

2016
Том 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 4

Владивосток 2016

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 **Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы**
XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 280 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Проблемы и перспективы государственно-правового развития
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
 - Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
 - Психология в России: традиции и перспективы
 - Философия и современность

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

<i>Лашкевич Е.К., Чернявская В.С.</i> Особенности когнитивно-смысловой сферы студентов-психологов с разными уровнями креативности.....	185
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Исследование способности к инсайту у студентов специальности «Сервис».....	189
<i>Максименко А.А., Чернявская В.С.</i> Ценностно-мотивационная сфера креативных подростков на примере учащихся «Дома детского творчества» г. Фокино.....	193
<i>Маматкулов Н.Р.</i> Влияние учебно-информационной и материальной среды Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на мотивацию студентов на успешное обучение.....	197
<i>Плешивцева Т.А.</i> Значение оперативной памяти для студентов бакалавриата «Социокультурный сервис».....	200
<i>Рацупкина В.А., Лукаш О.А., Мингазова А.В.</i> Особенности экзистенциальной исполненности у наркозависимых.....	204
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Пежемский А.А.</i> Креативность студентов в группе: социометрический статус и личностные показатели.....	208
<i>Симоненко А.С.</i> Акцентуации характера условно-осужденных лиц с разными уровнями агрессивности.....	213
<i>Слабко Т.А., Чернявская В.С.</i> Особенности мотивационной сферы студентов с разными уровнями адаптированности к вузу.....	218
<i>Смола М.В.</i> Особенности коммуникативной сферы младших подростков 11–12 лет (на примере школьников 5 классов Международной лингвистической школы, г. Владивосток).....	222
<i>Шабанова В.В., Чернявская В.С.</i> Креативность и академическая успеваемость старших подростков (на примере учащихся КИТ ВГУЭС г. Владивостока).....	226
<i>Шакирзянова Е.В.</i> Взаимосвязь преобладающего типа отношений к людям и стиля разрешения конфликтной ситуации у моряков (на примере сотрудников ПАО «Дальневосточное морское пароходство»).....	231
Секция 7. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	237
<i>Бочарникова Ю.В.</i> Политика эстетического пространства города.....	237
<i>Гардукович В.Ф.</i> Правовое обеспечение стабильности политической ситуации в России.....	241
<i>Коваленко Е.П., Мамычева Д.И.</i> Фридрих Ницше об условиях и препятствиях образованности.....	244
<i>Колоколова Л.А., Семик М.Ю., Мамычева Д.И.</i> Болезнь как одна из форм человеческого существования в экзистенциализме Ролло Мэя.....	248
<i>Кравченко Д.О., Мамычева Д.И.</i> Мегapolis и индивидуальность.....	251
<i>Лапина Ю.В., Курьянова В.А., Мамычева Д.И.</i> Понятие «ауры» произведения искусства в творчестве Вальтера Беньямина.....	253
<i>Минеев М.В.</i> Методологические основания современного институционализма по материалам экономических манифестов.....	256
<i>Сажина Е.А., Мамычева Д.И.</i> Макс Вебер о соотношении случайного и системного в научной деятельности.....	259
<i>Сысова А.А.</i> Ценностные основания современного мира.....	262
<i>Улькина Д.А.</i> Мифодизайн как многоаспектный феномен.....	265
<i>Мамычева Д.И., Федоренко Е.Д.</i> Некоторые аспекты тематизации времени в работе Мартина Хайдеггера «Цолликоновские семинары».....	268
<i>Хаматов А.А.</i> Этические стандарты современного менеджмента.....	272
<i>Чутика Ю.А., Костина Л.А.</i> Интернет-троллинг как практика современного кинизма.....	275

делению, в связи с чем, репрезентация смысловых ориентиров (категорий) у высоко креативных студентов, более осознанно подходящих к развитию себя в профессиональной области, является более распространённой по сравнению со студентами с меньшими уровнями креативности, которые, возможно, еще испытывают сомнения в правильности выбора будущей профессии.

Исходя из полученных результатов, мы можем сделать следующие заключения: группы студентов-психологов с более высоким уровнем креативности обладают преимущественно наглядно-образным типом мышления, их смысловые категории являются более распространёнными по сравнению со студентами с меньшими уровнями креативности. Следовательно, гипотеза доказана.

Практическая значимость исследования и дальнейшая работа над данной проблемой видится в необходимости разработки и реализации специальных программ, направленных на развитие и поддержание креативных способностей у студентов, обладающих слабой выраженностью смысловых категорий в учебной деятельности, а также создание, поддержание благополучной учебной среды, которая поспособствует личностному самоопределению и развитию креативности.

1. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – М.: АСТ, Харвест, 2005

2. Силверман, Л. Одарённость вверх-ногами: наглядно-образный ученик / Л. Силверман. – М., 2005

3. Туник, Е.Е. Диагностика креативности. Тест Торренса: методическое руководство / Е.Е. Туник. – СПб.: Издат, 1998

4. Чернявская, В.С. Вербальная креативность как предпосылка успешности учебной деятельности студентов вуза гуманитарных направлений подготовки / В.С. Чернявская // сб. Материалы 5 Международной научной конференции Психология индивидуальности. Москва, 9–11 декабря 2015 г. НИУ Высшая школа экономики. – М.: НИУ Высшая школа экономики, 2015.

Рубрика: Психология в России: традиции и перспективы

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБНОСТИ К ИНСАЙТУ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СЕРВИС»

Ю.Ю. Макиевская

бакалавр 2 курса, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Одной из актуальных проблем в современном образовании является развитие творческого мышления и творческих способностей у студентов специальности «Сервис». Необходимо развивать творческий потенциал у студентов данной специальности, и способности к нахождению новых и креативных решений различных задач и конфликтов в своей профессиональной деятельности. Тем самым развивая у студентов способности к инсайту.

Ключевые слова и словосочетания: Творческое мышление, способности к инсайту, процесс «озарения», студенты специальности «Сервис».

THE STUDY OF THE INSIGHT OF STUDENTS OF THE SPECIALTY "SERVICE"

Abstract: One of the topical problems in modern education is the development of creative thinking and creative abilities of students of the specialty "Service". The need to develop creativity in students of this special-ness, and ability to find new and creative solutions to various problems and conflict in their professional activities. Thus developing the students ' way-ness to insight.

Keywords: Creative thinking, ability to insight, the process of "enlightenment", students of the specialty "Service".

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современном мире сервис пронизывает все сферы человеческой деятельности, а специалисты в области сервиса должны обладать высокой культурой сервисного обслуживания, для того, чтобы удовлетворять потребности своих клиентов, оказывая им различные услуги, при этом учитывая их желания и мотивы.

Именно поэтому специалист в сфере сервиса должен обладать профессиональными навыками в своей области, но и иметь творческое мышление и постоянно развивать свой творческий потенциал. Так специалисты сервиса работают по формуле «человек-человек», постоянно находясь в тесном контакте с людьми, то необходимо стимулировать творческие способности у студентов данной специальности, мобилизовать их способности по проявлению новизны, оригинальности и креативности. Так же важным фактом является способность студентов сервиса вести активный поиск новых и неожиданных способов по решению различных задач и конфликтных ситуаций [2].

Целью данной статьи является определение способностей у студентов специальности «Сервис» к нахождению неожиданных решений, какой-либо задачи или проблемы, где данные способности обозначается термином – инсайт. Данный термин понимается, как социально-психологический процесс научного, образовательного и художественного творчества. Инсайт означает психическое состояние, так сказать явление «озарения» в учебном и творческом процессе.

Термин инсайт был впервые предложен немецким психологом В Келлером в 1917 году. Инсайт (от англ. insight – постижение, озарение) – новое, внезапное, невыводимое из прошлого опыта понимание, постижение существенных отношений и структуры ситуации в целом, посредством которого осуществляется осмысленное решение проблемы [3].

В настоящее время инсайт рассматривается как одна из основных стадий индивидуального творческого мышления. Данный процесс «озарения» в творческих и учебных процессах описывается во многих научных работах, которые представляют собой яркие исторические примеры инсайта – открытия Архимеда, Ньютона, Менделеева, Пуанкаре и др., осуществленные в виде внезапного усмотрения решений, приходивших к ученым в самых неожиданных ситуациях [1].

Явление «озарения» в творческом процессе представляет собой особый вид интеллектуального интуитивного познания. Инсайт считается самым вождленным этапом при решении любых задач. Но тут же возникает ряд вопросов по поводу возможности возникновения такого «озарения»: Возможно, ли достичь инсайта при решении абсолютно всех жизненных задач? Возможно, ли развивать способности инсайта? Какие способы и методы для этого существуют? Достигают ли инсайта студенты и школьники во время решения сложных учебных задач?

Для того чтобы разобраться в данных вопросах было проведено исследование среди студентов второго курса ВГУЭС по специальности «Сервис», в количестве 30 человек.

Студентам было предложено решить головоломку «Ханойская башня», которая является одной из самых популярных и сложных головоломок XIX века. Суть головоломки заключается, в том, что даны три стержня, на один из которых нанизаны шесть колец, кольца отличаются размером и лежат меньшее на большем. Задача состоит в том, чтобы перенести пирамиду из шести колец за наименьшее число ходов на другой стержень. За один ход разрешается переносить только одно кольцо, причём нельзя класть большее кольцо на меньшее. Данную головоломку, возможно, решить, используя для этого минимальный набор ходов – 60 [4].

В ходе прохождения головоломки были получены следующие результаты:

Таблица 1

Количество ходов студентов, при решении головоломки

№	Количество ходов студентов		
	2	3	4
1	60-80 ходов	80-120 ходов	120 и больше ходов
2	75	101	141
3	72	0	142
4	68	103	168
5	75	120	140
6	76	112	135
7	78	93	130

1	2	3	4
8	69	90	210
9		120	200
10		100	172
11		102	192
12		104	300
13		119	

Из полученных результатов видно, что 7 студентов решили головоломку практически за минимальное количество ходов, 12 студентов решили головоломку за средний диапазон ходов, и 11 студентам понадобилось намного больше ходов для решения данной задачи.

Можно ли говорить о том, что студенты, которые справились с головоломкой за наименьшее количество ходов, достигли инсайта, и некоторые из них даже несколько раз? Для этого нам необходимо обратиться к следующей таблице:

Таблица 2

Количество возникновения инсайта у студентов

№	Количество ходов	Возникновение инсайта
1	68	Отсутствие инсайта
2	72	Отсутствие инсайта
3	75	Отсутствие инсайта
4	69	Возникновение в конце прохождения головоломки
5	75	Возникновение в конце прохождения головоломки
6	76	Возникновение в конце прохождения головоломки
7	78	Отсутствие инсайта
8	90	Возникновение в конце прохождения головоломки
9	103	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
10	120	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
11	112	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
12	93	Отсутствие инсайта
13	90	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
14	120	Отсутствие инсайта
15	100	Отсутствие инсайта
16	102	Возникновение в конце прохождения головоломки
17	104	Возникновение в начале прохождения головоломки
18	119	Отсутствие инсайта
19	101	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
20	140	Возникновение в конце прохождения головоломки
21	135	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
22	130	Возникновение в конце прохождения головоломки
23	210	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
24	172	Возникновение в начале и в конце прохождения головоломки
25	192	Возникновение в конце прохождения головоломки
26	200	Отсутствие инсайта
27	300	Возникновение в конце прохождения головоломки
28	141	Отсутствие инсайта
29	142	Отсутствие инсайта
30	168	Отсутствие инсайта

По результатам таблицы можно сделать следующие выводы:

Первая группа студентов (состоявшая из 7 человек) выполнила головоломку (от 60 – до 80 ходов). Практически не испытывала инсайта, за исключением трех человек в конце прохождения методики.

Вторая группа студентов (состоявшая из 12 человек) выполнила головоломку (от 80 – до 120 ходов). Практически все студенты этой группы испытали инсайт несколько раз (5 человек в начале и в конце прохождения головоломки, 3 человека в начале или в конце головоломки, и 4 человека не испытали момента «озарения»).

Третья группа студентов (состоявшая из 11 человек) выполнила головоломку (от 120 и больше ходов). Так же, как и в предыдущей группе, почти у всех студентов возникновение инсайта было несколько раз, или только в конце (начале) головоломки, лишь только у четверых студентов отсутствовал момент возникновения инсайта.

На основе всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что чем больше ходов применяли студенты, тем чаще к ним приходило состояние так называемого «озарение», а те студенты, которые справились с решением задачи за минимальное количество ходов не испытали данного чувства! С чем же это связано?

Можно предположить, что многие студенты в ходе перестановки данной пирамиды не смогли сразу же найти нужной стратегии для достижения желаемого результата, или же долго не могли определиться с последовательность перекладывания дисков с одного стержня на другой. В результате этого в процессе долгих перекладываний и логических размышлений, к студентам приходили неожиданно новые и правильные решения. Возможно, кто-то из студентов находился в расстроенных чувствах или состоянии стресса. Но, в итоге все студенты смогли справиться с данной головоломкой.

Как же все-таки человек решает сложные для него задачи и что способствует возникновению инсайта? Для ответа на этот вопрос можно разделить любую задачу на четыре этапа:

На первом этапе происходит знакомство с проблемой, сбор информации, которая прямо или косвенно относится к данному вопросу, и затем пробует применить полученную информацию к решению проблемы.

Второй этап можно охарактеризовать, как «инкубационный период». Данный этап является самым длительным на пути к нахождению решения поставленной задачи. На этом этапе человек может отвлекаться, находиться в расстроенных чувствах, так как до сих пор не нашел решения данной проблемы.

На третьем этапе и возможен собственно сам инсайт. Так как на втором этапе период «инкубации» может сменяться яркими переживаниями. В определенный момент у человека накапливается критическая масса информации, и в подсознании человека возникает неожиданное решение.

Четвертым этапом является процесс проверки. Решение применяется к поставленной задаче, и становится понятно верное оно или нет. В это время человек испытывает чувство наслаждения и переживает эмоциональный восторг [5].

На основе приведенного выше исследования можно сделать о том, что чувство нерешенной проблемы или задачи вызывает у человека внутренний дисбаланс. Когда же к человеку приходит решение, с одной стороны, баланс восстанавливается, а с другой – появляется эмоциональное вдохновение. Инсайт дарит ощущение гармонии и надежды того, что задача в скором времени разрешится.

Но все же не все решения сопровождаются инсайтами. Ответ на решение какой-либо задачи может прийти в процессе стандартного мыслительного процесса. Так же важно учитывать, что на способность испытывать инсайт влияет количество внутренних конфликтов, что иногда не позволяет человеку видеть общую картину проблемы, а лишь ее отдельные элементы [1].

Для того, чтобы студенты специальности «Сервис», могли видеть общую картину любой поставленной задачи, и находить более креативный и инновационный подход к ее решению, необходимо в процессе их обучения уделять большое внимание творческим способностям личности, организацию продуктивного творческого взаимодействия, способности самостоятельно и гибко мыслить в нестандартных ситуациях.

1. Брушлинский, А.В. Субъект: мышление, учение, воображение / А.В. Брушлинский – М.: Институт практической психологии, 2003г. – 197с.

2. Калюшина, И.П. Психология творческой деятельности / И.П. Калюшина – М.: Юнити Дана, 2008. – 672 с.

3. Петровский, А.В. Психологический словарь / А.В. Петровский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.persev.ru/insayt>.

4. Что такое инсайт? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/exclusive-copy/?id=13397>

5. Яковлева, Е.Л. Развитие творческого потенциала личности как цель образования / Е.Л. Яковлева – М.: Мир психологии, 2006. – С. 145–154.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА КРЕАТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ «ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА» г. Фокино

А.А. Максименко

бакалавр, кафедра философии и юридической психологии

В.С. Чернявская

профессор кафедры психологии Дальневосточного федерального университета

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье анализируются закономерности соотношения креативности и ценностных и мотивационных характеристик личности на примере учеников Дома детского творчества. Дан обзор психологической литературы: представлено обоснование значимости исследования с позиции возрастной психологии, психологии творчества. Описаны методы и методики исследования. Связи между уровнем креативности и ценностными ориентациями, и уровнем креативности и характером мотивационной сферы подростков оказались достоверными. Достоверность результатов обоснована с помощью метода ранговой корреляции Спирмена.

Ключевые слова и словосочетания: креативность, мотив, ценностные ориентации, подростковый возраст.

VALUE - MOTIVATIONAL SPHERE OF CREATIVE TEENAGERS, ON AN EXAMPLE OF STUDENTS «HOME CHILD CREATIVITY» FOKINO

In article regularities of a ratio of creativity and valuable and motivational characteristics of the personality on the example of pupils of the House of children's creativity are analyzed. The review of psychological literature is this: reasons for the significance of research from a line item of age psychology, creativity psychology are provided. Methods and techniques of research are described. Communications between the level of creativity both valuable orientations and level of creativity and character of the motivational sphere of teenagers were authentic. Reliability of results is justified by means of a method of grade correlation of Spirmen.

Keywords: creativity, motive, value orientation, adolescence.

Подростковый возраст играет особую роль в общем процессе становления человека как личности, в этот период меняется ведущий вид деятельности, «строится» характер, меняются приоритеты, и предпочтения ребенка, формируется общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Подростковый возраст является переломным, переходным, критическим и сенситивным периодом относительно развития креативности и оказывает существенное влияние на становление личности в целом. Процесс творчества, как самореализация личности проявляется в стремлении быть свободным от рамок и границ. Развитие креативности позволяет реализовать в разных сферах деятельности, увидеть в обыденном нечто новое.