

Научная статья
УДК 334.012
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-55-61>
EDN AOWATQ

Основы становления и проблемы развития малого и среднего предпринимательства: цифровая трансформация

Роман Сергеевич Близкий¹, Юлия Сергеевна Лебединская²✉

¹Государственный университет управления,
Москва, Россия

²Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru✉

Аннотация. Современная оценка состояния экономики в мире получила распространение в контексте системной парадигмы, в соответствии с которой можно выделить два аспекта рассмотрения экономики: взаимодействия макроэкономики с государством и обществом; пространственно-временной континуум различных уровней экономики (микро-, мезо-, макро-). В условиях происходящих мировых политических противоречий, финансово-экономических кризисов, социально-этнических конфликтов, ограничений, обусловленных коронавирусной инфекцией COVID-19, особую актуальность приобретают вопросы глубинного понимания устойчивых механизмов развития экономики, что предполагает выработку подходов и мероприятий, направленных на стабильное становление и развитие в малом и среднем предпринимательстве (МСП). Проводится поиск решений и выделение научных гипотез, выраженных в оценке особенностей становления и развития МСП Российской Федерации в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов. Всесторонне исследуется совокупность закономерностей, сопровождающих разные аспекты становления и развития МСП с учетом гармонизации особенностей цифровых трансформаций в области экономико-правовых, социально-экономических и учетно-аналитических систем и треков их акселерации. Графически интерпретированы факторы, влияющие на становление и развитие МСП, охарактеризованы основные этапы эволюции становления МСП в Российской Федерации, а также выявлены проблемы, тенденции, перспективы и основные детерминанты особенностей развития исследуемого объекта посредством проведенного контент-анализа и на основе институционального, социологического и экономического анализа. Разработана концепция перспектив развития цифровой трансформации МСП, состоящая из четырех основных направлений (внутренний потенциал, адаптивная бизнес-среда, доступность стратегических ресурсов, институциональное регулирование), позволяющих ускорить переход к новым формам организации и ведения бизнеса.

Ключевые слова: становление, развитие, проблемы, малое и среднее предпринимательство, цифровая трансформация, экономика, цифровизация

Для цитирования: Близкий Р. С., Лебединская Ю. С. Основы становления и проблемы развития малого и среднего предпринимательства: цифровая трансформация // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 55–61. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-55-61>. EDN AOWATQ.

Original article

Fundamentals of formation and problems of development of small and medium-sized enterprises: digital transformation

Roman S. Blizkiy¹, Yuliya S. Lebedinskaya²✉

¹State University of Management,
Moscow, Russia

²Vladivostok State University,
Vladivostok, Russia, Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru✉

Abstract. The modern assessment of the state of the economy in the world has become widespread in the context of the systemic paradigm, according to which two aspects of the consideration of the economy can be distinguished: interaction of macroeconomics with the state and society; space-time continuum of different levels of the economy

(micro-, meso- and macro levels). In terms of the ongoing global political contradictions, financial and economic crises, socio-ethnic conflicts, COVID-19 restrictions, the issues of in-depth understanding of sustainable mechanisms for economic development are of particular relevance, which involves the development of approaches and measures aimed at stable formation and development in small and medium-sized businesses (SMEs). The solutions are to be found and the scientific hypotheses expressed in assessing the features of the formation and development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation are to be formed in the context of digital transformation of business processes. There is studied a wealth of patterns, which accompany various aspects of the formation and development of SMEs, taking into account the harmonization of the features of digital transformations in the field of economic, legal, socio-economic and accounting and analytical systems and tracks of their acceleration. The factors influencing the formation and development of SMEs are graphically interpreted, the main stages in the evolution of the formation of small and medium-sized businesses in the Russian Federation are characterized, and the problems, trends, prospects and main determinants of the features of the development of the object under study are identified through a content analysis and institutional, sociological and economic analysis. There has been worked out a concept of prospects for the development of digital transformation of SMEs including the four main areas (internal potential, adaptive business environment, availability of strategic resources, institutional regulation), which provide a faster transition to the new forms of organizing and running business.

Keywords: formation, development, problems, small and medium-sized businesses, digital transformation, economy, digitalization

For citation: Blizkiy R. S., Lebedinskaya Yu. S. Fundamentals of formation and problems of development of small and medium-sized enterprises: digital transformation. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics.* 2022;3:55-61. (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2022-3-55-61>. EDN AOWATQ.

Введение

Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) за 2021 г. [1], вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в развитие экономики в глобальном масштабе занимает важное место по следующим ключевым направлениям: субъекты МСП представляют более 90 % компаний во всем мире; организации МСП выступают основной движущей силой социальной мобильности, создавая 7 из 10 рабочих мест в мире; каждое третье предприятие МСП втянуто в процесс цифровой трансформации Четвертой промышленной революции; предприятия МСП создают почти половину мирового ВВП и предоставляют рабочие места, при этом в развивающихся странах доля в экономике составляет 33; экспортный объем поставок товаров и услуг МСП в некоторых странах, например Китае, достигает более 50 % экспорта.

Сегодня поддержка и развитие МСП для многих государств становится одной из главных стратегических задач с многоцелевыми программами на национальных уровнях. В соответствии с данными глобального мониторинга предпринимательства Россия в 2021 г. занимала 60-е место в рейтинге по представленным условиям развития предпринимательства в мире, поэтому для выхода из сложившейся ситуации еще в 2016 г. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2]. Основные направления в документе охватывают следующие области поддержки предпринимателей: льготное кредитова-

ние, сокращение налогов и проверок, выделение субсидий и грантов и т. п. Данные цифровой платформы МСП свидетельствуют о том, что РФ значительно отстает от пропорций и показателей стран Евросоюза, поэтому поиск решений по выравниванию позиций в условиях цифровой трансформации и рестрикций к нашему государству должен всесторонне и на разных уровнях анализироваться в поисках оптимальных решений развития МСП.

Методы и результаты исследования

Для выполнения поставленной цели в настоящей работе применен метод контент-анализа, а также использован институциональный, социологический, экономический анализ.

На рис. 1 представлена графическая интерпретация факторов, влияющих на становление и развитие МСП.

Процесс становления и эволюции МСП всегда вращался в сфере следующих факторов: жесткости государственных регулятивных мер; уровня сложности процедуры создания и выхода/банкротства; стратегий государственной политики; региональных и отраслевых показателей в экономике государства; цифровой адаптивности (трансформированности) бизнес-процессов; финансово-кредитной политики (доступность, ликвидность кредитов) и государственной поддержки; нормативно-правовой базе предпринимательства; инновационных навыках введения предпринимательства и особенностей их восприятия в государстве.

Основные этапы эволюции становления МСП в России представлены в таблице.



Рис. 1. Факторы, влияющие на становление и развитие МСП

Fig. 1. Factors influencing the formation and development of SMEs

Этапы эволюции МСП в Российской Федерации

Stages of evolution of SMEs in the Russian Federation

Этап	Период	Содержание
Первый	1985–1988	Первые малочисленные объединения кооперативов, предпринимателей в основном в сфере легкой промышленности. Начало формирования социально-психологических основ частной собственности
Второй	1988–1991	Формирование правового статуса малого и среднего бизнеса, нормативно-правовой базы ведения бизнеса. Все больше населения занято в сфере малого предпринимательства
Третий	1991–1997	Переход малого и среднего бизнеса в более крупный, формирование предпосылок для становления свободного рынка. Концентрация капитала в руках криминальных структур и криминализации бизнеса в целом. На этом этапе возникает потребность в капитале, в результате чего формируется базис для создания банков, кредитных союзов, фондов совместного финансирования и т. д.
Четвертый	1997–2018	Развитие различных форм и моделей МСП, в том числе на основе цифровых технологий. Начало реализации решений Распоряжения Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р [2]
Пятый	2018–по настоящее время	Ограничения, связанные с пандемией COVID-19, и финансовые санкции привели к поиску и развитию новых видов бизнеса, форм оплаты, учета и контроля процессов ведения бизнеса МСП. Формирование цифровых платформ и экосистем реализации бизнеса. Корректировки решений по реализации Распоряжений Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р [2]

Мировые тенденции использования цифровых инструментов в разных отраслях экономики для многих компаний сегодня – стандартные процессы и реальность. Цифровизация бизнес-процессов позволяет сформировать серьезные конкурентные преимущества на рынке, а именно: обеспечить быстрый доступ к информации и глобальным информационно-телекоммуникационным сетям; автоматизировать доступ к большим данным разных информационно-поисковых ресурсов; управлять учетными данными и персоналом компании; роботизировать процессы, поиск и взаимодействие между различными контрагентами, в том числе обеспечивая цифровой мониторинг и контроль показателей деятельности экономических субъектов и многие другие важные направления становления и развития МСП.

Активное вовлечение малых и средних предпринимателей в цифровую среду значительно расширяет их возможности в сферах торговли и услуг, усиливает динамику глобализации на отдельных локациях и ускоряет развитие трансграничности регионов, ресурсов, рынков. На фоне развития МСП в цифровой экономике акценты смещаются на стимулирование инновационных процессов, доступа к инновационным активам, цифровым каналам найма, обучения и майнинга обеспечения работы криптовалютных платформ.

Таким образом, интеграция МСП в цифровую уклад экономики способствует выработке и генерации новых способов диагностики, оценки, анализа и контроля по операциям компаний.

Несмотря на преимущества и возможности цифровых технологий, их значительную динамику

и количество участников, в том числе среди субъектов МСП, данные результатов исследования ОЭСР свидетельствуют об определенных сложностях. Так, многие МСП со средней численностью 10–49 чел. (сотрудников) отстают в освоении цифровых технологий по сравнению с более крупными структурами. В Греции, Венгрии, Польше, Турции медиана доли сотрудников, обладающих постоянным доступом к информационно-телекоммуникационным сетям на рабочем месте, составляет ниже 40 %, а в Дании, Финляндии, Швеции – примерно 80 %. Поскольку цифровизация является важной движущей силой роста производительности труда и роста оплаты труда, эти дифференциации, как следствие, способствуют усилению неравенства между людьми, компаниями и даже государствами [2].

Ограничения, обусловленные пандемией COVID-19, и социальное дистанцирование привели к радикальному переосмыслению бизнес-моделей на предприятиях, направленных на цифровизацию, в целях стабильности в бизнесе и преодоления сбоев в цепочках поставок.

Мнения экспертов и проведенный опрос МСП по состоянию на конец 2021 г. свидетельствуют о том, что до 70 % малых и средних предприятий активизировали использование цифровых технологий вследствие пандемии COVID-19. В США МСП осуществили практически полный (75 % респондентов генеральной совокупности) переход на удаленную работу, треть из них инвестировали в новые цифровые возможности [3]. Согласно данным исследования компании PwC, в 2021 г. 72 % респондентов Канады считают электронную коммерцию необходимым условием для успешного функционирования бизнеса [4]. Однако существенная часть предприятий МСП не смогла найти необходимые ресурсы для перехода и определить с выбором правильных цифровых систем, повышения квалификации в области цифровых технологий, разработки надлежащих средств защиты и безопасности, а также для полной настройки и понимания потенциала этих новых инструментов [5].

Для МСП переход на цифровизацию сопряжен с определенными рисками. Среди распространенных рисков в цифровой среде МСП аналитики Group-IB выделяют финансовые мошенничества (в том числе построенные на методах социальной инженерии), фишинг, киберпреступления и др. Наблюдается пропорциональная зависимость риск-факторов и количества МСП, внедряющих цифровые инструменты ведения бизнеса в цифровой экономике [6].

Диагностика основных тенденций, влияющих на положительные эффекты цифровых трансформаций МСП, выделяет и другие структурные проблемы для внедрения цифровых технологий. К ним относится внутренний дефицит навыков, опыта,

знаний, которые мешают руководителям и работникам определять необходимые управленческие цифровые решения, адаптировать бизнес-модели и процессы; дефицит и трудности финансирования, при которых МСП сталкиваются с доступными финансовыми ресурсами, необходимыми для приобретения нематериальных цифровых инвестиций; инфраструктурный и информационно-телекоммуникационный дефицит развития МСП, обеспечивающий оперативным результатом взаимодействия всех участников бизнес-процесса [7].

Основными направлениями и перспективами развития цифровой трансформации МСП в ближайшие пять лет будут глубинные тенденционные векторы развития, нацеленные на институциональную поддержку и программы государственных органов всех участников перехода на новые формы взаимодействия и реализации бизнес-процессов [8].

Обсуждение результатов

В результате проведенных исследований мы разработали концепцию перспектив развития цифровой трансформации МСП (рис. 2).

Ключевые направления, предложенные в концепции развития цифровой трансформации в ближайшей перспективе, будут затрагивать несколько процессов, позволяющих ускорить переход к новым формам организации и ведения бизнеса, а именно:

- 1) внутренний потенциал;
- 2) адаптивную бизнес-среду;
- 3) доступность стратегических ресурсов;
- 4) институциональное регулирование.

Для достижения интеграции в цифровую среду МСП должны постоянно оценивать свой внутренний потенциал, проявлять активную управленческую позицию в поиске доступных ресурсов и соответствующих условий развития в цифровой трансформации.

Расширение внутреннего потенциала МСП предусматривает концентрацию направлений в области:

– предоставления МСП технологической поддержки и помощи посредством адресной финансовой поддержки (консультационные ваучеры, гранты), программ распространения технологий (диагностика, инструменты самооценки, решения для электронного бизнеса, руководство и пакет учебных материалов) или сочетание того и другого;

– стимулирования обучения предпринимателей и повышения их квалификации в области МСП, объединения инвестиций в подготовку кадров и укрепления навыков управления в МСП (например, через семинары, коучинг-программы, за счет повышения спроса на эти программы);

– формирования культуры обработки данных на МСП путем повышения осведомленности и потенциала в области управления и защиты своих данных (например, посредством распространения

информации, финансовой поддержки или технической помощи);

– повышения уровня цифровой безопасности МСП посредством информационно-просветительских кам-

паний или предоставления им рекомендаций по полезным мерам цифровой безопасности, инструментарию, аудиту, системе обеспечения, протоколам и схемам сертификации, а также возможностям обучения.

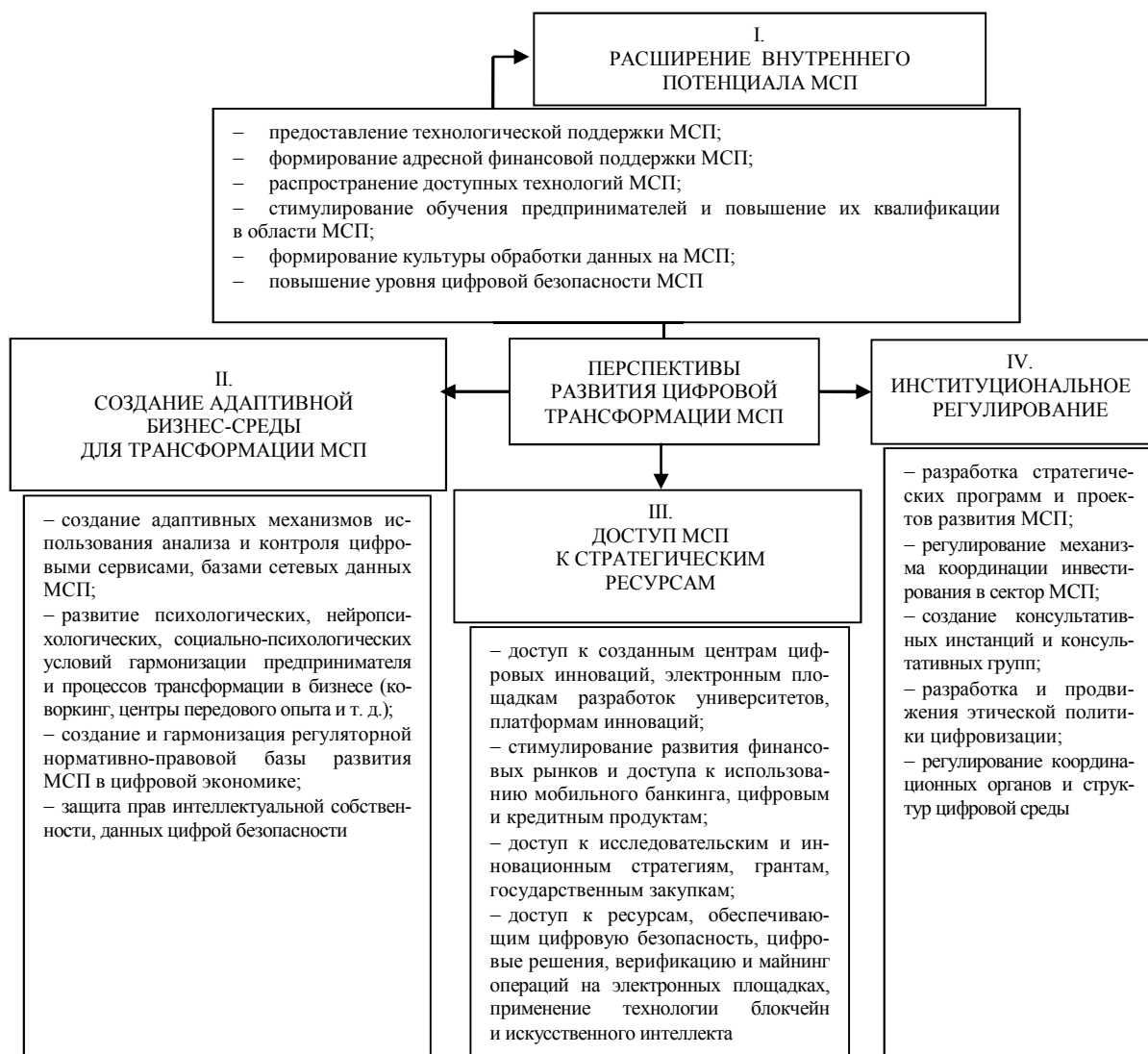


Рис. 2. Концепция перспектив развития цифровой трансформации МСП

Fig. 2. Concept of prospects for the development of digital transformation of SMEs

Создание адаптивной бизнес-среды для трансформации малого и среднего бизнеса в цифровую экономику предусматривает концентрацию направлений в области:

– создания оптимальной нормативно-правовой базы, направленной на усиление правовых норм по гармонизации законодательства МСП, в том числе по коммерческой тайне, защите прав интеллектуальной собственности;

– создания условий обеспечения прав и гарантий, защиты данных цифровых платформ, площадок и т. д.;

– разработки законодательства по цифровой безопасности и установлению стандартов кибератак для отраслей МСП;

– устранения нормативно-правовых неопределенностей, связанных с технологиями распределенных реестров и обеспечением надлежащего функционирования рынков знаний, где МСП могут получить доступ к цифровым решениям;

– развития функциональной эффективности и администрирования регуляторных процедур электронного правительства; получения максимально широкого спектра электронных услуг для

МСП посредством цифровых порталов (например, для предоставления сведений, помощи в сертификации, моделировании онлайн-расчетов, объемов поставок и т. д.).

Доступ МСП к стратегическим ресурсам предусматривает концентрацию направлений в области:

– доступности к созданным центрам цифровых инноваций, электронным площадкам разработок университетов, платформам инноваций;

– использования финансов и альтернативных источников финансирования для МСП путем содействия использованию новых технологий (таких, как блокчейн и искусственный интеллект) для снижения транзакционных издержек на финансовых рынках;

– стимулирования развертывания финансовых и других рынков, а также использования мобильного банкинга или альтернативных данных для оценки кредитного риска;

– доступности бизнес-инноваций и предложений новых цифровых решений посредством ряда исследовательских и инновационных стратегий (например, гранты на исследования, государственные закупки, налоговые льготы, регулирование спроса, центры компетенций, государственно-частное партнерство и т. д.), а также в области цифровой безопасности, блокчейна, искусственного интеллекта и др.;

– подключения МСП к сетям данных и технологиям, обеспечивающим посредством программ сотрудничества (например, с крупными фирмами или онлайн-платформами) или государственных закупок, проводимых МСП (например, малые исследования в области бизнес-инноваций – тип программы), или сетевые интерфейсы (например, центры цифровых инноваций, центры передового опыта, кластеры и коворкинги);

– предоставления МСП доступа к данным и технологиям через испытательные стенды и экспериментальные лаборатории, центры обработки данных, центры цифровых инноваций, офисы трансфера университетов.

Институциональное регулирование предусматривает концентрацию направлений в области:

– разработки долгосрочных стратегических программ и проектов развития МСП путем установления целей и принципов высокого уровня, разработки национальных стратегий и планов действий и координации инвестиций по всем направлениям;

– создания организационных, экономических и финансовых механизмов управления в структурах, подведомственных Министерству экономического развития в областях знаний, таких как искусственный интеллект или блокчейн (например, координационные органы и структуры);

– создания консультативных инстанций и консультативных групп на национальном и субнациональном уровнях с привлечением экспертов, предпринимателей, представителей промышленности и научных кругов, а также местных органов власти в целях продвижения этической политики цифровизации.

Заключение

Таким образом, процесс поддержки и развития МСП в условиях перехода к цифровой экономике в РФ имеет свои особенности; прежде всего, они определяются конъюнктурными интересами отраслевых монополий, лидерами рынков, правовой зрелостью и сформированностью экосистем, цифровых платформ, интроспекцией и позицией субъектов рыночных отношений, а также прозрачностью правил координации цифровых трансформаций разными регуляторами государственных структур. Особое внимание занимают проблемы формирования экосистемы, которая обладает большими преимуществами в части ресурсов, систем оптимизации, большого трафика, возможностей индивидуального продвижения товаров, работ, услуг. Итерации признания ведущих конструкций ведения бизнеса цифровой экономике в виде цифровой платформы или экосистемы сегодня занимают существенное место в России.

Список источников

1. *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021*. URL: <https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf> (дата обращения: 10.05.2022).
2. *Цифровая платформа МСП*. URL: <https://xn--11agf.xn--p1ai/> (дата обращения: 13.05.2022).
3. *Riom C., Valero A.* The business response to Covid-19: The CEP-CBI survey on technology adoption // London of Economics: Centre for Economic Performance, Covid-19 (analyser paper). 2020. N. 9. P. 34–43.
4. *Paypal 2020*. Date Views 10.02. URL: <http://www.paypal.com> (дата обращения: 15.05.2022).
5. *Britchenko I.* Harmonization of accounting for public sector entities in accordance with the leading international standards: a comparison of Italy and Ukraine // *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Atlantis Press: Proceedings of the 2nd International Conference on Social, Economic and Academic Leadership (ICSEAL 2018). 2018. V. 217. P. 169–176.
6. *Mendoza E., Quadrini V.* Financial integration, financial development, and global imbalances // *Journal of Political Economy*. 2009. V. 117 (3). P. 371–416.
7. *Blizkyi R., Malinenko V., Lebedinskaya Y.* Iterations of Digital Transformation of Human Capital in the Development of Economic Growth Drivers // *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future, Studies in Systems, Decision and Control*. 2021. V. 314. P. 1319–1328.
8. *Blizkyi R., Malinenko V., Lebedinskaya Y.* Recursion of the Temporal Paradigm of the Digital Economy Accounting // *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future, Studies in Systems, Decision and Control*. 2021. V. 314. P. 521–529.

References

1. *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021*. Available at: <https://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-2021-Country-profiles.pdf> (accessed: 10.05.2022).
2. *Tsifrovaia platforma MSP* [Digital platform of SMEs]. Available at: <https://xn--11agf.xn--p1ai/> (accessed: 13.05.2022).
3. Riom C., Valero A. The business response to Covid-19: The CEP-CBI survey on technology adoption. *London of Economics: Centre for Economic Performance, Covid-19 (analysis paper)*, 2020, no. 9, pp. 34-43.
4. *Paypal 2020. Date Views 10.02*. Available at: <http://www.paypal.com> (accessed: 15.05.2022).
5. Britchenko I. Harmonization of accounting for public sector entities in accordance with the leading international standards: a comparison of Italy and Ukraine. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Atlantis Press: Proceedings of the 2nd International Conference on Social, Economic and Academic Leadership (ICSEAL 2018)*, 2018, vol. 217, pp. 169-176.
6. Mendoza E., Quadrini V. Financial integration, financial development, and global imbalances. *Journal of Political Economy*, 2009, vol. 117 (3), pp. 371-416.
7. Blizkyi R., Malinenko V., Lebedinskaya Y. Iterations of Digital Transformation of Human Capital in the Development of Economic Growth Drivers. *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future, Studies in Systems, Decision and Control*, 2021, vol. 314, pp. 1319-1328.
8. Blizkyi R., Malinenko V., Lebedinskaya Y. Recursion of the Temporal Paradigm of the Digital Economy Accounting. *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future, Studies in Systems, Decision and Control*, 2021, vol. 314, pp. 521-529.

Статья поступила в редакцию 28.06.2022; одобрена после рецензирования 27.07.2022; принята к публикации 07.09.2022
The article was submitted 28.06.2022; approved after reviewing 27.07.2022; accepted for publication 07.09.2022

Информация об авторах / Information about the authors

Роман Сергеевич Близкий – доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения; Государственный университет управления; blizkey@ukr.net

Юлия Сергеевна Лебединская – кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономики и управления; Владивостокский государственный университет; Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Roman S. Blizkiy – Doctor of Economics, Assistant Professor; Professor of the Department of Accounting, Auditing and Taxation; State University of Management; blizkey@ukr.net

Yuliya S. Lebedinskaya – Candidate of Economics, Assistant Professor; Assistant Professor of the Department of Economics and Management; Vladivostok State University; Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

