

МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



КНИГА 4

20 - 23 апреля 2009 г.

Федеральное агентство по образованию РФ
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ -НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

**МАТЕРИАЛЫ XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

20 - 23 апреля 2009 г.

КНИГА 4

**Институт сервиса моды и дизайна
Институт менеджмента, бизнеса и экономики
Институт международных отношений и социальных технологий
Центр иностранных языков**

Владивосток 2009

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Шарапов Д.А.</i> СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕМА ТРЕНИРОВОЧНОЙ НАГРУЗКИ ГИРЕВИКОВ.....	112
<i>Щинова Е.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛОТНО-ОЗЕРНЫХ ЛАНДШАФТОВ ОЗЕРА ХАНКА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ.....	114
<i>Юрченко Ю.Ю., Новикова А.В.</i> К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ВЫСОКОЭЛАСТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	116
<i>Юрченко Ю.Ю., Подшивалова А.В.</i> РАЗРАБОТКА ОНТОЛОГИИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ШВЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ».....	120

ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

<i>Белов А.А.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА НА ОАО «ВЛАДХЛЕБ».....	123
<i>Гадецкая И.С.</i> ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ РЫБОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.....	126
<i>Гордиенко Е.А., Бусаедова О.А.</i> ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ Г. ВЛАДИВОСТОКА.....	128
<i>Горох А.В., Дубовицкая Е.В.</i> ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	130
<i>Демьянова Ю.В.</i> ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДБОРА ДЕТСКОЙ ОБУВИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	133
<i>Драгилева О. И.</i> ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА: ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ.....	135
<i>Драгилева О. И., Моисеева О. С.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ «РОС ОФИС».....	138
<i>Дягилев В.А.</i> ВЫЧИСЛЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗАДАЧИ ВОЗБУЖДЕНИЯ ДИПОЛЕМ ИДЕАЛЬНО ПРОВОДЯЩЕГО СПЛЮСНУТОГО СФЕРОИДА.....	141
<i>Звозникова М.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА.....	145
<i>Казакова Д.В.</i> ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	148
<i>Калягин Д.С.</i> РАСЧЕТ ГЕОПОТЕНЦИАЛА СРЕДНЕГО УРОВНЯ В АТМОСФЕРЕ.....	151
<i>Кобзева Т.А., Новикова Ю.А.</i> МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО РЕЙТИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ-АВТОПЕРЕВОЗЧИКОВ ПРИ МИНИМАЛЬНЫХ ДАННЫХ.....	152
<i>Корнева Е.В.</i> ИНВЕРСНЫЕ ФОНДЫ: ЗАРАБАТЫВАЕМ НА КРИЗИСЕ.....	155
<i>Корниенко Н. С., Турлова И. Ю.</i> АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО УЧЕТА К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО.....	157
<i>Кравцова И.Ю.</i> КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА.....	160
<i>Куриц О.К., Мажорова Г.Ю.</i> ВОПРОСЫ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТОЧКАМИ.....	162
<i>Мальшиева Н.О., Ющенко Ю.А.</i> ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ЖИЗНЕННЫЙ ПРИНЦИП ЧЕЛОВЕКА.....	164

Эффективно организованный внутренний аудит, по сути своей позволит обладать информацией по всем аспектам деятельности компании и инструментарием для обобщения и анализа данных, поэтому тесное взаимодействие с внутренним аудитом повышает эффективность принятия решений менеджментом. Именно внутренний аудит является объективным источником информации, помогающим менеджеру по-новому посмотреть на вещи и оценить качество выполнения принятых управленческих решений.

Решение о необходимости внутреннего аудита не должно определяться наличием у компании внешнего аудитора, поскольку внешний и внутренний аудиты выполняют разные функции. Эффективный внутренний аудит позволит снизить затраты компании на проведение внешнего инициативного аудита.

Таким образом, наличие эффективного внутреннего аудита становится критичным для успешного развития компании в условиях быстрых изменений внешней среды, повышения сложности процессов управления, разделения функций владения и управления бизнесом. Насколько при этом внутренний аудит будет полезным для компании, зависит в значительной степени от того, какие задачи будут перед ним поставлены.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что сегодня внутренний аудит как ресурс, решает управленческие задачи по построению системы контроля и эффективного менеджмента.

Подводя итоги, отметим, что на сегодняшний день складываются благоприятные условия для того, чтобы внутренний аудит продемонстрировал свои широкие возможности и доказал свою необходимость как собственникам, так и менеджменту компаний. А у собственников и менеджмента компаний может появиться мощный инструмент повышения эффективности бизнеса.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДБОРА ДЕТСКОЙ ОБУВИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Ю.В. Демьянова, III курс, Институт менеджмента, бизнеса и экономики
Л.Ф. Степулева – научный руководитель, ст. преп. кафедры ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Ассортимент детской обуви постоянно обновляется в связи с изменениями потребностей населения. В настоящее время перед предприятиями стоит задача правильного формирования ассортимента обуви для наиболее полного удовлетворения потребностей населения. Основным фактором, влияющим на формирование ассортимента, является покупательский спрос. Покупатели чаще всего предпочитают выбирать обувь давно известных торговых марок, в качестве которых они не сомневаются. Однако на рынке часто появляется обувь сомнительных торговых марок и неизвестного качества.

Проблема качества обуви была и остается актуальной. Высокое качество обуви необходимо не только для выполнения ею основной функции, а также для того, чтобы удовлетворять потребности. Наличие конкурентной среды в условиях рыночной экономики обязывает уделять значительное внимание вопросам качества. В рыночной экономике потребитель имеет право выбора обуви различных производителей. Качество обуви формирует спрос и потребление. Чем выше качество, тем полнее удовлетворены потребности потребителя. Повышение качества обуви выгодно не только изготовителю, но и потребителю. В решении проблемы качества должны принимать участие и производители, и продавцы и потребители.

На рынке обуви сейчас много товаропроизводителей. Они предлагают населению обувь, изготовленную по новейшим технологиям из высококачественных материалов. Продукция отечественных обувных фабрик пользуется большим спросом у населения. Это связано с тем, что отечественная обувь изготовлена в соответствии со стандартами и изготавливается из натуральных материалов и имеет небольшую стоимость.

Немалую долю в обувной промышленности занимают производители детской обуви. Детская обувь должна производиться с учетом особенностей строения детской ножки и при ее производстве должны применяться гигиеничные материалы. Примерно 98% всех детей появляются на свет со здоровыми ногами. В дальнейшем, при достижении ими зрелого возраста, 40% из них страдают различными заболеваниями ног. Одна из главных причин травм и проблем, связанных с детскими ногами, является некачественная или неправильно подобранная