

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»



15–19 мая
2020 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР

Материалы XXII Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 4



УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона
и стран АТР** : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов,
аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 ;
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст.
дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск
(CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других
производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024
High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows
XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
«Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во
Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов
России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:
1. Актуальные проблемы современного дизайна. 2. Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
3. Роль социокультурного сервиса в современном мире. 4. Инновации в индустрии моды. 5. Русский язык и русская культура в
контексте современности. 6. Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
7. Language, culture, communication. 8. Страны АТР в контексте языка и культуры. 9. Психология и философия – современные
исследования. 10. Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации. 11. Организация торговли, услуг туризма и
гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка Портновой М.А.
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Подписано к использованию 5 ноября 2020 г.
Объем 11,2 МБ. Усл.-печ. л. 46,0.
Тираж 300 (1-20) экз.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
- Роль социокультурного сервиса в современном мире.
- Инновации в индустрии моды.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
- Language, culture, communication.
- Страны АТР в контексте языка и культуры.
- Психология и философия – современные исследования.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации.
- Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 46,0.

Тираж 300 (I – 25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	7
<i>Богомолова А.А., Плеханова В.А.</i> Коллаж как инструмент деятельности дизайнера	7
<i>Горбунова А.И., Месенева Н.В.</i> Достоинства и недостатки социальных сетей	10
<i>Лобяк Е.В., Приходько Е.А., Иванова О.Г.</i> Адаптация рекреационных объектов для маломобильных групп населения в условиях сложного рельефа на примере Нагорного парка в г. Владивостоке	14
<i>Пунчук М.А., Ким Е.А., Чернявина Л.А.</i> Анализ навигации в вузах на примере кампуса ВГУЭС	17
<i>Терновая О.В., Метляева Т.В.</i> Разработка рекомендаций по продвижению кафе «Хорошее место» г. Владивосток в контексте роста популярности здорового образа жизни	20
<i>Черникова Д.Д., Месенева Н.В.</i> Графические и компьютерные технологии в подготовке студентов дизайнеров	27
 Секция. ТРАНСПОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	31
<i>Антоненко А.А., Розанова Е.А.</i> Организация обслуживания чартерных рейсов в туристической компании	31
<i>Астапович А.А., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обслуживания авиапассажиров сервисного предприятия ООО «Тик Так Тур»	33
<i>Бубуёк В.М., Шеромова И.А.</i> Анализ коммуникативных аспектов обслуживания авиапассажиров с ограниченными возможностями здоровья	37
<i>Васильева Н.Ю., Королева Л.А.</i> Исследование имиджевых составляющих по продвижению на рынке авиауслуг ООО «ДВ «Фрегат Аэро», Г. Владивосток	41
<i>Ващенко Е.А., Шеромова И.А.</i> Формирование системы критериев оценки качества обслуживания клиентов в агентстве воздушных сообщений	46
<i>Власкина В.С., Слесарчук И.А.</i> Трансформация потребительских предпочтений авиапассажиров	51
<i>Дорофеева Н.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование путей расширения сферы сервисных услуг в аэропортах	56
<i>Жалнина П.К., Фалько Л.Ю.</i> Анализ процесса обслуживания авиапассажиров премиум класса в аэропорту г. Владивосток	59
<i>Жукова Т.О.</i> Система бронирования в туристическом агентстве	64
<i>Касимова Р.Р.</i> Анализ предоставления сервисных услуг в аэропорту «Ясный», о. Итуруп, г. Курильск	68
<i>Кириллов А.С., Слесарчук И.А.</i> Возможности совершенствования ассортимента неавиационных услуг региональных аэропортов	74
<i>Кистин Д.И.</i> Продвижение авиауслуг на предприятиях туризма	79
<i>Мамлёва А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ инновационных технологий, направленных на повышение уровня удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания в аэропорту	85
<i>Марунич А.В., Шеромова И.А.</i> Исследование внутренней клиентоориентированности деятельности службы организации авиационных перевозок на примере АО «Международный аэропорт Владивосток»	89
<i>Орбелян А.А., Слесарчук И.А.</i> Развитие корпоративной культуры работников служб сервиса аэропорта	93
<i>Семенюк Ю.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности предоставления авиационных услуг в аэропортах в условиях распространения коронавирусной инфекции	96
<i>Славинская С.В., Терская Л.А.</i> Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных авиакомпаний	101
<i>Сугак Е.М., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обеспечения питанием авиапассажиров на примере ООО «Фуди»	105
<i>Ташлинцева Т.С., Фалько Л.Ю.</i> Анализ удовлетворенности авиапассажиров АО «Авиакомпания «Аврора»» в отношении маршрутной сети и графика движения воздушных судов	109

<i>Терес А.Д.</i> Анализ системы оценки удовлетворенности клиентским сервисом в АО «Авиакомпания «Аврора»».....	113
<i>Третьякова А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ подходов к оценке качества услуг аэропорта	118
<i>Труфанова А.А., Королева Л.А.</i> Оценка качества процесса обслуживания авиапассажиров на примере ООО «Аэротур»	122
<i>Успенская А.С., Шеромова И.А.</i> Клиентоориентированность процесса обслуживания пассажиров в АО «Международный аэропорт Владивосток»	127
<i>Федоренко К.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей обслуживания пассажиров категории «VIP» в АО «Международный аэропорт Владивосток»	132
<i>Федотюк О.И., Розанова Е.А.</i> Анализ деятельности службы качества и сервиса в АО «Хабаровский аэропорт»	136
<i>Шелестюк Е.М., Терская Л.А.</i> Анализ системы подготовки кадров для авиапредприятий.....	139
<i>Шлыков Д.И., Слесарчук И.А.</i> Анализ влияния территориальных особенностей на продвижение аэропортов	143
Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	147
<i>Гордеева В.А., Кочеткова И.С.</i> Разработка мероприятий по продвижению культурно-досугового предприятия.....	147
<i>Данова А.В., Старкова Г.П.</i> Анализ оценки качества жизни населения больших городов	150
<i>Данова А.В., Царакова С.Ф., Мельникова Л.А.</i> Исследование представлений молодежи о межэтнических конфликтах в современном мире (на примере студентов ВГУЭС)	154
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> К вопросу восприятия тела и телесности женщин современной молодежью (на примере студентов ВГУЭС)	159
<i>Прусова Н.В., Печникова Д.А., Метляева Т.В.</i> Исследование влияния имиджевых технологий на саморазвитие людей старшего поколения.....	164
<i>Пяткова И.А., Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Геймификация, внедрение активных форм в образовательный процесс технических дисциплин)	172
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Влияние имиджа модельных агентств на развитие их профессиональной деятельности (на примере г. Владивостока)	179
<i>Царакова С.Ф., Старкова Г.П.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на качество жизни населения	185
Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	191
<i>Гладких А.А., Зайцева Т.А.</i> Этно-традиции, как часть устойчивого дизайна	191
<i>Митина Д. В., Данилова О.Н.</i> Разработка коллекции моделей женской одежды на основе интерпретации культурного кода традиционного казачьего костюма.....	195
<i>Кузьменко Л.В., Данилова О.Н.</i> Индустрия моды в пост-кризисный период: прогнозирование проектной ситуации	199
<i>Татаренко Д.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка серии принтов под девизом «Раковый корпус»	202
<i>Тихонова А.Е., Иванова О.Г.</i> Символизм цвета в восточной и европейской культурах	206
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Боева А.Е., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка и выполнение орнаментального решения оформления сценических костюмов по мотивам традиционного корякского костюма	210
Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ	215
<i>Ван Хаймэн, Криницкая М.Ю.</i> Лексико-грамматические особенности наименований косметической продукции (на примере названий средств по уходу за телом)	215
<i>Ван Юйчэнь, Коновалова Ю.О.</i> Русские и китайские фильмонимы в аспекте языка и культуры	217
<i>Ван Юнжу, Криницкая М.Ю.</i> Лингвистические особенности названий туристских баз в Приморском крае (РФ) и в г. Пекине (КНР)	221
<i>Гэн Пэйцзе, Тюрин П.М.</i> Языковые особенности блога представителя власти в сети INSTAGRAM	223

<i>Ду Сяоя, Коновалова Ю.О.</i> «Мужские» и «женские» журналы в аспекте гендерной лингвистики	225
<i>Дун Цзялэ, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий негосударственных медицинских учреждений г. Владивостока и г. Сыпина	227
<i>Ли Пэнли, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «кулинарный рецепт» в русском и китайском языках	230
<i>Ли Чуньмэн.</i> Этнокультурная специфика речевого акта комплимента в русском и китайском языках	232
<i>Люй Бо, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий автомагазинов г. Владивостока и г. Чанчуня	234
<i>Люй Яньин, Криницкая М.Ю.</i> Структурно-семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках	237
<i>Су Янян, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «гороскоп» в русском и китайском языках.....	239
<i>Сунь Хуабинь, Пугачева Е.Н.</i> Структурно-семантические особенности русских и китайских фразеологизмов с компонентом «учеба».....	242
<i>Сунь Хуацзэ.</i> Языковые особенности фитнес-блога в сети Instagram	248
<i>Сюй Юйси.</i> Этнокультурная специфика речевого акта лести в русском и китайском языках	250
<i>Хань Цзини.</i> Языковые особенности кулинарного блога в сети Instagram	251
Секция. FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION	254
<i>Дерябина А.К., Котенко С.Н.</i> Сокращенные формы речевого общения как средство осуществления межкультурной коммуникации	254
<i>Ликунова С.В., Шеховцова Т.А.</i> Онлайн обучение: новый тренд или образование будущего?	257
<i>Шахов Р.К., Григорьева О.Г., Мясникова С.В.</i> Владивосток на современном этапе интеграционных процессов. Развитие или стагнация?.....	262
<i>Шульга И.О., Беркович Т.А.</i> Трудности перевода видеонигр.....	267
Секция. LANGUAGE, CULTURE, COMMUNICATION	270
<i>Барышева В.О., Горбунова М.В.</i> Почему молодежь уезжает из Владивостока: причины и способы решения проблемы.....	270
<i>Василевская Е.А., Кучеренко А.Л.</i> Осознанное потребление в модной индустрии как мировой тренд будущего.....	273
<i>Гомзякова Е.М., Морозова Ю.В.</i> Исследование проявления интуитивного поведения у молодежи	277
<i>Ковырнев М.В., Королева В.К.</i> Интеграция смешанного обучения в прикладных дисциплинах	281
<i>Конах Е.С., Морозова Ю.В.</i> Преступность в молодёжной среде	284
<i>Машинина Д.Г., Горбунова М.В.</i> Проблемы загрязнения акватории г. Владивостока и пути их решения	288
<i>Хворостова Е.С., Смогунова О.С.</i> Основные проблемы развития образовательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	291
Секция. СТРАНЫ АТР В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ	295
<i>Корнюк М.В., Молодых В.И.</i> Семантическое поле ключа «вода» в письменном варианте китайского языка	295
<i>Обручникова Д.Б., Молодых В.И.</i> Табу и эвфемизмы в китайском языке.....	298
Секция. ПСИХОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ – СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	303
<i>Афонский Н.И.</i> Экзистенциальное одиночество: в поисках себя	303
<i>Войтышина Т.Н.</i> Оценочная тревожность у студентов с разными типами детско-родительских отношений	306
<i>Еремеева А.А., Конунникова Д.А.</i> Экспериментальное исследование отношения к человеку, совершившему оплошность	309

<i>Зеленя М.И., Панченко Л.Л.</i> Уровень стрессоустойчивости и стратегии совладающего поведения у людей с разной социальной активностью.....	313
<i>Исаев М.А., Клочков А.С.</i> Проблема свободы: философско-правовой аспект.....	318
<i>Калаишник Ф.А.</i> Проблема выбора и опыт ответственности в философии экзистенциализма	322
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Особенности педагогических условий при организации образовательного процесса в системе дополнительного профессионального образования.....	325
<i>Михайлова У.Э., Черемискина И.И.</i> Экспериментальное исследование конформизма у современной молодежи.....	328
<i>Мясникова О.А.</i> Диагностический комплекс результативности программы развития эмоционального интеллекта у детей (7 лет).....	332
<i>Полуда Е.А.</i> Метакогнитивные и мотивационные предпосылки самораскрытия способностей у старшеклассников	336
<i>Рихтер Е.Ю., Горчакова Е.Б.</i> Взаимосвязь мотивации достижения и самооценки у студентов, совмещающих учебную и трудовую деятельность (на примере студентов ВГУЭС)	340
<i>Сивоплясова О.С.</i> Развитие понятийного мышления у детей 10–11 лет на уроках английского языка.....	346
<i>Шадрин А.В.</i> Тревожность личности с разным уровнем толерантности к неопределенности (в условиях пандемии)	348
<i>Шерстобитова М.С.</i> Обратная связь в детско-родительских отношениях	353
<i>Щедривая А.В., Степанова И.В.</i> Селективность восприятия в условиях высокой концентрации внимания: экспериментальное исследование	357
Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ.....	361
<i>Богданов Н.Е., Москальонова Н.А.</i> Профилактика травматизма баскетболистов (на примере юношей 16–18 лет).....	361
<i>Грицкевич Р.А.</i> Оценка двигательной одаренности с учетом особенностей пальцевой дерматоглифики юных пловцов с нарушением слуха.....	365
<i>Заря Г.А.</i> Значение физической подготовки для развития творческого потенциала актера	369
<i>Капуста Г.А., Шарина Е.П.</i> Повышение работоспособности бегунов на средние дистанции на основе оптимального сочетания тренировочных нагрузок и средств восстановления.....	372
<i>Кошкарлова С.Д., Москальонова Н.А.</i> Взаимосвязь между эффективностью технических приёмов и показателями физической подготовленности юных волейболисток	378
<i>Мхатарян Г.Г., Корец Я.В.</i> Влияние sup-йоги на психофизическое состояние человека	381
<i>Панина Л.Л., Мазитова Н.В.</i> Оздоровление студентов с нарушениями сердечно-сосудистой системы средствами плавания.....	385
<i>Рудых Д.Г.</i> Начальное обучение плаванию слабослышащих детей 8–9 лет с помощью сюжетно-ролевых игр	390
<i>Черва А.В., Храмова А.И.</i> Исследование интереса к занятиям физической культурой у обучающихся в образовательных организациях Приморского края	393
<i>Шевцова Ю.С., Шарина Е.П.</i> Совершенствование функциональной подготовки юных тяжелоатлетов на основе круговой тренировки с элементами Crossfit.....	397
Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ, УСЛУГ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	402
<i>Нивинская О.А., Бельская Ж.А., Ермолович Л.О.</i> Анализ системы обучения и развития персонала на предприятии индустрии гостеприимства ООО «ГК «Владивосток», г. Владивосток.....	402
<i>Рябодзей А.А., Нивинская О.А.</i> Особенности реализации туристских услуг для потребителей с ограниченными возможностями в Г. Владивостоке на примере ООО «Джи1 Интертейнмент»	407

5. Макашева Н. П., Нестерова О. А. Обучение и развитие персонала: новые под-ходы и формы [Электронный ресурс] – URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 18.04.2020).
6. ООО ГК «Владивосток» //ООО ГК «Владивосток»: официал. сайт. – Владивосток, 2020. – URL: <https://azimuthhotels.com> (дата обращения: 18.04.2020).
7. Алябьева Т.А., Корешкова А.Б., Горшкова Е.С., Горькова И.А., Фетисова М.М. Наставничество как один из эффективных способов обучения и развития персонала // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. – № 10. – С. 119-121.

Рубрика: Туризм. Гостеприимство

УДК 338.48-2-056.26

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЖИ1 ИНТЕРТЕЙНМЕНТ»

А.А. Рябодзей

студентка, Академический колледж

О.А. Нивинская

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье описаны особенности реализации туристских услуг для потреби-телей с ограниченными возможностями. Были выявлены туристские услуги в г. Владиво-сток. Также было проведено маркетинговое исследование потребителей гостиничного ком-плекса «TigredeCristal». И на основе маркетингового исследования были выявлены рекомен-дации для людей с ограниченными возможностями в гостиничном комплексе «TigredeCristal» компании ООО «Джи1 Интертейнмент».

Ключевые слова и словосочетания: туристские услуги, потребители с ограниченными возможностями, гостиничный комплекс «TigredeCristal».

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF TOURIST SERVICES FOR CONSUMERS WITH LIMITED OPPORTUNITIES IN THE CITY OF VLADIVOSTOK ON THE EXAMPLE OF LLC «G1 ENTERTAINMENT»

This article describes the features of the implementation of tourist services for consumers with disabilities. Tourism services were allocated in the city of Vladivostok. A marketing study of consumers of the Tigre de Cristal hotel complex was also conducted. And on the basis of a market-ing re-search, recommendations were identified for people with disabilities in the hotel complex «Tigrede-Cristal» of the company LLC «G1 Entertainment».

Keyword: tourist services, consumers with disabilities, hotel complex «TigredeCristal».

Актуальность данной работы обусловлена тем, что до сих пор недостаточно изучены орга-низационные аспекты туристских услуг, а также деятельность туристских организаций, зани-мающихся предоставлением услуг для потребителей с ограниченными возможностями.

Начало организационных мероприятий в области развития безбарьерного туризма и реали-зации прав людей с ограниченными возможностями в международном масштабе относится к 1958 г., когда состоялось первое заседание экспертов Всемирной Организации Здравоохране-ния по медицинской реабилитации.

В 1960 г. было оформлено «Международное общество по реабилитации инвалидов», яв-ляющееся членом Всемирной Организации Здравоохранения и работающее в тесном контакте с ООН (Организация Объединённых Наций), а также ЮНИСЕФ (Объединённый Национальный Детский Фонд под эгидой ООН), ЮНЕСКО (Специализированное учреждение Организаций

Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) и Международным рабочим бюро.

С этого момента вопрос о доступности объектов социальной инфраструктуры и транспорта стали неотъемлемой частью интеграции инвалидов в общественную жизнь [1, с. 1].

Характеризую Владивосток как туристскую дестинацию, можно сделать вывод, что здесь множество туристских ресурсов, таких как природные ресурсы, культурно-исторические, средства размещения, предприятия питания и предприятия развлечений. Некоторые из которых оборудованы для потребителей с ограниченными возможностями, например, предприятия питания.

Обеспечение доступности для инвалидов предприятий общественного питания регулируется «СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений». В предприятиях общественного питания установлен ряд требований, направленных на устранение препятствий и барьеров для инвалидов: расстановка мебели и оборудования должна обеспечивать беспрепятственное движение инвалидов.

Основной целью развития туризма является формирование современного туристического продукта Приморского края и обеспечение его конкурентоспособности на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона и Российской Федерации. Наиболее перспективным сегментом туристического рынка является деловой и культурный туризм, так как в наибольшей степени соответствует функции Приморского края и г. Владивостока, позволяет эффективно использовать созданную для саммита АТЭС инфраструктуру, закрепить за Приморским краем статус делового и культурного центра [2, с.2].

Данная исследовательская работа проводилась на базе ООО «Джи1 Интертейнмент» гостиничный комплекс «TigredeCristal», на территории которого есть казино, отель, бары и рестораны.

К услугам казино относятся: наличие 272 игровых автомата, 19 игровых столов, настольные игры (Рулетка, Сик-бо, Блэк-джек, Баккара, Русский покер, Техасский покер). Также существуют специальные предложения на текущий день или какой-либо период. На территории казино есть банк.

На территории комплекса 2 ресторана «Азиатский ресторан 88» и «Cascade». Ресторан «88» имеет шведский стол, именно этот ресторан обслуживает туристов из отеля. В ресторане есть меню, по запросу посетителя могут предоставить пищевую ценность блюд. «Cascade» является вечерним рестораном на территории которого играет живая музыка. BallantyneRoom в ресторане «Cascade» – лучшее место для проведения особых мероприятий в атмосфере повышенного комфорта, изысканной роскоши и индивидуального сервиса.

В «Tigre de Cristal» 3 бара (VIP-бар «Tantalus», Бар «Whiskers», Бар Nouveau). В баре «Tantalus» есть меню европейской кухни от профессионального шеф-повара, сам же бар специализируется на элитном алкоголе. Бар «Whiskers» является главным баром в казино и в его меню не только элитный алкоголь, но и безалкогольные напитки и именно этот бар предоставляет бесплатные безалкогольные напитки для гостей, играющих в казино. Так же в этом баре есть вид на сцену с увлекательной шоу-программой, также в баре есть собственное меню. Бар «Nouveau» является баром для людей, которые играют на повышенных ставках, этот бар специализируется на элитном алкоголе.

К услугам туристов предоставляются 121 номер на 2 и 3 этажах комплекса.

Для потребителей с ограниченными возможностями гостиничный комплекс предлагает: лифт пассажирский с панелью для инвалидов-колясочников, инвалидное кресло (по запросу в номер), кнопка быстрого вызова персонала. Также на территории комплекса есть парковка для инвалидов.

С целью выявления потребностей гостей с ограниченными возможностями нами было проведено маркетинговое исследование, которое проводилось в рамках исследовательской работы в период с 01.02. – 10.04.2020г. Было опрошено 100 человек методом анкетирования через социальные сети Instagram и ВКонтакте. Результаты исследования представлены в табл. 1.

Сводная таблица популярных ответов

Номер вопроса	Вопрос	Варианты ответов	Самый популярный ответ
1	«Ваш пол»	а) Мужской; б) Женский	б) Женский (55%)
2	«Род вашей деятельности»	а) Работаю; б) Студент; в) Без работы; г) Пенсионер	а) Работаю (72%)
3	«Источник, благодаря которому вы узнали о «TigredeCristal?»	а) От знакомых; б) Из Интернета; в) Проезжал мимо; г) Намеренно искал казино	а) От знакомых (54%)
4	«Какова продолжительность вашей инвалидности?»	а) С рождения; б) Около пяти лет; в) В течение года; г) Больше десяти лет	б) Около пяти лет (44%)
5	«Как часто вы посещаете «TigredeCristal?»	а) 1 раз в неделю; б) 1 раз в год; в) Несколько раз в год; г) 2 раза в месяц; д) Во время отпуска	г) 2 раза в месяц (54%)
6	«Знаете ли вы о туризме для людей с ограниченными возможностями?»	а) Да; б) Нет; в) Не помню	а) Да (50%)
7	«Необходимы ли базы отдыха и иные средства размещения для потребителей с ограниченными возможностями?»	а) Да; б) Нет; в) Не думал об этом	а) Да (80%)
8	«Знаете ли вы о способах отдыха для инвалидов?»	а) Да; б) Нет; в) Не задумывался	б) Нет (50%)
9	«Достаточно ли «TigredeCristal» оснащен для инвалидов?»	а) Да; б) нет; в) Не совсем	в) Не совсем (70%)

Из результатов таблицы 1 можно сделать вывод, что большинство опрошенных – женщины (55%); 72% опрошенных работают; респонденты узнали о комплексе от своих знакомых (54%); длительность инвалидности опрошенных около пяти лет (44%), они посещают комплекс 2 раза в месяц (54%); многие знают о туризме для людей с ограниченными возможностями (80%), но большинство не знает о способах отдыха для инвалидов (50%); 70% опрошенных считают, что «TigredeCristal» недостаточно оснащен для инвалидов.

Исходя из результатов опроса, было выявлено, что комплексу необходимо усовершенствовать ряд важных для людей с ограниченными возможностями моментов.

Рекомендации по усовершенствованию изображены на рис. 1.

Исходя из рисунка видно, что в основном рекомендации подразумевают реконструкционные работы (вход для инвалидов, наружная лестница, уголок на лестнице для слепых, реконструкция порогов, маркировка для слепых), а также рекомендации, связанные со знаками и техническим оборудованием (Знак «Инвалиды», санузлы и пути эвакуации).



Рис. 1. Рекомендации по усовершенствованию

Нормативные документы, регламентирующие реализацию услуг для потребителей с ограниченными возможностями представлены в табл. 2 [3, с. 4].

Таблица 2

Нормативные документы, регламентирующие реализацию туристских услуг для потребителей с ограниченными возможностями

Нормативный документ	Название объекта	Описание
СНиП 35-01-2001	Элементы входа в здание, доступного для инвалидов	В здании как минимум один вход должен быть приспособлен для инвалидов. Это может быть центральный (главный вход) или специально приспособленный вход для колясочников.
СП 59.13330	Входная площадка	Входная площадка при входах, доступных маломобильных групп населения, должна иметь: навес, водоотвод, а в зависимости от местных климатических условий – подогрев поверхности покрытия
СНиП 35-01.2001	Лестница наружная	Ступени лестниц должны быть ровными, без выступов и с шероховатой поверхностью.
СП 59.13330 п. 5.2.31	Уголок для слепых	Возможно применение для ориентации и помощи слепым и слабовидящим защитного углового профиля на каждой ступени по ширине марша.
СП 59.13330	Пути эвакуации	На путях эвакуации допускается применение раздвижных дверей
СНиП 35-01.2001	Пороги	Дверные проемы, как правило, не должны иметь порогов и перепадов высот пола.

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что рекомендации, данные выше регламентируются сводами правил. Следует отметить, что в здании хотя бы один вход должен быть приспособлен для инвалидов, а входная площадка должна иметь навес и водоотвод. Ступени лестниц должны быть ровными, без выступов и с шероховатой поверхностью. На путях эвакуации допускается применение раздвижных дверей, а дверные проемы, как правило не должны иметь порогов и перепадов высот пола.

Из данной исследовательской работы можно сделать вывод, что люди с ограниченными возможностями являются частью нашей жизни. Забота о них началась еще в 1958 году и продолжается в наше время.

Так как данная работа проводилась на базе гостиничного комплекса, можно сделать вывод, что на данный момент «Tigre de Cristal» недостаточно оснащён для потребителей с ограниченными возможностями. В настоящее время на территории комплекса идут реконструкционные

работы, после которых в комплексе будет практически всё необходимое для потребителей с ограниченными возможностями.

1. Бланк П. В США на страже прав инвалидов стоят законы и общество. – URL: <http://www.america.gov/st/society-russian/2008/June/20080618/23248Sre-noD8> (дата обращения 13.04.2020).

2. О государственной программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2021 годы: Постановление Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 396-па // АО «Кодекс». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/494223378> (дата обращения 14.04.2020).

3. Иллюстрированное справочное пособие «Основы формирования доступной среды для инвалидов» / Исп. Мосейчук Анна Викторовна. – Ч.: Министерство социальных отношений, 2018. – 52 с.