



ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Материалы IV Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием, посвящённой
10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»**

28–29 марта 2013 г.



**Хабаровск
2013**

КИСЕЛЕВА Н. А., КИСЕЛЕВ Е. А. Культурный туризм в Свердловской области: опыт двух десятилетий	89
КЛЕЙМАН А. А. О некоторых особенностях инновационного менеджмента культурного туризма	91
КЛЕЙМАН А. А., БАБАНЧИКОВА О. А. О необходимости государственной поддержки санаторно-курортного комплекса в современных условиях	96
КОВАЛЬЧУК М. А., ЧЕРНОВ В. А. Железнодорожные средства размещения на русском Дальнем Востоке (конец XIX–начало XX века)	102
КОВРИГИНА В. А. Использование социальных сетей для оценки и мониторинга качества обслуживания туристов	107
КОВЫНЕВА Л. В. Сенсорный маркетинг: предпосылки, опыт, возможности применения в туристской индустрии	112
КОЛЬЦОВА А. А. Современное состояние и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Хабаровском крае	118
КОСОЛАПОВ А. Б. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристского бизнеса в Приморском крае	123
КУРНАЯ Н. Н. Образ в рекламе туристского предприятия: проблемы формирования и восприятия	128
ЛОСЕВ П. Н., КУСКОВ А. С. Особенности позиционирования Республики Мордовия как дестинации с этнотуристской событийной специализацией	135
МАРКОВА О. В., ГО ЯНЬ, ЧЭНЬ ШУКАЙ. Вэйхай как дестинация российских дальневосточных туристов	141
МАРКОВА О. В., ПИЛИПЕНКО И. В. К вопросу о культурных стереотипах, ментальности и национальном характере корейцев	144
МАРТЫШЕНКО Н. С. Оценка конкурентоспособности религиозного туризма и паломничества в Приморском крае	147
МАРТЫШЕНКО Н. С., ЛОКША А. В. Создание новых туристских продуктов на основе нестандартных средств размещения	153
МИРЗЕХАНОВА Д. Г. Целевой туристский кластер под потребителя в пределах трансграничных территорий (на примере Хабаровского края)	159

Восхищает отношение корейцев к образованию, интеллекту (подобное отношение к учёбе свойственно и китайской, и японской ментальности). Даже школьники младших классов официально должны быть заняты до 16 часов, на самом же деле, они находятся там до позднего вечера. Об организации учебного процесса в вузах Кореи и высоком качестве образования авторы статьи говорили в предшествующей публикации [1].

Список литературы

1. Грибиникова В.Е. Из опыта подготовки бакалавров в университетах Южной Кореи / В.Е. Грибиникова, И.В. Пилипенко, О.В. Маркова // Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития : матер.Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010. – С. 60–65.
2. Кармин, А.С. Культурология. 2 изд., перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2003. – С.73–149.
3. Маркова О.В. Мир и человек корейских сказок в современном «диалоге культур» / О.В. Маркова, И.В. Пилипенко // Современные проблемы социально-культурного сервиса и туризма: материалы международной научно-практической конференции. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2008. – С.79–83.

УДК 338.48-6 : 2(571.63)

Мартышенко Н. С., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА И ПАЛОМНИЧЕСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Религиозный туризм является достаточно распространённым видом туризма в мире. В Приморском крае этот вид туризма практически не развит. При правильном подходе этот вид туризма может стать основой для разработки конкурентоспособного туристского продукта как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, церковь, туристская организация, конкурентоспособность, туристский продукт.

Религия занимает значимое место в жизни народов всех стран мира. С религией связано культурное наследие мировой цивилизации. Однако, отношение к религии у каждого индивида может очень сильно отличаться. Религиозное поведение индивида выражается через его «религиозную самоидентификацию».

Основными мировыми религиями являются: христианство – 2,1 млрд. человек (33,0 %), ислам – 1,5 млрд. человек (21 %), индуизм – 900 млн. человек (14 %), буддизм – 376 млн. человек (6 %), сикхизм – 23 млн. человек (0,36 %), иудаизм – 14 млн. человек (0,22 %), бахаизм – 7 млн. человек (0,1 %), конфуцианство – 6,3 млн. человек (0,1 %). Православных христиан в мире насчитывается более 220 млн., из которых более 103 млн. человек приходится на Россию.