

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

мая 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика.
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика.
- Социокультурный сервис и туризм.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	6
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	6
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	9
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	13
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	16
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега , Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	20
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА» ..	25
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	28
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	32
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации	36
<i>Ганджа Л.С., Локиа А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	40
<i>Горбонов А.Н., Левашов Ю.А.</i> SMART-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	44
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае.....	47
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	51
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию	55
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	60
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	66
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	69
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона.....	73
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края	77
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов.....	80
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке.....	85
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	89
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок	92
<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	96
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	99
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	105
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	110
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	113
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	116
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	120
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	123
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач.....	126

<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	131
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики	134
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	142

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА.....

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	146
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> SMART-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	149
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона	152
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	155
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	159
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON	163
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией	166

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края)	170
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	174
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	178
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма	182
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	186
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии	191
<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	195
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	200
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	204
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	208
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	212
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	216
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	223
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	227
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	232
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий.....	237
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока.....	241
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	244

<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	249
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	252
<i>Е.Н. Позднякова, В.А. Кириллова</i> бакалавры.....	252
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	257
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае	259
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	262
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	266
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае	269
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	274
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	278
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	282
<i>Шатъко Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	286
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР).....	289
<i>Яковлева А.С., Первильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»)	294
 Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	299
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	299
<i>Богвченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	302
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	307
<i>Кононенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	310
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае	313
<i>Плутницкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека.....	316

ции: сб. ст. по материалам VII Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2020. – С.27-30

5. Драчева Елена Леоновна, Христов Тодор Тодорович Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – №3 (4). – С. 44–58

6. Зорин А.И., Зорин И.В., Лаковский С.Г., Лисовский Д.М. Апитуризм – как новый вид рекреации // Вестник РМАТ. – 2019. – № 2. – с. 128–135.

7. Материалы из отчета «Мониторинг рынка гастрономического туризма в рамках подготовки концепции». – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

8. Рынок мёда в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/kursktv.ru/s/33963.html>, свободный. – (дата обращения 25.03.2021).

9. Сельское хозяйство Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://fermer.blog/bok/pchelovodstvo>, свободный. – (дата обращения: 08.04.2021).

10. Особенности меда уссурийской тайги [Электронный ресурс]. – URL: <https://taigafest.ru/honey/>, свободный. – (дата обращения: 05.03.2020).

11. Славный мёд Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slavnyimed.ru/primorskij-kraj.html>, свободный. – (дата обращения: 14.04.2021).

12. Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.primorsky.ru/news/163861/>, свободный. – (дата обращения: 12.02.2020).

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ЦЕЛЯХ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА г. ВЛАДИВОСТОКА)

А.Р. Волкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день стремительно ускоряется ритм жизни и увеличиваются темпы умственной и физической утомляемости жителей крупных городов, поэтому актуальной является проблема организации отдыха и мест рекреации населения. Особенно необходимы места отдыха и проведения досуга жителям городов с плотной высотной застройкой и напряженным рабочим графиком, что оказывает чаще всего губительное влияние на человеческую психику. Так, Владивосток как исследуемая территория является портовым городом и туристской дестинацией, которая привлекает ежегодно как отечественных, так и иностранных туристов. А Ленинский район – центральный район города, знакомство с которым происходит в первую очередь при посещении города.

Ключевые слова: туристско-рекреационные пространства, туристская дестинация, общественные открытые туристско-рекреационные пространства, рекреация, показатели оценки туристско-рекреационных пространств, город Владивосток, Ленинский район.

ASSESSMENT OF TOURISM AND RECREATIONAL AREAS FOR THE ORGANIZATION OF EVENTS (AS AN EXAMPLE OF THE LENINSKY DISTRICT OF VLADIVOSTOK)

Today, the pace of life is accelerating rapidly and the rate of mental and physical fatigue in big cities is increasing rapidly, so the problem of organization recreational facilities and places for public recreation is therefore a topical issue. Particularly needed are leisure and recreational facilities for city dwellers with dense high-rise buildings and busy work schedules, which often have a devastating effect on the human psyche. In turn, Vladivostok as the study area is a port city and a tourist destination that

attracts both domestic and foreign tourists every year. Leninsky district is the center of the city and the first place to get to know when visiting the city.

Keywords: *tourism and recreational areas, tourist destination, public open tourist and recreational areas, recreation, indicators of assessment, Vladivostok, Leninsky district.*

Владивосток является не только центром Дальневосточного федерального округа Российской Федерации с численностью населения порядка 606 561 человек, но и динамично развивающейся туристкой дестинацией. Таким образом повышение туристкой привлекательности города, его районов весьма важная задача. Для туристов туристско-рекреационные пространства Ленинского района – центрального района города, являются местом проведения досуга и рекреационной деятельности, которые в свою очередь формируют внешний облик и имидж города, оказывают влияние на впечатления от поездки и на решение о дальнейшем посещении.

Отметим, что отдых является биологической потребностью организма и одним из конституционных прав каждого гражданина. Качественно и функционально грамотно организованное пространство для отдыха играет ключевую роль в возможности восстановления организма после трудных рабочих будней и в длительных туристских поездках. Рассмотрение вопроса организации рекреационного пространства значимо и с точки зрения повышения туристкой привлекательности города. Этому вопросу уделяется все больше внимания, что подтверждается утверждением национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», реализация которого рассчитана до 2030 года.

Для более полного исследования раскрываемой темы и более структурированного представления сущности такой дефиниции как «туристско-рекреационное пространство» были изучены определения различных авторов [1-5]. Каждое из выделенных определений имеет объединяющие характеристики. Так, после анализа было выделено одно определение, объединяющее в себе все, что выделялось исследователями в данной области. Туристско-рекреационное пространство – это неотъемлемая часть социально-экономического и культурного пространства любого населённого пункта, объединяющая совокупность природных и социально-экономических факторов, используемых для реализации рекреации туристов, местного населения и организаторов отдыха, а также формирующаяся благодаря их деятельности.

К вопросу об открытых общественных пространствах рекреационного назначения, то встречается следующее определение: «городские открытые пространства» – все незастроенные пространства, окружающие город или расчленяющие его застроенные районы, или вклинивающиеся в единый массив застройки, используемые для различных нужд горожан.

В рамках исследования данной темы исследователями были выделены критерии и обобщающие признаки для классификации типов пространств.

Таблица 1

Классификация пространств по выделенным признакам [2, 6-7]

Признак	Тип пространства
Ресурсообеспеченность	Культурное пространство – музеи, театры, выставки Городское пространство Открытая природа для занятия спортом
Рекреационное назначение	Зоны в границах территорий, занятых городскими скверами, парками, садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, а также в границах территорий, предназначенных для отдыха, туризма
Природное назначение	Особо охраняемые природные территории (государственные природные и биосферные заповедники; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; ботанические сады)
Событийное назначение	Выставки, фестивали, ярмарки, форумы, спартакиады, конкурсы, театральные и киносезоны, и остальные события региона
Мифологическое назначение	Легенды, эпос, народные предания и история коренных народов местности, художественный вымысел, устное народное творчество
Туристское назначение	Направления туризма и места, их реализующие: спортивные, познавательные, развлекательные, деловые и т.д., а также размещение в отелях, гостиницах, с организацией питания в предприятиях общественного питания.

Рекреационное пространство выполняет ряд функций в рамках общего пользования, например, таких, как рекреационные, санитарно-гигиенические, природоохранные, планировочно-регулятивные, хозяйственно-технические.

В рамках современного роста темпов жизни и загрузки трудового графика каждый из горожан нуждается в качественном отдыхе и месте для досуговой деятельности. Так, для полноценного удовлетворения потребности городских жителей в организованном месте отдыха и досуга необходимы благоустроенные туристско-рекреационные пространства. А при их проектировании и дальнейшем событийном наполнении архитекторы, урбанисты и специалисты в области благоустройства городской среды изучают актуальность посещения общественных пространств для удовлетворения растущих социальных и культурных потребностей населения, их комфортность, и создают возможности для проведения мероприятий и формирования целостности облика городской среды [8]. Так, например, существует муниципальный орган такой, как «Дирекция общественных пространств города Владивостока», команда специалистов которого занимается непосредственно развитием и благоустройством общественных рекреационных пространств, и их событийным наполнением [9].

Для исследования и оценки возможности проведения событийных мероприятий были выбраны открытые общественные рекреационные пространства Ленинского района г. Владивостока. В выделенном районе было идентифицировано 20 открытых туристско-рекреационных пространств в пределах Ленинского района города Владивостока: 2 набережные, 1 городская площадь, 2 парка, 15 скверов (рис.).



Рис. Открытые туристско-рекреационные пространства Ленинского района города Владивостока

Примечание: 1. Адмиральский сквер, 2. Гайдамакский сквер, 3. Сквер «Голубиная падь», 4. Жариковский сквер, 5. Корабельная набережная, 6. Матросский сквер, 7. Набережная Цесаревича, 8. Нагорный парк, 9. Парк «Минный городок», 10. Сквер «Дальзаводской», 11. Сквер «Октябрьский», 12. Сквер «Центральный», 13. Сквер дружбы, 14. Сквер им. Муравьева-Амурского, 15. Сквер им. Невельского, 16. Сквер им. Суханова, 17. Сквер комсомольцев, 18. Сквер политехников, 19. Театральный сквер, 20. Площадь борцов революции.

Для оценки вышеупомянутых открытых туристско-рекреационных пространств с точки зрения возможности создания событийной составляющей был разработан паспорт оценки и выделены 30 показателей, объединённых в 8 обобщающих блоков/критериев: транспортная доступность; чистота пространства; безопасность отдыха на территории; наличие достопримечательностей и иных отличительных объектов; инфраструктура на территории; объекты и услуги общественного пользования; наличие специально оборудованных мест для рекреации и событий, функциональные характеристики пространства (табл. 2).

Показатели оценки туристско-рекреационных пространств для организации событийной составляющей

Блок/критерий	Показатель
I. Функциональные характеристики пространств	1. Площадь
	2. Конфигурация (прямоугольное, линейное и пр. пространство)
	3. Перепады высот на территории
	4. Процент залесенности территории
II. Чистота пространства	5. Наличие мусора в местах, не оборудованных для сбора
	6. Наличие необходимого количества урн на территории, т.е. не реже, чем через каждые 40 м (согласно СанПин 42-128-4690-88)
III. Безопасность отдыха на территории	7. Расстояние до ближайшего пункта полиции/патруля
	8. Наличие фонарей
	9. Наличие медицинского пункта в радиусе 1000 м (согласно СП 42.13330.2011)
	10. Бездомные и иные маргинальные группы
	11. Бродячие животные
IV. Наличие достопримечательностей и иных отличительных объектов	12. Мемориальные сооружения, религиозные объекты, скульптуры, памятники и прочие достопримечательности, не занимают более 50% площади
	13. Объекты различной ландшафтной архитектуры (водоёмы, аллеи, рощи и пр.)
V. Инфраструктура на территории	14. Количество входов
	15. Наличие общественных туалетов (не ближе 50 м от массового скопления людей, 1 туалет на 500 человек, согласно СанПин 42-128-4690-88)
	16. Наличие плана-схемы, указателей и информационных стендов
	17. Наличие электрификации
	18. Наличие необходимого количества скамеек
VI. Транспортная доступность	19. Расстояние от основного входа до ближайших остановок общественного транспорта пешком
	20. Наличие парковки (авто-, вело-)
VII. Объекты и услуги общественного пользования	21. Пункты продажи напитков
	22. Пункты быстрого питания
VIII. Наличие специально оборудованных мест для рекреации и событий	23. Наличие спортивных площадок
	24. Наличие газонов для пикников
	25. Наличие мест для настольных игр
	26. Наличие мест для тихого отдыха
	27. Наличие мест для посетителей лекториев и концертов
	28. Наличие укрытий на случай неблагоприятных погодных условий
	29. Наличие площадок/сцены для проведения концертов, событий
	30. Наличие пунктов проката спортивного инвентаря

Для более полноценного представления об актуальности событийного наполнения и состояния открытых общественных туристско-рекреационных пространств был проведён социологический опрос среди местных жителей и гостей города. В нем приняли участие 125 респондентов, включая как самих жителей Владивостока, так и туристов.

Во-первых, нами было выяснено то, насколько часто респонденты посещают открытые туристско-рекреационные пространства Ленинского района. Так, более, чем 60% опрошенных посещают открытые туристско-рекреационные пространства несколько раз в неделю, 22,4% – раз в неделю, 13,6% – ежемесячно, 4,8% – каждый день, и 0,8% – 1 раз в год и 1 раз в несколько месяцев

Следующим пунктом было необходимо выявить наиболее посещаемые открытые рекреационные пространства, результаты которого представлены далее.

Третьим этапом, уточнив цель посещения открытых рекреационных пространств Ленинского района г. Владивостока, удалось выявить основные мотивы посещения среди респондентов. Это такие, как – прогулка в свободное время (79,2%), проведение досуга (50,4%), занятия спортом (12%) и посещение событийного мероприятия как цель посещения выбрали 26,4% респондентов, что является достаточно низким показателем и мотивацией увеличивать данный процент посещения.

Изучен вопрос безопасности пространств, путем опроса в следующем этапе. По предоставленным данным следует вывод, что присутствие маргинальных групп населения в большинстве случаев не отмечается, бродячие животные встречаются чаще и этому стоит уделить внимание, полицейские патрули присутствуют также не везде, а опасные участки встречаются и этой проблеме важно уделить внимание. В среднем безопасность оценивается только на уровень «удовлетворительно».

Следующий пункт выявил ситуацию с нынешним состоянием инфраструктуры на территории каждого из пространств. По результатам можно отметить нехватку информационных столбов на территории рекреационных пространств, что важно для новых посетителей, достаточно хорошее состояние уличной мебели, но не идеальное. Остальные пункты были оценены на «удовлетворительно» и «хорошо», что показывает актуальность развития.

Шестым пунктом было выяснено предпочтение по времени проведения и непосредственно посещения рекреационных пространств, где удалось получить следующую статистику: 72,8% и 76% опрошенных наиболее склоняются к посещению событийных мероприятий на площадке рекреационных пространств в весенне-летнее и летнее время соответственно, что важно будет учитывать при организации событий.

Седьмой пункт помог выяснить предпочтение респондентов по типу событийных мероприятий, желаемых к посещению. Согласно выборке по данному вопросу наглядно можно определить, что наиболее востребованы концерты живой музыки – 79,2%, литературные вечера на 2 месте – 73,6%, на 3 месте кино вечера – 51,2%.

Последним пунктом была выяснена зависимость уровня посещаемости пространств от событийной наполняемости. Ответы были даны только положительные – 19,2% за вариант «точно да» и 80,8% за вариант «скорее да, чем нет».

Подводя итог, можно сделать вывод, что туристско-рекреационные пространства Ленинского района г. Владивостока являются условно подготовленными к событийному наполнению и рекреации их посетителей, но не удовлетворяют всем рекреационным потребностям жителей и гостей города. Так как недостаточно развиты и требуют работы над усовершенствованием.

1. Суржиков В.И.? Суркова А.С. Оценка уровня комфортности туристско-рекреационных пространств города. – Текст: электронный // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т. 12. – № 1 (48). – С. 50-61.

2. Черевичко Т.В. Туризм как система: методология исследования: монография / Т.В. Черевичко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 7. – С. 6-10.

3. Пирожник И.И. Стадиальность формирования рекреационного пространства и региональная структура туристского рынка Беларуси // Туризм и гостеприимство. – 2015. – № 2. – С. 38-53.

4. Глущенко В. В. Модели концепций рекреации, ее фундамента и функций, сущность и соотношение рекреационного и туристского пространств, курорта, дестинации и кластера // УЭКС. – 2014. – №3. – С. 63–66.

5. Беспалова А.А. Ключевые акторы конструирования рекреационного пространства крупного российского города: потенциал креативности // Гуманитарий Юга России. – 2016. – №5. – С. 15-24.

6. Десятниченко Д.Ю., Запорожан А.Я., Куклина Е.А. Рекреационное пространство как объект управления инновационным развитием территорий города // Управленческое консультирование. – 2017. – №9 (105). – С. 15-20.

7. Дунец А.Н. Туристское пространство как научная категория в исследованиях туризма // Ползуновский альманах. – 2015. – №3. – С. 102-106.

8. Данилова С.Б. Предметное наполнение общественных пространств: Возможности оптимизации (предложения для приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды») // Современные общественные пространства как инструмент развития городской среды: мат. межрегион. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург: СПбГАСУ, 2018. – С. 28-35.

9. Муниципальное автономное учреждение «Дирекция общественных пространств города Владивостока» [Электронный ресурс]. – URL: <https://vlparki.ru/>

Рубрика: Туризм

УДК 379.85

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.А. Гулякова

бакалавр

Ю.Ю. Сергиенко

ассистент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются тенденции развития туризма в условиях пандемии. Влияние международной ситуации в туризме на развитие внутреннего туризма в России. Как отразилась пандемия на развитии международного туризма. Перечислены меры поддержки в России для пострадавших отраслей от пандемии в частности туризм. Приведены новые правила пересечения международных границ. Исходя из проведенных исследований, было выявлено, что внутренний туризм в России в условиях пандемии и глобального закрытия границ будет развиваться, а международный будет развиваться крайне нестабильно. Стоит отметить, что туристская отрасль будет прилагать все усилия к персонализации и цифровизации услуг, которые являются глобальными рыночными трендами 2021.

Ключевые слова: туризм, пандемия, внутренний туризм, международный туризм, противоэпидемические меры.

FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN A PANDEMIC

The article examines trends in the development of tourism in the context of a pandemic. The influence of the international situation in tourism on the development of domestic tourism in Russia. How the pandemic affected the development of international tourism. The list of support measures in Russia for the affected industries from the pandemic, in particular tourism. New rules for crossing international borders have been introduced. Based on the studies carried out, it was revealed that domestic tourism in Russia in the context of a pandemic and the global closure of borders will develop, and international tourism will develop extremely unstably. It is worth noting that the tourism industry will make every effort to personalize and digitalize services, which are global market trends for 2021.

Keywords: tourism, pandemic, domestic tourism, international tourism, anti-epidemic measures.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в мире, развитие туристической отрасли оказалось под серьезной угрозой. В рамках исследования были рассмотрены основные тенденции развития туризма, новые правила пересечения границ и перечислены меры поддержки отрасли в настоящее время.

Цель исследования – выявить особенности развития туризма в условиях пандемии.