

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-восточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Тираж 300 (I –25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	7
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	7
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	10
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	14
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	17
<i>Бондаренко Я.А., Кийкова Е.В.</i> Разработка сервиса для создания отчётов компании «ООО Траст недвижимости» г. Владивосток	21
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега, Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	25
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА»	30
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	33
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	37
<i>Ганджа Л.С., Локиа А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	41
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> Smart-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	45
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае.....	48
<i>Гурза Т.О., Белоус И.А.</i> Разработка инфокоммуникационной платформы образовательного портала	52
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	56
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию.....	60
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	65
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	71
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	74
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона.....	78
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края.....	82
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации ..	85
<i>Ковыряев М.В., Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Формирование и автоматизация пищевого поведения с помощью смарт систем	89
<i>Курочкина И.Е.</i> Предоставление муниципальных услуг с помощью информационных технологий	92
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов.....	95
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке.....	100
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	104
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок.....	108

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае.....	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	326
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	326
<i>Богаченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	329
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	334
<i>Конопенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	337
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае.....	340
<i>Плутцкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека	343

Итак, на основе проведенной оценки нами было выявлено, что бизнес-отели даже внутри одной международной сети значительно отличаются между собой. Поэтому клиенты, ожидая высокого качества услуг одного отеля, могут разочароваться в своих ожиданиях приехав в другой отель данной сети.

1. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948
2. Официальный сайт AZIMUT Смоленская [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/moscow/azimut-hotel-smolenskaya>
3. Официальный сайт AZIMUT Тульская [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/moscow/azimut-hotel-tulskaya>
4. Официальный сайт AZIMUT Владивосток [Электронный ресурс]. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/vladivostok/azimut-hotel-vladivostok>
5. Официальный сайт Booking [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.booking.com>
6. Печерица Е.В. Методы оценки конкурентной среды предприятий гостиничного бизнеса: монография. – Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2010. – 159 с.
7. Шевченко М.И. Оценка конкурентоспособности пятизвездочных гостиниц Санкт-Петербурга с помощью модифицированного метода экспертных оценок // Экономический анализ: теория и практика – 2013. – №19 (332). – С. 45–53.

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.Е. Луцук

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье приводится анализ образовательного туризма на территории Приморско-го края. Помимо рассмотрения понятий, принятых в российской и зарубежной научной среде, в исследовании описываются основные перспективы развития образовательного туризма на территории Приморского края

Ключевые слова: образовательный туризм, образование, туризм, Приморский край, Владивосток.

EDUCATIONAL TOURISM TRENDS IN PRIMORSKY KRAI

The article analyzes of educational tourism in Primorsky krai. The definition is considering in Russian and foreign scientific community, also the study describes the main prospects for the development of educational tourism in Primorsky krai.

Keywords: educational tourism, education, tourism, Primorsky krai, Vladivostok.

Рассматривать актуальность образовательного туризма необходимо сразу с нескольких позиций. С одной стороны, сфера туризма приобретает все более массовый характер. На то указывает увеличение количества туристов, путешествующих ежегодно, увеличение количества направлений, развивающихся повсеместно, а также рост доступности туризма для большого количества людей. Например, в исследованиях Д. Макканелла такой ракурс развития туризма приводит не только к пространственным изменениям, но и к новым социальным коммуникациям [6]. С другой стороны, очевиден факт перехода от элитарного образования к массовому, что

стимулирует появление все большего количества предложений на рынке образовательных услуг. В рамках данного исследования не беремся говорить о том, насколько этот процесс обоснован, этими вопросами занимаются такие исследователи как Ф. Дж. Альтбах [1] и Г. Розовски [5], остановимся лишь на признании неизбежности развития массового образования, что положительно сказывается на развитии образовательного туризма. Еще одной стороной в актуальности данного направления является увеличение ценности человеческого капитала. Все большую значимость приобретает знание и обладание определенными знаниями делает человека более конкурентоспособным на рынке труда. Связано это с развитием постмодерна, в рамках которого мир переходит от производства с точки зрения хозяйствования к производству, где главную роль играет сфера услуг (см. Д. Урри и С. Леш – концепция «дезорганизованного капитализма» [9]). У того же Д. Урри в теории мобильности говорится о развитии туризме, как одном из главных показателей мобильности [8].

В рамках данного исследования стоит говорить о научной новизне в разрезе территории, на базе которой идет развитие образовательного туризма.

Цель исследования – определить тенденции развития образовательного туризма на примере Приморского края.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи: определить понятие образовательного туризма; выявить основные виды образовательного туризма; описать мировые тенденции развития образовательного туризма; определить векторы развития образовательного туризма на территории Приморского края.

Основным методом для достижения поставленных задач является анализ научной литературы.

Образовательный туризм можно рассматривать сразу с нескольких позиций.

Понимание образовательного туризма на международном и российском опыте исследования этого феномена. Среди иностранных исследований необходимо выделить ряд работ, которые частично касаются образовательного туризма, но не выделяют его в отдельную категорию. Например, у Г. Ричардса образовательный туризм рассматривается как категория культурного туризма [10], а у М. Холла образовательный туризм входит в общую концепцию туризма как поля научных изысканий [11].

В российской практике образовательный туризм можно рассматривать с точки зрения образования (тогда основным источником регулирования этой деятельности является Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»), а можно с точки зрения туризма (тогда следует рассматривать эту деятельность в рамках Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»). Однако, ключевым фактором в понимании того как развивается образовательный туризм, является не определение нормативно-правовой базы, а выявление соотношения понятий «образование» и «туризм» в рассматриваемом феномене. На самом деле, это соотношение не всегда одинаковое и не всегда измеряется равными долями. Если обучающийся едет изучать иностранный язык и его программа курса подразумевает полноценную занятость, то при формировании тур продукта необходимо исходить из того, что в первую очередь это образовательный тур [2]. Если обучающийся едет отдохнуть, но при этом подразумевается посещение курсов, то тур продукт будет сформирован в рамках дихотомии свободного и рабочего времени.

Образовательный туризм можно рассматривать в зависимости от цели путешествия. Так, наиболее популярными направлениями образовательного туризма является изучение иностранного языка, повышение квалификации, кратковременные выезды для обучения. Львиную долю рынка при этом занимает изучение иностранного языка. Очевидно, что это специфическая категория обучения требует не только теоретической подготовки, но и соответствующей среды для ее исполнения.

В соответствии с целевым подходом, сферу образовательного туризма также можно рассматривать с разных позиций.

Согласно А.Р. Лебедеву, образовательный туризм как экономическая категория подразумевает систему отношений [4], отражающую процессы, связанные с производством, распределением и потреблением образовательного туристского продукта. Следует отметить, что чаще всего образовательный туризм трактуется с точки зрения потребителей, а данный подход подчеркивает, что образовательный туризм, как и туризм в целом, может и должен рассматриваться как отрасль экономики.

Деятельностный подход прослеживается в определении Всемирной туристской организации, связывающим поездки, имеющие целью образование или профессиональную подготовку, с различными видами деятельности, такими как прохождение программ обучения или посещение курсов. Так, в соответствии с этим подходом стажировка студентов за рубежом и в пределах России – частный случай образовательного туризма.

При программно-ориентированном подходе участники образовательного туризма нацелены на выполнение конкретных задач, предусмотренных образовательными программами их учебных заведений. Такого подхода придерживаются отечественные исследователи В.П.Соломин и В.Л.Погодина [7]. Образовательный туризм в этом случае также рассматривается как эффективная форма обучения.

При потребностно-ориентированном подходе И.В. Зорин и В.А. Квартальнов в качестве цели образовательного туризма рассматривают удовлетворение познавательных интересов [3]. Таким образом, туризм как форма рекреации становится вторичным, уступая познанию, образованию как основным потребностям человека.

Наконец, в комбинированных подходах совмещаются принципы нескольких подходов с выделением временного, территориального признака или потребительского сегмента. Каждый из них рассматривает образовательный туризм с разных сторон, имея при этом весьма неоднозначные оценки исследователей. Одни считают нецелесообразным выделение временного признака, другие считают излишним упоминание целевой аудитории (потребительского сегмента) образовательного туризма.

Далее рассмотрим так называемую «площадку», являющейся базой для реализации исследуемого феномена. Приморский край – это территория, которую можно назвать образовательной. По состоянию на начало 2021 года, на территории Приморского края 10 образовательных учреждений высшего образования, из них 7 государственных и 3 негосударственных образовательных учреждения. Помимо этого, на территории Приморского края действует филиальная сеть из 15 образовательных организаций в таких городах как Арсеньев, Артем, Дальнегорск, Дальнереченск, Находка, Спасск-Дальний, Уссурийск. Такая образовательная среда позволяет говорить о широком потенциальном рынке образовательного туризма. Разнообразие образовательных учреждений подтверждает разнообразие образовательных программ, в рамках которых возможно развитие туризма. Отметим, что вектор развития образовательных программ нацелен на максимальную интерактивность, гибкость обучения и предоставление широких возможностей для обучающихся. В этом контексте, образовательный туризм может сыграть свою роль.

Разумеется, в рамках образовательного туризма недостаточно знать только об образовательных учреждениях, необходимо обратить внимание и на бизнес среду. В условиях жесткой рыночной конкуренции, каждому участнику бизнес сообщества необходимо совершенствовать свои навыки в различных областях, находить новые пути развития своего дела, находить нужных людей, уметь налаживать контакт с конкурентами, обладать навыками иностранного языка и многое другое. С учетом специфики выбранного сегмента, формат обучения с книгами подходит слабо, поэтому важно обеспечить возможность обучения вместе с реализацией других задач.

Отметим традиционный вектор развития образовательного туризма – обменные программы, которые действуют во всех крупных университетах и пользуются спросом среди российских и иностранных студентов. На сегодняшний день, в связи с распространением коронавирусной инфекции и, как следствие, с закрытием границ, данное направление не функционирует, но не следует списывать его со счетов в долгосрочной перспективе, т.к. после снятия ограничений ожидается волна новых студентов, которые активно будут пользоваться образовательными услугами за рубежом. Если говорить о перспективах развития образовательного туризма в Приморском крае, то с учетом действующих ограничений, данное направление можно оценить, как существенно перспективное.

Отдельным направлением образовательного туризма можно отнести часть работы университетов по профориентационной линии. Многие вузы организуют туры для школьников во время каникул с целью знакомства с университетами в столице. Однако, в рамках данного тура может подразумеваться не только информационная часть, но и часть, связанная с подготовкой будущих абитуриентов к поступлению: краткосрочные курсы по подготовке к сдаче творческого экзамена (если он необходим для направления).

Направление развития образовательного туризма может выстраиваться вокруг нужд самих обучающихся университетов. Особенно это касается тех направлений подготовки, которые подразумевают разностороннее изучение сферы сервиса и туризма. Для таких обучающихся

нужны программы сразу по нескольким причинам. Во-первых, это повысит качество подготовки обучающихся. Во-вторых, это позволит на практике увидеть принципы организации образовательного тура. В-третьих, это создаст необходимую среду для выработки собственных идей в области образовательного туризма. Разработка новых образовательных туров станет фактором стратегического развития выбранных направлений подготовки, а также станет конкурентным преимуществом для будущих абитуриентов.

Туристский рынок Владивостокского городского округа насчитывает около 200 турфирм, из которых услуги образовательного туризма предоставляют более 30 турфирм, такие как «ВГУЭС ТРЭВЕЛ», «StarTravel», «Rokos», «Excelente», «Весь мир», «EducationFirst», «Бизнес-класс», «Students International», «Фортуна» и др. Можно сказать, что во Владивостоке образовательный туризм среди турфирм в основном это длительные программы, языковые туры, разного вида стажировки, к примеру, такие как, Work and Travel.

Таблица 1

Характеристика программ на рынке образовательного туризма г. Владивостока

Туроператор	Название программы	Цель программы	Целевая аудитория, лет	Продолжительность, дн.
ДальИнфоТур	Английский лагерь в Японии – учимся и отдыхаем!	Изучение английского языка	12-18	20
Вокруг Света	Лагерь с изучением английского языка на о.Себу	Изучение английского языка	15-20	14
Бизнес Класс	Английский на каникулах в школе Kaplan, Лондон	Изучение английского языка	15-18	14
Excelente	Стажировка на о. Сайпан	Стажировка в отеле	18-23	12 мес.
ВГУЭС ТРЭВЕЛ	Профессиональные стажировки в Хабаровск, Москва, Санкт-Петербург, Алтайский край, Сахалинская область	Знакомство с отелями, ресторанами, посещение конференций	16-23	5

Таким образом, можно сказать, что во Владивостоке образовательный туризм среди турфирм в основном это длительные программы, языковые туры, разного вида стажировки. Приморский край обладает хорошим потенциалом для развития образовательных туров в регионах. На территории города Владивостока расположены объекты культурного и исторического наследия.

Так же одним из факторов для развития образовательного туризма является то, что государство стимулирует мобильность молодежи, тем, что дает возможность путешествовать по субсидированным авиабилетам. Субсидированные авиабилеты могут приобрести молодые люди в возрасте до 22 лет.

Таблица 2

Субсидированные направления из Владивостока на 2021 год

Направление	Стоимость
Владивосток — Южно-Сахалинск	1 500 р
Владивосток — Хабаровск	1 800 р
Владивосток – Иркутск	5 500 р
Владивосток — Красноярск	5 700 р
Владивосток — Новосибирск	5 900 р
Владивосток — Петропавловск-Камчатский	6 000 р

Направление	Стоимость
Владивосток — Ю. Сахалинск	6 000 р
Владивосток — Москва	7 400 р
Владивосток — Санкт-Петербург	7 500 р
Владивосток — Сочи	10 500 р
Владивосток — Якутск	6 400 р

Таким образом, образовательный туризм сегодня – это один из самых перспективных видов туризма, имеющих широкий потенциал для развития и реализации на территории Приморского края. Это обусловлено рядом факторов. Во-первых, выгодное географическое положение субъекта в странах АТР. Лимитирующим фактором при этом являются эпидемиологические ограничения, однако, в долгосрочной перспективе это не остановит развитие образовательного туризма в рамках международного туризма. Во-вторых, статус Владивостока в качестве столицы ДФО, что требует постоянных кадров для сохранения работоспособности государственного аппарата, бизнеса и социальной сферы. В-третьих, широкая сеть университетов, конкурирующих на рынке образовательных услуг. Эта конкуренция заставляет совершать работу по развитию образовательных услуг и одним из таких направлений является образовательный туризм. И, в-четвертых, большое количество туристских организаций, которые осуществляют образовательные программы, тем самым развивая образовательный туризм.

1. Альтбах Ф.Дж. Глобальные перспективы высшего образования / пер. с англ. Ю. Каптуревского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд.дом Высшей школы экономики, 2018. – 548 с.

2. Гусейнова А.Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные понятия // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2016. – №4 (9), – С. 64–69.

3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

4. Лебедев, А. Р. Образовательный туристский продукт как экономическая категория // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – № 7(98). – С. 64–70.

5. Розовски Г. Университет. Пособие для владельца. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики; 2015 – 412 с.

6. Макканелл Д. Турист. Новая теория праздного класса. – Москва: Изд-во Ад Маргинем, 2016 – 280 с.

7. Соломин В. П., Погодина В. Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2007. – № 8 (30). – С. 96–112

8. Урри Дж. Мобильности / пер. с англ. А.В. Лазарева. – Москва: Издательская и консалтинговая группа «Праксис», 2012. – 576 с.

9. Урри Дж., Лэш. С. Хозяйства знаков и пространства (введение) // Экономическая социология. – 2008. – Т. 9. № 4. – С.49–54.

10. Cultural tourism research methods / edited by Greg Richards and Wil Munsters. p. cm. – 243 p.

11. Hall, C.M., Williams, A.M. & Lew, A.A. (2014) 'Tourism: Conceptualisations, Disciplinarity, Institutions and Issues'. In Lew, A., Hall, C.M., & Williams, A.M. (eds) The Wiley Blackwell Companion to Tourism, Chichester: John Wiley.