

ISSN 2071-3762

№ 9 (199) 2013

Информация для Маркетинговых Решений

Практический маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ**Д. Шевченко**

Маркетинговая деятельность вуза: структура, управление и содержание ... 2

Е. Сергиенко

Услуга как рыночный продукт в социально-экономическом пространстве ... 15

А. Васильева

Конкуренция регионов: борьба за трудовые ресурсы 21

Н. Мартышенко, А. Локша

Тенденции развития автотуризма в России 27

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**Галицкий Ефим Борисович**, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;**Гвозденко Александра Николаевна**, к. э. н., вице-президент – директор по развитию НПФ «Социальное развитие»;**Калужский Михаил Леонидович**, к. ф. н., директор РОФ «Фонд региональной стратегии развития»;**Никишкин Валерий Викторович**, д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова;**Панкрухин Александр Павлович**, д. э. н., профессор РАНХиГС при Президенте РФ;**Парамонова Татьяна Николаевна**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой «Технологии и управление продажами» РЭА им. Г.В. Плеханова;**Платонова Наталья Алексеевна**, д. э. н., профессор, проректор по научно-исследовательской работе РГУТиС;**Шевченко Дмитрий Анатольевич**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ.УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян (гл. редактор)
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)
Валерия Михалюк
Михаил КраевскийКОРРЕКТОР:
Эдит СоломахинаАДРЕС РЕДАКЦИИ:
105275, Москва,
просп. Буденного, д. 39, корп. 3
Тел./факс редакции:
(495) 365 0255
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<http://www.bci-marketing.ru>Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии
«АМА-Пресс» (г. Москва)Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»Подписка через подписные агентства
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»Подписка в странах СНГ
по каталогу «Роспечать»Подписка через редакцию: выслать
заявку произвольной формы
с указанием номеров требуемого
издания и с контактной информацией.Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В РОССИИ

В работе рассматриваются возможности и перспективы развития автотуризма в России. Определяются разновидности автотуризма. Обосновывается необходимость создания в России развитой придорожной инфраструктуры с целью развития автотуризма и караванинга. Автотуризм способствует формированию открытых транспортных коридоров для проведения дружественных международных экспедиций, предполагающих использование караванных путей научно-исследовательского, туристского и спортивного назначения. Развитые страны мира накопили значительный опыт в развитии автотуризма, который необходимо учитывать при разработке программ развития автотуризма в масштабах страны и регионов. В работе рассматриваются особенности автотуризма в различных странах мира. Обобщается международный опыт повышения эффективности автотуризма через развитие кемпинг-индустрии.

Ключевые слова: автотуризм; внутренний туризм; въездной туризм; караванинг; кемпинг; экстремальный туризм; туристская инфраструктура; туристский маршрут.

Tendencies of development trailering in Russia

In work possibilities and prospects of development of trailering in Russia are considered. Trailering versions are defined. Necessity of creation for Russia developed roadside infrastructure for the purpose of development of trailering and caravanning is proved. Trailering promotes formation of open transport corridors for carrying out of the friendly international expeditions assuming use of caravan tracks of research, tourist and sports appointment. The developed countries of the world have stored considerable experience in development of trailering which is necessary for considering by working out of programs of development of trailering in scales of the country and regions. In work features of trailering worldwide are considered. The international experience of increase of efficiency of trailering through camping-industry development is generalised.

Keywords: trailering; internal tourism; entrance tourism; caravanning; camping; extreme tourism; tourist infrastructure; tourist route.



Мартышенко Наталья Степановна,

к. э. н., профессор кафедры Маркетинга и коммерции, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Natalya.martyschenko@vvsu.ru

Martyschenko Natalya S., Ph.D. in Economics, Professor, Department Marketing and commerce, Vladivostok state university of economy and service



Локша Анна Владимировна,

к. ф. н., доцент кафедры Маркетинга и коммерции, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
fox1108@mail.ru

Loksha Anna V., Ph.D. in Linguistics, Senior lecturer, Department Marketing and commerce, Vladivostok state university of economy and service

Автомобильный туризм имеет давнюю историю. Первые путешествия на личном автотранспорте стали совершаться по мере развития автомобильной промышленности.

Одним из самых распространенных определений автотуризма является следующее определение: «автомобильный туризм – путешествия людей в страны или местно-

сти, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль»¹. Из всех ви-

¹ Автомобильный туризм в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://silkhway.ru/attractive/186-avtomobilnyj-turizm-v-rossii.html> {дата обращения 27.07.2013}.