

**Практические аспекты контекстного обучения дизайнеров костюма**  
**PRACTICAL ASPECTS OF THE CONTEXTUAL LEARNING OF**  
**COSTUME DESIGNERS**

Ольга Николаевна Данилова, Татьяна Александровна Зайцева,  
Инна Леонидовна Клочко

Olga N. Danilova, Tatiana A. Zaitseva, Inna L. Klochko

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Россия. Владивосток

канд. техн. наук, доц. кафедры сервисных технологий

E-mail: olga.danilova@vvsu.ru. Тел.: 2404103

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Статья посвящена вопросу коммерциализации идей творческих проектов как важнейшему условию расширения контекстного обучения дизайнеров костюма.

*The article is dedicated to a question of commercialization of ideas creative as an essential condition for the expansion of contextual training costume designers.*

**Ключевые слова и словосочетания:** контекстное обучение, творческая деятельность, коммерциализация.

**Key words:** *contextual learning, creative activity, commercialization.*

Внедрение технологии контекстного обучения в процесс подготовки дизайнеров костюма способствует формированию необходимых профессиональных компетенций выпускников вуза. При этом важную роль играют такие аспекты обучения как мотивация развития творческой личности, адаптированной к решению задач современной fashion-индустрии. Требования рынка труда в сфере проектирования и производства модной одежды в основном ориентированы на практическое использование полученных знаний в виде разработки оригинальной авторской интерпретации творческих источников или готовых инновационных проектных решений известных дизайнеров. В связи с этим возникает необходимость использования активных и интенсифицирующих методов, форм и технологий обучения, обеспечивающих развитие творческой личности студента. Кафедра сервисных технологий (СТ) ВГУЭС осуществляет комплексную практико-ориентированную образовательную деятельность с учетом стратегии непрерывного формирования профессиональных компетенций выпускников.

В работах А. А. Вербицкого, Г. В. Лаврентьева, С. М. Качаловой<sup>1</sup> и ряда других ученых определены особенности контекстного обучения как фундаментальной основы для обеспечения различных видов творческой, учебной и научно-практической деятельности студентов. Исходя из актуальных задач подготовки дизайнеров костюма, особое значение в учебном процессе кафедры СТ ВГУЭС отводится интеграции науки и профессионального образования, а также организации совместной инновационной научно-производственной деятельности вуза и швейных предприятий дальневосточного региона. Подобный подход к организации контекстного обучения дизайнеров костюма позволяет обеспечить отрасль высокопрофессиональными кадрами, способными осуществлять научно-техническую деятельность, заниматься разработкой и практическим внедрением креативных разработок, решать творческие и изобретательские задачи, развивать интеллектуальный потенциал для получения комплексного эффекта в результате коммерциализации результатов научно-технического сотрудничества.

Цель создания инновационной предпринимательской структуры (ИПС) — Общество с ограниченной ответственностью «Мега-Т» (ООО «Мега-Т») на базе кафедры СТ ВГУЭС заключается в формировании предпринимательских компетенций у профессиональных кадров швейной отрасли и развитии креативности у студентов. Вместе

с тем, руководство и сотрудники ИПС заинтересованы в практическом использовании результатов научно-технической деятельности и получении прибыли от реализации продукции, поэтому в производственный процесс внедрена и апробирована обобщенная схема взаимодействия вуза и инновационного предприятия с учетом распределения прибыли.

К приоритетной деятельности ИПС относятся следующие позиции: научно-исследовательская и консалтинговая деятельность, проектирование и производство одежды. Научно-исследовательская деятельность инновационного предприятия предусматривает следующие виды работ: выполнение комплексных исследований научно-методического характера по актуальным направлениям швейной отрасли; организация научно-исследовательской работы и мотивация изобретательской деятельности студентов, аспирантов, магистрантов, докторантов кафедры СТ для выполнения прикладных исследовательских работ по заказам швейных предприятий; проведение научно-практических и научно-методических конференций, семинаров, мастер-классов по направлению профессиональной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.

Основная задача консалтинговой деятельности ИПС заключается в диагностике проблем швейного производства, включая анализ производственно-технологических процессов, обоснование использования прогрессивных научно-технических и организационно-экономических решений с учётом сферы проектной деятельности и потребностей клиента. Специализация ИПС ориентирована на организационно-стратегическую, научно-техническую, технологическую и экспертную деятельность. Особенности проектного консалтинга ИПС заключаются в совместной работе бизнес-консультанта, персонала и руководителя ИПС над разработкой и внедрением решений по оптимизации процессов, необходимых для удовлетворения потребительского спроса клиента. Консультации специалистов ИПС – представителей профессорско-преподавательского состава (ППС) кафедры СТ по конкретным проблемам заказчиков (руководителей швейных предприятий) проводятся по вопросам корректировки ассортиментной матрицы на основе результатов исследований производственных мощностей, покупательского спроса и современных тенденций развития локального рынка. В отдельных случаях предлагаются рекомендации по перестройке технологической линейки производства с учетом установки современного оборудования, изменения технологической последовательности обработки основных узлов изделия на основе внедрения прогрессивных патентоспособных технологических методов. ООО «Мега-Т» осуществляет анализ коммерческой ниши с целью определения наиболее перспективного направления развития региональных предприятий швейной отрасли.

Виды производственной деятельности ИПС подразумевают разработку серии творческих художественных эскизов, рекламной продукции и проектно-конструкторской документации на модель с учетом заказов потенциальных клиентов. На предприятии выполняются швейные изделия платьево-костюмной ассортиментной группы из различных материалов, в том числе, из трикотажных полотен. Практика работы с клиентами, включая демонстрации тематических коллекций на подиуме студенческого театра моды ВГУЭС «Пигмалион», показала, что наибольшей востребованностью обладают многофункциональные модели, представленные в универсальных смежных размерах средней ценовой категории. В рамках функционирования ООО «Мега-Т» совместно с вузом успешно решаются отдельные задачи по модернизации высшего профессионального образования: повышение качества образования за счет интеграции с производственно-технологическим процессом; развитие практико-ориентированных образовательных технологий в соответствии с потребностями рынка труда; создание гибкой инфраструктуры, обеспечивающей ускоренную реализацию полученных профессиональных знаний и навыков.

Многоуровневая инновационная предпринимательская структура в ИКП имеет как положительные, так и отрицательные аспекты своего существования. К негативным моментам организации производственного процесса с участием студентов относятся риски организационно-технологического характера, в том числе, слабое владение практическими навыками изготовления, способами технологической обработки, отсутствие необходимого знания производственных процессов, дисциплинарные нарушения, влекущие срыв сроков сдачи текущих учебных заданий. Позитивные результаты заключаются в приобретении профессиональных компетенций, умении работать в команде и знании требований будущих работодателей. Студенты старших курсов имеют возможность выбора будущей специализации на основе дифференцированного подхода с учетом уровня профессиональной подготовки и личных качеств. ППС кафедры СТ участвует в решении педагогических, воспитательных и социальных задач на основе развития образовательных, дизайнерских и предпринимательских технологий.

В научно-образовательной деятельности кафедры СТ одним из приоритетных направлений является практико-ориентированная подготовка магистров по программе «Инновационные технологии в проектировании изделий и предприятий индустрии моды», которая разработана с целью формирования компетенций в области проектирования костюма и рекламно-информационной деятельности. Задачи реализации проекта охватывают освоение основных принципов и конкретных путей перехода профессионального образования в режим инновационного развития, а также теоретические и экспериментальные исследования по поиску путей модернизацию системы образования в университете. Основными направлениями программы подготовки магистров являются: развитие научно-образовательного креативного пространства вуза; разработка теоретико-методологических и научно-методических основ модернизации образовательной и научной деятельности вуза; разработка и обоснование основных принципов, структуры, компонентов, форм и методов модели творческого развития студенческой молодежи в процессе профессионального становления; внедрение разработанных компетентностных моделей выпускников в образовательный процесс; разработка системы мониторинга формирования компетенций.

Важными критериями успешности функционирования образовательных программ являются готовность участников инновационного процесса к созданию принципиально новых идей по формообразованию костюма, ориентированность на оценку творческой деятельности по новизне конечного продукта. Развитие профессиональных навыков выпускников обеспечивается за счет проведения и участия творческих коллективов в международных и региональных конкурсах, фестивалях, выставках, ярмарках и других бизнес-проектах. Стимулирование творческой деятельности поощряется выделяемыми грантами, стипендиями, научными стажировками.

Формирование предпринимательских компетенций на современном этапе предполагает воспитание экономически деятельного поведения и предпринимательского мышления; развитие инновационности и самореализации будущих специалистов, их мотивации к организации и управлению собственным бизнесом; разработку и продвижение индивидуальных бизнес-проектов; создание бизнес-площадок для самостоятельной предпринимательской деятельности выпускников вуза; коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности сотрудников и студентов кафедры СТ с учетом потребностей рынка модной индустрии.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций дизайнеров костюма осуществляется в процессе практико-ориентированного контекстного обучения соответствии с запросами современного общества, государства и рынка труда. Развитие системы высшего профессионального образования направлено на воспитание молодых специалистов, способных к творческому профессиональному росту в условиях внедрения современных наукоемких технологий, что позволяет эффективно решать задачи воспроизводства и развития кадрового потенциала дальневосточного региона.

---

<sup>1</sup> Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход/ А. А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991; Лаврентьев Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Н. А. Неудахина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part2/dr/literature.html> (дата обращения 15.04.2013); Качалова С. М. Технология контекстного обучения в практике вузовского обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://botanikliferu.504.com1.ru:8025/WWW/cie/vestnik/pdf/2009/n3/Kachalova3.pdf> (дата обращения 15.04.2013)

О. Н. Данилова – канд. техн. наук, доц., Т. А. Зайцева - доц.,  
И. Л. Клочко – канд. техн. наук, доц. кафедры сервисных технологий  
ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток

## **PRACTICAL ASPECTS OF THE CONTEXTUAL LEARNING OF COSTUME DESIGNERS**

### **Contributors:**

Olga N. Danilova, PhD. tech. , Assistant Professor, Associate Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103, e-mail: [olga.danilova @ vvsu.ru](mailto:olga.danilova@vvsu.ru);

Inna L. Klochko, PhD. tech. , Assistant Professor, Associate Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103,

Tatiana A. Zaitseva, Assistant Professor of Service Technologies (ST), Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES), tel.: (423) 2404103, e-mail: [zaitanya@yandex.ru](mailto:zaitanya@yandex.ru)

**Abstract:** The article is dedicated to a question of commercialization of ideas creative as an essential condition for the expansion of contextual training costume designers.

**Key words:** contextual learning, creative activity, commercialization.