

УДК 334.012.64 32

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МАТЕРИАЛАХ ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрук Г.В., Устич И.С.

Владивостокский университет экономики и сервиса,

Владивосток, e-mail: pigenko_galina_8@mail.ru, irina.ustich2010@yandex.ru

В статье рассмотрены тенденции развития малого предпринимательства в России и его роль в развитии рыночной экономики. Приведены данные региональных и авторских исследований, характеризующие состояние и сферы деятельности малого предпринимательства в Амурской области. Изучена роль малого и среднего бизнеса в развитии рыночной экономики региона, в обеспечении равновесия между рыночной эффективностью и решением социальных задач. Выделены основные преимущества функционирования малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики. Выделены и проанализированы основные факторы, влияющие на сдерживание развития и успешного функционирования малого бизнеса. Предлагаются основные направления региональных программ в области содействия поддержки малого предпринимательства как ведущего фактора становления эффективной деловой среды развития бизнеса в регионе.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие предпринимательства, поддержка малого бизнеса, Амурская область

ENSURING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS BASED ON THE MATERIALS OF AMUR OBLAST ENTERPRISES

Petruk G.V., Ustich I.S.

Vladivostok State University of economics and Service,

Vladivostok, e-mail: pigenko_galina_8@mail.ru, irina.ustich2010@yandex.ru

In the article the progress trends of small business development in Russia and its role in market economy are examined. The data of regional and author's research, characterizing the state and the field of activity of small business in Amur oblast are cited. The role of small and medium-sized businesses in region's market economy development and in ensuring of balance between market effectiveness and social tasks solution are studied. The main advantages of small and medium-sized businesses functioning under market economy are marked out. The main factors influencing the suppression of small business's development and successful functioning are singled out and examined. Basic orientations of regional programmes in the area of the assistance in development of small business as a major factor of effective business environment formation in the region are suggested.

Keywords: small business, business development, small business support, amur oblast

В настоящее время в условиях динамических изменений экономики и политической обстановки стратегическим направлением роста внутреннего валового продукта становится стабильное функционирование предприятий малого и среднего бизнеса. Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, приращения валового регионального продукта, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя снижать безработицу и сглаживать конъюнктурные колебания. Годовой объем розничного товарооборота в России на малых предприятиях в 2012 году превысил 22 млрд руб.

В сегменте микро- и малых предприятий на 1 января 2013 года осуществляет деятельность 1 997,0 тыс. юридических лиц, на которых занято (без учета внешних совместителей) 10 481,0 тыс. человек, что составляет 58,7% от всех занятых в секторе МСП (малых и средних предприятий) и 14,6% от занятого в экономике России населения [1].

Оборот сектора микро- и малых предприятий в 2012 году составил более

23,5 трлн рублей. За период с 2008 по 2012 год наблюдается ежегодный рост оборота предприятий на 25,3% (без учета уровня инфляции) [5].

В условиях ужесточения конкуренции на товарном рынке весьма важным становится обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Реальная практика доказывает существование целого ряда факторов на макро- и микроэкономическом уровнях, препятствующих стабильному развитию предпринимательской деятельности, усиливающих ее региональную и отраслевую дифференциацию. В этой связи на первый план ставится необходимость разработки четких определений, критериев и количественных оценок устойчивого развития бизнеса. Кроме того, возрастает реальная потребность в раскрытии факторов обеспечения его устойчивого развития в конкурентной среде, направленных на поддержку развития малого и среднего предпринимательства. Данный круг вопросов определил актуальность темы исследования.

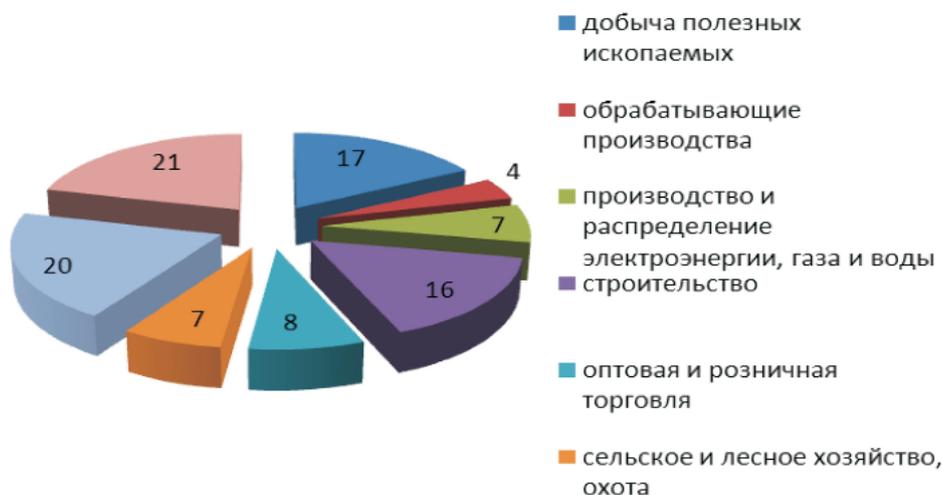
Анализ региональной среды развития предпринимательства целесообразно рассмотреть на примере одного из регионов Дальневосточного федерального округа – Амурской области. Большая удаленность региона от основного экономического потенциала центральной части России и его физико-географическое расположение отражаются в специфике хозяйства. Структура экономики Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее практически все виды деятельности, такие как сельское и лесное хозяйство, добычу полезных ископаемых, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовую и розничную торговлю, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и т.д.

Конкурентные преимущества Амурской области отражаются, во-первых, в выгодном географическом и геополитическом положении (наличие границы с Китайской Народной Республикой, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона); во-вторых в наличии развитой транспортной инфраструктуры (Транссибирская

и Байкало-Амурская магистрали, автомобильная дорога федерального значения «Чита – Хабаровск»); в третьих, в благоприятных климатических условиях для развития сельского хозяйства. Мощный минерально-сырьевой потенциал, уникальный по разнообразию и объемам запасов полезных ископаемых, свободные энергоресурсы – все эти особенности делают Амурскую область инвестиционно привлекательной, конкурентоспособной с точки зрения долгосрочных перспектив экономического развития территории.

Валовой региональный продукт Амурской области составил в 2011 году 223,7 млрд рублей, что в сопоставимой оценке на 8,1% больше 2010 года (утвержденные данные Росстата по состоянию на март текущего года). По результатам экономической деятельности ВРП в 2012 году по оценке вырос на 3% и составил 241,6 млрд рублей [2].

Как видно из рисунка, в структуре валового регионального продукта основной экономики являются инфраструктурные отрасли – транспорт и связь и сектор нерыночных услуг.



Структура валового регионального продукта Амурской области за 2012 год

Амурская область – один из регионов Дальневосточного федерального округа, где малое и среднее предпринимательство играет не последнюю роль в развитии экономики.

По итогам 2012 года число малых предприятий в Амурской области составило 8500 единиц, что в 3 раза больше, чем в 2005 г. (табл. 1).

Таблица 1

Число малых предприятий Амурской области за 2005–2012 годы

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число малых предприятий (всех видов деятельности), единиц	2777	3353	5152	6456	6577	4625	6600	8500
Темп роста, %	100	120,7	185,5	232,5	236,8	166,5	237,7	306,1

Положительная динамика развития предпринимательства в значительной степени обусловлена проводимой в области государственной политикой, активизацией банковского сектора по выдаче кредитов, а также увеличением доходов населения региона.

По видам деятельности малый бизнес охватывает практически все отрасли эконо-

мики. В 2012 г. на выпуске промышленной продукции специализировались 16% предприятий, 16% занимались строительством. Наибольшее количество предприятий было сосредоточено в сфере торговли и общественного питания – 47% (табл. 2), что составляет около 77% в общем числе предприятий торговли.

Таблица 2

Динамика малых предприятий торговли Амурской области за 2005–2012 годы

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число малых предприятий торговли, единиц	911	926	1801	2306	2237	1288	2200	4700

Отгружено товаров в 2012 году на сумму 10847,8 млн рублей. Индекс производства к уровню предыдущего года (2011) составил 96,2%.

В торговле Амурской области занято 77,5 тыс. человек, или более 18% численности всех занятых в экономике. По данным статистического регистра хозяйствующих субъектов Амурской области, на 1 января 2013 года в торговле осуществляли деятельность около 13 тыс. индивидуальных предпринимателей (54% всех индивидуальных предпринимателей) [2].

Только в 2012 году розничные продажи выросли на 14,3% относительно 2011 года, составив 104207,1 млн рублей. Объем продаж населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49796,8 млн. рублей, непродовольственных товаров – 54410,3 млн рублей. В товарной массе это составило соответственно 114,2 и 114,3% к уровню 2011 года [2].

Развитие малого предпринимательства на территории области идет неравномерно. Наибольшее количество малых предприятий находится также в более крупных городах области (Тында, Белогорск, Свободный, Зея), Тындинском и Благовещенском районах. Наибольшее число предпринимателей без образования юридического лица зарегистрировано также в городах Благовещенск, Тында, Свободный, Зея. Большинство крестьянско-фермерских хозяйств находится в Ивановском, Благовещенском, Тамбовском и Серышевском районах.

Детальный анализ современного положения дел позволяет выделить ряд преимуществ функционирования малого и среднего бизнеса. В условиях рыночной экономики с сильной конкуренцией к ним относятся гибкость, маневренность, опера-

тивность, приспособляемость, самофинансирование, так как малое предприятие не связано обширной производственной программой, разработанной на перспективу; не обременено многочисленным персоналом, требующим сложных навыков управления; не отягощено финансовыми обязательствами по дивидендам.

Кроме того, малое производство, как правило, более экономично. У малых предприятий по сравнению с крупными организациями короче сроки капитального строительства, для их создания нужен относительно меньший стартовый капитал. Оборачиваемость средств у них в 2–2,5 раза выше, что обеспечивает достаточно высокую норму прибыли. Эти предприятия обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, не держат крупных запасов. Они успешнее экономят на административно-управленческих расходах благодаря простоте и гибкости процедуры управления [3].

Роль малого бизнеса в экономике Амурской области значительна. Малое предпринимательство способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами. Такой фактор, как поступление налогов от субъектов малого предпринимательства для бюджетов всех уровней, отражает, на наш взгляд, значимость малого и среднего бизнеса для экономики. В Амурской области в 2012 г. наблюдалось увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области по отдельным видам налогов – на 35%.

Анализ функционирования малого предпринимательства в области показал, что их деятельность по-прежнему сталки-

вается с большим количеством проблем, сдерживающих его развитие. В первую очередь это сложности с доступом предпринимателей к источникам финансирования (этот факт беспокоит 30% руководителей малых и средних предприятий и предпринимателей), 43% беспокоит недостаток квалифицированных специалистов, 33% озадачены падением спроса в отрасли [4]. Кроме того, к проблемам развития малого и среднего бизнеса относят отсутствие условий и интереса вложений имеющихся собственных средств, коррупцию, недостаточный уровень информационной и методической поддержки инвестиционных процессов и предпринимательства в целом.

Мешают административные барьеры. Малые предприятия вынуждены еще до начала своей деятельности нести расходы на оплату услуг по регистрации, органов статистики, открытие счета, получение лицензии, сертификации продукции и оплату ряда других услуг до получения каких-либо финансовых результатов. Неотрегулированность арендных отношений, системы контроля и разрешительной практики, отсутствие надежного правового, в том числе судебного, обеспечения сдерживают развитие предпринимательства. Высокие энергетические и транспортные тарифы ведут к росту себестоимости и делают продукцию местных товаропроизводителей неконкурентоспособной по сравнению с аналогичной продукцией других регионов.

Эффективное функционирование предпринимательства невозможно без создания благоприятных условий через механизм государственной поддержки.

Действующая система поддержки малого предпринимательства включает органы законодательной и исполнительной власти, фонды поддержки предпринимательства, центры обучения, органы службы занятости, торгово-промышленную палату, общественные объединения предпринимателей и другие элементы, которые содействуют становлению и развитию предпринимательства на областном и местном уровнях.

Необходимо создавать условия для развития и поддержки малого предпринимательства как ведущего фактора становления эффективной деловой среды развития бизнеса в регионе, через усиление роли органов местного самоуправления. К ключевым условиям устойчивого функционирования и развития малого и среднего бизнеса можно отнести следующие мероприятия на муниципальном уровне:

- разработка муниципальных программ поддержки предпринимательства, оказание содействия субъектам малого предпринимательства по различным аспектам их деятельности;

- создание условий для обеспечения участия субъектов малого предпринимательства в исполнении государственных и муниципальных заказов;

- предоставление в аренду нежилых помещений, в том числе на льготных условиях;

- снижение суммы страховой нагрузки для индивидуальных предпринимателей;

- создание законодательной основы для упрощения порядка ведения кассовых операций;

- формирование института уполномоченного по защите прав предпринимателей;

- совершенствование информационной поддержки малого и среднего предпринимательства (через создание специальных радио- и телевизионных программ по тематике малого предпринимательства, обеспечение информационной и консультативной поддержки предпринимателей);

- проведение мероприятий по формированию инфраструктуры малого бизнеса;

- создание условий развития молодежного предпринимательства в области;

- совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для малого предпринимательства (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организация обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса) и целый ряд других направлений.

Малый и средний бизнес – важный сегмент экономики, в котором больше всего динамично растущих компаний, которые должны стать одной из основ новой российской экономики. Без наличия полноценной сферы малого и среднего предпринимательства уже невозможно представить экономику страны. Однако проблема обеспечения устойчивого развития бизнеса приобретает важнейшее значение как для государства в целом, так и для регионов в частности. Поэтому обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства на сегодняшний день требует государственной поддержки, через усиление роли региональных и муниципальных органов власти, однако до последнего времени она носила исключительно фрагментарный характер и не охватывала целый пласт решения проблем малого бизнеса.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/ (дата обращения 25.02.2014).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области. URL: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/ (дата обращения 27.02.2014).

3. Попов В.М. Практика малого бизнеса / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М., 2008.

4. Укрепление рыночных институтов. Обеспечение стабильности условий собственности и развития конкуренции, стимулирование малого предпринимательства // [Электронный ресурс]. URL: <http://2020strategy.ru/g4/news/32595707.html> (дата обращения 15.02.2014)

5. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smb.gov.ru/> (дата обращения 28.02.2014).

References

1. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Jelektronnyj resurs. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/ (Date of application 25 February 2014).

2. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Amurskoj oblasti. Jelektronnyj resurs. Available

at: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/ (Date of application 27 February 2014).

3. Popov V.M. Praktika malogo biznesa V.M. Popov, S.I. Ljapunov. M., 2008.

4. Ukreplenie rynochnyh institutov. Obespechenie stabil'nosti uslovij sobstvennosti i razvitija konkurencii, stimulirovanie malogo predprinimatel'stva. Jelektronnyj resurs. Available at: <http://2020strategy.ru/g4/news/32595707.html> (Date of application 15 February 2014).

5. Federal'nyj portal malogo i srednego predprinimatel'stva Jelektronnyj resurs. Available at: <http://www.smb.gov.ru/> (Date of application 28 February 2014).

Рецензенты:

Мясоедов С.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, статистики, анализа и аудита Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск;

Осипов В.А., д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и международных отношений, ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток.

Работа поступила в редакцию 07.05.2014.