

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 12 (190) 2012

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ**А. Панкрухин**

Рейтинги учреждений профессионального образования:
маркетинговый подход, где ты? 4

Н. Курманов

Факторы развития системы интернет-маркетинга в России 13

А. Костецкий, Е. Тяп

Комплексная оценка ожидаемого эффекта от инновационного
предложения фирмы (прогнозирование продаж) 22

Г. Курчеева

Обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов 27

Н. Мартышенко, Е. Катриченко

Условия и тенденции развития международного туризма в Южной Корее ... 33

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда
«Общественное мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета
«Менеджмент» ГУ Высшая школа экономики;

Гвозденко Александра Николаевна, к. э. н., вице-президент –
директор по развитию НПФ «Социальное развитие»;

Никишкин Валерий Викторович, д. э. н., профессор, декан факультета
маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор РАНХиГС
при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой
маркетинга и рекламы, декан факультета Коммерции и Маркетинга РГТЭУ;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-
исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой
маркетинга и рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян (гл. редактор)
Татьяна Чудина (зам. гл. ред.)
Валерия Михалюк
Михаил Краевский

Корректор:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
105275, Москва,
просп. Буденного, д. 39, корп. 3
Тел./факс редакции:
(495) 365 0255
E-mail: suren@bci-marketing.ru
<http://www.bci-marketing.ru>

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Отпечатано в типографии
«АМА-Пресс» (г. Москва)

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»

Подписка через подписные агентства
«Урал-Пресс» — www.ural-press.ru
«МК-Периодика» — www.periodicals.ru
«Агентство «ГАЛ»

Подписка в странах СНГ
по каталогу «Роспечать»

Подписка через редакцию: выслать
заявку произвольной формы
с указанием номеров требуемого
издания и с контактной информацией.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ



Мартышенко Наталья Степановна,
к. э. н., профессор кафедры «Маркетинг и коммерция», Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: Natalya.martyschenko@vvsu.ru



Катриченко Елена Евгеньевна,
магистрант кафедры «Маркетинг и коммерция», Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В последние годы в России тема туризма привлекает большое внимание широкой научной общественности. Несмотря на то, что с 2000 года был принят ряд программ развития туризма на государственном и региональном уровнях, международный въездной туризм практиче-

ски не развивается (рис. 1)¹. Большая часть зарубежных туристов посещают столичные города (г. Москву и г. Санкт-Петербург). Между тем российские регионы обладают богатейшими туристскими ресурсами.

Россия занимает огромное пространство, поэтому перспек-

тивы региональных туристских рынков выездного туризма нужно рассматривать в первую очередь в свете пограничных государств. Так, для Дальневосточного региона приоритетные направления развития въездного туризма связаны с такими странами, как Китай, Южная Корея и Япония. Несмотря на то, что историческая память народов этих стран сохраняет взаимные претензии, туристские обмены между ними очень высоки и занимают ведущие позиции в общих потоках туристов в этих странах. Эти страны сегодня являются лидерами по темпам развития туризма в мире. Чтобы Дальний Восток России вошел четвертой страной в этот мощный туристский треугольник, необходимо изучать условия и тенденции развития международного туризма в этих странах. Такие знания должны послужить

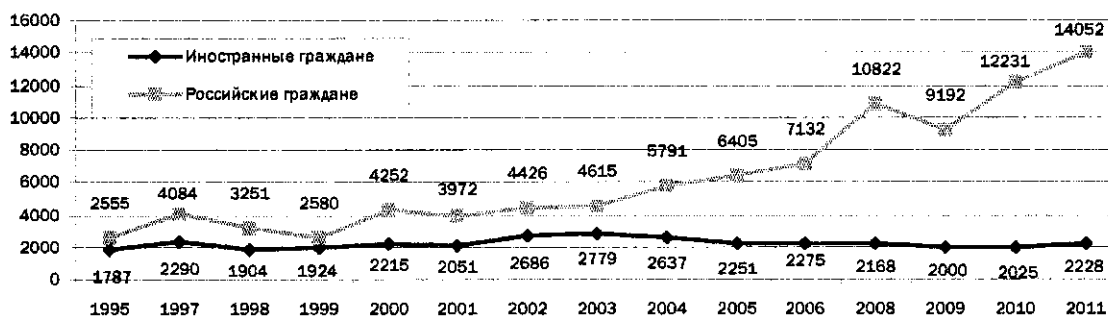


Рис. 1. Динамика численности потоков международного туризма России

¹ Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2012. – 573 с.