

21 век: фундаментальная наука и
технологии

*21 century:
fundamental
science and
technology XXXVIII*

spc Academic

*Материалы XXXVIII международной научно-
практической
конференции*

21 век: фундаментальная наука и технологии

10-11 ноября 2025 г.

Bengaluru, Karnataka, India

Содержание
Культурология

Борзова Т.А.

КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 1

Щипачева А.П.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ 7

Медицинские науки

Berezkina D.V.

EFFICACY OF DIFFERENT METHODS FOR TREATING ISTHMIC-CERVICAL INSUFFICIENCY (ICI) 18

Науки о Земле

Киряева Т.А, Рублев Д.Е.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ГАЗООБМЕНА И
МАССОПЕРЕНОСА В УГОЛЬНЫХ ОБРАЗЦАХ..... 20

Педагогические науки

Малий Д.В.

MODERN APPROACHES AND DIGITAL VISUALIZATION TECHNOLOGIES IN TEACHING OF
TECHNOLOGICAL DISCIPLINES TO PEDAGOGICAL UNIVERSITY STUDENTS..... 26

Ахметова Г.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ
НEDОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ 30

Никитина В.А.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ЕГО РОЛЬ И МЕСТО В КЛАССЕ ХОРОВОГО ДИРИЖИРОВАНИЯ 39

Курочкина И.А., Алеева Е.С.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРIENTАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ..... 47

Федяшина А.С.

НАЧАЛЬНЫЕ КЛАССЫ В УСЛОВИЯХ 21 ВЕКА: ВНЕДРЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУК И
ТЕХНОЛОГИЙ..... 52

Леменкова В.В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ФИЗИКЕ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 55

Зверева Е.И.

ПРОБЛЕМАТИКА 5-БАЛЬНОЙ ШКАЛЫ: КАК ОНА ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ? 60

УДК 008

Щипачева А.П.

аспирант кафедры дизайна и технологий

Владивостокский государственный университет,
ул. Гоголя, д. 41, г. Владивосток. Россия, 690014,

anastasia.sh98@list.ru

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию роли детского туризма в процессе формирования культурной идентичности подрастающего поколения. В условиях глобализации и растущей мультикультурности, понимание и принятие своей культурной принадлежности, а также уважение к другим культурам становятся ключевыми аспектами успешной социализации и самоопределения личности. Детский туризм, как активная форма познания мира, предоставляет уникальные возможности для погружения в культурную среду, взаимодействия с представителями разных народов и осмыслиения собственного места в социокультурном пространстве.

Ключевые слова

Детский туризм, культурная идентичность, формирование личности, патриотизм, межкультурное взаимодействие, образовательный туризм, наследие, традиции, ценности, самосознание, культурное многообразие.

Современный мир, характеризующийся бурным развитием технологий, глобальными коммуникациями и повсеместной интеграцией, ставит перед обществом новые вызовы, касающиеся сохранения и укрепления культурной идентичности. Для подрастающего поколения, чье самосознание находится в стадии активного формирования, эти вызовы приобретают особую остроту. В этой связи, поиск эффективных инструментов, способствующих развитию глубокого понимания своей культурной принадлежности, уважения к своей истории, традициям и ценностям, а также умения взаимодействовать с представителями других культур, становится первостепенной задачей.

Детский туризм, как форма познавательной, развивающей и досуговой деятельности, обладает уникальным потенциалом в решении данной задачи. Путешествия, выходящие за рамки обыденной среды, предоставляют детям возможность непосредственного соприкосновения с различными аспектами культуры – как собственной, так и чужой. Этот опыт, будучи ярким, эмоционально насыщенным и запоминающимся, способен оказать глубокое и долгосрочное влияние на формирование

личности ребенка, включая его самосознание, ценностные ориентации и отношение к миру.

В условиях, когда молодежь может испытывать информационное перенасыщение и потерю связи с корнями, целенаправленно организованный детский туризм способен стать мостом между прошлым и будущим, между внутренним миром ребенка и многообразием внешнего мира. Данная статья ставит своей целью глубоко исследовать этот потенциал, определить теоретические и практические аспекты использования детского туризма в качестве инструмента формирования культурной идентичности.

Актуальность темы обусловлена такими факторами как:

– Глобализация и унификация культур – современный мир сталкивается с тенденциями к унификации культур, что может приводить к размыванию национальной идентичности, особенно у молодого поколения, а детский туризм, ориентированный на знакомство с родной культурой, призван противостоять этим процессам.

– Потребность в патриотическом воспитании – формирование чувства гордости за свою страну, ее историю и культуру является важной задачей воспитания (путешествия по родным землям позволяют детям увидеть и почувствовать величие своей родины, ее уникальность).

– Развитие толерантности и межкультурного диалога – знакомство с культурой других народов в процессе путешествий способствует формированию уважения, терпимости и понимания разнообразия мира (помогает детям стать гражданами мира, способными к конструктивному диалогу).

– Недостаточная разработанность методологической базы – несмотря на растущий интерес к детскому туризму, существует потребность в систематизации знаний о его влиянии на формирование культурной идентичности и разработке научно обоснованных методик.

Цель исследования – определить и обосновать роль детского туризма как эффективного инструмента формирования культурной идентичности у детей, а также разработать рекомендации по организации туристических программ, направленных на ее укрепление и развитие.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить понятие «культурная идентичность» и определить ее основные составляющие.
- Изучить понятие «детский туризм».
- Проанализировать существующие подходы и виды детского туризма, выявить их потенциал в формировании культурной.
- Изучить и определить механизмы воздействия детского туризма на формирование различных аспектов культурной идентичности.

Объект исследования: процесс формирования культурной идентичности у детей.

Предмет исследования: детский туризм как целенаправленная деятельность, способствующая формированию культурной идентичности у детей.

В работе использовались такие методы исследования как: анализ научной литературы в области культурологии, истории, педагогики, детского отдыха и туризма; метод синтеза и обобщения, сравнительный анализ.

Для полного понимания роли детского туризма необходимо четко определить, что такое культурная идентичность и каковы ее основные компоненты, особенно применительно к детскому возрасту.

Сам термин «идентичность» имеет латинское происхождение и происходит от латинского слова «*identitas*». Это слово образовано от латинского прилагательного «*idem*», что означает « тот же самый» или «одинаковый». Таким образом, «идентичность» в своей этимологии связана с идеей сходства, однородности или совпадения. Идентичность – это сложное и многогранное понятие, которое охватывает различные аспекты личности и социальной принадлежности.

Культурная идентичность – это комплексное понятие, которое описывает осознание индивидом своей принадлежности к определенной культурной группе, понимание ее норм, ценностей, традиций, языка, истории и образа жизни. Это не статичное, а динамичное явление, которое развивается и трансформируется на протяжении всей жизни человека.

Культурная идентичность – это концепция, описывающая способность человека или группы людей осознавать и выражать свою принадлежность к определенной культурной группе [1].

Культурная идентичность – включает в себя элементы культуры, такие как язык, искусство, традиции и обычаи (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные составляющие культурной идентичности [1]

Следовательно, можно сказать, что культурная идентичность связана с тем, как индивиды и группы ощущают свою принадлежность к определенной культурной среде. Эти компоненты влияют на формирование осознания принадлежности к определённой культурной группе и формирование ценностного отношения к миру. Культурная идентичность включает в себя различные элементы, такие как язык, религия, традиции, обычаи, искусство, образ жизни и другие аспекты, которые определяют уникальные черты и характер культуры.

Далее рассмотрим этапы формирования культурной идентичности у детей в зависимости от возрастной категории (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы формирование культурной идентичности у детей [2;3]

Возрастная категория	Описание
Дошкольный возраст (от 3 до 7 лет)	На этом этапе формируется первичная связь с окружающей средой, усваиваются первые понятия о семье, доме, родном языке. Дети начинают проявлять интерес к народным сказкам, песням, игрушкам.
Младший школьный возраст (от 7 до 11 лет)	Активно развивается познавательный интерес. Дети начинают осмысливать свою принадлежность к школе, классу, городу. Появляется интерес к истории, географии, культуре своей страны.

Подростковый возраст (от 11 до 16 лет)	Период активного самопознания и формирования «Я-концепции». Подростки могут испытывать кризис идентичности, искать свои ориентиры. На этом этапе критически важно предоставлять им возможность укрепить положительную самоидентификацию, основанную на знании и уважении к своей культуре.
--	--

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно подтвердить вывод, что культурная идентичность – это определение и нахождение индивида, группы, общества в определенной культуре, которая включает системы ценностей и норм, образцы поведения, язык. А формирование культурной идентичности – это сложный процесс, в ходе которого происходит духовное единение личности со своим этносом, что очень важно для гармоничного развития ребенка и приобщения его к обществу.

Хотелось бы отметить, что процесс формирования культурной идентичности в различных странах имеет свои особенности. Например, в России культурная идентичность строится на культурно - историческом опыте, народной памяти, климатических условиях и геополитическом положении. Территориальное расположение России играет немаловажную роль, – страны запада влияют на все процессы идентификации как в данный момент, так и на протяжении всей истории становления российского государства. Также К. Э. Разлогов делает акцент на том, что «ментальность народов России в большей мере определяется историко-географически, нежели этнически – это память почвы скорее, чем крови, память о событиях и о причастности к ним в первую очередь» [4].

Конечно же нельзя забывать, что важным аспектом культурной идентичности является ощущение принадлежности и связи с определенной культурной группой. Люди могут чувствовать гордость и уважение к своим традициям, искусству, языку, что способствует укреплению их культурной идентичности. В то же время, это может создавать ощущение уникальности и отличия от других культур. Например, Э. Эриксон утверждает, личность формируется в контексте культурных влияний и обретает значение в социальных отношениях [5].

В основном к таким влияниям можно отнести:

- Семья (так как является первым институтом социализации, передает базовые культурные нормы и ценности, а родители, демонстрирующие уважение к своей культуре и культуре других, закладывают основу для аналогичного отношения у детей).

- Образовательные учреждения (школы, детские сады, кружки дополнительного образования, и их целенаправленная работа по изучению истории, литературы, искусства, национальных традиций).

- Общество и СМИ (формирование общественного мнения, трансляция культурных ценностей через различные медиа).

Поэтому детский туризм в контексте инструмента культурной идентичности выступает как мощный дополнительный, а иногда и основной, фактор, способствующий более глубокому и осознанному усвоению культурных ценностей, чем традиционные методы обучения.

Немного глубже разберем понятие и виды детского туризма и их связь с формированием культурной идентичности. «Детский туризм» – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя [6].

«Детский туризм» – это совокупность путешествий, осуществляемых детьми, как в сопровождении взрослых (родителей, педагогов), так и самостоятельно (в рамках организованных групп), с целью отдыха, оздоровления, образования и развития. И конечно же данный вид туризма имеет ключевые особенности, которые влияют на его организацию:

1) Взрастная специфика. Так как маршруты, программы и условия проведения должны соответствовать возрастным и психологическим особенностям детей.

2) Безопасность, в связи с тем, что вопросы безопасности детей на всех этапах путешествия являются приоритетными.

3) Образовательно-развивающая направленность, так как детский туризм сочетает познавательные цели с развлекательными, что повышает его эффективность.

4) Досуговая функция – предоставляет детям возможности для отдыха и восстановления сил.

5) Социализация – развитию коммуникативных навыков посредством взаимодействия с другими детьми и взрослыми в новой среде.

Существует множество видов детского туризма, каждый из которых может вносить свой вклад в формирование культурной идентичности как представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Виды детского туризма и их связь с формированием культурной идентичности

Вид детского туризма	Характеристика	Влияние на идентичность
Экскурсионно-познавательный туризм	Посещение музеев, исторических памятников, архитектурных ансамблей, археологических объектов. Особенно ценен, когда маршруты охватывают достопримечательности родной страны, региона, города.	Формирует знание о прошлом, вызывает чувство гордости за историческое наследие, способствует пониманию причинно-следственных связей в развитии общества.

Образовательный туризм	Поездки, направленные на изучение языка, истории, искусства, традиций конкретного региона или страны. Это могут быть летние языковые лагеря, образовательные экспедиции, мастер-классы по народным ремеслам.	Углубляет знания о конкретных культурных аспектах, развивает навыки межкультурного общения, способствует формированию сравнительного понимания культур
Патриотический туризм	Целенаправленные поездки по местам боевой славы, значимым историческим событиям, местам жизни и деятельности выдающихся личностей.	Формирует чувство патриотизма, национальной гордости, понимание героизма и жертв предков, укрепляет связь с историей своей родины.
Сельский туризм	Посещение деревень, национальных деревень, знакомство с бытом, традициями, фольклором коренных народов	Позволяет прикоснуться к живой культуре, понять ее аутентичность, уважать разнообразие этносов, а также лучше понять собственную культурную принадлежность.
Семейный туризм	Путешествия, в которых дети участвуют вместе с родителями. Семейные поездки, включающие посещение культурных объектов, являются прекрасной возможностью для совместного изучения истории и традиций, передачи семейных ценностей.	Укрепляет семейные связи, позволяет детям увидеть, как родители относятся к своей культуре, способствует формированию семейной идентичности, тесно связанной с культурой.
Экологический туризм	Путешествия в природные парки, заповедники, знакомство с народными представлениями о природе, традиционными методами природопользования	Формирует уважение к природе родного края, понимание взаимосвязи человека и окружающей среды, часто связанной с народными верованиями и традициями.

Перечисленные в таблице 2 виды детского туризм наиболее распространены и имеют влияние на формирование ценностей, интересов и личных качеств детей. Как отражено, каждый вид туризма влияет на формирование культурной идентичности, поэтому можно сделать вывод, что детский туризм обладает значительным потенциалом благодаря следующим факторам:

– Эмоциональная насыщенность, так как сами путешествия вызывают сильные положительные эмоции, что способствует лучшему запоминанию информации и формированию устойчивых ассоциаций.

– Непосредственное восприятие, так как вместо пассивного слушания или чтения, дети видят, слышат, осязают, пробуют на вкус, что обеспечивает более глубокое понимание и усвоение культурных явлений.

– Контекстуальное обучение, в связи с тем, что информация усваивается не в отрыве от реальности, а в естественном культурном и историческом контексте.

– Мотивация к обучению, так как новизна и интерес к путешествию стимулируют познавательную активность детей.

– Развитие навыков адаптации (пребывание в новой среде учит детей адаптироваться, решать возникающие проблемы, что способствует формированию уверенности в себе и своей культурной принадлежности).

Рассмотрим более подробно, каким образом детский туризм способствует формированию различных аспектов культурной идентичности, и какие механизмы лежат в основе этого влияния.

1) Психолого-педагогические механизмы воздействия:

– Эмоциональное вовлечение, вызванное яркими впечатлениями от путешествия, способствует лучшему запоминанию и усвоению информации, позволяя ребенку «чувствовать» новое.

– Сенсорное восприятие действует все органы чувств (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус), делая культурные объекты и явления более реальными и запоминающимися благодаря непосредственному взаимодействию.

– Социальное взаимодействие в процессе путешествия развивает коммуникативные навыки, умение договариваться и уважение к другим культурам через общение с различными людьми.

– Сравнение и осмысление увиденного стимулирует критическое мышление и помогает формировать осознанную идентичность.

– Игровая деятельность делает процесс обучения непринужденным и увлекательным, развивая творческие способности и эмоциональный интеллект.

– Рефлексия, через обсуждение впечатлений и создание отчетов, способствует анализу опыта и формированию собственных выводов.

2) Влияние на конкретные компоненты культурной идентичности:

– Знакомство с национальной историей и наследием происходит не в теории, а на практике, когда дети посещают исторические места (крепости, древние города, усадьбы), музеи и места значимых событий. Это формирует чувство причастности к прошлому, гордость за предков и понимание связи поколений. Патриотический туризм, посвященный местам боевой славы, напрямую способствует развитию гражданственности.

– Традиции и обычаи ребенок осваивает через активное участие: в народных праздниках, мастер-классах по ремеслам (лепка, вышивка), знакомство с народной музыкой и танцами позволяет не просто узнать, а почувствовать себя частью живой культуры. Этнографические туры поддерживают интерес к народной культуре.

– Язык и фольклор становятся ближе благодаря знакомству с народными песнями, сказками, пословицами и региональными особенностями речи, что обогащает понимание родного языка. Слушание сказаний и просмотр спектаклей укрепляют связь с фольклорной традицией.

– Ценностные ориентации формируются через демонстрацию разнообразных жизненных моделей: посещение духовных мест (монастырей, мест паломничества) может способствовать развитию духовности, а наблюдение за примерами взаимопомощи, трудолюбия и бережного отношения к природе в сельской местности – формированию этических установок.

– Национальные символы и искусство вызывают эстетические переживания и формируют понимание национального вкуса. Знакомство с архитектурой, живописью, скульптурой, прикладным искусством, а также с символами (флагами, гербами), увиденными вживую, придает им более глубокий смысл.

3) Формирование межкультурной компетентности:

– Помимо укрепления национальной идентичности, детский туризм способствует развитию межкультурной компетентности через несколько ключевых механизмов.

– Разрушение стереотипов происходит благодаря прямому общению с представителями других культур, знакомству с их бытом и обычаями, что помогает детям избавиться от предвзятых представлений.

– Развитие толерантности достигается через наблюдение за разнообразием взглядов и традиций, что учит детей принимать эти различия с уважением.

– Формирование «глобального мышления» происходит благодаря пониманию многообразия мира, что способствует формированию культурной идентичности и осознанию себя частью мирового сообщества.

Таким образом, детский туризм, будучи многогранным феноменом, комплексно воздействует на ребенка, влияя на его познавательное, эмоциональное и социальное развитие, что, в свою очередь, формирует его культурную идентичность, охватывающую как принадлежность к собственной культуре, так и способность эффективно взаимодействовать с другими культурами.

Однако хотелось бы отметить, что роль родителей в детском туризме необходима для формирования культурной идентичности и является одной из самых важных:

– Активное участие (родители должны быть не просто сопровождающими, а активными участниками процесса познания вместе с детьми).

– Личный пример (демонстрировать собственный интерес к истории и культуре, с уважением относиться к традициям).

– Обсуждение и закрепление (после поездки обсуждать с детьми впечатления, просматривать фотографии, читать вместе о посещенных местах).

– Поддержка творческих проектов (помогать детям в создании фотоальбомов, видеороликов, сочинений по итогам путешествий).

В заключение, можно с уверенностью утверждать, что детский туризм является не просто приятным способом провести время, но и мощным, многогранным инструментом в руках педагогов, родителей и общества в целом для формирования культурной идентичности подрастающего поколения. Инвестиции в качественный, продуманный детский туризм – это инвестиции в будущее, в воспитание гармоничных, осознанных личностей, способных гордиться своим культурным наследием, уважать многообразие мира и активно участвовать в его развитии.

Через призму путешествий дети получают уникальную возможность прикоснуться к истории, понять глубину своих традиций, ощутить свою принадлежность к большой и богатой культуре. Одновременно, сталкиваясь с иными культурами, они учатся быть толерантными, открытыми и готовыми к диалогу. Таким образом, детский туризм способствует не только укреплению национальной самобытности, но и воспитанию граждан мира, способных жить в гармонии с собой и окружающим их разнообразным сообществом.

Список литературы:

- 1 Пакина Л.Е. Феномен культурной идентичности в контексте глобализации / Л.Е. Пакина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – №4 (142). – URL: <https://research-journal.org/archive/4-142>

2024-april/10.23670/IRJ.2024.142.89 (дата обращения: 07.11.2025). – DOI: 10.23670/IRJ.2024.142.89

2 Иванова Н. Л., Румянцева Т.В. Социальная идентичность: теория и практика. М., 2009.

3 Забоева М.А. Развитие культурной идентичности у детей дошкольного возраста средствами устного народного творчества /М.А. Забоева // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. Науки об образовании. – 2019. – № 4 (44). – 65-67.

4 Разлогов К.Э. Память и идентичность Культурная память в контексте формирования национальной идентичности России в XXI веке. М. – 2015.

5 Эриксон Э.Г. Идентичность: юность и кризис: учеб. пособие / Э. Эриксон; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ: Прогресс, 2006. – 352 (Библиотека зарубежной психологии).

6 Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Статья 1. Основные понятия / СПС «Консультант плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 07.11.2025)