



КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 19 • Номер 9 • сентябрь 2025

ISSN 1994-6929

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY



Первое
экономическое
издательство

Механизм организации и регулирования молодежного туризма в России

Олейникова И.С.¹, Швецова М.А.¹

¹ Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия



<https://elibrary.ru/dcqls>

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Олейникова, И. С. Механизм организации и регулирования молодежного туризма в России / И. С. Олейникова, М. А. Швецова // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 9. – С. 2353–2374. – DOI <https://doi.org/10.18334/ce.19.9.123632>. – EDN DCQXLS.

АННОТАЦИЯ:

В данном исследовании авторы провели детальный анализ структуры и механизмов организации молодежного туризма в России. Особое внимание уделено нормативно-правовому регулированию этой сферы, а также существующим программам и инициативам, направленным на развитие туризма среди молодежи. В статье рассмотрены различные научные подходы к определению понятия «молодежь», а также описаны особенности ее социальной структуры и организации. Авторы выделяют основные различия между классическим туристским продуктом и молодежным. Исследование описывает иерархическую структуру регулирования туристской деятельности в молодежной среде. Авторы подчеркивают важность системного изучения молодежного туризма как динамично развивающейся сферы, что способствует формированию эффективных стратегий поддержки и развития данной отрасли. Статья представляет значимый интерес для профессионалов, работающих в туристской отрасли. Кроме того, материал будет полезен преподавателям, которые используют его для расширения учебных программ и повышения квалификации студентов. А также самим студентам, изучающим туризм в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, молодежный туризм, Россия, туристский продукт, организация

JEL Classification: Z31, Z32, L83

<https://1economics.ru>

Governance and regulation mechanism of youth tourism in Russia

Ilona S. Oleynikova¹, Marina A. Shvetsova¹

¹ Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

CITATION

Oleynikova, I. S., & Shvetsova, M. A. [2025]. Governance and regulation mechanism of youth tourism in Russia. *Creative Economy*, 19(9), 2353–2374. <https://doi.org/10.18334/ce.19.9.123632>

ABSTRACT

The article analyzes the structure and mechanisms of youth tourism in Russia. Special attention is paid to the legal regulation of this area, as well as existing programs and initiatives aimed at developing youth tourism. The article discusses various scientific approaches to defining the concept of youth and describes the features of its social structure and organization. The authors identify the main differences between a classical tourism product and a youth tourism product. The article describes the hierarchical structure of youth tourism regulation. The authors emphasize the importance of a systematic study of youth tourism as a dynamically developing field, which contributes to the formation of effective strategies for the support and development of this industry. The article is of interest to professionals working in the tourism industry. In addition, the material will be useful to academic staff who use it to expand curricula and improve students' skills, as well as to students studying tourism in general.

Keywords: youth, youth tourism, Russia, tourism product, organization

JEL Classification: Z31, Z32, L83

Введение

В России регулирование молодежного туризма осуществляется через несколько федеральных законов и различных инициатив, которые затрагивают этот сектор в рамках более широких сфер, таких как туризм, молодежная политика и образование. На сегодняшний день не существует специального отдельного закона, который полностью бы регулировал молодежный туризм.

Это означает, что вопросы, связанные с организацией, поддержкой и развитием туризма среди молодежи, регулируются в составе общих норм по туризму, а также через программы и проекты, направленные на молодежную аудиторию.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день молодежный туризм в России начинает активно развиваться именно как отдельный вид туризма, что активно выражается в значительном увеличении числа проектов и программ, направленных на привлечение и организацию отдыха для молодого поколения.

Цель исследования состоит в определении главных направлений развития устойчивого молодежного туризма в России, а также в изучении факторов и условий, влияющих на его становление и развитие.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что в современной научной литературе отсутствует единое, общепринятое и точное определение термина «молодежный туризм». Это связано с тем, что разные авторы и исследователи интерпретируют этот термин по-разному, основываясь на различных теоретических подходах и культурных контекстах.

Для устранения этой неопределенности в статье предлагается разработать авторское определение. Оно формируется на основе комплексного анализа существующих подходов к понятию «молодежный туризм», рассмотренных как в российских, так и зарубежных научных источниках. Кроме того, при формулировке определения учитывается детальный анализ возрастных категорий, которые традиционно относятся к молодежной группе в сфере туризма. Такой подход позволяет создать более конкретное, всестороннее и адаптированное определение, отражающее особенности современного понимания молодежного туризма.

В связи с недостаточной разработанностью и отсутствием системного изучения молодежного туризма, в данной работе предложена авторская модель организации молодежного туристского продукта. Этот рисунок отражает ключевые компоненты, взаимосвязи и этапы формирования турпродукта, учитывая особенности и потребности молодежной аудитории. Это

позволяет структурировать процесс создания и продвижения молодежных туристских услуг, а также обеспечивает более эффективное планирование и управление ими в современных условиях.

Теоретические аспекты, освещдающие суть и особенности молодежного туризма, были рассмотрены в работах различных советских и российских ученых. Среди них: С.А. Горбатов [3] (*Gorbatov, 2021*), И.Е. Карапес [5] (*Karasev et al., 2017*), Н.В. Хамина [16] (*Khamina, 2021*), А.В. Каменец [4] (*Kamenets, 2023*) и многие другие.

В процессе написания работы были использованы различные методы научного исследования, включая анализ сравнение, дедукцию и метод наблюдения.

Механизм организации и регулирования молодежного туризма в России

На сегодняшний день одной из приоритетных задач внутренней политики России является активизация внутреннего туризма для всех групп населения, включая молодежь, которая представляет собой наиболее динамичную и активную категорию. В контексте молодежного туризма молодежь является ключевым фактором, формирующим динамику и тренды данной сферы, а также основным объектом потребительского спроса.

Чтобы глубже понять концепцию молодежного туризма, важно исследовать основные подходы к анализу его сущности как в России, так и за границей. Информацию по этому вопросу можно найти в *таблице 1*.

Таблица 1

Подходы к определению сущности молодежного туризма в России и за рубежом

Наименование подхода	Автор	Определение
Российские подходы		
Физический	И.Е. Карапес Е.В. Кулагина О.В. Лукина	Всестороннее развитие физических качеств, формирование стойкости духа и моральных убеждений.
		важная составляющая системы непрерывного образования, который способствует развитию интеллекта, духовности и физической активности

Окончание табл. 1

Экономический	С.А. Горбатов	Представляет собой многогранное сочетание молодежной, туристической, образовательной, спортивной и других государственных политик, при этом играя значимую экономическую роль в жизни общества
	А.О. Овчаров	Желание молодых людей возрастом от 18 до 25 лет группами или поодиночке отдохнуть, в результате чего происходит экономическое развитие региона благодаря увеличению турпотока
Социокультурный и духовно-нравственный	Хамина Н.В.	Молодежные путешествия имеют существенное значение для создания социокультурных связей между различными народами и государствами
	А.В. Каменец М.С. Кирова И.А. Урмина	Инструмент социализации и адаптации молодежи в условиях современного общества
Европейские подходы		
Социально-экономический	Талеб Рафаи	Это один из наиболее многообещающих видов туризма на пути к ответственному и устойчивому туризму
	Дэвид Боуи	Сила молодежных путешествий проявляется не только в экономических показателях, но в тех социальных и культурных преимуществах юного туриста, которые они собой воплощают
	Элин Бломгрен	Сила молодежных путешествий проявляется не только в экономических показателях, но в тех социальных и культурных преимуществах юного туриста, которые они собой воплощают

Источник: составлено авторами по [3–5, 8, 16–19] (Gorbatov, 2021; Kamenets, 2023; Karasev et al., 2017; Ovcharov, 2021; Khamina, 2021).

Анализируя представленные источники, можно выделить три варианта интерпретации термина «молодежный туризм». Каждый из подходов акцентирует внимание на различных аспектах этого явления.

Первый подход рассматривает молодежный туризм как способ активного отдыха и досуга для молодежи. Здесь молодежный туризм воспринимается как способ самоутверждения и формирования индивидуальности, что важно для молодого поколения в процессе социализации и поиска своего места в жизни.

Второй подход рассматривает молодежный туризм как особую категорию туризма, учитывающую уникальные потребности и предпочтения молодых путешественников. Кроме того, он подчеркивает экономическое значение

для региона, признавая потенциал в стимулировании экономического роста и создании рабочих мест.

Помимо перечисленных двух подходов следует акцентировать внимание на социокультурном и духовно-нравственном подходе, который рассматривает молодежный туризм как средство для развития культурного понимания и межкультурных связей, формирования нравственных ценностей и социальной ответственности, укрепления национальной идентичности и культурного наследия.

В международной литературе формируется общепринятая позиция относительно молодежного туризма, который рассматривается как ключевой компонент для инновационных внедрений и изменений. За рубежом ученые акцентируют внимание на том, что молодежный туризм не только представляет собой важный сегмент туристского рынка, но также является критически важным ресурсом для инновационного прогресса и преобразований. Именно молодежь находится на передовой этих инновационных процессов.

Существенное различие в восприятии концепции молодежного туризма между российскими и зарубежными научными направлениями заключается в том, что иностранные исследователи сформировали согласованную социально-экономическую позицию. Она признает необходимость развития молодежного туризма как для получения прибыли бизнесом, так и для роста туристской отрасли, а также для социального воспитания и развития молодежи. В то время как российские ученые акцентируют свое внимание на экономических аспектах молодежного туризма, упуская из виду значимую культурно-образовательную и духовно-нравственную составляющие этого процесса.

Для создания полного авторского определения термина «молодежный туризм» важно принимать во внимание такие факторы, как: возрастные границы, психологические характеристики, социальный статус, ролевые функции и социокультурное поведение.

Учитывая все эти элементы, можно утверждать, что молодежь является социальной и демографической категорией, которая определяется возрастными границами и находится на определенной стадии жизненного цикла, отличающейся физиологическими, психологическими и социальными трансформациями.

Если рассматривать молодежный туризм в России, можно выделить несколько возрастных категорий, которые относятся к этой сфере. Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ (с изменениями от 22.04.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации», понятие «моло-

дежь» охватывает социально-демографическую группу людей в возрасте от 14 до 35 лет [15]. Кроме того, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, которая охватывает период до 2035 года, отмечается, что «молодежный туризм» включает в себя лиц в диапазоне возрастов от 18 до 35 лет [2]. На мировом уровне Всемирная молодежная студенческая и образовательная конфедерация путешествий (WYSE) определяет молодежь как группу людей в возрасте от 18 до 29 лет [20].

В целом можно сказать, что молодежный туризм ориентирован на лиц в возрасте от 18 до 30 лет, а поездки несовершеннолетних классифицируются как детский или детскo-юношеский туризм. Туризм для лиц старше 30–35 лет следует отнести к традиционному туризму

На основе проведенного анализа формулируется следующее авторское определение:

Молодежный туризм представляет собой уникальный вид путешествий, который обеспечивает расширение кругозора и формирует глубокие ценностные ориентиры, а также помогает осознать культурное наследие страны группе людей в возрасте от 18 до 35 лет (молодежь), проводится как в индивидуальном, так и в групповом формате и акцентирует свое внимание на внутреннем развитии туризма.

В рамках обсуждения, на Стратегической сессии, посвященной развитию молодежного туризма, которая состоялась 18 декабря 2024 года в городе Владивосток, во Владивостокском государственном университете, были выявлены основные требования молодежи к туристским поездкам в России [11]. Ознакомиться с ними можно на *рисунке 1*.



Рисунок 1. Требования молодого поколения к туристским поездкам

Источник: составлено авторами.

В первую очередь молодежь, выбирая или планируя свое путешествие, сосредотачивает внимание на таком критерием, как доступность, что в простых словах означает низкую стоимость. Низкая цена поездки имеет особое значение для молодежи, что объясняется их ограниченным бюджетом.

Еще одно важное требование связано с разнообразием досуга, которое включает как программу экскурсий, так и возможности для шопинга. При посещении новой дестинации молодые люди условно делятся на две группы: первая категория стремится к активному изучению окружающего мира, предпочитая насыщенные экскурсионные программы и желание обрести новые знания, в то время как вторая группа ориентирована на шопинг, рассматривая поездку как возможность для покупок. Налаживание социальных связей в процессе путешествия представляется важным аспектом для молодого поколения. Они стремятся максимально взаимодействовать как с членами своей туристской группы, если поездка осуществляется не в одиночку, так и с представителями местного населения.

С одной стороны, молодежный туризм в России можно разделить на традиционные подгруппы, такие как образовательный, спортивный и экологический, которые также характерны для туризма в более широком понимании.

С другой стороны, молодежный туризм можно представить в виде двух основных категорий путешествия, организуемые туроператорами или турагентами, и самостоятельные поездки. Обе разновидности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Основные категории молодежного туризма

Источник: составлено авторами.

Самостоятельный молодежный туризм чаще всего осуществляется в индивидуальном формате, что означает, что молодые люди организуют и планируют свои путешествия без посредничества туристических агентств.

Такой подход позволяет молодежи полностью контролировать все этапы поездки – от выбора направления и бронирования транспорта и жилья до составления маршрутов и выбора развлечений. Это способствует развитию навыков самостоятельности, ответственности и креативного мышления, а также обеспечивает более глубокое и персонализированное впечатление от путешествия. Отсутствие взаимодействия с туристическими компаниями делает опыт более гибким, независимым и позволяет молодым путешественникам адаптироваться к своим интересам и бюджету, избегая стандартных и часто дорогостоящих туристических пакетов.

Организованный молодежный туризм существенно отличается от самостоятельного, поскольку включает участие различных туристских операторов и других организаций, обеспечивающих комплексную организацию путешествий. Этот тип молодежного туризма особенно характерен для студенческого сегмента, так как чаще всего он осуществляется в групповом формате.

Туризм через туроператора в контексте молодежного и студенческого туризма подразумевает использование стандартного метода организации поездок, основанного на привлечении специализированной туристской компании. Эта организация берет на себя все этапы подготовки и осуществления тура, включая бронирование, покупку билетов, организацию трансфера, оформление страхования и решение других связанных вопросов.

В настоящее время многие туроператоры проявляют интерес к организации молодежных туров, обусловленный, прежде всего, значительным стремлением молодежи к путешествиям. Тем не менее следует подчеркнуть, что в России существует ограниченное количество туристских организаций, специализирующихся на молодежном туризме. Как правило, представлены лишь отдельные турфирмы, предлагающие специализированные туры для молодого поколения.

Причина, по которой в России мало турфирм, ориентированных на молодежный туризм, является сложный процесс создания подобных путешествий. В процессе разработки туров для молодежи крайне важно учитывать, что этот сегмент рынка ограничен в финансовых возможностях. Большинство молодых людей склонны экономить на таких аспектах, как проживание, питание и, в итоге, транспортные расходы. Однако они всегда готовы инвестировать средства в различные виды развлечений. Рассмотрим, в чем заключаются отличия между традиционным турпродуктом и молодежным, на *рисунке 3*.



Рисунок 3. Различия между классическим и молодежным турпродуктом

Источник: составлено авторами.

Классический турпродукт состоит из следующих основных элементов:

- транспортное обслуживание, включает в себя все виды транспорта, используемые в поездке;
- услуги по обеспечению туристов питанием;
- туристская страховка, которая защищает от различных рисков во время путешествия.
- экскурсионное обслуживание, то есть организация экскурсий и культурных мероприятий, которые обогащают путешествие.
- размещение в отелях или других видах жилья, соответствующих стандартам комфорта.

Молодежный туристский продукт формируется на базе тех же основных компонентов, что и классический туристский продукт. В то же время его уникальность заключается во включении дополнительных элементов, которые делают его более привлекательным и полезным для молодежной аудитории. К таким элементам относятся посещение научных центров и высших учебных заведений, что способствует расширению образовательного и профессионального кругозора участников. Важным аспектом является сопровождение опытных руководителей, обеспечивающих организационную поддержку и безопасность в путешествиях.

Кроме того, молодежные туры часто включают посещение стратегически значимых событий и массовых мероприятий, а также знакомство с культурными и историческими достопримечательностями, что способствует формированию патриотизма и расширению кругозора.

Особым дополнением к стандартному турпродукту могут стать мероприятия по профориентации, организуемые специализированными предприятиями. Такие мероприятия помогают молодежи лучше понять свои профессиональные интересы и перспективы, что делает тур не только развлекательным, но и полезным с точки зрения карьерного развития.

Молодежный туристский продукт представляет собой комплексную программу, объединяющую образовательные, культурные и развлекательные элементы, а также профессиональную ориентировку, что выгодно отличает его от классических туристских предложений. Эти компоненты создают уникальный опыт для молодежи, предлагая не только развлечение, но и образование, исследование новых знаний и навыков. Это позволяет формировать более целенаправленный и насыщенный отдых, который способствует развитию молодых людей.

На сегодняшний день сектор молодежного и студенческого туризма в Российской Федерации демонстрирует активную эволюцию, находясь на этапе динамичного формирования и адаптации к современным тенденциям и вызовам, стоящим перед туристической отраслью. Это создает благоприятные условия для дальнейшего роста и оптимизации данного направления.

В мире существуют разные государственные органы, которые осуществляют общее управление в различных сферах деятельности. Подобные органы также действуют и в России. На федеральном уровне в стране функционирует система управления молодежным туризмом.

В сфере контроля за молодежным туризмом иерархическая структура в наибольшей степени отображает порядок регулирования туристической деятельности среди молодежи. Она представлена на *рисунке 4*.

На верхнем уровне иерархии находится президент, под которым расположено правительство. Из правительства выделяются исполнительная и законодательная ветви власти. Регулированием молодежного туризма занимается исключительно исполнительная власть, включая Министерство образования и науки Российской Федерации и различные образовательные программы, направленные на развитие молодого поколения. Такая иерархия демонстрирует систему развивающегося законодательства в области молодежного туризма.



Рисунок 4. Иерархическая структура регулирования молодежного туризма

Источник: составлено авторами.

Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» выступает федеральным исполнительным органом, ответственным за координацию молодежной политики и содействие равным возможностям для самореализации молодых людей. Согласно Постановлению Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» в функции Росмолодежи входят [9]:

- нормативно-правовое регулирование;
- предоставление государственных услуг и управление государственным имуществом в сфере молодежной политики;
- сотрудничество с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи;
- организация активностей, направленных на популяризацию здорового образа жизни, нравственного и патриотического воспитания.

Представленные функции играют важную роль в улучшении положения молодежи в стране и активном вовлечении ее в общественную жизнь. Они создают благоприятные условия для самореализации молодых людей, стимулируют их участие в различных общественных мероприятиях, что способствует развитию у них активной гражданской позиции.

Благодаря этим функциям молодежь усваивает важные позитивные ценности, а предоставляемые государственные услуги и образовательные программы открывают широкие возможности для профессионального и личност-

ного роста, что в итоге укрепляет социальную и культурную сферу общества. Основные направления деятельности представлены на *рисунке 5*.



Рисунок 5. Основные направления деятельности федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь»

Источник: составлено авторами по [9].

На *рисунке 5* выделены пять основных направлений, на которые федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» обращает внимание.

Во-первых, это поддержка молодого самоуправления, что включает создание условий для активного участия молодежи в управлении, проведение различных конкурсов и предоставление грантов, а также разработку программ для развития навыков и компетенций.

Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» фокусируется на реализации проектов, направленных на улучшение жизненных условий молодежи, включая поддержку молодежных движений и организацию мероприятий, способствующих культурному развитию подростков и молодежи. Кроме того, оно стремится предоставлять актуальную информацию о возможностях для молодежи, таких как стажировки, волонтерство и образовательные программы.

В контексте продвижения молодежного и студенческого туризма в России стоит выделить программу по развитию молодежного и детского туризма «Больше, чем путешествие», нацеленную на организацию образовательных туров. Эта программа играет значимую роль в объединении молодежи в культурное и историческое наследие различных регионов страны, способствуя не только расширению их знаний, но и формированию социальной и культурной идентичности.

Программа реализуется Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь» в рамках федеральной инициативы «Повышение доступности

туристских продуктов», которая является частью нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Этот проект входит в серию мероприятий платформы «Россия – страна возможностей» и поддерживается Общероссийским общественно-государственным движением «Движение Первых», а также такими министерствами, как Минобрнауки, Минкультуры, Минпросвещения, Минэкономразвития России и Россотрудничество [1].

Программа по развитию молодежного и детского туризма «Больше, чем путешествие» предлагает участникам инновационный подход к путешествиям, который сочетает в себе культурное обогащение, образовательные возможности и приключенческий опыт. Участники не ограничиваются лишь посещением исторических мест, они имеют шанс активно погрузиться в местные традиции, участвовать в мероприятиях и проходить мастер-классы.

На сайте программы представлены четыре основные категории поездок. Все перечисленные категории представляют собой виды путешествий, осуществляемых в рамках программы «Больше, чем путешествие». Категории № 1 и № 2 включают поездки длительностью от одного до двух дней, при этом не предусматривается организация междугородней перевозки участников от места их проживания к стартовой точке маршрута. В то время как путешествия в категориях «Открытие своей страны» и «Путешествие длиной в Россию» представляют собой многодневные туры; категория №3 охватывает поездки в пределах своего федерального округа или соседних регионов, тогда как категория №4 подразумевает туры по всей территории Российской Федерации.

По мимо федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» управление молодежным туризмом осуществляется под руководством Министерства образования и науки Российской Федерации. Министерство отвечает за разработку образовательных программ и инициатив, направленных на формирование навыков и знаний, необходимых для организации и участия в туристских поездках. Это включает разработку образовательных курсов и программ по туризму, также реализацию проектов, направленных на вовлечение молодежи в активный и одновременно познавательный отдых, а также поддержку студенческих обменов и международных проектов в области туризма. Помимо всего этого Министерство содействует сотрудничеству с различными организациями, что помогает создавать платформы для организации молодежных мероприятий и улучшения туристской инфраструктуры.

Одна из главных программ способствующая поддержке и развитию молодежного туризма в России, – это программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм». Она была запущена в 2021 году с целью формирова-

ния единого пространства для культурного, профессионального и личностного роста молодежи в нашей стране [12]. Программа предлагает различные возможности для студентов, включая экскурсии, культурные мероприятия и специальные предложения для путешествий. Эта инициатива помогает молодым людям расширять свои горизонты, знакомиться с новыми культурами и находить единомышленников.

17 июня 2023 года было подписано соглашение между Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и АНО «Больше, чем путешествие». Это означает, что программа, направленная на молодежный и студенческий туризм, интегрировалась в экосистему «Больше, чем путешествие».

Сотрудничество команды программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» и АНО «Больше, чем путешествие» является логичным шагом к развитию образовательных, научно-популярных и культурных компонентов путешествий для молодежи в России. Благодаря данной программе за последние два года тысячи молодых людей получили возможность путешествовать по стране, оставаясь в университетских кампусах и общежитиях с бюджетным размещением [6].

Проанализируем динамику развития программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» с 2021 года по 2023 год. Она представлена в *таблице 3*.

Таблица 3

Изменения в развитии программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм» в период 2021–2024 гг.

Критерии	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Вузы-партнеры	21	196	220	230
Количество участников	600	более 5 000	около 7 000	12 000
Иностранные туристы	–	около 120	более 500	680
Субъекты	14	80	83	85
Города	15	111	115	117
Объекты научной инфраструктуры	40	более 150	180	900

Источник: составлено авторами по [12].

В 2021 году был реализован пилотный этап Программы «Студтуризм», который продлился с 15 июля по 25 августа 2021 года. Этот проект функционировал в течение трех месяцев и охватывал 42 дня. За время реализации в программе приняло участие 600 молодых туристов, 21 вуз и 14 регионов России. Самыми привлекательными направлениями для туристов оказались такие города, как Алтай, Барнаул, Санкт-Петербург, Москва, Красноярск и Иркутск.

По итогам пилотного проекта было принято решение о продлении и расширении программы на 2022 год. Показатели на этот период улучшились в девять раз. Этот год охватил уже более 150 вузов и 80 субъектов. Также повысилось количество участников до пяти тысяч. На всероссийском форуме «Студтуризм 2022» в Москве на площадке Российского университета дружбы народов было принято внедрить три направления путешествий: культурно-познавательный, научно-популярный и профориентационного, а также создать сеть кампусов мирового уровня и выделить финансирование на капитальные ремонты и реконструкцию общежитий и студгородков [14].

На данном этапе был запущен международный трек программы молодежного и студенческого туризма «Студтуризм». С 4 по 9 сентября Москву посетила делегация из Узбекистана, состоящая из 6 студентов Международного университета туризма и культурного наследия «Шелковый путь». Студенты размещались в общежитии ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», для них была подготовлена культурно-познавательная программа. В ходе визита в Москву также состоялась встреча с представителями Министерства науки и образования России. Кроме того, студенты Российского государственного университета туризма и сервиса посетили Республику Узбекистан с 12 по 16 декабря 2022 года [7].

В 2023 году стартовал третий сезон программы, которая уже вошла в экосистему «Больше, чем путешествие». К этому времени количество участников существенно увеличилось и составило около семи тысяч, из которых более пятисот – иностранные туристы из Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Узбекистана, Таджикистана и Китая. У туристов по-прежнему пользуются спросом такие направления, как Москва, Санкт-Петербург и Калининград, но к ним добавились также Архангельск, Тверь, Самара и Ставрополь.

Четвертый сезон программы стартует в 2024 году. В маршруты научно-популярного туризма введены промышленные и военно-патриотические направления с помощью партнерской поддержки. Также в этом году «Студтуризм» превращается в уникальную площадку для развития профессиональных навыков в молодежном туризме среди студентов вузов.

В каждом федеральном округе России прошли образовательные форумы «Студтуризм-2024», реализованные в формате акселерационных программ. С начала реализации программы к концу 2024 году все показатели увеличились в 12 раз.

С каждым годом программа «Студтуризм» демонстрирует значительный рост и развитие, расширяя свои масштабы и охватывая все больше молодых участников. С момента запуска в 2021 году количество вузов, регионов и студентов, участвующих в программе, многократно возросло. Показатели, выросшие в 12 раз к концу 2024 года, свидетельствуют о необходимом и востребованном подходе программы, направленном на реализацию инновационных идей и поддержку молодежного туризма в России.

В рамках указанных программ осуществляется комплексное улучшение инфраструктуры, развитие новых туристических предложений и активное вовлечение молодежи в процесс организации досуга. Это, в свою очередь, создает возможности для повышения уровня культурного обмена и укрепления социальных связей среди молодых людей. Подобные меры направлены на содействие социальной ответственности молодежи и стимулирование их активной жизненной позиции, что имеет важное значение для устойчивого развития туристической отрасли страны. В России молодежный туризм охватывается рядом федеральных законов и инициатив, но нет какого-то специального закона, который бы полностью касался только молодежного туризма.

Основным нормативно-правовым документом, регулирующим туристскую деятельность на территории России, является федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который был принят 24 ноября 1996 года и постоянно обновляемый путем внесения различных правок. В этом законе представлены ключевые термины и концепции, связанные с туризмом [13].

Следует отметить, что в тексте закона нет упоминания о молодежи как о отдельной категории потребителей туристических услуг, а также о молодежном туризме как специфическом секторе. Эта тема затрагивается в другом федеральном документе – «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [10]. В данном документе определен возрастной интервал для молодежного туризма, составляющий от 18 до 35 лет.

Также представлен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование интереса молодежи к туристическим услугам:

В первую очередь разрабатывается механизм субсидирования транспортных расходов для определенных категорий граждан Российской Федерации, направленных к местам отдыха.

Во-вторых, планируется поддержка инициатив по популяризации культуры туризма среди молодого поколения, включая создание программ обучения для организаторов молодежного туризма (волонтеров). Это предполагает развитие навыков, необходимых для успешной реализации туристических мероприятий в природной среде.

В-третьих, предусмотрено содействие внедрению международных молодежных дисконтных систем для туристических услуг.

Таким образом, приоритетными задачами становятся создание субсидированных билетов, развитие волонтерских и экологических инициатив, без упоминания других методов вовлечения молодежи в отечественный туризм. Также в качестве меры по стимулированию спроса на туристические услуги документ предлагает поддержку внедрения «международных молодежных дисконтных систем» для туристских услуг.

Заключение

Молодежный туризм остается слабо изученным и недостаточно формализованным направлением. На сегодняшний день этот сегмент не признан официальным видом туризма в большинстве стран, что затрудняет системный подход к его развитию и исследованию. Отсутствие четких критериев и классификаций ограничивает возможности для создания специализированных программ, маркетинговых стратегий и государственной поддержки, что снижает потенциал молодежного туризма как отдельного сектора туристской индустрии.

В России на сегодняшний день многие специалисты и профессионалы в туристской сфере склонны рассматривать молодежный туризм как часть детского туризма. Такое положение связано с тем, что молодежные поездки часто ассоциируются исключительно с организованными школьными и подростковыми группами. В результате молодежный туризм воспринимается узко, что не отражает его многообразие и специфические потребности старших возрастных категорий – студентов, молодых специалистов и активной молодежи. Это приводит к недостаточной разработке программ и услуг, ориентированных на расширенный сегмент молодежных путешественников, а также к ограниченной государственной и коммерческой поддержке данного направления.

Созданные инициативы и программы способствуют активному развитию молодежного туризма, ориентированного на возрастную группу от 18 до 35 лет. Они учитывают интересы и потребности этой категории молодежи,

предоставляя более разнообразные, самостоятельные и демократичные варианты путешествий. Благодаря таким программам молодые люди получают возможность не только расширить кругозор и повысить уровень культурного обмена, но и реализовать себя через образовательные, спортивные, волонтерские или бизнес-поездки. В итоге эти инициативы способствуют формированию самостоятельного и осознанного туриста из числа молодежи взрослого возраста, расширяя границы традиционного восприятия молодежного туризма.

Для более глубокого изучения молодежного туризма необходимо уделить особое внимание особенностям самой молодежи как целевой аудитории в туристской сфере. Важно детально проанализировать их предпочтения, мотивации, поведенческие особенности и потребности при путешествиях. Одновременно следует всесторонне систематизировать существующие данные и исследования, чтобы получить обобщенную и структурированную картину молодежного туризма. На основе этих сведений стоит разработать комплексную модель, включающую эффективные методы организации и обслуживания молодежных туристских программ, что позволит повысить качество сервиса и сделать путешествия для данной аудитории максимально интересными, доступными и безопасными.

ИСТОЧНИКИ:

1. Больше, чем путешествие. [Электронный ресурс]. URL: <https://morethantrip.ru/about> (дата обращения: 30.05.2025).
2. В стратегии развития туризма в РФ появилось определение молодежного туризма. РИА Новости. – 29.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20191029/156034> (дата обращения: 30.05.2025).
3. Горбатов С.А. *Исследование социальной значимости молодежного туризма* // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 37(5). – с. 78–86. – doi: 10.24412/2309-4788-2021-537-78-86.
4. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм. / А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урина; под общей редакцией А.В. Каменца. – 2-е издание. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 192 с.
5. Карасев И.Е., Кулагина Е.В., Лукина О.В., Смагулов Б.К. Организация детско-юношеского и молодежного туризма. / Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Омский государственный технический университет». – Омск: ОмГТУ, 2017.

6. Минобрнауки России и «Больше, чем путешествие» расширяют сотрудничество. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/69293/> (дата обращения: 30.05.2025).
7. Новости – Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/48443/> (дата обращения: 30.05.2025).
8. Овчаров А.О. Экономика туризма: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 253 с.
9. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 года №409 «О федеральном агентстве по делам молодежи». СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/193353/> (дата обращения: 30.05.2025).
10. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р (ред. от 07.02.2022) «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года». СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 30.05.2025).
11. Статическая сессия по развитию молодежного туризма прошла в ВВГУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vvsu.ru/news/200903/> (дата обращения: 30.05.2025).
12. Студтуризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://studturizm.ru/about-program> (дата обращения: 30.05.2025).
13. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (последняя редакция). СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 30.05.2025).
14. Форум Студтуризм 2022: участники, сроки, официальные комментарии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/forum-studturizm-v-moskve/> (дата обращения: 30.05.2025).
15. Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ (ред. от 22.04. 2024) «О молодежной политике в Российской Федерации». СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/e9ad/ (дата обращения: 30.05.2025).
16. Хамина Н.В. // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – № 1. – url: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-turizm-analiz-rezulatov-issledovaniya>.
17. Blomger E., Ljungström S. Youth Tourism: Impacts on places from a consumer perspective. Semantic Scholar, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1182217/FULLTEXT02.pdf> (дата обращения: 04.05.2025).

18. Insights into youth policy governance. Council of Europe and European Commission, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/122018-Insights_web.pdf/9940 (дата обращения: 04.05.2025).
19. The Power of Youth Travel. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/archive/middle-east/publication/power-youth-travel> (дата обращения: 04.05.2025).
20. WYSE Travel Confederation. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wysetc.org/> (дата обращения: 30.05.2025).

REFERENCES:

- Blomger E., Ljungström S. Youth Tourism: Impacts on places from a consumer perspective Semantic Scholar, 2018. Retrieved May 04, 2025, from <http://lnu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1182217/FULLTEXT02.pdf>
- Gorbatov S. A. (2021). Research on the social significance of youth tourism. *Natural-humanitarian research.* (37(5)). 78–86. doi: [10.24412/2309-4788-2021-537-78-86](https://doi.org/10.24412/2309-4788-2021-537-78-86).
- Insights into youth policy governance Council of Europe and European Commission, 2018. Retrieved May 04, 2025, from https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261953/122018-Insights_web.pdf/9940
- Kamenets A. V. (2023). *Youth social tourism* Moscow: Izdatelstvo Yurayt.
- Karaev I. E., Kulagina E. V., Lukina O. V., Smagulov B. K. (2017). *Organization of youth and youth tourism* Omsk: OmGTU.
- Khamina N. V. (2021). Youth tourism: analysis of the research results. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov.* 7 (1).
- Ovcharov A. O. (2021). *Economics of tourism* Moscow: INFRA-M.
- The Power of Youth Travel. Retrieved May 04, 2025, from <https://www.unwto.org/archive/middle-east/publication/power-youth-travel>
- WYSE Travel Confederation. Retrieved May 30, 2025, from <https://www.wysetc.org/>

ОБ АВТОРАХ:

Олейникова Илона Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Владивостокский государственный университет, <https://orcid.org/0009-0000-1762-2920> (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41; e-mail: Ilona.Mihina@vvsu.ru)

Швецова Марина Алексеевна, студент бакалавриата 3 курс, специальность: Инновационные и цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства, Владивостокский государственный университет, <https://orcid.org/0009-0003-2588-5562> (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41; e-mail: marina.shvetzova123@gmail.com) *

* Для связи: Швецова Марина Алексеевна, marina.shvetzova123@gmail.com

Получено редакцией: 09.07.2025; Одобрено: 04.08.2025

Опубликовано: 30.09.2025

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ABOUT THE AUTHORS:

Oleynikova, Ilona Alekseevna, Vladivostok State University, <https://orcid.org/0009-0000-1762-2920> (Russian Federation, 41, Gogolya street, Vladivostok, 690014; e-mail: Ilona.Mihina@vvsu.ru)

Shvetsova, Marina Alekseevna, Vladivostok State University, <https://orcid.org/0009-0003-2588-5562> (Russian Federation, 41, Gogolya street, Vladivostok, 690014; e-mail: marina.shvetzova123@gmail.com) *

* Corresponding author: Marina A. Shvetsova

E-mail address: marina.shvetzova123@gmail.com

Received 09 July 2025; Accepted 04 August 2025

Published 30 September 2025

© Author(s) / Publication: PRIMEC Publishers

CONFLICT OF INTERESTS

The authors declare no conflicts of interest.