

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический
консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**МАТЕРИАЛЫ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

28–29 апреля 2015 г.

В четырех томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

И73

И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (28–29 апреля 2015 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 284 с.

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0320-5

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы и тенденции современного менеджмента
- Инновации в сфере индустрии моды и дизайна
- Экономика и управление народным хозяйством
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Международное регулирование и международная организация труда
- Математические и инструментальные методы экономики
- Экология, безопасность жизнедеятельности, транспорт
- Электронные технологии. Телекоммуникационные системы

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9

ISBN 978-5-9736-0320-5

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, издание, 2015

<i>Иващенко Н.М.</i> Особенности проектирования втачного рукава в одежде из трикотажных полотен	84
<i>Ильина Д.А., Руденко Л.Л.</i> О практико-ориентированном взаимодействии между гостиничным комплексом «АВАНТА» и ВГУЭС	86
<i>Казанская И.В., Конвисаров А.Г.</i> Отечественные и зарубежные методики анализа финансового состояния	88
<i>Д.Э. Калинин.</i> ИТ-сервис самообслуживания клиентов банка	91
<i>Касьяненко И.С., Ковековдова Л.Т.</i> Коэффициенты биоаккумуляции токсичных элементов (AS, CD, PB) в мягких тканях ракообразных из прибрежной части российской зоны Японского моря	95
<i>Киценко А.Л.</i> Особенности управления финансовой деятельностью малого предприятия	98
<i>Козлитина У.О., Солодухин К.С.</i> Нечетко-множественный анализ эффектов для стейкхолдеров от реализации проекта по расширению флота судоходно-топливной компании	101
<i>Кокорева Н.В.</i> Стратегия повышения качества бюджетного планирования	105
<i>Колпаков В.В., Ковековдова Л.Т.</i> Ранжирование почв районов городов Уссурийск и Находка по уровню содержания элементов	108
<i>Конча А.Э., Бедрина С.Л.</i> Автоматизация ведения истории клиентов кадрового агентства «Персонал-сити ВГУЭС» г. Владивостока	111
<i>Коротин А.А.</i> Затрагивает ли веру процесс глобализации?	113
<i>Кравченко П.С.</i> Грантовая поддержка как технология стимулирования развития персонала образовательных организаций	115
<i>Кравчук Е.А.</i> Ситуационный стратегический анализ	118
<i>Кузнецова Н.М.</i> Особенности выбора конструктивного решения поясной одежды для людей с ограниченными двигательными возможностями	122
<i>Куропаткина Е.А.</i> Особенности проектного управления в государственном секторе	124
<i>Куценко К.С., Трофимчук И.А., Моисева Т.В., Манько Е.Ю.</i> Опыт внедрения и применения Microsoft System Center Service Manager в высшем учебном заведении	127
<i>Левшин С.В.</i> Научный конструктивизм в контексте коммуникативной рациональности современной культуры	129
<i>Ли Цзюнь, Латкин А.П.</i> Существующие проблемы в металлургической промышленности КНР и возможности пути их решения	132
<i>Локша В.В., Тилиндис Т.В.</i> Внедрение системы менеджмента безопасности молочной продукции на производственном предприятии	134
<i>Лядов И.А., Слюсарева Е.А.</i> Разработка женского пальто с применением принципов трансформации	139
<i>Маковская Т.В.</i> Государственное софинансирование ипотеки как способ развития рынка первичной недвижимости	142
<i>Михайлов Д.Ю.</i> Разработка системы видеонаблюдения для якутской артели Бадран	145
<i>Михеева Е.А., Жущиховская И.С.</i> Аспекты художественной образности и композиции в искусстве инсталляции	147
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг	149
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> От традиционного гостеприимства к индустрии гостеприимства	154
<i>Морозов В.О., Солодухин К.С.</i> Анализ конкурентного потенциала университета на основе нечеткого VRIO-анализа	157
<i>Назаренко Е.И.</i> Особенности стратегического управления персоналом организации	160

трапеза), а тот, кто проявляет себя как духовное существо, испытывающее себя в качестве такового перед лицом Христа. Деятельное напряжение евхаристии в христианстве противопоставляется сновидческой расслабленности учеников Иисуса в Гефсимании. «Тогда говорит им Иисус: душа моя скорбит смертельно; побудьте здесь и бодрствуйте со мною... и приходит к ученикам и находит их спящими, и говорит Петру: так ли не могли вы один час бодрствовать со мною? Бодрствуйте, и молитесь, чтобы не впасть в искушение: дух бодр, плоть же немощна. отошел и снова молился Иисус. Пришел, находит их опять спящими...» [2, с. 141. Иоанна, 6:56]. Гефсиманское переживание Иисуса омрачается тем, что спутники Христа засыпают. Три из четырех персонажей спят на протяжении всей этой тяжелой ночи, несмотря на то, что он убеждает их бодрствовать и наблюдать за происходящим, то есть быть настороже, быть бдительными. Акцент на необходимости бодрствования указывает на важность активного сознательного отношения к происходящему, перевод верующего из пассивности души (душа тоскует, скорбит, тело спит) к активности духа, полного устремлений. Напомним, что Гефсимания означает «масленичный пресс» – место для выдавливания оливкового масла. Гефсимания – этот кровавый процесс, в результате которого выделяется кровавый пот, когда человек, оставаясь «человеческим, слишком человеческим», становится духовным существом, соразмерным сложности и противоречивости бытия.

Дух не отворачивается от противоречий жизни, не опускает перед ней и абсурдностью завесу сна (технологическая цивилизация ублажает тело), но бодрствует. Согласно требованиям духа, человек, разделяющий эти устремления, не может не следовать какой-либо религии. Однако перед лицом многообразия современных религиозных течений, было бы и становится преступлением (абсолютизация исламской веры ведет к исламскому фундаментализму, как впрочем, остается предрасположенным к нему и православие) их претензии на самоутверждение их в качестве преимущественной религии. В самом наличии неверующих отражается внутренний протест перед лицом такого преимущественного утверждения той или другой религии, и было бы несправедливо не задавать вопросов о причинах и основаниях подобного самомнения. Нельзя не отметить, что в некоторых экуменических движениях содержатся догадки о возможной преемственности во взаимоотношениях между религиями, что, в конечном итоге, послужило бы гармонизации отношений между человеком и Богом.

1. Кюнг, Г. Великие христианские мыслители / Г. Кюнг. – СПб.: Изд-во: «Алетейя», 2000. – С. 437.
2. Радостная весть. Новый Завет в переводе с древнегреческого. – М.: Российское библейское общество, 2001. – С.141.
3. Шелер, М. Проблема человека в западной философии / М. Шелер. – М.: Прогресс, 1988.

УДК 316.354:351/354

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

П.С. Кравченко, аспирант 1 курса, кафедра управления персоналом и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье анализируется возможность развития сотрудников образовательных организаций с помощью грантовой деятельности. Рассмотрены основные виды грантов, изложены основные принципы и алгоритм написания грантовой заявки. Предложено рассматривать участие в грантовой активности как индикатор выявления талантливых и перспективных молодых сотрудников для реализации программ кадрового резерва образовательной организации.

Ключевые слова и словосочетания: *грантовая поддержка, научные исследования, конкурсно-грантовая деятельность, фонды, наука, поддержка исследований, ученые, грантодатели, научное сообщество, научная деятельность, гранты, спонсоры.*

GRANT SUPPORT AS TECHNOLOGY STIMULATING THE DEVELOPMENT OF STAFF OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

P.S. Kravchenko, graduate of the 1st year, department of Personnel Management and Labor Law

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article analyzes the possibility of developing the employees of educational organizations through grantmaking. Describes the main types of grants, the basic principles and algorithm of writing the grant application. Invited to consider participation in the grant activity as an indicator of identifying talented and promising young specialists for the implementation of the manpower reserve educational organization

Keywords: grant support, scientific research, competitive-grant activity, funds, science, support research, scientists, grantors, the scientific community, scientific activity, grants, sponsors.

По уровню бюджетных расходов на науку Россия сегодня входит примерно в пятерку лидеров в мире. Однако по результативности фундаментальных исследований, цитируемости, патентам и объему экспорта технологий позиции страна неуклонно теряет. Государственные инвестиции в науку по большей части неэффективны. Сохраняется советская модель организации науки, при которой университеты и промышленные предприятия (основные «производители» современных исследований в развитых странах) в России остаются явными аутсайдерами при распределении инвестиций на науку.

Грантовая поддержка научных исследований играет важную роль в повышении научных показателей, увеличении числа участников в грантах, увеличении финансирования вузов, а так же в реализации политики государства в сфере инновационной и научно-внедренческой деятельности. Для успешной реализации научно-исследовательской деятельности требуются значительные финансовые ресурсы. Для того чтобы профинансировать свое научное исследование начинающему ученому, необходимо обратиться к одному из следующих источников: гранты правительства; фонды; различные предприятия; университеты; научные сообщества.

«Радикального повышения конкурентоспособности российской науки нельзя достичь без институциональных изменений. Акцент при этом должен быть сделан на центры превосходства», – уверен Леонид Гохберг, российский ученый, экономист [1].

Под «центрами превосходства» понимаются приоритетные направления развития науки в России. К таким направлениям относятся:

1. Безопасность и противодействие терроризму.
2. Индустрия наносистем.
3. Информационно-телекоммуникационные системы.
4. Науки о жизни.
5. Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники.
6. Рациональное природопользование.
7. Транспортные и космические системы.
8. Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика [2].

Что же остается делать тем ученым, направление научных исследований которых не входит в «центры превосходства»? Из данного положения существует несколько выходов, одним из которых является написание заявки на грант какого-нибудь фонда и прохождение конкурса на его получение.

Для начала необходимо определиться, что такое грант. Грант – это денежные средства, предоставляемые благотворительной организацией на конкурсной основе для финансовой поддержки научных исследований [3]. Грант может выдаваться как самому университету, так и отдельным физическим лицам (студенты, аспиранты, сотрудники вуза и т.д.). Характерными особенностями гранта является официальное предоставление и получение его в качестве дара с последующим строго целевым использованием такового [4].

Рассмотрим основные типы грантов:

- гранты общей поддержки – благотворительная помощь, оказываемая неприбыльным организациям на поддержку их основной деятельности, обеспечение устойчивости и развития;
- гранты на программы или проекты – благотворительная помощь, предоставляемая на реализацию конкретного проекта или программы;
- гранты с частичным финансированием – вид благотворительной помощи, предполагающий обязательное привлечение дополнительных источников финансирования (другие донорские организации или собственные средства неприбыльной организации);
- капитальные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая на капитальные затраты неприбыльной организации (приобретение недвижимости, ремонт, приобретение необходимого оборудования);
- корпоративные гранты – благотворительная помощь, которая оказывается неприбыльным организациям предпринимательскими структурами; либо гранты, предполагающие софинансирование проекта бизнесом;
- начальные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая неприбыльным организациям на начальном этапе их развития (как правило, до 1 года) в целях обеспечения их устойчивости и институционального развития; либо гранты на создание новых организаций (новых направлений в рамках действующей организации);
- гранты в натуральной форме – благотворительная помощь, предоставляемая в виде материальных ценностей, а не денежных средств;

– перспективные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая организации в размере, равном учредительному фонду организации, но выплачиваемая по частям (доля выплаты равна сумме доходов, которую получила бы организация за год, если бы учредительный взнос был сделан один раз);

– посреднические гранты – благотворительная помощь, предоставляемая грантодателем для проведения социально ориентированной политики от его имени;

– стимулирующие гранты – благотворительная помощь, составляющая определенный процент от необходимой суммы с целью ее стимулирования к дальнейшему обращению к грантодателям; либо средства, выделяемые на проведение кампаний по сбору средств для некоммерческих организаций;

– целевые гранты – благотворительная помощь, предоставляемая целевым образом для осуществления конкретной деятельности.

Зарубежные ученые уже давно изучили основы грантовой системы и активно ею пользуются, поскольку именно гранты являются одним с основных источников финансирования научных исследований. Любое научное исследование требует значительных затрат, например на покупку необходимого оборудования, на командировки, на оплату публикаций статей, заработную плату временным помощникам и так далее. И на все это можно получить деньги благодаря поддержанной заявке на грант.

Для того чтобы написать заявку на грант, необходимо соблюсти несколько общих требований к структуре описания проекта:

Во-первых, обосновать потребности. От того, как правильно будет сформулировано обоснование потребностей предлагаемого вами проекта, будет зависеть, получите ли вы финансирование на него от фонда и в каком объеме. Здесь важно заинтересовать фонд, убедить его в важности осуществления вашего проекта, дать понять, что проблема, на решение которой направлен проект, или та область деятельности, где он будет реализовываться, представляют особый интерес для фонда, отвечают его системе приоритетов. Так же важно указать, что научная новизна вашего проекта исключительна, еще ни один ученый не исследовал все те моменты, о которых заявлено в заявке.

Во-вторых, ясно отразить цель и задачи. Необходимо обозначить какие цели и задачи планируется решить в ходе реализации вашего проекта. Цели и задачи должны быть сформулированы четко, ясно и кратко. Одним из важных моментов является то, что цели и задачи должны быть решены не позднее срока окончания реализации проекта.

В-третьих, верно выбрать методы и пути решения. Вы должны как можно более подробно описать все способы достижения заявленных целей и решения поставленных задач. В этом пункте происходит детальное описание всей работы по заявленному проекту на получение гранта. Все методы должны подходить научной новизне и целям проекта.

Так же может потребоваться обоснование выбранных методов достижения цели. Это возможно в том случае, если предлагаемые методы уникальны и необычны, или преподносятся как испытательные. В этой ситуации необходимо расписать все сильные стороны этих методов.

За исключением различных методов и путей решения целей и задач, в этом пункте указывается краткая информация о руководителе и каждом исполнителе проекта: ФИО, возраст, степень, должность, различные научные достижения, такие как статьи, монографии, возможное участие в выигранных грантах и т.д. Помимо этих данных, должен быть четко описан подробный функционал каждого участника заявки. Это крайне важно в том случае, если в проекте планируется участие приглашенных специалистов из других городов и вузов.

После описания основной деятельности каждого участника в проекте, следует составить подробный план проекта с указанием сроков реализации работ. Таким образом, в плане четко описывается каждый вид работ, исполнитель того или иного вида работ, сроки исполнения по каждому виду работ. Сроки реализации проекта должны опираться на условия конкурса фонда, по которому вы собираетесь подавать заявку. Благодаря такому плану будет видно степень вовлеченности каждого исполнителя в проект, и уже на основе этих данных можно будет судить об оплате его услуг.

Бюджет и бюджетное описание. Этот пункт состоит из двух подпунктов: смета расходов и бюджетное описание. Сам бюджет должен соответствовать тому списку мероприятий, которые были запланированы в ходе реализации проекта и отражены в плане. В случае, если тяжело самостоятельно продумать стоимость того или иного мероприятия по проекту, то в помощь всегда может прийти проведение маркетинговых исследований. Благодаря этим исследованиям, можно будет проанализировать расценки различных компаний на товары и услуги, которые понадобятся для реализации проекта.

В состав бюджета должны входить следующие позиции: оплата труда сотрудников; социальные выплаты и льготы; канцтовары и прочие материалы; оборудование; расходы на командировки и поездки; расходы на связь (телефон, электронная почта); расходы на рекламу и публикации.

Бюджетное описание должно содержать те же позиции, что и смета расходов. Необязательно описывать все элементы сметы, а только те, которые необходимо.

Зачастую грантодатели рассчитывают на то, что какую-то часть расходов по проекту организация – заявитель возьмет на себя. В качестве таких расходов можно указать затраты на техническую или административную поддержку.

Так же увеличением шанса на выигрыш гранта может послужить проявленный интерес к вашему проекту от другого грантодателя или спонсора и его желание профинансировать часть расходов.

Одним из важных аспектов является продолжительность проекта. Для многих фондов важным моментом является продолжительность проекта и после прекращения грантовой поддержки.

Описанные выше требования представляют собой лишь общие характеристики по написанию заявки на получение гранта. У каждого фонда эти требования могут немного отличаться или, зачастую, дополняться своими характерными особенностями. Помимо всевозможных дополнений, у каждого фонда есть свой способ оформления заявок, точнее своя форма. Поэтому прежде чем начать составлять заявку, вам необходимо собрать как можно больше информации о самом фонде, его действующих конкурсах и способах оформления и подачи заявок на выбранный конкурс. Так же вы можете найти специальный отдел в вашем вузе, который занимается помощью в составлении заявок на участие в конкурсах, сопровождением заявок на всех этапах (от написания, до получения фондом, выигрыша, и последующей отчетности), отправкой заявок на фонды, консультацией по наличию действующих фондов и проходящих конкурсах и т.д.

Участие в грантовых проектах является хорошим индикатором, позволяющим выявить наиболее талантливых и перспективных сотрудников. Так как большинство грантов имеют ограничения по возрасту, то для образовательных организаций целесообразным становится создание кадрового резерва, представляющего собой пул талантливой молодежи, обладающей способностями и желанием к участию в грантах [5]. Участие в интересных проектах, возможность работать в одной команде с интеллектуальной элитой являются мощными мотивационными факторами, которые приобретают ещё большую значимость при финансовой поддержке гранта.

Таким образом, для образовательных организаций грантовая поддержка является одним из механизмов развития персонала, в т.ч. механизмом реализации программ развития кадрового резерва.

1. Большой толковый словарь русских существительных: Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы / под ред. Л. Г. Бабенко. – 2-е изд., стер. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2009. – 864 с. – (Фундаментальные словари).

2. Кумаритова, А.А. Актуальные проблемы правового регулирования государственных и муниципальных грантов / А.А. Кумаритова // Адвокат. – 2007. – №1. – С. 56–61.

3. Переходим на эффективный контракт // «Российская Бизнес-газета» – Инновации №896 (18). – 14 мая 2013 г.

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.07.2011 г. № 899 Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации

5. Yakimova, Z.V. Prognostication of the Vector of Employee's Talent Development by Means of Cover Letter // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, Vol. 6, № 3, pp. 339–348

УДК 65.01

СИТУАЦИОННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Е.А. Кравчук, магистрант 1 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Любое предприятие в процессе ведения своей деятельности сталкивается с различными кризисными ситуациями, которые необходимо преодолевать для дальнейшего развития бизнеса. Избежать подобных ситуаций практически невозможно, поскольку в условиях нестабильной экономической ситуации в стране любая компания вынуждена ежедневно бороться за свои позиции, находя новые конкурентные преимущества.

Ключевые слова и словосочетания: стратегический анализ, ситуационный анализ, стратегическое управление.

SITUATIONAL STRATEGIC ANALYSIS

E.A. Kravchuk, undergraduate of the 1st year, department
of economics and management

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*