



ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет»

XXV

Материалы Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ
ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

ISBN 978-5-9736-0708-1 (Т. 1)



9 759736 070818

4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах
Том 1



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы
XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых
ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра
экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ;
Электрон. текст. дан. (1 файл: 7,45 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. –
1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или ана-
логичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной
памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дис-
кового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit
Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0708-1

DOI: <https://doi.org/1024866/0708-1>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.
- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.
- ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ.
- УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0708-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 7,45 МБ. Усл.-печ. л. 36,96

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

<i>Асаёнок Д.Р.</i> Умный порт – один из ведущих инструментов цифровых технологий развития бизнеса Дальневосточного морского хаба	6
<i>Авхуцкий Д.П., Блюдик А.Р.</i> Роботизация и искусственный интеллект: революция в логистической отрасли	9
<i>Борисов Р.П., Шахгельдян К.И.</i> Оценка влияния ChatGPT на образование и научное сообщество: возможности, ограничения и перспективы развития	13
<i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга	16
<i>Сокольская З.Э., Савченко Л.П., Григорян С.А., Жохова В.В.</i> Исследование основных особенностей на рынке цифрового маркетинга в России	21
<i>Жиганова П.Ю., Стеблюк Д.А., Алескерев И.Б.</i> Использование возможностей искусственного интеллекта в логистике	24
<i>Жигулина М.Э.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «ГК ЮНИКОМ»	27
<i>Истомина М.Д., Шеленкова П.С., Блюдик А.Р.</i> Анализ механизма логистического сервиса и инфраструктуры в логистике автомобильного транспорта	30
<i>Паздерина Ю.П., Блюдик А.Р.</i> Влияние ограничительных мер на импорт: логистический аспект	34
<i>Пшезмирская Я.В., Коваль Э.В., Жохова В.В.</i> Основные тренды цифрового маркетинга в России	38
<i>Липовецкая Л.П., Носач Д.А., Гаман Д.М.</i> Исследование инструментов продвижения предприятия в сети Интернет	41
<i>Лоцилина У.Д., Снежко А.К., Салова Л.В.</i> Тенденции развития рынка Интернет-торговли в России	47
<i>Миндерова А.Р., Блюдик А.Р.</i> Проблемы информационной поддержки логистики в части складского учета	51
<i>Найдышев Е.Н.</i> Проектирование системы учета технического оборудования на складе	54
<i>Новикова А.Н., Скачкова А.С., Камаха Д.М., Заводнова П.О.</i> Индустрия видеоигр как «мягкая сила» в международных отношениях: фактор конкуренции	58
<i>Рыбасова Л.И.</i> Оценка влияния внешних и внутренних факторов на деятельность ООО «РЕ ТРЭЙДИНГ»	61
<i>Тверитнева К.А., Салова Л.В.</i> Автоматизация бизнес-процесса с применением CRM-системы	64

Секция. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

<i>Анищенко Е.М.</i> SWOT-анализ как метод стратегического планирования муниципального образования	69
<i>Волкова А.Р.</i> Анализ достижения показателей государственной программы «Содействие занятости населения Приморского края на 2020–2027 годы» в части трудоустройства молодых специалистов	80
<i>Газзаев А.В., Левченко А.В., Назарова А.М.</i> Зарубежный и российский опыт использования бенчмаркинга	85
<i>Глухова З.В., Ивельская Н.Г.</i> Использование современных информационных технологий в системе государственного и муниципального управления	90
<i>Горбачева Д.О., Череватая В.А.</i> Составляющие системы управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности Приморского края	93
<i>Диков Д.Б., Масилова М.Г.</i> Абсентеизм в рабочей среде и пути его устранения	97
<i>Казарова О.А.</i> Влияние механизма национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» на цифровую трансформацию экономики Приморского края	101
<i>Киселева Е.В., Недолужко О.В.</i> Оценка актуальности ассортимента продукции в проекте «Ритейл» на примере ООО «СПКМ»	106
<i>Косован А.А., Жидикина Н.О.</i> Комплексный анализ деятельности транспортно-логистической компании на примере ООО «ФЕСКО»	109
<i>Крючкова К.Ф., Ивельская Н.Г.</i> Влияние территориально общественного самоуправления на развитие и сохранение комфортной городской среды в аспекте использования методов инициативного бюджетирования	117

<i>Липенит Д.А., Петрова Г.А.</i> Экспертная оценка кадрового потенциала предприятия общественного питания ООО «Масис».....	123
<i>Лукьянова А.С.</i> Роль института прогнозирования в социально-экономическом развитии регионов РФ (на примере Приморского края).....	127
<i>Нагибина В.Ю.</i> Реализация молодежной политики в Приморском крае	131
<i>Попович С.А., Татаринова А.А.</i> Государственная поддержка молодых семей на территории Приморского края: проблемы и перспективы	134
<i>Романова А.А., Щербакова Я.М., Ким А.Г.</i> Продвижение компаний на рынке недвижимости Приморского края.....	138
<i>Степанян Н.Г.</i> Анализ тенденции и перспективы развития строительной отрасли, влияющие на деятельность ООО «НАРЕК»	143
<i>Тарасова С.Н., Масилова М.Г.</i> Социальный пакет как инструмент стимулирования работников на примере розничной сети	147
<i>Терновая П.С., Василенко М.Е.</i> Построение эффективной коммуникации внутри аудиторской группы, с аудируемой организацией и заинтересованными сторонами.....	150

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Конькова Д.А., Худякова С.К.</i> Исследование особенностей предоставления услуг такси, на примере г. Владивосток	154
<i>Литвиненко Э.Д., Собова Д.А., Пиеничная Е.А.</i> Разработка бизнес-идеи для молодежного предпринимательского проекта в рамках практико-ориентированного обучения СПО	159
<i>Повилягина Д.Д., Сасина В.А., Решетняк А.В., Худякова С.К.</i> Анализ рынка складской недвижимости на примере Приморского края	166
<i>Поздышева Л.А., Самодолова А.К., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа финансового состояния и результатов деятельности организации на примере ООО «Ратимир», г. Владивосток.....	170
<i>Терехова Е.А.</i> Тенденции и перспективы развития отрасли по монтажу, обслуживанию и ремонту систем пожарно-охранной сигнализации в Приморском крае на ближайшие годы на примере ООО «Эгида-Прим».....	175

Секция. СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ

<i>Бакичук С.Т., Шеромова И.А.</i> Корпоративная культура как фактор удовлетворенности потребителей сервисной организации	180
<i>Дьякова О.И., Слесарчук И.А.</i> Факторы, влияющие на мотивацию и стимулирование производственного персонала автотранспортных служб.....	184
<i>Жукова В.М., Слесарчук И.А.</i> Анализ требований к сервисным услугам на железнодорожных вокзалах.....	188
<i>Корольчук Л.Д., Мельникова Л.А.</i> Управление качеством услуг сервисного предприятия ООО «АвиаВладсервис»	191
<i>Кравченко Ж.А., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей оценки клиентоориентированности при доставке грузов на примере ООО «Эталон-Сервис»	196
<i>Лоцицкая В.В., Фальео Л.Ю.</i> Оценка эффективности системы мотивации труда сотрудников транспортного предприятия на примере ООО «ТЛК ВЛ Лоджистик»	200
<i>Матюшина Н.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей мотивации персонала СОАП на примере АО "Международный аэропорт Владивосток".....	206
<i>Молочкова А.С., Фалько Л.Ю.</i> Исследование барьеров построения карьеры современных женщин на примере АО «Международный аэропорт Владивосток»	211
<i>Павленко Д.Р., Слесарчук И.А.</i> Исследование нематериальных мотивационных аспектов сотрудников СОАП АО «Терминал Владивосток»	214
<i>Пластун В.А., Розанова Е.А.</i> Анализ особенностей оказания услуг, связанных с логистической деятельностью, на примере ООО «ДЗТ Логистик».....	217
<i>Самойлова И.Д., Шеромова И.А.</i> Анализ проблем обслуживания пассажиров на этапе регистрации билетов и багажа на примере АО «Международный аэропорт «Владивосток».....	220
<i>Черепанова В.М., Розанова Е.А.</i> Анализ обеспечения безопасности на борту воздушного судна на примере АО «Авиакомпания «Аврора»	224

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

<i>Аликина А.А., Тихонова О.А.</i> Выбор наиболее оптимального способа борьбы с газовыми гидратами в магистральных трубопроводах.....	228
<i>Гринева А.С.</i> Тенденции и перспективы развития нефтегазовой отрасли в России, влияющие на деятельность ООО «НИКО-ОЙЛ ДВ»	231
<i>Латишин А.А., Мельник А.П., Городников О.А.</i> Сравнительный анализ боновых заграждений	236
<i>Ривный Д.А.</i> Универсальные салфетки для сорбции и ликвидации утечек нефтепродуктов	238
<i>Татаренко С.С., Охокина В.Э.</i> Формирование системной установки для сбора морского мусора.....	242

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

<i>Безручко Я.А.</i> Тенденции и перспективы развития сферы деятельности ООО «Мир упаковки».....	245
<i>Каравичева О.Н., Валиев М.Ф., Сулейманов И.Ш.-о.</i> Подходы к проведению стратегического анализа предприятий оптовой торговли	250
<i>Нестерова А.В.</i> Анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность ООО «ДВКА «Успех»	254
<i>Пальмина Э.В., Че Э.А., Денисламов Р.Р.</i> Тенденции развития рынка финансовой аренды.....	258
<i>Богатилов С.А., Панус Н.А.</i> Влияние санкций на логистику в России	265
<i>Тоокебаев Д.А.</i> Тенденции и перспективы развития отрасли парфюмерно-косметической продукции в Приморском крае	269
<i>Царакова С.Ф.</i> Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства на территории ДФО.....	273
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> «Шелковый путь». Значение для России в 2023 г.	277

Секция. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

<i>Макогонова П.В., Вертинова А.А.</i> Анализ подходов к управлению организацией в условиях новых контекстов развития	280
<i>Новикова Е.А.</i> Влияние взаимодействия региональных органов власти и бизнеса на социальное развитие Приморского края: отраслевой аспект	286
<i>Перова А.В.</i> Роль Дальнегогорского городского округа в повышении конкурентоспособности Приморского края.....	291
<i>Савватеева А.С., Соколова В.С.</i> Реализация государственной программы Приморского края в сфере здравоохранения как фактор обеспечения конкурентоспособности региона.....	297
<i>Телятник М.О., Смицких К.В.</i> Развитие дальневосточного предпринимательства в условиях современных вызовов	304

Секция. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

<i>Курдогло К.А., Недолужко О.В.</i> Стратегический анализ внешней среды ООО «АкваТехноСервис» г. Владивосток	311
<i>Рукиа А.А.</i> Механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия	314

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ
ТАКСИ, НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОК

Д.А. Конькова

студент

С.К. Худякова

преподаватель

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Для современной России актуальной является проблема в востребованности услуг «Такси» и качества их предоставления. То, что сейчас происходит, а точнее, уже произошло на рынке такси, вполне укладывается в общий тренд в сфере товаров и услуг. Серия кризисов оставила в живых сильнейших. Но и среди них большая часть стала жертвами агрегаторов такси.

Ключевые слова: таксомоторные компании, предоставление услуг, тарифы, модели автомобилей, балльная оценка.

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA:
FAR EASTERN CONTEXT

For modern Russia, the problem of the demand for taxi services and the quality of their provision is urgent. What is happening now, or rather, has already happened in the taxi market, fits perfectly into the general trend in the field of goods and services. A series of crises left the strongest alive. But even among them, most of them became victims of taxi aggregators.

Keywords: taxi companies, provision of services, tariffs, car models, five-point system.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день услуги такси являются одними из самых востребованных видов услуг. Такси позволило ускорить жизнь многих из нас. Оно выгодно отличается от других видов транспорта с точки зрения комфорта, временных издержек, доступности и адресности оказания услуги. В связи с этим, растёт и количество компаний, предоставляющих эти услуги. На сегодняшний день развитость услуг такси россияне оценивают выше, чем развитость маршрутов общественного транспорта (71 и 50% соответственно)

Целью данной работы является исследование конкурентных преимуществ компаний, предоставляющих услуги такси в г. Владивосток.

Основными задачами исследования в рамках поставленной цели являются:

- рассмотреть услуги и модели транспортных средств, предоставляемые компаниями «Такси»;
- провести сравнительный анализ тарифов
- оценить качество предоставляемых услуг на основании отзывов потребителей;
- проанализировать полученные результаты.

Объектом исследования выступает город Владивосток.

Предмет исследования – показатели качества предоставления услуг такси.

Для исследования были выбраны четыре самые популярные, по мнению потребителей, компании предоставляемые услуги такси: Яндекс, Максим, Ситимобил и Поехали

Были рассмотрены дополнительные услуги, которые предлагают таксомоторные компании (табл. 1). [1]

Анализ показал, что компании ориентированы не только на перевоз пассажиров, но и предлагают услуги грузового такси для перевозки крупногабаритных грузов. Предоставляются также услуги эвакуатора, если вдруг у клиента сломался автомобиль и требуется его буксировка.

Некоторые службы такси очень бережно относятся к самым маленьким клиентам. Для них в машинах оборудованы специальные детские автомобильные кресла, предназначенные для комфортной и безопасной поездки маленьких жителей города.

Таблица 1

Дополнительные услуги, предоставляемые таксомоторными компаниями

Услуга	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Курьер	+	+	+	+
Доставка	+	-	+	+
Грузчик	+	+	-	+
Бытовые услуги	-	+	-	-
Женское такси	+	-	-	-
Зоотакси	-	+	+	-
Личный водитель	-	+	-	+
Эвакуатор	-	+	-	+
Детское кресло	-	-	+	-
Межгород	+	-	-	-

Проехать с домашним любимцем, в ту же ветеринарную клинику, может быть весьма затруднительно. А если к тому же питомец – это не обыкновенная кошка или собака, а животное, требующее особых условий перевозки? Такую проблему поможет решить лишь «Зоотакси», где позаботятся о каждом клиенте.

Услуга – «Курьер». С её помощью можно передать небольшую посылку весом до 10 кг. Тариф «Курьер» не такой скоростной, как «Доставка», зато отправка посылки выйдет дешевле.

Женское такси – это сравнительно новое направление в сфере пассажирских перевозок. Это такси для женщин с женщинами за рулем. Подобные сервисы такси – прекрасный вариант для тех, кому не комфортно находиться наедине с незнакомым мужчиной, особенно когда добраться из одной точки в другую необходимо в темное время суток или по пустой дороге.

Услуга «Доставка», подойдет для клиентов, которым нужно срочно передать документы или посылку весом до 20 кг.

Бытовые услуги – услуги электрика, сантехника, помощь с мелким ремонтом.

Услуга «Личный водитель» пригодится, если вы по каким-то причинам не хотите садиться за руль своего автомобиля. В этом случае один из водителей компании, приедет в нужное время, сядет за руль, аккуратно довезёт и припаркует вашу машину.

Услуги пассажирских перевозок между городами как в рамках одного региона, так и за его пределами, предлагают многие компании. Стоимость у них примерно схожая, да и условия перевозок похожи. В наши дни все больше людей предпочитают путешествовать на такси, пусть даже поездка длится 1–2 часа.

Для оценки дополнительных услуг была разработана пятибалльная шкала:

– 5 баллов – услуга присутствует

– 0 баллов – услуга отсутствует

Результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2

Балльная оценка дополнительных услуг, предлагаемых таксомоторными компаниями

Услуга	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Курьер	5	5	5	5
Доставка	5	0	5	5
Грузчик	5	5	0	5
Бытовые услуги	0	5	0	0

Услуга	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Женское такси	5	0	0	0
Зоотакси	0	5	5	0
Личный водитель	0	5	0	5
Эвакуатор	0	5	0	5
Детское кресло	0	0	5	0
Межгород	5	0	0	0
Итого	25	30	20	25

Балльная оценка показала, что наибольшее количество услуг предоставляет компания «Максим».

Далее в работе был проведен анализ транспортного парка компаний. Рассмотрены предлагаемые тарифы и марки автомобилей, выезжающие на соответствующий вызов (табл. 3). [1]

Таблица 3

Анализ транспортного парка компаний

Тариф	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Эконом	Toyota Prius Toyota Aqua Hyundai Solaris Kia Rio Ford Focus Renault	Toyota Prius Toyota Aqua Kia Rio Lada Priora LADA Vesta	Toyota Prius Toyota Aqua Honda Fit Mazda Familia	Toyota Prius Toyota Aqua Hyundai Solaris Ford Focus
Комфорт	Škoda Octavia Ford Galaxy Hyundai i40	Škoda Octavia Toyota Camry	Škoda Octavia Kia K5 Lexus RX	Škoda Octavia Honda Accord
Комфорт+	Nissan Teana Toyota Camry Lexus ES	Toyota Camry Toyota Crown	Toyota Corolla Honda Accord Lexus GX	Lexus HS Nissan Note
Бизнес	Mercedes-Benz E-класс BMW 5 Audi A6	Toyota Camry Lexus RX Nissan Teana	Toyota Camry Mazda6 Nissan Serena	Mazda6 Toyota SAI Subaru Impreza

Исследование показало, что чаще всего потребители пользуются тарифом «Эконом», данный тариф обслуживают водители на автомобилях Toyota Prius, Toyota Aqua, Honda Fit.

Для выявления конкурентных преимуществ были проанализированы отзывы потребителей о таксомоторных компаниях. Изучение потребительских отзывов позволило выделить показатели, отрицательно влияющих на имидж компании, такие как громкая музыка, курение в машине, грубый водитель, грязный салон и плохое состояние автомобиля. В таблице 4 представлены результаты по количеству отрицательных отзывов.

Таблица 4

Количество отрицательных отзывов

Показатели	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Слишком громкая музыка	10	15	8	11
Курение в машине	7	11	17	6

Показатели	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Грубый водитель	17	5	9	7
Грязный салон	14	11	12	11
Плохое состояние автомобиля	6	8	9	7

Результаты таблицы 4 были переведены в баллы, согласно разработанной шкалы:

– 5 и меньше отзывов – 5 баллов;

– 6 по 8 – 4 балла;

– 9 по 11 – 3 балла;

– 12 по 14 – 2 балла;

Больше 15 – 0 баллов.

Результаты балльной оценки представлены в табл. 5.

Таблица 5

Балльная оценка компаний по отрицательным отзывам

Показатели	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Слишком громкая музыка	3	0	4	3
Курение в машине	4	3	0	4
Грубый водитель	0	5	3	4
Грязный салон	2	3	2	3
Плохое состояние автомобиля	4	4	3	4
Итого	13	15	12	18

Итого «Ситимобил» подвергся большей критики среди других компаний.

Так же была разработана таблица 6 с положительными отзывами такие, как приятная музыка, чистый салон, вежливый водитель, приятных запах в машине, хорошее состояние автомобиля.

Таблица 6

Количество положительных отзывов

Показатели	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Приятная музыка	8	10	5	3
Чистый салон	7	5	2	9
Вежливый водитель	12	4	9	5
Приятный запах в салоне	6	5	12	1
Хорошее состояние автомобиля	7	2	3	6

Результаты таблицы 6 были также переведены в пятибалльную шкалу:

– 0 и 1 отзыв – 0 баллов;

– 2 и 3 отзыва – 1 балл;

– 4 – 6 отзывов – 3 балла;

– 7 – 9 отзывов – 4 балла;

– 10 – 12 отзывов – 5 баллов;

Результаты балльной оценки представлены в табл. 7.

Таблица 7

Балльная оценка компаний по положительным отзывам

Показатели	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Приятная музыка	4	5	3	1
Чистый салон	4	3	1	4
Вежливый водитель	5	3	4	3
Приятный запах в салоне	3	3	5	0
Хорошее состояние автомобиля	4	1	1	3
Итого	20	15	14	11

По результатам балльной оценки и количеству положительных отзывов компания «Яндекс» такси набрала наибольшее количество баллов – 20.

Одним из немаловажных критериев при выборе таксомоторной компании – это стоимость перевозки. Был произведен сравнительный анализ тарифов 4-х компаний (табл. 8). [4]

Таблица 8

Сравнительный анализ тарифов услуг такси

Тариф	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Эконом	129	150	120	90
Комфорт	199	200	139	90
Комфорт+	199	200	149	90
Бизнес	399	400	323	90
Бесплатное ожидание	3 минуты	5 минут	3 минуты	5 минут
Платное ожидание	9 руб/мин	5 руб/мин	22 руб/мин	4 руб/мин

Исходя из данных таблицы 8 можно сказать, что самым выгодным выбором для пассажиров будут услуги такси, предоставляемые компанией «Поехали».

В ходе исследования был проведён интернет-опрос потребителей. Им предлагалось ответить на вопрос – «Услугами какой компании они предпочитают пользоваться?». Результаты представлены на рис. 1.

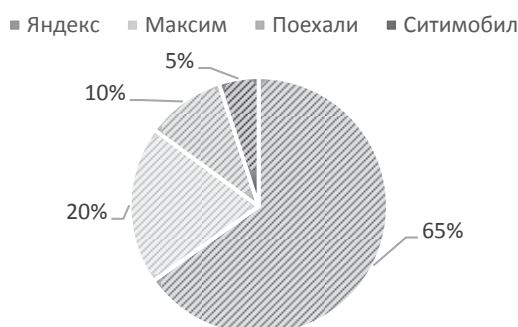


Рис. 1. Результаты интернет-опроса, о выборе таксомоторной компании

По данным диаграммы можно увидеть, что пассажиры делают выбор в сторону «Яндекс» такси.

Подводя итоги исследования, можно отметить, что при выборе компании по оказанию услуг такси, потребители обращают внимание на множество факторов, это и стоимость проезда, и чистота салона и запахи в нём, немаловажно и отношение водителя к пассажирам. Результаты представлены в табл. 9

Итоговые значения бальной оценки таксомоторных компаний

Показатель	Компания			
	Яндекс	Максим	Ситимобил	Поехали
Дополнительные услуги	25	30	20	25
Отрицательные отзывы	13	15	12	18
Положительные отзывы	20	15	14	11
Популярность среди пассажиров	4	3	1	2
Общая сумма баллов	62	63	47	56

Таким образом, по наибольшей сумме баллов на первое место вышла компания такси «Максим».

1. Справочник такси и организаций России и СНГ. – Текст: электронный. – URL.: <https://teltaxi.ru/articles/obzor-firmy-taksi-maksim>
2. Информация об агрегаторах. Разница тарифов Яндекс Такси для клиентов. – Текст: электронный. – URL.: <https://agregator-online.ru/dlya-klientov-yt/ceny-i-usloviya-tarifov.html>
3. Ситимобил. Официальный сайт. – Текст: электронный. – URL.: <https://city-mobil.ru/>
4. Справочник такси. Владивосток – Текст: электронный. – URL.: <https://spravkataxi.ru/vladivostok/poehali>

УДК 005.511

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА В РАМКАХ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СПО

Э.Д. Литвиненко, Д.А. Соболая
студенты

Е.А. Пшеничная
преподаватель АК

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

За последние годы у российской молодежи наблюдается устойчивый интерес к предпринимательству. Молодые предприниматели обладают актуальными знаниями и компетенциями, адаптивным и креативным мышлением, что может способствовать развитию технологического предпринимательства. Развитие молодежного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Расчет показателей бизнес-плана подтверждает эффективность и рентабельность выбранной идеи.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; бизнес-идея; инвестиции, бизнес-план, срок окупаемости проекта.

DEVELOPING A BUSINESS IDEA FOR A YOUTH ENTREPRENEURIAL PROJECT WITHIN PRACTICE-ORIENTED TEACHING OF VOCATIONAL SECONDARY EDUCATION

In recent years, Russian youth has shown a sustained interest in entrepreneurship. Young entrepreneurs have relevant knowledge and competences, adaptive and creative thinking, which can contribute to the development of technological entrepreneurship. The development of youth entrepreneurship is one of the priority directions of the state youth policy. The calculation of business plan indicators confirms the effectiveness and profitability of the chosen idea.

Keywords: youth entrepreneurship; business idea; investment, business plan, pay-back period.