

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2022

<i>Юрасова Д.В., Гомилевская Г.А.</i> Оценка линейного персонала предприятий общественного питания г. Владивостока методом тайного покупателя.....	1021
<b>Секция. ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ</b>	
<i>Андреанова О.А., Королева Л.А.</i> Разработка рекомендаций по повышению удовлетворенности потребителей сервисной деятельностью ООО «Авиавладсервис».....	1026
<i>Варзегова Е.А., Михина И.С.</i> Исследование рынка профориентационных экскурсий в РФ.....	1030
<i>Гончар А.И., Михина И.С.</i> Особенности продвижения туристских ресурсов в Приморском крае.....	1033
<i>Карнович М.О., Кононов А.Ю.</i> Ресурсы событийного туризма в Приморском крае.....	1038
<i>Комоза А.А., Кононов А.Ю.</i> Анализ рынка профориентационных экскурсий Приморского края.....	1041
<i>Макарова Ю.В., Кононов А.Ю.</i> Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края).....	1044
<i>Мачехина К.В., Кононов А.Ю.</i> Анализ ресурсов экскурсионной деятельности г. Владивосток.....	1048
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Проблемы использования аромамаркетинга в гостиничной сфере.....	1053
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Исследование качества туристских ресурсов (на примере морского города Находка).....	1058
<i>Юн А.В.</i> Исследование рынка туристско-рекреационных услуг особо охраняемых природных территорий Приморского края.....	1064
<b>Секция. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<i>Горбачева К.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух от деятельности ООО «Линком-Державина».....	1070
<i>Иванчук В.И., Гриванов И.Ю.</i> Оценка предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу МАУ ЦТО «Салют» АГО.....	1075
<i>Куйдина А.В., Тарасова Е.В.</i> Загрязнение атмосферного воздуха в результате производственной деятельности ООО «ССК «Звезда».....	1079
<i>Липская Д.Д., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на керосине.....	1083
<i>Мороз Е.В., Гриванов И.Ю.</i> Оценка воздействия на окружающую среду на примере предприятия АО «Восточный порт».....	1088
<i>Плискунова А.В., Тарасова Е.В.</i> Оценка воздействия на атмосферный воздух выбросами от автономной котельной, работающей на угле.....	1095
<i>Сапега А.С., Тарасова Е.В.</i> Инвентаризация отходов производства и потребления на предприятиях морской транспортной отрасли (на примере филиала ФГУП «РОСМОРПОРТ»).....	1100
<b>Секция. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>	
<i>Баулин С.В., Яценко А.А.</i> Оценка рисков в логистической деятельности компании ООО «Атолл-сервис».....	1105
<i>Бондаренко И.Г.</i> Экспресс-сервис. Быстрое техническое обслуживание.....	1108
<i>Голланд О.С., Малыхина Н.В., Краснов В.Э.</i> Увеличение производительности грузовых автотранспортных средств на предприятии ООО «ВебКомТранс».....	1111
<i>Князев Ф.А., Соломахин Ю.В.</i> Разработка мероприятий по внедрению российских сервисов для управления грузоперевозками в бизнесе.....	1115
<i>Николайчук А.А., Тунгусова Е.В.</i> Влияние логистического подхода на конкурентоспособность работы предприятия коммунального хозяйства.....	1117
<i>Парамонова В.А., Попова Г.И.</i> Тенденции в развитии складской логистике.....	1120
<i>Передерей Д.Е., Овсянникова Г.Л.</i> Влияние форс-мажорных обстоятельств на функционирование международной транспортной системы.....	1124
<i>Пехота А.В., Пресняков В.А.</i> Перевозка сборного груза в ООО «Золотая Колесница», г. Владивосток).....	1128
<i>Пятецкий Г.О., Коваленко И.Р.</i> Анализ алгоритмов построения нейронных сетей для задач классификации.....	1132
<i>Рябых В.К.</i> Анализ принятия решений по прогнозу развития компании.....	1137

## АНАЛИЗ РЫНКА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**А.А. Комоза**  
бакалавр

**А.Ю. Кононов**

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Выбор профессии жизни и работы для каждого человека – это один из важных моментов, который в решающей степени определяет дальнейший жизненный путь и карьеру. Благодаря проведению профориентационных мероприятий повышается уровень профессиональной ориентации студентов, их конкурентоспособность, мобильность и информированность о состоянии рынка труда. Профориентационные экскурсии могут стать эффективным инструментом в этом направлении.*

**Ключевые слова:** профессия, профориентация, экскурсия, Приморский край, адаптация.

## ANALYSIS OF THE MARKET OF CAREER GUIDANCE EXCURSIONS IN PRIMORSKY KRAI

*The choice of a profession of life and work for each person is one of the important moments that decisively determines the future path of life and career. Due to the implementation of career guidance activities, the level of professional orientation of students, their competitiveness, mobility and awareness of the state of the labor market increases. Career guidance excursions can become an effective tool in this direction.*

**Keywords:** profession, career guidance, excursion, Primorsky Krai, adaptation.

Профессиональная ориентация – организация научно обоснованной системы мер (социально-экономических, психолого-педагогических, медико-физиологических), способствующих профессиональному самоопределению личности, формированию будущего профессионала, умеющего с наибольшей пользой для себя и для общества применить в профессиональной деятельности свои склонности и способности, свободно ориентироваться и быть конкурентоспособным на рынке труда.

В общеобразовательных учреждениях профориентационная работа, как правило, осуществляется в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения.

Владивосток и Приморский край в целом является стремительно развивающимся регионом. С 2018 года Владивосток становится столицей Дальневосточного округа. Следовательно, в регион привлекается все больше и больше специалистов со всех областей. Разрабатываются различные стратегии развития региона, проекты новых городов и районов. Все это в совокупности является фактором для появления большого количества новых рабочих мест. В приморском крае расположено 10 вузов и более 60 колледжей и техникумов, среди которых филиалы с других регионов России. Основные из них представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Вузы Приморского края**

Вуз	Количество программ	Стоимость обучения	Бюджетные места	Платные места
Дальневосточный федеральный университет	64	от 190 000р	от 137	от 105
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса	30	от 65 000р	от 150	от 109
Тихоокеанский государственный медицинский университет	7	от 164 800р	от 172	от 109

Вуз	Количество программ	Стоимость обучения	Бюджетные места	Платные места
Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского	22	от 85 000р	от 121	от 114
Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет	18	от 56 230р	от 101	от 99

ВГУЭС занимает следующими видами профориентационных работ:

Работы, направленные на привлечение абитуриентов. Данной работой занимается центр «Абитуриент». Центр создан в 2004 году. Основными задачами центра являются поиск и привлечение в Университет наиболее талантливых и школьников, и студентов. Сформулированные рабочей группой приоритеты довузовского образования потребовали объединения усилий отдельных структур университета в сильное структурное подразделение, представляющее собой единую систему, охватывающие все виды этой деятельности. Центр проводит такие работы как:

1) Ярмарка учебных мест. О новых направлениях подготовки, реализуемых университетом, особенностях обучения и проживания рассказывают ребятам представители ВГУЭС;

2) День открытых дверей. Для гостей вуза преподаватели и студенты ВГУЭС готовят презентации образовательных программ. Работает стол справок приёмной комиссии, проводится профтестирование для школьников и экскурсии по вузу, общежитию музею и спорткомплексу «Чемпион»;

3) Марафон профессиональных проб для старшеклассников «Выбор». В течение недели школьники активно посещают площадки профессиональных проб, общаются с преподавателями и представителями профессий, участвуют в мастер-классах;

4) Профориентационные встречи для школьников. Сотрудники центра профессиональной ориентации и сопровождения обучающихся колледжа сервиса и дизайна проводят экскурсию по колледжу, в ходе которой рассказывают ребятам об особенностях обучения;

5) Региональная предметная олимпиада;

Профориентационная работа с целью профессионального самоопределения студентов. Данной работой один из занимается региональный центр «Старт-карьера». Цель Центра: помочь выпускнику адаптироваться в современных условиях.

Поиск свободных вакансий для молодых специалистов, подготовка еженедельных обзоров вакансий предприятий для специалистов с высшим образованием и для прохождения практики, помощь студентам в составлении профессиональных резюме.

Отдельно в этом контексте можно отметить профориентационные экскурсии. Проведение экскурсий на предприятия позволяет сократить внешней отрыв теории от реальной жизни на предприятии.

Далее мы обратимся непосредственно к местным туроператорам (табл. 2), которые в предлагают профориентационные экскурсии.

Таблица 2

### Туроператоры Приморского края и их программы

Туроператор	Кол-во профориентационных экскурсий	Направление маршрута	Средняя продолжительность	Средняя стоимость
«ФориТур»	4	производство	3 часа	от 700 руб/чел
«Оникс Тур»	7	производство образовательные учреждения	4 часа	от 800 руб/чел
«Афина-Паллада»	6	производство	3 часа	от 900 руб/чел
«Оникс Тур»	7	производство образовательные учреждения	4 часа	от 800 руб/чел

Таким образом, можно заметить, что почти все туроператоры г Владивостока предлагают экскурсии на предприятия. В число самых популярных экскурсий входит посещение молоковозов, академию МЧС, театры и площадки города, завод «Кока-Колы» и «Владхлеба». Многие программы подразумевают под собой не только интересный материал и посещение всевозможных служебных помещений, но и практическую часть.

Вместе с тем несмотря на объективно существующую социальную востребованность в проведении профессионально-ориентационных экскурсий, на рынке туристских услуг города Владивостока наблюдается определенный дефицит подобных предложений. Среди факторов, препятствующих развитию профориентационных экскурсий: повышенные требования к соблюдению правил безопасности, необходимость дополнительных вложений для подготовки к приему студентов и внесения корректировок в рабочий процесс.

---

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – Москва: Советский спорт, 2013. – 216 с.

2. Ефимова Е. Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся. – Москва: Молодой ученый, 2016. – 863 с.

3. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности: учеб. пособие. – Москва: Советский спорт, 2017. – 208 с.

4. Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации: Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1. Текст: электронный // СПС «Гарант» [сайт]. – URL: <http://base.garant.ru/136694>.

5. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. Профориентация: учеб. пособие. – Москва: Академия, 2013. – 11 с.

6. Климов Е.А. Психология самоопределения личности. – Ростов Ростов н/Д.: «Март», 2016. – 205 с.