

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

30–31 мая 2019 года

Под общей редакцией доктора экономических наук
Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2019

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 **Наука, меняющая жизнь :** материалы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 30–31 мая 2019 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2019. – 394 с.

ISBN 978-5-9736-0580-3

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 30–31 мая 2019 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-9736-0580-3

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2019

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алферова М.А., Долгова М.</i> Игры в трансактном анализе и их выгоды как основа манипулятивного поведения макиавеллистов	7
<i>Астафурова И.С., Марченко Н.С.</i> Специфические риски деятельности морских портов Дальнего Востока	13
<i>Борис Н.М., Гнезdechko О.Н.</i> Психологическая готовность студентов к межкультурной научной коммуникации	19
<i>Будзан А.В., Варкулевич Т.В.</i> Модель повышения рентабельности капитала на основе факторного анализа модели Дюпона	23
<i>Быковская Н.В., Бубновская Т.В.</i> Современное понимание оценки финансового состояния предприятия: цели и подходы	27
<i>Василькова А.Н., Михина И.С.</i> Совершенствование информационно-коммуникационных средств при продвижении туристских услуг (на примере АНО Туристско-информационный центр Приморского края, г. Владивосток)	32
<i>Го Сяюй, Титова Н.Ю.</i> Факторы конкурентоспособности туристических организаций.....	37
<i>Горячев Д.Р., Пестерев С.В.</i> Анализ морского грузооборота России с выявлением перспективных для перевозок грузов	41
<i>Гриванова О.В., Анкудинова А.С.</i> Транспортно-логистическая сфера в России	45
<i>Декин И.А.</i> Направления поддержки молодежи в субъектах Дальнего Востока	53
<i>Деменчук И.О., Герасимова И.В.</i> Синдром выгорания у преподавателей-менеджеров вузов	59
<i>Долгорукова В.И.</i> Инвестиционный потенциал Приморского края и пути его повышения	65
<i>Домошонкина А.Ю., Бушкова С.Н.</i> Организация деятельности по выявлению и развитию творческого потенциала детей дошкольного возраста	70
<i>Епифанова Ю.С., Котляр Н.В.</i> Имидж вуза в оценках иностранных студентов на примере ВГУЭС.....	76
<i>Епифанова Ю.С., Котляр Н.В.</i> Анализ географии международного сотрудничества Департамента международной и культурной деятельности ВГУЭС в АТР.....	83
<i>Епифанова Ю.С., Толстых И.Н.</i> Корейская волна «Халлю» как фактор туристской мотивации на примере Республики Кореи.....	88
<i>Еремин Я.Г., Петрук Г.В.</i> Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	93
<i>Иванова А.Д.</i> Сотрудничество России и Китая в социально-культурной сфере: проблемы, приоритеты и стратегические направления развития	99
<i>Илюшина К.И., Макарова В.Н.</i> Оценка состояния воздушной среды города Владивостока в аспекте антропогенного воздействия	105

<i>Казыкина А.А., Ембулаев В.Н.</i> Определение поездок пассажиров на маршруте вероятностным методом при обработке данных входа и выхода	109
<i>Капышкина Я.Д., Кривошапова С.В.</i> Общая характеристика и основные технико-экономические показатели АО «ГМК «Дальполиметалл»	118
<i>Карбахова Э.А., Разумова Ю.В.</i> Инструменты управления знаниями для целей реализации инновационной стратегии предприятия	125
<i>Кестер А.В., Белозерцева Н.П.</i> Разработка модели развития взаимоотношений с поставщиками в управлении закупочной деятельностью предприятия	129
<i>Кортиева В.Е., Глушак Е.В.</i> Исследование профессиональной субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций	135
<i>Костина Л.А., Ослопова М.В.</i> Преимущество участия образовательного холдинга в движении Ворлдскиллс Россия	143
<i>Лабецкая Д.И., Мордовцев А.Ю.</i> Правовые средства охраны собственности в Российской Федерации	151
<i>Лобачева В.Е., Гриванов И.Ю.</i> Воздействие на атмосферный воздух выбросов предприятия ООО «УЗАК»	155
<i>Лоншаков Д.С., Бараусова Е.А.</i> Методические инструменты разработки стратегии развития производственного предприятия	161
<i>Дунхай Лю, Исаев А.А.</i> Факторы потребительской привлекательности смартфонов	167
<i>Мелехова А.Д., Петрова Г.А.</i> Ассортиментная политика турфирмы (на примере «Приморавтотранс» г. Владивосток)	170
<i>Мильвит С.В., Глушак Е.В.</i> Развитие профессиональной мобильности педагога общеобразовательной школы	175
<i>Миронова В.К., Корнеев В.Р., Мартышенко Н.С.</i> Исследование предпочтений потребителей на рынке мобильных телефонов г. Владивостока	181
<i>Мотузова А.Е., Латкин А.П.</i> Обоснование рациональной логистической цепи поставок импортного зернового кофе	186
<i>Муртаков А.А., Гриванов И.Ю.</i> Воздействие на атмосферный воздух выбросов предприятия ОАО «Кислород»	191
<i>Нефёдов Р.О.</i> Особенности формирования учетной политики хозяйствующих субъектов	197
<i>Низовцева Е.С., Арнаут М.Н.</i> Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности	201
<i>Петрова Г.А., Исаев А.А.</i> Факторы формирования имиджа города как интегрированного продукта (на примере Владивостока)	207
<i>Пешков В.О., Селезнева А.А., Костина Е.Ю.</i> Уровень и качество жизни как основные индикаторы благополучия населения	213
<i>Пешков В.О., Е.В. Васильева Е.В.</i> Миграция как междисциплинарная проблема современной социогуманитарии	220
<i>Поветкина А.А., Толстых И.Н.</i> К вопросу об определении термина «коренные малочисленные народы»	225
<i>Пономаренко И.А., Белозерцева Н.П.</i> Автоматизация складского учета на складе листового металлопроката на основе RFID технологий	230

<i>Пишеничная Е.А., Масюк Н.Н.</i> Использование инструментов WorldSkills Russia для формирования предпринимательских компетенций обучающихся	236
<i>Раилян М.С., Гриванов Р.И.</i> Северный морской путь как инфраструктурная основа экономического коридора между АТР и Россией.....	246
<i>Ращупкина В.А., Черемискина И.И.</i> Самораскрытие способностей как компонент профессионального самоопределения старшего школьника .	251
<i>Рылова М.Р.</i> Инновации как основное конкурентное преимущество предприятий	255
<i>Саганова Т.Ш.</i> Основные тенденции миграционных процессов в Приморском крае	260
<i>Семенко Л.В., Кононов А.Ю.</i> Специфика развития фототуризма на особо охраняемых природных территориях Приморского края.....	265
<i>Сиденкова В.Э., Рахманова М.С.</i> Феномен корпоративной культуры в России: опыт пилотажного исследования	273
<i>Сидорова Т.А., Чернявская В.С.</i> Самораскрытие способностей, как предмет психологического консультирования: исследование основных факторов успешности	278
<i>Симонова О.В., Полещук Т.А.</i> Конкуренция на рынке аудиторских услуг	283
<i>Склярова С.С., Мамычев А.Ю.</i> Государственная политика обеспечения продовольственной безопасности: национальный и региональный аспекты	288
<i>Скороход М.В., Чернявская В.С.</i> Влияние христианских ценностей на подростков с девиантным поведением в психологическом консультировании.....	295
<i>Спирина Е.А., Толстых И.Н.</i> Интернет-маркетинг в продвижении гостиничных услуг: особенности и специфика применения	300
<i>Степанова А.С., Солодухин К.С.</i> Теоретические аспекты влияния качества жизни на социально-экономическое развитие региона	309
<i>Сяо Исинь, Конвисарова Е.В.</i> Исторические аспекты развития бухгалтерского учета в Китае.....	314
<i>Славникова Ю.И., Телюшева Ю.И., Самсонова И.А.</i> Сравнительная характеристика депозитной политики банков Приморского региона.....	318
<i>Тен А.С., Морозов М.А., Красова Е.В.</i> Восточноазиатские «тигры»: факторы и тенденции экономического чуда	323
<i>Ткаченко Е.В., Толстых И.Н.</i> Национальные особенности ресторанной культуры, как составляющая туристского продукта города Владивостока.....	330
<i>Томашук С.М.</i> Понятие «ценность» как предмет изучения современной социологии	339
<i>Федоров И.М., Глушак Е.В.</i> Исследование готовности педагогов и научных сотрудников к реализации образовательных программ в художественном музее	345
<i>Хамаганова Т.Б.</i> Организация деятельности по формированию правовой культуры студентов (на примере Бурятского государственного университета).....	355

<i>Чжао Фэн, Мирошникова Т.К.</i> Особенности экономической оценки международных инвестиционных проектов	360
<i>Чжэн Фусюэ, Ким А.А.</i> К вопросу о дискриминации китайской диаспоры в США в конце XIX – начале XX вв.	365
<i>Шидловский А.А., Макарова В.Н.</i> Перспективы привлечения молодежи к посещению озелененных территорий рекреационного назначения в городской среде (на примере города Владивостока)	369
<i>Шкирников И.А., Иваненко Н.В.</i> Реконструкция экологического маршрута «Шагами заповедей» на территории заповедника «Кедровая падь»	373
<i>Шоева О.А., Титова Н.Ю.</i> Экономическая сущность денежных средств и их значение в денежном обороте	378
<i>Шульга И.О., Беркович Т.А.</i> Неологизмы в сфере кинематографа	382
<i>Юй Сунбэй, Мирошникова Т.К.</i> Разработка модели международного финансового менеджмента	384
<i>Ян Дундун.</i> Развитие Дальнего Востока и Северных провинций Китая в рамках стратегического российско-китайского партнерства	388
<i>Ян Минсы.</i> Развитие экономического сотрудничества России и Китая. Электронные формы торговли	391

ИГРЫ В ТРАНСАКТНОМ АНАЛИЗЕ И ИХ ВЫГОДЫ КАК ОСНОВА МАНИПУЛЯТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МАКИАВЕЛЛИСТОВ

М.А. Алферова

магистрант

М.В. Долгова

канд. психол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

В избыточно информатизированном пространстве уже очерчиваются контуры проблемы потребительского подхода к вещному миру и отношениям между людьми. Поэтому целью настоящего исследования стало описание выгод манипулятивного поведения посредством нового взгляда на основу манипулятивного поведения, объединяющего концепции фикционного финализма А. Адлера, структуры игр Э. Берна и психосемантики В.П. Серкина.

Ключевые слова: *игра, транзактный анализ, выгоды игры, манипулятивное поведение, макиавеллисты, фиктивная цель, ригидность, значение.*

TRANSACTIONAL ANALYSIS GAMES AND ITS' PAYOFFS AS A BASIS OF MACHIAVELLIANS' MANIPULATIVE BEHAVIOR

The problem of consumer approach to the material world and relations between people continues to be circumscribed in superfluously informatized social space. In light of that, the purpose of this study was to describe the payoffs of manipulative behavior using a new handling with its basis, which united concepts of A. Adler's fictional finalism, the E. Berne's structure of the games and the V.P. Serkin's psychosemantics.

Keywords: *game, transactional analysis, game payoffs, manipulative behavior, Machiavellians, fictional goal, rigidity, meaning.*

Информационный наплыв значений и сформированные навыки осмысленного совладания с ним во многом определяют работу сознания человека конца второго десятилетия XXI века. Учитывая преимущества текущего временного периода – доступность аккумулированных ресурсов сложившегося информационного пространства, обострение познавательных потребностей личности, необходимо также обращать внимание на его теневые стороны, например, на увеличение влияния потребительской мотивации на формирование сознательной деятельности в целом и паттернов поведения в частности [7, с. 24-25; 1, с. 121; 11, с. 451].

Достижение высокого социального статуса, построение близких отношений и успешная профессиональная самореализация видятся в обыденном сознании возможными лишь при условии сокрытия собственных интересов; использования тайных техник управления другими людьми; принятия необходимости ци-

нично смотреть на происходящее, дабы обезопасить себя от переживаний; в то же время продолжают исследования, интерпретирующие схожие тенденции на государственном уровне как недостаточно безопасные [9, с. 152]. Непосредственное эмоциональное проживание текущих событий личностью в настоящее время обесценено до «экономически невыгодного», а значимость эмоционального менеджмента продолжает расти [8, с. 26]. Расширяется спектр способов фиктивной самопрезентации (поведения, направленного на создание желаемого впечатления о себе у других), раскрывающих базисную роль фиктивной цели [5, с. 16-17; 6, с. 5]. Растет уровень спроса на популярно-психологическую литературу, тематически связанную с развитием навыка манипулирования, и закономерно увеличивается объем предложения соответствующих изданий. Примечателен тот факт, что приемы привлечения автором потенциальных читателей подобных изданий могут сориентировать исследователя в том, какова целевая аудитория таких научно-популярных книг о манипулятивном поведении, и, с некоторой долей вероятности, какие черты готовы признать в себе макиавеллисты – например, на переплетной крышке переведенной книги К. Карре «50 упражнений для развития навыков манипуляции» приводится анкета для «вычисления степени необходимости» этого издания читателю, где половина утверждений соотносятся со стремлением к превосходству, а вторая половина – к ощущению неполноценности. В свете подобных общественных тенденций мы считаем актуальной постановку следующей цели исследования: описать воспринимаемые выгоды манипулятивного, игрового поведения – скрытого социального влияния, осуществляемого по структуре игры в терминах Э. Берна – и соотношение подобных выгод с ценностями социального взаимодействия, имеющего ассертивную окраску. Достижение цели будет обеспечиваться выполнением таких задач, как: охарактеризовать игровую деятельность с позиций Э. Берна; очертить предполагаемую специфику ригидного образа мира; изложить сущность выгод игровой деятельности в системе структуры игры по Э. Берну; составить единую картину функциональной взаимосвязи феноменов выгод игры, ригидного образа мира и игровой деятельности взрослого человека.

В число наиболее значимых понятий в школе транзактного анализа, ориентированной на психоаналитический подход, входит понятие «игры». Игровая деятельность взрослого человека в терминах родоначальника транзактного анализа Э. Берна представляет собой детерминированное социальными предписаниями поведение, непрерывную цепь дополняющих социальных взаимодействий (транзакций), внешне рациональных, но основанных на скрытой мотивации достигнуть предсказуемого результата; особенно важно то, что вовлеченный в игру человек пользуется фиксированными моделями восприятия и выражает ограниченный набор чувств [3, с. 93; 2, с. 313]. Известно, что игры различаются по степени гибкости (возможность проведения игры в различных социальных ситуациях, смены ее предмета), цепкости (прочность привязанности к игровому поведению) и интенсивности (степень включенности в игру и тяжести ее последствий), однако вовлеченность в различные игровые модели поведения ситуативно приводит к формированию усеченного образа реальности, поддерживаемого эффектом самосбывающихся пророчеств. Подобные паттерны позволяют психике избегать напряжения, связанного с переживанием неструктурированного осознания настоящего, спонтанности и близости [4, с. 98]. Мы предполагаем, что склонность к манипулированию у макиавеллистов может объясняться в том числе и некоторой особенностью взаимодействия базовых законов

стремления психики к гомеостазу и к развитию, в нашем случае – как склонности к играм и к личностным изменениям.

Важно отметить, что исключительное поддержание гомеостатического состояния психики, выражающееся в сохранении ригидного образа реальности, создает почву для дезадаптации в межличностных контактах и осложненному протеканию внутриличностных процессов – регуляции самооценки, переживания формирования личностных смыслов при обработке значений, мотивообразования, целеполагания и планирования деятельности. Такие посылки сигнализируют о серьезном дисбалансе личностных ресурсов и позволяют предположить поиск личностью их компенсации на уровне социального взаимодействия. Так, макиавеллисты – личности с выраженным уровнем макиавеллизма, чертой склонности к манипулятивному поведению – стремятся создать у тех, кем желают управлять, целевой образ реальности, выгодный для удовлетворения интересов манипулятора [10, с. 123]. Здесь мы можем проследить связь ригидного образа мира макиавеллиста с тем, какой вид социального влияния он оказывает.

Понимание механизма влияния поведения макиавеллистов на окружающих настолько же значимо, сколь и психическая реальность самих макиавеллистов. Именно поэтому в дополнение имеющихся исследований скрытого управления другими людьми необходимо продолжать изучение образа мира макиавеллистов, результаты которого смогут помочь не только в лучшем понимании функционирования психики с доминантой этой черты личности, но и предотвратить распространение межличностных и углубление внутриличностных конфликтов в условиях индивидуального, семейного консультирования и при психологическом сопровождении труда. Вслед В.П. Серкиным мы утверждаем, что базовым слоем образа мира является амодальный ядерный слой, содержащий личностные смыслы, выстраиваемые на основе иерархии ценностей и мотивации к деятельности [12, с. 93]. Следовательно, изучение ценностно-смысловой основы образа мира макиавеллистов, в том числе посредством описания воспринимаемых ими выгод манипулятивных игр, приблизит нас к пониманию мотивации манипулятивного поведения макиавеллистов.

В первую очередь обратимся к алгоритму для теоретического осмысления структуры игр по Э. Берну и перечислим ключевые характеристики игр в трансактном анализе (рис. 1).



Рис. 1. Ключевые характеристики игр в трансактном анализе

Какова же последовательность шагов оценки структуры игр?

Сначала необходимо определить тезис игры. Тезис игры представляет собой не что иное, как емкую фразу разговорного стиля речи, соотносящуюся с мотивировкой Водящего, служащую четкому разграничению игр (например, фразатезис «Если бы не ты», «Скандал», «Растяпа», «Надуем Джо»), в сжатом виде описывающую психологическую основу игровых событий.

Затем существенно важным шагом становится формирование антитезиса игры. Рабочим антитезисом игры может считаться фраза, отражающая отказ от игры или попытку сократить объем ее выгод. В частности, в игре «Если бы не ты» главенствующую роль играют запреты «Не смей!», что позволяет Водящему повторять «Если бы не ты...»; в этом случае антитезисом будет отсутствие запретов «Давай, действуй!». Демонстрацией значимости игровой модели поведения для Водящего будет его стремление во что бы то ни стало продолжить вовлечение партнера в игровое поведение или погружение во фрустративное отчаяние. Напротив, осознанная самоирония, интерес к окружающему миру, незамкнутый на следовании игровой модели сможет указать на ошибку в определении личности как Водящего.

Далее следует установить цель игры, типичные роли игроков и соответствующие им ходы. Цель игры будет определяться конечными ориентирами игроков, такими, как поиск уверенности, самооправдание, самоутверждение и пр. Типичными для конкретной игры ролями станут предъясняемые на социальном уровне из Взрослого, Родителя или Ребенка – такие, как угнетенная жена из Бунтующего Ребенка и деспотичный муж из Критикующего Родителя – которые могут в настоящем моменте не совпадать с актуальными состояниями Я, то есть роль в игре может представляться мотивировкой из одного эго-состояния, а сам человек может в быт в ином эго-состоянии. Ходы операционализируют сущность непосредственно осуществляемых во время игры действий и того, что за ними следует – базу игры «Если бы не ты» составляют такие ходы, как приказ→согласие и приказ→возражение.

Панорамное представление об игре дает характеристика ее динамики, детские прототипы игры и общая ее трансактная парадигма. Описание динамики игры расширяет понимание работы ее механизмов, называя психодинамическую движущую силу реализации игрового поведения – соперничество братьев и сестер, зависть, гнев ревности и т. д. Для лучшего понимания взрослых людей, которые используют паттерны манипулятивного поведения, в трансактном анализе производится сопоставление «взрослых игр» с детскими, например «Дети ссорятся, родители вмешиваются» и «Супружеская пара в поисках «помощи» в качестве прототипов игры «Они должны признать, что я прав». Общая же трансактная парадигма игры вскрывает различия трансакций, предъясняемых на социальном уровне и проводимых на психологическом уровне, в нее вкладываются типичные для отдельно взятой игры сообщения в течение межличностной коммуникации игроков и их психологическое содержание.

После этого в пределах трансактного анализа мы становимся способны очертить выгоды этой игры – внешние и внутренние, биологические, экзистенциальные, социальные и психологические. Ключевым параметром вознаграждения за игровое поведение является поддержание гомеостаза посредством поглаживаний и подтверждения позиции – удовлетворение потребности в социальных взаимодействиях (причем насыщение происходит вне зависимости от благоприятности или неблагоприятности последствий взаимодействия, значимо лишь по-

лучение социального стимула извне) и удостоверение в том, что внешний социальный мир устроен именно так, как личность себе его представляет в своих имплицитных убеждениях.

Так, описание биологической выгоды игрового поведения часто касается типа поглаживания, получаемого игроками – в частности, в игре «Какой я был отвратительный. Посмотрим, сможешь ли ты меня остановить» или «Алкоголик» биологическим вознаграждением называют чередование обмена проявлениями любви и гнева, что в некоторой степени способствует разрушению нервной ткани. Сущность экзистенциальной выгоды манипулятивной модели поведения – подтверждение имплицитной теории Водящего, такой, как «Все мужчины – тираны» во время игры в «Если бы не ты».

Внутренняя психологическая выгода игр удовлетворяет стремление к сохранению простроенной картины мира; внешняя психологическая – к защите от наплыва невротических страхов путем избегания внушающих тревогу ситуаций и ситуаций развития (где необходимо осознавать настоящее, проявлять искреннюю спонтанность и непосредственность).

Внутреннее социальное вознаграждение манипулятивного поведения – вход в игру используется для упорядочивания времени, проводимого вместе с родными и близкими людьми, который может быть квалифицирован как нежелание упорядочить время иным способом и осмысливание подобного паттерна взаимодействия как социально эффективного. Внешнее социальное вознаграждение манипулятивного поведения – возможность тематически структурировать время в более широком кругу социальных контактов во время развлечений, а также подобрать партнеров для вовлечения в похожие или иные игры.

Итак, результатом нашего исследования становится предположение о том, что выгоды, приносимые реализацией манипулятивного поведения, называемого Э. Берном игровым, состоят в поддержании ригидного образа мира за счет непрерывной работы психологических защит. Психологическое содержание подобных выгод может быть соотнесено с содержанием ассертивного поведения, понимаемого Э. Берном как независимое и подлинное, и результат такого соотнесения может интерпретироваться в континууме прогресса личностного развития. Таким образом, мы готовы сделать обобщающий вывод о том, что фиктивные цели манипулирования, повторяемые и закрепляемые модели поведения, удержание усеченного образа реальности могут привести макиавеллистов к привнесению ригидных черт в их деятельность, вследствие чего они продолжают в своих действиях ориентироваться на общественные значения, а не лично осмысливать их, внешняя мотивация возобладает над внутренней и само осуществление деятельности будет становиться все в большей степени внешне мотивированным и в то же время парадоксально несвязанным с реальностью в силу действия невротических механизмов. В качестве альтернативы вышеописанной траектории внутриличностной динамики выступает осознанная, внутренне мотивированная ассертивная позиция человека во время коммуникативного взаимодействия.

1. Алиева, М.Ф. Личность в контексте современного информационного общества / М.Ф. Алиева // Вест. Адыгейского гос. ун-та. Сер. 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология, 2009. №2. С. 117–121.

2. Алферова, М.А. Эмоциональный интеллект сквозь призму трансактоного анализа / М.А. Алферова // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2019. Т. 8. №1(26). С. 312–316.
3. Берн, Э. За пределами игр и сценариев / пер. Ю.И. Герасимчик. М.: Эксмо, 2019. 496 с.
4. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений / пер. с англ. А. Грузберга. М.: Издательство «Э», 2017. 352 с.
5. Гасанов, И.Б., Устюгов, М.А. Понятие политического имиджа в социальной психологии / И.Б. Гасанов, М.А. Устюгов // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2008. №2(33). С. 16–18.
6. Жемчугов, А.М. Фиктивные цели и конечные результаты / А.М. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. №12(16). С. 4–9.
7. Каткова, М.В. Понятие «Информационное пространство» в современной социальной философии / М.В. Каткова // Известия Саратовского ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2008. Т. 8. Вып. 2. С. 23–26.
8. Мартынов, Л.М. Эмоциональный менеджмент: предпосылки создания теории для применения в современной материально-виртуальной бизнес-среде: монография / Л.М. Мартынов, Д.А. Ямщикова. М.: ООО «ТРАНСЛИТ», 2018. 96 с.
9. Мельник, Г.С. Соккрытие информации как отсутствие культуры безопасности / Г.С. Мельник, С.А. Михайлов // Гуманитарный вектор. 2013. №3(35). С. 145–153.
10. Мухортов, Д.С. Дискурсивные маркеры манипуляции как реализация субъективно-оценочного акта говорящего / Д.С. Мухортов, А.В. Краснова // Политическая лингвистика. 2016. №6(60). С. 120–125.
11. Сергеева, Е.П. Потребительские мотивы и жизненные ценности студентов высших учебных заведений / Е.П. Сергеева // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена, 2007. Вып. 18. №44. С. 448–451.
12. Серкин В.П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики / В.П. Серкин. М.: Пчела, 2008. 382 с.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОРСКИХ ПОРТОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

И.С. Астафурова

канд. экон. наук, доцент кафедры Экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Н.С. Марченко

магистрант

*Открытое акционерное общество «Владивостокский морской рыбный порт»
Владивосток. Россия*

Для системы управления рисками на любом предприятии на первоначальном этапе необходимо рассмотреть все факторы рисков, характерных для сферы деятельности компании, и идентифицировать возможные риски для последующего анализа. В статье рассмотрены основные риски, характерные для деятельности морских портов дальневосточного региона. На основе предложенной систематизации сделаны выводы о преимущественном характере факторов риска.

Ключевые слова и словосочетания: *риск, морской порт, Дальний Восток, идентификация рисков, систематизация.*

SPECIFIC RISKS OF THE ACTIVITY OF SEAPORTS OF THE FAR EAST

For the risk management system at any enterprise, at the initial stage, it is necessary to consider all the risk factors characteristic of the company's activities, and identify possible risks for subsequent analysis. The article discusses and summarizes the main risks characteristic of the activities of the ports of the Far Eastern region. On the basis of the proposed systematization, conclusions were drawn about the predominant nature of risk factors.

Keywords: *risk, seaport, Far East, risk identification, systematization.*

Цель и задачи. Целью данной работы является формирование наиболее полного перечня рисков, характерных для деятельности дальневосточных портов. Для достижения данной цели решены следующие задачи: изучена специфика деятельности предприятий внутреннего водного транспорта; выявлены общие для данных организаций факторы риска; систематизированы риски (внутреннего и внешнего характера) для деятельности портов Дальнего Востока.

Методы исследования. В основу настоящей работы легли теоретические методы, такие как анализ, обобщение, классификация, аналогия

Актуальность. Несомненным фактом является то, что эффективность решения по конкретной возникшей проблеме в рамках системы управления рисками, зависит от её оценки. Во многих случаях ошибки при реализации системы управления рисками происходят из-за неверной идентификации объекта риска, а

также из-за чрезмерного смещения в сторону анализа и обработки риска, что в свою очередь приведет к дальнейшему неверному развитию процесса. Актуальность работы объясняется тем, что классификация и систематизация рисков, присущих морским портам Дальнего Востока, а также их последующая градация по степени важности, является первостепенным шагом в системе по управлению рисками.

Научная новизна. Новизна настоящей работы обосновывается тем, что в рамках проведенных научных исследований деятельности морских портов дальневосточного региона еще не была предложена систематизация и описание наиболее общих и ощутимых рисков для хозяйственной деятельности дальневосточных портов.

Введение. В деятельности любой организации, в том числе в деятельности морских портов, в силу того, что они функционируют в реальных условиях, присутствуют риски, возникновение которых определяется специфичностью хозяйственной деятельности и внешним окружением организации. Риск – это неопределенное внешнее или внутреннее событие, влияющее на достижение целей организации. Каждый риск имеет понятные причины и последствия и выражается через ущерб и вероятность.

В условиях развития конкуренции на рынке транспортных услуг, с течением времени морским портам, а также прочим организациям сегмента внутреннего водного транспорта, становится все труднее конкурировать с прочими видами транспорта [1, с. 211].

Переходя не посредственно к описанию основных рисков, присущих морским портам дальневосточного региона, следует пояснить, что в отдельные группы выделяются следующие риски для деятельности портов:

- стратегические риски;
- страновые и региональные риски;
- финансовые риски;
- правовые;
- операционные.

Среди факторов риска, которые могут оказать влияние на деятельность морских портов дальневосточного региона, основными являются следующие:

Стратегические риски:

- сокращение грузовой базы вследствие ослабления спроса на продукцию российского экспорта на мировых рынках;
- конкуренция между портами Дальневосточного бассейна и, в частности, между операторами порта Владивосток, обрабатывающими аналогичные грузы;
- отставание в развитии транспортной инфраструктуры (железных и автодорог);
- дефицит портовых мощностей, ориентированных на прием и обработку крупнотоннажных судов [3, с. 52];
- изменения в мировой конъюнктуре сырьевых рынков или изменения внешнеторгового регулирования РФ может оказать влияние на деятельность портов, а также на объемы российского экспорта в целом, так как основной объем грузопотока портов дальневосточного региона составляет экспорт сырьевых товаров (нефть и продукты переработки), цветной и черной металлургии, сельскохозяйственная продукция (в основном зерно);

- ограниченное расширение или невозможность расширения деятельности в связи с обязательствами по кредитным и иным соглашениям, так как данное расширение предполагает осуществление крупных капитальных инвестиций;

- ограниченное расширение или невозможность расширения деятельности в сфере строительства новых причалов, гидротехнических работ (мероприятия по дноуглублению) в связи с тем, что данные меры находятся в компетенции только администрации портов и государственных органов;

- снижение конкурентных преимуществ в связи с недостатком опыта или компетенций ключевых менеджеров и привлечением неквалифицированного персонала;

- изменения режима международного и национального регулирования судоходства в морских проливах.

Страновые и региональные риски

- угрозы введения дополнительных ограничительных мер в отношении импорта или экспорта отдельных видов товаров [2, с. 81];

- снижение темпов экономического роста развитых стран и сокращение спроса на сырьевые ресурсы;

- риски в связи с девальвацией рубля, повышенными инфляционными ожиданиями, влияющими на потребительский спрос;

- региональные риски обусловлены географическим положением Дальневосточного региона и удаленностью его от центра России, более слабым развитием экономического потенциала в регионе, недостаточной развитостью транспортной инфраструктуры.

Группа финансовых рисков включает в себя валютные риски, процентные и инфляционные риски.

Валютный риск – риск возникновения убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют. Значительную часть грузопотока составляют экспортно-импортные грузы, тарифы на стивидорные услуги по таким грузам устанавливаются в долларах США [6, с. 48]. Резкая девальвация рубля может оказать влияние на сокращение поступления импортных грузов, а также повлиять на основные параметры инвестиционных планов морских портов, предусматривающих закупку импортного оборудования.

Процентный риск – риск непредвиденного изменения процентных ставок на финансовом рынке. Отрицательные финансовые последствия этого риска проявляются в увеличении процентных ставок по привлекаемому заемному финансированию, повышению затрат на выплату процентов по кредитам, что может ограничить возможности по привлечению кредитных ресурсов [5, с. 11].

Инфляционный риск – вероятность потерь в результате возможности обесценивания капитала и активов компании, а также ожидаемых доходов и прибыли в условиях неконтролируемого роста темпов инфляции. Основными источниками инфляционных рисков являются возможное дальнейшее ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры, пересмотр запланированных темпов увеличения регулируемых цен и тарифов, индексации выплат. Инфляционные процессы, в результате которых происходит удорожание материалов и сырья, могут сказаться на увеличении валюты баланса, а также оказать существенное влияние на чистую прибыль портов дальневосточного региона в связи с тем, что возможности портов по установлению тарифов на погрузочно-разгрузочные работы ограничены государственным регулированием, в то время как затраты, которые, в основном, выражены в рублях, изменяются в соответствии с темпами инфляции

[4, с. 25]. Изменение индекса потребительских цен оказывает определенное влияние на уровень рентабельности портов, и, как следствие, на финансовое состояние и возможность выполнения обязательств, однако это влияние не является фактором прямой зависимости.

Группа правовых рисков включает в себя риски, зависящие от валютного, таможенного, налогового регулирования.

Правовые риски - риски, связанные с изменением валютного регулирования – ужесточение государственной политики по валютному регулированию может негативно отразиться на деятельности дальневосточных морских портов в связи с тем, что значительная часть доходов номинирована в иностранной валюте. В условиях нестабильности валютных рынков возможность наступления данных рисков сохраняется.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин - увеличение таможенных пошлин и ужесточение правил таможенного контроля может повлечь снижение грузовой базы и уменьшение объема погрузочно-разгрузочных работ и доходов морских портов.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности – риск ужесточения лицензионных требований в отношении видов деятельности морских портов, лицензирование которых предусмотрено законодательством Российской Федерации. Изменение и появление дополнительных требований по лицензированию основной деятельности портов может потребовать увеличения затрат на выполнение вновь установленных требований [8, с. 112].

Риски, связанные с изменением налогового законодательства – это риск возникновения потерь в результате изменения налогового законодательства в сторону увеличения налоговой нагрузки, а также в результате имеющихся внутренних противоречий между отдельными нормативными актами в области исчисления и уплаты налогов, различных подходов к толкованию тех или иных требований налогового законодательства со стороны налоговых органов и налогоплательщиков.

Риски, связанные с деятельностью морских портов включают в себя операционные и экологические риски.

Операционные риски – это риски, связанные с операционной деятельностью портов, в том числе технологические риски, риски аварий, неисправность или поломка перегрузочного оборудования [10, с. 79]. В целях предотвращения возникновения таких ситуаций необходимо осуществлять постоянный контроль за состоянием техники, своевременное техническое обслуживание и обновление оборудования, повышение квалификации обслуживающего персонала. В настоящее время и в перспективе на деятельность и результаты хозяйственной деятельности морских портов Дальнего Востока могут оказать влияние следующие факторы:

- в связи с сотрудничеством с ограниченным количеством судоходных линий и компаний, занимающихся экспортом или импортом, происходит концентрация существенных объемов грузооборота в пределах данного сотрудничества;
- возможны случаи перебоев на железнодорожных путях, автомобильных, что нарушает порядок ввоза-вывоза груза;
- зависимость осуществления погрузочно-разгрузочных работ от погодных условий;

- возможные изменения в тарифах транспортных предприятий или внедрение новых нормативных актов по тарифам (особенно это касается введения новых тарифов и нормативов ОАО «РЖД»);
- изменения в конъюнктуре фрахтового рынка в мире;
- зависимость деятельности от стоимости топливно-энергетических ресурсов;
- колебания спроса в зависимости от сезона;
- ввод ограничений на экспорт грузов определенной номенклатуры, переваливаемых портами;
- увеличение ставок по арендным платежам за гидротехнические сооружения (в частности причалы), а также за земельные участки, находящиеся в собственности Российской Федерации;
- аварийные ситуации и несчастные случаи, включая техногенные и природные инциденты, а также загрязнения окружающей среды, влекущие за собой обязательства по возмещению причиненного ущерба.

Экологические риски – риски, связанные с ограничениями при перевалке потенциально рискованных в экологическом отношении грузов [7, с. 138]. Ужесточение требований природоохранного законодательства может повлечь возникновение дополнительных обязательств и потребовать увеличение затрат на их выполнение. Для снижения экологических рисков портам необходимо осуществлять природоохранные мероприятия для улучшения экологической ситуации на акватории водного объекта и сокращения выбросов при обработке пылящих грузов.

Полученные результаты. Проанализировав специфику сферы деятельности морских портов дальневосточного региона, можно сделать вывод, что наибольшую долю среди рисков для данных предприятий занимают риски внешнего характера, относящиеся к группам операционных и стратегических рисков, связанные с государственным регулированием деятельности и введением ограничительных мер в отношении экспорта или импорта грузов.

Выводы. На данный момент морские порты вынуждены осуществлять деятельность в условиях высокой неопределенности. Первоначальное определение и систематизация рисков предприятия является важным шагом для последующей их оценки и управления рисками [9, с. 221]. Наступление неблагоприятного исхода главным образом грозит для портов колебаниями объема погрузочно-разгрузочных работ, что в свою очередь приводит к снижению прибыли предприятия. Определение и последующая обработка рисков как первый шаг в управлении рисками позволит планировать и внедрять предупреждающие мероприятия, что в свою очередь позволит добиться снижения вероятности их появления.

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: учеб. пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. М.: Вузовская книга, 2016. 234 с.

2. Балдин, К.В. Концептуальные основы применения метода экспертного оценивания в предпринимательстве: монография / К.В. Балдин. Ухта: УГТУ, 2016. 110 с.

3. Бархатов, В.И. Эволюционный анализ портфельных теорий и теорий риска / В.И. Бархатов // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. №5. С. 52–59.

4. Грибов В.Д. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / В.Д. Грибов. М.: Кнорус, 2015. 304 с.
5. Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
6. Лоскутов, Н.В. Диагностика рискового спектра и рисковей напряженности предприятий стекольней промышленности / Н.В. Лоскутов. М.: Финансы и статистика, 2014. С. 48–57.
7. Марцинковский, Д.А. Управление рисками в современных системах менеджмента / Д.А. Марцинковский, А.В. Владимирцев, О.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Е.А. Фёдорова, А.И. Ермоленко, Ф.М. Шелопаев. М.: Кнорус, 2016. 360 с.
8. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк и др.; отв. ред. Г.Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 456 с.
9. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко и др.; под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. М.: Издательство Юрайт, 2014. 478 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.М. Борис

бакалавр

О.Н. Гнездечко

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена исследованию новых подходов в области формирования психологической готовности студентов к работе с иноязычными научными текстами. Структура ее модели включает когнитивный, операционный, мотивационный и личностный компоненты. Психологическая готовность подразумевает способность реализовывать знания языка, речевые умения и навыки при обработке профессиональной литературы на иностранном языке. Свойственная английскому языку система средств эпистемической модальности не совпадает с аналогичной в русском, где ментальный модус трансформируется в безличный.

Ключевые слова и словосочетания: психологическая готовность, когнитивный компонент, операционный компонент, мотивационный компонент, личностный компонент, этнокультурная специфика.

CROSS-CULTURAL RESEARCH COMMUNICATION STUDENTS MENTAL SET

The paper seeks to understand the issues of students mental set with regard to another languages-speaking re-search articles. We have offered the mental set model architecture constituting of cognitive, operating, conative, and personal components. The mental set implies humans ability to manifest lingual knowledge and skills acquired while professional literature being processed. Inherent in the English academic discourse diverse language means ranging from epistemic to attitudinal assessment reveal their ethnospecific nature. As contrasted with the English academic dis-course, Russian-speaking research modus transforms into an impersonal one.

Keywords: mental set, cognitive component, operating component, conative component, personal component, ethnospecific nature.

На занятиях по иностранному языку профессиональной направленности студенты, магистранты или аспиранты обрабатывают профильные тексты, в частности: читают, переводят, пересказывают, резюмируют и т.п. Большинство студентов сталкиваются с трудностями, которые связаны с пониманием основного содержания текста, вследствие чего возникает досада и неудовлетворённость учебным процессом. Как результат, утрачивается мотивация к учёбе. Такие сложности в понимании пропозиционального содержания научных текстов замедляют или делают невозможным процесс чтения, перевода и понимания, воображения и запоминания прочитанного.

Дискурсивная компетенция предполагает владение социокультурным регистром, который трактуется как совокупность типовых речевых клише, коммуникативных моделей и структур. Последние подразумевают речевой опыт участников и апробированы социально.

Целью статьи является анализ речевых формул, посредством которых создаётся социокультурный механизм формирования дискурсивной компетенции студентов и их психологической готовности к обработке иноязычных научных текстов.

Кроме особенностей восприятия, воображения и памяти студентов, их навыков в обработке научной литературы на иностранном языке не менее важными являются их личностные качества и мотивация.

Объект изучения составляет англо- и русскоязычный научный дискурс, представленный жанром лингвистической статьи из академических изданий *Языкознание* (М.), *Poznań Studies in Contemporary Linguistics, Papers and Studies in Contrastive Linguistics, Studia Anglica Posnanienska, Folia Linguistica*.

В нашей статье *предметом исследования* послужили компоненты психологической готовности студентов к обработке иноязычных научных текстов. На самом деле, психологическая готовность к изучению иностранных языков [4] служила предметом исследований во всей вариативности её представления: морально-психологическая [1], профессиональная [2; 3], профессионально-педагогическая (Болотникова И.В., Моляко В.О., Соловьёва О.В.) и т.п. *Актуальным* представляется изучение особенностей формирования психологической готовности студентов к обработке иноязычных научных текстов.

В научных текстах, написанных на иностранном языке, встречаются специфические, типовые формулы провозглашения будущей темы, чёткой формулировки цели и основных задач исследования во вступительной части научного дискурса. Эти формулы концентрируют абстракцию общего содержания научного дискурса и формируют представление о структурно-композиционном построении текста научной статьи: *Section 2 offers and relates, section 3 considers; the discussion is structured* и т.п. либо становятся исходным пунктом для исследования и уточняются в процессе дальнейшего изложения, напр.: *исследования в области синтаксиса ... свидетельствуют о ...* Ср.: *In the next section we will present a general overview of Tsez agreement facts. In section 3, we will examine those instances where lexical semantics and form compete [...]. In sections 4 and 5, we will discuss so-called long distance agreement and will propose a functional motivation for it.* Функционирование стереотипных синтаксических единиц – параллельных конструкций и синтаксических повторов, пассивных глагольных форм, сложноподчинительных предложений – обусловлено современными тенденциями синтаксического построения научного дискурса – компрессией, конкретизацией, с одной стороны, и объективизацией, обобщением – с другой.

Формулы, которые проявляют схожесть внешних приёмов, являются общим признаком научного этикета, хотя стратегии введения читателя в тематическое ядро научного текста различаются в русско- и англоязычных статьях. Так, традиционной формулой вступительной фазы дискурса англоязычной научной статьи является обозначение исследовательского пространства и сферы непосредственных научных интересов автора. Опираясь на общеизвестный в лингвистике факт, автор привлекает авторитетные мнения посредством использования тактики *обращения к авторитету метаавтора* (опонента / пропонента) с помощью аллюзий и библиографических ссылок, напр.: *“The pioneer in this respect is Kövecses, who started with a discussion of the concepts romantic love, anger and pride (Kövecses*

1986) [...] *Kövecses (1988, 1990, 2000) treats specifically romantic love, not love as a more general concept. My previous studies of the meaning of the word LOVE suggest that [...] (Tissari 2000, 2001).*

Формула введения русскоязычных научных статей имеет декларативный характер, чему способствуют генерализованные высказывания, лексическим наполнением которых являются прилагательные превосходной степени сравнения с семантикой оценочного характера: "... одно из наиболее сложных и наиболее дискуссионных в современном синтаксисе вопросов". Подобные высказывания определяются ограниченным кругом прилагательных – *актуальный, важный, самый главный, самый сложный* – эпитетов фиксированной части такой конструкции.

Задача преподавателя иностранного языка профессиональной направленности состоит не только в том, чтобы научить понимать основное содержание иноязычного текста, но прежде всего, мотивировать студентов к работе с иноязычным научным текстом.

Вслед за И. Цимбал [5, с.118] модель формирования психологической готовности к обработке иноязычных научных текстов мы представляем как такую, что включает следующие компоненты: *когнитивный, операционный, мотивационный, личностный.*

Когнитивный компонент определяется как система знаний студентов (словарный запас, фонетика, грамматика), предусматривает прецедентные, фоновые знания студентов об этнокультурной специфике реализации эпистемического модуля, состоящей в независимости самовыражения автора. Сюда также относятся знания: сущности готовности к пониманию текста, способов её формирования, типов трудностей понимания текста [3, с. 87].

С позиции этнокультурной специфики характерной особенностью русскоязычных научных статей является *стратегия избегания* прямых характеристик предмета речи и продуктов познавательной деятельности авторов. Авторская личность нивелируется, предпочтение отдаётся форме беспристрастного выражения мнения: "*в основе нашего исследования лежит ...*", "*объектом нашего внимания будут ...*", "*мы ограничимся выявлением и исследованием...*" и т.п. Используемые в научном стиле русского языка средства комментирования, безличностные, пассивные конструкции, неопределённо-личное местоимение *мы* т.п. характеризуются максимальной компрессией содержания и зашифрованностью субъекта.

Операционный компонент подразумевает способность реализовывать усвоенные знания системы языка, речевые умения и навыки при написании и прочтении профессиональной литературы на иностранном языке для реферирования, составления аннотации к прочитанной статье, обсуждения.

Так, например, одним из навыков обработки русскоязычных научных текстов является придание сдержанности и некатегоричности научному изложению. С этой целью используется глагольная форма *попробуем* или словосочетание "глагол + отглагольное существительное" как предикат "поступательного осуществления": *делается попытка рассмотреть/ проанализировать вопрос*. Двумодальные высказывания реализуют иллюкутивное намерение убедить говорящего в истинности пропозиции, оставляя ему право на альтернативное восприятие пропозиционального содержания.

Подобные выражения (... *is an attempt to show...*, *modern linguistics does not attempt to deal with...*, *attempts to define ...*, *I try to argue / show ...*) можно встретить в англоязычных текстах научных статей, написанных не носителями английского языка. Они не имеют общего коммуникативного опыта с иноязычным читателем.

В русскоязычном научном дискурсе нефактивные предикаты мнения *считаю, полагаю, думаю* метаимплицируют психологическое состояние говорящего и приобретают прескриптивное значение.

Мотивационная готовность является системой взаимосвязанных мотивов, побуждающих студентов к изучению иностранных языков и чтению иноязычной профессиональной литературы.

Личностный компонент психологической готовности представляет комплекс личностных психологических характеристик (характер, темперамент и т.п.) студентов. Оптимизируют учебный процесс по иностранному языку и личностные характеристики, как-то: самоорганизованность, способность к самообразованию, трудолюбие.

Психологические тренинги, направленные на формирование мотивационной готовности (устойчивой мотивации к изучению иностранных языков) и личностных качеств, нацелены на развитие памяти, воображения, внимания.

В англоязычном научном дискурсе средства реализации эпистемического модуса характеризуются этнокультурной спецификой, суть которой заключается в независимом самовыражении автора. Свойственная английскому языку система средств эпистемической модальности не совпадает с аналогичной в русском, где ментальный модус трансформируется в безличный, что определяется выработанной традицией научного общения.

Дальнейшие исследования по данной проблематике могут быть направлены на создание практического курса или комплекса упражнений, направленного на формирование операционного и когнитивного компонентов психологической готовности к работе с иноязычными научными текстами. Последние демонстрируют своеобразные образцы речевого поведения в ходе научного диалога.

1. Бурдюгова, О.В. Формирование готовности школьника к пониманию текста: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.В. Бурдюгова. Оренбург, 2006. 202 с.

2. Бучацька, С.М. Формування психологічної готовності студентів до ділового спілкування іноземними мовами: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / С.М. Бучацька. Хмельницький, 2009. 20 с.

3. Томчук, М.І. Психологічна готовність майбутніх фахівців до ділового спілкування іноземними мовами: монографія / М.І. Томчук, С.М. Бучацька; Вінниц. обл. ін-т післядипл. освіти пед. працівників // Вінниц. Газета. 2010. 225 с.

4. Чиханцова, О.А. Психологічна готовність старшокласників до оволодіння іноземними мовами у вищому навчальному закладі: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / О.А. Чиханцова ; Держ. закл. "Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К.Д.Ушинського". Одеса, 2014. 20 с.

5. Цимбал, І. Дослідження психологічної готовності студентів до роботи з іншомовними науковими текстами // Шляхи подолання мовних та комунікативних бар'єрів: Методика викладання гуманітарних дисциплін студентам немовних спеціальностей: зб. наук. праць / за заг. ред. А.Г. Гудманяна, О.Г.Шостак, О.В.Ковтун. К.: Талком, 2015. 373 с.

МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА МОДЕЛИ ДЮПОНА

А.В. Будзан

магистрант

Т.В. Варкулевич

канд. эконом. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Процесс управления финансовой устойчивостью представляется как совокупность циклических действий, связанных с выявлением факторов, влияющих на финансовую устойчивость, поиском и организацией выполнения принятых финансовых решений. В статье изложены авторские методы факторного анализа, которые позволяют составить комплексное заключение об изменениях в финансовом положении предприятия и оценить влияние каждого фактора на изменение результативного показателя.

Ключевые слова и словосочетания: финансовая устойчивость, финансовый анализ, рентабельность собственного капитала, факторный анализ, модель Дюпона.

MODEL OF INCREASING PROFITABILITY OF CAPITAL BASED ON FACTOR ANALYSIS OF DUPONT MODEL

The process of managing financial sustainability is presented as a set of cyclical actions re-lated to the identification of factors affecting financial sustainability, the search for and the organi-zation of the implementation of the adopted financial decisions. The article presents the author's methods of factor analysis, which allow you to make a comprehensive conclusion about changes in the financial situation of an enterprise and assess the impact of each factor on the change in the effective indicator.

Keywords: financial stability, financial analysis, return on equity, factor analysis, DuPont model.

Управление финансовой устойчивостью – это система управленческих мер в системе финансового менеджмента, целью которых является обнаружение и прогнозирование финансового кризиса, восстановление финансового равновесия для обеспечения способности предприятия достигать поставленных целей, сохранять конкурентоспособность и своевременно отвечать по своим обязательствам [1–2].

Для качественной диагностики финансового состояния предприятия необходим анализ на основе взаимосвязей, а именно факторный анализ, позволяющий изучить влияние отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных и статистических приемов исследования.

Для того чтобы предприятие было финансово устойчиво, оно как минимум должно быть рентабельно. Поэтому для оценки ключевых факторов, опреде-

ляющих рентабельность предприятия, мы будем использовать детерминированную трех факторную модель Дюпона (формула 1 и 2). В основании факторной модели в виде древовидной структуры – показатель рентабельности собственного капитала (ROE), а признаки – характеризующие факторы производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Проще говоря, факторы, влияющие на ROE, дробятся с целью выяснения: какие из них в большей или меньшей степени влияют на рентабельность собственного капитала (финансовую рентабельность) [3, с.285-286].

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} * \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}} \quad (1)$$

$$ROE = ROS * K_{oa} * LR \quad (2)$$

где *ROE* (Return On Equity) – коэффициент рентабельности собственного капитала;

ROS (Return On Sales) – коэффициент рентабельности продаж;

K_{oa} – коэффициент оборачиваемости активов;

LR (Leverage ratio) – коэффициент капитализации (финансовый рычаг).

Если в результате анализа установлено, что чистая прибыль, приходящаяся на собственный капитал, уменьшилась, то выясняют, за счет какого фактора это произошло:

- снижение чистой прибыли на каждый рубль выручки от реализации;
- менее эффективного управления оборотными активами (замедления их оборачиваемости), что приводит к снижению выручки от реализации;
- изменение структуры авансированного капитала (финансового леввериджа).

Первый фактор характеризует операционную эффективность предприятия, второй – деловую активность, третий – структуру капитала организации. Модель наглядно показывает, что рентабельность собственного капитала предприятия и его финансовая устойчивость находятся в обратной зависимости: при увеличении собственного капитала снижается его рентабельность, но возрастает финансовая устойчивость организации [4, с.107].

Данный анализ используется при решении вопроса, насколько организация может повысить свои активы в будущем без прироста внешних источников финансирования (кредитов и займов), т.е.:

- при выборе рациональной структуры капитала;
- при решении вопроса об инвестициях в основной и оборотный капитал.

Однако при проведении аналитической работы следует учитывать ряд факторов:

- достоверность данных бухгалтерской отчетности;
- эффективность применяемых методов планирования показателей;
- использование различных способов учета (учетной политики);
- уровень диверсификации деятельности компании и ее партнеров;
- статичность применяемых коэффициентов.

Преобразуем данные формулы (1, 2) в модифицируемую схему факторного анализа, представленную на рис. 1.



Рис. 1. Целевая программа повышения рентабельности собственного капитала на основе модели Дюпона

Повышение рентабельности продаж будет осуществляться за счет мониторинга следующих показателей:

- темп роста прибыли должен опережать темп изменение (роста) выручки, в то время как выручка должна опережать рост активов;
- расчет точки безубыточности позволит понять, какой минимальный объем продаж необходим фирме для того, чтобы деятельность не была убыточной;
- расчет операционного рычага позволит измерить, насколько изменится прибыль при изменении объема продаж. Чем выше показатель, тем рост дохода от продаж приведет к еще большему росту прибыли, ведь при увеличении объемов производства доля постоянных расходов распределяется на большее число продукции (услуг) тем самым себестоимость единицы продукции снижается.

Увеличение оборачиваемости активов будет осуществляться за счет:

- совершенствования расчетов с поставщиками и покупателями, своевременного отслеживания дебиторской задолженности, оптимизации товародвижения;
- повышения эффективности использования основных фондов за счет привлечения инвестиций.

Оптимизация мультипликатора капитала заключается в эффективном соотношении использования как собственного, так и заемного капитала. В случае использования заемных средств можно обеспечить приращение к рентабельности собственного капитала благодаря привлечению кредита, несмотря на его платность за счет эффекта финансового рычага.

Для детерминированного факторного анализа модели Дюпона мы предлагаем использовать интегральный метод. Использование этого способа позволит получить нам более точные результаты нежели при способах цепной постановки, абсолютных и относительных разниц, так как результаты не будут зависеть от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост результативного показателя, возникающий из-за взаимодействия факторов, распределяется между ними поровну [5, с.92; 6, с.221].

Для нашей модели формулы по интегральному методу будет иметь вид:

$$\Delta ROE_{ROS} = \frac{1}{2} \Delta ROS * (K_{ос(0)} * LR_{(1)} + K_{ос(1)} * LR_{(0)}) + \frac{1}{3} \Delta ROS * \Delta K_{ос} * \Delta LR \quad (3)$$

$$\Delta ROE_{K_{oa}} = \frac{1}{2} \Delta K_{oa} * (ROS_{(0)} * LR_{(1)} + ROS_{(1)} * LR_{(0)}) + \frac{1}{3} \Delta ROS * \Delta K_{oa} * \Delta LR \quad (4)$$

$$\Delta ROE_{LR} = \frac{1}{2} \Delta LR * (ROS_{(0)} * K_{oa(1)} + ROS_{(1)} * K_{oa(0)}) + \frac{1}{3} \Delta ROS * \Delta K_{oa} * \Delta LR \quad (5)$$

$$\Delta ROE = \Delta ROE_{ROS} + \Delta ROE_{K_{oa}} + \Delta ROE_{LR} \quad (6)$$

где ΔROE – изменение коэффициента рентабельности собственного капитала в текущем году по сравнению с базисным;

ΔROS – изменение коэффициента рентабельности продаж в текущем году по сравнению с базисным;

ΔK_{oa} – изменение коэффициента оборачиваемости активов в текущем году по сравнению с базисным;

ΔLR – изменение коэффициента капитализации (финансовый рычаг) в текущем году по сравнению с базисным;

– базисный (прошлый) период (год);

– отчетный (текущий) период (год).

Алгебраическая сумма влияния факторов обязательно должна быть равна общему приросту результативного показателя. Отсутствие такого равенства свидетельствует о допущенных ошибках в расчетах.

Таким образом, основным преимуществом данной модели является простота ее расчета и анализа. Для каждого конкретного случая модель позволяет определить факторы, оказывающие наибольшее влияние на величину рентабельности собственного капитала. Каждый слабый финансовый коэффициент может быть подвержен более глубокому анализу, что даст более развернутый ответ на причину этой слабости.

Главным недостатком этой модели является его ориентация на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, достоверность которой порой подвергается сомнению.

1. Милютин, Л.А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния / Л.А. Милютин // Вестник ГУУ. 2017. №5. С. 153–156.

2. Будзан, А.В. Анализ подходов к определению финансовой устойчивости / А.В. Будзан // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 12. С. 1–5.

3. Филатов, Е.А. Модификация методов детерминированного факторного анализа модели Дюпона / Е.А. Филатов // Вестник ИрГТУ. 2015. №5 (100). С. 285–291.

4. Трясцина, Н.Ю. Факторный анализ финансовых результатов как инструмент управления организацией / Н.Ю. Трясцина, Н.А. Трясцин // Московский экономический журнал. 2016. №1. С. 103–112.

5. Фомичева, Т.А. Детерминированный анализ динамики рентабельности активов в аспекте определяющих ее факторов / Т.А. Фомичева, А.В. Ключин // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. №4 (28). С. 86–92.

6. Филатов, Е.А. Использование интегрального метода для анализа эффективности инвестиционной деятельности на примере пятифакторной модели / Е.А. Филатов // Вестник ИрГТУ. 2014. №4 (87). С. 220–224.

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ И ПОДХОДЫ

Н.В. Быковская

магистрант

Т.В. Бубновская

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современной России актуальной проблемой является эффективность деятельности предприятия. Для обеспечения нормальной деятельности организации, финансовым службам необходимо качественно оценивать финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Для этого существует финансовый анализ предприятия. С помощью оценки финансового состояния организации можно выявить слабые места в деятельности хозяйствующего субъекта и разработать мероприятия по их устранению.

Ключевые слова и словосочетания: оценка финансового состояния организации, финансовый анализ, подходы, методы.

MODERN UNDERSTANDING OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CON-DITION OF THE COMPANY: OBJECTIVES AND APPROACHES

For modern Russia, the actual problem is the efficiency of the enterprise. To ensure the normal operation of the organization, financial services need to qualitatively assess the financial condition of the business entity. For this there is a financial analysis of the company. With the help of assessing the financial condition of the organization, you can identify weaknesses in the activities of an economic entity and develop measures to eliminate them.

Keywords: assessment of the financial condition of the organization, financial analysis, approaches, methods.

Эффективное использование финансовых ресурсов, обеспечивающих работу любой организации, во многом определяет результаты хозяйственной деятельности. Из этого следует, что ключевым моментом в функционировании компании является забота о финансах.

В современных рыночных условиях организации приобрели самостоятельность ведения и управления хозяйством, несут полную экономическую ответственность за свои решения, а также распоряжаются результатами труда и ресурсами. В данном случае финансовый успех и благополучие организации полностью зависят от эффективности деятельности [2].

Всестороннее изучение финансового состояния организации, определение причинно-следственных связей между результатами деятельности и использо-

ванными ресурсами создает основу для прогноза дальнейшего состояния хозяйствующего субъекта при прогнозировании и планировании.

На основе научных трудов ученых – экономистов можно сделать вывод, что характеристика финансовой деятельности может пониматься с разных точек зрения. Например, М.И. Баканов, А.Д. Шеремет понимают под финансовой деятельностью «размещение и использование средств организации».

Финансовая деятельность как «состояние капитала процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный момент времени» понимается с точки зрения Г.В. Савицкой. Понимание финансовой деятельности В.В. Ковалева сводится к «характеристике имущественного и финансового потенциалов предприятия, результатов его деятельности за прошедший отчетный период, возможностей дальнейшего развития».

Исходя из вышеперечисленных определений финансовой деятельности можно сделать вывод, что она выражается в:

- рациональном разнообразии структуры активов и пассивов организации;
- эффективном использовании имущества предприятия;
- рентабельности продукции;
- типе финансовой устойчивости;
- уровне ликвидности и платежеспособности.

В условиях рыночных отношений повышается значение постоянного анализа финансового состояния предприятия. Как уже было сказано ранее, организации приобретают самостоятельность в выборе распоряжения своими активами, чем и обуславливается необходимость проведения анализа финансового состояния [5]. Так же необходимость в проведении оценки финансового состояния существует у контрагентов, инвесторов, заемщиков и других лиц. Кроме этого неплатежеспособность организации становится угрозой экономической стабильности всей страны, и для выявления компаний-банкротов необходима систематическая оценка финансового состояния организаций.

Получение основных параметров, раскрывающих объективное состояние хозяйствующего субъекта – главная цель финансовой оценки предприятия. Прибыли и убытки, изменения в структуре активов и пассивов организации, всё это характеризует финансовое состояние предприятия. Путем решения ряда аналитических задач достигается основная цель анализа.

Аналитическая работа – это спецификация цели анализа с учетом организационных, информационных, технических и методологических возможностей для проведения этого анализа. Основными факторами являются количество и качество исходной информации.

С помощью оценки финансового состояния организации можно выявить слабые места в деятельности хозяйствующего субъекта и разработать планы и мероприятия по их устранению. Анализ финансовой ситуации говорит о том, в какой области необходимо проводить мероприятия по улучшению эффективности деятельности предприятия.

После составления плана мероприятий по оптимизации финансовых ресурсов, финансовые службы организации совершенствуют результативность управления ресурсами предприятия.

Для проведения качественного финансового анализа необходимо выбрать наиболее подходящие для оценки деятельности методы анализа. На данный момент разработано шесть формализованных методов и четыре неформализованных. Данные методы продемонстрированы на рис. 1.

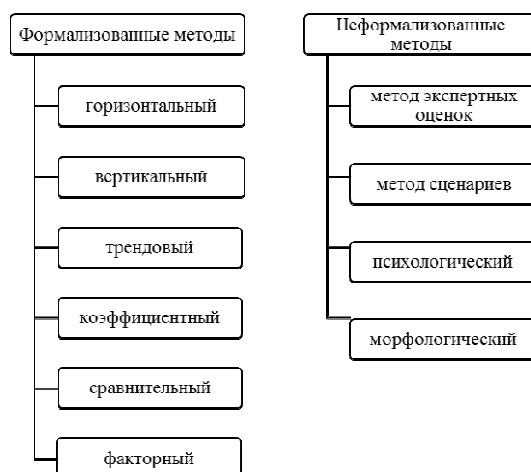


Рис. 1. Перечень методов анализа финансового состояния

1) горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции бухгалтерской отчетности с предыдущим периодом, что позволяет выявить динамику показателей;

2) вертикальный (структурный) анализ – определение структуры финансовых показателей;

3) трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда. С помощью тренда возможно проводить перспективный анализ, формируя возможные значения показателей в будущем;

4) анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов) – расчет числовых отношений различных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;

5) сравнительный анализ, который делится на:

– внутрихозяйственный – сравнение основных показателей предприятия и дочерних предприятий, подразделений;

– межхозяйственный – сравнение показателей предприятия с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми;

б) факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель, подразделяется на прямой и обратный анализ [1].

В конце финансового анализа происходит его комплексная оценка. После нее финансовые службы разрабатывают определенные мероприятия по улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта, особое внимание уделяя финансовой стратегии деятельности на краткосрочный и долгосрочный периоды. Результатом оценки финансового состояния предприятия чаще всего являются рекомендации на улучшение финансовой деятельности организации.

Проанализировав методы, необходимо выбрать определенный подход к финансовому анализу, то есть выбрать те или иные способы проведения оценки финансового состояния, так как не всегда есть смысл использовать все существующие на данный момент методики.

В настоящее время существует несколько подходов к проведению анализа финансового состояния предприятия. Однако не всегда результаты анализа известных подходов можно использовать для прогнозирования. Необходимо вы-

брать тот подход, который наиболее полно и доступно раскрывает финансовое состояние организации. Такой подход можно определить путем сравнения различных методических подходов анализа финансового состояния предприятия.

Таблица 1

Сравнение современных подходов к оценке финансового состояния предприятия

Автор	Описание элементов методики анализа	Критерии оценки						
		Всесторонняя оценка	Комплексность	Простота расчетов	Оценка банкротства	Факторный анализ	Прогнозирование	Трудоемкость
Ефимова О.В. [3, с. 28-38]	Использование нескольких видов анализа: предварительный анализ, экспресс-анализ, углубленный анализ, прогнозный анализ финансовых показателей	-	-	+	-	-	+	-
Жилкина А.Н. [4, с. 39-96]	Использование трех способов анализа: графического, табличного и коэффициентного	+	+	-	+	-	-	+
Ковалев В.В. [6, с. 85-112]	Экспресс-анализ и углубленный анализ. Применение различных способов и приемов анализа	+	+	-	-	+	+	+
Савицкая Г.В. [7, с. 398]	Анализ имущественного состояния, источников формирования и размещения капитала, эффективности и интенсивности использования капитала, диагностика финансовой устойчивости, платежеспособности и риска банкротства	+	+	-	+	+	+	+
Шеремет А.Д. [8, с. 15]	Проведение комплексного анализа на основе всех форм отчетности с использованием горизонтального, вертикального, трендового, коэффициентного и факторного анализа	+	+	-	+	+	-	+

Исходя из цели проведения анализа, квалификации специалистов, проводящих оценку и времени, отведенному на процесс анализа, финансовые службы организации могут выбрать тот подход, который в полной мере удовлетворит их потребности.

Проанализировав таблицу можно сделать вывод, что наиболее простой и мало затратный по времени подход у О.В. Ефимовой, но он не даст всесторонней оценки финансовой деятельности предприятия. Он подойдет если необходим быстрый анализ деятельности, по большей части, он нужен для профилактики, то есть для отслеживания текущего состояния хозяйствующего субъекта.

Наиболее полный подход у Г.В. Савицкой, однако у данного подхода довольно сложные расчеты, что требует много времени на анализ и высокую квалификацию финансовых специалистов организации.

Подход к анализу А. Д. Шеремета один из самых популярных, широко используемых подходов. В сравнении с другими он имеет ряд преимуществ. Он компактен, однако в тоже время содержит ряд наиболее важных и достаточно емких финансовых показателей, проанализировав которые можно сложить общую картину о положении дел в организации. Однако, несмотря на все положительные стороны, он не учитывает всех особенностей экономического анализа в условиях различных уровней инфляции.

Исходя из того, что финансовая деятельность организации сама определяет финансовое состояние, можно сделать вывод, что оценка финансового состояния является комплексным понятием, включающим в себя систему аналитических показателей, которые отражают использование, наличие и размещение финансовых ресурсов организации. Общее понимание термина финансовое состояние сводится в первую очередь к характеристике имущественного и финансового потенциалов предприятия, результатов его деятельности за прошедший отчетный период, возможностей дальнейшего развития.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия во многом определяет эффективное использование финансовых ресурсов, обеспечивающих работу любой организации. Следовательно, ключевой момент в функционировании организации – это контроль финансов.

Всестороннее изучение финансового состояния организации, определение причинно-следственных связей между результатами деятельности и использованными ресурсами создает основу для прогноза дальнейшего состояния хозяйствующего субъекта при прогнозировании и планировании.

1. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студ. вузов / В.И. Бариленко, О.В. Кайро, С.И. Кузнецов; под общ. ред. В.И. Бариленко. 4-е изд, пере-раб. М.: КНОРУС, 2015. 234 с.

2. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Н.Л. Данилова // Концепт. 2014. № 02. С. 29–43.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ – современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. 5-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2014. 348 с.

4. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. М.: Юрайт, 2016. 285 с.

5. Кобелева, И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие для студ. вузов / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. М.: ИНФРА-М, 2015. 256 с.

6. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебник / В.В. Ковалев. 3-е изд. М.: Проспект, 2015. 992 с.

7. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник для студ. вузов / Г.В. Савицкая. 14-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 649 с.

8. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2015. 208 с.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ СРЕДСТВ
ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ АНО ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРИМОРСКОГО
КРАЯ, г. ВЛАДИВОСТОК)**

А.Н. Василькова

бакалавр

И.С. Михина

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время в индустрии туризма наблюдается смена парадигм, обусловленная масштабным проникновением инновационных технологий во все сферы деятельности. Внедрение новых концепций и взглядов на продвижение туристских услуг обуславливает факт усовершенствования информационно-коммуникационных средств передачи информации на предприятии АНО Туристско-информационный центр Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: *информационно-коммуникационные средства, информационные технологии, продвижение туристской услуги, туристский информационный центр, Приморский край.*

**ENHANCEMENT OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TOOLS IN THE PROMOTION
OF TOURIST SERVICES (ON THE EXAMPLE OF THE
TOURIST INFORMATION CENTER, VLADIVOSTOK)**

The large-scale penetration of innovative technologies in all areas of activity causes a paradigm shift in the tourism industry. The introduction of new principles and concepts promoting of tourist services accounts the fact of improving information and communication tools for the information transfer used in the Tourist Information Center, Primorsky Krai.

Keywords: *information and communication tools, information technology, promoting of tourist services, tourist information centre, Primorsky Krai.*

Туристская индустрия России является одной из самых перспективных отраслей и требует постоянного развития. Сегодня её основной тенденцией становится активная информатизация, которая подразумевает использование новых информационных технологий и сетевых ресурсов.

Актуальность работы обусловлена необходимостью анализа и усовершенствования способов передачи информации на предприятии АНО «ТИЦ ПК», что

положительно повлияет не только на работу организации, но и на продвижение дестинации на отечественном и международном рынке.

Цель работы заключается в определении информационно-коммуникационных средств продвижения регионального туристского продукта и предложении по их усовершенствованию для дальнейшей разработки системы внедрения.

В ходе работы выделены следующие задачи:

- охарактеризовать тенденции увеличения туристского потока иностранных туристов на территорию Приморского края;
- определить средства передачи информации, применяемые Туристско-информационным центром Приморского края;
- разработать стратегию усовершенствования информационно-коммуникационных средств при продвижении туристских услуг на предприятии.

На сегодняшний день в Приморском крае наблюдается активный приток иностранных туристов. По данным Администрации края в 2018 году регион принял около 780 тысяч зарубежных гостей. Прирост составил 20%. Это максимальный объем иностранного турпотока, зафиксированный за последние 10 лет [1]. Его увеличение целесообразно объяснить продуктивной работой Туристско-информационного центра Приморского края, появившегося в 2014 году, благодаря которому брендинг территории происходит быстрыми темпами. Однако, не смотря на успехи и нововведения в организацию, остается огромный неизведанный пласт стран и неинформированных туристов, коммуникацию с которыми необходимо выводить на новый уровень. В отличие от многих зарубежных стран, где история развития ТИЦ насчитывает десятки лет, в России, в частности в Приморском крае, практика функционирования таких центров довольно молода и только продолжает свое формирование. В российском законодательстве понятие «туристско-информационный центр» было закреплено лишь в марте 2016 года. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» гласит, что туристско-информационный центр – это организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках» [2].

Учитывая данный факт, следует принимать во внимание деятельность регионального туристско-информационного центра, как интегратора развития дестинации, который нуждается в новых, современных средствах передачи информации. Для определения конкретного способа было проведено дальнейшее исследование, в процессе которого использовались общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, экономико-статистические методы, что позволило обеспечить достоверность результатов и обоснованность выводов.

Совершенствование информационно-коммуникационных средств является комплексным процессом, основой которого в данной работе стало определение нынешних способов передачи и их сравнение с аналоговыми предприятиями России. В рамках данной работы были использованы результаты всероссийского рейтинга туристско-информационных центров за 2016, 2017 и 2018 годы, составленного некоммерческим партнёром «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций» [3].

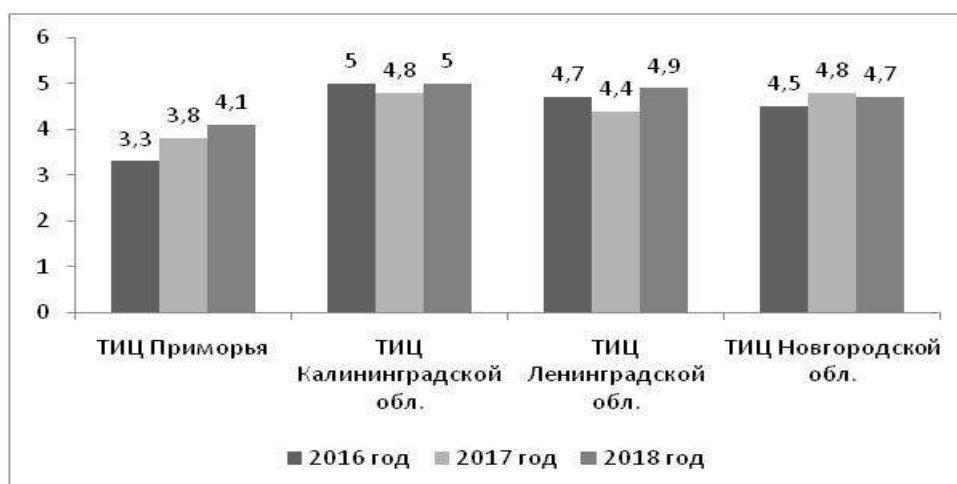


Рис. 1. Ежегодный рейтинг туристско-информационных центров России

Разработано по [3].

Приведённые ниже результаты (рис. 1) отражают разрыв местного туристско-информационного центра, занявшего в ходе исследования 4 место, с тройкой финалистов.

В соответствии с данными рейтинга, был проведён анализ современных информационно-коммуникационных средств, использующихся как в местном ТИЦ, так и в ТИЦ других регионов, занимающих лидирующие позиции. Результаты анализа приведены в табл. 1.

Данные результаты были получены путем сопоставления результатов исследований и обобщенной информацией, предоставленной туристско-информационными организациями.

Таблица 1

Информационно-коммуникационные средства, использующиеся в ТИЦ России

Туристско-информационный центр	Информационно-коммуникационные средства			
	Социальные сети	Веб-порталы	Коды мгновенного реагирования	Мобильные приложения
Приморский край	Неактивно использующиеся, отсутствие собственного YouTube-канала	Функционирующий сайт без счётчика посещений, информация на иностранных языках обновляется реже	Несистематизированное применение кодов	Отсутствует
Калининградская область	Активно функционирующие, в том числе и YouTube-канал	Активно использующийся портал	QR-коды, внедрённые в местное мобильное приложение для туристов	Sound Cloud Kainingrad и Ingress (с использованием QR-кодов)

Туристско-информационный центр	Информационно-коммуникационные средства			
	Социальные сети	Веб-порталы	Коды мгновенного реагирования	Мобильные приложения
Ленинградская область	Активно используются все известные социальные сети	Функционирующий сайт с счётчиком посещений	QR-коды с аудио-гидами	Visit Petersburg с функцией дополненной реальности
Новгородская область	Сосредоточение информации в видео-контенте на YouTube-канале	Общий портал для нескольких отдельных ТИЦ региона	QR-коды не применяются непосредственно ТИЦ	TopTripTip охватывающее не только город, но и областные субъекты

Разработано автором.

В результате анализа были определены три средства, требующие усовершенствования на конкретном предприятии:

1. Интернет портал.
2. Усовершенствование системы кодов мгновенного реагирования
3. Мобильное приложение.

Указанных данных вполне достаточно для проведения тщательного исследования данного вопроса. Соответственно, можно выделить пути их [информационно-коммуникационных средств] внедрения в деятельность организации, что тем самым, повлечёт за собой новый виток развития регионального ТИЦ и туристской индустрии края в целом (табл. 2).

В данном случае, совершенствование подразумевает внедрение ранее не используемых или применяющихся не в полной мере средств.

Шкала «Продвижение» является общей, и тем не менее не маловажной. Поскольку туристский центр Приморского края – это учреждение автономное и некоммерческое, то есть функционирует за счёт финансирования из муниципального бюджета и некоммерческого сотрудничества с туристскими компаниями. Отсутствие должного финансирования препятствует полноценному раскрытию потенциала центра, модернизации локальных визит-офисов и тормозит развитие средств коммуникации. Для того, чтобы туристско-информационный центр, а вместе с ним и въездной и внутренний туризм в регионе развивались, необходимо должное финансирование и налаживание частно-государственного партнерства.

Таким образом, были определены информационно-коммуникационные средства продвижения туристской услуги и внесены предложения по их усовершенствованию. Исходя из исследования ИКС, можно отметить, что данные средства являются наиболее предпочтительными в виду их активного использования среди аналогичных организаций. Итогом внедрения каждого из них является модернизация продвижения туристских услуг. Поскольку Туристско-информационный центр Приморского края продвигает непосредственно региональный продукт, результаты исследования могут быть использованы в качестве основы при разработке ресурса, который в свою очередь, позволит интенсивней продвигать регион на мировом туристском рынке, увеличить туристских поток и информированность потребителей.

**Информационно-коммуникационные средства и их внедрение
в АНО «ТИЦ ПК»**

ИКС	Способ усовершенствования	Результат	Продвижение
Интернет портал	Применение счётчика посещений; штатный сотрудник, занимающийся непосредственно наполняемостью и переводом портала; внедрение системы заказа экскурсий и бронирования гостиниц или баз отдыха, введение карты-схемы	Улучшение сервисного обслуживания имеющих и потенциальных потребителей; усовершенствованный контроль качества деятельности организации; аккумуляция дополнительной информации и способов взаимодействия с туристами	Посредством некоммерческого партнёрства, основанного на безвозмездной рекламе каждой из сторон (заведения общественного питания, объекты размещения, музеи, театры и т.п.); социальные сети; непосредственная коммуникация в ТИЦ и его филиалах, а также, на специализированных туристских выставках, фестивалях, форумах и на иных мероприятиях регионального, российского, международного уровня
Система кодов мгновенного реагирования	Проведение QR-анкетирования; «электронные паспорта» основных культурных и исторических объектов; привязка информации об акциях, мероприятиях и т.д. на специализированных стендах и непосредственно на объектах их проведения	Создаст единое информационное поле памятников истории и культуры дестинации; послужит методом продвижения туристских объектов и электронных ресурсов, таких как социальные сети, мобильные приложения и веб-портал	
Мобильное приложение	Полноценное внедрение ресурса на предприятие посредством создания интерфейса, программного обеспечения и апробации	Упрощение ввода данных и путей коммуникации с потенциальными и имеющимися туристами; новый вектор информирования и коммуникаций; выявление объективной статистики посещений; аккумуляция информации с веб-портала, а также применение QR-технологии (перспектива связующего звена)	

Разработано автором

1. 93% путешественников хотят лучше изучить Россию [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/15657/>
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. Приморский ТИЦ стал финалистом народного голосования в России [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <http://ria.ru/world/17140416/9004213620.html>.
4. Приморский край [Электронный ресурс] // Официальный сайт АНО «Туристско-информационный центр Приморского края». URL: <http://tour.primorsky.ru>

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Го Сяюй

магистрант, направление «Экономика»

Н.Ю. Титова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность статьи обусловлена необходимостью развития индустрии туризма как одной из наиболее привлекательных инвестиционных составляющих развития региона в стратегической перспективе. Цель статьи заключается в определении ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность туристических организаций. В связи с уникальным экономико-географическим положением Приморского края представляется вывод о том, что перспективным направлением регионального туристского комплекса является экотуризм.

Ключевые слова и словосочетания: конкурентоспособность, туристическая организация, индустрия туризма, факторы конкурентоспособности, экотуризм.

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF TOURISM ORGANIZATIONS

The relevance of the article is due to the need to develop the tourism industry as one of the most attractive investment components of the regional development in a strategic perspective. The purpose of the article is to identify key factors that influence the competitiveness of tourism organizations. In connection with the unique economic and-geographical position of the Primorsky Territory, the conclusion is that ecotourism is a promising direction of the regional tourist complex.

Keywords: competitiveness, tourism organization, tourism industry, competitiveness factors, ecotourism.

С преобразованием путей социально-экономического развития, туризм стал важной отраслью во многих регионах с низким потреблением энергии, низким уровнем загрязнения и сильной поглощающей способностью занятости, но имеет широкие перспективы и огромный рынок. С экономической точкой зрения, конкурентоспособность туристических организаций может значительно повысить ценность местной туристической экономики, улучшить нематериальные ценности, такие как региональное и административное влияние, и создать доход для инвесторов и резидентов. В настоящее время многие страны стремятся к развитию индустрии туризма, в частности, некоторые регионы со слабым экономическим развитием и хорошими экологическими условиями превратили туризм в местную ведущую отрасль. В целях повышения конкурентоспособности индустрии туризма, прежде всего необходимо понять основные факторы, влияющие на конкурентоспособность туризма и предпринимательской среды.

Существует множество факторов, влияющих на конкурентоспособность торговли туристическими услугами, потому что сама индустрия туризма охватывает широкий спектр факторов. Вся система производительности туризма представляет собой комплексный организм, который взаимосвязан и взаимозависимым с промышленными секторами, такими как транспорт, общественное питание, проживание, магазины, развлечения и туристические агентства. Как показано на рисунке 1.4, в этом разделе будет измеряться влияние организации индустрии туризма, экологических факторов, факторов инфраструктуры и услуг на конкурентоспособность торговли туристическими услугами в основном с точки зрения решающих и релевантных факторов.

В первую очередь к данным факторам следует отнести факторы окружающей среды. Факторы среды могут ограничить степень и масштаб развития туризма. В основном они отражены в двух аспектах. С одной стороны, внутренняя среда вместе с туристическими ресурсами обеспечивает основу для производства туристических продуктов, сама среда также является туристическим притяжением; многие загрязняющие вещества, образующиеся в результате туристической деятельности, попадают во внутреннюю среду, изменяя ее внутреннюю форму и тем самым снижая привлекательность. Чрезмерное использование экологических преимуществ для привлечения туристов независимо от их пропускной способности является основной причиной разрушения туристической среды. С другой стороны, внешняя среда, такая как финансирование, земля, налогообложение и другие политические факторы, будут ограничивать степень развития туризма; война, неблагоприятная экономическая ситуация, особо опасные инфекционные заболевания и т.д., будут влиять на пассажирский поток. Разумный выбор местоположения может лучше использовать уникальные экологические ресурсы региона для повышения конкурентоспособности и развития собственной экономики. Преимущество местоположения заключается в том, что благоприятный инвестиционный климат Приморья отличается от преимуществ других регионов. Например, более удобна транспортировка грузов, массово осуществляются пассажирские перевозки воздушным и железнодорожным транспортом, край имеет особую национальную культуру и т.д. [10].

В настоящее время большинство стран придерживаются следующего отношения к социальной культуре туризма: с точки зрения защиты окружающей среды индустрия туризма уделяет больше внимания благоустройству и поддержанию среды туристических ресурсов во время его планирования и развития. Что касается расширения рынка туристов среднего и пожилого возраста, то туристическая организация стремится разрабатывать туристические продукты, подходящие для среднего и пожилого возраста, такие как санаторное лечение. А с точки зрения увеличения индивидуального спроса, в настоящее время туристы предъявляют более высокие притязания к туризму. Эта ситуация содействует совершенствованию инновационного механизма туристического обслуживания. Из-за ускорения темпов жизни людей, растущее давление на жизнь и работу люди стремятся испытать свободу природы, что способствует развитию экотуризма для проектов в области природы, отдыха и развлечений.



Рис. 1.4. Структура факторов, влияющих на конкурентоспособность индустрии туризма

За 2017 год экологический туризм занял 25% от туристического мирового рынка. В мире зафиксировано 1,3 млрд международных прибытий туристов, которые обеспечили примерно 10% мирового ВВП. «Согласно исследованию американского сайта путешествий TripAdvisor, ежегодно 30% от общего числа туристов в мире являются экотуристами. Кроме того, 70% туристов заявляют, что в следующем году они собираются выбрать более безопасный с экологической точки зрения вид туризма», – сказал директор программы по сохранению биоразнообразия WWF России Дмитрий Горшков. Во-вторых, сюда относятся факторы объектов. Факторы объектов включают инфраструктуру, торговые объекты, развлекательные объекты и т. д, например, транспорт, связь, информационную сеть и другую инфраструктуру, его плавность развития влияет на конкурентоспособность отрасли. Среди них особенно важны факторы дорожного движения. Туристический транспорт является предпосылкой для удовлетворения спроса на туризм, что является жизненной силой развития туризма, что также является важным источником доходов от туризма. Туристические ресурсы полагаются на посещения туристов для получения преимуществ, без надежной туристической транспортной системы туристическим организациям невозможно развить экономику туризма широкомасштабно и долгосрочно. Туристические ресурсы об-

ладают большим потенциалом и не могут быть реализованы без быстрого и удобного транспорта.

Роль инфраструктуры очень важна и во многих случаях даже важнее, чем сами туристические ресурсы. Приемные объекты тесно связаны с временем пребывания туристов, а развлекательные и торговые объекты часто определяют уровень потребления туристов. Это, таким образом, влияет на экономические выгоды пункта назначения [11].

Туризм является трудоемкой отраслью сферы услуг. Однако в условиях все более жесткой конкуренции на рынке и применении высоких технологий в туризме на рынке предъявляются более высокие требования к качеству подготовки сотрудников. Несмотря на многочисленные факторы, влияющие на сравнительные преимущества страны в торговле туристическими услугами, фактор человеческого капитала имеет решающее значение для развития современного туризма. В связи с появлением новых технологий, новых потребителей, новых моделей управления, новых факторов окружающей среды и т.д. и с сочетаниями промышленного капитала и финансового капитала, и капитала знаний, рынок туризма все более диверсифицированной, туристическая бизнес-модель претерпела огромные изменения, а конкуренция в сфере туризма стала более разнообразной. Это неизбежно требует более высокого качества и совершенной структуры знаний специалистов туристических компаний. Поэтому, и качество обслуживания клиентов в них, и общественное отношение в туристических районах напрямую повлияет на оценку туристами туристической организации. Все это оказывает определенное влияние на конкурентоспособность туристических организаций.

Таким образом, местоположение, среда, объекты и услуги не являются прямыми конкурентными факторами, но все они являются важной частью индустрии туризма. Эти связанные факторы поддерживают привлечение туристических ресурсов и усиливают туристический спрос, который является важной основой для развития туризма.

В настоящее время одной из общемировых тенденций является развитие туризма в глобальном масштабе. Например, четвертый Восточный Экономический Форум состоялся в сентябре 2018 года во Владивостоке. В форуме приняли участие Россия, Китай, Индия, Южная Корея, Япония, а также некоторые страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Европы. Цель конференции заключалась в расширении открытости Дальневосточного Федерального Округа России для привлечения иностранных инвестиций. Проведение этой конференции положило начало открытости туристической индустрии для внешнего мира. Вливание иностранного капитала ускорит процесс интеграции туристического рынка в России, и за рубежом оно будет способствовать дальнейшей интеграции с международным рынком, международными правилами и международными стандартами. Индустрия туризма во Владивостоке получит повышенный спрос в мировом туризме, международный статус, а пространство для участия в разработке и применении международных правил и стандартов расширится.

1. Liang Z. Analysis of Internal and External Environmental Factors in the Development of Travel Agencies / Zhang Liang // Economic & Trade Update Sum 2017. – № 7. P. 136–137.

2. Jing Z. An Empirical Analysis of the Factors Affecting the Competitiveness of China's Tourism Service Trade: Competitiveness / Zhou Jing // International trade issues. 2018. № 4. P. 71–75.

АНАЛИЗ МОРСКОГО ГРУЗОБОРОТА РОССИИ С ВЫЯВЛЕНИЕМ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ДЛЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ

Д.Р. Горячев

бакалавр

С.В. Пестерев

доцент

*Морской Государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена анализу морского грузооборота России для выявления перспективных к перевозке грузов. Рассмотрены вопросы: российского рынка грузовых перевозок морским транспортом; объем перевозок грузов морским транспортом; ключевые компании по перевозкам грузов; перевозимые грузы морскими портами России.

***Ключевые слова и словосочетания:** флот, грузооборот, товар, сбыт, партнерство.*

ANALYSIS OF THE SEA CARGO TURNOVER OF RUSSIA WITH THE IDENTIFICATION PERSPECTIVE FOR CARRIAGE CARGOES

This article is devoted to the analysis of the sea cargo turnover of Russia to identify car-goes that are promising for carriage. The following issues are considered: the Russian market of cargo transportation by sea; the volume of cargo transportation by sea; key shipping companies; transported goods seaports of Russia.

***Keywords:** fleet, cargo turnover, product, sales, partnership.*

Морские порты Российской Федерации имеют стратегическое значение для развития народно-хозяйственного комплекса Российской Федерации, обеспечения экспортных потребностей Российской Федерации. Нарращивание портовых мощностей позволяет России не только обеспечить внутренние потребности, но и стать активным участником процесса обслуживания международных грузопотоков транзита, траншипмента, международных транспортных коридоров. В связи с этим тема данной статьи достаточно важна и актуальна.

Объектом исследования являются – грузооборот морского транспорта Российской Федерации.

Цель работы – рассмотреть грузооборот морского транспорта России и выявить наиболее перспективные грузы для перевозок, которые поднимут экономические показатели России.

Задачи работы:

- рассмотреть российский рынок грузовых перевозок морским транспортом;
- рассмотреть объем перевозок грузов морским транспортом;
- рассмотреть ключевые компании по перевозкам грузов;
- рассмотреть перевозимые грузы морскими портами России.

Российский рынок грузовых перевозок морским транспортом. Около 60% внешнеторгового грузооборота России осуществляется с участием морских портов [1].

Перечень морских портов России можно увидеть на рис. 1.



Рис. 1. Перечень морских портов России [1]

Объем перевозок грузов морским транспортом в 2018 году составил 16,7 млн тонн. [2] Основной объем грузоперевозок через морские порты составляют экспортные грузы. Их доля в общем объеме перевозок в 2018 году составила 92%. [2] Доля транзитных грузов составляет менее 8% от общего объема перевозок. На рисунке 2 представлены данные перевалки грузов портами России за последние пять лет (с 2013 по 2018 гг.), а так же, в прогнозном соотношении на 2020 и 2030 гг. [3]



Рис. 2. Перевалка грузов портами России [3]

Лидирующие позиции по объему морских перевозок занимает направление Китай-Россия. Доля грузов, перевозимых морем, составляет порядка 80% всего грузооборота между Россией и Китаем. Примерно 70% составляют контейнеризованные грузы и 30% – все остальные. [3]

Ключевые компании по перевозкам грузов: [5]

Операторы танкерного флота:

- GMT Газпром;
- Мурманское морское пароходство;

- НОВОШИП – Новороссийское морское пароходство;
- Приморское морское пароходство;
- Совкомфлот;
- Судходная компания Волжское пароходство.

Контейнерные операторы:

- Группа компаний Global Ports Investments PLC;
- Национальная контейнерная компания (НКК);
- Группа НМТП (Новороссийский морской торговый порт);
- Транспортная группа FESCO.

Стивидорные компании:

- ЗАО «Первый контейнерный терминал»;
- ОАО «Петролеспорт»;
- ООО «Восточная стивидорная компания»;
- ОАО «Владивостокский МТП»;
- ЗАО «Контейнерный терминал Санкт-Петербург»;
- ОАО «Новорослесэкспорт»;
- ОАО «Новороссийское УТЭП»;
- ООО «Моби Дик»;
- ООО «Балтийская стивидорная компания»;
- ОАО «Калининградский МТП».

Судоходные компании:

- Арктиктрейд;
- Архангельская база тралового флота;
- Группа компания Палмали;
- Мурманское морское пароходство;
- Северное морское пароходство;
- Северо-Западное пароходство;
- Совкомфлот.

Перечень перевозимых грузов морскими портами России представлен на рис. 3.[3]

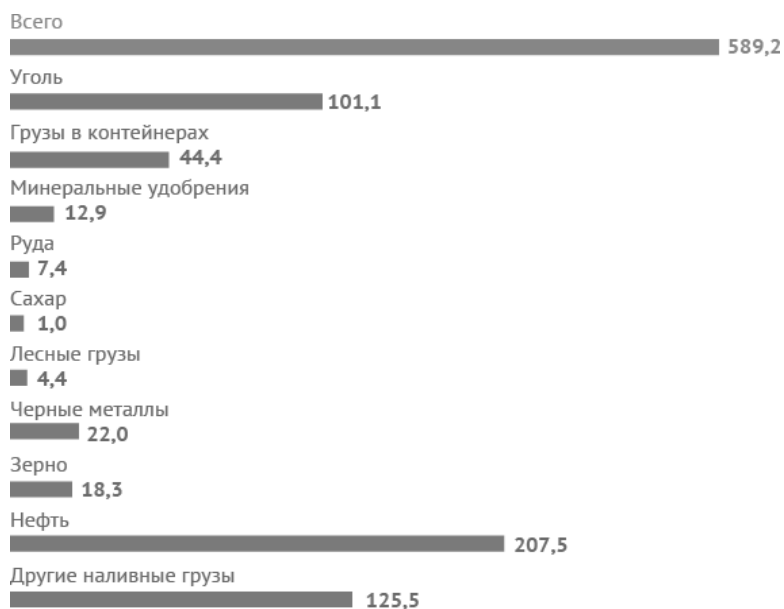


Рис. 3. Перечень перевозимых грузов морскими портами России [3]

Как правило, внешняя торговля и, соответственно, морские перевозки внешнеторговых товаров развиваются более или менее синхронно с развитием экономики страны. Однако часто существует обратная зависимость. Таким образом, в 90-х годах прошлого века Россия жила в глубоком кризисе, резком спаде промышленного производства. На данный момент морской транспорт является самым дешевым видом перевозки грузов. И составляет большой процент от общего товарооборота страны. [3]

Итак, что же касается будущего морского транспорта, то можно сделать следующий вывод (основываясь на Стратегию развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года): [4] Приоритетные направления перевозимых грузов морскими портами: уголь, сжиженный газ, навалочные грузы, зерно. Страны союзники по перевозке морских грузов: – страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Китай, Сингапур, Гонконг). Доступ к высококачественной инфраструктуре морских портов способствует развитию промышленности, бизнеса и социальной сферы (т.е. спрос идет за предложением). На основании принятых в отечественной и международной практике решений потребность в мощностях оценивается на 15–35% выше, чем спрос с целью обеспечения технологической гибкости и сглаживания пиковых нагрузок по перевалке грузов. Создание необходимого запаса мощностей позволит России активно включиться в обслуживание международных грузопотоков транзита и транзитного. В связи с обострением геополитических отношений с развитыми странами и переориентация на Азиатско-Тихоокеанский регион при сохранении высокой роли развивающихся стран Азии в мировой торговле и международных морских перевозках создает предпосылки для реализации инновационного сценария Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года. Благодаря этому Россия сможет контролировать и осуществлять большие объемы морских перевозок, что увеличит экономические показатели и наша страна зарекомендует себя как один из главных экспортеров мира по морским перевозкам.

-
1. Ассоциация морских портов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.morport.com/rus/news/document>
 2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: // <http://www.economy.gov.ru>
 3. Россия в цифрах, 2019 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: // <http://www.gks.ru>.
 4. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года (одобрена на совещании членов Морской коллегии при Правительстве Российской Федерации 28.09.2012 г.). URL: // <http://www.rosmorport.ru/>
 5. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 г. № 1734-р, в ред. распоряжения Правительства РФ от 11.06.2014 № 1032-р).// КонсультантПлюс. URL: // <http://www.consultant.ru/law>
 6. Review of Maritime Transport, 2015 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, October 2015. 122 p.
 7. Review of Maritime Transport, 2016 // United Nations Conference on trade and development (UNCTAD), Geneva, November, 2016. 118 p.

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СФЕРА В РОССИИ

О.В. Гриванова

доцент кафедры транспортных процессов и технологий

А.С. Анкудинова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Внедрение современных стратегий и тенденций в отрасли логистических услуг – главное условие обеспечения прибыльности, гибкости и эффективности работы мультимодального транспортного оператора. В работе рассмотрены различные аспекты и современные тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг как в мире, так и в России.

Ключевые слова: транспортные и логистические услуги, транспортный инжиниринг, мультимодальные перевозки, логистический индекс.

TRANSPORT AND LOGISTICS IN RUSSIA

The introduction of modern strategies and trends in the logistics industry is the main condition for ensuring the profitability, flexibility and efficiency of the multimodal transport operator. The paper discusses various aspects and current trends in the development of the market of transport and logistics services both in the world and in Russia.

Keywords: transport and logistics services, transport engineering, multimodal transportation, logistics index.

Глобализация мировой экономики невозможна без развития логистических услуг: расширение логистического аутсорсинга с учетом тенденции концентрации предприятий на видах деятельности, связанных с основными компетенциями, и аутсорсинга непрофильных направлений в их работе; стремление предприятий оптимизировать затраты во всех звеньях цепочек поставок; сокращение жизненного цикла продукта, новые подходы к маркетингу и распространению продукта, повышение роли инноваций в логистических процессах, особенно в том, что касается электронных методов и способов ведения бизнеса. Основные сегменты рынка логистики [1]:

- экспедиторские и грузовые перевозки;
- комплексные логистические услуги, в том числе услуги по хранению и распределению товаров;
- услуги по оптимизации бизнес-процессов (управление логистикой).

В настоящее время, несмотря на некоторые структурные изменения на рынке логистических услуг, основным видом деятельности логистических предприятий – поставщиков логистических услуг по-прежнему являются экспедиторские операции. Большинство логистических компаний, работающих в этой области, наряду с организацией морских, наземных и воздушных перевозок, предоставляют комплекс таможенно-брокерских услуг, а также услуги по обработке грузов и складированию.

Изучая вопрос транспортных и логических услуг, необходимо отдельно остановиться на услугах морских портов, а именно на стивидорных работах (стивидорные работы – это работы, связанные с погрузкой, укладкой и выгрузкой грузов на судах, погрузкой и разгрузкой, а также расчетные работы, которые состоит в расчете груза при его погрузке и разгрузке).

В зависимости от заключенного соглашения (стивидорного соглашения) порт выполняет весь комплекс стивидорных операций и операций как на борту, так и на суше (терминальные работы, логистика), что обеспечивает сохранность груза при погрузочно-разгрузочных работах в портах.

Выступая в качестве единого мультимодального транспортного оператора, порт создает возможность планировать движение груза и координировать все действия на всех этапах перевозки груза (перевалка) – он решает все вопросы оплаты и контролирует оперативное выполнение стивидорных работ независимо от объема груза. При заключении договора на стивидорные работы определяют [2]:

- перечень услуг, оказываемых в порту по заключенному договору;
- наименования товаров;
- скорость ежемесячной доставки груза в порт;
- норма единовременного хранения на складах;
- условия, связанные с выполнением обязательств сторон;
- условия, связанные с оплатой услуг;
- стоимость стивидорных услуг.

Основными платежными системами за погрузку и выгрузку груза являются временная или сдельная оплата. Текущие тарифные ставки напрямую зависят от сложности обработки различных видов грузов и тарифов на погрузочно-разгрузочные работы и сопутствующие услуги для конкретного порта.

В зависимости от типа фрахта тарифы классифицируются:

- экспортные тарифы – на товары, отправленные из порта за границу и прибывшие по суше;
- импортные тарифы – на товары, поступающие в порт из-за рубежа;

Ставки каботаж – для товаров, перевозимых между морскими портами Российской Федерации.

В зависимости от схемы обработки грузов, тарифы делятся на две группы:

- прямой вариант (транспортное средство – транспортное средство);
- с внутрипортовым движением (транспортное средство – склад – транспортное средство).

В зависимости от количества грузовых операций, выполняемых Портом, тарифы с внутрипортовыми перевозками делятся на три категории:

- 1-я категория выбора: судно – склад – транспортное средство или наоборот;
- 2-я категория выбора: судно – склад или наоборот;
- 3-я категория для варианта: склад – транспортное средство или наоборот.

Тарифы рассчитываются для нормального состояния груза по физическим, химическим и другим причинам, а также для нормального состояния контейнера.

Таким образом, развитие основных транспортных и логистических услуг в мире находится на высоком уровне, все схемы отлажены, но поиск путей улучшения очевиден. Таким образом, снижение доли транспортно-экспедиторских услуг в деятельности многих логистических компаний сопровождается расширением спектра управленческих логистических услуг, связанных с разработкой оптимальных маршрутов доставки грузов, обеспечением полной загрузки транспортных средств, контролем прохождения товаров на всех этапах цепочки по-

ставок, т.е. предоставления наиболее востребованного в современных условиях комплекса логистических услуг.

В настоящее время логистические компании контролируют около 20% мирового рынка морских грузовых (контейнерных) перевозок, общий объем которых оценивается более чем в 800 миллиардов долларов. Остальные 80% составляют транснациональные судоходные компании и терминальные холдинги, которые имеют свои экспедиторские подразделения (в основном, дочерние компании). К пяти крупнейшим транспортным компаниям относятся: Maersk Sealand, MS C, Evergreen, P & O Nedlloyd, CMA-CGM. Крупнейшими операторами на рынке контейнерных перевозок являются европейские логистические компании: Kuehne & Nagel, DHL, Danzas Air & Ocean, Panalpina, Schenker, Exel. [3]

За последнее десятилетие состояние рынка логистических услуг и тенденции его развития характеризуются [4]:

- растущее влияние крупнейших мировых логистических предприятий (около 35% рынка приходится на 30 крупнейших компаний);
- продолжающаяся консолидация рынка, в основном за счет слияний и поглощений на международном уровне и выхода крупных логистических компаний на новые географические рынки;
- дальнейшее усложнение логистических решений из-за все более широкого внедрения ИТ-технологий.

В настоящее время наиболее популярными и перспективными развитыми рынками логистических услуг являются китайский, азиатско-тихоокеанский, южноамериканский, центрально европейский и североамериканский. Китай является бесспорным лидером в глобальных грузоперевозках, далее Азиатско-Тихоокеанский регион, Восточная Европа и Северную Америка, Центральная и Южная Америка, и Центральная Европа [5].

Помимо предоставления логистических услуг, практически все компании предлагают своим клиентам ряд дополнительных услуг. Наиболее часто предлагаемые дополнительные услуги включают: экспресс-доставка, консалтинг, почтовые услуги, общее управление цепочками поставок. Некоторые из вышеперечисленных образуют отдельные направления в компании.

Говоря о современных тенденциях, отметим специализацию логистических решений для отдельных отраслей. Крупнейшие предприятия активно рекламируют свою деятельность среди компаний в пяти-семи отраслях. При этом абсолютным лидером является автомобильная индустрия, в которой практически все логистические компании рекламируют свои услуги. Далее в порядке убывания следуют такие отрасли, как производство товаров народного потребления (ТНП), высокотехнологичных товаров, электроники, промышленного производства, фармацевтики и медицинских товаров, пищевой и нефтехимической промышленности [6].

Широко популярным среди новых видов логистики является выход компаний на новые сегменты мировых рынков – нишевые логистики, среди которых можно выделить логистику для виноделов, ориентированную на полный производственный цикл, логистику для индустрии гостеприимства, логистику для авиационной отрасли и логистика для индустрии моды. Ведущие логистические компании, работающие сегодня на мировых рынках, уделяют большое внимание оптимизации своих информационных потоков, а также своевременному и полному предоставлению информации своим клиентам. В то же время используются программы для максимальной автоматизации бизнес-процессов. Технологии используются для отслеживания движения товаров, а также программы элек-

тронной коммерции для обеспечения режима постоянной коммуникации и информационной открытости.

Вышесказанное указывает на то, что основные операции логистической системы международной дистрибуции продукции это:

- транспортировка;
- складирование и хранение;
- загрузка и разгрузка;
- упаковка и маркировка;
- управление запасами.

Основной задачей международных перевозок является доставка грузов с соблюдением всех требований, устранение географических и временных разрывов между отправителем и получателем. Однако исследования показывают, что международная логистика не ограничивается транспортировкой и складированием. Сегодня это похоже на концепцию управления потоком товаров между странами. Основное современное направление международной логистики – электронная логистика.

Ключом к успеху в транспортном бизнесе является обеспечение прибыльности, гибкости и эффективности предоставляемых логистических услуг. Именно поэтому логистические компании должны внедрять современные стратегии и тенденции в отрасли, чтобы конкурировать с другими участниками рынка. Несмотря на динамичное развитие логистических услуг в мире, этот бизнес является одним из наиболее уязвимых к кризисам. Снижение темпов роста мировой экономики, национальный протекционизм, развитие противодействия санкциям, рост стоимости транспортных компаний, ужесточение условий труда в Евросоюзе, перераспределение грузопотоков – все это негативно сказывается на объеме логистических услуг.

В целом мировой рынок логистических услуг оценивается на уровне 5–7 трлн. Долларов США, что составляет порядка 5% общемирового ВВП. [7]

На рисунке 1 представлена существующая структура мирового рынка транспортно-логистических услуг, из которого видно, что рынок формируют три основные составляющие:

- грузоперевозки и экспедирование (58%),
- комплексная (25%);
- управленческая логистика (17%) [7].

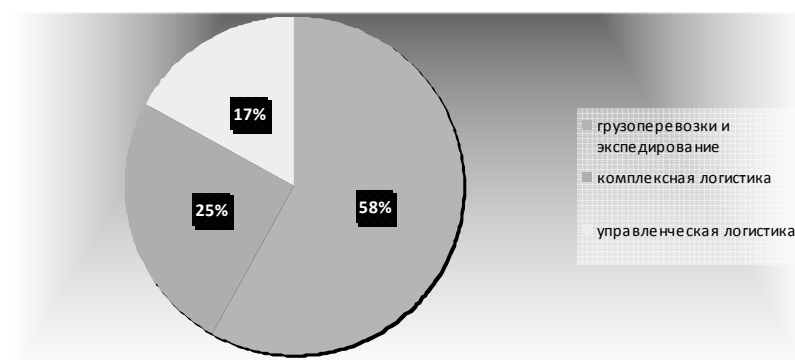


Рис. 1. Структура мирового рынка транспортно-логистических услуг на 01.01.2019 г.

Доля России на мировом рынке логистических услуг едва достигает 0,5 %. Основу российского рынка логистических услуг составляют транспортно-

экспедиторские услуги (93,5%). Доля услуг комплексной логистики, в том числе хранение и дистрибуция, и управленческой логистики, соответственно, составляют 5,8% и 0,7% (рис. 2). [8] То есть, как видим из рис. 2, в России комплексная и управленческая логистика практически не развиты. Это связано с тем, что российские бизнесмены не готовы полностью поручить логистические процессы специальным компаниям, а предпочитают все контролировать. В между тем на Западе именно комплексное обслуживание считается самым правильным, так как одна компания организует весь комплекс работ, отвечает за него, что в конечном итоге оказывается по стоимости менее затратным, чем при обращении к разным агентам за отдельными услугами. Для совершенствования логистического процесса именно такой подход рекомендуется в настоящее время российским компаниям для снижения затратности услуг и повышении прибыльности бизнеса.

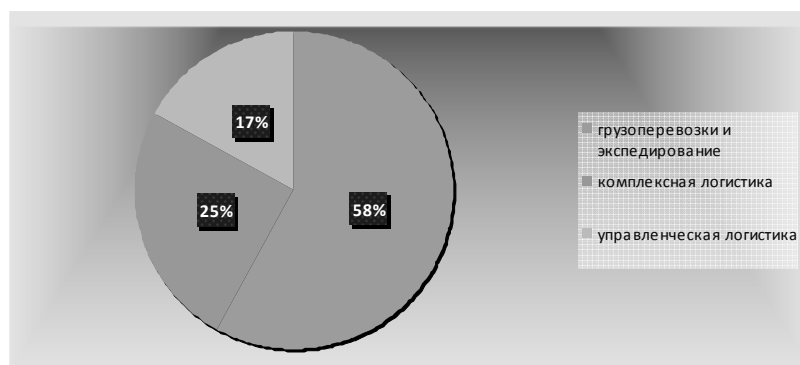


Рис. 2. Структура российского рынка транспортно – логистических услуг на 01.01.2019 г.

В соответствии с мировым рейтингом эффективности логистических систем 160 стран итоговый логистический индекс Российской Федерации составляет 2,57 (95 место, рядом с такими странами как Гвинея-Бисау и Того). [9]

Результаты, проводимого раз в два года исследования, отражают уровень развития различных секторов логистики. Россия на 01.01.2017г. имела следующие показатели [10]:

- Системы прозрачности и контроля – 79 место;
- Качество логистики и компетенций – 92 место;
- Своевременность доставки – 94 место;
- Инфраструктура (включая объекты транспортной и складской логистики) – 97 место;
- Международные отгрузки – 107 место;
- Доля транспортных расходов в структуре ВВП России – около 20% – одна из самых высоких в мире.

К концу 2018 года Индекс эффективной логистики Российской Федерации вырос с 2,57 до 2,76 по пятибалльной шкале, страна поднялась с 95 места на 75-е (из 160 стран). [10] Доля логистических расходов в ВВП России стремится к сокращению: в 2016 году этот показатель был около 20%, в 2017 – около 19%, в 2018 году – 16% [9]. Это еще далеко от уровня 7-8% в Европе, но динамика явно положительная. При всех внешних и внутренних трудностях логистический рынок России устойчиво развивается, расширяя возможности заказчиков транспортно-логистических услуг в решении задач по оптимизации затрат на логистику.

Совокупный объем российского рынка транспортно-логистических услуг в 2018 г. составил 3567 млрд руб., номинальные темпы роста – 6,6% за год (после 9,7% по итогам 2017 года). [10]

Данные за 2018 год показали замедление динамики грузоперевозок и грузопотоков, что отразится на годовых показателях транспортной отрасли. Темпы роста железнодорожного и автомобильного транспорта снизились, в то время как грузооборот увеличился в результате увеличения объема перевозок и переориентации грузов на экспорт в страны АТР. Продолжается снижение интенсивности движения на внутренних водных путях и морском транспорте. После двузначных темпов роста в 2017 году воздушный транспорт показывает увеличение грузооборота, а объем грузовых и почтовых перевозок только на 1%. [11]

Замедление роста грузоперевозок связано с ухудшением условий экспорта на мировом рынке (начинает сказываться торговая война между США и Китаем) и стагнацией внутреннего спроса в ожидании расширения антироссийских санкций. Низкая динамика внешнеторговых грузопотоков сказывается на грузообороте портов Российской Федерации, объем которых в 2018 году увеличится всего на 4% по сравнению с 9% годом ранее.

В сегменте складских услуг сохраняются тенденции, преобладающие в 2017 году, а именно дальнейшее снижение арендных ставок на фоне умеренного увеличения ввода в эксплуатацию новых объектов для коммерческого использования и увеличения заполняемости складов. В то же время наблюдается снижение доли складских услуг с высокой добавленной стоимостью из-за того, что многие компании-арендаторы не производят аутсорсинг для «экономии» средств или просто потому, что не хотят передавать склад третьим лицам для управления из-за недостаточной компетенции большинства российских логистических провайдеров.

Схематически динамика роста сегментов российского рынка транспортно-логистических услуг за 2017-2018 гг представлена на рисунке 3.

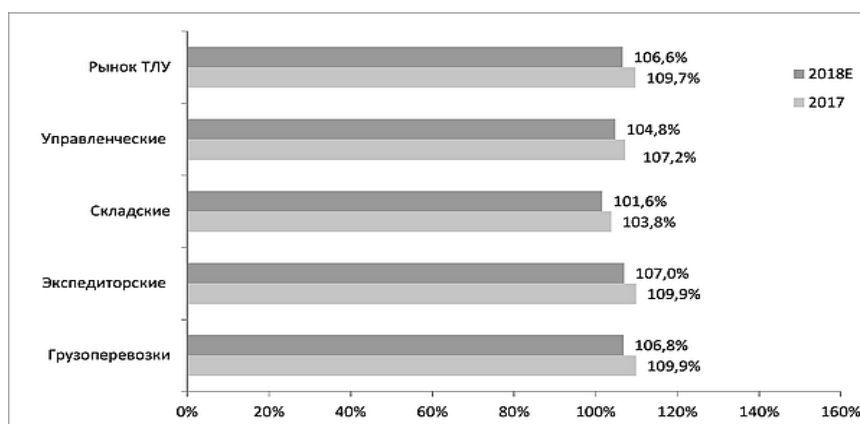


Рис. 3. Динамика роста сегментов российского рынка транспортно-логистических услуг, 2017–2018 гг., %

Из рисунка 3 видно, что темпы роста на российском рынке транспортно-логистических услуг в 2017-2018гг. составили 9,7% и 6,6% соответственно, а отдельные услуги росли следующим образом:

- грузоперевозки 9,9 и 6,8% соответственно;
- экспедиторские услуги 9,9 и 7% соответственно;
- складские услуги 3,8 и 1,6% соответственно;
- управленческие 7,2 и 4,8% соответственно.

Таким образом, падение темпов роста российского рынка транспортно-логистических услуг обусловлено сокращением спроса на все виды услуг в отдельности. Наибольшее падение темпов роста отмечается по складским услугам.

По оценкам мировых экспертов, в 2019 году темпы роста рынка транспортно-логистических услуг не превысят 3,3%. Среди основных факторов, которые окажут негативное влияние на динамику рынка в следующем году, следует отметить риски, связанные с расширением антироссийских санкций и их распределением среди ведущих компаний и банков страны (ВТБ, Сбербанк и др.).

Ключевые проблемы в логистике российских регионов [12]:

- Незрелая логистическая инфраструктура создает барьеры для создания эффективной сети, развития отрасли и экономики в целом;
- Неэффективность цепочек поставок в России приводит к низкой конкурентоспособности российской промышленности;
- Небольшое количество поставщиков качественных услуг;
- Неоптимальная сеть поставщиков;
- Неэффективная карта потоков, грузов и видов транспорта, упаковки и т.д.
- Прозрачность затрат: отсутствие прозрачности в формировании логистической составляющей затрат (заготовка, транспортировка, хранение и т. д.)
- Высокие удельные затраты на складскую логистику: хранение и переработка;
- Низкое качество обучения, что приводит к нехватке специалистов в области управления цепочками поставок, складской логистики и транспортных систем.

Для решения этих проблем рекомендуется:

- Оптимизировать затраты на логистику по всей цепочке поставок.
- Сосредоточиться на поддержании текущего уровня и улучшении качества клиентской логистики.
- Увеличить логистические операции и производительность персонала / ресурсов.
- Мотивируйте компетентный персонал на улучшение операционных/финансовых показателей на всем протяжении цепочек поставок.

Подводя итоги исследования, можно констатировать, что мировая экономика неразрывно связана с логистическими системами. Основными факторами, влияющими на рынок логистики, всегда были экономические показатели стран, объем инвестиций в производственный сектор и уровень покупательной способности населения. Специфика отрасли является фактором, который уже серьезно влияет на отношения между клиентами и подрядчиками на рынке транспортных и логистических услуг.

Транспортно-логистическая сфера в России исходит из реалий, на которые оказывают негативное влияние последствия экономических санкций. Переориентация грузопотоков на Восток крайне выгодна регионам Дальнего Востока. На протяжении уже нескольких лет наблюдаются тенденции к росту контейнерных перевозок в Дальневосточном регионе. Это обусловлено, в первую очередь, увеличением потребительского спроса российских бизнесменов, направленных свою ВЭД во страны АТР. Во-вторых, минимальные транзитные сроки позволяют обеспечить оперативную доставку груза в регионы РФ. В связи с этим, крупные игроки рынка меняют свои логистические схемы, перенаправляя свои грузопотоки через Дальневосточный регион, в то время как ранее груз следовал через западные порты РФ.

Порты Дальнего Востока обладают мощнейшим потенциалом, и, способны качественно принимать и обрабатывать любые грузопотоки. Кроме того, наряду

с морскими портами на Дальнем Востоке развиваются сухие терминалы, позволяющие осуществлять оперативную отгрузку на ж/д транспорт. Все это положительно для экономики и Дальнего Востока в целом.

1. Шкурина, Л.В. Современные подходы к оценке конкурентоспособности транспортно-логистической компании на рынке перевозок / Л.В. Шкурина, Е.А. Маскаева // Наука и техника транспорта. 2017. №4. С. 50–54
2. Гаджиев, А.П. Логистика: учеб. пособие / А.П.Гаджиев. М.: Ось, 2016. 233 с.
3. Криворучко, О.Н. Основы логистического управления качеством транспортных услуг / О.Н. Криворучко // Экономика транспортного комплекса. 2016. №18 С. 84–97.
4. Капустина, Л.М. Россия на мировом рынке транспортно-логистических услуг / Л.М. Капустина // Сборник Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург. 2016. С. 109-122.
5. Кубичек, В.В. Проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг / В.В. Кубичек, А.С. Скрипаль // Сборник Тихоокеанского государственного университета. 2015. №2. С. 281–284.
6. Стафеева, Н.П. Оценка современного состояния и перспективы развития транспортно-логистической системы Российской Федерации в контексте управления рисками / Н.П. Стафеева // Управленческое консультирование. 2018. №3. С. 157–165.
7. Парамонов, И.В. Анализ состояния рынка логистических услуг / И.В. Парамонов [Электронный ресурс]. URL: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spsz:cyberleninka:32509:16437361>.
8. Глазкова, Н.Г., Землянская С.В. Особенности функционирования российского рынка логистических услуг. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniyarossiyskogo-rynka-logisticheskikh-uslug>
9. Якунина, Ю.С. Тенденции развития современного рынка логистических услуг в России / Ю.С. Якунина, И.Ю. Окольнішнікова [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sovremennogo-rynkalogisticheskikh-uslug-v-rossii>. / (дата обращения: 26.04.2019).
10. Вискова, А.Ю. Проблемы и перспективы российского рынка транспортно-логистических услуг / А.Ю. Вискова, В.Г.Веремеенко [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-rossiyskogo-rynkatransportno-logisticheskikh-uslug>
11. Исследование: факторы, тормозящие логистику в 2018 году. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/opinion/logistika-2018/>.
12. Прогнозы для рынка транспортно-логистических услуг на ближайший год. [Электронный ресурс] URL: <https://logist.today/2018/01/25/prognozy-dlja-rynka-transportnologisticheskikh-uslug-na-blizhajshij-god/>. / (дата обращения: 26.04.2019).

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В СУБЪЕКТАХ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

И.А. Декин
магистрант

*Школа искусств и гуманитарных наук.
Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

Рассмотрены основные направления поддержки молодежи в субъектах Дальнего Востока, актуальность выбранных направлений поддержки; определены наиболее востребованные направления поддержки молодежи и факторы, влияющие на их реализацию.

Ключевые слова и словосочетания: *молодежь, государственная молодежная политика, региональная молодежная политика, направления молодежной политики, занятость и трудоустройство молодежи.*

DIRECTIONS FOR YOUTH SUPPORT IN THE FAR EAST

The main directions of youth support in the subjects of the Far East are considered; identified the most popular areas of youth support and factors affecting their implementation.

Keywords: *youth, state youth policy, regional youth policy, directions of youth policy, employment and youth employment..*

Актуальность: молодежь, как социально-возрастная группа, характеризуется более высокой мобильностью, интеллектуальной активностью и здоровьем, чем другие категории населения. В этом конкурентные преимущества молодежи и ее ценность для государства.

С другой стороны, молодежь относится и к незащищенным группам населения, т.к. не имеет стабильных источников самостоятельного дохода, опыта работы и опыта жизни, находится в поисках жизненного смысла и более подвержена влиянию чужих точек зрения. С этой точки зрения, молодежь многие авторы относят к дестабилизирующей силе общества. Но при этом не следует забывать, что сегодняшняя молодежь – это завтрашний стабилизирующий слой общества, его основа. Именно от молодежи зависит будущее страны. В связи с этим возникает потребность в регулирующем воздействии государства, адекватной молодежной политике, которая бы решала проблемы молодежи, облегчала социализацию молодежи в обществе, направляла энергию и творческий потенциал молодых людей в созидательное русло.

Научная новизна исследования: исследование организационных аспектов реализации государственной молодежной политики в регионах Дальнего Востока.

Цель исследования: обзор молодежной политики по Дальнему Востоку и ее основные тенденции.

Задачи: проанализировать существующие исследования на данную тему, изучить статистические данные, рассмотреть государственные программы по привлечению молодежи на Дальний Восток.

Методы: анализы документов.

Органической частью государственной политики является молодежная политика. Она представляет собой совокупность мер и инструментов (законодательных, организационных, финансовых) по установлению и поддержанию общественного статуса молодежи, определенного качества жизни данной группы населения. Молодежная политика реализуется на всех уровнях государственного устройства. Главная цель ее – встраивание молодежи в социальный конструкт общества для обеспечения социально-экономического и культурного развития страны, обеспечения ее национальной безопасности и конкурентоспособности на мировой арене.

Общегосударственная молодежная политика не может быть эффективно реализована только на федеральном уровне, огромное значение придается разработке региональных механизмов поддержки молодежи.

В дальневосточном регионе нашей страны молодежь составляет примерно 20% от общей численности населения. Учитывая стратегическое значение данного региона в геополитическом, внешнеторговом и социально-экономическом аспектах обеспечения национальной безопасности страны, поддержка молодежи представляет собой особую актуальность для государственной региональной политики. Этот регион обеспечивает выход нашего государства к Тихому океану, здесь сосредоточены значительные запасы природных ресурсов, расположены важные производственные комплексы. Превращение Дальнего Востока в территорию опережающего развития невозможно без вовлечения в эти процессы молодежи. В связи с этим чрезвычайно важным является выявление приоритетных направлений поддержки молодого населения данного региона.

Однако согласно ежегодному рейтингу регионов в сфере эффективности реализации молодежной политики по итогам 2018 г. успехи дальневосточных регионов в вопросах поддержки молодежи выглядят достаточно скромно (табл. 1)

Таблица 1

Субъекты Дальнего Востока в рейтинге регионов в сфере эффективности реализации молодежной политики – 2018 года [6].

Регион	Место	Процент выполнения РМП
Амурская область	49	61,10
Еврейская автономная область	84	27,63
Камчатский край	36	62,58
Магаданская область	81	34,37
Приморский край	15	67,01
Республика Саха (Якутия)	44	61,65
Сахалинский край	46	61,57
Хабаровский край	25	64,31
Чукотский автономный округ	85	20,44

Из таблицы 1 видно, что только один дальневосточный субъект РФ входит в первую квантиль рейтинга (Приморский край), еще один входит во вторую квантиль (Хабаровский край), Амурская область, Камчатский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинский край входят в третью квантиль и три дальневосточных региона входят в пятую квантиль рейтинга, практически замыкая его (Магаданская область, Еврейский автономный округ и Чукотский автономный округ). Это говорит о том, что деятельность региональных органов исполнительной власти в вопросах поддержки молодежи не достаточна.

Исследование организационных аспектов реализации государственной молодежной политики в регионах Дальнего Востока показал, что зачастую вопросы поддержки молодежи входят в ведение структурных подразделений другой функциональной направленности: образования, внутренней политики, культуры и спорта, в некоторых случаях эти функции переданы отдельным структурным подразделениям по делам молодежи, а также в различных комбинациях с культурой и спортом [1, с. 265].

Качественный анализ государственной молодежной политики регионов показывает, что основной акцент региональные власти делают на развитие таких направлений, как добровольчество, гражданско-патриотическое воспитание, электоральная грамотность, что в принципе, соответствует общероссийской тенденции. Это объясняет логику распределения функциональных полномочий в органах исполнительной власти субъектов РФ Дальнего Востока. К сожалению, такая направленность молодежной политики в первую очередь направлена на решение общероссийских задач укрепления государственности, но не учитывает огромный пласт реальных потребностей и интересов молодежи. Так опрос, проведенный в 2018 г. общественной организацией «Молодая Гвардия Единой России» во всех регионах страны, показал, что сами молодые люди считают, что молодежная политика регионов должна быть направлена на повышение уровня занятости молодежи, содействия ее трудоустройству (70,7%), доступности и профессиональной ориентированности образования (59,3%), поддержку молодежи в решении жилищной проблемы (42,9%), поддержку молодых семей (38,1%), доступностью для молодежи качественных медицинских услуг (37%), поддержку молодых ученых (35,7%), пропаганде здорового образа жизни, физкультуры и спорта в молодежной среде (34,4%) [4]. По мнению респондентов, достаточно успешной можно признать работу региональных органов власти только в рамках последнего направления. Данный качественный анализ направлений поддержки молодежи показывает, что наиболее актуальным будет разработка мер по повышению занятости молодежи и доступности образования, созданию механизмов, способствующих востребованности молодежи на рынке труда.

При этом следует отметить, что ни в одном из дальневосточных регионов специализированных молодежных программ по развитию занятости нет. Эти задачи являются подзадачами других целевых программ, например, по содействию занятости населения региона. К сожалению, отсутствие целевых подпрограмм по развитию занятости молодежи, затрудняет достижение поставленных целей. Проиллюстрируем данное утверждение на примере государственной программы «Содействие занятости населения Приморского края». В показатели государственной программы заложены доля трудоустроенных выпускников образовательных организаций в общей численности выпускников, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы; численность трудоустроенных выпускников образовательных организаций в расчете на одного работника государ-

ственного учреждения службы занятости населения. Определены ожидаемые результаты по данным показателям в динамике за все годы действия программы [8]. Однако механизм достижения данных показателей, мероприятия не прописываются и даже не выделяются для дальнейшего рассмотрения. В результате наблюдается системный провал между целью и результатом, так как не определен путь преобразования цели в результат. Аналогичная ситуация наблюдается при анализе программных документов других дальневосточных регионов. При этом исследователи отмечают, что привлечение трудовых ресурсов в возрасте до 30 лет, в том числе выпускников, необходимо для успешной реализации программ опережающего развития территорий [11].

Исследование факторов, повышающих востребованность молодежи на региональном рынке труда, и, что не мало важно, желание молодежи оставаться или прибыть в данные регион, показывают, что значение имеет профиль, полученного образования. Так среди выпускников гуманитарных вузов наиболее востребованными являются образование (образование (50 %), управление (35,8 %), рекламную деятельность и СМИ (35,8 %) [3].

В регионе реализуются проекты по привлечению и закреплению молодежи на Дальнем Востоке. Целевые программы имеются в трех субъектах Дальневосточного федерального округа: в Еврейском автономном округе, в Республике Бурятия, в Республике Саха (Якутия). Кроме того, на всей территории страны, в том числе и в ДФО, реализуется Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 года», одной из задач, которой также является «удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье» [7].

Результаты реализации данных программ не утешительные. Так по данным Бурятстатистики в республике наблюдается миграционная убыль населения, то есть уезжают больше людей, чем приезжают [2].

К сожалению, данных по возрастной структуре миграции Республики Саха (Якутия) и Еврейского автономного округа отсутствуют, однако общее сальдо миграции в данных субъектах РФ отрицательное. Косвенно, это может иллюстрировать эффективность выполнения программ по закреплению молодежи в этих субъектах. Кроме того, несмотря на существующую стратегическую цель по обеспечению прироста численности населения Дальнего Востока до 6,5 млн. человек к 2025 году, в настоящий момент неблагоприятная миграционная тенденция сохраняется. Так по данным государственной статистики миграционный отток с Дальнего Востока составил в 2018 г. 33143 человека [10]. Это говорит о том, что имеется системная проблема в обеспечении социально-экономического развития региона, без решения которой решить проблему по закреплению и привлечению молодежи в этот регион не получится.

Отмечается, что многие востребованные рынком технические образовательные программы не реализуются в вузах субъектов Дальнего Востока. Для получения профильного образования требуется обучаться в вузах других регионов. Это увеличивает вероятность того, что молодежь не вернется в свой родной регион. Само получение профильного образования также может быть ограничено стоимостью обучения и проживания в другом регионе, ценой на авиа и железнодорожные билеты.

В среде школьников зачастую не ведется целенаправленная профориентационная работа по выбору специальностей, востребованных в данном регионе.

Практически во всех субъектах ДФО в государственных региональных программах по развитию трудовых ресурсов имеется подзадача профориентационной работы со школьниками и молодежью, однако статистики, позволяющей оценить результат усилий, к сожалению, в свободном доступе нет. Выпускники учебных заведений (средне-профессионального и высшего образования) зачастую сталкиваются с тем, что полученное образование не соответствует имеющимся в регионе вакансиям [9].

В качестве инструментов по привлечению и закреплению молодежи на Дальнем Востоке в настоящий момент рассматривают государственную программу «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», статус территории опережающего развития, что должно способствовать повышению инвестиционной привлекательности региона, созданию рабочих мест, развитию социальной инфраструктуры, повышению общего уровня жизни населения. По мнению многих социологов, современные установки молодежи ориентированы на получение определенного уровня жизни именно в настоящем времени, а не в перспективе ожидания «призрачного светлого будущего», поэтому эти критерии являются наиболее важными для молодежи при принятии решения о месте жительства. К инструментам поддержки молодежи также можно отнести региональные программы по привлечению определенных категорий специалистов, в рамках таких программ прибывающим специалистам обеспечивается компенсация стоимости переезда, гарантируется предоставление жилья.

В регионе работает много компаний федерального масштаба (Газпром, Северсталь, Катрен и др.), которые активно реализуют программы социальной ответственности, сотрудничества с местными сообществами и органами региональной власти. Органам государственной власти ДФО, курирующим вопросы поддержки молодежи надо находить эффективные способы взаимодействия с данными компаниями: создавать специализированные базы трудоустройства, договариваться о расширении квот целевых направлений на обучение молодежи в ВУЗах именно ДФО с последующей обязательной отработкой определенного периода в подразделениях данных компаний именно на территории ДФО.

Немаловажным инструментом поддержки молодежи в данном регионе может стать повышение доступности жилья для молодежи и молодых семей, что в современных экономических условиях означает разработку системы сниженных ставок кредитования, снижение размера первоначального взноса. Региональным органам власти необходимо налаживать сотрудничество с кредитными и ипотечными организациями и совместно разрабатывать оптимальные условия ипотечных программ для молодежи, выступать гарантом их реализации. Председатель Молодежного парламента при Государственной Думе Мария Воропаева в качестве одного из инструментов поддержки молодежи предлагала в 2017 г., например, государственные сертификаты на приобретение жилья для молодежи, переселяющейся на Дальний Восток [5].

Выводы: решение проблем молодежной занятости и трудоустройства в регионах Дальнего Востока является одним из направлений комплексного развития территории, ее инфраструктуры, увеличения общего числа рабочих мест, модернизации всех отраслей экономики региона. Государственная молодежная политика регионов Дальнего Востока должна учитывать ожидания своего объекта – самой молодежи. При разработке программных документов развития региона должна прослеживаться взаимосвязь показателей. Так должны стыковать-

ся между собой государственная молодежная политика, программы содействия занятости, социального развития. Только в этом случае поддержка молодежи будет реальной и эффективной.

1. Андрияшина, Е.В. Региональные особенности реализации государственной молодежной политики в Дальневосточном федеральном округе (ДФО): компаративный анализ / Е.В. Андрияшина // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: Материалы 15-й Международной конференции. 2018. С. 565-572.
2. Бурятстат: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://burstat.gks.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
3. Гончарова, С.В. Экспертиза в сфере гуманитарного образования: преподаватели вузов о востребованности выпускников программ гуманитарного направления в современном обществе (на примере Приморского края) / С.В. Гончарова, Н.В. Осмачко // Теория и практика общественного развития. 2017. № 1. С. 26-28.
4. Итоги социологического опроса «Чего хочет молодежь?» //Официальный сайт молодежного объединения «Молодая гвардия Единой России». [Электронный ресурс]. URL: <http://molgvardia.ru/nextday/2018/12/02/97074> (Дата обращения: 05.04.2019)
5. Молодёжь на Дальний Восток привлекут льготной ипотекой // Парламентская газета от 20.11.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnp.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
6. О результатах оценки эффективности реализации государственной молодежной политики на территории РФ: письмо руководителя ФА по делам молодежи высшим должностным лицам субъектов РФ от 22.03.2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
7. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»: Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 N 598 (ред. от 02.08.2017, с изм. от 12.10.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
8. Об утверждении государственной программы Приморского края «Содействие занятости населения Приморского края на 2013–2020 годы»: Постановление Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 г. № 384-па (с изменениями на 10 ноября 2017 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
9. Пчельникова, А. А. Проблемы трудовых ресурсов и молодежной безработицы на Дальнем Востоке / А.А. Пчельникова // Новая экономика, бизнес и общество: сборник материалов апрельской научно-практической конференции молодых учёных ШЭМ, научное электронное издание / отв. ред. А.Б. Косолапов. 2017. С. 826-832.
10. Социально-экономическое положение федеральных округов: официальная статистика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 17.04.2019)
11. Хавинсон, М.Ю. Моделирование нелинейной динамики уровня занятости в регионе (на примере регионов Дальнего Востока России) / М.Ю. Хавинсон // Вестник Пермского университета. Сер.: Экономика. 2017. Т. 12. № 4. С. 575-591.

СИНДРОМ ВЫГОРАНИЯ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-МЕНЕДЖЕРОВ ВУЗОВ

И.О. Деменчук

магистрант

И.В. Герасимова

канд. психол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

Данная статья посвящена изучению синдрома профессионального выгорания с позиции результативного подхода К. Маслач и С. Джексона. Представлены результаты эмпирического исследования, проведенного на выборке преподавателей вузов, совмещающих педагогическую деятельность с осуществлением управленческих обязанностей. В статье рассматриваются различия в структуре синдрома выгорания у преподавателей двух разных вузов – классического университета и морского университета.

Ключевые слова и словосочетания: синдром выгорания, элементы выгорания, структура выгорания, профессиональное выгорание, результативный подход, преподаватели вузов, преподаватели-менеджеры.

THE BURNOUT SYNDROME AMONG UNIVERSITY TEACHERS WITH MANAGER FUNCTIONS

The paper is devoted to study of occupational burnout syndrome from multidimensional per-spective developed by C. Maslach and S. Jackson. It represents the results of empirical research carried out among university teachers who perform both pedagogical and management functions. The paper studies differences in burnout syndrome structure between teachers-managers from two universities.

Keywords: burnout syndrome, elements of burnout, burnout structure, occupational burnout, multidimensional approach, university teachers, teachers-managers.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов психологии менеджмента остается проблема выгорания человека в профессиональной деятельности. Н.Е. Водопьянова синдром выгорания описывает как совокупность стойких симптомов, проявляющихся в негативных эмоциональных переживаниях и установках относительно своей работы, личных достижений и субъектов делового общения, и являющихся результатом длительных стрессов [1].

Существует множество подходов к изучению феномена выгорания, однако в нашем исследовании делается акцент на изучении выгорания с позиции результативного подхода. Такой подход разрабатывают американские исследователи К. Маслач и С. Джексон, которые занимаются исследованием феномена выгорания на протяжении более 35 лет. Они определяют совокупность проявлений выгорания «синдромом» и выделяют три главных признака выгорания: эмоциональное истощение, деперсонализация и редукция личных достижений. Авторы используют понятие «синдром», указывая на относительную независимость симптомов

и элементов выгорания. Данные элементы могут проявляться отдельно и независимо друг от друга, но лишь в совокупности они образуют «синдром выгорания».

Среди факторов выгорания принято выделять личностные, организационные, ролевые и профессиональные. Одним из основных факторов, сказывающихся на развитие выгорания, считается профессиональный. Первоначально синдром профессионального выгорания, в том числе в исследованиях К. Маслач и С. Джексона, рассматривался у специалистов помогающих профессий, так как их работа предполагает большую отдачу эмоциональных ресурсов. Однако в процессе изучения данного явления список профессий, склонных к развитию выгорания, значительно расширился. Сегодня выгорание считается болезнью всех специалистов коммуникативных профессий: учителей, полицейских, врачей. Это связано с тем, что данной категории специалистов также приходится испытывать большие эмоциональные нагрузки в ходе ежедневной работе с людьми.

Наличие выгорания стали выявлять среди менеджеров, предпринимателей, офисных и производственных служащих, что позволило предположить, что этот феномен может встречаться у специалистов, чья деятельность требует творческого подхода, решения различных проблем и наставничества [6]. Отечественный исследователь Н.Е. Водопьянова полагает, что на выгорание влияет скорее вся совокупность организационных, статусно-должностных и личностных факторов риска [1].

Нами было проведено эмпирическое исследование синдрома выгорания у преподавателей вузов, совмещающих педагогическую деятельность с осуществлением управленческих обязанностей (преподавателей-менеджеров). Выборку составили две группы преподавателей: группа преподавателей Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток (35 человек) и группа преподавателей Морского государственного университета им. адм. Г.И. Невельского (36 человек). Особенностью такой выборки является то, что помимо функциональных обязанностей преподавателя, на респондентов ложатся функции менеджера, что составляет дополнительную профессиональную нагрузку.

Целью работы стало исследование элементов синдрома выгорания у преподавателей вузов. Исследование проводилось с помощью опросника «Профессиональное (эмоциональное) выгорание» (К. Маслач, С. Джексон в адаптации Н.Е. Водопьяновой).

Распределение результатов в относительных частотах в группе преподавателей ДВФУ представлено на рис. 1, в группе преподавателей морского университета на рис. 2.

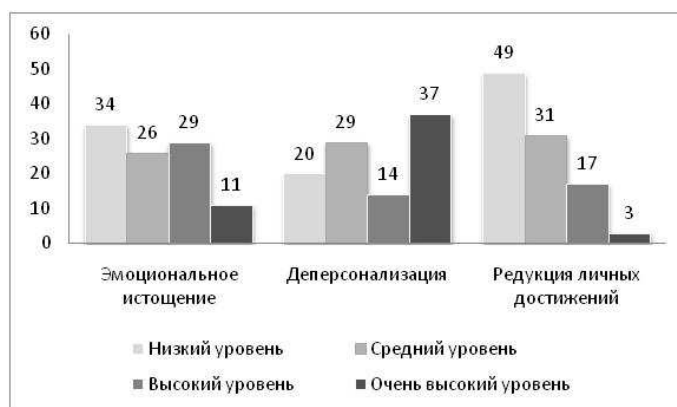


Рис. 1. Распределение уровней выгорания в относительных частотах у преподавателей ДВФУ по субфакторам методики «Профессиональное (эмоциональное) выгорание»

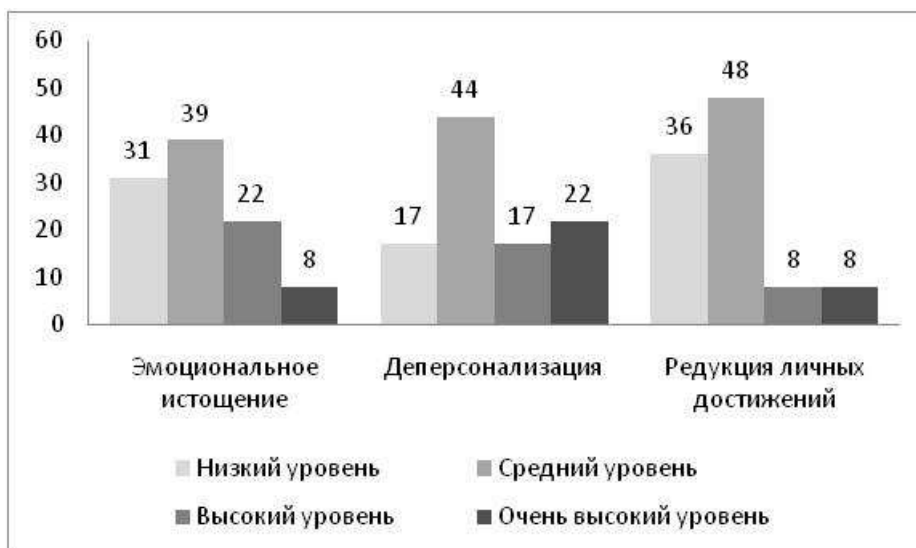


Рис. 2. Распределение уровней выгорания в относительных частотах у преподавателей МГУ им. адм. Г.И. Невельского по субфакторам методики «Профессиональное (эмоциональное) выгорание»

В результате исследования выгорания в обеих группах преподавателей была обнаружена тенденция выгорания по субфактору «Деперсонализация». Более чем у половины респондентов из ДВФУ и почти у половины у респондентов из морского университета показатели относятся к высоким и очень высоким. Деперсонализация проявляется, прежде всего, на уровне межличностного общения: развивается циничное, отстраненное и негативное отношение к окружающим. Вероятно, это связано именно с коммуникативной спецификой работы, так как преподаватели вузов ежедневно вынуждены сталкиваться с общением, проблемами студентов, а выполнение управленческих обязанностей прибавляет к этому также ежедневное общение с подчиненными. В то же время этот аспект выгорания может и влиять на работу специалистов, так как одной из основных профессиональных компетенций как преподавателя, так и руководителя, являются коммуникативные способности.

Вторым по распространённости субфактором выгорания является «Эмоциональное истощение». Высокие и очень высокие баллы обнаруживаются более чем у трети респондентов из ДВФУ и чуть менее трети респондентов морского университета. Эмоциональное истощение является ключевым аспектом синдрома выгорания и характеризуется истощением эмоциональных ресурсов, не позволяющим более вкладываться в выполняемую работу. При наличии высоких баллов по этому субфактору, человек испытывает снижение эмоционального тонуса, потерю интереса к работе, хроническую усталость.

Что касается субшкалы «Редукция личных достижений», обе группы преподавателей показывают в основном низкую или среднюю степень выгорания по данному фактору. «Редукция личных достижений» отражает степень удовлетворенности специалиста своими личными и профессиональными достижениями. Высокие показатели выгорания по данной субшкале говорят о негативной оценке своей компетентности, что приводит к снижению профессиональной мотивации.

На основании данных по этим субфакторам был подсчитан интегральный уровень выгорания по группе. Распределение результатов интегрального показателя выгорания в относительных частотах в группе преподавателей ДВФУ представлено на рис. 3, в группе преподавателей морского университета на рис. 4.

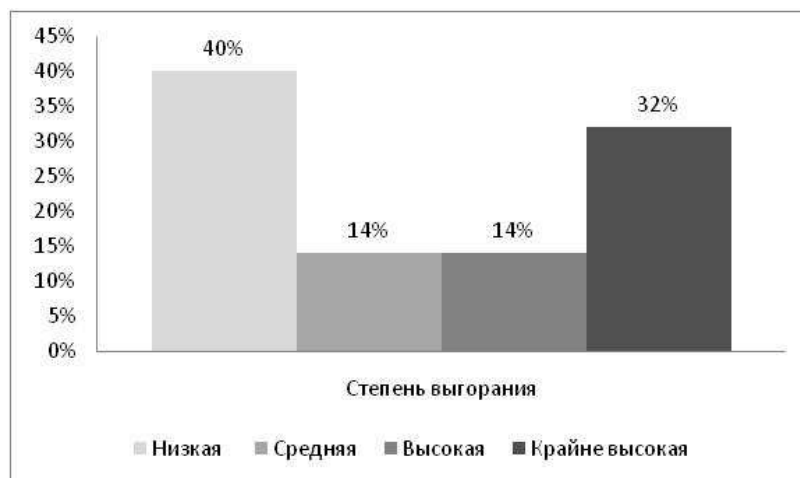


Рис. 3. Распределение степеней выгорания в относительных частотах у преподавателей ДВФУ по интегральному показателю методики «Профессиональное (эмоциональное) выгорание»

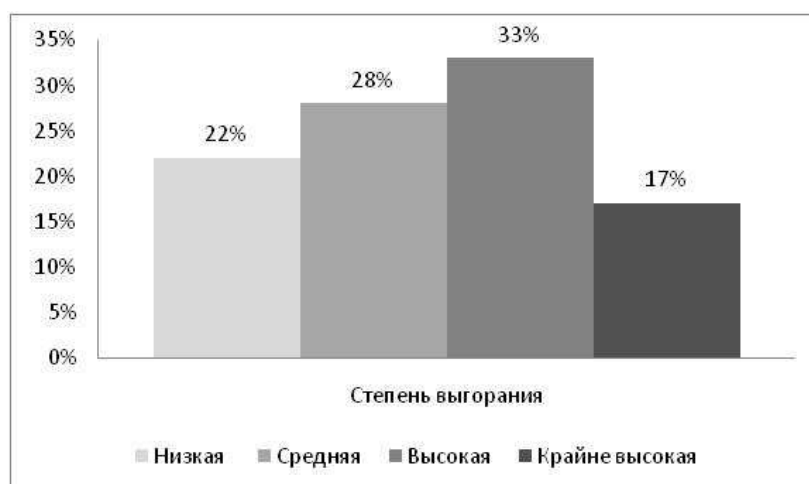


Рис. 4. Распределение степеней выгорания в относительных частотах у преподавателей МГУ им. адм. Г.И. Невельского по интегральному показателю методики «Профессиональное (эмоциональное) выгорание»

Из приведенных данных по интегральному показателю выгорания видно, что почти у половины респондентов в группе преподавателей ДВФУ и половины респондентов в группе преподавателей МГУ им. адм. Г.И. Невельского выявлена высокая и крайне высокая степень выгорания. При этом в группе ДВФУ большая часть «выгоревших» респондентов обнаруживают крайне высокую степень выгорания, для группы «выгоревших» МГУ более характерна высокая степень выгорания.

Для выявления связей между элементами выгорания в группах был применен метод статистического анализа данных при помощи коэффициента корреляции r -Пирсона. На основании проведенного корреляционного анализа были составлены корреляционные плеяды. В группе ДВФУ (рис. 5) обнаружена высокая значимая связь между тремя субфакторами выгорания: эмоциональным истощением, деперсонализацией и редукцией личных достижений, что и составляет синдром выгорания. Между эмоциональным истощением и деперсонализацией существует прямая связь, между субфакторами эмоционального истощения и редукции личных достижений, а также между деперсонализацией и редукцией личных достижений – обратные связи.



Рис. 5. Корреляционная плеяда элементов синдрома выгорания (группа ДВФУ)

В группе МГУ такой связи между субфакторами синдрома выгорания нет (рис. 6). Обнаружена высокая значимая связь между субфактором эмоционального истощения и деперсонализацией и значимая связь между субфактором «Эмоциональное истощение» и субфактором редукции личных достижений. Однако нет статистически значимой связи между деперсонализацией и редукцией личных достижений. Вероятно, такие результаты могут быть связаны с возрастными особенностями группы преподавателей морского университета. Н. Е. Водопьянова отмечает, что административные работники предпенсионного возраста, т.е. старше 50 лет, не склонны к занижению своих профессиональных заслуг, в отличие от более молодых сотрудников [2]. В группе опрошенных 80% составляют как раз представители предпенсионного и пенсионного возраста, что может влиять как на степень их выгорания по данному субфактору, так и на относительную независимость данного субфактора в синдроме выгорания по отношению к двум другим.



Рис. 6. Корреляционная плеяда элементов синдрома выгорания (группа МГУ им. адм. Г.И. Невельского)

Различие в корреляционных связях между элементами выгорания также может крыться в особенностях структуры вузов. Так, ДВФУ является университетом, образование которого произошло несколько лет назад вследствие объединения нескольких вузов, за счет чего произошла полная реорганизация структуры университета. Структура Морского государственного университета им. адм. Г.И. Невельского складывалась десятилетиями и не претерпевала полной реорганизации и серьезных изменений. Управленческо-педагогический состав морского вуза по большей части представлен людьми, которые долгое время занимают свои должности и досконально знают систему управления в вузе. В то время как в ДВФУ на протяжении нескольких лет могут меняться и появляться новые должности, на которые назначают новых молодых людей.

По мнению ряда исследователей, в том числе К. Маслач и С. Джексона, на синдром выгорания во многом влияют именно организационные факторы, и развивается выгорание как следствие дезадаптации к эмоционально напряженным и когнитивно сложным ситуациям [6]. В нашем случае у преподавателей ДВФУ, которым чаще приходится адаптироваться под различные структурные изменения, мы обнаружили больше связей между элементами синдрома выгорания. В то же время относительная стабильность структуры морского университета и содержания учебного процесса также может соотноситься с тем, что заслуги специалиста ценятся им самим выше, так как работник видит связь результатов своего труда с текущим процессом и будущими целями четче и яснее.

Таким образом, выявлены качественные различия в структуре синдрома выгорания в двух группах. Такое различие может объясняться возрастными особенностями респондентов и особенностями организационной структуры каждого вуза. И мы еще раз подтвердили положение о независимости элементов синдрома выгорания.

-
1. Водопьянова, Н.Е. Профилактика и коррекция синдрома выгорания: методология, теория, практика / Н.Е. Водопьянова. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2011. 160 с.
 2. Водопьянова, Н.Е. Психодиагностика стресса / Н.Е. Водопьянова. СПб.: Питер, 2009. 336 с.
 3. Даутова, О.Б. Современный преподаватель высшей школы и системы дополнительного профессионального образования: разнообразие его профессиональных компетенций в России и за рубежом / О.Б. Даутова, О.Н. Крылова // *International Dialogue on Education. Past and Present*. 2016. Vol. 3, No. 3. С. 156-166. [Электронный ресурс]. URL <https://www.ide-journal.org/article/2016-volume-3-number-3-современный-преподаватель-высше/>
 4. Bakker, A. Chronic job burnout and daily functioning: a theoretical analysis / A. Bakker, P. Costa // *Burnout research*. 2014. № 1. P. 112–119.
 5. Maslach, C. The measurement of experienced burnout / C. Maslach, S. Jackson // *Journal of Occupational Behaviour*. 1981. Vol. 2. P. 99–113.
 6. Schaufeli, W. Burnout: 35 years of research and practice / W. Schaufeli, M. Leiter, C. Maslach // *Career Development International*. 2009. Vol. 14 № 3. P. 204–220.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

В.И. Долгорукова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современной России актуальной является проблема инвестиционного потенциала Приморского края и путей его повышения. Определено, что наличие высокого инвестиционного потенциала и его эффективное использование является основой успешного развития экономики. Подчеркнута необходимость совершенствования инвестиционной политики края, формирования инвестиционного потенциала, создание благоприятного инвестиционного климата с учетом реалий отечественной экономики и рыночной системы.

Ключевые слова и словосочетания: *инвестиционный потенциал, Приморский край, экономическое развитие, инвестиционная привлекательность, перспективы развития.*

INVESTMENT POTENTIAL OF PRIMORSKY KRAI AND WAYS TO INCREASE IT

For modern Russia, the problem of the investment potential of the Primorsky Territory and ways to increase it is relevant. It was determined that the presence of a high investment potential and its effective use is the basis for successful economic development. The need to improve the investment policy of the region, the formation of investment potential, the creation of a favorable investment climate, taking into account the realities of the domestic economy and market system, was stressed.

Keywords: *investment potential, Primorsky Krai, economic development, investment attractiveness, development prospects.*

Пространственная поляризация экономического развития регионов, раскрыта в классических и современных теоретических школах региональной экономики, определяет высокую поляризацию социально-экономической развитости территорий. Компенсаторные воздействия возможны как с помощью инструментария государственной власти, так и на основе использования частного капитала. Одним из решений проблемы снижения пространственной поляризации является развитие инвестиционных потенциалов регионов.

В основе этой идеи – факт того, что развитие инвестиционных потенциалов раскрывается через благополучия предпринимательской активности на территории, что приводит к расширению границ использования ресурсного, социального, производственного потенциалов региона. Появляются возможности для расширения границ экономического сотрудничества между регионами и на уровне государства. Таким образом, решение задач обеспечения сглаживания неоднородности инвестиционных потенциалов региона имеет как региональное, так и межрегиональное значение [1].

Привлечение инвестиций в экономику регионов является ключевой задачей в современной экономической ситуации. Внутренние и внешние инвестиции всегда способствуют ускорению регионального развития. Объемы инвестиционной деятельности и ее качественный уровень обеспечивают постоянство экономического роста регионов. Инвестиционная деятельность в регионе предполагает оценку возможностей территории в формировании инвестиционных ресурсов за счет внутренних и внешних источников. Источником потенциальных инвестиций в регионе экономический потенциал, а его фактором развития – инвестиционный потенциал. Наличие высокого инвестиционного потенциала и его эффективное использование является основой успешного развития экономики.

Для достижения стабильного социально-экономического развития экономика Приморского края на данном этапе развития остро нуждается в наращивании инвестиционных ресурсов, последовательном увеличении доли капитальных вложений в валовой внутренний продукт, оптимизации направлений их вложения и улучшение структуры инвестиционных источников.

Улучшение инвестиционного климата и повышения эффективности инвестиционных процессов является одним из основных направлений региональной политики Приморского края в современных условиях.

На сегодня для экономического развития Приморского края объем финансовых ресурсов недостаточен. Обеспечение устойчивого экономического роста возможно лишь на основе таких компонентов экономического потенциала: фискального, бюджетного, регионального, кредитно-денежного, институционального и инновационного. При этом решающим фактором подъема является мобилизация внутренних сбережений в инвестиционный потенциал.

Актуальность выбранного для исследования вопроса напрямую связана с необходимостью поиска факторов оживления и подъема как российской экономики в целом, так Приморского края в частности.

На сегодня решение научной задачи формирования и реализации инвестиционного потенциала региона становится одним из действенных рычагов повышения конкурентоспособности экономики Приморского края. В частности, указанной теме посвящено многочисленные публикации отечественных и зарубежных ученых А. Смита [21], Ю. Шмидта, В. Беседина, В. Петровой, А. Гаврилюка, А. Малютина, Веслополова Д.С. [3] и других. Исследование проблем формирования инвестиционного потенциала Приморского края определяют цель статьи.

На сегодня Приморский край является наиболее густонаселенным регионом Дальневосточного федерального округа (ДФО) и формирует более 30% численности постоянного населения и среднегодовой численности занятых ДФО, занимая при этом 2,7% территории (в регионе проживает чуть более 1,9 миллиона жителей).

Приморский край обладает выгодным географическим расположением в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). Перспективы экономической интеграции России в АТР, в том числе в части наращивания нересурсного экспорта товаров и услуг, в значительной степени связаны с развитием отраслей экономики Приморского края, а наращивание экспорта сырьевых товаров из регионов Сибири и Дальнего Востока в страны АТР во многом зависит от эффективности использования транзитного потенциала Приморского края. Таким образом, Приморский край выделяется среди российских регионов особой геополитической значимостью, от динамичности его развития во многом зависит успех федеральной политики, которая сегодня проводится на Дальнем Востоке [4].

По своему местоположению Приморский край имеет высокий экспортный потенциал и занимает позицию транзитного экспортного хаба для России на Дальнем Востоке. Большая часть экспорта – это транзитные грузы из российских регионов в страны АТР. Приморский край, в основном, экспортирует рыбную продукцию, нефтепродукты, изделия из древесины и металлы (в совокупности они составляют почти 90% экспорта). При этом основная доля экспорта приходится на Китай, Республику Корею и Японию. В совокупности они составляют более 90% внешних продаж Приморского края и демонстрируют стабильный рост в объемах экспорта в среднем на 12–16% в г.

За последние 10 лет Приморский край достиг определенных успехов в экономическом развитии. Были получены значительные результаты в транспортно-логистическом комплексе и несырьевом экспорте, привлечены крупные суммы прямых инвестиций из стран Северо-Восточной Азии (СВА) благодаря близости к странам-инвесторам и благоприятным условиям для ведения бизнеса в рамках специальных налоговых и таможенных режимов.

На территории Приморского края действует специальный режим хозяйствования – свободный порт Владивосток (СПВ), в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток».

В рейтинге социально-экономического положения, составляемые Рейтинговым агентством «РИА Рейтинг», позиция Приморского края в последние три года оставалась практически неизменной – Приморский край в Российской Федерации занимает 26 место, а в Дальневосточном федеральном округе – 3 место.

Динамика объема инвестиций в Приморском крае свидетельствует о негативных тенденциях снижения инвестиционного потенциала Приморского края (рис. 1).

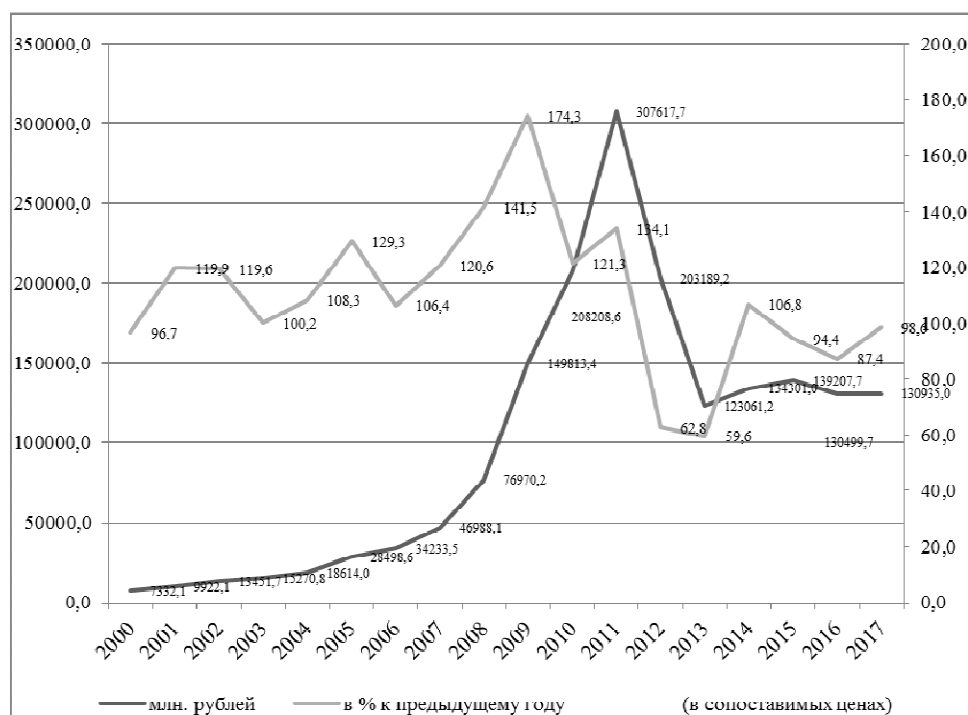


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в Приморском крае

Комплексная оценка инвестиционной привлекательности регионов на базе Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации АНО «Агентство стратегических инициатив» показывает, что Приморский край не входит в число российских регионов, лидирующих по привлекательности условий для ведения бизнеса, и его позиции в рейтинге снижаются.

Стратегические субъекты Приморского края имеют четкие рамки привлечения инвестиций за счет нескольких инструментов: ТОСЭР, инфраструктурная субсидия инвесторам, частные инвестиционные проекты в госпрограмме, режим свободного порта, субсидии в рамках отраслевых и региональных механизмов [5]. На текущий момент не в полной мере используется культурный потенциал для развития Приморского края, а также для формирования культурного бренда территории и узнаваемости Приморского края, что в последние годы является одним из мотивирующих факторов привлекательности территории для жизни, туризма и инвестиций, а Приморье имеет огромный потенциал к формированию на территории края настоящей культурной столицы Дальнего Востока [6].

По объему инвестиций в основной капитал на одного занятого в экономике Приморский край значительно отставал от показателя по ДФО и от среднероссийского показателя. Инвестиционное обеспечение занятых в экономике края в 2016 г. было самым низким в ДФО и составило 125,20 тыс. рублей на одного занятого (50 место в стране), хотя и выросло за 10 лет почти в 3 раза (в 2007 г. край был на 75 месте в стране) [6]. Возможность обновления основных фондов (отношение инвестиций к стоимости основных фондов) у Приморского края ниже, чем в среднем по России, на 4 процентных пункта и по сравнению с 2007 г. снизилась с 7,43 до 3,95%, край по этому показателю занимает 84 место в стране и последнее в ДФО [6]. Инвестиционный потенциал производства добавленной стоимости экономики у Приморского края также ниже, чем в среднем по России, на 4,4 процентных пункта, и ниже, чем в среднем по ДФО, на 9,5 процентных пункта. По доле инвестиций в ВРП край занимает 69 место в стране и 8 в ДФО [6].

Основными проблемами, сдерживающими приток инвестиций и снижающими их эффективность в Приморском крае являются не отлаженная административная база и бессистемность нормативно-правовой документации по вопросам регулирования инвестиционной деятельности в регионе; чрезмерные бюрократические барьеры, долгий процесс получения различных разрешений и согласований; отсутствие схемы пространственного размещения видов перерабатывающих производств в зависимости от наличия ресурсов и потребностей внутреннего рынка; низкий уровень развития инфраструктуры региона [7].

Перспективой повышения инвестиционной привлекательности и активизации инвестиционного потенциала Приморского края выступает в первую очередь формирование институциональной среды, формирование новой нормативной базы, продвижение региона на мировой арене, введение особых налоговых, таможенных, административных режимов. Высокую роль среди институциональных инструментов организации благоприятной бизнес-среды, таких как свободный порт Владивосток и территория опережающего социально-экономического развития.

Таким образом, инвестиционный потенциал региона характеризует его способность генерировать ресурсы, а также эффективно и рационально использовать их на цели, предусмотренные инвестиционной стратегией развития. При-

морье в настоящее время имеет привлекательный инвестиционный климат и огромный потенциал для вложений инвесторов, но за последние 6 лет наблюдается спад поступлений в основной капитал региона. Для реализации инвестиционного потенциала необходимо усовершенствовать институциональную среду, повысить привлекательность российской юрисдикции для иностранного и российского капитала.

-
1. Орлова, Н.В. Структурные факторы замедления роста российской экономики / Н.В. Орлова, С.К. Егиев // Вопросы экономики. 2015. № 12. С. 69–84.
 2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. М.: Наука, 1993. 570 с.
 3. Веслополова, Д.С. Инвестиционный потенциал Приморского края и пути его повышения / Д.С. Веслополова // Молодой ученый. 2016. №29. С. 379–381. URL: <https://moluch.ru/archive/133/37289/> (дата обращения: 07.04.2019)
 4. Промышленность Приморского края: сборник с аналитической запиской / под ред. В.Ф. Шаповалова. Владивосток: Приморскстат, 2015. 52 с.
 5. Минина, Е.А. Анализ инвестиционного климата Приморского края / Е.А. Минина, Е.К. Овчинникова // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(27). URL: [http://sibac.info/archive/economy/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/12(27).pdf) (дата обращения: 07.04.2019)
 6. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года Утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 28 декабря 2018 года № 668-па.
 7. Шигеева, А.С. Инвестиционная привлекательность Приморского края: сдерживающие факторы и пути их устранения / А.С. Шигеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 7-2. С. 327-332.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

А.Ю. Домошонкина

студент магистратуры по направлению «психолого-педагогическое образование»

С.Н. Бушкова

канд. психол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

Автор статьи поднимает актуальную на сегодняшний день проблему организации эффективной деятельности педагога дошкольного образования по выявлению и развитию творческого потенциала воспитанников ДОО. В работе анализируются задачи ФГОС дошкольного образования относительно творческой деятельности дошкольников, содержатся методические рекомендации по формированию творческой активности детей дошкольного возраста в рамках образовательной организации.

Ключевые слова и словосочетания: творческий потенциал, творческая личность, творческие способности, дошкольный возраст, дети.

ORGANIZATION OF ACTIVITIES FOR THE IDENTIFICATION AND DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

The author of the article raises the currently relevant problem of organizing the effective activity of a preschool education teacher in identifying and developing the creative potential of pupils in the DEP. The paper analyzes the tasks of the State Educational Standards of preschool education regarding the creative activity of preschool children, contains guidelines for th

Keywords: creative potential, creative personality, creative abilities, preschool age, children.

В наше время развитие современного общества характеризуется обновлением абсолютно всех сфер жизнедеятельности. Социальная деятельность направлена сегодня на осуществление демократических реформ, формирование общечеловеческих ценностей и переориентацию национальных и культурных традиций, возрождение духовного потенциала. Все это и создает предпосылки для развития творческих личностей, активно участвующих в социокультурных преобразованиях.

Становление творческой индивидуальности детей в процессе воспитания и обучения считается одной из социально важных задач современного общества. В качестве высочайшей цели образования определено становление саморазвивающихся и самоопределяющихся личностей, способных к открытому и творче-

скому взаимодействию с обществом, с государством, на основе общепринятых гуманистических ценностей, с окружающей природой. Сейчас образованность человека определяется не столько специальными (предметными) знаниями, сколько многосторонним развитием индивида как личности, ориентирующейся в традициях мировой и отечественной культуры, в современной системе ценностей, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору. Всё вышесказанное определяет актуальность выбранной нами темы.

В отечественной педагогике имеется богатый опыт формирования творческих способностей ребенка. Представлена роль семьи, общества, педагога, в этом процессе, продемонстрирован анализ сущности, содержания, методики и методов творческого развития учащихся, разработаны теоретические основы творческого процесса и проведены исследования его главных компонентов.

Вопросы формирования творческих способностей активно рассматривались, как зарубежными, так и отечественными учеными. Наиболее значимыми для теоретического обоснования развития творческих способностей являются работы В.И. Андреева, С.Т. Шацкого, В.А. Сухомлинского. Проблема творчества, как высшая форма активности, рассматривалась психологами Л.С. Выготским, Н.С. Лейтесом, А.К. Ковалевым, Я.А. Пономаревым и др. Изучению творческих способностей посвящены труды Б.М. Теплова, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Богоявленской. Вопросам творческой деятельности как фактора формирования активной, самореализующейся личности огромное внимание уделяли Д.Б. Богоявленская, В.И. Андреев, Д. Гилфорд.

Вопросам методики выявления и развития творческих способностей уделяли огромное внимание В.Г. Грязева, А.М. Матюшкин, В.А. Петровский, А.В. Усова и др. Возможность формирования творческих способностей в досуговой деятельности исследовались В.А. Горским, Л.А. Николаевой, Е.Б. Евладовой, А.Б. Фоминой, А.Я. Журкиной и др. Социальный аспект творческих способностей раскрывают Л.А. Антонова, В.Г. Афанасьев, И.С. Кон, Л.П. Буева, и др.

Способам развития творческих способностей были посвящены исследования В.Ю. Лешера, Е.В. Киселевой, А.А. Мелик-Пашаева, Н.М. Пручкиной, М.А. Прокофьева и др. Необходимость применения личностно-ориентированных, как и психолого-педагогических технологий в развитии творческих способностей доказана в работах И.П. Волкова, Г.С. Альтшуллера, В.И. Андреева, И.П. Иванова, В.А. Горского, Б.П. Никитина. С педагогической точки зрения вопрос развития творческих способностей исследовали Н.С. Лернер, В.А. Левин, Н.Е. Щуркова. Сущность и содержание понятий «способности», «креативность», «творческие способности» были исследованы в трудах Б.Г. Ананьева, Н.С. Лейтеса, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Богоявленской, Б.М. Немова, С.Л. Рубинштейна, К.К. Платонова, П. Торренса, Б.М. Теплова, Дж. Гилфорда и др.

Объектом настоящего исследования определяются творческие способности детей дошкольного возраста. Предметом – практика использования разнообразных форм и методов воспитания в формировании опыта творческой деятельности дошкольников.

Цель исследования – определить значение использования разнообразных форм воспитания в формировании опыта творческой деятельности дошкольников. Для достижения цели нами решается ряд задач. А именно, уточняется сущ-

ность понятия «творческие способности»; рассматриваются возможности развития творческой индивидуальности дошкольников в условиях образовательных учреждений.

Методы исследования: метод теоретического анализа и обобщения научной и методической литературы по теме исследования, метод структуризации фактического материала.

Изучением творческой деятельности в отечественной науке активно занимается И.А. Коверзнева. По её мнению, «творческая деятельность – это активность человека, проявляющаяся в процессе создания материальных и духовных ценностей, отличающихся новизной, оригинальностью, уникальностью» [2, с. 137]. Известный исследователь Д.Б. Богоявленская в одной из статей определяет творческую деятельность как «способность к фантазии, интуиции, которые могут вылиться в изобретения и открытия» [1, с. 14].

Рассмотрев понятие «творческая деятельность», можно сказать, что она предполагает стремление личности к задействованию собственных умений, навыков и способностей для достижения творческой цели, а также желание проявить результаты фантазии и воображения в различных культурных и социальных целях.

В период дошкольного детства закладывается фундамент для дальнейшего развития ребенка. Значительную роль в развитии играет поддержка и развитие качеств, которые являются специфическими для дошкольного возраста, поскольку, уникальные возможности, которые заложены в нем, не повторяются, и в дальнейшем наверстать упущенное будет очень сложно. В период дошкольного детства развитие ребенка происходит стремительно и как никогда бурно. Активно развивается психика ребенка и его творческие способности. Наиболее часто творческий процесс рассматривается как наиболее содержательная форма психической активности, как универсальная способность, которая обеспечивает дальнейший плодотворный процесс выполнения самых разнообразных видов деятельности.

Н.Н. Подьяков писал, что «в возрасте от 4 до 6 лет происходит интенсивное формирование и развитие навыков и умений, способствующих познанию детьми внешней среды, разбору предметных свойств и явлений и взаимодействию с ними в целях их изменения» [5, с. 26]. Детский уровень умственного развития, соответствует наглядно-действенной форме мышления, и выступает первоначальным этапом в развитии индивидуально – психологических особенностей личности, которые в дальнейшем должны определять степень творческих способностей. Для старшего дошкольного возраста характерно интенсивное формирование логического мышления, которое определяет возможную перспективу развития творческих способностей. С накоплением опыта практических действий, определенного уровня развития воображения, памяти, восприятия явлений и предметов, ребенок становится более уверенным в своих силах, что в свою очередь сопровождается постановкой все более разнообразных и сложных целей, для достижения которых необходима волевая регуляция поведения.

Ребенок в возрасте 6-7 лет может стремиться к далекой (в том числе и воображаемой) цели, выдерживая при этом сильное волевое напряжение в течение довольно длительного времени.

В ходе исследования была организована деятельность по разработке программы развития творческих способностей детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой.

Представленная программа направлена на формирование и развитие у дошкольников творческих способностей как залога будущей интеллектуальной успешности, на приобщение воспитанников к миру природы, нравственным и общечеловеческим ценностям через их собственное творчество и освоение окружающей природы. Программа нацелена на формирование «культуры творческой личности», которое предполагает развитие в детях природных задатков, специальных способностей, творческого потенциала, позволяющих им самим реализоваться в различных видах и формах художественно-творческой деятельности.

Программа составлена для формирования нравственных ориентиров в процессе общения с миром природы на основе применения технологий развития творческих способностей детей дошкольного возраста. Ее новизна заключается в реализации новых форм обучения и воспитания, в использовании таких технологий как: игровые, ТРИЗ-технологии, использование интеллект-карт, проектная деятельность.

Актуальность программы «Развитие творческих способностей детей в процессе ознакомления с природой» опирается на понимание приоритетности воспитательной работы, направленной на развитие творческих способностей каждого ребенка. В настоящее время в системе воспитания наблюдается смещение акцентов в сторону информационных технологий. Такой подход упускает культуротворческий аспект, что конечно приводит к формированию односторонне развитой личности, ориентированной на технократическое общество. В этой связи весьма актуален поиск новых эффективных образовательных технологий, с целью формирования цельной личности ребенка, гармонично сочетающей художественно-эстетическое чувствование и рационально-оценочные и творческие действия.

Применение программы «Развитие творческих способностей детей в процессе ознакомления с природой» в образовательной деятельности доставляет детям множество положительных эмоций, раскрывает возможность использования хорошо знакомых им предметов в качестве художественных материалов, позволяет каждому ребенку раскрыть свой творческий потенциал, формирует нравственные начала личности. Отмечаем, что такие творческие занятия способствуют развитию задатков для формирования способностей к художественному творчеству, воображения, художественного вкуса и интереса к данному виду деятельности.

Цель программы: создание оптимальных условий для творческой самореализации личности ребенка и развития его художественно-творческих способностей.

Срок реализации программы: сентябрь-май. Реализация программы рассчитана на 22 календарные недели, по два занятия в неделю. Ноябрь, февраль, март, апрель – по 8 занятий. Декабрь, январь – по 6 занятий (с учетом зимних праздников). Таким образом, модель программы включает 44 занятия. Форма и методы реализации программы: групповые занятия.

Принципы организации.

– организация воспитательной деятельности на основе индивидуального подхода, при котором сами дети становятся активными в выборе содержания своей деятельности;

– обязательный учет возрастных и психологических особенностей детей;

- признание детей полноценными участниками (субъектами) воспитательного процесса;
- применение игровой формы подачи материала;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;
- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям общества и государства, семьи.

Методическое обеспечение программы. Для освоения программы используются разнообразные приемы и методы. Выбор осуществляется с учетом возрастных, психофизических возможностей детей: словесные (беседа, объяснение, познавательный рассказ); наглядные (картины, схемы, образцы, рисунки); игровые (дидактические, развивающие, подвижные); метод наблюдения (экскурсии, прогулки, походы); метод проблемного обучения (самостоятельный поиск решения на обозначенную проблему).

Модель деятельности участников образовательного процесса включает следующие этапы:

1. Аналитический этап. Срок реализации: сентябрь.

На первом этапе была проведена первичная диагностика уровня развития творческих способностей детей дошкольного возраста. Были проанализированы и систематизированы полученные данные, на основании которых было решено составить и апробировать программу «Развитие творческих способностей детей в процессе ознакомления с природой». Также на данном этапе нами были рассмотрены основные педагогические технологии. Проанализирован практический опыт работы в области развития творческих способностей.

2. Проектирующий этап. Срок реализации: октябрь.

На данном этапе были выбраны педагогические технологии, на основе которых разрабатывалась в дальнейшем программа по развитию творческих способностей. Были выбраны следующие технологии: игровые технологии; проектная деятельность; интеллект-карты; ТРИЗ-технологии.

На основе данных технологий была разработана модель деятельности участников образовательного процесса, которая направлена на развитие творческих способностей дошкольника, предполагающая не только обновление содержания форм работы с детьми, но и развитие профессиональной компетентности педагогов, а также повышение психолого-педагогической культуры родителей. Таким образом, на данном этапе была разработана программа «Развитие творческих способностей детей в процессе ознакомления с природой».

3. Формирующий этап. Срок реализации: ноябрь-апрель.

На третьем этапе составленная нами программа будет введена в образовательный процесс, определен календарно-тематический план реализации проекта. Будет производиться мониторинг промежуточных результатов с целью корректировки программы, уточняться программно-методическое обеспечение деятельности. Намечены контрольные мероприятия для определения степени достижения ожидаемых результатов.

4. Обобщающий этап. Срок реализации: май.

На четвертом этапе планируем проведение диагностических мероприятий сформированности необходимых качеств у группы детей, принимавших участие в реализации разработанной программы. Планируем обобщить опыт апробации программы, произвести анализ ее результатов, сделать вывод об эффективности данной программы, и обосновать возможности ее дальнейшего применения для

развития творческих способностей детей в работе дошкольной образовательной организации.

В период дошкольного детства закладывается фундамент для дальнейшего развития ребенка. Значительную роль в развитии играет поддержка и развитие качеств, которые являются специфическими для дошкольного возраста, поскольку, уникальные возможности, которые заложены в нем, не повторяются, и в дальнейшем наверстать упущенное будет очень сложно.

Отмеченные обстоятельства указывают педагогу ДОО на необходимость уделения максимум внимания развитию творческой инициативы дошкольника.

-
1. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д.Б Богоявленская. Ростов н/Д., 2003. 176 с.
 2. Кан-Калик, В.А. Педагогическая деятельность как творческий процесс / В.А. Кан-Калик. Грозный, 2006. 286 с.
 3. Морозова, И. С. Дошкольное детство: становление личности / И. С. Морозова // Возрастно-психологические и организационно-методические детерминанты развития дошкольников: сб. науч.ст. / под ред. И.С. Морозовой, О.Ф. Григорьевой. Кемерово, 2013. 220 с. С. 38–47
 4. Мухина, В.С. Возрастная психология / В. С. Мухина. М., 1997. 117с.
 5. Поддьяков, Н.Н. Развитие мышления и умственное воспитание дошкольника / Н.Н. Поддьяков. М., 2012. С. 322..
 6. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. СПб.: Питер, 2003.
 7. Скоролупова, О.А. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: организация внедрения в ДОО / О.А. Скоролупова // Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. 2014. № 3. С.6–20.

ИМИДЖ ВУЗА В ОЦЕНКАХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС

Ю.С. Епифанова

магистрант

Н.В. Котляр

доцент, канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

ВГУЭС позиционирует себя как международный университет. Много внимания уделяется пропаганде и продвижению образовательных услуг университета в АТР, повышению узнаваемости и привлекательности ВГУЭС в международном образовательном пространстве. Привлекательность вуза для иностранного студента складывается из множества факторов. Чтобы выявить критерии привлекательности вуза для иностранных студентов, был проведен детерминированный социологический опрос среди иностранных студентов вуза.

Ключевые слова и словосочетания: *иностранный студент, привлекательность вуза, метод социологического опроса, имидж университета, ВГУЭС.*

THE IMAGE OF THE UNIVERSITY IN THE ASSESSMENTS OF FOREIGN STUDENTS: VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND SERVICE CONTEXT

Vladivostok State University of Economics and Service positions itself as an international university. Much attention is paid to the promotion of educational services of the university in the Asia-Pacific Region, increasing the visibility and attractiveness of Vladivostok State University of Economics and Service in the international educational area. The attractiveness of a university for a foreign student is made up of many factors. To identify the criteria of attractiveness of a university for foreign students, a deterministic sociological survey was conducted among foreign students of the university.

Keywords: *foreign student, university attractiveness, sociological survey method, university image, VSUES.*

Важный показатель международного престижа национальной системы образования – доля иностранных студентов в общем контингенте студентов, обучающихся в вузе. В 2017 году, президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам был утвержден приоритетный проект «Экспорт российского образования», который ставит своей целью увеличение доли экспорта российского образования за счет повышения привлекательности отечественного образования на международном образовательном рынке до 2025 года. Согласно паспорту проекта, перед государством стоят следующие задачи [1].

1. Совершенствование и развитие российской нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы приема, обучения и выпуска иностранных граждан и лиц без гражданства, а также процедуры их въезда, выезда и пребывания на тер-

ритории Российской Федерации, трудоустройства и стажировок на время обучения на территории Российской Федерации".

2. Создание комплекса мер по повышению привлекательности образовательных программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации иностранных граждан в российских образовательных организациях и научных центра.

3. Создание благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения на территории Российской Федерации.

4. Продвижение "бренда" российского образования на международном образовательном рынке.

На момент утверждения паспорта проекта, уже были предприняты меры, позволяющие практически сразу начать реализацию данного проекта. Были совершены изменения и модификации в нормативно-правовых актах, регламентирующих вопросы касательно пребывания иностранных граждан на территории Российской Федерации и т.д.

Доля иностранных студентов в контингенте университета в 2018 году составила 8,8% (согласно методике подсчета Мониторинга эффективности деятельности университетов), что превышает среднее значение по региональным вузам Российской Федерации. Большинство иностранных студентов, обучающихся в университете по основным образовательным программам, составляют студенты из КНР, Узбекистана и Лаоса [2].

Привлекательность вуза для иностранного студента складывается из множества факторов. В случае с ВГУЭС, в апреле 2019 года в рамках участия в XXI международной научно-практической конференции-конкурсе студентов, аспирантов и молодых учёных «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР» мною был проведен опрос среди иностранных студентов университета.



Рис. 1. Распределение участников опроса по странам

Распределение респондентов по странам представлено на рисунке 1. Как видно, преобладающее большинство опрошенных это студенты из Китайской Народной Республики, составив 66% опрошенных, Республики Узбекистан – 12 и Лаосской Народной Демократической Республики – 10%, что лишний раз подтверждает информацию, написанную выше.



Рис. 2. Распределение ответов о сравнении вуза при выборе места учебы

При ответе на вопрос «При выборе страны и вуза сравнивали ли Вы Россию и ВГУЭС с другими странами и вузами?» преобладающее большинство (54 %) ответили, что сравнивали.

Ответами на следующий вопрос мне было необходимо выявить основные критерии, которыми руководствуются иностранные студенты при выборе университета.

Самым главным фактором, как показал опрос является показатель «Советы родственников». Следом по важности идет «Хорошее владение русским языком». Смею предположить, что данный фактор обусловлен тем, что на базе Лаосского Национального Университета ВГУЭС открыл центр по изучению русского языка и культуры, где работают преподаватели Владивостокского государственного университета экономики и сервиса русского языка, как иностранного. К тому же в Лаосском Национальном университете есть кафедра русского языка. Так же кафедра русского языка есть в университетах-партнерах Китайской Народной Республики и Тайваня. А республика Узбекистан является государством-соотечественником.

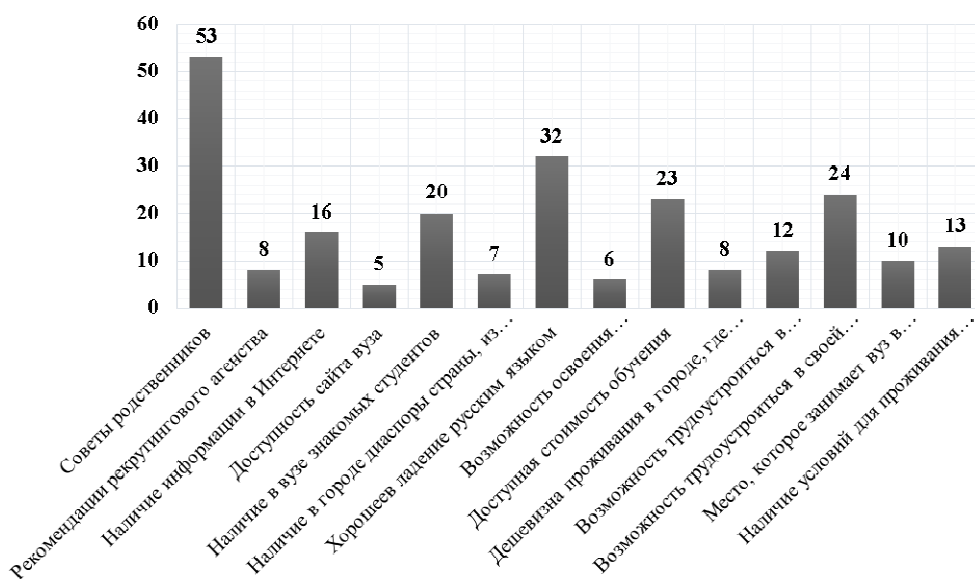


Рис. 3. Главенствующие факторы при выборе вуза

Дальше по важности оказалась возможность трудоустроиться в своей стране после окончания обучения, и доступная стоимость обучения, что в прочем, не удивительно.

Так же на некоторые вопросы были получены ответы в следующем соотношении:

71% опрошенных – женского пола;

«Учитель вы платно или бесплатно» 65% ответили «платно»;

97% опрошенных знают, как расшифровывается аббревиатура ВГУЭС;

42% знают, что на логотипе университета изображен Древнегреческий философ Ксенократ, 40% назвали других философов и мыслителей, а 18% не знают данной информации.

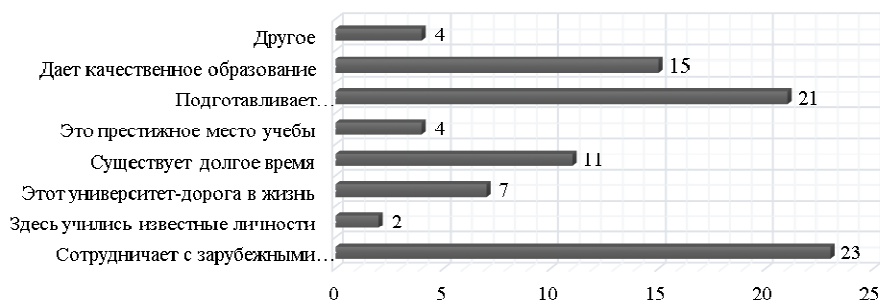


Рис. 4. ВГУЭС в ассоциациях опрошенных

Далее, в представлении студентов ВГУЭС:

- дает стимул для личностного развития;
- подготавливает высококвалифицированные кадры;
- дает заниматься научной деятельностью;
- дает качественное образование.

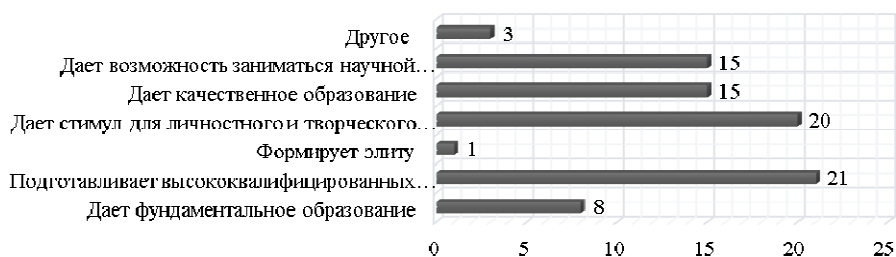


Рис. 5. Представление студентов о ВГУЭС

Так же в опросе был затронут такой вопрос, как «Почему вы выбрали ВГУЭС?».

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса был выбран респондентами, потому что есть интересующее абитуриентов направление подготовки. Потому что вуз реализует практико-интегрированное обучение, которое позволяет студенту проходить практику на предприятии, связанном с его специальностью. Данный вид практик направлен на формирование у обучающегося профессиональных навыков и компетенций, необходимых ему в будущем.



Рис. 6. Причины, по которым студенты выбрали ВГУЭС

Не стоит отменять тот факт, что советы родственников, друзей и знакомых играют немаловажную роль при выборе места обучения, в частности университета.

Позиционируя себя как международный университет, ВГУЭС уделяет большое внимание продвижению образовательных услуг университета в АТР и повышению узнаваемости вуза, предоставляя студентам возможность изучения иностранных языков, в том числе азиатских. Что, собственно, и послужило фактором, благодаря которому студенты выбирают этот вуз.

Продолжая тему развития и продвижения вуза в международном образовательном пространстве, следует отметить, что наличие в университете обменных программ, программ двойных дипломов, стажировок и грантовых программ, существенно повлияло на выбор студентов.

На вопрос «Что вас больше всего нравится во ВГУЭС?» студенты ответили следующим образом:



Рис. 7. Причины, по которым студенты выбрали ВГУЭС

Снова мы сталкиваемся с таким показателем, как возможность изучения иностранных языков. Помимо того, что вуз реализует языковые программы до-

полнительного образования, студенты, обучающиеся по направлениям подготовки «Международные отношения», «Туризм», «Лингвистика» и т.д., изучают иностранные языки в рамках учебного плана основной образовательной программы высшего образования.

Мероприятия, проводимые во ВГУЭС, так же привлекают студентов. Наиболее значимые международные мероприятия, проведенные на базе ВГУЭС в 2018 г. «Неделя моды, стиля, индустрии красоты стран АТР «Pacific University Style Week-2018». направлена на продвижение образовательных программ в сфере дизайна и популяризацию творчества молодых дизайнеров АТР [3]. III Спартакиада Азиатско-Тихоокеанской ассоциации преподавателей русского языка и литературы среди иностранных студентов г. Владивостока «Поколение мира» [4]. III Международный межвузовский фестиваль «Я учусь в России». Развивая проекты и программы с университетами стран Восточной Азии ВГУЭС вносит свой вклад в развитие международного сотрудничества, добрососедских отношений и положительного влияния России в АТР [5].

ВГУЭС стремится совершенствовать и расширять спектр программ академической мобильности, развивая программы для студентов не языковых специальностей. Так студенты-фотографы профессиональной школы индустрии моды и красоты (FIS) ВГУЭС участвовали в фото-стажировке в г. Цзиси на территории кампуса Хэйлунцзянского государственного технического университета, КНР. Студенты направления «дизайн костюма» регулярно участвуют в студенческих конкурсах-показах со своими коллекциями на международных площадках АТР. Так студенты – дизайнеры ВГУЭС в 2018 году выступали на международных дизайнерских конкурсах в г. Тэгу и Пусан, Республики Корея; г. Чжэньчжоу Китайской Народной Республики [6].



Рис. 8. Ответы на вопрос «Что необходимо менять в вузе?»

По мнению студентов, вуз тем не менее, нуждается в изменениях, связанных с проведением международных мероприятий, а точнее их увеличение. Так же насущный вопрос касается технической оснащённости учебных аудиторий и их технического состояния – по мнению студентов университету требуется ремонт помещений. Так же по мнению опрошенных, требуется более сильный по знаниям педагогический состав.

При ответе на вопрос «Представьте, что Вам снова предоставлена возможность выбрать высшее учебное заведение. Выбрали бы Вы для обучения ВГУЭС?» 46% респондентов выбрали бы ВГУЭС снова, 23% не выбрали бы, и 31% воздержались от конкретного ответа.

Опираясь на полученные данные можно сделать вывод, что для студентов главными критериями, которыми они руководствуются при выборе вуза, являются качество образовательных услуг, которые предоставляет вуз, подготовка высококвалифицированных будущих работников, а также наличие партнерских связей с зарубежными университетами из разных стран.

Интернационализация образования, науки и культуры остается одним из приоритетных направлений развития университета. Важнейшие приоритеты, стоящие перед вузом, могут быть реализованы только при учете тех

1. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.05.2017 № 6) [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/>

2. Молодежь Лаоса выбирает для получения высшего образования ВГУЭС [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/latest/article/2146022301/>

3. Brands day: модные тенденции весенне-летнего сезона-2019 представили дизайнеры Дальнего Востока и стран АТР [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/latest/article/2146039002/>

4. Команда ВГУЭС взяла «серебро» на Спартакиаде АТАПРЯЛ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/latest/article/2145810095/>

5. Студенты из 20 стран мира собрались во ВГУЭС на Международном фестивале «Я учусь в России!» АТАПРЯЛ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/latest/article/2146015342/>

6. Юные модели театра моды ВГУЭС «Пигмалион» и студенты-дизайнеры собрали все награды на Zhengzhou International Fashion Week – 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/latest/article/2145806130/>

АНАЛИЗ ГЕОГРАФИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕПАРТАМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВГУЭС В АТР

Ю.С. Епифанова

магистрант

Н.В. Котляр

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие и совершенствование системы сотрудничества, в том числе в международном аспекте, считались и будут считаться приоритетными направлениями в деятельности университета. На фоне жесткой конкурентной борьбы, российские вузы, в первую очередь ВГУЭС, должны использовать свое стратегически выгодное положение по отношению к АТР, чтобы не только сохранить свой статус на международном образовательном рынке, но и дальше развивать международное сотрудничество с зарубежными вузами.

Ключевые слова и словосочетания: международное сотрудничество, академическая мобильность, высшее образование, метод анализа, интернационализация, ВГУЭС.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF ACADEMIC MOBILITY OF VSUES IN THE CONTEXT OF THE INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION

The development and improvement of the system of cooperation, including in the international context, were considered and will be considered as priority directions in the activities of the university. Against the background of tough competition, Russian universities, primarily Vladivostok State University of Economics and Service, should use their strategically advantageous position in relation to the Asia Pacific Region in order not only to maintain their status in the international educational market, but also to further develop international cooperation with foreign universities.

Keywords: international cooperation, academic mobility, higher education, analysis method, internationalization, VSUES.

ВГУЭС имеет соглашения о двустороннем сотрудничестве с 65 образовательными учреждениями, организациями и фондами из 16 стран мира, имеет 23 обменных и совместных программ международной академической мобильности студентов, 6 программ «двух дипломов». По данным 2018 года во ВГУЭС обучалось по программам ВО и ДПО более 600 иностранных студентов и слушателей из 25 стран мира. ВГУЭС входит в 1000 лучших бизнес-школ мира, что подтверждает рейтинг фонда ED Universal. С 2013 г. ВГУЭС является членом «Ассоциации вузов Дальнего Востока, Сибири и Северо-Восточных регионов КНР».

а также «Российско-китайской ассоциации экономических университетов». С апреля 2018 года ВГУЭС задекларировал создание «Ассоциации университетов дизайна стран АТР». Университет, согласно данным рейтинга ИА <Интерфакс> НРУ-2018 входит в число 50 лучших российских вузов в разделе интернационализация. ВГУЭС один из 43 российских Вузов- участников раздела «Продвижение российских программ дополнительного образования для иностранных обучающихся, включая детей школьного возраста» приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [1].

Традиционными партнерами ВГУЭС являются образовательные учреждения стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Большинство иностранных студентов, обучающихся в университете по основным образовательным программам в рамках межвузовских соглашений, составляют студенты из провинций КНР, где востребованы специалисты в области российско-китайских экономических отношений и торговли. В университете реализуется ряд международных образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов в сфере менеджмента, дизайна, лингвистики, туризма, экономики и информационных технологий [2].

С 2017 года ВГУЭС сотрудничает с европейскими университетами в рамках программы Европейского Союза, направленной на поддержку сотрудничества в области высшего образования, профессионального обучения, поддержки молодежи и спорта ERASMUS+. Данная программа является грантовой в рамках обменной программы студентами.

Совместные образовательные программы бакалавриата осуществляются с университетами – партнерами из стран Азиатско-тихоокеанского региона. Традиционными партнерами по данному направлению являются КНР и РК:

Таблица 1

Перечень университетов-партнеров ВГУЭС по программам двойных дипломов

Университет-партнер	Страна	Дата начала реализации	Программа
Даляньский океанологический университет	КНР	2013 год	по направлениям «экономика», «торговое дело»
Университет Бэйхуа		2017 год	по направлению «лингвистика»
Хэйлунцзянский институт иностранных языков		2015 год	по направлению «лингвистика»
Шеньянский химикотехнологический университет		2015 год	по направлениям «экономика», «дизайн»
Северо-восточный университет лесного хозяйства		2017 год	по направлению «лингвистика», «экономика»
Международной школой бизнеса SOLBRIDGE	РК	2008 год	по направлению «менеджмент»

Китайская Народная Республика в области международного образовательного сотрудничества, на сегодняшний день, выступает не только стратегическим партнером на уровне государства, но также и на уровне университета.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, в целях расширения границ международного сотрудничества и развития партнерских связей в области образования, посредством стимулирования и поддержки образовательной, профессиональной и межкультурной мобильности студентов, преподавателей и сотрудников, в 2013 году подписан протокол о намерениях с Даляньским океанологическим университетом (г.Далянь).

В 2014 году протокол о намерениях по расширению сотрудничества и обменов области образования с Университетом китайской культуры (г.Тайбэй, Тайвань). В 2015 – с Таньцзиньским университетом иностранных языков (г.Таньцзинь) и Хэйлунцзянским институтом иностранных языков (г.Харбин). В 2016 году протоколы о намерениях были подписаны с:

- Научно-технологическим университетом Внутренней Монголии и Первой средней школы второй ступени (г.Баотоу);
- Профессиональной средней школой второй ступени (г.Хуаньчунь);
- Сельскохозяйственным университетом Внутренней Монголии (г.Хуххот);
- Шестой средней школой второй ступени (г.Баотоу).

В 2017 году протоколы о намерениях были подписаны с Первой средней школой второй ступени Внутренней Монголии (г.Арляньхаотэ), Университетом экономики и финансов Внутренней Монголии (г.Хухот), Третьей средней школой второй ступени уезда Линьхэ (г.Баян-Нур), Средней школой № 1 уезда Тогто (г.Хух-Хото), Ордосским институтом прикладных- технологий (г.Ордос). В том же году сетевые формы протоколов были подписаны между ВГУЭС и Научно-образовательной и технологической компании «Инцзэ Чжюйтан» ЛТД, Летно-техническим колледжем города Юньчэн провинции Шаньси (г.Юньчэн), Институтом угольной промышленности города Цзесю провинции Шаньси (г.Цзесю).

В 2018 году Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса были подписаны протоколы о намерениях с учреждениями Внутренней Монголии, а именно: Институт Хулун-Буир (г.Хулуьбуир), Маньчжурский институт Университета Внутренней Монголии (г.Манчжурия), Педагогический университет Внутренней Монголии (г.Хуххот), Школой иностранных языков Таньцзябин (г.Баян-Нур). В том же году ВГУЭС подписал протокол о намерениях с Хэйлунцзянским инженерно-аграрным профессиональным колледжем (г.Харбин).

Бессрочный меморандум о соглашении был подписан между Владивостокским государственным университетом экономики и сервиса и Органом государственной власти КНР Государственным департаментом китайского языка (г.Пекин). Меморандум о сотрудничестве между ВГУЭС и Вэйхайским профессиональным колледжем, подписанный в 2018 году, направлен на проведение курсов по повышению квалификации и осуществлению преподавательским обменов, а также проведение конкурсов, приближенных к стандартам Worldskills по направлениям «Гостиничный сервис», «Туризм», «Дизайн» (по отраслям) и «Поварское дело».

В целях совместной реализации программ по обмену студентами для углубления знаний и практического применения китайского и русского языков, дальнейшего совершенствования знаний, а также подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных содействовать укреп-

лению добрососедских отношений между РФ и КНР, ВГУЭС были подписаны следующие соглашения о сотрудничестве:

Таблица 2

Перечень действующих университетов-партнеров ВГУЭС-КНР по программам обмена

Университет	Год начала реализации
Хэйлунцзянский институт иностранных языков (г. Харбин)	2016
Северо-восточный университет лесного хозяйства (г. Харбин)	2011
Университет Бэйхуа (г. Цзилинь)	2015
Муданьцзянский педагогический университет (г. Муданьцзян)	2014
Университет Линьши (г. Линьши)	2013
Северо-восточный педагогический университет (г. Чанчунь)	2011
Юго-центральный национальный университет (г. Ухань)	2013
Харбинский коммерческий университет (г. Харбин)	2016
Шэньчжэньский политехнический институт (г. Сяньян)	2018

С 2016 года ВГУЭС реализует магистерскую программу по направлению подготовки «менеджмент» на китайском языке.

Следующей страной-партнером по международному образовательному сотрудничеству, является Республика Корея.

По программе двойных дипломов, ВГУЭС реализует программу по направлению подготовки «менеджмент» с 2008 года с Международной школой бизнеса SOLBRIDGE Университета Усонг в городе Тэджон. Данный договор реализуется с целью развития сотрудничества и повышение показателей преподавания, обучения и интернализации.

Соглашения с вузами-партнерами Республики Кореи направлены в основном на развитие сотрудничества в научной и образовательной сферах, обмене студентами и информацией.

Таблица 3

Перечень действующих университетов-партнеров ВГУЭС-РК по программам обмена

Университет	Год начала реализации
Сеульский женский университет (г. Сеул)	2010
Университет Халлим (г. Чхунчхон)	2014
Сувонский университет (г. Хвасонг)	2015
Университет Кеймёнг (г. Тэгу)	2016
Международная школа бизнеса SOLBRIDGE, университет Усонг (г. Тэджон)	2008
Национальный технологический институт Кумо (г. Куми)	2014
Университет Кёнбук (г. Тэгу)	2007

Третьей по значимости страной с вузами-партнерами является Япония. Самым ранним соглашением о сотрудничестве является сотрудничество по обмену студентами с Университетом международных исследований (г.Тояма). Далее, уже в сентябре 2018 года было подписано соглашение о сотрудничестве с Университетом Тохоку Фукуси (г.Сендай). И в 2019 году, в мае было подписано соглашение с Ниигатским университетом менеджмента (г.Камо).

Помимо обмена студентами, ВГУЭС совместно с Ниигатским университетом международной культуры и информации реализует программу включенного обучения сроком на один семестр. А для Университета окружающей среды города Тоттори, вуз реализует осеннюю школу по русскому языку.

Так же у ВУЭС есть соглашение об обмене студентами с Вьетнамом – Университетом Внешней торговли (г.Ханой). В осеннем семестре этого года в этот университет впервые отправится студент ВГУЭС в рамках обменной программы.

Азиатско-Тихоокеанский регион объективно является одним из приоритетных направлений в области международного сотрудничества, в том числе образования. Особенностью межвузовского международного партнерства в РФ является ориентация на расширение академической мобильности со странами АТР. Основная доля международного сотрудничества ВГУЭС в АТР отводится Китайской Народной республике, именно студенты из Китая представляют наиболее многочисленный контингент среди иностранных студентов, обучающихся во ВГУЭС в целом.

1. ВГУЭС сегодня и завтра [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/about/pow/>

2. Отчет о результатах самообследования ФГБОУ ВО ВГУЭС (утвержден на заседании Ученого совета ВГУЭС, протокол №7 от 30.03. 2018 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vvsu.ru/>

КОРЕЙСКАЯ ВОЛНА «ХАЛЛЮ» КАК ФАКТОР ТУРИСТСКОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕИ

Ю.С. Епифанова

магистрант

И.Н. Толстых

доцент, канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Формирование стратегии имиджа и разработка бренда Южной Кореи на основе корейской волны и сопутствующий этому экспорт культурной продукции в страны зарубежья, дали возможность создать уникальный по своей сути свойствам, привлекательный, эффективный и главное конкурентоспособный образ Республики Кореи. Именно поэтому изучение данного феномена, как пример эффективного культурного экспорта по всему миру, является актуальным в эпоху конкурентной борьбы в туристской индустрии и мире целом.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристская мотивация, корейская волна, Халлю, Республика Корея.

KOREAN HALLYU WAVE AS A FACTOR OF TOURIST MOTIVATION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KOREA

The formation of the image strategy and the development of the South Korean brand based on the Korean wave and the accompanying export of cultural products to foreign countries made it possible to create unique in its nature, attractive, effective and most importantly competitive image of the Republic of Korea. That is why the study of this phenomenon, as an example of effective cultural exports throughout the world, is relevant in the era of competition in the tourism industry and the world as a whole.

Keywords: tourism, tourist motivation, Korean wave, Hallyu, Republic of Korea.

Прошло более двадцати лет с того момента, как южнокорейская массовая культура стала известна за пределами Кореи и начала экспортироваться в другие страны, такие как Китай, Япония, Вьетнам. Сегодня ареал распространения «Корейской волны» не ограничивается только территорией Юго-Восточной Азии, но охватывает всю Европу, Америку, Ближний Восток и даже некоторые страны Африки [1].

Источники и материалы по теме представлены в основном статьями, обзорами на экономические исследования и статистические сборники, опубликованные Правительством Республики Кореи, Министерством по культуре, туризму, экономическому развитию, крупными исследовательскими центрами и институтами.

Тем не менее, Владивосток отметился в исследованиях о корейской волне. В частности, Хан Чжи Хи, аспирант кафедры культурологии и искусствоведения Дальневосточного федерального университета занимается изучением данной темы. Основное внимание в одной из его работ сфокусировано на истории развития и характеристике современного состояния культурного туризма в Южной Корее, представлено описание феномена Халлю («корейской волны»), которым обозначается влияние массовой культуры Южной Кореи на культуры других стран. Показано, что культура «корейской волны» выступила важным фактором, способствовавшим повышению привлекательности Кореи как туристской дистанции. [2].

Культура страны является уникальным фундаментом для создания продукта, в частности туристского продукта для конкретных потребителей. Культурное наследие как нельзя лучше можно использовать как инструмент для создания конкурентоспособного продукта на рынке туристской индустрии. Культурные особенности любой страны могут быть активно использованы при формировании ее туристского бренда. В Республике Корея действует корейская волна, именуемая «Халлю», которая сформировалась в 1990-х годах [1].

Сам термин «Халлю» был придуман китайскими средствами массовой информации в 1990-е годы. Впервые распространение корейского контента за территории своей страны, было зафиксировано в 1997 году, когда центральное национальное телевидение Китая в эфир выпустило корейскую телевизионную драму, которые в самой Корее называют «дорама», «Что такое любовь?». По просьбам телезрителей, драму показали вновь спустя год. Дважды корейский продукт имел высокие рейтинги за рубежом. С тех пор дорама стали захватывать все больше и больше зрителей. Такой экспорт корейского контента вырос настолько, что в 2003 году принес около 37,5 миллионов долларов, что является большим в 3 раза показателем чем в 1999 году [2].

Следующим прорывом была дорама «Великая Чан Гым» транслировавшаяся с сентября 2003 года по март 2004 года. «Великая Чан Гым» стала символом «Халлю». Дораму стали транслировать в Гонконге и Японии. В Гонконге рейтинг дорама превысил 47 %, в Иране – 86 %. В целом «Великая Чан Гым» была экспортирована в 60 стран. После выхода на экраны данного телесериала число посетителей национальной деревни Чеджу, где проходили съемки, возросло.

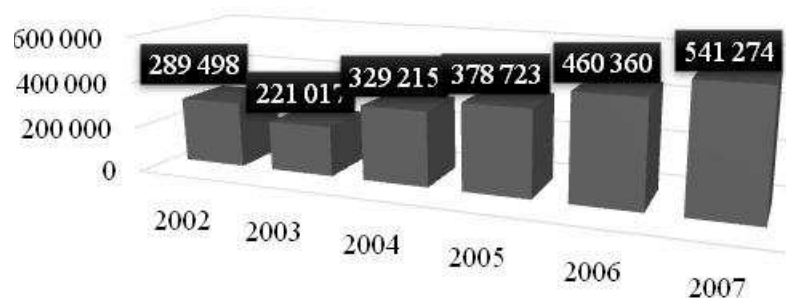


Рис. 1. Динамика посещения иностранными туристами деревни Чеджу (чел.) [2].

Данный серил оказал влияние на рекламу, музыку, корейскую еду, производство корейской традиционной одежды. В целом экономический эффект, про-

изведенный сериалом, может быть оценен в 1,119 млн вон (~ 935 тыс. долларов США).

По данным Фонда Кореи, некоммерческой общественной дипломатической организации, число поклонников Халлю выросло до 90 миллионов человек в конце прошлого года.



Рис. 2. Динамика численности поклонников Халлю (млн чел.) [3].

Поклонники «корейской волны», привлеченные телесериалами, также заинтересовались и корейской поп-культурой. Начало этой тенденции было положено песней исполнителя PSY Gangnam Style. Благодаря песне «Gangnam Style» район Каннам в Сеуле стал мировым туристическим объектом. В 2013 г. количество иностранных туристов, посетивших Каннам, достигло 5 млн человек.

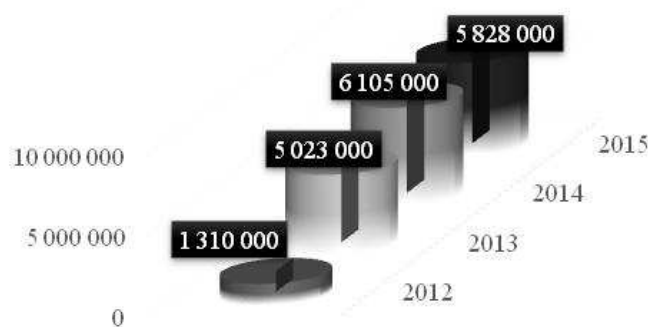


Рис. 3. Динамика посещений Каннама (чел.) [2].

В 2018 году число иностранных туристов в Южной Корее выросло на 15%. Такие данные приводит южнокорейское информационное агентство Yonhap со ссылкой на Корейскую организацию туризма [4]. Примечательно, что согласно докладу Исследовательского института Хёндэ, в 2018 году, от общего количест-

ва туристским международных прибытий, около 800 тысяч туристов приехали в Республику Корею для того, чтобы увидеть BTS.

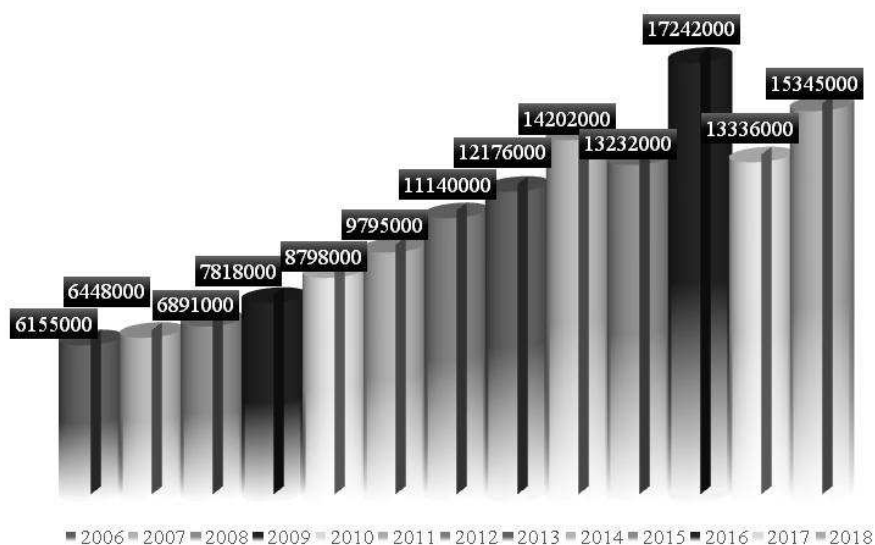


Рис. 4. Динамика туристских прибытий в Республику Корея (чел.) [5].

Главным образом, увеличение притока объясняется ростом популярности Южной Кореи как туристического направления в Китае. Всего Южную Корею посетило 15,34 млн человек, из которых 4,78 миллиона, или 31%, были гражданами КНР. В 2017 году, наоборот, наблюдалось резкое снижение потока из Китая из-за того, что официальные власти ввели запрет на посещение Южной Кореи туристическими группами. Санкции были вызваны решением Сеула разместить на своей территории американский комплекс противоракетной обороны THAAD, однако затем ограничения были отменены. Кроме того, на 27% – до 3 миллионов человек – выросло число туристов из Японии, а 1,1 миллиона туристов приехали из Тайваня.

Помимо музыки и сериалов, как туристский продукт Корея использует свой традиционный быт и уклад. В данном случае подразумевается традиционный корейский дом – Ханок.

Ханок представляет собой невысокий деревянный дом, стоящий на каменном фундаменте с черепичной крышей. Как правило удобства в таких домах не предусмотрены и располагаются снаружи. Впрочем, даже в далеком прошлом, корейцы умели сочетать традиции и технический прогресс. К примеру, система подогрева полов. Ранее полы обогревались горячим воздухом, выдуваемым печью под домом. Теперь же полы в Ханоке подогреваются стандартной системой отопления горячей водой. В таких домах так же присутствует минимум мебели. Такая возможность размещения называется Ханок-стэй. Она привлекает туристов ничуть не меньше, чем комфортабельные отели и хостелы.

Согласно данным Национальной организации Туризма Кореи, на данный момент в Республике Корея зарегистрированы порядка 190 Ханок [4].

Согласно статистике Центрального банка Республики Кореи, опубликованной в марте этого года, в 2018 году было зафиксировано рекордное положитель-

ное сальдо платежного баланса для продуктов и услуг, связанных с Халлю. Данные показывают, как экспорт значительно превышает импорт по корейской волне. Профицит платежного баланса в секторе связи, компьютерных и информационных технологий в 2018 году составил 2,11 миллиарда долларов США, что почти вдвое превышает показатели 2017 года. Профицит платежного баланса для музыки, видео и сопутствующих услуг составил 320 миллионов долларов. Аналитики отмечают что такой рост достигнут в виду прорыва популярной к-рор группы BTS в Америке [6].

1. Аигина, Е.В. Халлю-туризм («Корейская волна») как новое направление развития туризма в Республике Корея / Е.В. Аигина, Е.Ю. Новикова // Вестник РМАТ. 2017. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Хан Чжи Хи. Место культуры в отрасли туризма Южной Кореи: история и современность / Хан Чжи Хи // Общество: философия, история, культура. 2016. №11 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Число фанатов Халлю в мире выросло до 90 миллионов человек // Новостной портал [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.yesasia.ru/>
4. Национальная организация туризма Кореи [Электронный ресурс]. URL: <https://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto>
5. Число туристов в Южной Корее выросло до 15 миллионов // Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru>
6. Сон Джи Ён. Южная Корея показала положительное сальдо платежного баланса для секторов, связанных с «корейской волной» / Сон Джи Ён // Яндекс-дзен [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/>

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Я.Г. Еремин

студент

Г.В. Петрук

канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В рыночной экономике особенно актуальным становится развитие теорий практик успешного функционирования предприятий в условиях высокой конкуренции. Объективной причиной исследований в данной области является необходимость разработки эффективных мер управления, распределения и потребления ресурсов, высокие объемы сбыта товаров, направленных на эффективное достижение стратегических целей развития предприятия. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности торгового предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, факторы конкурентоспособности, торговое предприятие.

FACTORS AFFECTS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

All existing theoretical views, concepts and theories in the economic theory of an enterprise affect the issues of competition, competitiveness of enterprises and the efficiency of their business activities. The objective reason for studying competitive production is the need to develop effective management measures, the distribution and consumption of resources, the effective sale of goods aimed for the achievement of strategic company goals. The article discusses the main competitiveness factors of the enterprises.

Keywords: competitiveness, competition, competitiveness factors.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение не только его сильных и слабых сторон, но также и тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на конкурентоспособность предприятия.

Фактор в целом, это причина, движущая сила какого-либо процесса. Он представляет собой основной ресурс, как на уровне производственной деятельности предприятия, так и в экономике в целом, можно сказать, что фактор выступает движущей силой экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности [1].

Применительно к конкурентоспособности, факторы – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение

абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

Факторы могут изменять конкурентоспособность предприятия как в сторону повышения, так и в сторону уменьшения, это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Они определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности.

Следует оговориться, что наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в какой отрасли они применяются.

Выполненная экспертами международной организации «Всемирный экономический форум» группировка факторов, влияющих на конкурентоспособность, распределена по следующим группам [2]:

- наличие соответствующих природных ресурсов и их доступность;
- рост эффективности производства;
- социальная и политическая стабильность в стране;
- стабильность существующей финансовой системы;
- степень рыночной ориентации производителей товаров и услуг;
- наличие квалифицированного кадрового потенциала.

Проведя анализ возможных классификаций факторов конкурентоспособности, все факторы можно систематизировать на основе определенных подходов и определить подход, который может быть положен в основу выделения факторов для розничного предприятия:

1. Факторы производства (к ним можно отнести людские ресурсы, физические ресурсы, ресурсы знаний (технический фактор), денежные ресурсы (тот капитал, который может быть использован в деятельности предприятия, может быть, как собственным, так и заемным), инфраструктура).

2. Степень специализации (по мнению М. Портера все факторы в данной группе можно разделить на общие факторы, а именно инфраструктура, дебетовый капитал, а также специализированные факторы, в основу которых входит узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных в определенных отраслях знаний).

3. Согласно третьему подходу все факторы конкурентоспособности предприятия можно разделить на две группы:

- факторы, которые объединяют природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированную и полуквалифицированную рабочую силу, дебетовый капитал;
- факторы, которые относятся к категории развитых факторов [3].

В работе предполагается использовать подход М. Портера, на основании которого, по мнению автора, все факторы, которые оказывают влияние на деятельность предприятия розничной торговли целесообразно разделить на две группы:

- факторы, присущие и воздействующие на все хозяйствующие субъекты;
- факторы, присущие определенной отрасли (определенным субъектам).

А уже сила влияния или воздействия того ли иного фактора на потенциальную конкурентоспособность предприятия зависит от специфики предприятия.

Важным является то, что факторы, оказывающие влияние на предприятие розничной торговли должны рассматриваться в зависимости от уровня рынка, на котором оно действует, а именно:

- мировой уровень (редкое предприятие осуществляет свою торговую деятельность только тем товаром, который произведен на территории своей страны, соответственно, изменения на мировом уровне требований к качеству произведенных товаров, к его реализации, рост транснациональных корпораций, увеличение конкуренции на мировых рынках оказывают прямое влияние на предприятие розничной торговли);

- макроуровень (здесь особое влияние оказывает таможенная политика (ввоз ряда товаров на территорию страны может сопровождаться дополнительными издержками на оплату таможенных пошлин, что приводит к тому, что цена товара для конечного потребителя может оказаться крайне высокой, что может привести к необходимости использования товаров-заменителей или приобретению товара иной марки и иного качества), денежно-кредитная политика, валютные ограничения (курсовые разницы, возникающие при приобретении товара за иностранную валюту могут свести на нет все труды торгового предприятия и значительно снизить конечную маржу, получаемую от продажи товара), политические факторы, изменения в законодательстве, социальные и культурные факторы, инновационные технологии в каналах продвижения конечному потребителю товара, в производстве данного товара и пр.);

- мезоуровень (сюда можно отнести факторы, которые зависят от экономики определенного региона, его природно-климатических условий, демографический фактор);

- микроуровень (факторы, которые зависят от самого хозяйствующего субъекта и его внутренней культуры).

Рассматривая розничное торговое предприятие, как частный случай предприятия, на основе традиционных подходов, скорректированных и адаптированных к специфике отрасли, можно сформировать структуру факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий данной отрасли.

Внешние политические связи оказывают влияние как на розничные торговые предприятия реализующие товары не только отечественного производства, а и зарубежную продукцию, что необходимо учитывать при разработке стратегии повышения конкурентоспособности.

Экономические внешние факторы оказывают влияние на деятельность предприятия. При экономическом подъеме, снижении инфляции, росте доходов населения в стране может наблюдаться рост выручки и обратная ситуация.

Социальные внешние факторы заключаются в удовлетворении потребностей населения в определенных видах товаров. Поэтому, предприятие, которое может предложить товары способные удовлетворить специфические потребности клиента будет более конкурентоспособным.

Устойчивое финансовое положение предприятия является основой его конкурентоспособности и характеризуется наличием оборотного капитала и его качества, что важно для торгового предприятия, так как создает возможности привлечения краткосрочных кредитов и займов для пополнения оборотного капитала, дает характеристику дебиторской задолженности (с целью оценки кредитной политики предприятия). Соответственно, предприятие, которое финансирует свои оборотные активы из краткосрочных источников или

собственного капитала, не допускает просрочки дебиторской задолженности, имеет оптимальный цикл периода оборота запасов готовой продукции, является более конкурентоспособным.

Кадровый потенциал в большинстве случаев, является решающим фактором для предприятий розничной торговли, поскольку от сотрудников зависит, вернется ли потребитель и приведет нового клиента или наоборот, сделает так, что клиент не обратится в компанию. Если раньше конкурентоспособность организации определялась преимущественно финансовыми показателями, то сегодня на первый план выходят интеллектуальный потенциал бизнеса и конкретные результаты его использования. Компаниям, стремящиеся создать базу из удовлетворенных и лояльных клиентов, необходимо осознать, что существует множество инструментов, способствующих росту удовлетворенности покупателей.

Клиентоориентированные компании, которые развивают партнерские отношения не только с поставщиками, посредниками или конкурентами, но и в первую очередь со своими клиентами, понимают, что постоянные и лояльные клиенты – это главный долгосрочный актив.

Маркетинговая деятельность оказывает значительное влияние на конкурентоспособность предприятия, поскольку решающий фактор коммерческого успеха товара на конкурентном рынке – это не только соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, экономическим, техническим, эстетическим, эргономическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (сроки поставки, цена, каналы сбыта, сервис, реклама).

Фактор конкуренции оказывает влияние на привлекательность рынка для дальнейшей деятельности на нем.

Конкурентные преимущества должны обеспечивать уникальность торговой марки и удовлетворять специфические потребности клиента. Стратегические факторы успеха базируются не на объективных, а на субъективно воспринимаемых потребителем преимуществах.

Задача менеджмента – идентификация и развитие потенциала успеха и трансформация его в соответствующие факторы [4]. Завоевание и сохранение конкурентных преимуществ являются, как известно, ключевой функцией стратегического управления предприятием. Особенно важно добиться преимуществ на насыщенных рынках, где спрос удовлетворяется многими поставщиками.

Факторы, которые обеспечивают предприятию высокие достижения, обычно увязывают с понятием стратегических факторов успеха. Главная предпосылка их формирования заключается в способности предприятия уяснить и удержать в течение длительного времени свои преимущества как производителя товара по сравнению с конкурирующими поставщиками.

В специальной литературе обычно приводят следующие три требования, которым должны отвечать конкурентные преимущества, чтобы считаться стратегическим фактором успеха [5]:

- обеспечивать уникальность собственной марки по сравнению с конкурирующими в течение длительного времени, для чего сильные стороны данной фирмы соотносятся со слабостями соперника;

– удовлетворять специфические потребности клиента; иными словами, относительно сильные стороны предприятия должны давать релевантную выгоду данной целевой группе потребителей;

– строиться на специфических способностях и ресурсах предприятия, которые должны быть оригинальными по сравнению с конкурентами и которые трудно или невозможно имитировать.

Несмотря на сложный и многопричинный характер успеха, часто высказывается мнение, что решающее значение имеют лишь отдельные параметры. Следовательно, высокие достижения на рынке у предприятия будут только в том случае, если оно сумеет добиться конкурентных преимуществ, опираясь на главные факторы успеха в своей отрасли.

Под «факторами успеха», по мнению Зинковской А.С. [6], следует понимать некоторые переменные, которые прямым образом оказывают влияние на результаты деятельности предприятия. Основой успеха являются стойкие конкурентные преимущества, заключающиеся в лучших в понимании клиента потребительских свойствах данного товара по сравнению с конкурирующими.

В связи с растущей функциональной взаимозаменяемостью продуктов на многих потребительских рынках стратегические факторы успеха должны идентифицироваться в данной отрасли, прежде всего, в области сбытовой деятельности [7].

Многие переменные, как факторы успеха, касаются ресурсов и способностей предприятия, но не имеют прямого влияния на успех или неуспех товарной марки, так как не ориентируются непосредственно на нужды потребителя и потому не могут способствовать укреплению позиции торговой марки на рынке. Выдающихся достижений на рынке можно добиться не просто посредством превосходных ресурсов и способностей предприятия, а благодаря их адекватному применению.

Для многих предприятий главная проблема часто заключается в том, чтобы конкурентные преимущества, пребывающие в форме ресурсов и способностей, преобразовать и реализовать на рынке и тем самым создать стратегические факторы успеха. Различия в плане предоставления услуг влияют на положение предприятия в конкурентной борьбе лишь в том случае, если они могут быть трансформированы в дифференциацию продуктов и затронут параметры, имеющие решающее значение для покупателя.

Выделяя ресурсы и способности предприятия в качестве конкурентных преимуществ, можно говорить о потенциале предприятия, который может обеспечивать высокие достижения. Стратегические факторы успеха опираются в свою очередь на стратегический потенциал, но их отличие в том, что стратегические факторы успеха воспринимаются клиентом напрямую (дает рыночный эффект), а потенциал остается в рамках деятельности предприятия [8].

В рамках идентификации и развития будущего потенциала важно своевременно выявлять опасности и возможности в окружающей предприятие среде. На этой основе должна достигаться его конкурентоспособность. Опыт показывает, что нынешний потенциал следует проверять с расчетом на будущее, при этом по возможности нужно идентифицировать и развивать новый потенциал успеха. Вторая ключевая задача связана с проблемой преобразования. Существующий потенциал успеха необходимо преобразовать и реализовать таким образом, чтобы в глазах клиента повысилась потребительная стоимость продукта или, снизились издержки по его приобретению и эксплуатации [9].

Таким образом, необходимо подчеркнуть, что для предприятий розничной торговли можно выделить как общие факторы, присущие всем хозяйствующим субъектам, так и специфические, которые обеспечивают конкурентоспособность именно торгового предприятия. К последним можно отнести международные системы качества товара, клиентоориентированность, наличие гарантийного обслуживания и пр., развитая система логистики, что позволяет пополнять без задержек оборотный капитал и пр.

Конкурентоспособность и успех любого предприятия, организации, фирмы строится на основе конкурентных преимуществ, которые могут быть:

- внешними и внутренними;
- стратегическими и тактическими (долго- и краткосрочными);
- организационными и ресурсными.

При прочих равных условиях важнейшая роль в формировании конкурентоспособности хозяйствующего субъекта отводится маркетинговой составляющей его деятельности. При поиске различных способов укрепления предприятием своих позиций на рынке необходима разработка стратегии реагирования на изменчивость рыночной среды.

1. Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 242 с.

2. Завьялов, П.А. Конкурентоспособность и маркетинг / П.А. Завьялов. – Екатеринбург: ЮУрГУ», 2014. 156 с.

3. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина // Международный студенческий научный вестник. 2015. 197 с.

4. Береговая, И.Б. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия / И. Б. Береговая // Символ науки. Уфа: Омега-сайнс, 2015. № 12. С. 90-93

5. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер. 6-е изд. М.:Альпина Пабли., 2016. 453 с.

6. Зинковская, А.С. Система менеджмента в гостиничном бизнесе: к постановке проблемы / А.С. Зинковская, В.Е. Курнева, Н.Б. Смирнова // Региональные аспекты функционирования гостиничной индустрии: материалы II Всерос. науч.-практ. семинара (5 декабря 2014 г.) / под ред.: О.Ю. Колосовой, Т.В. Вергун, Ю.С. Авраменко. Ставрополь, 2015. С. 83-86.

7. Вахрин, П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях / П.И. Вахрин. М.: Маркетинг, 2014. 320 с.

8. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 351 с.

9. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 271 с.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

А.Д. Иванова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье анализируется стратегическое партнерство двух стран-цивилизаций России и Китая в культурной сфере. Автор анализирует основные этапы культурного сотрудничества, содержательно рассматривает специфику и направления культурного взаимодействия двух государств на современном этапе развития российско-китайских отношений. Отдельно в работе выделяются и анализируются ключевые проблемы развития стратегического партнерства России и Китая в социокультурном развитии двух стран, а также выделяются основные направления и перспективы совершенствования в данной сфере межгосударственного сотрудничества.

Ключевые слова и словосочетания: сотрудничество, Россия и Китай, социокультурное сотрудничество, стратегическое направление, проблемы, приоритеты.

COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE: PROBLEMS, PRIORITIES AND STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

The article analyzes the strategic partnership of the two countries-civilizations of Russia and China in the cultural sphere. The author analyzes the main stages of cultural cooperation, examines the specifics and directions of cultural interaction between the two States at the present stage of development of Russian-Chinese relations. Separately, the paper highlights and analyzes the key problems of the development of strategic partnership between Russia and China in the socio-cultural development of the two countries, as well as highlights the main directions and prospects for improvement in this area of interstate cooperation.

Keywords and phrases: cooperation, Russia, China, sociocultural cooperation, strategic direction, sociocultural problems, sociocultural priorities.

Введение. Россия и Китая это одни из наиболее устойчивых цивилизационных пространств, специфика их эволюции, политического и социально-экономического развития во многом определяется социокультурными факторами и доминантами [1; 2]. В свою очередь, стратегические вектор международной и региональной политики современной Российской Федерации, ориентирован на «на Восток», в этом регионе важнейшими ориентирами выступает не только межгосударственные интересы, но и цивилизационные. Неслучайно, и в России,

и в Китае социокультурная специфика и цивилизационная идентичность являются фундаментальным основанием как внутривосточной повестки дня, так и важнейшим ориентиром в обеспечении суверенности и стабильного развития на международной арене. Например, в РФ эти основания фиксируются в национальных доктринах (Стратегия национальной безопасности РФ), в Китае в рамках объявленной Си Цзиньпин эпохи Фу син на 19-м съезде КПК [3]. Поэтому, сотрудничество России и Китая – это не только взаимодействие двух государств, но и стратегическое партнерство двух устойчивых цивилизаций.

Более того, актуальность и востребованность исследования социально-культурного взаимодействия двух стран обусловлено еще и тем, что социокультурные особенности Китая оказывают влияние не только на политическую жизнь этой страны, но и сопредельных стран, а также и всего мира. Аналогичные суждения можно и о культуре России, поскольку кардинальные социокультурные изменения в российском государстве существенно влияли на политику и социально-экономическое развитие различных стран и регионов мира.

Основная часть. *Целью* настоящего исследования выступает рассмотрение ключевых ориентиров и стратегических приоритетов в социально-культурном взаимодействии России и Китая на современном этапе. В рамках данной цели ставятся и решаются ряд взаимосвязанных *задач*: во-первых, выявить основные проблемы во взаимодействии между КНР и РФ в культурной сфере; во-вторых, определить приоритеты и ориентиры в социально-культурном взаимодействии России и Китая на современном этапе развития двух государств.

В последние десятилетия отношения между двумя странами стремительно развиваются во всех областях. Двустороннее сотрудничество в культурной сфере получило мощный импульс в 2006 и 2007 гг., когда сначала в Китае прошел Год России, а затем в России – Год Китая. В рамках этих инициатив было организовано огромное число культурных мероприятий, которые способствовали укреплению дружбы и улучшению взаимопонимания между народами двух стран. Так же были проведены следующие мероприятия: 1) дни культуры Китая в России в 1997, 2004 и 2006 годах; 2) дни культуры России в Китае в 1998 и 2003 годах; 3) год русского языка в Китае в 2009 году; 4) год китайского языка в России в 2010 году; 5) год российского туризма в Китае в 2012 году; 6) год китайского туризма в России в 2013 году и др.

На данный момент отношения между нашими государствами строятся на основании следующих основополагающих документов [4]: 1) договор о добрососедстве, дружбы и сотрудничестве между Российской федерацией и Китайской Народной Республикой подписанный в 2001 году; 2) соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР, о культурном сотрудничестве подписанным в 1992 году; 3) соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР об изучении русского языка в КНР и китайского языка в РФ, подписанным в 2003 году.

В социально-культурной сфере Китай очень много перенял от СССР. Взаимоотношение стран отслеживается еще с 17-го века, а близкое сближение произошло практически сразу после Октябрьской революции, когда начало работать «Общество культурной связи Китая и СССР» в 1935 году [5].

Новый этап в отношениях СССР и Китая наступил в 1949 г., когда коммунистическая партия стала главной в КНР. С этого момента Китай стал перенимать у СССР многие атрибуты коммунистической культуры от униформы и поведения в обществе, до развития производства и контроля предприятий. Так же

проводились обмены студентами между ВУЗами, транслировались телепередачи и мультфильмы. Однако Китай никогда не забывал своих корней и сохранял свою историческую культуру. Жители Китая XX века пропитывались культурой и набирались опыта от более развитого на тот момент соседа в лице СССР. Сейчас же ситуация крайне поменялась и в роли догоняющих Россия, однако это не мешает строить крепкие экономические, политические и социальные отношения стран.

В целом историю взаимоотношений Китая и России, в том числе и в социально-культурной сфере можно разделить на 4 условных этапа [6]: 1) 1949–1959 – период тесного культурного обмена между Китаем и Россией; 2) 1960–1970 – период разрыва отношений; 3) 1971–1991 – период восстановления и стабильного развития отношений; 4) 1991 – по сегодняшний день – очень активный, можно сказать, «горячий» период культурных отношений между Китаем и Россией.

Сегодня Китай сильная в геополитическом и экономическом плане держава, это неминуемо ведёт и к политике распространения китайской культуры. Вот только некоторые направления международной социально-культурной политики современного китайского государства. В 2002 году был создан Центр китайской культуры в России. В 2006 прошёл год Китая в России, а в 2007 год России в Китае. Было организовано множество мероприятий, которые способствовали укреплению взаимоотношений наших стран. А в 2012 прошёл год российского туризма в Китае и год китайского туризма в 2013. Были проведены сотни совместных мероприятий, таких как первый Российско-Китайский туристический форум, второй саммит Российско-Китайского туристического форума и был проведён автопробег «Пекин-Москва», который стал одним из самых ярких событий года [7].

Возрос и спрос на изучение китайского языка. В 2008 году был открыт первый Институт Конфуция в МГУ, созданный при сотрудничестве с Пекинским университетом. С каждым годом количество Институтов китайского языка неуклонно растёт, что сыграет важную роль в будущем распространении языка и культуры Китая в России. В РФ запланировано внести китайский язык в ЕГЭ, что станет достаточным основанием для поступления в ВУЗы на программы обмена студентами. В Китае так же развивается изучение Русского языка. Ещё в 1960 году был издан «Большой русско-китайский словарь», что стало первым шагом к языковому обмену. Сейчас же русский язык преподаётся не только в ВУЗах Китая, но и школах. На данный момент русским языком владеют сотни тысяч китайцев, он преподаётся во многих ВУЗах и школах страны.

Русская литература была и остаётся важной частью культурного обмена между Китаем и Россией. В Китае в конце династии Мин и начале династии Цин уже начинался процесс перевода русской литературы на китайский язык. В начале 20 века в Китае уже было переведено более 80 произведений российских писателей, в том числе на китайский язык перевели произведения А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова, Максима Горького и других писателей.

Для освещения мероприятий были созданы информационные центры в Китае и России. Их главной задачей является информационная, медийная и маркетинговая поддержка проходящих в странах мероприятий, связанных с социокультурной деятельностью.

Большую долю социокультурной взаимосвязи государств является строительство и реконструкция памятников и районов. Одним из таких центров стала деревня «Тройка» в городе Сайфэньхэ. Это отреставрированный в 2007 году российский квартал, возведённый нашими советскими соотечественниками. Некоторым здани-

ям более ста лет. Инициаторами реконструкции были Приморские туристические и коммерческие компании, а Китайская сторона безвозмездно передала землю и здания в собственность организаций. Сейчас это центр Российской культуры в Китае, здесь проводится множество выставок и мероприятий, выступают творческие коллективы Приморья, проводятся русско-китайские переговоры.

Помимо информационных центров, в нашей стране создан специальный культурный центр, который реализует множество мероприятий. Были реализованы: торжества, приуроченные к 50-летию полета Юрия Гагарина в космос; 60-летняя годовщина образования КНР; 60-летие установление дипломатических отношений стран; 10-я годовщина подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между КНР и РФ; Международная олимпиада «Грамотный русский язык» в Пекине; конкурс-фестиваль «Жемчужина Востока» в Пекине. Вот уже несколько лет этот конкурс проводится Фестивальным комитетом «Жизнь городов» под патронажем Общества китайско-российской дружбы, Посольства России в Китае и Представительства «Росзарубежцентра» при МИД России в Китае. Мероприятия проходят круглогодично, охватывая все времена года. [8]

На 2019 год уже запланировано множество мероприятий. Будут отмечать 70-ти летие установления дипломатических отношений между Россией и Китаем. Так же пройдут такие акции как «тотальный диктант», спектакль «Золотой ключик» и выступление русских артистов [9].

Благодаря всем проводимым мероприятиям в России и Китае наши народы сближаются, и дружба воспринимается не как «назначенная» государством, а как взаимовыгодное сотрудничество между странами. Мы многое можем перенять друг от друга, как в культурном, так и экономическом плане.

Стоит отметить, что самый высокий уровень социокультурных отношений между РФ и КНР реализуется на приграничных территориях и подвержена большим количеством возникающих проблем. Современная же социокультурная ситуация в российском и китайском приграничье характеризуется усилением влияния китайской «мягкой силы». Это обстоятельство требует не только контроля со стороны российского правительства, но и применения опережающей стратегии для прогнозирования рисков и предотвращения возможных негативных последствий.

Существенным фактором, который влияет на степень трансформации приграничья, является его территория. Так, крупномасштабные приграничные социокультурные пространства редко, но могут быть полностью изменены, а тенденция к трансформации более характерна для небольших территорий. Процессы культурного изменения выражаются посредством развития приграничных социокультурных пространств и подразумевают заимствования достижений одной культуры у другой [10]. Так, китайские исследователи обеспокоены вопросом сохранения идентичности культуры, в том числе и в приграничье. Гао Дэлян и Чжао Бо уделяют особое внимание влиянию западной культуры на культурную безопасность Китая [11].

В похожем направлении работают Хань Юань и Чжао Цзылинь, которые анализируют культурную безопасность как китайскую стратегию в контексте глобализации [12]. Национальная культурная безопасность так же является предметом исследований Сунь Нина, который акцентирует внимание на необходимости сохранения традиционных выражений культуры, таких, как народная деятельность, этикет, фестивали и ремесла, поскольку культурное наследие конденсирует уникальные духовные ценности китайской нации и отражает ее жизнеспособность и творчество. Он отмечает, что в последние годы активизация

глобализационных процессов нанесла ущерб культурному наследию страны, что особенно проявляется в пиратстве китайских культурных реликвий в зарубежных странах и в Китае. Можно полагать, что граница является тем фактором, который активизирует проникновение культур, но качество этого проникновения необходимо строго контролировать.

Российские приграничные регионы все больше углубляются в культуру Китая. Так, например, в крае осуществляется популяризация древнекитайских практик саморазвития – ушу и цигун. Особо пользуется популярностью Федерация традиционного ушу Забайкальского края, созданная в 2009 г. В 2017 г. была создана краевая спортивная общественная организация «Ассоциация ушу и цигун Забайкальского края», что свидетельствует о значительной вовлеченности населения данного региона в китайское социокультурное пространство. Кроме того, расширение влияния китайской культуры очевидно в увлечении населения России даосской практикой символического освоения пространства «Фэн-шуй» и в умении использовать китайские палочки в качестве столового прибора. Стоит отметить и популярность китайской кухни, а также проникновения некоторых иностранных слов в лексикон Русского языка.

Но тенденция социокультурной трансформации, воспринимаются не всеми жителями России – позитивно. Многие жители особенно приграничных региона видят в соседнем государстве угрозу и испытывают неприязнь к любым проявлениям китайской культуры на территории регионов. Так в 2016 г. в Чите при праздновании Дня города случился конфуз. Во время салюта вместо гимна Российской Федерации включили китайскую музыку, которую местные жители приняли за гимн Маньчжурии. Жители столицы Забайкальского края и пользователи Интернета, которые увидели видео фейерверка, не оценили культурное взаимопроникновение с Китаем. Большинство людей сочли этот факт признаком интервенции [12].

Отдельно стоит сказать о результатах комплексного сопоставления социально-экономических и культурных характеристик малых приграничных городов России и Китая (Забайкальск и Маньчжурия). Так, при условии общих критериев сравнения выделяется очень большой контраст социокультурного развития российских и китайских малых приграничных городов, что во многом является результатом целенаправленной политики китайского руководства и отсутствия должного внимания к развитию социокультурной сферы российского приграничья.

Выводы.

Подводя итог нашему исследованию, сделаем ряд общих *выводов*. Ключевой проблемой в социально-культурном взаимодействии двух стран являются вопросы определения «культурного превосходства», а также слабой информированности и «социокультурной просвещённости» (недостаточная осведомленность взаимодействующих субъектов друг о друге). Сложившаяся ситуация в будущем может не только затруднить полноценный и равноправный диалог культур, но и привести к значительной трансформации социокультурных пространств, что в дальнейшем скажется на сохранении культурной идентичности российских территорий. В целях сохранения региональной культурной идентичности возможно дополнение стратегии социально-экономического развития регионов России задачами социокультурной направленности. Основой в этих процессах становится культурно-цивилизационный потенциал региональных культур, который необходимо поддерживать в его аутентичном виде.

В настоящее время, безусловно, стоит вопрос о порождении некоего «культурного продукта», интегрированного активизирующимся взаимодействием

культурных практик РФ – КНР. Сейчас довольно трудно описать его качественные характеристики, говорить о том, в каком виде он создан. Правильнее было бы сказать, что пока такого продукта как такового нет. И нужен ли он нам? Это также вопрос дальнейшего исследования, вопрос для рефлексии последующим поколениям, которые уже сегодня становятся свидетелями хаотичного бесконтрольного внедрения элементов китайской культуры в российское социокультурное пространство. Необходимо создавать определенные методы, механизмы, чтобы не только ставить под контроль трансляцию элементов китайской культуры в российское социокультурное пространство, но и следить за тем, как китайские территории сегодня используют элементы русской культуры не по назначению, искажая и трансформируя их традиционную сущность.

1. Данелевский, Н.Я. Россия и Европа: Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германско-Романскому / Н.Я. Данелевский. 6-е изд. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, Издательство «Глаголь». 1995. 552 с.
2. Тойнби, А.Дж. Цивилизация перед судом истории / А.Дж. Тойнби. М.: АСТ, 2011. 318 с.
3. Мамычев, А.Ю. Проблематизация коррупции и антикоррупционная политика в современном китайском обществе: научный и официальный политико-правовые дискурсы / А.Ю. Мамычев, Цзоу Л. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 3 (42). С. 118-134.
4. Кудрина, Е.Л. Китай: диалог культур, науки и образования 2016 / Е.Л. Кудрина, А.В. Шунков, В.Д. Пономарев // Россиянаучная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
5. Рушанин, В.Я. Россия и Китай: диалог в сфере культуры и образования 2015 / В.Я. Рушанин, Г.Я. Гревцева // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Ряснов, И. Культурное сотрудничество России и Китая в XXI в. 2016 / И. Ряснов // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
7. Черевичко, Т.В. Туризм как вид экономической дипломатии 2016 / Т.В. Черевичко // Научная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
8. Трубицына, К.С. Взаимоотношения России и Китая в области культуры в XXI в. / К.С. Трубицына // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
9. Список мероприятий на 2019 год / Российский культурный центр в Пекине [Электронный ресурс]. URL: <http://russianculture.cn/ru/>
10. Морозова, В.С. Региональная культура в социокультурном пространстве российского и китайского приграничья: дис.... д-ра филос. наук: 09.00.13 / В.С. Морозова. Чита, 2013 378 с.
11. Гао Дэлян Сифан вэньхуа шэньтоу дуй вого вэньхуа аньцюань дэ инсян: [Влияние проникновения западной культуры на культурную безопасность Китая]/ Гао Дэлян, Чжао Бо . Бэйцзин: Чжунго чуаньмэй дасюэ чубаньшэ, 2012. С. 115.
12. Чжао Цзылинь. Чжунго гоцзя вэньхуа аньцюань лунь: [О культурной безопасности КНР] / Чжао Цзылинь. Бэйцзин: Хунань дасюэ чубаньшэ, 2012. С. 53

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА В АСПЕКТЕ АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

К.И. Илюшина

бакалавр

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Загрязнение города Владивостока обусловлено в основном большим количеством автотранспорта и промышленных предприятий. В силу географической особенности в нем также располагаются судостроительные предприятия. В процессе обработки древесины в атмосферу организовано поступает пыль древесная. Древесная пыль так же, как и любая другая производственная пыль оказывает вредное воздействие на человека и окружающую среду.

Ключевые слова и словосочетания: *загрязнение, атмосферный воздух, газопылеулавливающие установки, эффективность работы.*

ASSESSMENT OF THE AIR ENVIRONMENT OF THE CITY OF VLADIVOSTOK IN THE ASPECT OF HUMAN IMPACT

The pollution of the city of Vladivostok is mainly due to the large number of road transport and industrial enterprises. Due to geographical features, it also houses shipbuilding enterprises. In the process of wood processing, woody dust flows into the atmosphere in an organized manner. Wood dust as well as any other industrial dust has a harmful effect on humans and the environment.

Keywords: *pollution, atmospheric air, gas and dust removal installations, work efficiency.*

Наличие воздуха – это первое жизненно необходимое условие существования человека в окружающей среде. Вдыхаемый воздух доставляет в организм кислород, а выдыхаемый выводит из организма все газообразные продукты обмена. От качества воздуха зависит здоровье человека [1].

Согласно ФЗ «от 04.05.1999 № 96-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об охране атмосферного воздуха"», загрязнение атмосферного воздуха – поступление в атмосферный воздух или образование в нем вредных (загрязняющих) веществ в концентрациях, превышающих установленные государством гигиенические и экологические нормативы качества атмосферного воздуха [2].

Актуальность. Загрязнение атмосферного воздуха являлось и будет являться актуальной темой для пристального изучения, так как загрязнение воздуха является одним из факторов риска, связанных с окружающей средой и оказывающих воздействие на здоровье человека и живых организмов. Так как во многих городах находятся и появляются новые промышленные предприятия, выбрасываю-

щие огромное количество загрязняющих веществ в атмосферный воздух, то население, проживающее на территории, в определенной степени также подвергается воздействию выбрасываемых предприятиями загрязняющих веществ. Также имеет большое значение и тот факт, что загрязняющие вещества, попадающие в атмосферный воздух, растворяются в нем и переносятся на различные расстояния. В отличие от других сред, в атмосфере распространение загрязняющих веществ происходит намного быстрее за счет ее высокой подвижности. Из этого следует, что количество загрязненных зон в воздухе возрастает, что оказывает непосредственно вредное воздействие на окружающую среду и человека. Перенос загрязняющих веществ в воздухе очень опасен, так как имеет свои особенности: при малых скоростях ветра происходит скопление загрязняющих веществ вблизи источника загрязнения, что подвергает большой опасности близлежащие территории, если же направление ветра горизонтальное, то вредные вещества могут перемещаться на десятки и сотни километров. В том случае, если выпадают осадки, воздух очищается, но загрязняющие вещества могут осаждаться в почву, тем самым накапливаться в ней.

Научная новизна исследования – подтверждение эффективности многолетней работы циклонов за счет простоты их конструкции.

Целью данной работы является оценка состояния воздуха города Владивостока и определение эффективности работы газопылеулавливающих установок деревообрабатывающего цеха №2 на предприятии АО «Восточная верфь».

Задачами, в соответствии с поставленной целью являются:

- а) оценка состояния воздуха города Владивостока;
- б) оценка эффективности работы газопылеулавливающих установок и дальнейший план мероприятий по работе с установками.

Методы исследования, применяемые в работе стандартные, в соответствии с действующими нормативными документами.

Согласно ФЗ от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. От 29.07.2018) «Об охране окружающей среды» каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации [3], поэтому на предприятии должны соблюдаться правила, относящиеся к уменьшению загрязнения окружающей среды.

Загрязнение города Владивостока обусловлено в основном большим количеством автотранспорта и промышленных предприятий. Увеличение количества автотранспорта приводит к тому, что образуются частые «пробки» на дорогах и происходит сужение дороги, за счет большого потока движения, что приводит к большому и резкому выбросу выхлопных газов в атмосферный воздух.

Предприятия, работающие на устаревшем оборудовании, в которых нет очистного оборудования с высокой степенью очистки, также наносят большой урон окружающей среде, давая загрязняющим веществам попасть в атмосферный воздух.

Гористость рельефа также оказывает негативное воздействие на окружающую среду, не давая загрязняющим веществам, попадающим в атмосферный воздух, рассеяться, особенно в низинных районах города.

Средняя скорость ветра в холодный период в городе Владивосток достигает 5,2 м/с, а средняя скорость в теплый период достигает 4,2 м/с, в соответствии СП 131.13330.2012 Строительная климатология. Актуализированная редакция

СНиП 23-01-99* (с Изменениями № 1 от 1 января 2013 г., № 2 от 1 декабря 2015 г.) [4]. Следовательно, зимой рассеивание загрязняющих веществ происходит быстрее чем летом.

Мониторингом окружающей среды в Приморском крае занимается Приморское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды. Основная задача, стоящая перед Примгидрометом – обеспечение населения и организаций всех форм собственности гидрометеорологической информацией и данными мониторинга состояния окружающей среды, а также предупреждение и оповещение об опасных стихийных явлениях [4].

С января 2017 года по август 2017 года, затем в сентябре и октябре уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался как «низкий», а в августе, ноябре, декабре – «повышенный», октябре уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался как «повышенный».

В 2018 году в январе, а затем в августе и декабре уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался как «повышенный», далее с февраля по июль, а затем с сентября по ноябрь уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался как «низкий».

В январе 2019 года уровень загрязнения атмосферного воздуха оценивался как «низкий» [4]. С января 2018 года по январь 2019 года наблюдается снижение средних концентраций за месяц в атмосферном воздухе. Концентрация взвешенных веществ (пыль) снизилась в 1,4 раза, диоксида азота – в 1,3 раза, оксида азота – в 3,4 раза, оксида углерода – в 1,6 раза и бенз(а)пирена – в 2,8 раза. Среднемесячная концентрация в 2019 г. выше, чем в январе 2018 г. в 1,8 раза [4]. Фиксирование концентраций загрязняющих веществ осуществляется каждый месяц, но данные были взяты в общем именно за годовой период.

По всему миру находится большое количество судостроительных и судоремонтных предприятий. Их развитие с каждым годом только возрастает, ведь с помощью специальных судов перевозка грузов, которые невозможно поставить другим путем, стала возможной, легкой и относительно быстрой. Например, на морских судах перевозятся насыпные грузы, сжиженные грузы, нефтепродукты, различная техника. Но чтобы пустить в эксплуатацию любое морское судно, нужны специальные предприятия для их строительства и ремонта.

На любом судостроительном предприятии находятся цеха, где производится деревообработка. Обрабатывается древесина механическим способом. В процессе обработки древесины в атмосферу организовано поступают загрязняющие вещества: пыль древесная. Древесная пыль так же, как и любая другая производственная пыль оказывает вредное воздействие на человека и окружающую среду.

АО «Восточная верфь» – предприятие, занимающееся строительством и ремонтом судов водоизмещением до 2500 тысяч тонн. На территории предприятия имеются два цеха, в которых образуется древесная пыль.

Для улавливания древесной пыли на заводе АО «Восточная верфь» установлены специальные пылегазоулавливающие установки. Деревообработка на предприятии АО «Восточная верфь» осуществляется в цехе №2 и в цехе №7.

Эффективностью работы циклонов называется степень очистки, показывающей в процентном выражении соотношение осевшей пыли к пыли, которая содержится в поступающем потоке воздуха.

Эффективность работы установок, %, рассчитывалась по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{V_{\text{вых}} \times C_{\text{вых}}}{V_{\text{вх}} \times C_{\text{вх}}} \times 100\% , \quad (1)$$

где $C_{\text{вых}}$ – концентрация пыли на выходе из очистного сооружения, г/м³;
 $V_{\text{вых}}$ – объемный расход газа на выходе из очистного сооружения, м³/с;
 $C_{\text{вх}}$ – концентрация пыли на входе в очистное сооружение, г/м³;
 $V_{\text{вх}}$ – объемный расход газа на входе в очистное сооружение, м³/с.

В настоящее время очень много предприятий, на которых используются пылеулавливающие установки. Эти установки не дают попасть в атмосферный воздух пыли различного происхождения (древесной, металлической и т.д.) а также защищают рабочие места от запыленности. На АО «Восточная верфь» был проведен анализ пылегазоулавливающих установок цеха №2, которые улавливают древесную пыль. Была рассчитана эффективность работы циклонов данных установок. Эффективность работы Циклона Ц – 950 №475 составляет 60%, циклона ЦН-1500 № 476 составляет 58% и циклона ИН – 1500 №477, отсос 1 составляет 54%.

Таким образом, в городе Владивосток загрязнение атмосферного воздуха вызвано именно воздействием большого количества автотранспорта и промышленных предприятий. Гористость рельефа, частая туманность не дают загрязняющим веществам полностью рассеяться, что оказывает негативное воздействие на атмосферный воздух.

Эффективность улавливания пылевых частиц находится в пределах нормы работы установок, но так как данные установки 1987, 1993 и 1994 года выпуска, то стоит рассматривать вариант их замены на более новые и усовершенствованные установки с более высокой эффективностью улавливания пылевых частиц.

-
1. Голдовская, Л.Ф. Химия окружающей среды:учебник для вузов / Л.Ф. Голдовская. М.: МИР, 2005. 296 с.
 2. Об охране атмосферного воздуха: федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22971/
 3. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/
 4. Состояние атмосферного воздуха в г. Владивостоке [Электронный ресурс] // Приморское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды. URL : http://www.primgidromet.ru/monitoring_zagryazneniya_okruzhayuyej_sredy1/o_sostoyanii_tmosfernogo_vozduha_v_g_vladivostoke1/obzory/avgust_2018_g/

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЕЗДОК ПАССАЖИРОВ НА МАРШРУТЕ ВЕРОЯТНОСТНЫМ МЕТОДОМ ПРИ ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ ВХОДА И ВЫХОДА

А.А. Казыкина

бакалавр

В.Н. Ембулаев

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Число корреспондирующих пассажиров между двумя конкретными остановками на маршруте представляет собой дискретную случайную величину. Для каждого значения этой случайной величины вычисляется вероятность. Установление соответствия между численными значениями дискретной случайной величины и их вероятностями позволило считать, что она подчиняется закону распределения. И тогда в качестве определения поездки между двумя конкретными остановками на маршруте принимается то значение случайной величины, вероятность которого наибольшая.

Ключевые слова: *пассажиропотоки, случайная величина, данные входа, данные выхода, закон распределения.*

THE DEFINITION OF A ROUTE BY A PROBABILISTIC METHOD IN THE PROCESSING OF DATA INPUT AND OUTPUT

The number of corresponding passengers between two specific stops on the route is a discrete random variable. For each value of this random variable, the probability is calculated. The establishment of a correspondence between the numerical values of a discrete random variable and their probabilities made it possible to consider that it obeys the distribution law. And then, as a definition of a trip between two specific stops on the route, the value of a random variable whose probability is greatest is taken.

Keywords: *passenger traffic, random variable, input data, exit data, distribution law.*

Организация пассажирских перевозок по маршрутам в крупных городах всегда являлась проблемой. Специалисты считают, что данную проблему крупных городов можно решить за счёт более рационального использования транспортных средств (ТС) на основе координированного управления работой всеми видами городского пассажирского транспорта [1, 2]. А для управления, как известно, необходима информация о потребностях населения в поездках по маршрутам города, причём её получение должно быть основано на широком применении технических средств механизации и автоматизации.

Наибольших результатов в разработке технических средств в целях механизации и автоматизации получения информации о пассажиропотоках получили

процессы сбора данных входа $(a_i, 1 \leq i \leq n)$ и выхода $(b_j, 1 \leq j \leq n)$ пассажиров на каждом остановочном пункте (ОП) маршрута. Современные технологии позволяют получать эти данные, например, с использованием системы ГЛОНАС. И ставится задача разработки системы дальнейшей обработки данных входа-выхода с получением расчётным способом поездки пассажиров между различными двумя ОП на маршруте.

1. Постановка задачи

Для постановки и решения данной задачи имеются исходные данные входа $(a_i, 1 \leq i \leq n)$ и выхода $(b_j, 1 \leq j \leq n)$ пассажиров на каждом ОП маршрута (где n – число ОП на маршруте). На их основе не трудно определить наполняемость ТС на каждом j -ом перегоне маршрута по следующей формуле:

$$q_j = (q_{j-1} - b_j) + a_j = \sum_{r=1}^j (a_r - b_r),$$

где q_j – количество пассажиров, отъехавших от j -го ОП;

q_{j-1} – количество пассажиров, отъехавших от $(j-1)$ -го ОП.

Известно, что на i -ом ОП в салон ТС вошло a_i пассажиров. Не исключено, что на следующем $(i+1)$ -ом ОП из них могут выйти некоторое количество пассажиров, которые и составят число поездок от i -ого до $(i+1)$ -ого ОП, – обозначим это число через $x_{i,i+1}$; на $(i+2)$ -ом ОП из a_i пассажиров могут выйти $x_{i,i+2}$; и т.д. И если таким способом определить все поездки по маршруту (x_{ij}), то их можно представить в виде следующей таблицы поездок пассажиров по маршруту:

Таблица 1

Поездки пассажиров по маршруту

Номера ОП входа	Номера ОП выхода							Вошло в ТС
	1	2	3	4	5	...	n	
1	x_{11}	x_{12}	x_{13}	x_{14}	x_{15}	...	x_{1n}	a_1
2		x_{22}	x_{23}	x_{24}	x_{25}	...	x_{2n}	a_2
3			x_{33}	x_{34}	x_{35}	...	x_{3n}	a_3
4				x_{44}	x_{45}	...	x_{4n}	a_4
5					x_{55}	...	x_{5n}	a_5
.						...		
.						...		
.						...		
n							x_{nn}	a_n
Вышло	b_1	b_2	b_3	b_4	b_5	...	b_n	

В этой таблице сумма по строчкам равняется данным входа, а сумма по столбцам – данным выхода. Тогда математическая формулировка постановки задачи заключается в следующем: по данным входа (a_i) и выхода (b_j) найти поездки (x_{ij}) пассажиров по маршруту. Математическая запись этой задачи имеет следующий вид:

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} - a_i; \quad \sum_{i=1}^n x_{ij} - b_j; \quad x_{ij} \geq 0; \quad 1 \leq i \leq n, 1 \leq j \leq n, \quad (1)$$

причём выполняется условие

$$\sum_{i=1}^n a_i = \sum_{j=1}^n b_j \quad (\text{или} \quad \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_{ij} = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n x_{ij}) \quad (2)$$

Такие системы имеют единственное решение, когда число уравнений равно числу неизвестных:

$$2n = n(n + 1)/2$$

А такая система имеет единственное решение при n не больше 3. Следовательно, для n больше 3 без дополнительной информации о пассажиропотоках решить задачу нельзя. Поэтому вводим следующее дополнительное предположение: во время стоянки ТС на j -ом ОП для каждого пассажира в салоне событие выйти на этой остановке или поехать дальше считается равновероятным. Это обосновано тем, что выбор пассажиром пути передвижения по маршруту, – на каком ОП вошёл и на каком ОП он выйдет, – является неизвестным.

2. Решение задачи

С учётом дополнительного предположения при постановке задачи решение её заключается в следующем. Так как на i -ом ОП вошло a_i пассажиров, из которых $x_{i,i+1}$ совершили поездку от i -го до $(i+1)$ -го ОП, то число потенциально корреспондирующих пассажиров от i -го до $(i+2)$ -го ОП, которое обозначим через $a_{i,i+2}$, определяется по формуле: $a_{i,i+2} = a_i - x_{i,i+1}$.

В целом для любых i и j эта величина определяется по формуле:

$$a_{ij} = a_i - \sum_{r=i+1}^{j-1} x_{ir}$$

Для того, чтобы найти количество пассажиров, совершивших поездки между ОП i и j , мы имеем следующие данные: a_{i-1} , a_{ij} , b_j . Искомая величина x_{ij} в данном случае должна принадлежать одновременно a_{ij} и b_j . Тогда, если a_{ij} будет меньше b_j , то возможное число поездок, которое обозначим через λ_{ij} , может принимать значения от 0 до a_{ij} ; если же b_j будет меньше a_{ij} , то может принимать значения от 0 до b_j . Таким образом, число пассажиров, совершивших поездки от i до j ОП может быть от 0 до $\min[a_{ij}, b_j]$:

$$0 \leq \lambda_{ij} \leq \min [a_{ij}, b_j]. \quad (3)$$

В этом случае вероятность от λ_{ij} , которая изменяется на интервале (3), определяется по формуле:

$$P_{b_j}(\lambda_{ij}) = \frac{C_{a_{ij}}^{\lambda_{ij}} C_{Q_{j-1}-a_{ij}}^{b_j-\lambda_{ij}}}{C_{Q_{j-1}}^{b_j}} \quad (4)$$

Эта формула вытекает из классического определения вероятности:

$$P(A) = \frac{N_A}{N}$$

где A – событие, что λ_{ij} примет некоторое вполне определённое значение на интервале (3);

N – количество равновозможных и несовместных групп в различных комбинациях, которые могут выйти из салона ТС, и равно числу сочетаний из Q_{j-1} по b_j , т.е. $N = C_{Q_{j-1}}^{b_j}$;

N_A – количество равновозможных и несовместных групп в различных комбинациях, которые могут выйти из салона ТС и соответствовать событию A, и равно, с одной стороны, числу сочетаний из a_{ij} по λ_{ij} ($C_{a_{ij}}^{\lambda_{ij}}$), а на каждое такое сочетание, с другой стороны, соответствуют сочетания из остальных $(Q_{j-1} - a_{ij})$ по $(b_j - \lambda_{ij})$ в различных комбинациях ($C_{Q_{j-1}-a_{ij}}^{b_j-\lambda_{ij}}$).

По сути своей случайная величина λ_{ij} является дискретной величиной, закон распределение которой можно представить в следующей таблице.

Таблица 2

Закон распределения дискретной случайной величины

Значения λ_{ij}	0	1	2	...	k
Вероятности	P_0	P_1	P_2	...	P_k

За решение берём то значение дискретной случайной величины, у которой вероятность достигает максимального значения:

$$x_{ij} = \max P_{b_j}(\lambda_{ij})$$

Преобразование формулы (4) приводит к следующему виду формулы вычисления числа пассажиров, совершивших поездки между i и j ОП на маршруте:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij} b_j}{Q_{j-1}}$$

Заключение

Оценка результатов расчётного способа определения x_{ij} по формуле (4) осуществлялась следующим образом.

Пусть $X = (x_{ij})$ – матрица маршрутных корреспонденций пассажиропотоков (МКП), элементы которой получены расчётным способом, а $Y = (y_{ij})$ – полученная в результате обработки материалов обследования пассажиропотоков.

Вводится величина Θ – допустимая ошибки расчётов, которая зависит от частоты движения ТС, погодных условий и от времени в пределах суток (в часы пик величина допустимой ошибки будет выше).

Зная количество элементов МКП матрицы X (допустим, M), для которых

$$|x_{ij} - y_{ij}| > \Theta \quad \text{и} \quad \frac{\min(x_{ij}, y_{ij})}{\max(x_{ij}, y_{ij})} < \frac{\Theta - 1}{\Theta},$$

и так как число элементов любой матрицы МКП равно $n(n+1)/2$, то величина ошибки (W) определяется по следующей формуле:

$$W = \frac{2M}{n(n+1)} 100\%$$

где n – число ОП на маршруте.

Результаты экспериментов сравнения расчётного способа определения элементов МКП представлены в таблице 3 (для рейсовых данных при $\Theta=3$ и для часовых данных при $\Theta=7$), а графически соответственно это отображается на рис. 1.

Таблица 3

Распределение оценок сравнения расчётов по интервалам

Интервал	Частота	
	Абсолютная	Относительная, %
0-1	12	5,7
1-2	15	7,1
2-3	25	11,8
3-4	24	11,4
4-5	12	5,7
5-6	15	7,1
6-7	21	9,9
7-8	26	12,3
8-9	35	16,6
9-10	13	6,2
10-11	5	2,3
11-12	4	1,9

Интервал	Частота	
	Абсолютная	Относительная, %
12-13	0	0,0
13-14	1	0,6
Свыше 14	3	1,4
Итого:	211	100,0

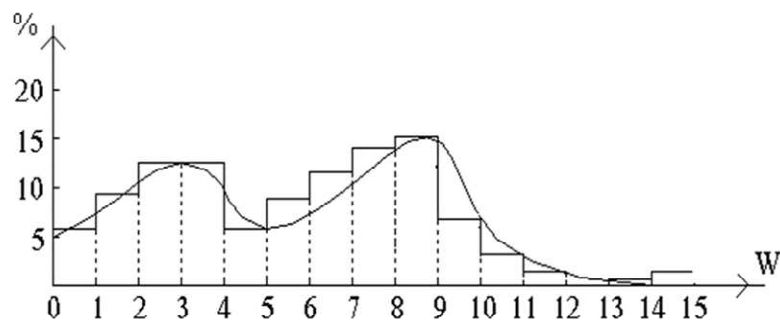


Рис. 1. Распределение частот табл. 3

Кривая распределения является двухвершинной или бимодальной, и в этом случае мода непригодна для характеристики среднего положения оценки сравнения.

Из всей совокупности экспериментов выделим по отдельности рейсовые (табл. 4 и соответственно графически на рис. 2) и часовые (табл. 5 и соответственно графически на рис. 3) исходные данные для сравнения расчётного способа определения МКП.

Таблица 4

Распределение оценок сравнения расчётов по каждому рейсу

Интервал	Частота	
	Абсолютная	Относительная, %
0-1	5	8,8
1-2	9	15,8
2-3	16	28,1
3-4	14	24,6
4-5	4	7,0
5-6	2	3,5
6-7	2	3,5
7-8	1	1,7
8-9	2	3,5

Интервал	Частота	
	Абсолютная	Относительная, %
9-10	0	0,0
Свыше 10	2	3,5
Итого:	57	100,0

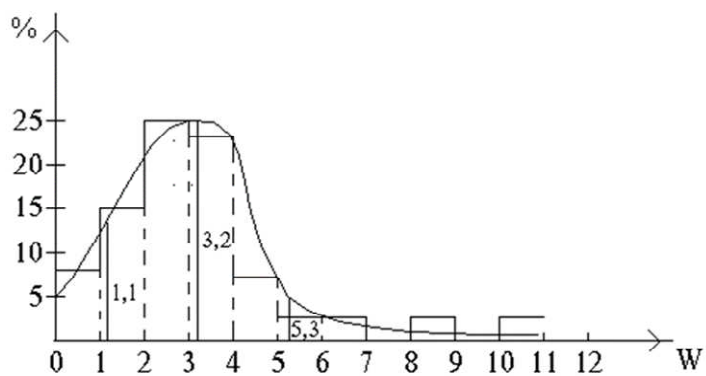


Рис. 2. Распределение частот табл. 4

Таблица 5

Распределение оценок сравнения расчётов по каждому часу

Интервал	Частота	
	Абсолютная	Относительная, %
0-1	7	4,5
1-2	6	3,9
2-3	9	5,8
3-4	10	6,5
4-5	8	5,2
5-6	13	8,4
6-7	19	12,3
7-8	25	16,3
8-9	34	22,2
9-10	11	7,1
10-11	5	3,2
11-12	3	1,9
Свыше 12	4	2,7
Итого:	154	100,0

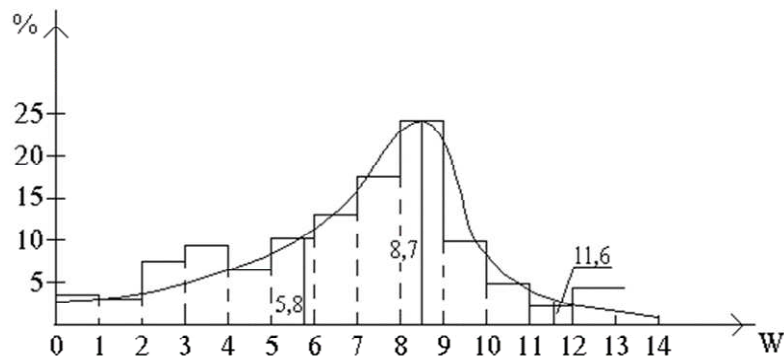


Рис. 3. Распределение частот табл. 5

Анализ результатов сравнения показал, что отклонение численных значений элементов МКП, получаемых расчётным способом, колеблется в среднем: а) для рейсовых элементов МКП в пределах 1,1 – 5,3 со средним значением 3,2%; б) для часовых элементов МКП в пределах 5,8 – 11,6 со средним значением 8,7%. Это позволяет сделать следующий вывод: точность вычисления элементов матрицы МКП выше при небольших значениях данных входа ($a_i, 1 \leq i \leq n$) и выхода ($b_j, 1 \leq j \leq n$), характеризующих слабые пассажиропотоки.

Важность этого вывода необходимо учитывать при разработке системы моделей и алгоритмов для обработки материалов обследования пассажиропотоков по маршрутам города. Например, технология получения данных входа-выхода позволяет в начале получать информацию о пассажиропотоках по каждому рейсу. Однако для решения задач, например, текущего и перспективного планирования, в основном необходима информация, детализированная по часам суток и за сутки в целом. В этом случае почасовые элементы матрицы МКП можно определять двумя способами:

- 1) вначале суммировать данные входа-выхода каждого рейса по часовым интервалам, а затем расчётным способом определять элементы матрицы МКП;
- 2) по данным входа-выхода каждого рейса расчётным способом определять элементы матрицы МКП, а затем суммировать их по часовым интервалам.

Аналогично двумя способами можно получать суточные элементы матрицы МКП.

Расчёты первым и вторым способами дают различные результаты, причём более точными являются результаты вычисления вторым способом. Это вытекает, во-первых, из вывода, что данные входа-выхода каждого рейса в отдельности характеризуют менее слабые пассажиропотоки в сравнении с почасовыми исходными данными, на основании которых определяются элементы МКП. Во-вторых, второй способ даёт наибольшую стабильность результатов в сравнении с первым, когда вычисление осуществляется при допущении о равной вероятности выхода на ОП любого из пассажиров независимо от рейса, которым он следует.

Кроме того, отсутствие баланса между данными входа-выхода в каждом часе, – довольно часто случается так, что начало и конец поездки для пассажира попадают в разные часовые интервалы, – также указывает на факт не в пользу первого способа.

Таким образом, в результате экспериментов было установлено, что порейсовый расчёт элементов МКП с последующим их суммированием даёт возможность получать наибольшую стабильность результатов в сравнении с расчётными, построенными на каком-либо предварительном суммировании или сглаживании результатов. Поэтому разработку комплекса моделей и алгоритмов, программная реализация которого позволит автоматизировать процесс обработки информации о пассажиропотоках, необходимо вести в следующем направлении: по данным входа-выхода вначале вычислять элементы рейсовых матриц МКП, а затем, беря их за основу, определять часовые матрицы МКП и другие параметры пассажиропотоков, необходимые для решения задач в управлении перевозками пассажиров в городах.

Следовательно, в настоящее время имеется возможность автоматизировать процессы сбора и обработки данных о входе-выходе пассажиров по каждому ОП маршрута и получать расчётным способом элементы МКП.

1. Ембулаев, В.Н. Системный подход в теории и практике организации городских пассажирских перевозок / В.Н. Ембулаев, О.Г. Дегтярёва, Н.П. Белозерцева. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. 220 с.

2. Носов, А.Л. Управление качеством работы городского пассажирского транспорта с использованием транспортной модели / А.Л. Носов // Логистика сегодня. 2015. №1. С. 38-47.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ АО «ГМК «ДАЛЬПОЛИМЕТАЛ»

Я.Д. Капышкина

магистрант

С.В. Кривошапова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье определены сущность экономических показателей предприятия, основные угрозы, связанные с отклонением от нормы данных показателей, а также проведен анализ финансовой устойчивости на примере АО «ГМК «Дальполиметалл». Своевременная оценка финансовой устойчивости позволяет сократить финансовые потери и оперативно адаптироваться к условиям внешней и внутренней среды. Отмеченные обстоятельства определяют актуальность проведенного исследования.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовая устойчивость предприятия, угрозы финансовой устойчивости, методика анализа финансовой устойчивости, экономические показатели предприятия.*

GENERAL CHARACTERISTICS AND MAIN TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS JOINT-STOCK COMPANY "MINING AND METALLURGICAL COMPLEX "DALPOLIMETAL»

The article defines the essence of economic indicators of the enterprise, the main threats associated with the deviation from the norm of these indicators, as well as the analysis of financial stability on the example of JSC "MMC "dalpolimetal". Timely assessment of financial stability can reduce financial losses and quickly adapt to the conditions of the external and internal environment. The noted circumstances determine the relevance of the study.

Keywords: *financial stability of the enterprise, threats to financial stability, methods of analysis of financial stability, economic indicators of the enterprise.*

В условиях постоянных изменений конъюнктуры рынка субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются с проблемами причин возникновения и методов предотвращения внутренних и внешних угроз финансовой устойчивости. В связи с этим в стабильном функционировании и успешном развитии предприятия важное место занимает анализ финансовой устойчивости. Целью исследования является оценка уровня финансового состояния предприятия и выявление факторов, на нее влияющих.

Под финансовой устойчивостью понимается уровень деятельности предприятия, при котором оно способно отражать неблагоприятные факторы и прини-

мать решения для их предотвращения при одновременном устойчивом и эффективном ведении бизнеса. Для обеспечения такого уровня деятельности необходим постоянный мониторинг деятельности, а также организация мероприятий при обнаружении угроз [1]. Существует множество классификационных признаков угроз финансовой безопасности предприятия, но наиболее общими группами являются внутренние и внешние угрозы. Внутренние угрозы финансовой безопасности связаны с управленческим менеджментом предприятия, внешние угрозы – неподвластны управлению, но могут быть проанализированы [2]. Таким образом, внутренние угрозы заключаются в:

- низком уровне профессионализма кадрового состава;
- недостаточности исследований в области маркетинга;
- нарушении организации информационной безопасности;
- нарушении договорных обязательств, а также выборе ненадежных инвесторов и партнеров;
- пренебрежение в организации как стратегических, так и тактических планов;
- технологической отсталости производства и физическом износе основных фондов предприятия.
- снижении таких показателей, как коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности, объем продаж, объем производства[3].

К внешним угрозам относятся:

- неблагоприятные условия для ведения бизнеса: экономическая ситуация в стране в целом, высокая степень монополизации экономики, падение курса национальной валюты, высокий уровень инфляции и коррупции, недобросовестная конкуренция на рынке, низкий уровень инвестиционной активности;
- отсутствие законодательной базы в регулировании финансовой безопасности, а также постоянные изменения в области кредитной и налоговой политики;
- катаклизмы в природе;
- высокий уровень преступности: распространение финансовых преступлений.

Угрозы финансовой безопасности предприятия можно классифицировать и по виду деятельности предприятия на: угрозы в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Определение финансовых угроз к определенным видам деятельности предприятия позволит наиболее полно охарактеризовать угрозы и выделить наиболее важные из них [4].

Для своевременного реагирования на возникающие финансовые угрозы необходимо постоянно анализировать состояние финансовой безопасности предприятия [5]. Методику анализа можно представить в виде следующего алгоритма:

- определение угрозы финансовой устойчивости;
- поиск информации о характеристике финансовой устойчивости предприятия;
- расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия;
- 4) оценка состояния финансовой устойчивости предприятия;
- 5) организация мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности и ликвидации угроз на предприятии.

Таким образом, уровень финансовой устойчивости определяется через систему показателей. Исследователи Бадаева О.Н., Папехин Р.С., Каранина Е.В.,

Фомин П.А. относят к таким показателям: показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности; показатели развития предприятия.

На примере АО «Горно – металлургический комплекс «Дальполиметалл» проведем анализ финансовой безопасности и сделаем выводы о текущем положении дел. АО «Горно – металлургический комплекс «Дальполиметалл» относится к предприятиям горно-металлургической отрасли, осуществляющее добычу и обогащение свинцово-цинковых руд с получением товарной продукции в виде свинцовых и цинковых концентратов. Для того, чтобы перейти к анализу финансовой безопасности, рассмотрим основные экономические показатели АО «ГМК «Дальполиметалл».

Таблица 1

**Основные экономические показатели деятельности
АО «ГМК «Дальполиметалл» [6]**

В тысячах рублей

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Относительное отклонение, %	
				2016/2017	2017/2018
Выручка от продаж	1 822 016	2 438 160	2 752 505	+133,8	+151,06
Стоимость основных средств	1 409 774	1 419 030	1 332 073	+100,6	-94,4
Фондоотдача, руб.	1,68	1,72	2,1	+102,38	+122,09
Среднегодовая численность персонала, человек	1 887	1 864	1 735	-98,78	-91,94
Производительность труда 1 работника	1 040	1 319,9	1 504,7	+126,91	+144,68
Фонд заработной платы	551 654	618 274	627 578	+112,07	+113,76
Среднемесячная заработная плата	24 362	27 641	30 143	+113,45	+123,72
Расходы производства	1 564 625	1 987 888	2 090 036	+127,05	+133,58
Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.	0,84	0,82	0,76	-97,61	-90,47
Прибыль от продаж	257 391	450 272	662 469	+174,93	+257,37

Таким образом, в 2017 году выручка от продаж увеличилась на 33,8%, в 2018 году увеличение составило 51,06% по сравнению с базовым периодом. Прибыль от продаж увеличивается на протяжении анализируемого периода: в 2017 году на 74,93% и в 2018 году на 157,37% по сравнению с 2017 годом. Стоимость основных средств в 2017 году увеличились на 0,6%, однако, в 2018 году показатель снизился на 5,6% в сравнении в 2017 годом. При этом, фондо-

отдача в 2017 и 2018 годах увеличилась на 2,38% и 22,09%, что свидетельствует об эффективности использования основных фондов.

Фактическая среднегодовая численность персонала в 2018 году при плане составила 1735 ед. или 85,9%, в сравнении с фактической численностью 2017 года – 93,1% (1 864 ед.) и 2016 года – 98,8% (1 887 ед.). Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на протяжении трех периодов: в 2017 году прирост составил 13,45% и 2018 году – 23,72% по сравнению с 2017 годом. Производительность труда по выпуску товарной продукции на 1 работника в сравнении с фактом 2017 года при плане 1 251,4 тыс. руб. составила 1 319,9 тыс. руб., рост 5,5%, за 2018 год при плане 1 752,9 тыс. руб. составила 1 504,7 тыс. рублей (-12,1%). Фонд заработной платы в 2017 году увеличился на 12,07%, в 2018 году прирост составил 13,76% в сравнении с базовым периодом. Данная ситуация свидетельствует о повышении заработной платы сотрудников, а также об увеличении выработанного ими объема продукции.

Затраты на 1 руб. товарной продукции при плане 0,83 руб. составили 0,76 руб. в 2018 году, снижение составило 8,5%, в сравнении с фактическими затратами 2017 года (0,82 руб.) снижение составило 7,3%. При этом, расходы производства увеличились в 2017 году на 27,05% и в 2018 году – 33,58%. Факторами, оказавшими влияние на уменьшение фактических затрат в 2018 году являются: колебания параметров добычи и переработки руды, качества концентратов; изменение фактических цен в сравнении с плановыми ценами на приобретаемые ТМЦ и услуги и др.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости АО «ГМК «Дальполиметалл»

В процентах

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Нормативное значение при высоком уровне ФБП
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0058	0,00077	4	≥20
Коэффициент текущей ликвидности	264	229,9	60,1	≥200
Коэффициент автономии	1,2	(11,4)	(24,3)	≥50
Плечо финансового рычага	(1 353,6)	(94)	(38,6)	≤100
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(31,8)	(47,4)	(66,7)	≥10
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	(1 994,6)	(113,1)	(4,3)	50 – 60
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	37,3	42,3	44,3	Увеличение длительности характеризуется как негативная тенденция
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	(433,9)	(63,1)	(184,4)	
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	30,5	30,2	28,2	

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Нормативное значение при высоком уровне ФБП
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	42,6	47,2	50	
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	207,9	296,1	290,7	
Рентабельность активов	(22,4)	(15,3)	(16,5)	0 < %, при положительной или стабильной динамике
Рентабельность собственного капитала	(1 376)	(109,3)	(55,1)	
Рентабельность продукции	16,7	23,1	32,2	
Рентабельность продаж	14,1	18,4	24,1	
Коэффициент инвестирования амортизации	1,6	(15,1)	(32,6)	
Темп роста выручки	+113,6	+133,8	+112,8	
Темп роста активов	+136,4	+111,9	+104,5	

Таким образом, финансовое состояние предприятия АО «ГМК» «Дальполиметалл» можно охарактеризовать «критическим». Коэффициент абсолютной ликвидности указывает, какая доля краткосрочных обязательств будет покрыта за счет абсолютно ликвидных активов (например, депозитов, ценных бумаг). На протяжении исследуемых периодов коэффициент не соответствует норме, что свидетельствует о нехватке денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для покрытия краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность организации погашать текущие обязательства за счет оборотных активов. В 2016 и 2017 годах коэффициент принимает значение большее норматива, что говорит о наличии у организации оборотных активов с двукратным покрытием краткосрочных обязательств. В 2018 году значение коэффициента становится ниже нормативного значения, что свидетельствует об утрате способности расплачиваться по краткосрочным обязательствам.

Коэффициент автономии показывает, какая часть активов сформирована за счет собственного капитала. В 2017 и 2018 годах коэффициент принимает отрицательное значение, т.к. нехватка собственного капитала в 2016, 2017 годах составляет 926 106 тыс. руб. и 2 058 789 тыс. руб.

Плечо финансового рычага – соотношение собственных активов к заемным средствам. На протяжении исследуемого периода коэффициент принимает критическое значение.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, какая доля собственных средств находится в оборотных активах организации. Коэффициент также принимает отрицательное значение по причине нехватки собственного капитала.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств определяет способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за их счет. Нехватка собственного капита-

ла отражается и на этом коэффициенте, поэтому в 2016, 2017 и 2018 годах показатель отрицательный.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала показывает интенсивность преобразования оборотных средств в денежные средства. Отрицательная динамика в 2016, 2017, 2018 годах указывает на ухудшение результативности использования основных средств. Коэффициент оборачиваемости заемного капитала снижается в динамике, значит, средняя сумма заемного капитала быстрее возмещается выручкой. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности повышается (в 2017г. +4,6%, 2018г. +7,4%), т.к. дебиторская задолженность растет более быстрыми темпами, чем выручка от продаж. Коэффициент оборачиваемости кредиторской на протяжении трех периодов выше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, что также указывает на дефицит финансовых средств у предприятия.

Рентабельность активов характеризует отдачу от использования всех активов организации. На протяжении исследуемого периода рентабельность принимает отрицательное значение, т.к. убыток до налогообложения в 2016, 2017 и 2018 годах оставляет 1 188 620 тыс. руб., 1 240 960 тыс. руб., 1 393 876 тыс. руб. соответственно.

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность использования собственного капитала, то есть того, что собственники внесли в предприятие. Однако, на протяжении трех периодов рентабельность принимает отрицательное значение, т.к. чистый убыток АО «ГМК «Дальполиметалл» составил в 2016, 2017, 2018 годах 1 132 683 тыс. руб., 1 012 490 тыс. руб. и 989 729 тыс. руб.

С помощью показателя рентабельности продукции можно определить долю прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Рентабельность продукции увеличивается в 2017 и 2018 годах на 6,4% и 15,5% соответственно по сравнению с базисным периодом.

Рентабельность продаж показывает количество прибыли, приходящейся на единицу реализованной продукции и является важным показателем для сравнения предприятий одной отрасли. В 2018 году рентабельность увеличилась на 10% по сравнению с 2017 годом. Увеличение рентабельности говорит об увеличении конкурентоспособности продукции и повышении спроса на нее.

Коэффициент инвестирования амортизации указывает на степень покрытия внеоборотных активов собственным капиталом. В 2016 году коэффициент характеризуется положительной динамикой, однако, в 2017 и 2018 годах показатель принимает отрицательное значение по причине нехватки собственного капитала.

Темп роста выручки в 2017 году характеризуется положительной динамикой (+20,2%), однако, в 2018 году темп сокращается на 0,8% по сравнению с 2017 годом. Темп роста активов в 2018 году снижается на 31,9% по сравнению с 2016 годом.

Основными факторами снижения показателей финансовой устойчивости в 2018 году являются:

недостаточность на протяжении нескольких лет материальных и трудовых ресурсов для проведения геолого-разведочных, горно-капитальных и горно-подготовительных работ;

изношенность основного технологического оборудования: объем инвестиций, затрачиваемых на приобретение нового оборудования, не позволяет в полной мере производить замену изношенного оборудования;

катаклизмы в природе: проявление горного давления в виде подземного толчка на одном из рудников, вызванного произошедшим землетрясением; тайфун, который принес сильнейшие разрушения на объекты инфраструктуры предприятия.

Таким образом, выявлены основные угрозы финансовой безопасности предприятия и предложены рекомендации по увеличению финансовой безопасности в рамках этих проблем:

нехватка собственного капитала: снижение количества узких мест в цепочке производства продукции, модернизация действующей технологической цепи, сокращение потерь и потребления энергетических ресурсов, экономичное расходование трудовых и материальных ресурсов.

рост дебиторской задолженности: введение активной работы по взысканию денежных средств, ужесточение надзора за соблюдением сроков поставки сырья, снижение размеров предоплаты и сокращение сроков поставки;

наличие чистого убытка: увеличение производства путем обновления горно – добычного оборудования, расширения минерально -сырьевой базы, расширение состава потребителей и рынков сбыта.

1. Даниловских, А.А. Финансовые аспекты обеспечения информационной безопасности предприятия / А.А. Даниловских, Е.В. Конвисарова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3. С. 398-399.

2. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинин. М.: Юрайт, 2016. 478 с.

3. Бигдан, И.А. Теоретико-методологические вопросы управления финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бигдан, Е.В. Жиликова // Региональная экономика и управление. 2015. № 4 -1 (07). С. 13–19.

4. Манюхина Н. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н. Манюхина. М.: Инфра-М, 2016. 320 с.

5. Некрасов, С.О. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / С.О. Некрасов, И.А. Кузьмичева // Экономические науки в России и за рубежом. 2014. № XV. С. 75-77.

6. Бухгалтерская отчетность АО «ГМК «Дальполиметалл» за 2018 год

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Э.А. Карбахова

магистрант

Ю.В. Разумова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления. В статье рассматривается управление знаниями, как один из инструментов реализации инновационной стратегии для компаний нефтегазовой отрасли. Раскрываются элементы управления знаниями. Детализируется содержание и процесс внедрения модуля «Банк предложений», разработанного автором.

Ключевые слова и словосочетания: инновационная стратегия, система управления знаниями, инструменты управления знаниями, модуль СУЗ, нефтяная отрасль.

KNOWLEDGE MANAGEMENT TOOLS FOR THE IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE INNOVATION STRATEGY

Innovation strategy as an integral part of the overall strategy of the organization is a fo-cused activity in identifying priorities for the future development of the organization and their achievement, which results in a new quality of production and management. The article considers knowledge management as one of the tools for implementing an innovation strategy for companies in the oil and gas industry. Disclose knowledge management elements. The content and the process of implementing the Bank of Proposals module developed by the author are detailed.

Keywords: innovation strategy, knowledge management system, knowledge management tools, KMS module, oil industry.

Инновационная стратегия реализуется посредством прогрессивных нестандартных обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики работы организации, которые представляют собой систему управления знаниями. Управление знаниями (УЗ) не является новым для практики управления организацией. Компании всегда использовали различные техники для освоения и использования опыта и знаний. Однако сейчас, в новой информационной экономике, когда знания стали выполнять роль стратегических активов компаний, УЗ становится основным инструментом стратегического развития [1, с.104].

Изучение существующей системы управления знаниями позволило выявить следующее противоречие: корпоративные порталы нацелены на обучение персонала и доведение до их сведения инструкций и регламентов, готовые решения реализации стратегических планов, но не учитываются знания и опыт сотрудников, их предложения относительно улучшения производственных, технических, коммуникативных процессов в компаниях нефтегазовой отрасли отличительной особенностью которых являются горизонтальная интеграция.

Таким образом, актуальность исследования определяется отсутствием преемственности применения инновационных и высокоэффективных технологий, обеспечивающих снижение затрат и повышение эффективности в процессе реализации инновационной стратегии, необходимостью поддержки развития знаний, их обмена и применения для предприятий, реализующих нефтепродукты.

Существует большое количество работ, описывающих современный инструментарий, направленный на реализацию инновационной стратегии, но общего подхода к формированию структуры инструментов на сегодняшний день нет. Авторы-исследователи рассматривают инструменты лишь с конкретных, интересующих их позиций: государство, финансы и т.д. О.Н. Быкова и Д.А. Профатилов предполагают, что для формирования общей группы средств, направленных на достижение поставленной цели инновационного проекта, необходимо обобщить все инструменты реализации. [2, с.39]. Мы дополнили данную классификацию инструментом управления знаниями.



Рис. 1. Классификация инструментов реализации инновационных проектов

Предметом настоящего исследования является управление знаниями. В ходе исследования выделены основные элементы, применяющиеся в компаниях на разных этапах управления знаниями: электронные базы знаний, корпоративные порталы, интегрированные поисковые системы, корпоративные социальные сети, системы управления взаимоотношений с клиентами, облачные сервисы, дизайн-мышление, интеллект-карты, наставничество, анализ предпринятых действий, анализ предшествующего опыта, проектная деятельность, неформальные исследовательские группы, экспертные группы, сообщества практики, брокеры знаний. В перечне представлены не все элементы, а те, что встречаются наиболее часто. Можно заметить, что большинство элементов не требуют применения технологических решений, в отличие от первых шести – возникающих по мере развития интернета, его географической доступности и пропускной способности. Если говорить предметно о той отрасли, которая рассмотрена в работе, то можно заметить, что большинство компаний используют базовые элементы управления знаниями: проектные группы, корпоративные порталы, корпоративные университеты, облачные сервисы, анализ предшествующего опыта и предпринятых действий [3, с.28]. Немногие компании внедряют корпоративные сети, элек-

тронные базы данных и экспертные группы, в основном из-за больших затрат на разработку и содержание.

На основании проведенного анализа СУЗ в компаниях нефтегазового сектора, который показал, что действующие системы ориентированы на обучение персонала в части использования технологий управления и не учитывают мнения и знания сотрудников можно сделать вывод о необходимости в разработке системы управления знаниями. Автором предложена и апробирована такая система, которая включает в себя модуль для подачи, учета, хранения, рассмотрения и согласования заявок/предложений от сотрудников по улучшению производственных, технических, коммуникативных процессов, а также совершенствованию существующих и внедрению совершенно новых систем, процессов, товаров. В современной жизни организации для ее активных и небезразличных сотрудников не всегда существует возможность проявить себя, привнести какие-либо изменения, так как существует ряд ограничений, например, субординация, длительность процессов согласования, плагиат. Актуальность такого модуля позволит проводить согласование заявок/предложений в режиме онлайн, исключить плагиат, выявить активных сотрудников, желающих улучшить качество, обеспечить им возможность индивидуального проявления.

Опираясь на принципы технологии Кайдзен (непрерывные изменения, развитие по горизонтали) [4, с.30; 5, с.11], с учетом анализа действующих СУЗ, авторский модуль «Банк предложений» имеет следующую структуру:

Заявка.

Резерв.

Аналитика.

Архив.

В разделе «Заявка» создается заявка, далее заполняется электронная форма предложения сотрудника с заполнением обязательных полей: наименование заявки/предложения, дата создания, направление реализации (классификация направлений), инициатор, подразделение, срок реализации, сумма издержек (затрат), способ реализации, описание.

Опираясь на рекомендации «Руководство Осло» по сбору и анализу данных по инновациям, которые различают следующие типы базовых инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные, мы используем аналогичную классификацию направлений для модуля «Банк предложений» [5, с. 151].

В разделе «Резерв» находятся утвержденные к реализации заявки/предложения, ожидающие сроков реализации или бюджета. В разделе аналитика можно провести анализ предложений: общего количества по заданному периоду, утвержденных к реализации (резерв), состоящих в архиве, направлений реализации. Так же можно разместить фильтры для прослеживания самых активных сотрудников, подразделений. Раздел «Архив» фиксирует и сохраняет все поданные на рассмотрение заявки/предложения.

Рассмотрим более подробно первый раздел модуля «Банк предложений».

Подача заявки/предложения предполагает следующий алгоритм действий, представленный на рис. 2.

Подача предложений может инициироваться каждым сотрудником, не зависимо от занимаемой должности, опыта работы, стажа трудовой деятельности. Предложение должно быть четко сформулировано, содержать обоснование, пояснительную записку, предварительный расчет эффективности, при необходимости с приложением расчетных таблиц, рисунков, графиков и т.д. Далее, предложение проходит первичный этап согласования в соответствии с внутренним регламентом и утвержденному на предприятии маршруту согласования. В слу-

чае предоставления не полной информации или возникновения необходимости дополнительного обоснования, предложение отправляется на доработку инициатору. Если предложение получает менее 50% голосов согласующих, то заявка направляется в архив. При наборе более 50% голосов согласующих предложение переходит на второй этап согласования. После согласования следует либо утверждение, либо отклонение предложения.



Рис.2. Алгоритм подачи заявки/предложения

Данная модель системы управления знаниями сможет эффективно выявлять перспективные предложения по улучшению существующих систем и процессов. Модель «Банк предложений» предложена, как детализированная часть одного из элементов системы управления знаниями (корпоративные порталы) в качестве инструментария реализации инновационной стратегии предприятия и мотивации персонала.

1. Жилина, А.И. Управление знаниями – новая методология развития кадрового потенциала в регионе / А.И. Жилина // Царскосельские чтения. 2015. С. 101-109.
2. Быкова, О.Н. Инструменты реализации инновационных проектов / О.Н. Быкова, Д.А. Профатиллов // ПСЭ. 2014. №3 (51). С. 38-41.
3. Безгинова, Ю.А. Практики управления знаниями в нефтяных компаниях / Ю.А. Безгинова, Т.А. Гаранина, Д.В. Кудрявцев, А.Ю. Плешкова // Открытое образование. 2018. №6. С. 27-38.
4. Богданова, Е.А. Кайдзен как фактор содействия инновационному развитию на российских предприятиях / Е.А. Богданова // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. №10-2. С. 30-32.
5. Родионова, В.Н. Практика реализации принципов концепции Кайдзен на отечественных предприятиях / В.Н. Родионова, А.С. Рябцева // ЭКОНОМИНФО. 2014. №21. С. 10-13.
6. Богатова, Е.В. Руководство Осло и Международная система финансовой отчетности как источник «Инновационной» терминологии / Е.В. Богатова // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. №4. С. 150-158.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ В УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Кестер

магистрант

Н.П. Белозерцева

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная работа рассматривает закупки как процесс, с которого начинается выстраивание отношений между двумя субъектами – поставщиком и покупателем, дается обобщенная классификация видов взаимоотношений. На основе приведенной классификации выделяется критерий ранжирования поставщиков по виду взаимоотношений.

Ключевые слова и словосочетания: закупки, взаимоотношения, поставщики, развитие.

DEVELOPMENT OF A MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIPS WITH SUPPLIERS IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISE PROCUREMENT

This work considers procurement as a process from which the building of relations between two entities – the supplier and the buyer begins, a generalized classification of types of relationships is given. Based on the above classification, there is a criterion for ranking the suppliers according to the type of relationship.

Keywords: Procurement, relationships, suppliers, development.

Развитие поставщиков является одной из первостепенных задач в процессе логистического управления закупочной деятельностью. В понятие «развитие» включается многое, а именно, анализ сложившейся ситуации в процессе управления производством у поставщика, содействие в решении внутренних проблем, прежде всего с качеством материалов, проведение обучающих семинаров для закупщика, постоянное наблюдение за показателями деятельности поставщиков и своевременное их информирование в случае проявления негативной тенденции, доведение поставщиков примерно до одного уровня выполнения требований организации-потребителя с целью создания конкурентной среды. Все эти меры включаются в понятие «развитие поставщиков», так как направлены на качественное изменение в организации экономической и производственной деятельности предприятия-поставщика, а именно устранение излишних непроизводительных потерь в цепи поставок или цепи создания ценности.

Вопрос организации и управления взаимоотношениями с поставщиками крайне сложный, так как всегда необходимо искать баланс между жесткостью, беспрекословностью выдвинутых требований и гибкостью, готовностью идти на уступки. В связи с этим, для начала необходимо определиться с линией поведения для каждого конкретного поставщика.

Для того, чтобы отнести того или иного поставщика к одной из девяти предложенных категорий, необходимо провести базовую оценку по предложенному вопроснику из табл. 1.

Таблица 1

Вопросник по оценке уровня взаимоотношений с поставщиком

№№	Вопрос	Критерии / балл				
		1	2	3	4	5
11	Осуществление сделок	единичные сделки без контракта, на основании счетов	единичные сделки с контрактом	базовый контракт на 1 год	контракт с повышенными обязательствами на 1 год	контракт с повышенными обязательствами на срок более 1 года
22	Годовая стоимость сделок	менее	от 500 тыс. руб. до 1 млн. руб.	от 1 млн. руб. до 10 млн. руб.	от 10 млн. руб. до 30 млн. руб.	свыше 30 млн. руб.
33	Ответственность за разработку продукции	потребитель	продукция по ГОСТ	разработчик сторонняя организация	совместная разработка потребителя и поставщика	поставщик – разработчик продукции
44	Технология производства/оборудование	старая технология, старое оборудование	старая технология, новое оборудование	улучшенная технология, старое оборудование	улучшенная технология, новое оборудование	уникальная технология
55	Проведение улучшений для продукции и процесса	поставщик не вкладывает средства в улучшение	улучшения проводятся по требованию потребителя раз в год	улучшения проводятся по требованию потребителя постоянно	улучшения проводятся самим поставщиком раз в год	улучшения проводятся самим поставщиком постоянно
66	Каналы обмена информацией	почта, телефон	+факс	+e-mail	+электронный обмен данными	+интегрированная информационная система

№№	Вопрос	Критерии / балл				
		1	2	3	4	5
77	Вид обмениваемой информации	заказы на поставку и счета на оплату	информация по отгрузке	информация по планам поставок	информация по разработкам	информация по запасам
88	Присутствие альтернативных поставщиков на рынке	много альтернативных поставщиков	достаточно альтернативных поставщиков	мало альтернативных поставщиков	один-два альтернативных поставщика	нет альтернативных поставщиков
99	Срок фиксации цены на материалы	меняется от заказа к заказу	менее полу-года	менее года	один год	более года
110	Доля несоответствующей продукции	более 0,5%	от 0,25% до 0,5%	от 0,1% – до 0,25%	от 0,05% до 0,1%	менее 0,05%
111	Среднее время реакции на запросы	в течение 14 дней	от 10 до 13 дней	от 5 до 9 дней	от 2 до 4 дней	не более 1
112	Время присутствия на рынке	от года до 3 лет	от 4 до 6 лет	от 7 до 10 лет	от 11 до 14	от 15 лет
113	Местоположение поставщика	в дальнем зарубежье	в СНГ	в другом городе другой области	в другом городе той же области	в том же городе
114	Финансовая стабильность	мелкие сделки	средние сделки	крупные сделки с ограничениями	крупные сделки без ограничений	Сделки без ограничений

Ответ на каждый вопрос может оцениваться по одному из пяти критериев, которому, в свою очередь, соответствует свой балл по 5-ти балльной системе, где 1 – самый низкий балл, а 5 – самый высокий балл. По окончании оценки каждого ответа рассчитывается средний балл поставщика путем сложения баллов по каждому вопросу и дальнейшего деления на количество вопросов. Далее на основании полученного итогового балла происходит его ранжирование с опре-

делением местоположения поставщика в модели взаимоотношений. Для этого применяются следующие критерии (табл. 2).

Таблица 2

Критерий ранжирования поставщиков по виду взаимоотношений

Итоговая оценка поставщика, балл	Вид взаимоотношений	Уровень взаимоотношений
от 0 до 25	Жесткие переговоры, низкий уровень обмена информацией, ориентация на разовые закупки, интерес заключается в снижении цены материала	Низкий
от 26 до 30		
от 31 до 40		
от 41 до 50	Гибкий стиль ведения переговоров, возможен первоначальный обмен информацией, поставщик годен для разработки новых проектов по совершенствованию процесса взаимодействия	Средний
от 51 до 60		
от 61 до 70		
от 71 до 80	Гибкий стиль ведения переговоров, возможен первоначальный обмен информацией, поставщик годен для разработки новых проектов	Средний
от 81 до 90	Гибкий стиль ведения переговоров, возможен полный обмен информацией	
от 91 до 100	Поставщик заинтересован в удовлетворении потребителя, также, как и потребитель заинтересован в поставщике, возможна постановка общих целей по совершенствованию, которые будут относительно быстро достигнуты	Высокий

Итоговая оценка будет выражать уровень взаимоотношений с поставщиком, иными словами линию поведения, которой потребитель может придерживаться.

По данному вопроснику можно оценить первоначальный уровень развития поставщика и, как следствие, уровень дальнейших взаимоотношений. Более развитый поставщик предпочтителен по сравнению с другими альтернативными, соответственно, по уровню взаимоотношений он будет стоять на ступени выше, иными словами с ним специалист по закупочной логистике будет строить взаимовыгодные отношения, а других альтернативных поставщиков подтягивать до нужного уровня путем выставления жестких требований, как по продукции, так и по процессу осуществления закупочной деятельности. Лучший поставщик способен предложить потребителю гибкость в поставках, более эффективную организацию каналов связи и т.д., а потребитель, будучи уверенным в компетенции и знаниях поставщика, а также в наличии быстрых каналов передачи информации, может внедрять проекты по совершенствованию и удешевлению процессов, выгодных обеим сторонам.

С целью наглядности проведем оценку поставщиков металла «А» и «В»

Сравнительная оценка уровня взаимоотношений с поставщиками «А» и «В»

№ пункта	Вопрос	Балл поставщика «А»	Балл поставщика «В»
1	Осуществление сделок	5	4
2	Годовая стоимость сделок	4	4
3	Ответственность за разработку продукции	2	2
4	Право собственности на оснастку	5	5
5	Технология производства / оборудование	1	4
6	Проведение улучшений для продукции и процесса	1	4
7	Каналы обмена информацией	3	5
8	Вид обмениваемой информации	2	3
9	Присутствие альтернативных поставщиков на рынке	3	3
10	Срок фиксации цены на материалы	2	4
11	Доля несоответствующей продукции	1	5
12	Среднее время реакции на запросы	2	4
13	Время присутствия на рынке	5	5
14	Местоположение поставщика	2	1
15	Наличие сертификации системы менеджмента качества	2	4
Итоговая оценка в баллах		40	58

По результатам оценки можно проследить различие поставщиков. С поставщиком «А» видно, что предприятие работает довольно давно, имеется базовый контракт на поставку, информация передается в минимально допустимом объеме, необходимом для осуществления деятельности в процессе закупок, организация ориентирована на цену закупаемого материала, но не имеет возможности, либо не может воздействовать на поставщика в плане снижения цены, поэтому её повышение происходит более раза в год, причины повышения не объясняются. О выставлении дополнительных требований речь не идет, так как у организации нет уверенности в том, что они будут удовлетворены, поэтому внедрять рационализаторские меры на данном этапе не представляется возможным.

Организации, если она примет решение продолжать сотрудничество с поставщиком «А», необходимо проводить частые посещения поставщика с целью обучения и развития в плане первостепенного решения проблем с качеством поставляемых материалов и улучшения производственного процесса. В ситуации отсутствия должной квалификации персонала отдела материально-технического снабжения компании, реализация данных мер невозможна без глубокого обучения специалистов по закупкам.

Поставщик «В» характеризует положение поставщика на модели взаимоотношений, при котором у обеих сторон процесса закупок имеется возможность

для взаимовыгодного сотрудничества. Организация может быть уверена в том, что поставщик будет заинтересован в улучшении взаимоотношений и лучшей организации взаимодействия, так как на первом месте у него будет стоять удовлетворенность его потребителя, и сможет выполнять постоянно ожесточающиеся требования в автомобильной промышленности. В данной ситуации существует отличная возможность по разработке и внедрению совместных решений в плане логистики материалов, периодах и объемах поставок, улучшении качества материалов, внедрении новых решений в процесс производства как поставщика, так и потребителя. Тем самым возможно сокращение времени осуществления процесса закупок в целом, а, следовательно, и издержек, возникающих в связи с этим. Также возможно ускорение оборачиваемости запасов, снижение складских площадей и затрат по обслуживанию складов, снижение внутренних затрат на несоответствующую продукцию. Поставщик, являясь более развитым, может многому научить компанию и помочь в понимании того, каким образом надо организовывать те или иные процессы. Кроме того, заключив долгосрочный контракт со сроком действия более года, данного поставщика можно рекомендовать и для других компаний, входящих в Европейскую корпорацию, что также способствует большему снижению цены на материал.

Таким образом, оценив реальную ситуацию по поставщикам, можно выделить тех поставщиков, в которых организация будет уверена, и с которыми необходимо поддерживать взаимовыгодные отношения, и тех, с которыми следует быть жестче.

1. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. М.: Проспект, 2017. 426 с.
2. Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. М.: Юрайт, 2015. 734 с.;
3. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. М.: Юрайт, 2014. 522 с.;
4. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э.И. Никитина. Минск: МИТСО, 2018. 331 с.
5. Астафьева Н.В. Проблемы и перспективы установления эффективного партнерства в закупочной логистике / И.В. Астафьева, В.В. Баринов // Экономика и менеджмент на транспорте: сб. науч. тр. Вып. 6. СПб: Изд-во ИНЖЭКОН, 2009. С. 165-168.
6. Беликова, Л.А. Работа с поставщиками в условиях рынка / Л.А. Беликова // Эффективные направления формирования рынка средств производства: Межвуз. науч. сб. Саратов: СПИ, 1992. 95 с.
7. Гражданский Кодекс РФ (Глава 30, параграфы 3, 4, 5). Ч. 2. М: с посл изм от 19.07.2018 г. 357 с.
8. Андреев, А.В. Развитие поставщиков в системе менеджмента [Электронный ресурс] / А.В. Андреев, М.Н. Яшина // Кибер Леника –научная электронная библиотека, режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-postavschikov-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-predpriyatiya> (дата публикации 2018 г.);
9. Эволюция отношений с поставщиками [Электронный ресурс] / Учебный портал ФГБОУ ВО «СибАДИ» URL: https://portal23.sibadi.org/pluginfile.php/8879/mod_resource/content/1/dndupload/Upravlenie_postavshchikami.pdf
10. Баринов, В.В. Модель организации взаимоотношений с поставщиками в закупочной логистике / В.В. Баринов [Электронный ресурс] / e-library/ Научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-organizatsii-vzaimootnosheniya-s-postavshchikami-v-zakupochnoy-logistike>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СУБЪЕКТНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.Е. Коргиева

магистрант

Е.В. Глушак

канд.психол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Россия. Владивосток*

Данная статья посвящена эмпирическому исследованию уровня развития профессиональной субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций, как одного из важнейших условий реализации образования в соответствии с требованиями ФГОС нового поколения. Исследованы характеристики субъектности, определена степень их корреляции с профессиональной востребованностью, отражающейся на результатах педагогической деятельности..

Ключевые слова и словосочетания: субъектность, исследование, профессиональная субъектность, уровень развития субъектности, профессиональная востребованность, педагоги дошкольных образовательных организаций, корреляция.

THE STUDY OF PROFESSIONAL SUBJECTNESS OF TEACHERS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

This article is devoted to an empirical study of the level of development of professional subjectivity of teachers of preschool educational organizations, as one of the most important conditions for the implementation of education in accordance with the requirements of the federal state standard of the new generation. The characteristics of subjectivity are investigated, the degree of their correlation with professional demand, which is reflected in the results of pedagogical activity, is determined.

Keywords: subjectness, research, professional subjectness, level of development of subjectness, professional relevance, teachers of preschool educational organizations, correlation.

Формирование и развитие личности как субъекта своей жизни и профессиональной деятельности – одно из обязательных условий модернизации российского образования. Необходимость их решения отражена в государственных документах, касающихся сферы образования. Федеральный Закон РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.2013 г. определяет изменения в деятельности всех субъектов образования в рамках внедрения Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения. Педагог является ключевой фигурой образовательного процесса и основным носителем стратегических и технологических ресурсов, от которых зависит качество образования.

Исследования понятия, субъектности, проявления атрибутивных характеристик субъекта в различных сферах жизнедеятельности представлены в работах ведущих ученых: К.А. Абульхановой-Славской, Б.Г. Ананьева, А.В. Брушлинского, Л.С. Выготского, А.А. Деркача, А.Н. Леонтьева, В.Н. Мясищева, С.Л. Рубинштейна, Д.Н.Узнадзе, М.А. Щукиной и других;

Разработке средств и методов формирования субъектности посвящены исследования Г.И. Аксеновой, Н.Я. Большуновой, Е.Н. Волковой, С.Д. Дерябо, И.А. Серegiной, В.В. Горшковой, М.Г. Ермолаевой, А.К. Осницкого, В.А. Петровского, В.И. Слободчикова, И.С. Якиманской и других;

Следует отметить, что единого определения понятия «профессиональная субъектность» нет и в результате теоретического анализа подходов к определению понятия и структуры субъектности, было сформулировано следующее определение: профессиональная субъектность – центральное образование личности, возникающее на определенном уровне ее развития, которое представляет собой новое системное качество, способствующее самореализации в профессиональной деятельности.

В настоящее время, в связи с нарастанием скорости изменений и нововведений в системе образования, возникает необходимость в оценке сотрудников дошкольных образовательных организаций с точки зрения уровня их профессиональной субъектности.

Цель нашей работы: исследование уровня профессиональной субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций и выявление корреляции с их реализацией и востребованностью в своей профессиональной педагогической деятельности.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи: подобрать методики для исследования уровня профессиональной субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций; сформировать выборку; организовать и провести исследование профессиональной субъектности педагогов; представить результаты исследования.

Основные характеристики исследуемой группы следующие.

Половая принадлежность респондентов женщины – 50 человек (100 %).

Возрастная структура: 21-30 лет – 4 (8%); 31-40 лет – 20 (40%); 41-50 лет – 15 (30%); более 50 лет – 11 (22%).

Анализ кадрового потенциала по стажу: до 10 лет – 24 (48%) человек; от 10 до 20 лет – 11 (22%) человек; свыше 30 лет – 9 (18%) человек.

Анализ квалификационного уровня педагогического состава образовательных организаций: высшая категория – у 12 (24%) педагогов; первая категория – у 23 (46%) педагогов; без категории – 15 (30%) педагогов.

Имеют профессиональное педагогическое образование – 40 (80%) респондентов, из них: высшее – 22 (55%) человек; среднее специальное – 18 (45%) человек, остальные 10 человек (20%) имеют высшее образование и курсы переподготовки, позволяющие заниматься педагогической деятельностью в дошкольной организации.

Для реализации поставленных задач были выбраны следующие методики.

Методика М. А. Щукиной «Уровень развития субъектности личности (УРСЛ)». Опросник позволяет измерять общий уровень развития субъектности личности, «как способности постоянно инициировать, организовывать и контролировать свою социальную активность, а также шесть показателей, соответствующим шкалам опросника» [3, с. 321].

Методика «Профессиональная востребованность личности» (ПВЛ) Е.В. Харитоновой, Б.А. Ясько, позволяет диагностировать уровень выраженности профессиональной востребованности личности и ее компонентов. Профессиональную востребованность личности авторы данной методики трактуют как многоуровневую, строящуюся иерархически, имеющую связи с другими психологическими образованиями (активность, смысл, ценность, внешняя среда, общение, профессиональная деятельность и др.) метасистему субъективных отношений личности к себе как к «значимому для других» профессионалу.

В результате исследования по методике М.А. Шукиной «Уровень развития субъектности личности (УРСЛ)» были получены следующие результаты.

Высокие результаты по шкале активности (АР) выявлены у 6 педагогов (12%), для них характерно самостоятельное инициирование собственной активности. Они не ждут толчка со стороны окружающих, а сами ставят себе цели и, преодолевая препятствия, двигаются к их достижению. Ответственность за последствия собственных решений и поступков несет сам, а не перекладывает на других людей и обстоятельства. Активная личность готова к сопротивлению, преодолению и достижению поставленных целей. Средний уровень по шкале активности (АР) показали 32 опрошенных (64%). Низкий уровень по данной шкале характерен для 6 респондентов (12%), для этой категории педагогов необходима постоянная внешняя стимуляция, для начала любых действий. Система его интересов, взглядов и ценностей неустойчива и зависит от мнения социума.

Низкий уровень по шкале автономности (АЗ) у 9 педагогов (18%), что свидетельствует о том, что данные респонденты считают себя слитыми с социальной средой и ответственность за свою активность полностью возлагает на других людей и на обстоятельства. Они нуждаются в сильном покровителе (индивидуальном или групповом) для того чтобы переадресовать принятие решений, ответственность за их последствия и, в конечном итоге, управление своей жизнью. Средний – у 35 респондентов (68%). Высокие результаты по данной шкале – у 6 педагогов (12%), свидетельствуют о том, что данная категория педагогов готова к самоопределению в своих межличностных отношениях. Они воспринимают себя как автономную личность, способную на независимое от чужого мнения принятие решения со всеми вытекающими последствиями. Причины удач или неудач в достижении поставленных целей эта группа респондентов видит в своих возможностях и приложенных усилиях, а не во внешних обстоятельствах. Автономный человек является автором в своей жизни, а не марионеткой и проводником чужой воли.

Низкие результаты по шкале целостности (ЦН) у 17 опрошенных (34%) – свидетельствуют о том, что другие люди выступают для данной категории опрошенных, как пассивные объекты, желания, стремления и интересы которых можно игнорировать. Собственные цели ставятся при этом превыше всего, зачастую при этом, игнорируя законы социума. Причин такого отношения, по мнению Шукиной М. А. является разобщение с социумом, что может проявляться в ощущении своего одиночества и непреодолимости барьеров между собой и социальным окружением. Средний уровень по данной шкале определен у 28 опрошенных (56%), высокий у 5 (10%). Высокие показатели по данной шкале означают эффективную интегрированность человека в социальный контекст при соблюдении субъект – субъектной модели в этом контексте. Человек рассматривает себя как единое целое с социумом, не теряя при этом своих границ, т. е. ощущения своей самобытности и целостности. Такая позиция помогает строить

отношения с окружающими на основе равных прав и возможностей. Когда каждый участник взаимодействия рассматривается как самостоятельная ценность, интересы и особенности которой обязательно должны быть учтены.

Низкий уровень по шкале опосредованности (ОН) выявлен у 2 педагогов (4%), это позволяет характеризовать данных респондентов как импульсивных личностей, не склонных к рефлексии своего поведения. У них слабо развиты способности к анализу, прогнозированию и планированию собственных действий. Средний – у 38 педагогов (76%) и высокий – у 10 (20%). Высокие результаты по шкале свидетельствуют о том, что в систему самоуправления человека между потребностями и их удовлетворением встроены психологические средства в виде построения программы поведения, обдумывания причин и последствий применения этой программы и его дальнейшего прогнозирования в случае возникновения непредвиденных обстоятельств. Такой человек понимает, как устроено общество, каковы его законы функционирования и рассматривает их как разумную необходимость, что позволяет ему использовать эти законы для эффективного достижения своих целей.

Низкий уровень по шкале креативности (КР) имеют 2 опрошенных (4%) это факт свидетельствует о ригидности данной категории респондентов в своих социальных отношениях. Они взаимодействуют со своим социальным окружением согласно собственным устоявшимся шаблонам поведения, даже в том случае, если ситуация изменилась. Средний уровень выявлен у 44 опрошенных (88%). Высокий – у 4 (8%). Высокие показатели по данной шкале свидетельствуют о том, что человек владеет широким поведенческим репертуаром в социальных отношениях и умеет эффективно менять стратегии взаимодействия с социальной средой. В зависимости от обстоятельств, не изменяя собственным целям, легко меняет средства их достижения. Педагоги с высоким уровнем креативности открыты новому опыту их не пугают неопределенность и противоречивость жизненных ситуаций. Они настроены на самоизменение и изменение своих отношений с окружающими.

Низкий уровень по шкале самооценки (СМ) показали 16 респондентов (32%) это свидетельствует о заниженной самооценке, зависимости данных педагогов от мнения и оценок социума. Они всеми возможными способами стараются избежать недовольства окружающих проявляя уступчивость и конформизм. Средний уровень характерен для 30 педагогов (60%) и высокий для 4 (8%). Высокие результаты по шкале свидетельствуют об адекватном уровне самооценки, складывающейся из собственного представления о своем идеальном «Я», а не мнения окружающих. Даная позиция не исключает критичности по отношению к себе, но в целом, не смотря на ситуативные успехи или неудачи. Респонденты с высоким уровнем самооценки принимают себя такими, какими они есть, со всеми достоинствами и недостатками. И постоянно готовы отстаивать собственную индивидуальность в своем социальном окружении. Самоценный человек является для себя точкой опоры. Учитывает свои интересы и особенности при принятии решений.

Подсчет общего количества баллов, определяющий уровень субъектности показал, что 16 респондентов (32%) имеют показатели, соответствующие низкому уровню развития субъектности и у 34 респондентов (68%) результаты, соответствуют среднему уровню развития субъектности. Высокий уровень развития субъектности не выявлено ни у одного респондента. Данный факт свидетельст-

вует о том, что респонденты чаще используют объектные, чем субъектные стратегии поведения в социальном контексте своей жизни.

В результате применения методика Харитоновой Е.В., Ясько Б.А. «Профессиональная востребованность личности» (ПВЛ), были получены следующие результаты.

По шкале «Удовлетворенность реализацией профессионального потенциала» (УРПП) высокие показатели выявлены у 15 респондентов (30%), что указывает на удовлетворенность человека степенью реализации своего профессионального потенциала, достигнутым профессиональным статусом, уровнем профессиональной компетентности. Средние показатели по данной шкале характерны для 31 педагога (62%). Низкие показатели, по данной шкале характерны для 4 педагогов (8%), считая себя профессионально некомпетентными, не удовлетворены своим профессиональным статусом и степенью востребованности профессионального опыта, а также оценкой другими результатов их профессиональной деятельности.

Высокие показатели по шкале «Принадлежность к профессиональному сообществу» (ППС) выявлены у 16 педагогов (32%) указывают на дифференцированное представление о себе как представителе профессионального педагогического сообщества и, как результат, положительное эмоциональное отношение к себе, к ценностям и всем участникам педагогического процесса. Данные респонденты в полном объеме владеют внешними и внутренними средствами своей профессиональной деятельности, у них сформировано понимание ценности результата собственной деятельности и ценности этого результата для общества в целом. В связи с этим ярко выражено устойчивое положительное эмоциональное отношение к себе. Средний уровень по данной шкале выявлен у 34 педагогов (68%). Низких показателей, свидетельствующих о недифференцированном представлении о себе как представителе определенного профессионального сообщества и отсутствии положительного эмоционального отношения к себе и к ценностям, педагогической деятельности и участникам воспитательно-образовательного процесса, не выявлены.

Высокие показатели по шкале «Переживание профессиональной востребованности» (ППВ) характерны для 5 педагогов (10%) говорят об отсутствии переживания педагогами профессиональной не востребованности. Данные респонденты положительно оценивают свое профессиональное Я и воспринимает отношение к себе как профессионалу со стороны других людей как позитивное. Средние показатели по данной шкале, характерны для 39 педагогов (78%). Низкие показатели по шкале ППВ, характерные для 6 педагогов (12%) свидетельствуют о болезненном переживании человеком невозможности максимально реализовать себя в профессиональной деятельности. Такой человек имеет негативную профессиональную самооценку, болезненно переживает ненужность результатов профессиональной деятельности для других и ожидает негативное и/или индифферентное отношение к себе как профессионалу с их стороны.

Высокие показатели по шкале «Профессиональная компетентность» (ПК) выявлены у 11 педагогов (32%) свидетельствуют об отношении педагога к себе как компетентному профессионалу. Средние показатели, характерны для 32 педагогов (74%). При низких показателях, характерных для 2 педагогов (4%) по этой шкале испытуемые испытывают сомнения по поводу своей профессиональной компетентности, для них характерно проявление уверенности во владении средствами профессиональной педагогической деятельности, что сопровождается частыми пере-

живаниям и сомнениями в правильности выполнения профессиональной деятельности.

Высокие показатели по шкале «Профессиональный авторитет» (ПА), характерные для 9 педагогов (18%), указывают на осознание себя значимым для других в качестве, авторитета при принятии решений в рамках выполняемой профессиональной деятельности, Средние показатели по шкале ПА выявлены у 37 педагогов (74%). Низкие показатели – у 4 педагогов (8%), свидетельствуют о переживании своей незначимости как профессионала для других, что сопровождается негативной самооценкой и ожиданием негативной оценки со стороны других результатов своей профессиональной деятельности.

Высокие результаты по шкале «Оценка результатов профессиональной деятельности» (ОРПД), характерны для 1 педагога (2%), что является показателем положительной оценке результатов своей профессиональной деятельности, а также ожидание положительной оценки со стороны социума. Для него характерны стремление к высоким результатам профессиональной деятельности и уверенность в том, что своим трудом он вносит вклад в жизнь общества. Средние показатели по данной шкале, выявлены у 38 педагогов (76%). Испытуемым с низкими показателями по шкале, выявленными у 11 педагогов (22%), свойственно обесценивание своей профессиональной деятельности и ее результатов.

Высокие результаты по шкале «Отношение других» (ОД), представленные у 4 педагогов (8%) свидетельствуют об удовлетворенности личностью отношением к ней как профессионалу других людей (коллег, руководства). Позитивное отношение такого человека к результатам своего труда обусловлено их оценкой со стороны окружающих. Такой человек удовлетворен тем, что другие относятся к нему как авторитетному профессионалу, уважают и ценят его. Средние показатели по данной шкале характерны для 39 педагогов (78%). 11 испытуемых (22%) с низкими показателями по шкале ОД не удовлетворены отношением к ним окружающих в связи с низкой, по их мнению, оценкой результатов труда коллегами и руководством. Данная категория респондентов считает, что окружающие в целом относятся к ним негативно, к их точке зрения как профессионала не прислушиваются, не уважают и не ценят их.

Высокие показатели по шкале «Самоотношение» (СО) у 9 педагогов (18%) характеризует отношение педагогов к себе, как профессионалам значимым для своих близких, приносящим им пользу и, поэтому, позитивно оценивают себя как профессионалов. Средние показатели по данной шкале выявлены у 36 педагогов (72%). Для опрошенных с низкими показателями, характерными для 5 педагогов (10%) по шкале СО характерно отсутствие чувства собственного достоинства и самоуважения в профессиональной деятельности, сомнение в том, что их деятельность может приносить пользу близким и, что они могут найти применение своим профессиональным способностям.

Важнейшей индивидуальной характеристикой педагога является общий уровень, или степень профессиональной востребованности личности (ОУПВ). Эта интегральная характеристика профессиональной востребованности отражает актуальное отношение личности к себе как значимому для других профессионалу и выступает в качестве фактора осмысленности жизни, конструктивного поведения, обеспечивая адаптивность личности в целом [2, с. 13]. Высокие показатели по данной шкале диагностированы у 15 респондентов (30%). Они положительно относятся к себе как человеку, реализовавшему свой профессиональный потенциал, уверены в своей профессиональной компетентности, в том, что в про-

фессиональном плане являются авторитетом для коллег, руководства, близких. На фоне высокого оценивания результатов своей профессиональной деятельности для них характерно ожидание положительного отношения со стороны других людей и позитивное самоотношение. Средние показатели по данной шкале характерны для 30 педагогов (60%). 5 педагогам дошкольных образовательных организаций (10%), с низкими показателями по данной шкале, свойственны неудовлетворенность степенью реализации профессионального потенциала как следствие обесценивание своей профессиональной деятельности и ее результатов.

Проанализируем полученные результаты тестирования педагогов, с точки зрения наличия или отсутствия систематической взаимосвязи между уровнем развития субъектности личности и ее профессиональной востребованностью, рассчитав коэффициент ранговой корреляции Спирмена, сопоставляя результаты исследования по всем шкалам данных методик.

При использовании коэффициента ранговой корреляции мы будем оценивать тесноту связи между шкалами, считая «значения коэффициента равные 0,3 и менее, показателями слабой тесноты связи; значения более 0,4, но менее 0,7 – показателями умеренной тесноты связи, а значения 0,7 и более – показателями высокой тесноты связи» [1, с. 204].

. А также оценивать полученные эмпирические значения по уровню статистической значимости, сравнивая их с критическими значениями коэффициента корреляции, соответствующими количеству респондентов. Нами были сформулированы гипотезы.

Н0: Корреляция между уровнем развития субъектности личности и ее профессиональной востребованностью не отличается от 0.

Н1: Корреляция между уровнем развития субъектности личности и ее профессиональной востребованностью статистически значимо отличается от 0.

Расчет эмпирического значения коэффициента корреляции Спирмена между результатами всех шкал методики Щукиной М. А. «Уровень развития субъектности личности» и результатами всех шкал методики «Профессиональная востребованность личности» Харитоновой Е.В., Ясько Б.А. представлен в таблице 1.

Таблица 1

Корреляционные связи показателей

Шкалы методики «ПВЛ»	Шкалы методики «УРСЛ»						
	АР	АЗ	ЦН	ОН	КР	СМ	ОП
УРПП	0,787263	0,789352	0,806086	0,794934	0,729916	0,776122	0,759376
ППС	0,713878	0,745306	0,777215	0,76527	0,725102	0,792509	0,738595
ППВ	0,611609	0,579412	0,685942	0,659808	0,659448	0,71048	0,662977
ПК	0,733385	0,757971	0,791008	0,785954	0,727035	0,801477	0,78569
ПА	0,810948	0,709412	0,850852	0,852857	0,796843	0,812101	0,783902
ОРПД	0,642713	0,709412	0,816639	0,74407	0,634442	0,718103	0,715714
ОД	0,669856	0,720636	0,869496	0,753397	0,692533	0,758307	0,761825
СО	0,706495	0,672689	0,792185	0,689676	0,661032	0,760924	0,723409
ОУПВ	0,730132	0,763409	0,824634	0,813265	0,736315	0,784586	0,751681

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что только корреляция между шкалой активность-зависимость (АЗ) и шкалой переживание профессиональной востребованности (ППВ) имеет значение, характерное для умеренной тесноты связи, а эмпирические значения коэффициента корреляции между остальными шкалами соответствуют показателями высокой тесноты связи.

Сопоставив эмпирические значения коэффициента корреляции с критическими, при $n=50$ ($p>0,001$), можем сделать вывод о том, что H_0 отвергается. Корреляция между уровнем развития субъектности личности и ее профессиональной востребованностью статистически значимо отличается от 0.

Данные, полученные в результате расчета коэффициента корреляции Спирмена, по всем шкалам этих методик, показывают существование взаимовлияния между их результатами. Следовательно, развитие одного или нескольких компонентов субъектности, приведет к повышению уровня профессиональной востребованности личности или отдельных ее компонентов.

Полученные данные, в результате расчета коэффициента корреляции Спирмена, свидетельствуют о том, что уровень развития субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций очень тесно коррелирует с уровнем их профессиональной востребованности. Следовательно, развитие одного или нескольких компонентов субъектности, приведет к повышению уровня профессиональной востребованности личности или отдельных ее компонентов. Справедливо и обратное утверждение повышение степени профессиональной востребованности педагогов положительно скажется на уровне их профессиональной субъектности.

Результаты исследования уровня профессиональной субъектности педагогов дошкольных образовательных организаций позволяют сделать вывод о необходимости разработки программы личностно-профессионального развития, способствующей их профессиональной самореализации и, как следствие, решение одной из приоритетных государственных задач – повышение качества образования, начиная с его первого уровня.

1. Сидоренко, Е.В. Метод математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. СПб.: Речь, 2000. 350 с.

2. Харитонова, Е.В. Опросник «Профессиональная востребованность личности» (ПВЛ): методическое руководство / Е.В. Харитонова, Б.А. Ясько. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009. 40 с.

3. Щукина, М.А. Психология саморазвития личности: монография / М.А. щукина. СПб: СПбГУ, 2015. 348 с.

4. Рытов, А.И. Субъектно-ориентированная система повышения квалификации работников образования как ресурс развития российской школы: дис.... д-ра пед. наук: 13.00.08 М., 2013. 356с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/subektno-orientirovannaja-sistema-povyshenija-kvalifikacii-rabotnikov-obrazovanija.html>. – (дата обращения 25.04.2019)

ПРЕИМУЩЕСТВО УЧАСТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ХОЛДИНГА В ДВИЖЕНИИ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ

Л.А. Костина

магистрант

М.В. Ослопова

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время уже невозможно представить образовательную сферу нашей страны без мероприятий, организованных по стандартам WorldSkills (Ворлдскиллс). Это движение объединяет людей любого возраста. Стандарты компетенций включают в себя лучшие мировые практики.

Ключевые слова и словосочетания: чемпионаты Worldskills, молодые профессионалы, взаимосвязь школы, колледжа, вуза и работодателей.

ADVANTAGE OF PARTICIPATION OF THE EDUCATIONAL HOLDING AFOOT WORLDSKILLS RUSSIA

Presently it is already impossible to present the educational sphere of our country without measures, organized on the standards of Worldskills. This motion plugs in itself measures for the people of any ag. The standards of jurisdictions plug in itself the best world practices.

Keywords: championships of Worldskills, young professionals, intercommunication of school, college, institute of higher and employers.

Ворлдскиллс – это инструмент, создающий непрерывную цепь между учащимися школ, колледжей, вузов и бизнес средой. Для школьников чемпионаты – это помощь в определении будущей профессии, благодаря выявлению существующих навыков в какой-либо компетенции. Для образовательных организаций – подготовка специалистов, обладающих компетенциями, актуальными для их профессии. Для бизнес среды- приток на рынок труда молодых специалистов, обладающих достаточным уровнем профессионализма для работы в современных условиях.

Цель данной статьи заключается в поиске новых возможностей для развития образовательного холдинга в рамках Приморского края, которые дает проект WorldSkills как инструмент развития.

Задачи, которые решаются в статье:

- определение узких мест и факторов, ограничивающих использование инструмента WorldSkills в заявленном регионе;
- определение причин узкой направленности проекта в Приморском крае;
- выявление возможностей использования активностей WorldSkills в полной мере для развития образовательных организаций и региона в целом.

WorldSkills International – международная некоммерческая организация, созданная для популяризации рабочих профессий и повышения их престижа. Сегодня

это эффективный инструмент подготовки кадров в соответствии с мировыми стандартами и потребностями новых высокотехнологичных производств.

В 2012 году к движению WorldSkills присоединилась Россия. Был создан Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» – официальный оператор международного некоммерческого движения. Учредителями Союза в России являются: Министерство просвещения РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ и Агентство стратегических инициатив РФ. Целью проекта Ворлдскиллс сегодня является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем объединения лучших учебных практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Ядром движения Ворлдскиллс являются чемпионаты профмастерства. За 7 лет развития движения Ворлдскиллс в России проведено более 100 чемпионатов различного уровня [1].

Основными мероприятиями по стандартам Ворлдскиллс для образовательного холдинга в состав которого входит школа, колледжи и университет являются вузовские, региональные и национальные чемпионаты профессионального мастерства и проведения демонстрационных экзаменов.

Региональные чемпионаты направлены на участие студентов среднего профессионального образования. Соревнования проходят под строгим руководством Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (Союз) и строго по стандартам, определяющим инфраструктуру, задания и критерии оценки каждой компетенции. Такой чемпионат имеет статус «открытый» и каждый желающий может поучаствовать в нем в качестве зрителя. Чемпионат также предполагает участие школьников. Они входят в так называемую лигу юниоров. Перед чемпионатом школьников подготавливают, тем самым они получают незаменимый профессиональный опыт, который может помочь в дальнейшем определиться с профессией.

Региональный чемпионат подразумевает собой отбор лучших студентов по каждой компетенции, которые будут представлять свой регион на финале Национального чемпионата. Современной тенденцией проведения национальных чемпионатов является привлечение работодателей к организации компетенций или в состав независимого экспертного сообщества. К примеру, менеджером компетенции ИТ-решения для бизнеса на платформе «1С: Предприятие 8» является заместитель генерального директора по работе с образовательными учреждениями Фирмы «1С». В центральной части России движение широко признано бизнес средой. Партнерами Союза сегодня выступают такие организации, как Госкорпорация «Росатом», Сбербанк-Технологии (СберТех), ПАО «Ростелеком», ГК Bosch, ООО «Медиа Глоб – Крокус» («МГК») и многие другие. Эти организации не только признают результаты чемпионатов, но и выступают в качестве спонсоров чемпионатов, что позволяет им участвовать в самом проведении чемпионата и дает возможность пригласить к себе в компанию лучших участников соревнований.

Чемпионаты отлично подходят и для профессиональной ориентации школьников, которые не смогли по тем или иным причинам участвовать в чемпионате в составе юниоров. В рамках чемпионата формируются экскурсии по площадкам, где дети могут наглядно познакомиться с профессией, заданиями, которые выполняют участники и, возможно, определиться в выборе профессии.

В Приморском крае развитие движения проходит более медленно. Первый региональный чемпионат был проведен в 2016 году. С тех пор чемпионаты проводятся каждый год.

С каждым годом расширяется количество компетенций и увеличивается число колледжей, участвующих в чемпионате. Колледжи заинтересованы в участии и призовых местах так как на основании этих показателей определяется уровень подготовки выпускников образовательной организации в рамках мониторинга эффективности деятельности организации среднего профессионального образования.

К примеру, ФГБОУ ВО «ВГУЭС» является образовательной организацией, реализующей программы СПО [6]. Представим график выполнения плана по подготовке выпускников СПО (Рисунок 1)

В рамках мониторинга уровня подготовки выпускников есть медиальное значение (плановое значение показателя) и фактические результаты ОО.

Исследуемые аспекты:

3.1.1 Численность студентов, участвовавших в региональных чемпионатах;

3.2.1 Численность студентов, участвовавших в национальном чемпионате;

3.4.1, 3.4.3, 3.4.4 Удельный вес численности студентов, принявших участие в региональных чемпионатах, в общей численности студентов (включая выпуск отчетного года), обучающихся по программам СПО из перечня ТОП-50, реализуемым по ФГОС СПО четвертого поколения, из перечня ТОП-Регион соответственно [2];

3.8 Удельный вес численности участников демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia в общей численности студентов (включая выпуск отчетного года);

3.9 Удельный вес численности успешно сдавших демонстрационный экзамен в общей численности участников демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.

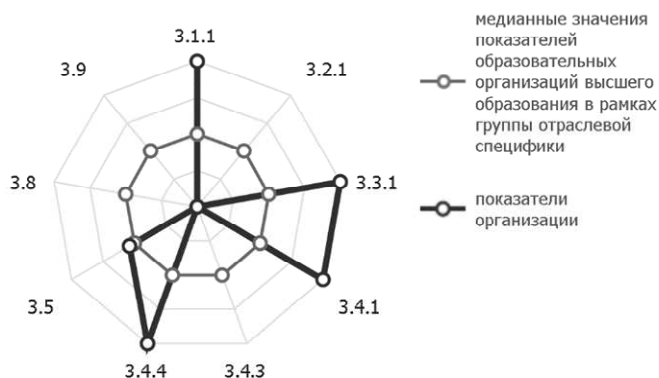


Рис. 1. Уровень подготовки образовательных программ СПО ВГУЭС

Соответственно представленным данным, 78% критерия «уровень подготовки выпускников СПО» оценивается на основании активности образовательных организаций в мероприятиях WorldSkills Russia.

Однако такой инструмент, как региональный чемпионат, в Приморском крае сегодня используется не в полную силу. Он может быть платформой для проведения профессиональной ориентационных мероприятий для школьников, местом встречи представителей образовательных организаций и работодателей и площадкой подбора молодых перспективных специалистов. Основными ограничениями служат:

– отсутствие доступной и актуальной информации и проведении чемпионата и его деловой программы;

- отсутствие единой площадки, способной принять все компетенции чемпионата;
- отсутствие практики приглашения представителей бизнес сообщества в качестве независимых экспертов компетенции.

Региональный чемпионат Приморского края проходит в разных колледжах г. Владивостока в зависимости от компетенций. Этот фактор усложняет проведение проф. ориентационных мероприятий для школьников, так как логистика между колледжами довольно сложна. Недостаточное освещение мероприятий в СМИ влечет за собой низкий уровень заинтересованности в мероприятии, в том числе и со стороны работодателей.

Еще одним проектом движения Ворлдскиллс Россия является линейка вузовских чемпионатов. Это молодое направление (основанное в 2017 году), созданное для соревнований между высшими учебными заведениями. Для проведения чемпионатов, вуз должен быть ассоциированным партнером Союза. Основным отличием вузовских чемпионатов от чемпионатов для студентов СПО является вектор развития компетенций. Региональные чемпионаты популяризируют рабочие профессии, вузовские же нацелены на развитие компетенций будущего. Согласно приведенной статистике от 9 до 50% всех ныне существующих профессий могут исчезнуть в ближайшее десятилетие по причине цифровизации. Все больше компетенций будущего, таких как «Промышленная робототехника», «Неразрушающий контроль», «Технологии композитов» и др. получают свое развитие в рамках Ворлдскиллс. Для вуза это замечательная возможность использования передовых практик в рамках учебного процесса и подготовки к чемпионатам.

Участие и победы студентов на региональном и национальном уровне отражаются на имидже университета и помогают ему достойно выглядеть на рынке образовательных услуг.

К примеру, по результатам Европейского рейтинга Academic Ranking European Standart ВГУЭС входит в 100 лучших экономических вузов страны. Оценка качества образования данного рейтинга включает в себя показатели успешного участия студентов образовательной организации в чемпионатах Ворлдскиллс Россия.

Еще одним немаловажным, а для СПО, в скором будущем, и обязательным мероприятием, реализуемым по стандартам Ворлдскиллс Россия является демонстрационный экзамен. Он подразумевает собой независимую экспертную оценку подготовки выпускников, основанную на международных требованиях компетенции, демонстрация которых осуществляется на смоделированных реальных производственных условиях.

Согласно поручению президента РФ № Пр-25582 от 23.12.2016г. произведена разработка новых и доработке действующих профессиональных стандартов и федеральных государственных образовательных стандартов с учетом международных стандартов Ворлдскиллс Россия, проведение демонстрационного экзамена в качестве государственной итоговой аттестации.

Для высшего образования демонстрационный экзамен признан инструментом для промежуточной аттестации студентов в рамках осваиваемых компетенций в период обучения в образовательной организации.

Согласно исследованиям, основным на статистике Пенсионного фонда РФ, студенты, сдавшие демонстрационный экзамен, получают зарплату в 1,5 раза выше, чем студенты, прошедшие стандартную аттестацию [3]. Еще одним важным фактом является повышение уровня трудоустройства выпускников. К при-

меру, в 2018 году во ВГУЭС был проведен демонстрационный экзамен по компетенции «Веб – дизайн и разработка» в котором приняли участия независимые эксперты только из числа работодателей. По итогам экзамена 40% сдавших получили предложение о работе.

Важными условиями проведения демонстрационного экзамена в стенах учебного заведения являются:

- аккредитация центра проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ). Этот пункт подразумевает, что организация гарантирует предоставление материально-технической базы и материалов согласно стандартам компетенции.

- подготовка участников к экзамену подразумевает внедрение стандартов Ворлдскиллс в образовательные программы. Так как демонстрационный экзамен предполагает массовую подготовку всех обучающихся для повышения уровня компетентности студентов.

- привлечение независимых экспертов для оценки демонстрационного экзамена.

В центральной полосе России уже считается неприемлемым приглашение в качестве независимых экспертов преподавателей из других образовательных организаций. Экспертами выступают только мастера из реального бизнеса. В Приморском крае только нарабатывается пул экспертов (сообщество представителей работодателей, прошедших обучение и имеющих свидетельство, дающее право участвовать в оценке демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс) (рис. 2).

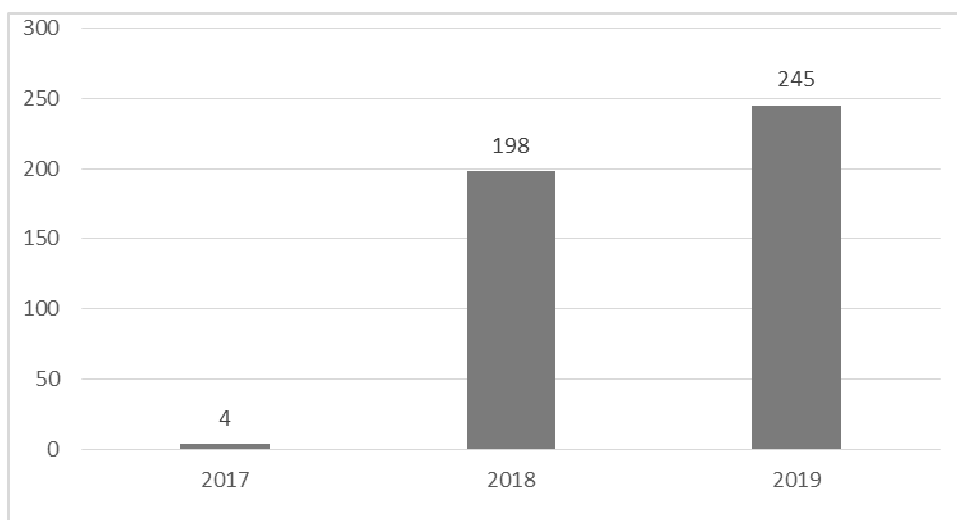


Рис. 2. Пул экспертов из числа работодателей ПК

За последние 2 года можно заметить повышение интереса к демонстрационным экзаменам бизнес сообщества нашего региона. В состав обученных независимых экспертов входят представители таких крупных компаний как АНО «Туристско информационный центр Приморского края», ООО «Джи1 Интертеймент», АО ДВЗ «Звезда» и другие, однако этого все равно недостаточно.

В связи с нехваткой привлеченного делового сообщества, ЦПДЭ приходится прибегать к привлечению экспертов их числа профессорско-преподавательского

состава. Однако, можно заметить, что с каждым годом все больше повышается интерес бизнес сообщества к подобного рода мероприятиям.

Развитие представленных мероприятий Ворлдскиллс Россия открывают перед образовательным холдингом множество дверей.

Показатели участия и побед студентов СПО в чемпионатах профессионального мастерства и высокий уровень сдачи демонстрационного экзамена влияют на распределение контрольных цифр приема среди колледжей региона. А это, своего рода, привлечение средств из федерального бюджета для оказания образовательных услуг.

Также, второй год подряд колледжи могут принять участие в конкурсном отборе на получение гранта на «Государственную поддержку профессиональных образовательных организаций в целях обеспечения соответствия их материально-технической базы современным требованиям». А именно, требованиям стандартов Ворлдскиллс Россия. Основным критерием участия в таком конкурсе является поддержка колледжа субъектом РФ, достаточный опыт участия в чемпионатах Ворлдскиллс и победы национального уровня. Получение такого гранта может позволить обновить материально-техническую базу за счет средств федерального бюджета в соответствии с требованиями инфраструктурных листов компетенций Ворлдскиллс.

В 2019 году Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» впервые объявил предквалификационный отбор образовательных организаций. Целью этого отбора является создание пула организаций, на базе которых будут оказываться образовательные услуги или услуги по проведению практических мероприятий в рамках реализации проектов и программ Союза. Предполагается, что Союз будет направлять коммерческое предложение в образовательные организации, прошедшие отбор с описанием программ, необходимых для реализации и стоимостью оказания образовательных услуг. В случае, если организацию удовлетворяют данные условия, заключается договор по программе дополнительного профессионального образования, средства по которому выделяются из федерального бюджета. В рамках этого отбора планируется производить обучение различного уровня (профессиональную переподготовку, повышение квалификации, профессиональную подготовку, реализацию программы «Билет в будущее для школьников» и др.). К примеру, из всех вузов Приморского края ВГУЭС – единственный смог преодолеть входной барьер для попадания в число образовательных организаций, получивших право на реализацию таких программ. Теперь университет осуществляет обучение граждан предпенсионного возраста по компетенциям: «3D моделирование для компьютерных игр», «ИТ-решения для бизнеса на платформе 1С:Предприятие 8», «Парикмахерское искусство», «Поварское дело», «Промышленный дизайн» и «Туризм». Набор ведется по пяти видам программ, разделенных на два блока.

Первый большой блок – это профессиональное обучение. Он предполагает 3 подвида таких программ, в зависимости от того, с каким образованием слушатель приходит на площадку. Если у него нет никакого образования – только общее среднее, то вы можете предложить ему впервые получить рабочую профессию, у нас это профессиональная подготовка в объеме 144 академических часов. Если у слушателя когда-то раньше уже была рабочая профессия и у него есть соответствующий документ об этом, можно предложить ему повысить его квалификацию в рамках рабочей профессии, это будет повышение квалификации

по рабочей профессии либо должности служащего в объеме 72 академических часов. Либо, если человек имеет рабочую профессию и хочет переподготовиться на другую рабочую профессию, то ему предлагается профессиональная переподготовка по рабочим профессиям и должностям служащих также в объеме 144 академических часа. По итогам обучения, согласно законодательству, человек сдает квалификационный экзамен, куда входит блок тестирования и выпускная работа в формате демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс. Выдаваемый документ по профессиональному обучению – свидетельство о профессии рабочего и должности служащего и скиллс паспорт по результатам демоэкзамена.

Второй большой блок программ связан с дополнительным профессиональным обучением у граждан предпенсионного возраста. Он включает в себя 2 вида программ. 1 вид – повышение квалификации в объеме 72 часов, по итогам слушатель получает свидетельство о повышении квалификации и скиллс-паспорт. 2 вид – профессиональная переподготовка в объеме 256 часов. По итогам слушатель получает диплом о профессиональной переподготовке и скиллс-паспорт

Проект создан в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. № 3025-р с 2019 года для граждан предпенсионного возраста (в 2019 г. это женщины 1964-1966 г.р., мужчины 1959-1961 г.р., а также граждане, являющиеся предпенсионерами по особым условиям выхода на пенсию по возрасту).

Таким образом, можно сделать вывод, что движение Ворлдскиллс с каждым годом становится все значимее в системе образования. Это отличный инструмент для оценки подготовки кадров и привлечения мировых практик в модель обучения студентов различного уровня, что является первичным требованием к мероприятиям подобного рода. Однако, по причине ряда факторов, указанных в статье, темпы развития этого глобального проекта в Приморском крае недостаточно высоки для использования этого инструмента в полной мере. Также современные тенденции развития профессий имеют прямое влияние на стандарты чемпионатов. Сегодня для организаций, имеющих опыт участия и победы в Ворлдскиллс, а также пул экспертов и соответствующую материально-техническую базу, открываются новые возможности для привлечения средств из государственного бюджета для реализации программ дополнительного образования. Те организации, которые участвуют в движении или аттестованы как центры проведения демонстрационного экзамена имеют современную инфраструктуру, соответствующую стандартам. Обязательным условием является то, что вся инфраструктура внедрена в учебные процессы, а значит улучшается подготовка кадров, так как материально-техническая база играет значительную роль в подготовке профессионалов.

1. Worldskills Russia: результаты демонстрационного экзамена по стандартам Worldskills влияют на уровень заработной платы выпускников системы СПО [Электронный ресурс]. URL: <https://worldskills.ru/media-czentr/novosti/worldskills-russia-rezultaty-demonstracionnogo-ekzamena-po-standartam-worldskills-vliyayut-na-uroven-zarabotnoj-platy-vyipusnikov-sistemyi-spo.html>;

2. Результаты мониторинга образовательной организации по направлениям деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_spo/inst.php?id=28;

3. Уровень подготовки выпускников профтехучилищ будут оценивать на основе стандартов «Ворлдскиллс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/news/1190187/>;
4. Перечень поручений по итогам встречи с членами национальной сборной России по профессиональному мастерству [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53682>
5. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URLa: <https://docs.edu.gov.ru/>
6. Официальный сайт Регионального центра мониторинга и развития профессионального образования Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <http://profcenter.vvsu.ru/>
7. Бутенко, В. Россия 2025: от кадров к талантам // Россия 2025: от кадров к талантам / В. Бутенко, К. Полуниин, И. Котов, Е. Сычева, А. Степаненко, Е. Занина, С. Ломп, В. Руденко, Е. Топольская [Электронный ресурс]. URL: https://worldskills.ru/assets/docs/media/Skills_Outline_web_tcm27-175469.pdf
8. Самофеев, И.А. Карта развития компетенций Worldskills в вузах// Академия Ворлдскиллс Россия, Союз «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) / И.А. Самофеев [Электронный ресурс]. URL: <https://worldskills.ru/assets/docs/acedemy/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%9A%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf>

ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ОХРАНЫ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.И. Лабецкая

магистрант

А.Ю. Мордовцев

д-р юрид. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проведен анализ действующего законодательства и материалов судебной практики по вопросу защиты права собственности в Российском законодательстве. В статье анализируются юридические способы охраны собственности, а также проблемы правового регулирования личных имущественных отношений. Рассмотрены отличительные черты субъективного и объективного прав собственности. Проведен сравнительный анализ российского и зарубежного прав собственности. Определены личные имущественные права и обязанности.

Ключевые слова и словосочетания: право, имущество, право собственности, объекты собственности, юридическая защита прав собственности.

LEGAL MEANS OF PROPERTY PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the current legislation and judicial practice materials on the protection of property rights in the Russian legislation. The article analyzes legal methods of property protection, as well as problems of legal regulation of personal property relations. The distinctive features of subjective and objective property rights are considered. A comparative analysis of Russian and foreign property rights has been carried out. Identified personal property rights and obligations.

Keywords: law, property, property right, objects of property, legal protection of property rights.

В римском праве не было конкретного определения собственности. Самым ранним пониманием собственности в истории остается представление о ней как о наиболее полном праве (власти) на свою вещь. Трудно не вспомнить на этот счёт известное объяснение собственности как наличного бытия свободной воли во внешних вещах, данное Георгом Вильгельмом Фридрихом Гегелем. В своей работе Г.В.Ф. Гегель дал понятие собственности как позитивному, негативному и бесконечному определению вещи волей. Свободная воля является важной характеристикой собственности. Воля собственника свободна, однако «границы этой свободы полагаются таковой же свободой других» [1].

В современном понимании собственность – это имущество, то есть сам объект собственности, принадлежащий кому-либо и находящееся в полном распоряжении кого-либо. Отношения собственности также называются имущественными отношениями.

Отношения собственности возникают лишь при условии существования как минимум двух субъектов. Примером может служить Робинзон Крузо, который имел вещи в собственном распоряжении, но ему не с кем было вступать в отношения по поводу них, и поэтому его нельзя назвать собственником в полном смысле слова, по крайней мере, до появления Пятницы [2].

Право собственности – совокупность правовых норм, закрепляющих присвоенность вещей отдельным лицам и коллективам.

Согласно одной из точек зрения, право собственности не сводится к перечисленным правомочиям, так же как любая система не равна совокупности элементов. Как указывают некоторые авторы, можно выделить два момента в правах собственника: объективный (возможность совершать любые, но с известными для всех ограничениями, действия по отношению к имуществу) и субъективный (возможность совершать их по собственному усмотрению). Итак, собственность – это право наиболее полного господства над своей вещью [3].

Собственнику, как указано в п. 1 ст. 209 ГК РФ, принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом [4].

Объектами собственности являются продукты труда, ценные бумаги, валютные ценности, деньги, иное движимое и недвижимое имущество. Помимо вещного права также присутствуют и объекты неимущественного права (интеллектуальная собственность).

Объекты собственности делятся на материальные (неживые: вещи, земля, недра; живые: животные, в том числе одомашненные) и нематериальные (интеллектуальная собственность, воздушное, водное и космическое пространство) [5].

Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ нормативно установлены три формы собственности: государственная (федеральная и субъектов РФ), муниципальная и частная собственность.

В правовых государствах защита частной собственности осуществляется при помощи закона [6].

Как любое субъективное право, право собственности проявляется через правоотношение, которое, как и всякое гражданское правоотношение включает: субъект, содержание и объект [7].

Субъектом права собственности является собственник, которому в противовес стоит субъект обязанности. Так как правоотношение собственности является абсолютным правоотношением по характеру субъективных прав и обязанностей, собственнику в противовес стоит неопределенное количество субъектов обязанности. Таким образом, все должны воздерживаться от нарушения принадлежащего собственнику права [8].

Согласно статье 212 ГК РФ, в качестве субъектов права собственности могут выступать граждане, юридические лица (за исключением унитарных предприятий и учреждений, которые финансируются собственником), государственные и муниципальные образования. Трудовые коллективы и другие объединения граждан не имеют таких прав, так как ГК РФ их не предусматривает [9].

Право собственности физического лица может быть ограничено по закону (оборот наркотических средств, оружие и т.п.). Объем прав собственности также зависит от правоспособности (возрастной ценз, психические заболевания) и правосубъектности лица (является ли гражданином, иностранным гражданином или же лицом без гражданства). Только физические лица могут передавать имущество по завещанию [17].

Юридические лица могут являться коммерческими и некоммерческими организациями. Юридические лица самостоятельно являются собственниками своего имущества. Все учредители, передавшие своё имущество для формирования уставного фонда (капитала), получают лишь корпоративные права в отношении такого юридического лица, но не право собственности на его имущество. А в случаях религиозных и общественных организаций учредители не имеют даже корпоративных прав. Юридические лица осуществляют свои полномочия через свои органы, в том числе через директора. Права юридического лица и его органов регламентируются не только законодательством, но и учредительными документами.

Все участники коммерческой организации имеют права получать часть прибыли в форме дивидендов, контролировать и управлять, в том числе через выборные и представительские органы юридического лица [18].

Все участники производственного и потребительского кооперативов несут ответственность по долгам кооператива. В случае объединения кооперативов в союз, они всё равно сохраняют самостоятельное право собственности.

Таким образом, в юридическом отношении собственность – это комплекс прав, который должен быть распределен между различными субъектами или сосредоточен в одних руках. Никто не должен быть произвольно лишен своего имущества. Тем самым в соответствии с законодательством Российской Федерации права всех собственников на территории России признаются равными и защищаются равным образом [19].

1. Суханов, Е.А. Вещное право. Научно-познавательный очерк / Е.А. Суханов // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.litres.ru/e-a-suhanov/veschnoe-pravo/>

2. Лазарева, Л. Отношения собственности в России и их институциональный аспект / Л. Лазарева. М.: Норма, Инфра-М, 2017. 168 с.

3. Ахметьянова, З.А. Вещное право: учебник. / З.А. Ахметьянова. М.: Статут, 2011. 366 с.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) от 30.11.1994 №51-ФЗ // [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=300822&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5954223568643922#06240142777695172>

5. Иванчак, А.И. Гражданское право Российской Федерации: Общая часть. / А.И. Иванчак. М.: Статут, 2014. 378 с.

6. Флейшиц, Е.А. Избранные труды по гражданскому праву. В 2 т. Т. 1. / Е.А. Флейшиц. М.: Статут, 2015. 189 с.

7. Хохлов, С.А. Избранное / С.А. Хохлов; вступ. слово, сост.: П.В.Крашенинников. М.: Статут, 2017. 278 с.

8. Сарбаш, С.В. Элементарная догматика обязательств: учеб. пособие / Исслед. центр частн. права им. С.С. Алексеева при Президенте РФ, Рос. школа частн. Права / С.В. Сарбаш. М.: Статут, 2016. 472 с.

9. Филиппова, С.Ю. Цивилистическая наука России: становление, функции, методология. / С.Ю. Филиппова. М.: Статут, 2017. 235 с.

10. Останина, Е.А. Зависимость правовых последствий сделки от отлагательного и отменительного условий: научно-практ. пособие / Е.А. Останина. М.: Юстицинформ, 2010. 278 с.

11. Новоселова, Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: учебник / Л.А. Новоселова. М.: Статут, 2017. 362 с.
12. Кафтайлова, Е.В. Реорганизация юридических лиц (правовые основы): научно-практ. пособие / Е.В. Кафтайлова, О.Ю. Ручкин, Ю.В. Трунцевский. М.: Юрист, 2010. 267 с.
13. Козырин А.Н. Приватизация и право: учеб. пособие / А.Н. Козырин. М.: НИУ ВШЭ, 2012. 275 с.
14. Дизер, О.А. Гражданское оружие: законодательное регулирование оборота: практ. пособие. / О.А. Дизер, В.И. Сургутсков. М.: Статут, 2011. 126 с.
15. Желонкин, С.С., Ивашин Д.И. Наследственное право: учеб. пособие / С.С. Желонкин. М.: Юстицинформ, 2014. 342 с.
16. Зенин, И.А. Проблемы российского права интеллектуальной собственности (избранные труды) / И.А. Зенин. М.: Статут, 2015. 133 с.
17. Шишмарева, Т.П. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и практика его применения: учебное пособие для экзамена по Единой программе подготовки арбитражных управляющих. / Т.П. Шишмарева. М.: Статут, 2015. 267 с.
18. Хохлов, В.А. Общие положения об обязательствах: учеб. пособие / В.А. Хохлов. М.: Статут, 2015. 266 с.
19. Микрюков, В.А. Введение в гражданское право: учеб. пособие для бакалавров / В.А. Микрюков, Г.А. Микрюкова. М.: Статут, 2016. 233 с.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «УЗАК»

В.Е. Лобачева

бакалавр

И.Ю. Гриванов

доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Нормирование качества окружающей природной среды представляет собой деятельность по установлению нормативов предельно допустимых воздействий человека на окружающую природную среду. В работе рассмотрены аспекты негативного воздействия выбросов загрязняющих веществ для жизни и здоровья людей в районе эксплуатации промышленного предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *источники выбросов, загрязняющие вещества, приземная концентрация, атмосферный воздух.*

IMPACT ON ATMOSPHERIC AIR EMISSIONS OF THE ENTERPRISE LLC "UZAK"

Rationing of the quality of the environment is an activity to establish standards for the maximum permissible human impacts on the environment. The paper discusses the aspects of the negative impact of pollutant emissions on the life and health of people in the area of operation of an industrial enterprise.

Keywords: *emission sources, pollutants, surface concentration, atmospheric air.*

Оценивая и предполагая масштабы негативного воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух, становится понятной актуальность и важность сохранения чистоты и сбалансированности состава атмосферного воздуха.

Уссурийский Завод Аллюминиевых Конструкций (УЗАК) располагается в г. Уссурийск Приморского края. Основной вид деятельности – вторичная переработка металлического лома путем переплавки и литья из аллюминиевых сплавов.

Актуальность данной работы заключается в важности и значимости оценки загрязнения атмосферного воздуха выбросами от предприятия ООО «УЗАК».

Целью настоящей работы является оценка степени воздействия выбросов ООО «УЗАК» на атмосферный воздух.

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

- Общая оценка выбросов загрязняющих веществ.
- Количественная оценка выбросов загрязняющих веществ
- Оценка выбросов загрязняющих веществ по классам опасности.
- Оценка воздействия загрязняющих веществ на человека.

Для решения поставленных задач были проведены следующие исследования:

1. Проанализирована статистическая отчетность предприятия.

2. Проведена количественная оценка предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
3. Проведена оценка выбросов загрязняющих веществ по классам опасности
4. Проведена оценка воздействия загрязняющих веществ на человека.

Производственная площадка ООО «Уссурийский завод алюминиевых конструкций» (УЗАК) расположена в производственной зоне г. Уссурийск, на землях промышленности.

Основной вид деятельности – вторичная переработка металлического лома путем переплавки, литья болванки из алюминиевых сплавов; производство товарного бетона; сдача в аренду собственного нежилого имущества.

Согласно Постановления от 28 сентября 2015 г. № 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду» предприятие по воздействию его выбросов на атмосферный воздух относится к 2-ой категории, т.е. относится к объектам, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду [1]

На территории предприятия располагаются следующие здания и сооружения, имеющие источники воздействия на атмосферный воздух:

1. Котельная – 3 источника.
2. Растворобетонный узел (РБУ) – 6 источников.
3. Производственный корпус с плавильным участком – 5 источников.
4. Участок сортировки и хранения лома черных металлов – 1 источник.
5. Автотранспорт – 4 источника.

Всего учтено 19 источников загрязнения атмосферы, в том числе три – организованные, а остальные – неорганизованные.

От источников ООО «УЗАК» выбрасывается и нормируется 25 загрязняющих веществ, из которых 17 твердых – 46,672562 т/год (76,53 % от общего количества выбросов) и 8 жидких и газообразных – 14,316884 т/год (23,47 %)

Основная часть выбросов твердых загрязняющих веществ приходится на 4 вещества. Доля выбросов этих веществ составляет 96,15 %. Причем 83,50 % выбросов приходится на два вещества: 2909 Пыль неорганическая: до 20% SiO₂ (50,10%) и 2908 Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂ (33,40%). На вещества 2902 Взвешенные вещества и 0328 Углерод (Сажа) в совокупности приходится 12,66 % выбросов твердых загрязняющих веществ. А на долю остальных 13 твердых загрязняющих веществ приходится менее 4 % выбросов.

Что касается выбросов жидких и газообразных загрязняющих веществ, то 97,13% выбросов приходится на долю трех веществ. Доля вещества 0337 Углерод оксид составляет более половины всех выбросов жидких и газообразных загрязняющих веществ – 58,5%. Доля вещества 0301 Азота диоксид (Азот (IV) оксид) – 23,00%, а вещества 0330 Сера диоксид-Ангидрид сернистый – 15,63 %. Доля оставшихся пяти веществ менее 3 %.

Все вредные вещества в зависимости от степени их негативного влияния делятся на классы опасности.

Класс опасности устанавливается в зависимости от норм и показателей, указанных в ГОСТ 12.1.007-76 [2]. Отнесение вредного вещества к классу опасности производится по показателю, значение которого соответствует наиболее высокому классу опасности. Классификация веществ по их опасности является основой для выбора менее вредных веществ при внедрении их в производство.

В выбросах ООО «УЗАК» содержатся вещества всех классов опасности, а также вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Максимальная доля выбросов загрязняющих веществ приходится 3 класс опасности и составляет 83,81 % от всех выбросов.

К 1 классу опасности относится только одно вещество 0703 Бенз/а/пирен (3,4-Бензпирен), выбрасываемое в количестве 0,000002 т/год. Его доля в количестве выбросов загрязняющих веществ менее 0,001 %.

Ко 2 классу опасности относится 6 загрязняющих веществ. 99,68% выбросов приходится на два вещества: 0344 Фториды плохо растворимые – 76,17% и 0101 диАлюминий триоксид (в пересчете на алюминий) – 23,52%. Доля остальных веществ незначительна

Ко 3 классу опасности относится 10 загрязняющих веществ, семь из которых твердые, а три жидкие и газообразные. 76,24 % выбросов приходится на два вещества: 2909 Пыль неорганическая: до 20% SiO₂ – 45,74 % и 2908 Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂ – 30,49 %. Еще 4 вещества вносят вклад 22,37 %: 2902 Взвешенные вещества – 7,92 %, 0301 Азота диоксид (Азот (IV) оксид) – 6,44 %, 0330 Сера диоксид-Ангидрид сернистый – 4,38 % и 0328 Углерод (Сажа) – 3,63 %. Вклад остальных веществ незначителен.

К 4 классу опасности относится два жидких и газообразных вещества загрязняющих вещества в общем количестве 8,383230 т/год. Причем на вещество 0337 Углерод оксид приходится 8,375780 т/год или 99,91 %, а на вещество 2704 Бензин (нефтяной, малосернистый) всего лишь 0,007450 – 0,09 %

К веществам без класса опасности с установленным ОБУВ относится 6 загрязняющих веществ. Максимальный вклад вносят два вещества: 0172 Алюминий растворимые соли – 53,30% и 2732 Керосин – 41,44%. Совокупная доля этих веществ – 96,74%. Вклад остальных веществ незначителен.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать следующее максимальное количество выбросов приходится на два твердых вещества 3 класса опасности: 2908 Пыль неорганическая: до 20% SiO₂ 2909 Пыль неорганическая: 70–20% SiO₂. Совокупный выброс этих веществ составляет 38,970059 т/год или 63,90% от общего количества выбросов. Из жидких и газообразных максимальное количество выбросов приходится на вещество 4 класса 0337 Углерод оксид 0,8444378 т/год или 13,73% от общего количества выбросов

Для оценки воздействия загрязняющих веществ на окружающую среду были проведены расчеты рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Исходными данными для проведения расчетов являются инвентаризация источников выбросов предприятия [3]

Из 25 выбрасываемых загрязняющих веществ источниками загрязнения атмосферы ООО «УЗАК», только тринадцать оказывают незначительное воздействие на окружающую среду. Приземная концентрация остальных не превысила 5% от соответствующих ПДК населенных мест, поэтому расчет нецелесообразен и анализ не проводится. Сводные значения приземной концентрации приведены в табл. 1.

Приземные концентрации загрязняющих веществ

№ п/п	Загрязняющее вещество		Концентрация		
	Код	Наименование	Максимальная	Санитарно-защитная зона	Жилая зона
1	0330	Сера диоксид-Ангидрид сернистый	0,96	0,38	0,20
2	0172	Алюминий, растворимые соли	0,92	0,33	0,29
3	2908	Пыль неорганическая: 70-20% SiO ₂	0,67	0,13	0,09
4	0101	диАлюминий триоксид (в пересчете на алюминий)	0,64	0,08	0,05
5	2902	Взвешенные вещества	0,44	0,13	0,06
6	0328	Углерод (Сажа)	0,41	0,19	0,10
7	0301	Азота диоксид (Азот (IV) оксид)	0,39	0,15	0,10
8	0143	Марганец и его соединения (в пересчете на марганца (IV) оксид)	0,24	0,05	0,04
9	0323	Кремния диоксид аморфный (Аэросил-175)	0,21	0,02	0,01
10	0123	диЖелезо триоксид (Железа оксид) (в пересчете на железо)	0,15	0,02	0,02
11	2909	Пыль неорганическая: до 20% SiO ₂	0,14	0,04	0,04
12	0337	Углерод оксид	0,12	0,04	0,02
13	2930	Пыль абразивная (Корунд белый, Монокорунд)	0,10	0,01	0,01

Для укрупненного анализа рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы рассчитаны дополнительные точки, принятые на границе санитарно-защитной зоны (СЗЗ) и в зоне ближайшей жилой застройки.

Расчет рассеивания выполнялся на зимний период года, так как в этот период работает котельная и поэтому это время представляет собой наихудший вариант выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Наибольшее воздействие на атмосферный воздух и человека оказывает вещество 0330 Сера диоксид-Ангидрид сернистый.

Вещество 3 класса опасности с установленным ПДК 0,50 мг/м³. Выбрасывается восемью источниками, расположенными на различных участках производства в количестве 2,237581 т/год, что составляет 3,67 % от общего количества выбросов. Максимальная приземная концентрация этого вещества составляет

0,96 ПДК и основной вклад в концентрацию вносит рейсирование тепловоза – 0,95 ПДК или 98,40 % от суммарной концентрации. На границе СЗЗ приземная концентрация 0,38 ПДК, а на ближайшем жилом доме – 0,20 ПДК. Поле рассеивания концентрации этого вещества показано на рисунке 27.

Диоксид серы (SO_2) — бесцветный газ с острым, удушливым запахом [4]. На его долю приходится до 95% от общего объема сернистых соединений, поступающих в атмосферу от антропогенных источников. До 70% выбросов SO_2 образуется при сжигании угля, мазута — порядка 15%.

При соприкосновении с влажной поверхностью слизистых оболочек верхних дыхательных путей SO_2 образует нестабильную сернистую кислоту, окисляющуюся до серной, что и определяет первичный характер его токсического действия. Раздражающее действие сернистого ангидрида на слизистые оболочки приводит к развитию хронических ринитов, воспалениям слухового прохода и евстахиевой трубы, хроническим бронхитам, преимущественно с астматическими компонентами. При высоких концентрациях сернистый ангидрид вызывает раздражение слизистых глаз, в редких случаях даже потерю сознания. При длительном воздействии в малых концентрациях наблюдаются изменения со стороны органов пищеварения, имеют место функциональные нарушения щитовидной железы [4].

Почти такое же воздействие оказывает вещество 0172 Алюминий, растворимые соли. Вещество без класса опасности с установленным ОБУВ 0,001 мг/м³. Выбрасывается одним источником (Плавильная печь) количестве 0,17 т/год, что составляет менее 0,28 % от общего количества выбросов.

Максимальная приземная концентрация этого вещества составляет 0,92 ПДК. На границе СЗЗ приземная концентрация не превышает 0,33 ПДК, а на ближайшем жилом доме – 0,29 ПДК.

Небольшие дозы вещества, попадающие в организм человека, не причинят вреда, но высокая концентрация опасна. Поэтому при первых симптомах отравления необходимо обязательно обратиться к врачу

Особенно тяжелые отравления алюминием могут наблюдаться у рабочих из-за вдыхания алюминиевой пыли. Профессиональное заболевание носит название алюминоза легких и сопровождается сморщиванием легких (то есть постепенным замещением легочной ткани фиброзной), атеросклерозом (особенно сосудов бронхов), потерей аппетита, кашлем, иногда болями в желудке, тошнотой, запорами, «рвущими» болями во всем теле, дерматитами и изменением крови.

Как правило, накопившаяся в легких алюминиевая пыль продолжает действовать и после прекращения контакта с ней в условиях производства, так что однажды начавшийся процесс неизбежно прогрессирует [5].

Воздействие остальных веществ значительно ниже.

По проведенному анализу расчетов рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы видно, что максимальные приземные концентрации загрязняющих веществ не превысили максимально разовые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ. На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов ПДВ.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

- ООО «Уссурийский завод алюминиевых конструкций» относится к объектам III категории, т.е. относится к объектам, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду

- 19 источников загрязнения атмосферы предприятия выбрасывают 25 загрязняющих веществ в количестве 60,989446 т/год
- В выбросах ООО «УЗАК» содержатся вещества всех классов опасности, а также вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Максимальная доля выбросов загрязняющих веществ приходится 3 класс опасности и составляет 83,81 % от всех выбросов.
- Основным источником воздействия на окружающую среду является производственный участок.
- Наибольшая приземная концентрация приходится на 2 вещества: 0330 Сера диоксид-Ангидрид сернистый – 0,96 доли от соответствующих ПДК населенных мест и 0172 Алюминий, растворимые соли– 0,92 доли от соответствующих ПДК

Выполненное исследование может использоваться для изучения изменения выбросов загрязняющих веществ и на основании этого можно уменьшить количество выбросов на тех предприятиях, которые нуждаются в этом.

1. Постановление Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029. Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий [Электронный ресурс] / Экологическое объединение «Эколог» URL: <https://эко-рф.рф/a169682-utverzhdenny-kriterii-otneseniya.html>

2. ГОСТ 12.1.007-76 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности (с Изменениями № 1, 2) [Электронный ресурс] // Каталог снпсов. URL: http://snipov.net/c_4746_snip_98027.html

3. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. (Дополненное и переработанное) НИИ «Атмосфера» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146580/

4. Вредные примеси и газы атмосферного воздуха [Электронный ресурс] / ВестЭко. Производство фильтров для очистки воздуха в системах вентиляции. URL: <http://www.vesteco.ru/article/123>

5. Избыток алюминия в организме человека – симптомы отравления методы лечения [Электронный ресурс] / Все яды, токсины, отравления. URL: <https://vseotravleniya.ru/himicheskie/metally/alyuminiy.html>

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С. Лоншаков

магистрант

Е.А. Бараусова

доцент, канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для разработки и реализации стратегии развития производственному предприятию необходимо наличие эффективных методов и инструментов. В работе представлена классификация стратегических инструментов, предложен подход к формированию комплексной системы показателей и даны рекомендации по ее использованию в процессе разработки и реализации стратегии развития.

Ключевые слова и словосочетания: стратегический менеджмент, развитие компании, стратегия развития производственного предприятия, стратегические инструменты.

METHODICAL DEVELOPMENT TOOLS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

To develop and implement a strategy for the development of the production enterprise, it is necessary to have effective methods and tools. The paper presents a classification of strategic tools, an approach to the formation of a comprehensive system of indicators and recommendations for its use in the development and implementation of the development strategy.

Keywords: strategic management, company development, the development strategy of the production enterprise, strategic tools.

В условиях рыночной экономики разработка стратегии развития производственного предприятия становится важнейшей задачей для его менеджмента. Стратегия должна обеспечить адаптацию предприятия к изменениям сложной, динамичной среды, повышение его конкурентных преимуществ и закрепление его позиции на рынке. Для реализации выбранного пути развития производственному предприятию необходимо наличие эффективных методов и инструментов, позволяющих разработать и реализовать стратегию развития. Анализ теории и практики последних лет показал, что одной из главных проблем конкурентного развития предприятий является отсутствие эффективного методического подхода к выбору инструментов разработки и реализации стратегии развития – ключевых элементов, с помощью которых реализуются цели и выполняются основные задачи стратегического управления.

Проблеме стратегического развития предприятий посвящены работы К. Левина, Л. Грейнера, Дж. Кейнса, В. Беренса, К. Кэмпбелла, Л.И. Абалкина, А.Б. Вишняковой, А.М. Жемчугова, П.Н. Машегова и других авторов [1-4]. Вопросами развития промышленных предприятий занимались О. Полищук, С. Свиридова, Р. Фатхутдинов, Л. Балабанова, Е. Савватеев, Н. Савельев, Н. Сафиуллин, А. Татуев, А. Челенков и другие [5-7].

Следует отметить, что большинство моделей и методов, используемых сегодня для разработки стратегий развития организации имеют некоторые ограничения. Так большинство известных подходов к стратегическому управлению основано на использовании неформализованных методических инструментов, таких как PEST, SWOT, модель М. Портера и тому подобных, что требует применения экспертных методов и качественных оценок. С другой стороны, такие модели, как система сбалансированных показателей, бортовое табло, ключевые показатели эффективности и тому подобные, основаны на использовании различных показателей эффективности, и, следовательно, могут давать объективную информацию при разработке стратегии. Однако получаемые с их помощью оценки основаны на показателях внутренней эффективности предприятия, что существенно ограничивает возможности их применения в условиях современной глобальной нестабильности. Поэтому совершенствование методических инструментов разработки стратегии развития производственного предприятия является актуальной научной задачей.

Целью работы является описание методических рекомендаций разработки и реализации стратегии развития производственного предприятия.

На основе анализа известных терминологических подходов к трактовке понятия стратегии развития производственного предприятия нами предложено уточненное определение: это набор принципов, методов и инструментов, использование которых приводит к достижению целей развития, использованию стратегических возможностей, решению стратегических проблем и рациональному распределению ресурсов предприятия.

При разработке стратегии развития производственного предприятия необходимо использовать определенные инструменты, помогающие анализировать влияние стратегии на поставленные цели развития организации. Следует отметить, что вопросы научного осмысления понятия «инструмент стратегического управления» мало описаны в современной экономической литературе. По нашему мнению, введение в научный оборот теории стратегического управления этого понятия необходимо для систематизации основных элементов разработки стратегии предприятия наряду с функциями, целями, объектами, субъектами и принципами. Мы согласны с Б.И. Хейфицем, что под инструментом стратегического управления следует понимать комплексный управленческий элемент, включающий перечень и порядок сбора необходимой информации, совокупность научных методов её обработки и способов представления, последовательность выполнения аналитических задач в области стратегического управления [8].

Сегодня науке известно огромное количество стратегических инструментов. Проблема заключается в том, что каждое предприятие уникально и найти универсальный инструмент для всех предприятий не представляется возможным. Поэтому требуется их классификация для разработки понятной методики формирования и реализации стратегии. На основе изучения классических источников по стратегическому менеджменту, а также работ Б.И. Хейфица, Ю.В. Трифонова и А.М. Жемчугова автором составлена классификация стратегических инструментов, представленная в табл. 1 [4,8,9].

Классификация стратегических инструментов

Группа инструментов	Состав инструментов
Инструменты постановки стратегических целей и формирования стратегии	Дерево целей, SMART-анализ, система парадигм СТОО (2016), модель ВПМ (2016)
Инструменты стратегического управления развитием организации	Модель К. Левина (1947), модель Л. Грейнера (1972), модель развития Д. Коттера (1995), концепция голубого океана (2005), синтетический подход
Инструменты поддержки принятия стратегических решений	GAP, PEST, SWOT, SNW, ADL, BCG, PIMS, матрица Д. Абеля, матрица Джeneral Электрик-МакКинзи, модель М. Портера, модель И. Ансоффа
Инструменты реализации стратегии	BSC, KPI, BASF, SDPIs, EP2M, бортовое табло, модель стратегических карт Л. Мейселя. Тактика, политика, процедуры, правила, бюджет, проектное управление (в основном разрабатываются индивидуально для каждого предприятия).

На наш взгляд, недостаток всех представленных выше моделей и стратегических инструментов состоит в отсутствии их ориентированности на современное состояние российской экономики. Предлагаемый инструментарий не дает возможности в условиях нестабильной экономики разрабатывать стратегии развития производственных предприятий посредством планирования и реализации тех мероприятий, с помощью которых должны достигаться поставленные цели.

Для решения поставленных в работе задач представляется целесообразным использовать сочетание системного и комплексного подходов к разработке стратегии развития производственного предприятия. Практическая реализация выбранного методологического подхода подразумевает, что предприятие должно обладать инструментами мониторинга развития внешней и внутренней среды предприятия. В качестве такого инструмента предлагаем использовать комплексную систему показателей (КСП), объединяющую в себе основные показатели динамики внешней и внутренней среды предприятия. Схема процесса разработки КСП представлена на рис. 1.

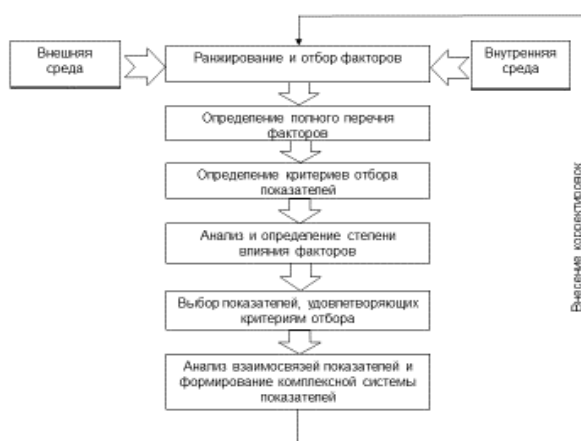


Рис. 1. Процесс разработки комплексной системы показателей

Можно выделить основные факторы, оказывающие влияние на развитие предприятия. Во внутренней среде к ним относятся собственные финансовые ресурсы предприятия, клиенты, брэнд, персонал, производственные технологии, организация производства, НИОКР, ресурсная база, экологическая эффективность, взаимодействие с государством/обществом. Во внешней среде – это состояние экономики и промышленности, валютные риски, доступность заемных средств, логистика, потребительский спрос, поставщики материалов и оборудования, конкуренты, рынок труда и налоговая система. Многообразие показателей с одной стороны расширяет возможности по анализу внешней и внутренней среды предприятия, а с другой стороны усложняет задачу выбора показателей для включения их в КСП. Для решения задачи отбора показателей в комплексную систему предлагаем использовать набор критериев:

1) *количественное выражение*, что позволит избежать субъективности суждений экспертов, оценивающих тот или иной показатель и применять показатели для изучения среды предприятия с помощью различных методов количественного анализа;

2) *релевантность*, т.е. изменение фактора должно находить четкое количественное изменение в состоянии показателя;

3) *доступность*, т.е. включение в систему только тех индикаторов, которые можно оперативно отслеживать без излишних затрат на их информационное обеспечение;

4) *однозначное толкование*, что исключает двойное толкование и обеспечивает понимание и возможность измерения индикаторов для всех участников процесса;

5) *достоверность данных*, т.е. использование проверенных источников получения;

6) *прогностическая способность*, т.е. включение в систему показателей, обладающих способностью предвосхищать изменения во внешней и внутренней среде предприятия.

В таблице 2 представлены факторы среды и соответствующие им показатели для производственного предприятия.

Таблица 2

Состав комплексной системы показателей

Факторы	Количественные показатели
Макроэкономические	
Экономика	Темп роста ВВП
Промышленность	Индекс промышленного производства
Валютные риски	Курсы валют
Доступность заемных средств	Кредитные ставки
Логистика	Тарифы на грузоперевозки
Рыночные/отраслевые	
Потребительский спрос	Темпы роста отрасли; цены на продукцию
Поставщики материалов и оборудования	Цены поставщиков

Факторы	Количественные показатели
Конкуренты	Доля рынка
Рынок труда	Предложение кадров
Налоги	Доля НДС и экспортных пошлин в себестоимости продукции
Показатели предприятия	
Финансы	Чистая прибыль
Клиенты	Лояльность клиентов
Бренд	Индекс узнаваемости бренда
Персонал	Уровень квалификации персонала
Производственные технологии	Производительность; интенсивность; мощность; степень автоматизации процессов
Организация производства	Объем производства; средняя загрузка мощностей
НИОКР	Доля затрат на инновации
Ресурсная база	Коэффициент замещения нефтегазовых резервов
Экологическая эффективность	Число отклонений от нормативов по загрязнению; количество предписаний и штрафов
Государство/Общество	Число выявленных нарушений законодательства; количество значимых социальных программ

Предложенная комплексная система показателей может являться базой при разработке стратегии развития производственного предприятия, а также должна использоваться в системе стратегического контроля для проведения мониторинга эффективности деятельности предприятия. Результаты этой оценки должны быть положены в основу разработки новой или корректировки используемой стратегии развития.

1. Lewin K Group decisions and social change, 1958, Readings in social psychology, Rinehart&Winston, New York, pp. 197-221.
2. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review, July–August 1972, p. 37-46.
3. Вишнякова А.Б. Совершенствование инструментов разработки стратегии развития промышленного предприятия / А.Б. Вишнякова // Вестник ОГУ. 2008. №5(86). С.53-57.
4. Жемчугов А.М. Развитие организации [электронный ресурс] / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 11. URL: <http://corpsys.ru/articles/organization/organization-development-1.aspx>
5. Полищук, О.А. Совершенствование инструментария разработки и реализации стратегии развития промышленных предприятий: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05. / О.А. Полищук. Курск, 2012. 24 с.
6. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фахрутдинов. 7-е изд. М.: Дело, 2005. 448 с.

7. Свиридова, С.В. Разработка теоретического и научно-методического обеспечения стратегического инновационного развития промышленных предприятий дис... д-р. экон, наук: 08.05.01 / С.В. Свиридова. Воронеж, 2016. 420 с.
8. Хейфиц, Б.И. Современные инструменты разработки и реализации стратегии предприятия / Б.И. Хейфиц // Вестник ИрГТУ. 2009. №2 (38). С. 135-139.
9. Трифонов Ю.В. Инструменты разработки и реализации стратегии развития фирм [Электронный ресурс] / Ю.В. Трифонов // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 4. Ч.1. URL: <http://web.snauka.ru/issues>

ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СМАРТФОНОВ

Дунхай Лю

аспирант

А.А. Исаев

д-р экон. наук, профессор кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Предложены оригинальные трактовки понятий «конкурентоспособность смартфона» и «потребительская привлекательность смартфона». При этом «конкурентоспособность смартфона» трактуется как способность смартфона демонстрировать наилучшую потребительскую привлекательность в сравнении с потребительской привлекательностью смартфонов-конкурентов, а «потребительской привлекательностью смартфона» как соотношение его качества и цены. На основании изучения мнения экспертов выявлены основные потребности покупателей смартфонов, которые позволили предложить комплекс основных характеристик смартфонов с целью оценки потребительской привлекательности последних.

Ключевые слова и словосочетания: смартфон, конкурентоспособность, потребительская привлекательность, факторы потребительской привлекательности.

FACTORS OF CONSUMER APPEAL OF SMARTPHONES

Original interpretations of the concepts “competitiveness of a smartphone” and “consumer appeal of a smartphone” are proposed. At the same time, “competitiveness of a smartphone” is interpreted as the ability of a smartphone to demonstrate the best consumer appeal compared to the consumer attractiveness of competing smartphones, and “consumer appeal of a smartphone” as the ratio of its quality and price. Based on the study of expert opinions, the basic needs of smart-phone buyers have been identified, which allowed us to offer a set of basic characteristics of smartphones in order to assess the consumer attractiveness of the latter.

Keywords: smartphone, competitiveness, consumer appeal of a smartphone, competitiveness factors.

Обеспечение конкурентоспособности смартфонов требует выявления основных факторов их потребительской привлекательности. При этом под «конкурентоспособностью смартфона» понимается его способность демонстрировать наилучшую потребительскую привлекательность в сравнении с потребительской привлекательностью смартфона-конкурентов, а под «потребительской привлекательностью смартфона» – соотношение его качества и цены [2].

Согласно теории выбора товаров на рынке покупатель выбирает такой товар, который характеризуется наилучшей потребительской привлекательностью в сравнении с потребительской привлекательностью товаров-конкурентов [1]. Данный закон вытекает из двуединой потребности покупателя: приобрести то-

вар определенного качества по минимальной цене. При этом понятие «качество товара» трактуется как степень соответствия всех характеристик товара предъявляемым требованиям с учетом важности каждой их характеристик для покупателя.

Следует учитывать, что смартфон – это сложное техническое изделие, созданное производителем с целью удовлетворения различных потребностей покупателя. Причем речь идет о потребностях, как макроуровня (например, потребность в средстве коммуникации), так и микроуровня (например, эстетические потребности).

В широком смысле характеристики смартфона есть не что иное, как *микропродукты* соответствующего вида деятельности производителя. Например, объем оперативной памяти – микропродукт деятельности создателей данного запоминающего устройства, а дизайн корпуса – микропродукт деятельности дизайнеров. Такой взгляд на характеристики смартфона позволяет оценить его качество путем суммирования показателей качества всех характеристик (микропродуктов) смартфона с учетом степени важности каждой из характеристик для покупателя, т.е. речь идет о квалиметрическом подходе к оценке качества смартфона.

В этой связи формирование перечня основных характеристик смартфона должно опираться на выявление основных потребностей покупателей последних.

На основании изучения мнения экспертов были выявлены основные характеристики смартфона (20 блоков) (табл. 1).

Таблица 1

Блоки основных характеристик смартфона

№	Наименование блока характеристик
1	Бренд смартфона
2	Страна-производитель
2	Корпус
3	Материнская плата с процессором
4	Память смартфона
5	Операционная система
6	Дисплей
7	Камера
8	Динамик
9	Радиоприемник
10	Микрофон
11	Наушники
12	Гнезда для SIM-карт
13	Сенсоры и датчики
14	Осветительное устройство
15	Зарядное устройство
16	Аккумулятор
17	Функции смартфона
18	Безопасность смартфона
19	Юзабилити смартфона
20	Масса

В свою очередь указанные блоки состоят из соответствующих характеристик.

Например, блок «Память смартфона» включает в себя три основные характеристики:

- 1) объем оперативной памяти;
- 2) объем внутренней памяти;
- 3) объем расширенной памяти.

Блок «Датчики» образуют пять основных характеристик:

- 1) акселерометр;
- 2) гироскоп;
- 3) цифровой компас;
- 4) датчик освещенности;
- 5) датчик приближения.

А блок «Процессор» состоит из трех основных характеристик:

- 1) тактовая частота;
- 2) количество ядер;
- 3) производительность процессора.

Следует учитывать, что возможна ситуация, когда при оценке потребительской привлекательности смартфона отдельные выявленные характеристики отсутствуют. То есть качество таких характеристик отсутствует. По мнению авторов, в такой ситуации показатель качества соответствующей отсутствующей характеристики должен быть равен нулю.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что предложенный комплекс характеристик смартфонов позволяет разработать научно обоснованную методику оценки конкурентоспособности смартфонов.

1. Исаев, А.А. Психопрограммистика / А.А. Исаев. М., Берлин: Директ-Медиа, 2019. 62 с.

2. Исаев, А.А. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии / А.А. Исаев, Л.А. Исаева, В.А. Сокуренок; под науч. ред. д-ра экон. наук А.А. Исаева. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. 148 с.

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТУРФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ «ПРИМОРАВТОТРАНС» г. ВЛАДИВОСТОК)

А.Д. Мелехова

бакалавр

Г.А. Петрова

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

«Приморавтотранс» – компания, имеющая высокий рейтинг на рынке туристских услуг, которые она предоставляет с 1993 года. Турфирма на сегодняшний день сотрудничает с Китаем, и предлагает обширный и разнообразный ассортимент в Далянь, Пекин, Яньцзи, Суйфэньхэ. Проанализировав все туры предприятия, можно сказать, что экскурсионные, оздоровительные и групповые самые востребованные туры среди туристов. Приоритетная задача туристской организации «Приморавтотранс» – постоянный анализ своих услуг, четкое разбивание товарных групп на категории, разработка системы оценки эффективности, анализ рынка товаров и услуг с определением продукции,

Ключевые слова и словосочетания: *ассортимент, особенности ассортимента, анализ ассортимента, характеристика «Приморавтотранс», формирования турпродукта, оптимизация продукта.*

ASSORTMENT POLICY OF TRAVEL AGENCY (ON THE EXAMPLE OF "PRIMORAVTOTRANS", VLADIVOSTOK)

Primoravtotrans is a company that has a high rating in the market of tourist services that it has been providing since 1993. The travel company is currently cooperating with China, and offers an extensive and diverse range in Dalian, Beijing, Yanji, Suifenhe. Having analyzed all the tours of the travel agency, we can say that sightseeing, wellness and group samfiye are popular tours among tourists. The priority task of the tourist organization Primoravtotrans is a constant analysis of its services, a clear breakdown of product groups into categories, the development of a performance evaluation system, an analysis of the market for goods and services with the definition of products that maximally meet the potential demand of tourists.

Keywords: *assortment, features of the range, analysis of the range, characteristic of Primoravtotrans, tourism product formation, product optimization.*

Введение. Насыщенность рынка туризма разнообразными туристскими услугами, острая конкурентная борьба туристских фирм за предпочтения потребителей, возможность предпринимателей самостоятельно определять цели, стратегии, управленческие структуры обусловили необходимость и возможность использования маркетинга в сфере туризма.

Научная новизна работы заключается в изучении формирования ассортимента турфирмы – маркетингового управленческого процесса, требующего повышенного внимания со стороны работников туристской компании.

Целью данного исследования является анализ ассортиментной политики туристского предприятия на примере ПАО «Приморавтотранс». Для достижения цели поставлен ряд задач: выявить теоретические особенности ассортиментной политики турфирмы; дать характеристику туристской организации «Приморавтотранс»; разработать рекомендации по оптимизации ассортиментной политики туристской фирмы.

В работе использованы методы научного исследования: поисковый, прогнозированный, классификационный.

Результаты исследования. Разработка ассортиментной политики – одно из главных направлений деятельности туристской индустрии. Это направление приобретает особую значимость на сегодняшний день, когда к услуге со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству и ассортименту, и от эффективности работы предприятия с услугой зависят все экономические показатели организации и рыночная доля. Лидерство в конкурентной борьбе получает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами ее реализации и может максимально эффективно ею управлять.

Ассортимент в туристской фирме – это перечень всех видов предлагаемых туров или услуг с указанием следующих реквизитов [2, с.71]:

- наименование тура;
- маршрут тура с указанием мест ночевки или стоянок;
- ценовое предложение;
- сроки осуществления поездок;
- перечень входящих в стоимость услуг.

Единая ассортиментная политика туристского предприятия опирается на ряд основополагающих методологических принципов, анализ которых поможет при разработке факторного комбинационного метода управления туристским предприятием на основе ассортиментных комплексов. Перечислим эти принципы:

- 1) принцип долговременной стратегической ориентации;
- 2) принцип сотрудничества;
- 3) принцип стратегической гибкости [1, с.58]

В зависимости от профиля работы туристской фирмы ассортимент может быть широким (предполагающим различные туры в различных географических направлениях, например, автотуры – авиатуры – круизы) или узким, глубоким (предполагающим различные модификации тура: большой выбор отелей, дополнительных экскурсий, вариантов питания) или мелким.

Продуктовая стратегия – это разработка направлений оптимизации продуктового ряда и определения ассортимента продуктов, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности туристского предприятия в целом.

Разработка туристского продукта – ответственный этап создания нового предложения. На этой стадии замысел продукта должен воплотиться в нечто более конкретное. Самое главное состоит в том, чтобы добиться полного соответствия услуги характеристикам, заложенным в ее замысле. Только в этом случае новый продукт будет встречен клиентами так, как и предполагалось при формировании его идеи.

При разработке нового туристского продукта необходимо уметь правильно комплектовать предложение.

Рассмотрим ассортиментную политику туристского предприятия на примере ПАО «Приморавтотранс» – компании, имеющей высокий рейтинг на рынке туристских услуг, которые она предоставляет с 1993 года.

Приморавтотранс сотрудничает интенсивно с Китаем, и предлагает огромный ассортимент туристам (табл 1.):

Таблица 1

Ассортиментная продукция ПАО «Приморавтотранс» [4]

Города Китая	Авиа	Авто+поезд	Количество дней	Вид туров	Тип тура
Пекин:	авиа	поезд	6-8 дней	-деловой -образовательный -экскурсионный -тур на скоростном поезде -свадебные туры	групповой
Харбин	авиа	авто+поезд	5-8 дней	-образовательный -экскурсионный -тур на скоростном поезде - оздоровительный	групповой
Далянь		авто + поезд	8 дней	-оздоровительный -тур на скоростном поезде -свадебные туры	групповой
Суйфэньхэ		авто	2-4 дня	-шоп тур	групповой
Чанчунь	авиа	поезд	5-8 дней	тур на скоростном поезде	групповой
Шанхай	авиа		5-8 дней	экскурсионный	групповой
Янцзи ХуньЧунь		авто	8 дней 8- 10 дней	оздоровительный экскурсионный круиз(круиз по реке Янцзи) оздоровительный экскурсионный	Групповой групповой

Для того, чтобы проанализировать работу на предприятии с ассортиментом, рассмотрим количество наименований продукции, продаваемой в течение года, количество вновь освоенной продукции и рассчитаем коэффициенты обновляемой продукции за последние несколько лет. Результаты анализа динамики обновляемой продукции фирмы «Приморавтотранс» приведены в (табл. 2).

Анализ обновляемой продукции [4]

Динамика обновляемой продукции	год		
	2017	2018	2019
Количество наименований реализуемой продукции	49	53	53
Количество востребованной продукции	11	10	10
Коэффициент обновляемости продукции	0,23%	0,17%	0,17%

Из данных таблицы можно сделать вывод, что коэффициент обновляемой продукции колеблется приблизительно на одном уровне, а значит, каждый год в ассортимент реализуемой продукции добавляется и извлекается примерно одинаковое количество туров.

ПАО «Приморавтотранс» же в свою очередь стремится сформировать наиболее эффективную структуру ассортимента как добавляя новые виды продукции, так и изымая старые.

Конкурентоспособный ассортимент туров формируется с учетом запросов потребителей – туристов. Основная цель турфирмы «Приморавтотранс» – организовать хороший отдых туристам за рубежом, а также, развивать и внутренний туризм. Однако два фактора мешают развитию турфирмы – узкий ассортимент, отсутствие новых идей. Чтобы исключить проблему, необходимо провести действия по использованию новых возможностей – ввести новые услуги и продукты, заключить новые торговые соглашения.

Можно предложить следующие группы турпродуктов (туруслуг) для туристского предприятия (рис. 1).

Структура продуктового ряда		
основная - турпродукты , приносящие основную прибыль туристскому предприятию находящиеся в стадии роста (А)	поддерживающая - турпродукты , стабилизирующие доходы от продаж и находящиеся в стадии зрелости (Б)	стратегическая - турпродукты призванные обеспечивать повышенную норму туристскому предприятию (С)

Рис. 1. Продуктовый ряд (турпродукта, туруслуг)

Разработано автором по [3, с.68]

Ниже приведены города Китая, которые обеспечивают определенные стадии роста ассортиментной политики ПАО «Приморавторанс»:

– Суйфэньхе; Янцзы; ХуньЧунь относящиеся к стадии роста «А» приносящие основную прибыль около 80 % предприятию и с каждым годом предлагаемые туры обновляются.

– Далянь; Шанхай – стадия «В» (около 20% прибыли) так как пользуются постоянным спросом среди русских туристов. Именно Далянь предлагает огромный ассортимент по оздоровительному туризму. А как показал анализ, оздоровительные туры находятся в числе лидеров по прибыльности.

– Суйфэньхэ и ХуньЧунь обеспечивает турфирме «Приморавтотранс» стабильность и развитие в турсфере стадия «С».

Для повышения конкурентоспособности компании необходимо расширить ассортимент по Китаю. На сайте также не указаны индивидуальные туры, не развит детский и образовательный туризм.

Успешная туристская фирма, естественно, стремится оказать разнообразные услуги как можно большему количеству клиентов. Эта модель коммерческого успеха характерна для большинства фирм на современном туристском рынке. Здесь успех зависит от услуги (продукта, товара) и объема. В связи с этим подходом многие туристские фирмы стараются максимально разнообразить свой ассортимент услуг, чтобы удовлетворить как можно больше потребностей клиента.

Выбрав новую формулу туристского бизнеса, сфокусированную на достижение коммерческого успеха путем развития отношений с определенными типами потребителей и повышения ассортимента и качества услуг, на обеспечении их особой потребительской стоимостью, туристская фирма успешно реализует свою бизнес идею

Выводы и предложения. Таким образом, данное исследование подтвердило значимость разработки качественно сформированной ассортиментной политики в туристской компании за счет постоянного обновления ассортиментного ряда услуг, модификации турпродукта, поиска новых целевых сегментов, грамотного позиционирования. Коммерческий успех туристской фирмы зависит также от того, какой туристский продукт она предлагает, какие туристские услуги оказывает и насколько качественно все это делается. Оптимальный ассортимент компании должен содержать товары, находящиеся на разных стадиях жизненного цикла.

Каждая турфирма предлагает множество различных туров и большинство из них ориентируется на несколько сегментов потребителей, а для того, чтобы удовлетворить их спрос, нужен широкий ассортимент услуг.

-
1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. М.: Институт дистанционного образования; МЭСИ, 2015.
 2. Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме / А.Т. Кириллов. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2014.184 с.
 3. Менеджмент туризма: Экономика туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2015. 320 с.
 4. Официальный сайт ПАО «Примавтотранс» [Электронный ресурс]. URL: <http://primoravtotour.ru/>

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

С.В. Мильвит

магистрант

Е.В. Глушак

канд. психол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Россия. Владивосток*

Успешность педагога в современном обществе определяется в первую очередь способностями к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации, основанными на чутком восприятии перемен и эффективной адаптации к ним. Он должен быть творцом педагогического процесса, обладать гибким мышлением, умело использовать нововведения, делая их главным механизмом в работе со школьниками.

Ключевые слова: профессиональная мобильность, развитие, сформированность, общеобразовательная школа, исследование, мотивационный компонент, когнитивная мобильность.

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL MOBILITY OF THE TEACHER OF SECONDARY SCHOOL

The success of the teacher in modern society is determined primarily by the ability to self-development, self-improvement, selfrealization, based on a sensitive perception of change and effective adaptation to them. He must be the creator of the pedagogical process, have a flexible mindset, skillfully use innovations, making them the main mechanism in working with schoolchildren.

Keywords: professional mobility, development, formation, secondary school, research, motivational component, cognitive mobility.

Профессиональная мобильность педагога становится необходимым условием, обеспечивающим ему возможность быстро адаптироваться к изменению содержания профессиональной деятельности. Насущность поиска способов и средств формирования профессиональной мобильности у педагога делает данную проблему одной из значимых.

Понятие «профессиональная мобильность» достаточно емкое и неоднозначное.

На бытовом уровне оно характеризует внутреннюю готовность человека к смене профессии. Появившееся в отечественной педагогической и психологической литературе в начале 80-х гг. XX в., первоначально оно означало способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией. Приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профессиональной деятельности [5, с. 1].

С социологических позиций профессиональная мобильность – постоянно оцениваемые как самим индивидом, так и его окружением функционально-статусные перемещения в пространстве профессиональной иерархии [8].

Некоторые авторы предпочитают очень краткие определения, например: профессиональная мобильность – это «способность и готовность человека к смене трудовой деятельности» [2, с. 89].

Профессиональная мобильность – способность и готовность рабочего быстро осваивать технические средства, технологические процессы и новые специальности или изменения в них; потребность постоянно повышать свое образование и квалификацию [7].

Профессиональная мобильность – способность и готовность личности быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности [9].

Таким образом, понятие профессиональной мобильности следует рассматривать как интегративное качество личности, объединяющее в себе:

Мотивационный компонент – сформированную внутреннюю потребность в профессиональной мобильности, включающее в себя стремление к эффективному карьерному росту, готовность овладевать новыми техниками и технологиями, приобретать новые знания и умения.

Когнитивно-компетентностный компонент – способность самостоятельно овладевать различными видами профессиональных знаний.

Рефлексивно-оценочный компонент – осознание личностью потенциала своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к такой мобильности.

Каждая из этих составляющих профессиональной мобильности включает в себя подструктуры, связанные с выработкой различных личностных качеств, развитие которых и приводит в конечном счете к ее целостному формированию.

Научная новизна исследования заключается в том, что уточнены сущность и структура профессиональной мобильности педагога общеобразовательной школы; выделены критерии, показатели и уровни сформированности и развития профессиональной мобильности педагога общеобразовательной школы.

Целью нашего исследования является выявление уровня сформированности профессиональной мобильности педагогов общеобразовательных школ.

Задачи исследования: предоставить методики для выявления профессиональной мобильности педагогов общеобразовательных школ; проанализировать результаты экспериментального исследования по выявлению мотивационного, когнитивного, рефлексивного компонентов профессиональной мобильности педагогов

На констатирующем этапе проводилось исследование для выявления уровня сформированности мотивационного, когнитивно-компетентностного и рефлексивно-оценочного компонентов педагогов общеобразовательной школы, нами была отобрана группа респондентов в количестве 88 человек. В профессиональную группу вошли учителя начального и среднего звена общеобразовательных школ.

Для выявления сформированности каждого компонента профессиональной мобильности педагогов были отобраны следующие методики: Оценка реализации потребностей педагогов в развитии, автор Н.В. Немова – цель которой выявить мотивационный потенциал педагога общеобразовательной школы; Анкета «Диагностика профессиональной подготовки педагога», авторы: В.А. Тавберидзе, В.А. Калугина и Анкета «Когнитивная мобильность педагога», автор Е.А. Поддубская – позволят исследовать когнитивный компонент профессиональной мобильности педагога, выявить теоретические знания педагогов общеобразовательной школы.

По половой принадлежности соотношение респондентов составило: мужчины – 5 человек (6%), женщины – 83 человека (94%).

Анализ кадрового потенциала по стажу: до 10 лет – 12 человек (14%), от 10 до 30 лет – 26 человек (29%), свыше 30 лет – 50 человек (57%).

Анализ квалификационного уровня педагогического состава образовательных организаций: высшая категория – 33 человека (37,5%), первая категория – 22 человека (25%), без категории 33 человека (37,5%).

С целью выявления мотивационного потенциала педагогического коллектива была исследована оценка реализации потребностей педагогов в развитии по методике В.Н. Немовой. Педагогам были предложены 15 суждений о личностном развитии и несколько вариантов ответов, имеющих определенный балл. Обработка данных производилась в соответствии с ключом.

Анализ данных показал, что 32 педагога (36%) активно реализуют свою потребность в саморазвитии и постоянно занимаются своим самообразованием, 23 педагога (26%) занимаются своим самообразованием, но у них отсутствует сложившаяся система в саморазвитии, 22 педагога (25%) находятся в стадии оставившегося развития.

Таким образом, на основе анализа полученных данных, можно сделать вывод, что педагоги имеют разные уровни сформированности мотивационного компонента. Низкий уровень имеют 22 педагога (25%), у них отсутствует мотивация в профессиональной деятельности (мотивация на саморазвитие, самосовершенствование, самопознание), доминирует материальный аспект деятельности. Средний уровень имеют 23 педагога (26%). У них присутствует интерес к освоению новой профессиональной деятельности, периодически участвуют в различных профессиональных мероприятиях, периодически повышают квалификацию. Высокий уровень имеют большинство – 32 педагога (36%). Они обладают внутренней мотивацией в профессиональной деятельности, стремятся к профессиональному росту, нацелены на успех.

Для исследования когнитивного компонента профессиональной мобильности педагогов, выявления теоретических знаний педагогов общеобразовательной школы, нами выбрана анкета «Диагностика профессиональной подготовки педагога» (В.А. Тавберидзе, В.А. Калугина). Педагогам была предложена анкета, в которой необходимо было ответить на 7 вопросов.

В результате анализа полученных данных, мы выявили, что 47 педагогов (53%) удовлетворены своей профессиональной подготовкой, 42 педагога (47%) – не совсем.

Следующий вопрос анкеты указывает, по каким направлениям профессиональной подготовки педагоги хотели бы усовершенствовать свои знания. В результате 44 педагога (50%) на первое место ставят психолого-педагогическую подготовку, на второе место ставят методическую подготовку – 36 педагогов (41%) и на третье место – научно-теоретическую – 8 педагогов (9%). Вывод: 44 педагога (50%) хотели бы усовершенствовать свои знания изначально в психолого-педагогической подготовке.

39 педагогов (44%) считают целесообразным углубить свои профессиональные данные по вопросу организации личного труда, столько же респондентов – 39 педагогов (44%) считают важным углубление своих знаний в области контроля за учебно-познавательной деятельностью детей. 22 педагога (25%) – желают изучить личность ребенка и коллектива.

На вопрос, «Какими своими профессиональными умениями вы не удовлетворены?» 33 педагога (38%) ответили – конструктивными, 28 педагогов (31%) – организаторскими, 17 педагогов (19%) – коммуникативными.

11 педагогов (12%) своими профессиональными умениями удовлетворены, 58 педагогов (66%) хотел бы усовершенствовать свои умения, 22 педагога (25%) – затрудняются ответить, 8 педагогов (9%) – не желают совершенствовать свои умения.

На вопрос, «Какими формами повышения квалификации отдали бы Вы большее предпочтение?» – 39 педагогов (44%) считают важным самообразование; 32 педагога (36%) готовы повышать квалификацию в ПКиРО, 14 педагогов (16%) отдают предпочтение семинарам-практикумам. 3 педагога (3%) отметили, что предпочитают в качестве формы повышения квалификации – творческие группы педагогов по психолого-педагогическим проблемам.

Анализ последнего вопроса анкет показывает, что многие педагоги, чтобы совершенствовать свои профессиональные знания, приняли бы участие в семинаре по различным темам. Главными темами были выбраны: «Форма проведения занятий, методика их проведения и подготовка», «Психолого-педагогические особенности детей разных возрастов», «Формы и методы педагогического сотрудничества с детьми».

Таким образом, анкета позволяет сделать вывод, что педагогам необходимо совершенствовать свои знания и повышать уровень профессиональной подготовки.

Проанализировав полученные данные, мы соотносим их с показателями уровня сформированности когнитивного компонента и делаем вывод, что 8 педагогов (9%) имеют низкий уровень сформированности когнитивного компонента профессиональной мобильности педагога общеобразовательной школы. У них недостаточные педагогические знания и умения, чтобы выстраивать образовательный процесс с детьми, тяжело дается поиск и переработка новой информации и применение ее в работе; профессиональные педагогические задачи решают по стереотипному образцу.

Средний уровень сформированности когнитивного компонента имеют 33 педагога (38%) – у них есть необходимые педагогические знания, но они могут иметь не систематизированный характер; недостаточно сформировано умение проектировать траекторию своего профессионального развития.

Высокий уровень имеют 47 педагогов (53%) – они обладают педагогическими знаниями, в том числе, в области педагогики, психологии, технологий общего образования и законодательных норм, способностью осваивать новые формы компетенций, обновлять формы и методы педагогической деятельности, умением решать профессиональные педагогические задачи.

Для исследования мотивационного, стилевого и рефлексивного компонентов когнитивной мобильности педагогов нами выбрана анкета «Когнитивная мобильность педагога» (Е.А. Поддубская). Педагогам была предложены утверждения, которые характеризуют когнитивную мобильность педагога в условиях профессиональной деятельности.

Мотивационный компонент когнитивной мобильности педагога включает в себя пункты 1, 2, 3, 4, 5, 6. В результате полученных данных мы выявили высокую мотивацию у 41 педагога (47%), у 33 педагогов (38%) – среднюю и у 14 педагогов (15%) – низкую. Оценки утверждений, входящих в данный компонент отражают направленность специалиста на профессионально – личностное разви-

тие и творческую самореализацию в условиях педагогической деятельности, особенности его отношения к профессии и педагогическим ценностям и др.

Стилевой компонент когнитивной мобильности педагога включает в себя пункты 7, 8, 9 и 10. После подсчета данных нами выявлен высокий уровень стилевого компонента у 52 педагогов (59%), средний уровень у 28 педагогов (32%) и низкий уровень у 8 педагогов (9%). Оценки утверждений по данному компоненту характеризуют широту диапазона продуктивных способов педагогического взаимодействия и конструктивного решения проблем, отношение специалиста к новому опыту, к ситуациям неопределенности в образовательной среде и др.

Рефлексивный компонент когнитивной мобильности педагога включает в себя пункты 11, 12, 13, 14, 15, 16. Высокий уровень способности к рефлексии выявлен у 47 педагогов (53%), средний уровень у 33 педагогов (38%) и низкий уровень у 8 педагогов (9%). Оценки утверждений, характеризующих рефлексивный компонент, позволяют выявить адекватность отношения педагога к себе как субъекту профессиональной деятельности, уровень развития его рефлексивных умений, наличие рефлексивного опыта успешной педагогической деятельности и др.

В результате подсчетов общего показателя когнитивной мобильности педагога выявлены 8 педагогов (9%), имеющих начальный уровень когнитивной мобильности педагога, 55 педагогов (63%) – базовый уровень и 25 педагогов (28%) – творческий уровень развития когнитивной мобильности педагога.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что 8 педагогов (9%) имеют начальный уровень развития когнитивной мобильности, что говорит о доминировании мотивов адаптивного поведения в условиях профессии, индифферентном отношении к профессии и педагогическим ценностям. Также об узком диапазоне продуктивных способов педагогического взаимодействия и конструктивного решения проблем, представленных преимущественно методами-презумпциями («новые задачи – старыми способами»).

У педагогов общеобразовательной школы преобладает средний уровень развития по каждому компоненту. Большинство педагогов имеют средний уровень развития когнитивного компонента. Наибольшее количество педагогов имеют большой опыт в работе средней общеобразовательной школы, но только у нескольких человек выявлена направленность на профессионально-личностное развитие и творческую самореализацию.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что необходимо проводить работу с учителями по развитию профессиональной мобильности педагогов общеобразовательной школы.

Формирующий этап направлен на определение педагогических условий, которые будут способствовать эффективному развитию профессиональной мобильности педагога общеобразовательной школы.

-
1. Горюнова, Л.В. Научно-педагогические проблемы развития профессиональной мобильности специалиста / Л.В. Горюнова. Ростов н/Д, 2005
 2. Зверева, Н. Подготовка выпускника к социальной и профессиональной мобильности / Н. Зверева, С. Шевченко, О. Каткова // Высш. Образование в России. 2006 № 6 С. 89-93
 3. Зеер, Э.Ф. Социально-личностные компетенции и профессиональная мобильность как целевая ориентация образования / Э.Ф. Зеер, М.В. Кормильцева // Сибирск. психолог. журн. 2009. № 10. С.72–78.

4. Морозова, С.А. Профессиональная мобильность как фактор реализации инновационной деятельности педагога / С.А. Морозова, Э.Э. Сыманюк // Образование и наука. 2012. № 4. С.50–62.
5. Нужнова, С.В. Сущность и структура понятия профессиональной мобильности в современном обществе / С.В. Нужнова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusnauka.com/Pedagog/185/html>.
6. Отчет по научно-исследовательскому проекту «Проведение исследований и разработка предложений по повышению профессиональной мобильности на рынке труда» / Департамент образования и науки ХМАО. Югры, Югор. Гос. Ун-т. Ханты-Мансийск, 2007 100с.
7. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО. С.М. Вишняков, 1999.
8. Сидорова, Н.В. Роль инновационного развития высшей школы в профессиональной мобильности молодежи: автореф. дис.. канд. социол. наук / Н.В. Сидорова. Иркутск, 2006
9. Словарь по профориентации и психологической поддержке. Кемеровский областной центр профессиональной ориентации молодежи и психологической поддержки населения, Томский центр профессиональной ориентации. Н.Е. Дружинин, 2003.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ г. ВЛАДИВОСТОКА

В.К. Миронова, В.Р. Корнеев

бакалавры

Н.С. Мартышенко

доцент кафедры международного маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток. Россия

Тема исследования предпочтений потребителей на рынке мобильных телефонов в городе Владивостоке является актуальной в настоящее время, так как мобильные телефоны стали неотъемлемым элементом в жизни людей, вследствие чего в последние годы ассортимент сотовых телефонов расширился в разы. Регулярно выходят новые модели, появляются и активно рекламируются новые функции. Потребителю легко потеряться в многообразии сотовых телефонов, особенно когда чуть ли не каждый месяц выходят различные улучшенные версии.

Ключевые слова и словосочетания: рынок мобильных телефонов, молодежный сегмент рынка, предпочтения потребителей, анкетный опрос.

RESEARCH CONSUMER PREFERENCES IN THE MOBILE PHONE MARKET VLADIVOSTOK

The topic of researching consumer preferences in the mobile phone market in the city of Vladivostok is relevant today, as mobile phones have become an indispensable element in people's lives, as a result of which in recent years the range of cellular phones has expanded significantly. New models regularly come out, new functions appear and are actively advertised. It is easy for consumers to get lost in the variety of cell phones, especially when various improved versions come out almost every month.

Keywords: mobile phone market, youth market segment, consumer preferences, questionnaire.

Современный человек не мыслит свою жизнь без мобильного телефона. Рынок мобильных телефонов является крупнейшим рынком среди товарных рынков в мире. Теоретические основы исследования рынка мобильных телефонов представлены в публикациях [1, 5, 6].

Целью данного исследования является определение предпочтений потребителей на рынке сотовых телефонов г. Владивостока.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить предпочтения к местам приобретения сотовых телефонов на рынке г. Владивостока;
- определить предпочтения потребителей в выборе марок сотовых телефонов;
- определить факторы, влияющие на предпочтения потребителей;
- определить критерии выбора сотовых телефонов.

Для анализа были использованы данные онлайн-опросов пользователей мобильных телефонов г. Владивостока, проведенные в 2019 году. В опросе приняли участие 370 респондентов. Для обработки данных опросов использовались методики, рассмотренные в работах [3, 4].

Анализ изменений структуры спроса производился на основе данных ответов на следующие два вопроса анкеты:

- укажите модель (или производителя) вашего мобильного телефона;
- укажите модель (или производителя) вашего предыдущего мобильного телефона.

Ответы респондентов размещаются в два столбца таблицы данных результатов опроса. При ответах на эти вопросы респонденты давали ответы в произвольной текстовой форме. Для обработки данных анкетного опроса использовались методические подходы анализа анкетных данных, рассмотренные в работах [2-4].

На рисунке 1 представлена статистика источников информации, из которых респонденты узнают о новых моделях телефонов.

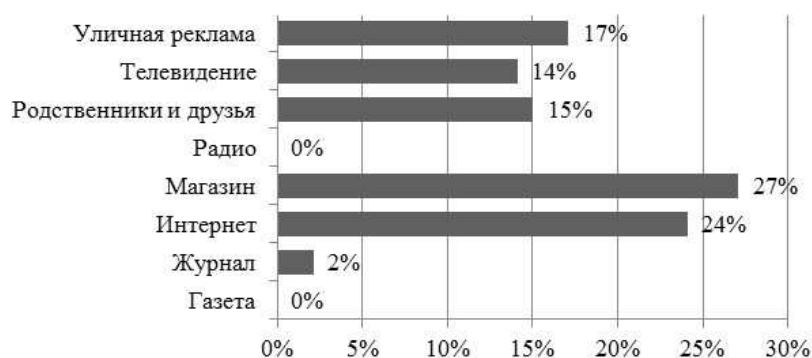


Рис. 1. Наиболее популярные источники информации по сотовым телефонам, %

Из диаграммы видно, что информацию о сотовых телефонах респонденты узнают в специализированных магазинах (27%) а также в интернете (24%). Меньше всего информации можно найти в журналах (2%).

Далее были рассмотрены, в каких местах респонденты предпочитают покупать сотовые телефоны (рис. 2).

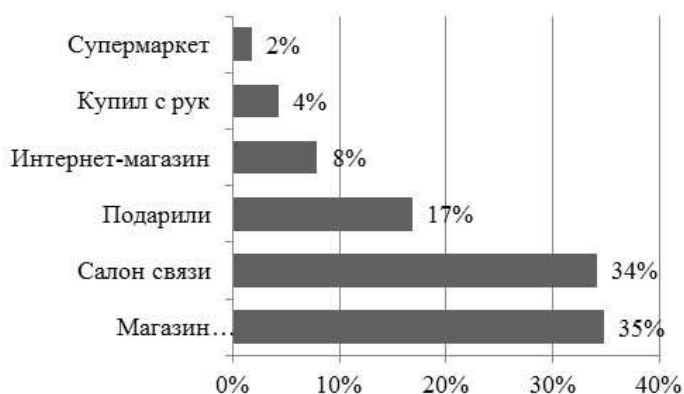


Рис. 2. Места покупки сотовых телефонов, %

Чаще всего сотовые телефоны приобретают в специализированных магазинах электроники (35%) и в салонах связи (34%). В последнюю очередь респонденты приобретают телефоны с рук (4%) и в супермаркетах (2%).

На рисунке 3 представлены факторы. Влияющие на покупку сотового телефона.



Рис. 3. Значимые факторы, влияющие на покупку сотового телефона на рынке г. Владивостока в 2019 г., %

Наиболее значимыми факторами при покупке сотового телефона являются такие факторы, как: цена (23%), стильный дизайн (21%) и качество (18%); на оперативную систему (2%), компактность (2%) и простоту эксплуатации (1%) респонденты практически не обращают внимания.

На рисунке 4 показаны главные критерии качества при выборе сотового телефона респондентом.



Рис. 4. Главные критерии качества при покупке сотового телефона на рынке г. Владивостока в 2019 г., %

Самыми главными критериями качества при покупке телефона являются: объем встроенной памяти (40%), интерфейс (39%) а также количество мегапикселей фотокамеры(37%) и тип экрана (37%).

При покупке телефона респонденты обращают большое внимание на марку телефона. Частотные ряды встречаемости марок различных производителей мобильных телефонов в ответах респондентов в опросе, проведенном в 2019 году представлены на рис. 5.

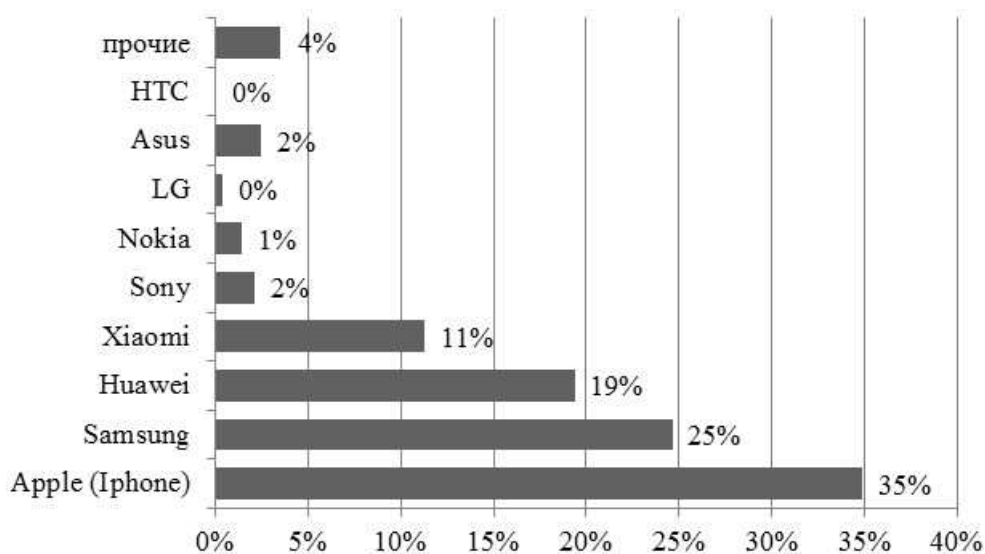


Рис. 5. Популярные марки сотовых телефонов на рынке г. Владивостока в 2019 г., %

Самыми популярными марками оказались: Apple (35%), Samsung (25%), Huawei (19%) и Xiaomi (11%), а такие марки телефонов как HTC и LG не пользуются популярностью у респондентов в настоящее время.

Также необходимо было выявить, какую сумму денег респонденты готовы потратить на покупку сотового телефона. На рисунке 6 представлен частотный ряд распределения респондентов по стоимости покупаемых мобильных телефонов.

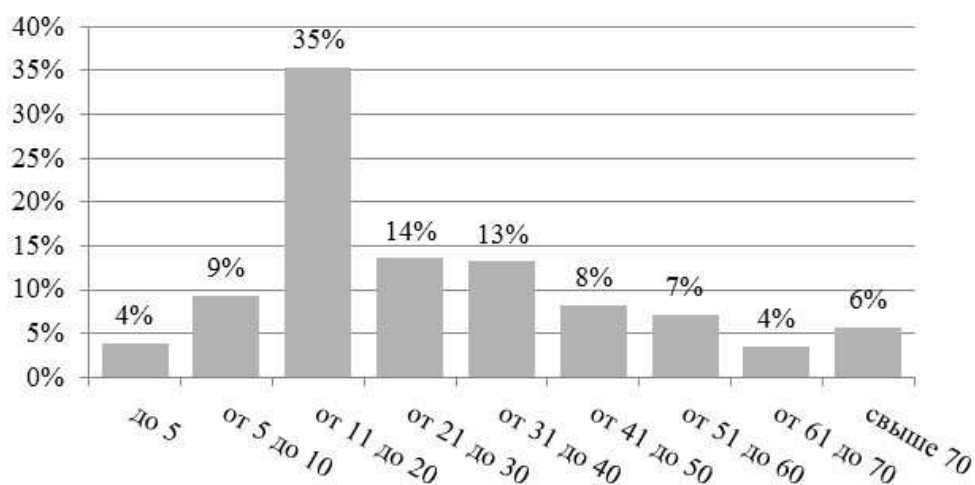


Рис. 6. Частотный ряд распределения респондентов по стоимости мобильных телефонов на рынке г. Владивостока в 2019 г., %

Из данных рисунка 6 можно заметить то, что 35% респондентов готовы потратить на покупку сотового телефона от 11 до 20 тыс. рублей, но всего 4% респондентов тратят до 5 тыс. руб. и от 60 до 70 тыс. руб.

По подсчетам аналитиков, мировой рынок сотовых телефонов в четвертом квартале 2018 года вырос по сравнению с тем же кварталом 2017 года на 1,9%. В количественном выражении объем поставок составил 482,5 млн. За весь 2018 год было отгружено 1,7 млрд. сотовых телефонов.

По итогам 1-го квартала 2019 года лидерами рынка телефонов стали четыре компании из 9-ти ведущих компаний, которые начали преобладать на рынке мобильных телефонов г. Владивостока и в Приморском крае (Apple, Samsung, Huawei, Xiaomi).

Рейтинг на рынке сотовых телефонов в целом по итогам 2018 года возглавляет Apple (35% рынка). На втором месте – Samsung (25%), на третьем – Huawei (19,0%). Четвертое место досталось Xiaomi (11,0%).

Таким образом, следует отметить, что с каждым годом объем продаж сотовых телефонов на мировом рынке растет и появляется большое разнообразие сотовых телефонов. Также стоит отметить то, что при покупке сотового телефона респонденты в первую очередь обращают внимание на такие критерии, как цена, стильный дизайн и качество. А самыми популярными марками сотовых телефонов стали: Apple, Samsung и Huawei.

1. Лымарева, О.А. Конкурентный рынок телефонов и смартфонов и стратегии развития для фирм-производителей / О.А. Лымарева, О.А. Савельева // Ростовский научный журнал. 2017. № 6. С. 249-253.

2. Мартышенко, С.Н. Методы обработки нечисловых данных в социально-экономических исследованиях / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. 2006. № 4 (40). С. 48-57.

3. Мартышенко, С.Н. Современные методы обработки маркетинговой информации: монография / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. 148 с.

4. Мартышенко, С.Н. Средства разработки типологий по данным опросов в среде EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Академический журнал Западной Сибири. 2007. № 1. С. 75-77.

5. Матвиенко, К.М. Мировой рынок телефонов: особенности, тенденции и перспективы / К.М. Матвиенко, В.В. Вязовская // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2017. № 4 (66). С. 33-40.

6. Пяткина, Д.А. Методология эконометрического моделирования цен на рынке сотовых телефонов / Д.А. Пяткина // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016.

ОБОСНОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК ИМПОРТНОГО ЗЕРНОВОГО КОФЕ

А.Е. Мотузова

магистрант

А.П. Латкин

д-р. экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Роль логистики и управления цепями поставок в компании важный потенциал повышения ее устойчивости. Подчеркивается значение в области логистики и SCM как источника устойчивого конкурентного преимущества. Рассмотрены основные пути повышения эффективности бизнеса компаний при использовании инструментария логистики и SCM: использование принципа общих затрат; управление и оптимизация уровней запасов в цепях поставок.

Ключевые слова и словосочетания: управление цепями поставок, SCM, управление и оптимизация цепей поставок..

JUSTIFICATION OF A RATIONAL LOGISTICS SUPPLY CHAIN OF IMPORTED COFFEE BEANS

The role of logistics and supply chain management in a company is an important potential for increasing its sustainability. The importance of logistics and SCM as a source of sustainable competitive advantage is emphasized. The main ways of improving the business performance of companies using the logistics tools and SCM are considered: using the principle of total costs; management and optimization of inventory levels in supply chains.

Keywords: supply chain management, SCM, supply chain management and optimization.

Введение

В исторической перспективе управление цепями поставок — направление молодое, что объяснимо, так как оно полностью связано с развитием информационных технологий. Однако за 30 лет существования развитие этого сегмента стало важным фактором конкурентоспособности компаний, бизнес которых включает сложные и разветвленные логистические схемы. Заезжая в любой кофейный магазин, мы фактически на 100% уверены, что сможем приобрести необходимые зерна, чтобы сварить утренний кофе. При этом мы, разумеется, не задумываемся о том, что находимся в самом конце длинной и сложной цепи, проходя которую, сырое зерно превращается в готовый продукт, обжаренные зерна могут подвергаться различным технологическим процессам, в конце концов оказываясь на прилавках магазина, причем именно в тех объемах и пропорциях, которые необходимы в данном месте в данный момент времени. Любые сбои в этой цепи несут бизнесу проблемы, так как рынок ошибок не прощает: если

предложение превысит спрос, придется торговать в убыток, в обратном случае появится упущенная выгода и недовольные клиенты [5].

Актуальность данной статьи заключается в том, что для развития торговой марки «Kafema» необходимо оптимизировать процесс доставки импорта на территорию РФ, от того насколько правильно выбрана цепь поставки товара, зависит работа всей компании в целом, а следовательно, уровень конкурентоспособности торговой марки на рынке.

Научная новизна статьи заключается в разработке новой рациональной цепи поставки импортного зернового кофе для торговой марки «Kafema».

Целью работы является анализ и прогноз развития логистики обеспечения торговой марки «Kafema».

В соответствии с этой целью в работе решаются задачи:

- рассмотреть систему управления цепями поставок;
- изучить логистическую модель «AS IS» торговой марки «Kafema»;
- построить новую рациональную логистическую цепь поставки, по модели «TO BE»

В современной экономике и рабочей практике логистика определяется, как интегрированный процесс, обеспечивающий максимальное количество возможных удовлетворений потребительских нужд с минимальными издержками, которые управляются материальными и информационными потоками. Процесс охватывает все этапы деятельности, начиная от разработки источника сырьевой базы и материалов до поставки готов продукции и услуги.

Кофе в мировой торговле занимает вторую позицию, уступая свое первенство лишь нефти. Кофе является вторым по популярности напитком, после воды. По официальным данным на 2018 год, более 20 млн. человек в мире заняты выращиванием и торговлей кофе, при этом 90% производства кофе сосредоточено в развивающихся странах. Страны-лидеры, поставляющие кофе в Россию – Бразилия, Австралия, Индонезия [2].

Кофе – это биржевой товар. На продажу поступают зеленые зерна кофе, они способны храниться очень долго, по сравнению с обжаренным кофе и тем более, молотым [4].

Несмотря на экономические сложности в стране, в 2018 г. Россия импортировала значительные объемы зеленого кофе, который затем перерабатывается (преимущественно в растворимый кофе, но также растет количество жареного) как для внутреннего потребления, так и для реэкспорта в соседние страны.

Сохранять баланс позволяет система управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM), позволяющая не только оперативно вести регулировку всех факторов – от объема производства и продуктовой корзины до распределения готового продукта между городами, торговыми точками, но и прогнозировать изменение рыночной ситуации.

С учетом выше сказанного, автору представляется важным акцентировать внимание на импорт зернового кофе в г. Владивосток, а также провести детальный анализ цепей поставок торговой марки «Кафема», изучить логистическую модель «AS IS» и дать рекомендации «TO BE»

Основная часть

Логистику в экономике целесообразно рассматривать в таком разрезе: как теоретическую область, в которой вырабатываются новые научные знания, и как хозяйственную практику по управлению потоковым движением. У каждой области логистики своё особое предназначение. На это обстоятельство обращает

внимание профессор И. Д. Афанасенко. В статье «Философия и методология логистики» он пишет: «Теория логистики – это не набор хозяйственных целей и задач, какими бы нужными они не казались, а определённая система законов, категорий и принципов, упорядоченная согласно внутренней причинной необходимости» [1].

Логистическая цепь (цепь управления поставками) представляет собой всю последовательность операций, реализация которых обеспечивает возможность сквозного управления материальным потоком: от первичного источника сырья (превращая сырьё в готовую продукцию) вплоть до конечного потребителя (через систему продаж готовой продукции).

Чтобы такая цепь работала эффективно, логистика решает сложную задачу синхронизации движения материалов и информации между многочисленными бизнес-процессами в цепи управления поставками.

Цепь поставок – это глобальная сеть, которая преобразует исходное сырьё в продукты и услуги, необходимые конечному потребителю, управляя потоками информации, материальных ценностей и денежных средств.

Известно шесть основных областей, на которых фокусируется внимание управления цепями поставок: производство, поставки, местоположение, запасы, транспортировка, информация.

Все решения по управлению цепями поставок делятся на две категории:

- стратегические (strategic)
- тактические (operational)

Стратегические решения касаются источников информации, ее содержания, механизмов и средств распределения, а также правил доступа. Тактические решения направлены на интеграцию информационных систем участников цепочки поставок в общую инфраструктуру.

Основу планирования цепей поставок составляют системы расширенного планирования и формирования календарных графиков (APS). При изменении информации о прогнозах спроса, уровне запасов, сроках поставок, взаимном расположении торговых партнеров и т.д. APS-система позволяет оперативно проанализировать перемены и внести необходимые коррективы в расписание поставок и производства. Одним из элементов планирования являются системы совместной разработки прогнозов. Они ориентированы на торговые пары «поставщик-покупатель» и позволяют сравнивать информацию о прогнозах спроса, поступившую от покупателей, с прогнозами наличия необходимой продукции, полученными от поставщиков. Результатом является сбалансированный прогноз, согласованный с обеими заинтересованными сторонами. В основе работы этих систем лежит стандарт совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR), разработанный ассоциацией VICS (Voluntary Interindustry Commerce Standards).

Целью рациональной цепи поставок является управление межорганизационным взаимодействием внутри определенного контура, характеризуемого ограниченными мощностями, информацией, ключевыми компетенциями, финансовыми и кадровыми ограничениями. Исходя из этого, структура и стратегия цепи поставок являются результатами усилий по объединению операций между предприятием и его потребителями, а также поддерживающими сетями распределения и снабжения, позволяющему достичь конкурентных преимуществ.

В качестве объекта исследования была выбрана торговая марка «Kafema», импортирующая и оказывающая услуги по продаже зернового кофе населения, был проведен анализ цепей поставок и их рациональность.

Прежде чем давать какие-либо рекомендации по улучшению логистики, автором был проведен анализ модели «AS IS», полученные данные представлены на рис. 1.



Рис.1. Модель «AS IS» торговой марки «Kafema»

ТМ «Kafema» закупает зеленые кофейные зерна у 8 стран-производителей, 6 стран, кроме Вьетнама и Китая, закупаются одновременно у одного импортера в г. Москва. После зерна проходят термическую обработку, упаковку и транспортируются в 10 городов России.

Автору заинтересовала поставка из двух стран (Вьетнам и Китай), ведь зерно поставляется в Москву, поставка занимает продолжительное время и большое расстояние, мы провели анализ расстояния, и выявили, что цепь поставки можно улучшить, сократить время, расстояние и затраты. Полученные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ расстояния поставки кофе в зернах (км)

Вьетнам	Москва	7.296,77
	Владивосток	3.764,66
Китай	Москва	5.489,51
	Владивосток	2.478,01

Анализируя таблицу 1, видно, что расстояние от Китая до Владивостока, и от Вьетнама до Владивостока, меньше чем до Москвы. Мы можем предложить разделить поставки, 70% зерна поставлять во Владивосток, а 30% в Москву, новая цепь поставки изображена на рис. 2.

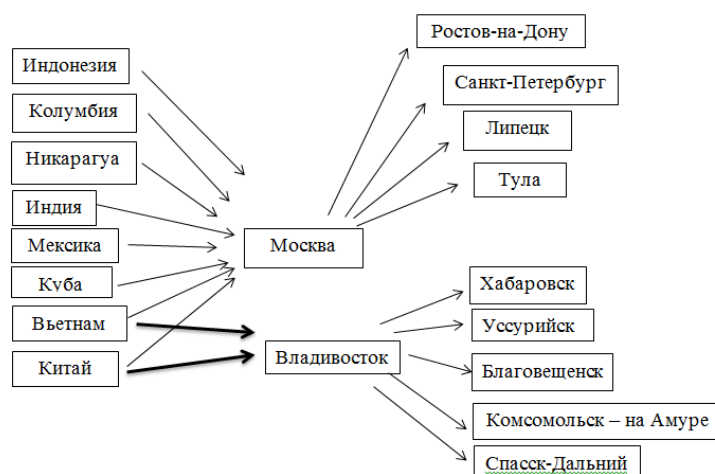


Рис. 2. Модель «ТО ВЕ» торговой марки «Kafema»

Автор предлагает ТМ «Кафема» во Владивостоке оборудовать цех по обжарке и упаковке зерна, это позволит компании сократить расходы на доставку, а также позволит сократить время на доставку продукции по Дальнему Востоку. Готовая продукция будет идти напрямую из Владивостока.

Заключительная часть

На основе проведенного исследования автор считает целесообразным осуществить следующие мероприятия по улучшению логистики:

- разделить цепь поставки сырья между г. Москвой и г. Владивостоком;
- оборудовать цех по обжарке и упаковке зерна, это позволит сократить расходы на доставку;
- осуществлять поставку готовой продукции по Дальнему Востоку через г. Владивосток.

Решение по рациональности цепей поставок индивидуально для каждого предприятия. В данной статье рассматривалась улучшение цепи поставок, максимально удобной для данного товародвижения и вида деятельности торговой марки. Безусловно проблема рациональности цепи поставок – это острый вопрос для любой компании.

1. Афанасенко, И.Д. Логистика в системе хозяйства России / И.Д. Афанасенко // Материалы международной научно-практической конференции (четвертый Южно-Российский логистический форум). Ростов н/Д, 2007. С. 149-154.
2. Внешнеэкономические факторы Российского рынка чая и кофе [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27425694>
3. Гутман, С.С. Логистика: учеб. пособие / С.С. Гутман. СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2015. 114 с.
4. Евдокимова, О.В. Обзор Российского рынка кофе./ О.В. Евдокимова, Е.А. Антохина. М., 2015. С. 17–20.
5. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2016. 416 с.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ВЫБРОСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КИСЛОРОД»

А.А. Муртаков

бакалавр

И.Ю. Гриванов

доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Производство, созданное человеком, построено на отходной технологии. Конечный продукт, потребляемый в небольшом количестве, направляется в отходы. Воздействие этого производства на природную среду поставило вопрос о регулировании качества той среды, в которой живет и проявляет себя человек.

Ключевые слова и словосочетания: источники выбросов, загрязняющие вещества, приземная концентрация, атмосферный воздух.

IMPACT ON ATMOSPHERIC AIR EMISSIONS OF THE ENTERPRISE JSC «OXYGEN»

Man-made production is built on waste technology. The final product consumed in small quantities is sent to waste. The impact of this production on the environment has raised the issue of regulating the quality of the environment in which people live and manifest.

Keywords: emission sources, pollutants, surface concentration, atmospheric air.

Проблемы загрязнения атмосферы заключаются в привнесении в атмосферный воздух новых нехарактерных для него физических, химических и биологических веществ или изменение их естественной концентрации [1]. В данной работе рассмотрены наиболее важные моменты негативного воздействия выбросов загрязняющих веществ на окружающую среду и человека в районе деятельности предприятия

Актуальность данной работы заключается в установлении предельно-допустимых норм воздействия на окружающую природную среду, гарантирующих экологическую безопасность населения и сохранение генетического фонда, обеспечивающие рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов в условиях устойчивого развития хозяйственной деятельности.

Целью настоящей работы является оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух при работе производственного предприятия

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

- инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- количественная оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от источников выбросов на промплощадке;
- качественная оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

- расчет платы за негативное воздействие на атмосферный воздух

ОАО «Кислород» является специализированным предприятием по выпуску продукции - очищенных сжатых газов: кислорода, аргона, азота. Согласно Постановлению Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» предприятие относится к объектам III категории, т.е. к объектам, оказывающим незначительное негативное воздействие на окружающую среду [2].

Технология получения основной продукции не предусматривает выбросы каких-либо загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Основными источниками выделения загрязняющих веществ в атмосферу на предприятии являются котельная, склад угля для котельной, цех наполнения кислорода и аргона, ремонтно-механический цех, столярный участок, транспортный цех – всего 23 источника загрязнения атмосферы, из них 13 источников выброса загрязняющих веществ – организованные и 10 источников выброса загрязняющих веществ – неорганизованные. Все эти источники распределены по 7 участкам: источники № 1 – 7 – котельная, источники № 8 и 9 – Цех наполнения кислорода, № 10 и 11 – Цех наполнения аргона, № 12 – 14 – Ремонтно - механический цех, № 15 – Столярный участок, № 16 – 22 – Транспортный цех и № 23 – Канализационно-насосная станция.

Расчеты выбросов загрязняющих веществ по источникам были выполнены по методическому пособию по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух [3].

Все 23 источника выбрасывают загрязняющие вещества в количестве 122,433655 т/год. Распределение выбросов показано на рисунке 1

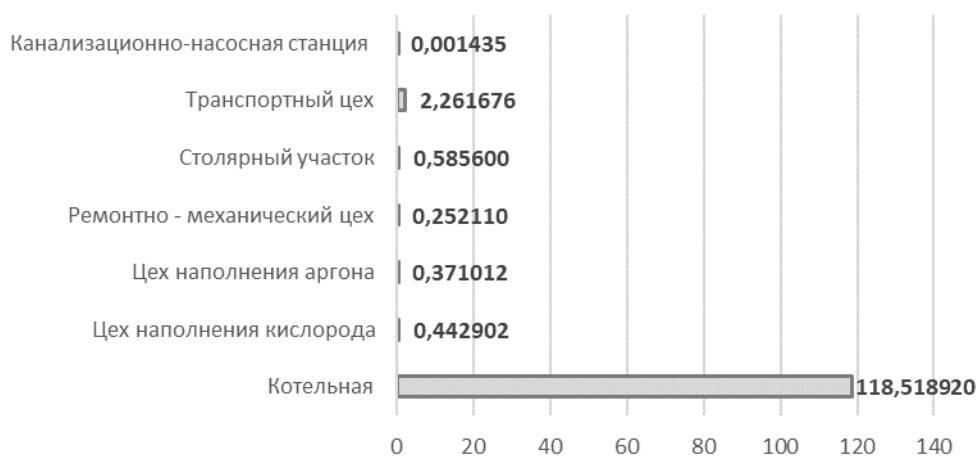


Рис. 1. распределение выбросов загрязняющих по различным участкам, т/год

Составлено автором.

И как видно из рисунка 96,80% выбросов приходится на котельную, т.е. наибольший вклад в общее количество выбросов вносит котельная. Из семи источников, относящихся к котельной, наибольшее количество выбросов приходится на работу водогрейных котлов. На их долю приходится 99,7 % от выбро-

сов источников котельной. Расчеты по котельной были выполнены по методике определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью менее 20 гкал в час [4].

От источников ОАО «Кислород» выбрасывается и нормируется 29 загрязняющих веществ, из которых 9 твердых – 39,224812 т/год (32 % от общего количества выбросов) и 20 жидких и газообразных – 83,208843 т/год (68 %).

Основная часть выбросов твердых загрязняющих веществ приходится на 2 вещества: Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂ – 31,26598 т/год или 79,71% от общего количества выбросов твердых загрязняющих веществ и Углерод (Сажа) – 6,987387 т/год (17,81%). Доля оставшихся семи веществ составляет всего 0,971445 т/год (2,48 %).

Из выбросов жидких и газообразных веществ 97,85 % приходится на три вещества: Углерод оксид – 63,57034 т/год или 76,40% от общего количества выбросов жидких и газообразных загрязняющих веществ, Сера диоксид – 13,384208 (16,09%) и Азота диоксид (Азот (IV) оксид) – 4,46219 (5,36 %).

Все вредные вещества в зависимости от степени их негативного влияния делятся на классы опасности. Класс опасности устанавливается в зависимости от норм и показателей, указанных в ГОСТ 12.1.007—76 [5]. Отнесение вредного вещества к классу опасности производится по показателю, значение которого соответствует наиболее высокому классу опасности. Классификация веществ по их опасности является основой для выбора менее вредных веществ при внедрении их в производство

В выбросах ОАО «Кислород» содержатся вещества всех классов опасности, а также вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ. Основная часть выбросов от источников ОАО «Кислород» приходится на 3 и 4 класс. Из 4 класса 99,93 % выбросов приходится на вещество Углерод оксид, а из 3 класса больше половины выбросов на вещество Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂

Для оценки воздействия загрязняющих веществ на окружающую среду были проведены расчеты рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Исходными данными для проведения расчетов являются инвентаризация источников выбросов предприятия, выполненная в соответствии с «Методическим пособием по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух», СПб., 2012: п. 1.5 Рекомендуемый состав и содержание «Отчета по инвентаризации выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух и их источников» [3]

Для укрупненного анализа рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы рассчитаны дополнительные точки, принятые на границе санитарно-защитной зоны (СЗЗ) и в зоне ближайшей жилой застройки.

Расчет концентраций загрязняющих примесей выполнен для одного прямоугольного участка местности в «городской» системе координат. Координаты источников выбросов приняты по карте-схеме предприятия с нанесением источников выбросов в «заводской» системе координат.

Из 29 выбрасываемых загрязняющих веществ источниками загрязнения атмосферы ОАО «Кислород», только восемь оказывают незначительное воздействие на окружающую среду. Приземная концентрация остальных не превысила 5% от соответствующих ПДК населенных мест, поэтому расчет нецелесообразен и анализ не проводится.

Наибольшее воздействие оказывает вещество 2908 Пыль неорганическая: 70-20% SiO₂. Это вещество 3 класса опасности с установленным ПДК 0,30 мг/м³.

Выбрасывается тремя источниками, расположенными на различных участках производства в количестве 63,57034 т/год, что составляет 25,54 % от общего количества выбросов. Основная часть выбросов (99,99%) происходит при работе водогрейных котлов в котельной (источник № 1) Максимальная приземная концентрация этого вещества составляет 0,53 ПДК за счет работы котельной. На границе СЗЗ приземная концентрация 0,50 ПДК, а на ближайшем жилом доме – 0,36 ПДК.

Пыль – дисперсная система, состоящая из твердых различных по величине частичек, находящихся в воздухе во взвешенном состоянии. Наибольшим фиброгенным действием, при котором в легких происходит разрастание соединительной ткани, нарушающее нормальное строение и функции органа, обладают пылеватые частицы, содержащие свободную двуокись кремния (SiO_2). Загрязнение поверхности тела пылью приводит к гнойничковым заболеваниям и экземам. Попадание пыли в глаза вызывает воспалительный процесс слизистых оболочек – конъюнктивит.

Воздействие остальных загрязняющих веществ значительно ниже.

По проведенному анализу расчетов рассеивания загрязняющих веществ в приземном слое атмосферы видно, что максимальные приземные концентрации загрязняющих веществ не превысили максимально разовые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ. На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов предельно допустимых выбросов ПДВ.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) в 2019 году рассчитывается при эксплуатации объектов, вредящих природе. Плату считают по обновленным ставкам с учетом специальных коэффициентов. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2019 году считается обязательным фискальным сбором и публичным платежом [7].

Согласно статьи 4.2 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду, в зависимости от уровня такого воздействия подразделяются на четыре категории [1]:

- объекты, оказывающие значительное негативное воздействие на окружающую среду и относящиеся к областям применения наилучших доступных технологий, – объекты I категории;
- объекты, оказывающие умеренное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты II категории;
- объекты, оказывающие незначительное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты III категории;
- объекты, оказывающие минимальное негативное воздействие на окружающую среду, – объекты IV категории.

От платежей за воздействие на среду также освобождены компании, которые эксплуатируют объекты исключительно IV категории негативного воздействия. Такие объекты должны соответствовать критериям:

- выбросы в атмосферу не более 10 т в год;
- нет радиоактивных веществ;
- не сбрасывают отходы в сточные воды центрального водоотведения.

Так как ОАО «Кислород» выбрасывает более 10 тонн, то предприятие необходимо относить к III категории и согласно которой предприятие обязано платить за негативное воздействие на окружающую среду

В 2019 году плата за выбросы за негативное воздействие на окружающую среду для ОАО «Кислород» составит 3393,83 рублей за год. Причем за вещества I и II класса составляет всего 98,01 рубль в год или менее 3 % от общих платежей. Больше половины платежей приходится на вещество Пыль неорганическая: 70–20% SiO₂ – 1754,02 рубля. Еще за 4 вещества плата составляет в диапазоне от 100 до 700 рублей. Всего плата за пять ЗВ – 3188,24 рубля или 94 % от общей суммы платежей. Распределение платежей за эти вещества показано на рисунке 32

А на оставшиеся 13 веществ приходится всего лишь 2 рубля в год.

Из-за существующих критериев взимания платы, а в настоящий момент – это тонны выбрасываемого вещества в год, суммы платежей для большинства предприятий очень низкие. С одной стороны, это хорошо, но с другой – становится экономически не выгодно проводить природоохранные мероприятия: внедрять новые технологии и оборудование, позволяющие снижать выбросы загрязняющих веществ и тем самым уменьшать антропогенную нагрузку на окружающую среду. Особенно, если в текущий момент соблюдаются все критерии по установленным экологическим нормативам. Ведь зачем тратить очень большие средства, а все новое стоит очень дорого, только для того чтобы совсем немного снизить плату за негативное воздействие. На наш взгляд, если в выбросах предприятий присутствуют вещества I и II класса опасности, но их приземная концентрация не превышает 5% и количество общих выбросов соответствует критериям IV категории, то предприятия должны относиться к этой категории.

В целом, необходим разумный подход к природохозяйственному механизму. Желательно, чтобы платежи за негативное воздействие на окружающую среду оставались невысокими, предприятия, тем не менее, были бы заинтересованы в проведении разумной природоохранной политики.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

ОАО «Кислород» относится к объектам III категории, т.е. к объектам, оказывающим незначительное негативное воздействие на окружающую среду

23 источника загрязнения атмосферы предприятия выбрасывают 29 загрязняющих веществ в количестве 122,433655 т/год.

В выбросах ОАО «Кислород» содержатся вещества всех классов опасности, включая вещества без класса опасности, с установленным ОБУВ, но 99,89 % выбросов приходится на вещества III и IV класса опасности.

Основным источником воздействия на окружающую среду является котельная. На ее долю приходится 98,7 % выбросов.

Наибольшая приземная концентрация приходится на вещество Пыль неорганическая: 70–20% SiO₂ и составляет 0,53 доли от соответствующих ПДК населенных мест. Воздействие остальных веществ еще ниже.

Плата за выбросы загрязняющих веществ составляет 3393,84 рублей в год, т.е. проводить природоохранные мероприятия предприятию экономически не выгодно. Поэтому необходимо совершенствовать природоохранное законодательство для улучшения природохозяйственной политики предприятий.

Выполненное исследование может использоваться для изучения изменения выбросов загрязняющих веществ и на основании этого можно уменьшить количество выбросов на тех предприятиях, которые нуждаются в этом.

1. Научные проблемы охраны природы и экологии [Электронный ресурс] // Экология и жизнь. Научно-популярный и образовательный журнал. URL: [http://www.ecolife.ru/arhiv/flash/11\(3-1999\).html](http://www.ecolife.ru/arhiv/flash/11(3-1999).html)

2. Постановление Правительства РФ от 28.09.2015 № 1029 «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=186693&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.43160276028835403#07668530108112797>

3. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух. (Дополненное и переработанное). СПб.: НИИ «Атмосфера», Фирма «Интеграл», 2012.

4. Методика определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью менее 20 гкал в час Москва, 1999. Утверждена Госкомэкологии России 09.07.1999 г. [Электронный ресурс] // Библиотека нормативной документации URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294849/4294849657.htm>

5. ГОСТ 12.1.007-76 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности (с Изменениями № 1, 2) [Электронный ресурс] // Каталог снипов URL: http://snipov.net/c_4746_snip_98027.html

6. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (с изменениями от 29.07.2018 № 252-ФЗ) [Электронный ресурс] // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

7. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2019 году [Электронный ресурс] / Главбух. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/88591-plata-za-negativnoe-vozdeystvie-na-sredu>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Р.О. Нефёдов

магистрант, направление «Учет, анализ и аудит»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современных условиях с целью достижения поставленных задач и преодоления отрицательных ситуаций в хозяйствующем субъекте необходимо организовать деятельность предприятия в рамках определенных правил и норм. Именно учетная политика является одним из инструментов в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, внеоборотные активы, материально-производственные запасы, инвентаризация, документооборот.

FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES OF BUSINESS ENTITIES

In modern conditions, in order to achieve the objectives and to overcome negative situations in the business entity, it is necessary to organize the activities of the enterprise within the frame-work of certain rules and regulations. It is the accounting policy that is one of the tools in ensuring the economic security of the enterprise.

Keywords: accounting, accounting policy, non-current assets, inventories, inventory, document flow.

Учетная политика представляет собой один из главнейших экономических документов. В современных условиях с целью обеспечения экономической безопасности любого предприятия необходимо определить тот самый важный, наиболее значимый инструмент управления.

Одним из таких инструментов выступает учетная политика, которая по своей значимости должна определить правильный подход и выработать те нормы и стандарты в правовой базе, в правилах и способах ведения бухгалтерского учета, которые будут способствовать правильному принятию управленческих решений.

По своей сути учетная политика представляет собой один из главнейших экономических документов предприятия, который регулирует не только организацию бухгалтерского учета, но и определяет экономическую безопасность предприятия. Это обеспечивается комплексным подходом к видению стратегии экономического развития предприятия, а также на основании предвидения финансовой, налоговой политики, который в свою очередь должен базироваться на ежедневном мониторинге основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.

В этой связи грамотно сформированная и принятая учетная политика есть основа для представления положения дел организации в выгодном ракурсе. Это

обуславливает высокую актуальность исследования методов совершенствования составления учетной политики.

Следует отметить, что в приказах по учетной политике организаций, деятельность которых связана с учетом материалов и производственных запасов, зачастую не разрабатывается номенклатура-ценник используемых товарно-материальных ценностей, что является нарушением пункта 4 ПБУ 5/01 [1]. В этой связи нами рекомендуется обращать на это внимание и размещать номенклатура-ценник в качестве приложения к приказу по учетной политике.

Если в учетной политике происходят изменения, то необходимо производить корректировку данных, которые были включены в бухгалтерскую отчетность за отчетный период, предшествующий отчетному. Эти корректировки отмечаются в бухгалтерской отчетности без дополнительных каких-либо учетных записей.

Учетная политика должна быть у всех структурных подразделений любой организации или учреждения. Даже у выделенных на отдельный баланс. У филиалов, представительств и других подразделений не может быть собственных способов ведения бухгалтерского учета. Финансовые службы подразделений должны быть своевременно проинформированы головным офисом организации по вопросам учетной политики.

Назначение учетной политики состоит в том, чтобы четко объяснить пользователям бухгалтерской и налоговой отчетности, на основании каких именно правил сформирована отчетность организации. Изменение учетной политики организации может производиться в случаях, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Случаи изменения учетной политики организации

Наименование	Случаи
Изменения учетной политики	<ul style="list-style-type: none">• изменения законодательства Российской Федерации или нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету;• разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета. Применение нового способа ведения бухгалтерского учета предполагает более достоверное представление фактов хозяйственной деятельности в учете и отчетности организации или меньшую трудоемкость учетного процесса без снижения степени достоверности информации;• существенного изменения условий деятельности. Существенное изменение условий деятельности организации может быть связано с реорганизацией, сменой собственников, изменением видов деятельности, реструктуризацией производства, значительным расширением или уменьшением объемов деятельности и т.д.

Разделы учетной политики должны содержать действующий план счетов организации, применяемые формы первичных учетных документов для оформления фактов хозяйственной деятельности, образцы документов, составляемых для внутренней бухгалтерской отчетности, график документооборота, порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации. К выбранным вариантам техники учета можно дать рекомендации для большей эффективности и улучшения качества бухгалтерского учета.

Согласно действующей учетной практики инвентаризация имущества и обязательств проводится в соответствии с Методическими указаниями по инвента-

ризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина РФ от 13.06.95. № 49 [2].

Предлагаем дополнять учетную политику организации следующими характеризующими инвентаризацию параметрами:

- 1) состав комиссии по инвентаризации;
- 2) порядок оформления отклонений учетных данных от фактических;
- 3) порядок регистрации и списания отклонений учетных данных от фактических;
- 4) план-график проведения инвентаризации.

К положению об инвентаризации имущества и обязательств, ввиду отчетности перед учредителем, рекомендовано установить сроки, приведенные в табл/ 2.

Таблица 2

Инвентаризация имущества и обязательств

Инвентаризационный документ	Сроки инвентаризации	Кто подписывает документ	Выполняемые работы в бухгалтерии организации	Какие регистры используются
Инвентаризационная опись имеющихся ОС, выбывших ОС	Ежегодно, 15 декабря	Члены комиссии, генеральный директор	Контроль, указание балансовой стоимости, инвентарного номера, суммы амортизации объекта	Инвентарная карточка ОС-1, ОС-3, ОС-4, технические паспорта
Инвентаризационная опись имеющихся товаров, материалов	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы товаров, материалов	Накопительная ведомость
Акт на списание товаров, материалов	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы товаров, материалов	Товарный отчет
Акты взаимосверки	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы задолженности	Анализ счетов 60, 62, 76, 71

Зачастую в коммерческих организациях система внутрипроизводственного контроля недостаточно сбалансированная, график документооборота на предприятии не составляется, и тем более не отражается в приложении к приказу по учетной политике. Безусловно, это является отрицательным явлением в деятельности организации и косвенно может приводить к повышению экономических затрат, обусловленных несовершенством бизнес-процессов [3].

Согласно правилам документооборота, предприятия должны самостоятельно разрабатывать график документооборота.

Нами предлагается следующий универсальный график документооборота (табл. 3), который предлагается вносить в качестве приложения к Учетной политике или отдельным стандартом организации.

Предлагаемый график документооборота организации

Наименование документа	Создание документа		Проверка и обработка документа	
	Ответственный за проверку и исполнение	Срок исполнения	Ответственность за проверку	Ответственный за исполнение
1. Табель учета рабочего времени	Наименование подразделений (с указанием Ф.И.О.)	Не позднее 3-го числа месяца, следующего за отчетным	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)
2. Расчетно-платежная ведомость по оплате труда	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)	Не позднее 7-го числа месяца, следующего за отчетным	Главный бухгалтер	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)
3. Требования-накладная	Наименование подразделений (отделов), кладовщик	Ежедневно до 17 часов	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)
4. Акты выполненных работ	Начальники подразделений (отделов)	Не позднее 3-х дней с момента подписания акта сторонами	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)	Бухгалтер (с указанием Ф.И.О.)

Также рекомендуется утверждать приказом перечень лиц, имеющих право подписи первичных документов. Отсутствие данного пункта в приказе по учетной политике является нарушением статьи 9 Федерального Закона «О бухгалтерском учете», а также пункта 14 Положения по ведению бухгалтерского учета [4].

Таким образом, учетная политика занимает особое место в учетной и контрольной системе экономических субъектов. Применение предложенных мероприятий по модернизации учетной политики позволит упростить процессы составления и использования учетной политики, а также повысить качество ведения бухгалтерского учета на предприятии.

1. Положение по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (утв. приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н) //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».

2. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств (утв. приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49) //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».

3. Арабей, К.А. Диагностика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия / К.А. Арабей, А.В. Рутц, Е.В. Левкина // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 120-131.

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. 28.11.2018 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.С. Низовцева

бакалавр

М.Н. Арнаут

доцент кафедры экономики и управления, канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В существующей статье будут охарактеризованы представления о повышении мотивации в современном мире. Материальные и нематериальные инструменты, которые являются, своего рода, индивидуальной формой воздействия на систему мотивации будут представлены в виде таблицы. В данной работе представлены и другие инструменты по мотивированию персонала. Также, выявлены предполагаемые зоны по совершенствованию системы мотивации.

Ключевые слова и словосочетания: *мотивация, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, формы морального поощрения, инструменты мотивирования персонала, мотивация персонала.*

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY

The existing article will describe the idea of increasing motivation in the modern world. Tangible and intangible tools, which are a kind of individual form of influence on the motivation system, will be presented in the form of a table. This paper presents other tools to motivate staff. In addition, the proposed areas for improving the motivation system were identified.

Keywords: *motivation, material stimulation, non-material stimulation, forms of moral encouragement, tools of staff motivation, personnel motivation.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в связи с большими проблемами в мотивации персонала большое количество сотрудников из разных организаций не могут должным образом вкладывать свой потенциал в проделанную работу, неправильно замотивированный сотрудник понапрасну растрчивает свой опыт.

Научная новизна данной статьи подразумевает под собой данную автором точку зрения сущности системы мотивации персонала, которая основана на единстве процесса и результата мотивации.

Цели и задачи данной исследовательской работы будут включать в себя:

- прирост прибыли организации и снижение затрат в следствие достижения поставленных целей и задач;
- увеличение результата проделанной работы каждого сотрудника;
- рост эффективности деятельности исследуемой организации благодаря определению и приведению в жизнь системы мотивирования сотрудников;
- создание команды по качественному и результативному управлению.

Что касается методов исследования мотивации, то были использованы следующие:

- применение тестов-заданий и тестов-опросников;
- интервью и анкетирование;
- проективные методики.

Переходя к основной части данной статьи, хочется представить современные идеи повышения мотивации персонала. Отдельные формы влияния на систему мотивации, такие как нематериальные и материальные инструменты, представленные в табличной форме. Основываясь на традиционную систему мотивации в данной статье предлагаются и другие инструменты по стимулированию персонала. Выделяются возможные области для улучшения системы мотивации. Также, выделяются предложения по улучшению системы мотивации с ограниченным бюджетом.

На данный момент все больше внимания уделяют вопросам стимулирования и мотивации деятельности сотрудников организации как одной из важных функций управления, которая дает возможность руководителям организации рационально управлять работниками и успешно осуществлять свою деятельность в соответствии с намеченными целями по улучшению организационного и производственного процесса. Внедрение новых систем управления и совершенствование в условиях высокой конкуренции осуществляется с учетом индивидуальной мотивации сотрудника, его стимулирования в зависимости от количества и качества работы [1].

Что касается определения мотивации и стимуляции, то существует большое количество точек зрения. В целом, определение мотивации выглядит так: мотивация – это совокупность внутренних и внешних факторов, которые стимулируют желание и энергию человека на поддержание интереса и посвящение его определенной деятельности либо приложении усилий для достижения цели [2]. Под мотивацией принято подразумевать стимул к активному выполнению работы отдельных лиц и групп, которые связаны с необходимостью удовлетворить отдельные потребности. Тем не менее мотивация – это побуждение работников к деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что мотивация подразумевает под собой определенные движущие силы, которые побуждают работников активно выполнять свои действия, направленные на достижение целей, поставленных в рамках их трудовой деятельности, с затраченными на то усилиями, настойчивости и добросовестности.

Методы, которые применяются для коллективного стимулирования, могут быть совершенно разными и могут зависеть как от разработки системы стимулирования в организации, так и от характеристик самой организации и общей системы управления [3, с. 389-393].

Выделяют следующие методы стимулирования работы:

- организационные;
- морально-психологические;
- материальные.

По итогам проведения анализа традиционной системы мотивации сотрудников, используемые личные инструменты по стимулированию мотивации представлены в табл. 1.

Личные инструменты воздействия на систему мотивирования

Индивидуализирование	Материальные средства стимулирования	Нематериальные средства стимулирования
По трудовому вкладу	Аккордная расценка, премирование, стимулирующие доплаты, оплата за среднюю производительность, дополнительные выплаты за эффективность.	Творческое стимулирование, стимулирование свободным временем, за счет высокой производительности труда сокращение рабочего времени в результате его экономии.
По результатам трудовой деятельности предприятия	Оплата по результатам, премии по результатам.	Оповещение о делах в организации и их состоянии, привлечение сотрудников при решении индивидуальных проблем.
По потребностям	Равноценное разделение работы и личной жизни, возможность выбирать стимулы по принципу «кафетерия», компенсация части затрат на социально-бытовые услуги добровольного характера.	Часть организационной культуры, повышение качества условий труда, психологического климата в коллективе, распределение трудовой деятельности по навыкам, ротация.
По компенсации	Расчет, основываясь на профессиональные знания и умения, премиальные бонусы, премиальные поездки, компенсация оплаты за обучение и повышение квалификации.	Продвижение по карьерной лестнице, передача полномочий, возможность обучения внутри организации, повышение качества условий труда.

Как видим, исходя из рассматриваемых параметров, мы можем выделить некоторые направления по совершенствованию системы мотивации работников:

- введение системы по оценке стоимости рабочих мест или должностей;
- регулирование бонусных ставок;
- улучшение уровня последовательности оценивания результатов трудовой деятельности по выделенным данным эффективности;
- улучшение системы непрямого материального стимулирования;
- улучшение системы духовного стимулирования [4, с. 41-44].

Обычно, в организациях, как правило в малых, не хватает средств для материального стимулирования персонала. Главными препятствиями для предполагаемых мероприятий являются финансы. Финансы выделяются главой организации для реализации организационных мероприятий, которые направлены на повышение мотивации.

Именно поэтому в области выделенных областей развития мы предполагаем, что разумно будет реализовать идеи по совершенствованию мотивации персонала, которые представлены в табл. 2.

Идеи по совершенствованию мотивации персонала

Область развития	Идеи по совершенствованию
Введение системы по оценке стоимости рабочих мест или должностей;	<p>Выделение с помощью экспертной оценки мотиватора стоимости для рабочих мест, которые что-то значат для компании.</p> <p>Определение уровня значимости для каждой должности отобранных оценочных факторов.</p> <p>Разработка экспертной оценки стоимости раб. мест в баллах и ее внедрение.</p> <p>Обработка по итогам оценивания.</p> <p>Корректирование порядка оценки трудовой деятельности сотрудников организации с применением результатов оценки стоимости раб. мест.</p> <p>Разработка нормативных документов для того чтобы произвести оценку стоимости работ, которые отражают правила и последовательность проведения оценки, а также условия для обновления результатов оценки.</p>
Регулирование бонусных ставок;	<p>Совершенствование числа уровней детализации индикаторов вознаграждений. Снижение доли надбавок за сотрудников, принятых за отопительный период.</p> <p>Приведение вознаграждений в зависимости от стратегических целей организации в определенной области ее деятельности.</p>
Улучшение уровня последовательности оценивания результатов трудовой деятельности по выделенным данным эффективности;	<p>Внедрение системы по учету нареканий для того чтобы повысить непредвзятость (объективность) оценки.</p> <p>Оптимизация процедуры оценки.</p>
Улучшение системы непрямого материального стимулирования;	<p>Выбор и описание групп должностей с разграниченным социальным пакетом.</p> <p>Дефиниция содержания социальных пакетов.</p> <p>Тематическое исследование.</p> <p>Небольшое изменение содержания определенных соц. договоров с условием мотивации направленной сотрудниками.</p> <p>Прямая стимуляция.</p>
Улучшение системы духовного стимулирования.	<p>Увеличение и систематизирование определенных моральных стимулов.</p> <p>Упорядочивание системы морального стимулирования.</p>

В пределах данной системы возникла необходимость и предложение внедрить элементы бюджетирования. То есть, упорядочить определенную сумму расходов, ее бюджет, которая нужна чтобы исполнять возложенные на нее функции. Именно при этом в организации мотивация постепенно становится ядром затрат, тогда сумма материальных стимулов для работников зависит от уровня исполнения установленных показателей ее деятельности, но если посмотреть с другой стороны, то от показателей эффективной деятельности всей организации [5, с. 32–36].

Формируемый за счет поступающих средств фонда материального стимулирования работников организации, премиальный фонд должен являться источником материального стимулирования сотрудников.

Примерный механизм по стимулированию для организации предложим и отобразим в табл. 3.

Таблица 3

Механизм материального стимулирования сотрудников организации

№п/п	Главные показатели и условия вознаграждения сотрудников	Величина отчислений в фонд вознаграждения	Вспомогательные условия вознаграждения
1.	Исполнение намеченного плана осуществления работ торговым персоналом	40 процентов от назначенного размера фонда вознаграждения	Соблюдение сметы затрат, которые связаны с исполнением функций, которые возложены на предприятие
2.	Исполнение намеченных объемов и вида выполненных работ сотрудниками	60 процентов от назначенного размера фонда вознаграждения	Бесперебойная работа сотрудников

Кадровый фонд вознаграждения в организации должен быть из двух частей:

40 процентов от назначенного размера премиального фонда, который начисляется, когда организация выполняет рабочий план;

60 процентов от назначенного размера премиального фонда, который берется, когда организация перевыполняет намеченный план.

Как вариант, если использовать форму нематериального, а морального поощрения, то можно применять программу по мотивированию свободного времени, такие как:

Дать работникам возможность уходить в дополнительный отпуск. Отпуск, как правило, предоставляется для определенных условий труда или для определенной работы, если они не граничат со стандартами гигиенических, санитарных и трудовых норм, такие как вредные условия труда или ненормированный график работы и так далее. Отпуск предусматриваемый для определенных условий трудовой деятельности гарантируется Трудовым кодексом Российской Федерации.

Осуществление трудовой деятельности по свободному графику. Концепция данного предложения заключается в том, чтобы сотрудник сам выбирал начало рабочего процесса, его окончание и продолжительность. Он сам определяет режим работы.

Необходимо создать банк по использованию рабочего времени, для того чтобы можно было организовать осуществление трудовой деятельности по свободному графику для конкретных категорий работников, например, сотрудников, которые получают дополнительное образование. Для каждого работника, который имеет свободный график необходимо вести учёт начала рабочего дня, его окончания и продолжительности. По окончанию месяца будет подведен итог по количеству отработанных часов работником, что соответствует заданным критериям. Если работник перевыполнил свою норму, то в последствии он может до-

бавить перевыполненные часы в свой отпуск, либо взять дополнительный выходной [6, с. 78–83].

Таким образом, можно сделать вывод, что совершенствование системы мотивации производится, основываясь на нематериальное и на материальное стимулирование работников организации. Итогом мер, которые были предложены по усовершенствованию системы мотивации будет совершенно новая форма индивидуального воздействия на систему мотивации работников организации.

Данная программа поспособствует постоянному улучшению в организации, позволит лучше ощущать мотивацию персонала и позволит сделать ее более управляемой. И, что немало важно, поспособствует поддержанию экономического эффекта.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. ст. 3301.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2003 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2003. 31 декабря.

3. Бакеева, Й.Р. Риски, возникающие при совершенствовании системы мотивации и стимулирования персонала на предприятии / Й.Р. Бакеева, А.С. Большева // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 4 (20). С. 389–393.

4. Добролюбов, Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала / Е.А. Добролюбов // Банковские технологии. 2016. № 3. С. 41–44.

5. Мартынов, Р. Р. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования в организации / Р.Р. Мартынов // Студенческий форум. 2018. № 15 (36). С. 32–36.

6. Сысоев, М.О. Совершенствованию системы мотивации персонала УЛХ во на основе нематериальные стимулирования / М.О. Сысоев, А.В. Яковлев, Н.М. Бухонова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. Т. 6. № 2 (38). С. 78–83.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА КАК ИНТЕГРИРОВАННОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКА)

Г.А. Петрова

аспирант

А.А. Исаев

д-р экон. наук, профессор кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Предложена авторская трактовка понятия «интегрированный туристский продукт». Разработан авторский подход к классификации факторов формирования имиджа города как интегрированного туристского продукта. Выявлены 7 категорий потребительских предпочтений нерезидентов, определяющих выбор Владивостока как пункта назначения в составе турпродукта.

Ключевые слова и словосочетания: имидж, город, факторы, турпродукт, потребность, нерезидент, интегрированный туристский продукт.

FACTORS SHAPING THE IMAGE OF THE CITY AS AN INTEGRATED PRODUCT (FOR EXAMPLE, VLADIVOSTOK)

The author's interpretation of the concept "integrated tourist product" is offered in this article. The author's approach to the classification of factors forming the city image as an integrated tourist product is developed. There are also 7 categories of non-residents consumer preferences are identified, which determine the choice of Vladivostok as a destination in the tourist product.

Keywords: image, city, factors, tourist product, need, non-resident, integrated tourist product..

Актуальность: Улучшение имиджа Владивостока подтверждается растущим интересом туристов к городу. Так в 2018 году он вошел в Топ-5 лучших туристических городов России по версии аналитического агентства «ТурСтат» [1]. Гости столицы Приморья считают Владивосток одним из самых красивых и гостеприимных в России. Однако, несмотря на значительный скачок в развитии туристского имиджа, главной проблемой остается увеличение показателя повторного посещения.

Стоит отметить, что мотивы путешествия в место назначения разнятся в соответствии с потребительскими предпочтениями. Именно поэтому, для понимания целостного восприятия дестинаций нерезидентами, необходимо проанализировать состав и качественное содержание факторов, формирующих интегрированный туристский продукт города.

Научная новизна исследования заключается в выявлении и классификации основных факторов формирования имиджа города как интегрированного туристского продукта.

Цель исследования: классифицировать и охарактеризовать факторы формирования имиджа города как интегрированного туристского продукта на примере г. Владивосток.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач:** определить состав факторов формирования имиджа города как интегрированного туристского продукта, произвести их классификацию и охарактеризовать полученные данные.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, классификация.

Полученные результаты: Устюгова Е.В. определяет туристский продукт как «товар в виде предопределённого набора туристских услуг, обладающих полезностью».

В.А. Квартальнов дает несколько определений турпродукта. Первое определение: «Потребительский комплекс, включающий в себя: тур, туристско-экскурсионные услуги и товары». Другое определение: «Совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуги) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия» [2].

Согласно Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [3]. Однако, понятие интегрированного туристского продукта, по нашему мнению, включает в себя объединение комплекса факторов, базирующихся на потребностях, способствующих мотивации принятия решения о поездке в ту или иную страну или город.

Для каждого вида турпродукта существует ряд потребностей, которые возможно удовлетворить набором конкретных услуг. Состав и качественное наполнение в первую очередь зависит от целевой группы.

Так для нерезидентов принципиально важным является удовлетворение приоритетных или базисных потребностей, в связи с этим, данная категория факторов включает в себя услуги питания, размещения и оздоровления (как фактора сохранения жизни). Для иностранного гостя маловажным является поехать на экскурсию по достопримечательностям, пока он не восстановился после долгого перелета и не утолил чувство жажды и голода.

В результате проведенных исследований потребностей нерезидента (туриста) нами были выявлены 7 категорий факторов, базирующихся на авторской интерпретации концепции иерархии потребностей по А.Маслоу (табл. 1).

Таблица 1

Состав интегрированного туристского продукта города

	Категория факторов	Группа характеристик
1	Приоритетные	Питание
		Размещение
		Рекреация (оздоровление)
2	Безопасности	Инфраструктура
		Природные опасности

	Категория факторов	Группа характеристик
		Экология
		Социальная стабильность
3	Социальные	Досуг
		Контингент
		Социальные связи
4	Престижа	Имидж
5	Познавательные	Информационная среда
		Исследовательский / познавательный интерес
6	Эстетические	Сервис
		Комфорт (гармония)
		Порядок
7	Самоактуализации	Цена
		Возможность реализовать планы

Рассмотрим каждую категорию более подробно.

Приоритетные факторы.

Первичные потребности человека, удовлетворение которых является необходимым условием жизнедеятельности.

Факторы безопасности.

Потребность в сохранении здоровья и жизни.

Социальные.

Определяется возможностью коммуникации, взаимодействия с другими людьми, а также уровнем удовлетворения потребности в разнообразном продукте.

Престижа.

Современный человек уже имеет определенную степень насыщенности туристскими продуктами, что позволяет ему искать эксклюзивные предложения, неизбитые маршруты, для того, чтобы повысить качество своего отдыха и получить признание в обществе.

Познавательные.

Возможность исследовать неизвестные территории, погружаться в мир дикой природы. Эта категория потребностей формирует такой тип турпродукта как экспедиции или экстремальные маршруты.

Эстетические.

Повышенный интерес к качественному отдыху. Уже недостаточно просто предоставить отдых на морском побережье, он должен быть насыщен комфортным пребыванием, установленным порядком и первоклассным сервисом.

Самоактуализации.

Потребность в самореализации позволяет усложнить современный турпродукт, наполняя его образовательным компонентом, а также использовать в качестве средства по достижению конкретных целей.

Каждая категория факторов в свою очередь состоит из ряда характеристик, определяющих набор специфических показателей. Так, в таблице 2 представлены характеристики приоритетных факторов на примере г. Владивосток.

**Характеристики приоритетных факторов Владивостока
с позиции нерезидента**

Группа характеристик	Характеристика
Питание	Средний чек
	Шведский стол
	Возможность питания в любом районе города
	Сложность и необычность блюд, наличие деликатесов
	Детское меню
	Высочайший уровень ресторанов
	Предоставление диетического питания
	Ассортимент национальной кухни
	Наличие ресторанов здорового питания
	Разнообразие алкоголя и безалкогольных напитков
	Количество вариаций питания
Размещение	Соображения безопасности
	Экономия средств
	Новизна и оригинальность гостиничного продукта
	Комфортность
	Престижность отдыха в отеле
	Популярность и репутация гостиницы
	Верность традициям
	Варианты оплаты услуг объекта
	Условия брони
	Время заезда и отъезда
	Расположение
	Условия (возможности) размещения на объекте с детьми, с домашними животными
	Расположение объекта относительно других элементов инфраструктуры
	На каком языке говорит персонал отеля
Рекреация (оздоровление)	Поддержание здорового образа жизни
	Оказание ненавязчивого лечебного эффекта
	Оказание воздействия на психику человека
	Возможность совмещения отдыха и рекреации

Для потребителей турпродукта Владивостока немаловажным является уровень среднего чека, возможность питания по системе «шведский стол», а также осуществление приема пищи в любой точке города, что зачастую является проблемой. Не все предприятия питания могут предложить услуги детского меню и обеспечить высочайший уровень сервиса. Группа потребностей по размещению

требует предусмотреть вопросы безопасности, экономии, новизны и оригинальности, а также имиджевых показателей.

Помимо приоритетных факторов стоит выделить факторы безопасности, находящиеся ниже по значению (табл. 3).

Таблица 3

Характеристики факторов безопасности Владивостока с позиции нерезидента

Группа характеристик	Характеристика
Инфраструктура	Развитие уровня инфраструктуры
	Наличие услуг для инклюзив-туристов
	Наличие лицензированного транспорта для морских прогулок
Природные опасности	Наличие/отсутствие морских опасностей (акулы, медузы, болезнетворные бактерии)
	Уровни глубины
	Морское дно
Экология	Наличие/отсутствие зон, в которых купание ограничено (Чистота/соответствие санитарным нормам)
	Экологичность
Социальная стабильность	Политическое спокойствие, отсутствие кризисов
	Уровень преступности

Категория социальных факторов может быть охарактеризована возможностью организации досуга: возможностью продолжительного пребывания и организации мероприятий. При этом, значимым является фактор контингента, характеризующийся доброжелательным отношением к иностранцам во Владивостоке, а также фактор социальных связей, определяющий возможность путешествия с семьей и с детьми.

В таблице 4 представлена категория познавательных факторов Владивостока с позиции нерезидента

Таблица 4

Характеристики познавательных факторов Владивостока с позиции нерезидента

Информационная среда	Информационное сопровождение на языке туриста или на английском
	Мобильная инфосреда
Исследовательский / познавательный интерес	Наличие диких пляжей
	Выраженность культурных особенностей
	Гастрономические особенности, приближенность или экзотика кухни
	Синтез нескольких культур (европейской и азиатской)

Категория эстетических факторов и самоактуализации определяется показателями сервиса, комфорта или гармонии, а также порядка. В свою очередь, категория самоактуализации может быть определена экономической целесообразностью и возможностью реализовать отдельные цели (Возможность в реальной жизни погрузиться в вымышленный образ из художественной литературы или заняться активными видами спорта).

Выводы: Нами были классифицированы и охарактеризованы основные факторы интегрированного туристского продукта на примере г. Владивосток. Выделенные категории факторов можно использовать для мониторинга изменения и реструктуризации потребительских предпочтений нерезидентов, прибывающих во Владивосток.

1. Сайт аналитического агентства «ТурСтат» [Электронный ресурс]. URL: <http://turstat.com/> (дата обращения: 01.06.2019).

2. Балаганская, М.Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта / М.Ю. Балаганская. Краснодар: Краснодарский гос. ун-т культуры и искусств, 2014.; То же [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya.htm (05.06.2019).

3. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URLa: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.06.2019).

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В.О. Пешков, А.А. Селезнева

магистранты

Е.Ю. Костина

канд. социол. наук, доцент

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

В статье представлен анализ основных социальных индикаторов: уровня жизни и качества жизни. В современной научной традиции понятие уровня жизни населения, как правило, имеет три ключевых аспекта: благосостояние населения, накопление человеческого капитала, уровень человеческого развития. Освящаются три подхода для измерения качества жизни: объективный, субъективный и комбинированный.

Ключевые слова и словосочетания: *уровень жизни, качество жизни, благосостояние населения, социальные индикаторы, накопление человеческого капитала, уровень человеческого развития..*

LEVEL AND QUALITY OF LIFE AS KEY INDICATORS OF POPULATION WELL-BEING

The article presents an analysis of the main social indicators: standard of living and quality of life. In the modern scientific tradition, the concept of the standard of living of the population, as a rule, has three key aspects: the welfare of the population, the accumulation of human capital, the level of human development. Three approaches are dedicated to measuring the quality of life: objective, subjective, and combined.

Keywords: *standard of living, quality of life, well-being of the population, social indicators, accumulation of human capital, level of human development.*

Актуальность темы статьи определяется необходимостью теоретического осмысления содержания понятий «качество» и «уровень» жизни, научного анализа этих понятий. Необходимость изучения этой темы диктуется также тем, что динамичное развитие общества в значительной мере зависит от системы ценностей, лежащих не только в основе государства, а также в социальной жизни каждого человека. Качество и уровень жизни представляют собой сложную структуру взаимодействия ее составляющих, о которых будет также упоминаться в данной статье. Целью этого исследования является изучение и осмысление таких понятий как «уровень» и «качество» жизни как индикаторов благополучия и изучения подходов изменения этих понятий. Исходя из поставленной цели, можно выделить следующие исследовательские задачи:

- проведение анализа понятий «качество» и «уровень» жизни;
- выделить основные подходы с помощью, которых производят измерение этих понятий;

– рассмотреть показатели интегрального индекса качества жизни;

Метод, используемый при написании статьи, является анализ документов, а именно справочников, статей по данной теме исследования, монографий, электронных ресурсов.

Трансформация социальной структуры современного общества на прямую зависит от радикальных экономических реформ. На ряду с этим фактом, по регионам Российской Федерации, прослеживаются различия в социально-экономических преобразованиях.

Благосостояние народа напрямую зависит от правильной социальной политики государства, которая, в свою очередь, зависит от того насколько правильно политическая и экономическая ситуация отражается через систему определенных показателей или индикаторов. Социальный индикатор является показателем благополучия (благосостояния) или неблагополучия той или иной части социума, а также социума в целом. Концепцию общественного благосостояния в 1920 г. Выдвинул английский экономист А. Пигу, которая определялась по трем признакам:

- ростом среднего реального душевого дохода;
- уменьшением неравенства в распределении доходов;
- возрастом стабильности дохода в реальном выражении.

В качестве некоего аналитического инструмента социальные индикаторы были приняты международными организациями такими, как ООН и OECD, основными среди которых являются уровень жизни и качество жизни населения. Уровень жизни – это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей и уровня экономического развития страны. Качество жизни людей – показатель, отражающий социальные результаты экономического развития, то есть учитывающее демографические, медицинские, экологические и интеллектуальные условия их существования и самореализации; интеграцию индивидуумов в общество; их влияние на общественные процессы. В рыночной экономике важнейшими составляющими качества жизни становятся степень социальной защищенности населения, свобода выбора человека, улучшение социальной среды, культурные, национальные и религиозные отношения[1].

На данный момент современная научная традиции понятие уровня жизни населения, имеет три аспекта: благосостояние населения, накопление человеческого капитала, уровень человеческого развития.

1. Под благосостоянием населения понимается уровень обеспеченности потребностей человека материальными и нематериальными, в том числе и духовными, благами. Выделяют два качественных уровня благосостояния:

– устойчивое удовлетворение первичных потребностей человека (семьи) в объектах, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности – в питании, одежде, жилье, охране здоровья, личной безопасности и др.

– материальный достаток, при котором достигнутый высокий уровень насыщения первичных потребностей позволяет перейти к оптимальному, индивидуально-ориентированному типу удовлетворения разнообразных потребностей семьи и каждого ее члена.

2. Накопление человеческого капитала – состояние здоровья населения, а также его образовательный профессиональный и культурный уровни с экономической точки зрения, а именно с позиции способности населения к воспроизвод-

ству общественного капитала. В зарубежной науке сложились три подхода оценки человеческого капитала:

– первый рассматривает человека не только с точки зрения так называемого «неосязаемого капитала», а именно не только как носителя профессиональных и трудовых навыков, знаний и способностей, требующих соответствующих инвестиций, но также с точки зрения «осязаемого капитала» – как объекта вложений в него самого как социально-биологическое существо.

– второй и наиболее распространенный подход состоит в оценке человеческого капитала лишь как накопленных инвестиций в навыки и образование людей. Обоснованность этого подхода заключается в том, что в рыночных условиях человек «продает» свои способности, но не себя самого, поэтому расходы на воспроизводство семьи не превращаются в капитал.

– третий подход выделяет не только интеллектуальные и социально-биологические компоненты человеческого капитала, но и его социальные компоненты, в которые входят моральное состояние общества, прочность социальных, а также семейных отношений, социально-психологический климат. Все это, в свою очередь, влияет на социальную мотивацию, производительность труда, уровень трудовой и предпринимательской активности.

3. Попыткой учесть многоаспектность понятия уровня жизни выступило введение концепции «человеческого развития». Уровень человеческого развития, характеризующий возможности реализации человека как личности и как члена данного общества, включает два элемента:

– качество жизни людей, учитывающее демографические, медицинские, экологические и интеллектуальные условия их существования и самореализации;

– интеграцию индивидуумов в общество, то есть их влияние на общественные процессы, наличие или отсутствие дискриминации отдельных социальных групп[5].

Одним из первых и довольно популярным считается индекс физического качества жизни, разработанный Советом зарубежного развития США, состоящий из трех показателей: детская смертность, ожидаемая продолжительность жизни, процент грамотности. ООН предложили свои рекомендации по определению качества жизни, которые насчитывали 12 «аспектов условий жизни»: состояние здравоохранения, средства существования, воспитание потомства, условия труда, занятость, потребление и имущество населения, транспорт и связь, жилище и жилищное строительство, одежда, рекреация, личная свобода и безопасность. Также Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выдвинула и свою систему СИ, включающую 8 сфер жизни человека: здоровье, развитие личности через образование, труд и качество трудовой жизни, бюджет времени, личное экономическое положение, физическая среда обитания, личная безопасность и правовая защита, социальные шансы и участие в общественной жизни[4].

Качество жизни населения страны, а также региона, представляет собой серьезную социально-экономическую проблему. Оно определяется большим количеством компонентов социально-экономической жизни, а показателями, с помощью которых можно измерить качество жизни, выступают те критерии, которые в наибольшей степени отражают реальные условия жизни граждан, которые можно назвать интегральными индикаторами качества жизни. Они позво-

ляют в полной мере оценить реальное состояние экономического и социального развития региона.

Выделяются три основных подхода, с помощью которых можно произвести измерение качества жизни: объективный (статистический или количественный), субъективный (качественный) и комбинированный (смешанный).

Первый подход называемый объективным можно выделить как наиболее распространенный среди всех методик исследования. При использовании данной методики качество жизни измеряется через параметры объективных условий и процессов жизнедеятельности, выражающихся в абсолютных и относительных статистических показателях. Данный подход имеет некоторые преимущества:

1. Дешевизна – анализ статистических данных не требует больших финансовых затрат.

2. Доступность – практически все статистические показатели можно легко найти на сайтах органов государственной статистики.

3. Сравнение – полученные и изучаемые данные можно сопоставить с данными других регионов и стран.

Несмотря на преимущества подхода, существуют также и некоторые недостатки: исключение человеческого фактора. Качество жизни – это, прежде всего, удовлетворенность человека условиями своего существования и соответствие объективных условий жизнедеятельности субъективным потребностям индивида.

Несмотря на указанный недостаток, государственные органы управления довольно часто прибегают к использованию данного подхода для проведения мониторинга качества жизни населения своего региона. Это позволяет, с одной стороны, изучить социально-экономическую ситуацию в регионе (стране) для принятия адекватных управленческих решений на уровне региона и государства, с другой – провести сравнения социально-экономического развития региона (страны) с ситуацией в других регионах (странах). Если методика ООН по изучению индекса развития человеческого потенциала (ИЧРП) уже давно апробирована и используется в течение нескольких десятилетий, то в Российской Федерации отсутствует единая утвержденная и апробированная методика исследования. Кроме этого, на сегодняшний день отсутствует нормативно установленная номенклатура показателей качества жизни и критериев их оценки, как на уровне России в целом, так и на уровне субъектов Федерации.

Второй подход, называемый субъективным или качественным, предполагает изучение удовлетворенности населения основным составляющим качества жизни социологическими методами. Данный подход позволяет изучить мнение населения об условиях его существования, о степени удовлетворенности уровнем жизни, полнотой и качеством потребляемых товаров и услуг.

Преимущества данного подхода: с помощью массовых социологических опросов можно учесть мнение людей разных социальных слоев, имеющих разный доход, уровень образования и возраст, касаясь их удовлетворенности основными составляющими качества жизни; реальные оценки людей позволяют судить не только об уровне их потребления различных благ, но и о степени их удовлетворенности качеством, полнотой и своевременностью предоставления этих благ.

Из недостатков можно выделить следующее:

1. Затратность исследования – обычно при использовании данного подхода используется метод анкетного опроса, который может содержать от нескольких

состен до нескольких тысяч респондентов в генеральной совокупности, что требует значительных не только денежных, но и физических затрат.

2. Компетентность исследователей – проведение такого рода исследований требует специальную подготовку не только от самих организаторов исследования, но и от всех исполнителей.

3. Реальность показателей – несмотря на то, что данный метод позволяет довольно четко определить социально-экономическое самочувствие населения, он не может дать оценку реальных затрат на удовлетворение потребностей общества.

Третий подход включает достоинства двух предыдущих и называется комбинированным. Его суть заключается в использовании при анализе количественных (статистических) и качественных (добытых методами социологического опроса) данных. Данный подход позволяет рассмотреть проблему всесторонне – как со стороны объективных условий существования, так и с точки зрения удовлетворенности ими людей, находящихся в этих условиях. Несмотря на требуемые для проведения исследования затраты, можно утверждать об оправданности этих затрат с точки зрения полноты полученных данных[3].

Можно сказать, что показатель качества жизни населения должен выступать результирующим индикатором социально-экономического развития региона. Государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни ведется через законодательное введение индексов качества жизни[2]. Исходя из этого выделяются показатели, которые характеризуют высокий уровень качества жизни населения (табл. 1).

Таблица 1

Блоки показателей интегрального индекса качества жизни

№ п/п	Блоки показателей	Локальные показатели
1	Социально-экономическое развитие	– валовый региональный продукт на душу населения; – расходы консолидированного бюджета на социальную политику; – инвестиции в основной капитал; – доля заработной платы в структуре доходов населения.
2	Материальное благополучие и уровень потребления	– число автомобилей на 1000 населения; – соотношение среднего размера пенсии с ПМ пенсионера; – соотношение среднедушевых доходов с величиной ПМ; – оборот розничной торговли на душу населения; – удельный вес ветхого и аварийного жилья; – общая жилплощадь на одного жителя; – удельный вес расходов на питание.
3	Демографическая ситуация	– продолжительность жизни; – коэффициент смертности; – коэффициент младенческой смертности; – численность пенсионеров на 1000 человек населения; – коэффициент рождаемости.

№ п/п	Блоки показателей	Локальные показатели
4	Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры	– объем услуг связи на одного жителя; – число персональных компьютеров на 100 работников; – объем коммунальных услуг на душу населения; – численность зрителей в театрах; – число посещений музеев; – число больничных коек; – охват детей дошкольными учреждениями.
5	Стабильность социальной ситуации	– уровень безработицы; – коэффициент разводимости; – уровень фактического потребления домашних хозяйств; – доля бедного населения.
6	Здоровье населения	– общая заболеваемость населения; – заболеваемость системы кровообращения.

По каждому локальному показателю рассчитывается субиндекс, который представляет собой агрегирование двух относительных величин сравнения между I индикатором и аналогичным индикатором более высоких структурных уровней. Сравнение осуществляется со средним значением показателя по субъектам Российской Федерации и средним значением показателя по субъектам России. Таким образом, количество субиндексов по каждому блоку соответствует числу используемых локальных показателей.

Для расчета индексов необходимо ввести следующие параметры [6]:

k – номер блока показателей ($k=I, \dots, VI$);

i – номер локального показателя в каждом блоке (в I-ом, во II-ом...);

nk – количество локальных показателей в k -ом блоке (в I-ом, во II-ом);

r – номер субъекта Федерального округа (ФО) ($r=1, \dots, n$);

$X_{i, P\Phi}$ – среднее значение i -го локального показателя по РФ;

$X_{i, \Phi O}$ – среднее значение i -го локального показателя в ФО;

$X_{i, r}$ – значение i -го локального показателя в r -ом субъекте ФО;

$SI_{i, r}^k$ – субиндекс i -го локального показателя k -го блока в r -ом субъекте ФО.

По каждому i -му локальному показателю рассчитывается субиндекс:

$$SI_{i, r}^k = \frac{|X_{i, r}|}{\sqrt{X_{i, \Phi O} \cdot X_{i, P\Phi}}}$$

Большее значение субиндекс $SI_{i, r}^k$ характеризует лучшее значение локального показателя. Для локального показателя, значения которых желательно иметь меньшими (например, показатель младенческой смертности), субиндекс вычисляется по формуле:

$$SI_{i, r}^k = \frac{\sqrt{X_{i, \Phi O} \cdot X_{i, P\Phi}}}{|X_{i, r}|}$$

Полученные субиндексы агрегируются в частные индексы по каждому из шести сформированных блоков с помощью средней геометрической величины:

$$J^k r = \sqrt[n_k]{\prod_{i=1}^{n_k} (SI_{i,r}^k)}$$

На основе частных индексов, рассчитанных по блокам для каждого субъекта РФ, можно определить интегральный индекс качества жизни для каждого субъекта, рассчитываемый как средняя геометрическая из частных индексов:

$$I_r = \sqrt[6]{\prod_{k=1}^6 (J_r^k)}$$

Для качественного анализа необходимо рассчитать ИИКЖ по регионам России для оценки уровня социально-экономической стабильности и безопасности, как регионов, так и макрорегионов.

Определенным преимуществом данной методики является исключение субъективного фактора, поскольку интегральная оценка качества жизни основана на использовании объективной базы – показателях официальной статистики РФ[7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема измерения и интерпретации качества жизни населения региона является сложным явлением, требующим комплексного подхода в анализе социально-экономических явлений. Комплексный анализ качества жизни населения регионов РФ в динамике по годам и во взаимном сопоставлении дает дополнительные аргументы региональным властям при разработке стратегических программ развития территорий и определяет степень угрозы безопасности социальной сферы региона.

1. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы / Ф.М. Бородкин, С.А Айвазян – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 607 с.

2. Крупнов, Ю.В. Качество жизни / Ю.В. Крупнов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.idmrr.ru/kachestvo-zhizni-krupnov.html>

3. Нагимова, А.М. Проблемы измерения и интерпретации качества жизни населения региона / А.М. нагимова // Регионология. 2010. №3. С. 183-189.

4. Словарь-справочник по социальной работе / под ред. д-ра ист. наук проф. Е.И. Холостовой. М.: Юрист, 2000. 424 с.

5. Уровень жизни населения: понятия, индикаторы, ситуация в России.// Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forecast.ru>.

6. Хадисов, М-Р. Б. Методика расчета интегрального индекса качества жизни в условиях экономической безопасности / М-Р. Б. Хадисов // Вестник Московского университета МВД России. 2016. №1. С. 206-209.

7. Хадисов, М-Р. Б. Интегральная оценка уровня экономической безопасности региона при сравнительном анализе / М-Р. Б. Хадисов// Вестник Академии Экономической Безопасности МВД России. 2015. №4. С. 71-78.

МИГРАЦИЯ КАК МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОГУМАНИТАРИИ

В.О. Пешков

магистрант

Е.В. Васильева

канд. ист. наук

*Дальневосточный федеральный университет
Россия. Владивосток*

В статье рассматриваются различные теоретические подходы в изучении миграции. Акцентируется внимание на междисциплинарном характере исследования данного феномена, как при его непосредственном анализе, так и рассмотрении понятий, связанных с ним.

***Ключевые слова и словосочетания:** миграция, миграционный процесс, теоретические подходы, междисциплинарный характер, феномен.*

MIGRATION AS AN INTERDISCIPLINARY PROBLEM OF MODERN SOCIAL HUMANITIES

The article discusses various theoretical approaches to the study of migration. Attention is focused on the interdisciplinary nature of the study of this phenomenon, both in its direct analysis and consideration of the concepts associated with it.

***Keywords:** migration, migration process, theoretical approaches, interdisciplinary, phenomenon.*

В эпоху глобализации формирование нового, полиэтнического общества привело к росту миграционных процессов, которые, в свою очередь, повлекли за собой образование внушительного числа разнообразных социальных проблем и противоречий. Несомненно, все это не могло не привлечь внимание представителей разных наук. Целью данного исследования является освящение теоретических подходов к решению проблем миграции в различных социальных науках за рубежом и в России с точки зрения междисциплинарного подхода. Исходя из заявленной цели были поставлены следующие задачи:

- провести анализ научных трудов исследователей, акцентирующих внимание на междисциплинарном характере теории и методологии изучения миграции;
- раскрыть понятие «миграция» с точки зрения традиционного и современного определения;
- освятить ряд подходов трактующих особенности миграционных процессов в современном обществе.

Метод, используемый при написании статьи, является анализ документов, а именно справочников, статей по данной теме исследования, монографий, электронных ресурсов.

Акцент на междисциплинарном характере теории и методологии изучения миграции, делали такие ученые, как: М. Каслс[8], К. Бреттел[7], Дж. Холлифилд[9], Д. Мейсси[10; 11]. Один из представителей американской научной школы Д. Мейсси, утверждает, что изучение теории миграции посредством разделения ее на разные, четко разграниченные и конкурирующие между собой точки зрения и теории, приведет к повсеместному противоречию и теоретической неэффективности результатов исследования[10; Р. 701]. Призывая исследователей пользоваться ими в комплексе. Поддерживает данное утверждение еще одна представительница американской школы К. Бреттел, которая в своей работе над изучением миграционных процессов, использует подходы разных научных дисциплин[3; С. 33-71]. Таких же взглядов придерживается российский ученый Т. Юдина[6]. Также Р. Урсуа считает приоритетной составляющей в вопросе изучения миграционных процессов, преодоление концептуальных разногласий между дисциплинами, посредством мультидисциплинарного анализа, который призывает использовать как теоретическую составляющую, так и эмпирический опыт, сопоставляя существующую структуру в ряд с исследовательским процессом[4; С. 209-221].

Обращая внимание на масштабность и значимость феномена, ученые рассматривают данное явление в качестве одной из важнейших проблем современного полиэтничного общества. Как отмечают С. Каслз и М. Миллер – XXI век характеризует само понятие «миграция», попутно говоря о том, что «никогда прежде миграция не была на столько проникающей как с социально-экономической, так и с политической точки зрения, никогда прежде государственные деятели не уделяли столько внимания проблемам миграции, никогда ранее миграция так сильно не влияла на безопасность государства...»[8; Р. 260].

Такой сложный и многомерный феномен общественно-политической жизни как миграция, требует за собой чуткого внимания со стороны государственного аппарата и комплексного исследования со стороны экспертов, разбирающихся в вопросе миграционных процессов. Зависимость первых от вторых обусловлена тем, что полнота и разработанность предоставляемых рекомендаций будет учитываться для урегулирования миграционных потоков.

На данный момент можно говорить о том, что трактовка понятия «миграция» разделилась на традиционную и современную. Традиционное определение: миграция – территориальное перемещение человеческих ресурсов, временно или навсегда предусматривающее смену места проживания[2; С. 10]. Современный подход к трактовке понятия звучит следующим образом: под миграцией понимается перемещение человеческих, а также материальных ресурсов с одной территории на другую, предусматривающее пересечение административных, либо государственных границ[1; С. 89].

Миграция может принимать различные формы, различаться по ряду побуждающих факторов, отличаться масштабами и характером протекания процесса, однако, задачей данной аналитической работы выступает рассмотрение миграции как феномена междисциплинарного исследования. Из-за того, что характер заинтересованности столь важной для современного общества проблемы пришелся на экономические, демографические, политические и многие другие моменты жизни государства, миграцию стали изучать множество дисциплин – экономика, социология, география, политология и другие, обозначив междисциплинарный характер исследования данного феномена.

Исходя из этого, можно сказать, что исследование такого многогранного феномена, как миграция, не может останавливаться только на одной дисциплине научного знания. Наоборот, его изучением нужно заниматься, затрагивая комплекс всевозможных концепций, предложенных в обширном научном познании, а междисциплинарность подходов к изучению феномена должна быть признана аксиомой для исследователей.

Для наиболее детального и полного раскрытия темы будет рассмотрен ряд подходов, трактующих особенности миграционных процессов в современном обществе, представляющих для автора наибольший интерес в силу своих теоретических оснований. Следует отметить, что теоретические выдержки будут обозначены в границах трех научных дисциплин: экономики, социологии и политологии.

В силу своих специфических особенностей длительное время, миграция была предметом изучения в рамках экономической научной дисциплины, в которой под миграцией подразумевали способ перераспределения рабочей силы. Среди всех существующих теорий, самой распространенной и заслуживающей внимания, является теория английского исследователя Е. Равенштайна, которая носит название «притяжение и отталкивание». Суть данной теории заключается в выявлении двух факторов: «отталкивания» из одной страны и «притяжения» в другую. Под отталкивающими факторами понимается нестабильное состояние экономики страны, катаклизмы, разного рода социальные потрясения и т.д. Под притягивающими факторами – другая сторона, стабильность в экономическом и политическом сегменте, высокий уровень заработной платы и т.д. Можно сказать о том, что миграция рассматривается с точки зрения «привлекательности» одного государства, что способствует прибытию в нее граждан другого государства, которое настолько непривлекательно, что этим «отталкивает» от себя [13]. М. Пайоре разрабатывал теорию «двойного или сегментного рынка труда». Согласно этой теории, в каждом развитом государстве существует двойной рынок труда – первичный и вторичный. Из-за того, что вторичный рынок труда занимает нишу низкооплачиваемой и непрестижной трудовой деятельности, именно туда и идет привлечение приезжей, вследствие миграции, рабочей силы [12; Р. 35-38].

Большинство ученых говорят о том, что процессы, связанные с миграцией, являются предметом исследования многих наук, однако конкретного подхода к их изучению не сложилось. Отмечается, что социологическое исследование миграции довольно узко и повторяет теории других дисциплин. Это связано с тем, что ученые социологи берут за основу не свой собственный исследовательский опыт, а различные фрагментированные методологические подходы, конкурирующие теории и различные точки зрения.

В рамках социологического подхода теория миграционных сетей называет миграцию социальным процессом, который связан с образованием сетей на основе переплетения социальных взаимоотношений. Согласно данной теории «сообщество мигрантов» функционирует по следующему принципу: первая волна мигрантов формируют миграционную сеть, которая, в дальнейшем, должна облегчить процесс адаптации для последующих волн. Таким образом, риски миграции снижаются с помощью дружественных или родственных связей [11; Р. 734]. Некоторые представители социологической науки рассматривают миграцию в контексте социальной мобильности. Так, Т. Н. Юдина считает, что переход от «описания экономической адаптации мигрантов» к всестороннему исследованию

дованию форм и путей их социальной интеграции с местным населением и возможных последствий этого процесса» может быть осуществлен в рамках социологии миграции[5; С. 79]. С ее точки зрения, объектом социологии миграции выступает «миграционный процесс как социальное взаимодействие населения, вовлеченного в социально-географическое перемещение», миграционный процесс, рассматриваемый «как «особенный», через то «общее», что свойственно социальным процессам как таковым»[5; С. 87-90].

Так как в данной работе был сделан акцент на то, что миграция регулируется одним из крупнейших политических институтов – государством, целесообразно будет осветить некоторые политические подходы в изучении заявленной проблемы. Согласно одному из них, в исследовании миграционных процессов выделяют два измерения. Первое – государственное – в рамках этого измерения рассматривается влияние мигрантов на социально-политическое устройство государства, национальную идентичность его граждан, систему внутрисоциальных отношений, человеческий потенциал государства, который определяет его роль и место на политической арене. В его пределах изучается контроль миграционных потоков, другими словами, в рамках этого измерения изучается миграционная политика государства. Второе – ситуативно-политическое – ставит за собой цели изучения проблем национальной безопасности, а также различных опасностей, к которым могут привести неконтролируемые / нелегальные миграционные потоки. Согласно этому измерению, сообщества мигрантов и они сами рассматриваются как политические акторы, принимающие участие в политической жизни страны своего происхождения и в жизни страны-реципиента[3; С. 214-215]. Другая теория указывает на самостоятельный характер поведения государства в проведении миграционной политики. Теория политического реализма, приверженцем которой является Ф. Дювель, говорит о том, что актером миграционной политики выступает национальное государство. С этой позиции и объясняется политологический подход к изучению миграционной политики, ведь именно государство регулирует условия въезда, а также пребывания иммигрантов на своей территории, в первую очередь, следуя своими собственными интересами и задачами собственной национальной безопасности[7; Р. 200-201].

Таким образом, миграция представляет из себя широкое понятие с обширным багажом междисциплинарных связей, что и обуславливает ее дальнейшее изучение с точки зрения междисциплинарного подхода для отображения всей широты теоретических наработок в вопросе ее природы и сущности. Одни подходы стремятся объяснить роль миграции в функционировании социальных систем, другие – объяснить особенности миграционного поведения, однако каждый подход идет к тому, чтобы утвердить специфическую модель общества. Социологическое исследование миграции должно осуществляться с применением комплексной методологии. Поскольку каждый существующий подход способен в той или иной степени акцентировать внимание исследователя на специфических особенностях миграционных процессов.

1. Катеринчук, Н. Правовое регулирование ограничительных мер в отношении иммиграции в США / Н. Катеринчук // Научный вестник Черновицкого университета: сб. науч. трудов. Вып. 91: Правоведение. Черновцы: ЧГУ, 2000. С. 89-94.

2. Миграционные процессы в современном мире: мировой, региональный и национальный измерения (Понятийный аппарат, концептуальные подходы, теория и практика) / под ред. Рымаренко Ю. Киев: Доверие, 1998. 911 с.
3. Методология и методы изучения миграционных процессов. Междисциплинарное учеб. пособие / под ред. Ж. Зайончковской, И. Молодиковой, В. Мукомея. М.: Центр миграционных исследований, 2007. 337 с.
4. Урсуа, Р. Социальные исследования и меры по взаимодействию в общественной политике. Международная миграция, социальные науки и общественная политика / Р. Урсуа // Международный журнал социальных наук. 2001. № 32. С. 207-221.
5. Юдина, Т.Н. Социология миграции: к формированию нового научного направления / Т.Н. Юдина. М.: Дашков и К, 2004. 400 с.
6. Юдина, Т.Н. О социологическом анализе миграционных процессов // Т.Н. Юдина / Социологические исследования. 2002. № 10. С. 102-109.
7. Brettell, C. Migration Theory: Talking Across Disciplines / Caroline Brettell, James Hollifield. – New York: Routledge, 2007. 304 p.
8. Castles, S. The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World / Stephen Castles, Mark Miller. New York: Guilford Press, 1993. 307 p.
9. Hollifield, J. Migration, Trade and the Nation-State: The Myth of Globalization // Journal of International Law and Foreign Affairs. 1998. № 3 (2). P. 595-636.
10. Massey, D. An Evaluation of International Migration Theory. The North American Case // Population and Development Review. 1994. № 20. P. 699-751.
11. Massey, D. The Social Process of International Migration // Science. 1987. Vol. 237. P. 733-738.
12. Piore, M. Birds of Passage: Migrant Labor and Industrial Societies / Michael Piore. London: Cambridge Univ. Press, 1979. 217 p.
13. Ravenstein, E. The Laws of Migration // Journal of the Royal Statistical Society. 1889. Vol. 52. P. 241-301.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕРМИНА «КОРЕННЫЕ МАЛОЧИСЛЕННЫЕ НАРОДЫ»

А.А. Поветкина

преподаватель

И.Н. Толстых

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современной науки актуальным является проблема в многозначность понятий, в которые различные научные школы вкладывают собственное содержание.

***Ключевые слова:** история, коренные малочисленные народы, нация, этнос, автохтонные народы.*

ON THE DEFINITION OF THE TERM «INDIGENOUS PEOPLES»

For modern science, the problem is in the ambiguity of concepts in which various scientific schools put their own content.

***Keywords:** history, indigenous peoples, nation, ethnos, autochthonous peoples.*

В XVII веке французский мыслитель Рене Декарт писал: «Определив точно значения слов, вы избавите человечество от половины заблуждений». В современной науке существуют термины, которые дают определение населению проживающего на территории традиционного расселения их предков, но не имеют в юридической литературе однозначной трактовки. К таким определениям относятся: Коренные малочисленные народы, нация, этнос, автохтонные народы, этническое (национальное) меньшинство.

Цель работы заключается в раскрытии сущности и особенностей подхода исследователей к терминам.

Задачи работы:

- дать понятие «этнос»;
- проанализировать мнения исследователей к существующим терминам.

При написании данной работы были использованы следующие методы исследования:

- метод изучения и анализ литературы;
- метод теоретический анализ и обобщение периодических изданий из фондов библиотек.

Статус коренных малочисленных народов определяется в первую очередь Конституцией Российской Федерации [1] и Федеральным законом «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» от 30.04.1999 г. №82-ФЗ [2], а также другими нормативно-правовыми актами.

Составляющими элементами понятия «коренные малочисленные народы» являются такие коллективные субъекты этнических отношений, как: этнос, нация, коренной народ.

В России термин этнос появился сравнительно недавно. Его ввел в начале XX века российский этнолог Сергей Михайлович Широкогоров. Ему принадлежит классическое определение «этноса». Этнос – группа людей, объединенных единством происхождения, обычаев, языка и уклада жизни [3].

По нашему мнению, анализируя и принимая во внимание опыт исследователей можно сформулировать развернутое определение этноса. Этнос – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, осознающая свое этническое единство, обладающая общими стереотипами поведения, психологического склада, объединенные культурной однородностью и верой в общее происхождение.

В таблице 1 приведены определения исследователей по такому понятию как этнос.

Таблица 1

Характеристика понятия «этнос»

Автор	Определение
Ю.В. Бромлей [4]	«может быть определён как исторически сложившаяся на определённой территории устойчивая межпоколенная совокупность людей, обладающих не только общими чертами, но и относительно стабильными особенностями культуры (включая язык) и психики, а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), фиксированном в самоназвании (этнониме)»
П. В. Терешкович, А. Н. Симонов [5]	Этнос – это устойчивая межпоколенная группа людей, объединённая длительным совместным проживанием на определённой территории, общими языком, культурой, жизненным укладом, самосознанием и самоназванием.
Г.Т. Тобадов [6]	исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры (включая язык) и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием), фиксированным в самоназвании (этнониме)
Макс Вебер [7]	этничность есть принадлежность к этнической группе, объединенной культурной однородностью и верой в общее происхождение.

«Практически все современные исследователи отмечают сохраняющуюся многозначность понятий национального и этнического, в которые различные научные школы вкладывают собственное содержание. Вместе с тем, споры вокруг понятий «этноса» и «нации», воспринимаемых то как синонимы, то как категориальная пара, – закономерное отражение нарастающей общественной актуальности этнонациональной сферы, затрагивающей наиболее значимые и глубокие основы жизни общества» [8].

«Так для этноса характерна индивидуальность и устойчивость, повторяемость культурных образцов. В противоположность этому, для нации определяющим становится процесс собственного осознания на основе синтеза традиционных и новых элементов, и собственно этнические идентификационные кри-

терии (язык, быт и пр.) принадлежности отходят на второй план. У нации на первый план выходят те аспекты, которые обеспечивают этничность, синтез этнических, межэтнических компонентов (политическая, религиозная и др.)» [9].

Таблица 2

Характеристика понятия «нация»

Автор	Определение
Чубарьян А.О.	исторически сложившаяся устойчивая общность людей, возникшая на базе общности происхождения, языка, территории, экономических связей, этнических особенностей культуры и характера, психического склада. Возникновение наций исторически связано с развитием производственных отношений, преодолением национальной замкнутости и раздробленности, с образованием общей системы хозяйства, в частности общего рынка, созданием и распространением общего литературного языка, общих элементов культуры и т.д.
Орлов А.Д.	историческая общность людей, складывающаяся в процессе формирования их общей территории, экономических связей, литературного языка, культуры и характера. Возникает, как правило, в период преодоления феодальной раздробленности на основе экономических связей, образования внутреннего рынка; складывается на базе народности.
Райзберг Б.А.	1) исторически возникший тип этноса, общность людей, характеризующаяся такими признаками, как язык, территория, культура и быт, обычаи, религия, экономически связанная жизнь, психологический склад и этническое самосознание, историческая память и разделяемый опыт других. Это более широкая, чем национальность, форма общности, тесно связанная с государственностью и даже ассоциируемая с ней; 2) страна, государство.

Использование определений «Этнос» и «Нация» возникает постоянная путаница, это позволяет сделать вывод о том, что определения не являются синонимами.

Рассмотрим теперь мнения исследователей к определению «коренной народ».

Такое понятие как «Коренной народ» является понятием международного права. Более чем четверть века назад на вопрос, есть ли на территории СССР коренные народы в том смысле, который вкладывается в это понятие международным правом, существовал четкий ответ: «В юридически строгом понимании этого термина коренных народов на территории СССР нет» [10].

В России первый законодательный акт, направленный на защиту прав коренных малочисленных народов, был Устав об управлении инородцев от 1822 года. В современной России действует Единый перечень коренных малочисленных народов РФ (2000 год), а также Перечень коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ (2006 год) согласно ст. 69 Конституции РФ. Так же было сформулировано рабочее определение «Коренной народ», на которое чаще всего ссылаются, докладчиком по проблеме дискриминации коренного населения для Подкомиссии ООН по предупреждению дискриминации и защите меньшинств Хосе Мартинесом Кобо.

«Коренной народ состоит из нынешних потомков народов, которые проживали на нынешней территории всей или части какой-либо страны в момент, когда на нее прибыли из других частей мира лица другой культуры и этнического происхождения, которые покорили их и поставили в зависимое и колониальное положение путем завоевания, колонизации и других средств; в настоящее время эти народы живут более в соответствии с их особыми обычаями и социальными, экономическими и культурными традициями, чем с институтами страны, частью

которой они являются, при государственной структуре, которая основывается главным образом на национальных, социальных и культурных особенностях других господствующих слоев населения» [11].

Таблица 3

Характеристика понятия «коренной народ»

Автор	Определение
Кряжков В.А. [12]	Разновидность коренных народов и особая группа национальных меньшинств.
Проект федерального закона «Об общинах коренных народов Российской Федерации».	Проживающий на территориях традиционного расселения народа (этнос) Российской Федерации, относительно которого имеются материальные подтверждения о проживании на территории Российской Федерации ранее 1801 года в форме компактных поселений данного народа.
Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» [13]	Народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционный образ жизни, хозяйствование и промыслы.
Куропятник М.С. [14]	Понятие «коренной народ» фиксирует собой одну из ситуаций меньшинства как следствие колониального прошлого и «недоминирования» (состоит во взаимоотношениях с доминирующей этногруппой) и результат осознания этого опыта.

На сегодняшний день имеется достаточное количество мнений исследователей по трактовке определения «коренной народ». В связи с этим нами был проведен анализ понятий, с целью выявить наиболее часто встречающиеся основные критерии понятия «коренной народ» (Таблица 3).

Анализ таблицы позволяет выявить основные критерии понятия «коренной народ». Среди представленных мнений к определению «коренной народ» встречаются общие мнения (критерии):

- осознание принадлежности к коренному народу;
- проживают на территориях традиционного расселения своих предков;
- представляют собой национальное меньшинство как следствие колониального прошлого и «недоминирования».

Так же стоит обратиться к мнениям исследователей, которые представили термин «Коренные малочисленные народы». Так, по мнению Л. В. Андриченко Коренные малочисленные народы (малочисленные народы), в РФ особые группы населения, проживающие на территориях традиционного расселения их предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйствование и промыслы.

Согласно Федеральному закону от 20.07.2000 N 104-ФЗ (ред. от 02.02.2006) «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации – народы численностью менее 50 тысяч человек, проживающие в северных районах России, в Сибири и на российском Дальнем Востоке на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйствование и промыслы и осознающие себя самостоятельными этническими общностями.

Таким образом нами был проведен анализ определения «коренные малочисленные народы», где были подробно рассмотрены составляющие элементы данной категории: этнос, нация, коренной народ.

Проведенное нами исследование позволило сделать выводы:

- Разработано на основе опыта мировых исследователей понятие этноса.
- Использование определений «Этнос» и «Нация» возникает постоянная путаница, это позволяет сделать вывод о том, что определения не являются синонимами.
- Анализ существующих трактовок понятия «коренной народ» показывает, что достаточно трудно или даже невозможно объединить всех аборигенов в одно единое, точно описывающее и логичное определение «коренной народ».
- Термин «Коренные малочисленные народы» не в полном объеме передает смысл определения, что по нашему мнению, является серьезным упущением в Российском законодательстве.

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» от 30.04.1999 г. №82-ФЗ [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/180406>
3. Широкогоров, С.М. Этнос: Исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений / С.М. Широкогоров. Шанхай, 1923. 345 с.
4. Бромлей, Ю.В. Очерки теории этноса / Ю.В. Бромлей. М.: Наука, 1983. 412 с
5. Терешкович, П.В. Этнос. / Гуманитарная энциклопедия: Концепты / П.В. Терешкович, А.Н. Симонов [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002–2019 (последняя редакция: 23.04.2019). URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7136>
6. Товадов, Г.Т. Этнология: словарь-справочник / Г.Т. Товадов. М.: Соц.-полит. журн. 1998. С. 619.
7. Дугин А.Г. Этносоциология / А.Г. дугин. М.: Академический Проект, 2011. – 188 с.
8. Сафонов, А.Л. Социология [Электронный ресурс]: Нация и этнос: разграничение понятий в контексте глобализации / А.Л. Сафонов, А.Д. Орлов // Социология. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsiya-i-etnos-razgranichenie-ponyatiy-v-kontekste-globalizatsii>
9. Силантьева Н.А. К вопросу о понятии «коренные малочисленные народы» / Н.А. Силантьева, А.П. Сунцов // Образование и наука: современные тренды: коллективная монография (Чебоксары, 30 сент. 2016 г.) / гл. ред. О.Н. Широков Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 29-42.
10. Barsh 1986 – Barsh R. Indigenous Peoples: An Emerging Object of International Law // American Journal of International Law. 1986. Vol. 80. P. 369–385.
11. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/>
12. Кряжков, В.А. Право на родной язык: на примере малочисленных народов Севера / В.А. Кряжков // Российский юридический журнал. 2007. №1. С. 26–33.
13. Федеральный закон «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102059473>
14. Куропятник, М.С. Коренные народы в процессе социокультурных изменений: дис. ...д-ра социол. наук: 22. 00. 06 / М.С. Куропятник. СПб., 2006. 360 с.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО УЧЕТА НА СКЛАДЕ ЛИСТОВОГО МЕТАЛЛОПРОКАТА НА ОСНОВЕ RFID ТЕХНОЛОГИЙ

И.А. Пономаренко

магистрант

Н.П. Белозерцева

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Компании, занимающиеся производством и торговлей листового металлопроката, имеют склад или пользуются услугами складских операторов. Главные проблемы при хранении связаны с идентификацией объектов, что влечёт повышение издержек. Основной причиной этого является человеческий фактор. Уменьшить количество ошибок и сократить время складских операций путем сокращения влияния человеческого фактора возможно с помощью автоматизации складского учета на основе RFID технологии.

Ключевые слова и словосочетания: *листовой металлопрокат, RFID технология, склад, автоматизация, учет.*

AUTOMATION OF WAREHOUSE ACCOUNTING IN THE WAREHOUSE OF SHEET METAL

Companies engaged in the production and trade of sheet metal, have a warehouse or use the services of warehouse operators. The main problems in storage are related to the identification of objects, which leads to higher costs. The main reason for this is the human factor. It is possible to reduce the number of errors and reduce the time of warehouse operations by affecting the human factor by automating warehouse accounting.

Keywords: *sheet metal, RFID technology, warehouse, automation, accounting.*

К решению задачи автоматизации склада листового металлопроката различные предприятия ищут разный подход, однако у каждого из них есть проблемы в работе склада, которые связаны с большим количеством сортамента металлопроката, хранимого на складе, а именно

- листового;
- фасонного;
- трубного и т.д.

Одной из проблем на складе металлопроката является проблема идентификации, которая связана с затруднительным оперативным различением сортамента, так как разница между листами может быть миллиметр, что затрудняет оперативное определение без специализированных средств измерения.

Для решения этой проблемы выделены несколько популярных решений, связанные с автоматизации складского процесса в компаниях, основными из ко-

торых являются технологии штрихкодирования и кодирование информации с использованием RFID меток.

Для проведения процедуры выделения и понимания выбора технологий, которую необходимо использовать на предприятии для автоматизации складского учета листового металлопроката, необходимо провести сравнительную оценку двух популярных методов по наиболее важным параметрам. Сравнение представлено в таблице ниже.

Таблица 1

Сравнительная оценка технологий автоматической идентификации на складе металлопроката

ПАРАМЕТРЫ	RFID	ШТРИХКОД
Прямая видимость «объекта»	Не требуется	Требуется
Перезапись данных	Есть поддержка перезаписи данных несколько раз	Введенные данные являются статистическими и не подлежат изменениям
Дальность считывания	Пассивные до 8 м Активные до 100 м	До 4 м
Устойчивость к воздействию окружающей среды	Повышенная прочность и сопротивляемость агрессивным условиям рабочей среды	Легко повреждаемые
Возможность интеллектуального «поведения»	Применяется для выполнения других задач помимо хранения и переноса данных	Являются только средством хранения данных

Для проведения качественной автоматизации складского учета необходимо минимизировать участие работников в выполняемых складских операциях, поэтому необходимо принять решение по выбору технологий в пользу технологии использования RFID меток на складе листового металлопроката. Так же одним из основополагающих моментов в пользу выбора данной технологии послужила возможность проведения инвентаризации за несколько часов, возможность достижения данных сроков достигается с помощью «обхода» и сканирования всего склада за короткое время.

Впервые система RFID была использована в военной отрасли для распознавания самолетов противника, так называемая технология «свой-чужой». Сейчас данная технология всё чаще встречается в повседневной жизни (сферы и места применяя показаны на (рисунке 1). Данная система используется во многих отраслях промышленности и производства, все больше предприятий рассматривают возможность внедрения этой системы в качестве одного из основного способа автоматизации складского учета металлопроката на собственных складских мощностях. Технология RFID показала свой потенциал, усовершенствовав существующие системы и это несомненно, весьма универсальная технология, ко-

торая может удовлетворить потребности различных отраслей промышленности [1].

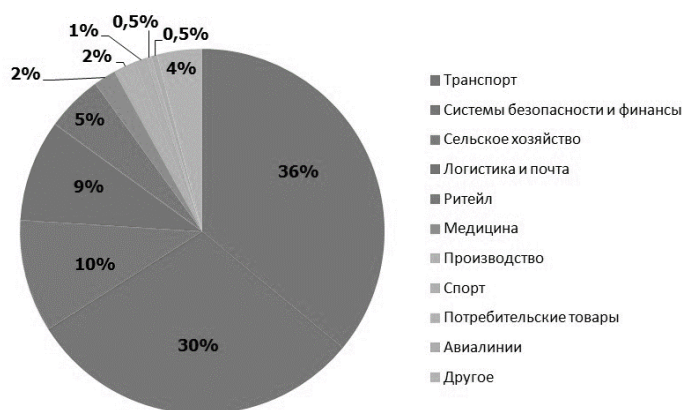


Рис. 1. Применение RFID-технологии [2]

Технология RFID основана на использовании радиоволн для передачи информации. Данная система показана на рисунке 1. Система состоит из тегов на которых хранятся данные, считывателя, антенны (она необходима для усиления сигнала), системы обработки данных.

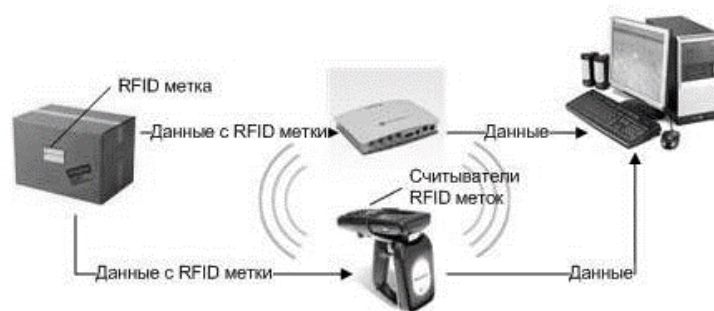


Рис. 2. Состав технологии RFID

Расстояние необходимое для считывания меток может варьироваться в зависимости от «среды» использования данной технологии. В условиях склада листового металлопроката диапазон мощности передачи варьируется от нескольких сантиметров до 5-6 метров.

Важным преимуществом применения технологии RFID является использование в качестве технологического инструмента в цепочке поставок и перемещения между основным складом и вспомогательными. Это позволяет предприятию достигнуть высокого способа управления и перемещения цепочки поставок. С помощью использования данной технологии есть возможность осуществлять отслеживание информации о ТМЦ в режиме реального времени, что в свою очередь позволит повысить контроль над запасами и реагировать на возникающие потребности.

Использование данной технологии позволит сократить складские трудовые ресурсы и минимизировать ошибки допущенные в процессе работы на складе, тем самым сократив время операций, выполняемых на складе металлопроката.

На складе металлопроката необходимо использовать пассивные самоклеящиеся метки (рисунок 3) по причине низкой стоимости по сравнению с активными метками.

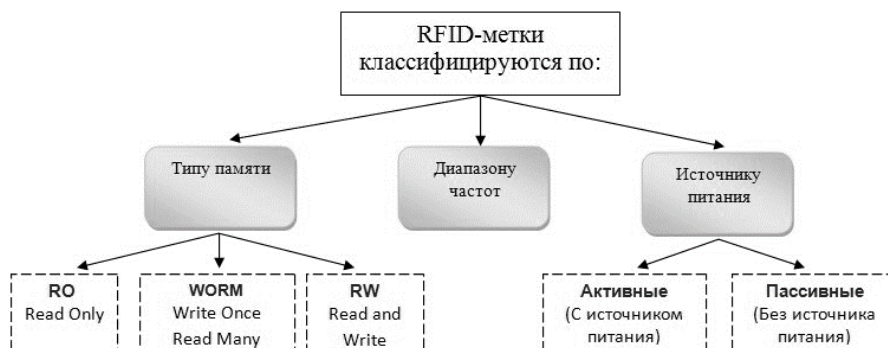


Рис. 3. Классификация RFID-меток [5]

Считыватели разделяются на несколько видов, а именно ручные и мобильные. Так как в компаниях площадь склада металлопроката велика, эффективнее использовать мобильный считыватель. Если использовать ручной считыватель, то придется расставить большое количество антенн, что в свою очередь затруднит работу склада металлопроката. Для использования данного метода придется произвести перепланировку складских мощностей, учитывая при этом их радиус действия и расположение стационарного считывателя [3].

Для работы мобильного считывателя потребуется установить платформу Mobile Smart, данная платформа позволяет провести интеграцию RFID меток с программой 1С, которую используют в работе на предприятии. Интерфейс данной платформы позволяет использовать разное оборудование (мобильную камеру, wi-fi, и т.д.)

Для передачи данных с мобильного терминала в программу учета 1С используется ридер, который связан с ПК через USB порт.

Прежде чем произвести маркировку металлопроката на складе, необходимо учесть несколько условий эксплуатации RFID системы:

- расстояние считывания метки до 6 метров;
- видимость метки на листе (металлопроката);
- условия окружающей среды (температура, влажность воздуха, радиопомехи от объектов вокруг).

Учитывая все вышеперечисленные факторы, установить оборудование потребуется таким образом, чтобы сопутствующие объекты, погодные условия и оборудование не сказались отрицательно на функционирование системы в целом.

Принимая во внимание факт, что считывание будет происходить с расстояния не более шести метров, все складское пространство необходимо разделить на несколько зон [4].

Работа склада с использованием RFID технологий должна быть выстроена в несколько этапов с возможностью конечной и промежуточной инвентаризации ТМЦ, находящегося на складе листового металлопроката.

Этап 1: Прием ТМЦ (маркировка металлопроката меткой и размещение в отведенной зоне для хранения);

Этап 2: Ввод данных в систему учета (Сканирование метки, при отсутствии информации в системе ТМЦ присваивается номер тега в соответствии с номенклатурой, которая так же вводится в систему).

Этап 3: Перемещение и выдача ТМЦ в производство (при перемещении металлопроката считывается метка и в программе 1С отображается перемещение либо в производство или в цеховую кладовую). Ниже представлена схема использования RFID системы.

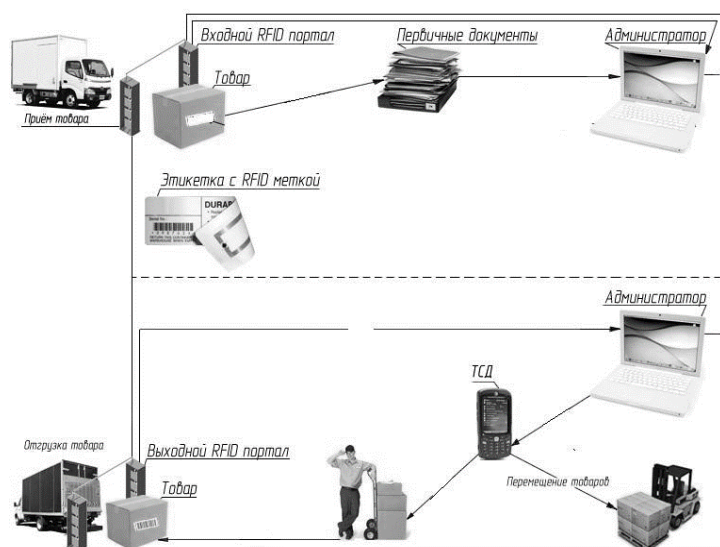


Рис.4. Использование RFID системы на складе листового металлопроката [6]

Если склад условно будет поделён на 36 зон по типу металлопроката, для полной инвентаризации на складе листового металлопроката потребуется около двенадцати часов (два рабочих дня).

На инвентаризацию каждой зоны выделяется от 15 – до 20 минут времени сотрудника цехового хозяйства. На перемещении между зонами отводим от 30 до 40 минут. Всего времени на проведение инвентаризации: $36 \cdot 20 + 40 = 760$ минут, что составляет двенадцать часов сорок минут.

Преимущества использования RFID-технологии:

- полный контроль процесса учета металлопроката, хранимого на складе судостроительного комплекса;
- быстрый поиск и идентификация ТМЦ;
- уменьшение времени выполнения основных складских операций и значительное сокращение инвентаризации на складе. Склад условно поделен на несколько основных зон, относительно которых составляется план проведения инвентаризации.

Учитывая особенности предприятия, ему предложено сделать выбор в пользу пассивных тегов. Для быстрой инвентаризации ТМЦ будет использоваться RFID считыватель.

В качестве оборудования на складе было выбрано следующие оборудование:

- самоклеящаяся UHF RFID-метка Hidden H47, с покровной бумагой, 50x50 мм;
- терминал сбора данных с внешней антенной ID700;
- программное обеспечение ТДС на платформе Mobile SMARTS;
- настольный UHF мини-ридер.

Решение по автоматизации склада и выбор технологий и оборудования индивидуально для каждого предприятия. В данной статье рассматривалась автоматизация склада металлопроката с помощью технологии, максимально удобной для данного товара и вида деятельности предприятия. Безусловно проблема автоматизации – это острый вопрос для любой компании, ведущей складскую деятельность и решение этой проблемы носит основополагающий характер.

-
1. Бхуптани М. RFID-технологии на службе вашего бизнеса / М. Бхуптани, Ш.Морадпур. М.: Альпина Паблишер, 2017. 290 с.
 2. Гутман, С.С. Логистика: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. 114 с.
 3. Демин, В. Оценка российского рынка систем класса WMS (Ч. 2) / В. Демин, Ю. Яшина // Логистика. 2015. №12. С. 4-8
 4. Браганец, П.В. Автоматизированные складские системы хранения / П.В. Браганец // Control Engineering. Открывает мир управления, автоматике и оборудования. 2016. № 1(61). С. 18–20
 5. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В. Сурина, Н.Б. Культин; под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2016. 416 с.
 6. Белозерцева, Н.П. Некоторые аспекты автоматизации складской деятельности / Н.П. белозерцева, А.О. Таран // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 (ч.1).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ WORLDSKILLS RUSSIA ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Е.А. Пшеничная

магистрант

Н.Н. Масюк

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Конкурсы профессионального мастерства по стандартам WorldSkills позволяют российским образовательным организациям познакомиться с передовыми технологиями обучения, методами работы и образовательными стандартами, разработать программы и методики обучения с учетом реальных требований работодателей, сформировать у обучающихся профессиональные навыки, в т.ч. и предпринимательские, что повышает конкурентные преимущества выпускников при трудоустройстве.

Ключевые слова и словосочетания: компетенции, контекстно-компетентностная модель, инструменты WorldSkills, критерии, аспекты оценки, чемпионаты WorldSkills Russia.

USING WORLDSKILLS RUSSIA TOOLS FOR FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF STUDENTS

The WorldSkills professional skill competitions allow Russian educational organizations to get acquainted with advanced training technologies, work methods and educational standards, de-velop training programs and methods taking into account the real requirements of employers, de-velop professional skills among students and entrepreneurial, which increases the competitive ad-vantages of graduates in employment.

Keywords: competences, context-competence model, WorldSkills tools, criteria, assessment aspects, WorldSkills Russia championships.

За последние годы в системе профессиональной подготовки специалистов наметились серьезные изменения как ответ трансформациям, происходящим в современном обществе. На развитие национальной экономики все большее влияние будут оказывать геополитические факторы (децентрализация и регионализация национальных экономик других стран; увеличение «разрыва» в доходах богатых и бедных стран и т.п.), демографические сдвиги в структуре населения (например, изменение структуры населения в сторону увеличения численности пожилых людей; выход на рынок труда поколения Z, обладающего на сегодняшний момент самым широким набором цифровых компетенций по сравне-

нию с предыдущими поколениями); распространение интернет-технологий; цифровизация экономик, роботизация и др. Агентство стратегических инициатив России прогнозирует, что к 2030 году исчезнет 57 «традиционных» профессий и появится 186 новых. Воздействие открывающихся технических и технологических возможностей приведет к изменению потребностей рынка труда, появлению новых профессий и форм занятости. «Атлас новых профессий», разработанный Агентством стратегических инициатив, знакомит с более чем двухстами видами новых специальностей, которые появятся в 25 секторах экономики. [1]

Глобальные тенденции, происходящие в обществе, «бросают» серьезный вызов системе подготовки профессиональных кадров, поэтому необходимо оценить и понять, насколько она готова адаптироваться вместе с изменениями внешней среды. Изменившийся рынок труда потребует от специалистов новых знаний, причем не теоретических, оторванных от реальной практики, а гибких и отвечающих возросшим требованиям работодателей. Поэтому акценты профессиональной подготовки кадров смещаются от теоретических знаний в область получения метапредметных, профессиональных и личностных компетенций. Специалисты отмечают, что действующая в последние годы система подготовки кадров высшего и среднего профессионального звена слабо реагирует на изменения внешней среды, недостаточно учитывает требования работодателей и те тренды, которые сейчас наблюдаются в обществе.

Научная новизна исследования заключается в применении контекстно-компетентностной модели при использовании инструментов WorldSkills Russia с целью формирования предпринимательских компетенций обучающихся ВУЗа или колледжа.

Целью исследования является использование инструментов WorldSkills Russia в образовательном процессе ВУЗов/колледжей для формирования предпринимательских компетенций обучающихся.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих задач:

- предложения теоретико-методического подхода к формированию компетенций участников чемпионатов WorldSkills Russia;
- детализации предпринимательских компетенций, которые могут быть сформированы в процессе проведения чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia.

Для достижения поставленных целей при проведении исследования применялись методы сравнительного, статистического анализа, анализ и синтез, индукция и дедукция и др.

Процессы глобализации, политические и демографические тренды современного мирового сообщества, смена социально-экономического уклада жизни обеспечивают эволюционирование образовательной системы и способствуют формированию новой образовательной парадигмы для лучшего удовлетворения потребностей самой личности и общества в целом. На смену традиционному объяснительно-иллюстративному (репродуктивному) типу обучения, достаточно консервативному по своей сути, все активнее приходит компетентностная модель обучения.

Традиционная система образования базируется на следующих постулатах:

- достаточно консервативное по составу и структуре содержание как школьного, так и профессионального обучения;

- по-предметная разбросанность содержания образования по многим учебным дисциплинам;
- сохраняющиеся, несмотря на смену целей и содержания образования, традиционные формы организации учебной деятельности: лекционно-семинарская (вуз) и классно-урочная (средняя школа);
- преобладание в структуре объяснительно-иллюстративного обучения традиционных методов, хотя все активнее вводятся имитационные (игровые и неигровые), методы развивающего обучения, кейс-технологии и т.п.;
- традиционная система обучения предполагает использование привычных методик, критериев оценки, процедур их проведения.[2]

Однако современные реалии привели к тому, что общество требует от образовательных организаций переход на новый качественный уровень, сдвига вектора профессиональной подготовки от просто исполнителя, «статиста», к профессионалу-творцу, способному самостоятельно решать широкий спектр самых разнообразных задач, владеющему набором ключевых компетенций.

Неоднозначность и многоаспектность как самих понятий «компетенция» и «компетентность», так и результатов их применения в образовании, требует более детального рассмотрения сущности компетентностного подхода.

Компетентностный подход – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. [3]

Успешным результатом реализации компетентностного подхода является высокий уровень овладения профессиональными компетенциями.

Понятие компетенции как основы компетентностного образования (competence-based education – CBE) впервые было предложено в 1965 году профессором Н. Хомским (Массачусетский университет) применительно к теории языка. [4] Г.К.Селевко считал, что «компетентность – это интегративное качество личности, проявляющееся в общей готовности ее деятельности, основанной на знаниях и опыте, которые приобретены в процессе обучения и социализации и ориентированы на самостоятельное, успешное участие в деятельности». [5] По мнению А.В. Хуторского, компетенцией следует считать «заранее заданное социальное требование (норму) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной среде» [6]. В работах Э.Ф. Зеера компетенцией называется общая способность человека мобилизовать в конкретной социально-профессиональной ситуации свои знания, умения, а также обобщенные способы выполнения действий (владения) [7].

В своих работах В.И. Байденко трактует понятие компетенции «как единый (согласованный) язык для описания академических и профессиональных профилей и уровней высшего образования, ...язык компетенций является наиболее адекватным для описания результатов образования» [8].

По мнению ряда ученых (Зимней И.А, Зеера Э.Ф., Хуторского А.В.), компетенции обладают следующими отличительными признаками:

- интегративность компетенций предполагает использование широкого спектра однородных знаний и умений в различных сферах деятельности;
- многофункциональность означает, что специалист, обладая определенным набором компетенций, может успешно решать задачи в различных областях (профессиональных, социальных, психологических и др.);

– метапредметность /междисциплинарность позволяет применять схожие компетенции в различных предметных областях для решения различных профессиональных задач;

– многомерность, что подразумевает объединение в определенной компетенции разнообразных способностей, умений, психологических характеристик каждого индивида.

Предпосылками смены национальной образовательной парадигмы, перехода от объяснительно-иллюстративного типа обучения (традиционного) к компетентностному являются:

1) мировые тенденции в области экономики, демографии, науки и образования;

2) следование и соответствие процессам формирования новой образовательной парадигмы на общемировом уровне;

3) изменившаяся нормативно-правовая база в области образования, современные образовательные технологии;

4) многовариантность трактовки понятий «компетенция» и «компетентность»;

5) предписание внедрения новой системы формирования универсальных знаний (компетентностного подхода) на государственном уровне [9].

Успешному освоению профессиональных компетенций способствует соединение теоретических и практических форматов обучения, погружение учащегося в профессиональную среду, контекст (так называемое контекстное обучение). Соответственно, базовые навыки и ключевые компетенции должны быть «встроены» преподавателями в учебную деятельность через систему различных образовательных инструментов: лекционных и практических занятий, кейсов, проектной деятельности и т.д. [10]. Кроме того, переход на компетентностную модель обучения приведет к расширению спектра применяемых методов и образовательных инструментов, например, контекстного метода, метода операционно-технологического погружения, который является инновационной образовательной технологией воспроизведения реальных технологических процессов (по направлению подготовки) в модельных (учебных) институциональных бизнес-единицах. [11]

Активному и продуктивному внедрению ВУЗами и колледжами компетентностного подхода в России является включение в образовательный процесс инструментов Worldskills. Международное движение Worldskills International (WSI) – некоммерческое движение, которое создавалось для поддержки и развития сферы профессионального образования, сочетающее в себе новаторский подход и использование передовых инструментов и технологий обучения. [12]

Целью движения Worldskills International является совершенствование стандартов профессионального обучения рабочим профессиям с учетом передовых мировых практик и популяризация рабочих профессий. Соревновательное движение WSI объединяет молодых квалифицированных рабочих, студенты университетов и колледжей в качестве участников и независимых представителей бизнеса, успешных специалистов, преподавателей и наставников – в качестве оценивающих экспертов, работающих на соревновательных площадках. Миссией Worldskills International является продвижение профессионального образования и обучения в технической сфере, IT, строительстве, сфере услуг, творчестве и дизайне, развитие профессиональных компетенций каждого участника движения WS. В настоящее время движение Worldskills International является одним из

крупнейших проектов в области подготовки кадров рабочих профессий, которое решает задачи кадрового обеспечения национальных экономик и формирования лучших мировых образовательных практик в профессиональных сферах.

Россия присоединилась к движению Worldskills International в 2012г. Поддерживая и развивая движение Worldskills, государство адаптирует систему профессионального образования к появлению новых технологий и отраслей, решает проблему подготовки кадров, способных системно развивать бизнес. Использование экспертами инструментов Worldskills позволяет получать новые знания в профессиональной сфере, знакомиться с передовым опытом подготовки специалистов, формировать и совершенствовать стандарты профессий. Коллаборация образования и бизнеса позволяет максимально совместить программы и методики обучения с запросами рынка труда, предоставить работодателям персонал, обладающий «опережающими» навыками и компетенциями будущего. Практико-ориентированные модели обучения, используемые в системе Worldskills, дают возможность работодателям подбирать специалистов, обладающими современными знаниями в сфере цифровой экономики, промышленном производстве, сфере услуг, еще на этапе их подготовки.

Учитывая вышесказанное, особого внимания заслуживают представленные ниже составляющие контекстно-компетентностной модели, которые позволяют успешно вписать процедуры и инструменты WorldSkills в образовательный процесс высшего или среднего профессионального образования:

- 1) ориентации обучения на конечный результат;
- 2) сопоставление и привязка целей, обозначенных во ФГОСах, с результатами, полученными в процессе обучения;
- 3) создание методического обеспечения, сопровождающего изучение конкретных учебных дисциплин в рамках заявленных профессий, способствующего качественному усвоению обучающимися общих и профессиональных компетенций;
- 4) определение комплекса профессиональных знаний, навыков, компетенций в определенной области (профессии), которыми должен овладеть будущий специалист;
- 5) объективная оценка сформированности и достаточности профессиональных навыков обучающихся независимыми экспертами (в качестве процедур независимой оценки могут выступать конкурсы профессионального мастерства по стандартам WorldSkills);
- 6) привлечение в учебный процесс независимых экспертов и потенциальных работодателей позволит установить обратную связь между образовательной организацией и бизнес-средой, что будет способствовать своевременной и качественной корректировке содержания профессиональной подготовки специалистов в различных областях; [13]
- 7) подготовка специалистов нового «формата», с нацеленностью на самостоятельное принятие решений и умение нести за них ответственность, умение решать нестандартные профессиональные задачи, работать в команде, с четким целеполаганием и умением анализировать допущенные ошибки. [14]

Успешное совмещение формата проведения чемпионатов по стандартам Ворлдскиллс Россия ВУЗами или колледжами как элемента компетентностного подхода с контекстным обучением приведет к тому, что учащиеся будут получать знания не в чистом виде, изолированно друг от друга (на отдельных предметах), а в общем контексте деловых или производственных ситуаций. Будут

многократно усилены межличностные взаимодействия не только в системе «педагог–учащийся», но и в более совершенном варианте «педагог–учащийся – эксперт (представитель бизнеса)». Участники командных компетенций (например, Предпринимательство или Туризм) получают практический опыт общения и взаимодействия со своим «коллегой» по команде, опыт принятия решений и их аргументированного доказательства, ответственности за общий результат и т.п.

Подготовка участников к чемпионатам по стандартам WorldSkills Russia или к Демонстрационным экзаменам может проходить с использованием следующих форм обучения, способствующих воссозданию социального контекста: метод анализа конкретных и производственных ситуаций и ситуационных задач, деловые игры, проблемные ситуации, НИР студентов, метод проектов, аналитическая обработка данных курсового проектирования и производственных практик.

Внедрение стандартов обучения WorldSkills и процедур оценки профессиональных компетенций участников независимыми экспертами во время соревновательных мероприятий Ворлдскиллс Россия (вузовского, регионального, национального уровня) позволит сформировать у обучающихся следующие группы ключевых компетенций:

1) ценностно-смысловые компетенции позволят выпускникам успешно выбрать вектор профессионального развития и индивидуальную образовательную траекторию;

2) учебно-познавательные компетенции (включают элементы логической, методологической, общеучебной деятельности) будут способствовать формированию у учащихся навыков целеполагания, анализа, планирования, рефлексии, умения действовать в нестандартных ситуациях, использования статистических, вероятностных и иных методов познания;

3) владение информационными компетенциями позволит специалисту любого профиля осуществлять поиск, обработку и анализ информации, использовать информационные технологии для решения специфических профессиональных задач;

4) коммуникативные компетенции будут способствовать формированию навыков работы в группах, взаимодействию с другими людьми, овладению различными социальными ролями;

5) социально-трудовые компетенции важны для подготовки выпускника к различным социальным ролям: работника, гражданина, клиента, потребителя, избирателя. Эта группа компетенций ответственна за знание прав и обязанностей в области юриспруденции, экономики, гражданских правоотношений;

6) компетенции личностного самосовершенствования направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. [15]

Рассмотрим формирование метапредметных, профессиональных и личностных компетенций обучающихся в процессе подготовки и участия в вузовском чемпионате по стандартам WorldSkills Russia на примере соревновательной площадки «Предпринимательство», организованной в ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса». При оценке формирования компетенций участников соревнований автор обобщил собственный опыт преподавания дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Бизнес-планирование» и работы в качестве Главного эксперта соревновательной площадки компетенции «Предпринимательство» при организации региональных соревнований профессионального мастерства по стандартам WorldSkills Russia и вузовского отборочного чемпионата ВГУЭС по стандартам WorldSkills Russia.

Проектирование компетенций автор проводил на основе рассмотрения отдельных модулей конкурсного задания соревновательной площадки «Предпринимательство», соотнося критерии и субкритерии оценки экспертами участников соревнований и формулировки компетенций в деятельностной форме (табл. 1).

Таблица 1

Виды компетенций, формирующихся у участников соревнований по стандартам WorldSkills Russia площадка «Предпринимательство»

Критерии	Субкритерии оценки	Вид/ группы компетенций	Результат
А1 Бизнес-план команды	Соответствие количества разделов бизнес-плана и их заголовков конкурсному заданию	учебно-познавательная; информационная	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, использования статистических и эмпирических методов исследования, рефлексии, поиск и отбор информации, использование информационных технологий
	Соответствие формата письменных материалов требованиям конкурсного задания	учебно-познавательная; информационная	поиск и отбор информации, использование информационных технологий, владение современными техническими средствами (компьютер, принтер, проектор и пр.)
	Наличие в бизнес-плане четко сформулированной миссии бизнеса	учебно-познавательная; информационная; ценностно-смысловая; коммуникативная; личностного самосовершенствования	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, использования статистических и эмпирических методов исследования, рефлексии, поиск и отбор информации, интеллектуальное саморазвитие, клиентоориентированность
	Наличие в бизнес-плане результатов коммуникационных исследований (опросы, анкетирование, мониторинг и т.д.)	учебно-познавательная; информационная; ценностно-смысловая; коммуникативная	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, поиск и отбор информации, использование информационных технологий, выбор вектора профессионального роста, опыт работы в команде, опыт самопрезентации
	Указаны аналоги данного бизнес-проекта или обоснована его уникальность и инновационность	учебно-познавательная; информационная; коммуникативная	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, поиск и отбор информации, использование информационных технологий, опыт работы в команде, опыт самопрезентации, умение убеждать
	В ролике оба участника команды представляют себя или друг друга	информационная; коммуникативная; ценностно-смысловая; личностного самосовершенствования	поиск и отбор информации, использование информационных технологий, выбор вектора профессионального роста, опыт работы в команде, опыт самопрезентации, умение убеждать, стрессоустойчивость

Критерии	Субкритерии оценки	Вид/ группы компетенций	Результат
	Обоснование выбора названия бизнес-проекта	учебно-познавательная; информационная; ценностно-смысловая; коммуникативная; социально-трудова	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, поиск и отбор информации, использование информационных технологий, выбор вектора профессионального роста, опыт работы в команде, опыт самопрезентации, умение убеждать
	Креативность рекламного ролика	учебно-познавательная; информационная; общекультурная; коммуникативная	опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, логическое, структурное, системное и креативное мышление
С1 Целевая группа	Обоснована методика 5W Шеррингтона сегментации целевой аудитории	учебно-познавательная; информационная; общекультурная; коммуникативная	поиск и отбор информации, использование информационных технологий, выбор вектора профессионального роста, опыт работы в команде, опыт самопрезентации, умение убеждать, стрессоустойчивость
	Определен образ типичного клиента	учебно-познавательная; информационная; общекультурная; коммуникативная; ценностно-смысловая;	поиск и отбор информации, использование информационных технологий, выбор вектора профессионального роста, опыт работы в команде, опыт самопрезентации, умение убеждать, стрессоустойчивость
Н1 Презентация компании	Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи	учебно-познавательная; информационная; коммуникативная; ценностно-смысловая; личностного самосовершенствования	Опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, поиск и отбор информации, навыки работы в группе, владение разными социальными ролями, умение вести дискуссию, стрессоустойчивость, культура поведения, умение распределять обязанности, делегирование полномочий
	Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь	учебно-познавательная; информационная; общекультурная; коммуникативная; ценностно-смысловая; личностного самосовершенствования	Опыт целеполагания, планирования, анализа, постановки проблем, рефлексии, поиск и отбор информации, навыки работы в группе, владение разными социальными ролями, умение вести дискуссию, стрессоустойчивость, культура поведения, умение распределять обязанности, делегирование полномочий
	Использование выделенного времени (тайм менеджмент)	информационная; коммуникативная; ценностно-смысловая; личностного самосовершенствования	поиск и отбор информации, навыки работы в группе, владение разными социальными ролями, умение вести дискуссию, стрессоустойчивость, культура поведения, умение распределять обязанности, делегирование полномочий

Таким образом, активное внедрение в учебный процесс ВУЗа или колледжа стандартов обучения WorldSkills и соревновательных мероприятий WorldSkills Russia (вузовского, регионального, национального уровня) позволит сформировать у обучающихся специфические группы ключевых компетенций, эффективно сочетающие в себе как профессиональные, так и мягкие навыки (soft-skills).

1. Практики чемпионатов WorldSkills должны использоваться в системной подготовке кадров: [Электронный ресурс] URL: <https://hightech.plus/2018/12/20/praktiki-chempionatov-worldskills-dolzni-ispolzovatsya-v-sistemnoi-podgotovke-kadrov>

2. Вербицкий, А.А. Контекстно-компетентностный подход к модернизации образования. Что требует переход к компетентностному образованию? / А.А. Вербицкий [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontekstno-kompetentnostnyy-podhod-k-modernizatsii-obrazovaniya>

3. Долгова, В.И. Реализация компетентностного подхода в системе высшего профессионального образования / В.И. Долгова, Г.Ю. Гольева, М.Ю. Аркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 31. С. 6–10. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95508.htm>.

4. История и философия компетентностного подхода в образовании: [Электронный ресурс] URL: <http://www.directeducation.ru/powins-196-1.html>

5. Селевко, Г.К. Компетентности и их классификация / Г.К. Селевко // Народное образование. 2004. №4. С. 138-143.

6. Зеер, Э.Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kompetentnostnyy-podhod-k-modernizatsii-professionalnogo-obrazovaniya>

7. Байденко, В.И. Выявление состава компетенций выпускников Вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения / В.И. Байденко [Электронный ресурс] URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/npo/20120325214402.pdf>

8. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя [Электронный ресурс] URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/npo/20120325214132.pdf>

9. Ревин, И.А. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза / И.А. Ревин, Д.Л. Цыбулевская // Современные проблемы науки и образования. 2015. №2. С.514. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24123347>

11. Межонова, Л.В. Метод операционно-технологического погружения как инновационная основа создания модельных (учебных) институциональных бизнес-единиц в вузе / Л.В. Межонова, Н.Н. Масюк // Интернет-журнал «Наукосведение». 2012. №4 (13). [Электронный ресурс]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/113evn412.pdf>

12. WorldSkills. Википедия: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/WorldSkills>

13. Прозорова, Г.В. Формирование профессиональных компетенций бакалавров-инженеров по направлению «Информационные системы и технологии» в ВУЗе. Автореферат диссертации... канд. пед. наук: 13.00.08 / Г.В. Прозорова. – Тюмень, 2015. – 27с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kspu.ru/upload/documents/2015/03/31/06c3e91fff071d739760488329239>

c01/ dissertatsiya-prozorovoj-gv-formirovanie-professionalnyih-kompetentsij-bakalavro.pdf

14. Казанцева, О.В. Педагогический проект: Стандарты Worldskills как основа для формирования профессиональных компетенций участников образовательного процесса / О.В. Казанцева // ГБПОУ «Пермский химико-технологический техникум». Пермь, 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://politex59.ru/wp-content/uploads/2016/>

15. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций. Модернизация образования / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». 2005. [Электронный ресурс] URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>

СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ КАК ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА МЕЖДУ АТР И РОССИЕЙ

М.С. Раилян

магистрант

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Северный морской путь является связующим звеном между российским Дальним Востоком и западными районами страны, между Азией и Европой. Он объединяет в единую транспортную сеть крупнейшие речные артерии Сибири, формирует условия для инфраструктуры морских портов, железнодорожных и речных меридиональных коммуникаций.

Ключевые слова и словосочетания: Северный морской путь, Арктика, Дальний Восток, международная логистика, международная торговля.

THE NORTHERN SEA ROUTE AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT ECONOMIC COOPERATION IN THE APR

The Northern sea route is a link between the Russian Far East and the Western regions of the country, between Asia and Europe. It unites the largest river run of Siberia into a single transport network, creates conditions for the sea ports infrastructure, railway and river meridional communications.

Keywords: Northern sea route, Arctic, Far East, international logistics, international trade.

В условиях глобализации объем товарообмена постоянно растет, что означает и формат транспортных систем. При этом морские перевозки в настоящее время, да и в перспективе считаются наиболее экономичными, их оборот составляет более половины всех мировых грузовых перевозок и показывает опережающую динамику. Прогрессирующее в последнее десятилетие потепление климата обуславливает повышение возможностей ранее мало использовавшихся из-за ледового покрова коммуникаций – Северо-Западного прохода в канадской Арктике и Северного морского пути [1].

Северный морской путь соединяет Японию, Китай и Корею с Европой. Данный путь короче пролегающего в Индийском океане на 40%. Если южный путь через Суэцкий канал можно преодолеть за 40 дней, то северный всего лишь за 25 дней [2]. Это отличная возможность для КНР, Республики Кореи и Японии транспортировать товары из Азии в Европу и Северную Америку.

Становление СМП регулярной морской трассой обещает России не только экономические, но и существенные политические преимущества, необходимые для укрепления позиций нашей страны не только в Арктическом секторе, но и на международной арене. Превратив СМП в востребованную и постоянно действующую евроазиатскую транспортную артерию, Россия займет одно из центральных мест в системе международной морской торговли, что особенно актуально в контексте ее вступления в ВТО [3].

Цель проведенного исследования – проанализировать возможности использования Северного морского пути для модальных перевозок с использованием морского транспорта из Дальнего востока в страны АТР.

Для реализации целей необходимо выполнить ряд задач:

1) Проанализировать Северный морской путь как одно из перспективных направлений в современных международных морских перевозках.

2) Определить достоинства и преимущества Северного морского пути по сравнению со Средиземноморским.

В условиях глобального изменения климата возрастает геополитическое и геоэкономическое значение Арктики, интерес к региону проявляют неарктические государства. В 2013 г. статус наблюдателей в Арктическом совете получили Индия, Китай, Республика Корея, Япония и Сингапур. Страны СВА проявляют повышенный интерес к Арктике. Китай, Япония и Республика Корея являются наблюдателями в Арктическом совете, что свидетельствует о понимании важности региона для экономического развития и готовности сотрудничать с арктическими государствами. В частности, в 2014 году Китай подписал соглашение о свободной торговле с Исландией, с 2009 года ведет переговоры с Норвегией, с 2016 года - с Канадой. В 2012 году Республика Корея заключил соглашение о свободной торговле с США, в 2015 году - с Канадой, с которой Япония с 2012 года ведет переговоры о заключении аналогичного соглашения. В свою очередь, углубление интеграционных процессов с Россией позволит странам СВА более полно использовать арктический регион и Северный морской путь, а также активизировать торговлю с европейскими странами.

В 2015 году Китай уже инвестировал 40 млрд долларов в проект «Шёлковый ветер», который соединит Азию с Азербайджаном и Грузией через Каспийское море, а позже через Турцию с Европой. Первый состав уже прибыл в Грузию в декабре прошлого года. Поезд, который уже совершает перевозки по возрождённому Шёлковому пути, сократит время перевозок в пять раз, если сравнивать с морскими. Раньше Китай доставлял товары в Европу по морю в течение 40–45 дней, то сейчас по новому маршруту они придут в Грузию за девять дней. Но железнодорожные перевозки намного дороже морских, плюс ко всему вмещают значительно меньше контейнеров.

Сотни судов смогут пройти по арктическим маршрутам благодаря новым транзитным возможностям. Уже в 2015 году количество прошедших судов по Севморпути, достигло 715. Чем больше грузов возят из Европы в Азию и обратно, тем более востребованным будет этот путь: в прошлом году все крупные порты Западной Европы отчитались о росте товарооборота. Летом на Северном морском пути компании несут расходы почти на 30-35% меньше, чем при транспортировке грузов через Суэцкий канал. А поскольку путь через Арктику в два раза короче, в той же пропорции сокращается потребление топлива и, как следствие, вредные выбросы в атмосферу [4].

Об актуальности морских перевозок грузов через Северный морской путь говорят многие эксперты, как например профессор И.Ф. Кефели: «СМП объединяет почти 70% жизненного пространства России и обретает в перспективе глобальный геополитический статус» [5].

В настоящее время мультимодальные перевозки с использованием морского транспорта из Дальнего востока (из Вьетнама, Японии и Китая) в Европейскую часть России в основном осуществляются по маршруту через Суэцкий канал. Следует особо подчеркнуть, что по данным Минтранса России, грузопоток на Северном морском пути к 2020 г. может вырасти в десятки раз – до 65 млн т в год [6].

Интерес к арктическому маршруту проявляют не только российские компании, работающие в Арктике и на Дальнем Востоке, но и иностранные партнёры. Китай, Япония и Южная Корея хотят найти альтернативу Суэцкому каналу. Китайская сторона уже давно заявила о готовности воспользоваться Севморпутем для транспортировки до 10–15% экспортных грузов. Только за последние четыре года китайские компании перевезли этим маршрутом более 900 тыс. тонн грузов.

России принадлежат большие пространства континентальной части региона, и первые шаги по разработке месторождений газа и нефти нашей страной уже сделаны. Так, для того чтобы исследовательские и рабочие группы могли жить вблизи объектов, строится жилье и развивается инфраструктура. Наиболее перспективным сегодня предположительно считается Бованенковское месторождение нефти и газа.

На все изыскания правительство России планирует до 2020 года направить около 630 млрд.рублей.

Помимо энергетики, углеводородов и грузоперевозок Северный морской путь, по словам чиновников, может стать территорией для развития арктического и дальневосточного туризма.

Территории и акватории арктического сектора Дальнего Востока России представляют собой весьма важную вторую «точку опоры», второе восточное «крыло» АЗРФ в совокупности с весьма развитой первой западной «точкой опоры» – европейской частью арктического побережья страны, имеющей тесные связи с арктическими европейскими странами и связанной с ними целой системой трансграничных научных и политических договоров.

В частности, режим свободного порта Владивосток, охватывающий практически все морские порты Приморского края, действует в России с 2015 года. В свободном порту Владивосток действует особый правовой режим предпринимательской и инвестиционной деятельности, согласно которому его резиденты получают ряд преференций: налоговые льготы (освобождение или снижение налогов на прибыль, имущество и землю), упрощение таможенных и визовых процедур, максимальное снижение административных барьеров и т. д. Одновременно планируется расширение режима до морских портов Камчатского, Хабаровского, Сахалинского и Чукотского краев. Эти порты могут использоваться странами СВА в качестве перевалочной базы для доставки продукции в страны ЕС по Северному морскому маршруту, что значительно сократит транспортные расходы [7].

Основная задача заключается в превращении Северного морского пути в нормально действующую магистраль, обеспечивающую планомерную связь с Дальним Востоком. Использование в Арктике перспективных крупнотоннажных судов вызывает необходимость создания соответствующих их возможностям

сверхмощных ледоколов-лидеров, способных обеспечить надежное, регулярное и безопасное круглогодичное плавание по трассам СМП и в высоких широтах Арктики. В качестве основного ядра арктического ледокольного флота целесообразно создание взамен атомных ледоколов нового поколения, приспособленных для работы в мелководных районах Арктики и оснащенных средствами повышения эффективности работы в этих условиях.

На Дальнем Востоке будут не только ремонтировать, но и строить новые суда. С 2009 года в Приморском крае возводится судостроительный комплекс «Звезда». По плану его должны полностью достроить к 2024 году, а верфь заработает в 2016 году после сдачи первого производственного блока. «Звезда» будет функционировать на территории опережающего развития «Большой камень». За проект взялся консорциум компаний «Роснефти» и «Газпромбанка». Работникам верфи обещают зарплату в 80000 рублей и новое ипотечное жильё. «Роснефть» уже разместила на верфи заказы на строительство двух судов-снабженцев усиленного ледового класса. Необходимые для освоения шельфовых месторождений нефти и газа в Арктике, они обойдутся компании в 23 млрд рублей.

Существуют потенциальные возможности использования Севморпути и о для международных перевозок между странами Европы, Азии и Америки. Отдаленность окраинных сибирских морей от мировых торговых путей, характерные для них сложные ледовые условия, необходимость вкладывать крупные средства в освоение северной навигации в ледовых условиях. В целом можно сделать следующий вывод: что касается общей динамики инвестиций в экономику обеих опорных зон Дальневосточной Арктики, то здесь для существенных сдвигов в экономике этих зон нужна на данном этапе прямая поддержка государства, причем в опережающее развитие транспортной и энергетической инфраструктуры.

«Государство должно развивать ту инфраструктуру, которая будет способствовать коммерчески выгодному круглогодичному использованию Северного морского пути как на запад, так и на восток. В первую очередь, это ледокольный флот. Если будет качественная проводка, мы не только вывезем тот груз, который добывается и производится но и перехватим то, что идет через юг, через Суэцкий канал», - Денис Храмов, заместитель председателя правления «НОВАТЭК». [8].

Создание экономически эффективных условий для осуществления коммерческого судоходства по Северному морскому пути, в том числе международного, а также для развития инфраструктуры Северного морского пути и увеличения грузооборота может быть обеспечено формированием инвестиционной, тарифной, налоговой, таможенной и страховой политики. Инвестиционная политика должна ориентироваться на привлечение отечественных и иностранных инвестиций, которые могут быть привлечены для строительства объектов производственной инфраструктуры, в том числе транспортировки полезных ископаемых арктического шельфа, причем с предоставлением российским юридическим лицам преимущественного права на участие в работах по соглашению в качестве перевозчиков.

1. Селин, В.С. Тенденции развития грузопотоков северного морского пути и проблемы их регулирования / В.С. Селин, К.В.Павлов // Часопис экономических реформ. 2015. №1. С. 37–44.

2. Судходство в Арктике: Северный морской путь разорит Суэцкий канал уже в 2040 году [Электронный ресурс] // Работник моря. URL: <http://seafarers.com.ua/arctic-shipping-to-become-liner-in-2040/6980/>
3. Грейть, В.В. Северный морской путь – территориальные воды России или международный транспортный путь? / В.В. Грейть // Молодой ученый. 2017. №13. С. 430-433. URL <https://moluch.ru/archive/147/41357/> (дата обращения: 19.03.2019).
4. Зачем России нужен Северный морской путь [Электронный ресурс]. URL: <https://dv.land/сpec/severny-morskoy-put>
5. The Northern sea route in the 21st century [Электронный ресурс]. URL: [http://megabook.ru/article/Северный sea route/](http://megabook.ru/article/Северный%20sea%20route/)
6. Доленко, Д.В. Анализ возможности организации мультимодальных перевозок из портов Дальнего Востока в Европейскую часть России с использованием Северного морского пути / Д.В. Доленко // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2016. №2. С.6.
7. Томилов, М.В. The Northern sea route as a catalyst for intergration in North East Asia / М.В. Томилов // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. №3. С.26.
8. Коньшев, В.Н. Арктика в международной политике: сотрудничество или соперничество? монография / В.Н. Коньшев, А.А. Сергунин. – М.: Российский институт стратегических исследований, 2015. 191 с.

САМОРАСКРЫТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНИКА

В.А. Ращупкина

магистрант

И.И. Черемискина

канд. психол.наук

*Владивостокский государственный университет экономики и менеджмента
Владивосток, Россия*

В статье рассматривается проблема самораскрытия способностей старшего школьника. Актуальность представленного исследования обусловлена сложностями, с которыми сталкиваются выпускники школы при выборе будущей профессии, многие из них не знают какими способностями обладают и чем хотят заниматься. Изучение процесса самораскрытия способностей может способствовать решению данной проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: способности, самораскрытие способностей, профессиональное самоопределение, старший школьник, образование.

SELF-REVEAL OF ABILITIES AS A COMPONENT OF A SENIOR STUDENT'S PROFESSIONAL SELF- DETERMINATION.

The article deals with the problem of self-disclosure of a senior student's abilities. Relevance of the presented research is conditioned by difficulties faced by school leavers in choosing a future profession, many of them do not know what abilities they have and want to do. Studying the process of self-disclosure can help to solve this problem.

Keywords: abilities, self-discovery of abilities, professional self-determination, senior student, education.

Современное общество предъявляет высокие требования к специалистам относительно уровня их профессиональной компетенции. Успешность в профессиональной деятельности во многом определяется наличием профессионально значимых способностей, необходимых для качественного и эффективного выполнения трудовых операций. Самораскрытие способностей в подростковом возрасте способствует правильному выбору профессии, которая соответствуют этим способностям. По окончании школы юноши и девушки стоят перед важным выбором, в значительной степени влияющим на их будущее. Многие из них не знают какие у них есть способности, и чем они хотят заниматься. Изучение проблемы самораскрытия способностей может способствовать решению данной проблемы.

Целью данного исследования является изучение самораскрытия способностей, как компонента профессионального самоопределения старшего школьника.

Теоретические методы исследования: анализ результатов психологических исследований (монографий, статей, диссертаций, открытых электронных источников).

Особенности психического развития в старшем школьном возрасте во многом связаны с социальной ситуацией, характеризующейся тем, что социум ставит перед молодым человеком важную задачу, состоящую в профессиональном самоопределении, создавая тем самым своеобразную внутреннюю ситуацию, которая, согласно Л.И. Божович, состоит в направленности на будущее. Молодые люди пытаются сориентироваться в этом мире, найти себя и свое место в жизни [12].

Ситуация выбора будущей профессии актуализирует процессы личностного и профессионального самоопределения, связанные с пересмотром ценностей и оценкой собственных интересов, склонностей и способностей [12].

Самоопределение предполагает утверждение собственной позиции в проблемной ситуации. В профессиональном самоопределении проблемная ситуация связана с большой степенью неопределенности. Заканчивая общеобразовательное учреждение, молодой человек задается вопросами о том, куда ему пойти учиться, на какую специальность, какова возможность трудоустройства по выбранной специальности и т.д. Для разрешения этой проблемной ситуации личности необходимо сопоставить свои интересы, мотивы, потребности с собственными возможностями.

С точки зрения Зеера Э.Ф. профессиональное самоопределение – это определение личностью своего места в мире профессий и нахождение личностного смысла в выполняемой работе [4].

Профессиональное самоопределение является новообразованием старшего школьного возраста и представляет собой многомерный процесс развития личности в профессиональной деятельности, заключающийся в самостоятельном и осознанном нахождении смыслов выполняемой работы и жизнедеятельности в целом, продолжающийся на протяжении всей жизни человека, ключевым моментом которого, является выбор будущей профессиональной деятельности [9].

Основным этапом профессионального самоопределения выступает готовность личности к самостоятельному осознанному выбору будущей профессии, обеспечивающая раскрытие ее индивидуальных особенностей, успешному прохождению которого способствует самораскрытие личностью собственных способностей [7].

Рассмотрение феномена самораскрытия в психологической науке началось в рамках гуманистической психологии. В широком смысле под самораскрытием подразумевается сообщение личной информации о себе воспринимающей стороне [2].

Потребность в самораскрытии есть у всех людей и она должна быть удовлетворена, так как ее подавление влечет за собой появление соматических заболеваний, психологических проблем и психических травм [8].

Феномен самораскрытия имеет разные уровни рассмотрения: от социально-психологических до индивидуально-личностных, где субъектом открытости выступает как группа, так и отдельный человек с его потенциальными возможностями в сфере социальных коммуникаций. На уровне межличностных взаимодействий самораскрытие представляет собой проявление потенциальных возможностей человека и его готовность к взаимодействию в обществе [1].

Одним из важнейших предметов самораскрытия являются специальные способности, представляющие собой свойства личности, позволяющие ей достигать значительных результатов в конкретной деятельности и, дающие возможность

понять свое профессиональное призвание [5]. Следствием самораскрытия способностей является профессиональное самоопределение.

Основной задачей современного образования является профессиональное самоопределение выпускника, которое возможно через осознание своих интересов, склонностей и способностей [1].

Правильный выбор профессии позволяет человеку самореализовать себя, проявить свою индивидуальность, поддерживает его психическое здоровье и приносит чувство удовлетворённости жизнью. Профессиональный выбор, осуществляемый человеком путем анализа собственных ресурсов и способностей и соотнесения их с требованиями профессии, является основой для его самоутверждения в обществе.

Процесс самораскрытия способностей характеризуется фиксацией личных интересов, склонностей и способностей, которые интенсивно развиваются в подростковом возрасте. В процессе самораскрытия способностей и дальнейшего профессионального самоопределения у старшеклассника складывается образ себя в настоящее время и образ себя, как будущего специалиста. Значительное влияние на процесс самораскрытия способностей оказывают родители, учителя, друзья [13]. Обратная связь, которую старшеклассник получает от окружающих, является значимым фактором для самораскрытия им собственных способностей [10].

Самораскрытие способностей выступает начальным этапом на пути к профессиональному самоопределению личности и ее развитию [11].

На протяжении всей жизни у личности складывается определенное отношение к различным направлениям труда, формируются представления о профессиях, происходит самооценки своих возможностей, ориентировка в социально-экономической ситуации, формируются запасные варианты выбора профессии, все это характеризует внутреннюю готовность к очередному профессиональному самоопределению.

В юношеском возрасте профессиональное самоопределение выступает на первый план, формируя основу личностного развития. Каждый старший школьник сталкивается с проблемой выбора профессии и жизненного пути. Согласно Е.А. Климову, профессиональное самоопределение выступает системообразующим центром для всей системы самоопределений подрастающего человека как субъекта деятельности и гражданина [6]. Выбор профессии в юношеском возрасте является очень значимым этапом в жизни личности, так как является первым масштабным шагом на пути ее профессионального самоопределения.

Согласно Д. Сьюперу профессиональное становление человека детерминировано его представлениями о самом себе. Человек неосознанно ищет профессию, в которой сможет сохранить соответствие своим представлениям о себе. Д. Сьюпер утверждает, что выбор профессии должен осуществляться с учетом собственных способностей, интеллектуальных особенностей, потребностей, ценностей, интересов и черт личности [3].

Таким образом, успешность человека в профессиональной деятельности во многом обусловлена наличием профессионально-значимых способностей. Правильный выбор профессии позволяет человеку самореализовать себя, проявить свою индивидуальность, поддерживает его психическое здоровье и приносит чувство удовлетворенности жизнью. Профессиональный выбор, осуществляемый человеком путем анализа собственных ресурсов и способностей и соотнесения их с требованиями профессии, является основой для его самоутверждения в обществе. Для того, чтобы стать профессионалом в своем деле, необходимо пройти этап профессионального самоопределения, важной составляющей кото-

рого является самораскрытие способностей, представляющее собой процесс фиксации собственных способностей.

В дальнейшем планируется исследование механизмов самораскрытия способностей с помощью ретроспективного анализа. Результаты исследований процесса самораскрытия способностей могут быть использованы для помощи школьникам в самораскрытии собственных способностей и профессиональном самоопределении на основе выявленных способностей.

1. Болотова, А.К. Готовность к самораскрытию как психологический потенциал личности / А.К. Болотова // Вісник одеського національного університету. 2012. Т. 17. №8 (20). С. 455–465.

2. Болотова, А.К. Самораскрытие в педагогическом процессе: время и своевременность / А.К. Болотова // Вестник Костромского государственного университета. 2010. №3 С. 214-218.

3. Долгушина, Т.Н. Профессиональное самоопределение как компонент профессионального становления личности / Т.Н. Долгушина, С.Н. Юревич // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2013. № 3-4 (16). С. 101–107.

4. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. пособие / Э. Ф. Зеер, О.А. Рудей. М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2008. 256 с.

5. Карпов, В.А. Психология труда: учебник для бакалавров / В.А. Карпов. М.: Юрайт, 2013. 350 с.

6. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. М.: Академия, 2004. 304 с.

7. Май, Т.Н. Основы формирования готовности старших школьников к выбору профессии / Т.Н. Май, А.Э. Попович // Педагогика и психология образования. 2011. № 2. С. 26-32.

8. Осипова, И.С. Самораскрытие личности в речевом общении / И.С. Осипова, М.В. Пиняскина // Огарёв-Online. 2016. №21 (86). С. 1-8.

9. Ращупкина, В.А. Аутопредставления о способностях в контексте профессионального самоопределения студентов / В.А. Ращупкина, И.И. Черемискина. // Мир педагогики и психологии. 2018. 2 (19). С. 85–91.

10. Самойличенко, А.К. Родительское отношение как фактор самораскрытия способностей школьниками / А.К. Самойличенко, И.И. Черемискина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. № 4 (21). С. 368-371.

11. Слабко, Т.К. Психологические предпосылки самораскрытия способностей личности / Т.К. Слабко, В.С. Чернявская // АНИ: Педагогика и психология.- 2017. Т. 6. № 3(20). С. 339–341.

12. Смирнова, Ю.Е. Ценностные ориентации как фактор профессионального самоопределения личности старшего школьника / Ю.Е. Смирнова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2010. №125. С. 88-93

13. Чернявская В.С. Факторы самораскрытия профессиональных способностей студентов: адаптация опросника / В.С. Чернявская, А.А. Токмакова, Ю.М. Ротзряну // Человек и его ценности в современном мире: материалы VIII Междунар. науч.-практич. конф. 2017. С. 183–197.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

М.Р. Рылова

*Санкт-петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия*

В статье исследованы инновации как основное конкурентное преимущество предприятий. Проанализированы виды инноваций в контексте источников конкурентных преимуществ. Выделены эффекты инновационной деятельности предприятия. Выявлен синергетический эффект, выражаемый в количестве и качестве конкурентных преимуществ, способных обеспечить или повысить уровень конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова и словосочетания: *инновации, предприятие, конкурентоспособность, конкуренты, конкурентные преимущества, продукция, прогрессивные технологии.*

INNOVATIONS AS THE MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE OF ENTERPRISES

The article investigates innovations as the main competitive advantage of enterprises. The types of innovations in the context of sources of competitive advantages are analyzed. The effects of the enterprise's innovation activity are highlighted. The synergetic effect expressed in the quantity and quality of competitive advantages that can provide or increase the level of competitiveness of enterprises is revealed.

Keywords: *innovation, enterprise, competitiveness, competitors, competitive advantages, products, progressive technologies.*

Обострение конкурентной борьбы требует от предприятий поиска путей развития источников конкурентных преимуществ. Одним из условий формирования конкурентных преимуществ считаем необходимость активизации инновационной деятельности, поскольку именно инновации являются одним из наиболее весомых источников формирования конкурентных преимуществ. С одной стороны, глобализация способствует созданию не только экономического пространства, но и – глобального научно-технологического и инновационного, определяющего условия для инновационного развития, а с другой – сами инновации являются движущей силой этих процессов. При таких обстоятельствах только те предприятия, которые реагируют и активно привлекаются как к экономическому, так и к инновационному пространству будут иметь конкурентные преимущества и обеспечивать себе конкурентную позицию на мировом рынке. Таким образом, важным является выяснение роли и места инноваций, как фактора конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации.

На современном этапе традиционные факторы экономического развития почти исчерпали себя, на их месте сформировались новые факторы уже не просто экономического развития, а экономического роста – это, прежде всего, знания и инновации. Именно инновационное развитие определяется сегодня одной

из бесспорных условий международной конкурентной борьбы. На первый план в мировой конкуренции выходят именно инновации, которые являются источником конкурентных преимуществ, а инновационная деятельность – необходимым условием повышения конкурентоспособности

Согласно М. Портеру залогом высокой конкурентоспособности экономики является формирование и развитие инновационных конкурентных преимуществ. Именно инновации являются источником экономического роста и движущей силой качественных преобразований, предпосылкой обеспечения и повышения конкурентоспособности на всех уровнях хозяйствования [1]. Инновационные конкурентные преимущества в рыночной борьбе позволяют активно участвовать в формировании мировой экономической системы благодаря достижению инновационной конкурентоспособности на национальном уровне. При этом неспособность к осуществлению инноваций порождает значительный риск оказаться на позициях аутсайдера, ведь, в конечном счете, это приводит к ограничению возможностей развития и использованию имеющегося потенциала [2].

Конкурентоспособность зависит от способности предприятий быстро применять инновации, модернизируя свое функционирование.

Удержание конкурентных преимуществ становится возможным благодаря постоянной направленности на поиск, осуществление и внедрение инноваций [3]. Таким образом, фундаментом конкурентных преимуществ является процесс непрерывного стимулирования обновления и совершенствования, движущей силой которого выступают инновации.

Конкурентоспособность любой компании обеспечивают ее конкурентные преимущества, которые проявляются в наличии у нее ключевых, уникальных, неповторимых преимуществ, которые достигаются в основном в процессе разработки и внедрения инноваций.

Учитывая влияние инноваций на конкурентоспособность, целесообразно выделить два их основных вида:

1. Растущие инновации (incremental innovation) – это инновации с целью усовершенствования существующей продукции и имеющихся на предприятии технологий и процессов. Они обеспечивают последовательное, линейное влияние на рост конкурентоспособности предприятия.

2. Радикальные инновации (radical innovation). Этот вид инновации предполагает появление нового способа производства или ранее неизвестного продукта, которые начинают или дают импульс развитию новой отрасли, новой концепции бизнеса. Их скачкообразный, революционный характер вызывает то, что они обеспечивают часто сравнительно длительное конкурентное преимущество, создавая новые условия конкуренции [4].

Рассмотрим виды инноваций в контексте источников конкурентных преимуществ. Согласно теории Й. Шумпетера, выделяют пять основных типов новых комбинаций изменений или инноваций [5]:

- 1) производство нового продукта или известного продукта в новом качестве;
- 2) внедрение нового метода производства;
- 3) привлечение для производственного процесса новых источников сырья;
- 4) освоение нового рынка сбыта;
- 5) внедрение новых организационных форм.

Рассмотрим конкурентные преимущества, которые формируются в каждом из случаев (рис. 1).

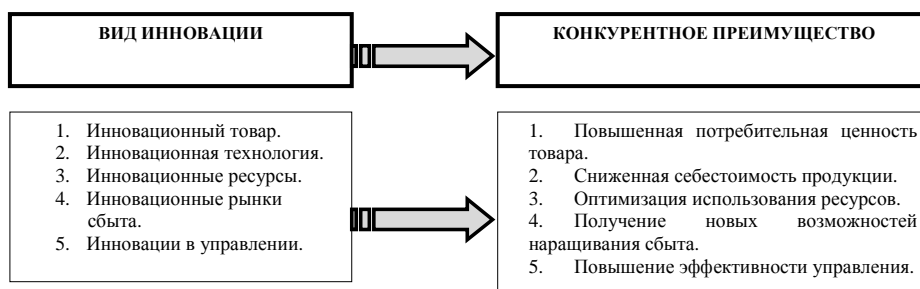


Рис. 1. Роль инноваций в процессе формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятий

Производство инновационного продукта обуславливает конкурентные преимущества, которые проявляются в повышении конкурентоспособности товара, особенно товара рыночной новизны, с помощью его уникальности, тяжелой повторяемости, способности лучше удовлетворять потребности потребителя благодаря улучшенным его потребительским свойствам. Инновационный товар характеризуется повышенной потребительской ценностью, имеет высшую полезность и более привлекателен для покупателей [6]. Само производство инновационного продукта будет способствовать повышению экономической и социальной эффективности функционирования предприятия.

Отраженные на рисунке 1 виды инноваций считаем необходимым использовать в совокупности, так как при этом будет расти синергетический эффект, который будет выражаться в большем количестве и качестве конкурентных преимуществ, способных обеспечить и / или повысить уровень конкурентоспособности предприятий благодаря:

- повышению качества продукции, ее конкурентоспособности;
- увеличению спроса на продукцию;
- более полного и лучшего удовлетворения потребностей потребителей;
- росту объемов продаж;
- повышению прибыли и рентабельности;
- снижению затрат;
- увеличению доли рынка и занятию позиции лидера на нем;
- получению контроля над рынком и возможностей воздействия на него;
- росту стоимости бренда;
- улучшению имиджа предприятия;
- укреплению ресурсного потенциала;
- улучшению финансового состояния;
- достижению соответствия потребностям и требованиям рынка;
- диверсификации деятельности и снижению риска;
- обеспечению технологического лидерства;
- приобретению экономической независимости и повышения экономической безопасности.

Таким образом, инновации как фактор повышения конкурентоспособности – это научно-технические, технологические, экономические и организационные изменения в производстве, отличающиеся от существующей практики и направленные на усовершенствование производственного процесса в целях обеспечения конкурентоспособности.

Характеризуя значение инноваций для достижения предприятиями конкурентных преимуществ, стоит отметить, что инновационные процессы обеспечивают оптимизацию организационных форм взаимосвязей, способствуют развитию инфраструктуры и становятся базой формирования эффективных мотивационных механизмов дальнейшего функционирования на рынке [7].

Как показывает мировая практика, эффект инновационной деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности включает три составляющие:

1. Повышение конкурентоспособности создает конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу.
2. Появление новых потребительских потребностей, создающих конкурентные преимущества на отдаленную перспективу.
3. Повышение эффективности производства, которое своим влиянием трансформирует конкурентоспособность продукции в конкурентоспособность предприятия.

В соответствии с этим, применение инноваций в своей деятельности поможет отечественным предприятиям не только наладить внутренние процессы по производству продукции за счет прогрессивных технологий, но и будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности и сохранению конкурентных преимуществ во времени.

Предприятие, использующее инновационные процессы в своей деятельности обладает конкурентоспособным преимуществом до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность внедренных инноваций. Это аргументируется тем, что практически любое достижение можно повторить. Большинство отечественных предприятий понимают значимость инноваций в контексте повышения конкурентоспособности, но проявляются это лишь в замене морально устаревшего оборудования более новым.

Учитывая стремительное «старения» существующих и развитие новых технологий в большинстве отраслей, этого не достаточно. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятиям необходимо постоянно следить за инновационным развитием и внедрять инновации, опережая конкурентов.

Таким образом, инновационные процессы приобретают высокие темпы развития в мире, что отражается в возникновении различных видов инноваций: товарных, технологических, ресурсных, управленческих, сбытовых и др. Именно инновации становятся необходимым условием повышения конкурентоспособности предприятий. Обострение инновационной конкуренции потребует от предприятий создание конкурентоспособной инновационной продукции, внедрение инновационных технологий и обеспечения тем самым устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер; пер. с англ. [Е. Калинина]. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 1020 с.

2. Степанюгина, М.В. Инновации в сфере информатизации как основное конкурентное Преимущество / М.В. Степанюгина // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под общ. ред. А.И. Вострецова. 2016. С. 91-95.

3. Киперман, Г.Я. Инновации как способ повышения конкурентоспособности / Г.Я. Киперман, Р.А. Фатхутдинов // Креативная экономика. 2014. № 3 (87). С. 58-74.
4. Новоторцева, А.В. Управление конкурентными преимуществами отечественных промышленных предприятий / А.В. Новоторцева // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2016. № 32. С. 129-134.
5. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала и цикла конъюнктуры): пер. с нем. / Й.А. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982. 453 с.
6. Аксенов, П.В. Методика оценки влияния стратегических конкурентных преимуществ на устойчивое развитие промышленных предприятий / П.В. Аксенов // Сегодня и завтра российской экономики. 2015. № 72. С. 69-76.
7. Коробкова, З.В. Стратегия модернизации: новое качество устойчивого инновационного развития организации / З.В. Коробкова // ИЭОПП СО РАН. 2013. С. 214–226.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Т.Ш. Саганова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Миграционные процессы можно назвать одним из основных факторов, влияющих на демографическую ситуацию в регионе. Приморский край в силу своей региональной специфики является привлекательным для большого количества мигрантов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. В статье рассмотрена динамика миграционных процессов.

Ключевые слова и словосочетания: миграция, миграционные процессы, Приморский край, миграционная политика, тенденции, демографические процессы.

THE MAIN TRENDS OF MIGRATION PROCESSES IN PRIMORSKY KRAI

Migration processes can be called one of the main factors affecting the demographic situation in the region. Primorsky Krai, due to its regional specifics, is attractive for a large number of migrants, both from near and far abroad. The article deals with the dynamics of migration processes.

Keywords: migration, the Primorye Territory, migration policy, trends, demographic process.

Миграция – одно из самых сложных социально-демографических явлений, представляющее собой перемещение людей в рамках одного государства (внутригосударственная), либо за её пределами (внешняя или международная). Миграционные процессы имеют как положительные, так и отрицательные стороны, которые несут за собой изменения экономические, социальные, культурные, политико-правовые и др.

Миграционные процессы можно назвать одним из ключевых факторов, которые имеют большое влияние на демографическую ситуацию в регионе, а также процессы формирования воспроизводства населения и возможность обеспечения увеличения численности и структуры населения, что в свою очередь необходимо для поддержания и роста социально-экономического развития. Миграционные процессы в Дальневосточном федеральном округе и Приморском крае в особенности являются актуальной темой исследования и находят широкое практическое применение.

Научная новизна исследования: выявлены основные тенденции миграционных процессов в Приморском крае; рассмотрены ключевые государственные программы в области миграционной политики в Приморском крае.

Цель исследования: выявить основные тенденции миграционных процессов в Приморском крае

Задачи:

- проанализировать существующие исследования на данную тему;
- изучить статистические данные о миграции населения в Приморском крае;
- рассмотреть действие государственных программ по привлечению населения в край и их эффективность.

Использовался метод анализа документов.

Дальний Восток получает особое внимание со стороны государства за счет миграционных процессов. До 1990 г. миграционный процесс оказывал существенное влияние на прирост населения региона, проводилась активная государственная политика по привлечению трудовых мигрантов, переселенцев для освоения территории, развития военно-промышленного комплекса, повышения обороноспособности страны, развития транспортной инфраструктуры, кораблестроительной отрасли, рыбной промышленности. Миграционная политика в эти годы основывалась на принципах создания льгот для привлечения и закрепления населения на территории Дальнего Востока России, материального стимулирования и обеспечения более высокого уровня жизни для населения региона. [3]

Приморский край в силу своей региональной специфики является привлекательным для большого количества мигрантов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. Данные официальной статистики говорят, что ежегодно в Приморский край въезжает более 12 тысяч граждан СНГ и 4,5 тысячи граждан других государств. По числу мигрантов из ближнего зарубежья на тысячу коренных жителей Приморья является третьим субъектом в РФ после Москвы и Санкт-Петербурга. Большая часть трудовых мигрантов, по мнению экспертов, задействована в теневом или полутеневом бизнесе. Мигранты из других стран не являются большим конкурентом для жителей Приморья. Учитывая тот факт, что Приморский край считается не столь желанным для проживания гражданами России.

Сложившаяся тенденция демографических процессов в Приморском крае демонстрирует нам перспективу снижения численности населения, обострится процесс демографического старения, что впоследствии даст резкое уменьшение числа и удельного веса лиц трудоспособного возраста. Поэтому решение проблемы нехватки трудовых ресурсов для развития экономики региона видится в ближайшей перспективе в активном привлечении иностранной рабочей силы. [3]

Приморский край обладает относительно мягким климатом, отсутствием крупных конфликтов на национальной почве, наличием рабочих мест. Однако межрегиональная миграция населения Приморского края демонстрирует отток населения, ошутим рост числа выбывших из региона. Всего постоянных жителей по состоянию на 1 января 2018 года составляют 1912, 1 тыс. человек, из них 1476,5 тыс. составляют горожане и 435, 6 тыс. человек – сельские жители.

Общее число прибывших – 75,6 тыс. человек.

Число прибывших в край из других регионов России за 2017 год составило: 20, 7 тыс. человек (на 0, 6 % меньше, чем в 2016)

Выехало в другие регионы России: 25,7 тыс. человек (это на 1,5% больше, чем в 2016)

Выехало из страны: 10,2 тыс. человек (на 6,7 % меньше, чем в 2016)

Внутри края сменили место жительства: 45,4 тыс. (на 3 % больше, чем в 2016)

Общее число выбывших в 2017 году – 81,2 тыс. человек.

Уезжают из Приморского края на постоянное место жительства в основном: в другие субъекты Дальневосточного округа – 33,5% от общего числа выбывших; в Центральный ФО – 18,6%; Северо-Западный ФО -14,4%; Южный ФО – 10,6%; Сибирский ФО -12%.

Основным большим толчком к переезду на другое постоянное место жительства работающих квалифицированных граждан, является значительное отличие в уровне жизни. Регион будет привлекателен тогда, когда будет иметь возможность дать достойное проживание: рабочие места с приличной оплатой труда, различные социальные блага. [7]

Численность населения в крае снизилась на 350 тыс. человек в течение отрезка времени – начало -90-х – по настоящее время. Вместе с тем на треть сократилось число трудоспособных лиц. Приморскстат дал прогнозы по этому поводу, согласно прогнозам Приморский край будет терпеть уменьшение численности населения: при сохранении текущих тенденций на начало 2031 года в Приморье будет жить 1736,7 тыс. человек, что на 10,4% меньше нынешнего уровня. Соответственно значительное снижение будет происходить и среди трудоспособного населения – на 18,6 процента. [6] Большинство экспертов утверждают, что возместить подобные крупные потери в численности трудоспособных лиц (более 18,6%) невозможно за короткий срок, помимо повышения производительности труда, реструктуризации экономики, вывода на рынок труда части экономически неактивного населения – домохозяек, пенсионеров, инвалидов и т.д. необходимо создать иные способы решения данной проблемы.

Приморью необходимы мигранты, способные заполнить как пустующие места на рынке труда, так и в целом для укрепления экономического потенциала региона. Чтобы регион обладал привлекательностью для мигрантов, необходимы благоприятные условия (различные госпрограммы, создание качественных рабочих мест, развитие инфраструктуры и др.) и, конечно же, уделить большее внимание миграционной политике.

В Приморском крае существовала целевая программа «Об оказании содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, на 2007-2012 годы», реализация которой проходила совместно с государственной программой по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей. За 2012 г. по Приморскому краю зарегистрировались 1234 человека, которые стали участниками данной государственной программы, помимо этого 395 членов семей участников, всего 1629 участников. По итогам с запуска краевой программы на конец 2012 г. в Приморье зарегистрировано 2437 участников данной программы и 784 члена их семей (всего 3221 чел.). Из них 427 участников и 528 членов их семей (всего 955 чел.) прибыли в Приморский край на постоянное место жительства из-за рубежа. [1] На данный момент действует подпрограмма “об оказании содействия добровольному переселению в приморский край соотечественников, проживающих за рубежом” государственной программы приморского края “содействие занятости населения Приморского края на 2013 – 2020 годы”. По итогам в Приморский край прибыло более 1400 жителей стран СНГ со своими семьями. Проект программы предусматривает участие в ней 19 территорий вселения. Владивосток территорией вселения не является, но в программе переселения могут принять участие студенты последних и предпоследних курсов из числа соотечественников, обучающиеся по очной форме обучения в профессиональных учебных заведениях горо-

да. Такое решение было принято потому, что во Владивостоке расположен университет. По данным департамента труда, в рамках программы в регион переехало 3 356 соотечественников. В основном это семьи из Узбекистана, Армении, Украины, Таджикистана, Казахстана, Киргизии, Молдовы, Беларуси. Есть переселенцы и из дальнего зарубежья, например, из Боливии и Израиля. Затраты краевого бюджета на реализацию программы переселения составили более 30 миллионов рублей. В соответствии с указом президента России, программа переселения соотечественников с 2013 г. стала бессрочной. Распоряжением правительства РФ Приморский край отнесен к территориям приоритетного вселения, а это значит, что сумма подъемных для участников программы будет увеличена до 240 тыс. рублей, а для членов их семей — до 120 тыс. [4]

Программа переселения реализует проект «Профессиональное образование», направленный на студенческую молодёжь.

Для привлечения студентов были проведены презентации в высших учебных заведениях Приморья. Программой заинтересовались около сотни молодых людей с иностранным гражданством, получающих высшее образование в Приморье.

С начала реализации проекта «Профессиональное образование» в программе приняли участие 289 студентов, из них 77 человек – в этом году. [5]

Стало известно, что в 2019 году Владивостокский городской округ будет включен в программу в качестве территории заселения. На данный момент в Приморском крае уже 28 территорий, отведенных для проживания участникам программы переселения. По данным департамента труда и социального развития Приморского края в 2018 году прибыло около 1,1 тысячи человек (и их семей) по данной программе. 80% участников программы это люди, имеющие профессиональное образование или востребованную на региональном рынке труда профессию. Стоит отметить, что сохраняется тенденция на городские округа, большая часть переселенцев предпочитают жить здесь. В 2018 году 275 соотечественников выбрали города Артем, 226 – Уссурийск, 214 – Находка.

Сумма, затраченная на реализацию государственной программы на территории Приморского края высока. Однако желаемая эффективность не достигнута и вызывает определенные вопросы, а также требует специального исследования. Если бы такие же по масштабу усилия и ресурсы были затрачены на улучшение социально-экономических условий жизни населения Приморья, то более или менее хорошие результаты по закреплению населения в крае не заставили бы себя ждать.

В заключение будет справедливо выделить тенденции миграционных процессов в Приморском крае:

- несмотря на государственные программы по привлечению мигрантов в регион сохраняется недостаточный уровень миграционного прироста;

- происходит заметный миграционный отток коренного трудоспособного населения в центральную часть России. При этом улучшаются социальные и экономические показатели в Приморском крае, это говорит о том, что эти важные показатели все же недостаточны для того, чтобы регион мог быть признан непривлекательным, ведь на фоне более благоприятных регионов центральной части нашей страны он заметно уступает;

- так называемое замещение коренных жителей края происходит преимущественно за счет миграции из Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана;

– замещение выбывающих коренных жителей, к сожалению, нельзя назвать равноценным по качеству, поскольку уровень образования мигрантов, приезжающих в Приморский край, уступает.

В связи с этим можно сделать вывод о необходимости более эффективной миграционной политики в Приморском крае. Невозможно отрицать тот факт, что эффективная миграционная политика является одним из важных факторов полноценного функционирования и развития экономики в регионе. Миграционная политика должна учитывать социально-экономические особенности, демографические тенденции и потребности на рынке труда.

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности УФМС России по Приморскому краю на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов.

2. Сайт УФМС России по Приморскому краю. URL: www.fmspк.ru

3. Тенденции и динамика миграционных процессов в Приморском крае. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-dinamika-migratsionnyh-protsessov-v-primorskom-krae>

4. Приморский край программа переселения [Электронный ресурс]//Линия права [Сайт]; URL: <http://levconsulting.ru/primorskij-kraj-programma-pereselenija-96761/>

5. Почти 300 иностранных студентов приняли участие в программе переселения в Приморье [Электронный ресурс]// Официальный сайт Администрации Приморского края [Сайт]; URL: <https://www.primorsky.ru/news/152049/>

6. Росстат: Население Приморья продолжит сокращаться [Электронный ресурс]// Официальный сайт ФГБУ «Российской газеты» [Сайт]. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/04/reg-dfo/naselenie-anons.html>

7. Человеческому капиталу нужна питательная среда [Электронный ресурс]// ZRPRESS.RU [Сайт]; URL: http://www.zrpress.ru/society/primorje_31.10.2018_91747_chelovecheskomu-kapitalu-nuzhna-pitatelnaja-sreda.html

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ФОТОТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Л.В. Семенко

магистрант

А.Ю. Кононов

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Недостаток научных исследований по вопросам развития фототуризма, а также отсутствие сведений о туристско-рекреационном потенциале Приморского края с точки зрения разработки фототуров позволяют говорить о новизне постановки проблемы настоящего исследования.

Ключевые слова и словосочетания: фототуризм, фотоохота, экологический туризм, особо охраняемые природные территории.

THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF PHOTOGRAPHIC TOURISM IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS OF PRIMORSKY KRAI

Scientific novelty of the study is defined by the lack of academic research on the formation of photographic tourism, as well as by the lack of information on the tourist and recreational potential of Primorsky Krai in terms of the photo tours' development.

Keywords: *photographic tourism, photohunt, ecotourism, specially protected natural areas.*

Цель – выявить специфику развития фототуризма на особо охраняемых природных территориях Приморского края.

В соответствии с поставленной целью предполагается решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия фототуризма;
- рассмотреть понятие «фотосафари» как устойчивая форма фототуризма;
- проанализировать туристско-рекреационный потенциал в развитии фототуризма на особо охраняемых природных территориях Приморского края;
- проанализировать факторы влияющие на развитие фототуризма (фотосафари) на ООПТ.

Туристский продукт перестает быть массовым и стандартизированным, на первый план выходит индивидуализация обслуживания, учет нестандартных желаний. Туристические компании разрабатывают новые маршруты с учетом новых модных тенденций. Среди многообразия направлений туристских маршрутов в последнее время активно развивается фототуризм.

Фототуризм – это новая модель туризма. В Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» и других нормативно-правовых актах, регулирующих туристскую деятельность в России пока нет точного определения данному виду туризма [3]. Поэтому в России фототуризм основывается

на знаниях профессиональных фотографов, которые и создают фототуры и рассматривается как направление познавательного туризма по историко-архитектурным, этнографическим и другим местам и достопримечательностям с целью создания высококачественных фотографий и повышения мастерства фотосъемки.

Выделяют большое количество видов фототуризма: фототуры походы, пейзажные, жанровые фототуры, фототуры с академическим уклоном, workshop.

Одним из наиболее увлекательных, необычных и в тоже время сложных видов фототуризма является фотоохота. Фотоохота – это съемка природы, животных, рептилий, птиц, насекомых или растений в естественных для них условиях обитания [4]. Фотографии животных приносят массу положительных эмоций, такая съемка открывает перед фотографом широкие возможности для поиска интересных кадров и наиболее выигрышных сюжетов.

Искусство природной фотографии – это гуманный способ охоты, сохраняющий дикую природу во всём её великолепии. Однако присущие охоте факторы не меняются: и азарт при выслеживании зверя, и треск костра, и неспешный разговор под звуки лесной ночи, полученный трофей в виде удачных фотоснимков.

Термин фотоохота был введён орнитологами в начале 20 века и определялся в большей степени как жанр фотографии. В данной статье рассматривается термин фотосафари, определяющий как вид туризма.

В современной трактовке значение сафари – это возможность наблюдения за дикими животными в естественных природных условиях, это мирные экскурсии с целью фотографирования животных.

При проведении синтеза определений фотоохота и сафари было определено собственное определение «фотосафари». Фотосафари – это путешествия в естественную среду обитания флоры и фауны, с целью создания высококачественных фотографий ландшафтов, животных, птиц, насекомых, а также повышение мастерства фотосъемки с бережным и аккуратным отношением к туристско-рекреационным ресурсам.

Фотосафари – увлекательный способ общения с животным миром. Это возможность сохранить и запечатлеть на фотографиях удивительные, неповторимые моменты из жизни многочисленных представителей фауны. Фотосафари служит неисчерпаемым источником художественных фотосюжетов.

Искусство природной фотографии получило широкое распространение во многих странах, в том числе и в России. В 2019 году в ежегодном Международном конкурсе природной фотографии «Золотая черепаха» приняли участие 1 927 фотографов из 95 стран мира. Самыми популярными номинациями среди участников стали «Портрет животного», «Животные в среде обитания» и «Пейзаж». Лидирующие позиции по количеству участвующих художников занимают Россия, Азия и Восточная Европа [2]. Также одним из популярных ежегодных конкурсов по фотоохоте проводят National Geographic, Canon, Nikon и Sony.

Фотографии животных имеют огромное научное и познавательное значение, представляют большую ценность для специалистов в области, экологии, зоологии, и охраны природы.

В классическом понятии фотосафари объединяет в себя следующие аспекты:

– спортивный, поэтому может рассматриваться также как новый вид спортивной охоты, появившийся в начале XX века и ставший особенно популярным в наше время;

– познавательный, в котором смыкается с фотографией как методом научных исследований в области биологии, в которой документальность рассматривается как основное требование;

– художественный, так как образует один из видов художественной фотографии как вида искусства – в этом случае эстетический критерий становится основным для оценки результатов [2].

Наряду со спортивным, познавательным и художественными аспектами выделим также и экологический аспект. Фотосафари, как и экологическому туризму присущи следующие признаки:

– наблюдение за птицами, животными, насекомыми в естественных для них условиях обитания;

– отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями;

– фототуризм, в частности фотосафари не приводит к истощению природных ресурсов;

– защита фототуристского ресурса, включая как природные, историко-культурные ресурсы, так и местное население для сохранения его уникальности и привлекательности.

К отличительным особенностям проектирования фотосафари отнесем (табл. 1):

Таблица 1

Отличительные особенности фотосафари

Фототур	Фотосафари
Обязательное наличие гида – профессионального фотографа. Обязательное проведение лекций и мастер-классов.	При проектирование тура фотосафари необходима консультация со специалистами (биологами, зоологами, охотоведом). Перед съемкой необходимо хорошо изучить повадки диких зверей и быть осторожным в момент съемки. Животное может неправильно «понять» фотографа и напасть на него.
Фототуры рассчитаны на самый разный уровень подготовки.	Фотосафари рассчитан на определенный круг клиентов – фотографы профессионалы. Фотоохотник должен хорошо знать местность, особенности поведения животных, правила фотографирования, возможности своего фотоаппарата, быть наблюдательным, терпеливым, иметь хорошую физическую подготовку, обладать быстрой реакцией.
Фототур может реализовываться без специализированной техники. Но наличие профессионального оборудования рекомендуется.	Фотосафари не может реализовываться без специализированной техники, поэтому туристам необходимо брать с собой особый инвентарь: фотоаппарат, объективы (длиннофокусные (телезум), объективы для макросъемки), штатив.
График туров обычно планируют так, чтобы фотографы могли в полной мере использовать условия дневного, утреннего и вечернего освещения.	Критериев по использованию освещения нет. Запрещена съемка зверей и птиц в определенных местах и в определенное время, например фотографирование птиц в период гнездования.

Настоящие фотоохотники не считают достойной «добычей» фотографии животных и птиц в зоопарках, ручных или раненых. Для фотосафари важную роль играет дикая природа, естественная среда обитания животного мира.

Природные ресурсы Приморского края располагают большим потенциалом для развития данного вида туризма. Привлекательность, разнообразие, уникальность и бескрайность степных ландшафтов велики. С целью сохранения природного наследия Приморья в крае создана система особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

В систему ООПТ входят:

- 6 государственных природных заповедников;
- государственные природные заказники. В крае действует 13 заказников (зоологических и охотничьих);
- национальные парки федерального значения. В крае функционируют четыре национальных парка: «Удэгейская легенда», «Зов тигра», «Земля леопарда», «Национальный парк «Бикин»;
- природные парки (краевого значения). В крае работает один природный парк – Хасанский природный парк;
- памятники природы. На территории Приморского края имеется 214 утвержденных памятников природы. Рекомендовано для утверждения в этом статусе еще 94 объекта. Самый большой памятник природы включает акватории бухт Экспедиции, Новгородской и часть бухты Рейд Паллады;

Ботанический сад – институт ДВО РАН; Дендрарий горно-таежной станции им. акад. В.Л. Комарова ДВО РАН [1, с.9].

В целом в Приморском крае создана развитая система ООПТ, представленная различными категориями (отсутствуют лишь заказники федерального значения и памятники природы федерального значения). При этом основную долю (84%) играют ООПТ I и II категорий согласно классификации Международного союза охраны природы – заповедники и национальные парки. Основная площадь среди ООПТ приходится на национальные парки, которые занимают 9,77% территории Приморского края. Второе по площади значение имеют государственные природные заповедники – они занимают 3,76% площади края. Среднестатистическая площадь заповедников в Приморском крае в 2,7 раза меньше, чем в среднем по России (лишь Сихотэ-Алинский заповедник превосходит среднероссийский уровень). В отличие от большинства субъектов Российской Федерации региональные заказники занимают в Приморье третье по площади положение – 2,25%. На памятники природы приходится 0,13% площади Приморского края. Среднестатистическая площадь памятника природы в Приморском крае меньше таковой в России. Природные парки – наименее развитая из имеющихся в крае категория ООПТ – занимают 0,06% его площади. Площадь единственного в Приморье природного парка в 23 раза меньше среднестатистической площади природных парков в России [1, с.58].

Обсуждая размеры ООПТ, их долю в площади края, мы должны помнить, что Приморье – уникальный по биологическому разнообразию регион Земного шара.

В Приморском крае четыре заповедника являются биосферными. В других регионах России нет с подобным числом биосферных резерватов. Таким образом, это международное признание уникальности природы Приморского края.

В Приморье обитают представители маньчжурской, дауро-монгольской, охотско-камчатской (берингийской), восточно-сибирской (ангарской) и высокогорной флоры и фауны. Эта особенность приводит к формированию уникальных фотосафари-[1, с.4].

Все это обеспечивает краю наиболее высокий в сравнении с регионами Российского Дальнего Востока природный экологический туристско-

рекреационный потенциал, создающий уникальную возможность для развития в крае фотосафари международного уровня.

Учитывая особенности Приморского края, можно выделить следующие объекты фотосафари (таблица 2 – уникальные объекты съемки фотосафари на ООПТ Приморского края):

– дальневосточный леопард, амурский тигр, амурский горал, харза, дальневосточный кот, красный волк, гималайский/бурый медведи, пятнистый/благородный олени;

– японские южные киты (зимний сезон), сивуч, ларга, касатки, дельфины, дальневосточная черепаха

– утка-мандаринка, аист черный/дальневосточный, орлан-белохвост, цапля желтоклювая, рыбный филин

Полный список уникальных представителей фауны Приморского края представлен в табл. 2.

Таблица 2

Уникальные объекты съемки фотосафари на ООПТ Приморского края

ООПТ	Объекты съемки
Сихотэ-Алинский заповедник имени К.Г. Абрамова	Амурский тигр, амурский горал, пятнистый олень, кабарга, колонок, медведь бурый, медведь гималайский, соболь, харза. Аист чёрный, орлан белоплечий, орлан-белохвост, скопа филин рыбный, утка-мандаринка, чешуйчатый крохаль.
Лазовский заповедник имени Л.Г. Капанова	Амурский тигр, горал, кабарга, кот дальневосточный, медведь бурый, медведь гималайский, мопера большая, олень благородный, олень пятнистый, харза. Аист дальневосточный, аист чёрный, гагара белоклювая, ибис японский, колпица, утка – мандаринка, орлан-белохвост.
Уссурийский заповедник им. В.Л. Комарова	Амурский тигр, дальневосточный лесной кот, пятнистый олень, гигантская бурозубка. Черный аист, иглоногая сова, ястребиный сарыч
Заповедник «Кедровая Падь»	Амурский тигр, дальневосточный леопард, гигантская бурозубка. Дятел острокрылый, кедровка, утка – мандаринка, московка, сарыч ястребиный, сорокопуг серый, орлан-белохвост, белоплечий орлан, черный гриф, большой погоньш, японский бекас, клоктун, зеленый голубь, амурский свиристель
Заповедник «Ханкайский»	Красный волк, амурский тигр, пятнистый олень, солонгой. Южная белая цапля, средняя белая цапля, колпица, красноногий ибис, черноголовый (индийский) ибис, дальневосточный аист, сухонос, пискулька, клоктун, утка-мандаринка, чернеть Бэра, орлан-белохвост, белоплечий орлан, чешуйчатый крохаль, японский журавль, даурский журавль, большой погоньш, белокрылый погоньш, уссурийский зуёк, охотский улит, дальневосточный кроншнеп, азиатский бекасовидный веретенник, японская камышевка, райская мухоловка.
Дальневосточный морской заповедник	Киты малые полосатики, сейвалы, касатки, дельфины, котик морской; северный лахтак; мышь азиатская; плавун северный; полосатик малый; свинья морская белокрылая северная; сивуч; собака енотовидная. Беркут, кулик-лопатень орлан белоплечий, орлан-белохвост, пеганка, сокол сапсан, тулик-носорог, цапля желтоклювая, чистик очковый.

ООПТ	Объекты съемки
Национальный парк «Зов тигра»	Амурский тигр, кот дальневосточный, горал амурский, олень пятнистый, ночница Брандта, ночница Иконникова, нетопырь кожановидный. Дальневосточный аист, пiskuлька, клоктун, чешуйчатый крохаль, большой подорлик, белоплечий орлан, даурский журавль, рыбный филин, косматый поползень.
Национальный парк «Удгейская легенда»	Рыбный филин, черный аист, чешуйчатый крохаль, скопа, ястребинный сарыч
Национальный парк «Земля леопарда»	Дальневосточный леопард, амурский тигр, гималайский медведь, бурый медведь, копытные пятнистый олень, кабарга, косуля, горал рысь, дальневосточный лесной кот.
Национальный парк «Бикин»	Амурский тигр, черный аист, чешуйчатый крохаль, рыбный филин

Источник [1].

В целом рынок фотосафари в России находится на стадии становления. Туроператоры стараются внедрять как можно больше новых предложений, предлагать новые и интересные маршруты. Активно развивается Байкальский край, Камчатский край, Вологодская область, Башкирия, Смоленская область с предложениями фотосафари на беляка, кабаргу, медведей, лося, кабана, благородного оленя.

Проанализировав с помощью интернет – ресурса официальные сайты туристских фирм нашего края можно подвести итог, что как таковых предложений туров фотосафари турагентства не предоставляют. Существуют фототуры организованные фотографами, но турами в рамках фотосафари они не являются. Одними из основателей фототуризма в Приморском крае являются фотографы-путешественники: А. Хитров, Дарья Червова и Вадим Шкодин организовавшие группу PrimDiscovery. PrimDiscovery предлагает фототуры по Приморскому краю и Дальнему Востоку («Магия заповедного Сихотэ-Алиня», фототур «Заказник «Черные скалы»», также запланированы фототуры «Этнотур в Национальный парк «Бикин»», «Ручей Смольный», «Вулканический каньон»).

Также фототуры по Приморскому краю предлагает объединение фотографов (г. Москва) – Activehike (туры в Морской заповедник, Сихотэ-Алиня, Полуостров Гамова).

Ранее фототуры предлагали Globalphototrip на острове Аскольд и компания «Фрегат Аэро» в «Морской заповедник» и «Парк Драконов», но на данный момент они являются не актуальными по частным причинам (в связи с переездом лидера Globalphototrip – Яны Шпицберг в другую страну, у «Фрегат Аэро» фототуры были приостановлены в связи с занятостью фотографа (Игорем Онучиным) и отсутствием возможности проводить туры в дальнейшем).

Рекреационные ресурсы Приморья весьма привлекательны и перспективны для их широкого использования. Тем не менее, изучив источники, можно сделать вывод, что в широком смысле фотосафари в Приморском крае развито слабо. В этой связи к проблемам, мешающим развитию привлекательности фотосафари Приморского края отнесем:

– неразвитость социальной инфраструктуры, в первую очередь плохое качество автомобильных дорог;

- недостаточное число объектов туристского размещения;
- несоответствие уровня цен коллективных средств размещения и транспортных тарифов качеству предоставляемых потребителям услуг;
- удаленность мест назначения, плохое состояние подъездных путей, недостаточная оборудованность природных объектов (отсутствие мест для привалов, леерных ограждений опасных участков и др.);
- отсутствие сформированного имиджа Приморского края как привлекательного туристского региона;
- плохая информативность туристских возможностях края, не хватает продвижения – рекламы.

Подводя итог, выделим следующие специфические особенности развития фотосафари на ООПТ в Приморском крае:

Приморский край уникальный по биологическому разнообразию регион Земного шара. В Приморье обитают представители маньчжурской, дауромонгольской, охотско-камчатской (берингийской), восточно-сибирской (ангарской) и высокогорной флоры и фауны. Эта особенность приводит к формированию уникальных, зачастую весьма сложных природных комплексов, нигде более в мире не встречающихся. Здесь обитают дальневосточный леопард, амурский горал, харза и другие эндемичные, редкие и исчезающие виды млекопитающих. В Приморском крае зарегистрировано 478 видов птиц. Из 122 видов птиц, включенных в Красную книгу России, в Приморье обитает 72. В пресноводных водоемах встречаются около 130 видов рыб – треть всего списка пресноводных рыб России. В Приморском крае известно 22 600 видов насекомых. Это в два раза больше, чем в Хабаровском крае, в три раза больше, чем на Сахалине и в 6 раз больше, чем на Камчатке. Из них около 3000 видов встречаются только в Приморском крае.

Общее число редких и нуждающихся в охране видов, занесенных в Красную книгу Приморского края, составляет: 283 вида (подвида) животных и 343 вида растений, а также 55 видов грибов.

- наличие морской акватории дает возможность разработать уникальный туристский продукт – подводное фотосафари;
- наличие большого количества заповедников, национальных парков, природных парков, благодаря их близкому расположению друг от друга, говорит о возможности организации многодневных фотосафари, с посещением нескольких ООПТ в рамках одного тура, что дает фотографу получить трофей, в виде фотографий различных обитателей Приморского края.
- наличие разнообразного природно-рекреационного потенциала в Приморском крае, но низкий уровень его вовлечения в туристскую деятельность. Не все ООПТ имеют доступность к посещению (плохое качество автомобильных дорог), отдаленность расположения некоторых ООПТ от Владивостока;
- для фотосафари необходима специальная инфраструктура на ООПТ – укрытия, лабазы, скрадки, а также необходимость гостевых домиков, техники повышенной проходимости, засидок, искусственных гнездовых и т. д. На данный момент в Национальных парках»: «Земля леопарда», «Зов тигра», «Удэгейская легенда», в Лазовском заповеднике, уже построены лабазы, вышки, смотровые площадки, также предоставляются услуги гида, для проведения фото – видеосъемки;
- плохая информативность туристских возможностях края, не хватает продвижения – отсутствие рекламы.

Фотосафари – новое решение для продления туристского сезона с низким воздействием на окружающую среду, способствующий обеспечить устойчивый рост и повысить конкурентоспособность туристского направления.

Нужно понимать, что вид туристского направление фотосафари – дорогостоящий, рассчитан на определенный круг фотографов, но результат оправдывает ожидания.

1. Берснев, Ю.И. Особо охраняемые природные территории Приморского края / Ю.И. Берснев, Н.К. Христофорова. Владивосток: Изд. дом Владивостокъ, 2016. 68 с.

2. Международный фотоконкурс Золотая черепаха [Электронный ресурс] // Wncontest. URL: <http://wncontest.ru/photo/>

3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 24 октября 1996 г. № 132-ФЗ 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 12.05.2018).

Фотоохота [Электронный ресурс] // Материал из Википедии – свободной энциклопедии – 24 февраля 2019 –URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

ФЕНОМЕН КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ: ОПЫТ ПИЛОТАЖНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В.Э. Сиденкова

младший научный сотрудник

М.С. Рахманова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье представлены результаты пилотажного социологического исследования корпоративной культуры нескольких крупных организаций. Раскрыто понятие корпоративной культуры, как важного инструмента внутренней среды организации, с помощью которого можно привести ее к успеху и процветанию.

Ключевые слова и словосочетания: *компоненты корпоративной культуры, корпоративная культура, организационная культура*

THE PHENOMENON OF CORPORATE CULTURE IN RUSSIA: EXPERIENCE OF PILOT RE-SEARCH

The article presents the results of the pilot sociological research of the corporate culture of several large organizations. The concept of corporate culture is disclosed as an important tool of the internal environment of the organization, with the help of which it is possible to lead it to success and prosperity.

Keywords: *components of corporate culture, corporate culture, organizational culture.*

Изучение корпоративной культуры является междисциплинарной областью, которая находится на пересечении нескольких областей знания, таких как менеджмент, организационное поведение, социология, психология и культурология. Именно мультидисциплинарность данного понятия, его уникальная интегративная сущность, с одной стороны, создают определенные трудности когнитивного плана при его рассмотрении, а с другой стороны позволяют эффективно и грамотно управлять предприятием.

Феномен корпоративной культуры является относительно новым в нашей стране и за рубежом. В США в 80-90-х годах Терренс Дил и Алан Кеннеди начали исследовать факторы влияющие на успешность работы транснациональных корпораций. В 1984 году в работе Т. Дила и А. Кеннеди «Корпоративная культура: обряды и ритуалы корпоративной жизни» они впервые предположили, что эффективность лидерства, а также долговременный успех организации связаны с наличием здоровой корпоративной культуры. С того момента началось систематическое изучение корпоративной культуры [6].

Исследованию корпоративной культуры, а также ее влиянию на деятельность различных организаций в целом, посвящены работы многих отечественных и зарубежных исследователей. В отечественных работах С.Г. Абрамовой [1],

К.А. Багриновского [2], Э.А. Капитонова [3], В.А. Спивака [4], и других авторов рассмотрены структура и функции корпоративной культуры, исследованы такие ее составляющие, как убеждения и ценности, нормы и традиции, культура управления и организации труда, духовная культура и культура коммуникаций. В.А. Спивак определяет корпоративную культуру, как систему материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды [4, с. 148].

Также проблемам формирования и изменения корпоративной культуры посвящены работы многих зарубежных авторов таких как Т. Дил и А. Кеннеди [6], К.Р. Томпсон и Ф. Лутанс [7], Х.М. Трайс и Дж.М. Бейер [8], Е.Х. Шейн [5] и другие, ими были предложены различные модели корпоративной культуры, выделены и исследованы ее структурные элементы и разработаны классификации корпоративных культур.

Многие западные и российские предприниматели пришли к выводу, что компания, команда которой имеет хорошо развитую корпоративную культуру, которая создала сплоченную команду, где нарушены иерархические перегородки, является самой быстрорастущей, где каждый заинтересован в общем успехе, потому что именно от этого зависит его материальное благополучие.

В России понятие «корпоративная культура» долгое время не изучалось так, как это происходило на западе. Это обусловлено специфичной формой государственного устоя принадлежащей нашему государству до 1991 года. После резких изменений в социально-экономической сфере российские предприниматели учились строить свой бизнес практически «с нуля». Только на современном этапе развития бизнес – среды и государства в целом, можно говорить о понимании и осознании российского потенциала корпоративной культуры. Но это не значит, что в нашей стране нет организаций с развитой корпоративной культурой. Это в основном компании машиностроения, энергетики, обрабатывающей промышленности и других ведущих отраслей экономики. Это достаточно крупные организации с длительной историей существования и большой численностью работников. Большинство корпоративных культур исторически не подлежали обсуждению, поскольку их роль и влияние на работу предприятий в целом не подчеркивались. В последнее время в условиях высокой конкуренции и динамичной деловой среды все больше людей стали говорить о важности и необходимости формирования философии компании и развития корпоративной культуры.

Изучение и совершенствование корпоративной культуры, превращение ее в мощное стимулирующее и консолидирующее начало может стать одним из рычагов повышения эффективности работы предприятий, одним из основных показателей их управляемости и успешности в достижении стратегических целей.

Таким образом, актуальность данной темы исследования обусловлена необходимостью развития корпоративной культуры, так как ее наличие или отсутствие влияет на атмосферу в организации, и ее эффективность.

В рамках исследования корпоративной культуры, как неотъемлемой части любой организации, было проведено пилотажное социологическое исследование. Респондентами выступали сотрудники двух крупных организаций г. Владивостока, это Владивостокский морской торговый порт и развлекательный комплекс «Tigre de Cristal». Выбор предприятий для проведения исследования обусловлен масштабом этих организаций, так как сложность формирования корпо-

ративной культуры прямо пропорциональна масштабам предприятий. Для изучения корпоративной культуры этих организаций была разработана анкета, нацеленная на анализ субъективных и объективных аспектов организационной культуры.

На вопрос о том, «Что повлияло на выбор места работы в данных организациях?» 84% опрошенных ответили, что главным фактором, влияющим на выбор места работы является достойная заработная плата, тогда как 16% отметили, что выбрали место работы из-за престижа организации. Наиболее очевидным и основополагающим фактором, при выборе места работы является размер заработной платы. Этот критерий является самым важным для представителей всех профессий.

Стиль руководства имеет двоякую природу. С одной стороны, он, несомненно, является частью корпоративной культуры, поскольку отражает ценности и принципы поведения, принятые в организации. С другой стороны, он находится выше корпоративной культуры, потому что больше, чем какие-либо другие факторы, может влиять на ее формирование и продвижение. Стиль и метод руководства выступают способом осуществления его общественной власти и находятся в определенном единстве. Они формируются под влиянием различных объективных и субъективных аспектов социально-производственных процессов, которые составляют специфику организации. Так, на вопрос об эффективности стиля руководства 67% респондентов ответили, что большинство сотрудников их организаций активно вовлечены в работу предприятия, 30 % отметили, что решения в организации принимаются только на высшем уровне руководства, где доступна лучшая информация, и 3 % опрошенных сказали, что стиль руководства не соответствует задачам организации. Это говорит о том, что руководство исследуемых организаций, в большей мере прислушиваются к сотрудникам и занимают их в активной деятельности организации, что положительно влияет на общую атмосферу и корпоративную культуру предприятия в целом.

Согласно результатам опроса, о существовании корпоративной культуры в своей организации знают 92% опрошенных, 6% затруднились ответить и только 2% ответили, что в их организации корпоративной культуры не существует.

Даже в рамках пилотажного исследования становится ясно, что большинство людей знают о существовании корпоративной культуры, это говорит о том, что корпоративную культуру внедряют и развивают. Сейчас она возымела ту же важность, которую по праву имеет в зарубежных организациях.

Однако, при ответе на вопрос «Равномерно ли распределено влияние корпоративной культуры в организации?» большая часть респондентов, которая составила 76% ответили, что в основном те бонусы, которые являются стимулирующими в данных организациях распределяют среди руководства. Это может косвенно свидетельствовать о том, что феномен корпоративной культуры недостаточно развит в данных организациях и требует более справедливого подхода при распределении ресурсов.

Очень важным инструментом развития корпоративной культуры являются мифы и легенды организации. Мифы и легенды – это рассказы об организации, которые зачастую основываются на реальных событиях, и которые рассказывают и повторяют сами сотрудники. Так же легенды можно придумать для воспитания у сотрудников корпоративных ценностей. Эта составляющая корпоративной культуры служит для формирования имиджа организации. Так, на вопрос

«Существуют ли в организации мифы и легенды?» 83% опрошенных ответили, что в их компаниях мифы и легенды существуют, 12% ответили, что их организации не имеют таких составляющих корпоративной культуры, и 5% респондентов затруднились ответить.

Корпоративные знаки отличия и форменная одежда привлекают внимание не только к продукции, которую выпускает организация, но и ко всей ее деятельности, это позволяет сформировать у партнеров, клиентов и сотрудников позитивный образ компании. Сегодня эффективный имидж компании тесно связан с корпоративной атрибутикой. К ней относятся такие элементы, как лозунг, слоган, визитки и одежда с символикой компании. Среди опрошенных 63% носят на работе форменную одежду с логотипами компании, 37% на работу ходят в одежде делового стиля, без атрибутики компании.

В рамках исследования интервьюируемым был задан вопрос «Как руководство поощряет сотрудников за их успехи и достижения?». Сотрудники Владивостокского морского торгового порта отметили, что руководство выдает билеты на игры Владивостокской хоккейной команды «Адмирал», а также приглашает особо отличившихся сотрудников на ежегодную морскую регату. В развлекательном комплексе «Tigre de Cristal» каждый квартал выбирается лучший сотрудник, его фотографию вешают на доску почета, дарят сертификат в ресторан или гостиницу при развлекательном комплексе, так же сотрудникам предоставляют скидки на обучение иностранным языкам. Несмотря на недочеты, выявленные в ходе анализа предыдущих вопросов, ответы сотрудников изучаемых нами предприятий позволили сделать нам вывод о том, что руководство предприятия принимает попытки организации досуга для сотрудников. Возможно более системное применение данного подхода имело бы больший эффект и влияло бы положительнее на корпоративный дух.

Корпоративная культура выступает некоей атмосферой, в которой существует организация и ее сотрудники, так же это определенная система ценностей и традиции, которые могут выступать способом нематериальной мотивации. На вопрос «Существуют ли специфические, характерные только для вашей организации традиции, ритуалы, мероприятия?» 39% респондентов ответили положительно, из них большая часть сотрудники ВМТП, 28% сказали, что традиций характерных только для их организации нет, и 33% опрошенных затруднились ответить. Вероятно, это связано с тем, что развлекательный комплекс «Tigre de Cristal» существует сравнительно недавно и еще не успел обзавестись традициями, которые будут характерны только для этого развлекательного комплекса.

В рамках проведенного нами исследования, мы выяснили, что не все сотрудники получают справедливое распределение ресурсов, бонусов и поощрений в организации. Так же мы выяснили, что предприятия используют различные методы поощрений, однако это имеет не систематический характер, что сказывается на формировании корпоративной культуры.

Таким образом, результаты, проведенного нами социологического исследования, свидетельствуют о том, что такой феномен как, корпоративная культура является очень значимым инструментом в руках менеджера, грамотное использование которого можно привести организацию к стабильности, процветанию и успеху. Однако, как показал анализ эмпирических данных при неумелом или неуместном использовании феномена корпоративной культуры можно получить прямо противоположные результаты. Данные результаты указывают на то, что корпоративная культура нуждается в глубоком и детальном изучении, четком и

грамотном контроле, а также постоянном совершенствовании и регулировании возможных изменений. Корпоративная культура должна являться неотъемлемой частью всей организации, но при этом быть грамотно адаптированной к специфичным требованиям, которые определены современным экономическим и техническим развитием, спецификой конкретного законодательства и менталитета, а также спецификой конкретной корпорации и способствовать достижению поставленных целей, и как следствие, повышению эффективности деятельности корпорации.

-
1. Абрамова, С.Г. О понятии «корпоративная культура» / С.Г. Абрамова, И.А. Костенчук М.: Дрофа, 1999. 184 с.
 2. Багриновский, К.А. Корпоративная культура в современной экономике России / К.А. Багриновский, М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 2. С. 59-64.
 3. Капитонов, Э.А. Корпоративная культура. (Социологический аспект) / Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов. Ростов-на-Дону, 2001.
 4. Спивак, В.А. Корпоративная культура / В.А. Спивак. СПб.: Питер, 2001. 352 с.
 5. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн; пер. с англ. В.А. Спивака. СПб.: Питер, 2006. 336 с.
 6. Deal T., Kennedy A. Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Organizational Life. Reading, Mass: Addison-Wesley. 1982.
 7. Thompson K.R., Luthans F. Organizational Culture: A Behavioral Perspective // Organizational Climate and Culture. Ed. Benjamin Schneider. San Francisco: Jossey-Bass. 1990.
 8. Trice H.M., Beyer J.M. Studying Organizational Cultures Through Rites and Rituals // Academy of Management Review. 1984. Vol. 9.

САМОРАСКРЫТИЕ СПОСОБНОСТЕЙ, КАК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ УСПЕШНОСТИ

Т.А. Сидорова

магистрант

В.С. Чернявская

профессор кафедры философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Представлено исследование, в результате которого выделены факторы самораскрытия способностей старшеклассника, которые важны для процесса и результата психологического консультирования в области его профессионального выбора. Выделены группы с более и менее успешным самораскрытием способностей. С помощью статистических методов определены основные факторы успешности самораскрытия способностей старшеклассника, на которых может строиться процесс психологического консультирования. В группе успешного самораскрытия- такими факторами оказались: позитивное отношение родителей к ребёнку, проявление заботы и интереса к его жизни; мотивация учения; самооценка, а также осмысленность и экзистенциальная исполненность.

Ключевые слова и словосочетания: психологическое консультирование, самораскрытие способностей, подростки, детско-родительские отношения, факторы.

SELF-DISCLOSURE OF ABILITIES AS A SUBJECT OF PSYCHOLOGICAL COUNSELING: RESEARCH OF THE MAIN FACTORS OF SUCCESS

The paper presents a study that identified the factors of self-disclosure abilities of high school students, which are important for the process and the result of psychological counseling in the field of his professional choice. Groups with more and less successful self-disclosure of abilities are allocated. By means of statistical methods the main factors of success of self-disclosure of abilities of the senior pupil on which process of psychological consultation can be under construction are defined. In the group of successful self-discovery – such factors were: a positive attitude of parents to the child, the manifestation of care and interest in his life; motivation of the doctrine; self-esteem, as well as meaningfulness and existential fulfillment.

Keywords: psychological counseling, self-disclosure of abilities, adolescents, parent-child relationship, factors.

Самоопределение выделяется как отдельный, и относительно самостоятельный этап социализации, основным предназначением которого является формирование осознания целей и смыслов жизни, готовности к самостоятельной жиз-

недеятельности путем соотнесения своих желаний и качеств с возможностями и требованиями, которые предъявляются к нему со стороны общества. В качестве одного из главных критериев осознанности и продуктивности профессионального становления личности является ее способность находить личностный смысл в профессиональном труде, самостоятельно проектировать, творить свою профессиональную жизнь, ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности и места работы [1,2]

Процесс психологического консультирования подростков при выборе их профессионального пути имеет индивидуальный характер и связан с итогом самораскрытия способностей подростка. Он может происходить как в процессе психолого-педагогического сопровождения- педагогом психологом школы, так и в условиях центров психологической помощи [3].

На каких научных основаниях может строиться гипотеза консультанта? Во-первых, сложная ситуация состоит в смене идентичности личности, прежде, чем он станет студентом, профессионалом, его ждет кризисный период поиска личностной и профессиональной идентичности, который осложняется изменением ситуации в семье- отъездом в другой город, изменением круга общения, что травматично для подростка, у которого ведущим, предопределяющим развитие является общение в кругу сверстников, интимно-личностное общение[4].

Прежде всего, информация предоставляется самим подростком, чьи решения и чувства могут быть ситуативными. При этом консультация, связанная с профессиональным самоопределением, может быть единственной, может просто не хватить времени для помощи подростку.

Важно иметь данные, на которые можно опираться. Определение вариантов или моделей психологических факторов самораскрытия способностей, обуславливающих верно определенный процесс самораскрытия способностей старшеклассников, как диалога личности с собой, который, будучи внутренним, трудно определяемым, тем не менее может быть объективизирован в процессе психологического исследования.

Самораскрытие способностей подростками является новообразованием подросткового возраста, следствием которого является профессиональное самоопределение, которое состоит в развитии специальных способностей подростка. Самораскрытие, которое является раскрытием «себя для себя», осуществляется подростком в школьном возрасте, и предметом узнавания «себя о себе», в данном случае, являются специальные способности. Подростковый возраст является возрастом интенсивного развития способностей, на базе которых происходит вызревание опыта и предположений о своём профессиональном призвании [2]. В психологической науке широко известным феноменом является самоопределение [1, 2]. Самораскрытие (себя для себя), является, таким образом, частным случаем самоопределения. Важным компонентом самораскрытия являются его специальные способности, которые выступают как важные ресурсы: особенные и уникальные, а также дающие возможность понять своё призвание, которое имеет и социальное значение.

Самораскрытие, как новообразование в значительном числе случаев является результатом взаимодействия с «Другим», например, с педагогом, профессиональная задача которого – развитие способностей учащихся [5]. Психологические предпосылки самораскрытия способностей показывают, что межличностные отношения с педагогом, влияют на экзистенциальную исполненность личности студента; экзистенциальная исполненность студента является предпосылкой самораскрытия способностей на уровне тенденции [6].

Самораскрытие предопределяет верный и неверный профессиональный путь. В частности, консультант опирается на психологические факторы, которые, часто интуитивно понимает во взаимодействии с подростком и его родителями.

Исследование было проведено в группе из 59 подростков. Уровень самораскрытия способностей был определен с помощью методик Дж.Холланда и самооценочного опросника на базе подхода Г. Гарднера. В случае большего совпадения результатов методик респонденты были отнесены к группе А – с более высоким уровнем самораскрытия способностей, в случаях несовпадения результатов – в группу Б- с более низким уровнем самораскрытия способностей.

Таблица 1

Описание выборки

Группа А	Группа Б
Респонденты с соответствием предпочитаемых видов профессиональной деятельности по опроснику Дж. Холланда на определение типа профессиональной направленности и анкеты по типам интеллекта Г. Гарднера.	Респонденты с несоответствием предпочитаемых видов профессиональной деятельности по опроснику Дж. Холланда на определение типа профессиональной направленности и анкеты по типам интеллекта Г. Гарднера.
9 человек в возрасте от 15 до 17 лет, из которых 6 девушек, и 3 юноши.	59 человек в возрасте от 15 до 17 лет, из которых 35 девушек, и 24 юноши.

Общий перечень диагностических методик: опросник Дж. Холланда на определение профессионального типа личности;

- анкета по типам интеллекта Г. Гарднера;
- методика диагностики мотивации учения и эмоционального отношения к учению А.Д. Андреевой;
- опросник «Поведение родителей и отношение подростков к ним» Е. Шафер;
- методика «самооценка личности» О.И. Мотков (модификация методики Б.А. Сосновского)
- шкала экзистенции А. Лэнгле и К. Орглер.

Исследование было проведено с помощью программы SPSS Statistics. В таблице 2 представлены полученные результаты.

Таблица 2

Объясненная совокупная дисперсия факторной модели группы А

Факторы	% дисперсии
«Позитивное представление о себе»	21,153
«Мотивация учения»	18,430
«Экзистенциальность»	17,993
«Эмоциональное отношение к учению»	15,430
«Негативное отношение матери»	12,957
«Индиферентные отношения с матерью»	12,433
Общая дисперсия	98,397

В группе с более успешным самораскрытием способностей ведущими факторами оказались: «Позитивное представление о себе»; «Мотивация учения»; «Экзистенциальность»; «Эмоциональное отношение к учению»; «Негативное отношение матери»; «Индифферентные отношения с матерью».

Таблица 3

Объясненная совокупная дисперсия факторной модели группы Б

Факторы	% дисперсии
«Экзистенциальность 1»	19,422
«Позитивное представление о себе»	13,921
«Негативные отношения с родителями»	10,248
«Мотивация учения и эмоциональное отношение к учёбе»	9,957
«Экзистенциальность 2»	7,972
«Положительное отношение матери»	7,504
«Положительное отношение отца, негативное отношение матери»	6,023
«Индифферентные отношения с отцом»	5,462
Общая дисперсия	80,508

Экзистенциальность 1 и 2 различаются по содержанию. В группе с менее успешным самораскрытием способностей ведущими факторами оказались:

- «Экзистенциальность 1»
- «Позитивное представление о себе»
- «Негативные отношения с родителями»
- «Мотивация учения и эмоциональное отношение к учёбе»
- «Экзистенциальность 2»
- «Положительное отношение матери»
- «Положительное отношение отца, негативное отношение матери»
- «Индифферентные отношения с отцом»

Испытуемые, раскрывшие свои профессиональные способности, характеризуются сбалансированным внутренним состоянием и возможностью выстраивать оптимальные взаимоотношения с окружающим миром, отличаются решительностью и готовностью включаться в жизнь. Респонденты обладают хорошей дистанцией по отношению к себе, ответственны и обязательны, обладают выраженным чувством долга. Можно предположить, что у испытуемых не выражена способность переживать психическую реальность дифференцированно от внешней реальности. Испытуемые несколько не самостоятельны и им с трудом даётся проявлять инициативу, ставить себе цели и самому их достигать. Испытуемые обладают положительным эмоциональным отношением к учёбе. Обращая внимания на детско-родительские отношения, можно отметить, что матери и отцы испытуемых проявляют искреннюю заинтересованность к их жизни, всегда готовы помочь, матери с особым теплом относятся к старшеклассникам. Зачастую поведение отца колеблется от чрезмерной критичности, сверхконтроля, и агрессивности до дружеского тёплого отношения к ребёнку, проявления внимания и

заботы по отношению к нему. Можно предположить, что такое поведение отца обусловлено любовью к своему ребёнку, вследствие чего он бывает строг, критичен и несколько отгорожен.

Основными факторами, обуславливающими процесс самораскрытия профессиональных способностей старшеклассников, являются детско-родительские отношения, мотивация учения и эмоциональное отношение к учёбе, компоненты самооценки, а также экзистенциальная исполненность.

Факторами, обуславливающими процесс самораскрытия профессиональных способностей старшеклассников Группы А, являются детско-родительские отношения, а именно позитивное отношение родителей к ребёнку, проявление заботы и интереса к его жизни, мотивация учения и эмоциональное отношение к учёбе, а именно высокий уровень учебной мотивации и положительного отношения учебному процессу, гармоничное развитие компонентов самооценки, а также высоким уровнем экзистенциальности жизни старшеклассника, её качеством и осмысленностью.

Психологическое консультирование старшеклассника должно строиться либо на основе семейной модели консультирования (с родителями) либо индивидуально, полученные факторы могут ставиться консультантом в основу гипотезы о способах и путях профессионального выбора подростка.

Современные модели психологического консультирования в области профессионального самоопределения все чаще связываются с дистанционными ресурсами сети Интернет онлайн технологиями [6]. Это делает особенно актуальными результаты нашего исследования.

1. Пряжников, Н.С. Методы ориентировки в психологических «пространствах» самоопределения / Н.С. Пряжников // Национальный психологический журнал. 2017. № 3(27). С.144-150

2. Коньшина, Т.М. Личная профессиональная перспектива современных российских старших подростков: ценностно-смысловой аспект / Т.М. Коньшина, Н.С. Пряжников, Т.Ю. Садовникова // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2018 №3 с.37-59

3. Олифинович, Н.И. Индивидуальное психологическое консультирование: теория и практика / Н.И. Олифович. М.: Тесей, 2005. 264 с.

4. Умняшова, И.Б. Психологическое консультирование подростков в образовательной организации / И.Б. Умняшова, Д.Е. Запорожская // Вестник практической психологии образования. 2016. №3(48). С. 113–122.

5. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. М.: Прогресс, 1996.

6. Слабко, Т.К. Психологические предпосылки самораскрытия способностей личности / Т.К. Слабко, В.С. Чернявская // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 3(20). С. 339 – 341.

7. Чернявская, В.С. Внешние и внутренние факторы самораскрытия способностей студентов-дизайнеров / В.С. Чернявская, А.А. Токмакова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. № 12, С.372-376.

8. Пряжников, Н.С. Проектирование информационно-поисковых онлайн технологий в профессиональном консультировании (на примере экспертной системы «Выбирай и поступай – ВИП») / Н.С. Пряжников, А.Н. Гусев, К.Г. Тюрин, Л.Н. Самборская // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология 2017. №2 С. 95-113

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

О.В. Симонова

магистрант

Т.А. Полещук

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В последние несколько лет одной из основных характеристик рынка аудиторских услуг является стагнация. Сейчас аудиторские компании сталкиваются с большим количеством серьезных проблем в области развития и регулирования аудита. Цель данной статьи – изучить состояние рынка аудиторских услуг, в России, на сегодняшний день. Проанализированы статистические данные касательно динамики аудиторских организаций. Из результатов проведенного анализа сделан вывод, что рынок аудиторских услуг пошел на спад.

Ключевые слова и словосочетания: аудит, аудитор, конкуренция, аудиторские организации, рынок аудиторских услуг, аудиторская деятельность.

COMPETITION ON THE AUDIT MARKET

In the past few years, stagnation has been one of the main characteristics of the market for audit services. Now, auditing companies are faced with a large number of serious problems in the development and regulation of auditing. The purpose of this article is to study the state of the audit services market in Russia today. Analyzed statistical data on the dynamics of audit organizations. From the results of the analysis, it was concluded that the market for audit services was declining.

Keywords: audit, auditor, competition, audit organizations, market of audit services, auditing.

Конкуренция – соперничество, соревнование юридических и физических лиц при смешении их экономических интересов в определенной сфере деятельности. В хозяйственной жизни она стала проявлять себя благодаря обмену и возникновению товарного производства и с тех пор служит важным и необходимым инструментом регулирования и развития рыночных отношений, обеспечивая победу в конкурентной борьбе наиболее умелым и сильным субъектам рынка. Тем самым конкуренция способствует ускорению научно-технического прогресса, экономическому развитию, росту эффективности производства и продаж, совершенствованию структуры национальной экономики, улучшению качества обслуживания потребителей и продукции.

Аудит – это неотъемлемая часть системы управления. Цель аудита – выразить мнения о соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ и о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц.

Аудиторская деятельность – одно из важнейших элементов строения экономики. В современном мире значимость аудита возрастает, потому что для привлечения инвесторов предприятия часто идут на всевозможные ухищрения и

уловки, а аудиторское заключение может быть решающим фактором при выборе объекта для инвестирования.

Одной из главных характеристик рынка аудиторских услуг в России за последние годы следует признать стагнацию. После нескольких лет динамичного развития по всем показателям, именно в год перехода на саморегулирование наметился устойчивый спад экономики. Конечно, свое влияние оказал и общемировой кризис в экономике, который резко сократил финансовые возможности заказчиков аудиторских услуг и больно ударил по всем отраслям экономики. Аудиторы были вынуждены идти на снижение своей ценовой политики, для того, чтобы не снизился спрос на их услуги и учиться выживанию в условиях сильной конкуренции.

Важность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что рынок аудиторских услуг развивается в РФ быстрыми темпами. Наша страна стремится догнать европейских показателей в плане финансовой отчетности. Ежегодно число компаний, нуждающихся в качественных услугах аудитора, растет, а аудиторские организации значительно сокращаются, из-за того, что дорожают банковские кредиты для компании и увеличивается стоимость обязательного аудита и т. д. В данный момент государство вырабатывает нормативно-правовое регулирование в сфере аудита, анализируется состояние рынка аудиторских услуг в России, ведется реестр саморегулируемых организаций аудиторов. Так что мониторинг в аудиторской деятельности сейчас активно развивается. Внешний же контроль качества работы аудиторских организаций, осуществляется за счет саморегулируемых организаций аудиторов, а также уполномоченным федеральным органом по надзору и контролю. В таблице 1 видна динамика количества аудиторов и аудиторских организаций в России. Данные взяты из официальных источников, с сайта Единой Аттестационной Комиссии (ЕАК) и с сайта Министерства Финансов (Минфин) [6,7]. Из таблицы 1 видно, что на 2016 г. в России количество аудиторов и аудиторских организаций составило 5100 шт., это ниже, чем в 2013 г. на 600 шт., а в процентах 10,5. Занятыми аудиторской деятельностью оказались 21500 чел., это ниже, чем в 2013 г. на 2600 чел., а в процентах на 10,8. Но, судя по статистике, ежегодно увеличивается количество аудиторов, сдавших квалификационный экзамен на получение единого аттестата. В конце 2016 г. в России было 3,6 тыс. чел. аттестованных аудиторов, что составляет 20,2 процента, а на 3 квартал 2017 года 4,2, что составляет 18,8 процента [7]. С каждым годом растет количество аудиторов, сдавших экзамен. Значит, мы можем ожидать, что в конце года данное значение станет еще больше. Определенно, просматривается положительный характер изменений.

Минфин в начале 2017 года обновил государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов, в который теперь стали включены только две из пяти ранее действовавших СРО. Эти организации: «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация) и Ассоциация аудиторов «Содружество».

Столь серьезное уменьшение саморегулируемых организаций аудиторов связано с изменениями, внесенными 1 декабря 2014 года в закон от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ. Согласно новым требованиям, саморегулируемые организации аудиторов с 1 января 2017 года должны иметь в своем составе не менее 10 000 физ. лиц или не менее 2 000 коммерческих организаций [2].

Таблица 1

	Имеют право на осуществление аудиторской деятельности-всего, тыс.	В том числе	Аудиторские организации	Индивидуальные аудиторы	Аудиторы-всего, тыс.	Из них:	Сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата в тыс. чел.
1.01.2013	5,7		4,8	0,9	24,1		3,2
1.01.2014	5,5		4,7	0,8	23,0		3,2
1.01.2015	5,3		4,5	0,8	22,2		3,4
1.01.2016	5,1		4,4	0,7	21,5		3,5
31.12.2016	5,0		4,4	0,6	19,5		3,6
1.01.2017	4,8		4,2	0,6	19,4		4,2

Интересно, что за полтора месяца до принятия этого требования ни одна из пяти действовавших тогда СРО не соответствовала предъявляемым требованиям. По данным реестра Минфина, на 14 ноября 2016 года в АПР состояло 730 юр. лиц и 5 480 физ. лиц; ИПАР – 144 юр. лиц и 1 713 физ. лиц; РСА – 1 704 юр. лиц и 6 497 физ. лиц; РКА – 311 юр. лиц и 2 292 физ. лиц; и в ААС – 1 365 юр. лиц и 4 717 физ. лиц [5]. Становится понятно, что саморегулируемые организации до последнего момента надеялись, что Минфин отложит вступление в силу этого закона, но этого не случилось. СРО Ассоциация аудиторов «Содружество» первой вышла на минимальный уровень численности членов. Это случилось 8 декабря 2016 года. В тот момент членами СРО ААС стали 2012 организаций осуществляющих аудиторскую деятельность. В ноябре 2017 года, по данным сайта этой организации, в ней было 9232 аудиторов, 2 190 аудиторских организаций, 358 индивидуальных аудиторов, 47 иных членов, а всего было 11780 членов. За ней, «Российский Союз аудиторов», также на своем сайте заявил о выполнении критерия по численности установленного законом. На 3 ноября 2017 года в реестре этой СРО было 10208 аудиторов, 2088 организации и 289 индивидуальные аудиторы. В общей численности 12585 членов. Сейчас же, продолжается борьба за симпатии еще не определившихся аудиторов. И, сейчас, каждая из находящихся в госреестре СРО, предлагает свои специальные условия для вступления.

Основная цель деятельности любой коммерческой организации – получение прибыли. В таблице 2 представлена динамика доходов аудиторских организаций. Из этой таблицы видно, что объем аудиторских услуг возрастает и в 2015 году составляет 56,1 млрд. руб., что на 2,5 млрд. руб. или 4,7 процента больше, чем в 2014 году. Так же необходимо отметить, что растет объем оказанных услуг. Хотя, если учитывать средний темп инфляции за изучаемый период, равный 6,7 процента, нужно отметить, что реальные доходы аудиторских компаний уменьшаются. Это уменьшение реальных доходов не связано со снижением количества клиентов аудиторских организаций. Так в 2015 году проведена проверка отчетности в 71841 организации, что на 3984 организации или 5,9 процентов больше, чем в 2014 году. Основными показателями, негативно влияющими на деятельность компаний, можно отметить такие как: неплатежеспособность заказчиков и недостаточный спрос на аудиторские услуги. Хотя нужно обратить

внимание на то, что прибыль от ведения аудита в аудиторских организациях составляет всего 49,2 процента от общей величины. Остальная часть прибыли приходится на консультационные услуги.

Таблица 2

	Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	Прирост по сравнению с прошлым годом, %	Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб.
2011	50,8	3,5	346
2012	51,0	0,5	325
2013	51,7	1,4	339
2014	53,6	3,7	313
2015	56,1	4,7	318

Анализируя современное состояние рынка аудиторских услуг нужно обратить внимание на сильную конкуренцию, которая приводит к большой пропасти в доходностях малых и крупных компаний. Большую долю всех аудиторских организаций составляют малые организации (91,6 процента), но их доля в общем объеме оказанных услуг всего 23,26 процента. А крупные организации, занимающие всего 1,2 процента в общем числе аудиторских организаций, оказывают 65,0 процентов от всех услуг. Это объясняется тем, что крупные компании могут улучшать качество предоставляемого сервиса, а также организовывать различные тренингов для персонала, т. е. повышать качество оказываемых услуг. А средним и малым и организациям нужно прикладывать большие усилия для сохранения своих позиций [1, с. 128-132].

В течение некоторого времени, особенно в последние месяцы, на банковском и аудиторском рынке наблюдается проведение зачистки. Центральный банк опять ужесточил требования к аудиторам и подготовил новые предложения о поправках в закон «Об аудиторской деятельности» в рамках передачи Банку России полномочий по надзору за значительной частью этого рынка. В Центробанке считают, что они смогут начать работать в качестве регулятора на этом рынке с 1 января 2019 года. А к 2020 году планируется полностью передать функции регулятора этой отрасли Банку России. Этот законопроект определенно вызовет сильные изменения на аудиторском рынке. Предположим, что сильно уменьшится количество мелких аудиторских компаний, уменьшится и рынок аудиторских компаний в целом, так как Центробанк планирует уменьшить количество компаний, подлежащих обязательному аудиту. Также ЦБ собирается усилить требования, для компаний, которые выходят на аудиторский рынок. Еще ЦБ планирует ввести обмен аудиторов, если они работают с одним клиентом. Реакция аудиторов на предложения Центрального банка разнообразная. А какими будут последствия для рынка трудно представить. Скорее всего, произойдет уменьшение рынка, из-за того, что компаний, в которых больше 12 аудиторов, не очень много. Еще должно сократится число компаний, которые сейчас подлежат обязательному аудиту. Из-за этого измениться спрос, и предложение на рынке, а это повлечет за собой изменение ценообразования. Но в какую сторону все это будет двигаться, сказать трудно [8].

Также, помимо этого, с 1 января 2018 года международные стандарты аудита станут обязательными [3, 4, 5]. Благодаря новым стандартам, аудиторское заключение станет более информативным. Новая форма аудиторского заключения должна будет содержать не только оценку финансовой отчетности компании, но

и характеризовать наиболее важные моменты в деятельности компании, в том числе и то, что привлекло самое большое внимание аудитора, и тому, в чем аудитор видит самые существенные риски для бизнеса и т. п. Новые требования МСА отразятся и на аудиторах, и на проверяемых компаниях. Сильно увеличится объем данных, необходимых для анализа деятельности компании, а значит возрастет время проверки, но благодаря этому, возрастает степень публичности результатов проведенного аудита.

Из всего этого следует, что нужно ожидать увеличения не только качества в оценке бизнес-рисков, но и подъем стоимости аудита с 2020 года. Эти нововведения увеличат трудоемкость проведения аудита. Согласно требованиям международных стандартов аудита, появится необходимость более разносторонне подходить к проверке и выявлению рисков, вырастет количество аудиторских процедур, а еще нужно будет заполнять новые формы, таблицы и другие рабочие документы. А это значит, что качественно и правильно сделанный аудит, поможет предпринимателям принимать взвешенные решения и правильно развивать свой бизнес. Этот переход направлен на улучшение качества аудиторской деятельности в России, а также на повышение качества финансовой информации и отчетности, представляемой для внешнего рынка.

Данный этап развития российской экономики требует от компаний, пользующихся услугами аудиторских служб, а также и от самих аудиторов понимания основных принципов аудита, формирования аудиторского мнения, а также обязанностей и прав аудитора. Это развитие является одним из важных факторов, который определяет развитие страны в будущем. И, несмотря на динамику уменьшения количества аудиторских организаций, а, значит, и уменьшения доходов по аудиторской деятельности, можно сказать, что рынок аудиторских услуг в России развивается и очень зависит от состояния экономики России в целом.

-
1. Добрунова, М.А. Обоснование профессионального суждения при выборочной аудиторской проверке / М. А. Добрунова // Новые технологии. 2015. № 2. 234 с.
 2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 20.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017). URL: Система Гарант.
 3. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 09.11.2016 № 207н (ред. от 17.11.2016 № 44354). URL: Система Гарант.
 4. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н (ред. от 30 ноября 2016 г.) URL: Система Гарант.
 5. О признании утратившими силу приказов Министерства финансов Российской Федерации об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности. [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 26.09.2017 № 147н. (ред. от 26.09.2017). URL: Система Гарант.
 6. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
 7. Официальный сайт Единой Аттестационной Комиссии [Электронный ресурс]. URL: <http://eak-rus.ru/>
 8. Официальный сайт «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <https://chr.rbc.ru>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

С.С. Склярова

магистрант

А.Ю. Мамычев

канд. полит. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье описывается важность грамотно выстроенной государственной продовольственной политики, а также создание эффективных механизмов обеспечения продовольственной безопасности, как на региональном уровне, так и на уровне государства в целом. В области улучшения качества должны быть приняты меры по совершенствованию системы обеспечения безопасности и контроля за деятельностью иностранных компаний, занятых в сельском хозяйстве, а также созданы специальные ведомости для мониторинга состояния продовольственной безопасности в регионах России.

Ключевые слова и словосочетания: *продовольственная безопасность, государственная политика, сельское хозяйство, доктрина, закон о продовольственной безопасности.*

STATE FOOD SECURITY POLICY: NATIONAL AND REGIONAL ASPECTS

This article describes the importance of a well-structured state food policy, as well as the creation of effective mechanisms to ensure food security, both at the regional level and at the state level in General. In the area of quality improvement, measures should be taken to improve the system of security and control over the activities of foreign companies engaged in agriculture, as well as to create special statements for monitoring the state of food security in the regions of Russia.

Keywords: *food security, public policy, agriculture, doctrine, food security act.*

Актуальность настоящего исследования связана с противоречивыми процессами современного развития общества, его ресурсной обеспеченности и безопасности, что обуславливает необходимость рассмотрения принципов и направлений государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности современной России. Это позволит выработать предложения и эффективные режимы функционирования органов государственной власти и иных политических институтов по формированию и совершенствованию механизма управления в данной сфере.

Государственная политика в сфере обеспечения продовольственной безопасности является основой стабильного развития государства и общества. Логичная концепция государственной политики в данном вопросе позволяет бесперебойно снабжать граждан качественным продовольствием, гарантирует фи-

зический и экономический доступ, а также позволяет сохранять и пополнять государственные продовольственные резервы. Здесь необходимо отметить, что в России продовольственная безопасность определяется как «экономическое состояние государства», – то есть продовольственная безопасность напрямую зависит от экономического состояния страны.

Но целью данного исследования является проведение социально-политической экспертизы эффективности политики РФ в сфере обеспечения продовольственной безопасности и проблематизации направления ее совершенствования с учетом внешних и внутренних рисков и угроз.

Были поставлены две определяющие задачи данного исследования:

1. Выделить и содержательно описать действующие угрозы и риски, которые в настоящее время не учитываются в формировании политической повестки дня государственных органов и иных политических субъектов в сфере продовольственной безопасности, но имеют решающее значение на безопасность российского общества в XXI веке;

2. Разработать и предложить направления по совершенствованию механизма обеспечения продовольственной безопасности российского общества в XXI веке, с учетом ограниченности ресурсов и геополитического давления.

Для начала обратимся к понятию Национальной безопасности государства. Она определяется, как состояние общества, при котором оно, являясь сложной социальной системой, сохраняет свою целостность, устойчивость и способность к эффективному функционированию и развитию, а также возможность надёжной защиты своих интересов от внутренних и внешних угроз. «Способность к эффективному функционированию» – отмеченная в определении национальной безопасности страны, безусловно, не состоится без обеспеченной продовольственной безопасности. Важность изучаемого понятия, то есть продовольственной безопасности связана с тем, что продовольствие является основой жизнедеятельности человека, при отсутствии которого наступает голод и смерть, что вызывает общественные волнения и последующее разрушение государства.

Уровень питания населения характеризует уровень ее экономического развития в целом, поскольку, как известно, производство продуктов питания было, есть и будет самым первым условием непосредственных производителей и всякого производства вообще, а уровень обеспечения населения продовольствием рассматривается как важнейший фактор и определяющий критерий уровня социальной жизни, жизнеспособности экономической структуры и государственного устройства страны.

Большинство зарубежных и отечественных учёных изучающих продовольственную безопасность сходятся во мнении, что роль сельского хозяйства в обеспечении государства продовольствием должно играть первостепенную роль. Такая тенденция сформировалась, во-первых из-за необходимости сохранения продовольственной независимости (независимость от импорта), а в целом и национальной безопасности. А во-вторых, хоть социологи и определяют современное общество как «постиндустриальное», удовлетворение потребностей населения в питании и промышленности в сырье всё также необходимо[5].

В настоящее время основным документом, который определяет продовольственную безопасность, а также, который содержит прописанные формы исполнения законодательной базы в сфере обеспечения продовольственной безопасности государства является Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Доктрина представляет собой совокупность официальных

взглядов на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. В настоящей Доктрине развиваются положения Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537.[9]

Кроме этого в данном документе в разделе третьем подробно описаны возможные риски и угрозы обеспечения продовольственной безопасности:

- макроэкономические риски, обусловленные снижением инвестиционной привлекательности отечественного реального сектора экономики и конкурентоспособности отечественной продукции, а также зависимостью важнейших сфер экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;

- технологические риски, вызванные отставанием от развитых стран в уровне технологического развития отечественной производственной базы, различиями в требованиях к безопасности пищевых продуктов и организации системы контроля их соблюдения;

- агроэкологические риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, а также последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

- внешнеторговые риски, вызванные колебаниями рыночной конъюнктуры и применением мер государственной поддержки в зарубежных странах.

Наличие всех перечисленных выше рисков приводят к следующим последствиям:

- низкий уровень платежеспособного спроса населения на пищевые продукты;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры внутреннего рынка;
- недостаточный уровень инновационной и инвестиционной активности в сфере производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- сокращение национальных генетических ресурсов животных и растений;

- дефицит квалифицированных кадров;

- различия в уровне жизни городского и сельского населения;

Наличие, в настоящее время, большинства из всех перечисленных угроз подтверждено учёными-экономистами, политологами и социологами, что в свою очередь говорит о необеспеченности продовольственной безопасности в той мере, которая описана в Доктрине о продовольственной безопасности РФ[10].

Одной из главных задач исследования было выделить и содержательно описать действующие угрозы и риски, которые в настоящее время не учитываются в формировании политической повестки дня государственных органов и иных политических субъектов в сфере продовольственной безопасности, но имеют решающее значение на безопасность российского общества в XXI веке. Действительно, продовольственная безопасность- это широкая и многоаспектная категория, которая требует различных методов и подходов к её изучению. Выше уже были приведены те риски и угрозы, которые учитывает доктрина, но на самом деле продовольственную безопасность, да и вообще любой вид безопасности формирует множество других аспектов.

Продовольственную безопасность государства формируют регионы, так как продовольственная безопасность регионов – это элемент общей системы продовольственной безопасности. Общность этих категорий состоит в том, что региональная продовольственная безопасность, обеспечивая безопасность определенных регионов, групп населения, семей, участвует в формировании общенациональной продовольственной безопасности, дополняет ее, конкретизирует и ин-

дивидуализирует. Для изучения основных рисков и угроз в этой сфере был выбран Приморский край, как отдельный субъект Дальневосточного Федерального округа. В каждом регионе и в том числе в Приморском крае существует закон о продовольственной безопасности края, в который основывается на всеобщем документе РФ (Доктрине). Хоть закон Приморского края и опирается на Доктрину, но в этом документе учтены некоторые климатические специфики региона, которые влияют на количество и качество производимой продукции и внесены другие индивидуальные для данного региона коррективы. Итак, опираясь на научные статьи учёных-политологов и экономистов можно заключить, что главным определяющим фактором продовольственной безопасности является Агропромышленный комплекс в регионе и именно в контексте данной гипотезы будут определяться риски и угрозы[1].

Изучив состояние агро – промышленного комплекса в Приморском крае было выявлено множество проблем, которые тем или иным образом сказываются на формировании продовольственной безопасности региона.

Неразвитая инфраструктура села;

Низкий процент квалифицированных кадров на сельскохозяйственных предприятиях.

Низкая оплата труда квалифицированных работников;

Неэффективная государственная поддержка фермеров в Приморском крае;

Присутствие мелких китайских компаний в сельскохозяйственном секторе;

Неэффективные методы контроля в сфере сельского хозяйства.

В Приморском крае имеется множество не используемых территорий пригодных для сельского хозяйства, что в свою очередь связано с неразвитой инфраструктурой села. В связи с закрытием крупных колхозов и предприятий по производству сельскохозяйственной продукции в посёлках края наступила безработица. Безработица на селе – это один из основных стимулов к переезду молодёжи в город. Уровень безработицы в сёлах превышает уровень безработицы в городах, по данным Примстата за октябрь 2016 года, уровень безработицы в сёлах превышал уровень безработицы в городах на 2 %. Важно отметить, что те, кто работают на предприятиях или в организациях связанных с сельским хозяйством чаще всего зависят от государства.

Это подтверждают данные «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения». около 60 % жителей сел сообщают, что государство является владельцем или совладельцем организации, в которой они работают. Также были проведены исследования такого характера и в посёлках городского типа, где доля организаций, которыми владеет государство составило около 55%, в областных центрах- 41%. То есть можно сделать вывод о том, что при случае сокращения государственных расходов и недостаточного внимания к проблеме рынка труда, в первую очередь это отражается на жителях сёл[6,9].

Для села в сравнении вообще характерен более низкий уровень жизни и эта проблема, так же способствует опустыниванию села и влияет на состояние сельского хозяйства в России. Центр экономических и политических реформ провёл исследование потребительских цен в разных регионах страны, и прежде всего в сельской местности. Данное исследование выявило, что в небольших населённых пунктах и в сёлах ассортимент товаров сильно ограничен, а цены на продукты питания действительно значительно выше, чем в городе. И в этих условиях жители села особенно сильно зависят производства на собственных участках. Согласно данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи за 2017

год число индивидуальных хозяйств только увеличилось вместе и с ростом средней площади хозяйств[4].

Также в действующих хозяйствах отмечается недостаток квалифицированных кадров. Изучив показатели Приморской статистики за 2018 можно сделать вывод о непривлекательности данной области для специалистов, так как по статистическим данным в области сельского хозяйства занято около 30 тысяч человек по всему краю. Другим важным показателем отсутствия квалифицированных кадров можно назвать низкую заработную плату, хотя в официальных источниках отражены достаточно высокие показатели. Но изучив реальные предложения работодателя, в виде публикуемых вакансий виден реальный уровень достатка специалистов в этой сфере[2,3].

Стоит отметить и низкий процент присутствия индивидуальных предпринимателей (фермеров) в сельском хозяйстве. Это связано со сложной процедурой оформления документов и слабой поддержкой государства, то есть недостаточным субсидированием индивидуальных предпринимателей, что делает процедуру приобретения земли, регистрации и реализации собственной продукции затратным процессом[7].

В настоящий момент политика обеспечения продовольственной безопасности сконцентрирована на привлечении иностранных инвестиций в АПК страны. В Приморском крае учреждены Территории опережающего развития и в рамках этих программ участвуют крупные Китайские и Корейские агропромышленные компании, которые являются резидентами ТОР. Такая политика реализуется в связи со сложным положением России в мире как на политической арене, так и на экономической. Для изучения данной политики необходимо проведение отдельного исследования.

Сейчас в крае, кроме присутствия крупных иностранных агропромышленных холдингов в ТОР отмечается и присутствие мелких китайских компаний и индивидуальных предпринимателей на территории края в сельскохозяйственном секторе. Такие компании получают земли в аренду на срок от 5 лет на льготных условиях. Кроме того в таких хозяйствах вакантные должности занимают сельхоз. рабочими из Китая, часто нелегальными мигрантами. Отмечены и другие нарушения:

- нарушенный севооборот;
- использование нелегальных пестицидов и удобрений;
- использование удобрений в запрещённых количествах;

И др.

Данные нарушения приводят к отравлению почвы, к её быстрой деградации, безработица на селе. Рекультивация почвы кроме того, что является дорогостоящим процессом, занимает ещё около 10 -30 лет. Данные компании не часто подвергаются проверкам. Но даже после проверок наказание ограничивается лишь штрафом, не являющимся для данных организаций несущим убытки[8].

Все описанные выше риски и угрозы применимы не только к Приморскому краю, но и ко всему Дальневосточному Федеральному округу и ко всем регионам России в целом, так как похожая динамика наблюдается повсеместно.

На основе изученного материала можно сделать следующие выводы:

Решение всех перечисленных выше проблем, а также потенциальных рисков и угроз требует комплексного подхода.

Во-первых предлагается к написанию новой доктрины о продовольственной безопасности привлечения не только учёных экономистов, но и учёных социо-

логов, политологов, а также специалистов Агро-промышленного комплекса. Такое предложение сформулирована на основе данного исследования, которое доказывает необходимость включения социологических, политических и сельскохозяйственных областей. Данные меры позволят выработать такую концепцию при которой будут учтены все факторы влияющие на продовольственную безопасность а также откроют возможности прогнозирования в данной сфере.

Во-вторых необходимо учреждение специального органа отвечающего за состояние продовольственной безопасности, так как Министерство сельского хозяйство учитывает лишь некоторые из аспектов составляющих продовольственную безопасность. Данный негосударственный орган, будет являться консультационно-аналитическим, и включать специалистов: политологов, экономистов, специалистов из АПК, социологов, а также географов и геологов. При таком подходе, в каждом регионе будет оцениваться состояние продовольственной безопасности, а также всех сфер её формирующих, что позволит не только подробно изучать каждую сферу, но и давать информативные сводки о тех или иных проблемах (климатических, экономических, демографических и т д) влияющих на состояние продовольственной безопасности в регионе, и принимать комплексные и незамедлительные решения данных проблем. Также такой орган упростит сбор и анализ информации.

В- третьих, необходимо реформировать органы контроля за иностранными предприятиями в сфере сельского хозяйств в связи с неэффективностью ныне действующих. Ужесточить антикоррупционную политику в данной сфере.

Отведение Агро-промышленному комплексу первостепенной роли в продовольственной политике а также принятие рекомендованных мер должно благоприятно сказаться не только в области обеспечения продовольственной безопасности, но и на национальной безопасности, в том числе и на состоянии экономики государства в целом.

1. Департамент сельского хозяйства и продовольствия Приморского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agrodv.ru/> (дата обращения: 5.05.2018).

2. Заработная плата [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71

3. Итоги всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 год [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. 2016. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/vsxp2016/VSXP_2016%20Т_2_ок.pdf.

4. Коротких Е.Э., Латкин А.П. Программный подход к обеспечению государственной поддержки сельскохозяйственной экономики // Дальневосточный аграрный вестник. 2016. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnyu-podhod-k-obespecheniyu-gos...>

5. Крылатых, Э.Н. Концепции и методологические основы изучения продовольственной безопасности / Э.Н. Крылатых // Никоновские чтения. 2014. № 19. С. 3.

6. Нефедова, Т.Г. Социальная география сельского хозяйства / Т.Г. Нефедова // Региональные исследования. 2016. № 4. С. 34-42.

7. О Концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года [Электронный ресурс] Министерство сельского хозяйства Российской Федерации // Приказ от 25 июня 2007 года № 342 № 33

8. Сухомиров, Г.И. Проблемы развития сельского хозяйства в ДФО / Г.И. Сухомиров // Регионалистика. – 2015. – №3. – С. 26-32.
9. Счетчик населения России [Электронный ресурс] // Население России. URL: : http://countrymeters.info/ru/Russian_Federation/.
10. Тихонов, Е.И. Структура аграрного сектора и ее влияние на развитие сельских территорий / Е.И. Тихонов // Дальневосточный аграрный вестник. 2017. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-agrarnogo-sektora-i-ee-vliyanie-na-razvitie-selskih-territoriy>
11. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс

ВЛИЯНИЕ ХРИСТИАНСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

М.В. Скороход

магистрант

В.С. Чернявская

профессор кафедры философии и юридической психологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

Статья посвящена вопросу влияния христианских ценностей на подростков с девиантным поведением в процессе психологической помощи и психологического консультирования. Дана краткая характеристика девиантного поведения подростков и причин, к нему приводящим. Рассмотрены основные особенности консультирования подростков с девиантным поведением. Сделан вывод о необходимости включения в процесс психологического консультирования такой высшей христианской ценности, как любовь.

Ключевые слова и словосочетания: христианские ценности, девиантное поведение, психологическое консультирование.

INFLUENCE OF CHRISTIAN VALUES ON ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR IN PSYCHOLOGICAL COUNSELING

The article is devoted to the influence of Christian values on adolescents with deviant behavior in the process of psychological assistance and psychological counseling. The short characteristic of deviant behavior of teenagers and the reasons leading to it is given. The main features of counseling adolescents with deviant behavior are considered. It is concluded that it is necessary to include such a higher Christian value as love in the process of psychological counseling.

Keyword: Christian values, deviant behavior, psychological counseling.

Цель исследования: рассмотреть, каким образом христианские ценности могут помочь психологу при консультировании подростков с девиантным поведением добиться положительного результата.

Задачи исследования:

1. Дать характеристику девиантного поведения подростков.
2. Охарактеризовать особенности психологического консультирования подростков с девиантным поведением.
3. Определить, какие христианские ценности и каким образом возможно использовать в процессе консультирования подростков с девиантным поведением.

Предмет исследования: включение христианских ценностей в процесс психологического консультирования подростков с девиантным поведением.

Практическая значимость: девиантное поведение подростков приобрело в последние годы массовый характер, что заставляет искать эффективные методы

и средства для предупреждения появления девиаций и проведения коррекции поведения. Обращение к многовековому опыту Христианства по исцелению Души человека является одним из способов изменения поведения подростков, обретения ими смысла своих поступков и жизни в целом.

Научная новизна: вопросы применения христианских ценностей в психологическом консультировании взрослых людей изучается активно, с XIX века существует отдельное направление «Христианская психология», но исследований в отношении подростков, и особенно подростков с девиантным поведением, практически нет.

Методы: теоретический анализ и синтез философской, психологической, научно-методической литературы по теме исследования.

Проблемы девиантного поведения подростков находятся в центре внимания, возможно, на протяжении всей истории человечества. Еще Сократ в V в. до н. э. писал: «Нынешнее поколение молодежи привыкло к роскоши, она дурно воспитана. Наши дети стали тиранами, они жадно глотают пищу, перечат своим родителям и нисколько не уважают стариков. Они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, насмеваются и изводят учителей. Попросту говоря, они очень плохие».

Под понятием «девиантное поведение» (отклоняющееся поведение) (лат. *deviatio* — отклонение) рассматривают устойчивое поведение личности, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся общественных норм. В настоящее время наблюдается рост девиаций в поведении подростков. Данный факт поставил этот вопрос в центр внимания медиков, социальных педагогов, психологов, работников правоохранительных органов, служителей Церкви. На тему девиантного поведения подростков написаны монографии, статьи, защищаются диссертации, проводятся конференции и семинары. Идет поиск эффективных методов работы с подростками.

С одной стороны, девиантное поведение предстает как форма проявления дефицита морального и нравственного развития личности в нашем обществе. С другой стороны, девиантное поведение рассматривается как нормальная реакция на ненормальные для ребенка или группы подростков условия, в которых они оказались, и в то же время как язык общения с социумом, когда другие социальные приемлемые способы общения исчерпали себя или недоступны.

Статья рассматривает варианты работы с подростками в рамках психологического консультирования. Нужно учесть, что подростки с девиантным поведением крайне неохотно идут к психологу добровольно. У них чаще всего нет запроса на психологическую работу. Это взрослые хотят изменить подростка, у самого же подростка как правило отсутствует какая-либо потребность в изменении своего поведения. В какой форме лучше сообщить подростку о необходимости занятий с психологом? Как донести до него, что психолог это тот человек, который с подростком заодно, который понимает его трудности, желает добра и обладает знаниями и средствами для оказания помощи? Задача достаточно сложная.

Для любого человека, а подростка в особенности, просто огромное значение имеет поддержка, понимание, любовь со стороны своей семьи. Но, к сожалению, опыт показывает, что зачастую мы имеем дело с детьми из неблагополучных семей, что существенно затрудняет работу. Именно так называемое «неблагополучие семьи» часто становится источником отклонений в психосоциальном развитии ребенка.

Тигунцева Г.Н. предлагает следующую классификацию неблагополучных семей, имеющих серьезные проблемы в воспитании детей [1]:

1-я группа – семьи с криминальной направленностью

2-я группа – аморальные семьи, среди которых выделяются подгруппы: 1) алкогольные семьи и семьи наркоманов; 2) неработающие семьи, имеющие потребительские наклонности, ведущие паразитический образ жизни; 3) материально обеспеченные семьи, для которых характерны аморальные установки и принципы.

3-я группа – педагогически недееспособные семьи, в которых взрослые по ряду объективно сложившихся причин не в состоянии создать полноценные условия в семье для нормального обитания, проживания, воспитания и развития детей. К группе риска можно отнести семьи, в которых родители:

- несовершеннолетние или престарелые;
- состоящие на учете по поводу заболеваний и часто находящиеся в лечебных учреждениях;
- имеющие частые командировки;
- имеющие неполные семьи и др.

4-я группа – конфликтные семьи, в которых также можно выделить две подгруппы: 1) семьи, создающие впечатление внешнего благополучия, но внутри-семейные отношения насыщены и наполнены постоянным напряжением, длительным дискомфортом, конфронтацией и враждой; 2) семьи, в которых конфликты, вплоть до разводов, носят шумный, скандальный характер.

5-я группа – семьи внешне благополучные, для которых при относительно благоприятных условиях для проживания, обитания и развития ребенка характерен тот или иной неправильный стиль семейного воспитания.

Мы сейчас не будем рассматривать стили семейного воспитания, это не является темой данного исследования. Но нужно отметить, что определенные стили семейных взаимоотношений также способствуют формированию отклоняющегося поведения.

Таким образом, работая с подростком с девиантным поведением, психолог в первую очередь обращается к поиску его внутренних ресурсов.

В область психологического консультирования как направления практической психологии перенесены приемы и техники из самых различных направлений. Психолог-консультант использует их для оказания помощи человеку в преодолении жизненных трудностей. Наибольший опыт практической психологической работы с людьми накоплен в религии. Этот опыт основан на нравственных принципах и отшлифован в христианстве в течение двух тысячелетий. И он очень важен для совершенствования практики отечественной психологии. В постсоветские периоды нашей истории особенно проявилась необходимость наличия духовной составляющей в психологическом консультировании. Стали подниматься вопросы о сущности человека, о смысле и назначении его жизни.

Ценностью христианского, или, как его еще называют, духовно-ориентированного, религиозно-ориентированного, консультирования является гармоничное единство психического и нравственного развития человека, которое сочетается с телесным здоровьем. Как отмечает Красникова О.М., отношение к личности как к наивысшей ценности проявляется в безусловном принятии и уважении человека, пришедшего на консультацию [2].

По мнению Дулиной Г.С. духовная направленность однозначно благотворна при различной религиозной природе, так как религия служит во всех православ-

ных и духовных практиках, особенно в православном консультировании, поддержкой, выполняя позитивную функцию с позиции психогигиены и психопрофилактики [3].

Назвать консультирование христиански-ориентированным возможно благодаря наличию убеждения, что целительная помощь исходит не от терапевта и не кроется в «непознанных ресурсах» личности клиента, а является даром Свыше. Необходимо осознание, что в диалоге между терапевтом и клиентом всегда присутствует Третий. При этом религиозная терминология при консультировании подростков в большинстве случаев, как ни парадоксально это звучит, является неуместной. Наличие богословских терминов может отпугнуть подростка, далекого от религии, вызвать у него сопротивление. Мы ведь знаем, что самое человеческое в личности – это «образ Божий».

Подростку в процессе консультирования предлагается задуматься о себе, о своем месте в жизни, о смысле всего происходящего с ним. Это неизменно приводит к принятию на себя ответственности за свою жизнь.

Привнесение христианских ценностей в консультирование требует простоты и ясности. Здесь уместно вспомнить поговорку преп. Амвросия Оптинского: «Где просто, там ангелов со сто, а где мудрено – там ни одного».

Религиозно-ориентированное консультирование на каком-то этапе обязательно приходит к тому, о чем не принято говорить в современном обществе, а именно – к истине об окончании земной жизни. Духовное консультирование необычайно эффективно в ситуациях горя.

На высотах своих христианские ценности – это терапевтическая любовь. Это именно та любовь, которая «долготерпит, милосердствует, не завидует, не превозносится, не гордится, не бесчинствует, не ищет своего, не раздражается, не мыслит зла, не радуется неправде, а сорадуется истине, все покрывает, всему верит, всего надеется, все переносит» (1 Кор.13: 4-7), как напоминает нам Белорусов С.А. [4].

Главным принципом для психолога-консультанта должно стать отношение к любому клиенту с любовью.

Без любви всё - ничто!

Ум без любви делает человека хитрым.

Вера без любви делает человека фанатиком.

Честь без любви делает человека высокомерным.

Власть без любви делает человека насильником.

Знание без любви делает человека неуступчивым.

Правда без любви делает человека критиканом.

Богатство без любви делает человека жадным.

Воспитание без любви делает человека двуликим.

Обязанность без любви делает человека раздражительным.

Приветливость без любви делает человека лицемерным.

Справедливость без любви делает человека жестоким.

Ответственность без любви делает человека бесцеремонным

Что же мы все-таки понимаем под христианскими ценностями? Об этом написано очень много. Но не будем вдаваться в богословие. Вместо какого-то научного определения, хочется привести слова из Евангелия: «Итак, во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними, ибо в этом закон и пророки» (Св. Евангелие от Матфея 7:12).

На основании изложенного можно сделать вывод, что принципы использования христианских ценностей в процессе психологического консультирования подростков с девиантным поведением на сегодняшний день четко не определены. Но данный вопрос необходимо разрабатывать, т.к. духовная составляющая является крайне необходимым элементом консультирования, это мощная опора, на которую подросток может опереться в процессе изменения своих жизненных установок.

-
1. Тигунцева, Г.Н. Девиантное поведение в подростковом возрасте: практикум / Г.Н. Тигунцева. Иркутск: Изд-во ИГУ. 2013. 231 с.
 2. Красникова, О.М. Христианские ценности в духовно-ориентированной психотерапии и консультировании / О.М. Красникова // Консультативная психология и психотерапия. 2012. № 3. С. 101–112.
 3. Дулина, Г.С. Православное консультирование - Практика формирования духовно зрелой личности» / Г.С. Дулина // Вестник Чувашского государственного педагогического университета имени И. Я. Яковлева. 2013. № 4 (80). Ч. 3. С. 45–49.
 4. Белорусов, С.А. Религиозно-ориентированное консультирование / С.А. Белоусов // Московский психотерапевтический журнал. 1999. №1. С. 155-170.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Е.А. Спирина

бакалавр кафедры «Туризма и экологии»

И.Н. Толстых

канд. ист. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Продвижение и реализация гостиничных продуктов в интерактивной среде через интерактивные маркетинговые инструменты имеет решающее значение в гостиничном бизнесе. В индустрии гостеприимства есть некоторые отличия, которые не характерны для других видов бизнеса, поэтому маркетинговое продвижение гостиничных услуг имеет множество особенностей, особенно в плане их продвижения и реализации в интерактивной среде. В статье проведен теоретический анализ понятия «интернет-маркетинга» с точки зрения продвижения и реализации гостиничных услуг продукта. Определяются задачи, решаемые с помощью инструментов интернет-маркетинга. Обсуждаются вопросы целостного и систематического использования инструментов интернет-маркетинга в продвижении гостиничных услуг путем привлечения целевой аудитории на сайт отеля. А также изучаются возможности использования социальных сетей для продвижения гостиничных услуг. В ходе работы были выявлены преимущества использования социальных сетей и особенности работы с ними.

Ключевые слова и словосочетания: интернет-маркетинг, инструменты интернет-маркетинга, мобильный маркетинг, гостиничный бизнес, гостиничный продукт, официальный сайт, социальные сети, целевая аудитория.

INTERNET MARKETING IN THE PROMOTION OF HOTEL SERVICES, FEATURES AND SPECIFIC APPLICATIONS

Promotion and implementation of hotel products in an interactive environment through in-teractive marketing tools is crucial in the hotel business. In the hospitality industry, there are some differences that are not typical for other types of business, so the marketing promotion of hotel services has many features, especially in terms of their promotion and implementation in an interactive environment. The article presents a theoretical analysis of the concept of "Internet marketing" in terms of promotion and implementation of hotel services product. The tasks solved with the help of Internet marketing tools are determined. The issues of holistic and systematic use of Internet marketing tools in the promotion of hotel services by attracting the target audience to the hotel website are discussed. As well as exploring the possibility of using social networks to promote the services of hotel companies. In the course of the

work, the advantages of using social networks and peculiarities of working with them were revealed.

Keywords: *Internet marketing, Internet marketing tools, mobile marketing, hotel business, hotel product, official website, social networks, target audience.*

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

Информационные технологии охватывают все сферы нашей жизни. Маркетинг не является исключением. Быстрое развитие устройств и гаджетов в любой точке мира и свободный доступ к интернету являются основными факторами, влияющими на формирование будущих маркетинговых тенденций.

Эффективный маркетинг в интернете помогает быстро продвигать услугу или продукт, а также способствует раскрутке сайта и персонального блога. Как следствие, конверсия ресурса повышается, а его владелец получает высокую прибыль. Зачастую данный инструмент используется для повышения процента продаж, осуществляемых через всемирную паутину.

Актуальность и практическая значимость темы исследования определяется тем, что все более определяющим фактором развития гостиничных предприятий становится интернет-маркетинг, а точнее эффективность продвижения и продаж гостиничных услуг.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор.

Разработанностью исследования стали положения и концепции, представленные в работах отечественных и зарубежных авторов, которые раскрывают специфику и особенности продвижения предприятий с помощью инструментов интернет-маркетинга.

Процесс продвижения гостиничных услуг как мероприятия маркетинговой деятельности исследовали в своих работах следующие современные авторы: Адзинба Э.И., Грибова О.В., Белов Н.С., Ульянова В.М., Бычкова О.П., Деркачев А.Н., Колобкова В.А., Суворова Д.С. Коршунов А.Г., Кулишкин Д.Ю. Лебедева Т.Е., Самохина Л.С. Пекарская О.А. Печерица Е.В., Чернов Д.С. Самохина Е.В., Осинкина А.А. Ашманов И., Иванов А. Корнеева Е.Б., Чудаева Е.М. Мухортикова Е.Е. и другие.

Специфике продвижения гостиницы и гостиничных услуг с помощью эффективных средств интернет-маркетинга посвящены работы следующих авторов: Адзинба Э.И., Грибова О.В. Белов Н.С., Ульянова В.М. Печерица Е.В., Чернов Д.С. Корнеева Е.Б., Чудаева Е.М. Мухортикова Е.Е. и других.

Формирование целей статьи (постановка задания). Недостаточная изученность и практическая значимость продвижения гостиницы и гостиничных услуг с помощью эффективных средств интернет-маркетинга определили выбор темы исследования, его содержание, постановку целей и задач.

Целью данного исследования является изучение особенностей инструментов интернет-маркетинга, а также их применение в продвижении услуг гостиничного предприятия.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность понятия интернет-маркетинг;
- выявить инструменты интернет-маркетинга, активно используемыми гостиничными предприятиями;
- исследовать специфику применения инструментов интернет-маркетинга в деятельности гостиничного предприятия.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

В научной литературе существуют различные подходы к понятию интернет-маркетинг. Рассмотрим некоторые из них.

И.В. Алексеев рассматривает интернет-маркетинг как раздел маркетинга, направленный на изучение принципов взаимодействия экономических субъектов в сети Интернет с целью разработки универсальных систем для извлечения прибыли и удовлетворения социальных потребностей общества [3, с. 14].

А.А. Векшинский под термином «интернет-маркетинг» понимает теорию и методологию организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета [8, с. 103].

Е.О. Китаева считает, что, интернет-маркетинг часто рассматривается как продвижение каких-либо товаров и услуг в Интернете, рекламу во Всемирной сети, баннерную рекламу [13, с. 66].

А.Д. Баранов отмечает, что обычно, под интернет-маркетингом понимают что-то одно: контекстную рекламу, баннерную рекламу, SEO, SMM или даже e-mail маркетинг [4, с. 17].

М.В. Данилина и Т.В. Дейнекин полагают, что комплексное и системное использование в гостеприимстве инструментов интернет-маркетинга позволяет увеличить продажи гостиничного продукта путём оптимизации затрат на рекламу через привлечение целевой аудитории на сайт гостиницы. Учитывая специфику целевой аудитории, важно также повышать лояльность существующих клиентов и выбирать каналы распространения информации. Тем не менее, для любого отеля наиболее важным является интернет-продвижение, в которое входит: SEO и контекстная реклама; баннерная реклама, SMM маркетинг и т.д. [10, с. 25]

Благодаря сочетанию всех определений, которые мы рассматривали, выявим, что Интернет-маркетинг – это целый комплекс различных маркетинговых приемов, внедряемых в сети интернет, и направленных на привлечение как можно большего числа потребителей к продвигаемой услуге гостиничного предприятия.

Гостиничный бизнес не отстает от других направлений бизнеса и внедряет в свою деятельность множество инноваций. Интернет-продвижение и интернет-реклама для гостиничного бизнеса является важной стратегической задачей.

Используя инструменты интернет-маркетинга, гостиничные компании заинтересованы в решении следующих основных задач [19, с. 90.]:

- повышение популярности отеля и услуг;
- привлечение целевой аудитории на сайт отеля;
- увеличение продаж за счет синергии;
- оптимизация затрат на рекламу, привлечение клиентов;
- повышение лояльности клиентов отеля.

Рассмотрим инструменты интернет-маркетинга, которые активно используются гостиничными предприятиями:

- продвижение с помощью официального сайта гостиницы;
- работа с онлайн туристическими агентствами (OTA), такими как booking.com или trivago.ru;
- работа с сайтом tripadvisor.com;
- реклама гостиницы на сайтах туроператоров;
- контекстная реклама;
- таргетированная реклама;
- работа с социальными сетями («Одноклассники», «Вконтакте», «Facebook», «Instagram»);

- формирование положительных отзывов об отеле на различных сайтах и активная работа с жалобами в интернете;
- реклама с помощью клиентов (например, хэштеги в социальной сети «Instagram»);
- 3D-экскурсия на официальном сайте гостиничного предприятия;
- мобильный маркетинг, включающий мобильную версию сайта гостиницы и специальные приложения для мобильных устройств;
- событийный маркетинг, а именно освещение предстоящего мероприятия, проводимого в гостинице, в сети Интернет для привлечения целевой аудитории;
- реклама на сайтах различных агентств, связанных с деятельностью отеля (например, агентство по организации свадеб, конференций);
- email-маркетинг (почтовая рассылка).

Таким образом, существует достаточное разнообразие инструментов интернет-маркетинга, которые позволяют расширить доступ к информации об отеле для потенциальных клиентов.

Наиболее известным и эффективным маркетинговым методом является продвижение с помощью интернет-сайта гостиницы.

Сайт является рекламным инструментом, который предназначен для продвижения гостиничных услуг. Чтобы получить максимальную отдачу от сайта, есть много инструментов, наиболее распространенными из которых являются следующие [2, с. 54.]:

- SEO (от англ. search engine optimization) или поисковая оптимизация;
- контекстная реклама;
- Яндекс.Адреса и Google places специальные сервисы поисковых систем;
- SMM (от англ. Social media marketing) – продвижение в социальных сетях;
- тематические рассылки или email-маркетинг;
- тематические площадки тематические блоги, форумы и т.д.

Для достижения максимальных результатов в продвижении гостиничных услуг необходимо использовать максимальное количество этих инструментов.

Сочетание поисковой оптимизации и контекстной рекламы обеспечивает более широкую, производственную и финансово дорогостоящую поисковую и контекстную рекламу, так как с помощью SEO-продвижения и контекста привлекается наиболее ценный трафик. Объем этого трафика составляет порядка 80-90%, т.е. основная часть пользователей приходит на сайт через контекстную рекламу и SEO. Таким образом, использование SEO и поискового продвижения позволяет получать результаты по следующей схеме: медленное накопление эффекта при относительно низкой стоимости трафика. Контекстная реклама работает с точностью до наоборот. Она дает мгновенный приток посетителей, при этом их стоимость достаточно высока [6, с. 457].

Поисковое продвижение. Для оценки эффективности поискового продвижения наиболее показательными будут статистические результаты: каждую неделю почти три миллиарда запросов поступают от огромного количества людей – более 100 миллионов людей. Здесь главный показательный факт – это то, что более чем 95% людей, посещающих конкретный веб-сайт, открыли эту веб-страницу после перенаправления именно с сайтов-поисковиков. Важно отметить, что большое количество пользователей избегает просмотра контекстной рекламы, предпочитая ссылки из органической выдачи. Как показывает статистика, почти половина всех клиентов интернет-магазинов направляется туда через поисковые системы. Кроме того, поисковое продвижение играет значимую роль и для

недавно появившихся интернет-проектов: практически половина их посетителей получает информацию о запуске проекта именно через выдачу в поисковой системе. Все эти цифры служат однозначным доказательством эффективности использования поисковой оптимизации как одного из способов продвижения гостиничных услуг. Статистически подтверждено, что увеличение Интернет трафика прямо пропорционально увеличивает и количество потенциальных постояльцев [15, с. 102].

Финансовые возможности компании играют главнейшую роль при разработке целей и планировании будущих результатов, поэтому применяя метод поискового продвижения впервые, предприятие должно учитывать, как первоначальные, так и последующие инвестиции в этот проект. Группа исследователей под названием Compaq установила, что более чем две третьих интернет-пользователей обращают внимание только на первую, выдаваемую в поиске, и только 10% людей изучают информацию на последующих веб-страницах поиска [16, с. 40]. Конечно, эффективность вложений предприятия для закрепления своей ссылки на первой странице очевидна, но здесь важно учитывать, что поток посетителей увеличится только при условии, что запрос может быть назван целевым. Но может возникнуть такая ситуация, когда отмечается значительный рост посетителей веб-страницы, а количество реальных покупателей остается на прежнем уровне. И как следствие, с целью решения данной проблемы нужно четко выделить целевую аудиторию портала гостиницы, составить подробный список ключевых запросов, в полной мере отражающих как особенности потенциальных клиентов, их предпочтения, так и отличительные черты гостиницы, широту спектра услуг и т.п.

Главная задача при разработке или улучшении сайта гостиницы – это закрепить свое место в топ-10 или двадцатке лучших результатов поиска. Очевидно, что не каждый сайт может подняться так высоко и оставаться занимающим позицию в течение длительного времени. Для выполнения этой задачи разработчикам сайта необходимо изучить существующие требования, касающиеся дизайна сайта, простоты использования и так далее [11, с. 75].

Как показывает статистика, клиенты, которые ищут в интернете, выделяют следующие характеристики успешных и привлекательных страниц [1, с. 6]:

- содержание сайта должно быть уникальным, лаконичным и в то же время информативным, хорошо организованным и содержать достоверные и достоверные данные;
- дизайн сайта и согласование тематики вебсайта;
- оптимальная система навигации, эффективный поиск информации, логика при перемещении из раздела в раздел;
- информативная и четко структурированная логическая структура, то есть каждый посетитель хочет увидеть на официальной странице информацию об отеле, о контактах, общие сведения и рекламные предложения.

Таким образом, оптимизация включает в себя широкий спектр задач, направленных на продвижение сайтов через поисковые системы и повышение удобства использования страниц. Другой важной задачей обновления является найти и исправить существующие ошибки и дефекты, которые могут быть идентифицированы методом опроса пользователей сайта. Поисковая оптимизация предоставляет важную возможность найти новые свободные ниши в определенных областях и использовать их для улучшения интернет-проектов и повышения их посещаемости и эффективности.

Поисковые системы выдвигают бесконечный список требований, заставляя владельцев отелей вкладывать много времени и денег, чтобы обеспечить топ-10

сайтов. Однако, высокое положение не является конечным результатом работы. Многие забывают, что в этой десятке присутствуют 9 конкурентов, страницы которых пользователи также будут просматривать. Как правило, на окончательное решение клиента влияют субъективные факторы, которые соответствуют большинству пользователей интернета. Клиент переходит от поиска к определенному интернет-проекту, если получает наиболее полную и содержательную информацию о предлагаемом месте размещения [21, с. 37].

Поисковые системы быстро находят необходимую информацию. Задача SEO-специалистов – создавать и оптимизировать страницы для каждого типа продукта/услуги, а также производить отличный релевантный и уникальный контент.

Сервис Яндекс.Карта позволяет потенциальным клиентам получить всю необходимую информацию об отеле и его услугах, не заходя на сайт отеля. (контакты, ближайшая станция метро, отзывы, фотогалерея, ссылки на социальные страницы, список услуг). Таким образом, у потребителя есть возможность выбрать самый доступный отель и сервис, даже не открывая сайт этого отеля, что дает ему прекрасную возможность сэкономить время. Создание учетной записи в Яндексе.Адрес и Google плейсе – отличное решение для эффективного позиционирования сайта для ключевых потребителей, поэтому данный прием должен стать ключевой областью комплексного интернет-маркетинга.

Контекстная реклама. На сегодняшний день существует особый вид маркетинговых инструментов, отличительной чертой которого является то, что он ориентирован непосредственно на целевую группу потребителей. Когда пользователь вводит запрос, контекстная реклама появляется в верхней или боковой части страницы результатов поиска. Как показывает статистика, процент кликов пользователей по контекстной рекламе значительно превышает частоту переходов на сайты, использующие баннерную рекламу: 40% и 30% соответственно [7, с. 89]. Размещается такая реклама на различных сайтах и в социальных сетях. Место ее размещения большой роли не играет, главное, чтобы она привлекала как можно больше внимания посетителей. Статистически доказано, что контекстная реклама обеспечивает высокую конвертацию пользователей в клиентов [12, с. 31].

Для достижения высокой эффективности при использовании контекстной рекламы необходимо придерживаться следующих правил [18, с. 133.]:

- эффективность выбранных ключевых слов;
- релевантность рекламного текста, ключевых слов;
- регулярно обновлять информацию.

SMM–Одно из самых популярных средств продвижения услуг гостиничного бизнеса – это социальные сети, место, где люди общаются и активно обмениваются информацией. Преимущество социальных сетей – это охват широкой аудитории. На сегодняшний день для российских пользователей самыми популярными являются три социальные сети – это ВКонтакте, с показателем 72 процента населения, далее Facebook одна треть населения, и Одноклассники, которые регулярно используются 28% населения страны. Следует заметить, что социальные сети характеризуются высоким показателем уровня доверия среди пользователей. SMM – это направление интернет-маркетинга, которое развивается очень быстрыми темпами, выдаст высокие результаты по показателю конверсии и, что более важно, обладает более низкой стоимостью, чем другие направления (в 2–5 раз дешевле, чем реклама в поисковых системах) [9, с. 105].

При выборе социальной сети, в которой создается сообщество, следует учитывать целевую аудиторию отеля. Если основными клиентами являются бизнес-

туристы – то подойдет facebook.com. Для хостелов достаточно сообщества Вконтакте. Средний класс, путешествующий по России, обитает в instagram.com. Создавая сообщества во всех доступных социальных сетях, руководство отеля получает максимально полный охват [5, с. 79].

Важной составляющей рекламы в социальных сетях является то, что идеи, акции, специальные предложения, опросы, статьи, фото и видео – все это должно передать дух гостиничного предприятия. Поскольку каждый пользователь социальной сети может быть и потенциальным клиентом гостиницы, очень важно, чтобы ожидания и реальность после посещения страницы совпадали.

Ключевые моменты для рассмотрения:

- 1) взаимодействие сайтов отелей и аккаунтов социальных сетей.
- 2) взаимодействие сотрудников гостиницы с пользователями социальных сетей.
- 3) комментарии в социальных сетях. Очень важно отслеживать и реагировать на любые отзывы, комментарии к социальным сетям.
- 4) использование акций, скидок.

Рекламирывать отель можно не только посредством классических каналов коммуникаций, таких как Интернет, журналы, ТВ, радио. Еще один, не настолько популярный (но порой не менее эффективный) канал коммуникации – использование площадок блогеров или лидеров мнений, которые на своей странице своим подписчикам расскажут о гостиничном предприятии, порекомендуют отдых в нем или деловое мероприятие.

С каждым годом растет список мест, получающих статус *instagrammable* (тип мест, которые постоянно рекомендуются на фотографиях в сети). Один из этих отелей расположен в Марракеше. В соответствии с условиями договора, гости отеля могут остановиться на одну или три ночи (включая завтрак). Взамен «лидеры мнений» должны предоставить три публикации в социальных сетях и выложить снимок в *stories* (т.е. фотография, которая хранится 24 часа). Такое сотрудничество касается не только хостела, но и отелей, желающих оживить свою аудиторию, поскольку они являются активными пользователями социальных платформ [17, с. 242].

С целью привлечения внимания потенциальных клиентов в социальных сетях проводят различные конкурсы или размещают любую другую интересную информацию, посты об акциях и скидках – всё, что может привлечь внимание потенциальных клиентов [20].

Социальные сети являются важным инструментом продвижения гостиничных услуг. Грамотное использование этой платформы дает отелю возможность проявить себя и привлечь новых клиентов. С помощью социальных сетей отельеры могут общаться со своими клиентами, отвечая на их запросы. Кроме того, социальные сети идеально подходят для работы с комментариями и отзывами. Это позволяет персоналу быстро реагировать и действовать, чтобы улучшить впечатления гостей об отеле.

Таким образом, очевидно, что социальные сети можно успешно использовать для продвижения гостиничных услуг, повышения их популярности, получения обратной связи от гостей и многое другое.

Тематические форумы и блоги. Целью продвижения на форуме является формирование конкретной целевой аудитории в результате длительного и регулярного общения с постоянными посетителями [22, с. 278]. Основная задача специалистов, использующих тематические форумы и блоги в качестве средства продвижения, заключается в установлении контактов с участниками форума и

предоставлении им нерекламной информации, а сообщения с соответствующими рекомендациями или советами. Для достижения эффективности этого маркетингового направления очень важно:

– размещать информацию об отелях, отвечающих потребностям аудитории форума;

– использовать полезные и обоснованные информационные сообщения, которые позиционируются как советы и помощь;

– не применять прямую рекламу [14, с. 13].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

В результате исследования выявлено, что в современных экономических реалиях для достижения успеха и укрепления своих позиций на рынке услуг необходимо донести до потребителей осознание преимуществ услуг гостиничного бизнеса. В этом случае маркетинговая система играет огромную роль в комплексе мер по продвижению услуг, а в условиях жесткой конкуренции необходимо развивать деятельность, которая будет способствовать росту спроса на гостиничные услуги и формированию конкурентной среды и огромную роль в этом следует отводить инструментам Интернет-маркетинга.

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что выделено определение интернет-маркетинга, учитывающее особенности деятельности гостиничного предприятия и исследованы инструменты интернет-маркетинга по продвижению гостиничных услуг.

Практическая значимость работы состоит в дальнейшем использовании материалов исследования для проведения лекционных занятий и разработки мер по продвижению гостиничного предприятия, которые будут способствовать повышению уровня знаний в области продвижения гостиничных услуг в Интернете.

1. Адзинба Э.И., Грибова О.В. Инструменты Интернет-маркетинга в продвижении гостиничных услуг // Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 5–8.

2. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. М.: Дашков и К, 2017. 352 с.

3. Алексеев И.В. Теоретико-методологические аспекты исследования категории «Интернет-маркетинг» // Транспортное дело России. 2014. №3. С. 14–18.

4. Баранов А.Д. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика. М.: ИЦ РИОР, 2017. 85 с.

5. Белов Н.С., Ульянова В.М. Актуальные вопросы продвижения гостиничных услуг в сети Интернет // Туризм как значимый фактор трансграничного сотрудничества стран Балтийского региона: материалы междунар. науч.-практ. конф. Балтийский федеральный университет им. И. Канта. 2016. С. 78–81.

6. Булко Н.М. Интернет-маркетинг в сфере услуг: сущность и специфика // Неделя науки СПбПУ: материалы науч. конф. с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. 2018. С. 457–460.

7. Бычкова О.П. Анализ способов продвижения гостиничных услуг // Новая наука: современное состояние и пути развития. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. / под общ. ред. А.И. Вострецова. 2017. С. 88–92.

8. Векшинский А.А., Тывин Л.Ф. Интернет-маркетинг как новое направление в современной концепции маркетинга взаимодействия // Техно-технологические проблемы сервиса. 2017. №2. С. 103.

9. Владимирова О.Г., Артамонова Е.А. Социальные сети, как инструмент продвижения гостиницы // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сб. ст. XI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2018. С. 105–107.
10. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Инструментарий интернет-маркетинга и его значение в современной экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 6. С. 25.
11. Деркачев А.Н. Перспективные каналы продвижения и реализации гостиничных услуг // Туризм и гостеприимство через призму инноваций: сб. ст. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Е.М. Крюковой. М., 2017. С. 75–77.
12. Дзвоняк А.И. Продвижение гостиничных услуг средствами интернет-маркетинга // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы X междунар. науч.-практ. конф., 23 марта 2018 г. / отв. ред. проф. Т.С. Комиссарова. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018. С. 30–33.
13. Китаева Е.О. Интернет-маркетинг – инструмент бизнес-пространства Интернета // Вестник МГУП. 2017. №2. С. 66.
14. Колобкова В.А., Суворова Д.С. Особенности продвижения гостиничных услуг с использованием современных маркетинговых методов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 4. С. 12–16.
15. Лесник А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж. М.: КноРус, 2017. 232 с.
16. Морозов, М.А., Хорев А.С. Международный опыт применения интернет-маркетинга в гостиничном бизнесе и перспективы его развития в России // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма: сб. ст. УФА: АЭТЕРНА, 2017. С. 39–44.
17. Мухортикова Е.Е. INSTAGRAM как эффективный инструмент продвижения бренда гостиницы (гостиничного предприятия) на российском и международном рынке // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т.; под ред. О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 241–245.
18. Перова А.А. Интернет-маркетинг: сущность, задачи, преимущества и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 9. С. 132–135.
19. Попов Л.А., Ковальчук А.П., Романюк А.В., Дедусенко Е.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. Казань: ООО «Бук», 2016. 80 с.
20. Современный отель. Привлечение клиентов: оффлайн или онлайн [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hotelexecutive.ru/publ.php?numn=6782> (дата обращения 23.04.2019).
21. Спиридонова Г.В. Интернет-маркетинг в коммуникациях эффективного продвижения // Всероссийский журнал научных публикаций. 2017. №2 (17). С. 37.
22. Чипига К.В. Продвижение гостиничных услуг с помощью инструментов интернет-маркетинга // Синергия Наук. 2018. № 23. С. 277–282.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

А.С. Степанова

аспирант

К.С. Солодухин

профессор, д-р экон. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проанализированы и сопоставлены понятия «качества жизни» и «социально-экономического развития региона» в целях определения каналов влияния качества жизни на социально-экономическое развитие региона. На основании анализа сделано предположение – чтобы оценить влияние качества жизни на социально-экономическое развитие региона, необходимо принять параметр «качество жизни» как основной элемент социальной составляющей регионального развития.

Ключевые слова и словосочетания: *качество жизни, социально-экономическое развитие, социальная сфера, экономическая сфера, регион..*

THEORETICAL ASPECTS OF THE INFLUENCE OF QUALITY OF LIFE FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article analyzes and compares the concepts of "quality of life" and "socio-economic development of the region" in order to determine the channels of influence of quality of life on the socio-economic development of the region. On the basis of the analysis the assumption is made - to assess the impact of the quality of life on the socio-economic development of the region, it is necessary to take the parameter "quality of life" as the main element of the social component of regional development.

Keywords: *quality of life, socio-economic development, social sphere, economic sphere, region.*

В настоящее время качество жизни является комплексным показателем, который оценивает все аспекты жизни человека. Целью развития любого общества является повышение качества его жизни. Уровень качества жизни определяет демографическую ситуацию, инвестиционную привлекательность региона, перспективы развития и качества человеческого капитала, социально-экономическое развитие региона.

Целью данной оценить влияние качества жизни на социально-экономическое развитие региона. Для достижения данной цели необходимо четко разграничить данные понятия, так как обе категории имеют схожий набор частных показателей для их анализа.

Понятие «качество жизни» является сложной комплексной характеристикой, включает в себя совокупность показателей, характеризующих не только матери-

альный уровень жизни населения, но и духовно-нравственное, социальное качество жизни. В научной экономической литературе существует множество определений данного термина, так как в зависимости от целей конкретного исследования в научных публикациях рассматриваются отдельные, наиболее значимые в определенном контексте элементы и связи этой системы (табл. 1).

Таблица 1

Обобщение определений понятия "качество жизни"

Автор	Понятие «качество жизни»
И.В. Бестужев - Лада	Категория, выражающая качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей
С.А. Айвазян	Сложная синтетическая категория, аккумулирующая в себе все существенные для личности условия существования и развития
П.С. Мстиславский	Уровень развития и степени удовлетворения комплекса позитивных, объективно-разумных потребностей и интересов людей
Всероссийский центр уровня жизни	Показатель, всесторонне характеризующий экономическое развитие <u>общества</u> , уровень материального, медико-экологического и духовного благосостояния <u>человека</u> .
ВНИИТЭ	Совокупность жизненных ценностей, характеризующих виды деятельности, структуру потребностей и условия существования человека (групп населения, общества), удовлетворенность людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой
Т.Н. Ларина	Мера удовлетворения потребности человека (социальной группы) и как результаты этой реализации соотносятся с ресурсами и развитием институтов в обществе
В.Н Едророва, Н.В. Соловьева	Сложная социально-экономическая подсистема, входящая в комплекс социально-экономических процессов региона и отражающая степень удовлетворения нужд и потребностей социального субъекта уровнем социально-экономических нормативов как со стороны органов власти, так и иных социальных субъектов.
А.И. Россошанский, Е.А. Чекмарева	Сложная социально-экономическая категория, комплексно характеризующая общее качественное состояние физической, материальной, трудовой и социоприродной сторон человеческого существования в их единстве и взаимосвязи
А.А. Митрошин	Комплексная интегральная категория, определяющая совокупность условий для удовлетворения жизненных потребностей людей, проживающих на конкретной территории, и характеризующих уровень развития общественных отношений с помощью анализа статистических данных.

Источник: составлено автором по материалам [1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11].

Как видно, большинство исследований термина «качества жизни» связывают его, с одной стороны, с такими понятиями как «потребность», «условия жизнедеятельности», «условия существования», а с другой - «удовлетворенность жизнью», «удовлетворение потребностей» что помогает определить «качество жизни» как удовлетворенность населения своей жизнью с точки зрения различных потребностей и интересов.

В целях данного исследования обозначим **качество жизни** как сложную социально-экономическую систему, входящую в состав социально-экономических

процессов региона и комплексно характеризующую общее качественное состояние всех сторон жизнедеятельности населения, которое соответствует общественным представлениям о необходимом уровне такого качества.

Определимся, что из себя представляет социально-экономическая система региона и качество жизни населения. Исходя из морфологии самого термина «социально-экономическая система» – это интеграция и взаимодействие социальной и экономической систем. Под экономической системой понимается комплекс производственных отношений, соответствующих определённой ступени развития производительных сил общества. Социальная система – это совокупность общественных отношений, организаций и форм, определяющих взаимосвязи между личностью, коллективом, организацией и обществом в целом. Отсюда социально-экономическую систему определяют как целостную совокупность связанных друг с другом и взаимодействующих экономических и социальных институтов и субъектов, а также отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных ресурсов и созданных с их помощью продуктов [10, с. 12].

Рассматривая в качестве объекта исследования социально-экономическую систему региона, важно определиться с понятием «регион». На сегодняшний день нет четкого определения данного термина, что обусловлено многообразием направлений и методологических концепций в исследованиях российских и зарубежных ученых. Некоторые теоретики просто предполагают априорное существование целостного географического и экономического субъекта, известного как регион, в то время как другие основывают теорию на более явных определениях [12, с. 133].

Выделим наиболее часто употребляемые критерии для формирования понятия «регион»: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социологические. В одном определении сложно полностью раскрыть сущность понятия «регион» из-за разнообразия существующих критериев. Ведь регион должен рассматриваться одновременно в трех аспектах:

- как элемент территориальной организации национального хозяйства;
- как элемент системы расселения;
- как элемент социальной организации общества – места всех сфер жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека.

В целях данного исследования примем определение понятия "региона", данное в работе Величенко Е.А., которое в наибольшей степени характеризует регион как административное пространство и, как самостоятельный социально-экономический комплекс. Регион - это единая целостная система, состоящая из культурно-исторических, производственных, финансово-экономических, природно-климатических, научно-технических, информационных, инфраструктурных и социальных подсистем, взаимодействующих между собой с целью достижения высокого уровня развития и воспроизводства социально-экономических процессов, обеспечения оптимальных условия и качества жизни населения, на основе взаимодействия отраслевого и территориального разделения труда, выступающий при этом частью внутригосударственной территории, детализируясь до уровня субъектов Российской Федерации с региональной системой органов управления, обеспечивающих эффективность и результативность регионального развития [2, с. 42].

Опираясь на вышеизложенное, очевидно, что социально-экономическая система региона отличается от других видов таких систем, так как обладает определенными историческими, географическими, культурными, духовными, политическими и экономическими границами. При этом региональная социально-

экономическая система является элементом всех сфер жизнеобеспечения и жизнедеятельности человека. Это определяет социально-экономическую систему региона как специфическую целостную и управляемую пространственную совокупность взаимодействующих экономических и социальных институтов и субъектов с целью воспроизводства социума на новом качественном уровне в условиях устойчивого развития [5, с. 137]. Отсюда под *развитием социально-экономической системы* будем определять совокупный процесс изменения всех сфер важных для жизнедеятельности человека (экономических, социальных, политических, экологических, пространственных, и духовных сфер), приводящих к их качественным преобразованиям и в конечном счете повышению благосостояния людей, в рамках определенного региона.

Основываясь на дефиниции социально-экономического развития региона, определим его основные элементы. В качестве основных элементов социальной сферы можно выделить: уровень и условия жизни населения региона, отрасли социальной сферы (культура, здравоохранение, образование) и экологическую компоненту. В качестве основных элементов экономического блока определим региональную экономическую систему, включающую отрасли материального и нематериального производства, производственную инфраструктуру, а также производственно-экономические ресурсы в регионе.

Одновременно необходимо обозначить тот факт, что социальная и экономическая сферы оказывают непосредственное влияние друг на друга – экономическая сфера является источником финансирования всех социальных проектов, а успешная реализация социальной политики обеспечит приток дополнительных доходов в регион.

При этом очевидно, что индивид, выполняя много различных ролей, является ключевым звеном как в социальной системе (например, является частью общества, семьи и других социальных образований), так и в экономической системе (например, выступает в качестве трудового ресурса). В связи с чем, принято рассматривать качество жизни населения как обобщающий, результирующий показатель социально-экономического развития, так как включает оценку всех стороны жизни человека. Иными словами, качество жизни населения вторично по отношению к социально-экономическому развитию и является результатом определенных комплексных действий со стороны правительства. Но одновременно с тем, что качество жизни населения, с одной стороны является категорией «отражающей» состояние социально-экономического развития, с другой - является категорией «формирующей» определенные условия (демографическая ситуация в регионе, уровень человеческого капитала, инвестиционная привлекательность и другие), дающие импульс дальнейшему полноценному развитию региона.

Возвращаясь к определению основных элементов социальной сферы (уровень и условия жизни населения региона, отрасли социальной сферы (культура, здравоохранение, образование) экологическую компонента), можно отметить тот факт, что все эти показатели являются основными составляющими качества жизни населения, что прослеживается в работах российских и зарубежных ученых.

Сущность регионального социального развития состоит в стремлении улучшить качество и уровень жизни населения. При этом необходимо обозначить тот факт, что социальная и экономическая сферы оказывают непосредственное влияние друг на друга – экономическая сфера является источником финансирования всех социальных проектов, а успешная реализация социальной политики обеспечит приток дополнительных доходов в регион.

Исходя из вышеизложенного можно сделать предположение о том, для того, чтобы оценить влияние качества жизни на социально-экономическое развитие региона, необходимо принять параметр «качество жизни» как основной элемент социальной составляющей регионального развития.

1. Айвазян, С.А. Измерение синтетических категорий качества жизни населения региона и выявление ключевых направлений совершенствования социально-экономической политики (на примере Самарской области и ее муниципальных образований) / С.А. Айвазян, В.С. Степанов, М.И. Козлова // Прикладная эконометрика. 2006. № 2. С. 18-84.
2. Величенко, Е.А. Обзор Теоретические основы формирования и развития региональной социально-экономической политики: системный подход [Электронный ресурс] / Е.А. Величенко // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2016. № 1 (17), С. 35-43. URL: [http://www.skgi.ru/userfiles/file/1\(17\).pdf](http://www.skgi.ru/userfiles/file/1(17).pdf).
3. Жгун, Т.В. Построение интегральной характеристики качества жизни субъектов Российской Федерации с помощью метода главных компонент / Т.В. Жгун // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 2. С. 214-235.
4. Жеребин, В.М. Индикаторы качества жизни населения / В.М. Жеребин // Вопросы статистики. 2012. № 3. С. 25-36.
5. Казаченко, Л.Д. Регион как социально-экономическая система [Электронный ресурс] / Л.Д. Казаченко // Вестник Забайкальского государственного управления. 2014. № 1 (104). С. 135-142. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21150311_24273660.pdf.
6. Ларина, Т.Н. Эволюция концепций качества жизни населения в контексте развития макроэкономических теорий / Т.Н. Ларина // Журнал экономической теории. 2016. № 3. С. 233-244.
7. Мстиславский, П. С. Вопросы теории и методики анализа качества жизни / П. С. Мстиславский // Уровень жизни населения регионов России. 2002. № 2. С. 5-24.
8. Неретина, Е.А. Субъективные индикаторы качества жизни в регионе / Е.А. Неретина, Т.А. Салимова, М.Ш. Салимов // Стандарты и качество. 2004. № 11. С. 52-55.
9. Россошанский, А. И. Структура качества жизни населения в российских и зарубежных исследованиях [Электронный ресурс] / А.И. Россошанский, Е. А. Чекмарева // Социальное пространство. 2016. № 1. С. 1-10. URL <http://sa.vscs.ac.ru/article/1803>.
10. Смирнов, В.В. Теоретико-методологические аспекты повышения эффективности социально-экономического развития региона / В.В. Смирнов // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 30. С. 8-20.
11. Харитонов, Т.В. Социально-экономические основы формирования концепции повышения качества жизни населения в современной России: монография / Т.В. Харитонов, Т.М. Кривошеева, О.В. Шеменова, Л.А. Митюрникова. М.: Изд-во Мос. гос. ун-та леса, 2011. 174 с.
12. Dawkins C. J. Regional Development Theory: Conceptual Foundations, Classic Works and Recent Developments [Electronic resource] / C. J. Dawkins // Journal of Planning Literature. 2003. Vol. 18. № 2. P. 131-172. URL: <https://www.researchgate.net/publication/245381193>.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КИТАЕ

Сяо Исинь

магистрант

Е.В. Конвисарова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время международные отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой все больше активизируются. Это приводит к возникновению совместных российско-китайских организаций. Однако бухгалтерский учет данных компаний необходимо также модернизировать на основании принципов конвергенции российской и китайской систем учета. В статье представлен исторический обзор развития китайской системы бухгалтерского учета.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерский учет, исторические аспекты, история бухгалтерского учета, бухгалтерский учет в Китае.

HISTORICAL ASPECTS OF ACCOUNTING DEVELOPMENT IN CHINA

At present, international relations between the Russian Federation and the People's Republic of China are becoming increasingly active. This leads to the emergence of joint Russian-Chinese organizations. However, the accounting of these companies should also be modernized based on the principles of convergence between the Russian and Chinese accounting systems. The article presents a historical overview of the development of the Chinese accounting system.

Keywords: accounting, historical aspects, history of accounting, accounting in China.

Путь развития системы бухгалтерского учета в Китайской Народной республике насчитывает более двух тысячелетий. И большую часть этого времени, она не подвергалась внешнему влиянию, поэтому отражает специфические особенности учета Китая, как одного из древнейших государств

Древнекитайское общество представляла собой патронимию, объединяющую множество хозяйствующих субъектов в родственную группу. Ключевой экономической особенностью такого социально-экономического устройства являлось то, что члены каждого объединены не только родственной связью, но и системой взаиморасчетов [1].

Основатель ведущей системы этических принципов Древнего Китая – Конфуций трудился в должности бухгалтера. В его учении отражены правила поведения человека (в системе я-я, я-мы, я-все, в том числе на профессиональном уровне. Итогом практической деятельности мыслителя стала формация положения 会计当而矣, основной идеей которого стало определение характеристик бухгалтерии: точность, балансовость и правдивости.

Этика Конфуция также стала основой профессии бухгалтера. Основными постулатами явились следующие [2]:

Верность работодателю и его почитание.

Модель подчинения по типу семьи

Доброжелательность всегда.

Справедливость, под которой подразумевается выполнение действий и применение норм с «горячим сердцем», а не под руководством строгого формализма.

Честность как неотъемлемое качество, которое должно логично вытекать из предыдущих четырех качеств

Хороший бухгалтер рассматривает материальные ценности как второстепенные, несмотря на то, что это основа его работы. Превыше всего в конфуцианской этике духовные блага и ценности.

По мнению европейских ученых эволюция бухгалтерского учета в Китае состоит из нескольких периодов [3]

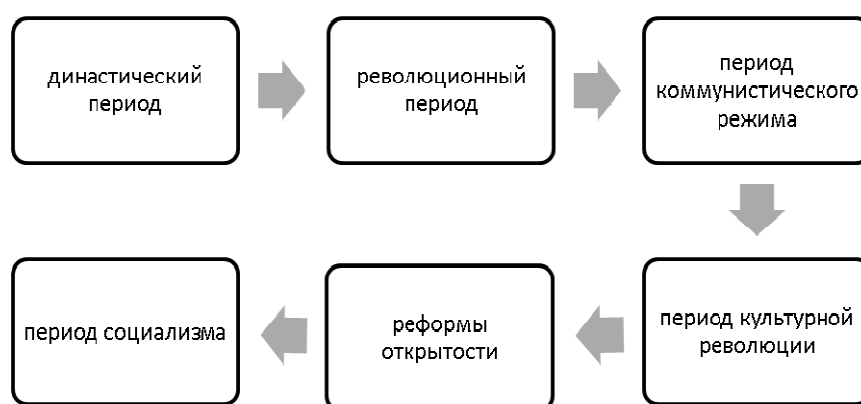


Рис. 1. Этапы развития бухгалтерского учета в Китайской Народной Республике

В тоже время китайские ученые [4,5] конкретизируют периоды становления китайской самобытной учетной системы,

Первое упоминание о китайской учетной системе относится к 2000 г. до н.э. [2, с. 57].

Первый период – 西周时期 (1122—772 гг. до н.э.),

Второй период (春秋战国时期) (721- 481 гг. до н.э.)

Характерными особенностями данных периодов явилось формирование тезауруса бухгалтера и переход страны от рабовладельческого строя к системе феодального хозяйствования. Эти периоды составляют предысторию становления бухгалтерского учета в Китае.

Периоды предыстории становления китайского бухгалтерского учета

Период	Время	Ключевые моменты	Основной учетный метод
唐朝	618-907 гг	«Юань и государственный бухгалтерский учет». вводится понятие периодизации учета: годовой учет и отчетность – 岁成; месячный учет и отчетность – 月要; дневной учет и отчетность – 日成	учет трех граф
宋朝	960-1279 гг	Трактат по аналитическому учету – «会计录» первая китайская валюта – «交子»	Учет четырех граф - 四柱结算法 (остаток начальный + приход = расход + остаток конечный)
元朝 и明朝	1271-1368 гг и 1368-1644 г	Закреплена на законодательном уровне система учета четырех граф Формирование трехэтапной бухгалтерии (деньги, требования, объекты)	Учет четырех граф - 四柱结算法
清朝	1644-1912 гг		Дверь дракона: доходы -расходы = актив – пассив

Четвертый этап (XV-XIX вв.) исторически соотносится с властвованием династии Цин (清朝) (1644–1912 гг.). В истории китайского бухгалтерского учета он и получил яркое наименование «двери Дракона. Данный период явился логическим завершением предыдущих этапов развития методов хозяйствования и учета их результатов в рамках феодального уклада династических режимов. Он также постепенно приблизил Китай к пониманию двойной бухгалтерии стран европейской учетной системы.

Основной идеей учета данного периода было понимание следующей схемы: доходы расходы = актив – пассив. «Дверью дракона» же назывался прибыль (или убыток) отчетного периода, это своеобразный вход из текущего финансового положения экономического субъекта (разность доходов и расходов) в баланс, за так называемой дверью лежит разность между имеющимся у субъекта имуществом и объемом капитала, который был привлечен им за определенный период [2]. Согласно конфуцианской этической традиции, большая прибыль (положительный финансовый результат) понималась как нечто нехорошее: если хозяин своими методами управления смог получить большую прибыль, то, как правило, она носила нечестный характер получения, ее обязательно кто-то должен был потерять. Данная этическая норма соотносится и с современной коммунистической этикой китайского экономического режима: капиталист сможет получить прибавочную стоимость только в том случае, если ее недополучат наемные рабочие в виде заработной платы.

На этом этапе происходит стремительное развитие товарного хозяйства страны, капиталистические формы хозяйствования активно проникают и получают распространение на территории китайского государства, как следствие, коммерческий бухгалтерский учет активно развивается, его форма существования трансформируется из физической в денежную, которая получает повсеместное закрепление.

Пятый этап (XX в.) развития бухгалтерского учета в Китае основан на влиянии военного положения, когда на территории страны активно внедрялись европейские страны, и в государстве особенно расцвели европейские веяния по модернизации текущей системы учета. В это время особенно часто происходили заимствования европейских учетных практик и по-новому интерпретировался уклад европейской бухгалтерии. В общем этот временной период можно охарактеризовать как «вестернизация экономической системы китайского государства», которая заключалась в появлении на китайских предприятиях не только иностранной рабочей силы, но и иностранного управленческого персонала и западных капиталодержателей. Китайская национальная система учета претерпевала изменения, учет повсеместно стал вестись по западному методу дихотомии «дебет-кредит», а также полностью регламентироваться утвержденными государством нормами. В 1912 г. было учреждено Министерство финансов, которое взяло под контроль финансовую и бухгалтерскую системы. Бэйяньское правительство в 1914 г. официально обнародовало «Закон о бухгалтерском учете « республики, который закрепил единую систему учета общественного бизнеса, легализировал китайский учет и узаконил существовавшие на территории Китая и привнесенные извне хозяйственные прецеденты. В 1935 г. году был принят «Закон о бухгалтерском учете», который был призван реформировать существующую учетную систему и создать всеобъемлющую и комплексную национальную систему бухгалтерского учета. первая в истории Китая полноценная правовая основа учетной системы государства.

1. Вагапова, А. Формирование и использование добавочного капитала [Электронный ресурс] / А. Вагапова // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2006. № 11. URL: <http://fin-buh.ru/text/33989-1.html> (дата обращения: 05.05.2019).

2. Петров, А.М. Подходы к классификации национальных систем бухгалтерского учета с позиции теоретиков КНР / А.М. Петров, М.П. Лымарь // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 43 (289) ноябрь. С. 57–64.

3. Tsui, J.S. The impact of culture on the relationship between budgetary participation, management accounting systems, and managerial performance: an analysis of Chinese and Western managers / J.S. Tsui // The International Journal of Accounting. – 2001. – Vol. 36. – N 2. – P. 125–146.

4. 郭道扬: 《会计史研究》, 北京: 中国财政经济出版社 2008 年版, 页数 522。Го Даоян. Исследование истории бухгалтерского учета / Го Даоян Пекин: Финансы и экономика Китая, 2008. – 522 с.

5. 李海波: 《基础会计》, 上海: 立信会计出版社 2008 年版, 页数 382。Ли Хайбо. Основы бухгалтерского учета / Ли Хайбо. – Шанхай: Лисинь куайцзи, 2008. – 382 с.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНА

Ю.И. Славникова, Ю.И. Телюшева

бакалавры

И.А. Самсонова

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Депозитная политика предполагает разработку регламентов по организации депозитных операций, постановку задач в области привлечения денежных средств юридических и физических лиц, принципы осуществления депозитных операций, сочетание методов привлечения и размещения денежных средств. Поскольку в настоящее время депозитные операции выполняют все банки, между ними существует конкуренция за вкладчиков.

Ключевые слова и словосочетания: депозит, депозитная политика, сравнительный анализ, коммерческий банк, динамика активов, экономические факторы, социальные факторы.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE BANKS DEPOSIT POLICY IN THE PRIMORSKY REGION

Deposit policy involves the development of regulations for the organization of deposit operations, setting goals to lure funds from legal entities and individuals, the principles of deposit operations, a combination of methods of attracting and placing funds. Today, there is a lot of competition between the banks for the depositors, because all banks realize deposit operations.

Keywords: deposit, deposit policy, benchmarking, commercial bank, asset dynamics, economic factors, social factors.

В статье дается сравнительная характеристика депозитной политики пяти банков это – «СКБ-банк», «Альфа-банк», «Азиатско-Тихоокеанский Банк», АКБ «Примсоцбанк» и АКБ «Приморье».

Таблица 1

Сравнение величины активов нетто пяти банков

В тысячах рублей

№	Банк	Активы нетто		Изменение	
		Январь 2019г	Январь 2018г.	Тыс. руб.	%
1	Примсоцбанк лицензия № 2733, Приморский край	61371861	60090525	+1281336	+2,13%

№	Банк	Активы нетто		Изменение	
		Январь 2019г	Январь 2018г.	Тыс. руб.	%
2	СКБ-Банк лицензия № 705, Свердловская обл.	107 116417	104871389	+2245028	+2,14%
3	Альфа-Банк лицензия № 1326, Москва и обл.	3400207141	3243100096	+157107045	+4,84%
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк лицензия № 1810, Амурская обл.	120622105	121264 977	-642872	-0,53%
5	Приморье лицензия № 3001, Приморский край	35078744	31798837	+3279907	+10,31%

Общая динамика активов, по пяти коммерческими банками РФ, работающим в ДВФО за 2017-2018 гг. (по данным ЦБ РФ) предоставлена в таблице 1. Она показала рост активов в четырех банках, кроме, Азиатско-Тихоокеанский Банка, у него снижение активов составило -642 872 тыс. руб.

Таблица 2

Сравнение величины чистых активов пяти банков

В тысячах рублей

№	Банк	Чистая прибыль		Изменение	
		Январь 2019 г	Январь 2018 г.	Тыс. руб.	%
1	Примсоцбанк	1611257	1383848	+227409	+16,43%
2	СКБ-Банк	179363	250 883	-71520	-28,51%
3	Альфа-Банк	110768219	89 770 198	+20 998021	+23,39%
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	-9378472	-9 661 444	+282972	+2,93%
5	Приморье	538529	448402	+90127	+20,10%

Ниже представлен сравнительный анализ величины чистых активов пяти банков по «Альфа-банк», «СКБ-Банк», «Азиатско-Тихоокеанский Банк», «Приморье» и «Примсоцбанк» за январь 2019 г. и январь 2018 г. Он показал прирост чистых активов у всех банков, кроме СКБ-Банка.

Таблица 3

Сравнение величины вклады физических лиц пяти банков

В тысячах рублей

№	Банк	Вклады физических лиц		Изменение	
		Январь 2019 г	Январь 2018 г.	Тыс. руб.	%
1	Примсоцбанк	33942724	28768159	+5174565	+17,99%
2	СКБ-Банк	60228593	69 053 345	-8824752	-12,78%
3	Альфа-Банк	1 067165876	807 835361	+259330515	+32,10%
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	53550493	61509238	-7958745	-12,94%
5	Приморье	21033349	20368046	+665303	+3,27%

Данный результат таблицы 4 свидетельствует о правильность выбранной депозитной политики коммерческих банков (Примсоцбанк, Альфа-Банк, Приморье). Банки СКБ-Банк, Азиатско-Тихоокеанский Банк потеряли свои позиции на рынке вклады физических лиц, и отражает, насколько они не приспособлены под изменяющиеся экономические и социальные факторы.

Таблица 4

СРАВНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ВКЛАДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ПРОЦЕНТАХ В ПАССИВАХ пяти банков

В процентах

	Банк	Вклады физических лиц в процентах в пассивах, %		Изменение
		Январь 2019 г	Январь 2018 г.	
1	Примсоцбанк	55,30	52,04	3,26
2	СКБ-Банк	56,23	57,07	-0,84
3	Альфа-Банк	31,39	30,22	1,17
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	44,40	49,08	-4,68
5	Приморье	59,96	64,05	-4,09

Анализируя состояние депозитов физических лиц по банкам «Приморье», «Альфа-банк», «СКБ-Банк», «Примсоцбанк», «Азиатско-Тихоокеанский Банк» за анализируемый период можно сделать вывод. Банк «Приморье» является не-

сомненным лидером в вопросах вклады физических лиц, доля вклады физических лиц в пассивах составляет 59,96%. На второй позиции «СКБ-Банк» доля вклады физических лиц в пассивах составляет 56,23%. На третьей позиции «Примсоцбанк» – 55,30%.

Перечисленные банки сторонники агрессивной депозитной политики [40].

Таблица 5

Сравнение величины вклады юридических лиц пяти банков

В тысячах рублей

№	Банк	Вклады юридических лиц		Изменение	
		Январь 2019 г	Январь 2018 г.	Тыс. руб.	%
1	Примсоцбанк	15564387	14312376	+1252011	+8,75%
2	СКБ-Банк	25146956	21495928	+3651028	+16,98%
3	Альфа-Банк	1131460252	978743032	+152717220	+15,60%
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	13957515	19197261	-5239746	-27,29%
5	Приморье	6621641	5206932	+1414709	+27,17%

Сравнение величины вклады юридических лиц пяти банков (таблица 5), можно отметить большой рост за анализируемый период вкладов у банка «Приморье» 27,17%, что в денежном эквиваленте равно +1 414 709 тыс. руб.

Таблица 6

Сравнение величины юридических лиц в процентах в пассивах пяти банков

В процентах

№	Банк	Вклады юридических лиц в процентах в пассивах, %		Изменение
		Январь 2019 г	Январь 2018 г.	
1	Примсоцбанк	25,36	25,89	-0,53
2	СКБ-Банк	23,48	17,76	5,72
3	Альфа-Банк	33,28	36,61	-3,33
4	Азиатско-Тихоокеанский Банк	11,5	15,32	-3,82
5	Приморье	18,88	16,37	2,51

Анализируя состояние депозитов юридических лиц в процентах в пассивах по данным таблицы 1.8, за анализируемый период можно сделать вывод.

Банк «Альфа-Банк» является несомненным лидером в вопросах вклады юридических лиц, доля вклады физических лиц в пассивах составляет – 33,28%. На второй позиции «Примсоцбанк» доля вклады в пассивах составляет 25,36%. На третьей позиции «СКБ-банк» – 33,28%.

У банка «Приморье» депозитов юридических лиц в процентах в пассивах-18,88. Это увеличение по сравнению с январем 2018 года. Рост составил 2,51%

Данный результат свидетельствует о правильность выбранной депозитной политики исследуемых коммерческих банков и отражает, насколько депозитная политика приспособлена под изменяющиеся экономические и социальные факторы.

ВОСТОЧНОАЗИАТСКИЕ «ТИГРЫ»: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА

А.С. Тен, М.А. Морозов

студенты

Е.В. Красова

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия

Об экономическом чуде говорят, когда изначально бедная страна за короткий исторический отрезок времени смогла достичь уровня развития постиндустриальных стран. Азиатские страны, которые фиксировали высокие темпы экономического роста во второй половине прошлого века, стали называться «Азиатскими тиграми»: Сингапур, Южная Корея, Гонконг и Тайвань. Эти страны использовали для реализации своего экономического потенциала инструменты, значительно отличавшиеся от рекомендуемых западными экономическими гуру. Целью настоящего исследования является рассмотрение процесса развития «азиатских тигров» и выявление факторов, которые способствовали их успешному экономическому росту. В статье определяются факторы успеха четырех азиатских тигров, анализируются тенденции роста важных макроэкономических показателей, а также определяются сходства и различия между политикой этих стран.

Ключевые слова и словосочетания: Восточноазиатские тигры, Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг, экономическое чудо, факторы развития, инновационный фактор.

EAST ASIAN TIGERS: FACTORS AND TRENDS OF THE ECONOMIC MIRACLE

Economic miracles mean countries which could achieve economic progress from poor countries till post-industrial countries. Countries who could register strong economic growth during the second half of the last century were called Asian Tigers: Singapore, South Korea, Hong Kong and Taiwan. These countries used to implement policies which are considerably different from recommended by west economic gurus. The purpose of the research is considering the process of developing Asian Tigers and identifying factors that contributed to the success of their economic growth. The article identifies factors of four Asian Tigers' success, analyzes rising trends of important macroeconomic indicators, and defines similarities and differences between politics of these countries.

Keywords: East Asian Tigers, Republic of Korea, Singapore, Taiwan, Hong Kong, economic miracle, development factors, innovation factor.

Factors and conditions for the economic growth of countries-«tigers»

From the beginning, it should be noted that in the last century only four countries did not have any mineral reserves, they only had a cheap labor [1]. During the second

half of the last century governments used hard working low-cost labors for working in rice fields, thanks to the raising popularity of Confucianism, they could make people study hard, work hard and to be disciplined. That's why they could establish the Far East work ethic. Far East work ethic can be described, as a set of diligence, stress management, flexibility, result-focused mind, respect out for elders, and focus on families' values, educational culture and strong social dependency. Also all countries used post-Confucianism model which implies a lot of achievements such as: rapid population growth, high level of education and education outcomes of the students, national achievements in scientific, engineering, mathematics and IT, rapid growth of scientific research and etc. [2].

The most important factor affecting the unprecedented growth of the Asian tigers' economy was the innovation factor. At the second half of the last century following Japan and USA our Asian tigers countries have relied on the latest achievements of scientific progress, their industrial commerce and active export all over the world [3]. "Made in Korea", "Made in Singapore" – meant impeccable product quality, high standard of living and industrial style. The competitiveness of products exported by "tigers" were exceeded the quality of Chinese products and successfully competed with American and European products. Through the implementation of new technologies and qualitative changes in the structure of national production, giant corporations have emerged in East Asian countries. Then these giant corporations have the status of transnational, producing a variety of high-tech products. As for the industry specifics of innovative production, priority is given to micro mechanical engineering, nanotechnology, medical and pharmacy industry, software development, robotics, electronics, biotechnology, renewable energy sources, etc. [4].

In addition to statistics and the wide popularity that these countries have acquired in the world economy due to their products and services, the innovative achievements of "tigers" are highly appreciated by the world expert agencies that publish ratings of the development of countries. Especially, the Bloomberg Agency published the Bloomberg Innovation Index 2018. For the first time in six years, the United States dropped out of the top 10. And South Korea and Singapore retained their places in the top three.

For the fifth year in a row, the Republic of Korea remains as a gold medalist in the Bloomberg ranking. Samsung Electronics, being the most expensive national company, for the 2000s received the second place in the number of patents in the US after IBM. According to Yeo Kiat Seng, a professor and assistant vice-rector at the Singapore University of Technology and Design, Singapore has always paid great attention to the education of its people, especially in STEM disciplines (STEM: Science, Technology, Engineering, and Mathematics). Singapore has a "strong commitment to funding R & D and innovation" [5].

As for Taiwan and Hong Kong, they also are included in the top-50 most innovative countries in the world. However, their role gradually decrease due to the presence of China in the ranking.

A fragment of the Ranking of the most innovative economies in the world is presented in table 1. For comparing the table shows not only Asian tigers' countries, but also a number of high developed countries of the world.

Table 1

**Asian Tigers countries in the Ranking of the most innovative countries
in the world**

Ranking	Country	Score (Max = 100)	Best performances
1	South Korea	89,3	R&D spending, number of granted patents, quantity of technology-intensive production
2	Sweden	84,7	Level of the development of information and communication technologies (ICT), quantity of tech-poles and research centers.
3	Singapore	83,0	Development of education, development of financial services, attracting foreign investment to high-technology business environment.
4	Germany	82,5	Quality of products, quantity of Nobel Prize laureates at natural and technology sciences.
5	Switzerland	83,3	Amount of research and production in areas of micro mechanical engineering, nanotechnology, medical and pharmacy technologies and software development.
6	Japan	81,9	Development of robotics, electronics, micro mechanical engineering and machinery.
7	Finland	81,5	Public support for innovation, creation of a technology network, long-term investment in science, innovation and education.
11	USA	80,4	Development of the spectrum of innovative production.
37	HongKong	57,0	High-technology industrial production, higher technical education, technology-based services.

Source: [5].

It should be pointed out that these countries had common resources and economic problems but it goes without saying that they used different solutions to the problems. For example, as to South Korea, government and business had close connection with each other, government encouraged import of raw materials and technologies for producing consumer goods, and they encouraged bank savings and investment. Thanks to conglomerates government could find way to increase GDP. On the other hand, Taiwan gave their preference to small companies, hoping it will helps to their economy to grow slowly but continually [1].

Therefore, it makes sense to consider each country individually.

South Korea

At the beginning of the second part of the last century South Korea was one of the world's poorest countries with mostly rural economy. After Korea peninsula separation all steel, chemical, cement industries' factories were located in North part of peninsula, so only light industry and food industry were concentrated in South part. Gov-

ernment's only way out was to bet on industrial sector and strategy of export. A result of a new vision (strategy) was narrowing the gap between industrial and agrarian sectors of economy. Because of increases in the purchasing power of citizens demand for high-value goods had increased. Therefore, government had to change export aimed politic to self-reliance for reducing dependence from another countries. In those years services sector had grown rapidly [1]. As of 2018, South Korea was ranked on GDP (PPP) as 14th economy in the world, on GDP (nominal) as 12th place. As to GDP per capita, in 1963 it was about 100 USD, for almost 6 decades it grow till 31 000 USD (Fig. 1).

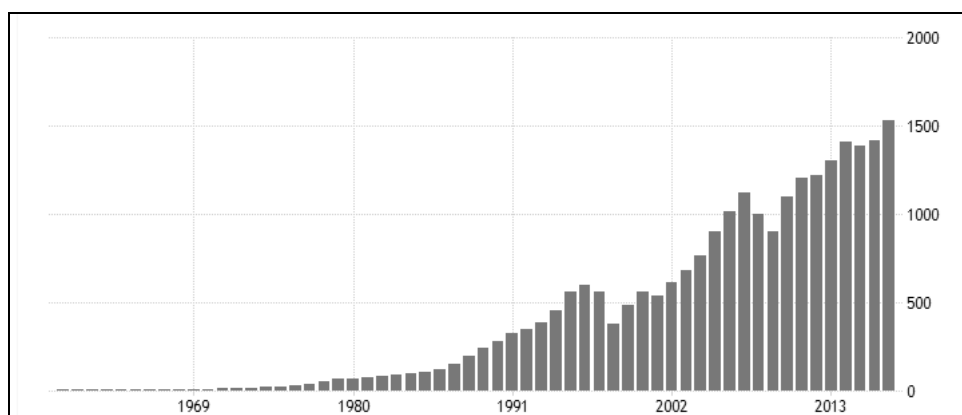


Fig. 1. South Korea's GDP (PPP) growth in 1960-2017, billion dollars [6]

Nowadays South Korea's economy is based on producing consumer goods such as: electronics, cars, and textile and on heavy industry: shipbuilding and steel production. Republic of Korea is the world leader in producing consumer electronics. And service sector has emerged as the dominant in country's economy and is about two third of GDP [2].

In addition, let's consider the role played by Korean goods and technologies in Russia. In 1990s, during the period of transitional economic difficulties Korean trademarks determined Russian consumer preferences, especially those who lived in the Far East of Russia. Also, investment projects implemented with participation of the South Korean companies, firmly integrated into the economic history of Primorsky Region and its cities [7]. Indeed, let's even recall such popular and well-known South Korean products as cakes 'Choco-Pie', noodles 'Doshirak', 'Golden' mayonnaise, household equipment and automotive parts of Korean industrial giants Samsung and LG. Some projects started in the 1990-2000s in Vladivostok are showing the Russian-Korean relations in the Primorsky Region in the field of business and investment, such as: construction of the Hyundai Vladivostok Business center, the establishment of a New Telephone Company, the rebirth of the 'Ocean' factory that works by South Korean technologies, sewing factories opened by Korean investors, the Russian-Korean industrial complex of the free economic zone 'Nakhodka', the construction of the 'Druzhba' village, the opening of the representation firm of the company "Mazda Sollers" in Vladivostok. It should be noted that Korean diaspora, which formed in Primorsky Region 140 years ago, is the most numerous and one of the most influential of the Asian national communities located in the territory of the region [8].

Singapore

More than 100 years Singapore was British colony. At those time city-state was weak and underdeveloped. Citizens' major occupation was fishing and natural rubber production. In 60ss of the last century Singapore resigned from The British Empire and could get its own independence. But it's resulted in economic problems such as: food shortage, lack of mineral resources, poorly developed manufacture and unemployment. Government fundamentally changed politics of the country for involvement foreign investment [9].

As a result nowadays Singapore has one of the world's most open and clear, corruption-free economy. Its economy depends on export of household equipment, information technologies, pharmacy and financial service. Also it should be noted that State is World's third oil refining center. That's why GDP rapidly increased. In 2018 Singapore was ranked on GDP (PPP) as 37th place, on GDP (nominal) as 34th place, but on GDP per capita as 3rd place with 100 345 USD for a person (Fig. 2).

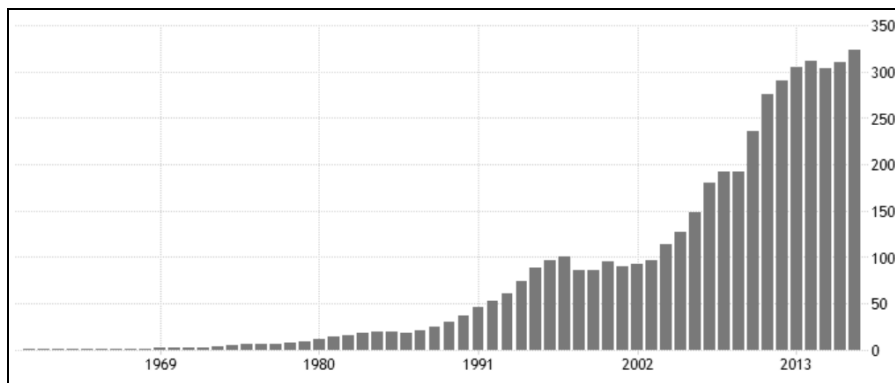


Fig. 2. Singapore's GDP (PPP) growth in 1960-2017, billion dollars [6]

It turns out that transnational companies play an important role in country's economy. Success keys were geostrategic position on the crossroad of maritime routes from Europe, Asia, and liberal tax policies. Thanks to these factors, foreign direct investment also increased (Fig. 3).

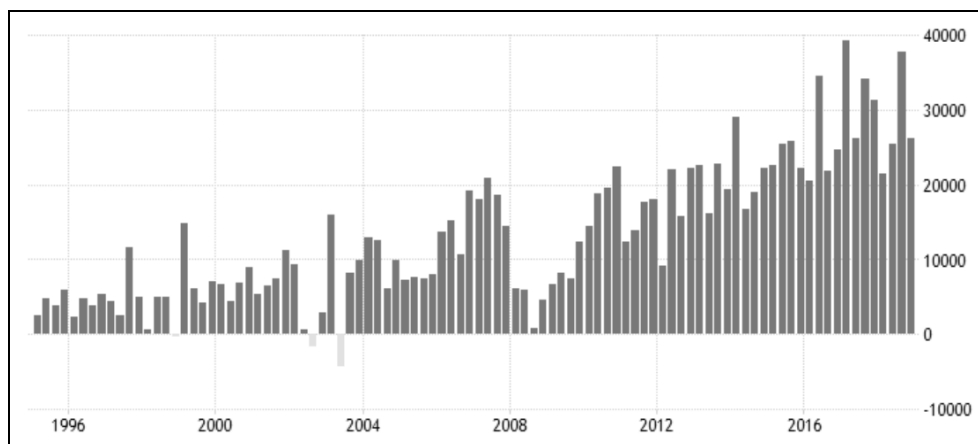


Fig. 3. Singapore Foreign Direct Investment growth in 1960-2017, thousand dollars [6]

Taiwan

In the last century Taiwan was ideal Japanese colony. Taiwan's government decided to raise productivity of economy for meet Japanese demand. Till 20ss development sugar industry has been pervasive in country's economy, later rice became largest export commodity. But after politics changes country started developing process: railways began to emerge, education system and mass media field developed rapidly. Economy had started to spring-up not fast but continually. After Japanese defeat in the World Second War Taiwan could get rid of Japan's dependence. Consequently, economy escalated from agrarian to industrial orientation. So by the beginning of 60ss Taiwan turned from world's poorest country into largest international investor. It is evident that good geopolitical conditions were very important [2].

These days inflation rate and unemployment level are low, balance of trade is positive, Taiwan was ranked on GDP (PPP) as 22nd, on GDP (nominal) as 20th place and its GDP per capita is about 53 000 USD. Taiwan is one of the largest capital-exporting countries (Fig. 4).

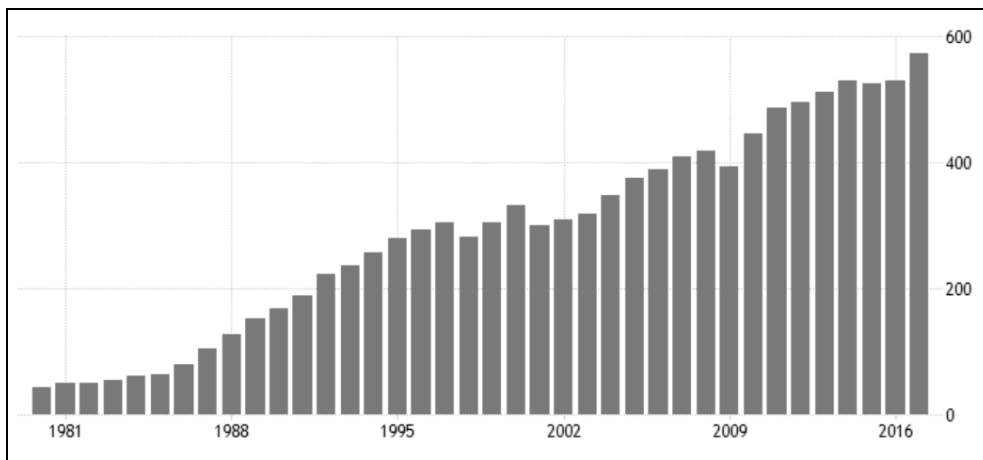


Fig. 4. Taiwan's GDP (PPP) growth in 1960-2017, billion dollars [6]

Country maintains close investment relations with China, Thailand, Indonesia, Philippines, Malaysia and Vietnam. Taiwan is World's leader in producing yachts, shoes, sport clothes and equipment. Also tourism is well-developed so it plays an important role for country's economy. However, other than that, economy depends on imports of fuel, raw material and equipment.

Hong Kong

Hong Kong started development from cotton spinning field and textile industry. Industrialization was made possible thanks to small and medium-sized enterprises. In contrast to another Asian tigers who could make an unbelievable economic growth thanks to government, Hong Kong has accomplished the miracle thanks to local entrepreneurs, low taxes, free trading and weak labor regulations. Because of favorable economic climate and free commerce GDP rapidly grow and helped Hong Kong become one of the Asian Financial and Trade center [9].

Hong Kong does not have much fertile soil and does not have much resource so autonomy has to import most foods and commodities. Export is well developed, especially, export of electric cars, textile, clothes, shoes, watches, plastic, gemstones and others. On indicators of GDP Hong Kong is the richest city in China. Hong Kong's

GDP per capita is more than 64 000 USD. This is important International financial and trade center (Fig. 5).

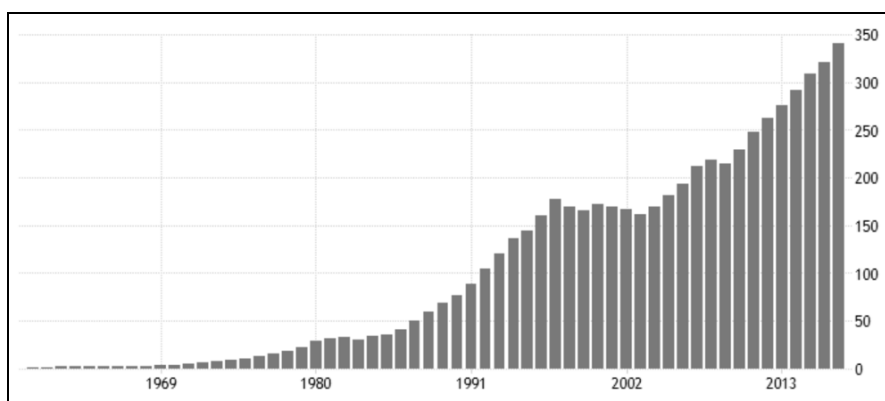


Fig. 5. Hong Kong's GDP (PPP) growth in 1960-2017, billion dollars [6]

Conclusion

Asian tigers are economic miracle in World's history. Undoubtedly, Asian tigers are great countries who could achieve such an amazing performances. Moreover, nobody would deny the fact that political, geography factors were one of success keys.

Tigers' development is characterized by number of common social-economics and cultural features and factors. However, each country has its own unique points, which contributed to rise competitiveness.

1. Mischenko A.S. Asian tigers and new challengers for their role. *Creative Society Views*. 2015. № 4. P. 39.

2. Asian "Tigers" [Electronic Resource]. Novosibirsk State University Website. Available at: <http://old.nsu.ru/education/genecon/work/appendix/tigers.htm>.

3. Lazarev, G.I., Krasova, E.V. Research and development in China: scope and specifics of innovation process. *Amazonia Investiga*. 2018. № 7 (14), pp. 73-83.

4. Ranking of the most innovative countries in the world [Electronic Resource]. The World Only Website. Available at: <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2018/>.

5. Bloomberg 2018 Innovation Index [Electronic Resource]. The Bloomberg L.P. Website. Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-01-22/south-korea-tops-global-innovation-ranking-again-as-u-s-falls>.

6. Indicators of macroeconomics [Electronic Resource]. Trading Economics Website. Available at: <https://tradingeconomics.com/south-korea/gdp>.

7. Savaley, V.V. (2017) Prospects for creating an interregional innovation center in the Russian Far East. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 8 (6), pp. 1901-1907 (doi: 10.14505/jarle.v8.6(28).25).

8. Латкин, А.П., Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае: из 1990-х в 2000-е. / А.П. Латкин, Е.В. Горбенкова. Владивосток, изд-во ВГУЭС, 2010. 228 с.

9. Урюпина, Ю.О. Модель ускоренного экономического развития азиатских стран (экономическое чудо) / Ю.О. Урюпина // *Территория инноваций*. 2017. № 10 (14). С. 97-102.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕСТОРАННОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Е.В. Ткаченко

магистрант

И.Н. Толстых

канд. ист. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время Владивосток становится туристским и культурным центром в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Очень важным моментом в утверждении края, как крупного туристического центра является уровень культуры. Национальная кухня составляет важный элемент культуры региона, что вызывает необходимость в изучении особенностей питания у разных народов. Туристы считают питание важным элементом поездки и мотивом к путешествию. Стратегия повышения конкурентоспособности с целью завоевания туристов может осуществляться за счет гастрономических брендов.

Ключевые слова и словосочетания: национальная кухня, предприятия общественного питания с национальными особенностями, национальные обычаи, гастрономический туризм. Азиатско-Тихоокеанский регион.

NATIONAL FEATURES OF RESTAURANT CULTURE AS A COMPONENT OF THE TOURIST PRODUCT OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

Currently, Vladivostok is becoming a tourist and cultural center in the Asia-Pacific region. A very important point in the approval of the region as a major tourist center is the level of culture. National cuisine is an important element of the culture of the region, which makes it necessary to study the characteristics of food in different peoples. Tourists consider food an important element of the trip and a motive for the journey. The strategy of increasing competitiveness in order to win tourists can be carried out at the expense of gastronomic brands.

Keywords: national cuisine, catering enterprises with national peculiarities, national customs, gastronomic tourism. Asia and the Pacific.

Актуальность данной темы в том, что в настоящее время Владивосток становится туристским и культурным центром в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Этому способствуют природные ресурсы и достаточно развитая инфраструктура города. Очень важным моментом в утверждении края, как крупного туристского центра, привлекательного для многочисленных туристов, является уровень культуры. Национальная кухня составляет важный элемент культуры региона. Туристы любят пробовать национальные блюда той страны, по которой путешествуют, а также попутно знакомятся с кухнями других национальностей.

Цель работы заключается в исследовании предприятия общественного питания с национальными особенностями города Владивостока и в определении их значения в сфере туристского продукта города.

Задачи:

- дать общую характеристику предприятиям общественного питания с национальными кухнями города Владивостока;
- исследовать национальные особенности ресторанной культуры города;
- обозначить пути совершенствования предприятия общественного питания с национальными кухнями в сфере туристского продукта.

Для написания работы были использованы методы исследования: наблюдение, анкетирование, анализ, сравнение.

Владивосток город многонациональный, что определяет популярность предприятий общественного питания с национальными кухнями. В городе проживают более 160 национальностей – русские, украинцы, белорусы, татары, узбеки, армяне, грузины, азербайджанцы, немцы и т.д., которые бережно сохраняют свои культурные традиции, в том числе и кулинарные и продвигают их на рынке предприятий общественного питания. А так же близкое соседство со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и присутствие представителей национальностей этого региона предопределяет существование китайской, корейской, японской, вьетнамской кухонь. Широта кругозора потребителей, модные тенденции потребления, увеличение въездного потока иностранных и отечественных туристов все это способствует развитию и внедрению формата предприятий национальных кухонь.

Стремительное развитие туризма вызывает необходимость в изучении особенностей питания у разных народов. Необходимо знать его характерные черты, уметь готовить блюда национальных кухонь, правильно их подавать, квалифицированно включать в меню и уметь обслужить гостей из разных стран. Обычай стола – важнейшая часть человеческого быта, они отражают опыт людей, живших до нас, и уходят корнями в глубокую древность. Эти обычаи формировались под влиянием природных, исторических и социально-экономических условий, культурного обмена с соседями. Поэтому национальная кухня – одна из составляющих истории культуры страны, а так же характера и менталитета народа [1, с. 23]. Национальные особенности способствуют формированию ресторанной культуры, что является одним из основных факторов, которые создают у посетителей благоприятное представление о культуре страны.

В рамках исследования были рассмотрены виды предприятий, а также проанализировано размещение их в целом по городу; определено направление заведения по принципу национальных особенностей. В городе представлены предприятия общественного питания различных направлений национальных кухонь таких как китайская, корейская, японская, индийская, азербайджанская, армянская, грузинская, европейская, паназиатская, итальянская, узбекская и другие приведенные на рис. 1 [2].

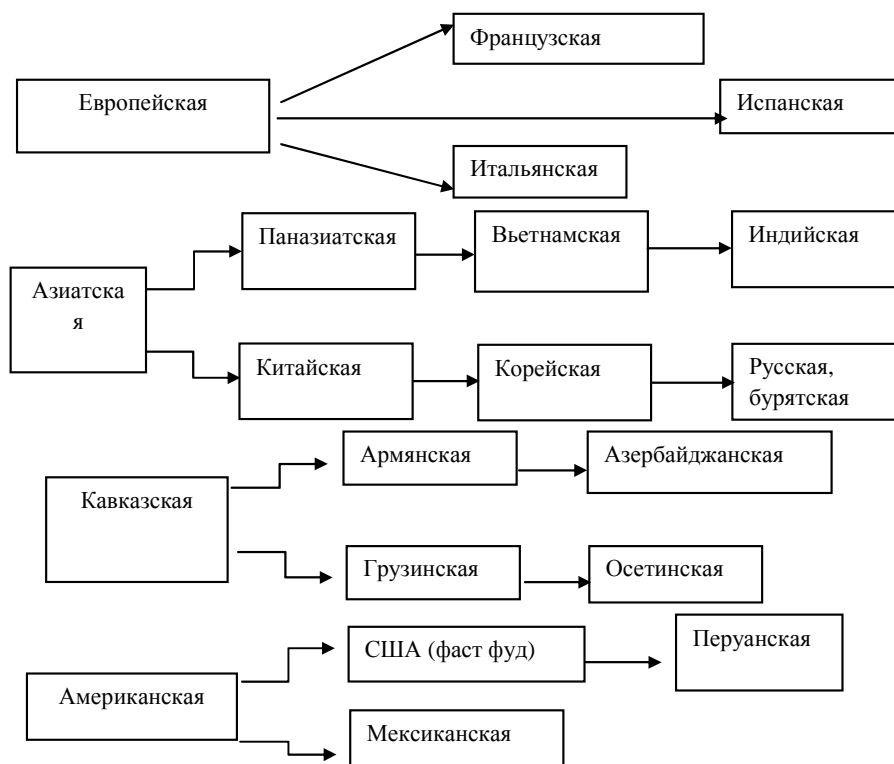


Рис. 1. Кухни народов мира, представленные во Владивостоке

Официальная статистика, проведенная на городском рынке общественного питания, выявила многообразие форматов предприятий питания. Проведенное исследование позволило систематизировать данные заведения по тематике и кухне и выявить следующее процентное соотношение от всего объема предприятий питания: европейская и традиционная русская кухня – 42 %; азиатская (китайская, корейская, вьетнамская, японская) кухня – 35 %; паназиатская, средиземноморская, авторская кухня – 10 %; восточная (армянская, грузинская, узбекская) – 9 % [3, с. 135].

В своей работе «Национальные кухни наших народов» автор Похлебкин В.В. выделил ряд принципов, которые отличают предприятия общественного питания с национальной кухней от других предприятий питания. Данными принципами могут быть фирменный стиль в национальных традициях: интерьер, музыка, униформа персонала, приготовление традиционных национальных блюд, соблюдение национальных традиций при подаче блюд. Эти принципы связаны с тем, что национальные кухни имеют свои неповторимые особенности. Они зависят от народа кухни, местности проживания, национальных продуктов, их традиций. Ниже в таблице 1 приведены кулинарные особенности национальных кухонь [4].

Кулинарные особенности национальных кухонь

Тип национальной кухни	Особенности национальной кухни
1 Китайская кухня	Отсутствуют молочные продукты, не используют сливочное масло. Еда имеет сложный вкус и запах. Используют морскую рыбу и морских животных, свинину и птицу. Для приправы используется соевый соус. Предпочитают зелень, овощи. Главный гарнир – вареный рис. Блюда готовятся на растительном масле, свином и курином жире, с применением ферментативных соусов и специй. Традиционный напиток – зеленый чай.
2 Корейская кухня	Острота блюд. Главный гарнир – вареный рис. Для приправ используют красный перец, соевый соус, жареное кунжутное семя, кориандр, твандян (соевая паста с перцем), мивон, или адзиномото (корейская соль), и 70% уксусная кислота.
3 Японская кухня	Естественные способы сохранения вкуса рыбы, овощей, фруктов, бобов, даров моря, соевого творога тофу. Свежие ингредиенты, в зависимости от времени года – морепродукты, овощи и грибы. Огромная номенклатура морепродуктов, используемых для приготовления блюд.
4 Русская кухня	Различные супы-щи, борщ, затируха, похлёбка, уха, рассольник, солянка, ботвина, окрошка. Пироги с разнообразной начинкой: с мясом, рыбой, яйцами, творогом, грибами, капустой, с ягодами и фруктами. Напитки: квас, кисель, пиво, водка.
5 Грузинская кухня	Главные мясные блюда. Предпочитают овощные и фруктовые блюда, соусы и заправки. Используются дикие травы: крапива, чина, мальва, джонджоли, портулак. Добавляют: орехи. Фундук, лещина, миндаль и грецкие орехи. Развито виноделие.
6 Армянская кухня	Пищу готовят на топленном и кунжутном масле. Соль используют в малых количествах. Используются мясные продукты – баранина и мясо крупного рогатого скота, птицы. Распространены сыры. Используются фрукты, овощи, сухофрукты.

Систематизированный анализ более популярных предприятий общественного питания с национальными кухнями в городе Владивостоке позволил дать общую характеристику этим предприятиям. Сравнительный анализ включил такие параметры как название, направление национальных особенностей, национальные блюда и особенности интерьера и представлен в табл. 2.

Характеристика предприятий общественного питания с национальными кухнями г. Владивостока

Тип предприятия, название	Направление	Месторасположение	Национальные блюда	Особенности интерьера
1. Ресторан «Золотой Дракон»	Китайская кухня	В центре города, выше ЖД вокзала	Удивляют постоянных и новых посетителей. В рецептуру почти всех блюд входит множество восточных пряностей и приправ.	Легкие штрихи, создаваемые атрибутикой, позволяют почувствовать близость к китайской культуре.

Тип предприятия, название	Направление	Месторасположение	Национальные блюда	Особенности интерьера
2 Ресторан «Хваро»	Корейская кухня	г. Владивосток, ул. Башидзе, 5	Традиционное корейское меню, главной частью которого является нежнейшее мясо, жареное на углях на жаровне, вделанной в стол.	Стильный национальный интерьер в японском стиле.
3. Суши бар «Токио»	Японская кухня	г. Владивосток, Светланская, 183В; Проспект Острякова, 8	Роллы: Унаги Урамаки, Калифорния, Кани Урамаки, Филадельфия, Амадари	Манящий текстиль мягких диванов, уютная обволакивающая покоем атмосфера.
4. Ресторан «Три богатыря»	Русская кухня	г. Владивосток, проспект 100 лет Владивостоку 182 (ост. «Академгородок»)	Сазан по – царски, щука по-купечески, карась благородный; потрошка куриные с гречневой кашей, жаркое из телятины с грибами, телятина по-домашнему, язык теленка и петушиные гребешки на жаркое.	Деревянное строение, стилизованное под русскую избу. Фасад здания богато украшен резным декором. Внутреннее убранство гостевых залов выполнено в традиционном русском стиле.
5. Кафе «Два Грузина»	Грузинская кухня	г. Владивосток, 100-летия Владивостока пр-кт, 143	Мясные блюда из свинины, баранины, говядины и рыбные блюда. Чихирма, чахохбили, хачапури. Вина: красные, белые, розовые, игристые.	Интерьер и экстерьер кафе выполнен в национальном грузинском стиле. Зал украшен искусственными цветами, в зале преимущественно мягкая мебель.
6. Ресторан «Хлопок»	Узбекская кухня	г. Владивосток, Алеутская улица, 17А; пр-т 100-летия Владивостоку, 72; Светланская улица, 83	Традиционные узбекские блюда. Долма, Чашушули, Хачапури, Айчичук, Искандер.	Интерьер выполнен в национальном узбекском стиле, в зале расположены широкие и уютные скамейки, необычно оформленный потолок и дизайнерские светильники.
7. Кафе «Севан»	Армянская кухня	г. Владивосток, ул. Маковского, 42а	Бурум, Долма, Кюфта. Блюда из мяса баранины, птицы. Блюда из сыра.	Перед кафе располагается дворик декоративной растительностью элементами. Интерьер кафе выполнен в национальном стиле, зал украшен текстилем.
8. Кафе «Ганга»	Индийская кухня	г. Владивосток, Океанский пр-т, 69	Традиционные индийские блюда с обилием специй и пряностей. Бхава, Васанта, Бхуми, Паратхи, Бурфи, Нарьял.	Интерьер кафе оформлен скромно в индийском стиле. Стены украшают фрески и картины с индийскими пейзажами.

Тип предприятия, название	Направление	Месторасположение	Национальные блюда	Особенности интерьера
9.Ресторан «Zuma»	Паназиатская	г.Владивосток, ул. Фонтанная, 2	Готовят блюда паназиатской кухни.	Интерьер ресторана выдержан в азиатском стиле.
10.Кафе «Moloko &Med»	Европейская кухня	г.Владивосток, ул. Полетаева, бд; ул. Суханова, ба	Тапасы, блюда из рыбы и морепродуктов, пасты и ризотто	Интерьер выполнен в светлых цветах с европейским акцентом, создающих уютную обстановку.
11.Кафе «Peregoni»	Итальянская кухня	г.Владивосток, ул. Станюковича, 12	Пицца, брускетты, пасты, карпаччо.	Кружевные занавески, скатерти в бело-синюю клетку, стеклянные банки с сухой пастой создают домашнюю, тёплую атмосферу.

Анализируя данную таблицу можно сделать вывод, что в некоторых заведениях интерьер обычно соответствует национальным традициям и сочетает лучшие традиции национальных особенностей («Peregoni», «Zuma», «Супра», «Хлопок»). В других ресторанах можно увидеть только элементы национального убранства. В большинстве ресторанов национальной кухни повара – представители той национальности, кухню которую они представляют, или прошли обучение в стране соответствующей кухне. В особенности это касается ресторанов кавказской кухни (во Владивостоке армянская, азербайджанская, грузинская) [5].

Предприятия питания следят за соблюдением традиционных технологий, позволяющие сохранить натуральный вкус продуктов. Так, рестораны, предлагающие блюда итальянской кухни, используют механическое оборудование для приготовления пасты итальянского производства, причем большая часть процесса приготовления происходит вручную («Peregoni»). Кафе «Moloko&Med» – это место, созданное известным журналистом-путешественником и передовой группой рестораторов. Блюда и напитки европейской кухни привезены лично создателями кафе со всех уголков мира, а гастрономические новинки каждую неделю привлекают гостей [6].

В рамках исследования национальных особенностей ресторанной культуры респондентам была предложена анкета с целью выявления удовлетворенности качеством и ассортиментом предоставляемых услуг, а также их значение в туристском продукте. В состав выборки респондентов вошло 150 человек, которые являлись потребителями предприятий общественного питания национальных кухонь города Владивостока «Три богатыря», «Токио», «Хваро», «Золотой дракон», «Мишель».

Подводя результаты анкетирования, можно сделать вывод, что преобладающее большинство респондентов это женщины – 61%. Респонденты посещают предприятия общественного питания в среднем 3 – 4 раза в год – 42%. Наибольшее количество опрошенных предпочитают Европейскую кухню –15%. Организация торжественных и праздничных мероприятий наиболее привлекатель-

ная услуга – 30 %. Более половины респондентов – 70 % оценили качество блюд в национальных кухнях на отлично. Большинство респондентов охарактеризовали персонал как вежливых, чутких к пожеланиям клиента и быстрых в обслуживании работников – 30%. Необходимо улучшить такую область деятельности как организация мероприятий отметили 35% респондентов. Причиной выбора предприятия общественного питания национальных кухонь является хорошая кухня – 26%. Соотношение цена/качество – 75% респондентов отметили на отлично. Самыми популярными блюдами в национальных кухнях являются вторые блюда – 24%. Респонденты отметили, что интерьер соответствует национальной кухне – 60%. Из дополнительных услуг большинство клиентов хотели бы видеть кулинарные мастер – классы – 23%; национальные шоу-программы – 27 %; фестивали – 37%, а также, что данные мероприятия позволят повысить роль данных заведений в туристском продукте отметили 74 % респондентов.

Систематизируя результаты исследования были выявлены следующие предпочтения респондентов, приведенные в табл. 3.

Таблица 3

**Анализ особенностей заведений с национальными кухнями города
Владивостока**

Тип предприятия, название	Специализация	Наличие услуг	Предпочтение дополнительных услуг
Ресторан «Золотой Дракон»	Китайская кухня	Выездное обслуживание; еда на вынос; столики на открытом воздухе; Банкет.	Мастер-классы; выезд повара; живая музыка; кулинарные мастер-классы;
Ресторан «Хваро»	Корейская кухня	Готовка перед гостями; банкет; Корпоративы.	Живая музыка; Дегустация; Детское меню.
Суши бар «Токио»	Японская кухня	Доставка; Еда на вынос; Бронирование; Столики на открытом воздухе; Детские стульчики для кормления.	Национальные Мастер-классы; Выезд повара; Дегустация.
Ресторан «Три богатыря»	Русская кухня	Корпоративы; Шоу-программа; Живая музыка; Сауна; бронирование; Бассейн.	Кулинарные мастер-классы; История русской кухни Доставка.
Ресторан «Мишель»	Европейская	Услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий; Услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий; Услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий; Услуги по организации досуга	Улучшение качества обслуживания; Мероприятия маркетингового характера; Использование системы скидок

Таким образом, проанализировав результаты анкетирования можно выделить слабые стороны заведений, а именно в области национальных мастер-классов, шоу-программы, фестивали и учитывая мнения респондентов разработать ряд мероприятий, которые смогут наполнить национальную тематику в ресторанной культуре и привлечь еще большее внимания потребителей и гостей города, а также повысить роль заведений в туристском продукте.

Форматы мастер-классов: Гастрономические встречи с представителями национальных кухонь, «Кулинарный День рождения» в формате национальных особенностей для детей и взрослых, Детские мастер-классы, Кулинарный тимбилдинг.

Шоу-программа: Живая музыка национального колорита, Танцевальные мероприятия с изучением национальных движений, Банкеты в формате национальных особенностей, Знакомство с уникальными блюдами, селфи на фоне «экзотической еды».

Особое значение следует уделить гастрономическим фестивалям, т.к. они влияют на развитие региона:

фестивали выступают инструментом возрождения и модернизации традиционных форм гастрономических событий (приготовление блюд по рецептам прошлых веков, возрождение кулинарных традиций и обычаев, меню царей, и т.д.);

фестивали популяризируют деятельность предприятий общественного питания (фестиваль креветки, ламинарии, настоящей пасты, зеленой экзотики и т.д.);

фестивали создают не только новый импульс к знакомству с той или иной национальной продукцией, но и внедряют новые или возрождают утерянные модели потребительского поведения в области гастрономии (фестиваль «Национальный продукт» «Лучшее национальное обслуживание» и т.д.);

фестивали становятся важной площадкой для коммуникаций не только производителей с потребителями, но и для представителей профессионального сообщества (кулинарные поединки, фестиваль национального поедания и т.д.)

Возросшая популярность Владивостока у иностранных туристов вызвал у них интерес к национальной кухне, особенно в ее историческом развитии. Туристы считают питание важным элементом поездки. Культура региона способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков. Гастрономия зачастую принципиальным образом влияет на выбор путешественником направления поездки. Турист рассматривает местную кухню как способ лучше познакомиться с обычаями, традициями и культурой. Стратегия повышения конкурентоспособности города с целью привлечения туристов может осуществляться за счет развития сети предприятий общественного питания с национальными кухнями.

1. Дислокация предприятий общественного питания города Владивостока на 01.12.2017 года: стат. сб. // Территориал. Орган Федеральной службы гос. Статистики по Приморскому краю. Владивосток: Приморскстат, 2017. 47с.

2. Гастрономическое путешествие: дальневосточная и американская кухня [Электронный ресурс] // Примадвизор. URL: <http://primadvisor.ru/pk/20-ekskursii-s-gidom/3326-gastronomicheskoe-puteshestvie>.

3. Романова, С.А. Исследование рынка ресторанный бизнеса (на примере Приморского края) / С.А. Романова // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 4. С. 135-139.
4. Похлебкин, В.В. Национальные кухни наших народов / В.В.Похлебкин-М.: Центрполиграф, 2017. 172 с.
5. Берчанская, Л. Клиент настроен на пюре с котлетой. Меню общепита приморской столицы определяют иностранные туристы / Л. Берчанская // Владивосток. 2017. 28 февраля. С. 1– 6.
6. Сушенцова Т. Во Владивостоке открылся новый ресторан японской кухни [Электронный ресурс] / Т. Сушенцова // Золотой рог. Электрон. версия. – 2015.19 мая. URL: http://www.zrpress.ru/business/primorje_19.05.2015_72491_vo-vladivostoke-otkrylsja-novyj-restoran-japonskoj-kukhni.html.

ПОНЯТИЕ «ЦЕННОСТЬ» КАК ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

С.М. Томашук

магистрант

старший лаборант Лаборатории изучения общественного мнения
ИИАЭ ДВО РАН

*Дальневосточный федеральный университет;
Владивосток. Россия*

В статье представлен анализ основных теоретических и эмпирических исследований, направленных на изучение понятия «ценность» в философии, психологии и социологии. Выделены основные тенденции ценностных трансформаций, которые характерны для молодежи в современной России. Среди которых основными являются снижение значимости традиционных для русской культуры ценностей и увеличение значения либеральных ценностей.

Ключевые слова и словосочетания: *ценности, личность, молодёжь, традиционные ценности, либеральные ценности, Россия.*

THE CONCEPT OF "VALUE" AS A SUBJECT OF STUDY OF MODERN SOCIOLOGY

The article presents an analysis of basic theoretical and empirical research aimed at studying the concept of "value" in philosophy, psychology and sociology. The main trends of value transformations that are characteristic of young people in modern Russia are highlighted. Among which the main ones are the decline in the significance of the values traditional for the Russian culture and the increase in the value of liberal values.

Keywords: *values, personality, youth, traditional values, liberal values, Russia.*

Процессы и изменения, происходящие в политической, экономической и социальной сферах, а также развитие технического прогресса, оказывает значительное влияние на ценностные представления людей. Динамика изменений ценностных ориентаций членов любого общества является важным показателем происходящих в нем социально-культурных перемен. В настоящее время изучением ценностей занимаются многие российские и зарубежные исследователи в области социогуманитарных наук.

Анализ литературы показывает, что уже с античных времен, ученые обращались к изучению феномена ценностей. Первыми исследователями в данной области были философы, которые рассматривали понятие «ценность» в качестве базовой составляющей при анализе различных аспектов социальных процессов. Одним из первых в научную литературу ввел понятие «ценность» Р. Г. Лотце, который рассматривал ценность как её «значимость» для субъекта [1, с. 84]. С работами Р. Г. Лотце связано начало аксиологического этапа научного знания в философии. Учение о ценностях получило развитие также в работах неокантианцев баденской школы, главными представителями которой являются В. Вин-

дельбанд, Г. Риккерт. Согласно Г. Рикерту сущность ценностей состоит в их значимости, а не фактичности, они выступают как идеальная всеобщая норма, придающая реальности смысл [14]. Следует подчеркнуть, что особая значимость концепции ценностей В. Виндельбанда и Г. Риккерта состоит в принципе учета конкретно – исторического контекста применительно к рассмотрению ценностей, а также в констатации того факта, что человек должен обладать определенным «моральным ядром», наполняемым ценностями [16, с. 64].

К изучению ценностной проблематики обращались и психологи, которые рассматривали «ценности» как субъективный феномен, входящий в структуру направленности личности, обуславливающий её поведение. Среди основных исследователей данного направления можно выделить: С. Л. Рубинштейна, М. Розенберга, М. Рокича. Ш. Шварц. Так в понимании С. Л. Рубинштейна «ценность – значимость для человека чего-то в мире», и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения [5, с. 77]. Важный вклад в изучении ценностей внес Милтон Рокич [5, с. 84]. Во-первых, он выделил две группы ценностей: первая группа – это терминальные ценности, которые представляют предпочитаемые конечные цели существования (свобода, равенство, мир), вторая группа – это инструментальные ценности, которые относятся к идеальным стандартам поведения (честность, ответственность и др.). Во-вторых, сформулировал операциональное определение ценности как «разделяемое социальным индивидом или группой устойчивое убеждение в том, что конкретные способы поведения или конечные состояния бытия являются лично или социально предпочтительными, нежели противоположные способы поведения или конечные состояния бытия». В настоящее время достаточно распространённой является методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей, сгруппированных в два списка – терминальных и инструментальных ценностей.

Одной из наиболее разработанных теорией человеческих ценностей является теория Ш. Шварца [18, с. 55]. Ш. Шварц опираясь на работу предшественников выделил базовые ценности, которыми руководствуется индивид вне зависимости от его культурной принадлежности [18, с. 46]. Эти базовые ценности подразделяются на 4 блока: ценности сохранения (безопасность, конформность, традиция), ценности открытости к изменениям (самостоятельность, риск, гедонизм), ценности заботы об окружающих (универсализм, благожелательность) и ценности самоутверждения (власть, достижение). С помощью базовых ценностей, которые организованные в согласованную систему, можно объяснить индивидуальное принятие решений, установки и поведение индивидов в обществе.

Большое внимание изучению ценностей уделяет социология, которая рассматривает данный феномен как основные этические и нравственные нормы, обеспечивающие целостность социальных систем. Одним из первых в социологии проблематику ценностей поднял М. Вебер в теории социального действия. Одним из типов веберовского социального действия является ценностно-рациональное, в основе которого лежат ценности как ориентир, объясняющий действия и мотивацию индивида [5, с. 80]. С точки зрения М. Вебера, ценность – это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. При этом М. Вебер подчеркивал особую роль этических и религиозных ценностей в развитии общества [13, с. 166].

Ещё одним классиком социологии, который уделял внимание изучению ценностей был Э. Дюркгейм. Ценности в его понимании, это идеалы, которые

являются основными двигателями поведения человека, на основе которых формируются не только отдельно взятые общества, но и целые цивилизации. С позиции структурно-функционального анализа Т. Парсонс описывал ценности как нормативный стандарт, который определяет желаемое поведение социальной системы относительно её окружения. Ценности Т. Парсонс рассматривал как один из четырех типов независимых переменных (наряду с нормами, коллективами и ролями), объясняющих структуру социальных систем [13, с. 168].

К проблеме изучения ценностей обращались также и другие представители социологии У. Томас, Ф. Знанецкий, Н. Смелзер, Э. Гидденс и др.

В отечественной научной литературе проблемам изучения ценностей посвящены работы А. Г. Здравомыслова, В. А. Ядова и Н. И. Лапина и др.

Свой подход к изучению ценностей Н. И. Лапин формулирует следующим образом: «ценности как обобщенные значения объектов, как выражение фундаментальных норм, которые помогают осуществить выбор поведения в жизненно важных ситуациях, в том числе между целями рациональных действий, предстают социальными индикаторами качества жизни [12, с. 5]. Н. И. Лапин в своих исследованиях изучал 14 основных базовых ценностей, которые разделял на три культурных типа: традиционные, общечеловеческие и современные (модернистские, либеральные). Также разделял ценности на терминальные ценности-цели и инструментальные ценности-средства.

А. Г. Здравомыслов определяет ценности как обособившиеся в ходе развития самой истории благодаря разделению в сфере духовного производства интересы, но объектами этих интересов, предметами стремлений человека в данном случае выступает некоторое духовное содержание, состоящее в особой концентрации мыслей и чувств, воплотившееся в образах прекрасного, истинного, доброго, благородного [8, с. 72]. Ценность представляет собой обобщающее понятие для таких явлений общественной жизни как идеал, идея, нравственная норма. В. А. Ядов считает, что в научной литературе множество разных вариантов понятия «ценности». «Их называют по-разному – жизненная позиция, направленность интересов, ценностная ориентация, социальная установка, субъективное отношение и т.д.» [Цит. по б, с. 42].

Еще одним важным аспектом в развитии эмпирического и теоретического исследования ценностей являются результаты международного эмпирического исследования ценностей «World Values Survey», осуществляемого под руководством американских ученых Рональда Инглхарта и К. Вельцеля, которые считают, что продвижение обществ по пути модернизации является одним из основных процессов, формирующих ценностные установки поколений [10, с. 38]. Этот исследовательский проект функционирует с 1981 года и направлен на изучение ценностей и их воздействию на социальную и культурную жизнь в 97 странах. Результаты всемирного исследования ценностей находятся в открытом доступе. Это даёт возможность социологам из многих стран использовать данные для изучения ценностных ориентаций населения.

Изучением ценностей населения Европейских стран занимается международный проект «European Values Study». Этот проект направлен на изучение представлений об идеях, убеждениях, предпочтениях, отношениях, ценностях и мнениях граждан по всей Европе. Исследование европейских ценностей началось в 1981 году и каждые девять лет проводится опрос в разных странах, количество которых постоянно увеличивается. Так, например, в 1981 году было 16 стран участниц, в 1990 – 29, в 1999 – 33 страны, а в 2008 уже 47 стран. Россия в

данное исследование была включена в 1999 году. Новая волна исследования началась в 2017 году. Данные Европейского исследования ценностей находятся также в открытом доступе, что позволяет использовать их многим исследователям.

Современные российские исследователи социологии и социальной психологии чаще всего анализируют изменения ценностных представлений россиян за период после 1991 года. Изучают насколько адаптированы жители России к новым жизненным условиям, какие изменения произошли в духовно-нравственных взглядах россиян (Горшков М. К., Шереги Ф. Э.[2,3])

Достаточно популярной является проблематика изучения ценностей молодежи, так как именно молодежь с одной стороны, легко адаптируется к изменениям, происходящим в современном обществе, а с другой, испытывает трудности в процессе социализации. Исследования данного направления посвящены изучению политических ценностей, религиозных ценностей, изучению социальной активности молодежи, патриотизму, значению семьи, дружбы и любви в мировоззрении молодых людей. Многие исследователи отмечают (С.А. Гришаева, А.Н. Тимохович, О.Л. Бегичева [17]), что в системе ценностей российской молодежи наряду с традиционными ценностями такими как здоровье, семья и интересная работа, стали преобладать «самореализация», «самовыражение» и «уверенность в себе». Важное место среди ценностей для молодежи занимает общение с друзьями, но виртуальное общение в современном обществе доминирует по сравнению с реальным [9].

Среди ценностных ориентаций молодежи наблюдается ещё одна тенденция. Так, например, М.Н. Яковлева [19], отмечает, что значимость распространенных традиционных для русской культуры ценностей (честность, добросовестное отношение к делу, отзывчивость) продолжает снижаться, и увеличивается значение либеральных ценностей (умение приспосабливаться, забота прежде всего о себе, самовыражение, важность связей с «нужными людьми»). Поколение современной молодежи отличает более прагматичный подход к жизни, оно ценит материальный достаток, работу и стремится во всем положиться на себя. В целом можно сказать, что в российском социальном дискурсе существует большое количество работ, которые в большинстве посвящены эмпирическому исследованию ценностей. Основная часть исследований направлена на изучение ценностей молодежи Центрального, Приволжского, Южного федеральных округов, а ценностные предпочтения населения Дальнего Востока изучаются достаточно редко.

Среди исследователей регионального уровня, которые в той или иной степени, занимались изучением ценностей можно выделить Завалишина А.Ю., Костюрину Н.Ю. Ларину Л.Л., Дыбовского А. . Сапожникову Е.Е. Костину Е.Ю., Орлову Н.А. [4, 7, 11, 15]. Данными исследователями было отмечено, что для Дальневосточной молодежи значительную роль играют родители и семья как традиционная ценность, увеличивается значение самореализации для молодых людей и утверждение своей индивидуальности. Также отмечается значимая роль интернет пространства и общения в социальных сетях в жизни молодых дальневосточников.

В настоящее время мы наблюдаем развитие дальневосточного региона России, а город – Владивосток стал не только столицей Дальневосточного федерального округа, но и одним из экономических и культурных центров в АТР. Многие молодые люди из Владивостока и других городов Азиатских стран

вступают в межкультурные коммуникации, общаются, делятся знаниями и опытом друг с другом. Вопрос взаимопонимания и доверия между странами и народами очень важен для обеспечения общей стабильности международной системы. В значительной степени такое понимание возможно, когда народы разных стран имеют некоторые представления о ценностных ориентациях друг друга. Поэтому мы считаем, что важным и интересным будет изучить ценности студенческой молодежи из г. Владивостока и сравнить их с ценностями студентов из других стран АТР. Это позволит выявить некоторые сходства в ценностных ориентациях студентов, которые могут послужить основой для создания общего социально-культурного пространства в нашем регионе.

1. Гогицаева, О.У. Методологический аспект исследования ценностных ориентаций личности // Щ.У. Гогицаева // Вектор науки ТГУ. 2012. №2(9). С. 82-86.
2. Горшков, М.К. Молодёжь России: социологический портрет / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: ЦСПИМ, 2010. 592 с.
3. Горшков, М.К. Исторические и теоретико-методологические предпосылки исследования молодёжи в России / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги // Россия и Китай: молодёжь XXI века / отв. ред. М.К. Горшков, Ли Чунлинь, З.Т. Голенкова, П.М. Коырева. М. Новый хронограф, 2014. С. 7-32.
4. Дыбовский, А.С. О ценностных ориентациях российской и японской молодёжи (опыт сопоставительного анализа опроса студентов Владивостока и Осака) / А.С. Дыбовский, Л.Л. Ларина // Россия и АТР. 2008. № 1. С.120–142.
5. Елишев, С.О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» / С.О. Елишев // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2010. №3. С. 74-90
6. Журавлева, Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Н.А. Журавлева. М. 2006. 334 с.
7. Завалишин, А.Ю. Аксиология современной России: ценностные ориентации молодёжи дальневосточных городов: монография / А.Ю. Завалишин, Н.Ю. Костюрина. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. 260 с.
8. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. М.: Политиздат, 1986 – 223 с.
9. Зинькина, Ю.В. Динамика ценностей и модернизация: опыт количественного анализа / Ю.В. Зинькина // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. №21(1). С. 42-72
10. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. М., 2011. 464 с.
11. Костина, Е.Ю. Состояние системы ценностей как фактор аномии в современном российском обществе / Е.Ю. Костина, Н.А. Орлова, А.О. Панфилова // Вестник РУДН. Серия Социология. 2018. Т18. №4. С. 719-730
12. Лапин, Н.И. Модернизация базовых ценностей россиян / Н.И. Лапин // Социологические исследования. 1996. №5. С. 3-23
13. Павенков, О.В. Нормативистские концепции ценностей и ценностных ориентаций в социологической науке (Э. Дюркгейм, М. Вебер и Т. Парсонс) / О.В. Павенков // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. 2011. №2(91). С. 164-171

14. Риккерт, Г. О системе ценностей // Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998. С. 363-391
15. Сапожникова, Е.Е. Общие и семейные ценности русских, корейских и китайских студентов Дальневосточного федерального университета / Е.Е. Сапожникова // Современные наукоемкие технологии. 2015. №12. С. 147–151.
16. Фомичева, Т.В. К определению понятия «ценности»: социолого-исторический аспект / Т.В. Фомичева // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. №7. С. 63-70
17. Ценностные ориентации российской молодёжи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования: монография / Государственный университет управления: [под общей ред. С.В. Чуева]. М.: Изд. дом ГУУ. – 2017. – 131 с.
18. Шварц, Ш. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России / Ш. Шварц, Т. П. Бутенко, Д. С. Седова, А. С. Липатова // Психология. Журнал высшей школы экономики. 2012. Т.9 №1. С. 43-70.
19. Яковлева, М.Н. Динамика ценностных ориентаций современной молодёжи / М.Н. Яковлева // Смыслы жизни российской интеллигенции / под общ. ред. Ж.Т. Тощенко. М.: РГГУ, 2018. С. 212-219

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ И НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ

И.М. Федоров

магистрант

Е.В. Глушак

доцент, канд. психол. наук

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

Междисциплинарное исследование готовности педагогов и научных сотрудников к реализации образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия. В статье отражены наиболее актуальные направления сотрудничества художественного музея и образовательных организаций. Показана самооценка профессиональных компетенций педагогической деятельности научных сотрудников. Выявлена готовность респондентов к повышению уровня владения недостающих компетенций в процессе различных образовательных форм.

Ключевые слова и словосочетания: образовательные программы, педагогические компетенции, сетевое взаимодействие, музейная педагогика.

STUDY OF THE READINESS OF TEACHERS AND RESEARCHERS TO IMPLEMENT EDUCATIONAL PROGRAMS IN AN ART MUSEUM

Interdisciplinary study of the readiness of teachers and researchers to implement educational programs in the framework of networking. The article reflects the most current areas of co-operation between the art museum and educational organizations. The self-assessment of the professional competencies of the pedagogical activity of scientific employees is shown. The readiness of respondents to improve the level of knowledge of missing competencies in the process of various educational forms was revealed.

Keywords: educational programs, pedagogical competences, networking, museum pedagogy.

Междисциплинарное исследование говорит об интересе к выявлению и содержанию условий позволяющих реализовать современные образовательные программы в художественном музее. В процессе магистерского исследования было выявлено, что необходимыми условиями для реализации образовательных программ в художественном музее являются материал-техническая база, финансовая база, кадровый потенциал (психолого-педагогические условия), а также налаженное сетевое взаимодействие. В современном российском образовании сетевое взаимодействие образовательных организаций и учреждений культуры,

выступает важным условием инновационного развития и повышения качества образования.

Цель исследования: выявление готовности педагогов и научных сотрудников к реализации сетевых образовательных программ.

Задачи исследования – это выявление:

– готовности художественных музеев и образовательных организаций принять участие в реализации сетевых образовательных программ;

– актуальных тем в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ;

– самооценки и уровня владения профессиональными компетенциями педагогической деятельности у сотрудников образовательных учреждений и учреждений культуры;

– готовности педагогов и научных сотрудников к повышению уровня владения недостающих компетенций для реализации образовательных программ.

Для выявления актуальных тем в процессе сотрудничества художественных музеев и образовательных организаций, а также их готовности принять участие в реализации сетевых образовательных программ нами была разработана анкета: «Организация сетевого взаимодействия между образовательными и культурными учреждениями».

В современном образовании России высокоэффективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным организациям не только выживать, но и динамично развиваться, является сетевое взаимодействие образовательных организаций и других социокультурных учреждений. В рамках, сетевого взаимодействия, возможно эффективно реализовывать инновационные образовательные программы, активно функционировать на поле образовательной политики, поэтому педагогическому составу образовательных учреждений и коллективам учреждений культуры необходимо обладать профессиональными педагогическими компетенциями. Для выявления профессиональных педагогических компетенций нами в исследовании была специально разработана анкета «Самооценка профессиональных компетенций педагогической деятельности». Профессиональные компетенции взяты из работы «Формируем профессиональные компетенции» академика Российской академии образования Шадрикова В.Д., и директора центра «Ресурс» департамента образования Ярославской области Кузнецовой И.В. [6].

Вопросами образовательной среды музея и музейной педагогикой занимались В.М. Ахунов, Т.В. Гафар, А.У. Зеленко, и др. [2,3,4].

Вопросами сетевого взаимодействия образовательных организаций и их интеграции с другими социокультурными учреждениями занимались А.И. Адамский, А.А. Пинский, О.Н. Тюленева и др. [1,7,8].

Вопросами компетенций занимались М.В. Кондурар, Г.А. Ларионова, В.Д. Шадриков и др. [5,6,9].

В опросе приняли участие респонденты в количестве 73 человека. Из них 13 человек научные сотрудники музея, 20 человек сотрудники дошкольного образовательного учреждения, 40 человек учителя средней школы.

По половой принадлежности соотношение респондентов составило: мужчины – 3 (4%), женщины – 70 (96%). Возрастная структура: 21-30 лет – 19 (26%), 31-40 лет – 17 (23%), 41-50 лет – 28 (40%), более 50 лет – 9 (11%). Средне-профессиональное образование – 16 человек (22%), высшее – 54 человек (74%), подготовка кадров высшей квалификации – 3 человек (4%).

База исследования: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 22 г. Владивостока»; Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №3 общеразвивающего вида г.Владивостока»; Краевое Государственное Автономное Учреждение Культуры «Приморская Государственная Картинная Галерея», Центр Современного Искусства «Заря».

В процессе исследования были выявлены наиболее актуальные темы в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ, в которых желательны совместные усилия; показана самооценка профессиональных компетенций педагогической деятельности; выявлена готовность респондентов к повышению уровня владения недостающих компетенций в процессе различных образовательных форм. Показана готовность учреждений (в лице сотрудников) принять участие в реализации сетевых образовательных программ, по мнению сотрудников музеев и образовательных организаций.

В таблице (табл. 1), по мнению педагогов и научных сотрудников, представлены данные о готовности художественных музеев и образовательных организаций, принимать участие в реализации сетевых образовательных программ.

Большинство респондентов ответило, что их организации готовы принимать участие в реализации сетевых образовательных программ – 34 человека (46%), но и ответивших, что организации не готовы реализовывать сетевые образовательные программы значительное количество – 27 человек (37%).

Интересным представляется сравнение значений по каждой группе респондентов в отдельности. Например, педагоги школы на вопрос «готова ли ваша организация принять участие в реализации сетевых образовательных программ?» (табл. 1) из 40 человек опрошенных в количестве 12 человек (30%) – ответили «да» и 18 человек (45%) – ответили «нет». Педагоги дошкольного образовательного учреждения из 20 опрошенных 14 человека (70%) – ответили «да» и 6 человек (30%) – ответили «нет». Научные сотрудники из 13 человек опрошенных 8 человек (62%) – ответили «да» и 3 человека (23%) – ответили «нет».

Таблица 1

Готова ли ваша организация принять участие в реализации сетевых образовательных программ?	Научные сотрудники чел (%)	Педагоги дошкольного учреждения чел (%)	Педагоги школы чел (%)	Суммарное значение чел (%)
Да	8 (11%)	14 (19%)	12 (16%)	34 (46%)
Нет	3 (4%)	6 (8%)	18 (25%)	27 (37%)

Данные (табл. 1) показывают, что больший интерес и готовность к реализации сетевых образовательных программ проявляют художественные музеи (научные сотрудники) и дошкольное образовательное учреждение (педагоги дошкольники), а средняя общеобразовательная школа (учителя школы) в большинстве своем не готовы к сетевому сотрудничеству в рамках их образовательной организации.

Ниже отражены наиболее актуальные темы в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ, в которых желательны совместные усилия (табл. 2).

Таблица 2

Направления сотрудничества	Научные сотрудники чел (%)	Педагоги дошкольники чел (%)	Педагоги школы чел (%)	Суммарное значение чел (%)
Инновационные методы и педагогические технологии	10 (14%)	16 (22%)	20 (27%)	46 (63%)
Разработка учебно-методической документации	0	4 (5%)	16 (22%)	20 (27%)
Другое	4 (5%)	0	4 (5%)	8 (11%)

Результаты исследования готовности научных сотрудников музея между образовательными и культурными учреждениями, показал, что наиболее актуальными темами в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ стали инновационные методы и педагогические технологии, которые выбрало 10 человек (14%), остальные 4 человека (5%) выбрали графу другое. В ней указали, что им интересно сотрудничество в разработке образовательных и специальных программ на основе собраний музея. Разработку учебно-методической документации ни кто не выбрал.

Результаты исследования готовности сотрудников дошкольного учреждения к сетевому взаимодействию между образовательными и культурными учреждениями, показал, что наиболее актуальными темами в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ стали инновационные методы и педагогические технологии, которые выбрало 16 человек (22%), остальные 4 человека (5%) выбрали разработку учебно-методической документации, графу другое ни кто не выбрал.

Результаты исследования готовности учителей к сетевому взаимодействию между образовательными и культурными учреждениями, показал, что наиболее актуальными темами в направлении сотрудничества по реализации образовательных программ стали инновационные методы и педагогические технологии, которые выбрало 20 человек (27%), остальные 16 человек (22%) выбрали разработку учебно-методической документации. Графу другое выбрали 4 человека (5%) указав, что им интересно сотрудничество во внеурочной деятельности и применение инновационных методов обучения в учебном процессе.

Наибольший процент респондентов выбрали инновационные методы и педагогические технологии как актуальные темы в направлении сотрудничества – 46 человек (63%).

Нами был проведен опрос по самооценке профессиональных компетенций педагогической деятельности. Полученные результаты позволили нам взглянуть на уровень владения педагогическими компетенциями у всех респондентов.

Полученные результаты из анкеты по самооценке профессиональных компетенций педагогической деятельности разделены на уровни: низкий, средний, высокий. Результаты исследования самооценки владения профессиональными компетенциями педагогической деятельности, у научных сотрудников музея, педагогов дошкольного учреждения и учителей средней школы представлены в таблице (табл. 3).

Наиболее интересными данными по нашему мнению являются низкие и высокие уровни самооценки владения педагогическими компетенциями.

Для удобства описания полученных данных нами все компетенции на высоком уровне были разбиты на две группы со значениями: от 44% до 49% и от 50% и выше соответственно. В таблице (табл. 3) показано, что высокий уровень владения педагогическими компетенциями, отмечен по следующим графам:

– «первая группа» – социорефлексия у 31 человека (42%); умение вовлечь посетителей-учеников в процесс формулирования целей и задач у 34 человек (46%); умение разработать собственную образовательную программу у 35 человек (48%); умение разработать собственную программу, методические и дидактические материалы у 35 человек (48%). Последним в этой группе стало умение перевести тему занятий в педагогическую задачу у 36 человек (49%);

– «вторая группа» – уровень компетентности в методах преподавания у 36 человек (49%); умение создавать ситуации обеспечивающие успех в учебной деятельности у 37 человек (51%); эмпатийность у 39 человек (53%); умение создавать условия для самомотивирования посетителей-учеников и уровень умения принимать решения в педагогических ситуациях – отметили по 40 человек (55%) на каждую компетенцию; умение выбрать и реализовать типовые образовательные программы у 41 человека (56%); умение организовать учебную деятельность посетителей-учеников у 42 человек (57%); уровень компетентности в субъективных условиях педагогической деятельности у 43 человек (60%). Следом идет умение создавать условия для позитивной мотивации посетителей-учеников; умение устанавливать субъект-субъектные отношения; умение проводить педагогическое оценивание – отметили по 45 человек (62%) на каждую компетенцию. Далее идут: уровень компетентности в предмете преподавания у 46 человек (63%); общая культура у 47 человек (64%); умение ставить цели и задачи в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями посетителей-учеников у 48 человек (66%); самоорганизованность у 50 человек (68%).

В первой группе оказались самые трудоемкие и сложные в освоении компетенции, относящиеся в своем большинстве к организационно-методической деятельности и к управлению учебным процессом, а также по налаживанию взаимоотношений с участниками образовательного процесса.

Во второй группе оказались компетенции необходимые во время контакта педагога и научного сотрудника непосредственно с посетителем и учеником. В процессе контакта (урок, лекция, экскурсия) необходима высокая степень самоорганизованности, знание предмета преподавания, содержание и ход экскурсии, развитый эмоциональный интеллект, умение мотивировать ученика на успешное обучение и активное слушание т.д. Все это обусловлено близким контактом педагога и научного сотрудника с посетителем и учеником на субъектном уровне педагогического процесса.

Для удобства описания полученных данных нами все компетенции низкого уровня были разбиты на две группы со значениями и поименованы: от 4% до 10% – «третья группа» и от 11 до 18% – «четвертая группа». В таблице (табл. 3) показано, что низкий уровень владения педагогическими компетенциями, отмечен по следующим графам.

Таблица 3

Компетенция	Суммарное значение чел (%)		
	Низкий	Средний	Высокий
Эмпатийность	4 (5%)	31 (43%)	39 (53%)
Социорефлексия	8 (11%)	25 (34%)	31 (42%)
Самоорганизованность	4 (5%)	20 (27%)	50 (68%)
Общая культура	0	17 (23%)	47(64%)
Умение ставить цели и задачи в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями посетителей-учеников	4 (5%)	22 (30%)	48 (66%)
Умение перевести тему занятий в педагогическую задачу	3 (4%)	30 (41%)	36 (49%)
Умение вовлечь посетителей-учеников в процесс формулирования целей и задач	4 (5%)	36 (49%)	34 (46%)
Умение создавать ситуации обеспечивающие успех в учебной деятельности	5 (7%)	32 (44%)	37 (51%)
Умение создавать условия для позитивной мотивации посетителей-учеников	4 (5%)	25 (34%)	45 (62%)
Умение создавать условия для самомотивирования посетителей-учеников	10 (14%)	24 (33%)	40 (55%)
Уровень компетентности в методах преподавания	10 (14%)	28 (38%)	36 (49%)
Уровень компетентности в предмете преподавания	7 (10%)	21 (29%)	46 (63%)
Уровень компетентности в субъективных условиях педагогической деятельности	10 (14%)	31 (43%)	43 (60%)
Уровень умения выбрать и реализовать типовые образовательные программы	5 (7%)	18 (25%)	41 (56%)
Уровень умения разработать собственную программу, методические и дидактические материалы	10 (14%)	32 (44%)	32 (44%)
Уровень умения принимать решения в педагогических ситуациях	10 (14%)	26 (36%)	40 (55%)
Уровень умения разработать собственную образовательную программу	13 (18%)	26 (36%)	35 (48%)
Уровень устанавливать субъект-субъектные отношения	6 (8%)	23 (31%)	45 (62%)
Уровень умения организовать учебную деятельность посетителей-учеников	4 (5%)	18 (25%)	42 (57%)
Уровень умения проводить педагогическое оценивание	8 (11%)	21 (29%)	45 (62%)

Третья группа (от 4% до 9%). Ими стали: умение перевести тему занятий в педагогическую задачу у 3 человек (4%); умение создавать ситуации обеспечивающие успех в учебной деятельности, умение выбрать и реализовать типовые

образовательные программы – отметили по 5 человек (7%) на каждую компетенцию; эмпатийность, самоорганизованность, умение ставить цели и задачи в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями посетителей-учеников, умение вовлечь посетителей-учеников в процесс формулирования целей и задач, умение создавать условия для позитивной мотивации посетителей-учеников, умение организовать учебную деятельность посетителей-учеников – отметили по 4 человек (5%) на каждую компетенцию. Социорефлексия, умение устанавливать субъект-субъектные отношения у 6 человек (8%). На низком уровне выявлена компетентность в предмете преподавания у 7 человек (10%).

Четвертая группа (от 11% до 18%). Ими стали: умение проводить педагогическое оценивание у 8 человек (11%). После следует умение создавать условия для самомотивирования посетителей-учеников; уровень компетентности в методах преподавания; уровень компетентности в субъективных условиях педагогической деятельности; уровень умения разработать собственную программу, методические и дидактические материалы; уровень умения принимать решения в педагогических ситуациях – отметили по 10 человек (14%) на каждую компетенцию. Далее умение разработать собственную образовательную программу у 13 человек (18%).

На низком уровне владения общая культура не выявлена.

В третьей группе оказались компетенции необходимые во время контакта педагога и научного сотрудника непосредственно с посетителем и учеником. В процессе контакта (урок, лекция, экскурсия) необходима высокая степень самоорганизованности, знание предмета преподавания, содержание и ход экскурсии, развитый эмоциональный интеллект, умение мотивировать ученика на успешное обучение и активное слушание т.д. Все это обусловлено близким контактом педагога и научного сотрудника с посетителем и учеником на субъектном уровне педагогического процесса. Однако умение создавать условия для самомотивирования посетителей-учеников и уровень компетентности в методах преподавания в эту группу не попал.

В четвертой группе оказались компетенции, которые в своем большинстве касаются организационно-методической деятельности и управления учебным процессом, а также умение налаживать взаимоотношения с участниками образовательного процесса.

В следующей таблице (табл. 4) представлены данные о готовности респондентов к повышению уровня владения недостающих компетенций в процессе: профессиональной переподготовки; обмена опытом с коллегами, в том числе из других музеев; обмена опытом с педагогами; прохождения семинаров, курсов, тренингов.

Мы видим (табл. 4), что наиболее интересной образовательной формой для повышения уровня педагогических компетенций у сотрудников образовательных организаций и научных сотрудников музея, является семинар – 31 человек (42%), обмен опытом с коллегами, в том числе из других музеев – 30 человек (41%) и образовательные курсы – 27 человек (37%). Значение ниже 30% набрали тренинги, профессиональная переподготовка и другое. Однако еще интересным представляется сравнение значений по каждой группе респондентов в отдельности.

Например, для педагогов школы «обмен опытом с коллегами, в том числе из других музеев» составляет 16 человек (15%) из 40 человек (85%) опрошенных, а для педагогов дошкольников – 4 человека (20%) из 20 человек (80%) опрошен-

ных, у научных сотрудников – 10 человек (78%) из 13 человек (22%) опрошенных. В колонке значений «обмен опытом с педагогами» для педагогов школы 10 человек (25%) из 40 человек (75%) опрошенных, а для педагогов дошкольников – 2 человека (10%) из 20 человек (90%) опрошенных, то у научных сотрудников – 8 человек (62%) из 13 человек (38%) опрошенных.

Данные (табл. 3) свидетельствуют о большем интересе в обмене опытом с педагогами и коллегами – у сотрудников музея, но не у педагогов.

Продолжим сравнение значений по каждой группе респондентов в отдельности. Например, педагоги школы выбрали семинар – 8 человек (20%) из 40 человек (80%) опрошенных, а для педагогов дошкольников – 12 человек (60%) из 20 человек (40%) опрошенных, у научных сотрудников – 11 человек (85%) из 13 человек (15%) опрошенных.

Колонку значений «курсы» предпочли педагоги школы – 10 человек (25%) из 40 человек (75%) опрошенных, а педагоги дошкольного учреждения – 6 человек (30%) из 20 человек (70%) опрошенных. У научных сотрудников – 11 человек (85%) из 13 человек (15%) опрошенных выбрали курсы.

Таблица 4

Образовательные формы	Научные сотрудники чел (%)	Педагоги дошкольного учреждения чел (%)	Педагоги школы чел (%)	Суммарное значение чел (%)
Профессиональной переподготовки	4 (5%)	8 (11%)	4 (5%)	16 (22%)
Обмен опытом с коллегами, в том числе и из других музеев	10 (14%)	4 (5%)	16 (22%)	30 (41%)
Обмен опытом с педагогами	6 (8%)	2 (3%)	10 (14%)	18 (25%)
Семинары	11 (15%)	12 (16%)	8 (11%)	31 (42%)
Курсы	11 (15%)	6 (8%)	10 (14%)	27 (37%)
Тренинги	7 (10%)	6 (8%)	8 (11%)	21 (29%)
Другое	2 (3%)	0	1(1%)	3(4%)

Данные (табл. 4) показывают, что больший интерес к семинарам проявляют научные сотрудники и педагоги дошкольного учреждения, а к курсам только научные сотрудники.

Далее научные сотрудники в графе другое отметили, что «есть готовность в принципе» к овладению компетенциями, «обмен авторскими проектами, методиками, технологиями в музейной сфере (художественный музей)». Педагоги средней общеобразовательной школы в графе другое отметили, что «готовы к участию в конференции».

Выводы по исследованию:

– большинство респондентов ответило, что их организации готовы принимать участие в реализации сетевых образовательных программ, но и ответивших, что организации не готовы реализовывать сетевые образовательные программы значительное количество;

- готовность к реализации сетевых образовательных программ проявляют художественные музеи и дошкольное образовательное учреждение, а средняя общеобразовательная школа в большинстве своем не готова к сетевому сотрудничеству;
- наибольшее количество респондентов выбрали инновационные методы и педагогические технологии как актуальные темы в направлении сотрудничества между музеем и образовательным учреждением;
- наибольшее количество компетенций выявленных на высоком уровне, используются во время контакта педагога и научного сотрудника непосредственно с посетителем-учеником. В процессе контакта (урок, лекция, экскурсия) необходима высокая степень самоорганизованности, знание предмета преподавания, содержания и хода экскурсии, развитый эмоциональный интеллект, умение мотивировать ученика на успешное обучение и активное слушание т.д. Все это обусловлено близким контактом педагога и научного сотрудника с посетителем-учеником на субъектном уровне учебного процесса;
- наибольшее количество компетенций выявленных на низком уровне приходится на компетенции, касающиеся организационно-методической деятельности и управления учебным процессом, а также по налаживанию взаимоотношений со всеми участниками образовательного процесса. Это самые трудоемкие и требующие внимания в освоении компетенции;
- на низком уровне владения компетенций «общая культура» не выявлена;
- большинство респондентов готово к повышению уровня владения недостающих компетенций в процессе семинаров, обмена опытом с коллегами, в том числе из других музеев, образовательных курсов;
- наибольший интерес в обмене опытом с педагогами и коллегами выявлен у сотрудников музея, по сравнению с педагогами образовательных учреждений;
- наибольший интерес к семинарам, как к образовательной форме для повышения уровня педагогических компетенций, проявляют научные сотрудники и педагоги дошкольники, а к курсам только научные сотрудники;
- научные сотрудники отметили, что «есть готовность в принципе» к овладению компетенциями, «обмен авторскими проектами, методиками, технологиями в музейной сфере (художественный музей)»;
- педагоги средней общеобразовательной школы отметили, что «готовы к участию в конференции».

1. Адамский, А.И. Организация сетевого взаимодействия общеобразовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы, принимающих участие в конкурсе на государственную поддержку / А.И. Адамский. М.: Эврика, 2006. 212 с.

2. Ахунов, В.М. Музейная педагогика как научная дисциплина: к истории становления / В.М. Ахунов // Вестник Московского университета. Сер.20: Педагогическое образование. 2008. № 4. С. 36-44.

3. Гафар, Т.В. Художественный музей как субъект образовательного процесса / Т.Ф. Гафар // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2010. № 8 (52). С. 20-23.

4. Зеленко, А. У. Школьный музей / А.У. Зеленко. М., 1927. 192 с.

5. Кондурар, М.В. Понятия компетенция и компетентность в образовании / М.В. Кондурар // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. №1 (8). С. 189-192.

6. Ларионова, Г.А. Компетенции в профессиональной подготовке студентов вуза / Г.А. Ларионова. Челябинск: ЧГАУ, 2004. 232 с.
7. Пинский, А.А. Рекомендации по организации сетевого взаимодействия образовательных учреждений (организаций) при введении профильного обучения учащихся на старшей ступени общего образования / А.А. Пинский, А.Г. Каспржак, К.Г. Митрофанов // Профильное обучение. Часть 1. Тематическое приложение к журналу «Вестник образования». 2004. № 4. С. 39-55.
8. Тюленева, О.Н. Интегративная модель образования для сельской малокомплектной школы: на примере дисциплин естественнонаучного цикла: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.Н. Тюленева. Воронеж, 2006. – 197 с.
9. Шадриков, В.Д. Формируем профессиональные компетенции / В.Д. Шадриков, И.В. Кузнецова // Справочник заместителя директора школы. 2012. № 8 С. 58-69.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ БУРЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Т.Б. Хамаганова

магистрант

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются особенности формирования правовой культуры студенческой молодежи. Правовая культура – это часть общей культуры, особое социальное явление, которая качественно характеризует и правовое состояние, как отдельной личности, так и общества в целом. Определенный уровень развития правосознания, верное понимание законодательства права соблюдение, применение, понимание.

Ключевые слова и словосочетания: правовая культура, правовое сознание, правовая культура личности.

ORGANIZATION OF ACTIVITY ON FORMATION OF LEGAL CULTURE OF STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF BURYAT STATE UNIVERSITY)

The article deals with the peculiarities of formation of legal culture of students. Legal culture is a part of the General culture, a special social phenomenon that qualitatively characterizes the legal status of both the individual and society as a whole. A certain level of development of legal consciousness, a correct understanding of the law of compliance, application, understanding.

Keywords: legal culture, legal consciousness, legal culture of personality.

Правовая культура – это часть общей культуры, особое социальное явление, которая качественно характеризует и правовое состояние, как отдельной личности, так и общества в целом. Определенный уровень развития правосознания, верное понимание законодательства права соблюдение, применение, понимание.

По мнению Г.В. Назаренко, правовая культура в широком смысле – это правовая культура общества, которая охватывает все правовые ценности, в том числе законы, развитую законодательную технику, правовую науку, развитое юридическое образование, совершенную юридическую практику и стабильный правопорядок. А правовая культура в узком смысле – это культура отдельного лица, которая включает в себя определенный уровень правосознания, качественное овладение умениями и навыками правомерного поведения. [6, с.215].

Правовая культура состоит из следующих важных элементов:

– состояние правосознания в обществе, то есть уровень правосознания отдельной личности и общества в целом.

– действенность функционирования правовых органов и учреждений;

– уровень правотворчества деятельности;
– состояние законности и прочность правопорядка, его реализацию на практике. [1, с.154].

О.В. Сазанов выделяет 2 уровня правовой культуры:

• Правовая культура личности: правосознание личности, привычка к законопослушному поведению и уровень ее правовой активности. характеризует правовую культуру общества, отражает уровень правовой социализации личности, является показателем правового прогресса, и также неразрывно сопряжена с такими нравственными качествами, как доброта, справедливость, чувства собственного достоинства.

• Правовая культура общества складывается из правовой культуры отдельных граждан. [8, с.44].

Важнейшим составляющим правовой культуры является правосознание (правовое сознание), то есть совокупность знаний, идей, представлений, чувств, которая выражают отношения людей к действующему или желаемому праву. Иначе говоря, правосознание включает в себя правовые знания, правовую идеологию, правовую психологию и правовые установки.

В числе функций правосознания можно назвать:

- правообразовательная;
- праворегулятивная;
- ценностно-нормативная;
- коммуникативная;
- прогностическая. [5, с.185].

Правовое сознание также существует на нескольких уровнях:

– Обыденное (эмпирическое); уровень правосознания обычного человека, который не обладает какими – либо особыми познаниями в праве (минимум правовых знаний, требующихся для работы и повседневной жизни). Полученные на основе опыта и отрывочных знаний, они носят фрагментарный характер и существуют в большинстве случаев в виде установок. [2, с.12].

– Профессиональное: правосознание юристов, которые обладают глубокими знаниями в юриспруденции и умеют применять их на практике (доскональное знание в правовых предписаний).

– Научное (теоретическое): характерно для ученых – юристов, которые на глубоком теоретическом уровне анализируют право. [8, с.47].

Правосознание существует в нескольких видах:

- 1) Индивидуальное: формируется у конкретного индивида это и его правомерное поведение, знание права, правовая активность и нетерпимость;
- 2) Групповое: формируется в отдельных социальных группах;
- 3) Общественное; [2, с.5].

Эти три группы правосознание составляют позитивное правосознание личности, правовое сознание общества. В том случае, если по каким – либо причинам правосознание личности или общества не формируется, то возникает такое явление как правовой нигилизм.

Правовой нигилизм – отрицание роли, не признание права, регулирующее основы жизни общества. Причины правового нигилизма присутствуют в социуме постоянно и для каждого периода его развития имеют свой специфический характер. Правовой нигилизм имеет множество оснований. Он возникает, в частности, как следствие несовершенства правовых норм и правоприменительной деятельности органов государственной власти. [5, с.185].

Проблема повышения правовой культуры студенческой молодежи играет большую роль на современном этапе. Именно в студенческие годы необходимо уже углубленно изучать правовую культуру для дальнейшего развития в сфере своей будущей профессии.

Правовая культура молодежи – это совокупность противоречиво усваиваемых ценностно-нормативных знаний, касающихся возможностей достижения желаемых ею благ, обеспечиваемых в процессе ее взаимодействия с другими субъектами правовых отношений.

Проблема формирования правовой культуры студенческой молодежи интересует большинство исследователей из разных областей знаний, что подтверждает значительное количество научных работ, посвященных данной проблеме: И.В. Староверова, [9, с.156]. А.В. Куликова, [4, с.229]. В.Н. Савин. [7, с.89]. Данные работы исследователей раскрывают формирование правовой культуры, и рассматривается как процесс социализации и становление личности в качестве гражданина правового, демократического государства.

Анализируя правовую культуру студенческой молодежи, модернизация современного российского общества должна сопровождаться расширением правосознания молодежи. Правовая культура выступает как представление об индивидуальных особенностях социально-духовной жизни общества. В этом смысле выявляет совокупность различных проявлений жизнедеятельности общества, а также накопленный социальный опыт, как позитивного, так и негативного содержания.

Научная новизна: выявлены особенности формирования правовой культуры студенческой молодежи; проанализировано состояние правовой культуры современного российского общества.

Цель исследования: изучить современное состояние и особенности формирования и развития правовой культуры студентов вузов.

Задачи:

- изучить сущность, функции и уровни правовой культуры;
- вывить важные элементы правовой культуры;
- проанализировать деятельность по формированию правовой культуры студенческой молодежи в вузе.

Метод исследования: В данной статье результаты исследования, проведенного методом вторичного анализа, на тему особенности правовой культуры студенческой молодежи.

В результате проведенным нами вторичным анализом данных, выяснилось, что правовая культура у студентов находится на достаточно низком уровне. Это обусловлено тем, что в основном знания получают в образовательных учреждениях, где студенты изучают правовую культуру в определенном ракурсе, потому что учебные программы не позволяют расширить этот объем. Исходя из вышесказанного, необходимо ввести предмет для изучения правовой культуры и изучать его нужно как можно раньше.

Таким образом, проводятся все больше исследований в области правовой культуры студенческой молодежи, то становится необходим такой метод социологических исследований, как метод вторичных анализа данных для решения конкретных исследовательских задач.

На вопрос: «Как бы Вы определили свой уровень правовой культуры?» Respondенты ответили следующим образом: на ответ «высокий» ответили 15%, на ответ «средний» – 60% и на ответ «низкий» – 25%. [3, с.51].



Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы определили свой уровень правовой культуры?»

Следующий вопрос «Как Вы думаете, почему молодежь владеет небольшим количеством правовых знаний?» Большинство опрошенных 66% – выбрали отсутствие личной заинтересованности, при этом значительное число респондентов на вопрос «Какой уровень правовых знаний необходим для реализации ваших планов на будущее» отметили, что «высокий» и «выше среднего». Следовательно, наряду с большой степенью понимания необходимости правового знания и правовой культуры студенческой молодежи остается чрезвычайно низкой в правовой сфере жизнедеятельности.

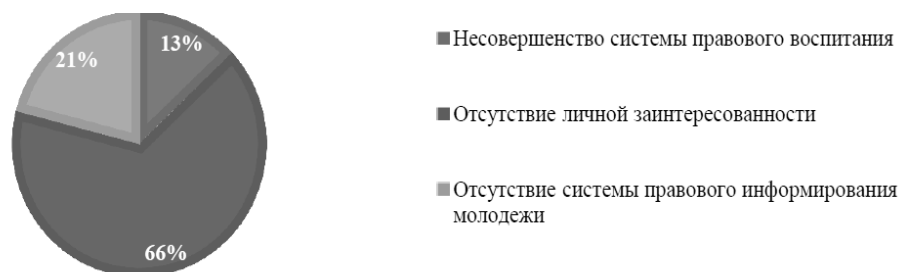


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, почему молодежь владеет небольшим количеством правовых знаний?»

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, почему молодежь владеет небольшим количеством правовых знаний?»

Таким образом, в результате проведенным нами вторичным анализом данных, выяснилось, что правовая культура у студентов находится на достаточно низком уровне. Это обусловлено тем, что в основном знания получают в образовательных учреждениях, где студенты изучают правовую культуру в определенном ракурсе, потому что учебные программы не позволяют расширить этот объем. Исходя из вышесказанного, необходимо ввести предмет для изучения правовой культуры и изучать его нужно как можно раньше.

Для успешного повышения уровня правовой культуры студенческой молодежи, можно проводить различные мероприятия, проведение лекций, а также беседы и дискуссий, направленных на наличие теоретических знаний в области права, а также вовлечение студентов на законодательном уровне в решении вопросов правовой культуры. Изменение можно, через правовое просвещение:

- введение преподавания основ прав в вузах;
- популяризация правовых знаний через книги, брошюры и т.д.;

- СМИ, в особенности через сеть интернет;
- самовоспитание и самообразование.

-
1. Алексеев, С.С. Теория права / С.С. Алексеев. М., 2011. С. 154-155.
 2. Гранат, Н.Л. Правосознание и правовая культура / Н.Л. Гранат // Юрист. Вып. 11-12. М., 2011. С. 2-17.
 3. Доль, О.С. Изучение особенностей правовой культуры молодежи / О.С. Доль // Вопросы студенческой науки. 2018. №1(17). С. 49-57.
 4. Куликова, А.В. Правовая культура в рамках социологического подхода: содержание понятия, его особенности / А.В. Куликова // Вестник Нижегородского университета. Серия: Социальные науки. 2013. №1(5). С.228-234.
 5. Маилян, С.С. Правоведение: учебник для студентов вузов неюрид. профиля / С.С. Маилян. М., 2012. 415 с.
 6. Назаренко, Г.В. Теория государства и права / Г.В. Назаренко. М., 2000.
 7. Савин, В.Н. Правовая культура студентов в современных условиях / В.Н. Савин // Социум и власть. 2014. №2(30). С. 88-92.
 8. Сазанов, О.В. К определению понятия правовой культуры / О.В. Сазанов // Рубикон: сб. молодых ученых РГУ. Вып. 37. Ростов на/Д., 2009. С. 43-48.
 9. Староверова, И.В. Правовая культура молодежи на этапе социального старта / И.В. Староверова // Мониторинг общественного мнения. 2014. №4(98). С. 155-178.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Чжао Фэн

магистрант

Т.К. Мирошникова

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Изучены особенности экономической оценки эффективности международных инвестиционных проектов, выделены проблемы их оценки, определены основные риски и методы их учета при обосновании рентабельности проектов.. Предложены основные методы учета выбранных факторов при обосновании целесообразности реализации проекта. Обоснованы различные подходы к измерению эффективности для участников международного проекта. Представлен коэффициент, позволяющий учесть совокупность проектных рисков и обоснование его использования в ставки дисконтирования.

Ключевые слова и словосочетания: международное сотрудничество, экономическая оценка международных инвестиционных проектов, риски и методы их учета, эффективность международных инвестиционных проектов.

FEATURES OF THE ECONOMIC EVALUATION OF INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECTS

The features of the economic evaluation of the effectiveness of international investment projects are studied, the problems of evaluating an international investment project, the main risks and the methods of their accounting are highlighted. The main methods of taking into account the selected factors in justifying the feasibility of project implementation are proposed. The rationale for different approaches to measuring performance for participants in an international project is presented. A coefficient is presented that allows accounting of the totality of project risks, which is also reflected in the choice of the discount rate.

Keywords: international cooperation, economic evaluation of international investment projects, risks and methods of their accounting, the effectiveness of international investment projects.

Переориентация инвестиционного сотрудничества России на Азиатско-Тихоокеанский регион и, в частности, на Китай, как основного стратегического партнера, является ключевой задачей нашей страны. Западные санкции стимулировали российские предприятия сосредоточиться на «Востоке». За первые семь месяцев 2018 года объем торговли товарами между Китаем и Россией составил 58 миллиардов 351,1 миллиона долларов, что составляет 25,8 процента. больше, чем за аналогичный период 2017 года [1].

Россия и Китай являются соседями с самой длинной сухопутной границей в мире и богатой историей взаимоотношений. В то же время у России есть энергетические ресурсы, а Китай сегодня является одним из крупнейших в мире потребителей энергии, что само по себе является логической основой для сотрудничества.

В рамках мер по развитию двустороннего инвестиционного сотрудничества были утверждены направления дальнейшего развития потенциала двух стран в области электронной торговли, поощрения сотрудничества в создании сайтов электронной торговли, развития логистических и информационных услуг. Для сохранения положительного импульса, обусловленного продолжающейся реализацией совместных проектов, было выявлено 66 значимых проектов сотрудничества. [2]

В связи с вышеизложенными тенденциями роста сотрудничества КНР и России, является актуальным исследование особенностей оценки экономической целесообразности международных инвестиционных проектов.

Показатели, используемые при оценке международных инвестиционных проектов, такие же, как и для проектов на национальном уровне, т. е. чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя доходность (IRR), окупаемость приведенных затрат и другие. Наиболее распространенной в применении к международным проектам является оценка NPV, однако при этом имеются особенности, которые необходимо учитывать. Главной из них является то, что проекты оцениваются двояко: с точки зрения материнской и дочерней компаний [3].

Двойственность возникает по следующим причинам:

- различны экономические условия стран, в частности налоговые системы;
- существует проблема репатриации прибыли либо из-за прямых ограничений, либо из-за налогов на репатрируемую прибыль;
- важна пропорция, в которой прибыль делится на реинвестируемую в стране вложения капитала и вывозимую.

Первоначально предполагается равенство ставки дисконта в странах материнской и дочерней компаний, хотя на самом деле такое совпадение является исключением.

При репатриации прибыли надо учитывать два вида налогов: налог на репатрируемую прибыль и налог на дивидендные доходы в стране материнской компании

Для того чтобы рассчитать показатель чистой настоящей стоимости с точки зрения материнской компании, надо определить денежные средства, которые она получит за вычетом всех налогов, в том числе налога на репатрируемую прибыль и налога на доходы, полученные за границей, в своей стране.

Таким образом, можно утверждать следующее [4].

Оценки с точки зрения материнской и дочерней компаний не совпадают, причем первая из них, как правило, ниже. Проект для дочерней компании может оказаться выгодным, в то время как для материнской — нет. Возможно и обратное соотношение при соответствующем изменении валютного курса. Однако такие благоприятные для материнской компании изменения валютного курса могут полностью или частично сглаживаться налогами на репатриацию прибыли.

Полученное различие связано с проблемой репатриации прибыли: чем большая ее доля изымается материнской компанией, тем сильнее на оценке сказываются дополнительные налоги на прибыль, а также неблагоприятные изменения валютного курса.

Предварительная оценка международного инвестиционного проекта затруднена сложностью прогнозирования изменений валютного курса, которая накладывается на сложности прогнозирования денежных потоков от реализации инвестиционного проекта. Если проект с точки зрения головной компании оказался невыгодным, то это не означает, что его не следует принимать. Необходимо найти приемлемое соотношение между частью прибыли, под лежащей реинвестированию и репатриации. В этом случае международная корпорация в целом может увеличивать величину своего капитала за счет роста головной фирмы, а массовый трансферт денежных средств к ней может быть осуществлен в благоприятный момент.

Многие страны заключают соглашения об устранении двойного налогообложения. Если головная и дочерняя компания находятся в странах, между которыми имеется такое соглашение, то можно отказаться от налога, взимаемого с дивидендов материнской компании в стране ее нахождения. Это несколько улучшит показатели проекта.

Одной из проблем оценки международного проекта прямых инвестиций является разделение операционного потока, т. е. результатов от основной деятельности дочерней и материнской компании. Если дочерняя компания принадлежит материнской полностью или она контролируется ею (доля участия выше 50%), то для материнской компании все доходы, которые получает ее дочерняя структура, могут рассматриваться как собственные. В этом случае приведенный расчет эффективности проекта для материнской компании является не совсем корректным. Проект может быть оценен тогда только по результатам, полученным дочерней компанией.

Если же дочерняя компания является самостоятельной структурой или материнская компания не имеет в ее капитале преобладающей доли, то необходимо разделять доходы, получаемые компаниями.

Другая важная проблема оценки международного инвестиционного проекта заключается в сложности учета рисков. Это отражается также и на выборе ставки дисконта, которая оказывается различной в стране материнской и дочерней компании, поскольку в них разный уровень рисков. Данная проблема особенно остра, если материнская компания находится в развитой стране, а дочерняя — в развивающейся. В этом случае ставки дисконта могут существенно отличаться.

В теории финансового менеджмента показывается, что при изменении структуры капитала в сторону увеличения доли заемных средств первоначально значение средневзвешенной стоимости капитала (WACC) уменьшается из-за эффекта финансового левиреджа, однако затем начинает возрастать в связи с повышенным риском, что, выражается в удорожании предоставляемых кредитов и ухудшении других финансовых условий. Основной задачей является определение оптимальной структуры капитала, т.е. такого соотношения заемных и собственных средств, при котором значение WACC оказывается минимальным [5].

В случае финансирования международных инвестиционных проектов появляются определенные особенности, которые можно интегрировать к следующим моментам:

Во-первых, не совпадают оценки оптимальной структуры капитала для материнской и дочерней компаний. Например, если в стране размещения капитала существуют ограничения на котировку акций на биржах, то использование собственного капитала становится менее выгодным, и оптимальная структура капитала сдвигается в сторону увеличения доли заемного капитала.

Во-вторых, по-видимому, не совпадают оптимальные структуры капитала для компаний, ведущих только операции на внутреннем рынке, и тех, которые выходят на международные рынки. В этом случае для вторых компаний добавляется валютный риск, что должно сместить для них точку оптимальности влево, т.е. должна увеличиваться доля собственного капитала. Однако окончательно это положение в теории еще не доказано.

В-третьих, существуют различия в оптимальной структуре капитала в отдельных странах. Так, для англосаксонских стран характерна высокая доля акционерного капитала ввиду большого развития акционерных компаний; в Германии, напротив, выше доля заемного капитала, так как сильна традиционная ориентация на привлечение кредитных ресурсов, которые обходятся относительно более дешево и более доступны, чем в сравниваемых странах. В Японии оценки усредненные.

Значение стоимости капитала зависит от требуемого инвесторами уровня прибыльности. Если он повышается, то стоимость собственного капитала возрастает, что вызывает необходимость большей переориентации на заемные средства. Таким образом, если инвесторы в разных странах довольствуются разным минимальным уровнем отдачи на капитал, то это также вызывает различия в оптимальной структуре капитала.

При переходе к международному бизнесу фирмы должны учитывать эффект от масштаба производства (economies of scale), который выражается в том числе и в снижении стоимости капитала. Однако наличие страновых рисков может привести к столь существенному росту стоимости капитала, что предыдущий фактор окажется малозначимым. Надо учитывать и изменение систематического и несистематического рисков, что также оказывает влияние на стоимость капитала.

Поскольку главная цель поиска дисконтной ставки по проекту состоит в сравнении с альтернативными возможностями инвестиций в стране материнской компании, то исходным значением коэффициента дисконтирования будет то, которое требуется национальными инвесторами для проектов того же класса коммерческого и финансового риска. Экономически обоснованным является определение ставки дисконтирования на уровне показателя WACC международной корпорации.

Рекомендуется компенсировать риски реализации угроз путем введения компенсационного коэффициента, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{pi}^k(Uz) = 1 - R_i(Z_k) = (1 - P_{ui}^k) \cdot (1 - Y_i) \cdot (1 - P_{di}^k), K_p(Uz) = \bar{0.1}, \quad (1)$$

$R_i(Z_k)$ - вероятность реализации i – ой угрозы $\left(i = \bar{1, I} \right)$ через некую уязвимость,

вследствие чего проекту наносится определенный финансовый ущерб;

P_{ui}^k – вероятность появления i – ой угрозы для деятельности Z_k

Основные аспекты учета международных особенностей при оценке инвестиционного проекта заключаются в разных подходах измерения эффективности для материнской и дочерней компаний. При этом, чем большая доля прибыли изымается материнской компанией, тем сильнее на оценке сказываются дополнительные налоги на прибыль, а также неблагоприятные изменения валютного

курса. Оценка международного инвестиционного проекта затруднена сложностью прогнозирования изменений валютного курса, которая накладывается на сложности прогнозирования денежных потоков от реализации инвестиционного проекта. Необходимо осуществлять поиск приемлемого соотношения между частью прибыли, подлежащей реинвестированию и репатриации. В этом случае транснациональная корпорация может увеличивать величину своего капитала за счет роста материнской фирмы. Целесообразно отказаться от налога, взимаемого с дивидендов материнской компании в стране ее нахождения. Это несколько улучшит показатели проекта. Особого внимания заслуживает разделение операционного потока дочерней и материнской компании. Важная проблема оценки международного инвестиционного проекта заключается в сложности учета рисков. Это отражается также и на выборе ставки дисконта, которая оказывается различной в стране материнской и дочерней компании, поскольку в них разный уровень рисков.

1. Гохберг, Е.Л. Методологические подходы к обоснованию стратегии и тактики инвестиционного решения / Е.Л. Гохберг // Финансовый бизнес: Аналитический журнал по финансам и экономике. 2008. №4. С.41-46.

2. Данилова, Т.Н. Стратегия поиска инвестиционного решения / Т.Н. Данилова, М.Н. Данилова // Экономический анализ: теория и практика. 2006

3. Зуев, Г.М., Базовые характеристики и направления совершенствованная инвестиционного оценивания на корпоративном уровне / Г.М. Зуев, Д.М. Ефимова // Экономический анализ: теория и практика. 2008. №16. С.44-56.

4. Картвелишвили, В.М. «Аспекты современного восприятия риска» / В.М. Картвелишвили, Л.М. Колоскова, А.Ю. Литин // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №8. С.20-25.

5. Кожухар, В.М. Снижение риска инвестиционного проекта и учет реализации его этапов / В.М. Кожухар // Бухгалтерский учет: профессиональный журнал для бухгалтера. 2008. №6. С.67-70.

К ВОПРОСУ О ДИСКРИМИНАЦИИ КИТАЙСКОЙ ДИАСПОРЫ В США В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Чжэн Фусюэ

магистрант

А.А. Ким

канд. ист.наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В этой статье рассматриваются события и особенности дискриминации китайских мигрантов в США в конце XIX – начале XX вв. Автор использует материалы, малоизвестные в России.

Ключевые слова и словосочетания: миграция, китайская диаспора, США, дискриминация, история.

ON THE ISSUE OF DISCRIMINATION OF THE CHINESE DIASPORA IN THE UNITED STATES IN THE LATE XIX AND EARLY XX CENTURIES

In this article are considering events and specifics of discrimination of Chinese migrants in USA in the end of XIX . – beginning XX C. Author uses materials, which are little-known in Russia.

Keywords: migration, Chinese diaspora, USA, discrimination, history.

Актуальность. Дискриминация является проблемой многих обществ и в настоящее время. Поэтому вопрос, на что опирается дискриминационная политика, является очень важным. На примере ситуации с китайскими мигрантами в США мы можем видеть составляющие дискриминационной политики в Америке, которая и тогда являлась многонациональной.

Научная новизна работы заключается в том, что автор представляет материалы, которые неизвестны или малоизвестны в России по представленной теме.

Целью статьи является краткое исследование истории Чайнатауна на западном побережье США и его культурной жизни.

Метод исследования – сравнительно-исторический метод.

Несмотря на то, что китайские мигранты были дешевой рабочей силой, а также их количество постепенно увеличивалось, они подвергались значительной дискриминации по разным направлениям. Впоследствии поток иммиграции (поддерживаемый Договором Берлингейма от 1868 года) [1, с. 85] был остановлен Актом об исключении китайцев 1882 года (англ. Chinese Exclusion Act). Этот закон запретил иммиграцию граждан Китая в Соединенные Штаты, также лишил гражданства многих из тех, кто уже поселился в стране. Этот акт был вновь принят в 1892 году и продленный на неопределенный срок в 1902 году, отчего китайское население уменьшалось до тех пор, пока этот акт не был отменен в 1943 году Законом Магнусона (англ. Magnuson Act) [2].

Официальная дискриминация распространилась и на самые высокие уровни правительства США: например, в 1888 году президент США Гровер Кливленд, поддержавший Акт об исключении китайцев, провозгласил их «элементом, неосведомленным о нашей конституции и законах, невозможным для ассимиляции с нашим народом и опасным для нашего мира и благополучия».

Многие западные штаты, как, например, Калифорния, Аризона, Вашингтон также приняли дискриминационные законы, затрудняющие пользование землей и поиск работы иммигрантам из Китая. Некоторые из этих дискриминационных законов содержали уточнение о новых налогах на шахтеров, требуя, чтобы каждый из них ежемесячно платил по три доллара, если он не желал быть гражданином Америки. В целом, китайцы, родившиеся за границей, не могли стать гражданами, потому что они были лишены права на гражданство в соответствии с Законом о натурализации 1790 года (англ. Naturalization Act of 1790), который оставлял за собой натурализованное гражданство «свободным белым лицам» [3].

В 1882 году Акт об исключении китайцев запретил китайским рабочим въезд в Соединенные Штаты в течение следующих 10 лет и лишил натурализованного гражданства уже находящихся здесь, как мы отметили выше. Первоначально, предназначенный для китайских рабочих, он был расширен в 1888 году и теперь включал в себя трактовку о запрете въезда всех людей «китайской расы». Несмотря на это, китайские рабочие и другие мигранты по-прежнему незаконно проникали в Соединенные Штаты через Канаду и Латинскую Америку по пути, известному как Китайская подземная железная дорога.

Следующим актом дискриминации китайского населения было событие, согласно которому в начале XX века военный хирург Уолтер Уайман попросил поместить Чайнатаун Сан-Франциско в карантин из-за вспышки бубонной чумы в нем в 1900–1904 гг. Жители Чайнатауна при поддержке губернатора Калифорнии Генри Гейджа (1899–1903) и местных предприятий боролись с карантином в ходе многочисленных федеральных судебных баталий, утверждая, что Служба морской больницы нарушает их права в соответствии с четырнадцатой поправкой Конституции США, когда отказывает им в лечении, и в процессе инициировали судебные процессы против Киньюна – директора Карантинной станции Сан-Франциско, которая не способствовала лечению, просто поддерживая карантин [4].

В 1905 году более 60 профсоюзов сформировали Лигу отчуждения против азиатских мигрантов (англ. Asiatic Exclusion League) в Сан-Франциско, куда входили, в том числе, и лидеры лейбористов Патрик Генри Маккарти (мэр Сан-Франциско с 1910 по 1912 годы), Олаф Твейтмо (первый президент организации), а также Эндрю Фурусет и Уолтер, Маккарти из Союза моряков. Лига почти сразу преуспела в оказании давления на Совет по образованию Сан-Франциско, чтобы запретить азиатским школьникам посещать школы, в которых учатся и дети американского белого населения. Как мы видим, профсоюзы в США далеко не всегда вели прогрессивную деятельность. Также и генеральный прокурор Калифорнии Улисс С. Уэбб (1902–1939 гг.) приложил большие усилия для обеспечения соблюдения Калифорнийского Закона о земле иностранцев 1913 года (англ. California Alien Land Law of 1913), который он написал в соавторстве, и запретил «иностранцам, не имеющим права на гражданство» (т.е. всем азиатским иммигрантам), владеть землей или имуществом, но впоследствии закон был отклонен Верховным судом Калифорнии в 1946 году.

Другие законы, дискриминировавшие китайских мигрантов, включали в себя Постановление о кубическом воздухе, которое запрещало китайцам занимать спальную комнату с объемом дыхания менее 500 кубических футов (14 м³) между каждым человеком (англ. Cubic Air Ordinance), Постановление об очереди (англ. Queue Ordinance), вынуждающее китайцев с длинными волосами в очереди платить налог, и Закон о недопущении смешения 1889 года (англ. Anti-Miscegenation Act), запрещавший китайским мужчинам-мигрантам вступать в брак с белыми женщинами, и Закон 1922 года (англ. Cable Act), отменяющий гражданство для белых американских женщин, вышедших замуж за азиатского мужчину [4]. Большинство этих законов не были полностью отменены до 1950-х годов, на заре современного движения за гражданские права, в том числе и в отношении китайских мигрантов.

Дискриминация китайских мигрантов доходила и до человеческих жертв в некоторых случаях, как, например, во время резни в Рок-Спрингс. Резня в Рок-Спрингс, также известная как бунт в Рок-Спрингс, произошла 2 сентября 1885 года в современном американском городе Рок-Спрингс в графстве Суитуотер, штат Вайоминг. Бунт и последовавшее за этим убийство китайских шахтеров-иммигрантов белыми шахтерами-иммигрантами стали результатом расовых предрассудков по отношению к китайским шахтерам, которые, как считалось, отнимали работу у американских шахтеров белой расы. Угольный департамент Союза Тихоокеанского региона счел экономически выгодным отдавать предпочтение при найме китайским шахтерам, которые были готовы работать за более низкую заработную плату, чем их коллеги, что раздражало шахтеров из числа местного населения. Когда беспорядки закончились, по меньшей мере 28 китайских шахтеров погибли и 15 получили ранения. В результате беспорядков было сожжено 78 домов китайских мигрантов, отчего имущественный ущерб составил приблизительно 150 тыс. долл. США (4,18 млн. долл. США в современном пересчете) [5].

Организация «Рыцари Труда» (англ. Knights of Labor) – одна из главных организаций США против инвазии китайского иммигрантского труда, которая была сформирована в Рок-Спрингс в 1883 году, причем большинство участников последующих беспорядков были членами этой организации. Тем не менее, не было установлено прямой связи, связывающей беспорядки с действием этой организации [6]. Сразу после беспорядков в Рок-Спрингс прибыли федеральные войска, которые сопровождали выживших китайских шахтеров, большинство из которых бежали в Эванстон (Вайоминг) обратно в Рок-Спрингс через неделю после беспорядков. Реакция на эти события у местного населения была довольно неоднозначной – в Рок-Спрингс местная газета одобрила исход бунта, в то время как в других газетах штата Вайоминг поддержка бунта была ограничена сочувствием к причинам, по которым шахтеры американского происхождения сделали это. Впоследствии резня в Рок-Спрингс спровоцировала волну антикитайского насилия, особенно в районе Пьюджет-Саунд на территории штата Вашингтон [7].

Еще одним актом дискриминационного насилия была резня в каньоне Хеллс (также известная как бойня на реке Снейк) – событие, в результате которого 34 китайских золотодобытчика попали в засаду и были убиты в мае 1887 года. В 2005 году этот район был переименован в Китайскую бухту, а в 2012 году был установлен мемориал, содержащий слова сожаления на трех языках – китайском, английском и не-персе (язык индейской группы в США).

В это же время происходит интенсификация такого дискриминационного процесса против китайских мигрантов, как «Желтая опасность» (англ. Yellow Peril) [8] – это расистская метафора цвета кожи, являющаяся неотъемлемой частью ксенофобского аспекта колониализма, согласно которому народы Восточной Азии представляют собой экзистенциальную опасность для западного мира.

Как психокультурное восприятие угрозы со стороны восточного мира, страх перед «желтой опасностью» в США был более расовым, чем национальным, страх, вызванный не заботой о каком-либо конкретном источнике опасности, исходящей от какой-либо одной страны или народа, но от смутно зловещего, экзистенциального страха перед безликой, безымянной ордой «желтых людей» напротив западного мира. Как форма ксенофобии, «желтый террор» – это страх перед людьми с Востока, как это изображено в книге «Растущая волна цвета против превосходства белого мира» (1920) Лотропа Стоддарда [9].

Вывод. Как мы видим, дискриминация китайцев в США имела расовый и экономический аспекты. Последний выражался в страхе местного населения потерять работу. Но большую роль играл расовый аспект. Расистские отношения в США являлись базой для многих конфликтов. Эта проблема является актуальной и в настоящее время. Еще одной проблемой стала непоследовательная политика государства, которое нуждалось в дешевой рабочей силе, но не смогло подготовить общество к этому и обеспечить соответствующие условия.

1. Набока, А.В. Ансон Бурлинггейм и развитие американо-китайских отношений в 60-х гг. XIX в. / А.В. Набока // Общество и государство в Китае. 2016. № 2. С. 83-90

2. The Right to Leave and Return and Chinese Migration Law [Electronic resources] // Web Archive. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.archive.org/web/20070918121045/http://epress.lib.uts.edu.au/dspace/bitstream/2100/341/2/02Chap1toChap7.pdf>

3. Timeline of Asian American History [Electronic resources] // Web Archive. – [Электронный ресурс]. URL: https://web.archive.org/web/20090422015759/http://www.digitalhistory.uh.edu/asian_voices/asian_timeline.cfm

4. Chinese Immigration and the Chinese in the United States [Electronic resources] // Archive. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.archives.gov/research/chinese-americans/guide>

5. The Rock Springs Massacre [Electronic resources] // Wyoming History. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wyohistory.org/encyclopedia/rock-springs-massacre>

6. Knights Of Labor [Electronic resources] // Encyclopedia. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.encyclopedia.com/social-sciences-and-law/economics-business-and-labor/labor/knights-labor>

7. The Rock Springs Massacre [Electronic resources] //History and headlines. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.historyandheadlines.com/september-2-1885-the-rock-springs-massacre-this-time-chinese-are-the-scapegoats/> The Yellow Peril [Electronic resources] // Io9 Gozmodo. – [Электронный ресурс]. URL: <https://io9.gizmodo.com/the-yellow-peril-fu-manchu-and-the-ethnic-future-5043319>

8. The Malleable Yet Undying Nature of the Yellow Peril [Electronic resources] // Dartmouth. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dartmouth.edu/~hist32/History/S22-TheMalleableYetUndyingNatureoftheYellowPeril.htm>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ПОСЕЩЕНИЮ ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА)

А.А. Шидловский

бакалавр

В.Н. Макарова

канд. техн.наук, доцент, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Современный город можно рассматривать как экосистему, в которой созданы наиболее благоприятные условия для жизни, но нельзя забывать про места необходимые для общения человека с природой. Именно в парковых зонах должна быть создана оптимальная по своим характеристикам среда для рекреации молодёжи.

Ключевые слова и словосочетания: молодёжь, Владивосток, природопользование, рекреация, парки и скверы.

PROSPECTS FOR ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO VISIT GREEN AREAS OF RECREATIONAL PURPOSES IN AN URBAN ENVIRONMENT (FOR EXAMPLE VLADIVOSTOK)

The modern city can be considered as an ecosystem in which the most favorable conditions for life are created, but we must not forget about the places necessary for human communication with nature. It is in the park areas that an optimal environment for recreation of young people should be created.

Keywords: youth, Vladivostok, nature management, recreation, parks and squares.

С продвижением тезисов «открытый город», «город для молодежи», появлением новых видов физической активности, с возникновением моды на здоровый образ жизни в России и мире становятся популярными площадки для проведения молодежного досуга.

Многие считают, что старт этому направлению дали скверы и парки, взявшие на себя, кроме основной, задачу организации отдыха и развлечения посетителей [1].

Современный городской парк – сложная многофункциональная структура, объединяющая в себе как рекреационные функции, так и развлекательные. Сегодня парки стали одними из самых популярных мест проведения массовых, корпоративных и бизнес-мероприятий. Мероприятия OpenAir, или организация событий на открытом воздухе – один из актуальных трендов современной event-индустрии [2].

Что же привлекает современную молодёжь к посещению парков и скверов, что бы им хотелось там видеть? Чтобы найти ответы на эти вопросы, мы решили провести соц. опрос среди студентов ВГУЭС. Было опрошено около 200 студентов 18-25 лет.

По результатам опроса оказалось, что в первой половине дня парки в основном посещают пожилые люди, часть из них с детьми дошкольного возраста. Вечером парк посещают преимущественно молодые и люди среднего возраста, чтобы отдохнуть от суеты рабочего дня, насладиться тишиной и приблизиться к природе. Зимой основную массу посетителей составляют любители покататься на лыжах, санках.

Целевая аудитория периферийного парка отдыха (80%) – это жители ближайших микрорайонов, обычно расположенных в радиусе трёх километров от парка.

Как часто люди ходят в парк? Самым популярным ответом среди опрошенных оказался вариант – «Раз в месяц». Также был вопрос про экологическую тропу - оказалось не все осведомлены про то что она есть у нас в городе.

В случае если вы устали после прогулки или хотите немного перекусить, в парках должно быть размещено достаточное количество точек общественного питания различной классификации, что должно удовлетворить потребности всех посетителей парка. Большинство опрошенных считают, что точки питания в парках должны находиться на расстоянии 100 – 500 метров, а автомобильная парковка на расстоянии более 500 метров от парка.

По данным нашего опроса, большинство посетителей приходят в парк чтобы наблюдать растительный и животный мир (44%), культурные объекты (24%), а также для занятий активным отдыхом на спортивных площадках (19%).

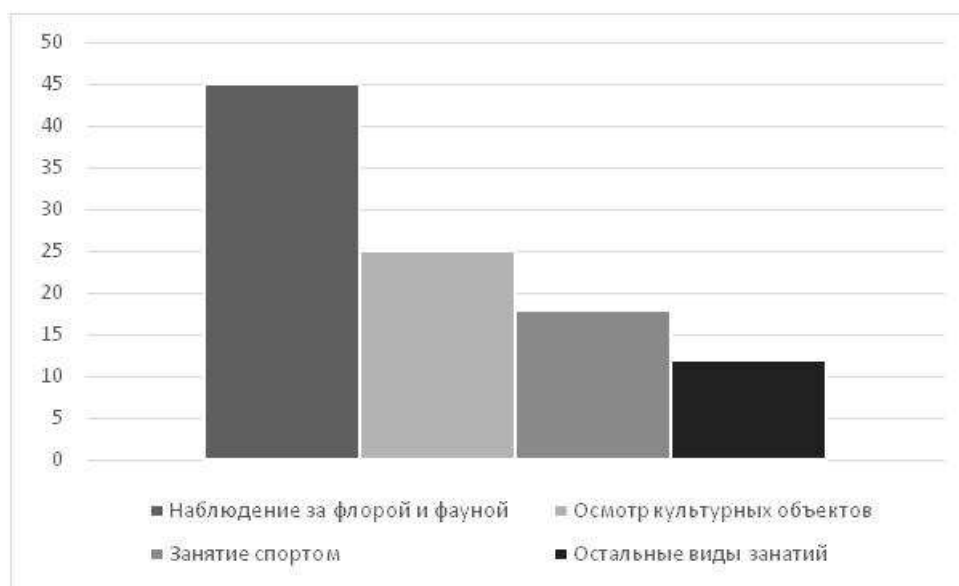


Рис. 1. Атриактивность элементов парка, %.

Чистота в скверах и парках носит характер довольно острого вопроса, т.к. к сожалению не все посетители соблюдают чистоту. Также стоит отметить тот факт, что некоторые из посетителей приходят на прогулку в парк со своими пи-

томцами. Большинство опрошенных посетителей (49%) нейтрально относятся к посетителям с собаками. Но следует упомянуть, что большинство людей занимающих нейтральную позицию была высказана нота возмущения по поводу хозяев, которые порой забывают убрать за своими питомцами.

Если среднесуточная температура воздуха в нашем городе не превышает +15-17° С, а 50% летних дней пасмурны, туманны или дождливы, то прибыли в парках не будет. Вся прибыль, которая будет получена в течении солнечных летних дней, будет поглощена дождливой и слякотной межсезонной распутицей. Для избежания подобного развития событий и для того чтобы стабильно получать прибыль в течении большей части или по возможности в течении всего года, следует позаботиться о вложении денег в обустройство парка. В данной ситуации вложения следует провести в строительство зданий для всепогодного обустройства парка, что порождает достаточно существенную проблему. Данная проблема заключается в том, что строительство новых зданий и сооружений в парковой зоне либо запрещено, либо связано с большими ограничениями, поэтому нужна концепция, которая после «всемирного» обсуждения утверждается местной властью. Тогда появляется законная возможность строить крытые, т.е. теплые помещения под отдых и развлечения молодежи. Во-вторых, под концепцию делается проект и дизайнерские решения, в числе которых находится не простая задача – построить здания так, чтобы они не затрагивали зеленую парковую зону, подобное не всегда бывает возможно, в данных случаях следует идти на уступки и компромиссы, но даже с таким подходом остаётся ряд случаев, когда подобная задача по строительству оказывается за гранью возможного [3].

Места для развлечения и активного отдыха молодежи, которые может предложить наш город:

Веревочный парк "Паутина" во Владивостоке - это комплекс препятствий, расположенных на высоте от 1 до 7 метров. Препятствия имеют различную специфику прохождения и требуют от участника ловкости, бесстрашия, а иной раз и смекалки. Благодаря наличию как детских, так и взрослых маршрутов, посетители парка, в независимости от их возраста, всегда имеют достаточно большой перечень развлечений. Вход для детей, естественно имеет определёнными возрастными ограничениями, зависящие от степени опасности и высоты верёвочного препятствия, но подобные занятия для детей категорически необходимы. Т.к. верёвочный парк, это отличный вариант активного отдыха, вы сможете вспомнить, как ловко лазили по деревьям в детстве, проверить свою координацию, силу и ловкость, получить массу положительных эмоций. Впечатления, полученные от пролета над троллями или прыжка в сеточный батут, будут стабильно повышать настроение еще несколько рабочих дней, а фотографии вашего прохождения вызывать зависть коллег по работе.

Парк аттракционов «Фантазия» во Владивостоке — довольно популярное место семейного отдыха, которое находится в Первореченском районе, рядом с рынком и парком Победы. В теплое время года детский парк радует множеством различных аттракционов на свежем воздухе, в зимнее время на территории парка заливают каток. За чистой и эстетической целостностью парка следят круглый год, именно благодаря этому данный парк достаточно ухожен, что влияет на его популярность не меньше, чем наличие в нём аттракционов. В данном парке часто проводятся праздники с шоу-программой, которая включает в себя: танцы, акробатические выступления, программы с аниматорами в костюмах, детское шоу с мыльными пузырями, аквагим и множество других развлечений.

Вывод:

В заключении хотелось бы сказать, что молодёжь и подростки являются частыми посетителями парков и скверов. Ведь, благодаря паркам, которые предоставляют необходимую затенённую территорию в жаркие летние дни, где молодёжь может собираться вместе и всей компанией проводить свободное время, также стоит отметить множество уникальных мест в парках, которые являются достаточно заметными ориентирами для организации встреч. Остальные посетители используют парки для рекреации, ведь им хочется хоть на минуту выбраться из каменных джунглей города и посетить зелёные островки свежести и прохлады, чтобы побыть в тишине и немного отдохнуть. Проблема состояния и развития парков является актуальной. Чтобы привлечь больше посетителей – должно уделяться внимание вопросам модернизации, улучшению городских парков, реконструкции парковых зон. Парковые зоны должны соответствовать задачам отдыха и досуга.

-
1. О.С. Роль парков в жизни города // Экология. Безопасность. Жизнь, 1997. № 4. С.249–250.
 2. Лунц, Л. Б. Городское зеленое строительство: учебник для вузов / Л.Б. Лунц. М., 1974.
 3. Боговая, И.О. Ландшафтное искусство / И.О. Боговая, Л.М.Фурсова. М.: Агропромиздат, 1988.
 4. Юскевич, Н. Н. Озеленение городов России / Н. Н. Юскевич, Л. Б. Лунц. М., 1986. 158 с. Д.В. Selfie как современный социо-психологический феномен // Концепт. 2013. № 12. URL: <http://e-koncept.ru/2013/13263.htm>. (дата обращения: 09.09.2018).

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ШАГАМИ ЗАПОВЕДЕЙ» НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПОВЕДНИКА «КЕДРОВАЯ ПАДЬ»

И.А. Шкирников

бакалавр

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Рассмотрены особенности информационного наполнения экологического маршрута «Шагами заповедей» заповедника «Кедровая падь». В работе представлено описание макетов информационных стендов с краткой характеристикой растений – типичных представителей современной флоры заповедника. Экологический маршрут рассматривается не только как объект рекреации, но и предназначен для проведения образовательной и научно-просветительской работы в области ботаники, экологии и охраны растительного мира.

Ключевые слова и словосочетания: *государственный природный биосферный заповедник «Кедровая падь», маршрут «Шагами заповедей».*

RECONSTRUCTION OF THE ECOLOGICAL ROUTE «STEPS OF THE COMMANDMENTS» IN THE RESERVE «CEDAR PAD»

The features of the information content of the ecological route "Steps of the commandments" reserve "cedar pad". The paper presents a description of models of information stands with a brief description of plants – typical representatives of the modern flora of the reserve. The ecological route is considered not only as an object of recreation, but also intended for educational and scientific-educational work in the field of botany, ecology and protection of flora

Keywords: *State Nature Biosphere Reserve «Kedrovaya Pad», route «Steps of commandments».*

Экологический маршрут «Шагами заповедей» расположен на территории государственного природного биосферного заповедника «Кедровая падь». Одного из старейших заповедников России. На данный момент маршрут представляет собой по сути «звериную тропу», без каких либо обозначений, указателей, информационных табличек и инсталляций, что значительно понижает культурно-информационную ценность данной тропы. В связи с этим было принято решение о реконструкции и информационном обустройстве данной тропы общей протяженностью 1,8 км.

Заповедник «Кедровая Падь» располагается в южной подзоне смешанных хвойно-широколиственных лесов. Его территория принадлежит к Восточно-Азиатской хвойно-широколиственной области и относится к части горно-приморского Сучанско-Владивостокского округа дубовых, широколиственных,

кедрово-широколиственных с грабом и чернопихтово-широколиственных лесов. Флора заповедника наиболее насыщена южными элементами [1, 2]. Главной особенностью современной флоры заповедника В.И. Урусов и Л.И. Варченко (2013) отмечают комплексность, объединённость контрастных ценоэлементов, сохранение относительно наиболее теплолюбивых, незначительно представленных в нашей стране японо-корейских элементов. Так, для северных склонов заповедника характерны сложные лесные ценозы и богатая травянистая растительность в значительной мере бореальных (чозенники, ивняки, тополёвники, ольшаники) долинных лесов. Грабово-лиановые чернопихтово-широколиственные леса маньчжурского типа здесь всегда включают элементы как японо-корейской флоры, так и бореальные *Abies nephrolepis* Maxim., *Cerasus sachalinensis* (Fr. Schmidt) Kom., *Acer barbinerve* Maxim., *A. ukurunduense* Trautv. et Mey. и др. Варианты широколиственно-хвойных ценозов с присутствием самых теплолюбивых для российского Дальнего Востока *Betula schmidtii* Regel, *Weigela praecoxs* (Lemoine) Bailey, *Arisaema peninsulae* Nakai (= *A. japonicum* Blume), *Girardenia cuspidata* Wedd., *Aralia continentakis* Kitag., *Viola extremiorientalis* Worosch. et Pavlova, *V. rossii* Hemsl. (= *V. diamantiaca* Nakai), а также лиан *Actinidia giraldii* Diels, *A. polygama* (Sieb. et Zucc.) Maxim. сменяются у гребней хребтов остаточными елово-пихтовыми насаждениями (*Picea ajanensis* Fisch. (= *P. komarovii* V. Vassil.), *Abies nephrolepis*) зеленомошного, заманихового, мелкотравного типов с *Betula lanata* V. Vassil., *Acer komarovii* Pojark., *A. ukurunduense* и эпизодическим присутствием японо-корейских и маньчжурских видов. Однако соседствующие с таёжными и даже субальпийскими комплексами инсолируемые скалы заняты группировками ксерофитов (вернее – ксеромезофитов) разных жизненных форм, флор и ареалогических групп [3].

По разнообразию флоры «Кедровая Падь» – один из самых богатых заповедников на Дальнем Востоке России, здесь зарегистрировано 927 видов высших сосудистых растений, мохообразных – 179 видов, водорослей – 283 вида, лишайников – 250 видов, грибов – 1904 вида. Занимая лишь 0,1% территории края, заповедник собрал более трети (918 видов) всех его сосудистых растений [4, 5].

Уникальность флоры заповедника обусловило необходимость создания современного экологического маршрута, не только удовлетворяющего эстетические потребности посетителей туристской зоны заповедника, но и способствующего повышению экологической культуры посетителей, получению новых знаний о разнообразии представителей местной флоры.

Цель работы – реконструкция экологического маршрута «Шагами заповедей» на территории заповедника «Кедровая падь» как объекта рекреации, проведения образовательной и научно-просветительской работы в области ботаники, экологии и охраны растительного мира.

Задачи: – определить и описать виды древесных и кустарниковых растений произрастающих на маршруте, – сделать макеты информационных табличек, в которых будет краткое описание вида и показаны его вариации в период цветения и в летний период, так как туристам не всегда возможно посетить данную тропу в данные периоды.

В 2018 году были выполнены макеты информационных стендов (аншлаги) с описанием реликтовых растений, а также типичных представителей современной флоры заповедника на участке маршрута «Шагами заповедей» заповедника «Кедровая падь».

По маршруту предусмотрены 8 станций, где будут установлены информационные стенды с описанием наиболее ярких представителей дендрофлоры заповедника. Информационные стенды будут представлять собой небольшие таблички из долговечного материала, высотой около 135 см. На них будет помещена краткая информация о каждом виде, фотография с изображением цветов, плодов или листьев этих растений. Посетители экологической тропы получат информацию о том, чем интересен данный объект и почему он был особо выделен. Расположены таблички будут в непосредственной близости от растений, о которых будет информация. При входе на маршрут будет установлен «Входной стенд», где посетитель узнает о протяженности маршрута, его основных природных достопримечательностях. На отдельном стенде обозначены правила поведения на маршруте.

Из всего многообразия флоры заповедника были выбраны 8 растений – представляющие 7 семейств арборифлоры.

Отдел покрытосеменные растения:

Класс двудольные растения:

Семейство *Vitaceae* Juss. Виноградовые

Род *Vitis* L. Виноград: *Vitis amurensis*. Rupr. Виноград амурский.

Краткая информация. В природе амурский виноград распространен на Дальнем Востоке России (Приморский край и юг Хабаровского) и в северо-восточных провинциях Китая. Растет в кедрово-широколиственных лесах, но чаще встречается в долинах рек и ручьев, на прогалинах, опушках леса, нижних и средних склонах гор, по островам крупных рек. Лучше всего развивается на вырубках и гарях, где образует местами густые, труднопроходимые заросли. В лесах лозы амурского винограда в поисках света поднимаются на вершины деревьев и оплетают их или стелются по кустарникам, травам, пням и камням. Амурский виноград делят на три экотипа: северный экотип (произрастает на широте г. Хабаровска), южный экотип (произрастает на широте г. Владивостока) и китайский экотип (распространен в южных районах Китая). Является реликтом доледниковой субтропической растительности Дальнего Востока.

Семейство *Rutaceae* Juss. Рутовые

Род: *Phellodendron* Rupr. Бархат: *Phellodéndron amurénse*. Rupr. Бархат амурский.

Краткая информация. Встречается на Дальнем Востоке в лесах Маньчжурии, Хабаровского края, Приамурья и Приморья, Китая, Кореи, на Тайване, Сахалине, Курильских островах и в Японии. В России растёт преимущественно в долинных многопородных широколиственных лесах; иногда – на склонах гор и по склонам сопок, не выше 500-700 м над уровнем моря, где является примесью в составе хвойно-широколиственных и вторичных лесов. Ствол дерева покрыт мягкой корой светло серого цвета, похожей на пробку. Собственно, именно из-за нее он получил свое название. У молодых растений она может быть с серебристым отливом. Бархат относится к реликтовым растениям, которые произрастали до оледенения, это живые памятники природы. Запрещен к рубке.

Семейство *Aceraceae* Juss. Кленовые, *Sapindaceae* Juss Сапиндовые

Род *Acer* L. Клен: *Acer pseudosieboldianum* Pax. Ком. Клен ложнозибольдов.

Краткая информация. Только на территории заповедника Кедровая Падь можно увидеть все 8 произрастающих в Приморье кленов, включая клен ложнозибольдов – один из самых ярких, декоративных видов клена. Естественно произрастает в лесах северо-восточного Китая, Кореи и на юге Приморского края,

поднимается в горах до высоты 700-1400 метров и более. Основной ареал сосредоточен в Корее, из-за чего его называют корейским клёном.

Семейство *Araliaceae* Juss, Nom, Cons. Аралиевые

Род *Aralia* L. Аралия: *Aralia elata* (Miq.) Seem. (*A. mandshurica* Rupr. et Maxim.)

Аралия высокая.

Краткая информация. Приморский и Хабаровский края, южный Сахалин, южные Курильские острова – Кунашир, Шикотан, а также в Китае, на п-ове Корея, Япония. Растет одиночно или небольшими группами в подлеске смешанного леса, особенно по опушкам, рощистям и прогалинам; в лиственных лесах встречается главным образом у скал и каменистых россыпей. Предпочитает северные склоны. В природе аралия растет, как настоящая пальма, высотой до 5–5,5 метров. Ее прямые стройные и неветвящиеся стволы особенно выделяются на опушках, полянах и вырубках. В народе называют шип-деревом, чертовым деревом и даже чертовой дубинкой.

Семейство *Ericaceae* Juss. Вересковые

Род *Rhododendron* L. Рододендрон: *Rhododendron mucronulatum* Turcz. Рододендрон остроконечный

Краткая информация. В России встречается только на юге Приморского края, Монголии, Корее, Китае (Цзянсу, Ляонин, Внутренняя Монголия, Хубэй и Шаньдун) и Японии (Хонсю и Кюсю). Занесен в региональную Красную книгу. Растёт в подлеске и на опушках березовых, тёмнохвойных и кедрово-широколиственных лесов на склонах гор. Цветёт до распускания листьев. Листопадный кустарник до 3 м высотой. Растет одиночными кустами и зарослями в подлеске хвойно-широколиственных лесов и дубняков, в зарослях кустарников, по сухим склонам и гребням гор. Все части этого растения ядовиты. Название род получил от греческого «rhodon» – роза, и «dendron» – дерево, «розовое дерево».

Семейство *Betulaceae* S.F. Gray. Березовые

Род *Betula* L. Береза: *Betula schmidtii*. Regel.

Краткая информация. В заповеднике встречаются 5 видов берез, произрастающих в Приморье, в том числе береза Шмидта, или железная береза, названная так за необычную прочность древесины, которая в воздушно-сухом состоянии тонет в воде. Достигает высоты 25 м, диаметра 80 см и доживает до 400 лет. Эндемик дальневосточной тайги. Вид занесен в Красную книгу России. Название – «береза Шмидта» – дерево получило в честь российского ботаника Федора Шмидта, который впервые обнаружил этот вид растения.

Отдел голосеменные растения:

Класс сосновые:

Семейство *Pinaceae* Spreng. ex F. Rudolphi Сосновые

Род *Pinus* L. Сосна: *Pinus koraiensis* Silebold et Zucc. Сосна корейская кедровая

Род *Abies* Mill. Пихта: *Abies holophylla* Maxim. Пихта цельнолистная.

Краткая информация. Пихта цельнолистная (черная) и сосна корейская кедровая («кедр») являются основными лесообразующими породами. Возможно, из-за растущей на отрогах черной реликтовой пихты Восточно-Маньчжурские горы получили название Черные. В настоящее время эти древние леса сохранились только на территории заповедника. Несмотря на то, что сосна корейская доминирует среди хвойных видов и даже вошел в название заповедника, чистых

кедровников тут нет – он произрастает небольшими, 4–5 га, куртинами в центральной части территории. Сосна корейская в русском языке издавна называется кедром, хотя на самом деле оба эти дерева относятся к роду Сосна, а не Кедр, то есть являются более близкими родственниками сосны обыкновенной, чем настоящих кедров – ливанского, атласского и гималайского.

Реконструкция тропы включает в себя не только установку информационных стендов и указателей. Ведётся работа по описанию всех видов древесных растений, встречающихся на маршруте, создаётся карта-схема маршрута, техническая карта экскурсии, рассчитывается рекреационная нагрузка для данной тропы. По завершению проекта по реконструкции, экологическая тропа «Шагами заповедей», станет более привлекательна для современного туриста. Возрастет культурно-информационная ценность тропы, способствуя увеличению потока туристов в заповеднике.

1. Флора. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Дальневосточного геологического института ДВО РАН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fegi.ru/PRIMORYE/PROTECT/flora.htm>

2. Колесников, Б.П. Растительность / Б.П. Колесников // Дальний Восток, 1961. С. 206-250.

3. Урусов, В.М. Рефугиумы флоры и смены растительного покрова в заповеднике «Кедровая Падь» Приморье / В.М. Урусов, Л.И. Варченко // Проблемы ботаники Южной Сибири и Монголии. 2013. № 12. С. 187-202.

4. Государственный природный заповедник «Кедровая падь» ДВО РАН: летопись природы. Кн. 30 (с ноября 2006 г. по октябрь 2007 г.). п. Приморский, Хасанский район, Приморский край, 2008. 222 с. [Электронный ресурс]: Официальный сайт URL: <http://kedrpad.dvo.ru>.

5. Коркишко, Р.И. 90 лет Государственному природному биосферному заповеднику «Кедровая Падь» / Р.И. Коркишко, Е.М.Саенко // Вестник ДВО РАН. 2006. № 5. С. 175-183.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕНЕЖНОМ ОБОРОТЕ

О.А. Шоева

бакалавр

Н.Ю. Титова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современной рыночной экономике особую роль играют денежные средства. В связи с этим, перед каждой организацией возникает задача по правильно-му и грамотному управлению денежными средствами, а также достижению основной цели любой фирмы – получении прибыли. В данной статье раскрываются определение, сущность денежных средств, а также их значение как источника формирования денежного потока.

Ключевые слова и словосочетания: денежные средства, денежный оборот, денежный поток, наличные деньги, безналичный расчет.

THE ECONOMIC ESSENCE OF CASH AND THEIR VALUE IN CASH FLOW

In a modern market economy, cash plays a special role. In this regard, each organization faces the task of properly and competently managing money, as well as achieving the main goal of any company – making a profit. This article reveals the definition, the essence of cash, as well as their value as a source of cash flow.

Keywords: cash, money turnover, cash flow, non-cash payment.

Денежные средства – наиболее ликвидная часть активов организации, представляющая собой наличные и безналичные платежные средства в российской и иностранной валюте, легко реализуемые ценные бумаги, а также платёжные и денежные документы.

Роль денежных средств меняется в связи с изменениями условий развития экономики. При переходе к рыночной экономике их роль повышается. Так, расширяется сфера применения денег при приватизации предприятий и имущества, включая недвижимость.

Денежные средства играют важную роль в хозяйственной деятельности предприятий, в функционировании органов государства, в усилении заинтересованности людей в развитии и повышении эффективности производства, экономном использовании ресурсов.

Сущность денежных средств состоит из нескольких составляющих, наиболее важными из которых является выступление денежных средств одним из основных наиболее важных и значимых элементов в экономической, финансовой и других видах деятельности. Более того, денежные средства являются неотъемлемой частью всех стадий воспроизводственного процесса [1].

Денежные средства являются важным компонентом в качестве основной части оборотных активов организации для осуществления различных расчетов и

платежей с поставщиками и подрядчиками, а также для осуществления внутренних расчетов: для выплаты заработной платы и различных денежных поощрений сотрудникам, а также выдачи денег под отчет на цели, связанные с направленностью деятельности организации.

С помощью денежных средств можно определить не только суммарную величину издержек (материалы, амортизация, электроэнергия, зарплата и др.) на производство каждого вида продукции и совокупного их объема, но и результаты производства посредством цены отдельных видов продукции, всего ее объема, величину полученной прибыли.

Без использования денежных средств, лишь по различным натуральным показателям определить совокупный объем затрат на изготовление отдельных видов продукции и совокупного ее объема не представляется возможным.

Посредством измерения количества имеющихся у организации денежных средств представляется возможным оценка успешности деятельности, финансовой устойчивости и в конечном итоге оценка выгодности производства по видам производимой продукции. Тем самым создаются предпосылки для усиления заинтересованности в расширении производства наиболее выгодных видов продукции, что направлено на снижение издержек, рост прибыли и повышение эффективности производства [2].

Денежные отношения существуют в обществе не только в сферах, связанных с экономикой, финансами или банковским делом, такие отношения подразумевают расчеты между организациями, рядовыми гражданами, населением, работниками и государством. Они осуществляются посредством проведения расчетов в наличной и безналичной форме, а сами потоки движения денежных средств принято называть денежным оборотом.

Движение денежных средств осуществляется под контролем государства и затем, на высшем уровне, преобразуется в денежную систему.

Денежный оборот – система, созданная движением денег в наличной и безналичной формах при обслуживании ими процессов производства, распределения, обмена и потребления товара, а также не товарных платежей и расчетов [3].

Денежный оборот подразделяется на наличный и безналичный, при этом роль в осуществлении платежей одним из этих двух видов возлагается на государство.

Разновидности денежных средств представлены на рис.1.

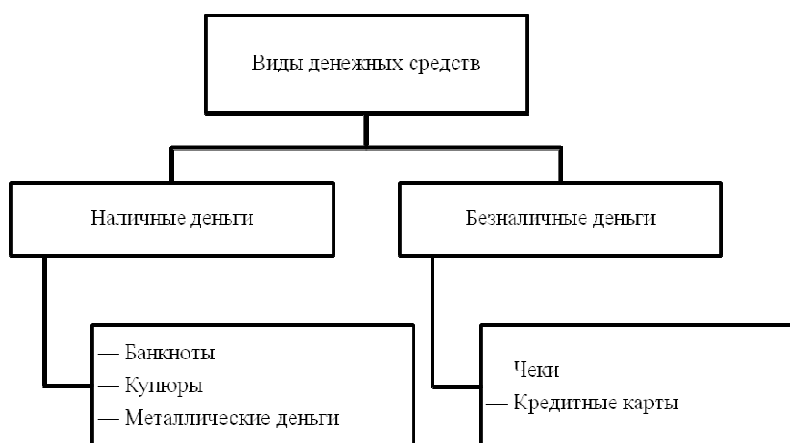


Рис. 1. Разновидности денежных средств

Наличные деньги – денежные средства, которые находятся на руках у населения и обслуживают розничный товарооборот, а также личные платежно-расчетные операции. Таким образом, наличность – это металлические и бумажные деньги, которые передаются из рук в руки в натуральном виде. Наличность в монетной форме удобна в виде денежной мелочи, а также для использования в кассовых аппаратах и автоматах. Доля монетных денег в общей денежной массе постоянно снижается.

Бумажные деньги обслуживают денежное обращение в форме банкнот (банковских билетов, выпускаемых Центральным банком страны) и казначейских билетов (они выпускаются государственным казначейством) [4]. Обе формы представляют собой государственные бумажные деньги. Бумажные деньги, как и разменная монета, постепенно теряют свое значение.

Безналичные деньги— это денежные средства, которые хранятся на банковских счетах предприятий, организаций и физических лиц с целью проведения финансовых операций. Данный вид денежных средств является наиболее безопасным видом хранения и перемещения финансовых ресурсов, поэтому он обязателен для юридических лиц. Около восьмидесяти процентов всех платежей осуществляются безналичным путем и государство стремится увеличивать долю безналичных платежей в общем денежном обороте для надзора и контроля над проведением денежных операций.

Проведение операций безналичным путем позволяет не только контролировать реальное движение денежных средств внутри страны, но также и увеличивать налоговую базу и тем самым пополнять бюджет за счет налогов. Кроме того, безналичные расчеты обеспечивают максимальную экономию в издержках обращения, сохранности и наиболее рациональное использование денежных средств.

Наличные деньги, необходимые для текущей хозяйственной деятельности хранятся в кассе организации. Она может быть использована для выдачи под отчет сотрудникам, для выдачи заработной платы и на другие цели, четко определенные законодательством. По своей экономической сущности наличные денежные средства принципиально не отличаются от безналичных.

По своей экономической сущности наличные денежные средства принципиально не отличаются от безналичных.

Все хозяйственные процессы, связанные с денежным обращением, влияют на его состояние. Денежное обращение – наиболее чувствительный барометр всей хозяйственной деятельности. Денежное обращение оказывает сильное воздействие на производственно-хозяйственную деятельность. Эффективность роли денег, их влияние на экономику РФ, в большей мере зависит от устойчивости рубля и состояния денежного обращения.

Денежные средства в свою очередь определяют базу для формирования такого явления как денежный поток. Денежным потоком принято называть совокупность денежных средств, состоящих из трех элементов: притока реальных денег, оттока реальных денег и сальдо реальных денег как разность между притоком и оттоком [5]. Для определения эффективного функционирования денежного потока в экономике существует классификация денежных потоков по видам деятельности:

Денежный поток от операционной деятельности – заключается в осуществлении операций в процессе производства, например: расчеты с поставщиками и подрядчиками за товары и услуги, проведение платежей в бюджет и внебюджетные фонды, выплату заработной платы и иных стимулирующих выплат и др.

Денежный поток от инвестиционной деятельности – заключается в осуществлении денежных операций, связанных с вложением средств в ценные бумаги, созданием основных средств и НМА и др.

Денежный поток от финансовой деятельности – заключается в осуществлении денежных операций, связанных с поступлением и выбытием заемных средств, привлечением акционерного капитала и выплатами дивидендов и процентов по вкладам.

Слишком большое количество денежных средств в наличии либо слишком малое их количество не является положительным фактором для организации, т.к. денежные средства в кассе и на расчетном счете не приносят дохода. Из этого следует, что их количество должно быть на уровне необходимого минимума.

Наличие в кассе и на расчетных счетах денежных средств в большом излишке или их полное отсутствие может свидетельствовать о неправильной финансовой политике в организации и привести в дальнейшем к финансовым трудностям.

Для увеличения положительного денежного потока необходимо организовать грамотную финансовую политику, основой которой должно стать непосредственное участие денежных средств в производственной деятельности:

В расширении производства и модернизации основных средств и другого производственного оборудования;

– в инвестировании в ценные бумаги и технологичные инновационные проекты других организаций;

– в счет выплат кредитным учреждениям по имеющимся у организации краткосрочным и долгосрочным кредитам и займам.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая сущность денежных средств заключается в их незаменимости и важности в экономике и денежном обороте. Денежные средства находятся в постоянном движении: ими рассчитываются с поставщиками и подрядчиками, с покупателями, с заказчиками, с бюджетом и внебюджетными фондами, с банками, с работниками, с различными физическими и юридическими лицами. Об этом свидетельствуют применение денежных средств во всех сферах экономики: от организации бухгалтерского учета на отдельно взятом предприятии до непосредственного их участия в образовании различных финансовых и инвестиционных организаций, а также в других разнообразных экономических процессах.

1. О бухгалтерском учете: Закон РФ №402-ФЗ от 06.11.2011 (в ред. О.И. Волков, Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков и др.; под общ.ред. проф. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 142 с.

2. Майданевич, П.П. Учет и контроль денежных средств в кассе / П.П. Майданевич Т.В., Лисовая [Электронный ресурс] // Вестник ЖГТУ. 2015. №3. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23936373_87331063.pdf.

3. Вещунова, Н.Л., Бухгалтерский учёт: учебник / Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фомина. М.: ТК Велби, Проспект, 2012. 496 с.

4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая [и др.]; под общ. ред. Г.В. Савицкой. 14-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. 330 с.

Володин, А.А. Оборотные средства и финансовое состояние предприятий / А.А. Володин [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2015. №3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/oborotnye-sredstva-i-finansovoe-sostoyanie-predpriyatij>.

НЕОЛОГИЗМЫ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФА

И.О. Шульга

бакалавр

Т.А. Беркович

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие новых технологий и социальные изменения в обществе находят свое отражение в современном английском языке. Появление неологизмов обусловлено необходимостью отразить новые понятия посредством создания новых единиц словаря. В данной работе рассматриваются неологизмы в сфере кинематографии, появившиеся в последнее время.

Ключевые слова и словосочетания: *новообразованные слова, биографический фильм, сиквел, сюжетный поворот, озвучание.*

NEOLOGISMS IN CINEMA

The development of new technologies and social changes in society are reflected in modern English. The emergency of neologisms due to the need to reflect new concepts through the creation of new vocabulary units can be considered as an important instrument of language replenishment. The paper analyzes neologisms in the field of cinematography that have appeared recently.

Keywords: *newly-formed words, biopic, sequel, cliffhanger, voice-over.*

During the collection and analysis of vocabulary in the field of cinema, the following groups were identified:

Names of professions, line of work. In this group I want to highlight such terms as “dolly grip” and “scriptwriter”. Dolly grip (дольщик) – the person in charge of the cart on which the camera moves, placing it on the rails, etc. Scriptwriter (скриптрайтер, сценарист) – a writer who practices the craft of screenwriting, writing screenplays.

A film without a genre cannot be called film. Biopic (abbreviation for «biographical motion picture»; байопик, биографическийфильм) – biographical film about the life of a famous person or event. Peplum (or «Sword-and-sandal» [1]; пеплум, «мечисандалий») – a genre of largely Italian-made historical or Biblical epics mostly set in the Greco-Roman period.

I'd say that the most popular trend in modern cinema nowadays is serialized films. Sequel (from the Latin word «sequella» [2] – a continuation, attachment; сиквел, продолжение, вторая часть) – something that continues the story of, or expands upon, some earlier work. Spin-Off (спин-офф, ответвление) – any narrative work, derived from already existing works that focus on more details and different aspects from the original work.

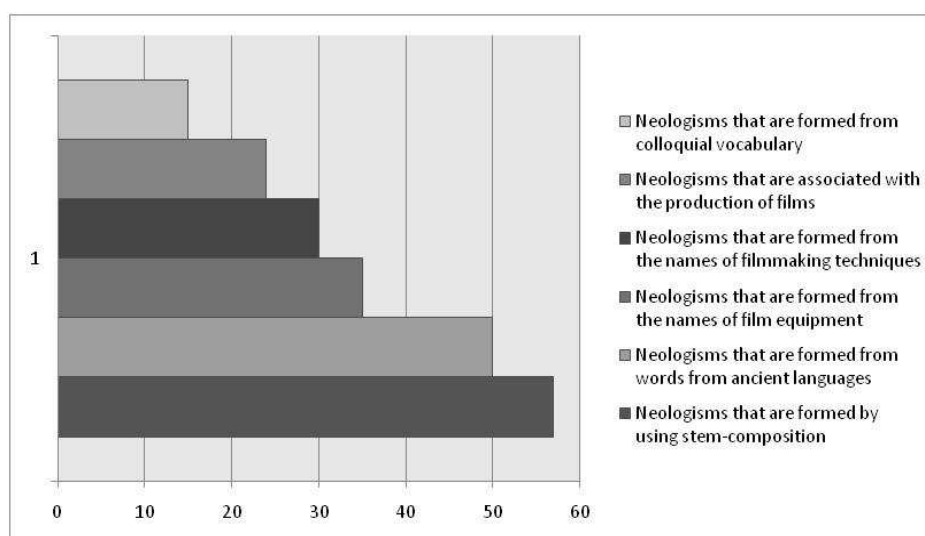
How can we forget about cliffhangers and gags? Cliffhanger (клиффхэнгер, сюжетныйповорот) – a plot device in fiction which features a main character in a precarious or difficult dilemma, or confronted with a shocking revelation at the end of an

episode of serialized fiction. Gag (гэг, комический эпизод) – comedy technique, which is based on absurdity.

It may be not the most interesting part of all but it needs to be put on the list. Post-production (пост-продакшн) – part of the process of filmmaking, video production. Voice-over (озвучка, озвучание) is a production technique where a voice—that is not part of the narrative (non-diegetic)—is used in a radio, television production, filmmaking, theatre, or other presentations.

A general filmgoer may not spot these little details but they can be everywhere in the film. Wilhelm scream (крик Вильгельма) is often used when someone is shot, falls from a great height, or is thrown from an explosion. [3] First it was used in 1953 Western “Distant Drums”, but got its popularity after appearing in “Star Wars Episode 4: The New Hope”. An Easter egg (пасхалка, пасхальное яйцо) is an intentional inside joke, hidden message or image, or secret feature of a work.

In conclusion I’d like to show you the diagram, based on my research. On it we can see that stem-composed neologisms are used more than neologisms that are formed from colloquial vocabulary. I think it is because they reflect the essence of what you are trying to say and they are just easy to remember.



1. Wikipedia: «Sword-and-sandal» [Электронный ресурс]. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Sword-and-sandal>

2. Wikipedia: «Sequella» [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D0%BB>

3. Wikipedia: «Wilhelmscream» [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BA_%D0%92%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B0

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Юй Сунбэй

магистрант

Т.К. Мирошникова

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В условия современной глобализации экономики актуальной является проблема недостаточности использования инструментов международного финансового менеджмента. В условиях быстрого роста конкуренции на мировых рынках наблюдается рост количества транснациональных корпоративных структур. Существует потребность в определении особенностей международного финансового управления, удовлетворяющих потребностям совместных предприятий и корпоративных структур.

Ключевые слова и словосочетания: *международное сотрудничество, международный финансовый менеджмент, особенности международного финансового управления, модель финансового менеджмента.*

DEVELOPMENT OF A MODEL OF INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

In the conditions of modern globalization of the economy, the problem of insufficient use of tools of international financial management is relevant. With the rapid growth of competition in world markets, an increase in the number of transnational corporate structures is observed. There is a need to identify features of international financial management that meet the needs of joint ventures and corporate structures.

Keywords: *international cooperation, international financial management, features of international financial management, financial management model.*

В настоящее время все большее внимание привлекает экономическое, в том числе инвестиционное сотрудничество России и Китая. За последние десятилетия КНР успешно проявила себя в эффективном использовании имеющихся экономических ресурсов. На данный момент экономика Китая хоть и замедляет темпы своего роста, но все равно остается одной из самых быстрорастущих экономик мира, а также лидером во многих производственных отраслях. Динамичный экономический рост обосновывает потребность государства и представителей бизнеса в поиске новых экономических ресурсов для дальнейшего развития. В данном контексте инвестиционное сотрудничество России и КНР является наиболее подходящей для этих целей.

Международный финансовый менеджмент, как экономический инструмент воздействия на экономику, способствует формированию международного сотрудничества между странами, что положительно сказывается на дальнейшем их развитии.

Китай старается получить максимальную выгоду от роста иностранных инвестиций и собственных вложений в экономики других стран. Так, китайские предприниматели видят высокую эффективность от вложений средств в экономику России, поскольку ближайшее государство предлагает уникальные возможности по взаимному сотрудничеству и развитию приграничных регионов. Значительная часть китайских инвестиций в предприятия и ценные бумаги Российской Федерации приходится на межправительственный сегмент. Предпочтение отдается традиционно энергетике и крупным стройкам по созданию инфраструктурных объектов. Механизм привлечения капитала в рамках инвестиционного сотрудничества является одним из элементов международного финансового менеджмента.

Необходимость выделения научно-обоснованных методов и инструментов финансового менеджмента с учетом международной специфики обуславливают актуальность темы исследования. Степень научной разработанности проблемы. В научной отечественной литературе вопросы финансового менеджмента Китая практически не освещены. Теоретические аспекты финансового менеджмента изучают такие отечественные авторы, как: Шапиро Н. А., Терентьева Л. Д., Зайков В. П., Балабанов И. Т., Ковалева А. М., Лапуста М. Г., Скамай Л. Г., Крейнина М. Н., Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф., Маренго А. К., Павлова Н. Л., И.А. Бланк, Бочаров В. В., Е. С. Стоянова, Н. Ф. Самсонов, Ковалев В. В. [1-3]. Вопросы финансового менеджмента изучены такими зарубежными авторами как Shim Jae K., Siegel Joel G, Horne J. Van. [4-5]. Как выяснилось, определение финансового менеджмента достаточно серьезно варьируется у разных авторов. Большинство авторов представляют финансовый менеджмент как управление определенными сферами в организации и раскрывают объекты управления. Другие, раскрывают сущность финансового менеджмента как деятельности и определяют его через комплекс решений и действий. Отсутствует единый подход к трактовке финансового менеджмента с учетом международных аспектов. Необходимость выделения финансового менеджмента назрела в связи с пониманием руководством предприятий необходимости квалифицированного финансового управления в условиях глобализации экономики, однако универсальное определение и методологическое обоснование международного менеджмента не представлено как в зарубежной, так и в отечественной литературе.

Финансовый менеджмент возник на стыке двух направлений экономической науки – антикризисного управления и финансового менеджмента, объединив в себе совокупность финансовых инструментов управления на основе внедрения стратегического и тактического финансового менеджмента в деятельность коммерческой организации [6].

Сегодня, теория международного (многонационального) менеджмента – это, самостоятельная отрасль знаний, требующая освоения в условиях расширения международного сотрудничества.

Международный финансовый менеджмент является совокупностью определенных инструментов, которые используют компании в своей финансовой деятельности на международных рынках.

Авторы провели аналитическую обработку информационной базы по деятельности компаний на международном рынке, выделили и систематизировали особенности финансового менеджмента компаний КНР. На основании выявленных особенностей международного финансового менеджмента разработали модель совершенствования финансового управления. Авторская модель международного финансового менеджмента представлена на схеме.



Рис. 1. Модель международного финансового менеджмента

Представим авторскую модель международного финансового управления, отображающую специфику функционирования транснациональных корпораций и особенностей их функционирования в условиях глобального финансового рынка.

Таблица 1

Особенности международного финансового менеджмента

Факторы макросреды	Элементы финансового управления	
глобальное мышление	международное позиционирование активов	формирование капитала зависит от состояния финансового рынка
трансферабельность; учет различий культурных ценностей	анализ глобальной финансовой среды	купля-продажа акций и других ценных бумаг на международных финансовых рынках
координация взаимозависимостей бизнес-функций (маркетинговых и производственных) через национальные границы	купля-продажа валют для обслуживания различных операций	операции с собственными ценными бумагами на зарубежных рынках
сбалансированности между сформированным капиталом и его расходованием изменяться соответственно текущим условиям развития экономики	необходимость согласовывать финансовые потоки в рамках деятельности филиалов, дочерних компаний и других структурных единиц международных компаний	инвестирование капитала в соответствии с планами развития деятельности международных компаний
зависимость финансов международных компаний зависят от состояния мирового финансового рынка	централизованная система бюджетирования капитала материнской компанией международной компании	использование механизма трансфертного ценообразования
учет различия в налогообложении	формирование финансовых	учет временного лага при

Факторы макросреды	Элементы финансового управления	
нии	фондов либо централизованно от материнской компании, или привлекать консолидировано от филиальной сети	осуществлении товарно-транзитных операций
волатильность валютных курсов	поддерживать одинаковые уровни запасов в филиалах, расположенных в разных странах	инвестирование отдельных пулов структурных подразделений/филиалов
преимущества глобального размещения ресурсных источников международных компаний	необходимость использования централизованного инвестиционного управления	глобализация ее деятельности путем прямого иностранного инвестирования
различия в таможенном оформлении	преимущества по сравнению с деятельностью на национальном рынке	распределения финансовых ресурсов интегрированной структуры
наличие повышенного уровня политического и валютного рисков	анализ глобальной финансовой среды	ограничения на репатриацию прибыли
прогнозировании динамики глобального финансового рынка	формирование финансовых фондов либо централизованно от материнской компании, или привлекать консолидировано от филиальной сети	

Заключение

С развитием экономической глобализации число транснациональных корпораций в Китае увеличивается. Управление международной компанией затруднено сложностью прогнозирования изменений валютного курса, которая накладывается на сложности прогнозирования денежных потоков. Необходимо осуществлять поиск приемлемого соотношения между частью прибыли, подлежащей реинвестированию и репатриации. В этом случае транснациональная корпорация может увеличивать величину своего капитала за счет роста материнской фирмы. Целесообразно отказаться от налога, взимаемого с дивидендов материнской компании в стране ее нахождения. В этой связи особого внимания заслуживает разделение операционного потока дочерней и материнской компании. Важны вопросы выделения особенностей международного финансового менеджмента с целью разработки финансовых моделей управления транснациональных компаний для повышения эффективности их функционирования.

1. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалёв. М.: Финансы и статистика, 2007. 768 с.
2. Крейнина МН. Финансовый менеджмент: учебное пособие / МН. Крейнина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2001. – 400 с.
3. Кудина, М.В. Финансовый менеджмент: учеб, пособие / М.В. Кудина. М.: Издательский дом ФОРУМ:ИНФРА-М, 2006. 256 с.
4. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. М.: ИНФРА-М, 2005. – 240 с.
5. Joel G. Siegel, Jae K. Shim Accounting Handbook Van Horne, James C. Financial Management and Policy, 8th ed.

РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНЫХ ПРОВИНЦИЙ КИТАЯ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Ян Дундун
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время ведется активное сотрудничество России и Китая, в частности Дальнего Востока и Северных провинций Китая. Данное партнерство отражено во всех сферах жизни. Стоит отметить, что данное явление благоприятно влияет как на Россию, так и на Китай.

Ключевые слова и словосочетания: *Россия, Китай, партнерство, стратегическое развитие.*

DEVELOPMENT OF THE FAR EAST AND THE NORTHERN PROVINCES OF CHINA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE STRATEGIC RUSSIAN- CHINESE PARTNERSHIP

Currently, there is active cooperation between Russia and China, in particular, the Far East and the Northern provinces of China. This partnership is reflected in all areas of life. It is worth noting that this phenomenon favorably affects both Russia and China.

Keywords: *Russia, China, partnership, strategic development.*

Китай и Россия являются важными геополитическими и геоэкономическими субъектами в регионе Северо-Восточной Азии. Население шести стран Северо-Восточной Азии составляет 23% мирового населения, а ВВП - 19% мировой экономики. Экономическое развитие каждой страны имеет свои преимущества. В последние годы для обеспечения стабильности и порядка в регионе создаются региональные политические платформы, на которых решаются возникающие противоречия и конфликты, создаются совместные межгосударственные экономические, социально-культурные, энергетические и другие проекты. Очевидно, что «геополитическими драйверами» в регионе в настоящий момент являются России и Китай, их совместное сотрудничество и взаимодействие, создаваемые и реализуемые проекты оказывают существенное влияние на региональную динамику и стабильность.

В этом аспекте *целью* данной работы является рассмотрение процессов регионального межгосударственного сотрудничества России и Китая, ключевых перспектив российско-китайских отношений в регионе, а также влияние последнего на развитие Дальнего Востока.

Сегодня Северо-восточный регион является плацдармом для реализации самого амбициозного и многообещающего проекта «Один пояс – один путь». Ки-

тай стал крупнейшим торговым партнером России и крупнейшим источником иностранных инвестиций на Дальнем Востоке. Для дальнейшего укрепления отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона президент России В.В. Путин предложил ежегодно проводить Восточный экономический форум во Владивостоке, начиная с 2015 года. В этом году 4-й Восточный экономический форум был посвящен экономическому развитию региона и сотрудничеству.

Руководитель Китая Си Цзиньпин присутствовал на встрече, на которой впервые предложил осуществить проект по проведению модернизации старых промышленных баз на Северо-востоке Китая, стимулировать развитие российского Дальнего Востока, и тем самым оказать помощь российской стороне. Географическая связь между провинцией Цзилинь и Дальневосточным регионом России весьма выгодна, из-за наличия ресурсов, промышленной структуры, инфраструктуры и человеческих ресурсов. Активизации Северо-Востока и экономического развития Дальнего Востока России во многом зависит от динамики отношений и ключевых векторов российско-китайского стратегического партнерства. Поэтому последнее обсуждается сегодня политическими аналитиками, международными обозревателями, представителями бизнеса и т.д.

При проверке трех северо-восточных провинций, которая недавно проходила во главе с Генеральным секретарем Си Цзиньпином, выяснилось, что можно увидеть глубокую интеграцию различных структур и экономических субъектов в проект «Один пояс и одну дорогу». Генеральный секретарь Китая придает большое значение возрождению Северо-востока и его модернизации с учётом современных вызовов и перспектив. Российский Дальний Восток может и должен стать важнейшим партнером экономического развития в регионе. В этом году главы государств Китая и России обозначали ближайшее время как «Годы местного сотрудничества и обмена между Китаем и Россией». Иными словами, акцент в развитии российско-китайских отношений ставится сейчас не только на общем стратегическом партнерстве двух стран, но и главным образом на региональное сотрудничество и интеграции различных территорий двух государств в реализации крупномасштабных региональных и мировых проектов. Например, провинция Цзилинь граничит с российским Дальним Востоком, что даёт беспрецедентные преимущества для развития данных территорий.

В ходе четвертого Восточного экономического форума главы государств Китая и России достигли консенсуса в отношении углубления именно территориального сотрудничества (т.е. интеграции различных территорий России и Китая в реализации задач стратегического партнерства двух стран) между странами в северо-восточном азиатском регионе, активного осуществления стратегии развития, совместного создания открытой региональной экономики и стремления к созданию северо-восточного экономического круга.

Во время своего участия в 4-м Восточном экономическом форуме секретарь партии провинции Цзилинь Байин Чаолу предложил обеим сторонам укрепить инновации в структуре сотрудничества и воспользоваться возможностью проекта «Год китайско-российского местного сотрудничества и обмена». Этот и следующий год станут наиболее благоприятными для сотрудничества между местными органами власти в Китае и России. Выставка «Китай-Северо-Восточная Азия», которая была одобрена центральным правительством Китая, стала площадкой по содействию и развитию международной торговли, презентации товаров и услуг, обмена опытом, переговоров и заключения сотрудничества между

компаниями и странами в сфере внешней торговли стран Северо-Восточной Азии.

Выставка «China-Northeast Asia Expo», которая совместно спонсируется Министерством торговли, Национальной комиссией по развитию и реформам, Китайским советом по содействию международной торговле и народному правительству провинции Цзилинь, является единственной всеобъемлющей площадкой, объединяющей шесть стран в регионе Северо-Восточной Азии, которая открыта для всего мира. Совет провинции Цзилинь, который возглавил организацию выставки Китай-Северо-Восточная Азия, в сочетании с новой ситуацией и новыми возможностями сотрудничества между Китаем и Россией, по содействию международной торговле организовал 12-ю выставку Китай-Северо-Восточная Азия в 2019 году. Чтобы повысить уровень сотрудничества между провинцией Цзилинь и российским Дальним Востоком, предлагается впервые создать страну-гостя, пригласить Россию в качестве таковой и российских политиков для участия в ней. Для проведения выставки будут созданы Национальный павильон Гостевого государства России для развития российской экономики и культуры. В то же время, будут проведены соответствующие мероприятия, конференции.

Двенадцатая выставка China-Northeast Asia Expo запланирована на 23 августа 2019 года (пятница) – 27-го (вторник) на тему «Укрепление взаимного доверия и сотрудничества, создание светлого будущего для Северо-Восточной Азии». Страны Северо-Восточной Азии, включая Россию, а также страны и регионы за пределами Северо-Восточной Азии, будут осуществлять культурные обмены, сотрудничать в различных областях в рамках проекта «Северо-Восточной Азии» для достижения взаимной выгоды. В этот же период будет проведен пятый круглый стол по вопросам экономического сотрудничества Китая и провинции Цзилинь.

В заключение отметим, что сегодня перспективны региональные проекты в рамках стратегического партнерства России и Китая. Решение крупномасштабных задач и амбициозных проектов возможно при развитии интеграционных территориальных связей в рамках Северо-Восточной Азии. Последнее стимулирует не только развитие региона в целом, но и создает беспрецедентные возможности для развития как российского Дальнего Востока, так и северных провинций Китая.

1. Михайлов, И.А. Россия и Китай в XXI веке / И.А. Михайлов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4442> (дата обращения: 21.04.2017)

2. Бедарева, Т.Л. Экономическое сотрудничество России и Китая как фактор укрепления позиций России в АТР / Т.Л. Бедарева // Россия и Китай: взаимное восприятие (прошлое, настоящее, будущее). М., 2006. Ч. 1. С. 28–31.

3. Шэн Шилян Китайско-российское сотрудничество в новой ситуации / Шилян Шэн // Стратегический партнерский диалог между Россией и Китаем. С. 58.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ. ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

Ян Минсы

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В контексте экономической глобализации Китай и Россия в качестве важных стратегических партнеров по стратегическому сотрудничеству укрепляют торговые контакты и сотрудничество, это имеет стратегическое значение для экономического развития обеих сторон. Трансграничная электронная коммерция предоставляет виртуальные платформы для эффективной интеграции ресурсов, таких как логистика, потоки капитала и т.д., и является новой моделью ускорения торгового сотрудничества, имеющей практическое значение для содействия развитию межгосударственной торговли между Китаем и Россией.

Ключевые слова и словосочетания: *электронные формы торговли, Россия, Китай.*

THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA. ELECTRONIC FORMS OF TRADING

In the context of economic globalization, China and Russia as important strategic partners for strategic cooperation strengthen trade contacts and cooperation, this is of strategic importance for the economic development of both parties. Cross-border e-commerce provides virtual platforms for the effective integration of resources such as logistics, capital flows, etc., and is a new model for accelerating trade cooperation, which is of practical importance for promoting the development of cross-border trade between China and Russia.

Keywords: *electronic forms of trade, Russia, China..*

В настоящее время цифровые технологии и электронные формы играют существенную роль не только в повседневной жизнедеятельности общества, но и в публичной жизни. Так, активно развиваются формы электронного голосования, онлайн взаимодействия граждан и институтов публичной власти, усложняются формы социального контроля или цифровых социальных рейтингов (например, китайская система социальных рейтингов [1]). Естественно, что данные технологии сегодня оказывают фундаментальное влияние как на внутрисполитические процессы, так и на международные отношения. В международной политике и трансграничном сотрудничестве цифровые технологии и электронные формы обмена, торговли и проч. становятся ключевыми. По данным различных международных организаций эта сфера станет одной из доминирующих в межгосударственном взаимодействии, а цифровое пространство становится важнейшим фактором как конкуренции между государствами, так и сотрудничества [2].

В этом плане представляется актуальным и востребованным рассмотрение различных форм электронной торговли и сотрудничества между государствами. Современный период развития российско-китайских отношений является наиболее благоприятным и важнейшим стратегическим ориентиром двух государств. Значимость электронных форм сотрудничества и торговли между двумя странами очевидна. Исходя из этого в данном исследовании ставится конкретная *цель* – рассмотреть электронные формы торговли между Россией и Китаем, а также определить перспективы развития последних.

Электронная коммерция, цифровые технологии в торговле между двумя странами способствует более интенсивному развитию торговых отношений и экономическому сотрудничеству, существенно снижает издержки от традиционных форм взаимодействия. Сегодня достаточно активно китайские интернет-компании выходят на российский рынок и становятся ключевыми субъектами социальной и экономической жизнедеятельности российских граждан. Кроме того, в последнее время разрабатываются совместные российско-китайские проекты по цифровой трансформации инфраструктуры, построению интеллектуальных городов, новых технологических объектов и т.д. [3].

Во многом активизация этих процессов вызвана не столько экономическими, сколько геополитическими и межгосударственными факторами. Так, очевидно, что политика Российской Федерации в настоящий момент ориентирована на Восточный вектор развития, многие региональные пространства российского государства тесно взаимодействуют с китайскими регионами. Например, политика Дальневосточного региона сформирована с учётом влияния наиважнейшего социально-политического фактора – близкие и устойчивые связи с китайскими приграничными провинциями.

В первой половине 2017 года товарооборот между Россией и Китаем составлял около 1,6 млрд. долларов США, в том же году вырос на 26,6%, а количество заказов пользователей сети на покупку китайских товаров в сети возросло в пять раз, по данным российского поискового сайта Яндекс, количество покупок российскими гражданами в китайских интернет-магазинах может по прогнозам вырасти в 24 раза.

В ноябре 2017 года в городе Иркутск состоялась первая межгосударственная конференция по электронной торговле между Россией и Китаем, в которой приняли участие почти 300 предпринимателей из Китая и России в области электронной торговли. Главной повесткой обсуждения проблемы, тенденции и перспективы развития российско-китайской электронной торговли, продвижение цифровых платформ и разнообразных услуг в сфере виртуальной и дополненной реальности. В последнее время в контексте инициатив «Один пояс – один путь» и «Интернет+» российско-китайская цифровое взаимодействие и электронная торговля стремительно развиваются, что активно стимулирует торгово-экономическое сотрудничество двух стран

Российский международный рынок электронной торговли быстро развивается. Рост на российском рынке электронной торговли 2016 – 2018 году был благоприятным, с увеличением на 10-20 %, оборотом около: 2015 – 650, 2016 – 805, 2017 – 965, 2018 – 1150 миллиардов рублей [4]. Трансграничная электронная коммерция показывает динамику роста на 10 %, оборотом более 30 млрд. рублей, что составляет около 1/3 рынка электронной коммерции. С начала 2015 года российское правительство ориентировано на развитие интернет-экономики и международной торговли, согласно статистике объем рынка В2С российской

трансграничной торговли значительно расширилось (около 50 млрд. долл. США). При этом большой популярностью у российских потребителей электронной торговли пользуются китайские интернет порталы. В основном на этом рынке представлены три сайта eBay, а также платформы – Алибаба, Амазон, которые только увеличивают торговый оборот на российском электронном рынке.

Следует отметить, что таможенные органы Китая и России активно сотрудничают в рамках развития международной электронной торговли. В последнее время сформированы и налажены эффективные контакты между таможенными органами России и Китая, значительно сокращено время транзита товаров. С 2014 года Россия и Китай разработали и внедрили проект «зеленый путь», связанный с упрощенными таможенными процедурами и сокращением времени проверки грузов, товаров. В апреле 2015 года Россия и Китай договорились официально открыть в Суфэньхэ полномасштабную межгосударственную сервисную платформу для международной торговли между Россией и Китаем.

Ожидается, что китайские компании-производители электроэнергии будут продолжать поддерживать экономический рост на 30% в будущем. На российском электронном коммерческом рынке быстрый глобальный торговый обмен под эгидой Алибаба быстро открыл свои рынки по доступным ценам и богатым товарам.

В целом следует заключить, что, с одной стороны, принятие межгосударственных соглашений и формирование благоприятных режимов транзита товаров между Россией и Китаем, а, с другой – развитие цифровых технологий и электронных форм торговли, ведут к развитию торгово-экономического сотрудничества между двумя странами. Отметим, так же, что электронные формы торговли и создание межгосударственных цифровых платформ в ближайшие десятилетия станут ключевым направлением стратегического партнерства между двумя странами, позволит обеспечить экономический рост и модернизацию России и Китая.

1. Как работает китайская система рейтингов граждан: преступления и наказания. [Электронный ресурс]. URL: <https://varlamov.ru/3018472.html> (Дата обращения 30.04.2019 г.)

2. Доклад о положении в области интеллектуальной собственности в мире. Революционные инновации и экономический рост // WIPO. Всемирная организация интеллектуальной собственности. URL: <https://docplayer.ru/28758410-Doklad-o-polozhenii-v-oblasti-intellektualnoy-sobstvennosti-v-mire.html> (Дата обращения 30.04.2019 г.).

3. Мамычев, А.Ю. Современные доктринально-правовые и этические проблемы разработки и применения роботизированных технологий и систем искусственного интеллекта (на примере автономных необитаемых подводных аппаратов) / А.Ю. Мамычев, Я.В. Гайворонская, О.И. Мирошниченко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 3 (42). С. 135-150.

4. Data Insight: интернет-торговля в России 2018: исследование. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/> (Дата обращения 30.04.2019 г.).

Научное издание

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Материалы национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

30–31 мая 2019 года

Под общей редакцией доктора экономических наук
Терентьевой Татьяны Валерьевны

Отпечатано с готового оригинал-макета

Подписано в печать 23.12.2019. Формат 70×100/16. Усл.-печ. л. 32,18
Тираж 300 экз. (I–50). Заказ 1258.

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано во множительном участке ВГУЭС

690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

