

ЭКОНОМИКА*Московко Милана Николаевна*

студентка

Фардзинова Зарина Арсеновна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВЛАДИВОСТОКЕ**

Аннотация: в данной статье авторами рассмотрен один из видов борьбы молодежью с безработицей в городе Владивостоке – открытие «своего дела». Молодые предприниматели сталкиваются с рядом проблем, начиная свою деятельность. Целью исследования является проблема открытия своего бизнеса, поиска инвестиций, финансовой неграмотности и отсутствия информационной поддержки в сфере бизнеса. Рассмотрены значение предпринимательской деятельности для молодежи города их возможности и проблемы, с которыми приходится сталкиваться молодым предпринимателям, а также предложены пути решения.

Ключевые слова: экономика, финансы, молодежь, безработица, предпринимательство, кризис, малый бизнес, стратегия 2020.

Современная молодежь Владивостока – это потенциал развития города в перспективе. В условиях нарастающего экономического кризиса и дефицита рабочих мест молодое поколение сталкивается с проблемой безработицы. Одним из способов решения данной проблемы является открытие «своего дела».

Молодежь является наиболее активной частью общества, которая оперативно реагирует на любые трансформации в жизни и эффективно воспринимает

полезные их стороны, что является свидетельством значительно большего потенциала и способности к предпринимательской деятельности, чем у других возрастных групп.

Одновременно молодежное предпринимательство выступает как очень сложный сектор, требующий в особенности серьезного внимания со стороны государственных и местных органов. При условии правильного построения и целенаправленной поддержке развития малого предпринимательства в регионе обеспечивается экономический рост и повышение инвестиционной привлекательности.

Значительная часть молодежи проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, но по причине отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства большинство начинаний либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо уходит в сторону нелегального, а нередко и криминального бизнеса.

На важность развития молодежной инициативы в предпринимательстве, постоянно указывают представители политических партий и общественные деятели. Президент РФ Владимир Путин одобрил Концепцию Стратегии молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [3], которая среди главных приоритетов выделяет поддержку общественных молодежных инициатив и стимулирование предпринимательской активности.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики Владивостока, поэтому содействие развитию молодежного предпринимательства является основой вовлечения молодежи в социально-экономические процессы города, способствует решению социальных проблем и служит основой для экономического развития.

Осуществление государственной и муниципальной политики развития предпринимательства в городе Владивостоке за последние годы обусловило создание базовой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. На сегодня в городе функционируют отраслевые общественные орга-

низации (ассоциации), направленные за защиту и продвижение интересов предпринимательства, консалтинговые центры, на базе Вузов действуют инновационные центры молодежного предпринимательства, инновационный бизнес – инкубатор в ДВГУ, осуществляют деятельность учебно-деловые центры.

Но активность молодого поколения Владивостока в открытии своего дела существенно сдерживают трудности, с которыми молодым предпринимателям приходится столкнуться на начальных этапах. Данные проблемы обусловлены как правовыми и финансовыми проблемами, так и недостаточной образованностью молодых людей в предпринимательской сфере.

Молодым предпринимателям на сегодняшний день не достает законодательной поддержки, внимания органов местного самоуправления. Неблагоприятность политических и нормативно-правовых систем, наличие коррупционных барьеров создают административные препятствия для открытия молодежью собственного бизнеса в городе.

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются молодые люди, желающие заняться предпринимательством во Владивостоке, следует выделить такие, как недостаток информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности, а также дефицит профессиональных компетенций для успешного ведения бизнеса, отсутствие правового статуса молодежного предпринимательства как такового. На сегодня в молодёжной среде предпринимательство ассоциируется с постоянной необходимостью преодолевать трудности, а не как деятельность, направленная на достижение. Это обуславливает неготовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес- проекты, идти на риск.

Важнейшей проблемой развития молодежного предпринимательства во Владивостоке является отсутствие необходимых источников финансирования. Данная проблема считается одним из главных препятствий для молодежи, которая, по сравнению с более зрелыми возрастными группами, не имеет сбережений. Программы кредитования молодежного предпринимательства работают слабо в условиях нехватки залогового обеспечения для привлечения банковских кредитов в необходимых объемах.

Недостаточный уровень и содержание образовательных программ, традиционно предлагаемый на базе учебных заведений является важной проблемой. Традиционные российские учебные заведения дают только основы экономических и управленческих знаний, которых недостаточно для грамотного ведения собственного бизнеса, при этом молодые предприниматели остро нуждаются в экспресс-обучении основам предпринимательской деятельности.

В виду неразвитости инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства на этапе создания предприятия молодые предприниматели мало знают о том, где получить услуги поддержки бизнеса. Важным аспектом сдерживания развития молодежного предпринимательства является отсутствие должным образом организованного консультационного обслуживания, информации о помещениях, оснащенных современными средствами связи и оргтехникой, бухгалтерских и многих других услугах на льготных условиях. Ограниченность навыков предпринимательства среди молодежи также существенно сдерживают развитие бизнеса в данной социальной группе.

Таким образом, высокие налоги, недостаток финансовых ресурсов, несовершенство общей экономической ситуации, нелегальная конкуренция, недостаточная развитость инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, правовая незащищенность, бюрократия при оформлении документов становятся на пути развития молодежного предпринимательства во Владивостоке.

Решение описанных проблем окажет позитивное влияние на социально-экономическое развитие Владивостока, в том числе за счет содействия улучшению инвестиционного климата, созданию новых рабочих мест, увеличения оборота товаров (работ, услуг), среднемесячной заработной платы работников малых предприятий.

Молодежное предпринимательство во Владивостоке является важнейшим фактором устойчивого роста в перспективе. Развитие молодежного предпринимательства поможет изменить социально-экономическую ситуацию в городе решив проблемы самозанятости молодого поколения и предложения рабочих мест,

создав тем самым экономические предпосылки для повышения благосостояния города.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1944 N51 – ФЗ (действующая редакция от 14.11.2013).

2. Делягин М. Что происходит с малым и средним бизнесом? Личный сайт Михаила Делягина. – 2013. – 16 сентября. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delyagin.ru>

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р).

4. Малый бизнес: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Кнорус, 2009. – 336 с.

5. Федеральный закон от 10.01.2007 №7 – ФЗ «Об охране окружающей среды».