



**Администрация Приморского края Российской Федерации
Дальневосточный федеральный университет
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ
РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР»**

18 мая 2013 года

Научное электронное издание

г. Владивосток, 2013

УДК 332.13

ББК 65.433

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН АТР». 18 мая
2013 г. Сборник статей и тезисов [Электронный ресурс] / под ред. проф. А.Б. Косолапова –
Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – Режим
доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/pdf/>. – Загл. с экрана.

В сборник включены статьи и тезисы выступлений участников международного форума
«Развитие интеграционных процессов в туристском бизнесе Российского Дальнего Востока и
стран АТР».

Предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников предприятий и
организаций туристской сферы, а также для всех, интересующихся экономическими и
социальными проблемами внутреннего и въездного туризма.

В докладах сохранен авторский стиль.

Издательский дом Дальневосточного федерального университета

690950, г. Владивосток, ул. Октябрьская, 27.

E-mail: edit_dvgu@mail.ru. Тел./факс: (423) 245-75-03.

СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы и перспективы внутреннего и въездного туризма: международный опыт и тенденции развития

Доклады и тезисы участников круглого стола

Шевцова С.П.

Тенденции развития внутреннего и въездного туризма в России 7

Глушко А.А., Остапенко А.С.

Актуальные вопросы развития внутреннего и международного туризма в
Приморском крае 11

Бурилова В.С.

Исторические предпосылки возникновения Российско-китайских отношений в сфере
туризма 16

Плоткина Н.П.

Методические подходы к комплексной рекреационно-туристской оценке территории
Российского Дальнего Востока 22

Галенко Е.В.

Проблемы развития инкаминга в индустрии туризма Приморского края 22

Матвеева Л.В., Устименко О.А., Пенькова В.А.

Перспективы развития экотуризма в Приморском крае 32

Егорова Е.Н., Походяев И.Н.

Определение рекреационной ценности территорий в целях формирования туристско-
рекреационных объектов 35

Гомилевская Г.А.

Модель водного туристского кластера на примере Приморского края 40

Головко Е.В.

Формирование туристско-рекреационного кластера «Арсеньев» на территории
Арсеньевского городского округа 49

Сазыкин А.М., Шабаетов А.А.

Памятники природы: экология и турбизнес – столкновение интересов 57

Курюмов А.Ю.

Интеграция российской компании в международную структуру: продукт, стандарты,
технологии 64

Попова Т.Н.

Инфраструктура туризма – важный фактор развития внутреннего и въездного

туризма	65
Васильева Л.А.	
Доминирование образно-эмоциональных средств в туристской рекламе – оптимальный путь повышения ее эффективности	69
Мизь Н.Г.	
Особенности экскурсионной работы с туристами из КНР во Владивостоке	73
Карасёв И.Е.	
Использование виртуальной экскурсии в сфере туризма	74
Авдеевская И.А.	
Многонациональность Владивостока как туристский ресурс	76
Ильяшенко Е.С.	
Объекты культурного наследия г. Владивостока: проблемы и перспективы использования для целей туризма	79
Мизь Н.Г., Бутовец Е.Е., Васильева К.Е. Генералова К.О., Расстальной А.С., Шароха Е.С.	
«Национальные» картосхемы г. Владивостока (доклад–презентация)	86
Барашок И.В., Руденко Л.Л.	
Интеграционные процессы в образовании как залог успешной разработки нового туристского продукта	87
Овчаренко Н.П., Бакотин С.Б.	
Исследование рынка азартных игр, как туристской услуги	90
Долбина А.В.	
Проблемы и перспективы развития гостиничного хозяйства г. Владивостока как основного сектора индустрии туризма	99
Шеметова Е.В.	
Конференц-услуги гостиничных предприятий г. Владивостока как базовый фактор развития конгрессного туризма	105
Грабовенко И.А., Хабирова Л.В.	
Перспективные технологии презентационной и сувенирной продукции на примере изданий «Проекта Владивосток»	113
Kosolapov A.B.	
Complex Assessment of the Recreation Potential of the Russian Far East	116
Kostyukova O. I., Kosolapov A.B.	
Recreational Activities Population of the Russian Far East	119
Soboleva N.F.	
English in the Context of the Tourism and Hospitality Industry	126
Makartseva Y.V.	
Trying to make a Tourism Business English Class More Interactive	129

2. Позняк Т.З. Иностранцы подданные в городах Дальнего Востока России.(вторая половина XIX - начало XX в.) / Т.З. Позняк. Владивосток. Дальнаука. 2004. 316 с.
3. Мизь Н.Г. Страницы забытой истории. / Н.Г. Мизь, Г.П. Турмов. Владивосток. Издательство ДВГТУ, 2002 - 154 с.
4. Хисамутдинов А.А. Из владивостокской старины. Владивосток, Издательство ВГУЭС, 2001 – 218 с.

АННОТАЦИЯ
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОСТЬ ВЛАДИВОСТОКА КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС
Авдеевская И.А.

Щедро одаренный природой, непохожий на другие города, Владивосток обладает к тому же богатым историко-культурным потенциалом.

У иностранных туристов, посещающих наш город, большой интерес вызывают страницы истории Владивостока, отражающие жизнь их соотечественников на далекой окраине России. Это делает актуальной разработку специальных обзорных экскурсий, включающих объекты, связанные с многочисленными национальными диаспорами, оставившими заметный след на карте и в судьбе города.

ABSTRACT
MULTINATIONAL VLADIVOSTOK AS A TOURIST RESOURCE
Avduevskaya I.A.

Vladivostok has a rich historical and cultural potential. For foreign tourists visiting Vladivostok, a large interest is the pages of history, reflecting the lives of their compatriots on the far outskirts of the Russian. This makes the actual development of special sightseeing tours, including objects associated with numerous national diaspora that left its mark on the map and in the fate of the city.



**ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ Г. ВЛАДИВОСТОКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
ТУРИЗМА**

Ильяшенко Е.С.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Обратимся к более точному

определению культурного наследия.

Культурное наследие – материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, имеющие большое значение для сохранения и развития самобытности народов.

Культурное наследие складывается из материальных и нематериальных (духовных) компонентов.

Если учитывать материальные компоненты, то под культурным наследием (Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия, принятая в 1972 г.) понимаются три вида объектов: памятники, комплексы и достопримечательные места

К памятникам могут быть отнесены произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы и структуры археологического характера, надписи, пещерные жилища и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства [1].

Среди памятников культурного наследия можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города;
- типичные сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы, объекты социокультурной инфраструктуры;
- этнографические объекты, народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

Культурно-историческое наследие включает памятники:

- античности,
- культовой архитектуры, монументальной скульптуры и живописи,
- светской архитектуры (в том числе производственной), монументальной скульптуры и живописи,
- ландшафтной архитектуры и монументальной ландшафтной скульптуры,
- уникальные произведения (исторические шедевры) камерной скульптуры и живописи, произведения декоративно-прикладного и церковного искусства,
- имеющие историческую ценность средства производства,
- музейные экспозиции прошлых исторических эпох,
- мемориальные комплексы, созданные в прошлые исторические эпохи,
- реконструированные исторические праздники, ритуалы, обряды и пр.

К комплексам относятся группы изолированных или объединенных строений архитектуры, единство или связь с пейзажем которых представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства.

В культурные комплексы составной частью входит и природа: в городах это и парки и

скверы, зеленые насаждения во дворах и на улицах; в сельской местности – приусадебные участки; в старинных усадьбах и монастырях – ландшафтные рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на аттрактивность культурного объекта.

К достопримечательным местам могут быть отнесены объекты, представляющие собой дело рук человеческих или совместного творения природы и человека, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Культурное наследие включает в себя не только материальные, но и нематериальные (духовные) компоненты (нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла). Традиции, обычаи, фольклор стали неотъемлемой частью современных экскурсий и экскурсионных программ.

В связи с этим важнейшим событием стало принятие 17 октября 2003 г. Генеральной конференцией ЮНЕСКО Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. В конвенции перечислены следующие основные компоненты нематериального культурного наследия: устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.[2]

Таким образом, культурно-исторические ресурсы понятие очень емкое и включает в себя несколько составляющих:

1) совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека, которые возникли в результате этой деятельности и носят материальный и нематериальный характер; при соответствующих инфраструктурных и технологических возможностях совокупность объектов и явлений может быть использована для удовлетворения специфических потребностей туристов в познании, творческом и духовном совершенствовании;

2) объекты и явления окружающей действительности антропогенного происхождения: материальные ресурсы – все средства производства и материальные ценности общества (памятники истории и культуры, предприятия всех отраслей народного хозяйства), удовлетворяющие познавательные потребности людей; духовные ресурсы – все достижения общества в государственно-общественной жизни, науке, культуре, искусстве (кусков словарь);

3) культурные объекты, памятники, исторические местности, этнографическое разнообразие и др. В качестве рекреационных ресурсов они могут рассматриваться лишь при анализе их как средств удовлетворения рекреационной потребности некоторого множества людей в течение некоторого времени.

Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить

успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами — сильнейший побудительный туристский мотив. Историческое наследие региона нуждается в продвижении на туристский рынок. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности. При посещении другой страны туристы воспринимают в целом культурные комплексы, составной частью которых является природа. Аттрактивность культурных комплексов определяется их художественной и исторической ценностью, модой и доступностью по отношению к местам спроса. Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия.

Город Владивосток принадлежит к числу муниципальных образований Приморского края, наиболее богатых объектами культурного наследия. В Приморье принят Закон Приморского края от 08.01.2004 N 98-КЗ "Об охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Приморского края". Непосредственно вопросами связанными с охраной объектов культурного наследия в Приморье занимаются Управление по охране объектов культурного наследия Приморского края, Приморское территориальное управление Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия. К данной работе также привлекаются сотрудники органов МВД, ФСБ и таможенной службы.

На территории города Владивостока насчитывается более 700 объектов исторического и культурного наследия, что составляет 51,7% всех памятников истории и культуры Приморского края, из них - 15 объектов культурного наследия федерального значения, в том числе комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости, насчитывающий 103 объекта, 583 памятника регионального значения и 17 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность. По типологической принадлежности в составе общего объема памятников насчитывается: 512 объектов гражданской архитектуры, 11 объектов церковного назначения (церкви, часовни, монастыри), 72 памятника воинской славы, 103 объекта Владивостокской крепости. Обладая высокой градостроительной и исторической ценностью за счет сохранившейся планировочной структуры, архитектурных и исторических ансамблей, памятников архитектуры, истории, археологии, комплекса фортификационных сооружений Владивостокской крепости, а также уникального природного ландшафта, город Владивосток представляет историко-градостроительную ценность для мировой и отечественной культуры. Недвижимые памятники истории и культуры расположены на открытом пространстве, подвергаются атмосферным воздействиям и требуют постоянного проведения мероприятий по их восстановлению и сохранению. Охрана объектов культурного наследия должна представлять

собой единую систему правовых, организационных, финансовых, информационных, материально-технических и иных и нормативных актов в области сохранения, содержания и использования этих объектов, а также систему организации комплексной, взаимосвязанной работы органов государственной власти по охране объектов культурного наследия и органов государственной власти по контролю за их сохранением, их территориальных подразделений, а также граждан и общественных организаций по охране объектов культурного наследия. Политика государства в сфере сохранения культурного наследия должна предусматривать нормативно-правовое, методическое, научно-техническое, организационное, социальное, финансово-экономическое обеспечение деятельности по охране культурного наследия.

Отсутствие возможности финансирования из бюджета города Владивостока стало причиной разрушения многих памятников истории и культуры.

По заданию главы города была разработана и принята ведомственная целевая программа «Сохранение памятников истории и культуры в городе Владивостоке на 2010 – 2012 годы», в 2012 году – ведомственная целевая программа «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в городе Владивостоке» на 2013-2015 годы». Основная цель программы - сохранение и популяризация историко-культурного наследия столицы Приморья. Благодаря активной позиции мэра, многие из объектов культурного наследия во Владивостоке были отреставрированы впервые со дня основания, хотя по закону их должны были приводить в порядок каждые 5 лет.

Так, в 2010 г. в рамках данной программы было отреставрировано 9 памятников, связанных с историей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и 8 монументов, посвященных основанию Владивостока.

В 2011 г. в порядок приведено 5 памятников, проведена большая работа по проектированию охранных зон более чем 20 памятников архитектуры, составлены специальные паспорта, определяющие территорию, непосредственно окружающую памятник, предназначенную для сохранности монумента и ближайшей среды, необходимой для целостного и благоприятного зрительного восприятия.

В 2012 г. во Владивостоке отреставрировано 15 объектов культурного наследия, принятых в муниципальную собственность.

В 2013 г. среди объектов культурного наследия, которые будут приведены в порядок - могила моряков крейсера «Варяг», погибших в бою с японской эскадрой в 1904 г. (Морское кладбище, ул. Патрокл, 1 участок), памятник матросам Сибирской флотилии, расстрелянным в 1907 г. (ул. Сахалинская, д. 44), памятник комсомольцу Баневуру В. (ул. Пушкинская, в районе д.63), Николаевская Триумфальная арка (в районе ул. Петра Великого, д. 6), памятник жителям о. Попова и о. Рейнеке, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (о. Попова, ул. Подгорная, в районе д. 15а) и другие. [3]

Объекты культурного наследия важная составляющая культурного туризма.

По статистическим данным доля культурно туризма в общем объеме туризма составляет 60% [4] (рис. 1).

Ресурсы культурного туризма, как и любого другого вида туризма, потребляются только в процессе или в результате передвижения. Во всякой местности туриста привлекает что-то непривычное, необычное, ранее не виденное и неизвестное, одним словом, черты, отличающие данную местность от всех остальных районов.

Для объединения, на первый взгляд, двух противоположных тенденций – сохранения объектов культурного наследия и развития туризма – используются новые технологии, новые методы управления массовыми потоками и маркетинг объектов культурного наследия. Современные мировые тенденции предполагают развитие устойчивого культурного туризма, основанного на идее культурного согласия. При создании проектов устойчивого культурного туризма учитывается спрос трех различных типов культурных туристов:



Рис. 1. Групповой туризм российских граждан по целям путешествий

1. Специальная категория культурных туристов-энтузиастов (10-15%).
2. Постоянная категория культурных туристов (30-40%).
3. Категория случайных культурных туристов (46-60%).

Характеристики существующих и потенциальных посетителей культурных объектов, информация о мотивации посещения позволяют создавать систему информации для центров культурного наследия [5].

С одной стороны, туристу нужно показать редкие и неповторимые памятники культуры и истории, а также памятники природы. С другой стороны, нужно по немногим образцам познакомить его с обширными территориями, чтобы он составил объективное представление о районе, городе, крае, стране. Туризм не только приносит доходы региону, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности

делиться им с туристами. Если общество будет это учитывать, то сможет создать систему рационального использования уникальных ресурсов для туризма. Успешное развитие туризма, а следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности

Культурный туризм не возможен без организации экскурсионных программ, построенных на объектах культурного наследия. На объектах культуры строятся экскурсионные маршруты по г. Владивостоку: Обзорная экскурсия по г. Владивостоку, Город у моря, Огни вечернего Владивостока, Обаяние старых улиц, История районов Владивостока, Южный рубеж, Морская панорама города, Владивостокская Пушкиниана и т.д. Успешное развитие въездного и внутреннего туризма, а, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности. Реализация программы по использованию историко-культурного и природного потенциала региона в целях туризма решит одну из важнейших его проблем, проблему сезонного колебания спроса - путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов культуры.

Культура способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления. [6]

Литература

1. Ожева С.Б. Культурный туризм как эффективный способ межкультурной коммуникации / С.Б. Ожева // В мире научных открытий. – 2010. - № 4-10. – С. 115-117
2. Карамашева А.А. Культурный туризм и его значение в социокультурном развитии регионов в условиях глобализации: дисс. кандидата культурологии: 24.00.01.– М., 2004. – 162 с.
3. Постановление главы г. Владивостока: Об утверждении ведомственной целевой программы «Сохранение памятников истории и культуры в г. Владивостоке на 2012-2013 годы» № 1078 от 02.10.2009 г. / Официальный сайт города Владивостока. – Владивосток, 2013. - Режим доступа: <http://old.vlc.ru/mayor/docs/2012/index.htm>
4. Нефедова О.В. Туризм и культурное наследие: проблемы взаимодействия / О.В. Нефедова / Национальный исследовательский Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2013. - Режим доступа: <http://www.sgu.ru/files/>
5. Минкультуры создаст реестр объектов культурного наследия [Электронный ресурс] / РИА.Туризм / Режим доступа: <http://travel.ria.ru>
6. Красная С.А. Культурный туризм как перспективное направление развития современного туризма // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств / Московский государственный университет культуры и искусств. – 2006. - №4. – С. 125-128

7. Охрана объектов культурного наследия // Наше наследие. – 2005. - № 7. – С. 15-23.

АННОТАЦИЯ

**ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ Г. ВЛАДИВОСТОКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТУРИЗМА**
Ильяшенко Е.С.

Для нашей страны глубокое изучение и всестороннее использование памятников наследия имеет особое значение, поскольку в современной России мы переживаем принципиальные социальные, экономические, духовные перемены. Изучение, сохранение и реставрация культурного наследия являются необходимым условием предупреждения процесса разрушения национального богатства России. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив. Историческое наследие региона нуждается в продвижении на туристский рынок. В работе рассмотрены объекты культурного наследия г. Владивостока: проблемы и перспективы использования для целей туризма.

ABSTRACT

**CULTURAL HERITAGE OF VLADIVOSTOK:
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR TOURISM**
Il'yashenko E.S.

The intensive study and comprehensive use of heritage monuments have a particular importance for Russia because nowadays we face the fundamental social, economic and spiritual changes. The study, maintenance and restoration of cultural heritage are essential to prevent the process of Russia's national wealth destruction. The successful tourism development in the region may be determined by the availability of the unique historical sites. The strongest reason that incites tourists is a familiarity with the history and historical sites. The historical heritage of the region needs to be exploited. The paper discusses the cultural heritage of Vladivostok along with problems and prospects of its use for tourism goals.

«НАЦИОНАЛЬНЫЕ» КАРТОСХЕМЫ Г. ВЛАДИВОСТОКА
(доклад–презентация)

Мизь Н.Г., Бутовец Е.Е., Васильева К.Е. Генералова К.О., Расстальной А.С., Шароха Е.С.
ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Картосхемы и пояснительный текст находятся в папке «Maps».