

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЕЧИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦСЕТЕЙ)

Т. А. Борзова, В. Д. Беланова, У. Д. Лоцилина

г. Владивосток, Россия

Аннотация. В исследовательской работе представлены результаты анализа языковой личности на материале блогов популярных социальных сетей «ВКонтакте», «Инстаграм». Целью работы является анализ речи пользователей Интернета с точки зрения формирования языковой личности на примере общения в социальных сетях и обозначение специфических черт данной коммуникации.

Ключевые слова: языковая личность, речь, речевой жанр, коммуникация, речевая деятельность, блог, сетевое общение, виртуальный дискурс

Для цитирования: Борзова Т. А., Беланова В. Д., Лоцилина У. Д. Особенности формирования языковой личности в интернет-пространстве (на основе анализа речи пользователей соцсетей) // Языковая политика и вопросы гуманитарного образования : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. С. 454–456.

Реалии современного общества неразрывно связаны с повышенным спросом на информатизацию и коммуникацию посредством Интернета. Неоспоримым на сегодняшний день является тот факт, что общение практически во всех сферах жизни перешло на дистанционный формат, что, несомненно, отражается на качестве межкультурных и межличностных контактов. Особое место в этой нового формата социальной коммуникации занимает всемирная сеть Интернет, которая на сегодняшний день является не только основным средством общения между людьми, но и производит в реальность особый вид социального, психологического и культурного факта развития новой языковой личности. Основным видом общения между людьми на сегодняшний день – виртуальную реальность.

Интернет в современном мире предоставляет каждому члену общества свои индивидуальные возможности для самовыражения и самореализации. Характер внешней коммуникации изменился не только формально, т.е. каналом общения стал сейчас не межличностного непосредственное общение, а практически полностью ушёл в сеть. Данный факт оказал больше влияние на традиционные речевые жанры, которые под действием перехода из реальности в виртуальную плоскость изменились и претерпели особую трансформацию.

Во всемирной сети Интернет речевые жанры реальной коммуникации развиваются и приобретают некоторые специфические особенности. В социальных сетях, наиболее популярными среди молодежи являются «ВКонтакте» и «Инстаграм», где наглядно можно проанализировать развитие новых речевых жанров современного представителя молодёжи.

Одним из наиболее популярных жанров во всемирной сети является жанр блога. Блог является новой реализацией классической формы личного дневника, в котором происходит трансформация и объединение в одно целое нескольких речевых жанров – исповеди, автобиографии, заметок, эссе и т.д. В соответствии с теорией речевых жанров М. М. Бахтина [1, с. 146], можно говорить о том, что в виртуальной реальности традиционные речевые жанры трансформируются и объединяются в нечто целое, чётко не определяющееся и носящее в себе черты не-

скольких составляющих, которые подчиняются и отвечают новым потребностям и правилам межличностной коммуникации современного социума.

В Интернете появился особый вид письменного общения – точная фиксация устной разговорной речи. Можно говорить о появлении нового типа дискурса – устно-письменная речь.

Блог как основной вид получения информации и коммуникации имеет свой уникальный язык, в котором происходит полное смешение элементов литературного и нелитературного языка. В целом, повествование в блогах носит тенденцию к упрощению сложных фраз и выражений, использование символов и смайликов для обозначения эмоционального состояния, что, в целом, отражает игровую направленность всего общения.

Проанализировав около 50 блогов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», авторы статьи пришли к выводу о том, что в основном пользователями являются носители языка. Это значит, что они способны и готовы к общению с другими пользователями и активно могут вступать в коммуникацию с другими пользователями Интернета.

Вслед за Ю. М. Карауловым [2, с. 28], авторы статьи предлагают называть пользователей социальных сетей («ВКонтакте» и «Инстаграм») языковыми личностями. Полагаем, что языковую личность в этом случае характеризует произведённый ею текст в социальной сети с позиции собственного мироощущения и понимания окружающей действительности для донесения своей точки зрения (т.е. цели сообщения) до других коммуникантов посредством сетевого общения. Интернет имеет практически неограниченные возможности к доступу и сбору информации, обмена сообщениями, и это даёт любой языковой личности большие перспективы к самовыражению и самореализации. Можно говорить о возникновении новой формы языковой личности – виртуальной. В виртуальном поле коммуникации в основном реализуется познавательный и побудительный уровень виртуальной языковой личности.

Познавательный уровень в социальных сетях проявляется в самоидентификации пользователя, в названии блогов (выбор ника и темы самого блога). Побудительная – в возможности вступать в переписку с незнакомыми людьми, находить единомышленников и друзей, поддерживать контакты с друзьями, популяризировать не только предмет описания (своего творчества), но и собственную личность. Для многих блогеров Интернет стал той платформой общения, которая рассматривается ими как средство создания новой, доступной среды для общения, которую можно саморегулировать и определять свои правила. С точки зрения психологического фактора общения в Интернете – анонимность, креативность, свобода поведения, обратная связь убирает коммуникативные барьеры языкового взаимодействия и добавляет маневренность в поведении, которые существуют в реальном общении.

В Интернете отмечается гораздо большее количество жанров речевого общения по сравнению с реальным миром. Блог (сетевой дневник) – наиболее часто используемый жанр сетевого (речевого) общения в виртуальной реальности. Блог предоставляет актуальную информацию любого пользователя сети. Этот жанр речевого общения строго структурирован и хронологичен. Блог – это собственное виртуальное пространство пользователя, который носит актуальный для него, в первую очередь, характер и выкладывается на всеобщий просмотр. Блог состоит из профиля автора (чаще сего – главная страница), где изложена его личная информация; статьи или заметки; страница для личных комментариев автора блога; страница с комментариями других пользователей. Тематика блогов разнообразна: 1) презентация интересов, досуга; 2) творчества; 3) сетевая журналистика; 4) душевная и эмоциональная «обнажёнка»; 5) профессиональные блоги информации и пр.

Выделяемые нами блоги вполне могут соотнесены с известными литературными жанрами. Так, блоги, где выставляются переживания, эмоции, можно соотнести с жанром автобиографии, мемуаров. Блог, где тема посвящена развитию и продвижению творчества, соотносим с автовымыслом, фантасмагорией. Сетевая журналистика, которая погружена обсуждению экономических и политических проблем, напоминает общественно-политическое обозрение и т.д.

Можно говорить о том, что общение в виртуальной реальности происходит в некоем формате смешения письменной речи с использованием набора символов (графика, анимация, эмодзи и т.п.) с использованием элементов устной разговорной речи, зачастую со всеми её речевыми ошибками. Это связано с тем, что письменная речь в блогах зачастую перенимает особенности устной речи, т.е. спонтанность, необдуманность, неподготовленность, моментальность. И эта особенность становится отличительной чертой сетевого общения.

У нас появилась возможность определить тип речи, которая распространена в социальных сетях, в интернет коммуникации. Мы можем определить его как сочетание нормированного литературного языка с кодифицированной разговорной речью. Нормы литературного языка здесь редко соблюдаются, и это ведёт к расшатыванию общепринятых языковых норм. Мы подчёркиваем, что новый тип языковой личности в виртуальном пространстве самоосвобождён от навязанных ей норм в реальном мире путём формирования нового образа своей личности – виртуальной (сетевой).

Мы поддерживаем мнение других исследователей данного вопроса о том, что «по мере углубления в Интернет-пространство в отношениях между людьми будет происходить замена личностей их образами. Человек существует в Интернете именно в языковой форме. Конструирование виртуального образа может быть связано с желанием пользователя Интернета решить проблему неудовлетворённости реальной идентичностью. Одним из способов решения этой проблемы интернет-пользователем выступает его язык как средство коммуникации и самовыражения» [3, с. 24].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: языковая личность в виртуальном пространстве отличается от языковой личности в реальном мире. Новые возможности виртуального общения приводят к изменению речевого поведения индивида, что ведёт к языковой, культурной, социальной и психологической адаптации и, как следствие, к трансформации. Это даёт нам возможность говорить о перспективности исследования в области виртуального дискурса и развития нового типа виртуальной языковой личности.

Список литературы

1. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров. Т. 5 : Работы 1940–1960 гг. М. : Русские словари, 1996. С. 159–206.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М. : Изд-во ЛКИ, 2007. 264 с.
3. Косякова Я. С., Ткачева В. Р. Языковая личность в Интернете // Молодой учёный. 2017. № 22.1 (156.1). С. 19–23. URL: <https://moluch.ru/archive/156/44303/> (дата обращения: 17.02.2021).

Информация об авторах: *Борзова Татьяна Александровна*, кандидат культурологии, доцент кафедры русского языка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия); *Беланова Виктория Дмитриевна*, студентка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия); *Лоцилина Ульяна Дмитриевна*, студентка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия).