

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

© Горбачева М.И.\* , Фардзинова З.А.♦

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Владивосток

Статья посвящена рассмотрению методов государственного регулирования и управления в туристической отрасли, а также уделяется внимание вопросу взаимодействия государства и бизнеса в Российской Федерации. Статья будет интересна не только студентам, обучающимся на направлениях государственного муниципального управления и туризма, но и широкому кругу читателей, интересующихся вопросами туристской сферы.

**Ключевые слова:** туризм, Российская Федерация, государственное управление, туристская сфера.

На сегодняшний день в туристской сфере выделяют такие методы государственного правления как, прямые (административные) и косвенные (неадминистративные) способы регулирования. Прямые способы заключаются в первую очередь в издании определенных актов органов власти, распределении и перераспределении инвестиций, направляемых на формирование туристской инфраструктуры, на подготовку кадров и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального и регионального туристского продукта. А косвенные включают в себя налоговые и таможенные льготы, стимулирующие приток инвестиций, требования по норме прибыли и доступность кредитных ресурсов [1]. Те и другие методы базируются на вмешательстве государства в процессы, протекающие в туристической отрасли. Первые направлены на повышение эффективности функционирования туристской отрасли посредством принуждения, а другие основаны на действии экономических законов. Но так или иначе, какими бы методами государство не ограничивалось, перво-наперво оно должно позаботиться о достаточном финансировании туристской сферы.

Эффективное управление финансовой стороной в любой сфере строится на нескольких этапах. Прежде всего это планирование потребности рассматриваемой отрасли в ресурсах, а также контроль за использованием выделяемых средств.

Априори, государство заинтересовано в развитии туризма как эффективной сферы экономики и действенного средства сближения народов. Создавая режим наибольшего благоприятствования для турфирм, правовую и

---

\* Студент 2 курса кафедры Государственного, муниципального управления и права.

♦ Старший преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления и права.

нормативную базу в сфере туризма, государство обеспечивает равные условия для осуществления туристской деятельности для юридических и физических лиц, способствует развитию международного сотрудничества.

Однако на сегодняшний день, в связи с ростом экономического кризиса, достаточно явно ощущаются такие проблемы как: недостаток финансов, урезание финансирования в туристической сфере, при всей тенденции ожидания увеличения активности бизнеса, который в основном представляется малыми предприятиями. Не смотря на вышеизложенные проблемы, есть уже сложившиеся способы взаимодействия государства и бизнеса. Это, прежде всего создание различных некоммерческих организаций в сфере туризма, направленных на повышение эффективного государственного управления туристской отраслью, основанного на тесном сотрудничестве между бизнесом и государством. Указанные организации различаются в зависимости от срока создания, на каком финансировании базируются и какие цели ставят приоритетными, а также наличием или отсутствием в руководстве данных объединений – правительственных чиновников.

На сегодняшний день успешное функционирование туристской отрасли возможно только при участии государства. При этом вмешательство государства требуется при определении направлений деятельности в сфере туризма, осуществление совместных бизнес-проектов с частными организациями, непосредственном финансировании этих проектов и в целом туристической инфраструктуры. Эффективное же управление туристической отраслью приводит к взаимовыгодному сотрудничеству государства и бизнеса, которое обеспечивает достижение социальной и экономической эффективности функционирования сферы туризма за счет таких мер как: регламентирование туристической деятельности путем разработки законодательства, координация развития туризма, (внутренняя координация деятельности участников туристического процесса в рамках отрасли и обеспечение гармоничного включения туризма в общий хозяйственный механизм, что рассматривается как внешняя координация), стимулирование международного обмена путем упрощения туристических формальностей, а также обеспечение безопасности туристической деятельности и туризма в пределах национальной территории [2].

Подводя итог вышесказанного необходимо отметить, что качественное взаимодействие в туристическом направлении должно базироваться на партнерских отношениях государственного и частного бизнес-секторов. Такое сотрудничество послужит необходимым фундаментом для развития социальной составляющей структуры общества. Что даст преимущественно большое количество новых рабочих мест, приток молодых специалистов в сферу туризма и толчок для развития малого и среднего бизнеса. Таким образом, можно сказать о том, что данное сотрудничество имеет большие перспективы и позитивные тенденции для развития.

**Список литературы:**

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, 2011. Международное регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biz-books.biz/uvravlennie-business/mejdunarodnoe-regulirovanie-turistskoy.html>.
2. Верхотуров Д.А. Зоны территориального развития туристско-рекреационной направленности Приморского края [Текст]: монография / Д.А. Верхотуров. – Воронеж: Научная книга, 2012. – 208 с.