

2016  
Том 3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки  
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение  
студентов  
(ИНПОСТ ВГУЭС)



## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

**В четырех томах**

**Том 3**

Владивосток 2016

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVIII Международной конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых**

27–29 апреля 2016 г.

**В четырех томах**

**Том 3**

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2016

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 398 с.**

ISBN 978-5-9736-0388-5  
ISBN 978-5-9736-0391-5

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности
- Современные тенденции в управлении персоналом
- Российские медиа – на пути трансформации
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- «В науку первые шаги...»

УДК 74.584(255)Я431  
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0391-5

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2016  
© Коллектив авторов, текст, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b> .....	7
<i>Бабенко М.О.</i> Организация и методика проведения экскурсии на примере ООО «Восток-Интур» г. Владивосток.....	7
<i>Гомилевская Г.А., Никифорова Г.А., Дмитриенко Ю.В.</i> Морской туризм как фактор развития региона (на примере г. Владивостока).....	10
<i>Ден В.Г., Гомилевская Г.А.</i> Кулинарный фестиваль как профессиональный и туристский ресурс (на примере Sea Food Festival, Владивосток).....	15
<i>Дмитриева В.В., Бурилова В.С.</i> Анимационная программа «Русалочья неделя» как фактор продвижения национального парка «Бикин».....	20
<i>Зимица А.С., Ходова С.С.</i> Сегментация предприятия общественного питания на рынке туристских услуг г. Владивостока.....	23
<i>Климова Е.В., Бондарь М.В.</i> Современные тенденции развития делового туризма в сфере гостиничного бизнеса на примере AZIMUT отель Владивосток.....	27
<i>Краснощек Н.Т., Береза А.С.</i> Потенциал Приморского края в развитии культурного туризма.....	31
<i>Кургина С.О.</i> Экономическая эффективность индустрии событий: Приморский край.....	34
<i>Майдан А.Е.</i> Теоретические основы организации детского оздоровительного туризма.....	37
<i>Гомилевская Г.А., Поветкина А.А.</i> Инновационные аспекты формирования межрегиональных туристских маршрутов на территории Российской Федерации с использованием туристских ресурсов Приморского края.....	41
<i>Подшивайлов А.А.</i> Состояние и направления развития морского туризма в Приморском крае.....	44
<i>Пухарева А.С., Ходова С.С.</i> Перспективы внедрения программы China Friendly в Приморском крае.....	48
<i>Сергиенко Ю.Ю.</i> Понятие и структура сателлитных счетов туризма.....	51
<i>Третьякова Ю.Э.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий в туристическом бизнесе: теоретический аспект на примере ООО «Примклуб» г. Владивосток.....	56
<i>Шевелева Д.С., Котляр Н.В.</i> Развитие международного туризма в приграничных территориях Дальнего Востока и Китая.....	60
<i>Дивак А.А.</i> Оценка эффективности работы электронного сайта туристской фирмы.....	65
<i>Ильяшенко Н.В.</i> Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку.....	70
<i>Куницкая А.С.</i> Разработка путеводителя по городу Владивостоку.....	74
<i>Мясникова С.С.</i> Электронная ргото-экскурсия как средство продвижения объектов туристского показа в Приморском крае.....	79
<b>Секция 2. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА</b> .....	84
<i>Балаева А.А.</i> Современные методы продвижения гостиничных услуг через социальные сети.....	84
<i>Бодянская С.Ю.</i> Анализ услуг питания ВГУЭС. Потребительская оценка.....	89
<i>Братчук О.Ю., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития образовательного туризма между Россией и КНР.....	94
<i>Довженко М.Е., Руденко Л.Л.</i> Философия гостеприимства SMART-концепции международной сети отелей «AZIMUT HOTELS».....	98
<i>Ерахова А.В., Малюгина Н.С.</i> Современные тенденции туризма и сервиса в условиях предоставления спортивно-оздоровительных услуг для детей и юношества в Приморском крае.....	101
<i>Леман М.Н., Руденко Л.Л.</i> Перспективы развития морского туризма в Приморье.....	105

Большое внимание, также нужно уделить компетентности сотрудников, необходимо чтобы каждый понимал принцип работы портала, и знал информацию о том направлении, в котором работает сайт. Желательно отправлять сотрудников на различные курсы и семинары по общению с потенциальными клиентами, важно чтобы сотрудник не только не отпугнул, но и привлек потенциального клиента или партнера [2].

Итак, анализ диалектическим методом и методом веб-аналитики позволил выявить, что портал посещает довольно большое количество пользователей, многие из них после первого посещения повторно возвращаются на портал, это означает, что он удовлетворил посетителей качеством предоставляемых услуг, также им интересуются не только жители Приморского края, но и других городов России, для перехода на портал используются как прямые переходы, так и осуществляется переход по различным поисковым фразам. Также были выявлены проблемы туристического портала «Примадвизор», также были даны рекомендации по устранению существующих недостатков.

Портал можно считать успешно развивающимся, а всю его деятельность довольно эффективной, однако не все показатели оказались высокими, это означает, что порталу все же есть куда стремиться, и необходимо принимать меры, которые будут способствовать увеличению показателей и улучшению деятельности.

- 
1. Веб-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
  2. Верховцева, О.Н. Показатели эффективности маркетинговой деятельности в туризме / О.Н. Романова // Science time. – 2011. – № 3. – С. 3.
  3. Казеннов, С.А. Диалектика как высший метод познания: учеб. пособие / С.А. Казеннов. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 96 с.
  4. Отчеты «Google Analytics» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/analytics/>
  5. Примадвизор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primadvisor.ru>
  6. Романова, М.М. Планирование выбора форм распространения рекламы в индустрии туризма / М.М. Романова // Наукоеведение. – 2014. – № 4 (23). – С. 4–5.
  7. Счетчики «Яндекс.Метрика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://metrika.yandex.ru/promo>
  8. Яхнеева, И.В. Метрики успеха: как правильно оценивать результативность Интернет – маркетинга. Методы измерения эффективности маркетинговых мероприятий / И.В. Яхнеева, М.А. Подоляк // Интернет-маркетинг. – 2011. – № 3(51). – С. 2–7.

**Рубрика: Туризм**

УДК 338.48 (571.63)

## **РАЗРАБОТКА ДЕТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ ПО ГОРОДУ ВЛАДИВОСТОКУ**

**Н.В. Ильяшенко**

бакалавр 4 курса, кафедра туризма  
и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия, Владивосток*

*В современном мире детский образовательный туризм приобретает все большее значение. Но, разнообразие таких туров не велико. В статье представлен новый тур «Университеты города Владивосток».*

*Ключевые слова и словосочетания: тур, экскурсия, детский туризм, образовательный туризм, программа тура.*

# CREATING CHILDREN'S EDUCATIONAL TOURS OF THE CITY VLADIVOSTOK

**N.V. Ilyashenko**

Bachelor 4th year, the Department of Tourism and Hospitality

*Vladivostok State University of Economics and Service  
Russia, Vladivostok*

*Today, children's educational tourism is becoming increasingly important. And the diversity of these tours is not great. The paper presents a new round of "Universities of Vladivostok."*

**Keywords and collocations:** *tour, excursion, children's tourism, educational tourism, tour program.*

В настоящее время туризм превратился в массовое социально-экономическое явление международного масштаба. Популярность образовательного туризма стремительно растет. Подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и российская молодежь не отстает от мировых тенденций.

Согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. «туризм» – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [1].

Путешествия всегда носили целевой характер, зачастую сочетая в себе сразу несколько целей. Целью поездок определяется функциональная классификация видов туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный [2].

Понятие «образовательный туризм» является производным от таких понятий как «познавательный», «культурный», «культурно-познавательный», «экскурсионно-познавательный» туризм [5].

Поскольку в российском законодательстве отсутствует единый базовый термин образовательного туризма, различные авторы предлагают разнообразные трактовки рассматриваемого понятия.

Вот как трактуется «образовательный туризм» отечественными учеными:

- «туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» [3];
- «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» [9];
- «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [5];
- «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» [1];
- «туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» [8];
- «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности» [11];
- «поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» [10].

Зарубежный исследователь Б. Ричи в своем труде «Управление образовательным туризмом» дает следующее определение: «образовательный туризм – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки» [12].

Другими словами, есть определенный сегмент, для которого основная цель поездки – образование. К этому сегменту исследователь относит школьные экскурсии, учебу в языковых школах и университетах. Для другого сегмента первичным является туризм, а образование или обучение – есть второстепенная цель поездки. Сюда автор отнес экологический и культурный туризм, а также образовательный туризм для взрослых. Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов. При этом понятие «туризм» относится к деятельности путешественников, совершающих поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами их обычной среды, на срок менее года с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. А.Р. Лебедев в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» отмечает, что всеми авторами дефиниций термин «образовательный туризм» трактуется односторонне, с точки зрения деятельности потребителей, не отражая стадию производства туристского продукта. Автор формулирует определение образовательного туризма как экономической категории: система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства. При этом под образовательным туристским продуктом Лебедев понимает материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью «образование (формальное или неформальное)» в течение менее чем одного года [4].

Обобщая приведенные выше трактовки различных авторов, можем сказать, что «образовательный туризм» – это поездка или тур с образовательной целью, однако все авторы сходятся во мнении, что эта цель не единственная, а некоторые из них утверждают, что образовательная цель может быть и не главной в такой поездке. На наш взгляд, последнее утверждение в корне не верно, так как главная цель поездки должна определять вид туризма.

Образовательный туризм – туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением [6].

Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства. В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам

Разработка детских образовательных туров по городу Владивостоку связана с необходимостью профориентационной деятельности среди школьников города.

Владивосток – динамично развивающийся дальневосточный город, где создан большой экономический, культурный, научный и образовательный потенциал. Владивосток занимает территорию площадью 56 154 га. Плотность населения составляет 1124,5 чел. на 1 кв. км. Социально-экономическая ситуация в городе в течение 2014 года оценивается как относительно стабильная, что подтверждается следующими показателями. По предварительной оценке, численность постоянного населения города Владивостока увеличилась за 2014 год на 1,0 тыс. человек и составила 631 тыс. жителей. В 2014 году, по данным Приморскстата, число родившихся жителей города увеличилось на 39 человек в сравнении с количеством родившихся в 2013 году; число умерших сократилось на 99 человек. В отчетном году 5 отмечен естественный прирост населения города Владивостока: число родившихся превысило число умерших на 205 человек. Кроме того, в 2014 году положительное миграционное сальдо составило, по предварительной оценке, 800 человек. Образовательное пространство города включает в себя 123 дошкольных

образовательных организации, из них 115 муниципальных образовательных организаций; 114 общеобразовательных организаций, из них 84 муниципальных общеобразовательных организации (школы интернаты); 22 муниципальных организации дополнительного образования детей.

В 2014-2015 году в муниципальных общеобразовательных организациях обучалось 47 931 человек, из них в дневных общеобразовательных организациях – 47 196 (в 2013 году – 45 812, 2012 году 5 086) [11].

Цель образовательных туров:

- оказания профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- выработка у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задачи профориентационной работы:

- получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся;
- выработка гибкой системы сотрудничества старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования.

Основные направления профессиональной ориентации учащихся:

- Профессиональной просвещение;
- Профессиональная диагностика;

В образовательный тур «Университеты города Владивостока» включается посещение Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Дальневосточный государственный университет, Морской государственный университет им. адмирала Г.И. Невельского, Российская таможенная академия (Владивостокский филиал).

Программа составлена на 2 дня/1ночь (табл. 1).

Таблица 1

### Программа образовательного тура

1 день	<p>10.00 – Прибытие в г. Владивосток. Встреча с гидом            10.30-11.00 – Трансфер на автобусе во ВГУЭС.            11.00-11.30 – Завтрак кафе «Розовая пантера» ВГУЭС            11.30-12.00 – Приветственное слово директора центра абитуриент ВГУЭС.            12.00-13.00 – Экскурсия по кампусу ВГУЭС, посещение музея ВГУЭС.            13.00-14.00 – Профессиональное тестирование ВГУЭС.            14.00-14.30 – Обед в кафе «Розовая пантера» ВГУЭС.            14.30-15.00 – Высшая школа телевидения ВГУЭС            15.00-15.30 – Институт права ВГУЭС.            15.30-16.00 – Мастер-класс кафедры Туризма ВГУЭС            18.00-17.00 – Театр моды «Пигмалион» ВГУЭС.            17.00-18.00 – трансфер в гостиницу «Амурский залив»            18.30-19.00 – Ужин в столовой Копейка            Свободное время.</p>
2 день	<p>09.00 – Встреча с гидом в холле гостиницы. Сопровождение пешком в столовую.            09.00-10.00 – Завтрак в столовой «Копейка».            10.00-13.00 – Экскурсия на о. Русский в ДВФУ(автобус)            По ходу всей поездки дается путевая информация. Проезд по мосту через залив Золотой рог, пл. Окатовая, пролив Босфор Восточный, въезд по мосту на о. Русский.            12.30-13.00 – Обед на территории кампуса ДВФУ.            13.00-15.00 – Посещение Дальрыбвтуза (Баляева)            15.00-16.00 – трансфер в Таможенную академию.            16.00-18.00 – Посещение Таможенной академии.            18.00-19.00 – Ужин в столовой «Копейка».            19.00 – трансфер домой</p>



Предложенный тур по университетам города Владивостока поможет школьникам Дальнего востока в правильном выборе своей будущей профессии.

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебник / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 464 с.
2. Глушко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2002. – 265 с.
3. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник // И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
4. Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2012. – № 6. – С. 5–16.
5. Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. дис. ...канд. экон. наук (08.00.05) / Э.А. Лунин; Санкт-Петербург. гос. ун. – СПб, 2009. – 156 с.
6. Пономарева, Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей / Т.В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 139–143.
7. Публичный доклад о состоянии и развитии системы образования города Владивостока в 2014-2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://pupils.ru/upload/pupils/information\\_system\\_782/1/1/0/9/5/item\\_110951/information\\_items\\_property\\_51040.pdf](http://pupils.ru/upload/pupils/information_system_782/1/1/0/9/5/item_110951/information_items_property_51040.pdf)
8. Сангинов, Д.Ш. К вопросу о видах туризма [Электронный ресурс] / Д.Ш. Сангинов // Режим доступа <http://portalus.ru>
9. Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2007. – №30. – С. 96–112.
10. Чеботарь, Ю.М. Туристический бизнес: Практическое пособие для турфирм и их клиентов / Ю.М. Чеботарь. – М.: Мир деловой книги, 1997. – 80 с.
11. Щербинина, А. Образовательный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://womanwiki.ru/w/>
12. Ritche, B.W. Managing Educational Tourism (Aspects of Tourism). – Bristol: Channel View Publications, 2003. – 304 с.

**Рубрика: Туризм**

УДК 338.48 (571.63)

## **РАЗРАБОТКА ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО ГОРОДУ ВЛАДИВОСТОКУ**

**А.С. Куницкая**

бакалавр 4 курса кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Россия, Владивосток*

*В статье рассмотрены основные положения рекламной деятельности в туризме. Изучены основные виды рекламы. Представлены выводы о необходимости разработки путеводителя по основным объектам туристского показа города Владивосток.*

*Ключевые слова и словосочетания: реклама, виды рекламы, туризм, объекты туристского показа, путеводитель.*