят различные виды визуализации объектов туризма – фото, видео, панорамы; что в свою очередь привлекает внимание туристов.

С развитием информационных технологий в жизнь человека пришло множество полезных и удобных инструментов, призванных упростить ту или иную ее сферу. Сфера туризма не стала исключением. Современное поколение потребителей туристских услуг ориентировано на использование смартфонов во время путешествий. Можно отследить трафик использования мобильных устройств в рис. 2.

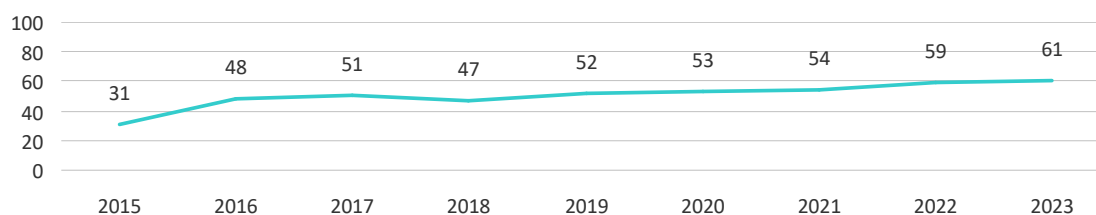


Рис. 2. График использования мобильных устройств

Как видно из представленного рисунка, за 7 лет доля трафика мобильных устройств выросла с 31 до 61 %. А значит уже более половины от всех запросов в сети интернет осуществляются через мобильные устройства [3].

В сфере туризма данная тенденция касается не только бронирования билетов или номера в гостинице, но и поиска ответов на вопросы, возникающих во время путешествия, будь то поиск какой-либо достопримечательности или кафе.

В 2023 г. загрузки мобильных приложений превысили 208 млрд по всему миру, при этом около 20% из них – это приложения в сфере туризма [4]. При этом приложения удобны не только для пользователей, но и для предприятий. Преимущества мобильных приложений отражены в рис. 3.



Рис. 3. Преимущества мобильных приложений

Также выделяют пять основных видов приложений для туризма, представленных в рис. 4.



Рис. 4. Виды приложений

Помимо реализации приложений, виртуальных экскурсий в индустрию туризма Приморского края вводятся масштабные проекты по информационным технологиям.

Так, международный институт туризма и гостеприимства подготовил проект по разработке единой электронной системы интегральной оценки объектов туристской индустрии в целях изучения удовлетворенности туристскими услугами. Сущность проекта заключается в разработке нейронной сети на основании исследований потребительской оценки предприятий и объектов сферы туризма Приморского края и применения современных цифровых технологий.

Российский аналог Booking создала компания «Цифровое Приморье». Новый цифровой сервис представляет путешественникам более широкие возможности, чем просто бронирование мест размещения.

Новый туристический портал Go Primorye разработало «Цифровое Приморье» в рамках концессии с правительством Приморского края. Ресурс рассказывает о достопримечательностях Приморского края, культурных мероприятиях, музеях, местах размещения, отелях, ресторанах. Также сопутствующим элементом данной программы выступила установка туристических киосков – 55-дюймовый сенсорных экранов. С его помощью турист может ознакомиться с ближайшими событиями, тур маршрутами, купить билет в кино, музей, на экскурсию – киоски оборудованы валидаторами. Всего по краю установлено 31 туристический киоск: 6 в Находке, 3 в Артеме, 5 в Уссурийске и 17 во Владивостоке, в самых основных туристических местах [5]. Таким образом, туризм Приморского края не только растет, но и цифровизируется, что делает его ещё более востребованным.

1. Классификация информационных систем и технологий в туристской индустрии – Текст: электронный. – URL: https://bstudy.net/674384/turizm/klassifikatsiya_informatsionnyh_sistem_tehnologiy_turistskoy_industrii

2. Приморье – в ТОП-20 региональной цифровой трансформации – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/news/289129/>

3. Мобильный трафик (российский рынок) – Текст: электронный. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

4. Преимуществ мобильных приложений – Текст: электронный. – URL: <https://worksolutions.ru/blog/mobile-pros/>

5. Новый туристический портал Go Primorye представили на ТТФ во Владивостоке – Текст: электронный. – URL: <https://prim-travel.ru/2022/05/24882/>

УДК 379.85

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.Н. Шевченко, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

***Аннотация.** В работе рассматриваются вопросы развития сельского туризма в Российской Федерации. Целью работы является исследование возможностей и перспектив развития сельского туризма. В работе использованы методы научного исследования: дедукция, индукция, анализ, синтез, статистические методы, социологический опрос, систематизация. Научной новизной работы является определение мотивации потребления услуг сельского туризма.*

***Ключевые слова:** сельский туризм, отечественный и зарубежный опыт, классификация, мировые модели, позиционирование регионов.*

DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

***Abstract.** The paper examines the development of rural tourism in the Russian Federation. The purpose of the work is to study the possibilities and prospects for the development of rural tourism. The work used scientific research methods: deduction, induction, analysis, synthesis, statistical methods, sociological survey, systematization. The scientific novelty of the work is the determination of the motivation for the consumption of rural tourism services.*

***Keywords:** rural tourism, domestic and foreign experience, classification, world models, positioning of regions.*

На данный момент сельский туризм на территории нашей страны является актуальным направлением в сфере туризма. Сельский туризм направлен на привлечение туристов в сельские районы для ознакомления с сельской жизнью, культурой, традициями и природой.

Основные цели данного вида туризма включают в себя развитие сельских территорий, сохранение и продвижение местных традиций, создание дополнительных источников дохода, а также укрепления связей между городскими и сельскими жителями.

Цель работы заключается в исследовании возможностей и перспектив развития сельского туризма в Российской Федерации.

В ходе работы были выявлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие «сельский туризм»;
- исследовать отечественный и зарубежный опыт в сфере сельского туризма;
- оценить развитие сельского туризма в России.

Ассоциация агротуризма характеризует сельский туризм как аграрный, это «вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки, охоты, приобретения знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма» [1].

При рассмотрении понятия «сельский туризм» был изучен понятийный аппарат. Рассмотрев основные понятия, можно сделать вывод, что более точным является понятие, прописанное в законодательстве.

По данным авторских источников понятие «сельский туризм» звучит так:

Сельский туризм – это сектор туристской отрасли, объединяющий различные виды туризма, ориентированных на широкое использование природных, исторических, социокультурных объектов и других ресурсов сельской местности для создания комплексного регионального туристского продукта [2].

Сельский туризм – это один из видов туризма, который взаимодействует с природным комплексом и отдыхом в не городских условиях [3].

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: сельский туризм-предусматривает посещение сельской местности, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [4].

Классификация данного вида туризма основывается на средствах размещения, а также на характере отдыха: активный и пассивный. А также включает в себя подвиды: экологический туризм; культурно-этнографический; посещение агротерриторий.

На основании исследований была разработана авторская классификация (рис. 1).

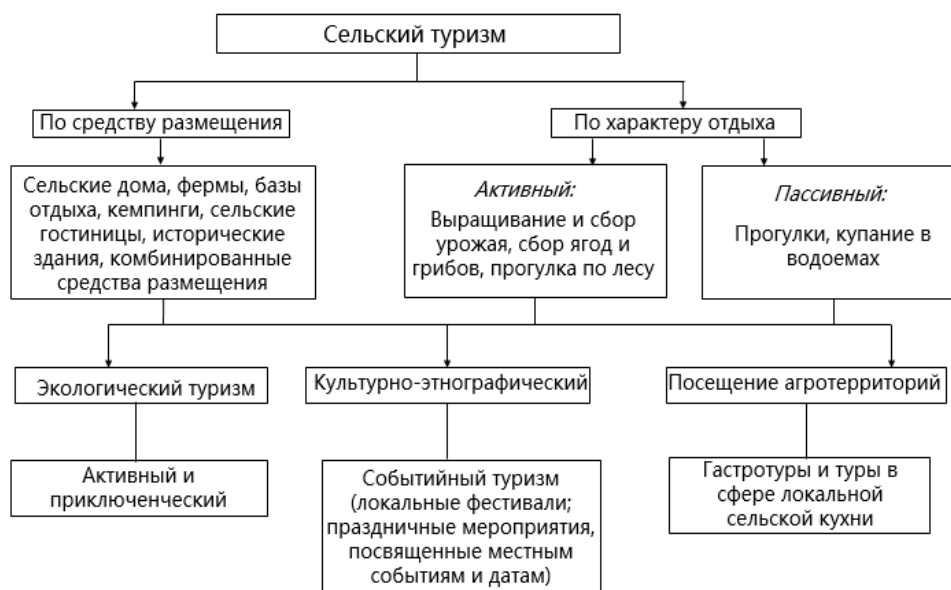


Рис. 1. Классификация сельского туризма

Разработано по [5, 6].

Согласно данным таблицы в зарубежной практике специалисты выделяют несколько существенно отличающихся моделей сельского туризма (табл. 1):

Таблица 1

Мировые модели сельского туризма

Национальная модель	Тип модели	Характерность
Британская	По типу проживания	– Bed & breakfast (проживание в фермерском доме с питанием в виде завтрака); – Self catering unit (проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания); – Bunkhouse (проживание в изолированном здании с числом койко-мест – 8–15).
Французская	Поливариативная	Средствами размещения являются небольшие коттеджи, в которых туристы самостоятельно готовят пищу из продуктов, произведенных в сельской местности.
Итальянская	Тематическая	– «Природа и здоровье» (размещение туристов происходит на территориях национальных парков и в курортных местностях); – «Агрогастрономия» (проживание туристов в агрохозяйствах, специализирующихся на производстве определенных видов продовольственных продуктов); – «Активность и спорт» (размещение в сельских гостиницах, имеющих специализированные спортивные объекты).
Германская	Сельскохозяйственная анимация	Проживание туристов в хозяйских домах и участие в работах по уходу за животными, помощь в ведении хозяйства, участие в сельских событийных праздниках, пикниках и пр.
Болгарская	Экологичность	Организация отдыха туристов в экологически чистых природных территориях, значительно удаленных от городской инфраструктуры.

Разработано по [7].

В России сельский туризм наиболее активно развивается в Башкирии, Карелии, Алтайском и Краснодарском крае.

Мы провели исследование позиционирования регионов с точки зрения ключевых объектов туристской привлекательности и пришли к выводу, что основными трендами данной отрасли являются: экологичность; доступность для всех типов туристов; мультипликативный эффект; гастрономия (табл. 2).

Таблица 2

Позиционирование регионов с точки зрения ключевых объектов туристической привлекательности

Регион	Объекты туристической направленности
Карелия	Музеи-заповедники «Валаам», «Кижы»
Новгородская область	Валдайский национальный парк
Вологодская область	Национальный парк «Русский север», Онежское озеро
Алтайский край	с. Сростки (место рождения В. М. Шукшина), соленые озера
Белгородская область	Заповедник «Белогорье»; военно-исторические музеи, посвященные Курской битве
Чувашия	Заповедник «Присурский», национальный парк «Чаваш Вармане»
Ленинградская область	Множество историко-культурных памятников, Ладожское и Онежское озера, Финский залив
Калужская область	Национальный парк «Угра»
Краснодарский край	Винные туры, страусиные фермы, джиппинг
Башкирия	Башкирский государственный заповедник
Красноярский край	Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское»
Бурятия	Озеро Байкал

Разработано по [7].

По опросу пользователей социальных сетей российского сервиса бронирования жилья Tvil.ru мы выяснили какие регионы страны самые лучшие для сельского туризма (рис. 2).

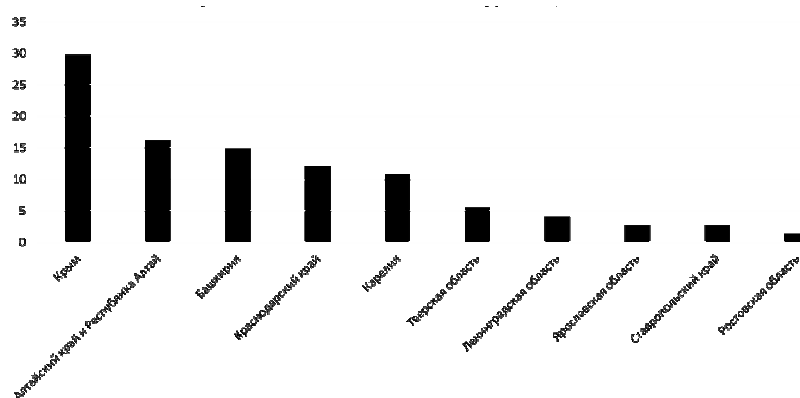


Рис. 2. Топ-10 регионов для сельского туризма

Разработано по [8].

Следовательно, чтобы данное направление эффективно развивалось на территории России необходимо учитывать сильные и слабые стороны.

К слабым сторонам сельского туризма можно отнести: отсутствие информации; неразвита инфраструктура; проблемы с транспортной доступностью; сезонность; отсутствие предложений и разнообразия. К сильным сторонам: богатство природных ресурсов; культурное разнообразие; разнообразие блюд; культурное наследие; доступные цены.

Сельский туризм в России преимущественно является неотъемлемой частью внутреннего туризма и в последние годы активно развивается. В ходе работы провели анализ статистики внутреннего туризма с 2019 года по 2023 год. По статистике наблюдается активный рост, с 2019 года прирост составляет 55,6%. Согласно статистическим данным по внутреннему туризму за последние 4 года, динамика туристского потока возросла в 1,5 раза с 45 млн чел до 70 млн чел. в год.

В ходе работы также был проведен социологический опрос. Все опрошенные любят отдых на природе, но большая часть населения не знает о существовании сельского туризма. И соответственно лишь малая часть пользовалась услугами данного вида туризма. Большинство опрошенных хотели бы воспользоваться услугами сельского туризма, такими как: размещение в стационарном благоустроенном гостевом доме, организованное питание, спорт, конные прогулки, участие в событийных программах.

По результатам проведенной работы можно сделать вывод о том, что сельский туризм является перспективным направлением, которое требует дальнейшего развития и популяризации на территории Российской Федерации. Именно это направление дает возможность лучше узнать культурное наследие нашей страны, оценить природный потенциал, развивать взаимодействие городского и сельского населения. Заинтересованность населения говорит о востребованности в данном продукте на туристском рынке. Поэтому дальнейшая работа заключается в изучении всех возможностей развития сельского туризма на территории России, а также на территории Приморского края и дальнейшей его популяризации.

1. Печерица Е.В., Колотилин Ю.Ю. Агротуризм как способ развития сельских территорий в Российской Федерации // Теория и технологии сферы услуг – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-kak-sposob-razvitiya-selskih-territoriy-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>

2. Полухина А.Н. Сельский туризм как инновационный подход модернизации региональной экономики // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 1. – С. 47-50.

3. Нурланбекова Н.Н. Сельский туризм в современном мире// Миллионщиков-2019: материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО "ГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова". – Грозный, 2019. – С. 149-151.

4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция) – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

5. Полякова И.Л., Григорьева М.П. Сельский туризм: классификации и особенности организации // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11, № 5 (75). – С. 31-43.
6. Ключко Е.Н., Новиков В.С. Развитие сельского туризма: административное управление, классификация видов сельского туризма, направления привлечения конечного потребителя // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53 (6). – С. 429-433.
7. Зобова Е.В., Яковлева Л.А. Развитие сельского туризма: российский и зарубежный опыт // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики: материалы Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Бурмистрова. – 2018. – С. 268-277.
8. Твил.ру-бронирование отелей и квартир. – Текст: электронный. – URL: <https://tvil.ru/blog/popularnye-napravlenia/luchshie-regiony-rossii-dlya-selskogo-turizma>
9. Федеральная служба государственной статистики – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

УДК 377.5

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

И.П. Штабной, магистрант
С.Б. Ярусова, канд. хим. наук
Н.В. Иваненко, канд. биол. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В условиях нарастающих экологических вызовов современности, осознанное взаимодействие с природой и экологическое образование становятся приоритетными направлениями в системе обучения. Настоящая статья посвящена анализу роли экологических программ в учебных планах средних специальных образовательных учреждений (СПО) и их влиянию на формирование экологической компетентности и культуры студентов.

Ключевые слова: экологическая компетентность, экологическая культура, среднее специальное образование, экологическое воспитание, экологические мероприятия.

CONDUCTING ENVIRONMENTAL ACTIVITIES AS A MEANS OF IMPROVING THE ENVIRONMENTAL COMPETENCE OF STUDENTS OF SECONDARY SPECIAL EDUCATION

Abstract. In the context of the growing environmental challenges of our time, conscious interaction with nature and environmental education are becoming priorities in the education system. This article is devoted to the analysis of the role of environmental programs in the curricula of secondary specialized educational institutions (SPEs) and their impact on the formation of environmental competence and culture of students. *Keywords and phrases:* environmental competence, environmental culture, secondary special education, environmental education, Environmental activities.

Keywords: environmental competence, environmental culture, secondary specialized education, environmental education, environmental activities.

В современном мире, когда вызовы экологической устойчивости становятся всё более ощутимыми, осознанное и ответственное взаимодействие с природой превращается в один из краеугольных камней нашего существования. В этом контексте, экологическое образование становится не просто важным аспектом обучения, но и необходимым условием для развития способностей каждого человека вносить свой вклад в сохранение и улучшение природной среды.

Экологические проблемы, такие как изменение климата, загрязнение воздуха и воды, утрата биоразнообразия, требуют не только понимания, но и активного участия в поиске устой-

чивых решений. Экологическое образование выступает здесь как мост между знанием и действием, обеспечивая необходимые знания и инструменты для эффективного взаимодействия с экологическими системами.

Принимая во внимание эти задачи, важно, чтобы образовательные программы на всех уровнях, начиная с дошкольного и заканчивая высшим образованием, включали компоненты, способствующие развитию критического мышления и решению экологических проблем. Интегрирование экологической подготовки в курсы по естественным наукам, социальным наукам, а также в технические и профессиональные дисциплины может способствовать формированию у студентов не только знаний, но и готовности применять их на практике для решения экологических задач.

В современном мире, где экологические вызовы становятся все более насущными, понятие экологической компетентности тесно связано с концепцией экологической культуры. Экологическая культура – это более широкий термин, который охватывает не только знания и навыки, но и ценностные ориентиры, привычки, традиции и поведение, которые способствуют устойчивому взаимодействию с природой.

Экологическая культура начинается с осознания каждым человеком своей роли и влияния на окружающую среду. Это включает в себя понимание последствий своих действий для природы, стремление к снижению экологического следа и активное участие в экологических инициативах. Она проявляется в повседневных привычках, таких как переработка отходов, экономия ресурсов, использование экологически чистых технологий и продуктов. Таким образом, «экологическая культура» является интегральным результатом функционирования системы комплексного и непрерывного экологического образования.

Экологическая компетентность студентов рассматривается, как один из ключевых показателей уровня знаний учащегося о закономерностях протекания природных процессов, понимания взаимосвязи компонентов живой и неживой природы, естественнонаучной картины мира в целом; как показатель культуры, социальной и повседневной деятельности индивида, понимания собственной роли в природе [1, 2]. Формирование экологической компетентности – необходимое условие в процессе обучения будущего молодого специалиста, приближающее его к новому образу жизни, основой которого в свою очередь является не только экологическая культура, которая ранее была упомянута, но и экологический менталитет. Экологический менталитет – это система взглядов, установок и ценностей человека, ориентированных на экологически ответственное отношение к окружающей среде. Он формируется из: (1) понимания взаимосвязи и взаимозависимости всех компонентов биосферы; (2) осознания того, что человек является частью природы; (3) уважения к природе и признания экологических границ ее воспроизводства; (4) на основе ответственного отношения к использованию природных ресурсов и стремления сохранить природную среду для будущих поколений; а также на основе готовности к экологически ответственному поведению и экологически ориентированным действиям в повседневной жизни. Таким образом, экологический менталитет – это важная составляющая устойчивого развития общества, которая должна стать неотъемлемой частью мировоззрения молодого поколения.

Безусловно, стоит упомянуть и обратиться к нормативно-правовой базе в сфере экологического образования. Так, экологическое образование рассматривается в ряде официальных документов таких как: Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), Концепции духовно-нравственного развития, Федеральный закон «Об охране окружающей среды», в Плане действий по реализации Основ государственной политики в области экологического образования России на период до 2030 года, в программе «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Термин «экологическая компетентность» широко используется в научной литературе и относится к терминам компетентностного подхода, таким как «компетенция в сфере экологического образования», «профессионально-экологическая компетентность» и др. Формулировка термина разнится в работах по педагогике, посвященных экологическому образованию; в рамках компетентностного подхода подразумевает формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сферах экологической безопасности, экологии, природопользования, охраны окружающей среды [3]. Экологическая компетентность является необходимым условием становления инициативной, творческой, деятельной личности, осознающей значимость и

серьезность современных экологических проблем, понимающей их причины и возможные последствия, способной к планированию и реализации природоохранной деятельности для устойчивого развития биосферы [1, 4]. Поэтому экологическая компетентность специалиста в современных условиях глобальных экологических проблем является одной из важнейших и носит межпрофессиональный и надпрофессиональный характер. Любая профессиональная деятельность должна в той или иной степени включать экологический аспект (т.е. учитывать требования охраны окружающей среды и рационального природопользования), поэтому уже на этапе подготовки специалиста важно развивать и укреплять качества личности, способствующие осуществлению профессиональной деятельности с позиций ее экологической целесообразности [5]. Системное экологическое образование включает не только учебные программы, но и общественное влияние на формирование экологоориентированного сознания. Оно охватывает информирование общества об экологических вопросах, распространение знаний и активное вовлечение населения в природоохранную деятельность для культивирования экологической культуры. Субъекты экологического просвещения включают государственные органы, научные и общественные организации, СМИ, религиозные учреждения и гражданские объединения. Важные центры знаний включают музеи, библиотеки, национальные парки и центры дополнительного образования. Современные технологии, такие как экологические приложения и интернет-ресурсы, усиливают экообразование. Улучшение экологической подготовки через методическое сопровождение и апробацию опыта способствует повышению экологической культуры населения. Безусловно, стоит отметить, что эффективное формирование экологической компетентности учащихся возможно в том случае, если грамотно и многоаспектно организован сам процесс экологического воспитания в образовательном учреждении.

В рамках данного исследования были задействованы и рассмотрены экологические компетенции среди студентов СПО ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Студенты системы среднего профессионального образования (СПО) в основном концентрируются на развитии практических навыков в рамках профессиональной подготовки. Основная масса обучающихся – это выпускники 9-х классов без полного среднего образования. Профессионализация учебных программ СПО снижает интерес к базовым научным и гуманитарным дисциплинам, что отражается на понимании студентами экологических и социокультурных вопросов. Отсутствие обязательного курса по экологии в учебных планах СПО ведет к тому, что экологические компетенции формируются за счет других естественных дисциплин и изучения предмета "Основы безопасности жизнедеятельности" (ОБЖ), а также мероприятий организованных университетом для повышения экологической грамотности, компетентности среди студентов.

Так, участие студентов СПО в цифровом экологическом конкурсе может стать эффективной формой повышения экологической компетентности. Экологический конкурс способствует формированию экологической культуры молодого поколения; развитию экологического просвещения; развитию потенциала детей и молодежи в сфере бережного обращения с природой. Задачами экологического конкурса являются привлечение внимания учащихся средних и старших классов к экологическим проблемам России; повышение уровня знаний и информированности у детей и молодёжи об экологических привычках; содействие развитию интереса к исследовательской деятельности молодых граждан в области экологии; содействие развитию кадрового потенциала для сферы экологии; содействие патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Пример проводимого в данный момент цифрового федерального конкурса для подрастающего поколения «Дети. Экология. Будущее», организацию которого осуществляет АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология». Конкурс проводится по двум номинациям: для средней школы (5–8 класс) – конкурс видеороликов об экологии «Экопривычки моей семьи, которые берегут природу» и для старшей школы (9–11 класс) – эссе на тему «Мой взгляд на Стратегию экологической безопасности Российской Федерации» [6].

Одним из ярких примеров повышения экологической компетентности среди студентов СПО ФГБОУ ВО «ВВГУ» является участие в цифровом Международном конкурсе по экологии «Экология России». Цель международного конкурса «Экология России» – возможность для студентов проверить свои знания в области экологии, осознать необходимость бережного отношения к природным ресурсам, узнать интересные факты о защите уникальных видов жи-

вотного и растительного мира [7]. Конкурс был реализован в формате внеклассного занятия, в ходе заседания экологического студенческого клуба ВВГУ «Биосфера».

Студентам в зависимости от уровня подготовки необходимо было ответить на 15 вопросов в течение 40 минут. Вопросы касались фундаментальных основ экологии, заповедного дела, состояния конкретных экологических проблем, полезных экопривычек, а также содержали элементы практических кейсов. По итогам теста школьники получали сертификаты об участии в конкурсе. По итогам участия в конкурсе был организован семинар с обсуждением вопросов и мини-опросом студентов по поводу их отношения к цифровым экологическим конкурсам как эффективной форме мероприятия по повышению экологической компетентности. Все учащиеся студентов СПО получили сертификаты участника, а преподаватель благодарность за организацию учащихся в экологическом конкурсе. Обоюдная заинтересованность в участии в подобных эко мероприятиях как преподавателя, так и студентов играет ключевую роль и, в конечном итоге, на процесс повышения экологической компетентности.

Что касается экологических акций ВВГУ, примером являются проведение эко-субботника «Чистый десант» в парке Минного городка, г. Владивосток (апрель 2023 г., май 2024 г.) и 11-я экоакция-игра «Чистые игры» (бухта Патрокл, 2024 г.). Университет уже второй год принимает участие в организации и непосредственно привлекает к участию всех обучающихся, включая программы СПО. Компетенции, которые приобретают студенты, в том числе направлены и на содействие устойчивому развитию, популяризацию экологического просвещения, развитие экологического туризма.

Участие студентов в проектировании и реализации природоохранных проектов способствует глубокому пониманию ключевых экологических проблем, углубляет знания о биоразнообразии, экосистемах и устойчивом развитии, а также развивает навыки применения теоретических знаний в решении конкретных экологических задач.

Экологические инициативы, такие как регулярные акции по очистке местности, программы по восстановлению флоры и фауны, а также образовательные семинары для местных сообществ, обогащают образовательный процесс, внося в него элементы активного обучения и взаимодействия с природой. Это не только способствует формированию профессиональных умений, но и укрепляет социальную ответственность, этическое отношение к природным ресурсам и развивает умение принимать обоснованные решения в контексте устойчивого развития. Анализ данных показывает, что динамичное взаимодействие с экологической средой в рамках образовательного процесса значительно повышает уровень экологической культуры студентов. Это проявляется в улучшении качества исследовательских проектов, увеличении количества инициатив по улучшению экологической ситуации, а также в росте общественного внимания и поддержки этих инициатив со стороны студентов.

Выводы данного исследования подчёркивают необходимость интеграции активных экологических программ в учебные планы среднего специального образования. Это будет способствовать не только формированию профессиональных компетенций, но и развитию широкой экологической грамотности, что является важным фактором устойчивого развития общества. Научные и педагогические подходы к экологическому образованию должны продолжать развиваться, акцентируя внимание на междисциплинарной интеграции и использовании инновационных обучающих технологий для улучшения качества и доступности экологического образования в учебных заведениях.

1. Игнатов С. Б. Экологическая компетентность в контексте образования для устойчивого развития // Образование и наука. – 2011. – № 1 (80). – С. 22–32.

2. Куманина Н. Ю. Социально-экологическая компетентность как педагогическая категория в системе среднего профессионального образования // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2021. – № 3 (48). – С. 16–20. DOI: 10.37386/2413-4481-2021-3-16-20

3. Ермаков Д.С. Педагогическая компетенция формирования экологической компетенции учащихся: дис. ... д-ра. пед. наук. – Москва: Российский университет дружбы народов, 2009. – 405 с. – Текст: электронный. – URL: <https://www.disserscat.com/content/pedagogicheskaya-kontseptsiya-formirovaniya-ekologicheskoi-kompetentnosti-uchashchikhsya> (дата обращения: 29.11.2023).

4. Матвеева А.В. Формирование экологической компетентности учащихся средствами проектной технологии // Вестник Мининского университета. – 2015. – №2 (10). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekologicheskoy-kompetentnosti-uchashchih-sya-sredstvami-proektnoy-tehnologii> (дата обращения: 27.11.2023).

5. Глазачева А.О. Экологическая компетентность как интегративный компонент личности будущего дизайнера // Электронное периодическое научное издание «Вестник Международной академии наук. Русская секция». – 2013. – №1. – С. 65–68.

6. Положение о проведении федерального конкурса для подрастающего поколения «Дети. Экология. Будущее». – URL: <https://forumeco.ru/conf2024/konkurs-2024/>. Электронный ресурс.

7. Международный конкурс по экологии «Экология России» <https://ecologiarossii.ru/>

УДК 616-009.12

ТЕПЛОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК КОМПОНЕНТ УСПЕШНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ У ПАЦИЕНТОВ С ИНСУЛЬТОМ

И.С. Шулим, бакалавр
Ю.И. Гайнуллина, профессор

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Инсульт разрушает жизненно важные связи между мозгом и мышцами, почти всегда приводит к частичной или полной потере пассивного и активного движения. Дефекты, возникающие при инсульте, являются важнейшей причиной инвалидности в России. Однако дефицит движений после инсульта можно восстановить при проведении реабилитационных мероприятий. Физическая реабилитация и эрготерапия особенно важна на ранних стадиях выздоровления, когда пациенты практически не контролируют свои пораженные мышцы. Процесс реабилитации часто осложняется выраженной спастичностью мышц конечностей. Для повышения эффективности реабилитации могут использоваться разные стратегии. Одна из них – это использование тепловых процедур.

Ключевые слова: инсульт, физическая реабилитация, эрготерапия, парафинотерапия.

HEAT EXPOSURE AS A COMPONENT OF THE SUCCESSFUL PHYSICAL REHABILITATION IN PATIENTS WITH STROKE

Abstract. A stroke destroys vital connections between the brain and muscles, almost always resulting in partial or complete loss of passive and active movement. Defects resulting from stroke are the most important cause of disability in Russia. However, movement deficits after a stroke can be restored with rehabilitation measures. Physical rehabilitation and occupational therapy are especially important in the early stages of recovery, when patients have little control over their affected muscles. The rehabilitation process is often complicated by severe spasticity of the limb muscles. Different strategies can be used to improve the effectiveness of rehabilitation. One of them is the use of thermal procedures.

Keywords: stroke, physical rehabilitation, occupational therapy, paraffin therapy.

Актуальность

Ишемический инсульт – это острое нарушение кровоснабжения головного мозга вследствие затруднения или прекращения поступления крови к тому или иному отделу мозга. Инсульт является второй причиной смертности во всем мире [0]. Многие боятся рака, а умирают от инфаркта и инсульта.

Заболеваемость инсультом в России составляет 2,5-3,5 случая на 1000 населения в год, а смертность достигает 31-35%. Среди лиц трудоспособного возраста смертность от цереброваскулярных заболеваний составила 29,2 на 100 000 населения. В России, по данным на 2016 год, регистрируется более 450 тысяч случаев инсульта в год [0].

Постинсультная инвалидизация занимает 1-е место среди всех причин инвалидности и составляет 3,2 на 10 000 населения [1]. Инвалидность затрагивает 75% людей, переживших инсульт, настолько, что снижает их возможности самообслуживания и трудоустройства [7]. Некоторые из физических и функциональных проблем, которые могут возникнуть в результате инсульта, включают паралич, онемение, апраксию, трудности с выполнением повседневной деятельности и развитие спастичности [0]. Частыми последствиями инсульта являются: двигательные расстройства, параличи и парезы; болезненность, тугоподвижность в суставах; рас-

стройство координации, речи; потеря памяти и другие нарушения, серьезно снижающие качество жизни.

Выжившие после инсульта подвергаются повышенному риску развития спастичности, крайне изнурительного нарушения [0]. Спастичность характеризуется выраженным повышением мышечного тонуса и мышечного сопротивления, что ограничивает движения суставов и приводит к усилению рефлекса растяжения, гиперактивности гамма-системы и гиперактивности сгибательного рефлекса [5]. С целью снижения количества таких пациентов, нужна эффективная реабилитация, которая позволит вернуться к полноценной жизни [0, 0, 0].

Принципы реабилитации, которые легли в основу эрготерапии, сформулировал еще сто лет назад врач Уильям Раш Дантон, и на них до сих пор ориентируются все специалисты этого направления. Вот некоторые из них:

- деятельность человека столь же необходима, как еда и питье;
- у каждого человека должна быть как умственная, так и физическая деятельность;
- деятельность должна иметь для клиента смысл и вызывать в процессе ее выполнения положительные эмоции;
- больные разумом, телом и душой могут быть исцелены с помощью деятельности («Восстановительная терапия», 1919 г.).

«Эрготерапия» – это реабилитация через труд и деятельность при помощи тренажеров, развивающих социальные навыки, основная цель которой двигательная и социальная адаптация пациента к повседневной жизни. Эрготерапия реализует несколько направлений, такие как повседневные бытовые навыки – уход за собственным телом, личная гигиена, прием пищи, работа с инструментами в быту, приготовление еды, также возможность работать.

Доказано, что раннее назначение в комплексе лечения помогает частично или полностью восстановить трудоспособность пациента, снизить инвалидность и улучшить навыки самообслуживания [0]. Одним из методов повышения эффективности при проведении процедур эрготерапии является тепловое воздействие на уменьшение спастичности верхних конечностей у пациентов после перенесенного инсульта.

Цель исследования – оценить воздействие тепла в эрготерапии на снижение спастичности верхних конечностей у больных, перенесших ишемический инсульт в раннем восстановительном периоде.

Задачи работы

1. Оценить изменения тонуса мышц руки у перенесших инсульт головного мозга пациентов до и после эрготерапевтических процедур.
2. Оценить изменения хватательной функции руки у перенесших инсульт головного мозга пациентов до и после эрготерапии.
3. Установить, влияет ли применение тепловых процедур (парафиновые аппликации) на снижение тонуса мышц руки.

Материалы и методы исследования

Исследование проведено в дизайне сравнительного открытого исследования, и оно относится к пилотным исследованиям.

Исследуемые перенесшие инсульт в раннем восстановительном периоде были разделены на две группы с помощью таблицы случайных чисел. Первая группа состояла из 30 пациентов, к которым применялись парафиновые аппликации, а вторая группа – из 30 пациентов, к которым не применялись парафиновые аппликации. Пациенты обеих групп проходили реабилитационную программу: включающую кинезиотерапию и эрготерапию.

Программа эрготерапии состояла из пассивной или активной гимнастики для верхних конечностей, использовались снаряды: «обруч», «палочки», «станок». К участвовавшим в исследовании пациентам 8 раз применялась процедура «индивидуальная эрготерапия». Продолжительность процедур составляла в среднем 30 мин, в зависимости от физических возможностей пациента.

Чтобы установить, влияет ли применение тепловых процедур (парафиновые аппликации) на изменение тонуса мышц верхних конечностей у пациентов, перенесших инсульт головного мозга, перед ними применялись парафиновые аппликации. Парафин – продукт переработки нефти. Температура плавления – 48–52 °С. Он отличается высокой теплоемкостью и низкой теплопроводностью. Поэтому даже при температуре 60 °С он не вызывает ожогов. На месте воздействия улучшается трофика тканей, снижается тонус мышц, уменьшаются спазмы,

улучшается передача нервного импульса. Парафиновые аппликации также применялись 8 раз. Продолжительность процедуры 15–20 мин.

Для оценки хватательной функции использовался тест Солермана. Оценивалась возможность взять в руку: стержень диаметром 2,5 см, стакан с ручкой, нож, крышечку от зубной пасты диаметром 2 см, банки с крышкой диаметром 7 см, вертикальную пластинку, кубик. Также пациентов попросили закатать и раскатать рукава. Деятельность оценивалась по следующей шкале: 0 – не может схватить вещь, 1 – хватает вещь, но не может завершить задание, 2 – применяет неловкое хватание и движение, но выполняет задание, 3 – применяет несколько отклоняющееся хватание и движение, но завершает задание, 4 – применяет нормальное хватание и движение и завершает задания.

Для установления степени спастичности использовалась модифицированная шкала Ашворта.

Результаты исследования

Чтобы оценить воздействие эрготерапевтических процедур на хватательную функцию руки, с применением парафиновых аппликаций и без них, использовался тест Солермана. Среднее значение теста Солермана в группе пациентов, к которым не применялись парафиновые аппликации перед эрготерапевтическими процедурами, составило $15,23 \pm 2$ балла, после эрготерапии – $19,9 \pm 2,1$ балла. Среднее значение результатов теста Солермана в группе исследуемых, в которой применялся парафин, перед эрготерапевтическими процедурами составило $13,46 \pm 1,67$ балла, после эрготерапии – $18,2 \pm 1,78$ балла ($p \geq 0,05$).

При оценке пациентов в обеих группах по шкале Ашворта среднее значение результатов перед эрготерапевтическими процедурами составило $2,3 \pm 0,17$ балла, а после эрготерапевтических процедур в группе, в которой не применялись парафиновые аппликации, составило $1,7 \pm 0,16$ балла, а в группе с парафином – $1,6 \pm 0,14$ балла. Полученные результаты статистически достоверны ($p < 0,05$).

Обсуждение результатов исследования

После эрготерапевтических процедур спастичность у пациентов снизилась как в группе парафинотерапии, так и без нее. Результаты статистически достоверны ($p < 0,05$).

При оценке пациентов тестом Солермана как в первой группе, в которой не применялись парафиновые аппликации, так и во второй группе, в которой парафиновые аппликации применялись, было установлено, что труднее всего им было выполнить следующие задания: закатать и раскатать рукав неповрежденной руки, открутить цилиндрическую крышку банки диаметром 7 см, а также схватить нож и разрезать тесто.

При оценке пациентов шкале Ашворта было установлено, что и в первой группе, в которой не применялись парафиновые аппликации, и во второй группе, в которой парафиновые аппликации применялись, спастичность после эрготерапевтических процедур снизилась.

У пациентов, к которым применялись процедуры парафиновых аппликаций, спастичность снизилась больше, однако это изменение было незначительным, поскольку на это могло повлиять слишком маленькое количество исследуемых, слишком маленькое количество проведенных процедур с парафином.

Результаты теста Солермана статистически недостоверны, однако можно утверждать, что хватательная функция у исследуемых после эрготерапевтических процедур улучшилась, но, применяя процедуры парафиновых аппликаций, изменение результатов данного теста было большим, чем у исследуемых, к которым процедуры парафиновых аппликаций не применялись.

Полученные результаты показали, что при исследовании и первой группы пациентов после инсульта головного мозга, и второй группы пациентов, результаты теста Ашворта и теста Солермана у пациентов после эрготерапии улучшились.

Одно из ограничений данного исследования связано с небольшим и неравномерным количеством участников, что определяется, в частности, критериями включения в исследование, требует точного подхода и четкого разграничения функционального статуса для объективного измерения терапевтического эффекта. Также отсутствовало ослепление участников исследования.

Выводы

1. Тонус мышц верхних конечностей у пациентов, перенесших инсульт после эрготерапевтических процедур статистически значительно снизился ($p < 0,05$).

2. Хватательная функция руки у перенесших инсульт головного мозга пациентов после эрготерапевтических процедур улучшилась.

3. Тепловые процедуры (парафиновые аппликации) статистически значительно повлияли на снижение тонуса мышц верхних конечностей у пациентов после инсульта ($p < 0,05$).

1. Утеулиев Е.С. Конысбаева К.К., Жангалиева Д.Р. и др. Эпидемиология и профилактика ишемического инсульта (обзорная статья)// Вестник Казахский национальный медицинский университет. – 2017. – № 4. – С. 122-125.

2. Zhang X, Liu Y, Cao X, Xu X, Zhu Y, Wang C. Effect of multi-level stroke education on treatment and prognosis of acute ischemic stroke. *Exp Ther Med*. 2020 Sep;20(3):2888-2894. doi: 10.3892/etm.2020.9028.

3. Molke D.K. Mr., Authentic Occupational Therapy: A genealogy of normative technology in occupational therapy. (2011). Electronic Thesis and Dissertation Repository. 150. <https://ir.lib.uwo.ca/etd/150>

4. Roman N, Miclaus RS, Necula R, Dumistracel A, Cheregi C, Grigorescu OD. Physiotherapy Efficiency in Post-stroke Upper Extremity Spasticity: TENS vs. Ultrasound vs. Paraffin. *In Vivo*. 2023 Mar-Apr;37(2):916-923. doi: 10.21873/invivo.13163. PMID: 36881086; PMCID: PMC10026645.

5. Wafa HA, Wolfe CDA, Emmett E, Roth GA, Johnson CO, Wang Y. Burden of Stroke in Europe: Thirty-Year Projections of Incidence, Prevalence, Deaths, and Disability-Adjusted Life Years. *Stroke*. 2020 Aug;51(8):2418-2427. doi: 10.1161/STROKEAHA.120.029606. Epub 2020 Jul 10. PMID: 32646325; PMCID: PMC7382540.

6. Wissel J, Verrier M, Simpson DM, Charles D, Guinto P, Papapetropoulos S, Sunnerhagen KS. Post-stroke spasticity: predictors of early development and considerations for therapeutic intervention. *PM R*. 2015 Jan;7(1):60-7. doi: 10.1016/j.pmrj.2014.08.946. Epub 2014 Aug 27. PMID: 25171879.

7. Feigin V.L. Stroke epidemiology in the developing world. *The Lancet*, Volume 365, Issue 9478, 2160–2161.

8. Coffey EC, Cummings JL, Starkstein S, Robinson R. Stroke - the American Psychiatric Press Textbook of Geriatric Neuropsychiatry. 2nd Edition. Washington DC: American Psychiatric Press, 2000.

9. Bogousslavsky J. Long-term effects of stroke. New York: Marcel Dekker Inc, 2002.

10. Murrell JE, Pisegna JL, Juckett LA. Implementation strategies and outcomes for occupational therapy in adult stroke rehabilitation: a scoping review. *Implement Sci*. 2021 Dec 18;16(1):105. doi: 10.1186/s13012-021-01178-0.

УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В ЛИНГВИСТИКЕ

К.Е. Шутьженко, магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению экономического дискурса как объекта лингвистического исследования. В начале XXI века стало очевидно, что экономический дискурс представляет собой уникальное явление в контексте институционального дискурса. Дискурс стал основным объектом изучения в лингвистике, исследования ученых затрагивают как теоретические, так и практические аспекты, включая соотношение вербального и невербального компонентов, а также различные варианты дискурса. Несмотря на обширное количество исследований, посвященных дискурсу, вопросы его интерпретации и классификации остаются открытыми, включая выделение различных типов дискурса. Основные черты этого дискурса будут подробно описаны в данной статье.

Ключевые слова: дискурс, институциональный дискурс, экономический дискурс, синтаксические явления.

ECONOMIC DISCOURSE IN LINGUISTICS

Abstract. This article is devoted to the study of economic discourse as an object of linguistic research. The economic discourse is studied as a separate type of institutional discourse. The main features of economic discourse are characterized. The main place in linguistics of the early twentieth century is occupied by such a complex and multifaceted phenomenon as discourse. Scientists are actively researching its theoretical and applied problems, the ratio of verbal and non-verbal in it, as well as certain types of discourse. Despite the numerous linguistic studios devoted

to the study of discourse, the issues of discourse interpretation and classification, in particular the identification of its individual types, still remain relevant.

Keywords: discourse, institutional discourse, economic discourse, syntactic phenomena.

Понятие дискурса охватывает множество аспектов и имеет различные интерпретации. Оно представляет собой не только языковое отражение реальности, но и языковой код жизни, который охватывает все сферы человеческой деятельности и культуры. Неотъемлемой частью этого является экономический дискурс, который отражает и описывает все процессы и явления в области экономики.

В современном мире наблюдается растущая актуальность изучения экономического дискурса в лингвистике. Определение понятия «экономический дискурс» и выделение его жанров, а также анализ функционально-стилистических, лингвопрагматических и социолингвистических особенностей становятся ключевыми задачами исследования.

Экономический дискурс не только отражает экономическую деятельность общества, но и влияет на формирование экономических моделей и политики [1, с. 78]. Изучение его особенностей позволяет глубже понять взаимосвязи между языком и экономикой, а также выявить влияние языковых структур на экономические процессы.

Научная новизна данного исследования состоит в систематизации современных исследований по теме работы.

Целью данной работы является исследование экономического дискурса как отдельного вида институционального дискурса.

Для достижения цели нам необходимо решить ряд **задач**:

- 1) охарактеризовать понятие «экономический дискурс»;
- 2) указать на отличие экономического дискурса от других институциональных видов и выявить его основные признаки;
- 3) рассмотреть понятие дискурса в современном языкознании.

Методы исследования: обзор литературы, анализ, сравнение, систематизация.

Объект исследования: экономический дискурс в лингвистике. Предмет исследования: институциональные признаки экономического дискурса.

Полученные результаты. Исследование дискурса – это многогранный процесс, интересующий множество ученых, таких как Н.Д. Арутюнова [2], В.И. Карасик [3], В.Е. Чернявская [4], Е.С. Кубрякова [5], А.П. Чудинов [6], Т.А. Ширяева [7] и других исследователей. Каждый из них внес свой вклад в понимание этого явления.

Основные подходы к изучению дискурса разнообразны и включают в себя несколько ключевых аспектов. Среди них можно выделить:

- 1) дискурс как понятие, объединяющее различные тексты и выражения, взаимодействующие между собой;
- 2) когнитивный процесс, описывающий создание речевого поведения и его влияние на формирование дискурса;
- 3) речевое образование как высший уровень языковой структуры, превышающий рамки предложения и словосочетания;
- 4) дискурс – это не только последовательные взаимосвязанные высказывания, объединенные одной целью;
- 5) он также является средством беседы и мышления, которые могут быть ритуализированными, как и жанры;
- 6) дискурс – это форма речевого общения, межличностная деятельность, которая является сложным коммуникативным событием;
- 7) он представляет собой социолингвистическую структуру, созданную адресатом в конкретных коммуникативных, социальных и прагматических ситуациях.

Каждый из этих подходов предлагает свой уникальный взгляд на дискурс и позволяет лучше понять его сущность и роль в коммуникации. Разнообразие точек зрения исследователей способствует более глубокому и всестороннему анализу этого явления в лингвистике. Однако, как нам кажется, более полно отображает понятие «дискурс», сформулированное Н.Д. Арутюновой, которая предлагает трактовку дискурса как связного текста в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами. Она рассматривает текст в событийном аспекте и речь как целенаправленное

социальное действие, компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания, когнитивных процессах [2, с. 10].

Таким образом, дискурс не только представляет собой последовательность высказываний, но и учитывает контекстуальные, социокультурные и прагматические аспекты, а также роль речи в социальном взаимодействии и когнитивных процессах. Это позволяет нам более глубоко понять и исследовать дискурс как сложное коммуникативное явление. Дискурс, который включает паралингвистическое сопровождение речи, такое как мимика и жесты, изучается в контексте соответствующих «форм жизни», таких как репортажи, интервью, инструктажи, светские беседы, признания и так далее. Дискурс – это не просто речь, это речь, которая пронизана жизнью и контекстом [3, с. 205].

Однако, как отмечает В.Е. Чернявская, процесс выделения типов дискурса, сфер и эпизодов общения не так прост, и многие типологии не могут похвастаться логикой и системностью в классификации из-за недостатка достоверных эмпирических данных [4, с. 231].

Таким образом, изучение дискурса требует не только анализа речи и ее паралингвистического сопровождения, но и понимания контекста и ситуации, в которой происходит коммуникация. Важно учитывать, что дискурс может различаться в разных сферах общения и иметь свои особенности в каждой из них. Необходимо проводить более глубокое исследование и собирать достаточно эмпирического материала, чтобы лучше понять и систематизировать различные типы и формы дискурса. Это поможет развить более точные и надежные критерии классификации и понять более глубокие структуры и особенности дискурсивной практики [5, с. 107].

В современном обществе различают два основных типа дискурсов: персональный и институциональный. Персональный дискурс связан с индивидуальным восприятием и выражением мыслей, в то время как институциональный дискурс представляет собой систему статусно-ролевых отношений внутри конкретных социальных институтов [6, с. 194].

Институциональный дискурс охватывает широкий спектр аспектов, включая статусно-ролевые характеристики участников, условия действия, тематику и цели общения, стиль и жанры общения, а также различные дискурсивные формулы. Анализ институционального дискурса позволяет понять особенности взаимодействия представителей различных социальных групп и институтов, а также выявить специфику коммуникации внутри конкретного социального института.

Количество социальных институтов в современном обществе напрямую влияет на разнообразие институциональных дискурсов, формируя уникальные особенности коммуникативного взаимодействия в различных сферах деятельности. Таким образом, изучение институционального дискурса позволяет глубже понять специфику общения в различных областях жизни общества и выявить особенности коммуникативной практики в различных социальных контекстах [7, с. 122].

Экономика – это неотъемлемая часть жизни общества, где взаимодействие различных ресурсов приводит к созданию, обмену, распределению и потреблению продуктов человеческой деятельности. Экономика формирует систему производственных сил и экономических отношений, подчиненных различным экономическим законам.

Важной составляющей институционального дискурса является экономический дискурс, который отражает сложные процессы в сфере экономики и заслуживает внимания исследователей и лингвистов. В контексте экономического дискурса обсуждаются вопросы влияния экономических факторов на общество, роль государства в экономике, финансовые рынки, механизмы регулирования и многое другое [8, с. 200].

Экономика как наука изучает процессы производства, распределения и потребления материальных благ, а также взаимоотношения между производителями, потребителями и ресурсами. Важно понимать, что экономический дискурс не только описывает текущее состояние экономики, но и помогает прогнозировать ее развитие и оптимизировать управленческие решения [9, с. 109].

Изучение экономического дискурса в контексте других областей – это сложный и многогранный процесс, который требует глубокого анализа и понимания. Некоторые исследователи языка считают, что экономический дискурс тесно переплетается с политическим, и наоборот. Многие известные ученые, такие как А.П. Чудинов [6], В.А. Левина [10], Е.Ю. Махницкая [11], рассматривают экономический дискурс как неотъемлемую часть политического. Однако

несмотря на их взаимосвязь, экономика и политика остаются разными сферами деятельности, каждая со своими особенностями и целями.

Сфера экономики неотделима от политики, поскольку они обе играют ключевую роль в развитии государства и общества. Однако, даже имея общие цели и задачи, они имеют свои специфические особенности и отличия, которые определяют их как отдельные дисциплины. Таким образом, хотя экономический и политический дискурсы могут переплетаться и взаимодействовать, они все же имеют собственные области исследования и специфику функционирования.

Более широкое понятие «экономический дискурс», используемое некоторыми исследователями, может быть рассмотрено параллельно с понятием «деловой дискурс» [5; 7]. Однако важно отметить, что такая замена не является логической. В действительности, экономический дискурс включает в себя не только профессиональное общение специалистов, но и межличностное общение между продавцом и покупателем, руководителем и сотрудником предприятия. С другой стороны, деловой дискурс ограничивается коммуникацией только между специалистами в определенной сфере. Это подразумевает, что существуют ограничения в использовании экономического дискурса и круге его участников. Однако, необходимо провести более глубокое исследование этой темы, чтобы полностью понять и объяснить все аспекты экономического дискурса и его отличия от делового дискурса.

Тема экономического дискурса является одной из ключевых в современной лингвистике. Исследователи выделяют два основных подхода к определению данного понятия, каждый из которых представляет собой уникальную перспективу на явление коммуникации в сфере экономики.

Согласно первому подходу, экономический дискурс представляет собой сложную систему текстов, формируемых под воздействием различных факторов, включая экстралингвистические, прагматические и социокультурные аспекты. Эти тексты объединены общей тематикой и являются отражением взаимодействия различных сторон экономической деятельности [10, с. 54].

В контексте второго подхода экономический дискурс рассматривается как непрерывное коммуникативное событие, включающее в себя множество отдельных коммуникативных актов в экономической сфере. Этот подход подчеркивает важность взаимодействия участников коммуникации и формирование единого информационного поля в экономике [11, с. 159]. Результатом такой деятельности являются не только тексты, но и шире – общественные установки, представления и практики, связанные с экономическими процессами.

Помимо различных секторов экономики, внутри экономического дискурса существует множество профессиональных направлений, которые определяются спецификой деятельности и предметом изучения. И.К. Кардович, Е.В. Коробова, Н.А. Калашникова утверждают, что в рамках данной области можно выделить промышленно-экономический, финансово-экономический, торгово-экономический, экономико-теоретический, экономико-статистический дискурсы и многие другие. Эти различные профессиональные дискурсы являются неотъемлемой частью общего экономического контекста и играют важную роль в понимании и анализе экономических процессов [12, с. 127].

Глобальные процессы в мировой экономике становятся все более важными для широкой аудитории, и жанровая разветвленность экономического дискурса играет ключевую роль в этом процессе. Различные форматы, такие как интервью, репортажи, новости, лекции, дискуссии, конференции и беседы, позволяют представлять информацию в доступной и увлекательной форме. СМИ, включая прессу, радио, телевидение, интернет и другие каналы, являются неотъемлемой частью общественного диалога о экономических событиях. Они обеспечивают широкий доступ к информации о глобальных и национальных экономических изменениях, что способствует образованию общественного мнения и принятию важных решений.

Важно отметить, что каждый из жанров экономического дискурса имеет свои особенности и целевую аудиторию. Например, новости о мировой экономике могут быть представлены в формате репортажа, а обсуждение макроэкономических проблем – в рамках дискуссии или конференции. Таким образом, медийный ландшафт содействует многообразию и глубине обсуждения экономических тем среди широкой аудитории.

Исследования показывают, что периодические издания играют ключевую роль в информационном пространстве, предоставляя обществу доступ к фактам и событиям, происходящим в мире экономики. Они стимулируют не только формирование ценностного отношения к этим

явлениям, но и активизируют процесс характеристики и оценки экономических процессов как индивидами, так и обществом в целом.

В связи с быстрым темпом современной жизни и постоянными изменениями окружающего мира, коммуникация через периодические издания подчиняется специфическим правилам. Эти правила учитывают скорость смены событий, разнообразие языковых и образовательных уровней аудитории, и требуют гибкости и актуальности в подаче информации.

Язык экономического дискурса отличается многообразием в выборе языковых средств и грамматических конструкций, использованием специализированной лексики и терминов, а также сочетанием разных стилей текстов. Эта гетерогенность обусловлена стремлением повлиять на читателя, передать информацию максимально эффективно и выразить призыв к конкретным действиям.

Выводы. Погружаясь в глубины экономического мира, мы видим, что оба подхода, рассматривающие экономический дискурс, имеют общую черту – доминантой в нем выступает экономический текст. Этот текст является ключевым средством коммуникации в экономической сфере и имеет свои уникальные особенности, которые определяются контекстом и адресатами. Чем глубже мы погружаемся в анализ, тем яснее становится, что экономический дискурс представляет собой не только совокупность речевых актов в сфере экономики, но и широкий спектр устных и письменных текстов, созданных как профессионалами, так и неспециалистами, журналистами. Эти тексты отражают многообразие и сложность реалий экономического мира, вносят свой вклад в формирование общественного мнения и понимание экономических процессов.

Экономический дискурс играет ключевую роль в современном обществе, охватывая широкий спектр аспектов экономической жизни. Он не только освещает события и информирует о состоянии экономики, но и оказывает значительное влияние на формирование мнений и принятие решений. Экономический дискурс способствует созданию новых экономических теорий, исследованию различных направлений развития экономики и уровня жизни населения.

Участниками этого дискурса являются разнообразные субъекты, включая государственные органы, журналистов, ученых, научных сотрудников, преподавателей и других экспертов. Они каждый по-своему вносят вклад в формирование экономического общественного мнения и разработку стратегий развития.

Особенно важно понимать, что экономический дискурс не только информирует о происходящих событиях, но и способствует активному взаимодействию между различными участниками, обогащая общественное сознание и способствуя развитию экономической мысли.

1. Шипова И.А., Бадаева Н.В. Взаимосвязь метафорических моделей с типом дискурса (на материале немецкоязычного экономического дискурса СМИ) // Гуманитарные исследования. История и филология. – 2021. – № 1. – С. 77-84.

2. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры. – Москва: Прогресс, 1990. – С. 5-32.

3. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Языковая личность: институциональный и персональный. – Волгоград: Перемена, 2000. – 228 с.

4. Чернявская В.Е. От анализа текста к анализу дискурса // Текст и дискурс: традиционный и когнитивно-функциональный аспекты исследования / под ред. Л.А. Манерко. – Рязань: РГПУ, 2002. – С. 230-232.

5. Кубрякова Е.С. В поисках сущности языка. – Москва: Языки славянской культуры, 2012. – 207 с.

6. Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2003. – 248 с.

7. Ширяева Т.А. Когнитивная модель делового дискурса. – Пятигорск: ПГЛУ, 2006. – 256 с.

8. Карасик В.И. Языковой круг // Языковая личность: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

9. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса: монография. – Москва: Гнозис, 2007. – 407 с.

10. Левина В.А. Новые качества метафоры в современном финансово-экономическом дискурсе // Балтийский гуманитарный журнал. – Вып. 7. № 2 (23). – 2018. – С. 53-58.

11. Махницкая Е. Ю. О современном экономическом дискурсе // Речевая деятельность. – Таганрог: ТГПУ, 2002. – С. 158-161.

12. Кардович И.К., Коробова Е.В., Калашникова Н.А. О логико-коммуникативной организации экономического дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3 (136). – С. 125-130.

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК ЧЕРЕЗ ПАО «ВМТП»

В.В. Шутов, магистрант

Е.В. Тунгусова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. *Рассматривается критическое значение пропускной способности порта для его эффективности и конкурентоспособности. Пропускная способность определяется множеством факторов, включая количество и специализацию причалов, их глубину, уровень организации и технологии перегрузочных работ, наличие складских площадей и подъездных путей, а также производительность перегрузочного оборудования и конструктивные особенности транспортных судов.*

Ключевые слова: *пропускная способность, эффективность, конкурентоспособность, причалы, технологии, перегрузочное оборудование, экстенсивные методы, интенсивные методы.*

ANALYSIS OF THE PROSPECTS FOR ORGANIZING MULTIMODAL TRANSPORTATION THROUGH COMMERCIAL PORT OF VLADIVOSTOK

Abstract. *The critical importance of the port's capacity for its efficiency and competitiveness is considered. Throughput is determined by many factors, including the number and specialization of berths, their depth, the level of organization and technology of transshipment operations, the availability of storage areas and access roads, as well as the performance of transshipment equipment and design features of transport vessels.*

Keywords: *throughput, efficiency, competitiveness, berths, technology, transshipment equipment, extensive methods, intensive methods.*

Пропускная способность порта является критическим показателем, определяющим его эффективность и конкурентоспособность. Этот параметр зависит от ряда факторов, включая количество и специализацию причалов, их глубину, уровень организации и технологии перегрузочных работ, наличие складских площадей, подъездных путей и производительности перегрузочного оборудования на причалах, а также специализации и конструктивных особенностей транспортных судов.

Для повышения пропускной способности порта можно применять как экстенсивные, так и интенсивные методы. Экстенсивный метод подразумевает увеличение числа причалов и складских мощностей. Этот подход требует значительных капиталовложений и тщательных экономических расчетов для обоснования его целесообразности. Инвестиции в инфраструктуру порта могут привести к увеличению его общей пропускной способности, но также могут потребовать длительного времени для окупаемости.

Интенсивный метод фокусируется на повышении производительности уже имеющихся причалов и складских мощностей. Это включает в себя внедрение новых технологий, модернизацию и замену существующего оборудования, а также оптимизацию организационных процессов. Такие меры могут включать улучшение логистики складирования, использование более продвинутых систем управления и механизации, что позволяет увеличить скорость обработки грузов без значительных капиталовложений.

Важно также учитывать, что пропускная способность каждого элемента портовой инфраструктуры – от причальных машин до складов и подъездных путей – должна быть сбалансирована. Несоответствие мощностей различных элементов инфраструктуры может привести к узким местам, которые значительно снижают общую эффективность порта. Например, если складские мощности не соответствуют пропускной способности причалов, это может привести к задержкам в перегрузке и, как следствие, к увеличению времени обработки судов.

Интегрированный подход к управлению пропускной способностью порта, включающий как экстенсивные, так и интенсивные методы, позволяет достигать оптимальных результатов. Применение современных информационных технологий для мониторинга и анализа всех

аспектов портовой деятельности становится важным инструментом в управлении пропускной способностью и повышении эффективности портовых операций.

Fesco и РЖД увеличат пропускную способность Владивостокского морского торгового порта (ВМТП) для контейнерных поездов на 40 %, сообщает транспортная группа. «Транспортная группа Fesco совместно с ОАО «РЖД» приступили к разработке проекта строительства дополнительного железнодорожного пути, соединяющего станцию Владивосток и Владивостокский морской торговый порт, что позволит увеличить количество обрабатываемых контейнерных поездов в порту на 40 %», – говорится в сообщении. Уточняется, что инвестпроектом предусмотрены строительство из ВМТП второго выхода на станцию Владивосток, а также проведение реконструкции путей приемоотправочного парка станции Владивосток.

«Расчеты пропускной способности показали, что развитие инфраструктуры и повышение интенсивности маневровой работы при подаче/уборке вагонов позволит ВМТП обрабатывать до 10 пар контейнерных поездов в сутки при текущем показателе в 7 пар. Общее количество всех обрабатываемых поездов, включая составы с генеральными грузами, увеличится с 10 пар до 12–14 пар в сутки», – рассказали в Fesco.

Кроме того, созданные мощности и стратегия развития ВМТП позволят в будущем увеличить пропускную способность станции и порта до 16 пар поездов ежедневно. «ВМТП является лидером по контейнерообороту в России уже три с половиной года, при этом 70 % приходящих морем грузов отправляются в другие регионы России железной дорогой, поэтому тесное взаимодействие с РЖД является одним из значимых приоритетов развития порта», – сообщил вице-президент по производственному развитию Fesco Борис Иванов, слова которого приводятся в релизе.

Fesco – одна из крупнейших частных транспортных компаний России с активами в сфере портового, железнодорожного и интегрированного бизнеса. Группе, в частности, принадлежат Владивостокский морской торговый порт, железнодорожные операторы «Трансгарант» и «Дальрефтранс», оператор фитинговых платформ «Русская тройка». Контейнерный парк в управлении группы составляет 160 тысяч TEU.

Станцию «Владивосток» и Владивостокский морской торговый порт (ВМТП) соединит дополнительный железнодорожный путь. РЖД совместно с FESCO уже приступили к разработке проекта строительства ж/д ветки. Это повысит пропускную способность порта для контейнерных поездов, устранив простои подвижного состава, ожидающего, пока грузы «возьмут на себя» морские перевозки. Инвестиционный проект предусматривает строительство второго выхода на станцию Владивосток из порта, а также реконструкцию путей приемоотправочного парка станции. На втором этапе, когда будет полностью реализована программа развития ВМТП, пропускная способность вырастет до 16 пар поездов ежедневно.

Расширение ж/д инфраструктуры Владивостокского морского торгового порта позволит Владивостоку осуществлять транзит грузов из северных районов Китая в южные. Главное таможенное управление КНР включило Владивосток в список портов, через который будут осуществляться транзитные мультимодальные перевозки. ВМТП получит два новых глубоководных причала в рамках модернизации. Восточный транспортно-логистический узел будет обслуживать контейнерные грузы, в том числе для Севморпути. Во Владивостоке к 2027 году создадут Восточный транспортно-логистический узел (ВТЛУ) для перевалки транзитных контейнерных грузов, в том числе по Северному морскому пути. Об этом сообщил председатель совета директоров Fesco Андрей Северилов в ходе совещания под председательством полпреда президента на Дальнем Востоке Юрия Трутнева. Объем инвестиций в проект – порядка 18 млрд рублей.

В рамках ВТЛУ на территории Владивостокского морского торгового порта (ВМТП) построят глубоководный терминал. Он позволит принимать контейнеровозы вместимостью более 10 тысяч TEU. Для терминала построят два новых причала общей длиной 750 м, глубина каждого составит около 16,5 м.

«В 2022 году мы столкнулись с возросшей нагрузкой на портовую инфраструктуру Дальнего Востока. Сейчас наблюдается тенденция к балансированию грузопотоков, в среднесрочной перспективе годовой прирост перевалки грузов через Владивосток ожидается на уровне +5–7 %. За первую половину 2023 года грузооборот порта возрос на 7 %. ВМТП сегодня работает с превышением ежегодной мощности в части перевалки контейнерных грузов в среднем на 15 %. К 2028 году планируем завершить работы по реконструкции терминала для достижения мощности в 1,2 млн TEU», – отметил президент парохозяйства Аркадий Коростелев. Отме-

чается, что в 2022 году объемы по интермодальным сервисам через Дальний Восток выросли на 25 %, по морским линиям – на 30 %, рефрижераторные объемы через порты макрорегиона – на 30 %. В части экспорта наблюдается прирост в 57 %, а транзит через в страны Средней Азии – плюс 20 %. Подводя итог, Юрий Трутнев отметил, что сейчас есть проблемы, связанные с взаимодействием морских перевозок и железнодорожных, потому что потоки грузов на Дальний Восток большие, а справляться можно только при стыковке этих двух видов транспорта.

Владивостокский морской торговый порт ожидает масштабная модернизация. Председатель совета директоров компании FESCO Андрей Северилов рассказал «Ведомостям» о планах по созданию в городе мощностей для функционирования Северного морского пути. В своём интервью он также прокомментировал «пандемийную прибыль» компании, взаимоотношения с «Росатомом» и современные сложности железнодорожных контейнерных перевозок.

Напомним, около года назад у группы FESCO, одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России, появились новые акционеры. На смену GHP Group Марка Гарбера (владела 23,8 % акций FESCO) и американскому фонду TPG Capital (17,4 %) пришли Андрей Северилов и Михаил Рабинович – давние партнёры по Локо-Банку. Северилов стал председателем совета директоров компании.

Главный актив FESCO – Владивостокский морской торговый порт (ВМТП). Инфраструктура его, как сообщил Северилов, оказалась не в лучшем состоянии, на сегодня она изношена, хотя о проведённой на предприятии модернизации активно рассказывали сторонники бывшего директора порта Заирбека Юсупова. То же касается и железнодорожных веток внутри порта – эта инфраструктура признана «удручающей, но работоспособной».

Сейчас готовится масштабная реконструкция морского и железнодорожного фронтов FESCO. Из-за этого в ближайшие годы компания не будет платить дивиденды, говорит Северилов. Предстоящая глобальная модернизация стала ещё более актуальной после того, как FESCO стала партнёром «Росатома» в проекте развития Северного морского пути.

«Акционеры приняли решение инвестировать в развитие актива, отказавшись от распределения дивидендов в ближайшее время. Нам надо направить максимум энергии и денежного потока на модернизацию и обслуживание текущего долга. Его уровень остаётся довольно высоким, но комфортным для компании. На конец 2020 года соотношение чистого долга к EBITDA составляло 2,8–2,9, на сегодняшний день ещё меньше. Я полагаю, что в горизонте 2–3 лет мы, скорее всего, обойдёмся без дивидендов. Нам нужно развиваться, это гораздо важнее для компании в долгосрочной перспективе», – объясняет председатель совета директоров.

Модернизация Владивостокского морского торгового порта и создание Восточного транспортно-логистического узла (ВТЛУ) представляют собой важный этап в развитии транспортной инфраструктуры Дальнего Востока России. Постройка двух новых глубоководных причалов и создание терминала для контейнеровозов вместимостью более 10 тысяч TEU значительно увеличат пропускную способность порта. Эти меры помогут более эффективно справляться с растущими грузопотоками и поддерживать высокий уровень обслуживания, что особенно важно в условиях увеличения объемов транзитных перевозок по Северному морскому пути. Проект, требующий инвестиций в размере около 18 млрд рублей, направлен на долгосрочное развитие и устойчивость порта. Решение акционеров FESCO инвестировать в модернизацию, отказавшись от распределения дивидендов, подчеркивает стратегическую важность этих изменений. В итоге, реализация данного проекта не только укрепит позиции ВМТП как ключевого транспортного узла, но и создаст новые возможности для торговых связей между Россией и странами Азии, способствуя росту экономической активности в регионе.

Для увеличения доли перевозок грузов автомобильным транспортом, предлагается постройка Владивостокской кольцевой автодороги. Для разгрузки порта нас интересуют первые три этапа строительства.

Владивосток – крупнейший экономический центр Дальневосточного федерального округа и столица Приморского края, где сконцентрированы трудовые, финансовые и производственные ресурсы. Расположен на полуострове Муравьёва-Амурского и островах в заливе Петра Великого Японского моря. Город является связующим звеном между Транссибирской магистралью и тихоокеанскими морскими путями, сквозь него проходят крупные грузовые и пассажирские потоки. Уникальное местоположение делает Владивосток стратегически важным транспортным узлом. Население агломерации составляет более 800 тысяч человек. До 2025 года за счет строительства новых районов на острове Русский планируется рост численности

населения до 1 миллиона человек. Во Владивостоке на тысячу жителей приходится свыше 500 автомобилей. Это один из самых высоких показателей по России. Личный транспорт является главным средством передвижения для горожан. Для сохранения роста экономики Приморского края необходимо развитие дорожно-транспортной инфраструктуры.

В 2012 году во Владивостоке было построено несколько крупных объектов. Переход через Амурский залив соединил полуостров Де-Фриз и район Седанка. Трасса Седанка – Патрокл обеспечила восточный полуобход города. Мост через бухту Золотой Рог существенно разгрузил транспортные потоки в центре города. Русский мост через пролив Босфор Восточный связал остров с материком. Существует ряд условий, от которых зависит вектор развития столицы Дальневосточного региона. Сложный рельеф и изрезанная береговая линия определяют городскую застройку, трассировку основных транспортных артерий и расположение главных градообразующих предприятий. В центре города исторически располагаются Владивостокские морской и рыбный порты. Ежегодный прирост грузооборота портов составляет 20 процентов. 15 миллионов тонн в год проходят транзитом через центр города, это 154 тысячи грузовых автомобилей. К 2024 году грузооборот портов достигнет 25 миллионов тонн с увеличением количества грузовых автомобилей до 211 тысяч в год. Улицы в центре города перегружены транзитным движением. Поток грузового транспорта блокирует город и затрудняет работу портов, в которых трудится более 5 тысяч человек. Основная городская магистраль – проспект Столетия Владивостока. Плотная жилая застройка вдоль него формирует основные меридиональные и маятниковые потоки легкового автотранспорта в городе. Проспект является ключевым въездом в центр города для тысяч горожан, проживающих и работающих в Первореченском и Советском районах Владивостока. Сейчас он исчерпал возможности пропускной способности и не справляется с пиковыми нагрузками. Ситуацию осложняют рост автомобилизации, увеличение грузооборота и строительство новых жилых микрорайонов.

Для формирования единого транспортного каркаса, отвечающего сегодняшним потребностям Большого Владивостока, необходимо создать транспортную связь по следующему маршруту: Трасса Патрокл – Седанка–мост через пролив Босфор Восточный – остров Русский – остров Елены – Полуостров Шкота. Данный маршрут позволит перевести транзит портовых грузов из центра города в новый транспортный коридор. Проектируемый участок начинается от автомобильной дороги общего пользования местного значения города Владивостока «о. Русский, от мостового перехода через пролив Босфор-Восточный до коммунальной зоны в районе м. Вятлина». Конец трассы расположен в районе пересечений улиц Казанская и Верхнепортовая г. Владивостока. Рельеф вдоль трассы пересеченный, с перепадами до 120 метров над уровнем моря, глубины пересекаемого пролива порядка 50 метров.

Для увеличения доли перевозок грузов автомобильным транспортом и разгрузки Владивостокского морского торгового порта, предлагается постройка Владивостокской кольцевой автодороги. Первые три этапа строительства этой дороги будут иметь решающее значение для улучшения транспортной ситуации в городе. Владивосток, являясь крупнейшим экономическим центром Дальневосточного федерального округа и стратегически важным транспортным узлом, испытывает значительные транспортные нагрузки, которые только возрастут с увеличением грузооборота портов до 25 миллионов тонн к 2024 году.

Сложный рельеф и изрезанная береговая линия города, а также высокая плотность застройки в центре делают задачу создания эффективной транспортной инфраструктуры особенно актуальной. Строительство новых транспортных артерий, таких как трасса Патрокл – Седанка и мосты через проливы, уже показало свою эффективность в разгрузке транспортных потоков. Однако, для дальнейшего развития и обеспечения стабильного экономического роста региона, необходимы дополнительные меры. Проектируемая кольцевая автодорога, соединяющая ключевые точки города и обходящая центр, позволит значительно уменьшить транзитное движение грузовых автомобилей через город, что в свою очередь улучшит транспортную ситуацию для жителей и повысит эффективность работы портов. Этот маршрут также будет включать важные транспортные связи, такие как трасса Патрокл – Седанка, мост через пролив Босфор Восточный, и соединение с островами Русский и Елены. Реализация данного проекта создаст основу для устойчивого развития транспортной системы Владивостока, обеспечит более эффективное использование городских и портовых ресурсов, и в конечном итоге, улучшит качество жизни горожан.

Мультимодальный транспорт в России имеет огромный потенциал, но его использование пока недостаточно. Для его развития необходим правильный подход со стороны правительства,

железных дорог и автотранспортных предприятий. Мультиmodalный транспорт представляет собой новую альтернативу для оптимального функционирования транспортной системы. Его успешное развитие требует наличия достаточного объема грузов, отправляемых на большие расстояния. Мультиmodalные перевозки на основе железнодорожного или морского транспорта могут быть эффективной альтернативой другим видам перевозок.

Развитие логистики XXI века на Дальнем Востоке должно стать национальным приоритетом. Образ региона как территории, интегрированной в мировую экономику и международные процессы в АТР, в настоящее время стремительно меняется. Если раньше регион в основном был связан с морским экспортом и импортом преимущественно в рамках внешней торговли страны, то теперь существенно возрастает его роль и информационное восприятие как транзитного региона, как территории, являющейся международным транспортным хабом, в рамках которого именно морские порты играют наиболее важную и заметную роль, а вся логистическая система является частью мировых логистических коридоров на направлении "Европа-Тихоокеанская Азия". Таким образом, сегодня Приморский край находится в условиях, когда на длительную перспективу возникли предпосылки закрепления за ним образа транзитного региона, представляющего важное звено в мировой логистике.

1. Грузооборот морских портов РФ в 2022 году незначительно увеличился – Росморречфлот // PortNews. 04.01.2023. – URL: <https://portnews.ru/news/341013/> (дата обращения: 24.01.2023).

2. Заостровских Е.А. Дальневосточные морские порты в контексте транзита по северному морскому пути // Регионалистика. – 2020. – № 5. – С. 24–38.

3. И десятилетия мало. EastRussia оценивает шансы Дальнего Востока на контейнерооборот уровня крупного китайского порта. // EastRussia. 12.06.2022. – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/i-desyatiletiya-malo/> (дата обращения: 14.12.2022 г.).

4. Идём на восток: как дальневосточные порты справляются с ростом грузооборота // Золотой Рог. 27.12.2022. – URL: <https://zr.media/news/2022-12-27/idiom-na-vostok-kak-dalnevostochnyeporty-spravlyayutsya-s-rostom-gruzooborota-2625698>. (дата обращения: 15.01.2022 г.).

5. Поворот на восток в действии: порты Приморья наращивают грузооборот // РИА "DEITA". 19.01.2023. – URL: <https://deita.ru/article/530535> © DEITA.RU. (дата обращения: 25.01.2023 г.)

УДК 336.64

СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Юнах, магистрант

Т.А. Левченко, канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Многообразие форм и типов предприятий общественного питания имеют общую характеристику – операционное управление, основанное на приемах и методах технологических процессов. Операционное бюджетирование – эффективная система планирования и контроля, без которой нет возможности составить обоснованный финансовый бюджет и план.

Ключевые слова: операционное бюджетирование, предприятие общественного питания, контроль деятельности, учет затрат, информационная система управления на предприятии.

THE BUDGETING SYSTEM AT PUBLIC CATERING ENTERPRISES: THE MAIN APPROACHES TO THE ORGANIZATION

Abstract. The variety of forms and types of public catering enterprises have a common characteristic – operational management, based on techniques and methods of technological processes. Operational budgeting is an effective planning and control system, without which it is impossible to draw up a reasonable financial budget and plan.

Keywords: *operational budgeting, public catering enterprise, activity control, cost accounting, enterprise management information system.*

Управление предприятием общественного питания определяется качеством проведения бюджетирования, которое помогает предсказывать результаты деятельности предприятия, при этом горизонт планирования определяется сезонностью спроса на локальном рынке. Специфика деятельности предприятия общественного питания определяется выбранным типом предприятия, форматом деятельности, специализацией на национальной кухне, организацией процессов.

Услуга предприятия общественного питания представляет собой сочетание нематериального и материального производства, что отражается на необходимости управления персоналом контактной зоны и производством готовой продукции, которая потребляется в зале предприятия питания. Таким образом, специфика деятельности предприятия проявляется в следующих функциях:

- производство готовой продукции, в себестоимости которой 70% затрат приходится на трудовые. Готовая продукция может потребляться в торговом зале, а может продаваться на вынос;
- реализация покупок товаров в специально оборудованных залах или стеллажах;
- организация процесса потребления продукции в залах, включающих место производства или исключаящих пересечение с производственным персоналом;
- оказание дополнительных услуг (детская комната, музыкальное сопровождение, анимация, аренда зала, оборудования, предоставление услуг повара и официантов на выезде и др. [1].

Следует отметить, что рынок предприятий питания имеет такие характеристики, как: сезонность спроса на отдельные услуги и в целом, решающее влияние неуправляемых факторов (мода, привычка, платежеспособность потребителей и др.), высокая связанность выполняемых функций в формировании конечного продукта, высокая доля складских и производственных помещений в структуре помещений предприятия, практическая невозможность создания запасов готовой продукции, так как даже заготовки имеют ограниченный срок хранения, необходимость оплаты труда вне зависимости от загрузки производства.

Если доходная часть – результат организации продвижения и продаж, на который влияют как контролируемые, так и неконтролируемые факторы, то затратная включает систему управления постоянными и переменными расходами, контролируемые и неконтролируемые затратами.

Бюджетирование может быть представлено общим, операционным и производственным. По формам бюджетирование можно разделить на следующие: постатейное, с временным периодом, гибкое и статистическое, преемственное и с нулевым уровнем [2].

Производственное бюджетирование представляет собой основу для операционного бюджетирования и основано на механизме системы производственного учета, а также применения практики позаказного метода учета затрат [3].

Следует выделить основные функции бюджетирования (рис. 1) [4, 5].



Рис. 1. Основные функции бюджетирования

Несмотря на то, что функции бюджетирования характерны для каждого предприятия питания, каждый вид и тип предприятия включает метод учета затрат и объект учета затрат, соответствующий специфике производственного процесса (табл. 1).

Методы учета затрат в соответствии с типом предприятия

Показатель	Кафе и ресторан	Бар	Столовая	Предприятие быстрого питания
Метод учета затрат	Позаказный	Нормативный	Нормативный	Попередельный полуфабрикатный
Объект учета затрат	Услуга, заказ	Изделие, порция	Блюдо, порция	Передел, полуфабрикат

Чем шире ассортимент услуг и выше позиционирование предприятия питания, тем выше уровень взаимосвязи категорий: передела, блюда и услуги.

Операционное бюджетирование должно включать все операционные процессы, которые использует предприятие: обучение, мотивация и стимулирование персонала, обеспечение функционирования всех систем предприятия питания, организация развлекательных программ и продвижения в торговом зале, административное продвижение, обеспечение закупки и производства. В основе управления операционными процессами находится информационная система обеспечения, которая, как правило, определяется используемыми цифровыми продуктами.

Процесс организации взаимодействия предприятия с потребителем основывается на построении цифрового взаимодействия компании с гостями, поставщиками, партнерами. Digital Experience включает взаимодействие со всеми участниками рынка по всем сенсорным точкам для повышения осведомленности, спроса и доходов [6].

Цифровая трансформация требует разработки модели бизнеса с учетом специфики экономической деятельности, совершенствования бизнес-процессов, использовании цифровых продуктов для достижения поставленных целей. Важно учитывать, что цифровизация подразумевает первичность создание новых функциональных ролей, использование новых рыночных возможностей, а не ИТ-продукт или технологию [7].

Эффективность используемой системы отражается на системе распределения доступных ресурсов и обеспечения доступа к необходимым ресурсам предприятия.

Неразвитая система нормирования на предприятии является причиной низкой результативности бюджетирования [8].

Цифровая система используется как для учета производственных процессов, складских ресурсов, так и для формирования, сбора и анализа показателей эффективности работы зала, что позволяет составлять прогноз доходной части бюджета. К показателям относятся:

- количество гостей в день;
- количество гостей по времени посещения предприятия;
- количество гостей за одним столом;
- оборачиваемость посадочного места;
- оборачиваемость стола [9].

Цифровая система позволяет интегрировать процессы фронт-офиса и бэк-офиса, повышать способность организации к достижению конечной цели – удержания потребителей [10]. Цифровая среда формирует возможности проведения анализа и получения расширенных отчетов по любому вопросу.

Также каждое предприятие питания проводит анализ чеков по показателям структуры меню и услуг:

- по меню;
- бизнес-ланч;
- бар;
- доставка;
- банкеты и фуршеты;
- кейтеринг;
- участие в ярмарках;
- детское меню и праздники и др.

Анализ продаж групп блюд, активности посетителей в течение рабочего времени предприятия, соотношения выручки бара, кухни, зала, террасы и др., позволяет выработать как

производственную политику, так и маркетинговую. Данные за прошедший период позволяет составлять бюджет с учетом планируемого развития.

Бюджетирование – это инструмент реализации функций планирования и контроля, которое применяется при получении опыта и статистики за прошедший период. Для развития предприятия необходимо настраивать систему бюджетирования, учитывать рамки, в которых руководитель подразделения имеет право принимать решение самостоятельно. Бюджетирование – это коллективная работа, которая учитывает вклад знаний и опыта ключевых сотрудников: руководитель, шеф-повар, бухгалтер, менеджер зала, бар-менеджер, креативный менеджер.

Операционное бюджетирование – эффективный инструмент управления предприятием, позволяющий на всех этапах деятельности оценивать результативность, определять риски и возможности предприятия, формировать стратегию развития предприятия. Операционное бюджетирование позволяет составить детальный и гибкий финансовый бюджет и все его варианты.

Бюджетирование позволяет обоснованно планировать деятельность предприятия, обеспечить контроль и управляемость работы предприятия.

1. Глущенко А.В. Отраслевые особенности моделирования системы учета затрат в общественном питании // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №28. – С.304-310.

2. Совершенствование управленческого учета в условиях цифровой экономики: монография / Т.М. Рогоуленко [и др.]. – Москва: Русайнс, 2021. – 255 с.

3. Глущенко А.В., Самедова Э.Н. Развитие методики производственного учета в индустрии питания // Вестник Академии знаний. – 2020. – №37 (2). – С. 86-96.

4. Гриб Т.А. Методические аспекты совершенствования управленческого учета на предприятиях общественного питания России // Прикладные экономические исследования. – 2023. – №1. – С. 122-128.

5. Планирование и бюджетирование: на что обратить внимание. – Текст: электронный. – URL: https://mcdpartner.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=148:planirovanie-i-byudzhetrovanie-na-chto-obratit-vnimanie-chast-1&catid=29&Itemid=172 (дата обращения: 03.11.2023).

6. Давыдова О.А. Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета в цифровой экономике // Экономика и управление. – 2019. – № 4 (162). – С. 70-76.

7. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике// Современные технологии управления. – 2018. – № S4 (87/1).

8. Масюк Н.Н., Пугач А.А. Организационные изменения в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 206–210.

9. Фрункина И.Б. Современные проблемы индустрии питания, туризма и сервиса // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, №1. – С. 114-119.

10. Бахшиев Ф.Р., Демидова Р.Э. Внедрение и развитие CRM-системы на примере ресторанного бизнеса // StudNet. – 2021. – №8. – URL: <https://istina.msu.ru/journals/298194360> (дата обращения: 03.11.2023).

УДК 332

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК В РАМКАХ СОЗДАВАЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

А.В. Юрченко, магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

***Аннотация.** Российский Дальний Восток является стратегически важным регионом с большим потенциалом для развития. Создание территорий опережающего развития на этой территории играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и привлечении иностранных инвестиций.*

Анализ условий привлечения инвестиций в рамках создаваемых ТОР позволит выявить перспективные инвестиционные возможности и поспособствует развитию экономики региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, Россия, российский Дальний Восток, территории опережающего развития, преференции.

ANALYSIS OF CONDITIONS FOR ATTRACTING INVESTMENT TO THE RUSSIAN FAR EAST WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CREATED TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT

Abstract. *The Russian Far East is a strategically important region with great potential for development. The creation of priority development areas in this territory plays a key role in stimulating economic growth and attracting foreign investment. Analysis of conditions for attracting investment within the framework of the created territories of advanced development will identify promising investment opportunities and contribute to the development of the region's economy.*

Keywords: *investment, Russia, Russian Far East, territories of advanced development, preferences.*

Предпринимательская деятельность играет ключевую роль в стимулировании экономического развития и улучшении общественной обстановки. Усилия предпринимателей способствуют росту производства, созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения и расширению рыночных возможностей. Обеспечение инвестиционной привлекательности регионов является неотъемлемой частью развития региональной экономики. Эффективное развитие предпринимательства и инфраструктуры на уровне регионов способствует улучшению экономического положения страны в целом и созданию благоприятных условий для развития среднего класса. Повышение инвестиционной активности является наиболее эффективным инструментом обеспечения устойчивого роста региональной экономики. Именно инвестиции в рыночную инфраструктуру, инновационную деятельность и модернизацию материально-технической базы имеют важное значение для привлечения капитала и стимулирования экономического роста.

Обновленная модель «территорий опережающего развития» представляет собой важный инструмент для стимулирования темпов роста экономики и развития отдаленных регионов России. Территории опережающего развития создаются с учетом потребностей инвесторов и обеспечивают условия для стабильного и устойчивого развития регионов, которые могут испытывать затруднения из-за удаленности от центров принятия решений. Основная задача этой модели заключается в создании сильных экономических центров, которые будут являться объектами регионального притяжения и способствовать повышению уровня жизни населения. Важно отметить, что подобные территории не являются чем-то совершенно новым, а скорее адаптацией принципов свободных экономических зон к условиям российской экономики [1, с. 103]. Их появление обусловлено стремлением к привлечению инвестиций, развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест в удаленных регионах. Путем предоставления льгот и преференций инвесторам, развития инфраструктуры, обеспечения доступа к ресурсам и квалифицированной рабочей силе, а также поддержки научных и инновационных проектов, территории опережающего развития могут стать мощными катализаторами экономического роста и развития регионов.

Благоприятная экономическая обстановка играет важную роль в развитии территорий. Государственный вклад в сочетании с частным предпринимательством способствует реализации проектов на территориях с опережающим развитием. Такой подход, основанный на принципах государственно-частного партнерства, позволяет эффективно использовать как ресурсы страны, так и инвестиции частных компаний для стимулирования экономического роста и улучшения условий жизни населения. В результате такое сотрудничество способствует более эффективной и устойчивой модернизации территорий [2, с. 231].

На данный момент на территории российского Дальнего Востока насчитывается 18 ТОР, которые были открыты в течение 2015-2019 гг. Срок создания ТОР определен в 70 лет, при этом он может быть увеличен. Главной особенностью местных территорий опережающего развития является использование инструментов налогового стимулирования Правительством

РФ. Так, в первые годы функционирования зарегистрированных резидентов в каждом регионе предоставляются следующие налоговые льготы, а именно [3]:

- 1) налог на прибыль (0–5 % в первые 5 лет, 12 % на следующие 5 лет);
- 2) налог на землю (0–1,5 % в течение 3–5 лет);
- 3) налог на имущество организаций (0–0,3 % в первые 5 лет, 0,5–2,2 % в следующие 5 лет);
- 4) единый социальный налог (7,6 % в течение 10 лет. Для резидентов, зарегистрированных после 01.01.2023 г., в течение 10 лет после уведомления налогового органа об использовании этого права. Уведомление подается в течение 3 лет после получения статуса резидента);
- 5) понижающий коэффициент для налога на добычу полезных ископаемых (от 0 до 1 на 10 лет);
- 6) иные административные преференции для реализации проекта резидента.

Стратегическое направление развития, ориентированное на обеспечение инвестиционной привлекательности региона, играет важную роль в стимулировании экономического роста и привлечении инвестиций. Под инвестиционной привлекательностью принято понимать совокупность количественных и качественных характеристик экономики региона, его отдельных отраслей и субъектов хозяйствования, которые позволяют обеспечить привлечение инвестиций. Процесс привлечения инвестиций на ТОР успешно развивается, развитие Дальнего Востока является стратегической целью, предусмотренной Президентом Российской Федерации, и активное привлечение инвестиций способствует достижению этой цели и ускоряет экономическое развитие указанных регионов [4, с. 114].

Для повышения инвестиционной привлекательности и скорейшего достижения запланированных результатов – развития отраслей и транспортной инфраструктуры, обеспечение быстрого социально-экономического развития территории, производства новых видов продукции ФЗ № 473-ФЗ от 29 декабря 2014 г. предусматривает определенные преференции, снижая налоговую нагрузку на резидента ТОР, позволяет размещать и использовать иностранные товары без уплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость, а также без применения в отношении данных товаров экономических запретов [5].

С целью отслеживания поступающих инвестиций создана система мониторинга деятельности ТОР, которая является интегрированной базой информации об индикаторах развития. Такая система позволяет обеспечить органы управления ТОР актуальной, полной и достоверной информацией о привлеченных инвестициях и применении эффективной политики управления. Сбор данных происходит на основе ФНС России (о налоговых платежах и преференциях) и ФТС России (о таможенных платежах и льготах). Вся упорядоченная статистика формируется Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики и публикуется в виде информации о резидентах, инвесторах, отчетах о деятельности, основных параметров оценки инвестиций, созданных рабочих местах и новых резидентах.

В 2015 году объем инвестиций в территории опережающего развития составлял 187 млрд рублей. На тот момент в Дальнем Востоке функционировало 9 территорий опережающего развития, а численность резидентов составляло 21 предприятий. Благодаря этому было создано около 7,6 тысяч рабочих мест.

В 2018 году объем инвестиций в территории опережающего развития Дальнего Востока составил 2,337 трлн рублей. В регионе функционировало 18 территорий опережающего развития, у которых было в сумме 331 резидентов. Благодаря этому было создано более 56 тысяч рабочих мест [2, с. 232].

В 2023 году объем инвестиций в территории опережающего развития Дальнего Востока составил более 4,9 трлн рублей, из которых свыше 2,2 трлн рублей частных инвестиций и создано более 59,5 тыс. рабочих мест. В регионе функционировало 20 территорий опережающего развития, а количество резидентов стало 675 (к концу года количество ТОР уменьшится в связи с объединением 3-х ТОР в Хабаровском крае для улучшения управления) [6,7].

Нормативно-правовые и институциональные условия инвестиционной деятельности за последние годы заметно улучшились, развиваются инструменты административной поддержки инвесторов и предпринимателей [8]. Положительная динамика в привлечении инвестиций, особенно из отечественных источников, является хорошим сигналом для экономики региона. Однако низкий уровень иностранных инвестиций и отсутствие значительных изменений в использовании инвестиций указывают на необходимость улучшения инвестиционного климата и создания более привлекательных условий для иностранных инвесторов.

Сфера добывающей промышленности по-прежнему играет важную роль в экономике региона, однако для обеспечения устойчивого развития необходимо разнообразить экономическую структуру и активно внедрять новые технологии. Преобразование экспортно-сырьевого региона в инновационный центр требует комплексного подхода. Особое внимание следует уделить реализации проектов в области инноваций, стимулированию научных исследований и созданию современных технологических парков. Привлечение квалифицированных специалистов, поддержка развивающихся предприятий и развитие цифровой экономики также играют важную роль в переходе к интенсивному развитию. Реализация этих мер позволит региону сократить зависимость от цен на сырье и диверсифицировать его экономику, обеспечивая устойчивый и долгосрочный рост [9, с.80].

Несмотря на привлекательные условия и льготы, инвесторы, вложившие средства в регионы с развивающейся экономикой, могут столкнуться с некоторыми рисками. Одним из таких рисков является отдаленное расположение региона от центральных частей страны, что может создавать некоторые трудности в обеспечении связи и логистики. Также важным аспектом является давление стран с более быстрорастущей экономикой, что может усложнить конкуренцию и потребовать дополнительных усилий для удержания инвесторов [10, с. 72].

Иными факторами, препятствующими для вхождения предприятия в территории опережающего развития, являются [11, с. 21]:

1) обязательная местная регистрация, что неактуально для многих иностранных организаций и инвесторов;

2) формирование инфраструктуры территорий происходит без учета потребностей потенциальных инвесторов. Развитие важных объектов инфраструктуры, таких как транспортная сеть, энергетика, образование и здравоохранение, напротив, способствует привлечению предпринимателей;

3) низкий уровень цифровизации экономической сферы и образования регионов. Подготовка квалифицированных кадров и цифровых технологий способствует увеличению конкурентоспособности регионов;

4) нерациональное распределение бюджета на запланированные программы развития, завышенная длительность процедуры пересмотра и корректировок под новые условия реализации проектов. Быстрая реакция на изменяющиеся условия и оперативные корректировки бюджетных планов улучшат эффективность использования государственных средств;

5) присутствие «теневой» экономики, стремление скрывать или занижать свои доходы, уходить от налогообложения приводит к низкому уровню отдачи на вложенные в территорию государственные средства. Борьба с теневыми схемами и налоговыми уклонениями может способствовать увеличению доходов государства и повышению уровня инвестиций.

Стратегия создания территорий опережающего развития должна прорабатываться в соответствии с программной деятельностью по появлению промышленных отраслей обновленного технического уклада для инновационного, инвестиционного совершенствования в рамках России, отдельного региона страны. Для рассматриваемой территории должен индивидуально определяться и регламентироваться состав реализуемых видов деятельности. Для них регламентируется свой режим права, ставится величина минимума резидентских капитальных вложений.

Таким образом, ТОР стабильно показывают положительную динамику в привлечении новых резидентов, а, следовательно, и инвестиций, предприятия расширяются, при этом создавая большое количество рабочих мест, а также совершенствуется принцип управления существующих ТОР. Однако, подбор инвесторов для реализации проектов на территориях опережающего развития должен проводиться с особым вниманием к вышеперечисленным рискам. Ближайшей целью развития инвестиционной деятельности в рамках ТОР будет повышение эффективности стратегических решений на микроуровне в силу меняющихся условий их реализации [12]. Важно учесть потенциальные сложности и разработать стратегии по их минимизации, чтобы обеспечить успешное осуществление инвестиционных проектов в данных регионах. Соблюдение требований к выбору инвесторов поможет снизить возможные риски и обеспечит устойчивое развитие бизнеса на Дальнем Востоке и в других регионах России.

1. Сергиенко Н.С. Развитие территорий опережающего развития // Экономический журнал. – 2019. – № 4 (56). – С. 99-117.

2. Проняева Л. И., Подситкова К.И. Роль территорий опережающего развития в повышении инвестиционной привлекательности региона // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 51(4). – С. 230-237.
3. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. – Текст: электронный. – URL: <https://erdc.ru/about-tor/> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Территории опережающего социально-экономического развития как инструмент привлечения инвестиций в регионы / Д.К. Измайлова, М.А. Дрейцен, К.Х. Акмаев, А.М. Миссюра // Транспортное дело России. – 2021. – № 1. – С. 113-115.
5. Территория опережающего развития / Министерство экономического развития Российской Федерации Арктики. – Текст: электронный. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/-regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/ (дата обращения: 13.05.2024).
6. Правительство расширило границы территории опережающего развития «Амурская» / Правительство России. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/news/48439/> (дата обращения: 14.05.2024).
7. Инвестиционный портал Хабаровского края. – Текст: электронный. – URL: <https://invest.khv.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
8. Гриванов Р.И., Красова Е.В., Врублевский В.В. Региональная политика по развитию международных инвестиционных проектов в Приморском крае: условия, перспективы, инструменты // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2022. – № 1 (60). – С. 120-133.
9. Якимова В.А., Андросова В.А. Совершенствование системы мониторинга инвестиционной деятельности территорий опережающего развития региона // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 4. – С. 72-87.
10. Измайлова Д.К., Дрейцен М.А. Формирование и перспективы развития международных транспортных коридоров // Транспортное дело России. – 2019. – № 1. – С. 71–72.
11. Кутаева Р.А. Факторы, способствующие и препятствующие развитию региональной экономики // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – № 2. – С. 19-23.
12. Осипов В.А., Красова Е.В., Вичковский Н.А. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятии в условиях неопределенности // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9, № 4. – С. 1015–1032.

УДК 504.054

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Ямпонец, бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. В данной работе описаны наиболее важные аспекты негативного влияния выбросов загрязняющих веществ на жизнь и здоровье человека при эксплуатации предприятия производства и торговли продуктами питания. Изучено распределение загрязняющих веществ источниками загрязнения, распределение выбросов загрязняющих веществ по классам опасности, максимальная концентрация загрязняющих веществ. Определены вещества, оказывающее наибольшее воздействие на окружающую среду.

Ключевые слова: нормирование, инвентаризация источников выбросов, загрязняющие вещества, максимальная концентрация, класс опасности.

ASSESSMENT OF THE IMPACT ON ATMOSPHERIC AIR BY EMISSIONS FROM A MANUFACTURING AND TRADING ENTERPRISE

Abstract. This paper describes the most important aspects of the negative impact of pollutant emissions on human life and health during the operation of a food production and trade enterprise. The distribution of pollutants by pollution sources, the distribution of pollutant emissions by hazard classes, and the maximum concentration of pollutants have been studied. The substances that have the greatest impact on the environment have been identified.

Keywords: rationing, inventory of emission sources, pollutants, maximum concentration, hazard class.

Загрязнение воздуха токсичными веществами сегодня является наиболее опасной формой деградации природной среды. Степень загрязнения воздуха часто зависит не только от климатических условий, но и от степени урбанизации и промышленного развития региона.

Актуальность данной работы заключается в том, что абсолютно все предприятия, имеющие источники выбросов загрязняющих веществ негативно воздействуют на атмосферный воздух в частности, и окружающую среду в целом, на также на благоприятную жизнь самого человека. И поэтому очень важно установить допустимое воздействие на воздух. В данной работе установлены максимально допустимые нормы воздействия на атмосферу, которые гарантируют экологическую безопасность населения и защиту генетических ресурсов

Практическая значимость состоит в создании приемлемого негативного воздействия на атмосферу – одно из основных условий поддержания благоприятной окружающей среды в городских поселениях.

Научная новизна работы: управление производством в городских поселениях – это новый подход, выражающий взаимозависимость между процедурами принятия решений и процессами контроля загрязнения воздуха. Он направлен на снижение общего объема выбросов в атмосферу с учетом вклада каждого источника загрязнения воздуха.

Цель исследования: определить уровень загрязнения атмосферного воздуха вредными веществами, выбрасываемыми с территории производственно-торгового предприятия ООО «Аннушка»

Для достижения поставленных целей необходимо решить несколько **задач**:

- 1) расчет категории предприятия по негативному воздействию на качество воздуха;
- 2) количественная оценка загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу от источников на территории предприятия;
- 3) оценка загрязняющих веществ по химическим группам, агрегатному состоянию и классам опасности;
- 4) расчет и анализ распределения приземных концентраций загрязняющих веществ;
- 5) установление допустимых выбросов загрязняющих веществ для рассматриваемого предприятия.

ООО «Аннушка» занимает лидирующие позиции в производстве и реализации высококачественных полуфабрикатов и всех видов суперфудов в Приморском крае. Компания зарегистрирована в 2003 году. Располагается по адресу г. Уссурийск, ул. Ленинградская, д. 91В [1]. Основным видом деятельности предприятия является переработка и консервирование овощей, производство продуктов питания, розничная торговля продуктами питания.

По негативному воздействию на окружающую среду ООО «Аннушка» относится к 3 категории, т.е. оказывает незначительное воздействие на окружающую среду. И хотя по количеству выбросов (менее 10 т/год) это предприятие попадает под критерии четвертой категории, но в этом относительно небольшом количестве выбросов присутствуют вещества 1-го и 2-го класса опасности, что и не позволяет отнести ООО «Аннушка» к четвертой категории с минимальным воздействием на окружающую среду [2].

На производственной площадке имеется 8 источников выбросов, в том числе 3 организованных источника и 5 неорганизованных источников. В атмосферный воздух от источников предприятия выбрасывается 16 загрязняющих веществ в количестве 2,347483 т/год

Все выбрасываемые загрязняющие вещества относятся к различным группам веществ. Вещества, выбрасываемые ООО «Аннушка», относятся к 8 группам (табл. 1).

Таблица 1

Группы загрязняющих веществ ООО «Аннушка»

№ п/п	Наименование группы	Количество, т/год	Количество веществ	Доля в количестве, %	Нарастание доли, %
1	Неметаллы и их соединения	0,879338	5	37,46	37,46
2	Пыль	0,878048	3	37,40	74,86
3	Органические кислоты	0,363000	2	15,46	90,33
4	Альдегиды	0,181200	2	7,72	98,04
5	Спирты и фенолы	0,033300	1	1,42	99,46

№ п/п	Наименование группы	Количество, т/год	Количество веществ	Доля в количестве, %	Нарастание доли, %
6	Галогенопроизводные углеводов	0,012000	1	0,51	99,97
7	Технические смеси	0,000596	1	0,03	100,00
8	Углеводороды ароматические полициклические	0,000001	1	0,00	100,00
	Всего	2,347483	16	100,00	

Как видно из таблицы 1 две группы веществ вносят 75% всех выбросов загрязняющих веществ, 4 группы – 98 %, а 5 – 99,5 %. Вклад оставшихся 3 групп незначителен.

Из 16 загрязняющих веществ 5 относится к твердым и 11 к жидким/газообразным. Но большая часть выбросов приходится именно на твердые вещества – 1,514634 т/год. Доля их выбросов составляет 64,52 %. А на жидкие/газообразные приходится 0,832849 т/год – 35,48 %.

В таблице 2 показаны выбросы загрязняющих веществ исследуемого предприятия. Если рассматривать выбросы всех веществ, то как видно из таблицы 2 почти 99 % выбросов приходится на 8 веществ, вклад оставшихся незначителен. Причем на долю двух твердых ЗВ приходится почти 62 %. Из газообразных наибольшая доля приходится на вещество Пентановая кислота, доля которого более 15 %.

Таблица 2

Выбросы загрязняющих веществ ООО «Аннушка»

№ п/п	Код	Наименование	Выбросы, т/год	Агрегатное состояние	Доля, %	Возрастание доли, %
1	2908	Пыль: 70-20% SiO ₂	0,812900	твердое	34,63	34,63
2	0328	Сажа	0,636585	твердое	27,12	61,75
3	1519	Пентановая кислота	0,360000	жид/газ	15,34	77,08
4	0330	Сера диоксид	0,216183	жид/газ	9,21	86,29
5	1314	Пропаналь	0,180000	жид/газ	7,67	93,96
6	3721	Пыль мучная	0,063190	твердое	2,69	96,65
7	1061	Спирт этиловый	0,033300	жид/газ	1,42	98,07
8	0301	Азота диоксид	0,021433	жид/газ	0,91	98,98
		Остальные вещества	0,023892		1,02	100,00

По степени воздействия на организм вредные вещества подразделяют на четыре класса опасности: 1-й – вещества чрезвычайно опасные; 2-й – вещества высокоопасные; 3-й – вещества умеренно опасные; 4-й – вещества малоопасные.

На исследуемом предприятии выбрасываются вещества 1-го, 3-го и 4-го классов опасности, а также вещества с установленным ориентировочно безопасным уровнем воздействия (ОБУВ, класс опасности не устанавливается, т.к. считается временной величиной)

Распределение выбросов по классам опасности, включая вещества без класса опасности с установленным ОБУВ показано на рис. 1.

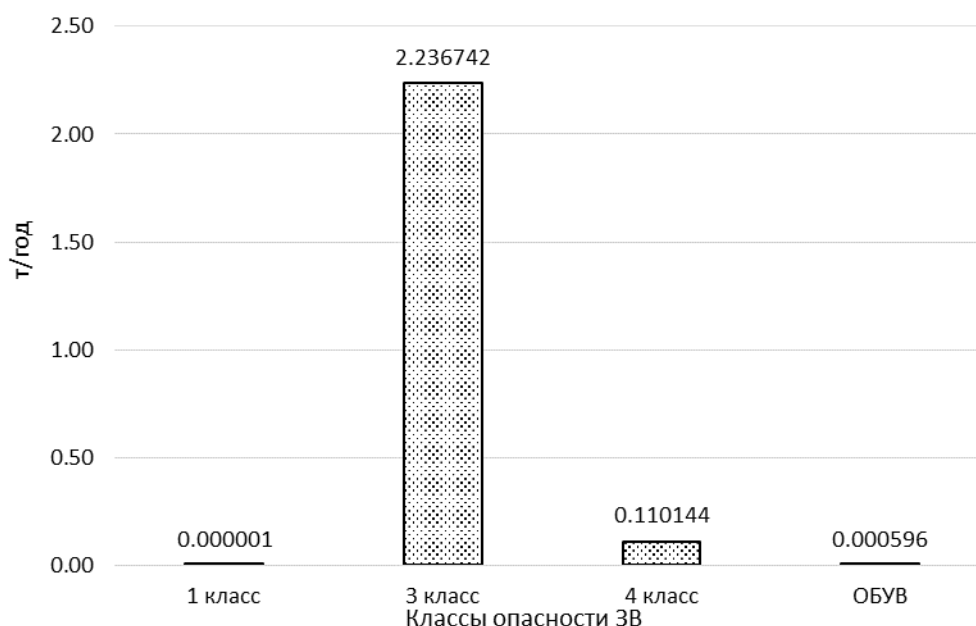


Рис. 1. Распределение выбросов по классам опасности

И как видно из рисунка 1 основная часть выбросов приходится на вещества 3 класса опасности, т.е. умеренно опасные. Доля выбросов этих веществ составляет более 95 % от общего количества выбросов. К этому классу относятся 10 загрязняющих веществ – 7 жидких/газообразных и 3 твердых. Причем к этим 10 веществам относятся и вещества, вносящие наибольший вклад в количество выбросов, о которых говорили ранее. Доля выбросов ЗВ 4 класса чуть менее 5%. К этому классу относятся 4 вещества. В совокупности на эти два класса приходится 99,97% всех выбросов, а доля выбросов загрязняющих веществ других классов незначительна.

Все 8 источников выбросов ООО «Аннушка» относятся к 5 структурным подразделениям, выбросы от которых показаны в табл. 3.

Таблица 3

Структурные подразделения ООО «Аннушка»

Наименование подразделения	Выбросы, т/год	Доля выбросов, %
Цех по изготовлению мучных изделий	0,586490	24,98
Цех по изготовлению мучных полуфабрикатов	0,054200	2,31
Холодильное оборудование	0,012000	0,51
Автотранспорт	0,003194	0,14
Котельная	1,691599	72,06
Всего:	2,347483	100,00

И как видно из таблицы 3, наибольшее количество выбросов приходится на котельную, от которой происходит теплоснабжение цехов.

Для того, чтобы проверить выполнение гигиенических нормативов качества приземного слоя воздуха по содержанию в нем загрязняющих веществ, необходимо оценить величины приземных концентраций этих примесей в окрестности предприятия. Такая оценка делается расчетным путем на основании расчетной схемы нормативной методики расчетов рассеивания выбросов (МРРВ) [3].

Основными критериями качества атмосферного воздуха при установлении ПДВ для источников загрязнения атмосферы являются предельно-допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ в атмосферном воздухе, утвержденные в установленном порядке [4].

При нормировании выбросов загрязняющих веществ в атмосферу конкретным хозяйствующим субъектом необходим учет фоновго загрязнения атмосферного воздуха, т.е. загрязнения, создаваемого выбросами всех других источников, не относящихся к рассматриваемому субъекту.

Расчеты приземных концентрации загрязняющих веществ выполнены с учетом фоновых концентраций при условии, что максимальные приземные концентрации этих веществ на границе санитарно-защитной зоны и в зоне жилой застройки не превысят ПДК основных и специфических загрязняющих веществ.

Для укрупненного анализа рассеивания концентраций загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы рассчитаны дополнительные точки, принятые на границе жилой застройки. Санитарно-защитная зона для данного предприятия не учитывалась, т.к. согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» (с изменениями на 28 февраля 2022 года) для данного предприятия санитарно-защитная зона должна быть 50 м [4]. Однако жилые дома находятся гораздо ближе, поэтому для исследуемого предприятия необходим проект согласования санитарно-защитной зоны, а это не входит в задачи данного исследования.

Источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека являются объекты, для которых уровни создаваемого загрязнения за пределами промышленной площадки превышают 0,1 ПДК.

Результаты расчетов приведены в табл. 4.

Таблица 4

Максимальные концентрации загрязняющих веществ ООО «Аннушка»

№ п/п	Код	Наименование	ПДК, мг/м ³ .	Максимальная концентрация, доли ПДК	Фон, доли ПДК	Концентрация без фона
1	2908	Пыль: 70–20 % SiO ₂	0,30	0,84		0,84
2	0301	Азота диоксид	0,20	0,59	0,53	0,03
3	0328	Углерод (Сажа)	0,15	0,53		0,53
4	0337	Углерод оксид	5,00	0,34	0,33	0,01
5	1314	Пропаналь	0,01	0,23		0,23
6	1519	Пентановая кислота	0,03	0,16		0,16
7	0330	Сера диоксид	0,50	0,06	0,008	0,056
8	2909	Пыль: до 20 % SiO ₂	0,50	0,02		0,02
9	3721	Пыль мучная	1,00	0,011		0,011
10	2732	Керосин	1,20	0,007		0,007
11	1317	Ацетальдегид	0,01	0,006		0,006
12	0304	Азот (II) оксид	0,40	0,0049		0,0049
13	1555	Этановая кислота	0,20	0,0008		0,0008
14	1061	Этанол (Спирт этиловый)	5,00	0,0004		0,0004
15	0859	Дифторхлорметан	100,00	0,0001		0,0001
16	0703	Бенз/а/пирен				

Максимальная приземная концентрация от одной десятой установленных ПДК из 16 веществ наблюдается только у шести, представленных в таблице. Причем, у двух веществ концентрация более одной десятой ПДК с учетом фона. Это касается веществ 0301 Азота диоксид и 0337 Углерод оксид. То есть реальная концентрация этих веществ от источников предприятия менее 0,1 доли ПДК.

Наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают два вещества: 2908 Пыль неорганическая, содержащая двуокись кремния: – 70–20% с концентрацией 0,84 ПДК и 0328 Углерод (Сажа) – 0,53 ПДК. Эти вещества содержатся в выбросах котельной, т.е. наибольшее воздействие на атмосферный воздух оказывает котельная.

Вдыхание пыли преимущественно может вызывать поражение органов дыхания – бронхит, пневмокозиоз. Длительное, и кратковременное воздействие сажи, которую мы вдыхаем, вредно для сердца. Резко возрастает риск возникновения аритмии, сердечных приступов и инсульта, опасных синдромов. В целом ни по одному веществу максимальная концентрация, ни на территории предприятия, ни на контрольных точках не превысила одного ПДК. На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов ПДВ.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- 1) расчеты показали, что исследуемое предприятие относится к 3 категории по НВОС;
- 2) на предприятии действует 5 структурных подразделений, 8 источников выбросов ЗВ: 3 организованных и 5 неорганизованных;
- 3) всего выбрасывается 16 загрязняющих веществ в количестве 2,347483 т/год. Из них 5 твердых – 1,514634 т/год (65,52%) и 11 жидких/газообразных – 0,832849 т/год (35,48%);
- 4) наибольшее количество выбросов приходится: из твердых – на вещество 2908 Пыль неорганическая, содержащая двуокись кремния 70–20% SiO_2 – 0,8129 т/год (34,63%), а из жидких /газообразных – на вещество 1519 Пентановая кислота – 0,36 т/год (15,34%);
- 5) наибольший вклад как в количество выбросов, так и в воздействие на окружающую среду вносит источник № 0006 Котельная – 72% от общего количества выбросов и наибольшие концентрации загрязняющих веществ;
- 6) основная часть выбросов приходится на вещества 3 класса опасности, т.е. умеренно опасные. Доля выбросов этих веществ составляет более 95% от общего количества выбросов;
- 7) расчетные приземные концентрации по всем веществам, как на самих источниках, так и на границе С.З.З. и жилой застройки не превышают соответствующих ПДК. Выбросы ЗВ предлагается принять в качестве нормативов ПДВ.

1. Окружающая среда // Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>

2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция). – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

3. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. – Текст: электронный. – URL: <https://www.meganorm.ru/Data2/1/4293792/4293792228.pdf>

4. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 N 174-ФЗ (последняя редакция). – Текст: электронный – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/

5. О внесении изменений в постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 25.09.2007 № 74 от 28 февраля 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/728436105?ysclid=lvrh05pcut277570538>

УДК 379.85

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЭКСПЛУАТАЦИИ МОДУЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

С.С. Янин, магистрант

А.Ю. Кононов, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Аннотация. На сегодняшний день, область применения модульного строительства последовательно расширяется. Премьер-министром М. Мишустинным подписано распоряжение о выделении в

2023-2024 гг. порядка 8 млрд руб. на строительство модульных гостиниц в 38 субъектах, то есть почти в половине регионов России. Речь идет о реализации порядка 200 инвестиционных проектов, предусматривающих строительство туристических объектов с 6,5-тысячным номерным фондом.

Ключевые слова: модульные конструкции, Приморский край, услуги размещения, туризм, инновации.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE OPERATION OF MODULAR STRUCTURES IN THE PROVISION OF ACCOMMODATION SERVICES (USING THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI)

Abstract. Today, the scope of modular construction is consistently expanding. Prime Minister M. Mishustin signed a decree on the allocation in 2023-2024. about 8 billion rubles. for the construction of modular hotels in 38 regions, that is, in almost half of the regions of Russia. Particular attention is paid to the Altai Territory, the Republic of Buryatia, the Chelyabinsk and Kaliningrad regions, as well as the Primorsky Territory. We are talking about the implementation of about 200 investment projects involving the construction of tourist facilities with a 6.5 thousand room capacity.

Keywords: modular structures, Primorsky Krai, accommodation services, tourism, innovation.

Современная индустрия туристической деятельности является одной из наиболее значимых отраслей мировой экономики. Данный сектор представляет значительный интерес, как для предприятий, так и для страны. В большинстве государств туризм развивается систематично, позволяя туристу, ознакомится со всеми аспектами истории, обычаев, культурными особенностями, религиозными и духовными ценностями данной страны и её народа. Кроме того, данный интерес проявляется в создании условий, в которых государство и предприятия с туристическими направлениями будут способны генерировать доход.

Одним из перспективных решений для удовлетворения возникающего потенциального спроса является застройка модульных конструкций. В туристической отрасли подобный вид сооружений является новаторским. Данная категория строительства является одной из наиболее акцентируемых и актуальных на сегодняшний день, так как активное инвестирование капитала и масштабы строительства по всему миру с каждым годом растут.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем при строительстве в условиях сверхплотной городской среды, когда обосновано применение высотной застройки, становится поиск способов удешевления строительства высотных зданий. Пути решения задач, обеспечения доступности жилья в небоскребах для людей с низким и средним уровнем доходов, а также сокращение сроков строительства и повышение его качества, безопасности, экологичности, пытаются найти в применении модульных конструкций [1].

Таблица 1

Различное трактование понятия «модульная конструкция»

Источник	Определение
Бочкарёв А.Ю.	Понятие «модульная технология» в строительстве означает, что здание возводят частями на заводе, используя те же материалы и придерживаясь всех необходимых стандартов, как если бы работы проводились на стройплощадке. Затем готовые модули доставляют на место будущего сооружения и монтируют. В результате завершить строительство получается почти в два раза быстрее [2]
Сауков Д.А., Гинзберг Л.А	Термин «модульное строительство» активно используется в современном архитектурно-строительной терминологии и имеет два вектора. Первый относится к объемно-планировочному решению здания, когда в планировке дома применяется определенный «модуль» состоящий из набора помещений, повторяясь, образуя жилое здание или иные функции. Второй относится к конструктивному, когда здание составляется из ячеек – блок-модулей [3]
Холодняк В.Д	Модуль – это отдельный объемный блок, готовая единица строительной конструкции. Зачастую, модуль – это собранная в заводских условиях, единица конструкции готовая к монтажу, сразу после проверки качества на производстве [4]

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, понятие «модульная конструкция» (табл. 1), имеет различные значения, объединённые общими признаками, которые подразуме-

вают модульность, строительство из готовых к монтажу деталей. Существует следующая классификация жилых модульных конструкций: кэмпинг, глэмпинг, бунгало, прочее.

Как отмечает Скворцов М.Е., согласно новым исследованиям, в ближайшем будущем ожидается рост использования модульных зданий в строительстве и архитектуре. Интерес вызывает ожидаемый рост использования модулей в менее распространенных сейчас строительных практиках. Модульная конструкция может быть более рентабельной, но она часто приближается к стоимости традиционной конструкции, если модули транспортируются на большие расстояния. Денежная ценность модульного строительства в основном связана с сокращением сроков строительства. Сжатый и четко выверенный во времени этап проектирования модульной конструкции также экономит время при строительстве. В последнее время, в основном благодаря архитектурным бюро, модульное строительство с контейнерами получило новый импульс. Из-за его универсальности были построены «другие жилые помещения», такие как молодежные центры, студии художников, больницы, офисы и школы [5].

Конкретизируя тезисы выше, необходимо обратиться к статистической информации. На сегодняшний день, наиболее распространенной модульной конструкцией в сфере туризма в России являются «глэмпинги» (рис. 1).

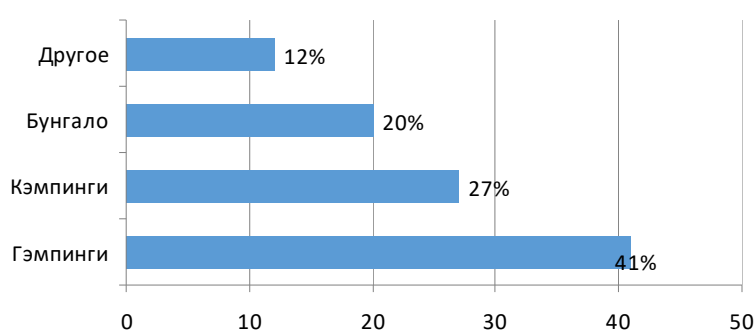


Рис. 1. Процентное соотношение жилых модульных построек на территории РФ

Как видно из данных рисунка 1, на территории Российской Федерации в сфере жилых модульных построек рынок – дифференцирован.

Для комплексного сравнения был проведен анализ зарубежного рынка модульных конструкций в сфере туризма (рис. 2).

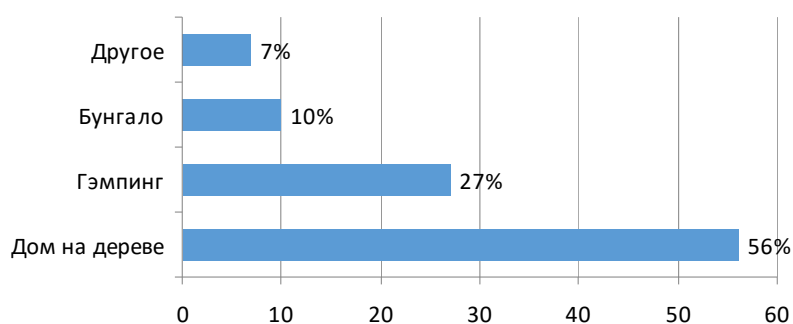


Рис. 2. Процентное соотношение жилых модульных построек за пределами РФ

В анализе был учтен опыт таких стран как: Франция, Шотландия, Великобритания, Германия. Необходимо отметить, что на сегодняшний день, как в научной, так и в правовой сфере «дом на дереве» не имеет классификации, однако данный вид туристического размещения набирает популярность не только за пределами РФ, но и на её территории.

Таким образом, необходимо отметить актуальность и развитие модульных конструкций в сфере туризма не только на территории РФ, но и за её пределами. Так же, стоит отметить повышенный интерес в научной среде и правовой сфере, так как в ГОСТа Р 58187-2018, который

регулирует некапитальные постройки в сфере туризма был официально внесен термин «Глэмпинг» наряду с кемпингами и прочими постройками. Все выше описанное констатирует активное развитие данной сферы и её повышенный спрос в различных областях.

Резюмируя выше описанное, в научной работе был использован методический подход, произведен анализ туристического рынка модульных средств размещения, как на территории РФ, так и за пределами РФ, дана характеристика понятия «модульные конструкции».

1. Сауков Д.А., Гинзберг Л.А, Современное модульное строительство, 1 Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия, 2018., – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/66309/1/978-5-8057-1012-5-2018-11.pdf?ysclid=lr79enfhhx291982429>

2. Сабанова А.П., Модульные гостиницы, как современная концепция развития средств размещения, Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию/ – URL: elibrary.ru/download/elibrary_50437282_12264230.pdf

3. Скворцов М.Е. Потенциал модульного строительства, Вестник московского информационно-технологического университета – московского архитектурно-строительного института. – URL: https://elibrary_47286258_42756783.pdf

4. Холодняк В.Д. Быстровозводимые конструкции. Модульное строительство // Молодой ученый. – 2020. – № 22 (312). – URL <https://moluch.ru/archive/312/70940/>,

5. Официальный сайт «Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы», – Текст: электронный. – URL: <https://stroim.mos.ru/articles/kak-zakalivaietsia-stal>.

УДК 656

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОБОК НА ДОРОГАХ ГОРОДА ЧАНША

Яо Цифэн, магистрант
Е.В. Тунгусова, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Данная статья рассматривает проблему городских транспортных заторов на примере города Чанша в провинции Хунань, Китай. Анализируется текущее состояние управления транспортными заторами, а также причины их возникновения. Предлагаются концепции управления движением и инновационные меры по борьбе с транспортными заторами. Основной акцент делается на содействии интеллектуальному и комплексному управлению движением.

Ключевые слова: транспорт, пассажирооборот, управление, дорожные заторы, город Чанша.

RESEARCH ON ROAD TRAFFIC CONGESTION IN CHANGSHA CITY

Abstract. This article examines the problem of urban traffic congestion on the example of Changsha City in Hunan Province, China. It analyzes the current state of traffic congestion management, as well as the causes of congestion. Traffic management concepts and innovative traffic congestion control measures are proposed. The main emphasis is on promoting intelligent and integrated traffic management.

Keywords: : transportation, passenger turnover, governance, road traffic congestion, Changsha city.

В связи с постоянным развитием модернизации и урбанизации во всех странах мира люди сталкиваются со многими проблемами, вызванными развитием городов, наслаждаясь при этом удобствами, которые приносит городское развитие, и проблема пробок на городских дорогах является одной из этих проблем. Китай – самая густонаселенная развивающаяся страна в мире, а также одна из самых быстрорастущих. В связи с быстрым развитием городов, проблема пробок на дорогах в крупных городах Китая является более серьезной и сложной, чем в других странах. После реформы и открытия Китай провел ряд реформ экономической системы, и с тех пор Китай вступил в период высокоскоростного развития, процесс урбанизации быстро растет, появляется множество мегаполисов, а постоянные изменения в социальной среде часто

приводят к социальным конфликтам и социальным проблемам. Постоянное развитие урбанизации, увеличение масштабов городов в сочетании с уникальными национальными условиями Китая создают уникальные предпосылки для развития городского транспорта в Китае. Во-первых, социальный фон: из-за быстрого расширения масштабов города баланс между различными частями городской социальной системы постоянно нарушается, быстрый рост населения превышает скорость развития социальной инфраструктуры, что неизбежно приведет к ряду социальных проблем, проблема городских пробок является одной из них. Вторая – экономическая подоплека: реформа и открытость способствовали быстрому развитию экономики, особенно с 21 века, Китай стал второй по величине экономикой в мире. В системе рыночной экономики, городской транспортный спрос постепенно изменился, наиболее фундаментальным изменением является поведение правительства, а рынок и социальное поведение постепенно укрепляется. Огромное количество транспортных участников в транспортном спросе резко изменился, как количественный рост, но и качество транспортного спроса. Транспортные потребности большинства участников перевозок претерпели кардинальные изменения, как в количественном, так и в качественном отношении: увеличилось число участников перевозок и возросло разнообразие транспортных потребностей, что повлияло на традиционную транспортную модель. В связи с этим, появление большого количества транспортных средств в крупных городах, соответствующие дорожные и транспортные сооружения не могут угнаться за темпами роста количества транспортных средств, что приводит к возникновению различных проблем с транспортными заторами.

Проблема городских пробок порождается различными причинами, следует не только рассматривать через строительство, преобразование дорог и других основных транспортных средств для решения проблемы городских пробок, но и управление пробками как своего рода научное социальное поведение управления для проведения глубоких исследований, чтобы играть свою должную роль.

Начиная с XXI века, проблема городских пробок является одной из основных во всех странах мира. В Китае процесс урбанизации взлетел, появление многих мегаполисов, городская дорожная ситуация также претерпела большие изменения, традиционное управление движением и присущие дорожные объекты не в состоянии удовлетворить потребности современного развития дорожного движения. В настоящее время проблема заторов в крупных городах Китая является чрезвычайно серьезной, и если мы не сможем эффективно справиться с проблемой заторов на городских дорогах, которая становится все более заметной, то это, безусловно, создаст серьезную угрозу для устойчивого развития крупных городов Китая. Метод управления проблемой городских пробок должен быть адаптирован к развитию новой эпохи. Повышение современного уровня управления проблемой городских пробок – это не только объективная тенденция будущего развития дорожного движения крупных городов, но и путь Китая к достижению цели устойчивого развития.

В условиях непрерывного экономического и социального развития и растущего уровня урбанизации улучшение дорожной среды, повышение безопасности дорожного движения и решение проблемы огромного давления городского транспорта является серьезным испытанием для всех отделов управления городским движением. Изучение проблемы управления городскими дорожными заторами может лучше помочь управлениям дорожного движения на всех уровнях найти пути и средства решения проблем управления городским движением в Китае.

Чанша – столица провинции Хунань, важный город в центральной части Китая и один из новых городов первого уровня в Китае. В связи с быстрым развитием города количество автотранспорта превысит 3,01 миллиона в 2022 году, и в настоящее время оно увеличивается в среднем на 30 000 автомобилей в месяц, при этом люди и автомобили конкурируют за дорогу, создавая большую нагрузку на городское движение, и проблемы городского движения становятся все более заметными. Как город с большим потенциалом для экономического роста, управление городскими пробками со стороны правительства имеет типичное значение. Между тем, рекомендации по улучшению модернизации управления городским движением в Чанше имеют справочное значение для других городов Китая.

Аспекты управления спросом на транспорт: Энтони Даунс (1962) выдвинул знаменитый закон Даунса, который гласит, что «спрос на транспорт всегда имеет тенденцию превышать возможности предложения транспортных средств». Согласно закону Даунса, через некоторое время после улучшения транспортной инфраструктуры уровень пробок на дорогах не умень-

шается, но и не увеличивает теорию регулирования спроса на транспорт, предложенную Дэвидом Руском (1997), который считает, что спрос на транспорт в целом всегда превышает предложение транспорта, поэтому спрос на транспорт должен быть разумно регулирован, чтобы сбалансировать спрос на транспорт. Управление спросом на транспорт (Travel Demand Management, TDM) стало одним из важных способов, с помощью которых современное общество может уменьшить переполненность городского транспорта. В целом, поскольку модернизация в развитых зарубежных странах началась раньше, чем в Китае, результаты исследований по управлению городскими пробками также довольно богаты. Эти результаты исследований включают в себя как планирование дорожного движения в аппаратных аспектах управления городскими пробками, исследование городского строительства, так и программное обеспечение для управления городскими пробками, управление нарушениями правил дорожного движения, пропаганду концепции зеленых поездок. Эти исследования по различным аспектам управления городскими пробками дорожного движения могут служить основой для исследований по управлению городскими пробками в Китае.

Исследования городского дорожного движения в Китае начались с опозданием, с быстрым экономическим развитием также появилось большое количество результатов исследований отечественных ученых по управлению городским дорожным движением. В частности, за последние 15 лет было сделано много ценных исследований в плане дорожных заторов.

Дорожные заторы – типичная "городская болезнь", вызывающая множество негативных последствий. Во-первых, возникновение заторов приводит к медленному движению или даже застою транспортных средств на дороге, что влечет за собой значительное увеличение времени в пути и стоимости проезда, а также потерю времени большинства участников движения. Во-вторых, возникновение проблем с пробками приводит к нарушению городского движения, чреватому различными дорожно-транспортными происшествиями. В-третьих, пробки заставляют автомобили двигаться медленно или даже останавливаться, что приводит не только к увеличению автомобильных выбросов, но и к шумовому загрязнению, загрязнению городской среды. В-четвертых, пробки, вызванные у большинства водителей настроением беспокойства, нетерпения, перепадов настроения, будут очень велики, что скажется на физическом и психическом здоровье большинства участников движения, не способствуя гармоничному развитию города.

Поэтому решение проблемы пробок очень важно для улучшения качества жизни горожан, содействия экономическому развитию городов и обеспечения устойчивого развития.

Город Чанша расположен в северо-восточной части провинции Хунань, в нижнем течении реки Сянцзян, между 111°53'-114°15' восточной долготы и 27°51'-28°40' северной широты, общая площадь города составляет около 11 831 км². Город имеет сложный рельеф и разнообразные формы рельефа. Город имеет сложный рельеф и разнообразные формы рельефа, переходную зону от равнин к холмам, хорошую природную экологическую обстановку и в целом выглядит как "город гор и воды". Являясь столицей провинции Хунань и одним из основных городов пилотной зоны комплексной поддержки реформ "общества двух типов", Чанша в последние годы переживает бурное экономическое развитие под руководством национальных стратегий, таких как "Подъем Центрального Китая", и резкое увеличение численности населения, что привело к резкому росту спроса на землю и инфраструктуру. По состоянию на ноябрь 2020 г. численность населения Чанши достигла 10 047 900 человек, что на 42,71% больше, чем в 2010 г., а среднегодовой прирост составил 3,62%. По общему приросту и среднегодовому приросту город занимает 2-е место среди столиц провинций центрального региона, и его привлекательность становится все более высокой. Между тем, согласно "Плану развития новой урбанизации Чанша (2021–2025 гг.)", к 2025 году численность населения Чанша превысит 12 млн человек, и давление со стороны городского населения и строительства будет очевидным.

К настоящему времени в городе Чанша эксплуатируется 7575 автобусов, в том числе 5256 чисто электрических и 2319 гибридных. В городе действует 291 автобусная линия общей протяженностью 5584,09 км; работает 8370 такси с максимальным ежедневным пассажиропотоком более 500 тыс. человек; в Чанше создана интерактивная платформа для регулирования сетевого проката автомобилей с целью сетевого проката автомобилей и всестороннего регулирования деятельности операторов, транспортных средств и водителей; быстро развивается индустрия скутеров совместного пользования, которые стали третьим по величине видом городского транспорта после автобусов и метро, способным передвигаться в режиме реального

времени. Режим передвижения по городу с функцией определения местоположения и точного поиска в реальном времени, оснащенный интеллектуальными замками с бортовым модулем управления, спутниковым позиционированием и интеллектуальной связью. В первую половину 2023 года в городе Чанша было выполнено 2 453 000 поездок, объем перевозок пассажиров составил 156 миллионов, совокупный эксплуатационный пробег 96 880 000 километров. В пределах 50-100 метров от выхода каждой станции метро, т.е. за счет оптимизации схемы подключения, устанавливаются автобусные остановки. В настоящее время коэффициент загрузки городских автобусных линий и линий метрополитена Чанши достиг 95,4 %.

Благодаря постоянному развитию интеллектуальной системы общественного транспорта одновременно повышается и качество наземного автобусного сообщения в г. Чанша: доля автобусов, работающих на новых и экологически чистых источниках энергии, а также доля новых и обновленных автобусов, работающих на новых и экологически чистых источниках энергии, достигла 100%; средняя скорость движения городского автобуса и трамвая в утренние и вечерние пиковые периоды достигает 18 км/ч; скорость прогнозирования поступающей информации в реальном времени для городского автобуса и трамвая достигает 100 %.

Данные показывают, что коэффициент использования автомобильного транспорта в городском общественном транспорте Чанши достигает 54,19 %, а коэффициент удовлетворенности услугой "зеленых" поездок – 84,38 %, (велосипеды и электротранспорт)

По состоянию на июнь 2023 г. в Чанше действуют восемь железнодорожных линий: Changsha Rail Transit Lines 1-6, Changzhutan Intercity Rail Transit West Loop Line и Changsha Magnetic Levitation Express, сеть которых охватывает весь основной городской район Чанши и округ Чанша, насчитывает 156 станций, включая 19 пересадочных станций, и имеет эксплуатационный пробег 226,6 км.

По состоянию на июнь 2023 г. в Чанше ведется строительство пяти линий: Чаншаньской железнодорожной линии 1 North Extension Phase I, Чаншаньской железнодорожной линии 2 West Extension Phase II, Чаншаньской железнодорожной линии 6 East Extension, Чаншаньской железнодорожной линии 7 Phase I и Changsha Maglev Express East Extension.

В 2022 году объем пассажирских перевозок Changsha Rail Transit составил 577 825 400 пассажиров, среднесуточный объем пассажирских перевозок – 1 728 300 пассажиров, объем въездных перевозок – 319 055 300 пассажиров, пассажирооборот – 3 434 976 600 пассажиро-километров, интенсивность пассажирских перевозок – 0,82 млн пассажиро-километров/километро-сутки. По состоянию на 1 мая 2023 года наибольшая суточная интенсивность пассажирских перевозок на Чаншаньской железной дороге составила 3 741 600 пассажиро-километров 30 апреля 2023 года.

Город Чанша расположен в нижнем течении главного потока реки Сянцзын, порт Чанша является важным наземным и водным транспортным узлом в центральном регионе Китая, по нему осуществляется навигация с крупными городами вдоль реки Янцзы, и он является одним из основных портов на 28 внутренних реках страны. В настоящее время терминалы в основном распределены по 10 портовым зонам, таким как портовая зона Сянин и портовая зона Муюн.. Общая пропускная способность порта Чанша в среднем составляет около 2,8 млн т в месяц, из которых около 100 тыс. т в месяц приходится на внешнеторговые грузы.

Протяженность магистральных дорог в шести районах и одном уезде города Чанша достигла 2027 км. Дорожное движение в целом стабильно, 12-часовая интенсивность движения через реку Сянцзын в дневное время составляет около 630 000 пкв, рост по сравнению с предыдущим годом составил около 2 %. Средняя скорость движения по городской скоростной дороге в вечерний пик составляет около 31 км/ч, а средняя скорость движения по главной дороге – около 21 км/ч (рис. 1). 18:00 в Чанше – самый перегруженный момент в течение дня, 8:00–12:00, 17:00-21:00 находятся выше предупредительной линии индекса задержки движения (1,5), район Фуронг – самый перегруженный в городе, а время, проведенное на дороге в утренний и вечерний пик, в 1,96 раза больше, чем в спокойном состоянии (рис. 2, 3). Дорога Ренминчжун является дорогой с наибольшим количеством дней заторов в первом квартале – 41 день заторов в первом квартале.

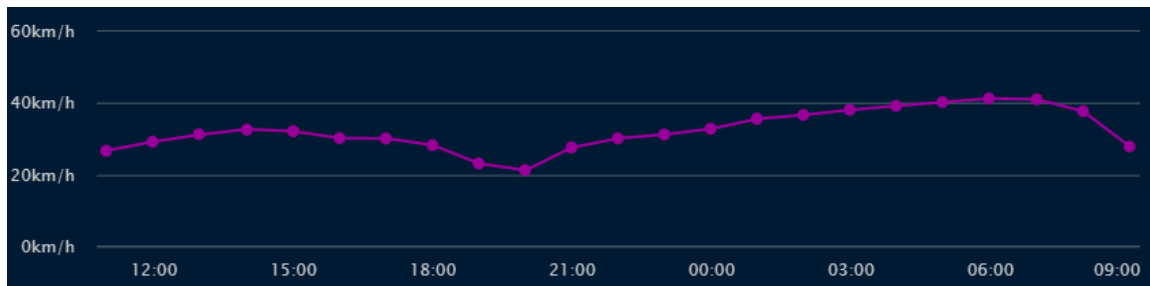


Рис. 1. Средняя скорость, км/ч

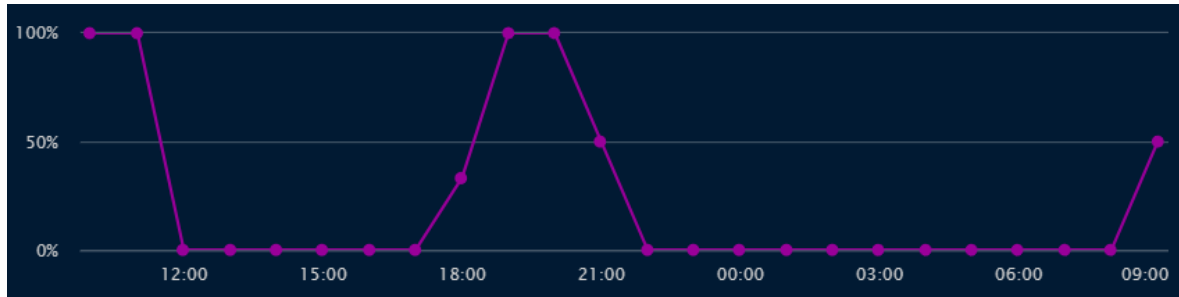


Рис. 2. Процент времени работы с высокой задержкой, %



Рис. 3. Статистические данные о периодах аварийности

Таблица 1

Индекс плотности дорожного движения и скорость движения по регионам города Чанша

Рейтинг	Регион	Индекс загруженности	Скорость движения
1	Район Кайфу	1.81	25.66
2	Район Фуронг	1.7	21.38
3	Район Тяньсинь	1.58	25.61
4	Район Юхуа	1.57	25.93
5	Район Юэду	1.56	28.59
6	Район Ванчэн	1.4	30.46
7	Округ Чанша	1.39	28.61

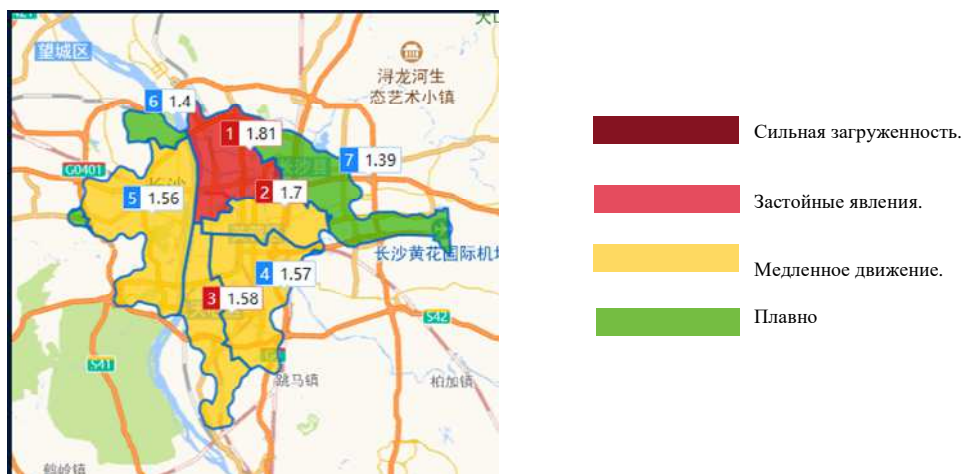


Рис. 4. Индекс плотности дорожного движения по регионам

Таким образом, проблема пробок в главном городском районе города Чанша имеет следующие характеристики: это серьезные пробки на перекрестках главных дорог и в местах скопления речных перепадов. В настоящее время около четверти перекрестков городских дорог в городе Чанша представляют собой Т-образные или ступенчатые перекрестки, например, на проспекте Сянцзян и проспекте Сяосян все перекрестки являются Т-образными. Это заставляет сходитьсь многие направления транспортных потоков, идущих к центру города: Вуйи Роуд, Народная дорога, Шаошань Роуд Фурунг Роуд и некоторые другие дороги. А из-за градостроительных причин ширина многих дорог недостаточна, в транспортном потоке легко образуются "узкие места", такие как Shaoshan Road, восемь дорог на всем протяжении, Jiefang Road, Chengnan Road, Station Road, Xiangjiang Road и так далее. Кроме того, из-за того, что городская территория разделена на две части рекой Сянцзян, автомобили через реку будут собираться в нескольких дорожных узлах через реку, в результате чего в этих транспортных узлах увеличивается транспортный поток, образуются заторы (рис. 4).

Во-вторых, серьезная нехватка парковочных мест в городе. Из-за резкого роста числа владельцев автотранспорта в последние годы, темпы роста городских парковок и парковочных мест не могут угнаться за скоростью роста автомобилей, что приводит к серьезной нехватке парковочных мест в центральной части города, часто встречаются автомобили на придорожных временных парковках, главной дороге приходится выдерживать двойное давление.

В-третьих, меры управления являются едиными. В настоящее время город Чанша принимает меры по управлению в основном "симптоматические" меры, в развитии общественного транспорта, ограничение частных поездок на автомобиле, повышение уровня научно-технического управления и другие "фундаментальные" меры недостаточно сильны. В-четвертых, заторы серьезны в определенное время и в определенных местах. В утренний и вечерний час пик автомобили собираются в один и тот же промежуток времени на всех основных дорогах, что приводит к замедлению движения или даже заторам.

Заключение

1. С 2017 по 2022 год значение индекса развития дорожного движения Чанши увеличилось с 0,3830 до 0,5753, демонстрируя общую тенденцию к росту. Индекс развития масштаба дорожного движения демонстрирует колебания, индекс развития структуры дорожного движения растет год от года, а индекс развития функции дорожного движения демонстрирует тенденцию "снижение, стабильность и рост".

2. В руководящем слое степень препятствия функции дорожного движения в целом показывает тенденцию к росту, степень препятствия структуры дорожного движения снижается год от года, а степень препятствия масштаба дорожного движения в целом показывает тенденцию к росту, а затем к снижению. Средняя степень препятствия функции дорожного движения является самой большой, и это самый критический элемент, влияющий на развитие дорожного движения в Чанша.

3. Среди основных показателей, объем завершенных инвестиций в дорожное строительство, объем пассажирских перевозок, объем пассажирских перевозок, объем грузовых перевозок,

объем грузовых перевозок являются основными факторами, сдерживающими развитие регионального автомобильного транспорта. Улучшение показателей завершения инвестиций в дорожное строительство, объема пассажирских перевозок и оборота пассажирского транспорта должно стать важным способом повышения уровня развития автомобильного транспорта в Чанша в будущем.

1. 江伟.合肥交通拥堵问题的研究[J].赤峰学院学报：自然科学版,2015,31(21):58-59.
2. 郭伟伊,王立伟.基于大数据的贵阳市交通拥堵问题治理研究[J].贵州师范大学学报：自然科学版,2019,37(3):102-111.
3. Детали городского транспорта в реальном времени (<https://trp.autonavi.com/>)
4. 孙尧,王海娟.国内外城市交通管理问题研究借鉴[J].北京汽车,2001(2):11-16.
5. 李洪佳.浅析现代城市交通管理问题及措施[J].现代交际,2016(11):79-80.
6. 李巍,徐坚.绿色慢行交通系统的城市道路设计方法 [J]. 建筑工程技术与设计, 2018 (22) : 1076.
7. 2018Q₂中国主要城市交通分析报告[EB/OL].(2018-07-20)[2019-05-20].
8. 高德交通.2015年度中国主要城市交通分析报告[DB/OL].百度文库,2016.
9. 高德交通.2017年度中国主要城市交通分析报告[DB/OL].百度文库,2018.
10. 訾谦,人享其行物畅其流[N].光明日报,2022-07-26.
11. 刘琮维,区域公路运输业绿色低碳发展评价研究[D].长沙:长沙理工大学,2016.
12. 张绍阳,葛丽娟,安毅生,等.交通运输数据标准研究现状与发展[J].交通运输工程学报, 2014, 14 (2) : 112-126.
13. 陈娜,廖和平,杨伟.基于产业引导的村级土地利用规划空间布局研究--以重庆市渝北区天险洞村为例[.湖北农业科学, 2018,57(11).
14. 梁科科,常馨玉,任天逸,等.我国公路网规模及发展水平研究[J], 交通运输研究, 2021,7(4):51-57.
15. 全永燊,孙明正:中国大城市交通发展值得注意的几个倾向[J], 城市交通,2011(3):9-11.

Научное издание

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 29–30 мая 2024 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Подписано к использованию: 10.10.2024. Формат 60×84/8.
Бумага писчая. Печать цифровая. Усл.-печ. л. 51,05. Уч.-изд. л. 39,11.
Тираж 500 [I–100] экз. Заказ

Владивостокский государственный университет
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в ресурсном информационно-методическом центре ВВГУ
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

ISBN 978-5-9736-0728-9



9 785973 607289