

УДК 316.3

DOI: 10.57145/27128482_2023_12_03_21



©2023 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

АДАПТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© Автор(ы) 2023

СМИЦКИХ Ксения Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет
690014, Россия, Владивосток, smitskikh89@mail.ru*

SPIN-код: 4691-6079

AuthorID: 986267

ORCID: 0000-0003-1339-1840

БЕЛОГЛАЗОВА Виктория Александровна, аспирант кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет
690014, Россия, Владивосток, Beloglazova.va@vvsu.ru*

SPIN-код: 2781-8786

Аннотация. В настоящее время кризисные явления и нестабильность социально-экономического развития привели к тому, что традиционные инструменты государственного управления далеко не всегда оказываются эффективными. В результате возникает необходимость обращения к новым возможностям решения тех или иных проблем, как на глобальном уровне, так и на уровне стран и отдельных регионов, преимущественно за счет раскрытия потенциала социального предпринимательства. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что социальный бизнес является наиболее уязвимым и требует системной и непрерывной работы со стороны органов власти в коллаборации с научным сообществом, по созданию максимально благоприятной экосистемы для его адаптивного развития. Цель исследования заключается в разработке адаптивной модели развития экосистемы социального предпринимательства, способной адекватно и своевременно реагировать на динамично меняющиеся условия внешней среды и создавать институты, способные обеспечивать органы власти соответствующего уровня адекватной информацией о проблемных зонах осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики на федеральном и на региональном уровнях. Новизна исследования заключается в разработке модели развития экосистемы социального предпринимательства, включающей в себя группы заинтересованных сторон; среду их функционирования и взаимодействия между ними, определяющую степень гармонизации и развития предпринимательских процессов на региональном уровне; инструменты воздействия, а также совокупность методов оценки развития экосистемы социального предпринимательства. По мнению автора, благоприятная экосистема будет способствовать динамичному развитию социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экосистема, адаптивная модель, взаимодействие, развитие, социологический опрос, заинтересованные стороны.

ADAPTIVE MODEL OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM DEVELOPMENT

© The Author(s) 2023

SMITSKIKH Ksenia Victorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management
Vladivostok State University

690014, Russia, Vladivostok, smitskikh89@mail.ru

BELOGLAZOVA Victoria Alexandrovna, post-graduate student of the Department of Economics and Management
Vladivostok State University

690014, Russia, Vladivostok, Beloglazova.va@vvsu.ru

Abstract. Currently, crisis phenomena and instability of socio-economic development have led to the fact that traditional public administration tools are not always effective. As a result, there is a need to turn to new opportunities for solving certain problems, both at the global level and at the level of countries and individual regions, mainly through the disclosure of the potential of social entrepreneurship. The conducted research shows that social business is the most vulnerable and requires systematic and continuous work on the part of the authorities in collaboration with the scientific community to create the most favorable ecosystem for its adaptive development. The purpose of the study is to develop an adaptive model for the development of the ecosystem of social entrepreneurship, capable of adequately and timely responding to dynamically changing environmental conditions and creating institutions capable of providing authorities of the appropriate level with adequate information about problem areas of entrepreneurial activity in the digital economy at the federal and regional levels. The novelty of the research lies in the development of a model for the development of the ecosystem of social entrepreneurship, which includes groups of stakeholders; the environment of their functioning and interaction between them, determining the degree of harmonization and development of entrepreneurial processes at the regional level; impact tools, as well as a set of methods for assessing the development of the ecosystem of social entrepreneurship. According to the author, a favorable ecosystem will contribute to the dynamic development of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, ecosystem, adaptive model, interaction, development, sociological survey, stakeholders.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

В настоящее время кризисные явления и нестабильность социально-экономического развития привели к тому, что традиционные инструменты государственного управления далеко не всегда оказываются действенными. Оперативное и стратегическое принятие решений общественно значимых проблем на региональном и федеральном уровнях может обеспечиваться преимущественно за счет раскрытия потенциала социального

предпринимательства.

Безусловно, социальное предпринимательство является относительно новым явлением для России и обладает рядом особенностей, обусловленных, с одной стороны, спецификой национальной экономикой, с другой – сложившимися общественными отношениями.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

Работы зарубежных и отечественных авторов предо-

пределили важную роль социальной ответственности и социальной функции предпринимательской деятельности, что позволило сформулировать сущность нового социально-экономического явления – социального предпринимательства. Можно отметить таких исследователей, как Е. В. Орлова, Ю. М. Беспалова, А. Ф. Векслер, О. В. Карамова, Г. Л. Тульчинский, занимающихся исследованиями количественных и качественных характеристик социального предпринимательства, оценки его эффективности. Авторы посвящают особое внимание изучению фундаментальных ценностей предпринимательства: мотивации и ориентированности, а также рассматривают аспекты деятельности предпринимателей, определяющие роль в социальной структуре российского общества. [1; 2; 3; 4].

Среди первых фундаментальных исследований в области социального предпринимательства, в которых рассматриваются теоретические положения социально-экономической сферы, затрагиваются философские основы возникновения и развития социального предпринимательства, следует выделить работы таких зарубежных ученых, как J. Thompson, R. Martin, S. Osberg, J. Mair, I. Marti, J. Robinson, G. Mort, A. Nicholls. [5–9].

Анализируя подходы к определению, можно отметить, что социальное предпринимательство – это смешанная деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе, сочетающая элементы инновационной и коммерческой [10–14].

К примеру, авторами Е. В. Матузенко, Ю. А. Наплековой, А. В. Воронковым отмечается, что социально ориентированные предприятия становятся опорными точками развития гражданского общества и его активности. Более того, идеи социального предпринимательства становятся трендом в предпринимательской активности граждан России [15]. Обозначенные авторы в своей работе выделили этапы деятельности в рамках социального предпринимательства: поиск возможностей, разработка концепции развития, приобретение необходимых ресурсов, запуск в работу и совершенствование предприятия, достижение цели. Также авторами отмечено, что для любой организации, работающей в области социального предпринимательства, важно понимать два главных фактора: решение актуальных для общества задач и получение денежных доходов. Данные рассуждения поддерживают и И. В. Голенко, А. А. Милащенко, определяя социальные предпринимательские структуры как опору экономики страны.

Основными элементами, характеризующими специфику деятельности социального предпринимательства, являются: обязательная приоритетность социальной миссии; адресность деятельности; самокупаемость; смешанные источники финансирования; ограниченное распределение прибыли; масштабируемость; инновационный подход. Вместе с тем, необходимо учитывать, что социальное предпринимательство функционирует в конкурентной социально-экономической системе, взаимодействуя с внешней и внутренней средой, что трактуется как экосистема.

Одним из первооткрывателей бизнес-систем в экономике принято считать зарубежного ученого Джеймса Мура – именно он в своих исследованиях сосредоточился на сущности, функционировании и структуре бизнес-экосистем. Им было введено понятие экосистемы: «динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции» [16].

Применение экосистемного подхода к рассмотрению социально-экономических систем позволяет: объединить разнотипных участников с различным уровнем кооперации; избежать зависимости от одного источника ресурсов, объединив ресурсы всех участников экосистемы; участникам самоорганизовываться при отсутствии

жестких методов управления [17; 18; 19].

Переходя непосредственно к рассмотрению предпринимательства через призму экосистемного подхода, можно отметить формирование такого феномена как «предпринимательская экосистема». Отечественные исследователи трактуют предпринимательскую экосистему, как многослойную, мультимодальную и многостороннюю систему взаимодействия бизнес-агентов различной специализации, формируемую в определенных территориально ограниченных природно-хозяйственных, институциональных и иных условиях [20; 21; 22].

Такие авторы, как Е. А. Миронова и Н. М. Смирнова, Д. Айзенберг, предложили объединить элементы предпринимательской экосистемы групп: благоприятная культура; содействие политики и лидерства; наличие выделенного финансирования; соответствующий человеческий капитал; рынок сбыта (ранние последователи, клиенты); широкий набор институциональной и инфраструктурной поддержки [23; 24].

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирование целей статьи.

Цель исследования заключается в разработке адаптивной модели развития экосистемы социального предпринимательства, способной адекватно и своевременно реагировать на динамично меняющиеся условия внешней среды и создавать институты, способные обеспечивать органы власти соответствующего уровня адекватной информацией о проблемных зонах осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики на федеральном, и на региональном уровнях.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Учитывая зарубежный опыт, экосистемы социального предпринимательства включают в себя: венчурные фонды, бизнес-ангелы, государственные инструменты поддержки, наличие партнерских сетей, объединяющих социальные предприятия [25].

В современных условиях, обусловленных ускоренным темпом изменений внешней среды, социальный бизнес является наиболее уязвимым сектором, и требует системной и непрерывной работы со стороны властных структур по созданию максимально благоприятной экосистемы для его развития.

В соответствии со ст. 24.1. Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, одним из направлений оказания поддержки социальным предприятиям является содействие в развитии сотрудничества с участниками бизнес-процессов, как на территориях субъектов Российской Федерации, так и на территориях муниципальных образований [26]. В связи с этим, руководителям субъектам социального предпринимательства важно уделять особое внимание увеличению привлекательности и доверия со стороны заинтересованных пользователей.

На данный момент со стороны государства осуществляются следующие меры поддержки субъектам социального предпринимательства, благоприятно воздействующие на развитие сотрудничества представителей социального бизнеса с внутренними и внешними участниками экосистемы (таблица 1).

Так как социальное предпринимательство является деятельностью особой правовой категории, механизм регулирования отношений в данной сфере должен быть направлен на привлечение трудовых ресурсов для решения общественных проблем, с одной стороны, и развитие потенциала социального предпринимательства за счет создания проектов, направленных на содействие сотрудничества со всеми участниками бизнес-среды – с другой.

В связи с чем, разработка и применение именно адаптивной модели в экосистеме социального предпринима-

тельства обусловлено необходимостью рационального управления объединенными ресурсами и связями между совершенно разными предприятиями в целях принятия быстрых и гибких решений в нестабильных постоянно меняющихся условиях, а также формирования отношений сотрудничества и поддержки между всеми участниками экосистемы.

Таблица 1 – Меры государственной поддержки субъектов социального предпринимательства

№ п/п	Наименование программы поддержки	Содержание мер поддержки	Дата начала оказания меры поддержки	Участники меры поддержки
1	Сотрудничество с hh.ru Минэкономразвития России	Бесплатное размещение вакансий на hh.ru	06.02.2023	Субъекты, входящие в официальный реестр социальных предприятий Минэкономразвития России
2	Сотрудничество Минэкономразвития России и Ozon	Бесплатные консультации от экспертов Ozon и бонусы для продвижения своих товаров	01.02.2023	Субъекты, ранее не реализующие товары на Ozon
3	Субсидированный найм	Субсидии за трудоустройство молодежи Субсидия бюджет равна 3 МРОТ, увеличенным на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных	01.03.2021	Субъекты МСП
4	Гранты молодым предпринимателям	Индивидуальные предприниматели учредители предприятий возрастом до 25 лет, открывшие свое дело, могут получить грант от 100 до 1 млн. рублей	01.01.2022	Субъекты МСП, основанные лицами в возрасте от 14 до 25 лет
5	Программы бесплатного переобучения	Переобучение сотрудников на портале «Работа России», организованными федеральными операторами – «Ворлдскиллс Россия», Томский государственный университет и РАНХиГС	28.03.2022	Субъекты МСП

Источник: Составлено автором.

Изучение адаптивности различных сложных систем: экономики в целом, отдельного предприятия, системы образования, политики и т.д. традиционно производится исследователями в рамках эволюционного подхода [27; 28; 29]. Некоторые исследователи рассматривают адаптивность в качестве условия, которое в значительной степени обуславливает способность системы приспособляться к модифицирующимся факторам среды [30; 31; 32]. В итоге, именно адаптивная модель, отражающая взаимное влияние внутренних процессов и внешних условий, может стать ответом на потребность в инструменте эффективного реагирования предприятия на непредвиденные воздействия и возникновение нестандартных ситуаций [33–36].

По нашему мнению, в представленных работах не достаточны раскрыты вопросы обеспечения адаптации экосистемы социального предпринимательства, что обуславливает необходимость разработки модели адаптивности такой сложной экономической системы, как экосистема в большей степени, применительно к развитию социального предпринимательства в современных условиях.

В основе методологии теории социально-экономических экосистем лежат междисциплинарный и системный подходы. Системный подход позволяет раскрыть взаимосвязь между элементами экосистемы и построить модели их развития с учетом пространственно-временного фактора. В свою очередь, междисциплинарный подход основывается на использовании в экономических исследованиях элементы методологии исторической, эволюционной, культурологической науки.

Использование и взаимосвязь указанных подходов, позволяет раскрыть новые формы и методы организации и ведения хозяйственной деятельности, а также исследовать взаимодействие социальных, институциональных, экономических, культурных подсистем общества с учетом условий динамичного развития.

Поставленная цель в исследовании, соответствует направлениям государственной политики в области социально-экономического развития России, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период

до 2024 года» (рисунок 1) [37].

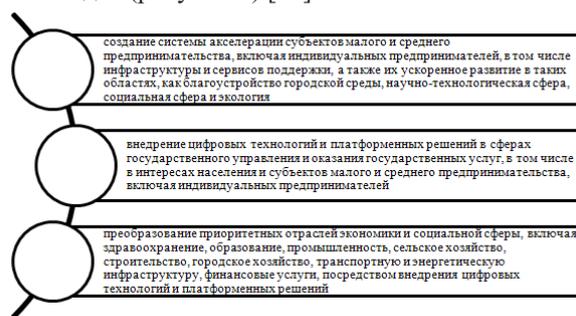


Рисунок 1 – Направления государственной политики в области социально-экономического развития России (составлено автором)

При этом в системе стратегических нормативных документов по развитию предпринимательства РФ до 2030 года признается, что эффективная деятельность предпринимательских структур, с одной стороны, является инструментом создания инновационной и адаптивной современной экономики, с другой стороны, предпринимательство также выполняет социальную функцию, поскольку обеспечивает высокий уровень занятости населения. В паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в качестве целевых индикаторов по достижению поставленных задач определено формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, а также создание интегрированной экосистемы, ориентированной на гибкость и адаптивность.

Обозначенные направления развития кардинальным образом меняют существующую парадигму и затрагивает все сферы российского общества, и предпринимательство в особенности. Данные тенденции инициируют трансформацию существующей институциональной среды, поскольку феномен социального предпринимательства обуславливает фундаментальные изменения в существующих бизнес-процессах по формированию конкурентных преимуществ.

Развитие региональных систем социального предпринимательства в России носит амбивалентный и противоречивый характер. В связи с этим актуальным является формирование благоприятной среды для развития социальных предприятий на основе экосистемного подхода [38; 39].

Основываясь на проведенном исследовании, автор представил адаптивную модель экосистемы социального предпринимательства, которая включает в себя группы заинтересованных сторон; среду их взаимодействия, которая устанавливает степень гармонизации и развития предпринимательских процессов; инструменты воздействия, а также совокупность методов оценки развития экосистемы социального предпринимательства (рисунок 2).

Предложенная модель опирается на следующие принципы включающие, в отличие от общепринятых, принцип экосистемности оценки, принцип надлежащего положения, принцип взаимозаменяемости показателей оценки, принцип практической полезности, принцип обеспечения репрезентативности выборки.

Модель развития экосистемы социального предпринимательства направлена на обеспечение адаптации предпринимательства к условиям динамичного развития региона, и опирается на комплекс институциональных инструментов, включающие в себя: поддержание благоприятных условий, обеспечивающих развитие элементов экосистемы социального предпринимательства; создание системы цифрового доступа к заказам в государственной сфере; оказание инфраструктурной и финансовой поддержки.

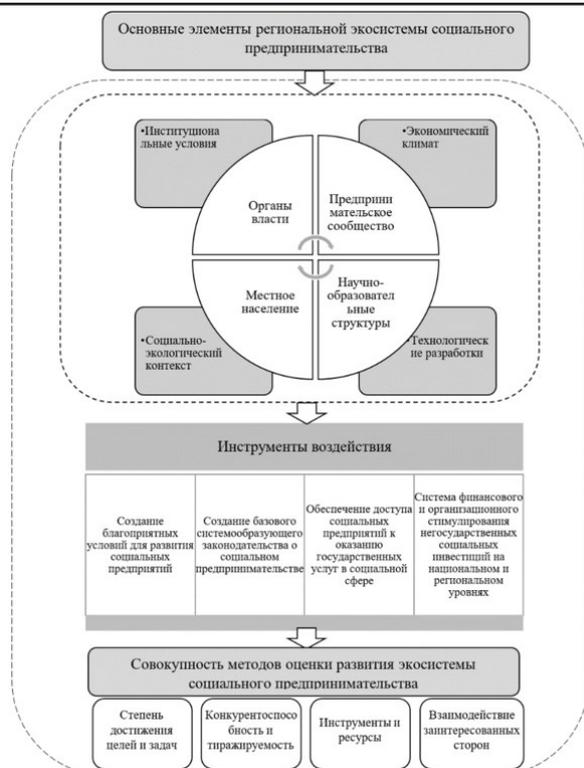


Рисунок 2 – Адаптивная модель развития экосистемы социального предпринимательства (составлено автором)

В свою очередь, реализация вышеприведенных инструментов обеспечивается за счет функционирования институтов территориального целеполагания и стратегического программирования; нормативно-правового регулирования; информационно-аналитического обеспечения; разрабатываемых группы организационно-экономических инструментов развития социальных предприятий (государственно-частное и муниципально-частное партнерство, бизнес-акселераторы).

При этом совокупность методов оценки развития социального предпринимательства должна опираться на использование системы качественных и количественных показателей, позволяющих определить проблемы адаптации, связанные с ограниченностью ресурсов, отсутствием согласованности действий всех заинтересованных участников и т.д., создающих препятствия для адаптации экосистемы социального предпринимательства к условиям динамичного развития региона.

ВЫВОДЫ

Выводы исследования.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. Социальное предпринимательство выступает значимым механизмом рыночной экономики, который находит решения острых социальных проблем. Социальное предпринимательство отличается от предпринимательства в целом, тем, что имеет особую целевую функцию, а именно достижение общественно полезных целей. Масштабность в вопросах решения социальных проблем зависит от уровня узнаваемости и привлекательности субъекта социального предпринимательства.

Функционируя в конкурентной социально-экономической системе, взаимодействуя с внешней и внутренней средой, руководителям социальных предприятий необходимо уделять большое внимание развитию доверительных отношений со всеми участниками экосистемы.

В связи с тем, что нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность коммерческих организаций сферы социального предпринимательства, устанавливает одним из приоритетных направлений установление как межрегионального, так и международного сотрудничества,

авторами обосновывается значимость и актуальность проблемы формирования адаптивной модели развития экосистемы социального предпринимательства.

Динамично меняющиеся условия требуют адаптации субъектов социального бизнеса к реалиям сегодняшнего дня. Как следствие, меняется сама система экономики, складывается более сложная и противоречивая институциональная среда, происходит трансформация взаимодействия заинтересованных сторон – моделей их деловой, инновационной, инвестиционной активности и взаимоотношений с окружающей средой их функционирования. Разработка и применение именно адаптивной модели в экосистеме предпринимательства обусловлено необходимостью рационального управления объединенными ресурсами и связями между совершенно разными предприятиями в целях принятия быстрых и гибких решений в нестабильных постоянно меняющихся условиях, а также формирования отношений сотрудничества и поддержки между всеми участниками экосистемы.

Продолжая исследования в данном направлении, автором планируется разработать систему интегральных показателей, отражающих эффекты развития экосистемы социального предпринимательства в условиях динамичного развития региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Орлова Е.В. Социальная эффективность предпринимательской деятельности в трансформирующемся российском обществе / Е.В. Орлова. — Саратов, 2003. Режим доступа: <https://www.disserscat.com/content/sotsialnaya-efektivnost-predprinimatelskoi-deyatelnosti-v-transformiruyushchemsya-rossiiskom>.
2. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства России (на материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX — начала XX вв.) / Ю.М. Беспалова; под науч. ред. А.И. Муравьева. — СПб: Изд-во СПбГУ, 2022.
3. Векслер А.Ф., Тульчинский Г. Л. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Ф. Векслер. — М., 2006. — 335 с <https://publications.hse.ru/books/100962694>.
4. Карамова О.В. Социальная ответственность российского предпринимательства / О. В. Карамова / Традиции и опыт российского предпринимательства: История и современность: сб. науч. тр. Волгоград, 2017.-С. 67-71. https://issuu.com/national-science/docs/national_14_p2.
5. Thompson J. The world of the social entrepreneur / International Journal of Public Sector Management. - 2002. - Vol. 15, Iss. 5. - P. 412-431. - DOI: 10.1108/09513550210435746.
6. Caïm Emerald insight: URL:<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09513550210435746/full/html> (оама обращения 15.06.2023).
7. Martin R.L., Osberg S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition / Stanford Social Innovation Review. - Spring 2007. - URL : https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition.
8. Mair J., Marti I. Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction and Delight / Journal of World Business. - 2006. - Vol. 41, Iss. 1. - P. 36-44. Режим доступа: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition.
9. Mair J., Robinson J. and Hockerts K. (Eds), Social Entrepreneurship, Palgrave Macmillan, London, 2006, pp.5. Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=462283.
10. Mort G. Social entrepreneurship: towards conceptualization / G. Mort, J. Weerawardena, & K. Carnegie / International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing. — 2002. — Vol. 8, Issue 1. — P. 76-88. Режим доступа: <https://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:97064>.
11. Nicholls A. The legitimacy of social entrepreneurship: reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field / A. Nicholls / Entrepreneurship Theory and Practice. — 2010. — Vol. 34, Issue 4. — P. 611-633. Режим доступа: https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137035301_11.
12. Robinson J. Navigating social and institutional barriers to markets: how social entrepreneurs identify and evaluate opportunities / J. Robinson / Social Entrepreneurship / edited by J. Mair [et al.]. — New York : Palgrave Macmillan. 2006.
13. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
14. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные концепции и особенности страны // Российский журнал менеджмента. 1. 2019. С. 111-130.
15. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социо-экономических исследованиях // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С. 212-221.
16. Макарова А.С. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства // Новости БГУ. 6. 2012. С. 58 – 60.
17. Матузенко Е.В. Социальное предпринимательство в России: развитие и оценка / Е.В. Матузенко, Ю.А. Наплекова, А.В. Воронков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.

– 2018. – № 2 (69). – С. 51–58.

18. Московская А.А., Берендяев А.А., Москвина А. Ю. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов по легитимизации социального предпринимательства в России. // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные изменения. 6. 2017. С. 32-39.

19. Радыгин А., Энтов Р. «Провалы государства»: теория и политика. // Экономические вопросы. 12. 2016. С. 24 – 30.

20. Соловьева Т. С. Теоретические аспекты формирования и развития региональных социально-инновационных экосистем // Вестник НГИЭИ. 2021. 3(94). С. 84 – 93.

21. Диз Дж.Г. Значение понятия «Социальное предпринимательство». Школа бизнеса Фукуа Университета Дьюка. 2018. С. 115 – 145.

22. Дефурни Дж., Ниссенс, М. Концепции социального предпринимательства и социального предпринимательства в Европе и Соединенных Штатах: сходства и расхождения // Журнал социального предпринимательства. 2019. № 1. С. 32 – 53.

23. Мур Дж. Ф. (1993). Хищники и добыча: Новая экология конкуренции. Гарвардское бизнес-обозрение. 75-86.

24. Богатырева К. Н., Широкова Г. В. От предпринимательских устремлений к созданию бизнеса. На примере российских студентов // Прогнозирование И Управление НИИ. 2021. 11 (3). С. 25 – 36.

25. Кресно Куаресма, Дж., Оберхофер, Х., Винселетт, Г.А. Рост и производительность фирм в Беларуси: новые эмпирические данные машиностроительной промышленности. Журнал сравнительной экономики. 2019 42(3). С 726 – 738.

26. Волчек Д., Хенттонен К., Эдельманн Дж. Изучение роли институциональной среды страны в интернационализации: Стратегические ответные меры МСП в России. Журнал бизнеса Восток-Запад. 2013. 19(4). С 317 – 350.

27. Грозин А.Н., Третьяк Н.В., Саруханян Х.С. Мобильные экосистемы — разновидность инновационных экосистем // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 52–5. С. 178–185.

28. Дубина И. Н., Кожеева О. В., Чуб А. А. Инновационно-предпринимательские экосистемы как фактор устойчивости регионального развития // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 4 (451). С. 4–19.

29. Иванова А. В. Формирование предпринимательской экосистемы университета: новые вызовы // Сб. трудов междунар. научно-практ. конф. — Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина». 2020. С. 63–69.

30. Стюарт Т.Э., Соренсон О. События ликвидности и Географическое распределение предпринимательской деятельности // Административная наука ежеквартально. 2020. № 2 (48). С 175–201.

31. Миронова Е. А., Смирнова Н. М. Социальное предпринимательство: факторы, влияющие на развитие // Социально-экономические преобразования и проблемы: сб. науч. тр. — Вып. 5. — Нижний Новгород: НИСОЦ. 2017. С. 63–80.

32. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. М., 1974.

33. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // THESIS. Весна 1993. Т. 1, вып. 2.

34. Шмальгаузен И.И. Пути и закономерности эволюционного процесса. М.–Л., 1939.

35. Разумовский О.С. Адапционизм и поведенческая наука в контексте проблем эволюционизма и смысла жизни. // Полигноз. 2019. 2 (22). С 47.

36. Шрейдер Ю. А. Многоуровневая и систематизированная реальность, изучаемая наукой. // Последовательность и эволюция. Москва, СССР. 1984. С 69 – 82.

37. Аладжанян Н.А., Ушаков И.Б., Торшин В.И., Турзин П.С., Северин А.Е., Дубовой Л.И., Ермакова Н.В. Экология человека. // Словарь-справочник. Москва, Россия: КРУК. 1997. С. 58.

38. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]: – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

39. Дорошенко С. В. Механизмы адаптации региональной социально-экономической системы в условиях кризиса // Экономика региона. 2019. №3. С. 47-54.

40. Ячменева В.М. Формирование системы показателей для оценки адаптивности экономической системы // Экономика и управление. 2022. 1. С. 60-67.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 06.06.2023

Approved date: 03.07.2023

Accepted date: 18.10.2023