

**подписка
на журнал**

Ежегодно мы публикуем более 600 статей, посвященных актуальным научно-практическим достижениям в различных сферах экономики и сегментах рынка

ТАКОЙ ЖУРНАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ В БИБЛИОТЕКЕ!

Подписка организована через АО «Роспечать» (индекс 79495),
ОАО «Книга-Сервис» (индекс 27858),
а также через любые альтернативные агентства:
Интер-Почта, Артос-Гол, Вся пресса и другие
Звоните по телефону (495) 648-6241
и мы расскажем, как оформить подписку

**публикация
научных статей**

Журнал «Российское предпринимательство» публикует статьи, содержащие результаты диссертационных исследований в различных областях экономики, маркетинга, менеджмента, логистики, организации производства, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности.

ПУБЛИКАЦИИ УЧИТЫВАЮТСЯ
ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПРИ ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ

Условия публикации на нашем сайте www.RossPred.ru
Мы также расскажем о них по тел. (495) 648-6241

"рп" входит в перечень
рекомендуемых
ВАК журналов
для публикации
материалов
по докторским
и кандидатским
диссертациям



всероссийский
научно-
практический
журнал
по экономике



журнал включен
в "Золотой фонд
прессы" России

содержание

- 4 **т. анисимова** • мировой кризис и динамика **впв** в России
- 10 **ю. воробьев** • укорочение инфляции с помощью тарифирования
- 16 **в. акулкин** • инновационная экономика, наука, образование и бюджет
- 22 **л. мартьянова** • государственные корпорации России
- 28 **м. ярошук, а. батыковский, в. божок, и. булава, к. мингалев** • тпк и транснационализация мировой экономики

стратегический менеджмент

- 34 **а. антипов** • межфирменные взаимоотношения как технологическая сеть
- 41 **в. зибриков** • стратегия, культура и структура организации
- 48 **о. наумов** • стратегия компании и максимизация стоимости
- 53 **а. зайцев, в. баратов** • как идентифицировать риски инновационного проекта?
- 60 **о. кувшова** • стратегия управления персоналом

- предприятие:
экономика и управление**
- 66 **в. федоров, а. гриско** • прогнозирование кризиса на промышленном предприятии
 - 71 **о. дегель, е. энгельгардт** • этапы развития системного кризиса предприятия
 - 80 **е. митусенко, а. байдикова** • оцениваем корпоративный имидж предприятия
 - 86 **н. смирнова** • финансовые консультации сотрудников в офисе
 - 91 **а. косьмин, в. ванев** • эффективность работы hr-службы в условиях кризиса

экономика отрасли

- 98 **а. нечаев** • аутсорсинг в энергетической отрасли
- 102 **а. чернова** • грузоперевозки и российская транспортная инфраструктура
- 107 **п. покровцов** • оцениваем конкурентоспособность строительной компании
- 113 **я. роцина** • как оценить кредитоспособность ипотечных заемщиков?
- 119 **с. логвинов** • регионам – больше банков, хороших и разных

содержание

- 124 **ю. харлова** • экономический механизм управления водопользованием
- 130 **т. суикова** • инвестиции и **ипк** ради эффекта синергии
- 136 **и. кузьмичева** • управление себестоимостью рыбной продукции
- 142 **м. иванова** • способы коммуникаций персонала в торговых сетях
- 149 **о. моковрова** • мерчандайзинг в оттовой компании

региональная экономика

- 156 **м. зелинская, в. колесник, з. хашева** • кризис, регионы и концепция четырех «и»
- 161 **л. семина** • как повысить инвестиционную привлекательность региона?
- 164 **и. скляров, ю. склярова, м. гуреева** • ставрополье: сельское хозяйство и его госрегулирование
- 171 **л. степенева** • в приморском крае предпочитают отечественную мебель
- 176 **н. фабуллина** • астраханская область: кризис и стратегия развития туризма

Российское предпринимательство, январь 2010, выпуск 1

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- Шеф-редактор Мартьянова И.Н.
- Ст. редактор Бисов К.Т.
- Редакция журнала: Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю., Ахлюнов В.С., Бессолицын А.А., Пилитская Е.В., Заходович И.В., Буракин И.В., Маргичан С.С., Селюков В.К., Черкасов В.В.
- Координатор Шустрова Е.Ф.
- Перевод на англ. язык Байдалова Н.Н.
- Дизайн и верстка Егоров Г.Д., Станькова М.С.

• Журнал зарегистрирован в Роскомпечати РФ. Свидетельство о регистрации 018934

• Адрес для писем: 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• E-mail: editor@RossPred.ru
• www.rosspred.ru

• За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакция может не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство «Креативная экономика», 2010.

При перечислении суммы на журнал «Российское предпринимательство» обязательна

НАДЕЖНЫЙ партнер в НАУЧНОЙ работе

Издательство
«Креативная
экономика»



– журналы,
– монографии,
– учебные пособия

... маркетинг... МЕНЕДЖМЕНТ... логистика...
управление персоналом... управление знаниями...
управленческие инновации... творческая энергия в бизнесе...
человеческий капитал... антикризисное управление...
экономика знаний... банковский бизнес... интеллектуальные активы
стратегическое управление... экономика и экология

Мы публикуем более **800** научных статей в год
на страницах журналов, входящих в перечень изданий,

рекомендуемых ВАК для публикации
результатов научных исследований.

публикуем научные статьи в кратчайшие сроки

звоните по телефону (495) **648-6241**

пишите по адресу editor@CreativEconomy.ru

или узнайте условия на сайте

www.CreativEconomy.ru

Степулева А. Ф.

аспирантка института международного бизнеса и экономики
Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
Lyudmila.Stepuleva@vvsu.ru

В приморском крае предпочитают отечественную мебель

сравнительный анализ потребительских
предпочтений и предложений
на рынке мебели
города Владивостока

Аннотация

В статье отражены результаты исследования рынка мебели г. Владивостока. Согласно выводам автора, следует удовлетворять потребности жителей региона за счет мебели местных производителей и развивать лесопромышленный комплекс Приморского края как сырьевую базу мебельной отрасли.

В связи с развитием научно-технического прогресса, внедрением более совершенных технологий и использованием новых видов материалов мебельная промышленность выпускает все большее количество видов и разновидностей мягкой и корпусной мебели различной конструкции и дизайна. Развитие производства, насыщение рынка товарами приводит не только к увеличению товарной массы, но и к улучшению качества изделий и расширению их ассортимента.

Современный период в развитии мебельного рынка характеризуется ростом требований потребителей к уровню качества товаров и комплексу дополнительных услуг (бесплатная доставка, разработка дизайн-проекта, сборка корпусной мебели, гарантийное обслуживание). Современные коммуникации позволяют довести до потребителя информацию о различных производителях, которые предлагают широкий ассортимент мягкой и корпусной мебели с учетом индивидуальных предпочтений.

региональная экономика **171**