

$$\hbar = \frac{h}{2\pi} = 1,053 \cdot 10^{-34} \text{ Дж} \cdot \text{с}$$

$$\frac{d\omega(\lambda, T)}{d\lambda} = \frac{4\pi^2 h c^2}{15} \frac{\left(\frac{2\pi h c}{\lambda k T} \right)^5 \exp\left(\frac{2\pi h c}{\lambda k T}\right) - 5 \exp\left(\frac{2\pi h c}{\lambda k T}\right) - 1}{\left(\exp\left(\frac{2\pi h c}{\lambda k T}\right) - 1 \right)^6} = 0$$

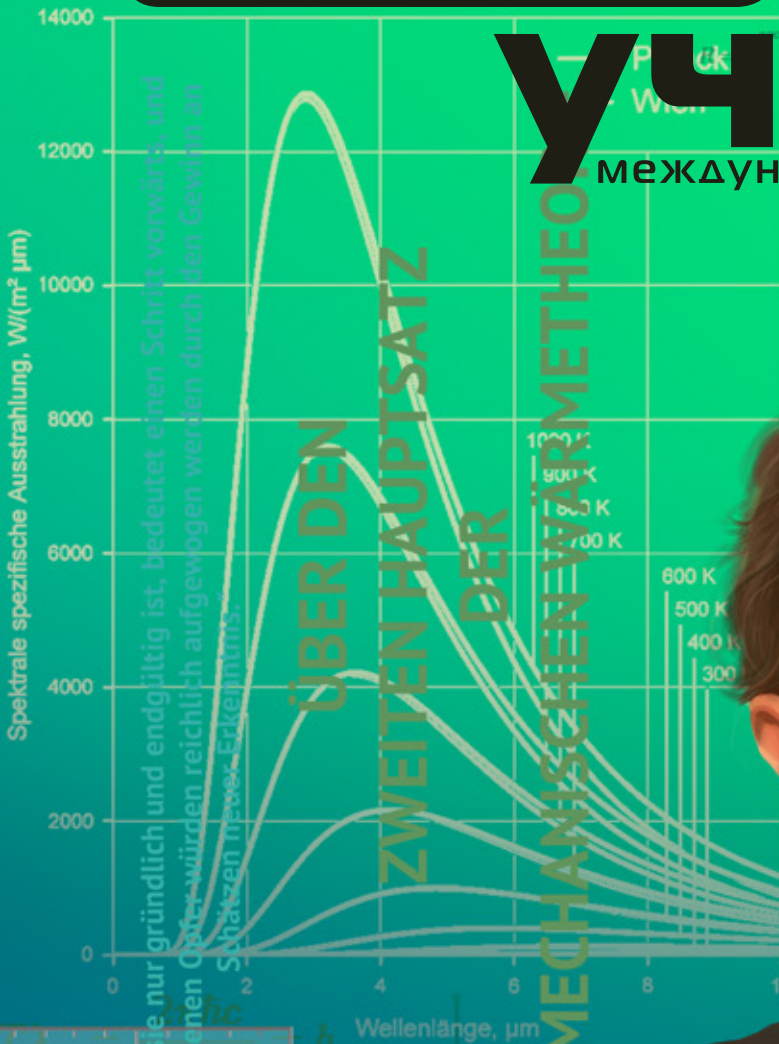
МОЛОДОЙ

$$E = h\nu$$

ISSN 2072-0297

Учёный

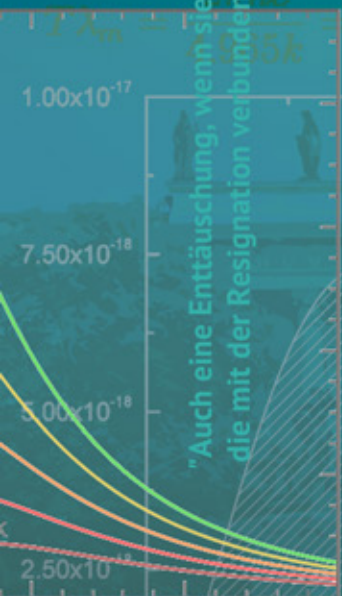
международный научный журнал



$$E = \frac{hc}{\lambda}$$

**ÜBER DEN
ZWEITEN HAUPTSATZ
DER
MECHANISCHEN WÄRMETHEO-**

"Auch eine Enttäuschung, wenn sie nur gründlich und endgültig ist, bedeutet einen Schritt vorwärts, und die mit der Resignation verbundenen Opfer würden reichlich aufgewogen werden durch den Gewinn an Schätzen neuer Erkenntnisse."



"Eine neue wissenschaftliche Wahrheit pflügt sich nicht in der Weise durchzusetzen, sondern überzeugt werden und sich als belehrt erklären, sondern vielmehr dadurch, daß ihre Gegner allmählich aussterben und daß die heranwachsende Generation von vornherein mit der Wahrheit vertraut gemacht ist."

$$hv = A + \frac{mv^2}{2}$$



10
2016
Часть VI

Max Planck

16+

"Eine neue wissenschaftliche Wahrheit pflügt sich nicht in der Weise durchzusetzen, sondern überzeugt werden und sich als belehrt erklären, sondern vielmehr dadurch, daß ihre Gegner allmählich aussterben und daß die heranwachsende Generation von vornherein mit der Wahrheit vertraut gemacht ist."

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 10 (114) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

На обложке изображен Макс Карл Эрнст Людвиг Планк (1858–1947) — немецкий физик-теоретик, основоположник квантовой физики. Лауреат Нобелевской премии по физике (1918).

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майен Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.06.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Abdullayev A. A., Ibrokhimov I. S.

Stimulation of small and medium-sized businesses in foreign economic activity of Uzbekistan 563

Авдеев В. С.

Анализ и управление рисками при разработке стратегии развития территории..... 565

Авджды Э.

Развитие внутреннего туризма России в условиях экономических санкций 568

Адашев А. У.

Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в вопросах занятости .. 573

Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.

Эффективное принятие управленческих решений 575

Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.

Риски в предпринимательской деятельности.. 578

Акишева А. В.

Диагностика системы мотивации персонала в сфере культуры 580

Акулиничева А. В., Васильева Р. П.

Импортозамещение, преимущества переориентации товаропотоков в международной торговле в период продления санкций 583

Алгафри М. А., Мохаммад М. А.

Проблемы российского туризма 586

Алгафри М. А., Мохаммад М. А.

Деловой туризм в России 588

Алиев Ф. А.

Информационно-коммуникационные технологии в условиях инновационной экономики..... 591

Андреев Е. А., Маштаков П. А., Гацерелия И. Д., Пономарёв С. В.

Исследование и прогнозирование социально-экономического развития Хабаровского края 595

Антюхина А. П.

Формирование системы управления холдингом..... 597

Антюхина А. П.

Система бизнес-процессов управления холдингом..... 600

Анькина А. А., Бойко И. О.

Анализ финансовой системы России..... 603

Артёменко М. А.

Система оценки и проблемы эффективности деятельности администрации муниципального образования..... 607

Атаджанова Н. С., Исроилова Н.

Внедрение критериев оценки ИКТ в Узбекистане 609

Бакиева И. А., Урманбекова И. Ф.

Методика анализа производства и реализации продукции..... 611

Барышев И. С., Иванова Ю. Е.

Особенности подбора, найма и адаптации персонала 614

Безуглая Е. В.

Методологические аспекты совершенствования транспортной инфраструктуры путем оптимизации пропускной способности на примере Курской области 617

Безуглова М. Н., Иванов А. Н., Гончарова В. С.

Импортозамещение как фактор роста экономики региона (на примере Ростовской области) 620

| | |
|--|---|
| Бекмухамедова Б. У., Матрасулов Б. Э. Влияние иностранных инвестиций на экономику страны..... 622 | Ведман В. А. Особенности финансово-экономической поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане 636 |
| Бердиев Г. И., Душабоев Ж. Ж. Диверсификация экспорта промышленной продукции..... 624 | Белюсова Н. Д., Веслополова Д. С. Анализ состояния безработицы в Приморском крае и пути увеличения занятости населения 639 |
| Бехтерева А. В. Анализ методов и методик внутрифирменного обучения в ООО «Квест» г. Владивосток 626 | Витязев Г. Г. Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии.... 643 |
| Болиева И. А., Бедоева Н. Г. Использование инновационного ресурсного потенциала в системе стратегии развития и управления нефтяными компаниями 628 | Власенко Р. Д., Симанова И. А. Анализ динамики фондовых индексов России..... 645 |
| Бочаева Г. В. Кодекс корпоративного поведения как элемент системы корпоративного управления..... 630 | Воробьева З. Е. Оптимизация внутреннего контроля бухгалтерского учёта по оплате труда на примере строительной организации ООО «Комрикс».... 648 |
| Бусоедов И. А., Гребенюк Т. А., Семенова Н. К. Социально-психологический климат в организации 634 | Всяких М. В., Стрельникова Е. Ю. Раскрытие информации о внеоборотных активах в бухгалтерской отчетности предприятий России и Украины 651 |

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Stimulation of small and medium-sized businesses in foreign economic activity of Uzbekistan

Abdullayev A»zam Abdiyevich, Seniorlecturer, Scientific supervisor;
Ibrokhimov Ilkhomjon Shavkatjon ugli, Student
Tashkent financial institute

In developed and developing countries alike, measures designed to encourage small and medium-sized businesses to transact foreign economic operations are implemented via a variety of assistance institutes. Their main function is the provision of a whole spectrum of services to entrepreneurs. A list of such services encompasses information, educational and consulting services, as well as judicial and insurance services. They also render assistance in searching foreign partners, promoting their exports through exhibitions and fairs, advertising the output of enterprises etc. Thanks to the efficient institutional support, small and medium-sized businesses in the US, Japan, the EU member states, the Republic of Korea, China and other countries take active part in foreign economic activity.

Additionally, foreign experience is testimony to the fact that different forms of associations created by entrepreneurs prove a highly efficacious instrument of promoting their export-oriented produce.

One of such forms is an exports consortium, which represents a voluntary association of companies set up for the purpose of promoting their goods and services in the international marketplace and lending a helping hand in their exports activity through the combination of efforts.

Uzbekistan works out and takes diverse steps in an effort to improve the business environment in the country for the further development of small business and private entrepreneurship. These include a reduction of the number of administrative barriers that domestic entrepreneurs have to overcome on their way to foreign economic activity, improvement of a legal protection system, limitation of the state»s interference in entrepreneurial activity, introduction of tax cuts, simplification of taxation, granting of various privileges and preferences, provision of wider access to financial and material resources and other measures.

As the President of the Republic of Uzbekistan accentuates: «Today, small business and private entrepreneurship are becoming not only the main link that ensures the population»s employment and the source of their stable in-

come, but also the essential factor of economic steadiness, the guarantor and support of social and political stability, and the active driving force behind the nation»s advancement along the path of progress».

After the cardinal transformation of the Uzbek economy, the formation of the class of real proprietors together with the development of small business and private entrepreneurship as an integral element of the market-oriented economy has become one of the priority economic tasks.

In connection with this, the indigenous economists have directed their attention to studying the peculiarities of performance and development of small business as well as to determining the role played by a given sector in the national economy.

The role played by small business is determined by its capacity to quickly adapt to the constantly changing market environment, to produce a considerable portion of GDP, to ensure employment, to raise the population»s standard of living and to guarantee the social stability. In many countries throughout the globe, small businesses actively participate in foreign economic activity. When studying this line of their activity, it is important to identify the factors that facilitate the export activity of small enterprises and entrepreneurs, in a move to elaborate a set of practical measures to encourage the development of this sector.

It is also essential to observe that the efficiency of export activity carried out by small businesses largely depends on how correctly their strategy of penetrating the foreign markets has been worked out, in accordance with the characteristic features of a firm, product and a sector as a whole. The process of internationalization may be performed in various forms, such as a step-by-step internationalization, creation of joint ventures, amalgamation of enterprises in alliances, concerted transaction of foreign economic operations etc.

One of the pivotal elements of stimulation of small business» foreign economic activity is an effective legal framework, whose major objective is the creation of general eco-

conomic, legal and organizational conditions needed for the formation of an auspicious entrepreneurial climate.

The normative-legal documents regulating the foreign economic activity performed by entrepreneurs in Uzbekistan envisage the granting of lavish economic incentives to small businesses and entrepreneurial establishments, which are involved in foreign economic and investment activities. These incentives include: the calculation of exports customs duties for all categories of goods (works, services) and the requirement to license the exportation of goods (works, services), with the exception of specific ones; the imposition of the zero-rate value-added excise tax on goods (works, services) sold for foreign currency, including their deliveries to the CIS member states; the exemption from excise tax on export deliveries, with the exception of several product groups, whose list is determined by the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan; the reduction of income (profit) and property tax rates — for enterprises-exporters, depending on a proportion of exports in the total sales volume; the exemption from the obligatory sale to the budget of export receipts; the exemption from the payment of customs duties on imported technological equipment etc.

The main direction in which to further develop small business and private entrepreneurship in the Republic should be an increase in both the volumes and the level of efficiency of exports activity in the small-business sector. The most promising fields for the development of the latter's export potential are as follows: the production of foodstuffs using the deep processing of fruit and vegetables; manufacturing of machinery and equipment; production of textile and building materials; and provision of construction, tourist and transport services.

The system of foreign economic-activity stimulation in the small-business sector in Uzbekistan is perfected in the

following main directions: liberalization of the national foreign economic policy; intensification of institutional reforms and improvement of Uzbekistan's macroeconomic policy. In particular, it is expedient to liberalize the country's foreign economic policy by bringing its foreign trade regime into line with WTO requirements. Such an approach will be conducive to the expansion of the scope of potentialities in trade and the sales market alike; a more efficient exploitation of advantages available in economy of scale; an increase in the inflow of foreign investments; the strengthening of competition and a rise in the competitiveness level of small businesses and entrepreneurs.

Improving the macroeconomic policy is designed to address the following tasks: to make the system of taxation and customs administration much more efficient; to maintain a low inflation level; to ensure a stable exchange rate; to liberalize the banking sector; to encourage investment processes in Uzbekistan, and to perfect the industrial policy.

Small businesses and entrepreneurs are in a position to perform foreign economic activity and take part in globalization processes just from the date of their establishment. Their potential to transact international operations and the effectiveness of this line of activity depend on the presence of many internal factors, such as the peculiar features of firms themselves, and the external factors, which characterize, among other things, the efficiency with which the foreign economic activity stimulation system is used.

Small business in Uzbekistan is a very promising sector for the development of foreign economic activity. Opening up and mobilizing its enormous potentialities requires the creation of auspicious conditions that boost the sector's productive investment in the development of business and organization of high-tech production facilities intended to produce diversified competitive goods, which, in turn, presupposes the reformation of different industries.

References:

1. The Presidential Decree, «On establishment of Business Fund to support small business and private entrepreneurship» (Tashkent: July 26, 1995).
2. Husainov G. Enhancement Opportunities of SME Financing Mechanisms. *Journal of Economics and Innovation Technologies*. — Tashkent. — 2015.
3. A. Rakhimov. Development Analysis of SME Support by Banking Sector in Uzbekistan. *European Applied Sciences*. № 1, 2016 (January). ORT Publishing, Germany. www.ortpublishing.de

Анализ и управление рисками при разработке стратегии развития территории

Авдеев Владислав Сергеевич, магистрант, мастер СМР
Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

В статье проводится анализ рискообразующих сфер на уровне территории. Обосновываются объективные и субъективные факторы, влияющие на интегральный показатель риска. Предложена основа классификации регионального риска.

Ключевые слова: управление рисками, структура рисков, стратегическое планирование.

Analyses of risk creating spheres on the regional level. Objective and subjective factors influencing the integral risk indicator are grounded. Regional risk classification base is offered.

Keywords: risk management, risk structure, strategic planning.

Становление рыночных отношений в России, неотъемлемой частью которых является конкурентная борьба за все виды ресурсов, от материальных до интеллектуальных, потребовало от местного сообщества осмысленного подхода к определению наиболее перспективных направлений развития территорий.

Результатом поиска такого рода направлений является, как правило, создание некоторого программного документа, обозначающего траектории развития субъекта на средне- и долгосрочную перспективу. Видимой тенденцией последнего времени при разработке подобных программ становится весьма четкое позиционирование места конкретного субъекта во внешней среде, причем именно в аспекте ее конкурентных преимуществ. В связи с этим стратегическое планирование и управление как реальные инструменты обеспечения развития сложных систем, к которым, несомненно, относится регион, с точки зрения увязки текущих задач с глобальными целями приобретают все большую актуальность.

В соответствии с поставленными стратегическими целями, будет логичным при выработке направления развития любой сложной системы попытаться определить угрозы и опасности, мешающие достижению запланированного результата, и конкретные риски, которые могут реализоваться на любой из траекторий развития.

В Концепции национальной безопасности России выделяются стратегические угрозы национальной безопасности России в следующих сферах жизнедеятельности государства: экономической, социальной, международной, оборонной, ресурсной, экологической. Данные угрозы создают опасность для жизненно важных сфер общества, и их реализация может существенно повлиять на устойчивое развитие страны в целом.

Необходимо заметить, что относительно трактовки понятия «опасность» в научной среде нет однозначного мнения. Так, в целом опасность определяется как потенциальный источник возникновения ущерба. В более конкретном смысле под термином «опасность» понимается ситуация в окружающей среде (природной и социальной), в которой при тех или иных условиях (случайного или детерминированного характера) возможна реализация не-

желательных событий различного характера [1]. Таким образом, опасность представляет собой ситуацию, в которой могут возникнуть явления или процессы, способные наносить материальный и нематериальный ущерб, поражать людей, разрушительно действовать на окружающую среду. Мерой опасности является риск. Риск — это опасность, но опасность предполагаемая, известная. Отличие понятия «угроза» от понятия «риск» состоит в том, что угроза представляет собой предпосылку опасности, в то время как риск является конкретным, определенным выражением опасности. Исходя из этого для предотвращения негативных последствий, к которым может привести та или иная опасность, нужно изучить меру опасности, т. е. риск.

Нынешнее экономическое и политическое состояние России диктует необходимость использования новых подходов в государственном управлении, учитывающих реализацию рисков в различных сферах жизнедеятельности. Ряд исследователей приводят данные по выделению стратегических рисков и оценке их значимости для обеспечения национальной безопасности России в следующих сферах жизнедеятельности государства: политической, экономической, социальной, природно-техногенной, научно-технической [2].

Вместе с тем помимо стратегических рисков в масштабах страны существуют также стратегические риски, действующие в отношении входящих в состав России территориальных образований. Сходным в подобного рода рисках является то, что они напрямую касаются органов региональной и местной власти и самоуправления в части обеспечения функционирования жизненно важных сфер мерами безопасности и средствами устойчивого развития территорий. Среди стратегических рисков существуют общие для всех субъектов этого уровня. В то же время каждому субъекту Российской Федерации, области, городу, району, поселению присущ свой особый комплекс проблем, обуславливающий специфику обстановки и приоритеты угроз [3].

Такого рода риски можно считать системными, т. е. взаимосвязанными друг с другом, так как реализация одного из них влечет, как правило, реализацию других рисков.

Поэтому при анализе конкурентоспособности субъекта необходимо использовать комплексный подход, представляющий собой изучение рисков в различных сферах с учетом их корреляции и возможной кумуляции.

Региональный срез оценки конкурентоспособности позволяет выделить следующие сферы жизнедеятельности региона, в отношении которых целесообразно проводить анализ присущих им рисков: социальная, экономическая, политическая, природно-климатическая, экологическая и организационно-управленческая. Величина и вес в интегральном показателе одного и того же риска для различных регионов будут различны. Следовательно, субъекты Федерации также можно классифицировать, объединяя в группы по значимости однотипных рисков. Кроме того, регионы России различаются по исходным условиям оценки, затрагивающим жизненно важные сферы.

В настоящее время известно несколько подходов к классификации регионов. Согласно теории регионов, макроэкономический подход включает четыре парадигмы: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок, регион-социум. Данный подход основан на том, что практически все субъекты РФ могут рассматриваться в указанных выше аспектах. Однако, по мнению ученых, использования отмеченных парадигм недостаточно для учета специфики регионов и определения базового уровня того или иного риска. Как следует из задач перестройки инструментов проектно-программного управления экономикой страны и регионов, традиционная ставка только на развитие производственных факторов, производства, занятости и доходов неэффективна, поскольку не ведет к росту региональной конкурентоспособности и устранению региональных диспропорций [4]. Министерство регионального развития и торговли РФ разработало свой подход к классификации регионов, согласно которому все регионы России делятся на регионы — локомотивы роста, опорные регионы и депрессивные регионы. В особую группу выделены специальные регионы — территории со сложной политической обстановкой, низким уровнем развития экономики, высокой безработицей [5]. Целесообразность применения такого подхода обусловлена постановкой различных задач стратегического развития перед разными регионами, так как некорректно ставить одинаковые задачи развития перед всеми субъектами Федерации, так же как и сравнивать между собой регионы, имеющие различные возможности социально-экономического развития.

Тип региона позволяет определить его исходное место в классификации рисков и негативных факторов, оказывающих влияние на развитие конкретной территории России.

Эффективность системы оценки риска и управления им во многом обусловлена классификацией (структурой) уровней и видов риска. Для определения базового уровня риска используются, как правило, те параметры, которые изначально выделены как рискообразующие факторы. Анализ тенденций и траекторий развития региона позволяет выявить приобретенные факторы риска, которые

вместе с рискообразующими определяют некоторый интегральный уровень риска, в свою очередь являющийся параметром для сравнения данной территории с другими регионами, имеющими сходные базовые условия. Таким образом, формирование единой классификации рисков позволяет произвести их полный иерархический учет при расчете как интегрального риска территории, так и риска отдельной сферы. Целью классификации является учет и идентификация рисков, оказывающих влияние на развитие территории. Дальнейшая детализация конкретного риска проявляется в определении факторов и негативных событий, воздействующих на реализацию того или иного риска (рис. 1).

Построение структуры рисков для такого региона, как Удмуртия, требует определения базовой составляющей классификации, в основе которой лежит принадлежность региона к группе депрессивных регионов, характеризующихся высоким уровнем экономического потенциала, значительной долей промышленности, высокой квалификацией трудовых ресурсов, однако в силу низкой конкурентоспособности профилирующих отраслей эти регионы теперь отличаются глубоким спадом производства, высокой безработицей, низкими доходами населения. Так, например, из-за того, что рентабельность удмуртских нефтяных компаний является не очень высокой, им приходится контролировать свои расходы, в том числе и денежное довольствие сотрудников. В результате большая часть молодых специалистов нефтедобывающего сектора, получив необходимый опыт работы, переходит на работу в другие нефтяные компании России, где более высокая заработная плата [6].

Отнесение Удмуртской Республики к числу депрессивных регионов возможно ввиду ее соответствия ряду условий, сформулированных Министерством регионального развития и торговли РФ. Согласно предлагаемой Концепции социально-экономического развития регионов Российской Федерации, в качестве основных критериев выделения «проблемных» регионов могут быть: однородность структуры экономики депрессивной территории в каждом МО, входящем в состав данной территории (схожая отраслевая структура, уровень ее развития, состояние основных производственных фондов и т. п.); многократный (в 3 и более раза) спад производства в основной отрасли экономики данной территории, происшедший в течение последних 12 лет; значительное (более чем на 1/4) отставание от средних по РФ в течение последних 3 лет показателей безработицы (в процентах от занятости экономически активного населения) и соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума населения [7].

В связи с этим к базовому уровню риска будут относиться природно-экологические, социально-демографические и техногенно-производственные риски. Природно-экологические риски определяют ограничения освоения территории, социально-демографические дают представление о трудовом потенциале, а техногенно-про-

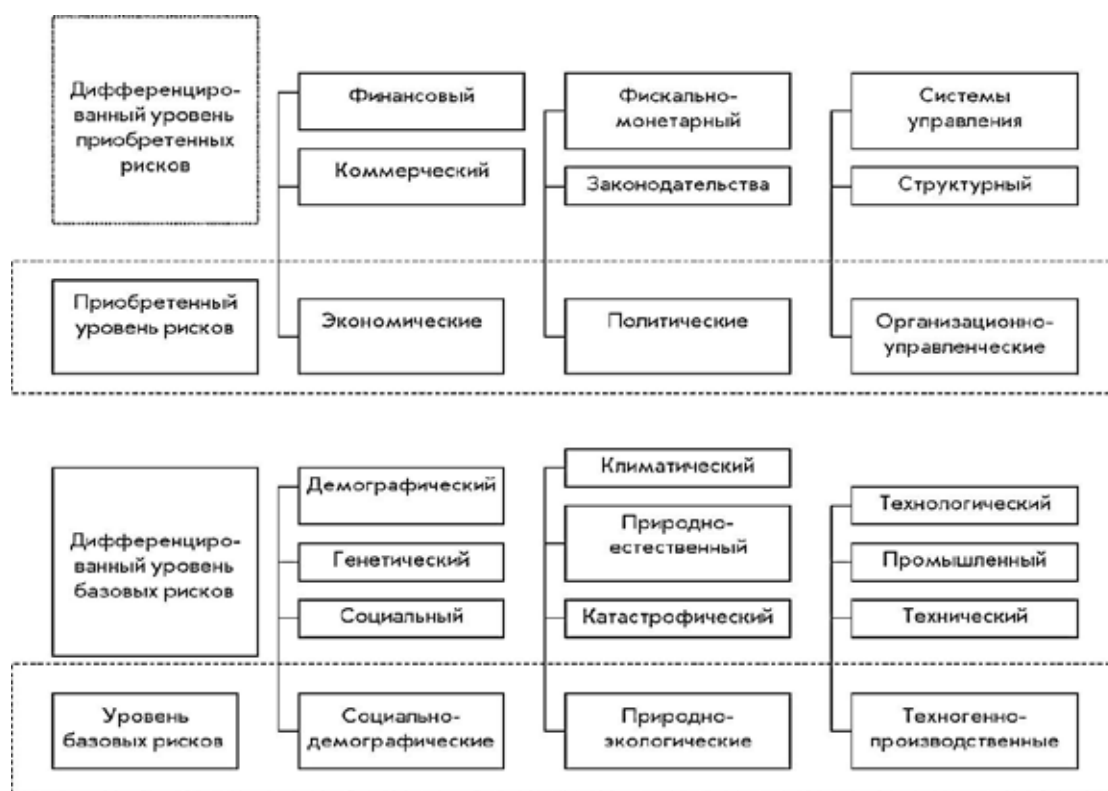


Рис. 1. Структура регионального риска

изводственные оценивают уровень производства, его оснащенность наукоемкими технологиями.

К числу приобретенных рисков будут относиться риски из таких сфер, как экономическая, политическая, организационно-управленческая. Заметим, что в ряде случаев определенные нами риски базового уровня могут являться и приобретенными. Однако, как правило, при разработке программ социально-экономического развития территории речь идет о среднесрочной перспективе. За три-пять лет изменить в целом, например, уровень оснащения производства практически нельзя. В связи с этим данный параметр и будет рассматриваться в числе базовых. Такой

подход может относиться и к факторам демографии, так как изменить за небольшие сроки демографическую ситуацию невозможно. Однако при определении стратегических целей на долгосрочную перспективу (десять и более лет) при планировании результатов развития можно учитывать вероятность изменения базовых параметров. Понятно, что тогда и базовый уровень риска будет также изменяться.

Подобное структурирование рисков дает возможность распределить их по однородным кластерам, что позволяет применять конкретные методы анализа, оценки рисков и управления ими.

Литература:

1. Иванова, С. С., Морозова Я. С. Управление рисками при разработке стратегии развития территории (: Фотинские чтения 2015) (<http://elibrary.ru/item.asp?id=23890428>)
2. Иванова, С. С., Шакмакова Е. С. Методы снижения рисков при проведении конкурсных процедур в строительстве (<http://elibrary.ru/item.asp?id=23902265>)
3. Човушян, Э. О., Сидоров М. А. Управление риском и устойчивое развитие. М., 2002; Петренко И. Н. Принципы построения классификации негативных факторов безопасности // Управление риском. 2005. № 3. с. 6–9.
4. Дубовских, Ю. А., Мун Д. В. Управление рисками и комплексное страхование регионов // Управление риском. 2005. № 3. с. 2–6.
5. Светник, Т. В. Стратегическое управление экономикой региона. Иркутск, 2007.
6. Мохначев, С. А., Мохначева Е. С. Тенденции кластеризации в социально-экономическом развитии региона // Регионология. 2009. № 3. с. 93–100.
7. Программа социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2010–2014 годы. Ижевск, 2009.

Развитие внутреннего туризма России в условиях экономических санкций

Авдзы Эмре, аспирант

Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В статье сопоставлен рынок туристских услуг до введения экономических санкций с положением туристской отрасли на сегодняшний момент, представлены проблематичные нюансы туристской сферы в России; приведена системная оценка обострившейся ситуации, сложившаяся после введения контрсанкций в отраслевой туристской сфере России, и их взаимосвязь с антироссийскими санкциями со стороны западных государств.

Ключевые слова: экономические санкции, развития туризма, российский туристский рынок, вклад туризма в мировой ВВП, внутренний туризм, тенденции развития, последствия санкций в сфере туризма, туристические агентства.

Традиционная трактовка понятия «санкций» сопоставляет их с мерами принуждения общественно-политического либо финансово-экономического характера, которые применяются в отношении государства, считающегося нарушителем нормам международного права. Данные меры ориентированы на то, чтобы принудить объект санкционных воздействий руководствоваться установленной линией поведения, согласующейся с международным законодательством [1].

Проявления санкций могут быть различными — от бойкотирования каких-либо единичных событий вплоть до введения абсолютного запрета на международные торговые отношения между странами.

Экономические санкции — это юридическая форма, политических и экономических мер, производимых государством в борьбе за экономические выгоды, которые, в итоге, должны привести в долгосрочном периоде к максимизации прибыли национального капитала.

В литературе встречаются и другие определения экономических санкций: «преднамеренные, вызванные действиями правительства меры по прекращению (или угрозы прекращения) традиционных торговых или финансовых отношений с политическими целями» [2]. Наше выше обозначенное определение исходит из понимания экономических санкций как преследующих экономические цели, хотя бы и опосредованным образом.

На сегодняшний день сложившиеся экономические и политические разногласия оказывают сильное влияние на мировую экономику и приводят к ее нестабильности. Санкции США, стран Евросоюза и ряда других стран, установленные в 2014 г. против России, и продовольственное эмбарго, введенное Россией в ответ — это весьма значительная конфронтация РФ и стран Запада в новейшей истории. Так, первый комплекс санкций, введенных в марте 2014 г. со стороны США, ЕС, Австралии, Канады и Новой Зеландии предусматривал заморозку активов и лимит виз для некоторых граждан России, включенных в специальный перечень (т. н. «список ЕС» и «список США»).

Введение антироссийских санкций, значительно изменило состояние различных сфер жизни населения России.

К примеру, существенно санкции повлияли на промышленный сектор страны, то есть многие российские компании столкнулись с трудностями в работе из-за отсутствия доступа к современным иностранным технологиям, видам сырья и источникам финансовых инвестиций [3]. Сложная ситуация сложилась и в банковской сфере. По данным Центрального банка, валютные резервы страны сократились с начала года до \$459,9 миллиардов против \$509,6 в начале года [5]. В нефтегазовой сфере, введение санкций привело к падению цен на нефть, что негативно сказывается на курсе рубля. Вышесказанное свидетельствует о том, что данные отрасли экономики России оказались под давлением санкций, что привело к спаду в их развитии.

Последующее распространение санкций повлекло за собой сворачивание проектов, разрабатываемых вместе с российскими госорганами и бизнес-структурами в самых разнообразных областях: военно-технические разработки, космическая отрасль, банковский сектор и т. п.

Не обошли санкции и туристскую отрасль. Уменьшились туристские потоки из РФ в Европу, возросла опасность осуществления совокупных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства, усугубилась репутация России как страны, благоприятствующей въездному туризму. Развитию туризма в условиях экономических санкций препятствуют еще и такие негативные явления, как девальвация российской валюты и крах ведущих игроков туристской отрасли.

Помимо этого, необходимо принимать во внимание гуманитарную составляющую природы санкций. Одна из идеологий санкционного воздействия заключается в том, что страны, вводящие санкции, желают максимально возможного воздействия на народ страны, находящейся под санкциями, который, в свою очередь начинает испытывать на себе всевозможный вред, причиняемый наложенными ограничениями. Это делается с той целью, чтобы граждане стали более активно проявлять свое недовольство, тем самым воздействуя на свои правительственные структуры и вынуждая их принимать решения в сторону изменения общественно-финансовых и общественно-политических. Иными словами, санкции значительно усугубили

губляют состояние не верхних слоев, а обычного народа. Большинство из них принадлежат к среднему классу, который с позиции экономики туризма считается основным потребителем туристических услуг. Санкции влекут за собой падение жизненного уровня населения, деградации социально-общественной сферы и сферы услуг. Снижение размеров туристских потоков и туристских расходов считаются одним из проявления данной деградации.

До начала действия политико-экономических санкций российская индустрия туризма характеризовалась разнообразными и зачастую двойственными тенденциями. Прослеживались положительные перемены в российской туристской отрасли: увеличивалось количество как самостоятельных гостиниц, так и всемирно известных гостиничных цепей (Hilton, Park Inn, Kempinski, Novotel, Radisson SAS, и др.), росло количество номерного фонда и степень загрузки. Различные показатели развития туристской отрасли указывали на позитивную тенденцию развития данной сферы. Согласно сведениям UNWTO, в 2012 г. Россия значилась в десятке лидирующих стран по 2 параметрам — по количеству въездных посещений

Россия занимает девятое место, а по расходам в туристской индустрии — четвертое место.

Стоит отметить, что туристская сфера динамично поддерживалась и поддерживается государством. Так, 28 июля 2011 года была утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [6]. Планировалось, что реализация этой программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия программы также направлены на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров. Целью программы является повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Основные задачи: развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение ту-

Таблица 1. Самые популярные международные направления в 2012–2013 году по количеству зарубежных туристов.

| Место | Страна | Количество зарубежных туристов в 2013 г., млн. чел. | Количество зарубежных туристов в 2012 г., млн. чел. | Разница (2012 и 2013 гг.) (%) | Разница (2011 и 2012 гг.) (%) |
|-------|----------------|---|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Франция | 84.7 | 83.0 | 2.0 | 1.8 |
| 2 | США | 69.8 | 66.7 | 4.7 | 6.8 |
| 3 | Китай | 60.7 | 57.5 | 5.6 | 0.3 |
| 4 | Испания | 55.7 | 57.7 | -3.5 | 2.7 |
| 5 | Италия | 47.7 | 46.4 | 2.9 | 0.5 |
| 6 | Турция | 37.8 | 35.7 | 5.9 | 3.0 |
| 7 | Германия | 31.5 | 30.4 | 3.7 | 7.3 |
| 8 | Великобритания | 31.2 | 29.3 | 6.4 | -0.1 |
| 9 | Россия | 28.4 | 25.7 | 10.2 | 13.4 |
| 10 | Таиланд | 26.5 | 22.4 | 18.8 | 16.2 |

Таблица 2.. Расходы туристов из разных страны на международный туризм с 2010 по 2013 г.

| Ранк | | Страны | Расходы туристов, млрд. \$ | | | | Разница (%) | |
|------|------|----------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------------|-----------|
| 2013 | 2012 | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2012/2011 | 2013/2012 |
| 1 | 1 | Китай | 54,9 | 72,6 | 102,0 | 128,6 | 40,5 | 26,1 |
| 2 | 2 | США | 75,5 | 78,2 | 83,5 | 86,2 | 6,8 | 3,2 |
| 3 | 3 | Германия | 78,1 | 85,9 | 81,3 | 85,9 | -5,4 | 5,6 |
| 4 | 4 | Россия | 26,7 | 32,9 | 42,8 | 53,5 | 30 | 25 |
| 5 | 5 | Великобритания | 50,0 | 51,0 | 51,3 | 52,6 | 0,6 | 2,5 |
| 6 | 6 | Франция | 38,8 | 44,9 | 39,1 | 42,4 | -12,1 | 8,4 |
| 7 | 7 | Канада | 29,7 | 33,4 | 35,0 | 35,2 | 4,8 | 0,6 |
| 8 | 8 | Австралия | 22,5 | 27,3 | 28,0 | 28,4 | 2,6 | 1,4 |
| 9 | 9 | Италия | 27,1 | 28,7 | 26,4 | 27 | -8,1 | 2,3 |
| 10 | 10 | Бразилия | 16,4 | 21,3 | 22,2 | 25,1 | 4,2 | 13,1 |
| - | - | Общее: | 931 | 1,042 | 1,078 | 1,159 | 3,5 | 7,5 |

ристорского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. На базе этого проекта некоторые регионы России также одобрили местные программы оказания помощи туристской отрасли. Помимо этого, в рамках деятельности ОЭЗ туристско-рекреационной направленности на базе государственно-частного партнерства осуществляется строительство туристских комплексов, находящихся в различных регионах России. Для резидентов, осуществляющих деятельность в данном направлении, определены налоговые привилегии, льготы по аренде, финансирование доли процентной ставки по банковским ссудам, действует режим беспрепятственной таможенной зоны.

В ноябре 2012 года руководитель Ростуризма провел большую пресс-конференцию в штаб-квартире РБК, где ему были заданы важные вопросы, касающиеся как выездного, так и внутреннего туризма. На вопрос «Почему российские туристы предпочитают отдыхать за границей, а иностранцы не хотят приезжать на отдых в Россию?» Редьков А. ответил, что «на увеличение выездного туризма повлияла маркетинговая активность Ростуризма. Ведомство провело хорошую рекламную кампанию и в европейских, и в азиатских странах, что позволило не только удержать турпотоки, но и увеличить их. Что же касается внутреннего туризма, то не все регионы смогли освоить выделенные бюджеты в рамках Федеральной целевой программы. Деньги из федерального бюджета идут на обеспечение инженерной инфраструктуры — дороги, коммуникации, свет, водопровод и т. д., а строит объекты частный инвестор. Свои обязательства инвесторы смогли выполнить не во всех регионах. Однако качество российского туризма не всегда соответствует цене. Причины кро-

ются и в недостаточном количестве гостиниц туристского класса, и в транспортных проблемах». [7]

Вместо прогрессивного развития Российский внутренний туризм испытывал массу проблем, которые сдерживали туристов от отдыха в своей стране. В большей степени сказывалась высокая цена и плохо развитая сеть авиаперевозок внутри страны, также отсутствие чартерных рейсов на основные туристические направления.

Обратимся к тенденциям ключевым финансово-экономическим характеристикам российской туристской индустрии за 2008–2014 г., до вступления экономических санкций, приведена в таблице 3.

Но несмотря на множество проблем в туристической сфере, российский туризм развивался и вносил достаточно большой вклад в ВВП. Рост внутреннего турпотока в России в 2013 году составил 6–8%, въездного — 10%, а выездного — 15%. Виды туризма, представленные в России, весьма разнообразны. Это и пляжный, и экологический, и горнолыжный, и рекреационный виды туризма. Не стоит также забывать об огромном культурно-историческом потенциале страны. Для их продвижения открываются новых представительства в странах-импортёрах путешественников, а также большое количество событийных мероприятий, которые направлены на формирование положительного туроблика России.

В первую очередь, существенный отток российских туристов ощутили такие европейские государства, как Австрия, Финляндия, Греция, Чехия. Главной проблемой увеличения стабильности рынка туристских услуг в России в условиях экономических санкций считается трансформация к «импортозамещению», т. е. переориентацию отечественного туристского комплекса с выездного на внутренний турпоток [8]. Помимо этого, перед отраслью

Таблица 3. Динамика индикаторов туризма в России

| Индикаторы | Год | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Прямой вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП (%) | 1.4 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.4 |
| Общий вклад индустрии туризма и путешествий в ВВП (%) | 5.8 | 5.7 | 6.3 | 5.8 | 5.6 | 5.6 | 5.8 |
| Количество въехавших в Россию иностранных граждан (страны дальнего зарубежья, тыс. чел.) | 8347 | 8551 | 8361 | 8226 | 9194 | 10175 | 10869 |
| бизнес | 2993 | 2945 | 2755 | 3035 | 3753 | 4058 | 3516 |
| туризм | 2123 | 2168 | 2000 | 2025 | 2228 | 2430 | 2506 |
| частные | 2853 | 2389 | 2663 | 2174 | 2121 | 2483 | 3582 |
| Количество выехавших из России российских граждан (страны дальнего зарубежья; тыс. чел.) | 18692 | 20464 | 21638 | 25487 | 29271 | 33142 | 38521 |
| бизнес | 1712 | 1614 | 1043 | 1133 | 1203 | 975 | 801 |
| туризм | 9041 | 10822 | 9192 | 12231 | 14052 | 14816 | 17682 |
| частные | 6071 | 6072 | 9879 | 10188 | 11962 | 15141 | 17746 |

Источник: Росстат, Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

туристских услуг встают новые проблемы, связанные с вхождением в состав России новых субъектов — п-ова Крым и г. Севастополя, которые заключаются в интеграции указанных субъектов, смягчении отрицательных последствий переходного этапа и росте качества жизни местного населения. Однако, невзирая на кратковременные финансовые и координационные трудности, российский сектор мировой туристической индустрии демонстрирует определенные тенденции развития, так за последнюю пятилетку прирост объема оказанных услуг в туристической сфере составил 51,9% в сравнении с 2010 г.

Внедрение в отношении России политико-экономических санкций вследствие инцидента на востоке Украины привело к значительному уменьшению потока туристов из России в страны ЕС в 2014 г. В первую очередь, существенный отток российских туристов ощутили подобные европейские страны, как Финляндия, Чехия, Греция, Австрия, (таблица 4).

Политическая и экономическая ситуация в мире и в самой России на сегодня привела к уменьшению числа иностранных туристов, посетивших Россию за последние два года, о чем свидетельствуют данные таблицы 5.

При этом наблюдается очевидный рост туристов в Россию из следующих двух стран. Приток туристов из Израиля за один год вырос на 23%, а из Китая аж на целых 55%. Россия была и остается важным партнером для Китая в области экономики. Что касается Израиля, здесь иная причина. На территории страны живут многие выходцы из бывшего СССР. Уменьшение турпотоков наблюдается из стран, которые ввели санкции против России. Это США, Великобритания, Германия, Япония и Канада.

Таким образом, быстрому развитию туризма внутри страны способствуют, с одной стороны, сложившаяся политическая и экономическая ситуации в России, а с другой, в первую очередь, рост курса иностранных валют. То есть, гражданам РФ отдыхать за границей дорого, и как показывают ниже приведенные данные иностранным гражданам отдыхать в России дешевле. С третьей стороны очевидный прирост потоков внутреннего туризма происходит по причине приемлемой для туристов установленной ценовой политики, как с точки зрения размещения, так и с точки зрения стоимости и качества транспортных и иных услуг.

Следовательно, на основе вышесказанного можно констатировать, что на сегодня многие российские туристы,

Таблица 4. Динамика посещений стран Европы туристами из России за первые 9 месяцев 2013 и 2014 г.

| Страна Европы | Туристские прибытия из России за 9 месяцев (январь-сентябрь), чел. | | |
|--------------------|--|--------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2013/2014, % |
| Греция | 1892211 | 976594 | -48,4 |
| Испания | 887191 | 882541 | -0,5 |
| Финляндия | 787159 | 295500 | -62,4 |
| Германия | 638193 | 632357 | -0,9 |
| Италия | 605482 | 635396 | +4,9 |
| Кипр | 494702 | 491595 | -0,6 |
| Болгария | 478829 | 481209 | +0,4 |
| Чешская Республика | 355475 | 321661 | -9,5 |
| Украина | 333462 | 82845 | -75,2 |
| Франция | 298029 | 292670 | -1,8 |
| Черногория | 233672 | 235266 | +0,7 |
| Австрия | 209277 | 182459 | -12,8 |
| Швейцария | 159189 | 166633 | +4,7 |
| Великобритания | 143862 | 143111 | -0,5 |

Источник: данные Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ.

Таблица 5. Количество иностранных туристов, посетивших Россию за 2014–2015 г.

| Страны | 2014 год | 2015 год | Изменение, % |
|----------------|----------|----------|--------------|
| Китай | 131834 | 204452 | 155 |
| США | 69369 | 63667 | 91 |
| Великобритания | 60645 | 48280 | 80 |
| Германия | 133341 | 128621 | 96 |
| Япония | 18311 | 17841 | 97 |
| Канада | 16788 | 12673 | 75 |
| Израиль | 40974 | 50485 | 123 |

Источник: Росстат, Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).

выбирая территорию отдыха, предпочитают путешествовать внутри страны, что подтверждают следующие выявленные данные. Рост туризма внутри страны увеличился с 2014 по 2015 год на 25 %, а выездной туризм из России за этот же период снизился на 35 %.

Главными центрами притяжения для внутреннего туризма за последнее время в России стали город Сочи и полуостров Крым. По данным, за первое полугодие 2015 года на полуострове Крым, число отдохнувших составило 4,2 миллиона туристов, а именно 88 % это жители России, далее 10 % составили граждане Украины, а оставшиеся 2 % это граждане иностранных государств. Как свидетельствуют данные, этот показатель вырос в три раза, по сравнению с прошлым 2014 годом.

По данным Ростуризма, поток туристов на территорию Краснодарского края вырос на 20 %, по сравнению с прошедшим годом. Этому способствовали проведенные Олимпийские игры, после которых, город Сочи стал одним из привлекательных курортов, не только для россиян, но и для иностранных граждан. В летний период большинство туристов отдыхают на пляже Черноморского побережья, а в осенне-зимний сезон туристы отдают предпочтение горнолыжным курортам. С прошлого года большую популярность набирает бальнеологический курорт Мацеста. Сочи считается лучшим местом для проведения международных форумов, соревнований и выставок.

По существующей традиции, в зимний сезон туристы отдают предпочтение городу Москва. С начала 2015 года столицу посетило около 8 млн. туристов. Об этом сообщил заместитель главы Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Сергей Шпилько. По его словам, интерес иностранных туристов к столице России растет с каждым годом. Это зависит и от экономической составляющей вопроса — цены на гостиницы в Москве значительно меньше, чем в других европейских столицах, и от растущего интереса к России в целом.

Все большей популярностью и известностью среди туристов пользуется город Санкт-Петербург. По сведениям Ростуризма, число иностранных туристов, посетивших Северную столицу, выросло с 2015 года на 53 % по сравнению с 2014 г. Здесь расположены самые крупные музеи, а именно всеми знаменитый Эрмитаж и Петергоф.

Положительные изменения происходят также на территориях Алтайского края, Казани, Камчатки и Приморья. До сегодняшнего дня отдыхающие не были столь заинтересованы в посещении этих мест, но сложившаяся ситуация привлекла сюда не только российских граждан, но и туристов из-за рубежа. Особой популярностью среди них пользуются горнолыжный курорт Шерегеш, находящийся на юге Сибири. Теперь это один из самых лучших горнолыжных курортов России, отличающийся высоким уровнем обслуживания.

В последнее время Нижний Новгород также активно наращивает свой туристический потенциал. Здесь расположено множество красивейших памятников истории. Выполненный из красного кирпича Нижегородский Кремль,

монастыри в средневековом стиле, каменные соборы и футуристический планетарий. Смесь культур, времен и технологий выглядит настолько гармонично, что притягивает людей. Поэтому туристы, побывавшие здесь, обязательно возвращаются вновь.

Еще одной положительной тенденцией на внутреннем туристическом рынке является рост числа туристических агентств.

Приведенные данные свидетельствуют о росте не только туристов, но и о появлении на рынке новых туристических агентств. По официальным сведениям, в 2014 году число туроператоров, входящих в Единый Федеральный реестр, составляло примерно 4275, а на сегодняшний день их число возросло до 4685. Это говорит о том, что сфера туризма положительно развивается и способствует росту внутреннего туризма и экономики страны.

На сегодня многие туристические агентства предлагают уникальные туры, качество и обслуживание которых соответствует зарубежным стандартам, а где-то и превосходит их. Их усилиями созданы разные и необычные экскурсионные продукты.

Выполненный обзор позволил выделить четыре категории факторов кризиса на выездном российском рынке туризма:

1. Девальвация рубля и, как результат, быстрое снижение спроса на туристические выезды за границу и покупательской способности рубля в целом.
2. Высокая конкурентная борьба и продолжительный демпинг основных инвесторов туристского рынка, что повлекло за собой вереницу банкротств целого ряда туроператоров и значительным волнениям на российском рынке организованного туризма.
3. Политико-экономические санкции и неблагоприятная политическая и экономическая обстановка, сформировавшаяся в России и в ее отношениях с всемирным обществом (присоединение Крыма, переломный период на Украине, устранение России из G8, вето на посещение сотрудникам силовых ведомств, осложнение взаимоотношения к российским туристам).
4. Другие обстоятельства (активность инфляционных ожиданий, снижение инвестиционных вложений в туристскую сферу, внедрение операции неотъемлемой дактилоскопии для туристов из России при выдаче Шенгенских виз, увеличение госпошлин за оформление загранпаспортов).

Подводя итоги можно сказать, что на сегодняшний день, несмотря на сложную экономическую ситуацию в России и в мире в целом, некоторые отечественные отрасли получили серьезный толчок к своему развитию. В ряду таких отраслей и находится сфера туризма, а именно получивший дальнейшее развитие внутренний туризм, который в последнее время набирает все большие обороты.

Введенные санкции привели к изменению структуры и направлений туристических потоков. Если раньше, до введения санкций, основные потоки туристов устремлялись за границу России, при этом процент внутреннего туризма был незначительным, то сегодня, по мнению многих

аналитиков, введенные санкции значительно улучшили и расширили развитие сферы туризма внутри России.

Для того, чтобы граждане России стремились отдыхать в своей стране необходимо, чтобы российские регионы были благоприятны для разных видов туризма. По критерию «цена-качество» они не должны уступать мировым туристским центрам. Поэтому большое внимание следует уделять формированию положительного туристского имиджа российских регионов, подкрепленного конкретными действиями государства и бизнеса в части раз-

вития в этих регионах туристской инфраструктуры. И лишь тогда свое главное конкурентное преимущество — природные и социокультурные контрасты, позволяющие развивать любые виды туризма в разных местах и в любое время года — Россия сможет использовать в полном объеме. Сейчас как раз настало благоприятное время для серьезных действий в туристической сфере, когда можно более быстро переориентировать российских туристов на отдых в своей стране, а также привлечь иностранных граждан путешествовать по России.

Литература:

1. Daoudi, M. S., Dajani M. S. Economic Sanctions: Ideals and Experience. — Boston: Routledge & Kegan Paul, 1983. — 244 с.
2. Братерский, М. В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // Безопасность Евразии. — 2009. — № 2 (36). — с. 335–347.
3. Белоусова, Р. Н. Влияние экономических санкций на состояние экономической безопасности РФ // Молодой ученый. — 2015. — № 20. — с. 215–220.
4. Зиганшин, И. И., Овчаров А. О., Рысаева М. А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма. // Актуальные проблемы экономики и права. — 2015. — № 1 (33). — с. 17–25.
5. Розничная торговля, услуги населению, туризм // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 4.04.2016).
6. Tourism Highlights 2014 // World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://www.e-unwto.org/content/r13521/fulltext.pdf> (дата обращения: 16.04.2016).
7. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // Федеральное агентство по туризму. URL: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/> (дата обращения: 12.04.2016).
8. Глава Ростуризма объяснил, «почему российские туристы предпочитают отдыхать за границей, а иностранцы не хотят приезжать в Россию» // Турбизнес. URL: <http://www.tourbus.ru/news/5662.html> (дата обращения: 25.04.2016).

Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в вопросах занятости

Адашев Азимжон Уринбоевич, ассистент
Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

В статье раскрыта роль малого бизнеса и частного предпринимательства в проблеме создания новых рабочих мест и проанализированы некоторые направления в решении проблемы занятости.

Ключевые слова: занятость, экономические реформы, государственный бюджет, малый бизнес и частное предпринимательство, тенденция структурных изменений, социальная инфраструктура, проблема занятости.

Установившееся в нашей стране спокойствие и гражданское взаимосоглашение связано с успехами проводимых в республике коренных реформ в политической, экономической и духовной областях. За годы провозглашения независимости созданы все условия для обеспечения населения занятостью. Системы занятости усовершенствованы, виды трудовой деятельности расширены и по отношению к трудоустроенности населения наблюдаются заметные положительные сдвиги. Показателем

проводимых в Узбекистане экономических реформ, по урегулированию рынка труда, является усовершенствование организационно-правовой основы в данной области.

Одной из главных задач при реализации экономических реформ является осуществление действий, связанных с увеличением количества занятого населения, привлечённого в малый бизнес и частное предпринимательство, расширение формирования различных слоёв частных пред-

принимателей и собственников в стране и данным путём добиться экономического роста и занятости населения.

Действительно, малый бизнес и предпринимательство играет важную роль в решении вопросов, связанных с обеспечением населения занятостью. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства оказывает существенное влияние на увеличение степени занятости населения.

В результате развития малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране возникли следующие положительные процессы:

- начинают работать новейшие отрасли;
- увеличиваются виды потребительских товаров;
- государственный бюджет достиг профицита;
- решаются вопросы, связанные с безработицей и т. д.

Необходимо отметить, что объём промышленной продукции, произведённой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства за последние годы увеличился на 22%. Привлечение зарубежных кредитов, инвестиций, усиление рыночных отношений достигнуто путём ускоренного развития рыночной инфраструктуры.

В настоящее время из всех зарегистрированных предприятий в республике более 85 процентов являются субъектами малого бизнеса. В связи с этим малые предприятия оказывают своё существенное положительное влияние при решении вопросов, связанных с обеспечением занятостью. В настоящее время свыше 77 процентов занятого населения трудятся в области малого бизнеса и частного предпринимательства, и мы наблюдаем, что они своим трудом вносят огромную лепту в улучшении экономического состояния нашей страны. Это является результатом реформ, проводимых за годы независимости.

В 2015 году продолжились структурные изменения в экономике. В стране углубились процессы модернизации и диверсификации. В результате объём трудообеспечения, уровень доходов населения и качество жизни улучшилось.

Наряду с этим, в сфере обслуживания и сервиса наблюдается стремительное развитие субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Это подтверждено увеличением роста внутренней валовой продукции, из которой более половины приходится на сферу обслуживания. А именно, в настоящее время доля сферы бытового обслуживания во внутреннем валовом продукте составляет 54,5 процента. Это указывает на то, что по сравнению с 2010 годом этот показатель увеличился на 5,5 пункта и более 50% от всего занятого населения работают в сфере обслуживания и сервиса.

Из вышеуказанного следует, что свыше 50 процентов из всех предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства республики и свыше четверти из всех занятых на данных предприятиях, приходятся на сферу обслуживания, а именно на общественное питание и торговлю. Развитие данных отраслей оказывает положительное влияние на развитие экономики. Но и в динамике роста других отраслей, мы должны достигнуть соответствующего уровня развития.

Вместе с тем, несмотря на это одновременно в вопросах занятости имеются своеобразные проблемы. В данное время население Узбекистана превысило 30 миллионов человек. Учитывая то, что состав трудовых ресурсов увеличивается на более чем 500 тысяч человек в год, вопросы, связанные с трудоустройством требуют еще более широкого осмысления. Наряду с этим, желание трудиться у некоторых лиц находящихся на пенсии, существенно усложняет процесс обеспечения занятости.

Поэтому в 2016 году «Важнейшей задачей для нас остается обеспечение занятости населения — в 2016 году предусматривается создание около 990 тысяч новых рабочих мест, в том числе за счет ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, сферы услуг будет организовано свыше 660 тысяч рабочих мест. В 2016 году нам предстоит обеспечить трудоустройство более 510 тысяч выпускников вузов, лицеев и колледжей» [1].

Значит, развивая малый бизнес и частное предпринимательство можно решить следующие задачи, а именно создание новых рабочих мест в сельской местности, также решить проблемы, связанные с решением вопроса занятости среди молодежи, которая является основной задачей социального характера в нашей стране. Вместе с тенденцией увеличения трудовых ресурсов наблюдается соответственно еще большее увеличение социальных проблем, что требуют незамедлительных решений.

Для формирования у молодежи экономической подготовленности, умения вести хозяйство, расчётливости, экономичности на производстве, в предпринимательской деятельности надо как можно раньше, уже в школах и внешкольных учреждениях, создать им условия внедрения их в реальную экономическую деятельность².

Сейчас мы должны использовать все возможности, которые существуют для развития малых и частных предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, в производстве продовольственных продуктов, трикотажной и швейной продукции, строительных материалов, в туристическом обслуживании и других отраслях.

Хотя в 2015 году более 62% из вновь созданных рабочих мест были организованы в сельской местности, в основном они относятся к торговле и обслуживанию. Видно, что сложившаяся ситуация связана не с количеством, а с разновидностью вновь создаваемых рабочих мест, а она не соответствует требованиям трудоспособного населения. Причиной этому является то, что основная часть новых рабочих мест приходится на частный бизнес, а также на торгово-коммерческую деятельность. Развитие данных видов трудовой деятельности с одной стороны сдерживает рост числа безработных, но с другой стороны не достаточная внимательность по созданию рабочих мест, непосредственно связанных с производством готовой продукции не предоставляет возможности для эффективного развития территориального и местного рынка труда. Некоторое время эта проблема будет также оказывать своё отрицательное воздействие на

экономическое развитие территорий. А для получения положительного результата в области социального развития населения мы должны добиться прогресса во всех отраслях.

Самое важное, «По-прежнему в центре нашего внимания остаются вопросы, связанные с развитием социальной сферы, дальнейшим повышением уровня и качества жизни населения» [2].

По нашему мнению, вопросы, связанные с повышением занятости непосредственно связаны с перспективой еще более масштабного развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Для предупреждения проблем в данной отрасли необходимы следующие меры:

- не только в социальной инфраструктуре, но и в целях развития экономических отношений необходимо принять все меры по расширению деятельности рыночной

инфраструктуры. В последние годы из-за ослабленного внимания к этой проблеме, субъекты экономической деятельности стремятся переместиться в центр (города);

- в политике предоставления кредитов в производство, необходимо уделить ещё большее внимание предприятиям малого бизнеса и частного предпринимательства. Потому что, производство даёт большие возможности для создания новых рабочих мест.

Такие действия предоставляют возможность еще более усилить участие малого бизнеса и предпринимательства в решении вопросов обеспечения занятости населения. А это способствует развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, а именно созданию новых рабочих мест в сельской местности, что в свою очередь приобретает важное значение при решении проблемы занятости среди молодежи.

Литература:

1. Доклад президента республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год // Халк сузи (Народное слово). 16 января 2016
2. Арипов, О.А. Значение малого бизнеса и частного предпринимательства в увеличении занятости населения. // Национальный Университет Узбекистана. Сборник республиканской научно-практической конференции на тему: «Пути эффективного использования трудовых ресурсов и увеличения занятости населения в условиях модернизации экономики» С.: часть II, 2015. стр. 153.

Эффективное принятие управленческих решений

Азимов Тимур Айбекович, студент;
Безнощук Лика Юрьевна, студент
Дальневосточный федеральный университет

В статье рассматриваются предпосылки для принятия правильных управленческих решений. Так же разобраны нынешние методы принятия управленческих решений и проведено сравнение интуитивного и рационального способа принятия управленческих решений.

Ключевые слова: управленческие решения, эффективность, предпосылки.

Каждый успешный руководитель должен уделять большое внимание разработке и в дальнейшем принимать результативные управленческие решения. Их важность на сегодняшний день очень возросла, ведь только одно решение может сегодня изменить дальнейший вектор развития организации. Но разработать и потом принять эффективное управленческое решение на самом деле не так просто, а иногда и очень даже сложно. Сами процессы принятия управленческих решений можно разъяснить как «использование умственных способностей руководителя для определения самого оптимального способа достижения требуемой цели».

Сравним же два вида решения — тактические и стратегические. Тактические решения влияют на достижение целей организации практически каждый день, то есть так-

тические решения являются краткосрочными. Стратегические решения — это решения принимаемые в долгосрочной перспективе. Они являются выбранными альтернативами, которые оказывают влияние на главные факторы роста организации и параллельно они определяют эффективность достижения целей благодаря выбранной стратегии.

Среди руководителей считается, что абсолютно все управленческие решения приводят к каким-то результатам. Именно сам результат определяет эффективность этих решений. По закономерности он всегда снижает какой-то вид проблем, хоть и может создать более сложные. Руководителю важно понимать, что принятие управленческих решений делается для того, чтобы проблема решалась с минимальными последствиями для организации, а эффек-

Таблица 1. Предпосылки правильных управленческих решений

| Предпосылка | Описание предпосылки |
|---|---|
| Цель и требуемый результат | Для принятия управленческого решения нужно четко поставить и знать предполагаемые результаты которые требуется достичь. |
| Сбор нужной информации | Для принятия управленческого решения требуется время для сбора необходимой информации для оценки разных вариантов решений. |
| Разработка альтернативных вариантов решений | Требуется так же разработать несколько других альтернативных вариантов управленческих решений. При разработке следует учитывать ценности, интересы и способности |
| Прогнозирование результатов решения | Принимая управленческое решение следует оценить возможную результативность и последствия, которые будут после его принятия, ведь не всегда решения принимают с благоприятными исходами. |
| Создания списка плюсов и минусов решения | Для всех принимаемых решений следует расписать положительные и отрицательные стороны. Это позволит соотнести плюсы с минусами и выявить рентабельность принимаемого решения. |
| Опыт принятия прошлых решений | Принимая управленческие решения не следует забывать и не использовать опят, накопленный при принятии подобных решений ранее, ведь именно опыт подскажет и определит эффективность принятия определенного управленческого решения. |

Таблица 2. Сравнительный анализ Интуитивного и рационального подходов

| Критерии сравнения рассматриваемых подходов | Подход к разработке и принятию управленческих решений | |
|---|---|---------------------|
| | Интуитивный подход | Рациональный подход |
| Источник принятия решений | Интуиция | Разум |
| Характер принятых решений | Субъективный | Объективный |
| Способ оценки решения | Качественный | Количественный |
| Наличие возможности автоматизации | Нет | Да |
| Скорость принятия решений | Высокая | Низкая |
| Целевые решения | Тактические | Стратегические |
| Точность принятия решений | Низкая | Высокая |
| Условия применения подхода | Простые решения | Сложные решения |

тивными эти решения будут только в том случае, если решение решает существующую проблему не создавая новых.

Если немного подробнее разобрать этот момент, то сразу становится заметным, что иногда лучше не принимать различные решения и бездействовать, ведь очень часто неправильное управленческое решение не просто не решает проблему, а только создаёт новые, чего организации не очень нужно.

Для достижения результатов при принятии управленческих требуется полностью понимать реалии и социальную среду организации. Изучая данную тематику, было выяснено, что для принятия эффективных управленческих решений существуют предпосылки. Перечислим их в *Таблице-1*.

Изучив эти предпосылки становится понятно, что только пройдя все эти шаги появляются возможности осуществления выбора самого эффективного и результативного решения среди других вариантов. Это решение должно предполагать максимальный профит для организации при параллельных минимальных издержках.

Не стоит забывать о результатах данного решения. Требуется тщательный контроль реализации этих решений для того, чтобы полностью удостовериться в его позитивных последствиях.

Литература:

1. Самотина, С. А., Потапова Е. В. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности // *Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы*. 2011. № 1. с. 3–4.
2. Земляков, Ю. Д., Кулакова Ю. В., Лобковская О. З. Управленческое решение и методы его принятия // *Вестник Международной академии системных исследований*. Информатика, экология, экономика. 2011. Т. 13. № 2. с. 110–113.
3. Павликов, С. Н., Тарута М. А., Павликов А. С. Методы принятия управленческих решений // *Научные труды Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета*. 2010. № 22. с. 187–192.
4. Феофанов, С. О. Принятие управленческих решений на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций // *Социальная политика и социология*. 2009. № 5 (47). с. 362–374.
5. Мустафаев, М., Мустафаева Д. Принятие управленческих решений в производственном процессе // *Риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция*. 2011. № 4. с. 317–320.
6. Сфиева, М. Н. Особенности принятия управленческих решений в сложных ситуациях // *Транспортное дело России*. 2009. № 8. с. 82–83.

Существуют и ситуации, которые не требуют сложных размышлений над принятием решения. Здесь стоит положиться на свою интуицию. Не следует забывать о том, что сложные управленческие решения требуют тщательной разработки и оценки предполагаемых результатов.

В некоторых книгах описано, что принятие управленческих решений в большей степени рациональным образом. По мнению авторов этой литературы эталонные менеджеры принимают управленческие решения следующим образом — они занимаются поиском различных вариаций решения, далее они их все сравнивают и выбирают то решение, которое наиболее оптимально для нынешней ситуации. Но это на самом деле всего лишь миф.

В реальности человеческий фактор уже давно показал, что управленцы редко действуют такими способами. Нынешние менеджеры используя опыт принятия предыдущих управленческих решений, интуицию и здравый смысл.

Исходя из всего вышесказанного становится понятно, что сегодня менеджеры используют два способа принятия управленческих решений — интуитивный и рациональный. Чтобы больше понять разницу этих 2 способов рассмотрим *Таблицу-2*.

Риски в предпринимательской деятельности

Азимов Тимур Айбекович, студент;
Безнощук Лика Юрьевна, студент
Дальневосточный федеральный университет

В статье подробно изучается понятие риска, что он из себя представляет и каким должен быть успешный руководитель в условиях повышенной рисковости ситуации.

Ключевые слова: риск, руководитель, менеджер, организация, предприниматель.

Во всех экономически развитых странах малый бизнес, он же и есть предпринимательская деятельность, составляет основу, ядро экономики государства. Страны Западной Европы, США, Канада, Австралия уже давно поняли, что инвестируя в предпринимательскую деятельность они инвестируют в развитие государства. Россия поменяв свою экономическую модель развития в 1990 году стала уделять этому большое значение относительно недавно, но уже, спустя 26 лет, есть существенные результаты.

Основной проблемой у малого бизнеса в России является существенное отставание в технологическом плане и развитии от своих зарубежных коллег, ведь некоторые из них на международном рынке уже по несколько сотен лет, а наши отечественные компании только начинают появляться.

На пути создания и роста предприятия у предпринимателя как никак возникают определенные проблемы. Они или решаемы или нет. Проблемы которые еще не воз-

никли у предприятия, но присущи этому виду деятельности и есть вероятность их появления называются рисками.

Работа предприятия всегда связана с определенными рисками. Учитывая еще то, что ИП (индивидуальный предприниматель) отвечает за долги предприятия своим имуществом по закону Российской Федерации, это ставит его деятельность на высокий уровень риска.

Очень часто индивидуальному предпринимателю попадает в такие ситуации, где ему надо принимать решения в условиях неопределенности, где несколько вариаций и рациональность и эффективность каждой практически невозможно рассчитать. Предприниматели используют в таких случаях интуицию, но к сожалению она помогает не всем.

Риски, с которыми предприятие сталкивается за весь период осуществления ее деятельности, называются «хозяйственными рисками». Проблема хозяйственных рисков играет очень большую роль в развитии и управлении предприятия.

Таблица 1. Определения термина «Риск»

| |
|---|
| Риск — это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. |
| Риск - это опасность возникновения непредвиденных убытков, <u>недополучения</u> прибыли или дохода в связи со случайным изменением условий экономической деятельности или же неблагоприятными обстоятельствами. |
| Риск - это вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. |
| Риск - это случайное событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (получение убытка); нулевой; положительный (получение прибыли). |
| Риск в широком смысле - характеристика ситуации, имеющей неопределенность исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий (это неуверенность или невозможность получения достоверного знания о благоприятном исходе при указанных ограничениях). |

Под предпринимательскими рисками можно понять имущественные и финансовые потери, которые произошли неожиданно. Это чаще всего потеря активов организации, потеря или уменьшение прибыли, конфискация имущества, воровство.

При написании этой статьи, авторы обратили внимание на то, как понимают предпринимательские риски другие ученые. Они считают, что хозяйственные риски могут быть как неудачами или серьезными финансовыми потерями из за неправильного управленческого решения, так и предпринимательские риски могут быть предпосылками удачи или хорошего исхода из проблемной ситуации.

Во времена существования СССР экономическая модель на территории нынешней России была социалистическая экономическая модель. Она подразумевала плановую экономику и месту в ней слову «риски» там не было. И поэтому становится ясно, что практически весь предыдущий век Россия жила в условиях, в которых не было рисков, а если они были, то только глобальными. Руководители тех времен работали на государственных предприятиях. У них была своеобразная установка избегать риски в любом случае, а если идти на них, то только под большим давле-

нием со стороны самого государства, то есть собственника предприятия. Живя с такими установками 70 лет, наши руководители разучились рисковать и быть готовыми к риску и при переходе от плановой экономики к нынешней они не были к ним готовы.

Опыт зарубежных коллег уже давно показал, что если подобно экономической модели СССР игнорировать и недооценивать хозяйственный риск, принятые решения будут тормозить развитие государства во всех смыслах этого слова — в научном смысле, экономическом и развитии общества. Начнется просто застой.

Теперь подробно разберем хозяйственные риски. Они классифицируются на множество под-рисков:

- Коммерческие риски;
- Производственные риски;
- Финансовые риски;
- Экономические риски;
- Политические риски;
- Экологические риски;
- Юридические риски;
- Риск текучести кадров;
- и др.

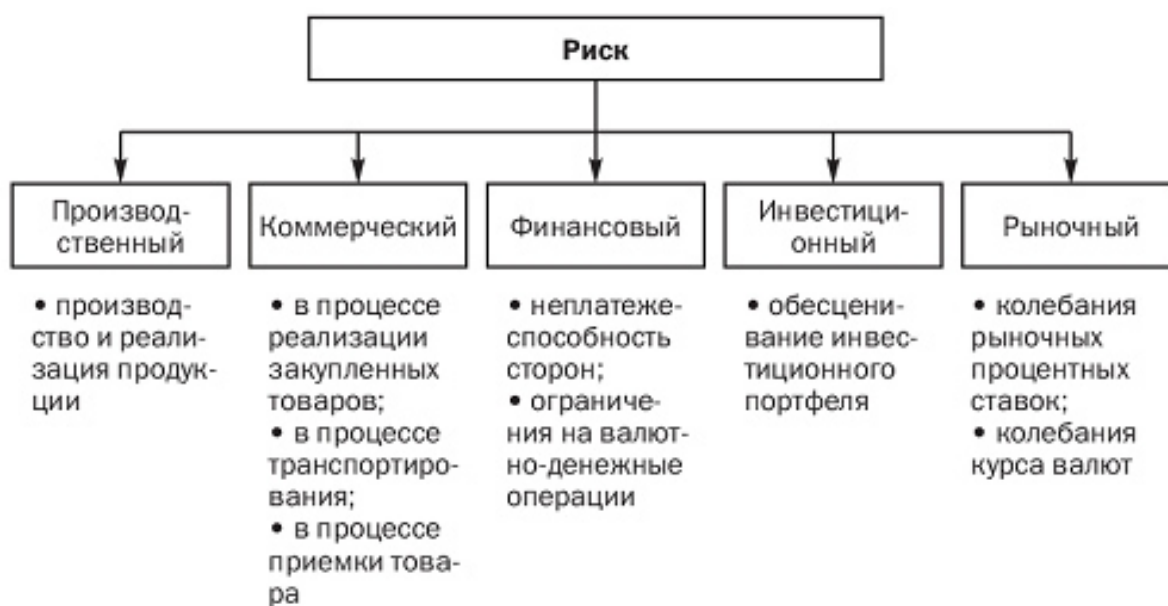


Рис. 1. Виды рисков

Теперь требуется выделить основные факторы, которые присущи и определяют сам риск:

- при выборе альтернативного решения, которое показалось лучшим, появляется возможность отклонения от предполагаемых результатов;
- при принятии решения отсутствует уверенность, что поставленная предприятием цель будет достигнута;
- при выборе решения учитывается вероятность того достигнет ли организация нужного ей результата или нет;
- возможные потери в финансовом плане при выборе определенного решения, при условии того, что оно было выбрано в условиях неопределенности.

Под риском не следует понимать что-то негативное. Риски предупреждают руководителей о возможных проектах, тем самым принося пользу и нередко спасая организацию. Предприниматели внимательнее осуществляют свою деятельность, более ответственно подходят к разработке управленческих решений и стараются экономить ресурсы организации. В то время, когда риск наступил и серьезно подпортил состояние организации, только те предприниматели смогут спасти ее, которые даже в условиях повышенного риска ищут способы наиболее эффективного ведения дел.

Но, чтобы наши предприниматели научились идти на оправданные риски и были готовы к их последствиям, нужно чтобы они проводили больше времени за аналитической работой, которая предшествует моменту принятия глобальных экономических решений. Риск — это та часть предпринимательской деятельности, которая присутствует всегда и на нее стоит идти сознательно, когда руководитель все просчитал и все продумал.

Условия рыночной экономики давно сложились так, что риск теперь это один из важнейших элементов предприни-

мательства. Руководители, у которых есть успешный опыт работы в условиях риска, рискуя вовремя в большинстве случаях будут вознаграждены. Сам же риск можно охарактеризовать прилагательными неопределенный, неожиданный, а прогнозы уверенного предпринимателя успешные.

Все руководители должны уметь рисковать, но делать это рационально, не увеличивая уровень опасности и достигать требуемых результатов соблюдая границы правомерности риска.

Литература:

1. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю., Семенова Н. К. Проблемы понятия «лидерство» // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — с. 745–747.
2. Ковалев, С. В. Комплексный анализ рисков научно-предпринимательских структур на основе факторной многокритериальной OLAP-модели // European Social Science Journal. 2012. № 12–1 (28). с. 356–371.
3. Курилова, М. В. О методах управления хозяйственным риском в аграрном предпринимательстве // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 21. с. 61–64.
4. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Нестабильный курс рубля: причины, плюсы и минусы // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — с. 747–750.
5. Ржавина, Ю. Б. Риски в предпринимательстве как объективная необходимость // В сборнике: Теория и практика экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный Центр «Аэтерна»; Ответственный редактор Сукиасян А. А.. 2014. с. 55–57.
6. Рапницкая, Н. М. Об управлении рисками в малом предпринимательстве // В сборнике: Современные проблемы и тенденции инновационного развития европейского севера материалы Международной научно-практической конференции. 2014. с. 194–197.
7. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве // Воробьев С. Н., К. В. Балдин; Изд.-торг. корпорация «Дашков и К°». Москва, 2005.

Диагностика системы мотивации персонала в сфере культуры

Акишева Анастасия Валерьевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В статье изучена специфика работы творческого персонала в сфере культуры. Выявлены основные проблемы мотивации творческих работников. Обозначены основные мотивирующие рычаги для персонала, работающего в данной сфере и особенности их управления.

Ключевые слова: сфера культуры, персонал, мотивация персонала, творческий труд, управление персоналом.

В современном мире принято считать, что существует три основных аспекта эффективного управления персоналом — обоснованный подбор кадров, профессиональное развитие сотрудников и, наконец, их мотивация. Однако для того, чтобы организации достичь намеченных целей одной только квалификации сотрудников недостаточно. Необходимо организовать трудовой процесс так, чтобы каждый работник прилагал максимум своих усилий для выполнения задач, поставленных перед ним компанией [1]. А для этого человек должен быть в этом заинтересован или, иначе говоря, мотивирован. Для эффективного управления любым процессом, а тем более для

управления персоналом, руководителю необходимо знать все движущие силы этого процесса. Тогда руководитель сможет не только грамотно управлять, но и даже прогнозировать результаты принимаемых управленческих решений [2].

Современное общество характеризуется потребительским стилем жизни, который стимулирует трату денег и времени не только на обеспечение жизненно-необходимых потребностей, но и на получение посредством развлечений удовольствия и эмоциональных впечатлений [3]. Следует заметить, что, сфера культуры традиционно объединяет специалистов творческих профессий: художников,

музыкантов, писателей, актеров. Каким образом можно способствовать этим специалистам в самореализации, направлять их творческую энергию в нужное русло, повышать их производительность труда? Например, для того чтобы, артисты могли проявлять свое творчество, самореализовать свой потенциал и повышать свою результативность необходимо рассматривать работников как «капитал». Такую характеристику можно полностью отнести к работникам творческого труда. Так, писатель видит перед собой определенную задачу, например, написать роман; актер — сыграть определенную роль; художник — написать картину.

Шекова Е. Л. проводила исследование мотивации персонала в сфере культуры и отмечала, что физический труд на протяжении всего развития менеджмента рассматривался как затратный, а эволюция его производительности шла по пути сокращения издержек, то творческий труд в рамках сферы культуры можно рассматривать как своеобразный основной капитал. Так, никто еще не нашел возможности сократить затраты на исполнение квартета Шуберта в течение 45 минут, равные трем человеко-часам [4]. Ко всему прочему стоит отметить, что на рынке труда наблюдается дефицит специалистов хорошо знакомых со спецификой работы в сфере культуры.

Среди основных причин кадрового дефицита менеджеры отмечают низкую квалификацию соискателей в сочетании с их чрезмерно завышенными амбициями и зарплатными ожиданиями. Однако из числа причин кадрового дефицита нельзя исключать и действительно низкий уровень оплаты труда в сфере культуры [5]. Сфера культуры традиционно отличается низким уровнем оплаты труда. Действительность в России такова, что многие актеры, писатели, музыканты, художники остаются безработными. Это дает театрам, музеям, издательствам право выбора: люди часто согласны работать за небольшую заработную плату. Кроме того, в организациях культуры для творческих работников отсутствует как таковая карьерная лестница, которая есть в предпринимательских структурах. Тем не менее, компенсацией низкого уровня заработной платы и карьерного роста в ряде случаев можно считать более высокую, чем в других отраслях, степень морального удовлетворения от работы — своеобразный «психологический доход», который в себя включает престиж в обществе, реализацию собственных идей, свободу творчества и т. д.

При работе с творческими людьми необходимо точно определить, в чем заключается их индивидуальное задание. Это позволит им сконцентрироваться на выполнении определенной задачи, не отвлекаясь ни на что лишнее. Работа с творческими людьми требует от руководителей знаний психологии. Неосторожная критика, малейшее сомнение в таланте работника могут повлечь за собой полный разрыв отношений [6]. Таким образом, необходимо выстраивать для своей организации собственную уникальную систему мотивации, основанную на понимании и применении ключевых принципов мотивацион-

ного моделирования, результатах мониторинга мотивационной среды организации и диагностики приоритетности стимулов конкретных сотрудников, либо претендующих на вакантную должность.

Мотивация актёрского творчества очень сильно выражена. Актёр стремится к творческой деятельности, несмотря на трудности, социально-экономического характера, которые могут содержать в себе угрозу осуществлению удовлетворения базовых потребностей и потребности в безопасности. Мотивация актёрского творчества имеет сложную структуру. Нельзя выделить одну потребность, мотивирующую творческую деятельность. Творческую деятельность актёра можно рассматривать как психологическую зависимость. Творческая деятельность актёра носит экзистенциальный характер. Она наполняет жизнь актёра смыслом. Стремление актёра к творчеству не зависит от конкретного предмета творческой деятельности актёра [7].

Для изучения системы трудовой мотивации сотрудников ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» было проведено социологическое исследование с применением метода анкетирования. В разработанной нами анкете использовались вопросы открытого и закрытого типа, которые помогли получить максимально точный результат исследования.

Прикладной основой изучения мотивации сотрудников ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» послужили модели мотивации, основанные на выявлении потребностей, в частности работы Герчикова и Щековой, и мотивации труда в сфере культуры. Исходя из этого, анкета включала в себя вопросы, связанные в основном с материальной мотивацией и частично нематериальным стимулированием. В опросе участвовал актерский состав в количестве 30 человек. В ходе анализа, были выявлены следующие проблемы:

1. Отсутствие Положения о системе мотивации и стимулирования персонала,
2. Отсутствуют какие-либо критерии оценки работы персонала и соответственно их поощрения.
3. Отсутствие планирования карьерного роста, что приводит к профессиональному выгоранию и незаинтересованности работать в рамках данной организации.

Как известно, главной движущей силой организации являются ее сотрудники. Для того чтобы люди в организации работали наиболее эффективно и выполняли свои должностные обязанности хорошо, необходимо их мотивировать, причем правильно.

Таким образом, было выявлено, что у персонала данной организации существуют различные потребности, стимулирующие их на выполнение работы, но некоторые из них являются особенно важными. К таким мотивам относятся: финансовое поощрение; продвижение по карьерной лестнице; признание заслуг; хорошие отношения с коллегами.

Финансовый мотив и мотив карьерного роста является наиболее важным для персонала данной органи-

зации, поэтому для улучшения трудовой заинтересованности сотрудников нужно обратить внимание именно на эти мотивы. Однако, исследовав организационную структуру театра, которая является организационно-линейной, было выявлено, что у сотрудников данной организации практически отсутствует карьерный рост, и чтобы сотрудники не увольнялись с организации, требуется разработать и правильно составить материальную мотивацию, которая позволит удержать квалифицированных сотрудников.

Для того чтобы будущая работа предприятия ГАУК «Приморского академического краевого драматического театра имени М. Горького» не вызывала затруднений, руководству стоит обратить внимание на трудовую мотивацию своих сотрудников. Несомненно, для дальнейшего развития и эффективной работы в обследованной организации необходимо разработать Положение о системе мотивации и стимулирования персонала, включающую в

себя грамотно построенную систему мотивации. То есть, необходимо разработать требования и критерии, по которым будут поощрять сотрудников за выполнение работы. Данное Положение приведет к повышению эффективности труда всего персонала предприятия, позволит избежать финансовых потерь на предприятии.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что основной эффект от внедрения предложенных рекомендаций призван обеспечить использование сильных сторон предприятия для повышения эффективности его функционирования. Эффективность организации определяется эффективностью работы персонала. А эффективность работы персонала зависит от их желания и готовности ее выполнять. Таким образом, важно понимать мотивы, стимулирующие сотрудников на труд. Только зная, какие мотивы лежат в основе деятельности человека, можно разработать качественную систему форм и методов управления персоналом.

Литература:

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Волк Е. Н., Даулетбаков Б., Джамай Е. В. / Под общей ред. Чернова С. С. — Новосибирск: ЦРНС, 2016. — 220 с.
2. Кибанов, А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А., Ловчева М. В.. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 524 с.
3. Сидорчук, Р. Р., Кондратофф М. А. Роль маркетинга в формировании инвестиционной привлекательности коммерческих объектов в сфере отдыха и развлечений // Инициативы XXI Века. — 2008. — № 1. — с. 10–12.
4. Тульчинский, Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. — СПб.: Лань, 2013. — 544 с.
5. Якимова З. В., Вакулич Ю. Е. Феномен кадрового дефицита: Характерные признаки, причины возникновения, последствия. // Сборник докладов третьей межрегиональной научно-практической конференции «Управление персоналом: как привлечь, удержать и мотивировать ценных сотрудников» 11–12 декабря 2012 г. — Великий Новгород: НГУ им. Ярослава Мудрого, 2013. — с. 133–137.
6. Овсянко, Д. В. Основы менеджмента. — СПб.: СПбГУ, 1999. — 379 с.
7. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе. Богдан Н. Н., Горшкова О. В., Дикусарова М. Ю., Масилова М. Г., Могилёвкин Е. А., Новгородов А. С., Якимова З. В.. — Владивосток: ВГУЭС, 2015. — 240 с.

Импортозамещение, преимущества переориентации товаропотоков в международной торговле в период продления санкций

Акулиничева Алёна Владимировна, магистрант;
Васильева Раиса Петровна, магистрант
Донской государственный технический университет

Импортозамещение в условиях обострения внешнеполитической и внешнеэкономической обстановки в России все чаще рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений государственной экономической политики. При этом, к сожалению, сам этот термин не имеет достаточно четкого определения, что порождает противоречия при реализации стратегии и политики импортозамещения. В статье приведена авторская трактовка импортозамещения как возможности и практической деятельности по замещению на внутреннем рынке страны товаров иностранного производства. Выявлены и систематизированы плюсы и минусы реализации государственной политики импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность, импорт, импортная квота, государственное регулирование экономики, национальная экономика России, промышленная политика, экономическая безопасность.

Активизация противостояния на международной арене России и ряда стран мира, претендующих на сохранение и упрочение своей доминирующей роли в мировой политической и экономической системе, существенно обострилась в течение последних лет в связи с развертыванием политических, военных, дипломатических и экономических процессов вокруг и внутри Украины. Этой проблематике в течение 2013–2015 гг. посвящено значительное внимание не только в общественно-политической периодике, но и в серьезных научных изданиях [1–6].

Современный кризис в отношениях с западными странами, ведущую роль среди которых играют США, не закончится в ближайшее время. И даже вероятное смягчение военно-политической риторики, ослабление или отмена экономических санкций не повод для перемены российского экономического курса. Украинские события являются наглядным примером того, к каким негативным последствиям приводят надежда на обеспечение экономических потребностей страны исключительно на основе международного разделения труда, невнимание к развитию базовых секторов экономики — промышленности и сельского хозяйства. Нет, мы не отрицаем необходимости и пользы от международного разделения труда, которое является одной из движущих сил социально-экономической эволюции. Но, в то же время, чрезмерное увлечение специализацией снижает устойчивость национальной экономики, делает ее более зависимой от внешних шоков, которые могут прерывать или блокировать сложившиеся внешнеэкономические связи. Следовательно, в рамках реализации национальной стратегии обеспечения экономической безопасности необходимо обеспечивать самодостаточность и независимость функционирования от внешнего окружения ключевых секторов экономики.

Не случайным нам видится в этой связи перемещение в последние несколько лет с периферии в фокус научного внимания российских ученых и специалистов проблема-

тики реиндустриализации, «новой» индустриализации и т. д. [5]. Причем это не только российская тенденция. В своей рецензии на монографию коллектива авторов из Института мировой экономики и международных отношений РАН «Стратегический глобальный прогноз — 2030» [6] А. Аганбегян указывает: «Всеобщее распространение в прогнозный период получит реиндустриализация, т. е. перевод большинства отраслей индустрии на принципиально новую, более высокую технологическую базу» [1, с. 107].

Вопросам промышленной политики и стимулирования национальной промышленности уделяется значительное внимание не только в новых индустриальных (Республика Корея, Тайвань и др.) и активно индустриализирующихся (Китай, Бразилия, Малайзия и т. д.) странах, но и в тех экономиках, которые принято считать постиндустриальными. В частности, в послании Президента США «О положении в стране» от 12 февраля 2013 г. была поставлена задача «возродить американскую обрабатывающую промышленность и вернуть в страну рабочие места, чтобы продолжить производить товары, которые покупает весь остальной мир» [1, с. 46].

Несмотря на существующие ограничения, Франция стремится к поддержанию диалога с российскими властями и взаимодействию с россиянами. Россия по-прежнему является одним из главных торговых партнеров ЕС: на долю Европейского союза пришлось более 52% российского экспорта в 2014 году. «Нормандская четверка» показала стремление Германии и Франции добросовестно работать и с Киевом, и с Москвой в поисках выхода из кризиса на Украине. Франция — один из крупнейших инвесторов в Россию. Прямые инвестиции — это очень важный показатель, они свидетельствуют об уверенности французских компаний в будущем России и их заинтересованности в перспективах долгосрочного сотрудничества. Несмотря на текущие трудности, французские инвесторы не уходят из страны. Более того, мы ожидаем, что

в ближайшие месяцы будет объявлено о ряде новых инвестиций. Эти инвестиции — которые часто представляют из себя высокотехнологичный сектор — крайне важны, так как вносят вклад в столь необходимую диверсификацию российской экономики и позволяют передавать технологии. Французские компании активно работают во многих секторах экономики России: энергетическом, транспортном, инфраструктурном, аэрокосмическом и, конечно, сельскохозяйственном, особенно в мясомолочной отрасли. С другой стороны, Франция привлекает все больше российских инвесторов. По данным Банка Франции, доля российских прямых иностранных инвестиций резко выросла с 2011 года — со 150 млн до 745 млн евро в 2013 году. В эту цифру входят финансовые потоки, сделки по слиянию и поглощению и инвестиции в проекты, предусматривающие создание новых рабочих мест. Во Франции зарегистрировано 43 российские компании.

Следует признать, что промышленность — базовый сектор национальной экономики, аккумулирующий и реализующий важнейшие научно-технические достижения и обеспечивающий материально-технические предпосылки для развития всех других секторов экономики и социально-экономической системы в целом. Действия государства способны оказать определяющее влияние на ее конкурентоспособность и результаты институциональной трансформации. Это особенно важно для современной России, в которой в полную силу проявился новый, «шоковый» фактор, стимулирующий процессы индустриального развития. Это необходимость импортозамещения [2, с. 21].

Мы рассматриваем импортозамещение как стратегическое направление промышленной политики. Несмотря на множество публикаций, поток которых увеличился за последний год, сама эта категория остается не до конца определенной. Это, безусловно, порождает не только противоречия в теоретических спорах, но и сложности при использовании концепции импортозамещения в государственной экономической политике.

Импортозамещение — это сложное организационно- и технико-экономическое явление, состоящее в возможности отечественного производства конкретных номенклатур конечной или промежуточной (полуфабрикаты, сырье, материалы) продукции и непосредственно замещение ими импорта во внутреннем потреблении. Это такой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, который направлен на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.

В настоящее время тема импортозамещения стала одной из самых обсуждаемых. Драйвером реализации политики импортозамещения стали отказ Украины от сотрудничества с российскими предприятиями в ряде производств (прежде всего в сфере оборонно-промышленного комплекса) и вводимые США и Евросоюзом в отношении

России экономические санкции. В свете этих процессов на пленарном заседании Санкт-Петербургского международного экономического форума 23 мая 2014 г. Президент России В. В. Путин заявил: «Уверен, что за счет модернизации промышленности, строительства новых предприятий, локализации конкурентного производства в России мы сможем... существенно сократить импорт по многим позициям, вернуть собственный рынок национальным производителям... Считаю необходимым в короткие сроки проанализировать возможности конкурентного импортозамещения в промышленности...» [2].

Анализ показывает, что в обсуждении проблемы импортозамещения, особенно в академической среде, современная дискуссия разворачивается обычно в плоскости того, хорошо ли это или плохо, каких последствий — отрицательных или положительных — можно преимущественно ожидать от реализации политики импортозамещения (этому, в частности, посвящена дискуссия в номере 10 за 2014 г. журнала «Экономист»). Следующий спорный вопрос вытекает из данного нами выше определения понятия «импортозамещение». Ведь этим термином одновременно обозначают и потенциал, возможность развертывания национального производства, и сам процесс вытеснения с рынка товаров зарубежного производства. Соответственно, возникает вопрос: а есть ли такая возможность, такой потенциал в России, имеется ли научно-технический задел, необходимые ресурсы, смогут ли российские предприятия производить конкурентоспособную продукцию не только для внутреннего, но в последующем и для внешнего рынка

Нет сомнений в том, что сама по себе стратегия импортозамещения — это курс на модернизацию отечественного производства, который способствует развитию индустриального сектора, его техническому перевооружению, повышению качества производимых товаров, развитию инновационной активности. Политика импортозамещения способствует созданию благоприятной среды для роста национальной промышленности. И это особенно актуально для страны, уровень развития производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует и конкурирует на мировых рынках. Ведь Россия, согласно оценкам международных экспертов, занимает только 62-е место по глобальному рейтингу инновационности, тогда как на первых местах находятся Швейцария, Швеция, Великобритания, Нидерланды, США [3].

Россия в своей новейшей истории уже имеет положительный опыт реализации политики импортозамещения. После девальвации рубля в 1998 г. объем импорта сократился на 74 млрд долл., что привело к существенному росту ценовой конкурентоспособности и эффективности обрабатывающих производств, а в среднесрочной перспективе запустило волну повышательной динамики ВВП, которая, будучи поддержана удачной конъюнктурой мировых рынков сырья и энергоносителей и эффективными структурными реформами правительства, привела к

устойчивому экономическому росту на протяжении десятилетия.

Российский и мировой опыт импортозамещения показал, что оно имеет ряд положительных последствий, среди которых следует выделить:

— рост занятости / снижение безработицы, что ведет к повышению уровня жизни населения, более полному использованию национальных ресурсов социально-экономического развития;

— стимулирование научно-технического прогресса и, как следствие, уровня образования, числа и конкурентоспособности инновационных разработок; в целом приращение развитию социально-экономической системы инновационной направленности;

— укрепление экономической (в том числе технологической) безопасности страны, повышение устойчи-

вости национального развития к внешним и внутренним «шокам»;

— рост спроса на товары внутреннего производства, что, в свою очередь, стимулирует развитие экономики страны через механизм расширенного воспроизводства, расширение производственных мощностей, техническое перевооружение и общий подъем деловой активности;

— сохранение валютной выручки внутри страны и, как следствие, рост золотовалютных резервов, повышение устойчивости финансовой системы, улучшение торгового и платежного баланса страны, появление возможности переориентации валютных ресурсов на иные направления использования (помимо закупки импортных товаров).

Итак, импортозамещение в современной России приобретает настоятельную необходимость.

Литература:

1. Андреев, Ю. В. Российский газ и украинский кризис // Пути к миру и безопасности. 2014. № 1 (46). с. 108–109.
2. Егоров, В. Г., Комлева Н. А., Феофанов К. А., Волобуев О. В., Багдасарян В. Э., Абрамов А. В., Гонзалес Д., Абрамова Ю. А., Федорченко С. Н., Муштук О. З., Постников Н. Д. Украинский кризис — 2013–2014: причины и последствия (круглый стол) // Вестник Московского государственного областного университета. 2014. № 1. с. 19.
3. Лепешко, Б. М. Украинский кризис: причины, сущность, следствия // Социально-политические науки. 2014. № 2. с. 30–33.
4. Оганесян, А. Г. Украинский кризис: энергетический вызов России? // Международная жизнь. 2014. № 8. с. 17–34.
5. Охотский, Е. В., Березко В. Э. Объективные и субъективные причины кризиса украинского государства // Право и управление. XXI век. 2014. № 1 (30). с. 3–8.
6. Щербак, И. Н., Шишелина Л. Н., Циренщиков В. С., Федоров С. М., Синдеев А. А., Максимычев И. Ф., Красиков А. А., Каргалова М. В., Кавешников Н. Ю., Данилов Д. А., Бажан А. И., Ананьева Е. В., Мироненко В. И., Носов М. Г., Федоров В. П. Украинский кризис: экспертная оценка // Современная Европа. 2014. № 3 (59). с. 10–34.
7. Плотников, В. А. Глобальные проблемы социально-экономического развития и нейтрализации рисков экономической безопасности периода экономического кризиса // Экономика и управление. 2009. № 3.6. с. 12–16.
8. Плотников, В. А. Изменения глобальных институтов управления под влиянием национальных экономических интересов (по материалам XII Петербургского международного экономического форума) // Экономика и управление. 2008. № 3. с. 7–9.
9. Плотников, В. А., Вертакова Ю. В. Последствия современных экономических трансформаций и пути преодоления финансового кризиса в России // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 6. с. 71–78.
10. Багров, Н. М. Украина. 1990–2013 гг. // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2014. № 2. с. 161–171.
11. Бодрунов, С. Д., Гринберг Р. С., Сорокин Д. Е. Реиндустриализация российской экономики: императивы, потенциал, риски // Экономическое возрождение России. 2013. № 1 (35). с. 19–49.
12. Колганов, А. И., Бузгалин А. В. Реиндустриализация как ностальгия? Теоретический дискурс // Социологические исследования. 2014. № 1 (357). с. 80–94.

Проблемы российского туризма

Алгафри Махмуд Абдулкадер, магистрант;
Мохаммад Моханнад Али, магистрант
Дальневосточный федеральный университет

Тема международного туризма является очень актуальной в настоящее время. В России последние годы туризм набирает большие обороты. Природные условия нашей страны позволяют развиваться данной отрасли еще долго время. В статье рассмотрены проблемы использования туризма и представлены возможные способы их решения.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, проблемы российского туризма.

Ещё пару столетий назад слово «туризм» только начинало входить в словарный обиход людей. Сейчас же туризм набрал большие обороты в развитии, и не перестаёт продолжать развиваться. А также является неотъемлемой частью экономики развитых стран. Существует множество видов туризма, таких как: международный и внутренний, оздоровительный, образовательный, социальный и другие. Нашу статью мы посвятим международному туризму в России.

В рейтинге отраслей мирового хозяйства туризм находится на третьей строчке. Порядка 130 миллионов человек трудоустроены в данной отрасли, а оборот материальных средств достигает 3,5 триллиона долларов и инвестиции равны семи процентам от всех мировых инвестиций. Благодаря данному виду туризма во многие развитые и развивающиеся государства приходят денежные средства из других государств, чем осуществляет экономическую связь между ними, но также воздействует и на политические и культурные взаимосвязи.

Но для России международный туризм представляется ещё с большими перспективами. Потому что хоть и треть Российских земель представляются благоприятными для туризма, но лишь один процент всех туристических пере-

движений приходится на её долю. До недавних событий в мире Россия являлась «донором» для туристически развитых стран. Въездной туризм составлял лишь треть от выездного. А это означало что деньги, вывезенные гражданами России за границу, не ввозятся в таком же объеме иностранными туристами обратно в страну. Несколько последних лет наблюдается сокращение выездного туризма. Связано это в первую очередь с нестабильной обстановкой в странах, в которые чаще всего путешествовали Российские туристы. Понятное дело, что военные действия в тех странах никак не могут привлекать туристов. И в то же время появились благоприятные условия для въездного туризма. А именно нестабильный курс Российского рубля, и уменьшение его стоимости вдвое, даёт возможность приезжающим туристам отдыхать по ценам вдвое ниже чем раньше. А ещё появление новой зоны для отдыха после присоединения полуострова Крым к территории Российской Федерации.

Но наряду и с положительными сторонами, российский туризм не обходится и без ряда проблем. Далее будут рассмотрены проблемы, представленные в таблице 1, использования российского туризма во всей мере его возможностей.

Таблица 1. Проблемы использования российского туризма

| | |
|---|---|
| Неравномерность развития рынка российского туризма | 1 |
| Недостаточная развитость внутреннего туризма для регионов | 2 |
| Недостаточное развитие туристической инфраструктуры | 3 |
| Проблема транспортной составляющей | 4 |
| Неэффективная система продвижения на туристическом рынке | 5 |
| Недостатки в подготовке кадров для сферы туризма | 6 |
| Неразвитость информационных ресурсов | 7 |

1. Первой проблемой будет то, что рынок российского туризма развит неравномерно. То есть как уже говорилось процент выезжающих из страны превышает процент тех иностранных туристов, которые выбрали Россию

в качестве страны для проведения отдыха. Для решения этой проблемы стоит акцентировать внимание на развитие внутреннего туризма. При создании оптимальных условий отдыха и их приемлемой стоимости для россий-

ских граждан, есть большая вероятность, что они предпочтут попутешествовать по родным землям с необычайной красотой, чем уезжать за границу.

2. Вторая причиной является недоразвитый внутренний туризм для регионов. Наша страна имеет очаровательные природные зоны и историко-культурные памятники, которые могли бы быть очень интересны для туристов. И являются интересными, что подтверждается небольшим потоком туристов в более известные места отдыха. В развитии участвуют и местные жители, которые с пользой для себя и для региона предоставляют жилые места для приезжающих. И благодаря данному факту происходит, хоть и небольшое, развитие инфраструктуры.

3. Российской туристической инфраструктуре ещё долго будет куда развиваться. Большая часть гостиничных комплексов были построена ещё во времена советского союза, и понятное дело, что в настоящее время их вид и качество не соответствуют требуемым нормам. А значит необходимо строительство новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующую инфраструктуру.

4. Проблема связанная с транспортом заключается в том, что практически все виды внутренних перевозок пре-

доставляются монопольными компаниями. Из этого следует высокая стоимость пассажиро-перевозок. Если бы была возможность развития конкурентности на данном рынке, то появилась бы возможность снижения цен, а вместе с этим и увеличения спроса.

5. Российская туристическая отрасль имеет неэффективную систему рекламирования. Решить данную проблему можно следующим образом:

- Организация выставочных композиций на соответствующих масштабных туристических мероприятиях

- Более широкое рекламирование в средствах массовой информации

- Создание рекламной продукции, как печатной, так и электронного вида, спасибо её последующим распространением

6. Подготовка требуемых кадров осуществляется в недостаточной мере, а также их количество не соответствует количеству свободных вакансий. Решение квалификационной проблемы полностью зависит от улучшения степени подготовки в ВУЗах

7. К информационным ресурсам следует отнести представленные ниже в на схеме виды:



Рис. 1. Информационные ресурсы в сфере туризма

Для решения проблемы является необходимым планирование и осуществление следующих задач, представленных в таблице 2.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что хоть и в настоящее время российский туризм очень хорошо развивается, но он имеет ещё огромный потенциал в своём развитии. Невзирая на то, что у России имеется в достаточной мере хороший туристический потенциал, она все ещё не занимает лидирующих позиций на мировом рынке туристических товаров. В заключении хотелось бы ещё раз подчер-

кнуть, что главными проблемами, тормозящими развитие российской туристической отрасли, по нашему мнению, являются неодинаково развивающийся российский туристический рынок и не в полной мере развитая туристическая система в отдельных регионах России с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами. В решении проблем немаловажную роль будут играть руководители муниципалитетов, перед которыми должна стоять задача достижения совершенств в развитии инфраструктуры и информационной поддержке.

Таблица 2. Требуемые разработки

| |
|---|
| создание единой базы данных туристских ресурсов России, и организация работ по ее ведению и регулярному обновлению |
| формирование единой базы данных предприятий туристской индустрии |
| содействие реализации Программы развития информационных технологий в российском туризме |
| издание сборников материалов о зарубежном опыте использования ИТ-технологий в туризме и специального издания о формировании обычаев делового оборота в туристской отрасли |

Литература:

1. Берлин, С. И., Берлина С. Х., Хуако Х. Ш., Шишкина Н. А Системные проблемы туризма в России и пути их решения //Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 2 (27). с. 62–67.
2. Котова, О. Н., Краснова И. С. Основные проблемы развития внутреннего туризма В России //Инновационная наука. 2016. № 2–1 (14). с. 162.
3. Хачатрян, А. А. Проблемы развития внутреннего туризма в россии и потенциальные пути их решения //Инновационная экономика и современный менеджмент. 2016. № 1 (8). с. 3–9.
4. Шишов, С. А. Состояние туристической отрасли в РФ //Электронный научный журнал. 2016. № 1 (4). с. 693–702.
5. Цуцур, А. М., Блекус В. В. Современные проблемы российского туризма //Научные исследования: от теории к практике. 2015. № 1 (2). с. 16.

Деловой туризм в России

Алгафри Махмуд Абдулкадер, магистрант;
Мохаммад Моханнад Али, магистрант
Дальневосточный федеральный университет

Работа посвящена рассмотрению нынешнего состояния межкорпоративного делового туризма в Российской Федерации. Исследуются важнейшие проблемы и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: межкорпоративный деловой туризм, Россия, проблемы туризма.

Деловой туризм сегодня — это одна из самых высокодоходных отраслей не только российской, а так же и мировой туристической индустрии. Некоторые эксперты считают, что эту отрасль, по своим доходам, можно будет скоро сопоставить с нефтегазовым бизнесом. Считается, что на деловой туризм приходится не менее 30% от всех туристических поездок в мире. Ежегодно количество таких поездок составляет примерно 100 миллионов.

В России, как и в любой динамично развивающейся стране, рынок делового туризма с каждым годом набирает обороты роста. Этот бизнес уже вошел в первую двадцатку самых крупных отраслей Российской Федерации. За 2014 год в нашу страну посетило 28 миллионов человек, а это 9 место в мире. Доходы от делового

туризма в 2014 году составили примерно 11 миллиардов долларов США.

Деловой туризм — это совокупность двух видов туризма. Это в свою очередь корпоративный деловой туризм и межкорпоративный деловой туризм. Их особенности и различия будут представлены в Таблице-1.

В российской Федерации основой делового туризма является корпоративный сектор. Межкорпоративный сектор у нас только начинает появляться. Это можно наглядно объяснить на примере 2004 года — по статистическим данным Международной Ассоциации конгрессов и съездов ICAA (Таблица-2)

Межкорпоративный туризм это в основном «Конгрессная деятельность». Эксперты оценивают его долю на

Таблица 1. Отличительные особенности корпоративного и межкорпоративного туризма

| Корпоративный деловой туризм | Межкорпоративный деловой туризм |
|---|---|
| Участников в мероприятии обычно немного – 10-250 человек | Относится к мероприятиям глобального уровня |
| Такие мероприятия организуются в основном разово. Их обычно не проводят регулярно и традиционно. | Участников в таких мероприятиях значительно больше чем в корпоративном деловом туризме- от 1000 – десятки тысяч |
| Не требуется много время на организацию такого мероприятия | Такие мероприятия организуются в основном регулярно – ежегодно или один раз в несколько лет. |
| Решение о проведении, организация и спонсирование этих мероприятий напрямую зависит от определенной организации | Решения об их организации происходит задолго перед мероприятием – от 2 до 4 лет |
| | Место проведения мероприятия выбираются с помощью тендеров. |

Таблица 2. Количество проведенных межкорпоративных мероприятий в различных городах

| Город | Количество |
|-------------------------|-------------------|
| Вена, Австрия | 129 мероприятий |
| Барселона, Испания | 116 мероприятий |
| Берлин, Германия | 100 мероприятий |
| Будапешт, Венгрия | 77 мероприятий |
| Санкт-Петербург, Россия | 6 мероприятий |

Европейском рынке в 50%, когда в России это оценка существенно ниже — 5%.

Есть много причин того, почему мы слабо развиты в этом направлении. Чтобы лучше их понять разберем понятие и сущность «Конгрессно-выставочной деятельности».

Конгрессно-выставочная деятельность — это та часть межкорпоративного делового туризма в которой принимают участие предприниматели, исследователи, врачи, преподаватели и представители других профессий. Такие мероприятия в основном проводят в формате: конгресс, выставка, ярмарка, конференция, семинар или форум. Участники приезжают на эти мероприятия с разными целями — кто то приехал услышать выступление ученого, кто то приехал на встречу и поиск новых партнеров, кто то приехал провести переговоры в большом формате.

На Западе деловой туризм принято называть словами «Бизнес путешествие» (business travel). Чаще всего европейцы называют деловой туризм аббревиатурой из английских слов — MICE. Она расшифровывается как — Meetings, Conferences, Incentives, Exhibitions (Встречи, Конференции, Инвестиции, Выставки)

Кто же является заказчиком и организатором таких мероприятий? Конгрессные мероприятия направлены на массовый сбор нужных людей. Они обычно организуются государством, большими фирмами или некоммер-

ческими организациями. Участники таких мероприятия обычно люди науки или бизнеса, поэтому и требования к организации мероприятий очень высоки. Для хорошей организации требуются высококвалифицированные кадры, а поскольку такие мероприятия чаще всего бывают международными, обслуживающему мероприятию персоналу желательно владение несколькими языками.

Зачем же проводят такие мероприятия? Конгрессно-выставочная деятельность хоть и является хорошим ударом по карману, но она приносит существенную пользу заказчикам.

Основной причиной такого слабого развития в этом направлении делового туризма в Российской Федерации можно назвать отсутствие целенаправленной государственной программы развития делового туризма. Глобальность таких мероприятий, их экономическое значение должно подразумевать подготовку и организацию на государственном уровне. Так же желательно и участие государственных органов (министры, депутаты и т. д.)

Решение этой проблемы можно опять же увидеть у зарубежных коллег. Там мероприятия такого уровня организуют обычно органы, которые называются конгрессные бюро. В Европе они существуют на всех уровнях — начиная с государственного и заканчивая городским. Эти органы созданы с целью развивать кон-

Таблица 3. Преимущества и минусы Конгрессно-выставочных мероприятий

| Преимущества | Минусы |
|---|--|
| На мероприятии можно продемонстрировать работу изобретений которым требуется инвестирование | Проведение таких мероприятий очень <u>затратно</u> . Требуется обслуживание огромного количества людей, а обслуживающий персонал должен быть высококвалифицированным, а это как известно дорого. |
| Очень низкие затраты на <u>само-рекламу</u> | |
| По результатам мероприятия можно прогнозировать спрос на свой продукт. Так же можно определить будет ли продукт востребован только на внутреннем рынке или же у него есть шансы на внешние рынки. | |
| Огромное количество потенциальных партнеров по бизнесу. | |

грессную деятельность и продвигать свой регион, к которому они закреплены, на рынках делового туризма.

Таблица 4. Функции конгрессных бюро

| Функции |
|---|
| Продвижение своего региона на международном рынке |
| Учет статистики проведенных международных мероприятий в своем регионе |
| Представление своего региона на зарубежных международных выставках |
| Реклама своего региона, маркетинг |

Конгрессные бюро в Европе — это не коммерческие организации. Они финансируются со стороны государства и направлены на развитие региона, города. Очень часто конгрессные бюро — это связующий элемент государства и малого бизнеса, который так же вовлечен в конгрессно-выставочную деятельность. Это способствует финансированию не только со стороны государства, но и со стороны малого бизнеса.

В Российской Федерации есть подобные организации и их достаточно много. Но их минус в том, что они все являются частными и поэтому их интересует только коммерческая выгода.

Хотелось бы еще обратить внимание на то, что инвестиции со стороны государства в эту отрасль приносили бы значительны деньги и самому государству. В пример можно привести конгрессное бюро Гётеборга, Швеция. При ежегодном бюджете в 900 тысяч евро эта организация приносит доход городу в 50000000 в год.

Конечно же очевидно, что развитие этой отрасли в Российской Федерации просто необходимо. Это позволит поднять наши позиции на мировом туристическом рынке и развивать перспективные регионы нашей страны. Для создания конкурентно-способного и успешного рынка делового туризма потребуется:

1. Открытие Государственного конгрессного бюро. Основной его функций должно стать координирование и объединение деятельностью субъектов и объектов делового туризма в создании и улучшения общих норм и принципов регулирования делового туризма.

2. Создание конгрессных бюро в регионах Российской Федерации. Если посмотреть на опыт зарубежных коллег, то можно заметить их успехи в этом направлении. Проведения выставок или других любых мероприятий за пределами столицы способствует развитию региона, в котором оно проводится. Сейчас в этом направлении делаются какие-то шаги. В пример можно привести город Владивосток. Каждый год в сентябре на площадке Дальневосточного Федерального университета проводят «Восточный экономический форум». В свою очередь сам Дальневосточный Федеральный университет и еще много объектов инфраструктуры были построены к саммиту АТЭС-2012. Это способствовало к резкому толчку развития в этом регионе и сам город серьезно преобразился.

3. Создание российских представительств за границей. Они способствуют продвижению туризма в нашей стране за рубежом. Они бы занимались рекламой, представлением нашей страны на международных туристических выставках. Все таки Россия имеет огромный потенциал для проведения таких мероприятий на ее территории и поэтому следует продвигать нас и за рубежом.

4. Развитие инфраструктуры на территории РФ. Чтобы проводить мероприятия в регионах страны, а не в столицы, требуется, чтобы инфраструктура городов соответствовала уровню мероприятия. Гостиницы, дорого, выставочные комплексы — мало-того что они должны быть, так они должны выглядеть презентабельно и соответствовать уровню гостей. Все это требует вложений и инвестиций со стороны государства.

5. Подготовка высококвалифицированных кадров для проведения таких мероприятий. На данный момент не все города могут похвастаться человеческими ресурсами, способными организовывать и проводить меро-

приятия на международном уровне. В регионах требуется повышать уровень образования, поскольку когда придет время понадобится больше количество образованных людей.

В заключении хотелось бы отметить, что на сегодняшний день рынок делового туризма в Российской Федерации еще слишком слабо развит. Причинами скорее

всего являются отсутствие финансовой и правовой поддержки со стороны государства, плохая инфраструктура в регионах страны, отсутствие нужного количества высококвалифицированных кадров для проведения таких мероприятий за пределами столицы. Решение всех этих проблем должно дать свободу для динамического развития межкорпоративного делового туризма в России.

Литература:

1. Ленкова, М. И., Марченко Е. Г. Конгрессно-выставочный туризм — динамично развивающийся сектор делового туризма//Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3–4 (24–25). с. 63–69.
2. Морозова, Н. Н. Деловой туризм как социально-экономический инструмент инновационного развития региона//Вестник Донского государственного технического университета. 2012. Т. 12. № 3 (64). с. 94–101.
3. Клименко, Т. И. Деловой туризм в Казани: реалии и перспективы//Актуальные проблемы экономики и права. 2010. № 2. с. 65–69.
4. Кравченко, Е. В. Тенденции развития российского туризма: деловой туризм//Актуальные вопросы современной науки. 2009. № 9–2. с. 12–15.
5. Логвиненко, М. И. Развитие туризма в Приморье и его влияние на экономику. рая//Взгляды креативного общества. 2016. Т. 5. № 2. с. 18–23.

Информационно-коммуникационные технологии в условиях инновационной экономики

Алиев Фирдавс Алимович, директор
СП «Telecom Innovations» (Узбекистан)

В данной статье раскрывается место и роль современных-информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в условиях развития инновационной экономики. Доказано, что ИКТ сегодня выступают главным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики, роста эффективности производства, оптимизации управленческих процессов, повышения производительности труда и капитала.

Ключевые слова: ИКТ, инновация, оптимизация управленческих процессов, инновационная экономика, экономическая и социальная деятельность.

В современный период развития национальной экономики инновации становятся стратегическим фактором роста, влияют на структуру общественного производства, видоизменяют экономическую организацию общества, стабилизируют социальную ситуацию в стране, обеспечивают динамически устойчивое развитие экономики. Современные инновации немыслимы без применения передовых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ становятся главным средством и средой развития и реализации научной, экономической и социальной деятельности.

Международный опыт использования и совершенствования ИКТ в развитых странах доказывает, что максимальный эффект от любой деятельности в каждой сфере общества и секторе экономики достигается при грамотном их использовании. Таким образом, рост использования ИКТ позволит экономике страны стать более конкурентоспособной и занять прочные позиции на мировом рынке.

Инновационная экономика в целом характеризуется следующими базовыми принципами, признаками и индикаторами [3,4,5]: высоким индексом экономической свободы; высоким уровнем развития образования и науки; высоким и конкурентоспособным качеством жизни; высокой конкурентоспособностью экономики; высокой долей инновационных предприятий и инновационной продукции; конкуренцией и высоким спросом на инновации; инициацией новых рынков; принципом разнообразия рынков; развитой индустрией знаний и высоким их экспортом.

Вначале XXI стало очевидным, что индустриальное государство уходит в прошлое и на смену ему идет принципиально новое, которое стали называть инновационным. Ученые, проводившие исследования в области роста экономических процессов, отмечали, что на протяжении всего развития человечества движущей его силой были нововведения, новые технологии и новшества, т. е. инновации.

Между тем в основе теории инновационного пути развития национальной экономики лежит понятие «инновация», внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, повышающих результативность этой деятельности.

Таким образом, инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — это тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном техническом и технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с весьма высокой добавочной стоимостью.

Инновационная экономика воздействует на все сферы жизни общества. В том числе и на управленческие процессы.

Управление каким-либо объектом живой или неживой природы осуществляет человек или устройство, которые обладают исходной информацией: сведениями о существующей обстановке или ситуации, профессиональными знаниями (если это человек), сведениями о самом объекте управления и пр. Человек или устройство, получив необходимую исходную информацию, оказывает управляющее воздействие на объект управления. Так, например, дирижер, учитель, программист, летчик, водитель управляют соответствующими им объектами: оркестром, учениками, компьютером, самолетом, автомобилем [2].

Однако только исходной информации недостаточно для успешного управления. В процессе управления должна быть использована информация о фактическом состоянии объекта управления, например о текущем состоянии самого автомобиля или самолета и об обстановке на дороге или в полете. Такая информация называется текущей, или рабочей. Текущая информация о состоянии объекта управления должна постоянно поступать к человеку или устройству, которые управляют этим объектом. В этом случае говорят, что между ними существует обратная связь. Эта связь позволяет корректировать поведение объекта управления, то есть управлять им.

Информационные технологии выступают сегодня главным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики, роста эффективности производства, оптимизации управленческих процессов, повышения производительности труда и капитала.

В области государственного управления информационные технологии необходимы для организации эффективного функционирования государственного аппарата, повышения уровня взаимодействия органов власти с населением и организациями.

В социальной сфере информационные технологии способны придать новое качество социальной поддержке населения и обеспечить адресность оказания социальных услуг. В области обороны и национальной безопасности информационные технологии являются одним из ключевых факторов повышения уровня национальной обороноспособности, оснащения армии новейшими высокоточными видами вооружений, защиты населения и стратегических объектов от различных угроз. В сфере

здравоохранения и медицины использование информационных технологий способно оказать значительное влияние на улучшение качества диагностики и лечения, предупреждение и уменьшение заболеваний на основе объективной статистики.

Внедрение информационных технологий в образовательную сферу дает возможность получения дистанционного образования по учебным программам мирового уровня.

Сегодня в число стратегических информационных технологий, определяющих конкурентоспособность страны на мировом рынке, в первую очередь входят суперкомпьютерные технологии и соответствующие программные средства, обеспечивающие: (1) переход промышленности от эмпирических методов проектирования и конструирования, опирающихся на натурные тесты, к научным методам, опирающимся на предсказательное компьютерное моделирование; (2) формирование информационного общества в глобальных сетях передачи данных; (3) принципиально новые возможности моделирования значимых физических, биологических, климатических, геологических, химических и социальных процессов, которые невозможно смоделировать и спрогнозировать без применения супер-ЭВМ.

В таблице представлены данные по состоянию внедрения и развития ИКТ в Республике Узбекистан. В Узбекистане развитие информационных технологий обозначено в числе главных приоритетов в краткосрочной и долгосрочной перспективах до 2020 года, что отражено в стратегических документах. Это соответствует мировым тенденциям.

Согласно исследованию ведущей аналитической компании на суперкомпьютерном рынке InterSect-360, мировой рынок высокопроизводительных вычислений с учетом всего спектра оборудования, ПО и услуг в 2008 году составил 19,0 млрд. долларов США. Несмотря на падение рынка на 11% в 2009 году, связанное с макроэкономической ситуацией, мировой рынок высокопроизводительных вычислений к 2013 году достиг 23,1 млрд. долларов США.

Анализ развития рынка высокопроизводительных систем на основе данных Top500 и green 500 org показывает, что каждые четыре года производительность систем увеличивается примерно в десять раз, стоимость средней системы списка — в 1,5 раза, а энергопотребление — в 2 раза.

В информационной экономике уровень использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) определяет экономический рост, производительность, занятость и эффективность бизнеса.

В условиях информационной глобализации под воздействием ИКТ, формирующих единое информационное пространство, факторы конкурентоспособности индустриальной экономики трансформируются и пополняются новыми. Узбекистан на данном этапе развития имеет высокий потенциал для практической демонстрации улуч-

Таблица 1. Состояние внедрения и развития ИКТ в Республике Узбекистан

| Показатели | Един. измер. | 1 января 2014 г. |
|--|--------------|------------------|
| Цифровизация АТС | % | 100 |
| Количество операторов, провайдеров | Един. | 924 |
| Скорость доступа к международным информационным сетям (интернет) | Гбит/с | 10,3 |
| Количество доменов в доменной зоне «.UZ» | Тыс. | 17,4 |
| Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области производства программных продуктов | Един. | 264 |
| Количество ежегодно зарегистрированных программных продуктов | Един. | 208 |
| Количество ключей и сертификатов ключей ЭЦП | Един. | 376000 |
| Количество государственных информационных ресурсов | Един. | 195 |
| Количество государственных информационных систем | Един. | 110 |
| Количество видов государственных интерактивных услуг | Един. | 194 |
| Количество сайтов зарегистрированных в WWW. UZ | Тыс. | 8,2 |
| Книжный фонд информационно-библиотечных центров | Млн. | 4,8 |
| Количество образовательных информационных ресурсов в библиотеке портала Ziyonet | Тыс. | 50,1 |
| Количество национальных программных продуктов зарегистрированных в Каталоге software. uz | Тыс. | 1,5 |

шения производительности и других экономических показателей в зависимости от уровня технологического развития и более качественного планирования проектов внедрения ИКТ в деловую практику.

Опережающее развитие сектора ИКТ является одним из приоритетов экономической политики Узбекистана. Положительное влияние сектора ИКТ на рост экономики страны достигается как прямым, так и косвенным воздействием. Прямое воздействие обусловлено инвестициями в развитие сектора ИКТ (как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса), растущей доступностью информационных услуг, взаимопроникновением и телекоммуникационных технологий, ростом занятости в ИКТ — секторе. Косвенное воздействие проявляется в увеличении производительности труда, наращивании информационного потенциала страны и повышении её инвестиционной привлекательности.

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своём докладе на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год отметил: «Создаются новые современные производства по выпуску телекоммуникационного оборудования, компьютерной техники и сотовой телефонии, широкого ассортимента бытовой электроники. Модернизируются, по сути дела, заново технологически обновляются практически все отрасли нашей экономики» [1].

Анализ развития рынка информационно-коммуникационных технологий и основных тенденций направлений внедрения передовых ИКТ в отрасли и сферы национальной экономики показывает, что на сегодняшний день в социальной сфере определяются следующие приоритеты использования ИКТ:

— в сфере здравоохранения: повышение качества и доступности медицинской помощи, создание систем мониторинга состояния здоровья населения, систем анализа существующих и перспективных потребностей населения в лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения, систем учёта и контроля их производства, ввоза и применения, систем персонализированного учёта медицинских услуг, внедрение технологий телемедицины;

— в сфере образования: повышение эффективности системы планирования и мониторинга объёмов и структуры подготовки специалистов, качества образования, деятельности бюджетных образовательных учреждений, обеспечение доступности образовательных услуг, в том числе на основе распространения технологий дистанционного обучения и электронных учебников;

— в сфере жилищно-коммунальной инфраструктуры и строительства: повышение эффективности распределения бюджетных средств, направляемых на строительство и модернизацию коммунальных систем, мониторинг технического состояния коммунальных систем жизнеобеспечения, контроль за ходом реализации региональных и республиканских программ реформирования жилищно-коммунального хозяйства, повышение экономической обоснованности тарифов на жилищно-коммунальные услуги и эффективности системы тарифного регулирования;

— в сфере агропромышленного комплекса: повышение эффективности государственного регулирования производства, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, совершенствование механизмов рыночных интервенций на основе создания системы мониторинга и анализа состояния агропромышленного комплекса и аграрного рынка;

— в бюджетной сфере: мониторинг социально-экономического развития национальной экономики, повы-

шение эффективности и прозрачности бюджетного процесса, деятельности контрольно-счётных органов по предупреждению, обнаружению и расследованию финансовых нарушений на основе создания комплексной системы формирования и экспертизы проектов бюджетов всех уровней, учёта и анализа доходов и расходов, а также других параметров исполнения бюджетов, обеспечения государственного финансового контроля;

— в сфере развития промышленности: усиление контроля и повышение эффективности реализации промышленной политики, развитие системы мониторинга, повышение качества прогнозов основных технико-экономических показателей развития промышленности и её отдельных отраслей;

— в сфере транспортного комплекса: повышение эффективности координации и сбалансированности развития транспортной инфраструктуры, работы общественного пассажирского транспорта; в сфере развития науки и инноваций: повышение эффективности реализации целевых инновационных программ и проектов, развитие системы научно-технической информации, создание реестров научных организаций, системы учёта и анализа результативности их деятельности, состояния их опытной и лабораторной базы, повышение эффективности финансирования фундаментальных исследований;

— в сфере социальной защиты, адресной социальной помощи, трудоустройства, трудовых отношений и условий труда: совершенствование механизмов мониторинга рынка труда, прогнозирования потребностей экономики в профессиональных трудовых ресурсах, обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, повышение оперативности и эффективности проверки реальной нуждаемости получателей в социальной помощи и учёта её предоставления, обеспечение её адресности, снижение количества необоснованных выплат пособий, а также улучшение обслуживания граждан на основе создания единой системы обеспечения занятости и социальной защиты населения;

— в сфере культуры: совершенствование системы мониторинга состояния и использования памятников истории и культуры, обеспечение сохранности предметов музейного, архивного, библиотечного фондов и кинофонда, оптимизация сети учреждений культуры и искусства, по-

вышение эффективности их финансирования, создание системы учёта культурных ценностей, сводного каталога библиотек и перевод библиотечного фонда в электронный вид, развитие информационного сервиса, предоставляемого населению на базе библиотек, формирование государственного заказа на создание и распространение кинематографической и печатной продукции, телерадио-программ и Интернет-ресурсов в области культуры, пропаганда культурных и нравственных ценностей узбекского народа, поддержка реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации;

— в сфере природопользования и экологии: повышение эффективности планирования и контроля использования природно-ресурсного потенциала региона, определение приоритетов, лимитов и условий использования отдельных видов природных ресурсов, совершенствование системы учёта и мониторинга использования природных ресурсов на основе ведения государственного кадастра месторождений и проявлений полезных ископаемых, водного кадастра, кадастра особо охраняемых природных территорий и других объектов, создания банков природно-ресурсной и природоохранной информации и механизмов её оценки.

Переход страны к инновационному типу развития может быть возможен только при наличии соответствующих информационных условий, позволяющих преодолеть факторы, тормозящие развитие информационной экономики. Информационные условия должны содействовать превращению информации и знаний в ресурс социально-экономического и духовного развития, укрепить институты гражданского общества, а также способствовать решению технических и социальных проблем

Важным элементом информационной экономики являются инновации. С одной стороны, они образуются под воздействием рынка информации и сферы услуг, а с другой стороны, они обуславливают возникновение рынка информации и доминирование сферы услуг. Роль инноваций возрастает в связи с конкуренцией. В рыночной экономике инновации позволяют фирмам выигрывать в конкурентной борьбе, причем как новым компаниям, так и успешным, доминирующим на рынке. От технологических сдвигов в экономике на базе инноваций все сильнее зависят динамика и качество экономического роста.

Литература:

1. Каримов, И. А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ // Народное слово. 18 января 2014 год.
2. Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портек, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А. Богданов // Е. Е. Румянцева 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Чиков, Д. «Информационные управленческие системы и их влияние на деятельность компании» // «Финансовая газета», № 3, 2013 г.
4. cibgroup.uz — интернет — издание, посвященное информационно — коммуникационным технологиям Узбекистана, Центральной Азии и мира.
5. mitc.uz — официальный сайт Министерство по развитию информационных технологий и коммуникации Республики Узбекистан.

Исследование и прогнозирование социально-экономического развития Хабаровского края

Андреев Евгений Александрович, студент;
 Маштаков Павел Анатольевич, студент;
 Гацерелия Ираклий Демуриевич, студент;
 Пономарёв Сергей Викторович, кандидат экономических наук
 Дальневосточный государственный университет путей сообщения

В этой статье проведено исследование социально-экономического развития Хабаровского края. Представлен сравнительный анализ основных социально-экономических показателей, которые были достигнуты, и макроэкономических индикаторов, предложенных в Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края до 2025 года.

Проблемами развития Дальнего Востока, и особенно, Хабаровского края уделяется особое внимание со стороны органов государственной власти. Еще в 2009 году Правительством Хабаровского края была утверждена Стратегия социального и экономического развития Хабаровского края до 2025 года (далее — Стратегия). В рамках Стратегии предлагается два варианта развития Хабаровского края: инерционный и инновационный. Инерционный ориентирован на использование природных ресурсов края, его географического положения. Инновационный же нацелен на активное использование не только названных факторов, но и научных и образовательных, инновационных потенциалов края [1]. В каче-

стве наиболее значимых макроэкономических индикаторов социально-политической стратегии были выделены следующие: численность населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, соотношение среднедушевых доходов населения и прожиточного минимума, реальные доходы населения.

В последние пять лет с территории Хабаровского края выбыло 7 тыс. человек. По инновационному сценарию стратегии численность населения Хабаровского края к 2025 году должна составить 1500 тыс. человек (рисунок 1).

В 2015 году численность населения по сравнению с 2007 годом сократилась на 0,5% или 6,6 тыс. человек и составила 1398 тыс. человек.

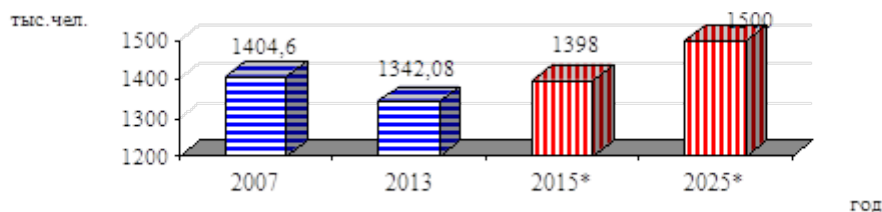


Рис. 1. Численность населения Хабаровского края в 2007–2025 гг.

Анализируя данные 2013 года, необходимо заметить, что по сравнению с 2007 годом численность населения упала на 4,4% или 62 тыс. человек и составляет 1342,08 тыс. человек. Ярко выражен отток населения, который превышает прогнозы в 9 раз. Рост численности населения к 2025 году по сравнению с 2007 годом должен составить 6,8% или 95,4 тыс. человек.

Дальнейшим программным индикатором является часть населения с доходами ниже прожиточного минимума, которая должна снизиться с 15,5% до 7,5%.

Соотношение средних доходов на душу населения и прожиточного минимума должно составить 8,7 против 2,8 в 2007 году. В первой таблице представлены главные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения [2].

За представленный период среднедушевые доходы увеличились в 1,5 раза и в 2013 году составили 29634,0 руб. Средняя номинальная начисленная заработная плата ра-

ботников организаций за месяц увеличилась в 1,66 раза, средний размер пенсий увеличился в 1,6 раза. Сумма прожиточного минимума увеличилась на 20%. Часть населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась и в 2013 году составила 14,5%. В 2013 году соотношение среднедушевых доходов и прожиточного минимума составило 3,9. На рисунке 2 представлена динамика основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения Хабаровского края в 2009–2013 гг.

Исследуя динамику основных социально-экономических показателей уровня жизни населения Хабаровского края, можно заключить, что в крае преобладают положительные тенденции. Так, если в 2009 году величина прожиточного минимума превышала среднюю величину пенсий, то в последующие годы ситуация изменилась, то есть средний размер пенсий превысил величину прожиточного минимума. В 2010 году средний размер пенсий

Таблица 1. Преобладающие социальные и экономические показатели уровня жизни населения Хабаровского края

| Индикатор | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Среднедушевые денежные доходы населения, руб. | 19928,4 | 22478,9 | 23766,2 | 25688,8 | 29634,0 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. | 20455,0 | 22656,5 | 26155,7 | 31076,1 | 34128,2 |
| Средний размер назначенных пенсий, руб. | 7239,7 | 8816,5 | 9604,7 | 10649,8 | 11696,9 |
| Величина прожиточного минимума, руб. | 7908,0 | 8581,0 | 9040,0 | 9259,0 | 9939,0 |
| Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % | 17,7 | 15,9 | 15,8 | 14,2 | 12,5 |

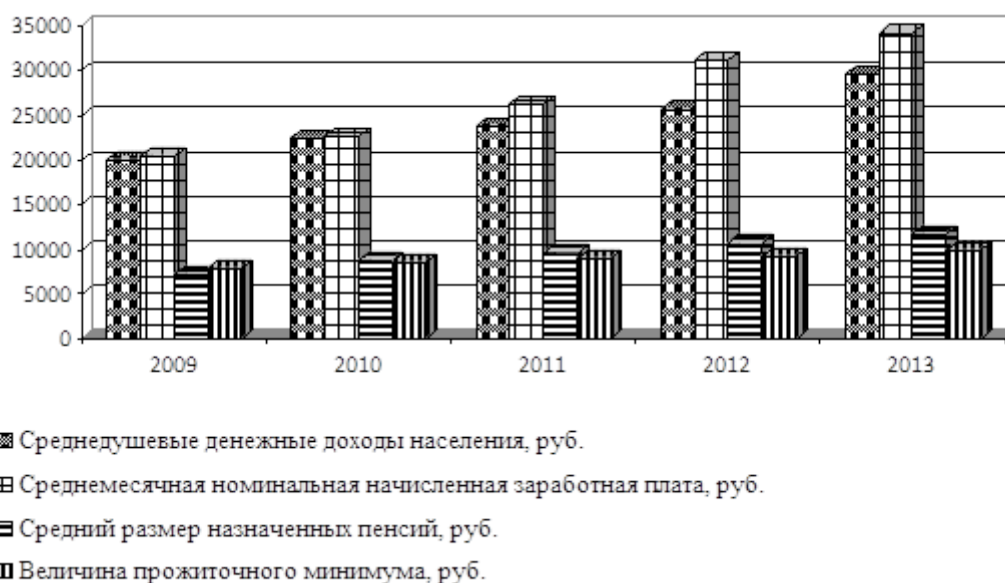


Рис. 2. Динамика основных социально-экономических показателей уровня жизни населения Хабаровского края в 2009–2013 гг.

превышал величину прожиточного минимума на 3,7%, в 2011 году — на 7,2%, в 2012 году — на 16,0%, в 2013 году — на 18,6%. В период 2011–2013 гг. наблюдается максимальный прирост среднедушевых денежных доходов, среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций, среднего размера пенсий.

К основным макроэкономическим показателям развития экономики относится валовой региональный продукт, объем инвестиций в капитал, объем экспорта и импорта. На рисунке 3 представлена динамика основных макроэкономических показателей развития экономики в 2007–2025 гг.



Рис. 3. Динамика основных макроэкономических показателей развития экономики в 2007–2025 гг.

Исследуя динамику валового регионального продукта, отметим, что данные 2012 года выше значений 2015 года на 24 % или 82,5 млрд. рублей. Инвестиции в капитал в 2012 году выше прогнозируемых на 65,5 % или 70,6 млрд. рублей.

В итоге исследования социально-экономического развития Хабаровского края, отметим, что на территории края преобладают положительные тенденции, как в социальном, так и в экономическом развитии.

Литература:

1. Стратегия социального и экономического развития Хабаровского края до 2025 года [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://gov.khabkrai.ru/invest2.nsf/pages/ru/postan_13012009.htm
2. Хабаровский край в цифрах. 2013: Крат. стат. сб. /Хабаровскстат г. Хабаровск, 2013.

Формирование системы управления холдингом

Антюхина Алина Петровна, магистрант
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В процессе своего развития организация переживает ряд трудностей. Если эти трудности успешно преодолены, то и фирма продолжает развиваться. Ей становится тесно в рамках одного юридического лица.

Вокруг фирмы появляется несколько новых фирм, которые объединены с первой общей деятельностью. Формально эта группа компаний работает по договорам о сотрудничестве (схема 1).

Тогда мы говорим, что все эти фирмы объединились в Холдинг.

Холдинг — это группа компаний объединенных общей деятельностью.

Для эффективного управления такой группой компаний необходим общий центр управления.

Обычно этот центр управления называется Управляющей компанией и является самостоятельным юридическим лицом (схема 2).

Теперь можно уточнить определение Холдинга. Холдинг — это группа компаний, объединенных общей деятельностью и общим центром управления.

Объединение компаний общей деятельностью и общим центром управления может быть в рамках некоторого проекта, например, в строительстве. После реализации проекта компании, объединенные строительным проектом, распадаются [1, с. 113].

Группа компаний должна иметь общую цель и управление (схема 3).

Сформируем новое определение Холдинга. Холдинг — это группа компаний, объединенных общей деятельностью и общим центром управления и принадлежащих единому (или нескольким) собственнику.

В каждой фирме существуют свои учредители и свой Генеральный директор.

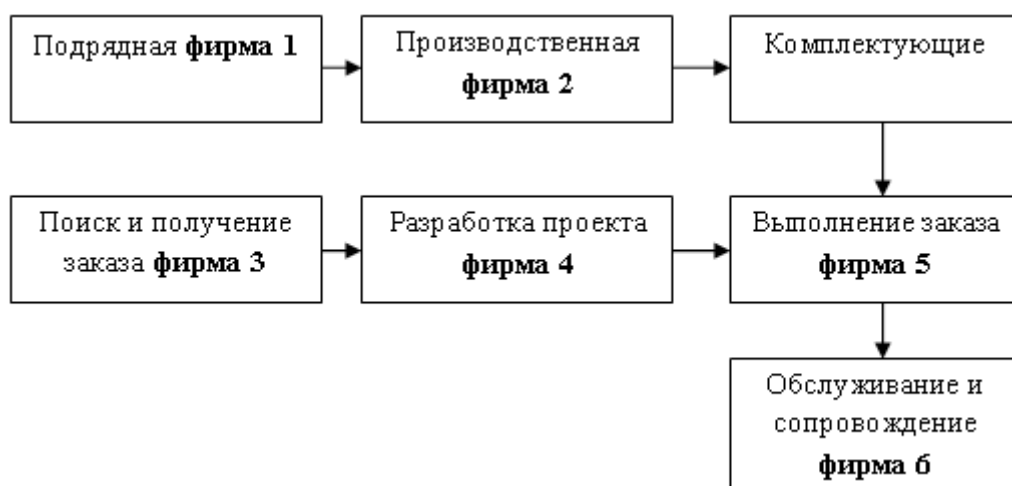


Рис. 1. Формирование холдинга

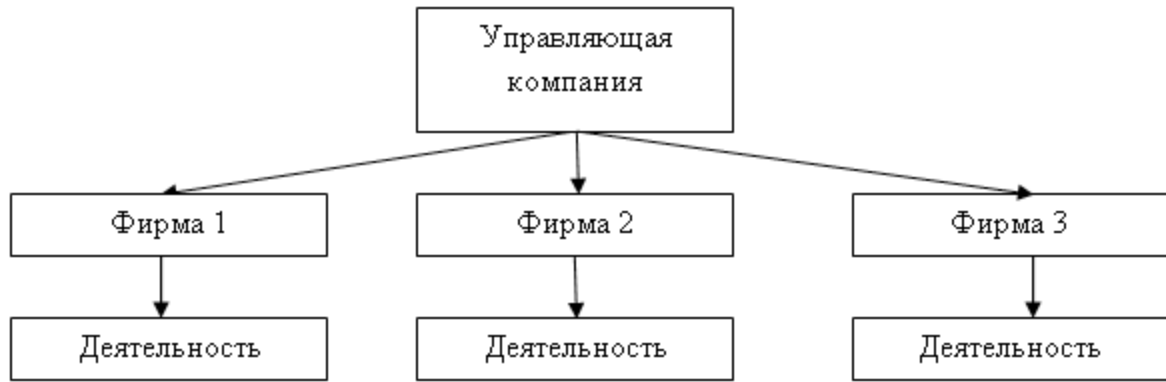


Рис. 2. Управление Холдингом

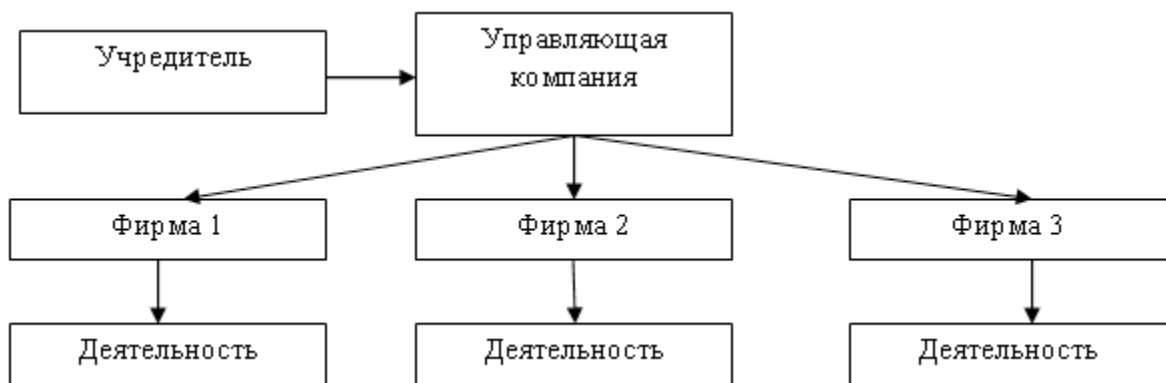


Рис. 3. Управление Холдингом

Генеральный директор напрямую руководит деятельностью структурных подразделений фирмы, возглавляемых ответственными исполнителями.

По уставу Генеральный директор ведет самостоятельно финансово-хозяйственной деятельностью фирмы и представляет ее интересы без доверенности.

Юридическая власть Генерального директора предоставлена только контрактом между ним и учредителями фирмы. При этом Генеральный директор может одновременно быть учредителем фирмы.

Первоначально система управления Холдингом копирует систему управления одиночной фирмы.

Место Генерального директора занимает Управляющая компания. Фирмы, входящие в холдинг, являются частью группы предприятий, а их Генеральные директора фактически становятся Ответственными исполнителями.

В такой схеме собственники (учредители) Холдинга начинают вытесняться из системы управления (схема 4).

С одной стороны, Генеральный директор каждой фирмы должен подчиняться Управляющей компании, а с другой стороны Собственники-учредители также хотят и могут влиять на его деятельность.

По договору о создании Холдинга Собственник не может вмешиваться напрямую в деятельность фирм. Для этого создана управляющая компания.

Получается, что Собственник может владеть активами Холдинга, но оперативно управлять ими не может.

Мы можем уточнить определение Холдинга с точки зрения Собственника. Холдинг — это группа компаний, принадлежащих единому собственнику и объединенных общей (единой) стратегией развития.

Управление финансовой деятельностью будет проводить Управляющая компания под контролем Акционеров-инвесторов (схема 5).

В результате формируем новое определение Холдинга привлекательного для инвесторов. Холдинг — это группа компаний, которая действует в интересах своих акционеров.

Структура управления холдингом — это его основная составляющая и ее важность практически переоценить невозможно. Но еще большее значение в ИБГ или холдинге имеет оргструктура [2, с. 165]. Вполне понятно, что холдинг по своим размерам значительно крупнее обычного предприятия, следовательно, управлять им более сложное и ответственное дело. Но размер — далеко не одна из причин: большую роль в данном вопросе играет технологическая, территориальная, юридическая и так далее неоднородность холдинга.

Холдинг — по своему определению достаточно гибкая структура [3, с. 95]:

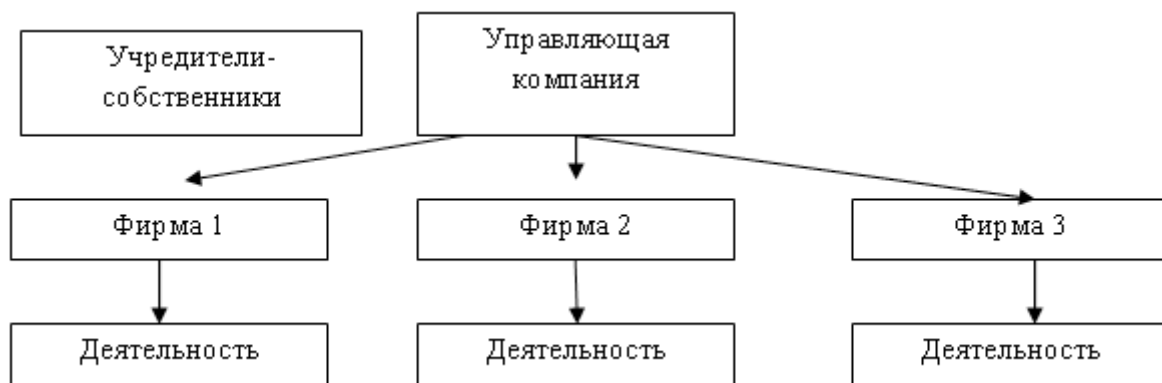


Рис. 4. Управление Холдингом

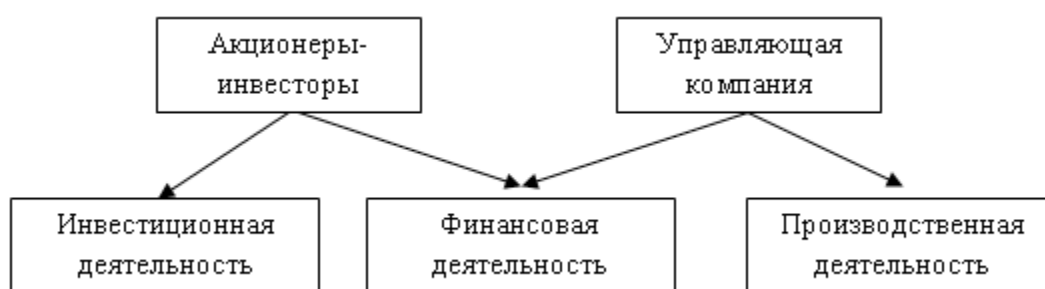


Рис. 5. Управление Холдингом

1. Все отдельные части бизнес-образования юридически самостоятельны и связаны между собой исключительно финансовыми отношениями.

2. Технологические связи могут отсутствовать, а могут и быть.

3. Взаимоотношения между участниками бизнес-образования определены — договорным путем. При этом каждый участник может в любой момент выйти из состава холдинга, для этого ему потребуется только продать свои акции.

4. Как правило территориально холдинг, располагается на территории нескольких городов, стран или регионов.

Следовательно, управленческие и производственные процессы в отдельной организации обладают четкой юридически зафиксированной схемой. А сам бизнес-процесс как единое образование внутри холдинга определяется его организационной структурой, которая может быть и нигде не отражена. Именно поэтому система управление холдингом и оргструктура должна быть создана и зафиксирована.

Общие принципы структуры управления для холдинга, а также для обычной организации совпадают, но при этом сами структуры, образующиеся в результате, конечно же, различны между собой.

1. Функциональный принцип.

В основе данного принципа лежит само предположение того, что структура управления холдингом будет формироваться на принципе разделения предприятия по характеру деятельности всех его подразделений. То есть, управление

всех ресурсов происходит по отдельности: научный ресурс управляется инновацией, человеческий — кадровой службой, кроме этого отдельно можно выделить бухгалтерские, финансовые, службу безопасности и маркетинговые отделы.

Такая схема предусматривает огромную степень централизации принятия определенного решения, то есть иерархичность.

Преимущества функциональной структуры:

- коллектив, объединенный согласно функциональному признаку, наиболее эффективно справляется с поставленными перед ним задачами благодаря кооперации, общей координации, разделению обязанностей и т. д.;

- сотрудники благодаря совместному выполнению заданий приобретают более широкую специализацию, совершенствуя свою квалификацию и профессионализм.

Главный минус функциональной схемы — это то, что сам центр управления достаточно сильно смещен вверх, в результате этого начальство, находится далеко от процессов производства, а командная цепочка словно растянута по вертикали. По причине иерархической координации практически невозможно реализовать решения, касающиеся сразу же нескольких отделов.

2. Дивизиональный принцип.

Данный принцип организационной структуры применяется в организациях и на предприятиях, обладающих широким профилем выпускаемой продукции.

Для организаций, которые производят большой ассортимент продукции, основанием подразделения на дивизионы выступает вид конечного готового продукта. То есть все отделы делятся согласно направлениям, что подразумевает образование определенных функциональных подразделов, обеспечивающих обработку ресурсов внутри каждого продуктового направления.

Дивизионная схема оптимально подходит предприятиям с большим числом однородных территориально обособленных друг от друга подразделений, к примеру, для сети магазинов. Такая разновидность структуры будет носить название региональная.

3. Матричный принцип.

Управление холдингом на основе матричного принципа появилось сравнительно недавно и стало логическим продолжением дивизионной и функциональной структур. То есть вся командная цепочка формируется не только по вертикали — функционально, но и по горизонтали — дивизионально.

Таким образом, система управления холдингом на основе матричного принципа позволяет установить официальную цепочку не только для дивизионных взаимоотношений, но и функциональных. Цель создания этой структуры — одновременная координация производства товара в каждой стране или регионе, взятом в отдельности и согласование взаимодействий на каждой ступени товарной цепочки.

Создавая в организации подобную структуру, необходимо помнить, что обязательное условие — наличие вы-

сококвалифицированного персонала. Кроме этого он должен легко адаптироваться в новых условиях рынка и быстро перестраиваться.

Недостаток матричной структуры — это ее двойственность. Нарушается один из главных принципов построения организационной структуры — это единоначалие. В связи с этим один сотрудник подчиняется сразу же нескольким начальникам, что может существенно снизить работоспособность и стать причиной возникновения различных недочетов в производственном процессе.

4. Сетевой принцип.

Новый способ создания организационной структуры — это «динамическая сетевая организация». Если до этого на одном предприятии решался целый комплекс задач, непосредственно связанных с реализацией и производством услуг и товаров, то сейчас структура дезагрегирует свои главные функции — инжиниринг, производство, финансы, продажи, бухгалтерия, после чего их распределяет между отдельно функционирующими компаниями. Оставляя себе роль стержневой компании, объединяющей результаты деятельности компаний всей сети, но не претендующей на их хозяйственную самостоятельность или прибыль.

На Западе построение грамотной организационной структуры управления холдингом — это целая наука. А на отечественных предприятиях формирование структур управления — это настоящее искусство.

Литература:

1. Дятлов, Е. В. Исследование систем управления предприятиями промышленности — Новг.: Новгород, 2014. — 284 с.
2. Иванченко, В. А. Менеджмент предприятий промышленности. — СПб: Питер, 2015. — 217 с.
3. Репин, В. В., Елиферов, В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов — М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. — 48 с.

Система бизнес-процессов управления холдингом

Антюхина Алина Петровна, магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей [1, с. 23].

В общем случае в состав конкретного бизнес-процесса компании могут входить следующие бизнес-процессы:

1. Бизнес-процесс «Подготовка производства». Результатом подготовки производства является налаженное производство на основе конструкторской и технологической документации и новых технологических веяний, поэ-

тому в составе этого бизнес-процесса можно выделить три подпроцесса:

— конструкторская подготовка (на выходе этого подпроцесса должна быть конструкторская документация на проектируемое изделие, продукцию);

— технологическая подготовка (на выходе этого подпроцесса должны быть технологические маршрутные карты производства изделия, продукции);

— техническая подготовка (этот подпроцесс включает в себя подготовку и монтаж технологического оборудования и оснастки, опытное производство).

2. Бизнес-процесс «Основное производство». Этот бизнес-процесс обеспечивает выпуск продукции, количественные и качественные характеристики которой определяют финансовые результаты деятельности организаций.

При производстве сложной продукции в качестве подпроцессов можно выделить процессы производства основных ее узлов или сегменты производства. Ключевыми этапами этого бизнес-процесса являются:

- анализ и планирование;
- организация;
- технологические работы;
- учет состояния бизнес-процессов. Содержание этого бизнес-процесса существенно раскрывает схемы материальных и информационных потоков.

Организационно-логическая схема (ОЛС) реализации бизнес-процессов существенно зависит также от масштаба производства и сложности производимой продукции.

3. Бизнес-процесс «Вспомогательное производство». Этот бизнес-процесс может содержать множество подпроцессов, связанных с обеспечением основного производства и производством товарной (неосновной) продукции компаний. Возможными подпроцессами являются:

- производство инструментов и технологической оснастки;
- производство вспомогательной продукции (смотреть перечень бизнес-задач основного производства).

4. Бизнес-процесс «Материально-техническое обеспечение». Основной задачей является обеспечение организации всеми видами материально-технических, сырьевых ресурсов и при этом имеет две составляющие (подпроцессы):

- обеспечение складских запасов (закупочная, транспортная и складская логистика);
- обеспечение ресурсами рабочих мест (производительная логистика).

5. Бизнес-процесс «Маркетинг». Маркетинг как бизнес-процесс адаптирует деятельность организации к условиям рынка. Поэтому основные подпроцессы связаны с сегментированием и анализом рынка, продвижением продукции на рынке и разработкой новой продукции.

Одной из важных общих задач маркетинга — оценка эффективности маркетинга, необходимая для так называемого маркетинг-менеджмента. Возможными подпроцессами являются [2, с. 61]:

- сегментирование рынка (существует два вида целевых сегментов рынка: сегменты рынка входных ресурсов и сегменты рынка продукции организации. Их сегментирование производится по трем группам признаков: географическим, социально-экономическим, товарным (ресурсным));

— анализ рынка (анализируется каждый сегмент рынка с использованием различных методов, определяются параметры этого рынка для планирования деятельности организации);

- продвижение продукции (на целевых сегментах рынка);

— разработка новых товаров.

6. Бизнес-процесс «Сбыт и сервисное обслуживание». Бизнес-процесс «Сбыт» может быть интегрирован в бизнес-процесс «Маркетинг» как подпроцесс, так как, многие задачи, связанные с рынком потребителей можно рассматривать как задачи маркетинга. Однако без нарушения принципов выделения бизнес-процессов и их задач можно выделить сбыт и задачи, связанные с сервисным обслуживанием в отдельный бизнес-процесс. Возможными подпроцессами являются [3, с. 115]:

- сбыт продукции;
- сервисное обслуживание.

7. Бизнес-процесс «Финансы». В состав этого бизнес-процесса входят задачи: бюджетирования, составления сметы доходов и расходов, нормирования, расчета себестоимости и формирования цен на продукцию, распределения финансов по проектам и статьям затрат, контроля исполнения финансовых планов.

В качестве важнейшего подпроцесса в состав этого бизнес-процесса может входить бухгалтерский учет, так как бухгалтерский учет является основным инструментом реализации и учета финансовых потоков. Однако бухгалтерский учет может быть выделен в отдельный бизнес-процесс без нарушения вышеизложенных принципов.

8. Бизнес-процесс «Бухгалтерский учет». Задача этого бизнес-процесса наиболее формализована, и их решение производится с использованием современных информационных технологий.

9. Бизнес-процесс «Обеспечение трудовыми ресурсами». Планирование трудовых ресурсов должно производиться в соответствии с решаемыми задачами и выполняемыми работами во всех бизнес-процессах, в соответствии с нормативами загрузки трудовых ресурсов.

10. Бизнес-процесс «Транспортное обеспечение». Внутренние и внешние транспортные перевозки, техническое обслуживание транспортных средств и многие другие плано-аналитические, организационные, технологические и учетные задачи являются содержанием данного бизнес-процесса. Транспортное обеспечение — обеспечение движения всех материальных ресурсов на территории организации и из внешней среды.

11. Бизнес-процесс «Энергетическое обеспечение». Обеспечение организации всеми видами энергоресурсов (планирование, организация, финансовый учет).

12. Бизнес-процесс «Ремонтное обеспечение». Ремонт и техническое обслуживание технологического оборудования в деятельности организации может представлять самостоятельный сегмент деятельности.

13. Бизнес-процесс «Метрологическое обеспечение». Обеспечение измерительными средствами и экспертами.

14. Бизнес-процесс «Строительство». В состав данного бизнес-процесса могут войти подпроцессы, связанные с текущим и капитальным ремонтом, а также новым строительством.

15. Бизнес-процесс «Социальное обеспечение». Охрана труда, обеспечение условий деятельности; обеспечение прав, льгот и гарантий работников организации; медицинское обслуживание, профилактика здоровья и обеспечение санаторно-курортного лечения; организация корпоративных (культурных, спортивных и иных) мероприятий.

16. Бизнес-процесс «Обеспечение основной деятельности». Правовое обеспечение, делопроизводство, обеспечение безопасности, хозяйственное обслуживание.

17. Бизнес-процесс «Информационное обеспечение». Многие задачи всех бизнес-процессов невозможно решить без информационного обеспечения. Обеспечение информационными ресурсами, управление информационными потоками — важнейший сегмент деятельности организации, влияющий на измеримость, управляемость и эффективность бизнеса.

Возможными подпроцессами являются [4, с. 27]:

— обеспечение информационными ресурсами (обеспечение техническими ресурсами, обеспечение математическими ресурсами, обеспечение информационными базами данных, обеспечение программными ресурсами, обеспечение организационно-правовыми, трудовыми ресурсами, обеспечение информационной безопасности);

— обеспечение информационных потоков (ПИС, разработка задач ИС, внедрение и опытная эксплуатация ИС).

18. Бизнес-процесс «Управление». Управление должно рассматриваться как непрерывный процесс (непрерывный менеджмент), должно осуществляться на основе показателей эффективности решения бизнес-задач.

Возможными подпроцессами являются:

— стратегическое управление, которое включает в себя задачи планирования и управления параметрами деятельности организации сроком на 3–5 лет с учетом макроэкономических параметров;

— стратегическое планирование осуществляется в форме планирования основных бизнес — процессов на определенный срок (производство, финансы, сбыт, маркетинг). Среднесрочное управление — планирование и управление сроком на 6–18 месяцев;

— оперативное управление, которое включает в себя управление решениями бизнес-задач и управление бизнес-процессами сроком до 3 месяцев. Оперативное управление всеми бизнес-процессами входит в состав самих бизнес-процессов. Менеджмент качества, который включает в себя разработку и внедрение системы менеджмента качества, а также контроль качества процессов, продуктов.

Простое применение как финансовых, так и нефинансовых показателей к существующим бизнес-процессам может привести лишь к незначительным изменениям, но не к кардинальному улучшению деятельности компании. Достижение хороших показателей бизнес-процессов — это лишь способ выживания, который не дает компании уникального преимущества. Для достижения конкурентного преимущества необходимо значительно обойти конкурентов не только по показателям всех бизнес-процессов, но и по общей эффективности.

Четкая стратегия, выраженная в виде целей и показателей бизнес-процессов, направлена на удовлетворение ожиданий клиентов и акционеров (инвесторов). Такой подход от общего к частному (сверху вниз) позволяет выявить абсолютно новые бизнес-процессы, в которых и с помощью которых компания сможет достичь превосходства.

Исходя из анализа состава бизнес-процессов строительной организации, можно сделать вывод, что многие перечисленные бизнес-процессы стандартны и универсальны для многих организаций, поэтому разработанная технология управления бизнес-процессами для отдельной компании может быть применима для организаций других сфер деятельности с небольшой адаптацией.

Литература:

1. Репин, В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес — процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов — М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. — 48 с.
2. Смирнова, А.В. Перспективы повышения капитализации акционерных обществ с участием субъекта Российской Федерации / А.В. Смирнова // Финансы и кредит. — 2014. — № 4. — с. 60–64.
3. Яблоков, А.А. Теория управления корпорациями. — М.: Юрайт, 2012. — 310 с.
4. Якимов, А.С. Исследование проблем корпоративного развития // Бизнес и право. — № 3. — 2013. — 24–28 с.

Анализ финансовой системы России

Анькина Анастасия Алексеевна, магистрант;
Бойко Илья Олегович, магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Динамика роста экономики России в 2014 году существенно отличалась от остальных стран. Сокращение денежной массы, слабый внутренний спрос, удорожание заимствований (особенно внешних), девальвация национальной валюты, жесткая денежно-кредитная политика, сокращение цен на российский акции и другие активы, а также ввод санкций со стороны Запада — все это существенно отразилось на экономике нашей страны, еще сильнее обозначив проблемы, существующие и экономики и финансовом секторе Российской Федерации. Экономический рост России напрямую зависит от того, как наша страна способна адаптироваться к внешним шокам, таким как колебания цен на нефть. Дефицит доступных кредитных ресурсов и низкий инвестиционный спрос все еще остаются одними из главных рисков. Создание финансовой системы, соразмерной масштабам экономики России, обеспечит нашей стран экономической суверенитет, а также сделает ее более конкурентоспособной на международной арене.

Ключевые слова: геополитика, девальвация, денежная масса, санкции, финансовая система, экономика.

В 2014 году отмечался нулевой рост¹ экономики России, а в 2015 зафиксирован спад², что существенно отличается от экономик других стран с высокими доходами и развитыми рынками.

На фоне геополитической напряженности и неопределенности в отношении будущей политики ощутимое сни-

жение внутреннего спроса наблюдалось на протяжении 2014–2015 годов; при этом наблюдался отрицательный рост инвестиций³, а прирост потребления значительно замедлился (График 1)⁴.

Из графика видно, что темп роста потребительских расходов домохозяйств, которые в последние годы явля-

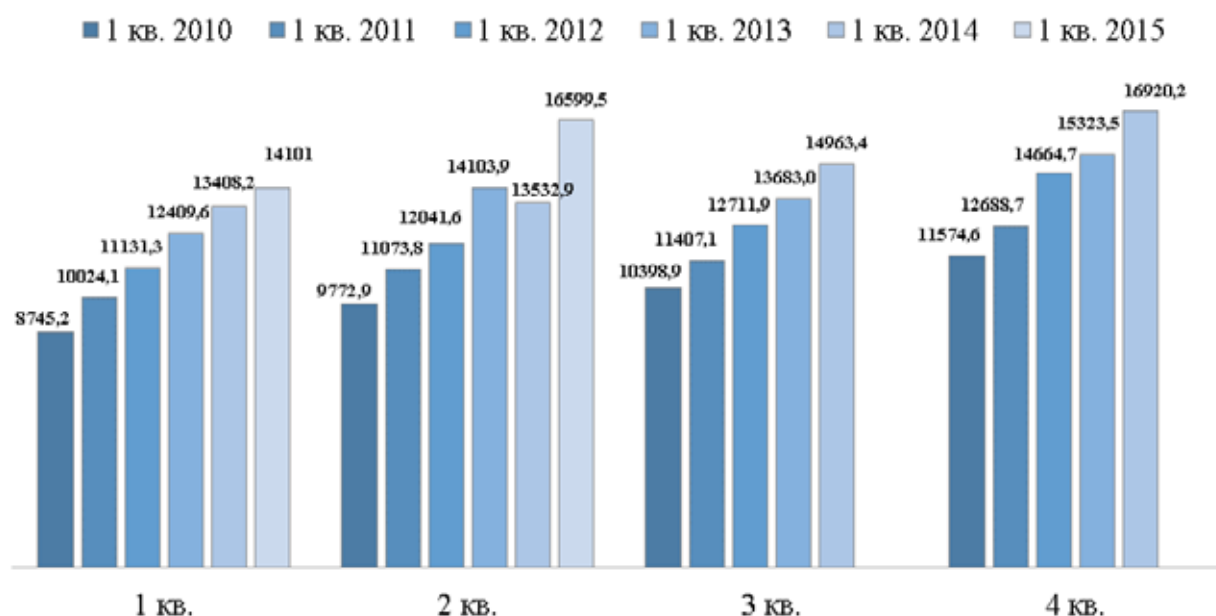


Рис. 1. Потребительские расходы всего (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, рублей) [4]

¹ Острый спад нефтяных цен вкуче с рыночной неопределенностью, обусловленной геополитической напряженностью и рядом санкций, вылились в ряд шоков на экономику, которая и так отличалась низкой инвестиционной активностью и уже существовавшими структурными проблемами. // Доклад Всемирного Банка [7].

² Россия продолжает адаптироваться к неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуре, связанной с низкими мировыми ценами на нефть и экономическими санкциями. В 2015 году в результате такого двойного шока реальный ВВП сократился на 3,7% [11].

³ Объем прямых иностранных инвестиций в Россию, рассчитываемый по методологии Банка России, упал в 2014 г. в 3,3 раза по сравнению с 2013 г. — до \$ 20,9 млрд с \$ 69,2 млрд в 2013 г. Объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия 2015 года сократился на 46,1%, до \$ 2,81 млрд. За первые шесть месяцев прошлого года размер инвестиций составлял \$ 5,21 млрд. [17].

⁴ Составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики [4].

лись основной движущей силой экономического роста, во всех кварталах 2015 года значительно снизился по отношению к соответствующему периоду 2014 года. Между тем, резко повысилась инфляция, обесценив реальные зарплаты и доходы населения.

В периоды кризисных явлений происходило замедление в темпах прироста денежной массы (График 2). Так, в 2000 году денежная масса росла быстрыми темпами и рост ВВП составил 10% в год. В 2002 году темпы замедлились и ВВП вырос всего на 4,7%. В 2006–2007 годах денежная масса опять росла быстрыми темпами. И рост ВВП в эти годы составил 8,2% и 8,5% соответственно. График наглядно указывает на зависимость объема денежной массы и ВВП РФ за период с 1997 по 2014 гг. При инфляции в 2014 году в 11,4% прирост денежной массы за период с января по декабрь этого же года составил всего 5%, то есть даже инфляция не была компенсирована ростом М2. В таких условиях нет оснований опасаться роста инфляции. Связь денежной массы и ВВП не чисто российский феномен. Точно так же реагируют на денежные сокращения и замедления экономики других стран¹.

Кризис 2014 года (как и в 1998 и 2008 годах) зародился с замедления темпов роста рублевой денежной массы еще с конца 2010 года (голубая линия на графике 2). Затем это замедление переросло в падение. «Спусковым крючком» (триггером) на этот раз послужило изменение политики Минфина в конце 2010 — начале 2011 годов [18].

Замедление роста ВВП и даже его снижение, а также, падение цен на российские акции (и другие активы). В связи с этим зарубежные инвесторы начали продавать российские акции и конвертировать полученные средства в валюту. Это усилило падение цен акций, то есть процесс падения стал самоподдерживающимся. Все это привело к значительному ослаблению курса рубля.

На графике 2 четко прослеживается влияние темпов изменения рублевой денежной массы на развитие кризисных явлений в экономике России. Положительная динамика роста предшествует периоду стабильности и росту ВВП, а отрицательная — кризису в экономике.

Министерство финансов России с октября 2010 года изменил свою политику и начал концентрировать всё больше рублевых средств на счетах (расширенного) правительства в Центральном Банке [18].

Последние три года инвестиционный спрос в России показывал отрицательную динамику роста. Слабый внутренний спрос и удорожание заимствований, которые были связаны с последствиями финансовых санкций, сказались на уменьшении объемов инвестиций.

За первые семь месяцев 2015 года активы российского банковского сектора сократились на 4%, что связано с укреплением российского рубля относительно валютного курса на начало 2015 года и, соответственно, отрицательной переоценкой валютных активов [9].

Девальвация национальной валюты и жесткая денежно-кредитная политика вылились в значительный рост

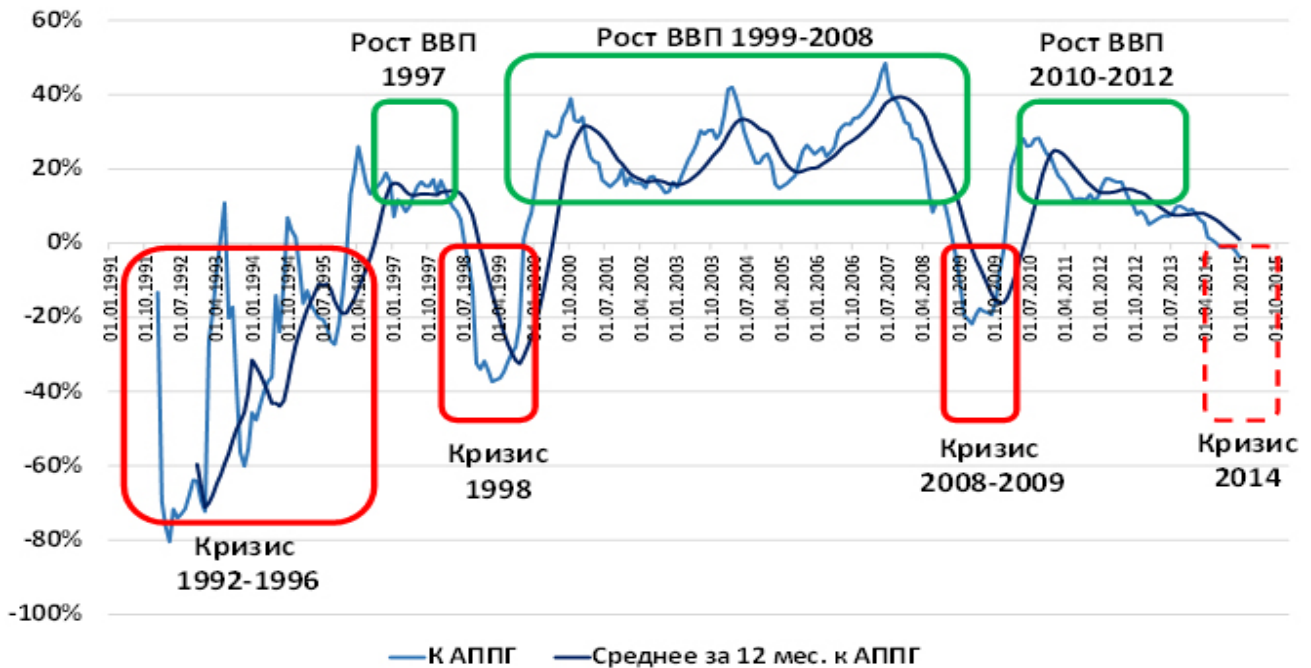


Рис. 2. Прирост реальной денежной массы М2 с 1991 года*АППГ — аналогичный период прошлого года [19, 10]

¹ Так причиной Великой депрессии в США было сокращение денежной массы на 38% из-за неверной политики ФРС, что официально признано самим Федеральным резервом в 2002 году. [18]

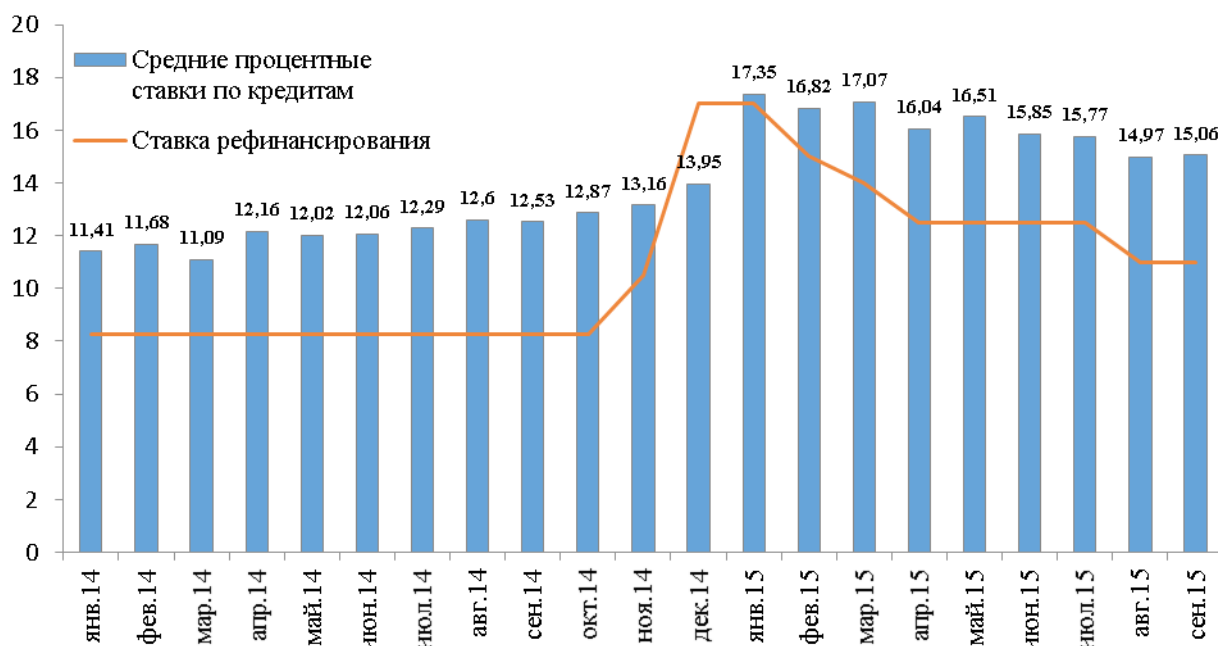


Рис. 3. Средневзвешенные процентные ставки кредитных организаций:
 *-по кредитам и депозитам в рублях (% годовых) *без учета ПАО Сбербанк [19]

стоимости фондирования для банков. Как следствие, рост объемов кредитования снизился¹, а процентные ставки выросли (График 3) [19]. У банков, имевших валютную задолженность, повысилась стоимость обслуживания долга, что, в свою очередь, привело к понижению NCFs (чистого денежного потока) и прибыли.

Из графика 3 видно, что резкое повышение ставки рефинансирования ЦБ РФ в декабре 2014 года повлекло за собой значительное повышение средних процентных ставок по кредитам, что в свою очередь повлияло на объемы кредитования. Помимо этого международные санкции, частично перекрывшие доступ российских кредитных организаций к среднесрочному финансированию, и последствия денежно-кредитной политики ЦБ в связи с девальвацией рубля, стали ощутимым стрессом для отечественной банковской системы.

Условия на внешних рынках в настоящий момент складываются для России не самым благоприятным образом. Рынки вносят надбавку на риск, и соответственно, если риск высок, то приходится платить за это увеличением процентной ставки.

Делая вывод можно отметить, что в последние годы на фоне напряженной геополитической обстановки и сохранения международных санкций экономика России продолжала адаптироваться к шоку, связанному с неблагопри-

ятной внешнеэкономической конъюнктурой и низкими мировыми ценами на нефть.

Инвестиционный спрос в России продолжает сокращаться, сопровождаясь рекордным спадом потребительского спроса, который вызван резким падением реальных зарплат и доходов населения в связи с высокой инфляцией и девальвацией национальной валюты.

Меры, предпринятые правительством до настоящего времени, способствовали адаптации российской экономики к произошедшим изменениям. Благодаря проводимой Банком России политике гибкого валютного курса, обменный курс рубля выровнялся, что поддержало переход экономики к новым условиям. В условиях гибкого валютного курса негативные последствия для российского бюджета оказались не столь болезненными, как в других странах-экспортерах нефти.

Несмотря на это международные санкции и последствия денежно-кредитной политики ЦБ в связи с девальвацией рубля, стали ощутимым стрессом для отечественной банковской системы. А сложившаяся в настоящее время экономическая ситуация может обусловить дальнейшее ухудшение и без того непростых условий ведения бизнеса для банков, что приведет к замедлению темпов роста кредитования, более значительным потерям по кредитам, снижению показателей прибыльности и капитализации банков.

¹ По состоянию на 01.10.2015 общие объем кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в национальной валюте снизился на 11,25% по сравнению с аналогичным показателем годом ранее. Вместе с тем следует отметить, что после зафиксированного объема кредитования в размере 33 241 362,0 млн руб. на 01.01.2015, произошло резкое сокращение до 1 530 671,0 млн руб., что было связано с ухудшившейся экономической конъюнктурой, а также ростом процентной ставки. При этом позже объемы кредитования начали увеличиваться, достигнув на 01.09.2015 – 18 447 217,0 млн руб. [19]

Для решения создавшихся проблем необходимо создание финансовой системы, отвечающей требованиям современной экономики и способной обеспечить России экономический суверенитет и конкурентоспособность на международной арене. Для этого требуется, на наш взгляд, решить следующие основные задачи:

1. Повысить уровень капитализации экономики. Капитализация, то есть вовлечение активов в финансовый оборот, позволяеткратно увеличить мощность финансового сектора без чрезмерного роста кредитных рисков. Значительная часть российских активов (например, основные фонды, земля, недра, естественные биологические и подземные водные ресурсы, нематериальные активы (патенты, авторские права) и пр.) пока не имеет адекватной оценки и поэтому не может выступать в качестве капитала в финансовой системе. Рубли, эмитированные под транзакционный спрос для сделок с капитализированными активами, смогут выступать как источники пассивов кредитных организаций, а сами активы — как часть собственного капитала кредитных организаций и их заемщиков. Это существенно снизит потребность в притоке иностранных сбережений и обеспечит быстрый рост пассивов без потери финансового суверенитета.

2. Повысить независимость финансовой инфраструктуры и институтов. В марте 2014 года, после того как США ввели санкции против России в связи с присоединением Крыма, международные платежные системы Visa и MasterCard остановили обслуживание карт нескольких российских банков в торговых точках и банкоматах международной сети, что привело к значительным финансовым потерям как для участников рынка, так и для потребителей их услуг. Данный прецедент наглядно показал высокую важность независимости финансовой инфраструктуры России от зарубежных институтов для обеспечения стабильного развития. С целью повышения финансовой независимости российской финансовой системы в 2014 году началось активное создание национальной системы платежных карт, которая в настоящее время продолжает активно развиваться.

3. Повысить долю сбережений, аккумулируемых национальной финансовой системой. В России сохраняется приемлемый уровень сбережений, но значительная их часть не проходит через российские банки, инвестиционные фонды, страховые компании, пенсионную систему или иные финансовые компании. Для привлечения сбережений в финансовую систему необходимо повысить уверенность граждан в ее долгосрочной макроэкономической устойчивости, что может быть достигнуто снижением инфляции, стабилизацией финансовой ситуацией, повышением прозрачности бюджетной и налоговой систем.

4. Обеспечить поддержку и стимулировать развитие пенсионного сегмента и страхования жизни как источников долгосрочного финансового ресурса.

Если говорить о перспективах развития финансовой системы России, то необходимо отметить, что сегодня ее развитие является одним из приоритетных направлений, т. к. эффективная работа финансового рынка способствует экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан. На сегодняшний день в отношении некоторых секторов финансового рынка Российской Федерации утверждены и действуют самостоятельные стратегии развития. Так, Правительством Российской Федерации утверждены Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации [12, 13, 14]. Банком России принята Стратегия развития национальной платежной системы и определены основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов [15, 16]. Внедрение данных стратегий в жизнь будет способствовать стабилизации и дальнейшему ускоренному развитию финансовой системы страны, преодолению кризисных явлений в экономике, обеспечению экономического суверенитета и конкурентоспособности России на международной арене.

Литература:

1. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/publ/Stability/>
2. Официальный сайт Министерства финансов <http://info.minfin.ru/>
3. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
5. Официальный сайт Итар Тасс <http://tass.ru/ekonomika/1463540>
6. Официальный сайт Финам <http://www.finam.ru/>
7. Доклад Всемирного банка об экономике России № 33 апрель 2015 г. <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/russia/rer33-rus.pdf>
8. Банки России: экономический риск или устойчивость? <http://www.vestifinance.ru/articles/44087>
9. Обзор банковского сектора Российской Федерации <http://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst>
10. С. Блинов // Экономический барометр для президента <http://expert.ru/2015/01/3/ekonomicheskij-barometr-dlya-prezidenta/>
11. Доклад Всемирного банка об экономике России № 35 апрель 2016 г. <http://www.worldbank.org/ru/news/press-release/2016/04/06/russia-economic-report-35>

12. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/isfr/archive_fims/ru/press/russia2020/strategy2020/index.html
13. Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года <http://zakonbase.ru/content/part/1400970>
14. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации <http://base.garant.ru/70290226/>
15. Стратегия развития национальной платежной системы http://www.cbr.ru/PSystem/P-sys/strategy_psys.pdf
16. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf
17. <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2015/06/05/595465-obem-pryamih-inostrannih-investitsii-v-rossiyu-upal-v-33-raza-v-2014-god>
18. <http://expert.ru/2015/02/6/tekuschij-krizis-ego-prichiny-i-neobhodimyie-meryi/>
19. Данные Банка России <http://www.cbr.ru/statistics/>

Система оценки и проблемы эффективности деятельности администрации муниципального образования

Артёмченко Максим Александрович, помощник специалиста финансово-экономического отдела
Администрация Партизанского городского округа

Подходы к пониманию оценки и проблемам эффективности деятельности администрации муниципальных образований чрезвычайно разносторонни.

Необходимо обратить внимание на сложности выработки техника, которая указывает на эффективность муниципального управления и готова определить показатели и специфику деятельности, указывающую на сложность функционирования объекта муниципального управления.

Обратим внимание, что структура системы муниципального управления, которая завязана на управление муниципального образования в действительности завязана на сложность показателей, которые касаются исходной информации и носят обобщающий характер [1, с. 23].

Оценим те показатели и индикаторы эффективности муниципального управления, которые могут быть определяющими социальную эффективность, определяющие эффективность управления экономических объектов, либо это может быть уровень динамики и качества жизни населения.

Для того чтобы выявить объективные индикаторы управления, необходима информация, которая периодически поступает, и которая специфична в контексте социального экономического положения теории, которая исследуется на момент времени.

Если существует необходимость оценить эффективность управления, то необходимо проводить постоянный мониторинг внешней среды, которая описывает социально-экономическое положение той теории, которая характерна на данный момент времени [1, с. 40].

Также необходимо явление под названием количественный и качественный потенциал территории. В данном случае мониторинг социально-экономических показателей будет завязан непосредственно на необходи-

мость получения информации, которая необходимо для управленческой деятельности

Следовательно, эффективность такого понятия как эффективность управления представляется нам многогранным понятием. Данные понятия измеряется не только системой показателей, но и системой индикаторов эффективности в данном случае с совокупностью нескольких методических подходов.

При этом каждый подход может иметь свое качественное содержание. В контексте сказанного необходимо понимать, что в каждом конкретном случае должно быть восприятие своей качественной системы критериев и показателей. Данные показатели должны соответствовать по своему составу — качественным характеристикам объекта управления.

В данном случае могут возникнуть как локальный, так и частные критерии, которые могут касаться отдельных уровней управления, но наша задача выявить обобщающие критерии и показатели эффективности муниципального управления.

К примеру, это может быть стратегическое планирование, включающее в себя разработку программ и проектов, прогнозирование и социально-экономическое развитие.

В управлении любыми объектами роль стратегического планирования чрезвычайно высока. Трудно переоценить ее роль и в муниципальном управлении.

Стоит понимать, что для того чтобы обеспечивать свою профессиональную деятельность, органы местного самоуправления очень часто завязаны на различных субъектов как в экономической так и в общественных сферах [2, с. 60].

Не стоит забывать, что и перечень интересов упомянутых субъектов может быть чрезвычайно противоре-

чиво. Так предприниматели чаще всего стремятся к тому, чтобы извлечь максимальную прибыль за счет своей деятельности.

Другая сторона деятельности предпринимательства это минимизация своих расходов и минимизация процесса сокращения персонала. В данном случае органы местного самоуправления должны быть заинтересованы чтобы была обеспечена и занятость и рентабельность деятельности предприятия: также в данных вопросах должно быть заинтересовано и местное сообщество, так как органы местного самоуправления гарантируют занятость и модернизацию производства [2, с. 76].

Также одним из качественных индикаторов может стать планирование в муниципальной политике, которая может стоять индикатором по повышению качества жизни. Данный процесс необходим как средство согласования между интересами местного сообщества и ключевых вопросов муниципального развития.

Также они призваны переводить конфликты и проблемы непосредственно в деятельность органов управления. Вопросам эффективности муниципального управления уделяется особое внимание.

Иногда для муниципальных образований неверная стратегия может стать катастрофической. По той простой причине что необходимо выработать качественный путь развития и обосновать это с точки зрения индикаторов и эффективности деятельности.

В таком случае будет осуществляться переход на те методы управления, которые связаны с определенными трудностями. Необходимо обратить внимание на то, что современное Российская местное самоуправление является составляющей основой конституционного строя.

Местное самоуправление своим положением в политической системе общества также может быть определено и является тем уровнем власти, который максимально приближен к населению и позволяет контролировать и формировать определенные вопросы, отвечающие жизненным потребностям населения [3, с. 11].

Правильно организованные и эффективно действующие органы местного самоуправления позволят правильно использовать местные ресурсы, которые не только снимут социальную напряженность, но и повысят доверие населения к власти

Одним из показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления может выступить низкий уровень квалификации муниципальных служащих. Все это возникает по причине того, что при поступлении на муниципальную службу не используется конкурсная основа.

Муниципальные служащие всего лишь проходят регулярную аттестацию. На сегодня очень остро стоит вопрос, что возможно эффективность муниципальной службы напрямую зависит от качества и квалификации полученного образования. По той причине, что когда отсутствует грамотный управленец, законы помочь не могут [4, с. 9].

При этом муниципальные служащие должны получать зарплату на уровне управляющего звена крупных предприятий или банков и размер ее должен существенно образом зависеть от квалификации и качества работы (а не только от положения на служебной лестнице). Нормативно-правовая база муниципальной службы должна быть существенно доработана.

Кроме того, качество управления определяется затратами на выполнение тех или иных функций. Необходима оптимизация расходов и методики, позволяющие оценить, насколько эффективно расходуются деньги налогоплательщиков. Подобные методики целесообразно разрабатывать на федеральном уровне, только так можно будет объективно оценивать работу местных властей, и сравнивать эффективность деятельности органов местного самоуправления различных муниципальных образований [5, с. 80].

Муниципальное управление, являясь властью наиболее приближенной к населению, к проблемам территории, на которой проживает население, оказалось наиболее финансово ущемленным в сравнении с другими уровнями власти. Неопределенность и неустойчивость полномочий органов местного самоуправления, утверждаемых на федеральном уровне, приводят к произволу по отношению к предметам ведения органов местного самоуправления со стороны государственной власти субъектов Федерации.

В результате финансовые ресурсы, оставляемые местному самоуправлению, не соответствуют тому кругу задач и функций, которые стоят перед ним. В этих условиях говорить об эффективном управлении просто бесполезно.

Литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О. С. Виханский. — М.: Гардарика, 2012. — 330 с.
2. Морозова, Т. Г. Муниципальный менеджмент / Т. Г. Морозова. — М.: Знание, 2012. — 350 с.
3. Гладышев, А. Г. Основы местного самоуправления / А. Г. Гладышев. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 198 с.
4. Коваленко, А. И. Муниципальное право / А. И. Коваленко. — М.: Норма, 2011. — 400 с.
5. Воронин, А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством / А. Г. Воронин. — М.: Юнити-Диана, 2012. — 127 с.

Внедрение критериев оценки ИКТ в Узбекистане

Атаджанова Нозима Султан-Мурадовна, старший преподаватель;

Исроилова Нилола, студент

Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

В настоящее время в Узбекистане целенаправленно внедряются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в том числе для предоставления интерактивных государственных услуг населению и юридическим лицам.

Президентом Республики Узбекистан Исламом Каримовым подчеркнута важность ускоренной реализации мер и проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий: «Мы должны отдавать себе отчет, что без кардинального, я бы сказал взрывного продвижения по пути широкого внедрения во все сферы экономики, в нашу повседневную жизнь современных информационно-коммуникационных систем трудно видеть перспективу. Нам необходимо в кратчайшее время не только устранить имеющее место отставание по многим видам оказания информационных услуг, но и выйти в разряд передовых стран с высоким уровнем внедрения информационно-коммуникационных технологий».

Оформить социальную помощь, оплатить коммунальные услуги, зарегистрировать предприятие, заплатить налоги, встать на учет в ГАИ, получить разъяснения от таможенников, участвовать в он-лайн, суде ознакомиться с последними изменениями в законодательстве, посмотреть, как голосует конкретный депутат, задать вопрос президенту. Всё это становится возможным благодаря так называемому «электронному правительству».

Благодаря новым средствам коммуникации, в частности, интернету, государство все ближе становится гражданам.

В целях совершенствования взаимодействия государственных органов с населением и субъектами предпринимательства, а также мониторинга состояния внедрения ИКТ Узбекистана поставлена задача по внедрению международных критериев и индикаторов оценки уровня информатизации отраслей и сфер экономики страны и осуществлению системного мониторинга. Для успешного выполнения вышеперечисленных задач должен оптимально функционирующая модель системы «электронного правительства».

Любая система «электронного правительства» предполагает четыре этапа внедрения:

- государственные органы предоставляют в интернете информацию о своих услугах. В частности, это может быть расписание приемных часов, контактные телефоны руководителей, информация о деятельности госоргана, о последних решениях принятых ведомством, описание процедуры получения необходимых услуг;

- загружать с сайта ведомства формы анкеты или заявления, бланков необходимых документов;

- документы заполняются в режиме онлайн прямо на сайте;

- перечисляется по интернету плата за какую-либо услугу, проконтролировать, на каком этапе находится рассмотрение вашего заявления, получить, не отходя от клавиатуры, консультацию специалиста или руководителя и тому подобное.

Наиболее авторитетным рейтингом среди существующих глобальных рейтингов оценки уровня развития электронного правительства является рейтинг ООН, которая раз в два года проводит исследование для оценки уровня применения ИКТ в решении административных и экономических задач стран мира и освоения современных технологий при предоставлении государственных услуг. В этом отношении особенно показателен опыт Республики Корея, которая на протяжении нескольких лет лидирует в мировом рейтинге ООН в области внедрения электронного правительства. Корейское правительство оказывает около 87% всех государственных услуг, учитываемых в рейтинговом исследовании ООН.

Классификация электронного правительства Евросоюза предусматривает 20 видов основных государственных услуг, которые должны предоставляться в электронном виде. Высокий уровень развития «электронного управления» наблюдается и в США. Здесь государственная почтовая служба может распечатать ваше электронное сообщение, упаковать в конверт и отправить по адресату.

Одним из передовиков введения «электронного правительства» стала Эстония. Она даже предоставила своим гражданам голосовать на выборах через интернет. Многочисленные удостоверения и документы — паспорт, водительские права, амбулаторную карточку — эстонцу заменяет персональная ID-карта. Полиция не может оштрафовать вас за вождение без прав, так как эта информация уже хранится в базе данных полиции. Для получения разрешения, лицензии нет необходимости собирать сотни справок. В систему делается запрос, а робот сам собирает всю необходимую информацию. Ни одна госструктура не потребует от вас информации, которая уже была занесена в единую информационную систему.

Эстонское законодательство требует выкладывать в интернет всю официальную информацию. На сайте мэрии можно узнать мобильный телефон руководителя, посмотреть его налоговую декларацию и даже проследить, сколько он потратил денег налогоплательщиков, чтобы купить себе канцтовары.

Активно развивается «электронное правительство» и в Казахстане. Власти страны планируют перевести в элек-

тронный режим практически все госорганы, которые предоставляют услуги населению и внедрить 1200 услуг на портале.

В отчете ООН о состоянии развития электронного правительства отмечается, что Узбекистан стремительно движется к внедрению элементов электронного правительства, в частности, принимаются соответствующие правительственные решения и вносятся изменения в законодательные акты, совершенствуется Правительственный портал. Государственными органами посредством своих Web-сайтов и Правительственного портала Республики Узбекистан (Gov.uz) оказывается более 400 интерактивных государственных услуг. Для населения Узбекистана недавно сдан в эксплуатацию единый портал my.gov.uz, оказывающие различные интерактивные государственные услуги. Этот портал является единой точкой доступа к интерактивным государственным услугам, предоставляемым государственными органами, в том числе на платной основе.

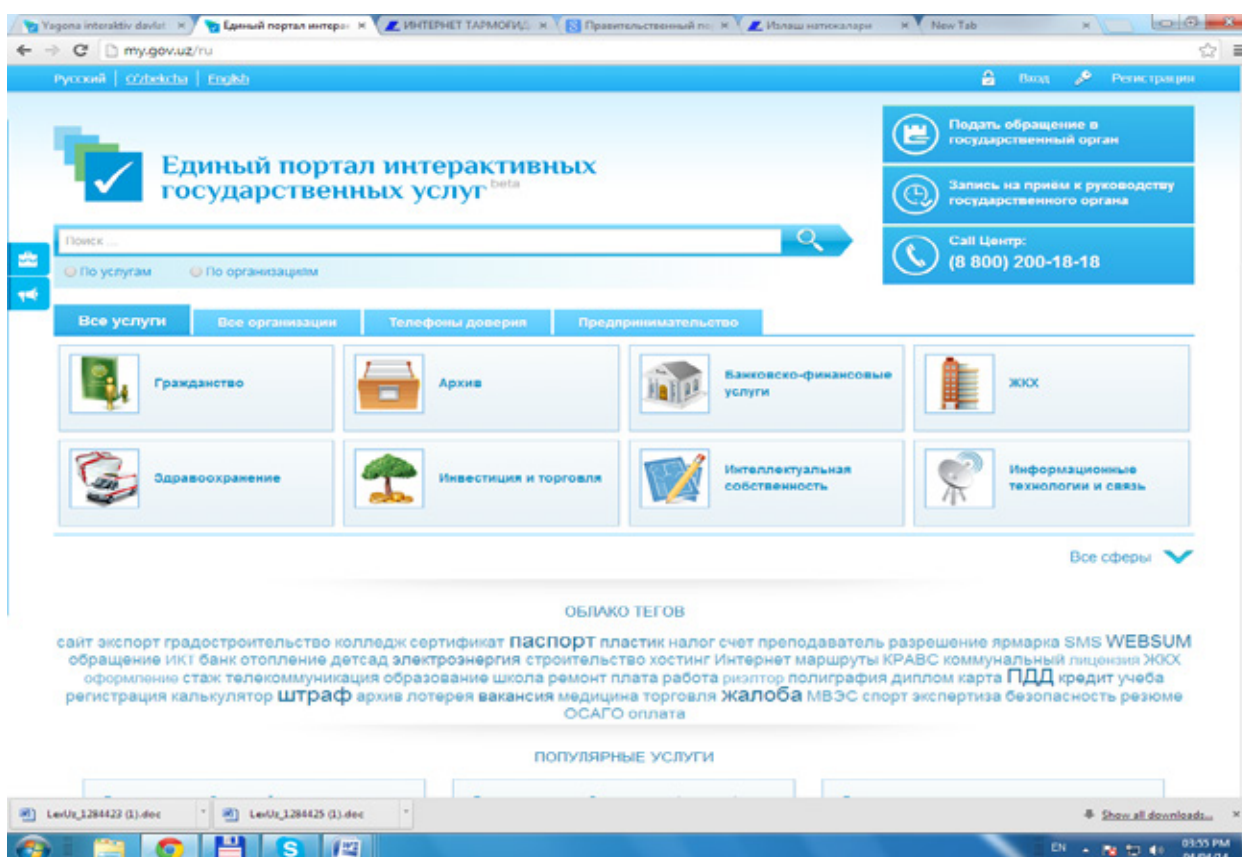
Предоставление интерактивных государственных услуг через Единый портал осуществляется для заявителей, прошедших процедуру регистрации и авторизации согласно Положению о Едином портале интерактивных государственных услуг Республики Узбекистан, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 378 от 30 декабря 2012 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Правительственного портала Республики Узбекистан в сети Интернет с учетом предоставления интерактивных государственных услуг».

Данный портал создан в целях предоставления доступа пользователей к интерактивным государственным услугам, в том числе на платной основе и основными задачами портала являются: предоставление возможности пользователям для прямой подачи обращений в государственные органы; интеграция пользователей с другими проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий; повышение эффективности взаимодействия пользователей с государственными органами; сокращение и устранение бюрократических преград и барьеров для пользователей при обращении в государственные органы; содействие в дальнейшем развитии «электронного правительства» и внедрении современных информационных технологий в государственное управление.

Доступ в персональный кабинет для физических (на основании заявления и паспорта) и юридических лиц (на основании заявления и свидетельства о регистрации) предоставляется:

Центром «Узинфоком» и Центром компьютеризации при хокимияте города Ташкента в течение одного рабочего дня; центрами компьютеризации при Совете Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятах областей и г. Ташкента в течение двух рабочих дней.

Центр «Узинфоком» или Центр компьютеризации при Совете Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятах областей и г. Ташкента вправе заблокировать или закрыть доступ в Единый портал по инициативе пользователя. Общий вид этого портала выглядит таким образом.



В заключении можно сказать, на данном этапе актуальным является применение критериев оценки развития электронного правительства с учетом положительного

международного опыта, что будет способствовать эффективному мониторингу проводимых реформ в области внедрения ИКТ любого государства.

Литература:

1. www.ccitt.uz
2. www.podrobnosti.ua

Методика анализа производства и реализации продукции

Бакиева Ирода Абдушукуровна, кандидат экономических наук, доцент;
Урманбекова Ирода Фарходовна, старший преподаватель
Ташкентский финансовый институт

Анализ работы предприятия начинают с изучения показателей выпуска и реализации продукции.

В докладе Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год отмечено:

«...нами осуществлена огромная по масштабам и глубине работа по обновлению и реформированию страны, достижению стабильных и устойчивых темпов роста и макроэкономической сбалансированности экономики». В 2015 году валовой внутренний продукт страны возрос на 8 процентов, объем производства промышленной продукции — на 8 процентов, сельскохозяйственной — на 7. Годовой бюджет выполнен с профицитом в размере 0,1

процента к ВВП. Уровень инфляции составил 5,6 процента, то есть в пределах прогнозных параметров.

Согласно рейтингу авторитетного Всемирного экономического форума Узбекистан входит в пятерку стран самой быстро развивающейся экономикой в мире по итогам 2014–2015 годов и прогнозам роста на 2016–2017 годы. В 2015 году Узбекистан стал одной из 14 стран, получивших награды за достижение Целей развития тысячелетия в области обеспечения продовольственной безопасности государствами — членами Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО)»¹.

Главным ориентиром для нас, сказал Президент Ислам Каримов, «должно быть непрерывное технологическое и техническое обновление производства, а также постоянный поиск внутренних резервов, осуществление глу-



Рис. 1. Показатели выпуска продукции

¹ Доклад Президента И.А.Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год. «Правда Востока» 2016г. 16 января.

боких структурных преобразований в экономике, модернизации и диверсификации промышленности».

Основными задачами анализа **производства и реализации продукции** являются:

- Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- Определение влияния различных факторов на изменение величины этих показателей;
- Выявление внутривозможных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- Разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

Производство продукции оценивается при помощи натуральных и условно-натуральных показателей, в единицах трудоемкости и по стоимости.

Объемными показателями являются валовая, товарная и реализованная продукция.

Валовая продукция — это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство; выражается обычно в сопоставимых ценах.

По подавляющему большинству элементов товарная продукция совпадает с составом валовой продукции. В то-

варную продукцию не входят: изменение остатков незавершенного производства, инструментов и полуфабрикатов собственной выработки; стоимость переработанного сырья заказчика; внутренний оборот, отражаемый в ряде отраслей промышленности в валовой продукции. Исключением являются текстильная и некоторые другие отрасли промышленности, где в товарную продукцию включаются и полуфабрикаты, например пряжа и суровье на текстильных комбинатах. Это вызывается, в частности, необходимостью сопоставления себестоимости продукции (включающей все затраты по переделам) с ее стоимостью по оптовым ценам.

Таким образом, под товарной продукцией мы понимаем готовые изделия, реализуемые полуфабрикаты, выполненные работы и оказанные услуги промышленного характера.

Объем реализации продукции определяется в действующих ценах (оптовых, договорных); включает стоимость реализованной продукции, отгруженной и оплаченной покупателями. Анализ объема производства начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.

Таблица 1. Динамика производства и реализация продукции

| Год | Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. сум | Индекс цен | Объем производства в ценах базисного года | Темпы роста, % | | Объем реализации в ценах базисного года | Темпы роста, % | |
|------|--|------------|---|----------------|--------|---|----------------|--------|
| | | | | базисные | цепные | | базисные | цепные |
| xxx1 | 33615 | 1,00 | 33615 | 100 | 100 | 33345 | 100 | 100 |
| xxx2 | 41178 | 1,25 | 32942 | 98,0 | 98,0 | 33010 | 99,0 | 99,0 |
| xxx3 | 51744 | 1,22 | 33930 | 100,9 | 103,0 | 33670 | 101,0 | 102,0 |
| xxx4 | 63500 | 1,18 | 35287 | 104,9 | 104,0 | 35354 | 106,0 | 105,0 |
| xxx5 | 77400 | 1,15 | 37402 | 111,2 | 106,0 | 37475 | 112,4 | 106,0 |
| xxx6 | 100320 | 1,20 | 40380 | 120,1 | 108,0 | 39350 | 118,0 | 105,0 |

Для расширения этой задачи объема производства и реализации продукции должны быть выражены в сопоставимых ценах, за основу которых принимается цены базисного периода.

Базисные темпы роста выпуска и реализации продукции определяются отношением каждого следующего уровня к первому году динамического ряда, а цепные — к предыдущему. Из таблицы видно, что за последние пять лет объем производства вырос на 20,1%, а объем реализации — на 18,0%. Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции можно рассчитать по среднегеометрической:

$$T_{\Pi} = \sqrt[n]{T^* \cdot T^* \cdot \dots \cdot T^*} =$$

$$\sqrt[5]{1 \cdot 0,98 \cdot 1,03 \cdot 1,04 \cdot 1,06 \cdot 1,08}$$

$$T_{\Pi} = \sqrt[5]{1,20} = 1,037 = 103,7\%;$$

$$T_{\Pi} = 103,7 - 100 = 3,7\%$$

Соответственно темп роста и прироста объема реализованной продукции составил:

$$T_p = 1,18 = 1,0336\%;$$

$$T_p = 103,36 - 100 = 3,36\%$$

Анализ объемов производства по основным номенклатурным позициям проводится также в стоимостных, натуральных показателях. Сравнение темпов роста стоимостных и натуральных показателей позволяет выделить основные факторы, влияющие на анализируемые показатели. При этом возможны следующие варианты:

— Темпы роста стоимостных показателей выше, чем темпы роста натуральных — изменение объемов продукции обусловлено преимущественно ростом цен;

— Темпы роста натуральных показателей выше, чем темпы роста стоимостных — изменение объемов продукции вызвано ростом физических объемов продукции.

Порядок оценки выполнения плана выпуска основных видов продукции по поставкам в количестве, по срокам и номенклатуре (ассортименту) в соответствии с заключенными договорами производится сопоставлением фактического объема поставок нарастающим итогом с начала года с плановым. При этом в фактическую поставку засчитываются суммы в пределах плана.

Процент выполнения плана по реализации продукции с учетом обязательств по поставкам определяется по следующей формуле:

$$K_n = (N^o - N_n) \cdot 100 / N^o$$

где, K_n — искомый процент выполнения плана договорных обязательств, %

N^o — объем продукции по бизнес-плану для заключения договоров, тыс. сум.

N_n — недопоставка продукции по договорам, тыс. сум.

Рыночный характер экономики и цель производства обуславливают необходимость выполнения плана не только по объему выпуска продукции и качеству, но и по ассортименту и структуре.

Показателем, характеризующим выполнение плана выпуска продукции по ассортименту, является коэффициент ассортиментности, который исчисляется по формуле:

$$K_{ac} = \frac{\text{Объем продукции, принятый в расчет}}{\text{Базовый объем производства продукции}}$$

Расчет данного коэффициента принимается фактический выпуск продукции каждого вида в отчетном периоде, не более базового (планового, прошлого периода). Кроме ассортимента состав продукции характеризует ее структура — удельный вес изделий в общем объеме выпуска продукции.

При анализе устанавливаются причины структурных сдвигов и их влияние на показатели объема и качества продукции, себестоимости, прибыли. Влияние изменения структуры продукции на ее объем определяется путем

учета изменения трудоемкости, т. е. разница в уровнях выполнения плана по выпуску в оптовых ценах и по трудоемкости умножается на плановую стоимость продукции в оптовых ценах.

Качество продукции — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с её назначением.

Качество продукции:

- обобщающие;
- индивидуальные;
- косвенные;

На объем выпуска продукции и ее реализацию большое влияние оказывает ритмичность производства. Этот показатель характеризует уровень равномерного выпуска продукции в течение отчетных периодов (года, квартала, месяца, недели, суток), рациональность использования закрепленных за предприятием ресурсов, эффективность производства. Ритмичность характеризуется коэффициентом ритмичности, исчисляемым по формуле:

$$K = 1 - [(U_f - U_n) / U_n]$$

где U_f , U_n — фактический и плановый удельный вес выпуска продукции в последнем месяце квартала в общем объеме выпуска продукции за квартал, или в четвертом квартале в общем объеме выпуска продукции за год, %. Более точно ритмичность работы предприятия характеризуют показатели выпуска продукции по декадам. Ритмичность работы предприятия в целом обеспечивается ритмичностью работы его основных производственных подразделений. Поэтому показатель ритмичности следует определять в разрезе этих подразделений.

При этом необходимо устанавливать причины неритмичной работы (перебои в снабжении сырьем и основными материалами, отсутствие необходимого задела незавершенного производства, сверхплановые простои оборудования).

Особенности подбора, найма и адаптации персонала

Барышев Илья Станиславович, студент;
Иванова Юлия Евгеньевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В сегодняшних условиях хозяйствования предприятиям все сложнее становится выживать в условиях жесткой конкурентной среды, ведь ресурсы почти одинаково доступны на рынке и борьба за них идет одинаковыми способами. Но очевидным сегодня является тот факт, что от качества трудовых ресурсов (персонала предприятия — в пределах конкретного предприятия) зависит успех любой компании (предприятия, организации, учреждения) на рынке. В таких условиях чрезвычайно важна взвешенная работа по эффективному поиску, качественного подбора, дальнейшего найма и постоянного развития / адаптации персонала, и актуализирует тему наших научных исследований.

Ключевые слова: подбор и отбор персонала, найм персонала, адаптация персонала, методы подбора, эффективность отбора.

Персонал как фундаментальная основа любой компании обеспечивает эффективное использование всех имеющихся ресурсов и в итоге формирует ее конкурентоспособность. Его вклад в достижение целей организации зависит, в первую очередь, от эффективности работы с персоналом, начиная с найма. Поэтому решение проблем эффективного поиска, подбора и последующего найма высококвалифицированного персонала будет способствовать повы-

шению общей эффективности предприятия в рыночной среде. Очевидно, следующим шагом в обеспечении качественной и продуктивной работы наемного персонала выступать его дальнейшее развитие (на основе целевого компетентного подхода) и адаптация как к рабочему месту, так и к коллективу. В общем виде постановку проблемы и места наших исследований в системе управления персоналом можно представить в виде схемы (рис. 1).



Рис. 1. Роль персонала в системе формирования человеческого капитала предприятия

В современной научной и учебно-методической литературе вопросы подбора, эффективного найма, дальнейшей адаптации и развития персонала освещены достаточно широко. В частности, в научных трудах известных теоретиков сфере управления персоналом и экономики труда Д. Богини, И. Багров, М. Нижнего, М. Дорониной,

Г. Евтушенко, А. Кибанова, Э. Либановой, А. Одегова, А. Щур, И. Школы и других заложена основа для их понимания.

Практическая сторона представлена разветвленной деятельностью рекрутинговых агентств и хедхантеров на отечественном рынке труда. Но до сих пор не хватает обоб-

щенного подхода к построению эффективного механизма подбора персонала.

Целью данного исследования является исследование механизма эффективного подбора и адаптации персонала для отечественных предприятий (организаций, учреждений).

Сегодня на отечественном рынке труда очевидны существенные диспропорции, которые сказываются на качестве процессов подбора и отбора персонала. Так, по оценке кадрового холдинга Профиль, темпы роста рынка труда России в 2015 г. несколько замедлятся по сравнению с 2014 г., что отразится на уменьшении общего количества вакансий примерно на 7–10% в зависимости от отрасли.

Самым этапом найма работников является их профессиональный подбор. Для качественного подбора, прежде всего, следует определиться с потребностью в персонале. Общеизвестно, что согласно закону нормального распределения, со 100% заявителей подходящими являются только 20%. Для поиска подходящего сотрудника, на наш взгляд, следует придерживаться следующей процедуры:

1. смоделировать «профиль идеального кандидата»;
2. изучить качества уже работающих лучших сотрудников;
3. определить источники поиска и привлечения кандидатов (молодых специалистов целесообразно привлекать через социальные интернет-сети; взрослых опытных специалистов целесообразно привлекать через СМИ).

При этом в последнее время доказывают свою эффективность методы набора персонала через специализированные сайты трудоустройства. Источники поиска нужных кандидатов следует подбирать в зависимости от географии и времени поиска, а также количества открытых вакансий;

4. активно использовать маркетинговые персонал-технологии для привлечения «нужных кандидатов».

Изучая опыт ведущей отечественной хайринговой компании JOB. RU, внедрение маркетинговых персонал-технологий на этапе подбора персонала в основном должно быть сконцентрировано на «продаже вакансии» и дальнейшем «продаже рабочего места» на выгодных для компании и удовлетворительных для претендента условиях [1].

Ценой выбора и последующего найма несоответствующего должности кандидата большая текучесть кадров, возможность конфликтных ситуаций, и в конце концов, потеря значительных финансовых ресурсов на повторное подбор новых сотрудников. К сожалению, не существует «идеального рецепта» по подбору «идеальных сотрудников». Но для минимизации рисков на этапе подбора персонала, кадровой службе следует определиться с существующими «узкими местами» персонала и четко сформулировать требования к вакантной должности.

Систематизируя существующие подходы [2–3], под наймом персонала следует понимать процесс, направленный на привлечение кандидатов — потенциальных работников, имеющих качества, необходимые для достижения стратегических целей организации. Как известно,

целью найма персонала является удовлетворение спроса организации в рабочей силе и закрытия вакансий. Предпосылками (факторами) найма персонала может быть: организационные и кадровые изменения, предыдущие увольнения, перемещение, выход на пенсию, окончание сроков контракта, изменение направления и характера производственной деятельности организации.

Объем работы по набору персонала определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней.

В свою очередь, основными факторами, которые влияют на выбор будущих работников, являются:

1. имидж компании-работодателя и ее НИ-бренд;
2. компетенции менеджера по персоналу компании (рекрутера);
3. наличие и применение эффективного механизма подбора и адаптации персонала;
4. корпоративная культура, программы, мотивации и стимулирования персонала.

Важным вопросом на этапе подбора персонала является выбор адекватных источников: внутренних (из кадрового резерва) и внешних (не связанных с организацией). Методы набора персонала из внутренних источников разнообразны: внутренний конкурс, совмещение профессий, ротация кадров. Их эффективность обусловлена укреплением кадровой структуры предприятия и развитием творческого потенциала коллектива с обеспечением высокой эффективности труда в целом. Их экономические преимущества очевидны: отсутствие затрат на дополнительный набор, отбор и последующее адаптацию работников. Но есть и недостатки: ограниченность выбора достойных претендентов; возможность возникновения напряжения / недобросовестного соперничества; возможность появления панибратства; уменьшение активности лиц, не получили желаемого повышения. Внешние источники создают широкие предпосылки для поиска персонала. Это — государственные агентства занятости, учебные заведения, консалтинговые компании, специализированные кадровые агентства, средства массовой информации, социальные сети, интернет-коммуникативные сети и тому подобное.

Как справедливо отмечают в своем исследовании В. А. Занора, Л. С. Чернова, Ю. Кузьминская и А. Б. Данченко, во время проведения процедуры подбора и отбора кадров необходимо учитывать две основные предпосылки: расходы средств и затраты времени для их осуществления должны быть минимальными, превышать лимита отведенного времени [4, с. 7]. К этим предпосылкам, на наш взгляд, следует добавить предпосылку необходимости альтернативного выбора и резервирования. Как известно, в практике, никто не лишена недостатков и от ошибок при выполнении той или иной деятельности / работы или возникновения недоразумений в ходе коммуникаций и формирования рабочих взаимоотношений.

Поэтому всегда при отборе персонала следует формировать:

1. альтернативность предложения (если заявитель добросовестно выполняет работу, но все же не соответствует вакансии, всегда можно предложить ему другую работу по его качествам и компетенциями, чтобы в будущем не тратить лишние средства);

2. альтернативность спроса (всегда отбирать персонал с «резервом», то есть с запасом, оставляя интригу конкурса на вакансию, чтобы, в случае несоответствия принятых кандидатов, повторно не тратить средства и время, а продолжать конкурс по имеющимся приложениям).

Следующим решающим шагом на начальном этапе найма персонала является его адаптация.

В научных трудах не всегда различают понятия адаптации от понятия управления персоналом. На наш взгляд, внедрение адаптации как составляющей системы управления является ответственным шагом, поскольку она предусматривает перестройку и совершенствование самой системы управления персоналом с учетом всех его внутренних особенностей и внешней среды взаимодействия.

Внедрение системы адаптации является сложным и трудоемкой задачей, от решения которого, в свою очередь, зависит решение таких задач для предприятия, как:

- уменьшение расходов на управления персоналом;
- уменьшение текучести кадров;
- улучшение показателей эффективности работы персонала, приемлемых для организации-работодателя;
- органичное вхождение работника в рабочий коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды;
- улучшение социально-психологического климата в коллективе;
- лишения неуверенности будущих членов трудового коллектива.

Так, Валерий Разгуляев в своей статье отмечает, что для качественной адаптации нового сотрудника в компании нужно разработать соответствующий подготовительный пакет, содержащий:

1. рабочие инструкции;
2. создание института наставничества или кураторства;
3. разработка и утверждение «навигатора» для новых сотрудников и плана ввода в должность для новых руководителей;
4. ознакомление новых сотрудников с Кодексом компании;
5. осуществление контроля за ходом процесса самой адаптации [5].

Любая планируемая деятельность обычно является продуктивнее чем хаотичные действия. Не является исключением и адаптация новых сотрудников. Кроме этого, при планировании появляется возможность оценить необходимые ресурсы для выполнения будущего плана действий. Основным инструментом планирования адаптации является «навигатор» для новых сотрудников — документ, который позволяет отследить получение новым сотруд-

ником всех необходимых ему знаний для полноценной работы в должности, которую он занимает. Обычно навигатор должен включать такие пункты, как: фамилии и имя отчество коллег и руководителей, пункты (план деятельности новичка по факту порученной ему работы, изучение определенных инструкций, обучение определенным задачам и т. д.). Также в навигатор часто добавляют строку для получения обратной информации от новичков, чтобы понимать, как лучше изменить обучения той или иной работе или сам процесс обучения. В случае, когда новый сотрудник является руководителем, у которого нет фиксированного объема однотипных задач, следует использовать другой инструмент. План вхождения в должность — документ, в котором определены порядок и дата освоения знаний, умений, навыков и компетенций новым руководителем.

Обычно такой план разрабатывается для каждого нового руководителя отдельно. Часто это происходит при участии нового руководителя. Таким образом, он сразу берет на себя ответственность за результаты его прохождения, а руководство должно ответить, что данный руководитель подойдет на занимаемую должность.

Не менее важным составляющим элементом является адаптация нового работника с правилами и обычаями компании. Лучше, если они будут сформулированы в виде ценностей компании, с которыми следует ознакомить новых работников под роспись. Причем это стоит делать в начале процесса адаптации.

Наличие качественной адаптации может давать хороший адаптационный эффект. Кроме этого, адаптация должна включать в себя и другие психологические инструменты, поскольку она помогает новому сотруднику комфортно приспособиться к работе на предприятии. Поэтому важным является получение на каждом этапе от нового сотрудника и ответственных за его обучение обратной связи. И, если при обратной связи окажется, что новички «спотыкаются» на одном и том же месте, это означает, что нужно вносить изменения в саму систему адаптации: возможно, нужно исправить формулировку в рабочей инструкции, изменить порядок следования пунктов в навигаторе, подобрать другого наставника и тому подобное.

Таким образом, систему адаптации следует постоянно совершенствовать и делать более эффективной для достижения конечной цели адаптации: комфортного вхождения в должность новых сотрудников, сокращение срока этого вхождения, снижения рисков из-за того, что новый сотрудник делает что-то не так.

В заключении можно сказать, что выбор источников подбора, найма и адаптации персонала на предприятии определяется их экономической целесообразностью. Организация процесса подбора и найма персонала должна соответствовать его целям и задачам, действующему законодательству о труде, интересам обеих сторон, а также оправдывать расходы, связанные с его проведением. Содержание адаптационной программы должно быть персонифицированным и четко согласованным с концепцией управления персоналом предприятия в целом.

Перспективы дальнейших исследований в направлении совершенствования и повышения эффективности процессов подбора, отбора, найма и дальнейшей адаптации новых сотрудников для отечественных предприятий усматриваются в необходимости разработки инструментария,

который бы был способен упростить эти процессы и сократить их во времени, сэкономив отечественным предприятиям значительные средства и позволив упростить указанные процессы.

Литература:

1. Поиск золота, или Кто, Где и Как в массовом подборе / Аналитика рынка труда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://job.ru>.
2. Крыса, А. Создание системы управления персоналом: как начать с нуля / А. Щур // Практика управления. — № 6–7. — 2008 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm175.html>.
3. Школа, И. М. Отбор персонала как механизм формирования трудового потенциала предприятия / И. Н. Школа, Е. В. Дронь // Сборник научных трудов ПВНЗ «Буковинский университет». — Выпуск 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://zbirnik.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_5/8.pdf.
4. Занора, В. А. Методика подбора кадров с учетом организационных рисков / В. А. Занора, Л. С. Чернова, Ю. Кузьминская, О. Б. Данченко // Управление проектами и развитие производства: сб. науч. пр. — Луганск: Изд-во ВНУ им. В. Даля, 2014. — № 1 (45). — с. 88–94 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/45/14.pdf>.
5. Разгуляево, В. Адаптация новых сотрудников в компании / В. Разгуляево // Управление персоналом. — № 4. — 2012. — с. 37–45.
6. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе: колл. монография / Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. — 240 с.
7. Могилёвкин, Е. А. Организация системы деловой оценки персонала в компании на основе современных технологий / Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов // Управление человеческим потенциалом. 2009. № 1. с. 54–65.

Методологические аспекты совершенствования транспортной инфраструктуры путем оптимизации пропускной способности на примере Курской области

Безуглая Елена Владимировна, аспирант
Юго-Западный государственный университет

В статье были рассмотрены актуальные проблемы, связанные с необходимостью развития транспортной инфраструктуры. Проведен анализ состояния транспортной системы курского региона. Рассмотрена возможность реализации инфраструктурных преобразований путем оптимизации пропускной способности.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, пропускная способность, региональная экономика, развитие региона.

В настоящее время Российская Федерация располагает всеми видами современного транспорта, транспортные коммуникации по своему размещению и структуре отвечают как внешним, так и внутренним транспортно-экономическим связям страны. Российский транспортный комплекс выступает системообразующим фактором развития экономики, основой промышленного и хозяйственного освоения территорий. В формировании ВВП вклад транспорта в 2015 г. составил более 5%, транспортная от-

расль по данному показателю занимает четвертое место в РФ [2, с. 56].

Перспективы и проблемы развития экономики региона так же инструменты и механизмы совершенствования транспортной инфраструктуры, в том числе с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов, исследовали такие ученые как: Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников, Рисин, Ю. И., В. В. Коварда и др.

Огромное влияние при размещении производства оказывает транспортная инфраструктура, без учета транспортных коммуникаций невозможно достичь размещения производительных сил рационально: необходимо брать в расчет множество факторов, таких как потребность, транспортабельность готовой продукции, исходных материалов и их массу, обеспеченность транспортными путями, и их пропускную способность.

Наиболее актуальной проблемой является транспортно-эксплуатационное состояние сети автодорог общего пользования межмуниципального и регионального значения, которое не может считаться удовлетворительным, поскольку более 50% дорог не соответствует требованиям нормативных документов, современным стандартам эксплуатации и из — за недостаточного финансирования ремонтных работ в условиях постоянного увеличения интенсивности дорожного движения, так же по причине длительного срока эксплуатации дорог без проведения ремонта дорожного покрытия, погодно-климатических условий [4, с. 156].

В Курской области около 1000 населенных пунктов не имеют круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог общего пользования по автомобильным дорогам с твердым покрытием. Эти автомобильные дороги обеспечивают не только связь с основными экономическими центрами области, но и формируют потенциал их развития.

Одним из главных факторов для социально — экономического развития области стало то, что большая часть этих дорог прошли в стороне от основных сельских систем расселения, усилив негативные демографические процессы

в сельской местности в связи с этим в значительной мере сдерживается развитие сельских населенных пунктов, в следствии чего сокращается сельскохозяйственное производство, происходит отток населения, вымирание деревень, сел, поселков. Сложившаяся система также привела к деградации системы межпоселенческих дорог и дорог в населенных пунктах, в особенности в линейных системах расселения. Техническое состояние большинства дорог можно оценивать лишь как удовлетворительное, практически все региональные дороги требуют реконструкции и модернизации.

Базовыми принципами развития транспортной инфраструктуры Курской области являются (рис. 1)

Реализация данных принципов потребует проведения большого количества мероприятий, как по реконструкции, так и по строительству новых автодорог регионального и местного значения, оптимизации транспортного сообщения по территории области [1, с. 38].

По состоянию на 2015, некоторые проблемы, после реализации программы «Модернизация сети автомобильных дорог Курской области (2012–2014 годы)» остаются по прежнему актуальными:

- недостаточная обеспеченность населенных пунктов постоянной круглогодичной связью с сетью дорог общего пользования по дорогам с твердым покрытием более 60%;
- доля протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям — около 30%;



Рис. 1. Базовые принципы развития региональной транспортной инфраструктуры



Рис. 2. Основные причины снижения пропускной способности дорог

* Составлено автором

— из-за недостаточного финансирования, по-прежнему остается актуальным вопрос развития сети автомобильных дорог местного значения.

Основной причиной, по которой необходима модернизации сети автодорог — является низкая пропускная способность. Что обусловлено повышением плотности потока автомобилей в результате поступления потока машин, превышающего их пропускную способность (Рис. 2)

Все эти причины можно устранить путем могут быть устранены путем модернизации автодорог и оптимизации движения на дороге. Первоначально необходимо определить пропускную способность дорог, для выявления участков возможных заторов, оценки рациональности движения и выбора методов по улучшению условий движения.

Пропускная способность проезжей части определяется числом полос движения и пропускной способностью каждой из них, характером движения на магистрали (непрерывное или регулируемое).

Расчет пропускной способности при смешанном потоке производится в приведенных единицах.

Теоретическая пропускная способность одной полосы движения (N_T) определяется по формуле

$$N = \frac{3600V}{L} \quad (1)$$

где V — скорость движения потока, м/с, принимаемая в зависимости от класса магистралей по СНиП; L — величина динамического габарита, м

Пропускную способность дороги учитывая влияние различных факторов оценивают введением в расчет коэф-

фициентов снижения ее максимального значения согласно рекомендациям.

Механизмы повышения пропускной способности автодорог:

— перестройка неудачных сочетаний элементов плана и продольного профиля, не вызывающих резкого изменения скоростей;

— при реконструкции дорог — устранение минимальных значений технических параметров плана и профиля, проложение дорог вне населенных пунктов на достаточном от них удалении для исключения влияния пешеходного движения;

— расширение проезжей части для разделения потока автомобилей по составу (дополнительные полосы на подъемах, на пересечениях, полосы для местного движения, для автобусов) для обеспечения оптимальной загрузки, при которой движение происходит с достаточно высокими скоростями;

— повышение сцепных качеств и ровности покрытия

— наличие пересечений с другими видами дорог (автомобильными и железными), отвечающих требованиям пропуска интенсивных потоков автомобилей (канализованные пересечения, транспортные развязки в разных уровнях);

— обустройство дороги автобусными остановками, подъездами к АЗС, мотелям, площадкам отдыха, освещением, связью и другими элементами инженерного оборудования, обеспечивающими эффективное использование ширины проезжей части и придорожных сооружений без помех для основного движения.

Так же необходимо проведение мероприятий, направленных на устранение мест сосредоточения ДТП и установить возможность увеличения числа дополнительных полос движения проезжей части различного назначения. Что в свою очередь, значительно повлияет на повышение пропускной способности автомобильных дорог [3, с. 89].

Соответствие сети автомобильных дорог современным условиям их эксплуатации — является важным условием,

обеспечивающим эффективное социальное и экономическое развитие Курского региона. Что в свою очередь определяет основную цель функционирования дорожного хозяйства — формирование сети автомобильных дорог общего пользования регионального или федерального значения, отвечающей потребности в перевозках автомобильным транспортом и обеспечивающей круглогодичные связи с соседними регионами и между населенными пунктами.

Литература:

1. Безуглая, Е. В. Механизмы государственного регулирования инфраструктурных преобразований региона на примере Курской области / Е. В. Безуглая, Убоженко Т. А. // 5-я Международная научно-практическая конференция институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: материалы конференции. Курск, 2015. — с. 38–41
2. Вертакова, Ю. В. Компаративный анализ современной практики организации частно-государственного партнерства в России и за рубежом / Ю. В. Вертакова, О. О. Ватутина // Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1 стр. 30–34
3. Вертакова, Ю. В. Индикативное планирование воспроизводственных пропорций устойчивого развития экономики региона [Текст] / Ю. В. Вертакова. Монография. М.: Высшая школа, 2005. 240 с.
4. Вертакова, Ю. В. Формирование и реализация стратегии развития дорожно-строительной инфраструктуры региона / Ю. В. Вертакова, О. О. Ватутина, И. С. Картавцева // Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1 Стр. 56–61
5. Коварда, В. В., Роль и значение транспортной инфраструктуры для социально-экономического развития Курской области / В. В. Коварда, Е. В. Безуглая // известия юго-западного государственного университета. Серия Техника и технологии. 2012 № 2 Часть 1. Стр. 110–113.
6. Плотников, В. А. Расширение ресурсных возможностей государственных учреждений профессионального образования на основе института государственно-частного партнерства / В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова, // Экономическое возрождение России. 2013. № 4 (38). Стр. 89–99.

Импортозамещение как фактор роста экономики региона (на примере Ростовской области)

Безуглова Маргарита Николаевна, кандидат социологических наук, доцент;
Иванов Андрей Николаевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель;
Гончарова Вера Сергеевна, студент
Донской государственный технический университет

В статье рассмотрено современное состояние импортозамещения. Представлена оценка потенциала импортозамещения Ростовской области и указаны основные направления реализации данной политики. Приведены данные о реализации импортозамещения по каждому из направлений. Сделан вывод об итогах первых лет импортозамещения в Ростовской области.

Ключевые слова: импортозамещение, эффективность импортозамещения, экономические санкции, региональная экономика, продовольственная продукция, оборонная промышленность, машиностроение, легкая промышленность, промышленность строительных материалов.

После долгих лет успешного развития экономики, наша страна столкнулась с серьёзными экономическими угрозами. Агрессивная экономическая политика лидеров мирового рынка, введенные против России ограничительные меры, и, вследствие, ответные

санкции, актуализируют вопрос отечественного импортозамещения.

Импортозамещение — это особый тип экономической политики страны, нацеленный на поддержку отечественных предприятий и обеспечения населения всеми

товарами общественного потребления путем замещения импортируемой продукции на национальную продукцию. Очевидным является факт, что импортозамещение дает дополнительные доходы внутри страны.

Если рассматривать процесс импортозамещения с позиции региональной экономики, то это система мер, направленная на достижение поставленных целей по количеству производства региональных товаров и одновременном снижении закупок аналогичных импортных товаров.

Падение и сворачивание производства, снижение доходов населения — лишь некоторые последствия мирового финансово-экономического кризиса. Его воздействие на Россию и регионы связано с неразвитостью отдельных рыночных институтов и неконкурентоспособностью отечественных предприятий. Таким образом, приоритетным направлением развития российской экономики становится формирование реального сектора экономики, прежде всего, промышленного и сельскохозяйственного производства.

Политика импортозамещения использовалась во многих развивающихся странах и часто была продиктована не столько соображениями эффективности, сколько политической необходимостью. Так подобная политика являлась доминирующей на отдельных этапах развития в следующих странах: СССР в 30-е годы, Китай в период с 1949 по 1978 гг., Тайвань в 1953—57 гг., Таиланд с 1971 по 1980 гг., Япония в 1950-х гг.

По факту, о курсе на импортозамещение в нашей стране говорилось еще в 2013 году на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, но к разработке программы устранения зависимости от зарубежных стран приступили лишь в конце 2014 года, после послания Президента РФ Федеральному Собранию.

В соответствии с медиарейтингом за 2015 год, Ростовская область входит в десятку лидеров по осуществлению программы импортозамещения.

Основными направлениями реализации являются: увеличение объемов продовольственной продукции, оборонная промышленность, машиностроение, легкая промышленность и промышленность строительных материалов.

На форуме «Сочи-2015» губернатором Ростовской области было высказано предложение о необходимости запрета на приобретение зарубежной продукции при существующих отечественных аналогах, а также важность обеспечения долгосрочными заказами российских производителей в области высокотехнологичного оборудования [2]. В этом направлении уже успешно работают такие крупные ростовские заводы как ПАО «Роствертол» и ООО «Комбайновый Завод «Ростсельмаш».

Успешным примером импортозамещения в машиностроении является ООО «Комбайновый Завод «Ростсельмаш». В начале 2015 года компания объявила о запуске программы импортозамещения. Данный проект ориентирован на партнерство с российскими поставщи-

ками и изготовителями комплектующих для сельскохозяйственной техники и готова рассмотреть все серьезные предложения [3].

Другой крупный донской завод ПАО «Роствертол», удачно реализует стратегию импортозамещения в оборонной промышленности. Он является частью холдинга «Вертолеты России» — одного из мировых лидеров в вертолетостроительной промышленности, на сегодняшний день полностью отказался от импорта двигателей ТВЗ-117, которые производит украинский завод ПАО «Мотор Сич» в пользу двигателей ВК-2500, выпускаемых российским разработчиком АО «Климов».

Промышленность строительных материалов — еще один из важнейших сегментов экономики, обеспечивающий развитие всех видов экономической деятельности. Мощная сырьевая база строительных материалов способна удовлетворять не только запросы области, но и позволяет поставлять в другие регионы некоторые виды сырья и строительных материалов. Так, например, в целях реализации политики импортозамещения на форуме «Сочи-2014» было принято решение о реконструкции цементного завода ЗАО «Углегорск-цемент». На сегодняшний день, это единственный завод в Ростовской области, который поставляет продукцию не только в Ростов-на-Дону и другие крупные города области, но и в Краснодарский, Ставропольский края, а также в Волгоградскую область и республику Калмыкия.

Очевидна проделанная работа и в области продовольственного импортозамещения. По многим видам продукции регион в состоянии обеспечивать не только свои потребности, но и других регионов. Стало перерабатываться больше овощей, молочных продуктов. Так, например, компания ООО «Белая птица — Ростов» начала производство ранее не завозившихся инкубационных яиц. Компания производит более 150 млн. штук яиц, что, конечно, не решит проблему всей страны, но будет в состоянии удовлетворить запросы всего юга. Также в области реализуется четыре проекта по импортозамещению овощей. Самый крупный из них — ООО «Донская усадьба». Это проект строительства тепличного комплекса площадью почти 19 га, оснащенного современным оборудованием, позволяющим использовать в производстве передовые технологии.

А вот в легпроме дела идут не так позитивно. Несмотря на то, что с введением санкций российские производители получили больше возможностей, использовать их в полной мере не получается. Основная проблема заключается в нехватке кадров, так как в регионе меньше 10 профессиональных училищ готовят специалистов в этой области. И всё же, несмотря на такие трудности, представители ведущих компаний области готовы брать на практику молодых работников и делиться с ними накопленным опытом в области швейного производства в соответствии с международными стандартами. В Ростовской области лидером в импортозамещении легкой промышленности является ГК «ELIS». Пока конкуренты лишь рассуждали

о возможностях, появившимся «благодаря» кризису, ГК «ELIS» наращивала присутствие на рынке. По итогам 2015 года компания открыла 22 розничные точки, а товарооборот увеличился на 37%.

В 2015 году поддержка предприятий в Ростовской области по различным направлениям импортозамещения составила более 6 миллиардов рублей. На первом в 2016 году заседании экспертного совета по импортозамещению было отмечено, что динамика развития по области положительная, и она способна сокращать зависимость от импорта без потери качества продукции и конкурентоспособности. Правительство Ростовской области заявило, что готово и дальше оказывать поддержку инвесторам на всех этапах создания проекта, вплоть до ввода в эксплуатацию.

Говоря о статистике, оборот организаций к началу 2016 года составил 1,890 млрд. рублей, что на 6,2% больше, чем в 2016 году.

Индекс промышленного производства составил 108,4% к уровню 2015 года (средний индекс по России — 97,3%) [5]. Большая часть продукции промышленного производства реализована предприятиями обрабатывающих производств.

По сравнению с предыдущим годом, в январе 2016 года производство пищевых продуктов выросло на 11,5%.

Предприятиями данного вида производства выпущено на 11,4 млрд. рублей, что на 18,9% больше, чем в 2015 году.

Предприятия машиностроительного комплекса обеспечили 12,4% объема отгруженной продукции на 3,9 млрд. рублей. Так, индекс производства машин составил 130% к уровню января 2015 года, в то время как по России средний индекс — 102,2%. Индекс производства электрооборудования — 149,5% при среднероссийском снижении на 2,5% [6].

Индекс текстильного и швейного производства составил 81,4%. Предприятия данной области произвели 1,5 млрд. собственной продукции, что в действующих ценах на 19,2% больше уровня января 2015 года.

Подводя итог вышесказанному, стоит заметить, что, несмотря на введенные ограничительные меры и сопутствующие трудности, область доказывает, что может предложить отечественному потребителю достойную замену импортных товаров. Поэтому, импортозамещение должно оставаться ключевой задачей экономической стратегии нашей страны и региона. Конечным результатом проделанной работы должно стать ликвидирование импортозависимости и повышение конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке за модернизации производства, освоения новых технологий и производства новых продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Литература:

1. Семькин, В. А., Сафронов В. В., Терехов В. П. Приоритетные проблемы социально-экономического и институционального развития агропромышленного комплекса региона в условиях открытой экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — № 5. — с. 1–6.
2. Ростовская область расставила приоритеты в импортозамещении // Газета «Комсомольская правда». URL: <http://www.gostov.kp.ru/daily/26453.4/3324716/> (дата обращения: 4.05.2016).
3. Пока другие говорят... Ростсельмаш проводит программу импортозамещения // Официальный сайт Комбайнового Завода «Ростсельмаш». URL: <http://rostselmash.com/purchase/offers/9> (дата обращения: 4.04.2016).
4. Импортозамещение в России. URL: <http://newsruss.ru/doc/index.php/> (дата обращения 5.04.2016).
5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения 05.04.2016).
6. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/resources/549a668049db15cf9753dff2e93b570e/Отгружено+%28реализовано+%29+сельскохозяйственной+продукции.pdf (дата обращения 01.04.2016).

Влияние иностранных инвестиций на экономику страны

Бекмухамедова Барно Уктамовна, старший преподаватель;

Матрасулов Баходир Эрбутаевич, старший преподаватель

Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Иностранные инвестиции приветствуются во всех странах, экономика которых является открытой. Иностранные инвестиции служат толчком экономического развития стран, особенно, развивающихся стран. Объемы иностранных инвестиций продолжают стреми-

тельно возрастать, усиливая роль международного производства в мировой экономике. Можно утверждать, что влияние иностранных инвестиций на экономику принимающей страны противоречиво: оно может быть как положительным, так и отрицательным. [1.]

Инвестирование иностранного капитала повышает конкурентоспособность принимающей страны. Поток инвестиций, повышает производительность. Инвестиции также повышают качество выпускаемой продукции, а это влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции, выводит её на международный уровень, то есть расширяет связи с внешними рынками. Данные положительные последствия инвестирования иностранного капитала, являются наиболее значимыми для экономики принимающей страны. Несмотря на явные плюсы внедрения иностранных инвестиций, существуют и определённые минусы.

Иностранные инвестиции повышают спрос на высококвалифицированную рабочую силу, в связи с чем растёт уровень благосостояния населения, так как иностранные инвесторы платят более высокую заработную плату по сравнению с местными фирмами. Но соответственно сокращаются прибыли местных фирм из-за несправедливой конкуренции. Иностранные инвестиции стимулируют производство промежуточной продукции, так как создаётся спрос именно на неё. Местные фирмы вынуждены создавать дополнительные производственные мощности, поскольку они не производили бы данные товары при отсутствии спроса со стороны зарубежных компаний, стран. [2.]

Другим аспектом отрицательного влияния иностранных инвестиций на экономику принимающей страны служит эффект вытеснения внутренних капиталовложений иностранными инвестициями, вытеснения местных фирм более конкурентоспособными зарубежными, то есть местные фирмы просто не имеют возможности развиваться, расти, пробиваться на мировой рынок. Можно сказать, что этот эффект далеко неоднозначен, так как иностранные инвестиции могут содействовать развитию национальных фирм за счет роста производительности труда, внешнего эффекта от передачи технологии, что является одним из положительных влияний иностранных инвестиций на экономику принимающей страны.

В сегодняшнее время, при глобализации мирового хозяйства поток иностранного капитала между странами достиг высокого уровня. Величина функционирующего за рубежом иностранного капитала огромна. Ежегодно международное движение капитала оценивается примерно 0,7–1,2 трлн. долл., в т. ч. прямых инвестиций — около 0,13–0,24 трлн., портфельных — 0,12–0,67 трлн. долл. Только объем накопленных в мире прямых инвестиций составляет около 3 трлн. \$. Картина современной международной экономической жизни создается, прежде всего, теми компаниями, которые не только активно торгуют с зарубежными странами, но и активно инвестируют там. [3.]

В общем объеме вывоза капитала повышается роль и доля вывоза государственного капитала (около 25%). Среди общего объема экспортируемого капитала в развивающиеся страны 90% является государственным капиталом, а в страны Восточной Европы и СНГ — 35% (при

этом в виде льготных кредитов — 35%, беспроцентных кредитов — 65%).

Более 50% мигрирующего капитала в мировом хозяйстве принадлежит частным субъектам (корпорациям, ТНК, банкам, инвестиционным, пенсионным, страховым фондам и др.). В последние десятилетия отмечается тенденция сокращения доли банков с 50 до 25% и одновременный рост доли капиталов ТНК. Растут объемы частного капитала мигрирующего между промышленно развитыми странами (около 75%) Увеличивается доля прямых инвестиций в общем объеме частного и государственного капитала. Растет число интернациональных слияний и приобретений фирм (около 79% совокупного объема прямых зарубежных инвестиций). Отмечается сдвиг в отраслевой структуре иностранных инвестиций от обрабатывающей промышленности и торговли к инвестициям в наукоемкие отрасли и сферу услуг (более 55%).

В последние годы утверждена Инвестиционная программа Республики Узбекистан Она сфокусирована на модернизации производственных мощностей как крупных объектов промышленности и инфраструктуры, так и небольших перерабатывающих производств частного сектора.

Программой предусмотрены капиталовложения на общую сумму 27,1 трлн. сум., из которых 6,7 трлн. сум. — централизованные инвестиции. В том числе:

- 1,3 трлн. сум. — инвестиции, финансируемые из Государственного бюджета. Из них 408 млрд. сум. выделено на развитие сельскохозяйственного комплекса, преимущественно на развитие обрабатывающих производств;
- 925,2 млрд. сум. инвестирует Республиканский дорожный фонд на строительство, ремонт и реконструкцию автодорог, а также необходимой инфраструктуры;
- \$20 млрд. предусмотрены адресной программой поддержки инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением прямых иностранных инвестиций и кредитов;
- около \$1,2 млрд. будут инвестированы для ввода в эксплуатацию объектов и производственных мощностей. Это также позволит создать 8,5 тыс. рабочих мест.

Среди крупных инфраструктурных проектов можно отметить:

- строительство высоковольтной линии ВЛ-500кВ «Талимарджанская ТЭС — ПС Согдиана»;
 - строительство двухпутной электрифицированной железной дороги «Джизак-Янгийер» протяженностью 187 км;
 - модернизацию и реконструкцию объектов водоснабжения в Сурхандарьинской области, что повысит мощности обеспечения населения питьевой водой до 108,8 тыс. м³;
 - строительство вузов на 9,4 тыс. уч. мест, колледжей и лицеев на 6,6 тыс. уч. мест, общеобразовательных школ на 61,5 тыс. уч. мест, 112 детских спортивных учреждений.
- Следует отметить, что объём инвестиций составил 22,9% к ВВП. При этом более 22 процентов, иными словами свыше 2,5 млрд. долларов приходится иностранным

инвестициям, из которых более 79% — прямые иностранные инвестиции [3].

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан показывает, что за 2010–2015 годы общий объем инвестиций в нефинансовые активы в стране увеличился с 3778,1 до 19689,6 млрд. сумов, или в 5,2 раза. За данный период доля инвестиций, направленных в основной капитал увеличилась с 83,8% до 95,1%, а расходы на капитальный ремонт основных средств снизились с 9,8% до 4,5%. Это свидетельствует о том, что в последние годы большая часть инвестиций направляется на обновление капитала, т. е. на приобретение новых основных средств. [3.]

В Узбекистане обеспечивается интенсивное развитие базовых отраслей промышленности, проводится огромная работа по перепрофилированию существующих и созданию новых мощностей на основе использования передовых, в частности информационных технологий, произ-

водится конкурентоспособная, экспортоориентированная и импортозамещающая продукция. Растут объемы производства, открываются новые предприятия, в том числе с участием иностранного капитала, расширяется сфера малого бизнеса и частного предпринимательства.

Созданный в стране инвестиционный климат, льготы, предоставляемые иностранным инвесторам, позволяют привлекать инвестиции на долгосрочной основе, дают возможность зарубежным партнерам активно участвовать в программах приватизации и модернизации производственных предприятий. Росту заинтересованности деловых кругов других стран в сотрудничестве с Узбекистаном также способствует ежегодное проведение в Ташкенте более 50 специализированных международных торговых ярмарок. Узбекистан является одной из тех стран мира, которые достигают высоких макроэкономических показателей за последние годы. Эти высокие показатели осуществляются за счет притока иностранных инвестиций.

Литература:

1. Э. Р. Махиудов. *Мировая экономика: современные экономические системы*. Ташкент. 2004.
2. Е. Ф. Авдокушин. *Международные экономические отношения. Учебное пособие*. Москва. 2000.
3. Доклад Президента РУз. И. А. Каримова на заседании КАБМИН, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год.

Диверсификация экспорта промышленной продукции

Бердиев Гайрат Ибрагимович, преподаватель;
Душабоев Жажонгир Журакулович, студент
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В экономической теории существует два различных подхода к понятию модернизации промышленности. Первый подход — «функциональный» — предполагает сосредоточение на исправлении провалов рынка с воздействием всю экономику, не нарушая распределения ресурсов между секторами. Соответствующие меры направляются на создание инфраструктуры, улучшение распространения информации, улучшение функционирования рынка капитала и т. д.

Второй подход часто называют «избирательным подходом», он заключается в изменении распределения ресурсов в экономике, способствуя росту определенных секторов или регионов [2].

Как считают специалисты, экспортно-ориентированный экономический рост зависит не только от количества экспортной продукции, но и от того, какую именно продукцию экспортирует страна [2]. Одна структура производства может быть более способствующей модернизации промышленности и диверсификации, а другая — наоборот. Так как ресурсы и общественные блага для

разных отраслей промышленности значительно различаются, очень важно расставить приоритеты в ключевых секторах, которые требуют активов, используемых в широком диапазоне, отличных от уже производимых товаров [3].

Для анализа продуктивности («сложности», производительности, доходности) экспортной корзины Узбекистана можно использовать подход [4], основанный на теории сравнительных преимуществ и концепции дискретного пространства экспортируемых товаров Хаусмана-Клингера [5], разработанный учеными Гарвардского университета Хаусманном, Хвангом и Родриком. Согласно данному подходу, чем больше страна экспортирует высокотехнологичных товаров, тем более высокодоходной является ее экспортная корзина.

По результатам расчетов, уровень продуктивности экспорта Узбекистана (ЕХРУ) и соотношение ЕХРУ/ВВП на душу населения в Узбекистане в 2014 г. составили 6,3, что является достаточно высоким показателем (в Китае этот показатель за 2014 г. составил лишь 3,6, на

Украине — 4.4, в Малайзии — 1.9). Это свидетельствует об имеющихся хороших перспективах для роста экономики Узбекистана [6].

Необходимым условием достижения конкурентоспособности и выхода на мировые рынки является повышение уровня углубления переработки сырья (например, природного газа) и продуктов первичной обработки (например, цемента).

Узбекистан принимает меры по развитию диверсификации экспорта по двум направлениям — вертикальному, т. е. создание новых инновационно-ориентированных сфер экономики (освоение новой продукции), и горизонтальному — т. е. расширение и развитие существующих сфер (повышение конкурентоспособности имеющихся товаров и услуг).

Для того чтобы достичь максимального успеха в сфере диверсификации экспорта, необходимо развивать оба направления параллельно.

В Узбекистане реализуется крупный инвестиционный проект «Строительство Устюртского газо-химического комплекса» с вводом в эксплуатацию в 2016 году (проектная мощность: 400 тыс. тонн полиэтилена, 100 тыс. тонн полипропилена) [6].

На сегодняшний день полипропилен занимает второе место в мире среди полимеров по объему потребления (его доля 26%), уступая только полиэтилену. Полипропилену удается держаться на такой высокой позиции благодаря более низкой себестоимости и теплостойкости. Этот термопластичный полимер пропилен используется во многих сферах экономики (электроника, автомобилестроение, текстиль, сельское хозяйство, медицина и т. д.). Производство данного товара создает дополнительный импульс для развития другой сопряженной (новой) продукции: инженерной пластмассы, труб и фитингов, полипропиленовой пряжи, пропиленового шпагата и т. д.

Одним из основных строительных материалов является цемент. Доля производства цемента в 2014 г. составила 78% от объема выпуска промышленности строительных материалов.

За период 2000–2014 гг. доля экспорта цемента (продукта первичной обработки) была снижена в структуре экспорта строительных материалов с 74,2% в 2000 г. до 27,4% в 2014 г. Благодаря диверсификации структуры экспорта промышленности строительных материалов

было освоено производство новых видов продукции повышенной степени готовности, таких как, например, изделия из цемента. Доля готовых изделий из цемента в общем объеме экспорта строительных материалов составила в 2014 г. 23,2% (в 2007 г. — 7%) [6].

Переход от производства сырья и низко технологичных товаров к производству товаров с более высокой добавленной стоимостью будет осуществлен в долгосрочной перспективе (2020–2030 гг.). Товарами вертикальной диверсификации будет являться новая инновационно-ориентированная продукция, имеющая высокие конкурентоспособные характеристики: например, телефонные аппараты для сотовых сетей, относящиеся к продукции машиностроительной отрасли (приборостроение).

Являясь приоритетной отраслью, машиностроение обладает высоким уровнем технологической сложности — при прочих равных условиях эта отрасль вносит больший вклад в процессы структурной трансформации, чем другие. Товары на уровне 4 знаков HS из группы 85 «Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности» и группы 90 «Инструменты и аппараты оптические измерительные, медицинские и т. д.» относятся к высокотехнологичной продукции машиностроительной отрасли (приборостроение) [7].

Развитие машиностроения в стране способствует росту численности высоко квалифицированных специалистов: инженеров, менеджеров, финансистов, рабочих и т. д. Его стратегическая важность заключается не столько в прямых, сколько в косвенных мультипликативных эффектах, способствующих росту экономики и реализации структурных преобразований.

Вероятность того, что новый товар в будущем будет обладать выявленными сравнительными преимуществами зависит от того, какое количество необходимых для него факторов производства уже используется в экономике, т. е. имеет значение мера близости каждого товара к текущей экспортной корзине. Показатель «расстояния» между товарами и текущей экспортной корзиной страны измеряет способность страны адаптировать имеющиеся факторы производства, а также профессиональные знания и навыки к производству нового товара.

Литература:

1. Belloca, M. and M. Di Maio (2011), «Survey of the literature on successful strategies and practices for export promotion by developing countries» Working Paper 11/0248, International Growth Center.
2. Hausmann, R., Hwang J., Rodrik D. «What you export matters». NBER Working Paper Series, 2005. № 11905.
3. Rodrik, D. «Industrial Development; Stylized Facts and Policies», Harvard University, 2006.
4. Экспортная корзина — это набор товаров, экспортируемых со сравнительным преимуществом.
5. Hausmann, R., Klinger B. «The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage». Harvard University, Center for International Development, Working Paper 146, 2007.
6. Рынок, деньги и кредит. Журнал. — Т.: To Print, 10/2015. — 72 с.
7. Международная классификация Harmonized Commodity Description and Coding System.

Анализ методов и методик внутрифирменного обучения в ООО «Квест» г. Владивосток

Бехтерева Анастасия Викторовна, менеджер
ООО «Квест» (г. Владивосток)

Научный руководитель Могилевкин Евгений Александрович, кандидат психологических наук, профессор
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В современной России актуальной является проблема обучения персонала для повышения эффективности в бизнесе. В статье продемонстрирована возможность разработки системы внутрифирменного обучения персонала для эффективной деятельности предприятия, на примере компании по организации и проведению квестов ООО «Квест».

Ключевые слова: обучение, управление персоналом, кадровые процессы, персонал.
Analysis of methods and techniques of training employees in Quest Ltd

In today's Russia is a very urgent problem of staff training to improve the efficiency in the business. The article demonstrated the ability to develop staff training system for the efficient operation the company, as an example of Quest Ltd.

Keywords: education, human resource management, HR processes, staff.

Большинство процессов изменений в России неизбежно затрагивают сферу труда и сферу образования, тем самым активируя силы взаимного сближения и проникновения. Неразрывная связь между постоянным обучением, компетентностью и квалификацией обеспечивает устойчивое социальное развитие многих стран и является сегодня обязательным элементом любой стратегии, как государственной, так и предпринимательской. [1]

Успех функционирования любой организации обеспечивают сотрудники, работающие в ней. Какие бы прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия не существовали, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности добиться невозможно. Хорошо подготовленный персонал способен повысить уровень рентабельности компании, обеспечить экономическую стабильность и эффективность ее на рынке.

Именно поэтому так важно своевременно проводить обучение персонала в компании и выявлять пробелы в их знаниях.

Новые стандарты, регламентирующие подготовку кадров, повлекли за собой необходимость изменения подходов к системе контроля учебного процесса, тем более что его предметом стали результаты обучения, выраженные в компетенциях, а не набор теоретических знаний. [2]

Проблема обучения персонала для большинства организаций на сегодняшний день выходит на передний план. Очень быстро меняются как внешние условия (экономическая политика государства, законодательство, система налогообложения), так и внутренние условия функционирования предприятия (реструктуризация организаций, технологические изменения, появление новых рабочих мест), что делает крайне важным тот факт, что компании необходимо осуществлять подготовку персонала не

только к сегодняшним условиям, но и к завтрашним изменениям.

Внутрифирменное обучение должно осуществляться непрерывно и проводиться в течение всей трудовой деятельности. В условиях современной экономики внутрифирменное обучение персонала является важнейшим условием развития кадрового потенциала организации и становится неоспоримым условием успешного функционирования любого предприятия. Учитывая, что в настоящее время на рынке происходят быстрые и частые изменения, как внешних условий предприятия, так и внутренних, вывод о необходимости развития системы обучения персонала в организации напрашивается сам собой. [3]

Таким образом, актуальность данной работы обусловлена тем, что проблемы внутрифирменного обучения персонала для российских предприятий в настоящее время приобретают особо важное значение, обусловленное осознанием роли данного фактора в обеспечении конкурентоспособности организации. В то же время, анализ поведения компаний в данной области говорит об отсутствии системного подхода к разработке и реализации программ внутрифирменного обучения, включающего в себя постановку адекватных целей, выбор подходящих методов обучения, подробный анализ качества процесса обучения и результативности созданных программ обучения.

Таким образом, исходя из многих понятий, можно дать следующее обобщенное определение процессу внутрифирменного обучения — это систематический процесс подготовки кадров, вписанный в общую политику развития человеческих ресурсов, который организуется с целью решения определенных, специфичных для конкретной организации проблем, при котором задействованы собственные или внешние преподаватели, и который

направлен на изменение поведения сотрудников в целях улучшения их вклада в достижение стратегических целей организации. [4]

Анализ исследований сущности и целей внутрифирменного обучения позволяет сделать вывод, что, во-первых, это не единовременный акт, а непрерывный процесс, во-вторых, это процесс, инициированный и контролируемый непосредственно самой организацией, основанный на стремлении к достижению единства интересов каждого отдельного сотрудника и организации в целом.

Результатами внутрифирменного обучения одновременно являются и результаты обучения, и, косвенно, результаты последующей профессиональной деятельности, точнее их изменение по результатам обучения.

В рамках курсового проектирования был проведен анализ методов и методик внутрифирменного обучения сотрудников в ООО «Квест» г. Владивосток.

ООО «Квест» — это предприятие, которое создает квесты в реальности и предлагает населению интересный вид развлечения, а именно — их прохождение.

Квесты в реальности — захватывающее развлечение, которое стремительно набирает популярность последние годы. Это своего рода компьютерная игра, воплощенная в жизнь. Команда из 2–4 человек оказывается в таинственном закрытом помещении, наполненном множеством тайников и загадочных подсказок. Перед ними ставится задача — разгадать все секреты, найти тайники и, в конце концов, выбраться на свободу.

Мной был проведен анализ используемых методов и методик при осуществлении обучения сотрудников ООО «Квест».

Внутрифирменная система обучения сотрудников ООО «Квест» нацелена на решение специфичных для данной организации вопросов и проблем через повышение образовательного и профессионального уровня сотрудников компании.

Поскольку деятельность компании ООО «Квест» весьма специфична и представляет собой качественно новый формат работы, то проблем с сотрудниками возникает множество, как на этапе принятия на работу, так и в процессе непосредственной трудовой деятельности.

Самым важным для организации является обучение сотрудников при принятии их на работу. В виду того, что услуги, предоставляемые ООО «Квест», являются качественно новыми и мало известными для нашего города, крайне сложно понятно изложить суть работы.

Динамичные изменения производственной деятельности ООО «Квест» требуют постоянного роста трудовой компетенции руководителей и специалистов, профессионально-квалификационного и культурно-технического уровня работников. Однако, как показывает анализ состояния внутрифирменного обучения сотрудников, существующая система внутрифирменного обучения, если ее можно вообще назвать системой, скорее это скудный набор методов, недостаточно обеспечивает преемственность с профессиональной школой, не в полной мере обеспечивает

непрерывность совершенствования профессионального уровня сотрудников, не использует возможностей опережающего профессионального образования, что не способствует развитию личности, ее творческой и профессиональной индивидуальности, возможности самореализации. Практически отсутствуют программы, связанные с подготовкой кадров высшей квалификации, реализацией проблем качества, продуктивности, повышения мотивации сотрудников.

Таким образом, важнейшим условием изменения сложившейся ситуации с управлением персоналом в ООО «Квест» является создание современной многофункциональной системы управления персоналом, оптимизация организационной структуры управления персоналом, трансформация корпоративной культуры. Все это требует радикального изменения управленческого мышления, но, если более узко рассматривать проблему отсутствия системы внутрифирменного обучения в ООО «Квест», то можно предположить, что достаточным будет логическое построение уже существующих методов в последовательную цепочку и внедрение нескольких новых методов.

В ходе проведенной работы был создан перечень рекомендаций по данному вопросу. Организации ООО «Квест» рекомендуется заменить «сохраняющий» тип учебных программ на «инновационный», что позволит ориентироваться на перспективу, подготовку организации к работе в новых условиях. «Инновационное» обучение, дать возможность разобраться с проблемами, которые могут оказаться настолько уникальными, что не будет возможности учиться методом проб и ошибок, проблемами, решение которых еще не известно и сама формулировка которых может вызывать споры и сомнения. Управленческий персонал обычно хорошо подготовлен к поддерживаемому обучению, но обязанность управленца, ориентированного на развитие организации, — обеспечить потенциал для этого развития, что возможно только путем «инновационного» обучения. [5]

Также рекомендуется взамен экспертного подхода перейти к процессуальному, это предполагает возможность реализации программы развития организации в процессе совместной работы преподавателя с сотрудниками организации. В рамках этого подхода проект предполагаемых действий может быть создан и главное — реализован только при активном участии управленческого персонала организации. Естественно, что в рамках такого подхода к сотрудникам предъявляются дополнительные требования, связанные в первую очередь с его ориентацией на партнерское взаимодействие с преподавателем и возможностью активного участия в учебном процессе. В отличие от того подхода, который уже используется в организации в данном случае у сотрудников, помимо набора профессиональных знаний, должна быть сформирована установка на изменение, овладение новыми способами решения проблем, как в процессе индивидуальной деятельности, так и освоения эффективных приемов групповой работы. То

есть в этом случае целью обучения является не столько передача определенной суммы знаний, сколько формирование ориентации обучаемых на изменение индивидуального и группового поведения.

Таким образом, применив данные рекомендации можно разработать качественную систему внутрифирменного обучения персонала и повысить эффективность деятельности сотрудников ООО «Квест».

Литература:

1. Горшкова, О.В. Профессиональные стандарты, сертификация персонала, общественно-профессиональная аккредитация: место и роль в развитии кадрового потенциала страны / О.В. Горшкова. // Власть и управление на Востоке России. 2012. № 3. с. 98–104.
2. Садон, Е.В. Оценка образовательных результатов: практический аспект / Е.В. Садон, Е.А. Могилёвкин, А.С. Новгородов // Высшее образование сегодня. 2013. № 12. с. 7–12.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 1998. — VIII, 453 с.
4. Трофимов, Г.А. Словарь финансово-экономических терминов и определений: Учебно-методическое пособие / Г.А. Трофимов. — М.: ИВЭСЭП, 2008. — 122 с.
5. Шекшня, С.В. Управление персоналом в современной организации / С.В. Акшня. — М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2008. — 355 с.

Использование инновационного ресурсного потенциала в системе стратегии развития и управления нефтяными компаниями

Болиева Инга Ахтемировна, кандидат экономических наук, доцент;
Бедоева Нино Геннадьевна, магистрант
Северо-Кавказский горно-металлургический институт

Важным показателем для характеристики внутреннего научно-технического потенциала компании является показатель соотношения между исследованиями и разработками. Если доля разработок превышает долю исследований и доля работ, ориентированных на превосходство высших достижений в науке и технике, низкая, то компания вряд ли добьется лидерства в технологиях в перспективе и ей трудно будет осуществить наступательную стратегию.

К показателям инновационного опыта относятся показатели объема продаж лицензий, доля внедрения собственных разработок в общем объеме внедрения инноваций, средняя продолжительность периода от создания инновации до ее внедрения, степень достижения коммерческих целей в результате внедрения новой техники и технологий.

Показатели инновационного опыта, на наш взгляд, лишь косвенно характеризуют научно-технический потенциал компании, поскольку решение о внесении инноваций принимается вне научно-технической сферы компании. Эти показатели укрупнено характеризуют инновационную активность компании по внедрению собственных разработок, систему организации инновационной деятельности в части внедрения инноваций и, в некоторой степени, качество инновационного менеджмента и систему взаимодействия между подразделениями компании.

Ресурсный потенциал инновационной стратегии можно рассчитать на основе оценки таких основных ресурсов

как персонал, финансы, материально-техническая база. Немаловажное значение для инновационной стратегии имеют и информационные ресурсы. Однако формализовать оценку данного вида ресурса в отличие от выше названных ресурсов представляется более трудной проблемой.

Исходной методологической предпосылкой при оценке ресурсного потенциала, на наш взгляд, должен быть учет в равной степени как количественных, так и качественных характеристик ресурсов.

Количественную сторону персонала предприятия характеризует его общая численность, но инновации это результат деятельности инженерно-технических работников. Однако инновациями занимаются лишь часть ИТР, — исследователи, изобретатели и т. д., доля этих работников в общей численности ИТР и есть качественный показатель, характеризующий инновационный потенциал персонала. Поэтому инновационный потенциал персонала следует определить по формуле:

$$K_p = I_p^1 + I_p^2 / 2,$$

Где K_p — коэффициент оценки инновационного потенциала персонала;

I_p^1 — доля ИТР в общей численности работников;

I_p^2 — доля работников, занимающихся стратегическими инновациями в составе ИТР.

По своему составу с точки зрения влияния на инновационную стратегию неоднородна и материально-техническая база предприятия. Так, в составе амортизируемого

имущества в зависимости от степени участия в основных производственных фондах (машины, станки, оборудование и т. д.). Но сама активная часть производственных фондов также не в полной мере используется для реализации инновационной стратегии. В ее составе также следует выделить долю высокотехнологичного оборудования исследовательских лабораторий, опытных разработок, т. е. той части, которая участвует в научно-технических нововведениях на предприятии. В этой связи показатель инновационного потенциала материально технических средств предлагаем рассчитать следующим образом:

$$K_c = I_c = I_c^2 / 2,$$

Где K_c — коэффициент оценки инновационного потенциала материально-технической базы предприятия;

I_c — доля активной части в амортизируемом имуществе;

I_c^2 — доля высокотехнологичного оборудования в активной части амортизируемого имущества.

Третьим важным фактором ресурсного потенциала инновационной стратегии предприятия является степень финансирования указанных стратегий. На первом этапе необходимо определить долю НИОКР в бюджете предприятия. На втором этапе определяют долю стратегических направлений в бюджете НИОКР. Потому логичным представляется расчет оценки финансового потенциала инновационной стратегии на основе следующей формулы:

$$K_{\phi} = I_{\phi}^1 + I_{\phi}^2 / 2,$$

Где K_{ϕ} — коэффициент оценки инновационного потенциала финансовых ресурсов;

I_{ϕ}^1 — доля НИОКР в бюджете предприятия;

I_{ϕ}^2 — доля стратегических инноваций в бюджете НИОКР.

Таблица 1. Характеристика ресурсного потенциала инновационной стратегии территориально-отраслевого комплекса СКФО

| | Показатели | |
|----|---|------|
| 1. | Доля ИТР в общей численности работников | 0,21 |
| 2. | Доля работников занимающихся стратегическими инновациями в составе ИТР | 0,32 |
| 3. | Доля активной части в амортизируемом имуществе | 0,72 |
| 4. | Доля высокотехнологичного оборудования в активной части амортизируемого имущества | 0,33 |
| 5. | Доля НИОКР в бюджете предприятия | 0,25 |
| 6. | Доля стратегических инноваций в бюджете НИОКР | 0,41 |

Нами были проведены аналитические расчеты по группе нефтяных компаний, которые позволили сделать некоторые выводы. Показатель ИТР на этих предприятиях в среднем колеблется в диапазоне от 0,2 до 0,6 с учетом проведенного исследования, были сделаны следующие заключения.

Нами предложена примерная шкала показателя ИТР.

До 0,2. С таким коэффициентом предприятия в сфере нефтяного бизнеса практически отсутствуют и по нашим оценкам данный коэффициент можно принять как минимальный порог функции 0,2–0,6.

Более 0,6 могут иметь лишь отдельные подразделения предприятий нефтяной промышленности: это лаборатории, конструкторское бюро, НИОКР.

Таким образом, можем сделать вывод, что данный коэффициент для предприятий нефтяной промышленности колеблется от 0,2 до 0,6 и данную методику расчета можно использовать для оценки ресурсного инновационного потенциала как главный инструмент стратегического развития. Можно сделать вывод, что оптимальным показателем является коэффициент с уровнем 0,4. Главными резервами для увеличения этого показателя могут быть предложенные нами для расчета такие факторы как увеличение общей численности персонала, увеличение НИОКР, увеличение производственных мощностей в общем бюджете предприятия.

Инновационные стратегии строятся на развитии сильных позиций научно-технической сферы и включают действия по преодолению слабостей.

Определение целей инновационной деятельности компании и сферы НИОКР осуществляется в результате многоэтапной процедуры отбора приоритетных технологических проблем и их решений, способствующих достижению заданной целевой установки технологического развития.

Цели технологического развития компании определяются исходя из целевых показателей общекорпоративной стратегии (как правило — уровней объемов производства и уровней эффективности, финансовых показателей, показателей качества продукции и др.)

Сопоставление достигнутого уровня технологического развития с требованиями, предъявляемыми к технологиям в перспективе, определяют тот разрыв, который необходимо ликвидировать за счет применения новой техники и технологий. Ликвидация таких разрывов — цель технологического развития компании, которая может быть достигнута за счет расширения внедрения ранее разработанной новой техники и технологии, усовершенствования существующих технологий, разработки и внедрения новых технологий и технических средств, закупки оборудования и технологий.

Цель инновационной деятельности компании — разработка и внедрение новых и усовершенствованных тех-

нологий в заданные сроки в необходимых объемах, а цель сферы НИОКР — провести необходимые исследования, разработку и освоение новой техники и технологии в заданные сроки, с тем, чтобы у компании была возможность

своевременного их включения в инновационно-инвестиционные планы. Инновационные стратегии должны быть увязаны по целям и ресурсам с общей стратегией компании.

Литература:

1. Горшков, Р.К. Формирование инновационного потенциала предприятия: ресурсный подход / Р.К. Горшков // Проблемы современной экономики. М. — № 4 (12), 2014
2. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. — М.: Ника-Центр, 2015—592 с. с. 262.
3. Ускова, С.И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности / С.И. Ускова // Экономика и эффективность организации производства — 2014.
4. А. Вертячих. Цветущий «кактус» инноваций // Санкт-Петербургские ведомости, 10 сентября 2013.
5. И. Туккель. Управление инновациями: взаимосвязь производственной и образовательной сфер // Экономика, политика, инвестиции, № 1, 2013

Кодекс корпоративного поведения как элемент системы корпоративного управления

Бочаева Герел Викторовна, магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В статье рассматривается роль и место корпоративных кодексов поведения в системе корпоративного управления, рассматриваются процессы разработки, внедрения и соблюдения корпоративных кодексов, даны рекомендации по составлению кодексов корпоративного поведения, раскрываются принципы внутреннего контроля в российском кодексе корпоративного поведения.

Ключевые слова: корпоративное управление, кодекс корпоративного поведения (управления), кодекс этики, Российский Кодекс корпоративного поведения, система внутреннего контроля, управление рисками.

In the article the author clarifies the role and place of corporate codes of conduct for corporate governance, considers the processes of development, implementation and compliance with corporate codes, gives recommendations for the compilation of corporate codes of conduct, the principles of internal control are disclosed in the Russian Code of Corporate Conduct.

Keywords: corporate governance, corporate code of conduct (management), ethics code, Russian Code of Corporate Conduct, internal control system, risk management.

В зарубежных странах кодекс корпоративного поведения является неотъемлемой частью серьезной, преуспевающей компании. Корпоративные кодексы в развитых странах являются одним из основных аргументов для инвестора по вложению его инвестиций в то или иное предприятие, это открытая книга для инвесторов, гласящая о принципах поведения компании, отвечающая на вопросы, как себя позиционирует компания, в каком направлении движется. Подавляющее большинство международных кодексов базируется на рекомендациях Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В современной ситуации корпоративные кодексы особо актуальны, так как российские компании достаточно активно входят в мировое пространство, и перед данными компаниями встает необходимость работать по общепринятым стандартам. В большинстве своем кодексы корпо-

ративного поведения включают две части: идеологическую (ценности, цели, миссия), нормативную (стандарты рабочего поведения) [2]. Но, как показывает исследование, на практике существуют кодексы, которые содержат заявления только о ценностях, либо кодексы, в которые не включена часть, касающаяся идеологии. Некоторые корпорации ограничивают кодекс корпоративного поведения описанием лишь моральных ценностей, называя такой кодекс этическим. Что касается России, то здесь, как правило, этические кодексы разрабатывают общественные объединения коммерческих и других организаций, а именно гильдий, союзов, ассоциаций.

Российский Кодекс корпоративного поведения был подготовлен под руководством Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации, одобрен на заседании Правительства Российской Федерации от

28.11.2001 и рекомендован к применению акционерными обществами распоряжением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг Российской Федерации от 04.04.2002 № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения». Кодекс также подвергался обновлению в рамках Экспертного совета по корпоративному управлению ФСФР России при участии представителей экспертно-аналитических организаций и профессиональных объединений, в том числе Института внутренних аудиторов, Российского института директоров (РИД), Национального реестра корпоративных директоров, информационного агентства «Интерфакс», Ассоциации менеджеров экспертного и делового сообществ, в том числе крупнейших российских компаний и других [7].

Данный кодекс корпоративного поведения являет собой часть международной системы стандартов корпоративного управления, в связи с этим основной главой Кодекса корпоративного поведения является глава о принципах корпоративного поведения, которые сформулированы на основах:

- международной практики;
- принципов корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
- требований российского законодательства.

Кодекс корпоративного поведения, учитывающий международный опыт, дал основу для формирования этических стандартов в сфере корпоративного управления, для системного анализа практики корпоративного управления [7]. Политика государственных органов, в свою очередь, направлена на внедрение рекомендаций Кодекса в практику российских компаний, несмотря на то, что Кодекс корпоративного поведения носит рекомендательный характер. Корпорации, которые следуют положениям Кодекса корпоративного поведения, имеют возможность детализировать конкретные моменты в своих кодексах корпоративного поведения с учетом специфики деятельности своей компании.

В Кодексе корпоративного поведения заложены:

- принципы честности и справедливой конкуренции при заключении соглашения с другим физическим или юридическим лицом;
- основы работы корпорации с потребителями;
- этический кодекс для работников компании;
- ответственность предприятия перед страной и обществом;
- корпоративная ответственность компании перед своими сотрудниками.

Существование Кодекса корпоративного поведения обусловлено потребностью соблюдать его положения предприятиями, функционирующими на международном уровне [1]. Целью составления кодексов корпоративного поведения является обеспечение понимания каждым сотрудником того, что представляет собой корпорация, каковы ее цели и ценности, что ожидается от каждого работника. Определенного стандарта в отношении содержания корпоративного кодекса не существует, оно определя-

ется особенностями, структурой компании установками ее руководителей, задачами развития. Корпоративные кодексы могут быть различными по рубрикации и форме изложения, это зависит от специфики регионов, предпочтений руководства, конкретной отрасли, предприятий. В содержательном плане в корпоративных кодексах должны найти отражение ряд ключевых идей и принципов, выполняющих роль регулирующего начала в компании корпоративных отношений [4].

Что касается принципов внутреннего контроля, то в российском кодексе корпоративного поведения отмечено, что система корпоративного управления должна обеспечивать эффективное функционирование системы внутреннего контроля и управления рисками в целях защиты законных интересов и прав акционеров.

Задачи системы внутреннего контроля и управления рисками, согласно российскому корпоративному кодексу, заключаются в том, чтобы обеспечить:

- 1) достоверность и полноту бухгалтерской, финансовой, управленческой, статистической и другой отчетности;
- 2) сохранность активов общества;
- 3) соблюдение внутренних политик, процедур общества, регламентов и законодательства;
- 4) осуществление стратегических целей общества;
- 5) управление рисками;
- 6) результативность и эффективность финансово-хозяйственной деятельности;
- 7) экономичное использование ресурсов [6].

При создании системы внутреннего контроля и управления рисками корпоративный кодекс поведения рекомендует применять практики работы и общепринятые концепции в области внутреннего контроля и управления рисками [12]. Согласно данному кодексу, эффективная система внутреннего контроля и управления рисками подразумевает построение следующей системы на разных уровнях организационной структуры такого общества, а именно:

- 1) на операционном уровне — работники общества;
- 2) на организационном уровне — подразделения общества;
- 3) на тактическом уровне — исполнительные органы общества, подразделение внутреннего аудита, ревизионная комиссия;
- 4) на стратегическом уровне — совет директоров и его комитеты [6].

Организация системы внутреннего контроля и управления рисками требует формального отражения во внутренних документах компании задач и роли ревизионной комиссии, исполнительных органов, совета директоров и других подразделений корпорации, а также порядка взаимодействия их между собой. Российский корпоративный кодекс рекомендует в системе внутреннего контроля и управления рисками корпорации организовать конфиденциальный, доступный, безопасный способ информирования подразделения внутреннего аудита и совета

директоров о фактах нарушений внутренних процедур, законодательства, кодекса этики любым сотрудником и (или) членом органа управления компании или органа контроля финансово-хозяйственной деятельности общества. В качестве доступного способа такого информирования кодекс корпоративного поведения предлагает использование «горячей линии» для уведомления соответствующих организационных структур по поводу нарушений или предложения соответствующих улучшений антикоррупционной политики и других процедур внутреннего контроля. Лицо, предоставившее такую информацию, должно быть обеспечено ограждением от любой формы давления, в том числе преследования, увольнения и иных форм дискриминации. Всю ответственность за определение подходов и принципов к организации системы внутреннего контроля и управления рисками несет совет директоров компании [3]. Он на ежегодной основе осуществляет оценку эффективности работы системы внутреннего контроля и управления рисками, а также в его обязанности входит предоставление отчета о результатах данной оценки акционерам в составе годового отчета общества. Исполнительные органы корпорации распределяют обязанности, ответственность и полномочия между курируемыми руководителями или находящимися в их ведении подразделений компании за конкретные процедуры внутреннего контроля и управления рисками. Руководители соответствующих подразделений компании несут ответственность за документирование, разработку, внедрение, развитие и мониторинг системы внутреннего контроля и управления рисками во вверенных им функциональных областях деятельности корпорации [6].

При всех положительных моментах, которые привнес российский кодекс корпоративного поведения в корпоративное управление и повышение социальной ответственности компаний, можно выделить ряд недочетов и минусов. К ним можно отнести прежде всего то, что большинство компаний восприняли рекомендательный характер кодекса за основу в качестве свидетельства необязательности его выполнения и следования его принципам. Анализ содержания российского кодекса корпоративного поведения позволяет отметить, что в нём есть ряд рекомендаций, которые, с учетом некоторых аспектов корпоративного управления, не могут быть надлежащим образом полностью реализованы. К ним можно отнести следующие положения кодекса:

1) наличие во внутренних документах или уставе требований о раскрытии информации обо всех сделках, предметом которых является имущество компании, стоимость которого составляет более 2% от внеоборотных активов организации, и (или) которые могут повлиять на рыночную стоимость акций предприятия.

Представляется, что любые сделки так или иначе оказывают влияние на стоимость акций компании, что делает соблюдение данной рекомендации малореальной на практике;

2) наличие в составе совета директоров комитетов.

Практика свидетельствует, что весьма сложной задачей для компаний будет иметь утвержденные советом

директоров внутренние документы, которые определяли бы порядок работы и формирования отдельных комитетов, а также предоставление членам комитетов дополнительных прав по затребованию информации о деятельности компании;

3) наличие во внутренних документах или уставе компании критериев отбора управляющей компании (управляющего).

Многие компании не считают возможным вводить формальные критерии для данного процесса, полагая, что выбор определяется конкретной ситуацией;

4) наличие в уставе предприятия полномочий совета директоров по приостановлению полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров.

Данное положение игнорирует интересы и законные права акционеров общества, предоставляя право на приостановление полномочий генерального директора, избранного общим собранием акционеров, и назначения на должность временного, то есть неизбранного общим собранием акционеров, генерального директора;

5) наличие в уставе компании полномочий советов директоров по установлению требований к опыту, квалификации, принципам вознаграждения генерального директора, а также членам его правления;

6) наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров;

7) рекомендации, связанные с необходимостью иметь утвержденный советом директоров документ о дивидендной политике, а также регулярное отражение сведений и изменениях в дивидендной политике;

8) наличие утвержденного советом директоров документа по использованию существенной информации об акциях, деятельности компании, других ценных бумагах и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и ценных бумаг предприятия (инсайдерской информации);

9) наличие в уставе компании запрета на принятие при поглощении каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов и членов совета директоров, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим, в частности, запрет на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций компании, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом;

Сложности с практической реализацией приведенных в п. п. 5–9 рекомендаций связаны с необходимостью внесения в них уточнений, большей увязки их с действующим законодательством и сложностью выработки операционного определения некоторых понятий, таких как, нестандартные сделки.

Для обеспечения эффективного отражения компаниями информации о практике своего корпоративного

управления и ее соответствия Кодексу по принципу «соответствуй или объясняй», ФСФР рекомендуется предпринять такие меры, как:

— повысить степень обязательности публичного раскрытия своего корпоративного управления в соответствии, либо несоответствии рекомендациям Кодекса корпоративного поведения компаниями, деятельность которых определяет тенденции развития в данных отраслях, акции которых находятся в биржевом обороте, планируемыми первичными размещениями акций для неограниченного круга инвесторов;

— провести оптимизацию методики предоставления информации для различных категорий компаний, увязав ее с общим пересмотром политики раскрытия информации компаниями и внесением изменений в Кодекс;

— обеспечить ужесточение санкций за нарушения со стороны предприятий, связанные с раскрытием информации, в том числе и информации о своей практике корпоративного управления. Данное ужесточение должно быть реализовано как по линии административного права — значительное увеличение штрафов, накладываемых ФСФР, так и по линии уголовного права — появление судебных дел, связанных с нарушениями прав акционеров по вопросам раскрытия информации, завершившихся обвинительными приговорами.

Также ФСФР целесообразно рассмотреть вопрос об участии банков в улучшении корпоративного управления в компаниях, выступающих их заемщиками, о формах и путях учета практики корпоративного управления при оценке состояния заемщика.

Крупные иностранные и российские институциональные инвесторы, работающие в России, управляющие компании могли бы публично объявить о том, что соблюдение и принятие компаниями рекомендаций Кодекса рассматривается инвесторами в качестве предварительного условия для приобретения ценных бумаг этих организаций. Также было бы полезно, чтобы инвестиционные

институты и рейтинговые агентства больше учитывали рекомендации Кодекса в методике своей оценки практики корпоративного управления в организациях.

Органу регулирования, организациям, представляющим интересы инвесторов, независимым организациям полезно осуществлять международные сравнения соблюдения национальных кодексов корпорациями различных стран. Учитывая тот факт, что Российский кодекс корпоративного поведения содержит гораздо больше рекомендаций и значительно более детален, по сравнению с кодексами ряда других стран, сравнение необходимо вести по международно-сопоставимым позициям.

Таким образом, с принятием российского Кодекса корпоративного поведения российские корпорации получили надежные ориентиры и образцы по формированию собственных внутрифирменных кодексов корпоративного поведения, выстраиванию собственной практики корпоративного управления, внедрению передовых стандартов корпоративного управления с учетом специфики отечественного законодательства, сложившейся на российском рынке практики взаимодействия между менеджментом, акционерами, другими заинтересованными лицами, которые участвуют в экономической деятельности корпораций. Кодекс корпоративного поведения предложил инвесторам и акционерам определенно сформулированные подходы к тому, что следует отражать компаниям в рамках раскрытия информации об их финансово-хозяйственной деятельности, способствовал повышению активности инвесторов и акционеров. Кодекс во многом стал способствовать значительному улучшению общей ситуации в рамках корпоративного управления и внедрению стандартов, принятых на международных рынках, улучшению инвестиционной привлекательности и имиджа российских компаний. Однако, необходимо помнить о том, что принципиально важным моментом является создание механизма регулярного обновления Кодекса на основе исследования практики и с учетом международного опыта.

Литература:

1. Бабич, А. М., Попков А. А. Финансирование социального развития предприятий: Учебное пособие. М., 2012. — с. 76
2. Костиков, И. В. Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России / Под общ. ред. И. В. Костинова. — М.: Экономика, 2014.
3. Костиков, И. В. Совет директоров в системе корпоративного управления компании / Под общ. ред. И. В. Костинова. — М.: Российский институт директоров, 2010.
4. Радыгин, А. Корпоративное управление в России: ограничение и перспективы // Вопросы экономики. — 2013. — № 1. — с. 105.
5. Методические рекомендации по осуществлению организаторами торговли на рынке ценных бумаг контроля за соблюдением акционерными обществами положений настоящего Кодекса, утвержденные распоряжением ФКЦБ от 18 июня 2003 г. № 03—1169/р.
6. Кодекс корпоративного поведения // Сайт Федеральной службы по финансовым рынкам. URL: http://www.ficsm.ru/ru/legislation/corp_management_study/corp_codex/
7. Распоряжение Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г. N 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения» // «Вестник Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг». 30 апреля 2002 г. — № 4. URL://http://www.cbr.ru/sbrfr/archive/isfr/fkcb_firms/catalog.asp@ob_no=1772.html

Социально-психологический климат в организации

Бусоедов Иван Александрович, студент;
Гребенюк Таисия Алексеевна, студент
Дальневосточный федеральный университет

Семенова Нина Константиновна, кандидат технических наук, доцент
Владивостокский филиал Российской таможенной академии

Статья посвящена такой актуальной теме как социально-психологический климат в организации. Актуальность заключается в том, что человек в своей жизни постоянно находится в обществе ему подобных. Чтобы чувствовать себя комфортно, в коллективе должна быть благоприятная обстановка. Ее создание зависит и от руководства, и от самих членов коллектива. При благоприятном социально-психологическом климате у сотрудников возрастает потенциал трудоспособности, а следовательно и организация быстрее достигает планируемых результатов.

Ключевые слова: социально-психологический климат, организация, коллектив, сотрудники.

Человеку по своей природе свойственно удовлетворять потребности. Наряду со всем множеством потребностей находятся и духовные. Всю свою жизнь современный человек проводит в обществе ему подобных. Начинается все с детского садика и друзей во дворе, затем идёт школа и университет, и вот приходит время работы. Половина оставшейся жизни будет занята работой и поэтому так важно, чтобы для человека она приносила удовольствие и радость, а не поникшее настроение и раздражённость.

Главным фактором удовлетворенности работой является **благоприятный** социально-психологический климат в организации. То есть положительное эмоциональное состояние коллектива сотрудников и хорошие взаимоотношения между ними, а также уровень активности, результативности и удовлетворённости членов коллектива выполняемой работой. Социально-психологический климат основан на межличностных отношениях группы людей и поэтому является показателем их состояния.

Нередко в коллективе могут возникать конфликтные ситуации. Их появлению способствуют такие факторы как: личные неприязни, расхождение взглядов, перегруженность работой и другие. В связи с этим необходимо постоянное улучшение психологической обстановки внутри коллектива. Такая задача основывается на раскрытии социального и психологического потенциала как группы в целом, так и отдельно каждого её члена. Успех совместной работы, наслаждение процессом и результатами труда заключается в качестве условий, в которых находится действующий коллектив. Обстановку внутри коллектива можно разделить на два вида. Первый вид проявляется в том, что сотрудники чувствуют себя некомфортно, пытаются как можно скорее покинуть коллектив, находятся в нем насколько можно меньше времени и происходит торможение в личностном росте. Второй же вид проявляется в эффективном функционировании предприятия и возможностью личностного развития членов коллектива.

Если говорится о социально-психологическом климате в коллективе, то подразумевают его следующие характеристики:

- информированность в необходимой степени сотрудников о целях и задачах их совместной деятельности;
- постоянные положительные и доброжелательные отношения между всеми участниками коллектива;
- умение членов коллектива приходить к оптимальному варианту разрешения межличностных конфликтов;
- доверительные отношения сотрудников;
- общая ответственность для всего коллектива за проделанную работу;
- сплоченность коллектива;

Важным и одним из главных факторов коллективной деятельности является положительный социально-психологический климат. Значимым условием при этом становится профессиональная сплоченность. Под данным понятием подразумевается межличностные отношения в группе, умение проявления симпатии к членам группы и то, насколько каждый сотрудник стремится находится в группе. В свою очередь сплоченность группы приводит к повышению показателя ее срабатываемости, благодаря которому появляется возможность увеличения показателей результатов совместной работы. Также сплоченность коллектива показывает внутреннее индивидуальное состояние трудовой группы, устойчивость взаимоотношений в группе, стабильность в функционировании. А высокий показатель сплоченности сотрудников указывает на их полную самоотдачу работе, что увеличивает уровень производительности труда.

Ниже приведены факторы, соблюдение которых в той или иной степени окажет положительное влияние на сплоченность в коллективе:

- четкое понимание преследуемой коллективом цели;
- полная самоотдача для достижения требуемой цели;
- зависимость между сотрудниками, для их большей совместной деятельности;
- стремление к сотрудничеству в коллективе;

Помимо всего сказанного, следует отметить, что сплоченность, как один из факторов социально-психологического климата имеет влияние на то, насколько работника

устраивает его работа, иначе говоря на удовлетворенность. Удовлетворенность представляет собой показатель того, как сотрудник относится к своей работе, насколько высока его самооценка, и от нее зависит повышение производительности труда.

Поддержание благоприятного климата «ложится на плечи» не только самих работников, а в большей мере на их руководство. И для руководителей становится важной задачей установление и дальнейшее поддержание межличностных отношений внутри коллектива сотрудников и благоприятной атмосферы, способствующей профессиональному развитию. Благоприятный социально-психологический климат внутри коллектива есть результат проведения плановой воспитательной деятельности с психолого-педагогическим уклоном. Если сотрудника полностью устраивает обстановка в коллективе и совместные взаимоотношения и с коллегами по работе, и со своими руководителями, то его работа будет более эффективной.

При формировании системы взаимоотношений, члены группы ставят себя на определённые уровни, которые соответствуют их неофициальным личным статусам-авторитетам. Этой расстановке способствует общение. Общение выступает в качестве многоступенчатого процесса, начинающегося с первоначального знакомства и установления личных контактов.

К функциям общения можно отнести следующие:

- создание и поддержание уютной обстановки для людей, во время их совместной работы;
- создание обще-группового плана совместных действий, основанных на согласованных позициях всех членов;

Литература:

1. Гурьев, М. Е. Анализ факторов, влияющих на формирование благоприятного социально-психологического климата внутриколлективных отношений [Текст] / М. Е. Гурьев // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. — 2015. — № 21.
2. Черепкова, Н. В. Социально-психологический климат как неотъемлемая часть трудового процесса в коллективе [Текст] / Н. В. Черепкова, С. А. Чугункин // Бюллетень медицинских интернет-конференций. — 2011. — № 1 / том 1.
3. Попова, Т. В. Социально-психологический климат как фактор эффективности организации [Текст] / Т. В. Попова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. — 2016. — № 4–3 (75). — с. 86–88.
4. Чергинцова, С. В. Влияние социально-психологического климата на удовлетворенность трудом работников [Текст] / С. В. Чергинцова // Вестник тверского государственного университета. Серия: Экономика и Управление. — 2015. — № 4. — с. 131–136.

— понимающее отношение между членами коллектива;

— установление отношений между сотрудниками, соответствующее их социальному статусу;

Существуют некоторые свойства личности, которые несут положительное влияние на формирование социально-психологической обстановки между сотрудниками. Это такие свойства как: общительность, ответственность, соблюдение этикета, порядочность, вежливость, дисциплинированность.

В общем, внутреннее состояние людей во многом сопровождается их индивидуальными психическими процессами, обусловлено чертами характера и особенностями темперамента, а также немаловажное влияние оказывает квалификация сотрудника и «багаж» приобретённых им знаний. То есть, если работник профессионал своего дела, то он вызывает уважение к себе. И таким образом, данный работник становится образцом для его коллег, которые начинают стремиться повышать своё профессиональное мастерство.

Подводя итоги и обобщая все вышесказанное, стоит отметить, что социально-психологический климат — это в большей мере внутренний личностный настрой, который отражает уровень взаимопонимания в группе людей, условия и индивидуальные механизмы их деятельности. Чтобы добиться эффективной деятельности в организации, следует рационально распределять требуемую работу между сотрудниками в соответствии с их личными и коллективными возможностями. А благоприятная обстановка внутри коллектива окажет только положительное влияние на его совместную деятельность и развитие.

Особенности финансово-экономической поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане

Ведман Виктория Анатольевна, старший преподаватель
Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Финансовая структура малых предприятий отличается следующими особенностями: недостаток собственных средств; ограниченный доступ к кредитам в отличие от крупных фирм; нерегулярность финансирования. Внутренний потенциал малого бизнеса не сможет обеспечить интенсивного роста этого сектора, что обуславливает необходимость государственного стимулирования развития малого бизнеса.

В последние годы в Узбекистане усиливается поддержка развития малого и частного предпринимательства. В этих целях приняты соответствующие решения, направленные на дальнейшую либерализацию, упрощение, удешевление и обеспечение прозрачности всех процедур, связанных с ведением бизнеса в стране.

Меры государственной поддержки малых предприятий в Узбекистане представляют собой совокупность финансовых стимулов в виде прямой поддержки (доступ к льготным кредитам, налоговые льготы, возможное субсидирование продукции) и усилий по институционально-организационному содействию ведению бизнеса (создание рыночной инфраструктуры, различных объединений предпринимателей).

Законодательство в сфере ведения бизнеса, развития экономики постоянно совершенствуется в соответствии с меняющимися условиями, развитием других сфер. Одним из последних изменений стало принятие поправок в ряд действующих законов. Так, было сокращено количество проверок микрофирм, малых предприятий и фермерских хозяйств. Отныне они будут проводиться не чаще одного раза в четыре года. Проверки других субъектов предпринимательства — не чаще одного раза в три года. Изменен и порядок ведения встречных проверок. Все это высвобождает массу времени предпринимателей и позволит вести более эффективный бизнес.

В указанных документах особое внимание уделяется предоставлению широкого спектра льгот и преференций хозяйствующим субъектам, модернизации производства, внедрению инновационных технологий, конкретизирован ряд вопросов дальнейшего совершенствования документов разрешительного характера в сфере предпринимательской деятельности.

Развитие законодательно-нормативной базы свидетельствует о том, что процесс формирования правового поля для стимулирования развития малого предпринимательства

в Узбекистане носит динамичный характер, направленный на максимальное сокращение субъективных факторов, препятствующих становлению класса реальных собственников. На сегодняшний день в Узбекистане есть все необходимые условия для устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства и, соответственно, роста их доходов.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса представляет собой совокупность государственных и местных органов управления, общественных, финансово-кредитных, образовательных и научных организаций, осуществляющих регулирование деятельности, и оказывающих им образовательные, консалтинговые и другие услуги.

Для обеспечения нормального развития и функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в республике созданы и успешно работает Палата товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана с сетью региональных подразделений в Республике Каракалпакстан и во всех областях, крупных городах и районных центрах. В свою очередь, ею учрежден ряд организаций, призванных оказывать услуги членам Палаты:

Центр содействия развитию малого и среднего бизнеса.

Центр развития рыночных навыков.

Центр деловых связей.

Центр подготовки кадров для малого и среднего бизнеса и др.

Имея структурные подразделения во всех регионах страны, в частности, 14 территориальных управлений, 127 информационно-консультационных и бизнес-центров, 14 третейских судов, 3 тренинго-ресурсных центра и 21 унитарное предприятие, ТПП эффективно сотрудничает с органами государственной власти и управления, что способствует неуклонному росту доверия предпринимателей и укреплению партнерства между ними и государством. Членами Палаты являются Фонд поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса (Бизнес-фонд), страховое агентство «Мадад», коммерческий «Узтадад-биркорбанк», Республиканская универсальная агропромышленная биржа, Республиканский бизнес-инкубатор. В качестве ассоциированных членов выступают Ассоциация деловых женщин, отраслевые и территориальные хозяйственные объединения.

Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Узбекистана был создан в августе 2013 года при Национальном банке внешнеэкономической деятельности Узбекистана, крупнейшем банке в республике, с филиалами в регионах. Президент Узбекистана освободил Фонд сроком до 1 января 2019 года от уплаты всех видов налогов, сборов, пошлин и обяза-

тельных отчислений в государственные целевые фонды, за исключением единого социального платежа.

Субъекты малого бизнеса имеют право осуществлять через Фонд экспорт товаров и услуг за иностранную валюту без предварительной оплаты, открытия аккредитива или гарантии со сроком поступления выручки или обратного ввоза в течение 180 дней при наличии полиса по страхованию

С начала 2015 года Фондом поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства при Национальном банке ВЭД РУз оказано содействие 523 субъектам предпринимательства в экспорте их продукции на сумму свыше 980 миллионов долларов. Также 68 субъектам предпринимательства предоставлена финансовая помощь в размере 1,5 миллиарда сумов и оказано содействие в поиске зарубежных покупателей и заключении экспортных контрактов на общую сумму 11,6 миллиона долларов. [3]

Установленный законодательством Узбекистана специальный налоговый режим в виде упрощенной системы налогообложения предоставляет субъектам малого предпринимательства возможность снижения налогового бремени, упрощения учета и отчетности, сокращения документооборота.

Особого внимания заслуживает сам факт, что в Узбекистане не только не увеличили ставки налогов, как это сделали многие страны в рамках антикризисных программ, но и, наоборот, снизили ставку единого налогового платежа для малых предприятий, освободили сроком на 5–7 лет от уплаты налога предприятия, специализирующиеся на производстве востребованных потребительских товаров, полностью освободили от таможенных платежей предприятия, осуществляющие техническую и технологическую модернизацию и обновление. В 2016 году ставка единого налога для малых предприятий и микрофирм, действующих в сфере услуг, снижена на 1 процент относительно 2015 года и установлена в размере 5 процентов. Это оптимальная ставка в мировом масштабе. За счет снижения ставки единого налогового платежа в нынешнем году ожидается, что в микрофирмах и на малых предприятиях экономика средств составит в целом 58,4 миллиарда сумов. (курс ЦБ РУ на 04.02.2016, 1\$ = 2836.87 сум). [3]

Произошло существенное снижение (на 40%) ставки единого социального платежа для субъектов малого предпринимательства — микрофирм, малых предприятий, а также фермерских хозяйств. Снижение ставки предусмотрено вне зависимости от того уплачивают ли они налоги по упрощенной системе или являются плательщиками общеустановленных налогов. Реализация этой меры позволит сократить нагрузку на фонд оплаты труда хозяйствующих субъектов и оставить в распоряжении малых предприятий значительные средства более 440 миллиардов сумов.

В соответствии со статьей 354 Налогового кодекса Республики Узбекистан плательщики единого налога с момента регистрации имеют право продлить на один год

срок выплаты единого налога. После истечения льготного срока пролонгированная сумма в соответствии с законодательными документами в равных долях выплачивается в течение двенадцати месяцев. [1] Для микрофирм и малых предприятий это является мощным стимулом для организации работы в первый год деятельности.

В соответствии со статьей 356 Налогового кодекса определено уменьшение налогооблагаемой базы в течение пяти лет на приобретение нового технологического оборудования, внедрение систем управления качеством, проведение сертификации продукции на соответствие международным стандартам, приобретение комплексов для проведения лабораторных тестов и испытаний, а на технологическое оборудование — с момента ввода его в эксплуатацию не более чем на 25 процентов налогооблагаемой базы. Это тоже предоставило условия для развития и координации деятельности предприятия в соответствии с требованиями времени. Вместе с тем до 1 января 2017 года продлен срок действия льгот по налогам на прибыль и единому налогу для малых предприятий и микрофирм, действующих в сфере услуг. Предоставляемые возможности для развития бизнеса и предпринимательства служат важным фактором повышения благосостояния нашего народа и процветания страны. Кроме того, комплексные меры по развитию обслуживания и сервиса на 2016–2019 годы позволят значительно понизить налоговое бремя для предприятий сферы обслуживания. Налоговая политика на 2016 год послужит дальнейшему улучшению инвестиционного климата в стране, модернизации, техническому и технологическому переоборудованию производства, поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, повышению конкурентоспособности экономики, стимулированию создания рабочих мест, расширению налоговой базы, а также дополнительным источником пополнения оборотных средств, модернизации и технологического переоборудования производства и стимулирования труда работников. Предусмотрен ряд льгот и привилегий по предприятиям с иностранными инвестициями и в части налогов. Так, освобождаются от налогов на имущество предприятия с иностранными инвестициями, производящие ориентированную на экспорт и импортозамещающую продукцию с долей иностранного капитала в уставном фонде не менее 500 тыс. долл. США. Для производственных предприятий с иностранными инвестициями, осуществляющих капиталовложения в проекты, включенные в Республиканскую инвестиционную программу, установлен срок освобождения от налога на прибыль в 7 лет, а вновь создаваемые подобные предприятия освобождаются от уплаты налога на прибыль сроком на 5 лет с момента начала производства. Предусмотрен и ряд других льгот.

Важное место занимает в развитии малого бизнеса кредитная система. Обобщая все предложения по кредитованию малого бизнеса можно выделить 8 адресных групп:

1. Кредиты для образования стартового капитала. Выдаются только вновь созданным и прошедшим государственную регистрацию (не далее 6 месяцев) микро-

фирмам, дехканским хозяйствам, малым предприятиям и фермерским хозяйствам.

2. Кредиты на пополнение оборотных средств. Выдаются на формирования оборотных средств, для создания ТЭО инвестиционного проекта и на приобретение оборудования.

3. Кредиты на расширение бизнеса. Выдаются на приобретение основных средств, модернизацию производства, финансирование новых проектов и строительство.

4. Кредиты для субъектов семейного предпринимательства. Выдаются на организацию производства семейного предприятия.

5. Кредиты под бизнес проекты выпускников лицеев и колледжей. Выдаются выпускникам профессиональных колледжей, а также зарегистрированным ими предприятий, в которых 50% сотрудников являются выпускниками профессиональных колледжей и/или руководителем является выпускник колледжа.

6. Кредиты женскому предпринимательству. Выдаются под бизнес-проекты частных предпринимательниц, предприятий, руководителями в которых являются женщины, а также малых предприятий с преобладанием женского труда.

7. Кредиты от Фонда льготного кредитования. Выделяются преимущественно для финансирования высокотехнологичных и инновационных проектов в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, производственных микрофирм, малых предприятий, дехканских и фермерских хозяйств, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах, а также в районах и городах с избыточными трудовыми ресурсами.

8. Особые кредитные проекты. Речь идет о так называемых «программных» кредитах, которые осуществляются банками в рамках Программ с различными зарубежными финансовыми институтами.

В 2001–2014 годах объем направляемых в данный сектор кредитов коммерческих банков увеличился в более чем 11 раз. В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по увеличению кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства». Доходы банков от выдачи кредитов за счет ресурсов Фонда льготного кредитования с условием их целевого направления освобождены от налога на прибыль на период до 1 января 2016 года.

С 1 сентября 2011 года отменено взыскание платы с субъектов малого бизнеса за открытие ими банковского счета в национальной валюте, внедрена практика рассмотрения банками их заявлений о выделении им кредитов в трехдневный срок.

Надо отметить, что процентная ставка по льготному кредитованию малого бизнеса в Узбекистане не превышает ставки рефинансирования Центрального банка (на сегодняшний день 9%). По условиям некоторых предложений процентная ставка может быть и меньше. Кредитование малого бизнеса не по льготным условиям представляется на условиях годовых выплат от 18% до 36%.

В число банков, которые предоставляют льготное кредитование малому бизнесу входит большинство ответственных коммерческих банков. Анализ их предложений показал, что средний срок для кредитов, предоставляемых малому бизнесу, составляет от 12 до 36 месяцев. Размер кредитов — от 100 до 2 тыс. минимального размера заработной платы (МРЗП).

Для поддержки предпринимательской деятельности и организации малых производств в первом квартале 2016 года субъектам малого бизнеса выделены кредиты в размере 3,6 триллиона сумов, с ростом в 1,3 раза к аналогичному периоду предыдущего года, в том числе 773 миллиарда сумов микрокредитов, освоены кредитные линии международных финансовых институтов в объеме около 40 миллионов долларов. При поддержке Фонда финансирования подготовки проектной документации по инвестиционным проектам при Ассоциации банков Узбекистана осуществлено финансирование 16 проектов на сумму свыше 10 миллиардов сумов. Значительный вклад в создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса создан в ходе реализации Государственной и региональных программ поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Созданная благодаря этому система поддержки малого и среднего бизнеса позволяет предпринимателю получать не только финансовую помощь, в том числе на льготных условиях через коммерческие банки и специально организованные фонды, но и пользоваться услугами института инфраструктуры с сетью региональных подразделений. При помощи сугубо экономических регуляторов, свойственных рыночному хозяйству: налогообложения, кредитования, инвестирования, государство побуждает принимать желаемые варианты хозяйственной деятельности, удовлетворяющие общественные потребности.

Дальнейшая концентрация финансовых средств, используемых для поддержки малого бизнеса в Узбекистане будет осуществляться на создание системы гарантий (поручительство), массовое освоение микрофинансирования и микрокредитования, эффективное использование возможностей финансового лизинга.

Принимаемые меры по формированию благоприятной деловой среды способствовали созданию в течение первого квартала 2016 года более 8,4 тысячи новых субъектов малого бизнеса, из них наибольшее количество (30,8 процента) — в сфере промышленности и строительстве, увеличению доли малого бизнеса в ВВП с 41,7 процента в первом квартале 2015 года до 43,1 процента, в промышленности — с 32,6 до 37,3 процента, в инвестициях — с 31,5 до 40,2 процента, в экспорте — с 20,9 до 24,4 процента и в занятости — с 76,7 до 77,1 процента.

Одним из важных показателей проводимых в Узбекистане экономических мероприятий по поддержке малого бизнеса является тот факт, что в рейтинге Всемирного банка в последние годы Узбекистан занимает достойное место среди десяти государств мира с наилучшими показателями в сфере создания благоприятной деловой среды для предпринимательской деятельности.

Литература:

1. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. — Т.: «Адолат». 2013
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан» от 07.04.2014 г. № ПП-4609
3. Финансы Узбекистана. Статистический сборник. — Т.: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. 2015.
4. Курпаяниди, К.И. Некоторые вопросы конкурентных преимуществ предприятий малого бизнеса //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2013. — №. 2.

Анализ состояния безработицы в Приморском крае и пути увеличения занятости населения

Белоусова Наталья Дмитриевна, студент;

Веслополова Дарья Сергеевна, студент;

Научный руководитель: Жабыко Л. Л., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В начале статьи авторы говорят об актуальности изучения такого социального явления как безработица в Приморском крае и России в целом. Анализируется динамика основных показателей безработицы Приморского края за 2010–2015 гг. Рассматриваются мероприятия, направленные на решение трудностей, связанных с поиском работы. В заключении предлагаются возможные пути решения проблем, выявленных в данной статье.

Ключевые слова: безработица, занятость, динамика, экономический кризис, поиск работы, государственная программа.

Сегодня, в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, при частой нестабильности экономики работодателям приходится решать один из сложнейших кадровых вопросов — вопрос о сокращении штата работников. Так или иначе, он затрагивает организации всех видов — от крупнейших гигантов с тысячным штатом до маленьких магазинчиков, в которых трудятся лишь четыре продавца.

В таких условиях сокращение числа рабочих мест практически неизбежно. Для того чтобы организациям остаться на плаву, приходится уменьшать издержки и, следовательно, урезать заработную плату работникам. Сокращение штата персонала происходит как в коммерческих предприятиях, так и в государственных учреждениях.

Начавшийся в 2014 году кризис обострил множество проблем в разных сферах, в том числе социальной. В последние годы наиболее актуальным является вопрос занятости и безработицы всех слоев населения.

Безработица — явление, которое характеризуется наличием в стране людей, входящих в состав экономически активного населения, имеющих желание и возможность трудиться по найму, но, в настоящий момент, не находящих работу. Рост числа безработных ведет к обострению социальной напряженности, увеличению количества преступлений, уменьшению рождаемости, распаду браков. Безработица является важной проблемой в сфере труда

для Приморского края и России в целом. Поэтому необходимо проанализировать масштабы безработицы, найти способы решения проблем, связанных с предоставлением эффективной помощи и поддержки людям, которые сталкиваются с трудностями при поиске работы.

Цель данной статьи — теоретическое изучение безработицы, ее анализ и прогноз динамики в Приморском крае.

В ходе достижения цели научной статьи необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать уровень безработицы и количество безработных людей за 2010–2016 года в Приморском крае;

- выделить причины безработицы в Приморье;

- найти пути решения проблем, связанных с поиском работы.

Для анализа текущего состояния рынка труда и безработицы в Приморском крае использованы таблицы 1 и 2 [2].

Исходя из базисных показателей ряда динамики численности безработных, можно отметить, что в 2015 году численность безработных уменьшилась на 28,3 тыс. человек или на 27,8% по сравнению с 2010 годом.

Что касается цепных показателей, в 2015 году по сравнению с 2014 годом число безработных увеличилось на 0,5 тыс. человек или на 0,7%. Максимальный прирост наблюдался в 2013 году и равен 2,9 тыс. человек. Мини-

Таблица 1. Основные показатели экономически активного и экономически неактивного населения Приморского края в возрасте 15–72 лет за 2010–2015 гг. [составлено автором]

| Год | Экономически активное население, тыс. человек | в том числе | | Экономически неактивное население, тыс. человек | Уровень экономической активности населения, в % | Уровень занятости, в % | Уровень безработицы, в % |
|------|---|-------------|-------------|---|---|------------------------|--------------------------|
| | | занятые | безработные | | | | |
| 2010 | 1071.0 | 969.3 | 101.7 | 511.5 | 67.7 | 61.2 | 9.5 |
| 2011 | 1062.3 | 977.3 | 85.0 | 504.3 | 67.8 | 62.4 | 8.0 |
| 2012 | 1060.9 | 988.0 | 72.9 | 492.5 | 68.3 | 63.6 | 6.9 |
| 2013 | 1068.8 | 993.0 | 75.8 | 484.6 | 68.8 | 63.9 | 7.1 |
| 2014 | 1059.6 | 986.7 | 72.9 | 476.8 | 69.0 | 64.2 | 6.9 |
| 2015 | 1056.6 | 983.2 | 73.4 | 458.5 | 69.7 | 64.9 | 6.9 |

Таблица 2. Основные показатели динамики численности безработных и уровня безработицы Приморского края в 2010–2015 гг. [составлено автором]

| Год | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------|------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Анализируемая величина | Показатель | | | | | | |
| Численность безработных | Абсолютный прирост, базисный | — | -16.7 | -28.8 | -25.9 | -28.8 | -28.3 |
| | Темп прироста (базисный), % | — | -16.42 | -28.32 | -25.47 | -28.32 | -27.83 |
| | Темп роста (базисный), % | — | 83.58 | 71.68 | 74.53 | 71.68 | 72.17 |
| | Абсолютный прирост, цепной | — | -16.7 | -12.1 | 2.9 | -2.9 | 0.5 |
| | Темп прироста (цепной), % | — | -16.42 | -14.24 | 3.98 | -3.83 | 0.69 |
| | Темп роста (цепной), % | — | 83.58 | 85.76 | 103.98 | 96.17 | 100.69 |
| Уровень безработицы | Абсолютный прирост, базисный | — | -1.5 | -2.6 | -2.4 | -2.6 | -2.6 |
| | Темп прироста (базисный), % | — | -15.79 | -27.37 | -25.26 | -27.37 | -27.37 |
| | Темп роста (базисный), % | — | 84.21 | 72.63 | 74.74 | 72.63 | 72.63 |
| | Абсолютный прирост, цепной | — | -1.5 | -1.1 | 0.2 | -0.2 | 0 |
| | Темп прироста (цепной), % | — | -15.79 | -13.75 | 2.9 | -2.82 | 0 |
| | Темп роста (цепной), % | — | 84.21 | 86.25 | 102.9 | 97.18 | 100 |

мальный прирост зафиксирован в 2011 году — 16,7 тыс. человек.

Динамика численности безработных характеризуется следующим состоянием: с 2010 года по 2012 год численность безработных уменьшается, с 2013 года возрастает.

При анализе динамики уровня безработицы, в том числе базисных показателей, выявляется его уменьшение в 2015 году по сравнению с 2010 годом на 2,6%. Отмечается невысокий базисный темп роста.

Согласно цепным показателям уровня безработицы, в 2014–2015 гг. изменений не выявлено. Максимальный прирост зафиксирован в 2013 году и составил 0,2%, а минимальный прирост наблюдался в 2011 году и составил — 1,5%.

Тенденция ряда динамики уровня безработицы такова: с 2010 года по 2012 год происходит снижение уровня безработицы, в 2013 году повышение и с 2014 года вновь снижение.

По данным обследования населения по проблемам занятости, сделанного Приморкстатом, на конец марта 2016 года численность экономически активного населения достигла около 54,3% всего населения края (1047,9 тыс. человек). Из них занятого в экономике населения — 983,4 тыс. человек (93,8%), безработные — 64,5 тыс. человек (6,2%). Причем зарегистрированы в государственных службах занятости только 16,8 тыс. человек. Общий уровень безработицы в 2016 году за первый квартал по сравнению с 2015 годом снизился на 0,7% и составил 6,2%. Если сравнивать с уровнем безработицы в марте 2015 года, то в 2016 году наблюдается еще большее снижение данного показателя на 0,9%. Уровень зарегистрированной безработицы при этом достиг 1,6%.

Объективные причины безработицы Приморского края следующие:

- 1) работодатели снижают количество всех ресурсов, в частности трудовых;
- 2) отсутствие государственного распределения выпускников вузов на работу по соответствующей специальности;
- 3) недостаточная трудовая мотивированность молодежи;
- 4) избыток популярных профессий на рынке труда;
- 5) излишек трудовых ресурсов в связи с несоответствием направлений подготовки молодых специалистов существующим вакансиям;
- 6) требования работодателей: желание обеспечить работой молодые кадры с опытом и квалификацией затрудняет поиск работы для более зрелых людей;
- 7) завышенные зарплатные предпочтения людей;
- 8) проблема больших городов: большинство вакансий приходится на наиболее крупные города Приморского края, такие как Владивосток, Находка, Уссурийск. При этом в городах с малой численностью людей и селах работу найти уже гораздо труднее. И в результате населению оказывается более выгодным получать пособие по безработице, нежели искать работу.

Мероприятия для поддержки занятости в Приморском крае приведены в программе «Содействие занятости населения Приморского края на 2013–2020 годы», утвержденной 7 декабря 2012 года. Данная программа включает в себя ряд подпрограмм, представленных ниже [1].

1. Актуальным является вопрос о напряженности на трудовом рынке. Вероятные меры по решению этой проблемы предлагаются в подпрограмме «Дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные на снижение напряженности на рынке труда Приморского края». Цель подпрограммы — сохранение работы людям, находящимся на грани увольнения. Согласно планируемым мерам, этой категории граждан дается возможность бесплатного профессионального и дополнительного обучения для усвоения необходимых навыков, также предлагается временная работа как для людей, находящихся в активном ее поиске, так и для граждан под риском увольнения.

2. Обширные меры по решению проблемы безработицы и поддержке безработных предусмотрены в подпрограмме «Мероприятия в сфере занятости населения». Данная подпрограмма предусматривает помощь в нахождении работы и рабочих рук, оказание квалифицированной психологической поддержки и социальной адаптации, организацию обучения (как дополнительного, так и профессионального), а также временной занятости. Дополнительно предлагается организация учебных рабочих мест и ярмарок вакансий с целью ориентации граждан для определения их профессиональных предпочтений и возможностью найти временную или даже постоянную работу.

3. Для обеспечения занятости также реализуется подпрограмма «Об оказании содействия добровольному переселению в Приморский край соотечественников, проживающих за рубежом». Данная подпрограмма должна способствовать переселению более 6 тысяч семей. В период адаптации соотечественников для них существуют определенные преференции. Переселенцы, профессия которых пользуется спросом на территории вселения, и граждане, имеющие несовершеннолетних детей, могут получить разовые выплаты для решения жилищного вопроса. Бонусом также является помощь для получения полисов обязательного медицинского страхования, возможность переквалификации или ее повышения, а также профессиональной подготовки по востребованным в крае специальностям.

4. Для решения проблем, связанных с безработицей, осуществляется мероприятие «Содействие самозанятости безработных граждан». Самозанятость означает поддержку предпринимательской инициативы граждан. На первом этапе проводятся тестирование в целях выявления предпринимательских способностей. Далее оказывается помощь при составлении бизнес-плана и выделяются денежные средства для осуществления предпринимательской деятельности. В течение 9 месяцев в 2015 году 253 безработных открыли свое дело, 232 из них получили финансовую поддержку из бюджета Приморского края [4].

5. Подпрограмма «Повышение мобильности трудовых ресурсов», осуществление которой рассчитано на 2015–2020 гг., предполагает привлечение около 300 специалистов из различных регионов каждый год. Для того чтобы получить финансовую помощь из регионального бюджета, работодатель должен иметь сертификат, который получит после предоставления своих инвестиционных проектов. На обустройство нового работника и членов его семьи 2015 году должно быть затрачено 67,5 тыс. рублей. Затраченная сумма должна быть эквивалентна размеру средств, выделяемых из краевого бюджета. Наличие данной подпрограммы обеспечивает работодателей определенными гарантиями, а работников — стимулами. Данное мероприятие способствует повышению трудовой миграции [3].

В настоящее время в Приморье предлагаются курсы и семинары для безработных более чем по 150 профессиям

в разных отраслях и сферах (рыбная промышленность, сфера услуг и общественного питания, строительство, транспорт и медицинское обслуживание). Наибольшим спросом пользуется образовательная программа «Руководитель малого и среднего бизнеса». Также имеется возможность пройти собеседование в компаниях края.

Не смотря на предпринятые меры и существующие программы, не намечается значительного снижения уровня безработицы и количества безработных. Поэтому в настоящей кризисной ситуации как никогда актуально стабильное функционирование системы социальной защиты безработных в рамках государственной политики.

Своевременное получение информации — ключ к получению преимущества в трудоустройстве. Знание положения на рынке трудовых ресурсов является одним из важных факторов, оказывающих влияние на повышение занятости. Информирование осуществляется при помощи радио, телевидения, печатных источников, таких как газеты, журналы, листовки, объявления. Однако наиболее популярным на сегодняшний день средством получения информации являются Интернет. Этим обусловлена необходимость увеличения количества и улучшения качества различных профессионально ориентированных сайтов и страниц в наиболее популярных социальных сетях.

Одной из самых острых и актуальных социальных проблем, стоящих перед обществом, является проблема молодежной безработицы. На первом этапе её решение следует начать с активной профессиональной ориентации в школе. Проведение тренингов, деловых игр и тематических тимбилдингов позволит школьникам проявить свои личные качества и приобретённые за время обучения навыки, а также получить новые полезные знания и определиться с будущей профессией.

На следующем этапе целесообразно проводить мероприятия, направленные на агитацию в студенческой среде активности и трудовой заинтересованности. Под этим понимается проведение тренингов и курсов, которые позволяют студентам получить необходимые для работы теоретические и практические знания. Проведение различных ярмарок вакансий, на которых студенты узнают о преиму-

ществах той или иной профессии, корпоративной культуре и карьере, которую можно построить в данной организации.

Самый полезный опыт усваивается эмпирическим путем, поэтому необходимо увеличить количество проводимых компетентностных олимпиад, поскольку именно они позволяют научиться решать нестандартные практические задачи, демонстрировать качество приобретенных теоретических знаний в различных предметных областях, а также дают возможность презентовать себя потенциальным работодателям в режиме онлайн.

Существует несколько аспектов решения проблем, связанных с женской безработицей. Во-первых, это смягчение условий получения работы для женщин, имеющих детей и предоставление им возможности выбора персонального графика. Во-вторых, создание курсов, способствующих заинтересованности женщин к трудовой активности и содействующих их выходу на работу.

По мнению Председателя Совета Федерации, Сергея Миронова, еще одним из перспективных решений проблемы безработицы является создание национальных центров и сетевых институтов управления занятостью. Это позволит облегчить и ускорить налаживание контактов с потенциальными работниками или работодателями из разных регионов.

Приморский край — регион, имеющий хорошие перспективы для развития бизнеса, что достигается благодаря статусу зоны, сотрудничающей со странами Азиатско-тихоокеанского региона. Разнообразие природных ресурсов позволяет региону наладить и развить автомобильное производство, судостроение и авиастроение и рыбопереработку, а также сформировать кластер по переработке и транспортировке углеводородного сырья. Все эти факторы способствуют созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест.

На стадии формирования российской рыночной экономики, в периоды кризиса, проблема безработицы имеет большое значение. В связи с этим особое внимание должно уделяться разработке и претворению в жизнь эффективных мер решения данной проблемы.

Литература:

1. Об утверждении государственной программы приморского края «содействие занятости населения приморского края на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/494219091> (дата обновления 06.05.2016).
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. URL: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/resources/ (дата обновления: 06.05.2016).
3. Приморье привлечет кадры под инвестиционные проекты [Электронный ресурс]. URL: http://icebergfish.com/first_blog/?record_id=2085 (дата обновления: 10.05.2016).
4. Старицын, В. В. Большие деньги для малого бизнеса [Электронный ресурс] — URL: <http://konkurent.ru/ekonomika/1091-bolshie-dengi-dlya-malogo-biznesa.html> (дата обновления: 10.05.2016).
5. Харченко, С. В., Костенко Ж. О. Безработица молодежи как первоочередная проблема современного рынка труда / С. В. Харченко, Ж. О. Костенко // «Научный Вестник ВФ РАНХиГС» — 2015. — № 2. — с. 30–31.

Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии

Витязев Георгий Георгиевич, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Находке

Программное обеспечение за время своего существования подверглось большим изменениям, пройдя путь от программ, способных выполнять простейшие логические и арифметические операции, до сложных систем управления огромными предприятиями.

Информационная система — это совокупность технического, программного и организационного обеспечения, а также персонала, предназначенная для того, чтобы своевременно обеспечивать надлежащих людей необходимой информацией.

Ключевые слова: программное обеспечение, информационная система.

Эффективность деятельности любого большого или малого предприятия находится в большой зависимости от информационного обеспечения. Это особо важно и для наукоёмких производств. Хорошо спроектированная информационная система позволяет предприятиям более оперативно вести свою деятельность при минимальных временных и трудоёмких затратах. На данный момент понятие информационной системы настолько неоднозначно, что под данным термином может быть преднесено любое понятие от обычной компьютерной программы, которая помогает автоматизировать какой-либо бизнес-процесс, до целого набора правил и процедур, регламентирующих действия сотрудников предприятия по выполнению множества различных процессов создания и использования информации в необходимом для предприятия виде. Современный бизнес очень чувствителен к ошибкам в управлении, и для принятия необходимого управленческого решения в условиях крайней неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем разные аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Информационная система имеет состав на примере достаточно отдельных и, с другой стороны, полностью самостоятельных так называемых интегрированных продуктов.

Все это сказанное имеет аргумент, на примере предоставления в дальнейшем созданию достаточно новой автоматизированной информационной системы при этом процесс должен происходить поэтапно. [4]

Экономическую цель предприятия в большинстве случаев бывает сложно сформулировать с необходимой степенью определенности.

Многие типы ИТ-проектов — системы поддержки принятия решений. [1]

Также существует и единая система планирования и управления проектами, которая может помочь существенно увеличить эффективность реализации проектов компании.

Главными преимуществами в использовании любой информационной являются:

- регламентирование процедур в управлении проектами;
- анализ эффективности инвестиций;

- применение математических методов для расчета временных, ресурсных, стоимостных параметров проектов;

- оперативное хранение информации по графику работ, ресурсам и стоимостям;

- быстрая оценка влияния изменений в графике, и ресурсном обеспечении;

- контроль выполнения работ;

- учет и управление рисками проектов;

- контроль качества выполнения работ;

- управление и контроль поставок, и контрактов при обеспечении проектной деятельности;

- определение информационных потоков проектной деятельности;

- автоматизированная генерация отчетов и графических диаграмм, разработки документации по проекту;

- поддержка использования архива проектов и накопления знаний.

Эффективность использования информационной системы в управлении проектами зависит от многих факторов. Нужно уделить особое внимание процессам разработки, первого запуска проекта, испытания, а после — оценке эффективности решения.

При оценке эффективности использования информационной системы управления проектами необходимо рассматривать огромный набор аспектов-критериев.

Существует множество различных подходов к оценке эффективности использования информационной системы управления проектами — это программа Project Management Value, которая основывается на методиках различных организаций, оптимизированных для использования в различных областях хозяйственной деятельности.

Оценка эффективности состоит из:

- определения;

- выбора критериев для рассмотрения;

- оценки системы.

Набор критериев может зависеть от определённой сферы деятельности организации, характеристики проектов и состава системы.

Критерии, показатели и оценки можно разделить на две группы:

- качественные;
- количественные.

Количественные оценки дают наглядный показатель эффективности, но не всегда дают полное представление о всех преимуществах использования информационной системы управления проектами.

При оценке эффективности важно рассматривать набор показателей по различным аспектам проектной де-

ятельности, таким как финансовые, временные, методологические, организационные и др.

Система Критических факторов успеха проекта — механизм для стратегической оценки проекта в целом, основанный на экспертной оценке. [2]

Информационные системы оказывают большое влияние на многие характеристики организации. Более подробно наиболее важные из них описаны в таблице 1.

Таблица 1. Характеристики организации, на которые оказывают влияние информационные системы

| № | Характеристика | Описание |
|---|--|---|
| 1 | Операционная эффективность | Имеет прямое отношение к стоимости, скорости и качеству выполнения рутинных задач. |
| 2 | Функциональная эффективность | Может быть увеличена за счет применения СППР — системы искусственного интеллекта |
| 3 | Качество обслуживания клиентов | Примером в данной ситуации может служить применение банковских машин (банкоматов) |
| 4 | Создание и улучшение продукции | Продукция бывает двух видов: а. информационно-интенсивная — она выпускается в банковской деятельности, страховании, финансовом обслуживании и т. д. б. традиционная — может быть создана и улучшена на основе современных информационных технологий |
| 5 | Конкуренция | Возможность изменения основ конкуренции |
| 6 | Закрепление клиентов и отдаление конкурентов | Информационные системы конкурентоспособных преимуществ обслуживают стратегические потребности организации. |

ИСКП — это комплекс многих других видов ИС. Рыночные условия требуют от фирм, банков и корпораций постоянно находить новые возможности для увеличения конкурентоспособности. В последнее время огромные преимущества создаются за счет использования телекоммуникаций, локальных, корпоративных, и глобальных компьютерных сетей. Они, во-первых, дают возможность привлекать клиентов при помощи сокращения времени обслуживания или предоставления им комфорта, во-вторых, повышают качество и оперативность работы менеджеров во время принятия решений за счет оперативного сбора данных от региональных подразделений и быстрого анализа данных.

Инвестиции в информационные системы формируют развитие следующих конкурентоспособных качеств предприятия:

— сокращение сроков ввода в производство новых продуктов;

— сокращение сроков поставок продуктов от поставщиков к заказчикам;

— возможность управления себестоимостью продукции;

— гибкость в планировании производства продукции за счет автоматизации управления материальными потоками.

На уровне функциональных подразделений внедрение информационной системы способно решить проблемы в сложившейся «фактической» системе отношений. Каждое подразделение имеет свой уникальный набор параметров эффективности работы системы.

В настоящее время для определения эффективности внедрения информационных систем предлагается ряд методик, описанных в таблице 2.

Таблица 2. Методики определения эффективности внедрения информационных систем

| № | Метод | Описание |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Традиционные финансовые методики | Return on Investment |
| | | Total Cost of Ownership |
| | | Economic Value Added |
| 2 | Вероятностные методы | Real Options Valuation |
| | | Applied Information Economics |
| 3 | Инструменты качественного анализа | Balanced Scorecard |
| | | Information Economics |

Весомым достижением финансовых методов является их теория определения экономической эффективности инвестиций. Эти методы используют общепринятые финансовые критерии, такие как чистая дисконтированная стоимость и внутренняя норма прибыли.

Основным недостатком является ограниченность применения таких методов. Проблемы возникают во время определения притока денежных средств.

Достоинство вероятностных методов заключается в возможности оценки вероятности возникновения риска и появления новых возможностей с помощью статистических и математических моделей.

Вероятностные методы можно применять для оценки вероятности своевременного и качественного выполнения проекта при разработке изделия.

Полноценному использованию финансовых и вероятностных методов мешает невозможность в полной мере спрогнозировать изменение технико-экономических показателей работы предприятия.

Достоинством качественных методов является их попытка дополнить количественные расчеты качественными оценками. Они могут помочь при оценке всех явных и не-

явных факторов эффективности информационных систем и связать их с общей стратегией предприятия.

Основной недостаток перечисленных выше методов заключается в том, что для их эффективного применения предприятию нужно самостоятельно разрабатывать собственную уникальную детальную систему показателей и внедрить ее во всех своих подразделениях по цепочке создания дополнительной стоимости.

Ещё одна слабая сторона заключается в факторе влияния субъективного мнения на выбор системы показателей. Из-за этого к специалистам, занятым разработкой системы показателей, предъявляется целый ряд особых требований: они должны обладать большим опытом работы в сфере информационных систем и высоким уровнем знаний в области инновационного менеджмента. [3]

Подводя итог, я хочу сказать, что в современных условиях ведения бизнеса анализ эффективности информационных систем очень важен. Он помогает определить слабые стороны предприятия и даёт возможность оптимизировать его бизнес процессы, что поможет вывести любое предприятие на новый уровень развития.

Литература:

1. Назначение информационных систем. ALEXANDR-KISELE. <http://alexandr-kisele2011.narod.ru/inform.html>.
2. Эффективность использования информационной системы управления проектами (ИСУП). iTeam. http://iteam.ru/publications/project/section_41/article_2709.
3. Экономическая эффективность информационных систем. Центральная научная библиотека. http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/ekonomicheskaya_effektivnost.html.
4. Ропотан, С.В. Личностный аспект формирования предпринимательства // Молодой ученый. — 2012. — № 2. — с. 136–139.

Анализ динамики фондовых индексов России

Власенко Раиса Дмитриевна, старший преподаватель;

Симанова Ирина Александровна, студент

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

В статье рассматривается динамика индексов ммвб и ртс, анализируются макроэкономические факторы, влияющие на динамику индексов фондового рынка России.

Ключевые слова: фондовые индексы, индекс ММВБ, индекс РТС, индекс голубых фишек.

Фондовые индексы используются в целях получения общей картины состояния фондового рынка, прежде всего рынка акций и облигаций. Обычно каждая развитая страна имеет свой общенациональный индекс фондового рынка. В России тоже рассчитываются индексы отечественного фондового рынка.

Индексы фондового рынка выполняют следующие функции: диагностическая; индикативная; спекулятивная.

Под диагностической функцией понимается способность системы индексов характеризовать состояние и ди-

намику развития как национальной экономики в целом, так и ее отдельных отраслевых сегментов. Например, сопоставительный анализ движения национального и отраслевых индексов способен показать, (и отчасти предсказать), какой сектор экономики имеет тенденцию к быстрому, динамичному росту, а какой находится на грани стагнации или кризиса.

Выполнение индексами индикативной функции предполагает, что наличие объективной оценки ценовой ситуации на фондовом рынке дает представление о поведении

крупных инвестиционных фондов, отдельных инвесторов и портфельных менеджеров. С другой стороны, производные ценные бумаги на индексы активно используются при биржевой игре. В этом проявляется спекулятивная функция биржевых индексов. Удачно продавая и покупая фьючерсные или опционные контракты на индексы, участники рынка получают доход.

Российский фондовый рынок достаточно молод и имеет низкую капитализацию. Первым национальным фондовым индексом стал индекс РТС, базовое значение которого впервые было рассчитано 1 сентября 1995 г и при-

нято за 100 пунктов — именно с этой отметки показатель и начал свое изменение.

Индекс ММВБ впервые был рассчитан в 1997 г. До 2011 г. индексы РТС и ММВБ определялись на двух независимых торговых площадках. После объединения РТС и ММВБ в Московскую Биржу индексы формируются по одинаковым правилам. Оба они рассчитываются на основе 50 акций наиболее крупных отечественных компаний. Но в отличие от индекса ММВБ, индекс РТС оценивает динамику стоимости акций тех же компаний, но выраженной в долларах.

Таблица 1. Структура индексов ММВБ и РТС

| Характеристика | Индекс ММВБ | Индекс РТС |
|--|---|--------------------|
| Количество акций в списке | 50 простых и привилегированных акций | |
| Периодичность публикации индекса | 1 раз в секунду | |
| Начало расчета | 22 сентября 1997 г. | 1 сентября 1995 г. |
| Начальное значение | 100 | 100 |
| Начальная капитализация | 240287712872, 71 руб. | 12666080264 \$ |
| Ограничение на вес в индексе акций одного эмитента | 15% | |
| Ограничение на вес в индексе акций пяти эмитентов | 55% | |
| Отраслевая структура индекса | Нефть и газ — 49,9%; Финансы — 20,5%; Металлы и добыча — 10,4%; Потребительский сектор — 8,3%; Телекоммуникации — 4,3%; Другие — 6,5% | |

Анализ динамики основных фондовых индексов России позволяет выявить сходства и различия в поведении индексов при изменении макроэкономической ситуации в стране.

Индекс РТС к 1997 г. достиг своего первого локального максимума 580 пунктов. Последовавшие затем финансовый кризис и технический дефолт 1998 г. привели к обрушению индекса РТС (снижение в 15,3 раза) до отметки, которая до сих пор остается историческим минимумом — около 38 пунктов. После этого начался рост российской экономики, в результате которого индекс РТС достиг своего исторического максимума в 2008 г. на отметке почти 2500 пунктов. Однако в результате кризиса, произошедшего в этом же году, индекс РТС за несколько

месяцев сократился на 80,3%. Возобновившийся рост индекса привёл к достижению в 2011 г. локального максимума (около 2130 пунктов), после чего уровень индекса начал постепенно снижаться. Реакция на снижение курса рубля, произошедшего в 2014 г., привела к очередному падению индекса РТС в 3,8 раза. В 2015 г. тенденция к снижению уровня показателя сохранилась. В итоге по сравнению с 2014 г. индекс потерял 4,26%, а по отношению к декабрю 2012 г. падение составило 50,42%. Положительная динамика индекса РТС с начала 2016 г. позволяет прогнозировать восстановительный рост (Рис. 1). Динамика индекса РТС первоначально была похожа на динамику индекса ММВБ, однако после 2012 г. тенденции в динамике показателей не совпадают.



Рис. 1. Динамика индекса РТС [4]

Индекс ММВБ характеризуется меньшей волатильностью. Падение показателя в результате кризиса 1998 г. составило 5,4 раза. Исторический максимум также был достигнут в 2008 г. на отметке 970 пунктов. В период кризиса 2008 года за несколько месяцев индекс ММВБ упал на 74,5%, откуда достаточно быстро начал свой продол-

жающийся до сих пор рост. Но установленного ранее максимума он пока так и не смог преодолеть. По состоянию на декабрь 2015 г. индекс ММВБ превысил уровень декабря 2012 г. на 19,44%, а по сравнению с декабрём 2014 г. прирост показателя составил 26,12%. В 2016 г. положительная динамика индекса сохраняется.



Рис. 2. Динамика индекса ММВБ за 1998–2016 гг. [4]

Девальвация рубля усиливает негативный эффект ухудшения состояния российской экономики. По этой причине индекс РТС характеризуется более высокой волатильностью, чем индекс ММВБ, который быстрее адаптируется к макроэкономическим шокам, сохраняя положительную динамику.

Следует отметить, что оба индекса имеют высокую капитализацию и адекватно отражают состояние российского фондового рынка. В 2015 г. капитализация акций, входящих в их состав, достигла 86,2% суммарной капитализации российского фондового рынка, что сопоставимо с показателями капитализации ведущих мировых индексов.

С 2013 г. Московская Биржа официально начала расчёт Индекса голубых фишек как индикатора состояния рынка наиболее ликвидных и высоко капитализированных ценных бумаг российских эмитентов, что явилось завершением формирования семейства индексов акций Московской Биржи. Колебания Индекса голубых фишек в

2014–2015 г. не нарушили положительной тенденции изменения показателя. В 2015 г. прирост индекса составил 25,15% по сравнению с предыдущим годом и 15,2% относительно показателя трёхлетней давности. 15 из 18 ценных бумаг, входивших в индекс в 2015 г., показали положительную динамику, которая сохраняется в 2016 г.

В последние годы акции, входящие в отечественные фондовые индексы, демонстрировали положительную дивидендную доходность, имевшую место даже в 2014–2015 г., что свидетельствует о благополучном финансовом состоянии эмитентов.

Для проведения факторного анализа и прогнозирования Индекса голубых фишек была сформулирована гипотеза о зависимости изменения индекса от динамики денежной массы, индекса промышленного производства, уровня инфляции и состояния внешнеторгового баланса страны. Перечень выбранных показателей приведён в таблице 2.

Таблица 2. Перечень факторов для моделирования

| Обозначение показателя в модели | Показатель | Единицы измерения |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| Y | Индекс голубых фишек | в % к соответствующему периоду предыдущего года |
| M2 | Денежная масса | |
| IP | Индекс промышленного производства | |
| CPI | Индекс потребительских цен | |
| TB | Сальдо торгового баланса | |

Полученная четырехфакторная модель прошла проверку на статистическую значимость в целом с вероятностью большей, чем 95 % по F-критерию Фишера.

Уравнение множественной регрессии приняло вид:

$$Y = -1,4 + 1,17M2 + 0,05IP + 1,54CPI - 0,13TB$$

Анализ уравнения показывает, что наиболее значимым фактором динамики фондового индекса является уровень инфляции в стране. Однако положительное влияние роста потребительских цен на уровень Индекса голубых фишек требует дополнительного изучения.

Теоретически это объяснимо, если исходить из предположения, что рост цен происходит по причине увеличения

совокупного спроса в условиях экономического подъёма. В нашей стране такой однозначный подход к объяснению причин инфляции не может быть принят как достаточный.

Прямая зависимость изменения фондового индекса от динамики денежной массы и индекса промышленного производства логична.

Состояние внешнеторгового баланса оказывает обратное влияние на индекс через курс валюты. Укрепление курса рубля вследствие увеличения положительного сальдо внешнеторгового баланса снижает доходность экспортных операций компаний, акции которых входят в индекс голубых фишек.

Литература:

1. Мартынов, С. В. Индексы фондового рынка в системе показателей состояния финансовых рынков // Территория науки. 2015. № 4. с. 191–196.
2. Хщанович, А. В. Макроэкономическое равновесие и фондовый рынок // Мир современной науки. 2014. № 3 (25). с. 20–29.
3. Сайт Московской Биржи. URL: <http://moex.com/ru/index/RTSSTD/constituents/> (Дата обращения: 5.01.2016 г.)
4. Сайт «Яндекс котировки». URL: <https://news.yandex.ru/quotes/50.html> (Дата обращения 20.01.2016 г.)
5. Сайт «Финансовый путеводитель». URL: http://investfuture.ru/russian_indexes/id/67 (Дата обращения 15.01.2016 г.)
6. Сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 10.02.2016 г.)

Оптимизация внутреннего контроля бухгалтерского учёта по оплате труда на примере строительной организации ООО «Комрикс»

Воробьева Зоя Евгеньевна, практикант
Филиал ООО «Комрикс» в г. Находке

На сегодняшний день с организацией оплаты труда связаны и своевременные расчеты с персоналом по оплате труда и правильное соотношение себестоимости работ, услуг и суммы начисленной заработной платы, а также соответствие отчислений органами социального страхования. Поэтому собирать и группировать показатели по труду и заработной плате очень важно для возможного оперативного руководства и составления необходимых расчетов.

Учёт труда и заработной платы должен обеспечить оперативный контроль за количеством и качеством труда и этому также способствует применение унифицированных форм для первичных документов [2].

В рассматриваемой строительной организации «Комрикс» прием на работу начинается с приказа директора, который выдается будущему сотруднику под роспись. Приказ создается на базе письменного трудового договора. Затем идет оформление трудовой книжки, где делается запись, если человек проработал более пяти дней. В целом же движение трудового персонала не только строительных

организаций фиксируется в типовых первичных бухгалтерских документах, которые становятся основанием для отражения соответствующих записей по учету рабочего времени и начисления оплаты труда. Пример унифицированной формы первичной документации для учёта труда и его оплаты представлен в таблице 1 [4].

Система внутреннего контроля любой организации стоит на защите трудового законодательства для того чтобы упорядочить и сделать эффективным выполнение текущих хозяйственных дел предприятия, а также для оперативного выполнения требований финансово-хозяйственной политики руководства. Из беседы с работниками бухгалтерской службы рассматриваемой компании «Комрикс» было установлено, что рабочие места бухгалтерии полностью автоматизированы. Все применяемые алгоритмы расчётов по оплате труда соответствуют требованиям нормативной документации. Однако, как оказалось, главный бухгалтер организации не осуществляет контроль по предотвращению ошибок во время работы расчетной группы.

Таблица 1. Первичная документация учёта персонала организации

| № документа | Характеристика документа |
|-------------|--|
| T-1 | Приказ (распоряжение) о приеме работника на работу |
| T-2 | Личная карточка работника |
| T-3 | Штатное расписание |
| T-4 | Приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу |
| T-5 | Приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работнику |
| T-6 | График отпусков |
| T-7 | Приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работником |
| T-8 | Приказ (распоряжение) о направлении работника в командировку |
| T-9 | Командировочное удостоверение |

Из беседы с главным бухгалтером выяснилось, что контроль за работой расчётной группы осуществляется только на конечной стадии расчётов заработной платы, т. е. при составлении чека и подписания ведомостей на вы-

дачу заработной платы. Для составления программы проверки был разработан вопросник по выделенным комплексам задач, представленный в таблице 2 [8].

Таблица 2. Тест проверки состояния системы внутреннего контроля и бухгалтерского учёта расчётов с персоналом по оплате труда

| № | Содержание вопроса | Ответ |
|--|--|--|
| 1. Соблюдение положений законодательства о труде | | |
| 1 | Применяются ли типовые формы документов по учету личного состава: Личные карточки (ф № Т-2) | Да |
| 2 | Приказ о предоставлении отпуска (ф № Т-6), Приказ о переводе на другую работу (ф № 15), Приказ (распоряжение) о прекращении трудового договора (ф № Т-8) | Да |
| 3 | Ведутся ли на рабочих трудовые книжки | Да |
| 4 | Проверяется ли отделом кадров соответствие применяемых окладов и разрядов рабочих, установленных в штатном расписании | Нет, штатное расписание сверяет бухгалтерия с данными лицевых счетов |
| 5 | Ведутся ли в отделах табели учета рабочего времени | Да |
| 2. Учет и контроль выработки и начисления заработной платы рабочим-сдельщикам | | |
| 1 | Применяются ли на предприятии утвержденные отделом кадров нормы и расценки по видам работ | Да |
| 2 | Используются ли типовые формы первичных документов | Да |
| 3 | Организовано ли гашение (проставлением отметки об оплате) первичных документов | Да |
| 3. Учет и начисление повременных и других видов оплат | | |
| 1 | Ведутся ли расчеты по начислению повременных видов оплат согласно табелю рабочего времени | Да |
| 2 | Проверяет ли отдел кадров правильность расчетов по начислениям различных видов оплат | Нет |
| 3 | Применяются ли ПК для выполнения расчетов по начислению заработной платы | Да |
| 4. Расчеты удержаний из заработной платы физических лиц | | |
| 1 | Применяется ли ПК для расчета удержаний | Да |
| 2 | Проставлены ли в лицевых счетах данные для правильного исчисления удержаний: НДФЛ Исполнительных листов Прочих удержаний | Нет Нет Нет |
| 5. Аналитический учет по работающим (по видам начислений и удержаний) | | |
| 1 | Какие ведутся документы по аналитическому учету: Расчетные ведомости Лицевые счета | Да |

| | | |
|---|---|----------------------------|
| 2 | Организовано ли архивное хранение документов по аналитическому учету с работающими | Да |
| 3 | Применяются ли ПК для ведения аналитического учета | Да |
| 6, 7. Сводные расчеты по заработной плате, расчет налогооблагаемой базы с фонда оплаты труда, учет налогов и платежей с ФОТ | | |
| 1 | Имеют ли сквозную нумерацию расчетно-платежные ведомости | Да |
| 2 | Сопоставляются ли начисления на оплату труда с данными отчетов по социальному, медицинскому страхованию и пенсионному фонду | Да |
| 3 | Применяются ли ПК для сводных расчетов по оплате труда | Да |
| 4 | Имеются ли на предприятии задержки с расчетами и выплатами по оплате труда | Нет |
| 8. Расчеты по депонированной заработной плате | | |
| 1 | Ведется ли на предприятии книга учета депонированной заработной платы | Да |
| 2 | Производится ли списание депонированных сумм по истечении срока исковой давности | Нет, таких случаев не было |
| 3 | Применяются ли ПК для расчетов по депонированной заработной плате | Нет |

По результатам проведенного теста можно сказать, что организация системы внутреннего контроля в строительной компании «Комрикс» находится на среднем уровне. Для учёта операций по оплате труда применяются ПК, что значительно повышает возможность сопоставления данных в таких программах как 1С — зарплата и кадры. Также можно сказать, что организация системы бухгалтерского учёта операций по оплате труда в целом отвечает требованиям оперативности и достоверности. Однако полностью доверять системе внутреннего контроля нельзя.

Отрицательным фактором следует признать отсутствие в штате организации специального сотрудника — ревизора, который бы в силу своих должностных обязанностей систематически осуществлял проверку всех участков бухгалтерского учёта.

Отсутствие в штате организации такого узкого, но важного специалиста, свидетельствует о невнимательном отношении руководства к правильной организации учётного процесса. Ведь при наличии бухгалтерского ревизора увеличивается вероятность высокого процента получения достоверной отчётности, растёт минимизация возможных штрафных санкций со стороны контролирующих органов.

Также к недостаткам по вопросам оплаты труда можно отнести отсутствие на предприятии разработанных положений о возможном премировании работников. Наличие таких документов позволило бы предприятию материально заинтересовать работников в результатах труда, что, в конечном итоге, положительно повлияло бы на эффективность хозяйственной деятельности.

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной отрасли компании руководителю ООО «Комрикс» необходимо проанализировать слабые стороны системы внутреннего контроля и причины, влияющие на качество учёта оплаты труда, а также принять меры для их устранения. В частности, рекомендательно увеличить ответственность должностных лиц за несвоевременное предоставление первичных документов бухгалтерам расчётного стола.

Кроме того, для рентабельности контроля и обоснованности начисления заработной платы работникам ООО «Комрикс» следует проводить периодические проверки в соответствии со следующим планом, представленным в таблице 3 [5].

Таблица 3. План периодических проверок учета оплаты труда

| № | Этап проверки |
|---|---|
| | Проверить достоверность первичных документов, правильность их заполнения, соответствие требованиям нормативных актов, особое внимание следует обратить на проверку табеля учета рабочего времени |
| 2 | Проверить наличие подписей должностных лиц, ответственных за ведение табеля, правильность заполнения всех реквизитов, нет ли в документах не оговоренных подчисток и исправлений |
| 3 | При проверке табеля учета рабочего времени и других первичных документов по начислению заработной платы необходимо выяснить, нет ли в них подставных лиц |
| 4 | Проверить, нет ли случаев повторного начисления сумм по ранее оплаченным первичным документам, повторения фамилий одних лиц в разных платежных ведомостях |
| 5 | Проверить, нет ли в первичных документах и расчетных ведомостях арифметических ошибок |
| 6 | Проверить правильность отнесения расходов к фонду оплаты труда |
| 7 | Проверить правильность составления бухгалтерских проводок по оплате труда |
| 8 | Проверить табели и приказы по кадрам о перемещениях и отпусках с целью установления личного состава, определяется среднесписочная численность персонала, проверяется наличие приказов об увольнении |

| | |
|----|---|
| 9 | Проверяется наличие и правильное ведение лицевых счетов по начислению и удержаниям; проверяется выборочно за любой квартал баланс начисленных сумм работникам; выдачу их из кассы; проверяется порядок депонирования заработной платы |
| 10 | Проверяется формирование проводок по дебету и кредиту счета «Расчеты по исполнительным листам» с целью получения за год всех источников оплаты. Выборочно проверяется правильность удержаний с конкретных работников. |

Как правило, такого рода периодические проверки могут избежать ошибок в учете труда и его оплаты, могут более рационально использовать фонд оплаты труда, и наконец, повысить достоверность отчетности, и, конечно же, уменьшить возможные штрафы со стороны контролирующих органов.

Литература:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Министерством финансов Р. Ф. от 06.05.99 № 33 н.
2. Комментарий к постановлению Госкомстата РФ от 5 января г. 2004 г. N 1 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты».
3. Бухгалтерский учет / Л. И. Хоружий, Р. Н. Расторгуева, Р. А. Алборов, Л. В. Постникова; Под ред. Л. И. Хоружий и Р. Н. Расторгуевой. — М.: Колос, 20014. — 511 с.: ил. — (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
4. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Е. И. Мартемьянова, Т. В. Зубкова — М.: КНОРУС, 2015. — 352 с.
5. Вещунова, Н. Л., Фиминова Л. Ф. Бухгалтерский учет: Учебник — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 560 с.: ил.
6. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет.: Учебное пособие. 2-е издание, перераб. и доп. — М.: ИНФРА — М; 2010. — 584 с.
7. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях / Ю. Н. Шумаков, В. И. Еремин, С. В. Жариков и др.; Под ред. Ю. Н. Шумакова — М.: Колос, 2011. — 232 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
8. Тумасян, Р. З. Бухгалтерский учет.: Учебное пособие. 2-е издание — М.: ООО «Нитар Альянс», 2013. — 895 с.
9. Финансовый учет: Учебник / Под ред. В. Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 816 с.: ил.

Раскрытие информации о внеоборотных активах в бухгалтерской отчетности предприятий России и Украины

Всяких Максим Владимирович, кандидат экономических наук, доцент;
Стрельникова Елена Юрьевна, магистрант
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Оценка финансового состояния предприятий невозможна без обладания полной информацией о состоянии активов и обязательств. Ключевые показатели, характеризующие обеспеченность предприятия активами сгруппированы в бухгалтерском балансе. Для предприятий России и Украины данная форма бухгалтерской отчетности имеет схожее назначение, однако отдельные статьи (строки) формируются исходя из различной оценки объектов бухгалтерского наблюдения.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, активы

Для возможности сопоставления содержания бухгалтерского баланса в России и Украине необходимо произвести детальный анализ строения и порядка формирования его отдельных элементов.

В Российском учете объект активов может быть признан в бухгалтерском учете в качестве нематериального актива при соблюдении ряда условий, которые закреплены в пункте 3 ПБУ 14/2007, в частности «организация

имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (в том числе организация имеет надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и права данной организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации — патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, документы, подтверждающие переход исключительного права без договора и т. п.), а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам» [4].

Здесь же говорится, что *деловая репутация*, возникающая в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса также включается в состав нематериальных активов.

Статья 1225 ГК РФ указывает, что результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым дается правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), базы данных, исполнения, фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

Следует учитывать, что российские правила учета не предусматривают включение лицензий на программные продукты (например, программы 1С, антивирусы и пр.) в состав нематериальных активов.

Согласно П(С)БУ 8 Украины статья «Нематериальные активы» раскрывает информацию о стоимости объектов, которые могут быть классифицированы как «немонетарный актив, который не имеет материальной формы и может быть идентифицирован» [3].

Пункт 5 П(С)БУ 8 Украины «бухгалтерский учет нематериальных активов ведется по каждому объекту по следующим группам:

— права пользования природными ресурсами (право пользования недрами, другими ресурсами природной среды, геологической и другой информацией о природной среде и т. п.);

— права пользования имуществом (право пользования земельным участком в соответствии с земельным законодательством, право пользования зданием, право на аренду помещений и т. п.);

— права на коммерческие обозначения (права на торговые марки (знаки для товаров и услуг), коммерческие (фирменные) наименования и т. п.), кроме тех, расходы на приобретение которых признаются роялти;

— права на объекты промышленной собственности (право на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений, породы животных, компоновки (топографии) интегральных микросхем, коммерческие тайны, в том числе ноу-хау, защита от недобросовестной конкуренции и т. п.), кроме расходов на приобретение которых признаются роялти;

— авторское право и смежные с ним права (право на литературные, художественные, музыкальные произведения, компьютерные программы, программы для электронно-вычислительных машин, компиляции данных (базы данных), исполнения, фонограммы, видеogramмы, передачи (программы) организаций вещания и др.), кроме тех, расходы на приобретение которых признаются роялти;

— другие нематериальные активы (право на осуществление деятельности, использование экономических и других привилегий и т. п.)».

В Украине отдельной статьей идет гудвилл и является дополнительной статьей в необоротных активах.

Российский бухгалтерский баланс содержит отдельные статьи: «Результаты исследований и разработок», «Нематериальные поисковые активы» и «Материальные поисковые активы». В качестве объектов «Результаты исследований и разработок» как указано в ПБУ 17/02 РФ признаются расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам. ПБУ 24/2011 РФ гласит, что «поисковые затраты, относящиеся в основном к приобретению (созданию) объекта, имеющего материально-вещественную форму, признаются материальными поисковыми активами», «иные поисковые активы признаются нематериальными поисковыми активами».

Следующая значимая статья баланса в РФ Основные средства. ПБУ 6/01 «Учет основных средств» указывает, что «к основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование». Для активов, соответствующих указанным критериям, но стоимостью менее 40000 рублей, предполагается, что они могут отражаться в отчетности в составе материально-производственных запасов [5]. Для объектов подпадающих под критерии основных средств, но предназначенных для передачи в пользование за плату предусмотрено их отнесение к категории *доходных вложений в материальные ценности*.

Украинские предприятия по статье «Основные средства» отражается стоимость собственных и приобретенных на условиях финансового лизинга объектов и арендованных целостных имущественных комплексов, которые отнесены в состав основных средств согласно П(С)БУ Украины 7 «Основные средства». Материальные активы, которые предприятие держит с целью применения их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для реализации административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (экс-

платации) которых выше одного года (или операционного цикла, если он больше года).

Пункт 5 П (С) БУ Украины 7 устанавливает, что «для целей бухгалтерского учета основные средства делятся на *Основные средства и Другие необоротные материальные активы*.» Украинские предприятия могут устанавливать стоимостной порог для признания объекта в качестве объекта основных. Так с 2012 г. вещественные активы, предназначенные к использованию в течение более 1 года и стоимостью более 2500 грн. должны быть отнесены к основным средствам с амортизационным погашением стоимости в процессе износа, в иных случаях актив признается в качестве материального запаса.

Долгосрочные биологические активы для предприятий Украины не отражаются в составе основных средств, как это принято в России, а в обособленной статье в составе необоротных активов, стоимость которых должна определяться в соответствии с П (С) БУ Украины 30 «Биологические активы».

Следующим элементом внеоборотных активов в российском балансе выступает статья «*Финансовые вложения*», которая показывает стоимость долгосрочных финансовых вложений организации в конце финансового года. Пункт 3 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» указывает, что «к *финансовым вложениям организации*

относятся: государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций». Для украинского баланса такой статьи не предусмотрено и принято данные суммы относить к категории «*Долгосрочные финансовые инвестиции*».

Для украинских предприятий предусмотрена возможность выделения отдельной статьи баланса «*Долгосрочная дебиторская задолженность*», тогда как в России такая детализация не предусмотрена.

Следующим элементом внеоборотных (необоротных) активов выступает статья «*Отложенные налоговые активы*». В общем смысле это отвлеченные активы предприятия в виде сумм подлежащих возмещению налоговых платежей в силу временного разрыва между моментом начисления и фактическим погашением. В практике российского и украинского учета данные понятия схожи.

В российском учете по статье «Прочие внеоборотные активы» (строка 1190 баланса в РФ) отражается сумма внеоборотных активов, не относящихся к одной из выше перечисленных элементов в разделе 1 баланса. Для украинского учета данная статья имеет название «Прочие необоротные активы» и характеризует внеоборотные активы, стоимость и значимость в хозяйственном обороте не позволяют обособить их в отдельные статьи, но по правилам учета должны найти отражение в активе баланса.

Литература:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. [Электронный ресурс] / правовая система Консультант-плюс — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] / правовая система Консультант-плюс — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/
3. Національні положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», яке затверджено Наказом МФУ № 73 від 07.02.2013 [Електронний ресурс] / МФУ — Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#n17>
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 (Приказ Министерства Финансов РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н) [Электронный ресурс] / правовая система Консультант-плюс — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base>
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (Приказ Министерства Финансов РФ от 30 марта 2001 г. N 26н) [Электронный ресурс] / правовая система Консультант-плюс — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base>
6. Всяких, М.В., Стрельникова Е.Ю. Сходства и различия ключевых форм бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации и Украине // Молодой ученый. — 2016. — № 9.
7. Максимюк, Н.В. Сравнительный анализ бухгалтерской отчетности в России и на Украине [Электронный ресурс] / Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України — Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/93436/10-Maksimiuk.pdf?sequence=1>

Молодой ученый

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 10 (114) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сениюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 10.06.2016. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25